

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
 проректор по учебно -
 методической работе
 _____ М.С. Поярко
 « » 2024г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 2 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2023-2024 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 25.03.24	1	
	2	
	3	Философские проблемы современности В-304
	4	Философские проблемы современности В-304
	5	Зачет Философские проблемы современности В-304
	6	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-116
	7	
Вторник 26.03.24	1	
	2	
	3	Маркетинговые исследования рынка Д-123
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) В-201
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации В-201
	6	
Среда 27.03.24	1	ИСКУССТВО ВЕДЕНИЯ НАУЧНОЙ ДИСКУССИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-127
	2	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-127
	3	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-207
	4	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-116
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-116
	6	
Четверг 28.03.24	1	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-122
	2	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-119
	3	Искусство ведения научной дискуссии Б-308
	4	Консультация Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-123
	5	
	6	
Пятница 29.03.24	1	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-119
	2	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-119
	3	ИСКУССТВО ВЕДЕНИЯ НАУЧНОЙ ДИСКУССИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-119
	4	Искусство ведения научной дискуссии Д-119
	5	Зачет Искусство ведения научной дискуссии Д-119
	6	
Суббота 30.03.24	1	
	2	
	3	
	4	

Заведующий УМО _____ С.Н. Гушин