

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
 Экономический факультет  
 Форма обучения :  
 заочная с нормативным  
 сроком обучения  
 ( 2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:  
 проректор по учебно -  
 методической работе  
 \_\_\_\_\_ М.С. Поярко  
 «    »        2024г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 2 курса по направлению подготовки  
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ  
 2023-2024 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 18.03.24	1	
	2	
	3	
	4	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) <b>Д-116</b>
	5	Экономика и управление проектами <b>Д-116</b>
	6	Философские проблемы современности <b>В-304</b>
	7	Философские проблемы современности <b>В-304</b>
Вторник 19.03.24	1	
	2	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) <b>Д-123</b>
	3	Экономика и управление проектами <b>Д-116</b>
	4	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) <b>Д-106</b>
	5	Маркетинг на международных рынках <b>Д-106</b>
	6	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) <b>Д-106</b>
Среда 20.03.24	1	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) <b>Д-106</b>
	2	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) <b>Д-123</b>
	3	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) <b>Д-123</b>
	4	Маркетинг на международных рынках <b>Д-306</b>
	5	Консультация Маркетинг на международных рынках <b>Д-306</b>
	6	
Четверг 21.03.24	1	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) <b>В-201</b>
	2	Маркетинговые исследования рынка <b>В-201</b>
	3	Маркетинговый анализ <b>Д-106</b>
	4	Маркетинговый анализ <b>Д-123</b>
	5	Зачет Маркетинговый анализ <b>Д-123</b>
	6	
Пятница 22.03.24	1	
	2	Экзамен Маркетинг на международных рынках <b>Д-121</b>
	3	
	4	
	5	
	6	
Суббота 23.03.24	1	
	2	Философские проблемы современности <b>Д-106</b>
	3	Философские проблемы современности <b>Д-106</b>
	4	Зачет Философские проблемы современности <b>Д-106</b>

Заведующий УМО \_\_\_\_\_ С.Н. Гущин