

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
 Экономический факультет  
 Форма обучения :  
 заочная с нормативным  
 сроком обучения  
 ( 2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:  
 проректор по учебно -  
 методической работе  
 \_\_\_\_\_ М.С. Пояров  
 «    »        2024г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 2 курса по направлению подготовки  
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ  
 2023-2024 учебный год**

| Дни                     | Пары | ЭЭмз-211  |
|-------------------------|------|---|
| Понедельник<br>01.04.24 | 1    | ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ<br>(профессор Логинов Д.А.) <b>Д-127</b> |
|                         | 2    | Интегрированные маркетинговые коммуникации <b>Д-119</b>                             |
|                         | 3    | МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) <b>Д-115</b>              |
|                         | 4    |   |
|                         | 5    |   |
|                         | 6    |   |
|                         | 7    |   |
| Вторник<br>02.04.24     | 1    | ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ<br>(профессор Логинов Д.А.) <b>Д-116</b> |
|                         | 2    | Интегрированные маркетинговые коммуникации <b>Д-106</b>                             |
|                         | 3    | Зачет Интегрированные маркетинговые коммуникации <b>В-106</b>                       |
|                         | 4    | Маркетинговые исследования рынка <b>Д-232</b>                                       |
|                         | 5    | Маркетинговые исследования рынка <b>Д-232</b>                                       |
|                         | 6    |   |
| Среда<br>03.04.24       | 1    |   |
|                         | 2    |   |
|                         | 3    |   |
|                         | 4    | Экзамен Управление маркетингом (продвинутый уровень) <b>Д-306</b>                   |
|                         | 5    |   |
|                         | 6    |   |
| Четверг<br>04.04.24     | 1    | ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) <b>В-304</b>                 |
|                         | 2    | Экономика и управление проектами <b>В-304</b>                                       |
|                         | 3    | Экономика и управление проектами <b>Д-232</b>                                       |
|                         | 4    | Маркетинговые исследования рынка <b>Д-106</b>                                       |
|                         | 5    | Зачет Маркетинговые исследования рынка <b>Д-119</b>                                 |
|                         | 6    |   |
| Пятница<br>05.04.24     | 1    | ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) <b>Д-115</b>                 |
|                         | 2    | Экономика и управление проектами <b>Д-115</b>                                       |
|                         | 3    | Зачет Экономика и управление проектами <b>Д-115</b>                                 |
|                         | 4    | Практика по профилю профессиональной деятельности <b>Д-306</b>                      |
|                         | 5    |   |
|                         | 6    |   |
| Суббота<br>06.04.24     | 1    |   |
|                         | 2    |   |
|                         | 3    |   |
|                         | 4    |   |

Заведующий УМО \_\_\_\_\_ С.Н. Гушин