

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
 Экономический факультет  
 Форма обучения :  
 заочная с нормативным  
 сроком обучения  
 ( 2 года 5 мес.)



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ  
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
 2 курса по направлению подготовки  
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ  
 2023-2024 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 18.09.23	1	
	2	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-106
	3	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-106
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) ( профессор Носов А.Л.) Д-106
	5	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-106
	6	
Вторник 19.09.23	1	
	2	
	3	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-119
	4	МАКРОЭКОНОМИКА( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-119
	5	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ Д-119
	6	
Среда 20.09.23	1	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ ( профессор Носов А.Л.) Д-116
	2	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ Д-116
	3	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-116
	4	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ Д-106
	5	
	6	
Четверг 21.09.23	1	
	2	
	3	
	4	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-116
	5	МАКРОЭКОНОМИКА( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-116
	6	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-116
Пятница 22.09.23	1	
	2	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ Д-119
	3	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ Д-121
	4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ( ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) Д-121
	5	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ Д-121
	6	
Суббота 23.09.23	1	
	2	
	3	
	4	
Воскресенье 24.09.23	1	
	2	

Заведующий УМО \_\_\_\_\_ С.Н. Гушин