

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
 Экономический факультет
 Форма обучения :
 заочная с нормативным
 сроком обучения
 (2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
 проректор по учебно -
 методической работе
 М.С. Поярков
 « 09 » 09 2023г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
 И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
 2 курса по направлению подготовки
 38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
 2023-2024 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 25.09.23	1	
	2	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-119
	3	Маркетинг на международных рынках Д-119
	4	Зачет по стратегическому маркетингу Д-121
	5	
	6	
Вторник 26.09.23	1	
	2	Маркетинговый анализ Д-119
	3	Маркетинг на международных рынках Д-121
	4	МАКРОЭКОНОМИКА(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л) Д-124
	5	Макроэкономика(продвинутый уровень) Д-124
	6	Консультация по Макроэкономика(продвинутый уровень) Д-123
Среда 27.09.23	1	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-123
	2	Маркетинговый анализ Д-123
	3	Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-106
	4	Зачет по Управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-106
	5	
	6	
Четверг 28.09.23	1	
	2	
	3	
	4	Экзамен по Макроэкономика(продвинутый уровень) Д-106
	5	
	6	
Пятница 29.09.23	1	
	2	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-123
	3	Маркетинг на международных рынках Д-115
	4	Маркетинговый анализ Д-115
	5	
	6	
Суббота 30.09.23	1	
	2	
	3	
	4	
Воскресенье 01.10.23	1	
	2	

Заведующий УМО _____ С.Н. Гуцин