

ФГБОУ ВО Вятский
ГАТУ
Экономический
факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:
проректор по учебно -
методической работе
_____ М.С. Поярков
« » 2023г.

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
3 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2023-2024 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-311
Понедельник 23.10.23	1	
	2	
	3	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
Вторник 24.10.23	1	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	2	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-106
	3	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-106
	4	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
Среда 25.10.23	1	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-116
	2	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-116
	3	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-106
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-106
	5	Консультация по дисциплине Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-106
	6	
Четверг 26.10.23	1	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
	2	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
	3	Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
	4	Дифференцированный зачет Прикладные информационные технологии в маркетинге Д-119
	5	
	6	
Пятница 27.10.23	1	
	2	
	3	
	4	Экзамен по дисциплине Интегрированные маркетинговые коммуникации (профессор Логинов Д.А.) Д-106
	5	
	6	
Суббота 28.10.23	1	
	2	
	3	
	4	

Заведующий УМО _____ С.Н. Гушин