

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий УМР
проректор по учебно-методической работе

« 2 » 03 2023г.



РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2022-2023 учебный год

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 27.03.23	1	
	2	
	3	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-306
	4	Маркетинговые исследования рынка Д-124
	5	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) Д-124
	6	Экономика и управление проектами Д-113
Вторник 28.03.23	1	
	2	
	3	Маркетинговые исследования рынка Д-306
	4	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) Д-115
	5	Экономика и управление проектами Д-115
	6	Консультация по управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-115
	7	
Среда 29.03.23	1	
	2	
	3	ЭКЗАМЕН по управлению маркетингом (продвинутый уровень) Д-123
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-127
	6	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-108
	7	Маркетинговые исследования рынка Д-108
Четверг 30.03.23	1	
	2	
	3	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) Д-207
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-127
	5	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-127
	6	Маркетинговые исследования рынка Д-212
Пятница 31.03.23	1	
	2	
	3	Экономика и управление проектами Д-205
	4	Искусство ведения научной дискуссии Д-205
	5	Искусство ведения научной дискуссии Д-205
	6	Зачет по интегрированным маркетинговым коммуникациям Д-205
	7	
Суббота 1.04.23	1	Зачет по маркетинговому исследованию рынка Д-124
	2	
Воскресенье 2.04.23	1	
	2	

Специалист по УМР

Г.Л. Григорьева