

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий УМР
проректор по учебно-
методической работе

« 2 » 03 2023г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2022-2023 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 20.03.23	1	
	2	
	3	
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-122
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-122
	6	МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (доцент Маракулина И.В.) Д-212
	7	Маркетинговый анализ Д-212
Вторник 21.03.23	1	
	2	
	3	
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-205
	5	Маркетинговый анализ Д-205
	6	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) Д-115
	7	Экономика и управление проектами Д-115
Среда 22.03.23	1	
	2	
	3	Зачет по маркетинговому анализу Д-124
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	5	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
	6	ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (доцент Шиврина Т.Б.) Д-115
	7	Экономика и управление проектами Д-115
Четверг 23.03.23	1	
	2	Философские проблемы современности Д-306
	3	Философские проблемы современности Д-306
	4	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-306
	5	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-122
	6	Маркетинговые исследования рынка Д-205
Пятница 24.03.23	1	
	2	
	3	Зачет по философским проблемам современности Б-403
	4	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА (доцент Маракулина И.В.) Д-205
	5	Маркетинговые исследования рынка Д-205
	6	Консультация по маркетингу на международных рынках Д-205
	7	
Суббота 25.03.23	1	ЭКЗАМЕН
	2	по маркетингу на международных рынках Д-306
Воскресенье 26.03.23	1	
	2	

Специалист по УМР

Г.Л. Григорьева