

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения :
заочная с нормативным
сроком обучения
(2 года 5 мес.)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий УМО и
проректор по учебно-
методической работе

С. Н. Гушин

« 2 » 03 2023г.



**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2 курса по направлению подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА. МАРКЕТИНГ
2022-2023 учебный год**

Дни	Пары	ЭЭмз-211
Понедельник 13.03.23	1	
	2	
	3	
	4	
Вторник 14.03.23	1	
	2	
	3	
	4	
Среда 15.03.23	1	
	2	
	3	
	4	
Четверг 16.03.23	1	
	2	
	3	
	4	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-127
	5	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-127
	6	Маркетинг на международных рынках Д-212
	7	
Пятница 17.03.23	1	
	2	
	3	
	4	Философские проблемы современности Б-413
	5	Философские проблемы современности Б-413
	6	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-127
	7	Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-127
Суббота 18.03.23	1	МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-207
	2	Маркетинг на международных рынках Д-207
	3	
	4	
Воскресенье 19.03.23	1	
	2	

Специалист по УМР

Г.Л. Григорьева