

ФГБОУ ВО Вятский
ГАТУ
Экономический факультет
Форма обучения:
очно-заочная

**РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1 курса по направлению подготовки
38.04.01 Экономика.
Направленность (профиль) Маркетинг
на 2 семестр 2022-2023 учебный год
(с 25.01.2023 г. – 2неделя)



Дни	Пары	ЭЭмв-111
Понедельник	5	
	6	1. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124 2. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ) (профессор Носов А.Л.) Д-124
	7	1. Управление маркетингом (продвинутый уровень) Д-124 2. Макроэкономика (продвинутый уровень) Д-124
Вторник	5	
	6	1. Маркетинг на международных рынках Д-124 2. МАРКЕТИНГ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ (доцент Маракулина И.В.) Д-124
	7	1. Макроэкономика (продвинутый уровень) Д-124 2. Маркетинг на международных рынках Д-124
Среда	6	
	7	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Четверг	5	
	6	2. Эконометрика и моделирование рыночных процессов Д-113 1. Эконометрика и моделирование рыночных процессов Д-113 2. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (профессор Логинов Д.А.) Д-124
	7	1. Эконометрика и моделирование рыночных процессов Д-113 2. Интегрированные маркетинговые коммуникации Д-124
Пятница		НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Суббота		НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Специалист по УМР  Т.В.Попцова