Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

Среднее профессиональное образование

УТВЕРЖДАЮ
Зав. отделением СПО
_____ / Е.А. Федосимова
«18» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 36.02.01 Ветеринария

Квалификация: ветеринарный фельдшер

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4285BD6BEB8900E0BFFD5A2C6C4531B6
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 25.05.2023 до 17.08.2024

Киров 2023

Рабочая программа дисциплины составлена на основании:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Минобрнауки России от 23.11.2020 N 657.

2. Учебного плана по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного «18» апреля 2023 г. (протокол № 5).

Программу разработал:
Ст. преподаватель _____ А.Ю. Маринина
«18» апреля 2023 г.
дата

Программа пролонгирована:

в 2023-2024 учебном году:
преподаватель (разработчик) _____
заведующий отделением СПО _____Е.А. Федосимова
дата

в 2024-2025 учебном году:
преподаватель (разработчик) _____
заведующий отделением СПО _____Е.А. Федосимова
дата

1. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК, ПК, ДК	Умения	Знания
ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг -использовать основы биологических знаний в различных сферах деятельности.	-знать методику расчета показателей деятельности организации -основные положения экономической теории -принципы рыночной экономики -современное состояние и перспективы развития отрасли -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике -механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию -формы оплаты труда -стили управления, виды коммуникации -принципы делового общения в коллективе -управленческий цикл -особенности менеджмента в области животноводства -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом -формы адаптации - закономерности развития общества в биологических и иных сферах деятельности; - основных этапов развития общества в биологических и иных сферах деятельности.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 78 час.

3.1 Структура дисциплины и распределение часов по семестрам

Вид занятий	Номера семестров, число учебных недель в семестрах
	6 сем.
Аудиторная работа, всего часов	60
в т.ч. лекции	30
лабораторные практические (семинары)	30
Самостоятельная работа, всего часов	18
Форма итогового контроля:	Дифференцированный зачет в 8 семестре
Итого	78

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	*Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся*	*Объем в часах*	*Осваиваемые элементы компетенций*
1	**2**	**3**	**4**
Раздел 1. Основы экономики		**40**	
Тема.1.1. Основные положения экономической теории	**Содержание учебного материала**	6	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Понятие макро- и микроэкономики. Что изучает экономическая теория. Факторы производства. Потребности и блага. Доходы от собственности.	4	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 1.2 Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Принципы рыночной экономики. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие. Основной и оборотный капитал. Амортизация и обновление основного капитала. Конкуренция: её сущность и формы. Монополия. Олигополия	3	
	В том числе практических занятий	3	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 1.3. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия	**Содержание учебного материала**	10	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Основы создания презентаций Понятие прибыль, рентабельность. Виды прибыли. Затраты. Виды затрат. Полная себестоимость	4	
	В том числе практических занятий	4	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 1.4. Трудовые ресурсы предприятия	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала. Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.	3	
	В том числе практических занятий	3	

	Самостоятельная работа	2	
Тема 1.5. Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Понятие цены и ее функции. Виды цен. Ценообразование и его цели. Механизмы ценообразования на услуги	3	
	В том числе практических занятий	3	
	Самостоятельная работа	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		**24**	
Тема 2.1. Содержание менеджмента. Управленческий цикл	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Понятие и содержание менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи менеджмента. Цикл менеджмента (организация, планирование, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла. Организация и ее среда. Структура управления организации	3	
	В том числе практических занятий	3	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 2.2 Управленческие решения	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Понятие «решение», «управленческое решение». Методы и формы принятия управленческих решений.	3	
	В том числе практических занятий	3	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 2.3 Деловое общение	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Коммуникативность и ее виды. Уровни коммуникации. Информация и ее виды. Поиск информации. Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	3	
	В том числе практических занятий	3	
	Самостоятельная работа	2	
Раздел 3. Основы маркетинга		**14**	
Тема 3.1 Основы маркетинга. Предмет и содержание дисциплины	**Содержание учебного материала**	6	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
	Предмет и содержание дисциплины. Основоположники маркетинга. Теории маркетинга.	3	
	В том числе практических занятий	3	
Тема 3.2 Комплекс маркетинга	**Содержание учебного материала**	8	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11,
	Основные направления комплекса маркетинга. Принципы«5-Р».	3	
	В том числе практических занятий	3	

	Самостоятельная работа	2	ДК 01
Промежуточная аттестация		***Диф. зачет***	
Всего:		***78***	

3.3 Формы текущего контроля:
Тесты, контрольные работы

3.4 Форма промежуточной аттестации:
Дифференцированный зачет в 8-м семестре

4. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода реализация учебной программы предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- сопровождение лекций слайдами (в программе «Microsoft PowerPoint»);
- подготовка электронных презентаций к выступлениям;
- выполнение домашних заданий с последующим обсуждением результатов на практических занятиях;
- тестирование результатов освоения дисциплины в течение семестра с обсуждением с преподавателем результатов и ошибок в рамках контроля самостоятельной работы обучающегося;
- анализ ситуаций по данным реальных предприятий и организаций;
- выполнение домашних заданий для последующего обсуждения на практических занятиях и индивидуально с преподавателем;
- формирование навыков самостоятельной работы с литературой, Интернет - источниками и другими источниками информации.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература
1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Ф. Барышев - Москва: Академия, 2018 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722 2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова - Москва: Академия, 2018 - 318 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005
Периодические издания
1. Экономика науки [Электронный ресурс]: науч. журн./ Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Режим доступа: https://ecna.elpub.ru/jour/index#
Учебно-методическая литература
1.Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: http://www.academiamoscow.ru/reader/?id=350386. 2. Маринина А.Ю.. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по программе СПО направления подготовки 36.02.01 Ветеринария. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2021. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp - загл. с экрана. 3. Маринина А.Ю.. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по программе СПО направления подготовки 36.02.01 Ветеринария. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2021. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp - загл. с экрана.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Вид самостоятельной работы	Порядок и сроки выполнения	Форма контроля
Подготовка к лекциям, практическим занятиям	Работа с основной и дополнительной литературой по дисциплине в течение семестра	Устные выступления на практических занятиях
Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины	Работа с основной и дополнительной литературой по предложенным темам в течение семестра	Устные выступления на практических занятиях
Подготовка к мероприятиям текущего контроля успеваемости	Работа с основной и дополнительной литературой по дисциплине, посещение занятий в течение семестра	Контрольные и тестовые работы
Подготовка к зачету	Работа с основной и дополнительной литературой, посещение занятий по дисциплине в течение семестра	Зачет

6.2. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Рабочая программа обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (см. Приложение).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Кабинет экономики	Д-207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д-207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д-207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов.
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Д-207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов.
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	Д-207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов.
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации	Б-202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, 2 компьютера администратора, 5 персональных компьютеров, 2 принтера, видеоувеличитель.

Приложение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 36.02.01 Ветеринария

Квалификация (степень) выпускника

«ветеринарный фельдшер»

Киров 2023

1. Описание назначения фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины ОП.09.01 Экономика отрасли и предназначен для оценки планируемых результатов обучения характеризующих формирование и освоение компетенций.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Минпросвещения России от 23.11.2020 г.№ 657;
- Учебного плана по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного 18.04.2023 г. (Протокол № 5);
- Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ДК 01	Использовать основы технических знаний, основные этапы и закономерности развития общества в различных сферах деятельности

Умения	Знания
У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг У4-использовать основы биологических знаний в различных сферах деятельности.	З1-знать методику расчета показателей деятельности организации З2-основные положения экономической теории З3-принципы рыночной экономики З4-современное состояние и перспективы развития отрасли З5-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике З6-механизмы ценообразования и сбыта к рыночной ситуации продукцию З7-формы оплаты труда З8-стили управления, виды коммуникации З9-принципы делового общения в коллективе З10-управленческий цикл З11-особенности менеджмента в области животноводства З12-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом З13-формы адаптации З14- закономерности развития общества в биологических и иных сферах деятельности; З15- основных этапов развития общества в биологических и иных сферах деятельности.

3 Результаты обучения знаний и умений подлежащие проверке

Содержание учебного материала по программе УД	Общее количество часов	Текущая аттестация		Промежуточная аттестация	
		Проверяемые умения и знания	Коды формируемых ОК и ДК	Проверяемые умения и знания	Коды формируемых ОК и ДК
Тема 1.1	6	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 1.2	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 1.3	10	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 1.4	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 1.5	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 2.1	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 2.2	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 2.3	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 3.1	6	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01
Тема 3.2	8	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01	У1- У4, З1- З15	ОК 01 – ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

4. Задания для текущего контроля

Тип контрольного задания: контрольная работа

Задание 1

Коды проверяемых умений, знаний и общих компетенций: У1- У4, З1- З15, ОК 01 - ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

Задача 1.

В ведущем цехе предприятия установлено 10 станков. Максимальная производительность каждого станка 12 изделий в час. Эффективный фонд времени работы оборудования 4200 часов в год. За год было изготовлено 480 тыс. изделий. Определить:

1) производственную мощность;
2) коэффициент фактического использования производственной мощности.

Задача 2.

Основные производственные фонды предприятия на начало года составили 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных фондов в течение года отражены в таблице:

Месяц	Основные фонды, млн. руб.	
	ввод	выбытие
1 февраля	40	6
1 мая	50	4
1 августа	70	8
1 ноября	10	5

Определить среднегодовую и на конец года стоимость основных производственных фондов, а также коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.

Задача 3.

Определить высвобождение оборотных средств в отчётном году, если стоимость совокупных активов в базисном году – 10 млн. д. ед. Доля основных производственных фондов в структуре совокупных активов 80%. Денежная выручка в базисном году 30 млн. д. ед. Длительность одного оборота в отчётном году сократилась на 5 дней, а объём реализации не изменился.

Задание 2

Коды проверяемых умений, знаний и общих компетенций: У1- У4, З1- З15, ОК 01 - ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

Задача 1.

Определить структуру кадров предприятия и выработку на одного основного рабочего в год, если известно:

- непромышленный персонал – 10 человек;
- промышленно-производственный персонал – 610 человек;
- рабочие основные – 370 человек;
- рабочие вспомогательные – 150 человек;
- руководители – 15 человек;
- специалисты – 25 человек;
- служащие – 50 человек.

Годовой объем выпуска продукции 25000 деталей в год.

Задача 2.

Годовой объем производства продукции 25000 шт по цене 120 руб за изделие. Численность промышленно-производственного персонала 380 человек. Из них 315 человек – рабочие, из которых 80% - основные рабочие. Определить:

- производительность труда в стоимостном и натуральном выражении на:
  - одного работающего;
  - одного рабочего;

- одного основного рабочего.
- дневную и часовую выработку на одного основного рабочего.

Задача 3.

Определить месячную заработную плату рабочего, оплачиваемого по сдельно-премиальной системе, если известно:

- рабочий отработал 24 дня;
- изготовил 120 т продукции;
- норма выработки в смену 4 т;
- часовая тарифная ставка 6,54 руб.;
- нормативная продолжительность смены 8 час.;
- доплата за вредные условия труда в % от прямого заработка 7%;
- премия за выполнение месячного задания в % от прямого заработка 12%;
- премия за перевыполнение задания 1,5% за каждый процент перевыполнения.

Задание 3

Коды проверяемых умений, знаний и общих компетенций: У1- У4, З1- З15, ОК 01 - ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

Задача 1

Определить норму прибыли на основании следующих данных: Численность работников предприятия – 200 чел. Объем товарной продукции за год – 3000 тыс.руб. Затраты на один рубль товарной продукции – 80 коп. Фондовооруженность труда – 10 тыс.руб. на одного работника. Среднегодовой остаток оборотных средств – 520 тыс.руб.

Задача 2

Объем реализации продукции вырос с 1200 единиц. до 1400 единиц, себестоимость единицы продукции сократилась с 315 руб до 305 руб., цена единицы продукции не изменилась и составила 450 руб.

Определить рост (сокращение) прибыли от реализации продукции в результате произошедших изменений

Задача 3

Объем реализации продукции – 36500 штук, денежно-материальные затраты – 115тыс. руб., оплата труда – 27,6 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 5,82 руб.

Определить рентабельность продаж

Критерии оценки:

Результаты текущего контроля в форме выполнения контрольных заданий оцениваются посредством интегральной (целостной) четырехуровневой шкалы:

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	показатели			
Правильность ответов на теоретические вопросы	обучающийся дал менее 50% правильных ответов на теоретические и практические вопросы	обучающийся дал 51-70% правильных ответов на теоретические и практические вопросы	обучающийся дал менее 71-90% правильных ответов на теоретические и практические вопросы	обучающийся дал более 90% правильных ответов на теоретические и практические вопросы

Тип контрольного задания: Тесты

Коды проверяемых умений, знаний и общих компетенций: У1- У4, З1- З15, ОК 01 - ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

1. К формам общественной организации производства относят:

а) концентрацию;
б) специализацию;
в) монополизацию;
г) кооперирование;
д) диверсификацию;
е) комбинирование.

2. Размеры производства отдельных предприятий характеризует:
а) относительная концентрация;
б) абсолютная концентрация;
в) предметная специализация;
г) территориальная специализация.

3. Уровень абсолютной концентрации определяют следующие показатели:
а) рентабельность предприятия;
б) стоимость основных производственных фондов;
в) объем выпуска продукции;
г) стоимость оборотных средств;
д) производительность труда;
е) среднесписочная численность работающих.

4. Увеличение концентрации производства способствует:
а) оптимальному сочетанию крупных, средних и малых предприятий;
б) развитию монополизма;
в) снижению дефицита продукции;
г) лучшему использованию основных и оборотных фондов, рабочей силы.

5. Диверсификация – это одна из форм:
а) специализации;
б) кооперирования;
в) концентрации;
г) комбинирования.

6. Какие показатели характеризуют уровень кооперирования:
а) доля стоимости полуфабрикатов, деталей и узлов, получаемых от других предприятий, в общей стоимости продукции предприятия;
б) количество предприятий, с которыми кооперируются головные предприятия;
в) коэффициент охвата производства;
г) доля кооперированных предприятий в общем количестве предприятий по отрасли.

7. Комбинирование – это процесс:
а) выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения технологических стадий обработки сырья, комплексного использования сырья;
б) выпуска однородной продукции за счет комплексного использования сырья;
в) сосредоточения выпуска однородной продукции на конкретном предприятии;
г) совместной работы по поставке комплектующих элементов различных предприятий.

8. Себестоимость продукции предприятия – это:
а) текущие затраты на производство;
б) капитальные затраты;
в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции.
г) затраты на сырье, материалы и заработную плату;
д) затраты на оборудование.

9. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:
а)цеха на выполнение технологических операций;
б) предприятия на производство данного вида продукции;
в)цеха на управление производством;
г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом, общезаводские.

10. Производственная себестоимость – это:
а) затраты предприятия на производство и сбыт продукции;
б)технологические затраты;
в) затраты на технологии производства и цеховые расходы;
г) цеховая себестоимость и затраты на управление производством в целом;
д) внепроизводственные затраты и затраты по технологии производства.

11. Коммерческая себестоимость продукции – это:
а) затраты на производство и сбыт продукции;
б) цеховая себестоимость и общепроизводственные расходы;
в) производственная себестоимость за вычетом общепроизводственных расходов;
г) затраты предприятия на реализацию продукции;
д) затраты предприятия на управление производством.

12. Объем производства, при котором достигаются наилучшие экономические результаты предприятия – это:
а) критический объем;
б) оптимальный объем;
в) максимальный объем;
г) точка безубыточности.

13. Количественная характеристика трудовых ресурсов определяется следующими показателями:
а) производительность труда;
б) списочная численность;
в) среднесписочная численность;
г) среднегодовая численность;
д) доля промышленно-производственного персонала в общей численности работников;
е) явочная численность.

14. Основными показателями, характеризующими эффективность использования трудовых ресурсов являются:
а) трудоемкость продукции;
б) коэффициент текучести рабочей силы;
в) коэффициент использования рабочего времени в течение смены;
г) коэффициент сезонности;
д) производительность труда.

15. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?
а) количество произведенной продукции в расчете на одного вспомогательного рабочего;
б) затраты времени на производство единицы продукции;
в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
д) стоимость материалов, приходящаяся в расчете на одного работника.

16. Эффективность использования основных производственных фондов характеризуют:
а) рентабельность, прибыль;
б) фондоотдача, фондоемкость;

в) фондовооруженность труда;
г) коэффициент сменности;
д) производительность труда;
е) рентабельность ОПФ.

17. Показатель фондоотдачи характеризует:
а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 рубль основных производственных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) удельные затраты основных фондов на один рубль реализованной продукции;
г) количество оборотов оборотных средств.

18. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства;
б) уровень отдачи оборотных средств;
в) коэффициент оборачиваемости;
г) фондоотдача, фондоемкость;
д) средняя продолжительность одного оборота;
е) коэффициент использования рабочего времени.

19. Общим признаком внеоборотных активов является:
а) способ переноса стоимости;
б) длительный жизненный цикл;
в) сохранение натурально-вещественной формы;
г) способ использования.

20. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:
а) по восстановительной стоимости;
б) по полной первоначальной стоимости;
в) по остаточной стоимости;
г) по ликвидационной стоимости.

21. Амортизация основных фондов – это:
а) износ основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость производимой продукции;
в) восстановление основных фондов;
г) расходы по содержанию основных фондов.

22. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
а) на начало года;
б) на конец года;
в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
г) на начало года , включая среднегодовую стоимость введенных и выбывших основных производственных фондов в течение года;
д) на начало года за вычетом стоимости ликвидированных фондов.
23. Какая стоимость основных фондов используется для исчисления нормы амортизации?:
а) первоначальная;
б) восстановительная;
в) остаточная;
г) экономическая.

24. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительской стоимости, происходящая как в процессе их использования, так и при их бездействии – это:
а) моральный износ;
б) экономический износ;
в) технологический износ;
г) физический износ.

25. Оборотные средства предприятия – это:
а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты , комплектующие изделия общественного производства, покупные полуфабрикаты;
б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость создаваемой продукции.
в) средства производства , многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции частями;
г) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

26. Фонды обращения – это:
а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
б) готовые изделия на складе предприятия, отгруженная продукция в пути, денежные средства в кассе, на счетах, в банках и средства в расчетах;
в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
г) транспортные средства предприятия , производственные здания, сооружения;
д) прибыль.

Критерии оценки:

Результаты текущего контроля в форме выполнения тестовых заданий оцениваются посредством интегральной (целостной) трехуровневой шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Низкий	Обучающийся демонстрирует низкий уровень усвоения учебной темы, полное незнание предметной терминологии, базовых понятий и категорий. Показано незнание базовых алгоритмов и методических приемов при решении тестовых заданий. Выполнение не более 50% тестовых заданий
Базовый	Обучающийся демонстрирует средний уровень усвоения учебной темы, частичное владение предметной терминологией базовыми понятиями и категориями. Показано знание и корректное применение базовых алгоритмов и методических приемов при решении тестовых заданий. Правильное выполнение 50-75% тестовых заданий
Продвинутый	Обучающийся демонстрирует высокий уровень усвоения учебной темы, владение предметной терминологией, базовыми понятиями и категориями. Показано знание и корректное применение базовых алгоритмов и методических приемов при решении тестовых заданий. Правильное выполнение более 75% тестовых заданий

5. Задания для промежуточного контроля (зачет)

Коды проверяемых умений, знаний и общих компетенций: У1- У4, З1- З15, ОК 01 - ОК 04, ОК 07, ОК 09 – ОК 11, ДК 01

На зачете по учебной дисциплине Вам необходимо подготовить ответ на теоретический вопрос, который представлен в перечне.
Внимательно прочтите вопросы.
Подготовьте краткий ответ и пояснения.

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Предприятие: классификация предприятий.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Основные фонды предприятий.
4. Оборотные фонды предприятий.
5. Износ: определение, виды.
6. Амортизация: сущность, значение, способы расчета.
7. Персонал предприятия. Производительность труда.
8. Стимулирование труда: виды и формы заработной платы.
9. Цены и ценообразование.
10. Издержки производства: определение, классификация издержек.
11. Планирование на предприятии: значение планирования, виды планов.
12. Маркетинг. Сущность, роль маркетинговой службы.
13. Маркетинговые исследования.
14. Маркетинг: методы продвижения товаров /услуг.
15. Реклама: сущность, значение.
16. Виды рекламы.
17. Прибыль и рентабельность.
18. Конкуренция.
19. Монополия: определение, отрицательные и положительные черты монополии.
20. Спрос и предложение: факторы, влияющие на спрос и предложение товара.
21. Налоги: классификация налогов.
22. Акции: определение, виды, доходность акции.
23. Предпринимательство: определение, признаки, значение предпринимательства.
24. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.
25. Экономическая среда предприятия (внешняя, внутренняя).
26. Персонал организации: требования, предъявляемые к персоналу.
27. Управление персоналом. Стили руководства персоналом.
28. Показатели эффективного использования основных фондов: фондоемкость, фондовооруженность.
29. Инвестиции. Сущность и значение капитальных вложений и источники их финансирования.
30. Финансово-экономические результаты деятельности организации.
31. Основы предпринимательской деятельности.
32. Понятие потребности. Классификация потребностей.
33. Главные вопросы экономики: ограниченность ресурсов.
34. Типы экономических систем и их особенности.
35. Рынок: классификация рынков.
36. Деньги: сущность, функции денег.
37. Деньги: эволюция денег, виды денег.
38. Предпринимательские риски.
39. Рынок: функции рынка.
40. Безработица: причины, виды, последствия.
41. Инфляция: причины, виды. Последствия.
42. Малый бизнес: роль в экономике страны.
43. Факторы, влияющие на производительность труда.
44. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных производственных фондов.
45. Производственная мощность предприятия.
46. Государственный бюджет: определение, структура, планирование, исполнение.
47. Дефицит государственного бюджета: определение, причины возникновения.

48. Основные законодательные акты, регулирующие деятельность предпринимательства в РФ.
49. Прибыль и рентабельность предприятия.
50. Налог: элементы налога, принципы налогообложения.
51. Безработица: государственное регулирование и поддержка безработных.
52. Цикличность экономического развития: основные этапы и их характерные черты.
53. Себестоимость продукции.
54. Номенклатура и ассортимент продукции.
55. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
56. Виды цен.
57. Виды планов. Бизнес-план.
58. Цикличность экономического развития: характерные черты кризиса.
59. Признаки предпринимательской деятельности.

Критерии оценки:

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям применяется шкала оценивания

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Показатели	
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала Обучающимся даны ответы на менее чем 75% тестовых заданий	Твердое знание материала Обучающимся даны ответы на более чем 75% тестовых заданий
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует