Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан инженерного факультета

_____ П.Н. Вылегжанин

"18" апреля 2023 г.

Бизнес-планирование в АПК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры "Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

Киров 2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 4285BD6BEB8900E0BFFD5A2C6C4531B6
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 25.05.2023 до 17.08.2024

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

_____

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна

_____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в АПК
разработана в соответствии с ФГОС:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 35.04.06 Агроинженерия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 709)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры "Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 18.04.2023 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 8 от "18" апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8а от " 18 " апреля 2023 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками бизнес-планирования в агропромышленном комплексе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3	Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг
ПК-3.1	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование в АПК				
1.1	Понятие и классификация инвестиционных проектов /Пр/	3	1	0	
1.2	Понятие и виды бизнес-планов, их классификация /Пр/	3	1	0	
1.3	Раздел бизнес-плана "Описание продукта" /Пр/	3	1	0	
1.4	Раздел бизнес-плана "Анализ рынка" /Пр/	3	1	0	
1.5	Раздел бизнес-плана "Организационный план" /Пр/	3	2	0	
1.6	Раздел бизнес-плана "Производственный план" /Пр/	3	2	0	
1.7	Раздел-бизнес-плана "План маркетинга и план продаж" /Пр/	3	1	0	
1.8	Раздел бизнес-плана "Инвестиционный план" /Пр/	3	1	0	
1.9	Раздел бизнес-плана "Анализ чувствительности и рисков проекта" /Пр/	3	1	0	
1.10	Раздел бизнес-плана "Финансовый план" /Пр/	3	1	0	
1.11	Резюме бизнес-плана /Пр/	3	2	0	
1.12	Подготовка презентации бизнес-плана /Пр/	3	2	2	
1.13	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	3	10	0	
1.14	Понятие и классификация инвестиционных проектов /Ср/	3	12	0	
1.15	Понятие и виды бизнес-планов, их классификация /Ср/	3	12	0	
1.16	Структура бизнес-плана, основные разделы /Ср/	3	10	0	
1.17	Подготовка к зачету /Ср/	3	8	0	
1.18	Зачет /Зачёт/	3	4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.1	Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А.	Планирование на предприятии (организации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://book.ru/book/926253	М.: Кнорус, 2018
Л.2	Лахметкина Н.И.	Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки [электронный ресурс]: учебное пособие для студентов ВУЗов Режим доступа: https://www.book.ru/book/915911	Кнорус, 2015
Л.3	Шаляпина, И. П., Анциферова, О. Ю.	Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90149	СПб.: Лань, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.4	Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В., Коротоножкина А.А., Коробов В.А.	Составление бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств [Электронный ресурс] : Методические рекомендации Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2015
Л.5	В. Д. Жариков, В. В. Жариков, В. В. Безпалов	Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932128	М:КноРус, 2020
Л.6	Ю.С. Жукова	Бизнес-планирование в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 35.04.06. Агроинженерия Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров, Вятская ГСХА, 2017
Л.7	Жукова Ю.С.	Особенности организации бизнес - планирования в растениеводстве [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров : Вятская ГСХА, 2019
Л.8	Жукова Ю.С., Наговицына Э.В	Особенности организации бизнес-планирования в пищевой промышленности [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Аверс, 2019
Л.9	Жукова Ю.С., Лежнина О.В.	Особенности организации бизнес-планирования в животноводстве [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров : Аверс, 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: "КонсультантПлюс"		
6.3.2.2	Информационная справочная система: "Гарант"		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/		
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/		
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий,

развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; дискуссия; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; деловые и ролевые игры; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

– самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
– подготовка к практическим занятиям;
– выполнение контрольной домашней работы и иных индивидуальных заданий;
– подготовка к мероприятиям текущего контроля;
– подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических (семинарских) занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Выполнение домашней контрольной работы.

Контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной работы, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине. Целью выполнения контрольной работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения контрольной работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений и навыков по дисциплине. Обучающийся выполняет контрольную работу по утвержденной теме под руководством преподавателя.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачёту является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачёту предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачёту выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан инженерного факультета

_____ П.Н. Вылегжанин

"18" апреля 2023 г.

Бизнес-планирование в АПК

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры "Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 14
самостоятельная работа 54
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Практические	6	6	8	8	14	14
В том числе инт.			2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	8	8	14	14
Контактная работа	6	6	8	8	14	14
Сам. работа	30	30	24	24	54	54
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

Киров 2023

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

_____

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна

_____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в АПК
разработана в соответствии с ФГОС:

ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 35.04.06 Агроинженерия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 709)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры "Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 18.04.2023 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 8 от "18" апреля 2023 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8а от " 18 " апреля 2023 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2027 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками бизнес-планирования в агропромышленном комплексе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	ФТД

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3	Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг
ПК-3.1	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование в АПК				
1.1	Понятие и классификация инвестиционных проектов /Пр/	2	1	0	
1.2	Понятие и виды бизнес-планов, их классификация /Пр/	2	1	0	
1.3	Раздел бизнес-плана "Описание продукта" /Пр/	2	1	0	
1.4	Раздел бизнес-плана "Анализ рынка" /Пр/	2	1	0	
1.5	Раздел бизнес-плана "Организационный план" /Пр/	2	2	0	
1.6	Раздел бизнес-плана "Производственный план" /Пр/	3	2	0	
1.7	Раздел-бизнес-плана "План маркетинга и план продаж" /Пр/	3	1	0	
1.8	Раздел бизнес-плана "Инвестиционный план" /Пр/	3	1	0	
1.9	Раздел бизнес-плана "Анализ чувствительности и рисков проекта" /Пр/	3	1	0	
1.10	Раздел бизнес-плана "Финансовый план" /Пр/	3	1	0	
1.11	Резюме бизнес-плана /Пр/	3	1	1	
1.12	Подготовка презентации бизнес-плана /Пр/	3	1	1	
1.13	Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	2	10	0	
1.14	Понятие и классификация инвестиционных проектов /Ср/	2	10	0	
1.15	Понятие и виды бизнес-планов, их классификация /Ср/	2	10	0	
1.16	Структура бизнес-плана, основные разделы /Ср/	3	10	0	
1.17	Подготовка домашней контрольной работы /Ср/	3	8	0	
1.18	Подготовка к зачету /Ср/	3	6	0	
1.19	Зачет /Зачёт/	3	4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.1	Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А.	Планирование на предприятии (организации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://book.ru/book/926253	М.: Кнорус, 2018
Л.2	Лахметкина Н.И.	Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки [электронный ресурс]: учебное пособие для студентов ВУЗов Режим доступа: https://www.book.ru/book/915911	Кнорус, 2015
Л.3	Шаляпина, И. П., Анциферова, О. Ю.	Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90149	СПб.: Лань, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.4	Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В., Коротоножкина А.А., Коробов В.А.	Составление бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств [Электронный ресурс] : Методические рекомендации Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2015
Л.5	В. Д. Жариков, В. В. Жариков, В. В. Безпалов	Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932128	М:КноРус, 2020
Л.6	Ю.С. Жукова	Бизнес-планирование в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 35.04.06. Агроинженерия Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров, Вятская ГСХА, 2017
Л.7	Жукова Ю.С.	Особенности организации бизнес - планирования в растениеводстве [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров : Вятская ГСХА, 2019
Л.8	Жукова Ю.С., Наговицына Э.В	Особенности организации бизнес-планирования в пищевой промышленности [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Аверс, 2019
Л.9	Жукова Ю.С., Лежнина О.В.	Особенности организации бизнес-планирования в животноводстве [Электронный ресурс] : Монография Режим доступа: http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp	Киров : Аверс, 2019

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.7	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: "КонсультантПлюс"
6.3.2.2	Информационная справочная система: "Гарант"
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий,

развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; дискуссия; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; деловые и ролевые игры; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

– самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
– подготовка к практическим занятиям;
– выполнение контрольной домашней работы и иных индивидуальных заданий;
– подготовка к мероприятиям текущего контроля;
– подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических (семинарских) занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Выполнение домашней контрольной работы.

Контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной работы, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине. Целью выполнения контрольной работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения контрольной работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений и навыков по дисциплине. Обучающийся выполняет контрольную работу по утвержденной теме под руководством преподавателя.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачёту является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачёту предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачёту выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Бизнес-планирование в АПК

Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры " Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"
Квалификация магистр

1.Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в АПК» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 35.04.06 Агроинженерия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 709);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 35.04.06 Агроинженерия направленности (профилю) программы магистратуры «Технологии и технические средства в сельском хозяйстве»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

✓ ПК-3: Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг

Код форми-руемой компе-тенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-3	Энергосберегающие технологии в АПК	Бизнес-планирование в АПК	Производственная практика (Техно-логическая (проектно-технологическая) практика) Производственная практика (Преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и/или тем в соответствии с содержанием РПД	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-3: Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ПК-3.1	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	Раздел 1 (код темы 1.18) рабочей программы дисциплины.	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1. К какому виду планирования относится инвестиционное бизнес-планирование?
a) оперативное;
b) стратегическое;
c) текущее.

2. Какие бывают бизнес-планы?
a) оперативные
b) текущие и инвестиционные
c) краткосрочные

3. Каково назначение концепции в стратегическом планировании?
a) Сформулировать цель развития предприятия
b) Объединить интересы изготовителя продукции и покупателей
c) Обозначить запросы покупателей

4. Каково назначение инвестиционного бизнес-плана?
a) определить прибыль
b) привлечение инвесторов и определение целесообразности использования собственных источников финансирования
c)определить срок окупаемости

5. В каком направлении должен развиваться агропромышленный комплекс на современном этапе?
a) Производство функциональных продуктов питания, поддерживающих здоровье человека;
b) Ресурсосбережение и охрана окружающей природной среды;
c) Все перечисленное.

6. Что означает устойчивое развитие?
a) увеличение объемов производства продукции;
b) развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности;
c) увеличение прибыли.

7. Какой рынок не относится к рынкам АПК?
a) пищевых полуфабрикатов;
b) пиломатериалов;
c) технического сервиса.

8. Рыночная ниша – это:
a) доля рынка;
b) ограниченная часть рынка, позволяющая предприятию проявить преимущества перед конкурентами;
c) любой сегмент рынка.

9. Емкость рынка - это?
a) объем продаж товара отдельным поставщиком товара;
b) потенциальный или реальный объем продаж товаров на рынке в рамках обозначенных географических границ за определенный промежуток времени;
c) объем продаж товара группой поставщиков товара.

10. Доля рынка - это?
a) объем продаж товаров отдельным поставщиком;
b) объем продаж товара отдельным поставщиком, выраженный в процентах от емкости рынка
c) потенциальный или реальный объем продаж товаров на рынке в рамках обозначенных географических границ за определенный промежуток времени.

11. Конкуренция - это?
a) соперничество, борьба за достижение выгод, преимуществ;
b) концентрация деятельности

c) специализация и кооперирование

12. Тип рынка, при котором много производителей продукции, каждый из которых не имеет самостоятельной возможности влиять на цены – это:
a) олигополия;
b) монополистическая конкуренция;
c) совершенная конкуренция**.**

13. Тип рынка, при котором несколько крупных производителей продукции, каждый из которых имеет возможность влиять на цены – это:
a) олигополия;
b) монополистическая конкуренция;
c) совершенная конкуренция**.**

14. Тип рынка, при котором много относительно мелких продавцов, каждый из которых имеет конкурентные преимущества перед другими и в связи с этим возможность влиять на цены – это:
a) олигополия;
b) монополистическая конкуренция;
c) совершенная конкуренция**.**

15. Конкурентоспособность товара - это?
a) способность товара продаваться за счет превосходства отдельных характеристик товара над аналогичными характеристиками товаров конкурентов;
b) состязательность хозяйствующих субъектов – изготовителей товара;
c) сосредоточение производства на определенной территории.

16. Какую ответственность несет индивидуальный предприниматель?
a) не ограниченную (полную);
b) ограниченную;
c) солидарную.

17.Какую ответственность несут учредители общества с ограниченной ответственностью?
a) не ограниченную (полную);
b) ограниченную;
c) солидарную.

18. Какие отличительные характеристики имеют основные средства?
a) используются в одном производственном периоде (менее года), вовлекаясь в производственный процесс, меняют свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию;
b) используются в нескольких производственных периодах (более года), вовлекаясь в производственный процесс, сохраняют свою первоначальную натуральную форму и переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию по частям в виде амортизации;
c) иные.

19. Какие отличительные характеристики имеют оборотные средства?
a) используются в одном производственном периоде (менее года), вовлекаясь в производственный процесс, меняют свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию;
b) используются в нескольких производственных периодах (более года), вовлекаясь в производственный процесс, сохраняют свою первоначальную натуральную форму и переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию по частям в виде амортизации;
c) иные.

20. Технология производства - это?
a) совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства
b) соединение средств труда и предметов труда
c) организация и нормирование труда

21. Брендинг - это?
a) торговая марка;
b) управление брендом;
c) формирование торговой марки.

22. Бренд - это?
a) торговая марка;
b) торговая марка, завоевавшая авторитет у потребителя;
c) эмоциональное восприятие товара.

23. Торговая марка - это?

a) эмоциональное восприятие товара;
b) комбинация таких элементов как название, термин, знак, символ, изображение, цвет, звук, обеспечивающая отличие товара от товаров конкурентов;
c) бренд

24. Прямая реклама - это:
a) персональная, личностная;
b) массовая;
c) групповая.

25. Инвестиционные затраты - это:
a) затраты на запуск или развитие какого-либо бизнеса;
b) выраженное в денежной форме использование производственных ресурсов, связанное с производством продукции, оказанием услуг;
c) комплексные затраты.

26. Текущие затраты - это:
a) выраженное в денежной форме использование производственных ресурсов, связанное с производством продукции, оказанием услуг;
b) затраты на запуск или развитие какого-либо бизнеса;
c) комплексные затраты.

27. Ставка дисконтирования - это:
a) процентная ставка дохода, ожидаемая разработчиком проекта;
b) годовой процент инфляции;
c) ссудный процент.

28. Дисконтированные денежные потоки - это:
a) денежные потоки, деленные на коэффициент дисконтирования
b) денежные потоки, умноженные на коэффициент дисконтирования
c) увеличенные денежные потоки.

29. Срок окупаемости - это:
a) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет чистой прибыли
b) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет дисконтированной чистой прибыли
c) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет увеличенной чистой прибыли.

30. Срок окупаемости по текущей стоимости - это:
a) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет чистой прибыли
b) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет дисконтированной чистой прибыли
c) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет увеличенной чистой прибыли.

31. Риск - это:
a) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям;
b) неблагоприятные условия;
c) получение убытков.

32. Макро причины инвестиционных рисков - это:
a) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты не в состоянии повлиять
b) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты в состоянии повлиять
c) всевозможные обстоятельства

33. Микро причины инвестиционных рисков - это:
a) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты не в состоянии повлиять
b) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты в состоянии повлиять
c) всевозможные обстоятельства

34. К макро причинам инвестиционных рисков относятся:
a) инфляция;
b) технологические;
c) рыночные.

35. К микро причинам инвестиционных рисков относятся:
a) технологические;

b) инфляция;
c) обстоятельства непреодолимой силы.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Бизнес-планирование в АПК»»

1. Основные виды и сущность планирования как важнейшей функции управления
2. Роль стратегического планирования в реализации функции управления руководителем предприятия
3. Виды стратегического планирования и их содержание
4. Виды бизнес-планов
5. Роль инвестиционного бизнес-плана в системе стратегического планирования
6. Назначение инвестиционного бизнес - плана
7. Роль концепции в стратегическом планировании
8. Современное состояние и перспективы развития АПК
9. Основы обоснования выбора вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг
10. Конкурентоспособность продукции или услуг. Факторы, обеспечивающие конкурентоспособность
11. Методики проведения рыночных исследований
12. Понятие емкости и доли рынка
13. Понятие и виды конкуренции и ее оценка
14. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности
15. Специфика выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности предприятия.
16. Факторы производства (ресурсы): виды и характеристика
17. Особенности и показатели эффективности использования основных фондов
18. Особенности и показатели эффективности использования оборотных средств
19. Особенности и показатели эффективности использования трудовых ресурсов
20. Особенности и показатели эффективности использования земли и других природных ресурсов
21. Понятие технологии производства
22. Лицензирование деятельности
23. Стандартизация и сертификация продукции
24. Брендинг
25. Бренд и его основные элементы
26. Понятие и виды рекламы
27. Понятие и виды инвестиций
28. Источники финансирования инвестиций
29. Особенности использования собственных источников финансирования инвестиций
30. Особенности использования заемных источников финансирования инвестиций
31. Понятие и виды инвестиционных рисков
32. Планирование мероприятий по предупреждению рисков
33. Понятие и методика расчета инвестиционных затрат
34. Понятие и методика расчета текущих затрат
35. Понятие и методика расчета прибыли от продаж
36. Понятие и методика расчета чистой прибыли
37. Ставка дисконтирования и методика ее определения
38. Методика определения окупаемости инвестиций и окупаемости по дисконтированной стоимости на основе дисконтирования денежных потоков

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК» проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle);
- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 20 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам ответов на тестовые задания выставляется оценка согласно установленной шкале оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать теоретический и практический материал по дисциплине, литературные источники рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Бизнес-планирование в АПК

Направление подготовки 35.04.06 Агроинженерия
Направленность (профиль) программы магистратуры " Технологии и технические средства в сельском хозяйстве"
Квалификация магистр

1.Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Бизнес-планровние в АПК» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

✓ ПК-3:Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг.

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планровние в АПК» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и/или тем в соответствии с содержанием РПД	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-3. Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ПК-3.1.	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	- Проявление самостоятельности и инициативы в решении кейс-задачи - Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4	Домашняя контрольная работа, тестовые задания
ПК-3. Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ПК-3.1.	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	- Проявление самостоятельности и инициативы в решении кейс-задачи - Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4	Кейс-задача
ПК-3. Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ПК-3.1.	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	- Проявление самостоятельности и инициативы в решении кейс-задачи - Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4	Презентация бизнес-плана
ПК-3. Способен провести маркетинг и подготовить бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	ПК-3.1.	Проводит маркетинг и готовит бизнес-планы производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг	- Проявление самостоятельности и инициативы в решении кейс-задачи - Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4	Тестовые задания

Кейс-задача
по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК»

Текущий контроль в форме кейс-задачи предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала по дисциплине. Выполнение основных разделов кейс-задачи не более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала по дисциплине. Выполнение основных разделов кейс-задачи более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи.

В результате проверки творческого проекта определяется уровень усвоения учебного материала - «Не зачтено» или «Зачтено», при изучении тем (разделов) дисциплины.

Выполнение кейс-задачи осуществляется на практических занятиях по дисциплине. Обучающиеся последовательно выполняют индивидуальные задания по следующим разделам бизнес-плана.

Раздел 1 «Описание продукта». Каждый обучающийся делает самостоятельный выбор вида продукции или услуг, предлагаемых одной из отраслей АПК, и выполняет раздел бизнес-плана, учитывая следующие рекомендации. При характеристике продукта (услуги) указывается, чем продукт (услуга) будет привлекать покупателей, и по каким характеристикам будет превосходить подобные товары конкурентов. При обосновании актуальности производства выбранного вида продукции показывается значимость товара (услуги) для:

- покупателя;
- развития рынков АПК, расширения ассортимента;
- повышения эффективности деятельности предприятия;
- развития АПК и экономики страны в целом;
- охраны окружающей природной среды.

Раздел 2 «Анализ рынка». В данном разделе указываются объемы производства продукции в мире, России, Кировской области и в рамках того региона, где планируете продавать продукцию. Оценивается емкость соответствующего рынка. Рассчитывается прогнозируемая доля рынка. Дается характеристика конкуренции на рынке. Перечисляются основные конкуренты. Указывается тип рынка (олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция). Выявляются сильные и слабые стороны конкурентов. Дается характеристику типичного покупателя на рынке данной продукции (физические или юридические лица, уровень доходов, вкусы и предпочтения, требования к сбытовой политике и др.)

Раздел 3 «Организационный план». В данном разделе бизнес-плана обозначается организационно-правовая форма предстоящей деятельности. Обучающиеся изучают разновидности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и делают выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Обосновываются преимущества выбранной организационно-правовой формы по сравнению с другими возможными вариантами. Обучающиеся знакомятся со спецификой процедуры регистрации предприятия, имеющего соответствующую организационно-правовую форму.

Раздел 4 «Производственный план». В данном разделе бизнес-плана показываются виды и объем ресурсов, которые необходимы для ведения бизнеса. Указывается наименование конкретного имущества, какое предстоит привлечь, по группам: основные фонды и оборотные средства. Указывается привлекаемый персонал с указанием профессий и должностей. При покупке оборудования или машин выполняется сравнительная характеристика предложений поставщиков (изготовитель, место отгрузки, производительность, мощность, цена и др.).

Раздел 5 «План маркетинга и план продаж». В данном разделе характеризуются брендинг, реклама и выполняется план продаж. Разрабатываются элементы бренда: концепция, продукт, товар, торговая марка. Обосновывается выбор рекламы (в средствах массовой информации, наружная, на транспорте, в местах продаж, сувенирная реклама, раздаточная полиграфия, прямая персональная рекламы). Рассчитывается рекламный бюджет. План продаж составляется в таблице с указанием объемов продаж по видам продукции за месяц и за год. В случае сезонности производства и сбыта продукции, план продаж выполняется в разрезе месяцев. Определяется выручка от реализации продукции.

Раздел 6 «Инвестиционный план». Осуществляется выбор источников финансирования инвестиций: собственные, заемные. В случае привлечения кредита сопоставляются различные банковские кредитные программы. Обосновывается возможность участия в конкурсе на получение гранта.

Раздел 7 «Анализ чувствительности и рисков проекта». Дается характеристика инвестиционных рисков, обусловленных макро- и микро- причинами. Выполняется оценка вероятности проявления каждого инвестиционного риска. Планируются мероприятия по предупреждению рисков.

Раздел 8 «Финансовый план». Выполняется расчет затрат, связанных с реализацией проекта. Например, рассчитываются затраты сырья и материалов в разрезе видов, на электроэнергию, на заработную плату со страховыми взносами, на рекламу, на амортизацию основных средств, на ремонт основных средств, прочие текущие затраты. Определяется прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, налог на прибыль и чистая прибыль.

С учетом инфляции и рискованности проекта задается ставка дисконтирования. Определяется окупаемость инвестиций в проект и окупаемость по дисконтированной стоимости.

Раздел 9 «Резюме бизнес-плана». Резюме служит рекламной частью бизнес-плана и выполняется с особой тщательностью. В краткой выразительной форме излагается существо проекта, его значимость и эффективность.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения кейс-задачи на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии. Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

В результате выполнения кейс-задачи при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения обучающимся учебного материала по темам (разделам) дисциплины: «Зачтено» или «Не зачтено».

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине « **Бизнес-планирование в АПК** »

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной и заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала.

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК»

1. К какому виду планирования относится инвестиционное бизнес-планирование?
d) оперативное;
e) стратегическое;
f) текущее.

2. Какие бывают бизнес-планы?
d) оперативные
e) текущие и инвестиционные
f) краткосрочные

3. Каково назначение концепции в стратегическом планировании?
d) Сформулировать цель развития предприятия
e) Объединить интересы изготовителя продукции и покупателей
f) Обозначить запросы покупателей

4. Каково назначение инвестиционного бизнес-плана?
a) определить прибыль
b) привлечение инвесторов и определение целесообразности использования собственных источников финансирования
c) определить срок окупаемости

5. В каком направлении должен развиваться агропромышленный комплекс на современном этапе?
d) Производство функциональных продуктов питания, поддерживающих здоровье человека;
e) Ресурсосбережение и охрана окружающей природной среды;
f) Все перечисленное.

6. Что означает устойчивое развитие?
d) увеличение объемов производства продукции;
e) развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности;
f) увеличение прибыли.

7. Какой рынок не относится к рынкам АПК?
d) пищевых полуфабрикатов;
e) пиломатериалов;
f) технического сервиса.

8. Рыночная ниша – это:
d) доля рынка;
e) ограниченная часть рынка, позволяющая предприятию проявить преимущества перед конкурентами;
f) любой сегмент рынка.

9. Емкость рынка - это?
d) объем продаж товара отдельным поставщиком товара;
e) потенциальный или реальный объем продаж товаров на рынке в рамках обозначенных географических границ за определенный промежуток времени;
f) объем продаж товара группой поставщиков товара.

10. Доля рынка - это?
d) объем продаж товаров отдельным поставщиком;
e) объем продаж товара отдельным поставщиком, выраженный в процентах от емкости рынка
f) потенциальный или реальный объем продаж товаров на рынке в рамках обозначенных географических границ за определенный промежуток времени.

11. Конкуренция - это?
d) соперничество, борьба за достижение выгод, преимуществ;
e) концентрация деятельности
f) специализация и кооперирование

12. Тип рынка, при котором много производителей продукции, каждый из которых не имеет самостоятельной возможности влиять на цены – это:
d) олигополия;
e) монополистическая конкуренция;
f) совершенная конкуренция**.**

13. Тип рынка, при котором несколько крупных производителей продукции, каждый из которых имеет возможность влиять на цены – это:
d) олигополия;
e) монополистическая конкуренция;
f) совершенная конкуренция**.**

14. Тип рынка, при котором много относительно мелких продавцов, каждый из которых имеет конкурентные преимущества перед другими и в связи с этим возможность влиять на цены – это:
d) олигополия;
e) монополистическая конкуренция;
f) совершенная конкуренция**.**

15. Конкурентоспособность товара - это?
d) способность товара продаваться за счет превосходства отдельных характеристик товара над аналогичными характеристиками товаров конкурентов;

e) состязательность хозяйствующих субъектов – изготовителей товара;
f) сосредоточение производства на определенной территории.

16. Какую ответственность несет индивидуальный предприниматель?
d) не ограниченную (полную);
e) ограниченную;
f) солидарную.

17. Какую ответственность несут учредители общества с ограниченной ответственностью?
d) не ограниченную (полную);
e) ограниченную;
f) солидарную.

18. Какие отличительные характеристики имеют основные средства?
d) используются в одном производственном периоде (менее года), вовлекаясь в производственный процесс, меняют свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию;
e) используются в нескольких производственных периодах (более года), вовлекаясь в производственный процесс, сохраняют свою первоначальную натуральную форму и переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию по частям в виде амортизации;
f) иные.

19. Какие отличительные характеристики имеют оборотные средства?
d) используются в одном производственном периоде (менее года), вовлекаясь в производственный процесс, меняют свою первоначальную натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию;
e) используются в нескольких производственных периодах (более года), вовлекаясь в производственный процесс, сохраняют свою первоначальную натуральную форму и переносят свою стоимость на вновь создаваемую продукцию по частям в виде амортизации;
f) иные.

20. Технология производства - это?
d) совокупность производственных методов и процессов в определенной отрасли производства
e) соединение средств труда и предметов труда
f) организация и нормирование труда

21. Брендинг - это?
d) торговая марка;
e) управление брендом;
f) формирование торговой марки.

22. Бренд - это?
d) торговая марка;
e) торговая марка, завоевавшая авторитет у потребителя;
f) эмоциональное восприятие товара.

23. Торговая марка - это?
d) эмоциональное восприятие товара;
e) комбинация таких элементов как название, термин, знак, символ, изображение, цвет, звук, обеспечивающая отличие товара от товаров конкурентов;
f) бренд

24. Прямая реклама - это:
d) персональная, личностная;
e) массовая;
f) групповая.

25. Инвестиционные затраты - это:
d) затраты на запуск или развитие какого-либо бизнеса;
e) выраженное в денежной форме использование производственных ресурсов, связанное с производством продукции, оказанием услуг;
f) комплексные затраты.

26. Текущие затраты - это:
a) выраженное в денежной форме использование производственных ресурсов, связанное с производством продукции, оказанием услуг;
d) затраты на запуск или развитие какого-либо бизнеса;
e) комплексные затраты.

27. Ставка дисконтирования - это:
d) процентная ставка дохода, ожидаемая разработчиком проекта;
e) годовой процент инфляции;
f) ссудный процент.

28. Дисконтированные денежные потоки - это:
d) денежные потоки, деленные на коэффициент дисконтирования
e) денежные потоки, умноженные на коэффициент дисконтирования
f) увеличенные денежные потоки.

29. Срок окупаемости - это:
d) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет чистой прибыли
e) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет дисконтированной чистой прибыли
f) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет увеличенной чистой прибыли.

30. Срок окупаемости по текущей стоимости - это:
d) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет чистой прибыли
e) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет дисконтированной чистой прибыли
f) период времени, в течение которого инвестиционные затраты возместятся за счет увеличенной чистой прибыли.

31. Риск - это:
d) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям;
e) неблагоприятные условия;
f) получение убытков.

32. Макро причины инвестиционных рисков - это:
d) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты не в состоянии повлиять
e) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты в состоянии повлиять
f) всевозможные обстоятельства

33. Микро причины инвестиционных рисков - это:
d) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты не в состоянии повлиять
e) обстоятельства, на которые хозяйствующие субъекты в состоянии повлиять
f) всевозможные обстоятельства

34. К макро причинам инвестиционных рисков относятся:
d) инфляция;
e) технологические;
f) рыночные.

35. К микро причинам инвестиционных рисков относятся:
d) технологические;
e) инфляция;
f) обстоятельства непреодолимой силы.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии. Оценка проводится посредством интегральной (целостной) трехуровневой шкалы.

В результате решения разноуровневых задач и заданий при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения обучающимся учебного материала по теме (разделу) дисциплины: «Зачтено» или «Не зачтено».

Презентация бизнес-плана
по дисциплине «Бизнес-планирование в АПК»

Текущий контроль в форме презентации бизнес-плана предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала по дисциплине. Выполнение основных разделов кейс-задачи не более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала по дисциплине. Выполнение основных разделов кейс-задачи более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи.

В результате проверки презентации бизнес-плана определяется уровень усвоения учебного материала - «Не зачтено» или «Зачтено», при изучении тем (разделов) дисциплины.

Презентация бизнес-плана – важнейший этап в выявлении сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины.

Обучающиеся готовят презентацию с привлечением программного обеспечения информационно-коммуникационных технологий (PowerPoint). Примерное количество слайдов 15. Титульный лист должен содержать наименование бизнес-плана, фамилии разработчика и руководителя кейс-задачи. Обучающие демонстрируют презентацию, сопровождая ее пояснениями, отвечают на вопросы других обучающихся и преподавателя. Таким образом, обучающиеся вырабатывают навык формирования и выражения своей точки зрения, на основе самостоятельно проведенного маркетингового исследования и подготовленного бизнес-плана производства и реализации конкурентоспособной продукции и оказания услуг.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения презентации бизнес-плана на практическом занятии. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии или индивидуально преподавателю, ведущему дисциплину, включая дистанционный формат. Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

В результате выполнения творческого проекта при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения обучающимся учебного материала по темам (разделам) дисциплины: «Зачтено» или «Не зачтено».

Домашняя контрольная работа
по дисциплине **«Бизнес-планирование в АПК»**

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения

Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	**Показатели оценивания**
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня: - выполнил кейс-задачу более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи; - оформлен и защищен отчет по выполнению ДКР.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Выполнил основные разделы кейс-задачи не более чем на 50% от заданного уровня содержательной части кейс-задачи . Не представлен к защите либо не защищен отчет по выполнению ДКР

Задание для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний

Кейс-задача для контрольной работы включает выполнение следующих разделов бизнес-плана.

Раздел 1 «Описание продукта». Каждый обучающийся делает самостоятельный выбор вида продукции или услуг, предлагаемых одной из отраслей АПК, и выполняет раздел бизнес-плана, учитывая следующие рекомендации. При характеристике продукта (услуги) указывается, чем продукт (услуга) будет привлекать покупателей, и по каким характеристикам будет превосходить подобные товары конкурентов. При обосновании актуальности производства выбранного вида продукции показывается значимость товара (услуги) для:

- покупателя;
- развития рынков АПК, расширения ассортимента;
- повышения эффективности деятельности предприятия;
- развития АПК и экономики страны в целом;
- охраны окружающей природной среды.

Раздел 2 «Анализ рынка». В данном разделе указываются объемы производства продукции в мире, России, Кировской области и в рамках того региона, где планируете продавать продукцию. Оценивается емкость соответствующего рынка. Рассчитывается прогнозируемая доля рынка. Дается характеристика конкуренции на рынке. Перечисляются основные конкуренты. Указывается тип рынка (олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция). Выявляются сильные и слабые стороны конкурентов. Дается характеристику типичного покупателя на рынке данной продукции (физические или юридические лица, уровень доходов, вкусы и предпочтения, требования к сбытовой политике и др.)

Раздел 3 «Организационный план». В данном разделе бизнес-плана обозначается организационно-правовая форма предстоящей деятельности. Обучающиеся изучают разновидности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и делают выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Обосновываются преимущества выбранной организационно-правовой формы по сравнению с другими возможными вариантами. Обучающиеся знакомятся со спецификой процедуры регистрации предприятия, имеющего соответствующую организационно-правовую форму.

Раздел 4 «Производственный план». В данном разделе бизнес-плана показываются виды и объем ресурсов, которые необходимы для ведения бизнеса. Указывается наименование конкретного имущества, какое предстоит привлечь, по группам: основные фонды и оборотные средства. Указывается привлекаемый персонал с указанием профессий и должностей. При покупке оборудования или машин выполняется сравнительная характеристика предложений поставщиков (изготовитель, место отгрузки, производительность, мощность, цена и др.).

Раздел 5 «План маркетинга и план продаж». В данном разделе характеризуются брендинг, реклама и выполняется план продаж. Разрабатываются элементы бренда: концепция, продукт, товар, торговая марка. Обосновывается выбор рекламы (в средствах массовой информации, наружная, на транспорте, в местах продаж, сувенирная реклама, раздаточная полиграфия, прямая персональная рекламы). Рассчитывается рекламный бюджет. План продаж составляется в таблице с указанием объемов продаж по видам продукции за месяц и за год. В случае сезонности производства и сбыта продукции, план продаж выполняется в разрезе месяцев. Определяется выручка от реализации продукции.

Раздел 6 «Инвестиционный план». Осуществляется выбор источников финансирования инвестиций: собственные, заемные. В случае привлечения кредита сопоставляются различные банковские кредитные программы. Обосновывается возможность участия в конкурсе на получение гранта.

Раздел 7 «Анализ чувствительности и рисков проекта». Дается характеристика инвестиционных рисков, обусловленных макро- и микро- причинами. Выполняется оценка вероятности проявления каждого инвестиционного риска. Планируются мероприятия по предупреждению рисков.

Раздел 8 «Финансовый план». Выполняется расчет затрат, связанных с реализацией проекта. Например, рассчитываются затраты сырья и материалов в разрезе видов, на электроэнергию, на заработную плату со страховыми взносами, на рекламу, на амортизацию основных средств, на ремонт основных средств, прочие текущие затраты. Определяется прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, налог на прибыль и чистая прибыль.

С учетом инфляции и рискованности проекта задается ставка дисконтирования. Определяется окупаемость инвестиций в проект и окупаемость по дисконтированной стоимости.

Раздел 9 «Резюме бизнес-плана». Резюме служит рекламной частью бизнес-плана и выполняется с особой тщательностью. В краткой выразительной форме излагается существо проекта, его значимость и эффективность.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы

обучающихся, либо в домашних условиях.

- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с предложенным творческим заданием.

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Резюме;
- Раздел 1 «Описание продукта»;
- Раздел 2 «Анализ рынка»;
- Раздел 3 «Организационный план»;
- Раздел 4 «Производственный план»;
- Раздел 5 «План маркетинга и план продаж»;
- Раздел 6 «Инвестиционный план»;
- Раздел 7 «Анализ чувствительности и рисков проекта»;
- Раздел 8 «Финансовый план»;
- Библиографический список

Отчет по ДКР принимается в сброшюрованном печатном виде на листах формата А4 (210*297), и в электронном виде, например, на оптических носителях, вместе с электронными версиями составляющих работы, т.е. заданиями, выполненными в текстовых редакторах/процессорах.

Осуществляется проверка отчета по ДКР, указываются замечания, требующие доработки. Если замечаний нет, на титуле отчета прописывается «К защите». В противном случае на титуле отчета прописывается «На доработку» и выдается обучающемуся. В журнале преподаватель делает соответствующие записи.

Затем осуществляется защита ДКР в режиме «Вопрос-Ответ» по содержанию ДКР. (Повторная распечатка ДКР после доработки замечаний не требуется.)

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Бизнес-планирование в АПК»

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, лаборатории	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д124Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
помещение для самостоятельной работы	Б-202 библиотека, зал электронных ресурсов Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д124Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС:

	Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д124Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
«Бизнес-планирование в АПК»

Наименование	Наличие доступа
Международный научно-практический журнал «Агропродовольственная экономика» [Электронный ресурс]: журн./Краснова Н.А.	http://apej.ru/
Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]: журн./Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании»	https://e-koncept.ru/
Электронный научный журнал «Дневник науки» [Электронный ресурс]: журн./Мухин М.Н.	http://dnevniknauki.ru/