Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан инженерного факультета
_____ П.Н. Вылегжанин
"27" декабря 2021 г.

Менеджмент инноваций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Направленность (профиль) программы магистратуры "Автомобили и автомобильное хозяйство"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 18
самостоятельная работа 90

Виды контроля в семестрах:
зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	108	108	108	108

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 152F9F34BEA253FCE714EAC1F1E3E158
Владелец: ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 04.04.2022 до 28.06.2023

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Ширина Татьяна Борисовна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Спиридонова Евгения Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент инноваций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 906)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Направленность (профиль) программы магистратуры "Автомобили и автомобильное хозяйство"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.12.2021 протокол № 12.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

инженерного факультета Протокол № 4 от "27" декабря 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 4 от " 27 " декабря 2021 г.

Зав. кафедрой _____к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	целью освоения дисциплины является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками формирования инновационного процесса на предприятии, организации инновационной деятельности, управления инновационными преобразованиями, формирования инновационной стратегии и инновационных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), которые были приобретены на предыдущем высшем уровне образования и при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Деловой иностранный язык
2.1.3	Современные проблемы и направления развития технической эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования
2.1.4	Цифровые информационные технологии
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Бизнес-планирование на транспорте
2.2.2	Научно-исследовательская работа
2.2.3	Ознакомительная практика
2.2.4	Управление персоналом при эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов
2.2.5	Философия технических наук
2.2.6	Методы и технические средства испытания двигателей
2.2.7	Методы испытания машин и оборудования
2.2.8	Технико-экономическое обоснование инвестиционных вложений на транспорте
2.2.9	Муниципальное управление и местное самоуправление
2.2.10	Преддипломная практика
2.2.11	Риск-менеджмент
2.2.12	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2	Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;
ОПК-2.3	Способен проводить мониторинг работ по проекту
ОПК-5	Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов;
ОПК-5.1	Осуществляет описание модели и процессов деятельности организации, а также новых направлений деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Аудиторные занятия и самостоятельная работа						
1.1	Инновационный процесс как объект управления /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Структура инновационного процесса /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.3	Теоретические основы инновационного менеджмента, методы управления инновационной деятельностью /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Теоретические основы инновационного менеджмента /Пр/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.5	Использование современных достижений науки и техники при разработке мер по усовершенствованию систем управления на транспорте /Ср/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Организация инновационной деятельности /Пр/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.7	Оценка экономической эффективности эксплуатации используемой техники /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Разработка планов и программ организационно-управленческой и инновационной деятельности /Ср/	2	6	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Выбор стратегии и формирование программ внедрения инноваций /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Использование и совершенствование творческого потенциала персонала, содействие саморазвитию и самореализации /Ср/	2	6	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности /Пр/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.12	Технико-экономическое обоснование инновационных проектов, оценка рисков /Ср/	2	6	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Формирование инновационного проекта /Ср/	2	6	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Источники и формы финансирование инновационной деятельности /Ср/	2	6	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Финансирование инновационной деятельности /Пр/	2	2	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	2	

1.16	Управление программами освоения новых технологий транспортного обслуживания /Ср/	2	8	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.17	Государственное регулирование инновационной деятельности /Пр/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.18	Подготовка к зачету /Зачёт/	2	2	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.19	Выполнение контрольной работы /Ср/	2	4	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.20	зачет /Зачёт/	2	2	ОПК-2.3 ОПК-5.1	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова	Инновационный менеджмент : учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450152	Юрайт, 2020
Л1.2	О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450087	Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	В. А. Антонец	Инновационный менеджмент : учебник и практикум Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433773	Юрайт, 2019
Л2.2	А. В. Тебекин.	Инновационный менеджмент : учебник Режим доступа: https://urait.ru/bcode/448053	Юрайт, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Ситников Н.П.	Менеджмент инноваций [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 23.04.03. Технология транспортных процессов Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2017
Л3.2	Малыхина А.И.; Снигирева, Г. Д	Инновационный менеджмент и оценка интеллектуальной собственности: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров:ВГСХА, 2010
Л3.3	Ситников Н.П.	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Практикум Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/ – Загл. с экрана
Э2	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ – Загл. с экрана
Э3	Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.md-management.ru/ – Загл. с экрана
Э4	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система:Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных:Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания, обсуждение и разрешение проблем, метод кейсов, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом. Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путём проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

– самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);

– подготовка к практическим занятиям;

– выполнение контрольной домашней работы и иных индивидуальных заданий;

– подготовка к мероприятиям текущего контроля;

– подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических (семинарских), лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально

изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Выполнение домашней контрольной работы.

Контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной работы, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине. Целью выполнения контрольной работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения контрольной работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений и навыков по дисциплине. Обучающийся выполняет контрольную работу по утвержденной теме под руководством преподавателя.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачёту является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачёту предполагает изучение практических, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачёту выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Менеджмент инноваций
Направление подготовки 23.04.03Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Направленность (профиль) программы магистратуры «Автомобили и автомобильное хозяйство»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Менеджмент инноваций» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.
ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень магистратуры). Утвержден приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 906.
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Направленность (профиль) программы «Автомобили и автомобильное хозяйство»;
- положения «О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОПК-5: Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов;

ОПК-2: Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности.

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный	**Основной**	**Заключительный**
ОПК-5	Компьютерные технологии в науке и производстве Цифровые информационные технологии	Менеджмент инноваций Производственная практика (Эксплуатационная практика) Учебная практика (Ознакомительная практика)	Риск-менеджмент Стратегия развития производственно-технической базы предприятий автомобильного транспорта Производственная практика (Преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация
ОПК-2	Менеджмент инноваций Информационное обеспечение работоспособности и диагностики автомобилей	Стратегия развития производственно-технической базы предприятий автомобильного транспорта Риск-менеджмент	Производственная практика (Технологическая (производственно-технологическая) практика) Производственная практика (Эксплуатационная практика) Производственная практика (Преддипломная практика) Государственная итоговая аттестация

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства промежуточной аттестации**

ОПК-5: Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов	ОПК-5.1	Осуществляет описание модели и процессов деятельности организации, а также новых направлений деятельности	Раздел 1 рабочей программы дисциплины	Вопросы и тестовые задания к зачёту по дисциплине.
ОПК-2: Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-2.3	Способен проводить мониторинг работ по проекту	Раздел 1 рабочей программы дисциплины	Вопросы и тестовые задания к зачёту по дисциплине.

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Менеджмент инноваций» применяется аналитическая шкала оценивания.

Шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		Не зачтено	Зачтено
		Описание показателя	
1	Правильность, полнота, точность и самостоятельность ответов	Ответы на вопросы не правильные или правильные, но не самостоятельные	Ответы на вопросы правильные, самостоятельные и точные, т.е. на поставленные вопросы
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	В ответах отсутствует логичность и обоснованность, обучающийся испытывает затруднения при изложении материала	Грамотное и по существу изложение материала. Ответы на вопросы логичные, обоснованные и четкие
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю	Имеются многочисленные пропуски занятий и задолженность по текущему контролю знаний.	Активная задолженность отсутствует. Незначительные пропуски занятий по уважительной причине

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросыдля подготовки к зачёту по дисциплине «Менеджмент инноваций»**:**

1. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного менеджмента.
4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
5. Формы инновационного менеджмента.
6. Организация инновационной деятельности.
7. Организационные формы инновационной деятельности.
8. Венчурный инновационный бизнес.
9. Управление инновационными преобразованиями. Документальное оформление.
10. Инновационная позиция организации.
11. Инновационная активность организации.
12. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
13. Виды инновационных стратегий.

14. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.
15. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
16. Методы активизации творческого труда.
17. Необходимость и сущность инновационного проекта.
18. Структура инновационного проекта. Документальное оформление проекта.
19. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
20. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений.
21. Источники финансирования инновационной деятельности.
22. Формы финансирования инновационной деятельности.
23. Критерии инвестиционной привлекательности.
24. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности. Авторское и патентное право, лицензии, товарные знаки, ноу-хау.
25. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы.
26. Методы государственного регулирования инновационной деятельности.
27. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности.

Билет №0

1. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений(ПК-9, Знания, Умения, уровень 2 – Базовый).

2.Структура инновационного проекта. Документальное оформление проекта(ПК-27, Знания, Умения, уровень 3 – Продвинутый).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент инноваций»проводится в форме зачёта.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачёта, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении теоретической части зачёта проводится путем ответа на билеты обучающихся:

- обучающийся выбирает билет по дисциплине, сообщает его номер преподавателю, берёт листки подготовки ответа;
- при подготовке к устному зачёту обучающийся ведёт записи на листке подготовки к ответу, который затем сдаёт преподавателю;
- время подготовки не может превышать 20 минут;
- при необходимости обучающему могут быть заданы дополнительные вопросы, но не более трёх.
- по результатам ответа выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачёту рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронными ресурсами.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Менеджмент инноваций
Направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Направленность (профиль) программы магистратуры «Автомобили и автомобильное хозяйство»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Менеджмент инноваций» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

ОПК-5: Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов;

ОПК-2: Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности.

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Менеджмент инноваций» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Критерии оценивания**	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства промежуточной аттестации**
ОПК-5: Способен применять инструментарий формализации научно-технических задач, использовать прикладное программное обеспечение для моделирования и проектирования систем и процессов	ОПК-5.1	Осуществляет описание модели и процессов деятельности организации, а также новых направлений деятельности	Полнота знаний контролируемого материала. Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 1 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания, проблемные ситуации (кейс-задачи), контрольная (домашняя контрольная) работа
ОПК-2: Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности	ОПК-2.3	Способен проводить мониторинг работ по проекту	Полнота знаний контролируемого материала. Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 1 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания, проблемные ситуации (кейс-задачи), контрольная (домашняя контрольная) работа

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Менеджмент инноваций»

Текущий контроль проводится в форме тестирования, предназначенного для определения уровня подготовки обучающегося, определения знаний, умений и навыков, которые были приобретены в ходе изучения дисциплины.

Результаты текущего контроля в форме тестирования оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	**Показатели оценивания**
зачтено	оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он ответил более чем на 2/3 вопросов правильно

Не зачтено	оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если не ответил более чем на 2/3 вопросов

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний

Объем производства, при котором достигаются наилучшие экономические результаты предприятия - это
{= оптимальный объем
~ максимальный объем
~точка безубыточности}

Объем производства, при котором прибыль равна 0 - это
{~ оптимальный объем
~ максимальный объем
= точка безубыточности}

Виды эффекта масштаба
{= положительный, отрицательный, нейтральный
~ положительный, отрицательный}

Основные методы определения оптимального объема производства
{= метод сопоставления предельных показателей и метод сопоставления валовых показателей
~ метод снижения издержек производства и метод сопоставления средних показателей
~ индексный метод и метод сопоставления средних показателей}

Средние издержки при эффективном производстве
{= равны цене
~ больше цены}

Нижнюю границу цены определяют
{~ спрос
~ предложение
~ издержки обращения
= переменные издержки}

Основные методы определения оптимального объема производства
{= метод сопоставления предельных показателей
~ метод сопоставления средних показателей
~ метод снижения издержек производства
= метод сопоставления валовых показателей
~ индексный метод}

При определении плановой себестоимости услуг принято использовать
{~ технологические карты
~ нормы расхода сырья и материалов
~ нормативы затрат труда
~ планируемый выход продукции
~нормативы затрат финансовых средств
= все вышеперечисленное}

Какие экономические показатели работы предприятия в значительной степени формирует качество услуг
{~ себестоимость продукции;
= рентабельность
= цена
~ производительность труда
= прибыль}

Остаток прибыли, использованный на накопление, свидетельствует
{ ~ о плохом финансовом положении предприятия
= о источнике для покрытия возможных убытков в будущем
= о наличии средств для дальнейшего развития предприятия
= о финансовой устойчивости предприятия}

К внешним факторам, влияющим на величину прибыли относят
{= государственное регулирование цен

~ внепроизводственные факторы
= конъюнктура внутреннего рынка
~ повышение производительности труда
~ лучшее использование оборудования}

К экстенсивным факторам, влияющим на величину прибыли, относят
{= увеличение фонда рабочего времени
= рост объемов средств и предметов труда
~ повышении производительности труда
~ увеличение финансовых ресурсов}

Какая форма сопротивления нововведениям в деятельности организации представляет собой результат вызова, который изменения бросают групповым нормам, ценностям, интересам
{= социологическая
~ групповая
~ психологическая
~ логическая}

Если увеличивается доля основных рабочих в общей численности персонала, производительность труда
{= увеличивается
~ снижается
~ остается неизменной
~ нет правильного ответа}

При обосновании премиальной системы важно определить
{~ уровень фонда заработной платы и средней заработной платы
~ распределение выявленных отклонений между работниками
= размер ожидаемой экономии при достижении премиальных показателей
~ выявление уровня средней заработной платы}

Предельные издержки на прирост единицы продукции определяются с учетом издержек
{ = общих
~ переменных
~ постоянных}

Ускоренная амортизация себестоимость услуг
{= повышает
~ снижает
~ не изменяет}

Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.
{~ Слоганы, фирменные наименования
=Звуки, логограммы, логотипы
~ Слоганы, логограммы}

Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
{= От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
~ От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
~ От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь}

Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
{~ Технологических кластеров
= Инновационных программ
~ Научно-практических лабораторий}

Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
{~ Международное агентство по защите авторских прав
= Всемирная организация интеллектуальной собственности
~ Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав}

Основными характеристиками изобретения являются:
{~ Полезность для широких слоев общества, инновационность
= Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень

~ Уникальные технические характеристики, оригинальность}

Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
{~ Исследования глубины и ширины целевого рынка
~ Разработки инновационного плана
= Поисковых научно-исследовательских работ}

Показатель цены риска предназначен для характеристики:
{= Наиболее ожидаемой полезности инновации
~ Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
~ Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем}

Коммерциализация инноваций – это:
{~ Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
= Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе}

В каком разделе бизнес-плана по созданию нового предприятия обосновывается его организационно-правовая форма и форма собственности?
{ ~ производственный план
~ план маркетинга
~ финансовый план
= организационный план}

Экономический эффект плановых мероприятий – это:
{ ~ отношение результата к затратам по его достижению
~ сумма инвестиций, деленная на плановую прибыль
= степень достижения заданного результата; разность между результатом и затратами}

График достижения безубыточности показывает влияние на прибыль:
{= объема производства (реализации)
~ численности работающих
~ объема инвестиций (капиталовложений)}

Избыточная прибыль - это прибыль, которая приносится
{= нематериальными активами
~ внеоборотными активами
~ оборотными активами}

Гудвилл - это
{ = оценочная стоимость деловой репутации организации
~ стоимость нематериальных активов организации}

Что относится к нематериальным активам
{~ интеллектуальная собственность
~ имущественные права (права пользования земельными участками, природными ресурсами, водными объектами)
~ отложенные, или отсроченные, расходы
~ цена фирмы - гуд-вилл
= все перечисленное}

Что такое роялти
{= определенное вознаграждение за право на использование объекта интеллектуальной собственности
~ внеоборотные активы
~имущественные права}

Что относится к интеллектуальной собственности
{~ права на объекты промышленной собственности
~ права на секреты производства
~ права на объекты авторского права и смежных прав
= все перечисленное}

В какой концепции маркетинга, выбирая оптимальный способ достижения цели, предприятие стремится учесть одновременно интересы фирмы, потребителя и общества:
{~ концепция совершенствования производства
~ концепция совершенствования товара

= концепция социально-этичного (ответственного) маркетинга
~ сбытовая концепция}

«Производить только то, что нужно потребителю» - это:
{= принцип маркетинга
~ инструмент маркетинга
~ план маркетинга}

Что не является концепцией маркетинга?
{~ совершенствование производства
~ совершенствование товара
~ социально-ответственный маркетинг
= синхромаркетинг}

К какой группе параметров конкурентоспособности относят соответствие товара требованиям ГОСТ?
{= нормативные параметры
~ технические параметры
~ экономические параметры}

Какой тип маркетингового контроля предназначен для выявления степени достижения целевых (плановых) показателей:
{= контроль выполнения годовых планов
~ контроль прибыльности
~ стратегический контроль}

Показатель цены риска предназначен для характеристики:
{= Наиболее ожидаемой полезности инновации
~ Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
~ Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем}

Коммерциализация инноваций – это:
{~Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
= Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
~ Привлечение частного капитала для инновационной деятельности}

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущего контроля знаний проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- сроки проведения текущего контроля: в течение семестра.
- процедура оценивания проводится во время проведения практических занятий.
- обучающийся получает тестовые теоретические задания.
- на выполнение всей работы отводится не более 20 мин.
- оценка текущего контроля проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

В результате проведенного тестирования при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения знаний, умений и навыков обучающимся, влияющий на уровень сложности при изучении отдельных тем (разделов) дисциплины.

Проблемные ситуации (Кейс-задачи)
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Менеджмент инноваций»

Текущий контроль в форме решения проблемных ситуаций (кейс-задач) предназначен для оценки степени освоения теоретического и практического материала по дисциплине.

Результаты текущего контроля в форме решения проблемных ситуаций (кейс-задач**)** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	**Показатели оценивания**
Зачтено	Обучающийся овладел значительной частью контролируемого материла Выполнение более 50% типовых заданий и упражнений

Не зачтено	Обучающийся не овладел значительной частью контролируемого материла Выполнение менее 50% типовых заданий и упражнений

Типовые проблемные ситуации (кейс- задачи) для текущего контроля знаний

Задание 1. Ситуация в компании The Ritz Carlton Hotel Company

Несмотря на легендарное название, компания Ritz Carlton Hotel Company достаточно молодая. Она основана в 1983 г., когда Уильям Б. Джонсон купил Ritz Carlton Hotel в Бостоне, а также право на использование имени. Компания быстро росла и за 10 лет превратилась в сеть из 30 отелей. Компания фактически изменила концепцию гостеприимства в США, апеллируя к самым богатым людям и воплощая в жизнь чрезвычайно персонифицированный подход к каждому из своих привилегированных гостей.

Многие компании в индустрии «гостеприимства» неустанно проводят опросы среди своих клиентов, выясняя их предпочтения и вкусы с целью улучшить качество услуг. Компания Ritz Carlton старается сделать процесс сбора информации для клиента необременительным. Работники компании, в совершенстве владеющие искусством выявления предпочтений клиента, просто «читают между строк», что клиенту нравится, а что нет. Таким образом, с каждым визитом в отель набор индивидуальных предпочтений гостя расширяется.

Одна из главных обязанностей каждого служащего гостиницы, будь то горничная, коридорный, администратор или управляющий рестораном, — сбор информации о предпочтениях клиента. Все работники используют «блокнот предпочтений» для записи своих наблюдений за гостями: «какую кровать клиент выбирает? Отдает ли он предпочтение номеру для курящих или же некурящих? Что клиент использовал из мини-бара? Что он выбрал из корзины с фруктами — яблоки или бананы? Предпочитает ли он находиться рядом с лифтом или машиной для производства льда? Спрашивал ли он дополнительные полотенца или подушки? Как клиенту нравится, чтобы к нему обращались? На каком языке он предпочитает говорить?».

Информационная технология позволяет Ritz Carlton распространять информацию о клиентах по всей организации, которая сейчас включает 35 гостиниц по всему миру. Все это и составляет уровень обслуживания, соответствующий торговой марке Ritz Carlton, который клиенты компании вправе от нее ожидать.

Перспективы инновационного развития в настоящее время отдаются отраслям телекоммуникационной, авиакосмической, химической, электронной промышленности, производству компьютеров и биотехнологий.

Мировыми центрами активного технологического развития признаны США, Япония. Высокими темпами новаторских разработок начала XXI века характеризуется Китай.

Вопросы и задания:

1.Раскройте содержание понятия ИМ.

2.Охарактеризуйте объект и предмет ИМ.

3.Какие инновации использует компания Ritz Carlton?

4.Каким образом внедряет инновации компания Ritz Carlton?

5.В чём сущность информационных технологий компании Ritz Carlton?

6.

Задание 2. Инновационная деятельность научно-производственного центра "Реликт"

Научно-производственный центр «Реликт» является одной из крупнейших отечественных фирм по созданию компьютерных технологий для швейной индустрии. Компания занимает 20 % этого наукоемкого рынка и выпускает более 50 программ в год. А начинала эта компания с пошива чехлов для автомобильных сидений...

Начало бизнеса

Начало 1990-х гг. было трудным моментом в истории отечественной отраслевой науки: бюджетное финансирование резко сократилось, традиционные заказчики оказались на грани банкротства. Уровень оплаты труда работников НИИ порой не соответствовал даже прожиточному минимуму. Не был исключением и Центральный научно-исследовательский институт швейной промышленности, где трудились те, кто составляет сейчас кадровое ядро «Реликта». Именно в этот период у них родилась бизнес-идея, с реализации которой началась история компании.

Научный коллектив подошел к проблеме «выживания» с маркетинговой точки зрения и, перед тем как выйти на рынок, провел маркетинговое исследование. Целью этого этапа было определение места сосредоточения платежеспособного спроса. Выяснилось, что это те же люди, кто приобретает автомобили. Было принято решение об использовании разработанной в НИИ уникальной технологии по соединению лоскута в производстве чехлов для автомобилей. Благодаря этой запатентованной технологии лоскутное (а значит, более дешевое) изделие казалось непосвященному человеку сшитым из полноценной ткани и при этом искусно декорированным. Коллектив приобретал по бросовым ценам фабричные производственные отходы — остатки дорогих натуральных тканей и мехов — и шил качественные долговечные чехлы. Сбывали продукцию также без посредников. Товар пользовался огромным спросом. Были заключены договоры с простаивающими ателье, и бизнес пошел в рост.

Однако через некоторое время коллектив верно спрогнозировал падение спроса на свою продукцию. Во-первых, появились дешевые импортные аналоги, а во-вторых, сама продукция перестала быть настолько актуальной. Коллектив «Реликта» переориентировался на новую нишу...

Новый рынок

Новая ниша, которую выбрали себе ученые, — пошив спецодежды. Во-первых, здесь можно успешно использовать технологические разработки сотрудников НПЦ «Реликт». Рабочая одежда должна быть прочной и долговечной, поэтому для нее используются особые ткани, требующие особой технологии пошива. С другой стороны, ткани и технологии не должны быть дорогостоящими, так как уровень цен на такую продукцию должен оставаться невысоким.

Успех нового предприятия строился на том, что сотрудники компании смогли правильно спрогнозировать ситуацию на рынке профессиональной одежды и грамотно оценить характер и объем спроса.

К середине 1990-х гг. на рынке России появились компании, готовые платить за корпоративную одежду, являющуюся частью фирменного стиля. Причем каждая компания требовала эксклюзивности продукции, с одной стороны, и се многофункциональности — с другой. Технология «Реликта» давала возможности гибкого реагирования на нужды заказчика, при этом сохранялась низкая себестоимость, что создавало и значительное ценовое преимущество перед западными конкурентами.

Компания начала с уже освоенного платежеспособного сектора — автосервисов, которые приобретали форму для автослесарей, мойщиков автомобилей и технического персонала. Затем стали поступать заказы от медицинских учреждений, охранных агентств, магазинов, авиакомпании и т. д.

Необходимость частой смены моделей и работа малыми партиями (от 20 до 100 единиц) сдерживали рост бизнеса. Исполнение заказов требовало оперативности, а затраты на переподготовку производственных мощностей под новый заказ составляли 50 % от всей стоимости проектов и требовали не только средств, но и времени. И тогда «Реликт» внедрил еще одну инновацию — компьютерную систему проектирования спецодежды. С ее помощью удалось сократить подготовительный цикл работ перед запуском модели в производство в пять-семь раз. За один рабочий день теперь можно было успеть нарисовать эскиз, сделать лекала на все заказанные размеры и выкройки, рассчитать, сколько понадобится ткани, описать все технологические операции и их последовательность для конкретной модели. Успех такой программы был очевиден, и фирма «Реликт» получила значительное конкурентное преимущество на рынке профессиональной одежды, но на очереди была другая инновация...

Новая стратегия бизнеса

Вместо того, чтобы использовать свое ноу-хау и получать сверхприбыль в выбранном секторе, компания нашла новое рыночное окно с великолепной перспективой роста. «Реликт» продает свою запатентованную технологию конкурентам, имеющим крупные производства (что позволяет использовать эффект экономии на масштабах), и сосредотачивает свою деятельность на создании компьютерных технологий для швейных производств разной направленности.

К концу 1990-х гг. программный продукт «Реликта» использовали не только компании, специализирующиеся на пошиве спецодежды, но и предприятия по пошиву мужских и женских костюмов, детской одежды, меховых и кожаных изделий. Свою продукцию компания стала реализовывать и мебельным производителям, так как при использовании уникальной компьютерной технологии «Реликта» себестоимость производства мягкой мебели снизилась на 5-7 %.

Последней новацией стало создание компьютерной программы, позволяющей персонифицировать каждую единицу продукции под индивидуальные особенности фигуры человека.

Целевым рынком «Реликта» являются небольшие, быстро развивающиеся швейные предприятия с числом запятых около 30 человек и ежегодным оборотом приблизительно 500 тыс. долл. в год. Таких предприятий в России около полутора тысяч. Однако лишь четвертая часть из них готова к профессиональному использованию компьютерных технологий. Но и те компании, которые внедряют новые технологии, также ограничены в средствах, поэтому «Реликт» дифференцировал свою продукцию и старается удовлетворить различные требования клиентов. Для продвижения своей продукции компания воспользовалась механизмом государственной поддержки малого бизнеса. В России есть Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Покупатели компьютерной технологии «Реликта» могут получать через фонд необходимое для ее установки оборудование на выгодных лизинговых условиях. А стоимость вычислительной техники и периферии составляет 50-70 % от общих затрат по внедрению компьютерного проектирования одежды. Благодаря этому нововведению продажи «Реликта» выросли на 60 %.

Таким образом, активная инновационная политика и грамотный маркетинговый подход обеспечили малому предприятию «Реликт» устойчивый рост и перспективы развития на рынке России.

Вопросы и задания:

1. Изучив ситуацию для анализа, перечислить инновации компании «Реликт».

2. На основе таблицы дать характеристику инноваций компании «Реликт» по основным классификационным признакам.

3. Привести примеры продуктовых инноваций, появившихся на российском рынке в последнем полугодии. Дать им характеристику по основным классификационным признакам.

4. Подумайте и определите факторы, влияющие на инновационную активность и восприимчивость производителей.

Задание 3. Методологические основы инновационного менеджмента.

Джордж Марлоу, вице-президент по производству, давно не испытывал такого оптимизма. Новый, динамичный директор компании собирался огласить начало новый эры делегирования полномочий в SportsGear, корпорации с 80-летней историей, которая длительное время занимала лидирующие позиции в производстве и

розничной торговле одеждой и обувью для отдыха. Но в последние годы на компанию обрушился град проблем: доля рынка сокращается, усиливается конкуренция как со стороны американских, так и зарубежных компаний; разработки новых товаров постоянно «пробуксовывают», многие из них весьма посредственны; координация деятельности отделов (к примеру, производственного и отдела продаж) находится на низком уровне; моральное состояние работников по-прежнему остается низким, многие из них заняты активными поисками новой работы. Всем сотрудникам компании необходима новая надежда.

Новый директор, призванный поднять компанию с колен, Мартин Гриффин начал заседание такими словами: «Мы сталкиваемся с ростом конкуренции, нам нужны новые идеи, новая энергия и новый дух, чтобы снова сделать нашу компанию великой. И источник всего этого — вы, каждый из вас». Затем он начал объяснять, что в рамках новой кампании по делегированию полномочий работники SportsGear начнут получать больше информации о том, как управляется фирма, что позволит им по-новому, творчески взаимодействовать с коллегами. Мартин объявил о начале новой эры доверия и сотрудничества SportsGear. Джордж чувствовал, что внутри растет восхищение, но, глядя на коллег, он видел, что многие, в том числе и его друг Гарри, попросту закатывают глаза. «Еще одна труба, из которой прет всякая корпоративная чушь, - поделился с ним Гарри. - То они начинают сокращать штаты, потом кидаются на реконструкцию. Затем с головой окунаются в реструктуризацию. Теперь вот Мартин "толкает" делегирование власти. Вся эта словесная чепуха никогда не заменит тяжелой работы и немного веры в людей, которые многие годы работают в нашей компании. Мы сделали компанию великой тогда, сможем и сейчас. Лишь бы никто не стоял у нас на пути».

Гарри более 20 лет работает в SportsGear в должности инженера на производстве. Джордж, знает, что его приятель верен компании до мозга костей, и все же... Он и многие другие такие же, неминуемо станут препятствием при делегировании полномочий. Высшее руководство распределило некоторых менеджеров по нескольким командам, перед каждой из которых была поставлена конкретная проблема, решение которой должно было базироваться на идее делегирования полномочий. Джордж был назначен руководителем команды, ответственной за нормализацию процесса доставки нужных товаров в магазины в нужное время. Его команда добилась успеха. Ее члены иногда работали над своим отчетом по ночам и в выходные. Они гордились своими идеями, которые считали новаторскими и легко достижимыми: разрешить менеджеру следить за продуктом от момента разработки до продажи конечным покупателям, разрешить торговым агентам возвращать до $ 500 в случае обнаружения дефектов в товаре, предоставлять им информацию о будущих продуктах, периодически организовывать совместную работу продавцов и производственников.

Когда отчет лег на стол начальства, Мартин Гриффин остался им доволен. Вскоре, однако, ему пришлось отлучиться для срочного заключения сделки с крупной сетью универмагов. В его отсутствие была проведена встреча команды с высшими менеджерами компании. Директор по персоналу высказал мнение, что новые функции сотрудников сводят на нет только что проведенную работу по разделению всех работников на категории. Финансовый отдел высказал мнение, что разрешение торговым агентам принимать возвраты выгодно исключительно нечестным покупателям. Юристы пришли к выводу, что обмен информацией непременно приведет к ее утечкам. Что же делать Джорджу: держать рот на замке, воспользоваться шансом и с помощью Мартина взяться за реформы, постепенно добиваясь поддержки со стороны других команд, или же найти другую работу и уйти из компании, которую он так любит? Одно он знает точно: простых решений здесь не будет.

Вопросы и задания:

1. Что может предпринять руководство компании, чтобы ускорить процесс делегирования полномочий?
2. Мог ли Джордж избежать проблем, с которыми столкнулась его команда на встрече с начальством?
3. Какое решение приняли бы вы, оказавшись на месте Джорджа Марлоу? Почему?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме кейс-задачи определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение кейс-задачи проводится во время практических занятий;
- обучающийся должен представить развернутый вывод по итогам решения кейс-задачи.

По итогам решения проблемной ситуации (кейс-задачи), указываются замечания, требующие доработки. Затем осуществляется защита решения в режиме «Вопрос-Ответ».

Домашняя контрольная работа

по дисциплине «Менеджмент инноваций»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы выполняется с целью самостоятельного изучения обучающимися заочной формы обучения отдельных вопросов теоретического материала и выполнения практических заданий.

Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала	Показатели оценивания

оценивания	
Зачтено	Обучающийся овладел элементами профессиональных компетенций в рамках определенного уровня: - знания теоретического материала в полном объеме; - показал знания научной литературы по изучаемой проблематике; - корректно и правильно оформил контрольную работу; - давал верные ответы на уточняющие дополнительные вопросы
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами профессиональных компетенций в рамках определенного уровня: - обнаружил существенные пробелы в знании теоретического материала; - представил оформил контрольную работу, не удовлетворяющую требованиям к её выполнению; - не отвечал на уточняющие дополнительные вопросы

Типовые задания для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний

Вариант задания выбирается из следующего перечня заданий для выполнения теоретической части домашней контрольной работы по дисциплине «Менеджмент инноваций». Типовыми заданиями являются следующие:

1. Современные теории инноватики.
2. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
3. Анализ инновационного потенциала организации.
4. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
5. Инновационный проект: его назначение, состав и содержание разделов.
6. Бизнес-план инновационного проекта: его назначение, состав и содержание разделов.
7. Внутрифирменные и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
8. Характеристика базовых инновационных стратегий.
9. Выбор и реализация инновационных стратегий.
10. Государственная инновационная политика.
11. Жизненный цикл инноваций.
12. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
13. Экономические показатели эффективности инновационного проекта.
14. Характеристика потока денежных средств (Cash Flow) при реализации инновационного проекта.
15. Методы управления и оценка рисков инновационного проекта.
16. Формы малого инновационного предпринимательства.
17. Инжиниринг и реинжиниринг как формы организационных инноваций.
18. Лизинг, форфейтинг, франчайзинг как формы инвестиций в инновационной деятельности.
19. Инжиниринг и реинжиниринг как формы организационных инноваций.
20. Трансфер инноваций.

Задания для выполнения практической части домашней контрольной работы по конкретной организации следующие.

1. Подготовить вариант бизнес-плана любого инновационного проекта организации.

Методические материалы, определяющие процедура оценивания

Требования к структуре, оформлению домашней контрольной работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с вариантом, соответствующим последним цифрам номера зачётной книжки обучающегося;

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Задание 1. Теоретическая часть;
- Задание 2. Практическая часть;
- Заключение;
- Библиографический список

- По результатам проверки домашней контрольной работы выставляется оценка согласно установлений шкале оценивания.

Приложение 3

Описание материально-технической базы по дисциплине

«Менеджмент инноваций»

Наименование специальных помещений	Оснащённость специальных помещений
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	В301 – Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение В201- Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект переносного мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б-202 библиотека, зал электронных ресурсов Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	В301 – Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. В201 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект переносного мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д212 -Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	В301 – Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. В201 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект переносного мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д212 -Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых

по дисциплине «Менеджмент инноваций»

Наименование	Наличие доступа
АПК: экономика, управление [Текст]: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российская академия сельскохозяйственных наук, ВНИИ экономики сельского хозяйства (главный редактор И.Г. Ушачёв)	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Управление персоналом [Электронный ресурс]: журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом» (главный редактор А. Гончаров)	Режим доступа: http://www.top-personal.ru
Организатор производства [Электронный ресурс]: журн. / Международная общественная организация «Академия науки и практики организации производства»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки и образования [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp