Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"27" декабря 2021 г.

Стратегическое управление и качество в сфере туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовеи 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Агротуризм"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 26
самостоятельная работа 118

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	118	118	118	118
Итого	144	144	144	144

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2B8B80000FAD37B6413EF64BD9C464DF
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 19.04.2021 до 19.07.2022

Киров 2021

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление и качество в сфере туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании Учебного плана:
Направление подготовеи 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Агротуризм"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.12.2021 протокол № 12.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 3р/2021-22 от "27" декабря 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 4 от "27" декабря 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РИД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **экономики и менеджмента**

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование у обучающихся компетенций в сфере стратегического управления и качества в сфере туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОИ

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.0

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин:

2.1.2 Управленческая экономика

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Производственная практика: организационно-управленческая практика, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

УК-1.3 Разрабатывает стратегию решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода и вырабатывать стратегию действий

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.1 Осуществляет обоснованный выбор в соответствии со стратегическим управлением туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.2 Применяет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.3 Выбирает, рассчитывает и анализирует основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.1 Понимает содержание систем управления качеством услуг в сфере туризма,

ОПК-3.2 Разрабатывает и выполняет проекты по разработке и внедрению систем управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК-3.3 Обобщает и критически оценивает разработку и внедрение систем управления качеством услуг в сфере туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 понятие, типы стратегий организации,этапы разработки и осуществления стратегии организации;

3.1.2 основы стратегического управления в сфере туризма;

3.1.3 основы системы качества услуг в сфере туризма

3.2 Уметь:

3.2.1 разрабатывать и осуществлять стратегии организации;

3.2.2 применять основы стратегического управления в сфере туризма;

3.2.3 использовать в практической деятельности основы системы качества услуг в сфере туризма

3.3 Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):

3.3.1 навыками разработки и осуществления стратегии организации;

3.3.2 навыками применения основ стратегического управления в сфере туризма;

3.3.3 навыками использования в практической деятельности основ системы качества услуг в сфере туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание

	Раздел 1. Аудиторные занятия и самостоятельная работа					
1.1	Концепция стратегического управления /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Э4	0
1.2	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией. Содержание и уровни разработки стратегии компании/Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Э4	0
1.3	Стратегический анализ отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Анализ конкурентных возможностей компании /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.4	Анализ ресурсного потенциала компании/Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Э4	0
1.5	Реализации стратегии компании /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.6	Система качества услуг в сфере туризма /Лек/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3Л2.3 *Э4*	0
1.7	Концепция стратегического управления /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	*Л1.2* Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.8	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией. Содержание и уровни разработки стратегии компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	*Л1.2* Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.9	Стратегический анализ отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Анализ конкурентных возможностей компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.10	Анализ ресурсного потенциала компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.11	Реализации стратегии компании /Пр/	2	2	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 *Э4*	0
1.12	Система качества услуг в сфере туризма /Пр/	2	4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3Л2.3 *Э4*	0

1.13	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины. Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	2	108	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 опк-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0
1.14	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	2	10	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 опк-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0
1.15	Зачет с оценкой /ЗачётСОц/	2	0	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 опк-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472425	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Голубков Е. **П.**	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468863	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.3	Курочкина, А. Ю.	Управление качеством услуг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: URL: https://urait.ru/bcode/451487	Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Малюк В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469399	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Б. Г. Литвак	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров Режим доступа: https://unte.ru/bcode/425854	Юрайт, 2019
Л2.3	Басовский, Л. Е., Протасьев, В. Б.	Управление качеством: учебник Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372304	М.: ИНФРА-М, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Маханова, Е В.	Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: чебно-метод. пособие для обучающихся всех форм обучения уровня бакалавриата, специалитета и магистратуры Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2017
Л3.2	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Курс лекций Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2012

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.aup.ru/ - Загл. с экрана

Э2 Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfm.ru/- Загл. с экрана

Э3 Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.md-management.ru/ - Загл. с экрана

Э4 Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/ - Загл. с экрана

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LOG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)

6.3.1.2 Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)

6.3.1.3 Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security

6.3.1.4 Free Commander 2009/02b

6.3.1.5 Google Chrome 39/0/21/71/65

6.3.1.6 Opera 26/0/1656/24

6.3.1.7 Adobe Reader XI 11/0/09

6.3.1.8 Консультант Плюс

6.3.1.9 Гарант Аэро

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1 Информационная справочная система: КонсультантПлюс

6.3.2.2 Информационная справочная система: Гарант Аэро

6.3.2.3 Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp

6.3.2.4 Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
подготовка к лекциям и практическим занятиям;
выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
подготовка к мероприятиям текущего контроля;
подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Традиционной формой аудиторных занятий являются лекции. Курс лекций даёт необходимую информацию для изучения дисциплины. К числу основных форм аудиторных занятий относятся также практические занятия. Их проведение предполагает осуществление определённой самостоятельной работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает индивидуальное изучение основных разделов и тем курса. Изучаемый материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только сформировать необходимый объём информации, но и правильно её структурировать, а в дальнейшем - лучше усвоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, тщательно изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить понимание проблемы и разнообразить процесс её обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы проводится тематическое тестирование обучающихся, которое является средством контроля и оценки знаний. Подготовка к тестированию заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на аудиторных занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и выступает средством контроля и оценки знаний. Подготовка к зачёту с оценкой предполагает изучение конспектов обучающихся, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материала аудиторных занятий.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегическое управление и качество в сфере туризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы магистратуры «Агротуризм»
Квалификация магистр

вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2),
- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК- 3).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	Основной этап	Заключительный этап
ОПК-2	• Информационные технологии управления проектами в туризме	• Стратегическое управление и качество в сфере туризма	• Производственная практика: организационно-управленческая практика • Преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ОПК-3	• Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	• Стратегическое управление и качество в сфере туризма • Учебная практика: ознакомительная практика	• Производственная практика: организационно-управленческая практика • Преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
УК-1	• Методология научного познания • Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	• Маркетинг в туризме • Стратегическое управление и качество в сфере туризма	• Преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления		в соответствии со стратегическим управлением туристской деятельностью на различных уровнях управления_____
	ОПК-2.2	Применяет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления_____
	ОПК-2.3	Выбирает, рассчитывает и анализирует основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления_____
ОПК- 3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1	Понимает содержание систем управления качеством услуг в сфере туризма_____
	ОПК-3.2	Разрабатывает и выполняет проекты по разработке и внедрению систем управления качеством услуг в сфере туризма_____
	ОПК-3.3	Обобщает и критически оценивает разработку и внедрение систем управления качеством услуг в сфере туризма_____

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Стратегическое управление и качество в сфере туризма» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

б) во внешней среде (в окружении) не будет происходить качественных изменений
в) во внешней среде (в окружении) постоянно будут происходить изменения

2. Замедление спроса на услуги отрасли (УК-1):
   а) увеличивает конкуренцию в отрасли
   б) уменьшает конкуренцию в отрасли
   в) не влияет на конкуренцию в отрасли

3. Барьерами для вхождения в отрасль являются (УК-1):
   а) наличие товаров-заменителей
   б) высокая капиталоемкость отрасли
   в) отсутствие эффекта обучаемости

4. Наличие в отрасли продуктов-заменителей (УК-1):
   а) уменьшает ценовую власть покупателей продукции отрасли
   б) увеличивает ценовую власть покупателей продукции отрасли
   в) не влияет на ценовую власть покупателей продукции отрасли

5. Высокие барьеры выхода из отрасли (УК-1):
   а) усиливают конкуренцию между предприятиями отрасли
   б) ускоряют старение отрасли
   в) усиливают конкурентное давление поставщиков отрасли

6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе - это (УК-1):
   а) движущие силы отрасли
   б) экономические характеристики отрасли
   в) наиболее важные факторы конкурентной борьбы в отрасли

7. Анализ внутренней среды компании в стратегическом планировании проводится (УК-1):
   а) для оценки уровня достижения целей компании
   б) для оценки работы менеджеров компании
   в) для оценки соответствия стратегии компании ее внешней и внутренней среде

8. Какова основная цель SWOT-анализа компании (УК-1):
   а) выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли
   б) выявить основные тенденции изменения внешней среды компании (рынков, технологий, экономической среды и т.д.
   в) выявить сильные и слабые стороны компании и их изменения за несколько последних лет (изменения внутри компании)

9. В каких регионах предпочтительнее размещать высокотехнологичные производства с высокой трудоемкостью (УК-1):
   а) в регионах с дешевыми энергоносителями

б) в регионах с относительно низкой оплатой труда
в) в регионах с низкими налоговыми ставками

10. Результативность – это(УК-1):
    а) отношение результата к затратам
    б) степень соответствия фактических результатов средним по отрасли
    в) степень достижения поставленной цели

11. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления (ОПК-2):
    а) определение целей - определение миссии - выбор стратегии
    б) выбор стратегии - определение миссии - определение целей
    в) определение миссии - определение целей - выбор стратегии

12. Высшим уровнем стратегического менеджмента в стратегической пирамиде для многоотраслевого холдинга является(ОПК-2):
    а) деловая стратегия (стратегии бизнес-единиц)
    б) корпоративная стратегия
    в) функциональные стратегии бизнес-единиц

13. Конкурентная стратегия низких издержек особенно успешна, если (ОПК-2):
    а) эластичность спроса по цене высока
    б) эластичность спроса по цене низка
    в) эластичность спроса по цене нулевая

14. Конкурентная стратегия дифференциации особенно успешна(ОПК-2):
    а) в условиях массового спроса
    б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
    в) если предпочтения некоторых покупателей сильно отличаются в зависимости от их половозрастной принадлежности

15. Какая стратегия входа в отрасль предпочтительная в зрелых отраслях(ОПК-2):
    а) приобретение действующей компании
    б) создание предприятия «с нуля»
    в) создание совместного предприятия

16. В чем заключаются опасности концентрации работы компании на одном виде бизнеса(ОПК-2):
    а) опасность насыщения рынка и перехода отрасли в стадию стагнации и спада
    б) негативное воздействие экономических кризисов
    в) трудности освоения новых географических рынков

17. При вертикальной интеграции наблюдаются следующие явления(ОПК-2):
    а) увеличивается зависимость компании от поставщиков и/или продавцов
    б) увеличиваются барьеры выхода предприятия из отрасли
    в) снижается интенсивность конкуренции между производителями в отрасли

18. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие(ОПК-2):
    а) консервативности людей
    б) воздействия внешних обстоятельств
    в) недостатка ресурсов для осуществления изменений

19. В чем состоит основная цель бюджета организации(ОПК-2):
    а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования
    б) определить необходимые ресурсы и их количество
    в) определить источники поступления финансов

20. Какова цель оценки конкурентной позиции компании(ОПК-2):
    а) оценить положение компании относительно конкурентов с помощью показателей ключевых факторов успеха, выявить уязвимые места конкурентов и наиболее важные направления развития нашей компании
    б) основная цель - составить рейтинг конкурентов и определить в нем свою позицию
    в) оценить эффективность работы компании

21. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании? (ОПК-3)

а) необходимость производства современной эффективной продукции;
б) понимание и выполнение требований потребителей;
в установка тесных связей со своими постоянными клиентами.

22. В чём заключается основная роль руководства? (ОПК-3)
а) усиление вовлечённости сотрудников в процесс достижения целей руководства;
б) профессиональный уровень организации;
в) обеспечение эффективного стратегического развития компании.

23. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком? (ОПК-3)
а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами;
б повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт;
в усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции.

24. В чём заключается принцип непрерывного улучшения? (ОПК-3)
а) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя;
б) постоянное совершенствование производственных средств;
в непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители.

25. Один из составных элементов механизма управления качеством услуг:
а) система контроля качества;
б политика инновационных разработок;
в) менеджмент контроля качества.

26. Кто отвечает за политику организации в сфере качества? (ОПК-3)
а) Совет директоров;
б) руководители организации;
в) наёмный квалифицированный менеджмент.

27. Основной стандарт, на основе которого создаётся система менеджмента качества: (ОПК-3)
а) ИСО 9006:2000;
б) ИСО 9005:2000;
в) ИСО 9000:2000.

28. Какой системообразующий процесс должен быть включён в СМК? (ОПК-3)
а) управление рабочими кадрами;
б) распределение несоответствующей продукции;
в) ресурсораспределение.

29. Что должно быть включено в разработку плана по исправлению несоответствий? (ОПК-3)
а) разработка сети бизнес-процессов;
б) распределение полномочий;
в) разработка структурных элементов, занимающихся повышением качества продукции.

30. Предназначение стандарта ИСО 9004:2000: (ОПК-3)
а) контроль качества;
б) усовершенствование качественных показателей;
в) управление стандартами качества.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Стратегическое управление и качество в сфере туризма»

1. Концепция стратегического управления
2. Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией.
3. Содержание и уровни разработки стратегии компании
4. Стратегический анализ отрасли.
5. Анализ конкурентной ситуации в отрасли.
6. Анализ конкурентных возможностей компании
7. Анализ ресурсного потенциала компании
8. Реализации стратегии компании
9. Система качества услуг в сфере туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Стратегическое управление и качество в сфере туризма

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы магистратуры «Агротуризм»
Квалификация магистр

формируемых компетенций				разделов и тем	средства текущей аттестации
УК - 1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними_____	- Полнота знаний контролируемого материала Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания
	УК-1.2	Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации_____			
	УК-1.3	Разрабатывает стратегию решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода и вырабатывать стратегию действий			
ОПК- 2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1	Осуществляет обоснованный выбор в соответствии со стратегическим управлением туристской деятельностью на различных уровнях управления_____			
	ОПК-2.2	Применяет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления_____			
	ОПК-2.3	Выбирает, рассчитывает и анализирует основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления_____			
ОПК- 3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1	Понимает содержание систем управления качеством услуг в сфере туризма_____			
	ОПК-3.2	Разрабатывает и выполняет проекты по разработке и внедрению систем управления качеством услуг в сфере туризма_____			
	ОПК-3.3	Обобщает и критически			

Продемонстрированы знания основной части учебного материала.
Выполнение 50 и более % типовых заданий

1. Организация, которая применяет стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что (УК-1):
   а) внешняя среда (окружение) не будет изменяться
   б) во внешней среде (в окружении) не будет происходить качественных изменений
   в) во внешней среде (в окружении) постоянно будут происходить изменения

2. Замедление спроса на услуги отрасли (УК-1):
   а) увеличивает конкуренцию в отрасли
   б) уменьшает конкуренцию в отрасли
   в) не влияет на конкуренцию в отрасли

3. Барьерами для вхождения в отрасль являются (УК-1):
   а) наличие товаров-заменителей
   б) высокая капиталоемкость отрасли
   в) отсутствие эффекта обучаемости

4. Наличие в отрасли продуктов-заменителей (УК-1):
   а) уменьшает ценовую власть покупателей продукции отрасли
   б) увеличивает ценовую власть покупателей продукции отрасли
   в) не влияет на ценовую власть покупателей продукции отрасли

5. Высокие барьеры выхода из отрасли (УК-1):
   а) усиливают конкуренцию между предприятиями отрасли
   б) ускоряют старение отрасли
   в) усиливают конкурентное давление поставщиков отрасли

6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе - это (УК-1):
   а) движущие силы отрасли
   б) экономические характеристики отрасли
   в) наиболее важные факторы конкурентной борьбы в отрасли

7. Анализ внутренней среды компании в стратегическом планировании проводится (УК-1):
   а) для оценки уровня достижения целей компании
   б) для оценки работы менеджеров компании
   в) для оценки соответствия стратегии компании ее внешней и внутренней среде

8. Какова основная цель SWOT-анализа компании (УК-1):
   а) выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли
   б) выявить основные тенденции изменения внешней среды компании (рынков, технологий, экономической среды и т.д.

12. Высшим уровнем стратегического менеджмента в стратегической пирамиде для многоотраслевого холдинга является(ОПК-2):
    а) деловая стратегия (стратегии бизнес-единиц)
    б) корпоративная стратегия
    в) функциональные стратегии бизнес-единиц

13. Конкурентная стратегия низких издержек особенно успешна, если (ОПК-2):
    а) эластичность спроса по цене высока
    б) эластичность спроса по цене низка
    в) эластичность спроса по цене нулевая

14. Конкурентная стратегия дифференциации особенно успешна(ОПК-2):
    а) в условиях массового спроса
    б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
    в) если предпочтения некоторых покупателей сильно отличаются в зависимости от их половозрастной принадлежности

15. Какая стратегия входа в отрасль предпочтительная в зрелых отраслях(ОПК-2):
    а) приобретение действующей компании
    б) создание предприятия «с нуля»
    в) создание совместного предприятия

16. В чем заключаются опасности концентрации работы компании на одном виде бизнеса(ОПК-2):
    а) опасность насыщения рынка и перехода отрасли в стадию стагнации и спада
    б) негативное воздействие экономических кризисов
    в) трудности освоения новых географических рынков

17. При вертикальной интеграции наблюдаются следующие явления(ОПК-2):
    а) увеличивается зависимость компании от поставщиков и/или продавцов
    б) увеличиваются барьеры выхода предприятия из отрасли
    в) снижается интенсивность конкуренции между производителями в отрасли

18. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие(ОПК-2):
    а) консервативности людей
    б) воздействия внешних обстоятельств
    в) недостатка ресурсов для осуществления изменений

19. В чем состоит основная цель бюджета организации(ОПК-2):
    а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования
    б) определить необходимые ресурсы и их количество
    в) определить источники поступления финансов

20. Какова цель оценки конкурентной позиции компании(ОПК-2):

а) оценить положение компании относительно конкурентов с помощью показателей ключевых факторов успеха, выявить уязвимые места конкурентов и наиболее важные направления развития нашей компании
б) основная цель - составить рейтинг конкурентов и определить в нем свою позицию
в) оценить эффективность работы компании

21. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании? (ОПК-3)
а) необходимость производства современной эффективной продукции;
б) понимание и выполнение требований потребителей;
в установка тесных связей со своими постоянными клиентами.

22. В чём заключается основная роль руководства? (ОПК-3)
а) усиление вовлечённости сотрудников в процесс достижения целей руководства;
б) профессиональный уровень организации;
в) обеспечение эффективного стратегического развития компании.

23. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком? (ОПК-3)
а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами;
б повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт;
в усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции.

24. В чём заключается принцип непрерывного улучшения? (ОПК-3)
а) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя;
б) постоянное совершенствование производственных средств;
в непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители.

25. Один из составных элементов механизма управления качеством услуг:
а) система контроля качества;
б политика инновационных разработок;
в) менеджмент контроля качества.

26. Кто отвечает за политику организации в сфере качества? (ОПК-3)
а) Совет директоров;
б) руководители организации;
в) наёмный квалифицированный менеджмент.

27. Основной стандарт, на основе которого создаётся система менеджмента качества: (ОПК-3)
а) ИСО 9006:2000;
б) ИСО 9005:2000;
в) ИСО 9000:2000.

28. Какой системообразующий процесс должен быть включён в СМК? (ОПК-3)
а) управление рабочими кадрами;
б) распределение несоответствующей продукции;
в) ресурсораспределение.

29. Что должно быть включено в разработку плана по исправлению несоответствий? (ОПК-3)
а) разработка сети бизнес-процессов;
б) распределение полномочий;
в) разработка структурных элементов, занимающихся повышением качества продукции.

30. Предназначение стандарта ИСО 9004:2000: (ОПК-3)
а) контроль качества;
б) усовершенствование качественных показателей;
в) управление стандартами качества.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения тестовых заданий на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.
Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

	обеспечение
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Д207 - Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT - Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT - Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д207 - Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Д207 - Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра

/Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. (Саратов)

доступа: https://elibrary.ru/title_items.asp?id=57885