Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"27" октября 2022 г.

Индустрия гостеприимства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 60
самостоятельная работа 82

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)			
Недель	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Контроль самостоятельной работы	2	2	2	2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	62	62	62	62
Сам. работа	82	82	82	82
Итого	144	144	14	144

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 26ADAA3CADCD154164284BE8B6E56076
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 06.07.2022 до 29.09.2023

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна
_____

Рецензент(ы):
к.э.н, доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна
_____

Рабочая программа дисциплины

Индустрия гостеприимства
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 2_ от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области индустрии гостеприимства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Язык делового общения и культура речи
2.1.3	Документационное обеспечение управления в туристической деятельности
2.1.4	Стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристического обслуживания
2.1.5	Принятие управленческих решений в туризме
2.1.6	Основы социального обслуживания в туристской деятельности
2.1.7	
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная практика: сервисная практика
2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2	Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации
ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам
ПК-3	Способен организовать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-3.1	Осуществляет текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-3.2	Организует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-3.3	Обосновывает предложения по совершенствованию организации текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основы деятельности индустрии гостеприимства
3.1.2	основы формирования туристического продукта, формы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг
3.1.3	основы организации гостинничной деятельности
3.1.4	современные тренды в оганизации туризма
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять основы деятельности индустрии гостеприимства
3.2.2	применять основы тформирования туристического продукта, формы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг
3.2.3	организовать гостинничную деятельность
3.2.4	применять в своей деятельности современные тренды в оганизации туризма
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками применения основ деятельности индустрии гостеприимства
3.3.2	навыками применения основ формирования туристического продукта, форм взаимодействия туроператора с поставщиками услуг
3.3.3	навыками организации гостинничной деятельности

3.3.4	навыками применения в своей деятельности современных трендов в оганизации туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические основы индустрии гостеприимства /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Э1 Э2	0	
1.2	Теоретические основы индустрии гостеприимства /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Э1 Э2	0	
1.3	Формирование туристического продукта /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	
1.4	Формирование туристического продукта /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	
1.5	Формы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	
1.6	Формы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	
1.7	Основы организации гостинничной деятельности /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.8	Основы организации гостинничной деятельности /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.9	Современные тренды и тенденции в организации гостинничной деятельности /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.10	Современные тренды и тенденции в организации гостинничной деятельности /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	
1.11	Современные тренды и тенденции в организации туризма /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	
1.12	Современные тренды и тенденции в организации туризма /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	
1.13	Имиджелогия туристского бизнеса /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	0	
1.14	Имиджелогия туристского бизнеса /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л2.1 Э1 Э2	2	
1.15	Маркетинговые исследования и рекламная политика организаций индустрии гостеприимства /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.16	Маркетинговые исследования и рекламная политика организаций индустрии гостеприимства /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	

1.17	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины. Подготовка к текущему контролю знаний /Ср/	6	62	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.18	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	6	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.19	Зачет с оценкой /ЗачётСОц/	6	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях №№ 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	И. Ф. Игнатьева	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490605	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л1.2	Пониматкина Л.А., Лебедева О.Е.	Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/947210	Москва : КноРус., 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	С. А. Боголюбова	Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496639	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.2	П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева.	Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495422	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.3	В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская	Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490385	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.4	Н. А. Восколович	Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509441	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.5	Л. Г. Березовая	История туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488091	Москва : Издательство Юрайт, 2021

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Маханова, Е. В.	Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: чебно-метод. пособие для обучающихся всех форм обучения уровня бакалавриата, специалитета и магистратуры Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2017
Л3.2	Шиврина Т.Б.	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров, 2022

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/
6.3.2.9	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения лабораторных занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих
формах:
•самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
•подготовка к практическим занятиям;
•подготовка к мероприятиям текущего контроля;
•подготовка к промежуточной аттестации.
При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего,
обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.
1. Самостоятельное изучение тем дисциплины
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических

(семинарских), а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к практическим занятиям.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов лекций и практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Индустрия гостеприимства

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины « **Индустрия гостеприимства**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и направленности (профилю) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»;
- положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;
ПК-3 Способен организовать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-2	• Документационное обеспечение управления в туристической деятельности • Принятие управленческих решений в туризме • Деловая игра	• Организация туристской деятельности • Управление человеческими ресурсами в туризме • Стратегический менеджмент в туризме • Сервисная деятельность • Индустрия гостеприимства • Реклама и связи с общественностью в туризме • Туристско-рекреационное проектирование • Организация общественного питания в туризме • Прогнозирование в туризме • Логистика в туризме • Основы социального обслуживания в туристской деятельности • Производственная практика: сервисная практика • Производственная практика: организационно-управленческая практика	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	• Организация туристской деятельности	• Антикризисный менеджмент в туризме • Сервисная деятельность • Индустрия гостеприимства • Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве • Организация общественного питания в туризме • Прогнозирование в туризме • Логистика в туризме • Производственная практика: сервисная практика • Производственная практика: организационно-управленческая практика	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства промежуточной аттестации**
ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине
	ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		
	ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам		
ПК-3 Способен организовать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-3.1	Осуществляет текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		
	ПК-3.2	Организует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		
	ПК-3.3	Обосновывает предложения по совершенствованию организации текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «**Индустрия гостеприимства**» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой

2	Правильность решения практического задания	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине « Индустрия гостеприимства»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Возможности, которые предоставляет цифровизация для отельеров и рестораторов, распространяются на … (ПК-2)

А. управление отелем
Б. наблюдение за сотрудниками
В. формирование тарифов
Г. процедуру бронирования

2. Гостиничная цепь – это … (ПК-2)

А. группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью
Б. бренды, работающие и известные в рамках одного населенного пункта или иной территории
В. вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе
Г. территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.

3. Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это … (ПК-3)

А. паушальный взнос
Б. роялти
В. франчайзинговый платеж
Г. авторские отчисления

4. Идеальная себестоимость составляет … (ПК-3)

А. 18-20% от продажной цены товара

Б. 28-30% от продажной цены товара
В. 38-40% от продажной цены товара
Г. 48-50% от продажной цены товара

5. Индекс спроса (Ис) определяется… (ПК-2)
А. отношением востребованной части потребительского рынка гостиничных услуг или невостребованной части к общей емкости потребительского рынка гостиничных услуг
Б. отношением объема продаж гостиницей определенных продуктов к общему объему продаж всеми гостиницами подобных продуктов (включая и продажи самого предприятия) на данном рынке в рассматриваемый период
В. суммой занятых койкомест во всех гостиницах, образующих емкость рынка этих услуг
Г. суммой невостребованных койкомест в каждом отеле, образующих единое рыночное пространство

6. Инновации в сфере услуг включают в себя … (ПК-2)
А. целый комплекс элементов и поэтому процессные инновации зачастую трудноотделимы от продуктовых или сервисных
Б. осязаемую составляющую, не связанную с человеческими ресурсами и организационной структурой предприятия
В. факторы, которые представляют ценность для потребителя, и «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях
Г. только «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях

7. Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает…(ПК-3)
А. «цифровое» управление температурой и освещением в номере
Б. применение акустической технологии, позволяющей минимизировать шум от движения уличного транспорта
В. возможность для зрителя выбирать любимые потоковые телевизионные сервисы из каталога приложений
Г. решение типовых гостевых запросов во время их пребывания в отеле

8. К вариантам альтернативного жилья относятся … (ПК-3)
А. коливинги и коворкинги
Б. дом-тели
В. тематические парки
Г. придорожные роскошные мотели

9. К коллективным средствам размещения относятся: (ПК-3)
А. гостиницы
Б. профилактории
В. гостиницы квартирного типа
Г. дома и коттеджи

10. К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится: (ПК-3)
А. выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничной деятельности
Б. использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался
В. поиск и реализация нового рынка сбыта изделий
Г. преобразование в сфере управления человеческими ресурсами

11. К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте менеджмента качества относится … (ПК-2)
А. унифицированные подходы к качеству
Б. единые сетевые стандарты гостиничного предложения
В. создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги
Г. упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса

12. К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте стратегического управления относится… (ПК-2)
А. рационализация структуры управления
Б. упрощение коммуникации и координации
В. совместные маркетинговые кампании
Г. обширное применение кастомизации

13. К преимуществам сетевой организации в гостиничном бизнесе в аспекте финансовогоуправления относится … (ПК-2)
А. упрощенная процедура оценки результатов управления недвижимостью
Б. повышение качества конечного продукта за счет сетевых ресурсов
В. повышение рентабельности бизнес-процессов
Г. формирование единого рынка сбыта

14. К преимуществам управления по контракту для собственника предприятия туриндустрии относится … (ПК-2)
А. повышение эффективности бизнеса за счет использования услуг профессионалов

Б. отсутствие оперативного контроля
В. необходимость выплаты управленческого вознаграждения
Г. повышение имиджа и узнаваемости управляющей компании

15. К составным элементам концепции «3Р» относится: (ПК-3)
А. public
Б. people
В. planet
Г. profit

16. К составным элементам тренда на персонализацию относится …(ПК-3)
А. микрокомнаты
Б. «опыт а не вещи»
В. голосовое управление
Г. спорт и оздоровительный отдых

17. К социально-демографическим факторам развития европейского туризма относится …(ПК-2)
А. постоянный рост доли населения пожилого возраста
Б. стагнация численности населения трудоспособного возраста
В. расширение количества туроператорских услуг
Г. низкая урбанизация населения

18. К факторам и показателям для расчета емкости целевого рынка относится …(ПК-3)
А. период расчета
Б. границы рынка
В. аудитория
Г. курс доллара

19. К факторам развития мирового туризма относится: (ПК-2)
А. развитие информационных технологий
Б. развитие рыночных технологий
В. развитие продуктовых технологий
Г. развитие телекоммуникационных технологий

20. Конъюнктуру рынка гостиничных услуг характеризуют …(ПК-2)
А. наличие сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги
Б. административные и предпринимательские качества менеджеров среднего и высшего звена
В. уровень цен и состояние конкуренции
Г. тенденции и перспективы развития рынка гостиничных услуг

Темы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине
« Индустрия гостеприимства»

1. Теоретические основы индустрии гостеприимства
2. Формирование туристического продукта
3. Формы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг
4. Основы организации гостинничной деятельности
5. Современные тренды и тенденции в организации гостинничной деятельности
6. Современные тренды и тенденции в организации туризма
7. Имиджелогия туристского бизнеса
8. Маркетинговые исследования и рекламная политика организаций индустрии гостеприимства

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине « **Индустрия гостеприимства**» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся и (или) устного ответа на вопросы к зачету с оценкой:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;

- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Индустрия гостеприимства

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины « **Индустрия гостеприимства**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;
ПК-3 Способен организовать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «**Индустрия гостеприимства**» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания
	ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса			
	ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам			
ПК-3 Способен организовать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного	ПК-3.1	Осуществляет текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса			
	ПК-3.2	Организует текущую деятельность департаментов (служб, отделов)			

комплекса		гостиничного комплекса			
	ПК-3.3	Обосновывает предложения по совершенствованию организации текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине « Индустрия гостеприимства »

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 60% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1. Миксология - это…
   A. наука о смешивании цветов
   B. наука о смешивании запахов
   C. наука о смешивании вкусов
   D. наука о смешивании напитков

2. Неверно, что актуальность инновационных технологий обоснована …
   A. стремительной глобализацией мирового рынка
   B. сокращением жизненного цикла продуктов
   C. расширением количества туроператорских услуг
   D. необходимостью стратегического подхода к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг

3 .Неверно, что выделяют емкость рынка …
   A. доступную
   B. натуральную
   C. стоимостную
   D. прогнозную

4. Неверно, что гостиницы…
   A. состоят из номеров, число которых превышает определенный минимум, имеют единое руководство
   B. представляют перечень обязательных и дополнительных услуг
   C. сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами, имеющимся оборудованием и стандартами страны
   D. входят в категорию специализированных заведений

5. Неверно, что к наиболее распространенным в международной практике формам управления предприятиями гостеприимства относится …
   A. независимое управление
   B. дистанционное управление
   C. управление по контракту
   D. управление через договор франчайзинга

6. Неверно, что к направлениям качественного преобразования современного гостиничного хозяйства в рамках концепции «3Р» относится …
   A. преобразование в сфере управления человеческими ресурсами
   B. увеличение здоровой конкуренции
   C. повышение качества услуг
   D. устойчивое развитие

7. Неверно, что к основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят …

A. распространение сферы интересов на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей
B. растущую демократизацию индустрии гостеприимства
C. глобализацию и концентрацию бизнеса
D. глубокую стандартизацию продуктов и услуг

8. Неверно, что к преимуществам аренды как организационной формы управления предприятиями индустрии гостеприимства относится …

A. все расходы несёт управляющая компания
B. владелец получает деньги за месяц вперёд
C. помесячный график платежей
D. экономия на управленческих расходах

9. Неверно, что к преимуществам ресторанной франшизы относится …

A. маркетинговая поддержка
B. выгодные закупочные цены
C. низкая маржа
D. выплаты роялти

10. Неверно, что к приемам, воздействующим только на реализацию, продвижение и диффузию инновации относится …

A. ценовой прием управления
B. бренд-стратегия инноваций
C. фронтирование рынка
D. слияние и поглощение

11. Неверно, что рост рыночной доли указывает на …

A. снижение экономической устойчивости фирмы
B. увеличение экономической устойчивости фирмы
C. снижение нормы прибыли
D. увеличение нормы прибыли

12. Неверно, что трендом развития гостиничного бизнеса является …

A. персонализация
B. автоматизация
C. чистота
D. стандартизация

13. Общая сумма инвентарных гостиничных мест всех гостиниц региона (города) - это …

14. Платежеспособная потребность в гостиничных продуктах и услугах - это …

15. При характеристике рынка следует учитывать, что …

- основным объектом купли-продажи являются товары

A. между производителями и покупателями услуг существуют посреднические звенья и структуры, обеспечивающие связь между спросом и предложением
B. спрос на услуги отличается разнообразием потребителей по материальным возможностям, возрасту, ценностным ориентирам, мотивам
C. предложение услуг характеризуется разнообразием по типам средств размещения, ценовым параметрам, по уровню качества предлагаемых услуг

16. Привлеченная профессиональная управляющая компания выполняет следующие работы:

A. разрабатывает финансово-отчётные системы с учетом особенностей гостиничного бизнеса
B. осуществляет управление загрузкой номеров гостиничных комплексов
C. осуществляет оперативное управление гостиничными комплексами в целом или отдельными направлениями деятельности
D. разрабатывает программное обеспечение для автоматизации процессов бронирования номеров

17. Процесс замены конфиденциального элемента данных на неконфиденциальный эквивалент, который не имеет самостоятельного смысла/значения для внешнего или внутреннего использования - это…

18. Рыночная конъюнктура – это…

A. совокупность определенного количества и качества услуг, способных удовлетворить потребности людей в отдыхе, развлечениях и комфортном проживании
B. совокупность возможностей гостиничных предприятий представить на рынок гостиничные продукты и услуги

C. экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих состояние спроса и предложения на гостиничные услуги, а также уровень цен на них
D. оценка тех или иных параметров на данный момент времени и получение прогнозных данных

19. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства направлены на решениезадачи …
A. снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги
B. поиска собственных конкурентных преимуществ
C. уравновешивания уровня цен и конкуренции
D. поиска и создания новых путей развития

20. Суперструктура гостиничной индустрии - это…
A. отели и другие места размещения туристов, рестораны, магазины, развлечения, вокзалы
B. подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве
C. влиятельное финансовое, природное или геополитическое событие, которое широко влияет на региональную или национальную гостиничную индустрию
D. эффективное использование ресурсов и сохранение окружающей среды как при строительстве, так и при эксплуатации гостиниц

21. Уровень личного обращения к клиенту в процессе любого взаимодействия с ним – это …

22. Установите соответствие между видами емкости рынка и их определениями:
A. потенциальная емкость рынка
B. фактическая или реальная емкость рынка
C. доступная емкость рынка
D. размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар или услугу среди потребителей
E. размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар или услугу среди населения
F. размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром и его характеристиками (дистрибуция, цена, аудитория) или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами

23. Установите соответствие между методами отслеживания изменений и их описанием:
A. метод структурно-морфологического анализа
B. метод определения характеристик публикационной активности
C. метод патентов-аналогов
D. отслеживает направления, в которых мощность патентов – аналогов растет быстрее, соответственно можно установить направленность инновационной деятельности ведущих ресторанных предприятий в развитии производственного потенциала
E. анализируя и поэтапно отслеживая информацию, можно определить на какой стадии жизненного цикла находится инновация в разных странах, и на основе полученного результата предложить рекомендации по формированию инновационной стратегии
F. с его помощью можно выявить новые гостиничные и ресторанные разработки, на основе которых и будет сформирована инновационная стратегия предприятия

24. Установите соответствие между понятиями и их определениями:
A. рынок
B. рыночная сфера
C. рынок гостеприимства
D. рынок предприятий гостеприимства
E. сфера товарного обмена, это место (территория), на котором происходит торговля (обмен) товарами и услугами
F. сфера непосредственно товарно-денежного обмена, в которой согласовываются интересы производителей и потребителей, продавцов и покупателей
G. общественно-экономическое явление, объединяющее спрос и предложение для обеспечения купли-продажи продуктов и услуг сферы гостеприимства в определенное время и в определенном месте
H. совокупность всех предприятий, работающих в данной сфере

25. Установите соответствие между способами расчета емкости рынка и их названиями:
A. Метод «снизу-вверх»
B. Метод «сверху-вниз»
C. Метод от реальных продаж
D. определяет емкость рынка с точки зрения текущего уровня спроса
E. предполагает определение размера рынка на основе данных внутренних продаж всех игроков рынка за расчетный период
F. предполагает отслеживание продаж отдельных категорий товаров или услуг по реальным чекам покупателей, которые представляют реальные покупки аудитории

26. Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это…

27. Эффективный гостиничный менеджмент включает в себя …
   A. учет экономических, экологических и функциональных аспектов
   B. учет капиталовложений, издержек производства и качества процессов
   C. учет комфорта, здоровья и удовлетворения потребностей
   D. учет патентов и идей, имеющих практическую значимость

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.

Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Индустрия гостеприимства

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б 202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение 4

Перечень

периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине **Индустрия гостеприимства**

Наименование	Наличие доступа
ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО [Текст]: журн. / [гл. ред. Р. Н. Ушаков]	Режим доступа: https://panor.ru/magazines/gostinichnoe-delo.html
Вестник института экономики РАН [Электронный ресурс]: журн. Институт экономики РАН / Москва	Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26658
НАУЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА И СЕРВИСА [Текст]: журн. / [гл. ред. О.К. Силинкова]	Режим доступа: http://rrbusiness.ru
Мир экономики и управления [Электронный ресурс]: журн. ФГАОУ ВО Новосибирский НИГУ / Новосибирск	Научная электронная библиотека. Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=58084
ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА [Текст]: журн. / [гл. ред. Е. Е. Коновалова].	Режим доступа: https://vestnik.rgutspubl.org/