Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"27" октября 2022 г.

Стратегический менеджмент в туризме

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**
Учебный план Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
в том числе:
аудиторные занятия 96
самостоятельная работа 100
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6
курсовые работы 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
Недель	18		15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	30	30	48	48
Практические	18	18	30	30	48	48
В том числе инт.			20	20	20	20
Итого ауд.	36	36	60	60	96	96
Контактная работа	36	36	60	60	96	96
Сам. работа	72	72	28	28	100	100
Часы на контроль			36	36	36	36
Курсовая работа			20	20	20	20
Итого	108	108	14	144	252	252

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 26ADAA3CADCD154164284BE8B6E56076
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 06.07.2022 до 29.09.2023

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Костенко Ольга Владимировна

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент в туризме
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 2 от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся специального комплекса знаний в области стратегического управления туристской организациией в условиях рыночной экономики для применения их в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин: Основы проектной деятельности
2.1.2	Экономика туризма
2.1.3	Принятие управленческих решений в туризме
2.1.4	Антикризисный менедж-мент в туризме
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2	Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации
ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам
ПК-4	Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью
ПК-4 .1	Применяет информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью
ПК-4 .2	Осуществляет выбор применяемых в организации и управлении туристической деятельностьюинформационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- методы стратегического анализа и их применение для различных типов информации и поставленных задач
3.1.2	- типы стратегий организации, критерии выбора стратегических альтернатив, этапы, методы и модели разработки, обоснования и внедрения стратегических решений, риски реализации стратегии в условиях сложной и динамичной среды
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- применять методы стратегического анализа информации для решения поставленных задач
3.2.2	- находить, критически сопоставлять стратегические альтернативы и обосновывать их выбор с учетом риска, разрабатывать программы внедрения стратегических решений, анализировать взаимосвязи между стратегиями организации и оценивать сбалансированность управленческих решений
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	- навыками применения методов стратегического анализа информации для решения поставленных задач
3.3.2	- навыками выявления, сопоставления стратегических альтернатив и обоснования их выбора с учетом риска, разработки программ внедрения стратегических решений, анализа взаимосвязей между стратегиями организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Аудиторные занятия и самостоятельная работа						

1.1	Концепция стратегического менеджмента /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.2	Концепция стратегического менеджмента /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.3	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Пр/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.5	Стратегический анализ отрасли /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.6	Стратегический анализ отрасли /Пр/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Лек/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.8	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Пр/	5	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.9	Анализ ресурсного потенциала компании /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Анализ ресурсного потенциала компании /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Анализ конкурентных возможностей компании /Лек/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Анализ конкурентных возможностей компании /Пр/	5	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	

1.14	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.15	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.16	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.17	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.18	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Пр/	6	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.19	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.20	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.21	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Лек/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.22	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Пр/	6	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.23	Матричный анализ в управлении бизнес-портфелем корпорации /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.24	Матричный анализ в управлении бизнес-портфелем корпорации /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.25	Стратегии диверфифицированных компаний /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.26	Стратегии диверфифицированных компаний /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	

1.27	Стратегии компаний в условиях глобализации /Лек/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.28	Стратегии компаний в условиях глобализации /Пр/	6	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	2	
1.29	Реализации стратегии компании /Лек/	6	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.30	Реализации стратегии компании /Пр/	6	6	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2	4	
1.31	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю. /Ср/	5	72	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.32	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю. /Ср/	6	28	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.33	Подготовка курсовой работы /КУРА/	6	20	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.34	Экзамен /Экзамен/	6	36	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4 .1 ПК-4 .2	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	С. С. Скобкин	Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492678	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л1.2	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/472425	Москва : Издательство Юрайт, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	В. С. Абрамов, С. В. Абрамов	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477973	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Малюк В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/469399	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Голубков Е. П.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468863	Москва : Издательство Юрайт, 2021
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Курс лекций Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2012
Л3.2	Маханова Е.В.	Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для обучающихся всех форм обучения уровня бакалавриата, специалитета и магистратуры Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp.	Киров: Вят.ГСХА, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана
Э2	Официальный сайт Минсельхоза России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/databases
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, Режим доступа: http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; метод кейсов; деловые и ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий,

предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к практическим занятиям;
• выполнение курсовой работы;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Выполнение курсовой работы

Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине. Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения курсовой работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений и навыков по дисциплине. Обучающийся выполняет курсовую работу по утвержденной теме под руководством преподавателя.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегический менеджмент в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «**Стратегический менеджмент в туризме**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы. экзамена.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профилю) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;
- ПК-4 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-2	• Документационное обеспечение управления в туристической деятельности • Принятие управленческих решений в туризме • Деловая игра	• Организация туристской деятельности • Управление человеческими ресурсами в туризме • Стратегический менеджмент в туризме • Сервисная деятельность • Индустрия гостеприимства • Реклама и связи с общественностью в туризме • Туристско-рекреационное проектирование • Организация общественного питания в туризме • Прогнозирование в туризме • Логистика в туризме • Основы социального обслуживания в туристской деятельности • Производственная практика: сервисная практика • Производственная практика: организационно-управленческая практика	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	• Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма • Антикризисный менеджмент в туризме • Стратегический менеджмент в туризме • Сервисная деятельность	• Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве • Прогнозирование в туризме • Логистика в туризме • Производственная практика: сервисная практика • Производственная практика: организационно-управленческая практика	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к экзамену по дисциплине Курсовая работа
	ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		
	ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам		
ПК-4 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью	ПК-4.1	Применяет информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к экзамену по дисциплине Курсовая работа
	ПК-4.2	Осуществляет выбор применяемых в организации и управлении туристической деятельностью информационно-коммуникационных технологий		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине « **Стратегический менеджмент в туризме** » при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

1.Форма промежуточной аттестации – курсовая работа

Критерии оценки	Шкала оценки			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Показатели			
Соответствие содержания теме работы и полнота ее раскрытия	содержание работы не соответствует теме	содержание работы соответствует не в полной мере теме, тема не полностью раскрыта	содержание соответствует теме работы, тема раскрыта не в полном объеме	содержание соответствует теме работы, тема раскрыта в полном объеме
Соответствие содержания требованиям методических указаний	полностью не соответствует	требования выполнены со значительными замечаниями	несоответствия носят незначительный характер	полностью соответствует требованиям
Требования к оформлению	требования не выполнены; имеются	требования выполнены с	требования выполнены с	требования выполнены

работы	грубые стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	незначительными замечаниями, имеются небольшие стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	незначительными замечаниями, имеются небольшие стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	полностью, отсутствуют стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки
Качество выполнения работы	имеются значительные логические нарушения в изложении материала; выводы не соответствуют фактическому материалу, либо носят необоснованный характер	имеются незначительные логические нарушения в изложении материала; выводы не в полной мере соответствуют фактическому материалу	материал изложен логично; сделаны самостоятельные выводы, отвечающие фактическому материалу	материал изложен логично и доказательно; выводы самостоятельные, полные, соответствуют фактическому материалу
Качество защиты	обучающийся не владеет материалом, показывает неудовлетворительные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на поставленные вопросы дает неправильные ответы	обучающийся не в полной мере владеет материалом, показывает удовлетворительные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на большинство вопросов дает неправильные ответы	обучающийся владеет материалом, показывает хорошие знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на большинство вопросов дает правильные ответы	обучающийся свободно владеет материалом, показывает отличные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; правильно отвечает на вопросы по теме работы
Расчетная часть	неправильное применение методики, неверные расчеты	существенные замечания по расчетам	правильное применение методик с незначительными замечаниями по расчетам	правильное применение методик, отсутствие замечаний по расчетам

2.Форма промежуточной аттестации – экзамен

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с

				необходимыми навыками и приемами их выполнения	ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы курсовых работ

1. Стратегическое управление оранизацией (на примере организации сферы туризма)
2. Конкурентный анализ в стратегическом управлении оранизацией (на примере организации сферы туризма)
3. Экономическая характеристика туристической отрасли
4. Анализ внутренней среды оранизации (на примере организации сферы туризма)
5. Оценка действующей стратегии оранизации (на примере организации сферы туризма)
6. Оценка конкурентной позиции оранизации (на примере организации сферы туризма)Выявление стратегических проблем компании
7. Разработка стратегии оранизации (на примере организации сферы туризма)
8. Стратегии управления бизнес-портфелем оранизации (на примере организации сферы туризма)Анализ стратегии корпорации по управлению бизнес-портфелем
9. Преимущества и варианты размещения бизнеса в разных странах (на примере сферы туризма)
10. Стратегии конкуренции местных компаний против глобальных конкурентов (на примере сферы туризма)
11. Стратегические преимущества и недостатки типов организационных структур (на примере сферы туризма)
12. Тема по предложению обучающегося, согласованная с кафедрой

Тестовые задания
по дисциплине « Стратегический менеджмент в туризме »
для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Организация, которая применяет стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что(ПК-2):

а) внешняя среда (окружение) не будет изменяться
б) во внешней среде (в окружении) не будет происходить качественных изменений
в) во внешней среде (в окружении) постоянно будут происходить изменения

2. Замедление спроса на услуги отрасли(ПК-2):

а) увеличивает конкуренцию в отрасли
б) уменьшает конкуренцию в отрасли
в) не влияет на конкуренцию в отрасли

3. Барьерами для вхождения в отрасль являются(ПК-2):

а) наличие услуг-заменителей
б) высокая капиталоемкость отрасли

в) отсутствие эффекта обучаемости

4. Наличие в отрасли услуг-заменителей(ПК-2):
а) уменьшает ценовую власть покупателей услуг отрасли
б) увеличивает ценовую власть покупателей услуг отрасли
в) не влияет на ценовую власть покупателей услуг отрасли

5. Высокие барьеры выхода из отрасли(ПК-2):
а) усиливают конкуренцию между предприятиями отрасли
б) ускоряют старение отрасли
в) усиливают конкурентное давление поставщиков отрасли

6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе - это(ПК-2):
а) движущие силы отрасли
б) экономические характеристики отрасли
в) наиболее важные факторы конкурентной борьбы в отрасли

7. Анализ внутренней среды компании в стратегическом планировании проводится(ПК-4):
а) для оценки уровня достижения целей компании
б) для оценки работы менеджеров компании
в) для оценки соответствия стратегии компании ее внешней и внутренней среде

8. Какова основная цель SWOT-анализа компании(ПК-2):
а) выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли
б) выявить основные тенденции изменения внешней среды компании (рынков, технологий, экономической среды и т.д.
в) выявить сильные и слабые стороны компании и их изменения за несколько последних лет (изменения внутри компании)

9. В каких регионах предпочтительнее размещать высокотехнологичные производства с высокой трудоемкостью(ПК-2):
а) в регионах с дешевыми энергоносителями
б) в регионах с относительно низкой оплатой труда
в) в регионах с низкими налоговыми ставками

10. Результативность – это(ПК-2):
а) отношение результата к затратам
б) степень соответствия фактических результатов средним по отрасли
в) степень достижения поставленной цели

11. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления(ПК-2):
а) определение целей - определение миссии - выбор стратегии
б) выбор стратегии - определение миссии - определение целей
в) определение миссии - определение целей - выбор стратегии

12. Высшим уровнем стратегического менеджмента в стратегической пирамиде для многоотраслевого холдинга является(ПК-2):
а) деловая стратегия (стратегии бизнес-единиц)
б) корпоративная стратегия
в) функциональные стратегии бизнес-единиц

13. Конкурентная стратегия низких издержек особенно успешна, если(ПК-2):
а) эластичность спроса по цене высока
б) эластичность спроса по цене низка
в) эластичность спроса по цене нулевая

14. Конкурентная стратегия дифференциации особенно успешна(ПК-2):
а) в условиях массового спроса

б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара

в) если предпочтения некоторых покупателей сильно отличаются в зависимости от их половозрастной принадлежности

15. Какая стратегия входа в отрасль предпочтительная в зрелых отраслях(ПК-2):

а) приобретение действующей компании

б) создание предприятия «с нуля»

в) создание совместного предприятия

16. В чем заключаются опасности концентрации работы компании на одном виде бизнеса(ПК-2):

а) опасность насыщения рынка и перехода отрасли в стадию стагнации и спада

б) негативное воздействие экономических кризисов

в) трудности освоения новых географических рынков

17. При вертикальной интеграции наблюдаются следующие явления(ПК-2):

а) увеличивается зависимость компании от поставщиков и/или продавцов

б) увеличиваются барьеры выхода предприятия из отрасли

в) снижается интенсивность конкуренции между производителями в отрасли

18. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие(ПК-2):

а) консервативности людей

б) воздействия внешних обстоятельств

в) недостатка ресурсов для осуществления изменений

19. В чем состоит основная цель бюджета организации(ПК-4):

а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования

б) определить необходимые ресурсы и их количество

в) определить источники поступления финансов

20. Какова цель оценки конкурентной позиции компании(ПК-2):

а) оценить положение компании относительно конкурентов с помощью показателей ключевых факторов успеха, выявить уязвимые места конкурентов и наиболее важные направления развития нашей компании

б) основная цель - составить рейтинг конкурентов и определить в нем свою позицию

в) оценить эффективность работы компании

21.Какой ресурс сети Интернет ориентирован на хранение информации в виде мультимедийных гипертекстовых документов (ПК-4)

а) WAP

б) WWW

в) FTP

22.Постоянное соединение пользователя с Интернетом и полноценный доступ ко всем необходимым информационным ресурсам обеспечивает (ПК-4)

а) Режим in-line

б) Режим off-line

в) Режим on-line

23.Стандартные способы представления данных, которые удобны для всех взаимодействующих пользователей сети, устанавливает (ПК-4)

а) Представительский уровень протоколов

б) Сетевой уровень протоколов

в) Сеансовый уровень протоколов

24.Нелегальный доступ к каким программам может привести к возможности просмотра и изменения конфиденциальной информации, циркулирующей в сети (ПК-4)

a. Прикладные программы

b. Программы шифрования

c. Инструментальные программы

25.Электронные базы данных в информационной системе предприятия, содержащие экономическую, финансовуюи бухгалтерскую информацию, с точки зрения безопасности информации в компьютерных сетях считаются (ПК-4)

а) Незаменимой информацией

б) Важной информацией

в) Несущественной информацией

26.Для оценки эффективности систем безопасности информации в компьютерных сетях организаций могут использоваться (ПК-4)

а) Количественные показатели
б) Качественные показатели
в) Оба из перечисленных

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине
« Стратегический менеджмент в туризме »

1. Факторы и этапы развития стратегического менеджмента
2. Понятие, сущность и принципы стратегического менеджмента
3. Школы стратегического менеджмента
4. Процесс стратегического управления («пять задач»)
5. Стратегическое видение и миссия компании
6. Постановка целей в стратегическом управлении
7. Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа в стратегическом управлении
8. Экономические характеристики отрасли
9. Формы конкуренции в отрасли (пять сил)
10. Движущие силы развития отрасли
11. Карты стратегических групп конкурентов – метод анализа конкурентной ситуации в отрасли
12. Прогноз действий конкурентов: варианты их целей и стратегий, источники информации
13. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе
14. Цель и содержание анализа внутренней среды компании
15. Оценка действующей стратегии компании
16. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте
17. Стратегический стоимостный анализ
18. Оценка конкурентной позиции компании
19. Выявление стратегических проблем компании
20. Понятие стратегической зоны хозяйствования (концепция стратегических единиц бизнеса)
21. Организационные уровни разработки стратегии компании
22. Разработка стратегии: подходы и факторы
23. Модель конкурентных стратегий М. Портера
24. Стратегия лидерства по издержкам
25. Стратегия дифференциации
26. Нишевые стратегии (фокусирование)
27. Стратегия оптимальных издержек
28. Стратегии для компаний на этапах зарождения и роста отрасли
29. Стратегии для компаний на этапах зрелости и спада отрасли
30. Наступательные и защитные стратегии компаний в конкурентной борьбе
31. Необходимость и формы постоянного роста и развития корпорации
32. Вертикальная интеграция как стратегия развития основного бизнеса компании
33. Диверсификация как стратегия бизнеса
34. Стратегии входа в новую отрасль
35. Стратегии выхода из бизнеса
36. Матрица BostonConsultingGroup
37. Матрица McKinsey
38. Матрица эволюции СЗХ
39. Типы диверсифицированных компаний
40. Стратегии управления бизнес-портфелем диверсифицированной компании
41. Анализ стратегии корпорации по управлению бизнес-портфелем
42. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках
43. Преимущества и варианты размещения бизнеса в разных странах
44. Стратегии конкуренции местных компаний против глобальных конкурентов
45. Ключевые задачи реализации стратегии
46. Стратегические изменения в организации
47. Стратегические преимущества и недостатки типов организационных структур

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине « **Стратегический менеджмент в туризме** » проводится в форме курсовой работы и экзамена.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося в форме курсовой работы определены Положение по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта).

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура

сдачи экзамена, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1 Защита курсовой работы

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении защиты курсовой работы осуществляется путем выполнения обучающимся курсовой работы по выбранной теме с ее последующей защитой.

Процесс подготовки и защиты курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

- выбор и согласование темы курсовой работы с преподавателем;
- подбор и изучение литературных источников, сбор и анализ практических материалов по конкретной отрасли и/или организации в соответствии с выбранной темой;
- изучение требований к оформлению работы;
- написание работы;
- предоставление готовой работы на проверку преподавателю;
- защита курсовой работы.

Требования к структуре, оформлению курсовой работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

По результатам проверки и защиты курсовой работы выставляется оценка в соответствии со шкалой оценивания.

2 Экзамен

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении экзамена проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle));
- в определенное время (в среднем 1 минута на 1 тестовое задание для тестовых заданий 1 и 2 уровня и 1,5-2 минуты для тестовых заданий 3 уровня) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины.
- по результатам тестирования выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к экзамену рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронными ресурсами.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Стратегический менеджмент в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины « **Стратегический менеджмент в туризме**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

- ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса;
- ПК-4 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «**Стратегический менеджмент в туризме** » используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		Критерии оценивания	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства текущей аттестации**
ПК-2 Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-2.1	Анализирует существующую структуру управления гостинничного комплекса, действующие системы, формы и методы управления екущей деятельностью департаментов (служб, отделов), разрабатывает предложения по рационализации в соответствии с целями организации	Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания
	ПК-2.2	Проектирует показатели текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса и организует контроль их выполнения, разрабатывает предложения по использованию внутренних резервов повышения эффективности текущей деятельностьи департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса			
	ПК-2.3	Проектирует выполнение управленческих процессов, составляет положения о структурных подразделениях, должностные инструкции работникам			

ПК-4 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью	ПК-4.1	Применяет информационно-коммуникационные технологии в организации и управлении туристической деятельностью			
	ПК-4.2	Осуществляет выбор применяемых в организации и управлении туристической деятельностью информационно-коммуникационных технологий			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний по дисциплине « Стратегический менеджмент в туризме »

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1. Организация, которая применяет стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что (ПК-2):

а) внешняя среда (окружение) не будет изменяться
б) во внешней среде (в окружении) не будет происходить качественных изменений
в) во внешней среде (в окружении) постоянно будут происходить изменения

2. Замедление спроса на услуги отрасли (ПК-2):

а) увеличивает конкуренцию в отрасли
б) уменьшает конкуренцию в отрасли
в) не влияет на конкуренцию в отрасли

3. Барьерами для вхождения в отрасль являются (ПК-2):

а) наличие услуг-заменителей
б) высокая капиталоемкость отрасли
в) отсутствие эффекта обучаемости

4. Наличие в отрасли продуктов-заменителей (ПК-2):

а) уменьшает ценовую власть покупателей продукции отрасли
б) увеличивает ценовую власть покупателей продукции отрасли
в) не влияет на ценовую власть покупателей продукции отрасли

5. Высокие барьеры выхода из отрасли (ПК-2):

а) усиливают конкуренцию между предприятиями отрасли
б) ускоряют старение отрасли
в) усиливают конкурентное давление поставщиков отрасли

6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе - это (ПК-2):

а) движущие силы отрасли
б) экономические характеристики отрасли
в) наиболее важные факторы конкурентной борьбы в отрасли

7. Анализ внутренней среды компании в стратегическом планировании проводится (ПК-2):
а) для оценки уровня достижения целей компании
б) для оценки работы менеджеров компании
в) для оценки соответствия стратегии компании ее внешней и внутренней среде

8. Какова основная цель SWOT-анализа компании (ПК-2):
а) выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли
б) выявить основные тенденции изменения внешней среды компании (рынков, технологий, экономической среды и т.д.
в) выявить сильные и слабые стороны компании и их изменения за несколько последних лет (изменения внутри компании)

9. В каких регионах предпочтительнее размещать высокотехнологичные производства с высокой трудоемкостью (ПК-2):
а) в регионах с дешевыми энергоносителями
б) в регионах с относительно низкой оплатой труда
в) в регионах с низкими налоговыми ставками

10. Результативность – это (ПК-2):
а) отношение результата к затратам
б) степень соответствия фактических результатов средним по отрасли
в) степень достижения поставленной цели

11. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления (ПК-2):
а) определение целей - определение миссии - выбор стратегии
б) выбор стратегии - определение миссии - определение целей
в) определение миссии - определение целей - выбор стратегии

12. Высшим уровнем стратегического менеджмента в стратегической пирамиде для многоотраслевого холдинга является (ПК-2):
а) деловая стратегия (стратегии бизнес-единиц)
б) корпоративная стратегия
в) функциональные стратегии бизнес-единиц

13. Конкурентная стратегия низких издержек особенно успешна, если (ПК-2):
а) эластичность спроса по цене высока
б) эластичность спроса по цене низка
в) эластичность спроса по цене нулевая

14. Конкурентная стратегия дифференциации особенно успешна (ПК-2):
а) в условиях массового спроса
б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
в) если предпочтения некоторых покупателей сильно отличаются в зависимости от их половозрастной принадлежности

15. Какая стратегия входа в отрасль предпочтительная в зрелых отраслях (ПК-2):
а) приобретение действующей компании
б) создание предприятия «с нуля»
в) создание совместного предприятия

16. В чем заключаются опасности концентрации работы компании на одном виде бизнеса (ПК-2):
а) опасность насыщения рынка и перехода отрасли в стадию стагнации и спада
б) негативное воздействие экономических кризисов
в) трудности освоения новых географических рынков

17. При вертикальной интеграции наблюдаются следующие явления (ПК-2):
а) увеличивается зависимость компании от поставщиков и/или продавцов
б) увеличиваются барьеры выхода предприятия из отрасли
в) снижается интенсивность конкуренции между производителями в отрасли

18. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствие (ПК-2):
а) консервативности людей
б) воздействия внешних обстоятельств
в) недостатка ресурсов для осуществления изменений

19. В чем состоит основная цель бюджета организации (ПК-2):
а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования
б) определить необходимые ресурсы и их количество
в) определить источники поступления финансов

20. Какова цель оценки конкурентной позиции компании (ПК-2):
а) оценить положение компании относительно конкурентов с помощью показателей ключевых факторов успеха, выявить уязвимые места конкурентов и наиболее важные направления развития нашей компании
б) основная цель - составить рейтинг конкурентов и определить в нем свою позицию
в) оценить эффективность работы компании

21.Распределенная корпоративная компьютерная сеть предприятия с множеством филиалов, позволяющаяработать с общей электронной бухгалтерской базой данных, относится к классу (ПК-4):
а) локальных сетей
б) региональных сетей
в) глобальных сетей

22.Для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации в локальных сетях используются (ПК-4):
а) линии спутниковой связи
б) цифровые линии связи
в) линии телефонной связи

23.Увеличение производительности труда за счет грамотной организации процессов обработки финансовой,бухгалтерской и иной экономической информации в корпоративной сети, считается (ПК-4):
а) преимуществом
б) недостатком
в) основной задачей

24. Наиболее универсальным инструментом для поиска в глобальной сети алгоритмов обработки финансовой,бухгалтерской и иной экономической информации являются (ПК-4):
а) поисковые каталоги
б) поисковые машины
в) мультипоисковые системы

20.Максимальную скорость передачи финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации в пределах компьютерной сети обеспечивает (ПК-4):
а) низкий уровень доступа
б) средний уровень доступа
в) высокий уровень доступа

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины. При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Стратегический менеджмент в туризме

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 12 персональных компьютера, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б 202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
« **Стратегический менеджмент в туризме** »

Наименование	Наличие доступа
Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса [Электронный ресурс]: журн. / Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Научная электронная библиотека Режим доступа: https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53199
Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: журн. /Издательский дом «Реальная экономика»	Научная электронная библиотека Режим доступаhttps://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=50422
Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс]: журн. /ООО «Капитал»	Научная электронная библиотека Режим доступа: https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53633