Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
27 октября 2022 г.

Экономика туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**
Учебный план Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 92
самостоятельная работа 68
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 4
курсовые работы 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
Недель	18		19			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	36	36	20	20	56	56
В том числе инт.	18	18	10	10	28	28
Итого ауд.	54	54	38	38	92	92
Контактная работа	54	54	38	38	92	92
Сам. работа	54	54	14	14	68	68
Часы на контроль			36	36	36	36
Курсовая работа			20	20	20	20
Итого	108	108	10	108	216	216

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 26ADAA3CADCD154164284BE8B6E56076
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 06.07.2022 до 29.09.2023

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна

Рецензент(ы):
к.э.н. , доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Экономика туризма
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 2_ от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение экономических знаний с учетом специфики сферы туризма, а также формирование практических навыков и умений по экономической оценке деятельности и принятию самостоятельных управленческих решений по оптимизации затрат и результатов, финансовых и информационных потоков, производственных процессов и использованию ресурсов в сфере туризма

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин: Правоведение
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Основы проектной деятельности
2.1.4	Основы предпринимательской деятельности
2.1.5	Финансы
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.2	Стратегический менеджмент в туризме
2.2.3	Антикризисный менеджмент в туризме
2.2.4	Организация туристской деятельности
2.2.5	Инновационные технологии в туризме и гостиничном хозяйстве
2.2.6	Производственная практика: организационно-управленческая практика
2.2.7	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК -9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК -9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
УК -9.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК -9.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-5.1	Применяет основные методы обоснования и внедрения организационно-управленческих решений
ОПК-5.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты организационно-управленческих решений с учётом экономического и финансового обоснования их эффективности
ОПК-5.3	Оценивает социально-экономические условия и возможные последствия принимаемых решений и риски их реализации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	базовые принципы функционирования экономики туризма, типы и источники финансово-экономической информации
3.1.2	показатели и методические подходы к экономической оценке ресурсного обеспечения и результатов деятельности организаций, занятых в сфере туризма
3.2	**Уметь:**
3.2.1	использовать различные типы и источники финансово-экономической информации, применять базовые принципы функционирования экономики туризма для обоснования экономических решений
3.2.2	рассчитывать и анализировать экономические показатели оценки ресурсного обеспечения и результатов деятельности организаций, занятых в сфере туризма
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**

3.3.1	навыками применения различных типов и источников финансово-экономической информации, базовых принципов функционирования экономики туризма для обоснования экономических решений
3.3.2	навыками расчета и анализа экономических показателей оценки ресурсного обеспечения и результатов деятельности организаций, занятых в сфере туризма

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. экономика организаций (предприятий)						
1.1	Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства /Лек/	3	4	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э2	0	
1.2	Структура отрасли и организационно- экономические процессы /Лек/	3	4	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э2	0	
1.3	Особенности спроса в туризме /Лек/	3	4	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	0	
1.4	Функционирование отрасли туризма /Лек/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	0	
1.5	Экономические закономерности функционирования и развития отрсли /Лек/	4	2	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	0	
1.6	Ресурсы отрасли туризма /Лек/	4	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	0	
1.7	Эффективность использования туристских ресурсов /Лек/	4	4	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	0	
1.8	Инвестиционные планы и программы развития отрасли /Лек/	4	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	0	
1.9	Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства /Пр/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	
1.10	Структура отрасли и организационно- экономические процессы /Пр/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	
1.11	Особенности спроса в туризме /Пр/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	4	
1.12	Функционирование отрасли туризма /Пр/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	4	
1.13	Экономические закономерности функционирования и развития отрсли /Пр/	3	2	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	
1.14	Показатели размеров и масштабы хозяйственной деятельности организаций туризма /Пр/	3	4	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	

1.15	Ресурсы отрасли туризма /Пр/	3	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	
1.16	Ресурсы отрасли туризма /Пр/	4	8	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	4	
1.17	Эффективность использования туристских ресурсов /Пр/	4	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	2	
1.18	Инвестиционные планы и программы развития отрасли /Пр/	4	6	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	4	
1.19	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	3	54	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.20	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	4	14	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.21	Подготовка курсовой работы /КУРА/	4	20	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.22	/Экзамен/	4	36	УК -9.1 УК -9.2 УК -9.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Гладилин В.А.	Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие Режим доступа: https://book.ru/book/947078	Москва : Русайнс, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	С. С. Скобкин	Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509504	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.2	М. А. Морозов, Н. С. Морозова	Экономика организаций сферы туризма [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/510100	Москва : Издательство Юрайт, 2023

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Шиврина Т.Б.	Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров, 2022
Л3.2	Шиврина Т. Б., Наговицына Э. В.	Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие : в 2 ч. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/
6.3.2.9	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; метод кейсов; деловые и ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к практическим занятиям;
• выполнение курсовой работы;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено

учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Выполнение курсовой работы

Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по дисциплине. Целью выполнения курсовой работы является формирование навыков самостоятельного творческого решения профессиональных задач. Задачами выполнения курсовой работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных обучающимся знаний, умений и навыков по дисциплине. Обучающийся выполняет курсовую работу по утвержденной теме под руководством преподавателя.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экономика туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Экономика туризма» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме курсовой работы. экзамена.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профилю) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
УК-9	• Экономическая теория	• Финансы • Экономика туризма • Бухгалтерский финансовый учет в туризме	• Выполнение и защита выпускной квалификационной работы • Производственная практика: преддипломная практика
ОПК-5	• Экономическая теория • Основы предпринимательской деятельности	• Экономика туризма • Бухгалтерский финансовый учет в туризме • Производственная практика: преддипломная практика	• Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к экзамену по дисциплине Курсовая работа
	УК -9.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности		
	УК -9.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации		
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные	ОПК-5.1	Применяет основные методы обоснования и внедрения организационно-управленческих решений	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к экзамену по дисциплине Курсовая работа

решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты организационно-управленческих решений с учётом экономического и финансового обоснования их эффективности		
	ОПК-5.3	Оценивает социально-экономические условия и возможные последствия принимаемых решений и риски их реализации		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Экономика туризма» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

1.Форма промежуточной аттестации – курсовая работа

Критерии оценки	Шкала оценки			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Показатели			
Соответствие содержания теме работы и полнота ее раскрытия	содержание работы не соответствует теме	содержание работы соответствует не в полной мере теме, тема не полностью раскрыта	содержание соответствует теме работы, тема раскрыта не в полном объеме	содержание соответствует теме работы, тема раскрыта в полном объеме
Соответствие содержания требованиям методических указаний	полностью не соответствует	требования выполнены со значительными замечаниями	несоответствия носят незначительный характер	полностью соответствует требованиям
Требования к оформлению работы	требования не выполнены; имеются грубые стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	требования выполнены с незначительными замечаниями, имеются небольшие стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	требования выполнены с незначительными замечаниями, имеются небольшие стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки	требования выполнены полностью, отсутствуют стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки
Качество выполнения работы	имеются значительные логические нарушения в изложении материала; выводы не соответствуют фактическому материалу, либо носят необоснованный характер	имеются незначительные логические нарушения в изложении материала; выводы не в полной мере соответствуют фактическому материалу	материал изложен логично; сделаны самостоятельные выводы, отвечающие фактическому материалу	материал изложен логично и доказательно; выводы самостоятельные, полные, соответствуют фактическому материалу
Качество защиты	обучающийся не владеет материалом, показывает неудовлетворительные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на поставленные вопросы дает неправильные ответы	обучающийся не в полной мере владеет материалом, показывает удовлетворительные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на большинство вопросов дает	обучающийся владеет материалом, показывает хорошие знания, умения и навыки по применению показателей, методик; на большинство вопросов дает	обучающийся свободно владеет материалом, показывает отличные знания, умения и навыки по применению показателей, методик; правильно отвечает на вопросы по теме

		неправильные ответы	правильные ответы	работы
Расчетная часть	неправильное применение методики, неверные расчеты	существенные замечания по расчетам	правильное применение методик с незначительными замечаниями по расчетам	правильное применение методик, отсутствие замечаний по расчетам

2.Форма промежуточной аттестации – экзамен

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы курсовых работ

1. Экономическая эффективность использования основных фондов
2. Экономическая эффективность использования оборотных средств

3. Экономическая эффективность использования персонала
4. Экономическая эффективность оказания услуг (конкретной услуги, вид которой указывается)
5. Издержки деятельности и себестоимость услуги (конкретного вида)
6. Экономическая оценка деятельности туристской организации
7. Инвестиционная стратегия туристской организации
8. Ценовая политика туристской организации
9. Тема по предложению обучающегося, согласованная с кафедрой

Тестовые задания
по дисциплине «Экономика туризма»
для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Турпакет — это: (ОПК-5)
а) турпутевка;
б) тур;
в) туристская услуга.

2. Деятельность по формированию, продвижению и реализации турпродукта носит название: (ОПК-5)
а) туроператорской;
б) турагентской;
в) туристской.

3. Рекреационный туризм — это туризм с целью: (ОПК-5)
а) отдыха и оздоровления;
б) лечения и отдыха;
в) отдыха, оздоровления и лечения.

4. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме: (ОПК-5)
а) равен нулю;
б) > 0;
в) < 0.

5. Совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов общественного питания, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций, осуществляющих туристскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, представляет собой: (ОПК-5)
а) экономику туризма;
б) туристскую индустрию;
в) туристскую отрасль.

6. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является: (ОПК-5)
а) деловой туризм;
б) космический туризм;
в) экологический туризм.

7. Влияние туризма на платежный баланс страны выражает: (ОПК-5)
а) доходная функция;
б) внешнеэкономическая функция,
в) выравнивающая функция.

8. Организаторами туризма выступают: (ОПК-5)
а) поставщики туруслуг;
б) поставщики туруслуг, туроператоры и турагенты;
в) туроператоры и турагенты.

9. Материально-техническая база туризма включает: (ОПК-5)
а) предприятия транспорта и размещения, обслуживающий персонал;
б) предприятия транспорта, размещения, питания, обслуживающий персонал;
в) предприятия транспорта, размещения, питания, развлечения.

10. Официальный документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт оказания услуг, — это: (ОПК-5)
а) туристская путевка,
б) ваучер;
в) заявка.

11. Временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях определяет категорию: (ОПК-5)
а) национальный туризм;
б) внутренний туризм;
в) выездной туризм.

12. Турагент — это: (ОПК-5)
а) поставщик туруслуг;
б) продавец турпродукта;
в) производитель туруслуг.

13. Любое лицо, путешествующее в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев подряд, главной целью поездки которого не является занятие деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемом месте, определяется ООН как: (ОПК-5)
а) турист;
б) посетитель;
в) экскурсант.

14. Пассажиры круизов, проживающие на борту судна, а также члены экипажей иностранных воздушных и морских судов (не являющиеся гражданами страны пребывания и находящиеся в ней в течение одного дня), относятся к категории: (ОПК-5)
а) экскурсантов;
б) туристов;
в) прочих путешественников.

15. Туристские ресурсы: (ОПК-5)
а) все природные и культурно-исторические ресурсы, используемые в целях туризма;
б) экономические удобства путешествия;
в) природные и искусственно созданные человеком объекты, пригодные и используемые в целях туризма.

16. Доставка туристов от места их постоянного проживания к месту назанчения (месту начала маршрута) и обратно — это: (ОПК-5)
а) трансфер;
б) транстур;
в) транспортное обслуживание по программе.

17. Договор поручения, договор комиссии, договор купли- продажи характеризуют отношения между: (ОПК-5)
а) туроператором и турагентом;
б) турагентом и туристом;
в) туроператором и туристом.

18. Получение максимальной выгоды в результате деятельности по организации путешествий представляет собой: (ОПК-5)
а) кардинальную цель турбизнеса;
б) стратегическую цель турбизнеса;
в) предмет изучения экономики туризма.

19. Совокупность экономический, политических, правовых, физических, социально-культурных факторов представляет собой: (ОПК-5)
а) микросреду турбизнеса;
б) макросреду турбизнеса;
в) внутреннюю среду турпредприятия.

20. Влияние туризма на платежный баланс страны проявляется в оценке: (УК-9)
а) размеров инвестиций в туризм;
б) вклада туризма в национальный доход;
в) экспортных поступлений от въездного туризма.

21. Пассивный туризм характеризуется: (ОПК-5)
а) положительным сальдо туристского баланса;
б) отрицательным сальдо туристского баланса и положительным сальдо торгового баланса;
в) отрицательным сальдо торгового баланса.

22. Неосязаемость, невозможность хранения, непостоянство качества, необратимость, неотделимость от источника в совокупности представляют собой основные характеристики: (УК-9)
а) туристской услуги;
б) туристских ресурсов;
в) туристского бизнеса.

23. «Предвидеть», «организовывать», «распоряжаться», «контролировать»: (УК-9)
а) функции менеджмента в туризме;
б) принципы менеджмента в туризме;
в) цели менеджмента в туризме.

24. Понятие «ночующий посетитель» определяет категорию: (УК-9)
а) турист;
б) экскурсант;
в) любой путешественник.

25. Для обозначения качества предоставляемых услуг применяется понятие: (УК-9)
а) уровень обслуживания;
б) качество обслуживания;
в) класс обслуживания.

26. Укрупнение путем укрепления отдельных производственных единиц или путем сосредоточения в рамках объединения широкого круга предприятий представляет собой: (УК-9)
а) специализация;
б) концентрация производства;
в) кооперирование.

27. «Поддерживающий туризм» — это то же, что и: (УК-9)
а) «активный туризм»;
б) «жесткий туризм»;
в) «устойчивый туризм».

28. Стратегия конкурентного поведения, согласно которой турфирма концентрирует свои усилия в нескольких, наиболее интересных для потребителей сферах: (УК-9)
а) стратегия специализации;
б) стратегия дифференциации;
в) стратегия лидерства за счет экономии на издержках.

29. Организационная структура туристского предприятия представляет собой: (УК-9)
а) совокупность административных служб организации;
б) сочетание каналов власти и передачи информации между административными службами;
в) система организации информационных потоков между административными службами.

30. Организационная структура туристских предприятий, при которой на каждый линейный процесс приходится своя система служб, называется: (УК-9)
а) линейной;
б) линейно-функциональной;
в) дивизионной.

31. Туроператор, формирующий пакеты услуг и продающий их в разные страны, особенно в те, откуда наблюдается наибольший приток туристов, является: (УК-9)
а) специализированным туроператором;
б) туроператором внешнего рынка;
в) туроператором массового рынка.

32. «Концепция интенсификации личной продажи» — название маркетинговой концепции, характерной для 70-х гг. XX в. и ориентированной на: (УК-9)
а) специализацию туристских предприятий на отдельных направлениях производства турпродукта;
б) на туристский рынок;
в) на сбыт турпродукта.

33. Если коэффициент сравнения туристского спроса и туристского предложения стремится к 0, это означает, что: (УК-9)
а) предложение сокращается;
б) спрос отсутствует;
в) спрос сокращается.

34. Спрос на туристские услуги находится: (УК-9)
а) в прямопропорциональной зависимости от уровня дохода, цен и рекламы;
б) в обратнопропорциональной зависимости от уровня цен, дохода и рекламы;
в) в прямопропорциональной зависимости от уровня дохода и объема рекламы и в обратнопропорциональной зависимости от уровня цен.

35. Какая страна имеет наибольшее положительное сальдо по международному туризму? (УК-9)
а) Испания;
б) США;
в) Италия.

36. Туристские расходы представляют собой: (ОПК-5)
а) расходуемые на производство турпродукта ресурсы;
б) стоимость товаров и услуг, использующихся для удовлетворения потребностей путешественников и туристов;
в) затраты туристских ресурсов, которые принимают на рынке стоимостную форму.

37. Монопольная туристская рента образуется на основе хозяйственного использования туристских ресурсов: (ОПК-5)
а) неравного качества;
б) уникального качества;
в) худшего качества.

38. В развитии какого туристского региона местное правительство будет отдавать предпочтение внутренним инвестициям? (ОПК-5)
а) туристский регион массового спроса;
б) средний по прохождению туристских потоков регион;
в) туристский регион, обладающий уникальными природными и культурно-историческими ресурсами.

39. Стратегия ценообразования, при которой на новый тур- продукт устанавливаются относительно низкие цены (в случае наличия большого числа конкурентов), наращивание объема продаж сопровождается постепенным ростом цен, называется стратегией: (ОПК-5)
а) «проникновения на рынок»;
б) «конкурентной цены»;
в) «снятия сливок».

40. Цена «брутто» — это цена на турпродукт, которая: (ОПК-5)
а) покрывает стоимость согласованных и включенных в пакет услуг;
б) не содержит комиссионной надбавки и полностью оплачивается туроператором в отношении поставщиков услуг;
в) содержит комиссионную надбавку в пользу туроператора, которая удерживается им при расчете с поставщиками услуг.

41. Издержки подразделяются на прямые и косвенные: (ОПК-5)
а) в зависимости от способа отнесения издержек на продукт;
б) по отношению к объему производства;
в) с социально-экономической точки зрения.

42. Издержки, представляющие собой фактический расход факторов производства для изготовления конкретного количества турпродукта, называются: (ОПК-5)
а) альтернативными;
б) экономическими;
в) бухгалтерскими.

43. Если величина издержек растет быстрее, чем происходит увеличение объема производства услуг, то такие издержки являются: (ОПК-5)
а) предельными;
б) прогрессивными переменными;
в) скачкообразными.

44. Постоянные издержки представляют собой: (ОПК-5)
а) совокупность полезных и бесполезных издержек;
б) совокупность скачкообразных и холостых затрат;
в) бухгалтерские издержки.

45. Какую тактику выбирает фирма при вынужденном сокращении объема реализации турпродукта? (ОПК-5)
а) снижает цену, чтобы привлечь потребителей;
б) цена остается на прежнем уровне;
в) цена остается на прежнем уровне или растет, чтобы компенсировать потерю выручки.

46. Уровень посещаемости туристского региона, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами, характеризуется как: (ОПК-5)
а) экологический пропускной потенциал туристского региона;
б) туристский социальный пропускной потенциал туристского региона;
в) местный социальный пропускной потенциал туристского региона.

Темы для подготовки к экзамену по дисциплине
«Экономика туризма»

1. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства
2. Структура отрасли и организационно- экономические процессы
3. Особенности спроса в туризме
4. Функционирование отрасли туризма
5. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли
6. Ресурсы отрасли туризма
7. Эффективность использования туристских ресурсов
8. Инвестиционные планы и программы развития отрасли
9. Показатели размеров и масштабы хозяйственной деятельности организаций туризма

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика туризма» проводится в форме курсовой работы и экзамена.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося в форме курсовой работы определены Положение по организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта).

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи экзамена, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1 Защита курсовой работы

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении защиты курсовой работы осуществляется путем выполнения обучающимся курсовой работы по выбранной теме с ее последующей защитой.

Процесс подготовки и защиты курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

- выбор и согласование темы курсовой работы с преподавателем;
- подбор и изучение литературных источников, сбор и анализ практических материалов по конкретной отрасли и/или организации в соответствии с выбранной темой;
- изучение требований к оформлению работы;
- написание работы;
- предоставление готовой работы на проверку преподавателю;
- защита курсовой работы.

Требования к структуре, оформлению курсовой работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

По результатам проверки и защиты курсовой работы выставляется оценка в соответствии со шкалой оценивания.

2 Экзамен

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении экзамена проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle));
- в определенное время (в среднем 1 минута на 1 тестовое задание для тестовых заданий 1 и 2 уровня и 1,5-2 минуты для тестовых заданий 3 уровня) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины.
- по результатам тестирования выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к экзамену рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронными ресурсами.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Экономика туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Экономика туризма» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Универсальные компетенции:

- УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Общепрофессиональные компетенции:

- ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Экономика туризма» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		Критерии оценивания	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства текущей аттестации**
УК -9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК -9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые задания
	УК -9.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности			
	УК -9.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации			
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Применяет основные методы обоснования и внедрения организационно-управленческих решений	Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы		
	ОПК-5.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты организационно-управленческих решений с учётом экономического и финансового обоснования их эффективности			
	ОПК-5.3	Оценивает социально-экономические условия и возможные			