Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"27" октября 2022 г.

Статистика туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **информационных технологий и статистики**

Учебный план Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 114
самостоятельная работа 66

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)				Итого
Недель	20				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП
Лекции	20	20	18	18	38
Практические	40	40	36	36	76
В том числе инт.	12	12			12
Итого ауд.	60	60	54	54	114
Контактная работа	60	60	54	54	114
Сам. работа	48	48	18	18	66
Итого	108	108	72	72	180

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 26ADAA3CADCD154164284BE8B6E56076
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 06.07.2022 до 29.09.2023

Киров 2022

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры информационных технологий и статистики, Гришина Елена Николаевна
_____

Рецензент(ы):
к.п.н., доцент кафедры информационных технологий и статистики, Дьячков Валерий Павлович
_____

Рабочая программа дисциплины

Статистика туризма
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол № 4а от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.э.н., доцент Козлова Лариса Алексеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Знакомство обучающихся с методологией науки, знакомство с практикой ее применения в системе управления, выработка навыков проведения статистических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин: Математика, Экономическая информатика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Исследование рынка туристических услуг,
2.2.2	Производственная практика: организационно-управленческая практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-4.1	Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта
ОПК-4.2	Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-4.3	Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методы и приемы обработки и анализа информации в статистике
3.1.2	основы организации и функционирования системы государственной статистики, источники статистической информации; виды и формы статистического наблюдения, виды группировок, приемы их построения, совокупность относительных и обобщающих показателей, методы анализа динамических (временных) рядов и построения статистических моделей взаимосвязи и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов; назначение, экономическое содержание и методику расчета показателей социально-экономической статистики; методы исчисления основных статистических характеристик, прогнозирование на основе статистических данных
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять методы и приемы статистики для обработки и анализа информации
3.2.2	оценивать достоверность источников статистической информации; анализировать данные отечественной и зарубежной статистики; проводить специальные статистические наблюдения
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	методами и приемами статистики для обработки и анализа информации
3.3.2	методами статистического исследования социально-экономических процессов, исчисления основных статистических характеристик, прогнозирования на основе статистических данных

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Общая теория						
1.1	Основные понятия статистики туризма, особенности, предмет, объект, задачи и методы ее изучения /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.2	Статистическое наблюдение /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.3	Сводка и группировка статистических данных в сфере туризма /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	

1.4	Абсолютные и относительные величины /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.5	Средние величины и показатели вариации /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.6	Статистические ряды распределения /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.7	Выборочное наблюдение в туристической сфере деятельности /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.8	Проверка статистических гипотез /Лек/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.9	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений и процессов в туризме /Лек/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.10	Экономические индексы /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.11	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений в туризме /Лек/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.12	Статистическое наблюдение /Пр/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.13	Сводка и группировка статистических данных о туризме /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	4	
1.14	Абсолютные и относительные величины/ /Пр/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	2	
1.15	Средние величины /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	2	
1.16	Показатели вариации /Пр/	2	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	2	
1.17	Статистические ряды распределения и их характеристики /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.18	Выборочный метод /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	2	
1.19	Проверка статистических гипотез /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.20	Ряды динамики /Пр/	2	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
1.21	Экономические индексы /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

1.22	Корреляционно-регрессионный анализ /Пр/	2	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
1.23	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям /Ср/	2	28	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.24	Подготовка к зачету /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.25	Самостоятельное изучение тем дисциплины /Ср/	2	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1	0	
1.26	Система показателей статистики туризма /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.27	Статистика трудовых ресурсов и рынка труда /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.28	Статистика производительности и оплаты труда /Лек/	3	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.29	Методы определения показателей описательной статистики в сфере туризма /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.30	Показатели предложения в туризме /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.31	Показатели туристского спроса /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.32	Статистика населения /Лек/	3	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.33	Источники информации в статистике туризма /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.34	Классификации в туристской индустрии /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.35	Статистика рынка труда /Пр/	3	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.36	Проектирование статистического наблюдения в туризме /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	

1.37	Показатели туристского спроса /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.38	Показатели предложения в туризме /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.39	Показатели прибыли и рентабельности /Пр/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.40	Статистика населения и уровня его жизни /Пр/	3	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
1.41	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	3	8	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.42	Подготовка к текущему контролю /Ср/	3	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.43	Подготовка к экзамену /Ср/	3	6	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Под ред. М.Г. Назарова	Статистика [электронный ресурс]: учеб.-практическое пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932682	М.: Кнорус, 2018
Л1.2	В. Б. Яковлев	Статистика. Расчеты в microsoft excel [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453051	Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	под редакцией И. И. Елисеевой	Статистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449726	Юрайт, 2020
Л2.2	Дудин, М. Н.	Статистика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490318	Юрайт, 2022

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Изергина, Е. А.	Статистика [Электронный ресурс]: метод. рекомендации и задания для практ. занятий студентов оч. формы обучения экон. фак. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2014
Л3.2	Гришина, Е. Н., Пермякова, Е. А.	Статистика туризма [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров, 2022

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.3	Гришина Е.Н., Пермякова Е.А	Статистика туризма[Электроный ресурс]: учебно-методическое пособие для практических занятий обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров, 2022
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
Э3	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/databases		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi		
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/		
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/		
6.3.2.9	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины "Статистика" проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания, дискуссия, использование общественных ресурсов, обсуждение и разрешение проблем, встречи с представителями российских и зарубежных компаний. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к лабораторным, практическим, семинарским занятиям;
• домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических (семинарских), лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям
.Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.
Подготовка к лабораторным занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы, обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания, уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в лаборатории. Лабораторная работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3.Подготовка к мероприятиям текущего контроля
В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4.Подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение конспектовлекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачету с оценкой выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Статистика туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Статистика туризма» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности (профилю) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ОПК-4	• География туризма • Статистика туризма	• Маркетинг • Исследование рынка туристических услуг	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименования оценочного средства промежуточной аттестации**
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1	Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы, разноуровневые задачи к зачету с оценкой по дисциплине
	ОПК-4.2	Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта		
	ОПК-4.3	Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Статистика туризма» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяются следующие шкалы оценивания:

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала. Обучающий ответил правильно менее чем на 70% тестовых заданий	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей. Обучающий ответил правильно от 70 до 75% тестовых заданий	Твердое знание материала Обучающий ответил правильно от 76 до 85% тестовых заданий	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой. Обучающий ответил правильно более чем на 86% тестовых заданий
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, на-рушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются про-пуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Статистика туризма»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Минимальный возраст сотрудников фирмы составляет 20 лет. Совокупность разделена на 3 группы, величина интервала которых 8 лет. Максимальный возраст сотрудников составит (ОПК-4):

а) 36 лет;
б) 44 года;
в) 48 лет.

2. Определите величину 5 равных интервалов, если максимальное значение признака – 150, минимальное – 50 (ОПК-4).

а) 100;
б) 10;
в) 20.

3. Основными элементами таблицы являются (ОПК-4):

а) подлежащее таблицы;
б) признаки явлений;

в) графический образ;

г) сказуемое таблицы.

4. При увеличении всех значений признака в 2 раза средняя величина признака (ОПК-4):

а) не изменится;

б) увеличится в 2 раза;

в) уменьшится в 2 раза.

5. Изменится ли средняя арифметическая величина, если все веса отдельных вариантов признака уменьшатся на 20% (ОПК-4)?

а) не изменится;

б) возрастет в 1,2 раза;

в) уменьшится на 20%.

6. Как изменится средняя арифметическая величина признака, если все варианты и их частоты увеличить в 2 раза (ОПК-4)?

а) не изменится;

б) возрастет в 2 раза;

в) возрастет в 4 раза.

7. Ряд распределения, варианты которого представлены целочисленными значениями, называется (ОПК-4):

а) интервальным;

б) дискретным;

в) атрибутивным.

8. При непрерывной изменчивости количественного признака строят ряд распределения (ОПК-4):

а) дискретный;

б) интервальный;

в) атрибутивный.

9. Определите величину 5 равных интервалов, если максимальное значение признака – 150, минимальное – 50 (ОПК-4):

а) 100;

б) 10;

в) 20.

10. При увеличении объема случайной повторной выборки в 4 раза и неизменном среднем квадратическом отклонении средняя ошибка (ОПК-4):

а) уменьшится в 4 раза;

б) увеличится в 2 раза;

в) уменьшится в 2 раза.

Разноуровневые задачи
по дисциплине «Статистика туризма»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

Задача 1 (ОПК-4)

По данным таблицы 1 определить средний возраст индивидуальных предпринимателей Кировской области, моду и медиану возраста.

Таблица 1 – Распределение индивидуальных предпринимателей Кировской области по возрасту (на начало 2012г.)

Возраст, лет	20,0-30,0	30,0-40,0	40,0-50,0	50,0-60,0	60,0-70,0
Тыс. чел.	8,7	13,8	11,9	7,5	1,1

Задача 2 (ОПК-4)

Определить среднемесячную заработную плату работников предприятия и показатели ее вариации (дисперсию, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации) на основе данных таблицы 2. Сделать выводы.

Таблица 2 - Распределение фонда оплаты труда по категориям работников

Категория работников	Среднемесячная зарплата, тыс. руб.	Фонд оплаты труда, тыс. руб.
Рабочие	34,8	1740
Служащие	28,5	342
Руководители	46,8	234

Задача 3 (ОПК-4)

По данным таблицы 3определить среднюю прибыль, полученную фирмами в расчете на 1 акцию, и показатели вариации данного показателя (дисперсию, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации)**.** Сделать выводы.

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности фирм

№ фирмы	Прибыль на 1 акцию, руб.	Сумма прибыли, руб.
1	100	8500
2	70	5600
3	110	4400
4	90	9000
5	115	8050

Задача 4 (ОПК-4)

Используя данные о динамике показателей, представленные в ***таблице 1***, определить индекс стоимости реализованной продукции.

Таблица 1- Исходные данные

Показатель	Изменение показателя в текущем периоде по сравнению с базисным
Количество реализованной продукции	увеличилось на 10%
Цены на продукцию	увеличились на 20%

Задача 5 (ОПК-4)

Определить индекс численности рабочих (с точностью до 0,1%), если средняя выработка продукции в расчете на одного рабочего возросла на 12%, а объем выпуска продукции увеличился с 50 тыс. шт. до 60 тыс. шт.

Задача 6 (ОПК-4)

По данным таблицы 1 определить:

1) общий индекс затрат на производство продукции;

2) общие индексы физического объема и себестоимости производства продукции;

3) сумму экономии (перерасхода) общих затрат за счет изменения объемов производства продукции и ее себестоимости.

Таблица 1 – Производство продукции предприятием

Наименование продукции	Себестоимость единицы, руб.		Объем производства, тыс. штук	
	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал
1-го вида	180	182	250	278
2-го вида	163	170	127	127

Задача 7 (ОПК-4)

-сформулировать цель и задачи исследования;

-определить объект и единицы наблюдения;

-составить программу наблюдения,

- составит статистическую отчётность.

Задача 8 (ОПК-4)

-провести статистическое наблюдение;

-дать оценку достоверности полученных данных

-оформить результаты наблюдения в виде таблиц.

Задача 9 (ОПК-4)

-использовать метод статистической группировки результатов наблюдения;

-установить наличие существующих взаимосвязей;

-обобщить результаты исследования.

Задача 10 (ОПК-4)

Определить средний процент текучести кадров на основе данных:

Номер организации	Число работников, чел.	Текучесть, %
1	60	3,5
2	85	7,2
3	120	8,4

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Статистика туризма»

1. Предмет, метод и задачи статистики
2. Этапы статистического исследования.
3. Виды статистического наблюдения и способы его проведения.
4. Виды статистических группировок и задачи, решаемые с их помощью.
5. Порядок проведения статистических группировок.
6. Виды и формы выражения абсолютных величин.
7. Виды относительных величин и их взаимосвязь.
8. Сущность средних величин и задачи, решаемые с их помощью.
9. Виды средних степенных величин, взаимосвязь между ними.
10. Структурные средние.
11. Показатели вариации.
12. Основные условия и способы отбора единиц при выборочном наблюдении.
13. Статистическая оценка выборочных характеристик.
14. Виды и формы взаимосвязей между явлениями.
15. Схема корреляционно-регрессионного анализа.
16. Виды рядов динамики и задачи, решаемые при их изучении.
17. Базисные и цепные показатели динамики. Их взаимосвязь.
18. Способы выявление основной тенденции развития явлений.
19. Виды и задачи индексов.
20. Взаимосвязь между базисными и цепными индексами.
21. Взаимосвязь между индексами постоянного и переменного состава.
22. Основные элементы статистических таблиц и графиков. Требования к их оформлению.
23. Основные элементы национального богатства.
24. Классификация основных фондов. Методы оценки основных фондов.
25. Показатели наличия, движения и состояния основных фондов.
26. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
27. Показатели использования оборотных средств.
28. Показатели наличия, состава и занятости рабочей силы.
29. Показатели наличия, состава и движения персонала предприятия.
30. Показатели использования рабочего времени.
31. Система показателей производительности труда.
32. Абсолютные и относительные показатели оплаты труда.
33. Определение и виды себестоимости.
34. Статистические методы изучения себестоимости.
35. Показатели прибыли и рентабельности производства.
36. Методы определения валового внутреннего продукта.
37. Основные принципы построения счетов в системе национальных счетов.
38. Показатели численности, состава и размещения населения.
39. Показатели процессов воспроизводства населения.
40. Определение и система показателей уровня жизни населения.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Статистика туризма» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении ***зачета с оценкой*** включает:

1 этап: Практический:

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении практической части зачета с оценкой проводится путем выполнения индивидуального практического задания:

- обучающемуся выдается вариант практического задания одного из разделов дисциплины;
- задание выполняется в течение ограниченного времени (не более 1 пары);
- выполненная работа поверяется преподавателем. Если замечаний по работе нет, то обучающийся переходит ко второму теоретическому этапу зачета с оценкой. Если замечания выявлены, то они озвучиваются обучающемуся, при этом предоставляется время для их устранения (не более 25 мин.)

2 этап: Теоретический:

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении теоретической части зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- по результатам тестирования выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачета с оценкой рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Статистика туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Статистика туризма» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Статистика туризма», используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**	**Критерии оценивания**	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименования оценочного средства текущего контроля**
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта	Полнота знаний контролируемого материала Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Контрольная работа, тестовые задания для текущего контроля знаний
	ОПК-4.2 Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта			
	ОПК-4.3 Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта			

Контрольная работа
для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине «Статистика туризма»

Текущий контроль в форме контрольной работы предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения.

Результаты текущего контроля в форме контрольной работы оцениваются посредством интегральной (целостной) шкалы:

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	показатели			
Правильность решения контрольных задач	неправильное применение методики, неверные расчеты	существенные замечания по расчетам	правильное применение методик с незначительными замечаниями по расчетам	правильное применение методик, отсутствие замечаний по расчетам

Типовые задания контрольной работы
для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине «Статистика туризма»

Задача 1. Численность населения России на 01.01.15г. составила 146,3 млн. человек, в т.ч. мужчин – 67,8 млн.. чел., женщин – 78,5 млн. чел. При этом в городе проживает 108,3 млн. чел, а в сельской местности – 38,0 млн. чел. Определить относительные величины структуры и координации населения по полу и месту проживания. Структуру изобразить графически с помощью секторных диаграмм.

Задача 2. Определить среднюю месячную заработную плату работников предприятия, ее моду, медиану, а также показатели вариации (дисперсию, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации) на основе данных таблицы 1. Сделать выводы.

Таблица 1 – Заработная плата работников за месяц

Заработная плата, тыс. руб.	до 10,0	10,0-20,0	20,0-30,0	30,0-40,0	свыше 40,0
Число работников	5	10	25	20	12

Задача 3. По данным таблицы 2 определить:

1) базисные и цепные показатели динамики: абсолютные приросты, темпы роста и прироста;
2) среднегодовые: уровень ряда, абсолютный прирост, темпы роста и прироста;
3) произвести аналитическое выравнивание уровней ряда по уравнению прямой и определить с вероятностью 0,954 прогнозный уровень показателя в 2015г. Исходный и выровненный ряд изобразить графически.

Таблица 2 - Динамика наличия персональных компьютеров на 100 домохозяйств в РФ (на конец года)

Годы	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
штук	63	75	86	100	113

Задача 4. На основании ***таблицы 3*** вычислить общие индексы:
1) стоимости услуг; 2) физического объема услуг; 3) цен; 4) сумму прироста (снижения) общей стоимости услуг за счет изменения цен и объема оказанных услуг.

Таблица 3 - Показатели работы организации за январь—февраль

Предприятие	Средняя цена услуги, руб.		Количество услуг, единиц	
	январь	февраль	январь	февраль
1-ое	130	140	1700	1872
2-ое	180	185	1350	1424

Задача 5. По данным ***таблицы 4*** определить: 1) фактическую и плановую величину прибыли; 2) рентабельность продаж и затрат по плану и фактически; 3) выполнение плана прибыли и рентабельности.

Таблица 4- Исходные данные, млн. руб.

Показатель	По плану	Фактически
Выручка от продажи продукции	18,0	19,7
Полная себестоимость проданной продукции	14,3	16,3

Задача 6. Для изучения текучести кадров в зависимости от стажа работы на предприятии в течение года по специальной программе было опрошено 52 человека, или 20 % уволившихся по собственному желанию. В ходе опроса были получены следующие данные:

Стаж, лет	Число уволившихся, чел.
1-3	4
3-5	21
5-7	15
7-9	9
Свыше 9	3

Из числа опрошенных уволившихся 45 человек были не удовлетворены размером заработной платы. Определить с вероятностью 0,954:
1) пределы среднего стажа работы уволившихся по собственному желанию;
2) пределы удельного веса рабочих, уволившихся по причине неудовлетворенности размером заработной платы.

Задача 7. Имеются данные о динамике ввода в действие жилых домов организациями всех форм собственности в области:

Таблица 2 - Показатели динамики ввода в действие жилых домов в области

Год	тыс. м^2 общей площади	Цепные показатели динамики		
		Абсолютный прирост, тыс. м^2	Темп роста, %	Темп прироста, %
2014	405,4			
2015				+0,9
2016			119,0	
2017		+197,4		
2018				+6,2

Используя взаимосвязь показателей динамики, восстановите недостающие значения.

Задание 8. Определить остаточную стоимость основных фондов на начало года (с точностью до 0,1 млн. руб.) при условии:

- полная балансовая стоимость основных фондов на начало года составила 62 млн. руб., на конец года - 65 млн. руб.;
- степень износа основных фондов на начало года 27%;
- остаточная стоимость на конец года 45,6 млн. руб.

Задача 9. Имеются данные о распределении безработных города по продолжительности поиска работы:

Продолжительность безработицы, мес.	Число безработных, человек
От 0 до 3	1520
От 3 до 6	1610
От 6 до 9	1920
От 9 до12	4005

Определить:

1) среднюю продолжительность безработицы;
2) медианную продолжительность безработицы.

Задание 10. Списочная численность работников предприятия на начало года составила 520 чел. В течение года принято на работу 40 чел. уволено - 65 чел., из них уволено: в связи с окончанием срока договора - 22 чел., уходом на пенсию -10 чел., поступлением в учебные заведения - 12 чел., по собственному желанию – 20 чел., за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины - 1чел.

Определите абсолютные и относительные показатели оборота по приему, увольнению, текучести, восполнению и постоянству кадров.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- контрольная работа проводится после изучения соответствующей темы дисциплины
- при подготовке к контрольной работе обучающимся рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники и электронные ресурсы
- обучающемуся выдается вариант письменного задания, работа выполняется в течение ограниченного времени (не более 2 академических часов)
- по результатам проверки контрольной работы преподавателем выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания

Тестовые задания для текущего контроля знаний по дисциплине «Статистика туризма»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения. Результаты текущего контроля в форме тестовых заданий оцениваются посредством интегральной (целостной) шкалы:

Шкала оценивания	**Показатели оценивания**
Зачтено	Обучающиеся при выполнении теста набрали более 60% правильных ответов
Не зачтено	Обучающиеся при выполнении теста набрали менее 60% правильных ответов

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний

1. Предприятие планировало увеличить объем производства продукции в отчетном году в 1,2 раза, а фактически он возрос на 10% к уровню прошлого года. План был выполнен на … .
а) 91,7 %; б) 110 %; в) 90,0 %.
2. Объем выпуска продукции в 2014 г. составил 80 млн. руб. Планировался прирост объема выпуска в 2015г. на 5 млн. руб., а фактически он возрос по сравнению с 2014г. на 8 млн. руб. Относительная величина выполнения плана составит(%):
а) 96,6; б) 102,3; в) 103,5.
3. Денежная масса в обращении составила на 1.01.15г. 32110,5 млрд. руб. Доля наличных денег на эту дату составила 22,3%. Безналичная денежная масса будет равна …. млрд. руб.
а) 77,7; б) 24949,9; в) 7160,6.

4. Средний стаж работы при следующих данных составит (лет):

Стаж работы, лет	***0- 5***	***5 - 10***	***10 - 15***	***15 -20***
Число рабочих	2	6	15	7

а) 7,5; б) 12,0; в) 10,0.
5. Планируемый объем розничного товарооборота в первом магазине составил 70 млн.руб., а во втором – 90 млн. руб. План был выполнен первым магазином на 105%, вторым – на 95%. Определить % выполнения планируемого задания по розничному товарообороту.
а) 100%; б) 101,5%; в) 99,4%.
6. Вариация сотрудников фирмы по возрасту составляет 25% при среднем квадратическом отклонении 10 лет. Средний возраст сотрудников составляет (лет): а) 25; б) 40; в) 45.
7. По какой формуле определяется общий индекс физического объема продукции:
а) $I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$; б) $I = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$; в) $I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_1}$; г) $I = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0}$?
8. На сколько % увеличится численность рабочих (с точностью до 0,1%), если средняя выработка продукции в расчете на одного рабочего возросла на 12%, а объем выпуска продукции увеличился в 1,2 раза?
а) 107,1; б) 7,1; в) не изменится
9. Как определяется абсолютная сумма прироста выручки, получаемая в результате изменения цены продажи (р)?
а) $\sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0$; б) $\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_0$; в) $\sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1$.

10. Между ценой реализации и прибылью, полученной предприятиями от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь:
а) функциональная; б) прямая корреляционная; в) обратная корреляционная

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем письменного тестирования обучающихся:

- сроки проведения текущего контроля – согласно учебному плану.
- процедура оценивания проводится во время проведения лабораторных / практических занятий. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине индивидуальное задание ему выдается на дом с условием защиты.
- обучающийся получает тестовые задания.
- на выполнение всей работы отводится не более 60 мин.
- оценка текущего контроля проводится посредством двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Статистика туризма

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д 115-Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д 115-Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д 121-Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 1 принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д 121-Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 1 принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д 121-Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 1 принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б 202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине «Статистика туризма»

Наименование	Наличие доступа
Вопросы статистики : науч.-информ. журн. / учредитель Федер. служба гос. статистики	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Вопросы экономики:ежемес. журн. / учредители : НП "Ред. журн. Вопросы экономики", Ин-т экономики РАН	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Статистическое обозрение: науч.-информ. журн. / учредитель Федер. служба гос. статистики	https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13262