Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
27 октября 2022 г.

География туризма

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**
Учебный план Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 90

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	90	90	90	90
Итого	144	144	14	144

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 26ADAA3CADCD154164284BE8B6E56076
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 06.07.2022 до 29.09.2023

Программу составил(и):
к.б.н., Заведующий кафедрой экономики и менеджмента, Лежнина Ольга Владимировна
_____

Рецензент(ы):
к.э.н., Доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна
_____

Рабочая программа дисциплины

География туризма
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) образовательной программы "Услуги в сфере туризма"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 2 от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Ознакомление студентов с географией туризма, туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ и странах мира.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении дисциплин предшест-вующего уровня образования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экскурсионная деятельность
2.2.2	Исследование рынка туристических услуг
2.2.3	Туристско-рекреационное ресурсоведение
2.2.4	Туристско-рекреационное проектирование
2.2.5	Логистика в туризме
2.2.6	Краеведение
2.2.7	Сельский туризм
2.2.8	Этнотуризм
2.2.9	Проектирование экскурсионной деятельности
2.2.10	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-4.1	Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта
ОПК-4.2	Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-4.3	Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- основные положения общенаучных и географических учений, теорий, составляющих научный каркас географии туризма;
3.1.2	– факторы и условия развития основных видов туризма;
3.1.3	– особенности пространственной дифференциации видов туризма в России и зарубежных странах;
3.1.4	– природные, культурно-исторические и социально-экономические туристские ресурсы;
3.1.5	– основные мировые и российские туристские (рекреационные) районы;
3.1.6	- особенности развития туризма в различных регионах мира.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	– классифицировать туризм по различным критериям;
3.2.2	– анализировать современный уровень развития туризма в различных регионах мира, прогнозировать его развитие;
3.2.3	– сравнивать регионы друг с другом и различные типы процессов, происходящих внутри регионов, для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из них.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	- комплексной туристской характеристикой страны на основе анализа физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекционные занятия						
1.1	Туризм как вид социально-экономической деятельности. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	

1.2	Мировые туристические ресурсы. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	
1.3	Общая характеристика России. Туристский потенциал. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.5 Э1 Э2	0	
1.4	География международного туризма /Лек/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	
1.5	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.6	Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
1.7	Особенности туризма в Северной Америке. /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	
1.8	Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания /Лек/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Э1 Э2	0	
	Раздел 2. Практические занятия						
2.1	Туризм как вид социально-экономической деятельности /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Э1 Э2	0	
2.2	Карта. Современные информационные технологии в туризме.Виды карт. Информационная основа рекреационной деятельности. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Э1 Э2	0	
2.3	Общая характеристика России. Туристский потенциал. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.5Л3.2 Э1 Э2	0	
2.4	Центральная Россия. Туристский потенциал. Факторы, определяюшие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.5Л3.2 Э1 Э2	0	
2.5	Урал и Поволжье. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.5Л3.2 Э1 Э2	0	
2.6	Западная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2Л2.5Л3.2 Э1 Э2	0	
2.7	География международного туризма /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	
2.8	Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.9	Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1 Э2	0	
2.10	Особенности туризма в Северной Америке. /Пр/	1	4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1 Э1 Э2	0	
2.11	Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания /Пр/	1	2	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.2 Э1 Э2	0	
	Раздел 3. Самостоятельная работа						

3.1	Подготовка к лекциям, практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	1	80	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
3.2	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	1	10	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
	Раздел 4.						
4.1	/ЗачётСОц/	1	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Севастьянов, Д. В.	Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494196	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л1.2	Т. Т. Христов	География туризма [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/496605	Москва : Издательство Юрайт, 2022

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля	Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка [Электронный ресурс]: : учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495783	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.2	Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля	Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/495758	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.3	под научной редакцией Ю. Л. Кужеля	Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494231	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.4	М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля	Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/494269	Москва : Издательство Юрайт, 2022
Л2.5	Косолапов А.Б.	География российского внутреннего туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://www.book.ru/book/916641	Кнорус, 2017

6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	О.В. Лежнина	География туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров, 2022
Л3.2	Машкин, В. И.	Зоогеография: учебник	СПб.: Лань, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp - Загл. с экрана
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.2	Free Commander 2009/02b
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.5	Консультант Плюс
6.3.1.6	Гарант Аэро
6.3.1.7	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.8	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/
6.3.2.9	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине, представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины); подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних индивидуальных заданий; подготовка к мероприятиям текущего контроля; подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических (семинарских)занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским) занятиям.

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачету с оценкой выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
География туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины « **География туризма**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профилю) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ОПК-4	• География туризма • Статистика туризма	• Маркетинг • Исследование рынка туристических услуг	• Производственная практика: преддипломная практика • Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства промежуточной аттестации**
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1	Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине
	ОПК-4.2	Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта		
	ОПК-4.3	Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «**География туризма**» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «География туризма»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1. Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров:
а) география туризма +
б) туристическая география
в) география путешествий

2. В задачи географии туризма входит оценка туристских ресурсов, используемых для отдыха людей, изучение экономико-географических предпосылок формирования туристских регионов и центров, потоков, так ли это:
а) нет
б) да +
в) отчасти

3. Пространство социокультурной среды:
а) сущность географии туризма
б) предмет географии туризма
в) объект географии туризма +

4. Изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности:
а) сущность географии туризма
б) предмет географии туризма +
в) объект географии туризма

5. Одна из основных задач географии туризма:
а) веселое времяпровождение
б) изучение динамики развития региона
в) выявление закономерностей образования туристских центров и зон +

6. Одна из основных задач географии туризма:
а) изучение маршрутов
б) определение региональной и международной специализации туристских центров и зон +
в) изучения экономики региона

7. Одна из основных задач географии туризма:
а) выявление второстепенных факторов развития туристских центров и зон
б) сравнение отдельных регионов и стран
в) выявление основных факторов развития туристских центров и зон +

8. Одна из основных задач географии туризма:
а) описание географического положения туристских центров и зон и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран +
б) планирование туристского районирования
в) сравнение отдельных регионов и стран

9. Одна из основных задач географии туризма:
а) изучения экономики региона
б) планирование туристского районирования
в) разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования) +

10. Одна из основных задач географии туризма:
а) обоснование сономической структуры туристских образований
б) обоснование таксономической структуры туристских образований +
в) обоснование самотической структуры туристских образований

11. Одна из основных задач географии туризма:
а) характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран +
б) анализ экологии отдельных регионов и стран
в) планирование туристского районирования

12. Одна из основных задач географии туризма:
а) анализ экологии отдельных регионов и стран
б) анализ национальных и региональных особенностей развития туризма +
в) обоснование сономической структуры туристских образований

13. Географическая наука занимается изучением:
а) пространства +
б) материи
в) физических явлений

14. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) картография
б) общественная география
в) историческая география +

15. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) демография +
б) социальная география
в) страноведение

16. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) теоретическая география
б) экономическая география +
в) геоинформатика

17. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) береговедение
б) военная география
в) страноведение +

18. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) конструктивная география
б) физическая география +
в) биогеография

19. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:
а) география растений
б) медицинская география
в) рекреационная география +

20. Знания об эволюции демографического и экономико-социального статуса населения:
а) демография +
б) социальная география
в) страноведение

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«География туризма»

1. Туризм как вид социально- экономической деятельности
2. Карта. Виды карт
3. Информационная основа рекреационной деятельности
4. Современные информационные технологии в туризме
5. Мировые туристические ресурсы
6. Общая характеристика России
7. Туристский потенциал России
8. Центральная Россия. Туристский потенциал. Факторы, определяюшие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры
9. Урал и Поволжье. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры
10. Западная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры
11. География международного туризма
12. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона
13. Туристские центры Северной, Центральной, Восточной и Южной Африки
14. Особенности туризма в Северной Америке
15. Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «**География туризма**» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся и (или) устного ответа на вопросы к зачету:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

География туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата «Услуги в сфере туризма»

Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «**География туризма**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «**География туризма**» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4 .1	Применяет инструменты и методы сбора, обработки и анализа данных для исследования туристического рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта	Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания .
	ОПК-4 .2	Проводит исследование туристического рынка, организует продажи и продвижение туристского продукта			
	ОПК-4 .3	Осуществляет обоснованный выбор инструментов и методов сбора, обработки и анализа данных для исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине « География туризма »

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 60% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1. Статические факторы развития туризма:
а) демографические
б) природно-климатические
в) политические

2. Статические факторы развития туризма:
а) политические
б) демографические
в) географические

3. Статические факторы развития туризма:
а) социально-экономические
б) культурно-исторические факторы
в) материально-технические

4. География туризма тесно связана с:
а) геодезией
б) социологией
в) криптографией

5. География туризма тесно связана с:
а) гидрологией
б) этнографией
в) природопользованием+

6. География туризма тесно связана с:
а) культурологией
б) экономикой
в) искусствоведением

7. География туризма тесно связана с:
а) экологией
б) лингвистикой
в) культурной антропологией

8. География туризма тесно связана с:
а) физикой
б) астрономией
в) туристикой

9. География туризма тесно связана с:
а) психологией
б) политологией
в) оба варианта верны
г) нет верного ответа

10. География туризма тесно связана с:
а) философией
б) медициной
в) математикой

11. Положение страны по отношению к основным районам и центрам экономики – это:
а) геополитическое положение
б) экономико-географическое
в) физико-географическое

12. Естественная убыль населения – это:
а) принудительная миграция
б) иммиграция
в) превышение смертности над рождаемостью
г) эмиграция
д) переезд в другой регион

13. Наибольшая часть протяженности границ Российской Федерации относится к:

а) сухопутным
б) морским

14. Среди других туристских районов России население Северного Кавказа выделяется:
а) самым сложным национальным составом
б) высоким уровнем развития перерабатывающей промышленности

15. Самый крупный город Поволжского района - это:
а) Самара
б) Киров
в) Йошкар-Ола

16. Укажите моря, которыми омывается территория России:
а) Белое, Баренцево, Северное
б) Балтийское, Черное, Азовское
в) Восточно-Китайское, Каспийское, Эгейское
г) Японское, Красное, Карское

17. Укажите страны, с которыми Россия имеет только морские границы:
а) Грузия, Казахстан
б) США, Япония
в) Швеция, Турция
г) КНДР, Белоруссия

18. Пограничной рекой является:
а) Волга
б) Амур
в) Енисей

19. Крайняя северная материковая точка России
а) мыс Челюскин
б) гора Базардюзю
в) мыс Флигели

20. Крайняя западная точка России лежит на берегу
а) Баренцева моря
б) Балтийского моря
в) Берингова моря

21. Незамерзающий порт России
а) Владивосток;
б) Петропавловск-Камчатский;
в) Калининград;
г) Мурманск;
д) Астрахань.

22. Климат относят к:
а) природным ресурсам;
б) природным условиям.

23. Для европейской части России характерен тип климата:
а) морской переходный;
б) умеренно-континентальный;
в) резко континентальный;
г) субтропический;
д) муссонный.

24. Большая часть водных ресурсов России располагается в:
а) Восточной экономической зоне;
б) Западной экономической зоне.

25. Основная часть населения РФ проживает в:
а) в азиатской части;
б) в европейской части.

26. Средняя плотность населения РФ:
а) 8,7 чел/км^2;
б) 13,3 чел/км^2;
в) 50,9 чел/км^2;
г) 146 чел/км^2

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.

Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

География туризма

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д115 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, Доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д115 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, Доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д106 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 9 персональных компьютеров, 9 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д106 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 9 персональных компьютеров, 9 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д106 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 9 персональных компьютеров, 9 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень

периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине « **География туризма** »

Наименование	Наличие доступа
ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА [Текст]: журн. / [гл. ред. Е. Е. Коновалова]. -	Режим доступа: https://vestnik.rgutspubl.org/
Вестник института экономики РАН [Электронный ресурс]: журн. Институт экономики РАН / Москва	Научная электронная библиотека. Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=26658
Мир экономики и управления [Электронный ресурс]: журн. ФГАОУ ВО Новосибирский НИГУ / Новосибирск	Научная электронная библиотека. Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=58084