## Министерство сельского хозяйства Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Вятский государственный агротехнологический университет"



## Имиджелогия в государственном и региональном управлении

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

экономики и менеджмента

Учебный план

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное

управление

Направленность (профиль) программы магистратуры "Государственное и

региональное управление"

Квалификация

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Общая трудоемкость

43ET

Часов по учебному плану

144

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 4

в том числе:

аудиторные занятия

26

самостоятельная работа

118

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (	4 (2.2)		Итого		
Недель	1	3				
Вид занятий	УП	PIT	УП	PII		
Практические	26	26	26	26		
В том числе инт.	10	10	10	10		
Итого ауд.	26	26	26	26		
Контактная работа	26	26	26	26		
Сам. работа	118	118	118	118		
Итого	144	144	144	144		

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 

от "15" апреля 2021 г.

Сиев к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна Зав. кафедрой

### $\hbox{ (1) } $000751040000030 (1526)08652406000013)51467000453.10400453.(45190.) \\$

2015453(19)(19)(19)3(14)(16)(17)3(14)(19)1)	
@7595152.59.""	2022 (¼) (t)
(1) 1/11/1/16575(20)	
	5jp)vKjv96ji993(15Xj.b)fv986524fv4Kjv9b)fv3/514fe7Xv96453.104fv9453.(145j40.
@1065141(b)675147(183(11)6(167(183.597(14)))5128	\$
2015453(19)(19)3(14)(16)(17)3(14)(19)1)	
@7595152.59.""	2023 (¼) (t)
@(kg) 1(111(1657520)	
	500 % 06 652 66 652 66 67 67 66 67 67 66 67 67 67 67 67 67
@1005141(b)675147(1B3(11)6167(183.597(14(17)5128	\$
2015453(19)X(19)X(19)X(19)X(19)X(19)X(19)X(19)X	
<pre>@7595152.59.""</pre>	2024 (14) (t)
(C) (A3) 1(11)(1(A575(20)	
	511914K1961BBB3(15X16)1986524K19K196jK195K46X196453.104694453.(14K190.
@\@\$141(b)675147(1B3(11)6(67(183.597(14));)5128	######################################
2015453(19)(19)(19)3(14)(16)(17)3(14)(19)1)	
@7595152.59.""	2025 (14) (t)
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	
	<del></del>

### 1. (1)4 10(7) ((1)4 10(7) 1316(1)34 12(7)(10) 3(7)6(1)(7)4(10(7)(6)

			2. 104 16663 376(1)740070(6) 1 16663939689 134304							
(1)(1)	9112.(7(1(1)8)	(16 <b>2)</b> . (3(4(3(4)).	-1.Q3Q <b>02</b>							
2.1	⑦X16P5197K14D-)1.67x160997X1995142194520)651404959513X165140141(4)16(164584)									
2.1.1	(19) <b>8(1)4</b> 1,6 <b>3</b> 1 (14 <b>5)81,0</b> 1.5)1	(1) 10日本(1)								
2.2		5219418.(19)67(11)919)(1 1 <b>8913(1</b> 1)8(16)(6)	9) (15 <u>X</u> 15)1595 <b>7/812.58</b> (15 <b>5)</b> (अ) अं.452(1)(19) <b>813</b> (19)62(19) <b>418.(</b> 3.5(14)0 <b>2</b> (1)) 4(145)(14)(15)(15)(15)							
2.2.1	(1 <b>99</b> 1 <b>89</b>		19191(11) 67.1119191(11) 65. 67511(1921.a) 67511(1981)954(112194520) (1984)916219458919) ②581(119178919)44(1(b) (1995)45(1981)							
3. (	960164	0 1000 100 100 100 100 100 100 100 100	2)~(9)(4)4) @3336(10), 1933360 (7)336(1)7040070(6) (193380(10))							
189-6		©6585144.5671666 5845186813.551314.1	<b>Z.199</b> (19) <b>T</b> (16) <b>Z</b> (14) <b>5</b> (14) <b>18</b> (16) <b>8</b> 5(14) <b>5</b> (14) <b>5</b> (14) <b>18</b> (15) <b>1</b> (14) <b>1</b>							
	®96.1	36 <b>7</b> (4) <b>2</b> .4) <b>9</b> .6 <b>7</b> (95.	7(1991) 48. 851289 11 11 11 12 12 13 14 15 18 19 21 14 14 15 18 14 15 15 15 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16							
	189-6.2	18897100009.9710	时957(%) 8:13.57(晚晚好)(%)85;\$\$715(\$489:55;\$\\\$\\\$\\\$\\\$\\\$\\$\\$\\$\\$\\$\\$\\$\\$\\$\\$\							
	®96.3	®6521941019.710€219 (1006)11413(19)813.5710	14418(16)0895144(19)(19)86585(148.85)16715(16489)15(16)4(10)(16)64912194589(19)(13)8559(16)989(16)(19)8.67(157(19)19)(13(19)(19) (16)649(16)							
494		©6585124589195810 (18094917(18513)44181	6(18913Zt-919(14)(12)199194(1815)(5)1986(14)(4)(19)7(197(1959)(19)897(19)(19)19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(							
	494.1		81:891:3(1919)(1819)-)(19(11)900(1819)-)(19411573(11819))5,(1341097(124)4)2(19)(134)45,4(14211(11)957(12(19)0825))(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(1							
	494.2	(4) 75;35;4)99(14)(12);4)8 897(19)(4)4)4(8)(19)2(14)	#9)513;4.110.9;6106(16)\$,85895.54(14)\#9)4(167(162);4(14)(10)(140);10(16)\$,7(16)(16)\$,7(16)(16)(16)(16)(16)(16)(16)(16)(16)(16)							
	494.3	⑦8652194069.91424(1	9%920111(11919)\$\pi\1812.153.3104(19)\(1\text{1B}\19\)\(1\text{2}\)\(1\text{3}\)\(1\text{4}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{18}\)\(1\text{2}\)\(1\text{4}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{2}\)\(1\text{4}\)\(1\text{6}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{5}\)\(1\text{4}\)\(1\text{8}\)\(1\text{5}\)\(1\text{6}\)\(							
7/48/0001	M1446E0	コングィング・メング・アング・フィック	Keifur Saferia							

### ① 7:101102199190658195190190/info813196219418.5140410/16(190480/info5217/ind.

3.1	©4(1919.
3.1.1	12:17(11) 9:15(14) 98(14) 110. 5845(13) 41812. 153.654(14) 95(13) (198(14) 15(14) 2(14) 44589(14) 65(14) 5(14) 5(14) 5(14) 65(14) 5(14) 65(14
3.1.2	6次時間149、(19)的149)(19) (19) (19)4897(因(中央)17)(19) (19)419分析(25)(前身) 675(3)(48). (19)882(前野)(4)(4)(4)(5)(19) (19) 11573(1975)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19)(19
3.2	(183(16)19).
3.2.1	7、他就例4199. 153.654(4)918. (198(19)的河11) 21944458919) 567(66)在1992. 67(1957(19)1948. (19) (148.897(10)1959) 97(10)1957(14) 2194458945145. 7、100009119) 5125845148(19)919. (1481257. (194.89710B(14.9513) 11.573(1975)的纵约)(198(19)的河11) 2194458919)(19895144(19)1513)(19) 8658512513 851的715(14.89135)的似约的现在194.58919(19895144(19)1513)(19) 8658512513
3.2.2	6753到9919. (19882的到449) (19) (14(12)到8) (198(到的加加 (13) (14800)789的4453. (19) 不确当4453. (19) 不确当4453. 106不确处域的,(19865219到1999 (194897108(49)7109) 3(177.10到409)443812. 153.3104(19)(113)致的(19) 3.53数数 81的的的 8. 5346(189的多458919) (1526) 11573(1975的数点的)(19) 不确当到的)(19865219到19)(19865219)
3.3	⑦3(1 <del>0</del> 19.4(1048.1(19))19) 56189(19)0491458919) ①2(10)04919:
3.3.1	4、1的48.1(1·18(19) 81·18·5 X 1的的91·05) 56 X 1的0091·05) 6 X 19·5 X 19·9 1·05 X 19·9 X 19·05 X 19·0

4. 60999089~7 6334 95 ~274 376(1)7407Q(0) (1)338Q(0)									
<b>95(15)</b> (1 <b>6)14)(.b9(19)</b> b)	©(10-18/14/51)1-14(10-17/1000-02-51-3/10)51-3./(10-05) (10-14/51)1-14(10-17/10-51-3/10)51-3./(10-05)51-3./(10	@1078.	(2)(1 <b>%5</b> j3	953.6(19)(413)(1) ((19)(19)(1957/8)	(@19 <b>9</b> )16 <b>X(19<b>)</b>LOX(11)</b>	<b>749</b> 16) <b>7</b> 11 <b>19.</b>	(4 <b>) X</b> (19 <b>) B</b> (1 <b>4)A</b> (11 <b>4)</b> (19 <b>)</b> 6)		
1.1	(1954年11. 少さいかれてかり、 (1954年9月的6) (19月(的分析を与り的9) @ズ(時男(19). (19).	4	2	<b>@94.1 @94.2</b>	101.1 102.4 102.3 102.1 102.2 103.3 103.1 103.2 (8) 1 (8) 2	0			
1.2	②3(19到7) (104天1钟中34知9)/@7/	4	2	@94.1 <b>@</b> 94.2	©1.1©2.4 ©2.3 ©2.1 ©2.2©3.3 ©3.4 ©3.1 ©3.2 (8) (8)2	0			
1.3	②4897103(1499)7(1490) (193(14)分/1425)4419) (13 (145810(まり7891ま4453. (19) スパチム(1219453. 106スパルンは(14)の)グルス/	4	4	896.3 494.1 494.2	©1.1©2.1 ©2.2©3.1 ©3.2 (8) (8)2	2			
1.4	(1941) 1941) (1941) 1941	4	4	896.1 896.2 896.3 494.1 494.2	©1.1©2.1 ©2.2©3.1 ©3.2 (8) (8)2	4			
1.5	(19) 85136715(14) 97.1611957(19) 813.57.160991(19) 85136715(14)89135(14)4(14) (14)69162194589(19) 8.104(19)53.7.1602199195(13)813.5513(4.1/19)/@7/	4	4	896.1 896.2 896.3 494.1 494.2	©2.1 ©2.2©3.1 ©3.2 (8) (8)2	2			
1.6	(3(1947) 9167.719957.199) ~4(120198)(19) 51314.1(1) 9161106(1695. 858950.4(196) (198(194)7(11) (152,6 7(167(16591(19)675)6195(13)198(14(140)√4)7/		2	4.1 4.94.2	©1.1©2.1 ©2.2©3.1 ©3.2 (8) (8)2	2			
1.7	(1982年 1982年 198		4	896.1 896.3 494.1 494.2 494.3	©1.1©2.4 ©2.3 ©2.1 ©2.2©3.4 ©3.1 ©3.2 (8) (82	0			
1.8	(5219.60) (1311573(1975)))))(198(1997)(1) (1) 5190(19) 8191)(190) 8. 5146(1891)))(44589(19) (657(19)51. 581))(614)(19) (19)(19)(219458919) (57(19)4513) (1581(19)(17891))(44529) (132(18919) (13 87(19)89(11)(2.3(18)851)(19)(19)(11573(11)(19)(19)(17)		4	896.3 994.1 994.2 994.3	100.4 100.3 100.1 100.2 100.3 100.4 100.1 100.2 100.1	0			
1.9	(19) 11/14/14/19/16 (19) 11/14/14/19/16 (19) 14/14/18/15/14/13/19/19/13/19/18/19/18/19/19/18/19/19/18/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/19/	4	70	896.1 896.2 896.3 994.1 994.2 994.3	©1.1©2.4 ©2.3 ©2.1 ©2.2 ©3.3 ©3.4 ©3.1 ©3.2 (8) (8)2	0			
1.10	(4)513)459513(11) 1. 6.7(1191944:8110·B. (14)4(14)4(14)4(14)3(14)3./(6)7/	4	16	896.1 896.2 896.3 994.1 994.2 994.3	@1.1@.4 @2.3 @2.1 @2.2@3.3 @3.4 @3.1 @3.2 (8) (82	0			
1.11	(4)514)459513(11) 1. 3(16756714)4914)+3. 9161106(16)45.1549752(16)7(67)/	4	20	896.1 896.2 896.3 994.1 894.2 994.3	©1.1©2.4 ©2.3 ©2.1 ©2.2 ©3.3 ©3.4 ©3.1 ©3.2 (8) (8)2	0			

1.12	(4)5(14)4595(13)(11)1.(16)(14)4910.8.513(4).15(20)/667/	4	12	896.1 896.2 896.3 994.1 894.2 994.3	@1.1@2.4 @2.3 @2.1 @2.2@3.3 @3.4 @3.1 @3.2 (8) (8)2	0	
1.13	/@14.96313.	4	0	@96.1 @96.2 @96.3 @94.1 @94.2 @94.3	@1.1@.4 @2.3 @2.1 @2.2@3.3 @3.4 @3.1 @3.2 (8) (8)2	0	

### 5. 93233(1)4(23(2)(2)6)20(694(3670)

		6.1. @d53( <b>a)(40)a</b> (10)20 <b>9</b> (6)(19 <b>07</b> (11)				
		6.1.1. <sup>3845</sup> 13416)2199167(19107(1)				
	~(13 <b>95718, 8589</b> 1(1)(1)(9 <b>9</b> 1( <b>2</b> <u>(</u> 1))	@1/1/ <b>2</b> (1/1/1/1/1/16)	7(16)(1)19(1)21(989)139			
1.1	@1 <b>2</b> (1 <b>499</b> (11))3 13	(\$52)\$\frac{1}{2}	(9) 7(10)9,2020			
		6.1.2. ③56524/199042194(1) 20199167(19107(1))	·			
	~(13 <b>95718, 8589</b> 1(118)9 <b>9</b> 1( <b>2</b> (19)	@104 <b>2</b> (1016)46)	(7) (9) 19/1 (21) 1989 138			
102.1	-5716(10) <b>81</b> (10) ② ∩	(回動的)8.5146(1891的44589(9) (13)5 ズ(神珠(12(132)189))[(8 2):1]97544(1820) ズ(81078): 104(神珠(19)16) ス(11)913(103:(152)) 水(12):(16)又(13)(14) (15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)(15)	(9) 7/16/09.2019			
102.2	196(145)11)19 11).	⑦3(切蚧)B(呛冰)भ(4(8)Z)可975441820)X(破1078]: 104(砂米(炒)(19)67(1)9(炒)10B(15)X(炒)到(奶奶)3) ⑤砂炒B(1588106(1)) https://urait.ru/bcode/475643	①.: (9) 7(1(2)0 <b>2</b> ). 2021			
102.3	⑪5 <b>ス</b> ´´゚゚゚゚゚゚゚゚゚	⑦3(1997/19)57(11)4(19)(11)581-31935(19)(12)57(11)4(11)(11)15445(14.7(11))199(19)	①.: ①16 <b>7</b> 15(19 <b>4</b> (1;)) 2006			
102.4	(3)(11 <b>7.15</b> (13)(9). (7)	⑦3(19197)11(197318: 9142452514019106.7(1622144(191)104(4))658511916(1526)8910(1949513) 51404(1614226)65.86(14219)2194589191(16116)6918-3146(168918)44589194)	①.: <u>1(1)(1)(1)(3)</u> . @475(1)(1)(2). 2006			
		6.1.3. ①(1 <b>95</b> 11 <b>94481</b> 111 <b>6</b> 7 <b>7</b> 1 <b>163</b> 71 <b>163</b> 591119)				
	~(13 <b>95718, 8589</b> 1(1)(1)(9 <b>9</b> 1( <b>2</b> )(19)	@19 <b>2</b> (1919)(6)	T1696) 191.621 1989 1.35			
™.1	①(11 <b>7(11102</b> (19 <b>4(</b> 11) <b>7</b> (①	②3(19分/1)Q5j4b6/1031458(09)77891964453.(19)716(0954)1219453.10671(192)4(19)9 [(8 区16] 975441820)7148(078]: ⑥14(0)445.3(1495)19)44(815)16(585)1分(0)5240(4)(16)16(14)28,665. 4(167(16)2)4(1(1)6)65)19/595)13(1988.04.04 ②58(0)(1)789)19445)16(19)3104(14)196(12)1945)16 1067(16)2(14)196(11)6(11)6(11)6(11)6(11)6(11)6(11)6(	@197513) ①16981(16) ②30@~; 2020			
103.2	①(11 <b>7</b> (11 <b>1102</b> (19 <b>4</b> (11)⑦.①	⑦3(中的水型5)++++++++++++++++++++++++++++++++++++	(9)1975)3) (1)1981(19)0) (2~(7)8) 2021			
103.3	(95)\$25)\$))(0) △, (1)(17(11)(102)\$4(1))(7) (1), (6)8.7(4)\$4.(8)(9).	(4(11) 3(14)14)14)14)14)14)14)14)14)14)14)14)14)1	@1975;3) ① 1693. ②10200000000000000000000000000000000000			
103.4	—10713(領)120○, ①(197545(到)120○, ④758(到)7615(到)120@ (19) (157.	(19573(1975))) \$\frac{1}{3}(1989) \frac{1}{3}(1989) \frac{1}{3}(1989) \frac{1}{3}(1980) \frac{1}{3}(19	(1975) (1262) (1262) (1262)			
	6.2. @167/16/4	¢\$19.7\@\$10785\3\@\$11573(1\\$\$95445.9\q\$\d]53.310\$(9\\$\1\\$19544520)8\9\09\' ⑦49\674\9\'.	•			
<b>(</b> 8 <b>)</b>	(2)110144(11)202(16)97544(11)2(12)	१९९२%) № १९१५ (१८%) १९८८ (१८%) १९८८ (१८%) १९८८ (१८%) १९८८ (१८%) http://elibrary.ru/defaultx.asp	o @M <b>2</b> . 8.			
(82	①(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(%)(					

### 6.3.1 @167(104(4)19.675)47(18.3.45)45.5)1866(104(4)(19))

- 6.3.1.1 (36(ത് വളുട്ടെ 44(ഡ)) പ്രാജവൻ (1) പ്രാജവൻ (1) വൈ (Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AO NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
- 6.3.1.2 @7(925)) (A) Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
- 6.3.1.3 △49⅓♦७७७845⅓€७७ K aspersky Endpoint Security
- 6.3.1.4 Free Commander 2009/02b
- 6.3.1.5 Google Chrome 39/0/21/71/65
- 6.3.1.6 Opera 26/0/1656/24
- 6.3.1.7 A dobe Reader X I 11/0/09

### 6.3.2 @viXv04e419(vi411573(v1Xtv5441812.86Xv045141812.81x89891+3.(v)851x1Xv3(vi4141812.67511(v88)x54(v21941812(v1)0)v1x141812.

- 6.3.2.1 7411573(11319544(11))867(11)5144(11)81989(13(11))9548(02199(14)94)2(2)8.
- 6.3.2.2 7411573(11)\$19544(11)867(11)\$144(11)81989163(11) (2)17(11)49.
- 6.3.2.3 ②411573(1階)544(1))867(時5144(1))8198918(11)②4916711(118. ⑤钟钟8.(158906(1))http://www.e-disclosure.ru
- 6.3.2.4 @7511(1883)954(1)2194(1)(1) (13)19(1) (13)1441812. @(1)1044(1)(1) 202(1)197544(1)(1) (13)122(1)159(1)(1) elibrary.ru @(1)11981(1) (13)189106(1) http://elibrary.ru/defaultx.asp
- 6.3.2.5 @7511(1688)1954(112194(1(b)) (12)(1(b)) (12)(1(
- 6.3.2.6 47511(1881)954(12194(16)) (12)(16)) (12)(16)) (12)(16) (12)(16)) (12

### 7. (h~798 (\$D~7(0(7) (\$Q\$) (788 (\$Q\$)(2) (4) (\$Q\$)(90 (\$Q\$) (\$Q\$)(4) (\$Q\$)

### 

14.6110.69574(16)81.65589569162194(16)7.162591158006(189132.6998.6)138216406/16211573(112.

- ð 8:13:5895.191621945:6\191444\196)9:67.191944815:6.3(19167\1922\1)9:6.(1983)62:9418);
- ð 6514)4595131(11) 1. 67(11) 919141:831(19B. (18)14(16919)63:
- ð 65(15)-\$95(13)(11) 1. 3(16756.7(15)-\$1(15)3. 9(16)10(6(16))\$. 154.9752(15)
- ð 65/19/4595/13/(11) 1. 6753(16)7/0951445(20)(19/99/489/118/19)9)

- 1. @13.5895.b91621945(6)191414(4)196)9163.(14)9813(962)19418.
- ③Z,b) 7(10598. 4(15)125)1398.5. 5)2(1153(1998.b) 8.104(104)483. 62(1453. (15)83)162(1418. (10) 1089)145)1999. 1(115)6) 152(14489)15. 14(185)3) 59(100)45. 104(104)8183. 62(1453. (13)13)253. 4(11)(10104)813)162(104)813)162(104)813)162(104)813)162(104)813)162(104)813)162(104)813)162(104)813)163(104)813(104)8
- 2. (16)4(19)5)3(11) 1. 67(11)9(19)4(81(19)8. (16)4(16)19)63.

(1) 12-14 (1) 12-14 (1) 12-14 (1) 12-14 (1) 12-14 (1) 13-14 (1) 14-14 (1) 13-14 (1) 14-14 (1) 1

3. @513\\$9513\(11)1.3(167567(19)\919\3.9161106(16)\\$.1549752\b)

- 4. (4)5/15/45/95/13/(11)1.6753(16)7/095/44/5/20/(199/89/17/18/19)9

@51\$\\ 69513\(11) 1. (1\text{1})\(14\) (1\text{1})\(15\) (1\text{1})\(14\)\(14\)\(15\)\(15\)\(14\)\(15\)\(15\)\(14\)\(15

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Имиджелогия в государственном и региональном управлении
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) программы магистратуры «Государственное и региональное управление» Квалификация магистр

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Имиджелогия в государственном и региональном управлении» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

### ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1000);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление направленности (профилю) программы магистратуры «Государственное и региональное управление»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### Универсальные компетенции:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

### Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии путем выявления потребностей заинтересованных сторон (ПК-4)

Код форми-	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы						
руемой компетен- ции	Начальный этап	Основной этап	Заключительный этап				
УК-6	<ul><li>Психология и педагогика высшей школы</li><li>Учебная практика: ознакомительная практика</li></ul>	<ul> <li>Имиджелогия в государственном и региональном управлении</li> <li>Производственная практика: преддипломная практика</li> </ul>	• Подготовка к государственной итоговой аттестации				
ПК-4	<ul> <li>Методы стратегического анализа в государственном и региональном управлении</li> <li>Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона</li> </ul>	<ul> <li>Производственная практика: аналитическая практика</li> <li>Региональный маркетинг</li> <li>Имиджелогия в государственном и региональном управлении</li> <li>Анализ деятельности государственных и муниципальных организаций</li> </ul>	<ul> <li>Производственная практика: преддипломная практика</li> <li>Подготовка к государственной итоговой аттестации</li> </ul>				

## 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых ком- петенций		именование индикатора достижения формируемой компетенции	Наимено- вание кон- тролируе- мых разде- лов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Раздел 4 рабочей	Тестовые вопро- сы к зачету с оценкой по дис-
собственной дея- тельности и способы ее совершенствова-	УК-6.2	Выстраивает траекторию саморазвития и совершенствования деятельности с учетом результатов самооценки	программы дисципли- ны	циплине
ния на основе само-	УК-6.3	Использует различные источники и способы совершенствования деятельности в соответствии с приоритетами		

		и задачами саморазвития		
ПК-4. Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии путем выявления	ПК-4.1	Выполняет сбор, систематизацию и актуализацию информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности для разработки и координации стратегии	Раздел 4 рабочей программы дисципли- ны	Тестовые вопросы к зачету с оценкой по дисциплине
потребностей заинтересованных сторон	ПК-4.2	Проводит анализ и оценку текущего состояния и направлений будущего развития для разработки проектов стратегических изменений		
	ПК-4.3	Использует техники эффективных коммуникаций для выявления потребностей заинтересованных сторон		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяется следующая шкала оценивания:

		Шкала оценивания						
No	Критерии оценивания	неудовлетвори-	удовлетвори-	хорошо	онрицто			
31=	притерии оценивания	тельно	тельно	-	013111 1110			
			Описание	показателя				
		Низкий уровень	Представлены	Твердое знание	Высокий уровень			
	Уровень усвоения обу-	усвоения мате-	знания только	материала	усвоения мате-			
	чающимся теоретиче-	риала. Проде-	основного мате-		риала, продемон-			
1	ских знаний и умение	монстрировано	риала, но не ус-		стрировано уме-			
1	использовать их для ре-	незнание значи-	воены его детали		ние тесно увязы-			
	шения профессиональ-	тельной части			вать теорию с			
	ных задач	программного			практикой			
		материала						
2	Логичность, обоснован-	Существенные	Неточности в	Грамотное и по	Исчерпывающе			
	ность, четкость ответа	ошибки, нет от-	ответах, недоста-	существу изло-	последовательно,			
	на вопросы	ветов на допол-	точно правиль-	жение теоретиче-	четко и логиче-			
		нительные уточ-	ные формули-	ского материала,	ски стройно из-			
		няющие вопросы	ровки, наруше-	не допуская су-	лагается теорети-			
			ния логической	щественных не-	ческий материал			
			последователь-	точностей в отве-				
			ности в изложе-	те на вопрос				
			нии программно-					
			го материала.					
3	Работа в течение семе-	Имеются много-	Имеются про-	Активная, за-	Активная, задол-			
	стра, наличие задолжен-	численные про-	пуски занятий,	долженность от-	женность отсут-			
	ности по текущему кон-	пуски занятий,	частичная задол-	сутствует	ствует			
	тролю успеваемости.	задолженность	женность по те-					
		по текущему	кущему контро-					
		контролю знаний	лю знаний					

## 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

# Тестовые задания по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении» для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1 При выстраивании траектории саморазвития какому термину соответствует определение: «совокупность технологий и техник, элементов и операций, предназначенных для реализации задачи по формированию имиджа объекта»: (УК-6)

- а) Имиджелогия
- b) Имидж
- с) Имиджмейкинг
- d) Имитация

- 2 Каким термином называют имидж, построенный на отношении к человеку других людей? (УК-6)
- а) Зеркальный
- b) Желаемый
- с) Предметный
- d) Персональный
- 3 Что такое «вербальный имидж»? (УК-6)
- а) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его речи
- b) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия среды его обитания
- с) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его мимики и жестов
- d) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его внешнего вида
- 4 Что такое «кинетический имидж»? (УК-6)
- а) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его речи
- b) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия среды его обитания
- с) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его мимики и жестов
- d) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его внешнего вида
- 5 При использовании различных способов совершенствования деятельности какой принцип формирования имиджа личности основан на оптимизации режима жизни, трудового ритма и условий среды? (УК-6)
- а) Принцип самовоспитания
- b) Принцип саморегуляции и ортобиоза
- с) Принцип гармонии визуального образа
- d) Принцип коммуникативности
- 6 Для чего применяется метод SMART? (УК-6)
- а) Для оценки имиджа
- b) Для исследования осведомленности о бренде
- с) Для постановки цели
- d) Для проверки грамотности речи
- 7 При самооценке вербального имиджа отметьте слово с ударением на втором слоге: (УК-6)
- а) ЗВО-НИТ
- b) КА-ТА-ЛОГ
- с) КУ-ХОН-НЫЙ
- d) АЛ-ФА-ВИТ
- 8 При использовании различных способов совершенствования деятельности к какому виду этикета относится этикет, предписывающий нормы поведения на улице, в гостях, в театре, в общественных местах? (УК-6)
- а) деловому
- b) общегражданскому
- с) воинскому
- d) придворному
- 9 Имидж в переводе с английского языка означает: (УК-6)
- а) впечатление
- b) образ
- с) оценка
- 10 Какой стратегии самопрезентации соответствует описание «активные, но не агрессивные действия по созданию позитивного впечатления»? (УК-6)
- а) Позитивная стратегия
- b) Наступательная стратегия
- с) Предохранительная стратегия
- d) Оборонительная стратегия
- 11 При систематизации информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности какие виды имиджа выделяют по объекту имиджирования? (ПК-4)
- а) Зеркальный, текущий, желаемый
- b) Внешний, внутренний
- с) Корпоративный, персональный, предметный
- d) Естественный, искусственный

- 12 При анализе текущего состояния и направлений будущего развития какой фактор привлекательности территории относится к неизменяемым? (ПК-4)
- а) Местное законодательство
- b) Отношение местных властей к инвесторам
- с) Географическое положение
- d) Инфраструктура
- 13 При анализе текущего состояния и направлений будущего развития организации что такое «образ бренда»? (ПК-4)
- а) Совокупная ценность бренда, определяемая во время его продажи или учета в бухгалтерском балансе
- b) Степень привязанности потребителей к бренду
- с) Описание ассоциаций и представлений, которые потребитель связывает с брендом
- d) Комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителями имиджа
- 14 При формировании эффективных коммуникаций для продвижения имиджа бренда что такое «точки отличия»? (ПК-4)
- а) Действия по разработке имиджа компании, чтобы занять свое место в сознании потребителей
- Процесс изменения статуса бренда в окружении конкурирующих предложений
- с) Неуникальные ассоциации, определяющие принадлежность бренда к товарной категории
- d) Уникальные свойства или выгоды, которые потребители прочно ассоциируют с брендом
- 15 При выявлении потребностей заинтересованных сторон как называется компонент структуры имиджа организации, который отражает представление о роли организации в жизни общества? (ПК-4)
- а) Визуальный имидж организации
- b) Социальный имидж организации
- с) Имидж товаров и услуг организации
- d) Имидж потребителей товаров и услуг организации
- 16 При осуществлении коммуникаций и связей с общественностью конференция это: (ПК-4)
- а) протокольное регулярное мероприятия
- b) протокольное нерегулярное мероприятие
- с) массовое корпоративное мероприятие
- d) деловое нерегулярное мероприятие
- 17 При систематизации информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности территории какое сочетание факторов привлекательности характерно для «Идеального места»? (ПК-4)
- а) Много возможностей, мало угроз
- b) Мало возможностей, мало угроз
- с) Много возможностей, много угроз
- d) Мало возможностей, много угроз
- 18 При разработке и координации изменений процесс формирования корпоративного имиджа организации (учреждения) имеет следующую последовательность: (ПК-4)
- а) корпоративная идентичность, корпоративная миссия, корпоративная индивидуальность, корпоративный имидж;
- b) корпоративная миссия, корпоративная индивидуальность, корпоративная идентичность, корпоративный имидж;
- с) корпоративная идентичность, корпоративный имидж, корпоративная миссия, корпоративная индивидуальность
- 19 При оценке эффективности коммуникаций какой показатель соответствует определению: «потребитель может вспомнить бренд только при непосредственном контакте с его элементами»? (ПК-4)
- а) Знание с подсказкой
- b) Знание без подсказки
- c) Top of mind
- d) Коэффициент перехода
- 20 Заинтересованные стороны это: (ПК-4)
- а) группы физических или юридических лиц, которые обладают определенными ожиданиями в отношении результатов и деятельности конкретной организации и возможностью реагировать на действия организации
- b) юридическое или физическое лицо, создавшее организацию юридическое лицо

с) физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами (или иным способом) и являющееся приобретателем товара или услуги

## Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении»

- 1. Понятие имиджелогии. Предмет и задачи имиджелогии в государственном и региональном управлении.
- 2. Виды имиджа.
- 3. Характеристика основных компонентов имиджа личности.
- 4. Габитарный имидж.
- 5. Вербальный имидж.
- 6. Средовый имидж.
- 7. Овеществленный имидж.
- 8. Кинетический имидж.
- 9. Компоненты «Я-концепции». Коррекция Я-концепции при имиджировании.
- 10. Самопознание как шаг в саморазвитии и самосовершенствовании. Самооценка.
- 11. Разработка траектории саморазвития и совершенствования деятельности с учетом результатов самооцен-
- 12. Инструменты формирования имиджа личности.
- 13. Имидж организации (учреждения). Структура корпоративного имиджа.
- 14. Анализ и оценка текущего состояния имиджа для разработки проектов изменений.
- 15. Анализ осведомленности о бренде организации (учреждения). Бренд-менеджмент.
- 16. Элементы фирменного стиля и их роль в повышении эффективности коммуникаций.
- 17. Стратегии позиционирования организации (учреждения).
- 18. Процесс исследования и формирования имиджа в государственном и региональном управлении.
- 19. Инструментарий имиджелогии в государственном и региональном управлении.
- 20. Имидж территории. Целевые аудитории маркетинга территории.
- 21. Специфика формирования имиджа территориальных образований.
- 22. Исследование и формирования имиджа в системе маркетинговых коммуникаций.
- 23. Техники эффективных коммуникаций и выявления потребностей заинтересованных сторон.
- 24. Роль СМИ в формировании имиджа. Порядок освещения деятельности органов государственной власти в средствах массовой информации.
- 25. Модели связей с общественностью.

# 5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать теоретический и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

Имиджелогия в государственном и региональном управлении
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) программы магистратуры «Государственное и региональное управление» Квалификация магистр

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Имиджелогия в государственном и региональном управлении» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

### 2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

### Универсальные компетенции:

- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

### Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии путем выявления потребностей заинтересованных сторон (ПК-4)

### 3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Имиджелогия в государственном и ре-

гиональном управлении» используются следующие оценочные средства:

Код и наименова-	Код и наименование индикатора дости-		Критерии	Наименование	Наименование
ние формируемых	жения формируемой компетенции		оценивания	контролируемых	оценочного
компетенций				разделов и тем	средства теку-
					щей аттестации
УК-6. Способен	УК-6.1	Определяет приоритеты соб-	- Полнота	Раздел 4 рабо-	Тестовые зада-
определять и реали-		ственной деятельности, лич-	знаний кон-	чей программы	ния
зовывать приорите-		ностного развития и профес-	тролируе-	дисциплины.	
ты собственной		сионального роста	мого мате-		
деятельности и спо-	УК-6.2	Выстраивает траекторию са-	риала		
собы ее совершен-		моразвития и совершенство-	- Логич-		
ствования на основе		вания деятельности с учетом	ность,		
самооценки		результатов самооценки	обоснован-		
	УК-6.3	Использует различные источ-	ность, чет-		
		ники и способы совершенст-	кость отве-		
		вования деятельности в соот-	та на во-		
		ветствии с приоритетами и	просы		
		задачами саморазвития	просы		
ПК-4. Способен	ПК-4.1	Выполняет сбор, системати-	- Полнота	Раздел 4 рабо-	Тестовые зада-
осуществлять ана-		зацию и актуализацию ин-	знаний кон-	чей программы	<b>К</b> ИН
литическое обеспе-		формации о внутренних и	тролируе-	дисциплины.	
чение разработки		внешних факторах и условиях	мого мате-		
стратегии путем		деятельности для разработки	риала		
выявления потреб-		и координации стратегии	- Логич-		
ностей заинтересо-	ПК-4.2	Проводит анализ и оценку	ность,		
ванных сторон		текущего состояния и направ-	обоснован-		
		лений будущего развития для	ность, чет-		
		разработки проектов страте-	кость отве-		
		гических изменений	та на во-		
	ПК-4.3	Использует техники эффек-	просы		
		тивных коммуникаций для	просы		
		выявления потребностей за-			
		интересованных сторон			

### Тестовые задания

## для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной формы обучения.

Результаты текушего контроля оцениваются посредством шкалы:

	Francisco de François de Franç
Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала.
	Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала.
	Выполнение не более 50% типовых заданий

Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала.
	Продемонстрированы знания основной части учебного материала.
	Выполнение 50 и более % типовых заданий

### Типовые тестовые задания

- 1 Какому термину соответствует определение «целенаправленно формируемый образ объекта, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо»:
- е) Имиджелогия
- f) Имидж
- g) Самооценка
- h) Имитация
- 2 Каким термином называют имидж, формируемый целенаправленно с использованием специальных технологических приемов и средств?
- а) Естественный
- b) Искусственный
- с) Внутренний
- d) Текущий
- 3 Что такое «габитарный имидж»?
- а) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его речи
- b) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия среды его обитания
- с) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его мимики и жестов
- d) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его внешнего вида
- 4 Какой принцип формирования имиджа личности основан на использовании приемов коррекции, для того чтобы приблизиться к законам пропорций, канонам красоты?
- а) Принцип самовоспитания
- б) Принцип саморегуляции и ортобиоза
- с) Принцип гармонии визуального образа
- d) Принцип коммуникативности
- 5 При самооценке вербального имиджа выберите вариант ответа, где во всех случаях ударение падает на первый слог:
- а) Мама, свекла, звонит, туфля;
- b) Центнер, искра, папа, торты;
- с) Банты, ожил, баловать, фаза;
- d) Средства, квартал, договор, фраза.
- 6 Что такое «средовый имидж»?
- а) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его речи
- b) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия среды его обитания
- с) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его движений, мимики и жестов
- d) Мнение о человеке, сформированное на основе восприятия его внешнего вида
- 7 Какой стратегии самопрезентации соответствует описание «агрессивный способ создания желаемого образа, основан на стремлении выглядеть хорошо, очерняя других людей»?
- а) Позитивная стратегия
- b) Наступательная стратегия
- с) Предохранительная стратегия
- d) Оборонительная стратегия
- 8 Овеществленным имиджем человека является:
- а) созданная им искусственно среда обитания.
- b) его внешность.
- с) его овеществленная продукция предметы, вещи, которые он создал.
- d) его поведение.
- 9 К группе технологических функций имиджа (по В.М. Шепелю) не относится:
- а) Организация внимания
- b) Затенение негативных личностных характеристик
- с) Высвечивание лучших личностно-деловых качеств
- d) Комфортизация межличностных отношений
- 10 К вербальным средствам общения относятся:
- а) кинесика, экстралингвистика
- б) слова и знаки
- в) такесика, проксемика
- г) кинесика, просодика
- 11 Какому термину соответствует определение: «ценности и нормы, разделяемые членами организации и воплощаемые в ее деятельности и предметном окружении»
- а) Корпоративная культура

- b) Корпоративная миссия
- с) Имидж руководителя корпорации
- d) Имидж потребителей товаров и услуг корпорации
- 12 Как называется компонент структуры имиджа организации, который отражает представление сотрудников о своей организации?
- а) Имидж руководителя организации
- b) Социальный имидж организации
- с) Внутренний имидж организации
- d) Имидж персонала
- 13 При формировании эффективных коммуникаций для продвижения имиджа бренда что такое «точки сходства»?
- е) Действия по разработке имиджа компании, чтобы занять свое место в сознании потребителей
- f) Процесс изменения статуса бренда в окружении конкурирующих предложений
- g) Неуникальные ассоциации, определяющие принадлежность бренда к товарной категории
- h) Уникальные свойства или выгоды, которые потребители прочно ассоциируют с брендом
- 14 При систематизации информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности территории к какому типу достопримечательностей относится посещение Бородинского поля?
- а) Отдых и развлечения
- b) История и знаменитые личности
- с) Культурные достопримечательности
- d) Природные красоты и объекты
- 15 При систематизации информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности территории какое сочетание факторов привлекательности характерно для «Зрелого места»?
- а) Много возможностей, мало угроз
- b) Мало возможностей, мало угроз
- с) Много возможностей, много угроз
- d) Мало возможностей, много угроз
- 16 При формировании эффективных коммуникаций какому термину соответствует определение: «элемент фирменного стиля, фирменная шрифтовая надпись, то есть оригинальное начертание наименования объекта»
- а) Логотип
- b) Бренд -атлас
- с) Слоган
- d) Имидж
- 17 При осуществлении коммуникаций и связей с общественностью для проведения праздничного концерта зимой вы выберете:
- а) конференц-зал
- b) спортзал
- с) зрительный зал с большой сценой
- d) стадион
- 18 При оценке эффективности коммуникаций какой показатель соответствует определению: «потребитель может вспомнить бренд без дополнительной информации»
- а) Знание с подсказкой
- b) Знание без подсказки
- с) Коэффициент перехода
- 19 Какой функции имиджа соответствует характеристика: «имидж должен привлекать внимание, вызывать симпатию, способствовать лояльности целевых групп, их доброму расположению»?
- а) Творческая функция
- b) Функция «камуфляжа»
- с) Функция аттракции и доверия
- 20 Руководство для практических специалистов, вовлеченных в информационный процесс, содержащее перечни брендообразующих направлений, иллюстрирующих их объектов, товаров, памятников, учреждений, представителей флоры и фауны; а также исторических и современных персонажей, связанных с территорией это:
- а) бренд-атлас;
- b) фирменный стиль;
- с) легенда.

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины. При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

## ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Имиджелогия в государственном и региональном управлении

Имиджелогия в государственном и региональном управлении				
Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений			
Учебная аудитория для занятий семинар- ского типа	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера.			
CAO'O IIIIu	Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение			
	Д127 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 15 персональных компьютеров			
	Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение			
Помещение для са-	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администрато-			
мостоятельной рабо-	ра, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель.			
ты	Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение			
	С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электрон-			
	ную информационно-образовательную среду организации			
Учебная аудитория	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающих-			
для групповых и ин-	ся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принте-			
дивидуальных кон- сультаций.	ра.  Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase,			
	1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение			
	Д127 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 15 персональных компьютеров Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра			
	«БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно			
Vyvačivaa avyvymanija	распространяемое программное обеспечение			
Учебная аудитория для текущего кон-	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принте-			
троля и промежуточ- ной аттестации.	ра. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase,			
	1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение			
	Д127 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 15 персональных компьютеров Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter,			
	Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение			

# Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине «Имиджелогия в государственном и региональном управлении»

Наименование	Наличие доступа
Маркетинг в России и за рубежом[Текст]:	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
журн. / [гл. ред. Е. П. Голубков]	
PR и реклама в изменяющемся мире: регио-	Научная электронная библиотека
нальный аспект [Электронный ресурс]:	Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37736
журн. / ФГБОУ ВО «Алтайский государст-	
венный университет»	
Региональная экономика и управле-	Научная электронная библиотека
ние[Электронный ресурс]: электрон. научн.	Режим доступа:
журн. / ООО «Международный центр науч-	http://elibrary.ru/title_about.asp?id=11939
но-исследовательских проектов»	