Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы магистратуры "Финансовый менеджмент"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 114

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	114	114	114	114
Итого	144	144	144	144

Киров 2021

стр. 2

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Санович Марина Александровна

Рабочая программа дисциплины

Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы магистратуры "Финансовый менеджмент"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

① (19) (89) 75. (18) 4 (19) (6) (54) ③ (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 514. (16) (7) (16) 453. 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10.

⑮ (1) (12) 514. (1) (b) 6.75 (14) 7. (13) 3.3 (11) 6. (16) 7 (16) 83.597 (16) 4. (11) , 5 (12) 8. (0) (17) (15) 6 4. (11) (19) 5. (15) 5. (12) 7 (16) 4. (11) (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 2022-2023 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10. 4. (11) (18) 8. (16) (5) 4. (19) (9) 1. (1) 1. (16) (5) 718.

20154.53 (19) 7. (19) (19) 3 (16) 4. (16) (8) (17) 3. (16) 4. 9. (1) (1)

⑭ 7595.152.59. "__" _____ 2022 (14) (t) __

⑥ (13) 1. (1) 1. (16) (5) 75. (20) _____

① (19) (89) 75. (18) 4 (19) (6) (54) ③ (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 514. (16) (7) (16) 453. 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10.

⑮ (1) (12) 514. (1) (b) 6.75 (14) 7. (13) 3.3 (11) 6. (16) 7 (16) 83.597 (16) 4. (11) , 5 (12) 8. (0) (17) (15) 6 4. (11) (19) 5. (15) 5. (12) 7 (16) 4. (11) (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 2023-2024 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10. 4. (11) (18) 8. (16) (5) 4. (19) (9) 1. (1) 1. (16) (5) 718.

20154.53 (19) 7. (19) (19) 3 (16) 4. (16) (8) (17) 3. (16) 4. 9. (1) (1)

⑭ 7595.152.59. "__" _____ 2023 (14) (t) __

⑥ (13) 1. (1) 1. (16) (5) 75. (20) _____

① (19) (89) 75. (18) 4 (19) (6) (54) ③ (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 514. (16) (7) (16) 453. 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10.

⑮ (1) (12) 514. (1) (b) 6.75 (14) 7. (13) 3.3 (11) 6. (16) 7 (16) 83.597 (16) 4. (11) , 5 (12) 8. (0) (17) (15) 6 4. (11) (19) 5. (15) 5. (12) 7 (16) 4. (11) (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 2024-2025 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10. 4. (11) (18) 8. (16) (5) 4. (19) (9) 1. (1) 1. (16) (5) 718.

20154.53 (19) 7. (19) (19) 3 (16) 4. (16) (8) (17) 3. (16) 4. 9. (1) (1)

⑭ 7595.152.59. "__" _____ 2024 (14) (t) __

⑥ (13) 1. (1) 1. (16) (5) 75. (20) _____

① (19) (89) 75. (18) 4 (19) (6) (54) ③ (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 514. (16) (7) (16) 453. 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10.

⑮ (1) (12) 514. (1) (b) 6.75 (14) 7. (13) 3.3 (11) 6. (16) 7 (16) 83.597 (16) 4. (11) , 5 (12) 8. (0) (17) (15) 6 4. (11) (19) 5. (15) 5. (12) 7 (16) 4. (11) (15) 2. (b) (19) 86524. (16) 4. (19) (b) (13) 2025-2026 104. (6) (2) 453. (14) (5) (1) 10. 4. (11) (18) 8. (16) (5) 4. (19) (9) 1. (1) 1. (16) (5) 718.

20154.53 (19) 7. (19) (19) 3 (16) 4. (16) (8) (17) 3. (16) 4. 9. (1) (1)

⑭ 7595.152.59. "__" _____ 2025 (14) (t) __

⑥ (13) 1. (1) 1. (16) (5) 75. (20) _____

1. (1)④⑩⑦ ((1)④⑩⑦) ⑬⑯①⑬④⑫⑦⑩ ③⑦⑯①⑦⑭⑩⑦⑫⑥	
1.1	⑭7.195.127.169.164.196 9.165.7.169.194.181.12. (184.114.120) (19) 6.7.119.194.181.12. 4.(11)18.15.(13) (13) 5.122.189.(19) (19)882.(16)55.(18)4.(19) 7.(16)(19)54.(11)2194.1812. 718.4.15.(13) 6.54.(19)3.(14.(19)) (19)4.11.573.(113.195)54.45.(15). 5.(12)86.(14.(14.(19)) 106.7.(13)2.414.181.12. 7.(15.(14.(19) (13) 11.(19)4.(14.85.(13)53. 3.(14.(16)(17)3.(14.9.(16) 1.(1). (13)(17)45.(15). 11.(11)195.7.(11)(15)589.(19)7.(14.(19)) 57.(14)4.(19)(18.(19)(20)4.(19)25.219.5.(16)20.111.(16)19.(19)34.589.(19)

2. ⑪④⑥⑦⑬ ③⑦⑯①⑦⑭⑩⑦⑫⑥ ①⑥⑦⑤⑧⑨⑦⑧⑤④⑬⑭⑬⑭	
(1)(19)12.(7.(19)(16)62). ⑬⑭⑬⑭.	—1.①.③①.02
2.1	**⑦7.(16)5.(18)4.(19)) 1.6.7.(16)(19)7.(19)9.(16)2194.5.(20)6.5.(15)4.9.5.(13)1.(16)5.(14)0.4.(19)) 16.(16)4.58.(1)**
2.1.1	⑬(12)0.4.(19)) 16.(19)(20)8.(b) (15)52.(17)(16)4. 5.(12)2.(16)(19)9.9. (184.(14.(19)) 3.(19) 103.(164.(19)) 3.(19) 4.(16)18.1.(13.(19) 4.(16) 4.(19)7.(16) 1 1075.(134.(b) (4.(19)8.15.(14)5), 6.52.10.4.(164.418.3.(19) 6.7.(19) (19)10.4.(14.(19)) 82.(16)10.(a) 16.(19)12.(15)9.8.3.(19)6.2.(19)4. ⑯5.(13)7.(16)3.(164.418.(20)897.(19)9.(16)(19)14.81.(19)20.(14.(12.(19)) ⑭8.(19)12.525.(14.(b) (19)6.(16)(19)5.(14.(b)7.(11)18.815.(16)0.15.15.218.
2.2	**③(19)8.13.(19)6.2.(19)4.18.(19)6.7.(11)9.(19)(19) (15)2.(b) 1595.7.1812.58.(13)5.(16)4.(19)6.(15)4.45.(20)(19)9.8.13.(19)6.2.(19)4.18.(3.5.(19)0.2.(1)) 4.(16)5.(14)25.(19)3.5. 1.(11). 6.7.(16)45.(16)89.(10.(a) 16.(16)**
2.2.1	⑦(11)9.(19)1.(11)(19)897.(19)9.(16)(19)(b) 11.(19)4.(14.85.(13)5.(14)5.3.(16)4.(16)(17)3.(16)4.9.(1,)
2.2.2	⑭2.(14)(19)75.(18)4.(19)6) (19) 6.75.(14)5.(16)75.(18)4.(19)6) 8513.(19)2194.5.2015.453.(19)14.81.(19)5. 7.(16)(19)9.(19)) 7.(16)(19)54.(1,) ⑭75.(19)(16)5.(15)89.(18)4.4.(10)) 6.7.(11)9.(19)1.(11) 9.(12)4.525.(16)14.81.(10)) (6.75.(16)19.4.5.-9.(12)4.525.(16)14.81.(10)) 6.7.(11)9.(19)1.(1,) ⑭75.(19)(16)5.(15)89.(18)4.4.(10)) 6.7.(11)9.(19)1.(1.) 6.7.(11)9.(19)1.(11) 6.5. 6.7.511.(19)2.(a) 6.7.511.(16)88.(19)5.4.(12)2194.5.(20)(15)(16)9.(16)2194.589.(19) ②58.10.(15)7.89.(18)4.4.(10)) (19)95.(14)5.(14)(b) (19)99.(16)89.(13.(19)(b)
3. ⑨⑬⑪⑭④⑦④⑫(1)⑦⑦ ⑬–⑱(2)⌒(9)(4)④②③⑥(10), ⑲⑬⑤⑪⑦⑤⑧④⑪(6)④①⑤④⑥⑧⑩(7)⑰⌒⑦④⑬⑯①⑬④⑫⑦⑩ ③⑦⑯①⑦⑭⑩⑦⑫⑥ (⑪⑬③⑱⑩(10))	
⑭⑨-1	⑯6.585.(14)4. 58.10.6.(16)89.(13)2.(b)9.9.1.5.48.10.2.19.(19)75.(18)4.(19)6) 12.(19)6.4.95.(13)65.15.(19)75.1.53.10.86.(16)19.7.10.10.82.10.(14)(19)5.(14)(16)9.(16)2.1.9.8.9.(13)4.(11)5.84.5.(18)6) 3.54.(19)9.5.7.(19)4.(14)(11)15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.5.(13)
⑭⑨-1.1	⑭75.(13)5.(15)9.9.3.54.(19)9.5.7.(19)4.(14)15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.5.(13)11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)
⑭⑨-1.2	⑬8.10.6.(16)89.(13)2.(b)9.2.0.15.4.53.(19)14.81.(19)5.(12)5.84.5.(18)4.4.18.(20)6.5.(15)2.57. 6.589.(10)46.(19)15.(13)11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)
⑭⑨-1.3	⑨5.4.8.10.2.19.9.(19)7.10.(16)9.12.(19)6.4.95.(13)6.5.(19)86.5.2.19.5.(18)4.(19)(a) 11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13) 10.8.2.10.(14) 5.(12)(16)9.(16)2.1.9.8.9.(13)(19)5.11.5.7.3.2.(16)4.(19)(a) 8.(15)6.2.5.1.

① 7.(16)8.10.2.19.(19)(16)5.8.(13)5.(16)4.(19)(b) (15)9.8.13.(19)6.2.(19)4.18. 5.(12)0.4.(19)) 16.(19)0.8.(b) (15)5.2.(17)(16)4.

3.1	**⑥4.(11)9.1.9.**
3.1.1	20.9.(1)6.18. (19) 3.(16)95.(15)18. (19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) 7.18.4.1.(1,) 6.54.(b)9.(19)(16) 15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.(1,) 6.7.5.13.(16)88. 3.54.(19)9.5.7.(19)4.(14)(11) (19) (16)4.5. 5.85.(12)6.4.4.589.(19) 4.(11) 11.(19)4.(14.85.(14)18.12.7.18.4.1.(11)2.
3.2	**⑱3.(16)9.1.9.**
3.2.1	7.(16)87.(11)(12)9.18.(18)9.1.9. 6.75.(14)7.(11)3.3.10. (19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) 7.18.4.1.(1,) 58.10.6.(16)89.(13)2.(b)9.1.9. 8.(12)57. (19) (11)4.(11)2.(19)8) (15)4.4.18.12. 6.75.(13)5.(15)9.9.1.9. 3.54.(19)9.5.7.(19)4.(14) 15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.5.(13)11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)
3.3	**⑦3.(16)9.4.(16)8.1.(19)(19)((19)2.(19)) 5.6.18.9.(15)6.9.(16)2194.589.(19)(①2.(16)9.1.9.:**
3.3.1	4.(11)8.1.(13)3.(19) 7.(16)87.(11)(12)5.9.1.(19) 6.75.(14)7.(11)3.3.18. (19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) 7.18.4.1.(1,) 8.(12)57.(11) (19) (11)4.(11)2.(19)8) (15)4.4.18.12. 3.54.(19)9.5.7.(19)4.(14) 15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.5.(13)11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)

4. ⑯⑦⑤⑧⑨⑦⑧⑤⌒⑦⑥⑬③④⑤⑤⌒⑫⑦④③⑦⑯①⑦⑭⑩⑦⑫⑥ (⑪⑬③⑱⑩(10))							
⑨5.(15) (16)4.(b)9.(19)(b)	⑫(10)3.(16)4.5.(18)4.(19)6) 7.(16)(19)2.5.(13)(19)9.6.3./(18)(19)5) (16)4.(b)9.(19)./)	⑯(16)3.(16)8.9.7./ ⑨10.7.8.	(2)(18)5.(13	⑨5.3.6.(16)9.(16)4.13.(19) ((19)4.(15)9.(1)9.5.7.18)	⑩(19)9.(16)7.(19)9.0.7.(11)	⑦4.9.(16) 7.(11)9.	⑭7.(19)3.(14.(14)4.(19)6)
	⑮(16)(16)2. 1. ⑦882.(16)5.(18)4.(19)6) 7.(16)(19)54.(11)2194.1812. 718.4.15.(13) (13) 11.(19)4.(14.85.(13)53. 3.(14.(16)(17)3.(14.9.(16)						
1.1	⑬84.5.(13)4.18.(16) 4.(16)7.(11)(12)(16)4.(19)(b) (19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) 7.(16)(19)54.(11)2194.1812. 718.4.15.(13) (13) 11.(19)4.(14.85.(13)53. 3.(14.(16)(17)3.(14.9.(16)/⑭7./	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.2	⑪ 5.4.(19)9.5.7.(19)4.(14) 15.4.17.(a)4.1.9.10.7.18. 7.18.4.1.5.(13) 11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)/⑭7./	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.3	⑬6.7.(16)5.(12)4.(19)6) 6.75.(12)2.(16)3.18. 13.(12)(16)0) (19) (16)(16)1.4. (19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) 7.(16)(19)54.(11)2194.1812. 718.4.15.(13) (13) 11.(19)4.(14.85.(13)53. 3.(14.(16)(17)3.(14.9.(16) ⑦882.(16)55.(18)4.(19)6) 6.5.8.9.(10)46.(19)15.(13) 11.(19)4.(14.85.(14)18.12.6.75.(15)10.1.95.(13)(19)10.8.2.10.(14)/⑭7./	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.4	①18.(12)57. 3.(16)95.(15)1.(19)882.(16)55.(18)4.(19)(b) (19) 3.(16)95.(15)1 8.(12)57.(11)4.11.5.7.3.(113.(19)9)/⑭7./	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	

1.5	⑭2.(114)4.(19)75.(18)4.(19)6) 6.75.(147)(113)3.318. (19)882.(16)55.(18)4.(19)b)/⑭7/.	3	4	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.6	⑳(117)7.(111)19.(167)(19)89.(19)1.(111) 584.5.(134)418.12. 3(169)95.(155)5.(138.(125)57.(111) (194)411.573.(113.(19)9.) 20.186.(167)9.418.(165)13.(164)1.(19)/⑭7/.	3	4	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.7	⑳(117)7.(111)19.(167)(19)89.(19)1.(111) 584.5.(134)418.12. 3(169)95.(155)5.(138.(125)57.(111) (194)411.573.(113.(19)9.) 20.3.6.(197)(194)4.8.(19)1.(163)95.(19)18. /⑭7/.	3	4	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.8	⑬7.(140)4.(19)(16)13.(19)b)8.(125)57.(111)(15)14.418.12./⑭7/.	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.9	①18.(125)57. 897.(119)9.(16)(19)9) (114)4.(112)(19)(6)1) (15)14.418.12. (19)65.(15)4.595.(131).(111)(15)14.418.12.1.(114)4.(112)(19)(6)10./⑭7/.	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.10	⑬84.5.(134)418.(16) 209.(116)18. (114)4.(112)(19)(6)1) (19)(194)9.(167)6.7.(169)(113.(19)9.) (15)14.418.12 (19)882.(16)55.(18)4.(19)20)/⑭7/.	3	4	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.11	⑭5.(15)4.595.(131).(111) 594.(149).(111) (19) 6.7.(168)(8)4.9.(113.(19)b) 7.(164)0.2.199.(195.(13) (19)882.(16)55.(18)4.(19)b) 718.4.15.(13) 11.(194).(114)4.85.(118.12. 6.75.(190)195.(13) (19) 108.210.(14) (13 11.(194).(114)4.85.(135)53. 3.(164).(16)(17)3.(164)9.(16)/⑭7/.	3	2	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.12	⑯(113)3.5895.(159)(162)94.5.(16) (19)810.4.(164).(164)(19)6 9.(165)7.(169)(194)8.15.(145)5.3.(119)(167)(19)12.(11)/⑯7/.	3	60	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.13	⑭5.(15)4.595.(131).(111) 1. 6.7.(117)(19)4.81.(193). (18)4.(159)b)3./⑯7/.	3	20	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.14	⑭5.(15)4.595.(131).(111) 1. 3(167)56.7.(19)(19)b)3. 9.(161)10.6.(16)(45.154.9752.b)/⑯7/.	3	20	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.15	⑭5.(15)4.595.(131).(111)1.(16)14.(19)10.8.513.(164).15.(20)/⑯7/.	3	14	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	
1.16	/⑥)14.-9.(16)⑬13.	3	0	⑭⑨-1.1 ⑭⑨-1.2 ⑭⑨-1.3	⑩1.1 ⑩2.3 ⑩2.2 ⑩2.1 ⑩3.3 ⑩3.2 ⑩3.1 (8)1 (8)2	0	

5. ⑲⑬⑫③ ⑬(1)④⑫⑬(2)⑫(6)⑳ ⑯⑮④③⑯⑰①
⑮(102)514.(1)b) 6.75.(147)(113)3.(111) (15)(19)813.(196)2.(194)18. 5.(126)86.(164)4.(111) 11.54.(155)3. 513.(164)514.418.12. 87.(165)89.(13) (152.b) 6.75.(16)(6)(164).(19)b) 9.(161)10.6.(16)45. 154.9752.b) (19) 6.753.(167)109.514.5.(20)(199.(189.(113.(19)9.) ⑯5.(15)(6)7.(17)(114).(19)(6)11.54.(15)(1)513.(164)514.418.12.87.(165)89.(13)6.7.(165)89.(13)2.(164)5.(13)⑭7.(19)25.(17)(164).(19)9)1 (19)2.

6. ⑱(2)④-⑫⑬-⑪④⑦⑬③⑦(2)④⑥⑨⑬④⑦ ⑦⑫⑲⑬⑮⑪ ⌒(1)⑦⑬⑫⑫⑬④⑬-④⑥⑭④(2)④⑫⑦④③⑦⑥(1)⑦⑭⑩⑦⑫(6) (⑪⑬③⑱⑩(10))
6.1. ⑮(16)153.(164)4.(19)10.3(1)b)2.(199)(16)7.(19)9.0.7.(11)
6.1.1. ⑬84.5.(134)4.(10)b)2.(199)(16)7.(19)9.0.7.(11)

	⌒(139)95.718, 8589.(1)(18)(19)9.(162).(19)	④(1)(14)2.(1)(18)(19)6)	⑦(18)(1)9.(162)1989.(135)5.

	⌒(13)95718, 8589.(18)(19)9.(16)2.(19)	⑥(14)2.(18)(19)6)	⑦(18)(19)9.(16)21989.(13)5.
⑩1.1	⑨107.41815.(16);) ①. ①, ②2105.15.(13);) ①. ②	⑮(16)(19)54.(11)2194.(10)b 20154.53.(19)(11) ⑬845.(18).9.(16)57.(19)(19)3.(16)95.(18). (19)882.(16)5.(13)4.(19)b) [(8)2.(16)19754.418.(20)7.(16)8.078]. : 10.4.(16)2.) 6585.(12)(19)6) ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)https://www.book.ru/book/917528	⑪.: ⑨457.08. 2016
6.1.2. ③56524.(19)9.(16)2.(19)4.(10)b 2.(19)9.(16)7.(19)9.07.(11)			
	⌒(13)95718, 8589.(18)(19)9.(16)2.(19)	⑥(14)2.(18)(19)6)	⑦(18)(19)9.(16)21989.(13)5.
⑩2.1	②12.(19)31.(19)(20)④ —.	⑪(17)7.(16)9.(19)4.(14)5.(13)8.(16)(19)882.(16)5.(13)4.(19)b) ⑰(16)57.(19)b(19)67.(11)19.(19)1[(8)2.(16)19754.418.(20)7.(16)8.078]. : : 10.4.(16)24.(19)1.(15)2.b(13)10.8.(13) ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)https://urait.ru/bcode/425174	(9) 7.(10)(9). 2019
⑩2.2	②5210.(12)15.(13)④ ⑭.	⑪(17)7.(16)9.(19)4.(14)5.(15)2.b)67.511.(16)88.(19)54.(11)2.5.(13) 67.(11)19.(19)4.(18)1.(19)(20)11078[(8)2.(16)19754.418.(20)7.(16)8.078]. : 10.4.(16)2.) (19)67.(11)19.(19)1103.(15)2.b(12)1.(11)2.(10)(13)7.(19)9.(11)(19)3.(16)(19)897.(19)9.0718. : 10.4.(16)2.) (15)2.b)89.10.(15)(16)4.95.(13) (13)10.8.(13) 5.(10)4.(10)a)16.(19)128.b)65.20.154. 4.(16)67.(10)(13)2.(16)4.(19)b)3.(19)86.(18).(19)2194.589.b)3. ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)https://urait.ru/bcode/426253	⑪.: (9) 7.(10)(9). 2019
⑩2.3	⑯(11)2.(19)4. ①. ⑫, ⑰7.(16)9.(19)b 15.(14);) ⑬. ②	⑪(16)95.(15)5.25.(16)b)(19)882.(16)5.(13)4.(19)b)11.(19)4.(14)485.(13)5.(20)15417.a)4.19.0718.[(8)2.(16)19754.418.(20) 7.(16)8.078]. : 10.4.(16)2.) 6585.(12)(19)6) ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)https://www.book.ru/book/919199	⑪.: ⑨457.08. 2016
6.1.3. ⑪(16)95.(15)94.81.(19)6)7.(16)7.(16)591.(19)			
	⌒(13)95718, 8589.(18)(19)9.(16)2.(19)	⑥(14)2.(18)(19)6)	⑦(18)(19)9.(16)21989.(13)5.
⑩3.1	⑦. ①. ⑪(17)7.(11)102.(19)4.(11)	⑦882.(16)5.(13)4.(19)6)7.(16)(19)54.(11)2194.812.718.4.15.(13)(13)11.(19)4.(14)485.(13)53. 3.(16)4.(16)(17)3.(16)49.(16) [(8)2.(16)19754.418.(20)7.(16)8.078]. : 10.4.(16)245. 3.(16)95.(15) 6585.(12)(19)6)(15)2.b)8.(13)3.5895.b)9.(16)2194.5.(20)7.(11)(12)5918. 5.(10)4.(10)a)16.(19)128.b)65.4.(16)7.(10)(13)2.(16)4.(19)a) 65.(15)4.595.(13)1.(19)38.04.02 ⑪(16)4.(16)(17)3.(16)49. ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	⑨(19)75.(13) ①b)9. ②6⑳⌒, 2016
⑩3.2	②7.(19)15.(19)4.(11) ④ ⑫.	⑯9.(19)(19)89.(19)4.(16)81.(19)6)(19)882.(16)5.(13)4.(19)b)8513.(19)(11)2194.812.6.7513.(16)885.(13)[(8)2.(16)19754.418.(20) 7.(16)8.078]. : 3.545.(14)7.(11)(19)b) ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	⑨(19)75.(13) ①b)9. ②6⑳⌒, 2019
⑩3.3	(3)(19)37.(19)4.(11) ⑰ —., ⑨54.545.(13) ⑪. ⌒	⑦882.(16)5.(13)4.(19)6)718.4.(11)6.75.(14)7.(13)3.3.418.12.6.75.(15)10195.(13)(15)2.b)13.(16)2.(16)(20)11.(19)4.(14)485.(13)5.(14)5. 3.(16)4.(16)(17)3.(16)49.(11)4.(11)6.7.(19)3.(16)7.(16)57.(16)4.(19)(18)(13)(20)(19)75.(13)815.(20)5.(12)2.(19)89.(19). 3.545.(14)7.(11)(19)b)	⑨(19)75.(13) ①b)9. ②6⑳⌒, 2017
6.2. ④(16)7.(19)4.(16)419.7.(16)8.078.(13)(19)411573.(13)(19)54.45. 9.(16)2.(16)153.3.104.(19)7.(13)(19)54.45.(20)8.(19)(19)' ⑦49.(16)74.(19)'.			
(8)1	⑫(11)10.44.(10)b 202.(16)19754.4.(10)b)(12)(19)2.(19)59.(16)1[(8)2.(16)19754.418.(20)7.(16)8.078]. - ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)http://elibrary.ru/defaultx.asp - ⑥(14)2. 8. 2017.(14)4.(11)		
(8)2	⑪(19)4.(19)89.(16)789.(13)5.13.(19)11.75.(13)5.(14)5. 7.(16)(19)9.(19)b) 8.(16)(19)3.(16)885.(14)812.153.3.104.(19)7.(13)(19)(15)588.(19)0815.(20)(19)(16)(19)7.(13)(19)[(8)2.(16)19754.418.(20) 7.(16)8.078]. - ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11) https://digital.gov.ru/ru/. - ⑥(14)2. 8.2017.(14)4.(11)		
6.3. ④(16)7.(19)4.(16)419.(19)4.(11)573.(13)(19)54.4.(18)12.9.(14)24.5.25.(16)(20)			
6.3.1 ④(16)7.(19)4.(16)9.675.(14)7.(13)3.4.5.(14)5.5.(12)86.(19)4.(16)4.(19)b)			
6.3.1.1	⑬6.(16)7.(13)(19)54.4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) 8.(16)3.(16)(19)89.(13)(11)Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	⑭7.(19)25.(17)(16)4.(19)b)Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	⌒49.(19)(19)7.(10)84.5.(16)⑭⑬Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	⑨54.8.0219.(11)49.⑭2.a)8.		
6.3.1.9	②17.(11)49.⌒20.75.		
6.3.2 ④(16)7.(19)4.(16)419.(19)4.(11)573.(13)(19)54.4.(18)12.86.7.(16)5.(14)4.(18)12.8.(19)89.(16)3.(19)85.(13)7.(16)3.(16)4.(18)12.6.75.(11)(16)88.(19)54.(11)2194.812.(12)(16)(15)4.4.(18)12.		
6.3.2.1	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) ⑨54.8.0219.(11)49.⑭2.a)8.		
6.3.2.2	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) ②17.(11)49.		
6.3.2.3	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) ⑦49.(16)7.(11)18. ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)http://www.e-disclosure.ru		
6.3.2.4	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) ⑯⑨⑮⑦⑫. ⑮(16)7.(19)3.(15)589.06.(11)http://disclosure.skrin.ru		
6.3.2.5	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) ⑭⑮⌒⑧⑪ (8.(19)89.(16)3.18. 153.62.(16)184.5.(14)5. 7.(18)1.718.9.(19)b)(19)411573.(13)(19)9). ⑮(16)7.(19)3. (15)589.06.(11) http://1prime.ru/finance		
6.3.2.6	⑦411573.(13)(19)54.4.(10)b 86.7.(16)5.(14)4.(10)b 8.(19)89.(16)3.(11) —(14)4.1.(19)7. 7.10. ((13)12.(15)1.(11) ¯ 7.(16)(19)9.(19)4.(14) (12)(14)4.15.(13)). ⑮(16)7.(19)3. (15)589.06.(11)http://bankir.ru/dom/forum.php		
6.3.2.7	⑭7.5.11.(16)88.(19)54.(11)2194.(10)b (12)(16)(18)1 (15)(14)4.4.(18)12. ⑫(11)10.44.(10)b 202.(16)19754.4.(10)b (12)(19)2.(19)59.(16)1.(11) elibrary.ru ⑮(16)7.(19)3. (15)589.06.(11) http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.8	⑭7.5.11.(16)88.(19)54.(11)2194.(10)b (12)(16)(18)1 (15)(14)4.4.(18)12. (8)2.(16)19754.418.(20) 1.(19)12.5.(14) ⑲②-⑬⑱ ①⑬ ①b)98.1.(19)(20) ②⌒⑰⑱ ⑮(16)7.(19)3. (15)589.06.(11 http://46.183.163.35/MarcWeb2		

6.3.2.9	⑭7511(168895416212194(10b) (12)(6)1) (15)44181 2. (1)164971 2194(10b) (12)(6)1) 89191891441812. (15)44181 2. ((1)–⑯③) ⑮(16)7(19)3. (15589106(11) https://rosstat.gov.ru/databases
6.3.2.10	⑭7511(168895416212194(10b)(12)(6)1)(15)44181 2. ⑮(16)(6)95416212194(10b)(12)(6)1) 89191891441812.(15)44181 2.ĭ ⑨(19)75(138150(20) 5(12)2(189)ŏ ⑮(16)7(19)3. (15589106(11) http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.11	⑭7511(168895416212194(10b)(12)(6)1)(15)44181 2. ⑦486(16113(19)b) ⑲(16)(6)67(112194 5(20) 4(112 5(14 5(13 5(20) 82(10(17(18. 65.(14575(10. ⑨(19)75(110. ⑮(16)7(19)3. (15589106(11) https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/

7. ⑪⌒(14)(15)7⌒⑩(7)(12)(13)-(14)(20)(12)(7)(2)④(16)9(13)④(13)–④(16)(14)④(2)④(12)7④③7(16)(1)7(14)(10)7(12)(6) (⑪(13)(3)(18)(10)(10))
7.1	⑬6(98(14)(19)6) 3(19)(16)7(19)(12194 5. 9(12)4(19)4(18)15(20) (12)(18)8. 4(16 5(12)5(19)3.5(20) (15)2(b) 58(10(16(89(13)2(14)(19)b) 5(12)7(19)5(13)9(12194 5(15. 67513(188(11) 65.(19)813(196 2(14)(16) 67(16)589(13)2(16)45.(13)(14)7(19)25(17)(14)(19)3 (15)(14)③.

8. ⑪④(17)(13)③7(2)④(16)9⑦④(18)9⌒⑥⌒(12)7(10) ③(10)(10) (13)–(18)(2)⌒(9)(4)⑦(20)(16)(10) (14)(13) (13)(16)(1)(3)(4)(12)7(9) ③7(16)(1)7(14)(10)7(12)(6) (⑪(13)(3)(18)(10)(10))
⑬8(15(14)(19)6)(15)(9)813(196 2(194)18. 675(15(15)(9)98.b)(13)11573(16)(10(15)(9)957418 2.(16)4.b9(19)(20)(19)(13)4(16)(10(15)(9)957415.(20)8(13 5895.b9(16)2194 5.(20)7(10)2 5(18. 5(14)0(4(1)a)16(19)128.b) ⑭7(19) 675(13)(6)(5)4(19) (11)(10(15)(9)957418 2. (16)4.b9(19)(20) 67(16)(10)83.597(16)45. 67(19)3(16)4.(16)4(19)6) 82(16)(10(a)16(19)2. (19)49(16)7(11)9(19)341812. 11573. 10(4(16)241812. (16)4.b9(19)(20) 7(10)(6)(5)(13)(a)16(19)2. 10. 5(12)0(4(1)a)16(19)128.b) 4(10)18.1(19) 153(12)4(15)45(20) 7(10)2 5(18. 3(16)7)2(19)44589 45(20) 153.3(10(4(19)7(11)3(19)) 67(19)4.b9(19)b) 7(16 5(16)4(19)(20) 2(19)5(16)781(19)6 1(14)(16)89(13)1)7(10)2 5(19(11) (13) 3(11)2(18)12. (14)7(16)6(6)12. 7(10)(6)2 57. 154(17(19)4(18)12. 8(19)0(11)3(19)(20) ⑨52(19)4(16)89(13)5. 14(18 5(13) (16)4.b9(19)(20) (13) (19)49(16)7(11)9(19)341812. 11573(11)2 567(16)5(6)2(16)45. 10(4(16)2418.3. 62(14)53. ⑭7(11)9(19)4(16)81(10)b) 65(15)4595(13)1(11) 67(19) 7(16)2(19)(6)(13)(19) (15)98(13)(196 2(194)18. 57(16)4(19)(10)(19)98.b) 6109(16)3. 675(13)(6)(5)4(19)b 67(11)9(19)4(16)81(19)2. (16)4.b9(19)(20) 67(16)(10)83(19)7(19)3(a)16(19)2.10(4(16)89(19)6) 5(12)0(4(1)a)16(19)128.b)(13)(13)8.6524(16)4(19)9) 59(15)6(2)9418 2.202(16)3(16)495(13) 7(10)2 5(9. 8(13)(6)(5)4(18)12. 8. (12)(10)(10)6(16)(20)675(11)(16)8(19)5(20)(15)(6)9(16)2194 5 8(19(a).

① 4.(16)(10)(15)(9)9574.(10b) 8(13 5895.b9(16)2194.(10b) 7(10)2 5(9(11) 58(10(16(89(13)2(16)98.b)(13)82(16)(10(a)16(19)2.11 5(13(12.

ð 65(15)4595(13)1(11) 1. 67(11)9(19)4(18)1(19)3. (16)4.b9(19)b3;

ð 8(13 5895.b9(16)2194 5.(16)(19)(10(4(16)4(19)6) 9(16 5 7(16)9(19)4(18)15(14 5. 3(19)(16)7(19)2(11)(9(16)3. (15)9(18)13(196 2(194)18);

ð 65(15)4595(13)1(11) 1. 3(16)756 7.(19)0b9(19)b3. 9(16)(10(6(16)4 5. 154 9752.b)

ð 65(15)4595(13)1(11) 1. 6753(16)7)109514 5(20)(19)99(18)89(13)(19)

⑭7(19) 57(16)4(19)(6)(13)(19) 8(13 5895.b9(16)2194 5(20) 7(10)2 5(18. 4(15(12)5(19)3.5. 67(16)7(15)6)(13)8(16)4 5. 5(12)7(19)9(19.(13)4(19)3(14)(19)6) 4(11) 12(a)14(16)18(16) 654(b9(19)b) 4(16)8(10(6(19)6 584 5(13)4(10(a) 83(18825(13)10(a) 4(10)4(7)10(18)10(13)953.(19)2(19)(19)453. 7(10)(6)2(16)(10(4(16)2(14 5(20)(15)9(18)13(196 2(194)18.

1. ⑭5(15)4595(13)1(11) 1. 67(11)9(19)4(18)1(19)3. (16)4.b9(19)b3.

(1)(16)219. 67(11)9(19)4(18)1(19)2. (8(16)3(19)4(11)781(19)2. (16)4.b9(19)(20) (16)12(a)14(10)98.b) (13) (16)17(16)2(16)4(19)9) 9(16)5 7(16)9(19)4(18)15(14 5. 3(19)(16)7(19)2(11) 65. 4(10)(19)2 52(16)) (13)(17)4(18)3. 9(16)3(11)3, (13) 7(10)(6)(5)9(19)9) 10. 5(12)0(4(1)a)16(19)128.b) 4(10)18.15(13) 17(19)9(19)4(18)15(14 5. 3(18)15.2(16)4.(19)b)(13)(15)44.5(20) 5(12)2(189)(18)4(19)(20) 103(16)4.(19)(20) 7(10)2 5(18. 8.10(4(16)245(20)(19) 4(11)0(4(20) 2(19)9(16)7(19)9(10)75(20) 457.3(19)9(19)341812.(19) 3(19)(16)7(19)2(11)3(19) ① 125(15)6) 65(15)4595(13)(19) 1. 67(11)9(19)4(18)153(10. (8(16)3(19)4(11)781530. (16)4.b9(19)a) 5(12)0(4(1)a)16(19)3.8.b) 82(16)(10(19). (13)4(19)3(19)(16)2194 5. 5(12)4(11)153(19)9(18.b) 8. 62(14)53, (13)56758(13)(19) (18)4(16)8(14)4(18)3(19) 4(11) 5(12)8(10(7)(15)4(19)6) (15)58154(11)2194 5. (19)(18)0(4(19)9(19. 8559(18)9(19)89(10(a)16(19)(20) 9(16)5 7(16)9(19)4(18)1(19)(20) 3(19)(16)7(19)2. 67(16)5(2)(19)(6)(3)10(a) 10(4(16)2(14)0(a) 3(19)95(15)9(19)4(18)1(10(a) (19) 4(11)0(4(4)10(a) 2(19)9(16)7(19)0710. (15)(16)153(16)4(15)0(19)98.b) 5(12)7(11)6(16)4(19)6) 5(12)0(4(1)a)16(19)128.b) 1. 3.54 5(14)7(11)1(19)b3, 89(19)9(19)3. (19)(8)86(14)(19)1(12)9418 2.(17)107.4(11)25(13) 127(16)8953(19)9(19)(20)418.3. (18)(15)6)7(17)1(13, (11) 9(11)7(17)(16) 1. 3(19)(16)7(19)2(11)3. 87(16)5 89(13) 3(18)85(13)5(20) (19)4(11)573(11)3(19)) 65. 9(16)3(16) 1495. 65(16)52.(6)9.(13)(18)4(11)4(19)9(16)2194 5(20) 3(16)7(16)10(4(2)0(12)(19)9(19. 675(12)2(16)3(10.(19) 7(10)4 55(12)7(10)(6)9(19.6751(16)88.(16)5(12)8(10(7)(15)4(19)b)

2. ⑯(11)3.5895.b9(16)2194 5(16)(19)(10(4(16)4(19)6) 9(16)3.(15)9(18)13(196 2(194)18.

③2.b) 7(10)2 5(18. 4(15(12)5(19)3.5. 5(14)(11)153(19)9(18.b) 8.10(4(16)2418.3. 62(14)53. (15)9(18)13(196 2(194)18. (19) 108.9(14 5(13)9(19. 1(11 5(16) 152(19)4(18)9(13 5. 14(18 5(13) 59(13)(6)(5)45. 10(4(16)2418.3. 62(14)53. (13)13(16)2 53. 4(11)(19)(10(4(16)4(19)6)(15)9(18)13(196 2(194)18, 4(11)(10)(15)9(19)957.4(10a) 7(10)2 5(10. 8. 67(16)5(15)(18)9(16)2(16)3. 4(11) 67(11)9(19)4(18)1(19)2. (16)4.b9(19)(20)2. (11) 9(11)7(17)(16) 4(11) 8(13 5895.b9(16)2194(10a) 7(10)2 5(10. ⑯ 13(16)219.a) 569(19)3(12)194 5(20) 8(13 557(16)4.(19)(6)(13)(19) 4(16)5(12)5(19)3.5. 856589(10)(6)9(19.20(10. (19)4(11)573(11)3(19)a) 8. (14)7(11)1(19)153. (16)4.b9(19)(20)(19)(13)8.(18)9(19.4(10)2 52(16)(16)97(19)4(18)(16)65.(13)7(16)3(16)4(19)(19) 5(17)3(10. 9(16)3(18, 1495(18. (16)7(14)(16) 567(16)(6)2(19)9(19.(15)2.b) 8(16)2.b) 6(16)7(19)5(18. 5(17)3.4181 2(16)(6)4(19)(20) (1)(16)2.855(12)7(10)45.4(14)9(19.7(10)2 5(10.8(19)(10(4(16)4(19)b) 9(16)5 7(16)9(19)4(18)15(14 5.3(19)(16)7(19)2(11) 584 5(13)4(18)12.9(16)73(19)45(13)(19)654(b9(19)(20)

3. ⑭5(15)4595(13)1(11) 1. 3(16)756 7.(19)0b9(19)b3. 9(16)(10(6(16)4 5. 154 9752.b)

① 154(13(16) (19)(10(4(16)4(19)b) 1(10)7(15)5.(20) 9(16)3(18. 3.5(17)(16)9. 675(13)5(15)(19)98.b) 9(16)3(19)9(19)4(18)1(10)b) 154 9752(19)4(10)b) 7(10)2 5(9(11) 159 5 7(10)b) (6)(13)2(16)98.b) 87(16)5 89(13)5 3. 9(16)(10(6(16)4 5. 154 9752.b) 513(16)4(11)(19) (18)4(19)4(19)(20) (14)(15)4595(13)1(11) 1. 4(16)(20) (16)12(a)14(10)98.b) (13) 65(13)957(16)4(19)9) 675(20)(15)44.5(14 5. 3(19)(16)7(19)2(11)(19) 65(13)957.4 5 3. 7(16)5(16)4(19)9)(16)(6)4(19)(20) 1595718(16)7(18)83(19)7(19)5)2(19)8(19)4.(11)(16)4(19)9(19)12. (11)9(11)7(16)(13)(18)6524(16)4(19)9)(16)(6)4(19)(20)(15)2.b) 8(13 5895.b9(16)2194 5(20)7(10)2 5(18.

4. ⑭5(15)4595(13)1(11) 1. 6753(16)7)109514 5(20)(19)99(18)89(13)(19)9)

⑭5(15)4595(13)1(11) 1. (15)9111.(16)14(19)10.(6)2(16)98.b)(16)12(a)14(19)(16)2194183. 20(16)53. (19)(10(4(16)4(19)b)(15)9(18)13(196 2(194)18. (19)(6)2(16)98.b) 87(16)5 89(13)5 3. 6753(16)7)109514 5(14 5. 154 9752.b) ⑭5(15)4595(13)1(11) 1. (16)14(19)10. 67(16)5(6)2(10)(6)9. (19)(10(4(16)4(19)6) 7(16)153(16)4(15)0(16)3.5(20) 2(19)9(16)7(19)0718. (19) (15)7(10)(4)12. (19)895144.(19)15(13) 65(13)957(16)4(19)6) 3(19)(16)7(19)2 5(13)67(11)9(19)4(18)1(19)2.(16)4.b9(19)(20)

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы магистратуры «Финансовый менеджмент»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленности (профилю) программы магистратуры «Финансовый менеджмент»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- способен осуществлять консультирование клиентов по широкому спектру услуг и обязательств на основе мониторинга конъюнктуры рынков (ПК-1).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-1	• Финансовый менеджмент: теория и практика • Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте	• •Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Финансовое консультирование • История и методология финансовой науки • Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-1. Способен осуществлять консультирование клиентов по широкому спектру услуг и обязательств на основе мониторинга конъюнктуры рынков	ПК-1.1	Проводит мониторинг конъюнктуры рынков финансовых продуктов и услуг	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету с оценкой по дисциплине
	ПК-1.2	Осуществляет экономически обоснованный подбор поставщиков финансовых продуктов и услуг		
	ПК-1.3	Консультирует клиентов по использованию финансовых продуктов, услуг, обязательств и оформлению сделок		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его детали	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, задолженность отсутствует	Активная, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. К направлениям анализа конъюнктуры рынка не относится: (ПК-1)
а) анализ внешнеторгового оборота;
б) анализ производства;
в) анализ цен;
г) анализ ассортимента продукции предприятия.

2. Исследование, предназначенное для сбора предварительной информации об объекте, для выявления и конкретизации управленческих проблем: (ПК-1)
а) исследование причинно-следственных связей
б) разведочное исследование
в) описательное исследование

3. При мониторинге и исследовании рынка исследовательская проблема - это: (ПК-1)
а) проблема, с которой сталкивается лицо, принимающее решение, она формулируется вопросом типа «Что необходимо сделать лицу, принимающему решение?»;
б) проблема, связанная с тем, какая информация необходима и как ее получить наиболее эффективно;
в) проблема, связанная с выбором метода сбора маркетинговой информации.

4. Какой принцип формирования и использования информации характеризует следующее описание «требует разработки системы показателей, при которой исключалась бы возможность противоречия в выводах и несогласованность данных»: (ПК-1)
а) достоверность;
б) сопоставимость;

в) экономичность

5. Исследование, при котором опытным путем должно быть установлено, как изменение одной или нескольких независимых переменных влияет на зависимую переменную – это: (ПК-1)
а) наблюдение;
б) эксперимент;
в) анкетирование;
г) фокус-группа.

6. Метод экспертного опроса, направленный на получение большого количества идей, высказанных в ходе свободной дискуссии – это: (ПК-1)
а) метод синектики
б) морфологический метод
в) метод мозгового штурма
г) метод Дельфи

7. Выберите верную последовательность этапов проведения маркетингового исследования: (ПК-1)
а) определение потребности в исследовании, разработка форм для сбора данных и определение объема выборки, реализация плана исследования, презентация
б) разработка плана исследования, определение потребности в исследовании, реализация плана исследования, представление полученных результатов
в) постановка проблемы исследования, определение цели исследования, определение необходимости проведения исследования, представление полученных результатов
г) определение потребности в исследовании, разработка плана исследования, реализация плана исследования, представление полученных результатов

8 К какой составляющей бизнес-среды предприятия следует отнести поставщиков финансовых услуг? (ПК-1)
а) дальнее окружение (макросреда)
б) ближнее окружение
в) внутренняя среда

9 При мониторинге конъюнктуры рынка получена информация о ценовых предложениях: 68, 45, 72, 50, 56, 50, 45, 45, 50, 56, 45, 68, 45, 68, 45, 72, 45. Чему равен размах вариации? (ПК-1)
а) 27
б) 23
в) 54
г) нет верного ответа

10 При обосновании подбора поставщиков к стоимостным критериям не относится: (ПК-1)
а) цена контракта
б) квалификация поставщика
в) эксплуатационные расходы

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине
«Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте»

1. Информационное обеспечение управленческих решений в финансовом менеджменте.
2. Исследования региональных рынков в системе информационного обеспечения управленческих решений.
3. Исследование емкости и конъюнктуры рынка.
4. Мониторинг конъюнктуры рынков финансовых продуктов и услуг.
5. Исследование поставщиков финансовых продуктов и услуг.
6. Основные источники информации о рынке.
7. Технология проведения исследований региональных рынков.
8. Основные методы исследований региональных рынков.
9. Основные методы сбора информации о рынке.
10. Экспертные оценки. Общая характеристика и этапы проведения экспертных опросов.
11. Методы наблюдения, эксперимента и опроса в исследовании региональных рынков.
12. Построение шкал измерений. Оценка шкал.
13. Композиция анкеты и ее апробация.
14. Основные виды вопросов. Функциональное назначение вопросов.
15. Планирование выборки.
16. Организация работы персонала при проведении исследований региональных рынков.

17. Подготовка данных к анализу. Основные этапы подготовки данных к анализу.
18. Классификация статистических методов обработки результатов исследований.
19. Базовый анализ данных исследования и статистические показатели базового анализа.
20. Подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании.
21. Презентация отчета о проведении исследований региональных рынков.
22. Потенциальные источники ошибок при проведении исследований региональных рынков.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать теоретический и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы магистратуры «Финансовый менеджмент»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять консультирование клиентов по широкому спектру услуг и обязательств на основе мониторинга конъюнктуры рынков (ПК-1).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-1. Способен осуществлять консультирование клиентов по широкому спектру услуг и обязательств на основе мониторинга конъюнктуры рынков	ПК-1.1	Проводит мониторинг конъюнктуры рынков финансовых продуктов и услуг	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания
	ПК-1.2	Осуществляет экономически обоснованный подбор поставщиков финансовых продуктов и услуг			
	ПК-1.3	Консультирует клиентов по использованию финансовых продуктов, услуг, обязательств и оформлению сделок			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1 Как называются исследования, которые предназначены для количественной характеристики фактически сложившейся рыночной ситуации?
а) разведочные
б) описательные
в) исследования причинно-следственных связей

2 Исследователь нашел необходимую информацию об уровне цен на изучаемом рынке по месяцам года в базе данных на сайте государственных органов статистики и составил отчет о динамике цен. К какому типу относится такое исследование?
а) кабинетное исследование
б) полевое исследование

3 К направлениям анализа конъюнктуры относится:

а) анализ запасов;
б) анализ доли рынка предприятия;
в) анализ налоговой нагрузки;
г) анализ ассортимента продукции предприятия.

4 К какой составляющей бизнес-среды предприятия следует отнести денежно-кредитную политику государства?
а) дальнее окружение (макросреда)
б) ближнее окружение
в) внутренняя среда

5 Метод сбора первичной информации путем выяснения субъективных мнений, предпочтений, установок людей в отношении какого-либо объекта – это:
а) эксперимент;
б) опрос;
в) наблюдение.

6 Определение «верхний предел рыночного спроса» соответствует термину:
а) целевой рынок;
б) потенциал рынка;
в) доля рынка.

7 Емкость рынка представляет собой:
а) принципиально возможный объем прибыли от реализации товаров в течение года;
б) достижимый фактический или прогнозный объем продаж анализируемого товара;
в) доля рынка фирмы по отношению к конкурентам.

8 В отчете по результатам исследования конъюнктуры рынка нужно описать:
а) материальное положение исследователя и желаемое вознаграждение;
б) методику, результаты и ограничения исследования;
в) перечень авторов, публикующих учебники по маркетинговым исследованиям.

9 Изучение состояния вопроса, выбор темы, постановка цели и задач исследования, обоснование объекта и предмета исследования осуществляется на этапе:
а) постановки проблемы;
б) выполнения исследования;
в) представления результатов исследования;
г) разработки плана исследования

10 При обосновании подбора поставщиков к нестоимостным критериям не относится:
а) характеристики продукта или услуги
б) квалификация поставщика
в) эксплуатационные расходы

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины.

При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте»

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение. Д119 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 8 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение. Д119 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 8 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Д124 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение. Д119 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 8 персональных компьютеров, 8 принтеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 Демо, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине
«Исследование региональных рынков в финансовом менеджменте»

Наименование	Наличие доступа
Маркетинг в России и за рубежом[Текст]: журн. / [гл. ред. Е. П. Голубков]	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: журн. / ОАО «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=9066
Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Грин молл»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=33439
Финансовые исследования [Электронный ресурс]: журн. / ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет»	Научная электронная библиотека Режим доступа:http://elibrary.ru/title_about.asp?id=10488