

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Вятский государственный агротехнологический университет"**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического факультета

Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

## Современный стратегический анализ рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |                                                                                                                                                         |                                                  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой  | <b>экономики и менеджмента</b>                                                                                                                          |                                                  |
| Учебный план            | Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент<br>Направленность (профиль) программы магистратуры "Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях" |                                                  |
| Квалификация            | <b>Магистр</b>                                                                                                                                          |                                                  |
| Форма обучения          | <b>очно-заочная</b>                                                                                                                                     |                                                  |
| Общая трудоемкость      | <b>4 ЗЕТ</b>                                                                                                                                            |                                                  |
| Часов по учебному плану | 144                                                                                                                                                     | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты с оценкой 2 |
| в том числе:            |                                                                                                                                                         |                                                  |
| аудиторные занятия      | 32                                                                                                                                                      |                                                  |
| самостоятельная работа  | 112                                                                                                                                                     |                                                  |

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;</b> , <b>&lt;Семестр<br/>на курсе&gt;</b> ) | <b>2 (1.2)</b> |     | Итого |     |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                                   | 16             |     |       |     |
| Вид занятий                                                              | уп             | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                                                   | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Практические                                                             | 16             | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                                               | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Контактная работа                                                        | 32             | 32  | 32    | 32  |
| Сам. работа                                                              | 112            | 112 | 112   | 112 |
| Итого                                                                    | 144            | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

д.э.н., Профессор кафедры экономики и менеджмента, Носов Александр Леонидович

Рецензент(ы):

д.э.н., Профессор кафедры экономики и менеджмента, Логинов Дмитрий Алексеевич

Рабочая программа дисциплины

### Современный стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры "Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета

Протокол № 68/2020-21 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой Спиридонова к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

①(10)75(10)(10)3(15)2(19)86524(10)(10)514(10)453.104(10)453.(10)10.

③(10)2514(10)675(10)33(11)6(16)7(16)83597(10)(11)5(12)810(10)7(15)4(11)(19)5(15)27(10)(11)52(10)86524(10)(10)2022-2023 104(10)453.(10)10.4(11)(10)8(10)4(10)9)1(11)(10)718.

2015453(19)(19)3(10)(10)73(10)9(11)

⑭7595152.59." \_ " \_\_\_\_\_ 2022 (14) (t) \_

⑥(10) 1(11)(10)75(20) \_\_\_\_\_

①(10)75(10)(10)3(15)2(19)86524(10)(10)514(10)453.104(10)453.(10)10.

③(10)2514(10)675(10)33(11)6(16)7(16)83597(10)(11)5(12)810(10)7(15)4(11)(19)5(15)27(10)(11)52(10)86524(10)(10)2023-2024 104(10)453.(10)10.4(11)(10)8(10)4(10)9)1(11)(10)718.

2015453(19)(19)3(10)(10)73(10)9(11)

⑭7595152.59." \_ " \_\_\_\_\_ 2023 (14) (t) \_

⑥(10) 1(11)(10)75(20) \_\_\_\_\_

①(10)75(10)(10)3(15)2(19)86524(10)(10)514(10)453.104(10)453.(10)10.

③(10)2514(10)675(10)33(11)6(16)7(16)83597(10)(11)5(12)810(10)7(15)4(11)(19)5(15)27(10)(11)52(10)86524(10)(10)2024-2025 104(10)453.(10)10.4(11)(10)8(10)4(10)9)1(11)(10)718.

2015453(19)(19)3(10)(10)73(10)9(11)

⑭7595152.59." \_ " \_\_\_\_\_ 2024 (14) (t) \_

⑥(10) 1(11)(10)75(20) \_\_\_\_\_

①(10)75(10)(10)3(15)2(19)86524(10)(10)514(10)453.104(10)453.(10)10.

③(10)2514(10)675(10)33(11)6(16)7(16)83597(10)(11)5(12)810(10)7(15)4(11)(19)5(15)27(10)(11)52(10)86524(10)(10)2025-2026 104(10)453.(10)10.4(11)(10)8(10)4(10)9)1(11)(10)718.

2015453(19)(19)3(10)(10)73(10)9(11)

⑭7595152.59." \_ " \_\_\_\_\_ 2025 (14) (t) \_

⑥(10) 1(11)(10)75(20) \_\_\_\_\_



|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|
| 3.3                                                         | ⑦3(19)94(18)1(19)(19)2(19) 56189(16)9(16)9(16)589(16)1(16)009(16):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 3.3.1                                                       | - 4(11)18.1(13)(19) 567(16)9(16)2(16)1(16)b 675(12)2(16)318. 6589(14)5(13)1(19) 13(16)0(19)(16)0(16)14.897(19)6(16)9(16)14.815(15). (14(12)1(16)0(16)) (19)865219(15)1(16)b 7(10)2(16)1441812<br>(19)895144(19)15(13) (19)411573(11)13(19) (15)2(16)b 675(16)9(16)4(16)b 897(19)6(16)9(16)14.815(15). (14(12)1(16)0(16)) 65(19)81(11) (18)7(19)495(13) (19) 7(10)7(16)591(19)<br>897(19)6(16)9(16)7(15)1(16)4(16)b 6589(16)2(16)445(20)675(12)2(16)345(20)8(19)910(18)1(19) |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 3.3.2                                                       | - 4(11)18.1(13)(19) (18)257(11) (19) 67(19)3(16)4(16)1(16)b 3(16)95(15)1(19) 897(19)6(16)9(16)14.815(15). (14(12)1(16)0(16)) (13) 8559(16)989(16)1(19) 8. 6589(16)2(16)445(20)<br>1057(16)2(16)414815(20)(19)2(19)19882(16)5(16)9(16)219815(20)(16)0(16)14(16)                                                                                                                                                                                                              |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 3.3.3                                                       | - 4(11)18.1(13)(19) (19)882(16)5(16)1(16)b (14(12)1(16)0(16))20(16)3(16)495(13)(12)9(16)4(16)8.87(16)18. 1075(14)b 154.1107(16)413(19) (19) 659(16)413(19)2(11) 7184.1(11) 513(14)1(19)<br>45(18)12.718451441812(15)183(17)4589(16) 5(12)5845(16)4(16)b(118)257(11)897(19)6(16)9(16)20                                                                                                                                                                                      |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 3.3.4                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 4. 6075397085 7 60334 65 1274 3761 7140702(6) (11)33180(10) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| ⑨5(15)<br>(16)4(19)1(16)b                                   | ②(10)3(14)5(16)4(16)7(16)00(25)1(19)9(16)3(16)1(16)5<br>(16)4(19)1(16)b                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ⑩(16)897/<br>⑨1078. | (2)(16)5(13) | ⑨53.6(16)0(16)13(19)<br>(19)4(19)1(16)95718                                                                                | ⑩(19)1(16)7(16)9107(11)                                                | ⑦49(16)<br>7(19). | ④7(19)3(16)4(16)1(16)6 |
|                                                             | ⑩(16)02. 1. ⑩5(13)7(16)1(16)418(20)<br>897(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16)1(16)1(16)0(16)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |              |                                                                                                                            |                                                                        |                   |                        |
| 1.1                                                         | (14)54(16)9(16)6 897(19)6(16)9(16)14.815(15). (14(12)1(16)0(16))<br>75219. (14(12)1(16)0(16)) (13) 11573102(19)75(14)4(16)9<br>897(19)6(16)9(16)9 (19)895144(19)1(19) (19)411573(11)13(19)9<br>(15)2(16)b(14(12)1(16)0(16))10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                         | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3                                              | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.3<br>(10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82) | 0                 |                        |
| 1.2                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 597(16)2(16)5(20)<br>897(10)91078. 7184.1(11)10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3                                              | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.3                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 154.1107(16)413(19)9<br>4(11)7184.1(11)10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.4                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 6597(16)0(16)9(16)1(16)0<br>(19)816(16)3(16)49.113(19)b 7184.1(11)10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.5                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 7(16)810785(13) (19)<br>86585(12)4589(16)0 57(16)4(16)0(16)13(19)9/10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.6                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) (12)9(16)4(16)8.<br>65791(16)2(16)57(16)4(16)0(16)13(19)9/10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.7                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 7(16)10219(19)95(13)<br>(15)6(16)9(16)2194589(19) (19) (15)9(16)73(19)4(16)49<br>897(19)6(16)9(16)9/10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82)            | 0                 |                        |
| 1.8                                                         | (13)125(16)4(16)6 7(16)10219(19)95(13)<br>897(19)6(16)9(16)14.815(15). (14(12)1(16)0(16)) (18)257.<br>897(19)6(16)9(16)57(16)4(16)0(16)13(19)9/10(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.3<br>(10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(82) | 0                 |                        |
| 1.9                                                         | (16)97(19)6(16)9(16)14.81(19)2(16) (14(12)1(16)0(16)) 3(11)7587(16)18.<br>7184.1(11)14(16)1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                   | 2            | (18)9-1.1 (18)9-1.2<br>(18)9-1.3 (13)14-9<br>2.1 (13)14-9-2.2<br>(13)14-9-2.3 (13)14-9<br>4.1 (13)14-9-4.2<br>(13)14-9-4.3 | (10)1.1(10)2.4<br>(10)2.5 (10)2.2<br>(10)2.1(10)3.3<br>(10)3.2<br>(82) | 0                 |                        |

|      |                                                                                                                                                               |   |    |                                                                                        |                                                           |   |  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|--|
| 1.10 | ⑥971916091481(1920) (12412198) 15411071413(99)<br>4(11)71841(16)/147/                                                                                         | 2 | 2  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82          | 0 |  |
| 1.11 | ⑥971916091481(1920) (12412198) 65971609912160<br>(19)8163(149131b)71841(11)/147/                                                                              | 2 | 2  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82          | 0 |  |
| 1.12 | ⑥971916091481(1920) (12412198) 71810785(13) (19)<br>8658514589(160)5714014013199)/147/                                                                        | 2 | 2  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82          | 0 |  |
| 1.13 | ⑥971916091481(1920) (12412198) (124)2168<br>65791(16b)1215714014013199)/147/                                                                                  | 2 | 2  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82          | 0 |  |
| 1.14 | ⑥971916091481(1920) (12412198) 71610219195(13)<br>(19)61912191589(19) (19) (19)91673(1941149<br>8971916099)/147/                                              | 2 | 2  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82          | 0 |  |
| 1.15 | ③(125146164196) 71610219195(13)<br>8971916091481515. (12412198) (181257.<br>8971916099)/147/                                                                  | 2 | 4  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.3<br>⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2<br>(82  | 0 |  |
| 1.16 | ④519595(11) 1. 3(167567199191b3.<br>916106165.1549752(167/                                                                                                    | 2 | 12 | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.3<br>⑩3.2 ⑩3.1<br>(81 (82 | 0 |  |
| 1.17 | ⑥(11358951912191516) (19)10414(196)<br>9167191481515. 3(19167191211) ④541619196<br>8971916099) 107514(19) 716716591(19)<br>8971916091481192.71451641920)/167/ | 2 | 8  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.3<br>⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.1<br>(81 (82      | 0 |  |
| 1.18 | ⑥(11358951912191516) (19)10414(196)<br>9167191481515. 3(19167191211)<br>(1162165211004196)/167/                                                               | 2 | 8  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3 | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.3<br>⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.1<br>(81 (82      | 0 |  |
| 1.19 | ⑥(11358951912191516) (19)10414(196)<br>9167191481515. 3(19167191211) ③218811(191131b)<br>5714014013199)/167/ 8971916099)                                      | 2 | 8  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>2.1 ⑮149-2.2<br>⑮149-2.3                                  | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.3<br>⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.1<br>(81 (82      | 0 |  |
| 1.20 | ⑥(11358951912191516) (19)10414(196)<br>9167191481515. 3(19167191211) ③218811(191131b)<br>(1812571110671102141481192.71451641920)/167/                         | 2 | 8  | ⑮91.1 ⑮91.2<br>⑮91.3 ⑮149<br>4.1 ⑮149-4.2<br>⑮149-4.3                                  | ⑩1.1⑩2.4<br>⑩2.5 ⑩2.3<br>⑩2.2<br>⑩2.1⑩3.1<br>(81 (82      | 0 |  |



|      |                      |                                                                                                         |                              |
|------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|      | ⑨57.8, 8589.1(10)9.2 | ⑥12.1(10)6                                                                                              | ⑦10.912199.5.                |
| ⑩3.3 | ⑪17.1102.4(11)② ①    | ⑬5.73.4418.20897.9(10)14.81(1920)(14.2198)[(8.219754418.20)7.81078: 104(6)45.<br>3(1095.15) 6585.1(10)6 | ⑨1975.3(1)19.<br>⑫1620, 2014 |

6.2.  $\textcircled{14}^{(16)}\textcircled{7}^{(14)}\textcircled{14}^{(16)}\textcircled{19}^{(16)}\textcircled{8}^{(16)}\textcircled{0785}^{(13)(19)}\textcircled{11}^{(16)}\textcircled{1573}^{(11)(19)}\textcircled{18}^{(16)}\textcircled{5445}^{(9)(16)}\textcircled{1533101}^{(19)}\textcircled{18}^{(16)}\textcircled{5445}^{(20)(16)}\textcircled{8}^{(16)}\textcircled{9}^{(19)}\textcircled{7}^{(16)}\textcircled{49}^{(16)}\textcircled{74}^{(16)}\textcircled{9}^{(16)}$ .

[illegible]

**6.3.** ~~(b) (7)(C), (b) (7)(D)~~

6.3.1 ~~(14)(16)(19)(b)~~ 196751471334515.51086104619b

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | ⑬6718544(1b)8913(11)813(108913)) Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License) |
| 6.3.1.2 | ⑭7192517114(1b) Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)                                                                                                                 |
| 6.3.1.3 | ~491049710845(16)13 Kaspersky Endpoint Security                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.3.1.4 | Free Commander 2009/02b                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6.3.1.5 | Google Chrome 39/0/21/71/65                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.3.1.6 | Opera 26/0/1656/24                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.3.1.7 | A dobe Reader XI 11/0/09                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.3.1.8 | ⑨5480219149(14)2.a)8.                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6.3.1.9 | ④7149~2075.                                                                                                                                                                                                                                                       |

6.3.2 (14)(16)(18)(19)11573(11)(9)5441812867(11)(9)5141812889(13)(19)8513(16)(18)1418126751(18)(19)54(11)2191812(12)(13)(15)141812.

|         |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | ⑦411573(113)⑨544(110)867(105)5144(110)81989(103)⑨548029(149)2a)8.                                                                                                                                                            |
| 6.3.2.2 | ⑦411573(113)⑨544(110)867(105)5144(110)81989(103)④17149.                                                                                                                                                                      |
| 6.3.2.3 | ⑭7511(108)⑨54(1219)1(11) (12)0(0) (15)441812. ⑫11044(110) 20216197544(110) (12)022191916(11) elibrary.ru ⑬16719B. (15)589106(11)<br>http://elibrary.ru/defaultx.asp                                                          |
| 6.3.2.4 | ⑭7511(108)⑨54(1219)1(11) (12)0(0) (15)441812. (8)21619754418(20) 119125(14) ②2-⑬18 ①1⑬ ①16981(120) ②17108 ⑬16719B. (15)589106(11)<br>http://46.183.163.35/MarcWeb2                                                           |
| 6.3.2.5 | ⑭7511(108)⑨54(1219)1(11) (12)0(0) (15)441812. ⑬11(1013)021918(20) 81609. ⑪1924189978916(11) 81621981515. 12516020891(11) (19) 675155135219891(10)<br>⑨1097513815(20)52128919 ⑬16719B. (15)589106(11)http://www.dsx-kirov.ru/ |

7.  $(11 \sim 17(4) 15(7) 10(7) 12(3) 17(4) 20(2) 12(7) 2(4) 16(9) 13(4) 13-4 16(14) 4(2) 4(12) 7(4) 3(7) 16(1) 7(14) 10(7) 12(6) ((11) 13(3) 18(10) 10))$

|     |                                                                                                                                                                           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | (13)6(19)8(14)19(16)3(11)9(17)19(1)219(15)9(14)24(14)815(20)(12)008, 4(16)5(125(14)9)35(20)(15)2(16)580(6(16)9)12(16)4(19)4)5(12)7(10)5(14)9(16)219(15)5. 67513(8811) 65. |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8.  $(11)(4)(17)(33)(72)(4)(169)(74)(189)(6)(127)(10)(310)(10)(13)(182)(9)(4)(720)(1610)(1413)(13161)(134)(127)(9)(37161)(71410)(712)(6)((11)(13)(318)(10))$

⑬ 8:35(19)8:36(2)418. 675(5)9574182(16)11573(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 ⑭ 7(9) 675(5)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 7(10)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 1(14)89(1) 9(5)714(8)1(9)6 (10)4(16)128(8) 7(10)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 567(16)2(4)5.104(6)4183. 62(1)453.  
 ⑮ 7(19)14(8)1(16) 65(13)595(13)11 67(19) 7(16)2(9)10(18)9(9) (19)83(6)2(9)418. 57(16)4(19)10(9)8(9) 610(13). 675(16)4(19)6 67(19)14(8)1(16)12. (16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 67(16)1083(19)7(10)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 6751(16)88(9)54(1)2194520(16)9(16)2194589(9) ① 4(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 8(13)5895(9)12194520(16)9(16)2194589(9) 9(5)714(8)1(9)6 3(19)67(19)12(1)  
 65(16)595(13)11 2(16)13(9)544183. (19)67(19)14(8)1(16)12. (16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 1(18)6524(16)4(19)6(19)4(19)9(10)21941812.(16)10(4)9(9)  
 65(16)595(13)11 1.3(16)7567(19)9(16)3. 9(16)106(16)5. 1549752(9)  
 65(16)595(13)11 1.6753(16)1095144520(1)99(18)9(13)9(9)  
 ⑯ 7(19) 57(16)4(19)10(9)8(9) 8(13)5895(9)12194520(7)105918. 4(16)125(19)9(9)3.5. 67(16)7(19)6(16)18(16)5. 5(12)7(19)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 5845(16)410(9) 8318825(10)4 4(16)710(10)13(9)53. (19)2(19)19(14)53. 7(10)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 ⑰ 13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 ⑱ 2(16) 7(10)5918. 4(16)125(19)9(9)3.5. 5(16)1153(19)9(9)8(9) 8. 104(6)4183. 62(1)453. (19)83(6)2(9)418. (19)108(9)14(5)9(9)9(9). 1(11)5(16) 152(1)14(8)9(1)5. 14(8)5(13) 59(16)9(16)45. 104(6)4183. 62(1)453. (13)13(16)253. 4(11)10(16)104(16)4(19)6 (19)83(6)2(9)418. 4(11)110(9)957410(9) 7(10)5910. 8. 67(16)5(19)10(16)9(16)13. 4(11)2(16)13(9)5441812. (19)67(19)14(8)1(16)12. (8)13(19)4(1)781(9)12. (16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 4(16)125(19)9(9)3.5. 856589(16)9(16)920(10)14(11)573(13)9(9) 8. (14)7(11)1(19)153. (16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)  
 1495(18). (16)7(14)6(16) 567(16)2(9)9(9)15(12)8(16)6 6(16)19(5)9(8). 5(17)7(3)41812. (16)10(4)9(9) (1)16(12)855(12)7(16)45. 4(14)9(9). 7(10)5910. 8. (19)104(16)4(19)6 9(5)714(8)1(9)6 3(19)67(19)12(1) 5845(16)41812.9(16)73(19)45(13)19(16)654(16)9(16)11078(11)9(18)8.6(16)8(9)1441812.59(16)9(13)4(11)14(19)4(19)9(10)219418(16)9(19)9(18)95(18)18(16)10(16)4(19)6  
 ⑲ 5(16)595(13)11 2(16)13(9)544183. (19)67(19)14(8)1(16)12. (16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574182(16)4(9)9(19)13(16)110(9)9574520(8)135895(9)12194520(7)105918. 5(10)4(16)128(8)

⑦710091319544520 11573520 671651541681419b) 319167191211) (1021098b) 21611319b) ⑨1078. 21611319b) 65. 67165316910. (151009. 41651425199310a) (1941157311819a) 65. (191041419a) (101154531674589160) (19) 91419141319b) 710009919b) 5147191911) (19) 67165316911) (198821655191419b) (19104103520) (19)813196219418. ⑩16113195441820) 3191671912. 716153164191098b) 15486161919751919. ⑤5486161918. 6516521419. 51404116163108b) 416) 9521915. 65210419919152195161941157311819b)41121611319b) 45119)6716521945165.897101910719751919. (11131919)21941615163. - 210451658151919. (11)6219. 671191914811912. (816319417811912. (1021098b) (10121a141098b) (13) (101716219419b) 915719191481515. 319167191211) 65. 4161052166) (191074183. 9163113. (13)71000991910.5140411616128b)410181513) 1719191481515. 31815216419b) (13)15)44520) 512218919191419b) 1031641920) 7105918. 8.1041624520) (19) 411044520) 219916719107529) 45731919148319) 31916719121319) ① 1251916) 65195951319) 1. 671191914815310. (816319417815310. (1021098b) 514041161638b) 82161019. (134193191921945. 514115319198b) 8. 621453. (13567581319) (138416814418319) 411) 51281017191419b) (1558154121945. (191041919. 8559191989110a161920) 9157191914811920) 3191671912. 6716521000310a) 104162410a) 319519148110a) (19) 41104410a) 21991671910710. (10153164191098b) 512711616419b) 5140411616128b) 1. 354514711119b)3. 891919b)3. (198)8614319)2191812. (17107412513) 1271895319191483. (1819167171113. (11) 9111716) 1. 319167191213. 871658913) 3198851520) (1941157311819b) 65. 916316) 1495. 6516521419. (13)16411419162194520) 316716)1012101919. 67512216310. (19) 710455127100091967513188. (16551281017191419b)

⑭5195951311)1.3167567191919b)3. 9161106165.1549752b)

① 1541316) (191041419b) 110711520) 916318. 3517109. 67515191919b) 91631919148111b) 15497521911b) 7105919) 1595716b) (1021098b) 8716589153. 916106165. 1549752b) 51314119) (141121419b) ⑭5195951311) 1. 4160) (10121a141098b) (13) 65195716419b) 67520044515. 319167191211) (19) 651957453. 714516419b) (1016) 41920) 15957181671883197191912198941110b)4191912. (11)911171613118652416419b) (1016) 41920) (152b) 81358951912194520) 7105918.

⑭5195951311)1.6753161095144520) (1918911819b)

⑭5195951311) 1. (10141910. 8. 513141520) (1021098b) (10121a1410912194183. 201653. (191041419b) (15)813196219418. (19) (1021098b) 8716589153. 6753161095144515. 1549752b) ⑭5195951311) 1. (10141910. 8. 513141520) 67165210009. (191041419b) 154861619513) 21611319b) 71615316419103520) 21991671910718. (19)15)7101912. (19895144191513) 65195716419b) 3191671912513) 671191914811912. (1021098b) ① 6751318816) 65195951319) 1. (10141910. 8. 513141520) (181631214198b) (155675818. 65. 15957183. 4169. 1016714458919) (13) 59191916) 21915. 591919. 51404116163108b) 416) (18164. ③1441816) (155675818. 351745. 1095144199106716519100912b)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

**Современный стратегический анализ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры «Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях»

Квалификация магистр

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленности (профилю) программы магистратуры «Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

### 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию (УК-1),
- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2),
- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие (ОПК-4).

| Код формируемой компетенции | Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы                                                                             |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | Начальный этап                                                                                                                                           | Основной этап                                                                                                                                                                                   | Заключительный этап                                                                                                                                                                                                                                                          |
| УК-1                        | <ul style="list-style-type: none"><li>Методология научного познания</li></ul>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>Современный стратегический анализ</li><li>Философские проблемы современности</li><li>Производственная практика: научно-исследовательская работа</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Анализ и оценка эффективности деятельности компании</li><li>Подготовка к государственной итоговой аттестации</li></ul>                                                                                                                 |
| ОПК-2                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Информационные технологии управления проектами</li><li>Учебная практика: научно-исследовательская работа</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Современный стратегический анализ</li></ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности</li><li>Подготовка к государственной итоговой аттестации</li></ul>                                                                                        |
| ОПК-4                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Управленческая экономика</li></ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>Современный стратегический анализ</li></ul>                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика</li><li>Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности</li><li>Подготовка к государственной итоговой аттестации</li></ul> |

### 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции |                                                                                                                                                                          | Наименование контролируемых разделов и тем | Наименование оценочного средства промежуточной аттестации |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию                                                                                                                                                                                                   | УК-1.1                                                           | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними                                                                                  | Раздел 4 рабочей программы дисциплины      | Тестовые вопросы к зачету с оценкой по дисциплине         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.2                                                           | Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации                                                          |                                            |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.3                                                           | Разрабатывает стратегию решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода                                                                            |                                            |                                                           |
| ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач                                                                     | ОПК-2.1                                                          | Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа для решения поставленных управленческих и исследовательских задач       |                                            |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-2.2                                                          | Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для осуществления сбора, обработки и анализа данных                                                      |                                            |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-2.3                                                          | Осуществляет обоснованный выбор в соответствии с поставленной управленческой или исследовательской задачей современного инструментария сбора, обработки и анализа данных |                                            |                                                           |
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие | ОПК-4.1                                                          | Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки для управления проектами и бизнес-процессами                                              |                                            |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-4.2                                                          | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организаций и бизнесов                                                                                          |                                            |                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОПК-4.3                                                          | Разрабатывает бизнес-модели и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности                                                                       |                                            |                                                           |

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Современный стратегический анализ» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяется следующая шкала оценивания:

| № | Критерии оценивания                                                                                            | Шкала оценивания                                                                  |                                                                          |                          |                                                                                        |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                | неудовлетворительно                                                               | удовлетворительно                                                        | хорошо                   | отлично                                                                                |
|   |                                                                                                                | Описание показателя                                                               |                                                                          |                          |                                                                                        |
| 1 | Уровень усвоения обучающимися теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач | Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части | Представлены знания только основного материала, но не усвоены его детали | Твердое знание материала | Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с |

|   |                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                     |                                                                                           |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                     | программного материала                                                             |                                                                                                                                         |                                                                                                                     | практикой                                                                                 |
| 2 | Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы                              | Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы              | Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала. | Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос | Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал |
| 3 | Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. | Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний | Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний                                                           | Активная, задолженность отсутствует                                                                                 | Активная, задолженность отсутствует                                                       |

#### 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### Тестовые задания по дисциплине «Современный стратегический анализ» для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Стратегическая альтернатива – это : (УК-1)

- а) возможное направление движения организации в рыночном пространстве
- б) обобщенная характеристика совокупности политических, экономических, социальных, технологических и иных внешних по отношению к хозяйствующему субъекту факторов, обуславливающих возможность и целесообразность реализации стратегии развития, а также определяющих ее ключевые характеристики
- в) конкурентное положение организации в отрасли и на рынке

2. Какой из нижеперечисленных факторов можно отнести к технологическим: (УК-1)

- а) повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов
- б) создание / распад политических блоков
- в) изменение стиля жизни, обычаев и привычек
- г) ускорение и развитие научно-технического прогресса

3. К какому из факторов макросреды относится следующая характеристика: «Эта составляющая макросреды определяет общий уровень развития экономики и тенденции роста, инвестиционный климат, конкуренцию» (УК-1)

- а) Political / Политические факторы;
- б) Economic / Экономическая ситуация;
- в) Social / Социокультурные тенденции;
- г) Technological / Технологическое развитие

4. Стратегические факторы – это:( УК-1)

- а) направления развития среды, которые во-первых, имеют высокую вероятность реализации, во-вторых, высокую вероятность влияния на функционирование организации
- б) система основных ориентиров долгосрочного развития предприятия, в соответствии с которыми разрабатывается стратегия развития организации
- в) активы и компетенции организации, обеспечивающие успех в конкурентной борьбе
- г) причины несчастных случаев, аварий, происшествий в результате неправильных действий человека

5. Бенчмаркинг - это (выберите один вариант ответа):( УК-1)

- а) способ оценки стратегий и целей работы в сравнении с наиболее успешными организациями, чтобы гарантировать долгосрочное пребывание компании на рынке;
- б) группа компаний отрасли, следующих одной и той же либо сходной стратегии на данном целевом рынке;

- в) заключительный этап маркетингового планирования, преследующий цель выявить соответствие и результативность выбранной стратегии реальным рыночным процессам.
- г) разработка бренда

6. Какая из позиций организации на поле конкуренции характеризуется следующим образом: «поиск и захват тех мест на рынке, которые не вызывают интереса или временно не заняты более сильными конкурентами» (ОПК-4)

- а) позиция знающего свое место на рынке
- б) позиция последователя
- в) позиция бросающего вызов рыночному окружению
- г) позиция лидера на рынке

7. Анализ, позволяющий отслеживать функции и процессы по разработке, производству, продаже, доставке и поддержке продукта - это анализ (ОПК-2)

- а) ресурсного потенциала
- б) конкурентов
- в) цепочки ценностей
- г) внешней среды

8. К числу базовых стратегий развития организации относится стратегия роста. Какое из перечисленных направлений роста предполагает развитие на основе проникновения в другие отрасли? (ОПК-4)

- а) диверсифицированный рост
- б) интегрированный рост
- в) концентрированный рост

9. Какой из методических инструментов портфельного анализа в стратегическом менеджменте представляет из себя матрицу выбора стратегии развития организации (бизнес - единиц организации) на основе анализа стадия жизненного цикла продукта и относительного положения на рынке данной организации? (ОПК-2)

- а) Матрица Shell
- б) Матрица Ансоффа
- в) Матрица McKinsey
- г) Матрица Arthur D. Little

10. Метод анализа среды, который предполагает комплексное выявление сильных и слабых сторон компании, а также внешних угроз и возможностей: (ОПК-2)

- а) SWOT-анализ;
- б) матрица возможностей;
- в) матрица угроз;
- г) метод составления профиля среды

11. К методам коллективных экспертных оценок относится: (ОПК-2)

- а) метод «мозгового штурма»
- б) метод анкетирования
- в) метод аналитические записки
- г) метод интервью

12. Методика SPACE-анализа рассматривает следующие факторы: (ОПК-2)

- а) политические, экономические, социальные, технологические;
- б) слабые стороны, сильные стороны, угрозы, возможности;
- в) промышленный потенциал, финансовый потенциал, конкурентные преимущества, стабильность среды.

13. Какие два параметра используются для построения матрицы Ансоффа?( ОПК-2)

- а) Продукт - Рынок
- б) Рост рынка – Доля рынка
- в) Стратегическая цель – Стратегическое преимущество

14. Какой из методов стратегического анализа исследует и оценивает конкурентов, поставщиков, покупателей, производителей товаров – заменителей, потенциальных конкурентов и позволяет определить на сколько привлекательна та или иная отрасль:( ОПК-2)

- а) анализ 5 конкурентных сил М.Портера
- б) SWOT-анализ
- в) GAP-анализ
- г) PEST – анализ

15. Кто из ученых предложил критерии формирования SMART-целей развития организации:( ОПК-2)

- а) И. Ансофф
- б) М. Портер
- в) П. Друкер
- г) Б.Клейнер

16. Для поэлементного анализа факторов макросреды косвенного воздействия используется метод: ( ОПК-2)

- а) GAP- анализ
- б) SNW-анализ
- в) SWOT-анализ
- г) PESTLE-анализ

17. Какие выделяют 2 типа КФУ (ключевые факторы успеха)?( ОПК-4)

- а) способность к производственным инновациям и опыт научных разработок
- б) стратегические необходимости и стратегические силы
- в) высокое качество производства и низкие издержки распределения
- г) стратегические необходимые и стратегические угрозы

18. Карта стратегических групп конкурентов это (ОПК-4)

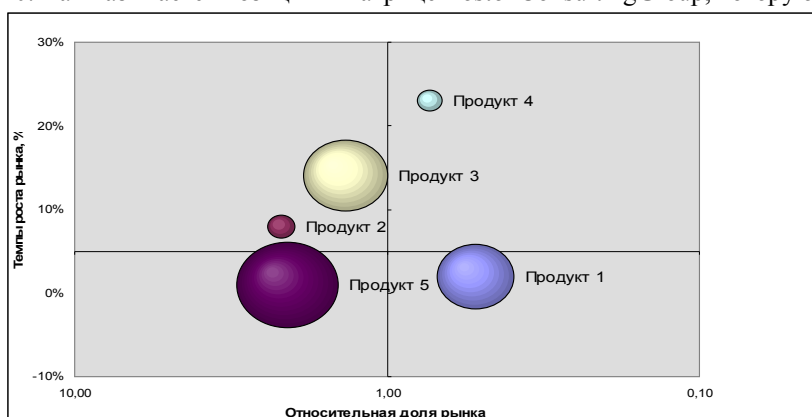
- а) изображение на графике фирм с одинаковыми типами каналов распределения продукции
- б) график, отображающий сравнение производств одного и того же продукта в каком-либо регионе
- в) диаграмма распределения денежных потоков конкурентов
- г) способ графического отображения конкуренции в отрасли, позволяющий видеть изменения и тенденции

19. Предприятие осуществляет выбор стратегии бизнеса из 4 альтернатив. Доход от реализации каждой из альтернативных стратегий зависит от влияния рыночной среды, которая в будущем может находиться в одном из 4 состояний. Необходимо провести оценку предлагаемых стратегий по критерию Гурвица при значении  $\alpha=0,8$ . Какую стратегию выберет ЛПР по предложенному критерию? (ОПК-4)

| Стратегия | Результат при различных состояниях среды |    |    |     |
|-----------|------------------------------------------|----|----|-----|
|           | N1                                       | N2 | N3 | N4  |
| S1        | 25                                       | 7  | 7  | -15 |
| S2        | 20                                       | 20 | 7  | -1  |
| S3        | 19                                       | 16 | 9  | -2  |
| S4        | 20                                       | 15 | 15 | -3  |

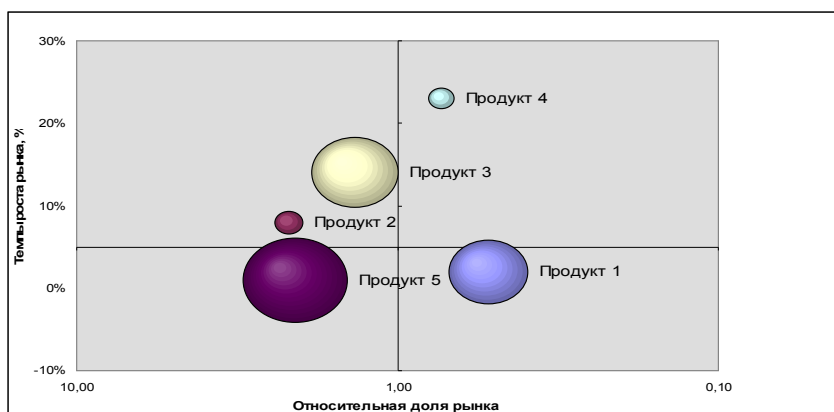
- а) стратегия 1 (S1)
- б) стратегия 2 (S2)
- в) стратегия 3 (S3)
- г) стратегия 4 (S4)

20. Как называется позиция в матрице BostonConsultingGroup, которую занимает Продукт 5? (ОПК-4)



- а) «знак вопроса»
- б) «звезда»
- в) «дойная корова»
- г) «собака»

21. Какое управленческое решение рекомендуется принимать с учетом занимаемой позиции в матрице BostonConsultingGroup относительно Продукта 1? (ОПК-4)



- а) Продукт 1 относится к элементам бизнеса, имеющим небольшую долю быстрорастущих рынков и требует большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) Продукт 1 относится к направлениям деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) Продукт 1 относится к быстрорастущим направлениям деятельности с большой долей рынка и требует серьезного инвестирования для поддержания его быстрого роста;
- г) Продукт 1 относится к направлениям деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящим доход, который следует перераспределить для поддержки других элементов бизнеса.

22. Стратегический ВНУТРЕННИЙ анализ включает в себя: (УК-1)

- а) анализ покупателей;
- б) анализ результатов деятельности;
- в) определение миссии компании;
- г) анализ конкурентов.

23. Какой метод анализа макросреды иллюстрирует приведенная на рисунке схема? (ОПК-2)

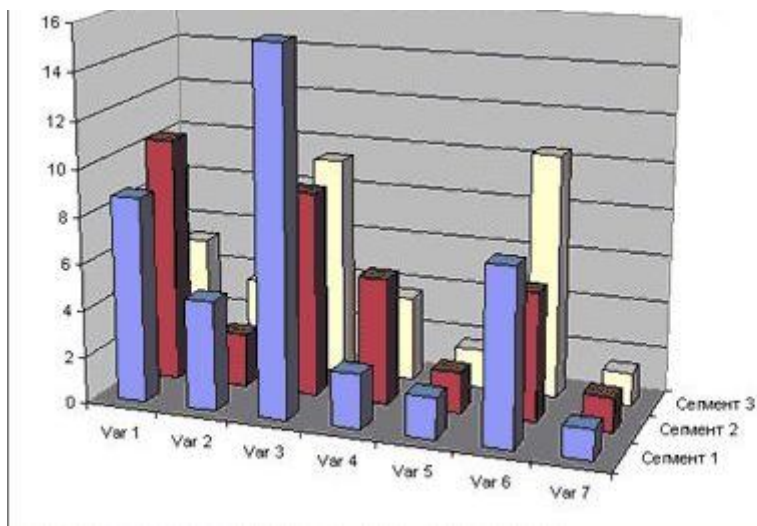


- а) PESTLE-анализ;
- б) матрица возможностей;
- в) матрица угроз;
- г) профиль макроокружения компании (профиль среды).

24. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы: (ОПК-2)

- а) политические;
- б) сильные стороны;
- в) экономические;
- г) финансовые результаты;
- д) возможности;
- е) социокультурные;
- ж) технологические.

25. Приведенный на рисунке график иллюстрирует: (ОПК-4)



- а) карту восприятия;
- б) сетку сегментации;
- в) профиль сегментов.

26. К какой группе ключевых факторов успеха относится это описание: «выделяют данное предложение из общей массы и обеспечивают компании конкурентное преимущество» (УК-1)

- а) стратегические силы;
- б) стратегические необходимости;
- в) стратегические угрозы.

27. БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ - это: (УК-1)

- а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) направление деятельности компании, имеющее отдельную миссию и задачи, деятельность которого можно планировать независимо от других направлений;
- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания.

28. Что, согласно модели цепочки ценности (valuechain), относится к ВСПОМОГАТЕЛЬНЫМ (сопутствующим) видам деятельности: (УК-1)

- а) инфраструктура компании;
- б) входящая логистика;
- в) производственный процесс;
- г) управление персоналом;
- д) сервис.

29. Какую матрицу портфельного анализа иллюстрирует данный рисунок? (ОПК-2)

|                           |         | Конкурентная позиция     |                                             |                            |
|---------------------------|---------|--------------------------|---------------------------------------------|----------------------------|
|                           |         | Слабая                   | Средняя                                     | Сильная                    |
| Привлекательность отрасли | Высокая | Развиваться избирательно | Инвестировать в развитие                    | Защищать позицию           |
|                           | Средняя | Ограниченное расширение  | Избирательность либо управление для прибыли | Развиваться избирательно   |
|                           | Низкая  | Выводить с рынка         | Управлять для прибыли                       | Сохранять и перенаправлять |

- а) матрица GE/McKinsey;
- б) матрица BCG;
- в) матрица ADL/LC.

30. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле: (УК-1)

- а) силы;
- б) слабости;
- в) возможности;

г) угрозы.

**Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине  
«Современный стратегический анализ»**

1. Понятие стратегии, уровни разработки стратегических решений
2. Сущность и содержание стратегического анализа
3. Краткая характеристика факторов макросреды бизнеса
4. Методы стратегического анализа макросреды
5. Основные экономические характеристики отрасли
6. Структурный анализ отрасли. Модель пяти сил М.Портера
7. Подходы к определению границ отраслевого анализа
8. Карта стратегических групп как инструмент анализа конкурентов
9. Анализ конкурентов по четырем диагностическим компонентам М.Портера.
10. Применение бенчмаркинга в анализе конкурентов
11. Стратегический анализ и сегментация потребителей
12. Ключевые факторы успеха: понятие и порядок выделения
13. Анализ текущего бизнес-портфеля компании
14. Анализ перспектив развития бизнес-портфеля
15. Анализ ценностной цепочки
16. Анализ ресурсов и способностей компании
17. Анализ результатов деятельности компании
18. Детерминанты стратегии: понятие и значение
19. Обобщение результатов анализа. Метод SWOT
20. Оценка влияния стратегии на результаты деятельности и акционерную стоимость компании

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический анализ» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать теоретический и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине  
**Современный стратегический анализ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры «Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях»

Квалификация магистр

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

### 2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию (УК-1),
- Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2),
- Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие (ОПК-4).

### 3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие оценочные средства:

| Код и наименование формируемых компетенций                                                                                                                                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции |                                                                                                                                                                          | Критерии оценивания                                                                                      | Наименование контролируемых разделов и тем                     | Наименование оценочного средства текущей аттестации |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию                                                                                                                               | УК-1.1                                                           | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними                                                                                  | Полнота знаний контролируемого материала<br><br>- Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы | Обобщение результатов стратегического анализа, выбор стратегии | Разноуровневые задачи и задания                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-1.2                                                           | Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации                                                          |                                                                                                          |                                                                |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | УК-1.3                                                           | Разрабатывает стратегию решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода                                                                            |                                                                                                          |                                                                |                                                     |
| ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | ОПК-2.1                                                          | Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа для решения поставленных управленческих и исследовательских задач       |                                                                                                          |                                                                |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2.2                                                          | Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для осуществления сбора, обработки и анализа данных                                                      |                                                                                                          |                                                                |                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2.3                                                          | Осуществляет обоснованный выбор в соответствии с поставленной управленческой или исследовательской задачей современного инструментария сбора, обработки и анализа данных |                                                                                                          |                                                                |                                                     |
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в                                                                                                                                                                                     | ОПК-4.1                                                          | Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки для управления проек-                                                                     |                                                                                                          |                                                                |                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                          |                                       |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие |         | тами и бизнес-процессами                                                                                                                                                 |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-4.2 | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организаций и бизнесов                                                                                          |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-4.3 | Разрабатывает бизнес-модели и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности                                                                       |                                                                                                          |                                       |                  |
| УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию                                                                                                                                 | УК-1.1  | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними                                                                                  | Полнота знаний контролируемого материала<br><br>- Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы | Раздел 4 рабочей программы дисциплины | Тестовые задания |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-1.2  | Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации                                                          |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-1.3  | Разрабатывает стратегию решения поставленной проблемной ситуации на основе системного подхода                                                                            |                                                                                                          |                                       |                  |
| ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач   | ОПК-2.1 | Применяет современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа для решения поставленных управленческих и исследовательских задач       |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-2.2 | Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для осуществления сбора, обработки и анализа данных                                                      |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-2.3 | Осуществляет обоснованный выбор в соответствии с поставленной управленческой или исследовательской задачей современного инструментария сбора, обработки и анализа данных |                                                                                                          |                                       |                  |
| ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и | ОПК-4.1 | Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки для управления проектами и бизнес-процессами                                              |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-4.2 | Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития организаций и бизнесов                                                                                          |                                                                                                          |                                       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                         | ОПК-4.3 | Разрабатывает бизнес-модели и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности                                                                       |                                                                                                          |                                       |                  |

|                                                                   |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| развития инновационных направлений деятельности и соответствующие |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

**Разноуровневые задачи и задания  
для проведения текущего контроля знаний  
по дисциплине «Современный стратегический анализ»  
Тема «Обобщение результатов стратегического анализа, выбор стратегии»**

Текущий контроль в форме разноуровневых задач заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

| Шкала оценивания | Показатели оценивания                                                                                                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Не зачтено       | Низкий уровень знаний практического контролируемого материала.<br>Продemonстрировано незнание значительной части учебного материала.<br>Выполнение не более 60% типовых заданий |
| Зачтено          | Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала.<br>Продemonстрированы знания основной части учебного материала.<br>Выполнение 50 и более % типовых заданий  |

**Задание 1.**

На основе исходной информации, представленной в таблице, постройте карту стратегических групп конкурентов.

| Конкуренты  | Доля рынка | Ценовая категория | Интеграция     |
|-------------|------------|-------------------|----------------|
| Компания    | 18         | Высокая           | Назад и вперед |
| Конкурент 1 | 12         | Средняя           | Назад          |
| Конкурент 2 | 8          | Низкая            | Назад          |
| Конкурент 3 | 6          | Средняя           | Назад и вперед |
| Конкурент 4 | 5          | Высокая           | Назад и вперед |
| Конкурент 5 | 14         | Низкая            | Назад          |
| Конкурент 6 | 16         | Высокая           | Вперед         |
| Конкурент 7 | 21         | Низкая            | Вперед         |

**Задание 2**

На основе исходной информации, представленной в таблице, провести оценку привлекательности сегментов. Сделать вывод.

Исходная информация для оценки привлекательности сегментов

| Показатели                                                                 | Вес  | Сегменты |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----|-----|
|                                                                            |      | С-1      | С-2 | С-3 |
| Емкость сегмента, т                                                        | 0,19 | 144      | 62  | 163 |
| Прибыльность сегмента, %                                                   | 0,21 | 16       | 30  | 22  |
| Возможность реализовать продукцию/ доступность, балл                       | 0,18 | 2        | 5   | 4   |
| Уровень конкуренции, балл                                                  | 0,11 | 5        | 3   | 5   |
| Уровень риска, балл                                                        | 0,14 | 4        | 2   | 3   |
| Оптимальность товарного портфеля, предлагаемого компанией в сегменте, балл | 0,17 | 5        | 4   | 3   |

### Задание 3

На основе исходной информации, представленной в таблице, построить матрицу BCG «Рост рынка – Доля рынка». Сделать вывод о предпочтительной стратегии для каждой SBU.

Характеристика бизнес-портфеля компании для построения матрицы BCG

| Бизнес-единицы | Продажи, тыс. руб. | Продажи конкурента, тыс. руб. | Совокупный объем продаж на рынке, тыс. руб. |                   |
|----------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|
|                |                    |                               | в текущем периоде                           | в прошлом периоде |
| SBU №1         | 50                 | 40                            | 210                                         | 200               |
| SBU №2         | 73                 | 85                            | 380                                         | 300               |
| SBU №3         | 400                | 200                           | 1200                                        | 800               |
| SBU №4         | 140                | 300                           | 990                                         | 940               |
| SBU №5         | 280                | 140                           | 810                                         | 730               |

#### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии. Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

#### Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Современный стратегический анализ»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

| Шкала оценивания | Показатели оценивания                                                                                                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Не зачтено       | Низкий уровень знаний практического контролируемого материала.<br>Продemonстрировано незнание значительной части учебного материала.<br>Выполнение не более 50% типовых заданий |
| Зачтено          | Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала.<br>Продemonстрированы знания основной части учебного материала.<br>Выполнение 50 и более % типовых заданий  |

#### Типовые тестовые задания

##### 1. Интерактивная матрица Х. Вайриха позволяет определить ... (ОПК-2)

1. наиболее приоритетные стратегии компании исходя из ее конкурентной позиции в отрасли (на рынке)
2. приоритеты возможностей исходя из количества их благоприятных сочетаний с сильными сторонами компании
3. наиболее актуальные угрозы исходя из вероятности их наступления
4. наименее вероятные перспективы развития компании исходя из сопоставления корневых компетенций с критическими факторами успеха в отрасли

##### 2. Согласно М. Портеру, структура отрасли ... (УК-1)

1. не влияет на специфику конкурентных действий и не определяет варианты стратегии, разрабатываемые организацией

2. значительно определяет специфику конкурентных действий, а также варианты стратегии, разрабатываемые организацией
3. определяет специфику конкурентных действий, но не влияет на варианты стратегии, разрабатываемые организацией
4. определяет специфику конкурентных действий, что позволяет организациям разрабатывать только стратегии выхода из отрасли

3. SWOT-анализ является ... этапом комплексного ситуационного анализа (УК-1)

1. первым
2. вторым
3. третьим
4. четвертым

4. Интегральные средневзвешенные оценки факторов внешнего окружения (S), определяемые в ходе STEEP-анализа, представляют собой произведение ... (УК-1)

1. индивидуальных экспертных оценок силы влияния факторов (a) и оценок вероятности изменения факторов (B)
2. весовых коэффициентов (V), средних оценок вероятности изменения факторов (B) и средних оценок силы факторов (A)
3. средних оценок вероятности изменения факторов (B) и индивидуальных экспертных оценок силы влияния факторов (a)
4. индивидуальных экспертных оценок вероятности изменения факторов (b)

5. По оценкам К. Фляйшера и Б. Бенсуссана, точность STEEP-анализа оценивается ... (УК-1)

1. как крайне низкая
2. от низкой до средней
3. от средней до высокой
4. как максимально высокая

6. Исследование институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование, называется ... (УК-1)

1. STEEP-анализом
2. отраслевым анализом
3. анализом рынка рабочей силы
4. анализом инфраструктуры рынка

7. Для проведения сравнительного анализа структуры издержек фирм выделяются три категории видов деятельности: ... (УК-1)

1. производство, финансы, персонал
2. снабжение, финансы, производство
3. маркетинг, технологии, снабжение
4. снабжение, производство, распределение

8. Наиболее общей целью стратегического анализа признается ... (УК-1)

1. определение текущей позиции организации в выбранной системе координат
2. выявление частных аспектов функционирования организации, влияющих на ее оперативную эффективность
3. определение перспективной позиции организации в конкретной отрасли
4. выбор типа стратегии организации

9. Возможные стратегии – «главные направления стратегического развития организации» формируются в поле ... SWOT-матрицы (УК-1)

1. ST
2. SO
3. WO
4. WT

10. Состояние факторов внутренней среды организации исследуется в сегментах ... SWOT матрицы (УК-1)

1. opportunities, threats
2. weakness
3. strengths, opportunities
4. weakness, strengths

11. Для количественного измерения критических факторов успеха организации (Critical Success Factors) служат ... (ОПК-2)
1. корневые компетенции (core competency)
  2. ключевые компетенции (key competency)
  3. ключевые показатели эффективности (key performance indicators)
  4. количественные значения самих критических факторов успеха (critical success factors)
12. Вторым этапом отраслевого анализа является ... (ОПК-2)
1. определение критических факторов успеха в отрасли
  2. анализ конкурентных сил, действующих на фирму
  3. выявление доминирующих в отрасли экономических характеристик
  4. анализ движущих сил, вызывающих изменения в отрасли
13. Критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, которые имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в ... (ОПК-4)
1. конкретной отрасли
  2. конкретной стратегической группе
  3. любой отрасли (на любом рынке)
  4. узком диапазоне условий внешней среды
14. Взаимозаменяемые товары, которые сопоставимы по своему назначению, применению и другим параметрам, называются ... (ОПК-4)
1. товарами-символами
  2. товарами-комплементами
  3. товарами-субститутами
  4. товарами-брендами
15. Первым этапом отраслевого анализа является ... (ОПК-2)
1. определение критических факторов успеха в отрасли
  2. анализ конкурентных сил, действующих на фирму
  3. выявление доминирующих в отрасли экономических характеристик
  4. анализ движущих сил, вызывающих изменения в отрасли
16. Неверно, что к пяти конкурентным силам (по М. Портеру) относится ... (ОПК-2)
1. рыночная власть покупателей
  2. влияние государства
  3. угроза появления товаров-заменителей
  4. рыночная власть поставщиков
17. В модели 7S McKinsey к «жестким» (hard) относится компонента «...» (ОПК-4)
1. Стратегия
  2. Стил
  3. Сотрудники
  4. Специальные навыки
18. Третьим этапом STEEP-анализа является ... (ОПК-2)
1. описание факторов внешней среды и их влияния на отрасль и деятельность организации
  2. обнаружение взаимовлияния наиболее значимых факторов внешней среды
  3. получение экспертных оценок вероятности изменения факторов и интегральных оценок
  4. получение экспертных оценок силы влияния факторов на деятельность организации
19. Объединение фирм, сходных между собой по ключевым конкурентным характеристикам и отличающихся по ним от других фирм отрасли или рынка, называется ... (УК-1)
1. стратегической группой
  2. отраслевой стратегией
  3. отраслевым конгломератом
  4. стратегической корпорацией
20. Стратегический анализ внутренней среды также называют ... (ОПК-2)
1. управленческим анализом, или организационной диагностикой
  2. анализом делового окружения, или микроанализом
  3. ситуационным анализом, или комбинированным исследованием
  4. управленческим контролем, или бизнес-планированием

21. Стратегические необходимости как один из видов критических факторов успеха (КФУ) – это факторы, которые ... (ОПК-2)
1. не дают организации заметных конкурентных преимуществ и отсутствие которых не может заметно ослабить ее позицию
  2. не дают организации заметных конкурентных преимуществ, но отсутствие которых ослабляет ее позицию
  3. позволяют организации выделиться из общего ряда конкурентов
  4. позволяют организации беспрепятственно входить в новые для нее отрасли
22. К аспектам стратегического анализа, которые отличают его от частных видов исследования, проводимых в интересах оперативного управления, относят его ... (ОПК-4)
1. относительную простоту и однозначность выводов
  2. комплексность, многофакторность и сложность
  3. отсутствие формальных инструментов анализа
  4. невозможность сделать выводы о текущем положении организации в выбранной системе координат
23. В ходе анализа конкурентной позиции организации взвешенная оценка по каждому пункту определяется как ... (ОПК-2)
1. сумма весового коэффициента и экспертной оценки (балла)
  2. произведение экспертной оценки (балла) на весовой коэффициент
  3. сумма всех весовых коэффициентов по всем пунктам анализа
  4. произведение всех весовых коэффициентов по всем пунктам анализа
24. Сочетание высокой привлекательности отрасли для фирмы и низкого совпадения ее корневых компетенций с критическими факторами успеха (КФУ) формирует оценку перспективности «...» (ОПК-4)
1. корневые бизнесы
  2. иллюзорные возможности
  3. бесперспективные направления
  4. периферийные бизнесы
25. Оценка текущей стратегии является ... этапом комплексного ситуационного анализа (ОПК-4)
1. первым
  2. вторым
  3. третьим
  4. четвертым
26. Объектом STEEP-анализа является ... исследуемой организации (ОПК-4)
1. микроокружение
  2. внутренняя среда
  3. макроокружение
  4. внутренняя и внешняя среда
27. Вторым этапом STEEP-анализа является ... (ОПК-4)
1. получение экспертных оценок силы влияния факторов на деятельность организации
  2. получение экспертных оценок вероятности изменения факторов и интегральных оценок
  3. формирование выводов, способных стать основой для разработки будущей стратегии организации
  4. описание факторов внешней среды и их влияния на отрасль и деятельность организации
28. Пункт программы стратегического развития компании «Снижение расхода топливно-энергетических ресурсов на 50 % к 2020 году» является формулировкой ... (ОПК-4)
1. критического фактора успеха (КФУ)
  2. ключевого показателя эффективности (KPI)
  3. корневой компетенции компании
  4. значимого фактора внешней среды компании
29. Итоговым назначением стратегического анализа является ... (ОПК-2)
1. глубокое и всестороннее изучение текущего состояния организации
  2. выявление критических факторов стратегического успеха организации
  3. исследование внешней среды и констатация ее состояния и влияния на организацию
  4. обоснование и выбор стратегии организации
30. Возможные стратегии – «направления внутренних преобразований организации» формируются в поле ... SWOT-матрицы (ОПК-4)

1. ST
2. SO
3. WO
4. WT

#### **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания**

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении текущей аттестации в форме тестовых заданий определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение заданий проводится в аудитории во время лабораторных (практических) занятий. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.
- выполнение заданий осуществляется по вариантам;
- работа сдается в письменном виде с указанием данных обучающегося (ФИО, группа) и варианта задания.
- ответы на тесты оформляются в виде таблицы с номерами вопросов и вариантами ответов на них.
- оценка выполнения тестовых заданий проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

**ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Современный стратегический анализ»**

| Наименование специальных помещений                                 | Оснащенность специальных помещений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа          | <p>Д116 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗ-НЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.</p> <p>Д205 – Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение</p> |
| учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа         | <p>Д116 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗ-НЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.</p> <p>Д205 – Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение</p> |
| помещение для самостоятельной работы                               | <p>Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение</p> <p>С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций      | <p>Д116 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗ-НЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | <p>Д116 - Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер.</p> <p>Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗ-НЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Перечень  
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине  
«Современный стратегический анализ»

| Наименование                                                                                                                                                 | Наличие доступа                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| АПК: экономика, управление [Текст]: журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Рос. акад. с.-х. наук, ВНИИ экономики сел. хоз-ва                               | Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ                                                                                                                    |
| Общество и экономика [Текст]: журн. / Междунар. ассоц. акад. наук                                                                                            | Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ                                                                                                                    |
| Управление персоналом [Текст]: журн. / ООО "Журн. "Управление персоналом"                                                                                    | Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ                                                                                                                    |
| Хозяйство и право [Текст]: журн. / Высш. Арбитражный Суд РФ, М-во юстиции РФ, Некоммерческое партнерство журн. "Хозяйство и право"                           | Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ                                                                                                                    |
| Экономика сельского хозяйства [Текст]: журн. / ФГБНУ ЦНСХБ, ФГБНУ ВНИИЭСХ                                                                                    | Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ                                                                                                                    |
| Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса [Электронный ресурс]: журн. / Белгородский государственный национальный исследовательский университет | Научная электронная библиотека Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53199">https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53199</a> |
| Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: журн. / Издательский дом «Реальная экономика»                                                                        | Научная электронная библиотека Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=50422">https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=50422</a> |
| Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Капитал»                                                                            | Научная электронная библиотека Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53633">https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=53633</a> |