Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 40
самостоятельная работа 140

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Недель	5			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	140	140	140	140
Итого	180	180	180	180

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Санович Марина Александровна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	дать обучающемуся систему научно-обоснованных представлений о методологии разработки прогнозов, программ и планов развития региональных рынков с учетом направлений социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика и моделирование рыночных процессов, Маркетинговый анализ, Маркетинг на международных рынках, Маркетинговые исследования рынкаМаркетинговые исследования рынка, Управление маркетингом (продвинутый уровень), Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4	Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами
ПК-4.1	Участвует в разработке стратегий развития и функционирования маркетинговых подразделений организации и оценке их результативности
ПК-4.2	Осуществляет планирование и управление текущими бизнес-процессами маркетинговой деятельности организации
ПК-4.3	Осуществляет прогнозирование динамики основных показателей коммерческой деятельности, проведение оценки эффективности маркетинговых проектов и анализ предложений по их совершенствованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы, методологический и методический аппарат прогнозирования основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, разработки планов, стратегий, проектов и программ в профессиональной деятельности, показатели экономической эффективности планов, проектов и методики их расчета
3.2	**Уметь:**
3.2.1	
3.2.2	составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, разрабатывать планы, проекты стратегий и программ в профессиональной деятельности, рассчитывать показатели эффективности планов, проектов
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, навыками разработки планов, проектов стратегий и программ в профессиональной деятельности, навыками оценки эффективности планов и проектов
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Планирование и прогнозирование развития региональных рынков						
1.1	Организация экономического прогнозирования и планирования /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Методология прогнозирования и планирования /Лек/	5	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	

1.3	Интуитивные методы прогнозирования /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.4	Формализованные методы прогнозирования /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.5	Методы планирования /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.6	Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.7	Особенности планирования и прогнозирования развития региональных рынков /Лек/	5	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.8	Устойчивость, надежность и эффективность прогнозов и планов /Лек/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.9	Организация экономического прогнозирования и планирования /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.10	Методология прогнозирования и планирования /Пр/	5	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	2	
1.11	Интуитивные методы прогнозирования /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
1.12	Формализованные методы прогнозирования /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	0	
1.13	Методы планирования /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2	0	
1.14	Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	2	

1.15	Особенности планирования и прогнозирования развития региональных рынков /Пр/	5	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	2	
1.16	Устойчивость, надежность и эффективность прогнозов и планов /Пр/	5	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2	2	
1.17	Подготовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	5	86	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.18	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	5	38	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.19	Подготовка к зачету /Ср/	5	16	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.20	/ЗачётСОц/	5	0	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Бутакова М.М.	Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932743	М.: КноРус, 2020
Л1.2	Заздравных А. В.	Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/450919	Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Морозова Т. Г., Пикулькин А. В.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям	М.: ЮНИТИ, 2003
Л2.2	Головань, С. И., Спиридонов, М. А.	Бизнес-планирование и инвестирование: учебник	Ростов н/Д: Феникс, 2009
Л2.3	Семин А.Н., Лысенко Ю.В., Лысенко М. В., Таипова Э.Х.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/927794	М.: Кнорус, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.4	В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова	Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/925837	КноРус, 2016
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Бурцева, Т. А., Сысолятин, А. В., Никонова н.В.	Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2011
Л3.2	Санович М.А.	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направле-нию подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	Консультант Плюс		
6.3.1.9	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, Режим доступа: http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; деловые игры; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом. Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;

- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1.Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским)занятиям.

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 18
самостоятельная работа 158
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	158	158	158	158
Часы на	4	4	4	4
Итого	180	180	180	180

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Санович Марина Александровна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рабочая программа дисциплины

Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	дать обучающемуся систему научно-обоснованных представлений о методологии разработки прогнозов, программ и планов развития региональных рынков с учетом направлений социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика и моделирование рыночных процессов, Маркетинговый анализ, Маркетинг на международных рынках, Маркетинговые исследования рынкаМаркетинговые исследования рынка, Управление маркетингом (продвинутый уровень), Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-4	Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами
ПК-4.1	Участвует в разработке стратегий развития и функционирования маркетинговых подразделений организации и оценке их результативности
ПК-4.2	Осуществляет планирование и управление текущими бизнес-процессами маркетинговой деятельности организации
ПК-4.3	Осуществляет прогнозирование динамики основных показателей коммерческой деятельности, проведение оценки эффективности маркетинговых проектов и анализ предложений по их совершенствованию

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	теоретические основы, методологический и методический аппарат прогнозирования основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, разработки планов, стратегий, проектов и программ в профессиональной деятельности, показатели экономической эффективности планов, проектов и методики их расчета
3.2	**Уметь:**
3.2.1	
3.2.2	составлять прогноз основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, разрабатывать планы, проекты стратегий и программ в профессиональной деятельности, рассчитывать показатели эффективности планов, проектов
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей развития региональных рынков, навыками разработки планов, проектов стратегий и программ в профессиональной деятельности, навыками оценки эффективности планов и проектов
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Планирование и прогнозирование развития региональных рынков						
1.1	Организация экономического прогнозирования и планирования /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
1.2	Методология прогнозирования и планирования /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	

1.3	Методы планирования /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.4	Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития /Лек/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.5	Интуитивные методы прогнозирования /Пр/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
1.6	Формализованные методы прогнозирования /Пр/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	2	
1.7	Особенности планирования и прогнозирования развития региональных рынков /Пр/	3	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	2	
1.8	Устойчивость, надежность и эффективность прогнозов и планов /Пр/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	2	
1.9	Интуитивные методы прогнозирования /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Формализованные методы прогнозирования /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Методы планирования /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Особенности планирования и прогнозирования развития региональных рынков /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Устойчивость, надежность и эффективность прогнозов и планов /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.14	Организация экономического прогнозирования и планирования /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

1.15	Методология прогнозирования и планирования /Ср/	3	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.16	Прогнозирование и регулирование регионального экономического развития /Ср/	3	2	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.17	Подготовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	3	86	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.18	Подготовка к текущему контролю успеваемости Подготовка домашней контрольной работы /Ср/	3	38	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.19	Подготовка к зачету /Ср/	3	16	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.20	/ЗачётСОц/	3	4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Бутакова М.М.	Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932743	М.: КноРус, 2020
Л1.2	Заздравных А. В.	Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/450919	Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Семин А.Н., Лысенко Ю.В., Лысенко М. В., Таипова Э.Х.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/927794	М.: Кнорус, 2018
Л2.2	В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова	Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/925837	КноРус, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.3	Головань, С. И., Спиридонов, М. А.	Бизнес-планирование и инвестирование: учебник	Ростов н/Д: Феникс, 2009
Л2.4	Морозова Т. Г., Пикулькин А. В.	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям	М.: ЮНИТИ, 2003
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Санович М.А.	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направле-нию подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016
Л3.2	Бурцева, Т. А., Сысолятин, А. В., Никонова н.В.	Стратегическое планирование деятельности мясоперерабатывающих предприятий АПК [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2011
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	Консультант Плюс		
6.3.1.9	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, Режим доступа: http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; деловые игры; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом. Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к практическим занятиям;

- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1.Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским)занятиям.

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Планирование и прогнозирование развития региональных рынков
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «**Планирование и прогнозирование развития региональных рынков**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) программы магистратуры «Маркетинг»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами (ПК- 4).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-4	• Управление маркетингом (продвинутый уровень) • Стратегический маркетинг	• Планирование и прогнозирование развития региональных рынков • Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименование оценочного средства промежуточной аттестации**
ПК-4.	ПК-4.1	Участвует в разработке стратегий развития и функционирования маркетинговых подразделений организации и оценке их результативности	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету с оценкой по дисциплине
	ПК-4.2	Осуществляет планирование и управление текущими бизнес-процессами маркетинговой деятельности организации		
	ПК-4.3	Осуществляет прогнозирование динамики основных показателей коммерческой деятельности, проведение оценки эффективности маркетинговых проектов и анализ предложений по их совершенствованию		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «**Планирование и прогнозирование развития региональных рынков**» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его детали	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, задолженность отсутствует	Активная, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития региональных рынков»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Планирование - это:

А) составление прогноза развития, становления, распространения чего-либо на основании изучения тщательно обработанных данных

Б) процесс проектирования желаемого будущего и определение наиболее эффективных путей его достижения

В) опережающее отображение действительности на основе объективных законов природы, общества, мышления

Г) научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления

2. «На общегосударственном уровне задаются общие направления развития страны и планируются основные показатели косвенного макроэкономического регулирования» - эта характеристика относится к:

А) директивному планированию
Б) индикативному планированию
В) стратегическому планированию
Г) программно-целевому планированию

3. Концепция социально-экономического развития РФ - это:

А) система представлений о стратегических целях и приоритетах социально-экономической политики государства, важнейших направлениях и средствах реализации указанных целей

Б) система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития РФ, основанных на законах рыночного хозяйствования

В) комплексная система целевых ориентиров социально-экономического развития РФ и планируемых государством эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров

Г) адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам, исполнителям социально-экономических, производственных, финансовых, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей и задач наиболее эффективными путями и в установленные сроки

4. Среднесрочный прогноз социально-экономического развития РФ служит основой для разработки:

А) концепции социально-экономического развития РФ

Б) проекта бюджета РФ

В) среднесрочной целевой комплексной программы

Г) среднесрочной стратегии развития РФ

5. Государственный бюджет как балансовый план является:

А) трудовым балансом

Б) материальным балансом

В) стоимостным балансом

Г) не является балансом

6. Суть программно-целевого метода планирования состоит в том, что:

А) формируется система плановых решений крупных народнохозяйственных проблем

Б) экономическое явление или процесс расчленяется на составные части и выявляется взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса

В) обоснование показателей плана осуществляется с помощью установленных норм и нормативов

Г) каждый вид продукции, работы или услуги, с одной стороны, является результатом какой-либо деятельности, а с другой - ресурсом для потребления и позволяет планомерно устанавливать и увязывать натурально-вещественные и стоимостные пропорции в народном хозяйстве

7. Экономический эффект плановых мероприятий - это:

А) отношение результата к затратам по его достижению

Б) плановая прибыль, деленная на величину инвестиций

В) сумма инвестиций, деленная на плановую прибыль

Г) степень достижения заданного результата; разность между результатом и, затратами

8. Данный термин соответствует определению: «научно-обоснованное суждение о состоянии объекта или явления в будущем»:

А) гипотеза

Б) предвидение

В) прогноз

Г) план

9. Данный метод предполагает выявление тенденций будущего развития на основе установления математической зависимости между фактором времени и результатом:

А) нормативный метод

Б) метод сценариев

В) метод оптимизации плановых решений

Г) метод экстраполяции

10. Количественные и качественные изменения, происходящие внутри отрасли, в перспективе могут сформировать принципиально новые качества объекта. Укажите название данного принципа, используемого в прогнозировании:

А) согласованности

Б) пропорциональности

В) динамичности явлений

Г) научной обоснованности

11. Объем платных услуг в фирме в 2009 году составлял 207 д.ед., а в 2015 году – 228 д.ед. в сопоставимых ценах. Прогноз объема платных услуг в фирме на 2017 год, рассчитанный по среднему абсолютному приросту, составил:

А) 235,0 д. ед.

Б) 231,5 д.ед.
В) 233,6 д. ед.
Г) 293,3 д. ед.

12. Известны объёмы продаж продукции области А по месяцам года:

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объём продаж, т.ед.	100	95	102	103	100	98	96	99	103	101	95	102

Прогноз продаж на январь следующего года без учёта ошибки составит:
А) 102,18 т.ед.
Б) 108,55 т.ед.
В) 104,00 т.ед.
Г) 99,50 т.ед.

13. Необходимо принять решение о размерах строящегося предприятия. Период прогноза – 10 лет. Рассматриваются две альтернативы: крупное предприятие стоимостью 5 млн. руб.; малое предприятие стоимостью 1 млн. руб. (затраты на его возможное расширение через два года – 4,2 млн. руб.). Вероятность высокого спроса на продукцию предприятия – 0,75; низкого – 0,25. Ежегодные доходы: крупное предприятие – при высоком спросе 1 млн. руб., при низком спросе 300 тыс. руб.; малое предприятие – при высоком спросе 250 тыс. руб., а при дальнейшем расширении через два года – 900 тыс. руб., при низком спросе 200 тыс. руб.
А) крупное предприятие
Б) малое предприятие

14. Объем продаж продукции на предприятии в марте составлял 300 т., а в сентябре – 367 т. Прогноз объема продаж продукции на предприятии на ноябрь, рассчитанный по среднему абсолютному приросту, составит:
А) 398,32 т.
Б) 378,16 т.
В) 389,32 т.
Г) 387,16 т.

15. За первое полугодие работающими отработано 162 тыс. чел.- дней, целодневные простои составили 3 тыс. чел. – дней, число неявок по различным причинам – 17 тыс. чел.- дней. В этом полугодии календарный фонд рабочего времени составил 185 дней.
Среднесписочная численность работников предприятия на второе полугодие составит:
А) 992 чел.
Б) 984 чел.
В) 768 чел.
Г) 875 чел.

16. Остаток фонда А на начало планового года 100 тыс. руб. В течение года за счет средств фонда А планируется приобрести 4 единицы нового оборудования по цене 600 тыс. руб. (с НДС) за единицу. На конец года предполагаемый остаток фонда А 30 тыс. руб. План поступления средств в фонд А должен составлять:
А) 2330 руб.
Б) 1930 тыс. руб.
В) 2470 тыс. руб.
Г) 2330 тыс. руб.

17. Технико-экономические планирование – это:
А) разработка целостной системы показателей развития экономики и техники предприятия в единстве и взаимозависимости по месту и по времени действия
Б) регулирование коммерческих отношений субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основе между предприятиями, банками, органами власти и управления
В) осуществление посредством установления адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения

18. Суть принципа «Единство политики и экономики» заключается в следующем:
А) правильное сочетание централизованного государственного регулирования с широкой инициативой предприятий
Б) системное решение в планах предприятий политических, экономических и социальных задач, поставленных государством перед производством

В) на каждом предприятии в процессе планирования разрабатывают научно-обоснованные пропорции между отраслями и элементами производства

19. Экспоненциальное сглаживание – это:

А) расчет среднего значения показателя

Б) вид выравнивания особенно сильно колеблющихся динамических рядов в целях последующего прогнозирования

В) нахождение математической функции, которая наиболее точно описывает тенденцию изменений.

20. Суть балансового метода состоит в том, что:

А) каждый вид продукции, работы или услуги, с одной стороны, является результатом какой-либо деятельности, а с другой – ресурсом для потребления и позволяет планомерно устанавливать и увязывать натурально-вещественные и стоимостные пропорции в народном хозяйстве

Б) экономическое явление или процесс расчленяется на составные части и выявляется взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса

В) обоснование показателей плана осуществляется с помощью установленных норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться простейшие экономические, социальные, технологические процессы

21. Экономический эффект плановых мероприятий – это:

А) отношение результата к затратам по его достижению

Б) плановая прибыль, деленная на величину инвестиций

В) сумма инвестиций, деленная на плановую прибыль

Г) степень достижения заданного результата; разность между результатом и затратами

Д) все ответы не верны

22. Реальная заработная плата - это:

А) часть ВНП, на которую претендует население в результате осуществления трудовой деятельности

Б) трансферты

В) часть ВНП, на которую претендует население в результате осуществления трудовой деятельности, трансферты, уменьшенные на величину налогов, сбережений, других платежей

Г) номинальная заработная плата за вычетом налогов и обязательных платежей с поправкой на инфляцию

23. Стратегия стабильности – это:

А) сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и их поддержка

Б) значительное ежегодное повышение основных показателей организации

В) когда выживание организации находится под угрозой

24. К основным видам государственных заказов не относится:

А) оборонный заказ

Б) научные исследования

В) продовольственные запасы

Г) северный завоз

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине
«Планирование и прогнозирование развития региональных рынков»

1. Объективная необходимость государственного регулирования экономики.
2. Характеристика основных форм предвидения.
3. Предпосылки экономического прогнозирования и планирования.
4.Класификация прогнозирования и планирования.
5.Принципы прогнозирования и планирования.
6.Функции прогнозирования и планирования.
7.Национальные модели экономики.
8.Особенности планирования и прогнозирования развития региональных рынков в условиях командной экономики.
9.Основные этапы возникновения институтов рынка в постсоветской России.
10.Макроэкономическое планирование и прогнозирование развития региональных рынков в условиях глобализации экономики.
11.Основные составляющие организации прогнозирования и планирования.
12.Организация государственного прогнозирования социально-экономического развития в Российской Федерации.
13.Организация экономического планирования.

14.Концепция устойчивого развития и механизм ее реализации.
15.Возможные сценарии и перспективы развития российской экономики.
16.Классификация экономической информации. Источники информации.
17.Требования к информации, используемой в экономическом прогнозировании и планировании.
18.Показатели, как инструмент информационного обеспечения прогнозов и планов.
19.Классификация методов прогнозирования.
20.Интуитивные методы прогнозирования.
21.Формализованные методы прогнозирования.
22.Классификация методов планирования.
23.Метод системного анализа.
24.Балансовый метод планирования.
25.Нормативный метод планирования.
26.Программно-целевой метод планирования.
27.Экономико-математические методы планирования.
28.Региональная политика.
29. Прогнозирование регионального экономического развития.
30. Регулирование регионального экономического развития.
31.Особенности планирования развития региональных рынков.
32. Особенности прогнозирования развития региональных рынков.
34.Зарубежный опыт прогнозирования и планирования развития региональных рынков.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «**Планирование и прогнозирование развития региональных рынков**» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «**Планирование и прогнозирование развития региональных рынков**» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

- Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами (ПК- 4).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «**Планирование и прогнозирование развития региональных рынков**» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-4.	ПК-4.1	Участвует в разработке стратегий развития и функционирования маркетинговых подразделений организации и оценке их результативности	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания
	ПК-4.2	Осуществляет планирование и управление текущими бизнес-процессами маркетинговой деятельности организации			
	ПК-4.3	Осуществляет прогнозирование динамики основных показателей коммерческой деятельности, проведение оценки эффективности маркетинговых проектов и анализ предложений по их совершенствованию			
ПК-4.	ПК-4.1	Участвует в разработке стратегий развития и функционирования маркетинговых подразделений организации и оценке их результативности	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Домашняя контрольная работа
	ПК-4.2	Осуществляет планирование и управление текущими бизнес-процессами маркетинговой деятельности организации			
	ПК-4.3	Осуществляет прогнозирование динамики основных показателей коммерческой деятельности, проведение оценки эффективности маркетинговых проектов и анализ предложений по их совершенствованию			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития региональных рынков»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной, заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1. Данный термин соответствует определению: «упорядоченный перечень действий по достижению поставленной цели»:
А) проект
Б) прогноз
В) план

2. Прогноз-это:
А) составление плана развития, становления, распространения чего-либо на основании изучения тщательно обработанных данных
Б) научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления
В) процесс подготовки управленческого решения, основанный на обработке исходной информации, включающий в себя выбор и научную подготовку целей, определение средств и путей их достижения посредствам сравнительной оценки альтернативных вариантов и принятие наиболее приемлемого из них в ожидаемых условиях развития

3. Данное из перечисленных утверждений не относится к плану:
А) обязателен для исполнения
Б) включает в себя цель, гипотезу и контроль
В) является формой предвидения

4. К различиям между прогнозом и планом относятся:
А) план выполняет функцию управления, а прогноз - функцию организации
Б) прогноз — многовариантен, а план — это однозначное решение
В) прогноз обязателен для исполнения

5. К экономическому прогнозу можно отнести:
А) демографический прогноз
Б) динамики воспроизводства
В) прогноз развития науки, техники и технологии

6. К принципам прогнозирования относятся:
А) принцип оптимальности
Б) принцип гибкости
В) принцип участия
Г) принцип эффективности

7. К краткосрочным планам относятся:

А) стратегический план
Б) бизнес-план
В) текущий план
Г) перспективный план

8. Директивное планирование:
А) осуществляется посредством установления адресных заданий и распределения необходимых для их выполнения ресурсов среди исполнителей планов
Б) регулирует коммерческие отношения субъектов рынка, которые строятся на добровольной и взаимовыгодной основы между предприятиями, банками, органами власти и управления
В) это разработка целостной системы показателей развития экономики и техники предприятия в единстве и взаимозависимости по месту и по времени действия

9. К принципам планирования относятся:
А) принцип многовариантности

Б) принцип гибкости
В) принцип научности
Г) принцип эффективности

10. К интуитивным методам прогнозирования относят:
А) генерацию идей
Б) сетевое прогнозирование
В) имитационное прогнозирование
Г) сценарий
Д) экстраполяцию
Е) нормативный метод
Ж) интервью
3) балансовую увязку.

11. К методам планирования относят:
А) генерацию идей
Б) программно-целевой метод
В) аналитические записки
Г) сценарий
Д) экстраполяцию
Е)нормативный метод
Ж) интервью
3) балансовую увязку

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины.

При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Домашняя контрольная работа
по дисциплине «Планирование и прогнозирование развития региональных рынков»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения. Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня: - выполнено задание 1 - выполнено задание 2 - выполнено задание 3 - оформлен и представлен на проверку отчет по выполнению ДКР
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Не представлен на проверку отчет по выполнению ДКР

Типовые задания для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний

Вариант 1

Задание 1.
Спрогнозируйте объем спроса на товар А в регионе на следующий год, используя данные об объемах спроса за аналогичные периоды прошлых лет (млн. руб.):
1-ый год – 5,0
2-ой год – 4,8

3-ий год – 4,2
4-ый год – 4,5
5-ый год – 4,3
6-ой год – 4,9
Для прогноза на будущее используйте методы простой экстраполяции.

Задание 2.
Рассмотрите основные методы прогнозирования региональных рынков.

Задание 3.
Прогнозирование и планирование торговых организаций.

Вариант 2

Задание 1.
Спрогнозируйте объем спроса на товар А в регионе на следующий год, используя данные об объемах спроса за аналогичные периоды прошлых лет (млн. руб.):
1-ый год – 5,0
2-ой год – 4,8
3-ий год – 4,2
4-ый год – 4,5
5-ый год – 4,3
6-ой год – 4,9
Для прогноза на будущее используйте методы сложной экстраполяции.

Задание 2.
Рассмотрите основные методы планирования региональных рынков.

Задание 3.
Прогнозирование и планирование потребительского рынка.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с вариантом, номера заданий распределяются преподавателем, ведущим дисциплину.

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:
1) титульный лист;
2) - задание 1,
- задание 2,
- задание 3;
3) библиографический список;
4) приложения (при необходимости)

Задание включает теоретическую и практическую часть. Ответ на теоретический вопрос должен быть кратким, отражать понимание обучающимся учебного материала. В практической части необходимо привести пример по предложенной теме. При рассмотрении вопроса следует использовать не менее 5 источников информации из различных учебников, экономических журналов за последние годы; отразить основные теоретические и практические положения по теме вопроса; в конце контрольной работы оформить список использованной литературы.

Отчет по ДКР принимается в сброшюрованном печатном виде на листах формата А4 (210*297), и в электронном виде.

По результатам проверки домашней контрольной работы преподавателем выставляется отметка согласно установленной шкалы оценивания.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планирование и прогнозирование развития региональных рынков

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине
«Планирование и прогнозирование развития региональных рынков»

Наименование	Наличие доступа
Проблемы прогнозирования [Электронный ресурс]: журн. / ФГБУН Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН	Научная электронная библиотека Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9007
Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз [Электронный ресурс]: журн. / ФГБУН Институт социально-экономического развития территорий РАН	Научная электронная библиотека Режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=27866
Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы [Электронный ресурс]: журн. / ООО ИД «Магистраль»	Научная электронная библиотека Режим доступа: https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=41393