Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Логистические решения в сбытовых системах

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 60

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**		Итого	
Недель	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рецензент(ы):

д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента, Носов Александр Леонидович

Рабочая программа дисциплины

Логистические решения в сбытовых системах

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	углубление знаний обучающихся в области логистики и формирование умений и навыков, необходимых для принятия логистических решений в сбытовых системах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Маркетинг на международных рынках, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования рынка, Управление маркетингом (продвинутый уровень), Стратегический маркетинг
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков
ПК-2.1	Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовит рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) на различных типах рынков
ПК-2.2	Осуществляет разработку и совершенствование политики ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков
ПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей, программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	характеристику системы распределения (дистрибуции), элементы и порядок разработки сбытовой политики организации, основные понятия, принципы и концепции логистики; подходы к разработке логистических решений в сбытовых системах, типовые методики расчета и оценки логистических затрат и показателей эффективности системы распределения (дистрибуции)
3.2	**Уметь:**
3.2.1	рассчитывать и оценивать логистические затраты и показатели эффективности системы распределения (дистрибуции), разрабатывать и совершенствовать сбытовую политику организации, логистические решения в системе распределения (дистрибуции) на различных типах рынков
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками расчета и оценки логистических затрат и показателей эффективности системы распределения (дистрибуции), разработки сбытовой политики организации, логистических решений в системе распределения (дистрибуции) на различных типах рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Логистические решения в сбытовых системах						
1.1	Формирование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков /Лек/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.2	Формирование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков /Пр/	4	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.3	Принципы использования логистики в повышении конкурентоспособности и эффективности коммерческой деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

1.4	Принципы использования логистики в повышении конкурентоспособности и эффективности коммерческой деятельности предприятия /Пр/	4	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.5	Понятие, цели, задачи и функции коммерческой логистики /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.6	Понятие, цели, задачи и функции коммерческой логистики /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.7	Логистические решения в закупочной деятельности /Лек/	4	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.8	Логистические решения в закупочной деятельности /Пр/	4	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.9	Логистика распределения и сбыта /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.10	Логистика распределения и сбыта /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.11	Логистика сервисного обслуживания /Лек/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.12	Логистика сервисного обслуживания /Пр/	4	2	ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.13	Технологическая логистика. Оптимизация работы транспорта и складского хозяйства /Лек/	4	4	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.14	Технологическая логистика. Оптимизация работы транспорта и складского хозяйства /Пр/	4	4	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.15	Концепция интегральных логистических систем. Факторы устойчивости логистической системы /Лек/	4	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.16	Концепция интегральных логистических систем. Факторы устойчивости логистической системы /Пр/	4	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	

1.17	Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации /Лек/	4	4	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.18	Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации /Пр/	4	4	ПК-2.2	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	2	
1.19	Самостоятельное изучение теоретического материала /Ср/	4	24	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.20	Подготовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	4	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.21	Подготовка к текущему контролю /Ср/	4	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.22	Подготовка к зачету /Ср/	4	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.23	Зачет /Зачёт/	4	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров	Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468595	М.: Юрайт, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://www.urait.ru/book/logistika-prodvinutyy-kurs-v-2-ch-chast-2-421387	М.: Юрайт, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.2	Фёдоров, Л. С., Персианов, В. А.	Транспортная логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://book.ru/book/934964	М.: Кнорус, 2020
Л2.3	Галушкин А.А., Коровяковский Д.Г.	Повышение конкурентоспособности предпринимательских организаций на основе совершенствования логистического процесса [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: https://www.book.ru/book/922148	М.: Юстиция, 2016
Л2.4	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470320	М.: Юрайт, 2021
Л2.5	Тарасенко Е.А., Карх Д.А., Тяпухин А.П.	Управление логистическими системами [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: https://book.ru/book/940627	М.: Русайнс, 2021
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Носов, А. Л.	Логистика в отраслях и сферах [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2017
Л3.2	Маракулина И.В.	Логистические решения в сбытовых системах [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2	Киров: Вятский ГАТУ, 2021
Л3.3	Маракулина И.В.	Логистические решения в сбытовых системах [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2	Киров: Вятский ГАТУ, 2021
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp - Загл. с экрана.		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к лекционным и практическим занятиям;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины. Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4.Подготовка к промежуточной аттестации.Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Логистические решения в сбытовых системах

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 88
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рецензент(ы):

д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента, Носов Александр Леонидович

Рабочая программа дисциплины

Логистические решения в сбытовых системах

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	углубление знаний обучающихся в области логистики и формирование умений и навыков, необходимых для принятия логистических решений в сбытовых системах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Маркетинг на международных рынках, Интегрированные маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования рынка, Управление маркетингом (продвинутый уровень), Стратегический маркетинг
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков
ПК-2.1	Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовит рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) на различных типах рынков
ПК-2.2	Осуществляет разработку и совершенствование политики ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков
ПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей, программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	характеристику системы распределения (дистрибуции), элементы и порядок разработки сбытовой политики организации, основные понятия, принципы и концепции логистики; подходы к разработке логистических решений в сбытовых системах, типовые методики расчета и оценки логистических затрат и показателей эффективности системы распределения (дистрибуции)
3.2	**Уметь:**
3.2.1	рассчитывать и оценивать логистические затраты и показатели эффективности системы распределения (дистрибуции), разрабатывать и совершенствовать сбытовую политику организации, логистические решения в системе распределения (дистрибуции) на различных типах рынков
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками расчета и оценки логистических затрат и показателей эффективности системы распределения (дистрибуции), разработки сбытовой политики организации, логистических решений в системе распределения (дистрибуции) на различных типах рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Логистические решения в сбытовых системах						
1.1	Формирование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.2	Формирование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	2	
1.3	Принципы использования логистики в повышении конкурентоспособности и эффективности коммерческой деятельности предприятия. Понятие, цели, задачи и функции коммерческой логистики /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

1.4	Принципы использования логистики в повышении конкурентоспособности и эффективности коммерческой деятельности предприятия. Понятие, цели, задачи и функции коммерческой логистики /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.5	Логистические решения в закупочной деятельности. Логистика распределения и сбыта.Логистика сервисного обслуживания. Оптимизация работы транспорта и складского хозяйства /Лек/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.6	Логистические решения в закупочной деятельности. Логистика распределения и сбыта.Логистика сервисного обслуживания. /Пр/	3	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	2	
1.7	Технологическая логистика. Оптимизация работы транспорта и складского хозяйства /Пр/	3	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	2	
1.8	Концепция интегральных логистических систем. Факторы устойчивости логистической системы. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации /Пр/	3	2	ПК-2.2	Л1.1Л2.4 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.9	Самостоятельное изучение теоретического материала /Ср/	3	38	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	3	10	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Подготовка к текущему контролю /Ср/	3	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Выполнение ДКР /Ср/	3	16	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Подготовка к зачету /Ср/	3	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.14	/Зачёт/	3	0	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.5 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров	Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/468595	М.: Юрайт, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Тарасенко Е.А., Карх Д.А., Тяпухин А.П.	Управление логистическими системами [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: https://book.ru/book/940627	М.: Русайнс, 2021
Л2.2	Галушкин А.А., Коровяковский Д.Г.	Повышение конкурентоспособности предпринимательских организаций на основе совершенствования логистического процесса [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: https://www.book.ru/book/922148	М.: Юстиция, 2016
Л2.3	Фёдоров, Л. С., Персианов, В. А.	Транспортная логистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://book.ru/book/934964	М.: Кнорус, 2020
Л2.4	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://www.urait.ru/book/logistika-prodvinutyy-kurs-v-2-ch-chast-2-421387	М.: Юрайт, 2018
Л2.5	Григорьев М.Н., Долгов А.П., Уваров С.А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/470320	М.: Юрайт, 2021

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Маракулина И.В.	Логистические решения в сбытовых системах [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2	Киров: Вятский ГАТУ, 2021
Л3.2	Маракулина И.В.	Логистические решения в сбытовых системах [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2	Киров: Вятский ГАТУ, 2021
Л3.3	Носов, А. Л.	Логистика в отраслях и сферах [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp - Загл. с экрана.
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к лекционным и практическим занятиям;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины. Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4.Подготовка к промежуточной аттестации.Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Логистические решения в сбытовых системах

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Логистические решения в сбытовых системах» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) программы магистратуры «Маркетинг»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков (ПК- 2).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-2	• Маркетинг на международных рынках • Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Логистические решения в сбытовых системах • Маркетинг услуг • Управление поведением потребителей	• Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-2. Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков	ПК-2.1	Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовит рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) на различных типах рынков	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине
	ПК-2.2	Осуществляет разработку и совершенствование политики ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков		
	ПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей, программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Логистические решения в сбытовых системах» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Логистические решения в сбытовых системах»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1 При разработке маркетинговых программ «логистика» - это: (ПК- 2)
- a) наука о производственной деятельности предприятия и его сырьевых потоках
- b) наука о рациональном управлении человеческими, материальными и информационными ресурсами организации
- c) процесс управления движением и хранением сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции в хозяйственном обороте от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции, а также связанной с этими операциями информацией

2 При совершенствовании системы распределения что является задачей транспортной логистики? (ПК- 2)
- a) Определение мощности двигателей транспортного средства
- b) Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля
- c) Определение рационального маршрута доставки
- d) Все ответы верны

3 Что не входит в логистическую структуру: (ПК- 2)
- a) Складирование и складская обработка
- b) Транспортировка продукции
- c) Информационное и сервисное обслуживание
- d) Цены и ценообразование

4 Логистический канал «производитель - розничный торговец - потребитель» является: (ПК- 2)
- a) одноуровневым;
- b) двухуровневым;
- c) трехуровневым.

5 При разработке мероприятий по привлечению потребителей «совокупность организаций и лиц, участвующих в перемещении товара от производителя к потребителю» – это: (ПК- 2)
- a) система товародвижения;
- b) канал распределения;
- c) уровень канала распределения.

6 При разработке сбытовой политики «объединение представителей одного уровня канала распределения» – это: (ПК- 2)
- a) горизонтальная маркетинговая система;
- b) вертикальная маркетинговая система;
- c) система товародвижения.

7 При разработке сбытовой политики сущность селективного распределения заключается: (ПК- 2)
- a) в использовании максимального числа посредников;
- b) в использовании более одного, но менее общего числа посредников, готовых заняться продажей товаров;
- c) в обеспечении наличия товарных запасов в возможно большем числе торговых предприятий;

d) в предоставлении ограниченному числу дилеров исключительного права на распределение товаров в рамках своих сбытовых зон.

8 К категории «товарный запас» следует отнести запасы: (ПК- 2)

a) муки на складах хлебозавода;
b) сырья на складе обувной фабрики;
c) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
d) зерна на складе мелькомбината.

9 Предприятие закупает металл для ремонта сельхозтехники. Годовая потребность в металле 100 т, годовые расходы на хранение 1 т материала на складе 4 тыс. руб., затраты на размещение и выполнение одного заказа 8 тыс. руб. Чему равен оптимальный размер заказываемой партии металла? (ПК- 2)

a) 40 т
b) 20 т
c) 10 т
d) нет верного ответа

10 Постоянное улучшение качества с целью увеличения вероятности повышения удовлетворенности потребителей, поставки услуг, соответствующих требованиям рынка: (ПК- 2)

a) концепция TQM;
b) концепция QR;
c) концепция CRM.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Логистические решения в сбытовых системах»

1. Формирование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков.
2. Типы сбытовых систем.
3. Этапы процесса формирования стратегии распределения.
4. Основные направления деятельности по управлению каналами распределения.
5. Принципы использования логистики в повышении конкурентоспособности и эффективности коммерческой деятельности предприятия.
6. Понятие, цели, задачи и функции коммерческой логистики.
7. Логистические решения в закупочной деятельности.
8. Логистика распределения и сбыта.
9. Логистика сервисного обслуживания.
10. Технологическая логистика и ее направления.
11. Оптимизация работы транспорта.
12. Оптимизация работы складского хозяйства.
13. Управление цепями поставок.
14. Управление логистической службой предприятия.
15. Управление информационными потоками в логистических системах.
16. Логистическая система: признаки и структура.
17. Этапы диагностики логистических систем.
18. Концепция интегральных логистических систем.
19. Факторы устойчивости логистической системы.
20. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Логистические решения в сбытовых системах» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Логистические решения в сбытовых системах
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг»
Квалификация магистр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Логистические решения в сбытовых системах» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков (ПК- 2).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Логистические решения в сбытовых системах» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
ПК-2. Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков	ПК-2.1	Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовит рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) на различных типах рынков	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания
	ПК-2.2	Осуществляет разработку и совершенствование политики ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков			
	ПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей, программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации			
ПК-2. Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков	ПК-2.1	Определяет конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации, готовит рекомендации для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) на различных типах рынков	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Домашняя контрольная работа
	ПК-2.2	Осуществляет разработку и совершенствование политики ценообразования, системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики организации на различных типах рынков			
	ПК-2.3	Разрабатывает и совершенствует комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей, программы повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Логистические решения в сбытовых системах»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очно-заочной, заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1 При разработке мероприятий по привлечению потребителей «совокупность операций, необходимых для перемещения товара от производителя к потребителю» – это:

a) система товародвижения;
b) канал распределения;
c) уровень канала распределения.

2 При разработке сбытовой политики «объединение представителей, находящихся на разных уровнях канала распределения» – это:

a) горизонтальная маркетинговая система;
b) вертикальная маркетинговая система;
c) система товародвижения.

3 При разработке сбытовой политики каналом прямого сбыта не является:

a) торговля вразнос;
b) посылочная торговля;
c) торговля через магазины, принадлежащие производителю;
d) торговля со склада дистрибьютора.

4 Какое из следующих обстоятельств делает короткий канал распределения менее привлекательным?

a) географическая концентрация покупателей;
b) низкая важность персональных продаж;
c) наличие финансовых возможностей иметь собственных торговых представителей;
d) потребители покупают товар большим партиями.

5 Какой вид сбыта соответствует каналу нулевого уровня?

a) интенсивный сбыт;
b) косвенный сбыт;
c) селективный сбыт;
d) прямой сбыт.

6 При разработке сбытовой политики какой вид сбыта предполагает подключение к сбытовой программе всех возможных посредников независимо от формы их деятельности?

a) интенсивный сбыт;
b) эксклюзивный сбыт;
c) селективный сбыт;
d) прямой сбыт.

7 Какой элемент не входит в систему товародвижения?

a) организация транспортировки товаров;
b) управление товарно-материальными запасами;
c) управление ценами;
d) организация обработки заказов.

8 К категории «производственный запас» следует отнести запасы:

a) товаров на складах предприятий оптовой торговли
b) на складах сырья предприятий промышленности
c) в пути от поставщика к потребителю
d) товаров на складах готовой продукции предприятий-изготовителей

9 В зависимости от формы собственности склады в логистике делятся на:

a) открытые и закрытые;
b) собственные склады предприятия и склады общего пользования;
c) крупные и мелкие;
d) кирпичные и железобетонные.

10 В каком ответе дается правильное определение маятникового маршрута?

a) путь следования между двумя пунктами неоднократно повторяющийся;
b) путь следования к потребителям продукции;
c) путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины.

При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Домашняя контрольная работа
по дисциплине «Логистические решения в сбытовых системах»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения. Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня: - выполнено задание 1. - выполнено задание 2. - оформлен и представлен на проверку отчет по выполнению ДКР
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Не представлен на проверку отчет по выполнению ДКР

Типовые задания для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний

Задание для контрольной работы включает два вопроса. Номера заданий распределяются преподавателем, ведущим дисциплину.

Задание 1 для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала:

1. Происхождение термина «логистика», этапы и эволюция развития логистики.
2. Системы, операции, функции и функциональные области логистики.
3. Основные функции и типовые структуры логистического управления на предприятии.
4. Парадигмы логистики.
5. Параметры материалопотока и логистическая стратегия его формирования.
6. Функции управления логистической системой и научная база для принятия оптимальных решений.
7. Цель и задачи закупочной логистики. Основные задачи снабжения.
8. Формы снабжения, их недостатки и преимущества. Процесс выбора формы снабжения.
9. Определение метода закупок. Выбор поставщика.
10. Эффективность логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
11. Проблема управления товарно-материальными запасами. Назначение и виды запасов.
12. Издержки, как критерий оптимизации запасов. Издержки по содержанию запаса. Издержки по закупкам.
13. Системы управления запасами.
14. Сущность распределительной логистики. Функции сбыта.
15. Основные формы организации распределительной логистики.
16. Каналы распределения продукции. Посредники.
17. Контроль эффективности распределения.
18. Логистика склада. Виды складов.
19. Складские операции. Складское оборудование. Грузовая единица.
20. Определение площади склада. Варианты размещения складских помещений. Выбор места расположения склада.
21. Сущность, задачи и предмет транспортной логистики.
22. Основные группы и виды транспорта. Основные требования потребителей к транспортным услугам. Выбор вида транспорта.
23. Методологические основы проектирования логистических систем транспортировки. Выбор перевозчика, методы выбора. Маршрутизация перевозок.
24. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Принципы построения информационных систем логистического управления.

25. Понятие и сущность логистического сервиса. Виды работ логистического обслуживания. Предпродажные работы. Послепродажный сервис.
26. Основные функции и формы организации логистического управления. Сопоставление традиционных подходов к управлению.
27. Логистические методы организации материальных и финансовых потоков.
28. Издержки и доходы при использовании логистических систем.
29. Роль логистики в конкурентной борьбе.
30. Логистические издержки и пути их сокращения. Особенности логистики в различных отраслях и сферах деятельности.

Задание 2 для практического выполнения заданий

Вариант 1. В настоящее время для развитых рыночных отношений становятся актуальными процессы интеграции маркетинга и логистики, которые образуют взаимодействие двух концепций руководства. Как взаимодействуют эти два направления экономической науки и что собой представляет маркетинговая логистика?

Вариант 2. С какими проблемами российские производственные предприятия сталкиваются в области закупочной логистики? И как они стараются решать эти проблемы?

Вариант 3. Развитие логистических систем в торговле обусловлено наличием сетевых структур, на долю которых приходится значительная часть торгового оборота. Применение логистики позволяет существенно повысить эффективность торговли. Какие показатели эффективности применения логистики в торговле можно использовать?

Вариант 4. Компания занимается оптовой торговлей. В обычных условиях валовая прибыль компании составляет 8% объема продаж. Как показали исследования, проведенные приглашенными консультантами, на логистические операции приходится в среднем 29% операционных издержек. Путем оптимизации системы управления запасами возможно сократить эти затраты на 12%. Какую дополнительную прибыль это позволит получить? Если компания не будет заниматься оптимизацией логистики, на сколько ей придется увеличить объем продаж, чтобы добиться такого же прироста прибыли?

Вариант 5. Предложите систему управления запасами для небольшого магазина, торгующего бакалейными товарами. Площадь, доступная для хранения запасов, - 8 $м^2$. Численность персонала - 4 человека. Магазин работает в две смены с 8.00 до 24.00. Средний дневной объем реализации товаров составляет 450 кг. Какие параметры системы управления запасами (периодичность, максимальный и минимальный уровни, размер заказа и т.д.) Вы будете использовать? Какая дополнительная информация вам необходима для принятия более обоснованного решения?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с вариантом, номера заданий распределяются преподавателем, ведущим дисциплину.

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

Титульный лист
Оглавление
Задание 1.
Задание 2.
Библиографический список

Ответ на теоретический вопрос должен быть кратким, отражать понимание обучающимся учебного материала. При рассмотрении вопроса следует использовать не менее 5 источников информации из различных учебников, экономических журналов за последние годы; отразить основные теоретические положения по вопросу исследования; в конце контрольной работы оформить список использованной литературы. При решении практического задания следует опираясь на теоретические знания ответить на поставленный вопрос.

Отчет по ДКР принимается в сброшюрованном печатном виде на листах формата А4 (210*297), и в электронном виде.

По результатам проверки домашней контрольной работы преподавателем выставляется отметка согласно установленной шкалы оценивания.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Логистические решения в сбытовых системах

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине
«Логистические решения в сбытовых системах»

Наименование	Наличие доступа
Менеджмент в России и за рубежом[Текст]: журн. / [редкол.: А. Е. Хачатуров (гл. ред.) и др.].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
CREDE EXPERTO: ТРАНСПОРТ, ОБЩЕСТВО, ОБРАЗОВАНИЕ, ЯЗЫК[Электронный ресурс]: журн. / ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет гражданской авиации»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=53257
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ: УПРАВЛЕНИЕ, ЭКОНОМИКА, ТРАНСПОРТ, ПРАВО [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Андреевский издательский дом»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38813
Маркетинг и логистика [Электронный ресурс]: журн./ ООО «Маркетолог»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=57984