Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Сельскохозяйственные рынки

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4285BD6BEB8900E0BFFD5A2C6C4531B6
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 25.05.2023 до 17.08.2024

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Сельскохозяйственные рынки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н. доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний в области функционирования сельскохозяйственных рынков, изучение методик рыночных исследований и формирование практических навыков использования методического обеспечения дисциплины

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями , умениями, навыками не ниже первого уровня (низкого) при изучении следующих дисциплин: Маркетинг.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономика отраслей АПК, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений
ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений
ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методику комплексного исследования сельскохозяйственных рынков, сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выполнять сбор и анализ информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, проводить комплексное исследование сельскохозяйственных рынков
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, навыками комплексного исследования сельскохозяйственных рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сельскохозяйственные рынки						
1.1	Предмет и объект исследования.Сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Классификация сельскохозяйственных рынков /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.3	Комплексное исследование сельскохозяйственных рынков /Лек/	6	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	Особенности и эластичность спроса на сельскохозяйственных рынках /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	

1.5	Особенности и эластичность предложения на сельскохозяйственных рынках /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.6	Характеристика рынков АПК /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	Государтвенное регулирование сельскохозяйственных рынков /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.8	Инфраструктура сельскохозяйственных рынков /Лек/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.9	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления предпочтений покупателей при выборе товара /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления эффективности рекламы /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Изучение методики исследования рынка продовольственных товаров с целью выявления эластичности спроса по цене /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Семинар по теме: «Факторы, влияющие на развитие рынка продовольственных товаров» /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.14	Исследование конъюнктуры сельскохозяйственных рынков /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.15	Изучение границ рынка продовольственных товаров /Пр/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.16	Деловая игра: «Оптовый рынок» /Пр/	6	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.17	Проведение исследований рынка продовольственных товаров с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы /Ср/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.18	Проведение исследований рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров /Ср/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.19	Проведение исследований рынка с целью выявления эффективности рекламы и ценовой эластичности спроса на конкретный товар /Ср/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.20	Проведение исследований рынка с целью выявления емкости и доли рынка /Ср/	6	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

1.21	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	6	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.22	Подготовка к текущему контролю /Ср/	6	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.23	Подготовка к зачету /Ср/	6	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.24	/Зачёт/	6	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434201	Юрайт, 2019
Л1.2	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434202	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432074	Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Шулятьева Г.М.	Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров:ВятГСХА, 2016
Л3.2		Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security

6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разбор конкретных ситуаций.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
• самостоятельное изучение тем дисциплины, выполнение рыночных исследований;
• подготовка к лекционным, практическим занятиям;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.
При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.
1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.
2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам

средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Сельскохозяйственные рынки

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 26
самостоятельная работа 46

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	46	46	46	46
Итого	72	72	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Сельскохозяйственные рынки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н. доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний в области функционирования сельскохозяйственных рынков, изучение методик рыночных исследований и формирование практических навыков использования методического обеспечения дисциплины

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями , умениями, навыками не ниже первого уровня (низкого) при изучении следующих дисциплин: Маркетинг.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономика отраслей АПК, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений
ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений
ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методику комплексного исследования сельскохозяйственных рынков, сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выполнять сбор и анализ информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, проводить комплексное исследование сельскохозяйственных рынков
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, навыками комплексного исследования сельскохозяйственных рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сельскохозяйственные рынки						
1.1	Предмет и объект исследования.Сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Классификация сельскохозяйственных рынков /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.3	Комплексное исследование сельскохозяйственных рынков /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.4	Особенности и эластичность спроса на сельскохозяйственных рынках /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	

1.5	Характеристика рынков АПК /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.6	Госудасртвенное регулирование сельскохозяйственных рынков /Лек/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.8	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления предпочтений покупателей при выборе товара /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.9	Изучение методики исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления эффективности рекламы /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Изучение методики исследования рынка продовольственных товаров с целью выявления эластичности спроса по цене /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Исследование конъюнктуры сельскохозяйственных рынков /Пр/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Деловая игра: «Оптовый рынок» /Пр/	7	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Особенности и эластичность предложения на сельскохозяйственных рынках /Ср/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.14	Инфраструктура сельскохозяйственных рынков /Ср/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.15	Изучение границ рынка продовольственных товаров /Ср/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.16	Проведение исследований рынка продовольственных товаров с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы /Ср/	7	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.17	Проведение исследований рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров /Ср/	7	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.18	Проведение исследований рынка с целью выявления эффективности рекламы и ценовой эластичности спроса на конкретный товар /Ср/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.19	Проведение исследований рынка с целью выявления емкости и доли рынка /Ср/	7	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.20	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

1.21	Подготовка к текущему контролю /Ср/	7	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.22	Подготовка к зачету /Ср/	7	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.23	/Зачёт/	7	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434201	Юрайт, 2019
Л1.2	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434202	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432074	Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Шулятьева Г.М.	Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров:ВятГСХА, 2016
Л3.2		Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24

6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разбор конкретных ситуаций.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
• самостоятельное изучение тем дисциплины, выполнение рыночных исследований;
• подготовка к лекционным, практическим занятиям;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.
При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.
1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.
2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.
4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.
В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством

промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

5. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Сельскохозяйственные рынки

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Сельскохозяйственные рынки

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6р/2020-21 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н. доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний в области функционирования сельскохозяйственных рынков, изучение методик рыночных исследований и формирование практических навыков использования методического обеспечения дисциплины

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями , умениями, навыками не ниже первого уровня (низкого) при изучении следующих дисциплин: Маркетинг.
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Экономика отраслей АПК, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений
ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений
ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	методику комплексного исследования сельскохозяйственных рынков, сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выполнять сбор и анализ информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, проводить комплексное исследование сельскохозяйственных рынков
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками сбора и анализа информации о внешних факторах и рыночных условиях деятельности организации, навыками комплексного исследования сельскохозяйственных рынков

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сельскохозяйственные рынки						
1.1	Предмет и объект исследования.Сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.2	Комплексное исследование сельскохозяйственных рынков /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
1.3	Особенности и эластичность спроса на сельскохозяйственных рынках /Лек/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	
1.4	Изучение методики исследования рынка продовольственных товаров с целью выявления эластичности спроса по цене /Пр/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 2 Э1 Э2	0	

1.5	Изучение методики исследования рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров /Пр/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Э1 Э2	0	
1.6	Особенности и эластичность предложения на сельскохозяйственных рынках /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.7	Классификация сельскохозяйственных рынков /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.8	Характеристика рынков АПК /Ср/	4	4	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.9	Государственное регулирование сельскохозяйственных рынков /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.10	Инфраструктура сельскохозяйственных рынков /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.11	Изучение границ рынка продовольственных товаров /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.12	Проведение исследований рынка продовольственных товаров с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.13	Проведение исследований рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.14	Проведение исследований рынка с целью выявления эффективности рекламы и ценовой эластичности спроса на конкретный товар /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.15	Проведение исследований рынка с целью выявления емкости и доли рынка /Ср/	4	2	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.16	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	4	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.17	Подготовка к текущему контролю /Ср/	4	10	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.18	Подготовка к зачету /Ср/	4	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.19	Написание ДКР /Ср/	4	8	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.20	/Зачёт/	4	0	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434202	Юрайт, 2019
Л1.2	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434201	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Н. М. Розанова	Теория отраслевых рынков. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432074	Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1		Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016, 2016
Л3.2	Шулятьева Г.М.	Сельскохозяйственные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров:ВятГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://www.gks.ru/dbscripts/cbsd

6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разбор конкретных ситуаций.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
• самостоятельное изучение тем дисциплины, выполнение рыночных исследований;
• подготовка к лекционным, практическим занятиям;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.
При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.
1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.
2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.
Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.
4. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.
В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.
5. Подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) программы бакалавриата « Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений (ПК- 5).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-5	Экономико-математические методы и прикладное моделирование в АПК Сельскохозяйственные рынки Хозяйственное право Экономика недвижимости в АПК	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК Коммерческий менеджмент в АПК Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-5. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений	ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений	Раздел 1.25 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине
	ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей		
	ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1. При наличии на рынке одного продавца тип рынка (ПК-5)
а) олигополия
б) монополия
в) совершенная конкуренция

2. Приемы социологического метода исследования (ПК-5)
а) наблюдение, опрос, анкетирование
б) индексный анализ, группировка
в) опыт, эксперимент

3. По большинству продовольственных товаров при росте цен, спрос (ПК-5)
а) растет
б) снижается
в) не изменяется

4. С развитием рыночных отношений доля расходов на питание вне дома в общих расходах на питание (ПК-5)
а) снижается
б) растет
в) не изменяется

5. С развитием рыночных отношений доля расходов на питание в общих расходах граждан (ПК-5)
а) растет;
б) снижается;
в) не изменяется

6. Основной показатель рыночной конъюнктуры (ПК-5)
а) прибыль;
б) рентабельность;
в) цена.

7. Методика исследования рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров предполагает выполнение (ПК-5)
а) группировки
б) опроса
в) прогноза

8. Спрос не эластичен по цене, если коэффициент эластичности по модулю (ПК-5)
а) меньше единицы
б) больше единицы
в) отрицательный

9. Если цена дополняющего товара растет, спрос на сопряженный товар (ПК-5)
а) растет
б) снижается
в) остается без изменения

10. Если цена товара субститута растет, спрос на сопряженный товар (ПК-5)
а) растет
б) снижается
в) остается без изменения

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Сельскохозяйственные рынки»

1. Цель, предмет и объект дисциплины «Сельскохозяйственные рынки»
2. Экономическая свобода как фактор, влияющий на уровень развития сельскохозяйственных рынков
3. Конкуренция и отношения собственности как факторы, влияющие на уровень развития сельскохозяйственных рынков
4. Правовые рыночные институты, жесткие бюджетные ограничения и предсказуемость государственной политики как факторы, влияющие на развитие сельскохозяйственных рынков
5. Классификация сельскохозяйственных рынков по товарно-отраслевому признаку
6. Классификация сельскохозяйственных рынков по уровню развития хозяйства страны, и уровню доходов населения
7. Классификация сельскохозяйственных рынков по территориальному охвату и уровню государственного регулирования
8. Классификация сельскохозяйственных рынков по уровню конкуренции, сфере товарного обращения и срокам использования
9. Понятие и показатели спроса на сельскохозяйственных рынках
10. Виды спроса на сельскохозяйственных рынках
11. Факторы, влияющие на спрос на сельскохозяйственных рынках
12. Эластичность спроса по цене на сельскохозяйственных рынках
13. Факторы эластичности спроса по цене на сельскохозяйственных рынках
14. Эластичность спроса по доходу на продовольственные товары. Факторы эластичности спроса по доходу.
15. Перекрестная эластичность спроса на сельскохозяйственных рынках
16. Понятие и показатели предложения на сельскохозяйственных рынках
17. Факторы, влияющие на предложение на сельскохозяйственных рынках
18. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности
19. Рынок пищевых продуктов готовых к употреблению: особенности продукции, тип рынка, основные направления укрепления позиций продавцов.
20. Рынок пищевых продуктов готовых к употреблению: концентрация капитала, входные барьеры.
21. Рынок пищевых продуктов готовых к употреблению: особенности спроса, тенденции и потенциал развития
22. Рынок пищевых продуктов готовых к употреблению: инвестиционная привлекательность и экспортные возможности продукции
23. Рынок пищевых полуфабрикатов
24. Рынок продовольственного сервиса
25. Рынок сырьевой сельскохозяйственной продукции: особенности продукции, направления укрепления позиций продавцов, входные барьеры
26. Рынок сырьевой сельскохозяйственной продукции: особенности, связанные со спецификой производства
27. Рынок сырьевой сельскохозяйственной продукции: риски и особенности государственного регулирования
28. Рынок сырьевой сельскохозяйственной продукции: особенности спроса и тенденции развития
29. Границы сельскохозяйственных рынков в рамках сегмента
30. Товарные границы сельскохозяйственных рынков
31. Географические границы сельскохозяйственных рынков
32. Методика исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы
33. Методика исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления предпочтений покупателей при выборе товара

34. Методика исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления эффективности рекламы
35. Методика исследования сельскохозяйственных рынков с целью выявления эластичности спроса по цене
36. Конъюнктура сельскохозяйственных рынков

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета при проведении теоретической части зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся и (или) устного ответа на вопросы к зачету:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Профессиональные компетенции:

- способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений (ПК- 5).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-5. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений	ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений	Полнота знаний контролируемого материала, - логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания, Разноуровневые задачи и задания
	ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей			
	ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений			
ПК-5. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений	ПК-5.1	Выполняет сбор и анализ информации о внутренних и внешних факторах и условиях деятельности организации, оценку ресурсов и ограничений для формирования возможных решений	Полнота знаний контролируемого материала, - логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Домашняя контрольная работа
	ПК-5.2	Осуществляет формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей			
	ПК-5.3	Проводит обоснование выбора решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом действующих ограничений			

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен определения уровня оценки сформированно-

сти индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной, очно-заочной и заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 60% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1.Каков по типу рынок сельскохозяйственной продукции?
а) монополия
б) олигополия
в) совершенная конкуренция

2.Каков по типу рынок йогурта?
а) монополия
б) олигополия
в) монополистическая конкуренция

3.Для оптового рынка характерно
а) приобретение единичных товаров
б) приобретение товаров для конечного потребления
в) приобретение товаров крупными партиями

4.Емкость рынка - это
а) потенциальный или реальный объем продаж товара за определенный период времени в рамках обозначенных географических границ
б) объем продажи товара отдельным продавцом на рынке
в) объем продажи товара отдельным продавцом на рынке, выраженный в % от общего объема продаж

5. Доля рынка - это
а) потенциальный или реальный объем продаж товара за определенный период времени в рамках обозначенных географических границ;
б) объем продажи товара отдельным продавцом на рынке;
в) объем продажи товара отдельным продавцом на рынке, выраженный в % от емкости рынка

6. К экономическим барьерам, обусловливающим географические границы рынка относятся
а) запреты и ограничения;
б) затраты на перемещение товаров и покупателей;
в) риск снижения качества товара при транспортировке.

7. К административным барьерам, обусловливающим географические границы рынка относятся
а) запреты и ограничения
б) затраты на перемещение товаров и покупателей
в) риск снижения качества товара при транспортировке

8. Неопределенность поведения покупателей на рынке выражается в:
а) изменении предложения
б) колебании спроса
в) обострении конкуренции

9.Неопределенность поведения конкурентов на рынке выражается в
а) колебании спроса
б) обострении конкуренции
в) ажиотажном спросе

10. Спрос на сельскохозяйственную продукцию
а) эластичен по цене
б) не эластичен по цен
в) не зависит от цены

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.
Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Разноуровневые задачи и задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки»

Текущий контроль в форме разноуровневых задач заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной, очно-заочной и заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 60% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

1. Определить конъюнктуру рынка конкретного товара

Последовательность решения задачи:

1. Каждый обучающийся выбирает конкретный товар одной из отраслей АПК
2. Из статистического сборника выбираются данные: индекс потребительских цен, текущие цены на товар, объемы производства товара, показатели, влияющие на производство с учетом специфики товара (посевные площади, поголовье животных, урожайность, продуктивность, загрузка производственной мощности, объемы экспорта и импорта)
3. На основании цепных индексов потребительских цен рассчитываются базисные индексы потребительских цен
4. Выполняется расчет сопоставимых цен
5. Строится график «Динамика сопоставимых цен»
6. Изучается динамика других показателей рыночной конъюнктуры.
7. Делается вывод о том, благоприятна или нет ситуация на рынке и каковы перспективы развития производства данного товара.

2. **Определить емкость рынка конкретного товара**

Для выполнении расчетов в качестве исходных данных используются результаты анкетирования.

Образец анкеты

Иванова И.И

Анкета

Просим Вас ответить на вопросы анкеты, применительно к следующему товару:

Молоко 3,2 % жирности, упакованное в 1 л полиэтиленовые пакеты, штук

Таблица 1 – Вопросы анкеты и результаты анкетирования

Номер по порядку	Сколько единиц данной продукции Вы приобретете при нулевой цене за одно посещение магазина, если товар доступен как воздух для всех и всегда?	При какой максимальной цене откажетесь от приобретения единицы товара?	Как часто покупаете данную продукцию?
1	1	60	Через день
2	3	100	Два раза в неделю

3	1	50	Раз в неделю
4	1	65	Раз в две недели
5	2	90	Два раза в неделю

Расчет емкости рынка выполняются в таблице:

Таблица 2- Расчет емкости рынка молока 3, 2 % жирности, упакованного в литровые полиэтиленовые пакеты, г. Кирова

Варианты частоты покупок	Количество опрошенных		Количество покупателей в г. Кирове, чел.	Количество покупок в течение года	Средний размер покупки, штук	Емкость рынка, тыс. штук
	человек	%				
Через день				182		
Два раза в неделю				104		
Один раз в неделю				52		
Один раз в две недели				26		
Итого		100		-		

По результатам исследования делается вывод.

3. Провести исследование рынка с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы

Исследование проводится с применением социологического метода исследования. Прием исследования – наблюдение.

Для выполнения задания необходимо посетить торговую точку. Это место продажи, обслуживаемое одним продавцом. Например: отдел гастронома, овощной ларек, торговое место на рынке и т.д.

Предлагается провести исследование по одной из товарных групп: хлебобулочные изделия, молоко и молокопродукты, масло, сыр и жировые продукты, колбасные изделия, мясо и мясные полуфабрикаты, яйца, мука, крупа и макаронные изделия, фрукты, овощи.

Необходимо собрать следующие данные.

- по торговому объекту: наименование, местоположение, режим работы, примерная торговая площадь;
- по торговой точке: представительский ассортиментный набор, изготовитель и цены предлагаемых товаров. В отчете информация сводится в таблицу (таблица 1).
-

Таблица 1 - Ассортимент продукции

№ п/п	Вид продукции	Изготовитель	Цена

Далее фиксируются дата и время исследования и в течение заданного промежутка времени (не менее 30 минут) по каждому покупателю записывается, что купил и сколько. Например, первый покупатель: 1 пакет молока конкретного наименования и изготовителя и 1 пачка сметаны; второй покупатель 1 пакет молока и 2 пакета кефира и т. д. В отчете информация сводится в таблицу (таблица 2).

Таблица 2 - Результаты исследования

№ покупателя	Наименование продукции	Количество купленной продукции

Полученная в ходе наблюдения информация обрабатывается и оформляется в виде таблицы (таблица 3). Под покупкой в шестой колонке понимается приобретение товара одного наименования, независимо от количества, иначе количество покупателей, которые купили товар конкретного наименования.

По результатам исследования оформляется письменный отчет в произвольной форме, включающий всю собранную в ходе наблюдения информацию.

Таблица.3 - Анализ результатов исследования

Вид продукции	Цена, руб.	Количество купленной продукции, штук, кг	*Выручка, руб.*	Структура выручки, %	Количество покупок, штук	Структура покупок, %	Средний размер покупки, руб.	Отношение количества покупок к числу покупателей, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого	х	х		100		100		

По третьей таблице делается вывод согласно цели исследования.

4. **Провести исследование рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товара**

При выполнении задания используется социологический метод исследования, прием исследования – опрос.

Сначала проводится обоснование численности опрашиваемых (респондентов) по одному из вариантов, пример предлагается.

Источник: Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, А.В. Коротков и др.; под ред. И.К. Беляевского. – М. : Финансы и статистика, 1995 .- 432 с.

$$n = \frac{t^2 g^2 N}{t^2 + d^2 N},$$

где n - численность опрашиваемых;

t- коэффициент доверия, зависящий от вероятности, с которой можно гарантировать, что предельная ошибка не превысит кратную среднюю ошибку (при вероятности 0,999 он равен 3,28; при вероятности 0,99 – 3,0; чаще всего опираются на вероятность 0,954 , при которой равен 2);

g^2- дисперсия изучаемого признака: среднего размера покупки (обычно определяется на основе эксперимента, пробного обследования);

d - предельная (заданная) ошибка выборки (обычно берется 20 % от дисперсии);

N - число единиц в изучаемой генеральной совокупности.

Пример: N = 160 000 (примерное количество семей в г. Кирове);

t= 2;

g^2= 6 руб.

Очень важно в данном исследовании правильно составить опросный лист. Оптимальное число вопросов 6-8. Вопросы формулируются с учетом цели исследования и должны, с одной стороны, обеспечить поступление необходимой исследователю информации, а с другой - должны быть понятны респонденту. Примерный вариант опросного листа представлен в приложении А.

Далее, на основании опросного листа, составляется бланк для сбора сведений, в котором отражаются результаты опроса, таблица 1.

Таблица 1 - Результаты опроса покупателей

Вопрос и варианты ответов	Покупатели																				Процент от опрошенных
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1.Какую молочную продукцию Вы обычно покупаете?																					
1) молоко																					
2) сметана																					
3) кефир																					

4) другое																					
2.Продукцию какого предприятия предпочитаете?																					
1) КМК																					
2) К-Чепецкий ГМЗ																					
3) Вожгальский МСЗ																					
4) Другое																					
3.Почему предпочитаете продукцию данного предприятия?																					
1) Высокое качество																					
2) Привлекательная упаковка																					
3) Приемлемая цена																					
4) Активная реклама																					
4.Какие характеристики принимаете во внимание при покупке молока																					
1)жирность 1,5%																					
2,5%																					
3,2%																					
4,0%																					
более 4 %																					
2)объем 0,5 л																					
1,0 л																					
3)упаковкаполипак																					
тетрапак																					
пластик.бутылка																					
5.Какие характеристики принимаете во внимание при покупке сметаны?																					
1)жирность 15%																					
20%																					
2)объем, гр 200																					
500																					
3)консистенция густая																					
вязкая																					
4)упаковкаполипак																					
тетрапак																					
пласт. стакан																					

Вопросы и варианты ответов корректируются в зависимости от того, по какой продукции проводится опрос.

Далее полученная информация систематизируется и оформляется в виде итоговых таблиц, представленных ниже.

Таблица 2 – Конкурентоспособность товаров внутри товарной группы

Вид продукции	Предпочитающие данный вид продукции в % от опрошенных	Ранг продукции
Молоко	60	1
Сметана	40	2
Кефир	35	3

Таблица 3 – Позиции конкурентов на рынке молочной продукции г. Кирова

Наименование предприятия конкурента	Предпочитающие продукцию данного предприятия в % от опрошенных	Ранг продукции
Молоко	60	1
Сметана	40	2
Кефир	35	3

Таблица 4 – Сильные и слабые стороны конкурентов

Параметры конкурентоспособности	Наименование предприятий

	КМК	Кирово-Чепецкий ГМЗ	Вожгальский МСЗ
Высокое качество			
Привлекательная упаковка			
Приемлемая цена			
Активная реклама			

Таблица 5 – Оценка параметров конкурентоспособности продукции (считающие параметр значимым в процентах от опрошенных)

Наименование параметра	Вид продукции		
	молоко	сметана	кефир
Жирность 1,5 %			
2,5 %			
и т. д.			

По таблицам делаются выводы.

5. **Провести исследование рынка с целью выявления эффективности рекламы**

При выполнении задания используется социологический метод исследования, прием исследования – анкетирование.

Каждому студенту необходимо выбрать отличный от других конкретный товар для исследования из предлагаемых товарных групп: хлебобулочные изделия; молоко и молокопродукты; масло, сыр и жировые продукты; колбасы и копчености; мясо и мясные полуфабрикаты; яйца; мука, крупа и макаронные изделия; фрукты; овощи; кондитерские изделия; соки; безалкогольные напитки; пиво; вино и водочные изделия и др.

По выбранному товару составить рекламный текст. При составлении рекламного текста следует учесть рекомендации, повышающие эффективность рекламы.

Подготовить два бланка анкет по заданному образцу.

Аналогично выполняется бланк анкеты после рекламы.

Проводится анкетирование до рекламы. В качестве респондентов выступают сами студенты во время практического занятия. После того как анкеты будут заполнены и собраны, каждый по очереди выступает с рекламой своего товара и пускает по рядам для заполнения анкеты после рекламы.

Далее обрабатываются результаты исследования: считается сумма единиц приобретаемого товара по второй колонке таблицы в анкетах до рекламы и после рекламы.

1. Считается, на сколько процентов увеличивается объем продаж при нулевой цене в результате рекламы.
2. Определяется процент роста максимальной цены.

6. «Провести исследование рынка с целью выявления ценовой эластичности спроса на конкретный товар, цены, обеспечивающей максимальный объем продаж, и емкости рынка

Данное задание выполняется на базе информации, собранной в ходе исследования эффективности рекламы. Выбирается анкета для обработки, например до рекламы.

С учетом ответов на первый и второй вопрос анкеты по каждому покупателю строится график индивидуального спроса. По оси X откладывается спрос (количество товара), по оси Y – цена. График представляет собой прямую линию, которая рисуется по двум точкам, координаты которых выявляются в ходе анкетирования. Так, согласно рисунку 1, точки первого графика имеют координаты (1;0) и (0;60). Каждый график выполняется на отдельной оси ординат.

На следующем этапе данные графиков индивидуального спроса суммируются во вспомогательной таблице 1.

Таблица 1- Количество продукции при заданных ценах, штук

Цена/№	1	2	3	4	5	…	Сумма
0	1	3	1	1	2		8
10							
20							
30							
40							
50							
60							
70							
80							
90							
100							

При ценах отличных от 0 данные в таблицу считываются с графиков, проставляются в таблицу, а затем суммируются.

После заполнения таблицы можно приступать к построению графика совокупного спроса, координаты точек которого содержатся в первом и последнем столбиках таблицы 4.1. Изображенные по координатам точки соединяются плавной линией, имеющей вид вогнутой кривой. Начиная сверху точки графика обозначаются букой А с номером от 0до n. В точках, начиная со второй сверху, рассчитывается коэффициент ценовой эластичности спроса по формуле, приведенной на с. 27 пособия.

По графику совокупного спроса определяется цена, обеспечивающая максимальную выручку. Для ее определения перемножаются координаты в каждой точке графика совокупного спроса. Максимальное произведение координат указывает точку графика, в которой достигается максимальная выручка. Остается уточнить цену в этой точке.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий и задач на практических занятиях. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии.

Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Домашняя контрольная работа
по дисциплине «Сельскохозяйственные рынки»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения. Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня: - выполнено задание 1. Исследование рынка с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы; - выполнено задание 2. Исследование рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров; - выполнено задание 3. Исследование рынка с целью выявления ценовой эластичности спроса конкретного товара; - оформлен и защищен отчет по выполнению ДКР.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Не представлен к защите либо не защищен отчет по выполнению ДКР

Типовые задания для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний (индивидуальные варианты)

Задание 1. Выполнить исследование рынка с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы

Исследование проводится с применением социологического метода исследования. Прием исследования – наблюдение.

Для выполнения задания необходимо посетить торговую точку. Это место продажи, обслуживаемое одним продавцом. Например: отдел гастронома, овощной ларек, торговое место на рынке и т.д.

Предлагается провести исследование по одной из товарных групп: хлебобулочные изделия, молоко и молокопродукты, масло, сыр и жировые продукты, колбасные изделия, мясо и мясные полуфабрикаты, яйца, мука, крупа и макаронные изделия, фрукты, овощи.

Необходимо собрать следующие данные.

- по торговому объекту: наименование, местоположение, режим работы, примерная торговая площадь;

по торговой точке: представительский ассортиментный набор, изготовитель и цены предлагаемых товаров. В отчете информация сводится в таблицу.

Далее фиксируются дата и время исследования и в течение заданного промежутка времени (не менее 30 минут) по каждому покупателю записывается, что купил и сколько.

Полученная в ходе наблюдения информация обрабатывается и оформляется в виде таблицы

Задание 2. Выполнить исследование рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров заданной товарной группы

При выполнении задания используется социологический метод исследования, прием исследования – опрос.

Сначала проводится обоснование численности опрашиваемых (респондентов) по одному из вариантов, пример предлагается.

Очень важно в данном исследовании правильно составить опросный лист. Оптимальное число вопросов 6-8. Вопросы формулируются с учетом цели исследования и должны, с одной стороны, обеспечить поступление необходимой исследователю информации, а с другой - должны быть понятны респонденту. Примерный вариант опросного листа представлен в методических указаниях.

Далее, на основании опросного листа, составляется бланк для сбора сведений, в котором отражаются результаты опроса.

Задание 3. Выполнить исследование рынка с целью выявления ценовой эластичности спроса конкретного товара;

При выполнении задания используется социологический метод исследования, прием исследования – анкетирование.

Каждому студенту необходимо выбрать отличный от других конкретный товар для исследования из предлагаемых товарных групп: хлебобулочные изделия; молоко и молокопродукты; масло, сыр и жировые продукты; колбасы и копчености; мясо и мясные полуфабрикаты; яйца; мука, крупа и макаронные изделия; фрукты; овощи; кондитерские изделия; соки; безалкогольные напитки; пиво; вино и водочные изделия и др.

Подготовить бланк анкеты по заданному образцу.

Провести анкетирование. В качестве респондентов могут выступать потенциальные покупатели товара.

С учетом ответов на первый и второй вопрос анкеты по каждому покупателю строится график индивидуального спроса. По оси X откладывается спрос (количество товара), по оси Y – цена. График представляет собой прямую линию, которая рисуется по двум точкам, координаты которых выявляются в ходе анкетирования. Так, согласно рисунку 1, точки первого графика имеют координаты (1;0) и (0;60). Каждый график выполняется на отдельной оси ординат.

На следующем этапе данные графиков индивидуального спроса суммируются во вспомогательной таблице.

При ценах отличных от 0 данные в таблицу считываются с графиков, проставляются в таблицу, а затем суммируются.

После заполнения таблицы можно приступать к построению графика совокупного спроса, координаты точек которого содержатся в первом и последнем столбиках таблицы 4.1. Изображенные по координатам точки соединяются плавной линией, имеющей вид вогнутой кривой. Начиная сверху точки графика обозначаются букой А с номером от 0до n. В точках, начиная со второй сверху, рассчитывается коэффициент ценовой эластичности спроса по формуле, приведенной на с. 27 пособия.

По графику совокупного спроса определяется цена, обеспечивающая максимальную выручку. Для ее определения перемножаются координаты в каждой точке графика совокупного спроса. Максимальное произведение координат указывает точку графика, в которой достигается максимальная выручка. Остается уточнить цену в этой точке.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Требования к структуре, оформлению домашней контрольной работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в домашних условиях по результатам наблюдения, проведенного в торговом объекте, опроса и анкетирования покупателей.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с выбранной товарной группой с учетом тематики научных и практических исследований, выполняемых обучающимся в ходе освоения компетенций;

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

- Титульный лист;
- Оглавление
- Введение;
- Задание 1. Исследование рынка с целью выявления конкурентоспособности товаров внутри товарной группы
- Задание 2. Исследование рынка с целью выявления покупательских предпочтений при выборе товаров
- Задание 3. Исследование рынка с целью выявления ценовой эластичности спроса на конкретный товар;
- Заключение;
- Библиографический список

По результатам проверки выставляет оценка согласно установленной шкале оценивания

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Сельскохозяйственные рынки

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
«Сельскохозяйственные рынки»

Наименование	Наличие доступа
Международный сельскохозяйственный журнал [Электронный ресурс]:двухмес. науч.-произв. журн. / учредитель М-во сел. хоз-ва РФ	Режим доступа: https://mshj.ru/
Российский продовольственный рынок[Электронный ресурс]: журн./Бизнес-центр "Гулливер"	Научная электронная библиотека Режим доступа: www.foodmarket.spb.ru/journal.php
Точка продаж [Электронный ресурс]: информационно-аналитический журнал о розничной торговле и общепите / федеральное отраслевое издание для директоров торговых сетей и магазинов	Режим доступа: https://tpmag.ru/
Конкуренция и рынок [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Конкурентные технологии»	Режим доступа: https://konkir.ru/
Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Финпресс»	Режим доступа: http://www.mavriz.ru
Современные научные исследования: теория, методология, практика[Электронный ресурс]: журн. /Омский экономический институт	ЭБС «Лань» Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2326#journal_name