Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Защита прав потребителей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 70

Виды контроля в семестрах:
зачеты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
КСР	2	2	2	2
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	38	38	38	38
Сам. работа	70	70	70	70
Итого	108	108	108	108

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/2020-2021 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение обучающимися знаниями в области защиты прав потребителей, закрепление механизмов, позволяющих обеспечивать охрану прав граждан на потребительском рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня(низкого), полученными при изучении следующих дисциплин:Правоведение
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация предпринимательской деятельности в АПК, Маркетинг, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей
Уровень 2	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
Уровень 3	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
Уметь:	
Уровень 1	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений
Уровень 2	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации
Уровень 3	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации; определять отрасль права, которая регулирует то или иное общественное отношение
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Знать:	
Уровень 1	экономические основы поведения потребителей
Уровень 2	экономические и правовые основы поведения потребителей
Уровень 3	экономические и правовые основы поведения потребителей и защиты их прав
Уметь:	
Уровень 1	анализировать поведение потребителей экономических благ
Уровень 2	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ защиты прав потребителей
Уровень 3	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ
Уровень 2	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических
Уровень 3	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей;формы и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
3.1.2	экономические и правовые основы поведения потребителей и защиты их прав
3.2	**Уметь:**
3.2.1	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации; определять отрасль права, которая регулирует то или иное общественное отношение
3.2.2	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
3.3.2	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Защита прав потребителей						
1.1	Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов /Лек/	3	4	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.2	Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов /Пр/	3	2	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2	0	
1.3	Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов /Ср/	3	6	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Общие положения закона «О защите прав потребителей» /Лек/	3	4	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.5	Общие положения закона «О защите прав потребителей» /Пр/	3	2	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	
1.6	Качество товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя,продавца) в области установления срока службы,срока годности товара (работы), а такжегарантийного срока на товар (работу /Ср/	3	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.7	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям /Лек/	3	4	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.8	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям /Пр/	3	6	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	
1.9	Имущественная ответственность за вред,причиненный вследствие недостатков товара(работы, услуги). Компенсация морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Судебная зашита прав потребителей /Ср/	3	10	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	

1.10	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) /Лек/	3	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.11	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) /Пр/	3	4	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	2	
1.12	Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организациейили уполномоченным индивидуальнымпредпринимателем, импортером) /Ср/	3	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.13	Государственная защита прав потребителей /Лек/	3	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.14	Государственная защита прав потребителей /Пр/	3	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.15	Изучение правил продажи отдельных видов товаров /Ср/	3	8	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.16	Общественная защита прав потребителей /Лек/	3	2	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.17	Общественная защита прав потребителей /Пр/	3	2	ОПК-1	Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	
1.18	Изучение Положения об обмене товаров надлежащего качества /Ср/	3	6	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.19	Изучение Правил бытового и иных видов обслуживания населения /Ср/	3	6	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.20	Написание исковых заявлений и претензий по разным основаниям нарушения прав потребителей /Ср/	3	6	ОПК-1	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.21	Написание искового заявления о признании недействительным договора, ущемляющего права потребителя /Ср/	3	4	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э3	0	
1.22	Подготовка к зачету /Ср/	3	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.23	/Зачёт/	3	0	ОПК-1 ПК-9	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Кусков, А. С., Иванов И.С.	Потребительское право. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442050	Москва : Издательство Юрайт, 2019
Л1.2	В.В. Павленко	Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916042	Москва : КноРус, 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	А. М. Колычев, И. М. Рассолов	Правовое обеспечение экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432134	Юрайт, 2019
Л2.2	под ред. А. Я. Капустина	Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/431721	Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Жукова Ю.С.	Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь для практических занятий обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2020
Л3.2		Защита прав потребителей [Электроный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Право [Электронный ресурс]:[виртуальная обучающая среда] -Электрон. дан. и прогр.- Киров, СДО ВятГСХА [201 -].- Режим доступа: http://sdo.vgsha.local. -Загл. с экрана
Э3	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/. - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.7	Консультант Плюс
6.3.1.8	Гарант Аэро
6.3.1.9	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро

6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других

источников, повторение материалов практических занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Защита прав потребителей

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 96
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	2	2	2	2
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Жукова Юлия Сергеевна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение обучающимися знаниями в области защиты прав потребителей, закрепление механизмов, позволяющих обеспечивать охрану прав граждан на потребительском рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	бучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня(низкого), полученными при изучении следующих дисциплин:Правоведение
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Организация предпринимательской деятельности в АПК, Маркетинг, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей
Уровень 2	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
Уровень 3	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
Уметь:	
Уровень 1	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений
Уровень 2	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации
Уровень 3	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации; определять отрасль права, которая регулирует то или иное общественное отношение
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Уровень 3	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
Знать:	
Уровень 1	экономические основы поведения потребителей
Уровень 2	экономические и правовые основы поведения потребителей
Уровень 3	экономические и правовые основы поведения потребителей и защиты их прав
Уметь:	
Уровень 1	анализировать поведение потребителей экономических благ
Уровень 2	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ защиты прав потребителей
Уровень 3	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ
Уровень 2	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических
Уровень 3	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей
3.1.2	экономические и правовые основы поведения потребителей и защиты их прав
3.2	**Уметь:**
3.2.1	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации; определять отрасль права, которая регулирует то или иное общественное отношение
3.2.2	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
3.3.2	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Защита прав потребителей						
1.1	Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов /Лек/	4	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
1.2	Общие положения закона «О защите прав потребителей» /Лек/	4	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1	0	
1.3	Государственная защита прав потребителей /Пр/	4	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1	0	
1.4	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям /Пр/	4	2	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1	2	
1.5	Имущественная ответственность за вред,причиненный вследствие недостатков товара(работы, услуги). Компенсация морального вреда. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Судебная зашита прав потребителей /Ср/	4	10	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.6	Общие положения закона «О защите прав потребителей» /Ср/	4	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.7	Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов /Ср/	4	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Качество товара (работы, услуги). Права и обязанности изготовителя (исполнителя,продавца) в области установления срока службы,срока годности товара (работы), а такжегарантийного срока на товар (работу /Ср/	4	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	

1.9	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг) /Ср/	4	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.10	Последствия продажи товара ненадлежащего качества. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организациейили уполномоченным индивидуальнымпредпринимателем, импортером) /Ср/	4	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.11	Изучение правил продажи отдельных видов товаров /Ср/	4	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.12	Общественная защита прав потребителей /Ср/	4	8	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.13	Изучение Положения об обмене товаров надлежащего качества /Ср/	4	6	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.14	Изучение Правил бытового и иных видов обслуживания населения /Ср/	4	6	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.15	Написание исковых заявлений и претензий по разным основаниям нарушения прав потребителей /Ср/	4	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.16	Написание искового заявления о признании недействительным договора, ущемляющего права потребителя /Ср/	4	6	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э3	0	
1.17	Подготовка контрольной работы /Ср/	4	8	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	/Зачёт/	4	4	ОПК-1 ПК-9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	В.В. Павленко	Защита прав потребителей в сфере торговли и услуг [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916042	Москва : КноРус, 2014
Л1.2	Кусков, А. С., Иванов И.С.	Потребительское право. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/442050	Москва : Издательство Юрайт, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	А. М. Колычев, И. М. Рассолов	Правовое обеспечение экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432134	Юрайт, 2019
Л2.2	под ред. А. Я. Капустина	Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/431721	Юрайт, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1		Защита прав потребителей [Электроный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016
Л3.2	Жукова Ю.С.	Защита прав потребителей [Электронный ресурс] : рабочая тетрадь для практических занятий обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана
Э2	Право [Электронный ресурс]:[виртуальная обучающая среда] -Электрон. дан. и прогр.- Киров, СДО ВятГСХА [201 -].- Режим доступа: http://sdo.vgsha.local. -Загл. с экрана
Э3	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/. - Загл. с экрана.
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.7	Консультант Плюс
6.3.1.8	Гарант Аэро
6.3.1.9	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.
Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Защита прав потребителей
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Защита прав потребителей» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7;

- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленности(профилю)программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»;

- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Общепрофессиональные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

- - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ОПК-1	• Правоведение • Экономическая информатика	• Корпоративные финансы • Организация и оплата труда • Хозяйственное право • Защита прав потребителей • Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-9	• Экономическая теория • Институциональ-	• Экономика отраслей АПК • Сельскохозяйственные рынки • Маркетинговые исследования в	• Производственная практика: преддипломная практика

	ная экономика • Защита прав потребителей	АПК • Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков • Коммерческий менеджмент в АПК • Организация и управление продажами на предприятиях АПК	• Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы		
ОПК- 1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей	
Уровень 3	основные нормативные и правовые документы в сфере законодательства о защите прав потребителей; формы и способы защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и потребителей	
Уметь:		**Уметь:**
Уровень 1	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации	
Уровень 3	учитывать правовую и нормативную базу при принятии управленческих решений; определять вид общественных отношений, которые возникают в предложенной преподавателем ситуации; определять отрасль права, которая регулирует то или иное общественное отношение	
Владеть:		**Владеть:**

Уровень 1	навыками использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	навыками поиска и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
Уровень 3	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	
ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	экономические основы поведения потребителей	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	экономические и правовые основы поведения потребителей	
Уровень 3	экономические и правовые основы поведения потребителей и защиты их прав	
Уметь:		**Уметь:**
Уровень 1	анализировать поведение потребителей экономических благ	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических основ защиты прав потребителей	
Уровень 3	анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей	
Владеть:		**Владеть:**
Уровень 1	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических	
Уровень 3	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ на основе знания экономических и правовых основ защиты прав потребителей	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Защита прав потребителей» применяется аналитическая двухбалльная шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания

		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала Правильно ответил на менее чем 60 % тестовых заданий	Продемонстрированы знания основного учебного материала. Правильно ответил на более чем 60 % тестовых заданий
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Защита прав потребителей»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1.Покупатель комплект постельного белья 1 марта. Данный товар не понравился членам семьи по расцветке. Имеет ли право потребитель на обмен?(***ОПК-1, ПК-9, Знания, уровень 1-Низкий***)
1. Да, в течение 7 дней
2. Да, в день покупки
3. Да, в течение 14 дней
4. Обмену не подлежит (+)

2.Сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру(***ОПК-1, ПК-9, Знания, уровень 2-Базовый)***
1. В день покупки
2. В 7-дневный срок
3. В течение 14 дней (+)
4. В течение месяца

3. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества(***ОПК-1,ПК-9, Знания, уровень 3-Продвинутый***)
1. Безвозмездное устранение недостатков
2. Уменьшение покупной цены с согласия продавца
3. Замена на товар аналогичной или другой марки (+)
4. Расторжение договора и возврат денег

4.П.С.Иванов купил телевизор, к которому приложена инструкция только на корейском, английском, японском языках. Фирма предложила П.С. Иванову сделать перевод за 50 у.е. Права покупателя в данной ситуации(***ОПК-1, ПК-9, Умения, уровень 1-Низкий***)
1. Потребовать перевода от магазина безвозмездно

2. Сделать перевод за свой счет и взыскать эти деньги с магазина
3. Передать дело в суд о возмещении морального ущерба
4. Возвратить телевизор обратно и потребовать возврата уплаченной суммы (+)

5.Сроки предъявления потребителем требований по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы(*ОПК-1,Умения, уровень 2-Базовый)*
1. В течение гарантийного срока службы (+)
2. По истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков
3. В течение 10 лет
4. В течение 20 дней со дня предъявлениятребования покупателя

6.Условия обмена непродовольственных товаров ненадлежащего качества на аналогичный товар(*ОПК-1,Умения, уровень 3-Продвинутый*)
1. Если товара купили в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком. В течение 20 дней, не считая дня покупки (+)
2. Если товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, потребительские свойства
3. В течение 14 дней, не считая дня покупки

7. Гражданин купил в магазине электроники комплектующие к своему компьютеру, изложив продавцам требования к товару. Придя домой он обнаружил не соответствие товара поставленным требованиям. Вернувшись в магазин он заявил о несоответствии товара требованиям с целью обменять товар. Продавцы направили его в гарантийный центр, сказав что обмен производится через него. Вопрос: обязаны ли были продавцы обменять товар в точке продажи? (***ОПК-1, ПК-9, Навыки, уровень 1-Низкий***)
1. Нет
2. Да, так как продавцы были обязаны предоставить товар соответствующий требованиям клиента. (+)

8. Гражданин заказал товар по телефону, предварительно увидев его в телемагазине с подробным описанием. Оплатил его по безналичному расчету через банк. После чего курьер доставил товар полностью не соответствующий описанию в телемагазине. Может ли покупатель потребовать предоставить товар, соответствующий описанию? А если ему отвечают, что весь товар такого качества, может ли он требовать возврата денег? (***ОПК-1, ПК-9, Навыки, уровень 2- Базовый***)
1. Да (+)
2. Нет

9. Гражданин привез холодильник в ремонтную мастерскую фирмы-производителя. Холодильник не приняли, сказав, что запасных частей для него нет, поскольку его сняли с производства год назад. Вопрос: Обязана ли была мастерская принять холодильник на ремонт? (***ОПК-1, ПК-9,Навыки, уровень 3- Продвинутый***)
1.Да, т.к. изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение всего срока его службы (+)
2. Нет

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Защита прав потребителей»

1. Законодательство РФ о защите прав потребителей как система нормативно-правовых актов
2. Закон РФ "О защите прав потребителей"
3. Нормы административного и уголовного законодательства защищающие потребителя

4. Информация о продавце, изготовителе, потребителе.
5. Информация о товарах, работах, услугах.
6. Ответственность за не предоставление информации и недостоверную информацию.
7. Качество товара (работы, услуги).
8. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
9. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
10. Компенсация морального вреда.
11. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя. Судебная защита прав потребителей.
12. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
13. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).
14. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
15. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
16. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
17. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
18. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области зашиты прав потребителей.
19. Общественный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области зашиты прав потребителей.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Защита прав потребителей»проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении зачета при проведении теоретической части зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся и (или) устного ответа на вопросы к зачету:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle) с учетом определенного уровня сложности (низкого, базового или продвинутого);
- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 30 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам ответов на тестовые задания и (или) по результатам устного ответа выставляется оценка согласно установленной шкале оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронными ресурсами.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Защита прав потребителей
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Защита прав потребителей» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Общепрофессиональные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Защита прав потребителя» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	Практические задания	Практические задания, позволяющее оценить умения и навыки, которыми овладел обучающийся при формировании соответствующих компетенций
2	Домашняя контрольная работа	Домашняя контрольная работа предназначена для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения

Практические задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине«**Защита прав потребителей**»

Текущий контроль в форме практических заданий предназначен определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе изучения дисциплины.

Результаты текущего контроля оцениваются посредством интегральной (целостной) трехуровневой шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Низкий	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий и упражнений
Базовый	Средний уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50-75% типовых заданий и упражнений
Продвинутый	Высокий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания большей части учебного материала. Выполнение не более 75% типовых заданий и упражнений

Примеры практических заданий

Задача 1.
В территориальное управление антимонопольного органа, на территории которого находится крупнейший металлургический завод, поступила жалоба от фирм-дилеров, находящихся в 8 регионах РФ. Суть жалобы заключалась в том, что завод запретил отгрузку металла всем дилерам, находящимся в этих регионах, кроме своей дочерней компании. В результате, дилеры были вынуждены уйти в другие регионы.
Какое решение вынес антимонопольный орган? На основание какого нормативно-правового акта?

Задача 2.
Офис организации располагается в подвале, причем вход со двора. Клиентам найти организацию достаточно трудно. Поэтому руководство распорядилось повесить у арки здания табличку с наименованием организации. ДЭЗ потребовал денежный взнос, утверждая, что это – реклама.
Можно ли считать такую табличку рекламой?

Задача 3.
Гражданин С. приобрел монитор ViewSonic PT 775 25 мая, оплатив покупку по безналичному расчету от лица организации. В мониторе был обнаружен дефект. Ссылаясь на статью 25 Закона «О защите прав потребителей» гражданин С. 1 июня потребовал от продавца обменять этот товар. Однако в магазине сказали, что гражданин С. не относится к потребителю и не имеет таких прав.
Разрешите спор.

Задача 4.
Гражданка Р. покупала в магазине сумку. От продавца она узнала, что сумка продается только вместе со скатертью. Потребитель все же купила и сумку, и скатерть, но дома выяснилось, что сумка не подходит ей по размеру (планируемая к переноске вещь в нее не помещалась), а скатерть не подходит по расцветки. Продавец обменять товары отказался, указав на табличку «Товар возврату и обмену не подлежит».

Подлежит ли удовлетворению требование потребителя в данной ситуации?

Задача 5.
Гражданин К. приобрел в специализированном магазине телевизор фирмы «Philips», в котором обнаружен существенный недостаток - периодически пропадает звук в двух тыловых беспроводных колонках. Гражданин К. потребовал от продавца заменить приобретенный товар на телевизор надлежащего качества, а на период замены предоставить безвозмездно во временное пользование аналогичный товар с доставкой на дом за счет магазина, продавшего товар. Однако ни одно из требований не было выполнено.
Разрешите спор.

Задача 6.
Два друга вылетели из аэропорта Москвы почти одновременно, но разными рейсами. Неожиданно объявили, что рейс Москва – Иркутск откладывается из-за нелетной погоды. Недолго длилось огорчение вылетающего в Иркутск, т. к. почти одновременно оказалось, что по причине отсутствия топлива отложен и полет второго по Маршруту Москва – Калининград. Коротая время в буфете, друзья решили обратиться в суд с иском о возмещении им материального и морального вреда. Иск одного из них суд удовлетворил, в иске другого – отказано.
Кому суд отказал в иске и почему?

Задача 7.
В ремонтной мастерской разбили часы, которые сдал на ремонт гражданин Л. Мастерская предложила потребителю получить деньги в размере стоимости часов.
Нужно ли потребителю соглашаться на эти условия?

Задача 8.
Гражданка приобрела холодильник, который сломался на 9 месяце гарантии. Она сдала его в гарантийную мастерскую, где его из-за отсутствия запчастей ремонтировали 6 месяцев. По истечении срока ремонта мастерская выставила счет за выполненную работу, мотивируя это тем, что гарантийный срок на товар закончился.
Разрешите спор.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения упражнений и заданий на практических занятиях:

- сроки проведения текущего контроля: на каждом практическом занятии;
- процедура оценивания проводится в конце практического занятия. В случае отсутствия обучающегося по уважительной причине задание ему выдается на дом с условием представления результатов на следующем занятии;
- оценка проводится посредством интегральной (целостной) трехуровневой шкалы.

В результате проведенного тестирования при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения обучающимся учебного материала по теме (разделу) дисциплины: «**Низкий**», «**Базовый**» или «**Продвинутый**».

Домашняя контрольная работа

по дисциплине«Защита прав потребителей»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения

Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня: - раскрыт вопрос 1 - раскрыт вопрос 2 - раскрыт вопрос 3 - оформлен и защищен отчет по выполнению ДКР
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Не представлен к защите либо не защищен отчет по выполнению ДКР

Типовые задания для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля знаний

1. Нормы административного законодательства защищающие потребителя
2. Нормы уголовного законодательства защищающие потребителя
3. Информация о продавце, изготовителе, потребителе.
4. Информация о товарах, работах, услугах.
5. Ответственность за не предоставление информации.
6. Ответственность за недостоверную информацию.
7. Качество товара
8. Качество работы
9. Качество услуги
10. Права и обязанности изготовителя (исполнителя) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), гарантийного срока на товар (работу).
11. Права и обязанности продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), гарантийного срока на товар (работу).
12. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара.
13. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков работы, услуги.
14. Компенсация морального вреда.
15. Недействительность условий договора, ущемляющих права потребителя.
16. Судебная защита прав потребителей.
17. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
18. Устранение недостатков товара изготовителем.
19. Устранение недостатков товара продавцом.

20. Устранение недостатков товара уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем.
21. Устранение недостатков товара импортером.
22. Сроки выполнения работ (оказания услуг).
23. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ.
24. Последствия нарушения исполнителем сроков оказания услуг.
25. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы.
26. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной услуги.
27. Сроки устранения недостатков выполненной работы.
28. Сроки устранения недостатков оказанной услуги.
29. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области зашиты прав потребителей.
30. Общественный контроль и надзор за соблюдением законов в сфере защиты прав потребителей.

Последняя цифра в номере зачетной книжки	Номера вопросов		
	1 вопрос	2 вопрос	3 вопрос
1	**1**	**11**	**21**
2	**2**	**12**	**22**
3	**3**	**13**	**23**
4	**4**	**14**	**24**
5	**5**	**15**	**25**
6	**6**	**16**	**26**
7	**7**	**17**	**27**
8	**8**	**18**	**28**
9	**9**	**19**	**29**
0	**10**	**20**	**30**

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- задание для контрольной работы включает 3 теоретических вопроса. Номера вопросов выбираются по номеру зачетной книжки.

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Вопрос 1;
- Вопрос 2;
- Вопрос 3;
- Заключение;
- Библиографический список

- По результатам проверки домашней контрольной работы выставляется оценка согласно установленной шкале оценивания

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Защита прав потребителей

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д108 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 2 принтера, 10 персональных компьютеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 (Демо), 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д108 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 2 принтера, 10 персональных компьютеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 (Демо), 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д108 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 2 принтера, 10 персональных компьютеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 (Демо), 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д108 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 2 принтера, 10 персональных компьютеров. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, Галактика Экспресс 8.1 (Демо), 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
«Защита прав потребителей»

Наименование	Наличие доступа
Государство и право [Текст] : журн. / учредители : Рос. акад. наук, Ин-т государства и права РАН	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Хозяйство и право [Текст]:ежемес. юрид. журн. / учредители : Высш. Арбитражный Суд РФ, М-во юстиции РФ, Некоммерческое партнерство журн. "Хозяйство и право"	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ