Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

Управление разработкой и внедрением нового продукта

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 34
самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	11			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	22	22	22	22
КСР	2	2	2	2
В том числе инт.	20	20	20	20
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Санович Марина Александровна

Рабочая программа дисциплины

Управление разработкой и внедрением нового продукта

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/1 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления разработкой и внедрением на рынок нового продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Маркетинг, Инновационный менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Планирование на предприятиях АПК
2.2.2	, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать:	
Уровень 1	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне
Уровень 3	на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне
Уровень 3	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инновацийй на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне
Уровень 3	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уровень 2	знать об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уровень 3	интерпретировать знания об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уметь:	
Уровень 1	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели без существенных ошибок
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные

	возможности и формировать новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели без существенных ошибок

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уровень 2	знать о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уровень 3	интерпретировать знания о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уметь:	
Уровень 1	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов без существенных ошибок
Владеть:	
Уровень 1	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов без существенных ошибок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	этапы и содержание процесса разработки нового продукта, формирования бизнес-модели, типы бизнес-моделей стартапов
3.1.2	подходы к поиску новых идей, рыночных возможностей, методы оценки потенциала рынка нового продукта
3.1.3	методические аспекты бизнес-планирования создания новых продуктов; принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций
3.1.4	
3.1.5	
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели
3.2.2	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов; осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций
3.2.3	
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками оценки потенциала рынка нового продукта
3.3.2	способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
3.3.3	навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов; навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление разработкой и внедрением нового продукта						
1.1	Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта. Этапы разработки нового продукта /Лек/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2	0	

1.2	Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта. Этапы разработки нового продукта /Пр/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.3	Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта. /Лек/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2	0	
1.4	Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта. /Пр/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.5	Методики оценки и отбора инновационных идей. /Лек/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2	0	
1.6	Методики оценки и отбора инновационных идей. /Пр/	7	2	ПК-17 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.7	Разработка и тестирование концепции нового продукта, упаковки, бренда. /Пр/	7	2	ПК-17	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.8	Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта. /Лек/	7	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1	0	
1.9	Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта. /Пр/	7	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.10	Классификация типов конкурентного поведения инновационных предприятий. /Пр/	7	2	ПК-17	Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.3 Л2.2Л3.3 Л3.1	2	
1.11	Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта. /Лек/	7	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2	0	
1.12	Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта. /Пр/	7	4	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.13	Финансирование инновационной деятельности. /Лек/	7	2	ПК-18	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2	0	
1.14	Финансирование инновационной деятельности. /Пр/	7	2	ПК-18	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.15	Методы оценки эффективности инвестиционного проекта по разработке нового продукта. /Пр/	7	2	ПК-18	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2Л3.1	2	
1.16	Анализ риска и чувствительности к изменению условий реализации проекта по разработке и внедрению на рынок нового продукта. /Пр/	7	2	ПК-18	Л1.2 Л1.1Л2.6 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.17	Подготовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	7	10	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	

1.18	Выполнение индивидуальных заданий /Ср/	7	10	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.19	Подготовка к мероприятиям текущего контроля /Ср/	7	6	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1	0	
1.20	Подготовка к зачету /Ср/	7	10	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.6 Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.3 Л3.2 Л3.1 Э1	0	
1.21	/Зачёт/	7	0	ПК-17 ПК-18 ПК-8		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова	Управление продуктовой политикой[Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433700	Юрайт, 2019
Л1.2	Рычкова, Н. В.	Маркетинговые инновации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/931152	М.: Кнорус, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Л. Ю. Спицына	Инновационная инфраструктура рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/434047	Юрайт, 2019
Л2.2	А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова	Управление продуктом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433108	Юрайт, 2019
Л2.3	Т. Л. Короткова	Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/437225	Юрайт, 2019
Л2.4	Вишняков, Я. Д., Кирсанов, К. А.	Инновационный менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/916656	М.: Кнорус, 2015
Л2.5	Гончаренко Л.П.	Менеджмент инвестиций и инноваций [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: https://book.ru/book/915994	КноРус, 2014
Л2.6	Безпалов В.В., Жариков В.В.	Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/917605	КноРус, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Маракулина, И. В.	Управление разработкой и внедрением нового продукта [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2020
Л3.2	Старкова Д.Л., Маринина А.Ю.	Управление разработкой и внедрением нового продукта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016
Л3.3	Березина, Е. А., Бурцева, Т. А.	Эффективные технологии управления жизненным циклом товара [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2010
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	Консультант Плюс		
6.3.1.9	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разработка проекта, разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

Подготовка к лекционным и практическим занятиям.Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.
Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

Подготовка к мероприятиям текущего контроля.
В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

Подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

Управление разработкой и внедрением нового продукта

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 10
самостоятельная работа 58
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры кафедры экономики и менеджмента, Маракулина Ирина Викторовна

_____

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры кафедры экономики и менеджмента, Санович Марина Александровна

_____

Рабочая программа дисциплины

Управление разработкой и внедрением нового продукта

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/1 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления разработкой и внедрением на рынок нового продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), полученными при изучении следующих дисциплин: Маркетинг, Инновационный менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Планирование на предприятиях АПК
2.2.2	, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	
Знать:	
Уровень 1	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инновацийна базовом уровне
Уровень 3	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне
Уровень 3	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне
Уровень 2	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне
Уровень 3	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уровень 2	знать об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уровень 3	интерпретировать знания об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта
Уметь:	
Уровень 1	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели без существенных ошибок
Владеть:	

Уровень 1	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели без существенных ошибок

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уровень 2	знать о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уровень 3	интерпретировать знания о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов
Уметь:	
Уровень 1	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов без существенных ошибок
Владеть:	
Уровень 1	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод
Уровень 2	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов
Уровень 3	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов без существенных ошибок

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	этапы и содержание процесса разработки нового продукта, формирования бизнес-модели, типы бизнес-моделей стартапов
3.1.2	подходы к поиску новых идей, рыночных возможностей, методы оценки потенциала рынка нового продукта
3.1.3	методические аспекты бизнес-планирования создания новых продуктов; принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций
3.2	**Уметь:**
3.2.1	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели
3.2.2	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов; осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками оценки потенциала рынка нового продукта
3.3.2	способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
3.3.3	навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес-плана создания новых продуктов; навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление разработкой и внедрением нового продукта						
1.1	Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта. Этапы разработки нового продукта /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.5	0	

1.2	Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта. Этапы разработки нового продукта /Ср/	5	4	ПК-17 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.3	Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта. /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.3	2	
1.4	Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта. /Ср/	5	4	ПК-17 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.5	Методики оценки и отбора инновационных идей. /Ср/	5	6	ПК-17 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.6	Разработка и тестирование концепции нового продукта, упаковки, бренда. /Ср/	5	6	ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.7	Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта. /Ср/	5	6	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.8	Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта. /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.3	2	
1.9	Классификация типов конкурентного поведения инновационных предприятий. /Ср/	5	6	ПК-17	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.10	Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта. /Лек/	5	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5	0	
1.11	Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта. /Пр/	5	2	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.3	2	
1.12	Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта. /Ср/	5	6	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.13	Финансирование инновационной деятельности. /Ср/	5	4	ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	

1.14	Методы оценки эффективности инвестиционного проекта по разработке нового продукта. /Ср/	5	6	ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
1.15	Подготовка домашней контрольной работы /Ср/	5	10	ПК-17 ПК-18 ПК-8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1	0	
1.16	/Зачёт/	5	4	ПК-17 ПК-18 ПК-8		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Рычкова, Н. В.	Маркетинговые инновации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/931152	М.: Кнорус, 2019
Л1.2	А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова	Управление продуктовой политикой[Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433700	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Вишняков, Я. Д., Кирсанов, К. А.	Инновационный менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://book.ru/book/916656	М.: Кнорус, 2015
Л2.2	Безпалов В.В., Жариков В.В.	Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/917605	КноРус, 2016
Л2.3	Гончаренко Л.П.	Менеджмент инвестиций и инноваций [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: https://book.ru/book/915994	КноРус, 2014
Л2.4	Т. Л. Короткова	Маркетинг инноваций [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/437225	Юрайт, 2019
Л2.5	А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова	Управление продуктом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433108	Юрайт, 2019
Л2.6	Л. Ю. Спицына	Инновационная инфраструктура рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/434047	Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Березина, Е. А., Бурцева, Т. А.	Эффективные технологии управления жизненным циклом товара [Электронный ресурс]: монография Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2010
Л3.2	Старкова Д.Л., Маринина А.Ю.	Управление разработкой и внедрением нового продукта [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.3	Маракулина, И. В.	Управление разработкой и внедрением нового продукта [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2020
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	Консультант Плюс		
6.3.1.9	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: разработка проекта, разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

Подготовка к лекционным и практическим занятиям

.Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным

темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

Подготовка к мероприятиям текущего контроля.
В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

Подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Управление разработкой и внедрением нового продукта

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»

Квалификация бакалавр

1. **Описание назначения и состава фонда оценочных средств**

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленности (профилю) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Профессиональные компетенции:

- ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-8	• Разработка управленческих решений • Электронный документооборот на предприятиях АПК • Инновационный менеджмент • Автоматизированное рабочее место менеджера • Информационный менеджмент	• Управление разработкой и внедрения нового продукта • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	• Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-17	• Регионалистика • Экономика организаций (предприятий) • Знакомство с культурными ценностями города Кирова	• Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков • Управление разработкой и внедрением нового продукта	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

		• Экономические основы производства и переработки продукции растениеводства • Экономические основы производства и переработки продукции животноводства • Коммерческий менеджмент в АПК • Организация и управление продажами на предприятиях АПК • Культурные ценности родного края	
ПК-18	• Управление разработкой и внедрением нового продукта • Стратегический менеджмент	• Планирование на предприятиях АПК • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Организация предпринимательской деятельности в АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы		
ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	принципы, требования, порядок документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне	
Уровень 3	на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста;
Уровень 2	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне	
Уровень 3	осуществлять документальное оформление решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне	

		- работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на базовом уровне	
Уровень 3	навыками документального оформления решений при разработке и внедрении продуктовых инноваций на продвинутом уровне	
ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	иметь представление об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес- модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	знать об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта	
Уровень 3	интерпретировать знания об этапах и содержании процесса разработки нового продукта, формировании бизнес-модели, типах бизнес-моделей стартапов; подходах к поиску новых идей, рыночных возможностей, методах оценки потенциала рынка нового продукта	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов	
Уровень 3	выявлять новые рыночные возможности, оценивать потенциал рынка нового продукта, формировать и отбирать идеи и новые бизнес-модели без существенных ошибок	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач;

Уровень 2	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели с логическими ошибками, не снижающими качество выводов	- правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 3	навыками оценки потенциала рынка нового продукта; способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели без существенных ошибок	
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	иметь представление о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	знать о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов	
Уровень 3	интерпретировать знания о методических аспектах бизнес-планирования создания новых продуктов	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов	
Уровень 3	обосновывать рыночные, производственные, финансовые, организационные показатели бизнес-плана создания новых продуктов без существенных ошибок	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес- плана создания новых продуктов с методическими и логическими ошибками, не искажающими вывод	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность ответов на вопросы теста; - работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес- плана создания новых продуктов с логическими ошибками, не снижающими качество выводов	
Уровень 3	- навыками обоснования рыночных, производственных, финансовых, организационных показателей бизнес- плана создания новых продуктов без существенных ошибок	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта» применяется интегральная (целостная) шкала оценивания:

Шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		Не зачтено	Зачтено
		Описание показателя	
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала.	Представлены вполне твердые знания основного материала.
2	Правильность ответов на вопросы теста	Обучающийся демонстрирует незнание предметной терминологии, базовых понятий и категорий. Имеется много существенных ошибок в ответах на вопросы теста. Имеется до 50% включительно правильных ответов на вопросы теста.	Обучающийся демонстрирует владение предметной терминологией, базовыми понятиями и категориями. Нет существенных ошибок в ответах на вопросы. Имеется 51% и более правильных ответов на вопросы теста.
3	Работа в течение семестра, отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю успеваемости.	Имеются незначительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю успеваемости отсутствует.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые тестовые задания
по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1. Внедрение нового товара на рынок нужно осуществлять:(***ПК-17, ПК-18, Знания, уровень 1-Низкий***)
а) как только наметился спад объема продаж наиболее ходового товара;
б) в зависимости от того, сформировалась ли потребность в нем на рынке;
в) на основании рыночных исследований;
г) все ответы верны.

2. Какую категорию потребителей должен привлечь новый товар, использующий новые технологии, чтобы стало ясно, что фирма, выпускающая его, имеет устойчивый и долгосрочный успех на рынке? (***ПК-17, Знания, уровень 2-Базовый***)
а) Консерваторы;
б) Новаторы;
в) Раннее большинство.

3. Определите, к какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: "Сбыт слабый, покупатели - новаторы, количество конкурентов - незначительное, затраты на маркетинг - большие". (***ПК-17, Умения, Навыки, уровень 3-Продвинутый***)
а) этап проникновения товара на рынок;

б) этап спада;
в) этап зрелости;
г) этап роста

4. Определению «изменение прежних свойств товара для активизации сбыта» соответствует термин: (***ПК-18, Знания, уровень 2-Базовый***)
А) инновация
Б) имитация
В) модификация

5. Стратегия, которая предполагает установление максимально возможной цены на новый товар для достижения наибольшей прибыльности – это: (***ПК-17, Знания, уровень 2-Базовый***)
а) стратегия ценовой дискриминации;
б) стратегия снятия сливок;
в) стратегия проникновения

6. Какой из этапов в процессе разработки нового товара следует за этапом генерации идей? (***ПК-17, ПК-18 Знания, уровень 1-Низкий***)
а) Тестирование;
б) Анализ и прогнозирование рыночной среды;
в) Отбор идей.

7. Выберите наиболее правильный вариант ответа: «ставка дисконтирования рассчитывается как»: (***ПК-18, Умения, Навыки, уровень 2- Базовый***)
А) Сумма всех затрат по проекту, поделенная на время его осуществления
Б) К безрисковой ставке доходности прибавляют все риски по указанному проекту
В) Все риски должны быть просуммированы и поделены на срок реализации проекта

8. Стоит ли совершенствовать бизнес-шаблон до максимально проработанного состояния? (***ПК-8, ПК-18, Умения, Навыки, уровень 2- Базовый***)
А) Да, конечно, даже ели это займёт дополнительное время
Б) Нет, так как шаблон неинтересен инвестору
В) Нет, так как стоит начать первичную апробацию проекта уже при наличии основной информации по всем блокам шаблона

9. Какие критерии из нижеперечисленных можно отнести к формальным критериям оценки бизнес-идеи? (***ПК-8, Знания, уровень 1- Низкий***)
А) Маржинальность, масштабируемость
Б) Мнение экспертов, знание отрасли

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Управление разработкой и внедрением нового продукта»

1. Сущность и содержание деятельности по управлению разработкой нового продукта
2. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия
3. Понятие и измерение инновационной активности предприятия
4. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности
5. Этапы разработки нового продукта
6. Выбор направления поиска и применение различных методов генерации идей при разработке нового продукта
7. Методики оценки и отбора инновационных идей
8. Сущность и содержание латерального маркетинга

9. Разработка и тестирование концепции нового продукта и упаковки
10. Сущность и содержание нейминга
11. Разработка и тестирование концепции бренда
12. Анализ рынка и конкурентной среды при принятии решения о разработке нового продукта
13. Классификация типов конкурентного поведения инновационных предприятий
14. Анализ ресурсов и компетенций фирмы при принятии решения о разработке нового продукта. Инновационный потенциал организации
15. Технико-экономическое обоснование проекта освоения нового продукта
16. Финансирование инновационной деятельности
17. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта по разработке нового продукта
18. Анализ риска и чувствительности к изменению условий реализации проекта по разработке и внедрению на рынок нового продукта
19. Разработка бизнес-плана создания и развития новых продуктов
20. Разработка маркетинговой стратегии внедрения на рынок нового продукта
21. Управление ценой при внедрении на рынок нового продукта
22. Управление каналами распределения при внедрении на рынок нового продукта
23. Управление маркетинговыми коммуникациями при внедрении на рынок нового продукта
24. Исследование намерений, отношения и поведения потребителей при внедрении на рынок нового продукта
25. Управление жизненным циклом продукта на рынке
26. Организация деятельности по разработке и внедрению нового продукта
27. Организационные формы реализации инновационных проектов и принципы построения инновативных структур управления
28. Контроль деятельности по разработке и внедрению нового продукта

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении зачета осуществляется путем выполнения тестового задания:

- обучающемуся выдается вариант тестового задания по всем изученным темам дисциплины;
- задание выполняется в течение ограниченного времени (не более 1 академического часа);
- выполненная работа поверяется преподавателем. По результатам проверки ставится отметка в соответствии со шкалой оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронные ресурсы из перечня, представленного в РПД.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
«Управление разработкой и внедрением нового продукта»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»

Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Профессиональные компетенции:

- ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	Тестовые задания	Тестовые задания содержат теоретические вопросы, позволяющие определить уровень подготовки обучающегося
2	Домашняя контрольная работа	Домашняя контрольная работа предназначена для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения

Тестовые задания
для проведения текущего контроля успеваемости
по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта»

Текущий контроль проводится в форме тестирования, предназначенного для определения уровня освоения контролируемого теоретического материала по дисциплине.

Результаты текущего контроля в форме тестовых заданий оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Представлены вполне твердые знания материала. Обучающийся демонстрирует владение предметной терминологией, базовыми понятиями и категориями. Нет существенных неточностей в ответах на вопросы. Имеется 51% и более правильных ответов на вопросы теста.
Не зачтено	Низкий уровень усвоения материала. Обучающийся демонстрирует незнание предметной терминологии, базовых понятий и категорий. Имеется много существенных ошибок в ответах на вопросы теста. Имеется менее 50% включительно правильных ответов на вопросы теста.

Типовые тестовые задания
для текущего контроля успеваемости по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта»

1. Определению «предложение рынку принципиально новых продуктов» соответствует термин:
А) инновация
Б) имитация
В) модификация
2. Чем стоило бы охарактеризовать момент окончания «посевной» стадии развития компании?
А) представление компании инвестору
Б) первая продажа
В) найм первого персонала
3. Как бы Вы объяснили суть рекламного подхода ProductPlacement?
А) прямая реклама в средствах массовой информации
Б) непрямая реклама посредством предметов/логотипов, используемых как реквизит в фильмах, играх, передачах, причём этот реквизит имеет аналог в реальной жизни
В) реклама, когда изображение продукта располагается на транспортном средстве
4. Что такое качественные исследования рынка?
А) исследования рынка путём опроса максимального количества респондентов с целью выяснить отношение потенциальных потребителей к товару
Б) исследования рынка путём опроса ограниченного количества респондентов с целью изучения проблем продукта

5. Какой из следующих типов рынков характеризует работу компании с государственным контрагентом?
А) B2B
Б) B2C
В) B2G
6. Какую стратегию охвата рынка характеризует следующее определение: «фирма делит рынок на сегменты и разрабатывает для каждого сегмента продукт и комплекс маркетинга с учетом индивидуальных особенностей каждого сегмента»
А) недифференцированный маркетинг
Б) дифференцированный маркетинг

В) концентрированный маркетинг

7. Стоит ли планировать к реализации («копировать») уже успешно реализованные бизнес-идеи?

А) Нет, никогда

Б) Да, стоит в любом случае

В) Да, стоит в случае не полностью занятого или растущего рынков

8. Какие критерии из нижеперечисленных можно отнести к формальным критериям оценки бизнес-идеи?

А) Маржинальность, масштабируемость

Б) Мнение экспертов, знание отрасли

9.Стратегия стабильности - это:

А) Сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и их поддержка

Б) Значительное ежегодное повышение основных показателей организации

В) Когда выживание организации находится под угрозой

10. Бизнес-модель, предполагающая классическое конкурирование по цене называется:

А) маржинальной;

Б) freemium;

В) ценовой.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущего контроля знаний проводится путем письменного тестирования обучающихся:

- сроки проведения текущего контроля: 1раз в 3-4 недели учебного семестра.
- процедура оценивания проводится в учебной аудитории академии во время проведения практических занятий.
- обучающийся получает тестовые задания.
- на выполнение всей работы отводится не более 20 мин.
- по результатам тестирования выставляется отметка согласно установленной шкалы оценивания

При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронные ресурсы из перечня, представленного в РПД.

Домашняя контрольная работа
по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала обучающихся заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:
Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня. Грамотное и по существу изложение теоретического материала, нет существенных неточностей в ответе на вопрос. Оформлен отчет по выполнению ДКР
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций в рамках определенного уровня, обнаружил существенные пробелы в знании теоретического материала. Не сумел грамотно и по существу изложить материал, не раскрыл тему. Не представлен отчет по выполнению ДКР.

Типовые темы для домашней контрольной работы
для проведения текущего контроля успеваемости

1. Бизнес-план создания нового продукта
2. Бизнес-план создания новой услуги
3. План маркетинга по выводу на рынок нового продукта
4. План маркетинга по выводу на рынок новой услуги
5. Управление жизненным циклом продукта
6. Управление жизненным циклом услуги
7. Управление комплексом маркетинга нового продукта
8. Управление комплексом маркетинга новой услуги
9. Маркетинговые исследования потенциального рынка нового продукта
10. Маркетинговые исследования потенциального рынка новой услуги
11. Исследование потенциальных потребителей нового продукта и выбор целевого сегмента рынка
12. Исследование потенциальных потребителей новой услуги и выбор целевого сегмента рынка
13. Разработка стратегии позиционирования нового продукта на целевом рынке
14. Разработка стратегии позиционирования новой услуги на целевом рынке
15. Управление разработкой нового продукта/услуги

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Требования к структуре, оформлению домашней контрольной работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущего контроля успеваемости в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с вариантом, номер которого определяется по списку обучающихся в группе. В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие элементы:
  1) титульный лист;
  2) раскрытые вопросы по теме;
  3) библиографический список;
  4) приложения (при необходимости);
- по результатам проверки контрольной работы преподавателем выставляется отметка согласно установленной шкалы оценивания

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Управление разработкой и внедрением нового продукта

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС:

	Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине «Управление разработкой и внедрением нового продукта»

Наименование	Наличие доступа
Достижения науки и техники АПК [Текст]: ежемес. теорет. и науч.-практ. журн. / учредители : М-во сел. хоз-ва РФ, ООО "Ред. жур. "Достижения науки и техники АПК" ; [гл. ред. А. В. Коршунов].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Управление инновациями: теория, методология, практика [Электронный ресурс]: журн. / ООО «Центр развития научного сотрудничества»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=38343
Вопросы инновационной экономики [Электронный ресурс]: журн./ ООО Изд-во «Креативная экономика»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32327
Инновации в менеджменте [Электронный ресурс]: журн./ НК «Объединение контроллеров»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=53393
Инновации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: журн. / ГНУ ВНИИ электрификации сельского хозяйства РАСХН	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32938