Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 26
самостоятельная работа 44

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	14	14	14	14
КСР	2	2	2	2
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	72	72	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Чекалдин Андрей Михайлович

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Стников Николай Петрович

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/апрель-2021 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга; овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; усвоение современных представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчётности; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), которые были приобретены при изучении следующих дисциплин: Социология и политология, Теория менеджмента, Стратегический менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
Знать:	
Уровень 1	на низком уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уровень 2	на базовом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уровень 3	на продвинутом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уметь:	
Уровень 1	на низком уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Уровень 2	на базовом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Уровень 3	на продвинутом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Владеть:	
Уровень 1	на низком уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции
Уровень 2	на базовом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции
Уровень 3	на продвинутом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
Знать:	
Уровень 1	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ

	корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на низком уровне
Уровень 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на базовом уровне
Уровень 3	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на продвинутом уровне

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
Уровень 1	понятие социальной ответственности бизнеса
Уровень 2	пнятие социальной ответственности ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной
Уровень 3	понятие социальной ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной ответственности, основные положения концепции корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	определять особенности корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами
Уровень 3	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами, дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности, разрешения конфликтов между стейкхолдерами
Уровень 3	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности, разрешения конфликтов между стейкхолдерами, учёта социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
Знать:	
Уровень 1	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 2	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию
Уровень 3	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию, проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 2	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 3	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами, проведения интегральной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности, базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Знать:	
Уровень 1	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной

	ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Знать:	
Уровень 1	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	на низком уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	на базовом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	на продвинутом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	на низком уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	на базовом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	на продвинутом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление об информации по принципам развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	знать принципы ответственности развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной
Уровень 3	интерпретировать знания о принципах развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	поддерживать связи с деловыми партнерами
Уровень 2	организовать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	организовать и ответственности поддерживать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной
Владеть:	
Уровень 1	навыками поддержания связи с деловыми партнерами
Уровень 2	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами
Уровень 3	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин; этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности; основные положения концепции корпоративной социальной ответственности; основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;принципы развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности; дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами; критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию, проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственно
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции; навыками учёта социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении; базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью; навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.2	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.3	Управление корпоративной социальной ответственностью /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.4	Внутренняя корпоративная социальная ответственность /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.5	Внешняя корпоративная социальная ответственность /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.6	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности /Лек/	8	2	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.7	Основные точки зрения, виды и категории корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1	0	
1.8	Эволюция, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	0	

1.9	Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-1	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.10	Взаимодействие компании со стейкхолдерами и его совершенствование /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.11	Учёт социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.12	Подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.13	Основные индикаторы результативности и интегральная оценка эффективности корпоративной социальной ответственности /Пр/	8	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.1	2	
1.14	Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.15	Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.16	Кодексы корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.17	Социальная активность организации, приоритеты социальной политики в организации /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.18	Рейтинг социальной ответственности /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.19	Социальные программы и проекты в организации, типы социальных программ /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.20	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности /Ср/	8	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.21	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	8	15	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.22	Подготовка к зачёту /Ср/	8	8	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.23	/Зачёт/	8	0	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/927771	М.: КноРус, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Тульчинский, Г. Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/432797	Москва : Издательство Юрайт, 2019
Л2.2	Зарецкий А.Д.	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/917523	М.: КноРус, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Кытманов А.Л.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный рсурс]: Учебно-методическое пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016
Л3.2	Чекалдин А.М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебно -методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/ – Загл. с экрана
Э2	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ – Загл. с экрана
Э3	Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.md-management.ru/ – Загл. с экрана
Э4	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана
Э5	Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/ – Загл. с экрана
Э6	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро

6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания, обсуждение и разрешение проблем, метод кейсов, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом. Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины); подготовка к лекциям и практическим занятиям;

выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий; подготовка к мероприятиям текущего контроля;

подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Традиционной формой аудиторных занятий являются лекции. Курс лекций даёт необходимую информацию для изучения дисциплины. К числу основных форм аудиторных занятий относятся также практические занятия. Их проведение предполагает осуществление определённой самостоятельной работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает индивидуальное изучение основных разделов и тем курса. Изучаемый материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только сформировать необходимый объём информации, но и правильно её структурировать, а в дальнейшем – лучше усвоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, тщательно изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить понимание проблемы и разнообразить процесс её обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится тематическое тестирование обучающихся, которое является средством контроля и оценки знаний. Подготовка к тестированию заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на аудиторных занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачёту является заключительным этапом изучения дисциплины и выступает средством контроля и оценки знаний. Подготовка к зачёту предполагает изучение конспектов обучающихся, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материала аудиторных занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"15" апреля 2021 г.

Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 52
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	6	6	8	8
Практические	2	2	6	6	8	8
В том числе инт.	2	2	6	6	8	8
Итого ауд.	4	4	12	12	16	16
Контактная работа	4	4	12	12	16	16
Сам. работа	32	32	20	20	52	52
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	36	36	36	36	72	72

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Чекалдин Андрей Михайлович

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Ситников Николай Петрович

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № 6/4 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга; овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании; усвоение современных представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчётности; приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), которые были приобретены при изучении следующих дисциплин: Социология и политология, Теория менеджмента, Стратегический менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Производственная практика: преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	
Знать:	
Уровень 1	на низком уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уровень 2	на базовом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уровень 3	на продвинутом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин
Уметь:	
Уровень 1	на низком уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Уровень 2	на базовом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Уровень 3	на продвинутом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений
Владеть:	
Уровень 1	на низком уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции
Уровень 2	на базовом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции
Уровень 3	на продвинутом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	
Знать:	
Уровень 1	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ

	корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на низком уровне
Уровень 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на базовом уровне
Уровень 3	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на продвинутом уровне

ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
Уровень 1	понятие социальной ответственности бизнеса
Уровень 2	пнятие социальной ответственности ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной
Уровень 3	понятие социальной ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной ответственности, основные положения концепции корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	определять особенности корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами
Уровень 3	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами, дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности, разрешения конфликтов между стейкхолдерами
Уровень 3	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности, разрешения конфликтов между стейкхолдерами, учёта социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	
Знать:	
Уровень 1	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 2	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию
Уровень 3	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию, проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	навыками оценки взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 2	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами
Уровень 3	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами, проведения интегральной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности, базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью

ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
Знать:	
Уровень 1	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной

	ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне

ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
Знать:	
Уровень 1	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне
Уровень 2	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне
Уровень 3	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	на низком уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	на базовом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	на продвинутом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Владеть:	
Уровень 1	на низком уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	на базовом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	на продвинутом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	
Знать:	
Уровень 1	иметь представление об информации по принципам развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	знать принципы ответственности развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной
Уровень 3	интерпретировать знания о принципах развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уметь:	
Уровень 1	поддерживать связи с деловыми партнерами
Уровень 2	организовать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
Уровень 3	организовать и ответственности поддерживать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной
Владеть:	
Уровень 1	навыками поддержания связи с деловыми партнерами
Уровень 2	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами
Уровень 3	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин; этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности; основные положения концепции корпоративной социальной ответственности; основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности; порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;принципы развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности; дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами; критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию, проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственно
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции; способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции; навыками учёта социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении; базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью; навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.2	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт /Лек/	4	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Управление корпоративной социальной ответственностью /Лек/	5	2	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Внутренняя корпоративная социальная ответственность /Лек/	5	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Внешняя корпоративная социальная ответственность /Лек/	5	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.7	Основные точки зрения, виды и категории корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

1.8	Эволюция, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности /Пр/	5	2	ОК-5 ОПК-2 ОК-1 ОК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	2	
1.9	Национальные и региональные особенности корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ОК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.10	Взаимодействие компании со стейкхолдерами и его совершенствование /Пр/	5	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	2	
1.11	Учёт социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.12	Подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами /Пр/	5	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	2	
1.13	Основные индикаторы результативности и интегральная оценка эффективности корпоративной социальной ответственности /Пр/	4	2	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2	2	
1.14	Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.15	Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.16	Кодексы корпоративной социальной ответственности /Ср/	4	4	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.17	Социальная активность организации, приоритеты социальной политики в организации /Ср/	5	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.18	Рейтинг социальной ответственности /Ср/	5	3	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.19	Социальные программы и проекты в организации, типы социальных программ /Ср/	5	3	ОК-5 ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.20	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности /Ср/	5	3	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.21	Подготовка домашней контрольной работы /Ср/	5	8	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.22	/Зачёт/	5	4	ОК-5 ОПК-2 ПК-12 ОК-1 ОК-2 ПК-1 ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Эскиндаров М.А., Беляева И.Ю.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/927771	М.: КноРус, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Зарецкий А.Д.	Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/917523	М.: КноРус, 2016
Л2.2	Тульчинский, Г. Л.	Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/432797	Москва : Издательство Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Чекалдин А.М.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебно -методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016
Л3.2	Кытманов А.Л.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный рсурс]: Учебно-методическое пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/ – Загл. с экрана
Э2	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ – Загл. с экрана
Э3	Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.md-management.ru/ – Загл. с экрана
Э4	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана
Э5	Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/ – Загл. с экрана
Э6	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания, обсуждение и разрешение проблем, метод кейсов, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом. Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах: самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины); подготовка к лекциям и практическим занятиям;

выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий; подготовка к мероприятиям текущего контроля;

подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям

Традиционной формой аудиторных занятий являются лекции. Курс лекций даёт необходимую информацию для изучения дисциплины. К числу основных форм аудиторных занятий относятся также практические занятия. Их проведение предполагает осуществление определённой самостоятельной работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает индивидуальное изучение основных разделов и тем курса. Изучаемый материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только сформировать необходимый объём информации, но и правильно её структурировать, а в дальнейшем – лучше усвоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, тщательно изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить понимание проблемы и разнообразить процесс её обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится тематическое тестирование обучающихся, которое является средством контроля и оценки знаний. Подготовка к тестированию заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на аудиторных занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачёту является заключительным этапом изучения дисциплины и выступает средством контроля и оценки знаний. Подготовка к зачёту предполагает изучение конспектов обучающихся, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материала аудиторных занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Корпоративная социальная ответственность
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения (знаний, умений, навыков), характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 №7;
- Основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2:);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный	**Основной**	**Заключительный**
ОК-1	• Философия	• Социология и политология • Корпоративная социальная ответственность	• Производственная практика: преддипломная практика

			• Подготовка к государственной итоговой аттестации
ОК-2	• История • Знакомство с культурными ценностями города Кирова	• Социология и политология • Правоведение • Культурные ценности родного края • Корпоративная социальная ответственность	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ОК-5	• Психология менеджмента	• Правоведение • Анализ производственных систем • Управление человеческими ресурсами • Корпоративная социальная ответственность • Социология и политология • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ОПК-2	• Экология и природопользование • Методы принятия управленческих решений • Регионалистика • Разработка управленческих решений	• Маркетинг • Корпоративные финансы • Корпоративная социальная ответственность • Управление технологиями в АПК • Коммерческий менеджмент в АПК • Организация и управление продажами на предприятиях АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-1	• Психология менеджмента • Теория менеджмента	• Управление человеческими ресурсами • Лидерство • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Управление АПК • Корпоративная социальная ответственность	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-2	• Психология менеджмента • Теория менеджмента	• Управление человеческими ресурсами • Лидерство • Управление АПК • Корпоративная социальная ответственность	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-12	• Компьютерные сети • Теория менеджмента	• Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Организация предпринимательской деятельности в АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

		• Корпоративная социальная ответственность • Сельскохозяйственные рынки • Маркетинговые исследования в АПК	

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы		
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	на низком уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	на базовом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин	
Уровень 3	на продвинутом уровне основные понятия, категории и инструменты прикладных социально-экономических дисциплин	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	на низком уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	на базовом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений	
Уровень 3	на продвинутом уровне анализировать принципы корпоративной социальной ответственности, взаимосвязь экономических и социальных процессов и явлений	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	на низком уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	на базовом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции	
Уровень 3	на продвинутом уровне способностью использовать основы социологических знаний и принципы корпоративной социальной ответственности для формирования мировоззренческой позиции	

ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на базовом уровне	
Уровень 3	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития основ корпоративной социальной ответственности для формирования гражданской позиции на продвинутом уровне	
ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	понятие социальной ответственности бизнеса	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы;
Уровень 2	понятие социальной ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной	

Уровень 3	понятие социальной ответственности бизнеса, понятие концепции корпоративной социальной ответственности, основные положения концепции корпоративной социальной ответственности	- работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	определять особенности корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами	
Уровень 3	определять особенности корпоративной социальной ответственности, находить подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами, дифференцировать национальные/региональные особенности корпоративной социальной ответственности	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности,	
Уровень 3	навыками определения особенностей корпоративной социальной ответственности, разрешения конфликтов между стейкхолдерами, учёта социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении	
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности	
Уровень 3	основные точки зрения, виды, категории корпоративной социальной ответственности, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности, основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами	

Уровень 2	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 3	критически оценивать пути взаимодействия компании со стейкхолдерами, давать предложения по их совершенствованию, проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками оценки взаимодействия компании со стейкхолдерами	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами	
Уровень 3	навыками оценки и совершенствования взаимодействия компании со стейкхолдерами, проведения интегральной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности, базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью	
ПК-1: владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	порядок диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	проводить диагностику организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	

Владеть:		Критерии оценивания
Уровень 1	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	навыками диагностики организационной культуры с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на низком уровне	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на базовом уровне	
Уровень 3	принципы и порядок проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	на низком уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	на базовом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	
Уровень 3	на продвинутом уровне проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	на низком уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы;

Уровень 2	на базовом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	- работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 3	на продвинутом уровне навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом принципов корпоративной социальной ответственности	

ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	иметь представление об информации по принципам развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	знать принципы развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	
Уровень 3	интерпретировать знания о принципах развития связей с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	поддерживать связи с деловыми партнерами	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	организовать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	
Уровень 3	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками поддержания связи с деловыми партнерами	- уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости; - полнота ответов и правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами	
Уровень 3	навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами на основе корпоративной социальной ответственности	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» применяется аналитическая шкала оценивания.

Шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		Не зачтено	Зачтено		
			Уровень 1 – низкий	Уровень 2 – базовый	Уровень 3 – продвинутый

		Показатели			
1	Уровень усвоения теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала, незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его детали	Твёрдое знание программного материала	Высокий уровень усвоения материала, умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Логичность, обоснованность, чёткость ответа на вопросы	Существенные ошибки в ответе, нет ответов на дополнительные, уточняющие вопросы	Неточности в ответе, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, без существенных неточностей в ответе на вопросы	Исчерпывающее, последовательное, чёткое и логически стройное изложение теоретического материала
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю успеваемости	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю успеваемости	Активная работа в течение семестра, задолженность отсутствует	Активная работа в течение семестра, задолженность отсутствует
4	Полнота ответов и правильность выполнения заданий	Обучающийся не владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, методическим инструментарием, не имеет системного представления, правильно выполняет менее 55% заданий	Обучающийся слабо владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, методическим инструментарием, не имеет системного представления, правильно выполняет 55-69% заданий	Обучающийся уверенно владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, методическим инструментарием, не имеет системного представления, правильно выполняет 70-84% заданий	Обучающийся в совершенстве владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, методическим инструментарием, имеет системное представление, правильно выполняет более 85% заданий

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
для промежуточной аттестации в форме зачёта (40 заданий)

1. В чём заключается социальная ответственность менеджеров корпорации? **(ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-12 ,Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) В организации и успешном управлении бизнесом
б) В повышении уровня собственных доходов.

2. Предусматривает ли корпоративная социальная ответственность политику организации в отношении работников и управление развитием персонала? **(ПК-1, ПК-2, ОПК-2, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) Да
б) Нет
3. Предполагает ли корпоративная социальная ответственность добровольное стремление ру-

ководства организации выделять финансовые и материальные ресурсы на решение социальных проблем? **(ОПК-2, ПК-1, ПК-2,ПК-12, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) Да
б) Нет

4. В чём состоит социальная ответственность бизнесмена? **(ОПК-2, ПК-1, ПК-2,ПК-12, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) В реализации политики, желательной для целей и ценностей общества
б) В соблюдении законов в сфере социальной политики

5. Кто дал первое определение социальной ответственности? **(ОК-1, ОК-2, ОПК-2, Знания, уровень 3 – Продвинутый)**
а) Г. Боуен
б) Т. Левитт

6. На чём должны основываться отношения в бизнес-сообществе при решении проблем корпоративной социальной ответственности? **(ОК-5, ПК-1, ПК-2,ПК-12, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) На этике бизнеса
б) На экономическом интересе

7. Какой из аспектов взаимодействия бизнеса и власти является основополагающим? **(ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-12, Знания, уровень 3 – Продвинутый)**
а) Совершенствование законодательства, способствующего развитию предпринимательства
б) Лоббирование интересов бизнеса

8. Являются ли мотивами в социальной сфере следование приоритетам руководства и традициям компании, стремление обеспечить социальное благополучие членов коллектива? **(ОК-1, ОК-2, ОК-5, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) Да
б) Нет

9. Что включает понятие «корпоративная этика»? **(ОК-1, ОК-2, ОК-5, Знания, уровень 2 – Базовый)**
а) Готовность соответствовать принятым в коллективе ценностям
б) Совокупность правил и норм поведения

10. Какой документ организации определяет этические нормы? **(ОПК-2, ПК-1, ПК-2,Знания, уровень 1 – Низкий)**
а) Этический кодекс
б) Кодекс чести

Вопросы к зачёту по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие социальной ответственности, подходы и точки зрения.
2. Социальная ответственность бизнеса: экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
3. Свойства корпоративной социальной политики: системность, прозрачность, широта, многообразие.
4. Государство как инициатор проведения корпоративной социальной политики. Создание условий для осуществления социальной политики предприятий.
5. Социальная защита населения. Формирование системы социальной защиты.
6. Содержание категории «социальная защита занятого населения». Функции, принципы и формы социальной защиты занятого населения.

7. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности.
8. Понятие социальной политики предприятия. Социальные права человека.
9. Субъекты социальной политики (собственники предприятия, руководители, социальные службы, первичные профсоюзные организации). Объекты социальной политики.
10. Первые концепции стратегического управления, относящиеся к корпоративной социальной ответственности.
11. Стандартизация корпоративной социальной ответственности.
12. Общественные ожидания. Макроэкономические факторы внедрения корпоративной социальной ответственности.
13. Социальная сфера: занятость, безработица, охрана окружающей среды.
14. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социального поведения и социальных обязательств.
15. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.
16. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.
17. Показатели социальной ответственности перед работниками.
18. Показатели социальной ответственности перед обществом.
19. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности.
20. Принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
21. Направления развития корпоративной социальной ответственности.
22. Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности.
23. Модели социальной политики организации.
24. Управление организационным поведением. Этические стандарты поведения в организации.
25. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности кодексам.
26. Инструментарий формирования имиджа. Ключевые характеристики и составляющие имиджа.
27. Природа репутации и репутационного контроля. Формирование репутации.
28. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне.

Типовые билеты к зачету по дисциплине
«Корпоративная социальная ответственность»

Билет №0

1. Показатели социальной ответственности перед работниками (ОК-1, ОК-2, ОК-5, Знания, Умения, уровень 2 – Базовый).
2. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне (ОПК-2, ПК-1, ПК-2**,** ПК-12, Знания, Умения, уровень 3 – Продвинутый).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме зачёта.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачёта, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1 этап – Тест на проверку знаний, умений и навыков

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении первого этапа зачёта

проводится путём письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle), в котором содержатся задания всех уровней сложности (низкого, базового, продвинутого) в одинаковой пропорции;
- в течение определённого времени (в среднем 20-30 минут) обучающийся отвечает на 20 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- выполненная работа проверяется преподавателем, и по результатам тестирования выставляется оценка согласно установленной шкале оценивания.

2 этап – Устный ответ на вопросы, выносимые на зачёт

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении второго этапа зачёта проводится путём устного ответа, обучающегося на вопросы, выносимые на зачёт:

- обучающемуся предлагается подготовиться и устно ответить на два вопроса из перечня вопросов, выносимых на зачёт;
- обучающийся выбирает билет по дисциплине, сообщает его номер преподавателю, берёт листы для подготовки ответа;
- при подготовке к устному ответу обучающийся выполняет записи на листах, которые затем сдаёт преподавателю;
- время подготовки к устному ответу составляет в среднем 20-30 минут;
- при необходимости обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы, но не более двух;
- по результатам устного ответа выставляется оценка согласно установленной шкале оценивания;
- с учетом оценок, полученных обучающимся за ответы на тестовые задания и устный ответ на вопросы, выставляется итоговая оценка по дисциплине при проведении промежуточной аттестации в форме зачёта.

Для подготовки к зачёту рекомендуется использовать лекционный материал и материал практических занятий по дисциплине, литературные источники, периодические издания и электронные ресурсы.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Корпоративная социальная ответственность
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2:);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.
2	Домашняя контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме (разделу) или дисциплине.
3	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объёма знаний обучающегося по определённому разделу, теме, проблеме и т.п.

Реферат

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Текущий контроль в форме реферата предназначен для закрепления и проверки теоретических и практических знаний по дисциплине.

Результаты текущего контроля в форме реферата оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Продемонстрировано умение поиска необходимой информации с использованием информационно-справочных и электронных библиотечных систем. Содержание реферата в целом отвечает требованиям, тема работы относится к предмету дисциплины; в полной мере используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; работе присущи оригинальность и индивидуальный подход. 2. Знания теоретического материала усвоены в полном объёме. Содержание реферата соответствует теме работы, тема раскрыта; обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения. 3. Материал излагается последовательно и логично; в работе содержатся самостоятельные, обоснованные выводы, соответствующие фактическому материалу; обучающийся проявляет высокий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы. 4. Корректно и правильно оформлен материал реферативного характера. Работа структурирована, её объём, качество оформления в письменном виде, язык, стиль и грамматический уровень отвечают требованиям; имеется список литературы и ссылки в тексте на источники информации; при чтении текста обучающийся лаконично излагает суть работы в отведённое время, используя иллюстративный материал. Даны верные ответы на уточняющие дополнительные вопросы преподавателя.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Не представлен реферат для защиты в указанные сроки либо содержание реферата не удовлетворяет требованиям к его выполнению, тема работы не относится к предмету дисциплины; в работе недостаточно используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; присутствует множество заимствований из информационных источников. 2. Обнаружены существенные пробелы в знании теоретического материала. Содержание реферата не соответствует теме работы, тема не раскрыта; обучающийся демонстрирует низкий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения. 3. Имеются значительные логические нарушения в изложении материала; выводы не соответствуют фактическому материалу, либо носят необоснованный характер; обучающийся проявляет низкий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы. 4. Не выдержаны структура и объём работы, качество её оформления в письменном виде не соответствует требованиям; имеются грубые стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки; отсутствует список литературы и ссылки в тексте на источники информации. Нет ответов на уточняющие дополнительные вопросы преподавателя.

Темы рефератов для проведения текущего контроля успеваемости

1. Управление корпоративной социальной ответственностью.
2. Учёт социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в управлении.
3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
4. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
5. Взаимодействие компании со стейкхолдерами и его совершенствование.
6. Подходы к разрешению конфликтов между стейкхолдерами.

7. Социальная ответственность и устойчивое развитие организации.

8. Анализ и оценка результативности и эффективности корпоративной социальной ответственности.

9. Социальные программы и проекты в организации.

10. Социальная активность организации и социальная политика.

11. Кодекс корпоративной социальной ответственности.

12. Стандартизация отношений социальной ответственности.

13. Социальный аудит и нефинансовая отчётность.

14. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности.

15. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме реферата определяется следующими методическими указаниями:

- после изучения теоретических вопросов обучающиеся представляют к защите рефераты по темам дисциплины;
- при подготовке реферата обучающимся помимо обращения к лекционному материалу рекомендуется воспользоваться литературными источниками, периодическими изданиями и электронными ресурсами.
- работа над рефератом проводится в аудиториях, отведённых для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- сроки сдачи и защиты реферата: в течение семестра.

Домашняя контрольная работа

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы (ДКР) предназначен для оценки самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения.

Результаты текущего контроля в форме домашней контрольной работы оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Выполнены задания 1, 2, 3, 4. Продемонстрировано умение поиска необходимой информации с использованием информационно-справочных и электронных библиотечных систем. Содержание отчёта по ДКР в целом отвечает требованиям, тема работы относится к предмету дисциплины; в полной мере используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; работе присущи оригинальность и индивидуальный подход. 2. Знания теоретического материала усвоены в полном объёме. Содержание отчёта по ДКР соответствует теме работы, тема раскрыта; обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения. 3. Материал излагается последовательно и логично; в работе содержатся самостоятельные, обоснованные выводы, соответствующие фактическому материалу; обучающийся проявляет высокий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы. 4. Оформлен и защищён отчёт по выполнению ДКР. Работа структурирована, её объём, качество оформления в письменном виде, язык, стиль и грамматический уровень отвечают требованиям; имеется список литературы и ссылки в тексте на источники информации; при чтении текста обучающийся лаконично излагает суть работы в отведённое время, используя иллюстративный материал. Даны верные ответы на уточняющие дополнительные вопросы преподавателя.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Не представлен к защите либо не защищён отчёт по выполнению ДКР. Содержание отчёта не удовлетворяет требованиям к его выполнению, тема работы не относится к предмету дисциплины; в работе недостаточно используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; присутствует множество заимствований из информационных источников. 2. Обнаружены существенные пробелы в знании теоретического и практического материала. Содержание отчёта по ДКР не соответствует теме работы, тема не раскрыта; обучающийся демонстрирует низкий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения. 3. Имеются значительные логические нарушения в изложении материала; выводы не соответствуют фактическому материалу, либо носят необоснованный характер; обучающийся проявляет низкий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы. 4. Не выдержаны структура и объём работы, качество её оформления в письменном виде не соответствует требованиям; имеются грубые стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки; отсутствует список литературы и ссылки в тексте на источники информации. Нет ответов на уточняющие дополнительные вопросы преподавателя.

Комплект заданий по выполнению домашней контрольной работы для проведения текущего контроля успеваемости

1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность корпоративной социальной ответственности.
3. Система корпоративной социальной ответственности и её макро- и микрорегуляторы.
4. Национальные особенности применения теории корпоративной социальной ответственности.

5. Поддержка государством и бизнесом образования, науки, здравоохранения, культуры.

6. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности.

7. Государственное регулирование отношений корпоративной социальной ответственности.

8. Государственно-частное партнёрство как форма взаимодействия бизнеса и государства.

9. Формы и инструменты социального партнёрства при взаимодействии бизнеса, государства и общества.

10. Социокультурный аспект управления компанией в контексте корпоративной социальной ответственности.

11. Особенности менеджмента социально ориентированной компании.

12. Модель управления по ценностям компании.

13. Социальный проект и его место в управлении компанией.

14. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.

15. Внутренняя социальная политика компании.

16. Внешняя социальная политика компании.

17. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.

18. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

19. Социальный аудит организации.

20. Развитие нефинансовой отчётности компаний.

21. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.

22. Корпоративные программы компаний в системе социальной ответственности бизнеса.

23. Социальное предпринимательство как форма благотворительности.

24. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов.

25. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена.

26. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения.

27. Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве.

28. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.

29. Подходы и принципы составления социального пакета.

30. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведённых для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях;

- выполнение домашней контрольной работы осуществляется в соответствии с вариантом, который определяется по номеру зачётной книжки обучающегося.

В процессе выполнения ДКР оформляется отчёт, включающий следующие разделы: титульный лист; оглавление; введение; задание 1; задание 2; задание 3; задание 4; заключение; библиографический список.

По результатам проверки домашней контрольной работы выставляется оценка согласно установлений шкале оценивания

Требования к структуре, оформлению домашней контрольной работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

Собеседование

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Текущий контроль в форме собеседования предназначен для оценки уровня подготовки обучающегося; определения знаний, умений и навыков, приобретённых при освоении дисциплины.

Результаты текущего контроля в форме собеседования оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Обучающийся демонстрирует владение предметной терминологией, понятиями и категориями дисциплины. На большинство вопросов даны правильные ответы; обучающийся показывает высокий уровень знаний, умений и навыков выполнения заданий.
Не зачтено	Обучающийся не овладел элементами дескрипторов компетенций: 1. Обучающийся не владеет предметной терминологией, понятиями и категориями дисциплины. Допущены ошибки в ответах на большинство вопросов; обучающийся показывает низкий уровень знаний, умений и навыков выполнения заданий.

Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения текущего контроля успеваемости

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте, и почему?
2. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями, и в чём проявляется эта связь?
3. Каковы характеристики ответственности, и как они отражают её особенности?
4. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
5. Каково содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»?

Раздел 2. Внутренняя корпоративная социальная ответственность

1. Какую роль играет интеллектуальный потенциал предприятия в реализации внутренней социальной ответственности?
2. Какие направления деятельности организации следует отнести к внутренней корпоративной социальной ответственности?
3. Какие виды корпоративной социальной ответственности относятся к развитию человеческого капитала организации?
4. Какие существуют экономически выгодные результаты внедрения корпоративной социальной ответственности?
5. Какой должна быть связь внутренней корпоративной социальной ответственности с миссией, целями и стратегией организации?

Раздел 3. Внешняя корпоративная социальная ответственность

1. Какие существуют формы и методы поддержки бизнесом образования и здравоохранения?
2. Какие встречаются роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству?
3. Каким образом благотворительная деятельность и волонтёрство встраиваются в корпоративную культуру российских компаний?
4. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ISO 26000?
5. На основании каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?

Раздел 4. Ответственность и устойчивое развитие организации

1. Какую роль играет корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации?

2. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.

3. Охарактеризуйте внутренние и внешние составляющие деловой репутации, и по каким направлениям происходит оценка деловой репутации?

4. Перечислите уровни корпоративной социальной ответственности согласно модели, предложенной Х.Джонсоном.

5. Охарактеризуйте роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

Раздел 5. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

1. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика» и «организационная культура»?

2. Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение работников организации?

3. Какова цель формирования социального отчёта организации, и в чём сущность оценки социальной активности предприятия?

4. В чём заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации корпоративной социальной ответственности?

5. В каких формах проявляется социальное партнёрство, и как оно влияет на повышение социальной ответственности сторон взаимодействия?

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме собеседования определяется следующими методическими указаниями:

- текущий контроль успеваемости проводится путём заслушивания ответов обучающихся на поставленные вопросы преподавателя;
- сроки проведения текущего контроля: в течение семестра;
- процедура оценивания проводится в аудитории академии во время практических занятий;
- обучающийся получает вопросы для собеседования; работа оценивается преподавателем после заслушивания устного ответа обучающегося.

С помощью собеседования определяется текущий уровень подготовки обучающегося, ведётся текущий контроль успеваемости по дисциплине.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Корпоративная социальная ответственность

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д115 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д115 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска белая магнитная, 3 компьютера, комплект мультимедийного оборудования с экраном, муляж кассы банка, 2 телевизора, 2 рабочих места операциониста банка. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д207 Рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, доска маркерная, комплект мультимедийного оборудования с экраном, доска флип-чарт магнитно-маркерная, комплект стендов, вермикомпостер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 9 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Directum, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Наименование	Наличие доступа
АПК: экономика, управление [Текст]: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российская академия сельскохозяйственных наук, ВНИИ экономики сельского хозяйства (главный редактор И.Г. Ушачёв)	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Управление персоналом [Электронный ресурс]: журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом» (главный редактор А. Гончаров)	Режим доступа: http://www.top-personal.ru/
Организатор производства [Электронный ресурс]: журн. / Международная общественная организация «Академия науки и практики организации производства»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки и образования [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp