Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 60
самостоятельная работа 82

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		**6 (3.2)**		Итого	
Недель	18		12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	12	12	30	30
Лабораторные	18	18			18	18
Практические			12	12	12	12
КСР			2	2	2	2
В том числе инт.	10	10	6	6	16	16
Итого ауд.	36	36	24	24	60	60
Контактная работа	36	36	26	26	62	62
Сам. работа	36	36	46	46	82	82
Итого	72	72	72	72	144	144

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Ситников Николай Петрович

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Чекалдин Андрей Михайлович

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся специального комплекса знаний в области стратегического управления коммерческой организации в условиях рыночной экономики для применения их в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), которые были приобретены на предыдущем (среднем общем) уровне образования при изучении следующих дисциплин: Теория менеджмента, Разработка управленческих решений, Социология и политология
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Корпоративная социальная ответственность, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основы стратегического менеджмента на низком уровне
Уровень 2	основы стратегического менеджмента на базовом уровне
Уровень 3	основы стратегического менеджмента на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне
Уровень 2	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне
Уровень 3	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне
Уровень 2	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне
Уровень 3	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	
Знать:	
Уровень 1	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на низком уровне
Уровень 2	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на базовом уровне
Уровень 3	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на низком уровне
Уровень 2	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на базовом уровне
Уровень 3	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на низком уровне
Уровень 2	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на базовом уровне
Уровень 3	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на продвинутом уровне

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Знать:

Уровень 1	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Уровень 1	основные определения по типам стратегий организации,этапам разработки и осуществления стратегии организации, методам стратегического анализа
Уровень 2	структуру стратегий организации,этапов разработки и осуществления стратегии организации, основные методы стратегического анализа
Уровень 3	понятие, типы стратегий организации,этапы разработки и осуществления стратегии организации, методы стратегического анализа, типы конкурентных стратегий
Уметь:	
Уровень 1	выбирать необходимые методы стратегического анализа для разработки стратегии организации
Уровень 2	планировать процедуры методов стратегического анализа, разработки стратегии организации
Уровень 3	применять методы стратегического анализа, разрабатывать стратегию организации
Владеть:	
Уровень 1	приёмами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 2	методами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 3	навыками стратегического анализа, навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать:	
Уровень 1	понятие функциональных стратегий компании
Уровень 2	основные классификации, характеристики функциональных стратегий компании
Уровень 3	понятие, классификацию, характеристики функциональных стратегий компании
Уметь:	
Уровень 1	оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 2	планировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 3	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, оценивать сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Владеть:	
Уровень 1	приёмами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 2	методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 3	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, навыками оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать:	
Уровень 1	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на низком уровне
Уровень 2	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на базовом уровне
Уровень 3	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне
Уровень 2	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне
Уровень 3	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне
Уровень 2	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне
Уровень 3	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	понятие, типы стратегий организации,этапы разработки и осуществления стратегии организации,
3.1.2	методы стратегического анализа, типы конкурентных стратегий,
3.1.3	понятие, классификацию, характеристики функциональных стратегий компании; основы стратегического менеджмента; основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения; теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте; особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять методы стратегического анализа,
3.2.2	разрабатывать стратегию организации, а
3.2.3	нализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний,
3.2.4	оценивать сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий; использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента; определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте;характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	в проведении стратегического анализа,
3.3.2	навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности,
3.3.3	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний,
3.3.4	оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий; навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности; навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий; способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте; навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Аудиторные занятия и самостоятельная работа						

1.1	Концепция стратегического менеджмента /Лек/	5	2	ПК-3 ОК-3 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6	0	
1.2	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Лек/	5	2	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.3	Стратегический анализ отрасли /Лек/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.2 Э6	0	
1.4	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Лек/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.5	Анализ ресурсного потенциала компании /Лек/	5	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.6	Анализ конкурентных возможностей компании /Лек/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э6	0	
1.7	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Лек/	5	2	ПК-5 ОК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.8	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э6	0	
1.9	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	5	2	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.10	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.11	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Лек/	6	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.12	Матричный анализ в управлении бизнес-портфелем корпорации /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.13	Стратегии диверфифицированных компаний /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-18 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.14	Стратегии компаний в условиях глобализации /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	

1.15	Реализации стратегии компании /Лек/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.16	Концепция стратегического менеджмента /Лаб/	5	2	ПК-3 ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э6	2	
1.17	Концепция стратегического менеджмента /Ср/	5	4	ПК-3 ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.18	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Ср/	5	4	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.19	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Лаб/	5	2	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э1 Э6	2	
1.20	Стратегический анализ отрасли /Ср/	5	4	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.21	Стратегический анализ отрасли /Лаб/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.2 Э6	2	
1.22	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Ср/	5	4	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.23	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Лаб/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э6	2	
1.24	Анализ ресурсного потенциала компании /Ср/	5	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.25	Анализ ресурсного потенциала компании /Лаб/	5	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	2	
1.26	Анализ конкурентных возможностей компании /Ср/	5	4	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.27	Анализ конкурентных возможностей компании /Лаб/	5	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э6	0	

1.28	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Ср/	5	4	ПК-5 ОК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.29	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Лаб/	5	2	ПК-5 ОК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э1 Э6	0	
1.30	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Ср/	5	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.31	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Лаб/	5	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Э6	0	
1.32	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Ср/	5	4	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.33	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Лаб/	5	2	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.34	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Ср/	6	2	ПК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э5 Э6	0	
1.35	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э6	2	
1.36	Матричный анализ в управлении бизнес-портфелем корпорации /Ср/	6	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э6	0	
1.37	Матричный анализ в управлении бизнес-портфелем корпорации /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	2	
1.38	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Ср/	6	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э6	0	
1.39	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Пр/	6	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.1Л3.1 Э6	2	
1.40	Стратегии диверфифицированных компаний /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-18 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.41	Стратегии диверфифицированных компаний /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-18 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	

1.42	Стратегии компаний в условиях глобализации /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э6	0	
1.43	Стратегии компаний в условиях глобализации /Ср/	6	4	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э5 Э6	0	
1.44	Реализации стратегии компании /Пр/	6	2	ПК-3 ПК-5 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.1Л3.1 Э1 Э6	0	
1.45	Подготовка к текущему контролю /Ср/	6	10	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.46	Подготовка к лекциям и практическим занятиям /Ср/	6	22	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.47	зачет с оценкой /ЗачётСОц/	6	0	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э6	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	М. Н. Сидоров	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://urite.ru/bcode/434076	Юрайт, 2019
Л1.2	А. В. Тебекин	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/444145	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Б. Г. Литвак	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров Режим доступа: https://urite.ru/bcode/425854	Юрайт, 2019
Л2.2	М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932240	Москва : КноРус, 2016
Л2.3	В.Д. Дорофеев и др	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/920508	Москва : КноРус, 2016
Л2.4	В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко	Стратегический менеджмент[Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/920261	КноРус, 2017

6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Курс лекций Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2012
Л3.2	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент организации АПК [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2014
Л3.3	Ситников Н.П.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] :[виртуальная обучающая среда] - Электрон. дан. и прогр.- Киров, СДО ВятГСХА [201-].-Режим доступа: http://sdo.vgsha.lokal. -Загл. с экрана
Э2	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/ – Загл. с экрана
Э3	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ – Загл. с экрана
Э4	Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.md-management.ru/ – Загл. с экрана
Э5	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана
Э6	Официальный сайт Минсельхоза России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:
самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
подготовка к лекциям и практическим занятиям;
выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
подготовка к мероприятиям текущего контроля;
подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям
Традиционной формой аудиторных занятий являются лекции. Курс лекций даёт необходимую информацию для изучения дисциплины. К числу основных форм аудиторных занятий относятся также практические занятия. Их проведение предполагает осуществление определённой самостоятельной работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает индивидуальное изучение основных разделов и тем курса. Изучаемый материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только сформировать необходимый объём информации, но и правильно её структурировать, а в дальнейшем – лучше усвоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, тщательно изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить понимание проблемы и разнообразить процесс её обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.
В конце изучения каждой темы проводится тематическое тестирование обучающихся, которое является средством контроля и оценки знаний. Подготовка к тестированию заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на аудиторных занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к дифференцированному зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и выступает средством контроля и оценки знаний. Подготовка к дифференцированному зачёту предполагает изучение конспектов обучающихся, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материала аудиторных занятий.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

_____ Т.Б. Шиврина

"15" апреля 2021 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 18
самостоятельная работа 122
часов на контроль 4

Виды контроля на курсах:
зачеты с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		4		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	4	4	6	6	10	10
Лабораторные	4	4			4	4
Практические			4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	2	2	6	6
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	100	100	22	22	122	122
Часы на контроль			4	4	4	4
Итого	108	108	36	36	144	144

Киров 2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Ситников Николай Петрович

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента, Чекалдин Андрей Михайлович

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета Протокол № от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 8 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у обучающихся специального комплекса знаний в области стратегического управления коммерческой организации в условиях рыночной экономики для применения их в профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.Б
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкого), которые были приобретены на предыдущем (среднем общем) уровне образования при изучении следующих дисциплин: Теория менеджмента, Разработка управленческих решений, Социология и политология
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Корпоративная социальная ответственность, Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
Знать:	
Уровень 1	основы стратегического менеджмента на низком уровне
Уровень 2	основы стратегического менеджмента на базовом уровне
Уровень 3	основы стратегического менеджмента на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне
Уровень 2	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне
Уровень 3	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне
Уровень 2	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне
Уровень 3	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне

ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию	
Знать:	
Уровень 1	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на низком уровне
Уровень 2	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на базовом уровне
Уровень 3	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на низком уровне
Уровень 2	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на базовом уровне
Уровень 3	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на низком уровне
Уровень 2	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на базовом уровне
Уровень 3	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на продвинутом уровне

ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Знать:

Уровень 1	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на низком уровне
Уровень 2	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на базовом уровне
Уровень 3	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Уровень 1	основные определения по типам стратегий организации,этапам разработки и осуществления стратегии организации, методам стратегического анализа
Уровень 2	структуру стратегий организации,этапов разработки и осуществления стратегии организации, основные методы стратегического анализа
Уровень 3	понятие, типы стратегий организации,этапы разработки и осуществления стратегии организации, методы стратегического анализа, типы конкурентных стратегий
Уметь:	
Уровень 1	выбирать необходимые методы стратегического анализа для разработки стратегии организации
Уровень 2	планировать процедуры методов стратегического анализа, разработки стратегии организации
Уровень 3	применять методы стратегического анализа, разрабатывать стратегию организации
Владеть:	
Уровень 1	приёмами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 2	методами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Уровень 3	навыками стратегического анализа, навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Знать:	
Уровень 1	понятие функциональных стратегий компании
Уровень 2	основные классификации, характеристики функциональных стратегий компании
Уровень 3	понятие, классификацию, характеристики функциональных стратегий компании
Уметь:	
Уровень 1	оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 2	планировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 3	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, оценивать сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Владеть:	
Уровень 1	приёмами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 2	методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий
Уровень 3	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, навыками оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
Знать:	
Уровень 1	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на низком уровне
Уровень 2	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на базовом уровне
Уровень 3	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на продвинутом уровне
Уметь:	
Уровень 1	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне
Уровень 2	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне
Уровень 3	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне
Владеть:	
Уровень 1	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне
Уровень 2	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне
Уровень 3	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	понятие, типы стратегий организации,этапы разработки и осуществления стратегии организации,
3.1.2	методы стратегического анализа, типы конкурентных стратегий,
3.1.3	понятие, классификацию, характеристики функциональных стратегий компании; основы стратегического менеджмента; основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения; теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте; особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять методы стратегического анализа,
3.2.2	разрабатывать стратегию организации, а
3.2.3	нализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний,
3.2.4	оценивать сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий; использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента; определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте;характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	в проведении стратегического анализа,
3.3.2	навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности,
3.3.3	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний,
3.3.4	оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий; навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности; навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий; способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте; навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Примечание**
	Раздел 1. Аудиторные занятия и самостоятельная работа						

1.1	Концепция стратегического менеджмента /Лек/	3	1	ПК-3 ОК-3 ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2	0	
1.2	Концепция стратегического менеджмента /Ср/	3	6	ПК-3 ОК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2 Э3 Э5	0	
1.3	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Лек/	3	1	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1	0	
1.4	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Лаб/	3	2	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1	2	
1.5	Стратегическое видение, миссия и постановка целей в стратегическом управлении компанией /Ср/	3	8	ПК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э2 Э3 Э5	0	
1.6	Стратегический анализ отрасли /Лек/	3	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.2	0	
1.7	Стратегический анализ отрасли /Лаб/	3	2	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.2	2	
1.8	Стратегический анализ отрасли /Ср/	3	8	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.2 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.9	Анализ конкурентной ситуации в отрасли /Ср/	3	10	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.10	Анализ ресурсного потенциала компании /Ср/	3	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.11	Анализ конкурентных возможностей компании /Ср/	3	10	ПК-3 ОК-3 ПК-18	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
1.12	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Лек/	4	2			0	
1.13	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Пр/	4	2			0	
1.14	Содержание и уровни разработки стратегии компании /Ср/	4	2			0	
1.15	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	4	2			0	
1.16	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Пр/	4	2			2	
1.17	Конкурентные стратегии в составе бизнес-стратегии компании /Ср/	4	2	ПК-5 ОК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.18	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Лек/	4	2			0	

1.19	Инвестиционные стратегии компании в составе бизнес-стратегии компании /Ср/	4	8	ПК-5 ОК-3 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Э1	0	
1.20	Вертикальная интеграция и диверсификация в стратегии корпорации /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э2 Э3 Э5	0	
1.21	Матричный анализ в управлении бизнес -портфелем корпорации /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1	0	
1.22	Стратегии входа и ухода из бизнеса /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2	0	
1.23	Стратегии диверфифицированных компаний /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1	0	
1.24	Стратегии компаний в условиях глобализации /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э2 Э3 Э5	0	
1.25	Реализации стратегии компании /Ср/	3	8	ПК-3 ПК-5 ПК-18 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1	0	
1.26	Подготовка домашней контрольной работы /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОК-6 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
1.27	зачет с оценкой /ЗачётСОц/	4	4	ПК-3 ПК-5 ОК-3 ПК-18 ОК-6 ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	М. Н. Сидоров	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://urite.ru/bcode/434076	Юрайт, 2019
Л1.2	А. В. Тебекин	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/444145	Юрайт, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	В.Н. Парахина, А.С. Максименко, С.В. Панасенко	Стратегический менеджмент[Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/920261	КноРус, 2017
Л2.2	В.Д. Дорофеев и др	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/920508	Москва : КноРус, 2016
Л2.3	М.Н. Дудин, Н.В. Лясников и др	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932240	Москва : КноРус, 2016
Л2.4	Б. Г. Литвак	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров Режим доступа: https://urite.ru/bcode/425854	Юрайт, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Курс лекций Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2012
Л3.2	О.В. Костенко	Стратегический менеджмент организации АПК [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2014
Л3.3	Ситников Н.П.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016
Л3.4	Ситников Н.П.	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:: Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов экономического факультета Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2016

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] :[виртуальная обучающая среда] - Электрон. дан. и прогр.- Киров, СДО ВятГСХА [201-].-Режим доступа: http://sdo.vgsha.lokal. -Загл. с экрана
Э2	Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/ – Загл. с экрана
Э3	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/ – Загл. с экрана
Э4	Информационный портал о менеджменте: управленческое консультирование бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.md-management.ru/ – Загл. с экрана
Э5	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elibrary.ru/ – Загл. с экрана
Э6	Официальный сайт Минсельхоза России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/
6.3. Перечень информационных технологий	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.1.8	Консультант Плюс
6.3.1.9	Гарант Аэро
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.
При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.
Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности (оставить нужное в соответствии с РПД), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
подготовка к лекциям и практическим занятиям;
выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
подготовка к мероприятиям текущего контроля;
подготовка к промежуточной аттестации.
При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины
Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям
Традиционной формой аудиторных занятий являются лекции. Курс лекций даёт необходимую информацию для изучения дисциплины. К числу основных форм аудиторных занятий относятся также практические занятия. Их проведение предполагает осуществление определённой самостоятельной работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа предполагает индивидуальное изучение основных разделов и тем курса. Изучаемый материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только сформировать необходимый объём информации, но и правильно её структурировать, а в дальнейшем – лучше усвоить.
Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающемуся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, тщательно изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить понимание проблемы и разнообразить процесс её обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится тематическое тестирование обучающихся, которое является средством контроля и оценки знаний. Подготовка к тестированию заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на аудиторных занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к дифференцированному зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и выступает

средством контроля и оценки знаний. Подготовка к дифференцированному зачёту предполагает изучение конспектов обучающихся, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материала аудиторных занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 N 7;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент направленности(профилю)программы бакалавриата «Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Общекультурные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Профессиональные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный	**Основной**	**Заключительный**
ОК-3	• Экономическая теория • Институциональная экономика • Математика	• Маркетинг • Стратегический менеджмент • Разработка управленческих решений • Планирование и прогнозирование развития АПК • Экономика отраслей АПК • Экономика организаций (предприятий)	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

		• Экономика недвижимости в АПК • Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
ОК-6	• Философия • Психология менеджмента • Знакомство с культурными ценностями города Кирова	• Стратегический менеджмент • Управление человеческими ресурсами • Лидерство • Культурные ценности родного края	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ОПК-3	• Теория менеджмента	• Стратегический менеджмент • Анализ производственных систем • Управление человеческими ресурсами • Управление АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-3	• Маркетинг • Стратегический менеджмент	• Управление АПК • Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-5	• Стратегический менеджмент • Экономика организаций (предприятий)	• Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Организация предпринимательской деятельности в АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-18	• Управление разработкой и внедрением нового продукта • Стратегический менеджмент	• Планирование на предприятиях АПК • Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности • Организация предпринимательской деятельности в АПК	• Производственная практика: преддипломная практика • Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы		
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	основы стратегического менеджмента на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	основы стратегического менеджмента на базовом уровне	
Уровень 3	основы стратегического менеджмента на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне	
Уровень 3	использовать основы экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на базовом уровне	
Уровень 3	навыками использования основ экономических знаний в управленческой деятельности на продвинутом уровне	
ОК-6: способностью к самоорганизации и самообразованию		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на базовом уровне	
Уровень 3	основные подходы к определению конечных и промежуточных целей стратегического менеджмента, методов их достижения на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере	

	стратегического менеджмента на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на базовом уровне	
Уровень 3	самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в сфере стратегического менеджмента на продвинутом уровне	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на базовом уровне	
Уровень 3	навыками самоорганизации и самообразования, описания, оценки и разработки стратегий на продвинутом уровне	
ОПК-3: способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на базовом уровне	
Уровень 3	теоретические и методические аспекты делегирования полномочий в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на базовом уровне	
Уровень 3	определять типы полномочий в организации; осуществлять распределение полномочий и ответственности в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач;

Уровень 2	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на базовом уровне	- логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 3	способностью распределять и делегировать полномочия в стратегическом менеджменте на продвинутом уровне	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	основные определения по типам стратегий организации, этапам разработки и осуществления стратегии организации, методам стратегического анализа	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	структуру стратегий организации, этапов разработки и осуществления стратегии организации, основные методы стратегического анализа	
Уровень 3	понятие, типы стратегий организации, этапы разработки и осуществления стратегии организации, методы стратегического анализа, типы конкурентных стратегий	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	выбирать необходимые методы стратегического анализа для разработки стратегии организации	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	планировать процедуры методов стратегического анализа, разработки стратегии организации	
Уровень 3	применять методы стратегического анализа, разрабатывать стратегию организации	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	приёмами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	методами стратегического анализа, разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Уровень 3	навыками стратегического анализа, навыками разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	понятие функциональных стратегий компании	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	основные классификации, характеристики функциональных стратегий компании	
Уровень 3	понятие, классификацию, характеристики функциональных стратегий компании	

		- правильность выполнения заданий.
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	оценивать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	планировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий	
Уровень 3	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, оценивать сбалансированность управленческих решений при разработке функциональных стратегий	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	приёмами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	методами анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний, оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий	
Уровень 3	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний, навыками оценки сбалансированности управленческих решений при разработке функциональных стратегий	
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на базовом уровне	
Уровень 3	особенности разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов на продвинутом уровне	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач;

Уровень 2	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне	- логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 3	характеризовать, оценивать и разрабатывать стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на низком уровне	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость изложения и ответа на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости. - правильность выполнения заданий.
Уровень 2	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на базовом уровне	
Уровень 3	навыками описания, оценки и разработки стратегии развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) на продвинутом уровне	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» применяется аналитическая шкала оценивания:

Шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Неудовлетворительно	Удовлетворительно (низкий уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Отлично (продвинутый уровень)
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала, незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей	Твердое знание программного материала	Высокий уровень усвоения материала, умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, без существенных неточностей в ответе на вопросы	Исчерпывающее последовательное, четкое и логически стройное изложение теоретического материала
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолжен-	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему	Активная работа в течение семестра, задолженность отсутствует	Эффективная работа в течение семестра, задолженность отсутствует

		ность по текущему контролю успеваемости	контролю успеваемости		
4	Полнота и правильность ответов	Обучающийся не владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, правильно выполняет менее 55% заданий	Обучающийся слабо владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, правильно выполняет до 70% заданий	Обучающийся уверенно владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, основными методами, правильно выполняет до 85% заданий	Обучающийся в совершенстве владеет предметной терминологией, понятиями и категориями, системным представлением, правильно выполняет более 85% заданий

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
2. Понятие, сущность и принципы стратегического менеджмента.
3. Школы стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического менеджмента.
5. Стратегическое видение и миссия компании.
6. Постановка целей в стратегическом менеджменте.
7. Содержание анализа среды компании.
8. Основные экономические характеристики отрасли.
9. Формы и интенсивность конкуренции.
10. Причины изменения конкуренции в отрасли.
11. Оценка конкурентов и конкурентной позиции компании.
12. Вероятные действия конкурентов.
13. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
14. Общая привлекательность отрасли.
15. Анализ внутренней ситуации в компании.
16. Оценка эффективности действующей стратегии компании.
17. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы компании.
18. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам.
19. Устойчивость конкурентной позиции компании.
20. Стратегические проблемы компании.
21. Организационная структура и стратегия компании.
22. Организационные уровни разработки стратегии.
23. Основные подходы к разработке стратегии.
24. Общая схема разработки стратегии.
25. Выбор стратегических альтернатив при разработке стратегии.
26. Стратегическое планирование в стратегическом менеджменте.
27. Типология стратегий монопрофильной компании.
28. Конкурентные стратегии А.Томпсона.

29. Стратегии роста и развития компаний.
30. Интеграция в стратегии компаний.
31. Диверсификация в стратегии компании.
32. Содержание корпоративной стратегии.
33. Стратегии диверсифицированной компании.
34. Анализ стратегий многопрофильных компаний.
35. Модели анализа портфельных стратегий.
36. Модели международной конкуренции.
37. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках.
38. Стратегии конкуренции местных компаний.
39. Содержание стратегического контроля.
40. Типы систем стратегического контроля.

Типовые билеты к дифференцированному зачету
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Билет №0

1. Формы и интенсивность конкуренции (ОК-3, ОК-6, ПК-3, Знания, Умения, Навыки, уровень 2 – Базовый).

2.Организационные уровни разработки стратегии (ОПК-3, ПК-5, ПК-18, Знания, Умения, Навыки, уровень 3 – Продвинутый).

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент»проводится в форме дифференцированного зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи дифференцированного зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении теоретической части дифференцированного зачета проводится путем ответа на билеты обучающихся:

- обучающийся выбирает билет по дисциплине, сообщает его номер преподавателю, берёт листки подготовки ответа;
- при подготовке к устному дифференцированного зачета обучающийся ведёт записи на листке подготовки к ответу, который затем сдаёт преподавателю.
- время подготовки не может превышать 20 минут;
- обучающийся, испивающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному билету, имеет право получить второй билет с соответствующим продлением времени на подготовку, при окончательной оценке ответа отметка снижается на один балл;
- по результатам ответа выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к дифференцированного зачета рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, а также электронными ресурсами.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы бакалавриата«Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Общекультурные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Профессиональные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	Тестовые задания	Тестовые задания содержат теоретические вопросы и практические задания, позволяющие определить уровень подготовки обучающегося
2	Проблемные ситуации (Кейс-задачи)	Практические задания, позволяющее оценить умения и навыки, которыми овладел обучающийся при формировании соответствующих компетенций
3	Домашняя контрольная работа	Домашняя контрольная работа предназначена для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала и практического выполнения заданий обучающихся заочной формы обучения

Тестовые задания
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине«Стратегический менеджмент»

Текущий контроль проводится в форме тестирования, предназначенного для определения уровня подготовки обучающегося, определения знаний, умений и навыков, которые были приобретены в ходе изучения дисциплины.

Результаты текущего контроля в форме тестирования оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Обучающийся показывает очень низкий уровень знаний, умений и навыков; не владеет учебным материалом, неуверенно отвечает на вопросы; правильно выполняет менее 55% заданий.
Зачтено	Обучающийся демонстрирует достаточно высокий уровень знаний, умений и навыков; владеет учебным материалом, уверенно отвечает на большинство вопросов; правильно выполняет более 55% заданий.

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний

1 Какие из следующих утверждений вы считаете верными: существуют оптимальные для всех фирм стратегии;

1 существуют оптимальные для всех фирм стратегии;
2 процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален;
3 фирмы должны использовать единые методы стратегического управления;
4 при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы

2 Перенос центра внимания высшего руководства фирмы на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:

1 текущего планирования к долгосрочному;
2 стратегического планирования к стратегическому управлению;
3 долгосрочного планирования к стратегическому.

3 Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении:

1 ориентация внутрь организации;
2 поиск путей более эффективного использования ресурсов;
3 поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
4 отслеживание и адаптация к изменениям в окружении;

4 Какие из следующих положений характерны для принципов управления персоналом в рамках стратегического управления:

1 работники - это ресурс организации;
2 персонал - это исполнители отдельных работ и функций;
3 работники - основа организации;
4 персонал - это источник благополучия фирмы.

5 Эффективность деятельности и управления предприятием определяется прибыльностью и рациональностью использования производственного потенциала. Такая оценка эффективности характерна для:

1 стратегического управления;
2 оперативного управления;
3 текущего управления.

6 Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:

1 окружение не будет изменяться;
2 в окружении не будет происходить качественных изменений;
3 в окружении постоянно будут происходить изменения.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущего контроля знаний проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- сроки проведения текущего контроля: в течение семестра.
- процедура оценивания проводится во время проведения практических занятий.
- обучающийся получает тестовые теоретические задания.
- на выполнение всей работы отводится не более 20 мин.
- оценка текущего контроля проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

В результате проведенного тестирования при помощи шкалы оценивания определяется уровень освоения знаний, умений и навыков обучающимся, влияющий на уровень сложности при изучении отдельных тем (разделов) дисциплины.

Проблемные ситуации (Кейс-задачи)
для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Текущий контроль в форме решения проблемных ситуаций (кейс-задач) предназначен для оценки степени освоения теоретического и практического материала по дисциплине.

Результаты текущего контроля в форме решения проблемных ситуаций(кейс-задач) оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Обучающийся показывает очень низкий уровень знаний, умений и навыков; не владеет учебным материалом, неуверенно отвечает на вопросы; правильно выполняет менее 55% заданий.
Зачтено	Обучающийся демонстрирует достаточно высокий уровень знаний, умений и навыков; владеет учебным материалом, уверенно отвечает на большинство вопросов; правильно выполняет более 55% заданий.

Типовые проблемные ситуации (кейс- задачи) для текущего контроля знаний

Задание 1.Внешняя среда стратегических изменений в отеле «Лазурный брег».

Долгое время отель «Лазурный берег» предлагал «рай» отдыхающим. Под умелым руководством Джорджа Смитта отель, расположенный в Италии, получил хорошую репутацию. Смерть господина Смитта поставила под угрозу будущее отеля. Руководство делом перешло в руки Мэри Смитт, двадцатишестилетней дочери мистера Смитта. Ранее Мэри закончила двухгодичный курс подготовки в школе гостиничного дела.

Дело отца необходимо было продолжать, и Мэри начала изучать работу отеля «Лазурный берег». Отель имел 25 спален, восемь из них с ваннами, обеденный зал на 60 человек, зал для торжеств на 200 человек, общий бар для отдыха с видом на море, бар в подвале и игровую комнату для детей. Она узнала, что в последние годы дело не расширялось, а прибыли реально уменьшились. Само здание отеля в некоторых местах выглядело ветхо.

Рассмотрев финансовые показатели, Мэри обнаружила, что в 1995 г. оборот отеля был чуть больше 110 тыс. ам. долл. Это соответствовало среднему показателю по отрасли для данного количества комнат. Структура оборота в процентах приведена в таблице 1.

Без сомнения, кухня была сильной стороной отеля.

Кроме «Лазурного берега», на курорте было еще два отеля, и казалось, что дела там шли хорошо. Мягкий климат означал шестимесячный туристический сезон. «Лазурный берег» оставался открытым в течение всего года. В осенне-зимний сезон в отеле останавливалось небольшое число туристов. Мэри было ясно, что «Лазурный берег» выживал за счет репутации и кухни.

Таблица 1 - Структура оборота отеля «Лазурный берег» (%)

Статья расхода	«Лазурный берег»	*В целом по отрасли*
Питание	49	41
Проживание	16	21
Напитки	28	33
Прочее	7	5
Всего	100%	100%

Тем не менее отель внутри и снаружи требовал обновления. Мэри решила обратиться в «Кольт» (английское консалтинговое агентство) за советом.

«Кольт» предложил провести изменения: семнадцать спальных комнат без ванных превратить в десять комнат с ванными за 94 тыс. долл.; косметический ремонт оставшихся спален и общих залов стоил бы еще 35 тыс. долл.; дополнительно предусматривалась установка системы центрального отопления за 10 тыс. долл.

Сумма вложений показалась Мэри шокирующей. Она успокоилась, когда узнала, что «Кольт», скорее всего, окажет субсидию в 36% стоимости. Более того, Мэри обнаружила, что ее отец положил на счет в банке свыше 20 тыс. долл. на модернизацию отеля. Теперь Мэри должна была решить, какую рыночную политику она выберет на будущее.

Вопросы

1 Какие факторы внешней среды оказывают влияние на отель «Лазурный берег»?
2 Как Вы охарактеризуете уровень неопределенности внешней среды?
3 Какую стратегию может избрать отель «Лазурный берег» для взаимодействия с окружающей средой?

Задание 2.Стратегическое управление в системе менеджмента. Выпуск новых изделий.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы:

1 Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
2 Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
3 Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.
4 Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.
5 Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Задание 3.Отраслевой и конкурентный анализ. Стратегические альтернативы российского нефтяного бизнеса.

Изменение расстановки сил на мировом рынке энергоносителей ведет к необходимости даже для внешне благополучных компаний предпринимать серьезные шаги по развитию процессов управления, оптимизировать финансовые потоки, сокращать производственные и административные издержки. Выглядящие сегодня теоретичными проблемы финансовой прозрачности, оптимального менеджментам адекватного соотношения прибылей и издержек могут оказаться ключевыми при выстраивании планов стратегического сотрудничества между российскими и иностранными нефтяными компаниями.

Даже самые надежные и хорошо управляемые компании испытали на себе снижение прибылей в 2015 году в период падения цен на нефть. И хотя финансовый крах им не грозил, многие из них вступили в новый, еще более жесткий раунд борьбы за снижение затрат, с тем чтобы возродить тот высокий уровень рыночных ожиданий, к которому привыкли их акционеры. Именно поэтому они начали заниматься решением вопросов реорганизации, внедрения интегрированных систем управления предприятиями, привлечения сторонних консультантов по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, крупномасштабных слияний. Все эти меры были направлены на снижение затрат компаний и тем самым на обеспечение их финансового здоровья в будущем.

Естественно, иностранные нефтяные компании находятся в более жестких условиях рыночной конкуренции. Очевидно, что и требования, предъявляемые к ним, куда выше, чем к российским. Уже известны факторы реорганизации и изменений в BP/Amoco, Shell, Statoil, нефтяных компаниях Венесуэлы, Малайзии, Бразилии. Но нет такой информации от российских нефтяных компаний.

Нефтяной бизнес сегодня является глобальным по своему характеру, и для достижения успеха каждая компания должна участвовать в конкурентной борьбе на международном уровне. Нельзя в условиях самоизоляции от мирового рынка рассчитывать на выживание предприятия в

долгосрочной перспективе. По оценке специалистов, слабые российские компании не смогут пережить возможного падения цен на нефть в 2015 году и, скорее всего, будут поглощены более сильными игроками нефтяного рынка.

Но каковы перспективы этих «более сильных игроков»? Есть ли у них уверенность в том, что они останутся на плаву? Возможно, в краткосрочной перспективе они сумеют выжить благодаря поддержке со стороны правительства, преференциям и несовершенству российского законодательства. Однако в долгосрочной перспективе ни Россия в целом, ни ее крупнейшие вертикально интегрированные компании (ВИНК) не смогут устоять на ногах, если только не научатся успешно конкурировать на мировом рынке.

Принятие законодательства по Соглашениям о разделе продукции (СРП) так долго откладывалось, что энтузиазм потенциальных инвесторов иссяк, изменились их предпочтения в России, изменилась структура развивающихся рынков и приоритеты инвесторов на них. Западные компании не желали и не стремятся сейчас вкладывать свой капитал в российский рынок до тех пор, пока не будет модернизирована и стабилизирована правовая база, - но этого пока не случилось. И, наконец, экономический кризис в августе 1998 года существенно снизил интерес инвесторов к России.

Одного взгляда на результаты рыночной оценки крупнейших российских нефтяных компаний в сравнении с западными достаточно для того, чтобы четко уяснить складывающуюся картину (см. табл. 1). В среднем рыночная оценка стоимости российских ВИНК более чем на 70% ниже стоимости международных компаний.

Риски, связанные с экономическими и прочими условиями в России, являются весьма существенным фактором, обусловившим снижение стоимости российских компаний. И хотя компании топливно-энергетического комплекса (ТЭК) не могут контролировать политику и законодательную деятельность руководства страны, их руководители имеют возможность влиять на многие факторы, способные сделать российские предприятия более привлекательными для потенциальных инвесторов. По сути дела, будущая судьба каждого предприятия зависит от ответа на один вопрос: намерены ли его собственники и менеджеры вести финансово-хозяйственную деятельность в обычном режиме или же будут стремиться использовать шанс для разработки новой стратегии, реструктуризации и оживления предприятия?

Ответ состоит в том, чтобы максимально использовать свои преимущества, сосредоточившись на подготовке к завтрашнему дню. Пришло время действовать, пока установившиеся высокие цены на нефть дают некоторую передышку.

Таблица 1 – Оценочные коэффициенты и сравнительные показатели, 2015г.

Компания	EV/DACF	P/CE	P/E
BP/Amoco	17,8	17,2	27
CEPSA	4,8	4,9	13,3
CEPSA	13,4	12,7	24,3
CEPSA	10,0	10,4	29,7
ENI	8,4	0,2	15,5
Exxon	16,4	16,0	32,6
Exxon	22,4	22,7	35,5
Petrobras	4,4	4,8	21,2
Repsol	8,4	6,1	20,9
Shell	14,4	13,8	28,2
Total FINA	10,8	10,1	23,1
Средний показатель			
Для международных компаний	11,9	10,8	24,7
ЛУКОЙЛ	3,5	3,6	7,4
Сибнефть	2,5	2,3	10,6
Сургутнефтегаз	2,2	3,2	5,7
Татнефть	2,4	0,6	1,3
Средний показатель			
Для российских компаний	2,7	2,4	6,3

Источник: WDR, Brunswick Warburg.

Примечание:EV - стоимость компании, DACF - дисконтированный приведенный поток денежных средств, P - цена акции, чистая прибыль плюс амортизация, E - доход па акцию.

Исторический опыт свидетельствует о том, что во многих странах перечень некоторых, продиктованных здравым смыслом, управленческих решений примерно одинаков. И именно их следует принять руководству компаний для того, чтобы подготовиться к выходу на мировой рынок при следующей благоприятной возможности.

Во-первых, требуется такая стратегия финансово-хозяйственной деятельности, которая по своему содержанию является цельной, последовательной и дает максимальный эффект от приумножения тех преимуществ, которые обеспечивают активы, находящиеся в распоряжении компании. При этом стратегия должна максимально отвечать конкретной ситуации и рыночным ожиданиям на том рынке и в той стране, где она используется.

Во-вторых, необходим подробный поэтапный план снижения производственных и операционных затрат. Российские компании должны быть в состоянии конкурировать с международными и иметь такую структуру затрат, которая обеспечит прибыльность вне зависимости от колебания цен. При правильном подходе к этому вопросу российские нефтяники могут рассчитывать на определенное преимущество в конкурентной борьбе, поскольку их база затрат, привязанная к рублю, дает возможность переиграть мировых экспертов в области эффективного производства в их же собственной игре.

В-третьих, необходимо разработать поэтапный проект выхода на мировой рынок капитала, одним из обязательных условий реализации которого является наличие финансовой отчетности, прошедшей авторитетный аудит и подготовленной либо по международным, либо по принятым в США стандартам. Без финансовой прозрачности потенциальная стоимость компании на мировом рынке резко снизится.

В-четвертых, важным мероприятием является проведение по международным стандартам оценки запасов углеводородов. Инвесторы захотят иметь представление о потенциальных возможностях компании по получению прибыли, и ключевым требованием здесь является проведение оценки резервов. В этом случае необходимо привлечь авторитетных независимых оценщиков.

В-пятых, у компании должна быть устойчивая и документально подтвержденная репутация уважительного и честного отношения к деловым партнерам и акционерам, не имеющим значительного количества акций. Вряд ли инвесторы станут вкладывать деньги даже в экономически привлекательную компанию, если не смогут рассчитывать на справедливое отношение к ним со стороны ее руководства. Не имеет смысла строить отношения и связи с акционерами на такой основе, которая противоречит общепринятой практике, или же вести дело в такой манере, которая снижает доверие к усилиям компании по созданию позитивного образа. С этой точки зрения необходимо следить за публикациями в прессе, посвященными деятельности вашей компании.

В-шестых, корпоративное управление должно строиться так, чтобы укрепить уверенность инвесторов относительно финансовой прозрачности компании. Имеется ли в структуре вашей компании независимая аудиторская комиссия, как правило, создаваемая советом директоров для осуществления контроля за бухгалтерским учетом и отчетностью? Если нет, то западные инвесторы заинтересуются причинами отсутствия таковой, поскольку это является общепринятой практикой для крупных международных компаний.

Вопросы и задания.

1 Оцените конкурентные позиции российских ВИНК в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
2 Оцените привлекательность нефтяного бизнеса в долгосрочной перспективе.
3 Какие конкурентные преимущества имеют российские ВИНК?
4 Сформулируйте стратегические шаги по выходу российских ВИНК на мировой рынок.
5 Оцените возможность использования опыта в проведении стратегических преобразований зарубежными компаниями в российских условиях.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме кейс-задачи определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение кейс-задачи проводится во время практических занятий;
- обучающийся должен представить развернутый вывод по итогам решения кейс-задачи.

По итогам решения проблемной ситуации (кейс-задачи), указываются замечания, требующие доработки. Затем осуществляется защита решения в режиме «Вопрос-Ответ».

Домашняя контрольная работа
по дисциплине«Стратегический менеджмент»

Текущий контроль в форме домашней контрольной работы выполняется с целью самостоятельного изучения обучающимися заочной формы обучения отдельных вопросов теоретического материала и выполнения практических заданий.

Результаты текущего контроля в форме **домашней контрольной работы** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы:
Шкала оценивания:

Критерии оценивания	Не зачтено	Зачтено
	Показатели оценивания	
1. Соответствие содержания работы методическим указаниям и рекомендациям по её выполнению	Содержание не соответствует предъявляемым требованиям, тема работы не относится к предмету дисциплины; в работе недостаточно используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; присутствует множество заимствований из информационных источников	Содержание в целом отвечает требованиям, тема работы относится к предмету дисциплины; в полной мере используются нормативные акты, учебно-методическая и научная литература; работе присущи оригинальность и индивидуальный подход
2. Соответствие содержания теме работы и полнота её раскрытия	Содержание не соответствует теме работы, тема не раскрыта; обучающийся демонстрирует низкий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения	Содержание соответствует теме работы, тема раскрыта; обучающийся демонстрирует высокий уровень знаний, умений и навыков определять, формулировать проблемы и находить пути их решения
3. Последовательность и логика изложения материала в работе	Имеются значительные логические нарушения в изложении материала; выводы не соответствуют фактическому материалу, либо носят необоснованный характер; обучающийся проявляет низкий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы	Материал излагается последовательно и логично; в работе содержатся самостоятельные, обоснованные выводы, соответствующие фактическому материалу; обучающийся проявляет высокий уровень знаний, умений и навыков ясно, чётко и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы
4. Качество расчётно-аналитической части работы	Неправильное применение методик, неверные и неполные расчёты и анализ показателей; наличие существенных замечаний по выполнению расчётов и проведению анализа	Правильное применение методик, достоверные и полные расчёты и анализ показателей; отсутствие существенных замечаний по выполнению расчётов и проведению анализа
5. Полнота знаний и правильность выполнения задания в работе	Полнота знаний и правильность выполнения задания менее 55%; обучающийся показывает низкий уровень знаний, умений и навыков выполнения задания	Полнота знаний и правильность выполнения задания более55%; обучающийся показывает высокий уровень знаний, умений и навыков выполнения задания
6. Оформление и информационное сопровождение работы	Не выдержаны структура и объём работы, качество её оформления в письменном виде не соответствует требованиям; имеются грубые стилистические, орфографические, пунктуационные и грамматические ошибки; отсутствует список литературы и ссылки в тексте на источники информации	Работа структурирована, её объём, качество оформления в письменном виде, язык, стиль и грамматический уровень отвечают требованиям; имеется список литературы и ссылки в тексте на источники информации; при чтении текста обучающийся лаконично излагает суть работы в отведённое время, используя иллюстративный материал

Типовые задания для домашней контрольной работы

для проведения текущего контроля знаний

Вариант задания выбирается из перечня заданий для выполнения теоретической части домашней контрольной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент». Типовыми заданиями являются следующие:

1.Стратегическое видение и миссия, постановка целей в стратегическом управлении на предприятии.
2. Функциональные стратегии предприятия.
3. Организация процесса стратегического управления на предприятии.
4. Выявление основных экономических характеристик отрасли.
5. Формы и интенсивность конкуренции в отрасли.

Задания для выполнения практической части домашней контрольной работы по конкретной организации следующие.

1. Анализ миссии и стратегического видения организации.
2. Общая характеристика отрасли организации.
3. Анализ конкурентов организации
4. Анализ стратегии организации. Предложения по её изменению.

Методические материалы, определяющие процедура оценивания

Требования к структуре, оформлению домашней контрольной работы, критерии ее оценки, процедура защиты размещены в учебно-методическом пособии.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме домашней контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- выполнение контрольной работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение домашней контрольной работы (ДКР) осуществляется в соответствии с вариантом, соответствующим последним цифрам номера зачётной книжки обучающегося;

В процессе выполнения ДКР оформляется отчет, включающий следующие разделы:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Задание 1. Теоретическая часть;
- Задание 2. Практическая часть;
- Заключение;
- Библиографический список

По результатам проверки домашней контрольной работы выставляется оценка согласно установлений шкале оценивания

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Стратегический менеджмент

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д304 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д205 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение Д232 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект переносного мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д122 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, мультимедийное оборудование с экраном, 23 персональных компьютера, 2 принтера. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия 4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, IBMSPSSStatisticsBase, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемых по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Наименование	Наличие доступа
АПК: экономика, управление [Текст]: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Российская академия сельскохозяйственных наук, ВНИИ экономики сельского хозяйства (главный редактор И.Г. Ушачёв)	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Управление персоналом [Электронный ресурс]: журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом» (главный редактор А. Гончаров)	Режим доступа: http://www.top-personal.ru/
Организатор производства [Электронный ресурс]: журн. / Международная общественная организация «Академия науки и практики организации производства»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Успехи современной науки и образования [Электронный ресурс]: журн./ Клюев Сергей Васильевич	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp