Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"27" октября 2022 г.

Бизнес-аналитика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экономики и менеджмента**

Учебный план 01.03.05 Статистика
направленность (профиkь) программы бакалавриата "Экономическая статистика и анализ данных"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 72

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**			
Недель	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	10	108

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 4285BD6BEB8900E0BFFD5A2C6C4531B6
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 25.05.2023 до 17.08.2024

Программу составил(и):
к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства, Шиврина Татьяна Борисовна
_____

Рецензент(ы):
к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства, Шулятьева Галина Михайловна
_____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-аналитика
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.05 Статистика (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1032)

составлена на основании Учебного плана:

01.03.05 Статистика
направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономическая статистика и анализ данных"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 2____ от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Лежнина Ольга Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками бизнес-планирования и бизнес-анализа в агропромышленном комплексе

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин:Экономический анализ
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2	Способен применять инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области
ПК-2.1	Знать инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области
ПК-2.2	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств и способ визуализации под конкретную профессиональную задачу
ПК-2.3	Владеть навыками использования инструментальных средств для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области
ПК-4	Способен применять технологии ведения статистических регистров
ПК-4.1	Знать стандартные процедуры статистической регистрации
ПК-4.2	Уметь осуществлять стандартные действия, предусмотренные процедурой статистической регистрации
ПК-4.3	Владеть навыками применения технологии ведения статистических регистров
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
УК-10.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности
УК-10.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Основные экономические категории и закономерности экономического развития общества, сущность процессов в макро- и микроэкономике. Структуру и составляющие элементы технологического процесса, критерии эффективности технологических процессов аграрного производства, особенности их аналитического определения Роль маркетинга в управлении фирмой, направления проведения маркетинговых исследований, основные составляющие комплекса маркетинга товара Основные понятия, термины и их определения в области экономики сельского хозяйства; теоретические основы использования природных, материальных, трудовых ресурсов предприятия; условия формирования, накопления и использования ресурсов
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Анализировать основные экономические процессы, происходящие на отдельных предприятиях, ориентироваться в основах и особенностях бизнес-планирования на предприятии Использовать методы оценки результатов технологических процессов, на основе которых определять направления бизнес-планирования на предприятии Применять экономическую и маркетинговую терминологию, лексику и основные экономические категории Работать с нормативной и экономической документацией в области оценки ресурсов предприятия; проводить исследования и обрабатывать результаты; применять методики определения экономической эффективности использования ресурсов, производства отдельных видов продукции растениеводства и животноводства
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**

3.3.1	Обобщения экономической информации, осуществления постановки целей бизнес-планирования и выбора пути решения экономических проблем; сравнительного анализа различных технологий, оценки их эффективности; выбора пути совершенствования; владеть методами проведения маркетинговых исследований; владеть методами определения экономической эффективности использования ресурсов предприятия; навыками проведения современных исследований; экономическими приёмами обработки и обобщения результатов исследований

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Бизнес-планирование в АПК						
1.1	Сущность инвестиций и инвестиционной деятельности в АПК. Понятие и классификация инвестиционных проектов /Лек/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Система project expert для бизнес-аналитики /Лек/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Понятие и виды бизнес-планов, их классификация. Структура бизнес-плана, основные разделы /Лек/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Анализ данных и знаний /Лек/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Раздел бизнес-плана "Описание продукта", "Анализ рынка", "Организационный план" /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Раздел бизнес-плана "Производственный план", "План маркетинга и план продаж", "Инвестиционный план". "Анализ чувствительности и рисков проекта". "Финансовый план" /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Резюме бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Технологии интеллектуального анализа данных /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

1.11	Обзор рынка bi технологий /Пр/	8	2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Bi-наборы и платформы бизнес-интеллекта /Пр/	8	4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Самостоятельное изучение тем дисциплины /Ср/	8	23	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации /Ср/	8	16	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Подготтовка к лекционным и практическим занятиям /Ср/	8	16	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Подготовка к зачету /Ср/	8	17	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Шаляпина, И. П., Анциферова, О. Ю.	Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/90149	СПб.: Лань, 2016

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	В. Д. Жариков, В. В. Жариков, В. В. Безпалов	Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) [Электронный ресурс]: Учебное посбие Режим доступа: https://book.ru/book/932128	М:КноРус, 2020
Л2.2	Вайс Е.С., Васильцова В.М., Вайс Т.А.	Планирование на предприятии (организации) [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: https://book.ru/book/926253	М.: Кнорус, 2018

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Наговицына Э.В., Коротоножкина А.А., Коробов В.А.	Составление бизнес-планов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств [Электронный ресурс] : Методические рекомендации Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2015
Л3.2	Лахметкина Н.И.	Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки [электронный ресурс]: учебное пособие для студентов ВУЗов Режим доступа: https://www.book.ru/book/915911	Кнорус, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.3	Шиврина Т.Б.	Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для практических занятий Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2023
Л3.4	Шиврина Т.Б.	Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2023
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
Э3	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.4	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.5	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Консультант Плюс		
6.3.1.8	Гарант Аэро		
6.3.1.9	Project Expert 7.Версия Tutorial Сетевая		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Инспекция Федеральной налоговой службы по городу Кирову, Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn43/ifns/imns43_17/		
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Управления Федерального казначейства по Кировской области, Режим доступа: http://kirov.roskazna.ru/		
6.3.2.8	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции; разработка проекта; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);

• подготовка к практическим занятиям;

• выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;

• подготовка к мероприятиям текущего контроля;

• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским), лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Бизнес-аналитика

Направление подготовки 01.03.05 Статистика
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономическая статистика и анализ данных»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Бизнес-аналитика» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.05 Статистика (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1032);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 01.03.05 Статистика направленности (профилю) программы бакалавриата «Экономическая статистика и анализ данных»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен применять инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области (ПК-2);
- Способен применять технологии ведения статистических регистров (ПК- 4).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
УК-10	• Основы предпринимательской деятельности • Финансы, деньги, кредит, банки • Мировая экономика и международные экономические отношения • Цифровая экономика и криптовалюты • Финансовая грамотность • Учебная практика: ознакомительная практика	• Экономика организации (предприятия) • Бухгалтерский учет • Экономический анализ • Планирование и прогнозирование • Экономические основы производства и переработки продукции сельского хозяйства • Бизнес-аналитика	• Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-2	• Прикладная статистика и интеллектуальный анализ данных • Производственная практика: научно-аналитическая работа	• Статистический анализ финансовых рынков • Бизнес-аналитика • Социальная статистика • Статистический анализ нечисловой информации • Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПК-4	• Статистика предприятий и предпринимательства • Прикладная статистика и интеллектуальный анализ данных • Обработка данных и моделирование в Excel	• Бизнес-аналитика • Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование	**Код и наименование индикатора достижения**	**Наимено-**	**Наименование**

формируемых компетенций	формируемой компетенции		вание контролируемых разделов и тем	оценочного средства промежуточной аттестации
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы к зачету по дисциплине
	УК-10.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности		
	УК-10.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации		
ПК-2 Способен применять инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области	ПК-2.	Знать инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области		
	ПК-2.2	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств и способ визуализации под конкретную профессиональную задачу		
	ПК-2.3	Владеть навыками использования инструментальных средств для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области		
ПК-4	ПК-4.1	Знать стандартные процедуры статистической регистрации		
	ПК-4.2	Уметь осуществлять стандартные действия, предусмотренные процедурой статистической регистрации		
	ПК-4.3	Владеть навыками применения технологии ведения статистических регистров		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Бизнес-аналитика» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Бизнес-аналитика»
для промежуточной аттестации в форме зачета

1.Технологический процесс (workflow) отображает последовательность операций (УК-10):

1. рассматриваемых, как работы некоторой организационной единицы, одного или нескольких механизмов
2. некоторой системы, состоящей из одного или нескольких механизмов
3. рассматриваемых, как работы группы специалистов, участвующих в создании продукту процесса
4. исполнителей бизнес — процесса

2.Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются: (УК-10)

1. отражение видов деятельности, допускающих стандартизацию, массовое тиражирование
2. отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности
3. максимально подробное отражение всех видов деятельности
4. отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход
5. отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов

3.План можно назвать стратегией, если: (УК-10)

1. это детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
2. он зафиксирован в документе, сформированном при создании компании, и необходим для разъяснения ее целей представителям внешнего окружения
3. это комплексный детальный план мероприятий на несколько лет вперед
4. он предназначен для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей

4.Одним из основных элементов ABC управляемого временем является: (УК-10)

1. номенклатура потребляемых продуктами и клиентами ресурсов
2. стоимость потребляемых продуктами и клиентами ресурсов
3. интенсивность потребления ресурсов продуктами и клиентами
4. продолжительность потребления ресурсов продуктами и клиентами

5.Для убывающего KPI связанного с некоторой целью следует указать: (УК-10)

1. среднее ожидаемое за период значение
2. минимально допустимое значение
3. максимально допустимое значение

6.С увеличением числа компонент и связей в системе: (УК-10)

1. можно поддерживать неизменной сложность описания системы
2. описание системы постоянно усложняется
3. постепенно можно использовать упрощающие предположения
4. приводит к случайным колебаниям сложности описания

7.Уязвимость этапа производства конечного продукта к интеграционной конкуренции со стороны поставщиков компонент продукта определяется: (УК-10)

1. объемами капиталовложений
2. требованиями к персоналу
3. сложностью продукта
4. законодательными ограничениями

8.Метрика «количество новых покупателей, привлеченных по рекомендациям имеющихся клиентов» соответствует цели из группы процессов управления клиентами: (УК-10)

1. организовать результативного маркетинга
2. сегментировать потребительский рынок
3. развивать партнерских отношений
4. (Правильный ответ) формировать базу лояльных клиентов

9.Планы достижения целей связанных с поддержкой жизненного цикла продуктов и услуг компании определяются в рамках: (УК-10)

1. ресурсных стратегий
2. функциональных стратегий
3. бизнес — стратегий

10.Одним из основных элементов ABC управляемого временем является: (УК-10)

1. стоимость единицы времени потребления мощности ресурсов

2. интенсивность потребления ресурсов продуктами и клиентами
3. стоимость потребляемых продуктами и клиентами ресурсов

11.Стратегическое соответствие нематериальных активов предполагает, что: (ПК-2)
1. нематериальные активы должны находиться в соответствии со стратегией в целях создания стоимости
2. нематериальные активы должны находиться в соответствии с существующим законодательством и требованиями регуляторов
3. нематериальные активы и стратегия должны соответствовать долгосрочным планам компании
4. стратегию необходимо формировать в соответствии с состоянием нематериальных активов

12.К объектам затрат относятся: (ПК-2)
1. здания и помещения
2. персонал
3. станки и машины
4. обслуживаемые клиенты (покупатели)

13.Соответствие нематериальных активов принятой стратегии позволяет достичь цель перспективы обучения и развития: (ПК-2)
1. обеспечить наличие стратегического соответствия
2. обеспечить наличие лидерства
3. обеспечить умение работать в команде
4. обеспечить наличие стратегических компетенций
5. обеспечить наличие стратегической информации
6. обеспечить наличие высокой культуры бизнеса

14.Система стратегических целей является элементом сбалансированной системы показателей, если: (ПК-2)
1. ее дополняет совокупность мероприятий по достижению этих целей
2. цели образуют иерархическую структуру
3. она охватывает все направления деятельности организации
4. ее дополняет система метрик, характеризующих степень достижения этих целей

15.Деятельность по созданию «горячих поклонников» относится к группе процессов управления клиентами: (ПК-2)
1. развитие взаимоотношений с клиентами
2. выбор клиентов
3. сохранение клиентской базы
4. привлечение клиентов

16.EPC диаграмма должна: (ПК-2)
1. начинаться с события и заканчиваться событием
2. начинаться и заканчиваться функцией взаимодействия с внешней средой
3. начинаться с определения входного потока
4. начинаться с определения организационной структуры исполняющей процесс

17.В отраслевой цепочке создания стоимости преимущественно сложность продукта определяет барьер проникновения на этапе: (ПК-2)
1. розничных продаж
2. производства сырья
3. сборки
4. производства компонент

18.Обучение работников клиента после продажи является элементом вида деятельности: (ПК-2)
1. входная логистика
2. операции
3. выходная логистика
4. обслуживание
5. продажи и маркетинг

19.Формулировка миссии должна содержать: (ПК-2)
1. сообщение, адресованное рынку, способствующее продвижению товаров и услуг компании
2. описание того, что должна предпринять компания в ближайшем будущем

3. описание внешней среды по отношению к фирме
4. описание пользы, которую компания приносит обществу

20.Процессы маркетинга относятся к группе: (ПК-2)
1. процессы управления
2. поддерживающие процессы
3. операционные процессы

21. Бизнес-анализ — это: (ПК-4)
a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;
c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений.

22. Теоретической основой бизнес-анализа является: (ПК-4)
a) позитивная концепция бизнеса;
b) прагматическая концепция бизнеса;
c) критическая концепция бизнеса.

23. Стейкхолдеры компании — это: (ПК-4)
a) организаторы общего бизнеса;
b) акционеры этой компании;
c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит.

24. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от: (ПК-4)
a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
c) финансовых возможностей стейкхолдера.

25. Бизнес-процесс — это: (ПК-4)
a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
c) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления.

26. Бизнес-модель компании — это: (ПК-4)
a) модель, описывающая денежные потоки компании;
b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости.

27. Основные компоненты бизнес-модели компании: (ПК-4)
a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
c) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса.

28. Бизнес-анализ ориентирован на: (ПК-4)
a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
c) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.

29. Выявление проблем бизнеса основано на: (ПК-4)
a) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
b) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
c) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.

30. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает: (ПК-4)
a) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;
b) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических требований ключевых стейкхолдеров;
c) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине
«Бизнес-аналитика»

1. Система project expert для бизнес-аналитики
2. Управление эффективностью бизнеса (bpm): компоненты, стандарты
3. Управление эффективностью бизнеса при помощи системы project expert
4. Технологии интеллектуального анализа данных
5. Технологии бизнес-аналитики: olap-технологии
6. Бизнес-аналитика в прикладных статистических пакетах (spss)
7. Аналитические приложения
8. Обзор рынка bi технологий
9. Bi-наборы и платформы бизнес-интеллекта

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-аналитика» проводится в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- обучающийся отвечает на вопросы теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Бизнес-аналитика

Направление подготовки 01.03.05 Статистика
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономическая статистика и анализ данных»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Бизнес-аналитика» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Общепрофессиональные компетенции:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен применять инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области (ПК-2);
- Способен применять технологии ведения статистических регистров (ПК- 4).

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Бизнес-аналитика» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины.	Тестовые задания
	УК-10.2	Применяет финансовые знания при выполнении практических задач и обосновании экономических решений в различных областях жизнедеятельности			
	УК-10.3	Определяет финансовые цели в различных областях жизнедеятельности на основе финансово-экономической информации			
ПК-2 Способен применять инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области	ПК-2.	Знать инструментальные средства для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области			
	ПК-2.2	Уметь осуществлять выбор инструментальных средств и способ визуализации под конкретную профессиональную задачу			
	ПК-2.3	Владеть навыками использования инструментальных средств для анализа и визуализации информации, относящейся к предметной области			
ПК-4	ПК-4.1	Знать стандартные процедуры статистической регистрации			
	ПК-4.2	Уметь осуществлять стандартные действия, предусмотренные процедурой статистической регистрации			
	ПК-4.3	Владеть навыками применения технологии ведения статистических регистров			

Тестовые задания

для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Бизнес-аналитика»

Текущий контроль в форме тестовых заданий предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися

очной формы обучения.
Результаты текущего контроля оцениваются посредством шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Не зачтено	Низкий уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала. Выполнение не более 50% типовых заданий
Зачтено	Достаточный уровень знаний практического контролируемого материала. Продемонстрированы знания основной части учебного материала. Выполнение 50 и более % типовых заданий

Типовые тестовые задания

1.Формулировка миссии отражает:
a) пользу, которую компания приносит обществу
b) интересы собственников компании
c) компромисс между интересами организации и интересами ее окружения
d) принципы взаимодействия с государством

2.Операции в терминологии ABC это:
a) действия, осуществляемые ресурсами
b) этапы преобразования сырья
c) мероприятия компании в своем сегменте рынка
d) действия, связанные с переводом денежных средств

3.Деятельность по распространению информации о миссии компании на рынке относится к группе процессов управления клиентами:
a) сохранение клиентской базы
b) привлечение клиентов
c) развитие взаимоотношений с клиентами
d) выбор клиентов

4.Для возрастающего KPI связанного с некоторой целью следует указать:
a) значение, достигнутое в предыдущем периоде
b) максимально допустимое значение;
c) минимально допустимое значение
d) среднее, ожидаемое за период значение

5.Конечным продуктом в сфере услуг являются:
a) оказываемые клиентам услуги
b) материальные компоненты оказываемых услуг
c) клиенты, которым были оказаны услуги
d) технологии оказания услуг

6.В финансовую перспективу сбалансированной системы показателей не входит стратегическое направление деятельности:
a) рост дохода и расширение структуры деятельности
b) сокращение издержек и увеличение производительности
c) формирование новых потребительских ценностей
d) оптимизация использование активов

7.Процессы подбора персонала относятся к группе:
a) процессы управления
b) поддерживающие процессы
c) операционные процессы

8.Объекты затрат это:
a) персонал и другие элементы производственной деятельности
b) то, на что компания тратит деньги
c) товары и услуги, приобретаемые компанией
d) элементы, являющиеся результатами деятельности компании

9.Заказчик процесса это должностное лицо, которое:
a) имеет в своем распоряжении средства для заказа выхода бизнес — процесса
b) имеет в своем распоряжении ресурсы и полномочия для принятия решений о проведении работ по описанию, регламентации или аудиту бизнес — процесса

c) имеет в своем распоряжении материальные и информационные ресурсы бизнес — процесса, управляет его ходом, несет ответственность за результат и эффективность
d) имеет в своем распоряжении необходимый инструментарий для проектирования бизнес — процессом и его управления.

10.Метрика » число проектов выполненных в срок » соответствует цели из группы инновационных процессов:
a) расширять портфель продуктов за счет сотрудничества
b) сократить временной цикл развития
c) предвидеть будущие потребности клиентов
d) развивать новые продукты

11.В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:
a) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента
b) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента
c) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги
d) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы

12.Система управления товарно-материальными запасами является элементом вида деятельности:
a) продажи и маркетинг
b) выходная логистика
c) входная логистика
d) обслуживание
e) операции

13.Сложность описания систем средней сложности определяется тем, что:
a) влияние внешнего окружения заставляет систему постоянно меняться
b) система недостаточно велика для применения упрощающих предположений
c) структура системы плохо поддается описанию
d) трудно определить границы системы
e) практически невозможно перечислить все компоненты и взаимосвязи

14.Событие на EPC диаграмме определяет, при каких условиях будет:
a) исполняться функция или процесс или возможное конечное состояние функции или процесса
b) завершен процесс или его возможное конечное состояние
c) осуществлен переход к другому процессу
d) исполняться функция или процесс или будет изменен его ход

15.Обслуживающие операции:
a) создают условия для функционирования машин и механизмов
b) обслуживают или создают условия для нормального функционирования ресурсов определенного вида
c) обеспечивают приток капитала
d) связаны с обслуживанием клиентов

16.Коэффициент распределения стоимости операции зависит от:
a) доли стоимости изделия в общих затратах
b) этапа жизненного цикла изделия или услуги
c) однородности объектов затрат
d) стоимости используемых ресурсов

17.Метрика «число соглашений о совместном получении прибыли» соответствует цели из группы процессов управления клиентами:
a) формировать базу лояльных клиентов
b) сегментировать потребительский рынок
c) организовать результативный маркетинг
d) развивать партнерские отношения

18.В ходе формирования миссии организации определить наличие законов, которые могут препятствовать реализации проекта, необходимо на шаге:
a) описание базиса конкурентоспособности
b) оценка уровня возможных затрат и расходов

c) определение наличия способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов
d) оценка возможности компромисса и формулировка миссии
e) определение конъюнктуры рынка
f) оценка поддержки и противодействия общественных организаций
g) учет правовых, моральных, этических и др. ограничений со стороны персонала
h) оценка перспективы развития технологий в выбранной сфере деятельности

19.Обслуживание, это:
a) управление взаимоотношениями с клиентами
b) деятельность продавцов — консультантов в торговом зале
c) совокупность средств для того, что бы склонить клиентов сделать покупку
d) сервисная деятельность, направленная на повышение ценности продукта

20.Модель хозяйственной деятельности должна отражать наиболее доходные виды деятельности, если:
a) они выполняются одним подразделением
b) их структура полностью документирована
c) они существенны с точки зрения поставленной задачи
d) они носят инновационный характер

21.На стратегической карте помимо целей необходимо указать:
a) подразделения, для которых они актуальны
b) порядок достижения целей
c) влияние целей на финансовые результаты организации
d) силу влияния целей на цели того же или более высокого уровня

22. Бизнес-анализ отличается от традиционного анализа хозяйственной деятельности:
a) ориентацией на специфику конкретного бизнеса и интересы его собственников;
b) ориентацией на управление изменениями бизнеса с учетом требований различных групп заинтересованных сторон;
c) ориентацией на оценку эффективности бизнеса в условиях рыночных отношений.

23. Требования стейкхолдеров компании — это:
a) официально объявленные и документально оформленные условия контрагентов;
b) интересы всех сторон, причастных к конкретному бизнесу;
c) документально оформленные условия, необходимые конкретным заинтересованным сторонам для достижения их целей и которые должны быть выполнены компанией без нанесения ущерба другим заинтересованным сторонам и самой компании.

24. Требования бизнеса характеризуют:
a) а) требования собственников организации;
b) б) сформулированные на высшем уровне управления цели, задачи и потребности организации в целом, применительно к конкретным условиям;
c) в) требования, зафиксированные в учредительном договоре и уставе организации.

25. Бизнес-анализ — это:
a) анализ бизнес-процессов коммерческой компании;
b) анализ деловых отношений коммерческих компаний между собой;
c) аналитическое обеспечение управления изменениями компании.

26. Владелец бизнес-процесса — это:
a) собственник компании, обладающий контрольным пакетом акций;
b) должностное лицо, имеющее в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения этого процесса, и несущее ответственность за результаты этого процесса;
c) стейкхолдер, для выполнения требований которого осуществляется бизнес-процесс.

27. Ресурсы бизнес-процесса:
a) денежное выражение всех материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов, необходимых для осуществления бизнес-процесса;
b) персонал, оборудование и инфраструктура, постоянно используемые для выполнения процесса, но не являющиеся входом этого процесса;
c) часть капитала компании, выделяемая для осуществления бизнес-процесса в течение определенного периода.

28. Бизнес-аналитик:
a) любое лицо, выполняющее задачи бизнес-анализа, независимо от своей должности или организационной роли;

b) должностное лицо, осуществляющее функции бизнес-аналитика в соответствии со штатным расписанием и должностными инструкциями;

c) специалист, прошедший необходимую подготовку и аттестованный в качестве бизнес-аналитика.

29. Для анализа требований стейкхолдеров методика бизнес-анализа предполагает использование методов:

a) MoSCoW и SMART;

b) Blue Ocean Strategy и SWOT;

c) Toyota A3 Report и PESTLE.

30. Профессиональный стандарт бизнес-аналитика — это:

a) детальные методические рекомендации по осуществлению процедур бизнес-анализа;

b) инструкция по организации бизнес-анализа на предприятии;

c) характеристика трудовых функций бизнес-аналитика и необходимых для их выполнения квалификаций.

31. Различия между традиционным анализом хозяйственной деятельности и бизнес-анализом проявляются в том, что:

a) анализ хозяйственной деятельности ориентирован на обеспечение потребностей управления в плановой экономике, а бизнес-анализ — В рыночной;

b) анализ хозяйственной деятельности обеспечивает управление текущей операционной деятельностью предприятия, а бизнес-анализ — управление изменениями деятельности предприятия и изменениями самого предприятия;

c) анализ хозяйственной деятельности осуществляется в интересах менеджмента компании, а бизнес-анализ — в интересах собственников и инвесторов.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля знаний проводится путем выполнения заданий теста на практических занятиях. Тестирование проводится после изучения соответствующей темы дисциплины. При подготовке к тестированию обучающимся рекомендуется использовать материал по дисциплине. Обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста (система Moodle). Оценка проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-аналитика

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Directum, Project Expert 7.Версия Tutorial Сетевая, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Кор-порация Плюс. Версия 4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Пред-приятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Directum, Project Expert 7.Версия Tutorial Сетевая, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Кор-порация Плюс. Версия 4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Пред-приятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Directum, Project Expert 7.Версия Tutorial Сетевая, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Кор-порация Плюс. Версия 4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Пред-приятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д116 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 10 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Directum, Project Expert 7.Версия Tutorial Сетевая, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Кор-порация Плюс. Версия 4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, KonSi Сегментирование и рынки, 1С Пред-приятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации). Компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
Бизнес-аналитика

Наименование	Наличие доступа
АПК: экономика, управление [Текст] : журн. / М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Рос. акад. с.-х. наук, ВНИИ экономики сел. хоз-ва	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Общество и экономика [Текст]: журн. / Междунар. ассоц. акад. наук	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Управление персоналом [Текст]: журн. / ООО "Журн. "Управление персоналом"	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Хозяйство и право [Текст]: журн. / Высш. Арбитражный Суд РФ, М-во юстиции РФ, Некоммерческое партнерство журн. "Хозяйство и право"	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономика сельского хозяйства [Текст]: журн. / ФГБНУ ЦНСХБ, ФГБНУ ВНИИЭСХ	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Экономическое развитие России [Электронный ресурс]: журн. / Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара	ЭБС «Лань» Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2326#journal_name
Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса [Электронный ресурс]: журн. / Белгородский государственный национальный исследовательский университет	ЭБС «Лань» Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/2326#journal_name
Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: журн. /Издательский дом «Реальная экономика»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс]: журн. /ООО «капитал»	Научная электронная библиотека Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Научный сервис в сети интернет[Электронный ресурс]: журн./Институт прикладной математики им. М.В. Келдыша РАН (Москва)	Режим доступа: https://elibrary.ru/query_results.asp