Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
_____ Т.Б. Шиврина
"27" октября 2022 г.

Статистика рынка товаров и услуг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **информационных технологий и статистики**

Учебный план 01.03.05 Статистика
направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономическая статистика и анализ данных"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 88
самостоятельная работа 92

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**4 (2.2)**			Итого
Недель	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	УП
Лекции	16	16	18	34
Практические	18	18	36	54
В том числе инт.	4	4	4	8
Итого ауд.	34	34	54	88
Контактная работа	34	34	54	88
Сам. работа	38	38	54	92
Итого	72	72	108	180

Киров 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 4285BD6BEB8900E0BFFD5A2C6C4531B6
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 25.05.2023 до 17.08.2024

Программу составил(и):
к.э.н, доцент кафедры информационных технологий и статистики, Гришина Елена Николаевна
_____

Рецензент(ы):
к.п.н, доцент кафедры информационных технологий и статистики, Дьячков Валерий Павлович
_____

Рабочая программа дисциплины

Статистика рынка товаров и услуг
разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.05 Статистика (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1032)

составлена на основании Учебного плана:

01.03.05 Статистика
направленность (профиль) программы бакалавриата "Экономическая статистика и анализ данных"
одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.10.2022 протокол № 10.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

Протокол № 2р/2022-23 от "27" октября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол № _4а___ от "27" октября 2022 г.

Зав. кафедрой _____К.э.н., доцент Козлова Лариса Алексеевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

информационных технологий и статистики

Протокол от "__" _____ 2026 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов комплексного научного подхода к анализу показателей рынка товаров и услуг, которые заключается в изучении закономерностей развития рынка, выявлении и моделировании его внутренних и внешних взаимосвязей и на этой основе прогнозировании его дальнейшего развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении следующих дисциплин: Статистика, Прикладная статистика и интеллектуальный анализ данных
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Статистический анализ финансовых рынков, Социальная статистика, Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, Государственная итоговая аттестация

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3	Способен к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области
ПК-3.1	Знать основные источники формирования статистической информации, методики расчета агрегированных и производных показателей, подходы к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей с учетом содержания предметной области
ПК-3.2	Уметь осуществлять отбор исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формировать структуру и содержание систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области
ПК-3.3	Владеть навыками сбора исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формирования структуры и содержания систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные понятия, инструменты и методы математической статистики для обработки и анализа данных
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять основные инструменты и методы математической статистики для обработки и анализа данных
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	навыками применения основных инструментов и методов математической статистики для обработки и анализа данных

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг /Пр/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.3	Статистика конъюнктуры рынка /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	

1.4	Статистика конъюнктуры рынка /Пр/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.5	Статистические методы маркетингового исследования /Пр/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.6	Статистические методы маркетингового исследования /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.7	Статистика цен /Лек/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.8	Статистика цен /Пр/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	2	
1.9	Статистика товародвижения и товарооборота /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.10	Статистика товародвижения и товарооборота /Пр/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	2	
1.11	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.12	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости /Пр/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.13	Статистика рыночной инфраструктуры /Лек/	4	2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.14	Статистика рыночной инфраструктуры /Пр/	4	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	

1.15	Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности /Лек/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.16	Статистика труда и заработной платы в коммерческой деятельности /Пр/	5	10	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.17	Статистика производительности труда /Лек/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.18	Статистика производительности труда /Пр/	5	10	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.19	Статистика социально – экономической эффективности рыночных процессов /Лек/	5	4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.20	Статистика социально – экономической эффективности рыночных процессов /Пр/	5	8	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	4	
1.21	Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий /Лек/	5	6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.22	Статистика издержек производства, обращения и результатов финансовой деятельности предприятий /Пр/	5	8	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.23	Подготовка к лекциям и лабораторным занятиям. Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины /Ср/	4	20	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2	0	
1.24	Самостоятельное изучение тем и разделов дисциплины /Ср/	4	18	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

1.25	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	5	30	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	
1.26	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	5	24	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева	Статистика [Электронный ресурс]: учебник и практикум Режим доступа: https://urait.ru/bcode/426131	Юрайт, 2019
Л1.2	В. Б. Яковлев	Статистика. Расчеты в microsoft excel [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453051	Юрайт, 2020
Л1.3	под редакцией И. И. Елисеевой	Статистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449726	Юрайт, 2020
Л1.4	Малых, Н. И.	Статистика в 2 т. Том 2 Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/413660	М.: Издательство Юрайт, 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Под ред. М.Г. Назарова	Статистика [электронный ресурс]: учеб.-практическое пособие Режим доступа: https://book.ru/book/932682	М.: Кнорус, 2018
Л2.2	под ред. И. И. Елисеевой	Статистика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425262	Юрайт, 2017
Л2.3	Дудин, М. Н.	Статистика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490318	Юрайт, 2022

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Гришина Е.Н	Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2023
Л3.2	Гришина Е.Н	Учебно-методическое пособие для практических занятий [Электронный ресурс]: : учебно-методическое пособие для практических занятий Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp	ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана. Адрес: http://elibrary.ru/defaultx.asp.
Э2	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://mcx.gov.ru/ . - Загл. с экрана.

6.3. Перечень информационных технологий

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)
6.3.1.2	Free Commander 2009/02b
6.3.1.3	Google Chrome 39/0/21/71/65
6.3.1.4	Opera 26/0/1656/24
6.3.1.5	Adobe Reader XI 11/0/09
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных	
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Центральная база статистических данных (ЦБСД) Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/databases
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Региональная база статистических данных «Кировской области» Режим доступа: http://statkirov.ru/dg/dbinet.cgi
6.3.2.7	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, Режим доступа: http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества:дискуссия, обучающие игры, обсуждение и разрешение проблем, творческие задания. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических, лабораторных занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

• самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
• подготовка к лабораторным занятиям;
• выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных заданий;
• подготовка к мероприятиям текущего контроля;
• подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на индивидуальные и тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и практическим, лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно ее структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Подготовка к лабораторным занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы, обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания, уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в лаборатории. Лабораторная работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной

работы.
4. Подготовка к промежуточной аттестации
Подготовка к зачету с оценкой является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету с оценкой предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Статистика рынка товаров и услуг

Направление подготовки 01.03.05 Статистика рынка товаров и услуг
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономическая Статистика рынка товаров и услуг и анализ данных»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.05 Статистика рынка товаров и услуг (приказ Минобрнауки России от 14.08.2020 г. № 1032);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 01.03.05 Статистика рынка товаров и услуг направленности (профилю) программы бакалавриата «Экономическая Статистика рынка товаров и услуг и анализ данных»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-3. Способен к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный этап	**Основной этап**	**Заключительный этап**
ПК-3	• Статистика предприятий и предпринимательства • Статистика рынка товаров и услуг • Учебная практика: ознакомительная практика	• Статистика внешнеэкономической деятельности • Управление качеством и стандартизация • Статистика окружающей среды и природопользования • Социальная статистика • Актуарная математика • Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	• Подготовка к государственной итоговой аттестации

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименования оценочного средства промежуточной аттестации
ПК-3 Способен к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области	ПК-3.1	Знать основные источники формирования статистической информации, методики расчета агрегированных и производных показателей, подходы к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей с учетом содержания предметной области	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Тестовые вопросы, экзамену по дисциплине
	ПК-3.2	Уметь осуществлять отбор исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формировать структуру и содержание систем		

		взаимосвязанных статистических показателей в предметной области		
	ПК-3.3	Владеть навыками сбора исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формирования структуры и содержания систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области		

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» при проведении промежуточной аттестации в форм зачета с оценкой применяется шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала. Обучающий ответил правильно менее чем на 70% тестовых заданий	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей. Обучающий ответил правильно от 70 до 75% тестовых заданий	Твердое знание материала Обучающий ответил правильно от 76 до 85% тестовых заданий	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой. Обучающий ответил правильно более чем на 86% тестовых заданий
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, на-рушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются про-пуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания
по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»
для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Прибыль – это: (ПК-3)

а) конечный финансовый результат производственно – хозяйственной дея-тельности предприятий
б) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на 1м^2 торговой пло-щади
в) размер товарооборота на душу населения
г) время, затраченное покупателями на приобретение товаров

2. Классификация издержек обращения не включает: (ПК-3)

а) транспортные расходы б) расходы по оплате труда
в) производственные расходыг) потери товаров

3. Темп роста исчисляется по формуле: (ПК-3)

а) $Tp = \frac{y_1}{y_0}$
б) $Tp = y_i - y_0$
в) $Tp = \sqrt[n-1]{y_n}$
г) $Tp = y_i - y_{i-1}$

4.Основными показателями численности работников предприятия, ко- торые используются в экономическом анализе являются: (ПК-3)

а) списочное число работниковб) явочное число работников
в) средне списочное число работников
г) среднее число фактически работающих

5.Средняя списочная численность работников за месяц определяетсякак: (ПК-3)

а) сумма списочной численности на число рабочих днейб) сумма списочной численности, включая праздничные
в) сумма количества явок и неявок на число календарных днейг) сумма количества явок и неявок на число рабочих дней

6.Списочная численность работников предприятия составляла: с 1 по 10 ноября – 100 чел., с 11 по 15 ноября – 120, с 16 по 25 ноября – 140 чел., с26 по 30 ноября – 130 чел. Вычислите среднюю списочную численность работников за месяц. (ПК-3)

а) 120 б) 122 в) 125 г) 126

7.Средняя списочная численность работников предприятия за I кварталсоставляла – 200 чел., за II квартал – 220 чел., за III квартал – 210 чел., заоктябрь – 180, за ноябрь – 190, за декабрь – 150. Вычислите среднюю списочную численность работников предприятия за год. (ПК-3)

а) 201 б) 180 в) 170 г)210

8.Коэффициент текучести кадров определяется как: (ПК-3)

а) отношение числа уволенных по собственному желанию и за нарушениятрудовой дисциплины к среднесписочной численности
б) отношение всех принятых к численности уволенных
в) отношение уволенных за отчетный период к среднесписочной численностиработников
г) отношение численности работников, состоящих в списочном составе заотчетный год к среднесписочной численности работников за отчетный год

9.Непрерывный процесс вращения массы в каналах рынка это: (ПК-3)

а) товарный запас
б) кругооборот товаров
в) товарооборачиваемостьг) товародвижение

10.Число дней в течение, которого товар находится в форме товарногозапаса это: (ПК-3)

а) скорость товарооборотаб) время обращения
в) анализируемый периодг) целодневные простои

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»

1. Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг.
2. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.
4. Понятие, сущность и задачи статистики конъюнктуры рынка.

5. Система статистических показателей конъюнктуры рынка.
6. Анализ тенденций развития рынка.
7. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
8. Понятие и сущность маркетинга и маркетингового исследования.
9. Статистическое обеспечение стратегического маркетинга.
10. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка.
11. Понятие цены. Роль и функции цены на рынке.
12. Классификация цен. Задачи статистики цен.
13. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
14. Методы расчета и анализа индексов.
15. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
16. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
17. Анализ динамики товарооборота.
18. Понятие и задачи статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
19. Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости.
20. Методы анализа товарооборачиваемости.
21. Понятие, сущность и задачи статистики рыночной инфраструктуры.
22. Система показателей статистики рыночной инфраструктуры.
23. Оценка и анализ численности, структуры предприятий рыночной сферы.
24. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.
25. Показатели состояния, движения и использования ОФ.
26. Показатели численности работников предприятия.
27. Показатели движения численности работников.
28. Статистика использования рабочего времени.
29. Понятие труда и задачи статистики труда.
30. .Показатели занятости и безработицы населения.
31. .Показатели уровня и динамики заработной платы.
32. .Анализ показателей по труду и заработной плате.
33. Показатели уровня производительности труда.
34. Характеристика динамики производительности труда.
35. Статистические методы измерения влияния факторов роста производительности труда.
36. Построение индексных моделей для изучения влияния динамики труда и отработанного времени на изменение объема выпуска продукции.
37. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.
38. Система показателей эффективности рыночных процессов.
39. .Показатели издержек обращения.
40. Понятие издержек производства и обращения.
41. Показатели уровня и динамики себестоимости единицы продукции.
42. Индивидуальные и общие индексы себестоимости продукции, затрат на производство, индексы физического объема продукции.
43. .Показатели прибыли и рентабельности.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» проводится в форме зачета с оценкой.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета с оценкой, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета с оценкой путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- по результатам тестирования выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету с оценкой рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники.

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Статистика рынка товаров и услуг

Направление подготовки 01.03.05 Статистика рынка товаров и услуг
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Экономическая Статистика рынка товаров и услуг и анализ данных»
Квалификация бакалавр

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

ПК-3. Способен к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг», используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	**Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции**		**Критерии оценивания**	**Наименование контролируемых разделов и тем**	**Наименования оценочного средства текущего контроля**
ПК-3 Способен к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области	ПК-3.1	Знать основные источники формирования статистической информации, методики расчета агрегированных и производных показателей, подходы к формированию систем взаимосвязанных статистических показателей с учетом содержания предметной области	Полнота знаний контролируемого материала Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Контрольная работа для текущего контроля знаний
	ПК-3.2	Уметь осуществлять отбор исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формировать структуру и содержание систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области			
	ПК-3.3	Владеть навыками сбора исходных данных для проведения расчетов статистических показателей, формирования структуры и содержания систем взаимосвязанных статистических показателей в предметной области			

Контрольная работа
для текущего контроля знаний
по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»

Текущий контроль в форме контрольной работы предназначен для определения уровня оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины обучающимися очной формы обучения.

Результаты текущего контроля в форме контрольной работы оцениваются посредством интегральной (целостной) шкалы:

Критерии оценивания	Шкала оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	показатели			
Правильность решения контрольных задач	неправильное применение методики, неверные расчеты	существенные замечания по расчетам	правильное применение методик с незначительными замечаниями по расчетам	правильное применение методик, отсутствие замечаний по расчетам

Типовые задания контрольной работы

Задача 1 Используя имеющиеся по предприятию данные, *необходимо* определить общие индексы заработной платы: переменного состава, постоянного состава и структурных сдвигов. Показать взаимосвязь между полученными индексами.

Таблица 1 – Структура численности и заработной платы работников

Категория персонала	Численность, в % к итогу		Средняя годовая заработная плата, тыс. руб.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Служащие	17	14	320	460
Рабочие	83	86	300	350

Задача 2 Фонд заработной платы в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 10% и составил 50 млн руб. Численность работников сократилась со 110 до 105 человек. Определить экономию фонда заработной платы за счет изменения численности работников и уровня оплаты труда.

Задача 3 Имеются следующие данные о динамике численности и средней месячной заработной плате рабочих предприятия:

Таблица 1 – Исходные данные

Категории рабочих	Средняя месячная заработная плата, тыс. руб.		Численность рабочих цеха, человек	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Основные	35	37	120	126
Вспомогательные	25	27	38	34

Определить:

1) среднюю месячную заработную плату рабочих в базисном и отчетном периодах;
2) общие индексы заработной платы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов;
3) общие индексы фонда заработной платы и численности рабочих;
4) абсолютную величину изменения фонда заработной платы за счет изменения: а) численности рабочих; б) уровней заработной платы отдельных категорий, работающих; в) удельного веса рабочих с различными уровнями заработной платы;
5) сделайте обобщающие выводы.

Задача 4 Имеются следующие данные:

Таблица 1 - Издержки обращения и товарооборот торгового предприятия

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Сумма издержек обращения, тыс. руб.	200	243
Товарооборот, тыс. руб.	5000	5400

Определить:

1) уровень издержек обращения (в % к товарообороту);
2) абсолютное изменение суммы издержек за счет изменения относительного уровня издержек и товарооборота.

Задача 5 Имеются данные о производстве и себестоимости однородной продукции, производимой двумя предприятиями:

Таблица 1 –Исходные данные

Предприятие	Базисный период		Отчетный период	
	объем продукции, тыс. шт.	себестоимость единицы продукции, руб.	объем продукции, тыс. шт.	себестоимость единицы продукции, руб.
	q_0	z_0	q_1	z_1
№ 1 № 2	410 320	125 120	380 330	135 125

Определить:

1) изменение себестоимости единицы продукции на каждом предприятии;
2) среднюю себестоимость продукции по двум предприятиям в базисном и отчетном периодах;
3) индексы себестоимости продукции переменного состава, постоянного состава и влияния структурных сдвигов;
4) показать взаимосвязь между полученными индексами;

Задача 6 Имеются данные о затратах предприятия на производство продукции:

Таблица 1 - Исходные данные

Виды продукции	Общая сумма затрат на производство продукции, млн руб.		Изменение себестоимости в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	базисный период	отчетный период	
Обувь муж. Обувь жен.	230 290	240 300	+6 -2

Определить:

1) общие индексы себестоимости, физического объёма и затрат на производство продукции;
2) перерасход затрат на производство продукции за счет отдельных факторов.

Задача 7 Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

Таблица 1- Финансовые результаты, млн руб.

Показатель	По плану	По плану в пересчете на фактический объём продажи	Фактически
Выручка от продажи продукции	180	188	197
Полная себестоимость проданной продукции	143	154	163

Определить:

1) индексы выполнения плана по объему прибыли и уровню рентабельности;
2) влияние отдельных факторов на абсолютное изменение прибыли от продажи продукции;
3) отклонение фактического уровня рентабельности продукции от уровня рентабельности по плану вследствие изменения ассортимента реализованной продукции, себестоимости и цен на продукцию.

Задача 8 Имеются следующие данные:

Таблица 14.1 - Производство продукции предприятием

Вид продукции	Произведено продукции, шт.		Затраты труда на единицу продукции, чел.- час.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
	q_0	q_1	t_0	t_1
А Б	1000 800	1450 950	2,2 3,2	2,3 3,0

*Определить:*1) индивидуальные индексы производительности и трудоёмкости производства продукции;
2) общие индексы производительности труда и трудоёмкости продукции;
3) общие индексы физического объёма продукции и общих затрат;
4) показать взаимосвязь между полученными индексами;
5) величину дополнительно затраченного рабочего времени в отчетном периоде в результате изменения производительности труда по предприятию.

Задача 9 Фактический выпуск продукции предприятием за месяц составил 16500 тыс. руб., среднее списочное число рабочих равно 110 чел. Отработано рабочими за месяц: чел.-дней- 2520; чел.- час. - 19404.

Необходимо: 1) определить среднюю часовую, среднюю дневную и среднюю месячную производительность труда рабочих;
2) показать взаимосвязь между показателями производительности труда.

Задача 10 Определите индекс производительности труда по заводу в целом при условии:

Показатель	Цех № 1	Цех № 2

Производительность труда повысилась	на 10%	на 7%
Отработано чел. - дней	6700	7400

Задача 11 Имеются данные о стаже работы 20 рабочих цеха и выработке ими продукции за смену.

Таблица 1 - Исходные данные

№ п/п	Стаж работы, лет	Выработка продукции за смену, шт.	№ п/п	Стаж работы, лет	Выработка продукции за смену, шт.
1	2	87	11	14	38
2	17	36	12	12	41
3	3	37	13	14	40
4	6	39	14	1	35
5	1	36	15	11	42
6	4	40	16	7	39
7	8	40	17	15	38
8	10	40	18	8	41
9	11	45	19	8	40
10	3	38	20	10	40

Необходимо, используя методы статистических группировок и корреляционно-регрессионного анализа, установить характер взаимосвязи между стажем и выработкой рабочих. Дать статистическую оценку тесноты связи. Рассчитать параметры уравнения регрессии.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности в процессе изучения дисциплины при проведении текущего контроля успеваемости в форме контрольной работы определяется следующими методическими указаниями:

- контрольная работа проводится после изучения соответствующей темы дисциплины
- при подготовке к контрольной работе обучающимся рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники и электронные ресурсы
- обучающемуся выдается вариант письменного задания, работа выполняется в течение ограниченного времени (не более 2 академических часов)
- по результатам проверки контрольной работы преподавателем выставляется оценка согласно установленной шкалы оценивания

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Статистика рынка товаров и услуг

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	Д212 Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus,KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus,KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации.	Д124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийно-го оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus,KasperskyEndpointSecurity, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSiSWOT – Analysis, KonSiAnketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
Помещение для самостоятельной работы	Б202 с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации). Компьютер администратора, 5 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение

Приложение 4

Перечень периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»

Наименование	Наличие доступа
Вопросы статистики ежегодник [Текст]: науч.-информ. журн. / учредитель Федер. служба гос. статистики	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Вопросы экономики [Текст]:ежемес. журн. / учредители : НП "Ред. журн. Вопросы экономики", Ин-т экономики РАН	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ