Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-
методической работе
_____ М.С. Поярков
«15» апреля 2021 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры

«Маркетинг»

Квалификация магистр

Киров 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 152F9F34BEA253FCE714EAC1F1E3E158
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 04.04.2022 до 28.06.2023

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного «11» августа 2020 года № 939.
2. Учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг», утвержденного в 2021 году.

Программу разработали:

профессор кафедры экономики и менеджмента
_____ Д.А. Логинов «15» апреля 2021 г.

доцент кафедры экономики и менеджмента
_____ Т.Б. Шиврина «15» апреля 2021 г.

Рецензенты:

генеральный директор ЗАО НПП «Фармакс»
_____ С.Н. Козлов «15» апреля 2021 г.

доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, к.э.н. _____О.В. Костенко «15» апреля 2021 г.

Программа одобрена методической комиссией экономического факультета
(протокол № 6р/2020-2021 от «15» апреля 2021 г.)

Председатель методической комиссии экономического факультета
доцент _____ Л.А. Козлова «15» апреля 2021 г.

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и должна дать объективную оценку уровня их подготовки к выполнению профессиональных задач и видов деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации определяется требованиям ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика составляет 9 зачетных единиц.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Цель государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика состоит в объективном выявлении уровня подготовленности обучающихся к компетентному выполнению следующих типов профессиональной деятельности:

- аналитический;
- проектно-экономический.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладения методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов в рамках заявленной темы исследования;
- определение уровня теоретических и практических знаний обучающихся, а также умение применять их для решения конкретных практических задач в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры «Маркетинг»;
- оценка сформированности компетенций, которыми должен овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

Содержание государственной итоговой аттестации базируется на компетенциях выпускника как совокупного ожидаемого результата образования по ОПОП ВО магистратуры в соответствии с направлением подготовки 38.04.01 Экономика и направленностью (профилем) программы магистратуры «Маркетинг».

В ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ в соответствии с ФГОС ВО, «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» («Положением об итоговой аттестации по образовательным

программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры») установлено, что итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы осуществляются в соответствии: с «Положением об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы», «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» («Положением об итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»), «Требованиями к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг» (Приложение 7а), где определены требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, а так же порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Выпускная квалификационная работа должна обеспечить не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и навыков в избранной области профессионально деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,

функционирующие рынки,

финансовые и информационные потоки,

производственные и научно-исследовательские процессы.

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с направленностью (профилем) программы и типами профессиональной деятельности:

аналитическая деятельность:

- осуществление аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации;

проектно-экономическая деятельность:

- осуществление разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков;

- осуществление разработки, внедрения и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации;

- осуществление планирования и управления ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами.

Учебная литература и ресурсы сети «Интернет», необходимые для подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты:

а) основная литература:

1. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 255 с. Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/bcode/432110

2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. В.И. Беляева. - М.: Кнорус, 2020. - 262 с. Режим доступа: https://book.ru/book/934245

б) дополнительная литература:

1. Подготовка и защита магистерской диссертации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [сост.: Д.А. Логинов, Л.А. Козлова, И.В. Маракулина]. – Киров: Вятская ГСХА, 2015. – 63 с Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp

2. Практикум по социально-экономической статистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / под ред. М.Г. Назарова. – М.: КноРус, 2017. - 359 с. Режим доступа: https://book.ru/book/920245

3. Ильчиков М.З. Проблемы инновационного развития экономики России. Теоретические аспекты [Электронный ресурс]: монография. - М.: КноРус, 2017. - 120 с Режим доступа: https://book.ru/book/919677

4. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. - 280 с. Режим доступа: https://book.ru/book/917528

5. Синельник Л.В. История экономических учений [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: КноРус, 2019. – 283 с. Режим доступа: https://book.ru/book/931127

6. Правила оформления курсовых и дипломных работ, отчетов о практике [Электронный ресурс]: методические указания для студентов экономического факультета / под ред. О.В. Костенко. – Киров: ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА, 2012. – 33 с. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp

7.Солонщиков, П.Н. Безопасность труда на рабочих местах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.Н. Солонщиков, Р.М. Горбунов. - Киров: Вят. ГСХА, 2015. - 80 с. Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp

в) интернет-ресурсы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – Режим доступа: http://window.edu.ru

2. Электронная научная библиотека – Режим доступа: http://elibrary.ru

г) периодические издания:

1. Маркетинг в России и за рубежом [Текст]: журн. / [гл. ред. Е. П. Голубков].

2. АПК: экономика, управление [Текст]: ежемес. теорет. и науч.-практ. журн. / учредители: М-во сел. хоз-ва Рос. Федерации, Рос. акад. с.-х. наук, ВНИИ экономики сел. хоз-ва; [гл. ред. И. Г. Ушачев]

3. Вопросы экономики [Текст]: ежемес. журн. / учредители: НП «Ред. журн. Вопросы экономики», Ин-т экономики РАН; [редкол.: О. И. Ананьин и др.].

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к процедуре защиты и процедуре защиты, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Гарант Аэро, КонсультантПлюс – Справочно-правовые системы по законодательству Российской Федерации
2. MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc – Офисный пакет приложений (работа с текстами, электронными таблицами, базами данных и др.)

Материально-техническое обеспечение специальных помещений ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ для организации проведения государственной итоговой аттестации соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и оснащены необходимым оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Д 124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Kaspersky Endpoint Security, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение
помещение для самостоятельной работы	Б 202 Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение С возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Д 124 Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Kaspersky Endpoint Security, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС:

	Корпорация Плюс. Версия4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации представлен в приложении 7.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры
«Маркетинг»

Квалификация магистр

1. Описание назначения ФОС

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для оценки планируемых результатов освоения образовательной программы:

- компетенций обучающихся, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) программы магистратуры «Маркетинг»;
- профессионального стандарта «Маркетолог» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. № 592н;
- профессионального стандарта «Экономист предприятия» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н;
- положения «О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Общекультурные компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию (УК-1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

Общепрофессиональные компетенции:

Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной

экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1);

Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2);

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3).

Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4);

Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

Профессиональные компетенции:

аналитическая деятельность:

способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации (ПК-1);

проектно-экономическая деятельность:

Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков (ПК-2);

Способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации (ПК-3);

Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами (ПК-4).

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Планируемые результаты освоения образовательной программы представлены в разделе 4 основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленности (профиля) программы магистратуры «Маркетинг».

Оценивание выпускной квалификационной работы осуществляется по следующим группам критериев:

- *критерии содержания ВКР:*

- обоснованность выбора и актуальность темы исследования;
- обоснование практической и теоретической значимости исследования;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала;
- наличие в ВКР результатов, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу; или - результатов (теоретических и (или) экспериментальных), которые имеют существенное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; или научно обоснованных разработок, использование которых в полном объёме обеспечивает решение прикладных задач;

- обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- адекватность использования методов исследования;
- объем и уровень анализа нормативной и научной литературы по исследуемой проблеме, релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения;

- *критерии оформления ВКР:*

- владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность;
- соответствие формы представления работы требованиям, предъявляемым к оформлению данных работ;

- *критерии процедуры защиты ВКР:*

- качество устного доклада: логичность, точность формулировок, обоснованность выводов;
- презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала, соблюдение временных требований, использование презентационного оборудования и/или раздаточного материала, контакт с аудиторией, язык изложения;
- качество ответов на вопросы членов ГЭК: логичность, глубина, правильность и полнота ответов;
- качество ответов на замечания рецензента: логичность, глубина, правильность и полнота ответов;

Оценивание уровня сформированности компетенций при написании и защите ВКР осуществляется по шкале с градациями: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии	**Отлично**	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**	**Проверяемый код компетенции**
Критерии содержания:	**Показатели критериев оценивания**				УК-1, УК-2, ПК-1, ПК-2
обоснованность выбора и актуальность темы исследования	тема актуальна, и её актуальность раскрыта в полном объеме	тема актуальна, и её актуальность раскрыта	тема актуальна, но её актуальность раскрыта неполно	тема актуальна, и её актуальность не раскрыта	
обоснование	- в работе	- в работе раскрыта	- в работе не	- в работе сделана	

практической и теоретической значимости исследования	обоснована ее практическая и теоретическая значимость; - цель, поставленная в работе, достигнута полностью, о чём свидетельствуют последовательность и глубина изложения материала, сформулированные задачи решены; - работа имеет несомненную практическую значимость	практическая и теоретическая значимость; - цель, поставленная в работе, достигнута полностью, есть замечания к последовательности и глубине изложения материала, сформулированные задачи решены; - работа имеет определённую практическую значимость	полностью раскрыта практическая и теоретическая значимость; - цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, т.к. не решены некоторые сформулированные задачи; есть замечания к последовательности и глубине изложения материала; - работа имеет определённую практическую значимость	попытка описать практическую и теоретическую значимость; - цель, поставленная в работе, достигнута не полностью, т.к. не решено большинство сформулированных задач; есть существенные замечания к последовательности и глубине изложения материала; - работа не имеет практической значимости	УК-3, ПК-1, ПК-2
уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	- обучающийся демонстрирует высокий уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	- обучающийся демонстрирует достаточный уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	- обучающийся демонстрирует пороговый уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	- обучающийся демонстрирует недостаточный уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала по теме ВКР	УК-1, ОПК-1, ПК-1, ПК-3
наличие в ВКР результатов, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу, или - результатов (теоретических и (или) экспериментальных), которые имеют существенное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки, или - научно-обоснованных разработок, использование которых в полном объёме обеспечивает	ВКР содержит: - результаты, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу, - или - результаты (теоретических и (или) экспериментальных), которые имеют существенное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; - или - научно-обоснованные разработки, использование которых в полном объёме обеспечивает решение прикладных задач;	ВКР содержит: - результаты, которые в основном решают конкретную научную и (или) практическую задачу; - или - результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые имеют определённое значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; - или - научно-обоснованные разработки, использование которых в основном обеспечивает решение прикладных задач	ВКР содержит: - результаты, которые частично решают конкретную научную и (или) практическую задачу; - или - результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые имеют несущественное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; - или - научно-обоснованные разработки, использование которых частично обеспечивает решение прикладных задач;	ВКР содержит: - результаты, которые в совокупности не решают конкретную научную и (или) практическую задачу; - или - результаты (теоретические и (или) экспериментальные), которые не имеют существенного значения для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; - или - научно-обоснованные разработки, использование которых не обеспечивает решение прикладных задач;	УК-4, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4

решение прикладных задач					
обоснованность и четкость сформулированных выводов	- положения, выносимые на защиту, сформулированы чётко и грамотно; - выводы сделаны грамотно, отражают сущность проделанной работы и позволяют судить о достоверности исследования	- положения, выносимые на защиту, сформулированы грамотно; - выводы позволяют судить о достоверности исследования, но не в полном объёме отражают сущность проделанной работы	- нет чёткости в формулировке положений, выносимых на защиту; - выводы не в полном объёме отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования	- положения, выносимые на защиту, сформулированы неграмотно; - выводы сделаны неграмотно, не отражают сущность проделанной работы и не позволяют судить о достоверности исследования	УК-1, ОПК-1, ПК-4
адекватность использования методов исследования	- методы исследования адекватны заявленным целям и задачам ВКР	- методы исследования адекватны заявленным целям и задачам ВКР с незначительными отклонениями	- методы исследования адекватны заявленным целям и задачам ВКР частично	- методы исследования не адекватны заявленным целям и задачам ВКР	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
объем и уровень анализа нормативной и научной литературы по исследуемой проблеме, релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	- работа свидетельствует о глубоком анализе литературы по теме исследования	- в работе проводится анализ литературы по теме исследования	- в работе сделана попытка анализа литературы по теме исследования	- работа носит реферативный характер	УК-5, ОПК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-4
Критерии оформления:	**Показатели критериев оценивания**				
владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность	- работа написана грамотно и аккуратно	- работа написана грамотно, однако имеется ряд исправлений	- работа написана с ошибками, и имеется много исправлений	- работа написана не грамотно	ОПК-4, ПК-4
соответствие формы представления работы требованиям, предъявляемым к оформлению данных работ	- оформление и объём работы соответствуют всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода; - работа содержит все необходимые документы и заявленные приложения	- оформление и объём работы соответствуют всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, однако имеются незначительные замечания; - работа содержит все необходимые документы и заявленные приложения, однако имеются	- оформление и объём работы соответствуют не всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода; - работа содержит все необходимые документы, но отсутствуют некоторые заявленные приложения, имеются замечания по их	- оформление и объём работы соответствуют не всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода, имеются значительные замечания; - работа содержит не все необходимые документы, имеются значительные замечания по наличию и	ОПК-1, ПК-4

		замечания по последовательности приложений	последовательности	последовательности заявленных приложений	
Критерии процедуры защиты:	**Показатели критериев оценивания**				
качество устного доклада: логичность, точность формулировок, обоснованность выводов	- выступление на защите структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логика выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; - обучающийся свободно владеет темой и не испытывает трудностей в её представлении, практически не пользуется текстом доклада; - речь обучающегося грамотна и убедительна, проявляются высокий уровень профессионально-коммуникативной культуры, а также сформированность общекультурных и профессиональных компетенций	- выступление на защите структурировано, допускаются одна - две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; - обучающийся свободно владеет темой, однако испытывает незначительные трудности в её представлении; редко пользуется текстом доклада; - речь обучающегося грамотна, но не всегда убедительна, проявляется продвинутый уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций	- выступление на защите структурировано, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом; в заключительной части недостаточно отражены перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; - обучающийся владеет темой, однако испытывает трудности в её представлении, часто пользуется текстом доклада; - речь убедительна, однако имеются речевые ошибки, которые мешают восприятию сущности доклада, некоторые позиции доклада не аргументированы; - в процессе защиты демонстрирует допустимый	- выступление на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые, при указании на них, не устраняются; в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы дальнейшего применения и внедрения результатов исследования в практику; - обучающийся слабо владеет темой, испытывает значительные трудности в её представлении, читает текст доклада; - речь обучающегося неграмотна и неубедительна, обучающийся не показывает пороговый уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций	УК-1, УК-6, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

			пороговый уровень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций		
презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала, соблюдение временных требований, использование презентационного оборудования и (или) раздаточного материала, контакт с аудиторией, язык изложения	- доклад обучающегося построен логически верно, соблюдены временные рамки; - презентация (графический материал) составлена грамотно и способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы; - обучающийся умело использует научную и соответствующую своей специальности терминологию	- доклад обучающегося построен логически верно, однако имеются незначительные замечания в последовательности и изложения или к соблюдению временных рамок; - презентация способствует лучшему восприятию и пониманию сущности работы, однако есть замечания к количеству и последовательности и демонстрации слайдов (графического материала); - обучающийся использует научную и соответствующую своей специальности терминологию	- доклад обучающегося построен с логическими ошибками, не соблюдены временные рамки; - презентация не в полной мере соответствует докладу обучающегося, есть замечания к содержанию, количеству и последовательности и демонстрации слайдов (графического материала); - обучающийся испытывает затруднения в использовании научной и соответствующей своей специальности терминологии	- доклад обучающегося построен логически не верно; - демонстрация слайдов (графического материала) составлена неграмотно и мешает восприятию и пониманию сущности работы; - обучающийся не владеет научной и соответствующей своей специальности терминологией	УК-4, УК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4
качество ответов на вопросы членов ГЭК: логичность, глубина, правильность и полнота ответов	-обучающийся отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; - ответы на вопросы членов ГЭК логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся	- обучающийся отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; - в ответах на вопросы членов ГЭК допущено нарушение логики, но, в целом, раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся	- обучающийся испытывает трудности в ответах на вопросы, не всегда корректно реагирует на замечания; - ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-правовых актов, выводами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения	- обучающийся не понимает сущности вопросов, испытывает трудности в ответах, не всегда корректно реагирует на замечания; - ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы обучающимся	УК-1, УК-2, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4

			проблемы обучающимся		
качество ответов на замечания рецензентов: логичность, глубина, правильность и полнота ответов	- обучающийся отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; - ответы на вопросы рецензента логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-право вых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся	- обучающийся отвечает на вопросы и замечания точно и корректно; - в ответах на вопросы рецензента допущено нарушение логики, но, в целом, раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются положениями нормативно-право вых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся	- обучающийся испытывает трудности в ответах на вопросы, не всегда корректно реагирует на замечания; - ответы на вопросы рецензента не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями монографических источников и нормативно-право вых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы обучающимся	- обучающийся не понимает сущности вопросов, испытывает трудности в ответах, не всегда корректно реагирует на замечания; - ответы на вопросы рецензента не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются положениями нормативно-право вых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы обучающимся	УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-4, ОПК-3, ПК-4

Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач оценивается с учетом требований профессиональных стандартов в зависимости от вида (видов) профессиональной деятельности (уровень квалификации 7):

08.035 Организация и управление маркетинговой деятельностью; профессиональный стандарт «Маркетолог» (Приказ Минтруда России от 04.06.2018 г. № 366н);

08.037 Организация и управление бизнес-процессами; профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» (Приказ Минтруда России от 25 сентября 2018 г. № 592н);

08.043 Организация и ведение экономической деятельности; профессиональный стандарт «Экономист предприятия» (Приказ Минтруда России от 30 марта 2021 г. № 161н);

Уровень подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач оценивается по шкале: «высокий», «средний», «достаточный», «низкий»

Критерий	Шкала оценивания			
	высокий	средний	достаточный	низкий
Уровень подготовки обучающегося к решению профессиональных задач	обучающийся способен решать профессиональные задачи, установленные	обучающийся способен решать профессиональные задачи, установленные	обучающийся способен частично решать профессиональные задачи,	обучающийся не способен решать профессиональные задачи, установленные

	требованиями ФГОС (по видам деятельности) и профессиональным и стандартами	требованиями ФГОС (по видам деятельности) и профессиональны ми стандартами с незначительными затруднениями	установленные требованиями ФГОС (по видам деятельности) и профессиональны ми стандартами	требованиями ФГОС (по видам деятельности) и профессиональны ми стандартами

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, выносимых на государственную итоговую аттестацию

4.1 Типовые вопросы по защите выпускной квалификационной работе, необходимые для оценки знаний, умений и навыков (характеризующих этапы формирования компетенций (УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Типовые вопросы по защите выпускной квалификационной работы

1. Обоснуйте выбор актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования
2. Назовите программные продукты, для статистической обработки данных использованные в ходе проведения научных исследований по теме работы?
3. Какие вы применяли методы анализа, показателей эффективности использования ресурсов предприятий, отраслей и комплексов в процессе исследований по теме работы?
4. Дайте характеристику методики выполненного по теме работы эмпирического исследования
5. Дайте оценку корпоративной стратегии и системе планов деятельности объекта исследования, с учетом прогнозируемых условий среды, принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях?
6. Какие сложности возникли при сборе необходимых материалов для написания ВКР? Что сделано для их преодоления?
7. В чем сходство и отличие полученных вами результатов исследований от результатов, полученных другими исследователями по теме работы?
8. Перечислите основных участников исследуемого рынка?
9. Назовите ученых, занимавшихся изучением исследуемой вами темы.
10. Дайте оценку стратегий поведения участников исследуемого рынка?
11. Перечислите теоретические основы проведения маркетингового анализа деятельности предприятия
12. Какой методический аппарат использовали в процессе прохождения практики для маркетингового анализа деятельности предприятия?
13. Как правильно подготовить аналитический материал?
14. Какие применяются методы оценки принятия стратегических решений на микроуровне и макроуровне?
15. Перечислите типы источников информации для проведения

экономических расчетов.

16. Как составляются прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности предприятия?

17. Как осуществляется подготовка предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации?

18. Как осуществляются согласование и реализация планов маркетинговой поддержки системы продаж в организации?

19. Как осуществляются согласование и реализация плана маркетинга организации? Как осуществляется обеспечение развития маркетинговой службы организации?

20. Как осуществляется подготовка и защита отчетов о работе маркетинговой службы перед руководящими органами и лицами организации?

21. Как осуществляются обеспечение контроля маркетинговой деятельности организации?

22. Как осуществляется организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации?

23. Как осуществляются создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации?

24. Как осуществляются создание и развитие операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации?

25. Как осуществляются руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации?

26. Как осуществляется разработка (обновление) ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, примерных рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, (модулей)?

27. Как осуществляется разработка новых подходов и методических решений в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП?

28. Как осуществляется методическое и консультационное обеспечение разработки (обновления) ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, примерных рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, (модулей)?

29. Как осуществляется методическое и консультационное обеспечение разработки (обновления) методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, и (или) учебно-лабораторного оборудования и (или) учебных тренажеров, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, и (или) СПО, и (или) ДПП?

30. Как осуществляется разработка (обновление) методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, и (или) учебно-лабораторного оборудования и (или) учебных тренажеров, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, и (или) СПО, и (или) ДПП?

31. Перечислите порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены)

32. Перечислите требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования, электронных образовательных ресурсов, учебных тренажеров и иных средств обучения

33. Перечислите виды и методика разработки оценочных средств, в том числе, соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации

34. Перечислите основные методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации, необходимой для разработки научно-методического и учебно-методического обеспечения реализации программ профессионального обучения, и (или) СПО, и (или) ДПП

35. Как осуществляется анализ научно-методических и учебно-методических материалов

36. Как осуществляется оценка качества научно-методических и учебно-методических материалов и подготовка заключения

37. Как осуществляется анализ новых подходов и методических решений в области проектирования и реализации программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП

38. Как осуществляется оценка соответствия ФГОС СПО, примерных или типовых образовательных программ, рабочих программ и иных методических и учебных материалов, в том числе учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования и учебных тренажеров современным дидактическим подходам и принципам профессионального образования, ДПО и профессионального обучения?

39. Перечислите перспективные направления развития профессионального образования, и (или) ДПО, и (или) профессионального обучения.

40. Перечислите Нормативные требования к ФГОС СПО, примерным или типовым образовательным программам и (или) рабочим программам.

41. Перечислите требования ФГОС СПО, профессиональных стандартов и иных квалификационных характеристик (в зависимости от вида образовательной программы).

42. Перечислите порядок разработки и использования примерных или типовых образовательных программ, проведения экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (если такие программы предусмотрены).

43. Перечислите требования и подходы к созданию современных учебников и пособий, включая электронные, учебно-лабораторного оборудования, учебных тренажеров и иных средств обучения.

44. Перечислите виды и методики разработки оценочных средств, в том числе соответствующих требованиям компетентностного подхода в образовании и (или) ориентированных на оценку квалификации.

45. Как осуществляется формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг в организации?

46. Как осуществляется формирование имиджа и деловой репутации организации?

47. Как осуществляется разработка технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации?

48. Как осуществляется организация и проведение мероприятий по связи с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации?

49. Как осуществляется разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж?

50. Как осуществляется работа с инструментами прямого маркетинга?

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ:

1. Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).
2. Разработка маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретного рынка).
3. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности предприятия (на материалах конкретного рынка).
4. Тактическое и оперативное планирование продаж (на материалах конкретного рынка).
5. Разработка плана маркетинга по выводу на рынок нового продукта (услуги) (на материалах конкретного рынка).
6. Совершенствование технологии планирования маркетинговой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).
7. Маркетинговое обоснование формирования (изменения) стратегии организации (на материалах конкретного рынка).
8. Организация службы маркетинга на предприятии (на материалах конкретного рынка).
9. Совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на материалах конкретного рынка).
10. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на материалах конкретного рынка).
11. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ФГУП, МУП на материалах конкретного рынка).
12. Совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).
13. Особенности организации маркетинговой деятельности в некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).
14. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в банковской сфере (на материалах конкретного рынка/территории).
15. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере страхования (на материалах конкретного рынка/территории).
16. Особенности маркетинговой деятельности организации на финансовых рынках (на материалах конкретного рынка).

17. Методологические аспекты и методический аппарат оценки экономической эффективности реализации маркетинговых мероприятий.

18. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).

19. Стратегия продвижения объектов внутреннего туризма (на материалах конкретной территории).

20. Исследование и развитие имиджа территории (на материалах конкретной территории).

21. Исследование конъюнктуры рынка, выпускаемой продукции/услуг (на примере рынка конкретной организации).

22. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе исследования (прогнозирования) конъюнктуры рынка (на материалах конкретного рынка).

23. Разработка стратегии сегментирования рынка (на конкретном примере рынка потребительских товаров и услуг, производственного назначения).

24. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке (на материалах конкретного рынка).

25. Совершенствование технологии маркетинговых исследований на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

26. Создание и управление системой сбора информации и исследований на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

27. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на материалах конкретного рынка).

28. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей на рынке товаров производственного назначения (на материалах конкретного рынка).

29. Исследование особенностей поведения потребителей на товарных рынках (на материалах конкретного рынка).

30. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке (на материалах конкретного рынка).

31. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологий (на материалах конкретного рынка).

32. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

33. Управление и развитие программ потребительской лояльности в организации (на материалах конкретного рынка).

34. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе клиентоориентированного подхода (на материалах конкретного рынка).

35. Управление маркетингом с целью повышения конкурентоспособности организации (на материалах конкретного рынка).

36. Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

37. Управление конкурентоспособностью продукции, услуг предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

38. Совершенствование комплекса маркетинга на основе исследования

конкурентоспособности организации (товара, услуги).

39. Развитие инновационного маркетинга на рынке высоких технологий (на материалах конкретного рынка/отрасли).

40. Совершенствование инновационной политики предприятия, организации на основе использования маркетинга (продукции, услуг на материалах конкретного рынка).

41. Анализ и совершенствование ассортиментной политики предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

42. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия (на материалах конкретного рынка).

43. Совершенствование управления сервисной политикой организации (на материалах конкретного рынка).

44. Совершенствование марочной политики организации (на материалах конкретного рынка).

45. Разработка стратегии брендинга компании, продукции, услуг (на материалах конкретного рынка).

46. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

47. Совершенствование политики/ стратегии ценообразования предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

48. Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на материалах конкретного рынка).

49. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг (на материалах конкретного рынка).

50. Разработка ценовой политики для новых товаров (на потребительских, товарных рынках) предприятия (на материалах конкретного рынка).

51. Совершенствование системы сбытовой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).

52. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках и в сфере услуг (на материалах конкретного рынка).

53. Оценка и выбор стратегии сбыта продукции организации на товарном рынке (на материалах конкретного рынка).

54. Совершенствование управления продажами в организации, предприятии (на материалах конкретного рынка).

55. Совершенствование Internet-маркетинга в организации, предприятии (на материалах конкретного рынка).

56. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Internet-среде (на материалах конкретного рынка).

57. Управление и совершенствование работы электронных магазинов (торговли) (на материалах конкретного рынка).

58. Разработка и совершенствование системы электронного маркетинга (торговли) на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

59. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе event-маркетинга (событийного маркетинг-менеджмента) на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

60. Организация и управление исследованиями эффективности рекламных кампаний (на материалах конкретного рынка).

61. Совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

62. Совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации в сети Internet (на материалах конкретного рынка).

63. Совершенствование рекламной деятельности предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

64. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

65. Совершенствование рекламного менеджмента на базе новых коммуникационных технологий (ATL, Internet, наружная реклама, BTL на материалах конкретного рынка).

66. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе BTL технологий (на материалах конкретного рынка).

67. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на материалах конкретного рынка).

68. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

69. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности по организации выставок, ярмарок (на материалах конкретного рынка).

70. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на основе разработки фирменного стиля организации (на материалах конкретного рынка).

71. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на материалах конкретного рынка).

72. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций предприятия, (на примере ФГУП, МУП на материалах конкретного рынка).

73. Особенности стратегии продвижения продукции, услуг в некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).

74. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами компании (на материалах конкретного рынка).

75. Совершенствование мерчандайзинга торговой организации (на материалах конкретного рынка).

76. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе трейд-маркетинга (на материалах конкретного рынка).

77. Формирование и развитие системы управления внутренним маркетингом (на материалах конкретного рынка).

78. Формирование и развитие системы управления корпоративным имиджем предприятия (на материалах конкретного рынка).

79. Исследование и развитие имиджа организации (на материалах конкретного рынка).

80. Тема, предложенная обучающимся по согласованию с научным руководителем.

Типовое задание на выпускную квалификационную работу

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

Обучающемуся _____

Тема ВКР_____

Срок сдачи законченной ВКР _____

Исходные данные к ВКР: труды отечественных и зарубежных ученых по изучаемой теме, нормативные документы, данные официальной статистики, данные отчетности хозяйствующих субъектов, аналитические обзоры по выбранному объекту исследования.

Содержание (перечень подлежащих разработке вопросов)

1. Теоретические аспекты изучаемой темы исследования.
2. Организационно-экономические факторы формирования и развития выбранного объекта исследования
3. Предложения по решению конкретной научной и (или) практической задачи по выбранной теме исследования.

Дата выдачи задания

Руководитель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Задание принял к исполнению _____ _____

5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является завершающим этапом учебного процесса в ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и представляет собой самостоятельное исследование какого-либо актуального практического вопроса в области подготовки магистра. ВКР предполагает достаточную теоретическую разработку темы с анализом нормативных, литературных и других источников по исследуемому вопросу, а также практическую значимость. Важным требованием к ВКР является обоснованность изложенных в ней выводов и предложений, ответов на поставленные в работе вопросы.

Выпускные квалификационные работы защищаются на заседании государственной экзаменационной комиссии. Публичная защита представленной работы демонстрирует умение автора излагать и обосновывать результаты своего исследования. Время доклада не более 10 минут. Доклад, как правило, включает:

- изложение аргументов в пользу выбранной темы,
- определение предмета и задач исследования, путей их решения,
- ознакомление участников обсуждения с основными результатами работы.

При этом необходимо уточнить личный вклад в разработку проблемы. При необходимости автор может использовать заготовленные графики, таблицы и другие иллюстративные материалы, но в рамках лимита времени.

Процедура публичной защиты предполагает ответы автора на вопросы присутствующих, как по поводу устного выступления, так и в связи с самой письменной работой или же просто в связи с обсуждаемой проблемой. Ответы на вопросы должны быть краткими и точными.

После ответов на вопросы зачитывается отзыв руководителя, в котором дается характеристика профессиональных качеств автора, его отношения к делу на различных этапах подготовки к защите.

Затем зачитывается рецензия, в которой дается оценка ВКР.

В обсуждении работы могут участвовать все преподаватели и обучающиеся, присутствующие на защите.

Процедура защиты предусматривает заключительное слово выпускника, которое предполагает ответы на замечания рецензента и всех, выступивших при обсуждении работы. Поскольку содержание рецензии известно автору заблаговременно, то он имеет возможность заранее подготовить ответы на замечания, содержащиеся в ней.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются государственной экзаменационной комиссией. Оценка заносится каждым членом ГЭК в ведомость оценивания выпускной квалификационной работы обучающегося. Итоговая оценка определяется как среднее арифметическое всех критериев. Так же в ведомость заносится мнение члена ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач и мнение о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающихся. По окончании защиты секретарем заполняется обобщенная ведомость ГЭК. Итог определяется как среднее

арифметическое всех оценок каждого члена ГЭК. Итог уровня подготовки к решению профессиональных задач определяется большинством одинаковых оценок членов ГЭК.

Оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы заносится в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и зачетную книжку.

Результаты защиты объявляются всей группе выпускников в день проведения государственного аттестационного испытания после оформления протокола закрытого заседания государственной экзаменационной комиссии, на котором проводилось обсуждение защит выпускных квалификационных работ.

У обучающегося есть право не согласиться с оценкой и подать апелляцию в соответствии с «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» («Положением об итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»).

Выпускная квалификационная работа после защиты передается для хранения на выпускающую кафедру, передается в библиотеку в электронном виде для размещения в ЭБС в соответствии с «Положением о порядке размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ» и размещается в электронной информационной образовательной среде в соответствии с «Положением о портфолио обучающегося».

Ведомость оценивания выпускной квалификационной работы

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры Маркетинг
Обучающийся _____
Тема ВКР: _____

Критерий	Оценка
обоснованность выбора и актуальность темы исследования	
обоснование практической и теоретической значимости исследования	
уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	
наличие в ВКР результатов, которые в совокупности решают конкретную научную и (или) практическую задачу; или - результатов (теоретических и (или) экспериментальных), которые имеют существенное значение для развития конкретных направлений в определенной отрасли науки; или научно обоснованных разработок, использование которых в полном объёме обеспечивает решение прикладных задач	
обоснованность и четкость сформулированных выводов	
адекватность использования методов исследования	
объем и уровень анализа нормативной и научной литературы по исследуемой проблеме, релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	
владение научным стилем изложения, орфографическая и пунктуационная грамотность	
соответствие формы представления работы требованиям, предъявляемым к оформлению данных работ	
качество устного доклада: логичность, точность формулировок, обоснованность выводов	
презентационные навыки: структура и последовательность изложения материала, соблюдение временных требований, использование презентационного оборудования и/или раздаточного материала, контакт с аудиторией, язык изложения	
качество ответов на вопросы членов ГЭК: логичность, глубина, правильность и полнота ответов	
качество ответов на замечания рецензента (при наличии рецензии): логичность, глубина, правильность и полнота ответов	
замечания рецензента (оценка)	
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	

Мнение об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач *(отметить нужное)*

	высокий		достаточный
	средний		низкий

Мнение о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающего:

_____

_____

_____

Член ГЭК _____ / _____

(дата) *г.*

Обобщенная ведомость ГЭК от _____

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) программы магистратуры Маркетинг

№ п/п	ФИО обучающегося	Показатель	Оценка и мнение членов ГЭК (ЭК)					ИТОГ
			I	II	III	IV	V	
1.		средняя оценка						
		уровень подготовки к решению профессиональных задач						
2.		средняя оценка						
		уровень подготовки к решению профессиональных задач						
…		средняя оценка						
		уровень подготовки к решению профессиональных задач						
n		средняя оценка						
		уровень подготовки к решению профессиональных задач						

Председатель ГЭК: _____ / _____
Члены ГЭК: 1. _____ /._____
2. _____ / _____
3. _____ /._____
4. _____ / _____
Секретарь ГЭК: _____ /._____

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
от 15.04.2021 г., протокол № 10
Председатель Ученого совета
экономического факультета,
декан _____ Т.Б. Шиврина

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ, ОБЪЕМУ И СТРУКТУРЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ «МАРКЕТИНГ»

КИРОВ 2021

Оглавление

Введение 2
1 Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 7
1.1 Содержание и структура выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 7
1.2 Содержание введения к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) 10
1.3 Содержание и методика написания разделов основной части выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 16
1.3.1 Общие требования 16
1.3.2 Требования к теоретической главе выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 18
1.3.3 Требования к главе «Организационно-экономическая характеристика объекта исследования» 22
1.3.4 Требования к проектной главе выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) 23
1.4 Содержание заключения к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) 24
2. Подготовка доклада по результатам исследования 26
Приложения 28

Введение

В соответствии с «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и «Положением об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы», утверждённых решением Ученого совета университета от 15.04.2021, протокол № 5, составленных на основании Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 № 939, защита выпускной квалификационной работы является обязательной составляющей итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом освоения всех основных профессиональных образовательных программ высшего образования. На этом этапе обучающийся должен привести в систему приобретенные знания, закрепить и расширить теоретические знания и практические навыки самостоятельной работы по проведению научных исследований, показать умение принимать обоснованные практически значимые решения, четко и корректно излагать свои мысли и правильно оформить работу. В процессе такой работы выявляется уровень подготовки обучающего-

ся. При планировании учебного процесса на подготовку выпускной квалификационной работы предусматриваться время, продолжительность которого регламентируется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки. Требования к выпускным квалификационным работам определяются уровнем основной профессиональной образовательной программы высшего образования и квалификацией (степенью), присваиваемой выпускнику после успешного завершения аттестационных испытаний.

В соответствии с «Положением об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы», выпускные квалификационные работы (ВКР) выполняются в формах, соответствующих определенным уровням высшего образования: для квалификации магистр - в форме магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника и представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика: проектно-экономическая; аналитическая деятельность. Темы ВКР разрабатываются кафедрами, рассматриваются методической комиссией экономического факультета, утверждаются Ученым советом факультета и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся при условии обоснования им целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Правильный выбор темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) имеет исключительно важное значение и во многом определяет

эффективность проводимого исследования, научную и практическую значимость его результатов. Перечень тем представлен в Приложении А.

В формулировку темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) необходимо включить название объекта, на примере которого проводится исследование. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Типовые действия при выборе темы:

- консультация с научным руководителем, в обязанности которого входит помощь в выборе темы;

- просмотр каталога уже защищенных диссертаций в научной библиотеке или в базе данных;

- изучение литературы по своему научному направлению;

- ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных областях науки, смена методологического ракурса рассмотрения для определения нового, наиболее актуального направления научного поиска;

- беседы и консультации со специалистами-практиками, получение заявки на исследование конкретной темы от предприятия.

Принципы, определяющие формулирование темы научного исследования:

1) актуальность;

2) конкретность;

3) определенность понятий;

4) краткость;

5) проблемность.

При подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) каждому обучающемуся назначается руководитель. Назначение

научного руководителя осуществляется ученым советом факультета одновременно с утверждением темы научных исследований магистранта по представлению руководителя магистерской программы. Распределение обучающихся по кафедрам для закрепления за руководителями выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) осуществляется в течение 3 месяцев с начала первого года обучения.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполняется обучающимся в течение всего периода обучения в магистратуре. Магистерская диссертация должна содержать теоретическую и практическую часть, отличаться от бакалаврской работы глубиной теоретической проработки проблемы, от дипломной работы специалиста – научной направленностью.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляет собой совокупность результатов исследовательского поиска, отраженных в положениях, выводах и обобщениях, выдвигаемых автором для публичной защиты и содержащих элементы научной новизны.

Основные результаты, полученные в итоге выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), должны быть опубликованы не менее чем в двух научных изданиях.

Целью выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является самостоятельное исследование комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной экономической проблемы на основе полученных в процессе обучения теоретических и практических знаний.

Процесс подготовки, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) состоит из следующих этапов:

1. Выбор, обоснование и утверждение темы исследования.
2. Составление библиографии по теме и разработка плана работы.
3. Подбор и изучение теоретических и практических материалов в соответствии с намеченным планом.
4. Обработка, систематизация и обобщение данных.
5. Написание текста выпускной квалификационной работы (магистер-

ской диссертации) с обязательным описанием результатов исследования.

6. Апробация результатов исследования (публикация статей, выступления на конференциях, внедрение предложений автора в практику деятельности организаций).

7. Предоставление черновой рукописи выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) научному руководителю.

8. Работа над замечаниями. Оформление готовой работы и представление ее научному руководителю.

9. Получение отзыва от научного руководителя и ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

10. Предзащита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на заседании кафедры.

11. Рецензирование выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

12. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация), отзыв и рецензия, а также документы, подтверждающие апробацию результатов работы магистранта (список трудов (обязательно), заверенный научным руководителем и заведующим выпускающей кафедры, справка о результатах (возможности) внедрения положений, разработанных в магистерской диссертации и др.), передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

13. Защита работы в государственной экзаменационной комиссии.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) оценивается по пятибалльной оценочной шкале с учетом требований, изложенных в фондах оценочных средств по итоговой (государственной итоговой) аттестации.

1 Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1.1 Содержание и структура выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) содержит следующие составные части:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- разделы основной части;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

Титульный лист **является первой страницей работы и заполняется по строго определенным правилам.** Образец заполнения титульного листа представлен в «Положении об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы».

Оглавление должно содержать названия всех разделов и параграфов работы с обязательным указанием страниц, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки разделов и параграфов в тексте работы.

Введение должно содержать все основные квалификационные признаки работы. В нем обосновывается актуальность темы работы, исходное состояние проблемы (степень изученности), дается определение цели и формулируются задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, называются методы и приемы, использованные при проведении исследования, перечисляются группы информационных источников (официальные, литературные, учетные, статистические и др.), новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов, а также

их апробация. Как правило, объем введения не превышает 5 страниц машинописного текста.

Основная часть работы включает разделы, подразделяемые на параграфы, пункты, последовательно и логично раскрывающие содержание исследования.

Магистерская диссертация должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, уметь формулировать задачи исследования и методы их решения. Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, разработка новых методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

Основная часть выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) состоит из трёх глав.

1. Теоретическая глава.

2. Организационно-экономическая характеристика объекта исследования.

3. Проектная глава.

Внутри глав должны быть выделены параграфы, в которых рассматриваются теоретические аспекты исследования выбранной темы, дается организационно-экономическая характеристика объекта исследования, в соответствии с избранной темой проводится анализ той или иной стороны его функционирования, обосновывается система мероприятий, направленных на совершенствование как отдельных сторон деятельности, так и в целом, либо дается объективный прогноз развития какого-либо конкретного объекта.

Число параграфов в каждой главе должно быть не менее двух. Объем каждого параграфа должен быть не менее 6 страниц.

Содержание глав и параграфов основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и полностью ее раскрывать.

Заключение должно логично завершать проведенное исследование и синтезировать наиболее значимые, накопленные в основной части итоги выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и положения, выносимые на защиту. Как правило, выводы и предложения оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев, последовательность которых определяется логикой построения исследования, а их объем обычно не превышает 5-7 страниц машинописного текста. Выводы должны быть конкретными, содержать количественные оценки и показатели, полученные в результате проведенного в работе анализа и прогнозирования. Выводы обязательно должны содержать оценки автора, результаты исследований и разработанные предложения (мероприятия).

После заключения размещается **библиографический список.** В него включаются все литературные источники, которые были изучены при подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). На каждый источник библиографического списка обязательно должна быть ссылка в тексте. Библиографический список должен включать не менее 50 наименований научных изданий (монографий, научных статей). Кроме того, необходимо использовать ссылки на нормативные акты. Библиографический список должен быть оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – не менее 80 страниц, но не более 130 печатного текста без приложений.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) оформляется в соответствии с методическими указаниями для обучающихся экономического факультета под редакцией О.В. Костенко «Правила оформления курсовых и выпускных квалификационных работ, отчетов о практике».

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна быть скреплена переплетом с использованием специальной жёсткой обложки.

1.2 Содержание введения к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)

Введение должно содержать все основные квалификационные признаки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). В нем обосновывается актуальность темы работы, исходное состояние проблемы (степень изученности), дается определение цели и формулируются задачи исследования, указываются объект и предмет исследования, называются методы и приемы, использованные при проведении исследования, перечисляются группы информационных источников (официальные, литературные, учетные, статистические и др.), новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов, а также их апробация.

В актуальности даётся краткая характеристика предметной области исследования. В сжатой форме объясняется важность и значимость выбранной темы для текущего момента. Актуальность - это основное требование к научному исследованию. Как правило, актуальность излагается с двух точек зрения:

- актуальность обращения к теме применительно к потребностям социально-экономического развития общества - освещаются причины, особенности современного состояния общества, которые делают необходимым исследование темы;

- актуальность обращения к теме применительно к внутренним потребностям науки - объясняются причины необходимости научного исследования в данный момент времени (например, накопление новой информации по проблеме, недостаточная её разработанность в имеющихся исследованиях, появление новых методов/методик исследования и т.п.).

Некоторые приёмы по обоснованию актуальности темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):

- задачи фундаментальных исследований требуют разработки данной темы для теоретического объяснения новых фактов;

- уточнение, развитие и решение проблемы возможны и остро необходимы в современной российской ситуации;
- теоретические положения исследования позволят снять разногласия в понимании процесса или явления;
- гипотезы и закономерности, выдвинутые в работе, позволяют обобщить известные ранее и полученные соискателем эмпирические данные.

В **степени изученности** отражается: состояние научного знания по проблеме на текущий период, приводится перечень авторов, работавших или работающих над проблемой.

Из формулировки темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) вытекает **цель** исследования, которая конкретизируется в **задачах.** Цель исследования должна соответствовать теме, а задачи - структуре и содержанию выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Изучение темы выполняется в рамках выбранного **объекта** и **предмета** исследования.

Цель исследования – желаемый конечный результат конкретной исследовательской деятельности, то, что в самом общем виде необходимо достигнуть в итоге всей работы.

Исходя из поставленной цели, формулируются **задачи**, связанные с её достижением.

Задачи обычно конструируются в форме перечисления: *изучить…, описать…, установить…, обосновать…, выявить…*

Задачи исследования – это конкретные задания, выполняемые по разделам и подразделам выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Объект исследования – это то, на что направлен процесс познания. Обязательным условием выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является то, что объект должен быть материальным (предприятие, рынок, территория). Объектом исследования не может быть *«направление»*, *«подход»*, *«аспект деятельности»*, *«результат организационной или производ-*

ственной деятельности» и т.п. В качестве объекта исследования, проводимого в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), выбирается объект профессиональной деятельности из перечня, определенного ФГОС ВО соответствующего направления подготовки, на примере которого проводится изучение проблемной ситуации в соответствии с целью работы.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, как он будет рассматриваться, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Во введении также необходимо перечислить **методы и приемы**, которые использовались при исследовании. Как правило, при проведении экономического исследования наряду с общенаучными методами (диалектический, абстрактно-логический, дедукция и индукция, анализ и синтез и др.), используются специфические методы - экономико-статистические (сравнение, сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и показатели вариации, ряды динамики, графический, балансовый и ряд других), экономико-математические (цепные подстановки, абсолютные и относительные разницы, индексный анализ, прием пропорционального деления и долевого участия, корреляционно-регрессионный анализ, дисперсионный анализ, компонентный анализ, многомерный факторный анализ, способы линейного и динамического программирования, теория массового обслуживания, теория игр, теория нечетких множеств и др.), расчетно-конструктивный, монографический и ряд других.

В качестве **теоретической, методической и информационной основы** исследования выступают работы российских и зарубежных ученых, связанных с изучением теории и практики анализируемых в работе проблем и возможных направлений их решения, законодательные и нормативные акты, данные бух-

галтерской и статистической отчетности, результаты маркетинговых исследований.

Обязательными элементами введения являются формулировки положений, выносимых на защиту, которые синтезируют итоги работы и реализацию поставленных задач.

Положения, выносимые на защиту – это основные выводы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), выраженные в форме развернутых предложений и определённых утверждений.

Новизна научных положений является важнейшим требованием к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации). Научные положения могут представлять собой законы, закономерности, зависимости, свойства, явления, методы исследований, новые технологии и методы обоснования их параметров и др. **В научных положениях может быть все новым, частично новым или содержаться новая совокупность известных положений.**

В научном положении новизной является только то, что установлено впервые. При этом новизна научного положения должна быть доказана, т.е. теоретически обоснована, а также подтверждена практически и экспериментально. Предложенные автором новые решения должны быть строго аргументированы и практически оценены по сравнению с известными решениями.

В экономических работах выдвигаются *три типа предложений: модели (механизмы), методики (технологии) и концепции*. Каждая из названных разновидностей авторских решений может быть охарактеризована определенными, лишь ей присущими признаками новизны.

Модель, механизм, структура. Новизну модели характеризуют следующие признаки (в отдельности или в сочетании):

А) Блоки и их элементы, из которых состоит модель (механизм). Эта группа признаков самая важная, так как без них невозможно представить себе модель. Чем больше в объекте принципиально новых блоков и их элементов, тем больше предпосылок для выявления существенной новизны.

Б). Взаимосвязь блоков и элементов модели (механизма). Эти признаки позволяют получить представление о конструктивной схеме модели, поскольку перечисление блоков и деталей – это лишь набор элементов, из которых состоит объект, выносимый на защиту в качестве нового. Отражая связи между элементами, можно воссоздать предлагаемый в диссертации механизм точно так же, как из набора отдельных строительных деталей путем подбора определенных взаимосвязей создается то, или иное сооружение. Связи могут быть известными, могут быть новыми. Новизна взаимосвязей блоков и элементов при наличии нового положительного эффекта способствует констатации новизны предложения автора диссертации.

В) Особенности исполнения блоков и элементов. Можно встретить модели (механизмы) с одинаковыми блоками и элементами. Тем не менее, их не всегда можно назвать идентичными, поскольку одни и те же блоки и их элементы могут иметь свои конструктивные особенности. В экономических диссертациях чаще всего есть намеки на какие-то особенности исполнения без раскрытия этих особенностей, в то время как раскрытие особенностей конструктивного исполнения предложенной авторской модели может являться признаком новизны.

Г) Соотношение размеров блоков и элементов. Необычное значение, либо соотношение размеров, объемов, обеспечивающее новый положительный эффект, также могут быть предметом новизны.

Д) Применение по новому назначению. Известные механизмы могут найти новое применение, не вытекающее из своего широко известного первоначального назначения.

Методика. В отличие от модели (устройства, структуры) методика является способом осуществления каких-либо действий, являя собой некий технологический процесс, характеризуемый следующими новыми признаками.

А) Действия и операции, из которых состоит методика. Магистрант может ввести в известную методику новые операции, обеспечивающие положительный эффект, либо предложить новую совокупность операций.

Б) Последовательность действий. Последовательность действий часто определяет функциональность методического процесса, ибо изменение последовательности действий может повлечь за собой новый положительный эффект, а может привести к тому, что процесс вообще невозможно будет осуществить.

В) Режим проведения действий, операций. В методике могут быть заданы условия и режимы осуществления действий, которые являются новыми и обеспечивают достижение заявляемых целей и положительного эффекта.

Г) Материалы, вещества, условия, механизмы, инструменты и приспособления, участвующие в технологическом процессе.

Концепция. Признаки концепции схожи с признаками методики, но обладают большей абстрактностью.

А) Отказ от одних взглядов и поворот к иной точке зрения.

Б) Развитие известных, либо формулирование новых, пионерных взглядов.

Также в выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) наряду с типовыми встречаются формулы новизны следующих объектов авторской защиты: классификации, критерии оценок, оценки, понятия, группировки, принципы, категории, показатели, обоснования, факторы, особенности, тенденции, подходы, уточнения сущности или содержания, меры и другие.

Формулы новизны всех этих объектов также базируются на вышеизложенных признаках и принципах характеристики новизны. Главный принцип – не декларировать о внесении чего-то нового (классификация, принципы, тенденции и т.д.), а показать конкретно, что нового внесено в классификацию, какие выявлены новые принципы и тенденции.

Важным структурным элементом введения выступает раздел **практической значимости** выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), подтверждающий социальную ценность научного исследования, наличие актов о внедрении, апробации результатов на конференциях, публикации статей и т.д.

1.3 Содержание и методика написания разделов основной части выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

1.3.1 Общие требования

Содержание разделов основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и полностью ее раскрывать. В этих разделах автор должен продемонстрировать умение сжато, логично и аргументированно излагать материал, содержание и оформление которого должны соответствовать предъявляемым требованиям.

Разделы и параграфы должны последовательно вытекать и дополнять друг друга, способствуя развитию высказываемых мыслей и укреплению логики проводимого исследования. В выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) должно быть три раздела. Особое внимание следует уделить формулировке названий разделов и параграфов – они должны быть по возможности краткими, состоящими из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

Серьезное внимание при написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должно быть уделено ее языку и стилю, свидетельствующим об общем уровне профессиональной культуры автора.

Характерными особенностями научно-исследовательской работы должны быть смысловая законченность, целостность, логичность и связность, достигаемые использованием формально-логического стиля изложения материала.

Изложение материала в выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу.

Практикой выработан ряд основных правил построения устойчивых речевых, грамматических и стилистических оборотов в работах научно-исследовательского характера, соблюдение которых позволяет обеспечить со-

ответствующий требованиям уровень изложения материала. Важнейшими из них являются:

1) использование специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли (прежде всего, затем, во-первых, во-вторых, в последствии и др.), противоречивые отношения (однако, тем не менее, несмотря на..., в то время как... и др.), причинно-следственные отношения (благодаря чему, следовательно, поэтому, по причине того что, вследствие чего и др.), переход от одной мысли к другой (необходимо оценить, перейдем к..., следует остановиться на...), итог или вывод (таким образом, следует отметить, итак, в заключение следует сказать... и др.), объект или предмет (данный, этот, следующий, указанный, названный, отмеченный и др.);

2) использование характерных для научной речи оборотов, характеризующих свойства предметов или явлений. Например, не принято употреблять сравнительные прилагательные или наречия, образованные с помощью приставки «по» (повыше, помедленнее и др.), суффиксов «-еньк-», «-иньш-», «-айш-», «-ейш-» (маленький, огромнейший, высочайший). Для образования превосходной степени используются слова «наиболее», «наименее», «максимально» в сочетании с прилагательными (наиболее высокий, максимально результативный), а для характеристики развития процессов — причастия, образованные от прилагательных с помощью суффиксов «-ущ-», «-ющ-» (растущий, доминирующий);

3) использование указательных местоимений (этот, тот, такой), не конкретизирующих предмет, а выражающих связи между частями высказывания (например, «на основании анализа значений этих показателей можно дать оценку...»). В то же время неопределенные местоимения (что-то, кое-что и др.) в научной речи использовать не принято;

4) использование специальных вводных слов или словосочетаний (по сообщению..., согласно мнению..., по данным...), указывающих на источник данных и обеспечивающих объективность изложения материала;

5) избежание экспрессивных языковых элементов, придающих эмоциональную окраску излагаемому материалу;

6) использование специальных терминов, позволяющих в краткой форме давать развернутые характеристики установленных фактов, понятий, явлений и процессов;

7) использование местоимения «мы», формально подчеркивающего, что излагаемая точка зрения отражает мнение группы людей, принадлежащих к определенному научному течению (научной школе). В то же время в научно-исследовательских работах не используется личное местоимение «я».

Соблюдение этих правил позволяет избежать ряда ошибок, наиболее часто совершаемых при написании научных работ.

В завершённом виде выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) должна соответствовать следующим требованиям:

- в работе автор должен подтвердить свою способность к проведению самостоятельных исследований на основе теоретических и практических знаний, которые он приобрел в период обучения;

- работа должна быть законченным исследованием и показать способность автора видеть его перспективу;

- работа должна быть оформлена в виде, который может позволить судить о полноте и обоснованности содержащихся в ней результатов, выводов и предложений.

1.3.2 Требования к теоретической главе выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Начало выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) связано с подбором литературы, который целесообразно начинать с изучения тех работ, которые были рекомендованы научным руководителем и которые близки к выбранной тематике.

Знакомиться с литературой целесообразно в следующей последовательности: руководящие документы (вначале законы, затем законодательные акты), научные издания (первоначально книги, затем периодические издания), статистические данные. При этом вначале целесообразно изучить самые свежие публикации, затем – более ранние.

При написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) допускается использовать информацию с электронных носителей: ресурсы электронных библиотек; электронных версий периодических изданий и нормативно-правовых документов; электронные версии энциклопедий и т.д., а также ресурсы сети Интернет (информацию, предоставляемую на официальных сайтах министерств, ведомств, библиотек, вузов, организаций и т.д.). Ссылка на такие источники информации в библиографическом списке должна содержать режим доступа и дату обращения к источнику.

В теоретической главе необходимо на основании изучения законодательных и нормативных актов, литературных источников исследовать теоретические и правовые аспекты изучаемых проблем, охарактеризовать степень их изученности в работах российских и зарубежных ученых, дать оценку сходства и противоречий различных методологических и методических подходов к исследуемым вопросам и аргументированно изложить собственную точку зрения на сущность проблем и возможные пути их решения.

При написании этой главы автор должен продемонстрировать свое умение работать с литературными источниками, заключающееся в отборе, систематизации и квалифицированной характеристике различных взглядов на исследуемые проблемы, критической оценке существующих подходов к решению изучаемых вопросов, способности интерпретировать применительно к условиям конкретного объекта исследования фундаментальные положения экономической теории и накопленный практический опыт.

Поскольку выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) обычно посвящается достаточно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а не по всей про-

блеме в целом. В обзоре литературы не нужно излагать все, что стало известно автору из прочитанного и имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но ценные публикации, имеющие непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), должны быть названы и оценены.

При изложении спорных вопросов необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты: только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после проведения сравнения следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, однако в любом случае нужно выдвигать соответствующие аргументы.

Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику качественного анализа проблемы.

Так как в основе выполнения этой главы лежит изучение и осмысление литературных источников, то при работе над ней следует руководствоваться рядом основных правил.

Многообразие концептуальных подходов к решению той или иной проблемы в современной экономической науке предполагает, что изучение литературы по теме выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) целесообразно начинать с общетеоретических трудов, постепенно переходя к работам, имеющим более узкую направленность.

Изучая литературные источники, следует определить для себя те критерии значимости получаемой теоретической информации, по которым она может быть выбрана для использования в работе.

Как правило, такими критериями выступают:

- соответствие информации теме исследования;

- научность информации, обеспечиваемая ее соответствием современным методологическим и методическим подходам в экономической науке и практике;
- объективность информации, как правило, на практике, обеспечиваемая степенью авторитетности ее источника;
- точность информации.

Особое внимание при написании теоретической главы необходимо уделить использованию цитат из литературных источников для подтверждения высказываемой точки зрения. Следует помнить, что прямые текстовые заимствования, без оформления их в виде цитаты со ссылкой на первоисточник, в научной работе недопустимы.

Использование цитат позволяет без искажений показать мысль того или иного автора на рассматриваемую проблему, провести сравнительный анализ взглядов представителей различных научных школ (направлений) на сущность изучаемых вопросов, систематизировать накопленный научный опыт, создать систему убедительных доказательств для характеристики изучаемого явления или процесса. В то же время излишняя перегруженность работы цитатами свидетельствует об отсутствии у исследователя собственной точки зрения на изучаемую проблему, говорит о низком уровне его профессиональной самостоятельности и способствует возникновению впечатления компилятивности работы.

В тексте выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) обязательны ссылки на источник использованной информации (конкретную монографию, учебник, периодическое издание, статистический сборник и т.п.). Ссылки размещаются по тексту в квадратных скобках в соответствии со стандартом по оформлению научных работ.

Объем теоретической главы обычно не превышает 1/3 общего объема работы.

1.3.3 Требования к главе «Организационно-экономическая характеристика объекта исследования»

В этой главе выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) дается организационно-экономическая характеристика объекта исследования. В качестве объекта исследования выбирается объект профессиональной деятельности выпускника из перечня, определенного ФГОС ВО соответствующего направления подготовки, на примере которого проводится изучение проблемной ситуации в соответствии с целью работы. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Организационно-экономическая характеристика объекта исследования дается обучающимся самостоятельно на основе изучения практического материала, статистических данных и рыночных обзоров, публикуемых в периодической печати. Приводимые качественные и количественные характеристики объекта исследования должны быть актуальными, то есть статистический материал датируется годом, предшествующим году написания научной работы.

Все показатели должны быть приведены не менее чем за 5 лет (исключение составляют лишь случаи, когда исследуемый объект/явление существует меньшее количество лет). Необходимо выявить тенденции изменения основных экономических показателей и определить причины произошедших изменений.

Числовую информацию следует оформлять в виде таблиц. Все аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых не механически повторяются данные таблиц, графиков, диаграмм и т. д., а раскрываются причины и дается экономическая оценка отмеченных в течение анализируемого периода явлений и процессов, объясняются изменения, произошедшие в рамках

объекта исследования под воздействием определенных факторов, раскрываются тенденции, проявившиеся в деятельности изучаемого объекта/явления.

Данная глава содержит системное и комплексное исследование блока аналитических вопросов, поставленных в соответствии с целью и задачами научно-исследовательской работы.

Наиболее общей формулировкой цели написания этой части работы, вне зависимости от конкретной темы исследования, является познание причинно-следственных связей в функционировании объекта исследования, позволяющее раскрыть сущность экономических явлений и процессов и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам, выявить резервы повышения эффективности деятельности, обосновать наиболее оптимальные управленческие решения.

Так как в основе проведения анализа лежит система объективной аналитической информации, ее составу, содержанию, качеству, методике и способам обработки должно быть уделено самое значительное внимание.

Объем второй главы обычно не превышает 1/3 общего объема работы.

1.3.4 Требования к проектной главе выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Проектная часть работы представляет собой разработку рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы, а также обоснованный расчетами анализ результатов использования предложенных мер.

Проектная глава выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) выполняется по материалам организаций/учреждений, собранным магистрантом во время прохождения практик, и, как правило, носит прикладной характер.

В данном разделе работы анализируется опыт деятельности организации/учреждения в исследуемом направлении за ряд лет. Расчеты должны осу-

ществляться в соответствии с методическими аспектами, описанными в предыдущих главах.

Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер и быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей внедрение. Важно показать, как предложенные мероприятия отразятся на общих показателях деятельности исследуемого объекта.

Третья часть выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) завершается:

- оценкой деятельности организации/учреждения в исследуемом направлении;

- конкретными теоретическими и практическими разработками, а также предложениями по их использованию, обосновывается целесообразность их применения в данной организации/учреждении для улучшения деятельности.

Оценка результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) должна быть количественной и качественной, сравнение с известными решениями следует проводить по всем аспектам выбранной проблемы.

Необходимо чётко показать практическую полезность выполненной выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) в целом или отдельных её частей, указать на возможность обобщений, дальнейшего развития методов и идей и использования результатов исследования в смежных областях.

Объем проектной главы обычно не превышает 1/3 общего объема работы.

1.4 Содержание заключения к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)

В *заключении* кратко излагаются итоги проведенного исследования. Выводы и предложения должны вытекать из содержания работы и обобщать ее. Они должны носить конкретный и конструктивный характер, быть четко

сформулированы и отражать теоретическое и практическое значение проведенного исследования.

Заключение носит форму синтеза полученных в процессе выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) результатов теоретического, аналитического и рекомендательно-методического характера. Как правило, это итоги исследования, содержащие элементы нового по отношению к исходному знанию и являющиеся предметом обсуждения при защите работы.

Заключение излагается в виде отдельных пунктов (как правило, в пределах одного абзаца каждый), выводы и предложения располагаются согласно порядку изложения материала в тексте работы. Не допускается делать выводы, отражающие какие-либо общие вопросы и не относящиеся непосредственно к предмету и объекту исследования.

Объем этого раздела не должен превышать 10 страниц. На последней странице заключения магистрант проставляет дату окончания работы и свою подпись.

2. Подготовка доклада по результатам исследования

Неотъемлемым элементом защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является доклад по результатам проведенного исследования на заседании ГЭК, представляющий собой сжатое изложение основных, наиболее значимых итогов работы.

Доклад к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) должен содержать цель, задачи, объект, предмет исследования, положения научной новизны, выносимые на защиту, с последовательным раскрытием их сущности.

При написании доклада по результатам исследования наиболее важные, ключевые положения целесообразно проиллюстрировать данными, приведенными в таблицах, графиках, диаграммах. Это, с одной стороны, будет способствовать повышению достоверности и аналитичности при восприятии излагаемого материала, а с другой - позволит не перегружать текст доклада числовыми данными.

В настоящее время наиболее широкое распространение получило оформление иллюстративного материала на стандартных листах бумаги (формат А4) с последующей раздачей комплектов таблиц и иллюстраций каждому члену ГЭК. Все таблицы и иллюстрации обязательно нумеруются в соответствии с хронологией использования их при докладе (первое упоминание).

Как правило, при докладе о результатах исследования, проведенного в рамках выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), бывает достаточно 12-15 таблиц и иллюстраций. Их избыточность способствует рассеиванию внимания слушателей, чем, в определенной степени, нарушает логику изложения и целостность восприятия материала.

Для наглядной презентации результатов выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) рекомендуется использовать слайды, подготовленные в программе Microsoft Office Power Point.

Практикой выработан ряд основных правил написания и чтения научного доклада, соблюдение которых позволяет избежать речевых пауз и ошибок, что психологически способствует облегчению восприятия и формированию благоприятного впечатления от излагаемого материала:

1) числа (особенно многоразрядные) в докладе рекомендуется записывать только прописью, по возможности округляя их;

2) для предотвращения ошибок при чтении следует избегать сокращения слов;

3) в многосложных и труднопроизносимых словах следует расставить знаки ударения;

4) ключевые слова, несущие максимальную смысловую нагрузку, целесообразно выделить в тексте подчеркиванием;

5) по возможности рекомендуется избегать местоимений (лучше повторить существительное);

6) не следует перегружать текст подчиненными и придаточными предложениями;

7) необходимо постоянно контролировать свою речь, следить за дикцией, темпом, громкостью и интонацией при произношении. С этой целью рекомендуется несколько раз предварительно прочитать вслух текст доклада, фиксируя время чтения;

8) следует заранее подготовиться к ответам на замечания, высказанные рецензентом, изложив ответы в письменной форме.

Порядок допуска к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы определены «Положением об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы».

Приложения

Приложение А

Рекомендуемая тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) программы магистратуры «Маркетинг»

1. Совершенствование маркетинговой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).
2. Разработка маркетинговой стратегии организации (на материалах конкретного рынка).
3. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности предприятия (на материалах конкретного рынка).
4. Тактическое и оперативное планирование продаж (на материалах конкретного рынка).
5. Разработка плана маркетинга по выводу на рынок нового продукта (услуги) (на материалах конкретного рынка).
6. Совершенствование технологии планирования маркетинговой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).
7. Маркетинговое обоснование формирования (изменения) стратегии организации (на материалах конкретного рынка).
8. Организация службы маркетинга на предприятии (на материалах конкретного рынка).
9. Совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на материалах конкретного рынка).
10. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на материалах конкретного рынка).
11. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ФГУП, МУП на материалах конкретного рынка).

12. Совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).

13. Особенности организации маркетинговой деятельности в некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).

14. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в банковской сфере (на материалах конкретного рынка/территории).

15. Совершенствование маркетинговой деятельности организации в сфере страхования (на материалах конкретного рынка/территории).

16. Особенности маркетинговой деятельности организации на финансовых рынках (на материалах конкретного рынка).

17. Методологические аспекты и методический аппарат оценки экономической эффективности реализации маркетинговых мероприятий.

18. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).

19. Стратегия продвижения объектов внутреннего туризма (на материалах конкретной территории).

20. Исследование и развитие имиджа территории (на материалах конкретной территории).

21. Исследование конъюнктуры рынка, выпускаемой продукции/услуг (на примере рынка конкретной организации).

22. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе исследования (прогнозирования) конъюнктуры рынка (на материалах конкретного рынка).

23. Разработка стратегии сегментирования рынка (на конкретном примере рынка потребительских товаров и услуг, производственного назначения).

24. Разработка стратегии позиционирования продукции на рынке (на материалах конкретного рынка).

25. Совершенствование технологии маркетинговых исследований на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

26. Создание и управление системой сбора информации и исследований на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

27. Формирование и управление маркетинговой информационной системой (на материалах конкретного рынка).

28. Исследование особенностей покупательского поведения потребителей на рынке товаров производственного назначения (на материалах конкретного рынка).

29. Исследование особенностей поведения потребителей на товарных рынках (на материалах конкретного рынка).

30. Совершенствование формирования и управления потребительским спросом на товарном рынке (на материалах конкретного рынка).

31. Особенности управления маркетинговой деятельности на основе CRM технологий (на материалах конкретного рынка).

32. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

33. Управление и развитие программ потребительской лояльности в организации (на материалах конкретного рынка).

34. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе клиентоориентированного подхода (на материалах конкретного рынка).

35. Управление маркетингом с целью повышения конкурентоспособности организации (на материалах конкретного рынка).

36. Управление конкурентоспособностью предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

37. Управление конкурентоспособностью продукции, услуг предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

38. Совершенствование комплекса маркетинга на основе исследования конкурентоспособности организации (товара, услуги) (на материалах конкретного рынка).

39. Развитие инновационного маркетинга на рынке высоких технологий (на материалах конкретного рынка/отрасли).

40. Совершенствование инновационной политики предприятия, организации на основе использования маркетинга (продукции, услуг на материалах конкретного рынка).

41. Анализ и совершенствование ассортиментной политики предприятия на рынке (на материалах конкретного рынка).

42. Совершенствование управления продуктовым портфелем предприятия (на материалах конкретного рынка).

43. Совершенствование управления сервисной политикой организации (на материалах конкретного рынка).

44. Совершенствование марочной политики организации (на материалах конкретного рынка).

45. Разработка стратегии брендинга компании, продукции, услуг (на материалах конкретного рынка).

46. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

47. Совершенствование политики/ стратегии ценообразования предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

48. Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на материалах конкретного рынка).

49. Разработка ценовой политики предприятия сферы услуг (на материалах конкретного рынка).

50. Разработка ценовой политики для новых товаров (на потребительских, товарных рынках) предприятия (на материалах конкретного рынка).

51. Совершенствование системы сбытовой деятельности организации (на материалах конкретного рынка).

52. Совершенствование системы дистрибуции продукции на товарных рынках и в сфере услуг (на материалах конкретного рынка).

53. Оценка и выбор стратегии сбыта продукции организации на товарном рынке (на материалах конкретного рынка).

54. Совершенствование управления продажами в организации, предприятии (на материалах конкретного рынка).

55. Совершенствование Internet-маркетинга в организации, предприятии (на материалах конкретного рынка).

56. Совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Internet-среде (на материалах конкретного рынка).

57. Управление и совершенствование работы электронных магазинов (торговли) (на материалах конкретного рынка).

58. Разработка и совершенствование системы электронного маркетинга (торговли) на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

59. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе event-маркетинга (событийного маркетинг-менеджмента) на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

60. Организация и управление исследованиями эффективности рекламных кампаний (на материалах конкретного рынка).

61. Совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

62. Совершенствование коммуникативной политики предприятия, организации в сети Internet (на материалах конкретного рынка).

63. Совершенствование рекламной деятельности предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

64. Совершенствование управления рекламной кампанией предприятия, организации (на материалах конкретного рынка).

65. Совершенствование рекламного менеджмента на базе новых коммуникационных технологий (ATL, Internet, наружная реклама, BTL на материалах конкретного рынка).

66. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе BTL технологий (на материалах конкретного рынка).

67. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на материалах конкретного рынка).

68. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации (на материалах конкретного рынка).

69. Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности по организации выставок, ярмарок (на материалах конкретного рынка).

70. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций на основе разработки фирменного стиля организации (на материалах конкретного рынка).

71. Управление продвижением продукции на внешних рынках (на материалах конкретного рынка).

72. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций предприятия, организации (на примере ФГУП, МУП на материалах конкретного рынка).

73. Особенности стратегии продвижения продукции, услуг в некоммерческой организации (на материалах конкретного рынка).

74. Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами компании (на материалах конкретного рынка).

75. Совершенствование мерчандайзинга торговой организации (на материалах конкретного рынка).

76. Совершенствование маркетинговой деятельности организации на основе трейд-маркетинга (на материалах конкретного рынка).

77. Формирование и развитие системы управления внутренним маркетингом (на материалах конкретного рынка).

78. Формирование и развитие системы управления корпоративным имиджем предприятия (на материалах конкретного рынка).

79. Исследование и развитие имиджа организации (на материалах конкретного рынка).

80. Тема, предложенная обучающимся по согласованию с научным руководителем.