

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

Рассмотрено и одобрено на заседании
Ученого совета Университета
Протокол № 1 от 15 января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора
Н.В. Шабалин
«15 » января 2025 г.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы:
Маркетинг



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00D46F77922A8DCCA3C414FBA743C41C74
Владелец: Шабалин Николай Владимирович
Действителен: с 15.01.2025 до 10.04.2026

СПЕЦИФИКАЦИЯ

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплины /практики	Номера заданий, соответствующего данной дисциплине /практике
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Методология научного познания	1-30
		Маркетинговый анализ	
		Стратегический маркетинг	
		Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	
		Философские проблемы современности	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Прикладные информационные технологии	31-60
		Экономика и управление проектами	
		Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Психология и педагогика высшей школы	61-90
		Экономика и управление проектами	
		Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Деловой иностранный язык	91-120
		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности	
		Искусство ведения научной дискуссии	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Психология и педагогика высшей школы	121-150
		Маркетинг на международных рынках	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Психология и педагогика высшей школы	151-180
		Учебная практика (Ознакомительная практика)	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Микроэкономика (продвинутый уровень)	181-210
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	
		Учебная практика (Ознакомительная практика)	
		Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	Эконометрика и моделирование рыночных процессов	211-240
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Методология научного познания	241-270
		Микроэкономика (продвинутый уровень)	
		Макроэкономика (продвинутый уровень)	
		Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	
		Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Экономика и управление проектами	271-300
		Учебная практика (Ознакомительная практика)	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	

ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Прикладные информационные технологии	301-330
		Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ПК-1	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Маркетинговый анализ	331-360
		Маркетинговые исследования рынка	
		Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ПК-2	Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков	Маркетинг на международных рынках	361-390
		Логистические решения в сбытовых системах	
		Маркетинг услуг	
		Управление поведением потребителей	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ПК-3	Способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Интегрированные маркетинговые коммуникации	391-420
		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ПК-4	Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами	Стратегический маркетинг	421-450
		Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
		Планирование и прогнозирование развития региональных рынков	
		Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ зада-да-ния	Содержание задания				Ответ на задание	Дисциплина/ Практика												
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий																		
1	Законы и закономерности о видах познания, восприятия, этапах формирования научной мысли в целом – это содержание_____ картины мира (дайте развернутый ответ)				философской	Методология научного познания												
2	Установите соответствие между определениями <table><tr><td>1</td><td>Рациональное познание</td><td>а</td><td>познание, осуществляемое на основе чувств</td></tr><tr><td>2</td><td>Чувственное познание</td><td>б</td><td>система взглядов о мире и месте в нем человека</td></tr><tr><td>3</td><td>Мировоззрение</td><td>в</td><td>познание, осуществляемое разумом</td></tr></table>				1	Рациональное познание	а	познание, осуществляемое на основе чувств	2	Чувственное познание	б	система взглядов о мире и месте в нем человека	3	Мировоззрение	в	познание, осуществляемое разумом	1-в;2-а;3-б	Методология научного познания
1	Рациональное познание	а	познание, осуществляемое на основе чувств															
2	Чувственное познание	б	система взглядов о мире и месте в нем человека															
3	Мировоззрение	в	познание, осуществляемое разумом															
3	Установите соответствие между определениями <table><tr><td>1</td><td>Гипотеза</td><td>а</td><td>исходное положение теории, принимаемое истинным и не требующее доказательств</td></tr><tr><td>2</td><td>Аксиома</td><td>б</td><td>упорядоченная система взглядов и суждений, позволяющая объективно оценить факты и явления</td></tr><tr><td>3</td><td>Теория</td><td>в</td><td>научное предположение для объяснения какого-либо явления</td></tr></table>				1	Гипотеза	а	исходное положение теории, принимаемое истинным и не требующее доказательств	2	Аксиома	б	упорядоченная система взглядов и суждений, позволяющая объективно оценить факты и явления	3	Теория	в	научное предположение для объяснения какого-либо явления	1-в;2-а;3-б	Методология научного познания
1	Гипотеза	а	исходное положение теории, принимаемое истинным и не требующее доказательств															
2	Аксиома	б	упорядоченная система взглядов и суждений, позволяющая объективно оценить факты и явления															
3	Теория	в	научное предположение для объяснения какого-либо явления															
4	Расположите последовательно этапы познания мира а) преобразование мира на основе представлений б)восприятия с)представления д)ощущения				d-b-c-a	Методология научного познания												
5	Расположите последовательно этапы научной коммуникации а) оформление научной статьи б)дальнейшие исследования, корректировка выводов после обсуждения с)собственные опыты д)представление и обсуждение статьи на научной конференции				c-a-d-b	Методология научного познания												
6	Теория об эволюции общества, формациях, региональных цивилизациях – это _____ содержание картины мира (дайте развернутый ответ)				гуманитарной	Методология научного познания												
7	Какая группа методов маркетингового анализа основана на экспертных знаниях, опыте и интуиции? (дайте развернутый ответ)				Эвристические методы	Маркетинговый анализ												
8	Какие методы маркетингового анализа имеют четкие алгоритмы и легко поддаются автоматизации? (дайте развернутый ответ)				Формализованные методы	Маркетинговый анализ												
9	Установите последовательность этапов маркетингового анализа: а) сбор данных б) аналитическая основа в) анализ г) применение результатов				Б-а-в-г	Маркетинговый анализ												
10	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>система внутри-фирменной отчетности</td><td>а</td><td>элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей</td></tr><tr><td>2</td><td>система анализа маркетинговой информации</td><td>б</td><td>элемент маркетинговой информационной системы, который содержит повседневную информацию об изменениях во внешней маркетинговой среде</td></tr><tr><td>3</td><td>система</td><td>в</td><td>элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей</td></tr></table>				1	система внутри-фирменной отчетности	а	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей	2	система анализа маркетинговой информации	б	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит повседневную информацию об изменениях во внешней маркетинговой среде	3	система	в	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей	1-в;2-а;3-б	Маркетинговый анализ
1	система внутри-фирменной отчетности	а	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей															
2	система анализа маркетинговой информации	б	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит повседневную информацию об изменениях во внешней маркетинговой среде															
3	система	в	элемент маркетинговой информационной системы, который содержит банк статистических методов и моделей															

	мониторинга внешней среды (маркетинговая разведка)		темы, который содержит информацию из внутренних источников компании для оценки эффективности маркетинговой деятельности и выявления проблем		
11	Какой принцип формирования и использования информации характеризует следующее описание «требуется разработки системы показателей, при которой исключалась бы возможность противоречия в выводах и несогласованность данных»? (дайте развернутый ответ)			сопоставимость	Маркетинговый анализ
12	Выберите верную последовательность применения метода анализа круга проблем: а) формируется каталог проблем б) выстраивается последовательность решения проблем в) перечень проблем структурируется в матрицу г) между проблемами устанавливаются отношения причинности			А-в-г-б	Маркетинговый анализ
13	Источники первичной информации - это _____ (дайте развернутый ответ)			непосредственно сам объект или субъект, который создает информацию в соответствии с поставленными целями ее сбора	Маркетинговый анализ
14	Установите соответствие			1-в;2-а;3-б	Маркетинговый анализ
	1	При анализе проблемной ситуации «очевидные аспекты проблемы, которые привлекают к ней внимание»	а	следствие	
	2	При анализе проблемной ситуации «проявления проблемы, которые вызывают необходимость ее решения»	б	управленческая проблема	
	3	Проблема, с которой сталкивается лицо, принимающее решение, она формулируется вопросом типа «Что необходимо сделать лицу, принимающему решение?»	в	симптом	
15	Стратегии диверсификации в матрице Ансоффа (товар/рынок) соответствует комбинация условий _____ (дайте развернутый ответ)			новый товар на новом рынке	Стратегический маркетинг
16	Товар, занимающий лидирующее положение на рынке в относительно зрелой или сокращающейся отрасли, обеспечивающий прибыли больше, чем требуется для поддержания рыночной доли, - это позиция в матрице BCG _____ (дайте развернутый ответ)			дойная корова	Стратегический маркетинг
17	Установите соответствие			1-в;2-а;3-б	Стратегический маркетинг
	1	стратегия проникновения на рынок	а	выход с новым товаром на новые рынки	
	2	стратегия диверсификации	б	комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов	
	3	стратегия маркетинга	в	продвижение существующего товара на уже сложившийся рынок	
18	Установите соответствие			1-в;2-а;3-б	Стратегический маркетинг
	1	в сетевой матрице И. Ансоффа возможности освоения производства нового продукта и внедрения его на существующие рынки анализируются в секторе	а	диверсификации	
	2	в сетевой матрице И. Ансоффа возможности роста товарной номенклатуры анализируются в секторе	б	расширения рынка	

	3	В сетевой матрице И. Ансоффа возможности увеличения продаж путем вывода существующих продуктов на новые сегменты рынка (географические, демографические и т.п.) анализируются в секторе	в	развития продукта		
19	Метод анализа среды, который предполагает комплексное выявление сильных и слабых сторон компании, а также внешних угроз и возможностей _____ (дайте развернутый ответ)				SWOT-анализ	Стратегический маркетинг
20	Если рынок имеет "горизонтальную" структуру, товар реализуется в больших объемах и требует складской доработки, конъюнктура рынка характеризуется неустойчивостью, то целесообразно применение _____ (дайте развернутый ответ)				интермедиарной дистрибуции	Стратегический маркетинг
21	Если рынок характеризуется наличием негативного (отрицательного) спроса или спрос на какие-либо товары отсутствует вообще, то компания применяет стратегию _____ (дайте развернутый ответ)				конверсионно-стимулирующего маркетинга	Стратегический маркетинг
22	Способ оценки стратегий и целей работы в сравнении с наиболее успешными организациями, чтобы гарантировать долгосрочное пребывание компании на рынке - это _____ (дайте развернутый ответ)				бенчмаркинг	Стратегический маркетинг
23	Молекулярная теория, понятия о химических элементах и их реакциях –это содержание _____ картины мира (дайте развернутый ответ)				химической	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
24	Теории о систематизации растений и животных, эволюции животного мира– это содержание _____ картины мира (дайте развернутый ответ)				биологической	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
25	Компоненты научной картины мира (выберите несколько вариантов ответов) А) законы В) изготовление микролитических орудий труда С) язычество D) закономерности Е) молитвы				A, D	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
26	При проведении исследования для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации укажите верную последовательность этапов: (выберите один вариант ответа) а) реализация плана исследования; определение потребности в исследовании; представление полученных результатов; разработка плана исследования б) разработка плана исследования; определение потребности в исследовании; представление полученных результатов; реализация плана исследования с) определение потребности в исследовании; реализация плана исследования; разработка плана исследования; представление полученных результатов d) определение потребности в исследовании; разработка плана исследования; реализация плана исследования; представление полученных результатов				d	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
27	Установите соответствие между определениями				1-в;2-а;3-б	Философские проблемы современности
	1	Научная картина мира	а	система взглядов на мир, основанная на чувствах и иллюзиях в ранних обществах		
	2	Мифологическая картина мира	б	система взглядов на мир, основанная на взглядах на земное и небесное, на религиозных догматах		
	3	Религиозная картина мира	в	система взглядов на мир, основанная на взглядах на земное и небесное, на религиозных догматах		
28	Законы и закономерности о видах познания, восприятия, этапах формирования научной мысли в целом – это содержание _____ картины				философской	Философские проблемы со-

	мира (дайте развернутый ответ)		временности
29	К сфере философских проблем научного познания относятся проблемы, которые появляются ? (выберите один вариант ответа) а) в пределах конкретной науки б) на пересечении проблем науки и философии в) в области философии	б	Философские проблемы современности
30	Основой методологии построения гипотез и теорий являются ? (выберите один вариант ответа) а) законы науки б) принципы научного познания в) методы научного познания	в	Философские проблемы современности
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
31	При оценке проекта какие данные учитываются при определении степени детализации иерархической структуры проекта (выберите несколько вариантов ответов) а) количество и средний размер пакета работ, принятые в отрасли б) количество участников проекта с) количество уровней в иерархической структуре проекта	А,с	Прикладные информационные технологии
32	Используя инструменты проектной работы для чего предназначена иерархическая структура работ (выберите несколько вариантов ответов) а) для упорядочивания и определения общего содержания проекта б) для оценки взаимосвязи и длительности работ с) для определения списка работ	В,с	Прикладные информационные технологии
33	Какие действия относятся к организационной структуре проекта (выберите несколько вариантов ответов) а) выделение ролей исполнителей, которые необходимы для реализации проекта б) распределение ответственности за выполнение задач с) определение взаимоотношений между исполнителями проекта	А,б,с	Прикладные информационные технологии
34	Установите соответствие между вариантами схем управления проекта		1-б;2-в;3-а
	1 «Основная» система	а Руководитель (менеджер) проекта - заключает контракт «под ключ» с объявленной стоимостью проекта	
	2 Система «расширенного управления»	б Руководитель (менеджер) проекта - представитель заказчика, финансовой ответственности за принимаемые решения не несет	
	3 Система «под ключ»	в Руководитель (менеджер) проекта - принимает ответственность за проект в пределах фиксированной (сметной) цены	
35	Установите соответствие между ролями в проекте		1-б;4-а;2-в;3-г
	1 заказчик программы	а лицо, осуществляющее управление программой, непосредственно ответственное за достижение целей и выгод программы	
	2 куратор программы	б физическое или юридическое лицо, определяющее цели программы, заинтересованное в получении выгод от реализации программы	
	3 руководитель проекта программы	в лицо, осуществляющее административную, организационную, финансовую и иную поддержку программы	
	4 руководитель программы	г лицо, осуществляющее управление отдельным проектом, входящим в программу, и ответственное за результаты этого проекта	
36	Установите в хронологической последовательности развитие методов управления проектами 1. Управление рисками 2. Организация работ над проектом 3. Системное планирование проекта 4. Методология формирования команд проектов		6-2-3-7-1-4-5
			Прикладные информационные технологии

	5. Философия управления проектами 6. Техника сетевого планирования 7. Системное управление функциями														
37	Расположите по порядку этапы оценки осуществимости проекта методом весовых коэффициентов 1. Оценивает весомость (ранг) каждого фактора. 2. Ранжирует эти факторы. 3. Результат оценки. 4. Оценивает каждый фактор каждого инвестиционного замысла в баллах. 5. Эксперт выделяет факторы, существенно влияющие на осуществимость проекта	5-2-1-4-3	Прикладные информационные технологии												
38	Основные характеристики команды проекта _____ (дайте развернутый ответ)	состав, структура	Прикладные информационные технологии												
39	По областям применения стандарты управления проектами могут быть разделены на группы_____ (дайте развернутый ответ)	объекты управления, субъекты управления, организации	Прикладные информационные технологии												
40	Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений – это _____ (дайте развернутый ответ)	проект	Прикладные информационные технологии												
41	Каково назначение инвестиционного бизнес-плана (выберите несколько вариантов ответов) а) определить прибыль; б) определить срок окупаемости; в) привлечение инвесторов; г) определение целесообразности использования собственных источников финансирования	в,г	Экономика и управление проектами												
42	Какие проекты из перечисленных более рискованные (выберите несколько вариантов ответов) а) замена изношенного оборудования аналогичными моделями; б) реконструкция и техническое перевооружение производства; в) расширение деятельности организации; г) НИОКР	в,г	Экономика и управление проектами												
43	Процент, отражающий соотношение будущего дохода и его нынешней стоимости - это _____ (дайте развернутый ответ)	ставка дисконтирования	Экономика и управление проектами												
44	Последовательность работ, выполняя которые команда достигает запланированного результата - это _____ (дайте развернутый ответ)	проект	Экономика и управление проектами												
45	Выберите признаки проекта, соответствующие их определению <table><tr><td>Определение</td><td>Признак проекта</td></tr><tr><td>1) Под реализацию программы выделяют ограниченное количество материальных и нематериальных ресурсов, а также работников</td><td>а) Ограниченное время</td></tr><tr><td>2) В процессе реализации создаются материальные объекты и нематериальные результаты, которые не существовали до начала реализации замысла.</td><td>б) Ограниченные ресурсы</td></tr><tr><td>3) Проекты могут быть похожи друг на друга, но не превращаются в типовые, повторяющиеся действия</td><td>в) Уникальный результат</td></tr><tr><td>4) Начало и завершение четко определены, а команда заранее знает, к какому сроку нужно закончить работу. Это может быть промежуток в несколько дней или месяцев, если речь идет о коммерческих проектах</td><td>г) Четкая цель</td></tr><tr><td>5) Инициаторы и участники знают, какой</td><td>д) Однократное ис-</td></tr></table>	Определение	Признак проекта	1) Под реализацию программы выделяют ограниченное количество материальных и нематериальных ресурсов, а также работников	а) Ограниченное время	2) В процессе реализации создаются материальные объекты и нематериальные результаты, которые не существовали до начала реализации замысла.	б) Ограниченные ресурсы	3) Проекты могут быть похожи друг на друга, но не превращаются в типовые, повторяющиеся действия	в) Уникальный результат	4) Начало и завершение четко определены, а команда заранее знает, к какому сроку нужно закончить работу. Это может быть промежуток в несколько дней или месяцев, если речь идет о коммерческих проектах	г) Четкая цель	5) Инициаторы и участники знают, какой	д) Однократное ис-	1 -б, 2 - в, 3 - д, 4 - а, 5 - г	Экономика и управление проектами
Определение	Признак проекта														
1) Под реализацию программы выделяют ограниченное количество материальных и нематериальных ресурсов, а также работников	а) Ограниченное время														
2) В процессе реализации создаются материальные объекты и нематериальные результаты, которые не существовали до начала реализации замысла.	б) Ограниченные ресурсы														
3) Проекты могут быть похожи друг на друга, но не превращаются в типовые, повторяющиеся действия	в) Уникальный результат														
4) Начало и завершение четко определены, а команда заранее знает, к какому сроку нужно закончить работу. Это может быть промежуток в несколько дней или месяцев, если речь идет о коммерческих проектах	г) Четкая цель														
5) Инициаторы и участники знают, какой	д) Однократное ис-														

	результат хотят получить в конце	полнение														
46	Выберите этапы реализации проекта, соответствующие их определению <table><tr><td>Определение</td><td>Этап реализации проекта</td></tr><tr><td>1) Непосредственная реализация задач. С этого этапа часто приходится возвращаться к планированию, если меняются внутренние обстоятельства или внешняя ситуация</td><td>а) Планирование</td></tr><tr><td>2) Возникновение идеи, предварительные исследования, постановка целей</td><td>б) Оценка результатов</td></tr><tr><td>3) Непрерывная проверка соблюдения планов: сроков, качества или стоимости продукта. Когда все этапы работ выполнены, проводят итоговую оценку</td><td>в) Выполнение</td></tr><tr><td>4) Поиск и подготовка ресурсов, разделение стратегических целей на отдельные задачи, определение зон ответственности. На этом же этапе разрабатывают документацию по управлению проектом: концепцию, инструкции, технического задания для подрядчиков</td><td>г) Завершение</td></tr><tr><td>5) Формальное и фактическое закрытие проекта. Составление итогового отчета, передача продукции заказчику, роспуск команды</td><td>д) Замысел</td></tr></table>		Определение	Этап реализации проекта	1) Непосредственная реализация задач. С этого этапа часто приходится возвращаться к планированию, если меняются внутренние обстоятельства или внешняя ситуация	а) Планирование	2) Возникновение идеи, предварительные исследования, постановка целей	б) Оценка результатов	3) Непрерывная проверка соблюдения планов: сроков, качества или стоимости продукта. Когда все этапы работ выполнены, проводят итоговую оценку	в) Выполнение	4) Поиск и подготовка ресурсов, разделение стратегических целей на отдельные задачи, определение зон ответственности. На этом же этапе разрабатывают документацию по управлению проектом: концепцию, инструкции, технического задания для подрядчиков	г) Завершение	5) Формальное и фактическое закрытие проекта. Составление итогового отчета, передача продукции заказчику, роспуск команды	д) Замысел	1 - в, 2 - д, 3 - б, 4 - а, 5 - г	Экономика и управление проектами
Определение	Этап реализации проекта															
1) Непосредственная реализация задач. С этого этапа часто приходится возвращаться к планированию, если меняются внутренние обстоятельства или внешняя ситуация	а) Планирование															
2) Возникновение идеи, предварительные исследования, постановка целей	б) Оценка результатов															
3) Непрерывная проверка соблюдения планов: сроков, качества или стоимости продукта. Когда все этапы работ выполнены, проводят итоговую оценку	в) Выполнение															
4) Поиск и подготовка ресурсов, разделение стратегических целей на отдельные задачи, определение зон ответственности. На этом же этапе разрабатывают документацию по управлению проектом: концепцию, инструкции, технического задания для подрядчиков	г) Завершение															
5) Формальное и фактическое закрытие проекта. Составление итогового отчета, передача продукции заказчику, роспуск команды	д) Замысел															
47	Расположите последовательно этапы жизненного цикла проекта а) планирования и разработки проекта б) заключительный в) производственный г) технико-экономического обоснования		г-а-в-б	Экономика и управление проектами												
48	Расположите последовательно этапы жизненного цикла организации а) рост б) внедрение в) спад г) зрелость		б-а-г-в	Экономика и управление проектами												
49	Расположите последовательно элементы цены, по мере их включения в цену в процессе ценообразования на услуги а) налог на добавленную стоимость б) себестоимость услуги в) прибыль		б-в-а	Экономика и управление проектами												
50	Расположите последовательно возможные этапы процедуры банкротства организации а) конкурсное производство б) внешнее наблюдение в) внешнее управление		в-б-а	Экономика и управление проектами												
51	Определите вид структуры. Команда делится на группы, каждая из которых выполняет профильные задачи, участники подчиняются линейным менеджерам, которые, в свою очередь, подчиняются старшему руководителю, структура обычно используется, если организация регулярно реализует похожие программы - это _____ структура (дайте развернутый ответ)		функциональная	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												
52	Определите вид структуры. Команда формируется по необходимости из сотрудников разных отделов, проджект-менеджер не является руководителем для участников команды вне выполняемых задач, подходит для запуска разового или временного проекта - это _____ структура (дайте развернутый ответ)		матричная	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												

53	Операция, которая позволяет учесть в проектных расчетах инвестиционные риски - это _____ (дайте развернутый ответ)	дисконтирование	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												
54	Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли - это _____ (дайте развернутый ответ)	предприятие	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												
55	<table><tr><td colspan="2">Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения</td></tr><tr><td>Определение</td><td>Признак</td></tr><tr><td>1) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности</td><td>а) организационное единство</td></tr><tr><td>2) подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления</td><td>б) производственно-техническое единство</td></tr><tr><td>3) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки</td><td>в) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность</td></tr><tr><td>4) объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию</td><td>г) имущественная ответственность</td></tr></table>	Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения		Определение	Признак	1) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а) организационное единство	2) подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б) производственно-техническое единство	3) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность	4) объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию	г) имущественная ответственность	1 -г, 2 - а, 3 - в, 4 - б	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения															
Определение	Признак														
1) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а) организационное единство														
2) подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б) производственно-техническое единство														
3) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность														
4) объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию	г) имущественная ответственность														
56	<table><tr><td colspan="2">Сопоставьте признаки классификации организации (предприятия) и виды</td></tr><tr><td>Признаки классификации организации (предприятия)</td><td>Виды организаций (предприятия)</td></tr><tr><td>1) структура производства</td><td>а) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие</td></tr><tr><td>2) используемые ресурсы</td><td>б) частные, государственные и муниципальные</td></tr><tr><td>3) форма собственности</td><td>в) предприятия, производящие средства производства и предприятия, производящие предметы потребления</td></tr><tr><td>4) назначение готовой продукции</td><td>г) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные</td></tr></table>	Сопоставьте признаки классификации организации (предприятия) и виды		Признаки классификации организации (предприятия)	Виды организаций (предприятия)	1) структура производства	а) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие	2) используемые ресурсы	б) частные, государственные и муниципальные	3) форма собственности	в) предприятия, производящие средства производства и предприятия, производящие предметы потребления	4) назначение готовой продукции	г) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные	1 -г, 2 - а, 3 - б, 4 - в	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
Сопоставьте признаки классификации организации (предприятия) и виды															
Признаки классификации организации (предприятия)	Виды организаций (предприятия)														
1) структура производства	а) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие														
2) используемые ресурсы	б) частные, государственные и муниципальные														
3) форма собственности	в) предприятия, производящие средства производства и предприятия, производящие предметы потребления														
4) назначение готовой продукции	г) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные														
57	Какой этап процесса управления проектами наиболее ответственный? (дайте развернутый ответ)	реализация проекта	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследователь-												

			ской работы))									
58	Какая модель соответствует модели электронного бизнеса _____ (дайте развернутый ответ)	Система В2С	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))									
59	Установите соответствие между функциями проектного и функционального управления <table><tr><td>Тип</td><td>Функции</td></tr><tr><td>А. Проектный менеджмент</td><td>1. ответственность за поддержание «статус-кво»</td></tr><tr><td rowspan="4">Б. Функциональный менеджмент</td><td>2.устойчивый круг задач</td></tr><tr><td>3.ответственность за возникающие изменения</td></tr><tr><td>4.неопределенность полномочий</td></tr><tr><td>5.постоянно изменяющийся круг задач</td></tr></table>	Тип	Функции	А. Проектный менеджмент	1. ответственность за поддержание «статус-кво»	Б. Функциональный менеджмент	2.устойчивый круг задач	3.ответственность за возникающие изменения	4.неопределенность полномочий	5.постоянно изменяющийся круг задач	А-1,2 Б-3,4,5	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
Тип	Функции											
А. Проектный менеджмент	1. ответственность за поддержание «статус-кво»											
Б. Функциональный менеджмент	2.устойчивый круг задач											
	3.ответственность за возникающие изменения											
	4.неопределенность полномочий											
	5.постоянно изменяющийся круг задач											
60	При оценке проекта какие данные учитываются при определении степени детализации иерархической структуры проекта (выберите несколько вариантов ответов) d) количество и средний размер пакета работ, принятые в отрасли е) количество участников проекта f) количество уровней в иерархической структуре проекта	А,с	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))									
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели												
61	Установите соответствие между типами личности и их характеристиками <table><tr><td>1. «Демонстративный»</td><td>А. Расчётливый, прагматичный, умеет оптимизировать собственную деятельность и работу команды</td></tr><tr><td>2. «Рациональный»</td><td>Б. Ответственно относится к делу, внимателен к мелочам, придирчивый, дотошный, скрупулёзный</td></tr><tr><td>3. «Педантичный»</td><td>В. Общительный, эмоциональный, стремится быть в центре внимания, поверхностно относится к людям и работе</td></tr></table>	1. «Демонстративный»	А. Расчётливый, прагматичный, умеет оптимизировать собственную деятельность и работу команды	2. «Рациональный»	Б. Ответственно относится к делу, внимателен к мелочам, придирчивый, дотошный, скрупулёзный	3. «Педантичный»	В. Общительный, эмоциональный, стремится быть в центре внимания, поверхностно относится к людям и работе	1-В, 2-А, 3-Б	Психология и педагогика высшей школы			
1. «Демонстративный»	А. Расчётливый, прагматичный, умеет оптимизировать собственную деятельность и работу команды											
2. «Рациональный»	Б. Ответственно относится к делу, внимателен к мелочам, придирчивый, дотошный, скрупулёзный											
3. «Педантичный»	В. Общительный, эмоциональный, стремится быть в центре внимания, поверхностно относится к людям и работе											
62	Установите соответствие между понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Группа</td><td>А. Немногочисленная общность людей, непосредственно взаимодействующих друг с другом</td></tr><tr><td>2. Малая группа</td><td>Б. Немногочисленная общность людей, объединённых общими интересами, сходными чертами характера</td></tr><tr><td>3. Неформальная группа</td><td>В. Совокупность людей, объединённых по определённому признаку</td></tr></table>	1. Группа	А. Немногочисленная общность людей, непосредственно взаимодействующих друг с другом	2. Малая группа	Б. Немногочисленная общность людей, объединённых общими интересами, сходными чертами характера	3. Неформальная группа	В. Совокупность людей, объединённых по определённому признаку	1-В;2-А; 3 -Б	Психология и педагогика высшей школы			
1. Группа	А. Немногочисленная общность людей, непосредственно взаимодействующих друг с другом											
2. Малая группа	Б. Немногочисленная общность людей, объединённых общими интересами, сходными чертами характера											
3. Неформальная группа	В. Совокупность людей, объединённых по определённому признаку											
63	Установите соответствие между социально значимыми мотивами пове-	1-В; 2-А; 3 -Б	Психология и педагогика									

	дения и их характеристиками		высшей школы						
	<table><tr><td>1. Мотив отвергания</td><td>А. Намеренное причинение вреда, страданий другому человеку</td></tr><tr><td>2. Мотив агрессивности</td><td>Б. Стремление к сотрудничеству, взаимопомощи</td></tr><tr><td>3. Мотив аффилиации</td><td>В. Боязнь быть отвергнутым, не принятым значимой группой</td></tr></table>	1. Мотив отвергания	А. Намеренное причинение вреда, страданий другому человеку	2. Мотив агрессивности	Б. Стремление к сотрудничеству, взаимопомощи	3. Мотив аффилиации	В. Боязнь быть отвергнутым, не принятым значимой группой		
1. Мотив отвергания	А. Намеренное причинение вреда, страданий другому человеку								
2. Мотив агрессивности	Б. Стремление к сотрудничеству, взаимопомощи								
3. Мотив аффилиации	В. Боязнь быть отвергнутым, не принятым значимой группой								
64	Расположите последовательно стадии формирования культуры группы а)постановка целей и задач совместной деятельности б) формирование стандартов поведения членов группы в) определение миссии, базовых ценностей группы г) разработка символики	В-а-б-г	Психология и педагогика высшей школы						
65	Установите в хронологической последовательности организацию работы группы: а)выполнение работы б) формулировка задач в) оценка результата г) составление плана д) постановка цели е) распределение полномочий и ответственности	Д-б-г-е-а-в	Психология и педагогика высшей школы						
66	Восприятие человека человеком носит специальное название - социальная _____ (дайте развернутый ответ)	перцепция	Психология и педагогика высшей школы						
67	Директивно созданная группа, имеющая строго определённую структуру, иерархию ролей, подчинённая назначенному лидеру называется _____ группой (дайте развернутый ответ)	формальной	Психология и педагогика высшей школы						
68	Чувство меры, умение держать себя в рамках приличий, правильный подход к человеку – эта особенность обозначается термином _____ (дайте развернутый ответ)	такт	Психология и педагогика высшей школы						
69	К словесным методам воздействия на группу относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) проверка результатов деятельности б) объяснение в) наблюдение г) убеждение д) беседа	Б,г,д	Психология и педагогика высшей школы						
70	Описывая внутренние возможности человека для собственного развития, педагогика использует следующие термины: (выберите несколько вариантов ответов) а) образование б) формирование в) самообучение г) самовоспитание	В,г	Психология и педагогика высшей школы						
71	При учете особенностей поведения для разработки командной стратегии к какой группе относятся факторы: «усвоение, мотивация, отношение»? (выберите один вариант ответа) а) культурные факторы б) социальные факторы с) личностные факторы д) психологические факторы	с	Экономика и управление проектами						
72	При учете особенностей поведения для разработки командной стратегии что относится к культурным факторам? (выберите несколько вариантов ответов) а) усвоение, мотивация, отношение; б) образ жизни, род занятий, тип личности; с) статус, роль, семья; д) общественный класс; е) субкультура	В,е	Экономика и управление проектами						
73	При учете в командной работе интересов других участников рынка к	А,б	Экономика и						

	принципам маркетинга относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) ориентация на нововведения, дифференцированный подход к рынку; б) активное приспособление к требованиям рынка; в) аналитическая, производственная, сбытовая, управленческая; г) продукт, цена, продажа, продвижение; производственная, товарная, интенсификации коммерческих усилий, маркетинговая		управление проектами														
74	Группа людей, объединённых общей целью, разделяющих общую цель и зависимых друг от друга в информации и других ресурсах - это _____ (дайте развернутый ответ)	команда	Экономика и управление проектами														
75	Восстановите последовательность этапов ценообразования а) определение спроса б) анализ цен конкурентов в) выбор цели г) выбор метода ценообразования д) анализ издержек	a-c-e-b-d	Экономика и управление проектами														
76	Метод групповой разработки вариантов управленческого решения (альтернатив) - это метод _____ (дайте развернутый ответ)	мозгового штурма	Экономика и управление проектами														
77	Потребность, интерес и мотив в целом, направленные на реализацию конкретной экономической формы, которая и является для экономического агента достижением цели - это _____ (дайте развернутый ответ)	стимул	Экономика и управление проектами														
78	Стратегия разрешения конфликта, предполагающая взаимные уступки конфликтующих сторон, - это _____ (дайте развернутый ответ)	компромисс	Экономика и управление проектами														
79	<table><tr><td colspan="2">Сопоставьте способы разрешения конфликтов и их определения</td></tr><tr><td>Определение</td><td>Способ разрешения</td></tr><tr><td>1) участники согласовывают свои мнения по поводу сложившегося противостояния и разрабатывают общую стратегию поведения для выхода из трудной ситуации</td><td>а) принуждение</td></tr><tr><td>2) никто из участников не воспринимает противоположное мнение, стараясь выдвинуть такие аргументы, которые «прижмут к стене» соперника и заставят согласиться с навязанным решением</td><td>б) компромисс</td></tr><tr><td>3) стороны открыто высказывают свое мнение, слушая друг друга, и ищут наиболее приемлемое для всех решение. Обсуждаются аргументы за и против, соперники не пытаются отложить дело в долгий ящик или принудить к выбору варианта в одностороннем порядке</td><td>в) сглаживание</td></tr><tr><td>4) чтобы не обострять ситуацию, одна из сторон старается обелить себя либо соглашается с выдвинутыми обвинениями, но только в сиюминутном состоянии. Этот метод не способен до конца устранить противоречия и даже может их углубить. Внешне пойдя на уступки другой стороне, соперник прячет недовольство внутри, мысленно продолжая отстаивать собственное мнение</td><td>г) решение проблемы</td></tr><tr><td>5) одна из сторон, обвиняемая в возникновении конфликта, уходит от данной темы, переводя общение в другое русло. Используются любые отговорки – дефицит времени, не вовремя затеянный спор и т. п. В итоге соперник «покидает поле брани»</td><td>д) уклонение от участия в споре</td></tr></table>	Сопоставьте способы разрешения конфликтов и их определения		Определение	Способ разрешения	1) участники согласовывают свои мнения по поводу сложившегося противостояния и разрабатывают общую стратегию поведения для выхода из трудной ситуации	а) принуждение	2) никто из участников не воспринимает противоположное мнение, стараясь выдвинуть такие аргументы, которые «прижмут к стене» соперника и заставят согласиться с навязанным решением	б) компромисс	3) стороны открыто высказывают свое мнение, слушая друг друга, и ищут наиболее приемлемое для всех решение. Обсуждаются аргументы за и против, соперники не пытаются отложить дело в долгий ящик или принудить к выбору варианта в одностороннем порядке	в) сглаживание	4) чтобы не обострять ситуацию, одна из сторон старается обелить себя либо соглашается с выдвинутыми обвинениями, но только в сиюминутном состоянии. Этот метод не способен до конца устранить противоречия и даже может их углубить. Внешне пойдя на уступки другой стороне, соперник прячет недовольство внутри, мысленно продолжая отстаивать собственное мнение	г) решение проблемы	5) одна из сторон, обвиняемая в возникновении конфликта, уходит от данной темы, переводя общение в другое русло. Используются любые отговорки – дефицит времени, не вовремя затеянный спор и т. п. В итоге соперник «покидает поле брани»	д) уклонение от участия в споре	1-г; 2-а; 3-б; 4-в; 5-д	Экономика и управление проектами
Сопоставьте способы разрешения конфликтов и их определения																	
Определение	Способ разрешения																
1) участники согласовывают свои мнения по поводу сложившегося противостояния и разрабатывают общую стратегию поведения для выхода из трудной ситуации	а) принуждение																
2) никто из участников не воспринимает противоположное мнение, стараясь выдвинуть такие аргументы, которые «прижмут к стене» соперника и заставят согласиться с навязанным решением	б) компромисс																
3) стороны открыто высказывают свое мнение, слушая друг друга, и ищут наиболее приемлемое для всех решение. Обсуждаются аргументы за и против, соперники не пытаются отложить дело в долгий ящик или принудить к выбору варианта в одностороннем порядке	в) сглаживание																
4) чтобы не обострять ситуацию, одна из сторон старается обелить себя либо соглашается с выдвинутыми обвинениями, но только в сиюминутном состоянии. Этот метод не способен до конца устранить противоречия и даже может их углубить. Внешне пойдя на уступки другой стороне, соперник прячет недовольство внутри, мысленно продолжая отстаивать собственное мнение	г) решение проблемы																
5) одна из сторон, обвиняемая в возникновении конфликта, уходит от данной темы, переводя общение в другое русло. Используются любые отговорки – дефицит времени, не вовремя затеянный спор и т. п. В итоге соперник «покидает поле брани»	д) уклонение от участия в споре																

80	Сопоставьте характеристики, определяющие качество труда и факторы, влияющие на них		1-в; 2-а; 3-г; 4-б	Экономика и управление проектами
	Характеристики, определяющие качество труда	Факторы, влияющие на характеристики, определяющие качество труда		
	1) экономические	а) дисциплинированность, ответственность, добросовестность, оперативность		
	2) личностные	б) коллективизм, социальная активность		
	3) организационно-технические	в) сложность труда, квалификация работников, трудовой стаж		
	4) социально-культурные	г) насыщенность оборудованием, уровень технологии и организации производства		
81	Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора, анализа и распространения актуальной и точной информации с целью принятия маркетинговых решений - это _____ (дайте развернутый ответ)		маркетинговая информационная система	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
82	При организации командной работы товарная организация службы маркетинга предполагает _____ (дайте развернутый ответ)		распределение обязанностей между сотрудниками по видам продукции	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
83	Установите соответствие		1 - а,в,г; 2- б,д,е	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
	1. функциональная организация службы маркетинга	А. у каждого исполнителя не пересекающийся с другими круг обязанностей		
	2. товарная организация службы маркетинга	Б. возможность изучения специфики потребностей и основных потребителей по каждой услуге		
		В. конкуренция между отдельными функциональными участками как стимул роста эффективности работы		
		Г. однозначное описание состава обязанностей каждого сотрудника		
		Д. управляющий, занимающийся отдельным продуктом, имеет возможность координировать различные работы по всему комплексу маркетинга для данного продукта		
		Е. легче выявить способных сотрудников, т.к. они привлекаются к участию во всех сферах оперативной работы		
84	Установите соответствие		1- В, 2-Г, 3-Б, 4-А, 5-Д	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
	Стратегия маркетинга	Определение		
	1 Концепция маркетинга	А. Компания должна определить нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые поддерживают или улучшают благополучие как клиента, так и общества в целом		
	2 Концепция интенсификации коммерческих усилий	Б. Концепция основана на предположении, что потребитель отдаст предпочтение товару, качество, свойства и характеристики которого постоянно улучшаются		
	3 Концепция совершенствования	В. Концепция предполагает, что достижение компанией своих глобальных целей зависит		

	товара	от определения нужд и запросов целевых рынков и от более эффективного по сравнению с компаниями-конкурентами удовлетворения потребителя		
	4 Социально-этичный маркетинг	Г. Концепция основана на убеждении компании, что потребители не будут активно покупать услугу, если не предпринять специальных мер по продвижению его на рынок.		
	5 Концепция совершенствования производства	Д. Основные усилия фирма сосредотачивает на снижении себестоимости и увеличении масштабов деятельности, так как фирма в данном случае полагает, что потребители будут более благожелательны к услугам, которые широко распространены и доступны по цене		
85	При выработке командной стратегии для достижения поставленной цели на что ориентируется концепция социально-этичного маркетинга? (выберите один вариант ответа) а) потребители не будут активно покупать товар, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок и широкомасштабной продаже б) компания должна определить нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые поддерживают или улучшают благополучие как клиента, так и общества в целом с) достижение компанией своих целей является результатом определения нужд и запросов целевых рынков и более эффективного по сравнению с конкурентами удовлетворения потребителя		b	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
86	При разработке маркетинговых решений в отношении услуг такие характеристики услуги как неосвязаемость объясняется следующим образом: (выберите несколько вариантов ответов) а) услуга не может быть продемонстрирована до покупки; б) услугу нельзя отделить от ее источника; с) качество услуги зависит от того: кто, когда, где и как ее предоставляет; д) услугу нельзя хранить с целью последующей продажи или использования		B,d	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
87	Установите последовательность этапов организации маркетинговых коммуникаций: а) учет потока обратной связи б) выбор обращения с) определение желаемой ответной реакции д) выявление целевой аудитории е) выбор средств распространения информации		d-c-b-e-a	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
88	_____ организация службы маркетинга предусматривает ответственность за исполнение каждой функциональной задачи отдельным лицом или группой лиц (дайте развернутый ответ)		функциональная	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
89	Компания должна определить нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые поддерживают или улучшают благополучие как клиента, так и общества в целом. Это стратегия _____ маркетинга (дайте развернутый ответ)		социально-этичного	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
90	Стратегия маркетинга, сосредоточенная на снижении себестоимости и увеличении масштабов деятельности, так как фирма в данном случае полагает, что потребители будут более благожелательны к услугам, которые широко распространены и доступны по цене _____ (дайте развернутый ответ)		совершенствования производства	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				

91	What do you do? (выберите несколько вариантов ответов) a) I'm a student. b) I'm reading. c) I am retired. d) I work at the university.	A,c,d	Деловой ино- странный язык										
92	What's your favorite subject? (выберите несколько вариантов ответов) a) I am interested in Maths. b) I like History and English. c) I am fond of reading. d) I am keen on Literature	A,b,d	Деловой ино- странный язык										
93	Do you often go to the library? (выберите несколько вариантов ответов) a) never b) twice a week c) Yes, I do. d) on Monday	A,b,c	Деловой ино- странный язык										
94	Соотнесите смысловые части предложений / словосочетаний друг с другом <table><tr><td>1. Adventure tourism</td><td>a) to learn about history, art, people's lifestyle.</td></tr><tr><td>2. Cultural tourism</td><td>b) to learn something</td></tr><tr><td>3.Ecotourism</td><td>c) to take ethical and responsible trips to natu- ral environments</td></tr><tr><td>4. Educational tourism</td><td>d) to explore distant places or do extreme activities</td></tr><tr><td>5. Health tourism</td><td>e) to look after your body and mind</td></tr></table>	1. Adventure tourism	a) to learn about history, art, people's lifestyle.	2. Cultural tourism	b) to learn something	3.Ecotourism	c) to take ethical and responsible trips to natu- ral environments	4. Educational tourism	d) to explore distant places or do extreme activities	5. Health tourism	e) to look after your body and mind	1-d, 2-a, 3-с, 4-b, 5-e	Деловой ино- странный язык
1. Adventure tourism	a) to learn about history, art, people's lifestyle.												
2. Cultural tourism	b) to learn something												
3.Ecotourism	c) to take ethical and responsible trips to natu- ral environments												
4. Educational tourism	d) to explore distant places or do extreme activities												
5. Health tourism	e) to look after your body and mind												
95	Соотнесите смысловые части предложений / словосочетаний друг с другом <table><tr><td>1. Room attendant</td><td>a) carries luggage to and from guests' rooms.</td></tr><tr><td>2. Desk clerk</td><td>b) runs the hotel.</td></tr><tr><td>3.Hotel porter</td><td>c) cleans rooms and bathrooms.</td></tr><tr><td>4. Hotel manager</td><td>d) assists guest by arranging tours and making booking.</td></tr><tr><td>5. Concierge</td><td>e) takes bookings and checks people in and out.</td></tr></table>	1. Room attendant	a) carries luggage to and from guests' rooms.	2. Desk clerk	b) runs the hotel.	3.Hotel porter	c) cleans rooms and bathrooms.	4. Hotel manager	d) assists guest by arranging tours and making booking.	5. Concierge	e) takes bookings and checks people in and out.	1- с, 2-e, 3-a, 4-b, 5- d	Деловой ино- странный язык
1. Room attendant	a) carries luggage to and from guests' rooms.												
2. Desk clerk	b) runs the hotel.												
3.Hotel porter	c) cleans rooms and bathrooms.												
4. Hotel manager	d) assists guest by arranging tours and making booking.												
5. Concierge	e) takes bookings and checks people in and out.												
96	Соотнесите смысловые части предложений / словосочетаний друг с другом <table><tr><td>1. set up</td><td>a) rotas</td></tr><tr><td>2. run</td><td>b) equipment</td></tr><tr><td>3. draw up</td><td>c) stuff</td></tr><tr><td>4. make</td><td>d) errands</td></tr><tr><td>5. manage</td><td>e) the beds</td></tr></table>	1. set up	a) rotas	2. run	b) equipment	3. draw up	c) stuff	4. make	d) errands	5. manage	e) the beds	1-b,2-d, 3-a 4-e, 5-b	Деловой ино- странный язык
1. set up	a) rotas												
2. run	b) equipment												
3. draw up	c) stuff												
4. make	d) errands												
5. manage	e) the beds												
97	What foreign languages do you know? Where did you study them? (дайте развернутый ответ)	I know English and German. I learned them at school and at language courses.	Деловой ино- странный язык										
98	What is the sphere of your scientific interests? (дайте развернутый ответ)	I am interested in Eco- nomics especially Economics in agricul- ture	Деловой ино- странный язык										
99	Where do you search for information for your theses? (дайте развернутый ответ)	I often go to the library and surfer the internet	Деловой ино- странный язык										
100	Соотнесите смысловые части предложений / словосочетаний друг с другом <table><tr><td>1. Salary</td><td>a) is paid monthly and usually by bank transfer.</td></tr><tr><td>2. Perks</td><td>b) is called the combination of salary plus perks.</td></tr><tr><td>3.Wages</td><td>c) are extra payments.</td></tr><tr><td>4. Remuneration package</td><td>d) are paid weekly to manual workers.</td></tr><tr><td>5. Dividend</td><td>e) is income obtained from shares of</td></tr></table>	1. Salary	a) is paid monthly and usually by bank transfer.	2. Perks	b) is called the combination of salary plus perks.	3.Wages	c) are extra payments.	4. Remuneration package	d) are paid weekly to manual workers.	5. Dividend	e) is income obtained from shares of	1-a, 2-d, 3-с, 4-b, 5-e	Деловой ино- странный язык
1. Salary	a) is paid monthly and usually by bank transfer.												
2. Perks	b) is called the combination of salary plus perks.												
3.Wages	c) are extra payments.												
4. Remuneration package	d) are paid weekly to manual workers.												
5. Dividend	e) is income obtained from shares of												

		the company			
101	Соотнесите смысловые части предложений / словосочетаний друг с другом			1-с, 2-а,3-б, 4-е,5-д	Деловой иностранный язык
	1. Economics	a)	is a system by which industry, trade and money are organized.		
	2. Economy	b)	applies an economy wide perspective that focuses on such issues as inflation, unemployment, and the growth rate of the economy.		
	3. Macroeconomics	c)	is the study of how individuals and society choose to allocate scarce resources in order to satisfy unlimited wants.		
	4. Microeconomics	d)	is a special type of labour. An entrepreneur combines resources to produce innovative products.		
	5. Entrepreneurship	e)	examines individual decision-making units within an economy.		
102	Are you fond of reading? (выберите несколько вариантов ответов) a) I hardly ever read. b) I don't like reading. c) No, I think it's boring. d) I read this book last year			A,b,c	Деловой иностранный язык
103	How many scientific articles have you already read? (выберите несколько вариантов ответов) a) None b) Any c) A lot of d) 5 articles			A,d	Деловой иностранный язык
104	Процесс передачи информации, основная цель которого убедить участников научной полемики в правильности тех или иных положений по обсуждаемой проблеме – это _____ (дайте развернутый ответ)			полемическое общение	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
105	Словесное состязание, в котором каждая из сторон пытается отстоять свое мнение или навязать его другой стороне, либо найти компромиссное решение рассматриваемой научной проблемы (вопроса) – это _____ (дайте развернутый ответ)			научный спор	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
106	Установите соответствие между функциями речи и их содержанием			1-г, 2-в, 3-б, 4-а, 5-д	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
	1	Коммуникативная	а	использование речи с целью передачи смысла, скрытого в мысли и отражающего смыслозначимые свойства предметов, явлений, действий и отношений между ними во внешнем мире	
	2	Индикативная	б	использование речи с целью высказывания собственных суждений	
	3	Предикативная	в	использование речи для передачи другим людям с целью явного или неявного указания на некий объект	
	4	Семантическая	г	использование речи с целью передачи другим людям какой-то информации или побуждения их к действиям	
	5	Эмоционально-выразительная	д	использование речи с целью выражения собственного эмоционального отношения к какому-либо объекту или ситуации, в частности с целью побуждения слушающих к действию	
107	Установите соответствие между подходами к ведению спора и их со-			1-б, 2-а, 3-г, 4-в	Бизнес (пред-

	держанием				принимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности															
	<table><tr><td>1</td><td>эвристический</td><td>а</td><td>для него характерны жесткий логический анализ и аргументация, благодаря чему участники дискуссии приходят к некоторому окончательному выводу</td></tr><tr><td>2</td><td>логический</td><td>б</td><td>одна из сторон, не настаивая на своем подходе к решению проблемы, используя методы убеждения, интуицию и здравый смысл, постепенно склоняет к своей точке зрения других собеседников</td></tr><tr><td>3</td><td>софистический</td><td>в</td><td>в ходе его одна из сторон стремится победить оппонента, прибегая к любым, в том числе некорректным приемам</td></tr><tr><td>4</td><td>демагогический</td><td>г</td><td>одна из сторон ведет спор не ради истины, а скорее чтобы увести дискуссию в сторону от истины, преследуя при этом свои личные цели</td></tr></table>	1	эвристический	а	для него характерны жесткий логический анализ и аргументация, благодаря чему участники дискуссии приходят к некоторому окончательному выводу	2	логический	б	одна из сторон, не настаивая на своем подходе к решению проблемы, используя методы убеждения, интуицию и здравый смысл, постепенно склоняет к своей точке зрения других собеседников	3	софистический	в	в ходе его одна из сторон стремится победить оппонента, прибегая к любым, в том числе некорректным приемам	4	демагогический	г	одна из сторон ведет спор не ради истины, а скорее чтобы увести дискуссию в сторону от истины, преследуя при этом свои личные цели			
1	эвристический	а	для него характерны жесткий логический анализ и аргументация, благодаря чему участники дискуссии приходят к некоторому окончательному выводу																	
2	логический	б	одна из сторон, не настаивая на своем подходе к решению проблемы, используя методы убеждения, интуицию и здравый смысл, постепенно склоняет к своей точке зрения других собеседников																	
3	софистический	в	в ходе его одна из сторон стремится победить оппонента, прибегая к любым, в том числе некорректным приемам																	
4	демагогический	г	одна из сторон ведет спор не ради истины, а скорее чтобы увести дискуссию в сторону от истины, преследуя при этом свои личные цели																	
108	Распределите виды деловых писем (приведены ниже таблицы) для каждой функции			1-б, 2-а,д, 3-г,е, 4- в,ж	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности															
	<table><tr><td></td><td>Функции деловых писем</td><td>Виды писем</td></tr><tr><td>1</td><td>Передача информации общеделового назначения</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Передача информации целевого делового назначения</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Передача информации вспомогательного делового назначения</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Передача прочей деловой информации</td><td></td></tr></table> а. Письмо-предложение б. Сопроводительное письмо в. Письмо-благодарность г. Уведомление д. Письмо-подтверждение е. Рекомендательное письмо ж. Письмо-поздравление				Функции деловых писем	Виды писем	1	Передача информации общеделового назначения		2	Передача информации целевого делового назначения		3	Передача информации вспомогательного делового назначения		4	Передача прочей деловой информации			
	Функции деловых писем	Виды писем																		
1	Передача информации общеделового назначения																			
2	Передача информации целевого делового назначения																			
3	Передача информации вспомогательного делового назначения																			
4	Передача прочей деловой информации																			
109	Укажите вид документа по его описанию			<table><tr><td>Наименование вида документа</td></tr><tr><td>1. Устав предприятия</td></tr><tr><td>2. Должностная инструкция</td></tr><tr><td>3. Приказ</td></tr><tr><td>4. Деловое письмо</td></tr></table>	Наименование вида документа	1. Устав предприятия	2. Должностная инструкция	3. Приказ	4. Деловое письмо	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности										
Наименование вида документа																				
1. Устав предприятия																				
2. Должностная инструкция																				
3. Приказ																				
4. Деловое письмо																				
	<table><tr><td></td><td>Описание документа</td><td>Наименование вида документа</td></tr><tr><td>1</td><td>Основной учредительный документ, который определяет правовое положение и структуру организации, принципы её деятельности, права и обязанности участников</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Внутренний документ компании, в котором описаны требования к квалификации работника на определённой должности, его полномочия, обязанности, ответственность, права и формы поощрения</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Правовой акт, издаваемый руководителем компании или её структурного подразделения для решения основных и оперативных задач</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Краткий документ, касающийся одного вопроса или нескольких тесно взаимосвязанных между собой вопросов. Он предназначен для оперативного информационного обмена между предприятиями, организациями, учреждениями или их структурными подразделениями</td><td></td></tr></table>				Описание документа	Наименование вида документа	1	Основной учредительный документ, который определяет правовое положение и структуру организации, принципы её деятельности, права и обязанности участников		2	Внутренний документ компании, в котором описаны требования к квалификации работника на определённой должности, его полномочия, обязанности, ответственность, права и формы поощрения		3	Правовой акт, издаваемый руководителем компании или её структурного подразделения для решения основных и оперативных задач		4	Краткий документ, касающийся одного вопроса или нескольких тесно взаимосвязанных между собой вопросов. Он предназначен для оперативного информационного обмена между предприятиями, организациями, учреждениями или их структурными подразделениями			
	Описание документа	Наименование вида документа																		
1	Основной учредительный документ, который определяет правовое положение и структуру организации, принципы её деятельности, права и обязанности участников																			
2	Внутренний документ компании, в котором описаны требования к квалификации работника на определённой должности, его полномочия, обязанности, ответственность, права и формы поощрения																			
3	Правовой акт, издаваемый руководителем компании или её структурного подразделения для решения основных и оперативных задач																			
4	Краткий документ, касающийся одного вопроса или нескольких тесно взаимосвязанных между собой вопросов. Он предназначен для оперативного информационного обмена между предприятиями, организациями, учреждениями или их структурными подразделениями																			

110	Установите соответствие между функциями делового общения и их содержанием <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Инструментальная функция</td><td>а</td><td>развитие навыков культуры делового общения, делового этикета</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Интегративная функция</td><td>б</td><td>характеризует общение как социальный механизм управления, позволяющий получить и передать информацию, необходимую для осуществления какого-то действия, принятого решения; коммуникативного намерения</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Трансляционная функция</td><td>в</td><td>используется как средство объединения деловых партнеров, специалистов и исполнителей для совместного коммуникативного процесса: решения задачи, генерирования идей, выработки совместного договора и пр.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Функция социального контроля</td><td>г</td><td>служит для передачи конкретных способов деятельности, оценок, мнений, суждений и пр.</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Функция социализации</td><td>д</td><td>заключается в регламентации поведения и деятельности, а в некоторых случаях (например, когда речь идет о коммерческой тайне) и речевых акций участников делового общения</td></tr> </table>	1	Инструментальная функция	а	развитие навыков культуры делового общения, делового этикета	2	Интегративная функция	б	характеризует общение как социальный механизм управления, позволяющий получить и передать информацию, необходимую для осуществления какого-то действия, принятого решения; коммуникативного намерения	3	Трансляционная функция	в	используется как средство объединения деловых партнеров, специалистов и исполнителей для совместного коммуникативного процесса: решения задачи, генерирования идей, выработки совместного договора и пр.	4	Функция социального контроля	г	служит для передачи конкретных способов деятельности, оценок, мнений, суждений и пр.	5	Функция социализации	д	заключается в регламентации поведения и деятельности, а в некоторых случаях (например, когда речь идет о коммерческой тайне) и речевых акций участников делового общения	1-д, 2-а, 3-б, 4-в, 5-г	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
1	Инструментальная функция	а	развитие навыков культуры делового общения, делового этикета																				
2	Интегративная функция	б	характеризует общение как социальный механизм управления, позволяющий получить и передать информацию, необходимую для осуществления какого-то действия, принятого решения; коммуникативного намерения																				
3	Трансляционная функция	в	используется как средство объединения деловых партнеров, специалистов и исполнителей для совместного коммуникативного процесса: решения задачи, генерирования идей, выработки совместного договора и пр.																				
4	Функция социального контроля	г	служит для передачи конкретных способов деятельности, оценок, мнений, суждений и пр.																				
5	Функция социализации	д	заключается в регламентации поведения и деятельности, а в некоторых случаях (например, когда речь идет о коммерческой тайне) и речевых акций участников делового общения																				
111	Установите соответствие между видами делового общения и их содержанием <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Когнитивное деловое общение</td><td>а</td><td>реализуется преимущественно в экономической сфере общества, связанной непосредственных материальных средств к жизни, обменом материальными продуктами и услугами и удовлетворением насущных материальных потребностей деловых партнеров</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Мотивационное деловое общение</td><td>б</td><td>обеспечивает избирательную направленность действий деловых партнеров, стимулирует их поведенческую активность и поддерживает ее на определенном уровне</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Материальное деловое общение</td><td>в</td><td>предполагает обмен познавательным профессиональным и социальным жизненным опытом деловых партнеров</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Регулятивное деловое общение</td><td>г</td><td>выступает формой реализации совместной социально значимой деятельности людей в политической, правовой и моральной сферах общества, осуществляется деловыми партнерами как взаимный обмен политическими, правовыми, моральными знаниями, идеями, представлениями</td></tr> </table>	1	Когнитивное деловое общение	а	реализуется преимущественно в экономической сфере общества, связанной непосредственных материальных средств к жизни, обменом материальными продуктами и услугами и удовлетворением насущных материальных потребностей деловых партнеров	2	Мотивационное деловое общение	б	обеспечивает избирательную направленность действий деловых партнеров, стимулирует их поведенческую активность и поддерживает ее на определенном уровне	3	Материальное деловое общение	в	предполагает обмен познавательным профессиональным и социальным жизненным опытом деловых партнеров	4	Регулятивное деловое общение	г	выступает формой реализации совместной социально значимой деятельности людей в политической, правовой и моральной сферах общества, осуществляется деловыми партнерами как взаимный обмен политическими, правовыми, моральными знаниями, идеями, представлениями	1-в, 2-б, 3-а, 4-г	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности				
1	Когнитивное деловое общение	а	реализуется преимущественно в экономической сфере общества, связанной непосредственных материальных средств к жизни, обменом материальными продуктами и услугами и удовлетворением насущных материальных потребностей деловых партнеров																				
2	Мотивационное деловое общение	б	обеспечивает избирательную направленность действий деловых партнеров, стимулирует их поведенческую активность и поддерживает ее на определенном уровне																				
3	Материальное деловое общение	в	предполагает обмен познавательным профессиональным и социальным жизненным опытом деловых партнеров																				
4	Регулятивное деловое общение	г	выступает формой реализации совместной социально значимой деятельности людей в политической, правовой и моральной сферах общества, осуществляется деловыми партнерами как взаимный обмен политическими, правовыми, моральными знаниями, идеями, представлениями																				
112	В риторике спора по силе различают аргументы: (дайте развернутый ответ)	исчерпывающие, главные, спорные и запасные	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности																				
113	Виды аргументов в споре (дайте развернутый ответ)	рациональные и иррациональные	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности																				
114	Некая целостная часть окружающего мира, которой посвящено речевое	предмет речи	Бизнес (пред-																				

	произведение - это _____ (дайте развернутый ответ)		принимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
115	Выберите наиболее правильный ответ. В риторике термин «концепция» употребляется в значении: (выберите несколько вариантов ответов) а) идея учения б) система связанных между собой и вытекающих один из другого взглядов на то или иное явление в) способ рассмотрения или понимания чего-либо г) сумма знаний о предмете речи, выраженная в краткой, четкой, последовательно развертываемой форме	A,b,c	Искусство ведения научной дискуссии
116	Доказательства бывают: (выберите один вариант ответа) а) истинные и спорные б) исчерпывающие и спорные в) прямые и косвенные г) рациональные и иррациональные	с	Искусство ведения научной дискуссии
117	Аргументы делятся на две большие группы: (выберите один вариант ответа) а) исторические и эмоциональные б) психологические и иррациональные в) рациональные и иррациональные г) психологические или аргументы к человеку	с	Искусство ведения научной дискуссии
118	Логическое доказательство состоит из: (выберите один вариант ответа) а) тезиса и аргументов б) тезисов, аргументов и демонстрации в) тезиса и демонстрации г) аргументов и демонстрации	а	Искусство ведения научной дискуссии
119	Перечислите виды доказательств (дайте развернутый ответ)	прямые и косвенные	Искусство ведения научной дискуссии
120	Кратко сформулированные основные мысли статьи, лекции (дайте развернутый ответ)	тезисы	Искусство ведения научной дискуссии
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
121	Процесс социализации, позволяющий учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, состоит в следующем: (выберите несколько вариантов ответов) а) формировании системы умений и навыков б) привитии ребёнку нравственных норм, формировании системы ценностей в) развитии познавательной деятельности г) усвоении общекультурного опыта	Б,г	Психология и педагогика высшей школы
122	Личностные свойства, обусловленные социально: (выберите несколько вариантов ответов) а) инстинкты б) приобретённые через научение умения и навыки в) ценностные отношения г) убеждения	В,г	Психология и педагогика высшей школы
123	Успешность учебной деятельности ученика в первую очередь зависит: (выберите несколько вариантов ответов) а) от готовности ученика к освоению соответствующего уровня знаний б) деятельности педагога в) мотивации обучающегося г) стиля педагогического общения	А,в	Психология и педагогика высшей школы
124	К основным формам организации обучения в вузе относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) практическое занятие б) экскурсия	А,в	Психология и педагогика высшей школы

	в) лекция г) урок д) лабораторное занятие								
125	Терпимое, уважительное отношение к личности ученика без ущемления его человеческого достоинства – это принцип _____ подхода к человеку в процессе обучения (дайте развернутый ответ)	гуманного	Психология и педагогика высшей школы						
126	Процесс освоения знаний, умений, навыков с помощью самостоятельно выбранных методов, средств называется _____ (дайте развернутый ответ)	самообучение	Психология и педагогика высшей школы						
127	Анатомо-физиологические предпосылки развития способностей - это _____ (дайте развернутый ответ)	здатки	Психология и педагогика высшей школы						
128	Способности формируются и развиваются только в процессе осуществления _____ (дайте развернутый ответ)	деятельности	Психология и педагогика высшей школы						
129	Установите соответствие между свойствами внимания и их характеристиками <table><tr><td>1. Устойчивость</td><td>А. Степень сосредоточенности на чём-то при полном отключении от всего остального</td></tr><tr><td>2. Концентрация</td><td>Б. Перевод внимания с одного объекта на другой, с одного вида деятельности на другой</td></tr><tr><td>3.Переключение</td><td>В. Длительность удержания внимания на чём-то</td></tr></table>	1. Устойчивость	А. Степень сосредоточенности на чём-то при полном отключении от всего остального	2. Концентрация	Б. Перевод внимания с одного объекта на другой, с одного вида деятельности на другой	3.Переключение	В. Длительность удержания внимания на чём-то	1-В, 2-А, 3-Б	Психология и педагогика высшей школы
1. Устойчивость	А. Степень сосредоточенности на чём-то при полном отключении от всего остального								
2. Концентрация	Б. Перевод внимания с одного объекта на другой, с одного вида деятельности на другой								
3.Переключение	В. Длительность удержания внимания на чём-то								
130	Установите соответствие между понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Характер</td><td>А. Сознательное регулирование человеком своего поведения, деятельности, связанное с преодолением трудностей</td></tr><tr><td>2. Темперамент</td><td>Б. Совокупность устойчивых свойств личности, определяющих типичное поведение человека в разных жизненных обстоятельствах</td></tr><tr><td>3. Воля</td><td>В. Индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической жизни человека</td></tr></table>	1. Характер	А. Сознательное регулирование человеком своего поведения, деятельности, связанное с преодолением трудностей	2. Темперамент	Б. Совокупность устойчивых свойств личности, определяющих типичное поведение человека в разных жизненных обстоятельствах	3. Воля	В. Индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической жизни человека	1-Б;2-В; 3 -А	Психология и педагогика высшей школы
1. Характер	А. Сознательное регулирование человеком своего поведения, деятельности, связанное с преодолением трудностей								
2. Темперамент	Б. Совокупность устойчивых свойств личности, определяющих типичное поведение человека в разных жизненных обстоятельствах								
3. Воля	В. Индивидуально-своеобразные свойства психики, определяющие динамику психической жизни человека								
131	Установите соответствие между эмоциональными состояниями и их характеристиками <table><tr><td>1. Аффект</td><td>А. Ярко выраженное эмоциональное состояние, связанное со стремлением выиграть во чтобы - то ни стало</td></tr><tr><td>2. Азарт</td><td>Б. Состояние эмоционального и поведенческого расстройства, вызванное сильно действующими факторами</td></tr><tr><td>3. Стресс</td><td>В. Бурное, кратковременное эмоциональное состояние, блокирующее рациональную сторону поведения</td></tr></table>	1. Аффект	А. Ярко выраженное эмоциональное состояние, связанное со стремлением выиграть во чтобы - то ни стало	2. Азарт	Б. Состояние эмоционального и поведенческого расстройства, вызванное сильно действующими факторами	3. Стресс	В. Бурное, кратковременное эмоциональное состояние, блокирующее рациональную сторону поведения	1-В; 2-А; 3 -Б	Психология и педагогика высшей школы
1. Аффект	А. Ярко выраженное эмоциональное состояние, связанное со стремлением выиграть во чтобы - то ни стало								
2. Азарт	Б. Состояние эмоционального и поведенческого расстройства, вызванное сильно действующими факторами								
3. Стресс	В. Бурное, кратковременное эмоциональное состояние, блокирующее рациональную сторону поведения								
132	Расположите последовательно этапы работы творческого воображения а) «вынашивание замысла» б) оценка результата в) реализация замысла г) возникновение творческой идеи	Г-а-в-б	Психология и педагогика высшей школы						
133	Расположите по порядку следующие понятия от самого широкого по смыслу до самого узкого: а) суждение б) психика в) логическое познание г) сознание д) отражение	Б-д-г-в-а	Психология и педагогика высшей школы						
134	Расположите по порядку следующие понятия от самого широкого по смыслу до самого узкого: а)отражение б) абстрактное мышление	В-а-е-г-б-д	Психология и педагогика высшей школы						

	в) психика г) познание д) понятие е) сознание														
135	Расположите по порядку следующие понятия от самого широкого по смыслу до самого узкого а) смелость б) сознание в) отражение г) воля д) психика	Д-в-б-г-а	Психология и педагогика высшей школы												
136	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур идентификация схожих кластеров потребителей, присутствующих во многих странах, предполагает _____ (дайте развернутый ответ)	обращение к схожим сегментам потребителей в разных странах	Маркетинг на международных рынках												
137	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур выделение группы стран, однородных в экономическом и культурном плане – это _____ (дайте развернутый ответ)	идентификация кластеров стран со спросом на схожие товары	Маркетинг на международных рынках												
138	Теодор Левитт утверждает, что потребители во всем мире становятся все более похожими в своих желаниях и поведении. В этой ситуации Левитт рекомендует использовать _____ (дайте развернутый ответ)	стратегию глобального маркетинга	Маркетинг на международных рынках												
139	Какую стратегию сочетания брендинга и рекламы рекомендуется применять в международной среде, где ощутимо воздействие как глобальных, так и локальных сил, но требуется сохранение единого марочного названия? (выберите несколько вариантов ответов) а) глобальный бренд б) глобальная реклама в) локальный бренд г) локальная реклама д) гармоничная реклама	а, г	Маркетинг на международных рынках												
140	К культурным факторам международной среды относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) религия б) уровень доходов в) этика г) трудовое законодательство д) климат	а, в	Маркетинг на международных рынках												
141	Установите соответствие: <table border="1" data-bbox="183 1429 1013 1960"> <tr> <td>1</td><td>Для эффективной межкультурной коммуникации в чем особенность международной дифференцированной коммуникативной стратегии</td><td>а</td><td>выставка</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Для эффективной межкультурной коммуникации международные маркетинговые исследования, направленные на оценку и апробирование конкретных маркетинговых мероприятий фирмы на зарубежном рынке, называются</td><td>б</td><td>разрабатывается для конкретного целевого рынка</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Для эффективной межкультурной коммуникации «периодически проводимая демонстрация и реализация экспонированных товаров или аналогичных выставленным образцам, моделям, прототипам, указанным в каталоге»</td><td>в</td><td>тесты и испытания</td></tr> </table>	1	Для эффективной межкультурной коммуникации в чем особенность международной дифференцированной коммуникативной стратегии	а	выставка	2	Для эффективной межкультурной коммуникации международные маркетинговые исследования, направленные на оценку и апробирование конкретных маркетинговых мероприятий фирмы на зарубежном рынке, называются	б	разрабатывается для конкретного целевого рынка	3	Для эффективной межкультурной коммуникации «периодически проводимая демонстрация и реализация экспонированных товаров или аналогичных выставленным образцам, моделям, прототипам, указанным в каталоге»	в	тесты и испытания	1-б, 2-в, 3-а	Маркетинг на международных рынках
1	Для эффективной межкультурной коммуникации в чем особенность международной дифференцированной коммуникативной стратегии	а	выставка												
2	Для эффективной межкультурной коммуникации международные маркетинговые исследования, направленные на оценку и апробирование конкретных маркетинговых мероприятий фирмы на зарубежном рынке, называются	б	разрабатывается для конкретного целевого рынка												
3	Для эффективной межкультурной коммуникации «периодически проводимая демонстрация и реализация экспонированных товаров или аналогичных выставленным образцам, моделям, прототипам, указанным в каталоге»	в	тесты и испытания												
142	Какую стратегию сочетания брендинга и рекламы рекомендуется применять в международной среде, где ощутимо воздействие только локальных сил и не требуется сохранение единого марочного названия? (выберите несколько вариантов ответов) а) глобальный бренд	в, г	Маркетинг на международных рынках												

	б) глобальная реклама в) локальный бренд г) локальная реклама д) гармоничная реклама														
143	Установите соответствие: <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на традициях, обычаях и судебных прецедентах</td><td>а</td><td>система кодифицированного права</td></tr> <tr> <td>2</td><td>При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы базируется на религиозных заветах</td><td>б</td><td>система обычного права</td></tr> <tr> <td>3</td><td>При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на упорядоченной совокупности кодификационных актов, которые обеспечивают единое, внутренне согласованное регулирование определённой социальной сферы</td><td>в</td><td>система теократического права</td></tr> </table>	1	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на традициях, обычаях и судебных прецедентах	а	система кодифицированного права	2	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы базируется на религиозных заветах	б	система обычного права	3	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на упорядоченной совокупности кодификационных актов, которые обеспечивают единое, внутренне согласованное регулирование определённой социальной сферы	в	система теократического права	1-б, 2-в,3-а	Маркетинг на международных рынках
1	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на традициях, обычаях и судебных прецедентах	а	система кодифицированного права												
2	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы базируется на религиозных заветах	б	система обычного права												
3	При анализе особенностей поведения и мотивации представителей различных культур какой тип правовой системы страны базируется на упорядоченной совокупности кодификационных актов, которые обеспечивают единое, внутренне согласованное регулирование определённой социальной сферы	в	система теократического права												
144	Форма международного производственно-технического сотрудничества, при которой партнеры объединяют свои капиталы, создают совместную собственность, совместно ею управляют и делят доходы – это _____ (дайте развернутый ответ)	совместное предприятие	Маркетинг на международных рынках												
145	Установите последовательность этапов кросс-культурного анализа в международном маркетинге: а) определение мотивации потребителей данной культуры б) определение характерного образа поведения в) поиск организаций для распределения продукта г) определение характерных форм принятия решения	а-б-г-в	Маркетинг на международных рынках												
146	С учетом культурных особенностей и традиций фирма-производитель «Куклы Барби» при выходе на рынки стран Востока уменьшила рост игрушки и размер ступни. Это товарная стратегия _____ (дайте развернутый ответ)	адаптации продукции	Маркетинг на международных рынках												
147	Для эффективной межкультурной коммуникации в чем особенность международной единой стандартизированной коммуникативной стратегии (выберите один вариант ответа) а) разрабатывается для конкретного целевого рынка б) применяется для формирования имиджа в мировом масштабе, выгодна, если товар, область его применения и основные целевые группы покупателей являются идентичными для всех стран в) предполагает существование строгих базовых положений, регламентирующих общие направления коммуникативной политики, на основе которых происходит адаптация комплекса коммуникаций к национальным особенностям конкретного рынка	б	Маркетинг на международных рынках												
148	Укажите заключительный этап кросс-культурного анализа в международном маркетинге _____ (дайте развернутый ответ)	поиск организаций для распределения продукта	Маркетинг на международных рынках												
149	Какую стратегию сочетания брендинга и рекламы рекомендуется применять в международной среде, где ощутимо воздействие только локальных сил и не требуется сохранение единого марочного названия? (дайте развернутый ответ)	локальный бренд - локальная реклама	Маркетинг на международных рынках												
150	Какую стратегию сочетания брендинга и рекламы рекомендуется применять в международной среде, где ощутимо воздействие как глобальных, так и локальных сил, но требуется сохранение единого марочного названия? (дайте развернутый ответ)	глобальный бренд - локальная реклама	Маркетинг на международных рынках												
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки															
151	Зрелая личность: (выберите несколько вариантов ответов)	В,г	Психология и												

	а) имеет хорошее образование б) достигла высокого социального статуса в) имеет высокое чувство ответственности за организацию жизни и деятельности г) способна осуществлять свободный личностный выбор		педагогика высшей школы						
152	К экстравертированным качествам личности относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) открытость б) необщительность в) инициативность г) застенчивость д) быстрая адаптивность е) мечтательность	А, в, д	Психология и педагогика высшей школы						
153	Характер считается патологическим, если он: (выберите несколько вариантов ответов) а) социально дезадаптирован б) имеет в своей основе волевую организацию в) имеет тотальное проявление г) включает в себя систему общественно значимых ценностей	А, в	Психология и педагогика высшей школы						
154	Процесс усвоения общественно-исторического опыта с помощью своих возможностей, своими методами и средствами - это _____ (дайте развернутый ответ)	самовоспитание	Психология и педагогика высшей школы						
155	Индивидуальные свойства личности, которые позволяют человеку легко и быстро усваивать знания, умения, навыки, - это _____ (дайте развернутый ответ)	способности	Психология и педагогика высшей школы						
156	Установите соответствие между защитными механизмами психики и их характеристиками <table><tr><td>1. Отрицание</td><td>А. Собственные отрицательные качества человек бессознательно приписывает другому лицу</td></tr><tr><td>2. Проекция</td><td>Б. Оправдание любых поступков, противоречащих нравственным нормам и вызывающих беспокойство</td></tr><tr><td>3. Рационализация</td><td>В. Неприятие реальной действительности, критики в свой адрес</td></tr></table>	1. Отрицание	А. Собственные отрицательные качества человек бессознательно приписывает другому лицу	2. Проекция	Б. Оправдание любых поступков, противоречащих нравственным нормам и вызывающих беспокойство	3. Рационализация	В. Неприятие реальной действительности, критики в свой адрес	1-В; 2-А; 3 -Б	Психология и педагогика высшей школы
1. Отрицание	А. Собственные отрицательные качества человек бессознательно приписывает другому лицу								
2. Проекция	Б. Оправдание любых поступков, противоречащих нравственным нормам и вызывающих беспокойство								
3. Рационализация	В. Неприятие реальной действительности, критики в свой адрес								
157	Установите соответствие между понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Организаторские способности</td><td>А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования</td></tr><tr><td>2. Суггестивные способности</td><td>Б. Умение организовать и сплотить детский коллектив, организовать самого себя в процессе осуществления педагогической деятельности</td></tr><tr><td>3. Педагогическое воображение</td><td>В. Способность предвидеть последствия своих профессиональных действий, прогнозировать будущие изменения в воспитаннике</td></tr></table>	1. Организаторские способности	А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования	2. Суггестивные способности	Б. Умение организовать и сплотить детский коллектив, организовать самого себя в процессе осуществления педагогической деятельности	3. Педагогическое воображение	В. Способность предвидеть последствия своих профессиональных действий, прогнозировать будущие изменения в воспитаннике	1-Б; 2-А; 3-В	Психология и педагогика высшей школы
1. Организаторские способности	А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования								
2. Суггестивные способности	Б. Умение организовать и сплотить детский коллектив, организовать самого себя в процессе осуществления педагогической деятельности								
3. Педагогическое воображение	В. Способность предвидеть последствия своих профессиональных действий, прогнозировать будущие изменения в воспитаннике								
158	Установите соответствие между словесными методами обучения и теми умениями, которые они тренируют <table><tr><td>1. Спор</td><td>А. Тренирует речевые, логические способности, умение публично обозначать свою позицию</td></tr><tr><td>2. Мозговой штурм</td><td>Б. Тренирует умение аргументировать, отстаивать свою позицию, сравнивать разные точки зрения на одну и ту же тему</td></tr><tr><td>3. Публичное выступление</td><td>В. Тренирует групповое взаимодействие, умение найти совместное решение, активизирует имеющиеся знания</td></tr></table>	1. Спор	А. Тренирует речевые, логические способности, умение публично обозначать свою позицию	2. Мозговой штурм	Б. Тренирует умение аргументировать, отстаивать свою позицию, сравнивать разные точки зрения на одну и ту же тему	3. Публичное выступление	В. Тренирует групповое взаимодействие, умение найти совместное решение, активизирует имеющиеся знания	1-В; 2-Б; 3-А	Психология и педагогика высшей школы
1. Спор	А. Тренирует речевые, логические способности, умение публично обозначать свою позицию								
2. Мозговой штурм	Б. Тренирует умение аргументировать, отстаивать свою позицию, сравнивать разные точки зрения на одну и ту же тему								
3. Публичное выступление	В. Тренирует групповое взаимодействие, умение найти совместное решение, активизирует имеющиеся знания								
159	Расположите последовательно формирование видов мышления в процессе индивидуального развития	В-а-г-б	Психология и педагогика						

	а) наглядно-образное б) теоретическое в) наглядно-действенное г) словесно-логическое		высшей школы						
160	Установите в хронологической последовательности этапы формирования умственных действий и понятий у обучающихся: а) ориентировочный (ознакомительный) б) мотивационный в) внешнеречевой (устное или письменное описание действия) г) материализованный (освоение действия) д) внутренний (автоматизированное действие) е) беззвучная речь (проговаривание действия про себя)	Б-а-г-в-е-д	Психология и педагогика высшей школы						
161	Расположите в хронологическом порядке этапы становления объекта психологии как науки: а) знание и психике б) учение о сознании в) изучение поведения г) учение о душе	Г-б-в-а	Психология и педагогика высшей школы						
162	Расположите последовательно стадии социализации человека в течение его индивидуального жизненного пути: а) трудовая б) первичная социализация в) интеграция (нахождение своего места в обществе) г) послетрудовая д) индивидуализация (выделение себя среди других)	Б-д-в-а-г	Психология и педагогика высшей школы						
163	Расположите в хронологическом порядке появления ведущей деятельности в процессе индивидуального развития, которая определяет формирование человека на разных возрастных этапах: а) игра б) эмоциональное общение со взрослым в) учёба г) предметно-манипулятивная деятельность д) учебно-профессиональная деятельность е) общение со сверстниками ж) трудовая деятельность, профессиональная учёба	Б-г-а-в-е-д-ж	Психология и педагогика высшей школы						
164	Установите соответствие между педагогическими понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Методы воспитания</td><td>А. Инструменты в арсенале педагога, т.е. реальные предметы, объекты, явления, применяемые в воспитательном процессе</td></tr><tr><td>2. Средства воспитания</td><td>Б. Способы воздействия или взаимодействия с воспитанником с целью формирования определённых личностных свойств, качеств</td></tr><tr><td>3. Формы воспитания</td><td>В. Способы организации воспитательного процесса</td></tr></table>	1. Методы воспитания	А. Инструменты в арсенале педагога, т.е. реальные предметы, объекты, явления, применяемые в воспитательном процессе	2. Средства воспитания	Б. Способы воздействия или взаимодействия с воспитанником с целью формирования определённых личностных свойств, качеств	3. Формы воспитания	В. Способы организации воспитательного процесса	1-Б, 2-А, 3-В	Психология и педагогика высшей школы
1. Методы воспитания	А. Инструменты в арсенале педагога, т.е. реальные предметы, объекты, явления, применяемые в воспитательном процессе								
2. Средства воспитания	Б. Способы воздействия или взаимодействия с воспитанником с целью формирования определённых личностных свойств, качеств								
3. Формы воспитания	В. Способы организации воспитательного процесса								
165	Установите соответствие между понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Педагогический такт</td><td>А. Умение в любых ситуациях владеть собой, справляться с чувствами, не терять контроля над своим поведением</td></tr><tr><td>2. Педагогическая наблюдательность</td><td>Б. Уважение к воспитаннику, чувство меры при построении отношений с ним</td></tr><tr><td>3. Педагогическое самообладание</td><td>В. Умение правильно воспринимать и понимать воспитанника, подмечать его индивидуальные особенности</td></tr></table>	1. Педагогический такт	А. Умение в любых ситуациях владеть собой, справляться с чувствами, не терять контроля над своим поведением	2. Педагогическая наблюдательность	Б. Уважение к воспитаннику, чувство меры при построении отношений с ним	3. Педагогическое самообладание	В. Умение правильно воспринимать и понимать воспитанника, подмечать его индивидуальные особенности	1-Б;2-В; 3 -А	Психология и педагогика высшей школы
1. Педагогический такт	А. Умение в любых ситуациях владеть собой, справляться с чувствами, не терять контроля над своим поведением								
2. Педагогическая наблюдательность	Б. Уважение к воспитаннику, чувство меры при построении отношений с ним								
3. Педагогическое самообладание	В. Умение правильно воспринимать и понимать воспитанника, подмечать его индивидуальные особенности								
166	К интровертированным личностным особенностям относятся: (выберите несколько вариантов ответов) а) застенчивость б) решительность в) ориентация на свой внутренний мир г) общительность	А,в	Психология и педагогика высшей школы						

167	Совокупность интеллектуальных свойств человека, от которых при наличии и относительном равенстве других необходимых условий зависит продуктивность учебной деятельности, - это (выберите один вариант ответа) а) образованность б) активность в) обучаемость г) воспитанность	в	Психология и педагогика высшей школы				
168	Высшая, интегрирующая форма психики, результат общественно-исторический условий формирования человека в трудовой деятельности при постоянном общении с другими людьми –это (выберите один вариант ответа) а) деятельность б) сознание в) воля г) подсознание	б	Психология и педагогика высшей школы				
169	Идеал, стимулирующий развитие личности: (выберите несколько вариантов ответов) а) в течение жизни мало изменчив б) образ, который служит образцом в) то, чем человек является на самом деле г) лучшие тенденции, помогающие самовоспитанию	Б,г	Психология и педагогика высшей школы				
170	Интернальный локус контроля, позволяющий определять приоритеты собственной деятельности на основе самооценки, свойственен людям (выберите один вариант ответа) а)уверенным в себе б)тревожным, подозрительным в) конформным	а	Психология и педагогика высшей школы				
171	Направленность личности, включающая самооценку, - это (выберите один вариант ответа) а)совокупность потребностей и мотивов, определяющих поведение человека б) сиюминутно возникающие и часто сменяющие друг друга стремления и готовность что-либо сделать в) особое повышенное внимание к какому-либо объекту или явлению	а	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
172	Самооценка, позволяющая выстраивать и реализовывать приоритеты саморазвития (выберите один вариант ответа) а)то же самое, что и уровень притязаний б) выполняет роль стабилизирующего фактора личности в) является проявлением защитных механизмов психики	б	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
173	Часть педагогики, которая изучает все особенности процессов обучения и образования называется _____ (дайте развернутый ответ)	дидактика	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
174	Одной из основных форм организации обучения в вузе является _____ (дайте развернутый ответ)	лекция	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
175	Индивидуальные свойства личности, которые позволяют человеку легко и быстро усваивать знания, умения, навыки, - это _____ (дайте развернутый ответ)	способности	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
176	Заочное получение образования с помощью технических средств и записей лекций, практик, контрольных заданий называется _____ обучением (дайте развернутый ответ)	дистанционным	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
177	Установите соответствие между понятиями и их определениями <table><tr><td>1. Организаторские способности</td><td>А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования</td></tr><tr><td>2.Суггестивные</td><td>Б. Умение организовать и сплотить детский</td></tr></table>	1. Организаторские способности	А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования	2.Суггестивные	Б. Умение организовать и сплотить детский	1-Б;2-А;3-В	Учебная практика (Ознакомительная практика)
1. Организаторские способности	А. Умение словесно и поведенчески воздействовать на воспитанников без угроз и принуждения, предъявляя справедливые требования						
2.Суггестивные	Б. Умение организовать и сплотить детский						

	способности	коллектив, организовать самого себя в процессе осуществления педагогической деятельности		
	3.Педагогическое воображение	В. Способность предвидеть последствия своих профессиональных действий, прогнозировать будущие изменения в воспитаннике		
178	Установите соответствие между словесными методами обучения и теми умениями, которые они тренируют		1-В;2-Б;3-А	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	1. Спор	А. Тренирует речевые, логические способности, умение публично обозначать свою позицию		
	2. Мозговой штурм	Б. Тренирует умение аргументировать, отстаивать свою позицию, сравнивать разные точки зрения на одну и ту же тему		
	3. Публичное выступление	В.Тренирует групповое взаимодействие, умение найти совместное решение, активизирует имеющиеся знания		
179	Расположите последовательно формирование видов мышления в процессе индивидуального развития а) наглядно-образное б) теоретическое в) наглядно-действенное г) словесно-логическое		В-а-г-б	Учебная практика (Ознакомительная практика)
180	Установите в хронологической последовательности этапы формирования умственных действий и понятий у обучающихся: а) ориентировочный (ознакомительный) б) мотивационный в) внешнеречевой (устное или письменное описание действия) г) материализованный (освоение действия) д) внутренний (автоматизированное действие) е) беззвучная речь (проговаривание действия про себя)		Б-а-г-в-е-д	Учебная практика (Ознакомительная практика)
ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач				
181	Перечислите «провалы рынка»? (дайте развернутый ответ)		монополизация экономики дифференциация в доходах населения внешние эффекты (экстерналии) общественные блага	Микроэкономика (продвинутый уровень)
182	Количество блага А, которым потребитель согласен пожертвовать, чтобы приобрести дополнительную единицу блага В при их одинаковой общей полезности - это _____ (дайте развернутый ответ)		норма замещения	Микроэкономика (продвинутый уровень)
183	Имеются данные спроса и цены на товар на рынке: P2 = 120 ед. P1 = 100 ед. Q2 = 30 ед. Q1 = 60 ед. Определить коэффициент точечной эластичности спроса по цене (ответ округлить до десятой) (дайте развернутый ответ)		2,5 / 2.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)
184	Для какого рынка характерны такие инструменты неценовой конкуренции как значительный упор на рекламу, торговые знаки, марки: (выберите один вариант ответа и дайте развернутые пояснения) 1) совершенная конкуренция 2) монополистическая конкуренция 3) чистая монополия 4) олигополия		2 Особенности (свойства): Большое количество независимых фирм и покупателей Невысокие барьеры Производство разнообразной / дифференцированной продук-	Микроэкономика (продвинутый уровень)

		ции Совершенная информированность продавцов и покупателей Преимущественно неценовая конкуренция																	
185	На графике представлена характеристика производства и сбыта монополиста: Указать условие максимизации прибыли. (ответ записывается без пробелов) (дайте развернутый ответ)	MR=MC	Микроэкономика (продвинутый уровень)																
186	Какое правило описывается следующим образом: «благосостояние общества достигает максимума, а распределение ресурсов становится оптимальным, если любое изменение этого распределения ухудшает благосостояние хотя бы одного субъекта экономической системы»? (дайте развернутый ответ)	оптимум по Парето	Микроэкономика (продвинутый уровень)																
187	Установите соответствие <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>График совершенно эластичного спроса</td><td>а</td><td>Изокоства</td></tr> <tr> <td>2</td><td>График производственной функции</td><td>б</td><td>Вертикальная прямая</td></tr> <tr> <td>3</td><td>График совершенно неэластичного спроса</td><td>в</td><td>Изокванта</td></tr> <tr> <td>4</td><td>В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)</td><td>г</td><td>Горизонтальная прямая</td></tr> </table>	1	График совершенно эластичного спроса	а	Изокоства	2	График производственной функции	б	Вертикальная прямая	3	График совершенно неэластичного спроса	в	Изокванта	4	В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)	г	Горизонтальная прямая	1-г, 2-в, 3-б, 4-а	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	График совершенно эластичного спроса	а	Изокоства																
2	График производственной функции	б	Вертикальная прямая																
3	График совершенно неэластичного спроса	в	Изокванта																
4	В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)	г	Горизонтальная прямая																
188	Установите соответствие <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Товары первой необходимости</td><td>а</td><td>$E > 0$</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Нормальные товары</td><td>б</td><td>$0 < E < 1$</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Низкокачественные товары</td><td>в</td><td>$E > 1$</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Предметы роскоши</td><td>г</td><td>$E < 0$</td></tr> </table>	1	Товары первой необходимости	а	$E > 0$	2	Нормальные товары	б	$0 < E < 1$	3	Низкокачественные товары	в	$E > 1$	4	Предметы роскоши	г	$E < 0$	1-б, 2-а, 3-г, 4-в	Микроэкономика (продвинутый уровень)
1	Товары первой необходимости	а	$E > 0$																
2	Нормальные товары	б	$0 < E < 1$																
3	Низкокачественные товары	в	$E > 1$																
4	Предметы роскоши	г	$E < 0$																
189	Установите соответствие <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Кривая, выражающая положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Ее форма отражает изменения издержек производства на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема ВВП</td><td>а</td><td>Кривая Лаффера</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Кривая, характеризующая эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы, при обратной связи между рассматриваемыми переменными</td><td>б</td><td>Кривая совокупного предложения</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Кривая, которая взаимосвязь между величиной ставки налога и поступлениями в госбюджет средств от сбора налогов (по</td><td>в</td><td>Кривая Лоренца</td></tr> </table>	1	Кривая, выражающая положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Ее форма отражает изменения издержек производства на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема ВВП	а	Кривая Лаффера	2	Кривая, характеризующая эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы, при обратной связи между рассматриваемыми переменными	б	Кривая совокупного предложения	3	Кривая, которая взаимосвязь между величиной ставки налога и поступлениями в госбюджет средств от сбора налогов (по	в	Кривая Лоренца	1-б, 2-г, 3-а, 4-в	Макроэкономика (продвинутый уровень)				
1	Кривая, выражающая положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Ее форма отражает изменения издержек производства на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема ВВП	а	Кривая Лаффера																
2	Кривая, характеризующая эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы, при обратной связи между рассматриваемыми переменными	б	Кривая совокупного предложения																
3	Кривая, которая взаимосвязь между величиной ставки налога и поступлениями в госбюджет средств от сбора налогов (по	в	Кривая Лоренца																

		вышение налоговой ставки обеспечивает большую величину налоговых поступлений лишь до определенного момента, а после него дальнейшее повышение ставки налога ведет к снижению стимулов производства и таким образом общая сумма налоговых поступлений от предприятий сокращается)				
	4	Кривая, демонстрирующая фактическое распределение дохода и использующая для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения	г	Кривая Филлипа		
190	Рассчитать мультипликатор расходов (M_G), если предельная склонность к потреблению (MPC) составляет 0,8. (Ответ округлить при необходимости до целых) (дайте развернутый ответ)				5	Макроэкономика (продвинутый уровень)
191	Определить количество денег в обращении, если: скорость обращения денег составляет 3,5, средняя цена товаров и услуг составляет 1500 ед.; количество проданных товаров и оказанных услуг в экономике – 350 млн. ед. (Ответ в млрд. ед. округлить при необходимости до целых) (дайте развернутый ответ)				150	Макроэкономика (продвинутый уровень)
192	Рассчитать реальный валютный курс, если номинальный курс валюты составляет 10,5; уровень внутренних цен, выраженный в национальной валюте - 120,0; уровень цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте – 10,0. (Ответ округлить при необходимости до целых) (дайте развернутый ответ)				12	Макроэкономика (продвинутый уровень)
193	Укажите меры, которые реализуются при стимулирующей кредитно-денежной политике (политика дешевых денег): 1) снижение нормы обязательных резервов 2) увеличение налоговых ставок 3) снижение учетной ставки процента 4) продажа Центральным банком государственных ценных бумаг ЗАПОЛНИТЕ ПРОПУСКИ, ИСПОЛЬЗУЯ СЛОВА УВЕЛИЧЕНИЮ / УМЕНЬШЕНИЮ. Снижение нормы обязательных резервов и снижение учетной ставки процента приводит к _____ предложения денег при том же спросе, к _____ нормы процента, что в свою очередь удешевляет кредит, а более дешевый кредит приводит к _____ инвестиционного спроса в экономике, что способствует _____ инвестиций и расширению производства и занятости. (выберите один вариант ответа и дайте развернутые пояснения)				13 увеличению уменьшению увеличению увеличению	Макроэкономика (продвинутый уровень)
194	Установите соответствие				1-в, 2-г, 3-б, 4-а	Макроэкономика (продвинутый уровень)
	1	Краткосрочные экономические циклы с характерным периодом 3-4 года. В современной экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздываниями по времени (временными лагами) в движении информации, влияющими на принятие решений коммерческими фирмами.	а	Циклы Жюгляра		
	2	Экономические циклы, продолжительностью 50 – 70 лет («длинные волны»), движущей силой которых выступают изменения в технологии производства и инновации	б	Циклы С. Кузнеца		
	3	Экономические циклы, продолжительностью 15 – 20 лет, колебательные процессы которых связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений	в	Циклы Китчина		
	4	Среднесрочные экономические циклы с характерным периодом в 7-11 лет. Колебания проявляются не просто в уровне за-	г	Циклы Кондратьева		

	грузки существующих производственных мощностей, но и колебаниях в объемах инвестиций в основной капитал.					
195	Рассчитать прирост денежной массы, если прирост депозитов составит 1,5 млрд. рублей, а норма обязательных резервов составляет 5%.. (Ответ в млрд. ед. округлить при необходимости до десятых) (дайте развернутый ответ)				28,5	Макроэкономика (продвинутый уровень)
196	Степень неравенства населения возрастает при приближении Коэффициента Джини к _____ (дайте развернутый ответ)				1/ единице	Макроэкономика (продвинутый уровень)
197	Какое правило описывается следующим образом: «благосостояние общества достигает максимума, а распределение ресурсов становится оптимальным, если любое изменение этого распределения ухудшает благосостояние хотя бы одного субъекта экономической системы»? (дайте развернутый ответ)				оптимум по Парето	Учебная практика (Ознакомительная практика)
198	Установите соответствие				1-г, 2-в, 3-б, 4-а	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	1	График совершенно эластичного спроса	а	Изокоста		
	2	График производственной функции	б	Вертикальная прямая		
	3	График совершенно неэластичного спроса	в	Изокванта		
	4	В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)	г	Горизонтальная прямая		
199	Установите соответствие				1-б, 2-а, 3-г, 4-в	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	1	Товары первой необходимости	а	$E > 0$		
	2	Нормальные товары	б	$0 < E < 1$		
	3	Низкокачественные товары	в	$E > 1$		
	4	Предметы роскоши	г	$E < 0$		
200	Установите соответствие				1-б, 2-г, 3-а, 4-в	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	1	Кривая, выражающая положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Ее форма отражает изменения издержек производства на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема ВВП	а	Кривая Лаффера		
	2	Кривая, характеризующая эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы, при обратной связи между рассматриваемыми переменными	б	Кривая совокупного предложения		
	3	Кривая, которая взаимосвязь между величиной ставки налога и поступлениями в госбюджет средств от сбора налогов (повышение налоговой ставки обеспечивает большую величину налоговых поступлений лишь до определенного момента, а после него дальнейшее повышение ставки налога ведет к снижению стимулов производства и таким образом общая сумма налоговых поступлений от предприятий сокращается)	в	Кривая Лоренца		
	4	Кривая, демонстрирующая фактическое распределение дохода и использующая для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения	г	Кривая Филлипса		
201	Для какого рынка характерны такие инструменты неценовой конкуренции как значительный упор на рекламу, торговые знаки, марки: (выберите один вариант ответа и дайте развернутые пояснения)				2 Особенности (свой-	Производственная практика

	5) совершенная конкуренция 6) монополистическая конкуренция 7) чистая монополия 8) олигополия	ства): Большое количество независимых фирм и покупателей Невысокие барьеры Производство разнообразной / дифференцированной продукции Совершенная информированность продавцов и покупателей Преимущественно неценовая конкуренция	ка (Научно-исследовательская работа)																
202	На графике представлена характеристика производства и сбыта монополиста: Указать условие максимизации прибыли. (ответ записывается без пробелов) (дайте развернутый ответ)	MR=MC	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)																
203	Установите соответствие <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Краткосрочные экономические циклы с характерным периодом 3-4 года. В современной экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздываниями по времени (временными лагами) в движении информации, влияющими на принятие решений коммерческими фирмами.</td><td>а</td><td>Циклы Жюгляра</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Экономические циклы, продолжительностью 50 – 70 лет («длинные волны»), движущей силой которых выступают изменения в технологии производства и инновации</td><td>б</td><td>Циклы С. Кузнеца</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Экономические циклы, продолжительностью 15 – 20 лет, колебательные процессы которых связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений</td><td>в</td><td>Циклы Китчина</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Среднесрочные экономические циклы с характерным периодом в 7-11 лет. Колебания проявляются не просто в уровне загрузки существующих производственных мощностей, но и колебаниях в объемах инвестиций в основной капитал.</td><td>г</td><td>Циклы Кондратьева</td></tr> </table>	1	Краткосрочные экономические циклы с характерным периодом 3-4 года. В современной экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздываниями по времени (временными лагами) в движении информации, влияющими на принятие решений коммерческими фирмами.	а	Циклы Жюгляра	2	Экономические циклы, продолжительностью 50 – 70 лет («длинные волны»), движущей силой которых выступают изменения в технологии производства и инновации	б	Циклы С. Кузнеца	3	Экономические циклы, продолжительностью 15 – 20 лет, колебательные процессы которых связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений	в	Циклы Китчина	4	Среднесрочные экономические циклы с характерным периодом в 7-11 лет. Колебания проявляются не просто в уровне загрузки существующих производственных мощностей, но и колебаниях в объемах инвестиций в основной капитал.	г	Циклы Кондратьева	1-в, 2-г, 3-б, 4-а	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
1	Краткосрочные экономические циклы с характерным периодом 3-4 года. В современной экономической теории механизм генерирования этих циклов обычно связывают с запаздываниями по времени (временными лагами) в движении информации, влияющими на принятие решений коммерческими фирмами.	а	Циклы Жюгляра																
2	Экономические циклы, продолжительностью 50 – 70 лет («длинные волны»), движущей силой которых выступают изменения в технологии производства и инновации	б	Циклы С. Кузнеца																
3	Экономические циклы, продолжительностью 15 – 20 лет, колебательные процессы которых связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений	в	Циклы Китчина																
4	Среднесрочные экономические циклы с характерным периодом в 7-11 лет. Колебания проявляются не просто в уровне загрузки существующих производственных мощностей, но и колебаниях в объемах инвестиций в основной капитал.	г	Циклы Кондратьева																
204	Рассчитать прирост денежной массы, если прирост депозитов составит 1,5 млрд. рублей, а норма обязательных резервов составляет 5%.. (Ответ в млрд. ед. округлить при необходимости до десятых) (дайте развернутый ответ)	28,5	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)																

205	Степень неравенства населения возрастает при приближении Коэффициента Джини к _____ (дайте развернутый ответ)			1/ единице	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)																
206	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>График совершенно эластичного спроса</td><td>а</td><td>Изокоста</td></tr><tr><td>2</td><td>График производственной функции</td><td>б</td><td>Вертикальная прямая</td></tr><tr><td>3</td><td>График совершенно неэластичного спроса</td><td>в</td><td>Изокванта</td></tr><tr><td>4</td><td>В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)</td><td>г</td><td>Горизонтальная прямая</td></tr></table>			1	График совершенно эластичного спроса	а	Изокоста	2	График производственной функции	б	Вертикальная прямая	3	График совершенно неэластичного спроса	в	Изокванта	4	В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)	г	Горизонтальная прямая	1-г, 2-в, 3-б, 4-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
1	График совершенно эластичного спроса	а	Изокоста																		
2	График производственной функции	б	Вертикальная прямая																		
3	График совершенно неэластичного спроса	в	Изокванта																		
4	В производственной теории линия затрат производителя (точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе)	г	Горизонтальная прямая																		
207	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>Товары первой необходимости</td><td>а</td><td>$E > 0$</td></tr><tr><td>2</td><td>Нормальные товары</td><td>б</td><td>$0 < E < 1$</td></tr><tr><td>3</td><td>Низкокачественные товары</td><td>в</td><td>$E > 1$</td></tr><tr><td>4</td><td>Предметы роскоши</td><td>г</td><td>$E < 0$</td></tr></table>			1	Товары первой необходимости	а	$E > 0$	2	Нормальные товары	б	$0 < E < 1$	3	Низкокачественные товары	в	$E > 1$	4	Предметы роскоши	г	$E < 0$	1-б, 2-а, 3-г, 4-в	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
1	Товары первой необходимости	а	$E > 0$																		
2	Нормальные товары	б	$0 < E < 1$																		
3	Низкокачественные товары	в	$E > 1$																		
4	Предметы роскоши	г	$E < 0$																		
208	Определить количество денег в обращении, если: скорость обращения денег составляет 3,5, средняя цена товаров и услуг составляет 1500 ед.; количество проданных товаров и оказанных услуг в экономике – 350 млн. ед. (Ответ в млрд. ед. округлить при необходимости до целых) (дайте развернутый ответ)			150	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
209	Рассчитать реальный валютный курс, если номинальный курс валюты составляет 10,5; уровень внутренних цен, выраженный в национальной валюте - 120,0; уровень цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте – 10,0. (Ответ округлить при необходимости до целых) (дайте развернутый ответ)			12	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
210	Укажите меры, которые реализуются при стимулирующей кредитно-денежной политике (политика дешевых денег): 1) снижение нормы обязательных резервов 2) увеличение налоговых ставок 3) снижение учетной ставки процента 4) продажа Центральным банком государственных ценных бумаг ЗАПОЛНИТЕ ПРОПУСКИ, ИСПОЛЬЗУЯ СЛОВА УВЕЛИЧЕНИЮ / УМЕНЬШЕНИЮ. Снижение нормы обязательных резервов и снижение учетной ставки процента приводит к _____ предложения денег при том же спросе, к _____ нормы процента, что в свою очередь удешевляет кредит, а более дешевый кредит приводит к _____ инвестиционного спроса в экономике, что способствует _____ инвестиций и расширению производства и занятости. (выберите один вариант ответа и дайте развернутые пояснения)			13 увеличению уменьшению увеличению увеличению	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях																					
211	Установите соответствие между понятием и его определением: <table><tr><td>1</td><td>Эконометрика</td><td>а</td><td>быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям</td></tr><tr><td>2</td><td>Корреляционная (стохастическая)</td><td>б</td><td>неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая</td></tr></table>			1	Эконометрика	а	быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям	2	Корреляционная (стохастическая)	б	неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая	1-а,2-б,3-в	Эконометрика и моделирование рыночных процессов								
1	Эконометрика	а	быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям																		
2	Корреляционная (стохастическая)	б	неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая																		

		связь		проявляется только в массе наблюдений.			
	3	Содержание эконо- метрики	в	количественное выражение эконо- мических связей и соотношений			
212	Установите соответствие между видом уравнения регрессии и коэффи- циентом эластичности:				1-а,2-б,3-в	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
	1	Линейная $y^T=a+bx$	а	$\Theta = \frac{b \cdot \bar{x}}{a + b \cdot \bar{x}}$			
	2	Степенная $y^T=ax^b$	б	$\Theta = b$			
	3	Показательная $y^T=ab^x$	в	$\Theta = \bar{x} \cdot \ln b$			
213	Расположите порядку этапы многофакторного корреляционного анали- за 1) определяются факторы, которые оказывают воздействие на изучае- мый показатель и отбираются наиболее существенные для корреляци- онного анализа 2) собирается и оценивается исходная информация, необходимая для корреляционного анализа 3) Изучается характер и моделируется связь между факторами и ре- зультативным показателем, т. е. подбирается и обосновывается матема- тическое уравнение, которое наиболее точно выражает сущность ис- следуемой зависимости 4) Проводится расчет основных показателей связи корреляционного анализа 5) Дается статистическая оценка результатов корреляционного анализа и практическое их применение				1,2,3,4,5	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
214	Статистическая оценка неизвестных параметров модели происходит на этапе _____ (дать развернутый ответ)				идентификации	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
215	Самый наглядным при изучении зависимости между двумя признаками является метод _____ (дать развернутый ответ)				графический	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
216	Уравнение регрессии имеет вид: $Y=10+1,5x$. Если значение факторного признака составит 10 единиц, значение результативного признака будет _____ (дать развернутый ответ)				25	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
217	Сопоставление реальных и модельных данных, проверка адекватности модели, оценка точности модельных данных происходит на этапе _____ (дать развернутый ответ)				верификации	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
218	При изучении материальной природы изучаемых признаков использу- ется метод _____ (дать развернутый ответ)				аналитический	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
219	Установите соответствие между понятием и характеристикой рядов распределения:				1-б,2-в,3-а	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	
	1	Ряд распределения, построенный по количественному признаку	а	Дискретный ряд			
	2	Ряд распределения, построенный по качественному признаку	б	Вариационный ряд			
	3	Ряд распределения, построенный по признаку, варианты которого представ- лены отдельными прерывными значе- ниями	в	Атрибутивный ряд			
220	Методы выбора вида модели в парной корреляции и регрессии (выбе- рите несколько вариантов ответа) 1)графический 2)аналитический				1,2,3	Эконометрика и моделирова- ние рыночных процессов	

	3)экспериментальный														
221	Выберите регрессии, нелинейные по оцениваемым параметрам (выберите несколько вариантов ответа) 1) степенная 2) показательная 3) экспоненциальная 4) равносторонняя гипербола	1,2,3	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
222	При выборе оптимального решения конкретных экономических задач в регрессионных моделях среднее отклонение фактических значений результативного показателя от его теоретических значений называется _____ (дать развернутый ответ)	средний коэффициент аппроксимации	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
223	Как называется в сетевой модели протяженный во времени процесс, требующий затрат ресурсов? (дать развернутый ответ)	истинная работа	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
224	Установите соответствие: <table border="1" data-bbox="183 629 991 891"> <tr> <td>1</td><td>Между ценой реализации и прибылью, полученной предприятиями от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь</td><td>а</td><td>прямая корреляционная</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Между себестоимостью производства и прибылью, получаемой от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь</td><td>б</td><td>обратная корреляционная</td></tr> </table>	1	Между ценой реализации и прибылью, полученной предприятиями от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь	а	прямая корреляционная	2	Между себестоимостью производства и прибылью, получаемой от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь	б	обратная корреляционная	1-а,2-б	Эконометрика и моделирование рыночных процессов				
1	Между ценой реализации и прибылью, полученной предприятиями от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь	а	прямая корреляционная												
2	Между себестоимостью производства и прибылью, получаемой от продажи конкретной продукции, имеет место взаимосвязь	б	обратная корреляционная												
225	Установите соответствие: <table border="1" data-bbox="183 925 991 1227"> <tr> <td>1</td><td>Какое значение коэффициента корреляции свидетельствует о наличии слабой связи между изучаемыми признаками</td><td>а</td><td>-0,80</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Чему равен коэффициент корреляции, если коэффициент детерминации равен 64%</td><td>б</td><td>-0,3</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Множественный коэффициент корреляции может принимать значения</td><td>в</td><td>от 0 до 1</td></tr> </table>	1	Какое значение коэффициента корреляции свидетельствует о наличии слабой связи между изучаемыми признаками	а	-0,80	2	Чему равен коэффициент корреляции, если коэффициент детерминации равен 64%	б	-0,3	3	Множественный коэффициент корреляции может принимать значения	в	от 0 до 1	1-б,2-а,3-в	Эконометрика и моделирование рыночных процессов
1	Какое значение коэффициента корреляции свидетельствует о наличии слабой связи между изучаемыми признаками	а	-0,80												
2	Чему равен коэффициент корреляции, если коэффициент детерминации равен 64%	б	-0,3												
3	Множественный коэффициент корреляции может принимать значения	в	от 0 до 1												
226	В результате проведения регрессионного анализа получают функцию, описывающую _____ показателей (дать развернутый ответ)	взаимосвязь	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
227	Было проведено выборочное обследование каждого двадцатого малого предприятия области. Данный отбор единиц является _____ (дать развернутый ответ)	механическим	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
228	В матричной формуле линейной оптимизационной задачи $A \cdot X \leq B$ коэффициенты пропорциональности обычно связаны с _____ (дать развернутый ответ)	нормативами затрат ресурсов	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
229	Критерий оптимальности при решении линейной оптимизационной задачи на максимум (дать развернутый ответ)	все оценки чистого эффекта отрицательны	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
230	Репрезентативность результатов выборочного наблюдения зависит от ... (выберите несколько вариантов ответа) 1) вариации признака; 2) объема выборки; 3) определения границ объекта исследования; 4) времени проведения наблюдения; 5) продолжительности проведения наблюдения	1,2	Эконометрика и моделирование рыночных процессов												
231	Способами отбора единиц в выборочную совокупность являются: (выберите несколько вариантов ответа) 1) собственно-случайный;	1,2,5	Производственная практика (Практика												

	2) механический; 3) аналитический; 4) сложный; 5) серийный		по профилю профессиональной деятельности)												
232	Теоретической основой выборочного метода является: (выберите несколько вариантов ответа) 1) закон больших чисел; 2) правило сложения дисперсий; 3) свойство нормального распределения; 4) свойство альтернативной совокупности	1,3	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
233	Для характеристики форм распределения используются показатели: (выберите несколько вариантов ответа) 1) мода; 2) коэффициент асимметрии; 3) коэффициент вариации; 4) средняя арифметическая; 5) медиана; 6) коэффициент эксцесса	2,6	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
234	Самый наглядным при изучении зависимости между двумя признаками является метод _____ (дать развернутый ответ)	графический	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
235	Уравнение регрессии имеет вид: $Y=10+1,5x$. Если значение факторного признака составит 10 единиц, значение результативного признака будет _____ (дать развернутый ответ)	25	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
236	Сопоставление реальных и модельных данных, проверка адекватности модели, оценка точности модельных данных происходит на этапе _____ (дать развернутый ответ)	верификации	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
237	При изучении материальной природы изучаемых признаков используется метод _____ (дать развернутый ответ)	аналитический	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
238	Установите соответствие между понятием и характеристикой рядов распределения: <table border="1" data-bbox="183 1697 991 1966"> <tr> <td>1</td><td>Ряд распределения, построенный по количественному признаку</td><td>а</td><td>Дискретный ряд</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Ряд распределения, построенный по качественному признаку</td><td>б</td><td>Вариационный ряд</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Ряд распределения, построенный по признаку, варианты которого представлены отдельными прерывными значениями</td><td>в</td><td>Атрибутивный ряд</td></tr> </table>	1	Ряд распределения, построенный по количественному признаку	а	Дискретный ряд	2	Ряд распределения, построенный по качественному признаку	б	Вариационный ряд	3	Ряд распределения, построенный по признаку, варианты которого представлены отдельными прерывными значениями	в	Атрибутивный ряд	1-б,2-в,3-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
1	Ряд распределения, построенный по количественному признаку	а	Дискретный ряд												
2	Ряд распределения, построенный по качественному признаку	б	Вариационный ряд												
3	Ряд распределения, построенный по признаку, варианты которого представлены отдельными прерывными значениями	в	Атрибутивный ряд												
239	Установите соответствие между понятием и его определением: <table border="1" data-bbox="183 2004 991 2134"> <tr> <td>1</td><td>Эконометрика</td><td>а</td><td>быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям</td></tr> </table>	1	Эконометрика	а	быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям	1-а,2-б,3-в	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)								
1	Эконометрика	а	быстроразвивающаяся отрасль науки, цель которой состоит в том, чтобы придать количественные меры экономическим отношениям												

	2	Корреляционная (стохастическая) связь	б	неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая проявляется только в массе наблюдений.		нальной деятельности)
	3	Содержание эконометрики	в	количественное выражение экономических связей и соотношений		
240	Установите соответствие между видом уравнения регрессии и коэффициентом эластичности:				1-а,2-б,3-в	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	1	Линейная $y^r=a+bx$	а	$\Theta = \frac{b \cdot \bar{x}}{a + b \cdot \bar{x}}$		
	2	Степенная $y^r=ax^b$	б	$\Theta = b$		
	3	Показательная $y^r=ab^x$	в	$\Theta = \bar{x} \cdot \ln b$		
ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике						
241	Установите соответствие между определениями				1-в;2-а;3-б	Методология научного познания
	1	беседа	а	сбор массивов данных, имеющих цифровое наполнение		
	2	статистический метод	б	сбор первичной информации путем записи ответов в выданных вопросниках		
	3	анкетирование	в	сбор первичной информации небольших рассказов по вопросам		
242	Установите соответствие между определениями				1-в;2-а;3-б	Методология научного познания
	1	Эксперимент	а	создание модели как концептуального представления явления		
	2	Моделирование	б	включение исследователя в исследуемый процесс		
	3	Включенное наблюдение	в	процедура для подтверждения или опровержения гипотезы		
243	Расположите последовательно этапы формирования научной картины мира а) выработка религиозной картины мира б) выработка научной картины мира в) выработка мифологической картины мира г) появление сознания				г-в-а-б	Методология научного познания
244	Расположите последовательно этапы прикладного исследования а) определение результатов б) проведение опытов, экспериментов в) определение объекта и предмета исследования г) выработка цели и задач				г-в-б-а	Методология научного познания
245	Расположите последовательно этапы эмпирического исследования а) формулировка выводов б) постановка цели и задач в) проведение различных по методам исследований г) определение объекта и предмета исследования				г-б-в-а	Методология научного познания
246	Расположите последовательно этапы теоретического исследования а) постановка цели и задач б) формулировка выводов в) определение объекта и предмета исследования г) выработка гипотез и логики доказательств				в-а-г-б	Методология научного познания
247	Олигополия - это тип поведения производителя и рыночная структура, где оперирует _____ (дать развернутый ответ)				небольшое количество конкурирующих фирм	Микроэкономика (продвинутый уровень)
248	На основе методологии и концепции современной экономической науки определите, в каких общественных благах наиболее целесообразно участие государства? (дать развернутый ответ)				чистых общественных благ/ чистое общественное благо	Микроэкономика (продвинутый уровень)
249	Установите соответствие между определениями				1-в, 2-а, 3-б	Микроэкономика (продви-

	1	исключаемое общественное благо	а	благо, потребление которого неизбежно только до определенного уровня потребления, называется		нутый уровень)
	2	перегружаемое общественное благо	б	благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет		
	3	чистое общественное благо	в	благо, на которое можно назначить цену и ограничить доступ других субъектов к его потреблению		
250	Естественные монополии существуют по причине того, что _____ (дать развернутый ответ)				выпуск продукции в отрасли более эффективен при существовании одной фирмы	Микроэкономика (продвинутый уровень)
251	Обобщая и оценивая научные исследования рынка совершенной конкуренции можно сказать, что для него характерны следующие черты (выберите несколько вариантов ответа) а) однородная (недифференцированная) продукция б) большое число производителей в) значительный контроль над ценой г) отсутствие неценовой конкуренции				а,б,г	Микроэкономика (продвинутый уровень)
252	Установите соответствие				1-а,в, 2-б,г	Микроэкономика (продвинутый уровень)
	1	постоянные издержки	а	издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится		
	2	переменные издержки	б	издержки, которые зависят от объемов производства продукции		
			в	на единицу продукции уменьшаются при увеличении объема производства		
			г	на единицу продукции не изменяются при увеличении объема производства		
253	К числу черт монополистической конкуренции относятся (выберите несколько вариантов ответа) а) дифференциация продукта б) низкие барьеры вступления в рынок в) небольшая численность субъектов рынка г) небольшая доля фирмы на рынке д) большая роль неценовой конкуренции				а,б,г,д	Микроэкономика (продвинутый уровень)
254	Установите соответствие:				1-б, 2-в, 3-а	Макроэкономика (продвинутый уровень)
	1	В результате экономического роста должно произойти	а	увеличатся расходы населения на потребление		
	2	Фазе экономического подъема соответствует	б	увеличение реального ВВП		
	3	Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если	в	увеличение доходов		
255	Небольшое увеличение в государственных расходах вызывает гораздо большее изменение в национальном доходе - это _____ (дать развернутый ответ)				Эффект мультипликатора	Макроэкономика (продвинутый уровень)
256	Целевое государственное финансирование в виде предоставления денежных пособий относится к _____ политике(дать развернутый ответ)				бюджетной	Макроэкономика (продвинутый уровень)
257	Установите соответствие:				1-б, 2-в, 3-а	Макроэкономика (продвинутый уровень)
	1	Внешняя причина, вызывающая возрастание экономической роли государства	а	разрешение или запрет на занятие определенными видами деятельности		
	2	Главная целевая установка соци-	б	защита интересов		

		ально-экономического развития страны		национальной экономики			
	3	Административная мера государственного регулирования	в	рост благосостояния народа			
258	Установите соответствие:				1-б, 2-в, 3-а	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
	1	Работник, уволившийся добровольно, входящий в состав рабочей силы, но пока еще не нашедший работу, попадает в категорию безработных, охваченных	а	рост благосостояния народа			
	2	Человек в трудоспособном возрасте, который не мог найти работу так долго, что отчаялся и прекратил ее поиски, относится к категории	б	фрикционной формой безработицы			
	3	Главная целевая установка социально-экономического развития страны	в	экономически неактивного населения			
259	Функции Центрального банка (выберите несколько вариантов ответа) 1) регулирование и надзор за деятельностью банковской системы 2) расчетно-кассовое обслуживание предприятий 3) установление минимальных норм обязательных резервов 4) установление ставки рефинансирования				1,3,4	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
260	Расположите в хронологической последовательности по мере возникновения школы экономической теории: 1) Марксизм 2) Кейнсианство 3) Классическая политэкономия 4) Маржинализм 5) Меркантилизм 6) Институционализм 7) Монетаризм				5-3-1-4-6-2-7	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
261	Установите соответствие между определениями				1-в;2-а;3-б	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	
	1	беседа	а	сбор массивов данных, имеющих цифровое наполнение			
	2	статистический метод	б	сбор первичной информации путем записи ответов в выданных вопросниках			
	3	анкетирование	в	сбор первичной информации небольших рассказов по вопросам			
262	Установите соответствие между определениями				1-в;2-а;3-б	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	
	1	Эксперимент	а	создание модели как концептуального представления явления			
	2	Моделирование	б	включение исследователя в исследуемый процесс			
	3	Включенное наблюдение	в	процедура для подтверждения или опровержения гипотезы			
263	Расположите последовательно этапы формирования научной картины мира а) выработка религиозной картины мира б) выработка научной картины мира в) выработка мифологической картины мира г) появление сознания				г-в-а-б	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	

264	Расположите последовательно этапы прикладного исследования а) определение результатов б) проведение опытов, экспериментов в) определение объекта и предмета исследования г) выработка цели и задач				г-в-б-а	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												
265	Расположите последовательно этапы эмпирического исследования а) формулировка выводов б) постановка цели и задач в) проведение различных по методам исследований г) определение объекта и предмета исследования				г-б-в-а	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												
266	Установите соответствие между определениями <table><tr><td>1</td><td>исключаемое общественное благо</td><td>а</td><td>благо, потребление которого неизбежно только до определенного уровня потребления, называется</td></tr><tr><td>2</td><td>перегружаемое общественное благо</td><td>б</td><td>благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет</td></tr><tr><td>3</td><td>чистое общественное благо</td><td>в</td><td>благо, на которое можно назначить цену и ограничить доступ других субъектов к его потреблению</td></tr></table>				1	исключаемое общественное благо	а	благо, потребление которого неизбежно только до определенного уровня потребления, называется	2	перегружаемое общественное благо	б	благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет	3	чистое общественное благо	в	благо, на которое можно назначить цену и ограничить доступ других субъектов к его потреблению	1-в, 2-а, 3-б	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
1	исключаемое общественное благо	а	благо, потребление которого неизбежно только до определенного уровня потребления, называется															
2	перегружаемое общественное благо	б	благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет															
3	чистое общественное благо	в	благо, на которое можно назначить цену и ограничить доступ других субъектов к его потреблению															
267	Естественные монополии существуют по причине того, что _____ (дать развернутый ответ)				выпуск продукции в отрасли более эффективен при существовании одной фирмы	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
268	Установите соответствие: <table><tr><td>1</td><td>В результате экономического роста должно произойти</td><td>а</td><td>увеличатся расходы населения на потребление</td></tr><tr><td>2</td><td>Фазе экономического подъема соответствует</td><td>б</td><td>увеличение реального ВВП</td></tr><tr><td>3</td><td>Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если</td><td>в</td><td>увеличение доходов</td></tr></table>				1	В результате экономического роста должно произойти	а	увеличатся расходы населения на потребление	2	Фазе экономического подъема соответствует	б	увеличение реального ВВП	3	Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если	в	увеличение доходов	1-б, 2-в, 3-а	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
1	В результате экономического роста должно произойти	а	увеличатся расходы населения на потребление															
2	Фазе экономического подъема соответствует	б	увеличение реального ВВП															
3	Кривая совокупного спроса сдвинется вправо, если	в	увеличение доходов															
269	Небольшое увеличение в государственных расходах вызывает гораздо большее изменение в национальном доходе - это _____ (дать развернутый ответ)				Эффект мультипликатора	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
270	Целевое государственное финансирование в виде предоставления денежных пособий относится к _____ политике(дать развернутый ответ)				бюджетной	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность																		
271	Установите соответствие: <table><tr><td></td><td>Вид цены ресурса</td><td></td><td>Определение цены</td></tr><tr><td>1</td><td>цена земли</td><td>а</td><td>процентная ставка по банковским</td></tr></table>					Вид цены ресурса		Определение цены	1	цена земли	а	процентная ставка по банковским	1-в,2-а,3-б	Экономика и управление проектами				
	Вид цены ресурса		Определение цены															
1	цена земли	а	процентная ставка по банковским															

				кредитам			
	2	цена капитала	б	заработная плата			
	3	цена труда	в	капитализированная земельная рента			
272	Рентабельность – это показатель _____ (дать развернутый ответ)					экономической эффективности	Экономика и управление проектами
273	Цены на рынке сельскохозяйственной продукции в основном зависят от _____ (дать развернутый ответ)					спроса и предложения	Экономика и управление проектами
274	Каков по типу рынок сельскохозяйственной продукции? (дать развернутый ответ)					совершенная конкуренция	Экономика и управление проектами
275	Каков по типу рынок сельскохозяйственной техники? (дать развернутый ответ)					олигополия	Экономика и управление проектами
276	Календарный период времени, в течение которого материал, заготовка или другой обрабатываемый предмет проходит все операции производственного процесса или определённой его части и превращается в готовую продукцию (или в готовую её часть) - это _____ (дать развернутый ответ)					производственный цикл	Экономика и управление проектами
277	Установите соответствие между					1-а,2-б,3-в,4-в	Экономика и управление проектами
	1	При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим	а	общественная организация			
	2	При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника	б	полное товарищество			
	3	При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников	в	акционерное общество открытого типа			
	4	При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием	г	акционерное общество открытого типа			
278	Совокупность отдельных операций, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию - это _____ (дать развернутый ответ)					производственный процесс	Экономика и управление проектами
279	Совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений) и связей между ними - это _____ (дать развернутый ответ)					организационная структура	Экономика и управление проектами
280	Научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов -это _____ (дать развернутый ответ)					финансовое планирование	Экономика и управление проектами
281	Установите соответствие					1-б,2-в, 3-а	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	1	Рентабельность активов	а	прибыль от продаж / выручка от продажи продукции · 100%.			
	2	Рентабельность затрат	б	прибыль до налогообложения / (среднегодовая стоимость активов) · 100 %.			
	3	Рентабельность продаж	в	прибыль от продаж/ себестоимость проданной продукции · 100 %			
282	Расположите последовательно этапы расчёта цены на продукт а) Оценка издержек, связанных с оказанием услуги б) Выбор метода ценообразования в) Установление окончательной цены г) Постановка задачи ценообразования д) Расчёт исходной (номинальной, базовой) цены е) Определение спроса на услугу ж) Анализ цен услуг конкурентов з) Учёт дополнительных факторов (скидки, надбавки)					г-е-а-ж-б-д-з-в	Учебная практика (Ознакомительная практика)
283	Расположите последовательно элементы цены, по мере их включения в цену в процессе ценообразования на туристические услуги г) налог на добавленную стоимость д) себестоимость услуги					б-в-а	Учебная практика (Ознакомительная практика)

	е) прибыль		практика)																				
284	Каков по типу рынок сельскохозяйственной продукции? (дать развернутый ответ)	совершенная конкуренция	Учебная практика (Ознакомительная практика)																				
285	Каков по типу рынок сельскохозяйственной техники? (дать развернутый ответ)	олигополия	Учебная практика (Ознакомительная практика)																				
286	Календарный период времени, в течение которого материал, заготовка или другой обрабатываемый предмет проходит все операции производственного процесса или определённой его части и превращается в готовую продукцию (или в готовую её часть) - это _____ (дать развернутый ответ)	производственный цикл	Учебная практика (Ознакомительная практика)																				
287	Установите соответствие между <table> <tr> <td>1</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим</td><td>а</td><td>общественная организация</td></tr> <tr> <td>2</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника</td><td>б</td><td>полное товарищество</td></tr> <tr> <td>3</td><td>При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников</td><td>в</td><td>акционерное общество открытого типа</td></tr> <tr> <td>4</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием</td><td>г</td><td>акционерное общество открытого типа</td></tr> </table>	1	При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим	а	общественная организация	2	При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника	б	полное товарищество	3	При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников	в	акционерное общество открытого типа	4	При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием	г	акционерное общество открытого типа	1-а,2-б,3-в,4-в	Учебная практика (Ознакомительная практика)				
1	При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим	а	общественная организация																				
2	При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника	б	полное товарищество																				
3	При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников	в	акционерное общество открытого типа																				
4	При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием	г	акционерное общество открытого типа																				
288	Расположите последовательно возможные этапы процедуры банкротства организации г) конкурсное производство д) внешнее наблюдение е) внешнее управление	в-б-а	Учебная практика (Ознакомительная практика)																				
289	Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения <table> <tr> <td></td><td>Определение</td><td></td><td>Признак</td></tr> <tr> <td>1</td><td>предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности</td><td>а</td><td>организационное единство</td></tr> <tr> <td>2</td><td>подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления</td><td>б</td><td>производственно-техническое единство</td></tr> <tr> <td>3</td><td>предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки</td><td>в</td><td>оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность</td></tr> <tr> <td>4</td><td>объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию</td><td>г</td><td>имущественная ответственность</td></tr> </table>		Определение		Признак	1	предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а	организационное единство	2	подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б	производственно-техническое единство	3	предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в	оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность	4	объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию	г	имущественная ответственность	1 - г, 2 - а, 3 - в, 4 - б	Учебная практика (Ознакомительная практика)
	Определение		Признак																				
1	предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а	организационное единство																				
2	подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б	производственно-техническое единство																				
3	предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в	оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность																				
4	объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию	г	имущественная ответственность																				
290	Определите вид структуры. Команда формируется по необходимости из сотрудников разных отделов, проджект-менеджер не является руководителем для участников команды вне выполняемых задач, подходит для запуска разового или временного проекта - это _____ структура	матричная	Учебная практика (Ознакомительная практика)																				
291	Операция, которая позволяет учесть в проектных расчетах инвестиционные риски - это _____	дисконтирование	Производственная практика (Практика по профилю профессии)																				

			нальной деятельности)																				
292	Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли - это _____	предприятие	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																				
293	Самый ликвидный актив предприятия, который может быть быстро использован на оплату долгов предприятия? (дать развернутый ответ)	Денежные средства	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																				
294	Установите соответствие между <table> <tr> <td>1</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим</td><td>а</td><td>общественная организация</td></tr> <tr> <td>2</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника</td><td>б</td><td>полное товарищество</td></tr> <tr> <td>3</td><td>При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников</td><td>в</td><td>акционерное общество открытого типа</td></tr> <tr> <td>4</td><td>При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием</td><td>г</td><td>акционерное общество открытого типа</td></tr> </table>	1	При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим	а	общественная организация	2	При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника	б	полное товарищество	3	При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников	в	акционерное общество открытого типа	4	При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием	г	акционерное общество открытого типа	1-а,2-б,3-в,4-в	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)				
1	При какой организационно-правовой форме предприятие не относится к коммерческим	а	общественная организация																				
2	При какой организационно-правовой форме предприятия в названии должно указываться имя (наименование) хотя бы одного участника	б	полное товарищество																				
3	При какой организационно-правовой форме имеет место ограниченная ответственность участников	в	акционерное общество открытого типа																				
4	При какой организационно-правовой форме предприятия наибольший риск потери контроля над предприятием	г	акционерное общество открытого типа																				
295	Расположите последовательно возможные этапы процедуры банкротства организации ж) конкурсное производство з) внешнее наблюдение и) внешнее управление	в-б-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																				
296	Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения <table> <tr> <th></th><th>Определение</th><th></th><th>Признак</th></tr> <tr> <td>1</td><td>предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности</td><td>а</td><td>организационное единство</td></tr> <tr> <td>2</td><td>подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления</td><td>б</td><td>производственно-техническое единство</td></tr> <tr> <td>3</td><td>предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки</td><td>в</td><td>оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность</td></tr> <tr> <td>4</td><td>объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологии</td><td>г</td><td>имущественная ответственность</td></tr> </table>		Определение		Признак	1	предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а	организационное единство	2	подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б	производственно-техническое единство	3	предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в	оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность	4	объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологии	г	имущественная ответственность	1 - г, 2 - а, 3 - в, 4 - б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	Определение		Признак																				
1	предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а	организационное единство																				
2	подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б	производственно-техническое единство																				
3	предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в	оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность																				
4	объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологии	г	имущественная ответственность																				
297	Метод используемый при принятии решений в условиях неопределённости - (дать развернутый ответ)	экспертных оценок	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																				

298	Баланс производственных мощностей включает в себя (выберите несколько вариантов ответа) 1) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов 2) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде 3) наличие производственных мощностей на конец планового (отчетного) периода 4) наличие производственных мощностей на начало планового (отчетного) периода	3,4	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
299	Установите соответствие: <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>Предвидимая и подготовленная на известный период программа социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений</td><td>а</td><td>прогноз</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели</td><td>б</td><td>финансовое планирование</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов</td><td>в</td><td>план</td></tr> </table>	1	Предвидимая и подготовленная на известный период программа социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений	а	прогноз	2	Документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели	б	финансовое планирование	3	Научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов	в	план	1-а,2-в,3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)				
1	Предвидимая и подготовленная на известный период программа социально-экономического развития предприятия и всех его подразделений	а	прогноз																
2	Документ, в котором отражается проект достижения поставленной цели	б	финансовое планирование																
3	Научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов	в	план																
300	Матричная структура управления (выберите один вариант ответа, дайте обоснование) 1) структура управления проектами, основанная на выделении самостоятельного юридического лица 2) структура управления проектами, основанная на обособлении проектной группы и привлечении необходимых специалистов на временной основе 3) структура управления проектами, основанная на обособлении проектной группы от начала до конца проекта 4) структура управления, основанная на принципе двойного подчинения исполнителей	4 Это гибрид функциональной и проектной структур, способ управления, при котором сотрудники подчиняются и руководителю подразделения, и проектному менеджеру	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач																			
301	Какая информация является исходной для определения трудоемкости? (выберите несколько вариантов ответов) а) список операций б) наличие ресурсов в) план управления проектом	A,b,c	Прикладные информационные технологии																
302	К сложным программным комплексам, аккумулирующим знания в конкретных предметных областях с целью их тиражирования и получения новых знаний НЕ относятся (выберите несколько вариантов ответов) а) База данных б) Экспертные системы в) Интеллектуальные пакеты прикладных программ г) Пакеты анализа	A,c,d	Прикладные информационные технологии																
303	Установите соответствие между термином и характеристикой, определяющей его: <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Термин</th><th></th><th>Определение термина</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Интерактивность -это..</td><td>а</td><td>набор виртуальных средств, с помощью которых пользователь управляет работой программы</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Гибкость (конфигурируемость)</td><td>б</td><td>поддержка диалогового режима работы пользователя с программой, который обеспечивается с помощью интерфейса ИТ</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Интерфейс</td><td>в</td><td>способность ИТ изменяться с</td></tr> </tbody> </table>		Термин		Определение термина	1	Интерактивность -это..	а	набор виртуальных средств, с помощью которых пользователь управляет работой программы	2	Гибкость (конфигурируемость)	б	поддержка диалогового режима работы пользователя с программой, который обеспечивается с помощью интерфейса ИТ	3	Интерфейс	в	способность ИТ изменяться с	1-б; 2-в; 3-а	Прикладные информационные технологии
	Термин		Определение термина																
1	Интерактивность -это..	а	набор виртуальных средств, с помощью которых пользователь управляет работой программы																
2	Гибкость (конфигурируемость)	б	поддержка диалогового режима работы пользователя с программой, который обеспечивается с помощью интерфейса ИТ																
3	Интерфейс	в	способность ИТ изменяться с																

		это...		учетом особенностей задачи и обрабатываемых данных			
			г	поддержка широкого круга задач			
304	Установите соответствие между термином и характеристикой, определяющей его				1- а; 2-в; 3-б	Прикладные информационные технологии	
		Термин		Характеристика			
	1	Доклад (отчёт)–это...	а	сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.			
	2	Резюме-это...	б	именованное поле, идентифицирующее документ среди ряда подобных			
	3	Реквизит-это...	в	документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании и другой относящейся к делу информации, обычно требуемый при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу			
			г	представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе			
305	Установите соответствие между функцией ферментов и их определением				1 -г; 2-а; 3-б	Прикладные информационные технологии	
		Функция			Определение функции		
	1	ИС управления логистикой -...		а	PLM		
	2	ИС управления жизненным циклом продукта		б	CRM		
	3	ИС управления отношениями с покупателями -...		в	SRM		
				г	SCM		
306	Расположите последовательно этапы жизненного цикла ИТ –проектов а) мобилизация ресурсов; б) реализация проекта; в) предпроектный анализ (анализ ситуации); г) наращивание потенциала проекта; д) формулировка концепции проекта (целеполагание); е) мониторинг проекта.				с-е-а-б-в-д	Прикладные информационные технологии	
307	Расположите последовательно объекты проектного менеджмента а) Портфель б) Программа в) Управление проектом г) Разработка стратегического плана				с-д-а-б	Прикладные информационные технологии	
308	Установите последовательно фазы становления модели а) стабилизация; б) планирование; в) внедрение; г) разработка концепции; д) разработка.				д-б-е-а-с	Прикладные информационные технологии	
309	Какая модель соответствует модели электронного бизнеса_____				B2C	Прикладные информационные технологии	
310	Метод управления проектами техника сетевого планирования появилась				1970	Прикладные информационные технологии	
311	Какая информация используется для построения линии исполнения? (выберите несколько вариантов ответов)				А,с	Учебная практика (Научно-	

	a) базовое расписание в формате диаграммы Ганта b) состав участников проекта c) отчеты о ходе выполнения проекта		исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
312	Какая информация является исходной для выполнения действий по обеспечению контроля? (выберите несколько вариантов ответов) a) документированные результаты аудита проекта b) стандарты проекта c) стратегии проекта d) процедуры проекта	B,c,d	Учебная прак- тика (Научно- исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
313	Какие ограничения по времени учитываются при разработке расписа- ния проекта? (выберите несколько вариантов ответов) a) общий список работ b) контрольные события c) требуемые даты для начала или завершения операции	B,c	Учебная прак- тика (Научно- исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
314	Какие из перечисленных функций выполняет руководитель проекта? (выберите несколько вариантов ответов) a) учет фактических затрат ресурсов по исполнению проекта b) распределение ресурсов проекта и организация взаимодействия ко- манды проекта в процессе его выполнения c) определение состава, продолжительности и технологии выполнения работ по разработке и внедрению информационной системы d) обеспечение финансирования работ	A,b	Учебная прак- тика (Научно- исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
315	Техника сетевого планирования появилась (укажите год) _____	1970	Учебная прак- тика (Научно- исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
316	Совокупность взаимосвязанных проектов и другой деятельности, на- правленных на достижение общей цели и реализуемых в условиях об- щих ограничений –это	Программа	Учебная прак- тика (Научно- исследователь- ская работа (получение первичных навыков науч- но- исследователь- ской работы))
317	Будущий владелец и пользователь результатов проекта - _____	Заказчик	Учебная прак- тика (Научно- исследователь-

			ская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))																				
318	Юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом _____	Подрядчик	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))																				
319	Подробный, структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить предприятию (компании), способы достижения поставленных целей и технико-экономические показатели проекта в результате их достижения _____	бизнес-план	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))																				
320	Установите соответствие между понятиями <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Сокращение</th><th></th><th>Понятие</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>ЧДД</td><td>а</td><td>сертифицированный специалист по управлению проектами</td></tr> <tr> <td>2</td><td>ВАС</td><td>б</td><td>чистый дисконтированный доход</td></tr> <tr> <td>3</td><td>CAPM</td><td>в</td><td>плановая стоимость всего проекта</td></tr> <tr> <td>4</td><td>ACWP</td><td>г</td><td>фактическая стоимость выполненных работ</td></tr> </tbody> </table>		Сокращение		Понятие	1	ЧДД	а	сертифицированный специалист по управлению проектами	2	ВАС	б	чистый дисконтированный доход	3	CAPM	в	плановая стоимость всего проекта	4	ACWP	г	фактическая стоимость выполненных работ	1-б, 2-в, 3-а, 4-г	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))
	Сокращение		Понятие																				
1	ЧДД	а	сертифицированный специалист по управлению проектами																				
2	ВАС	б	чистый дисконтированный доход																				
3	CAPM	в	плановая стоимость всего проекта																				
4	ACWP	г	фактическая стоимость выполненных работ																				
321	Установите соответствие между функцией и характеристикой, определяющей ее <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>какова функция возвращает будущую стоимость инвестиции на основе постоянной процентной ставки-...</td><td>а</td><td>ПС</td></tr> <tr> <td>2</td><td>какова функция возвращает сумму продуктов соответствующих диапазонов или массивов...</td><td>б</td><td>БС</td></tr> <tr> <td>3</td><td>какова функция возвращает приведенную (к текущему моменту) стоимость займа или инвестиции на основе постоянной процентной ставки-</td><td>в</td><td>СУММПРОИЗВ</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>г</td><td>КПЕР</td></tr> </tbody> </table>	1	какова функция возвращает будущую стоимость инвестиции на основе постоянной процентной ставки-...	а	ПС	2	какова функция возвращает сумму продуктов соответствующих диапазонов или массивов...	б	БС	3	какова функция возвращает приведенную (к текущему моменту) стоимость займа или инвестиции на основе постоянной процентной ставки-	в	СУММПРОИЗВ			г	КПЕР	1-б; 2-в; 3-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)				
1	какова функция возвращает будущую стоимость инвестиции на основе постоянной процентной ставки-...	а	ПС																				
2	какова функция возвращает сумму продуктов соответствующих диапазонов или массивов...	б	БС																				
3	какова функция возвращает приведенную (к текущему моменту) стоимость займа или инвестиции на основе постоянной процентной ставки-	в	СУММПРОИЗВ																				
		г	КПЕР																				
322	Установите соответствие между функцией ферментов и их определением <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>ИС управления логистикой -...</td><td>а</td><td>PLM</td></tr> <tr> <td>2</td><td>ИС управления жизненным циклом продукта</td><td>б</td><td>CRM</td></tr> </tbody> </table>	1	ИС управления логистикой -...	а	PLM	2	ИС управления жизненным циклом продукта	б	CRM	1 -г; 2-а; 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
1	ИС управления логистикой -...	а	PLM																				
2	ИС управления жизненным циклом продукта	б	CRM																				

	3	ИС управления отношениями с покупателями -...	в	SRM		
			г	SCM		
323	Установите соответствие между термином и характеристикой, определяющей его				1-в;2-г; 3-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	1	блокчейн-...	а	про автоматизированные системы, которые действуют по заранее заложенным программам		
	2	интернет вещей	б	совокупность моделей, правил и фактов (данных), позволяющих провести анализ и сделать выводы при решении сложных интеллектуальных задач в некоторой предметной области		
	3	робототехника	в	особая система управления базами данных с более широкими возможностями		
			г	система взаимосвязанных вычислительных устройств, которые могут собирать и передавать данные по беспроводной сети без участия человека		
324	Какая информация является исходной для определения трудоемкости? (выберите несколько вариантов ответов) а) список операций б) наличие ресурсов с) план управления проектом				A,b,c	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
325	К сложным программным комплексам, аккумулирующим знания в конкретных предметных областях с целью их тиражирования и получения новых знаний НЕ относятся (выберите несколько вариантов ответов) е) База данных ф) Экспертные системы г) Интеллектуальные пакеты прикладных программ д) Пакеты анализа				A,c,d	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
326	Установите соответствие между термином и характеристикой, определяющей его:				1-б; 2-в; 3-а	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
		Термин		Определение термина		
	1	Интерактивность -это..	а	набор виртуальных средств, с помощью которых пользователь управляет работой программы		
	2	Гибкость (конфигурируемость)	б	поддержка диалогового режима работы пользователя с программой, который обеспечивается с помощью интерфейса ИТ		
	3	Интерфейс - это...	в	способность ИТ изменяться с учетом особенностей задачи и обрабатываемых данных		
			г	поддержка широкого круга задач		
327	Установите соответствие между термином и характеристикой, определяющей его				1- а; 2-в; 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
		Термин		Характеристика		
	1	Доклад (отчёт)– это...	а	сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.		
	2	Резюме-	б	именованное поле, идентифицирующее		

		это...		документ среди ряда подобных		
	3	Реквизит-это...	в	документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании и другой относящейся к делу информации, обычно требуемый при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу		
			г	представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе		
328	Расположите последовательно этапы жизненного цикла ИТ –проектов а) мобилизация ресурсов; б) реализация проекта; в) предпроектный анализ (анализ ситуации); г) наращивание потенциала проекта; д) формулировка концепции проекта (целеполагание); е) мониторинг проекта.				c-e-a-b-b-f-d	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
329	Какая модель соответствует модели электронного бизнеса_____				B2C	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
330	Установите последовательно фазы становления модели а) стабилизация; б) планирование; в) внедрение; г) разработка концепции; д) разработка.				d-b-e-a-c	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
ПК-1 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации						
331	Результатом маркетингового анализа внешней среды является определение _____ (дайте развернутый ответ)				возможностей и угроз	Маркетинговый анализ
332	Каким термином называют внутренние факторы и виды деятельности, в которых компания превосходит конкурентов, или особенности, обеспечивающие ей дополнительные преимущества? (дайте развернутый ответ)				сильные стороны	Маркетинговый анализ
333	Какой показатель применяют для анализа уровня концентрации рынка? (дайте развернутый ответ)				индекс Герфиндаля-Гиршмана	Маркетинговый анализ
334	Установите соответствие				1-в;2-а;3-б	Маркетинговый анализ
	1	анализ конкурентов	а	тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли		
	2	возможности	б	показатель коммуникативной эффективности рекламы		
	3	уровень осведомленности потребителей	в	процесс выявления и оценивания основных конкурентов		
335	Установите соответствие				1-в;2-а;3-б	Маркетинговый анализ
	1	аудит маркетинга	а	тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли		
	2	возможности	б	внутренние факторы и виды деятельности, в которых компания превосходит конкурентов, или особенности,		

			обеспечивающие ей дополнительные преимущества			
	3	сильные стороны	в	комплексное, системное, беспристрастное, регулярное исследование маркетинговой среды фирмы, ее задач, стратегий и оперативной деятельности		
336	Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен -3 , то это значит _____ (дайте развернутый ответ)				спрос эластичен	Маркетинговый анализ
337	Совокупность каких факторов рассматривается при PESTLE-анализе? (выберите несколько вариантов ответа) а) социальных б) технологических в) экзотических г) политических д) правовых е) экологических ж) экономических				А,б,г,д,е,ж	Маркетинговый анализ
338	Какой метод анализа клиентской базы основан на оценке пожизненной ценности клиента? (дайте развернутый ответ)				CLV	Маркетинговый анализ
339	Последовательно расположите этапы конкурентного анализа: а) Определение целей конкурентов б) Оценка сильных и слабых сторон конкурентов в) Выявление конкурентов компании г) Выбор конкурентов, которых следует атаковать и которых следует избегать				В-а-б-г	Маркетинговый анализ
340	Установите соответствие				1-в;2-а;3-б	Маркетинговый анализ
	1	предложение	а	процесс выявления и оценивания основных конкурентов		
	2	анализ конкурентов	б	тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли		
	3	возможности	в	объем продукции, который производитель желает и в состоянии изготовить и предложить к продаже на рынке по некоторой из возможных в течение определенного периода времени цен		
341	Сопоставьте методы исследования поведения потребителей и их определения				1-в;2-а;3-б	Маркетинговые исследования рынка
	1	опрос	а	включает в себя постановку человеку подробных вопросов об его предпочтениях или опыте использования продукта		
	2	фокус-группы	б	полезны для получения большого объема конкретной информации, могут содержать открытые или закрытые вопросы, в которых респондентам предлагается выбрать ответ из короткого списка		
	3	личное интервью	в	полезны, когда маркетолог хочет запустить или модифицировать новый продукт. Обычно состоит из 8-12 человек, которые собираются в помещении для обсуждения потребительских предпочтений и опыта		
342	При проведении исследования для аналитического обеспечения разработки стратегии «рабочая гипотеза» - это _____ (дайте развернутый ответ)				вероятностное предположение о сущности рассматриваемых явлений и путях ре-	Маркетинговые исследования рынка

				шения проблемы													
343	При проведении исследования для аналитического обеспечения разработки стратегии изучение состояния вопроса, выбор темы, постановка цели и задач исследования, обоснование объекта и предмета исследования осуществляется на этапе_____ (дайте развернутый ответ)			постановка проблемы	Маркетинговые исследования рынка												
344	Укажите верную последовательность этапов проведения маркетингового исследования: а) реализация плана исследования б) определение потребности в исследовании в) представление полученных результатов г) разработка плана исследования			б-г-а-в	Маркетинговые исследования рынка												
345	При сборе информации с помощью выборочного исследования «совокупность элементов, из которых производится отбор единиц выборки и которая отвечает некоторым заданным параметрам» - это _____ (дайте развернутый ответ)			генеральная совокупность	Маркетинговые исследования рынка												
346	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>разведочное исследование</td><td>а</td><td>процесс определения круга данных по рынку, их сбор, анализ и отчет о результатах и выводах</td></tr><tr><td>2</td><td>маркетинговые исследования</td><td>б</td><td>исследование большого количества репрезентативных объектов с целью статистического анализа и обобщения результатов исследования выборки на всю совокупность</td></tr><tr><td>3</td><td>количественное исследование</td><td>в</td><td>исследование, предназначенное для сбора предварительной информации об объекте, для выявления и конкретизации маркетинговых проблем</td></tr></table>			1	разведочное исследование	а	процесс определения круга данных по рынку, их сбор, анализ и отчет о результатах и выводах	2	маркетинговые исследования	б	исследование большого количества репрезентативных объектов с целью статистического анализа и обобщения результатов исследования выборки на всю совокупность	3	количественное исследование	в	исследование, предназначенное для сбора предварительной информации об объекте, для выявления и конкретизации маркетинговых проблем	1-в;2-а;3-б	Маркетинговые исследования рынка
1	разведочное исследование	а	процесс определения круга данных по рынку, их сбор, анализ и отчет о результатах и выводах														
2	маркетинговые исследования	б	исследование большого количества репрезентативных объектов с целью статистического анализа и обобщения результатов исследования выборки на всю совокупность														
3	количественное исследование	в	исследование, предназначенное для сбора предварительной информации об объекте, для выявления и конкретизации маркетинговых проблем														
347	Какой тип визуализации данных рекомендуется использовать для наглядного сравнения региональных данных? (дайте развернутый ответ)			карта	Маркетинговые исследования рынка												
348	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>достижимость респондентов</td><td>а</td><td>преимущество проведения Интернет-исследований, связанное с управлением и контролем</td></tr><tr><td>2</td><td>контроль за заполнением анкет</td><td>б</td><td>техничко-экономическое преимущество проведения Интернет-исследований</td></tr><tr><td>3</td><td>большой объем выборки</td><td>в</td><td>социальное преимущество проведения Интернет-исследований</td></tr></table>			1	достижимость респондентов	а	преимущество проведения Интернет-исследований, связанное с управлением и контролем	2	контроль за заполнением анкет	б	техничко-экономическое преимущество проведения Интернет-исследований	3	большой объем выборки	в	социальное преимущество проведения Интернет-исследований	1-в;2-а;3-б	Маркетинговые исследования рынка
1	достижимость респондентов	а	преимущество проведения Интернет-исследований, связанное с управлением и контролем														
2	контроль за заполнением анкет	б	техничко-экономическое преимущество проведения Интернет-исследований														
3	большой объем выборки	в	социальное преимущество проведения Интернет-исследований														
349	При систематизации информации о внешних и внутренних факторах деятельности владелец бизнеса практически не может повлиять на _____ (дайте развернутый ответ)			дальнее окружение внешней среды бизнеса	Маркетинговые исследования рынка												
350	В отчете по результатам маркетингового исследования для аналитического обеспечения разработки стратегии нужно описать_____ (дайте развернутый ответ)			методику, результаты и ограничения исследования	Маркетинговые исследования рынка												
351	Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен -3, то это значит _____ (дайте развернутый ответ)			спрос эластичен	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
352	Совокупность каких факторов рассматривается при PESTLE-анализе? (выберите несколько вариантов ответа) а) социальных б) технологических в) экзотических г) политических д) правовых е) экологических ж)экономических			А,б,г,д,е,ж	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
353	Какой метод анализа клиентской базы основан на оценке пожизненной			CLV	Производст-												

	ценности клиента? (дайте развернутый ответ)				венная практика (Научно-исследовательская работа)												
354	Последовательно расположите этапы конкурентного анализа: а) Определение целей конкурентов б) Оценка сильных и слабых сторон конкурентов в) Выявление конкурентов компании г) Выбор конкурентов, которых следует атаковать и которых следует избегать			В-а-б-г	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												
355	Установите соответствие <table><tr><td>1</td><td>предложение</td><td>а</td><td>процесс выявления и оценивания основных конкурентов</td></tr><tr><td>2</td><td>анализ конкурентов</td><td>б</td><td>тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли</td></tr><tr><td>3</td><td>возможности</td><td>в</td><td>объем продукции, который производитель желает и в состоянии изготовить и предложить к продаже на рынке по некоторой из возможных в течение определенного периода времени цен</td></tr></table>			1	предложение	а	процесс выявления и оценивания основных конкурентов	2	анализ конкурентов	б	тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли	3	возможности	в	объем продукции, который производитель желает и в состоянии изготовить и предложить к продаже на рынке по некоторой из возможных в течение определенного периода времени цен	1-в;2-а;3-б	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
1	предложение	а	процесс выявления и оценивания основных конкурентов														
2	анализ конкурентов	б	тенденции или события во внешней среде, при правильной реакции на которые компания достигнет существенного увеличения объемов продаж и прибыли														
3	возможности	в	объем продукции, который производитель желает и в состоянии изготовить и предложить к продаже на рынке по некоторой из возможных в течение определенного периода времени цен														
356	Результатом маркетингового анализа внешней среды является определение _____ (дайте развернутый ответ)			возможностей и угроз	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
357	Сопоставьте методы исследования поведения потребителей и их определения <table><tr><td>1</td><td>опрос</td><td>а</td><td>включает в себя постановку человеку подробных вопросов об его предпочтениях или опыте использования продукта</td></tr><tr><td>2</td><td>фокус-группы</td><td>б</td><td>полезны для получения большого объема конкретной информации, могут содержать открытые или закрытые вопросы, в которых респондентам предлагается выбрать ответ из короткого списка</td></tr><tr><td>3</td><td>личное интервью</td><td>в</td><td>полезны, когда маркетолог хочет запустить или модифицировать новый продукт. Обычно состоит из 8-12 человек, которые собираются в помещении для обсуждения потребительских предпочтений и опыта</td></tr></table>			1	опрос	а	включает в себя постановку человеку подробных вопросов об его предпочтениях или опыте использования продукта	2	фокус-группы	б	полезны для получения большого объема конкретной информации, могут содержать открытые или закрытые вопросы, в которых респондентам предлагается выбрать ответ из короткого списка	3	личное интервью	в	полезны, когда маркетолог хочет запустить или модифицировать новый продукт. Обычно состоит из 8-12 человек, которые собираются в помещении для обсуждения потребительских предпочтений и опыта	1-в;2-а;3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
1	опрос	а	включает в себя постановку человеку подробных вопросов об его предпочтениях или опыте использования продукта														
2	фокус-группы	б	полезны для получения большого объема конкретной информации, могут содержать открытые или закрытые вопросы, в которых респондентам предлагается выбрать ответ из короткого списка														
3	личное интервью	в	полезны, когда маркетолог хочет запустить или модифицировать новый продукт. Обычно состоит из 8-12 человек, которые собираются в помещении для обсуждения потребительских предпочтений и опыта														
358	Каким термином называют внутренние факторы и виды деятельности, в которых компания превосходит конкурентов, или особенности, обеспечивающие ей дополнительные преимущества? (дайте развернутый ответ)			сильные стороны	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												
359	Какой показатель применяют для анализа уровня концентрации рынка? (дайте развернутый ответ)			индекс Герфиндаля-Гиршмана	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)												

			тельности)			
360	Для сбора данных и подготовки аналитического отчета планируется опросить 480 человек за 8 дней. Норма опроса на одного интервьюера 10 человек в день. Чему равно требуемое количество интервьюеров для проведения сбора данных? (дайте развернутый ответ)	6	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)			
ПК-2 Способен осуществлять разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга на различных типах рынков						
361	Достижение конкурентных преимуществ благодаря природным ресурсам, благоприятным природно-климатическим условиям, дешевой рабочей силе – это	развитие конкуренции на основе факторов производства	Маркетинг на международных рынках			
362	Множественно-национальная форма конкуренции предполагает, что_____ (дайте развернутый ответ)	конкуренция в каждой стране протекает независимо	Маркетинг на международных рынках			
363	Установите соответствие		1-в, 2- а, 3-б	Маркетинг на международных рынках		
	1	протекционизм			а	продажа товара на внешнем рынке по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
	2	демпинг			б	покупка права выступить на зарубежном рынке под именем преуспевающей компании для привлечения потребителей
	3	франчайзинг			в	политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
364	Установите соответствие		1-в, 2- а, 3-б	Маркетинг на международных рынках		
	1	мировая цена			а	цена продажи, указываемая во всех документах в соответствии с внешнеторговым контрактом
	2	контрактная цена			б	продажа товара покупателю за рубежом
	3	прямой экспорт			в	цена, по которой проводятся крупнейшие экспортные или импортные операции
365	При разработке сбытовой политики в соответствии с «Инкотермс» экспортер имеет максимальные обязательства по организации поставки товара при базисных условиях_____ (дайте развернутый ответ)	группы D - прибытие	Маркетинг на международных рынках			
366	При разработке сбытовой политики в соответствии с «Инкотермс» экспортер имеет минимальные обязательства по организации поставки товара при базисных условиях_____ (дайте развернутый ответ)	группы E – отправление	Маркетинг на международных рынках			
367	К преимуществам прямого сбыта относится_____ (дайте развернутый ответ)	возможность контроля производителем сбытовой деятельности	Логистические решения в сбытовых системах			
368	Установите соответствие		1-в,б; 2- а, г	Логистические решения в сбытовых системах		
	1	DDP			а	базис поставки, предполагающий минимальные обязательства поставщика по организации перевозки
	2	EXW			б	базис поставки, предполагающий минимальные обязательства покупателя по организации перевозки
	3				в	базис поставки, предполагающий максимальные обязательства поставщика по организации перевозки
					г	базис поставки, предполагающий максимальные обязательства покупателя по организации перевозки
369	Установите соответствие	1-в, 2- а, 3-г, 4-б	Логистические			

	1	дилер	а	действует от имени производителя, но за свой счет			решения в сбытовых системах
	2	дистрибьютор	б	действует от своего имени, но за счет производителя			
	3	сбытовой агент	в	действует от своего имени и за свой счет			
	4	комиссионер	г	действует от имени и за счет производителя			
370	Установите соответствие					1-в, 2- а, 3-г, 4-б	Логистические решения в сбытовых системах
	1	недостатки железнодорожного транспорта	а	недостаточная грузоподъемность			
	2	недостатки автомобильного транспорта	б	высокие расходы на перевозку			
	3	недостатки морского транспорта	в	недостаточное число перевозчиков			
	4	недостатки воздушного транспорта	г	низкая скорость доставки			
371	Постоянное улучшение качества с целью увеличения вероятности повышения удовлетворенности потребителей, поставки услуг, соответствующих требованиям рынка _____ (дайте развернутый ответ)					концепция TQM	Логистические решения в сбытовых системах
372	Что входит в логистическую структуру? (выберите несколько вариантов ответа) а)складирование и складская обработка б) Транспортировка продукции в) Информационное и сервисное обслуживание г) Цены и ценообразование					а,б,в	Логистические решения в сбытовых системах
373	Установите соответствие					1-в, 2- а, 3-б, 4-г	Маркетинг услуг
	1	неосвязаемость	а	услугу нельзя хранить с целью последующей продажи или использования			
	2	несохраняемость	б	качество услуги зависит от того: кто, когда, где и как ее предоставляет			
	3	непостоянство качества	в	услуга не может быть продемонстрирована до покупки			
	4	неотделимость от источника	г	производство и потребление услуги происходят одновременно, поэтому услугу нельзя отделить от ее источника			
374	Какая модель маркетинга услуг связана с применением традиционного, внутреннего и интерактивного маркетинга? (дайте развернутый ответ)					модель Ф. Котлера	Маркетинг услуг
375	При использовании инструментов комплекса маркетинга какими 3 элементами Бумс и Битнер дополнили классические 4Р для сферы услуг? (дайте развернутый ответ)					Люди, Материальное доказательство (среда), Процесс	Маркетинг услуг
376	Для какого вида маркетинга характерен пример: «Чтобы уменьшить очереди в поликлиниках Департамент здравоохранения ввел сервис «Электронная запись на прием к врачу» и возможность обращаться к врачам-специалистам независимо от места жительства пациента»? (дайте развернутый ответ)					синхромаркетинг	Маркетинг услуг
377	При разработке мероприятий по привлечению потребителей что характеризует ситуация: «Руководство рабочей столовой считает, что работники, которые заходят сюда в конце рабочего дня, хотят плотно поужинать, но в действительности эти люди хотят не спеша пообщаться с друзьями»? (дайте развернутый ответ)					разрыв между потребительскими ожиданиями и их восприятием руководством компании	Маркетинг услуг
378	При разработке мероприятий по привлечению потребителей что характеризует ситуация: «Недобросовестные владельцы отелей привлекают туристов заявленной в рекламе низкой ценой на проживание, в действительности же оказывается, что в указанную цену не были включены местные налоги, плата за белье, кондиционер и ряд других необходимых платежей»? (дайте развернутый ответ)					разрыв между предоставляемыми услугами и внешней информацией	Маркетинг услуг
379	Установите соответствие между моделью покупательского поведения и ее определением					1-в, 2- а, 3-б	Управление поведением потребителей
	1	психологическая	а	модель, основанная на предположении, что покупатель рационален и последо-			

				вателен в совершаемых действиях			
	2	экономическая	б	модель покупательского поведения, базирующаяся на предположении, что основную роль в покупательском поведении играет общественная среда, которая окружает человека или к которой он хотел бы принадлежать			
	3	социологическая	в	модель покупательского поведения, основанная на знании отличительных свойств личности и её типа, определяющих процессы принятия решения о покупке			
380	Установите соответствие между участником принятия решения о покупке и его описанием в ходе анализа поведения потребителей				1-г, 2- а, 3-б, 4-в	Управление поведением потребителей	
	1	влиятельное лицо	а	человек, который совершает покупку после принятия решения			
	2	покупатель	б	человек, который принимает решение о покупке			
	3	лицо, принимающее решение	в	человек, который первым предлагает купить определенный товар			
	4	инициатор	г	человек, который своим советом и позицией влияет на процесс принятия решения			
381	Первым этапом принятия решения о покупке на рынке потребительских товаров является _____ (дайте развернутый ответ)				осознание потребности	Управление поведением потребителей	
382	К какой группе источников информации при принятии решения о покупке относится просмотр покупателем рекламных каталогов? (дайте развернутый ответ)				коммерческие	Управление поведением потребителей	
383	Установите последовательность этапов процесса принятия решения о покупке на рынке потребительских товаров: а) осознания потребности б) покупка в) реакция на покупку г) поиск информации д) сравнение вариантов				а-г-д-б-в	Управление поведением потребителей	
384	При обосновании сбытовой политики на основе представленных данных рассчитайте коэффициент конверсии продаж, если количество посетителей торговой точки 20 тыс. чел., а количество покупателей за тот же период 2 тыс. чел. (результат округлите до десятых) (дайте развернутый ответ)				0,1	Управление поведением потребителей	
385	Достижение конкурентных преимуществ благодаря природным ресурсам, благоприятным природно-климатическим условиям, дешевой рабочей силе – это				развитие конкуренции на основе факторов производства	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
386	Множественно-национальная форма конкуренции предполагает, что _____ (дайте развернутый ответ)				конкуренция в каждой стране протекает независимо	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
387	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
	1	протекционизм	а	продажа товара на внешнем рынке по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов			
	2	демпинг	б	покупка права выступить на зарубеж-			

				ном рынке под именем преуспевающей компании для привлечения потребителей			тельности)
	3	франчайзинг	в	политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции			
388	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
	1	мировая цена	а	цена продажи, указываемая во всех документах в соответствии с внешнеторговым контрактом			
	2	контрактная цена	б	продажа товара покупателю за рубежом			
	3	прямой экспорт	в	цена, по которой проводятся крупнейшие экспортные или импортные операции			
389	При разработке сбытовой политики в соответствии с «Инкотермс» экспортер имеет максимальные обязательства по организации поставки товара при базисных условиях _____ (дайте развернутый ответ)				группы D - прибытие	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
390	При разработке сбытовой политики в соответствии с «Инкотермс» экспортер имеет минимальные обязательства по организации поставки товара при базисных условиях _____ (дайте развернутый ответ)				группы E – отправление	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
ПК-3 Способен осуществлять разработку, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации							
391	К каналам личной коммуникации можно отнести _____ (дайте развернутый ответ)				общение одного лица с аудиторией	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
392	Информационная PR-функция - это _____ (дайте развернутый ответ)				создание информационной политики, её стратегии и тактики	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
393	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
	1	Информационная PR-функция	а	проведение презентаций, торжественных приемов и конференций			
	2	Организационная PR-функция	б	оценка поведения конкурентов, прогнозирование тенденций целевой аудитории			
	3	Аналитическая PR-функция	в	создание информационной политики, её стратегии и тактики			
394	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
	1	Маркетинговые коммуникации	а	одна из форм маркетинговых коммуникаций, назначение которой состоит в содействии росту объема реализации товаров			
	2	Стимулирование продаж	б	платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке			
	3	Реклама	в	комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворе-			

			ния запросов общества и получения прибыли			
395	Различают следующие виды рекламы (выберите несколько вариантов ответа) а) на автобусных остановках и транспорте б) товарная в) фирменная г) непосредственная д) косвенная			б,в,г,д	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
396	Различают следующие виды рекламы (выберите несколько вариантов ответа) а) на автобусных остановках и транспорте б) информационная в) агрессивная г) однородная д) превентивная			б,в,г,д	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
397	Основной задачей «паблик рилейшенз» (public relations) является _____ (дайте развернутый ответ)			создание и сохранение имиджа предприятия	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
398	Позиционирование рынка - это _____ (дайте развернутый ответ)			определение места для своего товара в ряду аналогов	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
399	Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации? (дайте развернутый ответ)			открытый	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
400	Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара а) спад б) зрелость в) рост г) внедрение			г-в-б-а	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
401	Исторической причиной возникновения маркетинга является _____ (дайте развернутый ответ)			кризис сбыта	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
402	Комплекс правил, норм и законов субъекта маркетинга, которые он использует в отношении предлагаемых им на рынке товаров - это _____ (дайте развернутый ответ)			товарная политика в маркетинге/ товарная политика	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
403	Что относится к элементам микросреды маркетинга? (выберите несколько вариантов ответа) а) взаимоотношения предприятия с поставщиками б) взаимоотношения предприятия с посредниками в) взаимоотношения предприятия с клиентами г) взаимоотношения предприятия с конкурентами д) взаимоотношения предприятия с государством е) взаимоотношения предприятия с налоговыми органами			а,б,в,г	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
404	В чем сущность концепции маркетинга? (дайте развернутый ответ)			ведение бизнеса следует организовывать так, чтобы удовлетворить потребности клиента	Интегрированные маркетинговые коммуникации	
405	Личностные свойства, играющие существенную роль при организации профессионального взаимодействия, - это: (выберите несколько вариантов ответов) 1) убеждения 2) эмоциональность 3) нравственные ценности 4) инстинкты			1, 3	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности	
406	Установите соответствие между понятием и его определением:			1-В; 2-А; 3-Б	Бизнес (пред-	

	1	Социальная перцепция	А	обмен информацией между собеседниками			принимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
	2	Коммуникация	Б	организация взаимодействия			
	3	Интеракция	В	восприятие и понимание собеседника			
407	Расположите последовательно стадии формирования культуры рабочей группы: 1) постановка целей и задач совместной деятельности 2) определение миссии, базовых ценностей группы 3) формирование стандартов поведения членов группы				2-1-3		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
408	При телефонном разговоре с другой организацией в первую очередь необходимо назвать: (выберите один вариант ответа) 1) фамилию, имя, отчество 2) организацию, подразделение 3) фамилию, подразделение				2		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
409	Барьер, возникающий, когда партнеры по общению пользуются одними и теми же знаками (в том числе словами) для обозначения совершенно разных вещей, а также при несовпадении тезаурусов, то есть лингвистического словаря языка, с полной смысловой информацией (ограниченный лексикон у одного из партнеров и богатый – у другого), и социальные, культурные, психологические, национальные, религиозные и другие различия это _____ барьер. (дайте развернутый ответ)				семантический		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
410	Установите соответствие между видами коммуникативных барьеров и их содержанием				1-г, 2-в, 3-а, 4-б		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
	1	Логический барьер	а	понимается как препятствие, создаваемое особенностями речи говорящего			
	2	Стилистический барьер	б	связан с тем, что деловые партнеры пользуются одними и теми же знаками (в том числе словами) для обозначения совершенно разных вещей			
	3	Фонетический барьер	в	возникает при несовпадении формы представления информации с ее содержанием			
	4	Семантический барьер	г	в деловой коммуникации возникает всякий раз, когда деловые партнеры, отличающиеся друг от друга по особенностям мыслительной деятельности, не считают нужным учитывать специфику партнера по общению			
411	Установите соответствие между терминами и их содержанием				1-в, 2-б, 3-а, 4-д, 5-г		Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
	1	Коммуникативное поведение	а	правила, не обязательные для выполнения, но соблюдаемые большинством народа и рассматриваемые в обществе как желательные для выполнения (спросить старика о здоровье, поинтересоваться успеваемостью школьника, предложить помощь женщине и др.)			
	2	Коммуникативные нормы	б	коммуникативные правила, обязательные для выполнения в данной лингвокультурной общности (знакомому надо приветствовать, за услугу благодарить и т.д.)			
	3	Коммуникативные традиции	в	совокупность норм и традиций общения определенной группы людей			
	4	Вербальное коммуникативное по-	г	совокупность норм и традиций, регламентирующих требования к организации ситуации общения, физическим действиям,			

		ведение		контактам и расположению собеседников, невербальным средствам демонстрации отношения к собеседнику, мимике, жестам и позам, сопровождающим общение и необходимым для его осуществления		
	5	Невербальное коммуникативное поведение	д	совокупность норм и традиций общения, связанных с тематикой и особенностями организации общения в определенных коммуникативных условиях		
412	Приведите 5 компонентов деловой коммуникации согласно модели американского исследователя политики и пропаганды Гарольда Д. Лассвелла (Harold D. Lasswell) (дайте развернутый ответ)				отправитель / адресант сообщение получатель / адресат канал последствия / эффект	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности
413	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	1	Информационная PR-функция	а	проведение презентаций, торжественных приемов и конференций		
	2	Организационная PR-функция	б	оценка поведения конкурентов, прогнозирование тенденций целевой аудитории		
	3	Аналитическая PR-функция	в	создание информационной политики, её стратегии и тактики		
414	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	1	Маркетинговые коммуникации	а	одна из форм маркетинговых коммуникаций, назначение которой состоит в содействии росту объема реализации товаров		
	2	Стимулирование продаж	б	платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке		
	3	Реклама	в	комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче информации изготовителя готовой продукции потребителю в целях удовлетворения запросов общества и получения прибыли		
415	Различают следующие виды рекламы (выберите несколько вариантов ответа) а) на автобусных остановках и транспорте б) товарная в) фирменная г) непосредственная д) косвенная				б,в,г,д	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
416	Исторической причиной возникновения маркетинга является _____ (дайте развернутый ответ)				кризис сбыта	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
417	Комплекс правил, норм и законов субъекта маркетинга, которые он использует в отношении предлагаемых им на рынке товаров - это _____ (дайте развернутый ответ)				товарная политика в маркетинге/ товарная политика	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)

418	Что относится к элементам микросреды маркетинга? (выберите несколько вариантов ответа) а) взаимоотношения предприятия с поставщиками б) взаимоотношения предприятия с посредниками в) взаимоотношения предприятия с клиентами г) взаимоотношения предприятия с конкурентами д) взаимоотношения предприятия с государством е) взаимоотношения предприятия с налоговыми органами	а,б,в,г	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
419	К каналам личной коммуникации можно отнести _____ (дайте развернутый ответ)	общение одного лица с аудиторией	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
420	Информационная PR-функция - это _____ (дайте развернутый ответ)	создание информационной политики, её стратегии и тактики	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)																
ПК-4 Способен осуществлять планирование и управление ключевыми экономическими показателями и маркетинговыми процессами																			
421	Совокупность подразделений, каждое из которых выпускает однородную продукцию или обслуживает определенный рынок - это _____ (дайте развернутый ответ)	Хозяйственный портфель фирмы	Стратегический маркетинг																
422	Что включает в себя SWOT-анализ? (дайте развернутый ответ)	анализ сильных и слабых сторон фирмы, возможностей и вероятных угроз	Стратегический маркетинг																
423	Из перечисленных компонентов, в формулу "4П" входят (выберите несколько вариантов ответа) а) позиция на рынке б) продвижение в) продукт г) цена	А,б,в,г	Стратегический маркетинг																
424	Из перечисленных методов, стратегия партизанской атаки предусматривает использование (выберите несколько вариантов ответа) а) краткосрочные рекламные компании б) применение скидочных купонов в) существенное краткосрочное снижение цен в отдельных регионах под маской кампании по выводу на рынок нового товара г) применение гибких цен	А,б,в	Стратегический маркетинг																
425	Установите соответствие <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Этап жизненного цикла продукта</th><th></th><th>Описание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>внедрение</td><td>а</td><td>продукт поступает на рынок в течение нескольких лет, и его продажа растет из года в год</td></tr> <tr> <td>2</td><td>рост и развитие</td><td>б</td><td>производитель прекращает поставку продукта на рынок</td></tr> <tr> <td>3</td><td>изъятие из обращения</td><td>в</td><td>продукт поступает на рынок в течение месяца, и объем его продаж растет незначительно</td></tr> </tbody> </table>		Этап жизненного цикла продукта		Описание	1	внедрение	а	продукт поступает на рынок в течение нескольких лет, и его продажа растет из года в год	2	рост и развитие	б	производитель прекращает поставку продукта на рынок	3	изъятие из обращения	в	продукт поступает на рынок в течение месяца, и объем его продаж растет незначительно	1-в, 2- а, 3-б	Стратегический маркетинг
	Этап жизненного цикла продукта		Описание																
1	внедрение	а	продукт поступает на рынок в течение нескольких лет, и его продажа растет из года в год																
2	рост и развитие	б	производитель прекращает поставку продукта на рынок																
3	изъятие из обращения	в	продукт поступает на рынок в течение месяца, и объем его продаж растет незначительно																
426	Установите соответствие <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>стратегия</th><th></th><th>маркетинговые инструменты</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>стратегия противодействующего маркетинга</td><td>а</td><td>заранее спланированный переход на различные географические и другие сегменты рынка (с последующим возвратом), применение</td></tr> </tbody> </table>		стратегия		маркетинговые инструменты	1	стратегия противодействующего маркетинга	а	заранее спланированный переход на различные географические и другие сегменты рынка (с последующим возвратом), применение	1-в, 2- а, 3-б	Стратегический маркетинг								
	стратегия		маркетинговые инструменты																
1	стратегия противодействующего маркетинга	а	заранее спланированный переход на различные географические и другие сегменты рынка (с последующим возвратом), применение																

				гибких цен			
	2	стратегия стабилизирующего маркетинга	б	краткосрочные рекламные компании, применение скидочных купонов, существенное краткосрочное снижение цен в отдельных регионах под маской кампании по выводу на рынок нового товара			
	3	стратегия партизанской атаки	в	антиреклама, резкое повышение цен			
427	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Стратегический маркетинг	
	1	Маркетинговая стратегия	а	совокупность подразделений, каждое из которых выпускает однородную продукцию или обслуживает определенный рынок			
	2	Хозяйственный портфель фирмы	б	способ оценки стратегий и целей работы в сравнении с наиболее успешными организациями, чтобы гарантировать долгосрочное пребывание компании на рынке			
	3	Бенчмаркинг	в	генеральное стратегическое направление деятельности предприятия в сфере маркетинга и средства достижения маркетинговых целей			
428	Стратегическая матрица, в основе которой лежат количественные оценки темпов роста рынка и относительной рыночной доли бизнес-единицы, - это _____ (дайте развернутый ответ)				матрица BCG	Стратегический маркетинг	
429	Из перечисленных стратегий, к "портфельным" маркетинговым стратегиям относятся (выберите несколько вариантов ответа) 1) вертикальная интеграция 2) внешняя экспансия 3) внутренняя экспансия 4) горизонтальная интеграция 5) конгломеративная диверсификация 6) концентрическая диверсификация				1,2,3,4,5,6	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
430	Из перечисленных стратегий, к стратегиям маркетинговой логистической политики относятся (выберите несколько вариантов ответа) 1) диспозитивная стратегия 2) интерактивная стратегия 3) когерентная стратегия 4) циклическая стратегия				1,2,3,4	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
431	Из перечисленных стратегий, к стратегиям маркетинговой информационно-коммуникативной политики относятся (выберите несколько вариантов ответа) 1) стратегия интенсивного продвижения 2) стратегия суппортного продвижения 3) стратегия флуктуационного продвижения 4) стратегия экстенсивного продвижения				1,2,3,4	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
432	Перечислите стратегии, относящиеся к стратегиям активно-рыночного поведения (дайте развернутый ответ)				зональная атака, суплантация, фронтальная атака	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
433	Установите соответствие:				1-в,г 2-а,б,д	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
	1	стратегии маркетинговой ценовой политики	а	стратегия дивергентной дифференциации продукта			
	2	стратегии продуктовой товарной политики	б	стратегия унификации продукта			
			в	стратегия коммутативной редукции цен			
			г	стратегия "мнимых цен"			

			д	стратегия конвергентной дифференциации продукта			
434	Установите соответствие					1- В, 2-Г, 3-Б, 4-А, 5-Д	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
		Стратегия маркетинга		Определение			
	1	Концепция маркетинга	А	Компания должна определить нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые поддерживают или улучшают благополучие как клиента, так и общества в целом			
	2	Концепция интенсификации коммерческих усилий	Б	Концепция основана на предположении, что потребитель отдаст предпочтение товару, качеству, свойства и характеристики которого постоянно улучшаются			
	3	Концепция совершенствования товара	В	Концепция предполагает, что достижение компанией своих глобальных целей зависит от определения нужд и запросов целевых рынков и от более эффективного по сравнению с компаниями-конкурентами удовлетворения потребителя			
	4	Социально-этичный маркетинг	Г	Концепция основана на убеждении компании, что потребители не будут активно покупать услугу, если не предпринять специальных мер по продвижению его на рынок			
	5	Концепция совершенствования производства	Д	Основные усилия фирма сосредотачивает на снижении себестоимости и увеличении масштабов деятельности, так как фирма в данном случае полагает, что потребители будут более благожелательны к услугам, которые широко распространены и доступны по цене			
435	Установите соответствие					1-в, 2- а, 3-б	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
	1	маркетинг-микс	а	customer needs and wants (нужды и потребности покупателя), cost to the customer (покупательские затраты), convenience (удобство), communication (информационный обмен)			
	2	традиционный перечень основных инструментов маркетинга	б	продукт (product), цена (price), продвижение (promotion), место (place)			
	3	комплекс маркетинга "4С"	в	продукт (product), цена (price), продвижение (promotion), место (place), физическое окружение (physical environment), процесс (process) и люди (people)			
436	Установите соответствие					1 - а,в,г; 2- б,д,е	Управление маркетингом (продвинутый уровень)
	1	функциональная организация службы маркетинга	А	у каждого исполнителя не пересекающийся с другими круг обязанностей			
	2	товарная организация	Б	возможность изучения специфи-			

		службы маркетинга		ки потребностей и основных потребителей по каждой услуге			
			В	конкуренция между отдельными функциональными участками как стимул роста эффективности работы			
			Г	однозначное описание состава обязанностей каждого сотрудника			
			Д	управляющий, занимающийся отдельным продуктом, имеет возможность координировать различные работы по всему комплексу маркетинга для данного продукта			
			Е	легче выявить способных сотрудников, т.к. они привлекаются к участию во всех сферах оперативной работы			
437	Выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли позволяет _____ (дайте развернутый ответ)				SWOT-анализ	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
438	Определите последовательность этапов при проведении исследования для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации : а) реализация плана исследования б) определение потребности в исследовании в) представление полученных результатов г) разработка плана исследования				b-d-a-c	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	
439	Процесс проектирования желаемого будущего и определение наиболее эффективных путей его достижения - это _____ (дайте развернутый ответ)				Планирование	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков	
440	Научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления - это _____ (дайте развернутый ответ)				Прогнозирование	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков	
441	Разработка целостной системы показателей развития экономики и техники предприятия в единстве и взаимозависимости по месту и по времени действия - это _____ (дайте развернутый ответ)				Технико-экономическое планирование	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков	
442	Установите соответствие				1-в, 2- а, 3-б	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков	
		принцип		Описание			
	1	принцип «Системности»	а	количественные и качественные изменения, происходящие внутри отрасли, в перспективе могут сформировать принципиально новые качества объекта			
	2	принцип «Динамичности явлений»	б	правильное сочетание централизованного государственного регулирования с широкой инициативой предприятий в планировании своего производства			
	3	принцип «Демократического централизма»	в	при прогнозировании отдельного параметра необходимо максимально учесть всю совокупность факторов, влияющих на этот параметр			

443	Какова последовательность действий в рамках стратегического управления: 1) определение целей 2) выбор стратегии 3) определение миссии			3-1-2	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков
444	Установите соответствие между методом планирования и его описанием:			1-б,2-в,3-а	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков
	1	метод системного анализа	а	обоснование показателей плана осуществляется с помощью установленных норм и нормативов, в пределах которых должны совершаться простейшие экономические, социальные, технологические процессы	
	2	балансовый метод	б	экономическое явление или процесс расчленяется на составные части и выявляется взаимная связь и влияние этих частей друг на друга и на ход развития всего процесса	
	3	нормативный метод	в	каждый вид продукции, работы или услуги, с одной стороны, является результатом какой-либо деятельности, а с другой - ресурсом для потребления и позволяет планомерно устанавливать и увязывать натурально-вещественные и стоимостные пропорции	
445	Из перечисленных методов, стратегия партизанской атаки предусматривает использование (выберите несколько вариантов ответа) а) краткосрочные рекламные компании б) применение скидочных купонов в) существенное краткосрочное снижение цен в отдельных регионах под маской кампании по выводу на рынок нового товара г) применение гибких цен			А,б,в	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
446	Установите соответствие			1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
		Этап жизненного цикла продукта		Описание	
	1	внедрение	а	продукт поступает на рынок в течение нескольких лет, и его продажа растет из года в год	
	2	рост и развитие	б	производитель прекращает поставку продукта на рынок	
	3	изъятие из обращения	в	продукт поступает на рынок в течение месяца, и объем его продаж растет незначительно	
447	Установите соответствие			1-в, 2- а, 3-б	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
		стратегия		маркетинговые инструменты	
	1	стратегия противодействующего маркетинга	а	заранее спланированный переход на различные географические и другие сегменты рынка (с последующим возвратом), применение гибких цен	
	2	стратегия стабилизирующего маркетинга	б	краткосрочные рекламные компании, применение скидочных купонов, существенное краткосрочное снижение цен в отдельных регионах под маской кампании по выводу на рынок нового товара	
	3	стратегия партизанской атаки	в	антиреклама, резкое повышение цен	
448	Установите соответствие			1 - а,в,г; 2- б,д,е	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)
	1	функциональная организация службы маркетинга	А	у каждого исполнителя не пересекающийся с другими круг обязанностей	
	2	товарная организация	Б	возможность изучения специфических особенностей рынка	

		службы маркетинга		ки потребностей и основных потребителей по каждой услуге			нальной деятельности)
			В	конкуренция между отдельными функциональными участками как стимул роста эффективности работы			
			Г	однозначное описание состава обязанностей каждого сотрудника			
			Д	управляющий, занимающийся отдельным продуктом, имеет возможность координировать различные работы по всему комплексу маркетинга для данного продукта			
			Е	легче выявить способных сотрудников, т.к. они привлекаются к участию во всех сферах оперативной работы			
449	Выявить сильные и слабые стороны деятельности компании, в сравнении с конкурентами, с учетом движущих сил отрасли и ключевых факторов успеха отрасли позволяет _____ (дайте развернутый ответ)				SWOT-анализ	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	
450	Определите последовательность этапов при проведении исследования для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации : а) реализация плана исследования б) определение потребности в исследовании в) представление полученных результатов г) разработка плана исследования				b-d-a-c	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)	