Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ / *Е.С. Симбирских* /
"15" апреля 2021 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 5 от 15.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Кафедра: экономики и менеджмента

Квалификация: магистр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 2г 5м

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
проектно-экономический

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / *М.С. Поярков*/

Заведующий учебно-методическим отделом _____ / *С.Н. Гущин*/

Декан экономического факультета _____ / *Т.Б. Шиврина*/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 152F9F34BEA253FCE714EAC1F1E3E158
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 04.04.2022 до 28.06.2023

-	-	-	Форма контроля							з.е.		Итого акад.часов							Курс 1									Курс 2									Курс 3								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)										81	81	2916	2916	414		60	2332	110	31	1116	52	40	72		16	907	29	34	1224	70		96		44	963	51	16	576	26	20	38			462	30
Обязательная часть										34	34	1224	1224	198		20	964	42	23	828	42	40	58		10	653	25	6	216	18		20		10	155	13	5	180		20				156	4
+	Б1.О.01	Методология научного познания		1				1		3	3	108	108	28			76	4	3	108	12		16			76	4																		
+	Б1.О.02	Психология и педагогика высшей школы		1				1		3	3	108	108	20			84	4	3	108	8		12			84	4																		
+	Б1.О.03	Деловой иностранный язык		1				1		3	3	108	108	20			84	4	3	108		20				84	4																		
+	Б1.О.04	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1					1		5	5	180	180	36			135	9	5	180	16		20			135	9																		
+	Б1.О.05	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2			2				6	6	216	216	34		20	153	9	3	108	6		10		10	82		3	108	8		10		10	71	9									
+	Б1.О.06	Прикладные информационные технологии			3			3		5	5	180	180	20			156	4																			5	180		20				156	4
+	Б1.О.07	Эконометрика и моделирование рыночных процессов			1			1		6	6	216	216	20			192	4	6	216		20				192	4																		
+	Б1.О.08	Экономика и управление проектами		2				2		3	3	108	108	20			84	4										3	108	10		10			84	4									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										47	47	1692	1692	216		40	1368	68	8	288	10		14		6	254	4	28	1008	52		76		34	808	38	11	396	26		38			306	26
+	Б1.В.01	Маркетинговый анализ		2				2		3	3	108	108	20			84	4										3	108	8		12			84	4									
+	Б1.В.02	Маркетинг на международных рынках	2					2		5	5	180	180	24			147	9										5	180	10		14			147	9									
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3	2				3		8	8	288	288	38			237	13										7	252	10		14			224	4	1	36	6		8			13	9
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг		2				2		3	3	108	108	20			84	4										3	108	8		12			84	4									
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	3	2		3				7	7	252	252	38		20	181	13										5	180	10		12		20	134	4	2	72	6		10			47	9
+	Б1.В.06	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	2	2		2				8	8	288	288	38		20	217	13	3	108	10		10		6	82		5	180	6		12		14	135	13									
+	Б1.В.07	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности			1			1		5	5	180	180	4			172	4	5	180			4			172	4																		
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.1**		**3**				**3**		3	**3**	**108**	**108**	**16**			**88**	**4**																			**3**	**108**	**6**		**10**			**88**	**4**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистические решения в сбытовых системах		3				3		3	3	108	108	16			88	4																			3	108	6		10			88	4
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг услуг		3				3		3	3	108	108	16			88	4																			3	108	6		10			88	4
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.2**			**3**			**3**		5	**5**	**180**	**180**	**18**			**158**	**4**																			**5**	**180**	**8**		**10**			**158**	**4**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков			3			3		5	5	180	180	18			158	4																			5	180	8		10			158	4
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление поведением потребителей			3			3		5	5	180	180	18			158	4																			5	180	8		10			158	4
Блок 2.Практика										30	30	1080	1080	12	12		1068		12	432				10		422		18	648				2		646										
Обязательная часть										30	30	1080	1080	12	12		1068		12	432				10		422		18	648				2		646										
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1						3	3	108	108	4	4		104		3	108				4		104																			
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика		1						3	3	108	108	4	4		104		3	108				4		104																			
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа		1						6	6	216	216	2	2		214		6	216				2		214																			
+	Б2.О.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		2						18	18	648	648	2	2		646											18	648				2		646										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9	324	324	15	15		308.5	0.5																			9	324				15		308.5	0.5
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3							9	9	324	324	15	15		308.5	0.5																			9	324				15		308.5	0.5
ФТД.Факультативные дисциплины										2	2	72	72	16			48	8										2	72			16			48	8									
+	ФТД.01	Искусство ведения научной дискуссии		2				2		1	1	36	36	8			24	4										1	36			8			24	4									
+	ФТД.02	Философские проблемы современности		2				2		1	1	36	36	8			24	4										1	36			8			24	4									