Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ /Е.С. Симбирских/

"15" апреля 2021 г.

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 5 от 15.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Кафедра: экономики и менеджмента

Квалификация: Магистр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 3м

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
проектно-экономический

Образовательный стандарт (ФГОС) №939 от 11.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебн-методической работе _____ /М.С. Поярков/

Заведующий учебно-методическим отделом _____ / С.Н. Гущин/

Декан экономического факультета _____ / Т.Б. Шиврина/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 152F9F34BEA253FCE714EAC1F1E3E158
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 04.04.2022 до 28.06.2023

-	-	-	Форма контроля						з.е.		Итого акад.часов							Курс 1									Курс 2									Курс 3								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	КУРА	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)									81	81	2916	2916	736		60	1904	216	43	1548	94	78	186		30	1052	108	31	1116	130	24	164		30	660	108	7	252	20	20	20			192	
Обязательная часть									34	34	1224	1224	324		20	808	72	26	936	62	78	92		20	612	72	6	216	24	24	24			144		2	72		20				52	
+	Б1.О.01	Методология научного познания		1					3	3	108	108	30			78		3	108	16		14			78																			
+	Б1.О.02	Психология и педагогика высшей школы		1					3	3	108	108	30			78		3	108	14		16			78																			
+	Б1.О.03	Деловой иностранный язык		1					3	3	108	108	30			78		3	108		30				78																			
+	Б1.О.04	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1						5	5	180	180	46			98	36	5	180	16		30			98	36																		
+	Б1.О.05	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2			2			6	6	216	216	48		20	112	36	6	216	16		32		20	112	36																		
+	Б1.О.06	Прикладные информационные технологии			5				5	5	180	180	44			136											3	108		24				84		2	72		20				52	
+	Б1.О.07	Эконометрика и моделирование рыночных процессов			2				6	6	216	216	48			168		6	216		48				168																			
+	Б1.О.08	Экономика и управление проектами		4					3	3	108	108	48			60											3	108	24		24			60										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									47	47	1692	1692	412		40	1096	144	17	612	32		94		10	440	36	25	900	106		140		30	516	108	5	180	20		20			140	
+	Б1.В.01	Маркетинговый анализ		3					3	3	108	108	30			78											3	108	14		16			78										
+	Б1.В.02	Маркетинг на международных рынках	2						5	5	180	180	48			96	36	5	180	16		32			96	36																		
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3	2					8	8	288	288	62			190	36	3	108			32			76		5	180	16		14			114	36									
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг		3					3	3	108	108	30			78											3	108	14		16			78										
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка	4	3		4			7	7	252	252	78		20	118	36										7	252	38		40		20	118	36									
+	Б1.В.06	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	3	2		3			8	8	288	288	62		20	170	36	4	144	16		16		10	102		4	144			30		10	68	36									
+	Б1.В.07	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности			1				5	5	180	180	14			166		5	180			14			166																			
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.1**		**4**					3	**3**	**108**	**108**	**48**			**60**											**3**	**108**	**24**		**24**			**60**										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистические решения в сбытовых системах		4					3	3	108	108	48			60											3	108	24		24			60										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг услуг		4					3	3	108	108	48			60											3	108	24		24			60										
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.2**			**5**				5	**5**	**180**	**180**	**40**			**140**																				**5**	**180**	**20**		**20**			**140**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков			5				5	5	180	180	40			140																				5	180	20		20			140	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление поведением потребителей			5				5	5	180	180	40			140																				5	180	20		20			140	
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080	12	12		1068		12	432				10		422		18	648				2		646										
Обязательная часть									30	30	1080	1080	12	12		1068		12	432				10		422		18	648				2		646										
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1					3	3	108	108	4	4		104		3	108				4		104																			
+	Б2.О.02(У)	Ознакомительная практика		2					3	3	108	108	4	4		104		3	108				4		104																			
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа		2					6	6	216	216	2	2		214		6	216				2		214																			
+	Б2.О.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		4					18	18	648	648	2	2		646											18	648				2		646										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	15	15		308.5	0.5																			9	324				15		308.5	0.5
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						9	9	324	324	15	15		308.5	0.5																			9	324				15		308.5	0.5
ФТД.Факультативные дисциплины									2	2	72	72	36			36											2	72			36			36										
+	ФТД.01	Искусство ведения научной дискуссии		4					1	1	36	36	18			18											1	36			18			18										
+	ФТД.02	Философские проблемы современности		4					1	1	36	36	18			18											1	36			18			18										