



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4EFCCBB6072B92DB6F94807DC49C4216
Владелец: Шабалин Николай Владимирович
Действителен: с 26.12.2024 до 21.03.2026

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора

_____ / Н.В. Шабалин /

14.01.2025 г.

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 1 от 14.01.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы магистратуры "Маркетинг"

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический
проектно-экономический

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 939 от 11.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Врио проректора по учебно-методической
работе

_____ / М.С. Поярков/

Руководитель Управления УМР

_____ / С.Н. Гуцин/

И.о. директора института экономики,
управления и информационных технологий

_____ / Т.Б. Шиврина/

-	-	Формы прои. атт.						з.е.		Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2																												
															Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																							
Считать в плане	Наименование	Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс.	КУРА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс.	КУРА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс.	КУРА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс.	КУРА	СР	Конт роль										
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	670			60	1970	216	24	864	62	30	104			596	72	24	864	32	80	80		30	606	36	24	864	72	16	122		10	572	72	9	324	36		36		20	196	36
Обязательная часть								34	34	1224	1224	304			20	828	72	14	504	46	30	60			332	36	15	540	16	80	32		20	356	36	2	72		16			56		3	108	12		12			84		
+	Методология научного познания		1					3	3	108	108	30					78	3	108	16		14			78																												
+	Педагогика и педагогика высшей школы		1					3	3	108	108	30					78	3	108	14		16			78																												
+	Деловой иностранный язык		1					3	3	108	108	30					78	3	108		30			78																													
+	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1						5	5	180	180	46				98	36	5	180	16		30			98	36																											
+	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2			2			6	6	216	216	48		20	112	36											6	216	16		32		20	112	36																		
+	Прикладные информационные технологии			3				5	5	180	180	48				132											3	108		32					76		2	72		16			56										
+	Эконометрика и моделирование рыночных процессов			2				6	6	216	216	48			168			6	216		48				168																												
+	Экономика и управление проектами		4					3	3	108	108	24			84																												3	108	12		12			84			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								47	47	1692	1692	366		40	1142	144	10	360	16		44			264	36	9	324	16		48		10	250		22	792	72		122		10	516	72	6	216	24		24		20	112	36	
+	Маркетинговый анализ		3					3	3	108	108	30					78										3	108	14						78																		
+	Маркетинг на международных рынках	1						5	5	180	180	46			98	36	5	180	16		30			98	36																												
+	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3	2					8	8	288	288	62			190	36											5	180			32			148		3	108	16		14			42	36									
+	Стратегический маркетинг		3					3	3	108	108	30					78										3	108	14						78																		
+	Маркетинговые исследования рынка	4	3		4			7	7	252	252	54		20	142	36										4	144	14						114		3	108	12		12			20	28	36								
+	Управление маркетингом (продвинутый уровень)	3	2		3			8	8	288	288	62		20	170	36										4	144	16		16		10	102		4	144		30		10	68	36											
+	Бизнес (предпринимательство) и язык делового общения в маркетинговой деятельности			1				5	5	180	180	14			166		5	180		14				166																													
+	Элективные дисциплины (модули) Б1.8.ДВ.1		4					3	3	108	108	24			84																										3	108	12		12			84					
+	Логистические решения в сбытовых системах		4					3	3	108	108	24			84																										3	108	12		12			84					
-	Маркетинг услуг		4					3	3	108	108	24			84																										3	108	12		12			84					
+	Элективные дисциплины (модули) Б1.8.ДВ.2			3				5	5	180	180	44			136												5	180	14						136																		
+	Планирование и прогнозирование развития региональных рынков			3				5	5	180	180	44			136												5	180	14						136																		
-	Управление поведением потребителей			3				5	5	180	180	44			136												5	180	14						136																		
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	12	12	1068			3	108			4			104		9	324				6			318								18	648			2		646					
Обязательная часть								30	30	1080	1080	12	12	1068			3	108			4			104		9	324			6			318								18	648			2		646						
+	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1					3	3	108	108	4	4		104		3	108			4			104																													
+	Ознакомительная практика		2					3	3	108	108	4	4		104											3	108			4			104																				
+	Научно-исследовательская работа		2					6	6	216	216	2	2		214											6	216			2			214																				
+	Практика по профилю профессиональной деятельности		4					18	18	648	648	2	2		646																						18	648					2		646								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	15	15	308.5	0.5																							9	324					15		308.5	0.5						
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4						9	9	324	324	15	15		308.5	0.5																				9	324					15		308.5	0.5								
ФТД.Факультативные дисциплины								2	2	72	72	26			46													1	36			14			22		1	36			12			24									
+	Искусство ведения научной дискуссии		4					1	1	36	36	12			24																					1	36			12			24										
+	Философские проблемы современности		3					1	1	36	36	14			22											1	36			14			22							12			24										