Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан биологического факультета

_____ Е.В. Маханова

"15" апреля 2021 г.

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **охотоведения и биологии диких животных**

Учебный план Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 98
самостоятельная работа 91
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		**8 (4.2)**		Итого	
Недель	16		11			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	12	12	44	44
Практические	32	32	22	22	54	54
В том числе инт.	12	12	8	8	20	20
Итого ауд.	64	64	34	34	98	98
Контактная работа	64	64	34	34	98	98
Сам. работа	17	17	74	74	91	91
Часы на контроль	27	27			27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Киров 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2BBB8000FAD37B6413EF64BD9C464DF
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 19.04.2021 до 19.07.2022

Программу составил(и):
к.б.н., доцент, Сергеев Евгений Борисович

Рецензент(ы):
к.б.н., доцент, Козлов Владимир Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 06.03.01 Биология (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 920)

составлена на основании Учебного плана:
Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

биологического факультета Протокол № 7 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол № 7а от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Козлов Владимир Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями и задачами освоения дисциплины являются обучение студентов основам организации управления предприятием и персоналом на основе глубокой теоретической и практической подготовки. Для достижения этого решаются задачи по изучению принципов, методов, структуры органов управления и правил делопроизводства, рассматриваются требования, предъявляемые к работникам в охотхозяйственной отрасли, в зависимости от направления деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкий), полученными при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования
2.1.3	Б1.О.03 Экономика
2.1.4	Б1.О.05 Право
2.1.5	Б1.О.10 Информатика и современные информационные технологии
2.1.6	Б1.О.41 Экологическое право
2.1.7	Б1.В.04 Типология охотничьих угодий
2.1.8	Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства
2.1.9	Б1.В.ДВ.01.02 Бухгалтерский учет и аудит в охотничьем хозяйстве
2.1.10	Б2.В.01.01.04(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Типология охотничьих угодий
2.1.11	ФТД.В.03 Введение в специальность
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б2.В.02.01(П) Производственная практика Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
2.2.3	Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-11.3	Владеет нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону
УК-11.2	Умеет: выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению
УК-11.1	Знает: понятие и признаки коррупции, направления противодействия коррупции, сущность профессиональной деформации
ПК-1	Способен к организации охоты, отлова и отстрела диких животных, включая предоставление услуг в этой области
ПК-1.9	Умеет: осуществлять профессиональное общение с использованием норм и правил делового этикета
ПК-1.8	Знает: законодательство Российской Федерации в сфере охоты и сохранения охотничьих ресурсов, в сфере оборота и применения оружия, в сфере туристской деятельности; требования к оформлению разрешительных документов в сфере охоты
ПК-1.11	Знает: Требования к проведению трофейной охоты и методы оценки трофейных качеств охотничьих животных
ПК-1.10	Владеет: навыками мониторинга нормативных правовых актов в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов, природоохранного, лесного и трудового законодательства Российской Федерации, навыками оформления разрешительных документов на право охоты
ПК-1.7	Владеет: навыками составления планов ведения охотничьего хозяйства

ПК-1.4	Знает: особенности промысловой, любительской и спортивной охоты; охоты в целях регулирования численности охотничьих животных; охоты в целях осуществления научно-исследовательской деятельности и образовательной деятельности; охоты в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих животных; охоты в целях содержания и разведения охотничьих животных; охоты для ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности; методы различных видов охоты и способы добычи охотничьих животных, этносоциальные особенности различных видов охоты, этику и этикет различных видов охоты; основы дичеразведения, звероводства, пчеловодства, рыбоводства
ПК-1.3	Владеет: навыками руководства учетами численности охотничьих животных
ПК-1.6	Умеет: определять оптимальную промысловую нагрузку на охотничьи угодья, прогнозировать динамику численности охотничьих животных
ПК-1.5	Умеет: определять оптимальные охотничьи усилия для освоения ресурсов, обследовать среду обитания охотничьих животных
ПК-2	Способен к ведению охотничьего хозяйства и руководству подготовкой и проведением всех видов охоты с использованием различных видов охотничьего оружия и технических средств с соблюдением требований охраны труда и техники безопасности
ПК-2.10	Знает: принципы, функции и методы управления организацией и персоналом, должностные инструкции работников, правила делопроизводства с учётом особенностей охотничьего хозяйства; специфику подведомственных охотничьих угодий
ПК-2.9	Владеет: способами разработки и ведения баз данных охотничьих участков и егерских обходов
ПК-2.11	Умеет: определять виды хозяйственной деятельности, необходимые для осуществления различных видов охоты
ПК-2.13	Знает: основы технического устройства транспортных средств, применяемых в охотничьем хозяйстве; требования охраны труда при перевозке людей и грузов
ПК-2.12	Владеет: способами проведения анализа рынка услуг в области охоты
ПК-2.8	Умеет: ориентироваться на местности по картам, с применением технических средств и приборов спутниковой навигации, прокладывать маршруты в охотничьих угодьях
ПК-2.4	Знает: требования охраны труда, безопасные методы и приёмы выполнения работ, обращения с охотничьим оружием и орудиями лова; приёмы оказания первой помощи пострадавшим; типы ранений охотничьих животных и их внешние признаки
ПК-2.1	Знает: основные системы и виды охотничьего оружия, особенности снаряжения боеприпасов к охотничьему оружию, устройство и назначение охотничьего оружия, приспособлений и боеприпасов; назначение основных видов самоловных орудий и снаряжения для охоты
ПК-2.5	Умеет: оказывать первую помощь при возникновении опасности для здоровья и жизни человека; определять тяжесть ранения охотничьего животного, организовывать добор подранков
ПК-2.7	Знает: приёмы использования современных средств коммуникации (радиосвязь, приборы спутниковой навигации), фото- и видеосъёмки
ПК-2.6	Владеет навыками контроля соблюдения правил безопасного обращения с охотничьим оружием и требований охраны труда на охоте; оказания первой помощи при возникновении опасности для здоровья и жизни человека
ПК-5	Способен к обеспечению сбора биологического материала для проведения ветеринарно-санитарного контроля охотничьей продукции и контролю проведения первичной обработки мяса охотничьих животных и пушно - мехового сырья
ПК-5.3	Владеет: порядком взаимодействия с органами ветеринарно-санитарного контроля и научно-исследовательскими организациями
ПК-5.1	Знает : нормативные правовые акты в сфере ветеринарии, регулирующие оборот продукции охоты, комплекс мер, необходимых для недопущения эпизоотий при обнаружении погибших животных с признаками опасных заболеваний, внешние клинические признаки основных заболеваний животных, ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов. Основные болезни пушных зверей
ПК-4	Способен к проведению мониторинга охотничьих угодий и проектированию деятельности охотничьих хозяйств
ПК-4.2	Умеет: проектировать деятельность охотничьего хозяйства на основе современных методов регулирования охоты, проектировать систему использования и учета охотничьих ресурсов на принципе автоматической адаптации величины изъятия к уровню численности животных. Рассчитывать численность по количеству добытых за сезон охоты животных

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа.
3.1.2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых. Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно-массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление в охотничьем хозяйстве						

1.1	Охотничье хозяйство как объект управления, структура органов управления. /Лек/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.2	Введение. Предмет, методы и задачи курса. Исторический обзор возникновения и развития управления в охотничьем хозяйстве /Лек/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.3	Принципы и функции управления в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.4	Экономические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

1.5	Административные методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.6	Государственные и общественые структуры управления в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.7	Социально-психологические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.8	Технология и техника управления, правила хорошего руководства. /Пр/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	

1.9	Организация и структура управления охотничьих хозяйств. /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.10	Построение схем управления /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.11	Изучение различных схем управления /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.12	Делопроизводство в сфере охотничьего хозяйства. /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	

1.13	Анализ различных схем управления /Пр/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.14	Изучение применения различных методов управления в зависимости от формы охотхозяйственной организации /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.15	Разработка управленческих решений /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.16	Управленческие решения в сфере охотничьего хозяйства /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	

1.17	Изучение учредительных документов в сфере охотничьего хозяйства /Пр/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	1	
1.18	Изучение распорядительных и прочих документов в сфере охотичьего хозяйства /Пр/	7	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	2	
1.19	Контрольная работа /Пр/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.20	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

1.21	Организация управленческого труда в охотхозяйственных организациях. /Ср/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.22	Организация и проведение собраний. /Ср/	7	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.23	Сбор информмации по отдельным охотничьим хозяйствам, относительно их структуры управления /Ср/	7	1	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
1.24	Подготовка к экзамену /Ср/	7	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

1.25	Экзамен /Экзамен/	7	27	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
	Раздел 2. Осонвы маркетинга в охотничьем хозяйстве						
2.1	Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие маркетинга, в том числе в охотничьем хозяйстве. Особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. /Лек/	8	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.2	Сущность маркетинговой деятельности в охотхозяйственных организациях. /Лек/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.3	Основные подходы к сегментации охотхозяйственных рынков. /Лек/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.4	Конкуренция. Виды конкуренции, особенности положения организации на рынке в зависимости от наличия конкурентов. Конкуренты, понятие, типы, особенности в сфере охотпользования. /Лек/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.5	Реклама в системе коммуникативной политики, ее особенности в охотхозяйственной сфере. /Лек/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.6	Основные понятия, используемые в маркетинге. Понятие «потребность», «запрос» и «товар», «жизненный цикл товара». Специфические потребности отечественных и зарубежных охотников, особенности охотхозяйственных товаров и услуг. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.7	Изучение различных вариантов исследований потребительского рынка. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.8	Анализ различных вариантов исследований потребительского рынка. Подготовка и проведение опроса или анкетирования потребителей относительно определенного основных показателей для охотхозяйственного товара. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	2	
2.9	Изучение спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.10	Анализ спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	2	
2.11	Ценовой маркетинг. Основные понятия. Ценовая политика и ценовая стратегия. Особенности ценового маркетинга в зависимости от специфики охотничьего хозяйства. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.12	Изменение цены в зависимости от спроса и предложения. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.13	Изучение правил подготовки бизнес-плана охотхозяйственной организации. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	2	
2.14	Анализ символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	2	
2.15	Охотничий туризм. Виды туризма. Особенности организации коммерческих охот для российских и иностранных граждан. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.16	Виды рекламы. Особенности применения рекламы в охотничьем хозяйстве. /Пр/	8	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.17	Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей охотхозяйственных товаров. /Ср/	8	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.18	Маркетинговые системы в сфере охотничьего хозяйства, их формирование и управление. /Ср/	8	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.19	Конъюнктура рынка. Понятие, изменение, влияющие на неё факторы. /Ср/	8	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.20	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	8	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.21	Изучение символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Ср/	8	12	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.22	Подготовка бизнес-плана по отдельному охотхозхяйству или охотхозяйственному товару /Ср/	8	12	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	
2.23	Подготовка к зачету /Ср/	8	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

2.24	Зачет /Зачёт/	8	0	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.5 Л1.4 Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414400	М. : Издательство Юрайт, 2017
Л1.2	Шапиро С. А.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.3	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.4	Мумладзе Р.Г.	Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/919197	М.: Кнорус, 2016
Л1.5	Абрамова Г.П., Жигалкин М.М., Семенова Е.И. и др.	Маркетинг в АПК: учебник	М.: Колос, 1997

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Гуськова Н. Д., Краковская И. Н., Ерастова А. В., Родин Д. В.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/415436	М. : Издательство Юрайт, 2018
Л2.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431801	М. : Издательство Юрайт, 2019
Л2.3	под. ред. Шаховской Л.С.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: http://www.book.ru/book/919841	М.: КноРус, 2016

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Сергеев Е.Б.	Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм по направлению подготовки 06.03.01 - Биология Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2017
Л3.2	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2009

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.3	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Управление в охотничьем хозяйстве и природопользовании [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: ВГСХА, 2009
Л3.4	Мельников В.К.	Программа курса Управление в охотничьем хозяйстве (учебная программа) [Электронный ресурс]: учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров:ВГСХА , 2000
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Консультант Плюс		
6.3.1.8	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru, Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего,обратить внимание на ключевые понятия,несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем, на лекционных и лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить. Подготовка к практическим занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие практические занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы,обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания,уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в аудитории. Практическая работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится домашняя контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях,а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету и экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету и экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан биологического факультета

_____ Е.В. Маханова

"15" апреля 2021 г.

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **охотоведения и биологии диких животных**

Учебный план Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 66
самостоятельная работа 123
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 9
зачеты 10

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		10 (5.2)		Итого	
Недель	15		14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	14	14	22	22
Практические	16	16	28	28	44	44
В том числе инт.	8	8	12	12	20	20
Итого ауд.	24	24	42	42	66	66
Контактная работа	24	24	42	42	66	66
Сам. работа	84	84	39	39	123	123
Часы на контроль			27	27	27	27
Итого	108	108	108	108	216	216

Киров 2021

Программу составил(и):
к.б.н., доцент, Сергеев Евгений Борисович

Рецензент(ы):
к.б.н., доцент, Козлов Владимир Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 06.03.01 Биология (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 920)

составлена на основании Учебного плана:
Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

биологического факультета Протокол № 7 от "15"апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол № 701 от "15"апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____к.б.н., доцент Козлов Владимир Васильевич

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями и задачами освоения дисциплины являются обучение студентов основам организации управления предприятием и персоналом на основе глубокой теоретической и практической подготовки. Для достижения этого решаются задачи по изучению принципов, методов, структуры органов управления и правил делопроизводства, рассматриваются требования, предъявляемые к работникам в охотхозяйственной отрасли, в зависимости от направления деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкий), полученными при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования
2.1.3	Б1.О.03 Экономика
2.1.4	Б1.О.05 Право
2.1.5	Б1.О.10 Информатика и современные информационные технологии
2.1.6	Б1.О.41 Экологическое право
2.1.7	Б1.В.04 Типология охотничьих угодий
2.1.8	Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства
2.1.9	Б1.В.ДВ.01.02 Бухгалтерский учет и аудит в охотничьем хозяйстве
2.1.10	Б2.В.01.01.04(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Типология охотничьих угодий
2.1.11	ФТД.В.03 Введение в специальность
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б2.В.02.01(П) Производственная практика Практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
2.2.3	Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
УК-11.3	Владеет нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону
УК-11.2	Умеет: выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению
УК-11.1	Знает: понятие и признаки коррупции, направления противодействия коррупции, сущность профессиональной деформации
ПК-1	Способен к организации охоты, отлова и отстрела диких животных, включая предоставление услуг в этой области
ПК-1.9	Умеет: осуществлять профессиональное общение с использованием норм и правил делового этикета
ПК-1.8	Знает: законодательство Российской Федерации в сфере охоты и сохранения охотничьих ресурсов, в сфере оборота и применения оружия, в сфере туристской деятельности; требования к оформлению разрешительных документов в сфере охоты
ПК-1.11	Знает: Требования к проведению трофейной охоты и методы оценки трофейных качеств охотничьих животных
ПК-1.10	Владеет: навыками мониторинга нормативных правовых актов в области охоты и сохранения охотничьих ресурсов, природоохранного, лесного и трудового законодательства Российской Федерации, навыками оформления разрешительных документов на право охоты
ПК-1.7	Владеет: навыками составления планов ведения охотничьего хозяйства

ПК-1.4	Знает: особенности промысловой, любительской и спортивной охоты; охоты в целях регулирования численности охотничьих животных; охоты в целях осуществления научно-исследовательской деятельности и образовательной деятельности; охоты в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих животных; охоты в целях содержания и разведения охотничьих животных; охоты для ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности; методы различных видов охоты и способы добычи охотничьих животных, этносоциальные особенности различных видов охоты, этику и этикет различных видов охоты; основы дичеразведения, звероводства, пчеловодства, рыбоводства
ПК-1.3	Владеет: навыками руководства учетами численности охотничьих животных
ПК-1.6	Умеет: определять оптимальную промысловую нагрузку на охотничьи угодья, прогнозировать динамику численности охотничьих животных
ПК-1.5	Умеет: определять оптимальные охотничьи усилия для освоения ресурсов, обследовать среду обитания охотничьих животных
ПК-2	Способен к ведению охотничьего хозяйства и руководству подготовкой и проведением всех видов охоты с использованием различных видов охотничьего оружия и технических средств с соблюдением требований охраны труда и техники безопасности
ПК-2.10	Знает: принципы, функции и методы управления организацией и персоналом, должностные инструкции работников, правила делопроизводства с учётом особенностей охотничьего хозяйства; специфику подведомственных охотничьих угодий
ПК-2.9	Владеет: способами разработки и ведения баз данных охотничьих участков и егерских обходов
ПК-2.11	Умеет: определять виды хозяйственной деятельности, необходимые для осуществления различных видов охоты
ПК-2.13	Знает: основы технического устройства транспортных средств, применяемых в охотничьем хозяйстве; требования охраны труда при перевозке людей и грузов
ПК-2.12	Владеет: способами проведения анализа рынка услуг в области охоты
ПК-2.8	Умеет: ориентироваться на местности по картам, с применением технических средств и приборов спутниковой навигации, прокладывать маршруты в охотничьих угодьях
ПК-2.4	Знает: требования охраны труда, безопасные методы и приёмы выполнения работ, обращения с охотничьим оружием и орудиями лова; приёмы оказания первой помощи пострадавшим; типы ранений охотничьих животных и их внешние признаки
ПК-2.1	Знает: основные системы и виды охотничьего оружия, особенности снаряжения боеприпасов к охотничьему оружию, устройство и назначение охотничьего оружия, приспособлений и боеприпасов; назначение основных видов самоловных орудий и снаряжения для охоты
ПК-2.5	Умеет: оказывать первую помощь при возникновении опасности для здоровья и жизни человека; определять тяжесть ранения охотничьего животного, организовывать добор подранков
ПК-2.7	Знает: приёмы использования современных средств коммуникации (радиосвязь, приборы спутниковой навигации), фото- и видеосъёмки
ПК-2.6	Владеет навыками контроля соблюдения правил безопасного обращения с охотничьим оружием и требований охраны труда на охоте; оказания первой помощи при возникновении опасности для здоровья и жизни человека
ПК-5	Способен к обеспечению сбора биологического материала для проведения ветеринарно-санитарного контроля охотничьей продукции и контролю проведения первичной обработки мяса охотничьих животных и пушно - мехового сырья
ПК-5.3	Владеет: порядком взаимодействия с органами ветеринарно-санитарного контроля и научно-исследовательскими организациями
ПК-5.1	Знает : нормативные правовые акты в сфере ветеринарии, регулирующие оборот продукции охоты, комплекс мер, необходимых для недопущения эпизоотий при обнаружении погибших животных с признаками опасных заболеваний, внешние клинические признаки основных заболеваний животных, ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов. Основные болезни пушных зверей
ПК-4	Способен к проведению мониторинга охотничьих угодий и проектированию деятельности охотничьих хозяйств
ПК-4.2	Умеет: проектировать деятельность охотничьего хозяйства на основе современных методов регулирования охоты, проектировать систему использования и учета охотничьих ресурсов на принципе автоматической адаптации величины изъятия к уровню численности животных. Рассчитывать численность по количеству добытых за сезон охоты животных

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.1.1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа. Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых. Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно-массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции (индикаторы)	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление в охотничьем хозяйстве						

1.1	Введение. Предмет, методы и задачи курса. Исторический обзор возникновения и развития управления в охотничьем хозяйстве /Лек/	9	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.2	Охотничье хозяйство как объект управления, структура органов управления. /Лек/	9	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.3	Организация и структура управления охотничьих хозяйств. /Пр/	9	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	4	
1.4	Построение схем управления /Пр/	9	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	

1.5	Делопроизводство в сфере охотничьего хозяйства. /Пр/	9	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.6	Разработка управленческих решений /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.7	Принципы и функции управления в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.8	Экономические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.9	Административные методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.10	Госудасртвенные и общественые структуры управления в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.11	Социально-психологические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	9	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.12	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	9	9	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.13	Организация управленческого труда в охотхозяйственных организациях. /Ср/	9	3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.14	Организация и проведение собраний. /Ср/	9	3	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.15	Сбор информмации по отдельным охотничьим хозяйствам, относительно их структуры управления /Ср/	9	4	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.16	Подготовка к зачету /Ср/	9	5	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.17	Экзамен /Экзамен/	9	0	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
	Раздел 2. Осонвы маркетинга в охотничьем хозяйстве						
2.1	Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие маркетинга, в том числе в охотничьем хозяйстве. Особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. /Лек/	10	7	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.2	Сущность маркетинговой деятельности в охотхозяйственных организациях. Основные понятия, используемые в маркетинге. Понятие «потребность», «запрос» и «товар», «жизненный цикл товара». Специфические потребности отечественных и зарубежных охотников, особенности охотхозяйственных товаров и услуг. /Лек/	10	7	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.3	Изучение спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления /Пр/	10	8	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	

2.4	Ценовой маркетинг. Основные понятия. Ценовая политика и ценовая стратегия. Особенности ценового маркетинга в зависимости от специфики охотничьего хозяйства. /Пр/	10	8	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.5	Анализ символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Пр/	10	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	4	
2.6	Охотничий туризм. Виды туризма. Особенности организации коммерческих охот для российских и иностранных граждан. /Пр/	10	6	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	4	
2.7	Основные подходы к сегментации охотхозяйственных рынков. /Ср/	10	8	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.8	Конкуренция. Виды конкуренции, особенности положения организации на рынке в зависимости от наличия конкурентов. Конкуренты, понятие, типы, особенности в сфере охотпользования. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.9	Реклама в системе коммуникативной политики, ее особенности в охотхозяйственной сфере. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.10	Виды рекламы. Особенности применения рекламы в охотничьем хозяйстве. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.11	Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей охотхозяйственных товаров. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.12	Маркетинговые системы в сфере охотничьего хозяйства, их формирование и управление. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.13	Конъюнктура рынка. Понятие, изменение, влияющие на неё факторы. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.14	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.15	Изучение символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Ср/	10	2	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.16	Подготовка бизнес-плана по отдельному охотхозхяйству или охотхозяйственному товару /Ср/	10	10	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.17	Подготовка к зачету /Ср/	10	5	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.18	Зачет /Зачёт/	10	27	УК-11.1 УК-11.2 УК-11.3 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-1.8 ПК-1.9 ПК-1.10 ПК-1.11 ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8 ПК-2.9 ПК-2.10 ПК-2.11 ПК-2.12 ПК-2.13 ПК-5.1 ПК-5.3 ПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Абрамова Г.П., Жигалкин М.М., Семенова Е.И. и др.	Маркетинг в АПК: учебник	М.: Колос, 1997
Л1.2	Мумладзе Р.Г.	Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/919197	М.: Кнорус, 2016
Л1.3	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.4	Шапиро С. А.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.5	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414400	М. : Издательство Юрайт, 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	под. ред. Шаховской Л.С.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: http://www.book.ru/book/919841	М.: КноРус, 2016
Л2.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431801	М. : Издательство Юрайт, 2019
Л2.3	Гуськова Н. Д., Краковская И. Н., Ерастова А. В., Родин Д. В.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: https://urait.ru/bcode/415436	М. : Издательство Юрайт, 2018
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2009
Л3.2	Мельников В.К.	Программа курса Управление в охотничьем хозяйстве (учебная программа) [Электронный ресурс]: учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров:ВГСХА , 2000
Л3.3	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Управление в охотничьем хозяйстве и природопользовании [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: ВГСХА, 2009
Л3.4	Сергеев Е.Б.	Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм по направлению подготовки 06.03.01 - Биология Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Консультант Плюс		
6.3.1.8	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru, Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Default.asp		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего,обратить внимание на ключевые понятия,несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем, на лекционных и лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить. Подготовка к практическим занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие практические занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы,обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания,уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в аудитории. Практическая работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится домашняя контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях,а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету и экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету и экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

Направление подготовки: 06.03.01 Биология
Направленность (профиль): Охотоведение
Квалификация: бакалавр

Киров 2021

1. Описание назначения фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» и предназначен для оценки результатов обучения - знаний, умений, навыков (индикаторов), характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 Биология, утвержден приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 920;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 Биология направленности (профилю) программы бакалавриата «Охотоведение»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-1: Способен к организации охоты, отлова и отстрела диких животных, включая предоставление услуг в этой области

ПК-2: Способен к ведению охотничьего хозяйства с использованием различных видов охотничьего оружия и технических средств с соблюдением требований охраны труда и техники безопасности

ПК-4: Способен к проведению мониторинга охотничьих угодий и проектированию деятельности охотничьих хозяйств

ПК-5: Способен к обеспечению сбора биологического материала для проведения ветеринарно-санитарного контроля охотничьей продукции и контролю проведения первичной обработки мяса охотничьих животных и пушно - мехового сырья

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	Основной этап	Заключительный этап
УК-11	Б1.О.05 Право	Б1.О.41 Экологическое право Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства Б1.В.14 Охотничье законодательство Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	Б1.В.06 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно - исследовательская работа Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Б1.О.31 Основы анатомии Б1.О.34 Биология и систематика зверей Б1.В.01 Учёт охотничьих животных Б1.В.11 Безопасность жизнедеятельности в охотничьем хозяйстве Б2.О.01.02(У) Учебная практика (ознакомительная) Биология и систематика зверей Б2.В.01.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Егерская	Б1.О.35 Биология и систематика птиц Б1.О.41 Экологическое право Б1.В.02 Методы воспроизводства охотничьих животных Б1.В.03 Технология и техника добычи охотничьих животных Б1.В.04 Типология охотничьих угодий Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства Б1.В.14 Охотничье законодательство Б1.В.15 Биология и промысел морских млекопитающих Б1.В.16 Рыбное хозяйство Б1.В.17 Технология переработки продукции охотничьего хозяйства Б1.В.ДВ.01.01 Звероводство Б1.В.ДВ.01.02 Пчеловодство Б2.О.01.02(У) Учебная практика (ознакомительная) Биология и систематика зверей Б2.О.01.03(У) Учебная практика	Б1.В.06 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.07 Дичеразведение Б1.В.08 Организация охотничьего хозяйства Б1.В.09 Трофейное дело с основами таксидермии Б1.В.10 Основы ветеринарии и реабилитации диких животных Б1.В.12 Охотничий и рыболовный туризм Б1.В.18 Товароведение продукции охотничьего хозяйства с основами стандартизации и сертификации Б1.В.ДВ.02.02 Оленеводство Б2.В.01.01.05(У) Учебная практика (практика по получению первичных

	Б2.В.01.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Учёт охотничьих животных	(ознакомительная) Биология и систематика птиц Б2.В.01.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Учёт охотничьих животных Б2.В.01.01.03(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Технология и техника добычи охотничьих животных Б2.В.01.01.ДВ.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Звероводство Б2.В.01.01.ДВ.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Пчеловодство Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	профессиональных умений и навыков) Методы воспроизводства охотничьих животных Б2.В.01.02(У) Научно - исследовательская работа Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно - исследовательская работа Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Б1.В.01 Учёт охотничьих животных Б1.В.11 Безопасность жизнедеятельности в охотничьем хозяйстве Б2.В.01.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Егерская Б2.В.01.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Учёт охотничьих животных ФТД.В.01 Экспедиционно – полевое снаряжение ФТД.В.02 GIS-технологии в охотоведении	Б1.В.02 Методы воспроизводства охотничьих животных Б1.В.03 Технология и техника добычи охотничьих животных Б1.В.04 Типология охотничьих угодий Б1.В.05 Механизация охотничьего хозяйства Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства Б2.О.01.02(У) Учебная практика (ознакомительная) Биология и систематика зверей Б2.О.01.03(У) Учебная практика (ознакомительная) Биология и систематика птиц Б2.В.01.01.03(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Технология и техника добычи охотничьих животных Б2.В.01.01.04(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Типология охотничьих угодий Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	Б1.В.06 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.07 Дичеразведение Б1.В.08 Организация охотничьего хозяйства Б1.В.10 Основы ветеринарии и реабилитации диких животных Б1.В.12 Охотничий и рыболовный туризм Б1.В.19 Основы лесного хозяйства Б2.В.01.01.05(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Методы воспроизводства охотничьих животных Б2.В.01.02(У) Научно - исследовательская работа Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно - исследовательская работа Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Б1.В.01 Учёт охотничьих животных Б2.В.01.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Егерская Б2.В.01.01.02(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных	Б1.О.36 Зоогеография Б1.В.02 Методы воспроизводства охотничьих животных Б1.В.03 Технология и техника добычи охотничьих животных Б1.В.04 Типология охотничьих угодий Б1.В.13 Экономика охотничьего хозяйства Б1.В.15 Биология и промысел морских млекопитающих Б2.В.01.01.03(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Технология и техника добычи	Б1.В.06 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.07 Дичеразведение Б1.В.08 Организация охотничьего хозяйства Б1.В.19 Основы лесного хозяйства

	умений и навыков) Учёт охотничьих животных	охотничьих животных Б2.В.01.01.04(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Типология охотничьих угодий Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	
ПК-5	Б1.В.03 Технология и техника добычи охотничьих животных Б1.В.11 Безопасность жизнедеятельности в охотничьем хозяйстве Б1.В.14 Охотничье законодательство	Б1.В.02 Методы воспроизводства охотничьих животных Б1.В.14 Охотничье законодательство Б1.В.17 Технология переработки продукции охотничьего хозяйства Б1.В.ДВ.01.01 Звероводство Б2.В.02.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности	Б1.В.06 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.07 Дичеразведение Б1.В.08 Организация охотничьего хозяйства Б1.В.10 Основы ветеринарии и реабилитации диких животных Б1.В.18 Товароведение продукции охотничьего хозяйства с основами стандартизации и сертификации Б1.В.ДВ.02.02 Оленеводство Б2.В.01.01.05(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Методы воспроизводства охотничьих животных Б2.В.01.01.ДВ.01.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Звероводство Б2.В.01.02(У) Научно - исследовательская работа Б2.О.04.01(П) Преддипломная практика, в том числе научно - исследовательская работа Б3.О.01.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
УК-11	УК-11.1	Знает: понятие и признаки коррупции, направления противодействия коррупции, сущность профессиональной деформации	Все разделы и темы	Зачет, экзамен
	УК-11.2	Умеет: выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению		
	УК-11.3	Владеет нетерпимым отношением к коррупционному поведению,		

		уважительным отношением к праву и закону		
ПК-1	ПК-1.3	Владеет: навыками руководства учетами численности охотничьих животных	Все разделы и темы	Зачет, экзамен
	ПК-1.4	Знает: особенности промысловой и любительской охоты; охоты в целях регулирования численности охотничьих животных; охоты в целях осуществления научно-исследовательской деятельности и образовательной деятельности; охоты в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих животных; охоты в целях содержания и разведения охотничьих животных; охоты для ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности; методы различных видов охоты и способы добычи охотничьих животных, этносоциальные особенности различных видов охоты, этику и этикет различных видов охоты; основы дичеразведения, звероводства, пчеловодства, рыбоводства		
	ПК-1.5	Умеет: определять оптимальные охотничьи усилия для освоения ресурсов, обследовать среду обитания охотничьих животных		
	ПК-1.6	Умеет: определять оптимальную промысловую нагрузку на охотничьи угодья, прогнозировать динамику численности охотничьих животных		
	ПК-1.7	Владеет: навыками составления планов ведения охотничьего хозяйства		
	ПК-1.8	Знает: законодательство Российской Федерации в сфере охоты и сохранения охотничьих ресурсов, в сфере оборота и применения оружия, в сфере туристской деятельности; требования к оформлению разрешительных документов в сфере охоты		
	ПК-1.9	Умеет: осуществлять профессиональное общение с использованием норм и правил делового этикета		
	ПК-1.10	Умеет: составлять сообщения о выявленных нарушениях в сфере охоты, производить осмотр орудий охоты, транспортных средств и предметов, находящихся при охотнике		
	ПК-1.11	Знает: Требования к проведению трофейной охоты и методы оценки		

		трофейных качеств охотничьих животных		
ПК-2	ПК-2.1	Знает: основные системы и виды охотничьего оружия, особенности снаряжения боеприпасов к охотничьему оружию, устройство и назначение охотничьего оружия, приспособлений и боеприпасов; назначение основных видов самоловных орудий и снаряжения для охоты	Все разделы и темы	Зачет, экзамен
	ПК-2.4	Знает: требования охраны труда, безопасные методы и приёмы выполнения работ, обращения с охотничьим оружием и орудиями лова; приёмы оказания первой помощи пострадавшим		
	ПК-2.5	Умеет: оказывать первую помощь при возникновении опасности для здоровья и жизни человека		
	ПК-2.6	Владеет навыками контроля соблюдения правил безопасного обращения с охотничьим оружием и требований охраны труда на охоте; оказания первой помощи при возникновении опасности для здоровья и жизни человека		
	ПК-2.7	Знает: приёмы использования современных средств коммуникации (радиосвязь, приборы спутниковой навигации), фото- и видеосъёмки		
	ПК-2.8	Умеет: ориентироваться на местности по картам, с применением технических средств и приборов спутниковой навигации, прокладывать маршруты в охотничьих угодьях		
	ПК-2.9	Владеет: способами разработки и ведения баз данных охотничьих участков и егерских обходов		
	ПК-2.10	Знает: принципы, функции и методы управления организацией и персоналом, должностные инструкции работников, правила делопроизводства с учётом особенностей охотничьего хозяйства; специфику подведомственных охотничьих угодий		
	ПК-2.11	Умеет: определять виды хозяйственной деятельности, необходимые для осуществления различных видов охоты		
	ПК-2.12	Владеет: способами проведения анализа рынка услуг в области охоты		
	ПК-2.13	Знает: основы технического устройства транспортных средств, применяемых в охотничьем хозяйстве; требования охраны труда при перевозке людей и		

		грузов		
ПК-4	ПК-4.2	Умеет: проектировать деятельность охотничьего хозяйства на основе современных методов регулирования охоты, проектировать систему использования и учета охотничьих ресурсов на принципе автоматической адаптации величины изъятия к уровню численности животных. Рассчитывать численность по количеству добытых за сезон охоты животных	Все разделы и темы	Зачет, экзамен
ПК-5	ПК-5.1	Знает: нормативные правовые акты в сфере ветеринарии, регулирующие оборот продукции охоты, комплекс мер, необходимых для недопущения эпизоотий при обнаружении погибших животных с признаками опасных заболеваний, внешние клинические признаки основных заболеваний животных, ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов. Основные болезни пушных зверей	Все разделы и темы	Зачет, экзамен
	ПК-5.3	Владеет: порядком взаимодействия с органами ветеринарно-санитарного контроля и научно-исследовательскими организациями		

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «**Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»** проводится зачет и экзамен.

Критерии оценки экзамена.

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	обучающийся проявил уверенные знания материала, успешно выполнил все задания экзаменационного билета, умеет систематизировать ранее изученный материал, допустимы небольшие помарки, которые устранены после собеседования по билету
«Хорошо»	обучающийся знает основные положения тем, владеет терминологией, усвоил учебный материал на 70% билета, но имеются небольшие неточности и помарки
«Удовлетворительно»	обучающийся знает основы, но допускает смысловые ошибки, имеет существенные пробелы в знаниях учебного материала, выполняет более 50%, но менее 70% заданий билета.
«Неудовлетворительно»	выявлены серьезные недостатки в знаниях, допущены принципиальные ошибки, непонимание основ вопроса, выполнено менее 50% заданий билета.

Критерии оценки зачета.

Зачет оценивается по системе «зачет»-«не зачет».

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	Выставляется студенту, если он знает основные положения тем, владеет терминологией, усвоил учебный материал более, чем на 60%, в изложении материала допускаются определенные неточности и пробелы в понимании теории.
«Не зачтено»	Выставляется в случае выполнения заданий в объеме менее 60%, если выявлены серьезные недостатки в знаниях, допущены принципиальные ошибки.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Теоретические вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена

Понятие «управление производством», его содержание
Особенности охотничьего хозяйства как объекта управления
Графический метод анализа структуры управления
Понятие об организационных структурах управления
Показатели эффективности управления.
Аппарат управления, его функции.
Понятие об управляемой и управляющей системах.
Функции управления.
Организация управленческого труда
Объекты и субъекты управления
Методы изучения управления
Управление – как общественная функция организации производств
Линейная система управления.
Структура органов управления Министерства природных ресурсов.
Квалификационные характеристики работников охотничьих хозяйств
Отделенческая (участковая) система управления охотхозяйств
Принципы управления
Нормы управляемости, показатели эффективности управления (
Характеристика функциональной системы управления
Структура государственных органов управления охотничьим хозяйством
Управление качеством продукции
Комбинированные системы управления (линейно-функциональная система)
Структура органов управления охотничьим хозяйством стран СНГ
Правила хорошего руководства
Ступени управления. Характеристика двух, трехступенчатой системы управления
Структура органов управления Ассоциации «Росохотрыболовсоюз»
Правила внутреннего распорядка
Организация рабочего места
Органы управления ВОО «Динамо», их структура, формирование органов управления
Содержание типового договора
Права и обязанности охотников
Административные (организационно-распорядительные) методы управления
Формы управленческих документов
Права и обязанности директора хозяйства общества охотников и рыболовов
Устав РОРС и принципы формирования органов управления (
Взаимное влияние управляемой и управляющей систем. Принципы обратной связи
Должностные инструкции охотоведа и егеря
Учредительные документы ассоциации, акционерного общества, устав, учредительный договор
Задачи органов управления в создании благоприятных условий труда
Права и обязанности директора охотничьего хозяйства
Структура опытного ГОХ МПР РФ
Управление качеством продукции
Распорядительные документы
Эффективность управления производством, показатели
Требования к оптимизации управления
Понятие маркетинг охотничьего хозяйства и его отличие от производственно-сбытовой деятельности предприятий
Виды рекламы, применяемые в охотхозяйственной сфере
Анализ международных рынков продукции и услуг охотничьего хозяйства
Получение информации о потребностях охотников
Виды охотхозяйственных рынков
Платёжеспособная потребность, реализованный спрос, потенциальный, отрицательный, желательный

Теоретические вопросы для промежуточной аттестации в форме зачета

Условия необходимые для деятельности предприятий на принципах маркетинга
Реклама в охотхозяйственной сфере и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл
Понятие «рынок», классификация рынков по географическому, административному и другим признакам
Имитация, контрафактная продукция

Цели маркетинга и его экономическая сущность (
Факторы внешней и внутренней среды на примере охотничьих хозяйств и предприятий, выпускающих товары для охоты и рыболовства
Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере
Стратегии маркетинга (развивающийся, стабилизирующий и т.д.)
Рынок охотничьего туризма
Потребности, их классификация, изменение и значение (
Рынок производителя и рынок потребителя. Основные отличия и влияние на потребителей и производителей
Конъюнктура международных цен на продукцию и услуги охотничьего хозяйства
Виды конкуренции (ценовая, структурная, недобросовестная и т.д.)
Анализ внешней среды
Сегментация рынков, Целевые рынки, примеры, значение при производстве товаров и услуг охотхозяйственной и сопутствующей продукции
Границы применения маркетинга охотхозяйственных товаров и услуг в современных социально-экономических условиях
Реклама и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл
Управление маркетингом, цикличность планирования
Анализ внутренней среды предприятий
Методы привлечения и удержания покупателей
Анализ рыночных возможностей охотничьих хозяйств
Способы продвижения товара
Реализация продукции и услуг охотничьего хозяйства на международном рынке
Кольцевой Анализ маркетинговой деятельности предприятий
Маркетинг на международном рынке
Цели предприятий, действующих на принципах маркетинга
Цели обновления и разработки товара, организация производства и сбыта
Принцип «цена-качество» в маркетинге
Жизненный цикл товара, модернизация, обновление ассортимента
Рынок охотничьего туризма
Понятие «товар» и «услуг» и их специфика в охотничьем хозяйстве
Эластичность цен, границы применения
Сегментация рынков. Целевые рынки, примеры, значение при производстве товаров и услуг охотхозяйственной и сопутствующей продукции
Понятие «цена», принципы ценообразования. Виды цен
Конкуренция, понятие и значение в маркетинговой деятельности
Управление маркетингом, цикличность планирования

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» проводится в форме экзамена и зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи экзамена и зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации проводится путем устного ответа обучающихся на вопросы билета, на подготовку к сдаче экзамена и зачета отводится не более 40 мин, на устный ответ – не более 10 минут

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущей аттестации успеваемости по дисциплине
Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

Направление подготовки: 06.03.01 Биология
Направленность (профиль): Охотоведение
Квалификация: бакалавр

Киров 2021

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПК-1: Способен к организации охоты, отлова и отстрела диких животных, включая предоставление услуг в этой области

ПК-2: Способен к ведению охотничьего хозяйства с использованием различных видов охотничьего оружия и технических средств с соблюдением требований охраны труда и техники безопасности

ПК-4: Способен к проведению мониторинга охотничьих угодий и проектированию деятельности охотничьих хозяйств

ПК-5: Способен к обеспечению сбора биологического материала для проведения ветеринарно-санитарного контроля охотничьей продукции и контролю проведения первичной обработки мяса охотничьих животных и пушно - мехового сырья

3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции		Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации
УК-11	УК-11.1	Знает: понятие и признаки коррупции, направления противодействия коррупции, сущность профессиональной деформации	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы по дисциплине; работа в течение семестра, наличие / отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости	Все разделы и темы	Тестирование
	УК-11.2	Умеет: выявлять и давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению			
	УК-11.3	Владеет нетерпимым отношением к коррупционному поведению, уважительным отношением к праву и закону			
ПК-1	ПК-1.3	Владеет: навыками руководства учетами численности охотничьих животных	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения	Все разделы и темы	Тестирование
	ПК-1.4	Знает: особенности промысловой и любительской охоты; охоты в целях регулирования численности охотничьих животных; охоты в			

		целях осуществления научно-исследовательской деятельности и образовательной деятельности; охоты в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих животных; охоты в целях содержания и разведения охотничьих животных; охоты для ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности; методы различных видов охоты и способы добычи охотничьих животных, этносоциальные особенности различных видов охоты, этику и этикет различных видов охоты; основы дичеразведения, звероводства, пчеловодства, рыбоводства	профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы по дисциплине; работа в течение семестра, наличие / отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости		
	ПК-1.5	Умеет: определять оптимальные охотничьи усилия для освоения ресурсов, обследовать среду обитания охотничьих животных			
	ПК-1.6	Умеет: определять оптимальную промысловую нагрузку на охотничьи угодья, прогнозировать динамику численности охотничьих животных			
	ПК-1.7	Владеет: навыками составления планов ведения охотничьего хозяйства			
	ПК-1.8	Знает: законодательство Российской Федерации в сфере охоты и сохранения охотничьих ресурсов, в сфере оборота и применения оружия, в сфере туристской деятельности; требования к оформлению разрешительных документов в сфере охоты			
	ПК-1.9	Умеет: осуществлять профессиональное общение с использованием норм и правил делового этикета			
	ПК-1.10	Умеет: составлять сообщения о выявленных нарушениях в сфере охоты, производить осмотр орудий охоты, транспортных средств и предметов, находящихся при охотнике			
	ПК-1.11	Знает: Требования к проведению трофейной охоты и методы оценки трофейных качеств охотничьих животных			

ПК-2	ПК-2.1	Знает: основные системы и виды охотничьего оружия, особенности снаряжения боеприпасов к охотничьему оружию, устройство и назначение охотничьего оружия, приспособлений и боеприпасов; назначение основных видов самоловных орудий и снаряжения для охоты	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы по дисциплине; работа в течение семестра, наличие / отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости	Все разделы и темы	Тестирование
	ПК-2.4	Знает: требования охраны труда, безопасные методы и приёмы выполнения работ, обращения с охотничьим оружием и орудиями лова; приёмы оказания первой помощи пострадавшим			
	ПК-2.5	Умеет: оказывать первую помощь при возникновении опасности для здоровья и жизни человека			
	ПК-2.6	Владеет навыками контроля соблюдения правил безопасного обращения с охотничьим оружием и требований охраны труда на охоте; оказания первой помощи при возникновении опасности для здоровья и жизни человека			
	ПК-2.7	Знает: приёмы использования современных средств коммуникации (радиосвязь, приборы спутниковой навигации), фото- и видеосъёмки			
	ПК-2.8	Умеет: ориентироваться на местности по картам, с применением технических средств и приборов спутниковой навигации, прокладывать маршруты в охотничьих угодьях			
	ПК-2.9	Владеет: способами разработки и ведения баз данных охотничьих участков и егерских обходов			
	ПК-2.10	Знает: принципы, функции и методы управления организацией и персоналом, должностные инструкции работников, правила делопроизводства с учётом особенностей охотничьего хозяйства; специфику подведомственных охотничьих угодий			
	ПК-2.11	Умеет: определять виды хозяйственной деятельности, необходимые для осуществления различных видов охоты			

	ПК-2.12	Владеет: способами проведения анализа рынка услуг в области охоты			
	ПК-2.13	Знает: основы технического устройства транспортных средств, применяемых в охотничьем хозяйстве; требования охраны труда при перевозке людей и грузов			
ПК-4	ПК-4.2	Умеет: проектировать деятельность охотничьего хозяйства на основе современных методов регулирования охоты, проектировать систему использования и учета охотничьих ресурсов на принципе автоматической адаптации величины изъятия к уровню численности животных. Рассчитывать численность по количеству добытых за сезон охоты животных	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы по дисциплине; работа в течение семестра, наличие / отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости	Все разделы и темы	Тестирование
ПК-5	ПК-5.1	Знает: нормативные правовые акты в сфере ветеринарии, регулирующие оборот продукции охоты, комплекс мер, необходимых для недопущения эпизоотий при обнаружении погибших животных с признаками опасных заболеваний, внешние клинические признаки основных заболеваний животных, ветеринарно-санитарные правила сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов. Основные болезни пушных зверей	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы по дисциплине; работа в течение семестра, наличие / отсутствие задолженности по текущему контролю успеваемости	Все разделы и темы	Тестирование
	ПК-5.3	Владеет: порядком взаимодействия с органами ветеринарно-санитарного контроля и научно-исследовательскими организациями			

Паспорт оценочных средств по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
Тестовые задания	Тестовые задания содержат теоретические вопросы и практические задания, позволяющие определить уровень подготовки обучающегося

Шкала оценивания:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
оценка «отлично»	выставляется, если обучающийся проявил уверенные знания материала, умеет систематизировать ранее изученный материал, допустимы небольшие помарки
оценка «хорошо»	выставляется обучающемуся, если он знает основные положения тем, владеет терминологией, усвоил учебный материал на 70% билета, но имеются небольшие неточности и помарки
оценка «удовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если он знает основы, но допускает определенные неточности и пробелы, выполняет более 50%, но менее 70% заданий
оценка «неудовлетворительно»	выставляется обучающемуся, если выявлены серьезные недостатки в знаниях, допущены принципиальные ошибки, непонимание основ вопроса, выполнено менее 50% заданий

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения дисциплины

1. Какие методы управления применяются в охотничьем хозяйстве:
экономические, административные и социально-психологические;
экономические и социально-психологические;
административные и социально-психологические
2. Что в экономических методах не является рычагом воздействия, если объектом управления является работник, а субъектом – организация:
заработная плата;
премирование;
субвенции
3. Что в экономических методах не является рычагом воздействия, если объектом управления является организация, а субъектом – государство:
налогообложение;
субвенции и субсидии;
премирование
4. Что в экономических методах не является рычагом воздействия, если объектом управления является государство, а субъектом – международное сообщество:
пошлины;
санкции;
налогообложение
5. Какие группы методов входят в состав административных методов управления:
методы организационно-методического инструктирования и распорядительного воздействия;
методы организационно-методического инструктирования, распорядительного и организационного воздействия;
методы организационно-методического инструктирования и организационного воздействия
6. Как в настоящее время называется должность руководителя РОРС:
президент;
председатель;
управляющий
7. Как до 2011 года называлась должность руководителя РОРС:
президент;
председатель;
управляющий
8. Виды технических нормативов:
ГОСТ и ТУ;
ОСТ и ТУ;
ГОСТ, ОСТ и ТУ
9. Что не входит в состав методов распорядительного воздействия:

приказы;
распоряжения;
инструкции

10. Что входит в состав методов организационно-методического инструктирования:
положение о звеньях системы управления производством в отрасли, объединении, предприятии;
приказы, распоряжения, указания;
методические рекомендации, разъяснения и инструкции

11. Какие социально-психологические методы управления не используются в охотничьем хозяйстве:
обмен опытом;
награждение грамотами и другими наградами;
понижение в должности

12. Как правильно должна называться должность руководителя конкретного охотничьего хозяйства:
председатель;
начальник;
директор

13. Как правильно должна называться должность руководителя общественной организации охотников:
председатель;
начальник;
директор

14. Как правильно должна называться должность руководителя отдела охотничьего контроля и надзора в государственных органах управления:
председатель;
начальник;
директор

15. Какой орган управления районного общества охотников и рыболовов может вносить изменения в Устав:
правление;
совет;
конференция

16. Какой орган управления областного общества охотников утверждает Прейскурант цен на услуги:
правление;
совет;
конференция

17. В рамках какого министерства РФ в настоящее время находится Департамент государственной политики и регулирования в сфере охотничьего хозяйства:
Министерство сельского хозяйства РФ;
Министерство экономического развития РФ;
Министерство природных ресурсов и экологии РФ

18. Что не является функцией управления:
подбор и расстановка кадров;
организация и координация;
разделение и кооперация труда

19. Какие общие принципы управления используются в охотничьем хозяйстве:
подбор и расстановка кадров, обоснованность, плановость, ответственность, материальное и другие формы поощрения, единство распорядительства;
подбор и расстановка кадров, ответственность, материальное и другие формы поощрения, единство распорядительства, единоначалие и коллегиальность, научность, оперативность;
подбор и расстановка кадров, обоснованность, плановость, ответственность, материальное и другие формы поощрения, единство распорядительства, единоначалие и коллегиальность, научность, оперативность

20. Какое разделение труда встречается в охотничьем хозяйстве:
территориально, технологическое и техническое;
территориально, функциональное, технологическое и техническое;
территориально, функциональное и техническое

21. Какие категории работников существуют в охотхозяйственной сфере:
руководители, специалисты и технические исполнители;
руководители, бакалавры и работники;
руководители и исполнители

22. Какова периодичность проведения очередных Конференций должна быть в областном обществе охотников и рыболовов (для большинства регионов):
1 раз в год;
1 раз в квартал;
1 раз в 5 лет

23. Какова периодичность проведения очередных Правлений должна быть в областном обществе охотников и рыболовов (для большинства регионов):
1 раз в год;
1 раз в квартал;
1 раз в 5 лет

24. Какова периодичность проведения очередных Советов должна быть в областном обществе охотников и рыболовов (для большинства регионов):
1 раз в год;
1 раз в квартал;
1 раз в 5 лет

25. Какие требования, предъявляются к информации:
своевременность, непротиворечивость, избыточность и периодичность;
достоверность, своевременность, непротиворечивость, избыточность и периодичность;
достоверность, непротиворечивость, избыточность и периодичность

26. Какие должности могут иметь добавление «главный» в охотничьем хозяйстве:
охотовед;
директор;
егерь

27. Какие должности могут иметь добавление «старший» в охотничьем хозяйстве:
егерь;
директор;
охотовед

28. Какой существует общий норматив управляемости, не применяемый для охотничьего хозяйства:
15;
5;
10

29. Какой норматив управляемости применяется в охотничьем хозяйстве:
11-13;
9-10;
6-8

30. Какие учредительные документы необходимы при регистрации общественной организации:
заявление соответствующей формы и протокол учредительного собрания;
Устав и протокол учредительного собрания;
Устав, заявление соответствующей формы и протокол учредительного собрания

31. Какие применяются требования при изображении Схем управления:
соблюдение иерархии категорий работников и соблюдение уровней (ступеней) управления;
соблюдение иерархии должностей, соблюдение уровней (ступеней) управления;
соблюдение иерархии категорий работников и должностей, соблюдение уровней (ступеней) управления

32. Какие из перечисленных ниже органов управления областного общества охотников и рыболовов являются коллегиальными:
Конференция и Правление;
Конференция и Совет;
Конференция, Совет и Правление

33. Что из перечисленного не является функцией управления:
планирование;
контроль и проверка исполнения;
ответственность

34. Какие методы относятся к методам организационного воздействия:
методы регламентирования и инструктирования;
методы нормирования и инструктирования;
методы регламентирования и нормирования

35. Что не является элементом методов регламентирования:
организационная схема аппарата управления отрасли, объединения, предприятия;
должностные инструкции;
организационные нормативы

36. Что не является элементом методов нормирования:
технические нормативы;
трудовые нормативы;
положение о звеньях системы управления производством в отрасли, объединении, предприятии

37. Какая связь идет от управляющей системы к управляемой:

согласовательная связь;
обратная связь;
управленческое воздействие

38. Какая связь идет от управляемой системы к управляющей:
согласовательная связь;
обратная связь;
управленческое воздействие

39. Объектом управления является:
нейтральная система;
управляющая система;
управляемая система

40. Субъектом управления является:
нейтральная система;
управляющая система;
управляемая система

41. Понятие метода управления включает в себя:
совокупность способов, средств целенаправленного воздействия руководителей на управляющую систему;
совокупность способов, средств целенаправленного воздействия объекта управления на управляемую систему;
совокупность способов, средств целенаправленного воздействия руководителей на исполнителей или управляемую систему

42. На что направлены экономические методы управления:
на материальные интересы управляемой системы;
на не материальные интересы управляемой системы;
на материальные интересы управляющей системы

43. При использовании каких методов управления происходит действие на волю исполнителя:
экономических;
административных;
социально-психологических

44. При использовании каких методов управления создается заинтересованность работника в выполнении поставленной задачи с помощью материального стимулирования:
экономических;
административных;
социально-психологических

45. При использовании каких методов управления создается заинтересованность работника в выполнении поставленной задачи с помощью не материального стимулирования:
экономических;
административных;
социально-психологических

46. Какие методы управления направлены на развитие инициативы и творчества отдельных лиц и коллективов:
экономические;
административные;
социально-психологические

47. Элементом каких методов управления является критика и самокритика:
экономических;
административных;
социально-психологических

48. Социально-психологические методы управления включают в себя:
методы управления социальными процессами, организованными группами, внутригрупповыми процессами и индивидуально-личностным поведением;
методы управления организованными группами, внутригрупповыми процессами и индивидуально-личностным поведением;
методы управления индивидуально-личностным поведением

49. Какие выделяются планы по длительности периода:
краткосрочные и среднесрочные;
краткосрочные и долгосрочные;
краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные

50. Какие виды премирования существуют:
по итогам выполненной работы и за определенный период;
за определенный период;
по итогам выполненной работы

51. Элементом какого разделения труда является выделение егерских обходов:
функционального;
территориального;
технологического

52. Элементом какого разделения труда является выделение должностей «охотоведа», «бухгалтера», «кинолога»:
функционального;
территориального;
технологического

53. Сколько ступеней управления имеется при наличии в охотничьем хозяйстве должностей «директор», «охотовед», «егерь»:
2;
3;
1

54. Сколько ступеней управления имеется при наличии в охотничьем хозяйстве должностей «директор», «охотовед», «бухгалтер», «егерь»:
2;
3;
1

55. Сколько ступеней управления имеется при наличии в охотничьем хозяйстве должностей «директор», «главный охотовед», «охотовед», «бухгалтер», «егерь»:
3;
4;
2

56. Кто из перечисленных должностей будет субъектом управления:
охотовед;
директор;
кинолог

57. Какую форму будет иметь схема управления, элементами которой являются должности «директор», «главный охотовед», «охотовед», «егерь»:
линейную;
функциональную;
линейно-функциональную

58. Какую форму будет иметь схема управления, элементами которой являются должности «директор», «кинолог», «охотовед», «бухгалтер»:
линейную;
функциональную;
линейно-функциональную

59. Какие выделяются формы управления:
автократические, либеральные и демократические;
демократические и автократические;
либеральные и демократические

60. Какие выделяются особенности охотничьего хозяйства:
малая территория, удаленность, малый штат работников, сравнительно слабая материально-техническая база, специфика используемых ресурсов и условий труда, вторичность лесо- и землепользования;
большая территория, удаленность, сезонность, малый штат работников, сравнительно слабая материально-техническая база, специфика используемых ресурсов и условий труда, вторичность лесо- и землепользования;
большая территория, удаленность, сезонность, малый штат работников, сравнительно слабая материально-техническая база, специфика используемых ресурсов и условий труда

61. Какой регионе является «брендовым» по добыче бурого медведя:
Архангельская область;
Свердловская область;
Камчатская область

62. В каких случаях применяется демаркетинг:
при сезонном спросе;
при чрезмерном спросе;
при снижающемся спросе

63. Какой вид спроса характерен для охотничьих боеприпасов:
чрезмерный;
иррациональный;
сезонный

64. Какой вид спроса характерен для охотничьего снаряжения:
чрезмерный;
иррациональный;
сезонный
65. Какой вид спроса характерен для охотничьего оружия:
чрезмерный;
иррациональный;
сезонный
66. Что включается в стоимость тура при проведении трофейной охоты:
стоимость трофея и услуг;
стоимость услуг;
стоимость трофея
67. Какой регионе является «брендовым» по добыче сибирской косули:
Оренбургская область;
Свердловская область;
Курганская область
68. Виды охотничьего туризма:
выездной и внутренний;
въездной и выездной;
внутренний и внешний
69. Международный охотничий туризм является:
сферой услуг;
производственной сферой;
сферой получения специфической продукции
70. Каким видом рекламы является участие охотхозяйственной организации в выставке:
рекламой стабильности;
стимулирующей рекламой;
имидж-рекламой
71. Современный подход к осуществлении маркетинговой деятельности основан на:
получении большей прибыли, чем конкуренты;
максимальном удовлетворении потребностей охотников;
достижении целей через удовлетворение потребностей охотников
72. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:
посредника;
рынка в целом;
сегмента рынка
73. Основными принципами маркетинга являются:
статичность;
снижение затрат;
ориентация на охотника
74. Какие существуют разновидности маркетинга:
как материальный процесс и вид практической деятельности;
как образ мышления, теория и научная дисциплина;
все ранее перечисленное
75. Субмоделью некоммерческого маркетинга является:
продвижение охотхозяйственных товаров на рынке;
ориентация хозяйства на определенный сегмент охотников;
движение за охрану окружающей среды
76. С чего начинается циклическая схема маркетинговой деятельности
рекламной деятельности;
производства товара;
потребителя
77. Какие существуют разновидности маркетинга:
материальный процесс и вид практической деятельности, теория и научная дисциплина;
материальный процесс и вид практической деятельности, образ мышления и разновидность предпринимательской политики;
материальный процесс и вид практической деятельности, образ мышления и разновидность предпринимательской политики, теория и научная дисциплина
78. Дифференцированный маркетинг предусматривает:
предоставление одного вида товара всем охотникам;

предоставление разных видов товара различным группам охотников;
предоставление одного вида товара отдельной группе охотников

79. Недифференцированный маркетинг предусматривает:
предоставление одного вида товара всем охотникам;
предоставление разных видов товара различным группам охотников;
предоставление одного вида товара отдельной группе охотников

80. Концентрированный маркетинг предусматривает:
предоставление одного вида товара всем охотникам;
предоставление разных видов товара различным группам охотников;
предоставление одного вида товара отдельной группе охотников

81. Какой вид цены не встретить в охотничьем хозяйстве:
номинальной;
монопольной;
справочной

82. С чего начинается процесс маркетинговых коммуникаций:
коммуникант;
коммуникатор;
канал

83. Какой метод коммуникаций предусматривает убеждение потребителей в правильности своих взглядов и действий:
риторический;
пропагандистический;
переговоры

84. Понятие рекламы говорит о том что:
это любая платная форма предложения;
это любая платная форма неличностного предложения и продвижения идей и товаров от имени известного спонсора;
это любая не платная форма неличностного предложения и продвижения идей и товаров от имени неизвестного спонсора

85. Жизненный цикл товара начинается:
с момента продажи товара;
с момента разработки товара;
с начала использования товара

86. Набор факторов маркетинговой среды охотхозяйственной организации, включающий только факторы макроокружения:
конкурентное и рыночная среда;
правовая и природная среда;
демографическая и культурная среда

87. Совокупностью свойств и характеристик товара, относящиеся к их способности удовлетворять существующие или предлагаемые потребности является:
количество;
качество;
ценность

88. Какие средства распространения рекламы охотхозяйственных товаров из перечисленных превалируют в настоящее время:
наружная реклама;
реклама в прессе;
реклама средствами вещания (телевидение и радио)

89. Причины появления маркетинга:
кризис, связанный с дефицитом товаров;
кризис, связанный с перепроизводством товаров;
необходимость повысить производительность труда

90. Нужно ли учитывать при маркетинговой деятельности конъюнктуру рынка:
не нужно;
необходимо;
нужно только при неизменности конъюнктуры

91. Является ли конкуренция контролируемым фактором:
является;
не является;
является только на местных рынках

92. Чем характеризуется сегмент рынка:

абсолютной идентичностью;
общностью по какому-либо фактору или признаку;
различиями по какому-либо фактору или признаку

93. В какой стране появился маркетинг:
Англия;
США;
Германия

94. Какие методы можно применять при анализе потребителя:
анкетирование;
опрос;
анкетирование и опрос

95. Особенностью закрытых вопросов является:
ограниченная тематика;
выбор ответов только из предложенных вариантов;
отсутствуют варианты ответов

96. Что является элементом внутренней среды для организации:
экономическая обстановка в регионе;
кадровая обеспеченность;
социальная сфера

97. Что является элементом внешней среды для организации:
кадровая обеспеченность;
экономическая обстановка в регионе;
финансовое состояние

98. Как называется рынок, на котором присутствует один производитель товара и множество потребителей:
олигополистический;
монополистический;
рынок чистой конкуренции

99. Как называется рынок, на котором потребителям предлагается товар несколькими крупными производителям и множеством мелких:
монополистический;
олигополистический;
рынок чистой конкуренции

100. Какие функции выполняет реклама:
экономическая, коммуникативная, образовательная;
коммуникативная, образовательная, экономическая, социальная;
социальная, экономическая, коммуникативная

5. Методические материалы, определяющие процедуру проведения контрольных работ и аудиторной самостоятельной работы

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме тестовых заданий определяется следующими методическими указаниями:

- после изучения теоретических вопросов по одному из разделов дисциплины проводится тест;
- сроки проведения: в течение всего семестра по мере изучения тем;
- при подготовке к тесту обучающимся рекомендуется воспользоваться литературными источниками;
- во время теста обучающийся получает 15 вопросов, время на написание 30 минут;
- оценка ответов на вопросы теста проводится посредством четырехуровневой шкалы.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	**Б 203** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, периодическая таблица химических элементов им. Менделеева, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. **Б 536** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. **В 301** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. **Б 210** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	**Б 525** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, аппарат СК-2,4 гигрографа, 15 капканов, 18 луп, микроскоп, психрометр, 3 психрометра М -34, 2 термографа М-16, 10 часовых механизмов, 2 стенда «Правилки», 6 стендов по дисциплине «Товароведению продукции охотничьего хозяйства», коллекция по дисциплине «Технология переработки продукции охотничьего хозяйства». **Б 534** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся.
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	**Б-202** **Библиотека** **Читальный зал** Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение. С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Приложение 4

Перечень

периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

Наименование	Наличие доступа
Вестник охотоведения: научно- практический и теоретический журнал	См. журнал в электронной форме, в библиотеке ВНИИОЗ, Читальный зал библиотеки ФБГОУ ВО Вятский ГАТУ
Аграрная наука Евро-Северо-Востока: Научный журнал Северо-Восточного регионального аграрного научного центра	См. журн. за последние 5 лет в чит. Зале, остальные – в книгохранилище.
Охота и охотничье хозяйство	См. журнал за 1989 г. № 1 в справ.-библиогр. отделе, за последние пять лет в читальном зале, остальные - в книгохранении. - До 1989 г. - 2 экз.