Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан биологического факультета
_____ Е.В. Маханова

"15" апреля 2021 г.

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **охотоведения и биологии диких животных**

Учебный план Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 76
самостоятельная работа 77
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Недель	15		11			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	10	10	24	24
Практические	30	30	22	22	52	52
В том числе инт.	10	10	8	8	18	18
Итого ауд.	44	44	32	32	76	76
Контактная работа	44	44	32	32	76	76
Сам. работа	19	19	58	58	77	77
Часы на контроль	27	27			27	27
Итого	90	90	90	90	180	180

Киров 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2B8B80000FAD37B6413EF648D9C464DF
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 19.04.2021 до 19.07.2022

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Сергеев Евгений Борисович

Рецензент(ы):

к.б.н., доцент, Козлов Владимир Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 БИОЛОГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 944)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена методической комиссией

биологического факультета Протокол № 7 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол № 7а от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.б.н., доцент Козлов В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями и задачами освоения дисциплины являются обучение студентов основам организации управления предприятием и персоналом на основе глубокой теоретической и практической подготовки. Для достижения этого решаются задачи по изучению принципов, методов, структуры органов управления и правил делопроизводства, рассматриваются требования, предъявляемые к работникам в охотхозяйственной отрасли, в зависимости от направления деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкий), полученными при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования
2.1.3	Б1.Б.04 Право
2.1.4	Б1.Б.05 Экономика
2.1.5	Б1.Б.07 Информатика и современные информационные технологии
2.1.6	Б1.Б.32 Экологическое право
2.1.7	Б1.В.09 Типология охотничьих угодий
2.1.8	Б1.В.ДВ.01.01 Экономика охотничьего хозяйства
2.1.9	Б1.В.ДВ.01.02 Бухгалтерский учет и аудит в охотничьем хозяйстве
2.1.10	Б2.В.01.01.07(У) Учебная практика по типологии охотничьих угодий
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.2	Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика
2.2.3	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние
Уровень 2	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние Цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмент
Уровень 3	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа
Уметь:	
Уровень 1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Применять полученные знания и навыки на практике.
Уровень 2	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента. Применять полученные знания и навыки на практике
Уровень 3	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы

	продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике
Владеть:	
Уровень 1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).
Уровень 2	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп
Уровень 3	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.

ПК-6: способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов	
Знать:	
Уровень 1	Цели, задачи, функции, методы маркетинга и особенности в охотхозяйственной сфере; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления
Уровень 2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования
Уровень 3	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере
Уровень 2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйствВыделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и

	задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности
Уровень 3	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп
Уровень 2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых
Уровень 3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно -массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа.
3.1.2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике.
3.2.2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.
3.3.2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно-массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление в охотничьем хозяйстве						
1.1	Охотничье хозяйство как объект управления, структура органов управления. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.2	Введение. Предмет, методы и задачи курса. Исторический обзор возникновения и развития управления в охотничьем хозяйстве /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.3	Принципы и функции управления в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.4	Экономические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.5	Административные методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.6	Государственные и общественые структуры управления в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.7	Социально-психологические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Лек/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.8	Технология и техника управления, правила хорошего руководства. /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.9	Организация и структура управления охотничьих хозяйств. /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.10	Построение схем управления /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	

1.11	Изучение различных схем управления /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.12	Делопроизводство в сфере охотничьего хозяйства. /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.13	Анализ различных схем управления /Пр/	7	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.14	Изучение применения различных методов управления в зависимости от формы охотхозяйственной организации /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.15	Разработка управленческих решений /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.16	Управленческие решения в сфере охотничьего хозяйства /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.17	Изучение учредительных документов в сфере охотничьего хозяйства /Пр/	7	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.18	Изучение распорядительных и прочих документов в сфере охотичьего хозяйства /Пр/	7	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	

1.19	Контрольная работа /Пр/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.20	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	7	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.21	Организация управленческого труда в охотхозяйственных организациях. /Ср/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.22	Организация и проведение собраний. /Ср/	7	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.23	Сбор информмации по отдельным охотничьим хозяйствам, относительно их структуры управления /Ср/	7	1	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.24	Подготовка к экзамену /Ср/	7	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.25	Экзамен /Экзамен/	7	27	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
	Раздел 2. Осонвы маркетинга в охотничьем хозяйстве						
2.1	Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие маркетинга, в том числе в охотничьем хозяйстве. Особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.2	Сущность маркетинговой деятельности в охотхозяйственных организациях. /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.3	Основные подходы к сегментации охотхозяйственных рынков. /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.4	Конкуренция. Виды конкуренции, особенности положения организации на рынке в зависимости от наличия конкурентов. Конкуренты, понятие, типы, особенности в сфере охотпользования. /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.5	Реклама в системе коммуникативной политики, ее особенности в охотхозяйственной сфере. /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.6	Основные понятия, используемые в маркетинге. Понятие «потребность», «запрос» и «товар», «жизненный цикл товара». Специфические потребности отечественных и зарубежных охотников, особенности охотхозяйственных товаров и услуг. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.7	Изучение различных вариантов исследований потребительского рынка. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.8	Анализ различных вариантов исследований потребительского рынка. Подготовка и проведение опроса или анкетирования потребителей относительно определенного основных показателей для охотхозяйственного товара. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.9	Изучение спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.10	Анализ спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.11	Ценовой маркетинг. Основные понятия. Ценовая политика и ценовая стратегия. Особенности ценового маркетинга в зависимости от специфики охотничьего хозяйства. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.12	Изменение цены в зависимости от спроса и предложения. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.13	Изучение правил подготовки бизнес-плана охотхозяйственной организации. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.14	Анализ символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.15	Охотничий туризм. Виды туризма. Особенности организации коммерческих охот для российских и иностранных граждан. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.16	Виды рекламы. Особенности применения рекламы в охотничьем хозяйстве. /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.17	Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей охотхозяйственных товаров. /Ср/	8	8	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.18	Маркетинговые системы в сфере охотничьего хозяйства, их формирование и управление. /Ср/	8	8	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.19	Конъюнктура рынка. Понятие, изменение, влияющие на неё факторы. /Ср/	8	8	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.20	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	8	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.21	Изучение символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Ср/	8	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.22	Подготовка бизнес-плана по отдельному охотхозхяйству или охотхозяйственному товару /Ср/	8	12	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.23	Подготовка к зачету /Ср/	8	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.24	Зачет /Зачёт/	8	0	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Абрамова Г.П., Жигалкин М.М., Семенова Е.И. и др.	Маркетинг в АПК: учебник	М.: Колос, 1997
Л1.2	Мумладзе Р.Г.	Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/919197	М.: Кнорус, 2016
Л1.3	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.4	Шапиро С. А.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.5	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414400	М. : Издательство Юрайт, 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	под. ред. Шаховской Л.С.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: http://www.book.ru/book/919841	М.: КноРус, 2016
Л2.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431801	М. : Издательство Юрайт, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2009
Л3.2	Мельников В.К.	Программа курса Управление в охотничьем хозяйстве (учебная программа) [Электронный ресурс]: учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров:ВГСХА , 2000
Л3.3	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Управление в охотничьем хозяйстве и природопользовании [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: ВГСХА, 2009
Л3.4	Сергеев Е.Б.	Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм по направлению подготовки 06.03.01 - Биология Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Консультант Плюс		
6.3.1.8	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			

6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru, Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего,обратить внимание на ключевые понятия,несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем, на лекционных и лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить. Подготовка к практическим занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие практические занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы,обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания,уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в аудитории. Практическая работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится домашняя контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях,а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету и экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету и экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Декан биологического факультета
_____ Е.В. Маханова
"15" апреля 2021 г.

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **охотоведения и биологии диких животных**

Учебный план Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 22
самостоятельная работа 145
часов на контроль 13

Виды контроля на курсах:
экзамены 5
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП		
Лекции	2	2	6	6	8	8
Лабораторные	4	4	10	10	14	14
В том числе инт.	2	2	6	6	8	8
Итого ауд.	6	6	16	16	22	22
Контактная работа	6	6	16	16	22	22
Сам. работа	66	66	79	79	145	145
Часы на контроль			13	13	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

Киров 2021

Программу составил(и):
к.б.н., доцент, Сергеев Евгений Борисович

Рецензент(ы):
к.б.н., доцент, Козлов Владимир Васильевич

Рабочая программа дисциплины

Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 БИОЛОГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 944)

составлена на основании Учебного плана:
Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Охотоведение"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена методической комиссией

биологического факультета Протокол № 7 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол № 79 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ к.б.н., доцент Козлов В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

охотоведения и биологии диких животных

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями и задачами освоения дисциплины являются обучение студентов основам организации управления предприятием и персоналом на основе глубокой теоретической и практической подготовки. Для достижения этого решаются задачи по изучению принципов, методов, структуры органов управления и правил делопроизводства, рассматриваются требования, предъявляемые к работникам в охотхозяйственной отрасли, в зависимости от направления деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Обучающийся должен обладать знаниями, умениями, навыками не ниже 1 уровня (низкий), полученными при изучении следующих дисциплин:
2.1.2	Дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования
2.1.3	Б1.Б.04 Право
2.1.4	Б1.Б.05 Экономика
2.1.5	Б1.Б.07 Информатика и современные информационные технологии
2.1.6	Б1.Б.32 Экологическое право
2.1.7	Б1.В.09 Типология охотничьих угодий
2.1.8	Б1.В.ДВ.01.01 Экономика охотничьего хозяйства
2.1.9	Б1.В.ДВ.01.02 Бухгалтерский учет и аудит в охотничьем хозяйстве
2.1.10	Б2.В.01.01.07(У) Учебная практика по типологии охотничьих угодий
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.2.2	Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика
2.2.3	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние
Уровень 2	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние Цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмент
Уровень 3	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа
Уметь:	
Уровень 1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Применять полученные знания и навыки на практике.
Уровень 2	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента. Применять полученные знания и навыки на практике
Уровень 3	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы

	продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике
Владеть:	
Уровень 1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).
Уровень 2	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп
Уровень 3	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.

ПК-6: способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов	
Знать:	
Уровень 1	Цели, задачи, функции, методы маркетинга и особенности в охотхозяйственной сфере; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления
Уровень 2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования
Уровень 3	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
Уметь:	
Уровень 1	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере
Уровень 2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйствВыделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и

	задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности
Уровень 3	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп
Уровень 2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых
Уровень 3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно -массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа.
3.1.2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.
3.2	**Уметь:**

3.2.1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике.
3.2.2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**
3.3.1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.
3.3.2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно-массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Управление в охотничьем хозяйстве						
1.1	Введение. Предмет, методы и задачи курса. Исторический обзор возникновения и развития управления в охотничьем хозяйстве /Лек/	4	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.2	Охотничье хозяйство как объект управления, структура органов управления. /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.3	Организация и структура управления охотничьих хозяйств. /Лаб/	4	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.4	Построение схем управления /Лаб/	4	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.5	Делопроизводство в сфере охотничьего хозяйства. /Лаб/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.6	Разработка управленческих решений /Лаб/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
1.7	Принципы и функции управления в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.8	Экономические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.9	Административные методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.10	Государственные и общественые структуры управления в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

1.11	Социально-психологические методы управления, применяемые в сфере охотничьего хозяйства. /Ср/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.12	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	5	8	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.13	Организация управленческого труда в охотхозяйственных организациях. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.14	Организация и проведение собраний. /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.15	Сбор информмации по отдельным охотничьим хозяйствам, относительно их структуры управления /Ср/	4	6	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.16	Подготовка к экзамену /Ср/	5	10	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
1.17	Экзамен /Экзамен/	5	13	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
	Раздел 2. Осонвы маркетинга в охотничьем хозяйстве						
2.1	Введение. Предмет и задачи курса. Возникновение и развитие маркетинга, в том числе в охотничьем хозяйстве. Особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.2	Сущность маркетинговой деятельности в охотхозяйственных организациях. Основные понятия, используемые в маркетинге. Понятие «потребность», «запрос» и «товар», «жизненный цикл товара». Специфические потребности отечественных и зарубежных охотников, особенности охотхозяйственных товаров и услуг. /Лек/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.3	Изучение спроса и предложения сегмента рынка. Изучение основных требований потребителя к определенному охотхозяйственному товару и возможности его предоставления /Лаб/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.4	Ценовой маркетинг. Основные понятия. Ценовая политика и ценовая стратегия. Особенности ценового маркетинга в зависимости от специфики охотничьего хозяйства. /Лаб/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.5	Анализ символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Лаб/	5	2	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	2	
2.6	Основные подходы к сегментации охотхозяйственных рынков. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.7	Конкуренция. Виды конкуренции, особенности положения организации на рынке в зависимости от наличия конкурентов. Конкуренты, понятие, типы, особенности в сфере охотпользования. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.8	Реклама в системе коммуникативной политики, ее особенности в охотхозяйственной сфере. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.9	Охотничий туризм. Виды туризма. Особенности организации коммерческих охот для российских и иностранных граждан. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.10	Изучение правил подготовки бизнес-плана охотхозяйственной организации. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.11	Виды рекламы. Особенности применения рекламы в охотничьем хозяйстве. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.12	Маркетинговая среда. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей охотхозяйственных товаров. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.13	Маркетинговые системы в сфере охотничьего хозяйства, их формирование и управление. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.14	Конъюнктура рынка. Понятие, изменение, влияющие на неё факторы. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.15	Изучение различных вариантов исследований потребительского рынка. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.16	Подготовка к лекциям, практическим занятиям /Ср/	5	5	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.17	Изучение символики организаций. Исследование рекламы как средства продвижения товара. Требования к охотхозяйственной символике, её основные элементы. /Ср/	5	4	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

2.18	Подготовка бизнес-плана по отдельному охотхозхяйству или охотхозяйственному товару /Ср/	5	5	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.19	Подготовка к зачету /Ср/	5	5	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	
2.20	Зачет /Зачёт/	5	0	ОК-3 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Абрамова Г.П., Жигалкин М.М., Семенова Е.И. и др.	Маркетинг в АПК: учебник	М.: Колос, 1997
Л1.2	Мумладзе Р.Г.	Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://book.ru/book/919197	М.: Кнорус, 2016
Л1.3	Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.	Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.4	Шапиро С. А.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916813	М.: Кнорус, 2016
Л1.5	Корнеева И. В., Хруцкий В. Е.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414400	М. : Издательство Юрайт, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	под. ред. Шаховской Л.С.	Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие Режим доступа: http://www.book.ru/book/919841	М.: КноРус, 2016
Л2.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/431801	М. : Издательство Юрайт, 2019

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2009
Л3.2	Мельников В.К.	Программа курса Управление в охотничьем хозяйстве (учебная программа) [Электронный ресурс]: учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров:ВГСХА , 2000
Л3.3	Мельников В.К., Сергеев Е.Б.	Управление в охотничьем хозяйстве и природопользовании [Электронный ресурс]: Учебная программа Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: ВГСХА, 2009
Л3.4	Сергеев Е.Б.	Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной и заочной форм по направлению подготовки 06.03.01 - Биология Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вятская ГСХА, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp. - Загл. с экрана		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.7	Консультант Плюс		
6.3.1.8	Гарант Аэро		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru, Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работы, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к лекционным и практическим занятиям;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего,обратить внимание на ключевые понятия,несущие

основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем, на лекционных и лабораторных занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса и с письменных ответов на тестовые задания.

2. Подготовка к лекционным и лабораторным занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить. Подготовка к практическим занятиям носит различный характер как по содержанию, так и по сложности исполнения. Многие практические занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы. Прежде чем приступить к выполнению такой работы,обучающемуся необходимо ознакомиться обстоятельно с содержанием задания,уяснить его, оценить с точки зрения восприятия и запоминания все составляющие его компоненты. Результаты эксперимента, графики и т.д. следует стремиться получить непосредственно при выполнении работы в аудитории. Практическая работа считается выполненной только в том случае, когда отчет по ней принят. Чем скорее составлен отчет после проведения работы, тем меньше будет затрачено труда и времени на ее оформление.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы проводится домашняя контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях,а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету и экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету и экзамену предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации успеваемости по дисциплине
«Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»
Направление подготовки кадров высшей квалификации

Направление подготовки 06.03.01. «Биология»

Направленность (профиль) программы бакалавриата «Охотоведение»

Квалификация: бакалавр

Киров 2021

1.Описание назначения фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения – знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена и зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 Биология (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. №944;
- положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Общекультурные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции:

- способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6).

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций обучающихся

Код компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	Основной этап	Заключительный этап
ОК-3	Б1.Б.05 Экономика Б2.В.01.01.03(У) Учебная практика Учёт охотничьих животных	Б1.В.ДВ.01.01 Экономика охотничьего хозяйства Б1.В.ДВ.01.02 Бухгалтерский учёт и аудит в охотничьем хозяйстве Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.В.11 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.13 Организация охотничьего хозяйства Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру зашиты
ПК-6	Б1.Б.19 Генетика и селекция Б1.Б.30 Охрана природы и природопользование Б1.Б.32 Экологическое право Б1.В.08 Технология и техника добычи охотничьих животных	Б1.В.06 Методы воспроизводства охотничьих животных Б1.В.ДВ.03.01 Звероводство Б1.В.ДВ.03.02 Пчеловодство Б1.В.ДВ.05.01 Технология переработки продукции охотничьего хозяйства Б1.В.ДВ.06.01 Лесоустройство Б1.В.ДВ.0.02 Товароведение продукции охотничьего хозяйства с основами стандартизации и сертификации Б2.В.01.01.06(У) Учебная практика Технология и техника добычи охотничьих животных Б2.В.01.01.08(У) Учебная практика Методы воспроизводства охотничьих животных Б2.В.01.01.ДВ.01.01(У) Учебная практика Звероводство Б2.В.01.01.ДВ.01.02(У) Учебная практика Пчеловодство Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта	Б1.В.11 Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве Б1.В.12 Дичеразведение Б1.В.13 Организация охотничьего хозяйства Б1.В.ДВ.04.01 Охотничье собаководство Б1.В.ДВ.04.02 Служебное собаководство Б1.В.ДВ.08.01 Оленеводство Б1.В.ДВ.08.02 Основы животноводства Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру зашиты

		профессиональной деятельности	

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

ОК-3: Готовность применять на производстве базовые общепрофессиональные знания теории и методов современной биологии		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние Цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмент	
Уровень 3	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Применять полученные знания и навыки на практике.	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента. Применять полученные знания и навыки на практике	
Уровень 3	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике	

Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе;навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе;современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленныхзадач;навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыкамипланирования деятельности подчинённых людей и групп	
Уровень 3	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе;современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленныхзадач;навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыкамипланирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.	
ПК-6: Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Цели, задачи, функции, методы маркетингаи особенности в охотхозяйственной сфере; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьемхозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьемхозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы	

	построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования	
Уровень 3	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьемхозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теориимаркетинга;формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере;разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности	
Уровень 3	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом;	

	составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации;навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации;навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга;методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаровНавыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых	
Уровень 3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно -массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «**Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»** проводится зачет и экзамен.

Критерии оценки зачета:

Зачет оценивается по системе «зачет»-«не зачет».

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	Выставляется студенту, если он знает основные положения тем, владеет терминологией, усвоил учебный материал более, чем на 60%, в изложении материала допускаются определенные неточности и пробелы в понимании теории.
«Не зачтено»	Выставляется в случае выполнения заданий в объеме менее 60%, если выявлены серьезные недостатки в знаниях, допущены принципиальные ошибки.

Тестовые задания для проверки знаний по дисциплине оцениваются по двухбалльной шкале.

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся выполнил правильно не менее 60% заданий (15 и более из 25).

«Не зачтено»	Обучающийся выполнил правильно менее 60% заданий (менее 15 из 25).

Для оценки сформированности соответствующих компетенций применяется аналитическая четырехбалльная шкала оценивания:

Шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
		Описание показателя			
1	Уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части программного материала	Представлены знания только основного материала, но не усвоены его деталей	Твердое знание материала	Высокий уровень усвоения материала, продемонстрировано умение тесно увязывать теорию с практикой
2	Правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий	Обучающийся неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы	Обучающийся испытывает затруднения при выполнении практических работ	Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	Обучающийся свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,
3	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Неточности в ответах, недостаточно правильные формулировки, на-рушения логической последовательности в изложении программного материала.	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	Исчерпывающе последовательно, четко и логически стройно излагается теоретический материал
4	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются многочисленные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Имеются пропуски занятий, частичная задолженность по текущему контролю знаний	Активная, Задолженность отсутствует	Активная, Задолженность отсутствует

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольная работа1

Вариант 1

1. Понятие «управление производством», его содержание (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Особенности охотничьего хозяйства как объекта управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Графический метод анализа структуры управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 2

1. Понятие об организационных структурах управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Показатели эффективности управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).

3. Аппарат управления, его функции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 3

1. Понятие об управляемой и управляющей системах (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Функции управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Организация управленческого труда (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый)

Вариант 4

1. Объекты и субъекты управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Методы изучения управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Управление – как общественная функция организации производств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 5

1. Линейная система управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Структура органов управления Министерства природных ресурсов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Квалификационные характеристики работников охотничьих хозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 6

1. Отделенческая (участковая) система управления охотхозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Принципы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Нормы управляемости, показатели эффективности управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 7

1. Характеристика функциональной системы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Структура государственных органов управления охотничьим хозяйством (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Управление качеством продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 8

1. Комбинированные системы управления (линейно-функциональная система) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Структура органов управления охотничьим хозяйством стран СНГ (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Правила хорошего руководства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 9

1. Ступени управления. Характеристика двух, трех ступенчатой системы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Структура органов управления Ассоциации «Росохотрыболовсоюз» (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Правила внутреннего распорядка (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 10

1. Организация рабочего места (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Органы управления ВОО «Динамо», их структура, формирование органов управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Содержание типового договора (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 11

1. Права и обязанности охотников (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Административные (организационно-распорядительные) методы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Формы управленческих документов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 12

1. Права и обязанности директора хозяйства общества охотников и рыболовов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Устав РОРС и принципы формирования органов управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Взаимное влияние управляемой и управляющей систем. Принципы обратной связи (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 13

1. Должностные инструкции охотоведа иегеря (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Учредительные документы ассоциации, акционерного общества, устав, учредительный договор (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Задачи органов управления в создании благоприятных условий труда (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 14

1. Права и обязанности директора охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Структура опытного ГОХ МПР РФ (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Управление качеством продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Вариант 15

1. Распорядительные документы (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Эффективность управления производством, показатели (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Требования к оптимизации управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Контрольная работа 2

Вариант 1

1. Понятие маркетинг охотничьего хозяйства и его отличие от производственно-сбытовой деятельности предприятий (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2. Виды рекламы, применяемые в охотхозяйственной сфере (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3. Анализ международных рынков продукции и услуг охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант 2

1 Получение информации о потребностях охотников (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Виды охотхозяйственных рынков (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Платёжеспособная потребность, реализованный спрос, потенциальный, отрицательный, желательный (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант 3

1 Условия необходимые для деятельности предприятий на принципах маркетинга (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Реклама в охотхозяйственной сфере и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Понятие «рынок», классификация рынков по географическому, административному и другим признакам (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант 4

1 Имитация, контрафактная продукция (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Цели маркетинга и его экономическая сущность (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Факторы внешней и внутренней среды на примере охотничьих хозяйств и предприятий, выпускающих товары для охоты и рыболовства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант 5

1 Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Стратегии маркетинга (развивающийся, стабилизирующий и т.д.) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый)
3 Рынок охотничьего туризма (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант 6

1 Потребности, их классификация, изменение и значение (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Рынок производителя и рынок потребителя. Основные отличия и влияние на потребителей и производителей (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Конъюнктура международных цен на продукцию и услуги охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант7

1 Виды конкуренции (ценовая, структурная, недобросовестная и т.д.) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Анализ внешней среды (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Сегментация рынков, Целевые рынки, примеры, значение при производстве товаров и услуг охотхозяйственной и сопутствующей продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант8

1 Границы применения маркетинга охотхозяйственных товаров и услуг в современных социально-экономических условиях (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Реклама и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
3 Управление маркетингом, цикличность планирования (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант9

1 Анализ внутренней среды предприятий (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
2 Методы привлечения и удержания покупателей (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Анализ рыночных возможностей охотничьих хозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант10

1 Способы продвижения товара (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).

2 Реализация продукции и услуг охотничьего хозяйства на международном рынке (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Кольцевой Анализ маркетинговой деятельности предприятий (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант11

1 Маркетинг на международном рынке (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).

2 Цели предприятий, действующих на принципах маркетинга (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Цели обновления и разработки товара, организация производства и сбыта(ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант12

1 Принцип «цена-качество» в маркетинге (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).

2 Жизненный цикл товара, модернизация, обновление ассортимента (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Рынок охотничьего туризма (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант13

1 Понятие «товар» и «услуг» и их специфика в охотничьем хозяйстве (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий)

2 Эластичность цен, границы применения (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Сегментация рынков, Целевые рынки, примеры, значение при производстве товаров и услуг охотхозяйственной и сопутствующей продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Вариант14

1 Понятие «цена», принципы ценообразования Виды цен (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).

2 Конкуренция, понятие и значение в маркетинговой деятельности (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).

3 Управление маркетингом, цикличность планирования (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).

Контрольные задания
по дисциплине «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»
для промежуточной аттестации в форме экзамена (20 билетов)

Образец

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия»
Экзаменационный билет № 1
по дисциплине «**Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве**»
для студентов биологического факультета
Направление подготовки 06.03.01. – «Биология»
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Охотоведение» 4 курса
Вопросы:

1. Понятие об управляемой и управляющей системах (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
2. Устав РОРС и принципы формирования органов управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Управление популяциями (сущность, методы) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).

Зав. кафедрой _____

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»

Направление подготовки 06.03.01. – «Биология»
Направленность (профиль) программы бакалавриата «Охотоведение»
Квалификация: бакалавр

1. Особенности охотничьего хозяйства как объекта управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
2. Показатели эффективности управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
3. Понятие «управление производством», его содержание (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
4. Функции управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
5. Методы изучения управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
6. Принципы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
7. Понятие об организационных структурах управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
8. Понятие об управляемой и управляющей системах (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
9. Объекты и субъекты управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
10. Линейная система управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
11. Характеристика функциональной системы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
12. Комбинированные системы управления (линейно-функциональная система) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
13. Ступени управления. Характеристика двух, трех ступенчатой системы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
14. Отделенческая (участковая) система управления охотхозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
15. Графический метод анализа структуры управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
16. Структура органов управления Министерства природных ресурсов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
17. Структура государственных органов управления охотничьим хозяйством (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
18. Структура органов управления Ассоциации «Росохотрыболовсоюз» (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
19. Структура органов управления охотничьим хозяйством стран СНГ (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
20. Аппарат управления, его функции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
21. Организация управленческого труда (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
22. Управление – как общественная функция организации производств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
23. Организация рабочего места (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
24. Управление качеством продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
25. Квалификационные характеристики работников охотничьих хозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
26. Должностные инструкции охотоведа иегеря (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
27. Права и обязанности директора охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).

28. Права и обязанности директора хозяйства общества охотников и рыболовов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
29. Распорядительные документы (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
30. Права и обязанности охотников (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
31. Порядок и технология проведения заседаний, совещаний (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
32. Административные (организационно-распорядительные) методы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
33. Нормы управляемости, показатели эффективности управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
34. Органы управления ВОО «Динамо», их структура, формирование органов управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
35. Устав РОРС и принципы формирования органов управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
36. Учредительные документы ассоциации, акционерного общества, устав, учредительный договор (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
37. Правила хорошего руководства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
38. Правила внутреннего распорядка (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
39. Содержание типового договора (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
40. Структура опытного ГОХ МПР РФ (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
41. Формы управленческих документов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
42. Взаимное влияние управляемой и управляющей систем. Принципы обратной связи (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
43. Эффективность управления производством, показатели (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
44. Задачи органов управления в создании благоприятных условий труда (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
45. Управление качеством продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
46. Экономические методы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
47. Социально-психологические методы управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
48. Управление научно-техническим прогрессом (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
49. Внутрихозяйственный хозрасчет, как метод экономического управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
50. Сущность арендных отношений в охотничьем хозяйстве, субаренда (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
51. Требования к оптимизации управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
52. Положение о районной службе охотнадзора (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
53. Органы самоуправления и их воздействие на организацию производств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
54. Демократические и автократические принципы управления, результаты (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
55. Единоначалье и коллегиальность в управлении (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
56. Формальные и неформальные структуры управления. Формальные и неформальные лидеры. Их взаимодействие (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
57. Требования к руководителю (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
58. Содержание регламентирующих управление документов (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
59. Содержание положений о службах, отделах и других подразделеньях (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
60. Понятие о звеньях и ступенях управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
61. Взаимоотношения между руководителями и подчиненными (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
62. Требования к физическим условиям труда (интерьер, освещенность, требования к цвету и т.д.) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
63. Требования к режиму труда рабочих и сотрудников управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
64. Технические средства управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
65. Значение информации для управления, принятие решений, организация её сбора. Требования к ней (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
66. Принципы построения аппарата управления (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
67. Документы и требования к ним (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).
68. Распорядок рабочего дня, в том числе руководителя (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 1 низкий).

69. Основные функции управления в сфере охотничьего хозяйства МПР РФ (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
70. Нормативы как метод управления в охотничьих хозяйствах (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 2 базовый).
71. Управление популяциями (сущность, методы) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень – 3 продвинутый).
72. Понятие маркетинг охотничьего хозяйства и его отличие от производственно-сбытовой деятельности предприятий (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
73. Виды рекламы, применяемые в охотхозяйственной сфере (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
74. Получение информации о потребностях охотников (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
75. Виды охотхозяйственных рынков (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
76. Условия необходимые для деятельности предприятий на принципах маркетинга (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
77. Реклама в охотхозяйственной сфере и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
78. Цели маркетинга и его экономическая сущность (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
79. Имитация, контрафактная продукция (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
80. Цели предприятий, действующих на принципах маркетинга (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
81. Реклама и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
82. Границы применения маркетинга охотхозяйственных товаров и услуг в современных социально-экономических условиях (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
83. Виды конкуренции (ценовая, структурная, недобросовестная и т.д.) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
84. Факторы внешней и внутренней среды на примере охотничьих хозяйств и предприятий, выпускающих товары для охоты и рыболовства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
85. Конкуренция, понятие и значение в маркетинговой деятельности (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
86. Анализ внешней среды (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
87. Способы продвижения товара (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
88. Анализ внутренней среды предприятий (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
89. Маркетинг на международном рынке (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
90. Анализ рыночных возможностей охотничьих хозяйств (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
91. Эластичность цен, границы применения (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
92. Управление маркетингом, цикличность планирования.
93. Принцип «цена-качество» в маркетинге (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
94. Понятие «товар» и «услуг» и их специфика в охотничьем хозяйстве (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
95. Методы привлечения и удержания покупателей (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
96. Жизненный цикл товара, модернизация, обновление ассортимента (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
97. Цели обновления и разработки товара, организация производства и сбыта.
98. Анализ международных рынков продукции и услуг охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
99. Потребности, их классификация, изменение и значение (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
100. Платёжеспособная потребность, реализованный спрос, потенциальный, отрицательный, желательный (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
101. Реализация продукции и услуг охотничьего хозяйства на международном рынке (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
102. Понятие «рынок», классификация рынков по географическому, административному и другим признакам (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
103. Стратегии маркетинга (развивающийся, стабилизирующий и т.д.) (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый)
104. Рынок производителя и рынок потребителя. Основные отличия и влияние на потребителей и производителей (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 2 – базовый).
105. Понятие «цена», принципы ценообразования Виды цен (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).
106. Сегментация рынков, Целевые рынки, примеры, значение при производстве товаров и услуг охотхозяйственной и сопутствующей продукции (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
107. Кольцевой Анализ маркетинговой деятельности предприятий.

108. Рынок охотничьего туризма (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
109. Конъюнктура международных цен на продукцию и услуги охотничьего хозяйства (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 3 – продвинутый).
110. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере (ОК-3, ПК-6 знания, умения, уровень 1 – низкий).

Типовой вариант тестового задания для оценки остаточных знаний обучающихся по дисциплине «Основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»

1. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на: **(ПК-6, знания, уровень 2 – базовый).**
a) Достижении целей через удовлетворение потребностей охотников
b) Удовлетворение потребностей охотников через достижение целей
c) Получении большей прибыли, чем конкуренты
d) Максимальном удовлетворении потребностей охотников

2. Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого: (**ОК-3, знания, уровень 1 – низкий**)
a) Посредника
b) Рынка в целом
c) Сегмента рынка
d) Непосредственного конкурента

3. Основными принципами маркетинга являются: (**ПК-6, знания, уровень 1 – низкий**)
a) Статичность
b) Ориентация на охотника
c) Сегментирование рынка
d) Снижение затрат

4. Какие существуют разновидности маркетинга: (**ПК-6, знания, уровень 1 – низкий**)
a) как материальный процесс и вид практической деятельности
b) как образ мышления и разновидность предпринимательской политики
c) как теория и научная дисциплина
d) Все ранее перечисленные

5. Субмоделью некоммерческого маркетинга является: (**ОК-3, знания, уровень 1 – низкий**)
a) Продвижение охотхозяйственных товаров на рынке
b) Предоставление охотникам наиболее востребованных товаров
c) Движение за охрану окружающей среды
d) Ориентация хозяйства на определенный сегмент охотников

6. С чего начинается циклическая схема маркетинговой деятельности: (**ОК-3, владение, уровень 1 – низкий**)
a) Потребитель
b) Рекламная деятельность
c) Производство товара
d) Разработка данного вида продукта

7. Что не входит в ситуационный анализ по Мюрдику и Россу: (**ПК-6, знания**)
a) Положение хозяйства
b) Прогноз
c) Влияние внешней среды
d) Реализация оперативного плана

8. К какому виду рынка относится производство и реализация фирменной охотничьей одежды: (**ОК-3, знания, уровень 2 – базовый**)
a) чистой конкуренции
b) олигополистическому
c) монополистической конкуренции
d) монополистическому

9. Концентрированный маркетинг предусматривает: (**ПК-3, знания, уровень 2 – базовый**)
a) предоставление одного вида товара отдельной группе охотников
b) предоставление разных видов товара различным группам охотников
c) предоставление одного вида товара всем охотникам
d) Все ранее перечисленные

10. От чего может изменяться цена охоттура: (**ПК-3, умение, уровень 3 – продвинутый**)
a) от качества трофея
b) от удаленности охотничьего хозяйства
c) от условий проживания в охотничьем хозяйстве
d) от продолжительности охоттура

11. Какой вид цены не встретить в охотничьем хозяйстве: (**ОК-3, знания, уровень 3 – продвинутый**)
a) Номинальная
b) Монопольная

c) Справочная
d) Твердая

12. С чего начинается процесс маркетинговых коммуникаций: (**ПК-6, знания, уровень 1 – низкий**)
a) Результат
b) Коммуникатор
c) Коммуникант
d) Канал

13. Какой метод коммуникаций предусматривает убеждение потребителей в правильности своих взглядов и действий: (**ПК-6, знания, уровень 3 – продвинутый**)
a) Пропагандистический
b) Риторический
c) Переговоры
d) Все ранее перечисленные

14. Какие вопросы можно использовать при составлении анкет: (**ПК-3, знания, уровень 1 – низкий**)
a) Только закрытые вопросы
b) Только открытые вопросы
c) Любые открытые и закрытые вопросы
d) Любые альтернативные вопросы

15. Понятие рекламы говорит о том, что: (**ПК-3, умения, уровень 3 – продвинутый**)
a) это любая платная форма предложения
b) это любая платная форма неличностного предложения и продвижения идей и товаров от имени известного спонсора
c) это любая не платная форма неличностного предложения и продвижения идей и товаров от имени известного спонсора
d) это любая не платная форма неличностного предложения и продвижения идей и товаров от имени неизвестного спонсора

16. Можно ли добывать во время охоттура большее количество животных, чем указано в договоре: (**ПК-4, знания, уровень 3 – продвинутый**)
a) Можно при обоюдном согласии представителей охотничьего хозяйства и охотников и обязательном отражении этого факта в охотпротоколе
b) Нельзя ни при каких обстоятельствах
c) Можно при желании охотника и возможностях охотничьего хозяйства
d) Можно только при переподписании договора с туроператором

17. Жизненный цикл товара начинается: (**ОК-3, знания, уровень 2 – базовый**)
a) С момента продажи товара
b) С момента разработки товара
c) С начала использования товара
d) С момента появления товара в продаже

18. Набор факторов маркетинговой среды охотхозяйственной организации, включающий только факторы макроокружения: (**ОК-4, знания, уровень 2 – базовый**)
a) правовая и природная среда
b) конкурентное и рыночная среда
c) демографическая и культурная среда
d) экономическая и рыночная среда

19. Совокупностью свойств и характеристик товара, относящиеся к их способности удовлетворять существующие или предлагаемые потребности является: (**ПК-6, знания, уровень 2 – базовый**)
a) Количество
b) Ценность
c) Качество
d) Единство

20. Какие средства распространения рекламы охотхозяйственных товаров из перечисленных превалируют в настоящее время: (**ПК-6, знания, уровень 2 – базовый**)
a) Реклама в прессе
b) Наружная реклама
c) Почтовая рассылка
d) Реклама средствами вещания

21. Какие методы управления применяются в охотничьем хозяйстве:(**ПК-6, знания, уровень – 1 низкий**)
a) Экономические
b) Административные
c) Социально-психологические
d) Все перечисленные ранее

22. Что не является рычагом воздействия, если объектом управления является работник, а субъектом – организация: (**ПК-6, знания, уровень – 1 низкий**)

a) Заработная плата
b) Премирование
c) Субвенции
d) Материальная помощь

23. Какие группы методов входят в состав административных методов управления: (**ПК-6, знания, уровень – 2 базовый**)
a) Методы организационно-методического инструктирования
b) Методы распорядительного воздействия
c) Методы организационного воздействия
d) Все перечисленные ранее

24. Что не входит в состав методов распорядительного воздействия: (**ПК-6, умения, уровень – 2 базовый**)
a) Приказы
b) Распоряжения
c) Инструкции
d) Указания

25. Что не входит в состав методов нормирования: (**ПК-6, умения, уровень – 2 базовый**)
a) ГОСТ
b) Категории работников
c) Методические рекомендации
d) Рентабельность

26. Что входит в состав методов организационно-методического инструктирования: (**ПК-6, умения, уровень – 2 базовый**)
a) Разъяснения
b) Приказы
c) Распоряжения
d) Указания

27. Какие социально-психологические методы управления не используются в охотничьем хозяйстве: (**ПК-6, знание, уровень – 3 продвинутый**)
a) Метод обмена опытом
b) Награждение орденами и наградами
c) Вынесение предупреждения
d) Понижение в должности

28. Как правильно называется должность руководителя конкретного охотничьего хозяйства: (**ПК-6, умения, уровень – 3 продвинутый**)
a) Председатель
b) Начальник
c) Директор
d) Управляющий

29. Как правильно называется должность руководителя общественной организации: (**ОК-3, знания, уровень – 1 низкий**)
a) Директор
b) Председатель
c) Управляющий
d) Начальник

30. Какой орган управления в РООиР может вносить изменения в устав: (**ПК-6, знания, уровень – 3 продвинутый**)
a) Конференция
b) Совет
c) Правление
d) Общее собрание

31. В рамках какого министерства РФ в настоящее время находится департамент охотничьего хозяйства: (**ПК-6, знания, уровень – 1 низкий**)
a) Министерство сельского хозяйства РФ
b) Министерство природных ресурсов и экологииРФ
c) Министерство экономического развития РФ
d) Министерство образования и науки РФ

32. Какие общие принципы управления используются в охотничьем хозяйстве: (**ПК-6, знания, уровень – 2 базовый**)
a) Обоснованность
b) Ответственность
c) Оперативность
d) Все перечисленные ранее

33. Что не является функцией управления: (**ОК-3, знания, уровень – 3 продвинутый**)

a) Конкретность
b) Плановость
c) Контроль и проверка исполнения
d) Подбор и расстановка кадров

34. Какого разделения труда не встречается в охотничьем хозяйстве: (**ПК-6, знания, уровень – 3 продвинутый**)
a) Территориальное
b) Функциональное
c) Операционное
d) Технологическое

35. Какой категории работников не существует в охотхозяйственной сфере: (**ОК-3, знания, уровень – 1 низкий**)
a) Руководители
b) Делегаты
c) Технические исполнители
d) Специалисты

36. Какова периодичность проведения конференций: (**ПК-6, знания, уровень – 2 базовый**)
a) 1 раз в 5 лет
b) 1 раз в год
c) 1 раз в квартал
d) 1 раз в месяц

37. Какие требования, предъявляются к информации: (**ПК-6, знания, уровень – 3 продвинутый**)
a) Достоверность
b) Своевременность
c) Периодичность
d) Все перечисленные ранее

38. Какие главные специалисты есть в охотничьем хозяйстве: (**ПК-6, знания, уровень – 2 базовый**)
a) Гл. охотовед
b) Гл. егерь
c) Гл. директор
d) Все перечисленные ранее

39. Какой норматив управляемости применяется в охотничьем хозяйстве: (**ПК-6, знания, уровень – 1 низкий**)
a) 2-3
b) 4-5
c) 6-8
d) 10

40. Как в настоящее время называется должность руководителя РОРС: (**ПК-6, владение, уровень – 1 низкий**)
a) Председатель
b) Директор
c) Президент
d) Управляющий

лица правильных ответов к тесту

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1	a	21	d
2	c	22	c
3	b	23	d
4	d	24	c
5	c	25	c
6	a	26	a
7	d	27	d
8	c	28	c
9	b	29	b
10	a	30	a
11	b	31	b
12	b	32	d
13	a	33	a
14	c	34	c
15	b	35	b
16	a	36	a
17	b	37	d

18	a	38	a
19	c	39	c
20	a	40	c

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» проводится в форме экзамена и зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи экзамена и зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации проводится путем устного ответа обучающихся на вопросы билета, на подготовку к сдаче экзамена и зачета отводится не более 40 мин, на устный ответ – не более 10 минут

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
«Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»
Направление подготовки кадров высшей квалификации

Направление подготовки 06.03.01. – «Биология»

Направленность (профиль) программы бакалавриата «Охотоведение»

Квалификация: бакалавр

Киров 2021

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» и предназначен для оценки результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

Общекультурные компетенции

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции:

Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6)

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания при проведении текущего контроля успеваемости по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

ОК-3: Готовность применять на производстве базовые общепрофессиональные знания теории и методов современной биологии		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем в охотничьем хозяйстве; особенности российских моделей и их современное состояние Цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмент	
Уровень 3	Биологические особенности видов охотничьих животных, являющихся объектами коммерческих охот, планируемых в охотничьих хозяйствах. Знать о роли маркетинга в охотхозяйственной сфере и основных его направлениях. Особенности маркетинга в охотхозяйственной сфере. Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние. цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента. Социально-психологические аспекты менеджмента. Принципы оценки состояния ресурсного потенциала и эффективности его использования; основные механизмы экономического регулирования в сфере охотпользования; методы и приемы экономического анализа	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Применять полученные знания и навыки на практике.	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по
Уровень 2	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать	

	ситуации на основе теорий менеджмента. Применять полученные знания и навыки на практике	текущему контролю успеваемости.
Уровень 3	Работать со специализированными литературными источниками; применять на практике различные методы продвижения охотхозяйственных товаров. Оценивать конъюнктуру различных охотхозяйственных рынков. Анализировать возможный эффект применения маркетинговых мероприятий в охотхозяйственных организациях. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления. Описывать ситуации на основе теорий менеджмента Применять полученные знания и навыки на практике	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп	
Уровень 3	Навыками современных методов работы с биологическими объектами; основными методами наблюдения, определения, оценки численности в природе; современными научными методами на уровне, необходимом для решения поставленных задач; навыками сбора биоматериала и необходимой документации; навыками анализа и оформления полученных результатов; навыками поиска и подбора информации по темам самостоятельной работы. Навыками анализа внешней среды в охотхозяйственной сфере. Навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности, навыками контролирования деятельности подчинённых.	
ПК-6: Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Цели, задачи, функции, методы маркетинга и особенности в охотхозяйственной сфере; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность,
Уровень 2	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в	

	охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования	четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 3	Цели, задачи, функции, методы маркетинга; его методологические и организационные основы и особенности в охотхозяйственной сфере; социально-психологические аспекты маркетинга; основные термины и определения в области маркетинга в охотничьем хозяйстве. Основные рынки охотхозяйственных товаров. Научные школы и концепции управления в охотничьем хозяйстве; цели, задачи, функции, методы управления; методологические и организационные основы управления; социально-психологические аспекты управления; основные термины; особенности системы управления в охотхозяйственной сфере, её отличие от других подсистем специального управления; методы управления; информационное обеспечение; принципы построения рациональной территориальной и производственной структуры в различных организационных формах охотпользования, особенности организации производственных процессов, принципы, функции и методы управления охотхозяйственных организаций и персоналом; должностные инструкции работников; правила делопроизводства с учетом особенностей охотничьего хозяйства.	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития охотничьих хозяйств. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности	
Уровень 3	Выделять существенные характеристики производственных ситуаций в охотхозяйственной сфере, подбирать к ним решения на основе теории маркетинга; формировать цели и задачи маркетинга в охотхозяйственной сфере; разрабатывать перспективные и текущие маркетинговые программы развития	

	охотничьих хозяйств; выбирать наилучшие параметры систем ведения охотничьего хозяйства. Выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий управления; формировать цели и задачи управления в охотхозяйственной сфере; находить адекватные управленческие решения; разрабатывать перспективные и текущие программы развития охотничьих хозяйств; рассчитывать параметры систем ведения охотничьего хозяйства, вести оперативный учет; предоставлять основные формы отчетности; правильно применять на практике методы управления персоналом; составлять различные виды документов; рационально организовывать работу охотхозяйственного предприятия	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых	
Уровень 3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды охотхозяйственной организации. Навыками анализа особенностей маркетинга в конкретной охотхозяйственной организации и сложившихся условиях; навыками принятия обоснованных решений в сфере маркетинга; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности, навыками работы с охотниками, как потребителями охотхозяйственных товаров. Навыками анализа особенностей управления в конкретной охотхозяйственной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; контролирования деятельности подчинённых; методиками проведения общехозяйственного и специального анализа охотхозяйственной деятельности; навыками организационно -массовой работы с охотниками; навыками построения структуры управления и её анализа с помощью различных методов, в частности, графического и индексного; навыками работы с документацией, ведения собраний и выступлений.	

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	ОК-3 ПК-6	Контрольная работа	Практические задания, позволяющие оценить знания, умения и навыки, которыми овладел обучающийся при формировании соответствующих компетенций
2	ОК-3 ПК-6	Аудиторная самостоятельная работа	Практические задания, позволяющие оценить знания, умения и навыки, которыми овладел обучающийся при формировании соответствующих компетенций

ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Биологический факультет
Кафедра охотоведения и биологии диких животных

Контрольная работа

по дисциплине «Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»

1. Оцениваемые компетенции: ОК-3, ПК-6

2. Показатели, критерии и шкала оценивания

Контрольные работы оцениваются по четырёхбалльной системе.

Шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценки
«Отлично» (уровень 3)	Обучающийся знает все разделы изучаемого материала. Хорошо ориентируется в нем. Обучающийся знает сущность, принципы и функции маркетинга, понятия, используемые в данной дисциплине. Знает маркетинговые среды и особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. Знает особенности международного маркетинга, конъюнктуру охотхозяйственных рынков. Особенности рекламы в охотхозяйственной сфере. На все вопросы даны полные и развернутые ответы. возникшие из-за округлений в процессе вычислений. Возможны помарки при написании ответов на вопросы.
«Хорошо» (уровень 2)	Обучающийся знает понятия, принципы и методы управления знает основные системы управления, встречающиеся в охотхозяйственной сфере. Обучающийся знает сущность, принципы и функции маркетинга. Основные понятия. Ориентируется в маркетинговых средах. Знает особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. Знает особенности международного маркетинга, конъюнктуру охотхозяйственных рынков. Особенности рекламы в охотхозяйственной сфере. На все вопросы даны по возможности полные и развернутые ответы. Допускаются небольшие неточности в ответах, если они не ведут к искажению излагаемого обучающимся материала.
«Удовлетворительно» (уровень 1)	Обучающийся знает основные понятия, принципы и методы управления. Ориентируется в вопросах анализа систем управления. Обучающийся знает сущность, принципы и функции маркетинга. Основные понятия. Ориентируется в маркетинговых средах. Знает особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве. Но на вопросы даны не полные и не развернутые ответы.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся выполнил менее половины заданий контрольной работы, в ответе отсутствуют основные значимые аспекты.

Аудиторная самостоятельная работа оценивается по двухбалльной шкале.

Шкала оценивания:

Оценка	Критерии оценки
«Зачтено»	Обучающийся в течение занятия правильно выполнил все задания, пользуясь лекционным материалом, литературой и другими источниками. Допустимы небольшие неточности, которые обучающийся исправляет после указаний преподавателя.
«Не зачтено»	Обучающийся в течение занятия не смог выполнить задания самостоятельной работы,

	даже пользуясь лекционным материалом, литературой и другими источниками; допустил грубые ошибки, которые самостоятельно не смог исправить.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе освоения дисциплины

Для того, чтобы оптимизировать и сделать более эффективным процесс подготовки к контрольной работе, обучающимся рекомендуется проработать теоретическую часть с использованием вопросов для подготовки к контрольным работам по соответствующим темам, а затем решить типовой вариант контрольной работы.

Контрольная работа 1

1. Аппарат управления, его функции
2. Взаимное влияние управляемой и управляющей систем. Принципы обратной связи. Объект и субъект управления.
3. Внутрихозяйственный хозрасчёт как метод экономического управления.
4. Демократические, либеральные и автократические методы управления, результаты.
5. Единоначалие и коллегиальность в управлении.
6. Задачи органов управления в создании благоприятных условий труда.
7. Значение информации для управления, принятия решений, организации её сбора, свойства информации, требования к ней.
8. Квалификационные характеристики работников охотничьих хозяйств.
9. Линейная, функциональная и комбинированная (линейно-функциональная) системы управления.
10. Методика разработки и принятия управленческих решений.
11. Методы изучения управления.
12. Организация управленческого труда.
13. Органы самоуправления и их воздействие на организацию производства.
14. Особенности охотничьего хозяйства как объекта управления.
15. Понятие «Управление производством», его содержание.
16. Понятие о звеньях и ступенях управления.
17. Принципы управления.
18. Социально-психологические методы и факторы управления.
19. Структура государственных органов управления охотничьим хозяйством.
20. Требования к руководителю.
21. Управленческие документы, делопроизводство.
22. Формальные и неформальные структуры управления, формальные и неформальные лидеры. Их взаимодействие
23. Формы управленческих документов.
24. Функции управления.
25. Характеристика функциональной системы управления.
26. Экономические методы управления.
27. Эффективность управления производством, показатели.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Аппарат управления, его функции
2. Методы изучения управления.

Контрольная работа 2

1. Анализ внешней среды.
2. Анализ внутренней среды предприятий.
3. Анализ международных рынков продукции и услуг охотничьего хозяйства.
4. Анализ потребностей охотников в конкретном регионе
5. Анализ производственных возможностей в охотничьем хозяйстве
6. Анализ рыночных возможностей охотничьих хозяйств.
7. Бизнес-план охотничьего хозяйства
8. Виды конкуренции (ценовая, структурная, недобросовестная и т.д.).
9. Виды рекламы.
10. Виды рынков в охотничьем хозяйстве.
11. Границы применения маркетинга охотхозяйственных товаров и услуг в современных социально-экономических условиях.
12. Жизненный цикл товара, модернизация, обновление ассортимента.
13. Имитация, контрафактная продукция
14. Кольцевой Анализ маркетинговой деятельности предприятий.
15. Конкуренция, понятие и значение в маркетинговой деятельности.
16. Конъюнктура международных цен на продукцию и услуги охотничьего хозяйства
17. Маркетинг на международном рынке.
18. Методы привлечения и удержания покупателей.
19. Особенности маркетинга в охотничьем хозяйстве.

20. Платёжеспособная потребность, реализованный спрос, потенциальный, отрицательный, желательный.
21. Понятие «рынок», классификация рынков по географическому, административному и другим признакам.
22. Понятие «товар» и «услуг» и их специфика в охотничьем хозяйстве.
23. Понятие «цена», принципы ценообразования Виды цен.
24. Понятие маркетинг и его отличие от производственно-сбытовой деятельности предприятий.
25. Потребности, их классификация, изменение и значение.
26. Принцип «цена-качество» в маркетинге.
27. Пушно-меховой рынок.
28. Реализация продукции и услуг охотничьего хозяйства на международном рынке.
29. Реклама и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл
30. Реклама и её значение, затраты на рекламу и её экономический смысл
31. Рынок охотничьего туризма
32. Рынок производителя и рынок потребителя. Основные отличия и влияние на потребителей и производителей.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Конъюнктура международных цен на продукцию и услуги охотничьего хозяйства
2. Имитация, контрафактная продукция

Аудиторная самостоятельная работа

Аудиторная самостоятельная работа заключается в составлении схем управления того охотничьего хозяйства, в котором обучающиеся проходили практику с указанием основных характеристик. Проводится работа по разработке управленческих решений по ситуациям, с которыми обучающиеся столкнулись в охотничьих хозяйствах во врем практик. Рассматриваются виды документации, используемые в охотничьих хозяйствах и обучающиеся разрабатывают основные из них. изучении основных характеристик охотхозяйственного товара, самостоятельно выбранного обучающимися на основе анализа потребительского рынка, с дальнейшей разработкой его продвижения и элементов стимулирования спроса. Проводится работа по разработке маркетинговых решений по ситуациям, с которыми обучающиеся столкнулись в охотничьих хозяйствах во врем практик. После выполнения заданий проводится проверка их выполнения в виде доклада и его коллективного обсуждения.

4. Методические материалы, определяющие процедуру проведения контрольных работ и аудиторной самостоятельной работы

Контрольные работы проводятся в конце 7 и 8 семестра. На выполнение каждой контрольной работы отводится одно занятие, в течение которого обучающийся должен выполнить задания своего индивидуального варианта без использования вспомогательной литературы и интернет – ресурсов. Для проведения аудиторной самостоятельной работы также отводится одно занятие, в течение которого обучающийся должен выполнить все задания своего индивидуального варианта с использованием литературы или интернет – ресурсов.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	**Б 203** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, периодическая таблица химических элементов им. Менделеева, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. **Б 536** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение. **В 301** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirusи свободно распространяемое программное обеспечение.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Учебная аудитория для занятий семинарского типа	**Б 525** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, аппарат СК-2,4 гигрографа, 15 капканов, 18 луп, микроскоп, психрометр, 3 психрометра М -34, 2 термографа М-16, 10 часовых механизмов, 2 стенда «Правилки», 6 стендов по дисциплине «Товароведению продукции охотничьего хозяйства», коллекция по дисциплине «Технология переработки продукции охотничьего хозяйства». **Б 534** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся.
Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	
Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	
Помещение для самостоятельной работы	**Б-202** **Библиотека** **Читальный зал** Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, MicrosoftOffice, KasperskyAntivirus и свободно распространяемое программное обеспечение. С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
«Управление и основы маркетинга в охотничьем хозяйстве»

Наименование	Наличие доступа
Вестник охотоведения: научно- практический и теоретический журнал	См. журнал в электронной форме, в библиотеке ВНИИОЗ, Читальный зал библиотеки ФБГОУ ВО Вятская ГСХА
Аграрная наука Евро-Северо-Востока: Научный журнал Северо-Восточного регионального аграрного научного центра	См. журн. за последние 5 лет в чит. Зале, остальные – в книгохранилище.
Охота и охотничье хозяйство	См. журнал за 1989 г. № 1 в справ.-библиогр. отделе, за последние пять лет в читальном зале, остальные - в книгохранении. - До 1989 г. - 2 экз.