Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Декан биологического факультета

_____ Е.В. Маханова

"15" апреля 2021 г.

Экологический маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **экологии и зоологии**

Учебный план Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Биоэкология"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 50
самостоятельная работа 58

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Недель	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	34	34	34	34
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

Киров 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2B8B80000FAD37B6413EF64BD9C464DF
Владелец: Симбирских Елена Сергеевна
Действителен: с 19.04.2021 до 19.07.2022

Программу составил(и):

д.б.н., профессор, Лисицын Евгений Михайлович

Рецензент(ы):

д.с.-х.н., профессор, Шихова Людмила Николаевна

Рабочая программа дисциплины

Экологический маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 БИОЛОГИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 944)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Биоэкология"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 15.04.2021 протокол № 5.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена методической комиссией

биологического факультета Протокол № 7 от "15" апреля 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экологии и зоологии

Протокол № 7 от "15" апреля 2021 г.

Зав. кафедрой _____ д.б.н., доцент Букина Лидия Александровна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

экологии и зоологии

Протокол от "__" _____ 2022 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

экологии и зоологии

Протокол от "__" _____ 2023 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

экологии и зоологии

Протокол от "__" _____ 2024 г. № __

Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

экологии и зоологии

Протокол от "__" _____ 2025 г. № __

Зав. кафедрой _____

1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	предоставление обучающимся знаний об основных положениях, принципах, методах и особенностях осуществления экологического маркетинга; методах мотивации развития рынка экологических товаров на различных уровнях, а также формирование практических навыков по их применению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Дисциплины, изученные на предыдущем уровне образования
2.1.2	Б1.Б.05 Экономика
2.1.3	Б1.В.06 Прикладная экология
2.1.4	Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
2.1.5	Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние
Уровень 2	цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента
Уровень 3	принципы экономической оценки природных ресурсов; принципы формирования и применения системы платежей в сфере природопользования, способы экономического стимулирования рационального природопользования.
Уметь:	
Уровень 1	Объяснить: как формируется цена на товары, услуги, ресурсы в сфере природопользования
Уровень 2	выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий менеджмента
Уровень 3	производить расчеты по определению платежей в сфере природопользования
Владеть:	
Уровень 1	Необходимой экономической информацией; навыками работы с экономтеоретической литературой; экономического анализа
Уровень 2	навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации
Уровень 3	навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).

ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
Знать:	
Уровень 1	Историческое наследие и культурные традиции своей страны, особенности пути её развития;основные периоды развития особенности и конкретные формы проявления культуры России на всём протяжении отечественной истории
Уровень 2	Геополитическое положение России в мире;современные тенденции развития международных отношений; глобальные проблемы современности
Уровень 3	Ценности гражданского общества и правого государства, демократического устройства власти; современные тенденции развития общественных отношений
Уметь:	
Уровень 1	Осознавать место российской культуры и российского менталитета в мировом культурном процессе
Уровень 2	Ориентироваться в культурологической и туристической проблематике
Уровень 3	Вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к культурной, развитой личности
Владеть:	
Уровень 1	Навыками общения на русском языке в устной и в письменной форме;культурой речи и мышления
Уровень 2	Навыками работы в коллективе, в команде

Уровень 3	Способностью приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;информацией о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий для освоения природы

ПК-6: способностью применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов	
Знать:	
Уровень 1	Виды природных ресурсов Кировской области, их применение в хозяйствен-ной деятельности; ООПТ Кировской области; природоохранные организа-ции области
Уровень 2	Виды природных ресурсов Кировской области, их применение в хозяйствен-ной деятельности; ООПТ Кировской области, их виды и роль в сохранении биоразнообразия и ландшафтов; приро-доохранные организации области
Уровень 3	Виды природных ресурсов Кировской области, их применение в хозяйствен-ной деятельности; ООПТ Кировской области, их виды и роль в сохранении биоразнообразия и ландшафтов; приро-доохранные мероприятия и организа-ции области
Уметь:	
Уровень 1	Характеризовать состояние природно-ресурсной базы Кировской области
Уровень 2	Характеризовать тенденции изменения природно-ресурсной базы Кировской области
Уровень 3	Прогнозировать тенденции изменения природно-ресурсной базы Кировской области, находить способы наиболее рационального природопользования
Владеть:	
Уровень 1	Навыками оценки природно-ресурсного потенциала Кировской об-ласти
Уровень 2	Навыками оценки природно-ресурсного потенциала Кировской об-ласти; теоретическими основами опти-мизации использования ресурсов
Уровень 3	Навыками оценки природно-ресурсного потенциала Кировской об-ласти; теоретическими основами опти-мизации использования и восстановле-ния ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента; принципы экономической оценки природных ресурсов; принципы формирования и применения системы платежей в сфере природопользования, способы экономического стимулирования рационального природопользования; виды (направления) воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду и отдельные компоненты природных экосистем; принципы нормирования загрязнения окружающей среды; виды антропогенных воздействий на окружающую природную среду; формы и методы снижения техногенных воздействий на окружающую среду; источники техногенного загрязнения биосферы; природоохранную деятельность на промышленных предприятиях.
3.1.2	Научные школы и концепции менеджмента; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента.
3.1.3	Основные термины и определения в области экологического менеджмента; особенности системы экологического менеджмента, его отличие от других подсистем специального менеджмента; методы экологического менеджмента; информационное обеспечение природоохранной деятельности; территориально-административное районирование РФ: федеральные округа, их географическое положение, климатические особенности, степень освоенности территории, ведущие отрасли промышленности и сельского хозяйства; структуру и ступени формирования механизма управления природопользования.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Объяснить: как формируется цена на товары, услуги, ресурсы в сфере природопользования; выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий менеджмента; производить расчеты по определению платежей в сфере природопользования;выявлять, оценивать и ранжировать проблемы природопользования на предприятии по их значимости; выявлять, и ранжировать проблемы загрязнения окружающей среды; рассчитывать нормативы воздействий на атмосферный воздух и водные объекты; провести расчеты выбросов загрязняющих веществ в водные объекты, атмосферный воздух.
3.2.2	Организовывать взаимодействие со специально уполномоченным в области охраны ОС государственным органом, общественными организациями и бизнесом; формировать цели и задачи управления в системах экологического менеджмента, подготавливать планы природоохранных мероприятий; находить адекватные управленческие решения экологических проблем на предприятии, в том числе путем применения оптимального сочетания методов регулирования; обосновывать принимаемые управленческие решения, с учетом экологических последствий и социальной ответственности.
3.3	**Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):**

3.3.1	Необходимой экономической информацией; навыками работы с экономтеоретической литературой; экономического анализа; навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива).
3.3.2	Навыками планирования и осуществления мероприятий по охране природы, разумно сочетая хозяйственные и экологические интересы; правовой основой природопользования ресурсов; навыками использования и анализа основных нормативных показателей, характеризующих природопользование и качество окружающей среды; знаниями о системной организации биосферы, природных и антропогенных экосистем, о процессах обмена веществом и энергией между системами разных уровней.
3.3.3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками формулирования миссии организации; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; навыками контролирования деятельности подчинённых; представлением об управлении состоянием природных и природно-техногенных объектов; о геополитических проблемах геоэкологии; о нормативно-правовых актах использования и сохранения ресурсов геосфер; приемами и методами управления различными видами природопользования; знанием основных антропогенных факторов в природопользовании и способами управления их негативными последствиями; навыками экологического аудирования и организаторской работы в системах управления экологических служб предприятий (организаций).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Сущность экологического маркетинга и этапы его становления /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.2	Экологический маркетинг в контексте поведения потребителей /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.3	Состояние и тенденции развития экологических потребностей /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.4	ТИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.5	Экоатрибутивносгь потребительского выбора и его типы по мотивации /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.6	Особенности применения экологического маркетинга /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	

1.7	Основы экологической маркировки сельскохозяйственной продукции и продуктов питания /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.8	Современное состояние маркетинга региональной и экологической продукции сельских территорий в России /Лек/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.9	Уровни экологического сознания потребителей /Пр/	8	4	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.10	Теоретические аспекты разработки программы экологического маркетинга /Пр/	8	4	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.11	Правовые основы и методика исследования экологического маркетинга /Пр/	8	4	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.12	Факторы развития экологических потребностей, методы их выявления /Пр/	8	4	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.13	Типы товаров по уровню экологичности /Пр/	8	4	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.14	Готовность потребителей к уплате ценовой надбавки за экологичность товаров разного типа /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	2	
1.15	Анализ мотивации потребления экологических товаров /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.16	Особенности продвижения экологических товаров на рынке /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.17	Экологическая маркировка /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	

1.18	Гринвошинг как недобросовестный инструмент экологического маркетинга /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.19	Торговые марки национальных производителей на продовольственном рынке /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.20	Экомаркировка на продовольственном рынке России /Пр/	8	2	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.21	Главные типы экологических стандартов; Гарантийная система сертификации биопродуктов; Региональный маркетинг и маркетинг продукции сельских территорий; Алгоритм сертификации продукции /Ср/	8	58	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	
1.22	/Зачёт/	8	0	ОК-3 ПК-6 ОК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3Л3.3 Л3.1 Л3.2 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средствдля проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложении 1 и 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л1.1	Умавов, Ю. Д., Камалова, Т. А.	Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916690	М.: Кнорус, 2015
Л1.2	А. И. Жиров, В. В. Дмитриев, А. Н. Ласточкин	Прикладная экология. В 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454409	Москва: Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	А. И. Жиров, В. В. Дмитриев, А. Н. Ласточкин	Прикладная экология. В 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/455498	Москва: Издательство Юрайт, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.1	Кеворков, В. В., Кеворков, Д. В.	Практикум по маркетингу [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: https://www.book.ru/book/916687	М.: Кнорус, 2015
Л2.2	Бронникова, Т.С.	Маркетинг: теория, методика, практика [Электронный ресурс]: учебник Режим доступа: https://www.book.ru/book/915979	М.: Кнорус, 2014
Л2.3	Мананков, А. В.	Урбоэкология и техносфера [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454056	Москва: Издательство Юрайт, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л2.4	А. Г. Милютин, Н. К. Андросова, И. С. Калинин, А. К. Порцевский	Экология. Основы геоэкологии [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425266	Москва: Издательство Юрайт, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л3.1	Маханова Е.В.	Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для обучающихся всех форм обучения уровня бакалавриата, специалитета и магистратуры Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вят.ГСХА, 2017
Л3.2	Бурцева, Т.А., Маракулина, И.В., Фокина О.В. и др.	Маркетинг. Практикум [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов	Киров: Вят. ГСХА, 2012
Л3.3	Логинов, Д. А., Маракулина, И. В.	Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 06.03.01 Биология Режим доступа: http://46.183.163.35/MarcWeb2/Found.asp	Киров: Вят. ГСХА, 2017
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Криковцева Н.А.Концептуальные основы экологического маркетинга и его практическое применение [Электронный ресурс].-Дистанционное обучение ДонНУЭТ.-11 окт. 2018 г.[Режим доступа: URL:https://www.youtube.com/watch?v=0BED6BUoFfw]		
6.3. Перечень информационных технологий			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof 7 AO NL, Win Prof 7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof 8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа:		
6.3.2.4	http://elibrary.ru/defaultx.asp		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятская ГСХА Режим доступа http://46.183.163.35/MarcWeb2		
6.3.2.6	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, http://www.dsx-kirov.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю), представлено в Приложении 3.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся.

При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; дискуссия; обсуждение и разрешение проблем; творческие задания; разбор конкретных ситуаций. Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

1) самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины)
2) подготовка к практическим, семинарским занятиям
3) подготовка к мероприятиям текущего контроля
4) подготовка к промежуточной аттестации

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

1. Самостоятельное изучение тем дисциплины

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекцтонных и практических (семинарских) занятиях, а аткже на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий курса.

2. Подготовка к лекционным и практическим (семинарским) занятиям

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но иправильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических (семинарских) занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области зания, умений работы с учебной и научной литературой, нармоативными материалами. В ходе подготовки к практическому (семинарскому) занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестомтийным выдержкам, а также материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа (в форме теста) и собеседование, которые являются средством текущего контроля оценки знаний. Подготовка к ним заключается в повтореении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнеии заданий для самостоятельной работы (в форме реферата).

4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного котроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Экологический маркетинг

Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Биоэкология"
Квалификация бакалавр

Киров 2021

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Основы биоэтики» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта.

ФОС разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.03.01 - Биология, профиль Биоэкология, утверждённый приказом Министерства образования № 944 от 07.08.2014 г.;
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки Биология, профиль Биоэкология
- положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности ОК-3);
- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).
- Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6).

Код формируемой компетенции	**Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы**		
	Начальный	**Основной**	**Заключительный**
ОК-3	Б1.Б.05 Экономика	Б1.В.11 Экономика природопользования Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в экологии Б1.В.ДВ.0.02 Экологический маркетинг Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру зашиты
ОК-6	Б1.Б.02 История Б1.Б.03 Философия Б1.В.01.01.01(У) Учебная практика Зоология Б1.В.01.01.02(У) Учебная практика Ботаника и география растений	Б1.Б.26 Социология Б2.В.01.01.03(У) Учебная практика Териология и орнитология Б2.В.01.01.04(У) Учебная практика Почвоведение с основами геологии Б2.В.01.01.05(У) Учебная практика Общая экология Б2.В.01.01.06(У) Учебная практика Специальная по экологии Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.06.02 Экологический маркетинг Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру зашиты
ПК-6	Б1.Б.19 Генетика и селекция Б1.Б.30 Охрана природы и природопользование Б1.Б.32 Экологическое право Б1.В.ДВ.03.01 Аквакультура Б1.В.ДВ.09.01 Региональная экология	Б1.В.06 Прикладная экология Б1.В.08 Геоэкология Б1.В.10 Экология человека и социальные проблемы Б1.В.ДВ.02.01 Мониторинг биоты Б2.В.01.01.06(У) Учебная практика Специальная по экологии Б2.В.02.01(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б1.В.11 Экономика природопользования Б1.В.13 Основы биотехнологии Б1.В.15 Правовые основы охраны природы и природопользования Б1.В.ДВ.04.02 Сельскохозяйственная экология Б1.В.ДВ.05.01 Промышленная экология Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в экологии

			Б1.В.ДВ.06.02 Экологический маркетинг Б2.В.02.02(П) Преддипломная практика Б3.Б.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру зашиты

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Планируемые результаты обучения по дисциплине - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы		
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Характеристику типов и моделей экономических систем; особенности российской экономической модели и ее современное состояние	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента;	
Уровень 3	принципы экономической оценки природных ресурсов; принципы формирования и применения системы платежей в сфере природопользования, способы экономического стимулирования рационального природопользования	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Объяснить: как формируется цена на товары, услуги, ресурсы в сфере природопользования	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	выделять существенные характеристики производственных ситуаций, подбирать к ним приемы и методы управления; описывать ситуации на основе теорий менеджмента	
Уровень 3	производить расчеты по определению платежей в сфере природопользования	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Необходимой экономической информацией; навыками работы с экономтеоретической литературой; экономического анализа	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации	

Уровень 3	навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива);	

ОК-6: Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Историческое наследие и культурные традиции своей страны, особенности пути её развития;основные периоды развития особенности и конкретные формы проявления культуры России на всём протяжении отечественной истории	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Геополитическое положение России в мире; современные тенденции развития международных отношений; глобальные проблемы современности	
Уровень 3	Ценности гражданского общества и правого государства, демократического устройства власти; современные тенденции развития общественных отношений	

Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Осознавать место российской культуры и российского менталитета в мировом культурном процессе	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Ориентироваться в культурологической и туристической проблематике	
Уровень 3	Вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к культурной, развитой личности	

Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками общения на русском языке в устной и в письменной форме;культурой речи и мышления	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками работы в коллективе, в команде	

Уровень 3	Способностью приобретать новые знания, используя современные информационные технологии; информацией о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий для освоения природы	
ПК-6: Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов		
Знать:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Научные школы и концепции менеджмента; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента.основные термины и определения в области экологического менеджмента; особенности системы экологического менеджмента, его отличие от других подсистем специального менеджмента.	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Научные школы и концепции менеджмента; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента.основные термины и определения в области экологического менеджмента;особенности системы экологического менеджмента, его отличие от других подсистем специального менеджмента; методы экологического менеджмента; информационное обеспечение природоохранной деятельности.	
Уровень 3	Научные школы и концепции менеджмента; цели, задачи, функции, методы менеджмента; методологические и организационные основы менеджмента; социально-психологические аспекты менеджмента.основные термины и определения в области экологического менеджмента;особенности системы экологического менеджмента, его отличие от других подсистем специального менеджмента; методы экологического менеджмента; информационное обеспечение природоохранной деятельности; территориально-административное районирование РФ: федеральные округа, их географическое положение, климатические особенности, степень освоенности территории, ведущие отрасли промышленности и сельского хозяйства; структуру и ступени формирования механизма управления природопользования.	
Уметь:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	формировать цели и задачи управления в системах экологического менеджмента, подготавливать планы природоохранных мероприятий	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания

Уровень 2	находить адекватные управленческие решения экологических проблем на предприятии, в том числе путем применения оптимального сочетания методов регулирования	с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 3	обосновывать принимаемые управленческие решения, с учетом экологических последствий и социальной ответственности.	
Владеть:		**Критерии оценивания**
Уровень 1	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками формулирования миссии организации; представлением об управлении состоянием природных и природно-техногенных объектов.	- уровень усвоения обучающимся теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач; - правильность решения практического задания с использованием вычислительной техники и современных информационных технологий; - логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы; - работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.
Уровень 2	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками формулирования миссии организации; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; навыками контролирования деятельности подчинённых; приемами и методами управления различными видами природопользования.	

Уровень 3	Навыками анализа и оценки внутренней и внешней среды организации; навыками анализа особенностей менеджмента в конкретной организации; навыками управления и организации деятельности группы (коллектива); навыками принятия обоснованных управленческих решений; навыками планирования деятельности подчинённых людей и групп; навыками формулирования миссии организации; навыками организации людей групп для достижения цели; навыками мотивирования подчинённых к деятельности; навыками передачи информации как в организации так и с внешней средой; навыками контролирования деятельности подчинённых; представлением об управлении состоянием природных и природно-техногенных объектов; о геополитических проблемах геоэкологии; о нормативно-правовых актах использования и сохранения ресурсов геосфер; приемами и методами управления различными видами природопользования; знанием основных антропогенных факторов в природопользовании и способами управления их негативными последствиями; навыками экологического аудирования и организаторской работы в системах управления экологических служб предприятий (организаций).	

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Экологический маркетинг» применяется двухбалльная шкала оценивания:

Шкала оценивания:

Оценка **«зачтено»** ставится, если студент знает основные положения предложенных в вопросах тем, понимает основы предмета владеет терминологией, усвоил учебный материал в целом. В ответах допускаются незначительные неточности и упущения.

Оценка **«не зачтено»** ставится, если выявлены серьёзные пробелы в знаниях, непонимание основ предмета, были допущены принципиальные ошибки (выполнено менее 50 % заданий экзаменационного билета). В ответах имеются существенные ошибки, неправильные определения, терминология.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для зачёта по предмету «Экологический маркетинг» для бакалавров

Профиль подготовки бакалавров 06.03.01 – Биоэкология

(06.06.01 - биологические науки)

1. Сущность противоречивости экономического развития
2. Определение устойчивого развития
3. Взаимосвязь концепции экологического маркетинга с разными концепциями развития субъектов хозяйствования
4. Сущность, возникновение и развитие консьюмеризма
5. Сущность, возникновение и развитие инвайронментализма
6. Сущность "зеленого" консьюмеризма
7. Понятие и уровни экологической безопасности. Уровень экобезопасности в России
8. Экологические кризисы в развитии человечества и соответствующие им технические революции
9. Понятие экологического маркетинга
10. Цели и задачи экологического маркетинга
11. Аспекты становления и развития экологического маркетинга
12. Коммерческий и некоммерческий типы экологического маркетинга
13. Виды экологического маркетинга с позиций экономики природопользования, их цели и взаимосвязь
14. Объекты и субъекты экологического маркетинга
15. Факторы формирования экологического маркетинга
16. Направления развития экологического маркетинга
17. Стадии эволюции экологических потребностей, мотивы их возникновения, содержание экологических товаров, которые их удовлетворяют
18. Факторы развития экологических потребностей
19. Методы выявления потребностей в имеющихся и новых экологических товарах

20. Типы товаров по уровню экологичности
21. Результаты использования экологических товаров
22. Методический подход к определению уровня экологичности товара
23. Типы потребителей по экологичности поведения
24. Функции полезности потребителей с разным типом поведения по экологичности
25. Готовность потребителей к уплате ценовой надбавки за экологичность товаров разного типа
26. Условия осуществления экологически ориентированного потребительского выбора. Понятие и составляющие мотивации
27. Направления исследования мотивов экологически ориентированного потребительского поведения
28. Направления исследования экологических потребностей. Виды экологических интересов по масштабности
29. Виды стимулов экологически ориентированного потребительского поведения. Ситуативные факторы
30. Понятие атрибутов и экоатрибутивного потребительского выбора. Принципиальная схема выделения экоатрибутов товаров
31. Типы потребительского выбора по мотивационной направленности
32. Направления и темпы роста мирового рынка экологичних товаров
33. Аргументы целесообразности формирования рынка экологических товаров в России, других постсоветских странах
34. Направления формирования и развития рынка экологических товаров в России
35. Преимущества экологических товаров с точки зрения потребителей
36. Инструменты информирования о преимуществах экологических товаров. Типы легенд, их сущность
37. Сущность экологической маркировки. Типы знаков экологической маркировки
38. Этапы обоснования выбора оптимального варианта формирования рынка экологических товаров
39. Условия целесообразности осуществления управленческих мероприятий по формированию рынка экологических товаров различными субъектами рынка
40. Методический подход к оценке соответствия экологического товара разнонаправленным интересам субъектов рынка
41. Методический подход к оценке риска взаимодействия с субъектами рынка экологических товаров
42. Состояния покупательской готовности потребителей, зависимость от этих состояний расходов, направленных на привлечение потребителей
43. Критерии оптимизации затрат на продвижение экологических товаров
44. Матрица возможностей развития экономики в зависимости от уровня мотивированности экологизации и инновационного развития предприятий
45. Экономические методы мотивирования экологизации производства
46. Схема перераспределения средств в пользу производителей экологических товаров, подходы к ее задействованию
47. Подходы к оптимизации экологически ориентированного налогового давления
48. Подходы к определению экономической целесообразности затрат, связанных с переходами между уровнями экологической безопасности
49. Критерии оптимизации инструментов экономического мотивирования экологизации производства.
50. Понятие и цель субсидирования цен экологических товаров. Различия эффектов его применения на различных этапах продвижения экотоваров на рынке.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «Экологический маркетинг» проводится в форме зачёта.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачёта сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания знаний, умений и навыков проводится путем устного опроса обучающихся:

- обучающемуся выдается вариант билета с двумя вопросами;
- в течение 30 минут обучающийся готовится к ответу, затем отвечает на предложенные вопросы;
- обучающемуся могут быть заданы дополнительные и уточняющие вопросы для выявления глубины полученных знаний;
- результаты опроса оцениваются согласно установленной шкале оценивания.
- Для подготовки к зачёту рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники и электронные ресурсы

Приложение 2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине
Экологический маркетинг

Направление подготовки 06.03.01 Биология
Направленность (профиль) программы бакалавриата "Биоэкология"
Квалификация бакалавр

Киров 2021

1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Экологический маркетинг» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - знаний, умений, навыков в процессе изучения данной дисциплины.

2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).
- Способность применять на практике методы управления в сфере биологических и биомедицинских производств, мониторинга и охраны природной среды, природопользования, восстановления и охраны биоресурсов (ПК-6).

3. Банк оценочных средств

Для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Экологические основы эволюции биологического мира» используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
1	Собеседование	Проводится в виде беседы с обучающимся и рассчитано на выяснение степени усвоения знаний по изучаемым в данный момент темам дисциплины.
2	Реферат	Оценочное средство предназначено для закрепления и поверки теоретических и практических знаний по темам «Общая экология», «Теория эволюции».
3	Контроль самостоятельной работы	Проводится в виде доклада с презентацией и контрольного опроса и предназначен для контроля самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала.

Собеседование

Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Собеседование проводится во время семинарских занятий.

Вопросы, выносимые на собеседование, определяются темами и разделами дисциплины, которые изучаются в данный момент в соответствии с программой дисциплины.

Критерии оценивания:

- Степень полноты, точности, самостоятельности ответов;
- Качество изложения материала при ответе на основной и дополнительные вопросы;
- Качество усвоения информации;
- Правильное применение профессиональной лексики;
- Полнота знаний теоретического контролируемого материала (до 50%,);
- Логичность, обоснованность, четкость ответа, ответы на вопросы;
-

Результаты текущего контроля в форме **реферата** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	- полнота знаний обучающегося по пройденной теме составляет не менее 50 % от запланированной; - обучающийся демонстрирует высокое качество усвоения информации, самостоятельно и в достаточной степени полно излагает материал, владеет профессиональной лексикой. - обучающийся чётко и обоснованно отвечает на дополнительные вопросы. - допускаются незначительные неточности и ошибки в ответах, которые устраняются в процессе собеседования.
Не зачтено	- полнота знаний обучающегося по пройденной теме составляет менее 50 % от запланированной; - обучающийся демонстрирует низкое качество усвоения информации, не владеет профессиональной лексикой; - обучающийся не отвечает, или отвечает неправильно на дополнительные вопросы.

Реферат

по дисциплине «Экологический маркетинг»

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Темы рефератов по дисциплине «Экологический маркетинг»,
Профиль подготовки бакалавров 06.03.01 – Биоэкология

(06.06.01 - биологические науки)

1. Экологический след как показатель оценки использования человеком ресурсов окружающей среды.
2. Социальная составляющая концепции устойчивого развития.
3. Концепция устойчивого развития с экологической точки зрения.
4. Консьюмеризм и энвайроментализм как истоки экологического маркетинга.
5. Влияние уровня экологичности товаров на экологическую безопасность страны.
6. Макро- и микроэкономические факторы развития экологических потребностей.
7. Различия и сходство типов потребителей, обращающих внимание на экологичность товара.
8. Причины более высокой себестоимости экологической продукции.
9. Готовность платить ценовую надбавку за экологический товар .
10. Диагностика экологического сознания потребителя
11. Мотивы потребления экологических товаров.
12. Средства и методы продвижения экологических товаров на рынке.

Результаты текущего контроля в форме **реферата** оцениваются посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Тема реферата раскрыта полностью, материал изложен логично, последовательно; проработан достаточный объём литературного материала; работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями. Допустимы небольшие неточности, которые устранятся после устного собеседования по теме работы.
Не зачтено	Тема реферата не раскрыта, выявлены серьёзные пробелы в знаниях, непонимание основ предмета, были допущены принципиальные ошибки. Работа оформлена неаккуратно, без соблюдения требований, проанализировано недостаточно литературных источников.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

Процедура оценивания знаний, умений и навыков при проведении текущей аттестации в форме реферата определяется следующими методическими указаниями:

- при подготовке реферата обучающимся помимо обращения к лекционному материалу рекомендуется воспользоваться дополнительными литературными источниками, а также электронными ресурсами.
- работа над рефератом проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- оценка выполнения и защиты реферата проводится посредством интегральной (целостной) двухуровневой шкалы.
- сроки сдачи и защиты реферата: 12-16 неделя семестра.

Контроль самостоятельной работы

Текущий контроль самостоятельной работы проводится в виде доклада с презентацией и контрольного опроса и предназначен для самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического материала.

Примерный перечень тем для самостоятельной работы студентов:

1. Концепция устойчивого развития («sustainable development»).
2. Цели экологического маркетинга в стратегии устойчивого роста социально-экономической системы региона.
3. Сетевая организация субъектов рынка по задачам экологического маркетинга.
4. Целевые группы и цели экологического маркетинга социально-экономической системы региона.
5. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга в системе «Зелёной экономики».
6. Стратегии маркетинга в контексте устойчивого развития.
7. Соотношение добывающих и обрабатывающих секторов экономики с точки зрения экологического маркетинга.
8. Стандарты и международные рекомендации в области систем экологического менеджмента и маркетинга.
9. Комплекс кадастров природных ресурсов и его значение для экологического менеджмента и маркетинга
10. Анализ международного опыта менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании

Самостоятельная работа оценивается посредством двухуровневой шкалы:

Шкала оценивания	Показатели оценивания
Зачтено	Обучающийся изучил предложенные темы, ответил на вопросы, представил правильно оформленные доклад и презентацию по выбранной теме.
Не зачтено	Обучающийся недостаточно изучил предложенные темы, не ответил на вопросы, не представил правильно оформленные доклад и презентацию по выбранной теме.

Методические материалы, определяющие процедура оценивания

Процедура оценивания самостоятельной работы определяется следующими методическими указаниями:

- самостоятельная работы проводится в аудиториях, отведенных для самостоятельной работы обучающихся, либо в домашних условиях.
- выполнение доклада и презентации осуществляется в соответствии с вариантом, номер которого определяется по списку студентов в группе;
- доклад и презентация принимается в электронном виде.
- затем, на одном из занятий заслушивается доклад;
- осуществляется проверка самостоятельной работы, указываются замечания, требующие доработки. В журнале преподаватель делает соответствующие записи.

Приложение 3

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Экологический маркетинг

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Учебная аудитория для занятий семинарского типа Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	**Д 304** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение. **Д 212** Доска маркерная, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение. **Б 423** **Компьютерный класс** **Учебная аудитория для маломобильных групп населения** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, 12 компьютеров, комплект мультимедийного оборудования с экраном. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, ИАС Селэкс – Племенной учет в хозяйствах, Интерактивная автошкола и свободно распространяемое программное обеспечение.
Учебная аудитория для занятий семинарского типа Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации	**Д 124** **Кабинет маркетинга** Доска, рабочее место преподавателя, комплект столов и стульев для обучающихся, комплект мультимедийного оборудования с экраном, 12 персональных компьютеров, принтер. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus, Kaspersky Endpoint Security, Гарант Аэро, Консультант Плюс, Программный комплекс «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация Плюс. Версия4», KonSi SWOT – Analysis, KonSi Anketter, 1С Предприятие 7.7, 8.3 с конфигурациями и свободно распространяемое программное обеспечение.
Помещение для самостоятельной работы	**Б-202** **Библиотека** **Читальный зал** Рабочее место администратора, компьютерная мебель, компьютер администратора, 11 персональных компьютеров, 3 принтера, видеоувеличитель. Список ПО: Windows, Microsoft Office, Kaspersky Antivirus и свободно распространяемое программное обеспечение. С возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Приложение 4

Перечень
периодических изданий, рекомендуемый по дисциплине
«Экологический маркетинг»

Наименование	Наличие доступа
Землеустройство, кадастр и мониторинг земель : науч.-практ. ежемес. журн. / учредитель Некоммерческое партнерство Изд. Дом "Просвещение" ; [гл. ред.-сост. В. В. Косинский].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Менеджмент в России и за рубежом : журн. / [редкол.: А. Е. Хачатуров (гл. ред.) и др.].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Теоретическая и прикладная экология : обществ.-науч. журн. / учредитель ООО "Изд. дом "Камертон" ; [редкол.: Т. Я. Ашихмина (гл. ред.) и др.].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Экология и промышленность России : науч. журн. / учредители : Рос. акад. наук, Нац. исслед. технол. ун-т "МИСиС", ЗАО "Калвис" ; [редкол.: В. Д. Кальнер (гл. ред.) и др.].	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Экологическая безопасность в АПК : реф. журн. / учредитель ФГБНУ ЦНСХБ ; [редкол.: Л. Н. Пирумова (гл. ред.) и др.]	Читальный зал библиотеки ФГБОУ ВО Вятская ГСХА

Официальные издания, справочно-библиографические издания, профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы и иные информационные ресурсы представлены в приложении 10а основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 06.03.01 – Биология.