Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет»









ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Киров 2026

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный агротехнологический университет»

ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Сборник статей XXIV Международной студенческой научной конференции

Часть 4. Экономические науки

Киров 2026

УДК 33(063)
ББК 65.9(2)я431
З-74

Редакционная коллегия:

Шабалин Н. В. (главный редактор, председатель редакционной коллегии) – врио ректора ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат исторических наук;
Суханова М. С. (заместитель главного редактора) – врио проректора по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат биологических наук;
Скорнякова О. О. – и.о. заместителя директора института биологии и ветеринарной медицины по научной работе ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат ветеринарных наук, доцент;
Лопатин О. П. – и.о. заместителя директора института инженерии и агробиотехнологии по научной работе ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, доктор технических наук, профессор;
Жукова Ю. С. – и.о. заместителя директора инситута экономики, управления и информационных технологий по научной работе ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат экономических наук, доцент.

З-74 Знания молодых – будущее России : сборник статей XXIV Международной студенческой научной конференции. Ч. 4. Экономические науки / редколлегия: Н. В. Шабалин, М. С. Суханова, Ю. С. Жукова [и др.] ; Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ. – Киров, 2026. – 587 с.

УДК 33(063)
ББК 65.9(2)я431

В сборнике научных трудов международной студенческой научной конференции представлены доклады студентов по актуальным вопросам агрономии, ветеринарии, зоотехнии, охотоведения, медицины, экономики и техники.

Сборник сверстан без редакторских правок. Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.

© ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2026
© Коллектив авторов, 2026

УДК 331.5

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Абашев Т. М., студент 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Фундаментом социально-экономического развития любого государства выступают его трудовые ресурсы. Качественный мониторинг рынка труда особенно важен для формирования эффективной государственной политики. Данное исследование сфокусировано на динамике уровня безработицы в России: в работе не только проанализированы текущие показатели, но и определены ключевые тренды, используя которые был составлен прогноз развития ситуации на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, уровень безработицы, занятость населения

Введение. Рынок труда является важнейшим социально-экономическим институтом общества. Его состояние определяет темпы роста экономики государства и уровень жизни населения. В период с 2020-2024 гг. в России наблюдается уникальная картина: при незначительном изменении уровня участия населения в рабочей силе уровень безработицы в стране достиг исторических минимумов. В этих условиях особенно актуальным становится выявление факторов, формирующих современный рынок труда в стране [2].

Целью исследования являлось проведение комплексного статистического анализа ключевых показателей рынка труда в России в 2020-2024 гг. и выявление основных тенденций его развития.

Основная часть. Показатели спроса и предложения на рынке труда РФ в 2020-2024 гг. представлены таблице 1. Общая численность рабочей силы за 5 лет практически не изменилась (прирост +0,8%), в то время как число безработных сократилось более чем в два раза (-56,1%) [6]. Рост числа вакансий почти на 1 млн свидетельствует об остром дефиците кадров. При наличии данной тенденции имеет место стагнация экономики, так как рост рабочей силы в наиболее важных отраслях возможен только за счёт перетока кадров из других сфер. Сохранение подобного дисбаланса неизбежно приведет к усилению конкуренции между работодателями и опережающему росту заработных плат, который не всегда подкреплен адекватным увеличением производительности труда. Подобные тенденции требуют от государства и бизнеса внедрения автоматизации и трудосберегающих технологий. Дальнейшее игнорирование кадрового голода может стать основным сдерживающим фактором для роста ВВП [3].

Таблица 1 – Показатели спроса и предложения на рынке труда РФ, млн. человек

	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2024г. в % к	
						2020г.	2023г.
Численность рабочей силы	75,47	75,97	75,63	76,04	76,10	100,8	100,1
в том числе:							
занятые	71,12	72,30	72,64	73,64	74,19	104,3	100,7
безработные	4,35	3,67	2,99	2,40	1,91	43,9	79,6
Число вакансий	1,10	1,53	1,57	1,82	2,1	190,1	115,4

Анализ динамики занятости рабочей силы по видам экономической деятельности выявил наличие структурной трансформации. Максимальный темп роста занятости за исследуемый период зафиксирован в ИТ-сфере (125,0%), а также в сфере обрабатывающих производств (108,0%), что указывает на приоритетные направления развития экономики. Рост занятости в обрабатывающих производствах обусловлен реализацией масштабных программ импортозамещения и увеличением государственного оборонного заказа, рост ИТ поддерживается значительными мерами государственной поддержки (большое количество бюджетных мест, отсрочка от армии при трудоустройстве, налоговые льготы для компаний сектора). Здравоохранение и торговля, и ремонт тоже практически не показали роста занятости у данных направлений. При этом темп роста зарплат во всех отраслях практически идентичен (около 156%), что свидетельствует об общей рыночной тенденции к повышению стоимости труда для удержания кадров.

Таблица 2 – Структура безработных по уровню образования

Год	Безработные (всего), тыс. чел.	в том числе по видам образования, %			
		высшее	среднее проф. (СПО)	среднее общее	основное общее и ниже
2020	4351	24,1	39,7	26,9	9,3
2021	3671	22,0	39,2	28,2	10,6
2022	2988	22,9	37,7	28,7	10,7
2023	2401	21,2	39,5	27,8	11,5
2024	1915	21,8	38,3	28,4	11,5

Несмотря на общее снижение числа безработных за исследуемые 5 лет, их структура по уровню образования остаётся стабильной (таблица 2). Около 38% безработных имеют среднее профессиональное образование (СПО), а фиксируемый рост доли лиц со средним общим и основным общим образованием (примерно на 1-1,5 п.п.) говорит о том, что работодатели стремятся к оптимизации и минимизации издержек на обучение персонала. Наличие образования СПО или ВО рассматривается как удешевление обучения и готовности кандидата к нему. Также лица без образования чаще всего работают в сфере предприятий серой зоны, где большинство персонала устроены не по трудовому договору. Граждане, работающие в «серую», не отображаются в статистике как работающие и безработные, и при нестабильности на рынке данная категория граждан первая теряет доход и снова встаёт на учёт в качестве официальных безработных [4].

На формирование рынка труда в РФ последние годы существенное влияние оказывает динамика численности трудовых мигрантов и работающих пенсионеров. Их доля в составе трудовых ресурсов в 2024г. составила около 10%. По данным Росстата численность трудовых мигрантов возросла с 2143,3 тыс. чел. в 2020г. до 3627,6 тыс. чел. в 2023г., т.е. на 69,3%. Ее спад в 2024г. обусловлен фактическими изменениями на рынке труда и ужесточением миграционного контроля.

Доля работающих пенсионеров также сократилась (-17,3%), это вероятнее всего связано с демографическими и изменениями в пенсионном законодательстве.

Для выявления основной тенденции в изменении уровня безработицы в РФ с 2016г. по 2024г был использован метод аналитического выравнивания [1].

Уровни ряда изменяются в среднем равномерно, поэтому для выражения зависимости уровня безработицы в России от периода времени было использовано уравнение прямой линии:

$$\tilde{y}_t = a_0 + a_1 t$$

где $\tilde{y}_t$ – расчетное (теоретическое) значение уровня безработицы;

t – порядок номер периода или момент времени.

Для нахождения параметров уравнения a_0 и a_1 было необходимо решить систему уравнений:

$$\begin{cases} \sum y = a_0 n + a_1 \sum t \\ \sum yt = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \end{cases}$$

Было получено следующее уравнение, используемое для проведения выравнивания уровней:
$\tilde{y} = 6{,}16 - 0{,}34t$

Таблица 3 – Исходные и выровненные уровне безработицы в России

Год	№ периода, t	Уровень безработицы, %, y	yt	t^2	Выровненные значения, $\tilde{y}$	$(y - \tilde{y}_t)^2$
2016	1	5,5	5,5	1	5,82	0,11
2017	2	5,2	10,4	4	5,49	0,08
2018	3	4,8	14,4	9	5,15	0,12
2019	4	4,6	18,4	16	4,81	0,05
2020	5	5,8	29	25	4,48	1,75
2021	6	4,8	28,8	36	4,14	0,43
2022	7	3,9	27,3	49	3,80	0,01
2023	8	3,2	25,6	64	3,47	0,07
2024	9	2,5	22,5	81	3,13	0,40
Сумма	45	40,3	181,9	285	40,3	3,0

На основании полученного уравнения были определены прогнозные уровни безработицы в России в 2025-2026 год:

$$\hat{y}_{2025} = 6{,}16 - 0{,}34 * 10 = 2{,}8\ (\%)$$
$$\hat{y}_{2026} = 6{,}16 - 0{,}34 * 11 = 2{,}5\ (\%)$$

При прогнозировании (экстраполяции) использован уровень вероятности суждения 0,954, при котором ошибка прогноза не превысит 4,6%, а табличное значение коэффициента доверия равно 2. Величина предельной ошибки прогноза составила 0,38%.

Таким образом, с вероятностью 95,4% уровень безработицы в 2025 году будет находиться в интервале от 2,42% до 3,18%. Уровень безработицы в 2026 году с вероятностью 95,4% составит не менее 2,12% и не более 2,88%.

Заключение. В результате проведенного статистического анализа рынка труда России за период 2020-2024 гг. можно сделать ряд ключевых выводов. Рассматриваемый период характеризуется высокой волатильностью и структурными изменениями, вызванными как внешними шоками (последствия пандемии, геополитическая нестабильность), так и внутренними демографическими процессами. Основной тенденцией стало достижение исторического минимума уровня безработицы при одновременном обострении дефицита кадров.

Анализ структуры трудовых ресурсов показал, что экономика активно использовала дополнительные источники рабочей силы. Численность иностранных трудовых мигрантов достигла своего пика в 2023 году (4,0% от трудовых ресурсов), однако в 2024 году наметился спад их участия. Аналогичная тенденция к снижению численности в 2024 году зафиксирована и в сегменте работающих лиц старше трудоспособного возраста, хотя их доля остается весомой (6,3%).

Резюмируя, стоит отметить, что ситуация на рынке труда в 2024 году принципиально изменилась, при рекордно низкой безработице главным отрицательным фактором стал

кадровый голод. Экономика пытается найти способы эффективного распределения тех людей, которые остались в распоряжении.

Литература

1. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] – Москва : Юрайт, 2024. – 619 с.
2. Труд и занятость в России. 2025 : статистический сбрник. – Москва : Росстат, 2025. – 172 с.
3. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за ценами и финансами : приказ Росстата от 31 июля 2023 г. № 362. ред. от 06.11.2024. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=485790#E5qP8KVzb8jYSmGM (дата обращения: 20.12.2025).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=519026&dst=1000000001&cacheid=EE8A30AF6B12D10791E3F50D832EEBA2&mode=splus&rnd=MGmZrA#PSIQ8KVEhHrZVCf4 (дата обращения: 20.12.2025).
5. Методологические пояснения к статистическим показателям рынка труда. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 04.04.2026).
6. Российский статистический ежегодник. 2025 : статистический сборник. – Москва : Росстат, 2025 – 621 с.

УДК 339.543

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЕАЭС НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Антонова А. И., студент 4 курса менеджмента организации
Максимова П. Ю., студент 4 курса менеджмента организации
Научный руководитель – Сысоева О. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматривается как интеграционные объединения влияют на экономическое развитие стран. Также проводится анализ сущности интеграционных процессов и их основных форм. Производится обзор их преимуществ и возможных рисков для национальных экономик. На основе анализа макроэкономических показателей производится общая оценка влияния интеграции на международную торговлю страны и изменения уровня открытости её экономики. За основу практического примера был взят Евразийский экономический союз с дальнейшей оценкой его влияния на экономику России. Работа позволяет выявить основные тенденции во взаимодействии стран внутри интеграционного союза. На основе проведенного анализа дается оценка степени их влияния на устойчивость экономического развития страны.

Ключевые слова: международная экономическая интеграция, экономическое развитие, ЕАЭС, Россия

В современных реалиях мировая экономика развивается по пути усиления взаимозависимости стран за счет увеличении количества международных объединений и иных форм экономического взаимодействия. Страны стремятся одновременно снизить барьеры в торговле, вместе с тем обеспечить более тесное взаимодействие через выстраивать механизмы совместного решения экономических задач. Более тесное взаимодействие также осуществляется в целях укрепления позиций страны на мировом рынке. Таким образом, тема международной экономической интеграции остается актуальной даже во время экономических волнений в мире.

Под международной экономической интеграцией принято понимать процесс хозяйственного и политического сближения стран, основанный на формировании устойчивых взаимосвязей и постепенном объединении элементов национальных экономик. По сути, речь идёт о развитии более глубокого взаимодействия между государствами, которое проявляется в унификации правил торговли, согласовании экономической политики, а также в расширении сотрудничества в сфере движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы [2, с. 142].

Научная литература предлагает разные подходы к классификации интеграции, однако одной из наиболее известных остаётся модель, предложенная Беллой Балассой. Она была опубликована в 1961 году в работе «Теория экономической интеграции» и до сих пор используется для анализа интеграционных процессов [1, с. 27]. На рисунке 1 изображена последовательность форм интеграций, отражающие последовательность развития сотрудничества объединений.

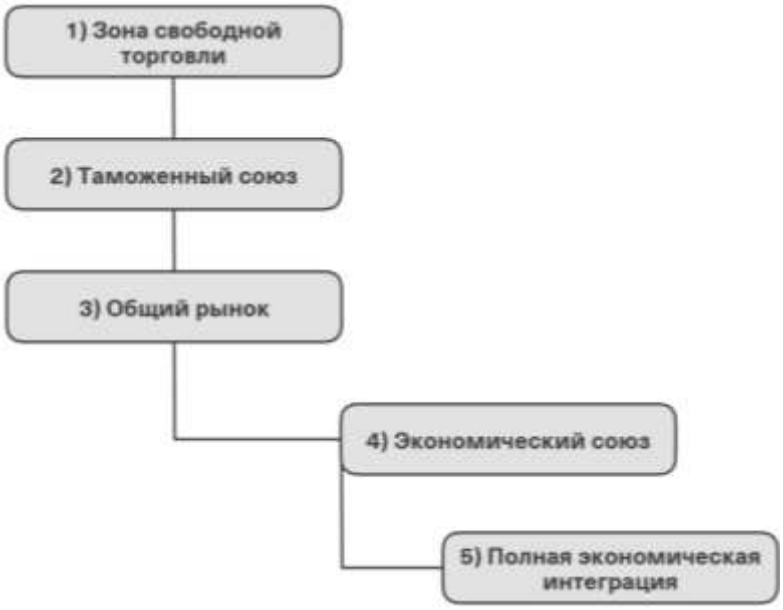


Рисунок 1 – Формы международной экономической интеграции [8]

В первую очередь формируется зона свободной торговли как начальная стадия развития экономического взаимодействия между странами. Основной условие свободной зоны торговли является отмена странами взаимных тарифов. При этом допустимо сохранение собственных таможенных режимов в отношении третьих государств. Следующей ступенью является таможенный союз. В случае таможенных союзов единые тарифы действуют только для стран, не входящих в объединение. Внутренняя торговля же полностью освобождается от барьеров. Дальнейшее развитие обозначает создание общего рынка, в котором возможно свободное перемещение не только товаров, но и всех факторов производства. Затем формируется экономический союз, в котором государства согласовывают ключевые элементы экономической политики, что ведёт к более тесной координации механизмов управления. Завершающей стадией считается полная экономическая интеграция, когда различия между национальными экономическими системами постепенно стираются, а само объединение начинает функционировать практически как единое государственное пространство с единой валютой и схожими политическими институтами [7].

Создание интеграционных объединений не сводится к формальному заключению договоров: за этим стоят длительные переговоры, согласование интересов и институциональная настройка. Поэтому государства не присоединяются к таким структурам

спонтанно, а, скорее, как итог стратегического выбора. В основе этого выбора лежит стремление закрепить траекторию более устойчивого экономического роста, расширить присутствие на внешних рынках и извлечь дополнительную выгоду из совместного использования имеющихся ресурсов. Когда несколько стран объединяют усилия, изменяется сама логика международного обмена и снижаются совокупные издержки торговли, скоординированные производственные связи работают стабильнее, а предприниматели получают более определённые правила игры. Наряду с экономическим измерением интеграция выполняет и политическую функцию: участие в подобных объединениях усиливает переговорные позиции государств, позволяет согласовывать позиции по ключевым международным вопросам и вырабатывать общую линию реагирования на транснациональные вызовы.

Для стран, которые включаются в интеграционный процесс, практические эффекты проявляются в разных плоскостях. Прежде всего, торговля внутри объединения становится менее обременительной: по мере отмены таможенных пошлин и упрощения регулятивных процедур удешевляется перемещение товаров и услуг, что порождает новые направления обмена и наращивает его общий объём. Параллельно расширяется доступ к тем ресурсам, которые ранее были затруднены национальными границами, – это и технологии, и капитал, и мобильная высококвалифицированная рабочая сила. Для экономик небольшого масштаба подобный доступ особенно значим, поскольку именно через общие рынки им удаётся частично снять ограничения внутреннего спроса и выстроить более разнообразную производственную структуру. Наконец, интеграция задаёт рамки для сближения регуляторных режимов. Постепенно вырабатываются согласованные правила и стандарты, что не только облегчает экономическую активность внутри объединения, но и повышает способность национальных хозяйств выдерживать внешний шок и адаптироваться к изменчивой мировой конъюнктуре [9].

Среди позитивных эффектов интеграций обычно выделяют расширение рынков сбыта, повышение эффективности производства за счёт экономики масштаба, приток инвестиций и ускорение технологического обмена. Кроме того, интеграция способствует улучшению качества жизни населения, поскольку создаёт новые рабочие места и усиливает межгосударственные связи [6].

Однако существует и обратная сторона. Участие в объединении усиливает конкуренцию, что может негативно сказаться на слабых отраслях отдельных стран. Также возможны ограничения в области национального суверенитета, поскольку часть решений переносится на наднациональный уровень. И в ряде случаев интеграционные процессы сопровождаются ростом социально-экономического неравенства или переносом производств в более дешёвые регионы, что отражается на структуре занятости и уровне доходов [6].

Таким образом, международная экономическая интеграция представляет собой сложный и многогранный процесс, оказывающий разнонаправленное влияние на развитие национальных экономик. Поэтому для более глубоко понимания этих механизмов является целесообразным рассмотреть данную тему на примере конкретного интеграционного объединения. А именно, на примере влияние Евразийского экономического союза на страну-участницу - Россию.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) представляет собой международное объединение, созданное для углубления экономического сотрудничества между странами постсоветского пространства. Его основная идея заключается в том, чтобы упростить торговлю, обеспечить свободное движение ресурсов и сформировать общее экономическое пространство, в котором регулирование и взаимодействие между государствами становится более согласованным.

Официальная деятельность союза началась 1 января 2015 года. В основе лежит Договор о Евразийском экономическом союзе, подписанный 29 мая 2014 года президентами России, Беларуси и Казахстана. Эти три страны стали первыми участниками объединения и

определили его первоначальную архитектуру. Позднее в этом же году к ним присоединились Армения и Кыргызстан, что расширило территориальные и экономические рамки союза [5].

Помимо стран-членов, у ЕАЭС есть и государства-наблюдатели. Они не участвуют в принятии решений, но присутствуют на заседаниях и могут формировать отдельные направления сотрудничества. На сегодняшний день к числу наблюдателей относятся Молдова, Узбекистан, Куба и Иран. Кроме того союз активно развивает внешние связи: заключены соглашения о свободной торговле с Вьетнамом, Сингапуром, Сербией и Ираном, а также продолжаются переговоры с рядом других государств, проявляющих интерес к взаимодействию [5].

С точки зрения классификации интеграционных форм, предложенной Б. Балассой, ЕАЭС относится к уровню экономического союза. Это объясняется тем, что внутри объединения отсутствуют таможенные границы, действует единый тариф для третьих стран и осуществляется координация отдельных элементов экономической политики. В результате страны не только облегчают торговлю между собой, но и согласуют свои действия на более глубоком уровне [4].

Для оценки того, насколько тесно государства связаны внутри ЕАЭС, важно учитывать факторы, лежащие в основе их взаимодействия. В Таблице 1 отражены ключевые характеристики стран-участниц, которые позволяют понять степень их хозяйственной и инфраструктурной близости.

Таблица 1 – Характеристика интеграционных факторов стран ЕАЭС

Фактор	Проявление в объединении	Оценка
Географическая близость	Страны ЕАЭС расположены в Евразии, имеют общие сухопутные границы, что облегчает торговлю и перемещение товаров	Высокая
Исторические связи	Рассматриваемые страны сформировались в едином советском пространстве и длительное время развивали хозяйственные системы в рамках общей модели. Однородное прошлое создало близость экономических институтов, социальных и культурных взаимодействий	Высокая
Сходство уровня развития	Уровень экономического развития стран различается: Россия и Казахстан обладают более крупными экономиками, тогда как Армения и Кыргызстан имеют меньшие масштабы и более низкие доходы населения	Средняя
Комплементарность экономик	Экономики во многом взаимодополняемы: Россия экспортирует энергоносители и промышленную продукцию, Казахстан - сырьевые ресурсы, Беларусь - промышленную и аграрную продукцию, Кыргызстан и Армения - сельхозтовары и услуги	Средняя
Политическая координация	Страны координируют экономическую политику через органы ЕАЭС, принимая совместные решения по торговле и регулированию рынков	Высокая
Инфраструктурная связанность	Государства связаны железнодорожными, автомобильными и энергетическими сетями, сформированными ещё в советский период; транзитные коридоры через территорию России и Казахстана	Высокая

Источник: составлено автором на основе использования статьи [3]

В совокупности представленные в таблице показатели указывают не просто на наличие сотрудничества, а на сформировавшийся фундамент для его углубления. Близость

территорий и транспортно-логистическая связанность здесь выступают лишь внешним слоем более сложной взаимозависимости. Внутреннее же содержание этого фундамента задают продолжительная общая историческая траектория, сходство хозяйственных укладов и те формы совместной деятельности, которые уже успели устояться в практике межгосударственного взаимодействия. Эти факторы создают условия для формирования устойчивых экономических связей и дальнейшего развития интеграции.

Поскольку цель работы заключается в анализе влияния интеграционного объединения на экономическое развитие отдельной страны, дальнейшее внимание будет сосредоточено на России. Она является одним из ключевых участников ЕАЭС и принимала непосредственное участие в его создании, поэтому её пример позволяет проследить, какие изменения могут происходить под воздействием интеграционных процессов.

Далее рассмотрим и проанализируем показатели макроэкономики за 2019 и 2014 годы, чтобы оценить изменения, произошедших в экономике России до и после начала функционирования Евразийского экономического союза. В первом периоде буден сделан акцент на первоначальном состоянии экономики до вступления в союз, тогда как второй примем как за первичный результат его функционирования.

Таблица 2 – Динамика основных экономических показателей России до и после формирования ЕАЭС

Годы	**2014**	**2019**	**Темп прироста, %**
ВВП, $ тыс.	2059241589,90	1693115002,71	-17,78
Экспорт в страны блока, $ тыс.	32674617,08	39245655,64	20,11
Импорт из стран блока, $ тыс.	19873704,10	20549919,00	3,40
Общий экспорт страны, $ тыс.	497833528,85	426720332,66	-14,28
Общий импорт страны, $ тыс.	286648776,88	247161342,90	-13,78
CPI, %	7,80	4,50	-42,31
ПИИ, $ тыс.	22300000,00	31970000,00	43,36

Источник: составлено автором на основе использования интернет-ресурсов [10, 11, 12]

Представленный статистический материал отражает достаточно сложную картину экономической траектории России в рассматриваемые годы. За период с 2014 по 2019 год объём валового внутреннего продукта уменьшился с 2 059 241 589,90 тыс. долл. до 1 693 115 002,71 тыс. долл., то есть на 17,78%. Подобное сокращение нельзя объяснить лишь участием страны в интеграционных процессах: его формирование во многом определялось совокупностью внешнеэкономических обстоятельств — колебаниями цен на сырьевые товары на мировых рынках, а также санкционными мерами, которые в совокупности изменили траекторию экономического роста.

На этом фоне иначе развивается торговый обмен с партнёрами по ЕАЭС. Поставки российских товаров в государства объединения выросли с 32 674 617,08 тыс. долл. до 39 245 655,64 тыс. долл., что соответствует увеличению на 20,11%. Тем самым фиксируется углубление внутрирегиональных торговых связей и усиление вовлечённости России в экономическое пространство союза. Ввоз продукции из стран ЕАЭС также продемонстрировал рост — с 19 873 704,10 тыс. долл. до 20 549 919,00 тыс. долл., однако прирост составил лишь 3,40%. Такая асимметрия темпов расширения экспорта и импорта указывает на более заметное продвижение российских товаров на рынки партнёров и относительное укрепление экспортных позиций страны внутри интеграционного объединения.

Иная тенденция наблюдается по совокупному внешнеторговому обороту с остальным миром. Общий объём экспорта России за анализируемый период уменьшился с 497 833 528,85 тыс. долл. до 426 720 332,66 тыс. долл., то есть на 14,28%. Сходное направление

изменения зафиксировано и по импорту, снизившемуся на 13,78%. Такая динамика согласуется с влиянием неблагоприятной глобальной конъюнктуры и действующих внешних ограничений. Вместе с тем, несмотря на общее сокращение внешнеторговой активности, товарооборот в рамках ЕАЭС демонстрирует рост, что позволяет рассматривать союз как фактор относительной стабилизации в условиях внешнеэкономической турбулентности.

На фоне перечисленных изменений показатель инфляции (CPI) снизился с 7,80% до 4,50%, то есть на 42,31%. Это снижение отражает постепенное укрепление макроэкономической устойчивости и свидетельствует о повышении результативности реализуемых мер экономической политики. Кроме того, объём прямых иностранных инвестиций увеличился с 22 300 000,00 тыс. долл. до 31 970 000,00 тыс. долл., показав рост на 43,36%. Это может свидетельствовать о повышении инвестиционной привлекательности экономики, в том числе благодаря формированию более предсказуемого экономического пространства в рамках интеграционного союза и укреплению экономических ожиданий инвесторов.

Таким образом, несмотря на общее снижение ряда макроэкономических показателей, торгово-экономическое взаимодействие России со странами ЕАЭС усилилось, что позволяет предположить наличие положительного интеграционного эффекта.

На основе представленных данных могут быть рассчитаны дополнительные показатели, позволяющие более глубоко оценить степень вовлечённости страны в международные экономические связи. К ним относятся индекс открытости экономики, торговое сальдо, доля стран ЕАЭС во внешней торговле России, а также объём взаимной торговли внутри интеграционного блока.

$$\text{Индекс открытости экономики страны} = (\text{Общий экспорт страны} + \text{Общий импорт страны}) / \text{ВВП страны}) * 100\% \quad (1)$$

Используя данную формулу, был рассчитан индекс открытости экономики страны. В результате вычислений установлено, что в 2014 году данный показатель составил 38,10%, тогда как в 2019 году он увеличился до 39,80%. Темп прироста составил 4,48%. Рост индекса открытости свидетельствует о том, что российская экономика стала в большей степени вовлечена во внешнеторговые процессы, а интеграционные связи способствовали расширению экономического взаимодействия с внешними рынками и прежде всего со странами ЕАЭС.

$$\text{Торговое сальдо} = \text{Общий экспорт страны} - \text{Общий импорт страны} \quad (2)$$

Далее, на основе рассматриваемой формулы было определено торговое сальдо страны. В 2014 году его значение составляло 211 184 751,97 тыс. долл., тогда как в 2019 году показатель снизился до 179 558 989,76 тыс. долл., что соответствует сокращению на 14,98%. Снижение положительного торгового сальдо указывает на общее уменьшение экспортных доходов страны, что связано преимущественно с внешними экономическими условиями. Однако сохранение положительного значения подтверждает устойчивость экспортной модели экономики.

$$\text{Доля стран объединения во внешней торговле страны} = (\text{Экспорт в страны блока} + \text{Импорт из стран блока}) / (\text{Общий экспорт} + \text{Общий импорт})) * 100\% \quad (3)$$

С использованием следующей формулы была рассчитана доля стран ЕАЭС во внешней торговле России. В 2014 году она составляла 6,70%, а к 2019 году увеличилась до 8,87%. Темп прироста достиг 32,47%. Существенное увеличение данного показателя показывает, что значение интеграционного объединения во внешнеторговой структуре России заметно возросло, а страны союза стали более важными торговыми партнёрами.

$$\text{Взаимная торговля внутри блока} = \text{Экспорт в страны блока} + \text{Импорт из стран блока} \quad (4)$$

Наконец, расчёт по данной формуле позволил определить показатель взаимной торговли внутри блока, который вырос с 52 548 321,18 тыс. долл. в 2014 году до 59 795 574,64 тыс. долл. в 2019 году, увеличившись на 13,79%. Это свидетельствует о постепенном углублении экономической интеграции и расширении товарооборота между государствами-участниками.

В целом результаты анализа, представленные в Таблице 2 и подтверждённые расчётными показателями, позволяют сделать вывод о том, что влияние Евразийского экономического союза на экономическое развитие России носит комплексный характер. С одной стороны, в рассматриваемый период наблюдалось снижение отдельных макроэкономических показателей, обусловленное воздействием глобальных экономических факторов. С другой стороны, именно внутри интеграционного пространства фиксируется рост торговых операций, увеличение доли стран союза во внешней торговле и повышение уровня открытости экономики.

Наблюдаемая динамика показывает, что экономическая траектория России не сводится к последствиям участия в ЕАЭС, однако само объединение выступило своего рода «амортизатором» при столкновении с внешними ограничениями. Через механизмы интеграции происходила перенастройка направлений торговли, усиливалась связанность национальных хозяйств внутри региона, а также сглаживалась часть неблагоприятных эффектов внешнеэкономической конъюнктуры. В этом контексте вовлечённость России в деятельность ЕАЭС проявляется как фактор, который не определяет развитие экономики единолично, но вносит заметный, хотя и ограниченный, стабилизирующий вклад в поддержание её устойчивого роста.

Полученные результаты позволяют не только оценить текущее влияние ЕАЭС на экономическое развитие России, но и определить возможные направления его дальнейшего проявления. По мере развития интеграционного объединения можно ожидать упрощения торговых процедур, а также расширения кооперации между странами-участницами и углубления экономической координации. В совокупности данные процессы направлены на формирование более устойчивого общего рынка, в рамках которого экономическое взаимодействие становится более предсказуемым.

Для российской экономики подобная траектория развития означает, что пространство ЕАЭС продолжает оставаться одним из главных векторов внешнеэкономической активности, причём со временем его вес в этой системе, по всей видимости, будет нарастать. Усиление интеграционных процессов прежде всего обнаруживается в изменении структуры и масштабов взаимной торговли, а также в постепенном оформлении более прочных и взаимозависимых производственных связей между государствами союза. Параллельно, по мере того как внутри объединения расширяется и модернизируется транспортно-логистическая сеть, формируются предпосылки для более полного использования транзитного положения России. В совокупности это придаёт внешнеэкономическим связям страны большую устойчивость и снижает их уязвимость к внешним шокам.

В долгосрочной перспективе усиление партнёрских связей в рамках ЕАЭС, а также возможное включение в него новых государств постепенно приводит к расширению единого экономического пространства объединения. По мере того, как это пространство увеличивается, у российских производителей формируется доступ к дополнительным рыночным сегментам. Так фактически расширяется диапазон вариантов размещения и сбыта продукции. Вместе с ростом интеграции усиливается и внутренняя конкуренция в союзе, и для части отраслей это оборачивается более сложными условиями функционирования, появлением новых соперников и необходимостью пересмотра ранее сложившихся моделей экономического поведения. Вместе с тем такое давление нередко становится источником обновления, побуждая хозяйствующие субъекты повышать эффективность, совершенствовать технологии и управленческие практики. В совокупности можно ожидать, что последующее развитие ЕАЭС будет оказывать на российскую экономику

преимущественно поддерживающее воздействие, хотя отдельные результаты для различных секторов и регионов проявятся неодинаково.

Проведённый анализ позволяет рассматривать международную экономическую интеграцию как значимый элемент механизма развития национальных экономик. Её влияние не выглядит однородным и каждый раз формируется в зависимости от специфики стран-участниц, особенностей их внутренней структуры и текущей внешнеэкономической конъюнктуры. На материале ЕАЭС прослеживается, что участие России в интеграционном объединении способствует укреплению торговых связей, повышает степень открытости национальной экономики и облегчает приспособление к изменениям во внешней среде. В определённой мере это отражается и на устойчивости экономической системы, которая получает дополнительные инструменты для смягчения внешних шоков и стабилизации внутренней динамики.

Таким образом, можно сделать вывод, что интеграционные процессы выступают одним из инструментов обеспечения устойчивости экономического развития страны в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Зуев, В. Н. Методология классификации и оценки форм региональной интеграции / В. Н. Зуев // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2014. – № 3 (24). – С. 25-43.
2. Ли Юйкунь. Роль Международной экономической интеграции между странами / Ли Юйкунь // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2025. – № 2-2 (120). – С. 142-145.
3. Миронова, В. Н. Экономическая интеграция в аспекте развития взаимной торговли государств - членов ЕАЭС / В. Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Т. 15, № 1. – С. 155-164.
4. Евразийский экономический союз (ЕАЭС): что делает и зачем нужен. — URL: https://спроси.дом.рф/instructions/evraziyskiy-ekonomicheskiy-soyuz/ (дата обращения: 23.03.2026).
5. Евразийский экономический союз – Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 23.03.2026).
6. Крупнейшие международные отраслевые и региональные экономические союзы. РУВИКИ. – URL: https://ru.ruwiki.ru/wiki/ (дата обращения: 21.03.2026).
7. Международная экономическая интеграция : сайт дистанционного образования – MOODLE КНИТУ (КХТИ). – URL: https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=18019 (дата обращения: 21.03.2026).
8. Объективные предпосылки международной экономической интеграции // Презентация онлайн. – URL: https://ppt-online.org/537713 (дата обращения: 21.03.2026).
9. Роль международной интеграции : справочник Автор24. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/mezhdunarodnaya_ekonomicheskaya_integraciya/rol_mezhdunarodnoy_integracii/ (дата обращения: 21.03.2026).
10. Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US$) - Russian Federation // WORLD BANK GROUP. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=RU (дата обращения: 24.03.2026).
11. Inflation, consumer prices (annual %) - Russian Federation // WORLD BANK GROUP. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=RU (дата обращения: 23.03.2026).
12. Russian Federation Trade Indicators 2021 // WITS Data. – URL: https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/RUS/Year/2021 (дата обращения: 23.03.2026).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Бабкин И. С., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы административно-правового регулирования в сфере социальной защиты населения обусловлена рядом факторов. Во-первых, социальная защита является одной из ключевых функций современного государства, направленной на обеспечение достойного уровня жизни граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Во-вторых, в настоящее время в России происходят активные изменения в системе социальной поддержки населения, связанные с цифровизацией государственных услуг, реформированием пенсионного обеспечения и расширением мер поддержки различных категорий граждан. В-третьих, многочисленные противоречия в действующем законодательстве и правоприменительной практике требуют системного анализа существующего механизма административно-правового регулирования.

Ключевые слова: нормативные правовые акты, социальная защита населения, правовое регулирование

Система социальной защиты населения Российской Федерации представляет собой многоуровневый комплекс мер, направленных на поддержку граждан в различных жизненных ситуациях. На современном этапе можно выделить несколько ключевых тенденций, характеризующих состояние данной сферы.

Прежде всего, государство последовательно расширяет меры поддержки семей с детьми. По данным Социального фонда России, в первом квартале 2026 года в стране родилось почти 75 тысяч детей, ставших третьими, четвертыми или пятыми и более в своих семьях . Наибольшее количество многодетных семей зафиксировано в Москве, Московской области и Краснодарском крае . С 2026 года родители двух и более детей получили право на ежегодную семейную выплату, рассчитываемую по налоговому механизму — с возвратом разницы при пересчете налога по ставке 6% .

Особое внимание уделяется пенсионному обеспечению многодетных матерей. С 1 января 2026 года вступил в силу новый закон, предусматривающий повышение пенсий женщинам, воспитавшим пять и более детей. Социальный фонд России уже провел перерасчет в отношении 400 тысяч женщин, причем основная часть перерасчета выполнена в проактивном режиме — без необходимости личного обращения граждан .

В то же время сохраняются серьезные проблемы. Вице-спикер Госдумы Анна Кузнецова в апреле 2026 года отметила наличие существенных противоречий в мерах социальной поддержки, возникающих из-за несогласованности действий различных ведомств . В качестве примера была приведена программа выдачи земельных участков многодетным семьям: на бумаге эта мера существует, однако на практике процесс часто заходит в тупик на региональном уровне, поскольку у нуждающихся семей отсутствуют средства для строительства жилья на выделенных участках .

Острой остается и жилищная проблема. По данным Росстата, на которые сослалась член Комитета Совета Федерации Надежда Ильина, 2 миллиона семей в России нуждаются в улучшении жилищных условий, при этом очереди на жилье в большинстве регионов составляют около 20 лет . Сенатор отметила две системные проблемы: недостаточное финансирование жилищных программ и отсутствие единого реестра нуждающихся граждан .

Законодательство Российской Федерации в сфере социальной защиты населения представляет собой многоуровневую систему, включающую федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные правовые акты, а также законодательство субъектов РФ и муниципальные правовые акты.

Основополагающим актом является Конституция РФ, которая закрепляет основы социального государства и гарантирует основные социальные права граждан.

Федеральные законы составляют ядро правового регулирования в данной сфере. К наиболее значимым относятся:

Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»;

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»;

Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях».

Важным направлением законотворческой деятельности является внесение изменений в действующие акты для их актуализации. Так, в марте 2026 года Правительством РФ утверждены изменения в Правила обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации (Постановление от 7 марта 2026 г. № 249), уточняющие порядок обеспечения инвалидов собаками-проводниками и выплаты компенсаций на их содержание .

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов об административно-правовом регулировании в сфере социальной защиты населения в Российской Федерации.

Во-первых, современное состояние социальной защиты характеризуется активным развитием и расширением мер поддержки, особенно в отношении семей с детьми. В 2025-2026 годах принят ряд новых законодательных актов, направленных на повышение уровня социальной защищенности граждан (ежегодная семейная выплата, повышение пенсий многодетным матерям, обеспечение доступности объектов для инвалидов).

Во-вторых, права человека и гражданина в области социальной защиты, закрепленные в Конституции РФ, находят свое развитие в отраслевом законодательстве. Однако сохраняются проблемы правоприменения, в том числе противоречия между различными нормативными актами и нескоординированность действий органов власти, что препятствует полной и эффективной реализации этих прав.

В-третьих, система законодательства в данной сфере является разветвленной и многоуровневой, что требует постоянной работы по унификации и систематизации правовых норм. Особую актуальность приобретает задача создания единых реестров нуждающихся граждан для обеспечения адресности социальной поддержки.

В-четвертых, система органов, осуществляющих административно-правовое регулирование, включает как федеральные органы (Минтруд России, Социальный фонд России), так и региональные структуры. Эффективность их взаимодействия является необходимым условием успешной реализации государственной социальной политики.

Таким образом, административно-правовое регулирование в сфере социальной защиты населения находится в стадии активного развития, однако требует дальнейшего совершенствования в направлении устранения ведомственных противоречий, повышения адресности социальной помощи и цифровизации процессов предоставления государственных услуг.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
4. Жукова, Ю. С. Формирование правовой грамотности в сфере трудовых прав молодежи как основы кадровой безопасности на современном этапе / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 93-96.
5. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.
6. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
7. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
8. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 311:346.26 ; 330.3

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Баланюк И. В., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Фундаментом социально-экономического развития любого государства выступает сектор малого и среднего предпринимательства, качественный мониторинг устойчивости которого к внешним потрясениям критически важен для формирования эффективной государственной политики. Исследование было сфокусировано на анализе динамики развития малого бизнеса в России. Проведен расчет и анализ системы показателей, характеризующих его состояния в 2019-2024 гг., определены ключевые тренды адаптации сектора в современных условиях.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, устойчивость бизнеса, динамика развития, адаптационный потенциал

Введение. Вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП России в 2024 году составил около 22%, а численность занятых в данном секторе превысило 29 млн человек.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, выполняющим важнейшие социально-экономические функции: создание рабочих мест, обеспечение конкурентной среды, внедрение инноваций, насыщение рынка товарами и услугами, формирование среднего класса. В условиях структурных преобразований и санкционного давления роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономической устойчивости России существенно возрастает [2].

Целью исследования являлось проведение комплексного статистического анализа системы статистических показателей, характеризующих современное состояние и тенденции развития данного сектора экономики. Для достижения поставленной цели был использован комплекс таких статистических методов, как статистическое наблюдение, статистические группировки, табличный, графический, расчет и анализ показателей динамики, методы выявления тенденции развития МСП и другие. Результаты исследования в конечном итоге могут быть использованы органами государственного управления для корректировки политики поддержки малого и среднего предпринимательства в стране и регионах [1].

Основная часть. Для анализа динамики количества субъектов МСП в России в 2019-2024 гг. были определены показатели, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели динамики числа субъектов МСП в России

Год	Количество МСП, тыс. единиц	Абсолютный прирост, тыс. единиц		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2019	5843	-	-	-	-	-	-
2020	5824	-19	-19	99,7	99,7	-0,3	-0,3
2021	5950	+107	+126	101,8	102,2	+1,8	+2,2
2022	6012	+169	+62	102,9	101,0	+2,9	+1,0
2023	6280	+437	+268	107,5	104,5	+7,5	+4,5
2024	6500	+657	+220	111,2	103,5	+11,2	+3,5

За исследуемый период количество МСП возросло на 11,2% и составило в 2024 году 6,5 млн. единиц. При этом следует отметить то, что происходящие изменения адекватно отражают нестабильность экономической ситуации в стране и мире. Так, в 2020 году в связи с пандемией число субъектов МСП сократилось на 19 тыс. единиц. Максимальный темп роста (104,5%) имел место в 2023 году, а в 2024 году вновь наблюдается его незначительное замедление (103,5%). По предварительным итогам в 2025 года число действующих предприятий продолжило расти. Однако прирост стал самым низким за последние 3 года — всего +2,3%. Главная причина — рекордный рост ликвидаций. Негативное влияние на развитие бизнеса оказывают санкции, вводимые рядом стран и ограничивающие доступ РФ к новым технологиям и внешним рынкам.

Результатом такого воздействия явились структурные изменения (таблица 2). Доля индивидуальных предпринимателей (ИП) выросла с 52,1% в 2016 г. до 66,5% в 2024 г., увеличившись на +14,4 п.п. Доля юридических лиц за тот же период соответственно сократилась на 14,4 п.п. Этот тренд усилился в 2025 году. Юридические лица оказались более уязвимы к нестабильности экономической ситуации, их число за рассматриваемый период сократилось на 620 тыс. единиц. Переход в форму ИП отражает стратегию снижения административных и налоговых рисков, что повышает выживаемость субъектов МСП в кризисных условиях. Это означает, что организационно-правовая форма является значимым фактором их устойчивости к макроэкономическим потрясениям [3].

Таблица 2 – Состав и структура МСП по организационно правовым формам

Годы	Индивидуальные предприниматели		Юридические лица		Общее число субъектов МСП	
	Всего, тыс.	% к общему числу МСП	Всего, тыс.	% к общему числу МСП	Всего, тыс.	% к общему числу МСП
2016	3050	52,1	2800	47,9	5850	100,0
2019	3350	57,4	2493	42,6	5843	100,0
2022	3850	64,0	2162	36,0	6012	100,0
2023	4050	64,5	2230	35,5	6280	100,0
2024	4320	66,5	2180	33,5	6500	100,0

Для анализа структурных изменений занятости был проведен расчет удельного веса групп работников, занятых различными видами экономической деятельности (таблица 3).

За период исследования выявлено, что наметились тенденции к изменению структуры работников занятых в малом и среднем бизнесе с торговли к производственной сфере. На 0,6 п.п. увеличилась доля занятых в области информации и связи. Это связано с экономической и политической ситуацией в стране. Внедрение передовых информационных технологий в сферы деятельности малого и среднего бизнеса позволили увеличить производительность труда на 11,8 % [4].

Таблица 3 – Распределение и эффективность использования работников, занятых малым и средним бизнесом

Виды экономической деятельности	Доля отрасли в обороте, %			Доля численно занятых, %			Оборот субъектов МСП в расчете на 1 работника тыс. руб.		
	2022г.	2023г.	2024г.	2022г.	2023г.	2024г.	2022г.	2023г.	2024г.
Сельское, лесное хозяйство, рыболовство,	5,5	6	6,2	7,8	8	8,2	2470	2625	2940

рыбоводство									
Обрабатывающие производства	17,5	19,0	20,8	20,2	21	21,5	3034	3169	3760
Строительство	7,8	8	8,2	11,8	12	12,1	2315	2333	2635
Торговля, ремонт автотранспорта и мотоциклов	51,2	49,8	48,5	25,1	24	23,2	7142	7267	8125
Транспортировка и хранение	4,2	4,5	4,9	4,9	5	5,2	3000	3150	3665
Деятельность в обл. информации и связи	1,3	1,5	1,9	2,4	2,5	2,9	1896	2100	2545
Операции с недвижимым имуществом	3,2	2,8	2,5	4,2	4	3,8	2667	2450	2560
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2,8	2,9	3	5,1	5,2	5,3	1922	1953	2200
Образование	0,6	0,7	0,7	2,8	2,9	3	750	845	907
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,9	1	1,1	3,5	3,6	3,8	900	972	1125
Гостиницы и общественное питание	1,5	1,6	1,7	4,1	4,2	4,3	1280	1333	1537
Прочие отрасли	3,5	2,2	0,5	8,1	7,6	6,7	1512	1013	290
Итого и в среднем	100	100	100	100	100	100	3500	3690	3912

Группировка малых предприятий по субъектам РФ позволила выявить, что наибольший оборот малых предприятий в Центральном федеральном округе – 38,5%, Приволжском – 17%, Северо-Западном – 13,7%, что составляет 70% всего оборота малых предприятий в России.

Таблица 4 – Показатели деятельности малых предприятий по субъектам РФ в 2024 году (без микропредприятий)

Федеральный округ	Число регионов	Средняя численность работников малых предприятий		Оборот малых предприятий		Оборот малых предприятий в расчете на 1 работника, тыс. руб.
		тыс. чел.	% к итогу	млрд. руб.	% к итогу	
Центральный	18	1870,3	34,6	15981,7	38,5	8545,0
Северо-Западный	11	690,2	12,8	5664,9	13,7	8207,6
Южный	8	434,7	8,0	3059,4	7,4	7038,0
Северо-Кавказский	7	105,8	2,0	781,7	1,9	7388,5
Приволжский	14	1039,6	19,2	7033,1	17,0	6765,2
Уральский	6	462,7	8,5	3322,6	8,0	7180,9
Сибирский	10	575,3	10,6	3793,2	9,2	6593,4
Дальневосточный	11	233,3	4,3	1786,8	4,3	7658,8
Российская Федерация	85	5411,9	100,0	41423,4	100,0	7654,1

В Северо-Кавказском регионе наблюдается рост числа предпринимателей. Округ находится в лидерах уже третий год подряд, это может быть связано с выходом предпринимателей из «серой» зоны и правительственными дотациями. Высокие темпы роста

также зафиксированы в Республике Алтай (+5,6%), Калмыкии (+5,2%) и Якутии (+4,5%). Минимальный прирост – в ЦФО (+1,4%) [5, 6].

Однако положительная динамика по числу регистраций соседствует с ростом ликвидаций, особенно среди юридических лиц. За 9 месяцев 2025 года количество ИП выросло на 5,3%, а юридических лиц сократилось на 2%. Ликвидации юрлиц выросли почти на четверть (+23,9%), ИП – на 7%. У ИП причина закрытия чаще добровольная – в 90,5% случаев предприниматели сами прекращают деятельность. Больше всего ликвидаций в интернет-торговле. Наибольший отток наблюдается в торговле, где ликвидаций стало значительно больше, чем регистраций.

Среди регионов снижение наблюдается в Мурманской (-8,3%) и Ленинградской (-2,1%) областях, т. е. ликвидаций в этих регионах больше, чем регистраций. При этом каждый седьмой закрывшийся предприниматель открылся заново, а каждый второй из них сменил направление – чаще всего на грузоперевозки, офлайн-розницу или доставку еды. Кроме того, на рынке всё заметнее проявляется другая тенденция – предприниматели открывают бизнес, связанный с личными интересами и творчеством.

Заключение.

Развитие малого бизнеса в России в 2019–2024 гг. характеризуется ростом числа субъектов малого и среднего предпринимательства, который сопровождается структурными сдвигами в их распределении по видам экономической деятельности.

Установленные тенденции отраслевой и региональной дифференциации субъектов МСП позволяют прогнозировать дальнейший рост торгового оборота в малом бизнесе при сохранении тенденции к оптимизации занятости.

Выявлена значительная региональная дифференциация по уровню торгового оборота в малом бизнесе. Лидерами являются регионы с высокой долей столичных агломераций или специфической структурой экономики.

Перспективы развития малого бизнеса связаны не только с количественным ростом, но и с повышением эффективности. Для сокращения региональных диспропорций необходима адресная государственная политика, направленная на поддержку инвестиционной и инновационной активности малых предприятий в регионах-аутсайдерах.

Литература

1. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] – Москва : Юрайт, 2024. – 619 с. – URL: https://urait.ru/bcode/541950 (дата обращения: 01.04.2026).
2. Земцов, С. П. Источники роста деловой активности в регионах России в условиях внешних шоков / С. П. Земцов // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2025. – № 1 (66). – С. 291-300.
3. Малый и средний бизнес. О государственной системе развития и поддержки малого и среднего предпринимательства / под общей редакцией Г. А. Тосуняна. – Москва : Новые печатные технологии, 2025. – 172 с.
4. Синявский, Н. Г. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: формы, методы и перспективы / Н. Г. Синявский, В. И. Авдийский // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16, № 6. – URL: https://esj.today/PDF/03ECVN624.pdf (дата обращения: 01.04.2026).
5. Российский статистический ежегодник. 2025 :статистический сборник. – Москва : Росстат, 2025 – 621 с.
6. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 01.04.2026).

УДК 332.1:519.866

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ И РЕГИОНАХ

Богатырев Д. М., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье на основе статистического анализа дается оценка демографической ситуации в стране и регионах РФ. Демографическая ситуация в России остается оной из важнейших проблем. Несмотря на научно-технический прогресс, население, его численность представляет собой значимый индикатор возможностей страны. За период реализации национального проекта «Демография» увеличение численности населения наблюдалось только в 2020 году, через год после вступления в действия данного проекта.

Ключевые слова: статистический анализ, демографическая ситуации, старение нации

С 2025 года в России действует новый национальный проект «Семья», который направлен на увеличение продолжительности жизни и поддержку института семьи. На основе статистических данных проведено исследование и дана оценка демографической ситуации на основе представленных показателей (таблица 1) [4, 5, 6, 7]. По данным Росстата среднегодовая численность населения страны за период с 2000 по 2024 год уменьшилась на 461 тыс. чел. Число родившихся в 2024 году относительно 2000 года уменьшилось на 3,9%. Положительное влияние на демографическую ситуации в исследуемом периоде оказало снижение уровня смертности населения. Так, число умерших сократилось на 18,0%. В результате естественная убыль населения уменьшилась на 37,9%. При этом наблюдается отрицательная динамика коэффициента миграционного прироста населения.

Важнейшим индикатором демографической ситуации в стране является ожидаемая продолжительность жизни населения при рождении. В 2024 году данный показатель составил 72,8 лет, что на 11,5% по сравнению с 2000 годом. Среднегодовой темп прироста ОПЖ в исследуемом периоде составил 0,5%

Таблица 1 – Динамика показателей демографической ситуации в РФ в 2000-2024 гг.

Показатели	2000 г.	2010 г.	2020 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024г. в % к 2000г.
Численность постоянного населения, млн. чел.	146,596	142,849	147,708	146,714	146,299	146,135	99,7
Число родившихся, млн. чел.	1,27	1,79	1,43	1,31	1,36	1,22	96,1
Число умерших, млн. чел.	2,22	2,03	2,39	1,91	1,76	1,82	82,0
Естественный прирост (+), убыль (-), млн. чел.	-0,95	-0,24	-0,96	-0,60	-0,40	-0,59	62,1
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	65,3	68,9	71,5	72,7	73,4	72,8	111,5
в т.ч. мужчины	59,1	63,1	66,5	67,6	68,0	68,5	115,9

женщины	72,3	74,9	76,4	77,8	78,7	78,4	108,4
На 1000 чел. населения:							
-родившихся	8,7	12,5	9,8	8,9	8,7	8,4	96,6
-умерших	15,3	14,2	14,6	12,9	12,0	12,5	81,7
-миграционный прирост	2,5	1,9	1,3	0,4	1,4	0,6	22,4

Исследования показали, что различия в продолжительности жизни у мужчин и женщин снижаются. К концу 2024 года разрыв составил всего 9,9 лет.



Рисунок 1 – Ожидаемая продолжительность жизни и смертность населения России в 2010-2024гг.

Национальный проект «Демография» был направлен на увеличение продолжительности жизни населения. В этой связи нами был составлен интервальный ряд распределения 85 субъектов РФ по данному показателю в 2024 году (таблица 2).

Таблица 2 – Интервальный ряд распределения регионов России по уровню ОПЖ

Группы регионов по ожидаемой продолжительности жизни населения, число лет	Число регионов	Доля группы, %
До 68	4	4,7
68-70	17	20,0
70-72	27	31,8
72-74	24	28,2
74-76	9	10,6
Свыше76	4	4,7
Итого	85	100

В соответствии с национальным проектом «Демография» продолжительность жизни в России должна быть не ниже 78 лет. Однако данный показатель не был достигнут. В 60% регионов Российской Федерации ожидаемая продолжительность жизни колеблется от 70 до 74 лет. Традиционно, ожидаемая продолжительность выше в регионах Кавказа (Республике

Ингушетия (79,2 года), Республике Дагестан (79,9).). Не отстает от традиционных долгожителей и город Москва 79,4 лет. Сохранилась динамика и в 2024 году в регионах крайнего севера, где самый низкий показатель по продолжительности жизни – 66,6 лет (Республике Тува и Чукотском АО).

Сравнивая регионы в 2024 году, видим, что только в Северо-Кавказкам федеральном округе рождаемость превысила смертность. Данный регион занимает всего 1 % территории России, но характеризуется многонациональным составом населения, высокой рождаемостью и продолжительностью жизни.

Противоположная ситуация имеет место в Приволжском Федеральном округе (ПФО), в котором число родившихся составило 61,9% относительно числа умерших, а уровень демографической нагрузки населения находится на более высоком по сравнению со средним по стране уровне.

Таблица 3 – Показатели демографической ситуации в Федеральных округах РФ

Федеральный округ	Число регионов	ОПЖ при рождении, число лет	Индекс жизненности Покровского	Суммарный коэффициент рождаемости	Коэффициент миграционного прироста (убыли) на 10000 человек населения	Доля населения в возрасте старше трудоспособного ,%
Центральный	18	74,8	0,662	1,314	30,1	26,5
Северо-Западный	11	73,8	0,633	1,242	25,8	25,6
Южный	8	73,6	0,660	1,369	31,9	24,9
Северо-Кавказский	7	77,0	1,782	1,723	-10,2	17,2
Приволжский	14	72,8	0,619	1,366	-0,3	25,7
Уральский	6	72,9	0,828	1,590	22,4	22,9
Сибирский	10	71,0	0,680	1,447	-5,8	23,5
Дальневосточный	11	69,8	0,766	1,530	-18,0	21,1
Российская Федерация	85	73,4	0,716	1,410	13,9	24,5

Для оценки влияния факторов на продолжительность жизни населения ПФО был использован метод корреляционно-регрессионного анализа [1, 2, 3, 8]. При формировании регрессионной модели, отражающей взаимосвязь между отдельными признаками, была предварительно дана оценки тесноты взаимосвязи между ними (таблица 4).

Таблица 4 – Коэффициенты парной корреляционной связи между ОПЖ и отдельными факторами

Переменная	Демографические факторы				
	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5
ОПЖ, лет (У)	0,34	0,26	-0,47	-0,36	-0,62
Индекс жизненности Покровского (X_1)	1	0,50	-0,41	-0,52	-0,90
ВРП на душу населения, тыс. руб. (X_2)		1	-0,75	-0,57	-0,35
Уровень бедности населения, % (X_3)			1	0,31	0,27

Число больничных коек на 10000 чел. населения, (X_4)				1	0,67
Коэффициент смертности, (X_6)					1

На основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа были выявлены зависимости между результативным показателем и факторами. Коэффициент корреляции составил 0,70 . что свидетельствует о высокой тесноте связи между переменными и результативным показателем. На основе проведённых расчетов составлено двухфакторное линейное уравнение регрессии:

$$У = a_0+a_1x_1+a_2x_2$$

В результате решения системы трех нормальных уравнений было получено уравнение регрессии следующего вида:

$$У = 78,625 - 0,088x_1-0,36x_2$$

Для оценки адекватности полученной модели использован F-критерий Фишера. Его расчетное значение превысило табличное. Таким образом, построенная регрессионная модель пригодна для выявления заложенных в факторах резервов увеличения продолжительности жизни населения ПФО.

По результатам проведенного статистического исследования можно сказать, что наблюдается ряд негативных тенденций в частности снижение рождаемости, рост смертности. В этой связи государство вводит новые меры поддержки семьи. Решение проблемы демографической ситуации в Российской Федерации требует комплексного и всестороннего анализа.

Литература

1. Гришина, Е. Н. Особенности современной демографической ситуации в России / Е. Н. Гришина // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 139-143.
2. Гришина, Е. Н. Тенденции и детерминанты демографических процессов в России / Е. Н. Гришина, И. П. Лаптева // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2021. – № 3. – С. 61-69.
3. Гришина, Е. Н. Статистический анализ уровня и качества жизни населения РФ / Е. Н. Гришина, И. А. Семиколенных // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции . – Киров, 2024. – С. 274-277.
4. Статистика : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] – Москва : Юрайт, 2024. – 619 с. – URL: https://urait.ru/bcode/541950 (дата обращения: 07.12.2024).
5. Елисеева, И. И. Общая теория статистики : учебник / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев ; под редакцией И. И. Елисеевой. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 656 с.
6. Лаптева, И. П. Проблемы и перспективы роста ожидаемой продолжительности жизни населения России / И. П. Лаптева, Е. Н. Гришина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2024. – № 12 (494). – С. 29-38.
7. Российский статистический ежегодник. 2025 : статистический сборник. – Москва : Росстат, 2025 – 621 с.
8. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.12.2025).

УДК 332.05

О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ДЕПРЕССИВНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Владимирова А. С., студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводятся показатели, которые выступают маркерами депрессивности региона. Представлен анализ группы экономических показателей депрессивности на примере Кировской области в сравнении с Приволжским федеральным округом и среднероссийскими показателями. Делается вывод о наличии признаков депрессивности экономики Кировской области и необходимости привлечения внешних источников для решения этой проблемы.

Ключевые слова: депрессивный регион, Кировская область, ВРП, инвестиции

В современной российской экономике проблема неравномерности территориального развития остаётся одной из наиболее острых. Значительный разрыв в уровне социально-экономического развития между отдельными регионами страны не только снижает общую эффективность национальной экономики, но и формирует очаги социальной напряжённости, требует значительных бюджетных вливаний и сдерживает потенциал роста государства в целом. Особую роль в этой картине играют так называемые депрессивные регионы.

Разные авторы [1, 4, 6] используют различные показатели для выделения депрессивных регионов, причем выбор индикаторов во многом определяется исследовательскими приоритетами и целевой направленностью подхода. Используя их подходы к определению депрессивных регионов можно выделить следующие группы основных показателей, которые выступают маркерами депрессивности:

1. Экономические показатели: ВРП на душу населения; объём инвестиций в основной капитал на душу населения; степень износа основных фондов.

2. Демографические и миграционные показатели: естественное движение населения (коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, естественный прирост (убыль) населения); сальдо миграции (разница между прибывшими и убывшими).

3. Показатели уровня доходов и жизни населения: уровень безработицы; среднемесячная заработная плата и среднедушевые денежные доходы; доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

Проведем анализ экономических показателей депрессивности на примере статистических данных по Кировской области в сравнении с Приволжским федеральным округом и среднероссийскими показателями.

Таблица 1 – Экономические показатели Кировской области [7]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. прирост, в %	
						к 2022 г.	к 2019 г.
ВРП на душу населения, тыс. руб.	317,35	344,71	430,41	486,49	539,01	10,8	69,8
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	60,14	57,39	66,47	79,05	98,57	24,7	63,9
Степень износа основных фондов, %	39,9	40,7	42,0	43,3	44,6	+ 1,3 п.п.	+ 4,7 п.п.

За исследуемый период наблюдается рост ВРП на душу населения. Однако, при сопоставлении с средними значениями по России в целом и средними показателями по Приволжскому федеральному округу выявляются существенные отличия.

На рисунке представлена динамика ВРП на душу населения Кировской области в сравнении с средними значениями Российской Федерации (РФ) и Приволжского федерального округа (ПФО).



Рисунок – Динамика ВРП на душу населения Кировской области в сравнении с ПФО и РФ в среднем [5, 7]

Уровень ВРП на душу населения в Кировской области существенно ниже средних значений по России и Приволжскому федеральному округу, что указывает на относительно низкий уровень экономического развития региона в сравнении с другими субъектами РФ и регионами ПФО. Негативным является и то, что динамика прироста ВРП на душу населения Кировской области демонстрирует отставание от темпов прироста от этого показателя по РФ и ПФО.

Значительную роль в этой ситуации играет отраслевая структура экономики региона. Кировская область традиционно специализируется на промышленном производстве с существенной зависимостью от государственного оборонного заказа. Такая низко диверсифицированная модель экономики не способствует существенному росту уровня ВРП на душу населения. Также серьезным фактором, который сдерживает рост ВРП на душу населения, является недостаточное развитие высокотехнологичных отраслей. В регионе слабо представлены инновационные производства, наукоёмкие предприятия и современные технологические кластеры. Удельный вес предприятий Кировской области, осуществлявших технологические, организационные и маркетинговые инновации, в последние годы постепенно снижается [3]. Это ограничивает возможности для повышения производительности труда и роста добавленной стоимости в экономике региона.

Низкий уровень ВРП в региона напрямую связан с недостаточным объемом инвестиций в основной капитал.

Таблица 2 – Динамика инвестиций в основной капитал [5]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. прирост, в %	
						к 2022 г.	к 2019 г.
Инвестиции в основной капитал на душу населения в Кировской области, тыс. руб.	60,14	57,39	66,47	79,05	98,57	+24,7	+63,9
Инвестиции в основной	92,59	96,88	107,60	132,28	169,32	+28,0	+82,9

капитал на душу населения в ПФО, тыс. руб.							
Инвестиции в основной капитал на душу населения в РФ, тыс. руб.	130,69	138,07	157,86	193,67	232,67	+20,1	+78,0

Динамика инвестиций в основной капитал на душу населения в Кировской области за исследуемый период демонстрирует положительную тенденцию. Однако, абсолютные значения остаются крайне низкими в сравнении как со среднероссийскими показателями, так и по ПФО. На протяжении исследуемого периода Кировская область демонстрирует стабильно низкие позиции среди регионов Приволжского федерального округа. В рейтинге 14 регионов ПФО область устойчиво занимает последние позиции, преимущественно занимая 11-12 место [5], что свидетельствует о низком инвестиционном потенциале региона.

Одним из подтверждений низкого уровня инвестиций в основной капитал в регионе является высокий уровень износа основных фондов.

Таблица 3 – Степень износа основного капитала [5, 7]

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. прирост, +,-%	
						к 2022 г.	к 2019 г.
Степень износа основных фондов в Кировской области, %	39,9	40,7	42,0	43,3	44,6	+ 1,3	+ 4,7
Степень износа основных фондов в ПФО, %	39,4	43,1	43,9	44,6	45,9	+1,3	+6,5
Степень износа основных фондов в РФ, %	37,8	39,0	40,5	40,5	41,2	+0,7	+3,4

Степень износа основных фондов в Кировской области довольно сильная и показывает рост на протяжении исследуемого периода. Такая негативная динамика напрямую связана с хроническим дефицитом инвестиционных ресурсов, необходимых для своевременного обновления производственной базы. По сравнению с ПФО уровень и динамика показателя чуть лучше, но в сравнении со среднероссийскими – значения уступают по уровню и изнашиваются быстрее.

Также важно отметить, что высокий уровень износа основных фондов неизбежно сказывается на качестве выпускаемой продукции. Устаревшее оборудование и технологии приводят к снижению конкурентоспособности региональной продукции на внутреннем и внешнем рынках, что, в свою очередь, ограничивает возможности для расширения рынков сбыта и увеличения объемов производства. Данная ситуация может существенно влиять на уровень ВРП.

Таким образом, экономика Кировской области имеет признаки депрессивного состояния, что требует разработки долгосрочного комплекса мер по предотвращению усиления депрессивности и выхода из этого состояния. Очевидно, что внутренних ресурсов у области для этого недостаточно и требуется привлечение средств федерального бюджета, доля которого в региональном бюджете и так является высокой – 40-48%, но их большая часть идет на социальную сферу [2]. Необходимо также привлечение частных инвестиций из-за пределов региона, и большая роль здесь также отводится региональным властям, от которых во многом зависит инвестиционная привлекательность территории.

Литература

1. Дугарова, Г. Б. Социально-экономическая депрессия на мезо- и микротерриториальном уровнях : монография / Г. Б. Дугарова ; Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт географии имени В. Б. Сочавы. – Новосибирск : Изд-во Сибирского отд-ния Российской академии наук, 2005. – 131 с.

2. Куклин, А. В. Роль федерального бюджета в социально-экономическом развитии

Кировской области / А. В. Куклин // Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 65-70.
3. Куклин, А. В. Инновационное развитие и его проблемы в Кировской области в условиях цифровизации экономики / А. В. Куклин, И. М. Урванцев // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 12-17.
4. Мильчаков, М. В. Факторы и динамика развития депрессивных регионов и городов России : специальность 25.00.24 "Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Мильчаков Михаил Викторович. – Москва, 2012. – 25 с.
5. Тагирова, Э. И. Критерии отнесения регионов к депрессивным территориям / Э. И. Тагирова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 10 (3). – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1380 (дата обращения: 01.03.2026).
6. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кировской области : официальный сайт.– URL: https://43.rosstat.gov.ru (дата обращения: 01.03.2026).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Власов М. В., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В условиях стремительного технологического прогресса и социально-экономических изменений управление системой общего образования становится критическим фактором национальной безопасности и развития. В статье анализируется современное состояние административно-правового регулирования общего образования в РФ, рассматриваются полномочия федеральных, региональных и муниципальных органов, выявляются ключевые проблемы (бюрократическая нагрузка, кадровый дефицит, скрытые расходы родителей) и предлагаются направления совершенствования правового механизма.

Ключевые слова: общее образование, административно-правовое регулирование, Минпросвещения, Рособрнадзор, образовательные стандарты, права обучающихся

Актуальность темы. В 2026 году вопросы управления общим образованием звучат особенно остро, поскольку школа и детский сад закладывают фундамент мировоззрения человека и определяют будущее государства. Право на образование сегодня — это не просто конституционная норма, а инструмент реализации всех остальных прав и свобод. Именно то, как государство управляет образовательными организациями, напрямую влияет на национальную безопасность, кадровый потенциал и социальное равенство.

Современное состояние системы. Общее образование в РФ находится в стадии активного реформирования. С одной стороны, наблюдается усиление единых требований к результатам обучения: развитие ЕГЭ, ВПР, внедрение единых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). С другой стороны, эксперты отмечают рост бюрокрафической нагрузки на учителей, когда бесконечные отчеты и проверки начинают препятствовать самому процессу обучения. Кроме того, сохраняются очереди в детские сады в крупных городах, наблюдается кадровый голод (особенно не хватает молодых педагогов), а также остро стоит проблема инклюзивного образования из-за недостатка инфраструктуры.

Формально школа бесплатна, но косвенные расходы на содержание учреждений нередко перекладываются на семьи.

Структура управления и законодательство. Базовыми нормативными актами являются Конституция РФ и Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». На федеральном уровне ключевую роль играют два органа:

Минпросвещения России – разрабатывает стандарты, определяет содержание образования;

Рособрнадзор – осуществляет контроль качества, лицензирование и аккредитацию.

На региональном и муниципальном уровнях управление реализуют министерства образования субъектов РФ и муниципальные управления образования, которые отвечают за содержание зданий, учет детей и организацию образовательного процесса. При этом школа обладает формальной автономией, но жестко подконтрольна учредителю и надзорным органам.

Права участников образовательных отношений и их защита. Российское законодательство гарантирует не только бесплатность образования, но и право на уважение человеческого достоинства, защиту от насилия, выбор формы обучения (например, семейное образование). В случае нарушения прав граждан предусмотрены два основных пути защиты: административный (жалоба в департамент образования или прокуратуру) и судебный. Споры со школами нередко рассматриваются через призму закона о защите прав потребителей, что усиливает правовые возможности родителей и обучающихся.

Проблемы правового регулирования. Анализ практики позволяет выделить следующие системные проблемы:

Избыточный контроль – массовые проверки и отчетность отвлекают учителей от их прямой работы.

Неопределенность финансирования – государственные гарантии не всегда подкреплены реальным бюджетным обеспечением.

Пробел в регулировании инклюзии – отсутствуют четкие административные механизмы создания универсальной безбарьерной среды в каждой школе.

Низкая правовая грамотность участников – многие родители и педагоги не знают своих прав и способов их защиты.

Направления совершенствования. Перспективы развития административно-правового регулирования общего образования связаны с поиском баланса между жесткой централизацией (единые стандарты) и автономией школ. Необходимо:

оптимизировать контрольно-надзорные функции, уйдя от избыточных проверок;

совершенствовать механизмы независимой оценки качества образования;

предусмотреть новые источники финансирования материально-технической базы;

развивать процедуры досудебного урегулирования споров в сфере образования.

Заключение. Административно-правовое регулирование в образовании представляет собой сложный многоуровневый механизм, который постоянно ищет баланс между государственными гарантиями и реальным финансированием, между едиными требованиями и местной спецификой. Дальнейшее развитие системы должно идти по пути снижения бюрократического пресса и повышения реальной доступности качественного образования для каждого ребенка.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Использование технологий проектной деятельности и кейс-технологий для обучения студентов в условиях цифровизации образования / Ю. С. Жукова, Е. А. Снигирева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2020 года. – Киров, 2020. – С. 52-55.

2. Жукова, Ю. С. Особенности и проблемы системы государственного управления общим образованием / Ю. С. Жукова, Н. А. Бессолицын // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров, 2022. – С. 55-58.
3. Жукова, Ю. С. Агропромышленный кластер как основа взаимодействия образования и бизнеса / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, С. В. Мудролюбова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 120-123.
4. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.
5. Маринина, А. Ю. Проблема повышения престижности агрообразования в контексте экономической безопасности государства / А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 255-258.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 631.86:633.16:631.453

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ

Глазырина С. Д., студентка 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Куклин А. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Рынок сельскохозяйственных земель в Российской Федерации представляет собой стратегический важный элемент национальной экономики, Лежащий в основе продовольственной безопасности, аграрного производства и экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: рынок, земля, ресурс, сельское хозяйство, развитие

Вопросы, связанные с рынком земли в России, становится все более актуальными в условиях динамично меняющейся экономической и социальной среды. Сложные земельные отношения, недостаток прозрачности и разнообразия факторов, влияющих на ценообразование, создают значительные вызовы для участников рынка. Важно понимать, как эти аспекты влияют на доступность и стоимость земельных участков, что в свою очередь затрагивает интересы как физических, так и юридических лиц.

Рынок сельскохозяйственных земель в России является одним из ключевых элементов национальной экономики и фундаментом продовольственной безопасности страны.

Располагая колоссальным ресурсом, Россия имее0т потенциал не только для полного самообеспечения продуктами питания, но для наращивания экспортной мощи АПК.

Сельскохозяйственные угодья являются ключевым природным ресурсом, обеспечивающим продовольственную безопасность и экономическую устойчивость аграрного сектора Российской Федерации. [3]

Экономическое значение понятия «земля» основывается на рассмотрении земли как объект хозяйственной деятельности и заключается в том, что она выступает материальной

базой любого производства. Особенно велико значение земли в сельском хозяйстве, где она служит основным средством производства. [5]

Она обладает разноплановостью потребительских стоимостей, поскольку может выступать одновременно как предмет труда, орудие труда и пространственный базис для приложения труда. Причём при целенаправленной деятельности человека земля в процессе ее использования первоначально служит предметом его труда для Изменения своего же качества и лишь потом – продуктом труда. [4]

Земля выступает объектом взаимоотношений людей, чем предопределяется ее социальное значение. Помимо того, что она становится источником для удовлетворения самых разнообразных потребностей отдельного человека, она также является базисом человеческой культуры и общественного устройства в целом. [1]

Сельскохозяйственные угодья являются ключевым природным ресурсом обеспечивающим продовольственную безопасность и экономическую устойчивость аграрного сектора Российской Федерации. По данным Росреестра и Минсельхоза, общий объем сельхозугодий в стране составляет 383,6 млн га, что составляет около 22% от всей территории России. Эта площадь включают пашню, пастбища, сенокосы и многолетнее насаждения.

Структура сельхозугодий распределяется следующим образом:

Пашня – 59% (около 227 млн. га), основа растениеводства;

Пастбища – 29%, особенно значимы в южных и восточных регионах (республика Калмыкия, Оренбургская область, Дальний Восток);

Сенокосы – 9,5% используются в основном для кормов в животноводстве;

Многолетние насаждения (сады, виноградники, ягодники) – около 1–2%, но с высокой добавленной стоимостью

Наибольшее значение сельхозугодья имеет в южных и центральных регионах страны, где сосредоточены черноземные и каштановые почвы – наиболее плодородные типы почв. Однако значительная часть земель, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке, используются экстенсивно или ней используется вовсе.

Одной из ключевых особенностей российского рынка сельхозземель является доминирование крупных агрохолдингов. По оценкам, 98% всех сельхозугодий находится под контролем крупных коммерческих организаций, включая вертикально интегрированные агрохолдинги, какие как «Русагро», «Мираторг», «Степь», «Продимекс» и «Агрокомплекс им. Ткачева».

Одной из системных проблем рынка остается фрагментация землевладения, унаследованная от земельной реформы 1990-х годов. По оценкам, 14,2 млн. га сельхозугодий приходится на «невостребованные доли» – земельные паи, права на которые не оформлены, границы не установлены, а участки не используются.

В ряде регионов ситуация критическая:

В Нижегородской области – 70% пашни не засеяно.

В Томской области – до 40% пашни заброшено.

В Краснодарском крае – 17% угодий не используются, несмотря на высокую цену земли.

Фрагментация снижает эффективность сельхозпроизводства, затрудняет механизацию и мелиорацию, а также мешает крупным инвесторам формировать крупные массивы. Решением может стать консолидация паев с помощью ГИС-технологий и упрощенных процедур межевания.

Рынок сельскохозяйственных земель в России характеризуется резкой территориальной неоднородностью, обусловленной природно-климатическими условиями, историческими особенностями освоения, уровнем инфраструктурного развития и политикой региональных властей. Эта диспропорция проявляется в структуре угодий, специализации производства, стоимости земли и эффективности её использования.

Особенности рынка земель сельскохозяйственных земель:

1. Доминирование крупных агрохолдингов (98% всех сельскохозяйственных угодий под их контролем)

2. Региональная дифференциация рынка

3. Укрупнение хозяйств (например: средний размер фермерских хозяйств увеличился в 1,5 раза)

4. Ограниченный доступ к рынку иностранных компаний

5. Фрагментация землевладения, унаследованная от земельной реформы 1990-х гг.

14 млн га сельскохозяйственных угодий приходится на «невостребованные доли» – земельные паи, права на которые не оформлены, границы не установлены, а участки не используются [6]

Государственное регулирование рынка сельскохозяйственных земель в России представляет собой сложную систему законодательных, экономических и административных инструментов, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, предотвращение деградации земель и стимулирование эффективного использования сельхозугодий. В условиях растущей концентрации земель в руках крупных агрохолдингов, фрагментации прав на земельные паи и экологических рисков, регуляторная политика играет определяющую роль в балансировке интересов бизнеса, мелких производителей и общества в целом.

Основу правового регулирования составляют следующие ключевые документы:

Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – главный закон, определяющий категории земель, порядок их оборота, права и обязанности собственников.

Федеральный закон № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» – устанавливает особый режим оборота сельхозземель, включая запреты, ограничения и процедуры сделок.

Федеральный закон № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» – регулирует изменение категорий земель, вводя жесткие ограничения для плодородных угодий.

Налоговый кодекс РФ – определяет порядок исчисления и уплаты земельного налога на основе кадастровой стоимости.

Государство использует три группы инструментов: экономические, административные и правовые.

Экономические инструменты

Кадастровая оценка и земельный налог

Государственной программой эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации определено 3 цели, достижение которых планируется не позднее конца 2030 года: [2]

Цель 1 – вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения площадью не менее 13234,8 тыс. гектаров.

Цель 2 – получение достоверных и актуальных сведений о количественных характеристиках и границах земель сельскохозяйственного назначения в отношении 100 процентов земель сельскохозяйственного назначения, включая количественные и качественные характеристики неиспользуемой пашни, планируемой к вовлечению в оборот.

Цель 3 – сохранение в сельскохозяйственном обороте и повышение качественных характеристик сельскохозяйственных угодий за счет проведения мелиоративных мероприятий на площади не менее 7165,4 тыс. гектаров.

Один из целевых показателей программы: ввести в оборот 13 млн. гектаров земель сельскохозяйственного назначения, что потребует создания дополнительных рабочих мест в сфере сельского хозяйства.

Число работников, осуществляющих свою деятельность в подведомственных Министерству сельского хозяйства Российской Федерации учреждениях в области мелиорации земель, составляет порядка 12,5 тыс. человек, при этом порядка половина – это лица, средний возраст которых составляет более 55 лет.

В перспективе до 2030 года будет преобладать тенденция к наибольшей востребованности со стороны работодателей квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена. С каждым годом АПК становится все более технологичным, что создаст дополнительную потребность в высококвалифицированных специалистах.

Удовлетворение кадровой потребности агропромышленного комплекса будет обеспечиваться за счет трудоустройства в отрасли выпускников аграрных образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования.

Государство предпринимает значительные усилия для регулирования рынка и стимулирования его развития.

Программа вовлечения 13,2 млн га земель в оборот к 2030 году, субсидии на мелиорацию, поддержка органического земледелия и программ «Дальневосточный гектар» и «Мой гектар» свидетельствуют о стратегическом подходе.

Механизмы консолидации, такие как добровольный обмен или ГИС-мониторинг, внедряются фрагментарно и требуют системной поддержки.

Будущее российского аграрного сектора – за умным, технологичным и социально сбалансированным управлением земельными ресурсами.

Только такой подход позволит стране не только обеспечить внутреннюю продовольственную безопасность, но и занять лидирующие позиции на мировых рынках качественной, экологически чистой и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Рынок сельхозземель должен стать не просто объектом эксплуатации, а основой устойчивого развития всей сельской России.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.

2. Жукова, Ю. С. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве / Ю. С. Жукова // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров, 2018. – С. 38-41.

3. Жукова, Ю. С. Направления совершенствования грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, Э. В. Наговицына // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 80-83.

4. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.

5. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 100 с.

6. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.

7. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.
8. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
9. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
11. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

УДК 631.86:633.16:631.453

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Глазырина С. Д., студентка 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность исследования доходов населения в современных экономических условиях обусловливается тем, что они выступают ключевым индикатором уровня жизни, социальной стабильности и экономического развития территорий.

Ключевые слова: доходы, анализ, динамика, оценка, ПФО

В условиях нестабильной внешнеэкономической конъюнктуры, инфляционных процессов и структурных преобразований промышленности, динамика доходов населения отражает не только эффективность социальной политики государства, но и адаптационные возможности региональных экономик. Особое значение приобретает анализ доходов в рамках крупных федеральных округов, таких как Приволжский федеральный округ (ПФО), который объединяет регионы с разнообразной отраслевой структурой, разным уровнем экономического развития и неодинаковыми социальными условиями [4].

Исследование динамики доходов населения – это процесс рассмотрения и анализа данных о составе и движении доходов граждан за определённый временной промежуток [1].

В данном исследовании были рассмотрены среднедушевые доходы населения Приволжского федерального округа в 2020-2024 год (таблица 1).

Таблица 1 – Среднедушевые доходы населения в ПФО

Федеральный округ	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Приволжский федеральный округ	28 604	31 285	37 173	41 765	49 604
Республика Башкортостан	29 827	31 935	36 463	40 022	47 220
Республика Марий Эл	21 138	23 024	27 276	31 013	36 763
Республика Мордовия	20 394	22 607	27 439	30 647	36 862
Республика Татарстан	34 815	38 601	45 932	52 524	62 278
Удмуртская Республика	25 997	28 346	33 820	38 939	47 813
Чувашская республика	21 384	23 926	28 702	34 129	40 121
Пермский край	30 550	33 139	39 767	45 639	53 869
Кировская область	25 804	28 519	35 178	38 277	44 816
Нижегородская область	34 140	37 929	45 573	50 601	61 278
Оренбургская область	25 530	27 454	32 972	36 756	42 812
Пензенская область	24 352	26 676	32 072	36 429	43 388
Самарская область	29 708	32 343	38 444	42 701	51 253
Саратовская область	23 515	25 517	30 290	33 348	38 251
Ульяновская область	24 813	27 112	31 670	35 783	42 563

За 5 лет среднедушевые доходы в ПФО выросли на 73,4% (с 28 064 руб. до 49 604 руб.). Ежегодное увеличение доходов населения в стране и в регионах связано с дефицитом кадров, который ведёт к росту зарплат, ростом производства и прибыли, повышением МРОТ (с 12 130 руб. до 19 242 руб. в месяц), индексацией социальных выплат и активной поддержкой бизнеса.

По данным таблицы 1 также следует отметить наличие в исследуемом периоде существенного различие между отдельными регионами ПФО по величине среднедушевых доходов. Так, в 2024 году максимальный уровень доходов наблюдается в Республике Татарстан (62278 руб.) и в Нижегородской области (61278 руб.), минимальный – в Республике Марий Эл (36763 руб.) и в Республике Мордовия (36862 руб.).

Для проведения статистической оценки вариации регионов ПФО по уровню доходов населения в 2024 году был построен интервальный ряд их распределения (таблице 2) [2].

Таблица 2 – Ряд распределения регионов ПФО по среднедушевым доходам населения

№ группы	Среднедушевые доходы населения, руб.	Число регионов
1	36 763-41 866	4
2	41 866-46 969	4
3	46 969-52 072	3
4	52 072-57 175	1
5	57 175-62 278	2
	Итого	14

Для большей наглядности полученный ряд был изображен графически в виде гистограммы (Рисунок 1).

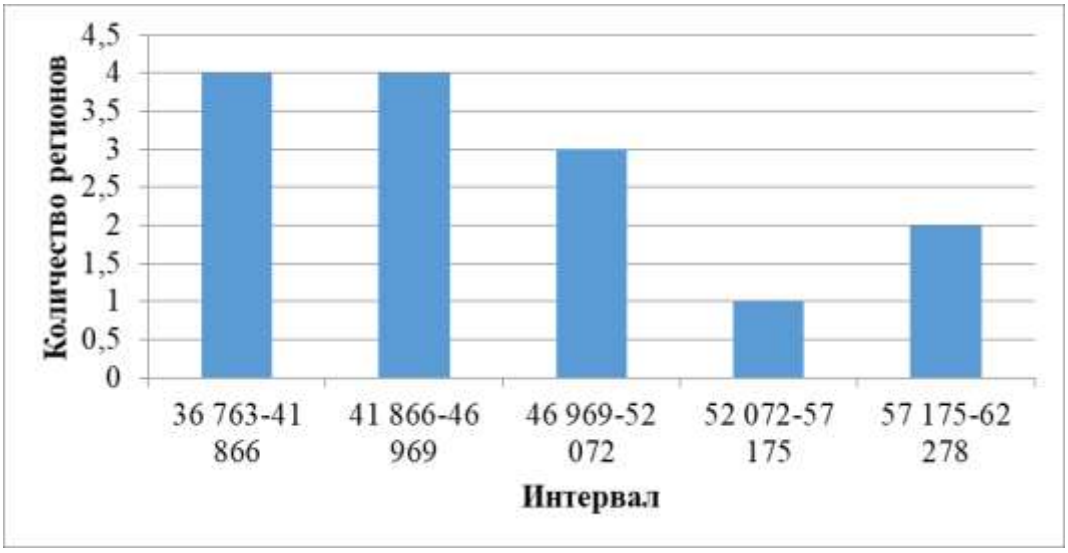


Рисунок 1 – Гистограмма распределения регионов ПФО по величине среднедушевых доходов населения ПФО в 2024 году

Большинство регионов (8 из 14) сосредоточены в двух первых интервалах доходов: от 36 763 до 46 969 рублей в месяц. Это указывает на то, что для значительной части регионов характерен доход на уровне не выше 47 тысяч рублей.

Разрыв между минимальным и максимальным интервалами составляет более 25 тысяч рублей. При этом распределение является ассиметричным: основная масса регионов сконцентрирована в левой (нижней) части шкалы доходов, тогда как правая (верхняя) часть представлена лишь немногими регионами.

Наличие всего одного региона в интервале 52-57 тысяч рублей может отражать своеобразный «разрыв» между регионами со средними и высокими доходами. В целом, данные подтверждают значительную дифференциацию экономического положения регионов России по уровню среднедушевых доходов в 2024 году.

Анализ динамики среднедушевых доходов населения – ключевой инструмент изучения уровня жизни населения, оценки социально-экономического развития региона или страны. В таблице 3 представлены показатели динамики среднедушевых доходов населения ПФО [3].

Таблица 3 – Показатели динамики среднедушевых доходов населения ПФО

Годы	Среднедушевые доходы населения, руб./месяц	Абсолютный прирост, руб./месяц		Темп роста %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2014	23 598	–	–	–	–	–	–
2015	26 097	2 499	2 499	110,59	110,59	10,59	10,59
2016	25 608	2 010	-489	108,52	98,13	8,52	-1,87
2017	25 976	2 378	368	110,08	101,44	10,08	1,44
2018	26 683	3 085	707	113,07	102,72	13,07	2,72
2019	28 275	4 677	1 592	119,82	105,97	19,82	5,97
2020	28 604	5 006	329	121,21	101,16	21,21	1,16
2021	31 285	7 687	2 681	132,57	109,37	32,57	9,37
2022	37 173	13 575	5 888	157,53	118,82	57,53	18,82
2023	41 765	18 167	4 592	176,99	112,35	76,99	12,35
2024	49 604	26 006	7 839	210,20	118,77	110,20	18,77

Среднедушевые доходы населения за 2014–2024 годы выросли с 23 598 до 49 604 руб./месяц – в 2,1 раза за 10 лет. Рост был неравномерным.

В 2015–2018 годах доходы увеличивались умеренно: годовые приросты (цепные) варьировали от –1,9% (2016 год) до +2,7% (2018 год). С 2019 по 2021 год темпы ускорились: самый заметный скачок произошёл в 2021 году (+9,4%). С 2022 года начался резкий рост: ежегодно доходы увеличивались более чем на 12%, а в 2024 году достигли своего максимума (+18,77%).

Таким образом, за период с 2014 по 2024 год среднедушевые доходы населения ПФО выросли на 110,2%, 48% от общего прироста пришлась на последние три года (2020–2024 гг.). Такую динамику можно связать с ростом финансовой поддержки со стороны государства, что позволило увеличить размер заработной платы в бюджетной сфере и расширить социальные программы.

Часть субъектов Приволжского федерального округа (Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Пермский край, Оренбургская область) имеют развитую нефтегазовую и химическую промышленность. Цены на энергоресурсы оставались высокими, что помогало поддерживать доходы занятых в этих отраслях и пополнять региональные бюджеты, позволяло увеличивать социальные расходы.

Предположив, что среднедушевые доходы населения ПФО изменяются в среднем равномерно, используем для выражения динамики уравнение прямой линии: $\check{y}_t = a_0 + a_1 t$.

Для определения параметров уравнения была решена системы уравнений и получено уравнение прямой линии: $\check{y}_t = 17\,195{,}5 + 2\,050{,}8t$

Подставив значения вместо t в уравнение номер прогнозируемого года, и, рассчитав ошибку прогноза, мы получили, что с вероятностью 0,954 прогноз среднедушевых доходов в 2025 год составит не более 46 082,0 руб., а в 2026 году не более 48 132,8 руб.

Исследование позволило провести комплексный статистический анализ доходов жителей Приволжского федерального округа с 2014 по 2024 год и определить основные тенденции их изменений. Доходы населения в исследуемом периоде характеризовались устойчивым ускорением в период с 2020 по 2024 годы. Однако, несмотря на положительную динамику, сохраняется значительная межрегиональная дифференциация, которая требует мер поддержки субъектов с минимальными доходами. Результаты исследования могут быть использованы для оценки социально-экономического положения в Приволжском федеральном округе; разработке региональных программ по улучшению уровня жизни, а также для дальнейших исследований в области статистики доходов населения.

Литература

1. Статистическое изучение доходов и расходов населения – URL: https://spravochnick.ru/statistika/statisticheskoe_izuchenie_dohodov_i_rashodov_naseleniya/#struktura-statisticheskogo-issledovaniya-dohodov-i-rashodov-naseleniya (дата обращения: 21.11.2025).
2. Логинова, С. Л. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / С. Л. Логинова. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. – 99 с. – URL: http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0693-8 (дата обращения: 21.11.2025).
3. Статистическое наблюдение - Общая теория статистики (Экономика и финансы) – URL: https://studizba.com/lectures/jekonomika-i-finansy/obschaja-teorija-statistiki/43595-statisticheskoe-nabljudenie.html (дата обращения: 21.11.2025).
4. Методы статистического исследования. – URL: https://spravochnick.ru/statistika/metody_statisticheskogo_issledovaniya/(дата обращения: 21.11.2025).
5. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 01.04.2026).

УДК 339.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

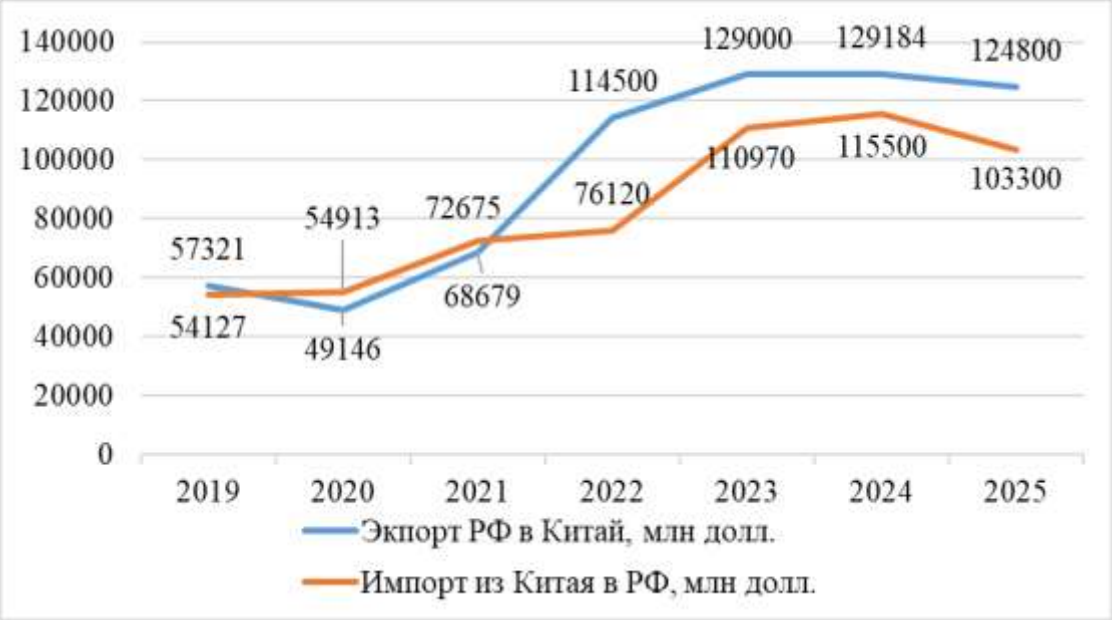
Горюнова А. А., Сергеева В. В., студентки 4 курса Высшей школы менеджента
Научный руководитель – Сысоева О. В., кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье анализируется трансформация торгово-экономического сотрудничества России и Китая в условиях санкционного давления. Рассматриваются изменения динамики экспорта, импорта, а также структурные особенности взаимной торговли в 2019-2025 гг.

Ключевые слова: Россия; Китай; торгово-экономическое сотрудничество

После введения в 2022 году масштабных санкционных ограничений со стороны западных стран российская экономика столкнулась с необходимостью перестройки внешнеэкономических связей. Санкции затронули три ключевые сферы: финансовую (отключение от SWIFT, блокировка резервов), энергетическую (эмбарго на нефть), промышленную (запрет на поставки технологий). Прежние торговые маршруты, ориентированные на европейский рынок, оказались заблокированы. Естественной реакцией на сложившуюся ситуацию стала стремительная переориентация товарных потоков на Восток.

В этих условиях основным торговым партнером России стал Китай. К моменту введения санкций между странами уже сложились устойчивые экономические связи, однако именно внешние ограничения придали им новую динамику. В связи с этим особенно интересно проанализировать, как именно трансформировались товарные потоки между Россией и Китаем в период 2019-2025 годов. Прежде всего необходимо проследить динамику экспорта и импорта данных стран (рис. 1).



*Источник: составлено авторами по данным [5,9,11]

Рисунок 1 – Динамика экспорта РФ в Китай и импорта из Китая*

За период с 2019 по 2025 год объем импорта России из Китая претерпел существенные изменения. До 2022 года наблюдался умеренный рост поставок, связанный с поступательным развитием торговых отношений между странами. Доля китайской продукции в общем объеме российского импорта в этот период оставалась относительно стабильной, колеблясь в пределах 22-25% [9].

После 2022 года импорт из Китая начал расти ускоренными темпами [5]. Одновременно увеличивалась доля китайских товаров в структуре российского импорта. Это было связано с переориентацией на восточного партнера в условиях санкционного давления [3]. Западные поставщики уходили с рынка, а освободившиеся ниши заполняла китайская продукция [3]. В 2024 году импорт достиг пиковых значений, доля Китая приблизилась к 40% (рис. 2)[11]. В 2025 году на фоне общего сокращения импортных операций объем поставок из Китая несколько снизился, доля китайской продукции также уменьшилась [7]. Это объясняется насыщением рынка, ужесточением денежно-кредитной политики, а также охлаждением спроса на отдельные категории товаров [3].

Что касается экспорта из Китая, то в период с 2019 по 2025 его динамика была неравномерной. В 2020 г. наблюдалось снижение объёма поставок с 57,3 до 49,1 млрд долл., что было связано с общим спадом мировой торговли [9]. Уже в 2021 г. экспорт начал восстанавливаться и увеличился до 68,7 млрд долл. [9]. Начиная с 2022 г. экспорт России в Китай стал значительно превышать импорт из Китая. Это привело к формированию устойчивого положительного торгового сальдо в двусторонней торговле. В последующие годы положительная динамика сохранялась. Несмотря на небольшое снижение в 2025 г. до 124,8 млрд долл., общий уровень поставок остаётся значительно выше показателей начала рассматриваемого периода. Одновременно заметно возросла роль Китая во внешней торговле России (рис 2.). Его доля в российском экспорте увеличилась с 13,43% в 2019 г. до 30% в 2023–2025 гг. Это свидетельствует об усилении торгово-экономической ориентации России на китайский рынок.



*Источник: составлено авторами по открытым данным

Рисунок 2 – Изменение доли Китая в экспорте и импорте (2019-2025 гг.)*

Что касается структуры импорта России из КНР, в 2019-2021 годах он преимущественно включал в себя технику, оборудование, электрические машины, средства наземного транспорта. Согласно данным Главного таможенного управления КНР, поставки оборудования выросли с 9,3 млрд долларов в 2019 году до 14,7 млрд в 2021-м [1,8]. Электрические машины за тот же период увеличились с 9,5 млрд до 14,1 млрд. Импорт

автомобилей практически удвоился: с 2,15 млрд до 4,28 млрд долларов. В заметных объемах закупались пластмассы, органические химические соединения, обувь, текстиль. Данная структура связана с потребностями промышленности в доступном оборудовании, спросом населения на недорогие товары повседневного спроса. Китайские цены были ниже европейских, а логистика через дальневосточные порты работала достаточно ритмично [12].

После введения санкций в 2022 году импорт из Китая резко качественно изменился. К 2023 году поставки средств наземного транспорта достигли 22,5 млрд долларов, увеличившись в 3,6 раза к предыдущему году. Оборудование, механические устройства выросли до 25,2 млрд, электрические машины – до 17,1 млрд. Причина такого скачка – уход западных брендов, необходимость срочного замещения выпадающих объемов [2]. В 2024-2025 годах рост замедлился, по отдельным категориям наметилось снижение из-за насыщения рынка, ужесточения условий кредитования. Однако ключевые позиции сохранились: техника, транспорт, электроника по-прежнему формируют более половины всего импорта из КНР [6].

Таким образом за шесть лет Китай упрочил свои позиции как ведущий торговый партнер России. Наиболее интенсивный рост пришелся на период после 2022 года, когда китайские поставки стали основным каналом замещения выбывшей западной продукции. Снижение показателей в 2025 году не отменяет структурного сдвига: Китай остается ключевым источником импортных товаров для российской экономики [6].

Структура российского экспорта в Китай в 2019-2025 гг. носит выраженный сырьевой характер. Основу поставок формируют энергоресурсы – нефть, уголь, нефтепродукты, на которые приходится наибольшая часть экспорта (74% от всего экспорта в 2024 году) [4]. Дополнительным фактором роста поставок стало то, что российская нефть после введения санкций нередко продавалась со скидкой относительно мировых цен. Это делало её особенно привлекательной для китайских перерабатывающих компаний.

Наряду с топливно-энергетическими ресурсами в структуре экспорта присутствуют металлы, древесина, удобрения, сельскохозяйственная продукция, однако их доля значительно ниже [10]. После 2022 года также заметно увеличился экспорт алюминия из России в Китай. Если ранее поставки металла были относительно небольшими (0,78 млрд долл. в 2020 году), то к 2024 году они достигли 3,54 млрд долл. [4]. Это связано в том числе с высокими потребностями Китая в данном металле для строительства, производства электроники и транспорта. При этом в целом структура экспорта остаётся относительно стабильной, а её ключевой особенностью является доминирование сырьевых, энергетических товаров.

Таким образом, в условиях санкционного давления произошло существенное изменение характера торгово-экономического сотрудничества России и Китая. Если до 2022 года отношения развивались постепенно, носили относительно сбалансированный характер, то после введения санкций Китай стал ключевым внешнеторговым партнёром России. А доля китайского направления во внешней торговле значительно выросла. Произошла переориентация торговых потоков: Россия усилила экспорт энергоресурсов и сырья на китайский рынок, тогда как Китай стал основным поставщиком техники, оборудования и транспортных средств, замещая западные товары. При этом экспорт России в Китай рос более высокими темпами, чем импорт из Китая, что обеспечило формирование устойчивого положительного торгового сальдо.

Сложившаяся динамика российско-китайской торговли демонстрирует пример ситуации, когда внешнеэкономические ограничения не приводят к сокращению торговых связей, а стимулируют их перераспределение. Усиление сотрудничества стало возможным благодаря взаимодополняемости экономик двух стран. Россия выступает крупным поставщиком энергоресурсов и сырья, тогда как Китай обладает мощной промышленной базой, способен обеспечивать поставки оборудования, техники, потребительских товаров. В результате санкционное давление со стороны западных стран не привело к изоляции

российской экономики, а способствовало углублению торгово-экономических связей с Китаем, расширению двустороннего товарооборота.

Литература

1. Аналитическая справка и статистические данные по внешней торговле России и Китая в 2020 году // Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество. – URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ru-ru-cn-coop/Аналитическая%20справка%20и%20статистические%20данные%20по%20внешней%20торговле%20России%20и%20Китая%20в%202020%20г..pdf (дата обращения: 17.03.2026).
2. Болаев, А. В. Динамика российско-китайской внешней торговли товарами в период с 2013 по 2023 год / А. В. Болаев, Я. А. Лондаренко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 8-3 (95). – С. 121-124. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-rossiysko-kitayskoy-vneshney-torgovli-tovarami-v-period-s-2013-po-2023-god (дата обращения: 17.03.2026).
3. Демченко, О. С. Структурные и институциональные факторы в развитии внешнеэкономических отношений России и Китая / О. С. Демченко, А. В. Ревкуц, В. Г. Подопригора // Экономический вестник. – 2024. – Т. 3, № 5. – С. 4-10. – EDN MPAPAY.
4. Исследовательский центр «Международная торговля и интеграция», Фонд «Росконгресс». Торговые и транспортно-логистические связи России и Китая // 1520 International. – 2025. – URL: https://1520international.com/content/2025/sentyabr-2025/torgovye-i-transportno-logisticheskie-svyazi/ (дата обращения: 17.03.2026).
5. Китай оценил товарооборот с РФ в 2022 году более чем в $190 миллиардов // Международная жизнь. – 2023. – 13 января. – URL: https://interaffairs.ru/news/show/41219 (дата обращения: 17.03.2026).
6. Кнобель, А. Ю. Российский импорт из Китая: динамика поставок по товарным группам / А. Ю. Кнобель, К. В. Прока // Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2025. – № 2 (164). – С. 3-8. – URL: https://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2025_2-164.pdf (дата обращения: 17.03.2026).
7. Российско–китайский товарооборот в 2025 году снизился почти на 7% // Эксперт. – 2026. – 10 марта. – URL: https://expert.ru/news/rossiysko–kitayskiy–tovarooborot–v–2025–godu-snizilsya-pochti-na-7/ (дата обращения: 17.03.2026).
8. Справка о торговле РФ-КНР 2021 // Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество. – URL: http://www.russchinatrade.ru/assets/files/ch-ru-cooperation/Справка%20о%20торговле%20РФ-КНР%202021.pdf (дата обращения: 17.03.2026).
9. Федеральная таможенная служба. Статистика внешней торговли. – URL: https://customs.gov.ru/folder/511 (дата обращения: 17.03.2026).
10. Цыплаков, С. Основные тенденции развития российско-китайских торговых связей в 2024–2025 гг. / С. Цыплаков // Российский совет по международным делам (РСМД). – 20.11.2025. – URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/osnovnye-tendentsii-razvitiya-rossiysko-kitayskikh-torgovykh-svyazey-v-2024-2025-gg/ (дата обращения: 17.03.2026).
11. Что происходило в торговле России и Китая в 2024 году // РБК. – 2025. – 23 января. – URL: https://www.rbc.ru/economics/23/01/2025/6790fa3e9a7947ca6e9d4c1c (дата обращения: 17.03.2026).
12. Янь Цзин. Современные российско-китайские отношения и их влияние на форсирование нового мирового порядка : монография / Янь Цзин, Хань Вэйе. – Владивосток : Издательство Дальневосточного Федерального университета, 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-7444-5327-5. – DOI 10.24866/7444-5327-5.

УДК 631.86:633.16:631.453

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ

Гришина Д. В., студентка 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Среднемесячная заработная плата является важнейшим индикатором, характеризующим не только состояние рынка труда, но и уровень материального благосостояния населения. В структуре денежных доходов жителей России оплата труда стабильно занимает более половины всех поступлений. Поэтому анализ динамики заработной платы, выявление устойчивых тенденций и оценка региональных различий представляют собой актуальную задачу статистики.

Ключевые слова: доходы населения, среднемесячная заработная плата, динамика, региональная дифференциация, субъекты России

Уровень доходов населения является одним из ключевых индикаторов социально-экономического развития государства, непосредственно отражающим качество жизни граждан, структуру потребления, потенциал сбережений и общую экономическую активность [4].

В условиях трансформации экономических систем и глобальных вызовов объективная и всесторонняя оценка доходной обеспеченности населения приобретает особую значимость для формирования эффективной социальной и экономической политики. Статистический анализ доходов позволяет не только констатировать текущее состояние благосостояния, но и выявлять глубинные тенденции, структурные диспропорции и факторы, определяющие динамику и дифференциацию доходов в пространственно-временном аспекте [2, 3].

В Российской Федерации вопросы, связанные с уровнем и распределением доходов населения, остаются в центре внимания как государственных институтов, так и научного общества. Сохраняющаяся значительная межрегиональная и внутрирегиональная дифференциация, влияние инфляционных процессов на реальную покупательную способность, изменения в структуре источников доходов в условиях цифровизации и изменения рынка труда – все эти аспекты требуют постоянного мониторинга и глубокого аналитического осмысления [1, 5].

Оплата труда наемных работников является основным и наиболее значимым компонентом в структуре доходов населения. Для понимания ее роли и динамики в разрезе территории страны ключевое значение имеет анализ показателя среднемесячной номинальной начисленной заработной платы. В таблице 1 представлены данные по федеральным округам Российской Федерации за период 2020-2024 годов, позволяющие оценить, как общий рост уровня оплаты труда, так и устойчивые региональные различия [6].

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная заработная плата работников по субъектам Российской Федерации, рублей

Федеральный округ	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Российская Федерация	51016,4	56501,2	64091,6	73596,2	87817,9
Центральный федеральный округ	65093,8	72618,9	81298,9	92652,4	111401,5
Северо-Западный федеральный округ	56770,6	62828,2	71091,7	80483,9	93068,7
Южный федеральный округ	36169,2	39462,9	45110,1	52000,5	62139,9
Северо-Кавказский федеральный округ	31413,8	33813,9	37284,5	41913,2	49110,6
Приволжский федеральный округ	36794,9	40538,4	46362,6	54747,0	66364,3
Уральский федеральный округ	54032,9	59460,6	67866,4	77466,2	91498,1

Сибирский федеральный округ	43808,7	48492,8	56061,6	64880,7	76822,3
Дальневосточный федеральный округ	59846,9	65502,90	73947,7	83609,4	98111,4

За пятилетний период среднемесячная номинальная заработная плата в России продемонстрировала значительный совокупный рост, увеличившись на 72% – с 51 016,4 руб. в 2020 году до 87 817,9 руб. в 2024 году. Максимальный прирост был зафиксирован в 2024 году, который составил 19,3% к уровню 2023 года. Этот рост не был равномерным ни в территориальном, ни в относительном выражении. Региональное неравенство остается ключевой характеристикой. Абсолютным лидером по уровню среднемесячной заработной платы является Центральный Федеральный округ, в 2024 году он составил 111 401,5 руб. Эта цифра более чем в 2,2 раза превышает показатель Северо-Кавказского федерального округа – региона с самой низкой оплатой труда. Такой колоссальный разрыв сохраняется на протяжении всего анализируемого периода и является отражением структурных различий в экономике. Дальневосточный федеральный округ, в котором среднемесячная заработная плата составила 98 111,4 руб. сохраняет второе место, что в значительной степени обеспечивается не рыночным положением, а институциональными мерами – районными коэффициентами и надбавками, компенсирующими суровые климатические условия. Северно-Западный и Уральский округа стабильно следуют за лидерами с показателями выше среднего (93 068,7 и 91 498,1 руб. соответственно), что поддерживается развитой промышленностью и наличием крупных экономических центров. Группу с устойчиво отстающими показателями формируют Южный, Приволжский и Сибирский округа. Несмотря на положительную динамику, их значения остаются ниже среднероссийского уровня. Это указывает на то, что рост заработной платы в этих регионах хоть и происходит, но не позволяет догнать или сократить отрыв от более развитых территорий.

На основании проведенного анализа можно констатировать, что общий рост среднемесячной заработной платы в 2020-2024 гг. не сопровождался снижением межрегиональных неравенств. Напротив, абсолютный денежный разрыв между округами с максимальным и минимальными уровнями оплаты труда продолжает увеличиваться.

Это объясняется тем, что высокие темпы роста в регионах с изначально низкой заработной платой, выраженные в процентах, обеспечивают незначительный прирост в абсолютном выражении. Следовательно, для реального сокращения разрыва в благосостоянии необходимы меры, направленные не только на повышение номинальных выплат, но и на качественное изменение экономической базы отстающих регионов – развитие производительных секторов, создание высокопроизводительных рабочих мест и улучшение инвестиционного климата.

Для формирования более полной картины важно рассмотреть базисные и цепные показатели динамики среднего уровня заработной платы работников, которые представлены в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Показатели динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников

Годы	Среднемесячная заработная плата руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2016	36 740,20	-	-	-	-	-	-	-
2017	39 147,80	2 408	2 408	106,6	106,6	6,6	6,6	367,4
2018	43 431,30	6 691	4 284	118,2	110,9	18,2	10,9	391,5
2019	47 419,80	10 680	3 989	129,1	109,2	29,1	9,2	434,3

2020	51 016,37	14 276	3 597	138,9	107,6	38,9	7,6	474,2
2021	56 501,20	19 761	5 485	153,8	110,8	53,8	10,8	510,2
2022	64 091,63	27 351	7 590	174,4	113,4	74,4	13,4	565,0
2023	73 596,24	36 856	9 505	200,3	114,8	100,3	14,8	640,9
2024	87 817,90	51 078	14 222	239,0	119,3	139,0	19,3	736,0

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников продемонстрировала высокие темпы роста, увеличившись по стране в целом в 2,39 раза: с 36 740 руб. в 2016 году до 87 818 руб. в 2024 году. В исследуемом периоде этот рост был неравномерным: период умеренного увеличения в 2017-2019 гг., резкое замедление в 2020 году, когда цепной темп прироста составил 7,6%, а затем сильное ускорение в 2021-2024 годах. При этом среднемесячная реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, увеличилась в меньшей степени, что отражает давление инфляции на покупательную способность. Например, по данным Росстата в 2022 году прирост реальной заработной платы практически отсутствовал и составил 0,3% к предыдущему году. В то же время в 2023-2024 гг. темп роста реальной заработной платы увеличился до 108,2% и 109,7% соответственно, что свидетельствовало о том, что увеличение номинальных выплат стало опережать инфляцию.

По сравнению с динамикой среднедушевых доходов населения заработная плата росла опережающими темпами. Это однозначно указывает на то, что именно рост оплаты труда стал ключевым фактором увеличения номинальных денежных доходов населения, особенно в постпандемический период. Совокупный базисный прирост зарплаты составил 51 078 руб., что значительно превышает общий прирост доходов.

Таким образом, рост заработной платы является одним из основных двигателей увеличения доходов населения в целом. Более высоки темпы роста среднемесячной номинальной заработной платы в последние годы во многом обусловили ускорение роста среднедушевых доходов, что подтверждает взаимосвязь показателей оплаты труда и уровня доходов населения.

Для более точного выявления закономерностей изменения среднемесячной заработной платы во времени необходимо определить основную тенденцию их развития, исключив влияние случайных и краткосрочных колебаний. С этой целью применяются методы сглаживания временных рядов, позволяющие установить общее направление изменения доходов. Одним из таких методов является метод аналитического выравнивания. Он заключается в использовании математического уравнения, в среднем отражающего тенденцию изменения изучаемого явления во времени. Так как уровни ряда изменяются в среднем равномерно, используем для выражения его динамики уравнение прямой линии:

$\tilde{y}_t = a_0 + a_1 * t$

С помощью системы уравнения были найдены параметры уравнения, которые составили: a0 = 25 690,96 руб./мес., a1 = 5 967,64 руб./мес.

По составленному уравнению прямой: $\tilde{y}_t$ = 25 690,96 + 5 967,64 * t, можно рассчитать прогнозное значение оплаты труда на 2025 и 2026 гг., которые составили 85 367,36 руб./мес. и 91 335 руб./мес. соответственно.

Проведенное аналитическое сглаживание среднегодовой динамики среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников Российской Федерации за 2016-2024 гг. показало наличие устойчивого линейного восходящего тренда, что подтверждается как расчетом параметров уравнения тренда, так и визуальным анализом графика (рис. 1).

Отклонения фактических данных от тренда носят умеренный характер и не превышают допустимых границ. Наибольшее расхождение наблюдается в 2020-2021 гг., что можно интерпретировать как реакцию экономики на внешние шоковые факторы, однако уже последующие годы фактические значения вновь приближаются к трендовой линии. Это

подтверждает способность экономики к восстановлению и сохранению долгосрочной положительной тенденции.

Прогнозные расчеты на 2025 и 2026 гг. логически продолжают выявленный тренд и выглядят экономически обоснованными, так как не демонстрируют резкого ускорения роста, а соответствуют ранее сложившейся динамике.



Рисунок 1 – Аналитическое сглаживание среднемесячной заработной платы работников Российской Федерации

На основе проведенного статистического анализа среднемесячной номинальной заработной платы работников России за 2016-2024 гг. можно сделать вывод, что за указанный период наблюдался устойчивый и значительный рост данного показателя – заработная плата увеличилась в 2,39 раза, достигнув 87 817,90 руб. в 2024 году. Наиболее интенсивный рост пришелся на 2021-2024 гг., причем максимальный темп прироста (19,3%) зафиксирован в 2024 году. Заработная плата выступает ключевым показателем увеличения номинальных доходов населения, демонстрируя опережающую динамику по сравнению с другими источниками доходов.

Вместе с тем, несмотря на общий положительный тренд, сохраняется и усиливается межрегиональная дифференциация. Центральный федеральный округ сохраняет безусловное лидерство, а Северо-Кавказский – стабильно отстающие позиции, причем абсолютный разрыв в доходах между ними продолжает увеличиваться. Проведенное аналитическое выравнивание подтвердило наличие устойчивого линейного восходящего тренда, а отклонение фактических значений, наблюдавшиеся в 2020-2021 гг., носили умеренный и временный характер. Таким образом, для реального повышения уровня жизни населения необходимы не только меры по поддержанию темпов роста заработной платы, но и целенаправленная политика по выравниванию экономического потенциала регионов.

Литература

1. Бикеева, М. В. Социальная статистика : учебное пособие / М. В. Бикеева, Е. А. Сысоева. – Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2024. – 120 с.

2. Гришина, Е. Н. Статистическая оценка вариативности уровня доходов населения: региональный аспект / Е. Н. Гришина, И. П. Лаптева // От ЭВМ "Наири" к Higt-tech : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики, Киров, 16 декабря 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 42-44.

3. Социально-экономическая статистика : учебник для бакалавров / под редакцией М. Р. Ефимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 591 с.

4. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / С. Л. Логинова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. – 99 с.
6. Черемисина, Н. В. Статистика : учебник / Н. В. Черемисина. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. – 558 с.
7. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 01.04.2026).

УДК 349.2

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Журавлева В. М., студентка 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ факторов развития сельских территорий Кировской области, изучены существующие государственные программы, направленные на содействие их устойчивому развитию. Особое внимание уделено социальным факторам, выступающим основополагающими элементами обеспечения устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: социальные факторы, сельские территории, Кировская область, устойчивое развитие

На протяжении значительного времени сельские территории Кировской области характеризуются устойчивой тенденцией к социально-экономическому неблагополучию, проявляющемуся в наличии комплексных структурных проблем. Основной причиной данной ситуации является недостаточное развитие инфраструктурных компонентов региональных сельских территорий, что значительно ограничивает их экономический потенциал и качество жизненных условий населения. В частности, наблюдается массовая миграция жителей в города в поисках более благоприятных социально-экономических условий, обусловленная закрытием детских садов, школ и медицинских учреждений (фельдшерско-акушерских пунктов), а также несоответствием уровня профессиональной квалификации сельского населения и размера оплаты труда [1, 2]. Такие факторы способствуют ухудшению демографической ситуации, снижению трудового потенциала и общему социально-экономическому спаду, что в совокупности препятствует развитию сельских территорий Кировской области и требует принятия комплекса мер для их стабилизации и повышения уровня жизни населения.

Устойчивое развитие сельских территорий предполагает создание многофункциональной экономики и достижение высокого уровня жизни населения. Для решения этих задач требуется серьезная поддержка государства [5, 9, 10]. Для обеспечения устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации была разработана и принята «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [12] и государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [11], основные направления которой отражены на рисунке 1. Данная инициатива направлена на реализацию комплекса мер, обеспечивающих повышение социально-экономического уровня и качества жизни в сельских районах страны.

Ключевыми аспектами являются:

1) создание современного, соответствующего нормативам и стандартам жилищного фонда на сельских территориях;

2) развитие транспортной инфраструктуры;

3) развитие системы занятости за счет создания новых рабочих мест на агропромышленных предприятиях и в смежных отраслях, отвечающих современным требованиям рынка труда.

Одним из ключевых приоритетов стратегии является развитие инфраструктурных элементов. В частности, предполагается создание и модернизация транспортной инфраструктуры в сельской местности, включая строительство и реконструкцию автомобильных дорог, а также развитие внутреннего транспортного сообщения. Это позволит увеличить доступность сельских территорий.

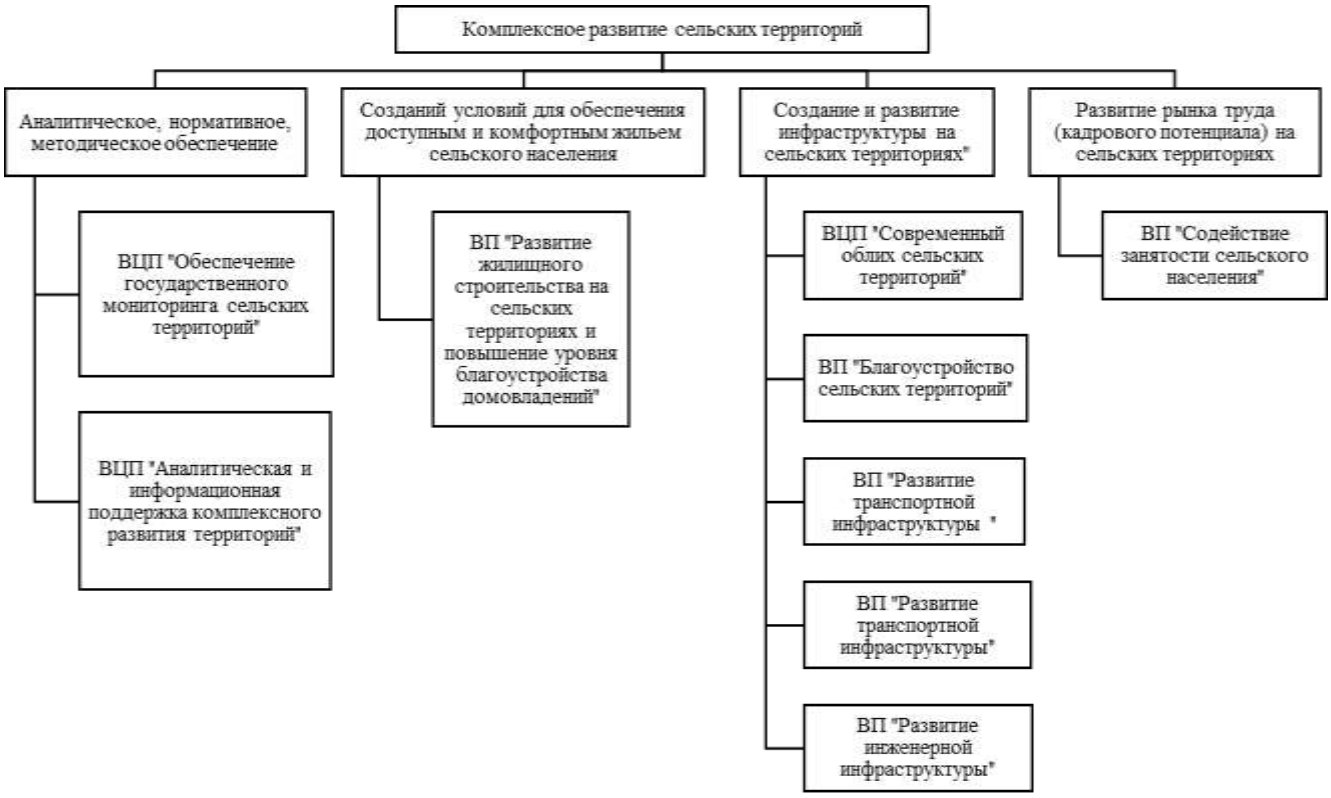


Рисунок 1 – Структура программы «Комплексное развитие сельских территорий» [11]

Также в рамках данной концепции происходит диверсификация источников занятости населения, что способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня занятости в локальных экономиках. Этот процесс стимулирует активное вовлечение местного населения в экономическую деятельность, поскольку жители получают возможность участвовать в производстве туристического продукта, предоставлять услуги, осуществлять предпринимательскую деятельность, что способствует развитию микробизнеса и малых предприятий [3, 6, 7]. В результате формируется более стабильная и самодостаточная локальная экономическая структура, повышается уровень доходов населения и расширяется его социально-экономическая активность [8, 14].

По данным исследований, развитие сельских территорий непосредственно зависит от жизнеспособности хозяйств населения и, следовательно, их инновационной активности [13]. Также рациональное использование земель может быть фактором развития сельских территорий и использоваться органами власти для повышения своих доходов и повышения привлекательности региона [4].

Таким образом, социальные факторы играют значительную роль в обеспечении устойчивого развития сельских территорий. При реализации комплексных стратегий развития создаются условия для повышения инвестиционной привлекательности данных территорий, что способствует стимулированию социального прогресса и улучшению качественных показателей их социально-экономического развития. В условиях системного

подхода к развитию сельских территорий обеспечивается гармонизация социальных, экономических и культурных аспектов, что способствует устойчивому росту, повышению уровня жизни населения и укреплению социальной инфраструктуры.

Литература

1. Бакарева, Е. А. Развитие социальной инфраструктуры сельских территорий на примере Кировской области / Е. А. Бакарева, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2025. – С. 70-72.
2. Зыкова, С. Б. Проблемы развития социальной сферы сельских территорий и опыт их решения в Кировской области / С. Б. Зыкова // Никоновские чтения. – 2009. – № 14. – С. 456-457.
3. Жукова, Ю. С. Перспективы расширения производства овощей открытого грунта на территории Кировской области на примере моркови / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 13.
4. Куклин, А. В. Развитие туризма как фактор повышения эффективности функционирования земельного рынка Кировской области / А. В. Куклин, Л. О. Вылегжанина // Вектор экономики. – 2021. – № 6 (60).
5. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : ООО "Аэтерна", 2015. – Т. 1. – С. 216-219.
6. Ларинина, Т. И. О роли потребительской кооперации в решении проблем развития сельских поселений / Т. И. Ларинина // Аграрный вестник Урала. – 2008. – № 12 (54). – С. 18-19.
7. Маракулина, И. В. Повышение устойчивости развития сельских территорий на основе экотуризма / И. В. Маракулина, Д. Л. Старкова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы Всероссийской научной конференции. – Ульяновск, 2014. – Т. 2. – С. 139-147.
8. Печерина, Е. Н. Основные тенденции развития малого предпринимательства на территории Кировской области / Е. Н. Печерина, Т. Б. Шиврина // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров, 2013. – С. 202-204.
9. Пластинина, К. С. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / К. С. Пластинина, И. В. Маракулина // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 9. – С. 6-12.
10. Полевщикова, М. Н. Тенденции решения кадровой проблемы на сельских территориях Кировской области / М. Н. Полевщикова, А. В. Куклин // Вопросы современной науки и практики. – 2020. – № 1 (2). – С. 66-74.
11. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» – URL: https://base.garant.ru/72260516/ (дата обращения: 20.03.2026).
12. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 151-р) – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70761426/ (дата обращения: 20.03.2026).
13. Шулятьева, Г. М. Инновации в хозяйствах населения как фактор развития сельских территорий / Г. М. Шулятьева // Вестник науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 30-32.
14. Шулятьева, Г. М. Инновационный потенциал развития сельских территорий / Г. М. Шулятьева // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном

производстве : материалы Международной научно-практической конференции. – Курск, 2019. – Т. 4. – С. 229-234.

УДК 332.1(571.56)

ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Зворыгина К. В., студентка 4 курса лесохозяйственного факультета
Научный руководитель – Алексеева Н. А., доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск, Россия

Аннотация. В статье анализируются земельные споры как важный экономический феномен в Удмуртской Республике, где земля является основным средством производства и главным ресурсом. Рассмотрены причины возникновения земельных конфликтов, включая законодательные пробелы, неточности в оформлении прав собственности и экономические факторы, такие как рост стоимости земли и коррупционные проявления. Выделены основные виды споров: по границам участков, регистрации прав, изъятию земли, конфликтам между пользователями и владельцами, а также спорам по лесным угодьям. Исследовано влияние этих конфликтов на экономику региона, включая ухудшение инвестиционного климата, задержки в развитии инфраструктуры и снижение социального благополучия. Представлены пути решения проблемы, направленные на совершенствование нормативной базы и повышение прозрачности правоотношений. Результаты работы имеют практическое значение для стабилизации земельных отношений и повышения экономической устойчивости в регионах.

Ключевые слова: земля, земельный спор, инвестиционный климат, фактор, влияние на экономику

Земля, являясь основным средством производства и ключевым экономическим ресурсом в Удмуртской Республике, привлекает к себе особый интерес, иногда выступает при этом причиной разногласий. Земельные споры являются актуальной проблемой, с которой сталкиваются многие регионы России, включая Удмуртскую Республику. Земельные споры могут затрагивать как граждан, так и юридических лиц, а также государственные структуры. Эти споры могут оказывать значительное влияние на экономическую ситуацию в регионе, затрагивая инвестиционный климат, развитие инфраструктуры и социальное благополучие населения [1, 4].

Целью данного исследования является анализ земельных споров в Удмуртской Республике и их влияние на экономическое развитие региона. В рамках исследования предстоит решить следующие задачи: определить понятие и виды земельных споров; изучить причины возникновения земельных споров; исследовать последствия земельных споров на экономику региона; провести анализ влияния земельных споров на экономику; предложить пути решения проблем.

Земля является одним из основных ресурсов, необходимых для экономического развития любого региона, а для Удмуртии, с её развитым сельским хозяйством, развитой промышленностью и растущими городами, этот ресурс приобретает важнейшую значимость. Однако рациональное использование земельных ресурсов всё чаще затрудняется из-за земельных споров. Эти конфликты, выходя за рамки чисто юридических вопросов, становятся серьезным препятствием для экономического развития.

Земельные споры – это разногласия, возникающие из-за нарушения прав и законных интересов владельцев и пользователей земли в отношении собственности, владения и использования участков [4].

Субъектами земельных правоотношений являются граждане, юридические лица и государство, а объектами - права собственности на земельные участки [5].

Ключевые виды земельных разногласий охватывают следующие ситуации [2]:

1. Несогласия по границам участков (неточности в межевании и совпадения кадастровых данных вызывают затяжные судебные разбирательства между владельцами соседних земель, что осложняет любые сделки с недвижимостью).

2. Трудности с регистрацией прав (особую остроту приобретают вопросы переоформления прав на сельскохозяйственные угодья. Часто возникают ситуации с неурегулированными правами бывших коллективных хозяйств, а также с неузаконенными долями).

3. Конфликты, связанные с изъятием земель (строительство объектов инфраструктуры и урбанизация нередко сопровождаются спорами о размере компенсационных выплат и правомерности отчуждения территорий в пользу государства или муниципалитета).

4. Разногласия между пользователями и владельцами (в аграрной сфере часты случаи ненадлежащего использования наделов или споры о продлении арендных отношений).

5. Споры в отношении лесных угодий (учитывая значительные лесные массивы Удмуртии, конфликты между арендаторами лесных участков, контролирующими органами и местным населением негативно сказываются на экономическом положении региона).

Факторы, провоцирующие возникновение земельных разногласий [3]:

1. Неполнота законодательной базы (затруднения и пробелы в нормативном регулировании земельных отношений часто становятся причиной конфликтов между собственниками и арендаторами).

2. Характерны случаи, когда земельные владения имеют размытые границы или не полностью оформленные права собственности. Эти неточности в документации создают благоприятные условия для возникновения споров.

3. Повышение стоимости земельных участков, особенно в городских зонах, усиливает конкуренцию среди инвесторов и застройщиков, порождая тем самым потенциальные конфликты. Данный фактор характеризует экономические мотивы.

4. Неправомерные действия представителей власти способны усугублять ситуацию, способствуя росту земельных разногласий. Коррупционные проявления в органах власти должны немедленно пресекаться.

Земельные конфликты могут оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на экономическое развитие региона [1]:

1. Частые и затяжные земельные споры негативно влияют на инвестиционный климат. В условиях снижения инвестиционной привлекательности инвесторы предпочитают вкладывать средства в регионы с предсказуемой и эффективной правовой системой. Конфликты могут отпугнуть потенциальных инвесторов, что ведет к сокращению объемов инвестиций и замедлению экономического роста.

2. Торможение развития инфраструктуры происходит из-за земельных споров, т.к. они способны задерживать реализацию важных инфраструктурных проектов, таких как строительство дорог, жилых комплексов и социальных объектов. Это в свою очередь сказывается на качестве жизни населения и замедляет общее экономическое развитие региона.

3. Конфликты, связанные с землей, могут вызывать социальное недовольство и напряженность среди населения. Участники споров испытывают стресс и фрустрацию, что негативно влияет на общественный климат и может привести к протестным настроениям.

4. Земельные споры, в том числе между соседями, влияют на экономику Удмуртии через судебные расходы, которые ложатся на проигравшую сторону. Рассмотрение исков об установлении границ смежных участков и исправлении реестровых ошибок занимает много времени и, как правило, требует проведения дорогостоящей землеустроительной экспертизы.

5. Участки, «замороженные» в судебных процессах, часто остаются неразвитыми в инфраструктурном обеспечении. Неэффективное использование земельных ресурсов приводит к прямым потерям для сельскохозяйственного производства и сокращению потенциального налогооблагаемого оборота.

Для более глубокого понимания влияния земельных споров на экономику Удмуртской Республики рассмотрим конкретный пример из региона. Типичная ситуация возникает, когда после продажи земельного участка новый владелец не согласен с фактически сложившимися границами на местности между соседними участками [3]. Подобный конфликт между соседями по поводу границ может привести к длительным судебным разбирательствам, требующим значительных временных и финансовых затрат. Это создает правовую неопределенность и может затруднить дальнейшее использование земли. Кроме того, из-за такой неопределенности рыночная стоимость земельного участка может снижаться, что, в свою очередь, влияет на налоговые поступления в бюджет.

По этим причинам стабилизация земельных отношений является основой к решению проблемы, связанной с экономикой региона. Чтобы уменьшить количество земельных конфликтов в Удмуртии, предлагается комплексный подход, включающий следующие мероприятия:

1. Точное определение границ земельных участков. Проведение межевания и кадастрового учета участков поможет избежать разногласий между владельцами.
2. Постановка четких правил, упрощение и уточнение земельного законодательства сделает его более понятным для населения.
3. Углубление правовых знаний, информирование граждан об их земельных правах и обязанностях снизит число споров.
4. Мирное решение споров, например, в виде досудебных процедур позволит разрешать конфликты быстрее и в удобном порядке.
5. Открытость власти создает прозрачность действий государственных органов в земельных вопросах, что способствует уменьшению коррупции и злоупотреблений.

Земельные споры представляют собой серьезную проблему для Удмуртской Республики, оказывая негативное влияние на экономику региона. Эффективное решение этих вопросов требует комплексного подхода со стороны государства, бизнеса и общества. Улучшение правового регулирования, повышение информированности граждан и внедрение новых механизмов разрешения конфликтов могут способствовать созданию более стабильной и предсказуемой экономической среды в регионе. Без четких и справедливых правил на земельном рынке потенциал аграрной и промышленной республики не сможет быть реализован в полной мере.

Литература

1. Алексеева, Н. А. Оценка эффективности проектов в землеустройстве и сельском хозяйстве региона: монография / Н. А. Алексеева. – Ижевск : Удмуртский государственный аграрный университет, 2025. – 216 с.
2. Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности : монография / С. Л. Данильченко, В. С. Шемет, А. В. Минаков [и др.]. – Чебоксары : ООО "Издательский дом "Среда", 2025. – 172 с. – DOI 10.31483/a-10685.
3. Как избежать земельных споров с соседом. – URL: https://kayakskiy.nso.ru/news/1918 (дата обращения: 05.02. 2026 г.).
4. Ольховская, В. А. Проблемы споров в связи с изъятием земельных участков для государственных и муниципальных нужд / В. А. Ольховская, В. М. Вишневский. – DOI 10.18411/trnio-04-2025-136 // Тенденции развития науки и образования. – 2025. – № 120-4. – С. 42-44.

5. Управление Росреестра по Удмуртии: межевание защитит соседей от земельных споров. – URL: https://sarapulrayon.ru/press-tsentr/rosreestr-informiruet/upravlenie-rosreestra-po-udmurtii-mezhevanie-zashchitit-sosedey-ot-zemelnykh-sporov-_883 (дата обращения: 05.02.2026 г.).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Исакова А. М., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы обусловлена трансформацией спорта из сферы частных интересов в стратегическое направление государственной политики Российской Федерации. В современных условиях физическая культура рассматривается как главный инструмент сохранения здоровья нации, профилактики заболеваний и обеспечения высокого качества жизни. Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года», целью государства является вовлечение в регулярные занятия спортом 70% населения.

Ключевые слова: спорт, административно-правовое регулирование, физическая культура

Физическая культура и спорт в современной России выступают одним из ключевых приоритетов социальной политики, направленной на сохранение здоровья нации, увеличение продолжительности жизни и формирование здорового образа жизни (ЗОЖ). Объект исследования находится в стадии глубокой трансформации, обусловленной как внутренними социальными процессами, так и внешнеполитическими вызовами.

Основные тенденции и показатели современного состояния:

Рост популярности массового спорта. Согласно целям Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ, к 2030 году доля граждан, систематически занимающихся спортом, должна достигнуть 70%. В настоящее время наблюдается устойчивый рост этого показателя среди молодежи и лиц среднего возраста. Этому способствует мода на здоровый образ жизни, развитие фитнес-индустрии, популяризация любительского бега, велоспорта и триатлона.

Развитие инфраструктуры. Благодаря реализации федерального проекта «Спорт — норма жизни», в регионах активно строятся физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОКи), ледовые арены, бассейны, а также уличные площадки для воркаута. Доступность базовой спортивной инфраструктуры «шаговой доступности» в крупных городах существенно выросла.

Появление новых форматов. В ответ на ограничения классического международного спорта Россия активно развивает новые форматы соревнований: фиджитал-спорт (сочетание классического и киберспорта, «Игры Будущего»), корпоративный спорт, а также масштабные коммерческие и полупрофессиональные лиги в игровых видах спорта.

Развитие детско-юношеского спорта. Спортивные секции остаются востребованными. Смещение фокуса на раннее развитие привело к тому, что дети начинают заниматься специализированным спортом (гимнастика, фигурное катание, плавание, единоборства) уже с 3–5 лет.

Несмотря на положительную динамику, сфера физической культуры и детско-юношеского спорта сталкивается с рядом системных проблем:

Международная изоляция и дефицит соревновательной практики. Отстранение российских атлетов от большинства международных соревнований нанесло серьезный удар

по спорту высших достижений. Отсутствие возможности конкурировать с сильнейшими спортсменами мира ведет к снижению мотивации молодых атлетов, падению зрелищности внутренних турниров и рискам профессиональной стагнации тренерских кадров.

Коммерциализация детского спорта и финансовый барьер для семей.

Несмотря на декларируемую бесплатность государственных спортивных школ, на практике детский спорт во многом финансируется за счет родителей.

В муниципальных спортивных школах и секциях сохраняется проблема дефицита молодых, квалифицированных специалистов. Средний уровень заработной платы линейных тренеров в регионах остается низким, что вынуждает перспективных специалистов уходить в коммерческий сектор (частный фитнес, частные клубы) или менять профессию. Наблюдается процесс «старения» тренерских кадров в государственной системе подготовки резерва.

Чрезмерные физические и психологические нагрузки в раннем возрасте (проблема «форсирования» результатов). В погоне за быстрыми результатами и выполнением разрядов многие детские тренеры и родители прибегают к форсированию подготовки. Детей подвергают чрезмерным нагрузкам (включая тренировки во время болезней, с травмами, с температурой), что приводит к хроническим заболеваниям, раннему травматизму и профессиональному выгоранию ребенка еще до достижения возраста юниоров. А спортивная медицина на уровне детских секций зачастую развита слабо, отсутствует качественный текущий контроль за функциональным состоянием организма ребенка.

Таким образом, современное состояние физической культуры и спорта в России характеризуется двойственностью процессов. С одной стороны, отмечается рост вовлеченности населения в массовый спорт и активное развитие инфраструктуры. С другой стороны, отрасль испытывает сильное давление из-за внешней изоляции, а детско-юношеский спорт страдает от коммерциализации, кадрового голода в регионах и перегрузок юных спортсменов. Решение этих проблем требует смещения фокуса с "погони за медалями любой ценой" на сохранение здоровья занимающихся, популяризацию доступного массового спорта и поддержку тренерских кадров».

Правовое регулирование физической культуры и спорта в России опирается на комплекс нормативных актов разного уровня. Конституция РФ закладывает базовые принципы:

ст. 41 поощряет деятельность, способствующую укреплению здоровья, развитию физической культуры и спорта;

ст. 72 относит вопросы физической культуры и спорта к совместному ведению РФ и её субъектов.

Ключевой отраслевой акт – Федеральный закон от 04.12.2007 № 329‑ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 273).

Система управления в сфере физкультуры и спорта имеет многоуровневый характер:

Федеральный уровень: Министерство спорта РФ. Обладая статусом федерального органа исполнительной власти, Минспорт России реализует государственную политику посредством широкого спектра административно-правовых инструментов. Согласно Положению, утвержденному Постановлением Правительства РФ № 607, Министерство наделено исключительным правом ведомственного нормотворчества, государственного контроля за деятельностью спортивных федераций, а также стандартизации спортивной подготовки. Через механизмы утверждения Федеральных стандартов спортивной подготовки (ФССП) и Единой всероссийской спортивной классификации (ЕВСК) Минспорт России задает единые нормативные рамки для функционирования как массового спорта, так и спорта высших достижений. Таким образом, Министерство выступает главным институциональным регулятором, координирующим вертикаль управления отраслью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях

Региональный уровень: Органы исполнительной власти субъектов РФ (министерства или департаменты спорта) реализуют региональные программы развития. Они отвечают за

строительство крупных объектов, поддержку сборных команд региона и развитие спорта высших достижений на местах.

Муниципальный уровень: В соответствии с ФЗ № 131-ФЗ местные органы власти создают условия для развития массового спорта. Они организуют работу районных секций, физкультурно-оздоровительные мероприятия по месту жительства и проводят муниципальные соревнования.

Административно-правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта является важнейшим инструментом государственной политики. На сегодняшний день в России сформирована развитая законодательная база, позволяющая эффективно управлять отраслью. Однако динамичное развитие технологий и изменение внешнеполитической ситуации требуют постоянного совершенствования механизмов управления. Дальнейшее развитие должно быть направлено на упрощение административных процедур через цифровизацию и усиление роли общественных спортивных организаций при сохранении жесткого

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости создания онлайн-платформы по оказанию услуг по нутрициологии и фитнесу для лиц с сахарным диабетом / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 126-130.

2. Жукова, Ю. С. Формирование профессионального здоровья педагога высшей школы как основа обеспечения национальной безопасности государства / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 186-188.

3. Жукова, Ю. С. Внедрение инструментов цифровизации в правовое просвещение молодежи / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 14 июня 2023 года. – Киров, 2023. – С. 96-98.

4. Казакова, О. А. Спортивно-оздоровительная работа с педагогическими кадрами как залог успешной работы с обучающимися Вятского ГАТУ / О. А. Казакова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 45-51.

5. Казакова, О. А. Формирование здорового образа жизни - приоритетное направление образовательной политики Вятского ГАТУ в работе с обучающимися / О. А. Казакова, Е. С. Симбирских, А. А. Альминова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 202-210.

6. Казакова, О. А. Здоровьесберегающее поведение педагога - основа эффективности его профессиональной деятельности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 188-190.

7. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.

8. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и

перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 349.2

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИЗНАСИЛОВАНИЕМ

Клейн А. С., студентка 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что, несмотря на общее снижение преступности в стране, изнасилования остаются одним из самых латентных и тяжело доказуемых преступлений, а система их предупреждения, как мы увидим, имеет серьезные системные недостатки.

Ключевые слова: преступление, профилактика, предупреждение, изнасилование, Уголовный кодекс

Актуальность темы обусловлена тем, что, несмотря на общее снижение преступности в стране, изнасилования остаются одним из самых латентных и тяжело доказуемых преступлений, а система их предупреждения, как мы увидим, имеет серьезные системные недостатки.

В 2025 году в России зарегистрировано 3 446 изнасилований. Это больше, чем в 2024 году, когда их было около 3,1 тысячи.

На первый взгляд, цифры не катастрофические. Но здесь важно обратить внимание на контекст: в 2025 году общее количество преступлений в стране снизилось на 7,3 процента. Снизились убийства, грабежи, кражи - а изнасилований стало больше. Это контртренд, и он требует отдельного анализа.

Но самое главное - это латентность**.** По оценкам экспертов, реальное количество изнасилований может превышать официальные данные в 2–3 раза. Почему? Потому что жертвы не обращаются в полицию. Причины разные: стыд, страх мести, недоверие к правоохранительной системе, а иногда и откровенно циничные ответы сотрудников, о которых мы поговорим позже

Юридическая характеристика изучаемого преступления представлена на слайде.

При этом существует ряд проблем законодательного характера с точки зрения, которые не позволяют предотвращать преступления на ранних стадиях, они представлены на слайде

Профилактика изучаемого преступления начинается в семье. Исследования показывают, что многие потерпевшие становятся жертвами не случайно — их поведение и условия воспитания создают повышенную виктимность, то есть предрасположенность стать жертвой.

Обратите внимание на цифры. Более половины потерпевших — 50,85% — воспитывались в неполных семьях. Почти 38 процентов росли в обстановке постоянных скандалов и ссор. Каждый десятый — 10,5% — сталкивался с физическим насилием дома, часто со стороны отчимов.

Но самое тревожное — это отсутствие профилактической работы. Четверть родителей — 25,42% — вообще не рассказывали детям о мерах предосторожности. Почти половина — 47,46% — плохо знали, с кем общаются их дети. В таких условиях ребенок оказывается совершенно не защищен ни информационно, ни эмоционально

Особенно остро проблема латентности стоит в отношении несовершеннолетних. Здесь есть несколько факторов, которые мешают выявлению преступлений, они представлены на слайде

Еще одна серьезная проблема – это отсутствие контроля за лицами, отбывшими наказание. Особенно это касается тех, у кого есть психические расстройства или расстройства сексуального предпочтения, так называемая педофилия.

После отбытия срока такие люди выходят на свободу без всякой системы наблюдения. Никто не контролирует их поведение, не проводит коррекционную работу. Это создает высокий риск рецидива и угрожает жизни и здоровью граждан, особенно детей.

Профилактика невозможна без инфраструктуры помощи жертвам. В России остро не хватает кризисных центров. В крупных городах помощь еще можно найти, но в малых городах и сельской местности ее практически нет.

Показательный пример – Кризисный центр в городе Пионерский Калининградской области. Это единственное государственное учреждение такого рода в регионе. За 20 лет здесь получили помощь более 50 тысяч человек. Центр предоставляет стационарное проживание до полугода, психологическую и юридическую помощь, помощь в трудоустройстве и устройстве детей в сады и школы.

Но такие центры - скорее исключение. Единого стандарта помощи нет, достаточного финансирования нет. Более того, во многих случаях для получения помощи требуется постоянная регистрация, что оставляет без защиты жертв, не имеющих прописки

Отсутствие эффективной системы профилактики приводит к трагическим последствиям.

Подводя итог, можно выделить несколько направлений, в которых необходимо совершенствовать систему профилактики.

Первое - законодательные изменения. Нужен закон о профилактике семейно-бытового насилия. Дела о легком вреде здоровью должны перейти из частного в публичное обвинение, чтобы жертва не зависела от давления агрессора. И необходимо ввести уголовную ответственность за сталкинг.

Второе - контроль. Создание закрытых реестров лиц, осужденных за насильственные преступления, и системы постпенитенциарного надзора. Это позволит снизить риск рецидива.

Третье - виктимологическая работа. Нужно внедрять в школах и семьях просветительские программы: объяснять детям, что такое личные границы, "правило нижнего белья", различение хороших и плохих прикосновений. У подростков необходимо формировать понимание принципа добровольного, осознанного согласия.

Четвертое - инфраструктура. Развитие сети кризисных центров с возможностью анонимного проживания и получения помощи без привязки к регистрации

В завершение хочу подчеркнуть главную мысль. Статья 131 Уголовного кодекса -это важный инструмент наказания за изнасилование. Но наказание не равно предупреждению. Мы можем сколько угодно ужесточать санкции, но если преступление уже совершено - жизнь жертвы сломана.

Эффективность борьбы с изнасилованиями определяется не суровостью приговоров, а качеством системы профилактики. А эта система строится на трех китах: устранение социальных причин преступности, раннее выявление угроз и преодоление латентности, и, наконец, помощь жертвам, чтобы они не оставались один на один с травмой и опасностью.

Пока эти звенья работают неэффективно, статистика будет оставаться не просто цифрами, а сломанными судьбами.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Рецидивная преступность как фактор угрозы национальной безопасности России / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса:

проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 41-45.
2. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.
3. Шиврина, Т. Б. Экономическая преступность как угроза безопасности предпринимательской деятельности / Т. Б. Шиврина // Вестник Вятской ГСХА. – 2020. – № 3. – URL: item.asp?id=44022662 (дата обращения: 25.04.2026).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ

Колчанова А. А., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Административно-правовое регулирование в налоговой сфере представляет собой один из ключевых элементов механизма государственного управления, обеспечивающий формирование доходной части бюджета. В последние годы налоговое законодательство меняется очень быстро: появляются новые налоги, меняются ставки, внедряются цифровые сервисы. При этом споры между налоговыми органами и людьми возникают постоянно. Чтобы эти споры решались справедливо, а государство получало деньги без ущерба для граждан, механизмы управления в налоговой сфере должны быть четкими и понятными. Поэтому изучение того, как административное право управляет налогами, важно для понимания того, как защитить свои интересы и не нарушить закон.

Ключевые слова: правовое регулирование, налоги, Налоговый Кодекс

Современное состояние налоговой сферы невозможно рассматривать без понимания роли и функций главного контрольно-надзорного органа - Федеральной налоговой службы (ФНС России). ФНС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, - за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения иных обязательных платежей.[1] Кроме того, ФНС наделена функциями органа валютного контроля в пределах своей компетенции и контролирует применение контрольно-кассовой техники.

Налоговая сфера Российской Федерации в последние годы претерпевает значительные изменения, направленные на повышение эффективности налогового администрирования, справедливости распределения налоговой нагрузки и адаптации к новым экономическим реальностям. Налоговое администрирование представляет собой организационно-управленческую систему реализации налоговых отношений и включает совокупность форм и методов, обеспечивающих налоговые поступления в бюджетную систему России, а также превенцию налоговой деликтности.

В 2025 году Минфином России утверждены «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», в которых определены цели и условия, используемые при составлении проекта федерального бюджета. Документ закрепляет подходы к формированию бюджетной системы

РФ, основные характеристики налоговой политики, а также приоритетные направления развития в налоговой сфере на среднесрочную перспективу.[2]

Значимые изменения затронули систему налогообложения доходов физических лиц. С 2025 года ставки налога на доходы физических лиц (НДФЛ) варьируются в зависимости от размера ежегодного дохода граждан: до 2,4 млн рублей - 13% или 15% для дохода, превышающего 2,4 млн; от 2,4 до 5 млн рублей - 15%; от 5 до 20 млн рублей - 18%; от 20 до 50 млн рублей - 20%; свыше 50 млн рублей - 22%. Введена также прогрессивная шкала по налогу на прибыль организаций: для приоритетных отраслей (обработка, производство, транспорт, электроника) сохраняются льготные ставки, а для иных сфер устанавливаются общие тарифы.[3]

Масштабная налоговая реформа 2025-2026 годов включает также повышение ставки НДС до 22% и новый лимит по упрощенной системе налогообложения в размере 10 млн рублей. Эти меры нацелены на рост налоговых поступлений в бюджет: по данным Министерства финансов, в 2025 году поступления налога на прибыль и НДФЛ в федеральный бюджет выросли почти на 90%, а за первые четыре месяца 2026 года сборы НДС увеличились более чем на 20%[3]

Большинство изменений направлены на создание справедливой, здоровой и конкурентной среды, прозрачных условий для развития бизнеса, борьбу с теневым сектором экономики, а также на поддержку семей с детьми и участников специальной военной операции.

Фундаментом административно-правового регулирования налоговых отношений является статья 1 Налогового кодекса Российской Федерации, которая определяет состав, структуру и иерархию законодательства о налогах и сборах. Согласно данной норме, законодательство Российской Федерации о налогах и сборах состоит из Налогового кодекса и принятых в соответствии с ним федеральных законов о налогах, сборах, страховых взносах. При этом НК РФ устанавливает систему налогов и сборов, страховые взносы и принципы обложения страховыми взносами, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации (пункты 1, 2 статьи 1).

Законодательство о налогах и сборах имеет трёхуровневую структуру. На федеральном уровне - НК РФ и федеральные законы. На уровне субъектов Российской Федерации - законы субъектов РФ о налогах, принятые в соответствии с НК РФ (пункт 4). На муниципальном уровне - нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о местных налогах и сборах (пункт 5). Отдельно выделена федеральная территория «Сириус», представительный орган которой также принимает нормативные правовые акты о местных налогах и сборах в соответствии с НК РФ (пункт 5.1). Все перечисленные акты в тексте Кодекса обобщённо именуются «законодательство о налогах и сборах» (пункт 6).[5]

ФНС России является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на контроль и надзор за соблюдением законодательства о налогах и сборах. Её полномочия закреплены в статье 30-33 НК РФ и Положении о Федеральной налоговой службе. ФНС осуществляет:

контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов, сборов и страховых взносов

контроль за применением контрольно-кассовой техники

функции органа валютного контроля в пределах компетенции налоговых органов

государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

ведение единого государственного реестра налогоплательщиков и единого налогового счёта (ЕНС).

В рамках налоговой реформы 2025-2026 годов полномочия ФНС были значительно расширены. С 2026 года введён принцип экстерриториальности при проведении

камеральных проверок: проверку отчётности налогоплательщика может проводить любая инспекция, уполномоченная федеральным органом. Налоговые органы получили право проводить осмотр территорий, помещений и выемку документов не только в рамках основной проверки, но и на этапе дополнительных мероприятий налогового контроля. Также ФНС вправе проводить оценку (анализ) финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков, включая исследование показателей бухгалтерской отчётности и налоговых деклараций.

Таким образом, административно-правовое регулирование в налоговой сфере находится в состоянии динамичного развития, сочетающего ужесточение фискальной нагрузки с попытками государства упростить процедуры и расширить права налогоплательщиков. Дальнейшая эволюция этой сферы будет зависеть от эффективности реализованных мер, реакции бизнес-сообщества и правоприменительной практики высших судебных инстанций.

Литература

1. Хлебникова, Н. В. Анализ систем налогообложения / Н. В. Хлебникова, Н. А. Кротова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 81-85.
2. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.
3. Шиврина, Т. Б. Экономическая преступность как угроза безопасности предпринимательской деятельности / Т. Б. Шиврина // Вестник Вятской ГСХА. – 2020. – № 3. – URL: item.asp?id=44022662 (дата обращения: 25.04.2025).
4. Шиврина, Т. Б. Экономико-организационный механизм налогообложения в предпринимательстве : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.30 / Татьяна Борисовна Шиврина. – Санкт-Петербург, 1999. – 19 с.
5. Шиврина, Т. Б. Налоговое планирование и бюджетирование / Т. Б. Шиврина // Аграрная наука Северо-Востока Европейской части России на рубеже тысячелетий - состояние и перспективы: к 70-летию Вятской государственной сельскохозяйственной академии : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ВГСХА, 2000. – С. 141-145.
6. Шиврина, Т. Б. Налоги как фактор экономической безопасности Кировской области / Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – 2021. – С. 302-305.

УДК 637.1

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕНТРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА

Лисовская Я. П., студентка 4-го курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В данной работе исследуется уровень концентрации и конкурентная среда на локальном рынке зерна Кировского района Могилёвской области. На основе данных о валовом сборе, посевных площадях и урожайности за 2023-2025 гг. проведена оценка рыночных долей сельскохозяйственных организаций. Рассчитаны коэффициенты концентрации (CR1, CR3, CR4), индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI) и эффективное число участников. Установлено, что рынок характеризуется умеренно высокой концентрацией с устойчивым доминированием трёх крупнейших производителей, однако в динамике наблюдается тенденция к незначительному ослаблению зависимости от лидеров и расширению конкурентной базы. Обосновано, что рост предложения зерна в районе обеспечен преимущественно интенсивными факторами (повышением урожайности), что создаёт предпосылки для перераспределения рыночных позиций.

Ключевые слова: рынок зерна, региональная экономика, концентрация рынка, индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI), коэффициент концентрации, рыночная доля, конкуренция, Кировский район

Конкуренция на рынке зерна Кировского района рассматривается в данном разделе как соотношение позиций сельскохозяйственных организаций, формирующих предложение зерновой продукции в пределах района, а именно структура рынка: распределение объёмов производства между участниками, уровень концентрации, динамика рыночных долей, роль крупнейших производителей и место ОАО «Кировский райагропромтехснаб» в конкурентной среде.

В расчётах использованы показатели площади посева, валового сбора и урожайности зерновых культур за 2023–2025 гг. Основным критерием определения рыночной доли принят валовой сбор зерна, поскольку данный показатель наиболее полно отражает фактический объём продукции, создаваемой участником рынка. Посевная площадь характеризует ресурсную базу, а урожайность показывает эффективность использования этой базы, однако именно валовой сбор определяет реальный вклад организации в совокупное предложение зерна в районе.

Позицию Кировского района на рынке зерна Могилёвской области и Республики Беларусь рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Позиция Кировского района на рынке зерна Могилёвской области и Республики Беларусь

Показатель	Годы			2025 г. в % к 2023 г.	Доля района в Могилёвской области в 2025 г., %	Доля района в Республике Беларусь в 2025 г., %
	2023	2024	2025			
Площадь посева, га	16069	16702	16423	102,2	4,7	0,7
Валовой сбор, т	51581	59794	70126	136,0	6,5	0,8

Урожайность, ц/га	32,1	35,8	42,7	133,0	139,5*	111,2*

Примечание – *Для урожайности показатель отражает соотношение уровня урожайности Кировского района с уровнем Могилёвской области и Республики Беларусь соответственно, а не долю в общем объёме

Данные таблицы 1 показывают, что Кировский район занимает сравнительно небольшую долю в посевных площадях: в 2025 г. на него приходилось 4,7 % посевов зерновых культур Могилёвской области и 0,7 % республиканской площади. Однако по валовому сбору значение района выше: 6,5 % в областном объёме и 0,8 % – в республиканском. Это свидетельствует о более высокой эффективности использования посевных площадей в районе по сравнению со средними показателями по области и стране.

За 2023–2025 гг. площадь посева зерновых культур в Кировском районе увеличилась на 2,2 %, тогда как валовой сбор вырос на 36,0 %. Следовательно, рост предложения зерна на районном рынке был обеспечен преимущественно не экстенсивным расширением площади, а повышением урожайности. Урожайность в районе возросла с 32,1 ц/га в 2023 г. до 42,7 ц/га в 2025 г., или на 33,0 %. В 2025 г. урожайность района составила 139,5 % к среднеобластному уровню и 111,2 % к среднереспубликанскому уровню. Это формирует благоприятные предпосылки для усиления конкуренции между производителями: при росте эффективности увеличивается общий объём зерна, а значит, меняется распределение рыночных позиций между организациями.

Таким образом, Кировский район можно охарактеризовать как локальный рынок с растущим объёмом предложения и повышающейся производственной результативностью.

Для оценки конкуренции внутри такого рынка необходимо перейти от макроуровня к структуре производства между отдельными сельскохозяйственными организациями. Первым этапом такой оценки является расчёт показателей концентрации, позволяющих определить, насколько рынок зависит от одного или нескольких крупных производителей. Коэффициент концентрации CR1 показывает долю крупнейшего участника рынка, CR3 – совокупную долю трёх крупнейших участников, CR4 – совокупную долю четырёх крупнейших участников. Индекс Херфиндаля–Хиршмана (HHI) рассчитан как сумма квадратов рыночных долей участников, выраженных в процентах. Чем выше значение HHI, тем более концентрированным является рынок и тем сильнее влияние крупнейших производителей на его структуру – таблица 2.

Таблица 2 – Показатели концентрации рынка зерна Кировского района по валовому сбору

Год	CR1, %	CR3, %	CR4, %	HHI, пунктов	Эффективное число участников	Характеристика концентрации
2023	31,7	74,3	86,7	2299,0	4,3	умеренно высокая
2024	33,9	76,6	87,8	2360,1	4,2	умеренно высокая
2025	34,8	72,1	85,1	2201,4	4,5	умеренно высокая

По данным таблицы 2 рынок зерна Кировского района характеризуется умеренно высокой концентрацией. В 2023 г. доля крупнейшего участника составляла 31,7 %, в 2024 г.

– 33,9 %, в 2025 г. – 34,8 %. То есть в течение всего периода около одной трети совокупного валового сбора приходилось на крупнейшего производителя.

CR3 в 2025 г. составил 72,1 %, что означает: три ведущих участника обеспечивали более двух третей производства зерна района. При этом по сравнению с 2024 г. CR3 снизился с 76,6 до 72,1 %, что указывает на перераспределение объёмов и небольшое ослабление зависимости рынка от трёх крупнейших производителей.

Значение HHI изменялось с 2299,0 пункта в 2023 г. до 2360,1 пункта в 2024 г. и 2201,4 пункта в 2025 г. Эффективное число участников выросло с 4,2 в 2024 г. до 4,5 в 2025 г., что также говорит о некотором расширении реальной конкурентной базы рынка.

Для Кировского района такая структура рынка имеет двойственное значение. С одной стороны, рынок нельзя считать свободным от влияния крупных производителей. С другой стороны, концентрация не является монопольной, а изменение HHI в 2025 г. показывает, что на рынке сохраняется пространство для укрепления позиций средних участников.

Таким образом, рынок зерна Кировского района представляет собой динамичную, умеренно концентрированную систему с выраженным трендом на интенсификацию и постепенное выравнивание рыночных долей. Дальнейшие исследования целесообразно направить на анализ ценовой конкуренции, качества зерна и оценки барьеров входа для новых участников, а также на сравнительный анализ позиций отдельных хозяйств, включая ОАО «Кировский райагропромтехснаб», с целью выработки рекомендаций по повышению их конкурентоспособности.

Литература

1. Пилипук, А. В. Аграрная отрасль в экономике Республики Беларусь: текущие параметры и потенциал развития / А. В. Пилипук // Вестник фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 2. – С. 139-152.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года – режим доступа. – URL: https://economy.gov.by/uploads/files/obsugdaemnpa/nsur-2035-1.pdf. Https://innovanews.ru/info/innovations/10-innovatsionnykh-tekhnologijj-v-sfere-logistiki-v-2025-godu/ (дата обращения: 04.03.2026).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Махров Е. В., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье комплексно анализируется современное состояние административно-правового регулирования молодежной политики в Российской Федерации. Молодежь рассматривается как стратегический ресурс государства, носитель инновационного потенциала, а молодежная политика – как приоритетное направление государственной деятельности в условиях современных вызовов. В статье подробно раскрываются права молодежи, закрепленные в Конституции РФ и отраслевом законодательстве, анализируется многоуровневая система нормативных правовых актов (от федеральных законов до ведомственных приказов), а также исследуются полномочия ключевых органов государственной власти, прежде всего Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Особое внимание уделяется новеллам 2024–2025 годов: обновленным правилам мониторинга эффективности патриотического воспитания, расширению полномочий Росмолодежи и включению «Движения первых» в систему оценки реализации молодежной политики. Делаются выводы о перспективах развития отрасли.

Ключевые слова: молодежная политика, административно-правовое регулирование, Росмолодежь, права молодежи

Молодежная политика в современной России является одним из приоритетных направлений государственной деятельности. Молодежь как особая социально-возрастная группа населения (от 14 до 35 лет) представляет собой стратегический ресурс развития государства, носителя инновационного потенциала. В условиях современных вызовов, включая необходимость обеспечения национальной безопасности, укрепления традиционных ценностей и патриотического воспитания, вопросы административно-правового регулирования в сфере молодежной политики приобретают особую значимость. Административно-правовой аспект исследования обусловлен тем, что отношения в сфере молодежной политики строятся на властно-организационных началах: государство устанавливает правовые нормы, определяет компетенцию органов власти и контролирует их реализацию.

Молодежная политика в Российской Федерации представляет собой систему мер, направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, а также на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан. Стратегической целью государственной молодежной политики является формирование гармоничной, конкурентоспособной личности, обладающей прочным нравственным стержнем.

На современном этапе в Российской Федерации действуют Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года, утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. Данный документ определил ключевые направления деятельности государства в работе с молодежью, включая поддержку талантливой молодежи, развитие добровольчества, патриотическое воспитание, содействие занятости и профессиональной ориентации. Завершение действия данного документа актуализирует необходимость осмысления достигнутых результатов и разработки новой стратегии до 2030 года.

Одним из ключевых нововведений последних лет стало повышение возрастного порога молодежи. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», принятый в конце 2020 года, установил, что к молодежи относятся лица в возрасте от 14 до 35 лет включительно (ранее возрастной предел составлял 30 лет). Данное изменение позволило значительно расширить круг получателей государственной поддержки, включив в него молодых специалистов и молодые семьи, которые ранее выпадали из мер адресной помощи.

Значительную роль в реализации молодежной политики играет национальный проект «Молодежь и дети», в рамках которого реализуются федеральные проекты: «Профессионалитет» (создание образовательно-производственных кластеров), «Социальная активность» (развитие добровольчества), «Социальные лифты для каждого» и «Молодежь России». В 2025 году на создание образовательно-производственных кластеров в субъектах Российской Федерации из резервного фонда Правительства выделен 1 млрд рублей, что свидетельствует о серьезном финансовом обеспечении отрасли.

Ключевым общественно-государственным институтом в сфере молодежной политики стало «Движение первых» – Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи, созданное для воспитания, профессиональной ориентации и организации досуга подрастающего поколения. Постановлением Правительства от 17 июля 2025 г. № 1076 Движение включено в число субъектов, участвующих в мониторинге реализации молодежной политики. Важным направлением является создание инфраструктуры для работы с молодежью, включая круглогодичные молодежные образовательные центры.

Права молодежи в Российской Федерации не образуют отдельной, обособленной категории прав, а представляют собой совокупность конституционных прав и свобод

человека и гражданина, реализуемых с учетом возрастных особенностей, а также специальных прав, установленных законодательством о молодежной политике.

Конституция Российской Федерации гарантирует всем гражданам равные права независимо от возраста (с учетом установленных законом ограничений). Молодежь, как и другие категории граждан, имеет право на образование (ст. 43), труд (ст. 37), жилище (ст. 40), охрану здоровья (ст. 41) и иные конституционные права. Специфика прав молодежи проявляется в дополнительных гарантиях и механизмах их реализации, установленных отраслевым законодательством.

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» закрепляет следующие права и возможности для молодых граждан:

1.Право на участие в разработке и реализации мер в сфере молодежной политики;

2.Право на получение государственной поддержки в трудоустройстве, включая содействие в организации временной занятости;

3.Право на поддержку молодежных и детских общественных объединений;

4.Право на участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию.

Важным правом молодых работников является получение дополнительных социально-трудовых гарантий, которые могут устанавливаться коллективными договорами и соглашениями. Так, в соответствии с Отраслевым соглашением по строительству и промышленности строительных материалов (действует до 31 декабря 2026 года), молодыми работниками признаются лица в возрасте до 35 лет, для которых устанавливаются такие гарантии, как: содействие развитию наставничества, профессиональная ориентация, поддержка в повышении квалификации и карьерном росте.

Права молодежи в сфере патриотического воспитания получили дополнительное правовое закрепление в Постановлении Правительства РФ от 17 июля 2025 г. № 1076, которым мониторинг эффективности патриотического воспитания молодежи включен в систему обязательных контрольных мероприятий. Это позволяет оценивать реальное состояние работы по формированию у молодых людей патриотических ценностей. Отдельного внимания заслуживают права молодых семей. Законодательство предусматривает для них меры государственной поддержки, включая льготные ипотечные программы, материнский капитал, выплаты при рождении детей.

Законодательство о молодежной политике представляет собой многоуровневую систему нормативных правовых актов, включающую федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, а также законодательство субъектов Российской Федерации и муниципальные правовые акты. Ключевым и системообразующим элементом данной системы является Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Принятие данного закона стало знаковым событием, поскольку ранее федеральное законодательство в сфере работы с молодежью отсутствовало, а правовое регулирование осуществлялось преимущественно подзаконными актами и региональными законами, что порождало разобщенность правового поля. Закон вступил в силу 10 января 2021 года и был разработан в развитие положений Конституции РФ, куда в 2020 году были внесены поправки, впервые закрепившие «молодежную политику» в качестве предмета совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов.

Федеральный закон № 489-ФЗ сформировал понятийный аппарат: «молодежь» (лица от 14 до 35 лет), «молодая семья», «молодой специалист», «молодежная политика». Закон определяет стратегические цели государственной молодежной политики: защита прав и законных интересов молодежи, обеспечение равных условий для развития, создание условий для участия в жизни общества, формирование нравственных ориентиров и поддержка молодых семей в целях улучшения демографической ситуации. Принципами реализации выступают научная обоснованность, приоритетность поддержки социально незащищенных

категорий и обязательность участия самой молодежи в формировании и реализации политики. Статья 6 Закона закрепляет открытый перечень направлений, среди которых особо выделяются: воспитание патриотизма и гражданственности; поддержка молодежных инициатив и добровольчества; содействие занятости и предпринимательской активности; поддержка молодых семей и решение жилищных проблем.

Важным подзаконным актом является Постановление Правительства РФ от 15 октября 2022 г. № 1840 (в редакции от 17 июля 2025 г. № 1076). Данный акт регламентирует механизмы «обратной связи» в системе управления – мониторинг. Он устанавливает правила сбора информации о положении молодежи и подготовки ежегодного государственного доклада. Актуальная редакция документа (июль 2025 г.) концептуально расширила предмет мониторинга, включив в него оценку эффективности патриотического и духовно-нравственного воспитания, а также легитимировала участие в этой процедуре «Движения первых».

Финансовое обеспечение отрасли нашло отражение в Приказе Минфина России от 24 мая 2022 г. № 82н. В единой бюджетной классификации был выделен новый подраздел 0707 «Молодежная политика». Это позволило аккумулировать и отслеживать все бюджетные расходы на работу с молодежью, переведя политику из разряда «разрозненных мероприятий» в статус полноценной отрасли бюджетного финансирования. Национальный проект «Молодежь и дети» в настоящее время является основным инструментом реализации программных мероприятий.

Система органов государственной власти, осуществляющих регулирование в сфере молодежной политики, имеет трехуровневую структуру: федеральный уровень, уровень субъектов РФ и муниципальный уровень. Ключевая роль на федеральном уровне принадлежит Федеральному агентству по делам молодежи (Росмолодежь).

Федеральное агентство по делам молодежи является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере молодежной политики. Правовой статус Росмолодежи определяется Положением о Федеральном агентстве по делам молодежи, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 29 мая 2008 г. № 409, которое неоднократно обновлялось, последний раз – в марте 2025 года.

В соответствии с изменениями, внесенными Постановлением Правительства РФ от 14 марта 2025 г. № 308, Росмолодежь наделена широкими полномочиями:

1.В сфере нормативно-правового регулирования: разрабатывает и утверждает рекомендации по размещению учреждений молодежной политики, перечень ключевых показателей эффективности реализации молодежной политики, номенклатуру должностей работников учреждений молодежной политики.

2.В сфере мониторинга и оценки эффективности: организует и осуществляет мониторинг реализации молодежной политики в Российской Федерации, включая мониторинг эффективности патриотического воспитания молодежи, осуществляет подготовку ежегодного доклада о положении молодежи в Российской Федерации.

3.В сфере воспитания и ценностных ориентаций: осуществляет меры по патриотическому воспитанию молодежи и духовно-нравственному воспитанию, формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

4.В сфере грантовой поддержки и проектной деятельности: Росмолодежь выступает ключевым оператором грантовой поддержки молодежных инициатив через конкурс «Росмолодежь.Гранты», функционирует Федеральная государственная автоматизированная информационная система «Молодежь России» (ФГАИС) – единая цифровая платформа для регистрации проектов и подачи заявок.

С 2024 года должность руководителя Федерального агентства по делам молодежи занимает Григорий Александрович Гуров. Помимо Росмолодежи, в регулировании сферы

молодежной политики участвуют Президент РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство просвещения РФ, Министерство финансов РФ. В каждом субъекте РФ функционирует уполномоченный исполнительный орган в сфере молодежной политики. Следует отметить, что помимо государственных органов, в регулировании и реализации молодежной политики участвуют негосударственные субъекты, включая «Движение первых» и иные общественные объединения.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы. Молодежная политика в современной России признана приоритетным направлением государственной деятельности. Принятие Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» (2020 г.) и повышение возрастного порога молодежи до 35 лет создали правовую основу для системной работы с молодыми гражданами. Права молодежи представляют собой совокупность конституционных прав и специальных прав-гарантий, реализуемых через механизмы государственной поддержки в сферах образования, занятости, жилищного обеспечения, патриотического воспитания. Законодательство о молодежной политике имеет многоуровневый характер. Система органов управления включает федеральный, региональный и муниципальный уровни, а также общественно-государственные институты. Перспективы развития административно-правового регулирования в сфере молодежной политики связаны с принятием новой Стратегии до 2030 года, дальнейшей цифровизацией процессов, а также с уточнением понятийного аппарата, в частности определением содержания категорий «патриотизм» и «традиционные ценности» применительно к молодежной среде.

Литература

1. О молодежной политике в Российской Федерации : Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ // СЗ РФ. – 2021. – № 1 (часть I). – Ст. 28.
2. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р) // СЗ РФ. – 2014. – № 50. – Ст. 7185.
3. Постановление Правительства РФ от 17 июля 2025 г. № 1076 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2022 г. № 1840» // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2025.
4. Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Наблюдательного совета Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» от 26 марта 2025 г. // Официальный сайт Президента РФ. – 13 июня 2025 г.
5. О направлении бюджетных ассигнований Росмолодежи : распоряжение Правительства РФ от 24 мая 2025 г. № 1313-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2025.
6. Отраслевое соглашение по строительству и промышленности строительных материалов Российской Федерации на 2023–2026 годы // СПС «КонсультантПлюс».
7. О Порядке формирования и применения кодов бюджетной классификации…: приказ Минфина России от 24 мая 2022 г. № 82н (ред. от 01.12.2025) // СПС «КонсультантПлюс».
8. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 339.9

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ МАЛЫХ ОТКРЫТЫХ ЭКОНОМИК

Минасян М. А., студент 1 курса факультета экономики, менеджмента и торговли
Научный руководитель – Веселов Д. С., кандидат географических наук, доцент
Краснодарский филиал РЭУ имени Г.В.Плеханова, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Статья исследует влияние завершения эпохи гиперглобализации и перехода к деглобализации на малые открытые экономики. Показано, что их прежняя модель роста, основанная на интеграции в мировые рынки, сталкивается с критическими рисками в торговой, финансовой и технологической сферах из-за фрагментации мировой экономики. Обосновывается необходимость смены стратегии с погони за эффективностью на обеспечение устойчивости через диверсификацию и поиск нового баланса между открытостью и защищенностью.

Ключевые слова: деглобализация, малые открытые экономики, фрагментация, устойчивость, цепочки поставок

В период с конца холодной войны до мирового финансового кризиса 2008-2009 года вошел в историю как эра гиперглобализации – времени беспрецедентного снижения торговых и политических барьеров, бурного роста трансграничных потоков капитала и формирования сложных, географически распределенных производственных цепочек. Для малых открытых экономик, таких как страны Бенилюкса, Скандинавии, государства Балтии, Сингапур, Чили или Новая Зеландия, эта эпоха стала настоящим «золотым веком». Их экономическая модель, основанная на невозможности опереться исключительно на внутренний рынок из-за его ограниченной емкости, идеально синхронизовалась с глобальной интеграцией. Специализация, экономия от масштаба и доступ к огромным мировым рынкам позволяли этим странам достигать высоких темпов роста и уровня жизни, непропорционально высокого по сравнению с их размером. Однако сегодня становится очевидным, что гиперглобализация была не линейным прогрессом, а скорее уникальным историческим циклом, который подходит к концу. Кризис 2008 года подорвал доверие к финансовой глобализации, пандемия COVID-19 обнажила хрупкость растянутых цепочек поставок, а геополитическая конфронтация, особенно после 2022 года, превратила торговлю в поле битвы. Мы наблюдаем процесс, который экономисты называют замедлением глобализации, переходящим в деглобализацию или, в более мягкой форме, в поставки от друзей и возвращение производств.

Для малых открытых экономик этот сдвиг представляет собой серьезные риски. В отличие от крупных стран, которые могут формировать новые блоки или использовать протекционизм, малые экономики, неспособные влиять на мировые цены и правила, оказываются наиболее уязвимыми. Их зависимость от внешнего спроса и предложения, выражающаяся в высокой доле экспорта и импорта в ВВП, делает их крайне чувствительными к изменениям в мировой экономике [1].

Экономический рост малых открытых экономик в эпоху глобализации опирался на три ключевых преимущества: эффект масштаба, позволявший развивать отрасли до оптимального размера благодаря доступу на глобальные рынки; специализацию, дававшую возможность сконцентрироваться на производстве ограниченного спектра товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью; и доступ к международному капиталу для финансирования инвестиций при нехватке внутренних сбережений. Однако оборотной стороной этих преимуществ стала структурная уязвимость, проявляющаяся в низкой диверсификации экспорта и критической зависимости от импорта энергии, сырья, промежуточных товаров и продовольствия. В условиях деглобализации, которая представляет собой не просто снижение объемов торговли, а изменение самого режима

международных экономических отношений с конвергенции правил на их дивергенцию, это уязвимость становится экзистенциальной. Мир движется к формированию геополитических блоков с различными техническими стандартами, финансовыми платежными системами и правилами регулирования, и малые открытые экономики, чья модель строилась на роли моста между этими блоками, оказываются перед вынужденным и болезненным выбором.

Наиболее очевидный канал трансмиссии рисков деглобализации для малых открытых экономик – это торговая сфера, поскольку их процветание напрямую зависит от доступа на внешние рынки. Когда крупные экономики вводят протекционистские меры, они бьют не только по непосредственным контрагентам, но и по всей цепочке создания стоимости, в которую встроены малые открытые экономики. Пример торговой войны между США и Китаем показал, как от этого страдают экспортеры промежуточных товаров, такие как Южная Корея или страны Восточной Европы. Даже точечные санкции или пошлины против основного товарного оборота могут привести к значительным потерям для малой экономики: сокращению экспорта, ухудшению платежного баланса, снижению доходов и росту безработицы. При этом у таких стран нет достаточного влияния, чтобы противостоять этим мерам. Нарушение глобальных цепочек поставок, усугубление пандемией, бьет по ним дважды: они испытывают дефицит импортных компонентов для своего производства и сталкиваются с проблемами сбыта своего экспорта. Переход к региональным блокам поставок, инициированный крупными игроками, рискует оставить малые экономики за бортом новых торговых альянсов.

Еще более серьезные риски кроются в процессе деглобализации, так как она фрагментирует мировые финансы: появляются альтернативные платежные системы, инвесторы переоценивают геополитические риски, регуляторы требуют ухода из «недружественных» юрисдикций. Для зависимых от иностранного капитала малых открытых экономик это оборачивается бегством инвесторов в активы-убежища крупных стран. Внезапный отток капитала давит на валюту, разгоняет инфляцию и вынуждает центробанки повышать ставки, замедляя рост. А поскольку внешние долги у таких экономик обычно в инвалюте, девальвация многократно увеличивает долговое бремя, что может спровоцировать волну дефолтов. Важно отметить, что в условиях деглобализации усиливается эффект заражения, когда финансовые проблемы в одной стране быстро перекидываются на другие, связанные с ней через общих инвесторов или региональную принадлежность. Для малой открытой экономики, даже проводящей взвешенную макроэкономическую политику, кризис в соседней или структурно похожей стране может обернуться падением доверия инвесторов и ростом стоимости заимствований. Так, проблемы банковского сектора в Швейцарии в 2023 году создали риски для других малых открытых экономик с крупными финансовыми центрами, такими как Люксембург или Сингапур, поскольку инвесторы начали переоценивать риски самой модели финансового посредничества в малых юрисдикциях [2].

Технологический аспект деглобализации вызывает серьезные опасения. Мы наблюдаем, как ведущие экономики мира все сильнее расходятся в технологическом плане, вводя барьеры на передачу технологий, ужесточая контроль над экспортом ключевых компонентов (например, полупроводников и ПО) и требуя хранить данные внутри страны. Для малых открытых экономик, которые не являются лидерами в фундаментальной науке, но активно внедряют зарубежные технологии для повышения эффективности, это создает критическую угрозу для будущего роста. Они могут оказаться перед выбором между несовместимыми технологическими системами, что повлечет за собой дополнительные расходы и сузит их возможности для инноваций. Более того, малые страны, ориентированные на экспорт высоких технологий, могут столкнуться с давлением со стороны крупных игроков, требующих соблюдения их экспортных ограничений и отказа от сотрудничества с определенными партнерами, даже если это противоречит их экономической выгоде.

Перед лицом этих беспрецедентных вызовов традиционная макроэкономическая политика малых открытых экономик, ориентированная на поддержание низкой инфляции, гибкого обменного курса и открытости рынка, оказывается недостаточной. На первый план выходит задача обеспечения устойчивости, которая понимается не просто как способность вернуться в равновесие после шока, а как способность адаптироваться к новым, более враждебным условиям и продолжать функционировать. Ключевым элементом новой парадигмы становится стратегическая диверсификация, которая должна затронуть все аспекты экономической модели. В торговой сфере это означает отход от гипертрофированной зависимости от одного-двух крупных рынков и активный поиск новых партнеров среди стран, проводящих взвешенную внешнеэкономическую политику. В производственной сфере это подразумевает выстраивание более гибких и избыточных цепочек поставок, возможно, с элементами региональной интеграции и создания стратегических запасов критически важных товаров. В финансовой сфере необходимы меры по укреплению национальной финансовой системы, снижению зависимости от краткосрочного иностранного капитала и развитию внутренних источников долгосрочных инвестиций. Особое внимание следует уделить накоплению достаточных международных резервов, которые служат подушкой безопасности в периоды турбулентности [3].

Важно подчеркнуть, что возврат к закрытости для малых открытых экономик невозможен и самоубийственен – их размер просто не позволит им выжить в изоляции. Речь идет о поиске нового баланса между открытостью и защищенностью, между эффективностью и устойчивостью. Малые открытые экономики должны стать активными защитниками многостороннего подхода к решению глобальных проблем и стремиться к созданию коалиций с другими странами, заинтересованными в сохранении открытого и предсказуемого мирового порядка. В то же время на национальном уровне им придется проводить более активную промышленную и инновационную политику, поддерживая те сектора, которые обеспечивают технологический суверенитет и критическую инфраструктуру. Успех в новую эпоху будет определяться не столько способностью интегрироваться в глобальные цепочки, сколько способностью управлять рисками, связанными с этой интеграцией, и адаптироваться к фрагментирующемуся миру, не отказываясь при этом от фундаментальных принципов открытости, на которых зиждется их процветание. Деглобализация не означает конец малых открытых экономик, но она знаменует конец той легкой модели роста, к которой они привыкли за последние три десятилетия, и требует от них выработки новой более сложной и многогранной стратегии выживания и развития.

Литература

1. Деглобализация экономики: вызов, риски и импульс для роста // Инвест-Форсайт. – URL: https://www.if24.ru/deglobalizatsiya-ekonomiki/ (дата обращения: 15.03.2026).
2. Валеев, Э. Ф. Изучение влияния деглобализации на миграционные потоки и рынок труда в России / Э. Ф. Валеев // Бизнес и общество. – 2025. – № 2. – С. 1-7.
3. Филатова, А. В. Фрагментация мировой экономики: причины, последствия и стратегии адаптации для различных экономических систем / А. В. Филатова // Отходы и ресурсы. – 2025. – № 12. – С. 1-14.

УДК 332.146

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Минин А. Е., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Инновационная деятельность является ключевым фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности страны на международной арене. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, инновации становятся основой для устойчивого развития экономики. на основе статистических данных проведено исследование и дана оценка инновационной деятельности в Кировской области.

Ключевые слова: инновационная деятельность, статистический анализ, динамика, интервальный ряд

В России, несмотря на значительные усилия по стимулированию инновационной активности, уровень инноваций и их внедрение в экономику остаются ниже, чем в развитых странах. Это создает необходимость в углубленном изучении и анализе инновационной деятельности для выявления проблемных зон и перспектив её развития.

Под инновационной деятельностью понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок, либо иных научных достижений) в новый или усовершенствованный продукт, в новый технологический процесс. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, именно в совокупности они приводят к инновациям [2].

Ключевым программным документом в сфере науки и инноваций является Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», согласно которому доля инновационной продукции в промышленном производстве должна вырасти до 35-40 %, а расходы на научно-исследовательские работы и НИОКР — до 3-3,5 % ВВП [1]. По данным Росстата в 2024 году эти показатели составили соответственно 12,5% и 1,3%. За последнее время цифровизация коснулась всех сфер экономики и деятельности государства. Научные прорывы России демонстрируют технологическую мощь в отдельных отраслях экономики: лоборонной сфере, космических технологиях, атомная энергетика, медицина и генная инженерия. За последние пять лет возросло количество организаций занимающихся научно-исследовательскими разработками. Самое большое количество таких организаций было в 2022 году. В рамках санкционного давления России было необходимо разрабатывать свои технологии. Однако численность персонала занятого научными и технологическим разработками снижается (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей инновационной деятельности в России в 2000-2024гг.

Показатели	2000г.	2010г.	2022г.	2023г.	2024г.
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	4099	3492	4195	4125	4157
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, тыс. человек	887,7	736,5	669,8	670,6	675,6
Численность исследователей, тыс. чел.	425,9	368,9	340,6	338,9	339,1
из них по областям науки:					
естественные	99,8	89,3	84,4	83,3	82,2
технические	274,9	244,6	201,5	201,5	205,0
Внутренние затраты на научные исследования и разработки в % к ВВП	1,05	1,13	0,94	1,0	1,0

Внутренние затраты на научные исследования и разработки в % к ВВП изменились несущественно. Это свидетельствует о стабильном уровне финансирования науки и инноваций [3]. Таким образом, несмотря на некоторые колебания, общая тенденция в инновационной деятельности в России положительная, что подтверждается ростом ключевых показателей в 2023-2024гг.

Уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки в % к валовому региональному продукту (ВРП), может быть использован для оценки инновационной активности организаций. Для статистической характеристики распределения регионов страны по данному показателю в 2023 году с помощью ППП Excel был построен интервальный ряд распределения, представленный в таблице 2 и на рисунке 1.

Распределение является крайне асимметричным, 67% субъектов находятся в 1 и 2 группе с минимальным уровнем затрат.

Таблица 2 – Интервальный ряд распределения субъектов РФ по уровню затрат на исследования и разработки в % к ВРП

Группы субъектов РФ по уровню внутренних затрат на исследования и разработки в % к ВРП	Число субъектов РФ
0,01-0,26	39
0,26-0,51	18
0,51-0,76	14
0,76-1,01	4
1,01-1,26	2
1,26-1,51	1
1,51-1,76	3
1,76-2,01	2
2,01-2,26	2
Итого	85

Распределение является крайне асимметричным, 67% субъектов находятся в 1 и 2 группе с минимальным уровнем затрат. Максимально высокий уровень показателя был достигнут в Нижегородской и Ульяновской области, входящих в состав Приволжского Федерального округа. Кировская область при уровне затрат 0,76% оказалась в 3 группе.

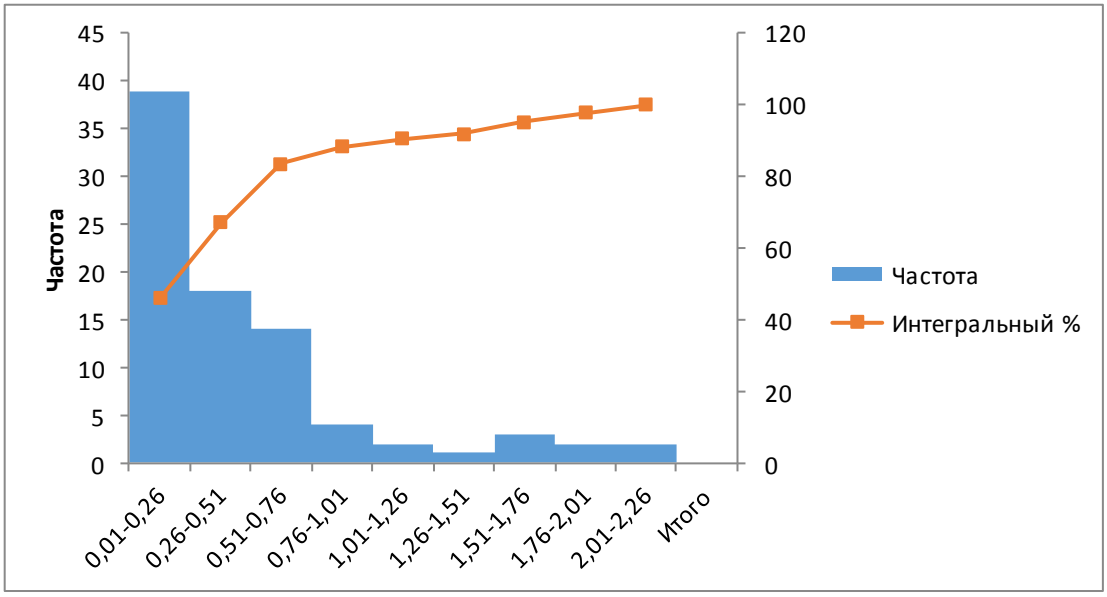


Рисунок 1 – Гистограмма распределения субъектов РФ по уровню затрат на исследования и разработки в % к ВРП

В основном регионы России, в том числе и Кировская область больше всего уделяют внимания внедрению инноваций и новых технологий в традиционные отрасли региона. В области наблюдается снижение активности в сфере научных и инновационных разработок (таблица 3) [4]. Для стимулирования научно-технологической деятельности в Кировской области с января 2026 года начала реализовываться госпрограмма «Научно-технологическое развитие».

Таблица 3 – Основные показатели состояния и развития науки и инноваций в Кировской области

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	25	25	23	23	23
Списочная численность работников на конец года, занятых исследованиями и разработками, человек	1495	1589	1547	1420	1340
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, млн. рублей	4267,7	3120,2	3805,4	4607,9	4223,8
Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, по видам экономической деятельности, %	13,9	12,7	11,6	12,8	12,7

Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, сократилась на 8%. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, уменьшилась на 155 человек, или на 10,4%, а внутренние затраты на научные исследования и разработки сократились на 43,9 млн. рублей, или на 1,0%. Следовательно, в области наблюдается тенденция к снижению уровня инновационной активности.

Таблица 4 – Показатели продолжительности использования передовых производственных технологий в Кировской области в 2024 году (единиц)

	в том числе по периодам начала внедрения				
	количество технологий - всего	до одного года	от 1 до 3 лет	от 4 до 5 лет	6 и более лет
Передовые производственные технологии, всего	4248	432	831	613	2369
Проектирование и инжиниринг	158	6	6	10	136
Производство, обработка и сборка	2423	375	611	350	1087
Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	357	9	33	74	241
Связь, управление и геоматика	482	14	41	66	361
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	424	15	63	55	291
Технологии промышленных	130	8	30	31	61

вычислений и больших данных					
"зеленые" технологии	73	-	13	7	53
Передовые методы организации и управления производством	201	8	34	20	139

В России наблюдается рост инновационных разработок, однако в Кировской области происходит другая динамика, т.е. снижение. Рост внедрения передовых инновационных технологий происходит только на предприятиях относящихся к группе «Производство, обработка и сборка» - 57%. Это связано со структурой предприятий региона, которые занимаются производством продукции ВПК.

Исследования показали, что Россия уделяет внимание научно-технологическим и инновационным исследованиям, разработкам, чтобы добиться технологического лидерства. Имеющиеся сложности возможно преодолеть, только если все регионы нашей страны будут стремиться выполнить определённые президентом России национальные цели. Инновации продолжат совершенствоваться и внедрятся в производственный, сферу управления и повседневную жизнь населения.

Литература

1. Гришина, Е. Н. Статистическая оценка инвестиционной деятельности в Кировской области / Е. Н. Гришина, И. П. Лаптева // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях : сборник материалов III Международной научно-практической конференции : в 2 т. – 2017. – С. 42-44.
2. Красавин, В. А. Анализ эффективности инновационной деятельности в России в 2020-2024 годах / В. А. Красавин, Б. Л. Скрынченков // Экономические системы. – 2025. – Т. 18, № 2. – С. 202-2012. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii-v-2020-2024-godah/viewer (дата обращения: 07.12.2025).
3. Российский статистический ежегодник. 2025 : статистический сборник Росстат. – Москва : Росстат, 2025 – 621 с.
4. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 07.12.2025).

УДК 349

ПЛАТА ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ФИСКАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ожерельева О. С., студентка 4 курса бакалавриата
Научный руководитель – Колодина М. В., кандидат юридических наук, доцент
Оренбургский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)», г. Оренбург, Россия

Аннотация. В статье исследуется правовая природа платы за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) и ее место в системе обязательных платежей, регулируемых нормами финансового права Российской Федерации. Анализируются доктринальные подходы к квалификации данного платежа как фискального сбора, его отличия от налога и неналогового дохода бюджета. Рассматриваются последние изменения законодательства 2025–2026 годов, включая новые ставки и коэффициенты на период до 2030 года, а также правовые позиции Конституционного суда РФ, определяющие компенсационный характер платежа. Особое внимание уделяется усилению фискальной функции, проблеме целевого использования средств и стимулирующей роли платы за НВОС в новых экономических условиях.

Ключевые слова: негативное воздействие на окружающую среду, плата, налоговое право, фискальный сбор

Вопрос о месте платы за негативное воздействие на окружающую среду (далее – НВОС, плата за загрязнение) в системе российского права остается одним из наиболее дискуссионных в науке финансового и налогового права. Несмотря на то, что Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ относит этот платеж к неналоговым доходам [1], а Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ [3] не содержит его в системе налогов и сборов, плата за НВОС обладает рядом признаков, характерных для фискальных платежей налогового типа. Актуальность темы обусловлена существенными изменениями законодательства, вступающими в силу в 2026 году: утверждением долгосрочных ставок на пятилетний период, корректировкой правил расчета и ужесточением требований к плательщикам. Это требует нового теоретического осмысления компенсационной, стимулирующей и фискальной функций данного платежа.

Дискуссия о правовой природе платы за НВОС ведется с момента ее введения. Как справедливо отмечают исследователи, законодательство не закрепляет конкретной правовой формы этого платежа, что порождает трудности в правоприменении.

Ключевое значение для понимания природы платежа имеет Определение Конституционного суда РФ № 284-О от 10 декабря 2002 года, которым плата за загрязнение была признана не налогом, а фискальным сбором. Конституционный суд указал на обязательность ее уплаты как условие получения права на осуществление хозяйственной деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду.

Впоследствии данная позиция была развита в Постановлении Конституционного суда РФ от 5 марта 2013 года № 5-П. Суд подчеркнул, что плата за НВОС носит индивидуально-возмездный и компенсационный характер и взимается с хозяйствующего субъекта во исполнение им финансовых обязательств перед государством. Важно отметить, что Конституционный суд квалифицировал этот платеж как публично-правовую обязанность, что сближает его с налоговыми платежами, однако указал на его целевую направленность – аккумулирование средств на охрану окружающей среды.

С позиции налогового права, плата за НВОС демонстрирует существенные сходства с налогами: она обязательна, индивидуально безвозмездна (в краткосрочной перспективе для конкретного плательщика), уплачивается на основе законодательно установленных ставок и обеспечивается государственным принуждением. В то же время ключевым отличием является ее компенсационная природа: если налоги предназначены для финансового обеспечения деятельности государства в целом, то плата за НВОС призвана компенсировать вред, причиняемый окружающей среде.

Несмотря на неналоговый статус, законодатель конструирует механизм исчисления и уплаты НВОС по модели, характерной для налогового права, используя все основные элементы налогообложения.

В соответствии со ст. 16.1 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»[4], плательщиками признаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, оказывающую негативное воздействие. Исключение составляют лица, ведущие деятельность исключительно на объектах IV категории (наименее опасных). Это соответствует общему принципу налогового права: наличие объекта – деятельности с определенными характеристиками – порождает обязанность уплаты.

Законодательство выделяет три вида воздействия, за которые взимается плата: выбросы в атмосферу стационарными источниками, сбросы в водные объекты, а также размещение отходов производства и потребления. Расширение перечня объектов в 2025 году за счет включения складирования побочных продуктов производства и вскрышных пород, признанных отходами, демонстрирует тенденцию к расширению фискальной базы, что также характерно для налогового правотворчества.

Ключевым изменением 2026 года становится вступление в силу Распоряжения Правительства РФ от 01.09.2025 № 2409-р [7], которым утверждены ставки платы на период с 2026 по 2030 год. В отличие от предыдущих лет, когда ставки ежегодно индексировались, теперь установлен долгосрочный тренд на их значительное повышение. Одним из наиболее значимых изменений 2025 года стало утверждение новых ставок платы (Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2025 № 1852-р [6]) и дополнительных коэффициентов (Постановление Правительства РФ от 10.07.2025 № 1034 [5]).

Изначально плата за НВОС задумывалась как компенсационно-стимулирующий механизм, реализующий принцип «загрязнитель платит». Предполагалось, что средства будут направляться на ликвидацию экологического ущерба, а сам платеж будет стимулировать предприятия к внедрению природоохранных технологий. Законодательство предусматривает возможность вычета затрат на мероприятия по снижению НВОС из суммы платежа, но только при наличии утвержденного плана мероприятий по охране окружающей среды (ПМООС) или программы повышения экологической эффективности (ППЭЭ).

Однако правоприменительная практика выявила серьезный пробел: предприятия, которые добросовестно соблюдают нормативы и внедряют «наилучшие доступные технологии», зачастую не имеют права на вычет, так как для разработки ПМООС или ППЭЭ у них нет законных оснований (они разрабатываются только при невозможности соблюдения нормативов). Таким образом, стимулируются только те, кто находится «под надзором», а не те, кто работает на опережение.

Более того, исследователи отмечают подмену целей: фискальная функция – пополнение бюджета – стала доминировать над компенсационной и стимулирующей. Средства от платы за НВОС поступают в бюджеты различных уровней без строгого целевого назначения и часто используются не на восстановление окружающей среды, а на иные нужды, что нивелирует компенсационную природу платежа.

Администрирование платы за НВОС осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), а не налоговые органы. Это формальное различие подчеркивает неналоговый статус платежа. Плательщики ставятся на учет в

территориальных органах Росприроднадзора по месту нахождения объектов негативного воздействия.

Ответственность за нарушение сроков уплаты предусмотрена не Налоговым кодексом, а ст. 8.41 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ [2]. Штраф для юридических лиц составляет от 50 000 до 100 000 рублей. Кроме того, за неуплату начисляются пени. Интересно, что в платежном поручении при перечислении платы за НВОС указывается статус плательщика «08» (плательщик иных платежей), а поля, предназначенные для налоговых платежей, не заполняются.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду занимает уникальное положение в правовой системе РФ. Обладая всеми формальными признаками фискального платежа и используя механизмы правового регулирования, характерные для налогового права (объект, ставка, льготы, декларирование, авансовые платежи), она юридически остается неналоговым доходом бюджета.

Анализ правовой природы позволяет сделать вывод, что плата за НВОС представляет собой квазиналоговый платеж компенсационного характера. Повышение ставок в 2026 году и расширение перечня объектов обложения свидетельствуют об усилении фискальной составляющей. Однако ключевая проблема остается нерешенной: отсутствие строго целевого использования собранных средств и несовершенство механизмов стимулирования экологических инвестиций подрывают компенсационную сущность данного института.

Для гармонизации правового регулирования представляется целесообразным либо законодательно закрепить особый статус платы за НВОС в системе публичных платежей с обязательным целевым характером использования средств, либо интегрировать механизмы ее исчисления в Налоговый кодекс РФ с одновременным созданием специализированных экологических фондов, как это предусмотрено доктриной финансового права.

Таким образом, плата за негативное воздействие на окружающую среду представляет собой сформировавшийся финансово-правовой институт, который юридически задуман как компенсационный механизм, но фактически функционирует как квазиналог, обеспечивая фискальные потребности государства без гарантированного выполнения экологической функции. Дальнейшее развитие этого института требует разрешения обозначенного противоречия путем либо придания платежу строго целевого характера, либо его полной интеграции в систему налогового права.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ: ред. от 28.12.2025 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3823.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ: ред. от 29.12.2025 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ: ред. от 11.02.2026 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.
4. Об охране окружающей среды : Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ: ред. от 28.12.2025 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
5. О дополнительных коэффициентах к ставкам платы за негативное воздействие на окружающую среду : постановление Правительства РФ от 10.07.2025 № 1034 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2025. – № 29. – Ст. 5312.
6. О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду : распоряжение Правительства РФ от 10.07.2025 № 1852-р: ред. от 01.09.2025 // Собрание законодательства Российской Федерации. –2025. – № 29. – Ст. 5487.

7. Об утверждении ставок платы за негативное воздействие на окружающую среду на 2026–2030 годы : распоряжение Правительства РФ от 01.09.2025 № 2409-р // Собрание законодательства Российской Федерации. –2025. – № 37. – Ст. 7123.

УДК 338.43

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Осипов И. А., студент 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье систематизированы теоретические подходы к определению экономической эффективности аграрного производства с учётом отраслевой специфики Республики Беларусь. Проведён сравнительный анализ методов измерения технической эффективности. Выполнен DEA- и SFA-анализ эффективности льноводства по шести областям Беларуси, определены регионы-лидеры и резервы роста валового сбора (до 20% в отдельных областях). Обоснованы ключевые факторы повышения эффективности: цифровая трансформация, оптимизация производственной структуры, переход от нормативных к результативным механизмам государственной поддержки.

Ключевые слова: эффективность сельскохозяйственного производства, техническая эффективность, DEA-анализ, льноводство, цифровизация АПК, государственная поддержка, Республика Беларусь

Эффективность аграрного производства является ключевой категорией экономического анализа и основой для принятия управленческих решений в АПК. Республика Беларусь, обладая развитым сектором крупнотоварного сельского хозяйства, традиционно специализируется на молочно-мясном скотоводстве, зерновом хозяйстве и льноводстве. В 2025 году объём производства продукции сельского хозяйства составил 40,6 млрд рублей, прирост обеспечен преимущественно животноводством (+2,8%). Вместе с тем, как отмечается в официальных источниках, задача превращения аграрного сектора в финансово устойчивый бизнес требует дальнейшего повышения отдачи от используемых ресурсов [1].

В экономической литературе эффективность сельскохозяйственного производства рассматривается на трёх уровнях: техническая (достижение максимального выпуска при заданном объёме ресурсов), аллокативная (оптимальное распределение ресурсов между видами деятельности) и экономическая (минимизация издержек или максимизация прибыли). Для сельского хозяйства Беларуси, характеризующегося крупными производственными единицами и высокой долей государственного регулирования, приоритетное значение имеет техническая эффективность, поскольку она отражает потенциал увеличения производства без дополнительных затрат.

Техническая эффективность измеряется через сопоставление фактического выпуска с производственной границей – максимально возможным выпуском при данном наборе ресурсов. Отклонение от границы интерпретируется как неэффективность, обусловленная либо недостатками управления, либо воздействием внешних факторов (в первую очередь погодно-климатических).

В современной эмпирической практике наибольшее распространение получили два подхода измерения эффективности: непараметрический метод оболочки данных (Data

Envelopment Analysis, DEA) и параметрический стохастический граничный анализ (Stochastic Frontier Analysis, SFA).

DEA основан на построении кусочно-линейной оболочки, охватывающей все наблюдаемые комбинации ресурсов и выпусков. Основными преимуществами метода являются отсутствие жёстких предположений о функциональной форме производственной функции и возможность работы с многомерными данными. Вместе с тем DEA чувствителен к выбросам и ошибкам измерения, а также не учитывает статистический шум, что в условиях сельского хозяйства, подверженного природным рискам, может приводить к смещённым оценкам [2].

SFA, напротив, разлагает отклонение фактического выпуска от границы на две составляющие: техническую неэффективность и случайную ошибку, что позволяет учитывать влияние внешних факторов. Однако данный подход требует априорного выбора функциональной формы (чаще всего используется функция Кобба–Дугласа или транслогарифмическая) и предположения о распределении ошибки, что вносит элемент субъективизма.

Таким образом, каждый из методов обладает ограничениями, и для получения надёжных оценок целесообразно их комбинирование: DEA позволяет выявить «лучшие практики», а SFA верифицирует результаты с учётом случайных колебаний.

Для иллюстрации применения указанных методов проведена оценка технической эффективности производства льна в разрезе шести областей Беларуси по данным 2025 года (таблица 1). Выбор льноводства обусловлен его стратегическим значением для экспортного потенциала Республики Беларусь: в 2025 году валовой сбор льнотресты достиг 221 тыс. тонн (рост на 47% к 2024 году), экспорт продукции Оршанского льнокомбината превысил 100 млн долларов США [3].

Расчёт выполнен по модели DEA, ориентированной на результат, с переменной отдачей от масштаба (VRS), а также проведена верификация с использованием SFA на основе функции Кобба–Дугласа.

Таблица 1 – Оценка эффективности льноводства на основе DEA и SFA-анализа

Область	Посевная площадь (тыс. га)	Валовой сбор льнотресты (тыс. т)	Коэффициент эффекти-вности (VRS)	DEA-анализ		Коэффициент эффекти-вности (SFA)
				Эталон	Потенциальный рост сбора (тыс. т)	
Брестская	6,3	27,1	1,000	V	0,00	0,976
Витебская	13,3	57,2	1,000	V	0,00	0,982
Гомельская	5,1	20,4	0,908	-	3,3	0,914
Гродненская	7,2	33,1	0,886	-	4,1	0,891
Минская	10,0	46,0	0,841	-	5,1	0,863
Могилевская	7,5	32,0	0,800	-	5,1	0,812

Полученные результаты свидетельствуют, что оба метода выявляют устойчивую дифференциацию: лидерами являются Минская и Витебская области (эталонные регионы), аутсайдерами – Гомельская и Брестская области. SFA даёт несколько более высокие оценки для менее эффективных хозяйств, что объясняется учётом погодных факторов. При текущих посевных площадях Гродненская, Могилёвская, Брестская и Гомельская области имеют резервы увеличения валового сбора на 3,3–5,1 тыс. тонн (от 10 до 25% от фактического уровня). Наибольший потенциал – у Гомельской и Брестской областей.

На основе обобщения эмпирических исследований и программных документов выделяются следующие ключевые факторы роста эффективности.

Цифровая трансформация. Поставлена задача внедрения технологий точного земледелия в 40% организаций АПК к 2030 году [4]. Резидентами ПВТ разработаны цифровые платформы для управления производственными процессами, что позволяет сократить затраты ресурсов на 20–30%.

Оптимизация структуры производства. Расширение площадей под высокорентабельными культурами (озимая пшеница, лён) и концентрация ресурсов на приоритетных направлениях обеспечивают рост производительности без экстенсивного наращивания площадей.

Совершенствование механизмов государственной поддержки. Переход от нормативных (субсидии по факту затрат) к результативным (на основе ключевых показателей эффективности) инструментам позволяет адресно направлять средства в хозяйства с подтверждённым потенциалом роста [5].

Кадровое обеспечение. Повышение уровня цифровых компетенций и целевая подготовка специалистов остаются важнейшим условием для реализации технологических инноваций.

Таким образом, измерение эффективности в сельском хозяйстве требует комплексного применения методов DEA и SFA, что позволяет нивелировать ограничения каждого из них и получить верифицированные оценки. Представленный эмпирический анализ льноводства по областям Беларуси показал, что даже при рекордных показателях 2025 года отдельные регионы обладают резервами роста валового сбора до 20–25% без расширения посевных площадей. Реализация указанных мер в рамках Государственной программы «АПК будущего» на 2026–2030 годы позволит обеспечить рост производительности труда, укрепить финансовую устойчивость аграрного сектора и нарастить экспортный потенциал Республики Беларусь.

Литература

1. Производство продукции на фермах за прошлый год выросло, однако в сельхозотрасли много нерешенных проблем // СБ. Беларусь сегодня. – URL: https://mshp.gov.by/special/ru/min_smi-ru/page/19 – 2026 (дата обращения: 19.04.2026).
2. Лукашенко обозначил проблемные вопросы в сфере сельского хозяйства, несмотря на хороший урожай // БЕЛТА. – URL: https://belta.by/president/view/lukashenko-oboznachil-problemnye-voprosy-v-sfere-selskogo-hozjajstva-nesmotrja-na-horoshij-urozhaj-764886-2026/ – 2026 (дата обращения: 17.02.2026).
3. Земцов, С. М. Метод оболочки данных (DEA): построение модели и анализ применительно к аграрному сектору / С. М. Земцов // Вестник Полесского государственного университета. – 2023. – С. 36-43.
4. Рекордное количество льнотресты собрали в Беларуси. – URL: https://glavagronom.ru/news/rekordnoe-kolichestvo-lnotresty-sobrali-v-belarusi (дата обращения: 10.04.2026).
5. Русецкий, А. Д. Устойчивое сельское хозяйство: план действий для оценки уровня сельских хозяйств Беларуси на основе KPI / А. Д. Русецкий // Информационные технологии и системы 2025. – Минск : БГУИР, 2025. – С. 289-290.

УДК 349.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Пашкина Е. И., студентка 4 курса Института экосистем бизнеса и креативных индустрий
Научный руководитель – Салихова С. Ф., кандидат наук, доцент
Уфимский Государственный Нефтяной Технический университет, Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье исследуются проблемы оценки эффективности государственного финансового контроля в регионах Приволжского федерального округа на примере Республики Башкортостан в условиях цифровизации. Анализируется использование ГИИС «Электронный бюджет» и региональных информационных систем в деятельности Контрольно-счетной палаты Республики Башкортостан. Выявлены факторы, сдерживающие рост эффективности контрольной деятельности, предложены направления совершенствования.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, эффективность, цифровизация, Республика Башкортостан, Приволжский федеральный округ, контрольно-счетная палата, электронный бюджет

Цифровая трансформация государственного управления в Российской Федерации предъявляет новые требования к организации государственного финансового контроля. Внедрение информационных систем, таких как Государственная интегрированная информационная система (ГИИС) «Электронный бюджет», позволяет перейти от традиционных методов контроля к непрерывному мониторингу и автоматизированному анализу бюджетных данных. Тем не менее, эффективность использования этих возможностей зависит от региона.

Эффективность государственного финансового контроля обычно рассматривается как сочетание нескольких факторов. Первый фактор – результативность, то есть насколько контроль достигает целей. Второй фактор – экономичность, рассматриваемая насколько мало денег тратится на контрольные мероприятия. Третий фактор – своевременность, то есть то, как быстро контроль реагирует на нарушения. Все эти факторы важны, однако сейчас, в эпоху цифровизации, акцент смещается к предупреждению и анализу рисков. Предупреждение значит, что системы должны заблаговременно выявлять риски, пока ещё нет ущерба, а анализ помогает увидеть все риски и охватить как можно больше объектов. Данный подход повышает эффективность контроля.

Электронный аудит (контроль) означает процесс внедрения любого типа системы с использованием информационных технологий для оказания помощи аудитору в планировании, контроле и документировании аудиторской работы. Электронный аудит – это процесс сбора и оценки, который решает следующие задачи: определяет, способствует ли использование компьютерных технологий защите активов экономической единицы; подтверждение целостности данных; эффективное достижение своих целей и использование своих ресурсов.

И действительно, главную роль в электронном аудите играет использование компьютерных технологий. Использование этих технологий позволяет аудитору быстрее выполнять свою работу, которая заключается в чтении данных, сборе необходимой информации, выполнении логических и математических тестов.

Правовую базу регионального государственного финансового контроля составляют, в первую очередь, Бюджетный кодекс Российской Федерации. В нем определены бюджетные

полномочия органов государственного финансового контроля, созданных законодательными (представительными) органами: они осуществляют контроль за исполнением соответствующих бюджетов и готовят заключения на годовой отчет об исполнении соответствующих бюджетов, проводят экспертизы проектов указанных бюджетов, долгосрочных целевых программ и правовых актов бюджетного законодательства Российской Федерации.[1]

Также правовую Федеральный закон № 6-ФЗ **«Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счётных органов субъектов Российской Федерации, федеральных территорий и муниципальных образований»** и законы субъектов РФ.[7] Если говорить про Республику Башкортостан, то деятельность контрольно-счетного органа регулируется Законом Республики Башкортостан от 13.03.2012 № 520-з «О Контрольно-счетной палате Республики Башкортостан».[4] Данный документ закрепляет за палатой полномочия по контролю за исполнением бюджета, проведению экспертизы проектов законов, а также внешнему финансовому аудиту.[2] Цифровизация открывает новые возможности для реализации этих полномочий, но и одновременно ставит вопросы о методическом обеспечении оценки эффективности в новых условиях.

В Республике Башкортостан, как и в других регионах Приволжского Федерального Округа, основным инструментом автоматизации бюджетного процесса является ГИИС «Электронный бюджет». Общие цифры работы Контрольно‑счетной палаты Республики Башкортостан за последние три года показывают, насколько сильно изменилось контрольное дело. В отчёте КСП РБ за 2025 год указано, что запуск удалённых каналов доступа к данным «Электронного бюджета» принёс ощутимый результат. Доля дистанционных проверок выросла до 42 %. Средняя продолжительность одного контрольного мероприятия сократилась на 18 % в сравнении с 2023 годом. При этом общая сумма выявленных нарушений упала на 12 %. [3]

Таблица 3 – Динамика эффективности контрольной деятельности КСП РБ

Показатель	2025г
Доля дистанционных проверок	42%
Средняя продолжительность проверки	-18%
Сумма выявленных нарушений	-12%
Выявлено потенциальных нарушений	127
Сумма потенциальных нарушений	>210 млн руб

В таблице не указаны данные за 2023 и 2024 года, так как большинство данных отсутствуют. В целом, динамика показывает снижение выявленных нарушений. Снижение может быть следствием повышения бюджетной дисциплины; недостаточной аналитической глубины автоматизированных инструментов.

Ассоциация контрольно-счетных органов ПФО провела оценку цифровой зрелости региональных контрольно‑счетных органов. Оценка включала два ключевых параметра – это, во-первых, доля дистанционных контрольных мероприятий и, во-вторых, это эффективность. Эффективность рассчитывается как соотношение суммы предотвращённых нарушений к затратам на контроль.

Таблица 4 – Сравнительный анализ цифровой зрелости регионов ПФО

Регион	Доля дистанционных мероприятий	Эффективность контроля	Позиция в рейтинге
Республика Башкортостан	>35%	Выше в 1,7–2,2 раза	Лидер
Республика Татарстан	>35%	Выше в 1,7–2,2 раза	Лидер

Нижегородская область	>35%	Выше в 1,7–2,2 раза	Лидер
Республика Марий Эл	<15%	Низкая	Аутсайдер
Республика Мордовия	<15%	Низкая	Аутсайдер

В таблице видно, что регионы‑лидеры — это Башкортостан, Татарстан, Нижегородская область —они не только превышают 35‑процентный порог дистанционных проверок, но и показывают гораздо большую эффективность контрольной работы. Отстающие регионы, где автоматизация ещё частичная, проигрывают по обоим показателям. Башкортостан входит в группу субъектов, где цифровая трансформация финансового контроля уже даёт измеримый экономический эффект.

Главный элемент цифровой системы финансового контроля в республике – подсистема «Аналитический мониторинг бюджетных рисков», запущенная в 2024 году в рамках региональной инициативы. Подсистема работает вместе с «Электронным бюджетом» и автоматически обрабатывает массивы данных о закупках, плановых назначениях и сроках исполнения обязательств.

Таблица 5 – Результативность работы подсистемы "Аналитический мониторинг бюджетных рисков" (за 2025 год)

Показатель	Значение
Выявлено потенциальных нарушений (шт)	127
Общая сумма потенциальных нарушений	Свыше 210 млн руб
Типы аномалий (автоматическое выявление)	1. Несоответствие цен рыночным 2. Отклонения от плановых назначений 3. Несвоевременное использование обязательств
Доля устраненных нарушений без выездной проверки	78%

Подсистема выявила 127 потенциальных нарушений на сумму более 210 млн руб., и при этом 78 % нарушений удалось устранить уже на этапе предупреждения. Такие цифры показывают, насколько подсистема «Аналитический мониторинг бюджетных рисков» эффективна. Это означает, что система помогает не терять деньги без долгих выездных проверок. Она сразу сокращает сроки контрольных мероприятий, как показано в первой таблице.[6]

С 2020 года республика перешла на полное ведение бюджетного учета и формирования отчетности в данной системе. По данным Министерства финансов Республики Башкортостан, доля электронного документооборота между главными распорядителями бюджетных средств и органами казначейства достигла 98%.[3] Это создало предпосылки для внедрения непрерывного (дистанционного) финансового контроля.

Несмотря на достигнутые успехи, в Республике Башкортостан сохраняются проблемы, характерные для большинства регионов ПФО:

Во-первых, это технологический разрыв с муниципальным уровнем, то есть, в то время как республиканские органы власти перешли на централизованные системы, многие муниципальные образования (особенно сельские поселения) используют устаревшее программное обеспечение, не интегрированное с «Электронным бюджетом», что требует ручного переноса данных при проверках, увеличивая трудозатраты и снижая оперативность.

Во-вторых, кадровый дефицит. В КСП РБ остро стоит вопрос подготовки специалистов, владеющих методами анализа больших данных и работы с современными аналитическими инструментами. Из 112 сотрудников Палаты профильное IT-образование имеют лишь 12, что ограничивает применение сложных алгоритмов риск-ориентированного контроля.

В-третьих, неполная интеграция внешних источников. Несмотря на наличие межведомственного взаимодействия, доступ к данным налоговых органов, Росфинмониторинга и Единой информационной системы закупок в режиме реального времени отсутствует, это снижает возможности для полноценного автоматического выявления нарушений, связанных с аффилированностью участников закупок или недобросовестными поставщиками.

И в-четвертых, это несовершенство методик оценки эффективности. То есть проблема в том, что действующая система показателей деятельности КСП РБ ориентирована на традиционные формы контроля: количество проверок, объём выявленных нарушений, количество представлений, а цифровые метрики (сокращение сроков, количество предотвращённых нарушений, доля проверок с применением удалённого доступа) учитываются лишь в аналитических записках, но не входят в официальную оценку эффективности.

Исходя из анализа опыта Республики Башкортостан и тенденций в ПФО, можно предложить следующие меры: завершение перехода муниципальных образований на единую цифровую платформу «Электронный бюджет» с предоставлением субсидий на техническое оснащение и обучение персонала, что позволит обеспечить сквозной автоматизированный контроль на всех уровнях бюджетной системы; расширение применения методов превентивного контроля, поэтому целесообразно внедрить механизм «контрольных точек» в ключевых процессах исполнения бюджета (закупки, выплаты субсидий); и совершенствование кадрового обеспечения, то есть, включение в программы повышения квалификации сотрудников КСП и финансовых органов обязательных модулей по цифровым компетенциям (работа с большими данными, использование аналитических платформ).

Республика Башкортостан является одним из передовых регионов Приволжского федерального округа в области цифровизации государственного финансового контроля. Внедрение ГИИС «Электронный бюджет», создание региональной подсистемы аналитического мониторинга позволили повысить оперативность контрольных мероприятий и перейти к превентивному выявлению нарушений. Однако сохраняющиеся проблемы технологического разрыва с муниципальным уровнем, кадрового дефицита и несовершенства методик оценки эффективности ограничивают потенциал цифровых инструментов. Реализация предложенных мер позволит не только повысить результативность контрольной деятельности в Республике Башкортостан, но и может служить ориентиром для других регионов ПФО в условиях дальнейшей цифровой трансформации государственного управления.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2025).
2. О Контрольно-счетной палате Республики Башкортостан : Закон Республики Башкортостан от 13.03.2012 № 520-з.
3. Министерство финансов Республики Башкортостан. Итоги внедрения ГИИС «Электронный бюджет» в 2025 году. – Уфа, 2026. – URL: https://minfin.bashkortostan.ru (дата обращения: 02.04.2026)
4. Отчет о деятельности Контрольно-счетной палаты Республики Башкортостан за 2025 год. – Уфа, 2026. – 98 с.
5. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты Республики Башкортостан. – URL: https://ksp.bashkortostan.ru (дата обращения: 02.04.2026).
6. Официальный сайт Федерального казначейства. – URL: https://roskazna.gov.ru (дата обращения: 02.04.2026).

7. Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований : Федеральный закон от 07.02.2011 № 6-ФЗ.
8. Салихова, С. Ф. Устойчивое развитие регионов в условиях новой технологической революции / С. Ф. Салихова // Цифровое общество: образование, экономика, технологии : материалы III Международной научно-практической конференции. – Москва, 2025. – С. 157-160.
9. Салихова, С. Ф. Цифровизация бюджетного процесса: вызовы и возможности для муниципальных образований / С. Ф. Салихова, С. В. Егоров // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2024. – № 12 (100). – С. 708-712.
10. Салихова, С. Ф. Эволюция цифровых технологий / С. Ф. Салихова // Человек и общество: правовые, экономические, социальные и культурные измерения : материалы I-ой Всероссийской научной конференции. – Назрань, 2025. – С. 273-277.

УДК 338.22

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Перескокова У. А., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ инструментов государственного регулирования экономики России в условиях эскалации санкционного давления в 2024–2025 годах. Систематизированы основные меры денежно-кредитной, бюджетной, промышленной и внешнеторговой политики, направленные на макроэкономическую стабилизацию и обеспечение технологического суверенитета. На основе статистических данных и экспертных оценок оценена эффективность принятых мер. Сделан вывод о необходимости перехода от тактической «шоковой» адаптации к стратегической инновационной модели развития.

Ключевые слова: государственное регулирование, санкционное давление, экономическая безопасность, импортозамещение, денежно-кредитная политика, структурная трансформация, ВВП, инфляция, технологический суверенитет

С 2022 года Россия столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением со стороны США, стран Европейского союза и их союзников. К середине 2025 года против России было введено более 24 тысяч ограничительных мер, и только с начала 2025 года было применено 450 новых адресных и секторальных санкций. Рестрикции затронули финансовый сектор, энергетику, высокие технологии, логистику и многие другие сферы экономической деятельности.

В ответ на эти вызовы государство развернуло масштабную систему мер экономического регулирования, направленных на стабилизацию макроэкономической ситуации, поддержку ключевых отраслей и обеспечение технологического суверенитета.

Цель данного исследования – систематизировать основные инструменты государственного регулирования экономики России в условиях санкционного давления в 2024–2025 годах и оценить их эффективность на основе доступных статистических данных и экспертных оценок.

Санкционное давление создало для российской экономики комплекс взаимосвязанных вызовов, потребовавших оперативного реагирования со стороны государства. Санкции, введённые против России, носят многослойный и системный характер. По данным

аналитиков Института экономической политики им. Е.Т. Гайдара, ключевыми направлениями давления стали:

- ✓ финансовые санкции – отключение ряда банков от системы SWIFT, заморозка активов ЦБ РФ, ограничения на операции с российскими банками и госкомпаниями;
- ✓ энергетические санкции – эмбарго на поставки нефти и нефтепродуктов, установление «потолка цен» на российскую нефть;
- ✓ технологические санкции – запрет на экспорт высокотехнологичного оборудования, микроэлектроники, станкостроительной продукции;
- ✓ секторальные санкции – ограничения на операции с предприятиями ВПК, авиа- и судостроения;
- ✓ персональные санкции – против ключевых бизнесменов, чиновников и членов их семей.

Перед государством встали следующие приоритетные задачи:

1) макроэкономическая стабилизация – сдерживание инфляции, стабилизация валютного курса, предотвращение оттока капитала;
2) бюджетная устойчивость – обеспечение финансирования возросших расходов (включая оборону и социальную поддержку) при сохранении дефицита бюджета в управляемых пределах;
3) поддержка реального сектора – замещение выпадающих импортных поставок, развитие собственного производства;
4) технологический суверенитет – снижение критической зависимости от импорта в ключевых отраслях;
5) социальная защита населения – минимизация негативных последствий для уровня жизни граждан.

Государством был задействован широкий спектр инструментов экономической политики, охватывающих все основные сферы: денежно-кредитную, бюджетную, промышленную, внешнеторговую и социальную.

Центральный банк России стал одним из ключевых институтов, обеспечивающих макроэкономическую стабильность. В 2024–2025 годах Банк России последовательно повышал ключевую ставку для борьбы с растущей инфляцией. 25 октября 2024 года было принято решение установить ставку на уровне 21,00% годовых. В 2025 году регулятор несколько смягчил политику: 6 июня 2025 года ставка была снижена до 20,00% годовых. Высокая стоимость кредитования ограничивала избыточный спрос, позволяя экономике «остыть» для восстановления равновесия. Прогнозы на 2026–2027 годы предполагают постепенное снижение ставки до 12–13% в 2026 году и до 7–8,5% в 2027 году.

ЦБ РФ перешёл к режиму плавающего курсообразования, заявив об отсутствии цели удерживать рубль на определённом уровне. В случае рисков для финансовой стабильности регулятор принимает решения по валютным интервенциям. Однако после падения курса на 10% за месяц власти были вынуждены резко усилить поддержку рубля. В 2024 году официальные валютные курсы выросли с 90 до почти 102 рублей за доллар, с 99 до 106 рублей за евро и с 12,6 до 13,4 рубля за юань.

В октябре 2025 года ЦБ выпустил «Навигатор по ограничительным мерам», что позволило участникам рынка лучше ориентироваться в меняющемся нормативном поле.

Бюджетная система России впервые подверглась масштабному напряжению по всем направлениям ввиду рисков потери налогооблагаемой базы, неуклонного роста непредвиденных расходов и инфляционных рисков.

Расходы бюджета 2024 года прогнозировались на уровне около 36,6 трлн рублей, доходы — около 35 трлн рублей, дефицит — 1,595 трлн рублей (0,9% ВВП). Однако по итогам года дефицит достиг почти 3,5 трлн рублей. Половину дефицита Минфин закрыл средствами Фонда национального благосостояния.

Значительные средства были направлены на оборону, социальную поддержку (включая повышение МРОТ на 18,5% с января 2024 года до 19 242 рубля) и развитие инфраструктуры. Были запущены новые национальные проекты, предусматривающие специальные социальные выплаты более чем для 1 млн специалистов первичного звена здравоохранения.

Импортозамещение трансформировалось из тактической меры в стратегию достижения технологического лидерства. Количество производственных компаний в России выросло на 3% за 2025 год, достигнув 504 тысяч. Средняя прибыль малого и среднего бизнеса в производстве по итогам 2024 года увеличилась на 20% год к году.

На рынке беспилотных авиационных систем (БАС) число производителей за год увеличилось с 220 до более 600, а объём производства в 2024 году вырос в 2,5 раза. В медицинской промышленности отечественное производство выросло на 14% за восемь месяцев 2025 года, в станкостроении — на 40% за 2024 год, в машиностроении — на 15%. В телекоммуникационном секторе начато производство базовых станций LTE и 5G.

В регионах функционирует 151 промышленный комплекс. В рамках «Кластерной инвестиционной платформы» к февралю 2025 года было одобрено проектов на сумму около 1 трлн рублей. За 2024 год было аккредитовано 143 индустриальных парка и технопарка.

Основным трендом стала переориентация грузопотоков на рынки Азии, Ближнего Востока и ЕАЭС. Доля азиатских стран в импорте России увеличилась с 44% в 2019 году до 68% в 2024 году, а в экспорте — с 38% до 76%. Доля китайского оборудования в импорте превысила 43%.

Россия продлила до конца 2027 года запрет на ввоз ряда видов продукции из недружественных стран. Госдума продлила полномочия кабмина по применению контрсанкционных мер.

Для обхода санкций российские компании всё чаще прибегают к бартерным сделкам. В 2024 году Минэкономразвития выпустило «Навигатор по внешнеторговым бартерным сделкам».

С января 2024 года МРОТ был увеличен на 18,5%, что затронуло зарплаты 4,8 млн человек. Было расширено количество работодателей, получающих субсидии при трудоустройстве лиц, рискующих потерять работу. Анонсированы меры по поэтапному повышению оплаты труда бюджетников.

Темпы роста ВВП в 2024 году составили 4,1%, ВВП впервые преодолел отметку в 200 трлн рублей в номинальном выражении. Промышленность по итогам 2024 года выросла на 4,6%, во многом благодаря обрабатывающему сектору (+8,5%).

Изменение отраслевой структуры эксперты связывают со значительным увеличением расходов ВПК. Динамика макроэкономических показателей во многом обусловлена проведением СВО и мерами адаптации.

Главной проблемой остаётся инфляция. Действия ЦБ в борьбе с её ростом некоторые эксперты сочли недостаточно эффективными на фоне инфляционных ожиданий.

Цены на нефть Brent к апрелю 2025 года упали на 26% по сравнению с предыдущим годом. За первые 10 месяцев 2025 года нефтегазовые доходы составили 7,5 трлн рублей (падение на 21% к аналогичному периоду прошлого года). Скидки на марку Urals достигали почти 20 долларов за баррель.

В январе–октябре 2025 года российский экспорт сократился на 4,3%, опустившись до 339,8 млрд долларов. Ценовые условия поставок в Азию менее благоприятны, что ведёт к снижению экспортной выручки.

Урожай пшеницы в 2024 году снизился до 82,4 млн тонн (на 16 млн тонн меньше, чем годом ранее). В Ростовской области более 400 фермеров оставили сельское хозяйство из-за убытков.

В российском экспертном сообществе сложились полярные взгляды на эффективность государственного регулирования. Официальные эксперты называют

антисанкционные меры высокоэффективными, указывая на то, что попытка экономически ослабить Россию провалилась. Критики же отмечают замедление структурной трансформации из-за милитаризации, неспособность высокой ключевой ставки полностью обуздать инфляцию и риски внебиржевого курсообразования. Успехи импортозамещения сконцентрированы в ОПК, БАС и микроэлектронике, тогда как в гражданском машиностроении и фармацевтике зависимость от импорта остаётся высокой.

Интегральная оценка: по итогам 2024–2025 годов экономика России показала устойчивость вопреки прогнозам западных аналитиков. Однако инфляция остаётся нерешённой проблемой, бюджет дефицитен, падают нефтегазовые доходы, а АПК столкнулся с серьёзными трудностями. Санкционное давление в 2025 году стало более изощрённым, ударяя по «дырам» адаптации (теневой флот, параллельный импорт). Говорить о полной победе над санкциями преждевременно, но государственная политика смогла купировать наиболее острые кризисные явления.

В 2024–2025 годах государство задействовало весь доступный инструментарий экономической политики. Акцент сместился с тактической адаптации на стратегические задачи: импортозамещение превратилось в долгосрочную промышленную стратегию с мощным финансовым обеспечением. Благодаря этому удалось избежать острого кризиса и зафиксировать устойчивый промышленный рост.

Однако проблемы сохраняются: неустойчивость курса, высокая инфляция, падение экспортной выручки, замедление структурной трансформации из-за ВПК-ориентированного роста и снижение урожайности в АПК. Успехи в одних отраслях соседствуют с высокой импортозависимостью в других. В целом политику можно признать положительной, но далеко не абсолютной: достигнутая адаптация остаётся «шоковой», а не «структурной». По мере ужесточения санкций главным вызовом станет не поддержание текущих объёмов, а качественный переход к технологической независимости и инновационной модели, менее уязвимой для внешних шоков.

Литература

1. Абрамова, М. А. Денежно-кредитная политика Банка России в условиях структурной трансформации экономики / М. А. Абрамова, Л. С. Солнцева // Деньги и кредит. – 2025. – Т. 78, № 4. – С. 24-38.
2. Маринина, А. Ю. Актуальные вопросы инновационного развития экономики России / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Киров, 22 ноября 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 415-419.
3. Маринина, А. Ю. Основные показатели инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций в РФ / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 16 ноября 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 149-152.
4. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий Кировской области / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Киров, 04 декабря 2024 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 220-223.
5. Мау, В. А. Российская экономика в 2024–2025 годах: адаптация под санкционным давлением / В. А. Мау, А. А. Широв, П. А. Кадочников // Вопросы экономики. – 2025. – № 11. – С. 5-29.
6. Правительство России. – URL: http://government.ru/news/41539/ (дата обращения: 01.03.2026).

7. Санакоев, Д. В. Импортозамещение как фактор технологического суверенитета России: оценка эффективности промышленной политики / Д. В. Санакоев, Е. В. Бухвальд // Экономическая политика. – 2025. –Т. 20, № 3. – С. 72-97.
8. Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 02.03.2026).
9. Центральный банк Российской Федерации. Доклад о денежно-кредитной политике и развитии финансового рынка. 2025 год : аналитический доклад. – Москва : Центральный банк Российской Федерации, 2026. – 184 с. – URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения: 01.03.2026).

УДК 332.1(571.56)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В МАЛОПУРГИНСКОМ И ЗАВЬЯЛОВСКОМ РАЙОНАХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Сагитова У. П., студентка 4 курса лесохозяйственного факультета
Научный руководитель – Алексеева Н. А.,доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ, г. Ижевск, Россия

Аннотация. Рассмотрены методические подходы к изучению комплексных кадастровых работ. Проведен анализ стоимости работ в конкретных районах Удмуртии, связанных с кадастровыми работами с учетом особенностей районов.

Ключевые слова: кадастровые работы, цена 1 га, сельскохозяйственные земли, межевание, конкурс

Проведение кадастровых работ является важной частью процесса оформления недвижимости. Эти работы включают определение границ земельных участков, создание технической документации и постановку объектов на государственный учет [2].

Кадастровым работам как работам, предшествующим проведению кадастрового учета, в научной литературе уделяется много внимания. Например, Н. С. Бондарев, Г. С. Бондарева, И. О. Миленький, Р. Е. Зверев рассмотрели организацию проведения кадастровых работ в отношении сельскохозяйственных земель [7]. Ученые М. С. Замятина, А. А. Слепова рассмотрели вопросы организация кадастрового учета земельных участков [5]. Вопросам кадастровой оценки земель посвящена работа Ю. А. Цыпкина, М. Ю. Толмачева, А. В. Пылаевой, О. В. Кольченко [10]. Проблемам определения стоимости кадастровых работ уделяется недостаточно внимания.

По мнению И. Б. Мельдебекова, Н. И. Иванова, Х. А. Пугиевой, «комплексные кадастровые работы проводятся в целях уточнения расположения контрольных точек всех земельных участков в пределах конкретного кадастрового квартала или нескольких смежных кварталов». Комплексные кадастровые работы нужны, т.к. 50 % земель, учтенных в кадастре, имеют неточные границы [8]. Рынок комплексных кадастровых работ в России в 2022 г. составил около 2 млрд. руб. В одном из самых передовых регионов России по проведению кадастровых работ – Пермском крае – провели конкурс на кадастровые работы, включающие в себя разработку проектов межевания территории, что существенно повысило эффективность кадастровых работ. Стоимость кадастровых работ была определена в расчете на 1 га [8].

Авторы отметили, что одной из существенных проблем в организации проведения кадастровых работ является сильное демпингование цен на кадастровые работы в ходе конкурсных процедур. За меньшую стоимость выполняется меньший объем работ.

Стоимость таких услуг зависит от многих факторов, включая местоположение объекта, сложность работ и региональные особенности. В Удмуртии два соседних района, Завьяловский и Малопургинский, демонстрируют разные подходы к ценообразованию и специфике выполнения межевания, подготовке технических планов и актов обследования [1, 4].

Целью данной работы является сравнительный анализ стоимости кадастровых работ в Малопургинском и Завьяловском районе, проведенный с учетом особенностей каждого района. Для достижения заданной цели следует решить следующие задачи: исследовать статистику ценообразования кадастровых работ в каждом районе, выявить экономические и социальные проблемы, влияющие на кадастровую стоимость работ.

Определены средние стоимости проведения кадастровых работ по районам (табл. 1) [6].

Таблица 1 – **Средние цены на кадастровые услуги за 2025 г.**

Район	Средняя стоимость, руб.
Малопургинский	8000
Завьяловский	12000

Цены на кадастровые услуги в двух соседних районах Удмуртской Республики значительно отличается друг от друга. Определены наиболее важные факторы ценообразования на кадастровые работы [3]:

1. Тип земельного участка: различные типы земли требуют разного подхода к проведению работ. Например, работа с участком сельхозназначения обойдется дешевле, чем оформление территории промышленного предприятия.

2. Сложность рельефа: работы на ровной поверхности обходятся значительно дешевле, чем аналогичные процедуры на участке с неровным ландшафтом.

3. Наличие необходимой документации: отсутствие полного пакета документов увеличивает сроки и стоимость кадастровых процедур.

4. Необходимость согласования с соседними землевладельцами. При наличии споров относительно границ участка дополнительные расходы неизбежны.

Изучены сравнительные показатели районов (табл. 2) [9].

Таблица 2 – **Особенности Малопургинского и Завьяловского района**

Показатели	Малопургинский район	Завьяловский район
Население, чел.	30 853	79 470
Площадь, м кв.	1223,2	202,82
Площадь сельскохозяйственных земель, тыс. га	64,5	162,5
Площадь промышленных земель, тыс. га	2,1	2,2

Малопургинский район Удмуртской Республики характеризуется меньшей аграрной направленностью и большей интенсивностью частной застройки в сравнении с пригородами столицы. По ценообразованию рынок более консервативен, цены ниже, так как спрос не такой ажиотажный, а споры по границам в сельской местности (особенно на больших участках личных подсобных хозяйств) решаются зачастую проще. Учитывая, что вызов кадастрового инженера из Ижевска включает в стоимость услуг транспортные расходы, считается, что местные специалисты могут предложить более выгодные условия реализации кадастровых работ. Большой объем работ связан с землями сельхозназначения и

оформлением паев, что требует специфического опыта от инженера. Работы по межеванию могут стоить 7 000-10 000 руб. [1].

Завьяловский район Удмуртской Республики является «пригородной зоной» Ижевска, что определяет специфику его рынка. Цены на кадастровые работы здесь традиционно выше на 15–30 % по сравнению с другими районами республики. Это связано с высокой рыночной стоимостью земли и плотностью застройки. Из-за высокой плотности часто возникают наложения границ и земельные споры. Кадастровым инженерам приходится проводить более тщательные архивные изыскания. Благодаря высокой конкуренции (здесь работают почти все крупные бюро Ижевска), сроки выполнения работ могут быть короткими, но из-за загруженности Росреестра по этому району возможны задержки на этапе регистрации. Межевание садового участка или ИЖС варьируется в пределах 10 000 – 15 000 руб. [4].

Подводя итог сравнению стоимости кадастровых работ в Малопургинском и Завьяловском районах, можно сделать следующие выводы:

1. Стоимость услуг в Завьяловском районе в среднем на 20–30 % выше, чем в Малопургинском. Это обусловлено статусом «пригородного района» Ижевска, более высокой рыночной стоимостью земли и повышенным спросом на услуги кадастровых инженеров.

2. В Завьяловском районе кадастровые работы чаще сопряжены с исправлением реестровых ошибок и земельными спорами из-за плотной застройки коттеджных поселков. В Малопургинском районе работы чаще носят стандартный характер (оформление ЛПХ, садовых участков), что снижает итоговый чек.

3. В Завьяловском районе работает огромное количество частных фирм из Ижевска, что дает выбор, но не гарантирует низкую цену. В Малопургинском районе выбор специалистов меньше, однако цены остаются более стабильными и доступными для населения.

3. Для объектов в Завьяловском районе следует закладывать бюджет от 10 000 до 15 000 руб. за межевание, для объектов в Малопургинском районе аналогичные услуги обойдутся в 7 000 – 10 000 руб.

Литература

1. Администрация Малопургинского района. – URL: https://malayapurga.ru/documents/2596.html (дата обращения: 31.01.2026).

2. Алексеева, Н. А. Оценка эффективности проектов в землеустройстве и сельском хозяйстве региона: монография / Н. А. Алексеева. – Ижевск : Удмуртский государственный аграрный университет, 2025. – 216 с.

3. Векторы социально-экономического развития России: современные вызовы и возможности : монография / С. Л. Данильченко, В. С. Шемет, А. В. Минаков [и др.]. – Чебоксары : ООО "Издательский дом "Среда", 2025. – 172 с. – DOI 10.31483/a-10685.

4. Завьяловский кадастровый центр. – URL: http://www.zgic.ru/?ysclid=mlezudwuu0383187525 (дата обращения: 31.01.2026).

5. Замятина, М. С. Организация кадастрового учета земельных участков в Ханты-Мансийском АО-Югре: современные тенденции / М. С. Замятина, А. А. Слепова. – DOI 10.26118/2782-4586.2025.71.44.038 // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2025. – № 11. – С. 308-311.

6. Зверев, Л. А. Сравнительный анализ расчетов цен на топографо-геодезические и кадастровые работы по различным сборникам / Л. А. Зверев. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-raschetov-tsen-na-topografo-geodezicheskie-i-kadastrovye-raboty-po-razlichnym sbornikam?ysclid=mkl9xi7e5p254125158 (дата обращения: 31.01.2026) .

7. Кадастровые работы земель сельскохозяйственного назначения региона / Н. С. Бондарев, Г. С. Бондарева, И. О. Миленький, Р. Е. Зверев. – DOI 10.55186/2413046X_2024_9_12_469 // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 12. – С. 225-235.
8. Мельдебеков, И. Б. Комплексные кадастровые работы в регионах. Результаты и рекомендации / И. Б. Мельдебеков, Н. И. Иванов, Х. А. Пугиева. – DOI 10.55186/2413046X_2023_9_2_70 // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 2. – С. 87-101.
9. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 28.10.2021 № 584. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/1800202111010006?ysclid=mlezw88t6h522696181 (дата обращения: 31.01.2026).
10. Практические аспекты кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий, занятых многолетними насаждениями / Ю. А. Цыпкин, М. Ю. Толмачев, А. В. Пылаева, О. В. Кольченко. – DOI 10.55186/25880209_2025_9_2_8 // International Agricultural Journal. – 2025. – Т. 68, № 2.

УДК 331.54 ; 331.541

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Саламатова Д. Н., магистрант 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Алексеева Н. А., доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет, г. Ижевск, Россия

Аннотация. В статье дается оценка реальному состоянию рынка труда в России в условиях демографического кризиса. Выявлены факторы, влияющие на развитие рынка труда, его структурные изменения: изменения в доходах населения, цикличность развития экономики, изменение в востребованности различных профессий и другие. Рассматривается вопрос государственной поддержки населения. Обозначены перспективы развития и улучшения рынка труда в современных условиях развития экономики.

Ключевые слова: рынок труда, миграция, вакансия, безработица

Вопросы равновесного и устойчивого развития рынков труда являются важными и актуальными, т.к. на этих рынках создается около 75% доходов в национальной экономике [9, с. 67], эти рынки напрямую отражают ситуацию в стране. На рынок труда влияют множество факторов: экономический кризис, санкционные ограничения, структурные сдвиги в экономике, демографические и инфляционные процессы, динамика доходов, миграционная политика и другие. Формирование рынка труда в современных условиях – одно из значимых направлений социально-экономической политики государства [1, с. 119].

Цель работы заключается в изучении особенностей развития рынка труда в контексте демографических процессов на современном этапе в Российской Федерации. При выполнении работы использовался экономико-статистический метод, сравнение данных.

Рынок труда подчиняется тем же законам что и рынок товаров и услуг. На рынке цены на рабочую силу формируются в соответствии с законами спроса и предложения, зарплата играет ключевую роль регулятора всех процессов.

Недостаток кадров может негативно повлиять на экономику в целом, пострадать может весь рынок труда в целом (табл. 1).

Таблица 1 – Численность безработных с долгосрочной безработицей по полу, тыс. чел. [6]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Российская Федерация	827,64	817,11667	822,2833	536,53

До 2022 года численность безработных в стране представляла значительную величину. Когда правительство перешло к реальным делам по поддержке отечественной экономики и ее развитию в условиях политических санкций и приступило к военно-техническим средствах отстаивания национального суверенитета, уровень безработицы начал снижаться, особенно в сегменте долгосрочной безработицы.

Если в 2020 г. по официальной методике МОТ уровень безработицы в России составлял 5,8%, то в 2023 г. уже только 3,2% [6].

Идеальный сценарий - баланс между количеством специалистов, предлагающих свои услуги и количеством специалистов, требующихся на рынке. Существуют профессии с наиболее высоким спросом: строители, технологи, производители продукции питания и продовольствия. Необходимость в этих профессиях обеспечивает стабильность на рынке труда и создает перспективы для развития в этих областях.

Согласно национальным целям развития России, к 2030 году уровень бедности в стране должен снизится до 6,5% населения (по сравнению с 2017 годом). по данным Росстата, этот показатель снижается, начиная с 2015 года. В соответствии с данными секретариата вице-премьера Т. А. Голиковой, на начало 2023 года число зарегистрированных безработных сократилось до 564 тыс. чел., что на 30% меньше, чем годом ранее (777 тыс. чел.) [8, с. 2].

На уровень безработицы также повлияли последствия пандемии коронавируса, частичная мобилизация и уход мужчин на службу по контракту, рост неполной занятости и самозанятости, снижение производительности труда.

С 1990-х годов было несколько ключевых событий, которые приводили к демографическим ямам, вызывающим дефицит кадров. В 2023 году уровень безработицы в России снизился до 3,3% по сравнению с 2022 годом (3,9%), этот показатель почти вдвое ниже среднемирового показателя.

В последнее время российский Центробанк выражал беспокойство из-за показателей безработицы, указывая на дефицит квалифицированных кадров в экономике. Глава ЦБ РФ Э. Набиуллина отметила, что уровень безработицы на уровне 3%, а в регионах и ниже, свидетельствует о практическом отсутствии необходимого трудового ресурса в экономике. Особенно остро обстоит ситуация в машиностроении, химической промышленности [2].

На рынке труда наблюдается дефицит рабочей силы, что привело к ужесточению конкуренции между отраслями за персонал. Промышленность, строительство и транспортно-логистическая сфера относятся к отраслям с наибольшим спросом на персонал. В производственной сфере наблюдается самый высокий темп роста числа вакансий. Число вакансий за последний год выросло более чем в полтора раза, тогда как количество резюме не увеличилось, что привело к уменьшению конкуренции на вакансии.

Такая ситуация приводит к усложнению набора персонала, и более 85% компаний испытывают кадровый голод. Самые востребованные позиции на рынке труда включают квалифицированных рабочих, водителей грузовиков, машинистов спецтранспорта, разнорабочих, инженеров.

Российская модель рынка труда сталкивается сразу с тремя крупными вызовами рынка труда: структурный дефицит кадров, кризис компетенций и инфляционное давление на реальные доходы. Эти проблемы взаимосвязаны и усиливают друг друга [3].

Структурный дефицит кадров означает, что даже при низкой безработице подходящих людей не хватает. По данным различных исследований, в 2023-2025 годах стране недоставало от 1 до 4,8 млн работников, при этом более 90% компаний сообщали о нехватке персонала в ключевых сегментах.

Наиболее дефицитные отрасли:

- обрабатывающая промышленность - сотни тысяч открытых позиций для набора кадров (станочников, сварщиков, электриков, водителей, наладчиков и других);

- торговля - множество вакансий продавцов и управленцев смен остаются открытыми;

- транспорт и логистика – наблюдается нехватка водителей, логистов, операторов складов;

- строительство – испытывает дефицит рабочих и инженерно-технических кадров;

- сельское хозяйство – для него характерен сезонный и постоянный кадровый голод [4].

Кризис компетенций - это разрыв между тем, чему учит система образования, и тем, что требуется бизнесу. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации смещаются в сторону цифровых, инженерных и сервисных навыков, а образовательные программы и карьерные ожидания молодежи не всегда успевают. В результате происходит старение кадров: численность работников младше 35 лет сократилась на сотни тысяч, а доля работников возраста 55+ выросла до 18% и выше; наблюдается избыток кандидатов с формальным высшим образованием без прикладных навыков и недостача специалистов с хорошей профессиональной подготовкой [7].

Основной проблемой рынка труда является инфляция, которая способна «съесть» номинальный рост зарплат. В 2024 году инфляция в России по разным оценкам достигала 8,5 % при целевом уровне 4%, что вынудило Банк России поднять ключевую ставку.

На этом фоне зарплаты офисных сотрудников выросли примерно на 15%, а в ряде отраслей - еще быстрее. Реальные доходы населения растут медленнее, чем номинальные, из-за удорожания товаров и услуг. Рост зарплат опережает рост производительности труда, что создает макроэкономический риск и давление на бизнес [5].

Таким образом, чтобы улучшить ситуацию с занятостью, необходимо активно применять новые методы работы с работодателями и наемными работниками в сфере занятости. Путем создания новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях, переобучения кадров под нужды экономики и бизнеса, субсидирования найма, поддержки удаленной занятости, совершенствуя направления в организации работы органов труда и социальной защиты населения, можно добиться повышения уровня занятости населения в современных условиях.

Литература

1. Алексеева, Н. А. Вызовы и тренды внутренней и внешней трудовой миграции в России / Н. А. Алексеева, И. М. Гоголев, И. А. Мухина. – DOI 10.29039/2500-1469-2025-13-2-118-126 // Russian Journal of Management. – 2025. – Т. 13, № 2. – С. 118-126.

2. Бобков, В. Н. Платформенная занятость: масштабы и признаки неустойчивости / В. Н. Бобков, Е. А. Черных // Мир новой экономики. – 2020. – № 2. – С. 6-15.

3. Грабова, О. Н. Проблемы выхода «из тени» самозанятых лиц России: риски и пути их преодоления / О. Н. Грабова, А. Е. Суглобов // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – № 6. – С. 108-116.

4. Кокшарова, М. Я. Проблемы регулирования региональных рынков труда в России / М. Я. Кокшарова, Д. В. Круглов, В. А. Плотникова // Управленческое консультирование. – 2019. – № 6 (126). – С. 54-66.

5. Матыцина, Н. П. Основные предложения по решению проблемы дефицита и воспроизводства высококвалифицированных цифровых кадров для Российской экономики / Н. П. Матыцина, Е. И. Юдин // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – Т. 1, № 11-2. – С. 80-82.

6. Официальный сайт Росстата. ЕМИСС. – URL: https://www.fedstat.ru/ (дата обращения: 18.03.2026).

7. Петренко, Д. О. Проблемы государственного регулирования занятости населения / О. Д. Петренко // Научный лидер. – 2022. – № 6 (51). – С. 163-166.

8. Российский рынок труда: тенденции и прогнозы. – URL: https://sciup.org/rossijskij-rynok-trudatendencii-i-prognozy-148328782?ysclid=mmvzhdug637278558 (дата обращения: 18.03.2026).
9. Трансформация бизнеса в изменяющемся мире / Е. В. Заугарова, А. Б. Камышова, Н. А. Алексеева [и др.]. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. – 253 с.

УДК 349.2

ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДАЧУ ВЗЯТКИ

Салтыкова Е. А., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Коррупция представляет собой одну из наиболее серьезных системных угроз национальной безопасности, верховенству закона и эффективному функционированию государственных институтов. В структуре коррупционных преступлений дача взятки выступает в качестве инициирующего, питающего элемента, без которого существование коррупционных отношений было бы невозможным.

Ключевые слова: историко-правовой анализ, социальная обуслолвенность, дача взятки

Корни взяточничества как социально-правового явления уходят в глубокую древность, однако его законодательное оформление в России прошло длительный путь от казуальных запретов до детализированной системы составов. Первые упоминания о незаконных поборах («посулах») встречаются еще в Судебниках 1497 и 1550 годов, где запрещалось судьям брать вознаграждения за правосудие. Однако системный подход к наказанию именно взяткодателя начал формироваться значительно позже, в эпоху петровских реформ, когда в артикулах воинских и указах проводилась мысль о том, что лицо, дающее взятку (лиходатель), является соучастником разрушения государственного порядка.

Ключевым этапом кодификации стало Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, которое разделяло понятия «мздоимство» и «лихоимство», а также вводило ответственность за склонение должностного лица к совершению незаконных действий путем подкупа. Уголовное уложение 1903 года продолжило эту линию, рассматривая дачу взятки как преступление, нарушающее интересы службы, и акцентировало внимание на моменте передачи имущественной выгоды [10].

В советский период отношение законодателя к даче взятки носило ярко выраженный репрессивный характер. Уголовные кодексы РСФСР 1922, 1926 и 1960 годов рассматривали дачу взятки как тяжкое преступление, подрывающее основы социалистического государства. Статья 174 УК РСФСР 1960 года объединяла получение и дачу взятки, а санкции за дачу взятки нередко приравнивались к санкциям за ее получение [7]. Характерной чертой того периода было наличие примечания, которое стимулировало позитивное посткриминальное поведение: лицо освобождалось от уголовной ответственности, если добровольно заявило о случившемся, что свидетельствовало о приоритете раскрытия фактов коррупции над наказанием виновного во что бы то ни стало.

Современный этап развития института начался с принятия УК РФ 1996 года, где дача взятки впервые была выделена в самостоятельную статью 291. Редакция статьи неоднократно менялась, отражая рост масштабов коррупции. Федеральными законами от 4 мая 2011 г. № 97-ФЗ и от 3 июля 2016 г. № 324-ФЗ была введена градация ответственности в

зависимости от размера взятки (простая, в значительном, крупном и особо крупном размере), а также ужесточены санкции, вплоть до кратного штрафа, исчисляемого от суммы взятки.

Социальная природа дачи взятки заключается в двусторонней коррупционной сделке, посредством которой гражданин или представитель организации стремится удовлетворить свой частный интерес в обход установленного законом публичного порядка. Общественная опасность этого деяния не исчерпывается нарушением нормальной деятельности конкретного органа власти. Она носит многогранный характер.

Во-первых, дача взятки дезорганизует управленческую среду, формируя систему «двойных стандартов», при которой административные решения принимаются не в интересах общества и государства, а в интересах платящей стороны. Во-вторых, она подрывает авторитет публичной власти, создавая в общественном сознании устойчивый стереотип о продажности чиновников и невозможности решения вопросов законным путем. В-третьих, дача взятки часто является способом совершения иных преступлений (контрабанда, незаконное освобождение от ответственности, рейдерские захваты), выступая в роли криминального инструмента обеспечения.

Юридическая природа деяния выражается в том, что ст. 291 УК РФ является специальной нормой, охраняющей общественные отношения в сфере неподкупности государственной и муниципальной власти. В отличие от коммерческого подкупа (ст. 204 УК РФ), объект дачи взятки связан исключительно с интересами государственной и муниципальной службы.

Сложность анализа заключается в том, что дача взятки представляет собой «необходимое соучастие» – она не существует без получения взятки, но законодатель сконструировал эти составы как самостоятельные. Это позволяет привлекать к ответственности взяткодателя даже в тех случаях, когда взяткополучатель не установлен, умер или избежал ответственности по процессуальным основаниям. Данная позиция подтверждена Пленумом Верховного Суда РФ, который указал, что ответственность за дачу взятки наступает независимо от того, привлечен ли к ответственности получатель взятки.

Таким образом, проведенный историко-правовой анализ позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, ответственность за дачу взятки в России прошла длительный путь эволюции: от фрагментарных запретов в Судебниках XV века до развернутой системы составов в действующем УК РФ, где статья 291 выделена в качестве самостоятельной нормы. Во-вторых, советский период, несмотря на чрезмерную репрессивность, заложил основы компромиссной модели правосудия, введя институт освобождения от ответственности за добровольное заявление о даче взятки, что сохранено и усовершенствовано в современном законе. В-третьих, дача взятки обладает повышенной общественной опасностью, выходящей за рамки нарушения интересов службы: она разрушает рыночные механизмы, подрывает авторитет власти и деформирует правосознание граждан. Наконец, российское антикоррупционное законодательство в значительной степени ориентировано на международные стандарты, закрепленные в Конвенциях ООН и Совета Европы, что выразилось во введении ответственности за подкуп иностранных должностных лиц и установлении системы кратных штрафов.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Формирование антикоррупционной политики организации как фактор экономической безопасности / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5. – URL: download/elibrary_35061469_55204293.pdf (дата обращения: 25.04.2026).
2. Жукова, Ю. С. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в уголовно-исполнительной системе России / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Современное состояние и перспективы развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации : сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 95-98.

3. Жукова, Ю. С. Рецидивная преступность как фактор угрозы национальной безопасности России / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 41-45.
4. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX Международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров, 2021. – С. 178-180.
5. Шиврина, Т. Б. Опыт преподавания дисциплин антикоррупционной направленности / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 10.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.
7. Шиврина, Т. Б. Экономическая преступность как угроза безопасности предпринимательской деятельности / Т. Б. Шиврина // Вестник Вятской ГСХА. – 2020. – № 3. – URL: item.asp?id=44022662 (дата обращения: 25.04.2025).

УДК 338.439

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Смольникова Ю. И., студентка 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Обеспечение продовольственной безопасности в Кировской области в настоящее время является актуальной задачей, так как продовольственная безопасность является одним из ключевых направлений обеспечения национальной безопасности страны. Данная статья посвящена оценке ситуации в Кировской области, определению основных факторов и мер, оказывающих влияние на современный уровень продовольственной безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, производство продукции

Продовольственная безопасность неразрывно связана с экономической безопасностью и является важнейшей ее частью [1,5,7,8]. Высокую значимость в обеспечении продовольственной и экономической безопасности имеет агропромышленный комплекс [9]. Обеспечение продовольственной безопасности – одна из ключевых задач, стоящих перед любым регионом. Степень безопасности продовольственной сферы региона может быть измерена обеспеченностью населения качественным продовольствием [3]. В условиях современных экономических вызовов, климатических изменений и глобальных тенденций, Кировская область сталкивается с рядом сложностей, мешающих стабильному и полноценному обеспечению населения необходимыми продуктами питания.

Одной из основных задач остаётся развитие внутреннего сельскохозяйственного производства, на ее решение направлена государственная поддержка, реализуемая в рамках национальных программ по развитию агросектора и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции. В условиях сложной экономической и финансовой обстановки в стране федеральные и региональные органы власти уделяют повышенное внимание состоянию развития сельского хозяйства [6, 11]. Колебания в количестве

произведённой продукции варьируют из года в год. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Кировской области в 2025 году составил 109,9 % к уровню 2024 года (таблица 1).

Таблица 1 – Индекс производства продукции сельского хозяйства Кировской области за 2025 год

Показатели	Хозяйства всех категорий	в том числе		
		сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели
Продукция сельского хозяйства (в фактических ценах), млн руб.	90117,9	71439,9	16830,2	1847,7
продукция растениеводства	27157,8	13013,0	12828,4	1316,4
продукция животноводства	62960,1	58426,9	4001,9	531,4
Индексы производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах), в % к 2024 году	109,9	106,2	129,1	104,8
продукция растениеводства	129,5	115,1	150,5	106,5
продукция животноводства	103,2	104,4	88,5	101,1

Животноводство занимает ведущее место в структуре сельскохозяйственного производства региона. По данным статистики [12] основными производителями животноводческой продукции выступают сельскохозяйственные организации. Поголовье скота и птицы в сельхозорганизациях Кировской области отражено в таблице 2. В то же время в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах в структуре производства преобладает продукция растениеводства.

Таблица 2 – Поголовье скота и птицы в сельхозорганизациях Кировской области, тыс. голов

Наименование	На конец декабря 2025 г.	Декабрь 2025 г. в % к декабрю 2024 г.
Крупный рогатый скот	221,6	100,2
в т.ч. коровы	95,1	99,9
Свиньи	248,8	103,5
Овцы и козы	4,1	83,5
Птица	4173,6	108,1

Доля сельскохозяйственных организаций Кировской области в производстве продукции животноводства региона за 2025 год составила 92,8 %. Выделяется молочное скотоводство, являющееся приоритетным направлением развития региона. За 2025 год реализовано 883,1 тысяч тонн молока, что на 4,6 % превышает показатели 2024 года, при практически неизменном поголовье надои молока на одну корову увеличились на 2,2 %, что свидетельствует о повышении эффективности и улучшении молочной продуктивности. Производство скота и птицы на убой в живом весе в 2025 году составило 125,1 тыс. т., в том симле свиньи 60,6 тыс. т., птица 35,4 тыс. т., КРС 29 тыс. т. Наиболее заметные изменения за 2025 год отмечены в птицеводстве. Поголовье птицы увеличилось на 8,1 % к уровню 2024 года, объем реализации яиц вырос на 8,5 % и составил 626,5 млн шт.

Обладая не вполне благоприятными природными условиями для развития сельского хозяйства, область сталкивается также с дополнительными барьерами – недостатком

инвестиций, современных технологий и инфраструктуры, что в итоге негативно сказывается на продовольственной стабильности региона [4]. Важно также учесть, что сельское хозяйство не только обеспечивает производство жизненно важных продуктов, но и воздействует на природные экосистемы, поэтому играет значимую роль в обеспечении не только продовольственной, но и экологической безопасности [10]. Основные угрозы в обеспечении продовольственной безопасности по данным исследования Ю. В. Давыдовой [2] представлены на рисунке 1.

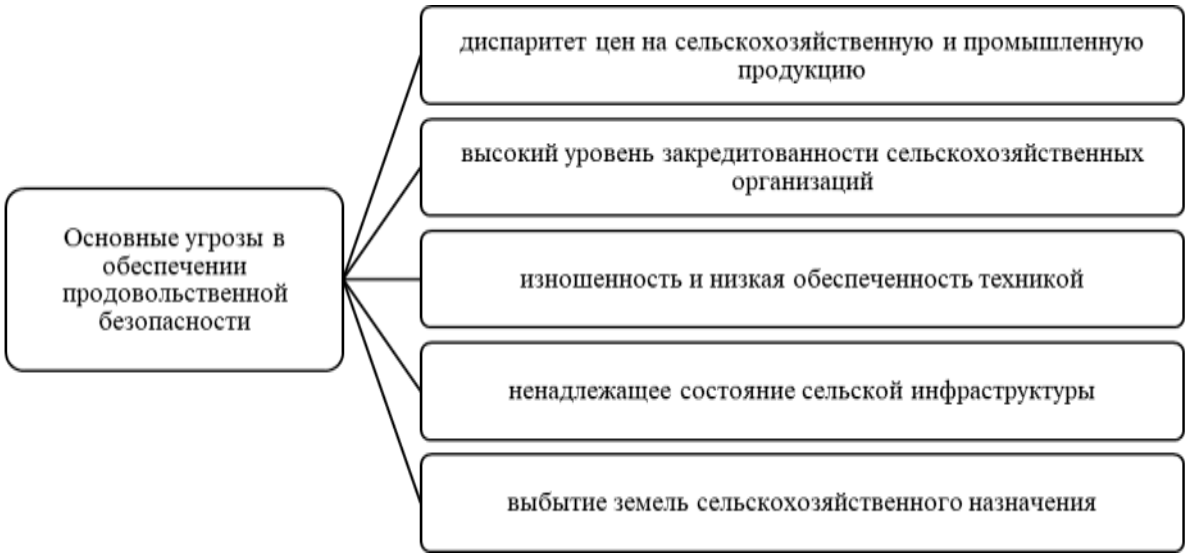


Рисунок 1 – Основные угрозы в обеспечении продовольственной безопасности

Для повышения продовольственной безопасности в Кировской области необходимо реализовать комплекс мер, а именно: инновационное развитие сельского хозяйства путем внедрение передовых технологий и инновационных сортов культур, расширение мелиорационных мероприятий и поддержка фермерских хозяйств, развитие инфраструктуры, в том числе логистических и перерабатывающих предприятий, обучение и привлечение молодых специалистов в сельское хозяйство, стимулирование внутреннего производства.

Литература

1. Гагаринов, В. И. Импортозамещение в АПК: успехи и проблемы / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 5-9.
2. Давыдова, Ю. В. Проблемы в развитии сельского хозяйства Кировской области, влияющие на обеспечение продовольственной безопасности / Ю. В. Давыдова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 6, № 4. – С. 45-47.
3. Долганова, Я. А. Условия улучшения продовольственной безопасности как фактора обеспечения экономической безопасности региона / Я. А. Долганова // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 569-594.
4. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.

5. Козлова, Л. А. Продовольственная безопасность - одна из составляющих экономической безопасности страны / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 248-250.
6. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : ООО "Аэтерна", 2015. – Т. 1. – С. 216-219.
7. Логинов, Д. А. Обеспечение экономической безопасности региона путем развития института продовольственной безопасности / Д. А. Логинов // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 6 (42). – С. 404-411.
8. Логинов, Д. А. Управление развитием продовольственного сектора региональной экономики с позиций экономической безопасности / Д. А. Логинов // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 2 (32). – С. 209-212.
9. Маракулина, И. В. Тенденции развития агропродовольственного рынка России / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров, 2021. – С. 36-40.
10. Маракулина, И. В. Экологические инновации в системе обеспечения безопасности / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 150-153.
11. Пластинина, К. С. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / К. С. Пластинина, И. В. Маракулина // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 9. – С. 6-12.
12. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. – URL: https://43.rosstat.gov.ru (дата обращения: 20.03.2026).

УДК 349.2

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР В РФ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Софронова С. О., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что в современной России институт брачного договора переживает период активного становления. Рост числа разводов, усложнение форм собственности и развитие предпринимательской деятельности делают этот инструмент объективно необходимым. Однако на практике мы сталкиваемся с множеством проблем, которые требуют детального анализа.

Ключевые слова: брачный договор, семейное право, проблемы применения

Согласно статье 40 Семейного кодекса РФ, брачный договор – это соглашение супругов или лиц, вступающих в брак, определяющее их имущественные права и обязанности.

Его сущность заключается в возможности отступить от законного режима совместной собственности (статья 34 СК РФ) и установить раздельный или долевой режим. Важно отметить двойственную правовую природу этого документа:

1. С одной стороны, это семейно-правовая сделка.

2. С другой, он регулируется общими нормами Гражданского кодекса о договорах, что создает определенные коллизии в правоприменении.

Чтобы понять современные проблемы, нужно обратиться к истории. В дореволюционной России существовали «рядные записи». Однако советский период, с его режимом совместной собственности, полностью отверг договорные начала, считая их «буржуазным пережитком».

Возрождение института началось лишь в 90-е годы с переходом к рыночной экономике, а окончательное закрепление он получил в Семейном кодексе РФ 1996 года. Таким образом, в массовом правосознании россиян этот инструмент существует относительно недавно, что порождает правовой нигилизм и недоверие к нему.

Переходя к практической части, рассмотрим содержание брачного договора.

Закон предоставляет супругам широкую свободу: можно установить режим собственности на имущество, определить порядок несения расходов, урегулировать долговые обязательства (что особенно важно для ипотеки).

Однако есть жесткие ограничения:

1. Запрет на личные неимущественные отношения. Нельзя прописать график дежурств по кухне или штрафы за измену.

2. Запрет на регулирование прав детей. Вопрос о том, с кем останутся дети после развода, решается судом или соглашением о детях, но не брачным договором.

3. Запрет на ограничение правоспособности. Нельзя запретить супругу работать или обращаться в суд.

Главным камнем преткновения является запрет ставить одного из супругов в «крайне неблагоприятное положение» (ст. 44 СК РФ). Именно здесь возникает больше всего споров.

«Крайне неблагоприятное положение» – это оценочная формулировка из ст. 44 Семейного кодекса РФ, которая позволяет суду признать брачный договор недействительным, если его условия ставят одного из супругов в чрезмерно ущемленное имущественное положение.

Главная сложность заключается в том, что закон не дает четких критериев этого понятия – решение принимает суд индивидуально в каждом случае. Однако из судебной практики можно выделить ключевые ориентиры.

Суд признает положение крайне неблагоприятным, если в результате договора супруг полностью лишается права на имущество, нажитое в браке. Классический пример: условие, по которому в случае развода по инициативе мужа всё совместное имущество переходит к жене, а муж остается ни с чем.

Сам по себе неравный раздел имущества не является основанием для отмены договора. Если один супруг получил имущества в 10 раз больше другого, но второй всё же что-то получил (квартиру, гараж, компенсацию), суд, скорее всего, откажет в иске.

Более того, если супруг сам активно участвовал в переговорах, согласовывал условия и знал, на что идет, – это также лишает его права ссылаться на «крайне неблагоприятное положение».

Динамика неровная: в 2023 году нотариусы зафиксировали 82 тыс. соглашений, что показывает снижение заключенных договоров. Однако по информации федеральной палаты в 2024-м году было заключено около 100 тыс. договоров в 2025-м число заключённых договоров России составило около 146 тыс., что составляет 16% случаев от общего числа заключённых браков (вероятно, из-за изменения ипотеки и роста юридической грамотности). Лидеры - Москва, Петербург, Московская область, Краснодарский край и Татарстан.

Главная проблема — ментальная: договор часто воспринимается как недоверие. Его заключают не в начале отношений, а при неравном браке или перед разводом. Однако растёт и рационализация брака.

Но даже когда пары переступают через этот психологический барьер, они сталкиваются с не менее серьёзной проблемой применения: брачный договор в России – это не окончательная гарантия, а лишь заявка намерений, которую суд может не подтвердить. Причём неравное распределение само по себе не является основанием для отмены, но, если

суд сочтёт, что один из супругов вносил вклад в брак другими способами, например, воспитывал детей или вёл домашнее хозяйство, он может пересмотреть условия, также основаниями для оспаривания являются заключение под влиянием обмана, угрозы или насилия, недееспособность лица на момент подписания, отсутствие чёткого взаимопонимания условий или нарушение баланса интересов супругов.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

1. Брачный договор – это востребованный, но недостаточно совершенный механизм. Он позволяет снизить конфликтность при разводе, но страдает от субъективности судебной оценки.

2. Ключевая проблема – отсутствие четких критериев понятия «крайне неблагоприятное положение», что делает судебную практику противоречивой.

3. Существуют сложности во взаимодействии договора с правами третьих лиц (кредиторов) и в учете интересов экономически слабой стороны (например, неработающего родителя).

Для решения этих правоведы предлагают:

1. На законодательном уровне или в постановлении Пленума Верховного Суда РФ закрепить конкретные критерии «неблагоприятного положения» (например, лишение единственного жилья, невозможность трудоустройства по уважительным причинам).

2. Повысить роль нотариата, обязав нотариусов не просто заверять подписи, а проверять соблюдение баланса интересов сторон до момента подписания договора.

3. Внедрить механизмы уведомления кредиторов о наличии брачного договора, чтобы банки могли оценивать риски при выдаче ипотеки или бизнес-кредитов.

В заключение необходимо отметить, что дальнейшее развитие института брачного договора должно идти по пути поиска баланса между свободой договора и защитой более слабой стороны семейных отношений. Только при условии стабильности и предсказуемости судебной практики брачный договор сможет стать полноценным фундаментом имущественного благополучия российской семьи.

Мы считаем, что брачный договор – это признак зрелости и уважения друг к другу. Он не разрешает любовь, а убирает лишние страхи и недомолвки по поводу денег, позволяя сосредоточиться на настоящих чувствах, она не на «а что, если». Это разумная страховка для семьи, а не план на развод.

Литература

1. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В РФ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Степанов В. А., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена анализу того, как сегодня в России регулируется бюджетная сфера. Автор рассматривает ключевые параметры федерального бюджета на 2026-2028 годы, обращая внимание на новые правила расчета нефтегазовых доходов. В работе также разбираются права граждан в этой сфере. Оказывается, простые люди могут влиять на распределение части бюджета, например, через механизм инициативного бюджетирования. В статье перечислены основные законы и органы власти, которые управляют бюджетным процессом. В итоге автор приходит к выводу, что регулирование в этой области постоянно меняется, подстраиваясь под непростую экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: административное право, бюджет, Бюджетный кодекс, инициативное бюджетирование, экономическая безопасность

Почему тема бюджета так важна? Да потому, что через него государство перераспределяет огромные деньги – часть всего того, что производит страна. От того, насколько грамотно выстроен бюджетный процесс, зависит и качество работы больниц, и выплата пенсий, и даже безопасность страны в целом [4].

Для студентов, которые учатся по специальности «Экономическая безопасность», понимание того, как право регулирует все эти бюджетные отношения, особенно важно. Любые сбои или нарушения здесь – это прямые угрозы. Например, деньги могут потратить не туда, куда нужно, или, что еще хуже, их могут украсть через коррупционные схемы.

В последние пару лет наша бюджетная система работает в очень непростых условиях. Из-за санкций, необходимости тратить много на оборону и общей геополитической напряженности законы приходится быстро менять. Только за 2024-2025 годы правила игры уже несколько раз корректировали: по-новому считают нефтегазовые доходы, ввели особый порядок контроля за деньгами, а у финансовых органов стало больше полномочий. Поэтому изучать эту тему сейчас особенно актуально.

Наша бюджетная система устроена так: есть федеральный бюджет, есть бюджеты областей и краев (их еще называют региональными), есть местные бюджеты (городов и районов) и, кроме того, бюджеты внебюджетных фондов – Пенсионного, Социального страхования, ФОМС. Главный закон о доходах и расходах на ближайшие три года был подписан президентом еще в конце ноября 2025 года.

Основные цифры на 2026 год выглядят так. Доходы ожидаются в размере 40,3 трлн рублей, а расходы – 44,1 трлн рублей. Разница – это дефицит (3,8 трлн рублей). Он составляет около 1,6% от ВВП. Специалисты считают, что это допустимый и безопасный уровень, который не ведет к резкому росту госдолга.

Важную роль играет так называемое «бюджетное правило». Это механизм, который позволяет меньше зависеть от цен на нефть. В 2025 году в него снова внесли правки. Согласно документам Счетной палаты, теперь базовую цену на нефть будут каждый год снижать на 1 доллар. К 2030 году она должна дойти до 55 долларов за баррель. А с 2031 года эту цену начнут индексировать на 2% в год.

Интересно, что больше всего денег, как и раньше, уходит на «социалку». Но вот что важно. Счетная палата в своих заключениях отмечает: хотя в абсолютных цифрах расходы на

образование, культуру и медицину растут, их доля в ВВП остается почти неизменной. Это значит, что экономика растет теми же темпами, что и эти траты.

Здесь важно понимать: права людей не ограничиваются только получением услуг. Граждане могут и сами участвовать в управлении бюджетными деньгами, следить за их расходом и иметь доступ к полной информации об этом. Это право закреплено в 32-й статье Конституции РФ.

В Бюджетном кодексе (статья 28) тоже есть принцип участия граждан в бюджетном процессе. Но на практике он почти не раскрыт, что создает сложности. Самым работающим механизмом на сегодня можно назвать так называемое «инициативное бюджетирование».

В чем его суть? Жители сел или небольших районов сами решают, на что потратить часть местных денег. Например, построить новую детскую площадку, отремонтировать дом культуры или сделать дорогу. В Красноярском крае таких проектов уже много. В 2024-2025 годах количество подобных программ выросло с 10 до 17, и власти обещают их расширять.

Тут есть и теоретическая проблема. Как отмечает исследователь Н.А. Лебедев на конференции «Ломоносов-2025», желание людей потратить деньги на что-то свое, локальное, может идти вразрез с макроэкономической логикой, где важна сбалансированность всей системы. Поэтому для таких проектов всегда устанавливают лимиты. Это позволяет, с одной стороны, учесть мнение людей, а с другой – не допустить финансового хаоса.

Все законы, которые регулируют бюджет, выстроены в строгую иерархию. На вершине – Конституция РФ. Основной закон – это Бюджетный кодекс, который приняли еще в 1998 году и с тех пор много раз переписывали. Последние крупные поправки были внесены в конце ноября 2025 года. Они ужесточили правила размещения бюджетных кредитов на депозитах и разрешили регионам самим решать, как контролировать операции со средствами фирм.

Кто же этим управляет? Центральное место занимает Министерство финансов. Оно разрабатывает политику и пишет законы. В подчинении у Минфина – Казначейство и Налоговая служба. Первое следит за кассовым исполнением бюджета, второе – за тем, чтобы налоги поступали вовремя и в полном объеме.

А за честностью и эффективностью расходования средств следит Счетная палата РФ (на федеральном уровне) и ее региональные «коллеги». Если говорить кратко, то у нас выстроена достаточно сложная и разветвленная система контроля.

Итак, давайте подведем итоги. Первое. Сегодняшняя бюджетная система РФ держится на социальных расходах. Правила игры из-за внешнего давления постоянно меняются. Бюджет на 2026 год сверстан с дефицитом, но он пока не угрожает финансовой стабильности.

Второе. Права граждан в этой сфере есть, но механизмы их реализации еще далеки от совершенства. Инициативное бюджетирование – это хороший, рабочий инструмент, но на федеральном уровне он почти не работает, потому что закон плохо объясняет, что именно могут делать люди и как их мнение должно влиять на решения.

Третье. Всей этой сложной системой управляет несколько крупных ведомств: Минфин, Казначейство, Счетная палата, ФНС. В последнее время их полномочия были расширены. Думаю, что развиваться регулирование будет в сторону большей прозрачности и усиления финансового контроля.

Литература

1. Хлебникова, Н. В. Анализ систем налогообложения / Н. В. Хлебникова, Н. А. Кротова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 81-85.

2. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.
3. Шиврина, Т. Б. Экономическая преступность как угроза безопасности предпринимательской деятельности / Т. Б. Шиврина // Вестник Вятской ГСХА. – 2020. – № 3. – URL: item.asp?id=44022662 (дата обращения: 25.04.2025).
4. Шиврина, Т. Б. Экономико-организационный механизм налогообложения в предпринимательстве : специальность 08.00.30 : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Шиврина Татьяна Борисовна. – Санкт-Петербург, 1999. – 156 с.
5. Шиврина, Т. Б. Налоговое планирование и бюджетирование / Т. Б. Шиврина // Аграрная наука Северо-Востока Европейской части России на рубеже тысячелетий - состояние и перспективы: к 70-летию Вятской государственной сельскохозяйственной академии : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ВГСХА, 2000. – С. 141-145.
6. Шиврина, Т. Б. Налоги как фактор экономической безопасности Кировской области / Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. 2021. – С. 302-305.
7. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 331.108

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Часовских К. В., студентка 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Гришина Е. Н., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлен статистический анализ современной демографической ситуации в России на основе данных Росстата. Рассмотрены теоретические основы демографической статистики, система показателей воспроизводства населения и методология исследования. Проанализирована динамика численности, рождаемости, смертности, естественного и миграционного прироста, а также региональная дифференциация процессов. Выявлены устойчивые тенденции снижения рождаемости и сохранения режима суженного воспроизводства. Проведён корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи рождаемости и естественного прироста. Результаты позволяют оценить состояние демографической системы России и определить ключевые направления демографической политики.

Ключевые слова: демография, демографическая ситуация, рождаемость, смертность, естественный прирост, миграция, статистический анализ, динамика, демографический прогноз, региональная дифференциация

Демографическая ситуация является ключевой характеристикой социально-экономического развития государства. Численность и структура населения определяют параметры рынка труда, масштабы потребления, нагрузку на систему здравоохранения, образования и социального обеспечения. Для Российской Федерации демографические

процессы имеют стратегическое значение в условиях старения населения, снижения рождаемости и территориальной диспропорции расселения. [1]

Цель статьи — обобщение и научное осмысление результатов статистического анализа демографической ситуации в России, выявление ключевых тенденций и факторов её трансформации.

Демография как наука исследует закономерности воспроизводства населения, включая процессы рождаемости, смертности и миграции. Статистический анализ выступает основным инструментом количественного измерения демографических явлений. [1]

Система демографических показателей включает:

абсолютные показатели (численность населения, число родившихся и умерших);

относительные коэффициенты (коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста);

структурные показатели (возрастная структура, демографическая нагрузка);

специальные коэффициенты (суммарный коэффициент рождаемости, ожидаемая продолжительность жизни).

Методологической базой анализа служат принципы научной обоснованности, сопоставимости, системности и репрезентативности данных. Важное значение имеет концепция демографического перехода, согласно которой Россия завершила первый демографический переход и находится на стадии второго, характеризующегося снижением рождаемости, откладыванием рождения первого ребёнка и трансформацией семейных установок. [2]

За период 2000–2024 гг. численность населения России оставалась относительно стабильной (около 146 млн человек), однако устойчивость обеспечивалась преимущественно миграционным приростом. [2]

Естественный прирост в большинстве лет был отрицательным. Кратковременный положительный баланс наблюдался в 2012–2016 гг., после чего вновь началась естественная убыль населения. [2]

Расчетные данные показаны в таблице 1. Визуализация данных показана на рисунке 1.

Таблица 1 – Показатели демографической ситуации в РФ

Показатели	2000	2005	2010	2015	2020	2024	2024 к 2000, %
Численность постоянного населения, млн. чел.	146,32	143,53	142,90	146,31	146,12	146,21	99,9
Число родившихся, млн. чел.	1,27	1,46	1,79	1,94	1,44	1,22	96,1
Число умерших, млн. чел	2,23	2,03	2,03	1,91	2,12	1,82	82,0
Естественный прирост (убыль), млн. чел.	-0,96	-0,85	-0,24	+0,03	-0,68	-0,60	62,1
Миграционный прирост, млн. чел.	0,13	0,11	0,16	0,25	0,07	0,56	392,3
Коэффициент рождаемости, ‰	8,7	10,2	12,6	13,3	9,8	8,4	96,6
Коэффициент смертности, ‰	15,3	16,1	14,2	13,1	14,6	12,5	81,7
Коэффициент миграционного прироста, ‰	0,91	0,80	1,11	1,70	1,29	3,88	426,4

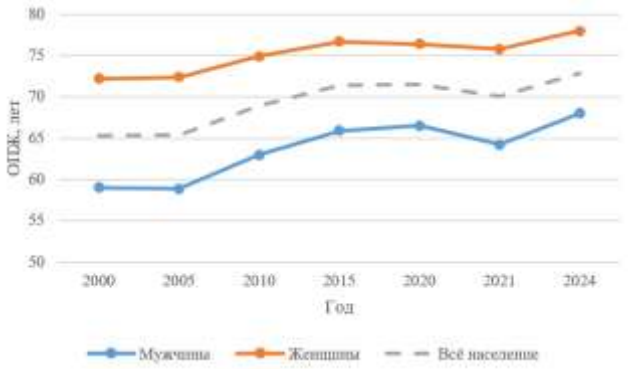


Рисунок 2 – линейный график динамики ОПЖ мужчин и женщин за 2000-2024 гг

Коэффициент рождаемости снизился с 12,9‰ в 2016 году до 8,4‰ в 2024 году (снижение на 34,9%). Средний темп ежегодного сокращения составил около 5%.

Основные факторы снижения рождаемости:

сокращение численности женщин репродуктивного возраста;

последствия демографического кризиса 1990-х гг.;

изменение репродуктивных установок;

экономическая неопределённость;

пандемия COVID-19.

Смертность демонстрировала более нестабильную динамику. Пандемия 2020–2021 гг. вызвала резкий рост показателя, однако в последующие годы уровень смертности приблизился к допандемическому. [3]

Таким образом, ухудшение демографической ситуации определяется прежде всего падением рождаемости, а не ростом смертности.

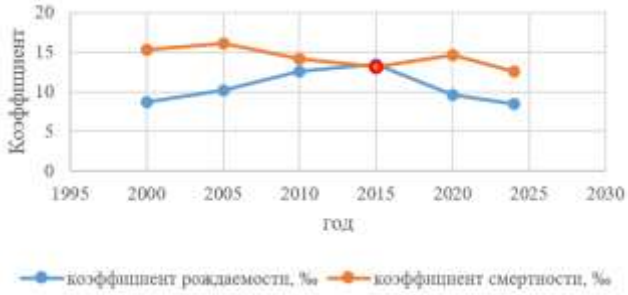


Рисунок 1 – Динамика коэффициентов рождаемости и смертности в России за 2000–2024 гг

За 2000–2024 гг. ожидаемая продолжительность жизни увеличилась более чем на 7 лет. При этом сохраняется значительный гендерный разрыв (около 10 лет). Более высокая смертность мужчин формирует дисбаланс полов и усиливает процессы старения населения. Расчет на ожидаемую продолжительность жизни в ближайшие три года после 2024 года с 2025 по 2027 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогнозные значения коэффициента рождаемости с доверительными интервалами

Год	Прогноз, ‰	Нижняя граница	Верхняя граница
2025	7,46	7,14	7,78
2026	6,94	6,62	7,26

Год	Прогноз, ‰	Нижняя граница	Верхняя граница
2027	6,42	6,10	6,74

Российская Федерация характеризуется значительной территориальной неоднородностью демографических показателей.

Единственным федеральным округом с устойчивым положительным естественным приростом остаётся Северо-Кавказский. В большинстве регионов Центральной, Приволжской и Северо-Западной России наблюдается естественная убыль.

Корреляционно-регрессионный анализ показал наличие тесной прямой связи между коэффициентом рождаемости и коэффициентом естественного прироста ($r \approx 0{,}86$). Около 74–79% вариации естественного прироста объясняется вариацией рождаемости.

Дополнительным фактором дифференциации выступают этнокультурные особенности и уровень урбанизации: более высокая рождаемость характерна для регионов с традиционной моделью семьи и меньшей степенью урбанизации. Визуализация соотношения урбанизации показана на рисунке 3. Расчет данных к диаграмме представлен на таблице 3.

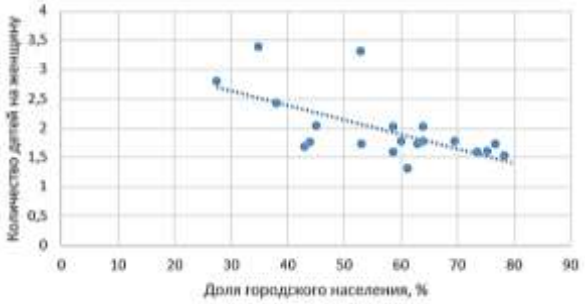


Рисунок 3 – Диаграмма соотношения урбанизации и рождаемости в регионах РФ

Таблица 3 – Демографические показатели по республикам РФ с преобладанием титульного этноса

Республика	Титульный этнос	Население, тыс. чел			Доля этноса, %	Коэфф. Рожд, ‰	Коэфф. Смерт, ‰	Коэфф. Ест. Прирост, ‰	Миграц. Прирост, %	Доля городского населения, %	СКР по республике,	Ср. возраст матери
		2000 год	2010 год	2010 % 2000								
Чеченская	Чеченцы	1361	1431	105,1	95,3	29,3	5,5	+23,8	-6,9	34,9	3,38	26,4
Ингушетия	Ингуши	413	445	107,7	94,1	27,2	4,5	+22,7	-4,2	38,2	2,42	27,1
Дагестан	Народы Дагестана	2477	2712	109,5	94,4	18,8	6,0	+12,8	-27,3	45,2	2,02	27,5
Тыва	Тувинцы	235	249	105,9	82,0	27,2	11,1	+16,1	-2,7	53,1	3,30	26,8
Кабардино-Балканцы	Кабардинцы и балканцы	615	602	97,9	69,9	14,3	9,7	+4,6	-3,6	53,2	1,72	27,3
Карачаево-Черкесская	Карачаевцы и черкесы	220	226	102,7	51,4	13,1	11,3	+1,8	-2,2	43,1	1,67	27,5
Северная Осетия - Алания	Осетины	445	459	103,1	65,1	14,7	11,1	+3,6	-1,3	64,1	1,76	27,6
Алтай	Алтайцы	67	69	103,0	33,9	22,4	11,9	+10,5	-1,1	27,6	2,79	27,0
Якутия (Саха)	Якуты	432	466	107,9	49,9	16,8	9,8	+7,0	-6,9	64,1	2,01	27,9
Калмыкия	Калмыки	156	162	103,8	57,4	14,7	10,6	+4,1	-1,8	44,1	1,75	27,7
Бурятия	Буряты	446	461	103,4	30,0	17,3	12,6	+4,7	-3,9	58,8	2,01	27,4
Башкортостан	Башкиры	1673	1585	94,7	29,5	14,0	13,4	+0,6	-7,2	60,3	1,76	27,5
Татарстан	Татары	5555	5311	95,6	53,2	12,9	13,1	-0,2	+6,3	75,4	1,59	28,1
Чувашия	Чуваши	1637	1436	87,7	67,7	12,5	14,2	-1,7	-3,1	58,8	1,57	27,7
Марий-Эл	Марийцы	605	547	90,4	43,9	12,4	14,7	-2,3	-1,7	63,1	1,71	27,4
Мордовия	Мордва	843	744	88,3	40,0	9,2	16,1	-6,9	-4,2	61,4	1,30	28,0

Удмуртия	Удмурты	637	552	86,7	28,0	13,9	13,9	0,0	-3,4	69,7	1,76	27,5
Коми	Коми	293	228	77,8	23,7	13,3	13,4	-0,1	-4,9	76,9	1,72	27,4
Карелия	Карелы	65	45	69,2	7,4	12,1	16,2	-4,1	-1,4	78,4	1,52	27,3
РФ в целом	Русские	115 889	111 017	95,8	77,7	12,5	14,2	-1,7	+271,5	73,7	1,57	27,7

Аналитическое выравнивание динамического ряда коэффициента рождаемости позволило получить линейную модель тренда:

$$\tilde{y}_t = 12{,}66 - 0{,}52t$$

Это означает ежегодное снижение рождаемости в среднем на 0,52‰.

Прогнозные значения свидетельствуют о возможном снижении коэффициента рождаемости до уровня около 6,4‰ к 2027 году при сохранении текущих тенденций.

Для смертности линейная модель оказалась менее адекватной вследствие пандемийного всплеска, что указывает на необходимость применения более сложных моделей при прогнозировании.

Проведённый обзорный анализ подтверждает, что демографическая ситуация в Российской Федерации характеризуется устойчивым снижением рождаемости и сохранением естественной убыли населения. Несмотря на рост ожидаемой продолжительности жизни и миграционный приток, демографическая динамика остаётся неблагоприятной.

Ключевым фактором формирования естественного прироста является уровень рождаемости, что подтверждено корреляционно-регрессионным анализом. Прогнозные расчёты свидетельствуют о вероятном дальнейшем снижении рождаемости при отсутствии структурных изменений демографической политики.

Результаты исследования могут быть использованы при формировании стратегий демографического развития, направленных на стимулирование рождаемости, снижение региональной диспропорции и повышение качества человеческого капитала.

Литература

1. Антонова, Н. Л. Демография : учебно-методическое пособие / Н. Л. Антонова ; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2014. – 154 с.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Естественное движение населения Российской Федерации. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения: 22.05.2026).
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Регионы России. Социально-экономические показатели. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204 (дата обращения: 22.05.2026).
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Ожидаемая продолжительность жизни при рождении. – URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения: 14.03.2026).
5.Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Всероссийская перепись населения 2020–2021 гг. – URL: https://rosstat.gov.ru/vpn/2020 (дата обращения: 15.03.2026).

УДК 349.2

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТРУДА

Шаверина Т. И., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность административно-правового регулирования в сфере труда обусловлена необходимостью защиты прав работников, обеспечения занятости и контроля соблюдения законодательства государственными органами. Оно критически важно для стабилизации рынка труда, регулирования «теневой» занятости, а также адаптации трудовых отношений к современным экономическим условиям и специальным мерам. Административно-правовое регулирование обеспечивает баланс интересов работников, работодателей и государства.

Ключевые слова: нормативные правовые акты, труд, правовое регулирование

По итогам 2025 года дефицит кадров сохранился прежде всего в сферах массового найма. Структура спроса на персонал осталась стабильной: около двух третей всех вакансий формируют десять профессиональных сфер.

Лидером по объему спроса остается рабочий персонал — 12% от всех вакансий (более 2 млн).

Далее следуют:

- продажи и обслуживание клиентов — 11%;
- строительство и недвижимость — 8%.

Наиболее остро нехватка персонала ощущалась в розничной торговле, медицине и фармацевтике. Авторы исследования отмечают, что 93% работодателей столкнулись с дефицитом навыков, по этой причине возникали трудности подбора даже при наличии соискателей на рынке.

По мнению экспертов, нехватка сотрудников вынуждает работодателей смягчать условия найма. Например, 43% вакансий рассчитаны на кандидатов с опытом работы от 1 до 3 лет. Каждая десятая вакансия предполагает вахтенный метод работы. До 7% выросло число вакансий с форматом частичной занятости. Удаленка остаётся одним из популярных форматов занятости: каждое десятое предложение о работе содержит в себе вариант дистанционной работы, а это более 950 тыс. вакансий за 2025 год.

Рынок труда в России в 2025 году сохранял ярко выраженную региональную дифференциацию — как по количеству вакансий, так и по уровню заработных плат.

Концентрация вакансий и высоких зарплат по-прежнему — в крупнейших агломерациях и ресурсодобывающих регионах.

Итоги 2025 года подтвердил: ключевой дефицит — это дефицит компетенций:

- 93% работодателей столкнулись с нехваткой навыков у кандидатов;
- более 60% компаний фильтруют соискателей по набору ключевых компетенций;
- почти половина работодателей считают решением развитие корпоративного обучения и менторства.

Еще один тренд — значимость цифровых навыков и ИИ. Почти 60% работодателей отмечают, что специалисты с навыками работы с искусственным интеллектом эффективнее справляются с рутинными задачами, а каждый шестой — что такие сотрудники работают качественнее в целом. Спрос постепенно смещается в сторону специалистов, сочетающих цифровую грамотность с глубокими отраслевыми или профессиональными знаниями.

Практические навыки и рабочие специальности не просто востребованы на рынке труда. Они демонстрируют высокую устойчивость и конкурентоспособный рост доходов. Высококвалифицированные рабочие становятся одним из ключевых ресурсов экономики.

По данным опроса более 380 работодателей, в 2026 году HR-фокус заметно смещается. Главный приоритет на 2026 год — повышение производительности, особенно в крупных компаниях и в отраслях добычи и переработки (об этом заявили 74% компаний). Стратегия «удержания любой ценой» уступает место развитию эффективности и внутренней мобильности сотрудников. Каждый второй работодатель планирует усиливать HR-бренд. Особенно активно этот тренд поддерживают HR-директора. 59% руководители кадровых отделов прогнозируют существенные усилия в этой области и компании среднего бизнеса. Среди отраслей лидерами по этому тренду выступают гостинично-ресторанный бизнес и легкая промышленность. Цифровизация HR-процессов также вошла в список важных направлений для работодателей. Автоматизация и цифровые инструменты подбора, оценки и развития персонала будут активнее внедряться прежде всего в крупном бизнесе и IT-секторе. На фоне дефицита кадров возрастает роль работы с командами, в которых одновременно задействованы сотрудники разных поколений. Особенно актуальна эта задача для строительства и тяжелой промышленности.

В соответствии с частью первой статьи 1 Трудового кодекса Российской Федерации «Целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей».

В соответствие с Трудовым кодексом Российской Федерации трудовые практики включают в себя вопросы, связанные с заключением трудового договора, изменением трудового договора, прекращением трудового договора, социальным партнёрством в сфере труда, режимом рабочего времени и времени отдыха, отпуска, перерывами в работе, оплатой и нормированием труда, дисциплиной труда, подготовки и дополнительного профессионального образования работников, охраны труда, защитой основных прав и свобод. ТК РФ устанавливает праздничные и нерабочие дни, гарантии и компенсации работникам различных категорий, трудовой распорядок, материальную ответственность сторон трудового договора, особенности регулирования труда отдельных работников, рассмотрение и регулирование трудового законодательства.

Также трудовые практики включают в себя возможность участия организаций трудящихся и их представителей в коллективных переговорах, социальном диалоге, трехсторонних консультациях, для решения социальных проблем, относящихся к занятости.

ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 Национальный стандарт Российской Федерации. «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования» установил, что любая организация должна определить и документально зафиксировать принципы политики в области управления документами, в том числе и кадровой документации. Необходимо вести правильный и своевременный учет кадров и кадровой документации в организации, в противном случае возможны серьезные проблемы в случае, проверки сотрудниками контролирующих органов или, когда бывший работник обращается за защитой своих прав в трудовую инспекцию или с иском в суд.

В таких крайних случаях исправление сложившейся ситуации требует значительных финансовых и временных затрат, которые далеко не всегда являются залогом успеха в суде и вряд ли помогут избежать привлечения работодателя, соответствующих должностных лиц или организации к ответственности. Работники стремятся изучать трудовое законодательство, особенно в области заключения трудового договора и расторжения трудового договора, для того чтобы знать свои права и уметь отстаивать их. Всё чаще работники начинают отстаивать свои права, прибегая к решению трудовых споров с помощью трудовой инспекции и рассмотрению споров в суда. При увольнении с нарушением трудового законодательства, после обращения за защитой своих прав в суд, работников восстанавливают на работе и компенсируют им заработную плату за время отсутствия на работе. Судебные приставы - исполнители, имея решение суда в пользу

работника, контролируют и при необходимости обязывают работодателя выполнить решение суда.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
4. Жукова, Ю. С. Формирование правовой грамотности в сфере трудовых прав молодежи как основы кадровой безопасности на современном этапе / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 93-96.
5. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.
6. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
7. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
8. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 342.9

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Шапран Д. В., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Сельское хозяйство – это то словосочетание, при упоминании которого сначала представляется всё то разнообразное продовольствие, которое оно поставляет, а потом – весь тот тяжкий труд, необходимый для достижения успеха в этой области. Становится интересным узнать, как при всём том разнообразии видов деятельности, подпадающих под определение сельского хозяйства, производится административно-правовое регулирование и какие федеральные органы осуществляет надзор в данной области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, административное право, правовое регулирование, федеральные органы

Сельское хозяйство традиционно рассматривается как отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и производство растительного и животноводческого сырья для других отраслей. В отличие от промышленности, сельскохозяйственное производство тесно связано с природой, характеризуется сезонностью труда в соответствии с цикличным процессом роста и развития растений, преодолением климатических рисков. Сельское хозяйство – не только отрасль экономики, но и образ жизни сельского населения, результат сотрудничества человека с природой.

Основные отрасли сельского хозяйства – растениеводство и животноводство, в которые входят группы более мелких отраслей (в растениеводство – полеводство, луговодство, овощеводство, виноградарство, цветоводство, лесоводство и др.; в животноводство – скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство и др.) [9].

Ни для кого не секрет, что сельское хозяйство – это тот фундамент, благодаря которому существует современное общество. Отдельно выделяется такое понятие как продовольственная безопасность, которая является элементом экономической и в целом национальной безопасности. Достаточный уровень продовольственной безопасности позволяет отстаивать суверенитет государства в данном направлении или даже влиять на другие страны. Экономическая безопасность использует такие показатели, как доступность, разнообразие, безопасность, питательность и многие другие. Сельское хозяйство – это очень трудоёмкое производство: здесь присутствуют факторы сезонности, отсроченной доходности [6].

Совокупность этих и не только причин обуславливает повышенное внимание государства в отношении сферы сельского хозяйства.

Сельское хозяйство в настоящее время испытывает трудности: на передний план выходят всё более укрупняющиеся холдинги, такие как «Продвимекс», «Русагро», «Мираторг», «Агрокомплекс», «Авангард-Агро». В то время, как гиганты растут всё больше, из отрасли уходят более мелкие организации и товаропроизводители. Помимо этого, обостряется проблема кадров: из отрасли как уходят старые работники, так и всё меньшее число молодых специалистов не считают достойным связать свою жизнь с аграрным сектором. Рентабельность сельского хозяйства также упала. При этом объём субсидий со стороны государства тоже сокращается.

Несмотря на тревожные тренды, объёмы сбора зерна, удоя молока и животной массы, идущей на убой, увеличиваются [7].

Можно сделать вывод о том, что укрупнение развитых производств приводит к уменьшению доли незанятого рынка: это влечёт за собой естественное уменьшение числа действующих и потенциальных мелких товаропроизводителей. Столкнувшись с тяготами конкуренции, работники агросектора начинают уходить в другие отрасли, требующие меньших приложений труда и знаний, а молодёжь, видя это и подвергаясь различного рода дезинформации касательно ведения сельского хозяйства, даже не решается попробовать себя в этой отрасли. В целом, всё это закономерно и остаётся только предполагать, что нас ожидает дальше.

Пожалуй, основная специфика Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП) – основного документа в области административных правоотношений, заключается в том, что он упоминает только меры наказания за правонарушения, установленные уже другими нормативно-правовыми актами. Это отражается и в нашем случае: перечисляются только категории правонарушений без конкретного упоминания «за что», из чего можно сделать вывод, что за различные частные случаи правонарушений, входящих в одну и ту же категорию, к лицу будут применены одни и те же меры наказания, в то время как о степени вреда и соответствующей для неё градации мер наказания упоминания обнаруживаются далеко не всегда.

КоАП упоминает множество нарушений, которые могут быть косвенно связаны с ведением сельского хозяйства, но наиболее профильные из них, непосредственно связанные с ведением сельского хозяйства, перечисленные в главе 10-ой Кодекса, можно классифицировать следующим образом:

1. Нарушения, связанные с ненадлежащим занятием растениеводством:

a. нарушения, связанные с растениями, содержащими наркотические средства или психотропные вещества, либо их прекурсорами [с лат. praecursor – предшественник] [11], или же веществами, являющимися исходными в реакциях их образования [10] (далее – наркосодержащие растения).

Ввиду того, что субъектом административного правонарушения могут выступать и физические (в случаев выделяются физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), и юридические, и должностные лица, они совершают проступки в различных ситуациях.

Физические и юридические лица совершают административное правонарушение в случае, когда они занимаются незаконным культивированием данных видов растений, если это, конечно, не подпадает под преступление из уголовного кодекса. Неисполнение предписания должностного лица землевладельцем или землепользователем по надлежащему устранению дикорастущих наркосодержащих растений также является основанием для привлечения к административной ответственности.

Должностное лицо может быть привлечено к административной ответственности также в случае, когда оно не принимает мер по обеспечению режима охраны посевов и мест хранения наркосодержащих растений, а также мер по уничтожению их пожнивных остатков и отходов производства.

b. нарушение правил борьбы с карантинными, особо опасными и опасными вредителями растений, возбудителями болезней растений, растениями-сорняками.

c. нарушение правил ввоза и вывоза, производства, заготовки, перевозки, хранения, переработки, использования и реализации подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза);

d. нарушение правил ввоза, производства, заготовки, обработки, хранения, реализации, транспортировки и использования, а также документации семян сельскохозяйственных растений.

2. Нарушения, связанные с ненадлежащим занятием животноводством:

a. перевозка сельскохозяйственных животных и (или) продуктов животноводства без ветеринарных сопроводительных документов, если производится не для личного пользования;

b. несоблюдение ветеринарно-санитарных правил, карантина, перевозки, перегона или убоя животных либо правил заготовки, переработки, хранения или реализации продуктов животноводства;

c. несоблюдение правил и норм ведения племенного животноводства

d. несоблюдение ветеринарно-санитарных правил сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов, требований к обращению побочных продуктов животноводства;

3. Нарушения, связанные с ненадлежащим землепользованием:

a. мелиорирование [с лат. meliorātion – улучшение] [11] с нарушением проведения проекта;

b. нарушение правил эксплуатации мелиоративной системы или отдельно расположенного гидротехнического сооружения;

c. повреждение мелиоративной системы или защитного лесного насаждения;

d. сооружение и (или) эксплуатация линий связи, линий электропередачи, трубопроводов, дорог или других объектов на мелиорируемых (мелиорированных) землях без согласования со специально уполномоченным государственным органом в области мелиорации земель [1].

По этой классификации можно судить о том, что КоАП затрагивает если не все, то подавляющую часть направлений сельского хозяйства.

Беглый анализ Федерального закона № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» показывает, что государство оказывает особую поддержку сельским хозяйствам, что выражается, помимо всего прочего, в правовом аспекте, в том числе административном. Из этого можно сделать вывод, что вся та правовая база, применяемая как в целом так и конкретно по отношению к сельским хозяйствам служит последним во благо, потому что она своими мерами наказания за нарушения сподвигает действовать согласно правилам, установленным уже другими нормативно-правовыми актами.

Поддержка государства проявляется также во множественных льготах, возможностях и правах, учитывающих специфику ведения сельского хозяйства.

Так, предприятия и организации сельского хозяйства, связанные с производством или переработкой сельскохозяйственной продукции, лекарственных средств для ветеринарного применения, кормовых и пищевых добавок и ферментных препаратов, имеют особый налоговый режим, финансовую и не только поддержку со стороны государства [2, 8].

Упомянув, что предприятия и организации сельского хозяйства имеют как общие, так и уникальные для них права и обязанности, нельзя не упомянуть и органы, осуществляющие надзор в указанной сфере. Такими органами являются Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Россельхознадзор – Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, и Росрыболовство – Федеральное агентство по рыболовству.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, пищевой и перерабатывающей промышленности, устойчивого развития сельских территорий, а также земельных отношений в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения. Министерство осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в его ведении Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) и Федерального агентства по рыболовству (Росрыболовство) [3, 12].

Россельхознадзор является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим ветеринарный, карантинный фитосанитарный и земельный контроль,

контроль в областях безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами, в том числе в пунктах пропуска через границу Российской Федерации; семеноводства в отношении семян сельскохозяйственных растений, обеспечения качества и безопасности зерна и продуктов его переработки, обращения с животными, лекарственных средств, а также лицензирование отдельных видов деятельности, отнесённых к его компетенции [5, 14].

Росрыболовство является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный контроль (надзор) в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов во внутренних водах Российской Федерации, за исключением внутренних морских вод Российской Федерации, а также Каспийского и Азовского морей до определения их статуса, государственному надзору за торговым мореплаванием в части обеспечения безопасности плавания судов рыбопромыслового флота в районах промысла при осуществлении рыболовства; контроль за эффективностью и качеством осуществления органами государственной власти субъекта Российской Федерации переданных полномочий в области организации, регулирования и охраны водных биологических ресурсов [4, 13].

Перечисленные полномочия закреплены соответствующими постановлениями Правительства Российской Федерации. Эти организации руководствуются в своей деятельности уже существующей нормативно-правовой базой в виде Конституции, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации, в том числе соответствующими федеральным органам его положениями, международных договоров Российской Федерации [12, 13, 14]. Министерство сельского хозяйства может издавать собственные нормативные правовые акты по своей специализации, в первую очередь, влияющие на работу подведомственных ему организаций. К тем нормативным актам, устанавливаемым Министерством, относятся порядок учёта зерна, реализации и транспортировки семян сельскохозяйственных растений и им подобные [12].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Минсельхоз России разрабатывает и инициирует рассмотрение законопроектов, направленных на совершенствование нормативно-правового регулирования сфер, находящихся в ведении Министерства. Содержание законодательных инициатив формируется при поддержке экспертного сообщества и в консультациях с представителями общественных организаций. Также Министерство делится на множество департаментов, специализирующихся на определённых отраслях сельского хозяйства [12].

Россельхознадзор, является подведомственным Министерству сельского хозяйства Российской Федерации. Территориально управления Россельхознадзора распределены по федеральным округам и федеральным субъектам, иногда группа областей становится подконтрольной только одному управлению.

Помимо территориальных управлений и центрального аппарата, данная федеральная служба имеет свои научно-исследовательские институты, референтные [с лат. referens (referentis) – сообщающий] [11] центры, или же центры, консультирующие по определённым вопросам; пограничные пункты пропуска и федеральные казённые предприятия.

Россельхознадзор также созывает общественные советы – совещательно-консультативные субъекты общественного контроля, с целью обеспечения учёта потребностей и интересов граждан Российской Федерации и прав общественных объединений, негосударственных некоммерческих организаций [14].

Росрыболовство ввиду специфики деятельности имеет территориальные управления не по названиям суши, а по названиям водоёмов, к примеру, Азово-Причерноморское, Верхнеобское. В целом Агентство рассматривает множество параметров в своей отрасли: экономику отрасли, охрану водных биоресурсов, организации и контроль рыболовства, безопасность мореплавания [13].

На основе вышесказанного можно сказать, что система контроля сельского хозяйства выглядит вполне эффективной: присутствует делегирование задач, центр в виде Министерства сельского хозяйства Российской Федерации координирует деятельность подведомственных ему организаций, в том числе Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и Федерального агентства по рыболовству.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве / Ю. С. Жукова // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров, 2018. – С. 38-41.
4. Жукова, Ю. С. Направления совершенствования грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, Э. В. Наговицына // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 80-83.
5. Жукова, Ю. С. Обеспечение кадровой безопасности сельского хозяйства на основе принципа кадросбережения / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Вестник Вятского ГАТУ. – 2024. – № 3 (21). – С. 98-103.
6. Куклин, А. В. Агропромышленный сектор в условиях глобализации: проблемы и вызовы / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 16-21.
7. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
8. Россохина, М. А. Проблемы сельского хозяйства России / М. А. Россохина, Т. Б. Шиврина // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Воронеж : [б. и.], 2016. – С. 34-37.
9. Шиврина, Т. Б. Перспективы развития агропромышленного кластера Кировской области в цифровой экономике / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 46-48.
10. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.

УДК 338.2

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ, УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ДО 2030 ГОДА

Шмыкова В. С., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Аннотация. В данной работе проводится комплексный макроструктурный анализ процессов цифровой трансформации в Российской Федерации в период 2024–2030 гг. Исследование охватывает ключевые аспекты экономического роста, включая динамику ВВП и вклад ИТ-отрасли, эволюцию управленческих парадигм в государственном секторе и фундаментальные изменения в правовом регулировании платформенной экономики и искусственного интеллекта. Рассматриваются механизмы реализации национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», анализируются финансовые показатели и целевые индикаторы технологического суверенитета. Особое внимание уделяется переходу к модели управления на основе данных (Data Governance) и внедрению GovTech-платформ как архитектурного фундамента современного государства. Работа обосновывает необходимость синергии между технологическими инновациями, правовым обеспечением киберустойчивости и развитием человеческого капитала для обеспечения устойчивого макроэкономического развития.

Ключевые слова: экономика данных, цифровая трансформация, макроэкономическое регулирование, государственное управление, платформенная экономика, искусственный интеллект, киберустойчивость, национальные проекты

Макроэкономическая динамика и роль ИТ-сектора в структуре российского ВВП

Современная экономическая архитектура Российской Федерации находится в фазе глубокой структурной перестройки, где цифровой сектор выступает не только как самостоятельная отрасль, но и как интегральный катализатор эффективности всех макроэкономических процессов. Анализируя статистические показатели последних лет, можно констатировать существенную волатильность темпов роста ВВП, обусловленную как внешними шоками, так и внутренними механизмами адаптации. В 2024 году российская экономика продемонстрировала темпы роста на уровне 4,9%, что стало следствием активного государственного стимулирования и адаптации бизнеса к новым условиям. Однако к 2025 году наметилась тенденция к охлаждению экономического роста: предварительные оценки Росстата указывают на увеличение ВВП лишь на 1%, что отражает влияние жесткой денежно-кредитной политики и замедление внутреннего спроса. [3]

В этом контексте стратегическое значение приобретает ИТ-отрасль, вклад которой в ВВП страны к концу 2024 года достиг 4 трлн рублей, или 2,2% от общего объема экономики. Данный сектор демонстрирует опережающие темпы развития, становясь фундаментом для долгосрочного роста. Прогнозы на 2026 год предполагают восстановление динамики ВВП до уровня 1,3%, при этом основным драйвером восстановления должна стать цифровая интенсификация традиционных отраслей промышленности и социальной сферы. [2]

Макроэкономическая устойчивость в среднесрочной перспективе напрямую увязывается с реализацией национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства». Ожидается, что совокупный экономический эффект от внедрения платформенных решений и управления данными добавит к российскому ВВП до 11,2 трлн рублей к 2030 году. Это предполагает качественный переход от экстенсивного использования ресурсов к модели, где данные становятся полноценным фактором производства, сопоставимым по значимости с капиталом и трудом. Реализация данных

показателей требует масштабных инвестиций. Правительство РФ заложило в бюджет значительные средства на цифровое развитие: в 2026 году планируется выделение 155,3 млрд рублей, в 2027 году — 168,9 млрд рублей, а в 2028 году — 183,7 млрд рублей. Финансовая стратегия нацелена на создание комплексной инфраструктуры, включая спутниковую связь, квантовые коммуникации и сети нового поколения (5G Advanced и 6G), что обеспечит технологический суверенитет и связность территории страны.

Трансформация государственного управления: от автоматизации к GovTech-платформам

На макроуровне государственное управление (ГМУ) переживает фундаментальный сдвиг в сторону концепции «Государство как платформа». В 2026 году цифровая трансформация ГМУ рассматривается не как внедрение отдельных ИТ-инструментов, а как изменение самой управленческой модели. Ключевым трендом становится переход к экономике данных, где принятие решений базируется на аналитике в реальном времени и строгом контроле качества информации (Data Quality). [4]

Управленческая формула эффективности в современных условиях может быть представлена как интеграция данных, платформ, процессов, человеческого капитала и безопасности под жестким контролем KPI. Центральное место здесь занимает Data Governance — система правил и ролей, обеспечивающая управление жизненным циклом данных как актива. Важнейшим аспектом является создание «единого источника истины» (SSOT), что позволяет избежать дублирования информации и снизить административные издержки, которые, по прогнозам, должны сократиться на 45% за счет цифровизации.

Одной из наиболее заметных тенденций является переход к GovTech-платформам. Вместо разработки разрозненных информационных систем для каждого ведомства, государство внедряет общие платформенные компоненты и типовые модули (платежные шлюзы, системы идентификации, уведомлений). Это не только ускоряет вывод новых сервисов (time-to-market), но и обеспечивает интероперабельность — способность различных систем бесшовно обмениваться данными по единым стандартам. Особое внимание уделяется изменению философии предоставления государственных услуг. Концепция «Жизненные ситуации» предполагает, что государство проактивно предлагает гражданину пакет необходимых услуг в зависимости от конкретных обстоятельств (рождение ребенка, покупка жилья, выход на пенсию), избавляя его от необходимости ручного сбора справок. Об успехе данной модели свидетельствует статистика портала «Госуслуги»: к 2025 году число зарегистрированных пользователей достигло 120 млн человек, а ежедневная аудитория выросла на 40% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 14 млн человек.

Правовое регулирование платформенной экономики: новые вызовы и решения

Стремительный рост цифровых платформ как макроэкономических субъектов потребовал адекватного законодательного ответа. В 2025 году правовое поле России существенно обновилось в части регулирования платформенной экономики. Принятый в третьем чтении законопроект № 959244-8 заложил основы взаимодействия между операторами платформ, продавцами (партнерами) и пользователями. [5]

Новое регулирование вводит четкую дефиницию «посреднической цифровой платформы» — ИТ-системы, обеспечивающей не только коммуникацию сторон, но и проведение платежей, размещение карточек товаров и техническую возможность заключения сделок. Важнейшим требованием закона стала прозрачность: операторы обязаны публиковать алгоритмы ранжирования товаров, механизмы расчета комиссий и правила доступа к платформе. Это направлено на защиту прав потребителей и предотвращение дискриминационных практик в отношении малых и средних предприятий, работающих на маркетплейсах. Закон также предусматривает создание реестра посреднических цифровых платформ, что позволяет государству осуществлять мониторинг рынка и обеспечивать соблюдение антимонопольных требований. Вводятся обязательства по предоставлению

финансовой отчетности, данных об объемах транзакций и долях комиссий в регулирующие органы, что делает макроэкономическую среду более прозрачной и предсказуемой.

Стратегическое развитие искусственного интеллекта и этико-правовые дискуссии

Искусственный интеллект (ИИ) признан критической технологией, определяющей конкурентоспособность национальной экономики на горизонте до 2030 года. В 2024 году была утверждена обновленная Национальная стратегия развития ИИ, которая включила в себя более 40 страниц существенных изменений и была интегрирована в национальный проект по формированию экономики данных. [1]

Стратегия ставит амбициозные цели: к 2030 году объем услуг по разработке ИИ-решений должен вырасти в пять раз — с 12 млрд рублей в 2022 году до 60 млрд рублей. Одним из приоритетов является создание гибкой системы нормативно-правового регулирования, которая бы стимулировала развитие технологий, гарантируя при этом безопасность граждан. В частности, в 2024 году были введены механизмы страхования рисков разработки ИИ и Кодекс этики в сфере ИИ, призванный регулировать морально-правовые аспекты использования нейросетей.

В юридической науке продолжается дискуссия о правовом статусе ИИ. Основной спор ведется между сторонниками наделения интеллектуальных систем статусом субъекта права и теми, кто допускает лишь «квазисубъектность». Законодатель на данном этапе придерживается принципа человекоцентричности: безопасность человека должна преобладать над любыми целями разработки ИИ, а причинение вреда по инициативе систем ИИ категорически запрещено. При этом признается, что для полноценного функционирования ИИ необходима качественная база данных, поэтому к 2030 году планируется обеспечить достаточный объем публичных наборов данных (речевых, медицинских, промышленных) для решения актуальных задач машинного обучения.

Правовое обеспечение цифрового суверенитета и кибербезопасности

В условиях глобальной геополитической нестабильности вопросы киберустойчивости приобретают статус первоочередных для экономической безопасности страны. В конце 2025 года был принят Федеральный закон, совершенствующий регулирование государственных информационных систем (ГИС). Документ ввел понятие «иные информационные системы государственных органов», предназначенные для финансового и технического обеспечения их деятельности, и установил четкие правила их эксплуатации.

Важной новеллой стала легализация использования облачных сервисов для создания и функционирования ГИС, что ранее было существенно ограничено. Однако использование таких технологий теперь жестко регламентировано Правительством РФ и требует соблюдения высочайших стандартов защиты информации. Для всех операторов ГИС и государственных учреждений установлена прямая обязанность по взаимодействию с ГосСОПКА — государственной системой обнаружения и ликвидации последствий компьютерных атак. На развитие систем кибербезопасности в рамках нацпроекта «Экономика данных» до 2030 года выделяются значительные бюджетные средства: только в 2026 году расходы по статье «Кибербезопасность» составят 12,23 млрд рублей, а общие вложения в эту сферу превысят 25 млрд рублей. Это подчеркивает, что безопасность рассматривается не как издержки, а как обязательное условие функционирования современного цифрового государства. [5]

Развитие человеческого капитала: компетенции для экономики данных

Цифровая трансформация невозможна без адекватной подготовки кадров. Макроэкономический эффект от внедрения технологий напрямую зависит от способности управленцев и специалистов работать в новой парадигме. Карта компетенций современного государственного служащего (магистранта ГМУ) к 2026 году включает в себя не только знание основ менеджмента, но и «ИИ-минимум», навыки Data Governance и проектирования клиентского опыта (CJM).

Государство масштабирует образовательные программы: в рамках федерального проекта «Подготовка кадров для экономики данных» планируется ежегодное обучение 80 000 школьников языкам программирования. В высшем образовании фокус смещается на подготовку специалистов по нейросетям: к 2030 году количество выпускников в этой сфере должно вырасти до 15 500 человек ежегодно. Всего на кадровое обеспечение цифровой трансформации до 2030 года заложено более 41,3 млрд рублей. Особую роль в подготовке новой управленческой элиты играют специализированные программы, такие как магистратура «Цифровое государство» ИГСУ РАНХиГС. Студентов обучают связке «управление + данные + продукт + ИБ + право», формируя у них навыки архитектурного мышления и управления изменениями.

Финансовые механизмы реализации национальных проектов до 2030 года

Реализация масштабных планов трансформации требует четкого финансового планирования. Бюджет национального проекта «Экономика данных» характеризуется комплексным распределением средств по ключевым направлениям. В 2026 году общие расходы составят 155,3 млрд рублей, распределяясь между инфраструктурой, государственным управлением, отечественным ПО и безопасностью. В структуре финансирования на федеральный проект «Цифровое госуправление» выделяется около 65 млрд рублей, на инфраструктуру доступа к интернет — 40,01 млрд рублей, на отечественные решения — 12,57 млрд рублей, а на кибербезопасность и ИИ — 12,23 млрд и 7,25 млрд рублей соответственно. Экономическая эффективность данных вложений обосновывается не только ростом ВВП, но и существенным снижением издержек внутри государственного аппарата и бизнеса. Прогнозируется, что переход на отечественные ИТ-решения (цель — 80% к 2030 году) позволит минимизировать риски внешнего санкционного давления и обеспечит долгосрочную стабильность критической информационной инфраструктуры.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что цифровая трансформация в Российской Федерации перешла от этапа фрагментарной автоматизации к фазе системного формирования экономики данных. Макроэкономические показатели 2024–2025 гг. подтверждают, что ИТ-отрасль является ключевым стабилизатором экономики в периоды замедления общего роста. Создание GovTech-платформ и переход к управлению на основе данных становятся необходимыми условиями повышения эффективности государственного менеджмента. Правовое обеспечение данных процессов в 2025 году достигло нового уровня зрелости благодаря регулированию платформенной экономики и обновлению стратегии развития искусственного интеллекта.

Литература

1. До 2030 года будет продлен федеральный проект по развитию ИИ. – URL: https://rostransnadzor.gov.ru/news/5950 (дата обращения: 21.02.2026).
2. Минцифры отметило рост доли российской IT-отрасли в ВВП до 2,7%. – URL: https://www.interfax.ru/business/1073374 (дата обращения: 21.02.2026).
3. Росстат оценил в 1,0% рост ВВП РФ в 2025 г. после 4,9% в 2024 г. – URL: https://www.interfax.ru/business/1071513 (дата обращения: 21.02.2026).
4. Цифровизация и цифровая трансформация 2026: ключевые тренды в России и мире (ИИ, данные, GovTech) – что изучать магистранту. – URL: https://digitalstateranepa.ru/articles/obshchie/tsifrovaya-transformatsiya-2026-v-rossii-12-klyuchevykh-trendov-ii-dannye-govtech-chto-izuchat-magis/ (дата обращения: 21.02.2026).
5. Экономика данных и цифровая трансформация государства (национальный проект). – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 21.02.2026).

УДК 338.43:330.101.541(476)

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ПРИОРИТЕТОВ

Шуткин Н. А., студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье исследуется роль агропромышленного комплекса (АПК) Республики Беларусь как ключевого драйвера экономического роста и гаранта национальной безопасности. Анализируются стратегические документы развития отрасли, направленные на повышение конкурентоспособности и технологическую модернизацию. Приводятся показатели высокой продовольственной самообеспеченности, вклада в ВВП и экспортного потенциала АПК. Особое внимание уделено современным вызовам (геополитическим, климатическим, макроэкономическим) и мерам по их нейтрализации через цифровизацию, импортозамещение и диверсификацию рынков. Обосновано, что эффективное управление АПК является необходимым условием макроэкономической устойчивости и социально-экономического развития государства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, макроэкономическая устойчивость, продовольственная безопасность, Республика Беларусь, государственная программа

Основной текст. Агропромышленный комплекс (АПК) Республики Беларусь традиционно выступает одним из ключевых драйверов экономического роста и фундаментальным гарантом национальной безопасности. В современных условиях, характеризующихся высокой степенью турбулентности мировой хозяйственной системы, беспрецедентным внешним давлением и масштабной трансформацией глобальных логистических путей, макроэкономическая устойчивость государства напрямую коррелирует с эффективностью и адаптивностью аграрного сектора.

АПК сегодня – это не просто совокупность производственных мощностей, а сложная экосистема, обеспечивающая социальную стабильность, валютный суверенитет страны и значительный вклад в ВВП. В условиях современных геополитических, климатических и макроэкономических вызовов роль АПК в поддержании устойчивости экономики существенно возрастает.

Стратегические ориентиры развития отрасли четко закреплены на высшем государственном уровне, что создает предсказуемую среду для субъектов хозяйствования. Ключевым документом, определяющим векторы системной модернизации аграрной сферы, является Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы. В данном нормативном акте акцентируется внимание на необходимости форсированного повышения конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции и поддержания устойчивого равновесия на внутреннем рынке [1].

Реализация положений программы позволяет сформировать надежный правовой и управленческий каркас, способный нивелировать негативное воздействие внешних макроэкономических шоков. Государственное регулирование в данном контексте направлено не только на прямую финансовую поддержку, но и на создание институциональных условий для технологического рывка, что минимизирует риски стагнации производства в периоды рыночной нестабильности.

Новая Государственная программа «АПК будущего» на 2026–2030 годы ставит амбициозные задачи по построению высокопроизводительного комплекса:

1. Рост валовой продукции сельского хозяйства на 14,7 % к уровню 2025 года;

2. Повышение производительности труда по валовой добавленной стоимости на 130 %;

3. Обеспечение интегрального индекса продовольственной безопасности на уровне не ниже 1 ежегодно.

Ключевыми приоритетами обозначены цифровизация (внедрение точного земледелия и республиканской цифровой платформы), мелиорация земель, интенсивное животноводство, развитие перерабатывающей промышленности и поддержка малых форм хозяйствования [2].

Как аргументированно отмечает академик В. Г. Гусаков, первичным и фундаментальным условием экономической устойчивости любого суверенного государства является продовольственная независимость. Процесс формирования продовольственной безопасности Республики Беларусь реализуется с глубоким учетом специфических особенностей национального аграрного производства, которое исторически ориентировано на замкнутый цикл: от получения сырья до выпуска готовых товаров с высокой степенью переработки на базе инновационных решений [3].

Современное состояние АПК характеризуется высокой степенью самообеспеченности основными видами продукции. Уровень самообеспеченности по ключевым продуктам в 2023 году превышал 100 % (Таблица 1).

Таблица 1 – Уровень самообеспеченности по ключевым продуктам в 2023 г., %

Продукт	Уровень самообеспеченности
Молоко	283,0 %
Мясо	134,9 %
Яйца	123,2 %
Картофель	110,8 %
Овощи	103,2 %

Примечание – источник: [5].

С точки зрения макроэкономики, высокий уровень самообеспеченности основными продуктами питания выполняет роль «защитного щита». Это позволяет эффективно демпфировать эффект импортируемой инфляции, предотвращая резкие колебания потребительских цен и сохраняя покупательную способность населения. Таким образом, аграрный сектор выступает естественным стабилизатором социальной напряженности и важным инструментом антиинфляционной политики государства.

Макроэкономические показатели и экспортный потенциал.

Опираясь на актуальные статистические данные, можно сделать вывод, что белорусский аграрный сектор демонстрирует поразительную резистентность, сохраняя положительную динамику производства даже в условиях жестких глобальных кризисов. В 2023 году валовая добавленная стоимость сельского хозяйства составила 7,2 % ВВП, в отрасли было занято более 246 тыс. человек (6,9 % от общей численности занятых в экономике) [5].

Стабильность производственных объемов позволяет не только в полном объеме закрывать внутренние потребности, но и планомерно наращивать экспансию на внешние рынки. Товарооборот продукции АПК в 2024 году превысил 8 млрд долл. США, при этом доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем экспорте страны сохраняется на уровне более 20 %. Основным рынком сбыта остается Евразийский экономический союз (свыше 80 % поставок).

Инвестиции в основной капитал отрасли демонстрируют устойчивую динамику, достигнув в 2023 году 1 805,4 млн долл. США [5].

Устойчивая работа АПК напрямую влияет на состояние платежного баланса страны. Регулярный приток экспортной выручки в иностранной валюте способствует поддержанию

стабильности курса национальной денежной единицы. Более того, АПК играет решающую роль в поддержании сбалансированного развития регионов, обеспечивая высокий уровень занятости сельского населения и предотвращая чрезмерную урбанизацию, что также является важным аспектом макроэкономического равновесия.

Вместе с тем развитие АПК сталкивается с комплексом современных вызовов, которые напрямую влияют на макроэкономическую устойчивость:

1. Макроэкономические риски:

1.1. Мировая финансовая нестабильность;

1.2. Колебания курсов валют;

1.3. Инфляционное давление;

1.4. Рост тарифов на энергоресурсы, удобрения и оборудование.

Эти факторы могут снижать финансовую устойчивость организаций АПК и ограничивать возможности инвестирования.

2. Внешнеторговые и природно-климатические риски:

2.1. Изменение конъюнктуры мировых рынков;

2.2. Ужесточение нетарифных барьеров;

2.3. Риски, обусловленные биологической природой производства в зоне рискованного земледелия.

3. Социальные вызовы:

3.1. Отток квалифицированных кадров из сельской местности;

3.2. Снижение привлекательности аграрного труда.

3.3. Диверсификация и импортозамещение в новых условиях

Современные вызовы, включая санкционные ограничения и изменение конъюнктуры мирового рынка, требуют оперативного пересмотра торговых стратегий. А. В. Пилипук обоснованно указывает на приоритетность стимулирования локализованного импортозамещающего экспорта. В условиях трансформации традиционных рынков сбыта на первый план выходит диверсификация товарных потоков и поиск новых ниш для продукции с высокой добавленной стоимостью [4].

Макроэкономическая устойчивость в этой плоскости достигается за счет:

1. Углубления интеграции в рамках ЕАЭС: Синхронизация аграрных политик и устранение барьеров во взаимной торговле.

2. Освоения рынков стран «дальней дуги»: Поиск долгосрочных партнеров в Азии, Африке и Латинской Америке. Особое внимание уделяется экспортному потенциалу – планируется рост до 54,0 млрд долл. США по продовольственным товарам за пятилетие [2].

3. Снижения импортозависимости: Минимизация использования импортных семян, кормовых добавок, ветеринарных препаратов и сложного технологического оборудования.

Инвестиции и технологическая модернизация.

Эффективное удержание завоеванных позиций и ответ на технологические вызовы будущего невозможны без интенсификации инвестиционных процессов. Согласно исследованиям А. П. Шпака, В. В. Чабатуля и А. Н. Русаковича, текущее состояние материально-технической базы требует качественного обновления. Необходима активизация инвестиций в основной капитал, направленных на цифровизацию («точное земледелие»), внедрение ресурсосберегающих технологий и масштабное обновление парка специализированной техники [6].

Анализ показывает, что переход на инновационные рельсы позволяет существенно снизить материалоемкость и энергоемкость производства. Снижение себестоимости единицы продукции при одновременном повышении её качества – это единственный путь к сохранению конкурентоспособности на глобальном рынке и обеспечению высокой рентабельности отрасли, что, в свою очередь, укрепляет финансовую устойчивость всей экономики.

Реализация приоритетов Государственной программы «АПК будущего» позволит не только нейтрализовать существующие риски, но и превратить АПК в драйвер макроэкономического роста: увеличить поступления в бюджет, укрепить платежный баланс и обеспечить долгосрочную продовольственную и экономическую безопасность страны с учетом Целей устойчивого развития ООН [2].

Подводя итог, можно утверждать, что агропромышленный комплекс является несущим элементом системы макроэкономической устойчивости Республики Беларусь. АПК занимает стратегическое место в экономике страны, обеспечивая:

а) Продовольственную безопасность (уровень самообеспеченности по ключевым продуктам на 2023 год превышал 100 %);

б) Вклад в ВВП (7,2 % в 2023 году);

в) Занятость населения (более 246 тыс. человек);

г) Экспортные поступления (более 20 % от общего экспорта страны);

д) Региональное развитие (поддержка сельских территорий).

Эффективное стратегическое управление отраслью требует гармоничного сочетания адресной государственной поддержки, агрессивного развития наукоемкого экспорта и создания благоприятного климата для долгосрочных инвестиций. Несмотря на существующие вызовы (макроэкономические, внешнеторговые, климатические и социальные), последовательная реализация государственных приоритетов – цифровизация, технологическая модернизация, повышение производительности и экспортной ориентации – позволит АПК сохранять и усиливать свою стабилизирующую роль в экономике страны.

Адаптация АПК к современным вызовам – это не просто способ выживания, а стратегическая возможность для обеспечения независимого, устойчивого и высокотехнологичного развития государства в долгосрочной перспективе. Дальнейшее развитие отрасли требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, привлечение инвестиций и научное сопровождение, что в конечном итоге будет способствовать достижению высоких стандартов устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Литература

1. Аграрный бизнес на 2021-2025 годы : государственная программа : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 2021.

2. АПК будущего на 2026-2030 годы : государственная программа утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2025 г. № 814. – Минск, 2025.

3. Гусаков, В. Г. Формирование продовольственной безопасности Республики Беларусь с учетом ключевых особенностей сельскохозяйственного производства / В. Г. Гусаков // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межведомственный тематический сборник. – Минск, 2019. – Вып. 47. – С. 76-83.

4. Пилипук, А. В. Стимулирование локализованного импортозамещающего экспорта в АПК Беларуси: стратегия и механизмы / А. В. Пилипук // Аграрная экономика. – 2026. – № 1 (344). – С. 3-15.

5. Сельское хозяйство Республики Беларусь – Минск, 2025. – с. 3-31. – URL: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/5b9/kx3nu26i5orvpix2w05vxof4uxr9s7ev/Selskoe-khozyaystvo-2025.pdf (дата обращения: 31.03.2026).

6. Шпак, А. П. Современное состояние и процесс инвестирования материально-технической базы аграрной отрасли Беларуси / А. П. Шпак, В. В. Чабатуль, А. Н. Русакович // Аграрная экономика. – 2021. – № 5 (312). – С. 52-70.

УДК 336.01

О МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДАХ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ)

Арасланова Е. А., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам выделения методологической базы в исследовании финансовой модели в хлебопекарной промышленности. Показан комплекс методов научных работ, их проявление в тех или иных презентации исследования.

Ключевые слова: финансовое моделирование, финансовые риски, волатильность рынка

Современной экономике необходима прочная научная база для дальнейшего развития и роста эффективности. Это возможно, кроме прочего, и благодаря исследованиям с различных ракурсов собственной науки, а также по причине использования методов и результатов других научных дисциплин. В Кировской области накоплен весомый опыт решения экономических проблем применительно к сельскому хозяйству. пищевой промышленности [1 - 9].

В экономической науке о финансах актуализируется важность разработки обоснования, разработки и применения инструментов финансового моделирования в условиях волатильности рынка и неопределенности спроса. Это наглядно и специфически проявляется на примере хлебопекарной промышленности, которая является социально значимой, но подвержена влиянию экономических факторов.

Обычно о степени разработанности проблемы говорит обзор научных исследований по финансовому моделированию в условиях кризисов и управления спросом. Объект и предмет исследования предстает следующим образом: объектом исследования выступают предприятия хлебопекарной промышленности, а предметом – варианты финансового моделирования на предприятиях хлебопекарной промышленности в условиях нестабильности. Исходя из этого, формулируются цель и задачи исследования: Формулировка основной цели связывается с разработкой и апробацией модели финансового планирования. Это необходимо для оценки рисков внешней среды для предприятий хлебопекарной промышленности. В задачи исследования входит анализ текущего состояния отрасли, выявление ключевых факторов риска, разработка финансовой модели, ее апробация, оценка чувствительности к рискам.

Значимый раздел посвящен теоретической и практической значимости работы. Научная новизна исследования проявляется в применимой подборке методов и методик. К результатам исследования следует отнести выявление новых данных, тенденций, востребованность разработок для реальных предприятий.

Важнейшей частью исследования предстает его методологическая база. В комплекс используемых методов входят экономико-статистические методы, имитационное моделирование, системный подход и т.п. Так, например, при характеристике теоретических основ и методов финансового моделирования в условиях экономической нестабильности целесообразно использовать разного рода статистические выкладки, основы моделирования в управлении предприятием и проч.

В русле такой деятельности планируется осуществлять анализ существующих подходов и методов финансового планирования в условиях изменяющейся внешней среды, должно подобрать методы идентификации и оценки рисков в финансовом планировании.

При изучении ключевых факторов, влияющих на спрос и финансовую устойчивость хлебопекарных предприятий, планируется собрать и охарактеризовать основные параметры рынка и тенденции развития хлебопекарной промышленности. Здесь к математической обработке, статистическим материалам можно добавить опросы, анкетирование работников предприятий и, может быть, потребителей его продукции. Кроме того, важно изучение технологического процесса изготовления хлебобулочной продукции, т.е. определенного набора знаний, к примеру, по органической химии, ботанике и т.п. Так, на лицо расширение комплекса методов за счет естественнонаучных штудий.

Кроме того, в рамках рассматриваемой научной темы предполагается выявление и прогнозы по изменению факторов, влияющих на спрос и объемы продаж хлебобулочной продукции. При этом нужно осуществить классификацию и оценку финансовых рисков на предприятиях хлебопекарной промышленности.

При разработке и апробации финансового планирования предприятия для оценки чувствительности к изменению спроса и финансовым рискам. Комплекс различных методов планируется применять при экономической характеристике и финансовом анализе АО «Булочно-кондитерский комбинат» в г. Кирове. На основе имитационного моделирования и сценарного анализа будет произведено обоснование и построение финансовой модели для оценки рисков предприятия. После этого логично апробировать финансовую модель в условиях экономической нестабильности и изменениями в спросе на хлебобулочную продукцию. Здесь кроме математических, экономических методов возможно использование иных методик и приемов. Для выявления рисков, например, возможно исследовать так называемый «человеческий фактор». Его можно изучать с учетом историко-культурных наработок, исследования ментальности и т.д.

Актуально при разработке рассматриваемой темы произвести оценку чувствительности предприятия к изменениям факторов внешней среды, влияющим на спрос и финансовую устойчивость. Здесь также возможно применение целого ряда методов. В Кировской области накоплен определенный опыт междисциплинарных исследований сразу в пограничье трех сфер – точных, естественных и социально-гуманитарных наук [10-15].

В общем и целом, в комплекс используемых методов обозначенного исследования входят экономико-статистические методы, имитационное моделирование, системный подход, методы финансового менеджмента и финансового моделирования, риск-менеджмента и т.д. Использование разнообразных методов призвано повысить степень объективности результатов исследования, эффективность дальнейшего использования результатов исследования в производство.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.

3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science». – 2020. – С. 032059.
11. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
12. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – С. 170.
13. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
14. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
15.Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю.

Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.

УДК 631.16

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СПК (КОЛХОЗ) ИМЕНИ КОМИНТЕРНА И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА В ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Баженова В. В., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы исследования финансового состояния животноводческого производства. Обозначены методы научных работ, приемы, используемых в разных научных дисциплинах. Отмечены вопросы теоретической и прикладной значимости подобных исследований.

Ключевые слова: финансовое состояние, животноводческое производство, анализ и прогноз финансового состояния

Методологическая проработка той или иной исследовательской тематики призвана способствовать более качественной проработке тех или иных разделов работы. Для этого необходимо четко сформировать все параграфы текста исследования.

Одним из первых видов работ можно назвать сюжет об актуальности темы. Известно, что финансовая устойчивость организации является одним из самых важных экономических показателей. Каждый контрагент организации, будет ли это поставщик, подрядчик, заказчик, участник долевого строительства или покупатель в первую очередь будет проверять финансовую устойчивость предприятия. Каждый из этих лиц хочет быть уверен, что ему заплатят за его услугу или работу, а покупатель - получит свой заказанный продукт.

В современной российской экономике в связи с обострением конкуренции и негативного влияния мирового финансового кризиса, давления санкций на российскую экономику, одним из условий эффективности является повышение финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость – это одна из важнейших характеристик финансового состояния организации, которая отражает такое состояние финансовых ресурсов. При финансовой устойчивости предприятие может маневрировать денежными средствами, эффективно их использовать и обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающим наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. В условиях массовой неплатежеспособности предприятий и практического применения ко многим из них объективная и точная оценка их финансового состояния приобретает первостепенное значение. Для оценки состояния самого предприятия (возможность своевременной нормализации финансовой ситуации, принятие мер для восстановления платежеспособности), и при выборе контрагентов (оценка платежеспособности и надежности контрагента) имеет большое значение определение вероятности банкротства. Существует немало моделей расчета банкротства в зарубежной и российской литературе [2;7]. Особо следует отметить региональные наработки [1; 3-11].

Для аграрного сектора мониторинг в аналитической работе, направленной на выявление и нейтрализацию скрытых негативных тенденций в современных условиях, особенно актуален. Остро встает вопрос применения существующих моделей расчета

банкротства, которые бы учитывали региональные и отраслевые условия функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В заявленной исследовательской теме методологическая проработка начинается не только с формулирования актуальности, но и с определением источниковой базы. Она будет включать многочисленные табличные материалы, широкую статистическую информацию, в том числе – и из Росстата.

Важной частью методологической проработки исследования можно считать определение объекта и предмета исследования. так, объектом исследования в выпускной квалификационной работе будет являться деятельность СПК (колхоза) имени Коминтерна, предметом – оценка финансового состояния СПК (колхоз) имени Коминтерна и выявление пути предотвращения банкротства в животноводческой отрасли. Исходя из этого, формулируются цель и задачи работы. Ее целью можно считать проведение оценки финансового состояния, нахождение путей предотвращения банкротства в животноводческой отрасли. Тогда задачи работы выявляются такие: провести организационно-экономическую характеристику СПК (колхоз) имени Коминтерна, оценить финансовое состояние и дать рекомендации по его совершенствованию, спрогнозировать финансового состояния застройщика.

Хронологические и территориальные рамки исследования заключают в себя период 2025-2027 гг. и географию в несколько районов Кировской обл., в том числе - места расположения ЗАО «Заречье», СПК «Соколовка» и других.

Одной из важнейших частей исследования следует считать раздел о его методологической основе. Среди планируемых к применению методов – общетеоретический метод; это анализ и синтез. Среди специальных приемов - прежде всего, экономико-статистический метод. При организационно-экономической и правовой характеристике СПК (колхоза) имени Коминтерна кроме экономических планируется применять методы юридических наук. При оценке финансового состояния СПК (колхоза) имени Коминтерна будет рассматриваться краткосрочная финансовая политика организации, анализироваться состав и структура капитала и имущества организации, финансовая устойчивость организации. Кроме этого, планируется провести анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации, оценку и управление основными финансовыми рисками организации, а также наметить пути предотвращения банкротства в животноводческой отрасли. Отдельная Глава будет посвящена прогнозу финансового состояния животноводческой отрасли. При обозначенных видах научных работ планируется активно применять не только экономико-статистический метод, но и социологические опросы, анкетирование, наблюдение. При необходимости возможно применение и методов, способствующих исследованию содержания животноводческого производства, а именно – связанные с зоологией, ботаникой, экологией, историей животноводства и т.п. Так, в исследовании по заявленной теме присутствуют методы точных, естественных и социально-гуманитарных наук. В Вятском регионе оформились школы междисциплинарных исследований, среди которых и исследования локальных сельских территорий [12-17].

Значимым методологическим компонентом выступает раздел о теоретической и прикладной значимости работы. В нем будет повествоваться о введенных впервые в научный оборот источниках, о теоретическом осмыслении темы, востребованности результатов исследования для животноводческих производств Кировской области, в т.ч. – для СПК (колхоза) имени Коминтерна, ЗАО «Заречье», СПК «Соколовка» и других.

Таким образом, для изучения динамики животноводческих производств целесообразно использовать цепочку методологических приемов. Это призвано способствовать повышению качества исследований, более точному оформлению выводов и методических рекомендаций для конкретных заказчиков.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.119-121.
2. Гришина, Т. В. Особенности проведения финансового анализа в сельскохозяйственных организациях / Т. В. Гришина, О. А. Фролова // Вестник НГИЭИ. – 2014. – №11. – С. 43-52.
3. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
6. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
7. Загидуллина, Л. В. Диагностика вероятности банкротства как основа управления финансовой устойчивостью организации / Л. В. Загидуллина, Л. Р. Курманова // Инновационная наука. – 2015. – № 6. – С. 103-108.
8. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.176-178.
9. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
10. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
11. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
12. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science» 2020. – С. 032059.
13. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International

Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
14. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
15. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
16. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
17. Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.

УДК 338.43

УПРАВЛЕНИЕ ФЕРМОЙ: КАК ВНЕДРЕНИЕ BI-ТЕХНОЛОГИЙ СНИЖАЕТ РАСХОДЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

Баланюк И. В., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современной экономике сельскохозяйственное предприятие функционирует в жестоких условиях, когда традиционные методы управления перестают обеспечивать достаточный уровень эффективности. В этих условиях ключевым инструментом повышения управляемости и снижения издержек становятся BI-технологии.

Ключевые слова: цифровые технологии, молочное скотоводство, эффективность

BI (Business Intelligence) - это инструменты для сбора, обработки и визуализации данных, помогающие принимать управленческие решения на основе аналитики [7]. В сельском хозяйстве они могут выполнять разные функции. Рассмотреть каждую из основных функций можно на кратком их описании и конкретном примере.

1. Отслеживание ключевых показателей в реальном времени (непрерывный мониторинг важнейших параметров деятельности - от состояния посевов и техники до финансовых потоков [1]. Это даёт актуальную картину «здесь и сейчас», позволяя оперативно реагировать на отклонения) работает следующим образом:

а) датчики на полях передают данные о влажности почвы, температуре, уровне освещённости;

б) GPS трекеры на сельхозтехнике фиксируют местоположение, скорость, расход топлива;

в) учётные системы (например, 1С) автоматически загружают данные о продажах, закупках, затратах [9];

г) BI платформа агрегирует информацию из всех источников и отображает на дашбордах с графиками и индикаторами.

2. Прогнозирование урожайности (расчёт ожидаемого объёма урожая с учётом множества факторов). Помогает планировать продажи, логистику, финансовые потоки и корректировать агротехнические мероприятия [2]:

– система анализирует исторические данные (урожайность за прошлые годы по культурам и полям);

– учитывает текущие условия (погода, фазы вегетации, состояние почвы);

– использует спутниковые снимки для оценки густоты всходов и здоровья растений;

– применяет математические модели (в т.ч. машинное обучение) для расчёта прогноза с указанием погрешности.

3. Оптимизация затрат (выявление и устранение неэффективных расходов без потери качества продукции). Цель – повысить рентабельность за счёт рационального использования ресурсов [10]:

1) BI система сопоставляет затраты (ГСМ, удобрения, корма, зарплата) с результатами (урожай, привес скота);

2) выявляет перерасходы (например, повышенный расход топлива на конкретном тракторе);

3) моделирует сценарии («что будет, если сократить норму внесения удобрений на 10 %?»);

4) предлагает оптимальные решения (график техобслуживания техники, маршруты движения, нормы кормления).

4. Анализ рыночных трендов (изучение спроса, цен, конкуренции и макроэкономических факторов) для принятия стратегических решений [3]. Позволяет вовремя менять ассортимент, находить новые ниши и минимизировать ценовые риски:

– сбор данных с бирж (цены на зерно, масло, сахар), торговых площадок, отчётов Минсельхоза;

– мониторинг новостей (экспортные пошлины, санкции, погодные аномалии в ключевых регионах);

– анализ сезонности спроса (например, рост цен на овощи зимой) [5];

– визуализация трендов в виде графиков с прогнозом на 3–6 месяцев.

5. Управление логистикой и сбытом заключается в обеспечении своевременной и экономичной доставки продукции от поля до покупателя. Включает планирование маршрутов, контроль складов и оптимизацию каналов продаж:

а) интеграция с GPS трекерами транспорта и системами складского учёта;

б) расчёт оптимальных маршрутов с учётом пробок, погоды и сроков годности продукции;

в) анализ каналов сбыта (опт, розница, экспорт) по маржинальности и скорости оборота [4];

г) автоматическое формирование заказов на основе прогнозов спроса.

Рассмотреть действие одной из таких технологий можно на конкретном примере – сейчас они активно внедряются в управление предприятиями. Так, роботизированная ферма «Никитино» (Нижегородская область Российской Федерации), которая занимается разведением крупного рогатого скота и производством сырого молока, а также выращивает сельхозкультуры для собственных нужд, в мае 2024 запустила в эксплуатацию современный роботизированный комплекс в д. Большое Никитино на 1052 коровы и 12 роботов - уникальный проект с применением современных технологий и подходов. К началу 2024 года общее поголовье ферм превысило 2500 животных.

Компания столкнулась с необходимостью планировать производство на месяцы вперёд (например, рассчитывать посевы под количество коров через 9 месяцев) и обрабатывать огромные объёмы данных. Ручной сбор и анализ приводили к ошибкам, снижали эффективность использования ресурсов и влияли на производительность. Кроме того, руководству не хватало интерактивных отчётов для комплексного анализа данных [6].

Компания приняла современное решение, способное устранить проблему - разработать и внедрить единую BI-платформу, которая позволит отслеживать все этапы производства молока — от контроля качества до управления ресурсами.

В свою очередь, это тоже вызвало некоторые сложности: на рынке отсутствовали готовые ИТ‑решения для молочных хозяйств: зарубежные системы покрывали лишь часть потребностей, а российские разработки не обладали нужным функционалом. Поэтому пришлось создавать ИТ‑систему самостоятельно - это увеличило сроки и стоимость проекта.

Также возникли сложности с синхронизацией данных, которые поступали из различных источников. Ситуацию удалось исправить с помощью систематизации и автоматизации их обработки.

При работе над проектом применялись Agile- и Scrum-методологии [8].

В ИТ-систему вошли:

1. Корпоративный портал;
2. ИТ-продукты для бухгалтерского, налогового, кадрового и управленческого учёта, расчёта заработной платы;
3. BI-система для бюджетного движения денежных средств, аналитических отчётов и дашбордов;
4. Облачная инфраструктура (IaaS, SaaS) и облачное хранилище файлов и медиаконтента;
5. Цифровая платформа для передачи данных между продуктами и загрузки в хранилище (ESB+ETL);
6. Хранилище данных и аналитика — PostgreSQL, Apache Super Set 3 и комплексное программное обеспечение для бизнес-анализа.

Этапы реализации проекта отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы проекта

№	Срок	Результат
1	Октябрь 2023 года	Организация сбора данных непосредственно в местах их возникновения. В рамках этого шага технику оснащают датчиками, закупают роботов‑доильщиков и налаживают первичный сбор информации. На данном этапе информация пока сводится вручную — с помощью электронных таблиц.
2	Февраль 2024 года	Систематизация накопленных данных. Запускается автоматизация процессов их сбора, хранения и обработки, что позволяет сократить влияние человеческого фактора и ускорить работу с информацией.
3	Март 2024 года	Работа над повышением качества данных: проводится их очистка и верификация. Одновременно внедряются новые бизнес‑процессы, утверждаются правила и регламенты работы с информацией — это помогает стандартизировать подходы и улучшить достоверность данных.
4	Апрель 2024 года	Финальный этап на текущем отрезке проекта: построение базовых интерактивных отчётов. Такие отчёты дают руководству возможность оперативно анализировать ситуацию и принимать обоснованные управленческие решения на основе актуальных данных.

После внедрения решения компания получила возможность в ежедневном режиме отслеживать ключевые показатели эффективности и оперативно выявлять отклонения от нормы. К примеру, теперь можно своевременно корректировать рацион коров — опираясь на актуальные данные по надоям и жирности молока.

Значительно сократилось число электронных таблиц, которые ранее использовались для ручной обработки данных: автоматизация взяла на себя большую часть рутинных операций.

Производительность работы выросла втрое — процессы стали гораздо быстрее и эффективнее. При этом затраты на производство удалось снизить на 15 % за счёт оптимизации ресурсов и устранения избыточных операций.

Дополнительно положительный эффект дала интеграция системы безналичной оплаты: это способствовало росту продаж на 25 %, а общая выручка компании увеличилась на 30 %.

Компания уже наметила для себя дальнейший путь развития с использованием BI-технологий, например в планах создание цифрового двойника производства, который позволит моделировать различные ситуации и их влияние на бизнес: как изменятся показатели при использовании новых кормов, препаратов, при изменении режима питания.

Сельское хозяйство переживает цифровую революцию, и BI‑технологии – её движущая сила. Они стирают границы между полем и офисом, объединяя данные с датчиков, спутников и учётных систем в единую картину мира для фермера. Это не просто сбор информации — это новый уровень понимания процессов: когда каждое решение опирается на аналитику, а не на удачу. В результате хозяйство работает как единый, слаженный механизм, где ресурсы используются оптимально, а риски сводятся к минимуму.

Литература

1. Strategic diagnostics of the organization's development in modern conditions / I. E. Petrov, E. Petrova, T. Larinina [et al.] // E3S Web of Conferences : International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2023, Novosibirsk, Russia, 16–19 мая 2023 года. Vol. 402. – Novosibirsk, Russia: EDP Sciences, 2023. – P. 08043. – DOI 10.1051/e3sconf/202340208043.

2. Беспечальных, И. В. Проблемы диверсификации экономики в контексте обеспечения экономической безопасности на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.12.01.014 // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 12 (141). – С. 128-137.

3. Жукова, Ю. С. Перспективы развития рынка нетрадиционных видов молока (на примере кировскойобласти) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вектор экономики. – 2020. – № 7 (49). – С. 8.

4. Жукова, Ю. С. Разработка методического подхода к определению комплексного показателя инвестиционной безопасности сельскохозяйственных предприятий / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина. – DOI 10.38197/2072-2060-2023-243-5-310-327 // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 243, № 5. – С. 310-327.

5. Жукова, Ю. С. Внедрение инноваций как способ повышения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына, Т. Б. Шиврина // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография. Часть 1. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 97-105.

6. Ларинина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларинина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 14.

7. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2020 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 115-118.

8. Маракулина, И. В. Тенденции развития агропродовольственного рынка России / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции, Киров, 01 января – 31 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 36-40.

9. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

10. Шулятьева, Г. М. методические подходы к расчету интегральных показателей экономической безопасности / Г. М. Шулятьева. – DOI 10.25806/fm5-2202327-35 // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 5-2. – С. 27-35.

УДК 339.13

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Бастракова Ю. С., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования информированности населения о деятельности предприятий АПК, выявлены основные источники информации и уровень доверия к ним, а также направления деятельности предприятий, вызывающие наибольший интерес со стороны населения.

Ключевые слова: маркетинг, исследование, коммуникации, агропромышленный комплекс

Высокая значимость АПК определяет задачи его постоянного развития и повышения конкурентоспособности на основе современных технологий и инноваций с учетом динамики и тенденций развития рынков сбыта на фоне глобального роста спроса на продовольствие [2, 3, 6]. Эффективность работы предприятий агропромышленного комплекса (АПК) во многом зависит не только от производственных показателей, но и от уровня доверия и информированности населения о качестве, происхождении и преимуществах их продукции [8, 10]. Эффективная коммуникативная политика АПК предполагает организацию устойчивого диалога, основанного на доверии, честности и ответственности перед обществом [1, 9]. Поскольку требования рынка и способы коммуникации меняются очень быстро, маркетинговые исследования становятся важным этапом в процессе разработки успешных маркетинговых стратегий [4, 11].

Цель работы – исследование информированности населения о деятельности предприятий АПК. Для проведения маркетингового исследования методом сбора данных выбрано анкетирование (опрос). В анкетировании приняли участие 50 человек. Данный объем выборки обоснован практической возможностью сбора данных для проведения сравнительного анализа в условиях ограниченности временных и организационных ресурсов, при этом является достаточным для выполнения всех поставленных аналитических задач со статистической надежностью. Для проведения исследования разработана анкета, которая состоит из вводной части и 18 вопросов: 14 закрытых и 2 открытых вопроса в основной части, 2 закрытых вопроса в реквизитной части. Полученные в результате анкетирования данные были обобщены с помощью статистических методов с применением информационных технологий [5, 7].

Исследование показывает, что большая часть опрошенных (96% участников опроса) достаточно хорошо знают, что такое агропромышленный комплекс и осведомлены про основные направления деятельности предприятий, входящих в его состав (рисунок 1).

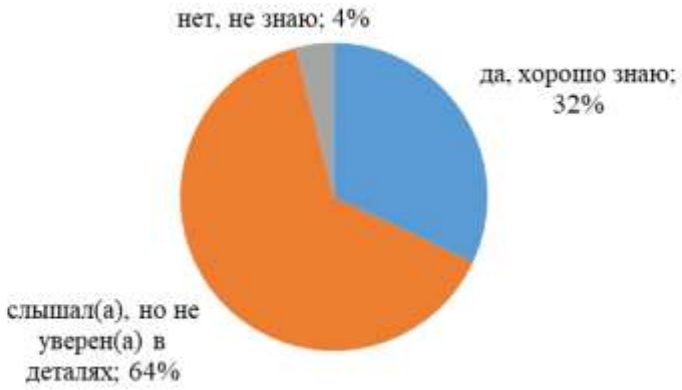


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Знаете ли вы, что такое агропромышленный комплекс (АПК)?»

При этом 20 человек или 40% респондентов знают предприятия по переработке продукции (молочные заводы, мясокомбинаты). Предприятия по производству сельскохозяйственной продукции (фермы, агрохолдинги) и предприятия по производству сельскохозяйственной техники знакомы 28 участникам опроса или 56% (ответы поделились поровну).

Данные анкетирования показывают, что в раскрываемой информации о деятельности предприятий АПК респондентов больше всего интересуют экологические инициативы и цены на продукцию (41 человек или 82% и 35 человек или 70% опрошенных соответственно). 24 человека или 48% опрошенных считают наиболее важной информацию о продукции и услугах. Социальная ответственность и новости и события из жизни предприятия интересуют 13 человек или 26% и 8 человек или 16% соответственно.



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию о продукции и деятельности предприятий АПК?»

Анкетирование позволило выявить, что основным источником получения информации о деятельности и продукции предприятий агропромышленного комплекса является интернет (рисунок 2). Такой ответ выбрали 20 человек или 80% опрошенных. Информацию о предприятиях агропромышленного комплекса от знакомых и родственников получают 14 человек или 56% опрошенных. Реклама на улицах и телевидение информируют о деятельности предприятий АПК 7 человек или 28% и 6 человек или 24% опрошенных соответственно. Печатные СМИ менее всего информативны для населения. Этот источник информации выбрали всего 3 человека или 12% участников опроса. Стоит отметить, что 2 респондента выбрали ответ прочее. В дополнение к ответу они отметили, что 1 из них является работником предприятия, а второй респондент интересуется вопросами

деятельности предприятий агропромышленного комплекса и получает информацию на конференциях и через личное общение со специалистами данной сферы.

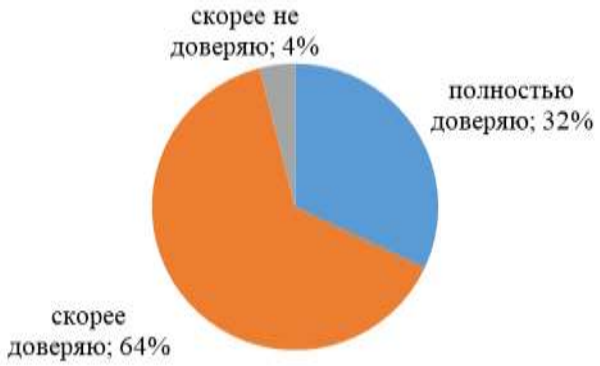


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы доверяете информации, которую предоставляют предприятия АПК о своей деятельности?»

Результаты исследования показывают, что население доверяет информации, которую размещают предприятия о своей деятельности, продукции, социальной ответственности и экологических инициативах (рисунок 3). Но стоит отметить, что общая информация о деятельности и продукции вызывает больше доверия (48 человек или 96% и 39 человек или 78% опрошенных соответственно). Сведения о социальной ответственности и экологических инициативах подвергаются сомнения среди опрошенных. Мнения делятся примерно пополам на тех, кто доверяет и тех, кто сомневается в предоставляемой информации.

Большая часть опрошенных (36 человек или 72% опрошенных) считает, что предприятия агропромышленного комплекса открыты к диалогу. 14 человек или 28% респондентов отмечают, что предприятия АПК не всегда открыты к общению с населением либо закрыты полностью. Среди опрошенных сложилось мнение, что население может влиять на деятельность предприятий через отзывы и предложения. Это подтверждается ответами участников опроса (38 человек или 76% участников опроса). 12 человек или 24% респондентов уверены, что сложно повлиять на деятельность предприятий АПК через отзывы и предложения.

По результатам опроса наиболее предпочтительный способ связи для населения – это социальные сети. Такой вариант ответа выбрали 39 человек или 78% опрошенных. Не менее интересно респондентам прямое общение с представителями предприятий – 23 человека или 46% опрошенных выбрали данный способ взаимодействия. Официальные сайты предприятий и горячие линии вызывают интерес у 17 человек или 34% и 14 человек или 28% участников опроса соответственно. Наименьший интерес вызывают информационные стенды в магазинах. Такой способ информирования выбрали всего 10 человек или 20% опрошенных.

В открытом вопросе о том, какую бы информацию о деятельности предприятий АПК Вы бы хотели получать, участники опроса ответили:

- результаты производственной деятельности (объем производства, урожайность, надой, яйценоскость и др.);
- качество продукции;
- прибыль и другие показатели финансовой деятельности;
- объем поддержки государства;
- переработка отходов;
- внедрение новых технологий.

Участники анкетирования сформулировали предложения о том, как улучшить информированность о деятельности АПК, включая наличие представителя организации, отвечающего за обратную связь; создание специальных отделов по коммуникациям; дни

открытый дверей, представление продукции, организация экскурсий для школьников в рамках работы по профориентации; разработку и внедрение программ с использованием ИИ.

В исследовании приняли участие респонденты всех возрастных групп от 18 лет до 55 лет и старше. Основная масса опрошенных в возрасте от 35 до 44 лет (21 человек или 42%).

В основном участники опроса женского пола – 37 человек или 74% опрошенных. Мужчины оказались менее активны в исследовании, участие приняли всего 13 человек или 26% респондентов мужского пола.

По результатам проведенного исследования можно сформулировать следующие направления по повышению прозрачности, эффективности и взаимодействия с аудиторией:

1. Организационные изменения (создание специализированного подразделения по связям с общественностью и коммуникациям или назначение ответственного PR-менеджера; формирование единой стратегии внутренних и внешних коммуникаций, интеграция коммуникационных задач в общую стратегию развития предприятия).
2. Внедрение современных цифровых инструментов (развитие корпоративного сайта с функциями онлайн-консультаций, обратной связи, новостного раздела и блога; активное ведение социальных сетей и мессенджеров для оперативного взаимодействия с клиентами и партнёрами; использование мобильных приложений для информирования, продвижения акций и программ лояльности).
3. Развитие инструментов маркетинговых коммуникаций (расширение спектра рекламных каналов; стимулирование сбыта: проведение акций, розыгрышей, внедрение бонусных и дисконтных программ; развитие PR-деятельности: организация пресс-конференций, публикация экспертных материалов, участие в профильных мероприятиях и спонсорство).
4. Работа с обратной связью и репутацией (внедрение системы сбора и анализа отзывов клиентов через сайт, соцсети, анкетирование; оперативное реагирование на обращения и публичное решение конфликтных ситуаций; формирование положительного имиджа через публикации о социальных и экологических инициативах предприятия).

Таким образом, проведение исследований позволяет выявить ключевые параметры информированности населения о деятельности предприятий АПК для последующего учета полученных результатов в коммуникативных программах и мероприятиях.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Тенденции повышения конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной отрасли в России / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Дневник науки. – 2019. – № 4 (28). – С. 110.
3. Куклин, А. В. Агропромышленный сектор в условиях глобализации: проблемы и вызовы / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 16-21.
4. Маракулина, И. В. Исследование и сегментация рынков АПК / И. В. Маракулина. – Киров : ООО Издательство Аверс, 2023. – 174 с.
5. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.

6. Маракулина, И. В. Тенденции развития агропродовольственного рынка России / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров, 2021. – С. 36-40.
7. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
8. Фокина, О. В. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия / О. В. Фокина, Н. В. Никонова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2010. – № 21. – С. 148-150.
9. Шиврина, Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного предприятия / Т. Б. Шиврина // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 192-193.
10. Шиврина, Т. Б. Особенности экономической оценки деятельности сельскохозяйственных организаций / Т. Б. Шиврина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микроуровне : сборник научных трудов. – Киров, 2016. – С. 180-183.
11. Шиврина, Т. Б. Оценка факторов внешней среды, влияющих на деятельность сельскохозяйственных организаций Кировской области / Т. Б. Шиврина // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 1, № 8. – С. 35-37.

УДК 334.012

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бастракова Ю. С., магистрант 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы выстраивания коммуникативной политики с позиции обеспечения экономической безопасности предприятия. Сформулированы цели и обозначены основные задачи коммуникативной политики для обеспечения экономической безопасности, в частности мониторинг рынка, целевой аудитории, конкурентов; создание каналов обмена данными внутри предприятия и с внешними пользователями; управление корпоративной культурой.

Ключевые слова: коммуникативная политика, внутрикорпоративные коммуникации, предприятие, экономическая безопасность

Деятельность любого предприятия направлена на получение прибыли. В период экономического кризиса и усиления санкционного давления предприятиям необходимо использовать все имеющиеся ресурсы максимально эффективно. При этом стоит уделять особое внимание экономической безопасности. Одним из инструментов управления безопасностью предприятия является грамотно выстроенная коммуникативная политика.

По определению Г.Б. Клейнера, «экономическая безопасность предприятия – это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска». [1]

Современные российские авторы имеют схожие точки зрения на определение термина «коммуникативная политика», если рассматривать его по отношению к производящему предприятию. Самое точное из них сформулировала А. О. Фомкина: «коммуникативная

политика» – это комплексный план мероприятий, отвечающий за осуществление эффективного взаимодействия бизнес-партнеров, организацию массовой рекламы, а также за методы стимулирования сбыта, связи с общественностью, персональные продажи. Также с помощью коммуникативной политики определяется состав маркетинговых средств, которые будут использоваться для достижения поставленной коммуникативной цели. [2]

Коммуникации - это обмен информацией. В период нестабильной экономической ситуации в стране и мире в целом на первый план выходит безопасность как самой информации, так и способов ее обмена.

Рассмотрим некоторые цели коммуникативной политики предприятия в сфере экономической безопасности:

- обеспечить безопасный обменполной и достоверной информацией между сотрудниками предприятия;
- организовать четкий обмен данными с внешними пользователями информации (контролирующие органы и органы власти, потребители, контрагенты, СМИ);
- учитывать языковые и культурные различия при международных взаимодействиях;
- организовать работу управленческого персоналапредприятия в кризисные моменты;
- стимулировать сбыт через рекламу, выделение конкурентных преимуществ продукции (реализация одного из элементов маркетинга «promotion» (от англ. «продвижение»));
- создать благоприятный образ предприятия, бренда, выпускаемой продукции;
- сформироватьи поддерживать корпоративную культуру.

Исходя из сформулированных целей можно обозначить основные задачи коммуникативной политики для обеспечения экономической безопасности:

- мониторинг рынка, целевой аудитории, конкурентов;
- создание каналов обмена данными внутри предприятия и с внешними пользователями;
- управление корпоративной культурой.

Для реализации эффективной коммуникативной политики необходимо:

1. четко сформулировать цель и миссию предприятия, ознакомить всех сотрудников;
2. развивать внутрикорпоративные коммуникации (разработка сайта, корпоративные мероприятия, обучения);
3. проводить анализ обратной связи от покупателей и поставщиков;
4. проводить мониторинг репутации;
5. установить конструктивный диалог с контролирующими органами и органами государственной власти;
6. наладить взаимодействие со средствами массовой информации.

Грамотная коммуникативная политика позволяет эффективно управлять имеющимися ресурсами предприятия, формировать положительную репутацию предприятия, сокращать количество конфликтов и претензий с контрагентами.

Проведенное исследование показало, что эффективно организованная коммуникативная политика позволяет выстроитьбезопасный обмен информацией между предприятием и контрагентами, снижает риски утечки данных, снижает степень неопределенности, обеспечивает устойчивое функционирование и увеличивать прибыль, помогает легче и быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям экономической среды.

Литература

1. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2026. – 275 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-14436-9. // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: https://urait.ru/bcode/586648 (дата обращения: 04.03.2026).
2. Фомкина А. О. Теоретические основы формирования коммуникативной политики на предприятии // Europeanresearch. 2017. – № 9 (32).
3. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
3. Баглай, Л. А. Основные угрозы экономической безопасности в АПК / Л. А. Баглай, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 76-78.

УДК 339.138:640.45

СУЩНОСТЬ INTERNET-МАРКЕТИНГА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Башимова А. К., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье раскрыта сущность Internet-маркетинга, как разновидности прямого маркетинга. Показаны перспективы применения Internet-маркетинга на предприятиях общественного питания.

Ключевые слова: Internet-маркетинг, маркетинг, прямой маркетинг, информационные коммуникационные технологии, общественное питание

Интернет-маркетинг представляет собой стратегический инструмент продвижения, основанный на цифровых каналах коммуникации с целевой аудиторией [1]. В сфере общественного питания его ключевая функция заключается в создании персонифицированного взаимодействия с потребителем через анализ его предпочтений и поведения. Мультиканальность подхода обеспечивает охват аудитории на различных платформах — от социальных сетей до мессенджеров и специализированных приложений. Специфика применения интернет-маркетинга в общепите обусловлена необходимостью оперативного реагирования на меняющиеся потребительские тренды. Инструменты вроде таргетированной рекламы позволяют сегментировать аудиторию по геолокации, возрасту и гастрономическим интересам, повышая конверсию. Важным аспектом остается интеграция онлайн-продвижения с офлайн-сервисом, формирующая единый клиентский опыт. Персонализация предложений выступает ключевым конкурентным преимуществом, достигаемым через сбор данных о покупках и feedback-анализ. Внедрение программ лояльности с автоматизированными push-уведомлениями увеличивает частоту повторных посещений. Таким образом, интернет-маркетинг трансформирует традиционные модели коммуникации, делая их интерактивными и клиентоориентированными.

Анализ российского рынка показывает рост вовлеченности предприятий общепита в цифровое продвижение: 68% ресторанов среднего сегмента активно используют социальные сети. Однако эффективность кампаний часто снижается из-за фрагментарности — отсутствия единой стратегии между SMM, контекстной рекламой и email-маркетингом. Только 23% заведений применяют сквозную аналитику для оценки ROI. Типичной ошибкой остается некорректная настройка таргетинга, когда реклама демонстрируется нерелевантной аудитории. Например, продвижение премиального стейк-хауса студенческой аудитории

снижает CTR на 40-60%. Контент-стратегии часто ограничиваются публикацией меню, игнорируя storytelling о концепции заведения и качестве ингредиентов. Сравнение с зарубежным опытом выявляет отставание в использовании AI-технологий. Если в США 45% сетевых ресторанов внедрили чат-боты для бронирования, то в РФ этот показатель не превышает 12%. При этом российские потребители демонстрируют готовность к цифровизации: 74% положительно оценивают онлайн-чекинг. Возрастает необходимость использования цифровых инструментов и в проведении исследований рынка [2, 4, 8].

Проблема усугубляется недостатком квалифицированных кадров — лишь 30% маркетологов в общепите имеют специализацию по digital. Это приводит к копированию шаблонных решений без адаптации под специфику заведения. Требуется системное обучение.

Перспективным направлением является развитие гибридных моделей, синхронизирующих онлайн-активность с офлайн-сервисом. Внедрение QR-меню с интеграцией в системы лояльности, онлайн-витрины с функцией «заказать с этого стола» и омниканальные рассылки повышают средний чек на 15-20%. Успешные кейсы демонстрируют рост выручки за счет кросс-продаж через мобильные приложения. Формирование лояльности через геймификацию (квизы, челленджи) и big data-анализ становится трендом. Согласно исследованию РКБ, «растет доля заказов через мобильные приложения: сейчас она составляет 30%, через три года прогнозируется уже 90%» [7, с.21]. Персонализация на основе истории заказов увеличивает конверсию email-рассылок с 3% до 11%. Малый бизнес адаптирует инструменты с учетом бюджета: микроинфлюенсеры вместо дорогой рекламы, UGC-контент и коллаборации с локальными блогерами. Например, пекарни в регионах РФ увеличивают охват на 25-40%, проводя кулинарные мастер-классы в Instagram с розыгрышами. Ключом служит фокус на уникальность предложения, а не масштаб бюджета.

Системный подход к интернет-маркетингу напрямую влияет на конкурентоспособность: рост цифровизации коммуникаций на 1% коррелирует с увеличением выручки на 0,8% (данные 2023 г.). Важно создавать цифровые цепочки ценности — от привлечения клиента через таргет до постпродажного обслуживания в чат-ботах, фиксируя каждый touchpoint. При этом важно вести клиента в направлении рационализации потребления продуктов питания [8]. Учет региональных особенностей РФ обязателен: в городах-миллионниках эффективен охват через TikTok и Telegram, в малых городах – VK и Одноклассники. Государственные программы поддержки цифровизации МСП позволяют нивелировать бюджетные ограничения. Оптимизация маркетинговых стратегий требует баланса между технологичностью и человекоориентированностью сервиса.

Литература

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. И. Акулич. – Москва : Дашков и К, 2016. – 352 с.
2. Жукова, Ю. С. Использование цифровых инструментов при проведении исследований покупательских предпочтений на рынке сыра / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 92-94.
3. Комлева, Н. С. Инструменты комплекса digital-маркетинга гостиницы на региональном рынке / Н. С. Комлева, Е. А. Леоненко, Е. Г. Щербаков // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11. – С. 59-63.
4. Маринина, А. Ю. Изучение мнения потребителей на региональном рынке хлеба с использованием автоматизированной платформы GOOGLE / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы

развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 170-176.
5. Мельникова, Е. Н. Системы продвижения услуг общественного питания в современных условиях / Е. Н. Мельникова, Д. И. Воробьев, И. А. Корягина // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2022. – № 12. – С. 40-43.
6. Радыгина, Е. Г. Интернет как пространство маркетинговой коммуникации / Е. Г. Радыгина // Государственный советник. – 2019. – №3. – С. 109-113.
7. Соколова, Е. А. Использование инструментов цифрового маркетинга на предприятиях общественного питания / Е. А. Соколова // Практический маркетинг. – 2019. – № 5. – С. 18-22.
8. Шулятьева, Г. М. Актуальность рационального личного потребления пищевых продуктов / Г. М. Шулятьева, С. А. Князев // Биологические науки и биоразнообразие: материалы I научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 179-182.

УДК 616

МЕТОДЫ РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ИССЛЕДОВАНИИ НА ТЕМУ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»

Бессолицына С. С., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования методов разных научных дисциплин в исследовании управления здравоохранением. Отмечены теоретические и прикладные методы. Благодаря этому вырисовывается картина состояния здравоохранения и рычаги управления ею.

Ключевые слова: теоретические и специальные методы, электронные рецепты и регистратуры, демографическая ситуация и старение населения

Вопросы усовершенствования медицинского обслуживания населения в регионах РФ имеют непреходящую ценность. Для того, чтобы максимально качественно и эффективно сначала изучать разные стороны управления здравоохранением, а после внедрять в жизнь новые идеи необходимо многогранно исследовать обозначенный процесс.

Вследствие указанных причин особую важность представляет использование в исследовании данной проблематики нескольких методов, причем относящихся к разным научным дисциплинам, а также соответствующих круг источников. Необходимо подробно обосновать каждый применяемый метод, чтоб подтвердить кругозор в исследуемом вопросе и способность к правильному выбору методов исследования.

Все методы, используемые в научном познании, делятся на общенаучные и специальные методы. Общенаучные методы - это методы, используемые во всех областях науки. Общенаучные методы подразделяются на две основные группы: теоретические методы и экспериментальные методы. Специальные методы применяются в конкретной области науки. Например, в экономике применяется метод экономико-математического моделирования.

Среди теоретических методов исследования предпочтение отдается определенному комплексу. В рамках настоящего исследования были использованы общенаучные методы, которые позволяют обеспечить объективность, системность и логичность изложения. Среди них - анализ и синтез, ключевые методы, позволяющие выделять отдельные элементы системы здравоохранения и объединять их в целостную картину. Анализ планируется

использовать для изучения статистических данных, нормативных актов и научных публикаций, а синтез – для формулирования выводов и рекомендаций. Как пример - изучение официальной статистики, публикуемой Министерством здравоохранения Кировской области, Росстатом и другими государственными органами. Индукция применялась для обобщения фактов и выявления закономерностей, дедукция – для логического вывода следствий из общих положений и теорий. Моделирование – использовалось для построения схем развития системы здравоохранения и прогнозирования возможных результатов внедрения предложенных мер. Сравнительный метод позволит сопоставить показатели Кировской области с другими регионами России и международным опытом. Такой подход помог выявить как общие тенденции, так и специфические проблемы региона.

Для получения достоверной и актуальной информации были использованы эмпирические методы, основанные на сборе и обработке данных за период 2022– 2026 гг. Среди прочих к ним относится анализ статистических данных. Источниками в исследовании выступают проанализированные статистические отчёты, публикуемые Министерством здравоохранения Кировской области, Росстатом и другими государственными органами. Такой подход позволит получить объективную картину состояния системы здравоохранения, оценить динамику заболеваемости, смертности, доступности медицинских услуг и другие важные показатели. Выявляются данные о количестве медицинских учреждений, врачебном составе, закупках оборудования и финансировании.

Еще один метод – метод контент-анализа научных и аналитических публикаций. Для формирования теоретической базы исследования планируется провести контент-анализ статей, отчётов и исследований, опубликованных в период с 2022 по 2026 год. Такой метод позволит выявить ключевые тенденции, проблемы и предложения по совершенствованию системы здравоохранения.

Метод сравнительного анализа позволит оценить эффективность реформ в Кировской области по сравнению с другими регионами России и международным опытом. Такой подход поможет выявить лучшие практики и адаптировать их к местным условиям. Один из примеров - сравнение показателей доступности медицинской помощи в Кировской области с другими субъектами ПФО позволило выявить регионы с более высоким уровнем развития, сравнения уровней внедрения электронного рецепта и телемедицинских консультаций в различных регионах.

Необходимо использовать и специальные методы. Для сбора данных использовались следующие методы - изучение официальных отчётов, данных о заболеваемости, смертности, доступности медицинских услуг и других показателях были взяты из отчётов Министерства здравоохранения Кировской области и Росстата за 2022–2026 гг.; использование электронных баз данных, для поиска научных и аналитических публикаций были использованы такие ресурсы. Важна также интерпретация нормативно-правовых актов (анализ законов, постановлений и указов, регулирующих деятельность системы здравоохранения и т. п.).

Так, основными методами исследования в работе являются методы математическо-статистические и социально-гуманитарные. кроме того, при углублении исследований по некоторым медицинским темам возможно использование методов медицинских исследований, т.е. относящихся к макро-сфере естественнонаучных методов. Показательно, что научные школы междисциплинарных исследований в Кировской области развиваются [10-15].

В группу источников, которые планируется подвергнуть обработке вышеназванными методами, относятся данные официальных сайтов органов государственной власти (Минздрав Кировской области, Росстат), отчёты международных организаций (Всемирная организация здравоохранения, ОЭСР), данные медицинских организаций, а также анкеты изучения ценностей потребителя медицинских услуг, анкеты выявления потенциальных потребителей медицинских услуг, анкеты выявления неудовлетворенности потребителей

медицинских услуг, результаты изучения потребителей медицинских услуг в зависимости от их территориального расположения (г. Киров, районы Кировской области).

Важно помнить, что состояние здравоохранения в регионе зависит от состояния экономики. Она планомерно изучается [1-9].

Благодаря обозначенным исследованиям возможно поведение анализа текущего состояния системы здравоохранения в Кировской области. Важны в том числе – характеристика демографической ситуации и потребностей населения. Кировская область, как и многие регионы России, сталкивается с проблемой старения населения и снижением рождаемости. Это влияет на структуру потребностей в медицинских услугах, увеличивая нагрузку на систему паллиативной помощи и реабилитации. Согласно данным Росстата, в 2023 году численность населения Кировской области составила 1,1 млн. человек, из них 25% – лица пожилого возраста.

Благодаря выбранным методологическим подходам можно дать расширенную характеристику состояния медицинской инфраструктуры в регионе. В Кировской области действует сеть поликлиник, стационаров, амбулаторий и фельдшерских пунктов. Однако в ряде районов наблюдается дефицит кадров и оборудования. известно, что в 2023 году в регионе было 125 амбулаторно-поликлинических учреждений, из которых 30% находятся в сельской местности. В 2024 году было закуплено 150 новых аппаратов УЗИ и 80 компьютерных томографов для муниципальных больниц.

Посредством применяемых подходов выявляются проблемы системы здравоохранения Кировской области, в том числе – и кадрового дефицита. Одной из ключевых проблем является нехватка квалифицированных медицинских работников, особенно в сельских районах. В 2023 году в Кировской области наблюдался дефицит врачей на 12% по сравнению с нормативом. Поэтому в 2024 году было принято решение о повышении премий для врачей в сельских районах. К серьезным проблемам относятся недостаточное финансирование и низкая доступность первичной медицинской помощи. Среди позитивных изменений в системе здравоохранения Кировской области находится внедрение цифровых технологий, электронных рецептов и регистратуры, а также телемедицинские консультации.

Таким образом, использование методов разных научных дисциплин при исследовании вопросов совершенствования управления здравоохранением в Кировской области призвано помогать точнее выявлять «острые» места и находить варианты позитивного преобразования отрасли медицинского обслуживания населения.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.119-121.

2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.

3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.

4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.

5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science». – 2020. – С. 032059.
11. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
12. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовска. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 С.
13. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
14. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
15.Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.

УДК 339

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ЗАСТРОЙЩИКА КАК ФАКТОРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Воробьёв А. Н., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье на примере г. Кирова доказано, что имидж застройщика входит в тройку ключевых факторов выбора жилья. Решающими драйверами формирования корпоративного имиджа и репутации выступают юридическая надёжность, соблюдение сроков и финансовая прозрачность.

Ключевые слова: имидж застройщика, репутация, факторы выбора жилья, покупательское намерение, маркетинговое исследование

Актуальность исследования обусловлена ростом конкуренции на региональном рынке жилищного строительства. В современных условиях устойчивое конкурентное преимущество формируется не только за счёт ценовых и качественных характеристик объектов, но и через управление корпоративным имиджем, который выступает ключевым фактором доверия и лояльности потребителей [8, 10]. Для обоснования бизнес-решений и оценки параметров их эффективности необходима качественная исходная информация из различных источников [2, 4, 6]. Поскольку требования рынка и потребителей меняются очень быстро, маркетинговые исследования потребителей становятся важным этапом в процессе разработки успешных маркетинговых стратегий [1, 3, 9].

Цель исследования - выявить степень влияния имиджа застройщика на намерение покупки жилой недвижимости и определить наиболее значимые компоненты репутации в восприятии потенциальных покупателей на примере строительных компаний г. Кирова.

Для достижения цели было проведено количественное маркетинговое исследование методом онлайн-опроса. Объём выборки рассчитан по формуле с доверительной вероятностью 90% и допустимой ошибкой 10%; респонденты - жители г.Кирова и области, потенциальные покупатели новостроек. Инструмент - структурированная анкета, включавшая вопросы об осведомлённости о застройщиках, оценке факторов выбора (15 критериев по 5-балльной шкале Лайкерта), общем впечатлении о компаниях (от 1 до 5), воспринимаемых характеристиках имиджа, а также социально-демографический блок. Полученные при анкетировании данные обобщены с применением информационных технологий с помощью статистических методов [5, 7]. Статистическая обработка выполнена в Excel с расчётом средних, долей и однофакторным дисперсионным анализом.

По результатам изучения осведомлённости и используемых покупателями жилья источников информации абсолютным лидером по узнаваемости среди перечисленных застройщиков стал Кировспецмонтаж (КСМ) - его знают 94% респондентов, о Кировском ССК осведомлены 79%, о «Железно» - 70%, остальные компании имеют уровень узнаваемости менее 35%. При этом 64% опрошенных характеризуют свою осведомлённость как «знаю некоторых застройщиков, имею общее представление», и лишь 15% регулярно следят за новостями отрасли. Основной канал информации - личные рекомендации, который указали 66% респондентов, что подчёркивает высокую роль репутационных сигналов. Реклама в интернете (49%) и официальные сайты (45%) также значимы, но уступают межличностной коммуникации.

При оценке важности факторов выбора застройщика ранжирование 15 критериев по среднему баллу (Рис.1) показало, что тройку лидеров составляют качество строительства (4,85), соблюдение сроков сдачи (4,83) и репутация/надёжность застройщика (4,81). Прозрачность деятельности (4,77) и местоположение (4,72) также имеют высокие оценки. Наименее значимыми оказались архитектурные решения (4,08), варианты отделки (4,09) и участие в социальных проектах (3,32). Таким образом, имидж в его инструментальном

понимании - как гарантия качества и выполнения обязательств - находится в топе приоритетов покупателей.

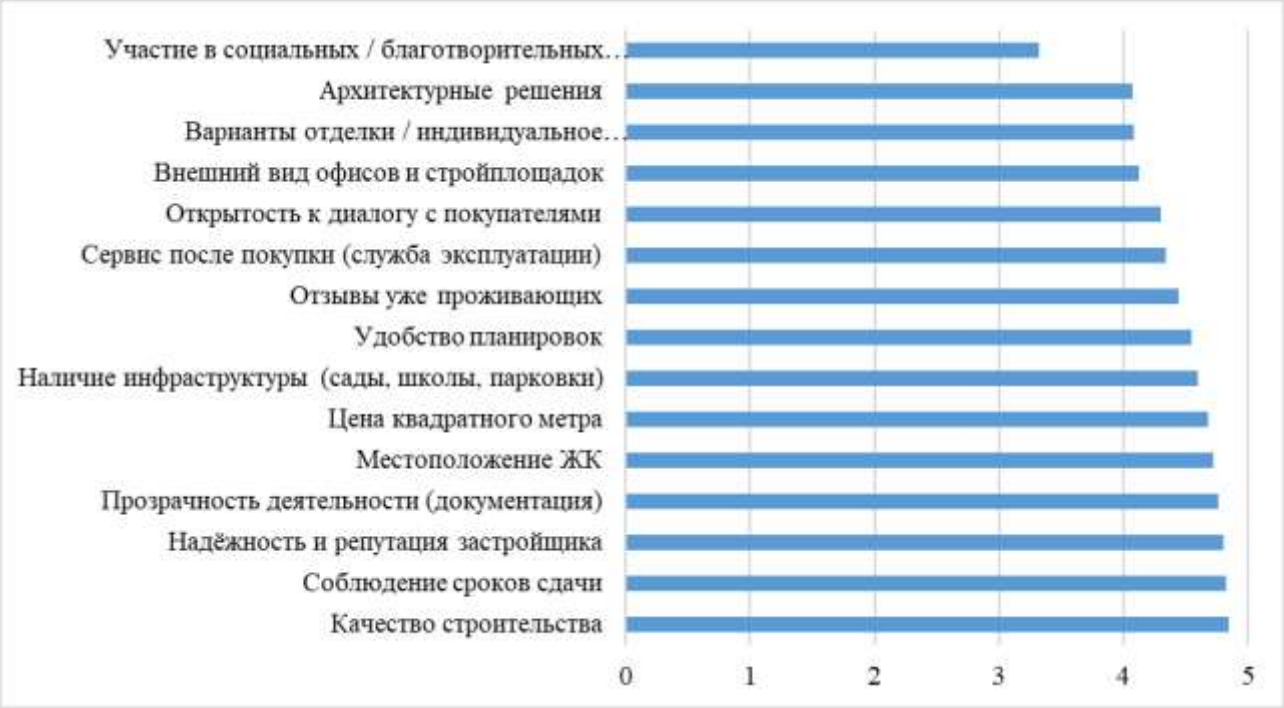


Рисунок 1 – Оценка важности факторов выбора застройщика по данным опроса

При исследовании мнения респондентов об общем впечатлении о компаниях КСМ получил самую высокую среднюю оценку (4,51) при минимальной доле «не знаю» (7%). Таким образом, КСМ обладает наиболее сильным положительным образом в сознании целевой аудитории. Среди участников исследования, ответивших, что знакомы с данной компанией, 79% назвали её «надёжным, проверенным временем застройщиком», 49% - «социально ответственным», 34% - «доступным по ценам».

По данным опроса имидж застройщика формирует готовность к сделке, так как для 75% респондентов репутация служит решающим (32%) либо очень важным (43%) фактором.

Наиболее важными параметрами, влияющими на репутацию застройщика по мнению респондентов являются отсутствие жалоб дольщиков и судебных разбирательств (66%), соблюдение сроков строительства (64%) и прозрачность финансовой деятельности (55%). Для участников исследования решающее значение имеют юридическая и финансовая надёжность, а не социальная ответственность (этот параметр отметили лишь 28% опрошенных).

Для оценки статистической значимости связи между важностью репутации и оценкой застройщика выполнен дисперсионный анализ. Группы респондентов с разной степенью влияния репутации (от «решающий фактор» до «почти не влияет») не различались по средним оценкам имиджа КСМ ($F=0{,}328$, $p>0{,}05$). Иными словами, восприятие конкретной компании одинаково позитивно (средние оценки 4,0–4,4) независимо от того, насколько сам покупатель субъективно ценит репутацию. Этот результат свидетельствует о том, что КСМ уже обладает устойчивым положительным имиджем, который не дифференцирует респондентов по их личному отношению к значимости репутации.

Таким образом, по данным проведенного анкетирования имидж застройщика входит в тройку наиболее важных факторов выбора жилья наряду с качеством строительства и соблюдением сроков. КСМ является лидером по узнаваемости (94%) и обладает самым высоким положительным образом среди кировских застройщиков. Имидж КСМ в глазах потенциальных покупателей не имеет взаимосвязи с тем, насколько важным покупатель

считает имидж и репутацию застройщика. Полученная информация может быть полезна для принятия маркетинговых решений.

Для укрепления рыночных позиций застройщикам рекомендуется сместить акцент с «эмоциональных» составляющих имиджа на публичную демонстрацию юридической и финансовой надёжности, а также на системную работу с отзывами и соблюдение графиков строительства.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 31.
2. Загвоздкина, Е. Н. Выявление резервов повышения конкурентоспособности услуг ипотечного кредитования на основе исследования потребителей / Е. Н. Загвоздкина, И. В. Маракулина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов. – Киров, 2014. – С. 107-111.
3. Лаптева, И. П. Современное состояние и перспективы развития рынка жилья на региональном уровне / И. П. Лаптева, Е. Н. Гришина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 4 (462). – С. 30-38.
4. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 115-118.
5. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
6. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : Сборник трудов научной конференции. – Киров, 2010. – С. 158-160.
7. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
8. Медведева, Ю. В. Современные подходы к классификации видов территориального имиджа / Ю. В. Медведева, И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование : материалы конференции. – Нижний Новгород : Стимул-СТ, 2016. – С. 73-76.
9. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. Том 1. – Москва ; Луганск : Российский государственный аграрный университет МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – С. 147-149.
10. Черанев, Е. А. Формирование имиджа государственных учреждений / Е. А. Черанев, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 452-455.
11. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 336.6

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Гамзатова В. Н., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам финансового менеджмента на предприятиях мясной промышленности. Показаны методы, используемые в данной научной работе. Представлена структура исследования со всеми внутренними взаимосвязями.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, статистический метод, моделирование

Исследования животноводческих производств должны строиться с учетом методологической проработки. Одним из первых разделов предстает описание актуальности темы исследования. Мясоперерабатывающие предприятия в различных регионах России работают в условиях, характеризующихся динамичной сменой ситуации, разнообразными угрозами как внешней, так и внутренней среды. В частности, они испытывают дефицит отечественного мясного сырья, постоянное удорожание энергоносителей, высокотехнологического оборудования. Крупные федеральные агрохолдинги в процессе своего развития вытесняют с рынка региональные предприятия с низкой конкурентоспособностью, часть предприятий региона находится в кризисной ситуации.

В то же время развитие региональных предприятий имеет ряд положительных моментов для аграрной экономики. среди них - насыщение регионального продовольственного рынка качественными мясопродуктами, решение задачи продовольственного обеспечения жителей создание условий для развития интеграции и кооперации между производителями сельскохозяйственных товаров и региональными предприятиями. При этом возможно сохранение рабочих мест в районных муниципальных образованиях; обеспечение стабильных каналов производителей сельскохозяйственных товаров за счет использования местного сырья; формирование устойчивой налогооблагаемой базы в бюджеты всех уровней от экономической деятельности региональных мясоперерабатывающих предприятий [16].

Степень научной разработанности проблемы характеризуется уже изученными конкретными вопросами [1 - 9]. Источниковая база исследования включает статистические данные предприятий Кировской области, Росстата, отраслевых аграрных союзов и т.п. Объектно-предметная область исследования соотносится с постановкой цели и задач работы. Методологические основы исследования включают положения о методах исследования. На примере ранжирования материалов Глав просматриваются методы и методики исследований. Так, например, при характеристике теоретико-методологических основ организации финансового менеджмента в пищевой промышленности путем анализа и синтеза строится текст об особенностях организации финансового менеджмента в перерабатывающих отраслях АПК, а именно – о сезонности, длительном цикле, рисках сырьевого обеспечения. Специфика мясной промышленности как объекта финансового управления раскрывается через осмысление структуры затрат, ценовых рисков, требований регулирования и логистика. При этом важно изучать и критерии и показатели эффективности системы финансового менеджмента предприятия. Главный метод при названных работах – экономико-статистический.

При анализе современного состояния и организации финансового менеджмента на предприятиях мясной промышленности в Кировской области планируется представить экономико-отраслевую характеристику мясной промышленности Кировской области, а именно показать ключевые предприятия, их объемы производства и рыночные позиции.

Далее планируется оценить финансово-экономическое состояние предприятий отрасли в регионе (на основе открытой отчетности и экспертных оценок), исследовать существующую практику организации финансового менеджмента на примере конкретных предприятий и т.д. Здесь должны использоваться методы экономических статистических операций, а также соцопросы, анкетирования, наблюдения.

Изучая направления совершенствования организации финансового менеджмента на предприятиях мясной промышленности в Кировской области планируется остановиться на разработке модели комплексной системы финансового менеджмента, адаптированной к специфике мясоперерабатывающих предприятий региона. На основе такого моделирования следует разработать рекомендации по оптимизации финансовой структуры и выделению центров финансовой ответственности (ЦФО), а также описать совершенствование процессов оперативного финансового планирования и бюджетирования с учетом отраслевых рисков (цен на сырье, спроса). Следует выработать предложения по внедрению сценарного планирования и системы скользящих бюджетов и разработать систему ключевых показателей эффективности (KPI) для финансовой службы, увязанных со стратегией предприятия. В работах этого плана кроме прочих используются методы моделирования, возможны углубления в темы животноводства, а значит – и использование некоторых естественнонаучных методов. Так, в текущих исследованиях по заявленной теме просматриваются методы различных научных дисциплин. Это показательно для современных региональных изысканий [10-15].

Среди завершающих методологических разделов находятся пассажи о теоретической и прикладной значимости работы, о научной новизне. Обязательны в методологическом представлении заключение и приложения.

В общем и целом, методологическая проработка заявленной темы призвана способствовать повышению качества исследований, детальнее представить моделирование изучаемых финансовых процессов в настоящем и будущем, а также рекомендации для предприятий-потребителей.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.176-178.

7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science» 2020. – С. 032059.
11. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
12. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
13. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
14. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С.46-51.
15.Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). –С. 102-111.
16. Шибайкин, А. В. Стратегия экономической устойчивости предприятий АПК в современных экономических условиях / А. В. Шибайкин, Ю. В. Гордополов. – Саратов : Саратовский ГАУ, 2008. – 180 с.
17. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. С. 90-92.

УДК 339

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Гейнович Д. Д., магистрант 1 курса института экономики и управления
Научный руководитель – Бессарабов В. О., доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия

Аннотация. В исследовании рассматривается процесс цифровизации торговли на примере маркетплейсов нематериальных товаров. Проанализированы особенности функционирования платформ, включая её бизнес-модель, механизмы автоматизации и систему доверия.

Ключевые слова: цифровизация, электронная коммерция, маркетплейс, нематериальные товары, цифровые платформы

Цифровизация экономики является одним из ключевых факторов трансформации современной хозяйственной системы. Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к изменению структуры рынков, способов организации бизнеса и характера взаимодействия между экономическими субъектами. Особенно заметно влияние цифровизации в сфере торговли, где активно формируются новые бизнес-модели, основанные на онлайн-платформах и автоматизированных процессах.

Маркетплейсы стали центральным элементом цифровой торговли. Они обеспечивают технологическую инфраструктуру для взаимодействия множества продавцов и покупателей, снижая барьеры входа на рынок и минимизируя транзакционные издержки. Особый интерес представляет сегмент торговли нематериальными (цифровыми) товарами, где объект сделки существует исключительно в электронной форме.

В исследуемой проблематике обращают на себя внимание работы В. А. Погорельской [1], А. А. Федоровой [2], Т. Е. Герасимовой и Морозовой Л. А.[3]. При это этом отметит, что вопросы функционирования маркетплейсов нематериальных активов остаются еще не до конца изученными.

Так, в сфере торговли цифровизация проявляется в: переходе от офлайн-продаж к электронной коммерции; развитии маркетплейсов; автоматизации обработки заказов; использовании аналитики для прогнозирования спроса; формировании платформенной модели взаимодействия. Рассмотрим особенности маркетплейсов нематериальных товаров на примере Plati.Market [4] и FunPay и Lolzteam Market [5].

Plati.Market — цифровой маркетплейс, специализирующийся на продаже нематериальных товаров. Платформа объединяет продавцов цифровых продуктов и покупателей, предоставляя им техническую инфраструктуру для заключения сделок.

Ассортимент платформы включает: ключи активации игр; программное обеспечение; подписки на онлайн-сервисы; цифровые лицензии; подарочные карты; электронные книги; виртуальные аккаунты и цифровые коды.

Plati.Market функционирует преимущественно по модели C2C (consumer-to-consumer) и частично B2C (business-to-consumer). Продавцами могут выступать как частные лица, так и коммерческие структуры. Платформа не является производителем или официальным правообладателем большинства товаров. Доход Plati.Market формируется за счёт комиссионной модели: часть стоимости каждой сделки удерживается в пользу платформы.

Все процессы на платформе цифровизированы: регистрация продавцов; публикация предложений; обновление ассортимента; подтверждение оплаты; выдача цифрового продукта; формирование отчётности.

В свою очередь, FunPay – русскоязычный маркетплейс, ориентированный преимущественно на продажу внутриигровых ценностей, аккаунтов, игровой валюты и услуг (например, прокачка персонажей).

Сходства: обе платформы работают по модели C2C; отсутствует физическая логистика — товар передаётся в цифровой форме; используется система рейтингов и отзывов; платформа выступает посредником и удерживает комиссию.

FunPay ориентирован, в первую очередь, на игровую аудиторию. Его ассортимент сосредоточен на внутриигровых предметах и услугах. Plati.Market имеет более широкий спектр товаров: игровые ключи, программное обеспечение, подписки, цифровые книги и др.

Формализация торговли Plati.Market в большей степени структурирован как классический маркетплейс с разделами, категориями и универсальной системой размещения товаров. FunPay ориентирован на формат «сделка между игроками» и ближе к P2P-модели.

Ассортимент вне игровой сферы Plati.Market охватывает не только игровую индустрию, но и программное обеспечение и подписочные сервисы, что делает его более универсальным.

Другими словами, Plati.Market можно рассматривать как более диверсифицированную платформу по сравнению с FunPay.

Подчеркнем, что Lolzteam Market – часть экосистемы форума Lolzteam (ныне известного как Zelenka), где пользователи могут продавать цифровые аккаунты, ключи, программное обеспечение и другие виртуальные активы.

Сходства: посредническая модель торговли; цифровая передача товара; система арбитража; рейтинговая система продавцов.

Институциональная структура Lolzteam Market интегрирована в форумную среду, где торговля является частью более широкой пользовательской активности. Plati.Market функционирует как самостоятельный специализированный маркетплейс.

Степень формализации Plati.Market имеет более традиционную структуру интернет-магазина/маркетплейса с чётко организованными категориями и системой размещения. Lolzteam Market ближе к форумной модели торговли с высокой долей пользовательской активности.

В Lolzteam Market значительную роль играет форумная репутация пользователя. В Plati.Market акцент сделан на рейтингах конкретных продавцов и автоматизации сделок.

Сравнение показывает, что Plati.Market занимает промежуточную позицию между узкоспециализированными игровыми площадками (FunPay) и более неформальными цифровыми рынками, встроенными в онлайн-сообщества (Lolzteam Market).

Несмотря на активное развитие цифровых маркетплейсов, включая Plati.Market, данная сфера сталкивается с рядом существенных проблем, имеющих как экономический, так и правовой характер.

Во-первых, одной из ключевых проблем является правовая неопределённость. Значительная часть цифровых товаров, реализуемых на подобных платформах (например, аккаунты или ключи активации), может распространяться с нарушением пользовательских соглашений правообладателей [6; 7]. Это создаёт риски блокировки товаров или аккаунтов, а также снижает уровень правовой защищённости участников сделок.

Во-вторых, сохраняется высокая степень информационной асимметрии между продавцами и покупателями. Несмотря на наличие систем рейтингов и отзывов, покупатель не всегда может достоверно оценить качество и легальность приобретаемого цифрового продукта. Это повышает вероятность недобросовестного поведения со стороны продавцов.

Третьей важной проблемой является распространённость мошенничества. Цифровая природа товаров облегчает их копирование и повторную продажу, что способствует появлению недействительных ключей, украденных аккаунтов и других форм мошеннических операций. Даже при наличии арбитражных механизмов полностью исключить подобные риски невозможно [8; 9].

Сравнение с русскоязычными маркетплейсами FunPay и Lolzteam Market показывает, что Plati.Market отличается большей универсальностью и более формализованной структурой торговли. Он сочетает элементы C2C и B2C-моделей и функционирует как полноценный цифровой маркетплейс.

Таким образом, Plati.Market можно рассматривать как показатель развития цифровой торговли в русскоязычном сегменте интернета, демонстрирующий основные тенденции платформенной экономики: автоматизацию, снижение издержек, глобальность и формирование новых форм экономического взаимодействия.

Литература

1. Погорельская, В. А. Проблемы и перспективы цифровизации в розничной торговле / В. А. Погорельская // Актуальные проблемы теории и практики управления : сборник научных статей XIII Международной научной конференции, Смоленск, 21 ноября 2024 года. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2024. – С. 170-177. – EDN WIUAIQ.
2. Федорова, А. А. Проблемы и перспективы цифровизации рынка электронной торговли РФ / А. А. Федорова // Молодой ученый. – 2023. – № 25 (472). – С. 140-146. – EDN KHLXSC.
3. Герасимова, Т. Е. Проблемы цифровизации в области розничной торговли / Т. Е. Герасимова, Л. А. Морозова // Цифровая экономика: новые вызовы в повышении финансовой грамотности населения : материалы студенческой научно-практической конференции, Рязань, 20 ноября 2019 года / ФГБОУ ВО «Рязанский Государственный Агротехнологический Университет Имени П.А. Костычева». – Рязань : Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2020. – С. 24-29. – EDN QKZSDH.
4. Официальные информационные ресурсы Plati.Market. – URL: https://plati.market (дата обращения: 02.04.2026).
5. Wikipedia: PlayerAuctions – маркетплейс игровых активов. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/PlayerAuctions (дата обращения: 02.04.2026).
6. Бессарабова, А. А. Инновационный маркетинг в цифровой бизнес-среде современного виртуального рынка / А. А. Бессарабова // Маркетинг-дайджест : сборник тезисов научных докладов Республиканской научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов и школьников, Донецк, 31 октября 2025 года. – Донецк : ФГБУ ВО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", 2025. – С. 289-292. – EDN CZPGTZ.
7. Бессарабова, А. А. Стратегирование развития маркетинговых коммуникаций на основе видеомаркетинга / А. А. Бессарабова, Е. И. Бутенко // Экономика строительства. – 2026. – № 1. – С. 63-67. – EDN MVNJAY.
8. Цифровая трансформация региональной и отраслевой экономики: сфера услуг, бренд-маркетинг, экономическая безопасность / Е. В. Мейдер, С. С. Демидов, А. В. Шершнева [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2026. – 436 с. – ISBN 978-5-00261-736-4. – EDN DLZHBW.
9. Бессарабов, В. О. Современные реалии функционирования и развития зарубежных рынков консалтинговых услуг / В. О. Бессарабов, Р. Н. Курасов // Экономическое развитие России. – 2026. – Т. 33, № 1. – С. 46-469. – EDN MLQNOP.

УДК 332.663

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ: ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДОВ

Дегтерёв П. С., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эволюции и современные концепции стратегического управления компанией, анализа отрасли и характеристике конкурентов. Показаны предложения по совершенствованию инвестиционной политики компании, отмечена важность методики приоритизации инвестиционных проектов и т.д.

Ключевые слова: эффективность инвестиционных вложений, междисциплинарные методы и подходы, моделирование стратегического эффекта

В современный период актуализируются вопросы привлечения ресурсов извне для вложения их в то или иное производство. В российских регионах исследуются вопросы инвестирования в экономику. Среди прочих выработана модель проведения анализа инвестиционной стратегии и политики компании. В этой модели решается задача формирования методических основ анализа инвестиционной стратегии и политики компании, определяются основные этапы анализа инвестиционной деятельности предприятия, от определения объекта исследования до подготовки заключений и рекомендаций по результатам проведенного анализа. Показательно, что также рассматриваются основные направления инвестиционного анализа и выявлены факторы, влияющие на процесс инвестирования.

Основные методы оценки эффективности инвестиционных вложений рассматриваются как финансовые (срок окупаемости, чистая текущая стоимость, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности) и нефинансовые (мультипликаторы, биржевые индексы). Выбор методики анализа зависит от объекта инвестирования, стратегического анализа важнейших инвестиционных проектов необходимо применять также и подходы, отличные от метода чистой приведенной стоимости или срока окупаемости. К ним относятся реальные опционы, методы формирования хозяйственного портфеля, методы вариантного анализа, анализ рисков [1]. В публикациях о развитии экономики Кировской области рассматривается широкий круг соответствующих вопросов [2-10].

Методологическая проработка исследования предполагает определение объектно-предметной области исследования, с этой связи – и цели с задачами. Важнейшим звеном в теоретической проработке темы представляется раздел о методах исследования. Их применение раскрывается в тех или иных главах и параграфах работы. Так, например, при разработке теоретико-методологических основ инвестиционной политики в стратегическом управлении планируется охарактеризовать эволюцию и современные концепции стратегического управления компанией.

Важным является определение сущности, целей и принципов инвестиционной политики компании, взаимосвязь инвестиционной политики со стратегическими целями и этапами жизненного цикла компании и составление классификации инвестиционных проектов и решений в контексте стратегического выбора. Среди прочих в последних – вопросы об обновлении, расширении и диверсификации. В этой части работы – на лицо применение теоретико-сравнительных построений, методов анализа и синтеза и т.п. ·

При изучении методического инструментария формирования и реализации инвестиционной политики планируется выработать алгоритм формирования инвестиционной

политики как части стратегического плана. В анализе отрасли и характеристике конкурентов планируется использовать методы стратегического анализа инвестиционной среды, STEEP- и SWOT-анализ в инвестиционном контексте.

В данных действиях важно учитывать критерии и методы оценки стратегических инвестиционных проектов, таких, как NPV, IRR, PP, стратегическая согласованность, анализ реальных опционов. Традиционные для экономических наук методы будут применены при разработке вопросов управления инвестиционными рисками в стратегическом горизонте, организационно-управленческих аспектов реализации инвестиционной политики, а именно – при выяснении роли комитетов, центров ответственности, KPI.

В анализе и оценке инвестиционной политики предприятий следует остановиться на общей характеристике компании, ее стратегических целях и конкурентной позиции. После этого целесообразно провести анализ действующей инвестиционной политики и практики принятия инвестиционных решений и оценить эффективность реализованных инвестиционных проектов, а также их вклад в достижение стратегических целей. Как некий промежуточный итог будет выглядеть выявление проблем и «узких мест» в процессе формирования и реализации инвестиционной политики компании. Учет специфики деятельности агропромышленного предприятия, возможно, будет способствовать использованию некоторых естественнонаучных методов. Так, кроме обширной статистики, математической обработки источников в экономическом исследовании возможны некоторые разделы с учетом анализа агротехнологий, использованием химико-биологических и экологических исследований.

Следующий логичный этап в алгоритме изучения инвестиционной политики в системе стратегического управления компанией должен быть посвящен разработке предложений по совершенствованию инвестиционной политики этой компании. Здесь целесообразно определить направления совершенствования инвестиционной политики в соответствии со скорректированной стратегией развития компании. На основании полученных выводов следует разработать методику приоритизации инвестиционных проектов на основе стратегических KPI.

Далее важно проработать содержание мероприятий по оптимизации процедур оценки, отбору и мониторингу инвестиционных проектов. Для потребителей подобного рода исследований интересны предложения по совершенствованию системы управления инвестиционными рисками. Особо значимое в этом разделе – моделирование на конкретных примере конкретных проектов стратегического эффекта от реализации предложенных мер. В разделе о возможных рисках в стратегическом управлении целесообразно разобрать влияние так называемого «человеческого фактора», т.е. возможно использование и социально-гуманитарных методов. Так, при разработке рассматриваемой темы возможно использование методов различных наук, дисциплин. В региональной научной школе имеется определенный опыт таких изысканий [11-16].

В качестве финального обрамления исследования инвестиционной политики в системе стратегического управления компанией предстают методологические разделы о научной новизне, теоретической и прикладной значимости работы, ее апробации.

В общем и целом, исследование инвестиционной политики в системе стратегического управления компанией представляет собой многогранный процесс, о чем говорят и обобщенные результаты исследования. Использование методов различных наук призвано повысить объективность и качество выводов.

Междисциплинарный подход выявляет различные грани изучаемого явления, что позволяет четче провести научные описания и проработки, сформулировать максимально конкретные практические рекомендации для компании-объекта исследования. Достигнутый уровень качества выводов может влиять на широту возможностей тиражирования результатов в отраслевом разрезе и реалистично определить перспективы дальнейших исследований по теме.

Литература:

1. Асланов, М. А. Основы анализа инвестиционной стратегии и политики компании / М. А. Асланов, В. В. Гребеник // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 2. – URL: https://esj.today/PDF/57ECVN218.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
2. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.119-121.
3. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
6. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
7. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
8. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
9. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
10. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 133-135.
11.Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science». – 2020. – С. 032059.
12. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International

Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
13. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
14. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
15. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
16. Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – №1 (72). – С. 102-111.
17. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 332

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АО «АГРОФИРМА «ДОРОНИЧИ»

Дегтерёв П. С., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведена оценка эффективности управления инвестиционной деятельностью АО «Агрофирма «Дороничи». Также предложены мероприятия по совершенствованию управления инвестиционной деятельностью в сельскохозяйственном предприятии.

Ключевые слова: оценка, экономическая эффективность, инвестиционная деятельность

Инвестиционная деятельность предприятий служит основой для экономического развития государства и общества. Важным элементом инвестиционной деятельности является возможность разработать оптимальный и эффективный проект или план действий и впоследствии реализовать его в условиях ограниченных ресурсов. Одной из важнейших задач предприятия является совершенствование, модернизация и техническое перевооружение производства. Все это становится возможным благодаря успешной инвестиционной деятельности предприятия.

Ведущим направлением деятельности АО «Агрофирма «Дороничи» является свиноводство.

Инвестиции представляют собой вложения капитала во всех его формах с целью обеспечения роста в предстоящем периоде, получения текущего дохода или решения определенных социальных задач.

Инвестиционная деятельность АО «Агрофирма «Дороничи» представляет собой процесс инвестирования (вложения капитала) и совокупность практических действий по реализации инвестиций. Для поддержания положительной динамики спроса работы и услуги АО «Агрофирма «Дороничи» осуществляет инвестиции в организацию производства, делает

капитальные вложения в модернизацию, расширение и новое строительство свиноводческих комплексов, автоматизацию, диспетчеризацию, модернизацию технологического оборудования и пр.

Основные направления инвестиционной деятельности АО Агрофирма «Дороничи» включают в себя:

- капитальные вложения в технологическое оборудование (направлены на повышение качества условий жизнедеятельности животных);
- вложения в модернизацию инженерных систем (поение, кормление, микроклимат, навозоудаление и т.д.) для поддержания благоприятных условий выращивания животных и повышения производственных показателей (рождаемость, сохранность, среднесуточный привес и т.д.);
- вложения в расширение свиноводческих комплексов с целью увеличения объемов реализации животных;
- вложения в усиление биологической безопасности объектов с целью минимизации рисков проникновения патогенов из внешней среды;
- вложения средств в обновление автопарка предприятия для обеспечения бесперебойной доставки кормов, животных, товарно-материальных ценностей, персонала, а также сельскохозяйственной техники.
- вложения в расширение комбикормового завода с целью увеличению объемов производства кормов.

Динамика реальных инвестиций предприятия за 2022-2024 гг. представлена на рисунке 1.

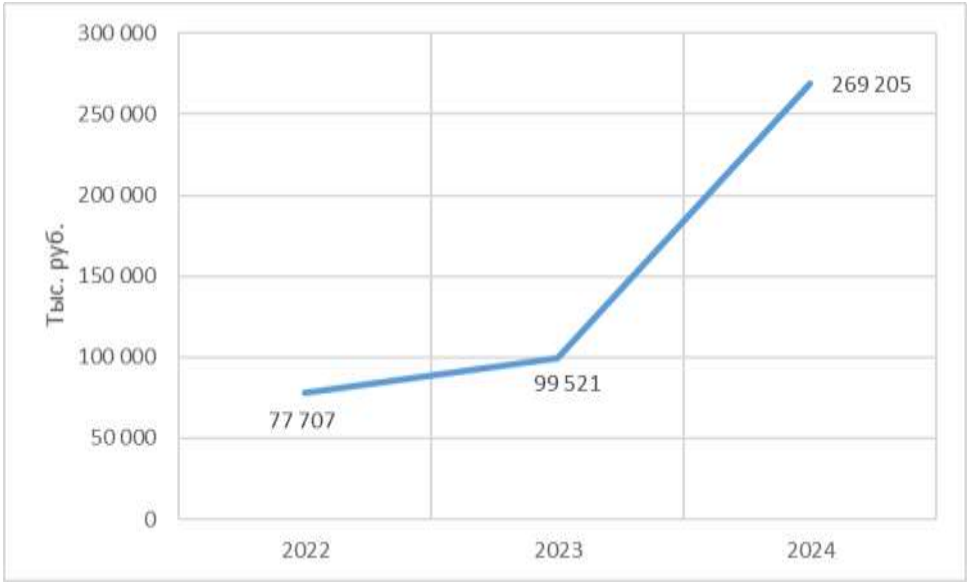


Рисунок 1 – Динамика реальных инвестиций, тыс. руб.

Динамика реальных инвестиций на предприятии показывает, что АО «Агрофирма «Дороничи» активно ведет инвестиционную деятельность. Рост реальных инвестиций в 2024 году по отношению к 2022 году составил 191 млн. руб.

Структура реальных инвестиций по видам представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура реальных инвестиций в АО «Агрофирма «Дороничи»

Виды реальных инвестиций	2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Новое строительство зданий, сооружений	38 854	50	8 957	9	88 838	33
Реконструкция зданий, сооружений	17 873	23	34 832	35	69 993	26
Модернизация оборудования	12 433	16	14 928	15	37 689	14
Приобретение транспортных средств	6 994	9	39 808	40	64 609	26
Капитальный ремонт оборудования и технических устройств	1 554	2	995	1	2 692	1
Итого	77 707	100	99 521	100	269 205	100

В научной работе проведена оценка эффективности управления инвестиционной деятельностью исследуемого предприятия по ряду показателей (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели оценки эффективности управления инвестиционной деятельностью на предприятии

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к 2022 г.
Реальные инвестиции, тыс. руб.	77 707	99 521	269 205	346,44
Прибыль от продаж, тыс. руб.	780 036	1564 952	1593 364	204,27
Чистая прибыль, тыс. руб.	415 924	1255 428	1099 018	264,24
Выручка, тыс. руб.	6628 939	6972 845	7292 827	110,01
Рентабельность инвестиций по прибыли от продаж, %	1003,82	1572,48	591,88	58,96
Рентабельность инвестиций по чистой прибыли, %	535,25	1261,47	408,25	76,27
Получено выручки на 1 рубль инвестиций, тыс. руб.	85,3	70,1	27,1	31,76

Управление инвестиционной деятельности АО «Агрофирма «Дороничи» является неотъемлемым условием успешного функционирования компании. Каждая организация должна иметь свою систему управления инвестиционной деятельности, определенную с учетом ее специфических требований. АО «Агрофирма «Дороничи» на практике приходится принимать множество разнообразных решений по формированию финансовой политики и стратегии, а направления инвестиционной деятельности АО «Агрофирма «Дороничи» являются одним из важнейших инструментов повышения финансового положения и инвестиционной привлекательности компании.

Следует отметить, что в АО «Агрофирма «Дороничи» нет специального подразделения, которое отвечает за управление инвестиционной деятельностью. Такой отдел есть в вышестоящей организации ООО «АПХ «Дороничи».

Можно рекомендовать на базе планово-экономического отдела выделить подразделение ответственное за управление инвестиционной деятельностью. Основные обязанности данного подразделения, в целях успешной реализации стратегии управления рисками и процессов, приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Характеристика подразделения по управлению инвестиционной деятельностью вАО «Агрофирма «Дороничи»

Должность	Возложенные обязанности
Руководитель подразделения управления инвестиционной деятельностью	– мониторинг управленческих решений по инвестиционной деятельности – утверждение решения о финансировании инвестиционной деятельности – мониторинг рисков инвестиционной деятельности – осуществление контроля решений
Менеджер по управлению инвестиционной деятельностью	– руководство подчиненными – создание и распределение организационных полномочий для всех мероприятий по управлению инвестиционной деятельностью – своевременное реагирование на возможность возникновения рисков по инвестиционной деятельности
Служащий (2 чел.)	– реализация процесса инвестиционной деятельности – администрирование и поддержание инвестиционной деятельности – обеспечение регулярной координации и обмена информацией по инвестиционной деятельности между всеми заинтересованными сторонами, – управление рисками инвестиционной деятельности – развитие знаний в области деятельности по управлению инвестиционной деятельностью

Результат мероприятий по повышению эффективности инвестиционной деятельности в АО «Агрофирма «Дороничи» - совершенствование процесса инвестиционной деятельности приведет к росту дохода от инвестиционной деятельности и к экономии за счет сокращения рабочего времени прочих подразделений и повышения оперативности работы по управлению инвестиционной деятельностью.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2. – С.12.
2. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.
3. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
4. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности

: материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
5. Жукова, Ю. С. Разработка методического подхода к определению комплексного показателя инвестиционной безопасности сельскохозяйственных предприятий / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – Т. 243, № 5. – С. 310-327.
6. Маринина, А. Ю. Основные показатели инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций в РФ / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 16 ноября 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 149-152.
7. Маринина, А. Ю. Актуальные вопросы инновационного развития экономики России / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Киров, 22 ноября 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 415-419.
8. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий Кировской области / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Киров, 04 декабря 2024 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 220-223.
9. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 339

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Домрачева В. А., студентка 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Маркетинг является важнейшим элементом деятельности любого современного предприятия, в связи с чем управление маркетинговой деятельностью включено в стратегию, разрабатываемую на длительный период. В данной статье рассмотрены особенности управления маркетинговой деятельностью на предприятиях отрасли бумажной промышленности, приведены основные тенденции и обоснована необходимость реагирования на факторы внешней среды.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетинговой деятельностью, тренды, стратегия

Маркетинговая деятельность в настоящее время становится все более актуальной для всех предприятий, независимо от отрасли их функционирования. На каждом предприятии, перешедшем в стадию развития, реализуется концепция управления маркетинговой деятельностью. Концепция управления маркетингом – это комплекс подходов к организации маркетинговой активности на предприятии, следование которым способствует достижению целей и решению задач [4, 6].

Маркетинговый подход в управлении и организации производственно-хозяйственной деятельности малых предприятий акцентируется на всех формах коммуникаций, направленных на долгосрочные отношения с покупателями, клиентами, заказчиками и

посетителями через наружную и внутреннюю рекламу, проведение акций и мероприятий по удержанию постоянных покупателей и привлечению новых [1, 2, 5, 9].

В данной статье сделан акцент на отрасль производство бумаги. Современная бумажная промышленность переживает структурную переориентацию, вызванную изменением спроса на конечных рынках, регуляторным давлением и технологическими изменениями. В настоящее время основной рост наблюдается в сегменте упаковочной бумаги, в то время как традиционная графическая бумага переживает затяжной спад; в то же время инвестиции в переработку отходов, замещение волокон и декарбонизацию меняют структуру затрат и ожидания потребителей. Эффективное управление маркетингом в таких условиях требует от компаний интеграции стратегий по продуктам и каналам с учетом требований устойчивого развития, гибких механизмов организации цепочки поставок и взаимодействия с клиентами на основе данных [3, 10].

В современной практике по управлению маркетинговой деятельностью предприятия применяют подходы, у которых различная методология управления и каждый из них уникален для применения в том или ином случае [13]. Позиционирование на рынке должно начинаться с дезагрегированного анализа спроса. Во всех регионах рост сосредоточен в сегментах упаковочной и санитарно-гигиенической бумаги – секторах, которые выигрывают от распространения электронной коммерции и заменителей одноразового пластика, – в то время как бумажные материалы для печати и письма испытывают давление со стороны долгосрочных тенденций. Поэтому менеджеры должны перераспределить маркетинговые ресурсы в пользу быстрорастущих сегментов, уделяя приоритетное внимание разработке продуктов (например, высококачественного гофрированного картона, бумаги с барьерным покрытием для контакта с пищевыми продуктами и легких многослойных решений) и ценностным предложениям, которые являются ощутимыми для промышленных покупателей (защита, эффективность хранения и соблюдение нормативных требований). С количественной точки зрения, глобальные и региональные прогнозы указывают на устойчивый рост рынков бумажной упаковки, что создает основу для целевых инвестиций в производственные мощности и дифференцированные предложения [7, 14].

Вследствие современного тренда ESG маркетинговый план, основанный исключительно на характеристиках продукта, будет неэффективен на рынках, где заявления об экологичности тщательно проверяются [12]. Современные покупатели требуют проверяемых показателей о содержании переработанных материалов, сертификации цепочки поставок и измеримом снижении интенсивности выбросов парниковых газов на протяжении жизненного цикла. Поэтому маркетинговые коммуникации должны преобразовывать операционные улучшения (например, увеличение использования переработанного волокна, инвестиции в декарбонизацию или снижение плотности) в стандартизированные заявления, подкрепленные проверкой третьей стороной и измеримыми KPI.

Стратегия каналов сбыта и тесные отношения с клиентами имеют большое значение с операционной точки зрения. Крупные бренды все чаще рассматривают поставщиков упаковки в качестве стратегических партнеров для совместных инноваций (дизайн с учетом возможности вторичной переработки, привлекательности на полках и общей стоимости доставки). Отделы продаж и маркетинга должны применять к ключевым клиентам подход, основанный на учете счетов, сочетая предложения технических услуг, совместные пилотные проекты и модели разделения затрат, чтобы обеспечить заключение многолетних контрактов и снизить подверженность колебаниям цен. Для небольших переработчиков и региональных упаковщиков цифровые каналы (B2B-порталы электронной коммерции, конфигураторы и инструменты быстрого ценообразования) улучшают оперативность и сокращают время от заказа до получения оплаты, что, в свою очередь, способствует более плотному обороту запасов по всей цепочке поставок.

Ценообразование и управление доходами должны отражать волатильность затрат и неоднородную эластичность спроса по различным сортам. Компании должны разработать

динамические механизмы ценообразования, которые учитывают затраты на волокно, энергозатраты и различия в логистике, сохраняя при этом гибкость контрактов (годовые индексационные оговорки, соглашения о выкупе готовой продукции и многоуровневое обслуживание). По возможности, ценообразование должно строиться на основе ценности (взимание платы за решенные проблемы, такие как снижение повреждений продукции или улучшение ее представления на полках). Это позволит отделить маржу от колебаний цен на сырье и лучше отражать экономическую ценность, предоставляемую клиентам бренда [8].

Инновации в области дизайна продукции и маркетинга являются конкурентным преимуществом. Совместная разработка с владельцами брендов и переработчиками (особенно в области облегчения конструкции, экологичных чернил для печати и применения мономатериалов) создает дифференциацию, которую трудно быстро скопировать. Маркетинговая служба должна снабжать отдел НИОКР коммерческими брифами, основанными на понимании потребностей клиентов, а затем преобразовывать технические достижения в конкретные задачи с учетом анализа совокупной стоимости для покупателей.

Для оценки эффективности управления маркетинговой деятельностью важны метрики и согласованность действий организации [11]. Ключевые показатели эффективности маркетинга должны включать коммерческие показатели, связанные с операционной эффективностью: процент продаж в сегментах с высоким ростом, доля выручки от экологически устойчивых продуктов, показатели продления контрактов с ключевыми клиентами и распределение прибыли по сегментам клиентов.

Отдельно следует отметить сегмент управления рисками в маркетинговой деятельности. Рыночные циклы, колебания спроса, изменение цен на сырье требуют разработки стратегий на случай непредвиденных обстоятельств. Маркетинг может снизить риски за счет диверсификации клиентского портфеля, сбалансированности продаж в разных регионах и развития дополнительных услуг (помощь в проектировании, обратная логистика для перерабатываемых материалов), которые генерируют постоянные потоки доходов. Хорошо структурированные долгосрочные соглашения с ключевыми покупателями в сочетании с гибкими производственными возможностями способствуют более предсказуемым результатам маркетинга.

Таким образом, управление маркетинговой деятельностью на предприятиях отрасли бумажной промышленности требует синтеза сегментации рынка, проверки устойчивости, модернизации каналов сбыта и тесной увязки с производством. Стратегическая задача заключается в том, чтобы преобразовать технические и экологические инвестиции в дифференцированные коммерческие предложения, которые клиенты готовы оплатить.

Литература

1. Банников, С. А. Цифровые решения в области маркетинга как инструмент управления на малом предприятии / С. А. Банников, А. П. Цыпин, П. Г. Лакирев // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 13-20.
2. Баранова, Ю. А. Понятие покупательского поведения потребителей / Ю. А. Баранова, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров, 2024. – С. 20-23.
3. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 31.
4. Зуева, Т. З. Общее представление об этапах развития концепций управления маркетингом на предприятии / Т. З. Зуева // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2024. – Т. 1, № 6 (75). – С. 172-177.
5. Куклин, А. В. Эволюция каналов сбыта рекламы: как маркетинговые агентства адаптируются к новым условиям / А. В. Куклин, Ю. А. Вепрева // Вектор экономики. – 2025. – № 7(109).

6. Маракулина, И. В. Развитие концепций маркетинговой деятельности / И. В. Маракулина // Науке нового века - знания молодых : сборник статей научной конференции. – Киров, 2009. – Т. 2. – С. 155-158.
7. Маракулина, И. В. Роль маркетинговых инноваций в развитии отраслей АПК / И. В. Маракулина, Л. А. Козлова // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография. Том 1. – Киров, 2020. – С. 141-150.
8. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров, 2010. – С. 158-160.
9. Маринина, А. Ю. Необходимость разработки программ лояльности в современном образовании / А. Ю. Маринина, Е. В. Топорова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – № 17. – С. 100-104.
10. Москальчук, О. А. Инновационные технологии в маркетинговой деятельности / О. А. Москальчук, Т. И. Ларинина // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности : сборник научных статей. – Казань : ООО "КОНВЕРТ", 2020. – Т. 2. – С. 135-136.
11. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной Научно-практической конференции. – Москва ; Луганск : РГАУ : МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – Т. 1. – С. 147-149.
12. Родина, Е. А. Актуальные тренды в планировании маркетинговой деятельности предприятий / Е. А. Родина // Естественно-гуманитарные исследования – 2023. – № 3 (47). – С. 198-201.
13. Ткачев, В. В. Основные аспекты проектного подхода в управлении маркетинговой деятельностью / В. В. Ткачев // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2023. – vol. 3-3 (78) – С. 193-196.
14. Transformation of approach to market segmentation within crisis management of global entrepreneurship / N. N. Kataeva, M. A. Sanovich, A. A. Sozinova [et al.] // Contributions to Economics. – 2017. – No. 9783319606958. – P. 491-496. – DOI 10.1007/978-3-319-60696-5_62.

УДК 159.944.4: 331.103.22:379.8

КАК ПОБЕДИТЬ ПРОКРАСТИНАЦИЮ И СПРАВИТЬСЯ СО СТРЕССОМ

Захарова Я. А.[1], учащийся 9 класса
Научный руководитель – Захарова М.А.[2], кандидат экономических наук
[1]КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей», г. Киров, Россия
[2]АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА», г.Киров, Россия

Аннотация. Управление временем важно для школьников и студентов, чтобы справляться с учебой, работой и личной жизнью. В связи с этим суть настоящей статьи заключается в необходимости школьникам и студентам усвоить и применять основы тайм-менеджмента в организации учебного процесса.

Ключевые слова: организация рабочего процесса, стресс, тайм-менеджмент, прокрастинация

Люди всегда старались упорядочивать, рационализировать свою жизнь с тем, чтобы эффективно использовать время. Поэтому каждый из нас вырабатывает свою уникальную систему управления временем.

Студенчество – это время, когда кажется, что нужно успеть всё: выучить тонны материала, сдать проекты, подработать, встретиться с друзьями и даже выспаться. Но почему - то вместо этого многие оказываются в бесконечном круге дедлайнов, стресса и недосыпа. На помощь в таком ритме жизни приходит тайм-менеджмент – реальный инструмент, который позволяет взять свое время под контроль.

Что даёт тайм-менеджмент студенту:

1. Повышение успеваемости: когда планируешь своё время и расставляешь приоритеты, можешь уделить достаточное внимание каждому предмету и подготовиться к экзаменам без суеты и стресса;
2. Улучшение качества жизни: эффективное управление временем позволяет найти баланс между учёбой, работой, хобби и личной жизнью. Не надо постоянно находиться в стрессе и усталости, нужно не только учиться, но заниматься спортом, встречаться с друзьями и просто отдыхать.
3. Подготовка к будущей профессии: навыки тайм-менеджмента пригодятся не только в учебе, но и в профессиональной деятельности. Умение планировать своё время, расставлять приоритеты и эффективно работать – это качества которые ценят работодатели.

Исследования показывают, что 78% первокурсников испытывают шок от объёма ответственности, которая внезапно падает на их плечи.

Основные причины почему студенты теряют контроль над временем:

- отсутствие внешнего контроля и чёткой структуры дня;
- множество конкурирующих приоритетов;
- неумение оценить время, необходимое на выполнение задач;
- прокрастинация и отвлекающие факторы;
- ложное ощущение, что “дедлайн ещё далеко”.

Согласно статистике, среднестатистический студент тратит около 3,5 часов в день на мобильный телефон, при этом только 20% этого времени связано с учебой. Отвлечения стали настолько частыми, что многие не могут сосредоточиться на одной задаче дольше 20 минут.

Выделим самые распространённые проблемы, с которыми сталкиваются студенты.

Прокрастинация – откладывание важных дел на потом, что часто приводит к снижению успеваемости. Студенты часто сталкиваются с этой проблемой, особенно когда дело касается подготовки к экзаменам или выполнения курсовых работ.

Прокрастинация это не просто лень, часто за ней стоят более глубокие причины:

1. Страх неудачи: мы боимся, что не справимся с задачей, и поэтому откладываем её на потом;
2. Перфекционизм: мы хотим сделать всё идеально, но из-за этого даже не начинаем;
3. Отсутствие чётких целей: если вы не понимаете зачем вам нужно выполнить задачу, то и мотивации не будет.

Понимание причин прокрастинации – это первый шаг к тому, чтобы с ней справиться:

- разделяйте задачу на мелкие части: большая задача может пугать, а мелкая кажется выполнимой, разбивайте проблему на мелкие подзадачи и начинайте с самой простой;
- создайте комфортную рабочую обстановку: уберите все отвлекающие факторы, включите фоновую музыку или используйте специальное приложение, например pomodoro;
- установите дедлайн, даже если у задачи нет чёткого срока, поставьте его сами. Это поможет избежать бесконечные откладывания.

Стресс – это естественная реакция на перегрузки, но если его не контролировать, он может серьёзно повлиять на ваше здоровье и продуктивность.

Рассмотрим как можно снизить уровень стресса:

1. Планируйте перерывы: используйте метод «Помодоро» или просто делайте паузы каждые 1-2 часа;

2. Занимайтесь физической активностью: спорт помогает снизить уровень стресса и улучшить настроение;

3. Практикуйте дыхательные упражнения: глубокое дыхание позволяет успокоиться и сосредоточиться;

4. Высыпайтесь: проблемы со сном существуют у многих студентов. Чтобы их решить, есть только один совет – ложиться и вставать вовремя. Восстановить режим по силам каждому, даже самому загруженному студенту;

5. Не допускайте выгорания: выгорание – это состояние, когда вы чувствуете себя полностью истощенным и теряете интерес к тому, что раньше приносило радость. Чтобы этого не случилось, важно следить за своим состоянием:

- контролируйте свой график – не перегружайте себя задачами;
- используйте систему управления временем, чтобы равномерно распределять нагрузку;
- находите время для себя: даже если у вас много дел, выделяйте время на то, что приносит вам удовольствие;
- не бойтесь просить о помощи: если вы чувствуете, что не справляетесь, обратитесь за поддержкой к друзьям, семье или преподавателям.

Управление временем – это не просто набор техник, а целая философия осознанной жизни. Когда вы научитесь контролировать свое время, вы получите контроль над собственной жизнью.

Литература

1. Буянов, Е. Самообразование. Урок 4. Самоорганизация: онлайн - программа / Е. Буянов, С. Крутько, К. Ногалес : сайт «4BRAIN». – URL: https://4brain.ru/samoobrasovanie/samoorganizacija.bhp#1 (дата обращения: 02.04.2026).
2. Моргунова, Н. Ф. Тайм-менеджмент : учебное пособие / Н. Ф. Моргунова, Р. Ф. Моргунова. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2014. – 72 с.
3. Тайм-менеджмент: полный курс : учебное пособие / Г. Архангельский [и др.]. – Москва : Алтена Паблишер, 2018. – 311с. – URL: https://wm-help.net/lib/b/book/3770554702/ (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 347

К ВОПРОСУ О МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДАХ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Кассихин Н. М., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения предприятий малого и среднего бизнеса, а именно – теоретическому осмыслению возможных методов и приемов исследований, выбора групп источников. Показаны возможные сочетания методов профильных экономических приемов изучения, возможные дополнения из точных, естественных и гуманитарных сфер.

Ключевые слова: статистическая обработка, сравнительно-территориальные исследования, работа с IT-данными, анкетирования и опросы

Мониторинг состояния малого и среднего бизнеса в регионах, а также разработка комплекса мер его поддержки всегда оставались в той или иной степени актуальными. На

примере Кировской области можно отметить, что за последние годы были заложены основы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Разработана нормативная правовая база, реализуется ряд государственных механизмов финансового, имущественного, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов малого предпринимательства. Однако, несмотря на обеспеченность региона объектами инфраструктуры поддержки деятельности малого и среднего предпринимательства и наличие федерального финансирования на обеспечение их деятельности, в Кировской области остаются нерешёнными некоторые проблемы. Среди них - низкий уровень инновационной активности субъектов предпринимательства; высокая тенизация субъектов малого и среднего предпринимательства; низкая предпринимательская грамотность и владение профессиональными компетенциями в сфере бизнеса; недостаточная информированность субъектов предпринимательства о существующих мерах и программах поддержки; недостаточная развитость кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства и крупного бизнеса и т.д.

В 2025 году федеральные и региональные органы власти активизировали усилия по расширению доступных программ финансирования, гарантий и консультационной поддержки, чтобы повысить конкурентоспособность и качество роста сектора. С 2025 года действует новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», который включает в себя комплексные программы поддержки бизнеса. Региональный уровень играет значимую роль в реализации таких мер поддержки, поскольку он более близок к конечным исполнителям и может учитывать специфику и потребности местных предпринимателей. Механизм поддержки малого и среднего бизнеса на региональном уровне играет важную роль в стимулировании экономического роста и развития регионов. Однако, для повышения его эффективности необходимо постоянное совершенствование и адаптация к изменяющимся условиям, что требует согласованных усилий со стороны государственных органов.

На основании вышесказанного ясно, что такую сложную тему целесообразно разрабатывать посредством привлечения разных групп источников и разных групп методов. Поэтому в комплекс источников стоит включить, прежде всего, нормативно‑правовые источники. Среди них - Федеральный закон от 24.07.2007 № 209‑ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закон Кировской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кировской области», Государственная программа Кировской области «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и торговли» (утверждена постановлением Правительства Кировской области от 15.12.2023 № 686‑п), а также Постановления Правительства Кировской области о целевых программах поддержки МСП и Положение об инфраструктуре поддержки малого предпринимательства в Кировской области (утв. постановлением Правительства области от 17.08.2010 № 64/405). Так, вырисовывается актуальность применения метода сбора и анализа нормативно-правовых документов.

Следующая группа источников и, соответственно – характерных для ее обработки методов, – это статистические данные и математико-статистические методы. Благодаря такой компоновке планируется обрабатывать сведения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстата, в том числе - о численности субъектов МСП, оборот, занятости, вкладе в ВРП). Предстоит работа с данными Единого реестра субъектов МСП ФНС РФ: динамика числа субъектов МСП по видам деятельности. Отчётов Министерства экономического развития Кировской области и департамента развития предпринимательства и торговли Кировской области, Данных организаций инфраструктуры поддержки (Кировский областной фонд поддержки МСП, Центр «Мой бизнес» и др.): количество оказанных услуг, объём предоставленных займов, субсидий, грантов.

Набор источников, собираемых от респондентов, необходим для выполнения эмпирических исследований. Соответствующие методы – социально-гуманитарные. К ним относятся анкетирования и опросы предпринимателей Кировской области. К примеру, у целевых групп следует выявить данные для оценки уровня информированности о мерах поддержки, удовлетворённости существующими инструментами, выявленных барьерах. Планируется провести так называемые «глубинные интервью» с представителями органов власти (в министерствах, департаментах), оценить инфраструктуру поддержки - руководителями фондов, бизнес‑инкубаторов, предпринимателями для получения качественной информации о проблемах и перспективах. Свою роль сыграет и «кейс‑стади» успешных и проблемных примеров получения поддержки МСП в регионе.

Сравнительно-территориальные исследования планируется провести для выявления опыта Кировской области с другими регионами (например, с соседними регионами ПФО или с регионами‑лидерами по развитию МСП, к примеру - такими как Татарстан, Нижегородская область). Здесь важны такие методические приемы, как сравнение структуры и эффективности механизмов поддержки; выделение лучших практик, которые можно адаптировать для Кировской области. Отдельная работа - анализ цифровых инструментов. среди них - платформа МСП.РФ; интернет‑портал малого и среднего предпринимательства Кировской области; электронные сервисы региональных органов власти. В этом виде исследований ярко представляется теоретическая обработка информации. Поскольку предприятия малого и среднего бизнеса в агропроме связаны с животноводческой, растениеводческой деятельностью, то в некоторых случаях целесообразно использовать соответствующие данные естественных наук – агрономии, зоотехнии, ветеринарии и т.п. Так, кроме методов и данных точных и социо-гуманитарных наук в междисциплинарном исследовании возможно появление «триады», а именно и естественнонаучного компонента. Опыт подобных научных изысканий в Кировской области имеется [10-15].

В целом методологическая основа исследования системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кировской области включает системный подход, программно-целевой метод, а также комплекс методов анализа и оценки эффективности мер поддержки. В её основе лежат принципы комплексности, доступности, адаптивности и результативности. Основополагающим быть призван системный подход. Он подразумевает рассмотрение поддержки МСП как целостной системы, включающей нормативно-правовую базу, инфраструктурные элементы (бизнес-инкубаторы, фонды поддержки), финансовые инструменты, информационно-консультационные услуги и другие компоненты. Это позволяет оценить взаимосвязи между элементами системы и их влияние на общий результат.

Программно-целевой метод включает анализ реализации целевых программ (например, областной целевой программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства в Кировской области на 2010–2014 годы», государственной программы «Малый и средний бизнес»). Включает оценку поставленных целей, задач, инструментов и достигнутых результатов. Анализ нормативно-правовых актов позволяет изучать законы, постановления, положения, регулирующие поддержку МСП (например, Закон Кировской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кировской области»). Сравнительный анализ предполагает сопоставление мер поддержки в Кировской области с федеральными инструментами (например, с Национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»). Статистический анализ показывает картину данных о числе субъектов МСП, их обороте, занятости, объёмах финансовой поддержки и других показателях. Приемы оценки эффективности говорят о применении относительных показателей, таких как доля консолидированного объёма финансовой поддержки в ВРП, процент просроченной ссудной задолженности, процент реализованных кредитных проектов и др. Важна и обращенная во

внешнее сообщество работа, а именно – экспертиза, экспертные методы предполагают анализ отчётов, исследований, публикаций, связанных с поддержкой МСП в регионе.

Следует отметить, что существуют отдельные исследования и публикации, посвящённые различным аспектам поддержки МСП в регионе, но комплексный анализ организационно-экономического механизма как целостной системы представлен недостаточно полно. Выявляется серия работ по эконмической тематике, актуальных для регулирования производственных процессов в АПК в Кировской области [1-9].

Таким образом, при исследовании процесса формирования организационно-экономического механизма поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Кировской области) важно использовать разные группы источников и применять методы целого комплекса научных дисциплин. Это призвано повышать уровень объективности работ по изучению рассматриваемой темы.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.193-198.
9.Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и

организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science» 2020. – С. 032059.
11. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
12. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
13. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
14. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С.46-51.
15. Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушкова, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.

УДК 339

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ Г. КИРОВА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ

Киселев Г. В., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы усовершенствования деятельности муниципальных служащих. Показаны основные виды исследовательской работы по теме с учетом их прикладной значимости для Администрации г. Кирова. Обозначены конкретные направления роста мотивации к эффективной работе, необходимость учебы кадров и т.д.

Ключевые слова: направления работы муниципальных служащих, профессиональный рост, корпоративная культура

Методологическое оснащение различных исследовательских тем связано с выбором элементов в последовательности теоретических действий. Известно, что эффективное функционирование системы местного самоуправления напрямую зависит от качества организации муниципальной службы, которая выступает кадровым и институциональным фундаментом реализации всех управленческих решений на местах. Именно муниципальные служащие обеспечивают практическое воплощение национальных целей развития, региональных стратегий и федеральных инициатив на конкретных территориях, формируя конечные результаты, от которых зависит уровень и качество жизни населения. Таким

образом, муниципальная служба является ключевым звеном в системе публичной власти, обеспечивающим результативность и устойчивость социально-экономического развития на локальном уровне.

Принятие Федерального закона от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» существенно изменило институциональные условия функционирования муниципальных органов. Новый правовой контур предполагает более тесную интеграцию муниципальной службы с системой государственной власти, перераспределение полномочий и акцент на повышение ответственности муниципальных структур за достижение национальных целей развития. В совокупности с реализацией Стратегии пространственного развития Российской Федерации и актуализацией национальных проектов это предъявляет новые требования к профессиональным компетенциям и мотивации муниципальных служащих, от которых зависит успешность преобразований. В этом просматривается актуальность темы.

Исторически развитие муниципальной службы в России проходило несколько этапов. Что касается Вятского региона, то в нем история чиновничества включает исследования бюрократов и интеллигенции в предыдущие столетия, вопросов формирования гражданского общества в прошлом и в наши дни и т.д. [10-18].

В современный период исследования деятельности местных муниципальных служащих могут включать вопросы формирования института местного самоуправления. Ключевой проблемой на протяжении последних десятилетий остаётся несовершенство кадровой политики и системы мотивации персонала на фоне повсеместного внедрения новых управленческих парадигм и подходов. Проблемное поле исследования определяется противоречием между возрастающими требованиями к муниципальной службе как базовому уровню реализации государственной политики и сохраняющейся инерционностью её кадровой системы. Соответственно совершенствование управления системой мотивации муниципальных служащих в администрации г. Кирова становится необходимым условием повышения эффективности местного самоуправления в новых институциональных условиях.

Направления работы муниципальных служащих включают: социально-экономическое развитие (разработку стратегий, создание условий для роста инвестиций, поддержку малого предпринимательства и улучшения качества жизни населения), финансовую политику (составление, исполнение бюджета города, контроль за его расходованием и регулирование межбюджетных трансфертов), ЖКХ и благоустройство (управление муниципальной собственностью, обеспечение работы коммунального комплекса, установление тарифов и развитие инфраструктуры). Важной остается социальная сфера - организация работы учреждений культуры, образования, молодежной политики, а также социальная поддержка граждан. Такое направление работы, как правопорядок и безопасность, подразумевает соблюдение законодательства, защита прав и свобод граждан, обеспечение безопасности, в том числе на водных объектах. К управлению имуществом относятся учет, использование и распоряжение муниципальным имуществом и земельными ресурсами.

Что касается Администрации города Кирова, то ясно, что она функционирует как исполнительный орган местного самоуправления, координируя работу всех городских служб для обеспечения жизнедеятельности населения. С методологической точки зрения в исследовании на представленную тему важно охарактеризовать современное состояние мотивации государственных служащих в администрации г. Кирова. Анализ ситуации показывает, что мотивация государственных служащих формируется под влиянием комплекса факторов, среди которых можно выделить материальные стимулы, а именно - уровень заработной платы, наличие премий и надбавок, социальный пакет. На данный момент, как и во многих других регионах, материальное стимулирование в администрации г. Кирова может быть недостаточным для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов. Важны и нематериальные стимулы. Среди них - социальный статус и престиж профессии: Работа на государственной службе традиционно

ассоциируется с определенным статусом, однако в последние годы этот фактор может терять свою привлекательность из-за негативного общественного мнения и бюрократических сложностей. Возможности карьерного роста у муниципальных служащих связаны с ограниченными возможностями продвижения по службе, отсутствием четких перспектив, что может демотивировать сотрудников. Профессиональное развитие и обучение должно включать доступ к курсам повышения квалификации, тренингам, возможность получения новых знаний и навыков является важным стимулом для многих. Интерес к работе и возможность влиять на принятие решений связываются с чувством причастности к решению важных городских проблем, возможностью реализовать свои идеи и видеть результаты своей работы; все это также мощные мотиваторы в труде.

В последнее время понимается важность и такого компонента работы сотрудников в разных учреждениях, как корпоративная культура и атмосфера в коллективе. Она предполагает благоприятную рабочую атмосферу, поддержку со стороны коллег и руководства, чувство командной работы. Стабильность и гарантии занятости связываются с тем, что государственная служба предоставляет определенную стабильность, что является привлекательным фактором для многих. Именно таким может быть методологическое осмысление содержания заявленных исследований.

Среди основополагающих компонентов научной работы находится раздел о методах исследования. Для более глубокого понимания проблемы и разработки наиболее эффективных мер представляется провести определенные исследования. Анкетирования и анонимные социологические опросы среди служащих администрации г. Кирова нужны для выявления их реальных потребностей и ожиданий в сфере мотивации. В них должен проявиться детальный анализ удовлетворенности сотрудников. Сравнительный анализ в рассматриваемой теме подразумевает изучение опыта других муниципальных образований Российской Федерации, успешно решающих проблемы мотивации государственных служащих, для выявления передовых практик.

Определенное моделирование включает создание и внедрение пилотных проектов по отдельным направлениям (например, система наставничества, новая система премирования) с последующей оценкой их эффективности. В изучении влияния внешних факторов - анализ того, как социально-экономическая ситуация в регионе, уровень жизни населения и общественное мнение влияют на мотивацию государственных служащих.

Некоторые IT-методы и методики подразумевают исследование роли цифровизации в работе муниципальных служащих. Так выработается оценка потенциала внедрения цифровых инструментов и платформ для повышения эффективности работы, улучшения коммуникации и, как следствие, мотивации сотрудников. Решение проблемы мотивации государственных служащих – это непрерывный процесс, требующий гибкости, адаптивности и готовности к изменениям. Только комплексный подход, учитывающий как индивидуальные потребности сотрудников, так и стратегические цели развития органов государственной власти, позволит достичь желаемых результатов и обеспечить эффективное функционирование государственного аппарата на благо общества.

Позитивная и эффективная работа муниципальных служащих имеет определенное влияние на состояние экономики региона именно экономику можно считать базой для развития и муниципалитетов. Научный мониторинг разных сторон экономики Кировской области активно осуществляется [1-9]. Работа бюджетной сферы зависит от достижений производств, располагающихся в регионе.

Говоря о перспективах усовершенствования работы муниципальных служащих, нельзя переоценить то, что для повышения престижа государственной службы и привлечения талантливых кадров необходимо активно работать над формированием позитивного имиджа. Это включает в себя внутренний и внешний PR**.** Мотивация сотрудников во многом зависит от стиля управления и лидерских качеств непосредственного руководителя. Поэтому крайне важно инвестировать в развитие управленческих

компетенций руководителей всех уровней в администрации г. Кирова. Это включает в себя: обучение эффективной коммуникации, развитие навыков делегирования и контроля, формирование эмоционального интеллекта, обучение конфликт-менеджменту, развитие стратегического мышления.

Руководитель, обладающий сильными лидерскими качествами, способен не только эффективно управлять процессами, но и создавать такую атмосферу в коллективе, где каждый сотрудник чувствует себя ценным, востребованным и мотивированным на достижение высоких результатов. Высокая нагрузка и стресс, характерные для государственной службы, могут приводить к эмоциональному выгоранию и снижению мотивации. Поэтому важно внедрять меры, направленные на поддержание баланса между работой и личной жизнью сотрудников.

В общем и целом, мотивация государственных служащих в администрации города Кирова является сложным и многогранным вопросом, требующим постоянного внимания и системного подхода. Применение предложенных путей совершенствования, направленных как на материальное, так и на нематериальное стимулирование, позволит не только повысить эффективность работы администрации, но и создать привлекательную среду для профессионального развития и самореализации, что в конечном итоге положительно скажется на качестве жизни горожан. Инвестиции в мотивацию государственных служащих – это инвестиции в эффективное управление и устойчивое развитие города.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.

8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 133-135.
10. Трушкова, И. Ю. Особенности отношений бюрократии и интеллигенции в российской провинции в XIX и XX в. (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Бюрократия и бюрократы в России в XIX и XX веках: общее и особенное : материалы XII Всероссийской научно-теоретической конференции. – Москва, 2008. – С. 416-423.
11. Трушкова, И. Ю. Традиционные черты в современной культуре интеллигенции Вятского региона / И. Ю. Трушкова // Наука-производство-технологии-экология : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 218-221.
12. Трушкова, И. Ю. Особенности позиционирования молодежи в региональной исторической действительности (по материалам этносоциологических опросов в ВятГУ в 2007 г.) / И. Ю. Трушкова, Е. В. Мищихина // Наука-производство-технологии- экология : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 222-225.
13. Трушкова, И. Ю. Реализация проекта «Научно-образовательный Центр биотехнологии, аэробиологии и промышленной микробиологии Вятского госуниверситета» и корпоративная культура вуза / И. Ю. Трушкова // Наука-производство-технологии-экология : сборник Всероссийской ежегодной научно-технической конференции. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 42-46.
14. Трушкова, И. Ю. Этнографический аспект дополнительного образования школьников (на примере Кировской области) / И. Ю. Трушкова // VI Конгресс этнографов и антропологов России : тезисы докладов. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 427.
15. Трушкова, И. Ю. Истоки и традиции гражданского общества в Вятском регионе (к постановке вопроса) / И. Ю. Трушкова // Общество, наука, инновации (НТК-2012) : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция : сборник материалов. – Киров, 2012. – С. 370-374.
16. Трушкова, И. Ю. Государственно-общественное управление в сфере межнациональных отношений / И. Ю. Трушкова, Д. А. Черниенко // Межэтнические отношения и религиозная ситуация в Приволжском федеральном округе : экспертный доклад. – Москва ; Оренбург, 2015. – С. 25-35.
17. Трушкова, И. Ю. Рекомендации органам власти : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин. – Киров, 2022. – 23с.
18. Трушкова, И. Ю. Специфика и перспективы агротуризма в Кировской области / И. Ю. Трушкова // Актуальные проблемы технологии продуктов питания, туризма и торговли : материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Нальчик, 2022. – С. 161-164.
19. Трушкова, И. Ю. Взаимодействие органов власти и гражданского общества в сфере этнокультурного образования в Кировской области в современный период / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 187-191.

УДК 339

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЛИЦ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

Климин В. А., студент 5 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Для успешной реализации проекта необходимо на начальном этапе разработки проекта провести оценку потенциального рынка потребителей, в первую очередь лиц с сахарным диабетом 1 и 2 типа.

Ключевые слова: проект, хлебобулочные изделия, стартап, сахарный диабет

Для успешной реализации проекта необходимо на начальном этапе разработки проекта провести оценку потенциального рынка потребителей, в первую очередь лиц с сахарным диабетом 1 и 2 типа.

Рост рынка продуктов для лиц с сахарным диабетом обусловлен ростом численности граждан, имеющих диагноз «сахарный диабет» первого и второго типа – рисунок 1.

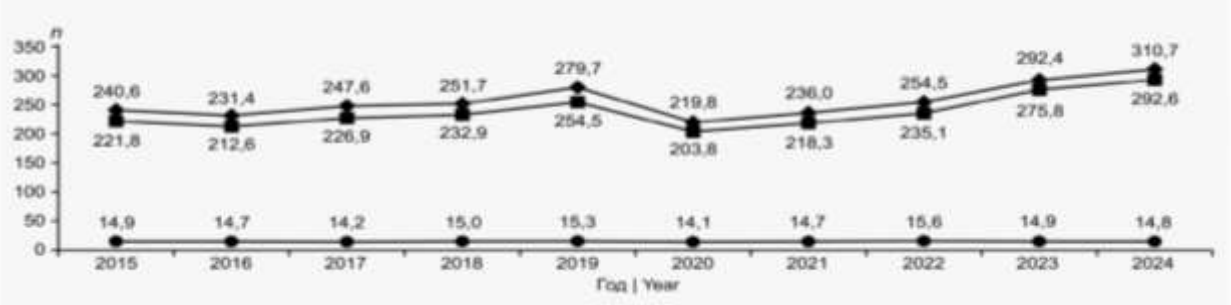


Рисунок 1 – Динамика показателей заболеваемости сахарным диабетом, в том числе 1 и 2 типов, показатель на 100 000 населения

Для изучения рынка хлебобулочных изделий был проведен опрос населения разных возрастных групп с помощью метода опроса, для чего была разработана анкета, вопросы которой были загружены в специальный сервис Google.

Первый вопрос анкеты позволил определить, что практически все опрошенные в своем рационе имеют хлебобулочные изделия – рисунок 2.

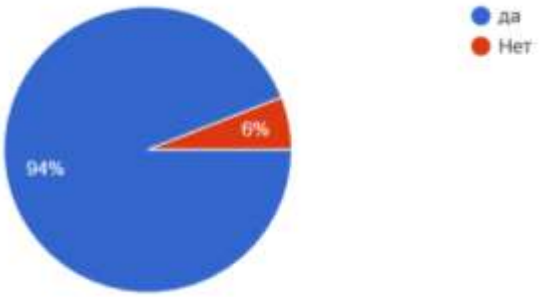


Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Употребляете ли вы хлеб и хлебобулочные изделия?»

Следующий вопрос был задан для тех, кто в первом вопросе ответил, что не употребляет хлеб вообще, было выявлено что основная причина – это наличие сахара в хлебобулочных изделиях, то есть граждане, которые имеют сахарный диабет, не приобретают хлеб из-за наличия сахара, что является очень важным фактором привлечения именно этой категории потребителей для покупки новых сортов хлеба, которые в своем составе не имеют сахара вообще. Результаты ответов по этому вопросу представлены на рисунке 3.

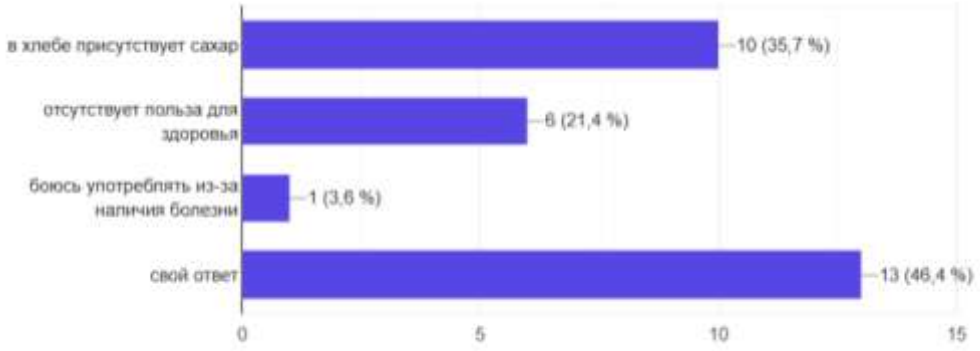


Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «По какой причине вы не употребляете хлеб в пищу?»

Большинство опрошенных приобретают хлеб довольно часто, то есть несколько раз в неделю (2-3 раза в неделю) – рисунок 4.

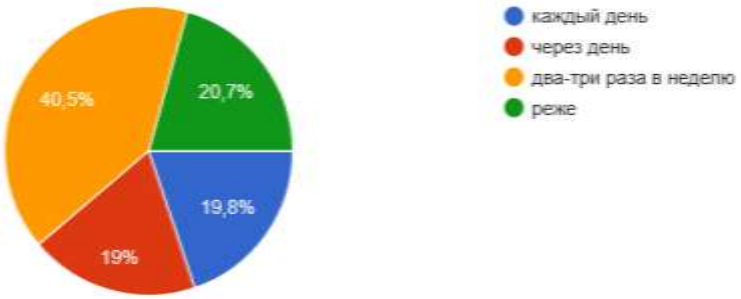


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Как часто покупаете хлеб?»

Большинство опрошенных предпочитают приобретать хлеб и хлебобулочные изделия, которые изготовлены из пшеничной муки (50%), в то же время достаточно большое количество потребителей предпочитают хлеб из ржаной муки (41,4%).

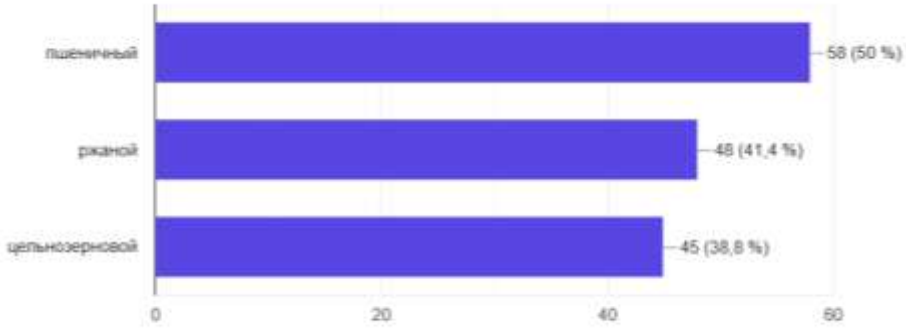


Рисунок 5 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Какой вид хлеба по типу муки вы обычно приобретаете (употребляете в пищу)?»

Большинство опрошенных предпочитают покупать хлеб без добавок, но тем не менее более 45% опрошенных отметили, что покупают хлеб с добавками из семян, орехов и т.д.

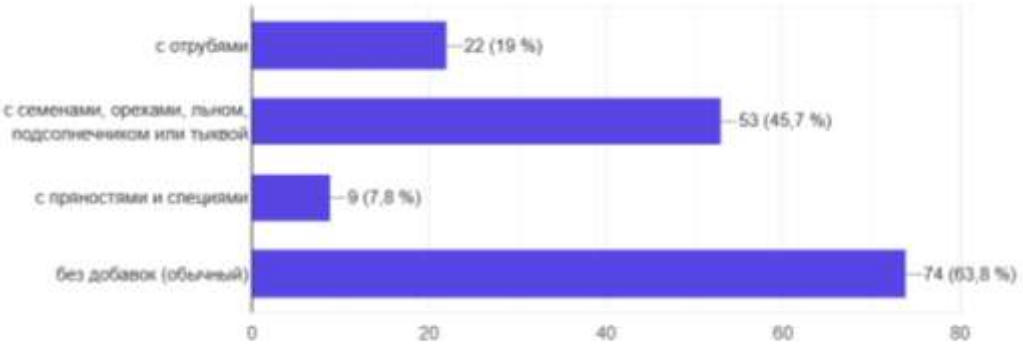


Рисунок 6 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Какой вид хлеба по добавкам и особенностям вы обычно приобретаете (употребляете в пищу)?»

76,7% опрошенных покупают хлеб в продовольственных магазинах, более 40% приобретают хлеб в пекарнях. Данный факт необходимо учитывать при разработке ценовой стратегии нашего проекта, то есть продавать продукцию планируется непосредственно в месте ее производства, то есть в самой пекарне.

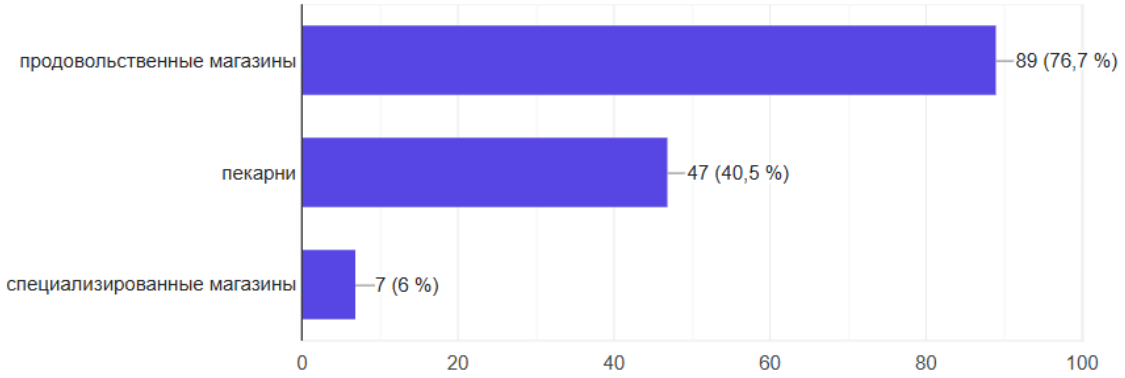


Рисунок 7 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Где Вы предпочитаете покупать хлеб?»

Следующий вопрос был задан для тех опрашиваемых, которые имеют диагноз сахарный диабет, который в итоге позволил определить, что часть таких потребителей имеют проблемы при покупке хлеба.



Рисунок 8 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Существует ли для вас проблема при выборе и покупке хлеба с учетом наличия сахарного диабета?»

Наиболее привлекательными ингредиентами опрошенные выбрали ржаные отруби (53,4%) и семена льна (45,7%) (рисунок 10).

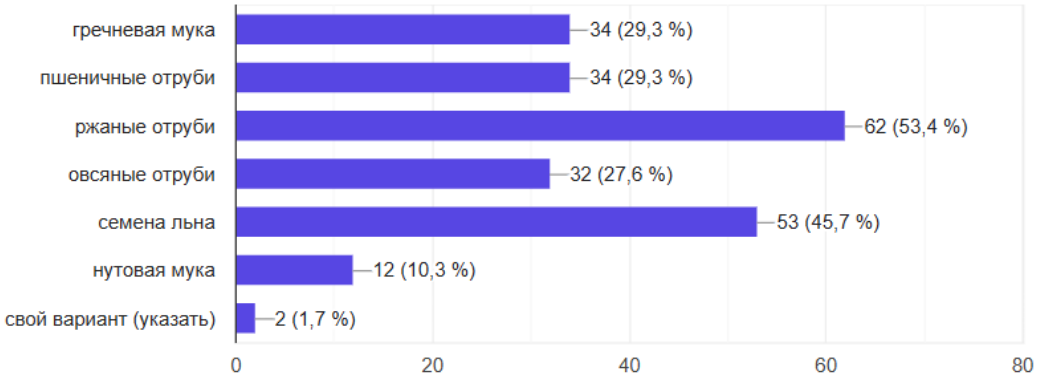


Рисунок 9 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Хлеб с какими ингредиентами наиболее привлекателен для вас с позиции лечебно-профилактических свойств и с позиции ЗОЖ?»

Учитывая количество людей с заболеванием, определим процент тех, кто готов заменить обычные хлебобулочные изделия на продукцию с содержанием нетрадиционного растительного сырья. Среди опрошенных, 64,1% - готовы приобретать хлебобулочные изделия с нетрадиционным растительным сырьём. 9,4 – не готовы к переменам (рисунок 10).

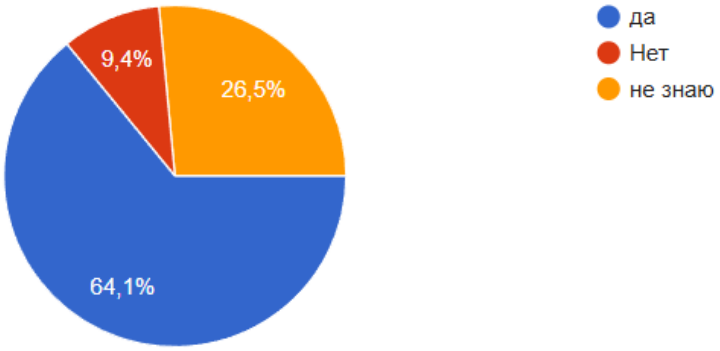


Рисунок 10 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Готовы ли вы приобретать хлеб с лечебно-профилактическими свойствами, полезный при сахарном диабете и в целом при ведении ЗОЖ, если в нем будут присутствовать нетрадиционное растительное сырье (инулин, янтарная кислота, семена чиа, виноградные выжимки, ромашка аптечная)?»

Опрос показал, что большинство (65,5%) готовы приобретать хлеб с семенами чиа (рисунок 11).

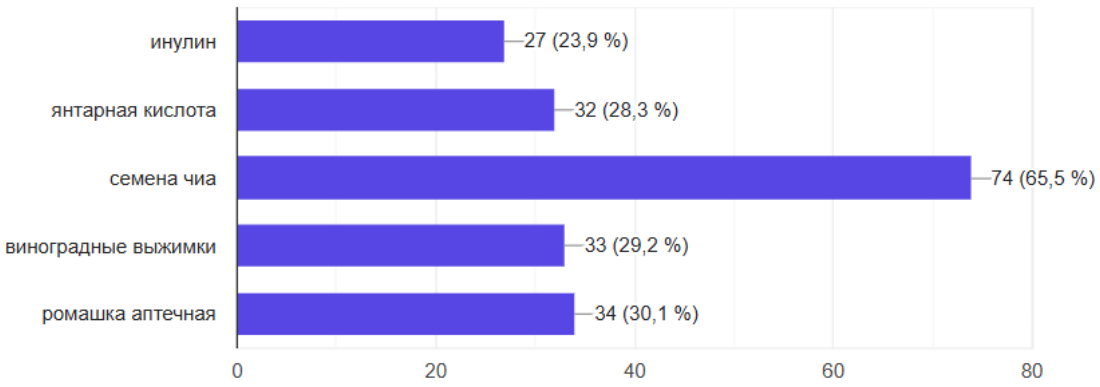


Рисунок 12 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «С какими добавками нетрадиционного растительного сырья вы готовы приобретать хлебобулочные изделия?»

Большинство опрашиваемых (50,4%) заявили о том, что хлебобулочные изделия являются обязательным продуктом в рационе (рисунок 18).

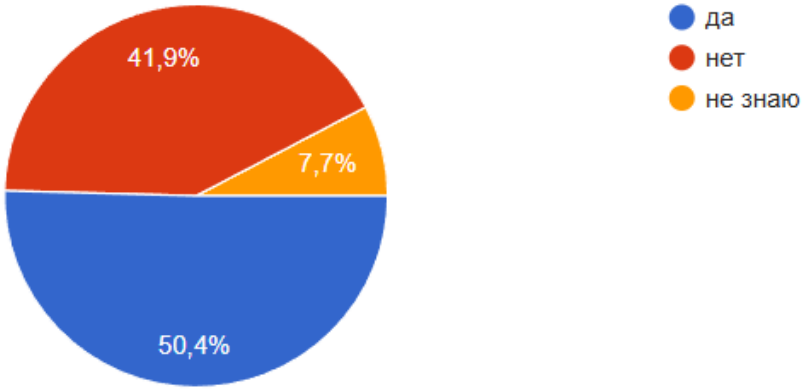


Рисунок 13 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Рассматриваете ли вы хлебобулочные изделия как продукт, обязательный в рационе?»

На вопрос «Знаете ли вы какие-либо полезные свойства хлебобулочных изделий?» 54,8% среди опрошенных ответили «клетчатка и сложные углеводы в качественном хлебе способствуют медленному перевариванию и продлению насыщения» (рисунок 14).



Рисунок 14 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Знаете ли вы какие-либо полезные свойства хлебобулочных изделий?»

Большинство опрашиваемых (49,1%) ответили, что покупают хлеб, в составе которого присутствует сахар, но 40,5% опрошенных отметили, что покупают хлеб, когда как, но лучше купят без сахара (рисунок 15).

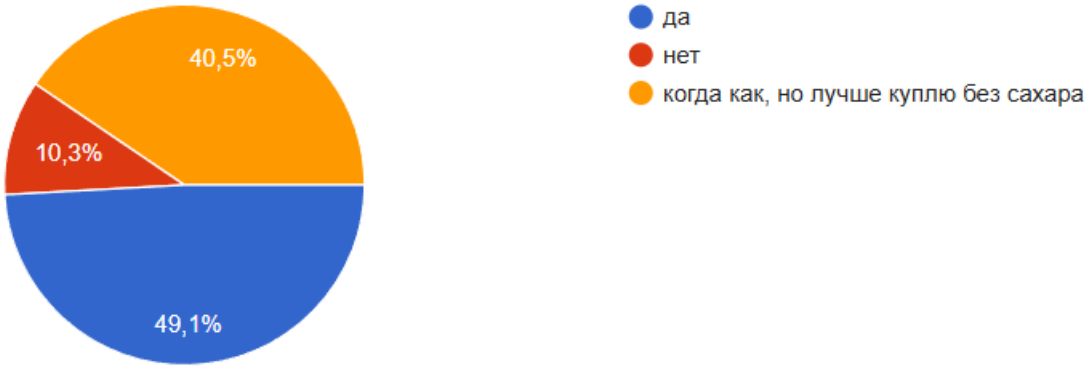


Рисунок 15 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Покупаете ли вы хлеб, если в составе присутствует сахар?»

Опрос показал, что большинство (41%) не соблюдают соответствующую рекомендованную диету. Процент тех, кто стараются соблюдать, но иногда нарушают, составил 36,2%. И соблюдают рекомендованную диету, так как ведут ЗОЖ - 21% (рисунок 16).



Рисунок 16 – Распределение ответов респондентов на вопрос, «Соблюдаете ли вы в целом соответствующую диету, рекомендованную для вашего заболевания?»

Проведенное исследование выявило повышенный интерес к хлебобулочным изделиям с содержанием нетрадиционного растительного сырья.

Составив примерный портрет покупателя, можем предположить, что это будут:

- женщины и мужчины в возрасте от 18 до 65 лет
- люди, следящие за своим здоровьем, с активным образом жизни, а также люди, имеющие диагноз сахарный диабет

Главными потребностями покупателя будут:

- польза для организма
- контроль уровня сахара в крови
- приятные вкусовые качества

Главной проблемой становятся трудности в поиске подходящей продукции, отвечающей потребностям потребителя.

В целом, результаты проведенного анкетирования указывают на благоприятные перспективы для развития бизнеса, ориентированного на готовность потребителя приобретать наш продукт.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости создания онлайн-платформы по оказанию услуг по нутрициологии и фитнесу для лиц с сахарным диабетом / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 126-130.
2. Жукова, Ю. С. Проектирование нового вида ржаного хлеба с добавлением льняной муки на основе методики / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. – 2021. – № 2. – С. 34-42.
3. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
4. Жукова, Ю. С. Современное состояние и перспективы развития производства диабетических продуктов в России / Ю. С. Жукова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микроуровне : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2016. – С. 49-52.
5. Жукова, Ю. С. Учет особенностей пищевой промышленности в процессе бизнес-планирования / Ю. С. Жукова // Вестник Вятской ГСХА. – 2019. – № 2. – С. 10. – URL: download/elibrary_41412858_51993539.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
6. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю .С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
7. Жукова, Ю. С. Перспективы развития льняного подкомплекса Кировской области / Ю. С. Жукова, Е. С. Лыбенко, А. Ю. Маринина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 3. – С. 55-60.
8. Ларинина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларинина, Ю .С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9. – С.14.
9. Маринина, А. Ю. Изучение мнения потребителей на региональном рынке хлеба с использованием автоматизированной платформы GOOGLE / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 170-176.
10. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование покупательских предпочтений на рынке хлебобулочных изделий г. Яранска Кировской области / А. Ю. Маринина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 107-108.

УДК 339

РАЗРАБОТКА СТАРТАП-ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ

Климин В. А., студент 5 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современной России хлебобулочные изделия занимают ведущее место среди продуктов потребления.

Для граждан, имеющих различные заболевания, наличие хлеба в рационе, остается под вопросом. Если говорить о гражданах, которые имеют диагноз сахарный диабет, то для них употребление хлеба осложняется тем, что во многих видах хлеба имеется добавленный сахар, что осложняет использование хлеба в рационе.

Для того, чтобы не повышался гликемический индекс, необходимо создавать и разрабатывать различные виды хлеба, которые можно отнести к продукции лечебно-профилактического назначения.

Ключевые слова: проект, хлебобулочные изделия, стартап, сахарный диабет

В современной России хлебобулочные изделия занимают ведущее место среди продуктов потребления.

Для граждан, имеющих различные заболевания, наличие хлеба в рационе, остается под вопросом. Если говорить о гражданах, которые имеют диагноз сахарный диабет, то для них употребление хлеба осложняется тем, что во многих видах хлеба имеется добавленный сахар, что осложняет использование хлеба в рационе.

Для того, чтобы не повышался гликемический индекс, необходимо создавать и разрабатывать различные виды хлеба, которые можно отнести к продукции лечебно-профилактического назначения.

Наиболее наглядно указанная проблема представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Влияние употребления хлеба на повышение сахара

Такие хлебобулочные изделия могут решать ряд проблем, которые представлены на рисунке 2.

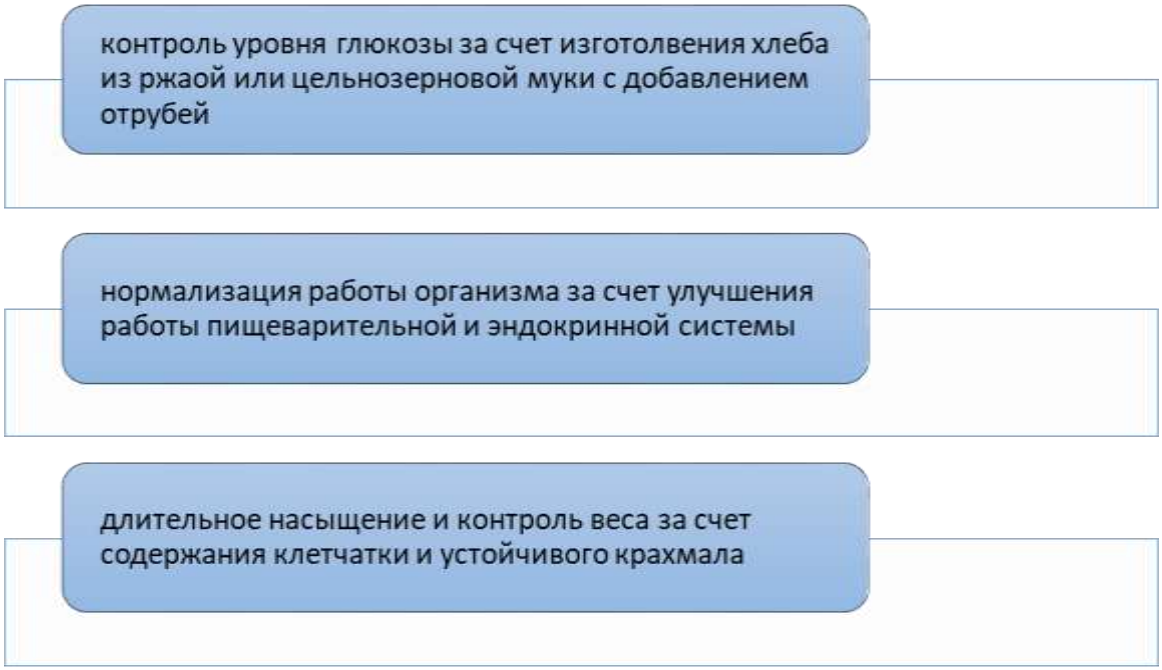


Рисунок 2 – Перечень проблем, решаемых за счет сортов хлеба лечебно-профилактического назначения

Несмотря на растущую популярность здорового образа жизни и увеличение спроса на специализированные продукты питания, российский рынок пока слабо представлен предложениями качественных и доступных товаров данной категории. Большинство существующих предложений либо ограничены ассортиментом, либо имеют сильно завышенную цену. Современный мир характеризуется увеличением численности населения с различными формами пищевой непереносимости, аллергиями, а также с диагнозом сахарный диабет.

Сахарный диабет одно из самых распространенных заболеваний человечества, связанных с нарушением обмена веществ. По данным врачей – эндокринологов, на сегодняшний день сахарным диабетом больны более чем сто миллионов человек в мире. Каждый год эта цифра растет.

В России на данный момент от 10 до 12 млн больных сахарным диабетом и порядка половины из них не диагностированы, об этом заявил Ашот Мкртумян, заведующий кафедрой эндокринологии и диабетологии лечебного факультета МГМСУ им. А. И. Евдокимова в ходе выступления на XXXI Российском национальном конгрессе «Человек и лекарство». Он также добавил, что в настоящее время в мире около 600 млн диабетиков, но уже к 2045 году ожидается, что распространенность заболевания дорастет до 783 млн человек. Это объясняется тем, что в рацион населения входят в основном высококалорийные продукты питания с большим содержанием жира и сахара. В связи с широкой распространенностью сахарного диабета разрабатываются различные технологии производства и ассортимент продукции диабетического назначения. Хлеб относится к важнейшим продуктам повседневного и массового потребления, поэтому актуальным является расширение ассортимента диабетических сортов хлебобулочных изделий.

Пшеничные сорта хлеба, которые составляют 85% от объема выпускаемой продукции на хлебопекарных предприятиях страны, отличаются высоким гликемическим индексом. Различные сорта пшеничного хлеба, приготовленные из муки тонкого помола, попадая в организм, преобразуются в глюкозу, что приводит к насыщению и быстрому возвращению чувства голода и, как следствие, к перееданию.

Чтобы хлеб остался в ежедневном меню, но стал бы более полезен для здоровья, необходимо ввести в его рецептуру ингредиенты, снижающие гликемический индекс. Для

этого производители заменяют в рецептуре муку пшеничную ингредиентами с более низким содержанием гликемического индекса: овсяной, ячменной, гречневой, гороховой мукой, пищевыми отрубями. Также создаются различные сбалансированные смеси, используются препараты или пищевые добавки антидиабетического назначения.

Тема здоровья является весьма значимой, так как она непосредственно влияет на все сферы жизнедеятельности человека. Хлеб с высоким содержанием гликемического индекса может вызывать быстрые скачки глюкозы, что нежелательно при диабете. Не все потребители могут легко найти специализированные хлебобулочные изделия лечебно-профилактического назначения, так как сегмент рынка такой продукции может быть узким.

Для решения данной проблемы нами предлагается разработка нового ассортимента диабетических хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения на основе использования нетрадиционного растительного сырья.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости создания онлайн-платформы по оказанию услуг по нутрициологии и фитнесу для лиц с сахарным диабетом / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 126-130.
2. Жукова, Ю. С. Проектирование нового вида ржаного хлеба с добавлением льняной муки на основе методики / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. – 2021. – № 2. – С. 34-42.
3. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
4. Жукова, Ю. С. Современное состояние и перспективы развития производства диабетических продуктов в России / Ю. С. Жукова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микроуровне : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2016. – С. 49-52.
5. Жукова, Ю. С. Учет особенностей пищевой промышленности в процессе бизнес-планирования / Ю. С. Жукова // Вестник Вятской ГСХА. – 2019. – № 2. – С. 10. – URL: download/elibrary_41412858_51993539.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
6. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности: материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
7. Жукова, Ю. С. Перспективы развития льняного подкомплекса Кировской области / Ю. С. Жукова, Е. С. Лыбенко, А. Ю. Маринина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 3. – С. 55-60.
8. Ларинина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларинина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9. – С.14.
9. Маринина, А. Ю. Изучение мнения потребителей на региональном рынке хлеба с использованием автоматизированной платформы GOOGLE / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 170-176.

10. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование покупательских предпочтений на рынке хлебобулочных изделий г. Яранска Кировской области / А. Ю. Маринина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 107-108.

УДК 005.962.11

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Козлов Т. А.[1], учащийся 10 класса
Научный руководитель – Захарова М. А.[2], кандидат экономических наук
[1]КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей», г. Киров, Россия
[2]АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА», г.Киров, Россия

Аннотация. Студенческая жизнь-это первый серьезный тест на самореализацию и от того, насколько она структурирована зависит ваша учеба, работа и отдых.

В связи с этим цель настоящей статьи заключается в необходимости формирования системы знаний, целей и навыков управления собственным временем.

Ключевые слова: организация рабочего времени, тайм-менеджмент, приоритизация задач, техника «Помодоро», метод «швейцарского сыра»

Многие выдающиеся хозяйственные, военные, научные политические руководители добивались и добиваются успехов в своей работе во многом благодаря четкой организации своей жизнедеятельности.

В современной литературе наука управления временем часто называется тайм-менеджмент. Она предлагает всевозможные техники и приемы, позволяющие распределить его более грамотно и, благодаря этому, достигать своих целей.

Основная цель тайм-менеджмента состоит в построении или формировании системы знаний, целей и навыков управления собственным временем для обеспечения более адекватной организации в высоко динамичной среде деятельности и осуществлении своевременных действий для повышения эффективности достижений.

Время - самый ценный капитал и самый дефицитный ресурс. Как писал Питер Друкер «время - самый организованный капитал, и, если не сможешь им распоряжаться, не сможешь распоряжаться ничем другим». Отношение ко времени это один из показателей организованности, деловитости человека.

Студенческая жизнь - первый серьезный тест на самоорганизацию. В отличие от школы, где расписание структурируется и контролируется извне, университет требует самостоятельности. Учеба в университете часто превращается в настоящую битву со временем. По данным исследований, около 87% студентов регулярно испытывают стресс из-за неумений планировать свое время, а 64% признаются, что часто сдают работы в последний момент.

Рассмотрим основные принципы тайм-менеджмента, которые помогут стать более продуктивными и успешными студентами.

1. Приоритизация: что важно, а что может подождать. Матрица Эйзенхауэра помогает разделить задачи на четыре категории:

Срочность	Высокая	А. Срочные и неважные дела **ПЛАНИРОВАТЬ**	Б. Срочные и важные дела **ВЫПОЛНЯТЬ**
	Низкая	В. Несрочные и неважные дела **А НУЖНО ЛИ ЭТО?**	Г. Несрочные, но важные дела **ДЕЛЕГИРОВАТЬ**
		Низкая	Высокая
		Важность	

Рисунок 1 – Матрица Эйзенхауэра

Как это работает:

- вы визуализируете свои задачи и понимаете, на чем стоит сосредоточиться в первую очередь;
- все задачи вы делите на четыре категории и приступаете к их выполнению пошагово, в зависимости от срочности и важности. Исследования показывают, что большинство студентов тратят до 60% своего времени на задачи из квадрата А и В, игнорируя стратегически важные дела из квадрата Б. В результате постоянно возникают авралы и стрессовые ситуации.

Рекомендации по применению матрицы:

- Ежедневно анализируйте свои задачи и распределяйте их по квадратам.
- Выделяйте минимум 40% учебного времени на задачи из квадрата Г.

2. Техника «Помодоро»: учеба в коротких интервалах.

Суть метода в работе короткими интенсивными интервалами с регулярными перерывами. Вы работаете 25 минут, а затем делаете перерыв 5 минут. После четырех таких циклов сделайте длинный перерыв на 15-30 минут. Почему это работает? Наш мозг лучше воспринимает информацию короткими порциями, а с регулярными перерывами помогает избегать эффекта снижения продуктивности из-за переутомления.

Исследования показывают, что студенты, использующие Технику Помодоро, на 32% повышают свою эффективность по сравнению с тем, кто пытается учиться многочасовыми марафонами.

Таблица 1 – Сравнение традиционного подхода и техники «Помодоро»

Традиционный подход	Техника «Помодоро»
3-4 часа непрерывной работы	Циклы по 25 минут с перерывами
Снижение концентрации после 40-50 минут	Поддержание высокой концентрации весь период
Ощущение усталости и перегрузки	Ощущение достижения после каждого интервала
Сложно начать из-за психологического барьера	Легче начать («всего 25 минут»)
Частые отвлечения и прокрастинация	Четкая структура, минимум отвлечений

Важно адаптировать длительность «помидора» под свои особенности. Некоторым студентам комфортнее работать с интервалами по 30 минут или даже 45 минут. Метод подходит тем, кто часто отвлекается или чувствует, что не может долго сосредоточиться на

одной задаче. Эта техника – отличный пример того, как управление временем может быть простым и эффективным.

3. Метод «швейцарского сыра»: дробим сложные задания.

Метод «швейцарского сыра» - отличное решение для тех, кто боится масштабных задач и не знает, с чего начать. Крупные учебные проекты, курсовые работы и подготовка к экзаменам часто вызывают у студентов ступор и желание откладывать. Суть техники: представьте свой проект как большой кусок сыра. Вместо того, чтобы начинать методично с одного края, вы делаете «дырки» в разных местах – выполняете небольшие части задач в произвольном порядке, начиная с наиболее доступных или интересных вам лично.

Пошаговое применение метода:

1. Разбейте большой проект на маленькие, независимые части (создайте подробный список)
2. Начинайте с тех задач, которые кажутся наиболее простыми или интересными.
3. Каждое выполненное микрозадание - вычеркивайте из списка.
4. Постепенно переходите к более сложным частым.
5. Когда основная масса задач выполнена, свяжите оставшиеся «островки» в единое целое.

Психологическое преимущество метода в том, что он снимает парализующий эффект от масштабных и задач и создает ощущение прогресса с самого начала. Вместо одной большой горы вы видите много маленьких холмиков, каждый из которых можно легко преодолеть.

Эти техники тайм-менеджмента помогут вам начать действовать даже если вам совсем не хочется.

Управление временем - это не просто подбор техник, а целая философия осознанной жизни. Тайм-менеджмент поможет жить более осознанно и продуктивно, чтобы успевать не только учиться, но и находить место для личной жизни, хобби и отдыха.

Литература

1. Архангельский, Г. А. Организация времени от личной эффективности к развитию фирмы / Г. А. Архангельский. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 441 с.
2. Реунова, М. А. Тайм-менеджмент студента университета : учебное пособие / М. А. Реунова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ. – 2012. – 103 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/30084.html (дата обращения: 02.04.2026).
3. Штаффан Нётеберг. Тайм-менеджмент по помидору : Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут / Нётеберг Штаффан. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 245 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/41444.html (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 339

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДАХ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Колосов А. А., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам методологической проработки разделов исследования на заявленную тему. Показаны очередность и содержание этих разделов. Представлены возможности использования методов различных научных дисциплин при анализе финансового планирования и бюджетирования.

Ключевые слова: статистический метод, метод моделирования, практические рекомендации хозяйствам АПК

Методологическая проработка темы исследования включает ряд важных разделов, наименований видов научных работ. Эти разделы имеют свою последовательность, регулируют ход научных действий.

Первоначальным разделом обычно выступает сюжет об актуальности темы. Важность обращения внимания на обозначенные проблемы финансового планирования и бюджетирования обусловлена значительной ролью эффективного финансового планирования в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса. Особенности АПК, такие как высокая капиталоемкость, длительные производственные циклы, сильная зависимость от климатических факторов и ценовой волатильности, делают традиционные подходы к планированию недостаточными. Для сельскохозяйственных организаций Кировской области, работающих в зоне рискованного земледелия, эти вызовы усугубляются, повышая требования к адаптивности и точности финансовых моделей. Внедрение современной системы бюджетирования становится ключевым инструментом управления затратами, денежными потоками и инвестициями, что напрямую влияет на финансовый результат и возможность привлечения государственной поддержки. Таким образом, исследование методик финансового планирования, адаптированных к реалиям Кировской области, имеет высокую практическую значимость для развития всего агропромышленного сектора региона.

Для тщательной проработки темы в качестве «входящей диагностики» необходимо сформировать литературный обзор. Степень научной разработанности заявленной проблемы представляется довольно высокой, вопросы специфики АПК раскрыты в работах ряда экономистов, в том числе – и в Кировской области [1 - 9]. Однако проблематика комплексного построения и адаптации системы бюджетирования применительно к институциональным и экономическим условиям Кировской области в современной научной литературе раскрыта фрагментарно, что определяет необходимость проведения прикладного исследования.

В качестве источников для исследования планируется использовать нормативно-правовые акты Российской Федерации и Кировской области, регулирующие деятельность АПК, а также официальные статистические данные Росстата и регионального Министерства сельского хозяйства. Ключевую основу составляют внутренние документы АО агрокомбинат племзавод «Красногорский» (отчетность, планы, регламенты), что обеспечивает достоверность анализа и практическую ценность выводов.

Важными разделами с точки зрения методологической проработки темы исследования выступают положения об объекте и предмете; в данном случае они формулируются так:

сельскохозяйственное предприятие АО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» (объект), различные процессы финансового планирования и бюджетирования в организации (предмет). В этой связи цель исследования обозначается как разработка научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы финансового планирования и бюджетирования для организаций АПК Кировской области. В задачи исследования входит: раскрыть теоретические основы и современные методы финансового планирования и бюджетирования; проанализировать экономические и институциональные условия деятельности АПК в Кировской области; провести диагностику текущей системы финансового планирования и бюджетирования в АО Агрокомбинат племзавод «Красногорский», выявить проблемы и резервы повышения эффективности финансового планирования, разработать проект совершенствования системы бюджетирования для АО Агрокомбинат племзавод «Красногорский» с расчетом экономического эффекта.

Для качества планируемых исследований необходимо определить его границы во времени и пространстве. Хронологические и территориальные рамки исследования охватывают период 2025–2027 годов, что позволяет проанализировать современное состояние системы финансового планирования. Территориальные рамки исследования ограничены Кировской областью, при этом объектом детального анализа выступает конкретное сельскохозяйственное предприятие данного региона. Такой подход обеспечивает репрезентативность выводов применительно к условиям региона, характеризующегося типичными для нечерноземья рисками и особенностями ведения агробизнеса.

Среди главных компонентов работы значится раздел о методологической основе. Здесь будут использоваться общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения, группировки, а также специальные методы финансового менеджмента: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный и сценарный методы планирования. Планируется применять системный подход, рассматривающий бюджетирование как элемент управленческой системы предприятия.

При работе над Главами целесообразно применять целый ряд методов различных дисциплин. Так, например, при характеристике теоретико-методологических основ финансового планирования и бюджетирования в агропромышленном комплексе – метод анализа и сравнения компонентов исследования, опыта в других регионах и странах.

При анализе условий функционирования и практики финансового планирования в организациях АПК Кировской области планируется широко использовать статистические методы, метод наблюдения и опросов, а также методики анализа документов.

После обозначенных действий целесообразно разработать проект совершенствования системы финансового планирования и бюджетирования в организации АПК Кировской области. В данном случае моделирование будет включать разработку концепции и постановка целей совершенствования системы бюджетирования для АО агрокомбинат племзавод «Красногорский». После чего следует проработать предложения по реорганизации процесса планирования и разработать сквозную систему бюджетов с учетом специфики АПК.

Так, при работе над различными частями исследования планируется использовать серию методов – от статистического до методов социологического опроса и анкетирования до моделирования. Так, применение методов точных и социально-гуманитарных наук – на лицо. При необходимости и возможности вероятно использование приемов естественнонаучной информации, если потребуется углубление анализа содержания деятельности АПК «Красногорский» в разных видах его агрикультурных производств. Что касается междисциплинарных исследований в Кировской области, то здесь складывается специфичная научная школа [10-15].

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации и адаптации методологических подходов к финансовому планированию и бюджетированию применительно к специфическим условиям предприятий АПК в регионах зоны рискованного

земледелия. Результаты работы развивают отраслевой финансовый менеджмент, конкретизируя теоретические положения с учетом факторов сезонности, биологических рисков и государственного регулирования на примере Кировской области.

Практическая значимость работы состоит в следующем: разработанные в диссертации рекомендации и конкретные проекты документов (регламенты, форматы бюджетов) могут быть непосредственно внедрены в управленческую практику анализируемого предприятия для повышения эффективности его финансового управления.Выводы и методические подходы работы применимы для других сельскохозяйственных организаций Кировской области и схожих регионов, что способствует повышению качества отраслевого планирования.Материалы исследования могут быть использованы органами государственного управления регионального АПК для совершенствования программ поддержки с учетом выявленных проблем финансового планирования на уровне хозяйств.

Завершается методологическая проработка исследования оформлением необходимых разделов – Заключения и Приложений.

Таким образом, при финансовом планировании и бюджетировании конкретного предприятия АПК методологическая проработка очередности разделов исследования, их внутреннего содержания и взаимосвязей с другими компонентами работы призвана обеспечить качество исследований и более тщательные рекомендации по внедрению его результатов в аграрное производство.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе

формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science» 2020. С.032059;
11.Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
12. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
13. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушков // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
14. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушков, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
15. Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушков, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.

УДК 339

К ВОПРОСУ О СТЕПЕНИ ИЗУЧЕННОСТИ, ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОБАВОК В КОРМ КОРОВ В КОНТЕКСТЕ ОПТИМИЗАЦИИ ИХ ПРОДУКТИВНЫХ И РЕПРОДУКТИВНЫХ КАЧЕСТВ В ПЕРИОД РАЗДОЯ

Кондакова Т. Л., магистрант 1 курса Института биологии и ветеринарной медицины
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам выявления ряда разделов в методологической проработке исследовательской темы. Наряду с другими показаны сюжеты о так называемой «входящей и исходящей диагностике» - параграфы, связанные со степенью разработанности, теоретической и прикладной значимостью.

Ключевые слова: пробиотические добавки, метаболические процессы, устойчивость к заболеваниям

В современный период ведущей отраслью агропромышленного комплекса России является молочное скотоводство. Его первостепенные задачи - повышение продуктивности и

совершенствование репродуктивных характеристик сельскохозяйственных животных. Для увеличения молочной продуктивности необходимо рассматривать вопросы технологии, генетического потенциала и кормовой базы. Основной и важной проблемой молочной отрасли остается недостаточно развитая кормовая база. Доказано, что прогресс в увеличении молочной продуктивности и снижении себестоимости продукции на 65% зависит от полноценного кормления.

С одной стороны, для увеличения биологического потенциала животных применяют различные биологически активные вещества. К их числу относятся пробиотики, пребиотики, фитобиотики, абсорбенты и минерально-витаминные комплексы. Данные вещества благоприятно влияют на гематологические и биохимические показатели крови, нормализуют и поддерживают микробиоту желудочно-кишечного тракта, уменьшают эндогенную интоксикацию. Вследствие этого улучшаются воспроизводительные и продуктивные показатели животных. С другой стороны, важную роль играют рационы кормления, которые позволяют раскрыть максимальный биологический потенциал животных. При несбалансированности питательных компонентов в рационе происходит серьезный метаболический сдвиг в организме, оказывающий отрицательное влияние на продуктивные показатели. При серьезном сдвиге обменных процессов нарушается микробиота. В связи с этим в науке и практике используются различные технологии, направленные на коррекцию микробиоты, которые влекут за собой улучшение метаболизма и, как следствие, благоприятно сказываются на здоровье.

В настоящее время ученых привлекает взаимосвязь между здоровьем животных и продуктивными показателями. Согласно сложившемуся мнению, взаимосвязь между микробиотой и организмов животного имеет тесные и сложные физиологические связи, при этом они находятся в постоянном контакте.

Степень изученности рассматриваемой темы представляет сложную картину. Известно, что в процессе эволюции наибольшего успеха среди травоядных млекопитающих достигли жвачные. Становление жвачных животных охватывает примерно 50 миллионов лет. Изначально это были небольшие существа, весом менее 5 кг. В настоящее время насчитывается около 200 видов жвачных. Удивительное многообразие данных животных возникло благодаря сочетанию поведенческих особенностей, климата, воздействию окружающей среды и наличию различных экологических ниш. Вместе с тем, все они унаследовали две фундаментальные генетические характеристики: Первая – это сложная морфофизиологическая структура их пищеварительного тракта, допускающая широкий спектр адаптаций, как прогрессивных, так и регрессивных, в зависимости от внешних условий; Вторая – это выдающаяся способность к морфофизиологической адаптации, наблюдаемая даже у отдельной особи. Эта универсальность позволяет животному адаптироваться к изменениям в питании и потребностям в питательных веществах, охватывая существенный период эволюции. В настоящее время в биологической систематике жвачные объединены в 6 семейств, среди которых выделяется семейство полорогих. К этому семейству относятся такие важные для человека домашние животные, как крупный рогатый скот, овцы и козы. Эти животные представляют особую ценность в сельскохозяйственной отросли. Крупный рогатый скот играет существенную роль в секторе животноводства.

Согласно исследованиям Д.М. Ларкина, Н.С. Юдина и др., одомашнивание этого вида произошло приблизительно 8-10 тысячелетий назад. Вследствие селекционной работы человека, в мире насчитывается свыше тысячи пород крупного рогатого скота, происходящих от двух основных подвидов: безгорбого (Bos taurus taurus) и горбатого (Bos taurus indicus) скота [9, с.123 - 128].

Согласно утверждению Н.П. Бурякова продуктивность молочного скота и его общее физиологическое состояние, являющиеся ключевыми детерминантами рентабельности молочного хозяйства, обнаруживают прямую корреляцию с уровнем жевательной

деятельности. Интенсивность акта жевания у жвачных животных характеризуется вариабельностью и подвержена модулирующему воздействию множества факторов. Мониторинг и целенаправленная регуляция данных факторов потенциально способны стимулировать увеличение объемов надоев [1, с.46 - 51]. Современные методы геномной селекции позволяют выявлять животных с благоприятными генами и использовать их в селекционных программах. Для обеспечения высокой молочной продуктивности и сохранения репродуктивной функции молочного скота необходимо применение комплексного подхода, включающего оптимизацию кормления, улучшение условий содержания, раннюю диагностику и профилактика метаболических нарушений, а также селекцию на устойчивость к заболеваниям. Только в этом случае возможно достижение устойчивого развития молочного животноводства и повышение его рентабельности. В различных регионах России обозначенные исследования дают результаты [2-5;10-12; 19,20].

В плане комплексного изучения обозначенной темы возможно привлечение сведений о вписанности сельскохозяйственных практик в экономику региона [6-8;18]. Свои историко-культурные параллели могут обнаружиться и при сравнении с рядом тем по истории животноводства [13-17.]. Зоотехнические и физиологические исследования планируется осуществлять в ООО «Рассвет» Уржумского района Кировской области, а лабораторные анализы - в Центре коллективного пользования научным оборудованием «Агробиотехнологии» ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и в молекулярной микробиологической лаборатории ООО «БИОТРОФ».

Говоря о методологической основе исследования, следует отметить, что в ходе выполнения научной работы планируется использовались различные методы, в том числе общие и специфические: зоотехнический анализ, клинические, биохимические, гематологические, геномные, биометрические и экономические измерения. Обработку цифрового материала по результатам исследований планируется осуществлять на основании статистических и математических методов с помощью пакета программ «Microsoft Office».

Серьезной частью каждой научной работы являются разделы о ее теоретической и прикладной значимости. Теоретическая значимость темы использования пробиотиков в кормлении коров в период раздоя заключается в том, что данные работы призваны подтверждить влияние пробиотических добавок на метаболические процессы, микробиом рубца и показатели продуктивности в организме лактирующих коров. Для практической сферы, агропроизводства важно, что результаты исследований:будут способствовать улучшению качества молока, нормализации микробиоценоза. Пробиотические комплексы призваны способствовать увеличению доли целлюлозолитических и лактат-утилизирующих бактерий и снижению нежелательной микрофлоры, улучшению физиологического состояния животных. Пробиотики положительно влияют на обменные процессы в организме животных. Практическая значимость использования пробиотиков в кормлении коров в период раздоя заключается в том, что такие добавки позволяют с большей эффективностью использовать кормовые ресурсы, увеличивая производственные показатели. Также пробиотики могут рассматриваться как альтернатива антибиотикам. Таким образом, использование пробиотиков в кормлении коров в период раздоя имеет важное значение для повышения продуктивности животных, качества молока и эффективности производства.

Таким образом, важными частями методологической проработки темы выбора и использования добавок в корм коров предстают, образно говоря, «входящая и исходящая диагностика», а именно - разделы о степени изученности темы на примере разных регионов России, а также выявление возможной теоретической и прикладной значимости рассматриваемых научных работ.

Литература

1. Оценка эффективности влияния кормового средства «Винасса» на молочную продуктивность коров / Н. П. Буряков, И. К. Медведев, М. А. Бурякова [и др.] // Животноводство. – 2024. – № 4. – С. 46-51.
2. Баранова, И. А. Оптимизируем структуру кормосмеси / И. А. Баранова // Животноводство России. – 2020. – № 12. – С. 50-53.
3. Боголюбова, Н. В. Биохимический статус организма молочных коров и молодняка крупного рогатого скота с использовнием в питании энергетических и фитобиотических компонентов / Н. В. Боголюбова, Р. А. Рыков // Учёные записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2019. – № 3 (239). – С. 44-50.
4. Евдокимова, М. Д. Выбор условий проведения экспериментов по оптимизации режима выращивания кормовых дрожжей / М. Д. Евдокимова, А. В. Виноградова // Химия. Экология. Урбанистика. – 2019. – № 1. – С. 382-386.
5. Зубкова, А. С. Влияние организации кормления коров на качественный состав молока животных / А. С. Зубкова, М. Н. Давыдова // Научный журнал молодых учёных. –2019. – № 3 (16). – С. 9-11.
6. Жукова, Ю. С. Изучение факторов производительности труда в сельскохозяйственных организациях с использованием сервиса GOOGLE FORMS / Ю. С. Жукова, О. А. Казакова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 297-302.
7. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б.Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
8. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
9. Ларькин, Д. М. Значимость геномных исследований для понимания истории формирования домашних животных / Д. М. Ларькин, Н. С. Юдин // Молекулярная генетика, микробиология и вирусология. – 2016. – № 4. – С. 123-128.
10. Сеидова И. А. Физико-химическеи свойства комбикорма и его основных компонентов / И. А. Сеидова // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2022 – № 1(45). – С. 139–146.
11. Сидоренко, О. Д. Антибиотикочувствительностъ отдельных штаммов лактобактерий и дрожжей кисломолочных продуктов различных географических зон / О. Д. Сидоренко, А. П. Харькова // Известия ТСХА. – 2014. – № 2. – С. 148-153.
12. Сырцев, А. Влияние пробиотика на биохимические показатели крови коров в период раздоя / А. Сырцев // Комбикорма. – 2019. – № 5. – С. 75-76.
13. Трушкова, И. Ю. Из истории наблюдений за физиологией свиней в культурах народов Приуралья / И. Ю. Трушкова, В. В. Коршунова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 599-602.
14. Трушкова, И. Ю. Из истории скотоводства и разведения крупного рогатого скота / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 602-605.
15. Трушкова, И. Ю. Некоторые аспекты мифологического и научного восприятия крупного рогатого скота (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник

научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 519-522.
16. Трушкова, И. Ю. К вопросу о мифологическом и научном восприятии коневодства (на примере Приуралья) / И. Ю. Трушкова, А. А. Кучева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 515-518.
17. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическо пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Сапожникова. – Киров, 2022.– 46 с.
18. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.
19. Ухов, М. О пенсильванских ситах и не только / М. О. Ухов // Белорусское сельское хозяйство. – 2022 – № 7 (243). – С. 32-36.
20. Функ, И. А. Подбор пробиотических микроорганизмов в состав нового биопрепарата для сельскохозяйственных животных / И. А. Функ, Е. Ф. Отт // Вестник НГАУ. – 2023 – С. 302-308.

УДК 339

РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛА ОБ АКТУАЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Кравцов Д. А., магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам проработки раздела об актуальности на фоне общественно-производственных процессов в регионе. Применительно к вопросам управления образованием отмечены некоторые стороны актуальности изучения администрирования на примере Вятского ГАТУ. Заявлено, что четкая проработка раздела об актуальности влияет на качественное представление прикладной значимости изучаемого явления

Ключевые слова: администрирование в вузе, запросы к аграрному образованию агропромышленного комплекса, качество образования

Методологические основания изучения различных аспектов управления теми или иными сферами общественной жизни связано с определением серии важнейших разделов. Так, например одним из первоначальных разделов можно назвать параграф об актуальности темы. Известно, что вопросы администрирования в вузах изучаются в различных регионах РФ [1;2;5;9-12;20].

В современных условиях усиливается зависимость конкурентоспособности аграрного сектора от качества человеческого капитала, формируемого вузами. При этом в системе высшего образования России сохраняются различия в уровне подготовки специалистов и эффективности образовательных организаций, что свидетельствует о необходимости повышения результативности управленческих механизмов на уровне конкретных вузов.

Сельскохозяйственное образование в Вятском регионе имеет яркую историю [13-18].

Для совершенствования государственного управления развитием системы образования (на примере ВятГАТУ) важно осмыслить, что высшее аграрное образование выступает ключевым фактором социально-экономического развития агропромышленного комплекса и региона в целом. Совершенствование государственного управления развитием Вятского ГАТУ становится важным направлением образовательной и аграрной политики.

Дополнительную актуальность теме придаёт масштаб и специфика деятельности Вятского ГАТУ как профильного аграрного университета. В структуре вуза функционируют институты, факультеты, научные подразделения и центры практической подготовки, обеспечивающие подготовку специалистов для сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и смежных отраслей.

Контингент обучающихся составляет несколько тысяч студентов, включая бакалавриат, магистратуру и аспирантуру, а образовательный процесс охватывает широкий спектр направлений подготовки. Такие масштабы и многоуровневая структура требуют эффективного управленческого воздействия со стороны государства и администрации университета, поскольку без современных механизмов управления затрудняется обеспечение качества подготовки кадров и соответствие образовательных программ требованиям рынка труда.

Актуальность усиливается и необходимостью повышения качества образовательной деятельности Вятского ГАТУ. Несмотря на наличие устойчивых позиций в подготовке специалистов для агропромышленного комплекса, участие студентов в научной и инновационной деятельности, а также развитие практико-ориентированного обучения, сохраняется необходимость дальнейшего повышения конкурентоспособности выпускников и адаптации образовательных программ к современным технологическим и экономическим условиям. Это требует совершенствования управленческих инструментов, направленных на повышение эффективности образовательного процесса, внедрение цифровых технологий и усиление связи с работодателями.

Важным фактором является также необходимость внедрения современных управленческих подходов и расширения участия различных субъектов в управлении университетом. Современные тенденции развития высшего образования подчеркивают значимость государственно-общественного управления, партнерства с бизнесом и интеграции науки, образования и производства. Для Вятского ГАТУ это особенно актуально в условиях необходимости тесного взаимодействия с предприятиями агропромышленного комплекса, органами власти и научными организациями. Это обусловливает трансформацию традиционных моделей управления в сторону более гибких, открытых и ориентированных на практический результат.

Наконец, актуальность темы определяется реализацией государственных программ и национальных проектов в сфере образования и агропромышленного комплекса, направленных на модернизацию высшего образования, развитие научного потенциала и подготовку кадров для сельского хозяйства. На федеральном уровне особое внимание уделяется повышению эффективности управления образовательными организациями и их интеграции в экономику регионов.

В этих условиях исследование и совершенствование механизмов государственного управления развитием Вятского ГАТУ приобретает особую значимость, поскольку позволяет обеспечить устойчивое развитие университета и его вклад в социально-экономическое развитие региона.

Дополнительную актуальность теме придаёт масштаб и специфика деятельности Вятский государственный агротехнологический университет как профильного аграрного вуза. В университете обучается порядка 4–5 тысяч студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры.

Образовательная структура включает несколько институтов и факультетов, реализующих десятки направлений подготовки, ориентированных на нужды

агропромышленного комплекса. Ежегодно университет выпускает сотни специалистов, значительная часть которых трудоустраивается в сельском хозяйстве и смежных отраслях региона. Кроме того, в вузе функционируют научные подразделения и учебно-производственные базы, обеспечивающие практико-ориентированную подготовку кадров. Такие количественные и структурные характеристики подчеркивают необходимость эффективного государственного и внутриуниверситетского управления, направленного на обеспечение качества образования и соответствие подготовки специалистов актуальным требованиям экономики. Вопросы функционирования различных структур в вузе находятся в поле зрения ученых-экономистов [3,4,6-8;19].

В общем и целом, в плане реализации прикладной значимости исследований необходимо четко проработать раздел об актуальности темы, общественный и производственный контекст существования и развития изучаемого явления, прием не только в рамках региона, но и в сравнении с аналогичными явлениями в других субъектах Российской Федерации.

Литература

1. Акасевич, О. А. Персонализированное обучение в контексте избыточной образовательной среды / О. А. Акасевич, Н. В. Панченко // Педагогическая перспектива. – 2025. – № 2 (18). – С. 11-194.
2. Гурниковская, Р. Ю. «Дискретная математика» в техническом вузе в рамках современных тенденций модернизации высшего образования / Р. Ю. Гурниковская // Управление образованием: теория и практика. – 2025. – Т. 15, № 2-1. – С. 12-20.
3. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и среднем сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
5. Камалова, А. Д. Управление образованием в РФ / А. Д. Камалова // Теория и практика современной науки. – 2022. – № 1 (91). – С. 23-29.
6. Козлова, Л. А. Выявление уровня цифровых компетенций студентов бакалавриата экономического направления подготовки (на примере ФГБОУ ВО «Вятский ГАТУ») / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Современное педагогическое образование. – 2025. – № 6. – С. 210-214.
7. Козлова, Л. А. Моделирование процесса формирования цифровых компетенций студентов бакалавриата экономических направлений подготовки в аграрном вузе / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Современное педагогическое образование. – 2025. – № 12. – С. 48-50.
8. Козлова, Л. А. Педагогические условия формирования цифровых компетенций бакалавров экономических направлений подготовки в аграрном вузе / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Современное педагогическое образование. – 2025. – № 12. – С. 55-58.
9. Леонтьева, Л. С. Управление системой образования в регионах России / Л. С. Леонтьева, А. И. Килинкаридис // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2025. – № 7. – С. 16-17.
10. Николаев, А. А. Искусственный интеллект в системах управления обучением: обзор перспективных направлений применения в высшем и послевузовском образовании / А. А. Николаев, М. Ю. Кузнецов, В. А. Николаев // Управление образованием: теория и практика. – 2025. – Т. 15, № 5-1. – С. 103-111.
11. Саввинов, В. М. Оценка управления трансформацией образования / В. М. Саввинов // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2024. – № 15. – С. 23-26.
12. Стукач, В. Ф. Потенциал аграрного вуза: научные школы, контент-анализ активов, вызовы времени / В. Ф. Стукач, О. В. Шумакова // Управление образованием: теория и практика. – 2023. – Т. 13, № 10-2. – С. 228-242.

13. Трушкова, И. Ю. Сетевое взаимодействие в Вятском государственном университете / И. Ю. Трушкова, Е. И. Титова // Сибирские исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 117-124.
14. Трушкова, И. Ю. Опыт организации программы высшего образования по проблематике историко-культурного туризма (на примере международного сотрудничества вузов гг. Киров и Риги) / И. Ю. Трушкова, М. Гунаре // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. – 2021. – № 1 (10). – С. 91-96.
15. Трушкова, И. Ю. Выставки учащихся в воспитательной работе Вятского сельскохозяйственного технического училища в начале XX века / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин // Вестник Марийского государственного университета. – 2022. – Т. 16, № 4 (48). – С. 483-490.
15. Трушкова, И. Ю. Вопросы экономики сельскохозяйственного образования в Вятской губернии в начале XX в. / И. Ю. Трушкова, Е. С. Симбирских // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 3 (17). – С.11-24.
16. Трушкова, И. Ю. Аграрное образование в Вятской губернии в первые десятилетия XX века: Вятское сельскохозяйственное техническое училище : монография / И. Ю. Трушкова, Е. С. Симбирских, Ю. А. Балыбердин. Том 1. – Киров, 2024. – 212 с.
17. Трушкова, И. Ю. К вопросу об использовании музейной педагогики в высшем агротехнологическом образовании (на примере Вятского ГАТУ) / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 154-157.
18. Трушкова, И. Ю. Особенности исторического самосознания у современных студентов-агротехнологов (на примере Вятского ГАТУ) / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 158-161.
19. Шиврина, Т. Б. 60 лет экономическому факультету: прошлое. настоящее и будущее / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 3-18.
20. Яковлева, Н. О. Региональная инновационная сетевая инфраструктура как компонент системы образования: сущность, значение и характеристики / Н. О. Яковлева // Педагогическая перспектива. – 2023. – № 4 (12). – С. 81-92.

УДК 338.46

РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СФЕРЫ УСЛУГ

Кравченко Е. К., студент 3 курса Института учета и финансов
Научный руководитель – Демидов С. С., кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Россия

Аннотация. В статье исследуется роль рефлексивного управления как инструмента повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, в условиях высокой динамики рынка и ограниченности ресурсов. Авторами обосновывается ограниченность классических методов оценки конкурентоспособности, ориентированных преимущественно на финансовые показатели, и доказывается необходимость учета субъективного восприятия

заказчика услуг. На основе синтеза системного и поведенческого подходов, а также теории В.А. Лефевра, уточнено понятие рефлексивного управления конкурентоспособностью.

Ключевые слова: рефлексивное управление, сфера услуг, поведенческая экономика, конкурентоспособность, конкурентоспособность, заказчики услуг

В современных экономических условиях, характеризующихся высокой динамикой рыночной среды и ограниченностью ресурсов, для малых и средних предприятий сферы услуг особую актуальность приобретает поиск малозатратных, но высокоэффективных инструментов управления. Традиционные методы повышения конкурентоспособности часто являются многозатратными и сложными в реализации. В этой связи на микроуровне управления предприятием ключевое значение приобретает рефлексивный подход, основанный на информационном воздействии на поведение конкурентов и заказчиков услуг для принятия ими решений, выгодных предприятию [9].

Экономика сферы услуг характеризуется высокой динамичностью, гиперконкуренцией и возрастающей ролью субъективного восприятия заказчика услуг. В данных условиях обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ невозможно исключительно за счет технологических инноваций или ценовой оптимизации. На первый план выходит рефлексивное управление, пол которым следует понимать «…специфический тип взаимодействия, при котором управляющий субъект передает объекту основания для принятия решений, предопределяющих желаемый результат» [2, с. 352].

Таким образом, целью исследования является разработка теоретико-методических основ и практических рекомендаций по внедрению рефлексивного управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.

Вопросы рефлексивного управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг исследуют такие ученые, как А.А. Градинарова, Р.Н. Лепа, В.А. Лефевр, С.С. Демидов, Е.А. Баранова, Г.Л. Смолян, А.Я. Кузнецова В.О. Корепанов, Д.А. Новиков Г.И. Фрейдина Е.В., Корох А.А. Давыдова Е.В. Фрейдина, А.А. Корох и др.

Исследование базируется на синтезе системного, процессного, ситуационного и поведенческого подходов к управлению Ключевой вклад внесла теория рефлексивного управления В.А. Лефевра, адаптированная для социально-экономических систем. В работе обосновано, что рефлексивное управление конкурентоспособностью предприятия «…это процесс воздействия на контрагентов (конкурентов, заказчиков услуг) путем осмысления закономерностей их действий и передачи им информации, побуждающей к выбору стратегии поведения, выгодной для инициатора воздействия» [1, с. 223].

Рефлексивное управление обеспечивает устойчивость конкурентной позиции через несколько векторов:

1. Управление информационным полем (сигнальная функция). Компании сферы услуг используют рефлексивные маневры для создания определенного имиджа надежности и качества. Путем трансляции специфических стимулов (статусные атрибуты, экспертный контент, брендинг) организация формирует у заказчика услуг убежденность в уникальности предложения, что создает барьер для переключения на конкурентов [8].

2. Прогнозирование и имитация поведения конкурентов. Рефлексивный подход позволяет анализировать возможные ответные шаги конкурентов на внедрение инноваций. Когнитивное моделирование их действий дает возможность выстраивать превентивные стратегии, сохраняя лидерство в долгосрочном периоде.

3. Адаптивность сферы услуг. Рефлексия как функция внутреннего менеджмента позволяет организации критически оценивать собственные бизнес-процессы. Способность менеджмента «отстраниться» от текущей операционной деятельности для анализа ментальных моделей персонала и заказчиков услуг способствует созданию гибких услуг, трудновоспроизводимых конкурентами (критерий редкости и неподражаемости по модели VRIN) [7].

Для большей наглядности воспользуемся схемой отличий объектов исследования при классическом и рефлексивном методе оценки конкурентоспособности предприятий (рис. 1).

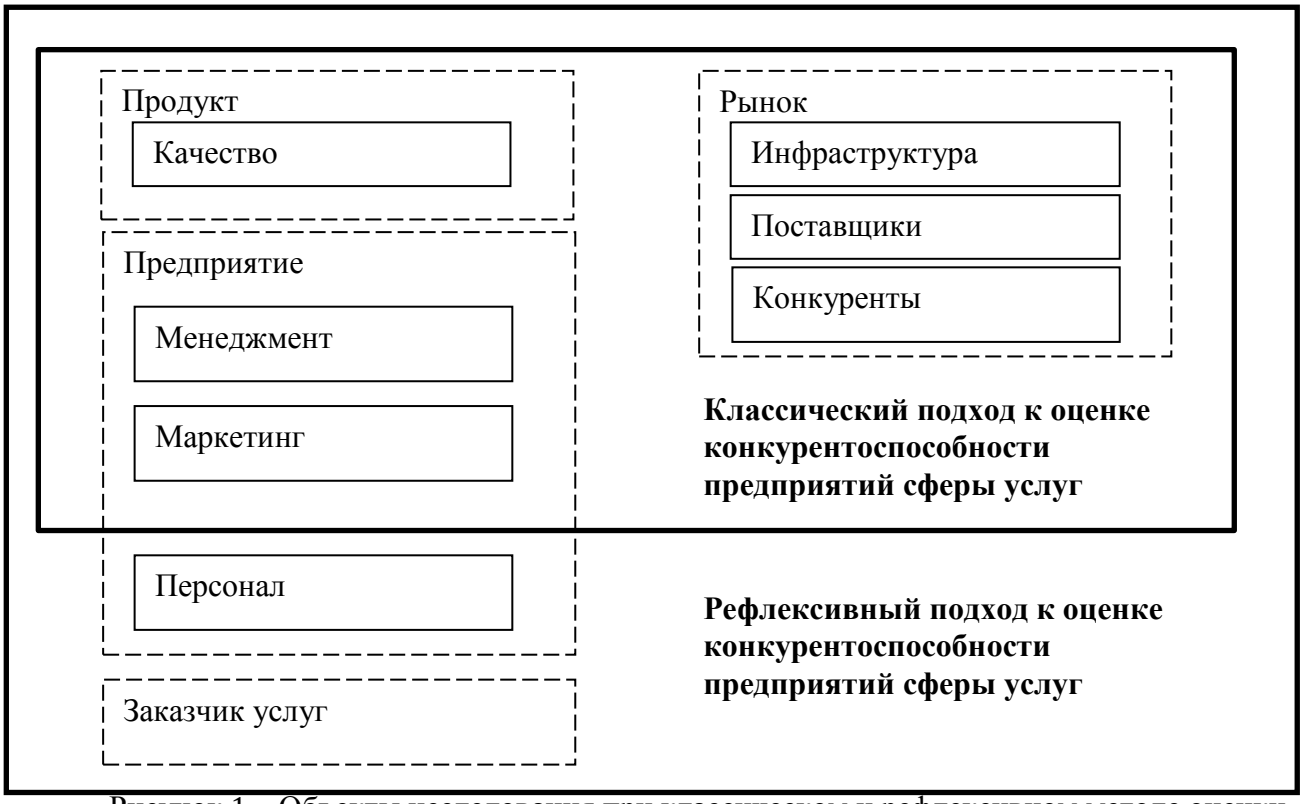


Рисунок 1 – Объекты исследования при классическом и рефлексивном методе оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг [6, с.101]

Классические методы оценки конкурентоспособности предприятия (матричные, аналитические, методы на основе теории эффективной конкуренции) обладают существенным недостатком при применении в туристической отрасли: они ориентированы либо на финансовые показатели, либо на долю рынка, но не учитывают субъективного восприятия предприятия конечным потребителем. Для сферы услуг, где продукт нематериален, а решение о покупке принимается под влиянием эмоций, имиджа и репутации, такой подход является неполным [5]. Рефлексивный подход позволяет устранить этот недостаток, так как его ключевой задачей является учет того, как образ предприятия формируется в сознании заказчика услуг и как этот образ влияет на его выбор.

Сущность метода, предложенного авторами [6, с. 100] заключается в переходе от оценки предприятия исключительно как субъекта рынка (сравнение с конкурентами по финансовым и производственным показателям) к оценке предприятия как объекта потребительского выбора. Новизна метода состоит в том, что он впервые вводит в структуру интегрального показателя конкурентоспособности рефлексивные составляющие. Это показатели, которые непосредственно формируют «образ предприятия» в сознании заказчика услуг и не всегда поддаются прямой количественной оценке через бухгалтерские отчеты (например, имидж, доверие, воспринимаемое качество). Таким образом, метод позволяет ответить на вопрос: «Почему заказчик услуг выбирает это предприятие?», а не только «Какое место предприятие занимает в рейтинге?».

Следует отметить, что апробация разработанной системы на предприятиях сферы услуг показывает ее практическую значимость. Внедрение способствует тому, что уровень конкурентоспособности возрастает в среднем на 1,5-2,4 пункта. Период окупаемости затрат на внедрение составляет менее одного года, что подтверждает экономическую

эффективность и малозатратность предложенного подхода для предприятий на микроуровне. Таким образом, внедрение рефлексивного управления позволяет предприятию сферы услуг за счет информационных, а не финансовых рычагов, укреплять свои рыночные позиции, повышать лояльность потребителей и эффективно противодействовать конкурентам.

В эпоху цифровизации рефлексивное управление интегрируется в алгоритмы Big Data и рекомендательные системы. Сфера услуг (ритейл, туризм, банковский сектор) использует предиктивную аналитику не просто для удовлетворения существующего спроса, но для его рефлексивного конструирования [3]. Подталкивание (nudge-технологии) становится инструментом мягкого управления выбором заказчика услуг, что формирует высокую степень лояльности и устойчивые продажи.

Рефлексивное управление в сфере услуг выступает детерминантой формирования устойчивых конкурентных преимуществ, поскольку оно воздействует на наиболее трудноизменяемый элемент рынка: человеческий капитал и психологию заказчика услуг. Переход от директивного менеджмента к рефлексивному позволяет компаниям, предоставляющим услуги не только адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, но и активно моделировать её, обеспечивая стратегическую устойчивость в условиях экономики впечатлений [4].

Проведенное исследование подтверждает, что рефлексивное управление выступает действенным механизмом повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, функционирующих в условиях высокой турбулентности рыночной среды и ограниченности ресурсов. Авторами обосновано, что традиционные методы оценки конкурентоспособности, базирующиеся исключительно на количественных показателях, не в полной мере отражают специфику исследуемой сферы услуг, где ключевую роль играет субъективное восприятие заказчика услуг. В связи с этим предложен и апробирован методический подход, интегрирующий в структуру интегрального показателя рефлексивные составляющие (имидж, доверие, воспринимаемое качество), что позволяет сместить фокус анализа с позиции предприятия как субъекта рынка на его восприятие как объекта потребительского выбора.

Ключевым результатом исследования выступает методический подход к оценке конкурентоспособности, интегрирующий рефлексивные составляющие (имидж, доверие, воспринимаемое качество) в структуру интегрального показателя. Практическая апробация предложенного подхода на предприятиях сферы услуг подтверждает его экономическую эффективность: во-первых, зафиксирован рост уровня конкурентоспособности на 1,5–2,4 пункта; во-вторых, период окупаемости затрат на внедрение составил менее одного года. Таким образом, рефлексивное управление следует рассматривать как стратегический ресурс, обеспечивающий сфере услуг устойчивые конкурентные преимущества за счет воздействия на психологию потребления и адаптации к логике «экономики впечатлений».

Литература:

1. Градинарова, А. А. Использование рефлексивного управления в деятельности туристических предприятий / А. А. Градинарова // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : материалы IV Международной научно-практической конференции, Донецк, 25–26 апреля 2023 года. – Донецк : Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2023. – С. 223-226. – EDN NRZHAR.

2. Градинарова, А. А. Рефлексивный подход в туристической сфере / А. А. Градинарова, А. О. Л. М. Раджаб // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ДОННУЭТ, Донецк, 23–24 апреля 2025 года. – Донецк : ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025. – С. 350-354. – EDN WWLXWK.

3. Демидов, С. С. Аналитический обзор проблем развития рынка юридических услуг в условиях цифровизации / С. С. Демидов. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.11.15.030 // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 15, № 11 (152). – С. 239-251.– EDN VEIUTM.
4. Демидов, С. С. Природа юридических услуг как предмет региональной и отраслевой экономики: от Причин роста спроса до классификации в современные условиях / С. С. Демидов // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 47-52. – EDN BNYJPT.
5. Демидов, С. С. Теоретические основы и практические аспекты сферы услуг в региональной экономике Донецкой народной Республики / С. С. Демидов // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № S2. – С. 101-109. – EDN BWEIHM.
6. Лепа, Р. Н. Модель оценки конкурентоспособности предприятий туристического бизнеса с использованием рефлексивного подхода / Р. Н. Лепа, А. А. Градинарова // Экономика промышленности. – 2006. – № 1 (32). – С. 100-108. – EDN OJGIWZ.
7. Современные концепты развития Донбасса: от бизнес-инициатив к государственному управлению : коллективная монография / О. А. Тягливая, В. С. Козлов, Л. Ю. Кривошей [и др.]. – Курск : ЗАО "Университетская книга", 2026. – 385 с. – ISBN 978-5-00261-786-9. – EDN KUGADS.
8. Стратегия социально-экономического и технологического развития Донбасса: от промышленных кризисов к цифровой реальности. Посвящается 160-летию со дня рождения Михаила Туган-Барановского / Н. А. Ольмезова, А. В. Слюсаренко, Е. В. Мейдер [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 440 с. – ISBN 978-5-00261-179-9. – EDN WWWSZT.
9. Цифровая трансформация региональной и отраслевой экономики: сфера услуг, бренд-маркетинг, экономическая безопасность / Е. В. Мейдер, С. С. Демидов, А. В. Шершнева [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2026. – 436 с. – ISBN 978-5-00261-736-4.

УДК 374.775

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кузина О. Н., студентка 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной работе описаны этапы становления потребительской кооперации в Кировской области, история развития, особенности функционирования и состояние на данный момент.

Ключевые слова: сельскохозяйственная потребительская кооперация, Кировская область, история развития

В 2025 году исполнилось 155 лет кооперативному движению в нашей области. Как известно, Вятская губерния была одной из самых отсталых окраин царской России. Еще в 1895-1876 гг. великий немецкий экономист Карл Маркс в своем труде "Конспекте "Трудовой податной комиссии", писал: «Промыслы в Вятской губернии стоят на весьма низкой ступени развития, дают ничтожный доход при огромных затратах труда". [3]

«Торговля в Вятской губернии вследствие дурного состояния дорог развита слабо", указывал В.И. Ленин в книге "Развитие капитализма в России". В этих условиях во второй половине прошлого столетия и зародилось кооперативное движение. [1]

Первый потребительский кооператив открылся в городе Уржуме, 28 ноября 1870 года. Общество объединяло 22 человека и располагало капиталом в сумме 456 руб. 88 коп. С 15 по

21 мая 1915 года состоялся первый съезд кооператоров Вятской губернии, а 8 марта 1916 года был создан "Вятский губернский союз кооперативов". В конце 1934 года создается Кировский краевой союз потребительских обществ. [3]

Сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива. К ним же можно отнести и сельскохозяйственные и рыболовецкие артели, и коопхозы.

Сельскохозяйственной или рыболовецкой артелью (колхозом) признается сельскохозяйственный кооператив, созданный гражданами на основе добровольного членства для совместной деятельности по производству, переработке, сбыту сельскохозяйственной продукции, в том числе рыбной продукции, а также для иной не запрещенной законом деятельности путем добровольного объединения имущественных паевых взносов в виде денежных средств, земельных участков, земельных и имущественных долей и другого имущества граждан и передачи их в паевой фонд кооператива.

Коопхозом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный главами крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства, на основе добровольного членства для совместной деятельности по обработке земли, производству животноводческой продукции или для выполнения иной деятельности, связанной с производством сельскохозяйственной продукции и основанной на личном трудовом участии членов коопхоза и объединении их имущественных паевых взносов в размере и порядке, установленных настоящим Федеральным законом и уставом коопхоза. При этом в паевой фонд коопхоза не передаются земельные участки, находящиеся в собственности членов крестьянских (фермерских) хозяйств или ведущих личные подсобные хозяйства граждан, и право аренды земельных участков, используемых ими на основании договора аренды, за исключением земель, предназначенных для общекооперативных нужд. [4]

Так как состояние агропромышленного комплекса определяет уровень продовольственного обеспечения населения и социально - экономическую ситуацию в стране. Поэтому одной из ключевых задач социально - экономического развития регионов и роста благосостояния населения является пропорциональное развитие отраслей АПК. Успешное решение этой задачи обусловлено необходимостью интенсификации агропромышленного производства, рационального использования ресурсного потенциала АПК, повышения эффективности межотраслевого взаимодействия. Эта задача объективно требует совершенствования всей совокупности общественно - производственных отношений и межотраслевых связей, в том числе взаимосвязей потребительской кооперации с отраслями агропромышленного комплекса. Являясь одним из участников сельской экономики, потребительская кооперация выступает как форма самоорганизации населения, взаимной поддержки, коллективистских начал, что в наибольшей степени соответствует менталитету сельских жителей, сложившемуся укладу и традициям. Материально-техническая база потребительской кооперации представляет собой важную составляющую социально-экономической инфраструктуры села. Потребительская кооперация, будучи тесно связанной с созданием и реализацией конечного продукта АПК, выполняет важные функции в воспроизводственном процессе и едином замкнутом технологическом цикле: производство сельскохозяйственной продукции - переработка - реализация. Такой «цикл» обеспечивает высокое качество и сохранение потребительских свойств производимой продукции. На современном этапе развития АПК усложняются функции потребительской кооперации, усиливается роль и значение её связей с составными элементами АПК. Изменение принципов функционирования экономической системы вызывает необходимость разработки нового механизма взаимодействия потребительской кооперации и сельскохозяйственных

товаропроизводителей с использованием инструментов стратегического управления для достижения сбалансированного развития отраслей агропромышленного производства и повышения уровня жизни сельского населения.

Именно поэтому организуются все различные конкурсы на получения грантов от государства. Н-р: Департамент сельского хозяйства и продовольствия Кировской области объявляет конкурс по отбору сельскохозяйственных потребительских кооперативов для предоставления из областного бюджета грантов на развитие материально-технической базы.

Потребительскую кооперацию можно считать составной частью некоммерческого сектора экономики, одной из старейших организационных форм объединения людей для совместного решения своих насущных проблем на основе согласования экономических интересов участников этой организации и их самоуправления. В системе потребительской кооперации России можно выделить два направления: сельскохозяйственная потребительская кооперация и «традиционная» потребительская кооперация системы Центросоюза (рис. 1).



Рисунок 1– Система потребительской кооперации в АПК.

Современная система потребительских кооперативов представляет собой основу для развития кооперативного движения в агропромышленном комплексе. Основными видами продукции сельского хозяйства Кировской области являются: зерно, картофель, овощи, скот и птица на убой, молоко и яйца.

Как показали исследования, становление деятельности малых форм хозяйствования требует решения следующих задач: облегчение доступа малых форм хозяйствования к рынкам сбыта готовой продукции, услугам по выполнению полевых и транспортных работ, капиталу, информации, снабжение материально техническими ресурсами, развития рыночной инфраструктуры, и прежде всего, создания эффективного механизма распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Существует ряд проблем малых форм хозяйствования по организации производства и переработке сельскохозяйственной продукции, которые можно решить путем кооперации и интеграции.

Таблица 1 – Факторы развития потребительской кооперации в АПК Кировской области в современных условиях хозяйствования

Сельскохозяйственная потребительская кооперация	Потребительская кооперация системы Центр союза
Ограничивающие развитие	
1. Непоследовательная налоговая политика государства; 2. Недостаточное освещение вопросов деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в СМИ; 3. Недостаточность методического обеспечения; 4. Низкий уровень доходов субъектов малых форм хозяйствования, не позволяющий им обеспечить необходимый стартовый капитал для создания и деятельности кооперативов; 5. Преобладание в сельской местности натурального хозяйства;	1. Недостаток собственных оборотных средств, недоступность финансов, необходимых для изменения стратегии; 2. Пассивное участие пайщиков в управлении; 3. Недостаточный анализ информации о потребителях; 4. Отсутствии четко выраженной стратегии; 5. Узкая сеть распределения продукции; 6. Слабая политика продвижения товара. Отсутствие рекламы; 7. Низкий уровень оплаты труда работников; 8. Высокий уровень материальных затрат; 9. Относительно низкая инновационная активность.
Стимулирующие развитие	
1. Благоприятный политический климат; 2. Возможность получения государственной финансовой поддержки; 3. Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей; 4. Социальная ориентация; 5. Прямой контакт с потребителем; 6. Доступность ресурсов; 7. Участие в реализации государственных и региональных программ.	1. Наличие сложившейся еще в дореформенный период материально-технической работы; 2. Накопленный опыт работы (формы, методы, технологии); 3. Диверсификация деятельности организаций кооперации; 4. Наличие собственных уникальных технологий работы с потребителями; 5. Положение и имидж признанного, узнаваемого рыночного участника.

Наиболее негативно на развитие кооперации и интеграции сельских товаропроизводителей по производству и реализации продукции, материально-техническому снабжению и оказанию услуг влияют:

-несовершенство уже установленных правовых, организационно - экономических и социальных механизмов кооперирования и интегрирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в области производства и реализации продукции, материально-технического снабжения и сбыта продукции, оказания транспортных услуг и услуг по проведению полевых и уборочных работ;

-противоречия в законодательстве о кооперации. Например, статья 50 Гражданского кодекса РФ запрещает распределять доходы между членами кооператива, что нарушает принципы кооперации.

-противоречия в Налоговом кодексе -например, в статье 342 п. 2 говорится, что сельскохозяйственные потребительские кооперативы признаются сельхозпроизводителями, если доля доходов от реализации сельхозпродукции собственного производства и от выполнения работ членов кооператива составляет не менее 70%, а в законе о развитии сельхозкооперации норма - 50%.

- недостаток первоначального капитала у кооперативов. Потенциальные участники (фермеры, малые и средние предприятия, высокотоварные личные подсобные хозяйства) территориально разбросаны и различаются по масштабам производства и экономическому положению, их трудно объединить.

-высокая стоимость привлечённых финансовых ресурсов. Например, банки не признают залоговую базу кооперативов, что снижает доступность финансирования.

-несовершенство системы налогообложения, которая не стимулирует развитие сельской кооперации и затрудняет деятельность кооперативов.

- отсутствие квалифицированных кадров и механизма их поиска, подготовки и закрепления;

- низкий уровень правовой культуры на селе, практически полное отсутствие информированности населения о законодательных условиях деятельности кооперативов.

- недостаток техники

- проблемы с кредитованием

Эффективность участия кооперативных организаций Центросоюза в достижении целей социально-экономического взаимодействия АПК и потребительской кооперации Кировской области тесно взаимосвязаны и должны развиваться в одном ключе. Потребительская кооперация - это социально ориентированная система, реализующая свою деятельность преимущественно в интересах сельских жителей на демократических принципах в их первоначальном понимании: добровольное и открытое членство, демократический членский контроль, экономическое участие членов, автономия и независимость, образование и повышение квалификации, сотрудничество между кооперативами, забота об обществе. [2]

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы существуют в Кировской области, по состоянию на 13 июля 2025 года, например, действует СПССПОК «Вятская Артель». Находится данный сельскохозяйственный кооператив в Санчурском р-не д. Соколово. Организация зарегистрирована 28 апреля 2021 года, основной вид деятельности — производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы.

Сельскохозяйственный производственный кооператив (колхоз) имени Коминтерна (Уржумский р-н)- основной вид деятельности выращивание зерновых (кроме риса), зернобобовых культур и семян масличных культур

Также по состоянию на 6 июля 2025 года действующим считается сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Лебяжье». Основной вид деятельности - Деятельность по предоставлению потребительского кредита. [5]

Хочется отметить, что государство пытается развить и стимулировать сельскохозяйственную потребкооперацию при помощи: государственной поддержки, грантовых программ, субсидирования, но если тормозящие развитие кооперации на селе противоречия в законах не будут устранены, то сельскохозяйственная потребкооперация прекратит свое существование.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.

2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.

3. Жукова, Ю. С. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве / Ю. С. Жукова // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров, 2018. – С. 38-41.

4. Жукова, Ю. С. Направления совершенствования грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, Э. В. Наговицына // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 80-83.

5. Жукова, Ю. С. Обеспечение кадровой безопасности сельского хозяйства на основе принципа кадросбережения / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Вестник Вятского ГАТУ. – 2024. – № 3 (21). – С. 98-103.

6. Куклин, А. В. Агропромышленный сектор в условиях глобализации: проблемы и вызовы / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 16-21.
7. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
8. Ларинина, Т. И. Роль потребительской кооперации в развитии продовольственного рынка региона / Т. И. Ларинина, Т. Б. Шиврина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 8. – С. 74-77.
9. Ларинина, Т. И. О роли потребительской кооперации в решении проблем развития сельских поселений / Т. И. Ларинина // Аграрный вестник Урала. – 2008. – № 12 (54). – С. 18-19.
10. Россохина, М. А. Проблемы сельского хозяйства России / М. А. Россохина, Т. Б. Шиврина // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Воронеж : [б. и.], 2016. – С. 34-37.
11. Шиврина, Т. Б. Перспективы развития агропромышленного кластера Кировской области в цифровой экономике / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 46-48.
12. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОВОЩЕВОДСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Важной составляющей развития сельских территорий является повышение их инвестиционной привлекательности в целях активизации инвестиционной деятельности. Немаловажное значение здесь имеет активное развитие предпринимательской деятельности в отраслях сельского хозяйства, что позволяет решить ряд задач, в том числе рост налоговых поступлений, увеличение количества рабочих мест и т.д.

Ключевые слова: сельские территории, инвестиционная привлекательность, овощеводство

Во многих сельских населенных пунктах отсутствует сельскохозяйственный бизнес что обусловлено рядом причин в том числе отсутствием необходимых инвестиционных ресурсов.

Предприниматели в том числе и фермерские хозяйства зачастую не видят перспектив в развитии сельскохозяйственного бизнеса на небольших территориях, особенно если речь идет о бизнесе в сфере растениеводства.

В Кировской области основное внимание уделяется развитию молочного скотоводства, что усложняет возможности привлечения необходимых финансовых ресурсов.

Реализация пилотных проектов по производству нетрадиционных видов сельскохозяйственной продукции на сельских территориях позволит улучшить ситуацию по росту инвестиционной привлекательности и формированию устойчивого развития районов Кировской области (сельских территорий).

Овощеводство на территории Кировской области относится к нетрадиционным отраслям сельского хозяйства, поскольку основное внимание уделяется молочному скотоводству как отрасли специализации данного региона [1,2,4,5], тем не менее в настоящее время региональные власти стали уделять большое внимание развитию и овощеводства.

В настоящее время в регионе имеется 20 предприятий, специализирующихся на выращивании продукции овощеводства, практически ни одно из них не занимается прямой переработкой выращиваемой продукции.

Если рассматривать специализацию овощеводческих предприятий, то только одно предприятие на территории Кировской области занимается выращиванием моркови (ООО «Овощевод» Кирово-Чепецкого района).

Кировская область – это регион-рецепиент, на территории области моркови выращивается меньше, чем потребляется, то есть большая часть моркови доставляется из других регионов [6].

Среднегодовой показатель по балансу потенциальной торговли морковью за последние пять лет, отражающий данную ситуацию, представлен на рисунке 1.

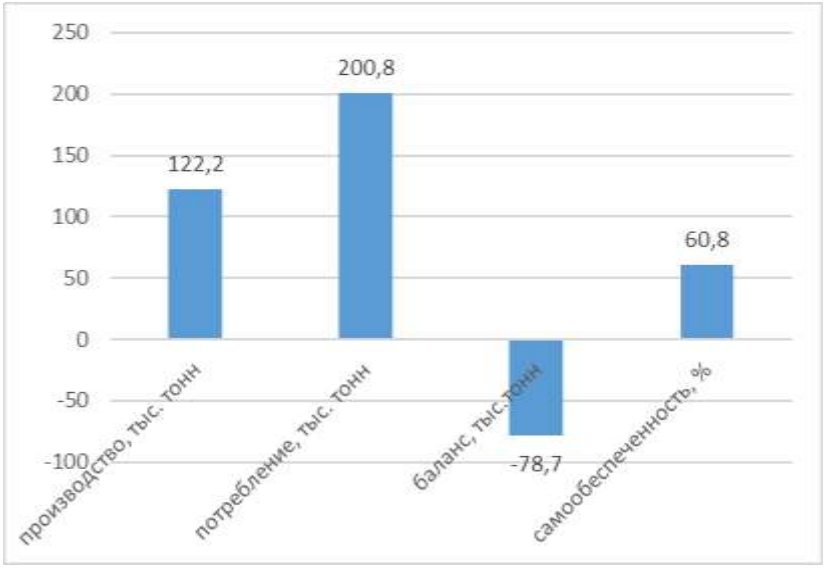


Рисунок 1 – Баланс потенциальной торговли морковью в ПФО

В связи с вышеуказанной ситуацией считаем целесообразным организовать бизнес по производству моркови на территории сельских поселений Кировской области.

Для реализации данного проекта, то есть создания предприятия, деятельностью которого является выращивание моркови с последовательным изготовлением из неё морковных снеков требуется около двух гектаров земли. Природно-климатические условия села Каракши Яранского района Кировской области отлично подходят для этой цели.

Цель проекта – создание крестьянского (фермерского) хозяйства, которое специализируется на выращивании моркови с последующей её переработкой в готовые продукты, преимущественно производство морковных снеков.

Овощные снеки представляют собой продукт питания, изготовленный преимущественно из овощей путем специальной обработки, направленной на сохранение полезных свойств исходного сырья.

Расчет общей суммы инвестиций для реализации проекта по выращиванию и переработке моркови представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет общей суммы инвестиций

Виды затрат	Сумма, тыс. руб.
Аренда земельного участка	150
Аренда сельскохозяйственной техники	420
Аренда производственного помещения	550
Семена моркови для посадки	800
Удобрения, средства защиты растений	236
Оборудование для производства снеков	2500
Прочие инвестиционные затраты (регистрация предприятия, маркетинговые затраты и т.д.)	526
Итого	5182

Общая сумма инвестиционных затрат составляет 5182 тыс. руб., источник финансирования инвестиций – банковский кредит (Россельхозбанк) – 5182 тыс. руб. Возможно привлечение льготного финансирования от Россельхозбанка с господдержкой, годовая процентная ставка составляет 8,5%.

Выращивание моркови планируется на площади 10 га, планируемая урожайность составляет 40-42 т/га, валовой сбор моркови достигает уровня до 378 тонн в год.

Практически вся выращенная морковь (примерно 90-95%) будет переработана с получением конечного продукта – морковные снеки.

Основные финансовые показатели по продаже морковных снеков представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Выручка и прибыль от продажи морковных снеков, тыс. руб.

Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом от реализации проекта представлен на рисунке 3.

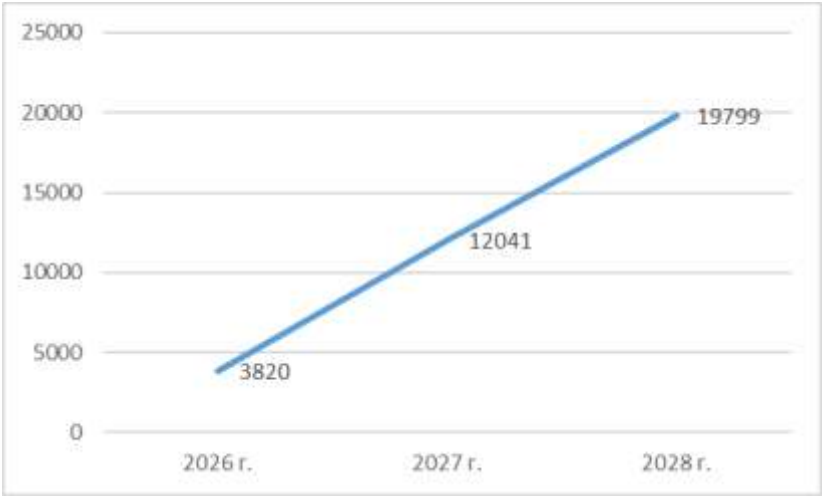


Рисунок 3 – Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом от реализации проекта, тыс. руб.

Представленный проект окупится через семь месяцев с начала его реализации, что подтверждает его эффективность и целесообразность для реализации на территории с. Каракша Яранского района Кировской области.

Реализация инвестиционного проекта по производству моркови и дальнейшей ее переработки позволит в случае успешной его реализации активизировать развитие сельского хозяйства, что в конечном итоге воздействует на уровень инвестиционной привлекательности Яранского района Кировской области.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Оценка влияния степени диверсификации региональной экономики на обеспечение экономической безопасности субъектов РФ / И. В. Беспечальных // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 127-138.
2. Беспечальных, И. В. Матрица экономической безопасности и диверсификации: инструментарий для управления регионами РФ / И. В. Беспечальных // Знания молодых: наука, практика и инновации : материалы XXIII научно-практической конференции магистрантов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 95-летию Вятского государственного агротехнологического университета, Киров, 28–29 апреля 2025 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2025. – С. 170-174.
3. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
4. Жукова, Ю. С. Территориальное развитие растениеводства Кировской области за счет нетрадиционных культур / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 5, № 12. – С. 143-146.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы территориального развития сельского хозяйства Кировской области путем использования конкурентных преимуществ / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 5, № 12. – С. 126-129.
6. Жукова, Ю. С. Перспективы расширения производства овощей открытого грунта на территории Кировской области на примере моркови / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 13.
7. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности: материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.

8. Жукова, Ю. С. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятий АПК: монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина. – Киров : Аверс, 2020. – 102 с.
9. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2. – С. 8.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.
11. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 368

АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

Мартынов А. Ю., студент 2 курса института экономики, управления и информационных систем
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современных условиях аграрная отрасль сталкивается с большим количеством рисков, которые негативно влияют на финансовую устойчивость предприятий АПК. В статье будет рассмотрена специфика страхования аграрного сектора как важного элемента финансового механизма, позволяющего обеспечивать стабильное функционирование предприятий АПК. Проанализирована роль агрострахования в минимизации финансовых потерь от неблагоприятных погодных условий, заболеваний растений и животных, а также других факторов, которые негативно влияют на урожайность и продуктивность.

Ключевые слова: агрострахование, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство

Агрострахование – это специальный вид страхования, созданный для защиты сельского хозяйства от рисков, связанных с производством аграрной продукции – выращиванием растений или животных, сбором урожая [4].

Агропромышленный комплекс Российской Федерации является важной отраслью экономики, который подвержен значительным природным и финансовым рискам [7]. Нестабильность цен на сельскохозяйственную продукцию, резкие вспышки заболеваний животных, а также нестабильность погодных условий являются серьезными угрозами для предприятий агропромышленного комплекса [9].

В соответствии с Федеральным Законом N 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования», объектами страхования являются [1]:

1. Урожай сельскохозяйственных культур (зерновые, зернобобовые, масличные, технические, кормовые, бахчевые культуры, картофель, овощи, виноградники, плодовые, ягодные, орехоплодные насаждения, плантации хмеля и чая).
2. Сельскохозяйственный скот: крупный рогатый скот (буйволы, быки, волы, коровы, яки), мелкий рогатый скот (козы, овцы), свиньи, лошади, лошаки, мулы, ослы, верблюды, олени, кролики, пушные звери, птицы яйценоских пород, птицы мясных пород (гуси, индейки, куры, перепелки, цыплята-бройлеры.
3. Товары аквакультуры (товарное рыбоводство): рыбы, беспозвоночные, водоросли.

Финансовый механизм предприятий агропромышленного комплекса представляет совокупность видов, форм и методов воздействия организации движения денежных фондов и доходов на конечные результаты производства, с помощью которого обеспечивается финансовое состояние хозяйствующих субъектов отрасли. Страхование аграрного сектора включено в финансовый механизм поддержки предприятий АПК путем компенсации убытков от непредвиденных расходов и сохранения платежеспособности предприятия [2]. Также агрострахование помогает обеспечивать устойчивость денежного потока и предсказуемость финансовых результатов. За счет снижения рисков в агропромышленном комплексе повышается возможность привлечь инвесторов [5, 11].

Для сельхозпроизводителей предусмотрена Господдержка агрострахования. Это система, при которой государство компенсирует часть стоимости страховой премии полиса страхования. Регламентируется она в статье 3 «Порядок оказания государственной поддержки в сфере сельскохозяйственного страхования» Федерального Закона от 25.07.2011 N 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный Закон «О развитии сельского хозяйства»». Основные параметры господдержки:

- размер субсидии не должен превышать 50% от страховой премии;
- страховщики должны быть членами Национального союза агростраховщиков [8];
- обязательное страхование с государственной поддержкой по перечню культур и животных, которые утверждены Министерством сельского хозяйства.

Схема государственной поддержки происходит по следующему принципу. Сельхозпредприятия заключает договор со страховой компанией и уплачивает 50% от стоимости страхового полиса. Государство перечисляет оставшиеся 50% напрямую страховщику. При наступлении страхового случая возмещается полная стоимость, указанная в договоре страхования.

Таблица 1 – Динамика объема страховой премии агрострахования в РФ, млрд руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абс. откл. 2024 г. к 2020 г. +/-	Относ. откл. 2024 г. к 2020 г., %
Страховая премия с господдержкой	6,7	7,8	9,9	11,4	11,8	5,1	176,1
Страховая премия без господдержки	1,3	1,3	1,4	1,6	1,6	0,3	138,5
Страховая премия всего	8,1	9,2	11,3	13,0	13,6	5,5	167,9

Из представленной таблицы можно увидеть, что агрострахование в Российской Федерации становится все более популярным с каждым годом. Сумма страховой премии растет с каждым годом и за весь исследуемый период выросла на 5,5 миллиардов рублей (67,9%). Это происходит благодаря повышению страховых премий с господдержкой и без господдержки [6].

Сумма, полученная за продажу страховых полисов с государственной поддержкой, показывает стремительный рост. Так, за 5 она выросла с 6,7 миллиардов рублей до 11,8 миллиардов рублей, Прирост составляет 5,1 миллиардов рублей или 76,1%.

Страховые премии полученные в результате страхования без государственной поддержки увеличились за весь период на 300 миллионов рублей или 38,5%.

Исходя из данных, рассмотренных выше видно, что агрострахование с государственной поддержкой значительно преобладает над страхованием сельского хозяйства без государственной поддержки. Структура страховой премии представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура объема страховой премии агрострахования в РФ

Показатель	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.	
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%	млрд руб.	%
Страховая премия с господдержкой	6,7	82,7	7,8	79,6	9,9	87,6	11,4	87,7	11,8	86,8
Страховая премия без господдержки	1,3	17,3	1,3	20,4	1,4	12,4	1,6	12,3	1,6	13,2
Страховая премия всего	8,1	100	9,2	100	11,3	100	13,0	100	13,6	100

Детально рассмотрев структуру страховой премии агрострахования Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что преимущество имеют полисы с государственной поддержкой.

Показатель их удельного веса за весь исследуемый период не опускался ниже 79,6% - 2021 год. Максимальный показатель – 87,7% в 2023 году, после чего в 2024 году наблюдается незначительное снижение до 86,8%.

Показатель страховой премии без государственной поддержки показывает регресс. В период с 2021 года по 2023 их удельный вес в общем объеме страховых премий сократился с 20,4% до 12,3%. Это может быть обусловлено экономическими условиями, заинтересованностью потребителей в страховании с господдержкой и прочее. Для более точного анализа необходимо учитывать региональные особенности и направленность производителей сельскохозяйственной продукции [3].

Агрострахование является неотъемлемым элементом финансового механизма предприятий агропромышленного комплекса, который обеспечивает долгосрочную инвестиционную привлекательность отрасли, доступ к кредитным ресурсам и стабильность финансового состояния [10]. Для того, чтобы полноценно раскрыть его потенциал необходимы новые инновационные продукты страховой деятельности, увеличение поддержки государства, упрощение процедуры страхования и выплаты, а также увеличение государственной поддержки.

Литература

1. Федеральный Закон от 05.07.2011 года N 260-ФЗ (в ред. от 28.12.2024) «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный Закон «О развитии сельского хозяйства»»

2. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина. – DOI 10.38197/2072-2060-2021-230-4-363-371 // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.

3. Жукова, Ю. С. Разработка рекомендаций по определению объема государственной инвестиционной поддержки в зависимости от уровня обеспечения инвестиционной безопасности сельскохозяйственных предприятий Кировской области / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 4 (14). – С. 10.

4. Ларинина, Т. И. Агрострахование как инструмент формирования комфортной среды развития агробизнеса региона / Т. И. Ларинина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 16-19.

5. Ларинина, Т. И. Направления и перспективы государственной поддержки АПК в Кировской области / Т. И. Ларинина, Е. А. Бармина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2019) : сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции, Киров, 01–26 апреля 2019 года : в 4 т. – Киров : Вятский государственный университет, 2019. – Т. 4. – С. 290-294.

6. Ларинина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларинина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 14.

7. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых, Нижний Новгород, 19–20 декабря 2019 года / под общей редакцией Н.Н. Бессчетновой. – Нижний Новгород : ФГБОУ ВПО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия», 2020. – С. 410-414.
8. Национальный союз Агростраховщиков Агрострахование: Экстремальная финансовая поддержка АПК. Годовой отчет 2024.
9. Пашков, А. М. Реализация проектного подхода в системе государственного и муниципального управления / А. М. Пашков, Т. И. Ларинина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции, Киров, 12–30 апреля 2021 года : в 2 т. – Киров : Вятский государственный университет, 2021. – Т. 1. – С. 1013-1018.
10. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.
11. Шиврина, Т. Б. Оценка рисков сельскохозяйственных предприятий России в условиях вступления в ВТО / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 01–25 марта 2014 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 304-312.

УДК 316.614.5

КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМА СОВМЕСТИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР

Минасян М. А., студентка 1 курса факультета экономики, менеджмента и торговли
Научный руководитель – Гончаренко В. А., кандидат экономических наук, преподаватель-практик
Краснодарский филиал РЭУ имени Г.В.Плеханова, г. Краснодар, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблеме конфликта поколений в организациях, возникающего из-за столкновения различных организационных культур. На основе теории поколений анализируются ценностные различия беби-бумеров, поколений X, Y и Z, приводящие к напряжению в вопросах субординации, коммуникации и трудовой этики. Обосновывается необходимость перехода от унификации к стратегии интеграции и синергии разных культурных моделей. Рассматриваются практические инструменты гармонизации межпоколенческих отношений: наставничество, гибкие форматы работы и адаптивная мотивация. Делается вывод, что управление возрастным многообразием становится фактором устойчивого развития и инновационного потенциала компании.

Ключевые слова: конфликт поколений, организационная культура, теория поколений, управление персоналом, мотивация

В современном быстро меняющемся мире любая организация, достигнув определённого возраста и размера, неизбежно формирует свою уникальную историю, неформальные правила, ритуалы и систему ценностей, которые вместе создают ее особую организационную культуру. Это своего рода «генетический код» определяет не только привычные способы работы, но и влияет на восприятие окружающей действительности: что считать успехом, как реагировать на ошибки и кого продвигать по карьерной лестнице. Обычно этот код передается от старших сотрудников к младшим, обеспечивая преемственность и стабильность, однако в последние десятилетия механизм передачи начал

давать сбои. Причина в том, что организационная культура подвергается постоянным изменениям под влиянием новых сотрудников, которые приносят с собой ценности, сформированные в совершенно иной эпохе. Именно здесь возникает ключевое противоречие: конфликт поколений на рабочем месте перестает быть просто вариацией классической истории «отцов и детей» и превращается в серьезный управленческий вызов, требующий глубокого анализа и разработки новых подходов к интеграции человеческого капитала [1].

Для понимания природы этого вызова необходимо обратиться к теории поколений, разработанной американскими учеными Нейлом Хоувом и Уильямом Штраусом, а также к ее адаптивной российской модели, предложенной Евгением Шамис и Алексеем Антиповым. Согласно этой концепции, поколения формируются под влиянием ключевых исторических событий, технологического уклада и доминирующих моделей воспитания, что создает устойчивые психотипы и ценностные ориентации. В сегодняшнем организационном пространстве сосуществуют как минимум четыре такие группы, и каждая из них приносит с собой не просто набор личных качеств, а целостную парадигму того, как должна быть устроена работа. Прежде всего, это беби-бумеры, люди, рожденные в период с 1946 г. по 1964 г., чья культура, сформированная эпохой великих строек, дефицита и коллективизма, базируется на убеждении, что работа – это не просто способ заработка, а почетная обязанность и основа жизни. Это порождает трудоголизм, высокую терпимость к монотонному труду и безусловное уважение к иерархии, где статус и стаж являются неоспоримым аргументом в любом споре. Им на смену пришло поколение X (люди, родившиеся в период с 1964-го года по 1984г.), чье становление пришлось на время перемен, нестабильности и крушения старых идеалов, что воспитало в его представителях прагматизм, здоровый индивидуализм и готовность к постоянным изменениям. Люди X стали теми, кто начал стоить карьеру в рыночных условиях, и они ценят эффективность, результат и возможность учиться новому, однако они же являются «цифровыми иммигрантами», осваивавшими технологии уже во взрослом возрасте и сохранившими некоторую дистанцию по отношению к виртуальному миру.

Поколение Y (миллениалы), период рождения этого поколения ориентировочно с 1984 до середины 1990-х годов. Люди этого поколения выросли в период бурного развития интернета, глобализации и относительной стабильности – это во многом определило их особые ожидания от работодателя. Для них работа – это не просто источник дохода, но и возможность реализовать себя и найти смысл. Миллениалы не желают годами ждать признания и мириться с жесткой иерархией: они ценят гибкость, хотят оперативно получать вознаграждение за достижения и регулярно получать обратную связь. Именно они начали стирать границы рабочего дня и активно продвигать идею баланса между работой и личной жизнью, что нередко вызывало непонимание у более старших коллег. Наконец, поколение Z (люди, родившиеся примерно с 1997 года по 2012 год), которое только вступает в профессиональную жизнь и массово приходит в компании, можно назвать «цифровыми аборигенами»: для них виртуальная реальность через гаджеты столь же естественна и значима, как и физическая. Их мышление, ориентированное на короткие форматы и мгновенный доступ к информации, конфликтует с традиционными бюрократическими процессами, объемными инструкциями и жестким графиком присутствия в офисе [2].

Когда носители столь разных культур вынуждены работать вместе в рамках одних бизнес-процессов, неизбежно возникают множественные зоны напряжения, которые модно классифицировать по нескольким ключевым направлениям, и первым из них, безусловно, является отношение к власти, авторитету и субординации. Если беби-бумеры и в значительной степени поколение X воспринимают начальника как носителя сакрального знания и права на окончательное решение, чей статус не подлежит обсуждению, то миллениалы и зумеры склонны к плоским структурам, где руководитель воспринимается как наставник, координатор или даже равный партнер, чье лидерство должно быть подтверждено реальными компетенциями и полезностью для команды, а не просто наличием кабинета с

табличкой. Это разница порождает взаимное непонимание: старшие видят в таком подходе подрыв дисциплины и неуважение, младшие – пережиток прошлого и тормоз для инициативы. Второй важнейшей зоной конфликта выступает коммуникация и обмен информацией: старшие поколения привыкли к формальному, структурированному общению через электронную почту, докладные записки и длительные личные встречи, в то время как молодежь требует мгновенной обратной связи в мессенджерах, использует эмодзи для передачи эмоций и не видит смысла в совещаниях, информация с которых могла бы быть передана в двух абзацах текста в общем чате. Даже само понятие трудовой этики и лояльности становится полем битвы: для старших «присутствие на рабочем месте» с 9 до 18 и переработки являются синонимом добросовестности и преданности делу, тогда как младшие поколения, выросшие с пониманием ценности личного времени и ментального здоровья, готовы работать интенсивнее и эффективнее, но на удаленке и по гибкому графику. Они считают, что лояльность нужно заслужить, и не планируют оставаться в компании, которая не дает им развиваться, что старшими коллегами часто воспринимается как поверхностность, лень и отсутствие моральных принципов [3].

Менеджмент традиционного типа, сформировавшийся в индустриальную эпоху, обычно решает эту проблему путем унификации – то есть навязывания единой организационной культуры, зачастую сложившейся стихийно и исторически. Но такой метод не дает результата: попытки заставить молодежь подчиняться устаревшим нормам либо снижают их вовлеченность, превращая в безынициативных исполнителей, либо провоцируют уход наиболее перспективных сотрудников. С другой стороны, игнорирование опыта старших поколений и слепая погоня за трендами лишают организацию фундамента: она теряет институциональную память и глубокое понимание специфики отрасли, которое не восполнить интернет-поиском.

Оптимальным выглядит подход, основанный на уважении к самоценности каждой культурной модели и поиске возможностей для их синергии. Здесь различия не тормозят развитие, а, напротив, стимулируют его. Так, опыт старших коллег – стратегическое видение, понимание макроэкономических процессов, умение выстраивать долгосрочные деловые связи – может удачно сочетаться с преимуществами молодежи: цифровой грамотностью, свежим взглядом на запросы аудитории и осведомленностью о современных трендах. Создание разновозрастных проектных групп с разнообразным набором ценностей открывает компаниям путь к разработке прорывных продуктов, которые невозможно создать в монокультурной среде с единообразным мышлением.

В этом контексте управленческая задача смещается от подавления или игнорирования конфликта в его цивилизованной интеграции и использованию. Руководитель нового типа выступает не просто администратором, следящим за исполнением, а дирижером этого разноголосого оркестра, создавая условия для продуктивного диалога. На практике это означает внедрение систем наставничества, где важен не только трансфер знаний от старшего к младшему, но и обратное наставничество, когда молодые сотрудники обучают старших цифровым инструментам и современным трендам коммуникации. Это также требует пересмотра форматов работы: внедрение гибридных графиков, создания проектных офисов, где ценятся разные роли, и построения системы мотивации, учитывающей как материальные, так и нематериальные факторы, значимые для разных поколений.

Вопрос совместимости разных организационных культур, возникший из-за конфликта поколений, перестает быть второстепенной задачей для HR-отдела и становится частью стратегии управления компанией. Организация, нацеленная на долгосрочное развитие и лидерство в своей отрасли, должна понять: её «генетический код» не может оставаться неизменным и единообразным. Чтобы успешно существовать и развиваться в нестабильных, динамичных условиях, компании требуется своего рода «метисация» - эффективное объединение различных культурных моделей. Это позволит сохранять устойчивость, одновременно оставаясь гибкой: чтить традиции и при этом осваивать новые возможности.

В итоге преуспеют те организации, которые сумеют превратить естественное столкновение разных эпох не в причину разрушительных конфликтов, а в постоянный стимул для обновлений, инноваций и роста компании. Им удастся создать корпоративную культуру, в которой возраст воспринимается не как препятствие, а как элемент многообразия.

Литература

1. Рассказова, О. А. Конфликты поколений в современных организациях и пути их решения / О. А. Рассказова // Телескоп. – 2021. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konflikty-pokoleniy-v-sovremennyh-organizatsiyah-i-puti-ih-resheniya (дата обращения: 9.03.2026).
2. Теория поколений: как она работает и работает ли вообще // РБК. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/education/6156efb59a79477bf9ca5893 (дата обращения: 10.03.2026).
3. Теория поколений: как применять в обучении и бизнесе // Unicraft. – URL: https://www.unicraft.org/blog/16846/teoriya-pokoleniy/ (дата обращения: 12.03.2026).

УДК 339

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Овчинников Д. Н., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования особенностей покупательского поведения потребителей мясной продукции, выполнена оценка важности критериев выбора мясной продукции, выявлены предпочтительные каналы коммуникаций.
Ключевые слова: маркетинг, исследование, мясная продукция, покупательское поведение

В условиях высокой конкуренции и насыщенности рынка мясной продукции понимание специфики потребительских предпочтений становится ключевым фактором успеха для производителей и торговых сетей [10]. Для обоснования бизнес-решений и оценки параметров их эффективности необходима качественная исходная информация из различных источников [2, 5]. Данные ранее проведенных исследований [1, 7, 9, 11] подтверждают важность изучения потребительских предпочтений и конкурентной среды рынка мясной продукции. Однако происходящие экономические и социальные изменения, а также рост информированности покупателей требуют от компаний постоянного мониторинга и анализа поведения целевой аудитории для обоснованного выбора маркетинговой стратегии [3, 8]. Целью данной статьи является анализ результатов маркетингового исследования, направленного на выявление ключевых факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей мясной продукции в Кировской области, и формулирование практических рекомендаций для участников рынка.

Эмпирической базой работы послужили данные анкетирования, проведённого среди жителей Кировской области. Объём выборки составил 68 респондентов, что было определено с учётом доверительной вероятности 90% и допустимой ошибки 5%. Репрезентативность обеспечивалась квотным отбором по полу, возрасту и уровню дохода. Анкетирование проводилось в электронной форме с рассылкой приглашений к участию через социальные сети и мессенджеры, а также с использованием офлайн-опроса в точках продаж. Анкета состояла из трёх логических блоков: вводная часть (информирование о целях исследования и анонимности), основной блок (вопросы по тематике покупательского поведения) и заключительная часть (социально демографические характеристики). В анкете

применялись различные типы измерительных шкал: номинальная (например, пол, место покупки), порядковая (ранжирование важности критериев выбора), интервальная (оценка по шкале Лайкерта) и относительная (возраст, доход). Полученные в результате анкетирования данные были обобщены с помощью статистических методов с применением информационных технологий [4, 6]. Для обработки данных использовались методы описательной статистики, однофакторный дисперсионный анализ и расчёт корреляций.

Опрос показал, что в Кировской области спрос на мясо стабильный – 98,5% опрошенных покупают его регулярно. Выявили, что чаще всего покупают продукцию в маленьких магазинах у дома (52,9%), чуть реже в супермаркетах (45,6%). А вот специализированные магазины и рынки набирают всего по 1,5%. Это говорит о том, что люди привыкли к городскому формату торговли и доверяют сетям – там, по их мнению, качество стабильное, выбор большой и покупать удобно.

Самое важное у покупателей при выборе мяса – качество (оценка 1,82 по ранкам от 1 до 5), затем срок годности (2,38) и цена (2,69). Упаковка (4,12) и привычка к конкретной марке (3,99) отходят на второй план (таблица 1). Таким образом, люди стали рациональнее – они готовы платить за свежесть и безопасность, но не хотят переплачивать за бренд или красивую упаковку.

Таблица 1 – Среднее значение параметров выбора мясной продукции покупателями

(1- наибольшая важность; 5- наименьшая важность)

Показатели	Важность качества	Важность цены	Важность упаковки	Важность срока хранения	Важность привычки
Среднее	1,82	2,69	4,12	2,38	3,99
Стандартная ошибка среднего значения	0,134	0,111	0,106	0,147	0,159

50% опрошенных замечает рекламу продуктов, но больше всего доверяют акциям и рекламе прямо в магазине (52,9%), Интернет-рекламе верит лишь 38,2%. Главное, что ищут в рекламе, – скидки и новинки. 19,1% респондентов купили продукт после дегустации работают.

Опрос показал, что лидерами на рынке являются «Дороничи» (их выбирают 82,4%), «Кировский мясокомбинат» (26,5%) и «Мираторг» (17,6%). При этом большинство (61,8%) не покупают всё время одну и ту же марку, лояльность слабая. Больше половины опрошенных полностью довольны тем, что покупают, но есть и те, кто доволен лишь частично (рисунок 1).

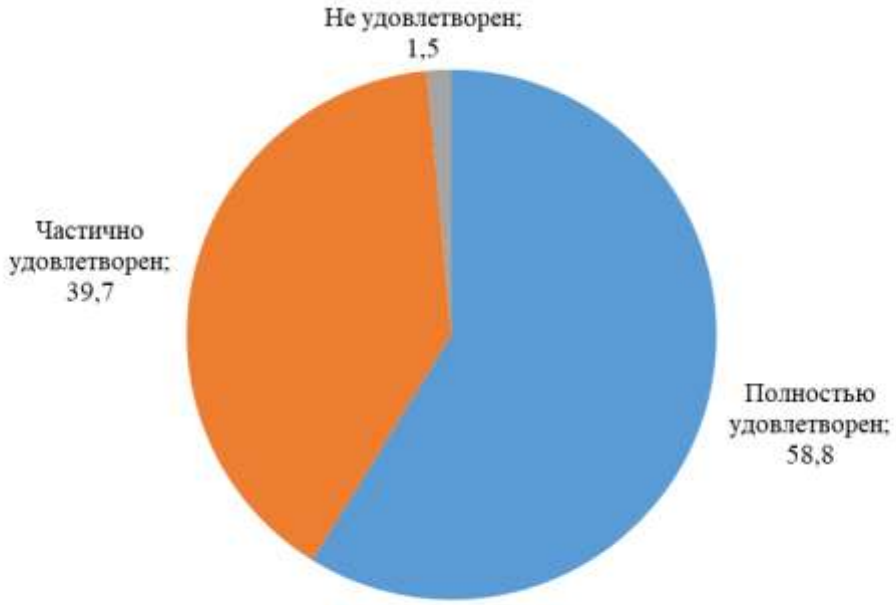


Рисунок 1 – Распределение оценок удовлетворенности респондентов приобретаемой маркой мясной продукции

Прямой связи между уровнем дохода и удовлетворённостью маркой не выявлено. Это значит, что на решение купить влияет целый набор причин: советы друзей, личный опыт, привычки. Для жителей области важно, чтобы мясо было свежим, понятно, откуда оно родом, и хорошо, если есть местные или фермерские бренды. Отсюда запрос: развивать локальное производство и продвигать продукты с прозрачной историей.

Производителям и магазинам Кировской области надо обязательно учитывать местные особенности, когда они решают, какой товар предлагать, какую рекламу делать и как поощрять постоянных клиентов. Лучше делать ставку на местные бренды, больше рассказывать людям о качестве и безопасности, активнее использовать дегустации, акции и персональные предложения. Это поможет повысить лояльность и укрепить свои позиции на меняющемся рынке.

Литература

1. Курбанов, Р. Ф. Маркетинговый анализ конкурентных предложений на рынке растительной мясоимитирующей продукции / Р. Ф. Курбанов, И. В. Маракулина. – DOI 10.17238/issn2587-666X.2020.6.114 // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 6 (87). – С. 114-121.
2. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 115-118.
3. Маракулина, И. В. Исследование и сегментация рынков АПК / И. В. Маракулина. – Киров : ООО Издательство Аверс, 2023. – 174 с.
4. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
5. Маракулина, И. В. Тенденции развития агропродовольственного рынка России / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 36-40.

6. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
7. Маркова, В. С. Характеристика рынка мясных полуфабрикатов на современном этапе / В. С. Маркова, Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2025. – С. 93-97.
8. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. Том 1. – Москва-Луганск : Российский государственный аграрный университет ; МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – С. 147-149.
9. Соболева, О. А. Выявление резервов повышения конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий Кировской области на основе маркетинговых исследований / О. А. Соболева, И. В. Маракулина // Никоновские чтения. – 2017. – № 22. – С. 82-83.
10. Соболева, О. А. Маркетинговые аспекты развития рынка мясоперерабатывающих предприятий Кировской области / О. А. Соболева, И. В. Маракулина, Д. Л. Старкова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 5, № 3 (75). – С. 85-88.
11. Шиврина, Т. Б. Оценка рынка мясных полуфабрикатов Кировской области / Т. Б. Шиврина // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 1, № 6. – С. 58-60.

УДК 339

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЗАСТРОЙКОЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. КИРОВА)

Окуловская Ю. Н., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам методологическому оснащению вопросов управления землепользования и застройкой в г. Кирове. Показаны

Ключевые слова: методология, управление, землепользование

В методологической проработке темы управления землеустройством и застройкой в городе включает ряд важных разделов. Говоря об актуальности тем, следует отметить, что правила землепользования и застройки (ПЗЗ) выступают «основным законом» городской зем ли, задающим вектор её развития на годы вперёд. При этом для города Кирова до нынешнего времени не проведена полноценная практическая оценка эффективности действующих ПЗЗ.

Необходимо обеспечить переход от хаотичной застройки к комплексному и устойчиво му развитию Кирова, крупного исторического и административного центра.

Важные вопросы здесь – неравномерное развитие из-за роста жилого фонда, опережающего рост инфраструктуры, необходимость сохранения историко-культурного наследия, благоустройство общественных пространств.

Теоретические основы градостроительного зонирования хорошо проработаны в научн ой литературе, однако наблюдается явный дефицит практических исследований, посвящённы х эффективности ПЗЗ для средних региональных центров - в том числе для города Кирова.

Существующие научные работы либо носят обобщающий характер, либо фокусируют ся на крупных городах-миллионниках. Определенными материалами к использованию могут выступать историко-культурные наработки по истории архитектуры, застройки и быта населения Вятской земли в прошедшие столетия [10-15].

Для дальнейшего решения проблемы нужен сбор дополнительных источников - эмпирические данные о реальных последствиях их применения: нагрузке на инфраструктуру, динамике инвестиционной активности, качестве городской среды и уровне удовлетворённости жителей.

В качестве современных источников по данной теме выступают региональные и местные нормативные акты по градостроительной деятельности, статистика по выданным разрешениям на строительство и введённым в эксплуатацию объектам и т.д.

Объектом исследования выступает градостроительная деятельность и процессы управления территориальным развитием муниципального образования г. Киров.

Предметом исследования является эффективность Правил землепользования и застройки МО «город Киров» как ключевого инструмента управления городским развитием.

В рамках предмета изучаются:

структура ПЗЗ (карта градостроительного зонирования, градостроительные регламенты, порядок применения и внесения изменений),влияние ПЗЗ на социальные аспекты (качество жизни доступность инфраструктуры, сохранение наследия),

воздействие на экономические показатели (инвестиционная привлекательность, развитие бизнеса);

роль в обеспечении экологической безопасности и сохранении природных ресурсов города.

Цель работы –

оценить эффективность действующих ПЗЗ МО «город Киров» и разработать научно обоснованные предложения по их совершенствованию для обеспечения устойчивого развития города.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Проанализировать соответствие ПЗЗ федеральному (ГрК РФ, ЗК РФ) и региональному законодательству.

Оценить, насколько ПЗЗ способствуют решению ключевых городских проблем: инфраструктурной нагрузки, сохранения историко-культурного наследия, экологической безопасности, создания комфортной городской среды.

Изучить влияние ПЗЗ на инвестиционную привлекательность города и качество жизни горожан.

Выявить противоречия, пробелы и неоднозначные формулировки в ПЗЗ, которые могут способствовать коррупции или отпугивать инвесторов.

Проанализировать практику применения ПЗЗ: частоту внесения изменений, случаи оспаривания, реальные примеры застройки.

Разработать конкретные предложения по корректировке ПЗЗ (в т.ч. по зонированию и регламентам), направленные на переход к комплексному развитию территорий.

Хронологические рамки исследования охватывают период действия текущей редакции Правил землепользования и застройки МО «город Киров» со времени их утверждения по настоящее время. Территориальные ограничения определяются границами муниципального образования «город Киров».

Методология исследования базируется на системном подходе к городу как к сложному, динамически развивающемуся «организму», сочетающем анализ нормативно-правовой базы, градостроительной документации и эмпирических данных.

В работе будут использованы следующие методы: формально-юридического, сравнительного, статистического анализа.

Также планируется применять:

метод полевых наблюденитй и визуального анализа (оценка состояния городской среды, доступности общественных пространств, организации парковок и пешеходных маршрутов)

социологические методы;

SWOT-анализ ПЗЗ (выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз);

Картографический анализ (работа с ГИС-инструментыми для визуализации зон и объектов).

Теоретическая значимость работы состоит в развитии научных представлений о роли ПЗЗ в управлении средних региональных центров, уточнении методов оценки эффективности градостроительного регулирования применительно к специфике Кирова.

Прикладаная ценность исследования заключается в разработке конкретных предложений для местных органов власти (по корректировке ПЗЗ и улучшению градостроительной политики), бизнеса и инвесторов, жителей города.

Предложенные меры помогут обеспечить сбалансированное развитие Кирова, привлекать инвестиции и создать условия для устойчивого роста города в долгосрочной перспективе. Важно понимать, что все градостроительные инициативы должны соотноситься с региональной экономикой, ее состоянием и возможностями развития [1-9].

Рассматриваемое исследование может быть первой комплексной работой по вопросам эффективности ПЗЗ применительно к специфике среднего регионального центра (на примере Кирова). Важные разработки в нем - выявление взаимосвязи между содержанием ПЗЗ и актуальными проблемами развития Кирова (неравномерная застройка, дефицит инфраструктуры, сохранение наследия), разработка адаптированных к условиям Кирова методических подходов к оценке эффективности ПЗЗ, формирование научно обоснованных рекомендаций по совершенствованию ПЗЗ, учитывающих баланс интересов жителей, бизнеса и властей.

Таким образом, методологическая проработка исследования помогает не только четче наметить план работы, но и выявить наиболее эффективные пути решения градостроительных проблем.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.119-121.

2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.

3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.

4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.

5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.

6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.

7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая

безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Трушкова, И. Ю. Традиционная культура русского населения Вятского региона в XIX XX вв.: система жизнеобеспечения / И. Ю. Трушкова. – Киров : «Маури-принт», 2003. – 722 с.
11.Трушкова, И. Ю. Вологодско-вятские прибалтийцы: этнокультурные очерки / И. Ю. Трушкова. – Киров : Старая Вятка, 2013. – 340 с.
12. Трушкова, И. Ю. Восточно-поморский город Лальск: этноархеологические очерки / И. Ю. Трушкова. – Киров : Аверс, 2022. – 206 с.
13. Трушкова, И. Ю. Западные коми-пермяки до и во время «культурного перелома» 1920-х годов: состояние этнической культуры / И. Ю. Трушкова. – Киров : Аверс, 2022. – 264 с.
14. Очерки истории и культуры Вятского региона : учебное пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Коваленко, Ю. Н. Тимкин [и др.]. – Киров : Веси, 2024. – 236 с.
15. Трушкова, И. Ю. Зюздинские коми-пермяки: этнокультурные очерки / И. Ю. Трушкова. – Киров : Веси. 2025. – 308 с.

УДК 339

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛКОВОЙ ДОБАВКИ В КОМБИКОРМАХ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ»

Перминова Т. В., магистрант 1 курса Института биологии и ветеринарной медицины
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена проработке вопросов методологического оснащения изучения эффективности белковых добавок в комбикорм цыплят-бройлеров. Показано определение деталей алгоритма в ходе научных работ.

Показаны соотношения в объектно-предметной области исследования. Охарактеризована совокупность применяемых методов, обращено внимание на теоретическую и прикладную значимость.

Ключевые слова: использование добавок в корме птицы, метод аналогов, живая масса цыплят

Методологическое оснащение темы исследования влияния пищевых добавок в комбикормах цыплят-бройлеров базируется на ряде основополагающих компонентов научных работ. В качестве отправной точки научной работы представлена актуальность темы. Для отечественного птицеводства большое значение имеет обеспеченность полноценными комбикормами на фоне сдерживания роста их стоимости.

Основу комбикормов для птицы составляют зерновые корма, однако наряду с традиционным зерновым сырьем в настоящее время весьма актуальным является применение нетрадиционных кормовых средств, к их числу относятся зернобобовые культуры. Среди зернобобовых особый интерес вызывает горох, который является самой распространенной культурой и обладает высокими кормовыми достоинствами. Зерно гороха - это высокопитательный корм, содержащий в 2-3 раза больше белка, чем зерно злаков, но меньше, чем соевый шрот. Учитывая низкую по сравнению с соей стоимость гороха, отсутствие необходимости его импортировать и высокие кормовые достоинства, следует отметить, что горох используется недостаточно, хотя его применение может значительно снизить стоимость комбикормов для птицы.

Проблема изучения эффективности использования горохового протеина в кормлении цыплят-бройлеров актуальна и имеет социальную и экономическую значимость [1-4; 10]. В кормовой базе наблюдается дефицит протеина, что и способствует необходимости поиска и использования новых, нетрадиционных источников белка. Одним из таких кормовых средств-гороховый протеин, который содержит 42-46% белка, 3,55% лизина и не более 3% клетчатки. Доступность аминокислот в этом продукте составляет более 90%, поэтому он является прекрасной альтернативой соевому шроту. В связи с этим проведение исследований по изучению эффективности использования горохового протеина в кормлении цыплят-бройлеров является целесообразным.

Планируется, что источниковая база будет включать результаты исследований, которые будут проводиться в период с 2025 по 2026 год на территории Кировской области, на птицефабрике АО «Актион-Агро», входящей в состав Агрохолдинга «Дороничи». Конкретная локация - участок откорма цыплят-бройлеров, расположенный в поселке Костино, где применяется напольная система содержания.

Определение объекта и предмета в рассматриваемом исследовании обеспечивает его направленность и прозрачность. Объектом исследования являлись цыплята-бройлеры гибридной породы «Росс-308» от компании «Aviagen Group» (Великобритания и Франция). Исследование проводилось с момента вывода цыплят из инкубатора (0 день) и до завершения этапа выращивания и откармливания, который продолжался в течение сорока дней. Предметом исследования можно назвать серию граней анализа эффективности использования новых кормовых продуктов, в частности горохового протеина в кормлении цыплят-бройлеров.

Исходя из вышесказанного намечены ц ель и задачи работы. Так, ц**елью** работы является изучение цыплят-бройлеров, задачи выдвигаются следующие – исследования разных ракурсов кормления птиц добавками к комбикормам. Важно определить влияние горохового протеина на рост и развитие, а также сохранность цыплят-бройлеров. Запланировано провести исследование эффективности выращивания цыплят-бройлеров кросса «Росс-308», установить динамику живой массы и сохранности поголовья цыплят-бройлеров, рассчитать затраты корма на прирост живой массы, определить экономическую эффективность использования горохового протеина при выращивании цыплят-бройлеров.

Важно определить хронологические и территориальные рамки исследования; это - Кировская область, г. Киров, п. Костино, птицефабрика АО «Актион-Агро», входящей в состав Агрохолдинга «Дороничи», 2020-е годы.

Разработано оригинальное сочетание методов и приемов научных действий. Подопытные группы цыплят бройлеров были сформированы методом аналогов. Изучение динамики живой массы цыплят бройлеров должно проводиться путем еженедельного индивидуального взвешивания. Сохранность поголовья изучается с ежедневным учетом падежа в каждой группе. Потребление корма планируется определять ежедневно по группам, путем взвешивания задаваемых кормов и их остатков в течение всего периода опыта с последующим пересчетом их на 1 кг прироста живой массы. В целом представлен набор естественнонаучных методов с математическо-статистическими построениями.

Возможно, будет использован либо опыт, либо содержание материалов междисциплинарных исследований по истории животноводства в Вятском регионе и другим темам [5-9].

Теоретическая и прикладная значимость научных работ по рассматриваемой теме обусловлена дополнением знаний в области белкового питания птицы. Полученные на основании исследований и производственной проверки данные могут быть использованы в разработке рекомендаций по оптимизации белкового питания (с учётом горохового протеина в комбикормах различной питательности) для цыплят-бройлеров с целью экономии белкового сырья. В результате исследований будет установлена целесообразность включения в состав комбикормов для цыплят-бройлеров горохового протеина. Вероятно, использование горохового протеина экономически эффективно.

Одним из компонентов методологической проработки темы можно назвать выявление научной новизны исследования. Предполагается, что впервые разработан состав рациона на основе горохового протеина, дана комплексная оценка использования в условиях промышленного птицеводства при производстве мяса бройлеров. Определен состав рецептов на основе результатов изучения влияния на рост и развитие птицы, обосновано внесение в рацион цыплят-бройлеров. Доказана экономическая эффективность и целесообразность использования разработанной кормовой добавки.

Говоря об апробации работы, следует отметить, что **п**олученные результаты будут представлены в серии публикаций и докладов на конференциях различного ранга. Запланированные исследования будут обеспечены целенаправленным использованием современных зоотехнических методов и полнотой рассмотрения предмета исследований в ходе научно-производственного опыта.

Достоверность результатов исследований будет подтверждаться правильной биометрической обработкой методикой полученных диссертационной материалов. Результаты исследований должны основываться на большом фактическом материале. Экспериментальные данные статистически будут обработаны с применением методов вариационной статистики и компьютерных программ. Личный вклад автора в выполнение данной работы будет заключаться в непосредственном проведении экспериментальных исследований, получении основных экспериментальных результатов. Запланированы авторские самостоятельные работы в разных направлениях исследований, планируется разработка методологических основ их практической реализации, осуществлены обработка и всесторонний анализ полученных данных.

Завершающий фрагмент выработанного методологического алгоритма – «шлифовка» структура работы. Логично, что она будет состоять из введения, обзора литературы, описания материала и методов исследований, результатов собственных исследований, обсуждений результатов, выводов и предложения производству, список литературы, приложения.

Таким образом, методологическая проработка исследований по теме «Эффективность использования белковой добавки в комбикормах цыплят-бройлеров» предстает качественным сцеплением разделов работы, выявляет их взаимосвязи и намечает четкие пути достижения целей и получение качественных результатов.

Литература

1. Егоров, И. А. Развитие новых направлений в области селекции, кормления и технологии бройлерного птицеводства / И. А. Егоров, В. С. Буяров // Вестник Орел ГАУ. – 2011. – № 6. – С.17-23.

2. Егоров, И. А. Современные подходы к кормлению птицы / И. А. Егоров // Птицеводство. – 2014. – № 4. – С.11-16.

3. Коноблей, Т. В. Мясная продуктивность цыплят-бройлеров в зависимости от разного соотношения протеина растительного и животного происхождения в рационах / Т. В.

Коноблей, М. В. Толстопятов // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. – 2010. – № 4 (20). – С. 1-6.
4. Котарев, В. И. Динамика морфологических и биохимических показателей крови цыплят-бройлеров, получивших энтеросорбент в процессе выращивания / В. И. Котарев, Н. Н. Иванова // Птица и птицепродукты. – 2020. – № 2. – 44-46.
5. Трушкова, И. Ю. Из истории наблюдений за физиологией свиней в культурах народов Приуралья / И. Ю. Трушкова, В. В. Коршунова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 599-602.
6. Трушкова, И. Ю. Из истории скотоводства и разведения крупного рогатого скота / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 602-605.
7. Трушкова, И. Ю. Некоторые аспекты мифологического и научного восприятия крупного рогатого скота (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 519-522.
8. Трушкова, И. Ю. К вопросу о мифологическом и научном восприятии коневодства (на примере Приуралья) / И. Ю. Трушкова, А. А. Кучева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 515-518.
9. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическое пособие / И. Ю. Трушкова,В. В. Сапожникова. – Киров, 2022. – 46 с.
10. Щукина, С. А. Повышение эффективности использования гороха в кормлении бройлеров : специальность 06.02.08 "Кормопроизводство, кормление сельскохозяйственных животных и технология кормов" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / Щукина Светлана Анатольевна. – Сергиев Посад, 2011. – 21 с.

УДК 658.3:338.14

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Редько В. С., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кирилюк О. М., кандидат экономических наук, доцент
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье исследуется проблема формирования эффективной системы мотивации в субъектах малого предпринимательства. В условиях ресурсной ограниченности и высокой волатильности рынка владельцы малого бизнеса сталкиваются с дилеммой выбора между финансовыми стимулами и нематериальными методами воздействия. Цель работы заключается в проведении сравнительного анализа эффективности материальных и нематериальных инструментов с точки зрения затрат, устойчивости результата и влияния на лояльность персонала. На основе теоретического синтеза и обзора управленческих практик выявлено, что для малых предприятий оптимальной является гибридная модель, где нематериальные стимулы играют ключевую роль в удержании кадров, а материальные выступают базовым гигиеническим фактором. Предложены критерии оценки целесообразности внедрения конкретных мотивационных механизмов.

Ключевые слова: мотивация персонала, малый бизнес, управление человеческими ресурсами, материальное стимулирование, нематериальная мотивация, эффективность труда, лояльность сотрудников, МСП.

В современной экономической парадигме человеческий капитал признается ключевым активом организации, определяющим ее конкурентоспособность. Однако для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) управление этим активом сопряжено с рядом специфических ограничений. В отличие от крупных корпораций, малые предприятия часто не обладают масштабными бюджетами на социальные пакеты, развитыми HR-брендами или сложными системами грейдов. Тем не менее, потребность в высококвалифицированных и вовлеченных сотрудниках остается критической.

Актуальность темы обусловлена высоким уровнем текучести кадров в секторе МСП. По данным отраслевых исследований, ротация персонала в малом бизнесе может достигать 30–50% в год, что влечет за собой прямые убытки от поиска, адаптации новых сотрудников и потери накопленных компетенций. В условиях, когда фонд оплаты труда составляет значительную долю в структуре расходов малого предприятия, возникает необходимость поиска баланса между финансовыми затратами на мотивацию и получаемым экономическим эффектом.

Целью данного исследования является сравнительная оценка эффективности материальных и нематериальных инструментов мотивации применительно к специфике малого бизнеса. Для достижения цели поставлены следующие задачи: классифицировать основные инструменты стимулирования, выявить их преимущества и ограничения в контексте ресурсной базы МСП, а также разработать рекомендации по формированию сбалансированной мотивационной стратегии.

Мотивационный процесс в малом бизнесе имеет существенные отличия от корпоративных практик. В первую очередь, это обусловлено близостью собственника к рядовым сотрудникам и высокой прозрачностью внутренних процессов. Если в крупной компании сотрудник может не видеть конечного результата своего труда, то в малом бизнесе вклад каждого специалиста часто напрямую влияет на финансовый успех предприятия. Это создает предпосылки для использования инструментов, основанных на ощущении причастности и значимости.

Традиционно инструменты мотивации делятся на две крупные категории:

1. Материальные (финансовые): оклад, премирование, комиссионные, участие в прибыли, соцпакет.
2. Нематериальные (психологические и организационные): признание заслуг, карьерный рост, гибкий график, обучение, корпоративная культура, автономия.

Согласно двухфакторной теории Ф. Герцберга, материальные стимулы часто относятся к «гигиеническим факторам». Их наличие не обязательно мотивирует на сверхрезультат, но их отсутствие или недостаточный уровень вызывает неудовлетворенность и стремление уволиться. Нематериальные факторы, напротив, выступают истинными мотиваторами, стимулирующими вовлеченность и инициативу. Однако в малом бизнесе эта граница размывается: для сотрудника небольшого предприятия премия может восприниматься не просто как деньги, а как знак личного признания со стороны владельца.

Для проведения сравнительного анализа была разработана матрица оценки, включающая четыре ключевых критерия: стоимость внедрения, скорость наступления эффекта, длительность воздействия и риск привыкания.

К материальным инструментам относят все формы денежного вознаграждения. В малом бизнесе наиболее распространены фиксированный оклад и процент от выручки/прибыли.

Преимущества:

Универсальность: Деньги являются понятным и ликвидным эквивалентом труда для большинства сотрудников.

Измеримость: Эффект от повышения зарплаты или введения бонуса легко отслеживается через показатели производительности.

Быстродействие: Финансовое поощрение дает мгновенную реакцию и краткосрочный всплеск активности.

Недостатки и риски:

Эффект привыкания: Регулярные премии воспринимаются как должное. Их отмена или снижение вызывает резкое падение лояльности, тогда как выплата уже не мотивирует, а лишь поддерживает текущий уровень.

Финансовая нагрузка: для малого бизнеса с низкой маржинальностью постоянное повышение фонда оплаты труда может стать угрозой финансовой устойчивости.

Иждивенческие настроения: Фокус исключительно на деньгах снижает внутреннюю заинтересованность в качестве продукта или услуги.

К нематериальным инструментам относят методы, не требующие прямых финансовых вложений или предполагающие минимальные затраты.

Преимущества:

Низкая стоимость: Внедрение гибкого графика, системы наставничества или публичной похвалы не требует значительных бюджетных ассигнований.

Долгосрочный эффект: Формирование лояльности и привязанности к компании работает на перспективу, снижая текучесть кадров.

Дифференциация: позволяет учитывать индивидуальные потребности сотрудников (кому-то важно обучение, кому-то — свободное время).

Недостатки и риски:

Сложность оценки: трудно количественно измерить, насколько благодарность руководителя повлияла на прибыль.

Отложенный результат: Эффект от обучения или изменения культуры проявляется не сразу.

Риск обесценивания: если нематериальные стимулы используются как замена достойной оплате труда, они воспринимаются персоналом как манипуляция.

Таблица 6 – Сравнительный анализ

Критерий оценки	Материальные инструменты	Нематериальные инструменты
Прямые затраты	Высокие (линейный рост с ростом бизнеса)	Низкие / Условные
Скорость реакции	Мгновенная (1–3 месяца)	Накопительная (6–12 месяцев)
Влияние на лояльность	Низкое (транзакционный характер)	Высокое (эмоциональная привязка)
Риск насыщения	Высокий (закон убывающей отдачи)	Низкий (потребность в развитии бесконечна)
Пригодность для МСП	Ограничена бюджетом	Высокая (гибкость управления)

Анализ практик управления в секторе МСП позволяет сделать вывод, что исключительная опора на материальную мотивацию является тупиковой стратегией для малого бизнеса. В условиях конкуренции за кадры с крупными игроками малое предприятие заведомо проигрывает в уровне зарплат. Следовательно, конкурентное преимущество должно строиться на тех аспектах, которые недоступны крупным корпорациям в силу их бюрократизированности.

К таким аспектам относятся:

1. Гибкость и автономия. Возможность согласовать график, работать удаленно или самостоятельно принимать решения в рамках своей зоны ответственности высоко ценится современными специалистами.

2. Прозрачность влияния. Сотрудник малого бизнеса видит, как его усилия влияют на общий результат. Важно акцентировать на этом внимание, связывая успех компании с личным вкладом.

3. Быстрая карьерная траектория. В небольшой структуре рост от специалиста до руководителя направления может занять год, тогда как в корпорации — годы.

4. Личный контакт с собственником. Прямая обратная связь от владельца бизнеса воспринимается как высшая форма признания заслуг.

Эмпирические наблюдения показывают, что наиболее эффективной моделью для МСП является «пирамида мотивации», где базисом выступает конкурентоспособный (рыночный) уровень оплаты труда, устраняющий гигиеническое недовольство. Надстройка же формируется преимущественно за счет нематериальных инструментов. Попытка заменить низкую зарплату «плюшками» (корпоративами, грамотами) ведет к росту цинизма в коллективе. И наоборот, высокая зарплата без уважения и возможностей развития приводит к тому, что сотрудник рассматривает компанию лишь как временный источник дохода.

Особую эффективность в малом бизнесе демонстрирует система участия в прибыли (profit sharing). Она трансформирует сотрудника из наемного работника в партнера, заинтересованного в экономии ресурсов и увеличении выручки. Однако внедрение такого механизма требует высокой прозрачности финансов со стороны собственника, что не всегда готово принять руководство малых предприятий.

На основе проведенного сравнительного анализа сформулированы следующие рекомендации для владельцев и руководителей малого бизнеса:

1. Аудит текущей системы. Перед внедрением новых инструментов необходимо провести анонимный опрос персонала для выявления актуальных потребностей. То, что мотивирует одного сотрудника (например, обучение), может быть безразлично другому (который предпочтет отгул).

2. Приоритет нематериальных методов при ограниченном бюджете. В кризисные периоды, когда повышение окладов невозможно, следует усиливать коммуникацию, признание заслуг и гибкость условий труда.

3. Персонификация подхода. В малом коллективе (до 50 человек) возможно ведение индивидуальных мотивационных профилей. Руководителю следует знать ключевые драйверы каждого подчиненного.

4. Связь мотивации со стратегией. Инструменты стимулирования должны поддерживать цели бизнеса. Если нужна инновационность — поощряйте риск и идеи. Если нужна стабильность — поощряйте соблюдение стандартов.

5. Регулярность и искренность. Нематериальная мотивация работает только при условии регулярности и искренности. Формальная похвала раз в год воспринимается как издевательство.

Проведенное исследование подтверждает, что в секторе малого бизнеса нематериальные инструменты мотивации обладают более высоким потенциалом эффективности в долгосрочной перспективе по сравнению с исключительно материальными стимулами. Это обусловлено не только финансовой экономией, но и психологической спецификой малых коллективов, где ценятся доверие, признание и гибкость.

Оптимальная стратегия заключается не в выборе между «деньгами» и «вниманием», а в их грамотной интеграции. Материальное вознаграждение должно гарантировать чувство безопасности и справедливости, в то время как нематериальные факторы формируют вовлеченность и лояльность. Игнорирование одного из компонентов дисбалансирует систему управления персоналом, приводя либо к финансовым потерям, либо к оттоку квалифицированных кадров.

Литература
1. Горгорова, В. В. Мотивация персонала, стратегия мотивации, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, эффективность мотивации персонала / В. В. Горгорова, Л. А. Кобина // Инженерный вестник Дона. – 2013. – № 4 (27). – С. 236.
2. Морозова, О. А. Методологические основы повышения качества и конкурентоспособности управленческих работников строительной организации / О. А. Морозова // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 4. – URL: http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4y2011/592 (дата обращения: 01.03.2026).
3. Морозова, О. А. Методика повышения интеллектуального потенциала управленческого персонала строительной организации / О. А. Морозова // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 1. – URL: http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2011/342 (дата обращения: 01.03.2026).

УДК 338.46

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Рожок Н. И., студент 3 курса Института учета и финансов
Научный руководитель – Демидов С. С., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Россия

Аннотация. В статье исследуются особенности трансформации финансового консалтинга в условиях цифровизации экономики. Обосновано возрастание роли цифровых технологий в повышении эффективности финансового управления и принятия управленческих решений. Рассмотрены ключевые направления развития финансового консалтинга, включая внедрение систем бизнес-аналитики, искусственного интеллекта и облачных решений. Выявлены преимущества цифровизации исследуемых услуг, а также сопутствующие риски, связанные с качеством данных и кибербезопасностью.

Ключевые слова: финансовый консалтинг, цифровая трансформация, услуги, бизнес-аналитика, искусственный интеллект, ERP-системы, цифровизация бизнеса

В современных условиях развития экономики, характеризующихся ускоренной цифровизацией и усложнением бизнес-процессов, финансовый консалтинг приобретает качественно новое значение. Традиционно он рассматривался как инструмент анализа финансовой деятельности предприятия и разработки рекомендаций по повышению эффективности использования ресурсов. Однако в условиях цифровой трансформации его функциональная роль существенно расширяется (о чем речь идет в исследованиях [1, 2, 3]).

Актуальность исследования обусловлена тем, что внедрение цифровых технологий позволяет значительно повысить скорость обработки информации, точность прогнозирования и обоснованность управленческих решений. Компании, активно интегрирующие цифровые инструменты в финансовое управление, получают устойчивые конкурентные преимущества за счет повышения адаптивности и снижения рисков [4, с. 22].

Целью исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по развитию финансового консалтинга в условиях цифровой трансформации бизнеса.

Финансовый консалтинг представляет собой профессиональное оказание услуг по анализу, планированию и оптимизации финансовой деятельности предприятий и организаций. Его основная цель заключается в помощи бизнесу в эффективном управлении

денежными потоками, снижении рисков и повышении прибыльности [5, с. 86]. Исторически финансовый консалтинг основывался на ручной обработке финансовой информации, составлении отчетов и рекомендаций, что ограничивало скорость принятия решений и объем анализа. С развитием цифровых технологий финансовый консалтинг эволюционировал и сегодня активно используются инструменты обработки больших данных, автоматизированные системы учета и прогнозирования, а также аналитические платформы, позволяющие формировать точные финансовые стратегии и рекомендации в реальном времени [6, с. 241]. Такой подход делает финансовый консалтинг более оперативным, точным и ориентированным на стратегические цели бизнеса, интегрируя классические методы анализа с современными цифровыми технологиями.

Цифровая трансформация оказывает комплексное воздействие на процессы финансового консультирования [7], а внедрение автоматизации, облачных технологий и аналитических систем обеспечивает: ускорение обработки финансовых данных; повышение точности прогнозирования; снижение влияния человеческого фактора; возможность мониторинга финансовых показателей в режиме реального времени.

Особое значение приобретает интеграция консалтинговых решений с цифровыми платформами бизнеса, что позволяет обеспечить непрерывный анализ и контроль финансовых потоков [8, с. 199]. В результате финансовый консалтинг становится неотъемлемой частью системы стратегического управления предприятием. Современный этап развития характеризуется активным внедрением следующих инструментов: систем бизнес-аналитики (BI); решений на основе искусственного интеллекта и машинного обучения; ERP-систем; облачных сервисов хранения и обработки данных; цифровых платформ для взаимодействия с клиентами.

Использование данных технологий позволяет не только анализировать текущие финансовые показатели, но и моделировать различные сценарии развития, выявлять скрытые закономерности и формировать обоснованные управленческие решения [9, с. 48]. Цифровизация консалтинговых услуг обеспечивает ряд значительных преимуществ: повышение точности и обоснованности финансовых решений; сокращение времени обработки информации; снижение вероятности ошибок; повышение прозрачности финансовых процессов; усиление стратегической направленности управления.

В результате предприятия получают возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды, что повышает их конкурентоспособность и устойчивость [10]. Кроме того, цифровые инструменты позволяют оперативно реагировать на изменения финансовой среды, контролировать бюджет в реальном времени и принимать обоснованные решения, что делает бизнес более адаптивным, конкурентоспособным и устойчивым к экономическим и рыночным колебаниям [11, с. 328].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация финансового консалтинга сопровождается рядом рисков: зависимость от качества исходных данных; угрозы кибербезопасности; технические сбои и потеря информации; необходимость повышения квалификации персонала. Эффективное управление данными рисками требует внедрения систем защиты информации, контроля качества данных и постоянного развития цифровых компетенций специалистов [12].

Перспективы развития финансового консалтинга в условиях цифровой трансформации связаны с интеграцией современных технологий в все аспекты финансового управления. Активно растет роль автоматизированных систем поддержки принятия решений, позволяющих консультантам формировать стратегии на основе анализа больших данных и прогнозных моделей [13, 14]. Ожидается усиление взаимодействия консалтинговых сервисов с корпоративными цифровыми платформами и ERP-системами, что обеспечит комплексное управление финансовыми процессами. Также повышается значимость аналитических и цифровых компетенций у консультантов, поскольку способность работать с искусственным интеллектом, машинным обучением и BI-

платформами становится ключевым фактором эффективности. В будущем цифровой финансовый консалтинг будет не только инструментом анализа, но и стратегическим партнером бизнеса, обеспечивая адаптивность, точность и устойчивость финансовых решений [15].

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что цифровая трансформация оказывает определяющее влияние на развитие финансового консалтинга, превращая его в стратегически значимый инструмент управления бизнесом. Внедрение современных цифровых технологий обеспечивает повышение эффективности анализа, точности прогнозирования и обоснованности управленческих решений.

Вместе с тем цифровизация сопровождается рядом рисков, требующих системного подхода к их минимизации. Несмотря на это, преимущества цифрового финансового консалтинга существенно превышают существующие ограничения, что делает его ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятий, а в условиях цифровой экономики финансовый консалтинг следует рассматривать как важнейший элемент стратегического развития бизнеса, обеспечивающего его адаптацию к динамично изменяющейся внешней среде.

Литература

1. Демидов, С. С. Теоретические основы и практические аспекты сферы услуг в региональной экономике Донецкой народной Республики / С. С. Демидов // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № S2. – С. 101-109. – EDN BWEIHM.
2. Ильченко, А. А. Методологические аспекты диагностики регионального финансового рынка в контексте цифровой трансформации консалтинговых услуг / А. А. Ильченко // Общество, профсоюзы и образование: конструктивное сотрудничество и тенденции развития : материалы II Международной научно-практической конференции, Витебск, 05 ноября 2025 года. – Витебск : Витебский филиал Международного университета "МИТСО", 2025. – С. 179-183. – EDN HMWTKW.
3. Бессарабов, В. О. О формах консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности и их значении для инновационного развития региона / В. О. Бессарабов // Индустриальная экономика. – 2022. – № 1. – С. 283-289.
4. Гаджиева, И. Н. Цифровая трансформация бизнеса / И. Н. Гаджиева, С. А. Сыбачин, Ю. В. Ляндау // Управление в России: проблемы и перспективы. – 2019. – № 2. – С. 21-24. – EDN ERUUHJ.
5. Ильченко, А. А. Перспективы развития финансового консалтинга в Российской Федерации / А. А. Ильченко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 85-91.
6. Демидов, С. С. Аналитический обзор проблем развития рынка юридических услуг в условиях цифровизации / С. С. Демидов. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.11.15.030 // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 15, № 11 (152). – С. 239-251.– EDN VEIUTM.
7. Цифровая трансформация региональной и отраслевой экономики: сфера услуг, бренд-маркетинг, экономическая безопасность / Е. В. Мейдер, С. С. Демидов, А. В. Шершнева [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2026. – 436 с. – ISBN 978-5-00261-736-4.
8. Соколов, Б. И. Финансовый менеджмент: теория и практика / Б. И. Соколов, В. В. Ковалев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2007. – № 1. – С. 198-201. – EDN NSCKKB.
9. Демидов, С. С. Природа юридических услуг как предмет региональной и отраслевой экономики: от Причин роста спроса до классификации в современные условиях / С. С. Демидов // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 47-52. – EDN BNYJPT.

10. Современные концепты развития Донбасса: от бизнес-инициатив к государственному управлению: Коллективная монография / О. А. Тягливая, В. С. Козлов, Л. Ю. Кривошей [и др.]. – Курск : Университетская книга, 2026. – 385 с. – ISBN 978-5-00261-786-9. – EDN KUGADS.
11. Демидов, С. С. Факторы и барьеры развития сферы услуг в условиях трансформации инновационных приоритетов / С. С. Демидов // Финансовые рынки и банки. – 2025. – № 12. – С. 326-329. – EDN BXCEEL.
12. Мельникова, Е. С. Применение технологий Big Data и искусственного интеллекта в финансовом анализе / Е. С. Мельникова // Финансы и кредит. – 2024. – № 5. – С. 45-53.
13. Иванов, П. Н. Цифровые технологии в управлении предприятием: учебное пособие / П. Н. Иванов. – Москва : КНОРУС, 2023. – 198 с.
14. Смирнова, О. Л. Развитие консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики / О. Л. Смирнова // Экономика и управление. – 2025. – № 2. – С. 78-84.
15. Стратегия социально-экономического и технологического развития Донбасса: от промышленных кризисов к цифровой реальности. Посвящается 160-летию со дня рождения Михаила Туган-Барановского / Н. А. Ольмезова, А. В. Слюсаренко, Е. В. Мейдер [и др.]. – Курск : Университетская книга, 2025. – 440 с. – ISBN 978-5-00261-179-9. – EDN WWWSZT.

УДК 339

РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА РЕЗИНОВЫХ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Россохина Ю. А., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена количественной оценке выпуска напольных резиновых покрытий в Российской Федерации, построена однофакторная регрессионная линейная модель, которая отражает зависимость объема производства от времени года, выявлена статистическая значимость данной модели и коэффициента регрессии, что подтверждает возможность применения модели для краткосрочного прогнозирования конъюнктурных изменений.

Ключевые слова: резиновые напольные покрытия, регрессионный анализ, динамика производства, прогнозирование

Конъюнктура рынка отражает сложившиеся в конкретный момент времени экономические условия, связанные с динамикой спроса, предложения, уровнем цен и рядом иных экономических показателей, влияющих на обоснованный выбор рыночной стратегии предприятия [5, 11]. Данные исследований подтверждают наличие целого ряда конъюнктурообразующих факторов и их влияние на циклические процессы в развитии экономики [2, 8, 9]. Актуальность данного исследования определена структурными изменениями на рынке строительных материалов РФ в обстоятельствах активного импортозамещения. Рынок резиновых напольных покрытий в современных условиях показывает стабильный рост, дополняющийся спросом со стороны инфраструктурных проектов и объектов благоустройства. Но для выбора обоснованных стратегических решений операторам рынка необходима не только качественная оценка трендов, но и количественное доказательство стабильности наблюдаемой динамики [1, 3, 4]. Целью исследования является статистическая проверка гипотезы о наличии линейного возрастающего тренда производства резиновых напольных покрытий в Российской Федерации, а также оценка параметров модели для краткосрочного прогнозирования конъюнктурных изменений.

Для информационной базы были использованы ежемесячные обзоры аналитического агентства Alto Consulting Group [6], ориентированного на проведение исследований промышленных рынков. Временной ряд содержит девять последовательных наблюдений, который соответствует объёмам производства напольных резиновых покрытий, ковриков из резины в целом по стране, за период с января 2025 года по сентябрь 2025 года. Все показатели обозначены в тысячах квадратных метров.

В качестве ключевого метода был применен однофакторный регрессионный линейный анализ [10]. Зависимая переменная (y) представлена объемом производства в соответствующем месяце, а независимая переменная (t) – порядковый номер месяца, который принимает значения от 1 до 9. Параметры уравнения регрессии оценивались методом наименьших квадратов. Теснота связи определена множественным коэффициентом корреляции (R), а также коэффициентом детерминации R^2. Статистическая значимость модели была проверена с помощью F-критерия Фишера, а значимость коэффициента регрессии с помощью t-критерия.

Начальные данные объема производств резиновых напольных покрытий в России за период с января по сентябрь 2025 года показывают последовательный рост. В январе 2025 года было произведено 131,8 тыс. квадратных метров изделий, а в сентябре объем выпущенной продукции составил 217,2 тыс. квадратных метров. На рисунке 1 представлены данные с наложенной линией линейного тренда.

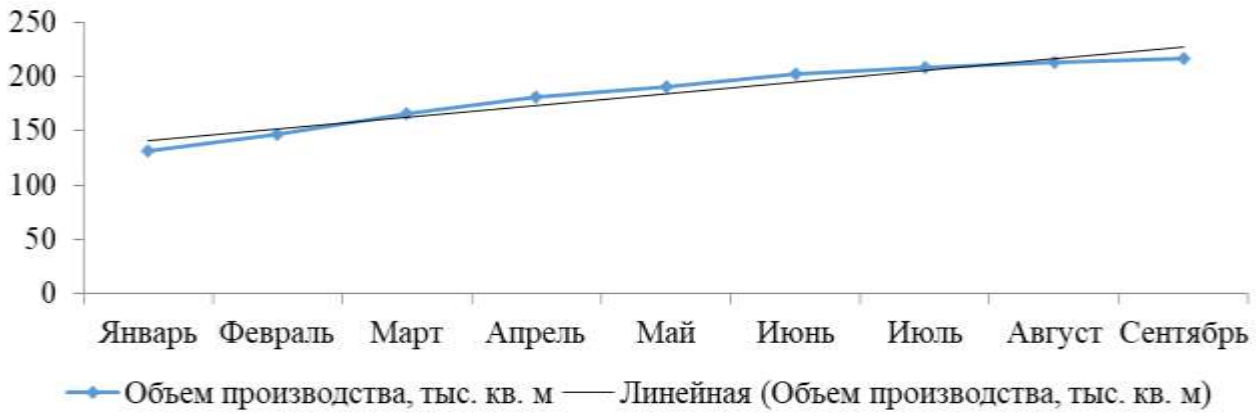


Рисунок 1 – Динамика производства резиновых напольных покрытий в Российской Федерации с января по сентябрь 2025 года

На представленном графике видно, что точки, которые соответствуют фактически произведенным объемам, выстраиваются вдоль восходящей прямой. Такое расположение визуально показывает устойчивую положительную динамику. Но для строгого статистического доказательства этого наблюдения был проведён регрессионный анализ, по результатам которого были сформулированы несколько выводов.

В первую очередь, множественный коэффициент корреляции получился 0,973. Данное значение достаточно высокое (близкое к единице), что показывает прямую тесную линейную связь между месяцем и объёмом выпущенной продукции. Следовательно, рост производства от месяца к месяцу проходит равномерно, без скачков и падений, что позволяет не искажать общую картину. Коэффициент детерминации достиг значения 0,947. Это показывает, что 94,7 % всей изменчивости производственных объемов объясняется линейным трендом, а именно фактором времени. На долю неучтенных в модели обстоятельств (логистические затруднения, сезонные колебания, единичные крупные контракты, или временные остановки

производственных циклов) приходится чуть более 5 % общей вариации. Поэтому, модель показывает очень высокую объясняющую способность.

Количественная оценка среднемесячного прироста производства демонстрирует, что каждый последующий месяц в 2025 году приносил увеличение объема в среднем на 10,78 тыс. квадратных метров. Данная цифра является коэффициентом регрессии, которая отражает наклон линии тренда. Для того, чтобы проверить статистическую значимость модели в целом, был рассчитан F-критерий Фишера. Значение критерия фактически составило 124,93, что во много раз превышает критический порог для принятого уровня значимости. Это позволяет отклонить нулевую гипотезу, которая предполагает отсутствие связи между фактором времени и объемом производства. Модель является статистически значимой. В связи с этим, выявленная линейная тенденция не является следствием ограниченной выборки, а показывает действительную рыночную динамику.

Также была проверена значимость самого коэффициента, который отвечает за среднемесячный прирост. Расчетное значение для этого параметра составило 11,18, что превышает критическое значение. Следовательно, подтверждается, что среднемесячное увеличение объема выпускаемой продукции на 10,78 тыс. квадратных метров статистически достоверно отличается от нуля. Можно утверждать, что производство резиновых напольных покрытий в Российской Федерации в рассматриваемый период возрастало каждый месяц, а не колебалось вокруг некоторого постоянного уровня.

Полученные результаты показывают, что рынок резиновый напольных покрытий в 2025 году находился в стадии устойчивого и системного роста. Это соответствует отраслевым обзорам [6, 7], которые показывают увеличение доли отечественных материалов в строительстве, рост муниципальных и государственных контрактов на благоустройство территорий, и также оживление инфраструктурного строительства. Для участников данного рынка, также и для региональных поставщиков, данная информация имеет практическое значение. Видя, что среднемесячный прирост по стране составляет 10,8 тыс. квадратных метров, можно проектировать данную динамику на регион. Например, для Приволжского федерального округа, доля которого составляет 37,7 % от общероссийского выпуска напольных резиновых покрытий, ежемесячный прирост производства оценивается в 4,1 тыс. квадратных метров.

Понимание данной закономерности позволяет предприятиям обоснованно осуществлять планирование закупок сырья, а также готовой продукции. При условии, что тенденция сохранится, то к началу строительного сезона, приходящегося на апрель-май, можно ожидать дальнейшего увеличения спроса, и следовательно необходимости иметь в достатке товарные запасы. При игнорировании выявленного тренда, может привести к дефициту продукции в периоды всплеска продаж, и соответственно, к потере доли рынка. Использование модели позволяет сформировать помесячно план закупок с опережением тенденций приблизительно на 5-6 %, что дает возможность удовлетворить растущий спрос без создания излишних складских остатков в период межсезонья.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 31.
2. Каплина, О. В. Анализ конъюнктуры рынка резинотехнических изделий в странах СНГ / О. В. Каплина, И. А. Карачев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 1. – С. 54-64.
3. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 115-118.
4. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал

регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров, 2010. – С. 158-160.
5. Маркова, Е. О. Расширение ассортимента плодоовощных консервов с учетом конъюнктуры рынка / Е. О. Маркова, И. В. Маракулина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 161-164.
6. Производство покрытий и ковриков напольных из вулканизированной резины в России сентябрь 2025: обзор, регионы и тренды - Alto Consulting Group (ACG) – URL: https://alto-group.ru/new/12991-proizvodstvo-pokrytij-i-kovrikov-napolnyh-iz-vulkanizirovannoj-reziny-v-rossii-sentjabr-2025-obzor-regiony-i-trendy.html (дата обращения: 04.04.2026).
7. Рынок резиновой крошки в России: пять неожиданных направлений трансформации / TEBIZ GROUP. – 2025. – URL: https://tebiz.ru/rynok-rezinovoj-kroshki-v-rossii-pyat-neozhidannyh-napravlenij-transformacii (дата обращения: 06.04.2026).
8. Садакова, Е. Н. Причины экономических циклов и их государственное регулирование в России / Е. Н. Садакова, А. В. Куклин // Вектор экономики. – 2023. – № 3 (81).
9. Слудников, А. М. О циклическом характере развития российской экономики / А. М. Слудников, А. В. Куклин // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов конференции. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 381-385.
10. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Юрайт, 2025. – 447 с.
11. Шулятьева, Г. М. Динамика цен и факторы ценообразования на рынке продовольственного картофеля / Г. М. Шулятьева // Проблемы современной науки и образования. – 2016. – № 4 (46). – С. 60-62.

УДК 339

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ «КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ»

Свинина Н. И., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам ***изучения*** эффективности администрирования предприятием. Показаны основные методологические разделы исследования по заявленной теме. Охарактеризован комплекс методов, применяемых в работе.

Ключевые слова: управление организацией, эффективность экономики, рост качества жизни

В современный период актуальным в экономической науке продолжает оставаться разработка эффективности предприятий. Анализируя оценку деятельности в управлении компанией – сложная задача. Поэтому актуальность темы определяется фундаментальными изменениями во всех сферах экономики. Поскольку правильная организация работы ведет к высокому качеству выполнения задач, при оценке деятельности в управлении компанией.

По обозначенной теме имеется солидный пул научных публикаций. Литературный обзор включает сведения о научных работах ученых-экономистов [1;10;11;13], в том числе и на региональном уровне [2-9;13]. Следует отметить, что в специальной научной литературе затрагиваются лишь общие вопросы эффективности управления, определяются её условия и факторы достижения, однако содержательное наполнение категории «эффективность управления» не определено в деталях, а также не предлагается методов её количественной оценки. В статьях об экономическом анализе рассматриваются вопросы анализа эффективности использования ресурсов, эффективности производственной деятельности предприятия, эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но среди рассмотренных в научной литературе методик анализу и оценке эффективности управленческой деятельности должного внимания не уделяется.

Известно, что специалистами предложены критерии для оценки данной эффективности, однако целостной системной картины на сегодняшний день не выработано. Это можно объяснить тем, что большое число существенных критериев не поддается количественным измерениям. Также до сих пор нет полноценных, процедурно-формализованных методик анализа, которые исследуют эффективность управления. Поскольку не проработаны вопросы методологии анализа по данному направлению, то не раскрыты и существенные аспекты формирования информационного обеспечения управленческой деятельности.

Методологически целесообразно в начале исследовательской работы сформулировать объектно-предметную область, цель и задачи работ. так, целью исследования можно назвать оценку эффективности деятельности в управлении компанией. тогда задачами работы является: рассмотрение понятий эффективности управлении компанией, выявление критерия эффективности управления компанией, рассмотрение методов эффективности управления организацией, анализ структуры и системы управления. а также разработка мероприятия по усовершенствованию системы управления.

Результативность исследования по заявленной теме обеспечивается комплексом методов. При разработке теоритических основ изучения проблемы эффективности управления организацией планируется использовать ряд сравнений и анализ. так будут изучаться понятие эффективности управления организацией, критерии эффективности управления организацией.

На основе изучения научной литературы планируется сформулировать методы оценки эффективности управления организацией. Привлечение материалов статистической обработки фактических данных планируется произвести анализ и оценка эффективности управления на примере управления. Здесь уместно включить характеристику и основные направления деятельности управления, исследование организационной структуры и системы управления организацией, анализ проблем эффективности управления.

Путем использования социологических опросов и метода наблюдений планируется изучать вопросы совершенствования эффективности системы управления на примере управления Агрофирм Кировского молочного комбината. Планируется разработать мероприятия по усовершенствованию системы управления. Также важно оценить качество и эффективность структуры управления в управлении. Для реализации задач второй Главы исследования кроме названных выше вероятно применение иных методов исследования, связанных с органической химией, биологией молока. В итоге возможен определенный комплекс методов точных, социально-гуманитарных и естественных наук. В региональном научном сообществе складывается направление междисциплинарных исследований [14-19].

В научной новизне, теоретической и прикладной значимости исследования просматриваются результаты работ. В общем и целом, получается, что управленческая деятельность помогает в поиске способов объединения всех ресурсов, находящихся в руках людей; необходимо достигать максимальных материальных результатов, а, следовательно, - улучшить качество жизни. Иначе говоря, управленческая деятельность – это способ

получения объединенного эффекта соединения ресурсов, комплекса методов в целях улучшения процесса администрирования, эффективности производства, роста качества жизни.

Литература

1. Аристова, О. М. Совершенствование деятельности предприятия по продвижению товаров и услуг / О. М. Аристова, Е. И. Бачурин // Российское предпринимательство. – 2019. – № 7 (253). – С. 77-81.
2. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
3. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
6. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
7. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
8. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
9. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.193-198.
10. Названова, К. В. Эффективность управления как комплексная категория экономического развития / К. В. Названова, П. Н. Захаров // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2018. – № 3. – С. 153-157.
11. Новиков, Д. А. Методология управления / Д. А. Новиков. – Москва : Либроком, 2019. – 128 с.
12. Окороков, Д. С. Эффективность управления как экономическая категория / Д. С. Окороков // Аграрный научный журнал. – 2019. – № 10. – С. 78-90.
13. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.

14. Trushkova I.Y., Grachev S.P., Flaksman A.L., Prigarin A.A. Expanding the Fild of Applied Research of CAD/CAM/CAE Technologies through Ethnographic Museology // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Сер. «International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment, ICMTMTE 2020 - Materials Science» 2020. – С. 032059.
15. Grachev S., Trushkova I. Reconstruction of Ceramic Dishes from the Archeological Site of the East Pomor Town Lalsk by Using 3D Modeling // AIP Conference Proceedings. International Conference on Modern Trends in Manufacturing Technologies and Equipment 2021. – 2022. – С. 050085.
16. Применение информационных, физических и естественнонаучных технологий в региональных археологических и этнографических исследованиях (на примере Лальска и его округи) / И. Ю. Трушкова, С. П. Грачев, А. Л. Флаксман, О. Б. Лисовская. – Киров : ООО «Веси», 2025. – 170 с.
17. Трушкова, И. Ю. О методах и содержании междисциплинарности в этнографических исследованиях (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушков // Историко-культурное наследие. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 293-299.
18. Трушкова, И. Ю. Традиционные ремесла и промыслы малых городов Вятского региона в XVIII – начале XX вв. (химико-технологические характеристики) / И. Ю. Трушков, М. А. Вохмянин // Современная научная мысль. – 2025. – № 2. – С. 46-51.
19. Трушкова, И. Ю. Исследования этнокультурного наследия восточно-поморского города Лальска: некоторые результаты применения рентгенофлуоресцентного анализа / И. Ю. Трушков, М. А. Вохмянин // Вестник Пермского университета. История. – 2026. – № 1 (72). – С. 102-111.
20. Удалова, З. В. Современные концепции формирования учетноаналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями (теория и методология) : монография / З. В. Удалова ; под редакцией Л. Н. Усенко. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 528 с.
21. Финансовая политика фирмы : учебное пособие / под редакцией Ю. Н. Нестеренко. – Москва : Экономика, 2016. – 238 с.
22. Филиппов, А. А. Теоретико-методологические подходы к исследованию проблемы эффективности управления предприятием / А. А. Филиппов // Инновационная экономика : материалы Международной научной конференции. – Казань, 2019. – С. 177-185.

УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Сидорова В. А., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования потребительских предпочтений при покупке жилой недвижимости, изучены критерии выбора жилья и наиболее важные элементы сервиса при сопровождении сделки.

Ключевые слова: маркетинг, исследование, рынок, недвижимость

Актуальность данной работы продиктована усилением конкуренции в региональном секторе жилья, изменением структуры потребительского спроса и потребностью застройщиков и агентств недвижимости в развитии клиентоориентированного подхода [3, 4]. Для обоснования бизнес-решений и оценки параметров их эффективности необходима качественная исходная информация из различных источников [5, 8]. Поскольку требования

рынка и потребителей меняются очень быстро, маркетинговые исследования потребителей становятся важным этапом в процессе разработки успешных маркетинговых стратегий [1, 2, 9, 10].

Цель исследования заключается в определении критериев выбора жилья, анализе мотивации и ожиданий покупателей в Кирове для дальнейшего формирования эффективных маркетинговых стратегий.

Для сбора первичных данных проведено онлайн-анкетирование (инструментарий включал 12 вопросов: закрытого типа, шкальные оценки и социально-демографический блок). Объем выборки составил 80 респондентов – жителей города в возрасте от 20 до 65 лет, которые либо планируют приобретение недвижимости, либо совершили сделку в течение последних трех лет. Полученные в результате анкетирования данные были обобщены с помощью статистических методов с применением информационных технологий [6, 7]. Выполнен сравнительный и частотный анализ средствами Microsoft Excel.

По результатам исследования выявлены ключевые факторы при выборе жилья: юридическая чистота сделки (4,86 балла из 5), стоимость объекта (4,72) и локация (4,58). Наименьшую важность имеет фактор инвестиционной привлекательности (таблица 1). При этом 92,5 % опрошенных пользуются профильными интернет-площадками («Авито», «Циан», «Домклик»), а 65 % отдают предпочтение коммуникации через мессенджеры.

Таблица 1 – Оценка значимости факторов при выборе жилья (средний балл)

Фактор	Средний балл
Юридическая чистота сделки / безопасность	4,86
Цена квартиры	4,72
Местоположение / район	4,58
Инвестиционная привлекательность	2,86

Главными стимулами для покупки недвижимости являются: улучшение жилищных условий (30%), рождение или планирование детей (20%) и стремление к независимости от родителей (17,5%). При покупке 77,5% респондентов ориентируются на бюджет от 3 до 7 млн руб., при этом 52,5% намерены привлекать ипотечные средства.

Основные опасения покупателей при сделке с недвижимостью связаны с риском мошенничества и юридическими проблемами (таблица 2), как следствие, приоритетным аспектом сервиса является правовое сопровождение сделки со стороны риэлтерской компании (рисунок 1).

Таблица 2 – Главные «болевые точки» покупателей

Опасение	Доля респондентов
Риск мошенничества / юридические проблемы	65%
Недостоверная информация в объявлениях	60%
Скрытые недостатки квартиры / дома	55%
Сложность сбора документов / бюрократия	47%
Высокий процент отказа по ипотеке	40%

Наиболее приоритетными аспектами сервиса отмечены: правовое сопровождение (4,82), скорость реакции на запрос (4,68) и доступность информации в цифровом формате (4,65). При условии комфортного клиентского пути 92,5% опрошенных готовы рекомендовать компанию знакомым.

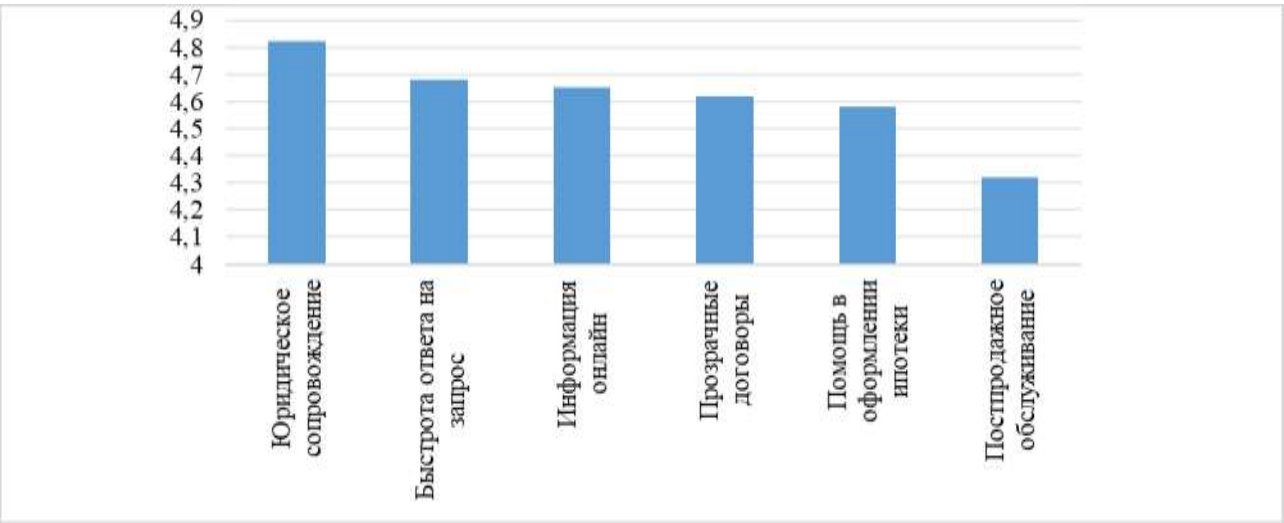


Рисунок 1 – Наиболее важные аспекты сервиса (средний балл)

Итоги проведенного исследования позволяют сформулировать ряд ключевых выводов.

Во-первых, покупатели воспринимают жилье как среду для безопасной и комфортной жизни, а не как инструмент для инвестиций, поэтому при разработке маркетинговых коммуникаций приоритет следует отдать эмоциональным ценностям (уюту, семейному спокойствию, безопасности), а не прогнозам роста рыночной стоимости.

Во-вторых, безусловным приоритетом является юридическая безопасность сделки, поэтому действия компании по повышению прозрачности процессов и предоставлению профессиональных гарантий будут высоко оценены клиентами.

В-третьих, цифровые каналы связи (порталы, мессенджеры, соцсети) полностью вытеснили традиционные методы. Организации, не обеспечивающие качественное присутствие в сети и оперативное взаимодействие в мессенджерах, рискуют утратить существенную часть своей рыночной доли.

В-четвертых, мотивы большинства покупателей недвижимости по данным опроса определяют семейные обстоятельства (расширение жилой площади, пополнение в семье, создание собственного домохозяйства). Это повышает актуальность изучения индивидуальных запросов для предложения персонализированных продуктовых решений.

На базе полученных данных предлагаются следующие меры для участников рынка жилья г. Кирова:

1.Сделать правовую поддержку и прозрачность данных фундаментом стратегии взаимодействия с клиентом, активно транслируя эти преимущества в коммуникациях.

2.Развивать дистанционные каналы связи: обеспечить мгновенные ответы в мессенджерах, создавать максимально детализированные и достоверные объявления на порталах, оптимизировать работу сайта.

3.Провести сегментацию базы по семейному положению и целям покупки, внедрив для каждой группы индивидуальные сценарии обслуживания (например, акцент на инфраструктуре для семей с детьми или на эргономике планировок для тех, кто улучшает условия).

4.Внедрить систему сбора и публикации верифицированных отзывов, а также стимулировать рекомендательный маркетинг через программы лояльности.

5.Организовать комплексную помощь в подготовке документов и ипотечном кредитовании, а также обеспечить постпродажный сервис – данные аспекты высоко ценятся потребителями, но часто игнорируются компаниями.

Таким образом, детальное понимание предпочтений потребителей является критическим условием роста конкурентоспособности на региональном рынке недвижимости.

Полученные эмпирические сведения могут стать основой для принятия взвешенных управленческих и маркетинговых решений.

Литература

1. Гамулинская, Н. В. Формирование маркетинговых стратегий / Н. В. Гамулинская, Н. В. Никонова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3, № 12. – С. 94-96.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 31.
3. Загвоздкина, Е. Н. Выявление резервов повышения конкурентоспособности услуг ипотечного кредитования на основе исследования потребителей / Е. Н. Загвоздкина, И. В. Маракулина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов. – Киров, 2014. – С. 107-111.
4. Лаптева, И. П. Современное состояние и перспективы развития рынка жилья на региональном уровне / И. П. Лаптева, Е. Н. Гришина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 4 (462). – С. 30-38.
5. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 115-118.
6. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
7. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
8. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной Научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва ; Луганск : Российский государственный аграрный университет : МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – Т. 1. – С. 147-149.
9. Потребительское поведение и цикличность развития экономики (на примере России и Китая) / А. В. Куклин, Н. К. Савельева, А. А. Созинова, Е. А. Братухина. – DOI 10.31429/2224042X_2023_72_13 // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 4 (72). – С. 13-19.
10. Шиврина, Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного предприятия / Т. Б. Шиврина // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 192-193.

УДК 339.138:004.7

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОДАЖИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Симонова А. В., студентка 2 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье исследуется влияние социальных сетей на объем продаж в розничной торговле. Социальные платформы трансформировались из каналов коммуникации в полноценные экосистемы социальной коммерции, фундаментально изменив потребительский путь. Цель исследования — проанализировать механизмы влияния социальных медиа на покупательское поведение и оценить эффективность омниканальных

стратегий. В работе использованы методы теоретического синтеза, анализ эмпирических данных и разбор практических кейсов ведущих мировых брендов. Сформулированы практические рекомендации для розничных сетей по оптимизации маркетинговых инвестиций.

Ключевые слова: социальные сети, розничная торговля, социальная коммерция, потребительское поведение, омниканальный маркетинг

За последние годы социальные сети превратились из простых площадок для общения в мощные инструменты для продаж. Сегодня более 5 миллиардов человек используют соцсети, и большинство из них находят там новые товары. Розничная торговля меняется: покупатели больше не идут по простому пути «увидел — купил», а изучают продукты в разных каналах. Цель этой работы – разобраться, как именно социальные сети влияют на продажи в магазинах, и привести примеры из практики известных брендов.

Раньше в торговле использовалась простая модель AIDA (внимание – интерес – желание – действие). Сейчас всё сложнее: покупатель видит товар в соцсетях, читает отзывы, сравнивает цены и только потом идет в магазин или заказывает онлайн. Исследования показывают, что почти 80% покупателей узнают о новых продуктах именно через социальные сети. Это значит, что соцсети стали важнее обычных витрин.

Ученые отмечают, что в сегменте товаров повседневного спроса (FMCG) решения о покупке всё чаще принимаются под влиянием рекомендаций блогеров и отзывов других покупателей. Это работает по принципу «социального доказательства» — люди доверяют мнению окружающих больше, чем рекламе.

Исследование Вайнанди и коллег показало, что упоминания бренда в соцсетях реально влияют на посещаемость магазинов. Рост обсуждений бренда в Twitter (сейчас X) на определенную величину приводил к увеличению трафика в магазины на 3-4% на следующий день. Эффект небольшой и проходит через неделю, но он доказывает: то, что пишут в интернете, заставляет людей идти в реальные магазины.

При этом важно понимать, что для каждого бренда эффект свой. Универсальной формулы нет, поэтому компаниям нужно подбирать стратегии под свою аудиторию.

Как соцсети влияют на покупки? Можно выделить три основных механизма:

1. Обнаружение: люди узнают о новых товарах через ленту и рекомендации.
2. Проверка: покупатели читают отзывы и смотрят обзоры перед покупкой.
3. Покупка: во многих соцсетях можно купить товар прямо в приложении, не уходя на сайт магазина.

Главная проблема — понять, сколько продаж принесла именно реклама в соцсетях, а не другие факторы. Сейчас для этого используют специальные методы: маркетинговое микромоделирование, A/B-тесты и системы сквозной аналитики, которые связывают просмотр рекламы с реальной покупкой в магазине.

Компания Mars вместе с TikTok, сетью Carrefour и платформой LiveRamp провела исследование на польском рынке. Они хотели узнать, как реклама в TikTok влияет на реальные покупки жвачки Orbit в магазинах. В результате продажи в Carrefour выросли на 9,31% среди тех, кто видел рекламу, каждый покупатель стал тратить больше (рост на 5,82%), а каждый вложенный в рекламу евро принес 1,17 € дополнительной прибыли. Этот кейс важен тем, что Mars получил не просто лайки и просмотры, а четкую связь: посмотрел видео в TikTok → купил жвачку в магазине.

Компания Alpro (растительные продукты от Danone) вместе с Pinterest и Nielsen проверила, может ли реклама на «вдохновляющей» платформе реально увеличить продажи. Многие считали, что Pinterest подходит только для создания узнаваемости, но не для прямых продаж.

Результаты в Германии:

- ✓ Рост офлайн-продаж на 3,2%.
- ✓ Каждый вложенный евро принес 2,6 € прибыли.

- ✓ Кампания вошла в топ-20% самых успешных исследований Nielsen в категории продуктов питания.

Вывод: при правильном подходе даже «вдохновляющие» платформы могут напрямую влиять на продажи.

По данным Euromonitor, продажи через социальные сети росли на 39% в год с 2019 по 2024 год. Прогнозируется, что до 2029 года рост составит 21% в год — это в три раза быстрее, чем обычная электронная коммерция.

Компании, которые используют сразу несколько соцсетей, продают на 2-5% больше, чем те, кто работает только на одной платформе. Причина проста: когда покупатель видит бренд в разных местах, он лучше его запоминает и чаще покупает.

Исследование TikTok и NIQ на румынском рынке показало, что TikTok дает брендам косметики на 170% больше прибыли, чем телевидение, и на 185% больше, чем другие цифровые каналы. При этом формат Spark Ads (когда продвигают обычные organic-посты) работает на 37% лучше стандартной рекламы.

Обобщив мировой опыт можно дать следующие рекомендации для российских розничных сетей:

1. Инвестировать больше в соцсети. Многие компании тратят на соцсети меньше, чем могли бы. Исследование показало, что при увеличении бюджета на 20% прибыль может вырасти почти в три раза. Розничные сети часто недооценивают потенциал этих каналов.

2. Делать ставку на видео. Короткие вертикальные видео работают лучше всего. 30% зрителей покупают товары, которые увидели в брендированных роликах. Сезонные кампании приносят в 2,3 раза больше прибыли, чем обычные.

3. Работать с блогерами. 6 из 10 покупателей следят за инфлюенсерами, и их рекомендации влияют на решения о покупке. Блогеры работают и на онлайн-продажи, и на трафик в физические магазины.

4. Объединять онлайн и офлайн. Покупатели сейчас делают так: смотрят товар онлайн, а покупают в магазине (или наоборот). Магазины должны:

- ✓ Связывать данные онлайн-рекламы с офлайн-продажами.
- ✓ Использовать рекламу, которая работает сразу в нескольких каналах.
- ✓ Считать не только онлайн-продажи, но и то, как реклама влияет на посещения магазинов.

5. Работать над доверием. 61% покупателей не доверяют продавцам в соцсетях, а 38% боятся подделок. Это шанс для известных розничных сетей: у них уже есть репутация, и они могут стать надежными продавцами на этих платформах.

Таким образом, социальные сети реально влияют на продажи в розничной торговле, и это можно измерить. Кейсы Mars, Alpro и других брендов показывают, что реклама в соцсетях приводит к реальным покупкам в магазинах. Соцсети больше не «просто дополнение» к маркетингу — это важная часть современного ритейла.

Литература

1. Nallasivam A., Mahalakshmi S., Kirthana A. R., Babu T. M. Digital Shopper Study: How Facebook and Instagram Influence Consumer Behavior in the FMCG Sector // Proceedings of the 3rd International Conference on Reimagining Business Practices, Startups and Sustainable Development (ICRBSS 2023). – Springer, 2024. – P. 172–186.
2. LiveRamp. How Orbit Turned TikTok Engagement Into In-Store Sales With Closed-Loop Measurement [Электронный ресурс] // LiveRamp Customer Stories. – 2025.
3. Nielsen. Measuring What Matters: Nielsen proves Pinterest campaign drives sales and ROI for Alpro [Электронный ресурс] // Nielsen Insights. – 2025.
4. Euromonitor International. Discount retail and social commerce to be key growth drivers in 2025 [Электронный ресурс] // Retail Asia. – 2025.

5. Weinandy T. J., Chen K., Pozo S., Ryan M. Twitter chatter: How social media drives shoppers to retail stores // Journal of Marketing Analytics. – 2024. – Vol. 12, No. 3. – P. 569.
6. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции : сборник научных трудов, Киров, 14 апреля 2011 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – С. 158-160.
7. Маринина, А. Ю. Изучение мнения потребителей на региональном рынке хлеба с использованием автоматизированной платформы GOOGLE / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции , Киров, 28 мая 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 170-176.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ САДОВО-ПАРКОВОГО И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Степанов С. А., студент 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
Научный руководитель – Пестрикова Ю. В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Садово-парковое и ландшафтное строительство всегда было неотъемлемой частью в планировке городской и всей инфраструктуры в целом. Растущий спрос на услуги ландшафтного дизайна в городах и пригородах на фоне тренда на загородную жизнь и экологичность только еще более обуславливает важность ландшафтного проектирования в городской местности.

В данной статье рассмотрены перспективы развития данной сферы планирования и строительства, с целью популяризации тренда и ознакомлению читателей в важности подобной сферы в современном мире. Оценены существующие российские компании, их перспектива и развитие в сегодняшних реалиях рынка, рассмотрены примеры садово-паркового строительства и благоустройства в г. Кирове.

Ключевые слова: садово-парковое строительство, ландшафт, строительство, искусство, экологичность, экономика

Растущий спрос на услуги ландшафтного дизайна в городах и пригородах на фоне тренда на загородную жизнь и экологичность, развитие загородного строительства, а так же влияние экологических трендов и концепции «зеленых городов» дает мощный толчок для развития сферы ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства.

По данным компании «SMART CONSULT», которая занимается маркетинговыми исследованиями - на 2025 год, совокупный объем рынка озеленения и ландшафтного благоустройства в России с учетом всех сегментов спроса достигли около 87 млрд. рублей не включая НДС. При этом для коммерческих заказчиков составила почти 80%.

В городах с развитой застройкой бюджеты на озеленение выше, так как ландшафтный дизайн в таких проектах, является, обязательным элементом благоустройства.

Ключевыми регионами, занимающимися интенсивным благоустройством стала Москва и Московская область. У этого региона наиболее емкий и конкурентный сегмент рынка. В 2025 году ГБУ «Малый бизнес Москвы» провел анализ рынка, где выяснилось, что спрос жителей Москвы и Подмосковья на услуги по благоустройству загородных территорий вырос на 164%, а на услуги направлено 245 млрд. рублей, из которых примерно 30 млрд. были направлены на озеленение и мощение территорий.

Главными источниками роста этого сегмента экономики стало увеличение объемов индивидуального жилищного строительства, изменение потребительских предпочтений, где заказчики с тали воспринимать свой участок не как утилитарное дополнение к дому, а как неотъемлемую часть жилищного пространства. Так же немало важным драйвером в развитии стал рост интереса к экологичности и устойчивому развитию.

За последние 3-5 лет значимым катализатором для развития рынка ландшафтного строительства в России стала пандемия COVID-19. Опираясь на данные все той же компании: ГБУ «Малый бизнес Москвы» был сделан вывод, что среднегодовой темп роста рынка ландшафтных услуг в 2020-2025 годах составлял 6,5%. Этот показатель относится к полному циклу рынка, включая проектирование, строительства и эксплуатацию. К 2026 году, благодаря интенсивному развитию технологий отрасль окончательно сформировалась как высокотехнологичный сегмент строительного рынка.

Одними из ключевых аспектов роста рынка во время пандемии отмечают переезд граждан за город. Многие россияне предпочли переехать из городов в частные дома или дачи, что бы избежать контакта с большим количеством людей , это привело к увеличению спроса на благоустройство загородных участков. К тому же в условиях ограничений на путешествия и покупку недвижимости за рубежом вырос спрос на приобретение участков в России и сопутствующее ландшафтное проектирование.

С учетом изменений на рынке, а так же в социально-культурном мышлении современные проекты стремятся гармонично вписать здание в природный ландшафт, сохраняя рельеф, растительность и климат, не вредя экологии. Вместо экологических элементов стали популярны сады с плодовыми деревьями, теплицами и огородами. Так же растет спрос на решения, которые минимизируют затраты времени и усилий на уход за участком. Люди стараются высаживать многолетние растения и злаки, а так же использование автоматического полива стало неотъемлемой частью любого современного сада и участка. Кроме того, заказчики все чаще ищут не отдельные работы, а целостный проект, включающий проектирование, инженерные решения и функциональное зонирование.

Таким образом, пандемия и тренд на загородную жизнь значительно ускорил развитие ландшафтного строительства, сформировав новые потребности и предпочтения заказчиков. В последние годы отрасль продолжает расти благодаря увеличению объемов индивидуального жилищного строительства и изменению потребительских запросов. Эта отрасль экономики показывает хорошую устойчивость перед кризисами, на фоне пандемии COVID-19 она только укрепила свои позиции, показав свой стабильный рост.

Далее рассмотрим российские компании, которые успешно развиваются на рынке. Такие компании предоставляют полный спектр услуг: от проектирования и строительства до обслуживания объектов. В их штате обычно работают архитекторы, инженеры, дендрологи, строители и другие специалисты.

«ARTEZA» в Москве. Одно из крупнейших ландшафтных бюро России, основано в 2002 году. Реализует масштабные государственные и частные проекты, включая участие в создании парка «Зарядье» и «Сколково». Специализируется на городских парках, общественных пространствах, благоустройстве жилых комплексов и крупных частных резиденций.

«DEREVO PARK» в Санкт-Петербурге. Основано в 2009 году Андреем Кочетковым. Лидер рынка Санкт-Петербурга с экспансией в Москву и регионы. Реализует принцип «интеллектуального ландшафта», объединяя глубокую аналитику, проектирование, инженерию и стройку. Специализируется на частных садах (в том числе на сложном рельефе), общественных пространствах, благоустройстве территорий ЖК.

«Илья Мочалов и Партнёры» в Москве. Работает с 1996 года. Глава компании — один из авторитетных ландшафтных архитекторов РФ. Специализируется на садах на крышах, благоустройстве ЖК, частных объектах. Является пионером в области создания зелёных крыш и экологического проектирования.

«Грин Хистори» в Москве. Студия ландшафтного дизайна полного цикла. Предоставляет услуги от эскизов до обслуживания. Занимается проектированием, составлением КП по проектам, посадкой деревьев и кустарников, устройством газона, мощением, автополивом.

«Экопочва» в Москве. Ландшафтная компания полного цикла. Предоставляет услуги по проектированию, благоустройству, озеленению и сервисному обслуживанию. Отдельное направление — озеленение крыш, террас и стилобатов.

Рассмотрим различия между мегаполисами, малыми городами и сельскими территориями на примере города Кирова и Кировской области.

В Кирове наблюдается высокий спрос на комплексные проекты благоустройства, где важными объектами становятся парки, а так же общее благоустройство общественных пространств, вплоть до дачных резиденций. В Кирове активно реализуются проекты с единой концепцией озеленения, например, к юбилейным событиям города и страны. Так же присутствуют компании полного цикла, которые представляют услуги проектирования, строительства и обслуживания. Например, в Кирове работают студии «Академия ландшафта» и «Фея». Они используют современные технологии на примере LED-подвески, систем автоматизированного полива, умные системы мониторинга растений.

В малых городах Кировской области спрос ниже, но есть потребности в базовом благоустройстве, такие как: озелените улиц, создание небольших парков, обслуживание кладбищ. Чаще всего в малых городах области представлены небольшие компании или ИП, специализирующиеся на конкретных услугах, на пример кошение травы, посадка растений. В таких компаниях делается акцент на практичности и экономичности решений. Масштаб проектов ограничен бюджетом местных администраций.

На сельских территориях ситуация иная: минимальный спрос, за исключением крупных агрохозяйств или коттеджных поселков. В основном на сельской местности требуется обслуживание уже существующих насаждений, а так же борьба с сорняками. Услуги предоставляются эпизодически, часто через субподрядчиков из городов.

Кроме того немаловажную роль в развитии ландшафтного строительства в Кировской области играют климатические факторы.

Климат в Кировской области умеренно континентальный, с продолжительной зимой и относительно коротким летом, часты весенние и осенние заморозки. В центральной части области распространен Вятский Увал с волнисто-увалистым рельефом, а в южной части располагаются серые лестные зоны. Это влияет на выбор методов планировки и типов растений. Так же из-за риска заболачивания в низинах и на плоских водоразделах востребованы услуги по устройству дренажа, требуются меры для защиты теплолюбивых культур от весенних и осенних заморозков.

Влияние этих факторов побуждает клиентов выбирать более морозостойких видов растений, ограничение теплолюбивых культур, а так же делается акцент на многолетние растения, которые требуют меньше ухода и более устойчивы к местным условиям.

В Кировской области ландшафтное строительство развивается неравномерно. Наибольший спрос и предложение услуг ландшафтного строительства и благоустройства сосредоточены в Кирове, а в малых городах и сельской местности активность данного рынка является наименьшей. Климатические условия диктуют выбор технологий и растений, а локальные тренды отражают как общероссийские тенденции, так и специфику региона.

Предпринимательство в сфере ландшафтного строительства требует учета множества факторов. Сезонность природных условий и бедствий в разных регионах, а так же особенность климатических условий вынуждают компании, особенно точно относится к проектированию проектов. Несмотря на вызовы в виде нехватки кадров, высокой стоимости экологических материалов и бюрократии, отрасль обладает значительным потенциалом роста, благодаря экологическим трендам , госпрограммам и цифровизации. Успех зависит от гибкости, внедрения инноваций и умения адаптироваться к меняющимся запросам рынка.

Растущий спрос на экологичные и технологичные решения, кроме того усиление роли государства в регулировании и поддержке этой сферы поможет ей стабильно развиваться. Эти тенденции будут формировать новые стандарты проектирования, технологические подходы и рыночные условия.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2. – С. 8.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.
3. Жукова, Ю. С. Перспективы развития малого предпринимательства путем получения субсидии для безработных граждан наи региональном уровне / Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2019. – № 4. – С. 82.
4. Жукова, Ю. С. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / Ю. С. Жукова, Т. И. Ларинина. – Киров : Вятская ГСХА, 2006. – 142 с.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы территориального развития сельского хозяйства Киров-ской области путем использования конкурентных преимуществ / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 5, № 12. – С. 126-129.
6. Жукова, Ю. С. Территориальное развитие растениеводства Кировской области за счет нетрадиционных культур / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. Т. 5, № 12. – С. 143-146.
7. Жукова, Ю. С. Факторы инвестиционной привлекательности предприятий в отрасли растениеводства на региональном уровне / Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2019. – № 4 (34). – С. 155.
8. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 115-118.
9. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.
10. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2006. – 138 с.

УДК 339

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ЧЕРЕЗ ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Степанов С. А., студент 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Туризм в сельской местности набирает все большую популярность среди молодежи. Все больше молодых людей отзываются положительно о туризме в сельской местности на фоне роста городов, ухудшающейся экологией, цифрового и цветового шума в городах.

Таким образом, важным вопросом развития сельской местности является становление и продвижение сельского молодежного туризма как одного из новых направлений внутреннего

туризма, в том числе это зависит от законодательного урегулирования данных вопросов, в том числе с позиции государственной поддержки.

Ключевые слова: сельский туризм, молодежь, исследование

В России развитие внутреннего молодёжного туризма - одно из приоритетных направлений государственной молодёжной политики и стратегии развития туризма в стране. Например, действуют программы, направленные на стимулирование внутренних поездок среди молодёжи.

Туризм является неотъемлемой частью экономики и представляет собой развитие конкретных регионов, республик и краев.

Туризм - это многофункциональный инструмент личностного развития, особенно важный в подростковом и юношеском возрасте, который является периодом активной социализации и профессионального самоопределения.

Очевидной пользой молодежного туризма является его значительная роль в снижении асоциальных проявлений благодаря комплексному влиянию на личностное развитие, социальную адаптацию и ценностные ориентиры молодёжи. Он создаёт условия для позитивной социализации, формирования навыков общения, само регуляции и ответственности, что снижает риски девиантного поведения, зависимостей и социальной дезадаптации [7].

Внутренний туризм - это передвижение граждан по стране, представляющее собой развлечение, информацию, развлекательные программы, возможности для бизнеса и т.д. Его развитие оказывает непосредственно положительное и достаточно важное влияние, приносит многоуровневый эффект на многие регионы страны, экономику и общество.

Важными аспектами развития экономики и социально-культурных аспектов с помощью туризма является способствование региональному развитию. Благодаря туристическим расходам (проживание, питание, транспорт, развлечения) приток туристов увеличивает доходы региона. Эти средства будут реинвестированы в местную инфраструктуру. Растет занятость в гостиничном, транспортном, ресторанном секторах, сфере туристических услуг и ремесленном производстве. Это снижает уровень безработицы и увеличивает доходы домохозяйств. Растут налоговые поступления. Рост оборота в индустрии туризма привел к увеличению сбора налога на добавленную стоимость, подоходного налога, налога на доходы физических лиц и муниципального налога, повышение качества жизни: доступ к развлечениям (курорты, дома престарелых) для улучшения физического и психического здоровья граждан.

Некоторые другие факты из статистики туризма среди молодёжи:

Направления поездок: Москва (20%), Краснодарский край (10%), Санкт-Петербург (8%). Растёт интерес к Тульской, Костромской и Вологодской областям.

Зарубежные направления: Белоруссия (35%) и Узбекистан (19%). Увеличивается интерес к таким странам, как Япония и Вьетнам.

Основные критерии выбора места отдыха: природные красоты и ландшафты (71,4%), ценовая доступность поездки (61,4%), а также архитектурное и историческое наследие (42,3%) [6,5,4].

Далее приведем данные нашего исследования, чтобы определить предпочтения молодежи в отдыхе, показать распределение по видам досуга в сельской местности, а также провести анализ остальных данных на основе проведенного нами опроса.

Туризм в сельской местности набирает все большую популярность среди молодежи. Все больше молодых людей отзываются положительно о туризме в сельской местности на фоне роста городов, ухудшающейся экологией, цифрового и цветового шума в городах. Положительные тенденции популярности туризма в селах выявляет и наш опрос, который показал, что более чем 80% респондентов отзываются положительно к идее отдыха в сельской местности.

Развитие молодёжного туризма сталкивается с комплексом взаимосвязанных проблем - от экономических барьеров до психологических стереотипов. Ниже - детальный разбор ключевых групп трудностей.

Первой такой группой стали экономические барьеры, которые проявляются в высокой стоимости туров и услуг, дорогих транспортных тарифах, завышенные цены на размещение в гостиницах и хостелах в пиковые сезоны, а также дополнительные расходы на питание, снаряжение, страховку.

Следствием этих проблем становится отказ значительной части молодежи от путешествий, или за частую выборку некомфортных минимально бюджетных вариантов.

По данным нашего опроса главными решающими факторами, при выборе сельского тура являются цены на тур 59,1%, а также комфорт размещения 63,6%. Отталкивающими факторами при выборе тура в сельскую местность является качество интернета 63,3%, расстояние от города 54,5% и цены на товары и инфраструктура 22,7%.

Тем не менее большинство респондентов (52,4%) отмечает, что наличие хорошей инфраструктуры не всегда обязательно и не критично, но не это не исключает важность базовой инфраструктуры для комфортного отдыха.

Основной проблемой молодого поколения является низкий-средний уровень доходов, за редким исключением большой уровень доходов. Главными проблемами молодого поколения является ограниченные финансовые возможности студентов и начинающих специалистов, зависимость от родительского бюджета, а также нехватка сбережений.

По данным опроса, лишь 9,1% готовы потратить от 20 до 40 и более тысяч рублей на туризм в сельской местности на 2-4 дня и более, а остальная, основная масса респондентов готовы потратить от 5 до 20 тыс. рублей.

Но, тем не менее, не смотря на проблемы в финансовом плане, большее количество респондентов отметило, что готовы провести достаточно большое количество времени в сельской местности. В большей степени подобный результат вызван тем, что большинство молодого поколения имеет свободное время летом, или же готовы отдохнуть в сельской местности во время праздников, которые длятся несколько дней.

Это не исключает других данных, которые нам могут говорить о том, что единственным, за частую самым оптимальным выбором в случае маленького бюджета молодого поколения становится приобретение краткосрочных локальных выездов, вместо многодневных маршрутов.

Другой не само важной проблемой развития сельского молодежного туризма является слабый или за частую отсутствующий Wi-Fi в отдельных локациях, недоступность онлайн-бронирования и электронных билетов, или оплаты услуг.

Немаловажным другим фактором являются психологические и социальные факторы. На пример, есть множество стереотипов о «не интересности» внутреннего туризма. Подобные взгляды обусловлены уверенностью в том, что к примеру, за границей «красивее и комфортнее», имеется недооценка культурного и природного потенциала регионов, а также влияние медиа, которые акцентируют свое внимание на зарубежные или другие, централизованные направления. Последствиями подобных решений становится низкая мотивация к изучению и освоению своей страны, отток средств на внутренний, областной туризм.

Еще одним фактором является страх, чрезмерное волнение перед самостоятельными путешествиями, неуверенностью в навыках коммуникации и планирования, а также боязнь культурных или языковых барьеров в других регионах.

По данным опроса, большинство респондентов предпочитают путешествовать исключительно с друзьями (90,9%).

Недостаток информации тоже играет не мало важную роль в развитии молодежного туризма, так как почти всю информацию молодёжь узнает через социальные сети или сайты

в сети Интернет. При недостатке информации появляется нереализованный спрос, т.е. молодежь не знает, куда и как можно поехать.

Опрос показал, что большинство (62%) находит информацию через друзей или знакомых, а 38% респондентов через блоги или социальные сети, приложения в Интернете.

По данным опроса, большинство респондентов выбирают отдых на фестивалях, ярмарках (54,5%), спортивный и гастрономический (40,9%) вид туризма.

Ровно 50% респондентов положительно относятся к идее отдыха, «цифрового детокса» в сельской местности.

А использование различных цифровых платформ (TikTok, Telegram, VK, Ковер и т.п.) для продвижения туризма позволит привлечь внимание цифровой аудитории с помощью различных богов, опросов, рекламы, квестов и конкурсов.

Сельский туризм может стать средством привлечения внимания к проблемам сельской местности, а также инструментом создания рабочих мест и развития сельских территорий.

Туризм так же поспособствует просвещению молодежи о проблемах сельской местности, с помощью чего даст огласку в полирующем в СМИ для привлечения внимания к проблемам сельского населения и развития территорий.

Только комплексный подход позволит раскрыть потенциал молодёжного туризма как фактора социализации, экономики и устойчивого развития территорий .

Актуальность развития сельских территорий в настоящее время обусловлена следующими ключевыми факторами:

- сокращение численности сельского населения;
- отток жителей в города;
- недостаточное развитие сферы услуг;
- наличие обширных незанятых территорий.

Важным аспектом является то, что социальное развитие невозможно без экономического базиса. Необходимо создание комплексной системы мер, включающей государственную поддержку, привлечение частных инвестиций, создание благоприятных условий для предпринимательства.

Таким образом, развитие сельских территорий за счет оказания услуг и освоения незанятых территорий является стратегически важной задачей, решение которой окажет существенное влияние на социально-экономическое развитие нашего региона, а также страны в целом. Одним из драйверов развития сельских территорий с позиции их социально-экономического развития является сельский туризм.

Сельский туризм не только способствует экономическому развитию регионов, но и помогает сохранить культурное наследие, традиции и экосистемы. Однако существуют факторы, которые могут как ограничивать, так и способствовать развитию сельского туризма.

С точки зрения вовлечения молодежи в процесс развития сельских территорий одним из возможных вариантов является создание системы молодежного туризма.

Создание системы молодежного туризма на сельских территориях обусловлено тем, что на современном этапе значительно обновляется такой вид туризма, как молодежный туризм [6].

Далее рассмотрим вопросы законодательного регулирования развития и государственной поддержки развития сельского туризма.

Данный вопрос рассматривается в данной работе именно по сельскому туризму, поскольку отдельного законодательного регулирования молодежного туризма на данном этапе не предусмотрено.

В России регулирование молодёжного туризма осуществляется через несколько федеральных законов и различных инициатив, которые затрагивают этот сектор в рамках более широких сфер, таких как туризм, молодёжная политика и образование. На

сегодняшний день не существует специального отдельного закона, который полностью бы регулировал молодёжный туризм.

Это означает, что вопросы, связанные с организацией, поддержкой и развитием туризма среди молодёжи, регулируются в составе общих норм по туризму, а также через программы и проекты, направленные на молодёжную аудиторию [7].

Например, понятие «сельский туризм» представлено в Федеральном законе от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [2] и трактуется следующим образом: Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг.

В данный закон в 2024 году были внесены изменения (Федеральный закон от 14.10.2024 N 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [3]).

Поправками в законе об основах туристской деятельности в РФ уточнено понятие «сельский туризм». В частности, исключено положение о том, что деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма могут оказывать только сельскохозяйственные товаропроизводители.

Кроме этого, из полномочий органов государственной власти РФ в сфере туризма исключены полномочия по установлению требований к оказанию услуг в сфере сельского туризма.

Относительно молодежного туризма важным вопросом является установление категории молодежь через возрастные рамки. Здесь нет однозначного подхода.

Если рассматривать молодежный туризм в России, можно выделить несколько возрастных категорий, которые относятся к этой сфере. Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [4], понятие «молодёжь» охватывает социально-демографическую группу людей в возрасте от 14 до 35 лет.

Кроме того, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, которая охватывает период до 2035 года, отмечается, что «молодежный туризм» включает в себя лиц в диапазоне возрастов от 18 до 35 лет.

В данной стратегии указано, что молодежный туризм – это туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет.

На наш взгляд, данное определение требует уточнения и также его включения (введения» в ФЗ «Об основах туристской деятельности».

На мировом уровне Всемирная молодежная студенческая и образовательная конфедерация путешествий (WYSE) определяет молодежь как группу людей в возрасте от 18 до 29 лет.

В целом можно сказать, что молодежный туризм ориентирован на лиц в возрасте от 18 до 30 лет, а поездки несовершеннолетних классифицируются как детский или детско-юношеский туризм. Туризм для лиц старше 30-35 лет следует отнести к традиционному туризму

На региональном уровне в Кировской области действует Постановление Правительства Кировской области №335-П от 26.06.2025 «Об утверждении государственной программы Кировской области «Туризм» [5].

Государственная программа «Туризм» объединяет комплексные задачи реализации государственной политики в сфере туризма, в том числе поставленные Президентом России в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» и обозначенные в Стратегии социально-

экономического развития Кировской области, утвержденной губернатором Кировской области Александром Соколовым.

Государственная политика в сфере туризма направлена на создание положительного имиджа Кировской области как туристского направления и привлечение инвестиций в сферу туризма.

Целью Государственной программы является увеличение въездного туристского потока до 1 522 000 человек к концу 2030 года.

Для развития молодежного туризма в целом, и сельского туризма в частности, необходим комплекс мер в виде скоординированных усилий государства, бизнеса и гражданского общества.

Государственные меры в виде субсидирования молодежных туров, в виде возможных целевых грантов для студентов, компенсации части стоимости проезда или льготных билетов и т. п.

Мерами поддержки может стать поддержка и организация фестивалей, этнографических праздников, исторических реконструкций. Финансирование и создание национальных региональных туристических порталов и молодежных медиа платформ.

Эти меры позволят простимулировать интерес к внутреннему туризму.

Так же нужно не забывать о инициативе малого и среднего бизнеса, который можно привлечь для создания специальных тур пакетов с скидками на проживание, экскурсии и другие льготные меры.

Не стоит забывать и о партнерстве с вузами и молодежными организациями.

С их помощью и при участии сельской администрации организовывать различные фестивали и слезы путешественников с различными мастер классами на различные темы: от праздников, до спортивных фестивалей.

Так же можно проводить корпоративные туры для сотрудников компании.

Законодательное урегулирование рассматриваемой в работе проблемы развития сельского молодежного туризм должно рассматриваться на двух уровнях – федеральном и региональном.

На рисунке представлены основные направления совершенствования законодательства в части указанной проблемы.

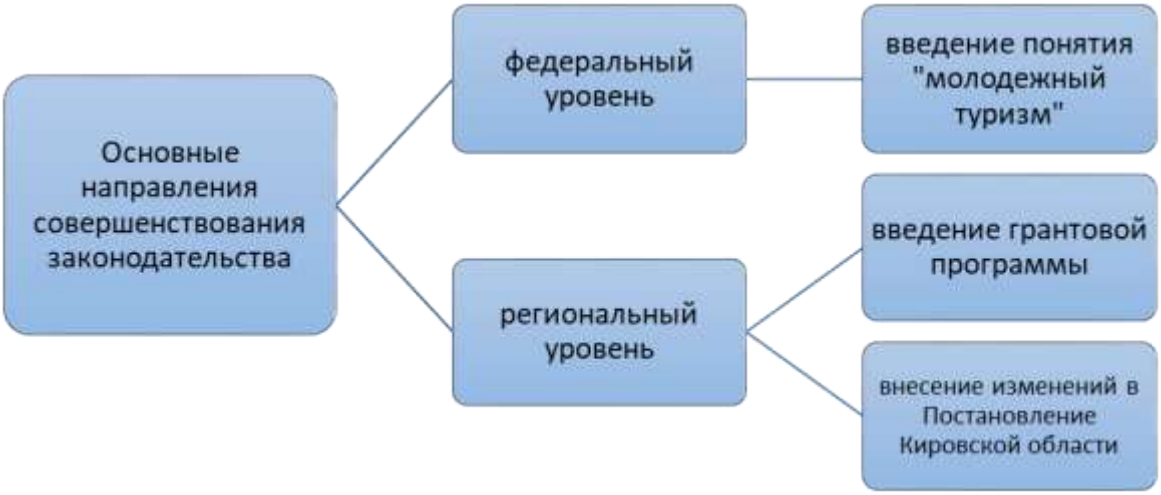


Рисунок 1 – Основные направления совершенствования законодательства по проблеме развития сельского молодежного туризма

Рассмотрим указанные направления более подробно:

1. Введение понятия «молодежный туризм» и «сельский молодежный туризм»

Как отмечалось ранее, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации, которая охватывает период до 2035 года, отмечается, что «молодежный туризм» включает в себя лиц в диапазоне возрастов от 18 до 35 лет.

В данной стратегии указано, что молодежный туризм – это туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет.

На наш взгляд, данное определение требует уточнения и также его включения (введения» в ФЗ «Об основах туристской деятельности».

В данном законе в статье 1 даны различные понятия, в том числе есть понятие «детский туризм».

Предлагаем включить в статью 1 понятие «молодежный туризм» в следующей редакции:

Молодежный туризм – это вид туризма, ориентированный на путешествия и различные виды отдыха лицами в возрасте от 18 до 35 лет.

Также предлагаем включить в статью 1 понятие «сельский молодежный туризм» в следующей редакции:

Сельский молодежный туризм - вид туризма, ориентированный на путешествия и различные виды отдыха лицами в возрасте от 18 до 35 лет на сельских территориях.

Такой вид туризма в том числе способствует формированию и развитию молодежного предпринимательства на сельских территориях, что в свою очередь будет содействовать сохранению молодежного потенциала на данных территориях.

2. Внесение изменений в Постановление Правительства Кировской области №335-П от 26.06.2025 «Об утверждении государственной программы Кировской области «Туризм»

Необходимо внести следующие изменения:

1) Пункт 2 «Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации Государственной программы»

в перечень приоритетных направлений государственной политики в сфере реализации Государственной программ необходимо включить следующее направление:

- привлечение молодежи к реализации проектов в сфере молодежного туризма, в том числе на территории сельских поселений

2) Пункт 3 «Задачи государственной политики в сфере реализации государственной политики»

В перечень задач необходимо включить следующую задачу:

- обеспечение поддержки молодежных инициатив в сфере сельского туризма

3. На региональном уровне, в частности в Кировской области, предлагается установить грантовый конкурс для разработки проектов сельского молодежного туризма на территории малых сельских населенных пунктов.

В настоящее время возможность получения грантовых средств для разработки туристических проектов существует только по программе «Агротуризм».

Мы считаем, что необходимо проведение отдельного грантового конкурса для разработки отдельных проектов в области сельского молодежного туризма, поскольку идеи сельского туризма находят поддержку только на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

Для этого необходимо разработать и утвердить Постановление Кировской области «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий областного бюджета физическим и юридическим лицам – победителям конкурсного отбора на реализацию инициатив по разработке проектов в сфере сельского молодежного туризма».

Все указанные направления совершенствования законодательства призваны решить проблемы развития сельского молодежного туризма и способствовать привлечению молодежи для работы и отдыха в сельскую местность (на сельские территории).

Литература
1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 14.10.2024 N 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 3.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».
5. Постановление Правительства Кировской области №335-П от 26.06.2025 «Об утверждении государственной программы Кировской области «Туризм».
6. Жукова, Ю. С. Молодежный туризм в сельской местности как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2025. – № 2 (24). – С. 85-92.
7. Жукова, Ю. С. Создание проекта по развитию сельского туризма в крестьянском (фермерском) хозяйстве / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, С. В. Мудролюбова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 117-120.
8. Жукова, Ю. С. Особенности анализа рынка агротуристических услуг в процессе разработки инвестиционных проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 8, № 12 (165). – С. 207-217.
9. Жукова, Ю. С. Исследование потребительских предпочтений на рынке агротуристических услуг Кировской области / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 2. – № 12 (153). – С. 81-88.
10. Жукова, Ю. С. Проект по развитию молодежного туризма в сельской местности / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 84-90.
11. Жукова, Ю. С. Особенности бизнес-планирования при подготовке проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 74-76.
12. Швецова, М. А. Механизм организации и регулирования молодежного туризма в России / М. А. Швецова, И. С. Олейникова // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19, № 9. – С. 2353-2374.

УДК 338.46

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Стефанович З. Д., студентка 4 курса факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается методология оценки эффективности внедрения инноваций в гостиничном бизнесе с учётом специфики сельского гостеприимства. Обосновывается необходимость комплексного подхода, включающего три взаимосвязанных

уровня оценки: гостевой, операционный и организационный. Для сегмента сельских гостиниц и агроусадеб предлагается дополнительный территориальный уровень, отражающий влияние инноваций на устойчивое развитие сельских территорий, сохранение культурного наследия и вовлечённость местного сообщества.

Ключевые слова: сельское гостеприимство, агротуризм, оценка эффективности, устойчивое развитие

Оценка эффективности внедрения инновация в гостиничном бизнесе представляет собой неотъемлемый этап инновационной деятельности. Она позволяет зафиксировать результаты, выявить точки роста, скорректировать стратегию и обосновать вложения.

Особенность гостиничной индустрии заключается в том, что результат внедрения инноваций отражается не только в операционных показателях, но и проявляется через изменение в процессе взаимодействия с гостями. В промышленных отраслях инновации могут оцениваться через рост производительности или снижение себестоимости. В гостиничной отрасли такое же важное значение имеют нематериальные показатели: удовлетворенность гостей, лояльность и эмоциональное восприятие. За счет повышения качества обслуживания, расширения целевой аудитории и повышения конкурентоспособности инновации могут стать источником роста прибыли [2].

Проведение оценки внедренных инноваций преобразует субъективное восприятие инноваций в структурированный управленческий процесс, основанный на количественных и качественных показателях и обратной связи. Это особенно важно в гостиничном бизнесе, так как инновации затрагивают не только технические процессы, но и эмоциональные аспекты взаимодействия с гостями. Например, внедрение мобильного приложения может быть технически успешным, но не принятым гостями. В отличие от отраслей с высокой степенью стандартизации, где цифровые инструменты воспринимаются, как функциональные инструменты, в гостиничном бизнесе они должны быть интегрированы в сервисный ландшафт и персонализированный сервис.

В то же время экономическая эффективность инноваций в гостиничном секторе является важным фактором оценки. Она может включать в себя такие показатели, как рост прибыли, возврат инвестиции (ROI), срок окупаемости, изменение структуры затрат. Например, внедрение PMS-системы в сочетании с другими цифровыми решениями (CRM, IoT) приводит к снижению операционных затрат на 15–25 % в течение первого года, а также росту доходности за счет управления загрузкой и динамическим ценообразованием, основанной на доступной благодаря этим инновациям аналитике [1].

Немаловажно, что системная оценка внедренных технологий способствует формированию культуры улучшения. Когда сотрудники получают доступ к результатам своей деятельность и участвуют в интерпретации полученных показателей это усиливает их вовлеченность в процесс изменений и снижает риск сопротивления инновациям.

Таким образом, оценка эффективности внедрения инноваций в гостиничной индустрии требует комплексного подхода, включающего в себя количественные и качественные показатели, полученные на трех взаимосвязанных уровнях: гостевой, операционный и организационный

На гостевом уровне оценивается реакция гостей на внедренную инновацию, ее восприятие как улучшение сервиса, а также изменение в поведении гостей.

Операционный уровень отражает изменения в операционной деятельности гостиницы, вызванной инновациями. В гостиничном бизнесе операционный уровень, как правило, оценивается через такие показатели, как загрузка номерного фонда, структура затрат, производительность персонала и другие.

На организационном этапе анализа внимание сосредоточено на том, как сотрудники воспринимают внедряемые изменения и насколько успешно они включают новые инструменты и подходы в свою повседневную работу. В гостиничной сфере, где качество

обслуживания напрямую зависит от согласованности действий персонала, степень принятия инновации коллективом играет решающую роль в её устойчивости и эффективности.

Особого внимания заслуживает сегмент сельского гостеприимства, который включает агротуризм, сельские гостевые дома и агроусадьбы. В отличие от городских отелей, инновации в сельской местности сталкиваются с дополнительными вызовами: сезонность спроса, ограниченность цифровой инфраструктуры, дефицит квалифицированных кадров и необходимость сохранения аутентичности сельского уклада. Исследования показывают, что новые сельские гостиницы сталкиваются с критическими проблемами, а их ежегодная ликвидация достигает 42%, что объясняется недостатком легитимности, фрагментарностью ресурсов и слабой адаптивностью. В связи с этим оценка эффективности инноваций в сельском гостеприимстве приобретает особую значимость: она позволяет не только фиксировать экономические результаты, но и оценивать вклад в устойчивое развитие сельских территорий.

Современные подходы к оценке эффективности в сельском гостеприимстве учитывают не только традиционные показатели загрузки и доходности, но и такие аспекты, как сохранение культурного наследия, вовлечённость местного сообщества и экологическая устойчивость. В исследованиях предлагаются многоуровневые системы оценки, включающие экономические, социальные, экологические и культурные критерии. Например, оценка агроусадеб (сельских гостевых домов) с позиции устойчивости включает пять измерений: экономическую, экологическую, социальную, культурную и институциональную устойчивость. Это отражает комплексный характер инноваций в сельской местности, где внедрение новых технологий или сервисов затрагивает не только бизнес-процессы, но и социально-экономический уклад территории.

В то же время экономическая эффективность инноваций в гостиничном секторе является важным фактором оценки. Она может включать в себя такие показатели, как рост прибыли, возврат инвестиций (ROI), срок окупаемости, изменение структуры затрат. Например, внедрение PMS-системы в сочетании с другими цифровыми решениями (CRM, IoT) приводит к снижению операционных затрат на 15–25 % в течение первого года, а также росту доходности за счёт управления загрузкой и динамическим ценообразованием, основанным на доступной благодаря этим инновациям аналитике [2]. В сельском гостеприимстве дополнительный экономический эффект может быть связан с диверсификацией доходов: внедрение платформ для продажи местных продуктов, организации экскурсий и мастер-классов позволяет сгладить сезонные колебания спроса.

Немаловажно, что системная оценка внедрённых технологий способствует формированию культуры улучшения. Когда сотрудники получают доступ к результатам своей деятельности и участвуют в интерпретации полученных показателей, это усиливает их вовлечённость в процесс изменений и снижает риск сопротивления инновациям. В сельских гостиницах, где штат часто невелик, вовлечённость персонала в процесс оценки становится критическим фактором успеха – каждый сотрудник может внести вклад в интерпретацию данных и предложить улучшения, основанные на непосредственном контакте с гостями.

Таким образом, в оценке эффективности инноваций в гостиничной индустрии необходимо использовать контекстуально обоснованные критерии в соответствии с целями внедрения инновации. Представленная трехуровневая структура позволяет выявить и оценить весь спектр критериев, необходимых для полноценной оценки. Для сельского гостеприимства эта структура должна быть дополнена учётом территориального контекста, социального воздействия и экологической устойчивости, что отражает комплексный характер инноваций в сельской местности.

Литература
1. Кашапова, И. М. Развитие цифровизации в гостиничном бизнесе: влияние на операционные процессы, качество сервиса и конкурентоспособность / И. М. Кашапова, Д. М. Лысанов // Научный лидер. – 2021. – № 15 (17). – С. 213-217.
2. Оценка эффективности внедрения инноваций в гостиничном бизнесе // Молодой ученый.– 2025. –URL: https://moluch.ru/archive/591/128845 (дата обращения: 05.03.2026).

УДК 339

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА В СФЕРЕ АПК

Татаринова О. В., студент 4 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью создания максимально эффективных форм функционирования хозяйствующих субъектов в экономике. Агропромышленный комплекс отличается сложностью, капиталоемкостью и высоким уровнем непредсказуемых рисков, таких как климатические условия. В статье рассмотрен организационно экономический механизм формирования кластера в АПК. Изучены его составляющие, обоснована экономическая эффективность.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, кластер, субсидии, логистика, издержки, инфраструктура

В настоящее время во многих сферах и отраслях деятельности активно формируются кластеры. Это позволяет более эффективно кооперировать смежные сферы деятельности одной отрасли, что в целом улучшает экономические показатели. Кластерный подход, концептуально разработанный Майклом Портером, – это стратегическая экономическая схема, которая подчеркивает взаимосвязь и сотрудничество между отраслями в рамках определенного региона [4]. Основная мысль заключается в том, что размещение связанных отраслей в одном кластере позволяет повышать конкурентные преимущества отрасли в целом и способствует экономическому росту.

Агропромышленный кластер, в отличие от обычного производственного объединения, включает в себя весь спектр участников цепи создания добавленной стоимости: от производителей сырья до логистических операторов, переработчиков, торговых сетей, сервисных и консалтинговых структур [1]. Такой подход позволяет выстраивать крупные цепочки от производителей до сбытовых сетей, что снижает логистические издержки и сокращает время хранения сырья на складах.

Говоря о построении кластера в АПК, следует отметить, что это не стихийный процесс, а управляемая структура. Исходя из этого, можно выделить организационную и экономическую составляющую механизма. На рисунке 1 представлена организационная схема формирования кластера в АПК.

В качестве агентов и инициаторов обычно выступают региональные органы власти, либо крупное агропромышленное предприятие, которое способно инвестировать крупные суммы денег. Как правило, такие предприятия в дальнейшем перерастают в холдинги с собственной инфраструктурой.

Диагностика предполагает анализ сырьевой базы территории потенциального кластера, его инфраструктуры, логистики, потенциала и свободных мощностей.

Одним их самых ответственных этапов является выбор типа кластера. Он может быть построен по вертикальному или горизонтальному циклу. Разница в том, что при выборе горизонтального типа получается узкая специализация [3].

В качестве управляющей компании в кластере создается Центр кластерного развития, либо организация иной формы с долей регионального капитала. Ее задача заключается в координации планов между участниками кластера, организация закупок для обеспечения бесперебойного функционирования всех участников кластера, а также для лоббирования интересов участников в различных государственных органах.

В агропромышленном комплексе ввиду наличия сезонности и длительного срока окупаемости инвестиций критически важны долгосрочные контракты. В рамках кластера предусматриваются контракты на поставку удобрений (снабженческие контракты), контракты на переработку и форвардные контракты.

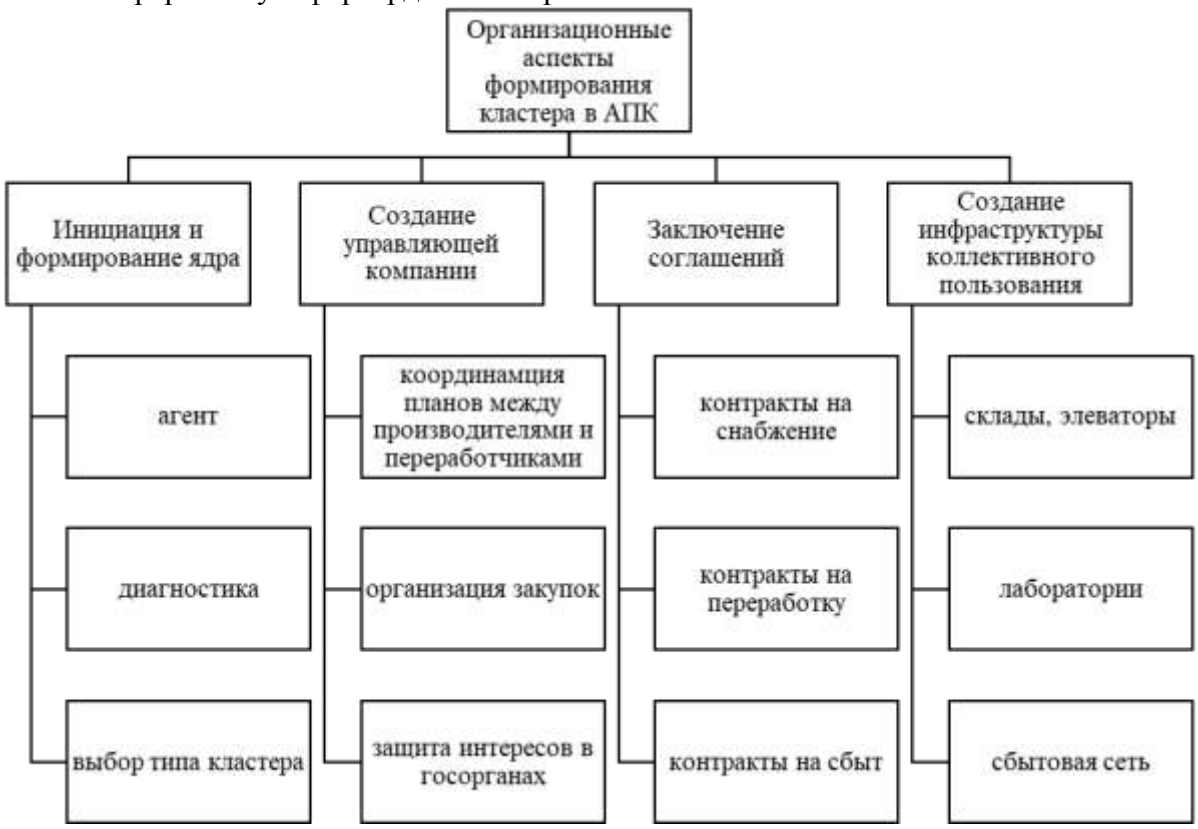


Рисунок 1 – Организационные аспекты формирования кластера в АПК

Одним из главных преимуществ создания кластера в АПК является возможность создания общей инфраструктуры. Это позволяет сократить издержки каждого предприятия на построение и содержание такой инфраструктуры.

После построения организационной структуры кластера важно обосновать его экономическую составляющую. Кратко она представлена на рисунке 2.

За счет перераспределения потоков внутри кластера достигаются оптимальные условия финансирования. Одни участники кластера могут кредитовать или субсидировать других участников. Чаще всего такие субсидии выдаются в качестве авансов под будущий урожай, при этом ставка ниже банковской.

Внутри кластера активно продвигается создание общего фонда семян и удобрений. За счет увеличения потребности увеличивается объем закупок, что позволяет получать более выгодные предложения от поставщиков. Сюда же относится возможность установки специальных (трансфертных) цен внутри кластера. Это позволяет сдерживать инфляционные издержки.

В российской практике кластеры АПК активно поддерживаются государством. Поддержка включает льготное инвестиционное кредитование. Низкие ставки достигаются за счет компенсации из федерального бюджета. В качестве мер стимулирования применяется компенсация до 20-30% прямых затрат на создание объектов кластерной инфраструктуры. А для активного развития и внедрения инноваций выделяются субсидии на НИОКР.

В отдельных регионах для резидентов кластера действуют налоговые льготы, например, пониженные тарифы страховых взносов.

Но одним из главных преимуществ создания кластера является экономия на транзакционных издержках, так как совместное построение и содержание дорогостоящей инфраструктуры позволяет сделать производственные процессы гораздо эффективнее.



Рисунок 2 – Финансовые и рыночные стимулы создания кластера АПК

Агропромышленные кластеры способствуют решению ряда ключевых задач, стоящих перед сельским хозяйством и агропромышленной сферой в целом. [3]. Таким образом, создание агропромышленных кластеров в текущих условиях является экономически выгодным и обоснованным мероприятием.

Литература

1. Биушкин, И. В. Роль и значение социальной инфраструктуры в развитии социально-экономической системы территории / И. В. Биушкин, Д. А. Гусев, И. Д. Юрканова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – № 5 (55). – С. 484-487.

2. Рябчикова, Н. Н. Агропромышленный кластер как инструмент решения проблемы обеспечения жильем сельского населения в регионах России / Н. Н. Рябчикова // Вестник НГИЭИ. – 2025. – № 2 (165). – С. 89-100.

3. Чвикалов, М. С. Развитие агропромышленных кластеров как инструмент повышения эффективности / М. С. Чвикалов, М. Н. Калиниченко, Р. А. Наш // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2025. – № 5. – С. 133-140.

4. Шапошникова, Б. Д. Формирование региональных агропромышленных кластеров / Б. Д. Шапошникова, Т. С. Евсеев, Н. Е. Стрелец // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1(60). – С. 362-366.

5. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина //

Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.
6. Шиврина, Т. Б. Содержание региональной кластерной политики в сфере регионального АПК (на примере Кировской области) / Т. Б. Шиврина, М. А. Мыльникова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 228-230.
7. Шиврина, Т. Б. Перспективы развития агропромышленного кластера Кировской области в цифровой экономике / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 14 июня 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 46-48. – EDN PQRWZM.

УДК 351

УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Терлецкая У. В., студентка 2 курса института экономики, управления и информационных систем
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Государственные закупки в Российской Федерации являются инструментом реализации публичной политики, направленной на эффективное расходование бюджетных средств, а также поддержку социально значимых категорий участников рынка. Исправительные учреждения, имеющие в своём распоряжении производственные мощности, занимаются выпуском товаров и оказанием услуг, что является основанием для их участия в торгах по 44-ФЗ. Предприятия УИС всё чаще выходят на рынок с продукцией собственного производства - от продуктов питания, мебели до строительных материалов.

Ключевые слова: государственные закупки, контрактная система, учреждения и предприятия УИС

Закупки в сфере контрактной системы регулирует Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – 44-ФЗ). За период своего действия в нормы Закона, имеющего в настоящее время 114 статей, внесено более 1500 изменений [2].

Под контрактной системой в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Закон понимает совокупность участников контрактной системы в сфере закупок (федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы исполнительной власти субъектов РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок, иные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок и др.) и осуществляемых ими, в том числе с использованием ЕИС в сфере закупок (за исключением случаев, если использование ЕИС не предусмотрено Законом), в соответствии с законодательством РФ и иными НПА о контрактной системе в сфере закупок действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

Государственные закупки – это процесс непосредственного осуществления государственного заказа органами государственного управления на конкурентном рынке.

Структура и объем закупок продукции для государственных нужд определяется заказчиками, исходя из объемов финансирования из бюджетов и внебюджетных фондов за вычетом расходов на заработную плату и других расходов, не связанных с расходами на закупку товаров, работ, услуг для государственных нужд [13].

В целях оказания экономической поддержки учреждениям и предприятиям УИС ст. 28 Закона № 44-ФЗ предусмотрено предоставление преимуществ таким организациям.

К учреждениям и предприятиям УИС, определенным Законом РФ от 21.07.1993 года № 5473-1 «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации» (далее – Закон № 5473-1), в том числе, можно отнести:

— уголовно-исполнительные инспекции;
— исправительные центры;
— колонии-поселения;
— лечебные-исправительные учреждения;
— исправительные колонии общего, строгого и особого режима;
— тюрьмы;
— колонии особого режима для осужденных, отбывающих пожизненное лишение свободы [1].

Стоит отметить, что, сопоставляя положения Закона № 5473-1, определяющего перечень организаций, которые можно отнести к учреждениям и предприятиям УИС, и условия отнесения хозяйствующих субъектов к СМП (ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») и СОНКО (ст. 2 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»), можно сделать вывод, что учреждения и предприятия УИС не могут являться ни субъектами малого и среднего предпринимательства (СМП), ни социально ориентированными некоммерческими организациями (СОНКО) [3, 4].

Таким образом, если закупка проводится с предоставлением преимущества учреждениям и предприятиям УИС, то такая закупка не может быть проведена с предоставлением в соответствии со ст. 30 Закона № 44-ФЗ преимуществ участникам закупок, которыми могут быть только СМП, СОНКО [10].

При осуществлении конкурентных закупок товаров, работ, услуг, перечень которых утвержден Распоряжением № 3500-р (далее – Перечень), учреждениям и предприятиям УИС предоставляются преимущества. В Перечень вошли продукты пищевые готовые и блюда на основе мяса, мясных субпродуктов или крови (10.85.11), лесоматериалы (16.10.10), ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди (25.93.12), тара деревянная и прочие её части (16.24.13), отруби, высевки и прочие отходы от обработки зерновых культур (10.61.40), одежда и её аксессуары, включая пластмассовые перчатки (22.29.10) и др. [6].

В случае заключения контракта с участником закупки, являющимся учреждением или предприятием УИС, цена контракта, цена каждой единицы товара, работы, услуги (в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Закона № 44-ФЗ) увеличивается на 15% соответственно от цены контракта, цены единицы товара, работы, услуги, предложенных таким участником. Предусмотренное увеличение не может превышать Н(М)ЦК, начальные цены единиц товара, работы, услуги.

Информация о предоставлении преимущества учреждениям и предприятиям УИС должна быть указана заказчиком в извещении об осуществлении закупки. В целях подтверждения факта, что участник закупки является учреждением или предприятием УИС, в соответствии с ч. 1 ст. 43 Закона № 44-ФЗ заявка на участие в закупке должна содержать декларацию о принадлежности такого участника закупки к учреждению или предприятию УИС. При этом в соответствии с п. 2 ч. 6 ст. 43 Закона 44-ФЗ декларация не включается участником закупки в заявку на участие в закупке. Документ направляется заказчику оператором электронной площадки. При заключении контракта с участником закупки,

который является казенным учреждением, требование об обеспечении исполнения контракта не применяется в соответствии с ч. 8 ст. 96 Закона № 44-ФЗ (среди учреждений или предприятий УИС форма организации – казенное учреждение является распространенной) [8].

Если конкурентная закупка с установлением преимуществ учреждениям или предприятиям УИС признана несостоявшейся и контракт заключается в соответствии с п. 25 ч. 1 ст.93 Закона № 44-ФЗ, то такие преимущества следует предоставлять участнику, являющемуся учреждением или предприятием УИС [12].

В письме ФАС России от 14.11.2019 № ИА/100040/19 «По вопросу о заключении контракта с учреждением уголовно-исполнительной системы как с единственным поставщиком» выражена позиция о том, что к исполнению контракта, заключенного с учреждением или предприятием УИС как с единственным поставщиком по пункту 11 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, нельзя привлекать третьих лиц [9].

ФАС России обращает внимание, что закупаемые на основании пункта 11 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ товары (работы, услуги), должны быть поставлены (выполнены, оказаны) и произведены исключительно соответствующими учреждениями и предприятиями УИС, а указанные обстоятельства должны подтверждаться документами, оформляемыми в соответствии с санитарными нормами и правилами, а также иными документами, из которых следует, кто является производителем товара, например, сертификатами соответствия, декларациями о соответствии и т.п. [11].

Литература

1. Закон РФ от 21.07.1993 N 5473-1 (ред. от 31.07.2025) «Об учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 28.12.2025) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 09.04.2026) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 28.11.2025) «О некоммерческих организациях»
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 N 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах»
6. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2021 N 3500-р (ред. от 12.05.2023) «Об утверждении перечней товаров, работ, услуг, при осуществлении закупок которых предоставляются преимущества участникам закупки, являющимися учреждением или предприятием уголовно-исполнительной системы, организацией инвалидов в соответствии со статьями 28 и 29 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»«
7. Васильева, С. А. История становления системы закупок товаров, работ и услуг для нужд пенитенциарного ведомства: связь времен / С. А. Васильева, О. А. Тарасов, В. Э. Козацкая // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2024. – № 9. – С. 17-18.
8. Ларинина, Т. И. Государственный заказ как фактор инновационного развития экономики России / Т. И. Ларинина // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. – 2-е изд., испр. и допол., Киров, 18–29 апреля 2016 года. – Киров : Вятский государственный университет, 2016. – С. 3024-3028.
9. Ларинина, Т. И. Закупки с привлечением малого бизнеса / Т. И. Ларинина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 26 мая 2017 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 92-95.

10. Ларинина, Т. И. Сравнительный анализ состояния сферы государственных закупок в регионах Приволжского федерального округа / Т. И. Ларинина, А. С. Поздина. – DOI 10.34755/IROK.2022.67.84.004 // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 436-442.
11. Письмо ФАС России от 14.11.2019 N ИА/100040/19 «По вопросу о заключении контракта с учреждением уголовно-исполнительной системы как с единственным поставщиком»
12. «Основные положения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Обзор изменений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд». Начальник ОГОЗ и ГЗ ОТО УФСИН России по Кировской области подполковник внутренней службы Савоцкая Я.Р.
13. Особенности осуществления закупок производственными подразделениями УИС. Старший преподаватель кафедры ТиФОД УИС майор вн. службы Кропачева О.В.

УДК 339

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КИРОВА

Тиунова А. А., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Культурный туризм является активно развивающимся сегментом современного российского туризма. В Кировской области, в частности в г. Кирове, данное направление пока находится в стадии становления. В данной статье предлагается проект по развитию театрального туризма на территории г. Кирова – иммерсивный театральный променад «Голоса кулис».

Ключевые слова: театральный туризм, театральный променад, проект

Культурный туризм является активно развивающимся сегментом современного российского туризма. Он включает в себя различные формы поездок, целью которых является изучение культурного наследия, искусства и истории конкретной местности. Участие и посещение культурных фестивалей, выставок, театральных действий, карнавалов, ярмарок, традиционных праздников становятся особенно популярными. Существенной частью культурного туризма является театральный туризм. Все, что связано с театральной деятельностью, является ресурсами театрального туризма.

Театральный туризм как сегмент индустрии туризма наименее изучен специалистами туризма в России, так как традиционно деятельность театров в стране представляет сферу интересов искусствоведов и театральных критиков. В то же во многих странах мира накоплен большой опыт привлечения туристов на фестивали и театральные события. Театральные фестивали — это уникальные события, которые привлекают внимание любителей театрального искусства, профессионалов сцены и всех, кто ценит театральное творчество.

Несмотря на сложившуюся тенденцию притяжения театральных туристов к столичным городам, театральный туризм постепенно развивается и в других регионах России. Так, например, в Тюмени активно развиваются так называемые театральные экскурсии. Весь смысл таких экскурсий в том, что информация подается не только с помощью рассказа, а также через спектакль, через показ театра изнутри.

Наш проект направлен на становление и развитие театрального туризма в г. Кирове.

Цель проекта - разработать и запустить иммерсивный театральный променад «Голоса кулис» в Кирове для туристов и жителей.

Задачи: создать сценарий и записать аудиоспектакль с профессиональными актёрами; заключить договоры с тремя театрами о доступе в закулисье и музеи; закупить радиогид-систему (наушники + передатчик); провести пилотные экскурсии и собрать обратную связь; запустить регулярные продажи билетов (в т.ч. по Пушкинской карте).

Целевая аудитория проекта:

Туристы 25–45 лет (готовы платить 1800–2000 руб.) – приоритет;

Жители Кирова 20–45 лет, интересующиеся театром

Молодежь 14–22 лет, которые имеют возможность посещать экскурсии по Пушкинской карте.

Проблема состоит в том, что туристам и жителям Кирова нужен необычный, эмоциональный досуг с элементами театрализации и доступом в закрытые пространства.

Существующие экскурсии - скучные обзорные прогулки без погружения, а театральные музеи и закулисье почти недоступны для массового посещения.

Турпоток Кировской области составляет примерно 400 тыс. человек/год. Из них театром/культурой интересуются ~25% → 100 тыс. человек. Готовы платить за иммерсив от 1500 до 2500 руб. → не менее 15%. Потенциал составит: 15 000–20 000 билетов в год только по туристам. Также следует выделить, что рынок иммерсивных экскурсий в РФ растёт на 20–30% в год.

Конечный продукт нашего проекта - это иммерсивный театральный променад «Голоса кулис» который представляет собой – пешеходную экскурсию в наушниках с профессиональным аудиоспектаклем (голоса актеров, звуки старой Вятки); эксклюзивным доступом в закрытые музейные пространства трех театров; «живыми встречами» с актерами в образах театральных деятелей прошлого. «Голоса кулис» дают полное эмоциональное погружение в театральную историю Кирова, недоступное в классических экскурсиях. Уникальность заключается в том, что это единственный в Кирове продукт, объединяющий 3 театра, аудиоспектакль, живых актеров и закулисье.

Нашими прямыми конкурентами являются:

1) "Драма-тур" в Кировском драмтеатре (только один театр, без аудиоспектакля);

2) «Сказки Вятки» (разовые грантовые иммерсивные прогулки, которые проходят нерегулярно),

3) «Киров в наушниках» (нет живых актёров и доступа в музеи);

4) Экскурсии от туроператора «ВездеХод» (стандартные обзорные экскурсии);

5) Экскурсия-прогулка «Баские вяты» (без иммерсива).

Косвенные конкуренты:

1) Театральные спектакли в Кирове (драмтеатр, Театр на Спасской, театр кукол) Конкурируют за досуг, но не дают экскурсионного опыта и доступа в закулисье;

2) Квест-комнаты в «МНОГОКВЕСТ» - Интерактив, но нет историко-культурной ценности;

3) Музей «До» - сочетание музея и мастер-классов, никак не связан с театральной тематикой. Преимущества нашего продукта это эксклюзивный доступ в закулисье 3-х театров, аудиоспектакль от профессиональных актёров, живые персонажи, круглогодичная доступность.

Пользовательский сценарий проекта представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пользовательский сценарий проекта

На данный момент мы имеем устные договорённости с тремя театрами-партнёрами, разработан черновик сценария аудиоспектакля, подобрано оборудование, а также разработан прототип карточки-шпаргалки, логотипа и банера.

Весь рынок иммерсивных экскурсий в России составляет по данным экспертов около 3 миллиардов рублей в год. Наш целевой рынок Кирова и области: туристы 400 тысяч, местные жители ещё около 200 тысяч. При доле заинтересованных 15% получаем примерно 90 тысяч потенциальных клиентов. При среднем чеке 2000 рублей ёмкость рынка — около 180 миллионов рублей в год. Наша цель на первый год - захватить 2% этого рынка, то есть примерно 3,6 миллиона рублей, или около 1800 билетов.

Наш основной доход будет от продажи билетов:

Регулярный билет - 2000 руб. с человека;

Корпоративный заказ - 2000–2500 руб. с человека.

Также возможен дополнительный доход (после выхода на полную мощность) за счет продажи сувениров (программа спектакля, магниты, памятные открытки).

Основные издержки проекта: Стартовые (разовые): Радиогид-система — 250 000 руб; Запись аудиоспектакля — 150 000–200 000 руб; Сайт + стартовый маркетинг — 20 000 руб; Регистрация ИП, печать, нотариус — 11 000 руб; Электронная подпись (Пушкинская карта) — 5 000 руб. Постоянные (ежемесячные): Зарплата директору и бухгалтеру — 84 000 руб; Сдельная оплата актёров и гида (за экскурсию) — 6 000 руб; Аренда помещения — 30 000 руб; Маркетинг и продвижение — 10 000 руб; Непредвиденные расходы — около 15 000 руб.

При модели 10 экскурсий в месяц по 25 человек чистая прибыль составит около 321 тысячи рублей в месяц. А это значит, что стартовые вложения окупаются за 1,4 месяца при полной загрузке.

Риски проекта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Риски проекта при его реализации

Риск	Вероятность	Меры снижения
Отказ театра от партнерства	Средняя	Заключить договор на стадии пилота, иметь резервный театр
Низкий спрос (менее 30 билетов/мес)	Низкая	Агрессивный таргет, партнерство с отелями, скидка первым

Технические сбои (наушники, аудио)	Средняя	Резервный комплект, проверка перед каждой экскурсией
Нехватка финансирования	Средняя	Грант (Росмолодежь, ПФКИ), краудфандинг, инвестор
Низкое качество аудиоспектакля	Низкая	Работа с профессиональными актерами и звукорежиссером

В ближайшие 6 месяцев мы запускаем полную версию: три театра, 2-часовой спектакль с живыми актёрами. Параллельно развиваем корпоративные заказы и тестируем ценовую стратегию, а также дополнительные услуги — сувениры, профессиональное фото. В годовом плане — карточка-шпаргалка с QR-трекером для посетителей, мобильное приложение с аудиогидом, афишей и билетами, а также интеграции с афишами театров и туроператорами.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Молодежный туризм в сельской местности как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2025. – № 2 (24). – С. 85-92.
2. Жукова, Ю. С. Создание проекта по развитию сельского туризма в крестьянском (фермерском) хозяйстве / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, С. В. Мудролюбова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 117-120.
3. Жукова, Ю. С. Особенности анализа рынка агротуристических услуг в процессе разработки инвестиционных проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 8, № 12 (165). – С. 207-217.
4. Жукова, Ю. С. Исследование потребительских предпочтений на рынке агротуристических услуг Кировской области / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 2, № 12 (153). – С. 81-88.
5. Жукова, Ю. С. Проект по развитию молодежного туризма в сельской местности / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 84-90.
6. Жукова, Ю. С. Особенности бизнес-планирования при подготовке проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 74-76.
7. Мишунина, Г. Е. Театральный туризм как значимая составляющая культурного туризма / Г. Е. Мишунина //Туризм в современном мире: проблемы и перспективы : сборник статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Тула, 2025. – С. 115-120.
8. Калашникова, А. В. Театральный туризм как современная социокультурная технология / А. В. Калашникова // Проектные технологии в социально - культурной сфере : пособие для работников культуры / Минский областной центр народного творчества. – Минск, 2017. – С. 78-82.

УДК 339

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Тиунова А. А., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность исследования определяется необходимостью расширения спектра методов и мероприятий по продвижению и популяризации богатейшего культурно-исторического наследия Российской Федерации, повышения социально-экономической эффективности его использования на основе цивилизационной идентичности российских регионов в культурно-просветительской, образовательной, воспитательной, туристской и коммерческой деятельности.

Ключевые слова: проект, сельские территории, туризм, социокультурное пространство

Понятие «культурная среда», как важнейшей компоненты окружающей среды малого города или сельского поселения, может быть охарактеризовано с различных позиций, так как включает в себя сочетание множества внешних и внутренних факторов.

В пространственном аспекте следует, видимо, выделять различные иерархические уровни культурной среды в том или ином обществе или государстве: общенациональный, региональный, местный, локальный, и каждому уровню будут присущи как сквозные, так и специфические количественные и качественные критерии оценки их со стояния, базирующиеся как на общенациональных качественных, то есть духовно-эстетических ценностях, так и на количественных показателях их материальной компоненты.

Культурная среда малого города или сельского поселения зависит от социально-экономических, экологических, политических факторов и условий. Базовым критерием здесь может служить показатель устойчивости местного сообщества, выражающийся не только в сохранении исторических традиций и обычаев данного места, но и демографической устойчивости, подразумевающей сохранение не только качественного своеобразия местного сообщества, но и его количества, которое в выбранных типах поселений все чаще характеризуется оттоком жителей в другие места для постоянного проживания, замещением мигрантами с иными духовно-нравственными и эстетическими ценностями, а в подавляющем числе случаев резким сокращением численности жителей и деградации малых населенных пунктов как места для комфортного проживания людей.

Поэтому важнейшей целью формирования качественной культурной среды можно назвать создание такой среды, из которой не только не хотелось бы уехать, но которая бы, наоборот, привлекала бы сюда людей из других регионов (и стран) для постоянного пребывания.

При этом под общей привлекательностью поселения имеется ввиду привлекательность не только для местных жителей, но и потенциальных мигрантов с трудовыми и иными целями, а так же привлекательность и для инвесторов, пожелавших с коммерческой или благотворительной целью вложить свои капиталы на благо развития данного населенного места, обеспечив ему дальнейшее повышение его привлекательности не только как места с трудовой занятостью и интересной культурной жизнью, но и как места туристского назначения, туристской дестинации.

Необходимо изучать и оценивать комплекс факторов формирования качественной культурной среды, связанный как с учреждениями культуры (музеями, кинотеатрами, домами культуры, библиотеками, досуговыми центрами, детскими школами искусств и так

далее), развитием общегородской инфраструктуры, так и с особенностями градостроительной деятельности (парки отдыха и др.) и социокультурной активностью граждан, проживающих в малых городах и сельских поселениях названных регионов.

Для создания и развития культурно-досугового центра в сельской местности как места притяжения туристов в сельскую местность была выбрана деревня Васичи Советского района Кировской области (рисунок 1).



Рисунок 1 – Расположение деревни Васичи на карте Кировской области

Деревня Васичи находится на расстоянии 38 км от районного центра – г. Советск (рисунок 2)

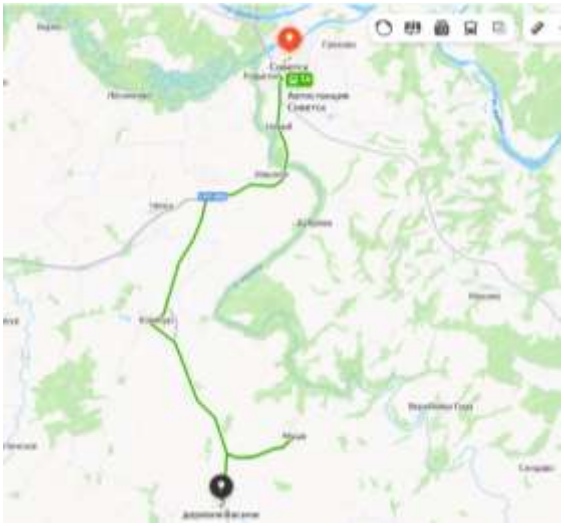


Рисунок 2 – Расположение деревни Васичи относительно районного центра

Советский район обладает значительным туристическим потенциалом, в маршруты по этому району может вписаться и деревня Васичи.

Первое упоминание - 1926 год. Название деревни означает «происходящие из рода Василия», починок Васичев на речке Коньга.

В 80-е годы деревня благоустраивалась по «Программе - 50»: заасфальтированы улицы, построены современные благоустроенные здания: детский сад, школа, дом культуры, медпункт и двухэтажный жилой дом, две улицы застроены современными домами, а с 2000 года, с распадом колхоза, разрушены и проданы частным лицам каменные здания жилого дома и детского сада.

В Доме культуры был кружок танцевальный и хор. Организовывали концерты к каждому празднику, участвовали в смотрах самодеятельности в Советске и Колянуре. Танцы проводили, кино показывали. В здании была и есть библиотека, была почта, сельсовет и администрация Васичевского колхоза. Когда колхоз распался в 2001 году, в помещении сделали комнату ветеранов, небольшой музей старины. В комнате ветеранов сделаны стенды с историей Васичей о земляках-фронтовиках.

Сейчас в здании дома культуры на первом этаже располагается библиотека, на втором этаже в летний период располагается офис бухгалтерии ООО "АгроХолдинг".

В целях формирования социокультурного пространства на территории сельского населенного пункта деревня Васичи Советского района Кировской области планируется разработка проекта по созданию КДЦ на базе бывшего Дома культуры

Возрождение ДК в виде культурно-досугового центра может стать эффективным фактором повышения туристской привлекательности Советского района и вписаться в новые туристические маршруты по районам Кировской области.

Для обоснования необходимости возрождения Дома культуры был проведен устный опрос среди местных жителей.

90% опрошенных ответили, что во время работы Дома культуры они активно его посещали – рисунок 3.

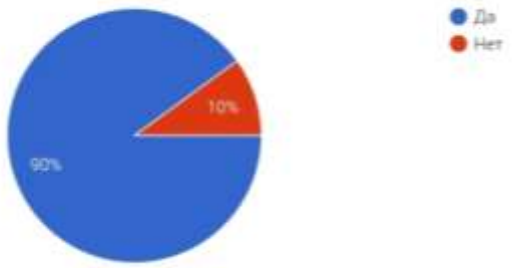


Рисунок 3 – Распределение респондентов по ответу на вопрос «Посещали ли вы ДК, когда он работал?»

При этом 90% из тех, кто активно посещал Дом культуры, участвовали в различных мероприятиях – рисунок 4.

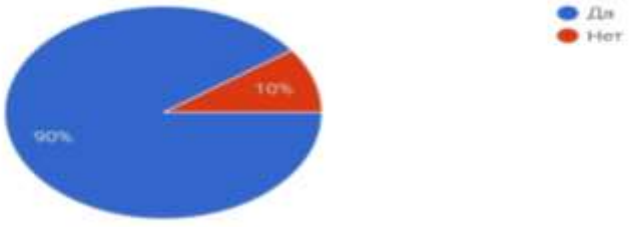


Рисунок 4 – Распределение респондентов по ответу на вопрос «Участвовалли ли вы в мероприятиях ДК, когда он работал?»

Практически все опрошенные жители деревни выступают за то, чтобы Дом культуры возродился и на его базе был создан культурно-досуговый центр.

В связи с этим также был задан вопрос о желаемых культурных и иных мероприятиях, которые будут проводиться в создаваемом культурно-досуговом центре.

50% опрошенных отметили, что хотели бы видеть в КДЦ мероприятия по проведению различных праздников, 20% - тематические встречи и 30% выбрали театральные постановки в качестве желаемых мероприятий (рисунок 5).



Рисунок 5 – Распределение респондентов по ответу на вопрос о желаемых культурных и иных мероприятиях, которые будут проводиться в создаваемом культурно-досуговом центре».

Поскольку культурно-досуговый центр будет выступать не только местом отдыха и культурного досуга для местных жителей, но и будет являться туристическим объектом в сельской местности, был проведен опрос и среди жителей Кировской области, в котором приняли участие около 200 респондентов разного возраста и пола.

Около 55% опрошенных посещали хотя бы один раз сельские населенные пункты с туристическими целями, что говорит о привлекательности сельского туризма среди жителей Кировской области.

Важным вопросом также является изучение привлекательности Советского района как туристического объекта.

Примерно 12% опрошенных посещали с туристическими целями г. Советск и Советский район, что с одной стороны является невысоким показателем, а с другой стороны свидетельствует о том, что туристы все-таки выбирают данный район для целей туризма.

Далее был задан вопрос по поводу идеи посещения культурно-досугового центра в рамках туристических маршрутов по Советскому району.

60% опрошенных отметили, что им бы было интересно посещать такие центры в рамках посещения сельской местности как туристы – рисунок 6.

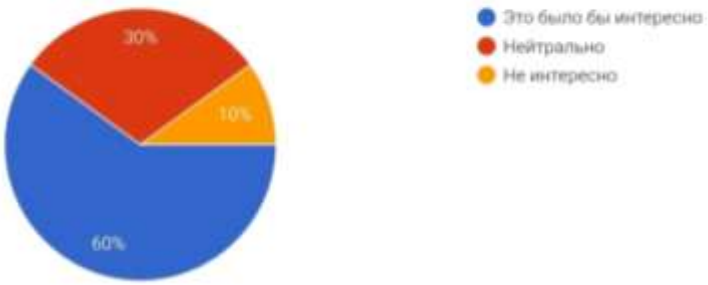


Рисунок 6 – Распределение респондентов по ответу на вопрос по поводу идеи посещения культурно-досугового центра в рамках туристических маршрутов по Советскому району

Учитывая результаты проведенных опросов как среди местных жителей, так и среди потенциальных туристов, планирующих посетить Советский район, а также в целях формирования социокультурного пространства на территории сельского населенного пункта деревня Васичи Советского района Кировской области планируется разработка проекта по созданию КДЦ на базе бывшего Дома культуры

Возрождение ДК в виде культурно-досугового центра может стать эффективным фактором повышения туристской привлекательности Советского района и вписаться в новые туристические маршруты по районам Кировской области

Цели:

- популяризация туристического потенциала деревни и региона
- привлечение гостей и развитие местного туризма
- сохранение и демонстрация культурного и исторического наследия
- создание условий для организации экскурсионно-образовательных программ
- укрепление имиджа села как уникального туристического объекта

Задачи:

- разработка и популяризация краеведческих и этнографических программ для туристов
- формирование туристской инфраструктуры (выставки, информационные центры, мастер-классы)
- взаимодействие с местными жителями для создания аутентичных туристических продуктов
- создание информационных материалов (буклеты, мультимедиа) о природных и культурных достопримечательностях

В качестве базового направления деятельности КДЦ планируется сельский театр или «Театр села», в котом будут ставиться спектакли для туристических групп на историческую тематику, на краеведческие темы и т.д.

Например планируется поставить тематический спектакль «Ажурное чудо», который посвящен кукарскому кружеву.

В качестве других направлений, также нацеленных на развитие туристической привлекательности сельской местности, можно выделить:

Лекции и познавательные встречи: По истории и культуре деревни и региона, знакомство с его традициями и важными историческими событиями

Выставки и экспозиции: фотографии, промысел, рассказы населения о жизни деревни

Вечера памяти и встречи с местными жителями: проведение мероприятий с участием старожилов, что способствует сохранению устной истории и укреплению сообщества

Расчет общей суммы инвестиций для реализации проекта по созданию культурно-досугового центра представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет общей суммы инвестиций

№	Наименование затрат	Количество	Цена за единицу, тыс. руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
1	Подготовка проекта по ремонту здания	1	10	10
2	Проведение проектно-изыскательных работ	1	20	20
3	Разработка эскизного проекта	1	20	20
4	Установка противопожарных дверей	5	50	250
5	Установка блоков из ПВХ в наружных и внутренних дверных проемах: в каменных стенах площадью проема более 3 м2	5	30	150
6	Блоки дверные из натурального массива дуба (коробка, полотно глухое, наличники, фурнитура)	5	25	125
7	Закупка материалов для ремонта	х	500	500

8	Затраты на привлечение сторонних специалистов для ремонта	х	200	100
9	Затраты на аренду спецтехники	х	120	700
10	Прочие затраты	х	х	350
Итого:				2225

Общая сумма инвестиционных затрат составляет 2225 тыс. руб., основной источник финансирования – инвестиционные средства от инвестора – ООО «Агрохолдинг» (местное предприятие).

Ожидаемый финансовый итог – ежегодная чистая прибыль от коммерческой деятельности культурно-досугового центра составит до 1 млн. руб. в год – таблица 2.

Таблица 2 – План доходов и расходов по созданию и развитию культурно-досугового центра в д. Васичи

Показатели	Планируемые годы		
	2027 г.	2028 г.	2029 г.
Доходы от коммерческой деятельности, тыс. руб.	1475	2020	2390
Текущие затраты по проекту, тыс. руб.	1177	1196	1208,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	298	824	1182
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	298	824	1182
Налоги (УСН), тыс. руб.	88,5	121,2	143,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	209,5	702,8	1038,6

Для оценки эффективности инвестиций, вложенных в проект, используют следующие показатели, основанные на дисконтировании денежных потоков: дисконтированный срок окупаемости; чистый дисконтированный доход; рентабельность инвестиций – таблица 3.

Таблица 3 – Дисконтированные денежные потоки

Показатели	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
Денежный поток, тыс. руб.	209,5	702,8	1038,6	1452,3
Коэффициент дисконтирования	0,91	0,83	0,75	0,68
Дисконтированный денежный поток, тыс. руб.	190,6	583,3	779,0	987,36
Инвестиции, тыс. руб.	2225	-	-	-
Чистый дисконтированный доход нарастающим итогом, тыс. руб.	-1209,4	-1451,1	-672,1	315,26

Таким образом, проект окупится на четвертый год его реализации, точный срок окупаемости составит 3 года 8 месяцев.

Итоговые положительные результаты представляют собой следующие виды эффекта от реализации бизнес-проекта на территории деревни Васичи Советского района Кировской области:

1) Развитие сельского туризма (привлечение туристов в Советский район путем включения в базовые маршруты посещение КДЦ, в том числе посещение спектаклей сельского театра)
2) Рост инвестиционной привлекательности за счет расширения инфраструктуры
3) Дополнительные рабочие места
4) Рост налоговых поступлений

Литература
1. Жукова, Ю. С. Молодежный туризм в сельской местности как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2025. – № 2 (24). – С. 85-92.
2. Жукова, Ю. С. Создание проекта по развитию сельского туризма в крестьянском (фермерском) хозяйстве / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, С. В. Мудролюбова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 117-120.
3. Жукова, Ю. С. Особенности анализа рынка агротуристических услуг в процессе разработки инвестиционных проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 8, № 12 (165). – С. 207-217.
4. Жукова, Ю. С. Исследование потребительских предпочтений на рынке агротуристических услуг Кировской области / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 2. – № 12 (153). – С. 81-88.
5. Жукова, Ю. С. Проект по развитию молодежного туризма в сельской местности / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 84-90.
6. Жукова, Ю. С. Особенности бизнес-планирования при подготовке проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 74-76.

УДК 519.23

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Тиунова А. А., студентка 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Культурно-массовые мерприятия играют ключевую роль в формировании социокультурного пространства региона, выступая индикатором уровня жизни населения, доступности культурных благ и эффективности государственой политики в сфере культуры.

Ключевые слова: статистический анализ, посещаемость, культурно-массовые мероприятия, Кировская область

Культурно-массовые мерприятия играют ключевую роль в формировании социокультурного пространства региона, выступая индикатором уровня жизни населения, доступности культурных благ и эффективности государственой политики в сфере культуры [5]. В последние годы в Российской Федерации наблюдается устойчивый рост интереса граждан к участию в культурных событиях, что подтверждается данными федерального статистического наблюдения [1]. Однако динамика этого процесса существенно варьируется в зависимости от региона, чтообусловлено различиями в экономическом развитии, инфраструктуре, кадровом потенциале и управленческих подходах.

Кировская область является одним из регионов Приволжского федерального округа с развитой сетью учреждений культуры и давними традициями проведения массовых мероприятий [4]. Анализ посещаемости культурно-массовых мероприятий в области

позволяет выявить общие закономерности и специфические факторы, влияющие на вовлеченность населения в культурную жизнь. Цель данной статьи - провести статистический анализ динамики посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области за период 2018-2023 гг., определить ключевые тенденции и факторы роста, а также сопоставить региональные показатели со среднероссийскими [4].

Исследование базируется на методах статистического анализа: расчете абсолютных и относительных показателей динамики (темпы роста, темпы прироста), анализе временных рядов, сравнительном анализе. Для выявления факторов роста применялся корреляционный анализ показателей посещаемости и таких переменных, как количество проведенных мероприятий, объем бюджетного финансирования, уровень цифровизации услуг (доля билетов, реализованных через электронные платформы), а также данные социологических опросов населения [7].

Период исследования охватывает 2018-2023 годы, что позволяет оценить как долгосрочные тренды, так и влияние пандемии COVID-19, вызвавшей временое сокращение массовых мероприятий в 2020-2021 гг., и последующего восстановительного роста.

Ниже приведены формулы для расчета показателей динамики, используемых при анализе посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области за 2018-2023 гг.

Для расчета абсолютного прироста используется формула:

$$\Delta y = Y_i - Y_{i-1} \quad (1)$$

где Y_i - значение сравниваемого периода (тыс. чел.)

Y_{i-1} - значение базисного периода (тыс. чел.)

Для расчета темпа прироста используется формула:

$$t_{пр} = (Y_1 - Y_0) / Y_0 * 100\% \quad (2)$$

где Y_1 - значение показателя в отчетном (текущем) периоде (тыс. чел.)

Y_0 - начение показателя в базисном (предыдущем) периоде (тыс. чел.)

По данным Росстата и Министерства культуры Кировской области, общее число посещений культурно-массовых мероприятий (включая театрально-концертные организации, музеи, парки культуры и отдыха, дома культуры) в Кировской области за период 2018-2023 гг. продемонстрировало положительную динамику, несмотря на пандемийный спад (Таблица 1) [1, 2].

Таблица 1 – Посещаемость культурно-массовых мероприятий в Кировской области, тыс. чел.

Год	Посещаемость	Абсолютный прирост	Темп прироста
2018	2 450	-	-
2019	2 620	+170	+6,9%
2020	1 580	-1 040	-39,7%
2021	2 310	+730	+46,2%
2022	2 780	+470	+20,3%
2023	3 050	+270	+9,7%

В 2019 году по сравнению с 2018 годом прирост составил 6,9%. Пандемия 2020 года привела к резкому падению посещаемости на 39,7% относительно уровня 2019 года. Однако уже в 2021 году наблюдается восстановление до 87% от докризисного уровня, а в 2022 году показатель превысил допандемийный на 6,1%. В 2023 году посещаемость достигла исторического максимума - 3,05 млн человек, что на 16,4% выше уровня 2019 года и на 24,5% выше уровня 2022 года. Среднегодовой темп роста за весь период составил 104,5%, а за период 2021-2023 гг. - 114,8% [2].

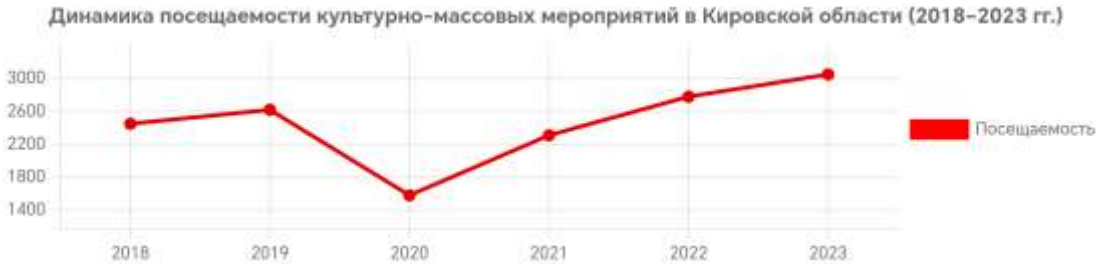


Рисунок 1 – Динамика посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области, тыс. чел.

График наглядно демонстрирует измечивость посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области за шестилетний период. Наблюдается общая восходящая тенденция, прерванная резким падением в 2020 году, с последующим восстановлением и достижением максимального значения в 2023 году.

В 2018-2019 гг. посещаемость выросла с 2450 тыс. до 2650 тыс. человек (+6,9%). Это соответствует докризисному периоду, когда культурная жизнь развивалась планомерно, увеличивалось количество проводимых мероприятий.

В 2020 году показатель резко снизился до 1580 тыс. человек (на 39,7% относительно 2019 года). Причина - ограничения, введенные в связи с пандемией COVID-19: временное закрытие учреждений культуры, отмена массовых мероприятий, сокращение зрительской аудитории из-за санитарных требований.

При этом темпы роста посещаемости музеев за период 2021-2023 гг. составили 132%, что связано с активным внедрением мультимедийных экспозиций, а также реализацией проекта "Пушкинская карта". Количество посещений молодежью по "Пушкинской карте" в области увеличилось с 45 тыс. В 2021 г. до 210 тыс. в 2023 г. [4].

Корреляционный анализ позволил выделить три ключевых фактора, статистически значимо связанных с ростом посещаемости:

1.Рост колличества проводимых мероприятий (коэффициент корреляции Пирсона r = 0,89)

В 2023 г. в регионе проведено 48,7 тыс. Культурно-масовых мероприятий, что на 22% больше, чем в 2019 г. Расширение событийного календаря произошло за счет внедрения новых форматов [4].

2.Увеличение бюджетного финансирования (r = 0,84)

В рамках нацпроекта "Культура" осуществлялось техническое переоснащениедомов культуры и музеев, что повысило качество мероприятий и удобство посещения [3].

3.Цифровизация услуг (r = 0,84)

Доля билетов, реализованных через электронные платформы (включая портал "Культура.рф" и системы быстрого бронирования), выросла с 12% в 2018 г. До 58% в 2023 г. [4]. Электронная продажа билетов снизила барьер доступа, особенно для молодежи.

По даным Росстата, среднероссийский показатель посещаемости культурно - массовых мероприятий на 1000 населения в 2023 г. составил 1890 посещений [1]. В Кировской области этот показатель достиг 2450 посещений на 1000 населения, что на 29,6% выше среднероссийского уровня. Регион входит в топ-20 субъектов РФ по данному индикатору, опережая большинство регионов Приволжского федеральногоокруга. Это свидетельствует, об эффективности региональной культурной политики и высокой культурной активности населения.

Полученные данные подтверждают гипотезу о том, чторост посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области обусловлен не только внешними факторами (увеличение финансирования, развитие инфраструктуры), но и изменением потребительского поведения [7]. Опросы населения проведены в 2023 г. (Выборка 1200 человек), показали, что 67% респондентов считают культурные мероприятия важной частью

досуга; 54% отмечают повышение доступности мероприятий благодаря "Пушкинской карте"; 41% указывает на рост качества мероприятий [4].

Сравнение с другими регионами показывает. Что успешность Кировской области во многом связана с системнойреализацией национального проекта "Культура" [3] и активной позицией регионального министерства, которое с 2019 г. внедрило проектное управление и цифровой мониторинг посещаемости [4].

Проведенный статистическийанализ динамики посещаемости культурно-массовых мероприятий в Кировской области за 2018-2023 гг. Позволяет сделать следующие выводы:

1.В регионе наблюдается устойчивый рост посещаемости со среднегодовым темпом 4,5% за весь период и 14,8% в постпандемийный период (2021-2023 гг.) [2].

2.Ключевыми фкторами роста являются увеличение количества проводимых мероприятий, рост бюджетного финансирования и цифровизация услуг (электронная продажа билетов) [4].

3.Показатели Кировской оласти превышают среднероссийские на 29,6%, что свидетельствует о высоком уровне культурной активности населения и эффективности региональной культурной политики [1].

4.Сохраняются проблемы дифференциации доступнсти между городоми селом, а также недостаточное вовлечение страшего поколения, что требует дальнейшей адресной работы [5].

Дальнейшие исследования целесообразно направить на оценку влияния культурной активности на социальное самочувствие населения, а также на разработку методики прогнозирования посещаемости с учетом демографических и экономических факторов [6].

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики: – URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 17.03.2026).
2. Министерство культуры Кировской области. Итоги деятельности за 2018-2023 годы. – Киров, 2024.
3. Национальный проект "Культура": паспорт проекта. – Москва : Министерство культуры РФ, 2019.
4. Развитие культуры Кировской области за 2023 год : отчет о реализации государственной программы / Министерство культуры Кировской области. – Киров, 2024. – 112 с.
5. Ариарский, М. А. Новый этап в развитии теории социально-культурной деятельности / М. А. Ариарский // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 1 (51).
6. Богатырева, Т. Г. Культурная политика региона: механизмы реализации / Т. Г. Богатырева.– Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 192 с.
7. Фохт-Бабушкин, Ю. У. Искусство в жизни людей / Ю. У. Фохт-Бабушкин ; РАН, Государственный ин-т искусствознания М-ва культуры Российской Федерации. – Санкт-Петербург, 2001. – 554 с.

УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Торкунова М. Г., магистрант 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В условиях роста интереса к внутреннему туризму и необходимости диверсификации доходов сельских территорий агротуризм становится одним из приоритетных направлений региональной политики. В статье представлены результаты исследования, проведенного с целью выявить потребительские предпочтения, барьеры и факторы спроса на агротуристические услуги Кировской области для разработки практических рекомендаций по развитию агротуризма.
Ключевые слова: агротуризм, потребительские предпочтения, маркетинговое исследование, Кировская область

Термин «агротуризм» появился недавно, в исследовательской практике под ним понимают разновидность сельского туризма, активность на фермерских землях ради отдыха и новых знаний [15]. Развитие агротуризма способствует повышению внимания к сельскохозяйственному производству как форме занятости на селе, а также к сельским территориям как к месту жительства, что отмечают многие исследователи [2, 4, 7, 13]. Кроме того, он выступает стимулирующим фактором для развития новых направлений деятельности фермерских хозяйств и сельскохозяйственных предприятий [5, 8, 12]. Агротуризм признан на федеральном и региональном уровнях одним из инструментов устойчивого развития сельских территорий, однако в Кировской области его доля в общем туристском потоке остаётся крайне незначительной (не более 2–3%) [3, 11, 14].

Для выявления причин сложившейся ситуации и оценки реального спроса в марте 2026 года было проведено маркетинговое исследование методом анкетного опроса. Общий объём выборки составил 120 респондентов – жителей Кировской области, интересующихся отдыхом в сельской местности. Сбор данных осуществлялся дистанционно через платформу «Яндекс Формы» с распространением анкеты в официальном сообществе Центра развития туризма Кировской области в социальной сети «ВКонтакте». Анкета включала четыре блока: осведомлённость и опыт, предпочтения и мотивация, восприятие потенциала и барьеров, а также демографический профиль. Содержательный анализ полученных в ходе опроса данных проведен в соответствии с исследовательскими задачами [1, 6]. Полученные в результате анкетирования данные были обобщены с помощью статистических методов с применением информационных технологий [9, 10]. Обработка данных проводилась с использованием таблиц сопряжённости и критерия χ^2 (хи-квадрат).

В опросе приняли участие 68% женщин и 32% мужчин. Основную возрастную группу составили лица 25–44 лет (67% от общего числа опрошенных), что соответствует ядру экономически активного населения, традиционно рассматриваемому как целевая аудитория туристских услуг.

При изучении осведомлённости и практического опыта высокий уровень информированности об агротуризме продемонстрировали 83% респондентов. Однако личный опыт подобного отдыха (в Кировской области или других регионах) имеется лишь у 25,5% опрошенных. Данный разрыв свидетельствует о наличии значительного нереализованного потенциального спроса.

Суммарная доля респондентов, заинтересованных в проведении отпуска или выходных в сельской местности Кировской области (ответы «очень заинтересован» и «скорее заинтересован»), составила 63%. Доля однозначно незаинтересованных не

превышает 20%, что подтверждает высокий потенциальный спрос при условии создания качественного и доступного предложения.

Распределение ответов о приемлемом бюджете на одного человека в сутки (с учётом проживания и питания) представлено на рисунке 1. Наиболее популярные бюджетные интервалы – до 1500 рублей (29%) и 1500–3000 рублей (40%). Суммарная доля респондентов, готовых тратить более 3000 рублей, составляет 24%. Это указывает на то, что при разработке агротуристических продуктов следует ориентироваться преимущественно на средний ценовой сегмент (до 3000 руб./сутки), обеспечивая при этом высокое качество услуг и соответствие цены ожиданиям.

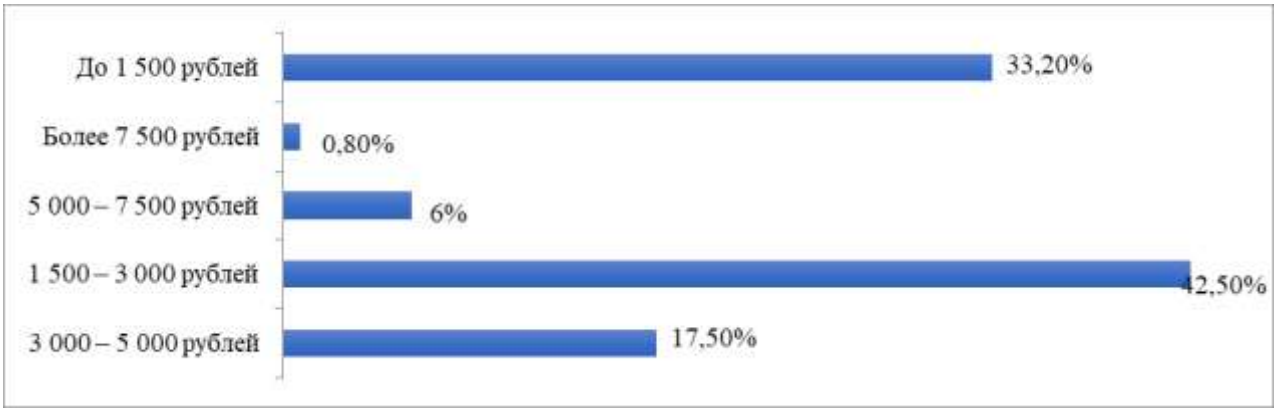


Рисунок 1 – Приемлемый бюджет на одного человека в сутки (с учётом проживания и питания), %

Результаты исследования предпочтений по видам активностей позволяют сделать вывод, что наиболее значимыми мотивами для потенциальных агротуристов являются: спокойный отдых на природе (74%), купание и отдых у водоёмов (35%), сбор дикоросов (28%), гастрономические мастер-классы и дегустации (28%), активный отдых (26%), рыбалка (24%). Менее популярными оказались практическое участие в сельхозработах (10%) и охота (4%), что свидетельствует о том, что большинство потребителей рассматривают агротуризм прежде всего как рекреационный формат отдыха (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочтительные виды активностей в агротуризме

Виды активностей	Количество респондентов	Доля от числа опрошенных
Спокойный отдых на природе	89	74%
Купание и отдых у естественных водоёмов	42	35%
Сбор дикоросов (грибы, ягоды, травы)	34	28%
Гастрономические мастер-классы и дегустации	34	28%
Активный отдых	31	26%
Рыбалка	29	24%
Этнографические и ремесленные программы	22	18%
Участие в местных праздниках, фестивалях	20	17%
Практическое участие в сельхозработах	12	10%
Охота (при наличии разрешения)	5	4%

Для большинства респондентов (70%) комфортна удалённость от крупного города (г. Кирова) до 150 км. Наиболее популярным сезоном является лето (79%).

Потенциал Кировской области для развития агротуризма оценивают положительно 67% респондентов. Главными препятствиями названы неразвитая инфраструктура (58%) и

слабая информированность о существующих возможностях (52%). Наиболее эффективными мерами стимулирования респонденты считают создание единого регионального бренда и онлайн-портала (78% оценок 4–5), развитие инфраструктуры (76%) и активную цифровую рекламу (72%) (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка эффективности мер стимулирования развития агротуризма

Мера	Средний балл	Доля оценок 4–5, %
Создание единого бренда и онлайн-портала	4,58	78
Целевое развитие инфраструктуры	4,54	76
Активная цифровая реклама и работа с блогерами	4,49	72
Формирование готовых турпакетов «под ключ»	4,45	77
Обучение местных жителей и предпринимателей	4,32	81
Привлечение инвестиций и грантов	4,23	77
Развитие сопутствующих услуг (трансфер, прокат)	4,20	85

По результатам исследования выполнен статистический анализ влияния социально-демографических факторов. Для проверки гипотез были построены таблицы сопряжённости и рассчитан критерий χ^2. Связь между возрастом и наличием практического опыта агротуризма оказалась статистически не значимой ($\chi^2 = 5{,}38$; $p = 0{,}716$). В то же время выявлена статистически значимая связь между возрастом и заинтересованностью в будущем отдыхе ($\chi^2 = 16{,}47$; $p = 0{,}00026$): среди респондентов до 45 лет доля заинтересованных составляет 68%, в то время как среди респондентов 45 лет и старше – только 38%.

По результатам исследования могут быть рекомендованы мероприятия в трех направлениях. Во-первых, формирование ассортимента агротуристических услуг с учетом предпочтений потребителей: спокойный отдых, гастрономические мастер-классы, пакетные туры, сезонная дифференциация. Во-вторых, совершенствование продвижения за счет использования единого бренда, онлайн-портала, цифровой рекламы, работы с блогерами. В-третьих, развитие инфраструктуры (дороги, гостевые дома, глэмпинги, обучение фермеров). Реализация предложенных мер будет способствовать росту информированности, развитию качественного предложения и увеличению туристского потока в регионе.

Литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 4-е изд. – Москва : Финпресс, 2023. – 496 с.
2. Жукова, Ю. С. Молодежный туризм в сельской местности как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2025. – № 2 (24). – С. 85-92.
3. Жукова, Ю. С. Оценка туристического потенциала Кировской области в контексте обеспечения экономической безопасности региона / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров, 2025. – С. 72-75.
4. Куклин, А. В. Роль туризма в мировом хозяйстве и в экономике России / А. В. Куклин, А. К. Синцова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2025. – № 4. – С. 14-18.
5. Куклин, А. В. Развитие туризма как фактор повышения эффективности функционирования земельного рынка Кировской области / А. В. Куклин, Л. О. Вылегжанина // Вектор экономики. – 2021. – № 6 (60).
6. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров, 2020. – С. 115-118.

7. Лутошкина, А. К. Роль туристской сферы в развитии регионов Российской Федерации / А. К. Лутошкина, Т. И. Ларинина // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов конференции. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 90-96.
8. Маракулина, И. В. Повышение устойчивости развития сельских территорий на основе экотуризма / И. В. Маракулина, Д. Л. Старкова // Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты : материалы Всероссийской научной конференции. – Ульяновск : Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина, 2014. – Т. 2. – С. 139-147.
9. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
10. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
11. Центр развития туризма Кировской области. Итоги туристского сезона 2024 года и перспективы развития туризма в Кировской области: аналитический отчет. – Киров, 2025. – 24 с.
12. Шиврина, Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного предприятия / Т. Б. Шиврина // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 192-193.
13. Шулятьева, Г. М. Перспективы развития сельского туризма / Г. М. Шулятьева // Инновации и достижения в сельском хозяйстве : материалы III Всероссийской национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 211-216.
14. Яндекс. Путешествия. Тренды внутреннего туризма – 2025 : аналитический обзор. – Москва, 2025. – 24 с.
15. Phillip S., Hunter C., Blackstock K. A typology for defining agritourism // Tourism Management. – 2010. – Vol. 31, No. 6. – P. 754–758.

УДК 339

ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОРАБОТКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ «УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ Г. КИРОВА)»

Торопов А. А., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы методологического оснащения темы. Показаны особенности структуры муниципальной собственности, направления ее изучения, в т.ч. – объектно-предметная область, оснащенность методами и возможности проектирования управления в настоящем и будущем.

Ключевые слова: производственная и непроизводственная собственность, денежные средства, социальные блага

При планировании и проведении научного исследования целесообразно проработать логику действий, содержание разделов и их последовательность в работе. среди первых пунктов такой деятельности – определение актуальности, востребованности исследования. Так, например, при разработке темы управления муниципальной собственностью

актуальность предстает определенным образом. В современный период государство представляет собой не только политическую систему, но и субъект экономической деятельности. Государственная собственность в этом смысле представляет собой целостную систему отношений. Составными блоками этой системы являются отношения. В этой связи выделяют отношения: внутри органов государственной власти и управления, которые связаны с владением, распоряжением и пользованием объектами государственной собственности.

Как известно, государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономным округам и автономной области. Земля и другие природные ресурсы, не находящиеся в собственности граждан, юридических лиц либо муниципальных образований являются государственной собственностью. Имущество находящиеся в государственной собственности, закрепляется за государственным предприятиями и учреждениями во владение, пользование и распоряжение в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Средства соответствующего бюджета и иное государственное имущество, не закрепленное за государственными и учреждениями, составляют государственную казну РФ, а также края, области, городов федерального значения, автономной области и автономного округа находящегося в составе РФ.

Если говорить о муниципальной собственности то муниципальная собственность должна обеспечивать интересы людей проживающих в городских, сельских поселениях, и других муниципальных образованиях. для проведения исследования необходимо определить состав собственности муниципальных образований. Он состоит из денежных средств, находящиеся в собственности муниципального образования; здания и сооружений производственного и непроизводственного значения; муниципальных предприятий и организаций; муниципального жилого фонда и нежилых помещений. Муниципальная собственность должна быть использована по назначению и управляться органами местного самоуправления. Государственное имущество является одним из главных источников для пополнения бюджета как государства, как и муниципальных образований. Также государственное и муниципальное имущество является гарантом обеспечения населения социальными благами. При этом необходимо каждый раз улучшать и модернизировать систему управления этим самым имуществом. В связи с этим актуальность темы заключается в поиске баланс между обновлением принципов и законов имущества и его социальной эффективностью.

Еще один важный раздел – определение объекта и предмета исследования, цели и задач рабы. В рассматриваемой теме эти разделы представляются так. Объектом исследования является государственное и муниципальное имущество Кировской области. Предмет исследования: управление государственным и муниципальным имуществом. Целью исследования является проанализировать степень эффективности государственного и муниципального имущества. В задачи исследования входит: изучение теоритических основ управления государственным и муниципальным имуществом; выявление проблем в управлении государственным и муниципальным имуществом; предоставление статистических показателей по управлению государственным и муниципальным имуществом; предложения путей улучшения для повышения эффективности управления государственным и муниципальным имуществом.

Следует отметить, что в круг работ по тем или иным граням темы включаются и экономические исследования по важным для Кировской области темам [1-9]. При определенных сравнительных построениях могут использоваться материалы по динамике, истории органов власти и гражданского общества в Вятском регионе в частности и ПФО в целом, включая изучение поведения молодежи [10-16].

Среди методов рассматриваемого исследования следует остановиться на методе анализа статистических данных, методе проектирования; сравнительно-правовом методе. Посматриваются возможные аспекты научной новизны работы. Она видится в обновленных статистических данных по количеству исследуемого имущества и проработке путей решения проблем по решению проблем управления имуществом.

Таким образом, исследование процессов управления муниципальной собственностью должно происходить с учетом методологической проработки - цепочки действий, определения содержания разделов работы, ее перспектив и т.п.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С.176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С.133-135.
10. Трушкова, И. Ю. Особенности отношений бюрократии и интеллигенции в российской провинции в XIX и XX в. (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Бюрократия и

бюрократы в России в XIX и XX веках: общее и особенное : материалы XII Всероссийской научно-теоретической конференции. – Москва, 2008. – С.416-423.
11. Трушкова, И. Ю. Традиционные черты в современной культуре интеллигенции Вятского региона / И. Ю. Трушкова // Наука-производство-технологии-экология : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 218-221.
12. Трушкова, И. Ю. Особенности позиционирования молодежи в региональной исторической действительности (по материалам этносоциологических опросов в ВятГУ в 2007 г.) / И. Ю. Трушкова, Е. В. Мищихина // Наука-производство-технологии-экология : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 222-225.
13. Трушкова, И. Ю. Истоки и традиции гражданского общества в Вятском регионе (к постановке вопроса) / И. Ю. Трушкова // Общество, наука, инновации (НТК-2012) : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция : сборник материалов. – Киров, 2012. – С. 370-374.
14. Трушкова, И. Ю. Государственно-общественное управление в сфере межнациональных отношений / И. Ю. Трушкова, Д. А. Черниенко // Межэтнические отношения и религиозная ситуация в Приволжском федеральном округе : экспертный доклад. – Москва ; Оренбург, 2015. – С. 25-35.
15. Трушкова, И. Ю. Рекомендации органам власти : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин. – Киров, 2022. – 23 с.
16. Трушкова, И. Ю. Взаимодействие органов власти и гражданского общества в сфере этнокультурного образования в Кировской области в современный период / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С.187-191.
17. Очерки истории и культуры Вятского региона : учебное пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Коваленко, Ю. Н. Тимкин [и др.]. – Киров : Веси, 2024. – 236 с.

УДК 339

К ВОПРОСУ О МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ (В СРАВНЕНИИ С КИРОВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ)

Туйчиев Б. Б., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Менеджмент в туризме в Узбекистане представляет собой систему управления туристической сферой, направленную на эффективное использование культурного и природного потенциала страны, повышение качества услуг и развитие инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, Узбекистан, менеджмент

Менеджмент в туризме в Узбекистане представляет собой систему управления туристической сферой, направленную на эффективное использование культурного и природного потенциала страны, повышение качества услуг и развитие инфраструктуры. Туризм в Узбекистане имеет большие перспективы благодаря богатому историческому наследию, уникальной архитектуре городов Великого шёлкового пути и разнообразию природных ландшафтов. Поэтому грамотный менеджмент является ключевым фактором в превращении этих ресурсов в устойчивый экономический результат.

Одной из центральных задач менеджмента туристической отрасли является формирование привлекательного туристического продукта. Узбекистан располагает множеством культурно-исторических объектов - Самаркандом, Бухарой, Хивой, Шахрисабзом - которые входят в список мирового наследия. Управленческие структуры в сфере туризма стремятся объединить культурные, образовательные, гастрономические и экологические компоненты в комплексные туры, способные удовлетворить запросы разных категорий туристов. Важную роль здесь играет маркетинг: продвижение бренда страны на международном уровне, участие в выставках, развитие цифровых платформ и информационно-рекламных ресурсов. Роль туризма в современном Узбекистане пристально изучается [6].

Современный менеджмент в туризме также ориентирован на повышение качества сервиса. Это включает подготовку и переподготовку кадров - гидов, сотрудников гостиниц, специалистов туристических фирм. В сфере образования создаются программы, направленные на развитие навыков менеджмента, маркетинга, межкультурной коммуникации, знаний иностранного языка. На государственном и частном уровне ведётся работа над стандартизацией услуг, внедрением системы оценки качества и международных норм обслуживания.

Инфраструктурное развитие предстает ещё одним важным направлением менеджмента в туризме. Для успешного функционирования отрасли весьма требуется развитие транспортной сети, гостиничных комплексов, туристических центров, национальных парков и объектов сервиса. разумеется, руководящие структуры уделяют внимание созданию комфортных условий для путешествий: улучшению железнодорожного сообщения, развитию аэропортов, строительству современных гостиниц и гостевых домов и т.д. Особое значение имеет и цифровизация, а именно - внедрение онлайн-сервисов бронирования, электронных виз, информационных порталов для туристов.

Менеджмент в туризме включает и стратегическое планирование. Оно направлено на расширение туристических маршрутов, диверсификацию видов туризма и равномерное развитие регионов. Важным направлением в Узбекистане становится сельский и экологический туризм, позволяющий вовлекать в развитие удалённые территории и стимулировать малый бизнес в локациях. Разрабатываются проекты по созданию тематических туристических кластеров, которые объединяют объекты культуры, ремёсел, гостиничную сферу, транспорт и предприятия питания в единую систему.

Не менее значимой составляющей управления туристической отраслью является обеспечение ее устойчивости. В Узбекистане делается акцент на сохранение культурного наследия и при этом - рациональное использование природных ресурсов. Эффективный менеджмент обязан учитывать экологические требования, контролировать туристическую нагрузку на исторические объекты, поддерживать традиционные ремёсла и местное население.

Наличие современной материальной и инфраструктурной базы играет одну из главных ролей в обеспечении конкурентоспособности туристической отрасли. При потреблении комплексной услуги каждому туристу по умолчанию требуются дороги, транспортные узлы, инженерные сети и прочие инфраструктурные объекты для доступа к целям туристского интереса и потребления соответствующих услуг.

Кроме того, необходимо обеспечить комфортные бытовые условия в дестинации (инженерные сети, средства связи, общественный транспорт, финансовые институты, информационные порталы, предприятия питания и экстренной медицинской помощи при необходимости и пр.). Все эти процессы, которые реализуются в туризме, с учетом отраслевой специфики воспроизводятся и в других областях сферы услуг.

Важную роль играет и правовая обеспеченность, и наличие других стимулов, побуждающих туристов к совершению поездок, которые формируют туристскую

привлекательность дестинации и обеспечение эффективного использования объектов культурного наследия.

В современном Узбекистане развиваются различные виды туристической деятельности. Сред них - историко-познавательный, гастрономический, оздоровительный виды. Представлены также и MICE, горный, агро-, эко-, археологический туризм. Важными считаются мусульманское и буддистское паломничество. Все эти виды туризма можно найти в Узбекистане.

Медицинский туризм в Узбекистане развивался в санаторно-курортных учреждениях, с учетом наличия соответствующих природных условий для поправки здоровья. В рамках MICE-туризма в регионах создан единый реестр и разработан каталог «Meetings & Events Catalogue». Для координации MICE-мероприятий в структуре Госкомитета по развитию туризма создан Конгрессно-выставочный центр и изучены потенциальные объекты.

Большее внимание также планируется уделить такому явлению, как «зиёрат» (т.е. региональный мусульманский паломнический туризм).

В рамках событийного туризма для привлечения туристов в последние годы были организованы различные общественно-культурные развлекательные мероприятия с учетом специфики каждого региона. В этот реестр входят: паломнические поездки (Зиёрат), туристический форум (Бухарская область); художественный фестиваль искусства Бахши, Археологический форум (Сурхандарьинская область); игра богатырей (Хорезмская область); Авторалли «Муйнак»; Музыкальный фестиваль «Стихия» (Республика Каракалпакстан); Туристическая ярмарка СНГ. (Самаркандская область); Форум геотуризма; Гранатовый фестиваль (Кашкадарьинская область); Фестиваль электронной музыки; Гастрономический фестиваль; «World Influencers Congress» (Ташкент). В результате таких мега-акций существенно выросло количество туристов и число гостиниц, туристический бизнес показывает тенденцию к росту. Перспективы развития государственного управления туризмом в Узбекистане стали изучаться [9].

Сравнивая вышеизложенное с состоянием туризма в Кировской области, следует отметить, что здесь туризм стал восприниматься не только как средство досуга, но и как отрасль экономики. Состояние региональной экономики постоянно исследуется [1-5;7;15]. Туризм в Вятском регионе воспринимается, в том числе, и в контексте экологической и межэтнической ситуации [8;10]. С точки зрения соотнесения сфер туризма и экономики выявлены небезынтересные нюансы [11;12]. Появляются ориентированные определенным целевым группам методические издания [14;15]. Возможны определенные наборы туристических предложений в настоящем и при соответствующей разработке в будущем. Среди них также выявляются мероприятия событийного, познавательного, гастрономического и других видов туристической деятельности.

Таким образом, менеджмент в туризме в Узбекистане представляет собой комплексную систему, включающую планирование, маркетинг, организацию услуг, подготовку кадров, развитие инфраструктуры и обеспечение устойчивого развития. Грамотное управление способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке, привлечению иностранных гостей и укреплению национальной экономики. В сравнении в Кировской областью выделяются особенности в содержании туристических предложений и логистике; некоторые общие черты прослеживаются в формах предоставления туристических услуг, этапах развития туризма как отрасли экономики.

Литература

1. Воробьева, А. В. Государственная поддержка деятельности сельскохозяйственных производителей в Кировской области / А. В. Воробьева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 13-15.

2. Жукова, Ю. С. Особенности анализа рынка агротуристических услуг в процессе разработки инвестиционных проектов в сфере агротуризма / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 8, № 12 (165). – С. 207-217.
3. Жукова, Ю. С. Молодежный туризм в сельской местности как фактор социально-экономического развития сельских территорий / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2025. – № 2 (24). – С. 85-92.
4. Жукова, Ю. С. Оценка туристического потенциала Кировской области в обеспечении экономической безопасности региона / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 72-75.
5. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
6. Ибрагимова Н.М., Якубов Н.А., Повышение роли туризма как важной отрасли экономики Узбекистана / Н. М. Ибрагимова, Н. А. Якубов ; Институт прогнозирования и макроэкономических исследований при Министерстве экономического развития и сокращения бедности Республики Узбекистан, IFMR. – 2021. – № 5. – С. 58-61.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Межэтнические отношения и религиозная ситуация в субъектах Приволжского Федерального округа : экспертный доклад за 2014 год / В. В. Амелин, Р. Ю. Беляков, И. И. Бойко [и др.]. – Оренбург, 2014. – 126 с.
9. Муминов, Н. Г. Перспективы развития государственного управления туризмом в Узбекистане / Н. Г. Муминов // Экономика и финансы. – 2022. – № 5. – С. 2-10.
10. Trushkova I.Yu., Ashikhmina T.Ya., Kondakova L.V. Ethnology of the Slavic World: Application Significance on the Eurasian Space // Theoretical and Applied Ecology. – 2019. – № 1. – С. 111-115.
11. Трушкова, И. Ю. Аграрный и гастрономический туризм в странах и регионах: ресурсы и перспективы / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 222-224.
12. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С.225-227.
13. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю. Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров, 2022. – 43 с.
14. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Сапожникова. – Киров, 2022. – 46 с.
15. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.

УДК 339

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОПРОСОВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСИНСКЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Шилкин М. А., магистрант 1 курса Института экономики, управления и информационных технологий

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения занятости населения в бывшем шахтерском и промышленном северном городе. Выявлены причины проблем с занятостью, показаны возможные направления и пути привлечения рабочей силы на предприятия региона.

Ключевые слова: трудоустройство населения, «вахтовый» метод, социологические опросы, историко-культурные сравнения

Методологическая проработка конкретных исследовательских тем предполагает выделение логических связанных теоретических и практико-ориентированных разделов. работы. выявление проблемы и ее граней просматриваются на примере характеристики занятости населения в конкретном регионе, к примеру – в северном промышленном городе усинске в Республике Коми. если говорить о «входящих» дефинициях, то управление занятостью населения на муниципальном уровне – это законодательно и нормативно регламентированная деятельность должностных лиц и органов местного самоуправления, направленная на решение задач развития муниципальных трудовых ресурсов, обеспечение равных условий реализации местным сообществом права на труд, поддержку инициативы местного сообщества в трудовой и предпринимательской сферах, предоставление гарантий социальной защиты в области занятости

В условиях экономической нестабильности, как внутри страны, так и на международном пространстве, проблема управления занятостью на уровне муниципалитетов встает особенно остро. Прежде всего, это обусловлено тем, что для обеспечения эффективной и полной занятости местного сообщества в качестве важнейшей цели и механизма обеспечения благосостояния местного населения в условиях социально-ориентированной экономики, органы муниципального управления пытаются разработать и реализовать эффективную целенаправленную политику управления общественными отношениями на рынке труда и в области занятости. В этом видится содержание раздела об актуальности исследования. Она заключается в том, что занятость населения на современном этапе развития социально-экономических отношений является одним из важнейших условий для воспроизводства рабочей силы. От занятости, во многом, зависит уровень жизни людей, стабильность общества и его издержки на подготовку, переобучение и повышение квалификации кадров. Соответственно, тяжким грузом ложится на общество потребность в трудоустройстве незанятого экономически активного населения, его материальную поддержку. В связи с этим налаженная система муниципального управления занятостью населения очень важна для каждого региона нашей страны. Демографическая компонента трудовых ресурсов подвергается воздействию пандемии и специальной военной операции, которые имеют непродолжительное, но значительное воздействие на рынок труда. Ситуационные факторы приводят к уменьшению численности работников и их старению, однако в то же время увеличивают ценность опытных специалистов в общественном мнении.

Еще один необходимый раздел – о проработке степени изученности темы. Характер исследования обусловил необходимость обращения к широкому кругу источников: диссертационных исследования, монографий, материалов конференций, научных статей зарубежных и российских исследователей.

Степень изученности темы исследования. Система муниципального управления занятостью населения исследуется многими авторами. Но хочется обратиться к одному из ракурсов. Как сравнительный материал могут быть использованы публикации по экономике соседнего с РК региона – Кировской области [1-10]. Для понимания динамики историко-культурных процессов в общем – Приуральском - регионе можно использовать материалы по истории населения и его культуре [16]. Возможна экстраполяция традиционных хозяйственно-бытовых показателей коренного населения на современные реалии [14;15;17]. Определенный ценный опыт обнаруживается в культуре переселенных в край некоренных национальностей [13]. Возможно привлечение сравнений и по современным процессам у населения в целом, и в частности у таких целевых групп, как служащие, молодежь и т.п.[10-12].

В методологической проработке темы важны пункты об объекте и предмете исследований, а также о цели и задачах работы. Объектом исследования выступает Усинский филиал государственного автономного учреждения Республики Коми Центр занятости населения. Предмет исследования – разные грани управления занятости населения на муниципальном уровне. Тогда целью исследования в выпускной квалификационной работе является разработка основных направлений совершенствования управления занятостью населения города Усинска. в задачи исследования входит: изучение теоретических основ системы муниципального управления занятостью населения в Российской Федерации, анализ и оценка системы муниципального управления занятостью населения в городе Усинск, разработка мероприятий по совершенствованию системы муниципального управления занятостью населения в городе Усинск и дать оценку их эффективности.

Хронологические рамки исследования охватывают временной промежуток длительностью в 61 год начиная с 1966 года и по наши дни (2027 год). Территориальные рамки работы - территория города Усинск размером в 30 564,2 км². Среди предложений по увеличению показателей занятости населения – пересмотр, «реновация» так называемого «вахтового» метода трудоустройства людей.

Важнейшим разделом в методологической проработке темы является раздел о ее методологических основах. Методы исследования, используемые при написании магистерской работы – различные. С помощью сравнительно-правового метода исследования рассмотрены основные взгляды выдающихся представителей исследователей экономистов и представлен генезис подходов к проблеме государственного регулирования рынком труда. Использование **метода** анализа статистических данных позволило выявить основные общероссийские и региональные тренды развития государственного управления занятостью населения. В рамках метода проектирования даны рекомендации по управлению изменениями и определены особенности в рамках государственного управления занятостью населения в городе Усинск с учетом тенденций цифровизации социально-экономических отношений.

Планируется использовать общетеоретические методы – анализа и синтеза, а также методы аналогий и реконструкций. Среди специальных методов – социо-гуманитарные (социологический, статистический, исторический), которые позволили исследовать занятость в рамках экономики России, проанализировать занятость населения города Усинск, а также выявить возможности и перспективы её изменения и развития.

Таким образом, методологическая проработка разделов темы и этапов работ способствует выверенным научным поисковым действиям, более четким выводам, более проработанной теоретической и прикладной значимости заявленного исследования.

Литература

1. Бастракова, Ю. С. О специфике коммуникаций в условиях использования новых технологий в сельском хозяйстве / Ю. С. Бастракова, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 119-121.
2. Жукова, Ю. С. Совершенствование государственного регулирования кадровой безопасности в агропромышленном комплексе на основе административно-экономических методов / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 89-92.
3. Жукова, Ю. С. Проблемы кадрового обеспечения в сельском хозяйстве: роль профориентации и направления ее совершенствования / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 12, № 12 (153). – С. 207-212.
4. Жукова, Ю. С. Проблемы и направления оптимизации формирования структуры капитала в сельскохозяйственных организациях / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. –Т. 12, № 12 (165). – С. 193-201.
5. Жукова, Ю. С. Перспективы взаимодействия аграрных образовательных организаций с малым и средним сельскохозяйственным бизнесом / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 14, № 12 (165). – С. 205-210.
6. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
7. Козлова, Л. А. Информационная безопасность и защита информации в системе экономической безопасности предприятий АПК / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 83-86.
8. Лебедева, М. Р. Умное сельское хозяйство как перспективное направление деятельности предприятий АПК / М. Р. Лебедева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 193-198.
9. Таныгина, Е. И. Проблемы инвестиционной деятельности предприятий АПК / Е. И. Таныгина, Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов V Национальной научно-практической конференции, посвященной 60-летию создания кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства и 100-летию со дня рождения Якова Наумовича Кагнера. – Киров, 2025. – С. 133-135.
10. Трушкова, И. Ю. Особенности отношений бюрократии и интеллигенции в российской провинции в XIX и XX в. (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова // Бюрократия и бюрократы в России в XIX и XX веках: общее и особенное : материалы XII Всероссийской научно-теоретической конференции. – Москва, 2008. – С. 416-423.
11. Трушкова, И. Ю. Традиционные черты в современной культуре интеллигенции Вятского региона / И. Ю. Трушкова // Наука-производство-технологии-экология : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция. – Киров, 2008. – Т. 6. – С. 218-221.
12. Трушкова, И. Ю. Истоки и традиции гражданского общества в Вятском регионе (к постановке вопроса) / И. Ю. Трушкова // Общество, наука, инновации (НТК-2012) : Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция : сборник материалов. – Киров, 2012. – С. 370-374.
13. Трушкова, И. Ю. Вологодско-вятские прибалтийцы: этнокультурные очерки / И. Ю. Трушкова. – Киров: «Старая Вятка», 2013. – 340С.;

14.Трушкова И.Ю. Восточно-поморский город Лальск: этноархеологические очерки / И. Ю. Трушкова . – Киров : Аверс, 2022. – 206 с.
15. Трушкова, И. Ю. Западные коми-пермяки до и во время «культурного перелома» 1920-х годов: состояние этнической культуры / И. Ю. Трушкова. – Киров : Аверс, 2022. – 264 с.
16. Очерки истории и культуры Вятского региона : учебное пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Коваленко, Ю. Н. Тимкин [и др.]. – Киров : Веси, 2024. – 236 с.
17. Трушкова, И. Ю. Зюздинские коми-пермяки: этнокультурные очерки / И. Ю. Трушкова. – Киров : Веси. 2025. – 308 с.

УДК 17

ОСМЫСЛЕНИЕ ЭТИКИ ДОБРОДЕТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТРАГЕДИЙ ШЕКСПИРА

Ардашева Д. И., студентка 1 курса института инженерии и агробиотехнологии.
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные положения этики добродетелей, а также их осмысление В. Шекспиром. В качестве примера взяты трагедии «Макбет», «Король Лир» и «Гамлет». Проанализированы линии поведения главных героев трагедий в свете добродетелей и пороков, продемонстрированы конфликты между добром и злом, а также обозначена их роль в деле познания окружающего мира и самопознания.

Ключевые слова: этика добродетелей, добродетель, порок, Шекспир, Макбет, леди Макбет, король Лир, Гамлет

Тема природы добра и зла, проявлений добродетелей и пороков традиционно привлекает к себе внимание многих исследователей и ученых, а также творцов художественных произведений [7]. Сама этика добродетелей берет свое начало в Древней Греции и связана, прежде всего, с именем Аристотеля [3, 4, 6]. С тех пор многие философы и художники слова пытались разработать свой список добродетелей и пороков и наглядно показать их роль и значение в человеческой жизни.

Одним из ярких представителей исследователей человеческой натуры является великий английский драматург Вильям Шекспир. Опираясь на такие его драмы как «Макбет» [12], «Король Лир» [11] и «Гамлет» [10], можно выявить некоторые черты характера, которые автор считает ключевыми в этическом смысле. Верность, честность, сострадание и мудрость являются добродетелями героев Шекспира, тогда как жажда власти, манипуляции, корысть, эгоизм и жестокость демонстрируют их основные пороки. Шекспир, вслед за Аристотелем, считал, что люди обладают как добродетелями, так и пороками, а неоднократное повторение добродетельных или порочных действий ведет к формированию определенных привычек в поведении и порождают характер.

В сердцах шекспировских героев добро и зло соседствуют и борются между собой, при этом далеко не всегда добродетели побеждают в прямой схватке. Герои трагедий часто попадают в ситуации морального выбора, а именно такие моменты выявляют суть человека, проявляют его характер, помогают осознанию своих поступков, оценке их мотивов и последствий [5].

В трагедиях Шекспира моральный выбор персонажей и последствия их поступков тесно связаны с внутренними противоречиями, амбициями и стремлением к самореализации. Судьбы героев показывают, что зло разрушает личность, а добродетель, даже если сопровождается страданиями, сохраняет человечность и открывает путь к внутреннему преображению.

Рассмотрим характеры Макбета и Леди Макбет, главных героев одной из поздних трагедий Шекспира «Макбет». На их примерах Шекспир демонстрирует, насколько легко зло овладевает душой человека и к каким разрушительным последствиям это приводит.

Личности супругов противоречивы, но во многом схожи: оба имеют собственное понимание добра и зла, а проявление добродетели в них существенно отличается. В отличие от других шекспировских «злодеев» (Яго, Эдмунда, Ричарда III), злодеяния Макбета не являются способом компенсировать личную ущербность – напротив, он убеждён в собственной способности на великие дела. Стремление к короне исходит из ощущения

заслуженности власти, однако на пути к престолу стоит старый король Дункан. Первое преступление – убийство Дункана в собственном доме ночью – открывает череду злодеяний: верный друг Банко, жена и сын Макдуфа становятся жертвами амбиций Макбета.

С каждым новым преступлением в душе Макбета угасает человеческая добродетель, а порок усиливается, приводя его к моральной и физической изоляции. Прогнозы ведьм вселяют в него иллюзию неуязвимости («Макбет для тех, кто женщиной рожден, неуязвим» [12, с. 81-83]), что усиливает его решимость в финальной схватке. Однако пророчество сбывается в неожиданной форме: Макдуф, рожденный путем кесарева сечения, убивает Макбета. Судьба героя демонстрирует закономерность морального падения, вызванного выбором во имя амбиций и пренебрежением добродетелью.

Макбет предстает перед нами как фигура, в которой переплетаются ренессансная идея о сильной личности, вынужденной идти на крайние меры для достижения своих амбиций, и трагический экзистенциальный дуализм, обнажающий внутреннюю борьбу человека с самим собой и миром. Стремление к власти и исполнению жизненного предназначения заставляет его нарушать законы, совесть и человечность, что приводит к постепенному угасанию добродетели и усилению порока.

Макбет – трагический персонаж, разрываемый внутренними противоречиями, чья судьба демонстрирует, как моральный выбор определяет последствия, подчёркивая центральную тему Шекспира: борьбу добродетели и порока в человеческой природе.

Леди Макбет отражает иной аспект морального контраста: её амбиции и решимость подталкивают мужа к преступлениям, а сама она пренебрегает совестью и человечностью ради власти. Её порок проявляется в манипуляциях, жестокости и подавлении моральных инстинктов, но в финале трагедия её персонажа показывает разрушительные последствия внутреннего конфликта: вина и психическое страдание разрушают её, демонстрируя цену отказа от добродетели.

Таким образом, Леди Макбет становится примером того, как порок, воплощённый в характере, ведёт к внутренней и внешней катастрофе, усиливая моральный контраст с судьбой других героев.

Гибель Макбета и умопомешательство леди Макбет с ее последующим самоубийством показывают разрушительную силу страстей и заблуждений, когда человек не выбирает путь добродетели, а идет по пути порока.

Еще один интересный персонаж, сочетающий в себе доброе и злое начало, – главный герой трагедии «Король Лир», старый король Лир. Его жизненный путь – это величественное путешествие к самопознанию: от ослеплённого властью царя и отца, через череду разрушений, вызванных его собственными поступками, к постижению различия между истиной и обманом, а также к осознанию настоящего величия и мудрости.

На этом пути Лир сталкивается не только с предательством – прежде всего со стороны старших дочерей, но и с верностью тех, кто остаётся ему другом несмотря ни на что, таких как Кент и Шут. Через изгнание, утраты и безумие Лир приходит к прозрению, а затем вновь сталкивается с трагедией – смертью младшей дочери Корделии и, в финале, собственной смертью. Судьба Лира демонстрирует, как внутренние добродетели и пороки взаимодействуют, формируя трагический путь познания и морального самопознания. Необходимо тщательно обдумывать свои поступки, рассматривать жизненные ситуации с различных сторон ради получения адекватного знания, анализировать и сравнивать во избежание получения ложных представлений о происходящем. Обязательным условием для добродетельного человека является не только обладание определенными чертами характера, но и ясное понимание добра и зла, четкое осознание их природы, а также сильная воля, помогающая устоять перед соблазном, и смелость и мужество для нравственного самоанализа и правильного морального выбора [3, 5, 8].

Одним из самых ярких и знаменитых героев шекспировских трагедий является принц датский Гамлет. Его внутренний мир сложен и противоречив: он живёт в пространстве

переживаний, сомнений и моральных дилемм. Как писал Ницше, трагедия Гамлета заключается в неразрешимой антитезе «знать или действовать» [2]: осознание сущности мира лишает его возможности действовать, а для действия необходима иллюзия, которая закрывает истинное лицо реальности.

Гамлет – человек с расколотым сознанием, раздираемый противоречием между идеалом добродетели и реальным поведением человека. В своем знаменитом монологе «Быть или не быть» он размышляет о смысле жизни и смерти, о нравственной дилемме мести и о бремени человеческих страданий. Его желание действовать праведно сталкивается со страхом перед последствиями и общественным осуждением. В постановке пьесы «Мышеловка» Гамлет ищет неоспоримые доказательства вины Клавдия; инсценируя убийство короля, Гамлет пытается вызвать его реакцию. Это демонстрирует гамлетовское стремление к справедливости, нежелание совершать месть без веских оснований, что отражает его внутренний конфликт между жаждой возмездия и требованием моральных принципов.

Таким образом, Гамлет воплощает борьбу между добродетелью и пороком, демонстрируя, как внутренние моральные конфликты определяют действия и судьбу человека.

Сущность трагизма у Шекспира заключается в столкновении двух начал – гуманистических чувств, отражающих чистую и благородную человечность, и порока, основанного на корысти и эгоизме. По мысли драматурга, судьба каждого человека формируется взаимодействием его характера и обстоятельств.

В своих произведениях Шекспир демонстрирует, как лучшие и наиболее одарённые люди гибнут под натиском тёмных сил (Гамлет, Лир), а также насколько легко зло овладевает душой человека, и к каким разрушительным последствиям это приводит (Макбет).

Основываясь на этом, некоторые исследователи [1, 9] говорят о «пессимизме» драм Шекспира. Однако этот термин требует уточнения: пессимизм в смысле упадка, уныния и отказа от борьбы чужд Шекспиру. Даже самые ужасные страдания и катастрофы в его пьесах не являются бесцельными – они раскрывают закономерности взаимодействия характера человека и обстоятельств, а также моральные последствия его поступков.

В то же время трагедии Шекспира не лишены надежды. Через страдания и гибель персонажей проявляется торжество правды и внутренней добродетели над человеческой низостью и злом. Так, «Макбет» завершается казнью тирана и утверждением законного правителя, а «Гамлет» – разгромом порочного двора и воцарением справедливого Фортинбраса. В «Короле Лире» старый король, пройдя через страдания, становится мудрее и глубже как человек; драма открывает, как внутренние качества Лира в результате трагических перипетий превосходят его прежнее королевское величие.

Таким образом, трагедии Шекспира одновременно демонстрируют разрушительную силу порока и величие добродетели. Они внушают бодрость и призыв к моральной борьбе, даже если победа в ней не всегда гарантирована. Этот «героический пессимизм» [2] далек от фаталистического отчаяния, подчеркивая идею, что моральный выбор и добродетель человека имеют значение даже в самых трагических обстоятельствах.

Таким образом, Шекспир использует моральный контраст как ключевой инструмент драматургии своих пьес, подчеркивая значимость этического выбора и универсальные вопросы человеческой морали.

Литература

1. Жаткин, Д. Н. Концепция трагедии Шекспира в литературной критике Ю. Айхенвальда: проблемы исторической поэтики / Д. Н. Жаткин, В. В. Сердечная. – 2024. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tragedii-shekspira-v-literaturnoy-kritike-yu-ayhenvalda (дата обращения: 02.04.2026).

2. Корнющенко, Д. И. Элитарная концепция искусства в философии Фридриха Ницше: Ницшеанство как социокультурный феномен XX века / Д. И. Корнющенко. – Чапаевск, 1999. – 63 с.
3. Петрова, Е. А. Из истории этики добродетели / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 77-79.
4. Петрова, Е. А. К вопросу о развитии термина «добродетель» / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 344-347.
5. Петрова, Е. А. Моральная дилемма и моральный выбор: из истории вопроса / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 79-82.
6. Петрова, Е. А. Этика добродетели Аристотеля (краткий обзор) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 347-350.
7. Петрова, Е. А. Этика добродетели в художественной литературе (примеры) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 350-352.
8. Петрова, Е. А. Этика добродетели: преимущества теории / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 355-357.
9. Путечева О. А., Саакова К. А. Философская призма трагедии «Гамлет» У. Шекспира / О. А. Путечева, К. А. Саакова // Общество: философия, история, культура. – 2019. – № 5 (61). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskaya-prizma-tragedii-gamlet-u-shekspira (дата обращения: 02.04.2026).
10. Шекспир У. Гамлет / У. Шекспир. – Москва : Вече, 2017.
11. Шекспир У. Король Лир / У. Шекспир. – Москва : Аркадия, 2021.
12. Шекспир У. Макбет / У. Шекспир. – Москва : Издательский дом Мещерякова, 2018.

УДК 517.01

ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ В ФИЛОСОФИИ

Вихляева М. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Китаева И. Ю., кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Феномен счастья - одна из центральных проблем философии. Многие философы рассматривали данный вопрос и давали разные характеристики счастью. Появились и различные теории и аспекты связанные с данным понятием. В современном мире до сих пор исследуют этот феномен и создают новые концепции.

Ключевые слова: теории счастья, современные концепции счастья, аспекты счастья

Счастье является фундаментальной категорией человеческого бытия. Каждый человек интуитивно стремится к счастью, однако именно это понятие остаётся одной из самых неуловимых категорий в истории человеческой мысли. На протяжении тысячелетий феномен счастья эволюционировал от античного понимания «блаженного духа» и добродетели до современных концепций и нейробиологического благополучия.

Представления о счастье прошли путь от божественного дара и внешней удачи до внутреннего состояния души и современного стремления к удовольствию.

Античность: Счастье как добродетель и рок. В Древней Греции само слово счастье – эвдемония - буквально означало покровительство доброго гения. *В дофилософский период* счастье понималось как простая удача, «благосклонность богов». *Аристотель* ввел понятие счастья как «деятельности души в согласии с добродетелью». Счастье — это не эмоция, а итог правильно прожитой жизни, доступный только человеку, обладающему разумом. *Эпикур* сформулировал идею *атараксии* - отсутствия страданий и тревог.[7] Для него счастье заключалось в скромных удовольствиях и душевном покое, а не в излишествах.

Средневековье: Счастье в ином мире. С приходом христианства акцент сместился с земной жизни на вечность. *Земное и Небесное:* жизнь на Земле рассматривалась как временное испытание и подготовка к истинному блаженству в загробном мире.[1] *Августин Блаженный* утверждал, что истинное счастье возможно только в Боге. Земные радости «окроплены горечью» и переменчивы, поэтому не могут быть целью.

Эпоха Просвещения: Право на счастье. В XVII–XVIII веках произошел радикальный переворот: счастье стало рассматриваться как законное стремление человека здесь и сейчас. Джон Локк и Томас Джефферсон включили счастье в политические документы как одно из неотъемлемых прав человека.

Современность: Счастье как субъективное благополучие. В XX и XXI веках фокус окончательно сместился на внутренние ощущения личности.[11] Счастье стало объектом науки (позитивная психология) и экономики. Современное понимание часто ограничивается удовлетворением личных потребностей и материальными радостями, что философы называют «техническим» или «поверхностным» счастьем. Если для древних счастье было наградой за достойную жизнь, а для средневекового человека - небесным даром, то для современника это персональный проект и психологический навык.

Фелицитология исследует не просто «хорошее настроение», а фундаментальный вопрос: что делает жизнь достойной того, чтобы её прожить? Счастье рассматривается не как подарок судьбы, а как измеримый психологический навык и результат осознанного выбора человека. Истинное благополучие строится на глубоких социальных связях, поиске смыслов и умении проживать настоящий момент.[11]

Эвдемонизм: Счастье как самореализация. Основоположником этого направления был *Аристотель*. С его точки зрения, счастье (*эвдемония*) - это не пассивное удовольствие, а активная деятельность. Человек счастлив тогда, когда он реализует свой потенциал и живет в согласии с добродетелью. Счастье - это «золотая середина» между крайностями.

Гедонизм: Счастье как сумма наслаждений. Гедонисты (от Аристиппа до современных утилитаристов) ставили во главу угла чувственный опыт. Счастье - это максимизация удовольствия и минимизация боли. Если ранние гедонисты призывали к сиюминутным радостям, то более поздние уточняли: высшее наслаждение - это отсутствие страданий и тревог (*атараксия*). Лучше съесть кусок хлеба в покое, чем пировать, ожидая удара в спину.[7]

Стоицизм: Счастье как внутренняя крепость. Для стоиков счастье абсолютно не зависит от внешних обстоятельств (богатства, здоровья или славы). Счастье заключается в контроле над своими суждениями. Если ты не можешь изменить мир, измени свое отношение к нему. Счастливый человек - это тот, кто живет в согласии с природой и разумом, оставаясь невозмутимым перед лицом любых жизненных катастроф.

Пессимизм и Нигилизм: Счастье как иллюзия. Не все философы верили в возможность счастья. *Артур Шопенгауэр* утверждал, что жизнь - это маятник между страданием и скукой.[11]Счастье в его понимании лишь временное прекращение страданий. Экзистенциалисты (Сартр, Камю) полагали, что мир абсурден. Счастье не дано нам «сверху», мы должны сами сконструировать его вопреки бессмысленности бытия.

Этика счастья исследует не то, как *стать* счастливым, а имеем ли мы на *это моральное право* и как наше благополучие влияет на окружающих.

Философы-моралисты часто спорят: является ли стремление к счастью эгоизмом? Иммануил Кант считал, что счастье не может быть основой морали, так как оно субъективно. Однако он признавал «косвенный долг» быть счастливым: глубоко несчастный человек легче поддается соблазну нарушить моральный закон (например, из-за зависти или нужды).[6]

Современная этика утверждает, что счастливый человек более склонен к просоциальному поведению.[8] Таким образом, поддержание собственного ресурса становится этическим фундаментом для помощи другим. Главный этический конфликт возникает, когда личное благополучие строится на ущемлении интересов других. Этическое счастье невозможно, если оно является продуктом несправедливости (например, дешевые товары, произведенные в рабских условиях).

Взаимосвязь счастья и смысла жизни представляет собой одну из фундаментальных проблем современной гуманитарной мысли.

Данные понятия рассматриваются как комплементарные элементы, определяющие качество человеческого существования. Счастье интерпретируется не как кратковременная эмоциональная реакция, а как устойчивое состояние, возникающее вследствие реализации личностно значимых целей. Смысл жизни выступает в роли фундаментальной структуры, задающей вектор деятельности и обеспечивающей психологическую резистентность личности в условиях кризиса.[11]

Характерно, что стремление к счастью как к самоцели зачастую оказывается недостижимым; оно манифестируется как побочный продукт самотрансценденции - процесса выхода за пределы собственных эгоистических интересов ради служения надличностным ценностям.

Этическая составляющая этого процесса предполагает, что подлинная гармония достижима лишь при соответствии индивидуальных поступков внутренним моральным императивам, что исключает возможность стабильного счастья в отрыве от нравственной ответственности.

В современной научной парадигме счастье и смысл жизни рассматриваются как интегрированная система, где смысл обеспечивает содержательную наполненность бытия, а счастье выступает индикатором успешности самореализации субъекта.

Баланс между операциональными радостями повседневности и стратегическими жизненными целями является необходимым условием для формирования целостной и гармоничной личности.

Современные концепции счастья отошли от чистой философии в сторону *нейробиологии, экономики и доказательной психологии*. Сегодня счастье рассматривается не как «дар судьбы», а как *управляемый проект*.

Основные современные подходы:

1. Модель PERMA (Мартин Селигман). Основоположник позитивной психологии выделил 5 измеримых элементов, из которых складывается благополучие:

P (Positive Emotions) - Положительные эмоции (радость, драйв).

E (Engagement) - Вовлеченность (состояние потока в делах)

R (Relationships) - Отношения (наличие близких, поддерживающих связей).

M (Meaning) - Смысл (ощущение причастности к чему-то большему, чем ты сам).

A (Accomplishment) - Достижения (наличие целей и их реализация).[9]

2. Биологический детерминизм («Гормоны счастья»)

Современная наука смотрит на счастье через призму нейрохимии. Мы чувствуем удовлетворение, когда мозг выделяет определенный «коктейль»:

Дофамин — предвкушение награды и мотивация.

Серотонин — чувство социальной значимости и признания.

Окситоцин — доверие и близость.

Эндорфин — эйфория и маскировка физической боли.

Счастье - это биохимическая реакция, которую можно стимулировать образом жизни (спорт, сон, питание, социализация).[9]

3. Экономика счастья (Beyond GDP)

На уровне государств концепция ВВП дополняется или заменяется *ВНС (Валовым национальным счастьем)*. Рост экономики не делает людей счастливее, если при этом растет стресс и разрушается экология.[6]

4. Концепция «Синтетического счастья» (Дэн Гилберт)

Психолог из Гарварда доказал, что у человека есть «психологическая иммунная система». Мы способны «производить» счастье сами, когда не получаем желаемого. Мы убеждаем себя, что текущий вариант - лучший. «Естественное счастье» — это когда мы получаем то, что хотели. «Синтетическое» — когда мы радуемся тому, что имеем.[4] С точки зрения мозга они равноценны.

5. Скандинавские модели (Hygge, Lagom)

Социокультурные концепции, ставшие мировым трендом:

- Хюгге (Дания): Счастье в уюте, безопасности и простых радостях (свечи, плед, ужин с друзьями).
- Лагом (Швеция): Счастье в умеренности. «Не слишком много, не слишком мало - в самый раз». Отказ от культа успеха в пользу баланса между работой и жизнью.[2]

6. Экологическое счастье (Sustainable Happiness). Новейшая концепция, связывающая личное благополучие с состоянием планеты. Утверждается, что человек не может быть по-настоящему счастлив в разрушающейся среде, и истинное удовлетворение приносит осознанное потребление, а не накопление вещей.[5]

Современное счастье – это *баланс* между химией тела, осмысленностью действий и качеством окружения.

Феномен счастья в философии не имеет единой формулы, и в этом заключается его главная ценность. Путь к счастью пролегает через сложный баланс между добродетелью, поиском смысла жизни и стремлением к психологическому комфорту. Счастье – это не статическое состояние, которое можно обрести раз и навсегда, это сложный динамический процесс самоактуализации личности. Быть счастливым значит не просто потреблять блага, а активно выстраивать свою систему ценностей.

Литература

1. О счастливой жизни. – URL: azbyka.ru (дата обращения: 02.04.2026).
2. Всемирный доклад о счастье. – URL: worldhappiness.report (дата обращения: 29.03.2026).
3. Динер, Э. Шкала удовлетворенности жизнью (SWLS) / Э. Динер. – URL: eddiener.com (дата обращения: 29.03.2026).
4. Индекс лучшей жизни ОЭСР (OECD Better Life Index). – URL: oecdbetterlifeindex.org (дата обращения: 29.03.2026).
5. Индекс счастья планеты (Happy Planet Index). – URL: happyplanetindex.org (дата обращения: 29.03.2026).
6. Истерлин, Р. А. Парадокс Истерлина / Р. А. Истерлин. – URL: springer.com (дата обращения: 29.03.2026).
7. Письмо к Менекею. – URL: anthropology.ru (дата обращения: 02.04.2026).
8. Позитивная психология. – URL: cyberleninka.ru (дата обращения: 02.04.2026).
9. Психология счастья. – URL: berkeley.edu (дата обращения: 29.03.2026).
10. Селигман, М. Позитивная психология / М. Селигман. – URL: upenn.edu (дата обращения: 29.03.2026).
11. Счастье и благополучие. – URL: stanford.edu (дата обращения: 29.03.2026).

УДК 929

ОСНОВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ МИКРОБИОЛОГИИ ВЯТСКОГО ЗООВЕТЕРИНАРНОГО ИНСТИТУТА Н.В. АЛЬПИДОВСКИЙ

Герасимова Е. Е., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Чиркин С. А., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные этапы жизни и трудовой деятельности основателя кафедры микробиологии Вятского зооветенарного института Н.В. Альпидовского. Приводятся сведения о становлении учёного, его сфере научных интересов, публикациях, местах работы и научном руководстве аспирантами.

Ключевые слова: Н.В. Альпидовский, микробиология, Вятский зооветинститут

Николай Василевич Альпидовский родился 9 декабря 1889 г. в селе Байтеряково Казанской губернии (в дальнейшем – Ново-Арышского района Татарской АССР). Его отец был священником, однако с 1914 г. Альпидовский с родственниками связи не имел.

В 1910 г. он окончил Казанскую духовную семинарию. В 1910-1914 гг. учился в Казанском ветеринарном институте, где был казённым стипендиатом за отличную учёбу и поведение; владел английским, французским и немецким языками. В вузе он изучал богословию, ботанике, зоологии со сравнительной анатомией, физике, частной и медицинской химии, минералогии, сельскому хозяйству, немецкому языку, зоотомии, гистологии, экстерьеру, скотоводству с зоогигиеной, фармакогнозии, фармации, фармакологии с рецептурой и общей патологии, патологической анатомии с патологической гистологией, мясоведению, общей терапии, частной патологии и терапии, эпизоотологии с ветеринарной полицией, бактериологии, теоретической и оперативной хирургии, родовспомогательной науке, теории ковки лошадей, судебной ветеринарии, проходил практики в аптеке, кузнице, клинике (терапевтической, хирургической, эпизоотологической).

По окончании института Н.В. Альпидовский получил 10-й класс государственной службы и, как стипендиат, по распределению Ветеринарного Управления, с мая по октябрь 1914 г. служил участковым ветврачом в Петроградском губернском земстве в Ново-Ладожском уезде (г. Новая Ладога). В ноябре он был мобилизован в царскую армию в качестве ветврача. Сначала его направили в 1-й запасной кавалерийский полк, а с 1 января 1915 г. – в ветеринарную часть штаба 4-й армии на должность ветврача для командировок, где он служил до конца войны (декабрь 1917 г. на Румынском фронте).

По возвращении с фронта в 1918 г. Н.В. Альпидовский был принят на учёт военкоматом в г. Казани и в г. Мамадыш как ветврач, и в декабре 1918 г. призван в армию.

В составе Красной Армии он воевал на Восточном, Южном и Польском фронтах. Занимал должности ветврача артдивизиона, старшего ветврача 1-го запасного кавполка, заведующего дивизионным ветлазаретом, бригадного ветврача, дивизионного ветврача (начальника ветчасти 12-й кавдивизии). При этом чина не имел и наград, т.к. в боях не участвовал. В Красной Армии он оставался до октября 1922 г.

После демобилизации Н.В. Альпидовский поступил на работу участковым ветврачом в систему Наркомзема Татарской АССР (село Цинья Арского кантона) с 1 декабря 1922 г. С 1 сентября 1925 г. он был переведён в Елабугу на должность ветврача кантонного Земельного отдела. Был избран членом правления отделения профсоюза «Медсантруд» в Арском и Елабужском кантонах. Кроме того, был кандидатом в члены горсовета Елабуги.

С 1 января 1928 г. Н.В. Альпидовский перешёл в Казанский государственный ветеринарный институт на должность ассистента профессора М.П. Тушнова (в дальнейшем – академика) на кафедру микробиологии. Вместе с ним в те годы на кафедре работал

ассистентом Х.Х. Абдуллин, в дальнейшем профессор, заслуженный деятель Татарской АССР. Н.В. Альпидовский стал профоргом кафедры и членом профсоюза [1].

С 1 сентября 1932 г. Н.В. Альпидовский был приглашён заведующим кафедрой микробиологии в Кировский зоотехническо-ветеринарный институт и фактически создавал эту кафедру. В итоге 25 лет жизни он посвятит подготовке специалистов для сельского хозяйства в г. Кирове, читая курс микробиологии для ветврачей, зоотехников и агрономов.

По словам самого Н.В. Альпидовского, «вся кафедра сначала была у него в кармане», – это были привезённые из Казани 8 учебников, готовые окрашенные препараты и культуры микроорганизмов. Ему выделили две комнаты – для практических занятий и для сотрудников, где также проводились диагностические и научные исследования [2].

25 июля 1934 г. Н.В. Альпидовский был утверждён Государственной квалификационной комиссией в учёном звании доцента и в учёной степени кандидата ветеринарных наук. В эти годы он активно исследовал антагонизм, самозарождение и изменчивость микроорганизмов (молочно-кислых паратифозных бактерий), изучал взаимоотношения между фильтрующимися и видимыми формами микробов. Кроме того, он участвовал во Всесоюзной сельскохозяйственной выставке.

7 марта 1946 г. решением Высшей аттестационной комиссии Н.В. Альпидовский был утверждён в учёном звании доцента по кафедре микробиологии. В этот период он также консультировал краевые животноводческие организации и по совместительству был научным консультантом в ветбаклаборатории и в НИИ микробиологии и эпидемиологии, где под его руководством были подготовлены две кандидатские диссертации.

За годы работы в институте Н.В. Альпидовский имел ряд поощрений. В 1934-1935 учебном году он получил благодарность от студентов и был занесён на красную доску. В 1935 г. его наградили почётной грамотой; в 1936 г. он был премирован патефоном; в 1946 г. получил благодарность директора Кировского СХИ.

16 февраля 1954 г. Н.В. Альпидовский был освобождён от должности заведующего кафедрой, которую занял К.А. Дорофеев, а с 1 сентября 1957 г. вышел на пенсию.

Среди трудов Н.В. Альпидовского (которых было опубликовано 12) можно отметить:

«Опыт применения противосибироязвенных прививок по способу Безредка» // Известия Казанского ветеринарного института. – 1928.

«Влияние введения в яйца бактериальных культур на развитие куриных зародышей» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1933.

«Действие препарата из плаценты на воспроизводительную способность» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1933.

«Микрофлора зародышей кур (задохликов)» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1934.

«B. coli mutabile как этиологический фактор колибациллеза жеребят» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1934.

«Инфекция холоднокровных, вызванная возбудителем из группы ложного туберкулёза» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1934.

«Изменение микрофлоры кишечника под влиянием дачи кисломолочных продуктов» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1934.

«К вопросу синергизма и антагонизма бактерий» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1936.

«Инфекционный вагинит крупного рогатого скота в Кировской области» // Труды Вятского ветеринарного института. – 1938.

«К вопросам этиологии, профилактики и лечения паралитической гемоглобинурии лошадей» // Труды областной ветеринарной бактериальной лаборатории. – 1938.

Литература

1. Личное дело Н.В. Альпидовского из архива Вятского ГАТУ.

2. За сельскохозяйственные кадры. – 1974. – № 10 (501). – С. 1.

УДК 17

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НА ВОСПРИЯТИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТАМИ

Гордеева А. Г., студентка 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современном мире все чаще люди стали пренебрегать внешним видом. Многие даже не подозревают о важности учета внешнего вида в определенной жизненной ситуации и его влиянии на окружающих, на возможный исход событий. В первую очередь это касается преподавателей в учебных заведениях. Наше исследование нацелено на изучение вопроса важности соблюдения этикета внешнего вида преподавателей и его влиянии на восприятие студентов, учебную деятельность.

Ключевые слова: внешний вид, одежда, преподаватель, студенты, опрос, этикет

Актуальность данного исследования обусловлена обеспокоенностью состоянием современных тенденций в отношении к одежде, своему внешнему виду. Потеря осознанного понимания правильного выбора одежды беспокоила общественность на протяжении многих веков. Большинство людей, тем не менее, не умеют правильно подбирать образ в зависимости от целей жизненной ситуации, вследствие чего упускают возможность показать себя с лучшей стороны, произвести должное впечатление, повысить свой имидж.

В нашем исследовании рассмотрен вопрос влияния и важности внешнего вида преподавателя на учебную деятельность. Опрос был проведён на базе Вятского агротехнологического университета.

Выбор данного исследования обусловлен прямым и важным примером того, как внешний вид преподавателя влияет на восприятие и отношение к занятиям студентов.

Практическим итогом своего исследования мы считаем возможность создания специальных брошюр с ознакомительной информацией для каждого человека, будь то студент или преподаватель, о правилах выбора одежды для разных ситуаций, а конкретно - учебного заведения.

Целью данной статьи является оценивание уровня знаний среди студентов Вятского агротехнологического университета. А также дальнейшее информирование студентов о правилах ношения одежды и ее влиянии среди студентов.

Задачи:

1. Изучение литературы по данной теме;
2. Провести анкетирование студентов;
3. Дать рекомендации о правилах ношения одежды.

Объект исследования: студенты Вятского агротехнологического университета.

Предмет исследования: внешний вид преподавателей.

Методологическая база: обзор литературы, в том числе через статьи и научные исследования на базе «Интернет», анкетирование, наблюдение, статистическая обработка полученных данных.

Внешний вид – это в целом совокупность сразу нескольких свойств и атрибутов человека. Под понятием «внешний вид» мы понимаем весь облик человека, его самовыражение через его одежду, дополнительные элементы, подчеркивающие индивидуальность человека, или же его принадлежность к какой-либо субкультуре, должности, статусу и роли в обществе.

Внешний вид в нашей жизни играет важную роль в восприятии человека обществом, формировании его личности, а так же его социальных взаимодействий.

Важность одежды в нашем обществе еще с древних времен изучали философы, общественные деятели, военные и т.п. В наше время ученые различных научных направлений, в первую очередь психологи, социологи, культурологи, исследуют тенденции часто меняющейся моды, цикличности ее образов, приоритетов её выбота у разных категорий населения.

Из истории мы знаем, что одежда в древние времена имела слегка другой, более скудный, но не менее значимый функционал. Для людей древнего времени одежда в первую очередь представляла собой инструмент первой необходимости, которая могла защитить человека от холода, ран и т.п.

Но уже в античное время, а особенно в Древней Греции появляется направление «калокагатии», которое основано на сочетании телесного совершенства и духовно-нравственных качеств. Для древних греков одежда в большей степени уже не играет той же роли, что в более ранние времена, теперь одежда – инструмент, который способствует поддержке статуса, имиджа и своей естественной, природной красоты, молодости. Сейчас одежда и общая эстетика одежды Древней Греции читается «каноном» изящности и совершенства, прообразом бесконечной череды новых модных тенденций, примером для будущих фасонов и видов одежды, которые преимущественно стали эталоном для Европы, а впоследствии и для всего мира.

Конечно, в разные времена особенности восприятия внешности менялись, разберем данную часть темы на примере Древней Греции и Средневековья.

В Древней Греции идеалом считалось мужское тело, а женщины в свою очередь часто стыдились своих форм. В Средневековье тенденции в ношении одежды поменялись. Под влиянием церкви тело, в не зависимости от поовой принадлежости, стало восприниматься как сосуд греха. Люди стремились к простоте, выбривали волосы надо лбом, избавлялись от бровей.

Впоследствии, ближе к эпохе Нового времени появилась теория лукизма. Лукизм – дискриминация человека по его внешнему виду, или предвзятое отношение к человеку из-за особенностей его внешности. Эта теория лишь усугубляет ситуацию для людей, которые не разбираются в своем внешнем облике, теряя при этом свои возможности и позиции в нём.

В современном мире люди стали относиться к одежде без строгих ограничений прошлых времен. На примере молодежи можно увидеть такую тенденцию: почти все имеют свой, индивидуальный стиль, необычные элементы одежды. С точки зрения современной молодёжи одежда должка быть комфортной, подчеркивающей их индивидуальность или принадлежность в какой-либо конкретной субкультуре.

Так же по данным зарубежных исследований внешний вид человека напрямую связан с его биологическим возрастом. Основываясь на этом, можно сделать вывод, что одежда в нашем обществе уже не просто инструмент влияния или статуса, а она непосредственно влияет на организацию жизни.

Можно в целом сделать общий вывод, учитывая историю человечества, внешний вид существенно влияет на социальное восприятие человека, формирование первого впечатления, возможности в карьере, личных и других сферах жизни. При этом отношение к одежде исторически постоянно менялось, отражая, религиозные и общие социально-культурные изменения.

По данным опроса ВЦИОМ в 2020 году 62% россиян считают внешний вид одним из факторов, определяющий успех в обществе. С этим мнением согласны больше женщины, по данным опроса 67%, а мужчины лишь на 55%. Тем не менее, данные опроса не исключают важность внешнего вида человека.

Наше исследование мнения студентов Вятского государственного агротехнологического университета, проведенное с помощью анкетирования, показало, что абсолютному большинству студентов важно, что бы преподаватель выглядел красиво, ведь это на 45% влияет на первое впечатление обучающихся о личности преподавателя. Так же

было выявлено, что студентам важно, что бы преподаватель выглядел опрятно, но не строго, так как подобный внешний вид внушает настороженность студентов к преподавателю.

Большинство респондентов (70%) отмечают, что важным элементом при оценке внешнего вида преподавателя является общая аккуратность и чистота, отсутствие резких запахов и яркого макияжа.

Так же большая часть студентов (67%) положительно высказались о необходимости самовыражения преподавателей в комплектации деталей своего внешнего вида. Стоит так же отметить, что 90% студентам важно, чтобы преподаватель выбирал более мягкий, уютный образ, костюм более свободного кроя. Такой облик благоприятно влияет на отношение студентов к учебным занятиям [1].

Таким образом, результаты опросов доказывают, что внешний вид – не просто эстетический параметр, а важный коммуникативный инструмент, требующий внимания, как в личной, так и в профессиональной сфере. Опрос студентов подтвердил важность внешнего вида преподавателя, а так же выявил более предпочтительный внешний облик педагога, благоприятно влияющий на их восприятие учебного процесса. Практическим итогом нашего исследования можнет стать создание рекомендаций, выпуск специальных брошюр с образцами и основными правилами формирования внешнего имиджа обучающихся и сотрудников вуза.

Литература

1. Казакова, О. А. Воспитывающая роль педагогического общения / О. А. Казакова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 476-478.

УДК 94(3)

КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ НЕОЛИТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Каган Ю., студент 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Цеглеев Э. А., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия.

Аннотация. Тема данной работы посвящена феномену неолитической революции — одному из ключевых, переломных моментов в истории человечества. Этот термин, введенный в научный оборот австралийским археологом Виром Гордоном Чайлдом в середине XX века, обозначает переход человеческих коллективов от присваивающего хозяйства (охота и собирательство) к производящему (земледелие и скотоводство). Целью данной работы является комплексный анализ факторов, вызвавших этот переход, и обзор основных инструментов, ставших как следствием, так и двигателем революционных изменений.

Ключевые слова: неолитическая революция, производящее хозяйство, факторы, инструменты, доместикация, оседлость, шлифованные орудия, керамика, Плодородный полумесяц

Введение:

Неолитическая революция не была единомоментным событием. Это длительный процесс, растянувшийся на тысячелетия (примерно с 12 000 по 4000 лет до н. э. в разных

регионах) и происходил независимо в нескольких первичных очагах. Главным из них стал Плодородный полумесяц (Ближний Восток), где уже около 11700 лет назад началось одомашнивание пшеницы, ячменя, чечевицы, а также овец, коз и крупного рогатого скота. Другие независимые центры — бассейны рек Янцзы и Хуанхэ в Китае (рис и просо), высокогорья Новой Гвинеи (таро и бананы), Мезоамерика (маис, бобы, тыква), Анды (картофель, киноа) [1].

Его последствия носят универсальный характер: формирование оседлости, рост населения, появление новых технологий, социальное расслоение и, в конечном итоге, сложение первых цивилизаций. В современной историографии и археологии дискуссия сместилась от простой констатации факта перехода к анализу сложных причинно-следственных связей, где климат, демография, культура и технология выступают в неразрывном единстве [3].

Понятие и хронологические рамки неолитической революции

Неолитическая революция включает не только появление земледелия и скотоводства, но и целый комплекс взаимосвязанных изменений: строительство постоянных поселений, развитие керамики, шлифованных каменных орудий, систем хранения, ирригации и, в конечном итоге, социальной организации. Исследователь Чайлд подчёркивал, что именно этот переход позволил человечеству впервые активно преобразовывать окружающую среду вместо пассивного приспособления к ней [6].

Хронологически процесс начался в конце плейстоцена — начале голоцена. После окончания последнего ледникового максимума (около 19 000 лет назад) и особенно после завершения Молодого дриаса (около 11 700 лет назад) климат стабилизировался, стал теплее и влажнее, что создало благоприятные условия для экспансии диких злаков и копытных. В Леванте (Натуфийская культура, 12 500–9500 лет до н. э.) уже появляются первые признаки оседлости и интенсивного использования диких растений [2]. Полноценное земледелие фиксируется в Плодородном полумесяце около 10 000–9000 лет до н. э. (докерамический неолит А и Б). В Европе распространение неолита происходит путём миграций и диффузии с 6500–5500 лет до н. э. [4].

Факторы неолитической революции

Переход не был детерминирован одним фактором. Современная наука рассматривает комплекс причин, среди которых выделяются климатические, демографические, экологические, социально-культурные и технологические.

Климатические и экологические факторы

Конец плейстоцена принёс глобальное потепление и стабилизацию климата голоцена. Согласно гипотезе П. Ричерсона, Р. Бойда и Р. Беттингера (2001), только в голоцене климатическая стабильность позволила надёжно прогнозировать урожай и поддерживать долгосрочные эксперименты с культивацией [5].

Теория «оазиса». Классическая гипотеза В.Г. Чайлда предполагала, что после окончания плейстоцена и наступления голоцена (ок. 12–10 тыс. л.н.) в Северной Африке и на Ближнем Востоке началась аридизация (иссушение климата) [7]. Люди, животные и растения были вынуждены концентрироваться вокруг немногочисленных водных источников — оазисов. Эта скученность, по мысли Чайлда, привела к необходимости более интенсивного использования ресурсов и, как следствие, к эксперименту с одомашниванием. Современная наука, опираясь на данные палеоклиматологии (в частности, исследования ледяных кернов Гренландии и донных отложений озер), предлагает более сложную картину. Пионерные регионы земледелия (Плодородный полумесяц) отличались не просто иссушением, а выраженной сезонностью и мозаичностью ландшафтов. Это создавало условия для произрастания предковых форм злаков (диких пшениц и ячменя), а периодические климатические флуктуации (похолодания/потепления, засухи) стимулировали Homo sapiens к поиску «способов подстраховки» — то есть к контролируемому воспроизводству растений [8].

Также существуют Гипотеза «холмистых склонов» Р. Брейдвуда (1948): одомашнивание началось в предгорьях Тавра и Загроса, где естественное разнообразие диких предков культурных растений и животных было максимальным. Важную роль сыграла «революция широкого спектра» (К. Флэннери): расширение пищевого рациона и интенсивное использование ресурсов ещё в верхнем палеолите подготовило технологическую базу [10].

Демографические факторы

Важнейшим фактором является демографический рост в позднем палеолите и мезолите. Успешная адаптация к условиям верхнего палеолита, совершенствование охотничьих техник привели к увеличению плотности населения в наиболее благоприятных регионах.

Эстер Бозеруп в своих работах убедительно показала, что рост плотности населения является не следствием, а причиной интенсификации сельского хозяйства. Когда ресурсы, добываемые охотой и собирательством на доступной территории, переставали покрывать потребности растущей общины, перед людьми вставал выбор: миграция (что часто было невозможно из-за географических барьеров или наличия соседей) или наращивание труда. Переход к земледелию, требующий огромных трудозатрат (расчистка полей, прополка, охрана урожая), стал именно той мерой интенсификации, вынужденным ответом на «демографическое давление» [11].

М. Н. Коэн (1977) и Л.Р. Бинфорд подчёркивали давление растущего населения. В Леванте натуфийские поселения достигли размеров, при которых локальные ресурсы диких растений и животных перестали удовлетворять потребности. Оседлость сама по себе способствовала росту рождаемости (сокращение интервалов между родами). Согласно демографической модели К.О. Зауэра, именно перенаселение сделало земледелие неизбежным. Археологические данные подтверждают: переход к производящему хозяйству происходил при сокращении, а не росте мобильности, и часто сопровождался стрессом ресурсов [9].

Социально-культурные и идеологические факторы

Накопленный опыт мезолитических культур сыграл ключевую роль. К моменту начала неолитизации люди обладали следующими знаниями:

1) Детальное знание циклов развития растений и животных (накопленное за тысячелетия собирательства).

2) Развитые технологии обработки камня (микролиты, вкладышевые орудия).

Зарождающиеся элементы оседлости в регионах, богатых ресурсами (например, натуфийская культура в Леванте, XII–X тыс. до н.э., с ее каменными домами-полуземлянками) [12].

Существует также гипотеза о роли «престижного потребления». Некоторые исследователи, такие как Б. Хайден (feasting model), предлагают, что первые попытки культивации растений могли быть связаны с пиршествами и ритуалами элиты, нуждавшейся в больших объемах зерна для производства пива или церемониальной еды. В Гёбекли-Тепе (9500–8000 лет до н. э., Турция) монументальные сооружения с Т-образными столбами появились ещё до одомашнивания растений — возможно, для ритуалов, требовавших избытка пищи. Ж. Ковен (2000) связывает переход с «рождением богов» и сменой мировоззрения: от анимизма охотников к антропоморфным божествам плодородия [13].

Технологические предпосылки

К началу голоцена уже существовали составные орудия (серпы с кремнёвыми вкладышами из Охало II, Израиль, около 23 000 лет назад), зернотёрки и системы хранения (преддоместикационные зернохранилища в Иорданской долине, 11 000 лет назад). Эти технологии сделали возможным целенаправленный отбор растений [20].

Инструменты и технологии неолитической революции

«Неолитический пакет» включал не только новые культуры и животных, но и

революцию в орудийном производстве. Главное нововведение — переход от оббивки камня к шлифованию и полированию.

Орудия для обработки земли и сбора урожая

- Серпы: составные, с кремнёвыми или обсидиановыми вкладышами в деревянной или костяной основе. Позволяли эффективно срезать злаки, не вырывая с корнем.

- Мотыги и палки-копалки: для рыхления почвы на небольших участках (мотыжное земледелие). Сначала это была простая палка-копалка с утяжелителем, позже — каменный или роговой наконечник, привязанный к рукояти.

- Зернотёрки и ступки: для переработки зерна в муку. Появляются массивные стационарные экземпляры. Состоит из нижнего камня (плита) и верхнего камня (курант). Использовалась для перетирания зерна в муку. Ее массовое распространение — прямой маркер перехода к земледелию [18].

Шлифованные каменные орудия

Около 7000 лет до н. э. появляются полностью шлифованные топоры, тёсла, долота и стамески из нефрита, диорита, сланца и других твёрдых пород. Технология: первоначальная оббивка, затем грубое шлифование на абразивных камнях, финальная полировка.

Эксперименты (Дания, 4-тысячелетние топоры) показали: один такой топор позволял тремя мужчинами расчистить 600 м² берёзового леса за 4 часа; один топор валил более 100 деревьев без переточки. Эти орудия были незаменимы для подсечно-огневого земледелия, строительства домов и изготовления деревянной утвари.

Керамика и системы хранения

Появление керамики (около 7000–6000 лет до н. э. в Передней Азии, ранее в Китае) позволило варить пищу, хранить зерно и жидкости. Зернохранилища из глины и камня стали ключевым элементом оседлости [19].

Инструменты, связанные с животноводством и строительством

Костяные и роговые орудия для обработки шкур, прялок для шерсти (вторичные продукты революции по Э. Шерратту, 1981). Появление плуга (поздний неолит) и использование тягловой силы волов.

Технологические инновации сделали труд производительнее: излишки пищи позволили освободить часть населения для ремесла, строительства монументов и управления [14].

Биологические инструменты (Одомашнивание)

1) Флора: В Передней Азии доместицируются пшеница-однозернянка, двузернянка (эммер), ячмень, горох, чечевица. Процесс одомашнивания шел неосознанно: люди собирали колосья с неосыпающимися зернами (мутация, невыгодная в дикой природе, но полезная для человека), сеяли их, и через поколения получали культурные формы.

2) Фауна: Первым одомашненным животным, вероятно, стала собака (еще в мезолите). В неолите к ней добавились коза, овца (ок. 10-9 тыс. до н.э.), позже — свинья и крупный рогатый скот. Доместикация обеспечила не только мясо, но и вторичные продукты: молоко, шерсть, кожу, а также тягловую силу [15].

Социальные и архитектурные инновации

1) Монументальная архитектура: Строительство крупных сооружений, требовавших организации коллективного труда. Ярчайший пример — комплекс Гебекли-Тепе в Турции (X тыс. до н.э.). Огромные Т-образные стелы с рельефами, весом до 20 тонн, были возведены еще до появления доместицированных злаков. Это переворачивает традиционную логику: сначала люди построили храм (центр притяжения), а затем, чтобы прокормить строителей, были вынуждены перейти к земледелию.

2) Формирование института собственности: С появлением запасов зерна и привязкой к земельному участку, возникает понятие «территория общины» и «амбар семьи». Это стимулирует развитие социальной иерархии и имущественного неравенства [17].

Региональные особенности и распространение

В каждом очаге инструментарий адаптировался к локальным ресурсам. В Китае — полированные топоры для расчистки лесов под рисовые поля; в Мезоамерике — обсидиановые лезвия и терки для маиса.

Распространение происходило двумя путями: демическая диффузия (миграция носителей) и культурная диффузия (заимствование технологий). В Европе скорость распространения оценивается составляла 0,6–1,3 км в год [21].

Последствия неолитической революции

Революция привела к демографическому взрывному (с нескольких миллионов до десятков), появлению городов (Иерихон, Чатал-Хююк), разделению труда, имущественному неравенству, первым государствам и письменности. Однако, по мнению Дж. Даймонда («The Worst Mistake in the History of the Human Race», 1987) и Дж. Скотта, она ухудшила здоровье большинства: снижение роста скелета, кариес, анемия, инфекции из-за скученности и однообразного питания. Тем не менее именно неолит заложил основу современной цивилизации [16].

Заключение

Подводя итог, следует подчеркнуть, что неолитическая революция стала результатом конвергенции множества факторов. Изменение климата создало «окно возможностей» и поставило новые вызовы. Демографический рост сделал старый образ жизни экономически неэффективным. А накопленный культурный и технологический потенциал (инструменты) позволил этим вызовам ответить.

Неолитическая революция — это не просто смена способа добычи пищи, а комплексная трансформация человеческого общества, обусловленная взаимодействием климатических, демографических и культурных факторов и реализованная через революционные технологические инновации в сфере орудий труда. Шлифованные каменные инструменты, серпы, зернотёрки и керамика стали теми «инструментами», которые позволили человечеству перейти от адаптации в природе к её активному преобразованию. Изучение этих процессов остаётся актуальным для понимания современных глобальных вызовов — от продовольственной безопасности до экологического баланса.

Литература

1. Бозеруп, Э. Условия аграрного роста: Экономика аграрного развития при демографическом давлении / Э. Бозеруп. – London: Allen & Unwin, 1965. – 124 с.
2. Брей, У. Археологический словарь / У. Брей, Д. Трамп. – Москва : Прогресс, 1990. – 368 с.
3. Вавилов, Н. И. Центры происхождения культурных растений / Н. И. Вавилов. – Ленинград : Изд-во АН СССР, 1967. – 248 с.
4. Гринин, Л. Е. Производительные силы и исторический процесс / Л. Е. Гринин. – Москва : КомКнига, 2006. – 264 с.
5. Долуханов, П. М. География каменного века / П. М. Долуханов. – Москва : Наука, 1979. – 152 с.
6. Массон, В. М. Экономика и социальный строй древних обществ (в свете данных археологии) / В. М. Массон. – Ленинград : Наука, 1976. – 192 с.
7. Мелларт, Дж. Древнейшие цивилизации Ближнего Востока / Дж. Мелларт. – Москва : Наука, 1982. – 152 с.
8. Мерперт, Н. Я. «Неолитическая революция» на Ближнем Востоке (некоторые моменты разработки проблемы в зарубежной науке) / Н. Я. Мерперт // Археология. – 2016. – № 3. – С. 12-24.
9. Чайлд, В. Г. Человек создаёт себя / В. Г. Чайлд : перевод с английского. – Москва : Изд-во иностранной литературы, 1950. – 248 с.
10. Шмидт, К. Они строили первые храмы: Загадочное святилище охотников каменного века. Гебекли-Тепе / К. Шмидт. – München : C.H. Beck, 2006. – 345 с.

11. Шнирельман, В. А. Возникновение производящего хозяйства / В. А. Шнирельман. – Москва : Наука, 1989. – 448 с.
12. Bar-Yosef, O. The Neolithic Revolution in the Near East / O. Bar-Yosef // Current Anthropology. – 2011. – Vol. 52. – P. 175-193.
13. Bocquet-Appel, J.-P. The Neolithic Demographic Transition and its Consequences / J.-P. Bocquet-Appel, O. Bar-Yosef (eds.). – New York: Springer, 2008. – 542 p.
14. Cohen, M. N. The Food Crisis in Prehistory: Overpopulation and the Origins of Agriculture / M. N. Cohen. – New Haven: Yale University Press, 1977. – 352 p.
15. Diamond, J. Guns, Germs, and Steel: The Fates of Human Societies / J. Diamond. – New York: W. W. Norton, 1997. – 480 p.
16. 5. Henrich J., Boyd R. On Modeling Cognition and Cul-ture: Why cultural evolution does not require replication of representations // Journal of Cognition and Culture. 2002. № 2.2. P. 87-112.
17. Kuijt, I. Evidence for Food Storage and Predomestication Granaries 11,000 Years Ago in the Jordan Valley / I. Kuijt, B. Finlayson // Proceedings of the National Academy of Sciences. – 2009. – Vol. 106. – № 27. – P. 10966-10970.
18. Richerson, P. J. Was Agriculture Impossible during the Pleistocene but Mandatory during the Holocene? A Climate Change Hypothesis / P. J. Richerson, R. Boyd // American Antiquity. – 2001. – Vol. 66. – № 3. – P. 387-411.
19. Scott, J. C. Against the Grain: A Deep History of the Earliest States / J. C. Scott. – New Haven: Yale University Press, 2017. – 336 p.
20. Sherratt, A. Plough and Pastoralism: Aspects of the Secondary Products Revolution / A. Sherratt // Pattern of the Past / ed. by I. Hodder, G. Isaac, N. Hammond. – Cambridge: Cambridge University Press, 1981. – P. 261-305.
21. Simmons, A. H. The Neolithic Revolution in the Near East: Transforming the Human Landscape / A. H. Simmons. – Tucson: University of Arizona Press, 2007. – 360 p.

УДК 908

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ КИРОВСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИНСТИТУТА В 1970-Е ГОДЫ

Кандалаева З. Р., студентка 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
Научный руководитель – Чиркин С. А., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается деятельность общественных организаций изобретателей и рационализаторов Кировского сельскохозяйственного института в 1970-е годы. Приводятся сведения о численности и особенностях работы общественных организаций изобретателей и рационализаторов, их участниках. Рассматриваются их успешные инициативы и достижения в сфере научно-технического творчества, а также работа по содействию хозяйству области.

Ключевые слова: изобретатели, рационализаторство, общества, Кировский СХИ

Развитие изобретательской и рационализаторской работы в сельскохозяйственных учебных заведениях в 1970-е годы считалось одним из важнейших условий дальнейшего ускорения технического прогресса в сельском хозяйстве, увеличения производства сельскохозяйственной продукции, снижения трудовых и мат затрат. Одним из способов, призванных способствовать научно-техническому прогрессу и консолидировать сообщество изобретателей СССР, были общественные организации изобретателей. Они имели

многоуровневую структуру, в которой особое место отводилось первичным организациям в вузах.

В 1970-х годах в Кировском СХИ были представлены отделения двух общественных организаций изобретателей – Всесоюзного общества изобретателей и рационализаторов и Научно-технического общества [1, с. 1].

Всесоюзное общество изобретателей и рационализаторов (ВОИР) имело целью привлечение профессоров и преподавателей, а также студентов к изобретательской и рационализаторской работе, содействовало внедрению и получению от внедрённых в производство изобретений и рацпредложений максимальной эффективности, проводило конкурсы, социалистические соревнования, смотры, выставки работ изобретателей и рационализаторов, оказывало им правовую и техническую помощь, повышало их технические и патентные знания. Эта работа осуществлялась им в тесной связи с научно-техническим обществом и другими общественными организациями. Членом ВОИР мог стать каждый, кто принимал участие в изобретательской (рационализаторской) работе или содействовал развитию массового движения изобретателей и рационализаторов.

В Кировском СХИ начала 1970-х годов организация ВОИР насчитывала 60 человек, из которых 14 человек имели авторские свидетельства об изобретениях. Ежегодно ячейка ВОИР подавала в комитет по делам изобретателей и открытий при Совете Министров СССР около 10 заявок. На членские взносы, которые полностью оставались в первичной организации, выписывались технические и научно-популярные журналы, которыми пользовались все члены ВОИР института. С 1971 года в Кировском СХИ под эгидой ВОИР проходил смотр-конкурс на звание «Лучший изобретатель».

Председателем совета ВОИР института в эти годы был В. Лузянин. Активное участие в работе ячейки принимали также А.А. Шилов, В.И. Рублёв, Н.П. Сычугов, А.И. Панкратов, И.Ф. Сергеев, В.И. Тимкин и др. Имелось и общественное патентное бюро, оказывавшее помощь сотрудникам института при составлении заявок на изобретения. В нём трудились А.И. Панкратов, В.И. Тимкин и председатель В.И. Рублёв (окончивший Кировский общественный институт патентоведения) [2, с. 1].

Ведущее место по изобретательству в вузе в те годы занимала кафедра сельскохозяйственных машин. Здесь трудилось шесть изобретателей, двое из которых (Н.П. Сычугов, Л.Н. Конышев) имели по два изобретения.

- доцент кафедры сельскохозяйственных машин Н.П. Сычугов 31 декабря 1971 года получил положительное решение по изобретению «Центробежный вентилятор двустороннего всасывания преимущественно для сельскохозяйственных машин»

- старший преподаватель кафедры сельскохозяйственных машин Л.Н. Конышев изобрёл «Питатель к погрузочным устройствам» и «Переборочный транспортёр для корнеклубнеплодов» (по обоим изобретениям он получил авторские свидетельства).

- доцент А.А. Шилов имел пять авторских свидетельств, был награждён значком «Отличник социалистического соревнования СССР», его внедрённые в производство изобретения давали более 4 млн. руб. экономии в год

- аспирант В.И. Рублёв являлся автором изобретения «Устройство для заглубления сошников сеялки», а также оказывал помощь сотрудникам института при составлении материалов на предполагаемые изобретения [3, с. 2].

Научно-техническое общество (НТО) имело целью развивать и направлять творческую инициативу членов общества, изучать и обобщать достижения науки и передового опыта, организовывать и проводить научно-технические конференции, творческие командировки и смотры-конкурсы. Общество также стремилось к внедрению достижений науки и техники в народное хозяйство, к выявлению и использованию резервов в промышленности и сельском хозяйстве, к развитию творческого содружества работников науки и производства, к воспитанию в каждом научном и научно-техническом работнике уважения к труду.

К началу 1970-х годов НТО Кировского СХИ насчитывало 1310 человек, в т.ч. 1119 студентов. Председателем совета НТО института являлась Н. Шугаева.

Приём в члены НТО производился по личному заявлению на заседании совета первичной организации. В дальнейшем работа члена НТО строилась на основании личного творческого плана на пятилетку. Такая работа рассматривалась одновременно и как форма соцсоревнования за ускорение НТП, и как один из методов повышения деловой квалификации и научной подготовки преподавателей и научно-технических работников института.

Члены НТО могли участвовать в работе секций, комитетов, конференций, а также получать от общества помощь в осуществлении своих творческих предложений, публикаций, командировок. К примеру, в 1970 году по командировкам НТО (т.е. за счёт средств общества) более 20 сотрудников института изучали передовой опыт, повышали свою квалификацию, проводили научно-исследовательскую работу. Члены НТО приняли участие в 13 научно-технических конференциях института [4, с. 79].

По линии НТО регулярно проводились смотры и конкурсы для преподавателей и студентов. В 1970 году было проведено несколько конкурсов на лучшую студенческую курсовую работу (всего было рассмотрено 300 работ, и из них 9 были отмечены премиями). На вневузовском конкурсе 1971 года на лучшую научно-исследовательскую работу студенты Кировского СХИ поделили 1 и 2 места со студентами Кировского педагогического института.

НТО также оказывало постоянную помощь сельскохозяйственному производству области, отдельным колхозам и совхозам. Так, сотрудники кафедр растениеводства, эксплуатации машинно-тракторного парка, сельскохозяйственных машин, агрохимии и почвоведения, тракторов и автомобилей работали с хозяйствами Малмыжского и Яранского районов. Под руководством члена НТО П.А. Карина был разработан план организационно-хозяйственного устройства в совхозе «Уржумский» Уржумского района. Члены НТО И.Ф. Сергеев, Б.Ф. Созинов, В.С. Егоров проводили большую пропагандистскую работу среди тружеников села [5, с. 73].

Примером творческого содружества изобретателей Кировского СХИ той эпохи могла служить совместная разработка кандидата биологических наук Е.М. Панкратовой и младшего научного сотрудника А.С. Вахрушева. В ноябре 1971 года на межвузовской научной конференции в Кировском СХИ ими была представлена установка для определения скорости азотофиксации и количества фиксированного атмосферного азота синезелёными водорослями в полевых и лабораторных условиях. Авторы разработали методику математической обработки данных, получаемых в ходе использования установки, и вывели формулу для расчёта количества фиксированного азота. Таким образом, их изобретение могло быть использовано для определения плодородия почвы по азоту и представляло значительный интерес для микробиологов, агрохимиков и почвоведов. Доцент Е.М. Панкратова и А.С. Вахрушев получили авторское свидетельство, а их изобретение было принято в качестве экспоната для демонстрации на ВДНХ в 1971 г. [6, с. 205].

Таким образом, одним из элементов научно-технического творчества в Кировском сельскохозяйственном институте начала 1970-х гг. являлась организующая роль двух общественных организаций. Рост рядов обеих организаций и повышение творческой активности их участников, в свою очередь, был связан с государственным курсом на подготовку квалифицированных специалистов сельского хозяйства и усиления экономики сельскохозяйственного производства.

Литература

1. За сельскохозяйственные кадры. – 1971. – № 10 (501). – С. 1.
2. За сельскохозяйственные кадры. – 1972. – № 2 (433). – С. 1.
3. За сельскохозяйственные кадры. – 1974. – № 9 (500). – С. 2.

4. Цеглеев, Э. А. Генерал-аншеф русской службы Шарль де Линь / Э. А. Цеглеев, С. А. Чиркин // Новые импульсы развития : вопросы научных исследований : материалы III Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 76-80.
5. Цеглеев, Э. А. Шарль де Линь в воспоминаниях графа С.С. Уварова / Э. А. Цеглеев, С. А. Чиркин // Научные междисциплинарные исследования : сборник статей V Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 72-74.
6. Чиркин, С. А. Восприятие внеучебной деятельности студентами современного аграрного вуза (по материалам Вятской ГСХА) / С. А. Чиркин // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 12-3 (44). – С. 204-207.

УДК 128

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЕТЕРИНАРИИ

Кобелева О. Р., студентка 1курса факультета биологии и ветеринарной медицины
Научные руководители – Китаева И. Ю., кандидат философских наук
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается философская трансформация современной ветеринарии, которая из прикладной дисциплины превращается в сложную междисциплинарную область. Анализируется дилемма определения нормы и патологии, где критерии здоровья животных вступают в противоречие с экономической целесообразностью. Особое внимание уделяется этическим проблемам, моральному стрессу специалистов и возможности применения теории «справедливой войны» для обоснования ветеринарных вмешательств.

Ключевые слова: ветеринария, философия науки, биоэтика

В современной ветеринарии происходит этап глубокой трансформации. Из прикладной дисциплины, ориентированной преимущественно на обслуживание сельскохозяйственного производства, она превращается в сложную область знания и практики, находящуюся на пересечении естественных наук, биоэтики, экономики и социальных отношений. В этой связи возникает настоятельная потребность в философской рефлексии оснований ветеринарной деятельности. Как отмечается в курсе лекций по философии науки «Кубанского ГАУ» [1], «медицину и ветеринарию можно охарактеризовать как науки о специфическом единстве познавательных и ценностных форм отображения и преобразовательной деятельности».

1. Философская дилемма нормы и патологии

Одной из центральных философских проблем в ветеринарии является определение границ между нормой и патологией. В отличие от гуманитарной медицины, где «норма» часто антропоцентрична и связана с представлениями о благополучии человека, в ветеринарии этот вопрос приобретает более сложные очертания. Как отмечает Н.А. Ковалев [3], с точки зрения диалектико-материалистического учения, норма трактуется как «совокупность средних показателей состояния жизненно важных функций организма», тогда как патология представляет собой нарушение этих механизмов. Однако в контексте сельскохозяйственных животных критерий «средних показателей» может вступать в противоречие с принципом продуктивности. Высокая молочная продуктивность коровы, будучи «нормой» для экономики, зачастую является состоянием перманентного физиологического стресса, то есть «патологией» с точки зрения видовой природы животного. Это порождает вопрос: что является объективным критерием здоровья в ветеринарии — биологическая видоспецифичность или экономическая целесообразность? Философский анализ позволяет выйти за рамки узкого клинического подхода и рассматривать организм как сложную саморегулирующуюся систему, где «норма» всегда является не статичным эталоном, а динамическим интервалом адаптации.

2. Эпистемологическая специфика ветеринарного знания

Философия науки выделяет несколько типов научной рациональности: классическую, неклассическую и постнеклассическую. Ветеринария демонстрирует черты последней. Согласно материалам Кубанского ГАУ [1], постнеклассическая наука характеризуется «соединением объективного мира и мира человека, преодолением разрыва объекта и субъекта». В ветеринарной практике пациент, т.е. животное не может описать свои ощущения, что делает процесс диагностики триадой: врач — животное — владелец. Здесь знание формируется не только на основе анализов, инструментальных исследованиях, но и через интерпретацию субъективных наблюдений владельца, что вводит в медицинское познание герменевтический компонент. Более того, принятие клинических решений часто осуществляется в условиях неполноты информации, что требует от специалиста не просто логического мышления, но и развитой интуиции, которая в философии науки понимается как форма внерационального постижения реальности. Таким образом, ветеринария предстает не просто как биотехническая, но как антропосоциальная система, где факты конструируются в процессе коммуникации.

3. Этическое измерение: от морального стресса к «справедливой ветеринарии»

Наиболее остро философские проблемы проявляются в этической плоскости. Ветеринарный врач постоянно находится в состоянии морального выбора, балансируя между обязанностью перед животным (принцип non-maleficence и beneficence), запросами владельца (автономия клиента) и экономическими ограничениями. В статье Бородиной [2] и соавторов эта ситуация описывается как причина профессионального выгорания. Однако глубинный философский смысл этого явления раскрывается через призму теории «справедливой войны». Как утверждают К. Дайнингер, Дж. Карг и Х. Гримм [4], методология *jus ad bellum* (справедливость применения силы) и *jus in bello* (справедливость ведения боя) может быть адаптирована для анализа ветеринарных вмешательств. Лечение животного часто сопряжено с причинением боли (инвазивные процедуры, ограничения), что требует морального оправдания (правомерность «вторжения»). Такой подход позволяет перевести проблему из плоскости субъективного «чувства вины» в область объективной этической аргументации, где ветеринар выступает не просто исполнителем воли владельца, а носителем принципов «ограниченного вреда» во благо пациента. В контексте промышленного животноводства эта этическая модель сталкивается с вызовом «морального стресса», когда врач вынужден реализовывать системы менеджмента, противоречащие его представлениям о благополучии животных.

Философские проблемы в ветеринарии не являются абстрактными умозрениями; они напрямую предопределяют качество практической работы, психологическое состояние специалистов и статус профессии в обществе. Рассмотренные аспекты показывают, что ветеринария несет не только клиническую, но и социально-экологическую миссию, которая требует включения в профессиональные стандарты категорий общественного блага и биосферной безопасности. Дальнейшее развитие философии ветеринарии должно быть направлено на формирование целостной концепции, объединяющей общие ориентации врача с методологической строгостью науки, что в конечном итоге будет способствовать гармонизации отношений в системе «человек — животное — общество».

Литература

1. Бородина, О. Р. Биомедицинская этика в ветеринарии: философские аспекты / О. Р. Бородина, Л. С. Ембулаева. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biomeditsinskaya-etika-v-veterinarii-filosofskie-aspekty/viewer (дата обращения: 30.03.2024).

2. Ковалев, Н. А. Философское толкование понятий нормы и патологии / Н. А. Ковалев // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена „Знак Почета“ государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. – URL: http://repo.vsavm.by/handle/123456789/6715 (дата обращения: 30.03.2024).

3. Mission of veterinary medicine: Learning from methodological aspects in Just War Theory. – URL:https://www.academia.edu/124101303/Mission_veterinary_medicine_Learning_from_methodological_aspects_in_Just_War_Theory (дата обращения: 02.04.2024).
4. Курс лекций по дисциплине «Философия науки». – URL: https://kubsau.ru/upload/iblock/68f/68faed92666be4297ee9c00011e16ba0.pdf (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 7.04

ВОСПИТАНИЕ ДОБРОДЕТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ЖИВОПИСЬ В АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Кутергина С. И., студентка 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые работы таких английских художников как Уильям Хогарт, Фрэнк Бернард Дикси, Эдвард Бёрн-Джонс, Чарльз Коуп и Дж. Г. Килберн. Их полотна исследуют вопросы нравственного упадка и человеческих пороков в английском обществе, одновременно пропагандируя добродетельные ценности. Статья демонстрирует, как выбор тем для творчества может служить моральному воспитанию общества.
Ключевые слова: мораль, этика добродетели, добродетели, пороки, воспитание, английские художники

Этика добродетели впервые была сформулирована еще в античные времена [2, 3, 5]. Аристотель, один из ключевых представителей данного направления, учил, что добродетели, являясь качествами характера, позволяющими поступать наилучшим образом, могут быть воспитаны в каждом человеке. Древнегреческий философ считал крайние проявления определенных качеств пороками, а середину между ними – добродетелью [4].

Во времена Средневековья основой морали стали христианские идеи и ценности. В частности, в Европе сформировался «кодекс чести» для благородного рыцарского сословия, включавший такие добродетели, как честь, достоинство, доблесть, мужество и милосердие. Особенно важным считалось сохранение своей чести, которая имела большое нравственное значение [6].

Эпоха Просвещения привнесла свои особенности в понятие добродетелей. Английские философы XVIII века, такие как Ф. Хатчесон, Дж. Гэй, Э. Эшли Купер говорили о добродетели как о благожелательности по отношению к другим людям. Считалось, что настоящий джентльмен должен уметь разумно вести свои дела и устраивать свою жизнь, и в то же время стремиться к благополучию окружающих, а также быть способным в некоторых ситуациях отодвинуть свои интересы на задний план ради других людей. Данные качества должны гармонично сочетаться в человеке.

В период с 1837 по 1901 годы, в викторианскую эпоху, сформировалась так называемая «викторианская мораль» – система ценностей, включающая строгость, достоинство, трудолюбие, чувство долга, респектабельность, хозяйственность, занятие благотворительностью, религиозность. Одобрялось умение придерживаться хороших манер, способность вести себя сдержанно, соответствовать общественным идеалам. Отступление от этих добродетелей порицалось обществом.

Художники, выполняя культурный «заказ» общества, создавали полотна на волнующие темы морали, прославляли в них добродетели и порицали пороки, предупреждали о неизбежной расплате за аморальные поступки и о последствиях

недостойного образа жизни. Статья посвящена некоторым работам наиболее значимых английских художников XVIII-XX веков, посвятившим свое творчество демонстрации нравственной природы и поведения человека.

Одним из ключевых английских художников, затрагивающих темы добродетелей и пороков в своих картинах, был Уильям Хогарт (1697–1764 г.г.). Его работы считаются поучительными, поскольку они обличали пороки высшего общества и отстаивали честность, трезвость и порядочность. Так, в серии из восьми гравюр под названием «Карьера мота» (дополненных поясняющим рассказом) художник осуждает распутный образ жизни аристократов. На гравюрах изображается история молодого человека Тома Рэйквелла, разбогатевшего после получения наследства от отца, но не сумевшего разумно распорядиться перешедшим к нему состоянием. Он приобщается к лондонскому светскому обществу, поддается низменным желаниям, оставляя деньги в кутежах. Тома арестовывают кредиторы, но служанка спасает его от тюрьмы, выплачивая долги. Чтобы поправить свое материальное положение, юноша женится на богатой пожилой женщине, но снова отправляется растрачивать деньги в казино. Из-за невозможности расплатиться по долгам он попадает в тюрьму и заканчивает свою жизнь в психиатрической больнице Лондона – Вифлеемской (Бетлемской) королевской больнице, куда ради развлечения приходят состоятельные люди, чтобы посмотреть на душевнобольных. Так некогда старавшийся стать аристократом юноша сам становится для них посмешищем, поскольку поддался искушениям и не знал в них меры [1].

Также нравы светского общества высмеиваются У. Хогартом в цикле из шести картин «Модный брак», где отображена история брака, заключенного не по любви, а по расчёту между дочерью богатого торговца и сыном бедного аристократа. Молодожены здесь – жертвы обстоятельств, они не заинтересованы в женитьбе – во время заключения брачного контракта юноша любуется своим отражением в зеркале, а девушка печально играет с платком. Отцы супругов намного больше заинтересованы в браке. Картины на стенах, изображающие драматичные сюжеты, предвещают трагичный конец этого брака. Так и произошло: жена изменяет мужу с адвокатом, который впоследствии убивает его, а сама она выпивает яд, оставив сиротой свою маленькую больную дочь. Так художник предупреждает о возможном исходе подобных браков, заключенных только ради выгоды.

В середине XVIII века Лондон охватила так называемая «джиновая лихорадка», или «лондонская джиномания». Копеечная стоимость алкогольного напитка джина сделала его доступным даже для беднейших слоев населения, что привело к повсеместной зависимости и вызвало катастрофический рост преступности. В связи с этим в 1751 г. Хогарт создал гравюру «Переулок джина», порицающую пьянство. Тесный переулок, в котором царит разруха и безысходность, наполнен нищими людьми, совершающими преступные действия в нетрезвом состоянии. На заднем плане рушится здание, происходит убийство и пьяная драка, но никто не придает этому значения из-за охватившего людей безумия. Виной всему – бесконтрольное распитие жителями переулка дешевого и низкокачественного джина, который продается в многочисленных лавках. Интересно, что вместе с данной гравюрой Хогарт создал еще одну – «Пивная улица», на которой уже изобразил совершенно иную, вполне благополучную ситуацию. Идет торговля рыбой и овощами, на противоположной стороне улицы отстраивается дом, художник расписывает вывеску, опрятно одетые и довольные жизнью люди пьют пиво. Гравюры были созданы в рамках кампании по борьбе со злоупотреблением алкоголем. Художник призывает соотечественников перейти на менее вредные альтернативы джину, а именно пиво. Указанными работами У. Хогарт также поддержал закон о контроле производства и продаж крепких спиртных напитков [1].

В викторианский период английской истории стали популярны темы рыцарства и «женщины в беде». Художниками изображается романтичный образ рыцаря как человека чести, отважного и мужественного, и в то же время милосердного, совершающего подвиги во имя любви. Одним из художников, писавшим картины с рыцарскими мотивами, был

Фрэнк Бернард Дикси (1853–1928 г.г.). Его полотно «Рыцарский подвиг» (1885) изображает молодого воина с триумфально поднятым мечом и поверженного им человека. Рядом стоит женщина, во взгляде которой читается удивление и тревога. По-видимому, она и является причиной подвига рыцаря – он защитил ее от нападения [8]. Воин поступил согласно ценностям викторианской морали, которая превозносила строгость в соблюдении общественных норм, благотворительность и филантропию.

Темы благородства и милосердия затрагиваются в картине художника Эдварда Бёрн-Джонса (1833–1898 г.г.) «Милосердный рыцарь». Произведение написано по легенде XI века, в которой рассказывается о флорентийском рыцаре Джоне Гуальберте. По сюжету, однажды в Страстную пятницу во Флоренции рыцарь встретил человека, убившего его брата. Джон хотел убить его, но не стал этого делать во имя Христа, распятого в тот день. Позднее, во время молитвы рыцаря, фигура Христа с распятия склонилась над ним и поцеловала Джона Гуальберта в знак того, что он поступил правильно [9]. Таким образом пропагандировались и воспитывались добродетели и добродетельное поведение в английском обществе.

Благополучные, образцовые семейные отношения демонстрирует Чарлз Вест Коуп (1811-1890 г.г.) на картине «Завтрак. Утренние игры». Это сцена из жизни интеллигентной семьи: мать играет с двумя маленькими детьми перед завтраком. В викторианскую эпоху состоятельные люди нанимали гувернанток и нянь для воспитания своих детей, в силу чего между поколениями сохранялась определенная дистанция, развитие близких отношений было затруднено. Целью же художника в данном случае было акцентирование эмоциональной связи между матерью и детьми, что он оценивал высоко и считал заслуживающим внимания и повторения. Душевная близость между родителями и детьми оценивается Коупом как моральная ценность и добродетельное семейное поведение.

Полотно Джорджа Гурвина Килберна (1839-1924 г.г.) «Теплый гостеприимный дом» (1913 г.) изображает двух девушек, радушно принимающими своего пожилого родственника. Одна из них заботливо протягивает ему чашку чая, другая разжигает камин. Это тоже пример правильных семейных отношений, в которых соблюдаются хорошие манеры и правила приличия, а молодые родственники уважительно и заботливо относятся к старшим членам семьи [7].

Таким образом, можно наблюдать, что английские художники решали в своем творчестве проблемы воспитания, пропагандировали моральные ценности, преподносили добродетели как образец для подражания, а пороки – как зло, которого каждый должен избегать ради своего собственного блага, а также блага семьи и общества.

Литература

1. Григорьева, Д. А. «Вербальные» и «Невербальные» аспекты сатирической графики Уильяма Хогарта / Д. А. Григорьева // Вестник Московского университета. – 2014. – № 3 – С. 142-157.
2. Петрова, Е. А. Из истории этики добродетели / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 77-79.
3. Петрова, Е. А. К вопросу о развитии термина «добродетель» / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 344-347.
4. Петрова, Е. А. Этика добродетели Аристотеля (краткий обзор) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 347-350.
5. Петрова, Е. А. Этика добродетели: преимущества теории / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 355-357.

6. Подкатнова, И. В. Развитие ценностного воспитания на идеях христианского гуманизма в Англии (XV-XVI вв.) / И. В. Подкатнова // Крымский научный вестник. – 2015. – № 3. – С. 89-95.
7. Руцинская, И. И. Чаепитие в английской живописи викторианской эпохи / И. И. Руцинская // Культура и искусство. – 2016. – № 4. – С. 465-472.
8. Сегодня у нас в гостях величественная картина Фрэнка Бернарда Дикси «Рыцарский подвиг». – URL: https://vk.com/wall-221034747_1625 (дата обращения: 20.05.26).
9. Шестимиров. А. А. Берн-Джонс / А. А. Шестимиров. – Москва : Белый город, 2008.

УДК 745.511

НОЛИНСКАЯ МАТРЕШКА: ИСТОРИЯ РЕМЕСЛА

Кутергина С. И., студентка 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
Научный руководитель – Цеглеев Э. А., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассказывается о нолинской матрешке, истории ее возникновения, особенностях создания и отличительных чертах.

Ключевые слова: Нолинск, матрешка, инкрустация, сувенир, производство, роспись

Маленький, в прошлом купеческий город Нолинск находится в Нолинском районе Кировской области. Он славится своей архитектурой – старинными купеческими домами из красного кирпича, а также местными пряниками и лимонадом. Но наибольшую известность ему принесла матрешка, которая производится на нолинской фабрике ЗАО «Вятский сувенир».

Нолинская матрешка появилась позднее, чем семеновская и сергиево-посадская. В 1928 году в Нолинске была создана Промысловая артель инвалидов, позднее зарегистрированная как предприятие «Свобода», занимавшаяся производством изделий из дерева: свистков, копилок, игрушек. Позднее четыре мастера из артели отправились в деревню Луговые, чтобы обучиться изготовлению матрешек, а по возвращении поделились этим мастерством с другими. С этого момента, в 1957 году в Нолинске появилось это ремесло [1].

Сначала разнообразие матрешек был невелико – изготавливались только 3-х и 4-местные игрушки. В 1964 году предприятие реорганизовали в Нолинскую фабрику сувениров, после чего ассортимент изделий расширился. В том же году главным художником предприятия Валерием Николаевичем Никоновым была разработана «матрешка-груша», а в следующем утверждено 7 новых матрешек [1].

Изначально игрушки расписывали масляными красками, но это оказалось трудоемко и затратно, поэтому в 1968 году было принято решение перейти на анилиновые красители, которые использовались при создании матрешек мастерами в Семёнове и Полховском Майдане [6].

Некоторые деревянные изделия фабрики инкрустировались ржаной соломкой, что являлось их уникальной особенностью, и 1970-х таким способом начали украшать и матрешки. Нолинская фабрика стала единственным местом, где производят матрешки с таким необычным декором. Для этого рожь высушивают, гладят, окрашивают в разные цвета, нарезают. Соломку наклеивают на уже расписанную матрешку и покрывают масляным лаком [3]. Узоры представляют собой простые фигуры – квадраты, ромбики, полукруги. С их помощью выполняют кружева, лепестки и листья цветов на нарядах матрешек. Инкрустация — это очень сложный и трудоемкий процесс, требующий понимания, как лучше уложить узоры в зависимости от направления волокон соломки.

Для изготовления используют березу и липу, так как они легки в обработке. Нолинская матрешка имеет особую форму – слегка приплюснутую верхнюю часть и плавные линии. На первом этапе вытачивается самая маленькая матрешка, затем создаются остальные, идеально подогнанные по размеру. Заготовки сушатся, шлифуются для приобретения гладкой поверхности. После этого тонкой кистью на матрешку наносят контуры будущих узоров, лица, рук, сарафана. Далее приступают к росписи и инкрустации.

Еще одна отличительная особенность нолинской матрешки – основой в росписи являются рыжие или желтые волосы, большие голубые глаза и яркие цвета с преобладанием красного. Если матрешка – «мужчина», то волосы могут быть темными. На передниках изображаются васильки, маки, ромашки, розы.

В настоящее время мастера создают разные варианты росписи матрешек. Это и традиционные матрешки, такие как матрешка «Россиянка» в желтом платке и переднике с красными цветами, матрешка сувенирная расписная в красном платке и синем платье. Также производится множество инкрустированных матрешек, например «Иван да Марья» - набор из двух матрешек [4]. Кроме того, есть множество авторских матрешек, в том числе и необычной формы, расписанных в разных стилях и тематиках, например, в сюжетах русских сказок, праздников. В целом на фабрике производится около 500 видов матрешек [3].

Нолинские матрешки отправляют на продажу по всей стране. Известна нолинская матрешка не только в России, но и за границей. В 1958 году на выставку в Брюсселе была отправлена 1000 матрешек [2]. Также долгое время производство работало на экспорт. По данным на 2024 год, нолинские сувениры продаются на Аляске в городе Ситка [5].



Рисунок 1 – Матрешка «Россиянка»



Рисунок 2 – Матрешка «Ярмарка»

Литература

1. Больше, чем игрушка. Как появилась нолинская матрешка и чем она уникальна. – URL: https://kirov.aif.ru/culture/art/bolshe-chem-igrushka-kak-poyavilas-nolinskaya-matryoshka-ichem-ona-unikalna?ysclid=mn36vkiy2a650361967 (дата обращения: 26.03.2026).
2. Вятская матрешка. – URL: https://russianarts.online/179940-vyatskaya-matryoshka/ (дата обращения: 26.03.2026).
3. Галина Жукова о Нолинской матрешке. – URL: https://kirov.online/ludi-v-gorode/galina-zukova-o-nolinskoj-matreske?ysclid=mn3e102d6q479445826 (дата обращения: 26.03.2026).
4. ЗАО «Вятский сувенир». – URL: https://www.vyatsky-souvenir.ru/about.php (дата обращения: 26.03.2026).
5. Нолинская матрёшка идет по сто долларов. – URL: https://chepetsk.ru/news/2024-12-15-5.html (дата обращения: 26.03.2026).
6. Рубрика «Ремеслу везде почет». – URL: https://vk.com/wall-185718215_51 (дата обращения: 26.03.2026).

УДК 82

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАРТИНЫ МИРА РЕБЁНКА В СТРУКТУРЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ А.П. ЧЕХОВА «ВАНЬКА» И «МАЛЬЧИКИ»)

Лапухина С. А., Никулина М. А., студенты 3 курса факультета филологии и медиакоммуникаций
Научный руководитель – Федянина О. Н., кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию языковой личности ребёнка в художественном тексте и моделированию его картины мира на основе анализа лексико-семантических доминант. Материалом исследования послужили рассказы А.П. Чехова «Ванька» и «Мальчики», в которых представлены разные типы детского мировосприятия, обусловленные социальным опытом героев. Методологической основой исследования является теория языковой личности, разработанная Ю.Н. Карауловым. В работе применяется метод моделирования семантических полей, позволяющий реконструировать систему концептов, формирующих картину мира ребёнка.

Ключевые слова: языковая личность, картина мира, детская речь, семантическое поле, «Ванька», «Мальчики», А.П. Чехов

В современной лингвистике усиливается роль антропоцентрического принципа исследования языка, в рамках которого язык рассматривается как средство отражения индивидуального опыта человека, его мышления, ценностей и представлений о мире. Одним из ключевых терминов данного подхода является понятие языковой личности, под которой понимается совокупность способностей и характеристик человека, обусловливающих создание и восприятие им речевых произведений, отражающих особенности его мировосприятия и коммуникативных установок. По Ю.Н. Караулову структура языковой личности включает вербально-семантический, когнитивный и прагматический уровни [2, с. 37]. Также в его работах начала разрабатываться проблема языковой картины мира в связи с тезаурусным изучением лексики. Подобными исследованиями занимались и другие лингвисты: Г.А. Брутян, С.А. Васильев, Г.В. Колшанский, Н.И. Сукаленко, Е.С. Яковлева. Картина мира в настоящее время анализируется в работах Н.Д. Арутюновой, Ю.Д. Апресяна, А. Вежбицкой, В.В. Морковкина, Ю.С. Степанова. Под языковой картиной мира понимается ментально-лингвальное образование, информация об окружающей действительности,

запечатленная в индивидуальном или коллективном сознании и репрезентирующаяся средствами языка [1, с. 400].

Особое значение в рамках антропоцентрического подхода приобретает изучение детской языковой личности. По мнению С. Н. Цейтлин, «общая стратегия усвоения языковых правил является для всех единой: сначала постигаются самые основные, глубинные модели языка и основанные на них языковые правила», которые затем служат основой для дальнейшего речевого развития. [5, с. 12].

Анализ языковой личности Ваньки Жукова

Герой рассказа А.П. Чехова «Ванька» – девятилетний мальчик, ученик сапожника, сирота, ранее живший в деревне с дедом. Он находится в зависимом положении от взрослых, вынужден терпеть жестокость, чувствует одиночество и страх, что непосредственно отражается в особенностях его речевого поведения и формирует специфическую модель картины мира.

На вербально-семантическом уровне языковая личность Ваньки характеризуется сочетанием разговорной, просторечной и частично книжной лексики. В тексте письма, которое он пишет дедушке в деревню, наблюдаются многочисленные отклонения от литературной нормы: «вчерась», «ейной», «волосья», «нету», «пущать», «намедни», «божецкий», «на деревню», что свидетельствует о влиянии устной речи, крестьянском происхождении и низком уровне образования. Использование слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами: «дедушка», «ножки», «маменька», «Федька», «Егорка» – с помощью таких словообразовательных форм герой проявляет чувства к людям, которые ему дороги. Стилистическая специфика речи героя проявляется в сочетании высоких («Христом Богом тебя молю», «кланяюсь тебе в ножки и буду вечно бога молить») и сниженных регистров («тыкать в харю», «очухался», «отчесать») [3, с. 479]. Подобное смешение стилей свидетельствует о стремлении ребёнка придать письму значимость и убедительность, используя все доступные ему речевые средства.

На грамматическом уровне преобладают простые распространённые предложения, часто соединённые повторяющимся союзом «а», что отражает особенности устной повествовательной речи, в которой описывается последовательность действий: «А вчерась мне была выволочка…А на неделе мне хозяйка велела почистить селёдку…» [3, с. 479]. Высокая частотность личных местоимений («я», «меня», «тебе») указывает на субъективный характер высказывания и подчеркивает личностную значимость описываемых событий.

Когнитивный уровень языковой личности Ваньки представлен системой ключевых концептов. Моделируется языковая картина мира героя, которая выражается через конкретные лексемы: в центре находится сам Ванька («я», «моя», «моей»), в ближней периферии – воспоминания о дедушке и жизни в деревне, к которой Ванька хочет вернуться («милый дедушка», «деревня», «маменька»), а в дальней периферии – его нынешнее положение («хозяин», «Москва», «дома всё господские»).

Прагматический уровень языковой личности определяется основной коммуникативной целью письма – просьбой о помощи. Речевое поведение Ваньки направлено на достижение конкретного результата – возвращение в деревню. В тексте присутствуют многочисленные формы обещания («буду табак тереть», «буду молиться», «паси овец буду»), отражающие готовность героя к любому труду ради возвращения в безопасное место. В письме Ванька Жуков демонстрирует определенные ценности: дружба и преданность (память о Пелагее, поклоны Егорке, Алене, кучеру), личное имущество («гармония моя»), справедливость (желание наказать обидчиков через побег).

Анализ языковой личности Володи и Чечевицына

Герои рассказа А.П.Чехова «Мальчики» Володя и Чечевицын – гимназисты, приехавшие на зимние каникулы к семье Володи.

Вербально-семантический уровень языковой личности в рассказе строится на резком контрасте между «домашней» речью семьи Королевых и «книжным» лексиконом мальчиков-

гимназистов. Семья использует эмоционально-окрашенную лексику и уменьшительно-ласкательные формы («Володичка приехали», «озябшие пальцы», «вкусный морозный запах»). В противовес этому, речь Чечевицына и подражающего ему Володи наполнена экзотизмами и терминами из приключенческой литературы («пампасы», «мустанги», «бизоны», «термиты», «москиты»). Важнейшим маркером становится использование «чужого» слова для самоидентификации: Чечевицын называет себя «Монтигомо Ястребиный Коготь», а друга – «бледнолицый брат мой». Так, лексикон мальчиков наполнен заимствованной книжной терминологией, которая подменяет собой привычную бытовую речь, обозначая принадлежность детей к «героическому» миру.

На когнитивном уровне моделируется специфическая языковая картина мира: реальная география России превращается в транзитный путь к воображаемой Америке. Для Чечевицына города Пермь, Тюмень и Томск являются лишь точками на карте, ведущими к Камчатке и Берингову проливу. Ценности «домашнего» мира (подготовка к Рождеству, изготовление цветов для елки) воспринимаются мальчиками как нечто незначительное; они шепчутся и рассматривают атлас, игнорируя семейные ритуалы. Так, в тексте моделируется языковая картина мира Володи и Чечевицына, которая выражается через характерные для них лексемы и образы: в центре находится их общее «мы», союз друзей, объединённых мечтой о побеге («мы поедем», «бледнолицый брат мой», «Монтигомо Ястребиный Коготь»), в ближней периферии – воображаемое путешествие и подготовка к нему («Америка», «Калифорния», «карта», «компас», «пистолет», «ножи», «сухари») и романтизированные представления о приключениях («тигры», «дикари», «охота», «золото», «морские разбойники»), а в дальней периферии – семья, дом, родители. Однако в финале рассказа происходит трансформация картины мира Володи, характерная для ребенка, личность которого находится в процессе становления, – мальчик осознает ценность семьи и дома, данные концепты выходят на ближнюю периферию («мама», «дом», «Рождество», «икона», «грех»).

Прагматический уровень отражает цели и коммуникативные стратегии героев. Чечевицын занимает позицию лидера и зачинщика, используя стратегию убеждения и суггестии: он «рычал как тигр», «бранился» и обвинял Володю в трусости, чтобы заставить его бежать. Цель мальчика – реализация литературного сценария (добыча золота и слоновой кости). У Володи же наблюдается прагматический конфликт: его интерес к приключениям борется с привязанностью к семье. Внутренняя интенция мальчика вербализуется в молитве: «Господи, сохрани мою бедную, несчастную маму!» и признании: «Мне маму жалко» [4, с. 428]. Кроме того, после задержания беглецов Чечевицын сохраняет свою «героическую» установку, отвечая «гордо», в то время как Володя рыдает, возвращаясь в статус ребенка. Из этого следует, что языковые личности Володи и Чечевицына показывают два разных типа поведения детей. Чечевицын ориентируется на книжные образы и пытается подражать героям приключений, тогда как Володя остаётся ближе к реальной жизни и семейным ценностям. Их сравнение показывает, что выдуманный «героический» образ оказывается неустойчивым, а привязанность к дому и семье в итоге оказывается сильнее.

Таким образом, в рассказах А.П. Чехова «Ванька» и «Мальчики»:

1. Языковая личность ребёнка формируется под влиянием семьи, социальной среды, уровня образования и жизненного опыта.
2. Детская речь характеризуется сочетанием разговорных, просторечных, книжных и заимствованных элементов, что отражает влияние как повседневной коммуникации, так и внешних источников (литературы, религии).
3. Важной чертой является высокая эмоциональность речи: дети активно используют эмоционально-окрашенную лексику, уменьшительно-ласкательные формы и обращения.
4. Языковая личность ребёнка тесно связана с его когнитивной картиной мира, в речи отражается наивность, воображение, а также переживания: страх, одиночество, потребность в защите.

5. Речевое поведение ребёнка подчинено конкретным коммуникативным целям: просьбе о помощи, стремлению к самовыражению или попытке реализовать воображаемый сценарий.

6. В языковой картине мира всех анализируемых героев, несмотря на их различия в ценностях и внутренних установках, ядро составляет сам ребенок с его внутренними эмоциональными переживаниями. В зависимости от личностных особенностей, влияния окружения ближняя и дальняя периферии могут различаться: у Ваньки и Володи ближе оказываются концепты семьи, дома, безопасности, а у Чечевицына – концепты признания, приключения, опасного увлекательного мира.

Литература

1. Гончарова, Н. Н. Языковая картина мира как объект лингвистического описания / Н. Н. Гончарова // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2012. – № 2. – С. 396-405.
2. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – Изд. 7-е. – Москва : Издательство ЛКИ, 2010. – 264 с.
3. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем : в 30 т. Сочинения : в 18 т. / А. П. Чехов. Т. 5. – Москва : Наука, 1985. – 704 с.
4. Чехов, А. П. Полное собрание сочинений и писем : в 30 т. Сочинения : в 18 т. / А. П. Чехов. Т. 6. – Москва : Наука, 1985. – 736 с.
5. Цейтлин, С. Н. Язык и ребенок: лингвистика детской речи / С. Н. Цейтлин. – Москва, 2000. – 240 с.

УДК 39

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению направлений воспитательной работы на основе изучения краеведения, истории и культуры народов, живущих в пределах малой родины. Показаны примеры

Ключевые слова: этнокультурная социализация, опыт трудового воспитания, использование фольклора в воспитании

Как известно, под воспитательным аспектом этнографии понимается процесс социализации личности с широким использованием этнокультурных традиций и имеющий среди целей способствование формированию этнической идентичности у подрастающих поколений. Этнокультурное воспитание нацелено на формирование личности учащихся как граждан многонационального государства. Это предполагает приобщение детей к культуре своего народа, усвоение знаний о культурах иных этнических общностей и их представителях.

Среди целей этнокультурного воспитания обычно отмечаются приобщение детей к культуре своего народа, развитие восприятия себя в кругу родных, близких, земляков, представителей иных культур. Важно также и воспитание доброжелательного отношения к представителям разных этнических групп, сравнение своей культуры с культурными ценностями других народов. Этнокультурное воспитание способствует всестороннему развитию новых генераций; оно влияет на их социальное, духовное, нравственное, психическое и физическое состояние [1].

Обычно в задачи этнокультурного воспитания включается Воспитание любви к малой Родине через приобщение к традициям своего народа; усвоение знаний о традициях, обрядах, элементах традиционной культуры. Здесь важно приобщение к опыту кулинарии (приготовление блюдах национальной кухни), осмыслению и использованию традиционной одежды, предметов быта, игрушек, музыкальных инструментов.

В процессе этнокультурного воспитания происходит осмысление общего, особенного и единичного в традициях, образе жизни, культурных ценностях народов. Жизнь в многонациональных регионах способствует осознанию не только собственной этнокультуры, но и сравнению ее с культурами других народов. Это важно и в воспитании школьников, и в воспитании студентов [2; 3;5;9]. Имеется анализ соответствующего опыта в других странах [4].

Формы воспитательной работы с этнокультурами могут быть различными. Среди них - знакомство с устным народным творчеством (загадками, потешками, сказками), использование народных игр и видов спорта (подвижные игры и состязания, сюжетные, хороводные, словесные), реконструкция некоторых народных праздников (Масленица, Святки и т. д.). Свой эффект дает создание полифункциональной развивающей среды, которая может включать элементы театр, фототеки и музыкального собрания с записями народных песен и мелодий. Визуальный эффект достигается организацией выставок по изобразительному искусству, ремеслам.

В последние годы активно используется так называемый метод проектов. Он включает среди прочих видов работ и углубленное изучение компонентов этнокультур, знакомство с конкретными предметами, явлениями из жизни предков. Проектная деятельность углубляет интерес молодежи к этнической проблематике, мотивирует к самостоятельному поиску информации. В общественной работе известную роль играют дискуссии и ситуативные задачи. Это воспитывает умение в процессе общения находить выход из ситуации с учётом различных мнений, формирует толерантность. Важное значение имеет участие молодежи в этномониторинге в регионе проживания и в других территориях [8;12].

В воспитательной работе нельзя переоценить контакты с родителями. Благодаря им реализуются связь между различными поколениями; учащиеся записывают воспоминания от бабушек и дедушек, привлекая к этому процессу родителей. Получается трех-поколенное сотрудничество. Оно благотворно влияет на воспитание. В нем отражаются традиции этнической инкультурации, в которой также принимали участие в воспитании младших представители сразу несколько старших поколений. Родители могут активно вовлекаться в такие стороны этнокультурного воспитания, как физическое, эмоциональное и духовно-нравственное воспитание своих детей.

В разных регионах современной России накоплен немалый опыт использования традиций народов в воспитательном процессе. В нем раскрываются особенности учета народного опыта и традиций при выборе методов и средств воспитания подрастающего поколения [5-7]. Среди современных подходов в этнокультурном воспитании обнаруживается и личностно-ориентированные методики, широкое использование зрительной информации, включения в те или иные ситуации традиционной культуры, обряды праздники, туристические поездки, мастер-классы по ремеслам и т.д. [9;10].

В этнокультурном воспитании детей и молодежи довольно широко могут использоваться каталоги орнаментов, образцов ткачества, резьбы, а также произведения устного народного творчества. Они сопутствуют взрослению, начиная от младшего возраста (потешки, скороговорки) - к среднему (сказки, былички), и далее – к старшему (пословицы как квинтэссенция опыта предков и др.). Региональное преломление воспитательного эффекта народных культур связывается с изучением истории этнокультур края [13;14].

Таким образом, использование этнокультурного материала в воспитательном процессе может осуществляться в нескольких содержательных направлениях и опираться на целый спектр форм и методов работы с детьми, подростками и молодежью.

Этнокультурное воспитание влияет на развитие личности детей и молодежи в нескольких направлениях и способствует ее более качественному развитию в дальнейшем.

Литература

1. Бабунова, Е. С. Профессионально-педагогические аспекты этнокультурного образования : монография / Е. С. Бабунова. – Магнитогорск : МаГУ, 2006. – 285 с.
2. Бабунова, Е. С. Специфика этнокультурной подготовки студентов / Е. С. Бабунова // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – № 3. – С. 143-150.
3. Ильязова, М. Д. Компетентностный подход и задачи развития современной высшей школы / М. Д. Ильязова // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 3. – С. 61-78.
4. Бессорабова, И. С. Мультикультурное образование в США: подходы к определению / И. С. Бессорабова // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 3. – С. 255-266.
5. Итин, Ю. К. Качество образовательного процесса высшей школы как объект управления / Ю. К. Итин // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 2. – С. 82-101.
6. Егошина, Н. Г. Этнокультурное образование: теоретические основы и практика реализации / Н. Г. Егошина // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2022. – 3 (1). – 57-65.
7. Екеева, Э. В. Этническая ономастика как образно-знаковая система национальной культуры / Э. В. Екеева // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 1. – С. 298-309.
8. Межэтнические отношения и религиозная ситуация в субъектах Приволжского Федерального округа : экспертный доклад за 2014 год / В. В. Амелин, Р. И. Беляков, И. И. Бойко [и др.]. – Оренбург, 2014. – 126 с.
9. Османова, Ф. К. Этнопедагогические аспекты воспитательной работы / Ф. К. Османова, В. А. Головин // Концепт : научно-методический электронный журнал. – 2017. – Т. 39. – С. 2306-2310.
10. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю. Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров, 2022. – 43 с.
11. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 225-227.
12. Трушкова, И. Ю. Сетевое взаимодействие в Вятском государственном университете / И. Ю. Трушкова, Е. И. Титова // Сибирские исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 117-124.
13. Трушкова, И. Ю. Этнография Вятского края : учебное пособие / И. Ю. Трушкова. – Киров, 2014. – 220 с.
14. Трушкова, И. Ю. Экономика восточно-поморского города Лальска: вопросы этноархеологического изучения / И. Ю. Трушкова // Вестник Вятского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 51-58.

УДК 347

ЗАЩИТА ИНСТИТУТА СЕМЬИ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В настоящее время институт брака нашего государства находится в процессе серьёзных изменений. В 2025 году Россия сохранила статус одной из стран с высоким уровнем разводов, более того, заняла третье место в мире (3.9 разводов на 1000 человек).

Основные причины разводов в 2025 году – это комбинация экономических трудностей, изменения гендерных ролей и психологических факторов. При этом государственные меры, направленные на поддержку семей, часто дают обратный эффект из-за «лазеек» в законодательстве.

Вопрос уменьшения количества разводов является комплексным и требует учета множества факторов, влияющих на семейные отношения. Само по себе законодательство не сможет решить проблему, однако некоторые меры могут способствовать укреплению семьи и снижению числа разводов.

Ключевые слова: институт семьи, законодательное регулирование, расторжение брака, исследование

В настоящее время институт брака нашего государства находится в процессе серьёзных изменений. В 2025 году Россия сохранила статус одной из стран с высоким уровнем разводов, более того, заняла третье место в мире (3.9 разводов на 1000 человек). На первом месте в статистике на 2024 год находятся Мальдивы (5.5 разводов на 1000 человек), а на втором – Казахстан (4.6 разводов на 1000 человек). По данным исследований, соотношение браков и разводов достигло 8 к 10, а в некоторых регионах – ещё выше 4 к 5.

По данным статистики что количество браков и разводов в России в период с 2015 по 2025 год колебалось, но в целом оставалось на относительно стабильном уровне.

Рассмотрим ключевые причины, стоящие за этой тенденцией.

1. Социально-экономические факторы

Финансовые трудности: Безработица, низкие зарплаты и рост стоимости ЖКХ остаются главными причинами распада семей. По опросам ВЦИОМ, 38% россиян считают бедность и невозможность обеспечить семью основной предпосылкой развода.

Манипуляции с пособиями: Фиктивные разводы ради получения субсидий (например, на детей до 17 лет или оплату коммунальных платежей) стали массовым явлением. В регионах Северного Кавказа и Бурятии семьи формально расторгали браки, чтобы сохранить доходы от государства, продолжая жить вместе.

2. Изменение ролей в семье

Рост независимости женщин: Современные женщины чаще занимают высокие должности и обеспечивают себя, что снижает терпимость к токсичным отношениям. По данным исследований, семьи, где жена становится генеральным директором или мэром, распадаются вдвое чаще.

Конфликты из-за гендерных стереотипов: Мужчины не всегда готовы к перераспределению домашних обязанностей, а женщины отказываются от роли «хранительницы очага».

3. Психологические и межличностные проблемы

Несовместимость характеров: 50% разводящихся пар указывают на «несоответствие ценностей» как основную причину. Например, один партнер стремится к карьерному росту, другой – к традиционному укладу.

Измена и отсутствие доверия: 18% россиян считают измену ключевым фактором развода. При этом 49% опрошенных допускают сохранение брака после неверности, но на

практике это редко срабатывает.

Низкая коммуникация: Пары не умеют обсуждать конфликты, что приводит к накоплению обид. По статистике, 23% разводов связаны с «молчаливым отчуждением».

4. Демографические тренды

Ранние браки: Пары, вступившие в брак до 25 лет, разводятся в 1,5 раза чаще. Молодые люди часто принимают решение под давлением родителей или общества, не готовы к компромиссам.

Снижение рождаемости: Бездетные пары разводятся в 3 раза чаще, чем семьи с детьми. Дети выступают «скрепой», но их отсутствие усиливает эгоизм партнеров.

5. Влияние государства и культуры

Снижение ценности официального брака: 11% россиян предпочитают гражданские союзы, чтобы избежать юридических сложностей при разводе. Это особенно характерно для молодежи.

Основные причины разводов в 2025 году – это комбинация экономических трудностей, изменения гендерных ролей и психологических факторов. При этом государственные меры, направленные на поддержку семей, часто дают обратный эффект из-за «лазеек» в законодательстве.

В сентябре 2024 года в Госдуму внесли законопроект об обязательной консультации пар с семейным психологом перед разводом. Эта мера должна была укрепить семьи и снизить число разводов. Однако после первого чтения депутаты отклонили инициативу.

С другой стороны, по данным Росстата, за 11 месяцев 2024 года в России количество разводов снизилось на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

2 июля 2024 года Президент РФ подписал закон о внесении изменений в НК РФ [3]. Новшества затрагивают размер государственной пошлины за расторжение брака. С 1 января 2025 года каждому из супругов придется заплатить 5 000 рублей при подаче заявления на развод. До конца 2024 года госпошлина составит 650 рублей с каждого супруга. Предлагаем разобраться, почему повысили госпошлину, что думают об этом эксперты, и поможет ли данная мера сократить число разводов [7].

Повышенная госпошлина 5 000 рублей устанавливается для пар, которые желают развестись по взаимному согласию или через суд. Судебный порядок применяется, если в браке есть несовершеннолетние дети либо один из супругов не желает разводиться.

Инициатива повышения размера госпошлины объясняется необходимостью укрепления института семьи. В интернете разворачиваются дискуссии по поводу нововведения. Большинство считает, что повышение госпошлины за развод не станет препятствием для расторжения брака и никак не поспособствует сохранению семей. По вопросу возможных последствий повышения госпошлины за развод высказались эксперты в области экономики и демографии:

К.э.н. Николай Кульбака считает, что Министерство финансов преследует две цели: пополнение бюджета и сохранение семей. Опираясь на неутешительную статистику разводов, власти пытаются сократить количество разводящихся. Однако, по мнению специалиста, высокая пошлина не остановит пары от решительного шага;

Негативно к нововведению относится и демограф Алексей Ракша. По его мнению, на решение о расторжении брака влияет совокупность факторов. Повышенная пошлина не поможет сократить число разводов. А вот рождаемость и брачность могут снизиться. После разрыва неудачных отношений люди не будут стремиться вступать в повторный брак.

Еще одним последствием повышения госпошлины может стать снижение количества фиктивных разводов ради получения универсального пособия на детей от государства. Это случаи, когда пары расторгают брак, но продолжают жить вместе и получать деньги как малоимущие.

По моему мнению, повышение госпошлины при расторжении брака в несколько раз может привести к улучшению статистики разводов. При этом будет страдать качество

института семьи с уклоном в пользу сожительства, а не официального закрепления отношений.

Если обернуться и посмотреть в недалекое прошлое, то в СССР отношение к разводам было весьма специфическим и зависело от исторического периода и социальной обстановки. Основные подходы к решению проблемы развода были связаны с попытками сохранить семью, предотвратить распад брака и воспитать детей в условиях полной семьи.

Одной из основных мер была психологическая помощь семьям, испытывающим трудности. Для этого создавались специальные комиссии и советы, состоящие из партийных работников, педагогов и врачей-психотерапевтов. Они проводили беседы с супругами, пытаясь выяснить причины разногласий и предложить пути решения проблем. Государство оказывало материальную поддержку многодетным семьям и семьям с детьми, что способствовало снижению числа разводов. Это включало выплаты пособий, предоставление жилья и льгот. Пропаганда семейных ценностей и образа счастливой семейной жизни также играла важную роль. Через фильмы, литературу и телевидение пропагандировались положительные образы супругов, живущих вместе долго и счастливо. Имело значение правовое регулирование: законодательство СССР предусматривало строгие процедуры расторжения брака, включая обязательные сроки ожидания перед принятием решения о разводе. Это позволяло супругам остыть и пересмотреть свое решение.

Кроме этого, в обществе существовал определенный негативный стереотип относительно разведенных мужчин и женщин. Разведенный мужчина мог столкнуться с трудностями при устройстве на работу или продвижении по службе, особенно если имел детей. Женщины же могли подвергнуться осуждению со стороны окружающих, особенно если причиной развода были личные качества супруга.

Эти меры имели определенную эффективность, однако полностью решить проблему разводов не смогли. Причины развода были разнообразны и часто коренились в социальных и экономических проблемах, таких как жилищные условия, низкий уровень доходов и отсутствие свободного времени для поддержания отношений.

Основной нормативный акт, регулирующий институт семьи – это Семейный Кодекс [2].

Семейный кодекс основывается на российских социальных правовых традициях, на конституционных нормах о защите семьи, материнства, отцовства и детства государством. При этом основными целями правового регулирования брачно-семейных отношений являются укрепление семьи, обеспечение эффективной правовой защиты ее членов в новых социально-экономических условиях, приоритетная охрана интересов несовершеннолетних детей и нетрудоспособных членов семьи.

Действующее законодательство устанавливает принципы регулирования брачно-семейных отношений - равенство супругов, самостоятельность и автономность семьи, разрешение внутрисемейных вопросов по взаимному согласию, приоритет семейного воспитания детей, заботы об их благосостоянии и развитии, обеспечение приоритетной защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи и иные. Все принципы состоят в тесной взаимосвязи и вытекают одно из другого.

Один из ведущих принципов брака, согласно статье 1 Семейного кодекса РФ, - добровольность брачного союза мужчины и женщины. Именно в соответствии с данной статьей в нашей стране строго запрещены однополые браки, т.к. подчеркивается здесь упоминается разнополость супругов. Брак признается свободным, добровольным и равноправным союзом мужчины и женщины, построенным на началах единобрачия (моногамии). Принуждение к вступлению в брак (наличие других пороков воли при вступлении в брак), а также двоеженство и двоемужие приводит к признанию его недействительным.

При этом добровольность брака предполагает и свободу развода. Одним из выражений этой свободы является развод по взаимному согласию супругов, а при отсутствии

согласия на развод одного из супругов - невозможность суда отказать в расторжении брака, если другой супруг настаивает на его расторжении, а предпринятые в необходимых случаях меры по примирению супругов оказались безрезультатными согласно нормам статьи 22 Семейного кодекса РФ.

Одна из наиболее сложных проблем в рамках института семьи в настоящее время – это рост числа случаев расторжения брака, то есть имеется существенная проблема укрепления брачных отношений.

Ряд мер для решения проблемы уже был принят, в частности увеличение государственной пошлины. С 1 января 2025 года в России увеличили госпошлину за развод в восемь раз — с 650 до 5 тыс. рублей.

В настоящее время многие специалисты и эксперты считают целесообразным обратить внимание на практику прошлых лет и ввести на законодательном уровне психологическую помощь семьям, в которых супруги принимают решение о разводе. Это могло бы иметь ряд положительных последствий в современной России. Вот некоторые возможные эффекты и преимущества:

1. Уменьшение количества разводов:

Психологическая поддержка помогает парам лучше понимать друг друга, решать конфликты и находить компромиссы. Это может привести к уменьшению числа разводов и сохранению многих семей.

2. Повышение уровня благополучия детей:

Дети, растущие в полных семьях, имеют больше шансов на успешное развитие и меньший риск возникновения психологических проблем. Сохранение семьи способствует созданию благоприятной среды для воспитания детей.

3. Экономия государственных ресурсов:

Поддержка семей, находящих общий язык, снижает нагрузку на социальные службы, такие как суды, органы опеки и попечительства, и другие структуры, занимающиеся вопросами разводов и алиментных обязательств.

4. Укрепление института семьи:

Привлечение внимания общественности к важности сохранения семьи может способствовать формированию позитивного отношения к браку и укреплению традиционных семейных ценностей.

Однако введение подобной практики сопряжено с рядом сложностей и рисков:

1. Низкая доступность услуг:

Создание сети специализированных центров потребует значительных финансовых вложений и квалифицированных специалистов. Необходимо обеспечить доступ к услугам всех желающих, независимо от места проживания и социального статуса.

2. Отсутствие добровольности:

Принуждение пар к посещению консультаций может вызвать негативное восприятие самой идеи поддержки. Важно учитывать желание самих супругов обратиться за помощью.

3. Проблемы конфиденциальности:

Обеспечение конфиденциальности информации, полученной в ходе консультаций, является важным аспектом доверия клиентов к специалистам. Нарушение секретности может негативно сказаться на репутации программы.

4. Недостаточная квалификация специалистов:

Отсутствие достаточного опыта и квалификации среди консультантов может снизить эффективность работы служб. Необходимость подготовки кадров требует времени и усилий.

Несмотря на потенциальные сложности, практика введения психологической помощи семьям, находящимся на грани развода, имеет большой потенциал для улучшения ситуации в стране. Она способна внести значительный вклад в укрепление института семьи и повышение общего уровня благополучия населения.

Инициатива возвращения советской модели психологической помощи при разводах представляется разумной и актуальной для современного российского общества. Такие меры помогли бы уменьшить число разводов, поддержать стабильность семьи и повысить качество жизни граждан. Однако успех инициативы зависит от множества условий, включая грамотное финансирование, качественную подготовку специалистов и формирование соответствующего общественного сознания.

Комиссия по законопроектной деятельности правительства РФ дала отрицательный отзыв на инициативу о введении обязательных консультаций у психолога для разводящихся супругов с детьми. Об этом сообщает «Коммерсантъ» в понедельник, 6 октября.

Законопроект, внесенный в Госдуму в декабре прошлого года депутатами из «Единой России» Артёмом Метелевым, Анной Кузнецовой, Игорем Антропенко и сенатором Дмитрием Перминовым, предполагает, что суды смогут направлять такие пары на «социально-психологические услуги».

В правительстве указали, что документ не согласуется с Гражданским процессуальным кодексом, который допускает проведение примирительных процедур только по ходатайству сторон или по предложению суда, то есть на добровольной основе. Комиссия также подсчитала, что проект требует доработки в части установления сроков примирения супругов.

Ранее законопроект раскритиковала глава думского комитета по делам семьи Нина Останина. По ее словам, если консультации будут проводиться за счет граждан, то это станет «дополнительным побором».

«Фонтанка» ранее писала, что депутаты предлагали обязать пары обращаться к психологу перед разводом, если один из супругов не согласен на расторжение брака или в семье есть несовершеннолетние дети. Отметим, что сейчас суды могут лишь назначить срок для примирения до трех месяцев. Авторы проекта предлагают расширить эти меры, введя обязательные социально-психологические услуги.

В сентябре прошлого года в Минюсте заявили о планах подготовить отдельный законопроект об обязательной досудебной примирительной процедуре по делам о разводе, разделу имущества, взысканию алиментов и определению места жительства ребенка.

В Минюсте предложили доработать внесенный законопроект. Как следует из отзыва министерства на документ, предложение об оказании разводящимся супругам социально-психологических услуг не согласуется с целями Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», поскольку, согласно статье 15 этого закона, расторжение брака не является основанием для признания граждан нуждающимися в соцобслуживании.

Вопрос уменьшения количества разводов является комплексным и требует учета множества факторов, влияющих на семейные отношения. Само по себе законодательство не сможет решить проблему, однако некоторые меры могут способствовать укреплению семьи и снижению числа разводов. В связи с проведенным исследованием и анализом статистики по количеству разводов в России, предлагается:

Установление обязательной психологической консультации для пар, желающих расторгнуть брак. Психологи смогут выявить причины конфликта и предложить пути решения проблем.

Данная инициатива сейчас находится в разработке

Введение обязательного периода ожидания перед подачей заявления на развод (например, 6 месяцев). Это позволит супругам осмыслить свое решение и попытаться сохранить семью.

Увеличение материальной поддержки семьям с детьми, в особенности многодетным. Финансовое благополучие снижает уровень стресса и конфликтов в семье.

Разработка программы льгот и субсидий для молодых семей, что также способствует стабильности семейных отношений.

Организация курсов подготовки к семейной жизни и рождению детей. Такие курсы могли бы проводиться в школах и вузах, помогая молодым людям лучше понимать ответственность, связанную с созданием семьи и воспитанием детей.

Усиление контроля над соблюдением прав детей в процессе развода. Судьи должны уделять больше внимания интересам ребенка, обеспечивая ему наилучшие условия жизни и воспитания.

Упрощение процедуры заключения и исполнения брачных договоров. Четкое распределение имущества и обязательств заранее может предотвратить многие конфликты, возникающие при расторжении брака.

Повышение уровня социальной поддержки семей путем организации кризисных центров, консультаций психологов и юристов.

Проведение просветительских кампаний, направленных на укрепление института семьи и повышение уважения друг к другу среди членов семьи.

Таким образом, изменение законодательства должно плотно соприкасаться с социальными мерами и образовательными инициативами, направленными на поддержку и укрепление семьи.

Законодательное урегулирование рассматриваемой в работе проблемы должно рассматриваться на федеральном уровне, также должны быть предусмотрены возможности субъектов предлагать и свои направления законодательного урегулирования указанной проблемы.

На рисунке 1 представлены основные направления совершенствования законодательства в части указанной проблемы.



Рисунок 1 – Основные направления совершенствования правового регулирования института пропаганды традиционных семейных ценностей

Рассмотрим указанные направления более подробно:

1. Внесение поправок в Семейный Кодекс РФ

В целях защиты института семьи, укрепления традиционных семейных ценностей представляется необходимым зафиксировать в СК РФ в качестве принципа семейно-правового регулирования приоритет защиты интересов семьи и сохранение традиционных семейных ценностей.

Также в Семейном Кодексе необходимо внесение поправок в части регулирования процедуры расторжения брака

2. Разработка Федерального Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам назначения и выплаты пенсий».

С 1 января 2019 года вступил в силу федеральный закон №350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» [4], направленный на обеспечение сбалансированности и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы.

Этот закон закрепляет право многодетных женщин с тремя и четырьмя детьми на досрочный выход на пенсию. Если у женщины трое детей, она сможет выйти на пенсию на 3 года раньше нового пенсионного возраста, то есть в 57 лет с учетом переходных положений. Если у женщины четверо детей – на 4 года раньше нового пенсионного возраста, то есть в 56 лет с учетом переходных положений.

Подобная мера направлена на то чтобы в нашей стране росло количеством многодетных семей, но данная мера направлена исключительно на женщин, что вполне закономерно.

Но если ввести подобную меру для мужчин и при этом конкретизировать, что все дети рождены в одном браке, то данная мера может способствовать укреплению брачных отношений и в какой-то мере снизить количество разводов.

В предлагаемом Федеральном Законе «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам назначения и выплаты пенсий» необходимо данное предложение изложить следующим образом:

Внести в Федеральный закон от 28.12.2013 г. №400-ФЗ «О страховых пенсиях» [5] следующие изменения:

Статью 32 дополнить пунктом 8 следующего содержания:

- мужчинам, которые в единственном браке являются отцом 5 и более детей, достигшим возраста 60 лет;

- мужчинам, которые в единственном браке являются отцом 3-5 детей, достигшим возраста 63 года.

3. На региональном уровне, например в Кировской области, необходимо внести изменения в Государственную программу Кировской области «Семья и дети»

Пункт 2 Государственной программы в части перечня приоритетных направлений необходимо дополнить следующим направлением:

- стимулирование долгосрочных браков и социальная поддержка лиц, состоящих в браке длительное время

Пункт 3 Государственной программы в части перечня задач государственной политики необходимо дополнить следующей задачей:

- совершенствование системы мер поддержки долгосрочных браков

В Кировской области действует Постановление Правительства Кировской области от 19 января 2024 г. N 15-п "Об утверждении Порядка и условий предоставления единовременной социальной выплаты супружеским парам в связи с юбилейными датами совместной жизни"

Право на единовременную социальную выплату имеет супружеская пара - граждане РФ, состоящие в зарегистрированном браке 50, 60, 70 лет, постоянно проживающие на территории региона в течение не менее 10 лет, предшествующих дню обращения за предоставлением единовременной социальной выплаты, при условии, что брак не прекращался и не был признан судом недействительным.

Размер выплаты установлен законом и составляет 10 тыс. рублей.

На наш взгляд, необходимо внести изменения в данное Постановление:

Право на единовременную социальную выплату имеет супружеская пара - граждане РФ, состоящие в зарегистрированном браке 20, 30, 40, 50, 60, 70 лет, постоянно

проживающие на территории региона в течение не менее 15 лет, предшествующих дню обращения за предоставлением единовременной социальной выплаты, при условии, что брак не прекращался и не был признан судом недействительным.

Размер выплаты установлен законом и составляет 10 тыс. рублей.

Право на единовременную социальную выплату необходимо ввести для супружеских пар, граждан РФ, состоящих в зарегистрированном браке 20, 30, 40, 50, 60, 70 лет и увеличить данную выплату до 15 тыс. руб.

Литература

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 №117-ФЗ.
4. Федеральный закон №350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий».
5. Федеральный закон от 28.12.2013 г. №400-ФЗ «О страховых пенсиях».
6. Постановление Правительства Кировской области от 19 января 2024 г. N 15-п "Об утверждении Порядка и условий предоставления единовременной социальной выплаты супружеским парам в связи с юбилейными датами совместной жизни".
7. Брезгунова, П. А. Экономические барьеры и стимулы в регулировании семейных отношений: государственный подход к решению демографических задач / П. А. Брезгунова, Д. Г. Власова // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2025. – № 3. – С. 264-270.

УДК 39

О ПРИКЛАДНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования в повседневной жизни этнокультурного опыта и достижений своих предков, народов живущих в тех или иных российских регионах в разных сферах - образовании, воспитании, сфере культуры, туризма, общественной работе и т.д. Логично встроенные в жизнь современной молодежи, достижения своего народа призваны способствовать лучшей социализации и выборе жизненной траектории.

Ключевые слова: использование этнокультурного наследия в сферах образования, культуры, туризма, гражданском обществе, социализация молодежи

В современный период актуализируются вопросы использования этнокультурного наследия в разных регионах и целевых аудиториях. Становится более очевидным, что опыт предков обнаруживает те элементы, которые востребованы и в наши дни.

Самим широким полем прикладного использования научных наработок в этнографии, пожалуй, следует назвать сферу образования. Здесь выделяется несколько ракурсов. Прежде всего, это – использование этнографического материала в учебном процессе младшей средней и старшей школы. Известно, что Федеральные государственные образовательные стандарты для средней школы устанавливают требования не только к учебным предметам, но и к различным компетенциям учеников. Это обеспечивает формирование личности. Оно идет в гражданско-патриотическом, духовно-нравственном, эстетическом, физическом, трудовом и других направлениях, также развивается научная,

проектная деятельность. Во всех перечисленных видах работы школьники приобщаются к культурным ценностям своего народа и других народов России. Через серию учебных предметов проходят блоки информации о тех или иных достижениях народных культур, что может пригодиться подросткам и молодежи и после завершения учебы, в самостоятельной жизни. Региональный опыт в этом отношении представлен довольно широко [1;2;4;5].

Кроме учебной и внеучебной работы в школе, этнографические научные знания могут использоваться и в системе дополнительного образования. Это – различные кружки краеведческого характера, экологические походы с изучением местного опыта охраны природы, участие в фольклорных и танцевальных студиях, занятия декоративно-прикладным творчеством с изучением традиционных ремесел и промыслов и т.д. Все это востребовано детьми, подростками и молодежью. Отдельная тема – использование этнокультурного компонента в работе вузов. Здесь представлен опыт по этноэкологии и этновалелологии, межвузовскому сотрудничеству, спорту [9;11;12;14].

Еще одной сферой, где можно использовать данные этнографической науки, является сфера учреждений культуры. Например, в краеведческих музеях обычно имеются экспозиции по этнографии, народному художественно-декоративному творчеству, формированию этнокультур края (археологическому прошлому), жизни народов в советское время и т.д. Такие экспозиции работают в Кировском областном краеведческом музее, в Яранском районном краеведческом музее и т.п.

Музеи могут помогать учащимся школ в занятиях проектной деятельностью, в проведении фестивалей и праздников, а студенчеству – еще и в проведении тематических практик, молодежных мероприятий. Причем студентам СПО подобные конкурсы могут помочь с выбором профессии. Так, современный региональный музей может выявлять ресурсы исследовательского центра, общественного объединения, детского клуба/студии. творческой мастерской, культурным центром с элементами филармонии, театра, кинотеатра, а в целом – новым общественным пространством для реализации разных мероприятий.

Важнейшая особенность музея связана с визуальным восприятием учебной и другой информации. «Музей становится средой, где дети не только имеют возможность видеть разнообразные экспонаты, но и ощущают себя свободными участниками интересных и разнообразных исторических событий, являющихся основой общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны. Иными словами, школьный музей самым непосредственным образом включается в учебный процесс для осуществления наглядного метода преподавания, знакомства с историческим наследием и действительностью, с требованиями окружающей жизни и служит органичной площадкой для осуществления исторического просвещения и является результатом совместного творчества учащихся и педагогов, которые вместе формируют данное образовательное пространство, посвященное историческому просвещению, приобщению к культурным ценностям своего народа» [3; С. 45-46].

Важными учреждениями культуры для прикладного использования этнографических материалов можно считать и библиотеки. В них мероприятия связанные с народными культурами, проводятся с использованием имеющихся в фонде учреждения книг, изданий периодической печати. это – книжные выставки, фестивали поэзии народов России и проч. Включенность библиотек в этнокультурную просветительную работу изучается [6].

Еще один вид учреждений культуры, связанный с этнокультурной работой, это Дома и Центры культуры и досуга. В них молодежь и подростки не только могут посещать соответствующие тематические студии, но и участвовать в массовых зрелищных акциях фестивалях песни, реконструкциях традиционных праздников и обрядов, устройстве выставок картин и т.д. Одно из направлений – работа центров ремесел [7].

Объединительными центрами, в которых происходит общение молодежи с другими поколениями, можно считать различные общественные организации, они – ячейки гражданского общества. В последние годы становится популярным внутренний туризм,

причем в разнообразных его видах. Одним их популярных направлений является агротуризм [10]. Последнее направление связывается с рекреационным, экологическим и другими видами туристической деятельности.

Сфера регионального и муниципального управления также может активно включаться в сообщество видов прикладных использований этнокультурной информации, традиционного опыта народов. Молодежь к данной деятельности может подключиться в виде прохождения практики, проектной деятельности и т.п.

С точки зрения многопрофильности использования этнокультурного наследия в российских регионах имеется определенный опыт [8;13].

В общем и целом, молодежь имеет возможности приобщиться через обучение и воспитательные мероприятия к прикладному аспекту этнокультурных исследований, что вероятно может повлиять на выбор дальнейшей жизненной траектории, определиться с будущей работой.

Литература

1. Бакланова, Т. И. Теоретические и научно-методические основы этнокультурной деятельности библиотеки на основе русской традиционной культуры / Т. И. Бакланова, Н. О. Трусова // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 марта 2017 г.) / редкол.: Т. И. Бакланова [и др.]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С.89-93.
2. Медведь, Э. И. Социокультурная реализация молодежи в многонациональном мегаполисе Э. И. Медведь, О. И. Киселева, Е. С. Бычкова // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы : материалы Междунарлдной научно-практической конференции (Москва, 25 марта 2017 г.) / редкол.: Т. И. Бакланова [и др.]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 31-36.
3. Намжилова, Е. С. Культурное воспроизводство в системе образования: баланс традиций и инноваций в новой цифровой реальности / Е. С. Намжилова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. – Т. 28, № 8. – С. 45-56.
4. Николаева, Л. В. Этнохудожественное образование в вузе: к вопросу об организации практической работы студентов / Л. В. Николаева // Интеграция образования. − 2014. − № 3 (76). − С. 128-134.
5. Павлова, И. Ю. Вопросы этнохудожественного образования: аксиологический аспект / И. Ю. Павлова // Высшее образование в России. – 2008. – № 3. – С. 152-155.
6. Социально-культурное партнерство: вуз – музей – библиотека в условиях инновационного развития : коллективная монография / Т. И. Бакланова, Г. В. Ганьшина, Г. И. Грибкова, [и др.]. – Москва : УЦ Перспектива, 2016. – 308 с.
7. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю. Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров, 2022. – 43 с.
8. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 225-227.
9. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Сапожникова. – Киров, 2022. – 46 с.
10. Трушкова, И. Ю. Аграрный и гастрономический туризм в странах и регионах: ресурсы и перспективы / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 222-224.

11. Trushkova, I.Yu., Ashikhmina T.Ya., Kondakova L.V. Ethnoecology of the Slavic World: Application Significance on the Euroasian Space // Theoretical and Applied Ecology. – 2019. – № 1. – С. 111-115.
12. Трушкова, И. Ю.Сетевое взаимодействие в Вятском государственном университете / И. Ю. Трушкова, Е. И. Титова // Сибирские исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 117-124.
13. Ткалич, С. К. Креативная индустрия: обучающие модули с национально-культурным компонентом / С. К. Ткалич, А. И. Ткалич // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 марта 2017 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 52-58.
14. Хажин, А. В. Этнопедагогическое воспитание студентов вуза физической культуры / А. В. Хажин // Сибирский педагогический журнал. – 2007. – № 1. – С. 154-161.

УДК 39

ОТ ИЗБЫ ПРИ ЦЕРКВИ ДО СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ: СТРАНИЦЫ ПРОШЛОГО

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. История создания и развития каждой школы уникальна и наполнена интересными фактами, собственными традициями и значимыми событиями. Начало пути любого образовательного учреждения всегда связано со стремлением создать условия для полноценного развития подрастающего поколения. Данная статья посвящена истории создания моей школы села Каракша, судьба которой неразрывно связана с жизнью и развитием села, школы, воспитавшей сотни талантливых учеников и ставшей важной частью в памяти выпускников.

Ключевые слова: сельская школа, педагог, профессия, система образования

История МКОУ ОШ с. Каракша началась в качестве школы грамоты, иначе именуемой «Каракшинской церковно-приходской школой». В 1892 году «в избе, выстроенной сельским обществом при вновь строящейся церкви. Заведующий местный священник; учитель крестьянин Ефим Кузнецов, окончил курс народного училища» (Ведомость церковно-приходских школ и школ грамоты Вятского епархиального училищного совета. 1893).



Рисунок 1 – Ученики Каракшинской церковно-приходской школы

В 1896 году школа была переименована в одноклассную церковно-приходскую школу. Вот что указано в сведениях 1900 года журнала Яранского уездного земского собрания: «Помещение собственное. Учеников на 1 января 1899 года 76 мальчиков, 16 девочек; на 1 января 1900 года 66 мальчиков, 26 девочек. Окончили курс в 1900 году 8 мальчиков и 2 девочки. Законоучитель священник Дмитрий Николаевич Спасский. Учительница, дочь крестьянина, имеющая свидетельство на звание учительницы Вера Зосимовна Тутубалина. Помощницы: Людмила Васильевна Тепляшина, дочь диакона, окончила курс прогимназии; Фаина Васильевна Олюнина, дочь мещанина, окончила курс прогимназии».

Построенное еще в XIX веке здание церковно-приходской школы, первого учебного заведения в Каракше, сохранилось до наших дней. Называемый жителями села «жёлтый дом» также является одной из старейших сохранившихся в Каракше построек. В первые годы советской власти здание было отобрано у церкви и использовалось для административных и хозяйственных нужд. Затем «жёлтый дом» стал функционировать как детский сад, ясли. Также служил интернатом для школьников.

С распадом СССР дом вернули церкви, и с этого времени он опустел, его двери закрыли, окна заколотили. Родители рассказывали детям, что это здание очень старое, и те, глядя на большой заколоченный дом в тени деревьев, «поселили» туда приведение. Вековая деревянная постройка не раз ремонтировалась и, что естественно, изначально выглядела иначе. Но стены дома неизменно хранят в себе память минувшего столетия.



Рисунок 2 – «Желтый дом» в наши дни

В 1993 году школа была перенесена в новое здание с отдельно оборудованными кабинетами, мастерской, спортзалом, столовой и стала называться «Каракшинская восьмилетняя школа». В 1987 году школа была реорганизована в неполную среднюю, а в 1995 году – в среднюю.



Рисунок 3 – Новое здание школы в с. Каракша

С начала образовательного процесса и в настоящее время МКОУ ОШ с.Каракша участвует в муниципальных, областных и всероссийских конкурсах. Обучающиеся школы занимают почетные места в различных конкурсах и олимпиадах, выпускники продолжают обучение в ССУЗах и ВУЗах с прекрасной базой знаний, которую они получили в родной школе. Но среди положительных факторов можно выделить и грустные стороны. В нашей

школе открыт мемориал памяти бывшим её ученикам, отдавшим жизнь в ходе военных операций.



Рисунок 4 – Мемориал павшим воинам

Вот что про них написали в местных газетах:

«**Горнев Николай Анатольевич** (12.12.1975 год, с.Каракша, Яранский район Кировская область) – военный деятель, солдат Российской Армии, сержант (по призыву), стрелок, участник 1-ой Чеченской войны.

Коля Горнев всегда сидел за первой партой и был незаменимым помощником учителей. Один из лучших учеников Каракшинской школы, одаренный, яркий мальчик – таким помнят его педагоги. Получив неполное среднее образования в родной школе, он пошел вместе с одноклассниками в профессиональное училище, чтобы получить профессию сельского механизатора. Поработать дома на тракторе почти не довелось. Николая призвали в армию.

Беда пришла в семью Горневых летом 1995 года. Звонок из военкомата родителям: «Вам надо выехать в Ростов-на-Дону на опознание вашего сына».

В среду около шести вечера безутешно рыдающая мать позвонила своей подруге, чей сын Андрей и Николай были неразлучными друзьями, вместе в школу ходили, вместе за девчатами бегали. «Он это, сын мой, - всхлипывала по телефону женщина. - По крестику на шее узнала, сама на грудь, когда в армию уходил, вешала. Не уберег Коленьку...»

Николай часто писал домой письма. Отвечала мать, писала и ее подруга. Ей и открылся солдат в начале года, что часть, где он служит, перебрасывают в Чечню. Просил только об одном: не говорить матери. И та свято молчала почти до самой его гибели. А в последнем письме родителям Николай писал: «Мама, жди меня, я вернусь!»
Не вернулся. До окончания службы Николая оставалось два месяца...»

«29 февраля 1960 г. родился наш земляк – **Александр Николаевич Черепанов,** солдат срочной службы в Афганистане. Александр родился в деревне Высоковские. Окончил каракшинскую сельскую школу, затем учился в Йошкар-олинском совхозе-техникуме. В ряды Вооруженных сил СССР был призван 5 июня 1979 года Йошкар-олинским райвоенкоматом.

С декабря 1979 года служил в рядах ограниченного контингента советских войск в

демократической республике Афганистан. Погиб в бою 19 мая 1981 года, всего за несколько дней до заветного «дембеля». Тело погибшего солдата было доставлено на родину. Ему был только 21 год. Он похоронен с почестями, как солдат, до конца выполнивший свой воинский долг перед Родиной, на кладбище в селе Каракша.»

«В школе с. Каракша открыли мемориальную доску в память о выпускнике **Константине Волкове.** В торжественной церемонии открытия вместе с представителями администрации Яранского района, педагогами и учащимися школы, родными и друзьями героя, жителями села приняла участие социальный координатор филиала фонда «Защитники Отечества» Татьяна Белоусова. Константин Волков героически погиб 7 сентября 2023 года при исполнении воинского долга в Луганской Народной Республике. Указом Президента Российской Федерации награжден орденом Мужества (посмертно). Право открыть памятную доску было предоставлено маме Константина Волковой Ираиде Валериановне.

Присутствующие почтили память земляка минутой молчания и возложили цветы к мемориальной доске. Учащиеся школы зажгли свечи и отпустили в небо воздушные шары с журавлями, символизирующие скорбь и память.»

В настоящее время в школе с. Каракша обучается всего 9 учеников. Небольшое количество детей не мешает активно участвовать в жизни района и области, привозить в школу награды и проводить мероприятия на разные тематики. В том числе открыт штаб регионального отделения «Движения Первых».

Из приятных традиций нашей школы можно выделить ежегодные поздравления односельчан с праздниками: День пожилого человека, День учителя, День Победы и другие. Каждый последний день уходящего года сопровождается походом учителей и школьников к родникам или водоёмам близ лежащих деревень, а также школьники помогают пожилым людям в работе по дому, занимаются облагораживанием водоёмов, памятников, участвуют в субботниках.



Рисунок 5 – Ежегодный поход в конце учебного года



Рисунок 6 – Поздравление учителей- ветеранов



Рисунок 7 – Участие школьников в муниципальном слёте детских общественных организаций «Мы вместе!»

История создания МКОУ ОШ с. Каракша отражает сложный путь становления школы, тесно связанный с жизнью самого села. За годы своего существования школа прошла сложные этапы развития и стала местом обучения детей по современным стандартам образования. Благодаря усилиям учителей, родителей и учеников школа стала не только

местом приобретения знаний, но и культурным центром Каракши, формирующим духовные и нравственные ориентиры молодого поколения.

Современная школа продолжает сохранять лучшие традиции прошлого, одновременно адаптируясь к новым условиям. Важнейшими задачами остаются сохранение преемственности поколений, внедрение инновационных педагогических методик и обеспечение условий для всестороннего развития каждого ученика. Таким образом, родная школа остается важным элементом культурной памяти и основой социального благополучия нашей малой родины.

Литература

1. Байбородова, Л. В. Малокомплектная школа как фактор развития села / Л. В. Байбородова // Педагогика сельской школы. – 2024. – № 4 (22). – С. 25-39.
2. Ланина, С. Ю. Особенности организации образовательного процесса в школах сельской местности и малых городах / С. Ю. Ланина // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 2 (204). – С. 262-265.

УДК 39

СЕЛЬСКИЙ УЧИТЕЛЬ – БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОФЕССИЯ (МОЯ МАМА И ПЕДАГОГ ЛИПАТНИКОВА Т.В.)

Липатникова Д. Н., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль сельских школ в современной системе образования. Одна из проблем заключается в нехватке квалифицированных педагогов. Молодые специалисты редко выбирают работу в сельских школах, предпочитая большие города, где условия труда и заработная плата значительно привлекательнее.

Ключевые слова: сельский учитель, педагог, профессия, система образования

Современная система образования в нашей стране сталкивается с множеством сложных задач, одна из которых – развитие сельских школ. Эта проблема затрагивает тысячи деревень и сел, где образование является залогом будущего целого поколения. Что же мешает развитию сельского образования?

Одной из главных проблем является недостаток финансирования. Финансирование сельских школ осуществляется из бюджета региона, и оно сильно зависит от возможностей местной власти. Поэтому многие школы оказываются лишёнными необходимого оборудования, качественного ремонта помещений, книг и пособий, необходимых для полноценного образовательного процесса. Отсутствие нормальной материальной базы сказывается негативно на качестве образования.

Сельским школам, как правило, не хватает спортивных площадок, клубов и культурных центров, обеспечивающих досуг детей. Ограниченность социальной среды сужает кругозор учащихся, мешает формированию всесторонне развитых личностей.

Другая проблема заключается в нехватке квалифицированных педагогов. Молодые специалисты редко выбирают работу в сельских школах, предпочитая большие города, где условия труда и заработная плата значительно привлекательнее. Это вынуждает директоров школ привлекать учителей пенсионного возраста или совмещение профессий разными специалистами, что также снижает качество обучения.

Кроме этого, важной проблемой является маленькое число учеников в классе. Из-за низкой рождаемости и оттока населения из сел многие школы становятся малокомплектными. Некоторые классы объединяют учеников разного возраста, что создаёт дополнительную нагрузку на учителя и ухудшает усвоение материала учащимися. Низкая

наполняемость классов отрицательно отражается на заинтересованности учеников, уменьшает возможности развивать творческие способности и поддерживать высокий уровень успеваемости.

Играют важную роль и социально-психологические проблемы: дети, растущие вдали от больших городов, имеют меньше возможностей вливаться в социум, развиваться творчески и профессионально. Им сложнее представить свое будущее, определить жизненные цели и перспективы. Для детей село – привычная среда обитания, однако оно не даёт достаточного простора для амбиций и стремлений. Дети теряют интерес к учебе, становятся пассивными и замкнутыми.

Для меня данное исследование является не только объектом наблюдения и стороннего интереса. Это моя личная история и собственный опыт. 9 лет я проучилась в МКОУ ОШ села Каракша. В моем классе было два человека, вследствие чего я сама столкнулась с вышеперечисленными сложностями обучения в малокомплектной школе. Моя мама, Татьяна Вячеславовна Липатникова, работает учителем начальных классов в этой же школе уже много лет.

Слово «учитель» вызывает ассоциации с терпением, мудростью, добротой и преданностью своему делу. Когда речь идет о моей маме, эти качества проявляются особенно ярко. Она посвятила свою жизнь воспитанию и обучению детей, став примером для меня и окружающих. Мама начала свою карьеру ещё совсем молодой девушкой, решив стать учителем начальных классов. Именно эта специальность позволила ей наиболее полно раскрыть свои таланты воспитателя и педагога. Она была моей первой учительницей, а также первой учительницей многих поколений моих односельчан, тех детей, чьё детство теперь вспоминают взрослые люди с теплотой и благодарностью. Для меня всегда было удивительно наблюдать за тем, как дети тянулись к маме, как охотно слушали каждое слово, а теперь улыбаются ей при случайной встрече даже спустя годы после окончания школы. Каждый урок мамы становится праздником знаний, радостью открытий и маленьким чудом встречи двух миров – мира детской фантазии и взрослого понимания. Благодаря ей каждый ребёнок чувствует себя особенным, важным, любимым человеком.

Но главным моим открытием стало осознание того, каким огромным трудом достигаются успехи в педагогическом деле. Мама проводит долгие часы над подготовкой уроков, постоянно совершенствует свои профессиональные навыки, читает методическую литературу, ищет новые подходы и методы воспитания. Но самое главное, чему она научилась за эти годы – понимать и уважать детские души, видеть в них полноценные личности, доверять своим воспитанникам, верить в лучшее будущее каждого ребёнка и внушать им эту веру в себя.



Рисунок 1 – Татьяна Вячеславовна со своей ученицей

На мой вопрос о том, почему она выбрала профессию учителя, мама ответила: «Это не выбор. Это призвание. Глядя на свою первую учительницу, Ястребкову Екатерину Александровну, я понимала, что очень хочу быть похожей на неё. Когда прошли 8 школьных лет, я поступила в педагогическое училище. Закончив его, вернулась в свою родную школу и стала учителем начальных классов.»

О своём первом уроке мама рассказывает так: «Свой первый урок я запомнила на всю жизнь. 1 сентября 1993 года я зашла к «своим» детям. Я смотрела на них с большим вдохновением, и они отвечали мне взаимностью. Ученики ждали от меня чего-то нового и интересного. К каждому уроку я готовилась с трепетом – сама рисовала яркие таблицы, тщательно подбирала конспекты. Самое главное – детям было интересно».



Рисунок 2 – «Мой первый год работы. 1993 год»



Рисунок 3 – «Мой первый выпуск»

Нельзя отрицать факт того, что в наши дни система образования значительно преобразовались. Кроме методик обучения и образовательных стандартов изменились и нравы людей, отношение общества к педагогам, отношение к системе обучения самих детей и их родителей. Я спросила маму, какие она видит изменения в образовании за свой

педагогический стаж. Вот что она ответила: «Дети 90-х были более заинтересованы в учёбе, более замотивированы. В школу они ходили с горящими глазами. Сейчас такого в учениках нет. В эпоху компьютерных технологий они не готовы выходить за рамки учебного материала, в новых поколениях как будто пропадает любознательность.»

Негативная тенденция может пугать и отталкивать от педагогической деятельности молодых учителей. Не все педагоги выдерживают обесценивание своей профессии и своего нелегкого труда. Я спросила маму, посещали ли её мысли о том, чтобы уйти из школы. Она категорично ответила: «Нет. За 32 года работы учителем ни одна непростая ситуация не заставила думать о том, чтобы перестать быть учителем. К любому ребенку можно найти индивидуальный подход. Много лет я была организатором мероприятий, с детьми мы ставили концерты, спектакли, привозили в школу районные награды. Могу подметить одно – если в семье ребенку прививают моральные и духовные ценности, то и в обучении ему будет легко находить себя и понимать, чем он хочет заниматься, что ему интересно. Обучая детей, мне часто приходится отвечать на главный вопрос: для чего я учу детей? Раньше я бы ответила: для того, чтобы они умели читать, считать, вычислять и т.п. Но сейчас я поняла и приняла это по-другому – для того, чтобы они стали успешными в жизни. Я считаю, что всякий ребёнок от природы талантлив, и первая задача учителя – помочь таланту раскрыться. Дети младшего школьного возраста мыслят образами, они эмоциональны и чувствительны, и чтобы учёба была им в радость, нужно, чтобы они каждый день получали что-то новое. При этом учителю необходимо учиться вместе с ними, жить их интересами и мечтами. Для этого я буду продолжать узнавать новое, изучать опыт других учителей, быть терпимой, чуткой и внимательной к детям.».

За многолетний педагогический стаж моей маме, как классному руководителю, как координатору мероприятий, как педагогу-организатору было присвоено много наград. Вот какой отзыв написали о ней в Управлении образования Яранского района: «Липатникова Татьяна Вячеславовна – опытный, инициативный, творчески работающий педагог. Её отличают методическое мастерство, глубокое знание программ начального образования, педагогическая культура, любовь к детям. Татьяна Вячеславовна владеет методикой ведения современного урока, успешно применяет технологии продуктивного обучения, информационно-коммуникационные технологии. Педагог умело вовлекает каждого ребёнка в процесс активного учения, учит детей самостоятельно приобретать знания, прогнозировать и оценивать результаты работы.

За время работы у учителя сформировался свой стиль работы, в основе которого лежит идея индивидуального подхода при обучении русского языка. Учитель творчески подходит к проведению уроков. Организуя индивидуальную работу учащихся, Татьяна Вячеславовна создает условия по формированию у учащихся навыков рациональной организации труда. Использование учителем разнообразных педагогических технологий, форм и методов адаптивного обучения, способствует формированию познавательного интереса к изучению русского языка.

Татьяна Вячеславовна повышает свой профессиональный уровень через курсовую подготовку, участвует в работе РМО учителей начальных классов Яранского района и занимается самообразованием. В коллективе учителей и учащихся школы пользуется уважением.»



Рисунок 4 – Открытый урок

Моя мама учит детей не только наукам, но и жизненным ценностям – честности, справедливости, отзывчивости. Эти качества она передает своим ученикам, помогая им стать настоящими гражданами своего государства. Благодаря таким людям, как моя мама, общество становится лучше, воспитаннее и культурнее. Я горжусь своей мамой и благодарна судьбе за то, что имею возможность наблюдать ее бескорыстный труд и желание помогать другим.

Сегодня, став взрослой, я понимаю, насколько важен труд педагога, насколько велика роль первого учителя в формировании характера маленького человека. Ведь именно благодаря таким учителям мы вырастаем добрыми и честными людьми, умеющими ценить красоту окружающего мира и радость общения с близкими людьми. Опыт и тепло моей мамы как учителя стали частью моей собственной жизни, научили меня любить окружающих, верить в добро и стремиться к самосовершенствованию. Настоящий учитель живёт в сердцах своих учеников вечно, и я рада, что среди них оказалась и я сама.



Рисунок 5 – Моя мама – Учитель!

Литература

1. Байбородова, Л. В. Малокомплектная школа как фактор развития села / Л. В. Байбородова // Педагогика сельской школы. – 2024. – № 4 (22). – С. 25-39.
2. Ланина, С. Ю. Особенности организации образовательного процесса в школах сельской местности и малых городах / С. Ю. Ланина // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 2 (204). – С. 262-265.

УДК 94(470-25)

ПОЧЕМУ МОСКВА, А НЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - СТОЛИЦА РОССИИ

Лукиных Е. М., студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Праздников А. Г., доктор исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития Москвы и Санкт-Петербурга как столиц России. Проведён сравнительный анализ их политического, экономического и культурного значения в разные исторические периоды. Особое внимание уделяется факторам, повлиявшим на выбор Москвы в качестве современной столицы государства.

Ключевые слова: Москва, Санкт-Петербург, столица, история России, сравнение

В истории России особое место занимают два крупнейших города — Москва и Санкт-Петербург, каждый из которых в разные периоды выполнял функции столицы государства. Их развитие отражает не только политические изменения, но и особенности культурного, экономического и географического становления страны. Москва традиционно воспринимается как исторический и духовный центр России, тогда как Санкт-Петербург был

создан как символ модернизации и ориентированности на Европу. Эти различия делают сравнение двух столиц актуальным для понимания причин изменения государственного центра.

Целью данной работы является сравнительный анализ Москвы и Санкт-Петербурга как столиц России, а также выявление факторов, повлиявших на закрепление статуса столицы за Москвой.

Актуальность темы обусловлена тем, что выбор столицы государства оказывает влияние не только на систему управления, но и на экономическое развитие, культурную политику и международное положение страны. Сравнение Москвы и Санкт-Петербурга позволяет выявить особенности формирования центра власти в России и проследить взаимосвязь между историческими традициями и модернизационными процессами.

Историческое развитие Москвы и Санкт-Петербурга

Историческое развитие Москвы как центра Руси и России непосредственно связано с процессом политической централизации в XIV–XV веках. Возвышение Москвы было неслучайным: город занимал стратегически выгодное положение на пересечении речных и сухопутных торговых путей, как считал Василий Осипович Ключевский. Дополнительным преимуществом служила его относительная защищённость от внешних вторжений, что способствовало стабильному развитию. Эти факторы обеспечили рост экономического потенциала города и его политическое усиление [3]. Значение фортификации для позднесредневекового города можно видеть и на примере других стран [5]. Москва стала центром объединения русских земель во многом благодаря умелой политике своих князей. При Иване III было завершено присоединение значительной части русских территорий и ликвидирована зависимость от Орды. Как подчёркивает Сергей Михайлович Соловьёв, именно в этот период формируются основы централизованного государства: усиливается великокняжеская власть, складывается система управления и подчинения регионов единому центру [6]. Религиозный фактор также являлся значимым. Перенос митрополичьей кафедры в Москву в XIV веке сделал её духовным центром русских земель. Основываясь на книге Бориса Дмитриевича Грекова, в XVI–XVII веках оформляется концепция «Москва — третий Рим», закреплявшая идею преемственности византийской традиции и особой роли Москвы как центра православного мира [2]. Это помогало людям признавать власть правителей и держаться вместе как единое государство.

Москва была главной торговой площадкой страны, ведь была полна мастерскими и рынками [6]. В отличие от Санкт-Петербурга, ориентированного на внешнюю торговлю, Москва обеспечивала внутренние экономические связи и перераспределение ресурсов. После переноса столицы в Санкт-Петербург в начале XVIII века Москва не утратила своего значения. Она оставалась главным символом государства, в ней короновали правителей и проводили важные церемонии, как и было принято ранее, так отметил Евгений Анисимов [1].

Таким образом, развитие Москвы определялось конкретными факторами: географическим положением, политикой централизации, религиозным статусом и функцией внутреннего экономического центра. Их сочетание обеспечило её устойчивую роль в системе российской государственности.

Санкт-Петербург появился в начале XVIII века, когда Россия становилась современнее -город стал частью перемен. Он был основан в 1703 году по инициативе Петра I как новая столица, ориентированная на укрепление международных связей и выход к Балтийскому морю. По оценке Евгения Анисимова, создание Санкт-Петербурга стало частью масштабных реформ, направленных на преобразование государственного управления, армии и экономики по европейскому образцу [1]. Выбор места для строительства города был не случайным. Основание Санкт-Петербурга в устье Невы обеспечивало России прямой доступ к Балтийскому морю и контроль над важными торговыми путями. Как отмечает Сергей Соловьёв, это способствовало развитию внешней торговли и укреплению позиций России в

Европе. Исходя из этого, географическое положение города определило его роль как главного морского порта и центра внешнеэкономических связей [6]. Санкт-Петербург изначально формировался как административный центр нового типа. Здесь размещались высшие органы государственной власти, включая Сенат и коллегии, что отражало переход к более рациональной системе управления. По Ключевскому, перенос столицы в Петербург означал отказ от старых традиций и желание реформировать государство [3].

Санкт-Петербург был главным внешнеторговым центром страны. Через его порт шла большая часть международной торговли России. Это помогало развивать судостроение, промышленность и банки. В отличии от Москвы, которая торговала в основном внутри страны, Петербург связывал Россию с Европой.

В сфере культуры город на Неве считался особенным: его строили по европейским образцам. Так он стал центром светской культуры, науки и искусства. По данным исторических исследований, в XVIII–XIX веках Санкт-Петербург стал местом сосредоточения Академии наук, университетов и художественных учреждений, что способствовало развитию образования и науки в России. После переноса столицы обратно в Москву в 1918 году Санкт-Петербург (Петроград, затем Ленинград) сохранил своё значение как крупный промышленный, научный и культурный центр. Как подчёркивается в исследованиях Евгения Анисимова, город продолжал играть ключевую роль в развитии промышленности, науки и культуры страны [1].

Отсюда вывод, развитие Санкт-Петербурга определялось государственной политикой модернизации, выгодным географическим положением, административными функциями и ориентацией на внешние связи. Эти факторы обеспечили его роль как центра реформ и «окна в Европу» в системе российской государственности.

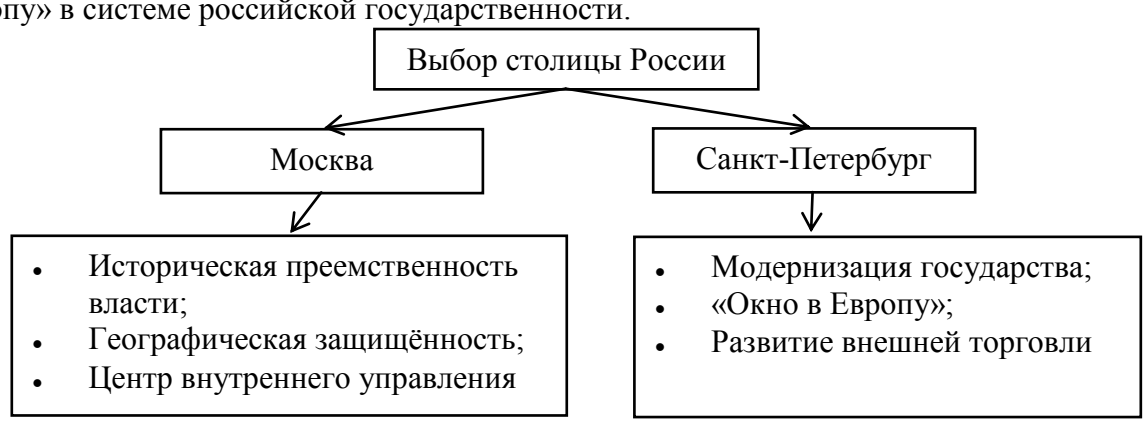


Рисунок 1 – Факторы выбора столицы России

Из-за своей истории и политики Москва и Санкт-Петербург развивались по-разному. Москва считалась традиционным центром власти, в то время как Петербург с самого начала служил инструментом перемен и обновления. С политической точки зрения Москва выступала ядром централизованного государства. По оценке Сергея Соловьёва, именно здесь формировались ключевые институты управления и укреплялась великокняжеская, а затем царская власть [6]. Москва обеспечивала преемственность политической системы и устойчивость власти, а Петербург, по мнению В.О. Ключевского, создавался как новая административная столица, где внедрялись органы управления, переделанные на европейский манер [3]. Это отражает различие: Москва — центр традиционной власти, Санкт-Петербург — центр государственных реформ.

Как развивалась экономика городов, сильно зависело от их расположения. Москва формировалась как внутренний торгово-промышленный центр, обеспечивающий экономические связи между регионами страны [6]. В то же время Санкт-Петербург, благодаря выходу к Балтийскому морю, стал главным портом России и центром внешней торговли. Как отмечает Евгений Анисимов, через него осуществлялась значительная часть

международных экономических связей страны [1]. Получается, Москва собирала внутренние ресурсы, а Санкт-Петербург обеспечивал связь с внешней экономикой.

Культурные различия также имели системный характер. Москва сохраняла значение духовного центра, связанного с православной традицией и исторической преемственностью [6]. В противоположность этому Санкт-Петербург формировался как центр светской и европейской культуры, где активно развивались наука, образование и искусство [1]. Исследования показали, что разница в культуре отражала борьбу старого и нового в российском обществе.

Следует отметить, что различия между столицами были обусловлены не только географией, но и государственной политикой. Санкт-Петербург, по замыслу Петра I, выполнял функцию «окна в Европу» и служил опорой для внешнеполитического и экономического направления страны [1]. Москва при этом сохраняла роль внутреннего центра, обеспечивающего стабильность и преемственность государственной системы [6].

Подводя итог, можно сделать вывод: Москва шла традиционным путём, сохраняла обычаи и объединяла народ, обеспечивала порядок внутри страны. Санкт-Петербург выбрал путь обновления: стал мостом между Россией и Европой, помогал перенимать полезные новшества и налаживать торговлю с другими государствами.

Таблица 1 – Сравнение Москвы и Санкт-Петербурга как столиц России

Критерий	Москва	Санкт-Петербург
Политическая роль	Исторический центр власти, символ самодержавия и преемственности	Столица реформ и модернизации, ориентированная на европейские модели
Географическое положение	Расположена в центре страны, удобна для управления внутренними территориями	Имеет выход к морю, обеспечивает внешние связи и торговлю
Экономика	Внутренний торгово-промышленный центр	Центр внешней торговли и международных экономических связей
Культура	Сохранение традиций, религиозность, национальная самобытность	Европейский стиль жизни, развитие искусства и архитектуры
Историческое значение	Древняя столица, символ объединения русских земель	Новая столица, символ реформ и «окна в Европу»

Проведённый анализ Москвы и Санкт-Петербурга показывает, что их развитие отражает два различных, но взаимосвязанных направления эволюции российской государственности. Москва формировалась как центр политической централизации, где складывались ключевые институты власти и обеспечивалась преемственность государственного управления [6]. В то же время Санкт-Петербург изначально создавался как инструмент модернизации, ориентированный на реформирование системы управления и развитие внешнеэкономических связей [1].

Сопоставление функций двух столиц позволяет сделать вывод о том, что их различия были обусловлены не только географическими факторами, но и целями государственной политики. По оценкам Василия Ключевского и Сергея Соловьёва, Москва обеспечивала внутреннюю устойчивость государства, тогда как Санкт-Петербург способствовал его интеграции в европейское пространство [3]. Такое распределение функций отражает сочетание традиции и модернизации как ключевой особенности исторического развития России.

Возвращение столицы в Москву в 1918 году было связано с необходимостью выбрать более удобный и устойчивый центр управления государством. Санкт-Петербург (Петроград) располагался близко к западной границе, что делало его менее защищённым и удобным для размещения центральных органов власти в условиях нестабильной обстановки [1]. Москва, находясь в глубине страны, имела более выгодное стратегическое положение, а также исторически сложившуюся административную инфраструктуру, что облегчало управление территорией государства [6]. Кроме того, Москва традиционно выполняла роль внутреннего политического и хозяйственного центра, что способствовало концентрации ресурсов и координации управления [3]. Следовательно, перенос столицы в Москву был обусловлен прежде всего соображениями географической защищённости, удобства управления и исторически сложившейся роли города.

На основании вышеизложенного, анализ двух столиц показывает, что выбор центра государственной власти определяется совокупностью факторов: политических, экономических и культурных. Их взаимодействие обеспечивает баланс между стабильностью и развитием, что является важным условием функционирования государства в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Анисимов, Е. В. История России от Рюрика до Путина. Люди. События. Даты / Е. В. Анисимов. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 592 с.
2. Греков, Б. Д. Киевская Русь / Б. Д. Греков. – Москва : АСТ, 2017. – 480 с.
3. Ключевский, В. О. Курс русской истории / В. О. Ключевский. – Москва : Эксмо, 2018. – 912 с.
4. История России / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – Москва : Проспект, 2020. – 528 с.
1. Праздников, А. Г. Социальный состав участников битвы при Нортгемптоне 10 июля 1460 г. и осады Лондонского Тауэра / А. Г. Праздников // Вестник Кемеровского университета. – 2017. – № 1. – С. 64-68.
5. Соловьёв, С. М. История России с древнейших времён / С. М. Соловьёв. – Москва : Мысль, 1988 –1995 с.

УДК 378.091.8

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ: ИНТЕГРАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ, СПЕЦИФИКА СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА И АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА (1990-Е – 2020-Е ГГ.)

Максимова А. А.[1] , аспирант 1 курса кафедры Психология и спорт
Научный руководитель – Воробьева К. И.[2] , доктор психологических наук, профессор
[1]Дальневосточный Государственный университет путей сообщений, г. Хабаровск, Россия
[2]Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается становление исследований карьерных ориентаций в отечественной психологии через призму интеграции зарубежных концепций, выявляется специфика данной системы у обучающихся и анализируется актуальная проблематика, характеризующая современный этап теоретического осмысления этой темы.

Ключевые слова: карьерные ориентации; молодежь; отечественная психология; профессиональное самоопределение; якоря карьеры

Профессиональное самоопределение личности, особенно на этапе вступления во взрослую жизнь, традиционно находится в фокусе внимания психологической науки. Однако его содержание и механизмы кардинально меняются вслед за трансформациями общества и рынка труда. Для России рубеж XX–XXI веков стал периодом фундаментальных социально-экономических сдвигов, которые поставили перед отечественной психологией сложную задачу: переосмыслить устоявшиеся подходы к выбору профессии, дополнив их пониманием карьеры как динамичного, ценностно-наполненного жизненного проекта. Ответом на этот вызов стала интенсивная теоретическая работа, в ходе которой происходила интеграция международного опыта, кристаллизация собственного понятийного аппарата и пристальное изучение ключевых групп, прежде всего – студенческой молодежи, чьи карьерные ориентации только формируются.

Распад Советского Союза и переход к рыночной экономике в 1990-х годах кардинально изменили социально-трудовой ландшафт. Исчезновение системы гарантированного распределения выпускников и появление рынка труда, конкуренции и новых профессий создали острую потребность в переосмыслении подходов к профессиональному самоопределению. Отечественная психология ответила на этот вызов активной интеграцией западных теорий и параллельным развитием собственного понятийного аппарата, адекватного новой реальности. Этот период характеризуется переходом от идеологически детерминированной «профориентации» к психологии карьеры, ориентированной на личность, её ценности и способность к самоуправлению в условиях неопределённости [11].

Интеграция западных концепций и развитие собственной терминологии. Адаптация и операционализация концепции Шейна и других зарубежных моделей. С конца 1990-х годов в российской психологии начинается активное освоение и адаптация ведущих зарубежных теорий. Наибольшее распространение и практическое применение получила концепция «якорей карьеры» Эдгара Шейна, что было обусловлено её наглядностью, наличием апробированного диагностического инструментария и фокусом на ценностно-смысловых аспектах выбора, актуальных в период смены общественных ценностей [3]. Российские исследователи (например, В.А. Чикер, В.Э. Винокуров, А.А. Жданович) провели работу по валидизации и адаптации опросника Шейна для отечественной выборки, выявив как универсальность базовых карьерных ориентаций (стремление к автономии, стабильности, профессиональной компетентности), так и их культурную специфику. Например, в российском контексте долгое время сохранялась повышенная значимость якоря «стабильность/безопасность» как реакция на социально-экономическую нестабильность 1990-х годов, в то время как якорь «предпринимательская креативность» был менее выражен, чем в западных выборках [3].

Параллельно осваивались и другие модели. Теория профессионального развития Д. Сьюпера с её акцентом на стадиальность и реализацию «Я-концепции» обогатила отечественные представления о карьере как жизненном пути. Типологическая теория Дж. Холланда благодаря своей структурности и наличию удобного диагностического инструментария (опросники Голланда в адаптации Г.В. Резапкиной и других) стала массово применяться в школьной профориентации [13]. Однако адаптация никогда не была простым копированием. Отечественные учёные критически переосмысливали западные модели, указывая на необходимость учёта специфики российского менталитета, непредсказуемости экономических трансформаций и роли неформальных социальных связей в карьерном продвижении.

Развитие понятийного аппарата. Интеграция зарубежных идей стимулировала кристаллизацию собственного категориального языка отечественной психологии карьеры. Ключевые понятия были уточнены и разведены, приобретя более глубокое содержание:

1. «Карьерные ориентации» (или «карьерные якоря») стали устойчивым термином для обозначения системы глубинных, ценностно-смысловых приоритетов

личности в профессиональной сфере, выполняющих функцию внутреннего критерия при выборе и оценке карьерных альтернатив [5]. Это понятие, идущее от Шейна, было дополнено идеями отечественного субъектно-деятельностного подхода, подчёркивающего активную, преобразующую роль личности в построении карьеры.

2. «Карьерные предпочтения» стали рассматриваться как более поверхностный, ситуативный и изменчивый уровень профессиональных выборов, находящийся под влиянием текущих обстоятельств, моды на профессии или сиюминутных интересов. Соотношение между устойчивыми ориентациями и текущими предпочтениями стало предметом исследовательского анализа [14].

3. «Профессиональная Я-концепция», опираясь на идеи Сьюпера и К.А. Абульхановой-Славской, была определена как целостное, динамичное и многокомпонентное образование. В неё включают: когнитивный компонент (знание своих профессиональных качеств), оценочный (самоотношение, профессиональная самооценка) и поведенческий (готовность действовать в соответствии с образом «Я») [1]. Карьерные ориентации стали рассматриваться как ценностно-смысловое ядро профессиональной Я-концепции.

4. «Смысложизненные ориентации» (концепция Д.А. Леонтьева) были интегрированы в проблематику карьеры, что стало важной отличительной чертой отечественного подхода. Карьера стала исследоваться не только как способ достижения успеха или самореализации, но и как один из ключевых каналов обретения и воплощения личностного смысла жизни. Установлена взаимосвязь между осмысленностью жизни и такими карьерными ориентациями, как «служение» и «вызов».

Таким образом, современный этап развития отечественной психологии характеризуется синтетическим подходом. Западные, преимущественно американские, теории предоставили эффективный диагностический и концептуальный инструментарий. Однако их наполнение, теоретическое обоснование и интеграция в практику происходили через призму традиций отечественной психологии (субъектно-деятельностного, личностно-ориентированного подходов), что привело к формированию оригинального понятийного поля и специфической исследовательской проблематики, ориентированной на изучение ценностно-смысловых основ профессионального пути личности.

Специфика карьерных ориентаций студенческой молодежи как объект теоретического анализа. Карьерные ориентации студенческой молодежи представляют собой особый объект теоретического анализа в отечественной психологии, поскольку студенческий возраст является сензитивным периодом для профессионального самоопределения. Современные исследования рассматривают их не как статичный набор предпочтений, а как динамическую систему, находящуюся в процессе формирования и подверженную влиянию множества внутренних и внешних факторов. Анализ этой специфики позволяет понять механизмы становления профессиональной идентичности в условиях высшего образования.

Общие теоретические характеристики. Теоретический анализ позволяет выделить ряд общих характеристик карьерных ориентаций, типичных для юношеского возраста. Прежде всего, им свойственна слабая дифференцированность, что выражается в размытости и неустойчивости профессиональных предпочтений. Студенты, особенно младших курсов, часто затрудняются четко артикулировать свои карьерные ценности и приоритеты, что связано с недостатком реального профессионального опыта [4].

Во-вторых, отмечается декларативность ориентаций. Высказываемые студентами карьерные планы могут не подкрепляться конкретными действиями по их реализации, а также меняться под влиянием ситуативных факторов, моды на профессии или мнения референтной группы. В-третьих, для данного возраста характерна малая осознанность глубинных мотивов выбора. Многие решения принимаются под влиянием внешних обстоятельств (например, проходного балла на специальность) или стереотипных представлений о профессии, без рефлексии их соответствия личным талантам и смыслам [16].

Наконец, теоретики подчеркивают внутреннюю противоречивость карьерных ориентаций студентов. Молодые люди часто одновременно стремятся к противоположным целям: например, к профессиональной стабильности и высокой автономии, к высокому доходу и служению обществу. Эти противоречия отражают как нормативный поиск идентичности в юношеском возрасте, так и влияние разнонаправленных ценностей современного общества [4, 16].

Факторный анализ в теории. Теоретический анализ неизбежно приводит к вопросу о факторах, формирующих специфический профиль карьерных ориентаций студентов. Исследования показывают, что одним из ключевых факторов является направление обучения.

Так, у студентов-гуманитариев эмпирически чаще выявляется выраженная ориентация на стабильность работы, в то время как ориентация на предпринимательство обычно наименее предпочтительна [8]. Это может быть связано с особенностями профессиональных траекторий в гуманитарной сфере и системой ценностей, формируемой в ходе обучения. В то же время у студентов с признаками творческой одаренности доминируют ориентации на автономию и профессиональную компетентность, а у их сверстников со спортивными достижениями – на менеджмент и предпринимательство [9]. Эти данные иллюстрируют, как профиль деятельности и тип одаренности задают специфический контур карьерных устремлений.

Другим важным фактором выступает этап обучения. Теория предполагает динамику от более общих и идеалистических представлений на первом курсе к более конкретным и прагматичным – к выпускному. Этот процесс сопровождается кристаллизацией ценностей и проверкой первоначальных планов на практике во время производственных практик.

Теоретический анализ также учитывает гендерные и социально-экономические характеристики. Исследования показывают, что карьерные ориентации могут различаться в зависимости от пола и социального опыта. Например, исследование, проведенное Е.А. Фирсовой, выявило, что у женщин, занимающих руководящие должности, статистически значимо более выражены ориентации на менеджмент, автономию и предпринимательство по сравнению с женщинами, работающими в подчинении [12]. Это указывает на то, что карьерные ориентации не только детерминируют профессиональный путь, но и сами формируются и трансформируются под влиянием реального опыта работы и занимаемой позиции.

Связь с другими психологическими конструктами. В современной отечественной психологии карьерные ориентации студентов рассматриваются не изолированно, а в системе взаимосвязей с другими фундаментальными психологическими конструктами.

Прежде всего, они тесно связаны с системой ценностных ориентаций личности. Ценности выступают смысловой основой для карьерного выбора. Эмпирически установлено, что у студентов-гуманитариев карьерные ориентации имеют наибольшее количество корреляционных связей с такими декларируемыми ценностями, как высокое социальное положение и физическая привлекательность, а также с собственно личностными ценностями – уважение, помощь людям и роскошная жизнь [8]. Данная связь подтверждает теоретический тезис о том, что карьера является одним из ключевых каналов реализации личностных ценностей.

Ключевое значение имеет связь со смысложизненными установками (осмысленность жизни, наличие целей, насыщенность жизни и др.). Исследование демонстрирует, что у женщин, работающих в подчинении, ориентация на профессиональную компетентность положительно коррелирует с показателями осмысленности жизни и наличия целей [12]. Это указывает на то, что глубокая вовлеченность в профессиональное мастерство может служить источником жизненного смысла.

Наконец, современные исследования активно изучают взаимосвязь карьерных ориентаций с психологическим благополучием. Установлено, что определенные карьерные

ориентации могут выступать ресурсами благополучия. Например, у одаренных подростков ориентация на предпринимательство оказалась наиболее тесно связана с общим уровнем субъективного благополучия [9]. Позитивное самоотношение и вера в собственную эффективность (самоэффективность), в свою очередь, создают психологическую основу для формирования активных и реалистичных карьерных ориентаций, усиливая веру человека в возможность реализовать свои профессиональные планы.

Таким образом, теоретический анализ специфики карьерных ориентаций студенческой молодежи позволяет рассматривать их как комплексный феномен, интегрированный в общую структуру личности. Их формирование и динамика обусловлены взаимодействием возрастных особенностей, образовательного контекста, социальных факторов и глубинных психологических характеристик, таких как ценности, смыслы и общее благополучие.

Проблемы и кризисные явления в теоретическом осмыслении. Современный этап теоретического осмысления карьерных ориентаций студенческой молодежи в отечественной психологии характеризуется не только интегративными достижениями, но и осознанием ряда системных проблем и кризисных явлений. Эти проблемы возникают на стыке трансформации социально-экономического контекста, изменения ценностных ориентиров поколений и внутренних противоречий психологического знания как такового [12]. Их анализ позволяет выявить «болевые точки» в теории и практике профессионального самоопределения.

Кризис ценностных установок у современных студентов: теоретический анализ сдвига от ориентации на альтруизм и служение в сторону ценностей саморазвития, автономии и баланса между работой и личной жизнью (особенно в социономических профессиях). Одной из наиболее острых проблем, выявляемой в теоретических и эмпирических работах, является трансформация ценностного ядра карьерных ориентаций. Классические западные модели (Шейн) и традиционные отечественные установки предполагали значимость якоря «служение/преданность делу», особенно для профессий социономического типа («человек–человек») – педагогов, психологов, социальных работников, врачей. Однако современные исследования фиксируют устойчивый сдвиг. У студентов, выбирающих эти профессии, на первый план всё чаще выходят прагматичные и индивидуалистические ориентации: «стабильность», «автономия», «интеграция стилей жизни» и «профессиональная компетентность как инструмент личного успеха, а не служения обществу [7].

Теоретически этот кризис интерпретируется как результат нескольких взаимосвязанных факторов. Во-первых, влияние рыночной идеологии, которая делает акцент на конкуренции, личной эффективности и материальном успехе. Во-вторых, общая «психологизация» культуры и смещение фокуса на самореализацию и личное благополучие, что отражается в популярности ориентации на баланс работы и жизни. В-третьих, девальвация социального статуса и экономического положения многих социономических профессий в современной России, что заставляет будущих специалистов искать в работе, в первую очередь, гарантии личной безопасности и комфорта. Этот разрыв между традиционным гуманистическим содержанием профессии и современными карьерными ожиданиями студентов создает почву для будущей профессиональной деформации и эмоционального выгорания [2].

Проблема низкой осознанности карьерных выборов и ее связь с рефлексивными способностями и конформизмом. Теоретическое осмысление проблемы низкой осознанности карьерных ориентаций студентов выходит за рамки констатации возрастной незрелости. Современные исследователи связывают это явление с дефицитом рефлексивных способностей – умения анализировать свои истинные мотивы, отделять собственные желания от навязанных родительских или социальных ожиданий, критически оценивать стереотипы о профессиях [3]. Карьерный выбор, лишенный глубокой рефлексии, часто носит конформный характер: он совершается «за компанию», под влиянием моды на

специальность, прямого давления семьи, выбирающей «прагматичную» и «денежную» профессию для ребенка.

Теоретически такая ситуация усугубляется особенностями современного информационного пространства, которое предлагает клишированные, поверхностные образы успешной карьеры (чаще всего связанные с предпринимательством, digital-сферой или управлением), не раскрывая содержания труда и не предлагая инструментов для самоанализа. В результате формируются «декларативные» или «симулятивные» карьерные ориентации, слабо связанные с реальной структурой способностей и потребностей личности [15]. Это приводит к кризису на этапе «испытания» профессией, когда в процессе учебы или первой работы обнаруживается глубокое несоответствие между ожиданиями и реальностью.

Общий контекст: дискуссии о методологическом кризисе и фрагментации психологического знания применительно к исследованию карьеры. Вышеописанные конкретные проблемы разворачиваются на фоне общих методологических дебатов в отечественной психологии. Критики указывают на фрагментацию знания о карьере: эклектичное заимствование западных концепций (Шейна, Сьюпера, Холланда) без должного их синтеза в рамках единой метатеории, учитывающей специфику российского менталитета и социального устройства [10]. Эмпирические исследования зачастую носят разрозненный, «срезовый» характер, фиксируя корреляции между переменными (например, карьерные ориентации и тип личности), но не предлагая целостных моделей динамического становления профессионального пути.

Существует теоретический разрыв между «объективистской» традицией, идущей от психотехники и ориентированной на диагностику и отбор, и «субъективистской» парадигмой, акцентирующей самоопределение, смыслотворчество и конструирование карьеры самим субъектом [6]. Таким образом, теоретическое осмысление карьерных ориентаций сегодня находится в состоянии поиска новой интегративной парадигмы, способной преодолеть фрагментацию и предложить непротиворечивое объяснение сложной динамики профессионального самоопределения в условиях нестабильности и ценностного плюрализма.

Таким образом, проблемы и кризисные явления в теоретическом осмыслении карьерных ориентаций студенчества — ценностный сдвиг, дефицит осознанности и методологическая раздробленность — предстают не как изолированные трудности, а как элементы единого системного вызова. Этот вызов порожден переходным характером современной эпохи, в которой традиционные ориентиры профессионального долга и служения утрачивают силу, а новые, устойчивые модели самоопределения в нестабильном мире еще не сложились. Преодоление данного кризиса требует от исследователей не просто накопления эмпирических данных, но и активной теоретической работы по синтезу: создания интегративных моделей, которые соединят диагностику способностей с развитием субъектности, учет социально-экономических реалий — с поддержкой ценностно-смыслового поиска, а анализ объективных факторов карьеры — с пониманием внутреннего мира и рефлексивного потенциала молодого человека.

Литература

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения : учебное пособие / Г. В. Бороздина. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 295 с.
2. Гоглева, А. В. Специфика ценностных ориентаций будущих специалистов социономической сферы / А. В. Гоглева, Т. Т. Щелина // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2024. – № 1. – С. 203-223.
3. Жданович, А. А. Карьерные ориентации в структуре профессиональной Я-концепции студентов / А. А. Жданович // Психологические исследования. – 2020. – Т. 13, № 71. – С. 8.

4. Зайцева, Л. А. Особенности выбора карьеры старшеклассниками, выпускниками вуза и субъектами, получающими второе высшее образование / Л. А. Зайцева // Вестник университета. – 2018. – № 9. – С. 164-170.
5. Зеер, Э. Ф. Кризисы профессионального становления личности / Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк. – Екатеринбург : Изд-во Уральского государственного проф.-педагогического ун-та, 2017. – 245 с.
6. Карпов, А. В. Методологические проблемы психологии карьеры: поиск интегративного подхода / А. В. Карпов, Ф. О. Марченко // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2020. – № 2 (52). – С. 95-100.
7. Карьерные ориентации // Национальная психологическая энциклопедия. – 2022. – URL: https://vocabulary.ru/termin/karernye-orientacii.html (дата обращения: 07.12.2025).
8. Лесин, А. М. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций студентов гуманитарных направлений подготовки / А. М. Лесин // Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – Т. 11, № 3. – С. 170-178.
9. Особенности субъективного благополучия и карьерных ориентаций у подростков с признаками одаренности в разных сферах активности / А. Ю. Маленова, Ю. В. Потапова, А. А. Маленов, А. К. Потапов // Национальный психологический журнал. – 2024. – Т. 19, № 1. – С. 41-55.
10. Полянская, Е. Н. Карьерные ориентации современной молодежи: обзор отечественных исследований / Е. Н. Полянская, А. М. Рикель // Социальная психология и общество. – 2021. – Т. 12, № 4. – С. 26- 45.
11. Пряжников, Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения : учебное пособие / Н. С. Пряжников. – Москва : МГППИ, 1999. – 108 с.
12. Пряжников, Н. С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся : учебник для акад. бакалавриата / Н. С. Пряжников, Л. С. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2017. – 206 с.
13. Резапкина, Г. В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки : учебно-методическое пособие / Г. В. Резапкина. – Москва : Генезис, 2005. – 208 с.
14. Терновская, О. П. Особенности карьерных ориентаций студентов на завершающем этапе вузовского обучения / О. П. Терновская // Психология и психотехника. – 2022. – № 3. – С. 45-58.
15. Тихомандрицкая, О. А. Социально-психологические факторы успешности карьеры / О. А. Тихомандрицкая, А. М. Рикель // Национальный психологический журнал. – 2019. – № 3 (35). – С. 71-83.
16. Цариценцева, О. П. Карьерные ориентации в старшем школьном и студенческом возрасте / О. П. Цариценцева // Образовательные технологии. – 2014. – № 3. – С. 58-68.

УДК 16

ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Наумец А. С., студент 1 курса факультета биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Китаева И. Ю., кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу эволюции понятия свободы. Рассматриваются ключевые подходы мыслителей Нового времени — Р. Декарта, Т. Гоббса, Б. Спинозы, Дж. Локка и И. Канта.

Ключевые слова: свобода, Новое время, воля

Эпоха Нового времени стала переломным моментом в истории человеческой мысли. Великие географические открытия, развитие капитализма и научная революция потребовали нового взгляда на место человека в мире. Если в Средневековье свобода рассматривалась преимущественно в контексте божественной благодати, то Новое время переносит акцент на разум и индивидуальность [5]. Вопрос о том, свободен ли человек в мире, подчиненном строгим законам физики и логики, стал центральным для философии этой эпохи [2, 6].

Родоначальник философии Нового времени Рене Декарт рассматривал свободу в тесной связи с волей. В его дуалистической системе мир разделен на две субстанции: протяженную (материю) и мыслящую (дух). Если материя полностью подчинена механическим законам, то дух обладает суверенитетом [5].

Для Декарта свобода воли — это способность человека выбирать между истиной и ложью. Однако истинная свобода заключается не в произволе, а в способности разума ясно осознавать основания своего выбора. Чем яснее разум понимает истину, тем более свободной становится воля. Безразличие Декарт считал низшей ступенью свободы, возникающей лишь от недостатка знаний. Таким образом, свобода у Декарта — это осознанный акт воли, направляемый интеллектом [2].

Томас Гоббс подошел к вопросу с материалистической стороны. Для него человек — это часть природы, а значит, все его действия подчинены закону причинности [2]. В своем главном труде Гоббс дает механистическое определение: «Свобода означает отсутствие внешних препятствий». В этом смысле человек свободен так же, как свободна вода, текущая по руслу, пока её не преградят плотиной.

Однако Гоббс переводит дискурс в политическую плоскость. В «естественном состоянии» человек абсолютно свободен, но эта свобода ведет к «войне всех против всех». Чтобы выжить, люди заключают общественный договор, добровольно ограничивая свою свободу в пользу государства в обмен на безопасность [6]. Здесь рождается парадокс политической свободы: она возможна только в рамках закона.

Одной из самых глубоких концепций эпохи стала концепция Бенедикта Спинозы. Будучи монистом, он утверждал, что существует лишь одна субстанция — Природа. В этом мире всё строго детерминировано [1]. Спиноза иронизировал над людьми, которые верят в свою свободу воли, сравнивая их с летящим камнем, который, обладая сознанием, думал бы, что летит по собственному желанию [5].

Свобода у Спинозы — это высшая форма познания. Свободен тот, кто руководствуется разумом. Знаменитая формула «свобода есть осознанная необходимость» отражает суть его учения: познавая законы природы и свое место в них, человек перестает быть рабом аффектов [1, 2]. Истинная свобода — это интеллектуальное понимание того, что всё происходит согласно мировой необходимости.

Джон Локк сосредоточился на практической и правовой стороне вопроса. В его понимании свобода неразрывно связана с частной собственностью и естественными правами человека [4].

Локк разделяет «естественную свободу» и «свободу человека в обществе». Последняя заключается в том, чтобы не подчиняться никакой другой власти, кроме той, которая установлена по согласию. Закон для Локка не ограничивает свободу, а является её гарантом: «Где нет законов, там нет и свободы» [6]. Эта идея легла в основу классического либерализма, провозгласившего автономию индивида от власти.

Завершает эпоху Нового времени Иммануил Кант. Он признает, что как физическое существо человек несвободен — его тело и психика подчинены законам природы. Но как существо разумное человек принадлежит к миру «вещей в себе» [3].

Свобода, по Канту, — это способность действовать независимо от чувственных побуждений. Она проявляется в автономии воли. Свободный человек сам устанавливает для себя закон (категорический императив) и следует ему из чувства долга [3, 5]. Свобода — это

не произвол, а самозаконодательство. Эта концепция утверждает, что свобода является необходимым условием существования морали и человеческого достоинства.

Философия Нового времени прошла путь от попыток вписать человеческую волю в механическую картину мира до понимания свободы как фундаментального основания политики и морали [5, 6]. Главный итог этой эпохи — утверждение человека как автономного субъекта. Свобода перестала быть милостью небес и стала ответственностью разума.

Литература

1. Гаврюшин, Н. К. К пониманию свободы у Спинозы / Н. К. Гаврюшин // Вопросы философии. – 2012. – № 10. – С. 13-21.
2. Зайцев, К. П. Философия свободы Т. Гоббса и Б. Спинозы / К. П. Зайцев // Вестник МГТУ. – 2010. – Т. 13, № 2. – С. 385-391.
3. Кант, И. Критика практического разума: монография / И. Кант. – Москва : Эксмо, 2015. – 352 с.
4. Локк, Дж. Два трактата о правлении: монография / Дж. Локк. – Москва : Канон+, 2009. – 400 с.
5. Понятие свободы в философии Нового времени. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-svobody-v-filosofii-novogo-vremeni (дата обращения: 01.04.2024).
6. Федорова, М. М. Понятие свободы в политической философии Нового времени / М. М. Федорова // Полис. Политические исследования. – 2004. – № 1. – С. 115-124.

УДК 16

ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

Обухов Я. А., студент 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние виртуальных миров и видеоигр на психику молодежи, в частности подростков. Анализируются как положительные, так и отрицательные стороны компьютерных игр. В работе используются результаты собственного социологического опроса, и в целом подтверждающие выводы современных исследователей относительно роли и значения виртуальной реальности для молодежи.

Ключевые слова: виртуальные миры, видеоигры, подростки, молодежь, игровая зависимость

В последние десятилетия цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Особенно заметно их влияние на подростков и молодежь в целом, поскольку именно эта возрастная группа наиболее активно пользуется цифровыми сервисами. Виртуальные миры и видеоигры давно перестали быть исключительно развлечением. Сегодня они представляют собой сложные цифровые пространства, в которых пользователи могут общаться, сотрудничать, соревноваться и проводить значительную часть свободного времени. Расширение объемов индустрии компьютерных игр и быстрый рост их аудитории превратили компьютерные игры в неотъемлемую часть массовой культуры и повседневной жизни людей. Это сравнительно новый вид информационного воздействия, обладающий собственной спецификой [3].

В философии и педагогике существует концепция гармоничного развития личности, которая подразумевает целостный и сбалансированный рост различных аспектов человеческой натуры. Данный подход имеет длительную историю и берет свое начало еще в

античности с этики добродетелей, главным автором которой был древнегреческий философ Аристотель [5, 6, 7]. Концепция предполагает пропорциональное совершенствование как физических, интеллектуальных, эмоциональных, так и социальных навыков индивида.

Современные психологи, педагоги и социологи активно изучают воздействие видеоигр на молодежную аудиторию. Единой оценки данного явления не существует: одни авторы подчеркивают положительное влияние игр на развитие когнитивных способностей [3], другие обращают внимание на возможные риски, связанные с формированием игровой зависимости и нарушением процессов социализации [1].

Среди положительных моментов отмечаются влияние на развитие когнитивных способностей и социальных навыков молодежи, а также выполнение играми функции эмоциональной разгрузки. Например, во многих играх пользователю необходимо быстро анализировать поступающую информацию, принимать решения в условиях ограниченного времени и адаптироваться к изменяющимся условиям игрового процесса. Подобные ситуации способствуют развитию внимания, памяти, пространственного мышления и скорости реакции [3]. В наибольшей степени такое влияние наблюдается в стратегических играх и симуляторах, где от игрока требуется планирование действий на несколько шагов вперед, прогнозирование последствий собственных решений и анализ большого объема информации. Подобные ситуации способствуют тому, что «геймеры демонстрируют более высокую скорость принятия решений, лучшую способность к параллельному выполнению нескольких задач, они более успешны в задачах, связанных со стратегическим планированием» [8].

Социализации молодежи способствуют общение в игровых чатах, участие в командных соревнованиях и совместное достижение целей, что формируют чувство принадлежности к группе и позволяют устанавливать новые социальные связи. К тому же многие многопользовательские игры требуют постоянного взаимодействия между участниками, совместного решения задач и распределения ролей внутри команды. Благодаря этому развиваются коммуникативные навыки, способность к сотрудничеству, умение договариваться и принимать коллективные решения [3]. Формирование подобных социальных компетенций позволяет подросткам использовать их и в реальной жизни.

Кроме того, после учебы или других видов напряженной деятельности игры позволяют временно отвлечься от повседневных проблем, снизить уровень психологического напряжения и восстановить эмоциональное равновесие. Для многих подростков виртуальные миры становятся пространством, в котором можно почувствовать себя успешным, получить положительные эмоции и реализовать потребность в достижении поставленных целей [3].

Несмотря на наличие положительных аспектов, чрезмерное увлечение видеоиграми может иметь и отрицательные последствия.

При наличии игровой зависимости «компьютерные игры занимают все свободное время ребенка. Он постоянно думает об игре: о том, каких результатов он достиг в ней и как повысить свой уровень» [8]. Если игровая деятельность начинает занимать центральное место в жизни человека, то это может приводить к снижению успеваемости, ухудшению отношений с окружающими и сокращению времени, уделяемого другим видам деятельности. В некоторых случаях наблюдается потеря интереса к прежним увлечениям и замещение реальных социальных контактов виртуальными. Выражается точка зрения, что длительное пребывание в виртуальном пространстве способно затруднять процессы социальной адаптации [8]. Виртуальный мир зачастую предлагает человеку понятную систему правил и возможность быстрого достижения результата, тогда как реальные жизненные задачи требуют больше времени и усилий. В результате у некоторых пользователей может формироваться стремление избегать сложностей реальной жизни посредством погружения в игровую среду.

Также исследователи отмечают, что чрезмерное использование видеоигр может сопровождаться нарушениями сна, снижением физической активности, повышенной тревожностью и эмоциональной нестабильностью [8]. Особенно чувствительными к подобным последствиям являются подростки, поскольку их психика находится в стадии активного формирования.

Однако исследователи указывают и на то, что негативные последствия чаще связаны не с самим фактом использования видеоигр, а с отсутствием контроля над временем, проводимым в виртуальной среде, и нарушением баланса между виртуальной и реальной жизнью [2].

Для изучения отношения молодежи к виртуальным мирам автором данной статьи был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 82 человека. Опрос был проведен осенью 2025 года среди школьников (50 %) и студентов (41,5 %) г. Кирова и Кировской области. Основную возрастную группу составили молодые люди от 14 до 24 лет, что позволяет считать полученные результаты репрезентативными для наиболее активной аудитории современных видеоигр.

Анализ результатов показал, что наиболее популярными игровыми платформами являются смартфоны (52,4 %) и персональные компьютеры (43,9 %). Полученные данные свидетельствуют о высокой доступности видеоигр и их широком распространении среди молодежи. Популярность мобильных устройств объясняется возможностью играть практически в любом месте и в любое время, тогда как персональные компьютеры остаются востребованными благодаря более широким техническим возможностям и большому выбору игровых проектов.

Среди игровых жанров наибольшей популярностью пользуются шутеры от первого лица (22,8 %), симуляторы (13,9 %), хорроры (10,1 %) и стратегии (9,5 %). Такой результат показывает, что молодежь проявляет интерес как к соревновательным и динамичным играм, так и к проектам, требующим стратегического мышления и планирования.

Исследование также показало, что большинство участников проводят за играми сравнительно умеренное количество времени. Так, 28 % респондентов играют менее одного часа в день, а 23,2 % — от двух до трех часов ежедневно. Лишь небольшая часть опрошенных проводит в виртуальной среде значительную часть своего свободного времени. Это позволяет предположить, что для большинства участников видеоигры являются одной из форм досуга, а не доминирующим видом деятельности.

Интересным результатом стало то, что 56,8 % опрошенных предпочитают играть вместе с друзьями. Данный показатель подтверждает, что современные видеоигры выполняют не только развлекательную, но и коммуникативную функцию. Для многих молодых людей игра становится способом поддержания дружеских отношений и организации совместного досуга.

Большинство участников опроса предпочитают бесплатные игровые проекты. Кроме того, 64,6 % респондентов отметили, что практически не тратят деньги на покупку игр и внутриигрового контента. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что для большинства молодежи игровая деятельность не связана со значительными финансовыми расходами.

Особое внимание было уделено вопросу игровой зависимости. Согласно результатам исследования, 85,4 % участников не считают себя зависимыми от видеоигр. Несмотря на субъективный характер данного показателя, он свидетельствует о том, что большинство респондентов воспринимают игры как средство отдыха, развлечения и общения, а не как основную сферу своей жизни.

Таким образом, результаты проведенного опроса в целом согласуются с выводами других исследователей. Большинство участников используют видеоигры умеренно и не рассматривают их как замену реальной жизни. Это подтверждает позицию тех авторов, которые считают, что влияние виртуальных миров определяется не столько самим фактом

игровой активности, сколько особенностями ее организации и степенью вовлеченности пользователя.

Особый интерес представляет высокий процент респондентов, предпочитающих коллективную игру. Полученные данные подтверждают выводы исследователей о том, что современные видеоигры выполняют важную социальную функцию и могут способствовать развитию коммуникативных навыков. В отличие от распространенного представления о том, что игры изолируют человека от общества, результаты опроса показывают, что для многих молодых людей они становятся дополнительным инструментом общения.

Вместе с тем нельзя игнорировать существующие риски. Даже при относительно невысоком уровне игровой активности сохраняется вероятность формирования зависимого поведения у отдельных пользователей. По этой причине важным условием безопасного использования виртуальных миров является развитие навыков самоконтроля и рационального распределения свободного времени. Как отмечают исследователи, именно развитие таких компонентов субъектности, как «осознанная активность, способность к рефлексии, умение понимать и принимать другого человека», позволяет нивелировать негативные эффекты игровой зависимости [1].

Следовательно, результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что влияние виртуальных миров на психику молодежи является многогранным и зависит от большого количества факторов. Именно поэтому проблема требует дальнейшего изучения с учетом изменений, происходящих в цифровой среде и игровой индустрии.

Литература

1. Гришина, А. В. Структура субъектности подростков с разным уровнем игровой компьютерной зависимости / А. В. Гришина, Е. Н. Волкова // Вестник Мининского университета. – 2018. – Т. 6, № 1 (22). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-subektnosti-podrostkov-s-raznym-urovnem-igrovoy-kompyuternoy-zavisimosti?ysclid=mqs5b5w0qc453221651 (дата обращения: 02.04.2026).
2. Костина, Л. М. Связь использования компьютерных игр со спецификой внимания младших подростков / Л. М. Костина, К. А. Семенова // Комплексные исследования детства. 2025. – Т. 7, № 3. – С. 173-178. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/svyaz-ispolzovaniya-kompyuternyh-igr-so-spetsifikoy-vnimaniya-mladshih-podrostkov (дата обращения: 02.04.2026).
3. Макалатия, А. Г. Субъективные факторы притягательности компьютерных игр для детей и подростков / А. Г. Макалатия, Л. В. Матвеева // Национальный психологический журнал. – 2017. – № 1 (25). – С. 15-24. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/subektivnye-faktory-prityagatelnosti-kompyuternyh-igr-dlya-detey-i-podrostkov (дата обращения: 02.04.2026).
4. Мишина, М. М. Индивидуально-психологические особенности подростков с разными предпочтениями в компьютерных играх / М. М. Мишина, К. А. Воробьева // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. – 2021. – № 4. – С. 145-157. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/individualno-psihologicheskie-osobennosti-podrostkov-s-raznymi-predpochteniyami-v-kompyuternyh-igrah (дата обращения: 02.04.2026).
5. Петрова, Е. А. Из истории этики добродетели / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 77-79.
6. Петрова, Е. А. Этика добродетели Аристотеля (краткий обзор) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 347-350.
7. Петрова, Е. А. Этика добродетели: преимущества теории / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 355-357.

8. Шиляева, И. Ф. Коммуникативные установки подростков, склонных к игровой компьютерной аддикции / И. Ф. Шиляева // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2022. – № 1-4 (62). – С. 218-224. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-ustanovki-podrostkov-sklonnyh-k-igrovoy-kompyuternoy-addiktsii (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 16

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА РАБОТ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕМЫ «КОРМЛЕНИЕ ЕНОТОВИДНЫХ СОБАК В ЗВЕРОХОЗЯЙСТВАХ РФ»

Попова О. Д., магистрант 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам поиска алгоритма исследования обозначенной темы. Показаны основные компоненты структуры работы, обозначены методы, теоретическая и прикладная значимость данного исследования. Отмечены элементы междисциплинарного подхода.

Ключевые слова: определение степени изученности, методов исследования, теоретической и прикладной значимости в тематических научных изысканиях

Изучение и анализ процессов кормления енотовидных собак в зверохозяйствах России целесообразно выстраивать по определенному алгоритму исследовательских методик. В самом начале осмысления данной проблематики обнаруживается вопрос об определении актуальности: зачем, по какой необходимости стоит изучать данную тему. Поэтому выявляется, что важность изучения кормления енотовидных собак обусловлена высокой экономической значимостью пушнины в отечественном звероводстве и необходимостью оптимизации рационов для получения шкурок высокого качества. Недостаточная изученность влияния отдельных компонентов кормления на биохимические процессы формирования волосяного покрова требует системного анализа рационов с целью повышения продуктивности и конкурентоспособности отечественной пушнины на мировом рынке.

Следующий этап в алгоритме исследования – определение степени изученности темы. Она представляет собой сложную и многогранную проблему, находящуюся на стыке зоогигиены, биохимии питания и технологий пушного звероводства. В последние 5–10 лет интерес к оптимизации рационов для пушных животных, в том числе енотовидных собак, существенно возрос в связи с необходимостью повышения качества продукции и снижения себестоимости её производства. Вместе с тем, в литературе отмечается недостаточная разработка региональных норм кормления, учитывающих климатические, кормовые и технологические особенности различных зон России. Большинство действующих рекомендаций базируются на устаревших нормативах 1980–1990-х годов, что снижает их практическую применимость. В последние годы наметилась тенденция к интеграции современных технологий - автоматизированного кормления, мониторинга состояния животных, использования программного обеспечения для расчёта рационов. Однако внедрение таких систем ограничено высокой стоимостью и отсутствием адаптированных решений для отечественных зверохозяйств [1-3; 9,10]. Можно констатировать, что проблема кормления енотовидных собак остаётся актуальной и требует комплексного подхода, объединяющего фундаментальные исследования и практические разработки. Несмотря на наличие значительного массива данных, многие аспекты, в частности, влияние отдельных кормовых добавок, взаимодействие питательных веществ, адаптация рационов к интенсивным технологиям - требуют дальнейшего изучения.

Современные исследования всё чаще носят междисциплинарный характер, сочетая методы биохимии, микробиологии, зоотехнии и экономики, что позволяет вырабатывать научно обоснованные рекомендации для повышения эффективности пушного звероводства в Российской Федерации. Что касается Вятского региона, то здесь тематические междисциплинарные изыскания начинаются с ряда сюжетов [4 - 8].

Объект и предмет исследования определяется логически: **о**бъектом исследования являются ентовидные собаки; предмет исследования - особенности кормления и влияние этого процесса на качество шкурки у изучаемых животных.

Такие методологические установки подразумевают выделение хронологических и территориальных рамок исследования. Выбран период с 2019 по 2024 годы, что обусловлено необходимостью анализа современных тенденций в кормлении енотовидных собак, сложившихся в условиях модернизации отрасли и изменения структуры кормовой базы в Российской Федерации. Выбор указанного временного интервала обусловлен активизацией научных разработок в области пушного звероводства, связанной с импортозамещением кормовых добавок, ростом интереса к отечественным технологиям и усилением внимания к вопросам биобезопасности и качества продукции. Исследование сосредоточено на актуальных данных, полученных в последние пять лет, что позволяет обеспечить релевантность и практическую значимость выводов.

Территориальные рамки охватывают преимущественно Кировскую область и широкими аналогиями, сравнениями с ключевыми регионами развития пушного звероводства в России, включая Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Сибирский и Дальневосточный федеральные округа. Там сосредоточено более 85 % поголовья енотовидных собак. Особое внимание уделено зверохозяйствам Ярославской, Тверской, Новосибирской, Иркутской и Приморской областей, отличающихся разнообразием климатических условий, кормовой базы и технологических подходов. Включение в анализ представителей различных природно-экономических зон позволяет выявить региональные особенности кормления и обобщить данные с учётом экологических и производственных различий. Географическая выборка обусловлена не только объёмом производства, но и наличием научно-исследовательской инфраструктуры, что обеспечивает достоверность и воспроизводимость получаемых результатов. Исследование учитывает различия в кормовых стратегиях между крупными промышленными комплексами и мелкими частными хозяйствами, что отражает реальное положение дел в отрасли. Анализ распространяется на как стационарные, так и мобильные типы зверохозяйств, функционирующих в различных климатических условиях - от умеренно континентального до резко континентального и муссонного.

Существенным в исследовании является определение комплекса методов исследования и работа с ними. В этот комплекс входят физиолого-биохимические исследования пищеварительной системы енотовидной собаки; мониторинг рационов в типовых зверохозяйствах, их влияние на шерстный покров. Также планируются визуальный и инструментальный контроль шкурки, биохимический анализ крови и тканей, чтобы связать состояние шерсти с уровнем питательных веществ в организме. Все это относится к сфере естественнонаучных работ. Междисциплинарность исследований подтверждается и использованием среди прочего проведением экономико-технологического анализа рационов, чтобы определить, какие корма эффективны не только биологически, но и экономически. Сбор информации будет осуществляться посредством анкетирования руководителей и зоотехников зверохозяйств, личного посещения объектов, анализа кормовых карт и ветеринарной документации. в этих работах присутствует довольно ощутимый «человеческий фактор».

Особое внимание уделяется стандартизации условий содержания: все животные находятся в одинаковых климатических, санитарных и технологических условиях, с равным доступом к воде и световому режиму.

Риски при выполнении исследования включают неоднородность поголовья по генетике, возможные погрешности в учёте потребления кормов, колебания качества кормов в зависимости от поставщика, а также влияние стрессовых факторов, связанных с транспортировкой и отбором проб. Дополнительным риском является недостаточная достоверность самоотчётности хозяйств, что требует верификации данных на месте. Для минимизации погрешностей применяется рандомизация групп, контроль за соблюдением режима кормления и использование повторных измерений. Важной частью методологии является этическое соблюдение правил обращения с животными, что соответствует международным стандартам гуманного содержания пушных зверей.

Вся собранная информация будет систематизироваться, классифицироваться и подвергаться многофакторному анализу с целью выработки научно обоснованных рекомендаций. Таким образом, методологическая основа обеспечивает всестороннее, достоверное и практически применимое исследование, способное внести вклад в развитие отечественного пушного звероводства.

Методологическая обеспеченность предполагает определение еще одного важного раздела – о теоретической и прикладной значимости исследования. Вклад в развитие теории планируется внести посредством углубления научных представлений о взаимосвязи структуры рационов и метаболических процессов, лежащих в основе формирования качественной шкурки у енотовидных собак; это развивает исследовательское поле физиологии питания и биохимии пушных зверей. Полученные данные будут способствовать совершенствованию нормативно-методической базы в области зоотехнии, особенно в контексте балансирования белка, энергии и микроэлементов в рационах хищных животных.

Прикладная значимость проявляется в разработке рекомендаций по оптимизации кормления, направленных на повышение товарного качества шкурок, что имеет важное значение для пушного звероводства и перерабатывающей промышленности. Результаты исследования могут быть использованы в практике зверохозяйств, при составлении комбикормов и внедрении программ повышения продуктивности, а также в образовательном процессе профильных аграрных вузов при подготовке зоотехников и ветеринаров. Так, работа обладает межотраслевой ценностью, охватывая сферы животноводства, кормопроизводства, пищевой промышленности и аграрного образования.

Методологическая проработанность темы кормления енотовидных собак в зверохозяйствах России способствует оформлению структуры работы. Она построена в соответствии с логикой научного исследования и отвечает требованиям академической строгости, обеспечивая последовательное раскрытие поставленной проблемы.

Особое значение придаётся сезонной динамике кормления, включая периоды вегетации, линьки и зимнего содержания, что позволяет проследить влияние временных факторов на структуру рационов и состояние животных. Учёт хронологической и территориальной специфики способствует формированию целостной картины современного состояния кормления енотовидных собак в России. Исследование охватывает как традиционные, так и инновационные подходы, применяемые в разных регионах, включая использование промышленных комбикормов, натуральных смесей и альтернативных источников белка.

Территориальная репрезентативность обеспечивает возможность экстраполяции результатов на национальный уровень, а хронологическая актуальность гарантирует соответствие выводов современным вызовам и запросам рынка. Таким образом, рамки исследования построены с учётом научной строгости, практической направленности и отраслевой значимости, что создаёт надёжную основу для разработки обоснованных рекомендаций по оптимизации кормления енотовидных собак в условиях российского звероводства. разработано примерное содержание глав и параграфов. Заключение суммирует основные выводы по каждой задаче, подтверждает достижение цели и формулирует предложения для производственной практики и дальнейших исследований.

В приложения будут включены документально некоторые подтверждающие выводы по Главам материалы. Среди них - кормовые карты, результаты лабораторных анализов, таблицы статистической обработки данных, а также полноценный список использованных источников и библиографический список. Это придаст работе завершённость и научную достоверность.

Таким образом, методологическая проработка разделов исследования выявляет более четко направления научных работ, содержание и формы тематических изысканий.

Литература

1. Бондаренко, Л. И. Влияние качества белка в рационе на формирование волосяного покрова у енотовидных собак / Л. И. Бондаренко // Зоотехния. – 2021. – № 4. – С. 12-16.
2. Васильев, И. С. Особенности переваримости кормов у хищных пушных зверей / И. С. Васильев // Сельскохозяйственная биология. – 2022. – Т. 57, № 3. – С. 45-51.
3. Громова, Е. В. Сезонные изменения потребностей енотовидных собак в энергии и белке / Е. В. Громова // Вестник зоотехнии. – 2023. – № 2. – С. 8-13.
4. Трушкова, И. Ю. Из истории наблюдений за физиологией свиней в культурах народов Приуралья / И. Ю. Трушкова, В. В. Коршунова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 599-602.
5. Трушкова, И. Ю. Из истории скотоводства и разведения крупного рогатого скота / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 602-605.
6. Трушкова, И. Ю. Некоторые аспекты мифологического и научного восприятия крупного рогатого скота (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 519-522.
7. Трушкова, И. Ю. К вопросу о мифологическом и научном восприятии коневодства (на примере Приуралья) / И. Ю. Трушкова, А. А. Кучева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 515-518.
8. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, В. В. Сапожникова. – Киров, 2022. – 46 с.
9. Харитонов, К. Л. Технологии приготовления и хранения кормов для пушных зверей / К. Л. Харитонов // Кормление и содержание животных. – 2022. – № 4. – С. 35-40.
10. Цветков, И. В. Экономическая эффективность использования комбинированных кормов в звероводстве / И. В. Цветков // Экономика сельского хозяйства. – 2023. – № 7. – С. 50-55.

УДК 159.9.07

ФЕНОМЕН АГРЕССИВНОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ ВЯТСКОГО ГАТУ

Смехов К. Д., Платова А. Э., студенты 3 курса Института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы к пониманию феномена агрессии в зарубежной и отечественной науке, выделены стадии её научного изучения; представлены результаты эмпирического исследования.

Ключевые слова: студенческая молодёжь, агрессия, социальная среда, виды агрессивного поведения

Живя в стремительно меняющемся мире, мы ежедневно сталкиваемся с проявлениями агрессии в самых разных формах – от межличностных конфликтов до массовых социальных столкновений. Современная социальная среда, включающая информационные технологии, медиапространство и высокую динамичность социальных процессов, формирует новые условия для взаимодействия людей и во многом определяет способы выражения агрессивных тенденций. В XXI веке агрессия стала не только объектом общественных дискуссий, но и одной из центральных проблем психологической науки, поскольку её проявления затрагивают эмоциональное состояние личности, межличностные отношения и социальное благополучие [3].

Особое внимание исследователей привлекают проявления агрессии у детей и молодёжи, поскольку именно в этот период формируются поведенческие стратегии, механизмы регуляции эмоций и навыки конструктивного взаимодействия. Возрастающая распространённость агрессивных реакций в детской и подростковой среде, а также влияние социальных сетей, виртуальных сообществ и новых форм коммуникации делают проблему агрессии особенно актуальной для современного российского общества.

Статистика подтверждает рост агрессивного поведения у подростков, юношества в разных формах своего проявления: нарушения дисциплины и правопорядка, девиация, антисоциальные поступки, аутоагрессия.

Заинтересовавшись данной проблемой, мы провели небольшое исследование среди студенческой молодёжи нашего вуза.

Цель исследования: изучить уровень и направленность агрессии у студентов Вятского ГАТУ. Эту цель конкретизировали в следующих задачах:

1) Провести теоретический анализ понятия агрессии в психологической и социологической литературе.
2) Выявить виды агрессии у студенческой молодёжи нашего вуза.
3) Сравнить виды агрессии у юношей и девушек, по трём институтам.

При проведении исследования использовались методы: изучение и анализ научной литературы, диагностические методики (опросник Басса-Дарки), анкетирование, статистическая обработка данных.

Для достижения цели и решения поставленных задач нами было проведено офлайн-анкетирование на базе Вятского ГАТУ. В исследовании приняли участие обучающиеся 1-3-го курсов институтов биологии и ветеринарной медицины, инженерии и агробиотехнологии, экономики, управления и информационных технологий в количестве 42 человек. Из них юношей - 43%, девушек - 57% (Рис. 1).

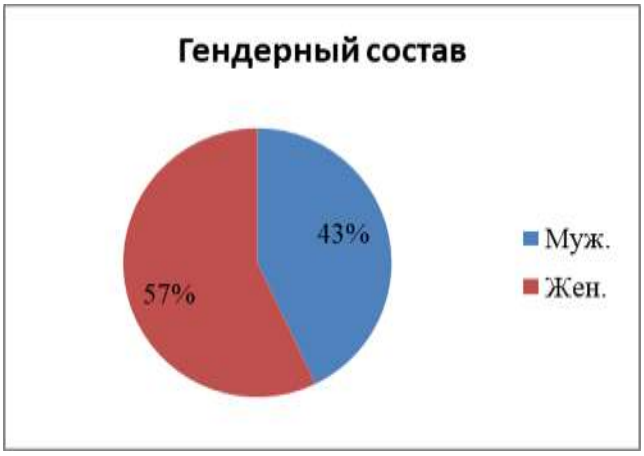


Рисунок 1 – Соотношение юношей и девушек в исследовании (в %)

Проблема агрессии в философии, психологии, социологии имеет многовековую историю и рассматривается с позиций различных научных направлений. Поисками причин, истоков происхождения, механизмов агрессивного поведения, путей его профилактики занимались отечественные (А. Г. Асмолов, А. Е. Личко, А. А. Реан, Т. Г. Румянцева, И. С. Кон и т.д.) и зарубежные учёные (А. Бандура, Л. Берковиц, К. Лоренц, Дж. Доллард, Н. Миллер, Э. Торндайк, Э. Фромм, З. Фрейд и др.). Значительный вклад в формирование теоретико-методологической базы внесли современные нейробиологические и социально-психологические исследования, посвящённые природе и механизмам агрессивного поведения.

Феномен агрессии интерпретируется учёными по-разному: одни связывают его с биологическими механизмами, другие – с воздействием социальной среды, третьи – с индивидуальными психологическими особенностями личности. Эти различия привели к формированию множества теорий, объясняющих природу и проявления агрессивного поведения. Наиболее ранние концепции трактовали агрессию как врождённую характеристику человека, способную проявляться как конструктивно, так и деструктивно. Прежде всего, это психоаналитический подход. Основатель этого подхода – З. Фрейд, подчёркивал, что агрессивное поведение имеет инстинктивную природу и в силу этого неизбежно [2].

К. Лоренц, представитель этологического подхода, также рассматривал агрессию как врождённый инстинкт борьбы, общий для человека и животных. Он считал её позитивным и адаптивным механизмом, способствующим естественному отбору, укреплению социальной иерархии и выживанию вида. Согласно его концепции, агрессивная энергия накапливается и спонтанно высвобождается, что может привести к вспышкам насилия. Поскольку Лоренц признавал агрессию врождённой и неискоренимой частью человеческой природы, он полагал, что её можно лишь подавлять или перенаправлять, но не устранить полностью, даже в условиях социального благополучия[3].

Бихевиористское направление предлагает свою точку зрения. Так, А. Бандура, Дж. Доллард и К Миллер обращают внимание на то, что агрессия является ответом на состояние фрустрации (от лат. Frustratio – обман, неудача), т.е. разочарования, невозможности достичь значимой цели. Они подчёркивают, что агрессия – это социально приобретённый тип поведения, формируемый в процессе научения. Научение не всегда должно происходить непосредственно, напрямую. Достаточно не получить отпор на свои агрессивные действия, чтобы этот тип поведения был усвоен и закреплён как приемлемый. Этот акцент данной теории объясняет один из путей формирования агрессивного поведения, проявляющегося в буллинге.

С точки зрения Р. Мэя, в основе агрессивного поведения лежат такие личностные

особенности, как бессилие человека в решении своих проблем, стремление повысить собственную значимость.

Мотивационный подход к изучению агрессии (доминирует в отечественной психологии) определяет её как совокупность причин, связанных со склонностью индивида оценивать многие жизненные ситуации, действия других людей как угрожающие ему, а, значит, требующие реагирования с помощью своих агрессивных действий.

Социально-когнитивный подход обращает внимание на важность когнитивных процессов, сформированных знаний и ценностей для развития и закрепления агрессивных поведенческих реакций и т.д.

Несмотря на значительный объём научных работ, посвящённых пониманию природы агрессии, этот феномен всё ещё остаётся изученным не в полной мере, и на сегодняшний день не создано единой теории агрессии. Невзирая на отсутствие полного согласия, основные социально-психологические подходы в понимании агрессии родственны, выделяют общие аспекты её истоков, развития, проявления.

Мы придерживаемся позиции, что агрессивное поведение появилось в ходе эволюции. Агрессия – это поведение, направленное на причинение вреда кому-либо. Она проявляется в двух формах:

а) деструктивной (враждебной) – побуждается злостью, является самоцелью (причинение вреда);

б) конструктивной (инструментальной) – агрессия здесь является средством достижения какой-либо иной, позитивной цели.

Проявления агрессии в современном сложно организованном мире очень разнообразны. Они варьируют от масштабных военных действий и вооружённых столкновений, террористических актов, до таких её скрытых форм, как буллинг, газлайтинг, моббинг. Независимо от характера проявления, агрессивные действия наносят серьёзный урон физическому и психическому благополучию человека.

На уровне личности и личностных отношений агрессивные действия могут принимать разные виды: физическая, вербальная, прямая и косвенная, аутоагрессия и т.д.

Для проверки выдвинутых предположений и решения поставленных задач остановимся на анализе результатов, полученных в ходе диагностики с использованием опросника Басса-Дарки. Создавая свой опросник, дифференцирующий проявления агрессии и враждебности, А. Басс и А. Дарки выделили следующие виды реакций:

1. Физическая агрессия – использование физической силы против другого лица.

2. Косвенная – агрессия, окольным путем направленная на другое лицо или ни на кого не направленная.

3. Раздражение – готовность к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость).

4. Негативизм – оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов.

5. Обида – зависть и ненависть к окружающим за действительные и вымышленные действия.

6. Подозрительность – в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред.

7. Вербальная агрессия – выражение негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы).

8. Чувство вины – выражает возможное убеждение субъекта в том, что он является плохим человеком, что поступает зло, а также ощущаемые им угрызения совести.

Физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражение и вербальная агрессия вместе образуют суммарный индекс агрессивных реакций, а обида и подозрительность – индекс враждебности; враждебность - общая негативная, недоверчивая позиция по отношению к окружающим; агрессия - активные внешние реакции агрессии по отношению к конкретным

лицам. Нормой агрессивности является величина ее индекса, равная 21 плюс - минус 4, а враждебности – 6,5–7 плюс-минус 3. При этом обращается внимание на возможность достижения определенной величины, показывающей степень проявления агрессивности. Нормативные показатели представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Нормативные диапазоны индексов агрессивности и враждебности (опросник Басса–Дарки)

Показатель	Диапазон нормы	Примечание
Индекс агрессивности (физическая + косвенная + раздражение + вербальная агрессия)	**21 ± 4** (17–25 баллов)	Активные внешние реакции агрессии по отношению к конкретным лицам
Индекс враждебности (обида + подозрительность)	**6,5–7 ± 3** (3,5–10 баллов)	Общая негативная, недоверчивая позиция по отношению к окружающим

Обобщение результатов показывает, что средний индекс агрессивности по всей выборке составил около 16,3 балла, что ниже нижней границы нормативного диапазона. Это позволяет говорить о том, что в целом для обследованной группы не характерен выраженно высокий уровень открытых агрессивных реакций. Средний индекс враждебности по выборке составил около 8,2 балла, что находится в пределах нормативного диапазона, но ближе к его верхней границе. Следовательно, при относительно умеренном уровне внешне проявляемой агрессии у части респондентов может наблюдаться повышенная склонность к настороженности, недоверию и внутренне негативным оценкам окружающих (рис. 2).



Рисунок 2 – Средние показатели индексов агрессивности и враждебности в разрезе институтов

Наиболее высокие средние показатели по институтам были выявлены у студентов института биологии и ветеринарной медицины. Их средний индекс агрессивности составил примерно 17,2 балла (рис. 3), а индекс враждебности – около 8,6 балла (рис. 4). Хотя агрессивность также не выходит за нормативный коридор, именно эта группа демонстрирует наибольшее приближение к его верхней части. Кроме того, здесь были обнаружены и отдельные наиболее высокие индивидуальные значения. Например, у одного из респондентов индекс агрессивности достиг 27 баллов, что превышает нормативный диапазон и может свидетельствовать о выраженной склонности к внешним агрессивным реакциям.

У студентов института экономики и управления информационных технологий

средний индекс агрессивности оказался равен примерно 16,5 балла (рис. 3), а индекс враждебности – около 8,3 балла (рис. 4). Это значение очень близко к среднему уровню по всей выборке. В данной группе также выявлены отдельные случаи высоких агрессивных показателей: у некоторых респондентов индекс агрессивности составил 21–22 балла, то есть находился в пределах нормы, но на её верхней границе.

На институте инженерии и агробиотехнологии зафиксирован самый низкий средний индекс агрессивности – около 14,6 балла (рис. 3). Средний индекс враждебности составил примерно 7,8 балла, что соответствует нормативному уровню (рис. 4). В целом это позволяет рассматривать данную группу как наименее склонную к открытым агрессивным реакциям. Вместе с тем внутри института наблюдается заметная вариативность индивидуальных результатов. Так, у отдельных респондентов индекс агрессивности достигал 19 баллов, а в одном случае – 27 баллов, что указывает на наличие единичных выраженных проявлений, выбивающихся из общей тенденции. Следовательно, при относительно низком среднем уровне агрессии нельзя исключать существование внутри группы студентов с повышенной агрессивной готовностью.



Рисунок 3 – Сравнительная характеристика индекса агрессивности по институтам



Рисунок 4 – Сравнительная характеристика индекса враждебности по институтам

Если обратиться к структуре отдельных шкал, то в общей выборке наиболее выраженными оказались показатели вербальной агрессии, физической агрессии, раздражения и чувства вины. Особенно заметна высокая представленность вербальной

агрессии, что позволяет предположить, что негативные эмоции у студентов чаще получают словесное выражение, чем реализуются в форме прямого физического воздействия (рис. 5). Такая картина типична для молодёжной среды, где конфликтность нередко проявляется в повышенном тоне общения, резких высказываниях, словесных реакциях и эмоциональной импульсивности.

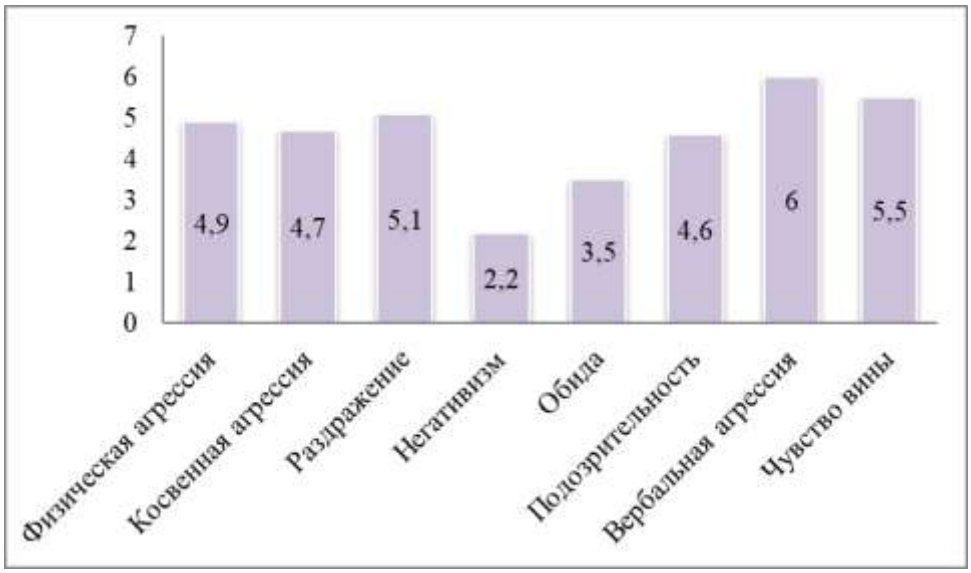


Рисунок 5 – Выраженность отдельных шкал агрессивного поведения в общей выборке

Чувство вины также оказалось достаточно высоким во многих подгруппах. Этот показатель не входит в расчёт интегрального индекса агрессивности, однако имеет важное психологическое значение, поскольку отражает внутреннюю напряжённость, самокритичность и переживание моральной ответственности за собственные поступки. Сочетание сравнительно невысокой агрессивности с достаточно выраженным чувством вины может указывать на сдерживание прямых агрессивных импульсов и их частичную внутреннюю переработку. Иными словами, часть испытуемых, вероятно, склонна не столько к открытому нападению, сколько к эмоциональному напряжению, внутренним переживаниям и самообвинению.

Анализ половых различий также представляет интерес. Средние значения интегральных показателей у юношей и девушек оказались практически одинаковыми. Так, средний индекс агрессивности у юношей составил 15,9 балла, тогда как у девушек – 16,1 балла. Аналогичная картина наблюдается и по индексу враждебности: у юношей его среднее значение составило 8,1 балла, у девушек – 8,2 балла. Полученные данные позволяют сделать вывод об отсутствии выраженных половых различий по общему уровню агрессивности и враждебности в исследуемой выборке (рис. 6).

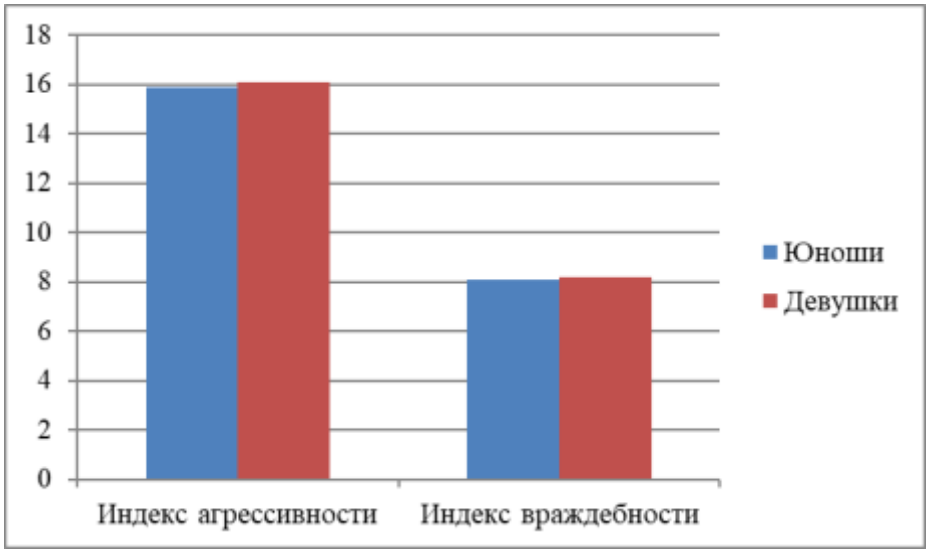


Рисунок 6 – Средние показатели агрессивности и враждебности у юношей и девушек

Проведённое исследование позволяет заключить, что уровень открытой агрессии у студентов Вятского ГАТУ в целом не превышает нормативных значений (средний индекс агрессивности — 16,3 балла). При этом индекс враждебности (8,2 балла) находится у верхней границы нормы, что свидетельствует о наличии у части респондентов скрытой настороженности и недоверия. Наиболее распространёнными формами агрессивного поведения выступают вербальная агрессия и раздражение. Выраженных половых различий по уровню агрессивности не выявлено. Сочетание относительно низкой внешней агрессии с повышенным чувством вины указывает на преобладание внутренних механизмов сдерживания агрессивных импульсов. Полученные данные ориентируют на необходимость развития у молодёжи навыков эмоциональной саморегуляции и конструктивного разрешения конфликтов.

Литература

1. Дайнеко, В. В. Психология агрессии : учебник для вузов / В. В. Дайнеко. – Москва : Юрайт, 2025. – 70 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-20140-6 // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: https://urait.ru/bcode/581271 (дата обращения: 21.11.2025).
2. Дэвид Майерс. Социалная психология / Дэвид Майерс : перевод с английского. – Санкт-Петербург : Питер, 1999. – 688 с.
3. Казакова, О. А. Особенности социальной активности студенческой молодёжи Вятской ГСХА / О. А. Казакова // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2019. – С. 73-78.
4. Кириленко, И. Н. Теории агрессии в психологии / И. Н. Кириленко // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2013. – № 2. – С. 067-072. – EDN PVWYST.
5. Конрад Лоренц. Агрессия, или Так называемое зло / Конрад Лоренц ; перевод с немецкого Г. Ф. Швейника. – Москва : Прогресс : Универс, 1994. – 271 с. – (Библиотека зарубежной психологии). – ISBN 5-01-004449-8.

УДК 16

ПРИМЕРЫ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ С ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ ДО НАШИХ ДНЕЙ

Степанов С. А., студент 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются характеры нескольких литературных героев художественной литературы Великобритании, начиная с эпохи Просвещения и до наших дней. Характеры Робинзона Крузо, Джейн Эйр, Сэмуайза Гэмджи и Гарри Поттера анализируются с точки зрения этики добродетелей; демонстрируется, в какой мере каждый из данных персонажей может служить ролевой моделью и сегодня.

Ключевые слова: мораль, ролевая модель, пример, литературный герой, художественная литература Великобритании

В любые времена и эпохи людям нужен пример для подражания, так называемая ролевая модель. Особенно важно это для молодежи, ведь она способна и хочет копировать понравившиеся образы. Подражание эталону является одним из действенных способов самовоспитания. Данный путь был рекомендован еще древнегреческим философом Аристотелем в рамках своей этики добродетелей [4, 5, 6, 7, 8]. Повторение является важным приемом, оно позволяет не просто примерить на себя чужое поведение, отношение и качества, но и привыкнуть к ним, сделать их своими. Художественная литература как искусство слова обладает огромным воспитательным потенциалом и с самого начала своего существования демонстрирует читателям образы хорошего и дурного, правильного и неправильного в моральном плане.

В данной статье рассмотрены некоторые герои британской художественной литературы эпохи Просвещения и более позднего времени, проанализированы их характеры и изучена моральная польза, которая может быть почерпнута из их поведения.

Поскольку в эпоху европейского Просвещения происходит радикальное обмирщение культуры, то роль популярного «учителя жизни» переходит от церкви к литературе. Писатели обращаются к важным вопросам добра и зла, смысла жизни, ее построения, выработке необходимых качеств характера, проблемам воспитания добродетелей и искоренения пороков. Причем данные проблемы волнуют литераторов не только в творческом, но и в жизнеустроительном плане [2].

Вера в силу науки и образования, укрепление институтов защиты прав человека, признание равенства всех людей отразились на развитии британской литературы. Идеи безграничных возможностей разума, поступательного развития общества в виде непрерывного прогресса, а также способность к неуклонному совершенствованию и самосовершенствованию человека определили выбор тем художественных произведений.

Книга Даниэля Дефо «Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо» (1719 г.) повествует о герое, совершающим разные в моральном отношении поступки. Как мы помним, Крузо сбегает от своих родителей ради своей мечты. Во время приключений он попадает в плен к пиратам, но после сбегает. Сбежав в Бразилию, Крузо становится плантатором. Ради расширения своей плантации он отправляется в Африку, но попадает в кораблекрушение и оказывается в одиночестве на необитаемом острове. Он учится выживать самостоятельно, используя вещи с утонувшего корабля, а также все свои знания и смекалку. Робинзон Крузо проявляет стальную силу воли и духа, так как делает все возможное для своего выживания. Через длительное время он обретает Пятницу и сразу обозначает характер своих с ним отношений, научив его обращению «господин» по отношению к себе. После 28 лет, проведённых на острове, Робинзон Крузо наконец-то волею судьбы возвращается в Европу.

Роман Даниэля Дефо – продукт своего времени, однако он может вдохновить на приключения людей и в наше время. Книга дает понять, что человек может, используя свой ум, силу и стойкость, выжить в самых суровых условиях. «Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо» соответствует концепции эпохи Просвещения. Человек – хозяин своей судьбы, даже в самых трудных обстоятельствах он обязан выживать, заботиться о себе и не терять человеческого облика.

Однако стоит ли брать безоговорочный пример с этого героя? Может ли он служит ролевой моделью сегодня? Робинзон Крузо уходит из дома, бросая свою семью. Данный поступок явно не должен поощряться, даже если уход из семьи был совершен ради мечты. К тому же сама концепция путешествия ради рабов, создания плантаций явно противоречит современным этическим нормам. Его отношения с Пятницей строятся на основе субординации «господин – слуга», а не равных товарищей.

Тем не менее, суть книги не в этом. Основной посыл романа – это попытка вдохновить читателей на большие, пусть и трудные дела, ведь он повествует о смелости и храбрости, а также невероятных способностях человека выживать.

На наш взгляд, герой Даниэля Дефо подходит сегодня в качестве примера только как человек, способный сделать многое ради своего выживания. Робинзон Крузо является ярким образцом труда и стойкости, примером самостоятельности и независимости. Но в остальных вопросах Р. Крузо явно не может служить эталоном добродетельного поведения для современного человека. Нам неизвестно, как главный герой романа относился к своим рабам на плантации, какие у него были отношения с родителями, было ли совершенно необходимо сбегать от них ради достижения своих целей и амбиций. Поэтому сегодня стоит выбирать Робинзона Крузо своим примером только в определенных аспектах его жизни.

В период правления королевы Виктории (1837-1901 г.г.) в английской литературе пропагандировались семейные ценности христианского толка, основанные на чувстве долга, законопослушании, трудолюбии, умеренности и идее самопожертвования. Одним из самых известных произведений данной эпохи стал роман Шарлотты Бронте «Джейн Эйр» (1847 г.).

Жизнь заглавной героини книги Джейн Эйр уже на ранних этапах была сложной. Она растет в семье тети, которая ее не любит. После конфликта девочку отправляют в суровую религиозную школу-приют. Там она переживает лишения, но приобретает подругу и учится стойкости. Став взрослой, она устраивается на работу гувернанткой в поместье к отцу-одиночке – мистеру Эдварду Рочестеру. Через какое-то время между ними возникает чувство любви. Но в момент свадьбы выясняется, что мистер Рочестер женат: его больная жена все это время жила на чердаке поместья. Джейн Эйр, не желая нарушать нравственные принципы, покидает поместье. Оказавшись в тяжелом положении, она находит приют у своих родственников. Вскоре она получает наследство и обретает независимость. После чего Джейн все же возвращается к своему возлюбленному. К тому времени его жена погибла в пожаре, а он лишился зрения и потерял руку. Героиня и мистер Рочестер воссоединяются и женятся.

Джейн Эйр – это яркий пример сильной, образованной, самоотверженной женщины, ставящей во главу угла долг и следование моральным принципам. Она отстаивает свое право на равенство с мужчиной, не желает жить в подчинении, уважает собственное человеческое достоинство. Лишения и невзгоды не ломают ее, а закаляют характер. Более того, она не желает быть ангелом во плоти. Джейн Эйр – обычный человек со своими достоинствами и недостатками, и призывает мистера Рочестера не забывать об этом и не ожидать от нее слишком многого, не применять к ней завышенные ожидания и требования [1].

Роман не только является отголоском социальных проблем своего времени [3], но и остается «учебником жизни» для современных читателей. Без сомнения, Джейн Эйр и сегодня можно брать как пример для подражания. Пережив все невзгоды и лишения, она не забывает о главных принципах нравственности и человечности.

Переходя к XX веку, мы решили обратиться к произведению Джона Р. Р. Толкина «Властелин колец» (1954-1955 г.г.) и одному из главных его героев Сэму, или Сэмуайзу Гэмджи. Автор даже называет Сэма главным героем, поскольку значительная часть повествования показана через его восприятие.

Сэмуайз Гэмджи – хоббит, верный спутник главного героя Фродо Бэггинса. Он становится настоящим другом Фродо, помогает ему в пути, неся его вещи, готовя еду и поддерживая морально. На протяжении всей истории Сэм проявлял невероятную смелость и решительность. Его преданность и простая житейская мудрость не раз спасали обоих героев.

Сэм воплощает самоотверженность, здравый смысл и любовь к дому. Этот персонаж отлично подходит для примера хороших качеств, показывая хороший пример дружбы и товарищества. Автор романа во многом опирался на образ простых солдат Первой мировой войны, в которой сам участвовал. Стойкость и способность сохранять человечность в тяжелых жизненных обстоятельствах перекликаются с характером Сэма. Автор видео в нем дух «крестьянской самобытности». Персонаж преодолел себя, пошел в опасный поход, что не свойственно маленьким хоббитам. Сохраняя оптимизм, он поддерживал всю команду, поступая быстро и решительно в сложных обстоятельствах. Образ Сэма, таким образом, может служить моральным образцом для современных читателей.

Современная английская литература отличается разнообразием тем и сюжетов. Авторы активно экспериментируют с формой повествования, смешивая жанры от реализма до научной фантастики и магического реализма. В конце XX – начале XXI в.в. происходит сближение таких понятий, как действительность и игра [9]. Примером этого сближения служит серия книг Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер» (1997-2007).

Гарри Поттер – загадочный персонаж, чье поведение и мотивы порой противоречивы. Хотя традиционно он воспринимается как «хороший персонаж», в его истории есть несколько примеров морального выбора, решения которых вызывают вопросы. Также нужно отметить, что Гарри иногда поступал, руководствуясь эмоциями, а не разумом. Одним из таких примеров является использование запрещенного слово "распятый". В "Гарри Поттере и дарах смерти" Гарри использует это заклинание, причиняющее невыносимую боль. Он сделал это не из-за самозащиты, а из-за гнева, что нарушило усвоенные им принципы, которым обучают в школе. Кроме того, в книге «Гарри Поттер и философский камень» Гарри, над которым насмехался Рон Уизли, присоединился к Фреду и Джорджу, чтобы посмеяться над своим другом Роном. Это противоречит концепции дружбы, которая обычно подчеркивается в книге.

В качестве вывода можно сказать, что хоть характер данного героя противоречив, однако в целом с него можно брать пример. Гарри Поттер очень близок многим детям; в серии книг он раскрывается как очень близкий по духу и принципам другим детям ребенок. Некоторые же несостыковки с концепцией «хорошего персонажа» можно оправдать сложностью всего мира произведения и неоднозначностью поступков каждого персонажа, как зачастую бывает и в реальной жизни.

Опираясь на наш анализ, можно сделать вывод: английская литература предлагает много примеров моральных образцов для своих читателей, и каждый из них может выбирать близких себе по духу персонажей, на которых он или она выбирают быть похожими.

Невозможно найти идеального героя, который смог бы преодолевать препятствия без каких-либо проблем, иначе сюжеты книг и характеры персонажей были бы слишком оторваны от человеческих реалий. Выбранные примеры для подражания не являются ангелами, они сочетают в себе как положительные, так и отрицательные качества, имеют добродетели и пороки. Зачастую главными добродетелями персонажа являются честность, верность, трудолюбие, доброта и любознательность. Сила духа героев, их твердый характер, несгибаемость перед жизненными трудностями вдохновляют сегодняшних читателей так же, как они это делали во времена своего первого появления перед читающей публикой.

Литература
1. Васильева, Э. В. Ангел в доме: викторианский идеал женщины и его рецепция в Джейн Эйр / Ш. Бронте и Мэри Бартон / Э. Гаскелл / Э. В. Васильева // Вестник СПбГУ. Язык и литература. – 2014. – № 2. – С. 41. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/angel-v-dome-viktorianskiy-ideal-zhenschiny-i-ego-retseptsiya-v-dzheyn-eyr-sh-bronte-i-meri-barton-e-gaskell (дата обращения: 12.06.2026).
2. Зыкова, Е. П. Литераторы и искусство жизни XVIII века / Е. П. Зыкова // РАН. Ин-т мировой литературы им. А.М. Горького. – Москва, 2013. – С. 32. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/e-p-zykova-literatory-i-iskusstvo-zhizni-xviii-veka (дата обращения: 12.06.2026).
3. Ломакина, И. Н. Эволюция викторианского текста в английской литературе / И. Н. Ломакина //Вестник Удмурского универсситета. – 2024. – Т. 34, № 6. – С. 1386-1390. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-viktorianskogo-teksta-v-angliyskoy-literature (дата обращения: 12.06.2026).
4. Петрова, Е. А. Из истории этики добродетели / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 77-79.
5. Петрова, Е. А. К вопросу о развитии термина «добродетель» / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 344-347.
6. Петрова, Е. А. Этика добродетели Аристотеля (краткий обзор) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 347-350.
7. Петрова, Е. А. Этика добродетели в художественной литературе (примеры) / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 350-352.
8. Петрова, Е. А. Этика добродетели: преимущества теории / Е. А. Петрова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2025. – С. 355-357.
9. Солодовник, К. Б. Эмблематические решения и симулякры современной британской литературы / К. Б. Солодовник //Мировая литература в контексте культуры. – 2008. – № 3. – С. 118. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/emblematicheskie-resheniya-i-simulyakry-sovremennoy-britanskoy-literatury (дата обращения: 12.06.2026).

УДК 94(47)032

ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Степанов С. А., студент 1 курса института инженерии и агробиотехнологии
Научный руководитель – Чиркин С. А., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Историческое просвещение – регулируемая государством деятельность по распространению в обществе достоверных и научно обоснованных исторических знаний в целях формирования научного понимания прошлого и настоящего России, являющегося одной из основ общероссийской гражданской идентичности и коллективной исторической памяти, а также в целях противодействия попыткам умаления подвига народа при защите Отечества. Несомненно важным вопросом является проблематика исторического просвещения молодого поколения.

Ключевые слова: историческое просвещение, молодежь, исследование

Историческое образование – это целенаправленная деятельность, направленная на распространение достоверных знаний об истории (особенно национальной истории) с целью формирования гражданственности, патриотизма, нравственных ценностей и исторической памяти, а также науки, образования и культуры, поскольку это не только школьные программы, но и широкий спектр мероприятий, направленных на укрепление связи между прошлым и будущим, защита исторической правды и воспитание патриотически настроенных граждан.

Основные цели исторического образования заключаются в формировании общероссийской гражданственности и патриотизма, укреплению сообщества, основанные на традиционных духовных и нравственных ценностях. Защита исторической правды и хранение памяти.

В России историческое образование рассматривается как стратегическая задача, решаемая на национальном уровне с акцентом на единство народа, преемственность поколений и традиционные ценности, которые отражены в соответствующих указах и концепциях.

Задачи исторического просвещения в Российской Федерации определяются положениями Конституции Российской Федерации, которая устанавливает, что «Российская Федерация чтит память защитников Отечества, обеспечивает защиту исторической правды. Умаление значения подвига народа при защите Отечества не допускается».

Данные конституционные требования реализуются путем создания системы исторического просвещения в целях противодействия фальсификации и искажению истории в ущерб интересам России, обеспечения процесса формирования личности гражданина и патриота на всех уровнях образования в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также положениями Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» [2].

Он определяет историческое просвещение как регулируемую государством деятельность по распространению в обществе достоверных и научно обоснованных исторических знаний в целях формирования научного понимания прошлого и настоящего России, являющегося одной из основ общероссийской гражданской идентичности и коллективной исторической памяти, а также в целях противодействия попыткам умаления подвига народа при защите Отечества.

О проблемах исторического просвещения молодежи мы решили спросить кандидата исторических наук, доцента кафедры истории, философии, педагогики и психологии Вятского Государственного Агротехнологического Университета Чиркина Сергея Александровича.

Можете ли Вы как преподаватель написать главные проблемы исторического просвещения среди молодого поколения и на Ваш взгляд почему у молодежи возникают такие проблемы?

Проблемы:

-поверхностные знания студентов по истории, полученные в средней школе;

-история отталкивает студента сухостью, формальностью, нагромождением фактов.

В целом всё это итог слабого общего развития и гуманитарного образования сегодня (и в семье, и в школе). Соответственно, не заинтересованный человек проходит мимо любых имеющихся в изобилии источников информации, каналов и т.д.

2. Как Вы думаете, каким образом можно решить эти проблемы молодого поколения?

Способ один, и к нему уже прибегают те, кто преподают историю и производят "историческую продукцию": сделать историю живой, интересной, акцентировать внимание

на психологических, романтических, повседневных аспектах (как пример, в фильмах компании StarMedia). На Западе сегодня также активно практикуют соединение истории с цифровым творчеством, "погружение" в историю и другие способы придания истории "развлекательного" оттенка (например, известный проект - строительство замка по старым технологиям).

3. На сколько, по Вашему мнению, важно изучать историю?

Важно, так как она часто уже содержит готовые "рецепты" и проверенные способы поведения в схожих ситуациях (практический аспект); является своего рода искусством, "красивой сказкой-былью" (эстетический аспект) [1, с. 9].

Учитывая сегодняшние реалии. каждому гражданину России нужно знать историю свой страны, своего народа и края, в котором родился. Знания о прошлом не только развивают мышление, но и кардинально меняют человека в лучшую сторону, посредством того, что история полна интересных фактов и легенд очень развивает критическое и креативное мышление. К тому же знания о истории помогут в случае диалога с друзьями: рассказы с интересными фактами явно сделают беседу более интересной и оживленной.

Помимо метода интервью, мы также в данном исследовании применили такой метод исследования как опрос, в рамках которого мы решили изучить вопросы важности исторического просвещения среди молодежи на примере одного из важнейших исторических событий нашей отечественной истории – Ледового побоища.

Данное историческое событие было выбрано не случайно, поскольку личность Александра Невского, непосредственно связанного с этим событием, в настоящее время как никогда важна и актуальна, особенно с учетом того, что Александр Невский боролся во время своего правления за национальную идентичность и национальное самопонимание.

Опрос был проведен среди молодежи, в первую очередь участие в нем приняли студенты Вятского ГАТУ разных курсов и направлений подготовки.

В результате ответов на первый вопрос было выяснено, что все опрашиваемые знают личность Александра Невского, а также им известны исторические факты, связанные с Ледовым побоищем.

Делая вывод из этих данных, мы можем говорить, о том, что история Ледового побоища и личность Александра Невского абсолютна известна многим, кто даже совершенно не интересуется историей и никак с ней не связаны.

Также результаты опроса показали, что 67% респондентов уверены в том, что историю нужно знать каждому человеку, а остальные 33% также высказываются положительно в сторону важности изучения истории, но утверждают, что это не должно быть чем-то обязательным (не считая образовательную программу).

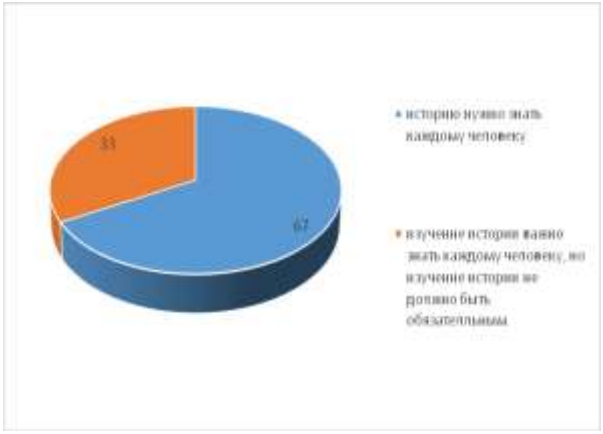


Рисунок 1 – Результаты ответов на вопрос «Нужно ли каждому человеку знать историю?»

Так же респондентам был задан вопрос: «На сколько Вы уверены в точности официальной версии происходящего на Чудском озере 1242 года?»

Данные опроса показали, что 81% допускают некоторые неточности, упущение нескорых моментов в версии, которую обычно молодому поколению предоставляют источники (Интернет, соц. Сети, учебники и т.п.), 12% полностью согласны с версией, а также оставшиеся 7% респондентов не согласны с официальной версией, или же имеют свое представление о ходе событий на Чудском озере.



Рисунок 2 – Результаты ответов на вопрос «На сколько Вы уверены в точности официальной версии происходящего на Чудском озере 1242 года?»

Тем не менее следующий вопрос: «Известны ли Вам альтернативные (другие) версии Ледового побоища?» показал, что 41% знает или предполагает о существовании других версий Ледового побоища.

Исходя из данных двух выше описанных вопроса, можно сделать вывод, что несмотря на то, что абсолютное большинство респондентов знает о истории Ледового побоища, тем не менее допускает неточности или некоторые искажения в повествовании. Эти данные указывают нам о возможных проблемах достоверного или более точного исторического просвещения по некоторым темам в истории.

Историческое просвещение набирает все больший интерес со стороны молодого поколения. Несомненно, прослеживаются проблемы, которые имеются у каждого человека индивидуально и появляются совершенно по разным причинам. На примере Ледового побоища мы показали неоспоримую важность изучения истории для молодого поколения, а также выяснили положительные тенденции. История как наука продолжает развиваться и открывать все больше тайн и загадок истории. Мы с детальнейшей точностью до сих пор не может ответить на самые, казалось бы, простые вопросы, связанные с Ледовым побоищем, но новые технологии, растущие умы, которые уже умчаться на археологов, историков откроют нам тайны с новой стороны. Молодому поколению уже доступны те, возможности, которых не было раньше, что непосредственно стимулирует на более качественный и достоверный поиск информации.

А с помощью популярных социальных сетей, журналов, книг, сериалов и фильмов можно более оригинально и интересно популяризовать, и распространить актуальную информацию, которая связана с историей, что непосредственно еще более положительно скажется на самосознании людей, на понимании важности истории, для своей само идентичности и пробуждению патриотичности среди молодого поколения.

Литература
1. Касьянов, В. В. Историческая правда и проблемы ее защиты в контексте формирования исторической памяти современного российского общества / В. В. Касьянов, Г. А. Абрамова. // Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 15 марта 2023 года. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2023. – С. 8-14.
2. Указ Президента РФ от 08.05.2024 N 314 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения".

УДК 821

АВТОБИОГРАФИИ ХУДОЖНИКОВ-ПЕРЕДВИЖНИКОВ Л. ПОПОВА, И. РЕПИНА КАК ЭГО-ДОКУМЕНТЫ РУБЕЖА XIX-XX ВВ.

Турабаева А. Ж., студентка 5 курса исторического факультета
Научный руководитель – Невзорова И. В., кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Оренбургский государственный педагогический университет, г. Оренбург, Россия

Аннотация. В статье сопоставляются тексты и сюжеты автобиографий Л. Попова и И. Репина, что позволяет проследить их жизненный путь «из народа» в Академию художеств. Особое внимание уделяется следующим элементам сравнения: образу провинции, мотиву «служения народу», а также различиям в стилистике и стратегиях самопрезентации. Анализ двух автобиографий позволяет выявить двойственную природу эго-документов, сочетающую уникальные свидетельства о детстве, учёбе и мотивах художников с избирательностью памяти и зависимостью от целевой аудитории. Делается вывод о значительном потенциале таких текстов для социальной истории русского искусства рубежа XIX–XX вв. и необходимости их использования в комплексе с другими источниками.

Ключевые слова: эго-документы, автобиографии художников-передвижников, Л. В. Попов, И. Е. Репин

Эго-документы — письма, дневники, мемуары, автобиографии — в последние десятилетия активно осваиваются историками и искусствоведами как источники по истории повседневности и культурной памяти. [3]

Автобиографии художников-передвижников Л. В. Попова и И. Е. Репина представляют особый интерес, поскольку демонстрируют становление художников, что называется «из народа», их отношение к Академии художеств и в целом к демократическому направлению передвижничества. [5] Обращение к этим текстам позволяет уточнить как соотносятся официальные рассказы о художниках с их собственными мыслями о себе. Плюс ко всему, автобиографии художников отражают региональный и столичный опыт формирования личности.

Цель статьи — сопоставить автобиографию Л. В. Попова с автобиографическими записками И. Е. Репина как эго-документы художников-передвижников.

В российском искусствоведении биографии и мемуары передвижников традиционно рассматривались, прежде всего, как вспомогательный материал к анализу их творчества (работы О. А. Лясковской, Е. М. Алленова и др.), в то время как их смысловая структура и стратегии самопрезентации изучены значительно слабее. [1; 4] Некоторые исследователи фокусируются на реконструкции жизненного пути Л. Попова и жанрово-тематического круга произведений, лишь кратко цитируя автобиографию как «свидетельство из первых рук». [6; 8]

Тексты И. Репина, прежде всего книга «Далёкое близкое», неоднократно привлекались исследователями как иллюстрация эволюции его художественных взглядов, однако

потенциал этого корпуса источников для сравнительного анализа с биографиями художников второго ряда остаётся не реализованным. [8]

Основным источником статьи выступает машинописная автобиография Л. В. Попова, поданная в Императорскую Академию художеств и датированная 5 марта 1912 г., сохранившаяся в архивных документах. [2] Автобиография Л. Попова имеет выраженный служебный характер. На титульном листе стоит штамп Императорской Академии художеств, а сама композиция текста — что весьма интересно — сочетает лирическое вступление с подробным перечнем учебных успехов, премий и продаж картин. Фактически она выступает документом, призванным закрепить за автором статус признанного художника и академика, что обуславливает сдержанность оценок и акцент на его пути — от крестьянского происхождения к академическому признанию.

Автобиографические записки И. Е. Репина, напротив, создавались для широкого читателя и обладают ярко выраженным мемуарным характером. Соответственно, автор свободнее в оценках, эмоционален, подолгу задерживается на эпизодах детства и творческих поисков, не ограничиваясь лишь фиксацией официальных заслуг.

Особенность состоит в том, что в обоих текстах ключевым мотивом выступает провинциальное происхождение. Попов подчёркивает своё рождение в «глухом» селе Архангельское Оренбургского уезда. Описания уральского хребта, степей, «бурыя избы» и маленькой церкви создают образ архаичного сельского мира, в котором формируется его художественное восприятие мира. [2, л.76] Очевидна и социальная принадлежность художника. Отец у него крестьянин, семья вынуждена переехать в город в поисках заработка, а сам автор рано приобщается к труду. Эти факты биографии превращают мотив «трудного детства» в основу дальнейшего самообразования и художественного роста.

И. Е. Репин также родом из провинции, однако его Чугуев представлен как военный городок с определённой инфраструктурой. Отец художника — отставной солдат, занимается продажей лошадей, мать ведёт школу для крестьянских детей, знакомя их с литературой, что придаёт его детскому опыту более культурно насыщенный характер. [7, с. 15, 34]

Таким образом, если у Л. Попова образ провинции акцентирует социальную низость и географическую удалённость от центров культуры, то у И. Репина — многообразие социальных связей и потенциальную открытость внешнему миру, что предопределяет различные пути «выхода» в искусство.

В автобиографии Л. Попова важнейшим переломным моментом выступает работа в писчебумажном магазине, где он впервые сталкивается с книгами, репродукциями, красками и приборами для рисования. Именно здесь возникает «новый мир», а затем — знакомство с местным живописцем, организующим занятия для одарённых подростков. [2, л.77] Путь в Петербург представлен как череда испытаний. Будущему художнику приходится несколько лет зарабатывать средства, трудиться, сочетать работу с учёбой, прежде чем попасть в рисовальную школу, а затем и в Академию. [2, л.77-78]

И. Репин впервые входит в мир искусства через иконописную мастерскую, куда его отдают в обучение. Здесь он осваивает ремесло и одновременно ощущает ограниченность церковного искусства. Это обстоятельство побуждает его искать новые формы выражения в живописи и поступить в Петербургскую Академию художеств. [7, с. 109 - 113.]

Оба художника преподносят свой образ через «служение народу», но делают это по-разному. Попов в автобиографии практически не формулирует художественную программу, однако перечень картин и выставок демонстрирует его устойчивую ориентацию на крестьянскую тему. Повторяющиеся мотивы дороги, переселения, деревенской бедности и религиозного поиска свидетельствуют о стремлении автора представить себя как выразителя «голоса народа», преимущественно сельского.

Более отчётливо демонстрирует гражданскую миссию художника И. Репин. Он, например, напрямую связывает свои произведения («Бурлаки на Волге», «Крестный ход в

Курской губернии», картины о революционерах и народниках) с задачей показать «жизнь трудового народа» и «историю современности». [7, с. 275 - 276]

Если обратиться к стилистике текста, автобиография Попова написана ровным, несколько канцелярским языком с элементами описаний природы. Повествование почти не содержит диалогов и отступлений, а эмоциональность проявляется в форме кратких оценок («большое счастье», «волшебная природа»). Такой стиль подчёркивает образ скромного и трудолюбивого художника, собирающего доказательства своей профессиональной состоятельности в глазах Академии и потенциальных покровителей.

Репин, напротив, активно использует приёмы художественной прозы: диалоги, живые портретные характеристики, подробные бытовые детали, иронические самооценки. Его автобиография превращается в своеобразный рассказ о воспитании, в котором автор не только сообщает факты, но и осмысляет их в свете более поздних взглядов.

Сравнение выбранных автобиографий выявляет двойственную природу эго-документов. С одной стороны, они содержат уникальные сведения о детстве, учёбе, личных мотивах художников, которые трудно реконструировать по другим материалам; с другой — наглядно демонстрируют избирательность памяти и зависимость от назначения текста. Поэтому использование этих текстов в исторических исследованиях требует сопоставления с другими источниками — официальными делами Академии, критическими отзывами, перепиской, каталогами передвижных выставок.

Автобиографии Л. В. Попова и И. Е. Репина демонстрируют общую для художников-передвижников модель жизненного пути: провинциальное детство, раннее приобщение к труду, встречу с искусством как переломный момент, дорогу в столицу и последующее осознание своей миссии служения народу.

Как эго-документы рубежа XIX–XX вв. эти тексты представляют ценнейший источник по социальной истории русского искусства, позволяющий исследовать не только биографические факты, но и способы самоописания художников, их представления о своём месте в обществе.

Литература

1. Алленова, Е. М. Илья Репин: жизнь и творчество / Е. М. Алленова. – Москва : Белый город, 2007. – 63 с.
2. Лукиан Попов. Российский государственный исторический архив. РГИА Ф. 789. Оп. 12 1896 г. Лит. "И". Д. 78. — URL: https://docviewer.yandex.ru/view/1213707769/?*=YsGS9R1Hb8RmGluq32Ga32gVCEJ7InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vYUg2ejFtbDNLMlRHbmdtaXUxNmt5QWRDYlVpMmprUFZBaHdQTURRR0UyZGExRVc5alF4cDNHWXpObFR0NUdCbXEvSjZicG1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PSIsInRpdGxlIjoi0JvRg9C60LjQsNC9INCf0L7Qv9C%2B0LIg0KDQk9CY0JAg0KbRhDc4OdC%2B0L8xMtC0NzjQuC5yYXIiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjEyMTM3MDc3NjkiLCJ0cyI6MTczOTgwNTQwNzM3MSwieXUiOiI3NzcxNjEzMTkxNzAyMzA1MTU4In0%3D (дата обращения 12.01.2026).
3. Лямина, Е. Своими словами: что такое эго-документы и как они помогают изучать историю / Е. Лямина. — URL: https://postnauka.org/longreads/156363 (дата обращения 25.01.2026).
4. Лясковская, О. А. Илья Ефимович Репин. Жизнь и творчество (1844-1930) / О. А. Лясковская. – Москва : Искусство, 1982. – 478 с.
5. Нестерова, Е. В. Товарищество передвижников. Демократический реализм. / Е. В. Нестерова. – Москва : Кучково поле, 2018. – 176 с.
6. Орлова, Т. В. Лукиан Попов (1873-1914) живопись, графика : книга-альбом / Т. В. Орлова. – Оренбург : Усадьба, 2009. – 143 с.
7. Репин, И. Е. Далёкое близкое / И. Е. Репин / под редакцией и со вступительной статьей К. Чуковского. – Москва ; Ленинград : Искусство, 1949. – 555 с.

8. Рогинская, Ф. С. Лукиан Васильевич Попов (художник) 1873-1914 / Ф. С. Рогинская. – Ленинград : Художник РСФСР, 1961. – 110 с.

УДК 159.9

ИЗМЕНЕНИЕ ПСИХИЧЕСКОГО ОТРАЖЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭВОЛЮЦИИ

Устиченко М. В., студент 1 курса факультета информационных и коммуникационных технологий
Научный руководитель – Мартинкевич Е. С., преподаватель
ФГБОУ ВО ХТУ, г. Геническ, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема изменения психического отражения в процессе эволюции живых организмов. На основе дифференционно-интеграционного подхода Н.И. Чуприковой и концепции стадий развития психики Е.А. Филипповой анализируется логика перехода от элементарной сенсорной психики к перцептивной и стадии интеллекта. Показано, что ключевыми механизмами этого процесса выступают дифференциация и интеграция. Автор приходит к выводу, что эволюция психического отражения представляет собой закономерный путь от нерасчлененного реагирования на раздражители к гибкому, опосредованному опытом поведению.

Ключевые слова: эволюция психики, психическое отражение, дифференциация и интеграция, стадии развития психики, сенсорная и перцептивная психика

Когда мы начинаем размышлять об эволюции, внимание чаще всего привлекают изменения телесной организации живых существ: переход от водной среды к наземной, развитие конечностей, усложнение строения органов. Однако не менее, а возможно, и более интересен вопрос о том, как менялось восприятие мира живыми существами. Что «чувствовала» первая амёба и каков субъективный мир обезьяны, решающей сложную задачу? Этот вопрос находится на стыке философии и психологии, и именно психология дает инструменты для поиска ответов.

Цель данной работы – проанализировать изменение психического отражения в процессе эволюции, опираясь на дифференционно-интеграционный подход и концепцию стадийного развития психики. Задачи: 1) рассмотреть логику перехода от низших стадий психического отражения к высшим; 2) выявить роль процессов дифференциации и интеграции в этом переходе; 3) проследить связь между развитием психики и усложнением деятельности

Дифференционно-интеграционная логика эволюции психики очень важна для понимания и изучения. Для понимания эволюции психики важно осознать, что это не просто «наращивание» сложности, а процесс, подчиняющийся строгой логике. Эту логику раскрывает дифференционно-интеграционный подход, о котором пишет Н.И. Чуприкова [4]. Согласно этому подходу, развитие всегда идет от простого и слитного к сложному и разделённому, а затем – к новому объединению этого разделённого. Психика здесь не исключение.

На заре эволюции, на стадии элементарной сенсорной психики, мир для существа представляет собой набор отдельных сигналов: «тепло – хорошо», «холодно – плохо», «свет – туда». Нет ни целостных предметов, ни собственного «Я» – есть только раздражители, жестко привязанные к инстинктивным программам. Это состояние можно представить как некий сенсорный туман, в котором ничего не различается по отдельности.

Переход к перцептивной психике как результат дифференциации. Однако условия среды усложняются, и такого «тумана» становится недостаточно для выживания. Здесь, как отмечает Е.А. Филиппова [3], в игру вступает процесс дифференциации. Нервная система

начинает ветвиться, органы чувств настраиваются на разные свойства мира. Наиболее интересным моментом является переход к перцептивной психике – к восприятию целостных образов. Это колоссальный скачок: животное впервые видит не просто движение и запах по отдельности, а целостный образ «хищника» или «добычи». Мир распадается на отдельные предметы, что позволяет ориентироваться в нём гораздо точнее.

Интеграция как механизм создания целостной картины мира. Но дифференциация – только половина дела. Если мир развалился на множество деталей, в нём легко потеряться. Гениальность второго процесса – интеграции – заключается в том, что мозг учится связывать отдельные ощущения в единую картину. Цвет, форма, запах, звук собираются в образ. Прошлый опыт накладывается на текущую ситуацию. Поведение перестает быть просто набором реакций, оно становится гибким и осмысленным. Животное не просто бежит на сигнал – оно оценивает ситуацию [2].

Стадия интеллекта и предвосхищение будущего. Вершиной этого процесса является стадия интеллекта, когда появляется способность к предвосхищению. Животное может отражать не только то, что есть «здесь и сейчас», но и то, что будет. Оно как бы видит связи между предметами в своем уме до того, как начнет действовать. Это качество уже почти человеческое.

Связь развития психики с развитием деятельности. Изменение психического отражения неразрывно связано с изменением деятельности. Способы действий становятся всё более независимыми от конкретной задачи. Животное может использовать удачный приём в новой ситуации. Регуляция поведения уходит от жесткой генетической программы к индивидуальному опыту и, наконец, к внутреннему планированию []. Эволюция психики – это путь от раба инстинктов к творцу своего поведения, пусть пока и в ограниченных пределах.

Подводя итог, можно сказать, что психическое отражение прошло путь от смутного чувствования к четкому восприятию предметов, а затем и к пониманию связей между ними. Дифференциация сделала этот образ детальным, а интеграция – целостным и обобщенным. Изучение этого процесса помогает не просто узнать факты, но и глубже понять логику развития всего живого. Главное – увидеть истоки человеческого сознания, которое возникло не на пустом месте, а стало закономерным продолжением тех же процессов дифференциации и интеграции, но уже в мире культуры, труда и социальных отношений.

Литература

1. Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики / А. Н. Леонтьев. – 4-е изд. – Москва : Издательство Московского университета, 1981. – 584 с.
2. Фабри, К. Э. Основы зоопсихологии : учебник для вузов / К. Э. Фабри. – 3-е изд. – Москва : Российское психологическое общество, 1999. – 464 с.
3. Филиппова, Е. А. Эволюция психики: стадии развития и механизмы дифференциации-интеграции / Е. А. Филиппова // Вопросы психологии. – 2019. – № 4. – С. 45-57.
4. Чуприкова, Н. И. Психика и психические процессы (система понятий общей психологии) / Н. И. Чуприкова // Мир психологии. – 2005. – № 1 (41). – С. 12-23.

УДК 303

ЛИБЕРАЛЬНЫЙ И МАРКСИСТСКИЙ ФЕМИНИЗМ В РОССИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВЕТСКОГО РЕШЕНИЯ ЖЕНСКОГО ВОПРОСА

Часовских К. В., студентка 2 курса института экономики управления и информационных технологий
ФБГОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья анализирует противоречие либерального и марксистского феминизма в России конца XIX – начала XX века. Либерализм сводил равенство к формальным правам, марксизм подчинил женскую субъектность классовой борьбе и государству. Советский «государственный феминизм» дал женщинам юридические права, но уничтожил их автономное движение, сохранил диспропорцию в домашнем труде и поставил женские интересы на службу государству. Вывод: подлинное равноправие достижимо лишь при сочетании формальных прав, материальной независимости и политической субъектности женщин.

Ключевые слова: феминизм, либеральный феминизм, марксистский феминизм, женский вопрос, советский феминизм, гендерное равноправие, государственная эмансипация

Проблема женского равноправия в русской и советской истории носит не только историко-политический, но и философский характер, фокусируясь на дилемме: что считать подлинным освобождением — формальное признание прав или изменение материальных условий существования [1]. Это противоречие лежало в основе дискуссии между либеральным и марксистским феминизмом в России на рубеже XIX–XX веков.

Актуальность темы обусловлена уникальностью российского опыта, где обе модели эмансипации — либеральная (в имперский период) [2] и марксистская (после 1917 года) [3] — получили практическое воплощение. Осмысление причин неудачи советского «государственного феминизма» позволяет выявить структурные ограничения обоих подходов, а также сохраняет философскую значимость в контексте современной социальной философии и теории права [4].

Целью статьи является обосновать тезис, что ни одна из исторически реализованных моделей не обеспечила реального равноправия, а советская практика обнаружила пределы обоих подходов и очертила контуры более полной концепции эмансипации.

Либеральный феминизм, возникший в России во второй половине XIX века, базировался на просветительской концепции естественных прав и индивидуальной автономии, постулируя недопустимость ограничения прав по половому признаку [2]. Его программа включала доступ к высшему образованию, реформу семейного законодательства и избирательное право [5], что нашло организационное выражение в Русском женском взаимно-благотворительном обществе, Союзе равноправия и Первом Всероссийском женском съезде (1908). Ключевой категорией здесь выступал *субъект права*; угнетение трактовалось как незаконное ограничение правовой личности.

Достоинством подхода было утверждение безусловной ценности женской личности и создание правового языка требований (например, открытие Бестужевских курсов). Однако его ограниченность заключалась в абстрагировании от материальных условий: формальное равноправие не устраняло экономической зависимости, не компенсировало неоплачиваемый домашний труд и не учитывало положение крестьянок и работниц [6]. Это противоречие стало основой марксистской критики.

Марксистский феминизм, опиравшийся на работу Ф. Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (1884) и развитый А. Коллонтай [7], исходил из экономической природы угнетения. Энгельс связывал патриархат с возникновением частной собственности и необходимостью контроля над репродукцией для передачи

имущества. Коллонтай критиковала либеральный феминизм за защиту интересов имущих классов, утверждая, что юридические права не меняют системы эксплуатации большинства женщин [8].

Центральной категорией стал *труд*: включение в общественное производство рассматривалось как условие экономической независимости и реальной свободы [7]. Программа включала равную оплату, обобществление быта (столовые, детские сады) и охрану материнства как общественной функции. Сильной стороной было выявление механизмов неоплачиваемого домашнего труда, однако внутреннее противоречие состояло в подчинении женского вопроса классовому, что откладывало решение гендерных проблем до победы революции и лишало женщин автономной субъектности вне классовой логики.

Философское расхождение моделей проявляется в категориях:

- Свобода: либерализм трактует её как негативную (свободу от вмешательства), марксизм — как позитивную (наличие материальных условий для реализации целей) [9].
- Равенство: формальное (перед законом) versus реальное (условий и возможностей).
- Субъектность: либерализм признаёт женщину автономным агентом; марксизм редуцирует её к классовой принадлежности, стирая специфику женского опыта [11].

Советский опыт (с 1917 года) дал возможность реализовать марксистский проект в государственном масштабе: декреты о гражданском браке, Кодекс 1918 года, легализация абортов (1920), создание Женотдела (1919) [10]. Однако вскоре обнаружились глубокие противоречия:

1. Эмансипация стала государственной политикой вместо автономного движения. Независимый феминизм был запрещён как «буржуазный уклон», а Женотдел, ликвидированный в 1930 году, был проводником партийной линии, а не инструментом самоорганизации [9]. Освобождение без автономии освобождаемых воспроизводило зависимость в новой форме.
2. Проблема домашнего труда не была решена: проект обобществления быта остался нереализованным, что привело к «двойной нагрузке» — женщина работала в производстве, но сохраняла основной объём домашних обязанностей [9].
3. Нестабильность прав, дарованных сверху: в 1936 году были ограничены аборты, усложнён развод и усилена пропаганда традиционной семьи, что показало инструментальный характер равноправия в зависимости от государственных интересов [9].
4. Сохранение патриархальных культурных норм, укоренённых в повседневности и системе воспитания, на которые государственный феминизм влиял слабее, чем на экономику и законодательство [9].

Философские выводы:

- Обе модели давали редуктивное объяснение угнетения (правовое или экономическое), тогда как гендерное неравенство многомерно и требует комплексного воздействия [10].
- Эмансипация без субъектности неполна: потеря автономных институтов лишила женщин возможности критического осмысления своего положения.
- Проблема труда заботы осталась нерешённой ни либерализмом (игнорирование), ни советским марксизмом (частичная реализация), сохраняя его невидимость и женскую закреплённость [9].

Реальное равноправие требует одновременного выполнения трёх условий:

1. юридического равноправия (субъект права);
2. материальных условий (экономическая независимость, инфраструктура заботы);
3. политической субъектности (автономные институты представительства интересов).

Отсутствие любого из них делает равноправие неполным [11].

Либерализм был прав в требовании автономии личности, марксизм — в указании на структурные и материальные корни угнетения. Советский «государственный феминизм» достиг формального равенства и образования для миллионов, однако подмена автономии государственным диктатом, сохранение двойной нагрузки и зависимость прав от конъюнктуры показали: эмансипация без субъектности воспроизводит зависимость в новых формах. Главный урок — подлинное равноправие не сводится к праву или экономике; оно требует совмещения статуса субъекта права, справедливого участия в экономике и автономного политического агентства.

Литература

1. Проблема женского равноправия в диалектико-материалистической философии // CyberLeninka. – 2012. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-zhenskogo-ravnopraviya-v-dialektiko-materialisticheskoy-filosofii (дата обращения: 12.03.2025).
2. Либеральный феминизм // Портал. – 2022. – URL: https://bigenc.ru/c/liberal-nyi-feminizm-02c558 (дата обращения: 12.03.2025).
3. Марксистский феминизм как первый шаг к уничтожению традиционного общества и традиционных ценностей // Пикабу. – 2025. – URL: https://pikabu.ru/story/marksistskiy_feminizm_kak_pervyiy_shag_k_unichtozheniyu_traditsionnogo_obshchestva_i_traditsionnyikh_tsennostey_12006817 (дата обращения:12.03.2025).
4. Государственный феминизм в СССР: собенности гендерного (не)равенства в советской России // CyberLeninka. – 2020. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-feminizm-v-sssr-osobennosti-gendernogo-ne-ravenstva-v-sovetskoy-rossii (дата обращения: 15.03.2025).
5. Идеология российского феминизма в свете гендерных процессов (анализ феминистского дискурса) // CyberLeninka. – 2024. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ideologiya-rossiyskogo-feminizma-v-svete-gendernyh-protsessov-analiz-feministskogo-diskursa (дата обращения: 15.03.2025).
6. Россия и феминизм. Рассказываем, за какие права женщины борются сегодня // РР. – 2021. – URL: https://gosrf.ru/rossiya-i-feminizm-rasskazyvaem-za-kakie-prava-zhenshhiny-boryutsya-segodnya (дата обращения: 15.03.2025).
7. Феминизм в философиях марксизма и постмодернизма: основные характеристики и особенности // Вестник государственного университета «Дубна». – 2021. – URL: https://vestnik.uni-dubna.ru/issues/Gerasimov%204%2021.pdf (дата обращения: 15.03.2025).
8. Александра Колонтай: как главная феминистка СССР хотела изменить русских женщин // Рамблер. – 2025. – URL: https://weekend.rambler.ru/people/56379316-aleksandra-kollontay-kak-glavnaya-feministka-sssr-hotela-izmenit-russkih-zhenschin/ (дата обращения: 14.03.2025).
9. Исайя Берлин: политическая философия с русскими корнями // CyberLeninka. – 2015. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/isayya-berlin-politicheskaya-filosofiya-s-russkimi-kornyami (дата обращения: 10.03.2025).
10. Свобода создана не только мужскими руками: феминистское движение и начало революции в России // CyberLeninka. – 2017. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/svoboda-sozdana-ne-tolko-muzhskimi-rukami-feministskoe-dvizhenie-i-nachalo-revolyutsii-v-rossii (дата обращения: 09.03.2025).
11. Феминистская интерпретация марксизма: к вопросу об особенностях феминистской субкультуры // CyberLeninka. – 2018. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/feministskaya-interpretatsiya-marksizma-k-voprosu-ob-osobennostyah-feministskoy-subkultury (дата обращения: 12.03.2025).

УДК 004.8

МОЗГ И СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Часовских К. В., студентка 2 курса института экономики управления и информационных технологий
ФБГОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается человеческий мозг как биологическая система высшей сложности: его эволюция, психологические функции и патологии центральной нервной системы. Особое внимание уделено современным достижениям искусственного интеллекта и нейротехнологий, открывающим новые перспективы в диагностике, лечении и когнитивном развитии. Анализируются нейробиологические основы работы мозга, механизмы сознания, памяти и эмоций, а также история ИИ как попытки моделирования мышления. Приводятся актуальные данные о применении ИИ в нейрореабилитации, диагностике нейродегенеративных заболеваний и когнитивном усилении — через программные интерфейсы, аудиовизуальную стимуляцию и адаптивные образовательные платформы, без инвазивных методов.

Ключевые слова: мозг, нейробиология, нейропластичность, искусственный интеллект, нейродегенеративные заболевания, психология мозга, нейротехнологии, машинное обучение, развитие мозга, нейрореабилитация

Человеческий мозг, несмотря на значительный прогресс нейронаук в XX–XXI веках, сохраняет статус фундаментальной научной загадки, поскольку именно он детерминирует когнитивные, аффективные и волевые процессы, конституирующие человеческую природу. В контексте экспоненциального развития цифровых технологий, в первую очередь искусственного интеллекта (ИИ), открываются новые методологические возможности для неинвазивного изучения, терапии и когнитивного усиления [1].

Актуальность определяется тремя факторами: ростом глобальной заболеваемости нейродегенеративными и психическими расстройствами (более 1 млрд человек, по данным ВОЗ); достижением ИИ уровня практической применимости в медицине и нейронауках; возрастающей значимостью когнитивного развития в условиях экономики знаний.

Цель работы — систематизация современных данных о мозге как биопсихологической системе и обзор актуальных и перспективных неинвазивных методов применения ИИ для его диагностики, терапии и развития.

Анатомо-физиологические основы. Масса мозга составляет 1,3–1,5 кг, содержит около 86 млрд нейронов, каждый из которых формирует до 10 000 синапсов, что даёт общее число связей порядка 10^{15} , делая мозг наиболее сложной из известных систем. Структурно выделяются неокортекс (высшие когнитивные функции), лимбическая система (память, эмоции), мозжечок (моторика и обучение движению) и ствол мозга (витальные функции) [1]. На клеточном уровне функционирование опосредовано потенциалами действия и нейромедиаторными системами (дофамин, серотонин, норадреналин, глутамат, ГАМК), дисбаланс которых лежит в основе большинства психических патологий.

Эволюционный контекст. Нервные системы возникли около 600 млн лет назад у беспозвоночных, централизованный мозг — примерно 500 млн лет назад у позвоночных. У гоминин за последние 3 млн лет объём мозга утроился, что сопровождалось усложнением социального поведения и появлением языка [2]. Ключевую роль сыграла нейропластичность — способность к структурно-функциональной реорганизации под влиянием опыта, остающаяся главным механизмом обучения и адаптации. С позиций эволюционной психологии, мозг формировался как инструмент выживания в социальной среде, что объясняет склонность к распознаванию паттернов и групповую идентичность [3].

Психологические корреляты. Когнитивная нейронаука рассматривает психику как функцию мозга: восприятие, внимание, память, мышление, эмоции и воля имеют нейронные корреляты [4]. Эпизодическая память опосредована гиппокампом, процедурная — мозжечком и базальными ганглиями, семантическая — ассоциативными зонами коры. Эмоции генерируются в лимбической системе, но их осознание и регуляция требуют участия префронтальной коры, что обусловливает развитие эмоционального контроля в онтогенезе.

Сознание остаётся неразрешённой проблемой: теория интегрированной информации (IIT) К. Коха и Д. Тонони связывает его с мерой интегрированной активности, а теория глобального рабочего пространства Б. Баарса — с широковещательной координацией специализированных модулей [5]. Личностные черты (нейротизм, экстраверсия, открытость опыту) коррелируют с активностью конкретных отделов мозга и плотностью связей, что подтверждается фМРТ-исследованиями [6].

Патологии мозга. К числу социально значимых относятся нейродегенеративные заболевания: болезнь Альцгеймера (прогрессирующая гибель нейронов, амилоидные бляшки и нейрофибриллярные клубки) [7]; по прогнозам ВОЗ, к 2050 году число больных деменцией может превысить 150 млн; болезнь Паркинсона (дегенерация дофаминергических нейронов чёрной субстанции); боковой амиотрофический склероз (поражение двигательных нейронов) [8]. Психические расстройства также рассматриваются как нейробиологические: шизофрения связана с дофаминовой и глутаматной дисфункцией; депрессия — с серотонинергической и норадренергической системами, а также структурными изменениями гиппокампа и префронтальной коры; тревожные расстройства — с гиперактивностью миндалевидного тела и недостаточностью префронтального контроля [9]. Для биполярного расстройства, СДВГ и расстройств аутистического спектра также установлены нейробиологические маркеры [9].

Искусственный интеллект: от модели к инструменту. История ИИ связана с попытками репликации мозговых функций: модель нейрона Маккаллока—Питтса (1943) и тест Тьюринга (1950) положили начало дисциплине [10], официально институционализированной на Дартмутской конференции (1956). После периодов спада («зим ИИ») перелом наступил в 2010-х с внедрением глубоких нейронных сетей, архитектурно инспирированных неокортексом. Современные большие языковые модели (GPT-4, LLaMA, Gemini) демонстрируют контекстное понимание и рассуждения, однако остаются статистическими системами, в отличие от биологического мозга, функционирующего в режиме воплощённого опыта и мотивации [11].

Применение ИИ в диагностике. Алгоритмы машинного обучения на основе МРТ, ПЭТ и ЭЭГ выявляют ранние структурные изменения при болезни Альцгеймера за 5–7 лет до клинической манифестации. Системы на основе ИИ анализируют речевые паттерны и микроэкспрессии для диагностики депрессии и шизофрении с точностью, иногда превосходящей клиническую оценку [12]. DeepMind разработал систему классификации стадий сна и эпилептиформной активности по ЭЭГ с точностью >90%; IBM Watson участвует в персонализации лечения на основе геномных данных [13].

Реабилитация и нейропластичность. ИИ-управляемые системы компьютерного зрения и виртуальной реальности адаптируют программы двигательной и речевой реабилитации постинсультных и посттравматических пациентов, используя потенциал нейропластичности [12]. Исследования T. Makin (University College London) подтверждают реорганизацию корковых карт при систематическом применении ИИ-VR-тренингов у пациентов с ампутациями и неврологическими нарушениями [14].

Этические и психологические аспекты. Внедрение ИИ ставит проблемы конфиденциальности нейроданных, алгоритмической предвзятости, замещения живой психотерапии и медикализации когнитивных норм. Психологический аспект включает склонность пользователей к проекции человеческих качеств на ИИ-ассистентов и переоценку их компетентности, что требует разработки стандартов, чётко разграничивающих технологический инструмент и специалиста [15].

Мозг — продукт сотен миллионов лет эволюции — остаётся сложнейшей из известных систем, определяющей психическую жизнь, а его патологии составляют одно из серьёзнейших бремён здравоохранения. ИИ, исторически возникший из попыток моделирования мышления, ныне возвращается к этому истоку в качестве мощного неинвазивного инструмента диагностики, реабилитации и когнитивной коррекции. Реализация этого потенциала требует не только технологического прогресса, но и междисциплинарной компетентности, этических стандартов и диалога между нейронаукой, психологией, медициной и обществом. Взаимодействие биологической и технологической эволюции в XXI веке открывает беспрецедентные перспективы.

Литература

1. Тайны человеческого мозга // Международный журнал прикладных фундаментальных исследований. – 2017. – URL: https://applied-research.ru/article/view?id=11656 (дата обращения: 14.03.2025).
2. Молекулярная эволюция мозга – от обезьяны до человека // БиоМолекула. – 2019. – URL: https://biomolecula.ru/articles/molekuliarnaia-evoliutsiia-mozga-ot-obeziany-do-cheloveka (дата обращения :14.03.2025).
3. Evolutionary psychology | Human Behavior & Adaptation // Britannica. – 2021. – URL: https://www.britannica.com/science/evolutionary-psychology (дата обращения: 14.03.2025).
4. Мозг и психика: биологические основы психиатрии // CyberLeninca. – 2022. – URL:https://cyberleninka.ru/article/n/mozg-i-psihika-biologicheskie-osnovy-psihiatrii (дата обращения: 14.03.2025).
5. В театре сознания. Baars B. J. In the theatre of consciousness // CyberLeninca. – 2022. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/2000-01-012-baars-b-dzh-v-teatre-soznaniya-baars-b-j-in-the-theatre-of-consciousness-n-y-oxford-oxford-univ-press-1997-xiv-193-p-bibliogr-p-183-187 (дата обращения: 16.03.2025).
6. Поликарпов, В. А. Психология личности : курс лекций / В. А. Поликарпов, О. Г. Ксёнда. – Минск : БГУ, 2015. – 12 с.
7. Сычёва, М. А. Органические поражения головного мозга : учеб. пособие / М. А. Сычёва, И. Г. Сергеева, А. А. Тулупов ; Новосибирский государственный университет. – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 32 с.
8. Нейродегенеративные заболевания – генетические причины развития // Genotec. – 2025. – URL: https://blogs.genotek.ru/neurodegenerative-diseases-research (дата обращения: 19.03.2025).
9. Экзогенно-органические заболевания головного мозга – парадоксальная проблема клинической психиатрии // Медиа сфера. – 2017. – URL: https://www.mediasphera.ru/issues/zhurnal-nevrologii-i-psikhiatrii-im-s-s-korsakova/2017/3/1199772982017031113 (дата обращения: 21.03.2025).
10. Философия, логика и поэтика нейросетей. Заметки об Уоррене Маккаллоке и Уолтере Питтсе // IXBT.COM. – 2024. – URL: https://www.ixbt.com/medium/neural-networks-1.html (дата обращения: 21.03.2025).
11. Дартмуская конференция 1956 : рождение ИИ // StudFiles. – 2025. – URL: https://studfile.net/preview/15900443/page:3/ (дата обращения: 24.04.2025).
12. Основы работы и развития ИИ // Habr. – 2024. – URL: https://habr.com/ru/articles/865664/ (дата обращения: 25.03.2025).
13. DeepMind и Google: битва за контроль над сильным ИИ // Habr. – 2024. – URL: habr.com›ru/articles/444234/ (дата обращения: 25.03.2025).
14. Мозг «управляет» ампутированными конечностями спустя десятилетия // ТАСС. – 2016. – URL: https://tass.ru/nauka/6821254?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 25.03.2025).
15. Современные подходы к изучению психологических аспектов взаимодействия пользователя с генеративным искусственным интеллектом // Psyjounalis. – 2026. – URL:

https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2026_n2/jmfp_2026_n2_Skrylnikova_Kholodnaya.pdf (дата обращения: 03.07.2026).

УДК 364.072

ВОЛОНТЕРСТВО В СИСТЕМЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Черных М. Е., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам общественной работы студентов в рамках этнографической деятельности. Показаны особенности волонтерства вообще и специфика в деятельности, связанной с этнокультурами.

Ключевые слова: этноволонтерство, этномониторинг, музейные реконструкции, общественное включение через этнокультурные мероприятия

Как известно, волонтёрство студенческой молодежи является добровольной активностью, которая направлена на достижение общественно значимых целей и способствует социальной активности, а также личностному росту участников. В волонтёрстве выделяется несколько направлений, оно имеет разные причины и осуществляться как отдельными личностями, так и организациями клубами, центрами и т.п. Тема волонтерства привлекает все большее внимание исследователей [1;3;5;10].

Среди видов волонтерства выделяется его социальная разновидность. К ней относятся помощь социально незащищенных или недостаточно защищенных групп населения. К ним можно отнести пожилых людей, инвалидов, малоимущие семьи и т.д. Экологическое волонтёрство – это участие в субботниках, в сборах мусора, посадке деревьев. Сюда же входит просветительская деятельность по вопросам экологии (лекции о раздельном сборе мусора, раздача рекламных материалов и проч.). Спортивным волонтёрством называется участие молодых активистов в организации и проведении физкультурных и спортивных мероприятий, популяризации спорта и пропаганде ЗОЖ (здорового образа жизни) [8], экологии [9]. Еще один вид такой активности – волонтерство в СМИ. Сюда можно отнести активность в формировании информационного поля вокруг значимых для общества событий, а также информационную поддержку социально-значимых проектов. Они могут включать создание контента и его распространение в СМИ и социальных сетях.

Среди причин, побуждающих молодежь к волонтерству, выделяются желание помочь окружающим. Учащаяся молодежь хотят определить свою роль в социуме, приносить пользу людям. Важным является самовыражение и самоопределение; ответы на вопросы «кто я?», «что я могу?», «как позиционирую себя во взрослой/ самостоятельной жизни?». Для студентов социально-гуманитарных специальностей волонтерская работа представляется частью профессионального ориентирования. Во время общественных мероприятий молодые активисты реализуют коммуникативные компетенции, общаясь с единомышленниками.

Студенты могут участвовать в волонтерских мероприятиях как в составе общественных организаций и проектов, так и в рамках воспитательной работы вуза, в котором они учатся. Некоторые вузы включают волонтёрскую деятельность в учебные планы; волонтерская работа может входить в состав практики и т.д. Посредством волонтерства студенты имеют возможность развивать личностные и профессиональные качества, устанавливать деловые и личные связи, проявлять организаторские и лидерские способности. Молодежь приобретает опыт участия в проведении мероприятий, работе с

детьми или взрослыми и т.д. Резюме, характеристика по окончании вуза с отметкой о волонтерстве обращают особое внимание работодателей.

Определенная специфика обнаруживается в волонтерстве молодых людей в этнографической сфере. Она может быть направлена на формирование навыков межнационального взаимодействия и этнокультурной грамотности. Это может включать участие в акциях и мероприятиях учреждений культуры, например, в этнографических музеях. Этот вид общественной активности направляется, прежде его, на формирование этнокультурной грамотности, этнографическому просвещению.

Волонтерство в сфере этнографии может подразумевать и получение профессиональных знаний о народах, умений и навыков межнациональной коммуникации. В течение реализации волонтерских проектов у молодых активистов развивается понимание и уважение к представителям различных культур. В итоге формируются навыки уважительного восприятия представителей своей и других национальностей. Программы, направленные на формирование этнокультурной грамотности. Например, беседы с волонтёрами о трудностях добровольческой деятельности в условиях мультикультурности, анализ проблемных ситуаций, возникающих при взаимодействии с представителями иных национальностей, лекции [6;7].

Конкретные вариант проявления волонтерства в сфере этнографии касаются помощи в организации тематических акций. К примеру, во время презентации этнографических выставок в краеведческом музее студенты-волонтеры могут работать во входной зоне музея, работать экскурсоводом на выставках и экспозициях, участвовать в проведении «Дней музея, в рамках набирающей популярность акции «Ночь музеев» и т.д. Показательным для Кировской области и г. Кирова является реконструкция уникального праздника «Свистопляска», проводимого в начале лета в последние годы.

Тематические работы по этнографии связываются и с осуществлением этномониторинга, анкетирований, осуществляемых в рамках тематических практик историко-культурной направленности [4]. Этноволонтеры могут осуществлять некоторые работы по фото- и видео-съемке, для создания каталогов и других печатных изданий.

Формы работы этноволонтерства включают проведение серии мероприятий в летних загородных лагерях, детских, подростковых и молодежных центрах и студиях этнокультурной направленности. Некоей базовой формой работы считаются первичные индивидуальные беседы; во время которых можно обсуждать содержание добровольческой деятельности, её проблемы и успехи. Эти беседы воспринимаются как своеобразная «входящая диагностика», по результатам которой можно определить, какие задания можно поручать молодым активистам. Во многих общественных акциях этнокультурной направленности волонтеры могут быть задействованы в мастер-классах, тренингах, воркшопах, направленных на углубление познаний этнокультурной повседневности, навыков межнациональной коммуникации.

В учреждениях культуры – музеях и библиотеках – этноволонтеров целесообразно привлекать к работам во входной зоне и оказанию помощи в организации приема посетителей; быть экскурсоводами на выставках, помогать посетителей-инвалидов, участвовать в организации интенсивов, семинаров и конференций этнокультурной направленности. Что касается Вятского края, то для работы в нем накоплен определенный научный и методический опыт этнокультурной общественной деятельности [11-15].

В последнее время в музейной практике появились театрализованные представления, воссоздающие те или иные сюжеты повседневности, связанные с музейными экспонатами. здесь и инсценировки тех или иных сказов народов России, акции, посвященные календарным праздникам, мастер-классы по традиционным ремеслам, прорисовка и объяснение орнаментов. на около-музейном пространстве этноволонтеры могут помочь музейным сотрудникам в организации игр народов края или Росси в целом.

Мини-спектакли могут посвящаться заочным туристическим путешествиям в регионы с другими этнокультурами. здесь тексты сказок разных народов могут служить контекстом для таких путешествий и знакомству, к примеру, с ковровым, металлургическим, ювелирным промыслами, особенностями архитектуры, традиционных костюмов, кулинарии и проч. Этноволонтеры могут оказывать помощь представителям старших поколений, участникам этномероприятий, местным НКО этнокультурной направленности. так, этнокультурные мероприятия в учреждениях культуры связываются с волонтерством в туризме [2].

К приобретениям молодых активистов от этнокультурного волонтерства относятся собственное посещение мероприятий и экскурсий, поощрения организаторов, приобретение профессиональных навыков, новые контакты.

Таким образом, волонтерская деятельность этнокультурной направленности, совершаемая студенческой молодежью, охватывает серию форм и содержательных направлений. Она может рассматриваться в качестве некой школы, практики во включение в общественную жизнь новых генераций, профессиональное осмысление своих возможностей и интересов. Все это делает более качественной этнокультурную деятельность в регионах.

Литература

1. Галенко, Е. В. Потребность и доверие как инструменты развития волонтёрского туризма / Е. В. Галенко, А. М. Кременецкая // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. – 2018. – С. 164-167.
2. Кононов, А. Ю. Волонтерская деятельность как фактор развития туризма / А. Ю. Кононов, А. Е. Слепченко, А. С. Чавдарь // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 5101-5118.
3. Ломовцева, А. В. Популяризация волонтерской деятельности в музеях в современных условиях / А. В. Ломовцева, А. А. Рогожина // Вестник Музея археологии и этнографии Пермского Предуралья. – 2022. – № 12. – С. 5-7.
4. Межэтнические отношения и религиозная ситуация в субъектах Приволжского Федерального округа : экспертный доклад за 2014 год / В. В. Амелин, Р. Ю. Беляков, И. И. Бойко И.И. [и др.]. – Оренбург, 2014. – 126 с.
5. Певная, М. В. Волонтёрство как социологическая категория: определение понятия / М. В. Певная // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2012. – № 12. – С. 118-126.
6. Санина, М. К. Педагогический потенциал волонтерской деятельности в формировании навыков межнационального взаимодействия и этнокультурной грамотности студентов / М. К. Санина, С. А. Санин // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 4. – С. 99-101.
7. Санина, М. К. Концептуальная основа модели педагогической поддержки развития этнокультурных знаний подростков в многонациональной школе / М. К. Санина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 6. – С. 71-74.
8. Санина, М. К. Критерии и уровни формирования этнокультурной грамотности волонтеров культурно-спортивной направленности / М. К. Санина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – № 4. – С. 90-93.
9. Суржиков, В. И. Эковолонтерский туризм в границах особо охраняемых природных территорий федерального значения Российской Федерации: феномен, принципы, модели организации / В. И. Суржиков, В. Д. Кравченко // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – № 12. – С. 697-708.
10. Толмачева, Л. П. Социализация личности начинается с добровольчества / Л. П. Толмачева. – Новосибирск : Новосибирск, 2001. – 56 с.
11. Трушкова, И. Ю. Этнография Вятского края : учебное пособие / И. Ю. Трушкова. Серия: Этнокультурное наследие Вятского региона. Том 15. – Киров, 2014. – 220 с.

12. Трушкова, И. Ю. Экономика восточно-поморского города Лальска: вопросы этноархеологического изучения / И. Ю. Трушкова // Вестник Вятского государственного университета. – 2016. – № 3. – С. 51-58.
13. Трушкова, И. Ю. Сетевое взаимодействие в Вятском государственном университете / И. Ю. Трушкова, Е. И. Титова // Сибирские исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 117-124.
14. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития. Сб. научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 225-227.
15. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю. Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров, 2022. – 43 с.

УДК 338.48

О РЕГИОНАЛЬНОМ МОЛОДЕЖНОМ ТУРИЗМЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Черных М. Е., студентка 3 курса колледжа
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы ресурсов этнокультурного туризма для молодых поколений. На примере Вятского региона показаны варианты тематических маршрутов, их специфика. Этнокультурные объекты представляются вместе с иными краеведческими центрами – в г. Кирове и районах Кировской области. отмечены возможные сочетания молодежного этнотуризма в другими видами туристической деетельности.

Ключевые слова: этнокультурные объекты региона, коллективные и индивидуальные поездки молодежи, этнофестивали и праздники, народная кулинария

Как известно, под молодёжным туризмом этнокультурной направленности понимается направление, ориентированное на погружение в традиционный уклад жизни, обряды, ремёсла и нематериальное культурное наследие народов. Такой туризм может включать посещение «этнодеревень», участие в праздниках и мастер-классах, общение с носителями культур. В России молодёжный туризм ориентирован на людей в возрасте от 18 до 35 лет. Поездки людей в более раннем возрасте относятся к детскому или детско-юношескому туризму. Содержание этнографического туризма в последние годы активно изучается [1-2;7].

В пределах территории современной Кировской области на протяжении веков живут русские, коми, удмурты, марийцы и татары. Выявляются места их компактного и дисперсного проживания. Воспроизводятся черты традиционного быта, орнаменты, национальная кухня, языки и их диалекты. Поэтому этнографический туризм в рассматриваемом регионе для целевой аудитории молодежи и других сообществ может быть весьма популярен. Изучение культуры народов, их костюмов, традиций и праздников, фольклора составляет содержание молодежного туризма этнокультурной направленности. Подростки и молодежь, как туристы, знакомятся с бытом и традициями народа во время путешествий по определенным маршрутам.

Посредством молодежного этнографического туризма происходит сохранение и передача традиций новым поколениям; это особенно важно для локальных групп этносов, чья локализация связывается с Кировской областью. Контакты с представителями других народов способствуют развитию взаимного уважения и доверия между представителями

различных этносов. Молодые люди открывают для себя особенности своей культуры и сравнивают ее с культурами живущих рядом представителей других культур.

В молодежном туризме этнокультурной направленности различается несколько вариантов. Как некая основа предстает познавательный этнографический туризм. Он подразумевает получение знаний о культуре через посещение специализированных туристических объектов - музеев под открытым небом и этнографических комплексов, где реконструирована культурная среда проживания этносов. В таких местах можно познакомиться с традиционной архитектурой, предметами быта и ремёслами, обозревая их самостоятельно или с экскурсоводом. Поскольку этнографических музеев под открытым небом в Кировской области пока нет, то познакомиться с соответствующей культурной средой можно, к примеру, в Слободском районе в дер. Светозарево, Карино, в Кильмезском районе – в дер. Мари-Кильмезь, в Пижанском районе – в пос. Мари-Ошаево и т.д.

Молодежи более подходят активные формы туризма. Что касается этнографии, то к активным формам познавательного туризма можно отнести и участие путешественников в национальных праздниках и фестивалях. Буквально «через себя» усвоение материала по этнографии происходит более глубоко и качественно.

Во многих музеях Кировской области проводятся мастер-классы по ремеслам и промыслам. Например, в отделах Кировской областного краеведческого музея «Диорама», «Приказная изба» регулярно проводятся занятия по различным ремеслам и промыслам Вятского края. Дети, подростки и молодежь в процессе изготовления той или иной поделки знакомятся с технологиями изготовления и росписи дымковской игрушки, узоров домовой росписи, кукарских кружев, плетения из соснового корня и т.д. Тематические методические материалы по местным ремеслам при этом могут использоваться [6;9].

В районах Кировской области для молодежной аудитории возможен и активный этнографический туризм. Он предполагает поездки в разных направлениях от г. Кирова, для знакомства с достопримечательностями тех мест и культурой различных этнических сообществ. Участники таких поездок могут познакомиться с русским праздником Масленица, татарским праздником Сабантуй, удмуртским праздником Гербер, услышать рассказ экскурсовода про марийские обряды в священных рощах, обычаи коми-пермяков. иногда путешественники могут включиться в действия, получается изучение праздника или обряда через «включенное наблюдение».

К событийному туризму можно отнести поездку молодежи в соседний с Кировской областью регион – в Удмуртию, на праздник пельменей. Кроме того, в самой Кировской области проводятся праздники «Истобенский огурец» в Орловском районе, «Сунской рыжик» в Сунском районе и т.д.

Этнографический туризм молодежи в Вятском регионе может соотноситься с сельским туризмом, т.к. большинство объектов этнокультур края находятся в сельской местности. В рамках гастрономических туров целесообразно познакомиться с национальной кухней, обычаями и обрядами народов, живущих в пределах Вятки, связанных с ритуальной / праздничной и обычной пищей. Можно спланировать и индивидуальные маршруты, в соответствии с задачами путешественников; главное в них – «погрузится в традиции» местного населения. Что касается Приуралья вообще или Волго-Вятского региона, то анализ опыта подобных туров уже имеется [4;5;8;10].

Важную роль среди молодежных этнографических поездках играют экспедиции. Это - путешествия учебной и научной направленности. Молодые люди, как правило - студенты, изучают по особым методикам этнокультурное наследие своего края, других местностей, они собирают уникальные записи воспоминаний от местных жителей о традициях, фольклоре, бытовых особенностях, труде и т.д. С этнографическими экспедициями связывается этномониторинг, в которым принимает участие и молодежь [3].

Молодежный этнографический туризм связан с гастрономическим туризмом, агротуризмом, и рекреационным туризмом. Как правило, в поездке в тот или иной

национальный район можно познакомиться и с народной кулинарией, открыть для себя рецепты традиционной кухни родного края. В агротуристических поездках ясно видны трудовые технологии предков, связанные с производством «экологически чистых» натуральных продуктов питания, посуды, тканей и т.д. Отдых на природе, с созерцанием пейзажей на лугу, у речки, на опушке леса способствует релаксации, снятию стресса от городской суеты, восстановлению сил.

Молодежный этнотуризм может включать и некоторые виды спорта. В Вятском регионе это - либо современные физкультурные, активные занятия (сплав на лодках по реке, поездки на велосипедах, пробежки, зимние занятия коньками и лыжами, проч.), либо национальные виды спорта (перетягивание каната, борьба «куреш», проч.).

Разумеется, молодежный этнографический туризм связывается и с экологическим туризмом. Сюда можно отнести изучение «краснокнижных» растений, очистку лестных массивом, берегов рек, взятие проб воды из местных водоемов, научные наблюдения в природных заповедниках; все это сочетается с изучением опыта природопользования у местных этнических сообществ. Маршруты молодёжного туризма могут рассчитываться на индивидуальные и коллективные программы, которые сочетают в себе и познавательную часть, и отдых. Именно молодежи можно предложить до определенной степени гибкий график мероприятий на маршруте. Этот график сочетает активную деятельность и отдых. Учитывая каникулы и иногда несемейный статус молодежи можно предложить поездки в любое время года, в том числе в сезон отпусков. В организации поездок молодых людей они сами могут найти с помощью онлайн-сервисов возможности создания тура по этнокультурным достопримечательностям. Для рассматриваемой категории туристов важно, что именно так можно сэкономить на стоимости поездки, проявить разумную независимость от старших, осознать свои реальные возможности и способности, а также получить новые впечатления, узнать новую информацию, познакомится со сверстниками из других территорий, другими интересными людьми.

В Кировской области в последние годы активно разрабатываются маршруты так называемого «внутреннего туризма», в том числе – и для молодежи. Молодёжный туризм способствует культурному обмену, расширению кругозора и личностному росту новых генераций. Обычно изучение этнографии начинается с занятий в учебном заведении [9]. Эта работа дополняется практическими выездами в районы. Мероприятия этнокультурной направленности в таких поездках можно сочетать и с историческим краеведением, патриотическими акциями. Знакомство с жизнью знаменитых земляков (С.М. Кирова. В.М. Молотова, И.С. Конева и др.) людей, связанных с Вятским регионом (Ф.Э.Дзержинского, И.Баумана и др.) способствует более качественному обучению и воспитанию ныне - растущих поколений, а в недалеком будущем – взрослых, самостоятельных людей, жителей Вятки.

Таким образом, молодёжный туризм этнокультурной направленности в Кировской области включает различные по содержанию и формам варианты поездок. Он тесно связан с желанием участников приобрести новый жизненный опыт, расширить кругозор и навыки в сфере познания этнокультурных традиций, познания себя как части своего народа. В ряде случаев молодые люди рассматривают такие поездки как способ саморазвития, изучения иных культур и образа жизни. Этнокультурный молодежный туризм способствует выработке четкой жизненной позиции, реализации себя не только как профессионала на работе, но и приобщает к материальным и духовным ценностям своего народа и других народов России, а также развивает здоровый патриотизм.

Литература

1. Вицкоп, Д. Р. Этнографический туризм: сущность, организация и опыт развития / Д. Р. Вицкоп, Л. В. Ковынева // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2011. – Т. 5. – С. 22-29.

2. Гончарова, Е. Н. Этнографический туризм как способ возрождения и сохранения этнокультурного наследия народов / Е. Н. Гончарова, Ю. В. Литвинова // Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования. – 2023. – № 4-1. – С. 298-303.
3. Межэтнические отношения и религиозная ситуация в субъектах Приволжского Федерального округа : экспертный доклад за 2014 год / В. В. Амелин, Р. Ю. Беляков, И. И. Бойко И.И. [и др.]. – Оренбург, 2014. – 126 с.
4. Мерзлякова, Г. В. Этнографический туризм как средство популяризации культурного наследия и патриотического воспитания молодежи / Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова, Е. М. Берестова // Ежегодник финно-угорских исследований. – 2025. – Т. 19, № 4. – С. 679-686.
5. Охотина, Н. М. Развитие этнографического туризма в Республике Мари Эл / Н. М. Охотина // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2016. – Т. 10, № 3. – С. 73-78.
6. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю. Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров, 2022. – 43 с.
7. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 225-227.
8. Трушкова, И. Ю. Аграрный и гастрономический туризм в странах и регионах: ресурсы и перспективы / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 222-224.
9. Трушкова, И. Ю. Этнография Вятского края : учебное пособие / И. Ю. Трушкова. Серия: Этнокультурное наследие Вятского региона. Т. 15. – Киров, 2014. – 220 с.
10. Шляпина, И. А. Национально-культурное наследие Удмуртской Республики как основа для формирования этнографических туров (на примере Каракулинского района) / И. А. Шляпина, Л. В. Баталова // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы : сборник статей. – Москва ; Ижевск, 2013. – С. 93-108.

УДК 004.31

ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДЕОКАРТ

Ануфриева К. Р. студентка 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Дьячков В. П. , кандидата педагогических наук, доцент
[1]ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию эволюции, архитектуры и классификации современных видеокарт. В работе рассматриваются основные этапы развития графических адаптеров от простейших устройств вывода изображения до высокопроизводительных вычислительных комплексов. Особое внимание уделено ключевым компонентам видеокарты (GPU, VRAM, системе охлаждения и питания), а также их характеристикам, определяющим производительность: тактовой частоте, объёму и типу памяти, ширине шины. Проанализированы современные виды видеокарт: интегрированные, дискретные, профессиональные, специализированные решения для майнинга и виртуальной реальности. В заключительной части представлены перспективы развития графических технологий.

Ключевые слова: видеокарта, графический процессор, GPU, видеопамять, VRAM, дискретные видеокарты, встроенная графика, трассировка лучей, DLSS, характеристики видеокарт

Основным компонентом видеосистемы персонального компьютера является видеоадаптер (видеокарта, видеоплата). Раньше он выполнял простую задачу: преобразовывал цифровое изображение, записанное в кадровый буфер, в аналоговый видеосигнал, подаваемый на монитор. Сегодня видеоадаптер – это сложное и мощное устройство, которое не только выводит изображение, но и ускоряет работу графики, обрабатывает видео, принимает ТВ-сигналы и выполняет множество других задач. Главная задача видеокарты – обработка графической информации и её вывод на дисплей. Для этого она выполняет несколько групп функций: создание изображений и видео, быстрая работа с играми и профессиональными программами, обработка видео и мультимедиа, выполнение сложных вычислений (GPGPU). Современные видеокарты играют важнейшую роль в игровой индустрии, в профессиях, связанных с 3D-моделированием и визуализацией, в научных исследованиях, а также в обработке видео и мультимедиа.

История видеокарт начинается с 1981 года, когда компания IBM выпустила свой первый персональный компьютер IBM PC. В 1980-х годах появились первые видеокарты как дополнительные карты расширения. Одним из первых успехов стало появление графического ускорителя TIGA компании Texas Instruments в 1987 году, который поддерживал аппаратное ускорение 2D-графики. В 1996 году компания 3Dfx Interactive выпустила видеокарту Voodoo – первый массовый трёхмерный графический ускоритель. В 1999 году NVIDIA представила GeForce 256 – первый GPU. В 2002 году NVIDIA выпустила серию GeForce FX, а AMD развивала линейку Radeon. В 2018 году NVIDIA анонсировала серию RTX 20-й серии с поддержкой трассировки лучей в реальном времени. Технология DLSS от NVIDIA использует искусственный интеллект для повышения разрешения изображений без потери производительности.

Современная видеокарта состоит из графического процессора (GPU) – «сердца» видеокарты, видеопамяти (VRAM) для хранения графических данных, системы охлаждения (вентиляторы, радиаторы, жидкостные системы), электропитания (6- и 8-контактные

разъёмы), интерфейсов подключения (PCI Express 4.0/5.0, HDMI, DisplayPort, USB-C), а также имеет технологические возможности: трассировку лучей, DLSS, FidelityFX и другие.

Основные характеристики видеокарт включают: графический процессор (частота ядра в МГц, количество шейдерных блоков, архитектура); видеопамять (объём в ГБ, тип памяти GDDR5/GDDR6/GDDR6X, частота памяти, ширина шины в битах); частоты работы и энергопотребление (базовая частота, Boost-частота, TDP в ваттах); подключения и совместимость (выходы HDMI, DisplayPort, USB-C, размеры карты); технологии для графики и скорости (Ray Tracing, DLSS, FSR, XeSS, G-Sync, FreeSync); размеры и охлаждение (длина, ширина, форм-фактор, тип охлаждения).

Таблица 1 – Характеристики видеокарт

Характеристика	Описание	Важные параметры
1) Графический процессор (GPU)	«Мозг» видеокарты, выполняет вычисления	Частота ядра (МГц), количество шейдерных блоков, архитектура GPU
2) Видеопамять (VRAM)	Память для хранения текстур и данных	Объём (ГБ), тип памяти (GDDR5, GDDR6 и др.), частота памяти (МГц), шина (бит)
3) Частоты работы и энергопотребление	Производительность и энергопотребление	Базовая частота (МГц), Boost (МГц), TDP (Вт), требования к питанию
4) Подключения и совместимость	Разъёмы для подключения мониторов и совместимость с системой	HDMI, DisplayPort, USB-C, размеры, совместимость с корпусом и платой
5) Технологии для графики и скорости	Технологии улучшения графики и FPS	Ray Tracing, DLSS, FSR, XeSS, G-Sync, FreeSync
6) Размеры и охлаждение	Размеры карты и системы охлаждения	Размеры (длина, ширина), форм-фактор, тип охлаждения (вентиляторы, радиаторы)

Современные видеокарты делятся на несколько видов. Встроенные видеокарты (Intel HD Graphics, Iris, AMD Radeon Graphics) встроены в процессор или материнскую плату, используют часть системной памяти, недороги и энергоэффективны, подходят для офисных задач, просмотра видео, работы с документами. Дискретные видеокарты (NVIDIA GeForce GTX и RTX, AMD Radeon RX) – отдельные карты с собственной видеопамятью, обеспечивают высокую производительность для игр, 3D-моделирования, видеомонтажа, научных вычислений. Профессиональные видеокарты (NVIDIA Quadro, AMD Radeon Pro) отличаются высокой точностью и стабильностью, поддерживают профессиональные программы (AutoCAD, SolidWorks, Adobe Premiere), применяются в архитектуре, инженерном проектировании, производстве мультимедийного контента. Видеокарты для майнинга – специальные или модифицированные карты для добычи криптовалют. Встроенные видеокарты в ноутбуках и компактных устройствах имеют ограниченную производительность и низкое энергопотребление. Специализированные видеокарты для виртуальной реальности (VR) – NVIDIA RTX 3080, 3090, AMD Radeon RX 6000 – оптимизированы для VR-игр и приложений, требуют высокой частоты кадров и низкой

задержки. Основные производители видеокарт: NVIDIA (лидер рынка, серии GeForce, Quadro, Tesla), AMD (серии Radeon RX и Radeon Pro), Intel (встроенные и новые дискретные решения). Как показано на рисунке 1, большинство респондентов используют видеокарты NVIDIA.



Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Видеокартой какой компании вы пользуетесь?», %

В ходе исследования были выполнены все поставленные задачи: разобрано понятие видеокарты и её роль в ПК; изучена история развития видеокарт; проанализирован состав видеокарты и её основные компоненты; описаны основные характеристики видеокарт; изучены современные виды видеокарт и их особенности. Перспективы развития видеокарт связаны с увеличением вычислительной мощности, энергоэффективности и расширением функциональных возможностей, развитием технологий трассировки лучей в реальном времени и искусственного интеллекта, а также с развитием облачных вычислений и удалённого доступа к мощным видеокартам через сервисы «облачных игр».

Литература

1. Бойко, В. В. Компьютерная графика и визуализация : учебное пособие / В. В. Бойко. – Москва, 2018.
2. Бурков, В. В. История вычислительной техники / В. В. Бурков, В. П. Баранов. – Москва : Академический проект, 2019.
3. Власов, В. А. Облачные игровые сервисы и удаленные графические вычисления / В. А. Власов // Хакер. – 2023. – № 12.
4. Воронцов, А. П. Основы компьютерной графики / А. П. Воронцов, Ю. В. Дьячкова. – Москва : Наука, 2018.
5. Громов, Л. М. Компьютерные системы и сети / Л. М. Громов, В. А. Петров. – Москва : Юрайт, 2021.
6. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020.– 50 с.
7. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 69 с.
8. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.
9. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие

экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
10. Иванов, И. В. Архитектура графических процессоров / И. В. Иванов. – Москва, 2020. –
11. Михайлов, В. А. История развития компьютеров и технологий / В. А. Михайлов. – Москва : Наука, 2020.
12. Павлов, В. А. Видеоадаптеры ПК : учебное пособие / В. А. Павлов. – Москва : Дрофа, 2015.
13. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
14. Паттерсон, Д. Введение в архитектуру компьютеров / Д. Паттерсон, Дж. Линч ; перевод с английского. – Москва : АСТ, 2014.
15. Петров, В. В. Компьютерная графика и технологии отображения / В. В. Петров, И. И. Иванов. – Москва : БИНОМ, 2017.
16. Рыбаков, А. Технологии виртуальной реальности и графические адаптеры / А. Рыбаков // Компьютерра. – 2022. – № 3.
17. Смирнов, А. П. Видеокарты и современные технологии графики : учебное пособие / А. П. Смирнов. – [б. м.]: [б. и.], 2021.
18. Смирнов, И. А. Современные компьютерные технологии / И. А. Смирнов, В. В. Кузнецов. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
19. Степанов, В. В. Компьютерное оборудование / В. В. Степанов. – Санкт-Петербург : Питер, 2016.
20. Степанов, К. В. Компьютерная графика и визуализация / К. В. Степанов, А. В. Иванов. – Москва : КноРус, 2019.

УДК 004.9:619

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В ВЕТЕРИНАРИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Буркова У. С., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В работе представлена классификация программных продуктов, используемых в ветеринарии. Проанализированы наиболее востребованные системы: «Ветменеджер", "Енот", ФГИС "ВетИС". Определены перспективные направления: искусственный интеллект, телемедицина 3D-печать. Выявлено, что внедрение цифровых технологий повышает точность диагностики и сокращает время обслуживания. Таким образом программные продукты в ветеринарии делают ветеринарную помощь удобнее и доступнее, как для самих ветврачей, так и для хозяев животных.

Ключевые слова: ветеринария, программные продукты, ФГИС ВетИС, Меркурий, Ветменеджер, искусственный интеллект, телемедицина, трёхмерная печать, цифровая трансформация, автоматизация клиник

Цифровая трансформация ветеринарной медицины в последние годы приобрела системный характер. Если ранее учёт пациентов, вакцинаций и отчётность велись в бумажном виде, то сегодня ветеринарные клиники, лаборатории и животноводческие хозяйства активно внедряют специализированное программное обеспечение. Это позволяет не только сократить время работы персонала, но и повысить качество диагностики, лечения и взаимодействие с хозяевами животных.

Цель данной исследования – изучить современные программные продукты, используемые в ветеринарии, и оценить их влияние на эффективность работы специалистов и удобство для владельцев животных.

Анализ литературы и рыночных решений позволяет выделить семь основных категорий ветеринарного программного обеспечения. К ним относятся ветеринарные базы данных, предназначенные для хранения информации о болезнях и лечении (VetCompass или MSD Vet); системы удалённой консультации, обеспечивающие аудио и видеосвязь с владельцами животных (Televet, Petzam); информационные системы для управления животноводством, контролирующие кормление, продуктивность и вакцинации; лабораторные информационные системы, автоматически обрабатывающие результаты анализов (IDEXX VetConnect, Гемоскан); сетевые информационные системы, позволяющие обмениваться данными между филиалами («Атлас», «Ассоль»); ветеринарные информационные системы (CRM), обеспечивающие полную автоматизацию работы клиник; а также экспертные системы, поддерживающие принятие диагностических решений.

Среди наиболее востребованных коммерческих решений в Российской Федерации выделяется «Ветменеджер» — облачная CRM-система для ветеринарных клиник, которую используют более 2100 учреждений. Она включает электронные медицинские карты, онлайн-запись, интеграцию с онлайн-кассами по 54-ФЗ, контроль товаров и сроков годности, а также мобильное приложение для врачей и клиентов. Другим значимым продуктом является «Енот» (ENOTe), разработанный практикующими ветеринарными врачами. Система обеспечивает быстрый поиск животных, доступ к истории болезни, формирование электронных рецептов и учёт движения лекарств. «Енот» применяется в государственной ветеринарной службе Ленинградской области. Для государственных клиник Москвы создана система ВетАС, объединяющая 26 городских ветеринарных учреждений в единую базу данных. Врачи получают доступ к амбулаторной карте питомца из любой клиники сети, видят ранее выданные назначения, а диспетчеры координируют бригады неотложной помощи. Также ВетАС ведёт реестр приютов для бездомных животных, что помогает быстрее находить владельцев потерявшихся питомцев по чипу.

Особого внимания заслуживает Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии (ФГИС «ВетИС»), разработанная Россельхознадзором. Эта макросистема включает несколько ключевых компонентов. «Меркурий» предназначен для электронной ветеринарной сертификации подконтрольных товаров и обеспечения прослеживаемости продукции животного происхождения от поля до прилавка. «Веста» автоматизирует работу ветеринарных лабораторий, регистрируя исследования кормов, лекарств и пищевой безопасности. «Гален» осуществляет фармаконадзор — мониторинг побочных действий ветеринарных препаратов. «Хорриот» служит для учёта животных, подлежащих идентификации, что становится обязательным в соответствии с Федеральным законом № 221-ФЗ. Все коммерческие ветеринарные системы сегодня интегрируются с ФГИС ВетИС через открытые программные интерфейсы, что является необходимым условием для легальной ветеринарной деятельности в России.

Внедрение программных продуктов даёт множество практических эффектов. Наблюдается значительное сокращение времени обслуживания пациентов благодаря отказу от бумажных карт и автоматическим напоминаниям о вакцинациях. Повышается точность диагностики, поскольку врач может сравнивать текущие и прошлые снимки, а результаты лабораторных анализов автоматически передаются в карту пациента. Растёт доступность ветеринарной помощи за счёт телемедицины для отдалённых регионов. Происходит автоматизация закупок и контроля сроков годности лекарственных препаратов. Наконец, снижается стресс у животных и их владельцев, так как многие вопросы можно решить онлайн без поездки в клинику.

К числу наиболее перспективных технологий в ветеринарии относятся биотехнологии с генной инженерией, искусственный интеллект, телемедицина и 3Д печать. Биотехнологии

и генная инженерия открывают путь создания комбинированных и генно-инженерных вакцин, а также высокоточных тест-систем для диагностики особо опасных инфекций. Искусственный интеллект уже сегодня используется в мобильных приложениях для распознавания ранних признаков заболеваний, таких как вывих надколенника или катаракта, а также для автоматического анализа рентгеновских снимков. Умные ошейники с функцией «цифрового двойника» позволяют отслеживать изменения поведения животного и сигнализировать о начинающемся артрите до появления внешних симптомов. Телемедицина даёт возможность дистанционно консультировать владельцев и наблюдать за хроническими больными в домашних условиях. Технология трёхмерной печати используется для изготовления индивидуальных протезов и имплантатов по данным компьютерной томографии, что особенно важно для хирургии.

Также современные программные продукты значительно упрощают взаимодействие владельцев животных с ветеринарными клиниками. Главное преимущество таких систем — доступность. Онлайн-консультации через видеосвязь, чат или телефон позволяют получить первичную помощь без поездки в клинику, что экономит время и снижает стресс для питомца. Особенно важна круглосуточная поддержка: животному может стать плохо ночью или в выходной день, и возможность быстро связаться с врачом способна спасти жизнь. Также сервисы обеспечивают постоянный доступ к электронной медицинской карте питомца — владелец в любой момент может посмотреть историю болезни, результаты анализов или данные о прививках. Дополнительным преимуществом является система обратной связи: после консультации можно оценить качество помощи, что помогает другим владельцам выбирать специалиста на основе рейтингов и отзывов. Таким образом, программные сервисы делают ветеринарную помощь не только эффективнее, но и человечнее — и для животного, и для его хозяина.

Также в рамках исследования было проведено анонимное голосование. Всего в опросе приняли участие 15 человек. На первый вопрос «Считаете ли вы, что внедрение программных продуктов в ветеринарии повлияло на её эффективность?» большинство участников, а именно 78%, ответили положительно, так как они считают, что программные продукты действительно улучшают рабочие процессы. С другой стороны, 13% опрошенных высказали противоположное мнение, полагая, что автоматизация никак не повлияла на общую эффективность. Отвечая на второй вопрос «Знаете ли вы такие программы, как Ветменеджер, ВетИС, Ветас?», лишь (33%) опрошенных подтвердили, что они знают данные программы, однако подавляющее число респондентов (67%) не знают о них. На третий вопрос «Согласны ли вы, что истории болезней животных удобнее и надёжнее хранить в электронном виде, нежели в бумажном варианте?» одни участники, составляющие 87%, безоговорочно выбрали цифровой формат, считая его более безопасным и практичным. В то же время другие 13% опрошенных с ними не согласились, посчитав, что традиционный бумажный вариант всё же надёжнее. На четвёртый вопрос «Могут ли программные продукты в ветеринарии полностью заменить ручную работу врача?» мнения также разделились. Подавляющая часть (77%) уверена, что никакие программы не способны заменить живой труд и клиническое мышление ветеринарного врача. Напротив, оставшиеся 23% респондентов считают иначе и верят, что программы вполне могут полностью заменить работу ветеринарного врача.

Подводя итоги, можно сказать, что программные продукты стали не просто вспомогательным инструментом, а основой современной ветеринарной практики. Они полностью изменили подход к ведению документации, диагностике и управлению клиниками и хозяйствами. Как показал анализ, ключевым требованием сегодня является интеграция коммерческих CRM-систем (таких как «Ветменеджер» и «Енот») с государственной платформой ФГИС «ВетИС». Это необходимо для легального оборота лекарств и продукции животного происхождения, а также для обязательной идентификации животных. Без такого взаимодействия работа ветеринарного учреждения невозможна. Кроме

того, дальнейшее развитие отрасли будет определяться внедрением искусственного интеллекта, телемедицины, биотехнологий с генной инженерией и 3D-печати. Эти направления уже сегодня дают ощутимые результаты: от распознавания болезней по фотографии до дистанционного наблюдения за хроническими пациентами. Таким образом, цифровая трансформация ветеринарии продолжается, и программные продукты остаются её главным двигателем.

Литература

1. Батаева, С. Д. Ветеринарные технологии: современные достижения и перспективы / С. Д. Батаева. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/veterinarnye-tehnologii-sovremennye-dostizheniya-i-perspektivy-razvitiya/viewer – (дата обращения: 25.02.2026).
2. Ветеринария будущего: 3D-печать спасает жизни животных на фермах // Своё Фермерство: [сайт]. – 2025. – 12 ноября. – URL: https://svoefermerstvo-ru/svoemedia/articles/veterinarija-buduschego-3d-pechat-spasaet-zhizni-zhivotnyhna-fermah – (дата обращения: 23.02.2026).
3. Громова, А. С. Автоматизация ветеринарной клиники: влияние на экономическую эффективность и качество ветеринарных услуг / А. С. Громова. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-veterinarnoy-kliniki-vliyanie-na-ekonomicheskuyu-effektivnost-i-kachestvo-veterinarnyh-uslug – (дата обращения: 25.02.2026).
4. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 153 с.
5. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука». Сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
7. Как технологии меняют жизнь питомцев и их владельцев // РБК Тренды: [сайт]. – 2024. – URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/67-d3bc0a9a7947655e7cf3c3 – (дата обращения: 21.02.2026).
8. Как технологии помогают заботиться о животных // Skillfactory: [блог]. – 2023. – URL: https://blog.skillfactory.ru/kak-tehnologii-pomogayut-zabotitsya-o-zhivotnyh/ – (дата обращения: 22.02.2026).

УДК 338.43

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Вихляева М. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Современное сельское хозяйство сталкивается с необходимостью повышения эффективности производства и устойчивости к изменяющимся условиям окружающей среды. Использование информационных технологий становится неотъемлемой частью агросектора, способствуя оптимизации процессов и улучшению управления ресурсами.

Ключевые слова: информационное обеспечение, цифровизация, сельское хозяйство

В сельское хозяйство активно внедряют информационные технологии. Они есть уже практически везде: и в растениеводстве, и в животноводстве, и в логистике, и в аналитике. Это геоинформативные системы (ГИС) (комплекс аппаратно-программных средств и методов для сбора, анализа, хранения, визуализации и распространения данных, связанных с географическими координатами), агродроны (способны высаживать семена, опрыскивать урожай, поливать насаждения на ограниченных участках, доставлять и распылять удобрения, генерировать туман), программные платформы для управления фермой (позволяют повысить урожайность, обеспечить сквозную координацию в цепочке поставок, улучшить экологическую устойчивость), электронная идентификация животных (процесс присвоения уникального цифрового номера каждому животному)[4]

Основные направления применения ИИ и МО в сельском хозяйстве:

Анализ почвы и климата: использование спутниковых снимков и датчиков позволяет собирать данные о состоянии почвы, температуре, влажности и других параметрах окружающей среды. Машинное обучение помогает выявлять закономерности и предсказывать изменения условий выращивания культур.

Управление фермой: автоматизация процессов управления фермой включает мониторинг состояния животных, контроль над кормлением и здоровьем скота.

Роботизированные системы уборки урожая: роботы-помощники способны выполнять сбор урожая быстрее и точнее, чем люди. Они оснащены камерами и датчиками, позволяющими распознавать зрелые плоды и аккуратно снимать их с растений.

Предсказательная аналитика: машинное обучение используется для анализа исторических данных о погоде, болезнях растений и рынке сельскохозяйственной продукции.

Использование информационных технологий даёт ряд преимуществ:

Автоматизация в сельском хозяйстве: Точное земледелие (основано на использовании информации, собранной с помощью датчиков), роботизированное сельское хозяйство (применяется для автоматизации задач, начиная от посадки и сбора урожая до борьбы с сорняками и мониторингом посевов), искусственный интеллект (ИИ) (анализирует большие объемы данных и на основе полученной информации ИИ дает рекомендации сельхозтоваропроизводителям о том, когда сажать, поливать и собирать урожай), дроны (используются для наблюдения за посевами, выявления болезней и вредителей, а также для картирования ферм и сбора информации о здоровье растений и почвы), датчики и интернет вещей (установка датчиков в почве, животных и растениях позволяет собирать данные о влажности почвы, температуре, освещении, уровне урожайности, состоянии животных), автоматизация (применение автономных систем позволяет автоматизировать сельскохозяйственные процессы, что позволяет повысить эффективность и точность выполнения работ и снижает затраты на трудовые ресурсы), облачные вычисления и

аналитика данных (позволяют собирать, хранить и анализировать огромные объёмы данных, аналитика данных помогает фермерам выявлять тенденции, прогнозировать погоду и повышать эффективность хозяйства), мобильные приложения и платформы (предоставляют доступ к информации о сельскохозяйственных операциях, рынках, погоде и других полезных ресурсах)[6]

Цифровизация сельского хозяйства имеет большие перспективы и большое количество преимуществ: устойчивое сельское хозяйство, повышение эффективности и производительности, улучшение управления рисками, улучшение качества и безопасности продукции

Во многих странах уже вводятся информационные технологии в агропромышленном комплексе, но уровень их развития разный.

Главные проблемы внедрения информационных технологий в сельском хозяйстве: инфраструктура, персонал, законодательство, финансирование, социальные риски, экологические угрозы, кибербезопасность, региональные различия, технологическая неготовность, отсутствие единых стандартов

Возможные пути решения проблем: Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в приобретении и освоении цифровых технологий; развитие специализированных образовательных программ подготовки кадров в области IT для сельского хозяйства; создание универсальных открытых платформ, облегчающих взаимодействие между различными участниками рынка; улучшение инфраструктуры доступа к интернету в отдаленных районах; создание центров компетенций при научно-исследовательских и высших учебных заведениях для продвижения и освоения цифровых систем в сфере сельского хозяйствам.[5]

Внедрение информационных технологий создает условия для появления новых специальностей, ориентированных на работу с большими данными, искусственным интеллектом, роботизацией и другими аспектами высоких технологий. Благодаря этому возникают новые профессии в агросекторе: генетический консультант(проводит исследование ДНК животных и растений, помогает выбирать сорта и породы, обладающие устойчивостью к заболеваниям и неблагоприятным условиям внешней среды), аналитик данных (собирает и систематизирует информацию о погодных условиях, плодородии почв, качестве продукции и поведении животных), биотехнолог в сельском хозяйстве(работает над созданием новых микроорганизмов и материалов, улучшением свойств растений и животных, защитой экосистем и переработкой отходов), городской фермер (специализируется на создании и обслуживании вертикальных ферм, гидропонных установок и теплиц, расположенных прямо внутри городов), оператор беспилотников: управляет такими аппаратами, собирая важные данные для последующего анализа и принятия решений), разработчик сельскохозяйственных роботов (создают автономные устройства, способные заменить ручной труд и повысить эффективность работы), агрокибернетик (отвечает за внедрение и настройку цифрового оборудования, аналитических систем и робототехнических комплексов на предприятиях) специалист по агрономическим данных (в его обязанности входит сбор, анализ и интерпретация данных о состоянии посевов, почвы и климатических условиях с использованием программного обеспечения), специалист по цифровым технологиям в агрономии (в его обязанности входят внедрение и поддержка программного обеспечения для управления фермами, а так же обучение фермеров использованию новых технологий), аналитик по искусственному интеллекту в агросекторе (занимается разработкой и внедрением алгоритмов ИИ), консультант по цифровизации агробизнеса (в его обязанности входит консультирование фермеров по вопросам внедрения цифровых технологий, а так же разработка стратегий по оптимизации бизнес-процессов), специалист по робототехнике и мехатронике (разрабатывает дроны, которые делают карты полей), специалист по Data Science и аналитик данных) (Создаёт новые разработки), биотехнолог (изучает живые организмы, их системы и процессы), архитектор живых систем

(проектирует замкнутый цикл для автономного города и рассчитывает необходимую мощность биореакторов), сельскохозяйственный эколог (разрабатывает принципы утилизации отходов сельского хозяйства, а также занимается восстановлением почв[7]

Современные технологии стремительно проникают во все отрасли экономики страны. Государственная политика Российской Федерации направлена на стимулирование внедрения информационных технологий в сферу сельского хозяйства. Правительством разработаны специальные меры поддержки, направленные на ускоренное внедрение современных технологий и развитие цифровых сервисов в аграрном секторе. Значительный объем средств выделяется на разработку и поддержание информационной системы для получения мер поддержки в сельском хозяйстве.

Основные направления государственной поддержки в области внедрения информационных технологий включают:

Предоставление грантов и субсидий на покупку и установку цифровых технологий и оборудования;

Поддержку стартапов и инновационных проектов, направленных на улучшение эффективности агропроизводства;

Реализацию программ льготного кредитования для приобретения цифровых систем и ПО;

Организацию образовательных мероприятий и тренингов для повышения квалификации специалистов в области информационных технологий.[1]

По данной теме был проведен опрос о осведомленности людей о современных информационных технологиях в сельском хозяйстве и о мнении о готовности сельского хозяйства к освоению новых информационных технологий. Данные опроса показали, что большинство людей не знает о информационных технологиях в сельском хозяйстве и многие считают, что готовность сельского хозяйства к освоению новых технологий средняя.

Исходя из проведенных исследований можно сделать вывод, что в сельское хозяйство активно внедряются информационные технологии, их использование даёт огромные преимущества и открывает большие перспективы для сельского хозяйства, но серьезные проблемы сдерживают этот процесс и требует специалистов высокого уровня. Государство принимает меры, направленные на поддержку цифровой трансформации сельского хозяйства через законодательные акты, программы, финансирование и образование.

Литература

1. Государственная поддержка цифровизации агросектора: текущая ситуация... – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-tsifrovizatsii-agrosektora-tekus-chaya-situatsiya-i-perspektivy?ysclid=mlpm2s1ozj287306041(дата обращения: 14.02.2026).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
4. Использование современных информационных технологий в сельском хозяйстве. – URL: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=700053. – (дата обращения 14.02.2026).
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Портал открытых данных. – URL: https://data.mcx.gov.ru/ (дата обращения: 14.02.2026).
6. Национальная ассоциация участников рынка программного обеспечения (NAPRUSOFT). Программы автоматизации для сельхозпроизводителей. – URL: https://naprusoft.ru/automation-programs-for-farmers/(дата обращения: 14.02.2026).

7. Россельхозцентр. Специализированные программы подготовки кадров для агропромышленного комплекса. – URL: https://rosselhoscenter.ru/specialty-training/(дата обращения: 14.02.2026).
8. Цифровое сельское хозяйство: преимущества, проблемы и уровень развития в странах. – URL: https://agro.club/tpost/cy7fthu8j1-tsifrovoe-selskoe-hozyaistvo-preimusches (дата обращения: 14.02.2026).

УДК 004.738.5

СЛУЖБА WWW, ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Козлова А. В., студентка института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Всемирная паутина представляет собой одну из наиболее значимых и революционных технологий современности, которая коренным образом изменила способы обмена информацией, коммуникационные процессы и методы ведения предпринимательской деятельности. Её возникновение и последующее развитие стали важнейшими этапами эволюции информационных технологий, открыв перед человечеством новые перспективы и возможности.

Ключевые слова: технологии, доступ, паутина, интернет, система

В современном мире, Всемирная паутина является неотъемлемой частью повседневной жизни. Она обеспечивает быстры доступ к информации, коммуникацию и множество сервисов. История создания WWW – это история инноваций, развитие технологий и глобального объединения людей.

WWW будет всегда актуальной темой, ведь она стала неотъемлемой частью современной жизни людей. Пользователи могут получать доступ к новостям, электронной почте, онлайн-шоппингу и другим сервисам и ресурсам. Всемирная паутина интернета предоставляет нам возможность получать и передавать информацию в разных форматах: в текстах, изображениях и видео.

Всемирная паутина – это система хранения и доступа к информации, реализованная посредством передачи данных между устройствами в сети интернет. Доступна эта информация по специальным идентификаторам – URL адресам. Обмен данными в WWW (World Wide Web) проходит по протоколу HTTP/HTTPS стека TCP/IP. Связаны между собой такие ресурсы как гиперссылки, это всё похоже на паутину или сетку.

Сама же Всемирная паутина представляет из себя:

- Ресурсы, сделанные на основе гипертекста;
- Доступ происходит по протоколу HTTP – по адресам;
- Система адресов реализована с помощью унифицированных адресов URL/URI;
- Просмотр осуществляется с помощью браузера.

WWW существенно изменил способы получения информации, коммуникации, развлечений и ведения бизнеса, став одной из важнейших составляющих современной жизни и является информационной системой, которая предоставляет доступ к гипертекстовым документам по протоколу HTTP. Она функционирует благодаря протоколам передачи данных.

Потребность в удобном доступе к информации Всемирной паутины связана с тем, что она позволяет мгновенно получать данные со всего мира, общаться в социальных сетях и совершать онлайн покупки.

Всемирная паутина (WWW) стала популярной благодаря следующим особенностям:

1) Простота использования;
2) Мультимедийность;
3) Интерактивность;
4) Гипертекстуальность.

Также, ещё одной важной доступностью интернета является то, чтобы все пользователи могли попользоваться одним и тем же веб-интерфейсом и иметь доступ к одной и той же информации и возможностям. Особенно это важно для людей с ограниченными возможностями.

HTTP – это протокол передачи данных в интернете. С его помощью браузер получает информацию от сервера и показывает пользователю контент.

HTTPS – это защищённая версия HTTP. В ней добавлена защита, чтобы данные передавались зашифрованными и оставались недоступными для злоумышленников.

Всемирная паутина возникла в результате комплексного развития компьютерных сетей, разработки протоколов передачи данных и массового распространения персональных компьютеров. Также значительную роль в её создании сыграло научное сообщество, которое нуждалось в эффективных способах обмена и публикации информации.

Ключевые предпосылки для появления Всемирной паутины:

- Разработка сети ARPANET – первая крупная компьютерная сеть, объединяющая университеты и научные учреждения США;
- Создание протоколов передачи данных – разработка TCP/IP, обеспечивающих взаимодействие различных сетевых устройств;
- Разработка гипертекстовых технологий – концепция гипертекста, которая легла в основу идеи связывания документов по гипертекстовым ссылкам;
- Инновационные идеи и инициативы – работа Тимом Бернерс-Ли и его командой, которые предложили концепцию Всемирной паутины, объединяющую гипертекстовые документы в единую систему;
- Растущая необходимость обмена информацией – учёные, исследователи и инженеры нуждались в эффективных способах совместной работы и обмена данными, что требовало более удобных форм представления информации.

Эти предпосылки создали техническую и теоретическую базу для возникновения и развития Всемирной паутины, которая в дальнейшем стала крупнейшей информационной платформой современного мира.

Изобретателями Всемирной паутины являются Тим Бернерс-Ли и Роберт Кайо. В 1989 Тим Бернерс-Ли предложил глобальным гипертекстовый проект, теперь известный как «Всемирная паутина». Для осуществления проекта были изобретены идентификаторы URI, протокол HTTP и язык HTML. Это технологии, без которых уже нельзя себе представить современный Интернет.

Ключевые этапы зарождения Всемирной паутины интернет:

- 1989 год: были разработаны первые прототипы гипертекстовых систем;
- 1990 год: был создан первый веб-браузер и сервер, а также язык разметки HTML, который стал основной для создания веб-страниц;
- 1991 год: общественности впервые был представлен Веб, и он стал доступен для широкой аудитории;
- 1993 год: появление первого графического браузера Mosaic.

Развитие Всемирной паутины включает несколько этапов Web1.0, Web2.0, Web3.0:

1) Web1.0 («статичный веб» или «только для чтения»). Охватывает период с 1989 до середины 1990-х – начала 2000-х годов.

2) Web2.0 («динамичный веб» или «социальный веб»). Начался примерно с начала 2000-х годов и завершился ориентировочно в середине 2010-х годов.

3) Web3.0 («семантический веб»). Начал формироваться примерно после 2010 года и продолжается до сих пор.

Современную жизнь невозможно представить без Интернета. Кто-то использует всемирную сеть для работы, кто-то для учёбы, а кто-то для развлечений. Интернет проник во все сферы нашей жизни. Но у любого «явления» есть свои положительные и отрицательные стороны

Положительные стороны:

1) Возможность общения;
2) Возможность знакомиться с новыми людьми;
3) Возможность найти новую информацию;
4) Дистанционное обучение;

Отрицательные стороны:

1) Наличие недостоверной информации;
2) Кража персональной информации;
3) Интернет-зависимость и психологические проблемы;

Благодаря интернету общество решает большую часть повседневных задач. Виртуальный мир с интернетом ощутимо влияют на общество. Он «залез» в нашу личную жизнь, кошелёк и даже холодильник. Влияние определяется временем, проведённым в сети.

На сегодняшний день, Всемирная паутина является неотъемлемой частью повседневной жизни миллиарда людей по всему миру. Но несмотря на ожидаемые изменения, остаётся актуальной надежда на сохранение принципов открытости и доступности информации, заложенных Тимом Бернерсом-Ли.

Основные характеристики современного WWW:

- Масштабность и разнообразие контента;
- Технологический процесс;
- Интерактивность и мультимедийность;
- Безопасность и приватность;
- Искусственный интеллект и автоматизация;
- Рост электронной коммерции и онлайн-сервисов;
- Проблемы и вызовы.

Конфиденциальность Всемирной паутины подразумевает право или обязанность соблюдать конфиденциальность в отношениях хранения, повторного использования, предоставления третьим лицам и отображения информации, касающейся пользователя в Интернете.

Меры обеспечения конфиденциальности:

1) Шифрование данных – использование протокола HTTPS для защищённой передачи информации между браузером и сайтом;
2) Использование файлов cookie с согласия пользователей – передача и хранения информации о предпочтениях и активности пользователей с их согласия;
3) Политика конфиденциальности и условия использования;
4) Обеспечение безопасности серверов и баз данных;
5) Доступ и контроль пользователя – возможность редактировать, удалять или ограничивать доступ к своим личным данным;
6) Обучение и информирование пользователей.

Пользователи могут столкнуться с утечкой конфиденциальных сведений, включая пароли и банковские данные, из-за атак хакеров. Именно поэтому были даны рекомендации по защите своих данных в интернете:

1) Создание и использование сложных паролей;
2) Включить двухфакторную аутентификацию;
3) Использование блокировщиков трекеров;
4) Регулярная чистка cookies;
5) Внимательное чтение того, к чему приложение может запрашивать доступ;
6) Частое обновление приложений, операционных систем и устройств;

7) Шифрование важных данных.

Рассмотрев подробно устройство WWW и его структуру с компонентами, историю создания Всемирной паутины Интернета, а также WWW в современности, то можно сделать следующие выводы:

1) Всемирная паутина – это информационная сеть, которая связывает миллионы веб-страниц и предоставляет пользователям доступ к другой разнообразной информации, услугам и коммуникации;

2) История создания WWW началась в 1989 году, когда английский учёный Тим Бернерс-Ли разработал первые прототипы системы гипертекстовых документов, что стало основой для современного интернета;

3) У Всемирной паутины есть как преимущества и недостатки, но при уместном и грамотном использовании, преимущества превосходят отрицательные стороны;

4) На данный момент, всемирная паутина набирает всё больше и больше оборотов;

5) Важной составляющей современного WWW является вопрос конфиденциальности. Необходимы меры по защите личных данных пользователей, соблюдению законодательства и повышению прозрачности обработки информации.

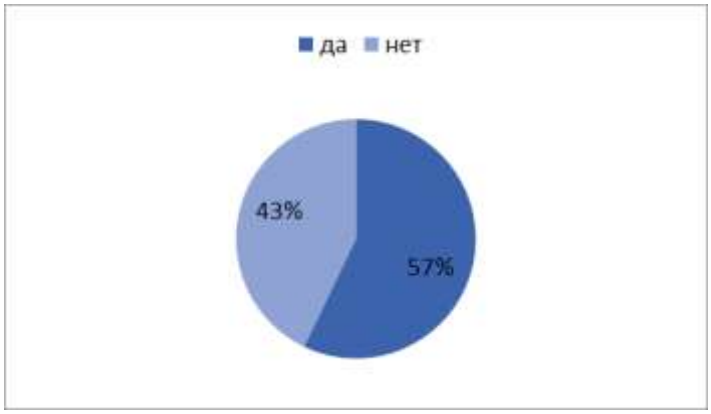


Рисунок 1 – Ответ на вопрос: «Является ли Всемирная паутина и Интернет одним и тем же объектом

Литература

1. Диков, А. В. Эволюция Интернета от начала наших дней и далее / А. В. Диков. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-interneta-ot-nachala-do-nashih-dney-i-dalee (дата обращения: 20.12.2025).

2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.

3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.

4. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.

5. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука // сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.

6. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в аг-робизнесе / М. И. Пайо, В.П. Дьячков // Информационные технологии в эко-номике, управлении,

образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
7. Сурмин, Ю. П. Теория систем и системный анализ : учебное пособие / Ю. П. Сурмин. – URL: https://obuchalka.org/20220309141946/teoriya-sistem-i-sistemnii-analiz-surmin-u-p-2003.html – Киев: МАУП, 2003 (дата обращения: 20.12.2025).
8. Уемов, А. И. Системный подход и общая теория систем / А. И, Уемов. – Москва : Мысль, 1978. – URL: https://djvu.online/file/udYsNmJKK3cEX (дата обращения: 20.12.2025).

УДК 004.491.22

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ И СИСТЕМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ

Логинова Д. А., студентка 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Кирове, Россия

Аннотация. Развитие вычислительной техники и сетей породило новые угрозы – компьютерные вирусы. От простых демонстраций в начале эры ПК они превратились в мощный инструмент киберпреступности. Изучение истории появления вирусов важно для понимания мотивов злоумышленников, закономерностей эволюции атак и методов защиты. В реферате раскрыты ключевые этапы появления вирусов, примеры значимых инцидентов и эволюции систем противодействия – от несложных антивирусов до современных многоуровневых решений.

Ключевые слова: компьютерный вирус, антивирус, информационная система, информационная безопасность

Рост числа и сложности кибератак и возрастание зависимости от цифровых технологий делают проблему компьютерных вирусов особо важной. Современные вирусы сложнее обнаруживать, а удалённая работа и облака расширяют поверхность атак. Исследование истории вирусов и развитие защиты необходимо для повышения кибербезопасноти и снижения рисков. История возникновения компьютерных вирусов берёт начало в конце 1940‑х годов с теории самовоспроизводящихся автоматов Джона фон Неймана. Учёный исследовал возможность создания искусственных систем, способных самостоятельно создавать свои копии — концепция была вдохновлена биологическими вирусами.

Идеи фон Неймана получили развитие в работах других учёных. В 1957 году Лайонел и Роджер Пенроузы в статье для журнала Nature описали самовоспроизводящиеся механические конструкции. Их работа послужила вдохновением для Ф. Ж. Шталя, который на машинном языке создал биокибернетическую модель: в ней искусственные «существа» передвигались, «питались» нулевыми словами и размножались при поглощении определённого количества символов.

Следующий важный шаг был сделан в 1961 году: сотрудники Bell Labs (В. А. Высотский, Д. Макилрой и Р. Моррис) создали игру «Дарвин». В ней ассемблерные программы-«организмы» загружались в память компьютера и боролись за «жизненное пространство»: цель игрока состояла в том, чтобы его организмы уничтожили соперников и захватили всю доступную память. Хотя игра носила развлекательный характер, она сыграла важную роль в истории вирусов — в процессе её разработки были заложены методы, которые сегодня считаются вирусными.

Эксперименты с самовоспроизводящимися системами постепенно привели к созданию программ, способных распространяться без прямого контроля пользователя. Первым таким примером стала программа Creeper (1971, Боб Томас, BBN). Она служила проверкой концепции: могла заражать новые компьютеры и удалять себя с предыдущего устройства. При этом Creeper не была вредоносной — она лишь выводила на экран сообщение «I'M THE CREEPER. CATCH ME IF YOU CAN!». Уже через несколько лет появились программы с явной вредоносной целью. Rabbit (1974) быстро размножался, создавая множество копий и истощая ресурсы компьютера, что приводило к отказу системы. Название вируса отражало его способность к стремительному распространению — подобно кроликам.

В 1986 году появился Brain — загрузочный вирус на дискетах, созданный пакистанскими программистами Амжатом и Базитом Фаруком Алви. Изначально он задумывался как средство защиты интеллектуальной собственности, но быстро вышел за пределы Пакистана: уже в 1987 году он поразил около 18 000 компьютеров в США, вызвав одну из первых вирусных эпидемий.

Новый этап в эволюции угроз наступил в 1988 году с появлением первого червя (автор — Роберт Моррис-младший). В отличие от вирусов, червь распространялся как самостоятельный файл в сети ARPANET. Из-за ошибки в коде он неконтролируемо размножился и заразил более 6 200 компьютеров, нанеся ущерб около 100 млн долларов. Ещё одним важным типом вредоносного ПО стал троян. Первый известный пример — AIDS Information Diskette (1989, Джозеф Попп). Вирус маскировался под безобидные файлы и распространялся через почту: автор разослал 20 000 дискет с вредоносным кодом. После запуска троян создавал скрытые файлы, изменял системные настройки и блокировал доступ к данным, требуя выкуп за их восстановление.

Появление первых вирусов и червей запустило своеобразную «гонку вооружений»: с развитием вредоносного ПО совершенствовались и методы защиты. Со временем возникли новые типы угроз:

- шифровальщики (ransomware) — шифруют данные и требуют выкуп за ключ дешифрования;
- шпионские программы (spyware) — собирают информацию о пользователе, включая нажатия клавиш и геопозицию;
- криптомайнеры — используют ресурсы компьютера для добычи криптовалюты;
- полиморфные вирусы — изменяют код при каждом заражении, усложняя обнаружение.

Развитие компьютерных вирусов оказали значительные влияния на информационные системы, рассмотрим данное влияние с основных сторон:

1) Нарушение работоспособности. Вирусы вызывают сбои и остановку ПО или оборудования за счёт повреждения файлов, потребления ресурсов (процессор, память, дисковое пространство) и вмешательства в системные процессы. Это приводит к потере данных, снижению производительности и простоям.

2) Экономический ущерб. Затраты на устранение последствий атак включают расходы на техническую поддержку, обновление ПО, покупку антивирусов, а также потери из-за простоев и репутационных рисков. В ряде случаев возможны штрафы за нарушение требований по защите данных.

3) Рост требований к безопасности. Возникновение вирусных угроз стимулировало внедрение комплексных систем защиты: межсетевых экранов, систем обнаружения вторжений, политик информационной безопасности. Важными направлениями стали регулярное обновление ПО, многоуровневая защита, аутентификация и мониторинг.

4) Усложнение администрирования. Администраторы вынуждены уделять больше времени контролю доступа, обновлению ПО и поддержанию защитных мер. Рост масштабов

инфраструктуры, многообразие технологий и необходимость быстрого реагирования на инциденты увеличивают нагрузку на ИТ‑ персонал.

5) Рост разнообразия угроз. Компьютерные вирусы эволюционировали, породив новые типы вредоносных программ – трояны, черви, ransomware, – что требует постоянного совершенствования методов защиты.

6) Ухудшение доверия пользователей. Частые вирусные атаки снижают уровень доверия к используемым информационным системам и сервисам, что негативно влияет на репутацию организаций и пользователей.

Из всего вышесказанного мы можем отметить, что компьютерные вирусы значительно
повлияли на информационные системы, заставив их эволюционировать в сторону усиления безопасности, повышения надежности и сложности управления.

Для своевременного обнаружения и нейтрализации вредоносного ПО рекомендуется регулярно проводить сканирование с использованием антивирусных средств. Игнорирование подобных профилактических мер может иметь серьезные последствия, включая заражение не только вашего компьютера, но и потенциальное распространение угрозы на другие системы.

Следовательно, важно изучить существующие разновидности антивирусных программ:

1) Антивирусы-детекторы. Отслеживают наличие вирусов и уведомляют пользователя при их обнаружении. Классическим примером такой программы является антивирус Касперского.

2) Антивирусы-ревизоры. Фиксируют исходное состояние программ и файлов, чтобы в дальнейшем сравнивать его с текущим. При выявлении изменений они информируют пользователя о возможных угрозах. Хорошим примером такого антивируса служит AVP (Anti-Virus Protection).

3) Антивирусные фильтры. Контролируют подозрительные действия, например, изменения размера файлов или программ, и при сомнительных изменениях запрашивают у пользователя подтверждение разрешения на эти действия. Avast относится к этому типу антивирусов.

4) Антивирусы-доктора. Самый распространённый тип антивирусных программ. Они не только обнаруживают вирусы, но и способны устранять их, то есть «лечить» заражённые файлы и программы. Яркий представитель - Dr. Web.

5) Антивирусы-вакцины. Модифицируют программы и файлы таким образом, чтобы для вирусов они выглядели уже инфицированными. Это препятствует заражению и распространению вредоносного кода.

Будущее противоборства вирусов и защиты будет опираться на комплексный подход, сочетающий технологические, организационные, законодательные и образовательные компоненты.

- Технологические инновации включают использование искусственного интеллекта и машинного обучения для выявления неизвестных угроз, облачный анализ для глубокой проверки подозрительных файлов, поведенческие блокираторы для обнаружения аномальных действий (например, массового шифрования файлов) и технологии отката изменений для восстановления системы после атаки.
- Организационные меры предполагают разработку сценариев реагирования на инциденты, внедрение строгой парольной политики и многофакторной аутентификации, контроль подключения внешних устройств.
- Законодательство требует разработки нормативных документов по антивирусной безопасности и проведения периодических аудитов для выявления уязвимостей.
- Образование направлено на обучение сотрудников основам кибербезопасности и отработку навыков предотвращения инцидентов с помощью симуляций кибератак.

При этом важно учитывать, что технологические инновации не только улучшают защиту, но и стимулируют адаптацию вирусов. Рост числа подключённых устройств (мобильные гаджеты, IoT, облачные сервисы) создаёт новые точки входа для злоумышленников. Например, IoT‑устройства без регулярных обновлений могут служить «воротами» для проникновения в защищённые сети. Таким образом, борьба с киберугрозами остаётся динамичным процессом, требующим постоянного совершенствования методов защиты и повышения осведомлённости пользователей.

Переходя к общему заключению вышеперечисленного мы обобщим это в следующих пунктах:

1) Истоки вирусов. Основы компьютерных вирусов заложены в теории самовоспроизводящихся автоматов Джона фон Неймана (конец 1940 х годов) — эта концепция стала фундаментом для появления первых вирусов и вирусных методов программирования.

2) Распространение и ущерб. Современные вирусы (трояны, черви, шифровальщики) быстро распространяются через интернет, электронную почту и съёмные носители, вызывая: сбои в работе систем; потерю данных; снижение производительности; значительные затраты на восстановление.

3) Влияние на информационные системы. Вирусы не только наносят прямой ущерб, но и: усиливают потребность в развитии кибербезопасности; требуют постоянного обновления защитных систем; снижают доверие пользователей к информационным ресурсам.

4) Роль антивирусных программ. Регулярное использование актуальных антивирусов — критически важный элемент защиты: позволяет выявлять и нейтрализовать угрозы на ранних этапах; снижает риск распространения вредоносного ПО; минимизирует вероятность серьёзных последствий для систем.

5) Перспективы и меры противодействия. В будущем ожидается рост сложности и изощрённости вирусов. Для эффективной защиты необходимо: применять современные технологии (ИИ, облачный анализ, поведенческие блокираторы); своевременно обновлять антивирусные программы; повышать осведомлённость пользователей; развивать комплексную систему кибербезопасности — только такой подход позволит минимизировать риски и надёжно защитить цифровые системы.

Литература

1. Kaspersky. Самые распространённые вирусы – URL: https://store-kaspersky.ru/virusnews/internetvirus/samye_rasprostranennye_virusy/ (дата обращения: 05.10.2025).
2. Kaspersky. Что такое компьютерный вирус и компьютерный червь? – URL: https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/viruses-worms (дата обращения: 05.10.2025
3. Maintenance script, Виктория Нефедова, Газизов Д. Р., Светлана Сидорович. Компьютерный вирус – энциклопедия «Знание.Вики» – URL: https://znanierussia.ru/articles/Компьютерный_вирус (дата обращения: 05.10.20 25).
4. Shostack A. Cybersecurity public health: Institutions and disciplines – URL: https://www.researchgate.net/publication/397064755_Cybersecurity_public_health_Institutions_and_disciplines (дата обращения: 05.10.2025).
5. Гуляев, В. Р. Компьютерные вирусы – проблема XXI века / В. Р. Гуляев, В. А. Стрункина. – URL: https://moluch.ru/young/archive/10/752 (дата обращения: 05.10.2025).
6. Донгак, Э. М. Компьютерные вирусы / Э. М. Донгак, Р. Л. Елисеев. – URL: https://elibrary.ru/pazuvd (дата обращения: 05.10.2025).
7. Компьютерные вирусы / Н. А. Дубровин, Д. В. Бычков, К. С. Гордеев, А. А. Жидков. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30638470 (дата обращения: 05.10.2025).

8. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
9. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.
10. Дьячков В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.
11. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
12. Зубченко, К. Троян: что это такое и как защититься от него / К. Зубченко. – URL: https://blog.skillfactory.ru/troyan-chto-eto-takoe-i-kak-zaschititsya-ot-nego/?ysclid=mgcbv0v3s2490143497 (дата обращения: 05.10.2025).
13. Каптерев, А. И. Электронный учебник по информатике / А. И. Каптерев. – URL: http://www.mediagnosis.ru/Autorun/Page6/index.htm (дата обращения: 05. 10.2025).
14. Копылова, Я. А. Исследование компьютерных вирусов и их влияние на безопасность данных в организации / Я. А. Копылова, А. В. Свищёв. – 2021 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kompyuternyh-virusov-i-ih-vliyanie- na-bezopasnost-dannyh-v-organizatsii/viewer (дата обращения: 05.10.2025).
15. Мищенко, Я. В. Виды компьютерных вирусов: способы защиты компьютера от вирусов / Я. В. Мищенко. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vidy- kompyuternyh-virusov-sposoby-zaschity-kompyutera-ot-virusov/viewer (дата обращения: 05.10.2025).
16. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в аг-робизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в эко-номике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
17. Пономарёв, А. Первый в мире компьютерный вирус: каким он был и кто его создал. Как работали первые вирусы, и какие угрозы они представляли / А. Пономарёв. – URL: https://digitalocean.ru/n/pervyj-v-mire-kompyuternyj-virus-kakim-on-byl-i-kto-ego-sozdal (дата обращения: 05.10.2025).
18. Репетий, Е. О. Эволюция компьютерных вирусов: история и будущие тенденции / Е. О. Репетий, А. А. Яковлева. – URL: https://na-journal.ru/4-2024-informacionnye-tekhnologii/11237-evolyuciya-kompyuternyh-virusov-istoriya-i-budushchie-tendencii (дата обращения: 05.10.2025).
19. Санникова, Т. С. Компьютерные вирусы / Т. С. Санникова. – URL: https://cyberleninka.ru/article/ n/kompyuternye-virusy (дата обращения: 05.10.2025).
20. Сбербанк. Классификация вредоносного программного обеспечения, способы распространения и целевой функционал. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/articles/vredonosnoe_programmnoe_ob espechenie (дата обращения: 05.10.2025).
21. Шмидт, Е. Как защититься и восстановиться после атаки шифровальщика / Е. Шмидт. – URL: https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/932112/ (дата обращения: 05.10.2025).

УДК 343.93

ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ HTML. ПРИМЕР КОНКРЕТНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ WEB-СТРАНИЦ В ВЕТЕРИНАРИИ

Наумец А. С., студент 1 курса факультета биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности применения языка гипертекстовой разметки HTML для создания веб-страниц на примере разработки сайта ветеринарной клиники. Анализируются базовые элементы HTML, структура документа и практические аспекты реализации интерактивных элементов. Представлены результаты создания прототипа веб-сайта и его функциональные возможности.

Ключевые слова: HTML, веб-страница, гипертекст, ветеринарная клиника, веб-разработка, теги, структура документа

Интернет стал важной частью жизни человека: с его помощью люди получают информацию, общаются, обучаются и пользуются различными услугами. Основой любой веб-страницы выступает язык гипертекстовой разметки HTML (HyperText Markup Language), который позволяет структурировать контент – размещать текст, изображения, таблицы и другие элементы.

Цифровые технологии активно внедряются в сферу ветеринарии: клиники, лаборатории и специалисты используют веб-сайты для информирования клиентов, ведения онлайн-записи, публикации научных материалов, дистанционного обучения.

Цель исследования – изучить особенности HTML и определить возможности его применения в ветеринарии для создания информационных веб-ресурсов.

Задачи исследования:

Рассмотреть историю создания и принципы работы HTML.

Изучить структуру HTML-документа и основные теги разметки.

Проанализировать возможности использования HTML при создании сайта ветеринарной клиники.

Создать веб-страницу ветеринарной клиники на основе полученных знаний.

Оценить роль веб-технологий в развитии ветеринарной практики.

HTML был разработан Тимом Бернерсом-Ли в 1991–1992 гг. как инструмент для обмена научной документацией. Со временем язык эволюционировал и стал основой большинства веб-сайтов.

Ключевые этапы развития:

HTML 2.0 (1995) – первый официальный стандарт;

HTML 3.2 (1997) – добавлены таблицы и поддержка GIF;

HTML 4.01 (1999) – «очистка» стандарта, отказ от устаревших элементов в пользу CSS;

HTML5 (2014) – поддержка мультимедиа, семантических элементов и интерактивности.

HTML-документ – текстовый файл с разметкой, который интерпретируется браузером и отображается в удобной форме. Он состоит из тегов (дескрипторов), задающих структуру и оформление контента.

Базовая структура документа:

html – корневой элемент;

head – служебная информация (заголовок, метаданные);

body – основное содержимое (текст, изображения, таблицы).

Сайты ветеринарных клиник должны быть информативными, удобными, понятными и адаптивными для мобильных устройств.

Типичная структура сайта ветеринарной клиники:

главная страница (index.html);

услуги (вакцинация, хирургия, диагностика);

врачи (фото, образование, стаж);

онлайн-запись (форма с полями для имени, клички животного, даты приёма);

контакты;

статьи (рекомендации по уходу, профилактике болезней).

На основе изученных принципов был создан прототип сайта ветеринарной клиники из трёх страниц:

Главная – общая информация, контакты, бегущая строка как интерактивный элемент.

Услуги – перечень услуг с описанием и ценами, форматирование текста, изображения.

Специалисты – таблица с данными о врачах (фото, специализация, стаж).

Использованы теги для: форматирования текста, гиперссылок, изображений, таблиц, интерактивных форм.

HTML остаётся актуальным инструментом для создания веб-страниц в сфере ветеринарии. Его простота и гибкость позволяют разрабатывать информативные и удобные сайты, отвечающие потребностям клиентов и сотрудников клиник.

Результаты исследования показали, что HTML обеспечивает структурирование информации, поддерживает мультимедиа и интерактивность, совместим с любыми браузерами и устройствами, служит основой для дальнейшего развития сайта (интеграция с CSS, JavaScript, базами данных).

Дальнейшее совершенствование веб-технологий открывает перспективы для автоматизации бизнес‑процессов, расширения онлайн-услуг и повышения качества ветеринарной помощи.

Литература

1. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов / Д. Дакетт. – Москва : Эксмо, 2017. – 480 с. – URL: https://eksmo.ru/book (дата обращения: 13.03.2026).

2. Дунаев, В. В. Основы WEB-дизайна : самоучитель / В. В. Дунаев. – Санкт-Петербург : БХВ, 2006. – 504 с. – URL: https://bhv.ru/html-webdisain (дата обращения: 24.03.2026).

3. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.

4. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.

5. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.

6. Исси Коэн, Л. Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript: справочник профессионала / Л. Исси Коэн, Дж. Исси Коэн. – Москва : ЭКОМ, 2007. – 1166 с. – URL: https://www.chitai-gorod.ru (дата обращения: 14.03.2026).

7. Левин, М. П. 2 в 1: Самоучитель разработки Web-сайтов: HTML, CSS, графика, анимация, раскрутка / М. П. Левин, Ю. М. Алексеев. – Москва : Триумф, 2007. – 397 с. – URL: https://companies.rbc.ru/id/obschestvo-dom-triumf (дата обращения: 16.03.2026).

8. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической

конференции. – 2022. – С. 178-180.

УДК 004.738.52

СЛУЖБЫ В ИНТЕРНЕТ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СИСТЕМАХ ВЕТЕРИНАРИИ

Новикова О. С., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. На данный момент мир переживает эпоху стремительной цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы человеческой деятельности, и ветеринария не является исключением. Если еще десятилетие назад работа ветеринарного врача ассоциировалась с личным приемом в клинике или выездом на дом, то сегодня она немыслима без использования большого количества интернет-технологий.

Ключевые слова: службы, интерент, ветеринария

На данный момент мир переживает эпоху стремительной цифровой трансформации, которая затрагивает все сферы человеческой деятельности, и ветеринария не является исключением. Если еще десятилетие назад работа ветеринарного врача ассоциировалась с личным приемом в клинике или выездом на дом, то сегодня она немыслима без использования большого количества интернет-технологий.

Интернет представляет собой набор взаимосвязанных служб и сервисов, которые обеспечивают передачу информации, обмен сообщениями, публикацию и поиск данных. Службы интернета – это специализированный программно-технический комплекс, предоставляющий пользователю определённый тип сетевых возможностей, реализуемых по установленным протоколам. Главный принцип работы большинства служб – модель «клиент-сервер», где клиент (браузер, почтовая программа) отправляет запросы, а сервер их обрабатывает и предоставляет данные.

Функционирование всех служб базируется на сетевых протоколах. Ключевыми из них являются: TCP/IP (комплексный протокол передачи данных), HTTP/HTTPS (для работы с веб-страницами), SMTP/POP3 (для отправки и получения электронной почты), FTP (для передачи файлов).

Службы интернета делятся на два больших класса: информационные (доступ к данным и их хранение: WWW, FTP, облачные хранилища) и коммуникативные (общение между пользователями: электронная почта, мессенджеры, форумы, социальные сети). Именно синтез этих двух классов создал ту цифровую среду, в которой сегодня работает ветеринарный специалист.

Эволюция цифровых сервисов в ветеринарной сфере прошла несколько этапов:
1) локальная автоматизация учёта (1990‑е-начало 2000‑х, MS Excel, MS Access); 2) создание государственных систем и реестров в рамках Евразийского экономического союза (середина 2000‑х-2010 г.); 3) внедрение обязательных электронных ветеринарных сопроводительных документов (эВСД, 2018 г., система «Меркурий») и интеграция государственных систем (2016-2020 гг.); 4) развитие телеветеринарии, блокчейна и чат‑ботов при усилении требований к кибербезопасности (с 2021 г.), ускоренное пандемией COVID‑19.

На сегодняшний день в ветеринарной практике активно используется несколько типов интернет-служб.

Всемирная паутина (WWW) представлена ветеринарными сайтами и порталами. Это официальные сайты клиник с функцией онлайн-записи, информационные порталы о

здоровье животных (статьи о профилактике болезней, питании), онлайн-магазины зоотоваров (Petshop, ZooMag).

Электронная почта остаётся важнейшим инструментом для официальной переписки. Через неё осуществляется обмен результатами анализов и заключениями между клиниками и лабораториями, рассылка напоминаний владельцам о вакцинации, а также связь с госорганами (отправка отчётности, запросы разрешений).

Мессенджеры и социальные сети (Telegram, WhatsApp, ВКонтакте) прочно вошли в практику. Они используются для оперативной записи на приём, коротких консультаций, отправки фото и видео симптомов животного, а также для профессионального общения врачей в тематических чатах.

Форумы сохраняют значение как площадки для профессиональной рефлексии. Крупнейший русскоязычный ресурс – Ветмедикал, а также форумы ведущих клиник (Зоовет, Биоконтроль, Котонай, Медвет), где специалисты обсуждают сложные клинические случаи и новые методики лечения.

Поисковые системы (Яндекс и Google) служат основным инструментом для быстрого поиска нормативной документации, справочной информации о препаратах и актуальных клинических рекомендаций.

Особое место занимают государственные ветеринарные информационные системы (ГИС), предназначенные для автоматизации управления и контроля в сфере ветеринарии. Их главная задача – поддержание эпизоотического благополучия и защита здоровья людей. Центральной платформой в РФ является ФГИС «ВетИС», которая объединяет несколько подсистем. Эти системы работают на принципах интегрированности (обмен данными в реальном времени), централизованности (единая база данных), прозрачности и безопасности.

Цифровизация ветеринарии открывает широкие перспективы. К 2035 году глобальный интернет-трафик вырастет примерно в 30 раз, что позволит внедрять технологии искусственного интеллекта для прогнозирования вспышек заболеваний и блокчейн для неизменности ветеринарных документов. Развитие спутниковых группировок к середине 2030-х годов обещает полное покрытие высокоскоростным интернетом даже отдалённых территорий России.

Службы интернета, применяемые в ветеринарной сфере, не только облегчают деятельность врачей, но и кардинально улучшают качество обслуживания животных и удовлетворённость клиентов. Эволюция от простых электронных баз данных до интегрированных платформ типа «ВетИС» показала, что цифровизация стала магистральным путём развития отрасли. Стратегическое использование цифровых решений позволит вывести ветеринарную отрасль на принципиально новый уровень эффективности, прозрачности и безопасности — как для животных, так и для человека.

В процессе исследования было проведено анкетирование среди друзей на предмет выяснения осведомленности в сфере интернет-служб, применяемых в ветеринарии.

Таблица 1 – Знания общества об интернет-службах, применяемых в ветеринарии

Вопрос	От 70% до 100%	От 40% до 70%	Меньше 40%	0%
1. Насколько вы осведомлены об Интернет-службах?	-	Имею общее представление	Хорошо осведомлен; практически не осведомлен; не осведомлен	-
2. Какие службы Интернета, применяемые в ветеринарии, вы	-	Электронная почта	Мессенджеры; форумы; поисковые	-

знаете?			системы	
1	2	3	4	5
3. Следите ли вы за ветеринарными блогами или пабликами?	-	Иногда читаю	Да, очень часто; подписан на несколько, но очень редко туда захожу; нет, не интересуюсь	-
4. Знали ли вы о существовании государственных интернет-служб?	Да, знал	-	Да, очень хорошо осведомлен; слышал, но не интересовался	Нет
5. Как вы считаете, облегчают ли Интернет-службы работу ветеринарного врача?	-	Да, сильно облегчают	Немного помогают; не помогают, только усложняют	Вообще не влияют

Из представленных данных можно сделать вывод, что наше общество не полностью проинформировано об интернет-службах, и поэтому эта статья будет полезна для большинства, а то и для всех, людей, которые так или иначе, взаимодействуют с ветеринарией.

Литература

1. Блаженко, В. Службы интернета: основные сервисы и принципы работы / В. Блаженко // Work5.ru: сайт. – 2024. – 11 декабря. – URL: https://clc.li/QdHlv (дата обращения: 22.02.2026).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.
4. Защита от угроз цифрового мира: что такое кибербезопасность и кто ей занимается // Яндекс Практикум : блог. – 2023. – 27 июля. – URL: https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-kiberbrzopasnost/ (дата обращения: 20.02.2026).
5. Инструмент цифровизации АПК: ФГИС ВетИс // Свое Фермерство : официальный сайт. – 2024. – 10 декабря. – URL: https://clc.li/zhPUH (дата обращения: 20.02.2026).
6. Интернет-протоколы // OTUS : онлайн-журнал. – 2023. – 12 ноября. – URL: https://otus.ru/journal/internet-protokoly/ (дата обращения: 20.02.2026).
7. Компонент «Меркурий» ФГИС ВетИС: оформление ветеринарных сопроводительных документов : официальный веб-интерфейс / Россельхознадзор. – URL: https://mercury.vetrf.ru/ (дата обращения: 20.02.2026). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
8. Медвет : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://med-vet.ru/forum/ (дата обращения: 20.02.2026).
9. Минсельхоз РФ предложил международное партнерство для защиты от эпизоотий // Свое Фермерство : официальный сайт. – 2025. – 1 декабря. – URL: https://clc.li/NWQXU (дата обращения: 16.02.2026).
10. Онлайн-консультации ветеринаров стали доступны на портале mos.ru // Москва 24 : официальный сайт. – 2026. – 19 января. – URL: https://clc.li/tfHvo (дата обращения: 22.02.26).

11. Основные сетевые понятия // Алекс Гайвер : официальный сайт. – 2026. – 14 января. – URL: https://alexgyver.ru/lessons/about-network/ (дата обращения: 22.02.26).
12. Растущая роль ветеринарного программного обеспечения, управляемого интернетом, в современном здравоохранении животных // Market Research Intellect : официальный сайт. – 2024. – 30 декабря. – URL: https://clc.li/cQzIe (дата обращения: 18.02.2026).
13. Россельхознадзор. Информационные системы : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://38.fsvps.gov.ru/informacionnye-sistemy/ (дата обращения: 22.02.2026).
14. Службы (сервисы) Интернета // Фоксфорд : сайт. – URL: https://foxford.ru/wiki/informatika/sluzhby-servisy-interneta (дата обращения: 18.02.2026).
15. ФГИС «ВетИС» Россельхознадзора : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://vetrf.ru/ (дата обращения: 18.02.2026).
16. Щербина, А. Будущее ветеринарии: как телемедицина меняет подход к заботе о животных / А. Щербина // РБК Тренды : сайт. – 2025. – 31 авг. – URL: https://clc.li/sHPEP (дата обращения: 20.02.2026).
17. Data Economy : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://data-economy.ru/agriculture2023 (дата обращения: 20.02.2026).

УДК 619:004.738.5

ОРАГНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕТЕРИНАРИИ

Попова А. Э., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В.П. , кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено текущее состояние российского онлайн-рынка ветеринарных товаров, представлена классификация интернет-магазинов и маркетплейсов. Проанализированы законодательные требования к дистанционной продаже ветеринарной продукции, а также методы привлечения и удержания клиентов. Сформулированы практические рекомендации по повышению эффективности интернет-магазинов в ветеринарной сфере.

Ключевые слова: интернет-магазин, ветеринария, маркетплейс, зоотовары, онлайн-торговля

Цифровая трансформация охватила практически все сферы жизнедеятельности, в том числе одну из наиболее важных сфер – ветеринарию. Создание и становление интернет-платформ, ориентированных на потребности ветеринарной сферы, представляют собой сложную задачу, требующую учета не только общих принципов электронной коммерции, но и целого ряда уникальных особенностей данной отрасли. Целью исследования является анализ процессов создания и деятельности интернет-магазинов России, связанных с ветеринарией, с учетом актуальных технологических трендов и нормативных требований.

За прошедшие 4 года количество предприятий, осуществляющих витринное обслуживание домашних животных, в России увеличилось на 57,73%. На 25 декабря 2025 года в стране функционируют 724 индивидуальных предпринимателя (86,74%) и юридических лиц (13,26%), предоставляющих ветеринарные услуги [8]. За 4 года стало больше на 265 или на 57,73% отраслевых ИП и ЮЛ. В декабре 2021 года насчитывалось 459 организаций, а к декабрю 2025–724. Наиболее значимый скачек численности произошел с 2023 по 2024 год – 14,36% или 81 организацию.

Рынок ветеринарных интернет-магазинов классифицируется на четыре типа. Первый – горизонтальные маркетплейсы – это крупнейшие онлайн-площадки общего назначения, и зоотовары являются лишь одним из многих категорий. Второй – вертикальные зоогипермаркеты – это платформы, которые объединяют множество продавцов в сегменте товаров для животных, но сами не владеют товаром [14; 16]. Третий – профессиональные ветаптеки – это специализированные аптечные интернет-магазины, которые фокусируются исключительно на ветеринарных препаратах и медицинских изделиях для животных [1; 2]. Четвёртый – узкоспециализированные магазины – это тип магазинов, которые фокусируются на продаже товаров одной конкретной категории или для одной узкой аудитории [12; 13].

Правовое регулирование онлайн-продажи ветеринарных товаров включает несколько уровней. Федеральный закон №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» разрешает продажу ветпрепаратов только через аптечные учреждения и устанавливает требования к условиям хранения. Закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» устанавливает единые нормы функционирования электронной коммерции. Постановление Правительства РФ №697 требует наличия лицензии, регистрации в реестре Росздравнадзора и оформления сайта как СМИ [9]. Приказ Минсельхоза №646 регламентирует надлежащую фармацевтическую практику.

В условиях конкуренции с крупными маркетплейсами нишевые ветеринарные магазины делают ставку на экспертизу. Контент-стратегия включает создание блога с советами ветеринаров, видеообзоры и конкурсы пользовательского контента. Интеллектуальное SEO нацелено не только на коммерческие запросы, но и на информационные. Локализованная реклама и таргетинг по поведенческому признаку повышают релевантность. Автоматические товарные кампании в Яндекс.Директе и партнёрство с ветеринарными блогерами усиливают доверие [3].

Удержание существующих клиентов обходится дешевле привлечения новых. Алгоритмы ИИ анализируют историю покупок и формируют персонализированные рекомендации. Разделение базы по породе, возрасту и типу питания исключает бесполезные рассылки. Омниканальность предполагает единую корзину на всех устройствах. Современные инструменты лояльности: временные бонусы для «спящих» клиентов, подписки на регулярные товары, многоступенчатые программы лояльности. Послепродажное взаимодействие включает автоматический сбор отзывов и онлайн-консультации со специалистами [5].

Практические рекомендации по повышению эффективности: переход на современные CMS, интеграция с 1С или МойСклад для синхронизации остатков, автоматизация рутинных операций [4]. Маркетинговые решения: персонализированные рекомендации на основе машинного обучения, единая экосистема. Контентные решения: «Энциклопедии домашнего животного» с автоматическими коммерческими блоками, расширенные карточки товаров, публикация кейсов успешного лечения. Управленческие решения: упрощение повторных покупок, подключение к маркетплейсам, партнёрство с клиниками и приютами [3].

В процессе исследования было проведено анкетирование среди друзей на предмет выяснения осведомленности об интернет-магазинах, связанных с ветеринарией.

Таблица 1 – Знание общества об интернет-магазинах, связанных с ветеринарией

Вопрос	От 70% до 100%	От 40% до 70%	Меньше 40%	0%
1	2	3	4	5
1. Покупали ли вы ветеринарные товары через интернет?	Да	-	Нет	-
2. Какие товары вы покупаете онлайн?	-	Аксессуары	Корма; средства ухода; лекарства	-
3. Что для вас более важно при выборе интернет-магазина?	-	Качество товаров	Цена; скорость доставки; удобство сайта	-
4. Что повышает ваше доверие к интернет-магазину?	-	Лицензии и сертификаты	Отзывы покупателей; известный бренд; рекомендации ветеринаров	-
5. Как вы думайте, будет ли расти популярность ветеринарных интернет-магазинов?	да	-	Нет	Затрудняюсь ответить

Из представленных данных можно сделать вывод, что общество хорошо осведомлено о ветеринарных интернет-магазинах и рынок имеет явный потенциал для роста. Опрос подтвердил, что покупатели в первую очередь ждет от магазина хорошего качества товара.

Таким образом, рынок ветеринарных интернет-магазинов в России активно растёт. Успех определяется не широтой ассортимента, а сочетанием трёх факторов: строгим соблюдением законодательства (особенно в части хранения и отпуска рецептурных препаратов), глубокой экспертизой (контент от ветеринаров) и качественным клиентским опытом (персонализация, омниканальность, подписки).

Литература

1. Агровет: ветеринарная аптека и зоотовары : сайт / Agrovet Ltd. – Москва, 2026. – URL: https://www.agrovet.ru/shop / (дата обращения: 23.02.2026).
2. ВетЛек: ветеринарный интернет-магазин : сайт / ООО «ВЕТЛЕК». – Москва, 2026. – URL: https://vetlek.ru/Shop/?GID (дата обращения: 23.02.2026).
3. Вечкасов, Д. Все методы продвижения ветеринарной аптеки: сайт, ре-клама, соцсети / Д. Вечкасов // Вечкасов.ру : блог. – [Б. м.], 2025. – URL: https://vechkasov.ru/blog/articles/13-metodov-prodvizheniya-veterinarnoy-apteki-sayt-reklama-sots-seti?ysclid=mmcmgp7dr0241857331 (дата обращения: 02.03.2026).
4. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
5. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.

6. Как открыть интернет-магазин зоотоваров с нуля: пошаговая инструкция // InSales: блог. – 2022. – 27 июля. – URL: https://www.insales.ru/blogs/university/onlayn-magazin-tovarov-dlya-zhivotnyh?ysclid=mmcmizomz8883687258 (дата обращения: 02.03.2026).
7. Маркетинг ветеринарной клиники: все о продвижении и рекламе // DMT : сайт. – Москва, 2025. – URL: https://www.dmt.ru/publications/marketing-veterinarnoy-kliniki-vse-o-prodvizhenii-i-reklame/?ysclid=mmcmml84eh792582813 (дата обращения: 03.03.2026).
8. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
9. Российский рынок онлайн-продаж подвёл итоги 2025 года // Zooinform: сайт. – 2026. – 26 января. – URL: https://zooinform.ru/rossijskij-rynok-onlajn-prodazh-podvyol-itogi-2025-goda/ (дата обращения: 22.02.2026).
10. Российская Федерация. Законы. О ветеринарии: Закон РФ от 14.05.1993 № 4979–1: (ред. от 02.07.2021) // Help.vetrf.ru: [сайт]. – 2021. – URL: https://help.vetrf.ru/images/0/04/Law4979-1_20210702.pdf (дата обращения: 01.03.2026).
11. Скороходова, В. Рынок ветеринарных услуг вырос на 57,73% за четыре года / В. Скороходова // Контур. – 2025. – 29 декабря. – URL: https://kontur.ru/press/news/82945-rynok_veterinarnyh_uslug_vyros (дата обращения: 22.02.2026).
12. Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) : интернет-ресурс : сайт. – Москва, 2026. – URL: https://sudact.ru/ (дата обращения: 01.03.2026).
13. Харин, А. Лучшие интернет магазины товаров для животных: рейтинг магазинов зоотоваров 2025 года / А. Харин // vc.ru: платформа для публикаций. – 2025. – 28 февраля. – URL: https://vc.ru/opinions/1341420-luchshie-internet-magaziny-tovarov-dlya-zhivotnyh-reiting-magazinov-zootovarov-2025-goda (дата обращения: 23.02.2026).
14. Юридическая база, которой удобно пользоваться : сайт. – [Б. м.], [2026]. – URL: https://sl.ceur.ru/ (дата обращения: 01.03.2026).
15. Aqua-Shop : интернет-магазин аквариумистики : сайт / ИП Польгейм Б. О. – Москва, 2026. – URL: https://www.aqua-shop.ru/ (дата обращения: 23.02.2026).
16. Organix: корма и лакомства для кошек и собак : официальный сайт / Organix. – Москва, 2026. – URL: https://organix.pet/ (дата обращения: 23.02.2026).
17. Petshop.ru : интернет-магазин товаров для животных. – Москва, 2026. – URL: https://www.petshop.ru/ (дата обращения: 23.02.2026).
18. Vetshop.pro : интернет-магазин ветеринарного оборудования : сайт / ООО «МЕДШОП». – Санкт-Петербург, 2026. – URL: https://vetshop.pro/ (дата обращения: 23.02.2026).
19. Zoomarket : интернет-зоомагазин : сайт. – Симферополь, [2026]. – URL: https://zoomarket.com.ru/ (дата обращения: 23.02.2026).

УДК 004.89

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОНЯТИЕ, КАТЕГОРИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Пушкарёва А. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современном мире искусственный интеллект (ИИ) становится одной из ключевых технологических сил, определяющих развитие науки, экономики и повседневной жизни. Способность систем обрабатывать большие объёмы данных, обучаться и адаптироваться открывает новые горизонты в медицине, образовании, транспорте и других сферах. В данной статье рассматриваются понятие и категории ИИ, история его развития, основные преимущества и недостатки, а также возможные риски, связанные с его дальнейшим развитием.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети, автоматизация, этические риски, будущее ИИ

Особое место среди современных технологических достижений занимает искусственный интеллект – направление компьютерных наук, направленное на создание систем и программ, способных выполнять задачи, традиционно требующие человеческого интеллекта: понимание естественного языка, распознавание образов, принятие решений, обучение и адаптацию.

Актуальность исследования обусловлена стремительным внедрением технологий ИИ в различные сферы деятельности – от бизнеса и здравоохранения до государственного управления и образования. Понимание возможностей, ограничений и рисков ИИ позволяет более осознанно подходить к его использованию и разрабатывать эффективные регуляторные механизмы.

Проблемы исследования: несмотря на очевидные преимущества, использование ИИ сопряжено с рядом серьёзных вызовов: предвзятость алгоритмов, отсутствие объяснимости решений, проблемы безопасности данных, необходимость постоянного обновления моделей и потенциальная потеря рабочих мест из-за автоматизации

Объектом исследования выступает искусственный интеллект как область компьютерных наук и технологий. Предметом исследования являются основные категории ИИ, его функциональные возможности, преимущества и ограничения в применении.

Цели исследования: комплексный анализ понятия, категорий, истории развития, практической пользы и потенциальных рисков искусственного интеллекта.

Задачи исследования:

1. Определить понятие и основные категории искусственного интеллекта.
2. Изучить историю создания и развития ИИ.
3. Проанализировать пользу и удобство применения ИИ в различных сферах.
4. Выявить недостатки и недоработки современных ИИ-систем.
5. Рассмотреть прогнозы развития ИИ и возможные опасности

Теоретическая значимость работы заключается в систематизации знаний об искусственном интеллекте, что может быть использовано для дальнейших исследований и оптимизации внедрения ИИ в практическую деятельность.

Искусственный интеллект представляет собой область компьютерных наук, занимающуюся созданием систем, способных мыслить разумно, подобно человеку. Простыми словами, ИИ – это метод, позволяющий компьютеру, роботу или программе выполнять интеллектуальные задачи. Примерами ИИ служат фильтры спама в электронной

почте, рекламные алгоритмы с учётом интересов пользователя, голосовые помощники (Алиса, Маруся) и системы управления беспилотными автомобилями.

Принято выделять четыре основные категории ИИ:

Реагирующий ИИ – базовый тип, функционирующий исключительно на основе текущих входных данных и заранее заданных алгоритмов, не имеющий способности к обучению и запоминанию (например, шахматные программы).

ИИ с ограниченной памятью – наиболее распространённая категория, способная запоминать и использовать информацию о предыдущих взаимодействиях (беспилотные автомобили, голосовые помощники).

ИИ с теорией разума – продвинутая концепция, подразумевающая понимание эмоций, намерений и убеждений других существ; пока не реализован.

ИИ, осознающий себя – гипотетическая форма ИИ, обладающая самосознанием и способностью к рефлексии.

История создания ИИ берёт начало в середине XX века. В 1950 году Алан Тьюринг предложил тест для оценки интеллекта машин. В 1956 году на Дартмутской конференции был официально введён термин «искусственный интеллект». В 1960-х годах появились первые программы – «Logic Theorist» и «General Problem Solver». Периоды активного финансирования сменялись «зимами ИИ» (например, после 1974 года). Возрождение интереса произошло в 1980-х годах благодаря экспертным системам, а с 1990-х годов – благодаря прорывам в машинном обучении и увеличению вычислительных мощностей. В 2017 году архитектура трансформера открыла эру генеративных ИИ-приложений (GPT-3, DALL-E). С 2020-х годов инвестиции в ИИ резко возросли, технология активно внедряется в бизнес-процессы.

Преимущества искусственного интеллекта многообразны. ИИ обеспечивает автоматизацию рутинных задач, освобождая человека для творческой работы. Системы ИИ способны анализировать огромные объёмы данных и выявлять закономерности, что улучшает принятие решений в финансах и других отраслях. На основе анализа поведения пользователей ИИ предлагает персонализированные рекомендации (Netflix, Spotify). В производстве ИИ оптимизирует процессы, снижает затраты и предсказывает поломки оборудования. В медицине алгоритмы помогают диагностировать заболевания и разрабатывать персонализированные методы лечения. Чат-боты и виртуальные ассистенты обеспечивают круглосуточное клиентское обслуживание. В образовании ИИ адаптирует программы под нужды каждого студента. ИИ ускоряет научные исследования, помогает в логистике (оптимизация маршрутов), способствует решению экологических проблем (мониторинг окружающей среды, оптимизация ресурсов) и даже применяется в креативных индустриях для создания произведений искусства и музыки.

Вместе с тем современный ИИ имеет существенные недостатки. Наблюдается ограниченная способность к пониманию контекста, что приводит к недоразумениям в общении с чат-ботами. Модели ИИ испытывают сложности с обобщением – обученные на конкретных данных, они часто не распознают новые, ранее не встречавшиеся объекты или ситуации. ИИ лишён здравого смысла и полагается исключительно на обучающую выборку, что может приводить к абсурдным выводам. Серьёзной проблемой является предвзятость, унаследованная от обучающих данных: алгоритмы могут дискриминировать определённые группы людей по полу, расе или другим признакам. ИИ не обладает эмоциональным интеллектом – он может механистически распознавать эмоции, но не способен их глубоко понимать и переживать. Существуют проблемы с объяснимостью: многие модели работают как «чёрные ящики», и даже разработчики не всегда могут объяснить, почему принято то или иное решение. ИИ-системы уязвимы для кибератак, манипуляций данными. Наконец, технологии требуют постоянного обновления и переобучения, что связано с большими затратами ресурсов.

Прогнозы развития ИИ на ближайшие годы включают создание более сложных и эффективных алгоритмов, активное внедрение в бизнес-процессы, разработку этических норм и правил регулирования, появление объяснимого ИИ, дальнейшее развитие автономных систем (беспилотные автомобили, роботы) и интеграцию с другими передовыми технологиями. Однако развитие ИИ несёт и потенциальные опасности: ошибки в автономных системах могут приводить к авариям; возрастают риски кибератак с использованием ИИ; автоматизация может привести к масштабной потере рабочих мест; сложные системы становятся непредсказуемыми; возникают этические дилеммы в медицине и правосудии; крупные компании монополизируют технологии, угрожая конкуренции; использование ИИ для анализа данных ставит под угрозу приватность граждан; наконец, ИИ может способствовать распространению дезинформации и манипуляции общественным мнением.

Таким образом, искусственный интеллект является одной из ключевых технологических революций современности. Он открывает огромные возможности для повышения эффективности и качества жизни в самых разных сферах – от медицины до образования и бизнеса. Вместе с тем ИИ сопряжён с серьёзными вызовами: предвзятостью данных, непрозрачностью решений, отсутствием эмоционального интеллекта, уязвимостью к атакам и риском социальных последствий (безработица, неравенство, манипуляции). Будущее ИИ требует активного сотрудничества между учёными, разработчиками, законодателями и обществом для выработки этических норм и регуляторных механизмов. Только при ответственном и сбалансированном подходе ИИ сможет служить на благо человечества, минимизируя потенциальные риски.

Литература

1. MITM Institute. Плюсы и минусы искусственного интеллекта. – URL: https://mitm.institute/journal--informatika--plyusy-i-minusy-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 25.09.2025).
2. Skillfactory. Искусственный интеллект. – URL: https://blog.skillfactory.ru/iskusstvennyj-intellekt/ (дата обращения: 25.09.2025).
3. TAdviser. Риски использования искусственного интеллекта. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Риски_использования_искусственного_intel-lekta (дата обращения: 26.09.2025).
4. Википедия. Искусственный интеллект. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения: 23.09.2025).
5. ВкусВилл. Как искусственный интеллект изменил нашу жизнь. – URL: https://vkusvill.ru/media/journal/kak-iskusstvennyy-intellekt-izmenil-nashu-zhizn-i-khorosho-li-eto.html (дата обращения: 26.09.2025).
6. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
7. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.
8. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.
9. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.

10. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в аг-робизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в эко-номике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
11. Яндекс Образование. Области применения искусственного интеллекта. – URL: https://education.yandex.ru/knowledge/oblasti-primeneniia-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 25.09.2025).

УДК 004.9

ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ЗАБОТЫ О ДОМАШНИХ ПИТОМЦАХ: ОТ ПРОБЛЕМЫ ДО MVP

Северюхин Н. К., студент 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Козлова Л. А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена разработке единой цифровой экосистемы для владельцев домашних животных – персонального ассистента, который объединяет календарь здоровья, журнал наблюдений и связь с ветеринаром. Ключевое отличие от аналогов – глубокая интеграция данных, позволяющая владельцу и ветеринару видеть полную картину здоровья питомца при онлайн-консультации. Проект нацелен на формирование нового стандарта заботы о животных, который заменяет хаос в уходе на порядок и возвращает владельцам спокойствие.

Ключевые слова: стартап, цифровая экосистема, мобильное приложение, MVP (минимально жизнеспособный продукт), синергия функций, единый информационный контур, календарь здоровья, журнал наблюдений, чат с ветеринаром

Представьте: ваш пушистый любимец внезапно становится вялым. В голове у вас хаос – «А когда была последняя прививка? А мы давали таблетку от глистов в этом месяце? Где же этот номер ветеринара?». Этот сценарий отлично иллюстрирует главную проблему современного рынка PetTech, который напоминает лоскутное одеяло. Для полноценного ухода владельцам приходится жонглировать бумажным календарём, заметками в телефоне и мессенджерами.

Владельцам домашних животных приходится существовать в цифровом хаосе, такие инструменты как дневник наблюдений, календарь прививок, связь с врачом: все они находятся в разных приложениях. Всё это создает разрывы в данных. [1, 2, 3] Не имея контекста, ветеринар, видит только лишь изолированный синдром, например, «у собаки рвота», а окажется, что виной этому прививка, которая отмечена в другом приложении. Также ветеринару и не удастся посмотреть: правильно ли ведется прием лекарств, историю изменений веса. Из-за этого диагностика превращается в один большой пазл, в котором не хватает частей.

Этот подход рано или поздно приводит к сбоям: владелец всегда боится пропустить критическую прививку, а история болезней хранится хаотично, затрудняя диагностику. Любая срочная консультация превращается в целый квест по поиску необходимой информации в телефоне. Из этого следует сделать вывод, что владельцам домашних животных необходим комплексный инструмент, который поможет собирать всю информацию в единую систему.

Наше предложение это не очередное приложение, которое позволяет контролировать какой-то один параметр животного, а целый комплекс, который бы был «умным

помощником», ассистентом для питомца. Нами был проведен анализ существующих приложений для владельцев домашних животных (таблица 1).

Анализ показал, что такие приложения, как PetTech так и GoDog, представляют собой узкоспециализированные приложения для каких-то конкретных задач, они не позволяют дать комплексную оценку состояния животного.

Наше же приложение предлагает новый подход. Его ключевым отличием будет в отказе от простого сбора данных, они будут глубоко интегрироваться. В сравнении с нашими конкурентами, которые предлагают набор одной функции или же решение какой-то одной конкретной проблемы, мы будем создавать единый информационный контур.

Всё это поможет нам достичь главного преимущества нового приложения – синергии. То есть взаимосвязанные данные, такие как: календарь, журнал, история болезни и визиты к ветеринарному врачу будут в одной системе. Так, мы сможем получить не только удобство, но нам еще и получится создать интеллектуальную среду, удовлетворяющую следующие потребности: наблюдение за здоровьем питомца, спокойствие хозяина и полная информационная обеспеченность ветеринара об истории питомца. Мы не только сможем улучшить процесс ухода за питомцем – мы будем формировать новый стандарт заботы о них.

Существующие решения фрагментированы друг от друга и не могут взаимодействовать между собой. Наша платформа сможет объединить все данные в единый сервис. Ключевым отличием станет интеграция на уровне данных.

Мы не просто собираем функции под одной крышей, а связываем их в систему, где каждый элемент работает на благо другого. Это и есть синергия функций, которая позволяет достичь главного преимущества – превращения разрозненной информации в мощный инструмент для заботы о здоровье питомца.

Таблица 1 – Приложения по уходу за домашними питомцами

Критерий	Наше приложение	Приложение PetTech	Приложение GoDog
Основная концепция	Единая цифровая экосистема. Интеграция всех данных в «живой» информационный контур.	Агрегатор функций. Набор отдельных инструментов в одном интерфейсе.	Узкоспециализированное решение. Фокус на одной-двух функциях (например, прогулки или трекер).
Связь данных	Глубокая интеграция. Все данные взаимосвязаны (календарь, журнал, чат).	Изолированные модули. Данные из календаря не видны в чате и наоборот.	Данные не интегрируются с внешними сервисами или другими функциями приложения.
Диагностика и связь с ветеринаром	Проактивная диагностика. Врач видит полный контекст (прививки, вес, аллергии) прямо в чате.	Реактивная поддержка. Врач видит только текст вопроса, вся информация передается со слов владельца.	Отсутствует или реализована как справочник/каталог клиник без истории болезни.
Пользовательский опыт (UX)	Бесшовный и интуитивный. Все действия логически связаны, нет необходимости переключаться между разделами.	Требует ручного ввода и переключения между разными разделами для получения полной картины.	Простой, но ограниченный функционал не решает комплексных задач по уходу.
Ценность для пользователя	Спокойствие и уверенность. Системный подход к здоровью питомца, снижение рисков и стресса.	Удобство частичной автоматизации. Напоминания решают только проблему забывчивости.	Решение одной конкретной задачи (например, найти грумера или выгульщика).
Ключевое преимущество	Синергия функций. Сумма данных дает результат, который больше, чем просто сложение частей.	Консолидация сервисов. Одно место вместо нескольких разных приложений.	Простота и фокус на нише (например, социальный компонент для собак).

Представьте ситуацию: владелец замечает, что его кот стал меньше есть, и пишет в чат ветеринару с тревогой: «Почему мой кот стал меньше есть?»[4, 7]. В нашей экосистеме врач в своём интерфейсе видит не просто текст сообщения. Перед ним мгновенно разворачивается полная цифровая история болезни, где все данные взаимосвязаны:

- Интеллектуальный календарь здоровья: система автоматически подсвечивает врачу недавние события. Он сразу видит, была ли вакцинация в последние 48–72 часа, так как стресс от неё – частая причина временной апатии и снижения аппетита.
- Журнал наблюдений с аналитикой: вместо простого текста врач видит наглядную динамику веса за последний месяц в виде интерактивного графика. Он может мгновенно оценить, есть ли тенденция к потере массы тела, и сравнить её с данными о потреблении корма из журнала.
- Цифровой паспорт и история болезней: в карточке питомца отображается полный анамнез: список хронических заболеваний (например, почечная недостаточность или диабет), известные аллергии и текущая схема лечения. Это позволяет врачу мгновенно исключить или подтвердить обострение существующих патологий.
- Связь с профилактикой: врач проверяет календарь обработок от паразитов. Система позволяет ему убедиться, что график не нарушен, и исключить интоксикацию как возможную причину недомогания.

Это кардинально меняет подход к телемедицине. Вместо того чтобы гадать и задавать десятки уточняющих вопросов, тратя время и заставляя владельца нервничать ещё больше, врач получает инструменты для быстрой и точной диагностики уже в момент начала диалога. Это избавляет владельца от паники и мучительной необходимости вспоминать и пересказывать всю историю болезни по памяти. [5,6]

Мы делаем не просто набор разрозненных инструментов, а интеллектуальную среду, где все данные, внесенные пользователем, будут работать на благо здоровья питомца.

Наша целевая аудитория B2C, владельцы возраста 25 лет и старше, для которых питомец это полноценный член семьи. Мы разделили их на три типа:

- «Тревожные» - те, кто при любом недомогании животных сразу бегут гуглить симптомы и всячески бояться любого «чиха» своего питомца. Для них наше приложение отличный способ обрести контроль и спокойствие.
- «Технологически продвинутые» - те, кто ценят порядок, обобщенность и простоту использования данных.
- «Новички» - те, кто чувствуют себя неуверенно в обращении с домашними животными, обычно их первый питомец – первый опыт обращения с ними.

В итоге мы делаем всё, чтобы удовлетворить потребность всех типов владельцев. Мы поможем им вернуть душевное спокойствие, а также поможем сократить время на поиски информации, вместо этого они смогут проводить больше времени на своих любимчиков.

Мы заменяем хаос порядком, разронянные приложения – одним удобным сервисом, которое гарантирует, что забота о питомце будет профессиональной и своевременной. Мы создаем будущее, где ответственное владение не только просто и удобное, но и технологичное.

Литература

1. Козлова, Л. А. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 19-21.
2. Маракулина, И. В. Обзор результатов исследования использования цифровых технологий в РФ / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и

перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции . – Киров, 2024. – С. 21-24.
3. Перспективы рынка зоотоваров. – URL: https://www.researchnester.com/ru/reports/pet-tech-market/4743 (дата обращения: 01.04.2026).
4. Размер и тенденции рынка технологий для животных. – URL: https://www.coherentmarketinsights.com/industry-reports/pet-tech-market (дата обращения: 01.04.2026).
5. Российский рынок Pet Tech. – URL: https://zoobiznes.com/rossiyskiy-rynok-pet-tech/ (дата обращения: 01.04.2026).
6. PetTech: лапка. – URL: https://bg.ru/bg/business/businessmen/16226-pettech-lapka (дата обращения: 01.04.2026).
7. Щербина, А. Пушистый бизнес: как технологии меняют индустрию PetTech в России / А. Щербина // Forbes.ru. – URL: https://www.forbes.ru/svoi-biznes/532762-pusistyj-biznes-kak-tehnologii-menaut-industriu-pettech-v-rossii (дата обращения: 01.04.2026).

УДК 338.43

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Слобожанинов И. В., студент 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Козлова Л. А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема оперативного управления техническим состоянием машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий. Представлена разработка мобильного приложения «АгроТехМонитор», предназначенного для мониторинга статуса техники и планирования технического обслуживания. Проведен сравнительный анализ с существующими рыночными решениями, выявлены преимущества предложенного продукта, заключающиеся в низком пороге входа и отсутствии необходимости установки дополнительного оборудования на начальном этапе. Описаны архитектура системы, меры информационной безопасности и ожидаемые экономические эффекты от внедрения. Результаты исследования демонстрируют потенциал сокращения внезапных отказов техники и времени реакции на поломки за счет цифровизации коммуникации между механизаторами и инженерной службой.

Ключевые слова: цифровизация АПК, мониторинг техники, мобильное приложение, техническое обслуживание, сельскохозяйственная техника, MVP, эффективность производства, информационная безопасность, агропромышленный комплекс, простои техники

Сельское хозяйство остается одной из ключевых отраслей экономики, где эффективность производства напрямую зависит от технической готовности машинно-тракторного парка. В периоды сезонных полевых работ, таких как посевная и уборочная кампании, время становится критическим ресурсом. Однако в сельском хозяйстве недостаточно еще внедрены технологии использующие датчики на технике. Информация о поломках часто поступает только в конце рабочей смены, а бумажные графики технического обслуживания теряются или игнорируются механиками из-за высокой загрузки. Отсутствие централизованной базы данных истории ремонтов не позволяет выявлять повторяющиеся неисправности и анализировать надежность конкретных моделей техники [4].

Исходя из выявленной проблемы, была сформулирована цель проекта: разработка и внедрение минимально жизнеспособного продукта (MVP) цифровой системы мониторинга

технического состояния техники для сокращения времени реакции на поломки и предотвращения срывов графиков технического обслуживания. Гипотеза проекта гласит, что внедрение системы онлайн-мониторинга на начальном этапе в виде мобильного приложения позволит сократить количество внезапных отказов техники на 20–30% благодаря переходу от хаотичного обслуживания к системному планированию [5].

Рынок сельскохозяйственного машиностроения и цифровизации агропромышленного комплекса в России демонстрирует устойчивый рост. Уровень проникновения цифровых технологий в сельское хозяйство ежегодно увеличивается на 15–20% [2]. В текущей ситуации импортозамещения сельхозпредприятия вынуждены тщательнее планировать расходы на машинно-тракторный парк, стремясь повысить общую эффективность. Поддержку этим инициативам оказывает государство: цифровизация отрасли входит в число приоритетов нацпроекта «Цифровая экономика» [1]. Тем не менее, существующие на рынке инструменты не всегда подходят средним и малым хозяйствам.

Чаще всего встречаются два типа решений. Первые — это комплексные системы управления фермой (например, «АгроМенеджер»). По сути, это громоздкие учетные комплексы, где мониторинг техники реализован как вторичная функция. Их внедрение затягивается на месяцы и требует значительных затрат, что избыточно для задач оперативного контроля [5]. Вторые — телематические системы. Они дают детальную статистику по двигателю и расходу, но требуют установки терминалов и датчиков на каждую машину. Для фермерского хозяйства это высокий порог входа: дорого оборудование, монтаж, плюс нужна квалифицированная IT-поддержка и стабильная связь [1]. Именно здесь формируется спрос на легкое решение, не требующее дополнительного оборудования. В качестве ответа на этот запрос было разработано мобильное приложение «АгроТехМонитор» (доступно на Android и iOS). Ключевое преимущество решения заключается в отказе от необходимости установки дополнительного оборудования на начальном этапе. Приложение использует уже имеющиеся у сотрудников смартфоны, что снижает стоимость внедрения практически до нуля с точки зрения hardware [4]. Это позволяет хозяйству начать мониторинг парка немедленно, не ожидая поставки и монтажа датчиков.

Вторым важным преимуществом является скорость развертывания и простота использования. В то время как внедрение комплексных систем может занимать месяцы, «АгроТехМонитор» готов к работе сразу после регистрации пользователей. Интерфейс разработан с учетом человеческого фактора: механизатору не нужно заполнять сложные формы, достаточно выбрать статус и прикрепить фото. Это обеспечивает высокую адаптивность системы и готовность персонала работать с цифровым инструментом [3].

Вопросы информационной безопасности были проработаны с учетом требований законодательства. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сельскохозяйственное предприятие требует соблюдения норм защиты данных, особенно при обработке персональной информации сотрудников [2]. Система соответствует федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных», серверы расположены на территории Российской Федерации. Передача данных между приложением и сервером защищена протоколами HTTPS/TLS, а пароли и токены авторизации хранятся в зашифрованном виде [1]. Внедрена ролевая модель доступа: механизатор видит только свою технику и функцию подачи заявки, тогда как инженер имеет права на редактирование статусов и просмотр аналитики по всему парку.

Внедрение системы «АгроТехМонитор» планируется через пилотный запуск в одном из хозяйств на период две недели перед посевной. Реальное использование покажет готовность людей менять бумажный журнал на приложение. Количественные показатели позволяют понять, работает ли продукт экономически эффективно. Процент цифровизации заявок должен составить более 80% от общего числа поломок, так как если показатель ниже, значит приложение неудобное [5]. Время реакции на заявку должно составлять менее 30

минут от момента нажатия кнопки механизатором до начала работы механика. Также контролируется отсутствие пропусков технического обслуживания по календарю.

После успешного прохождения тестирования и достижения целевых метрик планируется переход к реализации гипотезы полного мониторинга. Ведется работа над интеграцией приложения с телематическими терминалами и датчиками вибрации. Это позволит перейти от мониторинга текущего состояния к предиктивной аналитике, прогнозирующей остаточный ресурс узлов до их фактического выхода из строя.

Литература

1. Козлова, Л. А. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 19-21.
2. Маракулина, И. В. Обзор результатов исследования использования цифровых технологий в РФ / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции . – Киров, 2024. – С. 21-24.
3. Мацюк, Д. А. Автоматизация сельскохозяйственных процессов / Д. А. Мацюк, Е. В. Спиридонова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 319-323.
4. Патрушев, В. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / В. В. Патрушев, Е. В. Спиридонова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 341-344.
5. Цифровизация в сфере сельского хозяйства России: тенденции и перспективы. Аграрная наука. – 2023;(7):14-15. – URL:https://www.vetpress.ru/jour/article/view/2689 (дата обращения: 01.04.2026).

УДК 339.543:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОДА В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Солодилин В. В., студент 4 курса специалитета факультета таможенного дела
Научный руководитель – Пальчикова Н. С., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Россия

Аннотация. В работе анализируется роль электронных переводчиков и CAT-инструментов в повышении эффективности таможенного администрирования. Рассмотрены возможности автоматизации обработки иностранной документации, стандартизации терминологии и интеграции лингвистических технологий с системами электронного декларирования и управления рисками. Материалы будут полезны студентам, а также должностным лицам таможенных органов, декларантам и специалистам по внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: таможенное дело, информационные технологии, перевод, внешнеэкономическая деятельность

В условиях беспрецедентной интенсификации внешнеэкономических связей и лавинообразного усложнения товарной номенклатуры, перемещаемой через таможенную границу Евразийского экономического союза, органы таможенного администрирования

Российской Федерации оказываются перед лицом экзистенциального вызова. Этот вызов заключается в необходимости обработки экспоненциально растущих массивов документации, составленной на десятках иностранных языков.

В данной парадигме цена лингвистической или терминологической погрешности трансформируется из сугубо экономического параметра в прямую угрозу национальной безопасности. Ошибка в интерпретации коммерческих документов — это не просто досадный промах, влекущий за собой финансовые потери. Это триггер для запуска механизмов административного и уголовного преследования, источник репутационного ущерба для ведомства и, что наиболее критично, канал для реализации схем незаконного ввоза, занижения таможенной стоимости и уклонения от уплаты фискальных сборов [1, с. 12].

Следовательно, интеграция современных информационных технологий перевода в архитектуру таможенных процессов перестаёт быть факультативной мерой по оптимизации труда. Она эволюционирует в категорический императив и ключевой фактор выживания всей системы. Эффективность таможенного администрирования в XXI веке напрямую коррелирует со способностью государства обеспечить не только физическую, но и семантическую прозрачность товарных потоков, где каждый термин и каждая цифра в инвойсе должны трактоваться однозначно и в строгом соответствии с буквой закона [1, с. 15].

В арсенале современного таможенного инспектора и участника ВЭД электронные переводчики, такие как Google Translate, Яндекс.Переводчик или PROMT, стали привычным инструментом. Их феноменальная скорость обработки информации, позволяющая за секунды декодировать инвойсы или коносаменты, создает иллюзию технологического всемогущества и является незаменимым подспорьем при работе с экспресс-грузами, где счет идет на часы.

Однако за фасадом этой кажущейся эффективности скрывается суровая реальность профессиональной деятельности. Необходимо констатировать, что на текущем этапе своего развития технологии нейронного машинного перевода абсолютно непригодны для работы с документами, имеющими юридическую силу. Алгоритмы, какими бы совершенными они ни казались, остаются неспособными к когнитивному анализу. Они не в состоянии уловить тонкие смысловые оттенки, контекстуальную зависимость и, что самое главное, специфическую терминологию таможенного права, где от одного слова зависит судьба многомиллионных поставок [1, с. 40].

Ошибка, допущенная машиной при переводе наименования товара или технической характеристики, — это не просто опечатка. Это прямой путь к неверной классификации по ТН ВЭД ЕАЭС, искусственному занижению таможенной стоимости и, как следствие, к доначислению платежей на десятки и сотни миллионов рублей. Для должностного лица подобная халатность, порожденная слепым доверием к алгоритму, трансформируется из дисциплинарного проступка в состав преступления, предусмотренного Уголовным кодексом [2, с. 60].

Таким образом, использование общедоступных электронных переводчиков для обработки юридически значимых документов без последующей верификации квалифицированным специалистом является не просто профессиональной некомпетентностью, а недопустимым риском, граничащим с должностным преступлением. В таможенной практике цена такой ошибки слишком высока, чтобы полагаться на волю случая и несовершенство искусственного интеллекта [3, с. 54].

В отличие от примитивных алгоритмов онлайн-переводчиков, CAT-инструменты (SDL Trados, MemoQ, Smartcat) представляют собой сложные корпоративные экосистемы, предназначенные для обеспечения не просто качества, а семантической и юридической непротиворечивости перевода. Их функционал в таможенной сфере трансцендирует рамки

чистой лингвистики, вторгаясь в область управления рисками и обеспечения экономической безопасности [3, с. 67].

Ключевым элементом здесь выступает Translation Memory (TM) — память переводов. Это не просто база данных, а интеллектуальный актив компании или ведомства, где аккумулируются все верифицированные сегменты текста. Для таможенной практики это означает создание «единого источника истины»: терминологическое единство становится незыблемым. В этой системе «таможенная пошлина» никогда не будет переведена как «таможенный налог», а «код ТН ВЭД» не превратится в произвольный набор слов. Это исключает саму возможность разночтений, которые могут стать поводом для административного спора [3, с. 73].

Не менее критичным компонентом являются глоссарии и терминологические базы данных. Их формирование и актуализация — это зона совместной ответственности профессиональных переводчиков и профильных экспертов-таможенников. Именно такой симбиоз позволяет гарантировать, что перевод соответствует не только нормам русского языка, но и букве закона, международным конвенциям и техническим регламентам ТС/ЕАЭС [4, с. 173].

Интеграция CAT-систем с системами электронного документооборота (ЭДО) позволяет выстроить сквозной, прозрачный процесс контроля качества. Каждое слово в инвойсе или сертификате происхождения проходит через фильтр стандартизации, что превращает перевод из субъективного творчества в строгий технологический процесс [5, с. 8].

Внедрение этих технологий преследует фундаментальную цель — радикальную минимизацию человеческого фактора, который исторически остается главным источником ошибок, потерь времени и финансовых издержек.

1. Ускорение процессов. В реалиях жесткой рыночной конкуренции время является самым ликвидным активом. Сокращение непроизводительных затрат времени на рутинный перевод напрямую конвертируется в ускорение оборачиваемости капитала участников ВЭД и увеличение пропускной способности пунктов пропуска [5, с. 11].

2. Снижение рисков. Стандартизация терминологии через CAT-инструменты становится мощным инструментом превентивного управления рисками. Это позволяет снизить вероятность возникновения затяжных и ресурсозатратных споров с таможенными органами по поводу трактовки документов, минимизируя риск назначения таможенных проверок и доначислений [5, с. 12].

3. Экономическая эффективность. В долгосрочной перспективе инвестиции в профессиональное программное обеспечение и обучение персонала окупаются сторицей за счет системного снижения затрат на исправление фатальных ошибок, выплату административных штрафов и покрытие судебных издержек. Это переход от модели «тушения пожаров» к модели проактивного и контролируемого управления [5, с. 15].

Несмотря на очевидные преимущества технологического прогресса, процесс его имплементации в реальную практику таможенного администрирования наталкивается на фундаментальные, системные барьеры, которые нивелируют потенциальный эффект от внедрения дорогостоящих решений.

Первой и наиболее острой проблемой является отсутствие унифицированной государственной терминологической базы для автоматизированной обработки таможенных документов. В текущих условиях мы наблюдаем не просто разрозненность, а настоящий «терминологический хаос». Участники внешнеэкономической деятельности и сами таможенные органы зачастую оперируют собственными, локальными глоссариями. Подобная практика абсолютно недопустима в сфере межведомственного и межгосударственного взаимодействия. Отсутствие единого семантического стандарта делает невозможным создание сквозных цифровых процессов и порождает риски разночтений,

которые могут быть использованы недобросовестными декларантами для манипуляций с кодами ТН ВЭД и таможенной стоимостью [6, с. 126].

Второй, не менее критический вызов — это кадровый дефицит и недостаточный уровень квалификации персонала. Использование CAT-инструментов требует от должностного лица таможни или профессионального декларанта не просто навыков «кнопконажимания», а глубокого понимания принципов лингвистической стандартизации и владения сложным программным обеспечением. Суровая реальность такова, что без организации системного, непрерывного обучения и повышения квалификации инвестиции в передовые технологии превращаются в дорогостоящий, но бесполезный цифровой балласт. В отсутствие компетенций сотрудники неизбежно скатываются к использованию привычных, но абсолютно ненадёжных онлайн-переводчиков, что возвращает процесс на примитивный уровень и обесценивает саму идею автоматизации. Таким образом, технологическое перевооружение без параллельной модернизации кадрового потенциала обречено на провал [6, с. 128].

Будущее таможенных технологий лежит не в простой цифровизации существующих процессов, а в их глубокой интеллектуализации через интеграцию лингвистических систем с передовыми аналитическими платформами. Мы стоим на пороге перехода от пост-контроля к предиктивному управлению рисками, где семантический анализ документа становится таким же инструментом проверки, как и сканирование контейнера.

Современная таможенная деятельность требует отказа от иллюзий о всемогуществе искусственного интеллекта в вопросах перевода. Суровая реальность диктует необходимость построения гибридных систем, где автоматизация служит лишь фундаментом для работы высококвалифицированных специалистов. Будущее за глубокой интеграцией лингвистических технологий непосредственно в таможенные информационные системы (АИСТ-М, Альта-Софт и др.), где система сама будет подсвечивать потенциальные риски, связанные с некорректным переводом ключевых полей декларации. Только такой подход позволит обеспечить баланс между скоростью оформления грузов и бескомпромиссным соблюдением законодательства Евразийского экономического союза.

Литература

1. Андреева, Е. И. Информационные технологии в таможенном деле: учебное пособие / Е. И. Андреева, В. В. Макрусев. – Москва : Издательство Российской таможенной академии, 2019. – 215 с.

2. Давидчук, Н. Н. Цифровизация экономики: смена парадигмы маркетингового инструментария / Н. Н. Давидчук, Е. В. Биба // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 4 (39). – С. 60-65.

3. Смирнов, А. Н. Современные информационные системы в таможенном администрировании : учебное пособие / А. Н. Смирнов, И. В. Ковалёв. – Москва : Юрайт, 2021. – 256 с.

4. Цифровая трансформация региональной и отраслевой экономики: сфера услуг, бренд-маркетинг, экономическая безопасность / Е. В. Мейдер, С. С. Демидов, А. В. Шершнева [и др.]. – Курск : Университетская книга, 2026. – 436 с.

5. Шереметьева, Т. А. Перевод в профессиональной деятельности: учебное пособие / Т. А. Шереметьева, Л. В. Кузнецова. – Москва : Флинта : Наука, 2018. – 192 с.

6. Якушева, Н. Г. Автоматизация таможенных процессов: проблемы и перспективы : монография / Н. Г. Якушева, О. Л. Кузнецова. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. – 145 с.

УДК 372.881.161.1

ВЛИЯНИЕ ИГРОВЫХ МЕХАНИК В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ НА МОТИВАЦИЮ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Степанов В. Н., студент 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Козлова Л. А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье исследуется влияние элементов геймификации в мобильных программных продуктах на процесс и эффективность изучения иностранных языков. Актуальность работы обусловлена цифровизацией образования и необходимостью поиска новых способов удержания внимания пользователей в условиях высокой информационной нагрузки. Автором проводится сравнительный анализ наиболее популярных игровых механик, таких как системы достижений, рейтинговые таблицы и микрообучение с элементами сюжета. В ходе исследования оценивается корреляция между использованием данных механик и уровнем долгосрочной мотивации обучающихся. На основе полученных данных формулируются рекомендации для разработчиков образовательного программного обеспечения по оптимизации пользовательского опыта для повышения результативности обучения.

Ключевые слова: мобильное приложение, иностранный язык, механики, геймификация

В условиях глобализации и цифровой трансформации владение иностранными языками становится необходимым навыком для профессиональной реализации. Однако традиционные методы обучения часто сталкиваются с проблемой “кривое забывание” и постепенным снижением самодисциплины обучающихся. С развитием мобильных технологий образовательный процесс переместился в смартфоны, что породило феномен M-Learning (mobile learning). В условиях избытка контента критически важным фактором становится удержание внимания пользователя. Игровые механики (геймификация) выступают здесь не просто как элемент развлечения, а как высокотехнологичный инструмент управления дофаминовой системой вознаграждения человека для поддержания долгосрочной мотивации.

Несмотря на обилие языковых приложений (Duolingo, Babbel, Memrise), существует противоречие между игровым вовлечением и реальной когнитивной нагрузкой. Часто пользователи увлекаются процессом “Набора очков”, теряя фокус на образовательных целях. Необходим анализ того, какие именно механики способствуют устойчивому прогрессу, а какие лишь создают иллюзию обучения [1, 5, 6].

Объект исследования – процесс мобильного обучения иностранными языками в современных программных средах.

Предмет исследования – совокупность игровых механик (рейтинги, награды, уровни, сюжетные линии) и их влияние на показатели вовлеченности (Retention Rate) и мотивацию пользователей.

Цель работы заключается в выявлении наиболее эффективных паттернов геймификации, которые способствуют переходу внешней мотивации (желание получить бонус) во внутреннюю (удовлетворение от прогресса в языке).

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Классифицировать основные игровые механики, используемые в мобильном EdTech,
2. Проанализировать психологические триггеры, на которые базируется геймификация (на основе модели Октализа).

3. Провести сравнительный анализ популярных мобильных приложений и оценить их влияние на пользовательский опыт.

Современный рынок мобильного обучения переживает этап глубокой интеграции игровых элементов в образовательный процесс. Согласно отчету Ambient Insight, среднегодовой темп роста мирового рынка игрового обучения составляет около 27%, что подтверждает запрос пользователей на интерактивные формы получения знаний [2, 3, 7].

В основе анализа игровых механик лежит Теория самодетерминации Деси и Райана, которая выделяет три базовые потребности: автономность, компетентность и связанность. В контексте IT-решений эти потребности реализуются через классическую триаду PBL (Points, Badges, Leaderboards):

- Очки (Points): мгновенная обратная связь, визуализирующая прогресс.
- Значки (Badges): фиксация долгосрочных достижении.
- Таблицы лидеров (Leaderboards): элемент социального сравнения и соревновательности.

Более глубокий анализ возможен с использованием фреймворка Октализ (Octalysis) Ю-Кай Чоу, который разделяет мотивацию на “белую” (позитивную: творчество, смысл) и “черную” (манипулятивную: страх потери, дефицит).

Анализ ведущих мобильных решений (Dualingo, Busuu, Rosetta Stone) позволяет выделить три ключевых технологических подхода к геймификации:

1. Микрообучение (Micro-learning): Разделение контента на атомарные единицы (уроки по 2-5 минут), что снижает когнитивные барьер входа.
2. Адаптивные алгоритмы повторения (Spaced Repetition): Использование сквозных алгоритмов, которые имитируют “прокачку персонажа”, предлагая повторить материал в момент его возможного забывания.
3. Сюжетное повествование (Storytelling): Внедрение сквозных персонажей и миров, превращающее обучение в подобие квеста

Влияние игровых механик часто носит временный характер. Основная техническая проблема текущих разработок заключается в “гедонистической адаптации”: пользователь привыкает к наградам, и их мотивирующая сила падает [4, 8, 10].

В качестве объектов анализа были выбраны три наиболее репрезентативных мобильных приложения, использующих полярные подходы к геймификации:

- Dualingo (акцент на отрицательной мотивации: серия дней, потеря жизней);
- Busuu (акцент на социальном взаимодействии и обратной связи);
- LinguaLeo (Использование игрового персонажа и внутренней валюты);

В опросе приняли участие 20 студентов, регулярно использующих данные продукты.

Сравнение трех типов игровых циклов показало значительные различия в коэффициенте удержания пользователей на 1-ый, 7-ой, 14-ый дни.

Таблица 1 – Показатели удержания по типу механики

Тип механики	День 1	День 7	День 14
Отрицательная	92%	64%	48%
Социальная	78%	52%	45%
Прогрессивная	85%	48%	32%

Механика ударного режима показала самый высокий краткосрочный результат, однако к 14-му дню наблюдается эффект “выгорания”, если сложность заданий не адаптируется под пользователя.

Использование алгоритма, отправляющего push-уведомления на основе истории активности студентов, повышает вероятность возврата на 18% по сравнению со статистическим расписанием [9].

Установлено, что 82% студентов считают наиболее значимым стимулом “Чувство мастерства и прогресса”. В то же время “Социальное влияние” является ключевым фактором для пользователей, в то время как для начинающих оно может выступать в роли демотиватора из-за страха ошибки.

В ходе проведенного исследования было изучено влияние игровых механик в мобильных приложениях на мотивацию пользователей при изучении иностранных языков. На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

Установлено, что наиболее устойчивое влияние на долгосрочную мотивацию оказывают механики, направленные на внутренние стимулы (чувство прогресса и мастерства), в то время как внешние стимулы (баллы, рейтинги) эффективны лишь на начальном этапе внедрения.

Механики, основанные на страхе потери, демонстрируют самые высокие показатели краткосрочного удержания, однако создают дополнительную когнитивную нагрузку и могут приводить к эмоциональному выгоранию пользователя.

Анализ показал, что современный вектор развития смещается в сторону адаптивной геймификации. Использование алгоритмов машинного обучения для персонализации игровых сценариев позволяет поддерживать пользователя в “состоянии потока”, балансируя между сложностью контента и игровым вознаграждением.

Результаты работы могут быть использованы разработчиками образовательного ПО при проектировании систем обучения. Рекомендуется внедрять многоуровневые системы достижений, которые переключают фокус с количественных показателей на качественные.

Перспективы дальнейших исследований лежат в области интеграции технологий дополненной реальности и генеративного искусственного интеллекта (LLM) для создания динамических игровых миров, где обучение языку происходит в процессе естественного взаимодействия с виртуальной средой.

Литература

1. Авраменко, А. П. Методика применения мобильных технологий в преподавании иностранных языков: этапы развития и современные тенденции / А. П. Авраменко // Научные ведомости. Серия Гуманитарные науки. – 2013. – № 6 (149), Вып.17 – С. 36-42. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-primeneniya-mobilnyh-tehnologiy-v-prepodavanii-inostrannyh-yazykov-etapy-razvitiya-i-sovremennye-tendentsii/viewer (дата обращения: 02.04.2026).

2. Владимирова, Е. Н. Инструменты инфографики на занятиях по иностранному языку в нелингвистическом вузе: этапы создания инфографики / Е. Н. Владимирова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 139-142.

3. Гремицкая, М. В. SMART-книга как средство обучения иностранному языку / М. В. Гремицкая // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 10-12.

4. Звонарева, Н. А. Потенциал и риски геймификации педагогического образования / Н. А. Звонорева, Г. С. Купалов // Образование и право – 2021. – № 2 – С. 270-275 – URL: https:// potentsial-i-riski-geymifikatsii-pedagogicheskogo-obrazovaniya.pdf (дата обращения: 02.04.2026).

5. Геймификация в электронном обучении / О. М. Карпенко, А. В. Лукьянова, А. В. Абрамова, В. А. Басов // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2015. – № 4. – URL: https://muh.ru/wp-content/uploads/docs/gamification_st_2015.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
6. Языковая идентичность, культурная идентичность, языковая компетенция / Е. А. Козлова, М. В. Гремицкая, Е. Н. Владимирова [и др.] // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно- практической конференции. – Киров, 2022. – С. 552-556.
7. Козлова, Л. А. Цифровые технологии в образовании / Л. А. Козлова // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2024. – № 50. – С. 74-85.
8. Козлова, Л. А. Экосистема ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ для формирования цифровых компетенций у иностранных студентов / Л. А. Козлова // Научный диалог в языковом пространстве : сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2024. – С. 85-88.
9. Козлова, Л. А. Выявление уровня цифровых компетенций студентов бакалавриата экономического направления подготовки (на примере ФГБОУ ВО "Вятский ГАТУ") / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Современное педагогическое образование. – 2025. – № 6. – С. 210-214.
10. Отчет Duolingo о языковых достижениях за 2024 год. – URL: https://blog.duolingo.com/2024-duolingo-language-report/ (дата обращения: 27.02.2026).

УДК 004.056

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: АНАЛИЗ УГРОЗ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ

Устинова Д. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В представленной работе рассматривается, каким образом действия самого человека влияют на безопасность информации в глобальной сети. Анализируются различные виды угроз, а также даётся характеристика методов защиты. Цель исследования – показать, какие риски существуют, к каким последствиям они приводят и что можно сделать для их предотвращения.

Ключевые слова: кибербезопасность, интернет-угрозы, социальная инженерия, фишинг, защита данных

С каждым годом интернет всё глубже проникает в повседневную жизнь. Люди работают, покупают товары, общаются и хранят важную информацию онлайн. Но вместе с удобствами появляются и опасности. Причём, как показывает практика, чаще всего проблемы возникают не из-за суперсложных вирусов, а из-за обычной человеческой невнимательности. Именно этот аспект становится главной «дырой» в любой, даже самой дорогой системе защиты.

1. Какие угрозы связаны с человеком и почему они опасны

Под информационной угрозой обычно понимают любое событие, которое способно нарушить конфиденциальность, испортить данные или сделать их недоступными. Но если говорить простыми словами, то большинство таких ситуаций начинаются с ошибки или обмана конкретного человека.

Самые распространённые проблемы можно разделить на две большие группы:

1. Технические угрозы, где человек выступает «проводником». Например, фишинг. Человек получает письмо от «банка» и по доброй воле переходит на поддельный сайт, после

чего его данные уплывают к мошенникам. Или же случайно скачивает вирус, маскирующийся под полезную программу. Сюда же относятся ситуации, когда пользователь годами не обновляет операционную систему, хотя разработчики уже закрыли опасные уязвимости.

2. Социально-психологические угрозы. Это область, где злоумышленники давят на эмоции. Страх, жадность, любопытство или чувство срочности – вот главные инструменты хакеров. Социальная инженерия работает безошибочно: человек сам отдаёт свой пароль, думая, что разговаривает с начальником или техподдержкой. К этому же типу относится лень придумывать сложные пароли и игнорирование двухфакторной аутентификации.

2. Как именно человек вредит информационной безопасности

Казалось бы, для борьбы с угрозами придумано много технологий: антивирусы, файрволы, шифрование. Но всё это перестаёт работать, когда ошибку совершает сам пользователь. Приведу несколько ярких примеров последствий.

Во-первых, финансовые потери. В 2024 году, по данным многих открытых источников, миллионы рублей были украдены именно через фишинг и звонки «из службы безопасности банка». Человек сам переводит деньги или сообщает коды из СМС.

Во-вторых, репутационные риски. Если утекает база клиентов какой-нибудь компании – доверие восстановить почти невозможно. А произойти такая утечка может из-за одного письма, на которое невнимательно ответил менеджер.

В-третьих, угрозы на уровне государства. Когда речь идёт о критической инфраструктуре (электростанции, транспорт, больницы), человеческая ошибка может обернуться настоящей катастрофой.

3.Результаты опроса студентов о соблюдении правил информационной безопасности

Для оценки реального уровня цифровой грамотности был проведён опрос. Цель опроса – выяснить, насколько часто пользователи сталкиваются с киберугрозами и соблюдают ли они базовые правила защиты информации.

В опросе приняли участие 15 человек – студенты первого курса ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ. Опрос проводился в форме онлайн-опроса. Респондентам задавались вопросы о частоте использования интернета, типах встречавшихся угроз, используемых методах защиты.

Результаты опроса. На вопрос «Как часто вы обновляете программное обеспечение на своих основных устройствах?» 20% респондентов (рисунок 1)ответили «как только выходят обновления». Наиболее распространённый ответ: «только когда система напоминает несколько раз» (53%), «редко или никогда» (27%).

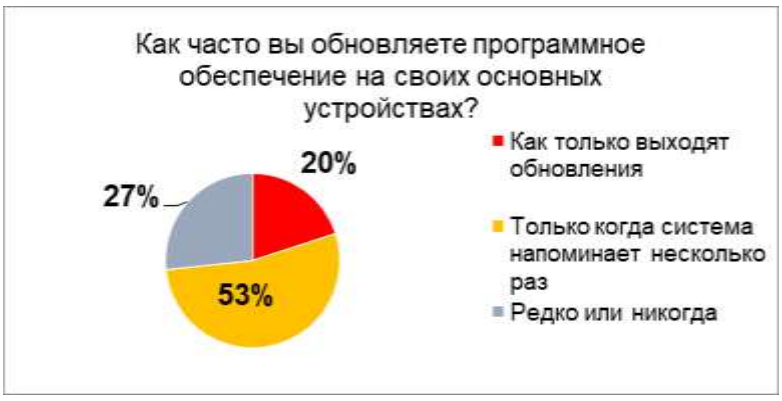


Рисунок 1 – Частота обновления ПО

При оценке соблюдения правил использования паролей (рисунок 2):

- используют сложные уникальные пароли – 47% респондентов;
- 3-5 основных паролей для разных типов сервисов – 40%;

- 1-2 пароля для всех аккаунтов –13%;

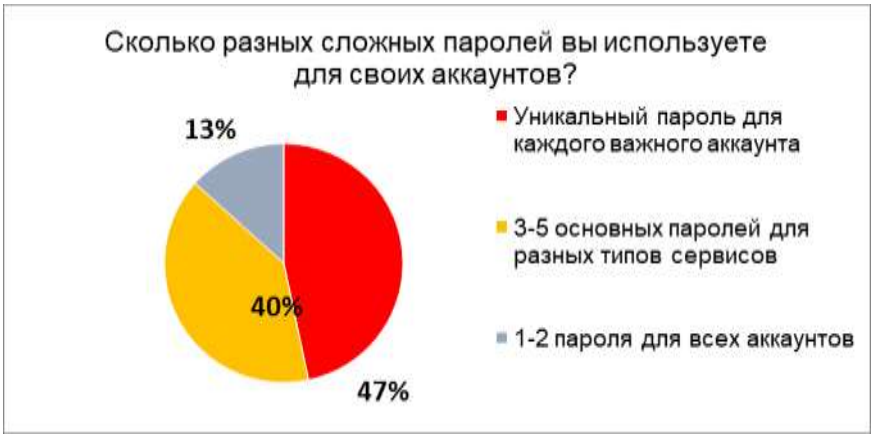


Рисунок 2 – Соблюдение правил использования паролей

Анализ результатов. Проведённый опрос выявил: лишь пятая часть респондентов (20%) своевременно обновляет программное обеспечение, тогда как большинство (53%) игнорирует обновления до тех пор, пока система не начнёт «напоминать» многократно, а 27% вовсе пренебрегают этой мерой. Ещё хуже ситуация с парольной гигиеной: только 47% пользователей используют сложные уникальные пароли, тогда как более половины (53%) полагаются на повторяющиеся или простые комбинации, что делает их аккаунты крайне уязвимыми для взлома. Таким образом, результаты опроса подтверждают, что человеческий фактор остаётся главной проблемой в обеспечении информационной безопасности – большинство пользователей пренебрегает базовыми правилами кибергигиены.

4. Что делать? Практические методы защиты

Хорошая новость в том, что большинства проблем можно избежать, если соблюдать нехитрые правила. Эти меры делятся на несколько уровней.

Организационные меры. В любой организации должны быть чёткие инструкции: кто, к каким данным имеет доступ, как часто менять пароли, что делать при подозрительном письме. Законодательство тоже помогает – например, Федеральный закон №149-ФЗ обязывает компании защищать информацию.

Технические средства. Тут нам знакомы все: антивирусные программы (Kaspersky, Dr.Web), сетевые экраны, DLP-системы, которые следят, чтобы важные документы не ушли на сторону. Также полезны SIEM-системы – они собирают события со всех устройств и помогают вовремя заметить атаку.

Обучение. Техника бессильна, если сотрудник не знает азов. Поэтому регулярные тренинги, учебные фишинговые рассылки, памятки на рабочем столе – это не формальность, а реальная необходимость.

Правила для пользователя («цифровая гигиена»):

1) Не использовать один и тот же пароль везде.
2) Включить двухфакторную аутентификацию – это спасает в 90% случаев.
3) Перед тем как кликнуть на ссылку, посмотреть, куда она ведёт.
4) Никогда не сообщать коды из СМС, даже если «очень просят».
5) Регулярно делать резервные копии важных файлов.

Проведённая работа показывает: самая современная защита не имеет смысла, если человек остаётся её слабым звеном. Киберпреступники давно сделали ставку не на взлом сложных алгоритмов, а на обман людей. И этот подход, к сожалению, приносит им успех. Значит, и противостоять нужно комплексно. Технологии – это фундамент, но без образования, без регулярных напоминаний и без формирования привычки «проверять и сомневаться» победы не добиться. Каждый пользователь, от студента до директора, должен

понимать: его бдительность – последний и самый важный рубеж обороны. В перспективе стоит больше внимания уделять психологической подготовке, внедрять обязательные курсы по кибербезопасности в школах и вузах. Только тогда интернет станет по-настоящему безопасным.

Литература

1. Герасимов, М. В. Тренды в области защиты данных: что ждет бизнес в 2025 году / М. В. Герасимов. – URL: https://www.klerk.ru/blogs/cifrovietexnologii/640372/ (дата обращения: 05.10.2025).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 71 с.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
5. Заозерский, А. А. Роль человеческого фактора в информационной безопасности / А. А. Заозерский. – URL: https://na-journal.ru/3-2024-informacionnye-tekhnologii/10093-rol-chelovecheskogo-faktora-v-informacionnoi-bezopasnosti (дата обращения: 05.10.2025).
6. Информационная безопасность: новые технологии. – URL: https://www.gartel.ru/articles/informatsionnaya-bezopasnost-novye-tehnologii/ (дата обращения: 05.10.2025).
7. Как бизнесу защититься от киберугроз и не раздуть бюджет. – URL: https://sec.ussc.ru/solutions/security-awareness (дата обращения: 05.10.2025).
8. Кондрашов, С. Роль человеческого фактора в кибербезопасности: как минимизировать риски / С. Кондрашов. – URL: https://vc.ru/id3955233/1569919-stanislav-kondrashov-rol-chelovecheskogo-faktora-v-kiberbezopasnosti-kak-minimizirovat-riski (дата обращения: 05.10.2025).
9. Методы и средства защиты информации персональных данных. – URL: https://cloud.vk.com/blog/metody-i-sredstva-zashchity-informacii-personalnyh-dannyh/ (дата обращения: 05.10.2025).
10. Новости IT и ИБ: изменения в законодательстве 2025. – URL: https://it-kon.ru/info/news/novosti-it-i-ib-izmeneniya-v-zakonodatelstve-2025/ (дата обращения: 05.10.2025).
11. Основные методы защиты данных: ключ к информационной безопасности. – URL: https://gendalf.ru/news/security/osnovnye-metody-zashchity-dannykh-klyuch/ (дата обращения: 05.10.2025).
12. Островерхов, Б. Что такое информационная безопасность и для чего она нужна / Б. Островерхов. – URL: https://skillbox.ru/media/code/informacionnaya-bezopasnost/ (дата обращения: 05.10.2025).
13. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
14. Персонал как угроза информационной безопасности в компании в 2024 г.: экономические и репутационные риски. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/personal-kak-ugroza-informatsionnoy-bezopasnosti-v-kompanii-v-2024-g-ekonomicheskie-i-reputatsionnye-riski (дата обращения: 05.10.2025).

15. Правовые и организационные методы защиты информации в компьютерных системах. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-i-organizatsionnye-metody-zaschity-informatsii-v-kompyuternyh-sistemah (дата обращения: 05.10.2025).
16. Программные средства защиты информации. – URL: https://store.softline.ru/blog/antivirusy/programmnye-sredstva-zashchity-informacii/ (дата обращения: 05.10.2025).
17. Технологии защиты информации в организации. – URL: https://itspectr.ru/definitions/tehnologii-zashhity-informaczii-v-organizaczii/ (дата обращения: 05.10.2025).
18. Угрозы информационной безопасности. – URL: https://skydns.ru/blog/ughrozy-informatsionnoi-biezopasnosti (дата обращения: 05.10.2025).
19. Угрозы информационной безопасности: виды и способы защиты. – URL: https://skillbox.ru/media/code/chto-takoe-ugrozy-informacionnoy-bezopasnosti-i-kak-s-nimi-borotsya/ (дата обращения: 05.10.2025).
20. Цифровая гигиена: как защитить данные сотрудников и компании. – URL: https://moluch.ru/archive/531/117024/ (дата обращения: 05.10.2025).

УДК 338.439:004.9

КАК МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ УПРОЩАЕТ РАБОТУ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Чашников М. И., студент 4 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Козлова Л. А., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается проблема своевременного получения информации в сельскохозяйственных организациях. Отсутствие автоматической геопривязки фиксируемых событий затрудняет последующий пространственный анализ, планирование маршрутов техники и точное определение локаций, требующих вмешательства, но усложняет процесс принятия решения. Создание мобильного приложения с ИИ позволит ускорить процесс принятия эффективного решения.

Ключевые слова: мобильное приложение, голосовой помощник, АПК, риски

Работа агронома начинается не в офисе, а в поле — и именно здесь сталкиваются с суровой реальностью цифровизации. Пока городские приложения работают бесперебойно, в сельской местности каждый километр от райцентра становится испытанием для технологий. По данным опросов сотрудников агропромышленного комплекса Кировской области, до 76% полевых работников регулярно сталкиваются с отсутствием стабильного интернет-покрытия во время обхода посевных площадей. Это не просто техническое неудобство — это системный барьер, который превращает сбор оперативной информации в ежедневную борьбу.

Представьте ситуацию: агроном обнаружил очаг распространения вредителей на удалённом участке. По инструкции необходимо зафиксировать координаты, сделать описание проблемы, отправить отчёт руководству для принятия решения об обработке. В идеальном цифровом мире это занимает минуты. В реальности начинается поиск сети, попытки загрузить форму отчёта, ручной ввод текста на экране смартфона дрожащими от холода руками. К тому времени, когда информация достигает руководителя, драгоценное время упущено — вредитель уже распространился на соседние участки.

Исследования показывают, что в среднем один полевой отчёт в традиционном формате занимает от 10 до 20 минут рабочего времени [5, 6]. Умножьте это на количество участков, которые необходимо обойти за день, и получится, что агроном тратит от 1,5 до 2 часов ежедневно не на профессиональную работу, а на бюрократию. В период сезонной напряжённости, когда каждый час на вес золота, такие потери становятся критическими.

Но проблема не только во времени. Качество передаваемой информации остаётся под вопросом. Голосовые сообщения в мессенджерах без привязки к координатам, бумажные заметки, которые теряются или забываются, устные распоряжения, которые интерпретируются по-разному — всё это создаёт фрагментированную картину у руководящего состава. По результатам интервью с руководителями сельхозпредприятий, 82% из них сталкиваются с задержками в получении информации о состоянии полей, а 71% отмечает случаи принятия управленческих решений на основе неполных или устаревших данных.

Эргономические факторы усугубляют ситуацию. Работа в спецодежде, в перчатках, при неблагоприятных погодных условиях делает взаимодействие с сенсорным экраном смартфона крайне неудобным. Механизаторы и бригадиры часто откладывают фиксацию информации «на потом», что приводит к потере деталей и снижению точности отчётности. Отсутствие автоматической геопривязки фиксируемых событий затрудняет последующий пространственный анализ, планирование маршрутов техники и точное определение локаций, требующих вмешательства.

Таким образом, классические инструменты сбора данных в АПК исчерпали свой потенциал. Бумажные журналы не обеспечивают оперативности, мессенджеры не дают структурированности, облачные сервисы не работают без интернета. Отрасль нуждается в решении, которое учитывает специфику полевых условий — и таким решением становятся мобильные приложения нового поколения, разработанные с пониманием реальных вызовов сельского хозяйства.

Когда традиционные методы сбора данных исчерпали свой ресурс, на сцену выходит технология, которая уже изменила повседневную жизнь миллионов людей — голосовое управление. Но если в городе мы привыкли к помощникам вроде Алисы или Siri, то в поле эти сервисы бесполезны: они требуют постоянного подключения к облачным серверам, которое в сельской местности становится роскошью. Голосовые сообщения в мессенджерах не систематизируются, бумажные отчёты поступают с задержкой, устные доклады забываются или искажаются. Мобильное приложение с геопривязкой закрывает эту проблему, превращая разрозненные наблюдения в единую информационную картину.

Каждая запись, созданная агрономом в поле, автоматически получает координаты и временную метку. Для руководителя это означает возможность видеть ситуацию на интерактивной карте в режиме, близком к реальному времени. Вместо звонков с вопросом «Где именно обнаружена проблема?» он открывает веб-панель и видит метку на конкретном участке поля с полным описанием ситуации [3, 5, 7].

Структурированность данных становится ключевым фактором для аналитики. Когда информация поступает в едином формате — текст, координаты, время, идентификатор сотрудника — она готова для автоматической обработки. Руководитель может фильтровать отчёты по типам проблем, отслеживать динамику распространения вредителей, анализировать частоту и характер технических неисправностей.

Скорость реакции на инциденты — ещё одно измерение ценности для бизнеса. В традиционной схеме от момента обнаружения проблемы до принятия решения могло пройти несколько часов или даже дней. При использовании мобильного приложения с фоновой синхронизацией этот цикл сокращается до минут. Как только устройство попадает в зону покрытия сети, данные автоматически передаются на сервер и становятся доступными руководству.

Прозрачность производственных процессов влияет и на дисциплину исполнения. Когда каждое наблюдение фиксируется с привязкой к конкретному сотруднику и времени, повышается ответственность за качество обхода полей и полноту отчётности. Руководитель видит, какие участки были осмотрены, какие проблемы зафиксированы, какие меры приняты.

Финансовый эффект от повышения прозрачности проявляется в нескольких направлениях. Во-первых, предотвращение потерь урожая за счёт своевременного выявления проблем [1]. Во-вторых, оптимизация использования техники и ГСМ — когда координаты проблемных участков известны точно, техника направляется адресно, без лишних рейсов. В-третьих, снижение административных издержек — меньше времени на совещания для уточнения деталей, меньше звонков и переспрашивания.

Таким образом, мобильное приложение становится не просто инструментом сбора отчётности, а элементом системы управления предприятием. Прозрачность полевых процессов, скорость принятия решений, возможность пространственного анализа — эти преимущества трансформируют способ ведения агрономического мониторинга.

Внедрение мобильных решений в агропромышленном комплексе сталкивается с рядом барьеров. Первый — консерватизм отрасли и сопротивление изменениям. Сотрудники, привыкшие к бумажным журналам и устным распоряжениям, могут воспринимать цифровые инструменты как дополнительную нагрузку. Решение лежит в области удобства использования — приложение должно быть проще, чем текущие методы, а не сложнее.

Второй барьер — инфраструктурные ограничения. Нестабильное интернет-покрытие в сельской местности остаётся проблемой для многих регионов России. Приложения, требующие постоянного подключения к облачным сервисам, обречены на низкое внедрение. Приоритет должны получать решения с офлайн-режимом и локальной обработкой данных [2].

Несмотря на перечисленные барьеры, динамика внедрения мобильных решений в АПК остаётся положительной. По оценкам экспертов, рынок аграрных программных решений в России растёт на 20–25% ежегодно, что обусловлено государственной поддержкой и осознанием необходимости цифровизации руководством хозяйств.

Мобильные приложения для упрощения работы в сельском хозяйстве — не временное явление, а долгосрочный тренд [4, 8 ,9]. Технологии, которые сегодня кажутся инновационными, завтра станут стандартом работы. Предприятия, которые начнут внедрение цифровых инструментов сегодня, получат конкурентное преимущество в виде повышенной эффективности, прозрачности процессов и качества управленческих решений.

Литература

1. Брянцев, Д. В. Повышение уровня экономической безопасности агропромышленного предприятия в условиях цифровизации сельского хозяйства / Д. В. Брянцев, А. А. Подгорный // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2025. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-urovnya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-agropromyshlennogo-predpriyatiya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-selskogo-hozyaystva (дата обращения: 27.03.2026).

2. Разработка цифровой платформы для обучения работе с сельскохозяйственной техникой / Р. Д. Гончаров, А. Д. Исаев, С. Д. Россошанский [и др.] // Известия ОГАУ. – 2025. – № 5 (115). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-tsifrovoy-platformy-dlya-obucheniya-rabote-s-selskohozyaystvennoy-tehnikoy (дата обращения: 27.03.2026).

3. Казюлин, Р. В. Информационная безопасность мобильных приложений / Р. В. Казюлин, Н. Г Чернышов // Вестник магистратуры. – 2023. – № 4-3 (139). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-mobilnyh-prilozheniy (дата обращения: 27.03.2026).

4. Козлова, Л. А. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 19-21.
5. Лясников, Н. В. Цифровой аграрный сектор России: обзор прорывных технологий четвёртого технологического уклада / Н. В. Лясников // Продовольственная политика и безопасность. – 2018. – № 4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-agrarnyy-sektor-rossii-obzor-proryvnyh-tehnologiy-chetvertogo-tehnologicheskogo-uklada (дата обращения: 27.03.2026).
6. Маракулина, И. В. Обзор результатов исследования использования цифровых технологий в РФ / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции . – Киров, 2024. – С. 21-24.
7. Мацюк, Д. А. Автоматизация сельскохозяйственных процессов / Д. А. Мацюк, Е. В. Спиридонова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 319-323.
8. Назаров, Д. М. Анализ востребованности цифровых технологий в агробизнесе с использованием аналитической платформы Яндекс.Вордстат / Д. М. Назаров, Ю. В. Гудошникова, Н. Г. Протас // МСХ. – 2025. – № 5. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vostrebovannosti-tsifrovyh-tehnologiy-v-agrobiznese-s-ispolzovaniem-analiticheskoy-platformy-yandeks-vordstat (дата обращения: 27.03.2026).
9. Патрушев, В. В. Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве / В. В. Патрушев, Е. В. Спиридонова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 341-344.

УДК 004.056:619

ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЗАЩИТА ДАННЫХ В ВЕТЕРИНАРНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Черемных В. М., студент 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы правового регулирования и обеспечения информационной безопасности при эксплуатации технических систем в ветеринарии. Анализируется нормативная база, включая Закон «О ветеринарии» и № 152-ФЗ «О персональных данных». Особое внимание уделено юридической значимости действий врача в компонентах ФГИС «ВетИС», механизмам защиты персональных данных владельцев животных, а также организационно-техническим мерам, направленным на предотвращение утечек и обеспечение непрерывности работы ветеринарных учреждений.

Ключевые слова: информационная безопасность, ветеринария, ФГИС «ВетИС», персональные данные, электронная подпись, правовое регулирование

Цифровая трансформация ветеринарной отрасли в Российской Федерации сопровождается активным внедрением государственных и коммерческих информационных систем. Современная ветеринарная практика невозможна без использования автоматизированных рабочих мест, электронного документооборота (ЭДО) и баз данных идентификации животных. Однако активное внедрение технологий выдвигает на первый план проблему правового регулирования и технической защиты информации. Целью данного

исследования является формирование целостного понимания принципов правового регулирования и информационной безопасности при создании технических систем в ветеринарной сфере.

Правовую основу информатизации ветеринарии составляет многоуровневый комплекс норм. Базовым документом является Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации...», который устанавливает правовой режим документирования информации. Вторым ключевым элементом выступает Закон РФ «О ветеринарии» № 4979-1, который легитимирует функционирование ФГИС «ВетИС». Особое значение имеет Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных». Специфика ветеринарии заключается в том, что животное не является субъектом ПДн, однако информация о нем (диагноз, назначения) привязывается к персональным данным владельца (ФИО, телефон, адрес). Как только история болезни соединяется с договором на оказание услуг, вся цепочка сведений попадает под защиту 152-ФЗ, поскольку может косвенно раскрывать информацию о человеке [1].

Государственные информационные системы в ветеринарии представлены прежде всего ФГИС «ВетИС», структурно включающей компоненты «Меркурий» (электронная сертификация), «Веста» (лабораторные исследования), «Хорриот» (идентификация животных) и «Цербер» (реестр объектов) [2]. Юридическая значимость действий ветеринарного врача в этих системах крайне высока. Электронный ветеринарный сопроводительный документ (ВСД) приобретает силу бумажного только при подписании усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП). Отсутствие УКЭП делает документ ничтожным. Внесение некорректных данных в систему «Меркурий» влечет за собой административную ответственность по ст. 10.8 КоАП РФ (нарушение ветеринарно-санитарных правил), а в случае подделки документов – уголовную ответственность по ст. 327 УК РФ. Правовые аспекты обеспечения безопасности технических систем в ветеринарных клиниках требуют защиты сразу нескольких категорий данных: персональных данных владельцев (ПДн), ветеринарной тайны (де-факто) и коммерческой тайны клиники. Оператор (ветклиника) обязан получить согласие на обработку ПДн при заключении договора. Технические меры защиты включают:

1) Определение уровня защищенности информационной системы;

2) Внедрение сертифицированных средств криптографической защиты (СКЗИ) и антивирусов;

3) Разграничение прав доступа сотрудников в CRM (администратор не должен видеть полную историю болезни без необходимости).

Отсутствие прямого закона о «ветеринарной тайне» не означает отсутствия ответственности. Разглашение истории болезни животного, если это нанесло моральный вред владельцу, является основанием для иска о компенсации морального вреда в гражданском порядке. Организационно-технические меры защиты информации в ветеринарном учреждении должны реализовываться комплексно [3]. К обязательным относятся:

1) Управление доступом: Использование двухфакторной аутентификации для доступа к ФГИС «ВетИС» и парольная защита АРМ.

2) Криптографическая защита: Передача данных по открытым каналам (Интернет, Wi-Fi) только с использованием VPN или СКЗИ, сертифицированных ФСБ России.

3) Резервное копирование: Ежедневное создание резервных копий баз данных (историй болезней, прайсов) с хранением копий на изолированном носителе.

4) Физическая защита: Ограничение доступа в серверную и регистратуру.

Ключевым фактором уязвимости остается человеческий фактор. Поэтому каждый сотрудник должен быть ознакомлен с политикой обработки ПДн под роспись. Юридическая ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности в ветеринарии дифференцируется следующим образом. Административная – за обработку ПДн без согласия владельца животного. Уголовная – за разглашение коммерческой тайны клиники, а также ст. 272 УК РФ – за неправомерный доступ к компьютерной информации. Помимо юридических

санкций, нарушение влечет репутационные риски и потерю доверия клиентов. Особую опасность для бизнеса представляют атаки программ-вымогателей, которые могут парализовать работу клиники на несколько дней [4].

Таким образом, правовое регулирование и обеспечение информационной безопасности при организации технических систем в ветеринарии являются неотъемлемой частью управления современной клиникой. Действия ветеринарного врача в ФГИС «ВетИС» имеют юридически значимый характер и требуют использования УКЭП. Защита данных владельцев животных должна строиться на строгом соблюдении 152-ФЗ, несмотря на отсутствие формального института «ветеринарной тайны». Комплексное внедрение организационно-технических мер позволяет минимизировать риски привлечения к административной и уголовной ответственности, сохраняя непрерывность и биологическую безопасность государства.

Литература

1. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
2. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях № 195-ФЗ: [ред. от 01.03.2026]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 02.04.2026).
4. О персональных данных : Федеральный закон № 152-ФЗ: [ред. от 22.02.2026]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 02.04.2026).
5. Об утверждении Ветеринарных правил...: Приказ Минсельхоза России № 589. – URL: https://base.garant.ru/70809214/ (дата обращения: 02.04.2026).
6. Об утверждении требований к защите персональных данных...: Постановление Правительства РФ № 1119. – URL: https://base.garant.ru/70256506/ (дата обращения: 02.04.2026).
7. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.

УДК 004.3

ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОЛОГА

Шавкунова П. Д., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидата педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье анализируется роль внедрённых программных и аппаратных средств мультимедиа в профессию эколога. Рассматриваются ключевые направления применения средств мультимедиа в диагностике окружающей среды, а также связанные с этим практические вызовы. Исследование позволяет понять, каким образом мультимедиа облегчает экологическую практику и какие существуют пути для их эффективного и безопасного улучшения.

Ключевые слова: программные и аппаратные средства, экология, мультимедиа, информационные системы, цифровые технологии, экологические проблемы

Современная экология сталкивается с рядом фундаментальных вызовов: - изменение климата, рост потребности в отдельных видах полезных ископаемых, негативные изменения окружающей среды, интенсификацию и диверсификацию глобальных транспортных потоков, дефицит пресной воды, исчезновение редких видов животных и растений и многое другое. В этих условиях программные и аппаратные средства мультимедиа становятся необходимым инструментом для качественного прорыва в отрасли [3]. Данная статья посвящена анализу необходимости применения мультимедийных средств в контексте новых технологий улучшения экологии, а также рассмотрению связанных с этим рисков и перспектив.

1. Средства мультимедиа, используемые в деятельности современных экологов

Программные и аппаратные средства позволяют упростить сбор данных, обеспечить их систематизацию, точность и надёжность. Для этого существуют специализированные программы, которые собирают информацию о составе и структуре экосистем, выбросах, погодных условиях, количестве источников загрязнений [7].

2. Применение программных и аппаратных средств:

Цель использования программных и аппаратных средств мультимедиа в деятельности эколога - упростить сбор и обработку данных, провести их анализ и моделирование, а также прогнозировать экологические процессы. [12]

Задачи, поставленные перед программными средствами в деятельности эколога. Выбор конкретных средств зависит от среды, в которой они применяются. В локальных системах упор делается на аппаратные решения (контроль физического доступа), а в облачных — на программные механизмы (шифрование, SIEM, многофакторную аутентификацию). [2].

3. Примеры успешного применения мультимедиа в экологии

За последнее время современный человек становится все более экологически грамотным. Этому процессу способствует глубокое осознание человеком необходимости сохранения окружающей среды для собственного здоровья. Человек начинает прилагать все больше усилий к исправлению допущенных в отношении природы ошибок и еще сильнее задумываться о том, как не навредить окружающей среде в будущем. [15].

4. Оценка эффективности работы внедренных информационных систем и их приживаемости

Оценка эффективности работы внедрённых информационных систем и их приживаемости в экологии включает анализ, оценку и выявление проблем, связанных с автоматизацией процессов в области охраны окружающей среды. [6]

4.1 Методы и критерии оценки

Внедрение информационных систем (например, автоматизированных систем (АИС) для экологического мониторинга) может быть успешным, но иногда ожидаемые эффекты не достигнуты из-за сложностей в эксплуатации или несоответствия функционала требованиям. [8]

4.2 Некоторые факторы, влияющие на приживаемость информационных систем в экологии

Оценка эффективности работы системы и её приживаемости должна проводиться не сразу после внедрения, а спустя некоторое время её эксплуатации. [9]

4.3 Некоторые измеримые показатели эффективности работы систем в деятельности эколога

Оценка приживаемости включает мониторинг количественных показателей проекта, которые позволяют определить результативность работы и работоспособность модели. К таким метрикам относятся, например, количество сессий, которые показывают, как часто пользователи используют реализованный продукт, и количество самих пользователей [11]

5. Некоторые программные решения для сбора данных в экологии

Для сбора данных в экологии используются различные программные решения, которые включают геоинформационные системы (ГИС), технологии дистанционного зондирования, системы интернета вещей (IoT) и решения на основе искусственного интеллекта (AI). Эти технологии помогают анализировать экологические процессы, выявлять закономерности и прогнозировать изменения. [13]

Таким образом, проведенный анализ позволяет утверждать, что программные и аппаратные средства мультимедиа широко используются в деятельности современных экологов, что позволяет более точно анализировать и моделировать экологические проблемы, внедрение цифровых технологий в экологическую сферу должно снизить техногенную нагрузку на окружающую среду, повысить эффективность рационального использования ресурсов и улучшить состояние планеты.

Можно сделать вывод, что при правильном использовании информационные системы способны значительно повысить эффективность бизнеса. Важно учитывать, что успех проекта не тождественен успеху продукта и не гарантирует возврат инвестиций и прибыли в полном объёме. Для достижения положительных результатов необходимо фокусироваться на приживаемости систем не меньше, чем на их разработке.

Литература

1. Грачёв А. Информационные технологии в экологии и природопользовании / А. Грачев. – URL: https://www.litres.ru/book/a-v-grachev/informacionnye-tehnologii-v-ekologii-i-prirodopolzovanii-16934369/chitat-onlayn/ (дата обращения: 15.11.2025)
2. 10 Best Field Mapping Applications for Ecological Studies That Enhance Accuracy - Map Library – URL: https://www.maplibrary.org/1076/best-field-mapping-applications-for-ecological-studies/ (дата обращения: 10.11.2025).
3. IoT в экологическом мониторинге: технологии и преимущества – URL: https://en-prom.ru/ekologicheskie-tehnologii/monitoring/iot-dlya-ehkologii/ (дата обращения: 15.11.2025).
4. KaH.pdf – URL: https://rkmmp-is.ucoz.ru/2017/Leczii/KaH.pdf (дата обращения: 05.11.2025).
5. Microsoft Word 1.88. – URL: https://tstu.ru/book/elib/pdf/2019/bogomolov1.pdf (дата обращения: 13.11.2025).
6. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
7. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
8. Дьячков, В. П Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в эко-номике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
9. Оценка эффективности внедрётнных информационныхсистем. – URL: https://olgeiadrops.ucoz.net/ocenka_ehfektivnosti.pdf (дата обращения: 20.11.2025).
10. Автоматизированный экологический мониторинг // ИСУП : журнал. – URL: https://dzen.ru/a/YbMXRKotEHZn-Gar (дата обращения: 20.11.2025).
11. Влияние VR на экологию: новые перспективы и вызовы. – URL: https://rating-gamedev.ru/blog/vr-i-ekologiia (дата обращения: 13.11.2025).
12. Забота об экологии и цифровой мир: какой софт помогает заботиться об окружающей среде? – URL: https://hightech.fm/2024/05/17/ecotech-it (дата обращения: 18.10.2025).
13. Информационно-аналитическая Система Экологического Мониторинга (ИАСЭМ). – URL: https://www.airsoft-bit.ru/programecologs/115-eco-monitoring (дата обращения: 10.11.2025).

14. Как технологии помогают защищать природу: пять успешных примеров. – URL: https://media.mts.ru/business/196916-kak-technologii-pomogayut-zaschischat-prirodu (дата обращения: 5.11.2025).
15. Компьютерные презентации с использованием мультимедиа технологий в обучении студентов-экологов. – URL: https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/35711/1/nito_2009_2_014.pdf (дата обращения: 20.11.2025).
16. Компьютерные технологии в природопользовании и охране окружающей среды. – URL: –
https://spravochnick.ru/informacionnye_tehnologii/kompyuternye_tehnologii_v_prirodopolzovanii_i_ohrane_okruzhayuschey_sredy/ (дата обращения: 20.11.2025).
17. Медиа и экология: как современные проекты помогают природе Oowa.ru. – URL: https://oowa.ru/oleg-petrov/165015/-media-i-ekologiya-kak-sovremennye-proekty-pomogayut-prirode/ (дата обращения: 20.11.2025).
18. Применение автоматизированных информационных систем в управлении экологической безопасностью промышленных предприятий. – URL: https://scilead.ru/article/9475-primenenie-avtomatizirovannikh-informatsionni (дата обращения: 18.10.2025).

УДК 619:004.67

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛИЦЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ В ВЕТЕРИНАРИИ

Шатрова А. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены назначение, возможности и классификация электронных таблиц (ЭТ) как инструмента обработки данных. Представлены результаты собственного анкетирования 36 студентов ветеринарного факультета. Установлено, что 69,4% респондентов используют ЭТ в работе/учёбе, наиболее востребованными возможностями являются формулы и функции (72,2%), доминирующим табличным процессором признан Microsoft Excel (77,8%). Самым понятным примером применения ЭТ в ветеринарии является таблица с датами вакцинаций (38,9%). 83,3% опрошенных планируют использовать электронные таблицы в будущей профессиональной деятельности. Описаны конкретные примеры использования ЭТ в ветеринарии, показаны преимущества и перспективы внедрения искусственного интеллекта.

Ключевые слова: электронные таблицы, ветеринария, Microsoft Excel, опрос студентов, вакцинация животных, автоматизация учёта

Ветеринарная деятельность требует систематизации больших объёмов данных: информация о пациентах, графики вакцинаций, результаты анализов, учёт лекарственных препаратов и эпизоотическая ситуация. Традиционные бумажные журналы неудобны для поиска, анализа и долговременного хранения. Специализированные ветеринарные программы часто дороги или избыточны для небольших клиник.

Электронная таблица (Microsoft Excel) – это система обработки данных и технология для профессиональной работы с данными, в основе которой лежит таблица. Электронная таблица представляет собой сетку ячеек, сгруппированных по столбцам и строкам. В древности таблицы использовались для различных вычислений, таких как астрономические таблицы, которые помогали предсказывать движения небесных тел. Это исторически значимое применение наглядно демонстрирует важность и универсальность таблиц. Таблицы нужны для того, чтобы делать информацию более доступной и легко

воспринимаемой. С помощью таблиц пользователь может просматривать, задавать и изменять значение ячеек, а также быстро производить сложные и простые расчёты, выполнять построение графиков, диаграмм и так далее[1].

Возможности современных табличных процессоров: ввод и редактирование данных, проведение файловых операций, распечатка таблиц с формулами и графиками, построение диаграмм и графиков, оптимизация работы с таблицей, осуществлять обмен данными с другими программами, например, вставлять текст, рисунки, таблицы, подготовленные в других приложениях[5].

Электронными таблицами пользуется большое количество специалистов в разных сферах деятельности, так как с помощью таблиц легче работать с данными, составлять планировки, проводить их вычисления и т.д. Это значительно упрощает работу со сложными задачами. Области применения электронных таблиц, например: бухгалтерский и банковский учёт, исследование динамических процессов, проектно–сметные работы, инженерно–технические расчёты и так далее.

Классифицируют электронные таблицы по трём критериям (таблица 1). Также выделяют электронные таблицы общего назначения (универсальные) и специализированные (например, встроенные в бухгалтерские системы). Из часто используемых программ можно выделить небольшой их перечень: Microsoft Excel, Google Таблицы, LibreOffice Calc, Airtable.

Таблица 1 – Классификация электронных таблиц

Критерий	Типы	Примеры
По лицензии	Проприетарные / Свободные (Open Source)	Microsoft Excel / LibreOffice Calc, Google Sheets
По способу доступа	Локальные / Облачные	Google Sheets, Excel Online
По платформе	Десктопные, Веб-приложения, Мобильные	Excel, Calc / Google Sheets / Excel Mobile

В профессии ветеринарного врача электронные таблицы играют важную роль. Например, есть возможность регистрировать все необходимые данные: клички, породу, паспортные данные, родословную и т.д. Можно зарегистрировать осеменение или роды, указать приплод и родословную. Специальный отчет наглядно покажет статистику численности, роста и убытия по животным, когда и кому нужно провести периодические ветеринарные мероприятия и когда оно было проведено в последний раз. Информация о потребности в биопрепаратах, статистической обработке результатов экспериментальных исследований, составления отчетов о разных видах исследований, прайс–листов на оказываемые ветеринарные услуги, препараты и оборудование и прочее[3].

Программы Excel, LibreOffice Calc, Google Sheets помогают автоматизировать рутину, вести учет и анализировать данные. Современные таблицы (Google Sheets), например, позволяют работать одновременно нескольким людям. Лаборант внёс результаты анализов, а врач видит их у себя на своём устройстве сразу же, не дожидаясь бумажной распечатки. В формате Excel может содержаться полная форма информации о животном, примерная форма движения поголовья крупного рогатого скота.

Графический режим работы с таблицами даёт возможность отображать числовую информацию в графическом виде. С помощью круговых диаграмм можно, например, показать структуру поголовья в хозяйстве, структуру заболеваемости в хозяйстве (стаде, группе), а с помощью столбиковой диаграммы можно изобразить абсолютную или относительную скорость роста животных, скорость восстановления раневой поверхности и другие[3].

Переход от бумажных журналов к электронным таблицам даёт главные преимущества специалистам: снижение затрат и экономия времени, автоматизация расчётов, представление данных в виде графиков и диаграмм, применение встроенных формул, при расчёте мгновенно укажет на несоответствие и ошибки, программа Excel интегрируется с другими программами, что позволяет создавать интерактивные документы с данными. Электронные таблицы используют в бизнесе, образовании, науке и повседневной жизни для создания планов, расчётов вычислительных задач, создания таблиц учёта доходов и расходов, создание и форматирование таблицы данных, построение диаграмм и прочее. Наблюдается применение ИИ для самостоятельной работы с данными в целях облегчить работу пользователю[4].

В процессе исследования было проведено анкетирование среди студентов 1 курса факультета ветеринарной медицины по качеству знаний и выяснения роли электронных таблиц в современном мире (таблица 2).

Таблица 2 – Ответы респондентов по вопросам использования электронных таблиц

Вопрос	Варианты ответа, количество человек
1. Используете ли Вы ЭТ в работе/учёбе?	Да – 25; Редко, но планирую – 8; Нет – 3
2. Какие возможности ЭТ наиболее востребованы?	Формулы/функции – 26; Сортировка/фильтры – 23; Диаграммы/графики – 19; Условное форматирование – 15; Таблицы – 8; Ничего – 2
3. Какой табличный процессор предпочитаете?	MS Excel – 28; Google Sheets – 5; LibreOffice Calc – 2; Другое – 1
4. Самый понятный пример в ветеринарии?	Даты вакцинаций – 14; График веса – 9; Диаграмма заболеваемости – 8; Сравнение рационов – 3; Затрудняюсь – 2
5. Планируете использовать ЭТ в будущей работе?	Да, обязательно – 18; Скорее да – 12; Скорее нет – 3; Нет – 1; Не знаю – 2

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что большинство студентов знакомы с электронными таблицами, используют их для обработки и анализа данных, понимают рутинные задачи ветврача, имеются положительные ответы к использованию электронных таблиц в будущей профессии, а в обучении и практике доминирует Excel. Данная статья будет полезна для большинства, а то и для всех людей, которые, так или иначе, используют табличные процессоры в своей работе.

Литература

1. Акулов, Н. Ведение учета сельского хозяйства / Н, Акулов // www.usu.kz. – URL: https://www.usu.kz/vedenie_selskogo_hozyaystva.php# link_download (дата обращения: 23.02.2026).
2. Электронная таблица // ru.wikipedia.org : сайт. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 20.02.2026).
3. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
4. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
5. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие

экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
6. Информационные технологии в ветеринарии: методические указания к написанию реферата / Новосиб. гос. аграр. ун-т ; сост.: И. В. Наумкин, М. В. Лазарева, С. В. Мезенцева. – Новосибирск : НГАУ, 2024. – 16 с.
7. Могилевская, Ю. Г. Возможности применения электронных таблиц / Ю. Г. Могилевская // kopilkaurokov.ru : сайт. – URL: https://kopilkaurokov.ru/informatika/prochee/vozmozhnosti_primeneniia_elektronnykh_tablits (дата обращения: 21.02.2026).
8. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
9. Пономарёва, Е. А. Электронные таблицы (Табличный процессор). Обработка информации в среде табличного процессора : учебно-методическое пособие / Е. А. Пономарёва. – Пермь : ПГАУ, 2022. – 89 с.
10. Электронные таблицы : реферат. – URL: https://www.stud24.ru/information/jelektronnye-tablicy/92019-278737-page1.html (дата обращения: 19.02.2026).

УДК 004.588

ОБУЧАЮЩИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ «E-LEARNING»: ПОНЯТИЕ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ, ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ В ВЕТЕРИНАРИИ

Шейкина М. А., студентка 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В наше время цифровые технологии с каждым годом стремительно развиваются и проникают во все сферы повседневной жизни человека. Образовательная среда не стала исключением – в последние годы она активно переориентируется на дистанционные форматы. Благодаря техническому прогрессу удается повысить эффективность любого типа обучения, появилось новое направление – электронное обучение, способное полноценно заменить очные лекции и практические занятия в вузах.

Ключевые слова: компьютерные программы, достоинства, недостатки, ветеринария

В наше время цифровые технологии с каждым годом стремительно развиваются и проникают во все сферы повседневной жизни человека. Образовательная среда не стала исключением – в последние годы она активно переориентируется на дистанционные форматы. Благодаря техническому прогрессу удается повысить эффективность любого типа обучения, появилось новое направление – электронное обучение, способное полноценно заменить очные лекции и практические занятия в вузах.

Электронное обучение или e-Learning – это способ получения знаний с помощью электронных устройств или информационных технологий, чаще с использованием сети Интернет. Доступ к нему можно получить с персонального компьютера, ноутбука, планшета или смартфона, что делает образовательный процесс более универсальным, а его систему – проще.

Обучение проходит исключительно самостоятельно – каждый студент работает по заранее подготовленным учебным программам и онлайн-курсам, размещенным на образовательном портале. Для успешного обучения необходим персональный компьютер,

стабильное соединение с интернетом и учетная запись на платформе. Однако главный фактор успеха – это личная мотивация, стремление к познанию, развитию и профессиональному росту.

К достоинствам электронного обучения относится возможность обучения из любой точки мира, персонализация расписания, все материалы находятся в одном месте, увлекательное и интерактивное обучение, обширный объем практических заданий, легче усваивать материал, отслеживание прогресса, прозрачность аттестации и экономия по сравнению с очным обучением.

Недостатками e-Learning являются технические требования, необходимость в технических навыках, невозможность обучения некоторым практическим навыкам, недостаток живого общения, некачественное преподавание, требуется самодисциплина и мотивация, а также у некоторых ВУЗов нет аккредитации.

Не смотря на широкое распространение e-Learning по всему миру и во многих областях образования, у этой формы обучения имеется значительный потенциал для дальнейшего развития. Онлайн-обучение в сфере высшего образования сегодня претерпевает масштабные преобразования благодаря внедрению информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в учебный процесс.

Онлайн-формат ежегодно набирает популярность, привлекая слушателей комфортом обучения и доступностью краткосрочных курсов повышения квалификации (таблица 1).

Таблица 1 – Численность людей, обучающихся онлайн в России в 2020–2024 годах

Параметр	2020	2021	2022	2023	2024
Численность учащихся онлайн (млн. чел)	2261	2284	2783	2676	2837
Динамика (% к предыдущему году)	-	1,03	21,83	-3,83	5,99

Внедрение цифровых технологий в образовательную деятельность чаще всего осуществляется при помощи специально созданных структур – центров, отделов или лабораторий, функционирующих внутри учебного учреждения. Главная цель таких подразделений – обеспечение бесперебойной работы и наполнение учебными материалами мощного компьютера – учебного сервера, который также объединяет локальные сети учебного заведения с научно-образовательными сетями.

Цифровизация становится ключевым элементом развития аграрного сектора, где применяются такие технологии, как робототехника, машинное зрение и искусственный интеллект. Технологии и программы, такие как BeClever, виртуальная реальность, а также электронный образовательный комплекс (ЭОК) студенты проходят в процессе обучения для получения навыков и умений в сфере цифровых технологий.

ЭОК позволяет организовать полноценное обучение, контроль учебных достижений, взаимодействие всех участников образовательных отношений в формате онлайн (таблица 2).

BeClever – это электронная образовательная среда, разработанная в Вятском Государственном Агротехнологическом университете. Это платформа для размещения электронных образовательных комплексов. Студенты используют ее для доступа к учебным материалам, тестам и курсам.

За последнее десятилетие виртуальная реальность (VR) превратилась в одно из наиболее динамично развивающихся направлений в сфере образовательных инноваций. VR позволяет воспроизводить разнообразные медицинские ситуации. Обучающиеся могут работать с цифровыми моделями животных, проходить сценарии диагностики болезней, выполнять хирургические манипуляции, оказывать экстренную помощь и многое другое. Такой опыт углубляет понимание теоретических основ и одновременно формирует уверенность в собственных действиях.

Таблица 2 – Результаты опроса респондентов

Вопрос:	От 70% до 100%	От 40% до 70%	Меньше 40%	0%
Знаете ли вы что означает термин «E-Learning»/ «электронное обучение»	-	Да, знаю Нет, не знаю	Затрудняюсь ответить	-
Обучались ли вы ранее с помощью электронного обучения?	Да, у меня есть опыт обучения	-	Нет, ни разу не пробовал(а)	-
Считаете ли вы развитие технологий E-Learning перспективными?	Да, я считаю развитие технологий E-Learning перспективными	-	Нет, я считаю развитие E-Learning абсолютно бесперспективным	Затрудняюсь ответить
Какие примеры электронного обучения вам известны?	BeClever, Просмотр вебинаров/семинаров	Технологии виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR), Работа с ЭОК	Другое	-
Как вы думаете стоит школам и ВУЗам активнее внедрять технологии E-Learning в программы обучения?	Да, я считаю внедрение E-Learning в школах и ВУЗах полезным для обучения	-	Затрудняюсь ответить	Нет, я считаю внедрение E-Learning в школах и ВУЗах ненужным

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что онлайн-обучение стало особенно популярным в последние годы и имеет большой потенциал в развитии. Оно активно внедряется в процесс обучение в ВУЗах, а также используется при подготовке будущих ветеринарных врачей.

Литература

1. Акбаев, Р. М. Методические особенности дистанционного обучения ветеринарных специалистов (на примере преподавания паразитологии) в период пандемии, вызванной SARS-Cov-2 / Р. М. Акбаев, Н. В. Бабичев, Ф. И. Василевич // Российский ветеринарный журнал. – 2020. – № 5. – URL: https://logospress.editorum.ru/ru/nauka/article/40833/view (дата обращения: 26.02.2026).
2. Антитренинги : официальный сайт. – Москва. – Обновляется каждые 2 недели. – URL: https://antitreningi.ru (дата обращения: 07.02.2026).

3. Биомолекула : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://biomolecula.ru (дата обращения: 26.02.2026).
4. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
5. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
7. Зооинформ : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://zooinform.ru (дата обращения: 26.02.2026).
8. Институт международных экономических связей : официальный сайт. – Москва. – Обновляется каждые 2 недели. – URL: https://imes.su (дата обращения: 07.02.2026).
9. ИнтернетУрок : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://interneturok.ru (дата обращения: 07.02.2026).
10. Инфоурок : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://infourok.ru (дата обращения: 26.02.2026).
11. Логинова, А. В. Эволюция электронного обучения и перспективы развития / А. В. Логинова // Молодой ученый. – 2015. – № 10. – С. 1210–1212. – URL: https://moluch.ru/archive/90/18620 (дата обращения: 15.02.2026).
12. МТС ЛИНК : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://mts-link.ru (дата обращения: 07.02.2026).
13. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
14. Первое экономическое издательство : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://1economic.ru (дата обращения: 15.02.2026).
15. Фоксфорд : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://externat.foxford.ru (дата обращения: 15.02.2026).
16. Центр развития онлайн-обучения НГТУ : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://ido.nstu.ru (дата обращения: 18.02.2026).
17. Apptask : официальный сайт. – Москва. – Обновляется каждую неделю. – URL: https://apptask.ru (дата обращения: 26.02.2026).
18. Platrum.Blog : официальный сайт. – Москва. – Обновляется каждую неделю. – URL: https://platrum.ru (дата обращения: 15.02.2026).
19. Skypro : официальный сайт. – Москва. – Обновляется ежедневно. – URL: https://sky.pro (дата обращения: 07.02.2026).

УДК 004.3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОФИСА В СИСТЕМЕ В ВЕТЕРИНАРИИ

Шишкина Ю. Н., студент 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается современная материально-техническая база ветеринарного офиса как ключевой фактор качества обслуживания животных. Проведён анализ нормативных требований к помещениям, диагностическому оборудованию, специализированной мебели, средствам стерилизации и дезинфекции. Отдельное внимание уделено цифровизации ветеринарной деятельности, включая медицинские информационные системы и интеграцию с государственными платформами. Статья предназначена для студентов ветеринарных направлений и практикующих специалистов.

Ключевые слова. ветеринарный офис, техническое оснащение, диагностическое оборудование, санитарная безопасность, цифровизация ветеринарии, медицинские информационные системы

Целью данного исследования является формирование целостного представления о составе, требованиях и принципах организации технического оснащения ветеринарного офиса как основы качественной и безопасной ветеринарной помощи.

Цифровая трансформация и ужесточение нормативных требований в Российской Федерации выводят вопросы технического оснащения ветеринарных клиник на принципиально новый уровень. Современный ветеринарный офис — это не просто кабинет с набором инструментов, а сложная инженерно-техническая система, включающая диагностическое оборудование, специализированную мебель, средства стерилизации и программное обеспечение. От правильного выбора и интеграции этих компонентов зависят точность диагноза, безопасность персонала и пациентов, а также экономическая эффективность учреждения.

Нормативно-правовые требования к помещениям. Базовыми документами, регламентирующими размещение и оснащение ветеринарных офисов, являются ГОСТ Р 55634-2013 (услуги для непродуктивных животных), НТП-АПК 1.10.07.002-02 (нормы технологического проектирования) и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 (санитарно-защитные зоны). Согласно нормативам, минимальная площадь смотрового кабинета должна составлять не менее 10 м². Помещение обязательно оснащается специализированной мебелью, системой кондиционирования воздуха, холодильником для хранения медикаментов и набором инструментов для оказания первой помощи. Принципиальные различия существуют между клиниками со стационаром и без него. Учреждения без стационара могут размещаться в жилых зданиях при наличии отдельного входа и звукоизоляции, тогда как клиники со стационаром требуют отдельно стоящего здания и санитарно-защитной зоны не менее 150 метров до жилой застройки.

Современное диагностическое оборудование. Качественная диагностика невозможна без использования высокотехнологичных приборов. Цифровая рентгенография стала золотым стандартом: такие аппараты позволяют мгновенно получать изображение высокого разрешения, проводить постобработку (изменение контрастности, масштабирование) и передавать данные для телемедицинских консультаций. Обязательным требованием является поддержка формата DICOM. Ультразвуковые сканеры для ветеринарии оснащаются различными типами датчиков: микроконвексными (для кардиологии), линейными (для сосудов), конвексными (для абдоминальной диагностики) и фазированными (для эхокардиографии). В специализированных центрах всё чаще устанавливаются компьютерные

и магнитно-резонансные томографы, позволяющие проводить нейрохирургические и ортопедические операции. Дополнительно клиники оснащаются гематологическими и биохимическими анализаторами, аппаратами ЭКГ, пульсоксиметрами и видеоэндоскопами.

Специализированная мебель и вспомогательное оборудование. Главное требование к мебели для ветеринарных клиник — устойчивость к многократной обработке дезинфицирующими средствами. Поверхности должны быть гладкими, без щелей и труднодоступных мест. Наиболее популярным материалом является нержавеющая сталь, обладающая коррозионной стойкостью, а также медицинский пластик. Смотровые столы оснащаются регулировкой высоты, бортиками по периметру и нескользящим покрытием. Вспомогательное оборудование включает: медицинские холодильники с системой контроля температуры (для хранения вакцин и термолабильных препаратов), электронные весы для животных с функцией удержания веса, бактерицидные рециркуляторы для обеззараживания воздуха, а также герметичные контейнеры для сбора медицинских отходов классов Б и В. При наличии стационара требуются морозильные камеры для временного хранения трупов животных.

Принципы санитарной безопасности. Санитарный режим в ветеринарной клинике строится на трёх ключевых направлениях: стерилизация оборудования, дезинфекция поверхностей и воздуха, а также зонирование помещений. Основным средством стерилизации является паровой автоклав, работающий с использованием насыщенного пара под давлением. Современные автоклавы оснащаются программами для различных типов инструментов (без упаковки, в крафт-бумаге, полые инструменты) и системами документирования циклов. Дополнительно применяются моечно-дезинфицирующие машины и ультразвуковые ванны для предстерилизационной очистки. Зонирование подразумевает разделение на стерильную зону (операционная), чистую зону (предоперационная, стерилизационная) и «грязную» зону утилизации отходов. Изоляторы для инфекционных пациентов должны иметь отдельную систему вентиляции с фильтрами, предотвращающую распространение аэрогенных инфекций. Регулярный контроль эффективности стерилизации проводится с помощью биологических и химических индикаторов.

Цифровизация ветеринарной деятельности. Информационные технологии становятся неотъемлемой частью технического оснащения. Медицинские информационные системы (МИС) автоматизируют ключевые процессы клиники. К основным функциям МИС относятся::

4) Определение уровня защищенности информационной системы;

5) Внедрение сертифицированных средств криптографической защиты (СКЗИ) и антивирусов;

6) Разграничение прав доступа сотрудников в CRM (администратор не должен видеть полную историю болезни без необходимости).

Отсутствие прямого закона о «ветеринарной тайне» не означает отсутствия ответственности. Разглашение истории болезни животного, если это нанесло моральный вред владельцу, является основанием для иска о компенсации морального вреда в гражданском порядке. Организационно-технические меры защиты информации в ветеринарном учреждении должны реализовываться комплексно [3]. К обязательным относятся:

5) Ведение электронных карт пациентов с полной историей болезни.
6) Управление расписанием приёма и автоматические напоминания для клиентов.
7) Складской учёт препаратов и расходных материалов с контролем сроков годности.
8) Финансовый учёт и формирование отчётности по визитам и продажам.
9) Интеграция с государственными системами.

С 2024–2026 годов обязательной стала интеграция с компонентом «Хорриот» (учёт животных и профилактических мероприятий) и системой маркировки лекарственных средств «Честный знак». Перспективным направлением является внедрение искусственного интеллекта для анализа рентгеновских снимков, цитологических препаратов и поддержки

диагностических решений.Заключение. Таким образом, техническое оснащение современного ветеринарного офиса представляет собой комплексную систему, объединяющую нормативно обоснованную планировку помещений, высокотехнологичное диагностическое оборудование, специализированную мебель и средства стерилизации, а также цифровые платформы для автоматизации управления и взаимодействия с государственными информационными системами. Соблюдение требований к оснащению является не только условием легальной работы, но и ключевым фактором качества ветеринарной помощи, безопасности пациентов и персонала, а также конкурентоспособности учреждения на современном рынке ветеринарных услуг.

Литература

1. ГОСТ Р 55634-2013. Услуги для непродуктивных животных. Общие требования к объектам ветеринарной деятельности. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 12 с. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200107701 (дата обращения: 02.04.2026).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» /В.П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.
5. Иванов, И. И. Цифровая трансформация ветеринарной практики: внедрение МИС и искусственного интеллекта / И. И. Иванов // Ветеринария сегодня. – 2025. – № 3. – С. 112–119 – URL: https://docs.cntd.ru/document/901862798 (дата обращения: 02.04.2026).
6. НТП-АПК 1.10.07.002-02. Нормы технологического проектирования ветеринарных объектов для городов и населённых пунктов. – Москва : Госстрой России, 2002. – 45 с. – URL: https://docs.cntd.ru/document/1200036019 (дата обращения: 02.04.2026).
7. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
8. Петрова, Е. А. Санитарно-эпидемиологические требования к организации работы ветеринарной клиники / Е. А. Петрова // Актуальные вопросы ветеринарной медицины : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: СПбГУВМ, 2025. – С. 234–238.
9. Официальный портал ФГИС «ВетИС». Раздел «Хорриот»: учёт животных и ветеринарных мероприятий. – URL: https://vetis.ru (дата обращения: 18.05.2026).
10. Обзор МИС для ветеринарных клиник России 2024–2025 // Vetmanager. Блог. – URL: https://vetmanager.ru/blog (дата обращения: 18.05.2026).

УДК 378.147:004.9

ИСТОРИЯ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ. ПРИМЕРЫ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВЕТЕРИНАРИИ

Шулепова С. А., студент 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается эволюция автоматизированных обучающих систем с 1960-х годов до настоящего времени. Особое внимание уделено специфике внедрения компьютерных технологий в ветеринарное образование: анализируются дидактические принципы, классификация тренажеров, программное обеспечение для виртуальной диссекции и перспективы использования искусственного интеллекта.

Ключевые слова: обучающие компьютерные системы, ветеринарное образование, симуляционные технологии, виртуальная диссекция, искусственный интеллект, дидактические принципы

Актуальность. Цифровизация высшего образования, особенно в такой специфической области, как ветеринария, требует не только технического переоснащения, но и пересмотра дидактических подходов. Этические ограничения на использование лабораторных животных, необходимость отработки практических навыков и последствия пандемии сделали внедрение обучающих компьютерных систем критически важным для подготовки квалифицированных ветеринарных врачей.

Цель. Комплексный анализ исторического развития обучающих компьютерных систем и исследование специфики их применения в ветеринарном образовании на современном этапе.

Задачи:

1. Проанализировать происхождение и ключевые этапы развития автоматизированных систем обучения.
2. Исследовать дидактические принципы использования информационных технологий в высшем профессиональном образовании.
3. Изучить специфику и классификацию ветеринарных обучающих тренажеров.
4. Провести анализ программного обеспечения для виртуальной диссекции и анатомии животных.
5. Оценить перспективы внедрения технологий искусственного интеллекта в ветеринарное обучение.

История и классификация обучающих компьютерных систем

Эволюция обучающих систем насчитывает более шести десятилетий. Первый этап (1960–1970 гг.) связан с системами PLATO (Иллинойский университет) и советскими автоматизированными обучающими системами (АОС). Второй этап (1980–1990 гг.) ознаменовался переходом к интеллектуальным обучающим системам (ITS), способным адаптироваться к уровню учащегося. Третий этап (2000–2010 гг.) связан с распространением интернета и LMS (Moodle, Blackboard). Четвертый этап (с 2010 г.) – интеграция искусственного интеллекта, VR/AR и больших данных.

Классификация по уровню абстракции и типу исполнения (компилируемые/интерпретируемые) здесь дополняется специфической классификацией для ветеринарии:

Физические манекены: точные модели животных (например, для отработки инъекций КРС).

Гибридные симуляторы: физическая модель и компьютерное управление (Haptic Cow, SonoSim Veterinary).
Виртуальные симуляторы (VR): полное погружение для изучения хирургии и анатомии (VetVR).
Программные тренажеры: веб-приложения для диагностической логики (Vet Set Go).

Дидактические принципы и их реализация

Использование ИТ в ветеринарном вузе базируется на принципах: активности обучающегося, персонализации траектории, интерактивности, мультимодальности контента, ситуированного обучения (виртуальные клиники) и избыточности среды. Однако на практике реализация этих принципов ограничена высокой стоимостью оборудования (VR-шлемы, гаптические интерфейсы), дефицитом качественного русскоязычного контента и недостаточной готовностью преподавателей к роли фасилитаторов.

Анализ ПО для виртуальной диссекции

Виртуальная диссекция позволяет отказаться от значительного числа лабораторных животных без потери качества подготовки.
Отечественная разработка «Ветеринарная анатомия 3D» (МГАВМиБ им. К.И. Скрябина) полностью адаптирована к российской номенклатуре, интегрируется с Moodle и рекомендована для использования в российских вузах.

Перспективы искусственного интеллекта (ИИ)

Современный этап характеризуется внедрением ИИ в образовательный процесс. Интеллектуальные системы наставничества на основе больших языковых моделей (адаптированный GPT для ветеринарии) могут вести диалог со студентом. Алгоритмы компьютерного зрения автоматически оценивают технику выполнения инъекций или хирургических разрезов по видеозаписи. Системы прогностической аналитики позволяют выявлять студентов «группы риска» задолго до экзаменов. Наконец, технологии дополненной реальности (AR) проецируют анатомические подсказки прямо на живое животное через экран смартфона.

Обучающие компьютерные системы прошли путь от простых тестовых программ до интеллектуальных сред, моделирующих сложные клинические случаи. В ветеринарном образовании наибольший эффект достигается при интеграции виртуальных тренажеров (для предварительной подготовки) с физическими манекенами и традиционной работой на препаратах. Перспективы связаны с адаптацией технологий ИИ, однако для их массового внедрения требуется решение этических, финансовых и методических проблем, а также повышение цифровой компетентности преподавательского состава.

Литература

1. Данилова, И. Ю. История развития обучающих систем: от программированного обучения к искусственному интеллекту / И. Ю. Данилова, Н. Н. Грачёв // Педагогическая информатика. – 2022. – № 3. – С. 18-38.
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика : учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.

5. Мартынова, О. Н. Ветеринарная анатомия в цифровую эпоху: 3D-технологии и виртуальная диссекция / О. Н. Мартынова, И. Б. Акиньшина // Иппология и ветеринария. – 2023. – № 1. – С. 42-52.
6. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
7. Петров, П. К. Применение искусственного интеллекта в российском образовании: современное состояние и перспективы / П. К. Петров, Л. А. Семенова // Образование и наука. – 2023. – Т. 25, № 2. – С. 88-127.
8. Сергеева, Т. А. Дидактика цифрового века / Т. А. Сергеева, А. Ю. Уваров // Педагогика. – 2022. – № 8. – С. 52-68.

УДК 631.86: 633.16: 631.453

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ: ПОНЯТИЕ, ПОКОЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ВЕТЕРИНАРИИ

Шуткина А. А., студент 1 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлено исследование электронных вычислительных машин (ЭВМ), их эволюции, классификации и практического применения в ветеринарии.

Особое внимание уделяется направлениям использования ЭВМ в ветеринарной практике. Исследуется использование вычислительной техники в диагностике заболеваний, ведения учета, образовательном процессе, государственном контроле и другом. Детально рассмотрены современные методы диагностики, включая МРТ, ультразвуковую диагностику, эндоскопию. В работе систематизированы подходы к применению техники в ветеринарной медицине.

Ключевые слова: электронные вычислительные машины, архитектура ЭВМ, поколения компьютеров, ветеринарная диагностика

Сейчас ЭВМ активно используются, происходит автоматизация процессов и приход информационных технологий во все сферы жизни, поэтому особенно важно изучать их. Появление компьютерных технологий в ветеринарной практике открыло новые возможности и повысило эффективность работы.

ЭВМ – это вычислительные машины, основными элементами которых являются электронные приборы, предназначенные для автоматизации процесса обработки информации и вычислений по заданному алгоритму.

Принцип работы основан на: приеме входных данных, обработке информации, выводе результата.

Архитектура ЭВМ – это совокупность принципов организации, конструктивных и технологических характеристик машины. Родоначальником классической архитектуры ЭВМ считается венгерский ученый Джон фон Нейман. Он разработал методику, позволившую сохранять коды команд и информацию в памяти компьютера.

Ключевые узлы:

Центральный процессор – основной элемент, отвечающий за выполнение всех вычислительных операций и контроль над частями системы.

Оперативное запоминающее устройство – это энергозависимая память, предназначенная для временного хранения данных и программ.

Внешнее запоминающее устройство − предназначено для долговременного хранения информации.

Устройства ввода и вывода – обеспечивают взаимодействие пользователя с системой и обмен информацией.

Поколения ЭВМ

Первое поколение (1946-1955). 1946 год – год создания первой полностью электронной вычислительной машины ENIAC. Машина получилась весом в 30 тонн и длиной в 30 метров, потреблял около 160 кВт энергии и сильно нагревался во время работы (температура в машинном зале могла подниматься до 50 градусов Цельсия).

Второе поколение ЭВМ (1955-1965). Элементной базой второго поколения стали транзисторы. Патент на открытие транзистора был выдан в 1948 г. американцам Бардину и Браттейну. Скорость переключения уже первых транзисторов оказалась в сотни раз выше, чем ламп.

Третье поколение (1965-1980). Приоритет в изобретении интегральных схем ставших элементной базой ЭВМ третьего поколения, принадлежит американцам Д. Килби и Р. Нойсу.

Четвертое поколение (с 1974 годов). Современные микропроцессорные системы

Основные виды классификации.

По принципу действия: цифровые и аналоговые

По назначению: универсальные и специализированные.

По размерам: СуперЭВМ, большие ЭВМ, малые и микро-ЭВМ

Роль ЭВМ в ветеринарии

Диагностика заболеваний животных активно развивается и включает несколько направлений: анализ медицинских изображений, мониторинг состояния здоровья, интерпретацию лабораторных данных.

Автоматизация работы с помощью программных комплексов позволяет: вести электронную историю болезни; фиксировать медицинские показатели и отслеживать их в динамике; оформлять ветеринарные сопроводительные документы в электронном виде, что сокращает время на оформление и снижает трудовые и финансовые затраты.

Эпизоотология: систематизация информации по инфекционным болезням сельскохозяйственных и диких животных; автоматизированный анализ данных о пространственном распределении вспышек заболеваний животных; создание карт риска − они отображают вероятность заноса или возникновения определённого заболевания.

Образование: использование информационных технологий в обучении ветеринарных специалистов, например: визуализация и анатомия технологии дополненной и виртуальной реальности позволяют визуализировать сложные анатомические структуры; эпидемиология и профилактика, использование ИИ-симуляций вспышек заболеваний помогает будущим врачам отрабатывать стратегии контроля инфекций и анализа рисков.

Государственный цифровой надзор и контроль безопасности: развивается направление по созданию единых цифровых систем для обеспечения ветеринарной безопасности на государственном уровне, например, «Меркурий» – это автоматизированная информационная система для контроля за оборотом продукции животного происхождения.

Современные методы в ветеринарии, доступные благодаря ЭВМ

1) Интеллектуальная диагностика и поддержка принятия решений: анализ медицинских изображений: ИИ обучают на атласах КТ-, МРТ- и рентгеновских снимков животных; цифровые системы используются для оценки мазков крови, цитологических препаратов и осадков мочи, автоматизируя рутинные процессы и повышая точность анализов.

Применение систем для автоматизации процесса кормления животных: Использование умных кормушек – они дозируют корм в соответствии с индивидуальными потребностями животного и его графиком, а также контролируют потребление воды.

2) Методы диагностики:

Ультразвуковая диагностика (УЗИ). Позволяет исследовать внутренние органы. УЗИ часто помогает обнаружить скрытые опухоли, кисты, воспаления и даже инородные тела.

Рентген. Современные цифровые аппараты дают точные снимки костей, суставов и грудной клетки. С их помощью ветеринары диагностируют артрит, переломы, заболевания лёгких и сердца.

Электрокардиография (ЭКГ) и эхокардиография (ЭхоКГ). Используются для оценки работы сердца, позволяют выявить нарушения ритма и сократимости сердца до появления клинических признаков.

Лабораторная диагностика. Биохимический анализ крови показывает состояние печени, почек и обмена веществ, а общий анализ крови помогает выявить воспаления и анемию.

3) Хирургия

Малоинвазивные методы. Использование эндоскопического оборудования позволяет хирургам выполнять сложные манипуляции через крошечные проколы. Это включает миниатюрные камеры, осветительные системы, специальные инструменты для захвата, рассечения тканей, а также системы для поддержания стерильности и контроля кровотечения.

3D-моделирование. Например, если сломан сустав, его можно заместить частично или целиком − распечатать на биопринтере в стерильных условиях и имплантировать.

4) Генетика: развитие технологий изучения ДНК позволяет разрабатывать индивидуальные планы профилактики и лечения, снижая риски наследственных заболеваний; фармакогенетика изучает влияние генетических факторов и реакцию организма на лекарственные препараты, позволяет подбирать оптимальные дозы и схемы лечения, снижая побочные эффекты и повышая эффективность терапии; ДНК-вакцины – основаны на генетическом материале патогенов, стимулируют иммунную систему животных, помогая предотвратить развитие инфекционных заболеваний.

По результатам исследования можем сделать выводы: ЭВМ превратились из гигантских машин в незаменимый инструмент современной ветеринарной медицины. Их дальнейшее развитие открывает возможности для повышения эффективности диагностики, лечения и контроля здоровья животных. Применение искусственного интеллекта в ветеринарию охватывает широкий спектр задач и требует и активного участия специалистов.

В процессе исследования было проведено анкетирование среди студентов, обучающихся по специальности ветеринария. По результатам опроса можно сделать следующие выводы: студенты, видят ценность в освоении специализированного программного обеспечения как части профессиональной подготовки, также считают умение работать с ветеринарными программами важным, но клинический опыт и диагностика остаются на первом месте.

Литература

1. Ветеринарная клиника: искусственный интеллект в диагностике. – URL: https://kovcheg.vet/ (дата обращения: 14.02.2026).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров, 2020. – 50 с.
3. Дьячков, В. П. Информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся очной формы агрономического факультета по направлению 35.03.04 «Агрономия» / В. П. Дьячков. – Киров, 2017. – 71 с.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс как эффективное средство обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сборник научных статей. – Минск, 2015. – С. 219-221.

5. Использование информационных технологий для создания систем эпизоотического мониторинга // КиберЛенинка. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 14.02.2026).
6. История развития вычислительной техники. Поколения ЭВМ : методические рекомендации / составитель А. В. Долгих. – Братск : БрГУ, 2021. – 38 с.
7. Кислицын, Д. И. Инструментальные средства информационных систем. Внутреннее устройство ЭВМ : учебное пособие / Д. И. Кислицын ; Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. − Нижний Новгород : ННГАСУ, 2011. − 143 с.
8. Компьютер как средство автоматизации информационных процессов. Поколения ЭВМ // Справочник по информатике. – URL: spravochnick.ru (дата обращения: 15.02.2026).
9. Контроллер: полное руководство для начинающих, виды, примеры и применение в технике. – URL: https://junct.ru/ (дата обращения: 15.02.2026).
10. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.
11. Современные методы диагностики в ветеринарии: что действительно помогает спасать жизни // Нор-вет.рф. – URL: https://нор-вет.рф/ (дата обращения: 14.02.2026).
12. Современные технологии в кормлении сельскохозяйственных животных. – URL: https://kepler-tech.ru/ (дата обращения: 16.02.2026).
13. Угринович, Н. Д. Информатика и ИКТ. Профильный уровень : учебник для 11 класса / Н. Д Угринович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : БИНОМ, 2009. − 308 с.
14. Федеральное издание «Агроэксперт» : официальный сайт. – Москва. – URL: https://agroexpert.press/ (дата обращения: 14.02.2026).
15. Хамахер, К. Организация ЭВМ / К. Хамахер, З. Вранешич, С. Заки. − 5-е изд. − Санкт-Петербург : Питер ; Киев : Издательская группа BHV, 2003. − 848 с.
16. Шельпякова, В. И. Электронный образовательный комплекс «Информатика» / В. И Шельпякова, А. И Шишкина, В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА. – URL: https://beclever.vgatu.ru/ (дата обращения: 14.02.2026). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

УДК 796

ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА В СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПИТАНИЯ И ТРЕНИРОВОК НА ПРИМЕРЕ ВЕБ-ПЛАТФОРМЫ «DIETSPORTBOT»

Абашев Т. М., студент 2 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В последние годы по всеми миру наблюдается стремительная цифровизация сферы здравоохранения и фитнеса, вызванная потребностью в доступных и эффективных инструментах для поддержания здорового образа жизни. Данная статья посвящена анализу и разработке концепции веб-сервиса «DietSportBot», предназначенного для автоматизированного создания персонализированных планов тренировок и питания. В работе рассматриваются архитектурные и экономические преимущества платформы, роль алгоритмов искусственного интеллекта в адаптации программ под индивидуальные особенности пользователя, а также влияние внедрения комьюнити в сервис для удержания аудитории и мотивирование ведения здорового образа жизни. Роль объединения нутрициологии и спорта в одном сервисе с гибридной моделью монетизации, сочетающей в себе прямые продажи продукта и партнёрские объединения, способно снизить порог входа для массового потребителя.

Ключевые слова: интеллектуальный сайт, DietSportBot, фитнес, диетология, нутрициология, персональные тренировки, искусственный интеллект, веб-платформа, комьюнити, мотивация, здоровый образ жизни

Современный ритм жизни обычного человека и процессы глобальной стремительной цифровизации диктуют новые требования к индустрии здоровья и фитнеса. Самостоятельное составление программ тренировок и планов питания без наличия профильных знаний часто приводит к отсутствию результатов, травмам, нарушениям пищевого поведения. С другой стороны, обращение к персональным тренерам и нутрициологам является традиционным решением данной проблемы, но также данный путь сопряжен со значительными финансовыми издержками, отнимает большое количество времени и не всех достаточно мотивирует, всё это делает его недоступным для широких слоёв населения. В связи с этим на рынке наблюдается дефицит доступной, научно обоснованной и мотивированной персональной поддержки на пути к здоровому образу жизни. Проект «DietSportBot» призван решить эту проблему путём создания интеллектуального фитнес и диетологического бота на базе сайта, способного составлять программы питания и тренировок гибко под потребности человека, а также корректировать и давать советы на основе искусственного интеллекта. Веб-платформа подразумевает ещё и создание площадки обмена опытом и общения между пользователя: чаты по темам, лидер-борды, призы от спонсоров за выдающиеся результаты, всё ради поддержания высокого уровня мотивирования клиента.

Цель работы - обосновать концептуальную, техническую и экономическую модель веб-платформы «DietSportBot», а также проанализировать влияние технологий машинного обучения, гибкой персонализации и социальных механик на эффективность достижения пользователями поставленных целей.

1. Проблематика и анализ целевой аудитории. Российский рынок онлайн фитнеса за последние годы демонстрирует стремительный рост. По данным аналитических агентств,

объём рынка цифровых решений для фитнеса в России по итогам 2023 года составил почти 3,5 млрд рублей, показав годовой прирост на 46,4%.

Существующая структура рынка здорового образа жизни сильно фрагментирована. Большинство пользователей мобильных приложений вынуждены комбинировать сразу несколько приложений для достижения своих целей. В пример можно привести очень популярное приложение «FatSecret», общее число скачиваний в Google Play превысило 50 миллионов раз. Несмотря на огромную базу продуктов, огромное комьюнити и грамотные диеты и планы питания, оно представляет из себя только калькулятор калорий, который не дает пользователю рекомендаций, не адаптируется под физические изменения организма. Параллельно с этим используются приложения категории, тренировки под различные условия: набрать массу; похудеть; накачать руки, ноги, пресс. Они представляют из себя заготовленный по уровням сложности планы тренировок в независимости от травм, предпочтений и плана питания на текущий момент. Тем самым можно сказать, что абсолютно игнорируются вопросы нутрициологии, восстановления и наличия травм у пользователя.

Как итог создаётся определённая прослойка пользователей, отказывающихся переносить данные из приложения в приложение, без ощущения синергии между процессами тренировок и питания.

2. Бум фитнес-блогинга и индустрия онлайн-марафонов. На фоне нехватки цифровых продуктов в нише, колоссальную долю рынка заняли спортивные блогеры и инфлюэнсеры. Начиная с 2020 года, произошёл бурный рост аудитории фитнес-блогеров, по статистике за 2023-2024 годы охваты таких каналов в российском разделе интернета взлетели на 58%, а суммарная аудитория потребителей подобного контента достигла 14 миллионов человек.

Особую популярность приобрёл формат фитнес-марафонов по похудению. Экономическая модель строится на массовых продажах курса от блогера по цене примерно в 3-10 тысяч рублей, когда личное ведение на таких курсах стоит гораздо дороже, маржинальность колоссальна.

Исследования показывают, что 73% инфлюэнсеров, продающих фитнес-курсы, не имеют базового медицинского, диетологического или спортивного образования. Пользователи получают стандартизированный PDF-файл с диетой 800-1200 ккал, которая быстрее доведёт до истощения, чем до похудения. Отсутствие учёта индивидуальных параметров (возраст, индекс массы тела, хронические заболевания) приводит к тому, что до 40% участников таких марафонов в дальнейшем сталкиваются с нарушениями пищевого поведения, сбоями в работе эндокринной системы и травмами опорно-двигательного аппарата.

3. Модель платформы «DietSportBot». Разрабатываемый проект предлагает иной подход к решению проблемы, заготовленное большое количество индивидуально настроенных и проверенных специалистами планов питания и тренировок, которые выдаются пользователю по результатам опроса, и чтобы еще сильнее персонализировать заготовленный план, пользователь сможет при помощи личного ИИ-ассистента грамотно менять пункты своих программ. Как это будет выглядеть, пользователь проходит на платформе анкетирование: пол, вес, рост, цели, условия тренировки, активность за день, травмы, аллергии, вкусовые предпочтения, инвентарь и др. На основе этих данных выдаётся заранее подготовленный и проверенный план питания и тренировок, который уже после можно обсуждать с ИИ-ассистентом.

Если пользователь прекращает терять вес или испытывает перетренированность, система автоматически пересчитает калораж, снизит или повысит интенсивность тренировки, тем самым заменяя работу персонального высококвалифицированного тренера. Выбор платформы в качестве сайт, а не тяжелого мобильного приложения, облегчает процесс разработки и снижает барьер входа для целевой аудитории (людей 30-50 лет),

которым удобнее взаимодействовать с сервисом через браузер без дополнительных скачиваний.

4. Влияние комьюнити на удержание. Секрет успеха фитнес-марафонов блогеров кроется не только в медийности самого инфлюэнсера, но и в сообществе людей, которых он собирает вокруг себя. В таких марафонах люди достигают успеха чаще всего благодаря комьюнити, получая поддержку и советы от тех, кто продвинулся чуть дальше по курсу. По данным исследований, наличие поддерживающего комьюнити и геймификации увеличивает показатель удержания на 68-75%. Люди продолжают соблюдать режим из-за чувства коллективной ответственности, здоровой конкуренции и социальной поддержки.

5. Экономическая модель платформы. Проект использует модель монетизации, при котором базовый функционал бесплатен с интеграцией рекламных блоков. Первый план можно получить абсолютно бесплатно и корректировать его с помощью ИИ тоже можно сколько угодно, и если пользователя полностью устроит этот первый план и не понадобится еще к плану тренировок план питания, то пользователь будет приносить доход только с просмотра партнёрской рекламы. Сами программы планируется продавать за 500-1000 рублей, в сравнении с разовым марафоном за 5000 рублей, план от «DietSportBot» выглядит как ежедневный поход в кофейню, плюс тренировочную актуальность план будет сохранять намного дольше, пока пользователь не повысит уровень своей физической подготовленности. Дополнительным заработком для платформы может послужить перепродажа или партнёрские ссылки на спортивное питание и инвентарь.

Заключение. Таким образом можно сказать, что рынок цифрового фитнеса в России находится в стадии активной трансформации. Эпоха дорогостоящих марафонов с шаблонными файлами для всех постепенно уходит в прошлое, уступая место технологичным, интеллектуальным решениям. Веб-платформа «DietSportBot» отвечает всем главным вызовам ниши: проблема фрагментации приложений, персонализации с помощью ИИ и использует помощь комьюнити для удержания и мотивирования пользователей. Экономическая доступность продукта и его высокая эффективность делают проект крайне перспективным в выбранной нише.

Литература

1. Smart Ranking. Аналитика рынка EdTech и онлайн-фитнеса РФ. – URL: https://smartranking.ru/analytics (дата обращения: 10.06.2026).

2. Ассоциация операторов фитнес-индустрии (АОФИ). Ежегодный аналитический отчет по индустрии фитнеса в России.– URL: https://aofi.ru (дата обращения: 10.06.2026).

3. Mediascope. Отчеты об объеме аудитории и интересах пользователей социальных сетей в России. – URL: https://mediascope.net (дата обращения: 10.06.2026).

4. РБК Исследования рынков. Обзор рынка онлайн-фитнеса и диетологии в РФ. – URL: https://marketresearch.rbc.ru (дата обращения: 10.06.2026).

5. Цифровая экономика: тренды и перспективы 2024-2025 : доклад о внедрении технологий искусственного интеллекта в B2C-сектор / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – URL: https://ac.gov.ru (дата обращения: 10.06.2026).

УДК 159.944

ПСИХОФИЗИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ: РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В СНИЖЕНИИ СТРЕССА И ЭМОЦИАНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ АПК

Архипова С. В., студентка 2 курса института инженерии и агробиотехнологий
Научный руководитель – Морозов Д. А., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье анализируется специфика профессионального стресса у работников агропромышленного комплекса, связанная с монотонией, длительными статическими нагрузками и сезонными перегрузками. Рассматриваются нейрофизиологические механизмы влияния физических упражнений на снижение уровня кортизола, синтез эндорфинов и повышение когнитивной устойчивости. Обосновывается необходимость внедрения краткосрочных функциональных тренировок и производственной гимнастики в режим труда механизаторов, животноводов и управленцев АПК как эффективного метода профилактики эмоционального выгорания и повышения профессиональной безопасности.

Ключевые слова: психофизическая адаптация, эмоциональное выгорание, профессиональный стресс, физические упражнения, работники агропромышленного комплекса, кортизол, производственная гимнастика, стресс-менеджмент

Сельское хозяйство — это особая сфера деятельности. В отличие от офисных работников, сотрудники агропромышленного комплекса (АПК) сталкиваются не только с ментальными перегрузками (сезонная отчетность, логистика, риски потери урожая), но и с тяжелыми физическими условиями труда: работа на открытом воздухе, шум техники, вынужденные позы и длительный статический стресс.

Парадокс ситуации заключается в том, что именно представители физического труда, вопреки распространенному мнению, подвержены эмоциональному выгоранию не меньше, чем «офисный планктон». Причина — дисбаланс между затраченными усилиями и восстановлением. В этой статье мы рассмотрим, как целенаправленные физические упражнения становятся главным инструментом психофизической адаптации для аграриев. Чтобы понять роль фитнеса, нужно разобрать, с чем именно борются механизаторы, доярки и агрономы:

1. Монотония (Гиподинамия на фоне тяжести). Тракторист или комбайнер часами находится в сидячей виброопасной позе. Мышцы спины перенапряжены, но общая двигательная активность бедна. Мозг «засыпает» от однообразия полей, что вызывает апатию. [1-2]
2. Сезонный цейтнот («Страда»). Посевная или уборочная — это 14-16 часовые смены без выходных. Накапливается физическая усталость, сменяющаяся бессонницей, когда тело разбито, но уснуть из-за тревоги не получается.[1-2]
3. Ответственность за биологические объекты. Работники животноводства испытывают постоянный стресс из-за живого веса: здоровье животных не терпит пауз.

В таких условиях классический «отдых на диване» или алкоголь действуют разрушительно. Единственный экологичный способ перезагрузить нервную систему — дозированная мышечная работа.

Физическая активность работает как естественный регулятор гомеостаза. В контексте АПК это выглядит так:

- Утилизация кортизола**.** Стресс вызывает выброс кортизола, который в крови агрария (постоянно готового к внешней угрозе погоды/поломки) не успевает разрушаться. Интенсивные, но короткие упражнения (интервальная нагрузка) «сжигают» излишки гормона, не давая ему разрушать мышцы и иммунитет.

- Мышечный насос против «ступора». После долгого сидения в кабине кровь застаивается в малом тазу и ногах. Приседания, прыжки, разминка шеи запускают лимфоток, выводят метаболиты усталости и физически заставляют мозг «проснуться», снижая чувство дереализации.

Работники АПК интуитивно ближе к природе, но часто игнорируют системность тренировок. Им нужно понимать механизм: во время упражнений вырабатываются эндорфины и BDNF (нейротрофический фактор мозга). [1-2]

- Эндорфин действует как внутренний анальгетик, снижая боль в пояснице после работы с техникой.
- BDNF восстанавливает нейронные связи, разрушенные хроническим недосыпом в период страды. Это возвращает скорость принятия решений — критически важный навык при управлении агрегатом мощностью 300 л.с. на узкой полосе.

Универсальный совет «больше ходить» для села не работает, так как шагомер у тракториста часто показывает 3000 шагов, но с колоссальной статической нагрузкой. Нужна специфика:

1. Для водителей и механизаторов (Хроническое сидение + вибрация)

Проблема: Остеохондроз, затекание шеи (профессиональный разворот головы назад).

Решение: Микро-паузы каждые 2 часа. Выйти из кабины и выполнить «позу верблюда» (прогиб в спине), вращение тазом и висы на перекладине (если есть). Вечером — обязательное вытяжение позвоночника на фитболе. [3-5]

2. Для операторов машинного доения и животноводов (Длительное стояние + химические раздражители)

Проблема: Варикоз, отеки ног, психологическое напряжение от крика животных.

Решение: Контрастная гимнастика для стоп (подъемы на носки, перекаты с пятки на носок). Эффективны изометрические упражнения (напряжение мышц без движения), которые можно делать прямо во время процесса дойки, не отвлекаясь от работы. [3-5]

3. Для управленцев и агрономов (Высокая ментальная нагрузка + дефицит времени)

Проблема: Выгорание от бесконечного планирования, тревога за урожай.

Решение: Кардио на свежем воздухе (быстрая ходьба по полю, бег трусцой). Это синхронизирует полушария мозга. Достаточно 20 минут высокоинтенсивной интервальной тренировки (HIIT) 3 раза в неделю, чтобы убрать «туман» в голове. [3-5]

Для работника сельского хозяйства физические упражнения — это не «фитнес для красоты» и не дополнительная усталость. Это экстренный тормоз для разрушительной реакции на стресс. Движение в данном случае выступает как имитация побега от опасности, которую мозг агрария (из-за погоды, цен на топливо или падежа скота) воспринимает как угрозу жизни.

Внедрение коротких, функциональных тренировок в режим труда и отдыха сотрудников АПК повышает не только их психологическую устойчивость, но и безопасность производства. Выспавшийся и физически активный механизатор реже ошибается, а доярка без признаков выгорания - более эмпатична к животным. Это формула успеха современного, устойчивого к кризисам агробизнеса. [3-4]

Литература

1. Заимов, К. Аффективные параадаптивные реакции личности / К. Зимов. – София : Медицина и физкультура, 1981. – 223 с.

2. Бардышевская, М. К. Аффективно-поведенческие комплексы: наблюдение, оценка, развитие / М. К. Бардышевская. – Москва : Издательство Московского университета, 2020. – 574 с.

3. Горячие проблемы: как топ-менеджеры в агро спасаются от эмоционального выгорания // Latifundist.com. – 2021. – URL: https://latifundist.com (дата обращения: 02.04.2026).

4. 5 эффективных методов борьбы со стрессом, которые пригодятся каждому фермеру этой весной // The Bullvine. – 2025. – URL: https://thebullvine.com (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 615.825

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЁННОЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ

Бурчевская В. Е., Мосеева Л. А., студенты 1 курса лечебного факультета
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров, Россия

Аннотация. Данная работа посвящена изучению и оценке эффективности реабилитационных программ при ишемической болезни сердца (ИБС), их роли в дальнейшей профилактике и восстановлении после перенесённых осложнений. В рамках работы рассматривается комплексный подход, включающий физические упражнения, правильное питание и профилактические мероприятия, адаптированные под возрастные особенности пациентов. Анализируются распределение болезни по возрастным группам и её влияние на здоровье населения, а также важность раннего выявления и использования современных методов реабилитации для улучшения качества жизни и снижения смертности.

Ключевые слова: ИБС, реабилитация, восстановление, физические упражнения, питание

Ишемическая болезнь сердца (ИБС) занимает одну из ведущих позиций в мировой и региональной смертности, что делает её особенно актуальной в современных условиях. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ИБС — это основная причина смерти во всем мире, что говорит о масштабности этой проблемы и необходимости своевременного профилактического и терапевтического вмешательства.

На территории Российской Федерации ситуация не менее тревожная: более половины всех смертей от болезней системы кровообращения приходится именно на ИБС — около 28,9%, что в абсолютных цифрах составляет 385,6 человек на 100 тысяч населения ежегодно. Эти показатели свидетельствуют о высокой актуальности борьбы с этим заболеванием, особенно в свете растущего числа случаев и вызовов, связанных с населением стареющего возраста и ухудшением условий жизни.

В Кировской области ситуация особенно острая. В 2024 году основным фактором смертности в регионе стала болезнь системы кровообращения — 43,9% от всех смертей, причём более половины – 53,6% — пришлись именно на ИБС. Это означает, что каждый четвертый смертельный исход региональной смертности связан с ИБС, что подчеркивает необходимость активных профилактических мер, модернизации системы здравоохранения и повышения информированности населения о рисках и методах профилактики.

Таким образом, проблема ИБС требует постоянного внимания со стороны медицинских организаций, принятия стратегических решений по профилактике и ранней диагностике, а также развития программ информирования населения. Это поможет снизить смертность и улучшить качество жизни значительной части населения региона и страны в целом.

Особенно тревожным является рост случаев и смертности в молодых возрастных группах — начиная с 30 лет — что свидетельствует о том, что сердечно-сосудистые заболевания всё чаще поражают молодых людей.

Распределение по полу и возрасту показывает, что:

У мужчин наиболее высокая доля смертей приходится на возраст 61–80 лет (59%), и 23,6% — на возраст 81 и старше.

У женщин, наоборот, значительная часть смертей — 60% — происходит в возрасте 81 и старше, а очень мало — 3,9% — до 60 лет.

Такая тенденция говорит о том, что сердечно-сосудистые заболевания всё чаще возникают у молодого и среднего возраста, что подчеркивает необходимость усиления профилактических мероприятий, ранней диагностики и активного лечения для этой категории населения. Особенно важно обращать внимание на молодых, с 30 лет, чтобы предупредить развитие тяжелых осложнений и снизить смертность.

Рост количества молодых пациентов с ИБС делает актуальной задачу повышения информированности и профилактики среди молодого населения, а также развития системы здравоохранения для более раннего выявления и борьбы с этими заболеваниями. Это позволит снизить смертность и повысить качество жизни людей разных возрастов.

Цель исследования: проанализировать роль и оценить эффективность применения реабилитационных физических упражнений в процессе восстановления и улучшения состояния пациентов, страдающих ишемической болезнью сердца, с учетом их возрастных особенностей и уровня физической подготовки.

Этиология ИБС (МКБ-10 — I20–I25)

Ишемическая болезнь сердца представляет собой совокупность заболеваний, возникающих из-за недостаточного кровоснабжения сердечной мышцы (ишемии). Как правило, развитие болезни начинается с атеросклероза коронарных артерий и может привести к таким осложнениям, как кардиосклероз, стенокардия и инфаркт миокарда.

Медицинская реабилитация пациентов с ишемической болезнью сердца направлена на реализацию ряда важных задач, которые позволяют повысить эффективность лечения и улучшить качество жизни заболевших:

Увеличение переносимости физических нагрузок, что способствует укреплению сердечно-сосудистой системы и снижению риска осложнений;

Обеспечение адекватного коронарного кровотока, чтобы предотвратить развитие гипоксии и повреждения сердечной мышцы;

Достижение и стабилизация оптимальных показателей гемодинамики для поддержания стабильного состояния организма;

Снижение потребности в медикаментозной терапии за счёт улучшения сосудистого тонуса и обменных процессов;

Помощь пациентам в адаптации к повседневной жизни, развитию навыков самоуправления заболеванием;

Значительное повышение качества жизни за счёт устранения или минимизации симптомов, снижение уровня тревоги и улучшение психологического состояния.

Достижение этих целей способствует не только снижению прогрессирования заболевания, но и позволяет пациентам вести полноценную и активную жизнь.

Физические упражнения при ИБС

Физическая активность играет важную роль в комплексном лечении и реабилитации пациентов с ишемической болезнью сердца (ИБС). Правильный подбор и выполнение упражнений помогают укрепить сердечно-сосудистую систему, улучшить кровообращение и повысить качество жизни.

Основные принципы выполнения физических упражнений при ИБС:

Индивидуальный подход: выбор нагрузки зависит от состояния пациента, стадии заболевания и рекомендаций врача.

Постепенное увеличение нагрузки: начинать упражнения с низкой интенсивности и постепенно их увеличивать.

Регулярность: заниматься регулярно, чтобы обеспечить стабильный эффект.

Контроль самочувствия: следить за самочувствием во время и после занятий, избегать переутомления.

Умеренная интенсивность: избегать чрезмерных нагрузок, вызывающих одышку, боль или дискомфорт

Помимо традиционных комплексов физических упражнений, существуют альтернатива для укрепления сердечно-сосудистой системы и улучшения общего состояния пациентов с ИБС:

Гидрокинезотерапия: занятия в воде, которые уменьшают нагрузку на суставы и сердце, помогают улучшить кровообращение, повысить выносливость и снизить мышечное напряжение.

Легкая ходьба или маршировка на месте: мягкая и доступная активность, которая способствует постепенному развитию выносливости и улучшению работы сердца без чрезмерных нагрузок.

Мобилизация суставов: выполнение специальных упражнений для восстановления подвижности суставов и профилактики их заживания, помогает сохранить двигательную активность и снизить риск развития контрактур.

Эти методы могут быть особенно полезны в ранние стадии реабилитации или при наличии ограничений к интенсивным нагрузкам. Перед началом таких занятий важно проконсультироваться с врачом или специалистом по лечебной физкультуре.

Правильное питание является важной частью комплексного лечения ишемической болезни сердца. Соблюдение определённых правил помогает снизить нагрузку на сердце, стабилизировать состояние и улучшить качество жизни:

Снижение энергетической ценности рациона: рекомендуется уменьшить общее потребление калорий, чтобы избежать набора веса. Это достигается за счёт ограничения калорийных продуктов, уменьшения порций и исключения высококалорийных блюд с насыщенными жирами и сахаром.

Контроль массы тела: избыточный вес увеличивает нагрузку на сердце и сосуды, ухудшая течение ИБС. Поэтому важно следить за своим весом, соблюдать баланс между количеством съеденной пищи и энергозатратами.

Полное исключение соли: снижение содержания соли помогает уменьшить отёки, снизить давление и снизить риск гипертонии, что важно для пациентов с ИБС. Можно использовать травы и специи для придания пище вкуса без соли.

Введение разгрузочных дней 1-3 раза в неделю: фруктово-овощные, творожные или рисовые разгрузочные дни помогают организмам очищаться, снижают нагрузку на сердце и улучшают метаболизм. Такие дни способствуют снижению общего потребления калорий и избавлению от шлаков.

Дробное питание: рекомендуется принимать пищу не менее пяти раз в день малыми порциями (объем каждой — не более 200 мл). Такой режим помогает обеспечить равномерную нагрузку на пищеварительную и сердечно-сосудистую системы, предотвращает переедание и стабилизирует уровень глюкозы в крови.

Ужин: следует планировать не позднее чем за три часа до сна, чтобы обеспечить хорошую переваримость пищи, снизить риск диспепсии и улучшить качество ночного отдыха.

Способы приготовления блюд: предпочтение отдавать паровой, отварной, тушеной или запеченной пище. Такие методы позволяют сохранить максимум пользы, снизить содержание жиров и соли, что способствует бережному отношению к сердечно-сосудистой системе.

Соблюдение этих рекомендаций способствует укреплению организма, снижению риска развития осложнений и созданию условий для стабильного и успешного лечения ИБС.

Заключение:

Реабилитационные мероприятия и профилактика играют ключевую роль в снижении смертности и повышении качества жизни пациентов с ишемической болезнью сердца. Комплексный подход, включающий физическую активность, правильное питание и своевременную диагностику, помогает стабилизировать состояние больных и предотвращать развитие осложнений. Особенно важно уделять внимание молодым и людям среднего

возраста, поскольку рост числа молодых пациентов требует активных профилактических мер, повышения информированности и индивидуальных программ терапии. Эффективное внедрение реабилитационных мероприятий способствует более активной и полноценной жизни пациентов с ИБС.

Литература

1. Абрамова, Е. А. Эффективность ранней физической реабилитации у больных ишемической болезнью сердца с неполной реваскуляризацией миокарда после чрескожных коронарных вмешательств : диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук : 14.01.05 / Абрамова Екатерина Александровна. – Саратов, 2016. – 24 с .
2. Амиянц, В. Ю. Физические тренировки в реабилитации больных с постинфарктным кардиосклерозом с учетом функционального состояния левых отделов сердца / В. Ю. Аминцев, М. О. Оджаров // Российский кардиологический журнал. – 2009. – № 5. – С. 24-26.
3. Боровая, Е. П. Гирудотерапия и эндоэкологическая реабилитация как методы нормализации вегетативного баланса у больных ИБС среднего и пожилого возраста / Е. П. Боровая // Научный отчет. – 2007. – № 3 (11). – С. 44–46.
4. Калинина С.В., Щегольков А.М., Шакула А.В., Климо В.В., Сычев В.В. Медицинская реабилитация больных ИБС с синдромом обструктивного апноэ-гипопноэ сна, перенесшихчрескожную коронарную ангиопластику / С. В. Калинина, А. М. Щегольков, А. В. Шакула // Материалы конференции : журнал. – Т. 97, № 6-2. – 2020. – С. 47.
5. Лямина, Н. П. Физические тренировки в кардиореабилитации и профилактике у больных ИБС после чрескожных коронарных вмешательств: границы эффективности и безопасности / Н. П. Лямина, Э. С. Карпова // Российский кардиологический журнал. – 2014. – № 6. – 93-98.
6. Санаторная кардиологическая реабилитация / О. Ф. Мисюра, В. Н. Шестаков, И. А. Зобенко, А. В. Карпухин. – Санкт-Петербург : СпецЛит. – 2013. – 192 с.

УДК 613.6:004.382.7

БИОХАКИНГ: ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И МЕНТАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ

Волков В. А., Нотфуллина И. И., студенты 1 курса лечебного факультета
Научный руководитель – Урванцева С. О., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров, Россия

Аннотация. В эпоху цифровизации здравоохранения фитнес-браслеты и умные часы стали неотъемлемой частью повседневной жизни значительной части населения. Однако вопрос о реальной пользе этих устройств, их влиянии на физическую активность, качество сна и психоэмоциональное состояние остается открытым. Авторами статьи проведен комплексный анализ влияния носимых устройств различных ценовых сегментов на здоровье и поведение пользователей, выявлены как позитивные эффекты (повышение активности), так и негативные феномены (цифровая ипохондрия, тревожность). Особое внимание уделено отношению медицинского сообщества к использованию данных с гаджетов в клинической практике.

Ключевые слова: биохакинг, носимые устройства, фитнес-браслеты, умные часы, цифровая ипохондрия, физическая активность, тревожность, профилактика

Современный подход к управлению здоровьем все чаще включает в себя элементы биохакинга [1] – использования технологий для «настройки» организма. Наиболее массовым инструментом такого подхода стали носимые устройства (фитнес-браслеты, умные часы), которые предлагают пользователям метрики активности, сна, пульса и уровня стресса.

Однако наряду с популяризацией здорового образа жизни растет и обеспокоенность специалистов: формируется ли у пользователей объективное понимание своего здоровья или же гаджеты порождают тревожность и навязчивое поведение? Данная работа направлена на выявление реальной эффективности и скрытых рисков использования носимых устройств в контексте физического здоровья и ментального благополучия.

Основу исследования составил анализ современных научных публикаций, а также изучение рынка носимых устройств, представленных в России. Для сбора первичных данных было проведено анонимное онлайн-анкетирование с использованием Google Forms. Анкета включала вопросы о демографических характеристиках, опыте использования гаджетов, изменении физической активности и режима сна, встречаемости некорректных данных, а также о наличии тревожности, связанной с выполнением норм шагов или контролем сна. Отдельные вопросы касались взаимодействия с медицинскими работниками и отношения к официальному учету данных с устройств в клинической практике. В анкетировании приняли участие студенты Кировского государственного медицинского университета и жители города Кирова и Кировской области, использующие фитнес-браслеты и умные часы (N=105 человек). Дополнительно была проведена серия полуструктурированных интервью с медицинскими работниками (терапевтами, кардиологами, психологами). Также выполнен сравнительный анализ технических характеристик устройств разных ценовых сегментов (до 5000 руб., 5000-20000 руб., выше 20000 руб.).

Анализ рынка носимых устройств показал, что большинство студентов и жителей региона (65%) используют гаджеты бюджетного сегмента (до 5000 руб.). Как показал сравнительный анализ технических характеристик, такие устройства имеют погрешность измерений пульса до 15–20%, что существенно снижает их диагностическую ценность. Владельцы премиальных устройств (выше 20000 руб.) отмечают более высокую точность и на 32% реже испытывают тревогу из-за некорректных показателей.
Оценка эффективности показала, что регулярное использование фитнес-браслетов повышает физическую активность у 68% пользователей, особенно у лиц с изначально низкой активностью (рост на 35%). Для задач похудения и поддержания общего тонуса гаджеты эффективны у 58–71% пользователей. Однако для контроля стресса их полезность значительно ниже (только 23% отметили положительный эффект). Это согласуется с данными литературы [2; 3] о том, что объективные показатели (количество шагов) легче поддаются поведенческой коррекции, чем субъективное чувство.
В ходе исследования выявлен значительный негативный эффект: 18% пользователей испытывают тревогу при недостижении нормы шагов, а 12% демонстрируют навязчивый контроль показателей сна (в том числе ночные пробуждения для проверки статистики или опасение двигаться во сне). Эти явления чаще встречались у владельцев бюджетных устройств. Интервью с психологами подтвердили, что данная категория пользователей склонна к формированию «цифровой ипохондрии» [2], когда показатели гаджета начинают восприниматься как приоритетные по отношению к самочувствию.
Медицинское сообщество, представленное терапевтами и кардиологами, признает потенциал носимых гаджетов для раннего выявления нарушений сердечного ритма (в первую очередь фибрилляции предсердий) и повышения приверженности пациентов здоровому образу жизни [3]. Однако врачи отмечают проблему ложных срабатываний: около 22% обращений к кардиологам инициированы данными с гаджетов, но подтверждаются лишь в 8% случаев. Остальные 92% обращений создают избыточную нагрузку на систему здравоохранения и провоцируют ятрогенную тревожность у пациентов.
Психологи и неврологи, участвовавшие в интервью, предупреждают о росте навязчивых состояний, связанных с перфекционистским стремлением «закрыть» все кольца активности [2]. По их мнению, особенно уязвимы лица с изначально высоким уровнем тревожности. Таким образом, эффективность и безопасность носимых устройств напрямую зависят от их класса: бюджетные гаджеты чаще демотивируют из-за неточности или вызывают ложные

тревоги, тогда как премиальные могут быть полезны для мониторинга здоровья, но требуют критического отношения к данным и не заменяют врача.

Проведенное исследование показало, что влияние носимых гаджетов на физическое здоровье и ментальное благополучие пользователей неоднозначно и зависит от класса устройства, целей использования и психологических особенностей человека. Существует прямая зависимость между качеством устройства и реальной пользой для здоровья. Бюджетные гаджеты с высокой погрешностью измерений чаще вызывают недоверие, демотивируют или провоцируют ложные тревоги. Премиальные устройства с более точными алгоритмами действительно могут служить инструментом для контроля физической активности и мониторинга состояния здоровья. Носимые гаджеты наиболее эффективны для повышения физической активности у людей с малоподвижным образом жизни, а также для задач похудения и поддержания общего тонуса. Для контроля стресса их полезность минимальна. При этом у части пользователей (около 18%) развивается тревожность из-за необходимости выполнять установленные гаджетом нормы, что подтверждает наличие обратной стороны использования. Врачи признают потенциал носимых устройств для раннего выявления нарушений сердечного ритма и повышения приверженности пациентов к здоровому образу жизни, однако проблема ложных срабатываний создает дополнительную нагрузку на систему здравоохранения и способствует росту «цифровой ипохондрии» среди тревожных пациентов. Отсутствие стандартов валидации данных не позволяет официально использовать показания гаджетов в клинической практике.

Литература

1. Петров, И. В. Биохакинг: медицинские и этические аспекты самонаблюдения / И. В. Петров, А. А. Козлов // Биоэтика. – 2024. – № 1. – С. 24–29.
2. Серебрякова, Е. Н. Носимые устройства и психологическое благополучие: феномен орторексии и цифровой тревожности / Е. Н.Серебрякова // Журнал неврологии и психиатрии. – 2022. – Т. 122, № 3. – С. 112–117.
3. Шлык, Н. И. Возможности и ограничения использования носимых электронных устройств в спортивной медицине / Н. И. Шлык, Е. Н. Сапожникова // Спортивная медицина: наука и практика. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 58–65.

УДК 615.825

РЕАБИЛИТАЦИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данилова А. Л., студентка 2 курса института инженерии и агробиотехнологии.
Научный руководитель – Морозов Д. А., преподаватель кафедры физического воспитания
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Реабилитация – это комплекс мероприятий, направленных на восстановление физических, психологических и профессиональных функций человека после травм, заболеваний или профессиональных повреждений. В современном обществе значительная роль отводится реабилитации как важнейшему компоненту повышения качества жизни и интеграции в социум и профессиональную деятельность. В работе представлен анализ методов и программ реабилитации, их эффективности в обеспечении восстановительных процессов, снижении затрат и возвращении к активной жизни.

Ключевые слова: реабилитация, восстановление, адаптация, травмы, качество жизни, физические функции

Реабилитация – важнейший аспект восстановления здоровья, функциональных возможностей человека и его социальной адаптации после травм, заболеваний или профессиональных повреждений. Реабилитация способствует не только возвращению к полноценной жизни, но и снижению экономических затрат на медицинские услуги и социальную защиту. Медицинская реабилитация – комплекс мероприятий, направленных на восстановление утраченных функций организма, профилактику инвалидности и улучшение качества жизни. В спектр задач входят физическая, психологическая и социальная реабилитация, а также подготовка к возвращению к активной деятельности. Особое внимание уделяется реабилитации в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности [1; 2].

Цели реабилитации:

1. Диагностика причины снижения работоспособности: комплексное тестирование, анализ анамнеза, оценка тренировочного режима и психоэмоционального состояния.
2. Разработка индивидуальной программы восстановления: программа должна учитывать индивидуальные особенности спортсмена, степень травмы, вид спорта.
3. Восстановление здоровья: устранение боли, повышение подвижности и функциональности организма.
4. Подготовка к нагрузкам: возвращение к прежним или повышенным уровням физической активности с учетом специфики вида спорта или профессии.
5. Психологическая поддержка: устранение ментальных проблем, связанных с травмой или перерывом в деятельности.
6. Адаптация: помощь в адаптации к измененным условиям, если полная реабилитация невозможна.

Реабилитационный процесс включает несколько этапов – от стационарной помощи до поддержки в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Методы, используемые в практике, разнообразны и включают в себя [7]:

1. Лечебная физическая культура (ЛФК): системное использование физических упражнений для восстановления, укрепления организма и повышения работоспособности.
2. Физиотерапия: использование физических факторов (например, аппаратов, природных факторов) для лечения и профилактики.
3. Массаж: лечебное воздействие на мышцы для снятия напряжения и улучшения кровообращения.

4. Эрготерапия: применение физических упражнений и занятий для восстановления трудоспособности и навыков.

5. Механотерапия: применение специально разработанных механических устройств для восстановления движений и функций.

6. Психологическая помощь: тренинги и консультации для восстановления уверенности в себе и адаптации к новой реальности.

Четко структурированные программы позволяют максимально эффективно восстанавливать функции организма и возвращать человека к полноценной жизни [11].

В спорте и физической культуре реабилитация направлена на восстановление физической работоспособности после перенапряжений, травм и заболеваний. Основные методы включают:

1. Динамическая ЛФК может быть пассивной и активной. В пассивной форме, когда атлет не в состоянии самостоятельно выполнять упражнения из-за серьёзности травмы, тренеры и специалисты поддерживают выполнение движений. Это способствует уменьшению стагнации в мышцах и суставах, сохраняя их функциональность. Активная форма подразумевает, что спортсмен сам выполняет упражнения – это ведёт к более активному восстановлению и укреплению пострадавших частей тела.

2. Статическая ЛФК включает изометрические упражнения, где активные движения запрещены, а укрепление мышц происходит за счёт их напряжения без изменения длины. Этот метод особенно ценен для спортсменов, возвращающихся после тяжёлых травм, когда другие формы активности ещё недоступны. Статические упражнения способствуют восстановлению мускульной силы и предотвращению атрофии [5].

3. Механотерапия является дополнением к ЛФК – это те же упражнения, но выполняются они пациентом не самостоятельно, а при помощи специальных аппаратов (конструкции Armeo, Locomat, Pablo, «Гиротоник»). Это позволяет улучшить подвижность суставов и мышц, справиться с атрофическими и дегенеративными процессами, восстановить утраченные в результате травм функции. Выполнять упражнения следует под наблюдением специалиста. Только он может правильно установить и зафиксировать сегмент тела на конструкции, правильно подобрать нагрузку и верно оценить темп выполняемых движений.

4. Физиотерапия играет ключевую роль в лечении травм опорно-двигательного аппарата у спортсменов. Используемые методы включают физические факторы: тепло, магнитное излучение, электрический ток (электрофорез), свет, ультразвуковую терапию, магнитотерапию и УВЧ (ультравысокочастотную терапию). Эти процедуры помогают улучшить кровообращение, повысить эффективность лекарственных средств, расслабить напряжённые мышцы и уменьшить отёки. Основное преимущество физиотерапевтических процедур заключается в их способности целенаправленно воздействовать на область травмы, не оказывая влияния на другие части тела. Это особенно важно при лечении таких сложных травм, как повреждения коленных суставов.

5. В физкультурно-спортивной деятельности применяют разные виды массажа, например: мобилизационный (направлен на нормализацию психоэмоционального и функционального состояния спортсмена, подготовку опорно-двигательного аппарата к предстоящей физической нагрузке); репаративный (снижает утомление, служит профилактикой возникновения травм и заболеваний опорно-двигательного аппарата); реабилитационный (входит в комплекс восстановительных процедур после травм, заболеваний, операций).

6. Психологическая поддержка – внезапная остановка тренировок и утрата спортивной формы могут серьезно подорвать психическое здоровье спортсмена, влияя на его самооценку и уровень уверенности, особенно в сравнении с коллегами и конкурентами [6].

Особое внимание уделяется восстановлению после травм позвоночника, черепно-мозговых травм и травм опорно-двигательного аппарата. В каждом случае программа

подбирается индивидуально, исходя из характера повреждения и состояния пациента. Одним из ключевых аспектов является постепенное увеличение физической нагрузки. Спортсмен должен проходить через этапы восстановления, начиная с легких упражнений и постепенно переходя к более интенсивным. Мониторинг его состояния и адаптация программ тренировок играют важную роль в предотвращении повторных травм [9].

Реабилитация в профессиональной деятельности включает мероприятия по диагностике, переобучению и адаптации работников с инвалидностью или после травм. Основные задачи – сохранить трудоспособность, обеспечить интеграцию в рынок труда и повысить качество жизни [4; 10].

Основные мероприятия профессиональной реабилитации:

1. Профессиональная ориентация: система услуг, обеспечивающая профессиональное самоопределение инвалида с учётом его психофизиологического состояния, индивидуальных особенностей личности и требований общества.

2. Профессиональное образование: направлено на формирование у инвалидов социальной и профессиональной компетентности, сохранение и укрепление их здоровья и на этой основе – на повышение их трудового потенциала.

3. Содействие трудоустройству: включает в себя консультирование и информирование инвалидов по вопросам трудоустройства, содействие в поиске подходящей работы, трудоустройство на открытом рынке труда и другие меры.

4. Производственная адаптация: содействует приспособлению инвалида к условиям профессиональной среды (социальной и производственной), содержанию, режиму, условиям, характеру профессиональной деятельности, трудовому коллективу.

Адаптация работников с инвалидностью и после травм включает в себя создание специальных условий труда, которые позволяют сотрудникам с ограниченными возможностями максимально эффективно выполнять свои обязанности [8].

Основные аспекты адаптации:

1. Оценка потребностей работника: необходимо определить, какие действия должен предпринять работодатель для создания необходимых условий. Возможно, понадобится изменить круг персональных обязанностей, график работы, предоставить сотруднику возможность работать на дому и т.д.

2. Оборудование рабочего места: нужно проверить, соответствует ли всем необходимым критериям рабочее место сотрудника. Например, оборудовать помещение вспомогательными приспособлениями: пандусами, поручнями и перилами, кнопкой вызова помощи, тактильными пиктограммами.

3. Социально-психологическая адаптация: предполагает знакомство с коллективом, нормами корпоративной культуры, установление межличностной и деловой коммуникации, вливание в неформальные группы.

4. Организационная адаптация: успешная деятельность на новом рабочем месте возможна лишь тогда, когда человек знает всё о своей компании: историю, задачи, цели, перспективы развития, её достижения и т.д.

Обладает особой значимостью программа переобучения, которая позволяет людям без работы овладеть новыми навыками, соответствующими требованиям рынка.

Реабилитация – это целостный процесс с множеством аспектов, объединяющий медицинские, физические и психологические подходы. Ее эффективность зависит от правильной диагностики, индивидуального подхода и использования современных методов. В сферах физкультуры и профессиональной деятельности реабилитация способствует не только восстановлению утраченных функций, но и повышению социальной и трудовой активности человека.

Литература

1. Епифанов, А. В. Восстановительная медицина : учебник / В. А. Епифанов. – ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 304 с. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970426371.html (дата обращения: 10.11.2025).
2. Епифанов, А. В. Медицинская реабилитация : учебное пособие / А. В. Епифанов, Е. Е. Ачкасов. – ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 672 с. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970432488.html (дата обращения: 10.11.2025).
3. Ильина, И. В. Медицинская реабилитация : учебник для вузов / И. В. Ильина. – Москва : Юрайт, 2024. – 333 с. – URL: https://urait.ru/bcode/537101 (дата обращения: 10.11.2025).
4. КонсультантПлюс : личность программы реабилитации и абилитации инвалида. – 2025. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/b6e85a83fb8c0787aa974f3e8126ea91006759e7/ (дата обращения: 10.11.2025).
5. Лечебная физическая культура : учебное пособие / В. А. Епифанов, А. В. Епифанов, Е. С. Галсанова, И. И. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. – 656 с. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970479599.html (дата обращения: 10.11.2025).
6. Третьякова, Н. В. Лечебная физическая культура и массаж : учебное пособие для вузов / Н. В. Третьякова. – Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2013. – 356 с. – URL: https://elar.uspu.ru/handle/ru-uspu/1300 (дата обращения 10.11.2025).
7. Фурманов, А. Г. Оздоровительная физическая культура : учебник для студентов вузов / А. Г. Фурманов, М. Б. Юспа. – Минск : Тесей, 2003. – 528 с. – URL: https://bgkpsm.belstu.by/wp-content/uploads/2019/05/Furmanov-A-G---Yuspa-M-B--Ozdorovitelnaya-fizicheskaya-kultura.pdf (дата обращения: 10.11.2025).
8. Бюро медико-социальной экспертизы : профессиональная реабилитация. – 2020. – URL: http://ipra14.ru/2016/05/17/professionalnaya-reabilitatsiya-i-abilitatsiya/ (дата обращения: 10.11.2025).
9. Рахматов, А. И. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности спортсменов, занимающихся силовыми видами спорта : сборник трудов конференции / А. И. Рахматов. – Чебоксары : ИД «Среда», 2022. – 206-208 с. – URL: https://phsreda.com/ru/article/104502/discussion_platform (дата обращения: 10.11.2025).
10. Сафонова, С. Г. Социализация и социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья : методические рекомендации / С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. – Персиановский : Донской ГАУ, 2022. – 32 с. – URL: https://e.lanbook.com/book/315047 (дата обращения: 10.11.2025).
11. Чоговадзе, А. В. Физическая реабилитация : учебник учебник для вузов / А. В. Чоговадзе, А. И. Журавлев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 608 с. – URL: https://umc38.ru/wp-content/uploads/2016/02/Fizicheskaya-reabilitatsiya.pdf (дата обращения: 10.11.2025).

УДК 796

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ

Елисеев Н. Р., студент 1 курса факультета агротехнологий, инженерии и землеустройства
Научные руководители – Чистякова И. А., старший преподаватель, Беляев Н.Н., старший преподаватель
Калужский филиал ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева г. Калуга, Россия

Аннотация. Ключевыми целями статьи являются анализ и обобщение опыта применения современных технологий в системе физического воспитания детей и учащейся молодёжи. Рассматривается влияние цифровых инструментов, интерактивных методов и оборудования на повышение мотивации, эффективности тренировочного процесса и укрепление здоровья.

Ключевые слова: физическое воспитание, современные технологии, здоровье, мотивация

Современная система физического воспитания подрастающего поколения переживает этап активной структурно-функциональной трансформации, детерминированной стремительной экспансией цифровых и технических технологий во все сферы жизнедеятельности общества. В данной парадигме традиционные педагогические подходы, сохраняющие свою фундаментальную значимость в части формирования базовых двигательных навыков и развития физических качеств, подвергаются существенной ревизии. Они всё чаще интегрируются с инновационными технологическими решениями, которые призваны решать комплекс задач: от повышения мотивационно-ценностного отношения подрастающего поколения к физической активности до высокоточной индивидуализации тренировочных нагрузок и внедрения объективных методов педагогического контроля и оценки результатов. Внедрение цифровых инструментов открывает новые эвристические возможности для решения актуальных социально-педагогических задач, среди которых ключевое место занимает повышение уровня физической подготовленности обучающихся и формирование устойчивой привычки к ведению здорового образа жизни как неотъемлемого компонента личностной культуры [1].

В ряду наиболее перспективных направлений технологической модернизации физического воспитания особое место занимает применение носимых устройств (фитнес-трекеров, смарт-часов и биометрических датчиков). Данные устройства представляют собой инструментарий непрерывного мониторинга, обеспечивающий фиксацию физиологических параметров в режиме реального времени: частоты сердечных сокращений (ЧСС), количества пройденных шагов (локомоций), уровня сатурации (SpO_2), а также объема энерготрат. Для детей и подростков процесс перманентного мониторинга собственной биометрической активности приобретает характер геймифицированной деятельности, что способствует значимому росту интринсивной мотивации к двигательной активности. С позиции педагогической целесообразности, педагог (тренер), получая доступ к эмпирическим данным объективной диагностики, получает возможность осуществлять оперативную коррекцию индивидуальных нагрузок, тем самым нивелируя риски развития переутомления и явлений перетренированности, характерных для растущего организма [1].

Еще одним вектором инновационного развития выступают интерактивные тренажерные комплексы и системы, функционирующие на базе технологий виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Указанные технологические решения позволяют конструировать иммерсивные симуляционные среды, релевантные для занятий различными видами спорта. Они создают условия для безопасного освоения сложных координационных двигательных действий, прохождения вариативных полос препятствий и

отработки тактико-технических элементов в условиях, исключающих риск травматизации, что особенно актуально на этапе начальной специализации.

Значимую роль в цифровой экосистеме физического воспитания играют специализированные мобильные приложения и онлайн-платформы. Такие сервисы, как Sworkit, Freeletics, Adidas Training и им подобные, предлагают персонализированные алгоритмы построения тренировочных комплексов, включающие видеовизуализацию корректной техники выполнения упражнений, вариативные программы испытаний, а также инструменты лонгитюдного отслеживания прогресса (трекинга). Визуализация достигнутых результатов в графической форме (диаграммы, гистограммы) и реализация системы виртуального поощрения (бейджей, наград) выступают действенными механизмами поддержания регулярности занятий. Кроме того, наличие социальных функций в приложениях, обеспечивающих возможность публикации достижений в цифровом пространстве и соревнования с членами референтной группы, вносит в процесс значимый соревновательный компонент, усиливая экстринсивную мотивацию [2].

Однако, несмотря на высокий дидактический и развивающий потенциал, процесс широкомасштабной интеграции цифровых технологий в систему физического воспитания сопряжен с рядом системных проблем и противоречий. Первостепенным барьером выступает высокая стоимость современного оборудования, программного обеспечения и затраты на его техническое сопровождение, что объективно обусловливает имущественное неравенство образовательных организаций и, как следствие, дифференциацию качества предоставляемых физкультурно-оздоровительных услуг.

Чрезмерная увлеченность виртуальной средой таит в себе опасность подмены сущностного содержания физической культуры — живой двигательной активности и социальной коммуникации в реальном мире — симулятивными формами активности. В связи с этим методологически значимым представляется соблюдение принципа педагогической целесообразности и баланса, при котором технологии выступают в роли эффективного инструментария, не замещающего, а обогащающего традиционные формы урочной и внеурочной работы.

Резюмируя вышеизложенное, следует заключить, что современные цифровые и технические технологии обладают значительным модернизационным потенциалом в отношении системы физического воспитания детей и молодежи. Их применение способствует повышению мотивационного фона, визуализации образовательного процесса, повышению его эффективности и обеспечению подлинной индивидуализации обучения. Вместе с тем, успешность интеграции инноваций детерминирована необходимостью взвешенного научно-обоснованного подхода, который предполагает преодоление финансово-экономических и организационно-методических барьеров, а также безусловное сохранение фундаментальных принципов физической культуры, ориентированных на целостное и гармоничное развитие личности.

Литература

1. Клокова, К. А. Актуальные аспекты формирования здорового образа жизни студентов ВУЗа / К. А. Клокова, И. А. Чистякова // материалы Международной научно-практической конференции школьников, студентов, аспирантов и молодых ученых, посвящённой 155-летию со дня рождения Александра Васильевича Леонтовича, Калуга, 17 декабря 2024 года. – Калуга : ИП Якунина В.А., 2025. – С. 506-510. – EDN AYTZTU.

2. Чистякова, И. А. Применение информационных технологий на занятиях физической культурой / И. А. Чистякова // материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 160-летию со дня основания РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Калуга, 17 апреля 2025 года. – Калуга : ИП Якунина В.А., 2025. – С. 309-312. – EDN YEXCGU.

УДК 616.71

БОРЬБА ЗА ИЗГИБЫ

Ефремушкина Д. М., студент 2 курса естественно-технологического факультета
Научный руководитель – Дуденкова Н. А., кандидат биологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия

Аннотация. Уже в молодом возрасте плоскостопие, оставленное без внимания, проявляет себя дискомфортом в икроножных областях, повышенной утомляемостью при ходьбе и беге. В действительности, первые симптомы могут сигнализировать об обширных, но пока не проявившихся проблемах. Уплощение сводов стопы ведёт к нарушению биомеханики ходьбы. Теряются присущие здоровой стопе податливость и амортизация, так необходимые для сглаживания неровностей и толчков при ходьбе. Без этого важного свойства не «погашенную» стопой нагрузку принимают на себя суставы. Отсутствие единой методики профилактики и лечения плоскостопия, а также малая осведомленность об этом заболевании являются одной из важных проблем для современного человека.

Ключевые слова: плоскостопие, профилактика, своды стопы

Каждое движение человека – это словно незавершённый момент падения, поразительное равновесие на одной ноге, использующее самые тонкие механизмы стабилизации. Бег и прыжки – это одновременно полёт и приземление. Арка стопы отлично адаптирована к амортизации таких ударных воздействий. Но такую изящную и продуманную структуру, как стопа, невозможно воспринимать изолированно от других элементов двигательного аппарата. При взгляде на всю скелетную систему целиком становится очевидно, что этот масштабный пространственный каркас выполняет функцию поддержки внутренних органов и мышц, а также бережёт их от перегрузок и повреждений благодаря грамотно спроектированной системе амортизирующих элементов – своеобразных «рессор» и «подвесок» [1].

Одним из распространенных нарушений формирования опорно-двигательного аппарата, чаще всего выявляемых в детском возрасте, является плоскостопие [4].

Плоскостопие – изменение формы стопы, характеризующееся опущением её продольного и поперечного сводов. Врачи называют этот недуг болезнью цивилизации [5].

Разберемся, что вообще такое стопа, и какие в ней есть составляющие.

Стопа – часть ноги, находящаяся в непосредственном контакте с опорной поверхностью, выполняющая функцию удерживания тела в вертикальном положении и обеспечения перемещения.

При ослаблении мышечного скелета, удерживающего кости, формирование стопы нарушается – она теряет свою устойчивость, становится плоской, а четко выраженные продольные и поперечные своды постепенно сплющиваются, что и проявляется в виде плоскостопия.

Плоскостопие влечет за собой ряд других проблем, связанных со здоровьем, таких как изменение осанки и походки, заболевания коленных суставов, позвоночника, тазобедренных суставов, боли в стопах и в коленях, головные боли.

Стопа состоит из продольного и поперечного сводов. Продольный свод формируется изгибом по внутреннему краю стопы, тогда как поперечный – это арочное образование у основания пальцев. По своей выраженности продольный свод заметнее, чем поперечный [1].

Согласно данным медицинской статистики, к возрасту двух лет плоскостопие выявляется у 24 % детей, к четырём – у 32 %, к шести – уже у 40 %, а к двенадцати годам этот диагноз получает каждый второй подросток. Выделяют начальную, вторичную и продольную формы патологии, возможны их комбинированные проявления. При этом

поперечная форма плоскостопия в комплексе с иными деформациями встречается в 55,22 % случаев, а продольная – в сочетании с другими нарушениями стоп – в 29,4 % [3].

Плоскостопие – это ортопедическое состояние, при котором стопа теряет свои естественные изгибы (своды). Это не столько деформация, сколько изменение формы. Хотя плоскостопие обычно развивается в течение жизни, наследственность играет значительную роль, так как некоторые врожденные предрасположенности могут привести к его появлению даже без внешних причин. Современный образ жизни является ключевым фактором, способствующим развитию плоскостопия.

При рождении у всех детей наблюдается плоскостопие, что является естественным и нормальным этапом развития. По мере взросления ребёнка, его стопы постепенно формируются, приобретая характерные своды и утрачивая изначальную плоскость [4].

Для образования правильно развитого свода стопы необходимы мощные мышцы и их неодинаковое функционирование. Такие условия возникают естественным образом при активной жизнедеятельности и ходьбе босиком по природному рельефу. Именно мышечная ткань, закреплённая через сухожилия к ещё гибким, эластичным костям, благодаря своему натяжению способствует формированию нормального свода. Однако современные дети редко сталкиваются с такими нагрузками: вместо неровных поверхностей они шагают по ровным покрытиям внутри помещений, а на улице всегда находятся в обуви. Из-за отсутствия естественной нагрузки мышцы остаются слабыми, стопа не задействуется полноценно, и ее своды не развиваются должным образом [5].

Повышенное внимание врачей к плоскостопию объяснимо ранними необратимыми нарушениями в стопах:

1) разрушением хрящей суставов;
2) интенсивной болью;
3) ограничением подвижности.

Патогенез плоскостопия разнится. Изменчивым является только инициирующий (причинный) фактор. Остальной каскад нарушений, как правило, одинаковый и не зависит от причины.

Несостоятельность мышечной и фиброзной тканей – глобальный патогенетический ключ плоскостопия. Под несостоятельностью указанных тканей понимают нарушение их растяжимости. Это характерно для системных особенностей организма, например, для дисплазии соединительной ткани [2].

Если говорить о связках, то в случае плоскостопия им характерна повышенная растяжимость. Они не способны выдерживать весовые (статические) нагрузки, что ведёт к «распластыванию» (потере формы) стопы.

Крепость связок, их свойство сохранять форму – то, что вместе с мышцами позволяет поддерживать постоянство сводов стопы. Мышцы же выступают в роли динамического компонента. В отличие от связок, они легко изменяют свою длину, адаптируя своды стопы к ударным нагрузкам при ходьбе. Это позволяет за счёт тонуса формировать своды стопы, отчасти изменяя их выраженность.

Стопа с врождённо состоятельными связками и мышцами способна сохранять постоянство сводов даже в неблагоприятных условиях, например, на фоне избыточного веса и физических перегрузок. Врождённая предрасположенность к плоскостопию в виде несостоятельности мышц и связок, в свою очередь, приведёт к плоскостопию даже при исключении всех потенциально провоцирующих факторов плоскостопия.

Не менее важно состояние костной ткани, вовлечённой в патогенез плоскостопия. Пластичность кости, степень её зрелости и способность к трансформации по-своему влияют на развитие плоскостопия: пока эти «параметры» корректируемы (в детском возрасте), есть шанс изменить ход болезни.

У взрослых плоскостопие, возникшее с возрастом, трудно поддается полному восстановлению. Это связано с тем, что кости стопы перестают расти, мышцы хуже

восстанавливаются, а связки уже сформировались, что затрудняет коррекцию причин заболевания. Организм пытается адаптироваться к ослабленной стопе, вызывая вторичные изменения не только в самой стопе, но и в других частях опорно-двигательного аппарата. Эти вторичные изменения могут существенно влиять на течение болезни, делая его более сложным по сравнению с случаями без таких адаптаций. Врачи иногда рассматривают эти вторичные проявления как допустимую реакцию организма на проблему и не всегда пытаются их устранить [2].

В настоящее время все большее значение приобретает вопрос улучшения здоровья. Многие люди стараются повысить уровень здоровья посредством упражнений или консультаций врачей. Одним из самых распространенных заболеваний опорно-двигательного аппарата среди не только взрослых, но и среди подростков является такое заболевание, как плоскостопие.

Во всемирной паутине можно найти множество упражнений, которые отличаются от врачебной модели. Таким образом, на сегодняшний день одной из важных проблем является отсутствие единой методики по профилактике и коррекции плоскостопия. Именно поэтому я, совместно с Догадиной А. Д. и Федотовой Е. И., решились на создание инновационной наиболее эффективной методики для реабилитации сводов стопы. Исследования проводились с 2021 по 2024 гг.

При масштабном обследовании стоп с целью выявления бессимптомного плоскостопия (скрининг) особенно эффективен метод плантоскопии. Он основан на анализе отпечатка стопы при вертикальном положении тела. У здоровой стопы с четко выраженными сводами контакт с опорной поверхностью неполный – участки соприкосновения локализуются преимущественно в передней части стопы, вдоль внешнего края и в подошвенной части пятки. При усилении степени плоскостопия площадь контакта увеличивается, контур стопы заполняется полностью, а естественные промежутки исчезают.

В качестве исследования, мы провели опрос среди обучающихся ГБПОУ Республики Мордовия «Саранский медицинский колледж». Данное исследование было проведено дважды – 28.11.2021 г. и 14.03.2024 г.

В 2021 г. в нем приняло участие 272 человека, ответы давались письменно, анонимно, а сам опросник включал 9 вопросов – один с развернутым ответом, восемь с кратким:

1. Знакомы ли вы с понятием «плоскостопие»?
2. Довольны ли вы информацией о плоскостопии, которой вы располагаете?
3. Хотите ли вы узнать больше об этом заболевании?
4. Есть ли у вас плоскостопие? Если есть, то какой степени?
5. Утомляются ли ваши ноги при ходьбе?
6. Испытываете ли вы боль после продолжительных прогулок?
7. Как вы считаете, возможно ли полностью исцелиться от плоскостопия?
8. Есть ли у вас знакомые с таким заболеванием?

А в 2024 г. в опросе приняло участие 307 человек, нужно было ответить на 11 вопросов – 10 из которых тестовые, а один также требовал развернутого ответа:

1. Знакомы ли вы с понятием «плоскостопие»
2. Довольны ли вы информацией о плоскостопии, которой вы располагаете?
3. Хотите ли вы узнать больше об этом заболевании?
4. Есть ли у вас плоскостопие? Если есть, то какой степени?
5. Есть ли плоскостопие у ваших родителей, родственников, друзей?
6. Знакомы ли вы с понятиями "продольное" и "поперечное" плоскостопие?
7. Знаете ли вы об отличиях продольного и поперечного плоскостопия?
8. Утомляются ли ваши ноги при ходьбе?
9. Испытываете ли вы боль после продолжительных прогулок?
10. Как вы считаете, возможно ли полностью исцелиться от плоскостопия?

По собранным данным в ходе опроса 2021 г.было получено, что около 60 % опрашиваемых знакомы с таким понятием, как «плоскостопие», однако 40 % процентов не уверены, что верно его трактуют.

Если брать во внимание удовлетворенность имеющихся у респондентов сведений, то 49 % из них полностью довольны своими знаниями, 28 % хотели бы знать больше, а 23 % совершенно недовольны той частью информации, которой располагают. Но большинство опрашиваемых (59 %) хотят узнать больше об этом состоянии.

Среди обучающихся первых и вторых курсов 19 % имеют данный диагноз. Первая степень плоскостопия наблюдается у 8 % опрошенных, вторая – у 2 %, третья – у 0,3 %, а также 3 % не знают своей степени плоскостопия.

Утомляемость и боль в ногах при ходьбе чувствуют 58,8 % респондентов.

Помимо данных вопросов, респондентам была задана задача на размышление: «Возможно ли полностью исцелиться от плоскостопия?» На данный вопрос мы получили следующие результаты: 26 % считает, что исцеление вполне реально, 33 % – исцеление при современной медицине еще невозможно, а 41 % считают, что это спорный вопрос и затрудняются дать на него уверенный ответ.

После проведенной нами просветительской работы по вопросам плоскостопия, в результате анализа данных, полученных 2024 г. выявлено, что с понятием «плоскостопие» знакомо 99 % опрашиваемых, что является абсолютным большинством.

В вопросе, касаемо удовлетворения имеющейся информацией о данном заболевании, мнения разделились – 25,7 % полностью довольны располагаемой информацией, 38,4 % удовлетворены уровнем своих знаний, 30,9 % скорее недовольны, а 4 9 % вовсе недовольны имеющейся у них информацией. Однако, абсолютное большинство (79,2 %) хотят узнать как можно больше о данном заболевании. Эти данные значительно возросли в сравнении с прошлым опытом.

Также выявлено, что данный диагноз имеют 23,1 %. Это на 4 % больше, по сравнению с прошлым опытом. Первая степень плоскостопия наблюдается у 16,8 % опрошенных, вторая – 7,1 %, третья – 4,4 %. Данные показатели тоже ощутимо возросли.

Показатели по утомляемости и боли в ногах во время прогулок остались на том же уровне – около 52 %.

Нами было предложено два новых вопроса, касаемо видов плоскостопия. Выявлено, что большая часть респондентов (58 %) не знакомы с понятиями «продольного» и «поперечного» плоскостопия. Около 3 % знакомы с каким-то одним из этих понятий, больше с «продольным», а полностью осведомлены в этом аспекте лишь 36,8 % опрашиваемых. Отличать же эти заболевания друг от друга могут только 34,5 % от общего количества опрашиваемых.

Как и в прошлый раз, опрашиваемым был задан вопрос о возможности лечения плоскостопия, большинство (54,1 %) считают, что это состояние излечимо.

Однако, респонденты обосновывали свой выбор. В результате анализа ответов, был сделан вывод, что данное заболевание излечимо благодаря системному выполнению упражнений. Подтвердить или опровергнуть данную теорию можно только после проведения экспериментального исследования.

В течение работы были собраны три контрольные группы по три человека в каждой. Им были предложены определенные методики по лечению и профилактике плоскостопия.

Первой группе была предложена «Врачебная методика», которую те выполняли в течение трех месяцев (ноябрь – февраль).

Каждое упражнение повторяется несколько раз. Продолжительность таких занятий 10 мин. Перед каждым упражнением следует походить на носках, затем попрыгать на носках через скакалку на одной или двух ногах. Дыхание произвольное.

Упражнение «Каток» – катать вперед-назад мяч, скалку или бутылку. Выполнять вначале одной, затем другой ногой.

Упражнение «Разбойник» – сидя на полу с согнутыми ногами, пятки плотно прижаты к полу и не отрываются от него в течение всего периода выполнения упражнения. Движениями пальцев ног стараться подтащить под пятку разложенное полотенце (салфетку), на котором лежит какой-либо груз (небольшой камень или книга). Выполнять сначала одной, затем другой ногой.

Упражнение «Маляр» – сидя на полу с вытянутыми ногами, колени выпрямлены. Большим пальцем одной ноги проводить по подъему другой ноги по направлению от большого пальца к колену. Поглаживание повторяется 3-4 раза сначала одной, затем другой ногой.

Упражнение «Сборщик» – сидя на полу или стоя собирать пальцами одной ноги различные мелкие предметы, разложенные на полу (игрушки, шишки, прищепки для белья и т. д.), и складывать их в кучки. Другой ногой повторить то же самое. Затем пальцами ног без помощи рук переложить эти предметы из одной кучки в другую. Стараться не допускать падения предметов при переносе.

Упражнение «Художник» – карандашом, зажатым пальцами ноги, рисовать на листе бумаги различные фигуры, придерживая лист бумаги другой ногой. Выполнять сначала одной, затем другой ногой.

Упражнение «Серп» – сидя на полу с согнутыми коленями, поставить подошвы ног на пол (расстояние между ними 20 см). Согнутые пальцы ног сначала сближаются, затем разводятся в разные стороны, при этом пятки остаются на одном месте.

Упражнение «Мельница» – сидя на полу с выпрямленными коленями, описывают ступнями круги в двух направлениях.

Упражнение «Барабанщик» – сидя на полу, согнуть ноги в коленях, не касаясь пятками пола, двигать ступнями вверх-вниз, касаясь, пола только пальцами ног. В процессе выполнения - колени постепенно выпрямляются.

Упражнение «Гусеница» – сидя на полу с согнутыми коленями и пятками, прижатыми к полу. Сгибая пальцы ног подтягивать пятку вперед к пальцам, затем пальцы снова выпрямляются, и движение повторяется (имитация движения гусеницы). Передвижение пятки вперед за счет сгибания и выпрямления пальцев ног продолжается до тех пор, пока пальцы могут касаться пола. Выполнять двумя ногами одновременно.

Упражнение «Окно» – стоя на полу разводить и сводить выпрямленные ноги, не отрывая ступни от пола.

Упражнение «Кораблик» – сидя на полу с, согнув колени, подошвы ног прижаты друг к другу. Постепенно стараться выпрямить колени до тех пор, пока пальцы и пятки ног не будут прижаты друг к другу (стараться придать ступням форму кораблика).

Упражнение «Хождение на пятках» – ребенок ходит на пятках, не касаясь пола пальцами и подошвой [2].

В процессе работы были собраны фотографии, отражающие прогресс проделываемого эксперимента. По окончании данного срока мы получили «отзывы» от испытуемых:

В.13 «До начала данного эксперимента, я выполняла массаж свода и пальцев стопы, делала упражнения, назначенные мне врачом. «Врачебную методику», данная мне авторами работы, я старалась выполнять ежедневно по два раза в день. После десяти дней выполнения заданий, я ощутила легкость при ходьбе, стали проходить боли в ногах. По окончании всего «курса» упражнений, я полностью перестала ощущать боль от прогулок, как малых, так и более продолжительных. Но визуального эффекта я не наблюдала. Надеюсь, что, выполняя данную методику и дальше, я смогу улучшить состояние своих стоп».

К.17 «В качестве профилактики данного заболевания я использовала ортопедические стельки. Задания из методики выполняла хоть и не каждый день, но очень старательно. Выполнение данных упражнений помогло мне избавиться от болевых ощущений в области стоп. Особенно мне понравилось рисовать пальцами ног. Возможно, продолжу выполнять данные рекомендации, так как с ними становится легче ходить».

Э.16 «Сначала я использовала ортопедические стельки, а также аппликатор Кузнецова, который порекомендовал мне врач. Но как только я стала выполнять полученные от авторов работы упражнения, я сразу отметила, что свод стопы стал твёрже. Во время прогулок, бега и других физических нагрузок я не замечаю сильных болей в ногах, мне становится комфортно передвигаться. Я считаю, что данные упражнения эффективны для снятия болей, но никак ни для быстрого исправления степени заболевания».

Исходя из анализа вышеизложенных отзывов, можно прийти к выводу, что данная «Врачебная методика», выполняемая участниками контрольных групп, в основном помогает снять и уменьшить болевые ощущения, но так быстро не меняет степень заболевания.

Второй группе была предложена наша авторская методика «Волшебные упражнения», которую те выполняли в течение трех месяцев (ноябрь-февраль). Она включает в себя 8 упражнений, каждое из которых повторяется по 1 подходу 10 раз 2 раза в сутки первые 3 месяца, затем еще 3 по 1 разу в день:

1. Перекаты с пятки на носок прямо.

2. Перекаты с пятки на носок на внешней стороне стопы. Насколько возможно закручиваем стопы внутрь и поднимаем, пальцы при подъеме тянем на себя.

3. Перекаты с пятки на носок на внутренней стороне стопы. Насколько возможно выгибаем стопы в стороны, затем производим подъем, тяня на себя пальцы ног, при подъеме на пятку.

4. Повороты носков в разные стороны. Сидя. Опора на пятки, пальцы гнем вверх, затем скручиваем их вовнутрь. Желательно делать все с силой и напряжением

5. Повороты пяток в разные стороны. Аналогично предыдущему. Ноги на расстоянии 30 см друг от друга, опора на носки. Ноги могут быть подвижны. Усилие прикладываем на крайних точках.

6. Затягивание и подтягивание пальцами полотенца. Сидя. Пятка на земле, нога ровная. 1 движение – сжимаем пальцы (захватываем полотенце), 2 движение – скручиваем (тянем его под стопу). Можно делать одновременно двумя ногами.

7. Подъем и прогиб с полотенцем. Нужно найти небольшую возвышенность (порог тоже подойдет), желательно с круглыми краями или округлую. Стелим полотенце, опираемся. На сколько это возможно, поднимаем стопу вверх (чтобы была возможность согнуть пальцы), затем, опираясь, сжимаем пальцы с полотенцем и поднимаем вторую ногу от пола. Опускаемся и поднимаемся до максимума (можно помогать свободной ногой)

8. Поднимание пальцев ног. Стопы ровно, тянем пальцы на себя, чуть держим и опускаем, затем втягиваем их под стопу [2].

В процессе работы были собраны фотографии, отражающие прогресс проделываемого эксперимента. По окончании данного срока мы получили «отзывы» от испытуемых:

Е.17 «Эта лечебная физкультура мне очень понравилась, после неё мои ноги перестали болеть при ходьбе, теперь я могу долго гулять без особого дискомфорта. Даже визуально я вижу значительные улучшения, стопы стали более узкие и обувь стала меньше стаптываться. Я и дальше буду продолжать эту физкультуру для дальнейшего улучшения. Хочется отметить, что я перешла со 2 степени плоскостопия на 1, благодаря этим упражнениям».

Е.16 «Методика «Волшебные упражнения» принесла мне массу позитивных эмоций. Ноги при ходьбе уже не так сильно утомляются, а продолжительные прогулки не приносят сильного дискомфорта и болевых ощущений. Стопы визуально изменились, свод стал гораздо больше и явно выраженным».

А.17 «Данная методика не показалась мне особо эффективной. Но все же хочется отметить, что ноги при ходьбе стали меньше утомляться, ощущается легкость в ногах. А после долгих прогулок болевые ощущения и усталость в ногах также присутствуют. Зрительных изменений отметить не могу, какая стопа была, такая и осталось. Возможно, я не тщательно выполняла данные задания, но результат все-таки заметен».

Исходя из анализа вышеизложенных отзывов, можно сделать вывод, что методика «Волшебные упражнения», выполняемая участниками данной группы, помогает снять болевые ощущения в ногах при ходьбе и уменьшает дискомфорт при продолжительных прогулках, а также способна менять степень плоскостопия. Но для яркого результата следует проводить методику «Волшебные упражнения» систематически.

Третьей группе была предложена так же «Врачебная методика», которую участники исследования выполняли в течение трех месяцев (ноябрь – февраль). Ключевой особенностью этой группы является то, что ее участники не имеют плоскостопия. Эксперимент в этой группе был проведен для выявления эффективности «Врачебной методики» в вопросах профилактики, так как чаще она используется как лечебная физкультура. В процессе работы были собраны фотографии, отражающие прогресс проделываемого эксперимента. По окончании данного срока мы получили «отзывы» от испытуемых:

К.17 «Данная методика профилактики плоскостопия мне доставила приятное впечатление. Боли в ногах практически пропали, и при ходьбе дискомфорта в стопах не отмечала. При длительных прогулках, да и просто, когда весь день на ногах я не чувствую такой сильной боли, ощущала легкость в ногах и походке. Хочу отметить, что моя стопа немного изменилась, свод стал более выраженным. До использования этой методики я не проводила со своими стопами ничего, лишь обеспечивала гигиеническую обработку».

Д.17 «В самом начале использования эта методика по профилактике плоскостопия не внушала мне доверия, но позже я все-таки понял смысл этих упражнений. Боли в ногах при ходьбе минимизировались и вовсе сошли на нет, и даже после продолжительных прогулок болевых ощущений я не мог отметить. Но минус этой методики я все-таки могу выделить. Никаких явных изменений в стопе не обнаружил. Да, ноги стали меньше болеть, но визуального эффекта не наблюдаю».

Т.18 «Я в восторге от этой методики профилактики плоскостопия. Впервые за долгое время я не ощущаю таких сильных болей в ногах при ходьбе, а особенно после продолжительных прогулок. Болевые ощущения просто испарились. До этой методики я делал различные упражнения, которые мне советовали мои знакомые, но такого эффекта я не наблюдал. Визуально, свод стопы стал более правильным, но резких изменений отметить не могу».

Исходя из вышесказанного, методика, предложенная испытуемым, произвела положительный эффект на самочувствие, как физическое, так и моральное. Исчезли боли при ходьбе, но визуального яркого результата не наблюдалось.

Наблюдая позитивную тенденцию при системном использовании методики «Волшебные упражнения», мы выбрали еще одного испытуемого, который в течение двух лет занимался по ней.

А.20 «В течение последних четырёх лет я занимаюсь тяжелой атлетикой, из-за которой у меня и развилось плоскостопие. Ранее я использовал «Врачебную методику». Однако я не всегда имел возможность делать упражнения и систематически их пропускал. Когда мне предложили поучаствовать в исследовании новой методики «Волшебные упражнения», я согласился, не раздумывая. Она казалась более удобной и подходящей моему образу жизни. Спустя два года систематических занятий по методике «Волшебные упражнения», я отметил изменение свода стопы: он стал более выраженным, по сравнению с тем, что было в начале. Однако, мои ожидания оправдались не полностью. Связываю такой исход с тем, что несмотря на наличие плоскостопия и проведения занятий по методике «Волшебные упражнения», я продолжал тренировки, не сбавляя нагрузки на свое тело, в том числе на ноги».

Группа, занимающаяся по методике «Волшебные упражнения» показала лучшие результаты относительно группы, занимающейся по врачебной методике: за один и тот же промежуток времени новая методика улучшила состояние пациентов и помогла уменьшить

степень развития плоскостопия на одну ступень, в то время как врачебная методика практически никак не повлияла на степень плоскостопия, хотя участники так же отмечали уменьшение отеков и боли в ногах.

Так же, основываясь на отзывах участников исследования, новая методика привлекает своей простотой и отсутствием необходимости использования какого-либо дополнительного инструментария, кроме полотенца, которое довольно легко заменяется любым другим длинным куском ткани, поэтому упражнения можно делать практически в любом месте и в любое время, то есть она представляется более доступной.

Необходимо применять систематические физические упражнения, содействующие развитию двигательного аппарата, повышающие возбудимость мышц, темп, силу и координацию движений, мышечный тонус, общую выносливость, способствующие формированию правильной осанки.

В целях профилактики и лечения плоскостопия мы рекомендуем применение современной методики «Волшебные упражнения», а также ознакомиться с нашим буклетом (рис. 1 и рис. 2), который разрабатывался нами совместно с Мангутовой А. И. и Яхиной Л. Ф. в целях повышения осведомленности о плоскостопии и в котором можно найти необходимую информацию по профилактике данного заболевания.



Рисунок 1 – Буклет «Профилактика плоскостопия» часть 1



Рисунок 2 – Буклет «Профилактика плоскостопия» часть 2

Литература

1. Бельц, В. Э. Педагогические технологии профилактики плоскостопия у детей 5-6 лет гимнастическими корригирующими упражнениями / В. Э. Бельц, Н. А. Петухов, А. О. Храмцов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2021. – № 6. – С. 65–66 .
2. Галкин, Ю. П. Профилактика плоскостопия : учебное пособие / Ю. П. Галкин ; Смоленский государственный институт физической культуры. – Смоленск, 1994. – 42 с.
3. Гребова, Л. П. Лечебная физическая культура при нарушениях опорно-двигательного аппарата у детей и подростков : учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гребова. – Москва : Академия, 2006. – 174 с.
4. Гуров, А. В. Комплексная профилактика продольного, поперечного и комбинированного плоскостопия у спортсменов и лиц, не занимающихся спортом / А. В. Гуров // Теория и практика физической культуры. – 2008. – № 1. – С. 15–18.
5. Стрелец, В. Г. Современные проблемы плоскостопия в спорте / В. Г. Стрелец, П. В. Подгорный // Теория и практика физической культуры. – 1991. – № 10. – С. 51–53.

УДК 796.015.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ГАДЖЕТОВ ДЛЯ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ

Кузнецова А. И., студентка 2 курса института экономики, управления и информционных технологий
Научный руководитель – Бушуева В. В. старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния фитнес-трекеров и мобильных приложений на мотивацию студентов к занятиям физической культурой. Авторы отмечают, что в условиях цифровизации образования и роста гиподинамии среди молодёжи носимые устройства становятся не только популярными гаджетами, но и инструментами поведенческой коррекции.

Ключевые слова: мобильные приложения, гаджеты, мотивация, физическая активность, безопасность данных, фитнес-трекеры, носимые устройства

Фитнес-трекеры и приложения мотивируют людей заниматься спортом сразу по нескольким важным причинам. Во-первых, они дают пользователю свободу выбора: каждый сам решает, какую цель поставить – например, сколько шагов пройти за день. Это делает процесс более личным и осознанным. Во-вторых, приложения помогают наглядно видеть результат: графики и достижения фиксируют прогресс, а ощущение успеха приятно поддерживает желание продолжать. Наконец, цифровые сервисы делают спорт социальным – можно соревноваться с друзьями, участвовать в челленджах и делиться своими результатами. Всё это вместе помогает не бросать занятия и получать от них настоящее удовольствие.

Особое внимание уделяется геймификации: системы наград, бейджей, уровней и уведомлений стимулируют дофаминовую систему подкрепления, превращая физическую активность в подобие игры. Исследования показывают, что геймификация способна повысить внутреннюю мотивацию до 25%, а в студенческих коллективах – увеличить посещаемость занятий на 15–20%.[3]

Исследования показывают, что использование шагомеров и фитнес-трекеров действительно помогает людям больше двигаться. В первые четыре месяца люди начинают проходить в среднем на 1126 шагов в день больше. Через полгода этот прирост немного снижается – до 1050 шагов. К концу первого года разница составляет уже 464 шага, а через 3-4 года – около 434 шагов.[2]

Главное здесь – сам факт подсчёта шагов: когда человек видит свои результаты, он старается ходить больше. При этом неважно, насколько сложный у него гаджет – даже самый простой шагомер работает так же хорошо, как и современные умные устройства/

Эффект новизны: у 20–30% пользователей интерес к трекерам угасает в течение 3 месяцев; прирост активности к двум годам наблюдения снижается до символических значений.[2]

Иногда фитнес-трекеры и приложения могут вызывать у людей неприятные чувства, например, если человеку постоянно напоминают, что он должен проходить 10 000 шагов в день, а у него не получается, он может начать чувствовать себя виноватым или неудачником. Это снижает желание заниматься спортом.

Кроме того, недорогие устройства и приложения не всегда точно считают шаги – погрешность может достигать 10–20%. Когда человек видит неверные данные, он может расстроиться и потерять интерес к занятиям.[1]

Чтобы мобильные приложения и фитнес-трекеры действительно работали на мотивацию студентов, их внедрение должно быть системным и продуманным. Просто

предложить скачать приложение недостаточно – важно встроить его в образовательный процесс так, чтобы оно стало частью повседневной учебной жизни.

Преподаватель получает доступ к агрегированным данным о физической активности всей группы, что позволяет видеть общую картину: кто занимается регулярно, а кто проявляет меньше активности. На основе этой информации можно проводить индивидуальные беседы, выявлять причины низкой мотивации и предлагать персональные рекомендации. Например, студенту с избыточной нагрузкой можно посоветовать больше отдыхать, а тому, кто мало двигается, – поставить небольшую, но достижимую цель на неделю.

Студенческая среда очень чувствительна к социальному взаимодействию, поэтому внедрение анонимных рейтингов, командных челленджей и общих целей превращает занятия в увлекательную игру. Это создаёт здоровую конкуренцию, сплачивает коллектив и не даёт никому «выпасть» из процесса. Студенты начинают поддерживать друг друга и делиться успехами, что значительно повышает общую вовлечённость.

Навязанный стандарт вроде «10 000 шагов» подходит далеко не всем. Гораздо эффективнее использовать принцип постепенности: приложение позволяет отслеживать исходный уровень активности и ставить задачу увеличивать его на 10–15% каждую неделю. Когда человек видит свой личный прогресс, а не проигрывает в гонке с абстрактной нормой, его внутренняя мотивация растёт.

Мотивацию можно усилить, связав активность в приложении с учебным процессом. Например, за регулярное выполнение заданий или достижение личных рекордов студент может получать бонусные баллы к итоговой оценке по физкультуре. Это превращает заботу о здоровье из «добровольного хобби» в понятную и измеримую часть учебной деятельности.

При этом важно помнить, что технологии – это лишь инструмент. Они не заменяют ценность живого общения с преподавателем, командных игр и работы на спортивных снарядах. Приложение должно дополнять занятия: помогать планировать тренировки, анализировать технику выполнения упражнений или контролировать пульс во время бега. Идеальная модель – это гибридный подход, где цифровые данные служат основой для живого диалога и совершенствования навыков.

Таким образом мобильные приложения и фитнес-трекеры открывают новые горизонты для развития студенческого спорта. Они превращают физическую активность из обязанности в увлекательный и осознанный процесс, где каждый может отслеживать свои успехи, соревноваться с друзьями и получать поддержку.

Однако технологии – это лишь средство, а не самоцель. Настоящий прорыв возможен только при грамотном сочетании цифровых инструментов с живым педагогическим сопровождением. Именно преподаватель придаёт данным смысл, помогает ставить реальные цели и создаёт атмосферу, в которой хочется развиваться.

В будущем именно такой сбалансированный подход, объединяющий преимущества виртуального и реального мира, позволит воспитать у студентов поколение, для которого забота о здоровье станет естественной и неотъемлемой частью жизни.

Литература

1. Ананьева, И. В. Влияние фитнес-трекеров и мобильных приложений на мотивацию студентов к занятиям физической культурой / И. В. Ананьев, К. Д. Молчанова // Мир педагогики и психологии : международный научно-практический журнал. – 2026. – № 03 (116). – URL: https://scipress.ru/pedagogy/articles/vliyanie-fitnes-trekerov-i-mobilnykh-prilozhenij-na-motivatsiyu-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoj-kulturoj.html (дата обращения: 30.03.2026).
2. Индерейкин, В. Г. Влияние современных электронных устройств и приложений на мотивацию студентов к занятиям физической культурой / В. Г. Индерейкин // Молодой ученый. – 2024. – № 42 (541). – С. 269-273. – URL: https://moluch.ru/archive/541/118398 (дата обращения: 02.04.2026).

3. Седова, О. А. Влияние современных электронных устройств и приложений на мотивацию студентов к занятиям физической культурой и спортом / О. А. Седова, Т. А. Андреенко // Наука-2020. – 2024. – № 2 (69). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-elektronnyh-ustroystv-i-prilozheniy-na-motivatsiyu-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom (дата обращения: 30.03.2026).

УДК 796.355

ХОККЕЙ С МЯЧОМ КАК СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ И ФУНДАМЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Махров Е. В., студент 1 курса института экономики, управления и информационных технологий.
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается хоккей с мячом (бенди) как уникальная система физического воспитания, способствующая развитию координационных способностей и формированию здорового образа жизни. Автор анализирует физиологические механизмы влияния занятий бенди на сердечно-сосудистую систему, дыхательную функцию и опорно-двигательный аппарат. Особое внимание уделяется сенситивным периодам развития координации у детей 7–10 лет, а также психоэмоциональным аспектам: стрессоустойчивости, оперативному мышлению и командному взаимодействию. На основе научных работ российских исследователей (Зиганшин О.З., Усенко В.П., Галицын С.В. и др.) приводятся количественные данные о прогрессе физических показателей юных спортсменов. Делается вывод о том, что хоккей с мячом является не просто видом спорта, а полноценной инвестицией в долгосрочное здоровье человека.

Ключевые слова: хоккей с мячом, бенди, координация, здоровый образ жизни, физическая подготовка, сенситивные периоды, стрессоустойчивость, функциональные резервы организма

Здоровый образ жизни в современном понимании — это не просто отсутствие вредных привычек, а системная, осознанная работа человека над своим телом и разумом. К сожалению, в массовом сознании понятие ЗОЖ часто сводится к отказу от курения и редким посещениям фитнес-клуба. Однако подлинное здоровье формируется через регулярную физическую активность, которая развивает одновременно выносливость, координацию, психологическую устойчивость и даже интеллектуальные способности.

Хоккей с мячом, известный в мире как бенди, а в России традиционно называемый «русским хоккеем», является одним из самых недооцененных видов спорта с точки зрения его оздоровительного потенциала. В отличие от более популярного хоккея с шайбой, бенди требует иной философии движения. Это бег на коньках по большому ледовому полю (размером с футбольное), игра мячом, напоминающая футбол по тактическим схемам, и колоссальный объем так называемой «черновой» работы — постоянных перемещений без мяча, борьбы за позицию и быстрых рывков.

Цель данной статьи — обосновать, почему хоккей с мячом можно рассматривать как эффективную систему развития координации и фундамент здорового образа жизни, особенно для детей и подростков. В работе использованы данные научных статей из журнала «Теория и практика физической культуры», а также результаты исследований физиологов и педагогов, работающих с юными спортсменами.

Хоккей с мячом по своей энергетической структуре относится к циклическим видам спорта на выносливость. Стандартный матч длится 90 минут (два тайма по 45 минут), что сопоставимо с футбольным поединком. За это время полевой игрок преодолевает в среднем

8–12 километров на коньках, причем значительная часть дистанции проходит в переменном темпе: от спокойного катания до спринтерских рывков на 30–50 метров.

Исследователи Дальневосточной академии физической культуры (Зиганшин О.З., Попов П.Д., Сазонов О.А., Бородин П.В.) в работе, посвященной физиологии юных спортсменов в хоккее с мячом (2025 год), доказали, что регулярные тренировки приводят к гармоничному развитию скелетно-мышечной системы и значительному улучшению функции внешнего дыхания. У детей 11–12 лет, систематически занимающихся бенди, наблюдалась успешная адаптация организма к аэробным нагрузкам, формировался экономичный тип сердечного сокращения.

С точки зрения здорового образа жизни это дает три ключевых эффекта.

Первый эффект — сердечно-сосудистая система получает оптимальную тренировку. Большой объем бега на коньках формирует так называемое «спортивное сердце»: урежение пульса в покое (брадикардия) при одновременном увеличении ударного объема крови. Это означает, что сердце работает мощнее, но реже, что снижает износ миокарда и является профилактикой гипертонической болезни в зрелом возрасте.

Второй эффект — развитие дыхательной системы. Тренировки на морозном воздухе (классический бенди — зимний вид спорта на открытых стадионах) заставляют организм адаптироваться к холодному, более плотному и бедному влагой воздуху. Увеличивается жизненная емкость легких, улучшается бронхиальная проходимость. Многие тренеры отмечают, что дети, начавшие заниматься бенди, реже болеют респираторными инфекциями — это и есть эффект закаливания, встроенный в сам процесс тренировок.

Третий эффект — общий метаболический тонус. Длительная аэробная работа способствует эффективному жиросжиганию, нормализации обмена холестерина и поддержанию здорового веса. В эпоху детского ожирения, связанного с малоподвижным образом жизни и гаджетами, бенди предлагает естественное и увлекательное решение проблемы.

Отдельно стоит остановиться на координационных способностях, которые развивает хоккей с мячом. Уникальность бенди заключается в необходимости одновременно выполнять разнонаправленные действия: управлять клюшкой, контролировать мяч, сохранять равновесие на двух коньках (причем лезвие конька имеет малую площадь опоры) и постоянно сканировать игровую ситуацию вокруг.

По данным Зиганшина и соавторов (2025), в тренировочном процессе юных хоккеистов целенаправленно используются упражнения на развитие «чувства мышечных усилий» и ориентации в пространстве. Это не просто бег за мячом, а специальные комплексы: ведение мяча с изменением направления, обводка стоек с последующим ударом, передачи в движении на разную дистанцию.

Особенно важным является возрастной аспект. В методическом пособии Сиренко Ю.И. (2006), разработанном для групп начальной подготовки по хоккею с мячом, подчеркивается, что данный вид спорта идеально ложится на сенситивные периоды развития координации. Возраст 7–10 лет — это окно возможностей, когда нервная система наиболее пластична, а двигательные навыки закладываются на всю жизнь. Ребенок, прошедший через школу бенди в этом возрасте, приобретает координационную базу, которая останется с ним на десятилетия: способность быстро переключаться между разными двигательными задачами, точно дозировать усилия и сохранять равновесие в сложных условиях.

Количественным подтверждением эффективности тренировок служат данные исследования Усенко В.П., Могилева В.Е. и Пальчиковой Н.Ю., опубликованные в журнале «Теория и практика физической культуры» (Хабаровск). Ученые проанализировали прогресс юных игроков в бенди после внедрения специальной тренировочной программы. Результаты впечатляют: в тесте «обводка 5 стоек с ударом по воротам» (комплексный показатель координации и точности) прогресс составил 16,4%. В беге на коньках на 1000 метров — 7% за короткий тренировочный цикл. Это прямое доказательство того, что даже на начальном

уровне занятия бенди быстро повышают общий уровень физической подготовки и функциональных резервов организма.

Влияние хоккея с мячом на здоровье человека не ограничивается физиологией. В 2022 году вышла монография Галицына С.В., посвященная мониторингу функционального и психоэмоционального состояния хоккеистов с мячом. Исследования автора показывают, что высокий уровень технико-тактической подготовленности напрямую коррелирует с устойчивостью к стрессу и психологической надежностью в экстремальных ситуациях.

Почему это происходит? Представьте себе ледовое поле размером 100 на 60 метров, на котором одновременно находятся 22 игрока (по 11 с каждой стороны). За долю секунды спортсмен должен оценить расположение партнеров и соперников, выбрать правильное направление рывка, принять решение — отдать пасс или идти в обводку, и при этом еще и сохранить контроль над мячом. Это оперативное мышление в чистом виде, тренировка «скорости принятия решений».

Нейрофизиологи утверждают, что такая когнитивная нагрузка служит профилактикой возрастных нейродегенеративных заболеваний (включая болезнь Альцгеймера). Человек, который в детстве и юности прошел через тактически сложные игровые виды спорта, сохраняет более ясный ум в пожилом возрасте.

Кроме того, командный характер бенди воспитывает психологическую устойчивость. Проигрыши, пропущенные голы, ошибки партнеров — все это учит справляться с фрустрацией, брать ответственность и продолжать борьбу, не опуская рук. Современная психосоматика напрямую связывает хронический стресс с развитием сердечно-сосудистых заболеваний, гастритов и иммунодефицита. Бенди, снижая общий уровень тревожности и давая выход негативным эмоциям через физическую активность, выступает естественным антидепрессантом.

Обобщая все сказанное, можно выделить пять ключевых компонентов, которые хоккей с мячом вносит в здоровый образ жизни человека:

1.**Выносливое сердце.** Аэробный характер нагрузок (90 минут бега на коньках) тренирует сердечную мышцу, снижает пульс в покое и улучшает кровоснабжение всех органов.

2.**Сложная координация «глаз — рука — коньки».** Необходимость одновременно управлять клюшкой, мячом и собственным телом на скользкой поверхности создает уникальные нейронные связи, которые остаются на всю жизнь.

3.**Стрессоустойчивость и тактическое мышление.** Быстрое принятие решений в динамичной игровой среде переносится в повседневную жизнь, помогая справляться с рабочими и бытовыми вызовами без лишнего нервного напряжения.

4.**Иммунитет через закаливание.** Тренировки на открытом воздухе в зимних условиях (при соблюдении мер предосторожности) активируют адаптационные механизмы организма, снижая частоту респираторных заболеваний.

5.**Долгосрочная база здоровья.** Начало занятий в сенситивный период (7–10 лет) закладывает двигательные навыки и метаболический профиль, которые работают на человека десятилетиями, даже если он не станет профессиональным спортсменом.

Хоккей с мячом также выгодно отличается от многих других видов спорта своей доступностью с точки зрения экипировки (по сравнению с хоккеем с шайбой) и травмобезопасностью (отсутствие жестких силовых единоборств и тяжелой защитной экипировки делает его более подходящим для любителей).

Подводя итог, следует подчеркнуть: хоккей с мячом — это не пережиток прошлого, не вид спорта для узкого круга энтузиастов. Это высокотехнологичная, научно обоснованная система воспитания физически и психологически здорового человека. Он формирует выносливое сердце, развивает сложнейшую координацию «глаз-рука-коньки», тренирует оперативное мышление и стрессоустойчивость, а также естественным образом закаливает организм.

В эпоху гиподинамии, цифровой зависимости и роста хронических заболеваний у молодого населения популяризация хоккея с мячом становится не просто спортивной, а общественно значимой задачей. Поэтому, говоря о здоровом образе жизни для детей и взрослых, стоит обратить внимание не только на традиционные бег или фитнес, но и на этот сложный, но невероятно полезный вид спорта. Инвестиции в бенди — это инвестиции в долголетие, качество жизни и ясность ума на десятилетия вперед.

Литература

1. Физиология формирования функциональных возможностей юных спортсменов в хоккее с мячом / О. З. Зиганшин, П. Д. Попов, О. А. Сазонов, П. В. Бородин // Дальневосточная академия физической культуры. – Хабаровск, 2025. – С. 110-119.
2. Усенко, В. П. Junior bandy players' physical fitness progress analysis / В. П. Усенко, В. Е. Могилев, Н. Ю. Пальчикова // Теория и практика физической культуры. – 2017. – № 7. – С. 78-82.
3. Сиренко, Ю. И. Поурочная программа для занимающихся хоккеем с мячом в группах начальной подготовки 1-4 года обучения / Ю. И. Сиренко. – Омск, 2006. – 131 с.
4. Галицын, С. В. Мониторинг функционального и психоэмоционального состояния хоккеистов с мячом : монография / С. В. Галицын. – Хабаровск, 2022. – 125 с.

УДК 364.072

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Минин А. Е., студент 2 курса Института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Современная социальная политика рассматривает волонтёрство не только как ресурс проведения мероприятий, но и как инструмент социализации, развития человеческого капитала и, что особенно важно, трансляции ценностей здорового образа жизни. По данным Ассоциации волонтёрских центров, к крупным спортивным форумам привлекается в среднем от 1,5 до 5 тысяч добровольцев. Именно они становятся связующим звеном между организаторами и участниками, формируя культуру гостеприимства и вовлечённости.

Ключевые слова: общественная деятельность, спортсмены, молодежь, ЗОЖ

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, в России сформировалась целая экосистема спортивных событий. Ежегодно в нашей стране проводится более 15 тысяч официальных физкультурных и спортивных мероприятий, среди которых масштабные проекты, примеры которых представлены на слайде. Каждое из этих событий требует участия волонтёров.

Во-вторых, современная социальная политика рассматривает волонтёрство не только как ресурс проведения мероприятий, но и как инструмент социализации, развития человеческого капитала и, что особенно важно, трансляции ценностей здорового образа жизни. По данным Ассоциации волонтёрских центров, к крупным спортивным форумам привлекается в среднем от 1,5 до 5 тысяч добровольцев. Именно они становятся связующим звеном между организаторами и участниками, формируя культуру гостеприимства и вовлечённости.

Исторический контекст подтверждает, что современное российское волонтёрство получило мощнейший импульс именно через спорт. Олимпийские и Паралимпийские игры в

Сочи 2014 года стали не просто спортивным событием мирового масштаба, но и точкой отсчёта для системного развития добровольчества в стране. Именно тогда сформировались стандарты подготовки волонтёров, появилась инфраструктура мотивации и общество увидело добровольца как важную, уважаемую фигуру.

В 2018 году, во время Чемпионата мира по футболу, волонтёрское движение вышло на новый уровень массовости. Многие из тех, кто начал свой путь в 2018 году, впоследствии стали организаторами и лидерами региональных добровольческих объединений, в том числе и в Кировской области.

Был проведён опрос среди волонтёров Движения «СпортТимка», в котором приняли участие 50 человек. Результаты показали высокую степень корреляции между занятием спортом и участием в добровольческой деятельности. 90 % опрошенных волонтёров так или иначе связаны со спортом. Наиболее популярные виды спорта на слайде. (7)

В структуре этого показателя выделяются три характерные группы:

Бывшие профессиональные спортсмены, завершившие карьеру. Для них волонтёрство становится способом оставаться в спортивной среде, передавать опыт и поддерживать связь с сообществом.

Действующие спортсмены, для которых волонтёрская деятельность открывает новую перспективу — взгляд на организацию соревнований «с другой стороны», что повышает их осознанность как участников.

Люди, пришедшие в волонтёрство без спортивного бэкграунда. После участия в волонтёрском сопровождении соревнований многие из них начали заниматься тем видом спорта, который увидели вблизи, записались в секции или начали сдавать нормативы ГТО.

Показательным примером в моём личном опыте стала поездка на фестиваль триатлона IRONSTAR в Нижний Новгород. Будучи там в роли старшего волонтёра, я увидел, как сильно бег объединяет людей, как заряжает энергией. Вернувшись, я уже не просто сопровождал забеги, а сам вышел на старт юбилейного полумарафона «Вятские холмы», пробежал дистанцию с флагом нашего движения, а затем принял участие в «КроссеНации».

Таким образом, мы наблюдаем эффект «обратной связи»: исследование доказывает, что волонтёрство в равной степени является эффективным каналом вовлечения в спорт.

В чём же заключается механизм этого влияния?

Во-первых, это эффект присутствия. Волонтёр, работающий на спортивном объекте, становится частью атмосферы. Он видит спортсменов, процесс подготовки, эмоции от побед и поражений. Эта эмоциональная близость часто перерастает в желание испытать себя на дистанции.

Во-вторых, это смена роли. Когда человек помогает организовывать соревнования, он начинает глубже понимать ценности, лежащие в основе спорта: дисциплину, ответственность, умение работать в команде. Все эти ценности естественным образом транслируются в личную жизнь.

В-третьих, это социальная поддержка и пример для подражания. Внутри движения «СпортТимка» сформирована уникальная атмосфера взаимной поддержки. Когда ты видишь, что твои коллеги-волонтёры бегают марафоны, сдают ГТО или занимаются в зале, это становится социальной нормой.

Чем движение «СпортТимка» отличается от многих других волонтёрских объединений?

У нас выстроена четырёхуровневая структура: волонтёр → тим-лидер → организатор → руководитель. Это не формальные звания, а реальные ступени, где каждый этап даёт новые задачи, зоны ответственности и право влиять на развитие движения.

Действует система рейтинга и квотирования. Например, на крупных Всероссийских мероприятиях 70% мест получают опытные волонтёры, а 30% — новички. Это создаёт баланс между стабильностью и открытостью для новых людей.

У нас есть простая, но работающая визуальная система мотивации. Каждый волонтёр получает персональный бейдж, на который после мероприятий клеятся наклейки. Бейдж остаётся у него — и он буквально видит свой путь, количество событий, в которых участвовал.

Кроме того, мы используем нематериальные формы поощрения: бесплатное обучение, публикации интервью в социальных сетях, благодарственные письма и другие. Это формирует среду, где волонтёрство воспринимается как значимая и уважаемая деятельность.

Наконец, в движении прозрачно прописаны правила — от внешнего вида до дисциплинарных мер. Это создаёт профессиональную культуру и повышает доверие со стороны организаторов спортивных событий.

В заключение хочу отметить, что опыт Кировской области и в частности движения «СпортТимка» подтверждает: спортивное волонтёрство является эффективным инструментом популяризации здорового образа жизни. Оно решает три ключевые задачи:

1. Обеспечивает проведение массовых спортивных событий.
2. Формирует сообщество людей, для которых спорт становится ценностью.
3. Создаёт условия для вовлечения в физическую культуру тех, кто изначально не имел к ней интереса.

Всё это доказывает: спорт и волонтёрство - две силы, которые, дополняя друг друга, воспитывают здоровое, активное и ответственное поколение.

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости создания онлайн-платформы по оказанию услуг по нутрициологии и фитнесу для лиц с сахарным диабетом / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 126-130.
2. Жукова, Ю. С. Формирование профессионального здоровья педагога высшей школы как основа обеспечения национальной безопасности государства / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 186-188.
3. Жукова, Ю. С. Внедрение инструментов цифровизации в правовое просвещение молодежи / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 14 июня 2023 года. – Киров, 2023. – С. 96-98.
4. Казакова, О. А. Спортивно-оздоровительная работа с педагогическими кадрами как залог успешной работы с обучающимися Вятского ГАТУ / О. А. Казакова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 45-51.
5. Казакова, О. А. Формирование здорового образа жизни - приоритетное направление образовательной политики Вятского ГАТУ в работе с обучающимися / О. А. Казакова, Е. С. Симбирских, А. А. Альминова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 202-210.
6. Казакова, О. А. Здоровьесберегающее поведение педагога - основа эффективности его профессиональной деятельности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных

трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 188-190.
7. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.
8. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203–205.

УДК 004.8:796

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СПОРТ

Мясникова А. А., студентка 2 курса института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. Искусственный интеллект становится одним из ключевых факторов трансформации современной спортивной индустрии. Его применение охватывает подготовку спортсменов, анализ соревновательной деятельности, медицинское сопровождение, работу судейских систем, маркетинг и управление спортивными организациями. В статье рассматриваются основные направления внедрения технологий искусственного интеллекта в спорт, а также анализируется их экономический эффект. Особое внимание уделено снижению издержек, повышению эффективности тренировочного процесса, росту коммерческих доходов клубов и федераций, а также оптимизации управленческих решений. Показано, что использование ИИ позволяет не только повышать спортивные результаты, но и формировать устойчивую экономическую модель развития спортивных организаций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, спорт, экономический эффект, цифровизация, спортивная аналитика, автоматизация, управление, спортивная индустрия

Введение. Современный спорт представляет собой не только сферу физического развития и соревнований, но и крупный сектор экономики, включающий профессиональные клубы, федерации, спортивные школы, медиаплатформы, производителей оборудования и цифровых сервисов. В условиях высокой конкуренции, роста финансовых рисков и необходимости повышения результативности спортивные организации все активнее обращаются к инновационным технологиям. Одной из наиболее перспективных среди них является искусственный интеллект.

Искусственный интеллект позволяет обрабатывать большие массивы данных, выявлять скрытые закономерности, прогнозировать результаты, автоматизировать рутинные процессы и повышать качество управленческих решений. В спорте это особенно актуально, поскольку эффективность деятельности определяется множеством факторов: состоянием спортсмена, уровнем нагрузки, тактическими схемами, качеством медицинского сопровождения, поведением болельщиков, маркетинговой активностью и эффективностью использования инфраструктуры.

Экономическая значимость внедрения ИИ в спорт обусловлена тем, что данные технологии позволяют одновременно решать несколько задач: сокращать расходы, снижать вероятность травм и финансовых потерь, повышать доходы от продажи билетов, трансляций, спонсорских контрактов и мерча, а также улучшать спортивные результаты, напрямую влияющие на стоимость бренда клуба или команды. В связи с этим исследование

экономического эффекта от внедрения ИИ в спортивную сферу представляет значительный теоретический и практический интерес.

Объекты и методы. Цель исследования – определить основные направления применения искусственного интеллекта в спорте и оценить его экономический эффект с точки зрения повышения эффективности деятельности спортивных организаций.

Объектом исследования являются процессы цифровизации в спортивной отрасли, связанные с внедрением технологий искусственного интеллекта.

Предмет исследования – экономические результаты использования ИИ в подготовке спортсменов, управлении спортивными организациями, маркетинге и обеспечении соревновательной деятельности.

В ходе исследования использовались методы анализа научной литературы, обобщения существующих подходов, сравнительного анализа направлений внедрения ИИ и логического моделирования экономических последствий цифровой трансформации спорта.

Обсуждение результатов. Искусственный интеллект в спортивной сфере применяется по нескольким основным направлениям, каждое из которых оказывает прямое или косвенное влияние на экономические показатели отрасли.

Первым и наиболее очевидным направлением является аналитика спортивных результатов и тренировочного процесса. Современные системы ИИ позволяют собирать и обрабатывать данные с датчиков, видеокамер, GPS-трекеров и биометрических устройств. На основе полученной информации формируются индивидуальные рекомендации по нагрузке, восстановлению, технике движения и тактике. Это позволяет повысить точность тренировочного процесса и избежать неэффективного расходования ресурсов. Экономический эффект здесь проявляется в росте результативности спортсменов при одновременном снижении затрат, связанных с ошибками в планировании подготовки.

Особое значение имеет применение ИИ для профилактики травматизма. Травмы являются одним из наиболее затратных факторов в профессиональном спорте, поскольку ведут к потере времени, снижению спортивных результатов, расходам на лечение и реабилитацию, а также к уменьшению коммерческой ценности спортсмена. Алгоритмы искусственного интеллекта способны выявлять ранние признаки перегрузки и прогнозировать вероятность травмы на основе анализа биомеханики движений, уровня усталости и истории предыдущих повреждений. Снижение числа травм позволяет клубам и спортивным организациям экономить значительные средства и более эффективно использовать человеческий капитал.

Важным направлением выступает тактический и соревновательный анализ. Системы ИИ могут в режиме реального времени анализировать действия соперников, выявлять повторяющиеся схемы, прогнозировать возможные сценарии матча и помогать тренерскому штабу принимать более точные решения. Это особенно актуально в командных видах спорта, где даже незначительное преимущество в тактике может привести к победе. Экономический эффект в данном случае выражается через рост спортивных результатов, который способствует увеличению призовых выплат, привлечению спонсоров и росту медийной стоимости команды.

Существенную роль играет ИИ и в сфере судейства и организации соревнований. Технологии компьютерного зрения, системы автоматического определения нарушений и цифровые платформы поддержки арбитров повышают точность судейских решений и снижают вероятность спорных ситуаций. Это уменьшает репутационные риски организаторов, укрепляет доверие зрителей и участников, а также делает соревнования более прозрачными с коммерческой точки зрения. Чем выше доверие к спортивному продукту, тем выше его привлекательность для болельщиков, рекламодателей и инвесторов.

Одним из наиболее значимых источников экономического эффекта является использование ИИ в маркетинге и работе с болельщиками. Искусственный интеллект анализирует поведение аудитории, предпочтения пользователей, историю покупок и

активность в цифровой среде. На этой основе спортивные клубы могут персонализировать предложения, формировать индивидуальные рекламные кампании, оптимизировать цены на билеты и прогнозировать спрос на атрибутику. Это приводит к увеличению продаж и более эффективному использованию маркетингового бюджета. Кроме того, алгоритмы ИИ позволяют улучшить взаимодействие с фанатами через чат-боты, рекомендательные системы и цифровые платформы лояльности, что повышает вовлеченность аудитории и укрепляет бренд спортивной организации.

Не менее важным является внедрение искусственного интеллекта в управление спортивной инфраструктурой. Стадионы, арены и тренировочные комплексы требуют значительных затрат на обслуживание, безопасность, логистику и энергоснабжение. Интеллектуальные системы могут оптимизировать работу инженерных сетей, прогнозировать нагрузку на объекты, управлять потоками зрителей и автоматизировать часть административных процессов. Это снижает эксплуатационные издержки и повышает эффективность использования спортивных сооружений.

В профессиональном спорте ИИ также используется для оценки трансферной стоимости спортсменов и кадрового отбора. На основе статистики, физиологических параметров, игровой динамики и множества других показателей алгоритмы помогают оценивать перспективность игроков и минимизировать риски при заключении контрактов. Ошибки в трансферной политике могут стоить клубам миллионов рублей или долларов, поэтому применение ИИ в этой области имеет выраженный экономический потенциал. Более точный подбор спортсменов и персонала позволяет повысить рентабельность инвестиций в человеческие ресурсы.

Следует отметить, что экономический эффект от внедрения ИИ может быть как прямым, так и косвенным. К прямым эффектам относятся сокращение расходов на управление, медицину, аналитику и эксплуатацию объектов, а также рост доходов от маркетинга, продажи билетов, медиаправ и спонсорства. Косвенные эффекты проявляются в повышении качества спортивного продукта, укреплении имиджа организации, росте лояльности аудитории и привлечении новых партнеров. В долгосрочной перспективе именно совокупность этих факторов формирует конкурентные преимущества спортивной организации.

Однако внедрение искусственного интеллекта требует и определенных затрат. К ним относятся расходы на программное обеспечение, оборудование, обучение персонала, интеграцию цифровых платформ и защиту данных. На начальном этапе такие инвестиции могут быть значительными, особенно для небольших спортивных организаций. Тем не менее при грамотной стратегии цифровой трансформации затраты окупаются за счет повышения операционной эффективности и расширения доходной базы.

Особую актуальность приобретает вопрос внедрения ИИ в массовый и детско-юношеский спорт. Здесь экономический эффект может проявляться не столько в коммерческой прибыли, сколько в рациональном распределении ресурсов, повышении качества подготовки, снижении затрат на медицинское сопровождение и улучшении системы отбора перспективных спортсменов. Использование ИИ в спортивных школах и центрах подготовки позволяет более эффективно использовать бюджетные средства и создавать условия для развития спортивного потенциала страны.

Таким образом, искусственный интеллект становится не просто вспомогательным инструментом, а важнейшим элементом экономической модернизации спорта. Его применение позволяет повысить эффективность управления, сократить издержки, увеличить доходность и обеспечить устойчивое развитие спортивных организаций в условиях цифровой экономики.

Выводы. Искусственный интеллект оказывает комплексное влияние на развитие современной спортивной индустрии и формирует значительный экономический эффект. Его внедрение способствует повышению качества тренировочного процесса, снижению

травматизма, улучшению тактической подготовки, оптимизации судейства, развитию маркетинга и более рациональному управлению спортивной инфраструктурой.

Наиболее важными экономическими результатами внедрения ИИ в спорт являются сокращение операционных расходов, рост доходов от коммерческой деятельности, повышение стоимости спортивного бренда и снижение рисков, связанных с травмами, ошибочными управленческими решениями и неэффективным использованием ресурсов. Несмотря на необходимость первоначальных инвестиций, искусственный интеллект в долгосрочной перспективе становится фактором устойчивого роста и конкурентоспособности спортивных организаций.

Будущее спортивной индустрии напрямую связано с дальнейшей цифровизацией, интеграцией аналитических платформ, развитием машинного обучения и расширением применения интеллектуальных систем на всех уровнях — от детско-юношеского спорта до профессиональных лиг и международных соревнований.

Литература

1. Алексеев, П. Н. Цифровые технологии в спортивной индустрии / П. Н. Алексеев. – Москва : Спорт, 2022. – 214 с.
2. Белов, С. А. Искусственный интеллект и анализ данных в профессиональном спорте / С. А. Белов, И. В. Кузьмин. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 256 с.
3. Громов, Е. Л. Экономика спорта в условиях цифровой трансформации / Е. Л. Громов. – Москва : Юрайт, 2021. – 287 с.
4. Давыдов, Р. С. Спортивная аналитика: методы, технологии, эффективность / Р. С. Давыдов. – Казань : КГАФК, 2022. – 198 с.
5. Ефимов, А. В. Инновационные технологии управления спортивными организациями / А. В. Ефимов. – Новосибирск : СибАК, 2020. – 230 с.
6. Жуков, И. П. Применение машинного обучения в подготовке спортсменов / И. П. Жуков. – Екатеринбург : УрФУ, 2023. – 175 с.
7. Иванова, Т. С. Экономические аспекты внедрения ИИ в социально-культурную сферу / Т. С. Иванова. – Москва : Инфра-М, 2021. – 244 с.
8. Карпов, В. Н. Автоматизация и цифровизация в спорте высших достижений / В. Н. Карпов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2022. – 205 с.
9. Лебедев, А. Ю. Управление спортивной инфраструктурой на основе интеллектуальных систем / А. Ю. Лебедев. – Санкт-Петербург .: Лань, 2023. – 221 с.
10. Морозов, Д. А. Искусственный интеллект в медико-биологическом сопровождении спортсменов / Д. А. Морозов. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 192 с.
11. Никитин, О. В. Большие данные и предиктивная аналитика в спорте / О. В. Никитин. – Самара : СамГУ, 2021. – 184 с.
12. Орлов, К. П. Маркетинг спортивных организаций в цифровой среде / К. П. Орлов. – Москва : КноРус, 2020. – 268 с.
13. Петрова, Е. М. Экономическая эффективность инноваций в профессиональном спорте / Е. М. Петрова. – Воронеж : ВГУ, 2023. – 216 с.
14. Сафонов, Н. И. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений в спорте / Н. И. Сафонов. – Краснодар : КубГУ, 2022. – 203 с.
15. Фролов, М. Д. Развитие цифровой экосистемы спортивного клуба / М. Д. Фролов. – Москва : Проспект, 2023. – 238 с.

УДК 725.855

ОТ "СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ" К "СОЗДАНИЮ УСЛУГ": НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настиева А. И., магистрант 1 курса бизнес-факультета
Научный руководитель – Пиньковецкая Ю. С., кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный университет, г. Ульяновск, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу ключевых показателей развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на основе данных официальной государственной статистики за период 2010–2024 гг. Цель исследования — оценка текущих трендов и эффективности реализации государственной политики в данной сфере, декларируемой в качестве приоритетной. В работе последовательно рассмотрены статистические отраслевые показатели, по которым выявлена устойчивая положительная динамика. Автор в процессе исследования выявляет, что для получения объективной картины и оценки истинной эффективности политики в сфере создания инфраструктуры для развития массового спорта требуется комплексный анализ с привлечением дополнительных источников информации и учётом региональной специфики. Предлагается сервисно-ориентированная модель (модель «создания услуг»). Ее философия заключается в том, что ценность представляет не спортивный объект как таковой, а комплекс доступных, качественных и безопасных физкультурно-спортивных услуг, оказываемых населению на регулярной основе.

Ключевые слова: спортивная инфраструктура, оптимизация бюджетных расходов, спортивные услуги, мобильные комплексы, проектный подход, государственная политика в сфере физической культуры и спорта

Развитие массового спорта и физической культуры декларируется как один из ключевых приоритетов социальной политики Российской Федерации. Реализация федеральных проектов «Спорт – норма жизни» (2019-2024), «Бизнес-спринт», «Спорт России» (с 2025 г.) нацелены на увеличение доли систематически занимающихся физической культурой и спортом граждан до 70% к 2030 году [7].

В рамках исследования рассмотрим основные показатели оценки развития физической культуры и спорта в РФ - те, по которым ведется статистическая отчетность государственного уровня. Данные, анализируемые далее, взяты из сводных форм федерального статистического наблюдения №1-ФК, №3-АФК [4] по Российской Федерации и ее субъектам, а также иных статистических материалов Министерства спорта России [6].

Первое – финансирование отрасли физической культуры и спорта в совокупности (таблица 1) и на одного жителя (таблица 2) в период с 2010 по 2024 год.

Таблица 1

Динамика финансирования отрасли физической культуры и спорта в РФ 2010-2024гг., тыс. руб.

2010	2011	2012	2013	2014
136,604,304.3	186,311,268.3	247,995,030.4	250,832,655.7	333,016,678.6

2015	2016	2017	2018	2019
349,988,804.1	294,135,377.8	423,510,227.0	348,788,624.9	676,105,770.4

2020	2021	2022	2023	2024
741,814,220.9	475,970,860.4	606,107,554.3	781,180,143.4	696,316,010.2

Источник: Данные форм федерального статистического наблюдения №1-ФК

В отношении обоих показателей наблюдается стабильная положительная динамика. Увеличение бюджетных ассигнований и привлечение частных инвестиций способствуют модернизации спортивной инфраструктуры, повышению квалификации тренерского состава и улучшению условий для подготовки спортсменов.

Таблица 2

Финансирование отрасли физической культуры и спорта на 1 жителя РФ (руб.)

2010	2011	2012	2013	2014
1050,2	1443,42	1935,1	2271,1	2405,2

2015	2016	2017	2018	2019
2392,8*	2881,2	2884,9*	3052,4	4606,2*

2020	2021	2022	2023	2024
5055,0*	4108,8	4124,2*	5334,2*	4764,4*

Источник: Данные форм федерального статистического наблюдения №1-ФК

Темп роста финансирования отрасли физической культуры и спорта с 2010 по 2024 год составляет 509%. Однако, учет роста цен и инфляции также является важным аспектом анализа финансирования спорта в России. Увеличение бюджетных ассигнований на спорт может выглядеть позитивно, реальная покупательская способность этих средств может существенно снижаться из-за инфляции. Так за рассматриваемый период инфляция по расчетам ресурса уровень-инфляции.рф составила 186,13%, а реальное увеличение финансирования отрасли в 2,73 раза.

Следующий показатель – доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в таблице 3 представлены данные граждан, занимающихся в организационных формах, то есть без учета занимающихся самостоятельно).

В период с 2010 по 2024 год в этом направлении также наблюдается стабильная восходящая динамика. Это непременно свидетельствует о положительных тенденциях в развитии регионов, но несмотря на этот рост, данный показатель не способен идеально и достоверно отражать реальную ситуацию в регионах и муниципальных образованиях.

Таблица 3

Динамика численности систематически занимающихся физической культурой и спортом в РФ 2010-2024гг., чел.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Численность	26 257 047	29 439 154	33 237 398	35 314 928	39 071 433	43 499 232	46 701 336	50 155 404
Доля, %	18,5	20,6	22,5	27,5	29	31,9	34,2	36,8

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Численность	54 291 524	58 616 642	62 000 381	65 330 158	69 930 239	75 820 521	80 482 092	
Доля, %	39,8	43,0	45,4	49,4	52,9	56,8	60,3	

Источник: Данные форм федерального статистического наблюдения №1-ФК

Кроме того, важно учитывать, что стабильный рост сам по себе не всегда является признаком благополучия. Например, в некоторых случаях он может быть достигнут за счет неустойчивых или временных мер, которые в долгосрочной перспективе могут оказаться неэффективными.

Таким образом, несмотря на то, что данные таблиц по рассмотренным показателям отражают определенные позитивные тренды, для более глубокого понимания реальной ситуации в регионах необходимо проводить комплексный анализ каждого с учетом различных факторов и использовать дополнительные источники информации.

Рассмотрим количество спортивных сооружений (стадионов, плоскостных сооружений, спортивных залов, бассейнов, встроенных и приспособленных помещений для занятий физической культурой и спортом, физкультурно-оздоровительных центров хозяйствующих субъектов, стрелковых тиров и так далее; в разрезе ведомственной принадлежности, то есть государственных и муниципальных физкультурно-спортивных сооружений, сооружений при образовательных учреждениях, хозяйствующих субъектах отраслей промышленности и сельского хозяйства, туристических, частных, общественных).

Строительство новых спортивных сооружений (объектов) – это одно из приоритетных направлений развития отрасли физической культуры и спорта, которое активно растет и развивается.

В период с 2010 по 2024 год число спортивных сооружений в РФ увеличилось на 122 632 единицы или в 1,5 раза.

Таблица 4

Динамика количества спортивных сооружений в РФ 2010-2024 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество, ед.	247 955	253 927	261 756	265 942	276 652	281 842	290 947	305 288
Обеспеченность граждан исходя из ЕПС,%	23,7	24,5	25,1	28,6	29	29,9	47,6	50,0

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Количество	311 905	322 758	335 951	346 239	353 494	361 903	370 587	
Обеспеченность граждан исходя из ЕПС,%	54,2	55,7	57,3	58,9	60,2	61,4	62,9	

Источник: Данные форм федерального статистического наблюдения №1-ФК

В совокупности проведенное исследование отражает положительную тенденцию, но при этом все же есть несколько ключевых аспектов, которые необходимо упомянуть в разрезе рассматриваемого направления.

Первое - увеличение количества не равно улучшению качества предоставляемых услуг. Важно, чтобы новые сооружения соответствовали современным стандартам и были доступны для широкой аудитории, включая людей с ограниченными возможностями. Без этого даже значительный рост числа объектов может не привести к увеличению уровня физической активности населения.

Второе - высокая капиталоемкость и длительный срок окупаемости. Строительство новых спортивных сооружений требует значительных финансовых вложений, как на этапе строительства, так и в процессе эксплуатации. Факторы экономического обоснования

строительства спортивных сооружений представляют собой объективные и субъективные условия обеспечения высокого качества такого рода обоснования и, соответственно, максимизацию полезного использования соответствующих объектов физической культуры и спорта [1]. Строительство даже стандартного физкультурно-оздоровительного комплекса (ФОКа) требует миллиардных вложений. В условиях дефицита региональных и муниципальных бюджетов это приводит к «точечной» застройке, когда один объект возводится в административном центре муниципального района, оставляя десятки других населенных пунктов без внимания. Сроки строительства часто затягиваются, а ввод объекта не гарантирует его устойчивой работы из-за высоких эксплуатационных расходов из-за чего становится необходимым обеспечение устойчивого финансирования для их содержания, обслуживания и обновления оборудования, иначе новые объекты могут быстро прийти в упадок, не обеспечив ожидаемых эффектов от их функционирования.

Третье - спортивные сооружения должны гармонично вписываться в существующую городскую среду и быть доступными. Это может включать архитектурное соответствие, использование местных материалов и технологий, а также учет особенностей ландшафта. Важно, чтобы новые объекты не нарушали экосистему и не создавали проблем для соседних жилых районов, а также находились в доступных местах, а не на труднодоступных окраинах городов. Особенно критичной может оказаться низкая транспортная доступность в малых городах и сельской местности. Даже построенный в районном центре объект остается труднодоступным для жителей отдаленных сел и деревень. Отсутствие регулярного и доступного транспорта, особенно для детей и подростков, сводит на нет саму возможность посещения. Инфраструктура есть, но услуга – недоступна.

Четвертое - территориальное неравенство в обеспечении населения спортивной инфраструктурой. Сложившийся за последние десятилетия подход к развитию спортивной инфраструктуры можно охарактеризовать как объектно-ориентированный. Его ключевые черты: концентрация ресурсов на строительстве и капитальном ремонте стационарных спортивных сооружений (ФОКи, дворцы спорта, стадионы), оценка эффективности расходов по объему освоенных средств и количеству введенных в эксплуатацию объектов, а не по достигаемым социальным результатам. В крупных агломерациях такой подход, несмотря на критику, отчасти оправдан высокой концентрацией населения. В малых городах (с численностью до 50 тыс. человек) и сельской местности, где проживает около 38% населения России [5], он демонстрирует свою системную неэффективность.

Пятое - несоответствие масштаба объекта потребностям территории. Стандартный ФОК, рассчитанный на обслуживание десятков тысяч посетителей в год, оказывается экономически нежизнеспособным в городе с населением 15-20 тысяч человек, особенно с учетом конкуренции со стороны уже сложившихся практик досуга. Это ведет к хронической недоиспользованности площадей, низкой пропускной способности и убыточности.

Шестое - проблема эксплуатации и кадров. Ввод нового объекта создает острый дефицит квалифицированных кадров: администраторов, тренеров, медицинских работников, обслуживающего персонала. В малых городах и селах этот кадровый голод ощущается особенно остро, что приводит либо к неэффективному управлению, либо к необходимости привлечения специалистов из других регионов, увеличивая фонд оплаты труда.

Седьмое - приоритет «освоения средств» над «достижением результата». В существующей системе отчетности ключевым показателем эффективности для подрядчика и заказчика часто является факт сдачи объекта в срок и в рамках сметы. Количество людей, пришедших на этот объект через год после открытия, качество оказываемых услуг и их социальный эффект остаются за рамками ответственности строителей и, зачастую, органов власти. Таким образом, происходит подмена цели:

не развитие массового спорта, а формальное выполнение плана по капитальному строительству.

В результате происходит парадокс: при значительном бюджетном и частном (ГЧП - в документах Правительства РФ отмечается, что ГЧП является эффективным инструментом развития спортивной инфраструктуры и повышения качества ее функционирования [2]) финансировании отрасли в части строительства объектов спортивной инфраструктуры не происходит резкого увеличения уровня вовлеченности населения в систематические занятия спортом, при чем в сельской местности и малых городах показатель остается значительно ниже среднероссийского показателя. Это свидетельствует о глубоком кризисе модели, требующей пересмотра.

В противовес объектно-ориентированному подходу предлагается сервисно-ориентированная модель (модель «создания услуг»). Ее философия заключается в том, что ценность представляет не спортивный объект как таковой, а комплекс доступных, качественных и безопасных физкультурно-спортивных услуг, оказываемых населению на регулярной основе. Задача государства – не столько строить, сколько организовывать, координировать и финансировать предоставление этих услуг, используя гибкий набор инструментов.

Ключевыми принципами новой парадигмы хочу выделить следующее:

1. Приоритет услуги над объектом. Критерием эффективности расходов является не квадратный метр построенных площадей, а количество человек, получивших возможность регулярно заниматься (в том числе новые уникальные посетители), динамика их вовлеченности и удовлетворенность качеством услуги.

2. Максимальное использование существующей инфраструктуры. Школы, дома культуры, библиотеки, парки, набережные, придомовые территории должны рассматриваться как потенциальные, часто недооцененные, площадки для организации спортивных активностей. Это требует межведомственной координации и перераспределения ресурсов на содержание и адаптацию этих пространств.

3. Мобильность и модульность. Вместо одного дорогостоящего стационарного объекта в центре – сеть мобильных, временных или легко возводимых (сборно-разборных) комплексов, которые могут последовательно обслуживать несколько населенных пунктов в течение года.

4. Субсидиарность и партнерство. Государство (муниципалитет) выступает не как единственный поставщик, а как заказчик услуг у профессиональных сообществ, частных клубов, индивидуальных предпринимателей и социально ориентированных НКО, создавая для них экономические стимулы для работы на малых территориях.

5. Цифровая платформа как организационный хаб. Единая цифровая система должна использоваться для агрегации спроса (записи на занятия, формирования групп), мониторинга предложения (расписание мобильных комплексов, поиск инструкторов), обратной связи и оценки качества.

Реализация сервисно-ориентированной модели требует внедрения конкретных инструментов, адаптированных к условиям как больших, так и малых территорий.

Например, мобильные и модульные физкультурно-оздоровительные комплексы (МФОК). МФОК представляют собой автопоезда или комплекты оборудования, размещаемые в стандартных транспортных контейнерах, которые могут быть оперативно развернуты на любой подготовленной площадке (школьный двор, площадь, пустырь). В состав МФОК могут входить: модули для игровых видов (мини-футбол, волейбол, бадминтон), тренажеры, инвентарь для функционального и силового тренинга, оборудование для ГТО, раздевалки и душевые кабины. Преимущества: низкая стоимость относительно капитального объекта, возможность охвата до 10-15 населенных пунктов в год одним комплексом, гибкость в формировании программ (зимой – хоккейная коробка, летом –

уличные тренажеры). Финансирование может осуществляться через региональные целевые программы с графиком ротации комплекса между муниципалитетами.

Служба мобильных инструкторов-универсалов. Ключевым элементом модели является не объект, а специалист. Предлагается создать в рамках региональных центров спортивной подготовки или на базе педагогических вузов программу подготовки инструкторов-универсалов. Эти специалисты, оснащенные комплектом портативного инвентаря (фитнес-резинки, мячи, степ-платформы, коврики), должны выезжать в населенные пункты по утвержденному графику для проведения регулярных групповых занятий по общефизической подготовке, скандинавской ходьбе, фитнесу, подготовке к ГТО. Их работа может строиться на принципе «одна деревня – один день в неделю». Трудовые отношения могут быть оформлены через механизм гибкой занятости или аутсорсинга. Цифровая платформа позволит жителям заранее записаться на занятия к конкретному инструктору.

«Спортивный ваучер» для жителей отдаленных территорий - для решения проблемы транспортной доступности может быть внедрена система персонифицированного финансирования. Жителям населенных пунктов, удаленных от стационарных спортивных объектов, могут предоставляться сертификаты («ваучеры»), которые можно потратить на оплату занятий в частных клубах или секциях, в том числе расположенных в соседних городах, либо на компенсацию транспортных расходов. Это создаст рынок для частных поставщиков услуг и даст гражданам реальный выбор.

Создание многофункциональных общественных пространств. В виде благоустройства территорий (парков, скверов, набережных) должно изначально проектироваться с учетом интеграции спортивных функций: воркаут-площадок, беговых и велодорожек, зон для занятий на свежем воздухе. Это наиболее экономичный и органичный способ создания низкопороговой спортивной среды, доступной 24/7.

Предлагаемая сервисно-ориентированная модель переносит акцент с физического строительства на организацию услуг. Ее реализация через внедрение мобильных комплексов, создание службы инструкторов, активное использование социальной инфраструктуры и субсидирование негосударственных поставщиков позволит: оптимизировать бюджетные расходы, сократив долю капитальных вложений в пользу операционных, более контролируемых и привязанных к результату, обеспечить всесезонный и повсеместный доступ к базовым физкультурно-спортивным услугам для жителей самых отдаленных территорий, создать новые рабочие места для инструкторов и тренеров на селе, повысить эффективность управления за счет перехода на проектные принципы, где финансирование привязано к конкретным, измеримым показателям охвата населения и качества услуг.

Этот переход соответствует общемировому тренду на развитие «спорта для всех» и концепции «умного города/села», где инфраструктура гибко подстраивается под нужды человека, а не наоборот. Реализация новой парадигмы потребует изменения нормативно-правовой базы, методик планирования бюджетных ассигнований и системы оценки эффективности работы органов власти. Однако именно такой идеологический и практический поворот способен сделать спорт по-настоящему нормальной и доступной частью жизни для миллионов россиян, проживающих за пределами крупных агломераций.

Литература

1. Александров, А. В. Предпосылки и факторы экономического обоснования строительства и эксплуатации спортивных сооружений / А. В. Александров, А. Б. Шуманская // Инновации и инвестиции. – 2025. – № 7. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-i-faktory-ekonomicheskogo-obosnovaniya-stroitelstva-i-ekspluatatsii-sportivnyh-sooruzheniy (дата обращения: 02.04.2026).

2. Вишнякова, О. Н. Совершенствование нормативно-правового регулирования развития спортивной инфраструктуры / О. Н. Вишнякова, Р. Р. Рендикова // Наука и спорт: современные тенденции. – 2024. – № 3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-normativno-pravovogo-regulirovaniya-razvitiya-sportivnoy-infrastruktury (дата обращения: 02.04.2026).
3. Данные сводных форм федерального статистического наблюдения №1-ФК по Российской Федерации // Министерство спорта РФ. – 2010-2024.
4. Данные сводных форм федерального статистического наблюдения № 3-АФК по Российской Федерации // Министерство спорта РФ. – 2010-2024.
5. Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 02.04.2026).
6. Статистическая информация // Министерство спорта Российской Федерации : сайт. – URL: https://minsport.gov.ru/activity/statisticheskaya-informacziya/ (дата обращения: 02.04.2026).
7. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. – URL: https://www.minsport.gov.ru/activity/strategy/ (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 339

ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ О ЗАБОЛЕВАНИИ «САХАРНЫЙ ДИАБЕТ»

Степанов С. А., студент 1 курса Института инженерии и агробиотехнологии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Сахарный диабет – хроническое заболевание, при котором нарушается обмен глюкозы из-за недостатка инсулина. По данным Минздрава за 2025 год в России с диагнозом «сахарный диабет» живут более 6 миллионов человек. В данной статье рассмотрена проблема заболевания «сахарный диабет», а также оценен уровень информативности и осведомленности студентов о данном заболевании.

Ключевые слова: сахарный диабет, студенческая молодёжь, здоровье, последствия заболевания, знания

Заболевание «сахарный диабет» в наше время распространяется достаточно быстро и диагностируется уже у людей более младшего возраста, в том числе - достигшим 14-18 лет. В России по данным Минздрава за 2025 год выявлено данное заболевание более чем у 6 миллионов человек. К сожалению граждан, у которых может быть диагноз «сахарный диабет» больше, чем указано в официальных данных. Больные сахарным диабетом, но у которых официально не поставлен диагноз, подозревают о его наличии и живут с этой проблемой много лет, до тех пор, пока последствия заболевания будут не поправимы.

Диагностика, тем более на ранних стадиях, может предотвратить дальнейшее ухудшение самочувствия и состояния пациента. В этои случае человеку своевременно будет предоставлена полная мера поддержки и лечения. Не стоит упускать из внимания важность осведомленности граждан о заболевании «сахарный диабет» как один из путей его профилактики.

Заболевание «молодеет» по различным причинам. В следствии этого необходимо поставить приоритетной задачей - распространение информации о заболевании, проведение профилактических мер и поддержание информированности о болезни с целью предотвращения риска заболевания в будущем.

Целью данной статьи является оценивание уровня знаний о сахарном диабете среди студентов Вятского агротехнологического университета.

Задачи:

4. Изучить литературу по проблематике сахарного диабета.
5. Выявить уровень осведомленности студентов о данном заболевании, его последствиях.
6. Дать рекомендации по профилактике заболевания.

Объект исследования: студенты Вятского агротехнологического университета.

Предмет исследования: уровень знаний о заболевании «сахарный диабет», его последствиях.

Методологическая база: обзор литературы, в том числе через статьи и научные исследования на базе «Интернет», анкетирование, наблюдение, беседы, статистическая обработка полученных данных.

Сахарный диабет – группа заболеваний, которая связана с нарушением обмена веществ (глюкозы) из-за недостатка инсулина (гормон, регулирующий уровень сахара в крови). Высокий уровень глюкозы (одного из видов сахара) вызывает повреждение и нарушение работы многих внутренних органов и структур организма.

Заболевание «сахарный диабет», по данным всемирной организацией здравоохранения делится на три типа: первый тип, инсулинозависимый и второй тип – инсулиннезависимый; а также выделяют гестационный сахарный диабет, который возникает у женщин во время беременности и проходит после родов, не требуя специального лечения.

При первом типе сахарного диабета организм ошибочно воспринимает некоторые клетки поджелудочной железы как враждебные организму и разрушает их. В результате в организме образуется дефицит инсулина. Такой тип чаще всего встречается у детей или подростков.

Самым распространенным типом сахарного диабета считается второй. Чаще всего возникает после 40 лет. При данном типе диабета организм перестает воспринимать инсулин в организме, даже если его достаточно.

Сахарный диабет является одной из основных причин слепоты, почечной недостаточности, инфарктов, инсультов и других опасных заболеваний.

Сахарный диабет развивается по разным причинам, среди основных является генетические и аутоиммунные нарушения, хронические заболевания поджелудочной железы, а также особенностей питания.

Симптомы сахарного диабета определяются формой и степенью тяжести заболевания. Основными симптомами, особенно на ранних стадиях может быть сильная жажда которая приводит к употреблению большого объема жидкости, учащенное мочеиспускание, бессонница, ухудшение зрения, увеличение аппетита, быстрая утомляемость с последующим уменьшением работоспособности, резкое снижение или возрастание массы тела, сухость во рту и т.д.

Многие из перечисленных признаков и симптомов могут указывать на другие болезни, поэтому требуется дифференциальная диагностика и индивидуальное лечение.

При появлении подозрений на сахарный диабет необходимо обратится к соответствующему специалисту - врачу-эндокринологу. Для точной диагностики у пациента берут анализ крови и общий анализ мочи.

При профилактике заболевания сахарным диабетом проводят различные мероприятия по снижению риска заболевания, которые включают правильное питание, изменение образа жизни, а в некоторых случаях назначается медикаментозная терапия и регулярное медицинское наблюдение.

С целью изучения осведомленности молодёжи о заболевании «сахарный диабет» был проведен опрос среди студентов Вятского Государственного Агротехнологического Университета. В опросе учувствовало 65 респондентов, среди которых были 17 респондентов первого курса, 38 второго курса и 10 четвертого курса института инженерии и

агробиотехнологии. Опрос был проведен с помощью специальных анкет-опросников который включал в себя 25 вопросов.

Первые вопросы анкеты были посвящены теоретической осведомлённости, пониманию основных понятий, связанных с заболеванием «сахарный диабет».

Опрос первой части анкеты, включающий теоретические вопросы, показал, что абсолютное большинство респондентов имеют отрывочные или не полные знания о заболевании «сахарный диабет».

На вопрос: «Что такое сахарный диабет?» большинство респондентов ответили верно. Но вопрос о типах сахарного диабета выявил, что 71% опрошенных студентов знает о существовании только первого и второго типа сахарного диабета, а 29% респондентов отметили только один из них. Никто из респондентов не слышал о существовании гестационного сахарного диабета.

На вопрос: «Назовите основные симптомы сахарного диабета» большинство респондентов ответили верно. Таким образом, можно сделать вывод, что молодые люди имеют некоторые представления о данном заболевании, но они явно недостаточны, с учётом всё большего его омоложения.

При анализе результатов опроса мы так же выяснили, что более 70% студентов узнали о заболевании «сахарный диабет» из «Интернет»-источников и СМИ. Такой источник получения знаний вполне закономерен, отражает приоритеты современной молодёжи и должен быть спользован более эффективно для её просвещения в этом вопросе.

Поскольку образ жизни, который ведёт человек, влияет на предрасположенность к сахарному диабету, в анкете были вопросы о количестве часов сна, приёме пищи, стрессовых ситуациях из-за учебной нагрузки, уровне и способах физической активности, посещении регулярных медицинских осмотров.

Опрос показал, что более 80% респондентов первого и второго курса спят по 7-8 часов, а также регулярно проходят медицинские осмотры. Студенты старших курсов также соблюдают норму ночного отдыха (95% спят по 7 часов), но только 57% из них отметили, что посещают медицинские осмотры только при возникновении жалоб, либо вообще на них не ходят.

Тревожным фактом является то, что на старших курсах большое количество студентов (67%) несколько раз в неделю пропускают приёмы пищи в течение учебного дня.

По уровню стресса из-за учебной нагрузки выделяются респонденты второго курса: более 70% отметили, что учебные ситуации отрицательно влияют на их физическое и психическое самочувствие.

Вне зависимости от курса, большинство опрошенных студентов оценивают уровень собственной физической активности как «средний», т.е. респонденты периодически занимаются разными видами спорта.

Среди наших респондентов у 2% уже диагностирован сахарный диабет, у 4% - имеются близкие родственники с этим диагнозом.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что большинство студенческой молодёжи поддерживают концепцию здорового образа жизни, стараются сохранить хороший сон, питание, а также занимаются спортом, что непосредственно благоприятно влияет на общую оценку их самочувствия.

Но прослеживается недостаточная осведомленность респондентов о заболевании «сахарный диабет», его типах.

Более 90% студентов отметили важность своевременной достоверной информации о данном заболевании, выразили желание узнать о нём ещё больше.

Наше исследование показало актуальную необходимость в организации просветительских мероприятий, посвящённых проблеме сахарного диабета, возможность разработки и распространения брошюр и памяток о его профилактике и факторах риска;

вовлечения в эту работу студентов с уже диагностированным заболеванием посредством использования их личного опыта.

В вузе необходимы регулярные опросы, викторины для обучающихся по проблемам здоровья и здорового образа жизни.

Это заставит молодёжь задуматься о состоянии своего организма, поддержит интерес и стремление к правильному образу жизни, обогатит современными научными знаниями.

Таким образом, повышение информативности студентов о сахарном диабете в сочетании с поддержкой здорового образа жизни может способствовать профилактике заболевания и укреплению здоровья молодежи в целом.

Для повышения информированности студентов нами был разработан специальный буклет, который представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Брошюра «Сахарный диабет: профилактика, симптомы и первая помощь

Литература

1. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости создания онлайн-платформы по оказанию услуг по нутрициологии и фитнесу для лиц с сахарным диабетом / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 126-130.
2. Жукова, Ю. С. Формирование профессионального здоровья педагога высшей школы как основа обеспечения национальной безопасности государства / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 186-188.
3. Жукова, Ю. С. Внедрение инструментов цифровизации в правовое просвещение молодежи / Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 14 июня 2023 года. – Киров, 2023. – С. 96-98.
4. Жукова, Ю. С. Современное состояние и перспективы развития производства диабетических продуктов в России / Ю. С. Жукова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микроуровне : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2016. – С. 49-52.
5. Казакова, О. А. Спортивно-оздоровительная работа с педагогическими кадрами как залог успешной работы с обучающимися Вятского ГАТУ / О. А. Казакова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 45-51.
6. Казакова, О. А. Формирование здорового образа жизни - приоритетное направление образовательной политики Вятского ГАТУ в работе с обучающимися / О. А. Казакова, Е. С. Симбирских, А. А. Альминова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция, приуроченная к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 202-210.
7. Казакова, О. А. Здоровьесберегающее поведение педагога - основа эффективности его профессиональной деятельности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 188-190.

УДК 612.33

МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ

Суслова Ю. В., Целищева А. Г., студенты 1 курса лечебного факультета ФГБОУ ВО Кировский ГМУ
Научный руководитель – Урванцева С. О., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные изменения в подходе к здоровому образу жизни (ЗОЖ) и нутрициологии. В современном мире акцент смещается с общих рекомендаций на индивидуальные стратегии, включающие осознанное и функциональное питание. В этом контексте микробиом кишечника рассматривается как один из фундаментальных факторов, определяющих системный гомеостаз. В статье раскрываются механизмы влияния микробиоты на иммунитет, работу мозга, детоксикацию и уровень воспаления в организме. Обоснована важность поддержки барьерных функций кишечника через употребление пробиотических и ферментированных продуктов как основы превентивной медицины.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, нутрициология, микробиом, персонализированное питание, метабиотики

Современный здоровый образ жизни (ЗОЖ) сегодня – это не просто отсутствие болезней, а осознанное управление внутренними ресурсами организма с перспективой на долгие годы. В настоящее время наблюдается глобальный тренд: переход от универсальных ограничительных правил к персональным стратегиям здоровья, где главной целью становится оптимизация работы организма, сохранение высокой продуктивности и ясного ума. Формирование здоровых привычек опирается на комплексный подход, включающий персонализированное питание с учетом генетики и анализов, применение противовоспалительных протоколов, а также использование технологий мониторинга уровня стресса и бытовой активности. Вместо общих рекомендаций создаются планы, учитывающие пол, возраст, уровень физической активности и нюансы анамнеза. Такой подход позволяет перейти от реактивной модели «лечения симптомов» к проактивному моделированию долголетия. Использование генетических тестов и глубокого анализа биомаркеров позволяет выявить «тонкие места» организма и точечно восполнить дефициты [2]. При этом пища все чаще рассматривается не только с точки зрения калорийности, но и как функциональный инструмент профилактики заболеваний [2, 4]. В этом процессе огромную роль играет состояние микробиома кишечника.

Микробиом представляет собой совокупность всех микроорганизмов, населяющих тело человека: бактерий, дрожжей, вирусов и простейших. Фактически это отдельный «невидимый» орган массой до двух килограммов, выполняющий множество критически важных функций [3]. Современная медицина рассматривает микробиом как сложную экосистему, обладающую собственным генетическим аппаратом, который в сотни раз превосходит человеческий геном по количеству уникальных генов. Микроорганизмы населяют различные биотопы человеческого тела, включая дыхательные пути и кожу, однако именно кишечник выступает главным резервуаром микрофлоры, насчитывающим более 1000 видов микроорганизмов. Связь кишечной микробиоты и общего состояния здоровья строится на нескольких фундаментальных механизмах. Одним из важнейших является формирование защитного барьера. Дружественные бактерии перерабатывают клетчатку в короткоцепочечные жирные кислоты (ацетат, пропионат, бутират). Бутират укрепляет плотные межклеточные контакты кишечной стенки, делая ее непроницаемой для токсинов [1]. Кроме того, бутират является первичным энергетическим субстратом для клеток эпителия, обеспечивая их своевременное обновление и регенерацию. Этот барьер

неразрывно связан с работой иммунитета, ведь более 70% клеток иммунной системы находится именно в кишечнике [6]. Бактерии обеспечивают постоянную антигенную нагрузку, которая необходима для адекватного созревания и функционирования лимфоцитов, предотвращая развитие аллергических и аутоиммунных реакций.

При нарушении целостности кишечной стенки возникает состояние «метаболической эндотоксемии»: компоненты стенок патогенных бактерий (липополисахариды) прорываются в системный кровоток, запуская выработку провоспалительных цитокинов. Человек может не чувствовать острой боли, но страдает от скрытого системного воспаления, снижения чувствительности клеток к инсулину и хронической усталости [4]. Длительное существование такого воспалительного фона является триггером для преждевременного старения и развития дегенеративных процессов. В норме здоровая микробиота осуществляет мощную дезинтоксикационную функцию, связывая и нейтрализуя эндогенные и экзогенные токсины до того, как они нанесут вред организму. Помимо защитной и барьерной роли, микроорганизмы выполняют синтетическую функцию. Бактерии отвечают за производство ряда витаминов (в частности, витамины группы В и витамина К), а также способствуют полноценному перевариванию и усвоению нутриентов из пищи [3]. Без достаточного микробного разнообразия нарушается всасывание эссенциальных микроэлементов, что ведет к формированию дефицитарных состояний даже при сбалансированном рационе. Важно отметить, что микробиота также участвует в метаболизме желчных кислот и холестерина, напрямую влияя на липидный профиль крови.

Не менее значима и регуляторная функция, которая осуществляется через ось «кишечник-мозг». Кишечник и центральная нервная система непрерывно обмениваются информацией по блуждающему нерву и через биохимические сигналы. Микробиота способна синтезировать сигнальные молекулы, которые проникают через гематоэнцефалический барьер и влияют на нейрональную активность. Доказано, что микробиота контролирует до 90% синтеза серотонина, а также производит нейромедиаторы ГАМК и дофамин [5, 7]. Следовательно, психоэмоциональное состояние человека, качество сна, чувство насыщения и мотивация к поддержанию ЗОЖ во многом диктуются составом микробиоценоза. Нарушение баланса флоры (дисбиоз) коррелирует с повышенным уровнем тревожности и снижением стрессоустойчивости, с изменениями в пищевом поведении, такими как тяга к высокоуглеводным продуктам.

Важным индикатором внутреннего состояния желудочно-кишечного тракта и качества микробиома являются кожные покровы. Кожа человека функционирует как орган выделения, и при накоплении токсических метаболитов вследствие дисфункции кишечника на ней проявляются различные патологические признаки: акне, воспалительные высыпания, дерматиты. Состояние кожи чаще всего является прямым отражением микроэкологии кишечника. Здоровая микрофлора обеспечивает эффективную системную детоксикацию и поддержку иммунного статуса, что клинически выражается в отсутствии воспалительных элементов, сохранении тургора и нормального гидролипидного баланса кожи. Внешняя терапия кожных заболеваний зачастую оказывается малоэффективной без коррекции микробного состава кишечника, так как причина воспаления локализуется на системном уровне.

Для эффективного управления этими механизмами в рамках ЗОЖ необходимо регулярно включать в рацион живые ферментированные продукты (кефир, квашеные овощи). Они снижают уровень pH, целенаправленно подавляя рост патогенов и грибов кандида, а также служат источником метабиотиков для ускоренной регенерации слизистой [4]. Кроме того, фундаментальным фактором является поддержка желчеоттока, так как желчные кислоты обладают природным бактерицидным действием и предотвращают синдром избыточного бактериального роста (СИБР). Использование функциональных продуктов питания позволяет проводить мягкую коррекцию состава микрофлоры. Также большое значение имеет потребление достаточного количества пищевых волокон

(пребиотиков), которые являются субстратом для роста полезных популяций микроорганизмов.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что современный ЗОЖ трансформировался в сложную многокомпонентную систему, где на смену общим правилам пришли принципы превенции и глубокой персонализации. Микробиом кишечника выступает центральным звеном этой системы, обеспечивая не только адекватный иммунный ответ и эффективную детоксикацию, но и регулируя психоэмоциональный статус через ось «кишечник-мозг». Состояние кожных покровов и общий уровень витальной энергии напрямую зависят от синтетической и барьерной функций микробиоты. Следовательно, осознанное управление составом микробиоценоза через функциональное питание, поддержку желчеоттока и применение метабиотиков является необходимым условием для профилактики системного воспаления, сохранения когнитивных способностей и достижения активного долголетия, позволяют минимизировать риски возраст-ассоциированных заболеваний и значительно повысить качество жизни.

Литература

1. Ардатская, М. Д. Короткоцепочечные жирные кислоты в норме и при патологии толстой кишки / М. Д. Ардатская // Практическая диетология. – 2015. – № 2 (14). – С. 34–41.
2. Барановский, А. Ю. Диетология : руководство / А. Ю. Барановский. – 5-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 1104 с.
3. Маев, И. В. Биология микробиома кишечника человека / И. В. Маев, Ю. С. Тихомирова // Терапевтический архив. – 2021. – Т. 93, № 4. – С. 482–488.
4. Пилипенко, В. И. Функциональное питание и микробиота кишечника / В. И. Пилипенко, В. А. Исаков // Вопросы питания. – 2020. – Т. 89, № 4. – С. 68–77.
5. Ткаченко, Е. И. Питание, микробиоценоз и интеллект / Е. И. Ткаченко, Ю. П. Успенский. – Санкт-Петербург : СпецЛит, 2006. – 590 с.
6. Хавкин, А. И. Микробиота кишечника и формирование здоровья ребенка / А. И. Хавкин // Педиатрия. Журнал им. Г. Н. Сперанского. – 2018. – Т. 97, № 4. – С. 135–142.
7. Cryan J. F., Dinan T. G. The Microbiota-Gut-Brain Axis // Physiological Reviews. – 2019. – Vol. 99, № 4. – P. 1877–2013.

УДК 796.012.1

ЙОГА И ПИЛАТЕС В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Устинова В. А., студентка 3 курса института экономики, управления и информационных технологий
Научный руководитель – Краева Е. В., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены йога и пилатес как важные компоненты современной физкультурной деятельности. Актуальность исследования определена возрастающей популярностью на оздоровительные методики, способствующие гармоничному развитию тела и улучшению психологического состояния. Представлены основные принципы, цели и особенности воздействия данных систем на организм занимающихся. Выявлены возможности интеграции йоги и пилатеса в процесс физического воспитания студентов. В практической части проанализированы результаты опроса среди студентов, позволяющие оценить их осведомленность о данных направлениях, а также мотивы и барьеры, влияющие на выбор данных видов физической активности.

Ключевые слова: йога, пилатес, физическое воспитание, здоровье, упражнения

За место традиционных занятий физической культурой все чаще молодёжь выбирает альтернативные направления, которые помогают не только улучшить физическую форму, но и привести в равновесие эмоциональное состояние. В этом многообразии особый интерес представляют йога и пилатес: некогда нишевые практики сегодня превратились в самостоятельные и пользующиеся спросом виды физической активности. Современные источники подтверждают, что данные системы физических упражнений рекомендованы для студентов именно благодаря щадящему влиянию на тело и возможности заниматься без специальной физической базы [2].

Сегодня йога воспринимается как универсальная методика оздоровления, но нельзя забывать, что зародилась она как духовная традиция много столетий назад. В массовую культуру оздоровления древнее учение вошло преимущественно через хатха-йогу, где главное место занимают работа с физическим телом (асаны), дыхательные упражнения (пранаяма) и тренировка внимания. Такой комплексный подход дает заметные результаты: улучшается гибкость, укрепляются мышцы, выравнивается осанка, движения становятся более точными и скоординированными. Некоторые исследователи предлагают усиливать оздоровительный эффект йоги с помощью закаливания [5].

К упражнениям йоги можно отнести следующие примеры: поза горы, для выравнивания осанки и баланса); собака мордой вниз, растягивающая заднюю поверхность ног и укрепляющая плечевой пояс; поза кобры, мягко укрепляющая мышцы спины; поза ребенка, используемая для расслабления [5].

Пилатес − это комплекс упражнений, направленных на растяжение и укрепление мышц. Тренировки включают: элементы стретчинга (растяжки), проработку глубоких мышц и особую технику дыхания. В основе метода лежат несколько ключевых принципов: контроль над каждым движением, сосредоточенность на выполняемом действии, удержание центра тяжести, точность исполнения, правильное дыхание и плавность переходов [4]. Пилатес считают одной из эффективных программ оздоровительных тренировок. Благодаря щадящему воздействию на суставы, пилатесом могут заниматься люди независимо от возраста и уровня физической подготовки.

В пилатесе широко применяется упражнение «сотня», которое отлично разогревает пресс и подготавливает тело к дальнейшей нагрузке, скручивания позвоночника для улучшения гибкости, мостик на плечах для укрепления ягодиц и спины, а также «плавание» для развития крепкости мышц-разгибателей [3, 4].

Стабильные тренировки по йоге и/или пилатесу оказывают комплексное положительное воздействие на организм, они укрепят не только физическое развитие, но и когнитивные функции [4]. Йога помогает нормализовать работу сердца, а дыхательные техники обогатят кровь кислородом, оптимизируют умственную работоспособность и концентрацию внимания [2]. Практика асан снимает мышечные зажимы от длительного сидения за компьютером и предотвращает развитие остеохондроза. Пилатес эффективен для формирования правильной осанки и укрепления мышц спины. Регулярные тренировки помогут уменьшить жалобы на боли в пояснице, улучшат координацию движений [1, 4]. Особого внимания заслуживает психоэмоциональный эффект, который заключается в снижении тревожности, стресса в связи с экзаменационными нагрузками. Даже кратковременные занятия (20-30 минут) способны улучшить эмоциональное состояние и повысить стрессоустойчивость [3, 4].

Несмотря на различия в происхождении и философской основе, йога и пилатес обнаруживают ряд существенных сходств:

– обе системы делают акцент на качестве выполнения движений, а не на их количестве;

– обе требуют осознанного подхода и концентрации внимания;

– обе эффективно развивают силовую выносливость и статическую силу.

Важно подчеркнуть, что данные методики успешно применяются в процессе физического воспитания студентов, поскольку позволяют сгладить неблагоприятные эффекты гиподинамии и повышенных умственных нагрузок, характерных для современного образовательного процесса [1].

Несмотря на очевидную пользу, йога и пилатес по сей день остаются малораспространёнными в рамках обязательных дисциплин физической подготовки в высших учебных заведениях. Ключевой причиной является устойчивое мнение о том, что эти практики ориентированы в первую очередь на женщин. Исследования свидетельствуют, что значительная часть молодых людей отказывается от занятий йогой и пилатесом, однако по своей эффективности и пользе они равнозначны для мужчин и женщин [3].

Направления обладают значительным потенциалом для использования в физическом воспитании студентов: они расширяют арсенал средств, повышают оздоровительный эффект и отвечают потребности молодых людей в психологически комфортной нагрузке. С целью изучения мнения самих студентов было проведено анкетирование, результаты которого приводятся далее.

С целью изучения отношения современной студенческой молодежи к йоге и пилатесу был проведен опрос, в котором приняли участие студенты Вятского ГАТУ в количестве 20 человек исключительно женского пола, поскольку для мужчин данные направления не представляют интереса в рамках данного исследования. Обработка данных позволила выявить следующие тенденции, представленные ниже в таблице 1.

На основе проведенного анкетирования были сформулированы основные выводы, характеризующие отношение студентов к йоге и пилатесу:

1) Уровень вовлеченности крайне низок, так как лишь 20 % респондентов имеют опыт занятий, тогда как 80 % никогда не пробовали данные практики, что свидетельствует о недостаточной информированности студентов о возможностях этих направлений.

2) Цель занятий у студентов отличается от данных других исследований поскольку основной целью занятий названо «развитие гибкости» (45 %), далее следуют «укрепление здоровья» (30%), «снятие стресса» (15 %) и «похудение» (10 %). Отсутствие приоритета психоэмоционального компонента может объясняться спецификой данной выборки.

3) Барьеры для занятий носят преимущественно организационный характер − «отсутствие времени» и «отсутствие подходящего места или секции» набрали по 40 %, «отсутствие интереса» отметили 20% опрошенных. Никто из респондентов не указал «стеснение» в качестве препятствия, что не является удивительным, учитывая, что исследование проводилось исключительно среди девушек

4) Регулярность занятий находится на минимальном уровне, лишь 5 % студентов практикуют йогу или пилатес систематически, остальные 95 % либо не занимаются вовсе, либо делают это нерегулярно, что подтверждает низкую вовлеченность в данные практики.

5) Предпочтительный формат занятий распределился следующим образом: половина опрошенных (50 %) выбирают групповые занятия, 40 % отдают предпочтение онлайн-формату, и лишь 10 % хотели бы заниматься индивидуально с тренером. Для организации занятий в вузе раскрывается потенциал онлайн-формата как средства привлечения студентов.

Таблица 1 − Отношение студентов к йоге и пилатесу

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа	% респондентов
1	Наличие опыта занятий йогой/пилатесом	Пробовали заниматься	20
		Не пробовали заниматься	80
2	Цели занятий	Снятие стресса	15
		Укрепление здоровья	30
		Развитие гибкости	45

		Похудение	10
3	Барьеры для занятий	Отсутствие времени	40
		Отсутствие места/секции	40
		Стеснение	-
		Отсутствие интереса	20
4	Регулярность занятий	Занимаюсь регулярно	5
		Занимаюсь не регулярно / не занимаюсь	95
5	Формат занятий	Предпочитают групповые занятия	50
		Предпочитают индивидуальные занятия	10
		Онлайн-формат	40

Йога и пилатес обладают значительным оздоровительным эффектом, несмотря на очевидную пользу, опрос зафиксировал низкую степень вовлеченности респондентов в рассматриваемые практики. Основными причинами выступают нехватка времени, отсутствие доступных мест для занятий и недостаточная информированность. Перспективным направлением является внедрение в вузе факультативных программ с возможностью выбора формата (групповые или онлайн-занятия).

Литература

1. Адамина, Д. Д. Альтернативные формы физической активности: роль йоги, пилатеса, танцев и других направлений в физическом воспитании / Д. Д. Адамина // Научный поиск: я начинаю путь: материалы III Междунар. студ. науч.-практ. конф. − Минск: БГУФК, 2024. − С. 272-275.
2. Враге, Е. В. Средства и методы развития гибкости у студентов на занятиях по физической культуре [Текст]: учебно-методическое пособие / Е. В. Враге, С. С. Семенова, Е. В. Филиппова. − Санкт-Петербург: СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича, 2025. − 128 с.
3. Постол, О. Л. «Мягкий» фитнес в системе физического воспитания вузов : учебно-методическое пособие / О. Л. Постол, И. С. Щадилова, Т. Ю. Маскаева. – Москва : РУТ (МИИТ), 2024. − 63 с.
4. Смелкова, Е. В. Физическая культура в вузе для девушек. Оздоровительная гимнастика : учебное пособие для вузов / Е. В. Смелкова, Г. Г. Шаламова. − Санкт-Петербург : Лань, 2024. − 100 с.
5. Титунина, М. В. Йогатерапия как метод коррекции осанки у школьников и студентов / М. Н. Титунина, М. В. Жданова, Т. Ю. Маскаева // Флагман науки. − 2025. − № 7. − С. 79-81.

УДК 330.113.6:614

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Фетисов Э. А., студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Свечкарёв В. Г., доктор педагогических наук, профессор
ЧОУ ВО «РИЗП», г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье исследуется экономическая составляющая здорового образа жизни (ЗОЖ), традиционно рассматриваемого в медико-социальном ключе. В первой части статьи систематизированы основные направления инвестиций в здоровье, проведен анализ их затрат и долгосрочных экономических выгод, таких как рост производительности труда и снижение расходов на лечение. Во второй части проанализированы инструменты государственной политики РФ, направленные на формирование здоровьесберегающей среды, особое внимание уделено роли пропаганды и просвещения как ключевых факторов мотивации населения, сделан вывод о необходимости комплексного подхода, объединяющего усилия индивида, государства и общества для максимизации экономического и социального эффекта.

Ключевые слова: ЗОЖ, человеческий капитал, инвестиции в здоровье

В современной экономической науке здоровье населения рассматривается не только как социальное благо, но и как ключевой элемент человеческого капитала. От физического и ментального состояния работника напрямую зависят производительность труда, инновационная активность и, в конечном итоге, темпы экономического роста [7]. Тем не менее, в массовом сознании расходы на поддержание здоровья (качественное питание, спорт, профилактика) часто воспринимаются как издержки, а не как долгосрочные инвестиции [8]. Это создает разрыв между индивидуальным поведением и общественными потребностями.

Целью данной статьи является экономическое обоснование вложений в здоровый образ жизни и анализ существующих мер государственной политики, направленных на стимулирование этих процессов в Российской Федерации.

Задачи:

- Классифицировать основные направления частных инвестиций в ЗОЖ и провести сопоставительный анализ их затрат и потенциальных экономических выгод.
- Проанализировать комплекс мер государственной политики России в сфере охраны здоровья и пропаганды ЗОЖ.
- Оценить роль информационно-просветительской деятельности в формировании культуры здоровья.

Методы исследования. Теоретической базой послужили работы отечественных авторов в области экономики здоровья и государственного управления. В ходе исследования применялись методы системного и сравнительного анализа, синтеза, а также метод экономической интерпретации социальных явлений. Статистической базой для выводов послужили данные Росстата о состоянии здоровья населения, материалы Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), а также результаты исследований в области экономики труда и аналитики в сфере управления персоналом.

Результаты исследования:

1. Здоровье как объект частных инвестиций: анализ затрат и выгод.

С экономической точки зрения, поддержание ЗОЖ можно представить как инвестиционный проект, требующий первоначальных вложений (капитальных и текущих затрат) и приносящий отдачу в будущем. Эффективность этих вложений для индивида

можно оценить через призму роста его человеческого капитала. В таблице 1 представлен анализ основных направлений таких инвестиций.

Таблица 1 – Экономическая эффективность инвестиций в основные компоненты здорового образа жизни

Направление инвестиций	Основные затраты	Экономическая и социальная выгода
Здоровое питание	Повышенные расходы на качественные продукты, услуги диетологов, временные затраты на приготовление пищи.	Снижение риска хронических заболеваний (сердечно-сосудистых, диабет), повышение иммунитета и когнитивных функций, что ведет к росту производительности труда и сокращению больничных дней.
Физическая активность	Абонементы в фитнес-клубы, спортивный инвентарь, услуги тренера, временные затраты.	Укрепление опорно-двигательного аппарата, повышение стрессоустойчивости, улучшение качества сна. Прямое следствие — высвобождение энергии для трудовой деятельности и сокращение расходов на лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата.
Профилактическая медицина	Регулярные медосмотры, анализы, консультации узких специалистов.	Раннее выявление заболеваний (скрининг) позволяет проводить лечение на ранних стадиях, что в разы дешевле терапии запущенных форм.
Ментальное здоровье	Сессии с психологами/коучами, практики релаксации (йога, медитация), образовательные курсы.	Снижение уровня профессионального выгорания, повышение качества принимаемых решений, улучшение социальной коммуникации. Это напрямую влияет на эффективность решения рабочих задач.
Отказ от вредных привычек	Затраты на никотинзаместительную терапию, психологическую поддержку.	Ключевая выгода — кратное снижение рисков онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, ведущих к инвалидности и преждевременной смерти. Экономия на сигаретах и алкоголе становится очевидным бонусом.

Представленный анализ подтверждается конкретными расчетами. Так, ежегодные затраты среднестатистического курильщика (при норме одна пачка в день) составляют в среднем от 80 до 120 тысяч рублей в зависимости от региона. При этом исследования показывают, что курильщики берут «перекуры» в среднем на 30–40 минут дольше регламентированных перерывов, что приводит к скрытым потерям рабочего времени, оцениваемым в 5–7 % годовой производительности [9].

С точки зрения профилактической медицины, данные ВОЗ демонстрируют, что затраты на лечение запущенных хронических заболеваний на поздних стадиях в 5–7 раз превышают стоимость ежегодных профилактических осмотров и своевременной диагностики. Таким образом, несмотря на кажущуюся дороговизну, отказ от инвестиций в здоровье приводит к значительно большим скрытым издержкам в будущем, связанным с потерей дохода из-за нетрудоспособности и прямыми расходами на лечение.

2. Роль государства и общества в формировании экономики здоровья.

Индивидуальный выбор в пользу ЗОЖ невозможен без наличия соответствующей инфраструктуры и информационной среды. В связи с этим государство выполняет функцию «институционального инвестора», создавая условия для снижения транзакционных издержек граждан, желающих вести здоровый образ жизни [9].

Политика России в этой области реализуется по нескольким ключевым направлениям:

- Развитие инфраструктуры: строительство спортивных площадок, ФОКов, создание доступной среды. Как отмечает В.Г. Свечкарёв, современные тренажеры и методики, такие как тренажер «ПравИло», должны стать частью повседневной культуры движения [6].

- Профилактическая медицина: проведение массовой диспансеризации и вакцинации в рамках системы ОМС [1].

- Нормативно-правовое регулирование: ограничение рекламы табака и алкоголя, повышение акцизов [2].

- Пропаганда и просвещение: информационные кампании в СМИ и интернете. Эффективность пропаганды ЗОЖ возрастает при использовании интерактивных и личностно-ориентированных подходов [3].

Особого внимания заслуживает федеральный проект «Укрепление общественного здоровья» в рамках нацпроекта «Демография». Его ключевая задача — создание единой среды, способствующей здоровому образу жизни, включая мониторинг питания и разработку программ популяризации здоровьесбережения.

Важным субъектом инвестиций в здоровье сегодня выступает и корпоративный сектор. Работодатели внедряют оздоровительные программы: компенсация фитнеса, добровольное медицинское страхование с расширенным профилактическим пакетом, материальное стимулирование отказа от вредных привычек. Экономическая логика прозрачна: снижение текучести кадров и сокращение выплат по больничным листам [5].

Одним из важнейших инструментов становится санитарно-гигиеническое просвещение [2]. Традиционные методы пропаганды (лекции, плакаты) зачастую демонстрируют низкую эффективность в современном информационном обществе. Исследования показывают, что ключевыми факторами успеха становятся геймификация, вовлечение лидеров мнений (блогеров, спортсменов) и создание моды на здоровый образ жизни в социальных сетях. Такой подход формирует долгосрочную мотивацию, превращая знание о пользе здоровья в устойчивую поведенческую привычку.

В.Г. Свечкарёв подчеркивает, что современные приоритеты государственной политики в области физической культуры должны смещаться от подготовки профессиональных спортсменов к развитию массового оздоровительного спорта [4]. Это требует пересмотра подходов к финансированию и маркетингу спортивно-оздоровительных услуг.

Заключение.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что здоровый образ жизни является экономически эффективной стратегией как на микро-, так и на макроуровне. Для индивида это инструмент накопления человеческого капитала, обеспечивающий рост доходов и снижение рисков непредвиденных расходов. Для государства — способ сокращения бюджетных расходов на здравоохранение и социальное обеспечение, фактор повышения производительности национальной экономики.

Достижение синергетического эффекта возможно лишь при комплексном подходе: активная позиция граждан должна подкрепляться целенаправленной политикой государства и заинтересованностью бизнеса, создающего инфраструктуру и формирующего ценность здоровья через систему образования, просвещения и корпоративные программы мотивации. Перспективы дальнейших исследований лежат в плоскости количественной оценки влияния отдельных мер госполитики на экономические показатели здоровья населения, а также в разработке системы ключевых показателей эффективности для оценки результативности пропаганды ЗОЖ (доля граждан, систематически занимающихся физкультурой, снижение смертности от болезней системы кровообращения).

Литература

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»: Федеральный закон от 04.11.2022 № 429-ФЗ: [вместе со справкой Государственно-правового управления] : официальный сайт Президента России. – 2022. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/news/69777 (дата обращения: 15.03.2026).
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Нехорошева, Э. А. Пропаганда ЗОЖ в образовательной среде / Э. А. Нехорошева, В. Г. Свечкарёв // Новые технологии в учебном процессе и производстве: материалы XXI Международная научно-техническая конференция, посвященная 35-летию полета орбитального корабля-ракетоплана "Буран". – Рязань, 2023. – С. 820-822. – EDN UBADSF.
4. Свечкарёв, В. Г. Современные приоритеты развития государственной политики в области физической культуры и спорта / В. Г. Свечкарёв // Научные известия. – 2020. – № 18. – С. 57-61. – EDN NTJRKN.
5. Свечкарёв, В. Г. Спорт в мире монополистического капитализма / В. Г. Свечкарёв // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 488-492. – EDN CNWMBS.
6. Свечкарёв, В. Г. Тренажер "ПравИло" и современный образ жизни / В. Г. Свечкарёв // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды : материалы XII Международной научно-практической конференции. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – С. 258-261. – EDN ZQSSMF.
7. Hendricks, L. Human Capital and Development Accounting: New Evidence from Wage Gains at Migration / L. Hendricks, T. Schoellman. – DOI 10.1093/qje/qjx047 // The Quarterly Journal of Economics. – 2018. – Vol. 133, № 2. – P. 665-700. – URL: https://academic.oup.com/qje/article/133/2/665/4430938 (дата обращения: 15.03.2026).
8. Oster, E. Limited Life Expectancy, Human Capital and Health Investments: Evidence from Huntington Disease / E. Oster, I. Shoulson, E. R. Dorsey. – DOI 10.1257/aer.103.5.1977 // The American Economic Review. – 2013. – Vol. 103, № 5. – P. 1977-2002. – URL: https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.103.5.1977 (дата обращения: 15.03.2026).
9. Socio-economic efficiency of investments in the development of public health abroad / P. S. Turzin, A. A. Timoshevsky, D. P. Derbenev, O. S. Oynotkinov. – DOI 10.32687/1561-5936-2025-29-1-57-63 // Remedium. – 2025. – № 1. – P. 57-63. – URL: https://remedium-journal.ru (дата обращения: 15.03.2026).

УДК 796.0:351/354

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ: ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В РОССИИ

Шустов Н. С.[1], студент 4 курса факультета экономики и управления
Научный руководитель – Свечкарёв В. Г.[2], доктор педагогических наук, профессор
[1]ФГБОУ ВО «МГТУ» г. Майкоп, Россия
[2]ЧОУ ВО «РИЗП», г. Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые направления трансформации государственной политики в сфере оздоровительной физической культуры в условиях современных социально-экономических вызовов. Анализируется переход от модели «спорта для всех» к парадигме «здоровьесбережения» и инвестиций в человеческий капитал. Определены стратегические приоритеты: цифровизация отрасли, развитие инфраструктуры шаговой доступности, внедрение механизмов государственно-частного партнерства, а также формирование культуры ЗОЖ как элемента национальной безопасности. Обосновывается необходимость межведомственного подхода для повышения эффективности программ.

Ключевые слова: здоровьесбережение, оздоровительная физическая культура

В XXI веке состояние здоровья нации становится критическим фактором конкурентоспособности государства и его национальной безопасности. В условиях глобальных вызовов, таких как гиподинамия, рост неинфекционных заболеваний и демографические проблемы, роль оздоровительной физической культуры (ОФК) выходит далеко за рамки досуга. Она трансформируется в инструмент повышения качества жизни, продолжительности активного долголетия и производительности труда [2, 8].

Целью данной работы является выявление и систематизация современных приоритетов трансформации государственной политики в сфере оздоровительной физической культуры, а также обоснование направлений ее развития в контексте новых социально-экономических вызовов и перехода к парадигме здоровьесбережения.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования решались следующие задачи:

1. Проанализировать ключевые социально-экономические и демографические вызовы (гиподинамия, рост неинфекционных заболеваний, старение населения), обуславливающие необходимость смены приоритетов государственной политики в сфере физической культуры.
2. Изучить стратегические документы и научную литературу для выявления современного вектора развития отрасли в РФ.
3. Систематизировать и охарактеризовать основные приоритеты государственной политики в области оздоровительной физической культуры (инфраструктурный, цифровой, межведомственный, экономический, инклюзивный).
4. Определить роль механизмов государственно-частного партнерства и цифровизации как драйверов развития массового спорта и оздоровления нации.
5. Обосновать необходимость межведомственного подхода (спорт, здравоохранение, образование, труд) для повышения эффективности физкультурно-оздоровительных программ.

В процессе работы над статьей был использован комплекс теоретических методов научного познания, адекватных поставленной цели и задачам:

- Теоретический анализ и синтез: изучение и обобщение положений, представленных в научной литературе и нормативно-правовых актах по вопросам государственного регулирования сферы физической культуры.

- Системный анализ: рассмотрение оздоровительной физической культуры как сложной социально-экономической системы, включающей инфраструктурные, управленческие, образовательные и медицинские компоненты. Это позволило обосновать необходимость межведомственного подхода.

- Метод классификации и систематизации: применен для группировки выделенных приоритетов государственной политики (инфраструктурные, цифровые, экономические и т.д.) в единую структуру.

- Абстрагирование и обобщение: использованы для формулировки итоговых выводов о смене парадигмы (от «спорта для всех» к «здоровьесбережению») и для определения роли физической культуры как фактора национальной безопасности.

Государственная политика в области ОФК в последние годы претерпевает значительные изменения: от остаточного принципа финансирования к пониманию физической активности как базового элемента социальной политики. Цель данной статьи – выявить и систематизировать современные приоритеты развития государственной политики в сфере оздоровительной физической культуры в Российской Федерации и за рубежом.

Традиционно физическая культура в государственной политике была представлена двумя направлениями: спорт высших достижений и массовый спорт. Однако длительное время существовал дисбаланс в пользу первого, измеряемый количеством медалей [5]. Современная повестка смещает акцент на оздоровительную составляющую [6, с. 59].

Ключевыми вызовами, определяющими необходимость смены приоритетов, являются:

1. Ухудшение здоровья населения: Статистика фиксирует рост числа заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, напрямую связанных с низкой физической активностью [1].

2. Демографический переход: Старение населения требует создания условий для поддержания физической активности у лиц старшего возраста [7].

3. Недостаточная мотивация: Несмотря на популяризацию спорта, значительная часть населения остается пассивной из-за нехватки времени, доступной инфраструктуры или культуры досуга [3].

Анализ стратегических документов (таких как Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года [7]) и зарубежной практики (опыт ЕС, Китая, США [1]) позволяет выделить следующие приоритеты.

1. Инфраструктурный приоритет: доступность и шаговая близость.

Главным трендом является отказ от строительства громоздких дорогостоящих стадионов в пользу создания сети многофункциональных спортивных комплексов шаговой доступности. Приоритет отдается плоскостным сооружениям (воркаут-площадкам), велодорожкам и лыжероллерным трассам, вписанным в городскую среду (рекреационные зоны, парки). Это реализует принцип равенства возможностей для жителей мегаполисов и сельской местности [2, с. 78].

2. Цифровизация и персонализация («Спорт как сервис»).

Цифровая трансформация отрасли предполагает создание экосистем, мотивирующих граждан к занятиям. Приоритетами становятся:

- Внедрение цифровых паспортов здоровья и физической активности.

- Использование технологий анализа больших данных для изучения предпочтений населения и планирования загрузки объектов [8, с. 27].

- Развитие мобильных приложений, позволяющих заниматься онлайн с верифицированными тренерами, что особенно актуально после пандемии.

3. Межведомственный подход и интеграция.

Государственная политика в области ОФК перестает быть прерогативой только Министерства спорта. Ключевым приоритетом является межведомственное взаимодействие:

- С Министерством здравоохранения (развитие ЛФК, внедрение подхода «физическая

активность как лекарство») [1].

- С Министерством образования (внедрение здоровьесберегающих технологий в школах и вузах, увеличение двигательной активности учащихся) [4, с. 56].

- С Министерством труда (корпоративные программы здоровья, производственная гимнастика).

4. Экономическая эффективность и государственно-частное партнерство.

Современная политика рассматривает ОФК не как статью расходов, а как сферу инвестиций. Приоритетом становится развитие механизмов государственно-частного партнерства для управления спортивными объектами. Налоговые льготы для бизнеса, инвестирующего в строительство фитнес-центров для сотрудников, и субсидирование социально ориентированных НКО – важные инструменты этой политики [2, с. 92]. Кроме того, развивается рынок фитнес-услуг, который берет на себя часть функций по оздоровлению населения, ранее выполняемых только государством.

5. Инклюзия и адаптивная физическая культура.

Отдельным приоритетом выделяется создание безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Государственная политика направлена на интеграцию лиц с ОВЗ в общее физкультурное пространство через адаптивные программы, подготовку специальных кадров и оснащение спортивных клубов [7, с. 34].

Заключение. Современные приоритеты развития государственной политики в области оздоровительной физической культуры смещаются от формальных показателей «количества занимающихся» к реальному изменению качества жизни граждан. Ключевыми драйверами развития становятся цифровизация, доступная инфраструктура и интеграция физической активности во все сферы жизнедеятельности человека [8, с. 29]. Реализация данных приоритетов требует консолидации усилий государства, бизнеса и институтов гражданского общества. Только переход к политике, рассматривающей оздоровительную физическую культуру как базовый актив общественного здоровья, позволит обеспечить устойчивое развитие общества и повышение конкурентоспособности страны в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Всемирная организация здравоохранения. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья / ВОЗ. – Женева, 2020. – 64 с.

2. Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта : учебник / Л. И. Лубышева. – Москва : Академия, 2019. – 272 с.

3. Нехорошева, Э. А. Пропаганда ЗОЖ в образовательной среде / Э. А. Нехорошева, В. Г. Свечкарёв // Новые технологии в учебном процессе и производстве : материалы XXI Международной научно-технической конференции, посвящённой 35-летию полета орбитального корабля-ракетоплана многоразовой транспортной космической системы «Буран», Рязань, 12–14 апреля 2023 года. – Рязань, 2023. – С. 820-822.

4. Малые формы физкультурных занятий в режиме повседневной деятельности людей / А. А. Горелов, О. Г. Румба, Н. Н. Венгерова [и др.] // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 1. – С. 56-58. – EDN BMEYAA.

5. Свечкарёв, В. Г. Спорт в мире монополистического капитализма / В. Г. Свечкарёв // Актуальные вопросы физического воспитания молодежи и студенческого спорта : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 30 мая 2019 года. – Саратов : Издательство «Саратовский источник», 2019. – С. 488-492. – EDN CNWMBS.

6. Свечкарёв, В. Г. Современные приоритеты развития государственной политики в области физической культуры и спорта / В. Г. Свечкарёв // Научные известия. – 2020. – № 18. – С. 57-61. – EDN NTJRKN.

7. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р. – Москва,

2020. – 98 с.
8. Цифровая образовательная среда по физической культуре и спорту в вузе / Н. Ю. Сурова, Т. Н. Шутова, Л. Б. Андрющенко, А. Г. Ростеванов // Теория и практика физической культуры. – 2021. – № 1. – С. 47-49. – EDN HBMQOR.

УДК 338.43

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Белоусова П. С., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия
БГСХА, г. Горки, Беларусь

Аннотация. В данной работе представлен комплексный анализ экономического состояния и перспектив развития молочного подкомплекса России в контексте обеспечения продовольственной безопасности. Рассматриваются динамические ряды производства сырого и товарного молока за период 2021–2024 годов, исследуются структурные сдвиги в категориях хозяйств и региональная специализация. Особое внимание уделено факторам роста себестоимости, механизмам государственной поддержки и влиянию цифровых систем прослеживаемости на рыночную конъюнктуру. Проанализированы ключевые индикаторы Доктрины продовольственной безопасности и выявлены барьеры на пути к достижению полной самообеспеченности. Сформулированы рекомендации по интенсификации производства через развитие племенного дела и технологическую модернизацию.

Ключевые слова: молочный подкомплекс, продовольственная безопасность, товарное молоко, государственная поддержка, импортозамещение, цифровизация, племенное животноводство

Продовольственная безопасность как фундаментальный фактор стабильности аграрного сектора

Современное развитие агропромышленного комплекса (АПК) Российской Федерации неразрывно связано с необходимостью достижения и поддержания высокого уровня продовольственной безопасности. Молочный подкомплекс занимает в этой системе стратегическое положение, являясь одной из наиболее социально значимых и капиталоемких отраслей. Обеспечение населения молоком и молочными продуктами в объемах, соответствующих рациональным нормам потребления, выступает ключевым индикатором качества жизни и здоровья нации. Однако достижение целевых показателей Доктрины продовольственной безопасности осложняется рядом макроэкономических вызовов, среди которых рост производственных издержек, необходимость импортозамещения в племенном деле и техническом обеспечении, а также волатильность потребительского спроса.

Исторический контекст развития отрасли показывает, что после значительного спада производства в 1990-х годах, когда объемы валового надоя сократились более чем в полтора раза, отрасль вступила в фазу долгосрочной стабилизации. В период с 2020 по 2024 год наблюдается умеренный, но устойчивый рост. В 2024 году объем производства молока во всех категориях хозяйств составил 34,1 млн тонн, что свидетельствует о преодолении стагнационного тренда . Несмотря на это, физический дефицит продукции по отношению к нормам потребления, составляющим свыше 300 кг на человека в год, остается актуальной проблемой, требующей системного государственного регулирования и стимулирования инвестиционной активности. [1]

Анализ динамики производства и структурных изменений в отрасли

Одной из наиболее выраженных тенденций последних лет является качественная трансформация структуры производства. В то время как хозяйства населения демонстрируют стабильное сокращение объемов производства — до 9,9 млн тонн к 2025 году, — сельскохозяйственные организации становятся основным драйвером роста, увеличивая надои в среднем на 4% ежегодно . Это свидетельствует о переходе к индустриальному типу развития, где ключевую роль играют крупные животноводческие комплексы, способные обеспечивать высокую товарность и соблюдение жестких стандартов качества.

Объем товарного молока, поступающего на переработку, в 2024 году достиг 26,3 млн тонн, что на 4% выше уровня предыдущего года . К 2030 году прогнозируется рост этого показателя до 31,3 млн тонн, что потребует ввода новых мощностей и повышения эффективности существующих предприятий . Важно отметить, что темпы роста товарного молока опережают темпы роста валовых надоев, что указывает на повышение эффективности цепочек поставок и сокращение внутрихозяйственного потребления.

Устойчивость молочного подкомплекса в условиях санкционного давления и макроэкономической нестабильности обеспечивается именно за счет крупнотоварного сектора. В 2024 году валовой надой во всех категориях хозяйств достиг 34,1 млн тонн, при этом вклад сельскохозяйственных организаций составил более 21 млн тонн . Региональное распределение производства также демонстрирует высокую концентрацию. Лидерами по производству товарного молока стали Новосибирская область, Московская область и Республика Татарстан . Приволжский федеральный округ сохраняет статус ведущего молочного региона страны, в то время как в ряде регионов Сибири и Урала наблюдается некоторая стагнация, связанная с логистическими сложностями и климатическими факторами.

Продуктивность и племенной потенциал: фундамент эффективности

Ключевым фактором роста производства в условиях сокращения поголовья коров, которое на конец 2024 года составило около 7,3 млн голов, является интенсивное повышение продуктивности . Средний надой на одну корову в сельскохозяйственных организациях в 2024 году достиг рекордных 8,5 тонн, что значительно превышает показатели прошлых лет . Подобная динамика стала возможной благодаря улучшению кормовой базы, внедрению систем автоматизированного кормления и доения, а также активному использованию высокоценной генетики.

Однако зависимость от импортного племенного материала остается одной из наиболее чувствительных проблем отрасли. Для минимизации рисков с сентября 2024 года в России введены новые требования к ввозу племенного скота, семени и эмбрионов, включающие обязательную молекулярно-генетическую экспертизу. Государство ставит задачу наращивания собственного племенного поголовья до 900 тыс. голов к 2030 году, что потребует создания сети современных селекционно-генетических центров . [2]

Экономическая эффективность таких вложений оценивается через показатель рентабельности продукции, который представляет собой отношение прибыли от реализации молока к полной себестоимости производства. В 2024 году себестоимость продемонстрировала резкий рост из-за удорожания импортных компонентов кормов, ветеринарных препаратов и запасных частей для оборудования . В этих условиях поддержание положительной доходности предприятий невозможно без существенной адресной государственной поддержки.

Индикаторы продовольственной безопасности и самообеспеченности

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, уровень самообеспеченности молоком должен составлять не менее 90%. По итогам 2024–2025 годов фактический уровень оценивается примерно в 85% . Несмотря на то, что по ряду других продуктов, таких как зерно и мясо, целевые показатели не только достигнуты, но и превышены, молочный сектор остается в зоне развития, требующей дополнительных усилий. [4]

Для оценки уровня безопасности используются не только валовые показатели, но и энергетическая ценность рациона, которая рассчитывается исходя из массы потребляемых продуктов и их калорийности. Текущее потребление молочных продуктов в Российской Федерации составляет около 265 кг на человека, что ниже рекомендованной рациональной нормы. Дефицит потребления сохраняется на уровне нескольких десятков килограммов на душу населения. При этом значительная часть импорта молочной продукции приходится на Республику Беларусь, что подчеркивает важность интеграционных связей в рамках Союзного государства.

Сравнение с другими секторами АПК показывает, что если по зерну и мясу страна обеспечивает себя полностью, то по молоку, овощам и семенам отечественной селекции еще сохраняется заметное отставание от пороговых значений Доктрины . Для достижения полной самообеспеченности по молоку необходимо нарастить производство товарного продукта еще на 1,5–2 млн тонн.

Государственная поддержка: механизмы и объемы финансирования

Молочная отрасль остается одной из наиболее субсидируемых в агропромышленном комплексе. В 2024 году объем государственной поддержки вырос почти на треть, достигнув 81 млрд рублей . Основные инструменты поддержки включают льготное кредитование на строительство и модернизацию комплексов, а также компенсацию затрат на транспортировку продукции для экспортеров. Размер возмещения для приоритетных экспортных товаров, таких как масло и сыры, был увеличен до 100%. [3]

Особое внимание уделяется малым формам хозяйствования. Программы грантовой поддержки позволяют фермерам получать до 7 млн рублей на развитие молочного направления и до 30 млн рублей на создание семейных ферм. Также продолжают действовать субсидии на литр реализованного товарного молока, базовая ставка которых составляет в среднем 1,5 рубля. Стимулирование производства сухого молока позволяет нивелировать сезонность производства и создавать запасы продукции длительного хранения, что критически важно для обеспечения продовольственной безопасности в периоды рыночных колебаний . [3]

Цифровизация и прослеживаемость как инструменты защиты рынка

Внедрение цифровых систем стало неотъемлемым условием функционирования отрасли. Система ветеринарной сертификации «Меркурий» обеспечивает контроль на всех этапах, а обязательная маркировка «Честный знак» позволяет эффективно бороться с фальсификатом на полках магазинов. Сливочное масло, столкнувшееся с резким ростом цен в 2024 году, остается под особым контролем цифровых систем из-за рисков использования нерастительных жиров. [5]

Тем не менее, цифровизация накладывает на бизнес серьезную административную нагрузку. За нарушения правил маркировки и ветеринарного учета предусмотрены существенные штрафные санкции для юридических лиц. Кроме того, отмечаются технические расхождения между данными различных информационных систем учета поголовья и официальной статистикой, что требует дальнейшей гармонизации механизмов цифрового контроля.

Ценовое давление и инфляционные риски

В 2024–2025 годах молочный рынок столкнулся с серьезным ценовым давлением. Цены на сырое молоко выросли почти на 29%, а на готовую продукцию — на 27% . Это привело к снижению маржинальности переработчиков, так как розничные цены не всегда могут адекватно компенсировать рост издержек из-за ограничений потребительского спроса. К 2030 году стоимость литра питьевого молока может значительно возрасти в зависимости от темпов общей инфляции .

Для стабилизации ситуации правительство применяет меры тарифного регулирования и антимонопольный контроль. Для анализа влияния внешних факторов на внутренний рынок используется коэффициент зависимости от импорта, который отражает долю ввезенной

продукции в общей емкости рынка. Стратегической целью развития подкомплекса до 2030 года является снижение этого коэффициента до минимальных значений, обеспечивающих полную независимость от внешних поставок.

Перспективы развития до 2030 года

Целевые ориентиры предполагают достижение валового производства молока в объеме более 38 млн тонн к 2030 году . Это позволит не только полностью закрыть внутренние потребности, но и превратить Россию в значимого экспортера молочных компонентов. Основными точками роста станут технологическая модернизация, строительство новых комплексов и запуск современных заводов по производству сыров и сухих молочных продуктов .

В заключение следует отметить, что молочный подкомплекс России находится на этапе качественной трансформации. Обеспечение продовольственной безопасности в этой сфере требует комплексного подхода, сочетающего государственную поддержку инвестиционных проектов, внедрение передовых цифровых технологий и достижение технологического суверенитета в племенном деле. Только через повышение эффективности производства возможно обеспечение населения качественными и доступными молочными продуктами в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Итоги работы молочной отрасли за 2024 год и проблемы текущего периода. – URL: http://perfectagro.ru/2025/02/18 (датаобращения: 21.02.2026).
2. Минсельхоз: Россия достигла ключевых показателей продбезопасности по основным продуктам. – URL: https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/news/minsel-hoz-rossija-dostigla-kljuchevyh-pokazatelej-prodbezopasnosti-po-osnovnym-produktam (датаобращения: 21.02.2026).
3. Продовольственная независимость: как реализуется доктрина продбезопасности. – URL: https://souzmoloko.ru/news/pressa-o-nas/pressa-o-nas_7405.html (дата обращения: 21.02.2026).
4. Производство и продажи молока в России. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ (дата обращения: 21.02.2026).
5. Цифровизация и маркировка молочной продукции: правовые аспекты и штрафные санкции. – URL: https://getmark.ru/blog/o-markirovke/merkurij-i-chestnij-znak-rabota-s-dvumja-sistemami/ (дата обращения: 21.02.2026).

УДК 338.43

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТАРОДОРОЖСКОЕ» И ОАО «ПРОФИТАГРО-БЕЛ»

Протащик К. Е., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ уровня конкурентоспособности субъектов хозяйствования аграрного сектора Стародорожского района – ОАО «Стародорожское» и ОАО «Профитагро-БЕЛ». На основе количественных показателей производства, реализации, качества продукции и финансовых результатов выявлены конкурентные позиции каждой организации, определены сильные и слабые стороны, а также предложены стратегические направления повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельскохозяйственное предприятие, качество продукции

Конкурентоспособность предприятия является интегральной характеристикой, отражающей его способность эффективно использовать имеющиеся ресурсы для производства продукции, пользующейся устойчивым спросом на рынке [1]. В условиях аграрного сектора, где на результаты хозяйственной деятельности влияют как экономические, так и природно-климатические факторы, оценка конкурентоспособности требует комплексного подхода [3].

Проведем анализ конкурентоспособности продукции молочного скотоводства ОАО «Стародорожское» в сравнении с ведущим сельским хозяйством стародорожского района ОАО «Профитагро-БЕЛ».

Таблица 1 – Сравнение показателей деятельности ОАО «Стародорожское» и ОАО «Профитагро-БЕЛ»

Показатели	ОАО «Стародорожское»		ОАО «Профитагро-БЕЛ»		По району
	усл.ед	%	усл.ед	%	
КРС					
Объемы, гол	1052	7,2	2369	16,2	14624
Реализация, т	275	9,4	930	31,8	2923,6
Себестоимость, тыс руб	1629	8,4	5810	30,0	19372
Реализовано скота высшей упитанности,%	37,2	-	58	-	60,5
молоко					
Объемы, т	6246	11,1	17201	30,6	56227,1
Реализация, т	5774	11,2	15454	30,1	51377,8
Себестоимость, тыс руб	4891	12,6	10300	26,6	38716
Продано высшим сортом,%	56,7	-	59,1	-	51,4
Продано сортом экстра,%	33,4	-	17,6	-	32,1
фин. показатели (ср.по р-ну)					
Выручка, тыс руб	7863	-	19255	-	11252,8

Прибыль, тыс руб	645	-	3430	-	1040,9

По данным таблицы видно, что ОАО «Профитагро-БЕЛ» имеет в 2,3 раза большее поголовье крупного рогатого скота и производит в 2,8 раза больше молока. Реализация мяса КРС в натуральном выражении превышает показатель ОАО «Стародорожское» в 3,4 раза. Таким образом, ОАО «Профитагро-БЕЛ» обладает более высоким производственным потенциалом и занимает значительную долю рынка района (по поголовью – 16,2%, по реализации молока – 30,1% против 7,2% и 11,2% соответственно).

Несмотря на меньшие масштабы, ОАО «Стародорожское» демонстрирует высокие качественные характеристики. Доля молока сорта «экстра» составляет 33,4%, что в 1,9 раза выше, чем у конкурента (17,6%), и превышает среднерайонный уровень (32,1%). По молоку высшего сорта показатели сопоставимы (56,7% и 59,1%). Однако по реализации скота высшей упитанности ОАО «Стародорожское» (37,2%) уступает как ОАО «Профитагро-БЕЛ» (58,0%), так и среднему показателю по району (60,5%), что указывает на необходимость совершенствования технологии откорма.

Выручка ОАО «Профитагро-БЕЛ» (19255 тыс. руб.) в 2,4 раза превышает выручку ОАО «Стародорожское» (7863 тыс. руб.). При этом прибыль конкурента составляет 3430 тыс. руб., что в 5,3 раза выше, чем у ОАО «Стародорожское» (645 тыс. руб.). Важно отметить, что ОАО «Профитагро-БЕЛ» значительно превышает среднерайонные показатели выручки (на 71%) и прибыли (в 3,3 раза), тогда как ОАО «Стародорожское» отстает от среднерайонного уровня по выручке на 30%, а по прибыли – на 38%, что свидетельствует о его более слабых финансовых позициях.

Представим SWOT-анализ в таблице 2:

Таблица 2 – SWOT-анализ

ОАО «Стародорожское			
Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
- Высокое качество молока (доля сорта «экстра» – 33,4%, что выше районного уровня и конкурента); - Прямой контакт с конечным потребителем	- Недостаточные масштабы производства; - Низкая доля реализации скота высшей упитанности; - Отставание по финансовым показателям	- Увеличение объема производства (неиспользованные мощности); - Расширение ассортимента на основе спроса	- Рост затрат на производство; - Риск убыточности при сохранении текущего уровня затрат и цен
ОАО «Профитагро-БЕЛ»			
Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
- Высокий объем производства; - Высокая доля реализации скота высшей упитанности; - Лидирующие финансовые показатели	- Низкая доля молока сорта «экстра»; - Высокие абсолютные затраты на производство	- Внедрение новых технологий для повышения качества молока; - Оптимизация затрат за счет эффекта масштаба	- Риск увеличения себестоимости в условиях роста цен на ресурсы; - Влияние внешнеэкономической конъюнктуры

Для ОАО «Стародорожское» ключевым конкурентным преимуществом является высокое качество молока. Организации рекомендуется:

- активизировать маркетинговую деятельность, сделав акцент на продвижении продукции сорта «экстра» как уникального предложения;

- использовать обратную связь от потребителей для расширения ассортимента (например, производство молочной продукции с добавленной стоимостью);

- увеличивать объемы производства при условии сохранения качества, что позволит улучшить финансовые показатели;

- провести анализ затрат и выявить резервы снижения себестоимости, особенно в отрасли мясного скотоводства, где качественные показатели отстают от районного уровня.

Для ОАО «Профитагро-БЕЛ» основная стратегическая задача – повышение качества продукции. Рекомендуется:

- направить инвестиции в модернизацию технологических процессов, особенно в части производства молока высоких сортов;

- внедрить систему контроля качества на всех этапах производства;

- использовать масштаб производства для снижения удельных затрат и повышения ценовой конкурентоспособности;

- усилить управление внешнеэкономическими рисками, учитывая значительный объем реализуемой продукции.

Проведенный сравнительный анализ показал, что конкурентоспособность сельскохозяйственных организаций определяется не только масштабами производства, но и качественными характеристиками продукции, а также эффективностью использования ресурсов [2]. ОАО «Стародорожское», обладая высоким качеством молока, уступает конкурентам в объемах и финансовых результатах, что требует активного развития маркетинга и масштабирования. ОАО «Профитагро-БЕЛ», занимая лидирующие позиции по объемам и финансовым показателям, нуждается в повышении качества продукции для сохранения долгосрочной конкурентоспособности. Реализация предложенных стратегических направлений позволит обеим организациям укрепить свои позиции на рынке.

Литература

1. Дермот, М. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / М. Дермот. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 696 с.

2. Гаврилова, Э. Н. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности организаций / Э. Н. Гаврилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 9. – С. 64-67.

3. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 720 с.

УДК 338.43

АКТУАЛЬНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА СЫРОГО МОЛОКА

Салл Папа Массамба, магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье раскрыта сущность конъюнктуры рынка, подчеркнута актуальность исследования конъюнктуры рынка сырого молока. Рассмотрены методические подходы к изучению конъюнктуры рынка сырого молока. Особое внимание уделено изучению динамики цен как основного показателя рыночной конъюнктуры.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, сырое молоко, молочное скотоводство, сельскохозяйственные предприятия

Сбыт продукции – заключительная стадия деятельности предприятия, существенно влияющая на его финансовые результаты. Рынок сбыта продукции – это внешняя среда для предприятия. Для того, чтобы предвидеть результаты сбыта продукции предприятию необходимо тщательно исследовать рынок сбыта. Важнейшая характеристика рынка – это его конъюнктура. Актуальность исследования конъюнктуры рынка диктуется сущностью предпринимательской деятельности, ее направленностью на получение прибыли.

Исследование рыночной конъюнктуры целесообразно начать с уточнения понятия «рыночная конъюнктура». Так в толковом словаре русского языка «конъюнктура – это создавшееся положение, обстановка в какой-нибудь области…» [8]. По мнению Н. Д. Кондратьева конъюнктура – «это ситуация, сложившаяся на рынках…» [6]. Н. Д. Эриашвили дает следующее определение конъюнктуры рынка: «Ситуация на рынке, определяемая совокупностью факторов и условий и выражаемая определенным соотношением спроса, предложения и динамики цен» [12]. По мнению И. К. Беляевского конъюнктура рынка – это «состояние рынка или конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени…» [2]. Для того, чтобы сравнить определения конъюнктуры рынка наглядно представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика определений понятия «конъюнктура рынка» различных авторов

Авторы	Определение
С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова	Создавшееся положение, обстановка в какой-нибудь области
Н. Д. Кондратьев	Ситуация, сложившаяся на рынках
Н. Д. Эриашвили	Ситуация на рынке, определяемая совокупностью факторов и условий и выражаемая определенным соотношением спроса, предложения и динамики цен
И. К. Беляевский	Состояние рынка или конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени

Как видно из данных таблицы ключевое слово в большинстве определений конъюнктуры – ситуация. Важно подчеркнуть динамику изменений, характерных для ситуации. Такое уточнение делает И. К. Беляевский [2]. И поскольку мы занимаемся изучением рынка сырого молока, важно отразить это в авторском определении конъюнктуры рынка сырого молока. В результате получаем следующее авторское определение конъюнктуры рынка сырого молока: конъюнктура рынка сырого молока – это постоянно

меняющаяся ситуация на рынке сырого молока, обусловливающая направление и степень изменения основных экономических показателей, существенно влияющих на деятельность хозяйствующих субъектов - участников рынка сырого молока.

В дальнейшем исследование направлено на изучение показателей рыночной конъюнктуры. Это цена, спрос и предложение на рынке сырого молока. Рассмотрим динамику цен на сырое молоко и важнейшие ресурсы для сельскохозяйственного производства, таблица 2.

Таблица 2 – Динамика цен на сырое молоко и цен на некоторые ресурсы для сельскохозяйственного производства [10], руб.

Вид продукции, ресурса	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2024 г. в % к 2020 г.
Молоко сырое крупного рогатого скота, за т	23723	24554	29745	28182	30514	128,6
Минимальный размер оплаты труда, за месяц	12130	12792	13890	16242	19242	158,6
Дизельное топливо за 1 л	46,3	49,4	58,37	64.37	68,91	148,8

Из данных таблицы видно, что динамика цен на сырое молоко нестабильна. Так в 2023 г. цена на сырое молоко снизилась по сравнению с 2022 г. При этом цены на важные для отрасли ресурсы стабильно росли, что отрицательно сказывается на финансовых результатах сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся на производстве сырого молока.

Поскольку рынок сырого молока, как и другой сельскохозяйственной продукции, близок по условиям к совершенной конкуренции, цены на сырое молоко формируются под воздействием спроса и предложения. С долей приблизительности к показателю предложения сырого молока можно приравнять объем производства сырого молока, таблица 3.

Таблица 3 – Производство сырого молока по категориям хозяйств [10], тыс. т

Наименование категории хозяйств	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.		2024 г в % к 2021 г.
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	
Сельскохозяйственные организации	18162	56	19013	58	20091	59	20711	61	114
Хозяйства населения	11234	35	10989	33	10727	32	10433	31	93
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2943	9	2981	9	2992	9	2890	8	98
Итого	32339	100	32983	100	33810	100	34034	100	105

Их данных таблицы видно, что производство сырого молока неуклонно растет. Рост предложения при стабильном спросе приводит к снижению цен. Дальнейшие исследования будут направлены на изучение спроса на сырое молоко [5. 11, 12, 14]. Это важно, так как выявленные тенденции могут расцениваться как признаки кризиса на рынке сырого молока, и требуется выяснить причины [1. 3. 4].

Таким образом, по результатам исследования можно заключить, что конъюнктура рынка сырого молока неблагоприятна, особенно - в 2023 году. Для предприятий молочного подкомплекса АПК актуальны меры по снижению ценовых рисков [6, 13].

Литература

1. Ахмедова, Ж. А. Понятие и причины аграрных кризисов / Ж. А. Ахмедова // Экономические науки. – 2011. – № 76. – С. 226-229.

2. Беляевский, И. К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз / И. К. Беляевский. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – 108 с.
3. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2. – С.12.
4. Беспечальных, И. В. Проблемы диверсификации экономики в контексте обеспечения экономической безопасности на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 12. – С. 128-137.
5. Васина, В. Н. Сегментирование потребителей молочной продукции региона / В. Н. Васина, И. В. Маракулина // Регионология. – 2011. – № 4. – С. 115-120.
6. Грудкина, Т. И. Стратегия управления рисками в контексте повышения конкурентоспособности организаций - производителей молока / Т. И. Грудкина // Проблемы и риски современной экономической модернизации: международный опыт и российская практика : сборник по материалам международной научно-методической конференции / ответственный за выпуск О. И. Карпова. – Орел : Издательство Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина, 2017. – С. 33-35.
7. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. Избранные работы. – Москва : Юрайт, 2021. – 523 с.
8. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / И. В. Маракулина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
9. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 8000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. М. Шведова. – 3-е изд., стереотип. – Москва : АЗЪ, 1995. – 928 с.
10. Российский статистический ежегодник. 2025: статистический сборник / Росстат. – Москва, 2025 – 621 с.
11. Практикум по экономике отраслей АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Т. В. Байбакова, Г. М. Шулятьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – 139 с.
12. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2006. – 138 с.
13. Шулятьева, Г. М. Оценка ценового и производственного рисков операционной деятельности предприятия и их влияние на финансовые результаты (на примере молочного подкомплекса АПК Кировской области) / Г. М. Шулятьева // Финансовый менеджмент. – 2026. – № 1. – С. 339-345.
14. Шулятьева, Г. М. Экономика производства сырого молока: проблемы и перспективы развития / Г. М. Шулятьева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 17, № 12 (165). – С. 81-92.
15. Эриашвили, Н. Д. Маркетинг / Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнитидана, – 2000. – 623 с.

УДК 637.1

К ВОПРОСУ О ПРОРАБОТКЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОНЪЮНКТУРЫ МОЛОКА-СЫРЬЯ В АГРОКОМБИНАТЕ «ПЛЕМЗАВОД «КРАСНОГОРСКИЙ»

Салл Папа Массамба, магистрант 1 курса института экономики, управления и информационных технологий
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы последовательности в изучении рынка коньюнкртуры молока-сырья в одном из предприятий отрасли в Кировской области. Представлены основные методологические разделы работы над темой. Отмечены возможные статистические и визуальные приложения.

Ключевые слова: импортозамещение, конъюнктура рынка, молочное производство

В последнее время в обществе актуализируются вопросы производства и потребления молочной продукции. Кировская область вошла в так называемый «молочный пояс». В регионах Российской Федерации разворачиваются соответствующие научные исследования и опытно-производственные работы [1;4,7-9]. Современная практика молочного дела включает и опыт предприятий Кировской области [3;5;6;16]. Появляются работы по междисциплинарному подходу, связанному с историей животноводства [10-14].

Важным направлением представляется соответствующая подготовка кадров, образовательные курсы [15]. Свою эффективность имеют и тематические мероприятия в аграрных вузах и профильных предприятия. Так, например, 2 октября 2025 года на площадке Удмуртского государственного аграрного университета прошло выездное совещание рабочей группы проекта «Молочный пояс». Основная тема совещания - разработка стратегии подготовки специалистов в сфере молочного животноводства. Участники – ФГБОУ ВО «Удмуртский ГАУ», ФГБОУ ВО «Вятский ГАТУ», ФБГОУ ВО «Вологодская ГМХА им. Н.В. Верещагина» и индустриальные партнёры ВУЗов - агрохолдинг «КОМОС ГРУПП», агрохолдинг «Дороничи», Сухонский молочный комбинат.

Участники совещания – ректоры вузов и руководители указанных выше индустриальных партнеров – обсудили ключевые направления подготовки кадров, необходимость внедрения новых подходов и технологий в обучении студентов и привлечения внимания к профессиям зоотехника, технолога, ветеринара. Участники обменялись мнениями относительно путей совершенствования системы подготовки ветеринарных врачей и высказали конкретные предложения по включению новых направлений в образовательные программы вузов, а это: интерактивные формы обучения и максимальное погружение в практику на предприятиях АПК; повышение мотивации и престижа специальностей АПК.

Особое внимание было уделено обсуждению вопросов, касающихся подготовки участников к круглому столу «Фронтиры ветеринарного образования: новые задачи и смыслы», который состоится в рамках Всероссийской сельскохозяйственной выставки «Золотая осень 2025». Было подчеркнуто значение качественной подготовки профессионалов для устойчивого развития российского сельского хозяйства.

В рамках совещания гости также посетили аудитории УдГАУ, оснащенные при участии агрохолдинга «КОМОС ГРУПП» - проекторий и аудиторию по свиноводству, включающую в себя рабочую модель цеха содержания свиноматки. Благодаря таким реформам в образовательном процессе студенты получают знания в практико-ориентированном формате [2].

В этой связи расширяется сфера прикладных студенческих исследований. Одна из тем – «Исследования рынка конъюнктуры молока сырья в агрокомбинате

«Племзавод «Красногорский». В работе над ней выделяется последовательность действий теоретического и практического характера. Прежде всего, следует определить содержание раздела об актуальности исследований. Он посвящен анализу состояния производства, соотношениям роста и стагнации, импортозамещению, качеству продукции.

Далее логично работать с объектом и предметом исследования. Объект исследования соотносится с рынком молока-сырья (коровьем, козьем, специализированном). Предмет исследования включает конъюнктурные факторы, цены, качество, конкуренция а производстве молока-сырья. При таком оформлении объектно-предметной области оформляется цель и задачи работы. В цель исследования входит оценка рыночной ситуации, выявление закономерностей. В задачи исследования включены анализ, прогнозирование и рекомендации. Конкретные территориальные и хронологические привязки – производства агрокомбината «Племзавод «Красногорский» в современный период.

Теоретические основы рассматриваемого тематического исследования включают такие виды деятельности:

- определение и классификация молока-сырья (по жирности, кислотности, качеству, назначению);
- показатели качества молока-сырья (жирность, белок, плотность, кислотность, микробиология);
- основные участники рынка (производители, переработчики, потребители);
- факторы, влияющие на конъюнктуру (сезонность, гос. политика, себестоимость, поголовье);

В данной исследовательской работе планируется проводить анализ текущего состояния рынка, изучать динамику объемов производства и потребления молока-сырья в РФ/регионе, рассмотреть структуру производства на фермах и в ЛПХ, провести ценовой анализ, с включением изучения динамики закупочных цен, факторов ценообразования;). Также планируется провести конкурентный анализ (с изучением основных игроков, долей рынка, региональных особенностей), а также проанализировать спрос и предложение; а именно – изучить потребности переработчиков, образование дефицита и излишков и т.п.

Говоря о методах и приемах исследования, следует остановиться на SWOT-анализе рынка.

- S (сильные стороны): изучение роста господдержки, увеличения спроса, локализации;
- W (слабые стороны): характеристика высокой себестоимости, низкого качества сырья, нехватки кадров;
- O (возможности): описание развития переработки, экспортного потенциала, новых технологий;
- T (угрозы): выявление санкционных ограничений, причин роста цен на корма, эпизоотий.

Важным разделом в методологическом оснащении темы является прогнозирование развития рынка. Здесь планируется изучить тенденции развития (увеличение качества, консолидация рынка), выявить прогноз цен и объемов производства, наметить возможные сценарии развития (оптимистичный, пессимистичный).

Для подсчетов всех расходов и доходов производства обязательно использование программы Excel. Человеческий фактор в исследовании конъюнктуры рынка будет выявляться через социально-экономические факторы, такие как уровень жизни, платежеспособность и предпочтения потребителей, а также через субъективные оценки экспертов и исследователей. Это должно будет влиять на сбор, интерпретацию данных и прогнозирование, делая анализ более глубоким, но и менее объективным, чем чисто количественные методы, что требует комплексного подхода, включающего опросы, «тайных покупателей» и экспертные оценки. В итоге, человеческий фактор будет делать конъюнктуру рынка сложной и динамичной. Данное обстоятельство будет требовать от

исследователей не только работы с цифрами, но и понимания мотивов, психологии и социальных процессов.

Логично, что в финальном разделе (Заключении) будут представлены выводы по исследованию конъюнктуры, даны рекомендации для производителей и переработчиков (улучшение качества, диверсификация) и определена практическая значимость работы. В качестве наглядного материала в работе будут использованы графики, чтобы показывать рост цен и увеличение расходов на производства молока. Также будут подобраны фотографии по этапам переработки молока. Все обозначенные работы планируется проводить на примере деятельности агрокомбината «Племзавод «Красногорский».

Таким образом, проработка методологических основ тематического исследования помогает четче представить основные разделы и виды научных работ, определить взаимосвязи разделов и сформулировать рекомендации для производства.

Литература

1. Белокопытова, Л. Е. Совершенствование форм взаимодействия субъектов агропродовольственного рынка / Л. Е. Белокопытова, И. В. Павленко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 7. – С. 21-25.
2. Для молодых специалистов. – URL https://rabota.komos.ru/blog/dlya-molodykh-spetsialistov/na-ploshchadke-udgau-proshlo-vyezdnoe-soveshchanie-rabochey-gruppy-proekta-molochnyy-poyas/?ysclid=mnshdk6uwk479693428 (дата обращения: 08.04.2026).
3. Жукова, Ю. С. Комплексная оценка рынка молока-сырья в контексте решения проблем сбалансированного развития молочного подкомплекса Кировской области / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2025. – Т. 255, № 5. – С. 53-68.
4. Зинченко, А. П. Эффективность животноводства в России и импортозамещение / А. П. Зинченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 11. – С. 18-22.
5. Козлова, Л. А. Искусственный интеллект в пищевой промышленности / Л. А. Козлова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 176-178.
6. Маринина, А. Ю. Актуальные проблемы формирования производственной себестоимости молока-сырья: применение средств цифровизации / А. Ю. Маринина, Ю. С. Жукова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета. – Киров, 2025. – С. 170-173.
7. Полешкина, И. О. Особенности конкуренции на рынке молока в России / И. О. Полешкина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 8. – С. 24-29.
8. Сарайкин, В. А. Молочное скотоводство: проблемы роста и развития / В. А. Сарайкин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 11. – С. 26-29.
9. Столярова, О. А. Повышение эффективности молочного скотоводства на основе использования ресурсного потенциала / О. А. Столярова, Ю. В. Столярова // Нива Поволжья. – 2016. – № 2 (39). – С. 118-125.
10. Трушкова, И. Ю. Из истории наблюдений за физиологией свиней в культурах народов Приуралья / И. Ю. Трушкова, В. В. Коршунова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 599-602.

11.Трушкова, И. Ю. Из истории скотоводства и разведения крупного рогатого скота / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 602-605.
12. Трушкова, И. Ю. Некоторые аспекты мифологического и научного восприятия крупного рогатого скота (на примере Вятского региона) / И. Ю. Трушкова, А. А. Курушева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 519-522.
13. Трушкова, И. Ю. К вопросу о мифологическом и научном восприятии коневодства (на примере Приуралья) / И. Ю. Трушкова, А. А. Кучева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 515-518.
14. Трушкова, И. Ю. Народная кулинария Вятского края: традиции и здоровый образ жизни : методическое пособие / И. Ю. Трушкова,В. В. Сапожникова. – Киров, 2022. – 46 С.
15. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 435 с.
16. Шиврина, Т. Б. Совершенствование механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на региональном уровне / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров, 2024. – С. 28-30.
17. DIA обновил региональную статистику на Молочной карте. – URL: https://www.dairynews.ru/news/dia-obnovil-regionalnuyu-statistiku-na-molochnoy-k.html (дата обращения: 08.04.2026).

УДК 338.43

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сойка В. П., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Кокиц Е. В., кандидат экономических наук, доцент
Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В данной работе исследуется стратегическая роль молочного скотоводства как базового сегмента агропромышленного комплекса, определяющего параметры экономической безопасности Республики Беларусь. Проанализированы положения «Стратегии развития молочной отрасли на 2026–2035 годы», ориентированной на технологическую интенсификацию, цифровую трансформацию производственных циклов и повышение добавленной стоимости через углубленную переработку сырья. Обосновано, что реализация данных приоритетов критически важна для укрепления экспортного потенциала и обеспечения конкурентной устойчивости национальной экономики в условиях глобальной турбулентности».

Ключевые слова: интенсификация производства, продовольственная безопасность, эффективность производства

Молочное скотоводство Беларуси занимает три четверти от всей товарной продукции животноводства, поэтому значение молочного скотоводства определяется не только ценностью продукта, но и большим влиянием на экономику страны. Стратегия развития молочной отрасли на 2026–2035 годы, представленная Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, сфокусирована на интенсификации производства (рост объемов, высокая товарность до 91,8%), цифровизации процессов и глубокой переработке сырья[1] Эти меры направлены на повышение экспортного потенциала, эффективности производства и конкурентоспособности продукции в условиях снижения цен на сырье и роста конкуренции.

Реализация задач по повышению эффективности молочного скотоводства опирается на интенсификацию отрасли на базе достижений научно-технического прогресса.[2] Это подразумевает комплексное совершенствование технологий, автоматизацию производства, использование современных достижений генетики и оптимизацию рационов кормления. Системная интеграция автоматизированных комплексов и цифровых платформ мониторинга здоровья формирует единую информационно-технологическую среду управления молочным подкомплексом. Использование роботизированных систем и прецизионного кормления позволяет добиться максимальной биологической отдачи от стада, одновременно снижая удельные издержки на корма и трудовые ресурсы. Внедрение данных технологий является безальтернативным условием интенсификации, обеспечивая необходимый баланс между высокой продуктивностью животных и экономической эффективностью производства

Параллельно с техническим переоснащением фундаментальное значение приобретает селекционно-генетическая работа, направленная на качественное преобразование стада. Использование современных биотехнологий, таких как геномное тестирование и применение сексированного семени, позволяет существенно ускорить интервал смены поколений и сформировать высокопродуктивное ядро стада с заданными параметрами жирно- и белковомолочности. Однако реализация заложенного генетического потенциала невозможна без адекватного нутритивного обеспечения. Научно обоснованное кормление в данном контексте рассматривается как фундаментальный инструмент управления метаболическим здоровьем животных. Точное балансирование рационов по аминокислотному и энергетическому составу в сочетании с использованием инновационных кормовых добавок и пробиотиков позволяет оптимизировать микробиологические процессы в рубце, что существенно повышает коэффициент усвоения питательных веществ. Это обеспечивает максимальную биологическую отдачу на фоне сохранения репродуктивного долголетия коров. Эффективность выбранной стратегии питания и оперативный контроль за состоянием животных сегодня обеспечиваются инструментами цифровизации. Системы управления стадом, базирующиеся на непрерывном анализе данных с датчиков активности и мониторинге жвачки, позволяют выявлять субклинические формы заболеваний (например, кетоза или мастита) за несколько дней до появления видимых клинических признаков. Подобная предварительная диагностика радикально повышает результативность ветеринарных мероприятий и гарантирует высокую сохранность высокопродуктивного поголовья

Процесс глубокой интенсификации молочного животноводства представляет собой синергию нескольких высокотехнологичных направлений, где центральное место занимает масштабная технологическая модернизация[1] Она не ограничивается лишь обновлением основных фондов, а предполагает переход к интеллектуальным системам доения, таким как доильные залы типа „Карусель“ или роботизированные станции (AMS). Роботизированные станции позволяют реализовать концепцию добровольного доения, что минимизирует стрессовый фактор и способствует реализации биологического потенциала животного. В сочетании с автоматизацией процессов кормораздачи и систем навозоудаления это формирует стабильную гигиеническую среду, снижая риск возникновения инфекционных заболеваний и оптимизируя затраты на единицу продукции.

Литература

1. Пилипук, А. В. Аграрная отрасль в экономике Республики Беларусь: текущие параметры и потенциал развития / А. В. Пилипук // Вестник фонда фундаментальных исследований. – 2024. – № 2. – С. 139-152.

2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года – режим доступа. – URL: https://economy.gov.by/uploads/files/obsugdaemnpa/nsur-2035-1.pdf. Https://innovanews.ru/info/innovations/10-innovatsionnykh-tekhnologijj-v-sfere-logistiki-v-2025-godu/(дата обращения: 14.03.2026).

УДК 598.2:574.3

ГОРОДСКИЕ ПТИЦЫ: СООБЩЕСТВА И СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ

Белоглазова К. Н., студентка 2 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Гремицкая М. В., кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена сравнительному исследованию сообществ городских птиц Москвы и Лондона. Анализируется видовой состав, численность и распределение основных видов в городской среде. Рассматриваются ключевые стратегии выживания: поведенческие адаптации, использование антропогенных ресурсов, особенности гнездования. Выявлены общие черты урбанизированных орнитофаун и различия, связанные с климатическими условиями и городской инфраструктурой. Результаты подчёркивают важность учёта локальных факторов при планировании зелёных зон и охране городской фауны.

Ключевые слова: мегаполисы, сообщества птиц, стратегии адаптации, антропогенные факторы

Городские экосистемы представляют собой уникальные среды, где взаимодействие природы и антропогенных факторов формирует особые условия для выживания видов [2]. В данной работе проводится сравнительный анализ сообществ птиц Москвы и Лондона — двух мегаполисов с богатой историей, различающейся градостроительной политикой и климатическими условиями, — с целью выявления общих и специфических стратегий адаптации пернатых к урбанизированной среде.

Актуальность исследования обосновывается тем, что процесс урбанизации активно трансформирует природные ландшафты, что приводит к изменению состава и структуры орнитофауны [2]. Изучение городских птиц позволяет оценить, как антропогенные факторы (застройка, загрязнение, изменение микроклимата) влияют на виды, их адаптацию и выживаемость. Сравнение двух мегаполисов помогает выявить универсальные и локальные тенденции этих изменений.

Целью данной работы является сравнение сообщества городских птиц Москвы и Лондона, чтобы понять, как они выживают в мегаполисах.

Урбанизация радикально преобразует природные ландшафты, создавая особые экологические условия для живых организмов. Птицы — одни из наиболее успешных колонизаторов городов, демонстрирующих разнообразные стратегии адаптации к антропогенной среде [2, 8].

Изучение вопроса показало, что как в Москве, так и в Лондоне доминируют сизые голуби (*Columba livia*) и домовые воробьи (*Passer domesticus*) — универсальные синантропы. При этом видовой состав имеет свои особенности: в Москве широко распространены серая ворона (*Corvus cornix*), галка (*Corvus monedula*), большая синица (*Parus major*), кряква (*Anas platyrhynchos*), преимущественно в водоёмах, и стриж (*Apus apus*) [1, 5]. В Лондоне, помимо схожих видов, включая серую ворону и ворона (*Corvus corax*), заметную долю составляют водоплавающие и чайки, особенно серебристая чайка (*Larus argentatus*), что связано с развитой сетью водоёмов и близостью к морю [6, 9]. Также в Лондоне встречается зарянка (*Erithacus rubecula*) [9].

По данным мониторинга, плотность голубей и воробьёв в центре Лондона несколько выше, чем в центре Москвы. Это объясняется обилием открытых площадок для кормления — площадей и парков — и сложившимися традициями подкормки [6, 9]. В то же время

численность серых ворон в Москве существенно превышает лондонскую, этому способствуют крупные периферийные свалки и обширные лесопарки [1, 5].

Распределение птиц в Москве носит очаговый характер. Скопления наблюдаются в центре города: например, на Красной и Манежной площадях преимущественно голуби; вдоль рек и в крупных парках (Сокольники, Измайлово) встречаются водоплавающие, врановые и синицы; а на окраинах вблизи свалок — вороны и чайки [1, 5]. В Лондоне распределение более равномерное. Птицы заселяют центральные площади и парки (Трафальгарская площадь и Гайд‑парк), где преобладают голуби и водоплавающие; в жилых кварталах с садами обитают зарянки и воробьи; промышленные зоны и берега Темзы — это места концентрации чаек и врановых [6, 9].

Численность птиц в обоих мегаполисах меняется в зависимости от сезона. Весной и летом наступает пик гнездования, численность растёт за счёт местных видов и мигрантов. Осенью проходят миграционные пролёты, временно повышающие видовое разнообразие. Зимой птицы концентрируются у источников пищи: кормушек и свалок, а численность некоторых видов, например, стрижей и ласточек, снижается [3]. При этом в Москве сезонные колебания выражены сильнее из‑за сурового климата: многие виды сокращают активность или откочёвывают на юг. В Лондоне мягкий климат позволяет большинству видов оставаться в городе круглый год [6, 9, 10].

Стратегии гнездования также различаются. В Москве птицы используют ниши и карнизы зданий (голуби, воробьи, стрижи), деревья в парках (вороны, галки, синицы) и искусственные гнездовья (синицы, скворцы) [1, 5]. В Лондоне к этим местам добавляются сады частных домов, где гнездятся зарянки и воробьи; мосты и набережные — излюбленные места чаек; а также крыши промышленных зданий, часто используемые воронами [6, 9].

Источники питания тоже имеют свои особенности. В Москве вороны активно используют пищевые отходы на свалках, голуби полагаются на подкормку людьми, а синицы и воробьи находят насекомых и семена в парках [1, 5]. В Лондоне голуби и чайки питаются остатками еды в общественных местах, зарянки и синицы посещают кормушки в частных садах, а чайки добывают рыбу и мусор на берегах Темзы [6, 7, 9].

Птицы в обоих городах адаптируются к антропогенным факторам. Из‑за шума и транспорта они смещают время активности или меняют частоту сигналов: например, большие синицы поют на более высоких частотах в шумных районах [5, 8]. Искусственное освещение тоже влияет на поведение: в Лондоне, где оно интенсивнее, зарянки и воробьи остаются активными дольше вечером. В Москве этот эффект менее заметен из‑за меньшего числа уличных фонарей в спальных районах [5, 6].

Взаимодействие с людьми различается: в центре Лондона голуби и чайки менее пугливы и нередко берут еду из рук. В Москве голуби тоже привыкли к людям, но врановые сохраняют осторожность. Межвидовые отношения тоже неодинаковы: в Москве серые вороны доминируют у источников пищи, вытесняя голубей и воробьёв, тогда как в Лондоне конкуренция слабее, поскольку чайки и голуби часто кормятся рядом, а зарянки занимают отдельные ниши в садах [6, 9].

На популяции птиц влияют как общие, так и уникальные для каждого города факторы. К общим негативным факторам относятся загрязнение воздуха и воды, сокращение зелёных зон из‑за застройки, столкновения с транспортом и зданиями, особенно опасные для стрижей и чаек, распространение болезней в местах скопления, например, орнитоза у голубей, и хищничество домашних кошек [2, 7].

Для Москвы характерны суровые зимы, ограничивающие видовое разнообразие, крупные свалки, которые служат источником пищи, но одновременно и токсинов, а также высокая плотность автомобильного трафика, создающая шумовое и химическое загрязнение [1, 5]. В Лондоне свои вызовы: плотная застройка центра снижает доступность естественных гнездовий, высокая плотность голубей в центре провоцирует вспышки заболеваний, а

конкуренция с инвазивными видами, например, с канадской казаркой, вытесняющей местных водоплавающих, создаёт дополнительные сложности [6, 7, 9].

Сравнительный анализ показал, что сообщества городских птиц Москвы и Лондона имеют как сходства, так и различия. Общие черты включают доминирование синантропных видов (голуби, воробьи), адаптацию к антропогенным источникам пищи и изменение поведения в ответ на шум и свет [2, 5, 8]. Различия же связаны с климатом, градостроительной политикой и традициями взаимодействия человека с природой.

Видовое разнообразие и численность птиц зависят от доступности зелёных зон, водоёмов и источников пищи. Стратегии выживания включают использование искусственных гнездовий, смену времени активности и освоение антропогенных кормов [4]. Чтобы снизить негативное воздействие загрязнения, застройки и хищников, необходимы меры по сохранению биоразнообразия: создание зелёных коридоров, контроль за состоянием свалок и установка защитных сеток на зданиях. Полученные данные могут быть использованы для разработки программ охраны городской фауны и планирования экологически устойчивых мегаполисов.

Литература

1. Благосклонов, К. Н. Птицы города Москвы: экология, распространение, охрана / К. Н. Благосклонов. – Москва : Изд-во МГУ, 1991. – 128 с.
2. Константинов, В. М. Урбоорнитология: основные направления и перспективы исследований / В. М. Константинов // Зоологический журнал. – 1996. – Т. 75, № 6. – С. 805-814.
3. Паевский, В. А. Демография птиц: основные понятия, процессы, тенденции / В. А. Паевский // Орнитология. – 2004. – Вып. 31. – С. 5–24.
4. Резанов, А. Г. Эколого‑географические особенности урбанизации береговых ласточек (Genus Riparia) в условиях Европейской России / А. Г. Резанов // Русский орнитологический журнал. – 2010. – Т. 19, Экспресс-выпуск 584. – С. 1169-1184.
5. Шубникова, О. Н. Адаптация птиц к условиям мегаполиса (на примере Москвы) / О. Н. Шубникова // Вестник Московского университета. Серия 16: Биология. – 2015. – № 3. – С. 42-48.
6. Cramp, S. Changes in the Breeding Birds of Inner London since 1900 / S. Cramp // Separatum ex XVII Congressus Internationalis Ornithologici. – Berlin, 1980. – P. 1316-1319.
7. Cramp, S. The Birds of the Western Palearctic. Vol. 3: Waders to Gulls / S. Cramp, K. E. L. Simmons. – Oxford: Oxford University Press, 1983. – 913 p.
8. Dinetti, M. The urban ornithology in Italy / M. Dinetti // Memorialia Zoologica. – Warszawa, 1994. – № 49. – P. 269-281.
9. Fitter, R. S. R. London’s Birds / R. S. R. Fitter. – London: Collins, 1949. – 199 p.
10. Hudson, W. H. Birds in London / W. H. Hudson. – London: Longman’s Green and Co., 1898.

UDC 574.9

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR INCREASING THE AMUR TIGER POPULATION IN THE RUSSIAN FARS

Kirsanov A. P., 3rd-year student, College
Vyatka State Agricultural Technical University, Kirov, Russia

Annotation. This article is devoted to identifying the shortcomings of the existing strategy for restoring the Amur tiger (Panthera tigris altaica) population in the Russian Far East. The main focus is on the negative consequences of a rapid increase in the number of predators without due consideration of environmental factors. Specific cases of conflict situations between tigers and the local population are given, effective approaches to tiger population management are proposed.

Key words: ecological systems, Amur tiger, local population, environmental protection

Ecological equilibrium is a state of balance in an ecosystem. Ecological systems are usually in stable equilibrium, meaning that a small change (such as the size of a particular population) is corrected by negative feedback, which returns the parameter to its original "point of equilibrium" with the rest of the system. In some cases, the balance of populations may be disrupted, which leads to a change in the population as a whole. Scientists identify patterns that govern changes in the population's gene pool [2]. Violations of the genetic structure of species with a long life cycle due to the loss of valuable allelic variants and their combinations can lead to the loss of a number of species [10].

Scientific research on the problems of errors in the increase of the Amur tiger population can be summarized as follows: (analysis). I chose this research topic because I lived in the Far East for some time and spoke with local residents who express concern about the increased incidence of tiger attacks in 2024. They explained the reason for this behavior by reducing the food supply, that is, intensive deforestation led to a decrease in the number of wild boars, which are the basis of the predators' diet. The topic of human influence on the natural environment and the natural balance is relevant due to global environmental problems. One of the objectives of my research was to get acquainted with Russian and foreign scientific publications.

Many researchers argue that it is necessary to increase the tiger population in the Far East, as the threat of extinction of this species remains, hunting is prohibited. However, such a one-sided argument may be erroneous, since unregulated reproduction of predators can lead to tragic consequences. The novelty of the study is an integrated approach to this problem, that is, to increase the population of the Amur tiger, a systematic approach to the conservation of the environment as a whole is needed. The purpose of the study is to analyze the significance of the increase in the Amur tiger population in the Far East, identify mistakes and find ways to solve the problem that would prevent the process of extinction of the species and at the same time preserve the ecological balance.

The Amur tiger is a unique representative of the wildlife of the Russian Far East. Distinguished by its large size, strong body, and keen perception, it efficiently hunts large prey, including wild pigs and moose. However, anthropogenic impact led to a sharp decrease in the number of tigers in the last century, requiring urgent conservation measures [5].

This article is devoted to identifying the shortcomings of the existing strategy for restoring the Amur tiger (Panthera tigris altaica) population in the Russian Far East. The main focus is on the negative consequences of a rapid increase in the number of predators without due consideration of environmental factors.

Specific cases of conflict situations between tigers and the local population are given, effective approaches to tiger population management are proposed.

Despite the success achieved in restoring the population, new difficulties arise due to the rapid growth of the tiger population and the deterioration of the ecological system of the region. For the sustainable conservation of the species, a comprehensive assessment of current problems and the development of rational solutions are necessary.

The current situation is characterized by significant problems arising from the growing number of tigers, exceeding the ability of natural resources to maintain balance. The main causes of conflict include shrinking natural habitats, climate change, and a shortage of forage resources.

Among the key factors determining the aggravation of the situation:

• reduction of the primary forest area, which is important for the survival of the main prey species [9];

• violation of microclimatic conditions, negatively affecting the reproductive ability of vegetation [9];

• Illegal hunting of ungulates, which increases the shortage of food resources [1]. These processes contribute to an increase in the frequency of tiger attacks on livestock and even humans, posing a serious threat to the well-being of rural communities [1, 8].

Concerted efforts by all stakeholders, including academic institutions, government agencies, and the local community, are needed to prevent further crises.

The following courses of action are proposed:

1. Preservation and improvement of the quality of the natural habitat. It is necessary to strengthen the protection of the remaining territories of primary forests, prohibit the cutting of valuable tree species and minimize the negative impact of infrastructure. The creation of reserves and sanctuaries will preserve the unique biotopes necessary for the reproduction of large ungulates [6, 9].

2. Regulation of the number of hunting animals. Ensuring the stability of food levels through regular monitoring and optimal management of populations of large ungulates (moose, wild boar). The development of artificial feeding programs will provide the necessary amount of food for large mammals, minimizing the need for tigers to reach populated areas [6, 9].

3. Raising public awareness. Organizing educational work among the local population will help to avoid unwanted contacts with tigers. Informing farmers and tourists about the behavior of tigers will reduce the likelihood of conflict and improve local residents' perception of the role of tigers in the ecosystem. Of particular importance is the interaction with educational institutions, which contributes to the formation of an environmentally literate generation [1,3,4].

4. International cooperation. The experience of foreign countries in the field of protection of big cats (for example, the Bengal tiger protection program in India) shows the importance of international cooperation [4,7]. The combined efforts of scientists from different countries can contribute to the development of innovative methods of research and conservation of rare species.

Conclusion. Disruption of the balance in ecosystems, leading to degradation, is dangerous for nature and people, as it underlies the foundations of life support, and leads to environmental crises. The problem of restoring the Amur tiger population requires an integrated approach that takes into account both environmental features and social conditions. The need to improve environmental protection measures, develop plans for monitoring and regulating numbers, and enhance a culture of interaction with nature are key success factors [5]. These steps require significant investments and the involvement of the general public, but their implementation will ensure a sustainable future for the unique population of the Far Eastern tiger.

Literature

1. Berezkin Yu.V., Sidorov R.K. Conceptual Models of Assessing the Risks of Tiger Impact on the Population // Scientific Works of the Russian Academy of Sciences. Newton 2021. – Vol. 497. – No. 6. – Pp. 741-746.
2. Calpastatin (CAST) Gene Polymorphism in Tsigai and Merinoland Sheep Breeds Under Conditions of the Republic of Crimea / V. Uppe, T. Kuevda, D. Zubochenko [et al.] // Bio web of conferences : International Scientific and Practical Conference “Fundamental Scientific Research and Their Applied Aspects in Biotechnology and Agriculture” (FSRAABA 2021), Tyumen, 19–20 июля 2021 года. – Tyumen : EDP Sciences, 2021. – P. 06002. – DOI 10.1051/bioconf/20213606002. – EDN EFHHHP.
3. Caro T.M., Hanby J.P., Packer C.B. Ecological Determinants of Survival Rates in African Lions // Journal of Zoology. Vol. 226, No. 2, 1992. – Pp. 359-370.
4. Goodrich J.M., Karanth U.K., Lynam A.J. Panthera Tigris in Southeast Asia // Biological Conservation. Vol. 170, 2014. Pp. 1-10.
5. Ivlev V.S., Pavlov B.E. The Current State of the Amur Tiger Population // Journal of Biology. –2020. – No. 3. – Pp. 89-95.
6. Kirichenko V.F., Mironova A.L. Practices of Creating and Maintaining Artificial Nannies for the Amur Tiger // Ecological Bulletin of Siberia. – 2022. – No. 1. – Pp. 56-63.
7. Linkie M., Chapron G., Martyr D.J. Assessing the Viability of Amur Tiger Populations Under Alternative Management Scenarios // Animal Conservation. Vol. 11, No. 3, 2008. – Pp. 201-209.
8. Nyhus P.J., Tilson R.L. Characterizing Human-Tiger Conflict in Sumatra, Indonesia: Implications for Tiger Conservation // Oryx. Vol. 37, No. 2, 2003. – Pp. 193-201.
9. Salmina L.M., Fedorov P.N. Analysis of the dynamics of ecosystem balance disturbances in the south of Primorye // Geography and Ecology of Russia. 2023. No. 2. Pp. 34–41. 4. 5Stepanova E.G., Kulikov S.V. Current trends in the conservation of the Amur tiger population in the Russian Far East // Bulletin of Environmental Research. – 2024. – No. 4. Pp. – 123-131.
10. Satureja Montana L. Essential Oil Influence on the Blood Component Composition and the Serum Bactericidal Activity / T. Kuevda, T. Sataieva, P. Ostapchuk [et al.] // XV International Scientific Conference “INTERAGROMASH 2022”, Rostov-na-Donu, 25–27 мая 2022 года. Vol. 574. – Springer: Springer, 2023. – P. 1724-1731. – DOI 10.1007/978-3-031-21432-5_185. – EDN VIJAXF.

UDC 342:619:636.7

SYSTEM FOR CAPTURING ROAMING DOGS AND RETURNING THEM TO THE URBAN ENVIRONMENT IN RUSSIA, INDIA, AND EUROPEAN COUNTRIES

Makhnyova R.K.[1], 3rd year student of the College
Usmanova E.N. [1], Leadership, Senior Researcher
Makhnyova N.P. [2], Scientific consultant, dog handler, animal handling inspector [2]
Vyatka State Agricultural Academy[1], Kirov, Russia
Rosprirodnadzor [2], Kirov, Russia

Abstract. This article discusses the problems of catching stray dogs and returning them to urban environments and public spaces, the reasons why this system can be dangerous for the well-being of the population, scientific justifications, and consequences. It also presents different systems for dealing with stray dogs in Russia, European countries, and India. The article provides recommendations for transitioning to more sustainable systems for handling unowned dogs.

Keywords: Catch-Sterilize-Vaccinate-Return (CSVR) system, stray dogs, humane treatment, zoonoses, animal protection, vaccination, ecological systems, India, European countries

Introduction. There is a global problem of unowned (stray) dogs, affecting the health and safety of people, causing damage to ecological systems [5], and affecting the well-being of the animals themselves, manifesting itself in the threat of spreading rabies and other dangerous diseases. Breeds are bred for specific tasks [21,17,18], for companionship, for exhibitions, for improving human health. However, stray dogs are dangerous pack predators, not “friends of man”. In most cases, packs are made up of secondarily feral dogs, which pose an even greater threat to humans.

Purpose. To study the main approaches to dealing with stray dogs in Russia, European countries, and India, draw conclusions, and propose the most rational option.

Tasks: 1. To review the "catch-sterilize-vaccinate-return" system adopted in Russia.

2. To study the systems for dealing with stray dogs in foreign countries.

3. To carry out analyses of the impact of different systems of treatment of stray dogs for humans and animals.

Research material and methodology: analysis of sources of special foreign and domestic (Russia) literature, mass media, interviews with Rosprirodnadzor specialists, and personal observations.

In Russia, on December 27, 2018, after the adoption of the 498 Federal Law of the Russian Federation on the treatment of animals without owners, statistics on injuries and murders of Russian citizens by ownerless dogs increased many times. This law also established the "capture–sterilization-vaccination-return" system, which legalizes the free presence of stray dogs in an urban environment. The OSVV system involves measures for trapping and sterilizing dogs that do not have owners and then returning them to the street. This method was proposed for implementation in the Russian system of dealing with stray dogs by animal rights activists. The main idea of the OSVV is the struggle for the liberation of animals, which is the idea of the equal value of the basic needs of humans and animals, which has evolved into a philosophy of elevating animals (specifically dogs within the OSVV, as such measures have never been implemented for cats using public funds).

The ideologues of this movement often refer to the WHO's recommendations for the introduction of the FOS system. The WHO itself acknowledged in 2004 that these recommendations were based on the opinions of individual experts, and no actual research had been conducted on the effectiveness of FOS.

The WHO proposed FOS in the early 2000s for several underdeveloped countries in Asia, including India, where dogs live on the streets due to cultural and religious practices[4].

Historically, many Indian cities and towns have had populations of free-roaming dogs that were partially owned by their owners or the community. In many regions of India, particularly in Hindu culture, dogs are revered as sacred animals. As a result, there is a tradition of feeding and caring for stray dogs as a form of religious devotion and karmic responsibility. In urban areas of India, where waste management systems are not well-established, garbage is often dumped on the streets, and sick pets roam the streets, dogs have become a symbol of hope and companionship. They act as natural "cleaners" by eating organic waste. The Indian Supreme Court ordered the sterilization of all stray dogs in the capital city after an increase in bite cases, but the sterilized animals returned. However, this law is not always enforced due to limited funding. India still has the highest number of stray dog attacks in the world, accounting for 36% of all rabies deaths. Indian stray dogs pose a significant threat to endangered species and livestock in national parks, wildlife sanctuaries, buffer zones, and protected areas.

The adoption of the OSVV system as the main method of dealing with stray dogs is being promoted by animal rights activists, some politicians, and journalists, while veterinarians and dog handlers do not support or criticize this system. [19], [10]. To assess the problem, it is necessary to consider the consequences of implementing the OSVV system in Russia, which will allow us to draw conclusions about its objective advantages and disadvantages.

In the late 1990s, the most pressing issue was the increase in the number of stray dogs, as pressure from animal rights activists led to a decrease in the number of stray dogs being captured and euthanized. Since there is no official statistics on the number of stray dogs available in the public domain, we can only provide statistics on the amount of money spent. According to RIA Novosti, the cost of caring for stray animals increased by 12.07 billion rubles from 2018 to 2023 [6], which indicates that the system is ineffective. If it were effective, the cost of capturing, treating, euthanizing, and returning animals would be significantly reduced (Figure 1).



Figure 1 – Costs of stray animals from 2013 to 2023 [6]

Dogs released into the urban environment are dangerous carriers of diseases of various etiologies. Rabies is the most dangerous source of zoonoses. According to the Federal Center for Animal Health, in February 2023, there were 121 cases of rabies in the Russian Federation, 30 of which were caused by dogs [8]. Additionally, stray dogs are carriers of various helminths,

especially echinococcosis, which is characterized by the formation of parasitic cysts in the liver, lungs, and other organs, causing severe atrophy of the affected organs [7]. In Russia, between 1,500 and 6,000 people contract echinococcosis annually, with 15% of these cases involving children [15]. The excrement produced by stray dogs is not removed, which leads to soil contamination with helminth eggs, resulting in infection of pets and humans [6]. Another danger is leptospirosis, which manifests itself in the form of damage to the nervous system, liver, blood vessels, intoxication, severe muscle pain and kidney damage.

It is worth noting that a dog's vaccination under the OSVV system is only performed once during capture, which cannot lead to the development of long-lasting immunity to diseases, including rabies [20].

Stray dogs are predatory animals that are particularly dangerous due to their pack behavior. They form their own hierarchy and attack in groups of several individuals, increasing the likelihood of fatalities and injuries. Therefore, attacks by stray dogs are one of the most significant threats to human safety. According to Rospotrebnadzor, more than 227,000 Russians visited medical facilities in 2022 due to dog bites. [14]. Between 2001 and 2023, at least 133 people died from dog attacks. [3]

V.S. Golubev, President of the Russian Federation Cynological Association, believes that "chipping and vaccination do not solve the problem of stray animals. After being chipped, dogs become more aggressive than before. They live for another 6-7 years, biting everyone in the area" [12] [14]. The problem is that sterilization (castration) can only eliminate one of the many types of aggression in dogs, which is sexual aggression. However, this type of aggression is not directed towards humans. Dogs still have the following instincts: prey aggression, territorial aggression, dominant aggression, and many others. The prey (chasing) instinct is particularly dangerous, as it is the reason why dogs attack children, the elderly, and intoxicated individuals on the streets. This is because their movements are not well-coordinated, which indicates to the dog that the person is weak and can be easily defeated. Additionally, hungry dogs are weakened and pose a lesser threat to humans, while well-fed dogs attack not for food but to satisfy their instincts [7].

Also, secondary feralization makes stray dogs even more dangerous. The natural habitat of the dog Canis familiaris (Latin: familiaris - family, domestic) is the human home. Therefore, the idea that the natural habitat of stray dogs is urban is fundamentally wrong. The process of secondary feralization is much faster than domestication. As a result, each new generation of stray dogs will become more dangerous and closer to their ancestors, wolves (Latin: Canis lupus).

V.S. Golubev believes that "there should be no stray dogs in the city. This is not their natural habitat," "Dogs are domestic animals that need a home and should not be left unattended on the streets." [14] Moreover, domestic dogs that are abandoned on the streets are not adapted to their environment. A. Gerasimova, Head of the Central Service Dog Breeding Club of the Russian Defense Ministry, says: "99% of the country's stray dog population is made up of wild animals that have never lived with humans... A domestic dog is the first victim of a stray dog... The idea that all stray dogs were thrown out on the streets by evil people is a myth, the first and most "compassionate" one, which was used to promote the adoption of the SPAM program in the country." [8].

If the population of stray dogs is not properly controlled, people may resort to less humane methods, such as poisoning and killing them with improvised tools like rat poison, insecticides, etc., instead of using humane and painless euthanasia with modern medications. This has led to the emergence of dog-hunting movements [9].

In addition, dogs are the dominant species of predators that prey on livestock and wildlife, including rare and endangered species. The increase in the population of stray dogs contributes to the depletion of the food supply for other species [7].

Let's explore how stray dogs are managed in European countries. Trapping is a crucial aspect of managing stray dog populations in Europe, often leading to adoption, rehoming, or euthanasia (depending on the country and policy). But it's usually part of a multifaceted approach

that includes a Catch-Neuter-Return (CNR) program, education about responsible pet ownership, and strict legislation aimed at stopping overpopulation rather than simply temporarily capturing dogs. In the UK, for example, the focus is on high standards of welfare and a legal framework, while other European countries use catch, neuter, microchip, and strict penalties for stray dogs.

Numbers: for example, between 2023 and 2024, local authorities adopted approximately 36,965 dogs, which is more than in the previous year.

Based on the analysis of the literature, other more effective and humane alternatives can be proposed as a replacement for SPT. For example, permanent euthanasia (UK, Germany, Israel, USA, France, Japan, etc.), which is recognized as ethical by major animal welfare organizations such as the World Society for the Protection of Animals, HSUS, and PETA. An unowned animal is placed in a private or municipal shelter, but it is not returned to the place of capture. After vaccination and a specified period of foster care, the animals are given to new owners. If the previous or new owners do not pick up the dog within the allotted time, it is painlessly euthanized, and in some cases, when there are places in shelters and there is no need to dispose of the animal, this does not happen.

The Soviet system also involved the capture of all stray dogs (including those with numbered collars), their examination by a specialist, and their subsequent return to their owners.

Conclusion. The OSVV system in Russia includes measures for the capture and sterilization of unowned dogs, followed by their return to the streets. It was proposed and implemented in the Russian system for dealing with stray animals by animal rights activists and is an experimental system. It is based on the idea of the equal importance of the basic needs of both humans and animals.

Based on the above, it can be argued that the OSVV system is anti-humane and harmful to both humans and animals. The only advantage of this system is the alleged humanism that animal rights activists talk about, but in reality, the animals suffer even more from having to survive in urban environments. Stray dogs suffer from diseases, hunger, cold, car accidents, injuries from their own kind, inhumane euthanasia, and other factors. The disadvantages of the system include the following: the lack of a solution to the problem of increasing the number of stray dogs and their secondary feralization; attacks by stray dogs on humans. The disadvantages of the system include the following: the lack of a solution to the problem of increasing the number of stray dogs and their secondary feralization; attacks by stray dogs on people; the destruction of natural ecosystems; the risk of anthropozoonoses; and more.

As a replacement for the Russian OSVV, other systems can be proposed that are more effective and humane. For example, the widespread practice of permanent capture in European countries or the Soviet system. To switch to a different system, it is necessary to follow the opinions of experts in the fields of veterinary medicine, dog training, biology, and epidemiology.

References

1. Arguments and Facts. [Electronic resource] URL: https://ugra.aif.ru/society/-krizis_chelovechnosti_domashnie_sobaki_ne_vyzhivayut_v_gorodskoy_srede (Accessed: 10.01.2024).

2. Arguments and Facts. [Electronic resource] URL: https://aif.by/timefree/-doghantery_sanitary_ulic_ili_psihicheski_nezdorovye_lyudi (Accessed: 19.01.2024).

3. Animal Welfare Association [Electronic resource] URL: https://blagozoo.ru/deaths (Accessed on: 18.01.2024).

4. Center for Legal Animal Protection. Official website: Animal Protection Tribune [Electronic resource] URL: http://www.animalsprotectiontribune.ru/ (Accessed on 12.01.24).

5. Endoecology in Animal Husbandry and Phytostimul / V. P. Korotky, L. I. Kuzyakina, E. N. Usmanova [et al.] // Zootechnics. – 2024. – No. 3. – Pp. 35-37. – DOI 10.25708/ZT.2024.54.95.010. – EDN XPRBXJ.

6. Erofeeva v.v., doronina g.n., rodionova o.m., kostina a.a. socio-ecological aspects of the dissemination of anthropophozoonous diseases // modern problems of science and education. – 2019. – no. 4; url: https://science-education.ru/ru/article/view?id=29133 (date of access: 19.03.2024).

7. Ermakova Ya. A., Dumbadze O. S., Chernikova M. P., Dimidova Ya. Ya., Tverdokhlebova T. I. ANALYSIS OF THE INCIDENCE OF ECHINOCOCCAL DISEASES IN THE RUSSIAN FEDERATION // Theory and Practice of Parasitic Diseases Control. - 2023. - No. 24. - Pp. 181-182. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zabolevaemosti-ehinokokkozami-v-rossiyskoy-federatsii (Accessed: 20.01.2024).

8. Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance (Rosselkhoznadzor). Official website. [Electronic resource] URL: https://arriah.ru/press-sluzhba/news/v-fevrale-mesyatse-v-rossii-zafiksirovan-121-sluchay-beshenstva/ (Accessed on 21.12.23).

10. Izvestia. "Dog Trainer Golubev Urges Against Encouraging Dogs to Live Outside" [Electronic resource] URL: https://iz.ru/1492152/2023-04-02/kinolog-razveial-mify-o-bezdomnykh-sobakakh (Accessed: 10.01.2024).

11. MK.RU «Кинолог поддержал призыв депутатов усыплять бездомных собак». – URL: https://www.mk.ru/social/2023/04/28/kinolog-podderzhal-prizyv-deputatov-usyplyat-bezdomnykh-sobak.html (дата обращения: 16.01.2024).

12. RG.RU. – URL: https://rg.ru/2018/11/08/reg-szfo/programma-sterilizacii-brodiachih-sobak-v-iantarnom-krae-mozhet-zakrytsia.html (дата обращения: 20.01.2024).

13. RIA Novosti. Official website. "This was ignored. How the most helpless residents of Russia are being exploited" [Electronic resource] URL https://ria.ru/20230602/sobaki-1875541801.html (Accessed on 21.12.23).

14. Rospotrebnadzor. State information resource in the field of consumer rights protection. Official website. [Electronic resource] URL: https://zpp.rospotrebnadzor.ru/news/regional/467950 (Accessed: 18.01.2024).

15. Prevalence and diagnosis of echinococcosis. [Electronic resource] URL: http://echinococcus.ru/rasprostranennost-i-diagnostika-/ (Accessed: 19.01.2024).

16. The fight against stray dogs in the USSR. The history of legislative regulation of the issue. [Electronic resource] URL: https://poisk-ru.ru/s20269t27.html (Accessed on 09.03.24).

17. Usmanova, E. N. Large-Scale Selection in Animal Husbandry: A Study Guide for Practical Classes and Independent Work for Students in the Field of Study 36.03.02 Animal Husbandry, Specialization (Profile) of the Bachelor's Program "Animal Breeding, Genetics, and Selection," Bachelor's Degree / E. N. Usmanova, E. D. Buzmakova, and L. I. Kuzyakina. – Kirov: Vyatka State Agricultural Academy, 2018. – 121 p. – EDN EEWBWC.

18. Usmanova, E. N. Animal Breeding with the Fundamentals of Private Animal Husbandry: A Study Guide for Laboratory and Practical Classes and Independent Work for Students in the Speciality 36.05.01 "Veterinary Medicine" / E. N. Usmanova, E. D. Buzmakova, and A. V. Kovrov. Volume Part 1. – Kirov: Vyatka State Agricultural Academy, 2018. – 177 p. – EDN HBPLSV.

19. Vita. Animal Rights Center. Official website. " The Pain conveyor for dogs and humans" [Electronic resource] URL: http://www.vita.org.ru/new/2018/jan/12.htm (Accessed on 12.01.24.

20. WHO Expert Consultation on Rabies, 5-8 October 2004 TRS 931 WHO Geneva 2005 [Электронный ресурс] URL:https://web.archive.org/web/20210705103822/-https://www.who.int/rabies/animal/ExcerptTRS931.pdf (Дата обращения 21.11.23)

21. Zlobina, Yu. A. Hereditary Features of the Estonian Hound Dog / Yu. A. Zlobina // Knowledge of the Young is the Future of Russia : Collection of Articles of the 13th International Student Scientific Conference, Kirov, April 9–11, 2025. – Kirov: Vyatka State University of Agrotechnology, 2025. – Pp. 51-54. – EDN ZCUUTO.

UDC 636.03

THE HISTORY OF CREATION OF THE LOCAL ISTOBEN BREED OF CATTLE IN THE KIROVSKAYA OBLAST

Malkova N. M., 3rd year student of the College
Scientific supervisor – Usmanova E. N. PhD. Agr. Sci., Senior Researcher
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Vyatka State Technical University, Kirov, Russia

Annotation. The article is devoted to the history of the creation of the Istoben breed of cattle, the distinctive features of the appearance and productivity of Istoben cows, and the current state of the breed. The Istoben breed of cows belongs to the local dairy breed of Russia, which was developed in the Kirovskaya oblast at the end of the 19th century. The development of cheese and butter making in this region, as well as the introduction of artificial insemination of Istoben cows in 1932, became the prerequisites for the creation of the Istoben breed. The purpose of this article is to explore the history of the Istoben breed of cows, its exterior features, and its milk production. The breed is primarily local. It has a small share of Kholmogory (Russia, late 19th – early 20th century), Swiss (1912-1913), Yaroslavl (Russia), and Dutch (1935-1938) breeds. In 1969, new lines were created using Dutch Black-and-White bulls. In the 1990s and 2000s, the Goltin breed was used to increase the milk production of the Istobenka and a sperm bank was subsequently established. The advantages of the Istoben breed include: endurance, adaptability to harsh climatic conditions, resistance to leukemia, high milk productivity and high fat content in milk. Over the years of its breeding (1950-2025), milk yield has more than doubled (4305 kg of milk per lactation in 2025). The exterior of the Istoben breed of cattle corresponds to the characteristics of dairy cattle. By conducting breeding activities and continuously improving feeding and housing conditions, as well as milking cows, it is possible to revive and improve the Istoben breed.

Keywords**:** Russia, dairy cattle, local breed, Istoben breed, history of creation, milk productivity.

Russia's territory has a wide variety of climatic zones. The presence of diverse breeds adapted to local conditions is a rich resource for the country. The rational use of natural resources and biodiversity remains a focus of research groups [5]. The Istoben breed of cattle is a local dairy breed that was developed in the Kirov region in the late 19th century. The Istoben breed originated in the Orichevsky, Khalturinsky, and Kotelnichsky districts of the Kirovskaya oblast. The breed is currently valued for its high adaptability to the local climate, resistance to infectious diseases, hardiness, and longevity. Objective: to review the history of the Istoben breed of cows, its exterior features, and milk production.

The development of cheese-making and butter-making was a prerequisite for the creation of the Istoben breed. In 1895, the first zemstvo educational and demonstration butter factory with machine processing of milk was opened in the village of Istobensk in the Vyatka province. The introduction of artificial insemination of Istobensk cows in 1932 contributed to the improvement and creation of the breed.

The first cattle breeding control association in the former Vyatka province was established in Istobensk. In the future, the breeding work with the Istobensky cattle was carried out by the Istobensky Cooperative Breeding Station, and from 1935 by the Orichevsky State Breeding Station. The Istobensky cattle was approved as an independent domestic breed in 1943, however, the account of the dairy productivity of this breed began as early as 1914.

In 1960, breeding stations were established in the Kirov region. Over time, the Orichevsky State Breeding Station was transformed into the Kirov State Breeding Station. In the 1960s, the

Istobensky breed was widely distributed in the Kirov region, with over 77,000 head of cattle. It was the second most numerous breed after the Kholmogory breed [2].

Gradually, the local Istobensky breed was replaced by imported breeds, and by 1990, the number of Istoben cattle had significantly decreased to 69,900 heads [8]. Currently, Istobensky cattle are only bred in the Kirovskaya oblast, and the purebred animals are kept in the Istobensky State Breeding Farm [8]. As of January 1, 2025, there are only 887 Istoben cattle in the farm, with 455 cows. Kirovplem JSC has one live Istoben bull and a sperm reserve from 10 bulls [2].

It is essentially local. In its genealogy, it has a small share of Kholmogory (late 19th – early 20th century), Swiss (1912-1913), Yaroslavl, and Dutch (1935-1938) breeds. Given the need for faster improvement of the breeding and productive qualities of the Istobensky cattle, the Council for Breeding Work decided in 1969 to create new lines using Dutch Black-and-White bulls. It was planned to obtain animals of the 2nd generation and breed them "in themselves". As a result, the tasks of increasing milk yields, improving the exterior, including the udder and meat qualities, while maintaining the fat content of milk, were solved [8].

Over the years of work on improving the Istobensky cattle, 32 bulls of the Istobensky breed were delivered to the Kirov breeding enterprise from the breeding farms. The plan provides for the use of the following bulls: Voronoy 295, Signal 300, Surok 509, Luzhok 456, Dom 492, and Major 391. Thus, a new dairy type was created for breeding, while simultaneously improving feeding and increasing the level of breeding and selection work [2]. In the 1990s and 2000s, Holstein cattle was used in crossbreeding. This allowed for improved animal productivity and экстерьер. However, crossbreeding with Holsteinized producers led to a decrease in the bloodline of the Istoben breed. Currently, a sperm bank has been established for further use in the breeding process [9].

Table 1 shows the live weight and milk production indicators.

Table 1 – Dynamics of live weight and productivity of Istoben cattle from 1950 to 2025

Indicator	Year	
	1950-1960	2025
Live weight of cows, kg	320-680	430-480
Live weight bulls, kg	720-820	750-900
Milk yield, kg	2100-2400	4305
Milk fat, %	4.1	3.89

The live weight of bulls and cows has increased slightly over the years of use. The animals are small: the live weight of cows, according to the state studbook (GPC, volume 1-3), ranged from about 320 to 680 kg, and of breeding bulls in adulthood from 720 to 820 kg (Table.1) [3;4;5]. The bulls had a significantly higher weight: Portrait KIO-475 – 1050 kg, Nyrok KIO-549 – 1022 kg, Buket KIO-701 – 1005 kg, and Abrek KIO-577 – 950 kg [7]. Rearing and selecting replacements for live weight are key factors in producing highly productive, large animals. Intensive rearing ensures that they reach sufficient weight for insemination earlier. [1]

The exterior of the Istoben cattle breed corresponds to the characteristics of dairy cattle. The predominant coat color is black-and-white, black, white-backed, and red and white are also possible. The nasal speculum is black. The height at the withers is 124-126 cm. The head is slightly rough and elongated. The back and loin are long, and the rump is wide at the withers but narrow at the hip and ischial tubercles, which is a disadvantage of the breed. The breed's exterior flaws also include incorrect limb placement, and the animals may exhibit a saber-like appearance of their hind legs, as well as a close proximity of their hock and wrist joints. The udder is rounded and cup-shaped [3].



Figure 1 – Istoben breed cattle. Exhibition of farm animals, village. Zakharishchevy, Kirovskaya oblast, 2024.

The advantages of the breed were in hardiness, unpretentiousness in keeping and feeding, adaptability to harsh climatic conditions of the area, resistance to leucosis, high milk yield and fat content in milk. The meat qualities of the Istobenskaya breed are insufficiently developed. Weight gain and muscle development were low, which was due to poor and inadequate feeding and a lack of efforts to improve meat quality. When fattened bulls were slaughtered, the yield was 55-58% [3]. The milk productivity of Istoben cattle as local cattle, used for small farming is quite satisfactory. For example, during the period of 1960-1962, the average milk yield per lactation was 2,100-2,400 kg. According to the State Plan (3rd volume), the best cows produced more than 6,000-8,000 kg of milk per lactation [4]. In some periods, there was a decrease in productivity due to feeding problems (underfeeding and a lack of succulent feed in the diet). Now the average milk yield per lactation is 4,305 kg, with a fat content of 3.89%. The maximum productivity of cows with Holstein blood is 8,300 kg. The average live weight of the herd is 537 kg [6;8]. The milk of Istoben cattle has a relatively high fat content. The best cows have a fat content of up to 4.5-5% [3]. The local Istoben breed of cattle is highly productive on small farms due to its adaptation to the climate, its low feed requirements, and its resistance to disease. With proper feeding and maintenance, its meat and milk production are satisfactory.

Conclusion. Thus, the Istoben breed of cattle is undoubtedly an amazing achievement of the breeding work in the Kirov region, and the breed was once widely popular and highly productive. Currently, efforts are being made to preserve this breed. By conducting breeding activities and continuously improving feeding and housing conditions, as well as milking cows, the Istobensk breed could be revived and improved.

Literature

1. Kuzyakina, L. The relationship between the live weight of first calving and indicators of reproduction ability of cows with a milk yield of at least 9000 kg per lactation / L. Kuzyakina, E. Usmanova, P. Ostapchuk // XV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2022" : Collection of materials of the 15th International Scientific Conference. Global Precision Ag Innovation 2022, Rostov-on-Don, 02–04 марта 2022 года. Vol. 575-2. – Rostov-on-Don: Springer Cham, 2023. – P. 1821-1830. – DOI 10.1007/978-3-031-21219-2_202. – EDN WYRJDX.
2. Pershina Z.N. Cattle breeding of the Kirov region: Textbook. Kirov, VSHA, 2004 – 78 p.
3. Plan for breeding work with the Istoben breed of cattle for 1963-1970 / M-vo sel. khozyaistvo RKFSR. Kirov Sel. In-t. - Moscow: Rosselkhozizdat, 1964. - 47 p., 5 p. of diagrams. ill.; 21. - URL: - https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_rc_4670658/?ysclid=mh9d3r1yid188673234 (date of access: 10.10.2025). - Text: electronic
4. State pedigree book of cattle of the Istoben breed. T. 3/2 t.; 27 cm Comp. Ph.D. agricultural Sciences Z. N. Pershina, G. N. Grudtsyn, livestock specialist E. P. Sergacheva. - Moscow: Rosselkhozizdat, 1964-1968, 1964. - 151 p. – URL: – https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005658304/?ysclid=mh5wo57vai747898225 (access date: 10/12/2025). – Text: electronic.
5. State pedigree book of cattle of the Kirov region. T. 2 / 2 t.; 22 cm Comp. animal science A. V. Reshetnikova, Z. N. Pershina. — Kirov: Kirov region. typol., 1947 [issue. Dan. 1948] - Moscow: [Selkhozgiz], 1957. - 256 p., 3 sheets. – URL: – https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_005618820/?ysclid=mh5wskad5s420664772 (access date: 10/12/2025). – Text: electronic.
6. Satureja montana L. Essential oil various dosages effect on the main rats' biological features / V. Pashtetsky, P. Ostapchuk, E. Usmanova [et al.] // Potravinarstvo. – 2021. – Vol. 15, No. 1. – P. 799-809. – DOI 10.5219/1643. – EDN IMNBML.
7. State Stud Book of Cattle of the Kirov Region = State Stud Book of Cattle of the Istoben Breed / Under the general editorship of N. M. Korepin; Ministry of Agriculture of the USSR. Kirov Regional Administration of Agriculture. — Kirov: Kirovskaya oblast' typolit., 1947 [ed. data 1948]. — 2 vols.: 22 cm. – URL: –
8. Usmanova E.N. Preservation of gene pool of the local cattle breed «Istobenskaya» keeping biological diversity / E. N. Usmanova // Zootechnical science in the context of modern challenges: Collection of works of the VI scientific and practical conference with international participation, Kirov, November 28, 2024. - Kirov: Vyatka State Agrotechnological University, 2024. - P. 295-302. - EDN AOMHFX (date of access: 11.10.2025).
9. Usmanova E.N., Mokerova E.V. GENOMIC SELECTION AS A METHOD OF PRESERVING THE DOMESTIC ISTOBEN BREED / E. N. Usmanova, E. V. Mokerova // Current state, problems and prospects for the development of agricultural science: Proceedings of the X international scientific conference, Simferopol, September 8–12, 2025. – Simferopol: Arial Publishing House, 2025. – P. 68–69. – EDN WFAMXY.

УДК 574.3

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ОХРАНЕ АМУРСКОГО ТИГРА

Нестерова М. А., магистрант 1 курса агрономического факультета
Научные руководители – Гремицкая М. В., кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В работе представлен сравнительный анализ российского и германского опыта охраны амурского тигра (*Panthera tigris altaica*). Рассматриваются законодательные основы, организационные механизмы, финансирование, научные исследования и экологическое просвещение. Особое внимание уделено возможностям адаптации германских подходов для совершенствования российских природоохранных программ и повышения эффективности сохранения популяции тигра в естественной среде.

Ключевые слова: амурский тигр, Россия, Германия, природоохранное законодательство, экологическая политика, международное сотрудничество

Исследование, представленное в данной статье, продиктовано исключительным значением амурского тигра (*Panthera tigris altaica*) как крупнейшего и северного подвида тигра, а также индикатора экологической устойчивости природных комплексов Дальнего Востока России. Стабильность численности амурского тигра служит отражением состояния широколиственно-кедровых лесов, обилия кормовой базы и сохранения природных циклов на территории. Сокращение популяции тигра указывает на глубокие нарушения экологии, а внесение вида в Красную книгу IUCN (Международный союз охраны природы) подчеркивает необходимость глобальной охраны. Следовательно, охранные мероприятия, направленные на сохранение амурского тигра, выходят за пределы национальных интересов, требуя совместных усилий международного сообщества.

Мониторинг численности амурского тигра в естественной среде России, охватывающий Приморский и Хабаровский края, а также, вероятно, Еврейскую автономную область, выявил около 600 особей. Полученный показатель свидетельствует о положительной динамике, обеспеченной реализацией мер охраны, предотвративших резкий спад численности в конце XX века и обеспечивших постепенное восстановление популяции. Тем не менее, вид по-прежнему уязвим. В условиях неволи, преимущественно в европейских зоопарках, включая ведущие немецкие учреждения (Берлинский, Лейпцигский), численность амурских тигров значительно превышает естественные показатели, при этом содержание и поддержка генетической базы соответствуют высоким стандартам. Такие зоопарки способствуют научным исследованиям, просветительской работе и финансированию программ охраны в ареале. Для сохранения амурского тигра требуется интеграция подходов *in situ* и *ex situ*, реализуемая посредством согласованных комплексных мероприятий [7]. *In situ* – это сохранение биологического разнообразия в его естественной среде обитания (в заповедниках, национальных парках и природных резерватах). *Ex situ* – это сохранение компонентов биологического разнообразия вне их естественных мест обитания (в зоопарках, питомниках, банках генного материала или ботанических садах).

В России главной концепцией охраны амурского тигра является защита его естественной среды обитания (*in situ*), признанная наиболее рациональным и стабильным способом, обеспечивающим продолжительное сохранение вида. Такой метод направлен не только на охрану индивидуумов, но и на поддержание экологических систем, присущих тигриной биологии и генетическому разнообразию. Система охраны в России объединяет правовые акты, государственные и общественные инициативы, а также научные исследования, создавая надежную основу стратегии сохранения.

Значение законодательства и поддержки со стороны государства трудно переоценить: они выступают базисом для мероприятий, направленных на охрану природы. Главным нормативным актом выступает утвержденная Правительством РФ «Стратегия сохранения амурского тигра в России», определяющая цели, приоритеты и направления политики на долгосрочную перспективу. Документ координирует действия разных ведомств: Росприроднадзора, МВД и других организаций. Одним из важнейших компонентов стратегии является создание и развитие федеральной и региональной системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Центрами этой сети служат заповедники «Кедровая падь», «Сихотэ-Алиньский», «Лазовский», а также национальный парк «Земля леопарда», обеспечивающие экосистемную целостность ареала. ООПТ защищают ключевые экотопы – кедрово-широколиственные леса, являющиеся очагами, в которых возникают и укрепляются тигриные популяции. Стабильное финансирование, усиление инспекторского состава и развитие научного сопровождения поддерживают эффективность работы таких «островков безопасности».

В России практика мониторинга популяции тигров совмещает многолетние традиционные методы с инновационными цифровыми технологиями, что обеспечивает получение точных данных о численности и повадках этих редких зверей. Каждое десятилетие проводится масштабный сплошной учет в пределах всего ареала тигра, где работают тысячи специалистов из заповедников, служб охоты, научных институтов и многочисленные добровольцы. Основная методика учета – зимнее тропление по следам на снегу, позволяющее установить численность, характер передвижений, половозрастную структуру и социальные связи [2]. В периоды между такими учетами главным способом сбора информации служит разветвленная сеть фотоловушек, установленных на тропах и местах отметок, фиксирующих уникальный рисунок полос и обеспечивающих визуальный мониторинг, в том числе наблюдение за детенышами и состоянием здоровья животных [2]. Дополнительно за мониторингом наблюдают оперативные группы охотнадзора, предотвращающие браконьерство, изымающие смертельно опасные силки и проводящие расследования охотничьих нарушений. Этот «силовой» компонент заметно снижает смертность тигров, являясь неотъемлемой частью защиты вида.

В России стремительно развивается сравнительно молодой подход, связанный с реабилитацией и реинтродукцией тигров. Это направление, имеющее особую значимость в свете роста конфликтных ситуаций и увеличения количества безматерных детенышей, неспособных к самостоятельному выживанию. Для этого создаются специализированные центры реабилитации, к примеру, «Тигр» в Приморье. Сложный и длительный процесс начинается с ветеринарных осмотров и карантинного содержания, а затем проводится адаптация. Главная задача реабилитации – максимально сократить контакт с человеком, сохранить у тигра природный страх, а также обучить его охоте на живую дичь в просторных вольерах. Успешный выпуск тигра с спутниковым ошейником, подготовленного к жизни в дикой природе, – важный этап работы. Это не только рост численности вида, но и снижение социальной напряженности, а также пример гуманных и эффективных способов разрешения конфликтов.

Центр «Амурский тигр» представляет собой автономную некоммерческую организацию, которая играет ключевую роль в защите вида. Учрежденный по инициативе президента России Русским географическим обществом он координирует деятельность многочисленных государственных, научных и общественных организаций. Объем его деятельности велик: он включает обеспечение инспекторов природных заповедников и охотнадзоров всем необходимым, от транспорта и топлива до снаряжения и средств связи. Также центр разрабатывает и внедряет масштабные проекты, среди которых строительство экологических тоннелей и виадуков, позволяющих диким животным безопасно мигрировать. Не менее важна его работа с местным населением, реализуемая через образовательные

программы, компенсации за гибель домашнего скота от тигров и поддержку альтернативных способов заработка, например, развитие экологического туризма [4].

В отличие от российского подхода, который ориентируется на сохранение амурских тигров прямо в природных условиях, в Германии применяется двойная стратегия. Во-первых, это создание здоровой популяции в неволе (*ex-situ*), во-вторых, комплексное сохранение вида в дикой природе посредством проведения исследований, финансирования и поддержки со стороны общественности [1].

Зоопарки Германии, расположенные в Берлине, Лейпциге и Дуйсбурге, имеют ведущую роль в охране и восстановлении амурского тигра. На их базе действует EEP (Европейская программа разведения исчезающих видов) – это централизованное управление всей популяцией тигров в неволе на европейской территории. Главная цель программы – не только демонстрация и содержание редких животных, но и формирование устойчивой по численности и генетическому разнообразию популяции [8]. Специалисты немецких зоопарков исследуют родословные и планируют пары для исключения родственного скрещивания [8], осуществляя обмен животными с европейскими партнерами. Так, немецкие зоопарки становятся живым архивом генов амурского тигра, поддерживая возможность восстановления численности при уменьшении численности в природе [5].

Инновационные и углубленные исследования, которые способствуют накоплению знаний и развитию практик по сохранению тигра, выполняются немецкими научно-исследовательскими институтами. Главную роль здесь играет берлинский IZW (Институт зоологии и охраны дикой природы имени Лейбница). Ученые IZW, используя современные методы генетики популяций, оценивают родство, генетическое разнообразие и эволюционные сдвиги в геноме амурских тигров по образцам шерсти и фекалий [9], полученным из России. Данные, которые собирают ученые, используются при разведении в рамках EEP. Немецкие специалисты также добились важных успехов в исследовании болезней диких кошек, совершенствовании методов анестезии и транспортировки, а также физиологии размножения.

Финансирование, активное вовлечение гражданского общества в Германии способствуют укреплению сотрудничества в деле защиты амурского тигра на территории России. Главными инициаторами и организаторами выступают WWF of Germany (Всемирный фонд дикой природы, Германия) и NABU (Союз охраны природы и биоразнообразия Германии), системно привлекающие пожертвования как от физических, так и от юридических лиц, а также привлекающие финансирование на конкурсной основе от госструктур. Все собранные средства направляются на выполнение природоохранных мероприятий в Дальневосточном регионе. Большую часть ассигнований расходуют на оснащение мобильных отрядов по борьбе с браконьерством, а также на обеспечение охранников заповедников необходимым инвентарем и техникой. Денежные взносы из Германии идут на покупку транспортных средств – джипов и снегоходов, на оплату топлива, приобретение современных спутниковых средств связи, фотоловушек, а также на организацию зимнего учета и закупку теплой одежды и снаряжения для инспекторов [3].

Опыт российско-германского взаимодействия в области охраны амурского тигра можно рассматривать как показатель практичной кооперации, в рамках которой методологические различия слагаются в единое целое, формирующее комплексный и сбалансированный механизм защиты. Сравнительный анализ задач, используемых подходов и объемов финансирования выявляет, как государства с отличающимся уровнем компетенций и ресурсов договариваются и в итоге достигают существенного мультипликативного эффекта [6].

В конечном итоге сопоставление не проявляет конкуренции между сторонами, напротив, подчеркивает их функциональное взаимодополнение. Российская Федерация, как хозяин и распорядитель территории, обеспечивает функционирование жизненной среды, правовые рамки и фундаментальную инфраструктуру, ключевую для поддержки популяции.

Германия выступает как заинтересованный на глобальном уровне субъект, формирует научный прогресс, гарантирует сохранение уникального генетического фонда, поставляет инструменты инвестиционной активности и служит каналом международного экологического диалога. Такое сотрудничество выстраивает прочный мост между полевыми природоохранными действиями и научным, общественным сопровождением, устанавливая модель эффективной защиты видов планетарной значимости.

Литература

1. Дарман, Ю. А. Динамика численности группировки амурского тигра (Panthera tigris altaica) на территории юго-западного Приморья / Ю. А. Дарман, Д. С. Матюхина // Тихоокеанская география. – 2025. – № 4 (24). – С. 77-87.
2. Заметнина, В. Е. Особенности изменения поведения амурского тигра на территории Дальнего Востока / В. Е. Заметнина // Теоретические и прикладные основы ветеринарной науки : сборник трудов научно-практической конференции студентов института ветеринарной медицины и биотехнологии Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 27 мая 2025 года. – Новосибирск : ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2025. – С. 113-117.
3. Экономический ущерб от гибели амурских тигров / Е. А. Коротков, Е. Н. Любченко, И. П. Короткова, С. В. Арамилев // Молодые ученые - агропромышленному комплексу Дальнего Востока : материалы IX Международной научно-практической конференции, Уссурийск, 22 марта 2022 года. – Уссурийск : Приморская государственная сельскохозяйственная академия, 2022. – С. 25-30.
4. Лощилов, К. С. Практика реабилитации молодых особей амурских тигров (panthera tigris altaica) для последующей реинтродукции / К. С. Лощилов, В. Б. Кузьменко // Региональные проблемы. – 2025. – Т. 28, № 4. – С. 25-32.
5. Петров, С. Е. Реализация модуля для учета амурских тигров и хранения информации об их местонахождении в системе идентификации амурских тигров / С. Е. Петров // МНСК-2024. Информационные технологии. Научный инжиниринг : материалы 62-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 17 апреля – 23 2024 года. – Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2024. – С. 232.
6. Устьянцева, О. В. Правовые вопросы сохранения пищевого ресурса амурского тигра в Приморском крае / О. В. Устьянцева // Современное общество и право. – 2025. – № 2 (75). – С. 65-70.
7. Henry P, Miquelle D, Sugimoto T, McCullough DR, Caccone A, Russello MA. In situ population structure and ex situ representation of the endangered Amur tiger. Mol Ecol. 2021 Aug;18(15):3173-84. doi: 10.1111/j.1365-294X.2009.04266.x. Epub 2021 Jun 23. PMID: 19555412.
8. Ning, Y. Inbreeding status and implications for Amur tigers / Y. Ning, N. J. Roberts, Q. Jinzhe, Z. Peng // Animal Conservation. – 2021. – Vol. 25, № 4. – P. 553–564. – DOI: 10.1111/acv.12761.
9. Zhang, X. Risks involved in fecal DNA-based genotyping of microsatellite loci in the Amur tiger Panthera tigris altaica: a pilot study / X. Zhang, Y. C. Xu, H. Liu, G. Jiang // Journal of Forestry Research. – 2017. – Vol. 28, № 4. – P. 823–828. – DOI: 10.1007/s11676-017-0447-y.

UDC 636.222

BREED CHARACTERISTICS OF HEREFORD CATTLE

Sukhov M. E., a second-year student at the College
Usmanova E. N., a scientific supervisor – Candidate of Agricultural Sciences, Senior Researcher
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Vyatka State Technical University, Kirov, Russia

Abstract**.** Herefords are known for their endurance, resistance to harsh climatic conditions, and economy of growing for meat. At the same time, criticism of this breed comes down to problems related to reproduction, low marbling of meat in comparison with the Aberdeen Angus breed, and genetic deviations. The purpose of the work is to characterize the Hereford breed with the general indicators of meat breeds bred in Russia. It was found that Herefords are inferior in body size to other breeds – by 0.5 points with an average score of 3.5 points; milk production by 0.775 points; by increments – by 0.325 points; muscle development – by 0.35 points. The main advantage of the Hereford breed is unpretentiousness – by 0.3 points; resistance to cold - by 0.25 points and taste of meat - by 0.3 points. It is recommended to carry out targeted selection to improve the qualities of the breed, to obtain hybrid energy (heterosis) and the overall profitability of using the use of crossing programs with other meat breeds.

Keywords: Herefords, Aberdeen-Angussians, beef cattle breeding, breed characteristics

Herefords are a breed specifically bred to survive in cold, harsh climates and extreme temperatures. They are highly prized for their hardiness, high frost resistance due to their thick skin and hardy nature; they tolerate cold climates well and are hardy. Scientists described the benefits of breeding the Hereford breed, including its physiological characteristics and the ability to keep livestock at no extra cost. Since the main costs of beef production are associated with feed costs [6], this quality of unpretentiousness in feeding creates the efficiency of their cultivation for meat. The Hereford breed is one of the main beef breeds bred in the Kirov region [7] (Figure 1).



Figure 1 – A herd of Hereford cattle, Kirovkaya oblast

At the same time, criticism of this breed comes down to problems associated with longer growing for meat, reproduction, low marbling of meat in comparison with the Aberdeen Angus breed, and genetic deviations[2,3,9]. Thus, the American Institute of Beef Cattle Breeding (Clay Center, Nebraska) presented the results of research on ten breeds of beef cattle: in order to obtain 210 kg of clean meat (without fat and bones), a Hereford bull from the moment of weaning must be fed for 319 days and spend the amount of feed equivalent to 8953 Mcal, Aberdeen-Angus bulls - 286 days and 8026 Mcal, respectively, limousine - 165 days and 3675 Mcal, Charolais – 163 days and 4243 μcal. Therefore, even in the UK, in the statistics of 2015, the Hereford breed accounted for less than 5% in the total statistics of meat breeds. In the top three, the first place was taken by

French breeds - Limousine - 28%, Charolais - 12%, English - Aberdeen-Angus - 17%. Sometimes there are genetic defects associated with hereditary diseases and DNA markers are used to identify them[1].

Nevertheless, Herefords are valued in crossbreeding as sires in dairy cattle breeding for the production of calves from dairy breeds, for the effect of heterosis in beef cattle breeding. It is necessary to improve the overall genetic composition of the herd through breeding work with bulls, paternal lines and targeted work with families [4].

The purpose of the work is to characterize the Hereford breed with the general indicators of meat breeds bred in Russia.

Hereford cattle breed is a breed of meat productivity. It was bred in the middle of the 18th century in Herefordshire (Great Britain). The founder of the breed is considered to be Benjamin Tompkins, who began the creation of the breed in 1742. Hereford cattle are distinguished by their large size (height at the withers - 120-130 cm, body length - up to 150-152 cm), barrel-shaped squat body (chest girth - 195-197 cm), short neck, muscular shoulders, strong legs, short and wide back; a characteristic feature of the breed is a protruding dewlap. The live weight of adult animals is on average 650-800 kg in cows, 900-1300 kg in bulls.

Sometimes there are color variations with a white stripe on the back. The udder is not voluminous, not highly developed, the teats, as a rule, are close. Calves are born with a live weight of 25-35 kg, the average daily gain is 800-1250 g per day in queens and 800-1500 g in males.

They reach sexual maturity at 20-25 months (the first calving in cows occurs at 30-36 months). One of the breed advantages is the minimum mortality among newborn calves. The main advantage of the breed is the quality of the beef. According to reports, the meat of Herefords is marbled, with a uniform layer of fat. It is distinguished by juiciness, high nutritional and gustatory qualities, and calorie content[3,9]. The meat characteristics of Herefords are well transmitted at the genetic level. Hereford bulls breeders improve other types of cattle. The skin of animals of this breed is in demand in the shoe industry. It is not just thick, but very elastic and of high quality.

The main disadvantage is considered to be high feed intake. To maintain a good weight of animals, it is really necessary to harvest a lot of hay. On the other hand, in the warm season, Herefords do not need food at all: they have enough of what they have on pastures.

Compared to dairy cattle breeds Hereford meat has a high degree of marbling and its even distribution throughout the meat, creating a pattern. Thin fat layers give the meat juiciness, tenderness and improve its taste. It has a deep dark red color, which indicates its maturity and rich taste, and consists of small fibers, which makes the meat more tender and juicy.

Table 1 shows a comparative characteristic of the biochemical qualities evaluated in points of cattle of eight meat breeds bred in the Russian Federation: Kazakh white-headed, limousin, Charolaise, Aberdeen-Angus, Simmental, Galloway, Saler, Obrac, Kalmyk.

Table 1 – Biotechnological qualities of beef cattle (score in points: 5 - highest, 1 - lowest)

№	Breed	Qualities							
		Body size of adult animals	Milk production of cows	Calving ease	Calf growth after weaning	Taste of meat	Muscle development	Unpretentiousness	Resistance to cold
1	Hereford	3,0	2,5	4,0	3,0	4,5	3,5	4,25	4,0
2	Average for meat breed	3,5	3,275	3,675	3,625	4,2	3,85	3,95	3,75

When compared with the average indicators, it was found that Herefords are inferior to other breeds in body size – by 0.5 points with an average score of 3.5 points; milk production by 0.775 points; by increments – by 0.325 points; muscle development – by 0.35 points. Hereford breed animals surpass the above breeds in terms of: meat taste - by 0.3 points; unpretentiousness – by 0.3 points; resistance to cold - by 0.25 points.

Conclusion: Hereford is a popular breed of beef cattle that has its own unique characteristics and advantages. They are valuable for meat production. The main advantage of the Hereford breed is its unpretentiousness–; resistance to cold and in the high taste of meat. To improve the qualities, it is recommended to carry out targeted selection. An important advantage of Hereford cattle is high efficiency when crossed with other breeds, both dairy and meat, obtaining hybrid energy (heterosis), which increases the overall profitability of the farm.

Literature

1. Basonov, O. A. Economically useful parameters and biological characteristics of Hereford cattle / O. A. Basonov, A.V. Sudakova // Agrarian Scientific Journal. – 2023. – No. 12. – pp. 90-94. – DOI 10.28983/asj.y2023i12pp90-94. – EDN OWTTBQ.

2. D'Occhio, M. J., Baruselli, P. S., & Campanile, G. (2019). Influence of nutrition, body condition, and metabolic status on reproduction in female beef cattle: A review. Theriogenology, 125, 277–284. – URL:https://doi.org/10.1016/j.theriogenology.2018.11.010 (дата обращения: 02.04.2026).

3. Hereford and Simmental Cattle Breeds in Siberia: Implementation of the Adaptive and Productive Potential in the Cold Climate / G. I. Ragimov, K. V. Zhuchaev, M. L. Kochneva [et al.] // International Journal of Recent Technology and Engineering. – 2019. – Vol. 8, No. 4. – P. 9631-9636. – DOI 10.35940/ijrte.D9992.118419. – EDN FKGURK.

4 . Kuzyakina, L. The relationship between the live weight of first calving and indicators of reproduction ability of cows with a milk yield of at least 9000 kg per lactation / L. Kuzyakina, E. Usmanova, P. Ostapchuk // XV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2022" : Collection of materials of the 15th International Scientific Conference. Global Precision Ag Innovation 2022, Rostov-on-Don, 02–04 марта 2022 года. Vol. 575-2. – Rostov-on-Don: Springer Cham, 2023. – P. 1821-1830. – DOI 10.1007/978-3-031-21219-2_202. – EDN WYRJDX

5. Samuel Cuba's . French Meat Cattle Breeds: Which Ones and Why?" was published in the journal "Animal Husbandry of Russia– 2018, issue 6, pages 20-23. abis.lib.tomsk.ru.

6Usmanova E. N., Zubochenko D. V., Ostapchuk P. S., Kuevda T. A. Breeding of beef cattle to increase the efficiency of feed intake.// Izvestia of the Lower Volga Agro-University Complex. – 2022. – № 4(68). – P. 270-286. – DOI 10.32786/2071-9485-2022-04-33. – EDN USETWO.

7. Usmanova E. N., Kuzyakina L. I. Trends in the breeding of livestock of specialized meat breeds in the Kirov region / E. N. Usmanova, Kuzyakina L. I. // Agrarian Russia. – 2024. – No. 2. – pp. 22-27. – DOI 10.30906/1999-5636-2024-2-22-27. – EDN CEOEAP.5

8. Usmanova, E. N. Beef production in specialized beef cattle breeding in the USA / E. N. Usmanova. Kirov : Limited Liability Company, Avers Publishing House, 2019. 104 p. ISBN 978-5-6043969-1-9. EDN LULGDR

9. Wil L.G., Nikitina M.M., Blinova N.S. The efficiency of growing Hereford cattle of the Andrianov type with year-round grazing. Agrarian science. 2023;(1):44-48. (In Russ.). – URL: https://doi.org/10.32634/0869-8155-2023-366-1-44-48 (дата обращения: 02.04.2026).

УДК 613.26

ПЕРЕХОД К РАСТИТЕЛЬНОМУ ПИТАНИЮ: ОПЫТ ЕВРОПЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ И РАЗВИТИЕ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ РОССИИ

Шибанова Н. Э., студентка 2 курса института биологии и ветеринарной медицины
Научный руководитель – Гремицкая М. В., кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В работе на основе отчёта Европейского вегетарианского союза (EVU) и актуальных данных российского рынка актуализируются ключевые подходы к переходу на растительное питание в общественном секторе и коммерческом сегменте.

Ключевые слова: растительное питание, общественное питание, экологический след, здоровое питание, альтернативные продукты питания, растительные белки, вегетарианские и веганские блюда

Европейский вегетарианский союз (European Vegetarian Union, EVU) – это организация, объединяющая веганские и вегетарианские ассоциации и общества по всей Европе. Основные направления ее деятельности – здравоохранение, питание, защита прав потребителей, устойчивое развитие и экологические проблемы. EVU – это голос растущего числа европейцев, переходящих на растительную диету. Организация выступает за благоприятную пищевую среду, которая позволит людям чаще выбирать растительную пищу и блюда на ее основе [9]. Благодаря членству в Международном вегетарианском союзе Европейский вегетарианский союз является активной частью мирового сообщества. Членство в EVU открыто для любой некоммерческой организации в Европе, основной целью которой является популяризация вегетарианства и веганства. Любое общество, выступающая за растительную диету и образ жизни, может стать ассоциированным членом [26]. Отчет Европейского вегетарианского союза (EVU) за 2023 год, посвященный лучшим практикам устойчивых государственных закупок растительной пищи, показывает, что переход к растительному питанию в общественном питании решает проблемы экологии, здоровья и экономии бюджета. Государственные закупки являются эффективным инструментом для внедрения таких изменений [7].

В состав Европейского вегетарианского союза входят компании из разных стран таких, как: Австрия, Бельгия, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Чешская Республика, Дания, Франция, Германия, Греция, Венгрия, Ирландия, Италия, Литва, Люксембург, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Россия, Сербия, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Великобритания [9].

Растительные продукты имеют значительно меньший экологический след, чем животные. Замена невегетарианского блюда вегетарианским сокращает выбросы парниковых газов примерно на 30%. Например, во время «Зеленой недели» во Флорентийском университете полностью растительное меню в течение недели дало -60% CO_2 eq и -20% воды по сравнению с обычным меню [24]. В Европе перепотребление животных продуктов и недостаток овощей, фруктов и клетчатки: только 12% населения едят рекомендованные 5 порций фруктов/овощей в день. Растительные белки (бобовые) богаты белком, антиоксидантами, клетчаткой, минералами. Уязвимые группы населения получают более здоровое и доступное питание, что сокращает неравенство в отношении здоровья [1, 11].

Вегетарианские блюда дешевле в приготовлении. Исследование 6000 столовых во Франции показало, что ежедневный вегетарианский вариант на 25% дешевле традиционного. Растительные продукты более устойчивы к инфляции: за период 2021–2022 цены на мясо выросли на 17%, на молочные продукты – почти на 28%, а на растительные альтернативы – всего на 1%. Экономия позволяет закупать более качественные (органические, местные,

сезонные) продукты, не увеличивая бюджет [6, 8, 18, 20]. 81% французов поддерживают обязательное ежедневное вегетарианское блюдо в школьных столовых. Спрос особенно высок среди молодежи (примеры университетов Берлина и Великобритании). Рынок растительных продуктов в Европе вырос на 22% за 2020–2022 гг., достигнув 5,7 млрд евро [5, 12].

В 2017 году Португалия приняла Закон № 11/2017, который установил обязательную растительную опцию в ежедневном меню государственных столовых. Согласно законодательству, государственное учреждение может быть освобождено от предоставления растительной опции, если на нее нет спроса. В случае низкого спроса службы питания могут установить систему предварительной подписки, когда запросы на растительную опцию необходимо указывать заранее для лучшего планирования. Хотя эти два последних пункта могут помочь общественному питанию соблюдать закон, важно эффективно управлять ими, чтобы избежать чрезмерного использования, подрывающего новый закон, и постепенно переходить к его широкому внедрению. Широкое внедрение растительных опций в государственных службах питания подчеркивает значительную поддержку этой инициативы. Согласно опросу, проведенному AVP (Associação Vegetariana Portuguesa, Португальское вегетарианское общество), 72% респондентов сообщили, что регулярно выбирают вегетарианский вариант. Более того, среди тех, у кого нет доступа к растительной опции, большинство респондентов выразили желание выбирать ее, если бы она была доступна [17].

Опыт Португалии по расширению предложения растительных опций также выявляет острую необходимость в обучении персонала кухни, чтобы предлагать здоровые, сбалансированные, разнообразные и привлекательные блюда. Действительно, 29% тех, кто не потребляет вегетарианский вариант, указали, что это связано с тем, что они считают его недостаточно разнообразным, в то время как 24% считают его недостаточно привлекательным. Крайне важно поддерживать и обучать персонал кухни, чтобы вегетарианские блюда соответствовали ожиданиям потребителей. Такой подход не только повышает удовлетворенность потребителей, но и способствует долгосрочному успеху и устойчивости внедрения растительных опций в государственных службах питания [16].

Финляндия сыграла большую роль в области общественного питания. Как первая страна, которая ввела бесплатное школьное питание в 1943 году, на сегодняшний день она лидирует в переходе на растительные меню в общественном питании. Национальные рекомендации по школьным обедам признают, что вегетарианская диета может удовлетворить потребности детей в питании, что способствовало предоставлению вегетарианских обедов в школах с 1990-х годов. Сегодня вегетарианские блюда доступны почти во всех учебных заведениях Финляндии. Что касается веганских блюд, они разрабатываются благодаря официальным диетическим рекомендациям, признающим сбалансированную веганскую диету безопасной для всех возрастных групп. Таким образом, многие муниципалитеты и города предоставляют веганское питание в детских садах и школах. Последние данные показывают, что 50% всех школ и детских садов теперь предлагают веганскую еду. Стоит также отметить, что веганская еда предоставляется в тюрьмах и в армии, за исключением некоторых специализированных боевых подразделений [13, 14, 21, 22, 25].

С 2007 года в школьных столовых Хельсинки требуется предлагать вегетарианские варианты. Три года спустя вегетарианские блюда стали обязательными раз в неделю, а в 2015 году – два раза в неделю. Через год после реализации этой инициативы 1/3 жителей Хельсинки выразили свою поддержку. Чтобы вегетарианские варианты соответствовали вкусам и предпочтениям учеников, в 2017 году городской совет провел несколько дискуссионных панелей с детьми и учителями, что было ключевым моментом для обеспечения того, чтобы растительные меню могли оправдать их ожидания и тем самым увеличить их потребление [15].

Этот переход также был реализован в кафе и столовых Хельсинкского университета, которыми управляет студенческий союз. Чтобы повысить устойчивость предложения, говядина была удалена из меню, что снизило углеродный след подаваемых блюд на 11%, что эквивалентно экономии примерно 240 000 кг CO_2 в год. Кроме того, было увеличено количество вегетарианских и веганских блюд [3]. Кроме того, в 2021 году Хельсинки решил навсегда изменить блюда, подаваемые во время городских мероприятий. Мясо полностью исключено из меню, рыба теперь разрешена только в том случае, если она добыта ответственно и является местной, а доля растительных продуктов увеличена. Закупленные продукты должны иметь сертификат «Fairtrade». Эта мера проистекает из решения городского совета Хельсинки 2019 года сократить вдвое использование молочных и мясных продуктов в городских службах питания [4].

С 2021 года в 31 столовой и 15 булочных, управляемых Студенческим союзом Берлина (Studierendenwerk Berlin), произошел значительный переход к расширению растительного предложения. Доля вегетарианских или веганских блюд выросла с 60% в 2019 году до 90% в 2023 году. Этот сдвиг был вызван высоким спросом студентов: согласно опросу, 14% студентов придерживаются веганской диеты, 33% – вегетарианской. В 2023 году было продано 76% веганских опций, 17% вегетарианских и 7% мясных и рыбных блюд. В 2019 году открылась первая полностью веганская столовая «Veggie 2.0». Увеличение доли растительной пищи также привело к экономии бюджета студенческого союза [19, 10].

В Кембридже в рамках усилий по улучшению экологических показателей служба питания университета (UCS) разработала в 2016 году Политику устойчивого питания. Ключевые направления: сокращение потребления мяса (особенно жвачных животных), увеличение доступности растительных опций, отказ от неустойчивой рыбы, сокращение пищевых отходов. В результате с 2015 по 2018 год UCS сократила общие выбросы углерода на 33%, а использование земли на килограмм закупленной пищи – на 28%. Политика позволяет ежегодно сокращать выбросы на 500 тонн CO_2 eq [23].

От России в состав Европейского вегетарианского союза входит «Ассоциация производителей альтернативных продуктов питания» (Association of Alternative Food Products Producers, AAFPP) – это некоммерческая организация, объединяющая производителей и разработчиков альтернатив продуктам животного происхождения. Созданная в 2020 году, Ассоциация сегодня объединяет более 100 участников и партнёров, разделяющих цели развития рынка инновационного питания [27].

Основные цели организации:

- объединять производителей и разработчиков для защиты общих интересов;
- поддерживать предпринимателей, ускоряя их развитие в сфере альтернативного питания;
- участвовать в разработке законодательства для совершенствования регулирования отрасли;
- продвигать продукцию и технологии участников для расширения рынка.

Ключевые направления работы:

- помощь в продвижении продуктов;
- представление интересов членов в диалоге с торговыми сетями и органами власти;
- организация отраслевых мероприятий;
- содействие в поиске инвестиций;
- консультирование по маркетингу, продажам и технологиям производства.

В Москве с 19 по 21 октября 2023 года прошла 15-я федеральная выставка здорового образа жизни «Veg-Life Expo», которая объединила всех сторонников здорового, активного и творческого образа жизни – как обычных потребителей, так и представителей бизнес-сообщества. В рамках деловой программы тему альтернативных продуктов питания обсудили эксперты аналитического сектора и производители, представляющие этот сегмент.

По данным Международной Исследовательской Компании, специализирующейся на маркетинговых, социологических и медиаисследованиях (IPSOS), среди населения России доля приверженцев веганства, вегетарианства, пескетарианства и флекситарианства не превышает 2–3% на каждый вид. При этом 13% населения в целом готовы попробовать флекситарианский тип питания. Согласно «GFK Russia» (российское дочернее предприятие крупнейшей международной исследовательской компании «GfK Group») при сравнении показателей категории товаров растительного происхождения за 2022 и 2023 годы было зафиксировано увеличение частоты (+2%) и объема (+2%) покупок, а стоимость покупок в рублях и размер чека выросли на 6% и 9% соответственно. На местном рынке на долю растительного молока приходится 59% от общего объема сегмента. Сравнение данных за 2022 и 2023 годы показывает снижение в натуральном (-4%) и денежном (-9%) выражении. В то же время вырастает спрос на растительный йогурт (+76% и +94%), растительные мясные продукты (+43% и +72%), растительный майонез (+9% и +21%) и растительный сыр (+8% и +2%) [2].

Для розничных продавцов и производителей:

- «Азбука вкуса» добавила растительные аналоги в состав своей линейки веганских готовых блюд «Азбука жизни»;
- с января по сентябрь 2023 года ООО «СоюзПищеПром» зафиксировало рост продаж «GreenMilk» на 48 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года; в планах – увеличение объемов производства, расширение ассортимента брендов «GreenMilk», «GreenMilk Barista», «Healthy Milk», продолжение продвижения через амбассадорство, омоложение аудитории, развитие прямых контактов с маркетплейсами:
- Компания «Not Meat» совместно с «Перекрестком» продолжает эксперимент со специальной полкой, которая теперь называется «Овощные продукты»; в магазинах «Перекрестка» появится 14 холодильных витрин.

20 сентября 2023 года в Москве прошел Международный форум «ProteinTech», посвященный растительным и микробным кормовым белкам и глубокой переработке богатых белком сельскохозяйственных культур. На форуме собрались эксперты агробизнеса, чтобы обсудить актуальные вопросы кормовой промышленности. Под руководством Артема Пономарева, руководителя Ассоциации производителей кормов, спикеры обсудили текущее состояние, проблемы и перспективы использования растительных, микробных, животных и энтомопротеинов в кормовой промышленности России и мира, технологии глубокой переработки сельскохозяйственных культур, а также попытались определить вектор дальнейшего развития в этой области.

В мире наблюдается дефицит белка, который в ближайшие годы будет только расти. В России растет производство комбикормов и спрос на кормовые добавки с высоким содержанием белка. На сегодняшний день дефицит кормового белка превышает 2,5–3 миллиона тонн в год. В соответствии с мировыми тенденциями растет интерес местных потребителей и инвесторов к альтернативным источникам белка. Стремительный рост объемов глубокой переработки сельскохозяйственного сырья привлекателен с точки зрения удовлетворения потребностей промышленности [28].

Российская веганская продукция была представлена на международной выставке в Китае. Автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (Роскачество) организовала масштабную экспозицию российской продукции на Китайской международной выставке импортных товаров и услуг (China International Import Expo, CIIE), которая проходила в Шанхае с 5 по 10 ноября 2025 года. Китайская международная выставка импортных товаров и услуг – ведущая ежегодная торговая площадка, организованная Министерством коммерции КНР и Народным правительством Шанхая. Выставка служит ключевым мостом для развития международного торгового и экономического сотрудничества, объединяя импортёров и экспортёров из десятков стран. В ходе

мероприятия прошла демонстрация передовых технологий, оборудования, медицинских инструментов, продукции сельского хозяйства и продовольствия, а также тематические конгрессы и круглые столы.

В рамках выставки Роскачество организовало очередную экспозицию российской органической продукции, халяльной продукции и продукции со Знаком качества. Ключевое новшество экспозиции 2025 года – впервые Роскачество представляет на CIIE сертифицированную веганскую продукцию российских производителей. Это важный шаг в продвижении российских товаров на международный рынок, подтверждающий их соответствие стандартам качества и этическим требованиям.
В экспозиции представлены ведущие российские компании, среди которых:

- ГК «ЭФКО» (Белгородская обл.) – торговая марка HI;
- Южная соковая компания (Краснодарский край) – ТМ «Овсяша»;
- «Greenwise» (Калужская обл.);
- ООО «Мирфудс» (Калужская обл.);
- ООО «Московский картофель» (Калужская обл.);
- АО «Русский продукт» (Калужская обл.).

Из вышесказанного следует, что Европа и Россия демонстрируют разные, но взаимодополняющие траектории перехода к растительному питанию [29]. Европейский вклад носит системный, законодательный характер: страны входящие в состав Европейского союза внедряют обязательные растительные опции в государственных столовых, школах, больницах и университетах (Португалия, Франция, Финляндия), что позволяет снижать выбросы CO_2 до 60% и экономить до 25% бюджета на одно блюдо.

Россия, напротив, движется преимущественно рыночным путем «снизу вверх»: при невысокой доле строгих вегетарианцев (2–3%) фиксируется устойчивый рост продаж растительных продуктов (до +6% в деньгах), причем особенно быстро растут сложные категории: йогурты (+76%) и мясные аналоги (+43%). Бизнес активно расширяет специализированные полки в сетях («Перекресток»), увеличивает производство (рост продаж «GreenMilk» на 48%), а AAFPP консолидирует более 100 участников. Важным шагом стал выход российских веганских продуктов на международную арену — их дебют на выставке CIIE в Шанхае в 2025 году под эгидой Роскачества открывает экспортный потенциал. Дополнительным стимулом для развития растительных белков в России служит дефицит кормового белка (2,5–3 млн тонн в год), который побуждает к глубокой переработке сельхозкультур. Переход к более растительному рациону является долгосрочной тенденцией. Европа выстраивает законодательные рамки и общественный запрос, Россия наращивает рыночную активность и производственный потенциал, и именно объединение этих двух подходов может стать ключевым фактором для ускорения глобального перехода к более здоровой и экологичной модели питания.

Литература

1. ‘How much fruit and vegetables do you eat daily?’, Eurostat Nes. 2022.
2. 15 федеральная выставка для здорового образа жизни Veg-Life Expo. – URL: https://veg-life.timepad.ru/event/2515942/ (дата обращения: 28.03.2026).
3. Beef off the menu at the University of Helsinki. Yle News. 2019.
4. City events to serve only seasonal plant-based food and responsibly sourced local fish - no more meat dishes and disposable tableware. Helsinki. 2021.
5. Europe Plant-based food retail market insights, GFI Europe, 2023 Countries considered are Austria, Belgium, Denmark, France, Germany, Italy, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Spain, Sweden and the UK.
6. Europe plant-based food retail market insights. GFI Europe. 2023.
7. European Commission, A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally-friendly food system. 2020.

8. European Commission, DG AGRI. Food Security. – URL: https://agridata.ec.europa.eu/extensions/FoodSecurity/FoodSecurity.html# (дата обращения: 28.03.2026).
9. European Vegetarian Union - European Vegetarian Union. – URL: https://www.euroveg.eu/ (дата обращения: 02.04.2026).
10. Exchanges with the Studierenden Werk Berlin. May 2023.
11. Grela, E. R., and Samoli, W. (2017). Content of minerals and fatty acids and their correlation with phytochemical compounds and antioxidant activity of leguminous seeds. Biol. Trace Elem. Res. 180, 338–348. doi: 10.1007/s12011-017-1005-3
12. Hauser Morgane, Broc Rémy. La consommation de viande : quelles nouvelles tendances ? Harris interactive pour réseau action climat. 2023.
13. Heli Kuusipalo and Outi Määttänen-bourke, Food for Health, Finish Nutrition Policy in Action. Ministry of Social Affairs and Health and Ministry of Agriculture and Forestry.
14. Heli Kuusipalo and Outi Määttänen-bourke, Food for Health, Finish Nutrition Policy in Action. Ministry of Social Affairs and Health and Ministry of Agriculture and Forestry.
15. Helsinki, Finland. Greenpeace. 2020. – URL: https://wayback.archive-it.org/9650/20200923224621/https://lessismore.greenpeace.org/city/helsinki-finland/ (дата обращения: 28.03.2026).
16. Opção Vegetariana Nas Cantinas Públicas Um Retrato Da Realidade. Associação Vegetariana Portuguesa. 2022.
17. Opção Vegetariana nas Cantinas, Associação Vegetariana Portuguesa. – URL: https://www.avp.org.pt/opcao-vegetariana-nas-instituicoes-publicas/ (дата обращения: 28.03.2026).
18. SAPEA, Science Advice for Policy by European Academies. (2023). Towards sustainable food consumption. Berlin: SAPEA. doi:10.5281/zenodo.8031939
19. StudierendenWERK Berlin, Dining facilities. – URL: https://www.stw.berlin/en/dining-facilities/ (дата обращения: 28.03.2026).
20. Sustainable public procurement of food, European Committee of the Regions, 2018. – URL: https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b1b7d65b-5334-11e8-be1d-01aa75ed71a1 (Дата обращения: 28.03.2026). Текст: электронный.
21. Syödään ja opitaan yhdessä – kouluruokailusuositus, Valtion ravitsemusneuvottelukunta (State nutrition advisory Council), 2017.
22. Terveyttä ja iloa ruoasta – varhaiskasvatuksen ruokasuositus, Valtion ravitsemusneuvottelukunta (State nutrition advisory Council), 2018.
23. The University of Cambridge's Sustainable Food Policy. – URL: https://www.environment.admin.cam.ac.uk/sustainable-food/university-cambridges-sustainable-food-policy (дата обращения: 28.03.2026).
24. Università di Firenze: meno 75% di CO2 con il nostro menù. MenoPerPiù. 2022.
25. Vegan Diet. Finnish Food Authority. 2019. – URL: https://www.ruokavirasto.fi/en/foodstuffs/healthy-diet/nutrition-and-food-recommendations/vegan-diet/ (дата обращения: 28.03.2026).
26. WHO Regional Office for Europe (2022): The European Health Report 2021. Taking stock of the health-related Sustainable Development Goals in the COVID-19 era with a focus on leaving no one behind. WHO Regional Office for Europe.
27. АПАПП — Ассоциация Производителей Альтернативных Пищевых Продуктов. – URL: https://aafpp.ru/ (дата обращения: 28.03.2026).
28. Био-Конференции. – URL: https://rusbio.org/ (дата обращения: 28.03.2026).
29. Российская веганская продукция представлена на международной выставке в Китае. – URL: https://roskachestvo.gov.ru/news/rossiyskaya-veganskaya-produktsiya-predstavlena-na-mezhdunarodnoy-vystavke-v-kitae/ (дата обращения: 28.03.2026).

Содержание

Секция «Актуальные вопросы экономики, менеджмента, права на макроуровне»

Абашев Т. М. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ 3
Антонова А. И., Максимова П. Ю. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЕАЭС НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ 6
Бабкин И. С. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ 14
Баланюк И. В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 17
Богатырев Д. М. ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ И РЕГИОНАХ 21
Владимирова А. С. О НЕКОТОРЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ДЕПРЕССИВНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 25
Власов М. В. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 28
Глазырина С. Д. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ 30
Глазырина С. Д. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 34
Горюнова А. А., Сергеева В. В. ТРАНСФОРМАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 38
Гришина Д. В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ 42
Журавлева В. М. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 46
Зворыгина К. В. ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 49
Исакова А. М. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА 52
Клейн А. С. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИЗНАСИЛОВАНИЕМ 55
Колчанова А. А. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ 57
Лисовская Я. П. ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕНТРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ЗЕРНА 60
Махров Е. В. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 62
Минасян М. А МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ ДЛЯ МАЛЫХ ОТКРЫТЫХ ЭКОНОМИК 67
Минин А. Е. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 70
Ожерельева О. С. ПЛАТА ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В СИСТЕМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ФИСКАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ 74
Осипов И. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 77
Пашкина Е. И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО

ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 80
Перескокова У. А ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ 84
Сагитова У. П. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН КАДАСТРОВЫХ РАБОТ В МАЛОПУРГИНСКОМ И ЗАВЬЯЛОВСКОМ РАЙОНАХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 88
Саламатова Д. Н. РЫНОК ТРУДА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО КРИЗИСА 91
Салтыкова Е. А. ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДАЧУ ВЗЯТКИ 94
Смольникова Ю. И. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 96
Софронова С. О. БРАЧНЫЙ ДОГОВОР В РФ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ 99
Степанов В. А. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА В РФ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 102
Часовских К. В. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 104
Шаверина Т. И. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТРУДА 109
Шапран Д. В. АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 112
Шмыкова В. С. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ, УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ПРАВОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ДО 2030 ГОДА 117
Шуткин Н. А. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ПРИОРИТЕТОВ 121

Секция «Актуальные вопросы экономики, менеджмента, права на микроуровне»

Арасланова Е. А. О МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДАХ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ФИНАНСОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ) 125
Баженова В. В. О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СПК (КОЛХОЗ) ИМЕНИ КОМИНТЕРНА И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКРОТСТВА В ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ 128
Баланюк И. В. УПРАВЛЕНИЕ ФЕРМОЙ: КАК ВНЕДРЕНИЕ BI-ТЕХНОЛОГИЙ СНИЖАЕТ РАСХОДЫ НА ПРОИЗВОДСТВО 131
Бастракова Ю. С. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК 135
Бастракова Ю. С. РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В

ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 139
Башимова А. К. СУЩНОСТЬ INTERNET-МАРКЕТИНГА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 141
Бессолицына С. С. МЕТОДЫ РАЗЛИЧНЫХ НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН В ИССЛЕДОВАНИИ НА ТЕМУ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)» 143
Воробьёв А. Н. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ЗАСТРОЙЩИКА КАК ФАКТОРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ 147
Гамзатова В. Н. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 150
Гейнович Д. Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ 153
Дегтерёв П. С ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ: ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ МЕТОДОВ 156
Дегтерёв П. С ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АО «АГРОФИРМА «ДОРОНИЧИ» 159
Домрачева В. А. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 163
Захарова Я. А. КАК ПОБЕДИТЬ ПРОКРАСТИНАЦИЮ И СПРАВИТЬСЯ СО СТРЕССОМ 166
Кассихин Н. М. К ВОПРОСУ О МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДАХ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 168
Киселев Г. В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ Г. КИРОВА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ 172
Климин В. А. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ЛИЦ С САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 177
Климин В. А. РАЗРАБОТКА СТАРТАП-ПРОЕКТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ 184
Козлов Т. А. ТАЙМ - МЕНЕДЖМЕНТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ 187
Колосов А. А. О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПОДХОДАХ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 190
Кондакова Т. Л. К ВОПРОСУ О СТЕПЕНИ ИЗУЧЕННОСТИ, ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ИССЛЕДОВАНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОБАВОК В КОРМ КОРОВ В КОНТЕКСТЕ ОПТИМИЗАЦИИ ИХ ПРОДУКТИВНЫХ И

РЕПРОДУКТИВНЫХ КАЧЕСТВ В ПЕРИОД РАЗДОЯ 193
Кравцов Д. А. РАЗРАБОТКА РАЗДЕЛА ОБ АКТУАЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА) 197
Кравченко Е. К. РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СФЕРЫ УСЛУГ 200
Кузина О. Н. ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 204
Липатникова Д. Н. ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ОВОЩЕВОДСТВА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 209
Мартынов А. Ю. АГРОСТРАХОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК 213
Минасян М. А. КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМА СОВМЕСТИМОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР 216
Овчинников Д. Н. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ 219
Окуловская Ю. Н. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕМ И ЗАСТРОЙКОЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. КИРОВА) 222
Перминова Т. В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛКОВОЙ ДОБАВКИ В КОМБИКОРМАХ ЦЫПЛЯТ-БРОЙЛЕРОВ» 225
Редько В. С. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ 228
Рожок Н. И. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА 232
Россохина Ю. А. РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА РЕЗИНОВЫХ НАПОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 235
Свинина Н. И. О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ТЕМУ «КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЕЙ» 238
Сидорова В. А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ 241
Симонова А. В. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ПРОДАЖИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 244
Степанов С. А. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ САДОВО-ПАРКОВОГО И ЛАНДШАФТНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА 247
Степанов С. А. РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ЧЕРЕЗ ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ 250
Стефанович З. Д. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА 257

Татаринова О. В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА В СФЕРЕ АПК 260
Терлецкая У. В. УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИСПОЛНЕНИЯ НАКАЗАНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ 263
Тиунова А. А. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО РАЗВИТИЮ ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КИРОВА 266
Тиунова А. А. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ЦЕНТРА В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 270
Тиунова А. А. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОСТА ПОСЕЩАЕМОСТИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 276
Торкунова М. Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ АГРОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 280
Торопов А. А. ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОРАБОТКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ТЕМЕ «УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ Г. КИРОВА)» 283
Туйчиев Б. Б. К ВОПРОСУ О МЕНЕДЖМЕНТЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ (В СРАВНЕНИИ С КИРОВСКОЙ ОБЛАСТЬЮ) 286
Шилкин М. А. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВОПРОСОВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСИНСКЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ 290

Секция «Актуальные вопросы истории, философии, филологии, педагогики и психологии»

Ардашева Д. И. ОСМЫСЛЕНИЕ ЭТИКИ ДОБРОДЕТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ТРАГЕДИЙ ШЕКСПИРА 294
Вихляева М. А. ФЕНОМЕН СЧАСТЬЯ В ФИЛОСОФИИ 297
Герасимова Е. Е. ОСНОВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ МИКРОБИОЛОГИИ ВЯТСКОГО ЗООВЕТЕРИНАРНОГО ИНСТИТУТА Н.В. АЛЬПИДОВСКИЙ 301
Гордеева А. Г. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ НА ВОСПРИЯТИЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТАМИ 303
Каган Ю. КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ НЕОЛИТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 305
Кандалаева З. Р. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ КИРОВСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИНСТИТУТА В 1970-Е ГОДЫ 310
Кобелева О. Р. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЕТЕРИНАРИИ 313
Кутергина С. И. ВОСПИТАНИЕ ДОБРОДЕТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ЖИВОПИСЬ В АНГЛИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ 315
Кутергина С. И. НОЛИНСКАЯ МАТРЕШКА: ИСТОРИЯ РЕМЕСЛА 318
Лапухина С. А., Никулина М. А. МОДЕЛИРОВАНИЕ КАРТИНЫ МИРА РЕБЁНКА В СТРУКТУРЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗОВ А.П. ЧЕХОВА «ВАНЬКА» И «МАЛЬЧИКИ») 320
Липатникова Д. Н. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ 323
Липатникова Д. Н. ЗАЩИТА ИНСТИТУТА СЕМЬИ – БУДУЩЕЕ РОССИИ 326
Липатникова Д. Н. О ПРИКЛАДНОМ ЗНАЧЕНИИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ

ИССЛЕДОВАНИЙ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 333
Липатникова Д. Н. ОТ ИЗБЫ ПРИ ЦЕРКВИ ДО СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ: СТРАНИЦЫ ПРОШЛОГО 336
Липатникова Д. Н. СЕЛЬСКИЙ УЧИТЕЛЬ – БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОФЕССИЯ (МОЯ МАМА И ПЕДАГОГ ЛИПАТНИКОВА Т.В.) 342
Лукиных Е. М. ПОЧЕМУ МОСКВА, А НЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - СТОЛИЦА РОССИИ 348
Максимова А. А. КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ: ИНТЕГРАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ, СПЕЦИФИКА СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЗРАСТА И АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА (1990-Е – 2020-Е ГГ.) 352
Наумец А. С. ПОНЯТИЕ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ НОВОГО ВРЕМЕНИ 358
Обухов Я. А. ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ 360
Попова О. Д. ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АЛГОРИТМА РАБОТ В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕМЫ «КОРМЛЕНИЕ ЕНОТОВИДНЫХ СОБАК В ЗВЕРОХОЗЯЙСТВАХ РФ» 364
Смехов К. Д., Платова А. Э. ФЕНОМЕН АГРЕССИВНОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ ВЯТСКОГО ГАТУ 368
Степанов С. А. ПРИМЕРЫ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ С ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ ДО НАШИХ ДНЕЙ 375
Степанов С. А. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 378
Турабаева А. Ж. АВТОБИОГРАФИИ ХУДОЖНИКОВ-ПЕРЕДВИЖНИКОВ Л. ПОПОВА, И. РЕПИНА КАК ЭГО-ДОКУМЕНТЫ РУБЕЖА XIX - XX ВВ. 382
Устиченко М. В. ИЗМЕНЕНИЕ ПСИХИЧЕСКОГО ОТРАЖЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЭВОЛЮЦИИ 385
Часовских К. В. ЛИБЕРАЛЬНЫЙ И МАРКСИСТСКИЙ ФЕМИНИЗМ В РОССИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВЕТСКОГО РЕШЕНИЯ ЖЕНСКОГО ВОПРОСА 387
Часовских К. В. МОЗГ И СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 390
Черных М. Е. ВОЛОНТЕРСТВО В СИСТЕМЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ 393
Черных М. Е. О РЕГИОНАЛЬНОМ МОЛОДЕЖНОМ ТУРИЗМЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 396

Секция «Современные информационные системы и технологии»

Ануфриева К. Р. ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ВИДЕОКАРТ 400
Буркова У. С. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В ВЕТЕРИНАРИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ 403
Вихляева М. А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 407
Козлова А. В. СЛУЖБА WWW, ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 410
Логинова Д. А. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ВИРУСОВ И СИСТЕМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ 414
Наумец А. С. ЯЗЫК ГИПЕРТЕКСТОВОЙ РАЗМЕТКИ HTML. ПРИМЕР КОНКРЕТНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ WEB-СТРАНИЦ В ВЕТЕРИНАРИИ 419

Новикова О. С. СЛУЖБЫ В ИНТЕРНЕТ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СИСТЕМАХ ВЕТЕРИНАРИИ 421
Попова А. Э. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РОССИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ВЕТЕРИНАРИИ 424
Пушкарёва А. А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОНЯТИЕ, КАТЕГОРИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ 428
Северюхин Н. К. ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА ДЛЯ ЗАБОТЫ О ДОМАШНИХ ПИТОМЦАХ: ОТ ПРОБЛЕМЫ ДО MVP 431
Слобожанинов И. В. СИСТЕМА МОНИТОРИНГА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК 434
Солодилин В. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОДА В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 436
Степанов В. Н. ВЛИЯНИЕ ИГРОВЫХ МЕХАНИК В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ НА МОТИВАЦИЮ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 440
Устинова Д. А. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: АНАЛИЗ УГРОЗ И МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ 443
Чашников М. И. КАК МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ УПРОЩАЕТ РАБОТУ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 447
Черемных В. М. ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЗАЩИТА ДАННЫХ В ВЕТЕРИНАРНЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ 450
Шавкунова П. Д. ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОЛОГА 452
Шатрова А. А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛИЦЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ В ВЕТЕРИНАРИИ 455
Шейкина М. А. ОБУЧАЮЩИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ «E-LEARNING»: ПОНЯТИЕ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ, ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ В ВЕТЕРИНАРИИ 458
Шишкина Ю. Н. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ОФИСА В СИСТЕМЕ В ВЕТЕРИНАРИИ 462
Шулепова С. А. ИСТОРИЯ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ. ПРИМЕРЫ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОБУЧЕНИИ В ВЕТЕРИНАРИИ 465
Шуткина А. А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ: ПОНЯТИЕ, ПОКОЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ВЕТЕРИНАРИИ 467

Секция «Актуальные проблемы формирования здорового образа жизни»

Абашев Т. М. ИНТЕГРАЦИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА В СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПИТАНИЯ И ТРЕНИРОВОК НА ПРИМЕРЕ ВЕБ-ПЛАТФОРМЫ «DIETSPORTBOT» 471
Архипова С. В. ПСИХОФИЗИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ: РОЛЬ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ В СНИЖЕНИИ СТРЕССА И ЭМОЦИАНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ АПК 474
Бурчевская В. Е., Мосеева Л. А. РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЁННОЙ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ 476

Волков В. А., Нотфуллина И. И. БИОХАКИНГ: ФИЗИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ И МЕНТАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ 479
Данилова А. Л. РЕАБИЛИТАЦИЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 482
Елисеев Н. Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ 486
Ефремушкина Д. М. БОРЬБА ЗА ИЗГИБЫ 488
Кузнецова А. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ГАДЖЕТОВ ДЛЯ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ 497
Махров Е. В. ХОККЕЙ С МЯЧОМ КАК СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ И ФУНДАМЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ 499
Минин А. Е. ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ НА ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 502
Мясникова А. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СПОРТ 505
Настиева А. И. ОТ "СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ" К "СОЗДАНИЮ УСЛУГ": НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 509
Степанов С. А. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ СТУДЕНТОВ О ЗАБОЛЕВАНИИ «САХАРНЫЙ ДИАБЕТ» 515
Суслова Ю. В., Целищева А. Г. МИКРОБИОМ ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ 520
Устинова В. А. ЙОГА И ПИЛАТЕС В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 522
Фетисов Э. А. ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ 526
Шустов Н. С. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ: ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В РОССИИ 530

Секция «Актуальные вопросы экономического развития молочного подкомплекса в условиях формирования продовольственной безопасности»

Белоусова П. С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 534
Протащик К. Е. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ОАО «СТАРОДОРОЖСКОЕ» И ОАО «ПРОФИТАГРО-БЕЛ» 538
Салл Папа Массамба АКТУАЛЬНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА СЫРОГО МОЛОКА 541
Салл Папа Массамба К ВОПРОСУ О ПРОРАБОТКЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КОНЪЮНКТУРЫ МОЛОКА-СЫРЬЯ В АГРОКОМБИНАТЕ «ПЛЕМЗАВОД «КРАСНОГОРСКИЙ» 544
Сойка В. П. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО

ПРОИЗВОДСТВА В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 547

Секция «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Белоглазова К. Н. ГОРОДСКИЕ ПТИЦЫ: СООБЩЕСТВА И СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ 550
Kirsanov A. P. PROBLEMS AND PROSPECTS FOR INCREASING THE AMUR TIGER POPULATION IN THE RUSSIAN FARS 553
Makhnyova R. K. SYSTEM FOR CAPTURING ROAMING DOGS AND RETURNING THEM TO THE URBAN ENVIRONMENT IN RUSSIA, INDIA, AND EUROPEAN COUNTRIES 556
Malkova N. M. THE HISTORY OF CREATION OF THE LOCAL ISTOBEN BREED OF CATTLE IN THE KIROVSKAYA OBLAST 561
Нестерова М. А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОДХОДОВ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В ОХРАНЕ АМУРСКОГО ТИГРА 565
Sukhov M. E. BREED CHARACTERISTICS OF HEREFORD CATTLE 569
Шибанова Н. Э. ПЕРЕХОД К РАСТИТЕЛЬНОМУ ПИТАНИЮ: ОПЫТ ЕВРОПЫ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ И РАЗВИТИЕ РЫНКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПРОДУКТОВ РОССИИ 572

Научное издание

Коллектив авторов

ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Сборник статей
XXIV Международной студенческой
научной конференции

Часть 4. Экономические науки

Технический корректор Н. Г. Тарасова

610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133.
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Тел. 54-86-88, факс. (8332) 548633,
E-mail – info@vgatu.ru
http://www.vgatu.ru

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.
Все права на размножение и распространение сборника материалов ежегодной студенческой научной конференции «Знания молодых – будущее России» в любом формате остаются за ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ.

Сборник составлен с оригинал-макетов, предоставленных авторами.