МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и информационных технологий

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и 60-летию создания экономического факультета

Киров 2025

УДК 33(063)
ББК 65.9(2)
Ц 75

Редакционная коллегия:

Шабалин Н. В. (главный редактор, председатель редакционной коллегии) – врио ректора ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат исторических наук;
Суханова М. С. (научный редактор) – врио проректора по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат биологических наук;
Шиврина Т. Б. – и. о. директора института экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат экономических наук, доцент;
Жукова Ю. С. – доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат экономических наук.

Ц 75 **Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития** : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции / Министерство сельского хозяйства РФ [и др.] ; редколлегия: Н. В. Шабалин (гл. ред.), М. С. Суханова, Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятский ГАТУ, 2025. – 185 с.

УДК 33(063)
ББК 65.9(2)

В сборнике научных трудов V Международной научно-практической конференции представлены статьи ученых России, отражающие результаты исследования проблем и перспектив развития цифровой экономики.

Статьи опубликованы в авторской редакции. Редакционная коллегия сборника не несет ответственности за содержание авторских материалов.

© ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

К 60-летию экономического факультета

60 ЛЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФАКУЛЬТЕТУ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Шиврина Т. Б. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

История подготовки экономистов в Кировском сельскохозяйственном институте началась с обращения 14 октября 1963 года первого секретаря Кировского обкома КПСС Б.Ф. Петухова в Совет Министров РСФСР: "В связи с тем, что в колхозах Кировской области нет экономистов сельскохозяйственного производства с высшим образованием, просим решить вопрос об открытии при Кировском сельскохозяйственном институте факультета экономики сельскохозяйственного производства с очным и заочным отделениями.

Предусмотреть в 1964-1965 учебном году контингент студентов очного отделения - 100, заочного - 150. Открытие факультета по экономике сельскохозяйственного производства можно решить за счет объединения зоотехнического и ветеринарного факультетов, соответственно уменьшив прием на этот факультет".[1] В итоге в институте открылся новый факультет и были сохранены и зоотехнический, и ветеринарный факультеты.

За 60 лет на экономическом факультете сложились традиции, накоплен богатый практический опыт подготовки высококвалифицированных кадров экономического профиля для агропромышленного комплекса и других отраслей экономики.

Сначала был проведен набор по новой специальности агроном-экономист, 50 студентов на экономическое отделение агрономического факультета. Заведующим отделением стал Созинов Борис Федорович (рисунок 1).

Рисунок 1 – Созинов Борис Федорович

В 1965 году был проведен набор по специальности экономика и организация сельскохозяйственного производства (50 человек), а еще через год 50 студентов поступили на специальность бухгалтерский учет в сельском хозяйстве.

Таким образом был создан экономический факультет, первым деканом которого стал доцент Александр Филиппович Тимофеев (рисунок 2).

В состав экономического факультета вошли кафедры: политической экономии (заведующий кафедрой доцент Кагнер Яков Наумович (рисунок 3)), экономики и организации сельскохозяйственного производства (заведующий кафедрой доцент Зубарев Алексей Гаврилович (рисунок 4)) и высшей математики (заведующий кафедрой доцент Криницын Ю.

П.) с общим числом преподавателей 27 человек.

Рисунок 2 – Тимофеев Александр Филиппович

Рисунок 3 – Кагнер Яков Наумович

Рисунок 4 – Зубарев Алексей Гаврилович

Интересным фактом в истории факультета является то, что аспирантура по экономическому направлению была открыта с отрывом и без отрыва от производства еще в 1960 г. при кафедре экономики и организации сельскохозяйственного производства.

Первый набор экономистов был необычен по составу. Две третьих студентов - мужчины и лишь 20 девушек, что не характерно для этой специальности.

Рисунок 5 – Студенты 1 набора на занятиях

Рисунок 6 – На демонстрации. Слева направо: Созинов Б.Ф, Криницин Ю.П., Корякин Н.И., Макаров И.П.

В 1967 году из состава кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства выделилась кафедра экономики и бухгалтерского учета, которую возглавил доцент Б.Ф. Созинов. В 1969 году в результате разделения кафедры экономики и бухгалтерского учета на две кафедры были организованы кафедры экономики сельского хозяйства (заведующий кафедрой доцент Удовенко Л.Ф. (рисунок 7)) и бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий (заведующий кафедрой доцент Созинов Б.Ф.).

Рисунок 7 – Удовенко Лидия Федоровна

Деканами после А.Ф. Тимофеева работали: Я.Н. Кагнер, Л.Ф. Удовенко, Н.П. Киселев (рисунок 8).

Рисунок 8 – Киселев Николай Петрович

Преподавательский состав экономического факультета постоянно пополнялся как за счет молодых специалистов, закончивших аспирантуру, так и производственников. Основу факультета заложили доценты Корякин Н.И., Удовенко Л.Ф., Созинов Б.Ф., Дружков В.П., Егоров В.С., Токмаков П.Б., Юферев П.А., Назаров Л.Н., Карин П.А., Малыхина А.И., Мокиев В.И., Ивашкина Ю.Е., Старцева Е.П., Криницына В.А., Мальцев А.Г. и многие другие преподаватели.

В январе 1970 года 52 ученых агронома-экономиста сдали государственные экзамены и защитили дипломы. Они успешно влились в сельскохозяйственное производство не только Кировской области, но и Карелии, Архангельской области и других регионов.

Рисунок 9 – Экономисты первого выпуска, 1970 год

Экономический факультет активно развивается, сотрудники принимают участие в выполнении хоздоговорных работ. При кафедре организации сельскохозяйственного производства с октября 1974 г. работала лаборатория по выполнению хоздоговорных тем в следующем составе: руководитель лаборатории - Карин П.А.; старшие научные сотрудники - Путинцев Б.А., Фоминых Т.О., Гордеева В.В., Статьинова Г.Б.; младший научный сотрудник - Крякина Т.Г.

Рисунок 10 – Кафедра организации сельскохозяйственного производства, 70-е годы

Следующим этапом развития экономического факультета стало создание кафедры управления сельским хозяйством в колхозах и совхозах (заведующий кафедрой доцент Н.И. Шугаева), в последующем кафедра была названа кафедрой управления (заведующий кафедрой доцент Юферев П.А. (рисунок 11)).

Рисунок 11 – Юферев Павел Александрович

В октябре 1976 года из состава кафедры управления была выделена кафедра экономической кибернетики, которую возглавил доцент Л.Н. Назаров (рисунок 12).

Рисунок 12 – Назаров Леонид Николаевич

За кафедрой была закреплена вычислительная лаборатория с ЭВМ «Наири-2», руководителем которой стал Баскаков В.И. и 2 программиста - Обухова Т.Л. и Козлова Е.И. В 1984 году Леонид Николаевич Назаров был избран деканом экономического факультета.

В сентябре 1980 г. была создана кафедра статистики и экономического анализа, возглавил кафедру кандидат экономических наук, доцент Исаев Григорий Афанасьевич.

В 1981 году происходит преобразование кафедры бухгалтерского учета, в её состав включается блок «Финансы», что обусловлено требованиями совершенствованием высшего сельскохозяйственного образования в области бухгалтерского учета. Кафедра получила название бухгалтерского учета и финансов (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Дружков Василий Павлович (рисунок 13).

Рисунок 13 – Дружков Василий Павлович

История экономического факультета и кафедры экономической кибернетики тесно связана с

историей развития вычислительной техники: от механических арифмометров ВК-2, электромеханических перфорационных машин до ЭВМ второго поколения «Наири-2», третьего поколения ЕС-1035 и современных персональных компьютеров. ЭВМ «Наири-2» успешно решала задачу АСУ-ВУЗ и могла автоматизировать работу приемной комиссии во время вступительных экзаменов.

Усилиями заведующего кафедрой Киселевой Лидии Степановны, которая возглавила кафедру в 1984 году (рисунок 14), была создана лаборатория ЭВМ ЕС-1035, которой заведовал Бочмаго В.А.

Рисунок 14 – Киселева Лидия Степановна

В этот же период молодой и перспективный ученый Лев Юрьевич Гришин (рисунок 15) создал научно-исследовательскую лабораторию, которая активно занималась исследованиями в области практического применения современных экономико-математических методов в ситуационном управлении социально-экономическими системами в АПК. В начале 90-х годов он возглавил кафедру экономической кибернетики.

Рисунок 15 – Гришин Лев Юрьевич

Рисунок 16 – На занятиях, 80-е годы

Рисунок 17 – Работа ГЭК на экономическом факультете, слева направо Статьинов С., Удовенко Л.Ф., Назаров Л.Н., Мокиев В.И. , Исаев Г.А. , Егоров В.С.

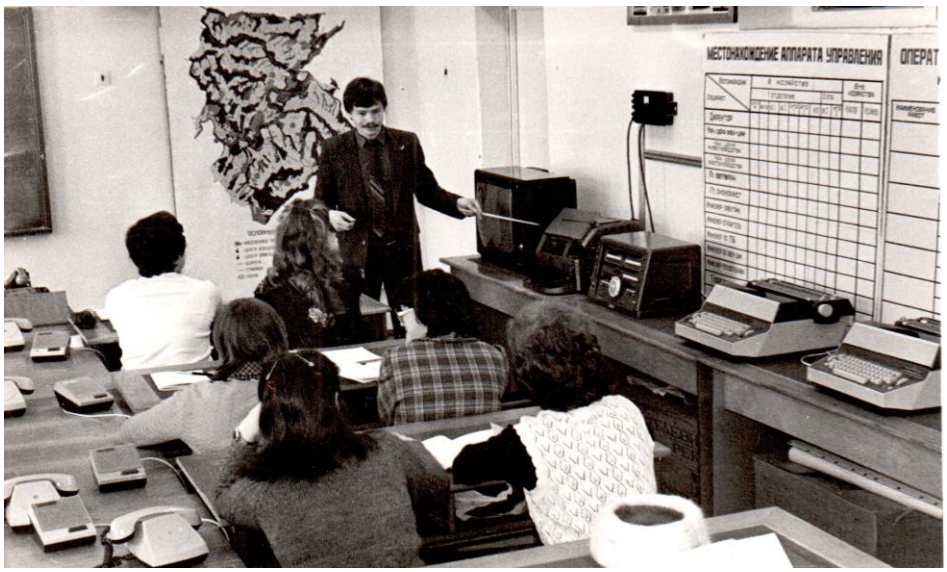

Рисунок 18 – Занятия со студентами ведет Никонов Валентин Анатольевич, конец 80-х - начало 90-х

Начало девяностых годов сложный период в истории Кировского сельскохозяйственного института, который стал заниматься предпринимательской деятельностью. Экономический факультет, который в 1995 году возглавил доцент Беспятых Василий Ильич (рисунок 19), быстрее и эффективнее других перестроился в рыночных условиях.

Рисунок 19 – Беспятых Василий Ильич

В 1998 году на факультете открыта новая специальность "Финансы и кредит", которая сразу стала востребованной среди абитуриентов.

В 1998 году на экономическом факультете открыт финансово-экономический олледж, где по 6 специальностям («Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Банковское дело», «Страховое дело», «Финансы», «Коммерция» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров») начали учиться около трехсот человек.

Рисунок 20 – Директор финансово-экономического колледжа Бурцева Татьяна Алексеевна

Следующим важным этапом в развитии факультета стали 2000-2001 годы. В этот период открыты специальности "Менеджмент организации" и "Маркетинг", на специальности "Экономика и управление на предприятии (в АП)" появилась специализация - Правовое регулирование хозяйственной деятельности.

На факультете работало 14 кафедр:

кафедра бухгалтерского учета (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Беспятых А.В.);

кафедра маркетинга и стратегического планирования (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Фуфачева Л.А.);

кафедра менеджмента (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Кытманов А.Л.);

кафедра финансов предприятий и финансового менеджмента (заведующий кафедрой д.э.н., профессор Малыхина А.И.);

кафедра денег, кредита и финансов (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Казанцев В.В.);
кафедра правового регулирования хозяйственной деятельности (заведующий кафедрой доцент Коробов В.А.);
кафедра организации производства и предпринимательства (заведующий кафедрой д.э.н., профессор Беспятых В.И.);
кафедра информационных технологий и систем в экономике (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Зонова Н.С.);
кафедра экономики (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Шиврина Т.Б.);

Рисунок 21 – Кафедра экономики

кафедра статистики и математического моделирования экономических процессов (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Гришина Е.Н.);
кафедра экономического анализа и аудита (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Сунгатуллина Р.Н.);
кафедра экономической теории (заведующий кафедрой к.э.н., доцент Гагаринов В.И.);
кафедра философии (заведующий кафедрой ф.э.н., доцент Попов Ю.П.);
кафедра истории и политологии (заведующий кафедрой к.и.н., доцент Сулейманова О.П.).

Рисунок 22 – Кафедра истории и политологии (Цеглеев Э.А., Калиниченко В.П., Егоров С.Г., Осташев В.С., Праздников А.Г., Сулейманова О.П., Долбилова Л.П.)

Период конца девяностых начало двухтысячных был периодом активной защиты докторских (Беспятых В.И., Малыхина А.И., Бурцева Т.А.) и кандидатских диссертаций (56 диссертаций). На факультете в период с 2002 по 2005 годы работал докторский диссертационный совет. Деканом экономического факультета был доктор экономических наук, профессор Беспятых Василий Ильич. Заместителями декана в этот период были к.э.н., доцент Зонова Надежда Сергеевна, к.э.н., доцент Лаптева Ирина Павловна, к.э.н., доцент Фуфачева Людмила Анатольевна, к.э.н., доцент Казанцев Вячеслав Валерьевич, к.э.н., доцент Клепова Светлана Юрьевна, к.э.н., доцент Шиврина Татьяна Борисовна, Трусова Любовь Николаевна.

В январе 2010 года деканом экономического факультета стала к.э.н., доцент Шиврина Татьяна Борисовна. Заместители декана к.э.н., доцент Козлова Лариса Алексеевна, к.э.н., доцент Полушина Ирина Сергеевна, к.э.н., доцент Клепова Светлана Юрьевна, к.э.н., доцент Жукова Юлия Сергеевна, к.э.н., доцент Тедозашвили Лейла Тамазиевна.

Состоялись защиты докторской диссертации Щиновой Р.А.(2011) и кандидатских диссертаций Наговицыной Э.В. (2008 г.), Ларининой Т.И. (2009 г.), Цеглеева Э.А. (2009), Чиркина С.А. (2009), Казаковой О.А. (2009), Тур Е.А. (2010), Бешкаревой И.Ю. (2011 г.), Грецкова В.В. (2013). Давыдовой Ю.В. (2015 г.).

Достижения сотрудников экономического факультета были отмечены наградами конкурсов «Золотой фонд отечественной науки», «Гуманитарная книга», «Лучшая научная статья» и многими другими. Две кафедры: экономики и организации производства и предпринимательства, отмечены дипломами «Золотая кафедра России».

Следующий знаковый этап в развитии экономического факультета - реорганизация кафедр в 2012 году по итогам которой были созданы кафедры:

- кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Гамулинская Н.В. (в состав кафедры вошли кафедры бухгалтерского учета и экономического анализа и аудита);
- кафедра маркетинга и стратегического планирования - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Маракулина И.В.;
- кафедра менеджмента - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Кытманов А.Л.;
- кафедра денег, кредита и финансов - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Костенко О.В. (в состав кафедры вошли кафедры денег, кредита и финансов и финансов предприятий и финансового менеджмента);
- кафедра информационных технологий и систем в экономике - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Зонова Н.С. (в состав кафедры вошли кафедры информационных технологий и систем в экономике и статистики и математического моделирования экономических процессов);
- кафедра экономики и организации производства - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Шиврина Т. Б. (в состав кафедры вошли кафедры экономики, организации производства и предпринимательства и правового регулирования хозяйственной деятельности).

Сложным этапом в жизни факультета стал период с 2015 по 2020 годы, когда программы высшего образования, реализуемые на экономическом факультете не имели государственной аккредитации. В этот период сократилось количество студентов и как следствие прошло сокращение профессорско-преподавательского состава.

Следующая реорганизация кафедр экономического факультета прошла в 2018 году по ее итогам были сформированы:

кафедра бухгалтерского учета и финансов - заведующий кафедрой -к.э.н., доцент Никонова Н.В.;

кафедра истории и философии - заведующий кафедрой - к.и.н., доцент Праздников А.Г.;

кафедра экономики и менеджмента - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Шиврина Т.Б.;

кафедра информационных технологий и статистики - заведующий кафедрой - к.э.н., доцент Козлова Л.А.

Рисунок 23 – Кафедра информационных технологий и статистики

Результатом долгой научной работы кафедры истории и философии стала диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук Праздникова А.Г. на тему «Состав и модели поведения активных участников социально-политического конфликта в Англии второй половины XV века», успешно защищенная 2 июля 2021 г. в диссертационном совете Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Это была первая защита докторской диссертации по истории за все время существования кафедры (под разными названиями с 1964 г.). Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 2 ноября 2021 г. А.Г. Праздникову присуждена научная степень доктора исторических наук.

В декабре 2021 г. научным коллективом в составе Праздникова А.Г. и Чиркина С.А. был выигран грант Российского научного фонда на тему «Состав и модели поведения активных участников Войн Роз (1455–1487)».

По мере развития финансово-экономического колледжа и открытия новых специальностей, он был преобразован в отделение среднего профессионального образования, а в 2022 году стал самостоятельным подразделением ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ.

По итогам реорганизации кафедр и факультетов университета с 1 сентября 2024 года создан Институт экономики, управления и информационных технологий. И.о. директора института назначена к.э.н., доцент Шиврина Татьяна Борисовна.

Заместители директора:

- по учебно-методической работе - к.п.н., доцент Хлебникова Н.В.
- по качеству образовательных программ - к.э.н, доцент Никонова Н.В.
- по воспитательной работе - к.фил.н., доцент Казакова О. А.
- по научной работе - к.э.н., доцент Жукова Ю.С.

Стратегическая цель института экономики, управления и информационных технологий: создание экосистемы университетского образования, позволяющей обеспечить качественную подготовку обучающихся, которая позволит выпускникам обеспечивать на высоком уровне менеджмент и внедрение современных информационных технологий в молочном скотоводстве и прикладных биотехнологиях в агропромышленном комплексе.

В состав института экономики, управления и информационных технологий вошли:

кафедра истории, философии, филологии, педагогики и физического воспитания - и.о. заведующего кафедрой - д.и.н., доцент Праздников А.Г. (в состав кафедры вошли кафедры истории и философии, иностранных языков и физического воспитания)

кафедра экономики и управления - и.о. заведующего кафедрой - к.б.н., доцент Лежнина О.В.

кафедра информационных технологий, бухгалтерского учета и статистики - и.о. заведующего кафедрой - к.э.н., доцент Козлова Л.А.

научная лаборатория социально-экономических проблем - руководитель - к.э.н., доцент Жукова Ю.С.

научная лаборатория социальных и этнокультурных аспектов устойчивого развития сельских территорий - руководитель - д.и.н., профессор Трушкова И.Ю.

научная лаборатория педагогических инноваций - руководитель Рачеев Н.О.

студенческий проектный офис - руководитель - к.э.н., доцент Клинова Е.А.

учебно-торговый центр.

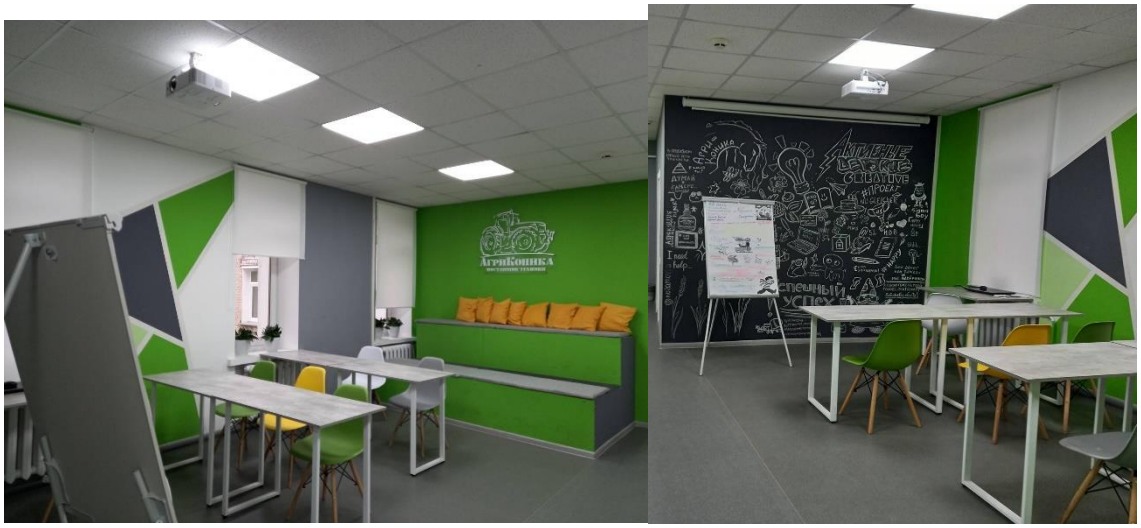

Рисунок 24 – Студенческий проектный офис

В 2024 - 2025 учебном году на 3 кафедрах института работает 63 преподавателя, в том числе 5 докторов наук, профессора и 39 кандидатов наук, доцентов. Остепененность составляет 69,8%.

В 2024 - 2025 учебном году численность обучающихся по очной, очно-заочной и заочной формам обучения составляет 575 человек, более 90% студентов обучаются на внебюджетной основе.

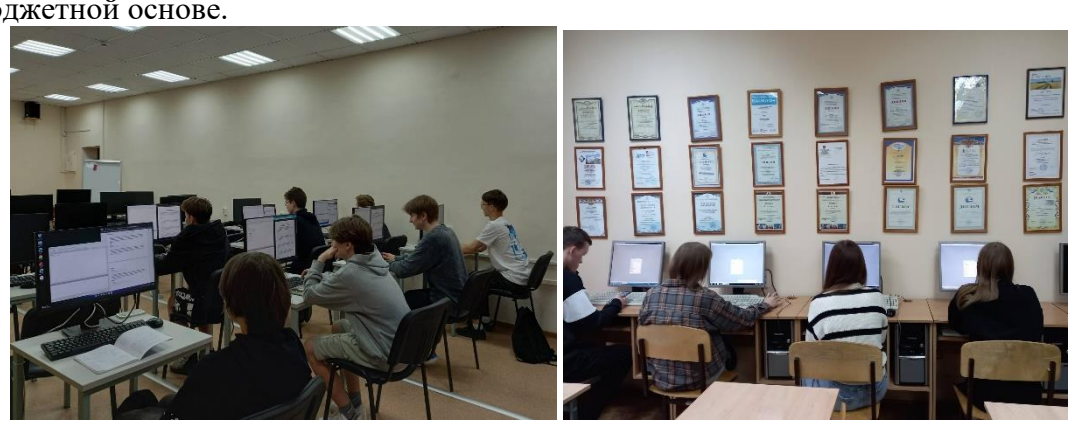

Рисунок 25 – Занятия в современных аудиториях

В настоящее время в Институте экономики, управления и информационных технологий реализуются

- 9 программ подготовки бакалавров:

- 38.03.01 Экономика профили Бухгалтерский учет, анализ и аудит и Финансы и кредит
- 38.03.02 Менеджмент профиль Экономика и менеджмент на предприятии (в АПК)
- 09.03.02 Информационные системы и технологии профиль Проектирование, разработка и сопровождение информационных систем в АПК
- 09.03.03 Прикладная информатика профиль Прикладная информатика и бизнес-анализ в АПК
- 43.03.02 Туризм профиль Услуги в сфере туризма
- 01.03.05 Статистика профиль Экономическая статистика и анализ данных
- 02.03.01 Математика и компьютерные науки профиль Математическое и компьютерное моделирование
- 44.03.01 Педагогическое образование профиль Физическая культура

- 8 программ подготовки магистров:

- 38.04.01 Экономика профиль Маркетинг
- 38.04.02 Менеджмент профили Финансовый менеджмент и Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях
- 38.04.04 Государственное и муниципальное управление профиль Государственное и региональное управление
- 38.04.08 Финансы и кредит профиль Финансово-экономическая деятельность предприятий АПК
- 43.04.02 Туризм профиль Агротуризм
- 09.04.02 Информационные системы технологии профиль Анализ данных и цифровые финансовые технологии
- 44.04.01 Педагогическое образование профиль Педагог профессионального образования в цифровой экономике

- 1 программа специалитета

- 38.05.01 Экономическая безопасность специализация Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности.

Ежегодно на экономическом факультете, сейчас институте экономики, управления и информационных технологий, проводятся:

- Национальная и 4 Международных научно-практических конференции
- Круглые столы и стратегические сессии по актуальным тематикам
- Международный конкурс для студентов и школьников «Бизнес-идея»
- Конкурс для школьников 1-11 классов «Финансовая грамотность» и другие мероприятия

Перспективные проекты института:

- Дальнейшее развитие Студенческого проектного офиса с перспективой создания Бизнес-инкубатора
- Создание Лаборатории виртуальной реальности
- Создание музея вычислительной техники

Выпускники экономического факультета работают руководителями и специалистами предприятий не только Кировской области, но и других регионов России, главами муниципальных образований и министрами правительства Кировской области, руководителями и специалистами УФНС России в регионах, преподавателями и научными сотрудниками ВУЗов и колледжей. Среди наших выпускников:

1. Ковалева Елена Васильевна - глава города Кирова
2. Кряжева Наталья Михайловна - министр экономического развития Кировской области
3. Маковеева Лариса Александровна - министр финансов Кировской области
4. Киселев Александр Николаевич - министр сельского хозяйства и продовольствия Кировской области
5. Головкова Ирина Вадимовна - заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Кировской области

6. Митюков Тимур Сайфуллович - директор Департамента бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации
7. Ардышев Михаил Владимирович - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области
8. Цень Ольга Александровна - к.э.н., доцент, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, заместитель руководителя УФНС России по Санкт-Петербургу, советник государственной гражданской службы Российской Федерации 2 класса
9. Беляев Константин Юрьевич - заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Кировской области, советник государственной гражданской службы Российской Федерации 2 класса
10. Токарева Елена Леонидовна - заместитель руководителя Управления Федеральной налоговой службы по Кировской области, советник государственной гражданской службы Российской Федерации 1 класса
11. Семяшкин Григорий Михайлович - д.э.н., профессор, ректор ФГБОУ ДПО "Институт переподготовки и повышения квалификации работников агропромышленного комплекса Республики Коми"
12. Хайруллин Фаат Мударисович - генеральный директор АСК «Вяткаплем», член Общественной палаты Кировской области
13. Перминов Александр Леонидович - директор Кировского филиала АО "Россельхозбанк"
14. Севрюгин Максим Владимирович - генеральный директор ЗАО «Заречье»
15. Севрюгина Светлана Николаевна - финансовый директор ЗАО «Заречье»
16. Росляков Александр Николаевич - генеральный директор ЗАО Племзавод «Октябрьский»
17. Клабукова Татьяна Николаевна - финансовый директор ЗАО Племзавод «Октябрьский»
18. Прибылева Юлия Владимировна - к.э.н., доцент, руководитель гостиничного направления Представительства Федерации рестораторов и отельеров в Кирове, генеральный директор ООО "КОНС"
19. Бусыгин Сергей Викторович - генеральный директор ООО "Агри Коника"
20. Статьинов Александр Сергеевич - генеральный директор ООО "Льянс Агро"
21. Русских Алексей - предприниматель, ателье сыра "Белая нефть", г. Киров
22. Беспятых Василий Ильич - д.э.н, профессор, заслуженный деятель науки РФ
23. Зонова Алевтина Вениаминовна - д.э.н., профессор, Вятский государственный университет
24. Бурцева Татьяна Алексеевна - д.э.н., профессор, Московский университет им. С.Ю. Витте
25. Полушина Ирина Сергеевна - к.э.н., доцент, проректор по маркетингу и развитию бизнес-коммуникаций Частного образовательного учреждения высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса»
26. Митюкова Эльвира Сайфулловна - к.э.н., руководитель консалтинговой компании "Академия успешного бизнеса"
27. Верещагина Элла Леонидовна - к.э.н., врио директора Бронницкого филиала Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ)

Деканы экономического факультета

Александр Филиппович Тимофеев
Яков Наумович Кагнер

Лидия Фёдоровна Удовенко
Николай Петрович Киселёв
Леонид Николаевич Назаров
Василий Ильич Беспятых
Татьяна Борисовна Шиврина

Литература

1. ГАПСИ КО ф. 6281, оп.441, ед.хр.4, л.197.
2. От училища до Академии: 90 лет открытий и инноваций. – [Б. м.] : [б. и.], [б. г.]. – 54 с.
3. Пономарёв, В. Ф. Вятская государственная сельскохозяйственная академия: история и современность / В. Ф. Пономарев. – Киров : Триада-плюс, 2005. – 72 с.

.

Секция «Социально-экономическое развитие отраслей и регионов в цифровой экономике»

О СТРАТЕГИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Бессарабов В. О. – доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского», г. Донецк, Россия

Аннотация. Исследование посвящено процессу стратегирования обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Исходя из возможного уровня экономической безопасности предложены стратегии ее обеспечения, а также обоснована логика из реализации в современных условиях.

Ключевые слова: экономическая безопасность, препринимательская деятельность, стратегия обеспечения экономической безопасности

В процесс разработки любой стратегии обеспечения экономической безопасности происходит расширение границ планирования и четкая постановка целей (задач, приоритетов и т.п.) предприятия в рамках каждой из составляющих экономической безопасности с учетом общего ее уровня. Именно такая интерпретация логики разработки стратегии позволяет связать результаты оценки уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности (о чем, например, речь шла в [1, 2]) с методологией ее обеспечения (например, в предыдщуих исследованиях [3, 4]) и следующими выявленными особенностями. Так, для предприятий с:

– высоким уровнем экономической безопасности характерно планирование мероприятий, связанных с ее финансовой, технико-технологической и интеллектуально-кадровой составляющих. Речь идет о поддержании высокого уровня трудовой дисциплины, в том числе за счет соблюдения положений внутренних регламентных документов и систематических проверок со стороны руководства. Кроме того, чем больше масштабы деятельности предприятия (преимущественно сферы промышленности и торговли), тем больше внимания они уделяют обеспеченности работников современными средствами труда и регулярному улучшению условий работы;

– средним уровнем экономической безопасности характерно планирование мероприятий, связанных с финансовой и интеллектуально-кадровой ее составляющей. Указанный уровень поддерживается преимущественно за счет формирования надлежащего морально-психологического климата в трудовом коллективе, в том числе при помощи методов мотивации. Отсюда следуют регулярные трудности с привлечением дополнительных средств для мотивации работников, что неизбежно сказывается на показателях финансовой устойчивости;

– низким уровнем экономической безопасности характерно планирование мероприятий, связанных с политико-правовой и финансовой составляющей. Это связано с тем, что такие предприятия не могут в полной мере адаптироваться к реалиями ведения предпринимательской деятельности, а, например, их хозяйственные связи нарушены. Вследствие этого основные планы, которые касаются обеспечения собственной экономической безопасности, являются масштабными и тяжело реализуемыми.

Современные особенности планирования мероприятий, связанных с экономической безопасностью во взаимосвязи с ее уровнем, не позволяют говорить о разработке отечественными предприятиями отдельных стратегий по ее обеспечению. Кроме того, «точечное» влияние на отдельные составляющие экономической безопасности (особо интеллектуально-кадровую) должно рассматриваться как дополнение к стратегии деятельности, но не взято за ее основу. При таком подходе другим составляющим, как правило, уделяется недостаточное внимание.

Исходя из этого, стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия должна выступать планом скоординированных действий, который касается всех ее составляющих. Для этого, целесообразным является выделение следующих стратегий: агрессивной, компромиссной и консервативной. Реализация каждой из них должна происходить в рамках определенного уровня экономической безопасности.

Так, агрессивная стратегия направлена на максимальное вовлечение в процесс обеспечения экономической безопасности имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов (материальных, финансовых, трудовых). Перераспределение ресурсов на обеспечение экономической безопасности при низком ее уровне позволит: улучшить рыночные позиции предприятия с последующими экономическим и социальным эффектом [5, 6]; стимулировать активное взаимодействие разных структурных подразделений предприятия между собой; повысить уровень организационно-управленческой культуры предприятия. При этом такая стратегия, кроме всего прочего, приведет к повышению конкурентоспособности предприятия.

Основным недостатком реализации агрессивной стратегии является необходимость перераспределения должностных обязанностей работников, для чего они должны обладать соответствующими навыками и знаниями, связанными с обеспечением экономической безопасности. Именно поэтому реализация такого типа стратегии не может происходить на постоянной основе: сразу после повышения уровня экономической безопасности возникает необходимость в разработке и применении компромиссной или консервативной стратегии.

Фундаментом компромиссной стратегии экономической безопасности предприятия выступает расстановка приоритетов среди ее составляющих, влияние на которые необходимо оказывать в первую очередь. Так, в случае среднего уровня экономической безопасности предприятия, динамика которого склонна к снижению, речь идет о компромиссной стратегии оптимизации. Такая стратегия направлена на: формирование и использование специальных резервных фондов; перераспределение риска (диверсификация, хеджирование); экономию материальных ресурсов (нормирование оборотных средств); рационализацию использования имеющихся ресурсов; пересмотр средств мотивации работников. При этом, основное внимание должно уделяться поиску причин снижения уровня экономической безопасности предприятия.

В кардинально противоположной ситуации (положительная динамика уровня экономической безопасности, однако, в пределах его среднего значения) целесообразна компромиссная стратегия адаптации. Логика ее разработки и реализации должна исходить из возможности достижения потенциально высокого уровня экономической безопасности, для чего необходимо: максимально возможное увеличение бюджетов на проведение соответствующих мероприятий; совершенствование бизнес-процессов и развитие связей с заинтересованными сторонами предприятия (особенно со средствами массовой информации или представителями органов государственной власти); разработка дополнительных стимулов достижения поставленный целей.

Реализация консервативной стратегии экономической безопасности предприятия направлена на поддержание высокого ее уровня. На первый план для предприятий выходит соблюдение трудовой дисциплины (что, как правило, не требует дополнительных финансовых ресурсов) и понимание тенденций возникновения и развития угроз экономической безопасности (для чего необходима реализация научно-методического подхода к формированию ее ключевых индикаторов). Основная целевая направленность данной стратегии ориентирована на гармонизации интересов максимально возможного количества заинтересованных сторон предприятия в современных условиях (о чем уже шла реяь ранее [7, 8]).

Однако, несмотря на то, что обеспечение и поддержание высокого уровня собственной экономической безопасности само по себе следует из цели предпринимательской деятельности (максимизация прибыли), так как неразрывно связано с ней, логика реализации консервативной стратегии связана с постоянным влиянием на

корпоративное сознание и культивацию атмосферы «нетерпимости» к нарушению «правил игры». Это касается как развития корпоративной культуры, так и систематической реализации методологии обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Таким образом, в ходе исследолвания предложены стратегии обеспечения экономической безопасности предпринимателькой деятельности. Уместно обратить внимание на особенности реализации указанных выше стратегий в зависимости не только от уже достигнутого предприятием уровня экономической безопасности, но и от стадии жизненного цикла. Так, реализация агрессивной стратегии, зачастую связанная со значительными затратами ресурсов, и, соответственно, сопутствующими рисками, целесообразна на этапах создания и активного роста предприятия. Компромиссная стратегия актуальна для предприятий, находящихся на этапах упадка или роста. В первом случае речь идет о компромиссной стратегии адаптации, во втором – компромиссной стратегии оптимизации. Учитывая особенности консервативной стратегии экономической безопасности, ее реализация представляет особый интерес для этапа стабильности.

Литература

1. Бессарабов, В. О. О современных особенностях диагностики уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности в условиях цифровизации / В. О. Бессарабов // Современные информационные технологии в условиях новых вызовов : материалы VII Международной научной интернет-конференции, Донецк, 17 мая 2024 года. – Донецк : ДонНУЭТ, 2024. – С. 157-160.
2. Бессарабов, В. О. Модель интеграции механизма обеспечения экономической безопасности в стратегию развития предприятия на основе методов управленческого консалтинга / В. О. Бессарабов // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2022. – № 3 (27). – С. 42-54.
3. Бессарабов, В. О. Развитие теории и методологии противодействия мошенничеству в предпринимательских структурах: подходы и особенности их реализации / В. О. Бессарабов // Конкурентные стратегии в развитии экономики, управления и права в зеркале компаративистики : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 28–29 ноября 2019 года / под общей редакцией Ф. Л. Шарова. – Москва : МИЭП, 2020. – С. 36-40.
4. Жукова Ю. С. Формирование механизма обеспечения инвестиционной безопасности сельскохозяйственных предприятий как необходимое условие расширенного воспроизводства основных фондов / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина // Управленческий учет. – 2021. – № 8-3. – С. 609-615.
5. Попова, А. А. Перспективы развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике / А. А. Попова // Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса : коллективная монография / под редакцией Е. М. Азарян. – Санкт-Петербург : ВВМ. – 2021. – С. 105-123.
6. Попова, А. А. Концептуальные трансформации современного маркетинга в условиях цифровой бизнес-среды и развитие виртуальных рынков / Ю. К. Яковлева, А. А. Попова // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 2 (30) – С. 236-252.
7. Бессарабов, В. О. Теория стейкхолдеров в условиях развития социальной ответственности бизнеса / В. О. Бессарабов // Рациональное общество в современном мире : материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 13–17 ноября 2017 года / под общей редакцией Ф. Л. Шарова. : в 2 т. – Москва : МИЭП, 2018. – Т. 1. – С. 67-74.
8. Бессарабов, В. О. Институт социальной ответственности бизнеса и его роль в развитии предпринимательской среды / В. О. Бессарабов // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы III Международной научной конференции, Донецк, 25 октября 2018 года / под общей редакцией С. В. Беспаловой. – Донецк : ДонНУ, 2018. – Т. 3, ч. 1. – С. 5-7.

СПЕЦИФИКА ЗЕМЛИ КАК ГЛАВНОГО РЕСУРСА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Кочережкина М. С. – аспирант
Московский государственный университет геодезии и картографии, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье автор отразил ряд особенностей земли как главного ресурса сельского хозяйства. Показано, что земли сельскохозяйственного назначения являются уникальным, ограниченным и незаменимым фактором производства агропродовольствия. Они выступают не просто пространственным базисом для размещения обозначенной отрасли, но предметом и орудием труда одновременно. Развитие сельского хозяйства стран мира, в том числе и России, напрямую зависят от того, насколько рационально и эффективно используются земельные ресурсы.

Ключевые слова: Россия, сельское хозяйство, ресурсы, земля, сельскохозяйственные угодья, эффективность использования земель

В современном мире в любом государстве, и в экономически развитом, и тем более в развивающемся, актуальным выступает вопрос об устойчивом развитии национального агропромышленного комплекса [1]. Его главной задачей, как и раньше, является, прежде всего, обеспечение населения своей страны необходимыми качественными и экономически доступными продуктами питания [21]. При этом главной и стержнеобразующей основой АПК выступает сельское хозяйство [8]. Общеизвестно, что в данной отрасли применяются многие природные ресурсы такие, как: земельные, водные, климатические, объекты животного и растительного мира [25]. Кроме них в агропродовольственном секторе используются и другие виды ресурсов, в создании которых человек принимал непосредственное участие на предыдущих стадиях воспроизводственного процесса: материально-технические [15], топливно-энергетические [22], трудовые [16], денежные и прочие. В свою очередь, полученные в сельском хозяйстве результаты хозяйственной деятельности по окончании производственного цикла распределяются, обмениваются и потребляются, в том числе и в самой этой отрасли [2].

Все применяемые в агропродовольственном секторе ресурсы важны, но на наш взгляд, все же самое значимое место среди них занимают земельные, которые в данной отрасли являются как производственным базисом, так и средством производства [28]. Воздействую на поверхностный слой почвы, то есть используя ее в качестве предмета своего труда, человек применяет ее физическую структуру и качественные свойства для выращивания продовольственных, технических, кормовых и прочих культур [24]. В этом плане земля по сути выступает орудием труда как, например, сельскохозяйственные техника, орудия и оборудование, но в отличие от них, она не амортизируется [13].

Учитывая, что земля изначально возникла без участия человека, она ограничена в пространстве, и на современном уровне развития общественных производительных сил в промышленных масштабах ее искусственно воспроизвести невозможно [14]. Именно поэтому, согласно экономической теории, предложение на рынке земли абсолютно не эластично в определенный момент времени [29]. Но если рассматривать данный вопрос на долгосрочную перспективу, то предложение обозначенного ресурса может постепенно меняться под воздействием тех или иных факторов [23]. Так, например, в Российской Федерации количество земель сельскохозяйственного назначения с 2022 г. возросла более чем на 1,5 % за счет новых территорий. Однако, в мире в целом наблюдается постепенное снижение площади сельскохозяйственных угодий, в связи с выбытием этих земель из оборота из-за их нерационального использования. Так, по данным ООН общая площадь суши составляет 13 миллиардов гектаров, из которых более трети составляют земли сельскохозяйственного назначения (4 799 млн га). С 2001 г. по 2023 г. площадь пахотных земель в мире увеличилась на 78 млн га за счет увеличения посевов многолетних культур, в

то время как пастбища сокращены на 151 млн. га, что привело к значительному сокращению общей площади сельскохозяйственных угодий в мире (на 75 млн. га)/

Считается, что впервые вопрос об ограниченности земельных ресурсов затронул Т. Мальтус в своем труде «Опыт о законе народонаселения в связи с будущим совершенствованием общества», решение которого, по его мнению, сводилось к тотальному контролю прироста населения, без которого возникает прямая угроза нехватки продовольствия, посредством снижения заработанной платы [30]. С ростом численности населения возрастает нагрузка на пахотнопригодные земли, а, следовательно, растет и их значимость. Согласно докладу ООН от 2024 г. к 2085 году численность населения в мире возрастет более чем на 25% и достигнет 10,289 млрд. человек. Россия находится на 4 месте по наличию пахотных земель на 1 жителя (0,86 га на 1 жителя), после Австралии (2,47 га на 1 жителя), Канады (1,46 га на 1 жителя) и Аргентины (0,89 га на 1 жителя) [19].

Земля как объект естественного природного происхождения незаменима никакими другими средствами производства. Однако, во многих странах и регионах мира наравне с абсолютным и относительным (в расчете на душу населения) сокращением земель сельскохозяйственного назначения наблюдаются процессы их деградации, снижения плодородия, или вовсе нецелевого использования [9]. Эта проблема особенно актуальна для развивающихся государств, в частности Африки, в которых количество жителей продолжает расти быстрыми темпами, и данные тенденции будут только ослаблять их продовольственную безопасность в будущем [10]. В отличие от многих стран, в России после распада СССР имел место процесс сокращения площадей, применяемых для производства сельскохозяйственной продукции, так как часть из них просто не культивировалось [4]. Так, доля неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения в 2020-2022 гг. варьировала от 11,4% до 11,9%, при этом лидером неизменно был Центральный федеральный округ.

Земля неоднородна по своим качествам, обладает разным плодородием, что напрямую влияет на результат сельскохозяйственной деятельности: при одинаковых затратах на единицу площади можно получить различное количество продукции [27]. С точки зрения экономики сельского хозяйства, эта особенность означает недостаток территорий с высоким плодородием земель и благоприятными климатическими условиями для ведения растениеводства, в том числе и кормопроизводства, и, следовательно, животноводства [3]. Это вызывает необходимость применять менее плодородные территории, порой расположенные в зонах со сложными климатическими условиями для ведения сельскохозяйственной деятельности и требующие больших вложений [7]. В связи с этим проблема эффективности использования земельных ресурсов, которая характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей, сегодня довольна актуально [26]. Многими авторами рассматривался данный вопрос, кроме того, в трудах ряда из них прослеживается прямая зависимость результатов сельскохозяйственного производства от эффективности использования земли [5].

Использование земель сельскохозяйственного назначения по целевому назначению, проведение мероприятий, направленных на повышение плодородия земель, внесение необходимого количества органических и минеральных удобрений, использование сельскохозяйственной техники, не разрушающей почву, проведение мелиоративных работ, применение оптимальных севооборотов для разных видов почв, поддержание и сохранение целостности экологической системы, а также использование основных технологий умного сельского хозяйства направлены на повышение эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения при сохранении эколого-экономического баланса сельского хозяйства [6].

Как показывает практика, крупные объединения сельскохозяйственных предприятий, типа агрохолдингов, имеют существенно больше экономических, организационных и финансовых возможностей для всего обозначенного выше [18]. То есть от размера хозяйств также зависит эффективность использования земли [31]. В том числе по этой причине целесообразно укрупнение сельскохозяйственных товаропроизводителей посредством их

кооперации и интеграции [20]. Разработка, внедрение и окупаемость цифровых технологий также быстрее проходит именно в больших по размеру производства предприятиях [17], а это важный фактор повышения эффективности сельского хозяйства [32]. Важно отметить и то, что земли сельскохозяйственного назначения являются весьма важным активом предприятий АПК, и в случае их эффективного функционирования положительно влияют на рыночную стоимость последних как имущественного комплекса [12].

В целом, мы согласны с точкой зрения, что земля в сельском хозяйстве является уникальным, ограниченным и незаменимым ресурсом, который выполняет многогранную роль: является одновременно средством производства, предметом труда, пространственным базисом и носителем плодородия. Возможности цифровых технологий, которые все больше внедряются в процессы выращивания растений и животных, позволяют повысить эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения. Учитывая потенциал расширения экспорта продукции АПК, рациональное и бережное использование земельных ресурсов является не только основой развития на перспективу сельского хозяйства РФ и продовольственной безопасности нашей державы, но и глобальной [11].

Литература

1. Агирбов, Ю. И. Экономика АПК / Ю. И. Агирбов. – Москва : РГАУ - МСХА, 2009. – 180 с. – EDN MIASYH.
2. Агирбов, Ю. И. Экономика сельского хозяйства / Ю. И. Агирбов. – Москва : РГАУ - МСХА, 2002. – 68 с. – EDN CBKAJW.
3. Арзамасцева, Н. В. Особо ценные продуктивные сельскохозяйственные угодья: проблемы и перспективы / Н. В. Арзамасцева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 7. – С. 124-129. – EDN QDDDOC.
4. Арзамасцева, Н. В. Критический анализ подходов вовлечения неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот / Н. В. Арзамасцева // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 3. – С. 77-89. – EDN GGAHZX.
5. Буянов, А. Ю. К вопросу об экономической эффективности использования земли в сельском хозяйстве / А. Ю. Буянов // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2013. – № 5. – С. 102-104. – EDN UIYCPZ.
6. Буянов, А. Ю. Факторы повышения эффективности использования земли в сельском хозяйстве России / А. Ю. Буянов // Известия высших учебных заведений. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2015. – № 1. – С. 114-117. – EDN TSXKAT.
7. Велибекова, Л. А. Рациональное использование земельных ресурсов / Л. А. Велибекова // Проблемы развития АПК региона. – 2014. – Т. 20, № 4(20). – С. 108-112. – EDN THSRUX.
8. Гаврилов, А. В. Сельское хозяйство как ключевой элемент социально-экономической системы Российской Федерации / А. В. Гаврилов. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2025.06.02.021 // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2025. – Т. 2, № 6 (159). – С. 192-198. – EDN LMELXX.
9. Гаврилова, Н. Г. Деградация земель в макрорегионах мира и её основные причины в Африке / Н. Г. Гаврилова. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-11-102-109 // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 11. – С. 102-109. – EDN NSPLKU.
10. Гаврилова, Н. Г. Состояние и перспективы продовольственной безопасности в странах Западной Африки в условиях деградации сельскохозяйственных земель / Н. Г. Гаврилова // International Agricultural Journal. – 2024. – Т. 67, № 3. – EDN WZDVFF.
11. Джанчарова, Г. К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России / Г. К. Джанчарова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 6. – EDN XAMBPB.
12. Зарук, Н. Ф. Оценка стоимости агропромышленной группы / Н. Ф. Зарук. – Москва : РГАУ-МСХА, 2017. – 184 с. – EDN AWVHDM.
13. Ковалева, Е. В. Амортизационные начисления как показатель качества техники / Е. В. Ковалева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. –

№ 8. – С. 15-18. – EDN ZDPJMZ.
14. Ковалева, Е. В. К вопросу об оценке качества сельскохозяйственных земель / Е. В. Ковалева // Инновационная экономика и общество. – 2017. – № 2 (16). – С. 61-65. – EDN ZSMLSZ.
15. Ковалева, Е. В. Теоретические аспекты воспроизводства ресурсов в сельском хозяйстве / Е. В. Ковалева // Техника и оборудование для села. – 2021. – № 1 (283). – С. 2-6. –EDN XGRNDS.
16. Ковалева, Е. В. Трудовые ресурсы агропромышленного комплекса и эффективность их использования / Е. В. Ковалева // Международный научный журнал. – 2016. – № 6. – С. 34-38. – EDN XHGLRZ.
17. Ковалева, Е. В. Формирование основных стратегических направлений развития цифровой трансформации компаний в сельском хозяйстве / Е. В. Ковалева // Международный научный журнал. – 2022. – № 4 (85). – С. 45-54. – EDN PWQSZP.
18. Котеев, С. В. Эффективность формирования структур холдингового типа в АПК / С. В. Котеев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2007. – № 4. – С. 53-55. – EDN HZFGVZ.
19. Кочережкина, М. С. Анализ состояния и использования земель сельскохозяйственного назначения / М. С. Кочережкина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : сборник IX Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 г. – Новосибирск : ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1422-1427. – EDN BNHHBH.
20. Мухаметзянов, Р. Р. Кооперация и интеграция АПК / Р. Р. Мухаметзянов. – Москва : РГАУ - МСХА, 2004. – 154 с. – EDN FKRDSQ.
21. Мухаметзянов, Р. Р. Экономика АПК / Р. Р. Мухаметзянов. – Москва : РГАУ - МСХА, 2012. – 140 с. – EDN TYGERH.
22. Пузырный, Н. А. Адаптация топливно-энергетического комплекса к условиям цифровизации / Н. А. Пузырный // Вестник МИРБИС. – 2022. – № 3 (31). – С. 105-112. – EDN IXFLNF.
23. Сельскохозяйственные рынки : учебник / В. М. Баутин, А. М. Гатаулин, Ю. И. Агирбов [и др.]. – Москва : РГАУ - МСХА, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.
24. Сычева, И. Н. Основные в глобальном производстве виды сельскохозяйственной продукции / И. Н. Сычева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2025. – № 7. – С. 117-124. – EDN BLHPAR.
25. Труба, А. С. Теоретические аспекты организационно-экономического механизма ресурсного потенциала АПК / А. С. Труба. – DOI 10.34286/1995-4638-2024-95-2-7-15 // Международный научный журнал. – 2024. – № 2 (95). – С. 7-15. – EDN NFUUCS.
26. Практикум по экономике отраслей АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Т. В. Байбакова, Г. М. Шулятьева ; под редакцией Т. Б. Шивриной. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – 139 с. – EDN YYQQQH.
27. Шиврина, Т. Б. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – 199 с. – EDN ODMXIA.
28. Экономика сельского хозяйства : учебник / Н. Я. Коваленко, Ю. И. Агирбов, В. С. Сорокин [и др.]. – Москва : Юрайт, 2023. – 406 с. – EDN CHCYTF.
29. Экономическая теория / Н. В. Арзамасцева, М. Н. Бесшапошный, Г. К. Джанчарова [и др.]. – Москва : РГАУ - МСХА, 2023. – 171 с. – EDN BIXERR.
30. Экономическая теория / Р. А. Мигунов, Е. В. Ковалева, Н В. Арзамасцева [и др.]. – Москва : РГАУ - МСХА, 2022. – 244 с. – EDN YARVET.
31. Arzamastseva, N.V. [et al.] The Influence of Ownership Forms on the Efficiency of Agricultural Land Use in the Digital Economy / N.V. Arzamastseva // Digital Technologies in Agriculture of the Russian Federation and the World Community, Stavopol, 27–30 сентября 2021 года. Vol. 2661. – Stavopol : AIP PUBLISHING, 2022. – P. 020016.
32. Ibragimov A.G. [et al.] Digitalization as a Factor in Improving the Efficiency of Agricultural

Production and Living Standards of the Rural Population in Russia / A.G. Ibragimov. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_5 // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. – Cham: Springer, 2023. – P. 37-43. – EDN DZEBOJ.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА: ИНТЕГРАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ

Малыгин А. А. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Верхневолжский ГАУ, г. Иваново, Россия

Аннотация. В статье рассматривается влияние современных цифровых технологий на молочную индустрию Ивановской области, анализируя текущее состояние и перспективы развития сектора. В условиях глобализации и высокой конкуренции предприятия сталкиваются с вызовами, связанными с внедрением инновационных решений для оптимизации производственных процессов и управления качеством. Несмотря на общий рост объемов производства молока с 2010 по 2023 годы, региональные хозяйства сталкиваются с барьерами, такими как недостаточная инфраструктура и ограниченные инвестиционные ресурсы. Исследование подчеркивает важность цифровизации для повышения эффективности и качества продукции, а также необходимость адаптации к изменяющимся потребительским предпочтениям и экономическим условиям.

Ключевые слова: цифровизация, молочное скотоводство, Ивановская область, производственные процессы, инновационные решения, эффективность сельского хозяйства

Современные цифровые технологии активно трансформируют различные отрасли экономики, открывая новые возможности для повышения эффективности, качества продукции и устойчивого развития. Молочная индустрия, как ключевой сегмент агропромышленного комплекса, также сталкивается с необходимостью внедрения инновационных решений для оптимизации производственных процессов, логистики и управления качеством. В условиях глобализации и усиления конкуренции региональные предприятия вынуждены адаптироваться к новым вызовам, используя передовые технологии, большие данные, искусственный интеллект и автоматизированные системы управления.

Ивановский регион, обладающий сельским хозяйством и потенциалом для роста молочного сектора, не остается в стороне от этих тенденций. Однако процесс цифровизации в местных хозяйствах сталкивается с рядом барьеров, включая недостаточную инфраструктуру, избыточное «цифровое давление» и ограниченные инвестиционные ресурсы. В этой связи исследование интеграции цифровых технологий в молочную индустрию Ивановской области приобретает особую актуальность [4, 6].

Современный молочный рынок находится в процессе активной трансформации, обусловленной нестабильностью цен, изменением потребительских предпочтений и глобальными экономическими вызовами. В условиях высокой волатильности аграрного рынка производители молока и молочных продуктов вынуждены адаптироваться к новым реалиям, искать эффективные стратегии управления затратами и развивать сбытовые каналы. Ключевым драйвером роста спроса на молочное сырьё остаётся увеличение потребления молока и продуктов его переработки, что напрямую связано с ростом доходов населения. Однако на динамику рынка также влияют технологическая модернизация, государственная поддержка и глобальные тренды в пищевой промышленности.

Одной из главных проблем молочного сектора является высокая волатильность цен на корма, энергоносители и логистику. В 2020–2025 годах стоимость комбикормов выросла на 20–30%, что значительно увеличило себестоимость производства. Это привело к

снижению рентабельности мелких и средних хозяйств, не имеющих доступа к государственным субсидиям, росту консолидации рынка, когда крупные агрохолдинги усиливают свои позиции за счёт эффекта масштаба, а также изменению структуры затрат – производители вынуждены оптимизировать кормовые рационы и внедрять энергосберегающие технологии. Одновременно неопределённость цен на готовый продукт осложняет долгосрочное планирование, поскольку в условиях инфляции розничные сети стремятся закупать молоко по фиксированным контрактам, что снижает маржинальность поставщиков [6].

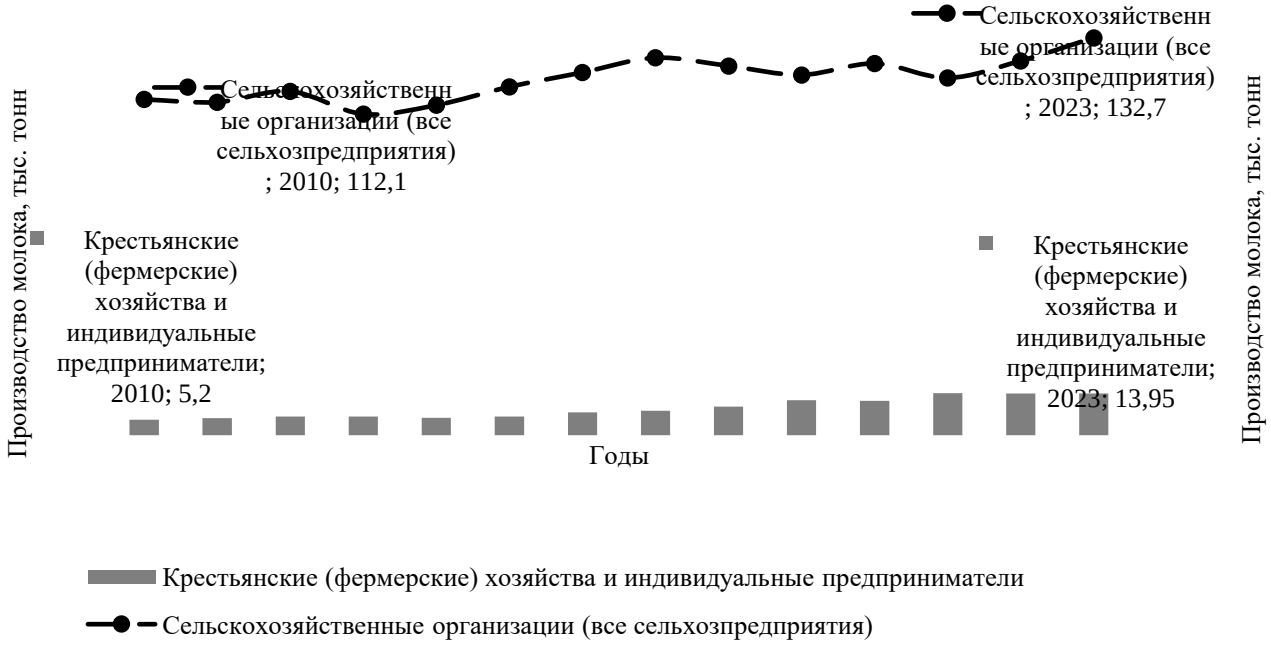

Рисунок 1 – Динамика производства молока в Ивановской области

Динамика производства молока в Ивановской области показывает общий рост объемов производства молока с 2010 по 2023 годы. В 2023 году производство достигло 132,7 тыс. тонн, что является значительным увеличением по сравнению с 5,2 тыс. тонн в 2010 году. При этом количество молока, произведенного крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями, остается значительно ниже, чем у сельскохозяйственных организаций. В последние годы наблюдается стабильный рост объемов как в крестьянских хозяйствах, так и в сельскохозяйственных организациях. Первый рисунок демонстрирует колебания в объемах производства, однако общий тренд показывает положительное развитие отрасли. Сельскохозяйственные организации оказывают заметное влияние на общие объемы, значительно превышая крестьянские хозяйства. Таким образом, динамика производства молока в Ивановской области свидетельствует о повышении эффективности сельского хозяйства и программах поддержки фермеров, что приводит к увеличению объемов производства [5].

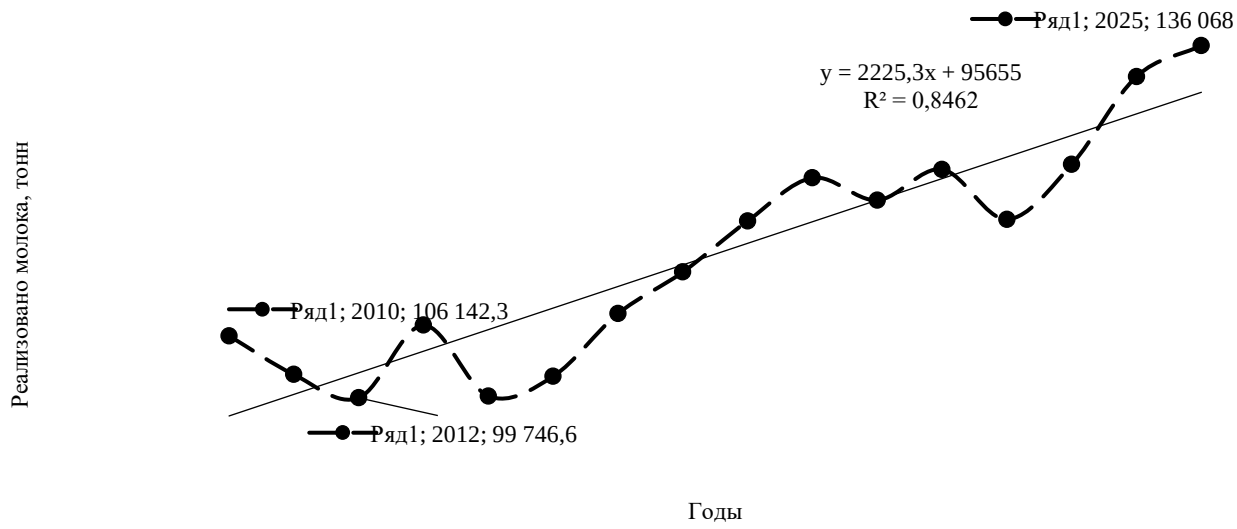

Рисунок 2 – Динамика реализации молока всего в Ивановской области (в зачетном весе)

Визуальный анализ рисунка 2 демонстрирует положительную динамику реализации молока в Ивановской области в период с 2010 по 2025 годы. Начальные объемы в 2010 году составили 99 746,6 тонн, являясь наименьшей величиной, тогда как согласно прогнозу, к 2025 году этот показатель вырастет до 136 068 тонн. Увеличение объемов молока происходит с постоянной средней годовой прибавкой, ориентировочно 2 225 тонн, что отражает успешное развитие молочной отрасли.

Оценка коэффициента детерминации ($R^2 = 0,846$) подтверждает высокую степень соответствия между годами и объемами реализации, указывая на стабильность тренда. Несмотря на некоторые колебания в отдельных годах, общий рост показывает улучшение в сельскохозяйственном производстве, что может быть связано с внедрением новых технологий и улучшением управленческих практик в данной сфере. Данные свидетельствуют о позитивной динамике и растущей значимости молочной продукции в экономике региона.

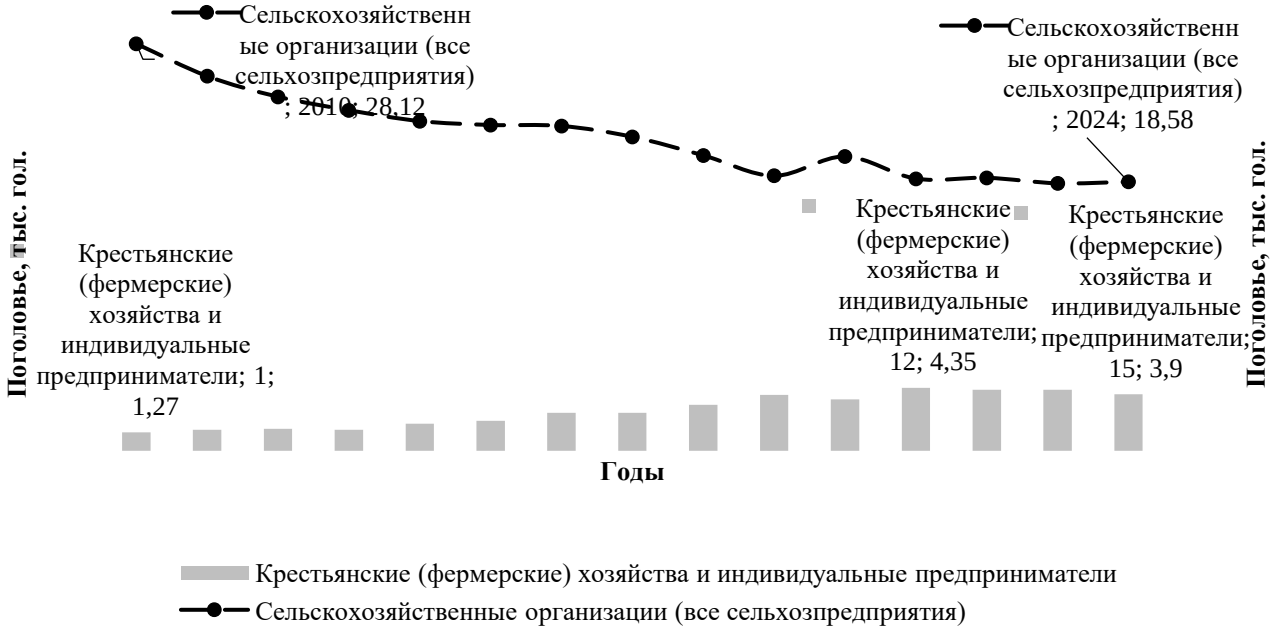

Рисунок 3 – Динамика поголовья коров в Ивановской области

За период с 2010 по 2024 годы, можно выделить несколько ключевых тенденций и изменений, характеризующих развитие животноводства в регионе. На графике 3 отображены данные о поголовье коров, разделенные на два основных сегмента: крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприятия, а также сведения о сельскохозяйственных организациях в целом.

В 2010 году общее поголовье коров в Ивановской области составило 28,12 тысяч голов, что является относительно высоким показателем на начальном этапе анализа. Однако, начиная с 2011 года, наблюдается заметная тенденция к снижению поголовья, что продолжалось до 2016 года, когда количество коров упало до 18,5 тысяч голов. Это снижение может быть связано с различными факторами, такими как экономические проблемы, изменения в государственной поддержке сельского хозяйства, а также возможные климатические условия, влияющие на сельское хозяйство в регионе.

С 2017 года начинается стабилизация и медленный рост поголовья коров. В частности, в 2019 году наблюдается незначительное увеличение до 18,9 тысяч голов, а в 2020 году – до 19,2 тысяч. Данные изменения могут свидетельствовать о том, что фермерские хозяйства и сельскохозяйственные организации начали восстанавливать свои позиции и адаптироваться к новым условиям. Однако, темпы роста остаются умеренными, и поголовье коров не достигает уровней, наблюдаемых в начале анализа.

Показатели за 2021 и 2022 годы демонстрируют дальнейший рост, достигнув 20,2 и 21,0 тысяч голов соответственно. Это может быть связано с более эффективными методами ведения сельского хозяйства, улучшением условий для скота или увеличением государственной поддержки. Однако, несмотря на положительную динамику, темпы роста остаются достаточно скромными и не позволяют достичь прежних уровней поголовья. Несмотря на существующие трудности, сектор животноводства в регионе имеет потенциал для дальнейшего развития. Динамика поголовья коров в Ивановской области в рассматриваемый период демонстрирует сложный и многогранный процесс, охватывающий как периоды спада, так и восстановления.

Цифровые технологии в производстве молока играют всё более важную роль, обеспечивая повышение эффективности и качества продукции на уровне отдельных хозяйств Ивановского региона. Внедрение автоматизированных систем управления в Гаврилово-Посадском районе позволяет аграриям отслеживать состояние здоровья коров, контролировать их рацион и оптимизировать процессы доения, что в свою очередь способствует увеличению удоев, снижению затрат и росту доходов. Использование датчиков помогает в реальном времени мониторить микроклимат в коровниках, что важно для создания комфортных условий для животных.

Аналитические платформы позволяют обрабатывать большие объемы данных, что помогает принимать более обоснованные управленческие решения. У цифровизации молочного производства есть и обратная сторона, она создает препятствия для развития малых ферм, что не способствует улучшению экономических показателей и повышению устойчивости отрасли в условиях современных вызовов. В условиях санкций и нарастающих экономических сложностях, потребление молочных продуктов остаётся стабильным, однако структура спроса меняется: снижается доля традиционного молока, но растёт сегмент сыров, йогуртов и творожных продуктов.

Изучение международного опыта позволяет выделить несколько успешных стратегий развития молочной отрасли. Европейская модель делает акцент на качество и экологичность, включая органическое молоко и фермерские сыры. Американский подход основан на массовом производстве с высокой автоматизацией и активным маркетинговым продвижением. Новозеландская система ориентирована на экспорт за счёт низкой себестоимости пастбищного содержания. В России внедрение подобных моделей осложнено климатическими условиями, высокой долей ручного труда и зависимостью от импортного оборудования, однако отдельные хозяйства успешно применяют элементы точного

животноводства и цифровизации [1].

Для устойчивого роста молочной отрасли необходимо развитие перерабатывающих мощностей, что позволит снизить зависимость от сырьевого экспорта, стимулирование внутреннего спроса и государственную поддержку покупателей (активное обсуждение программы льготной покупки продуктов по аналогии с «food stamps»).

Переработка молока в Ивановской области имеет значительный потенциал для развития, учитывая благоприятные условия для сельского хозяйства и наличие местных производителей молока. В последние годы наблюдается рост интереса к качественным молочным продуктам, что открывает новые возможности для переработчиков. Увеличение объемов производства молока, а также внедрение современных технологий переработки позволят не только повысить качество продукции, но и снизить себестоимость. Важно также развивать местные бренды, ориентированные на экологически чистое и натуральное производство, что будет способствовать привлечению потребителей, заботящихся о здоровье. Инвестиции в модернизацию оборудования и обучение кадров позволят улучшить производственные процессы и расширить ассортимент, включая йогурты, сыры и другие молочные изделия. Сотрудничество с местными фермерами и агрокомпаниями может стать основой для создания устойчивой цепочки поставок, что, в свою очередь, обеспечит стабильный рост отрасли. Важным аспектом является также развитие инфраструктуры, включая логистику и маркетинг, что поможет наладить эффективное распределение продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В целом, с учетом всех перечисленных факторов, переработка молока в Ивановской области имеет все шансы на успешное развитие и укрепление позиций на рынке [2, 3].

Современные вызовы требуют от молочной отрасли гибкости и инновационных решений. Несмотря на неопределённость цен и конъюнктуры, рост доходов населения и изменение потребительских предпочтений создают устойчивый спрос на молочную продукцию. Ключевыми факторами успеха станут технологическая модернизация, адаптация лучших мировых практик и эффективная государственная политика поддержки производителей.

Существующие тенденции указывают на необходимость дальнейшего анализа факторов, влияющих на изменение поголовья, объемов производства, а также на разработку стратегий для стимулирования роста и повышения эффективности животноводства в регионе. Развитие аграрного сектора Ивановской области характеризуется стабильностью и перспективами. Регион обладает потенциалом для дальнейшего роста и развития сельского хозяйства, что может положительно сказаться на уровне жизни населения и экономическом развитии региона.

Литература

1. Воробьева, О. К. Применение метода прогнозирования в цифровой трансформации предприятий АПК / О. К. Воробьева, В. А. Лукина // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 29–30 ноября 2021 года. – Иваново : Ивановская ГСХА, 2021. – Т. 2. – С. 121-124.

2. Гонова, О. В. Оптимизационное экономико-математическое моделирование обоснования параметров отрасли животноводства / О. В. Гонова // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2020. – № 4 (64). – С. 29-34.

3. Гонова, О. В. Оценка экономических факторов устойчивого развития аграрного сектора региона / О. В. Гонова, А. А. Малыгин, В. А. Лукина. – DOI 10.6060/ivecofin.2025631.711 // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2025. – № 1 (63). – С. 40-49.

4. Гонова, О. В. Современная парадигма развития отрасли молочного скотоводства в Ивановском регионе / О. В. Гонова, А. А. Малыгин. – DOI 10.6060/ivecofin.20214482.539 // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление

производством. – 2021. – № 2 (48). – С. 86-94.
5. Малыгин, А. А. Анализ производства молока в Ивановской области: динамика, эффективность и перспективы развития / А. А. Малыгин, Л. А. Поликарпова // Современные тенденции сельскохозяйственного производства в мировой экономике : материалы XXIII Международной научно-практической конференции, Кемерово, 04–05 декабря 2024 года. – Кемерово : Кузбасский ГАУ, 2024. – С. 155-160.
6. Малыгин, А. А. Животноводство: экономические вызовы и возможности для роста / А. А. Малыгин, А. А. Сытова // Перспективы развития землеустройства, экономики и управления в АПК : материалы VI Национальной научно-практической конференции, Ижевск, 01 марта 2024 года. – Ижевск : Удмуртский ГАУ, 2024. – С. 208-214.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Радюк В. И. – кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В работе рассмотрено современное состояние и основные направления повышения экономическая эффективность производства продукции растениеводства в Республике Беларусь. Выявлены основные факторы, влияющие на повышение экономической эффективности производства продукции растениеводства, определены проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: организация производства, сельскохозяйственная продукция, основные направления, эффективность, перспективы, резервы

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики Республики Беларусь, обеспечивающая 7,2 % ВВП страны, 14,5 % инвестиций в основной капитал и 19,8 % экспорта [1, с. 4].

В структуре производства продукции растениеводства сельхозорганизации занимают 62,3 %, ЛПХ – 31,6 %, КФХ – 6,1 %. [1, с. 10].

В производстве растениеводческой продукции доминируют крупные сельскохозяйственные предприятия, получающие государственную поддержку и дотации. В наиболее выгодном положении находятся экспортно-ориентированные предприятия.

Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы в Республике Беларусь предусматривает производства до 2025 г.: зерна – 10 млн. т; картофеля – 6; сахарной свеклы – 5; овощей 1,9; масло семян рапса 0,820 млн. т с целью выход на продовольственную безопасность, выполнения экспортных обязательств, самофинансирование производства [3]. Следовательно, проблема производства сельхозпродукции является актуальной.

Важно не только произвести, но и продать произведенную продукцию, и эта продукция должна быть рентабельной без дотаций государства. Повысить экономическую эффективность производства сельхозпродукции означает: получить больший результат при одинаковых затратах ресурсов либо получить одинаковый результат при меньших затратах ресурсов [9].

Исследование показали, что производства продукция сельского хозяйства за анализируемый период возросло на 41 %, а производительность труда – на 54,7 %. Однако, производство основных видов сельхозпродукции в республике за анализируемый период проходило полуинтенсивным путем (табл. 1). Площадь зерновых и картофеля (41,8 % площади пашни) сократилась, соответственно на 6,2 и 7,9 %. Валовой сбор зерна снизился на 11,5 %, это связано со снижением площади посева на 6,2 % и урожайности – на 5,1 %. Однако, наблюдается увеличение производство рапса и сахарной свеклы на 22,6 и 20,8 %, за

счет увеличение площади посева на 8,5 % и 21,2 % и увеличение урожайности рапса на 12,1 %.

Таблица 1 – Производство основных видов сельхозпродукции в Республике Беларусь (все категорий хозяйств)

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2020 г.
Производства продукция сельского хозяйства, млн. руб.	23630	26142	31845	33319	141,0
Произведено продукции на 1 работника, руб.	74688	85336	105674	115516	154,7
Посевная площадь, тыс. га:					
зерновые	2499	2490	2533	2345	93,8
картофель	177	175	173	163	92,1
сахарной свеклы	85	87	94	103	121,2
рапс	364	390	383	395	108,5
Валовой сбор, тыс. т:					
зерна	8661	7320	8701	7665	88,5
картофеля	3708	3405	3857	4000	107,9
сахарной свеклы	4009	3874	4227	4844	120,8
рапс	733	715	805	899	122,6
Урожайность, ц/га:					
зерновых	35,0	29,8	34,5	33,2	94,9
картофеля	206	194	223	248	120,4
сахарной свеклы	482	450	451	477	99,0
рапс	20,6	19,0	21,3	23,1	112,1
Производство на душу населения, кг:					
зерна	935	787	943	835	89,3
картофеля	395	366	418	438	110,9
Уровень рентабельности от реализации с.-х. продукции, %	5,3	6,1	9,3	6,4	1,1 п.п.

Примечание: расчеты автора по данным источника [1, с.37, 38; 5, с. 194].

Производство сельхозпродукции в республике прибыльное, уровень рентабельность в 2023 г составил 6,4 %, т. е. на каждый вложенный рубль в производство и реализацию продукции получено 6,4 коп. прибыли. Следовательно, в сельском хозяйстве ведется простое воспроизводство, осуществляется самоокупаемость. Однако, госпрограммой «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы предусматривается ведение расширенного воспроизводства и самофинансирования [1]. Поэтому, дальнейшие наши исследования были направлены на определение основных направлений, влияющих на эффективность производства сельхозпродукции.

Одной из первостепенных задач в сельском хозяйстве республики является улучшения обеспечения растений минеральными элементами питания с учетом их содержания в почве, дробного применения азотных удобрений в период вегетации на основе почвенной и растительной диагностики, что позволит получить урожайность зерновых культур в количестве 40 ц/га и выход растениеводческой продукции с 1 га пашни 50-60 ц к. ед. при одновременном поддерживании достигнутого потенциала плодородия почв и повышения эффективности удобрений на 30-40 % [8, с. 38].

Исследования показали, что за анализируемый период (табл. 2), наблюдается рост в расчете на 1 га пашни внесения минеральных удобрений на 11 %, и снижение органических – на 2 %. Однако, количество вносимых минеральных удобрений ниже нормы, по зерновым – на 39 %, а под рапс – на 8,6 %.

Таблица 2 – Внесение минеральных удобрений в сельскохозяйственных организациях в Республике Беларусь

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2020 г.
Внесено минеральных удобрений на 1 га, кг :					
сельскохозяйственных земель	140	132	153	156	111,4
пахотных земель	191	183	209	212	111,0
посевной площади					
зерновые	194	192	209	230	118,6
картофель	442	432	331	329	74,4
сахарной свеклы	325	320	430	430	132,3
рапс	275	293	322	329	119,6
Внесено органических удобрений на 1 га, т :					
сельскохозяйственных земель	7,1	6,9	7,1	7,0	98,6
пахотных земель	10,2	10,0	10,2	10,0	98,0
посевной площади					
зерновые	5,7	5,6	5,4	6,0	105,3
картофель	36,0	37,4	35,2	36,6	101,7
сахарной свеклы	44,6	43,0	41,5	39,2	87,9
овощи	7,2	5,3	6,3	4,4	61,1

Примечание: расчеты автора по данным источника [5, с. 198].

Одним из направлении повышения эффективности является наращивание осеннего внесения органических удобрений, использование многолетних бобовых трав и пожнивных культур как компенсаторов дефицита органических веществ и средства улучшения влагоудерживающей способности почв.

Исследования показали, что за анализируемый период, внесение органических удобрений ниже нормы, под зерновые – на 82,8 %, сахарную свеклу – 44 %, картофель – 34,7 %, овощи – на 91,1 %.

Важное значение для производства сельхозпродукции принадлежит энергетическим мощностям, которые представляют собой совокупность всех средств производства, которые имеют механические или электрические мощности, необходимые для выполнения комплекса сельскохозяйственных работ. К ним относятся мощности механических двигателей (тракторов, комбайнов, автомобилей), электродвигателей, электроустановок и т. д. [4].

Исследования показали, что за анализируемый период в сельскохозяй-ственных организациях республики, наблюдается повышение уровня обеспеченности энергетическими мощностями на 1,7 % в расчете на 100 га посевной площади (табл. 3). При этом энерговооруженность за анализируемый период выросла на 9 %.

Таблица 3 – Обеспеченность энергетическими мощностями в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2020 г.
Энергетические мощности, л. с.:					
на 100 га посевной площади	341	346	344	347	101,7
на работника	75,2	77,9	80,1	82,0	109,0

Примечание: расчеты автора по данным источника [5, с. 199].

Не менее важной проблемой является своевременное и качественное выполнение технологических приемов, направленных на защиту почв от эрозии, накопление влаги, создание благоприятных физических условий развития сельскохозяйственных культур (табл. 4).

Таблица 4 – Обеспеченность сельхозтехникой в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2020 г.
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	8	7	7	7	87,5
Нагрузка пашни на один трактор, га	130	134	137	140	107,7
Приходится комбайнов на 1000 га посевов, шт.					
зерноуборочный	4	4	4	4	100,0
картофелеуборочный	36	36	32	35	97,2
свеклоуборочный	4	3	3	2	50,0
Приходится посевов (посадки) на один комбайн, га:					
зерноуборочный	249	258	272	242	97,2
картофелеуборочный	28	27	31	28	100,0
свеклоуборочный	285	312	364	442	155,1

Примечание: расчеты автора по данным источника [5, с. 198].

Исследования показали, что за анализируемый период в сельскохозяйственных организациях республики наблюдается снижение на 12,5 % тракторов в расчете на 1000 га пашни, однако, на один трактор нагрузка пашни возросла на 7,7 %. Наблюдается так же снижение в расчете на 1000 га посевов картофелеуборочных комбайнов (на 2,8 %) и свеклоуборочных (на 50 %), это связано с уменьшением посевных площадей картофеля – на 7,9 % и увеличением посевов сахарной свеклы на 8,5 %. Количество зерноуборочных комбайнов осталось без изменения.

За анализируемый период площадь посева зерновых в расчете на один зерноуборочный комбайн снизилась на 2,8 %, тогда как, площадь на свеклоуборочный комбайн возросла на 55,1 %.

Важной проблемой является обеспеченность сельскохозяйственных организациях республики рабочей силой и их оплата труда (табл. 5).

Таблица 5 – Обеспеченность рабочей силой сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2020 г.
Средняя численность работников сельского хозяйства, тыс. чел.	267,4	259,4	251,3	246,5	92,2
Среднемесячная зарплата, руб.	880	1002	1200	1475	167,6

Расчеты автора по данным источника [7, с. 19].

Исследования показали, что за анализируемый период, наблюдается снижение численности работников сельского хозяйства на 7,8 %, однако среднемесячная зарплата возросла на 67,6 %.

Дальнейшие наши исследования были направлены на расчет резервов роста объемов производства зерна за счет эффективного использования минеральных и органических удобрений.

Таблица 6 – Эффективность использования удобрений в сельскохозяйственных организациях

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Площадь посева зерновых, тыс. га	2499	2490	2533	2345
Урожайность, ц/га	35,0	29,8	34,5	33,2
Валовой сбор зерна, тыс. т	8661	7320	8701	7665
Расход минеральных удобрений, кг д. в./га.:				
фактический	194	192	209	230
нормативный	300	300	300	300
± к нормативу	106	108	91	70
Резерв производства зерна, тыс. т	1642	1667	1429	1018
Расход органических удобрений, т/га.:				
фактический	5,7	5,6	5,4	6,0
нормативный	20	20	20	20
± к нормативу	14,3	14,4	14,6	14,0
Резерв производства зерна, тыс. т	715	715	740	657
Всего резервов производства зерна, тыс. т	2357	2382	2169	1675

Примечание: расчеты автора по данным источника [2; 5, с. 198].

Исследования показали, что сельхозорганизации республики имеют резерв по увеличению объема производства зерна за счет повышения уровня внесения удобрений. Резерв роста объёма производства зерна в 2023 г. составил 1675 тыс. т.

Дальнейшие наши исследования были направлены на выявление основных факторов, влияющих на эффективность производства сельхозпродукции с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

При производстве продукции растениеводства в качестве переменных факторов были приняты: X_1 – балл пашни, баллов; X_2 – затраты на удобрения и средства защиты растений на 1 га, тыс. руб./га; X_3 – затраты на оплату труда в расчете на 1 га, тыс. руб./га; X_4 – затраты на содержание и эксплуатацию основных средств в расчете на 1 га, тыс. руб./га; X_5 – затраты на семена в расчете на 1 га, тыс. руб./га; X_6 – прямые затраты труда на 1 га, чел- ч./га; X_7 – площадь посева на 1 хозяйство, га. У – урожайность сельхозкультур (результативный фактор), ц/га.

После обработки исходной информации были получены уравнения следующего вида:

$У_{1\ зерно}$= 2,6+0,5X_1+0,05X_2+0,03X_3+0,03X_4–0,01X_5+0,001X_6 +0,0002X_7 (1)

937 хозяйств; R–0,83; R^2–0,70; F–306

$У_{2\ рапс}$= 8,4+0,51X_1+0,03X_2+0,01X_3+0,01X_4–0,004X_5+0,008X_6 +0,003X_7 (2)

848 хозяйств; R–0,83; R^2–0,69; F–264

Из уравнений 1 и 2 видно, что наибольшее влияние на урожайность оказывают балл пашни, затраты на удобрения и средства защиты растений, оплата труда и затраты на содержание и эксплуатацию основных средств в расчете на 1 га. Влияние остальных факторов незначительное.

Рассчитанные значения характеристик указывают на статистическую значимость, адекватность построенной модели. Согласно t-критерию Стьюдента в модели оставлены только факторы с высокой (x_1) и относительно высокой (x_2, x_3 и x_4) значимостью.

Выводы:

- производство продукции прибыльное. На каждый вложенный рубль в производство и реализации продукции получено 6,4 коп прибыли. В отрасли осуществляется простое воспроизводство и самоокупаемость;

- наблюдается рост внесения минеральных удобрений на 11,4 % и снижение органических – на 1,4 %. Количество вносимых минеральных и органических удобрений ниже нормы;

- наблюдается рост на 1,7 % энергетических мощностями в расчете на 100 га посевной площади, а в расчете на работника – на 9 %;

-наблюдается снижение на 12,5 % тракторов в расчете на 1000 га пашни в сельскохозяйственных организациях республики. Однако, в расчете на один трактор нагрузка пашни возросла на 7,7 %;

- сельхозорганизаций республики имеют резерв по увеличению объема производства зерна, за счет повышения уровня внесения удобрений (1,6 млн. т.);

- уравнения многофакторной модели может быть использована в качестве корреляционной модели для обоснования плановой (прогнозируемой) урожайности сельхозкультур.

Литература

1. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 69 с.

2.Бухстат МСХиП – 2021 г. – 2024. – URL: http://mshp. minsk. by/news/ d75ef34f34a 78483.html (дата обращения: 22.10.2024).

3. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.02.2021 г. № 59 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021. – URL: https://government.gov.by/solutions/219 (дата обращения: 1.12.2025).

4. Понятие энергетических ресурсов в сельском хозяйстве. – 2024. – URL: https://studfile.net/preview/2787851/page:3/ (дата обращения: 02.11.2024).

5. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 317 с.

6. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2024. – 36 с.

7. Сельское хозяйство Республики Беларусь : статистический ежегодник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2023. – 322 с.

8. Справочник агронома / И. В. Вильдфлуш [и др.]. ; под редакцией: И. В. Вильдфлуш, П. А. Саскевич. – Горки : Белорусская ГСХА, 201. – 315 с.

9. Эффективность производства и ее показатели. Пути и факторы повышения эффективности производств. – 2024. – URL: ttps: //studop edia.ru/10_198414_effektivnost-proizvodstva-i-ee-pokazateli-puti-i-faktori-pov-isheni yaeffe ktivnosti-pro izvodstva.html – (дата обращения:

22.10.2024).

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Ризаева В. З. – доктор философии в области экономики, доцент
Валиева Г. Я. – преподаватель
Азербайджанский Государственный Экономический Университет, г. Баку, Азербайджан

Аннотация. Появление и развитие информационных технологий Интернета является знаковым изменением в истории человечества. С начала нового века информационные технологии Интернета были задействованы в различных областях, как и промышленная революция, влияя на развитие и реформирование всех слоев жизни. С развитием и популяризацией информационных технологий, способ распространения информации был значительно улучшен, от газет и радио до телевидения и Интернета, что ускорило скорость и удобство распространения информации. Влияние промышленной революции и многих предыдущих технологий нельзя сравнить с влиянием революции информационных технологий. Основная цель этой статьи — не просто восхвалять огромное влияние информационных технологий на мировую экономику, но и вывести на первый план сопутствующее разделение, которое существует между менее развитыми и развивающимися сообществами, странами и континентами.

Ключевые слова: информационные технологии, Интернет, экономическое развитие, индустриализация, цифровая экономика, ВВП

Существуют существенные доказательства того, что новые информационные технологии во многих случаях преобразуют деятельность современной экономики. Более третьи сотрудников используют компьютер на работе в самых передовых индустриальных странах. Развивающиеся страны тратят гораздо меньше на информационные технологии. Резкий контраст в проникновении информационно-коммуникационного оборудования между индустриальным и развивающимся миром лучше всего резюмируется тем фактом, что почти более четверти человечества никогда не звонили по телефону.

Согласно отчету App Annie за 2020 год [https://searchengines.guru/ru/news/2048003], в мире было загружено более чем 200 миллиардов мобильных приложений, что на 10% больше, чем в 2019 году. Это свидетельствует о том, что мобильные устройства и приложения становятся все более популярными для доступа к информации, коммуникации и развлечения.(Вопросы студенческой науки Выпуск №05 (81), май 2023 Рафиков Руслан Ильдарович)

Влияние информационных технологий на каждый аспект человеческой деятельности стало очень колоссальным, поскольку инструмент информационных технологий продолжает переопределять и реструктурировать общество. Поэтому очевидно, что его влияние на мировую экономику огромно, поскольку оно переопределило мировую экономическую концепцию. Влияние промышленной революции и многих предыдущих технологий нельзя сравнить с влиянием революции информационных технологий. Основная цель этой статьи — не просто восхвалять огромное влияние информационных технологий на мировую экономику, но и вывести на первый план сопутствующее разделение, использование и доступ которого создают различия между менее развитыми и развивающимися сообществами, странами и континентами. Для достижения этой цели мы рассмотрели различные свидетельства о влиянии информационных технологий на различные человеческие начинания и, как следствие, на мировую экономику. Используемые данные в основном являются вторичными данными, с помощью которых мы проводили опросы, рассказывали,

объясняли и делали выводы. Результаты показывают, что, помимо цифрового разрыва, существующего между технологически продвинутыми и технологически менее продвинутыми странами, информационные технологии являются мощным фактором развития и, следовательно, оказывают положительное влияние на мировую экономику за счет повышения производительности, улучшения образования и доступа к нему, развития сообществ, расширения прав и возможностей и ускорения экономического роста.

Появление и развитие информационных технологий Интернета является знаковым

изменением в истории человечества. С начала нового века информационные технологии Интернета были задействованы в различных областях, как и промышленная революция, влияя на развитие и реформирование всех слоев жизни. С развитием и популяризацией информационных технологий Интернета, способ распространения информации был значительно улучшен, от газет и радио до телевидения и Интернета, что ускорило скорость и удобство распространения информации.

Уровень информационных технологий выражается долей экспорта услуг информационно-коммуникационных технологий в общем объеме экспорта услуг, при этом экспорт услуг информационно-коммуникационных технологий в основном состоит из информационных услуг, включающих компьютерные данные и новостные транзакции, а также компьютерных и коммуникационных услуг, включающих телекоммуникации, почтовые услуги и услуги экспресс-доставки.

Чтобы лучше измерить влияние интернет-технологий на экономическое развитие и уменьшить связанные с этим ошибки, важно учитывать переменные как уровень формирования капитала, государственные расходы, уровень открытости, уровень образования, уровень индустриализации и уровень безработицы В частности, уровень формирования капитала характеризуется отношением общего формирования капитала к ВВП. Государственные расходы измеряется долей общих государственных расходов на конечное потребление в ВВП. Расходы на конечное потребление органов государственного управления в основном состоят из большей части национальных расходов на безопасность и национальную оборону и текущих расходов, которые несет правительство при закупке товаров и услуг. Уровень образования выражается долей общих государственных расходов на образование в ВВП, государственные расходы на образование в основном состоят из расходов, субсидируемых правительством на управление образованием, образовательные учреждения и частные организации. Уровень индустриализации- для измерения выбирается доля промышленной добавленной

стоимости в ВВП. Уровень безработицы выражается долей общего числа безработных в общей численности внутренней рабочей силы.

Информационные технологии Интернета играют важную роль в экономическом развитии и могут значительно повысить уровень экономического развития. Существует единый пороговый эффект, основанный на научно-технологических возможностях в процессе влияния на экономическое развитие различных стран, и с улучшением научно-технологических возможностей положительное влияние информационных технологий Интернета на экономическое развитие имеет динамическую нелинейную характеристику от слабой до сильной.

Для того чтобы лучше содействовать развитию информационных технологий, укреплять применение информационных технологий Интернета в социальной и экономической жизни и содействовать экономическому развитию, в данной статье выдвигаются следующие предложения;

Во-первых, увеличить инвестиции в строительство новой информационной инфраструктуры.

Государство должно увеличить капиталовложения, сформулировать новые планы строительства информационной инфраструктуры и усилить строительство инфраструктуры информационных технологий Интернета и цифровой экономики;

Во-вторых, сформулировать поддержку и преференциальные политики и меры для

развития Интернета. Ввести политику поддержки развития Интернета, поощрять учреждения, научно-исследовательские институты и предприятия заниматься фундаментальными исследованиями в области интернет-информации, совершать прорывы в теории, а затем содействовать переходу от теории к применению, чтобы стремиться к более инновационным результатам в применении интернет-информации;

В-третьих, повысить популярность интернет-информации и цифровой экономики. В соответствии с потребностями предприятий и отдельных лиц будут регулярно проводиться лекции по базовым знаниям в области интернет-информационных технологий и цифровой экономики для лучшей популяризации соответствующих знаний, чтобы способствовать пониманию общественностью интернет-информационных технологий и цифровой экономики, усилить их внимание и стимулировать общественное применение и инновации.

Укрепляя капитальные вложения, соответствующую политическую поддержку и популяризацию интернет-информации и цифровой экономики, мы надеемся способствовать развитию национальных интернет-информационных технологий и цифровой экономики и лучше служить социально-экономическому развитию.

Достижения в области информационных технологий усиливают экономические и социальные изменения, которые трансформируют бизнес и общество. Возникает новый тип экономики — информационная экономика, где торговля и инвестиции являются глобальными, а фирмы конкурируют с помощью знаний, сетей и гибкости на глобальной основе. Соответствующее новое общество также возникает с всеобъемлющими информационными возможностями, которые существенно отличают его от индустриального общества: более конкурентоспособным, более демократичным, менее централизованным, менее стабильным, более способным удовлетворять индивидуальные потребности и более дружелюбным к окружающей среде. Эти изменения диктуют всем странам серьезную корректировку для использования информации в целях экономического и социального развития. Такая корректировка требует срочной новой политики, нормативных и институциональных реформ и инвестиций. Благодаря этой корректировке страны должны достичь макроэкономического баланса, политической стабильности и роста в условиях глобальных информационных потоков, конкуренции, торговли и инвестиций. Развитые страны быстро приспосабливаются. Развивающиеся страны Африки также должны приспособиться или рисковать исключением из мировой экономики и серьезными конкурентными недостатками для своих товаров и услуг. К счастью, информационная революция создает как вызов, так и средства для стран, чтобы приспособиться к новым способам ведения бизнеса и создать необходимую инфраструктуру телекоммуникационных и информационных систем. Информационная революция также создает необычайно новые возможности для борьбы с досадными проблемами бедности, неравенства и ухудшения состояния окружающей среды.

В современном мире, с развитием информационных технологий и вычислительной техники, уже невозможно представить деятельность успешно развивающейся компании без использования информационных технологий и автоматизированных систем, которые сегодня являются основной движущей силой помимо существующих факторов развития мирового рынка. Сами по себе информационные технологии могут как воплощать концепцию автоматизированного предприятия в реальность, так и оказывать сдерживающее воздействие, ввиду отсутствия взаимодействия и целостности всей системы. Все это обусловлено в первую очередь мировым скачком в развитии информационных технологий и систем, в результате чего стандартизация продукции не успевает за техническими стандартами. Поэтому компании необходимо отслеживать современные тенденции на рынке информационных технологий и систем, для их последующей реализации, эффективного протекания бизнес-процессов, а также адекватно реагировать на изменения внешней бизнес-среды. Информационные технологии несут немалую выгоду для мультинациональных компаний, позволяя связывать друг с другом удаленные офисы, склады, производственные площадки посредством новейших информационных систем, так что можно, например, с

легкостью получать информацию о запасах продукции в другой части света и соответственно планировать деятельность. (Е.В. ПРЕСНЯКОВ 2011)

Современные технологии могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономику развивающихся стран. Некоторые положительные эффекты: Увеличение добавленной стоимости- использование цифровых технологий позволяет развивающимся странам повышать стоимость продукции, предназначенной как для внутреннего потребления, так и для внешнего рынка.

Снижение затрат- отдельные технологии, такие как «интернет вещей», облачные вычисления и анализ больших данных, способствуют сокращению управленческих расходов, повышению эффективности производственных графиков, логистики, управления запасами и технического обслуживания оборудования.

Рост иностранного инвестирования- это создаёт предпосылки для формирования наукоградов и инновационных кластеров, деятельность которых способствует увеличению экспорта информационных технологий и сопутствующих услуг.

Некоторые отрицательные эффекты: Сокращение рабочих мест-технологии, такие как роботизация, блокчейн, нейросети, искусственный интеллект, квантовые, виртуальная и дополненная реальности, оптимизируют производство и, как следствие, ведут к сокращению и ликвидации рабочих мест. Внедрение цифровой экономики несёт с собой определённые риски, в том числе возможность концентрации власти на рынке, усиления монополий и захвата новых сегментов транснациональными корпорациями.

Таким образом, воздействие современных технологий на экономику развивающихся стран зависит от множества факторов, включая уровень готовности к внедрению цифровых решений и наличие квалифицированных кадров.

Стоит отметить, что компьютерные и информационные технологии значительно сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Их эволюция носит ступенчатый характер. Переход от одного уровня развития к другому не происходит мгновенно: при массовом внедрении определённых технологий появляются новые, принципиально отличающиеся и более современные.

Современные тенденции в развитии компьютерных технологий направлены на создание продуктов с использованием искусственного интеллекта. Такие решения активно распространяются в развитых странах, позволяя перевести производство на качественно новый уровень. Сегодня там автоматизирован не только производственный процесс, но и управление. Всё больше компаний инвестируют в установку и адаптацию корпоративных информационных систем (ERP) под свои нужды.

Литература

1. Оразмухаммедова, А. Информационные технологии в экономике / А. Оразмухаммедова, Т. Байрамова // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 4 (61). – С. 55 – 58.
2. Абдуллаев, А. А. Информационные технологии в экономике и бизнесе / А. А. Абдуллаев // Студенческий научный форум : материалы X Международной студенческой научной конференции. https://scienceforum.ru/2018/article/2018009881?ysclid=mkdwew1f1r447372840 (дата обращения: 14.11.2025)
3. Стрелец, И. А. Влияние новых технологий на экономическое поведение потребителей и фирм / И. А. Стрелец // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2008. – № 8. – С. 63-72.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ

Смышляева А. С. – магистрант
Жукова Ю. С. – кандидат экономических наук, доцент

Аннотация. Одним из перспективных направлений развития обрабатывающей промышленности является устойчивое развитие лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Кировская область традиционно является одним из ведущих российских регионов в сфере лесной промышленности.

Ключевые слова: деревообрабатывающая промышленность, перспективы, лесопромышленный комплекс

В Российской Федерации лесопромышленный комплекс занимает одно из ключевых мест в реальном секторе экономики. Продукция деревообрабатывающей промышленности применяется в строительстве, медицине, торговле, сельском хозяйстве и в других отраслях экономики. Россия имеет владения мировым лесным ресурсом более 21% всей площади лесов. Однако, доля в торговле лесоматериалами составляет лишь 5%. Это обусловлено тем, что более половины экспорта деревообрабатывающей продукции является низкой степени переработки, что проявляется неэффективностью и невысокими результатами торговли данной продукцией на мировом рынке.

Проводя сравнение с другими ресурсами страны, лесной ресурс составляет 19% национального богатства РФ, однако вклад лесопромышленного комплекса в ВВП составляет чуть более 1%, в промышленное производство 5%, в числе занятых трудовых ресурсов в данной направлении 1%, а экспортная выручка на конец 2024 года более 2%. Эти факторы свидетельствуют о том, что ресурсный потенциал лесной сферы используется не так эффективно.

Развитие производства предприятий деревообрабатывающей промышленности влияет на экономический и социальный уровень жизни населения страны. Лесопромышленный комплекс представляет собой многопрофильный производственный процесс, который обеспечивает населению рабочие места, заработные платы, занятость и возможность развиваться в данном комплексе.

Для ускорения развития деревообрабатывающей промышленности необходимо повысить уровень технического оснащения и оборудования, которое участвует в производственном процессе, создать дополнительные рабочие места. Ввиду этого для долгосрочного развития деревообрабатывающей промышленности актуальна разработка стратегии развития и привлечения инвестиционных ресурсов для данной отрасли.

Чтобы рассмотреть деревообрабатывающую промышленность в частности, затронем в целом лесопромышленной комплекс, как направление для создания стратеги по развитию направления.

В лесопромышленный комплекс входят: деревообрабатывающие, лесозаготовительные, целлюлозно-бумажные, лесохимические производственные мощности. Самую большую долю в лесопромышленном комплексе (далее – ЛПК) занимает деревообрабатывающая промышленность и целлюлозно-бумажная 39% и 42% соответственно. Для нас наиболее важно рассмотреть деревообрабатывающую промышленность и состояние привлечения инвестиционных средств для развития [10].

Деревообрабатывающая промышленность – это отрасль ЛПК, которая специализируется на механическом производстве обработке и переработке древесины, используя при этом сырье из различных лесоматериалов.

Продукцию данной отрасли составляют: фанера, брус, доски, древесные плиты, шпалы, клеёный брус, бревно, вагонка и т.д., а также готовые детали для автостроения, судостроения, мебель, спички, деревянная тара и другое. Одна из главных задач

деревообрабатывающей промышленности эффективно глубоко переработать древесину, включая максимальное использование отходов производства при лесозаготовке и деревообработке, поиск дополнительных резервов древесины и её экономии.

В таблице 1 представлено число предприятий, число действующих и убыточных организаций, которые специализируются на обработке древесины и производстве изделий из древесного сырья.

Таблица 1 – Предприятия, которые специализируются на обработке древесины и производстве изделий из древесного сырья [9].

Показатели	Годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
Число предприятий, тыс.	33,6	32,8	31	30,7	30,4
Число действующих предприятий	17654	17844	19643	20143	18697
Число убыточных предприятий	255	231	236	248	147

Стоит отметить, что за анализируем период наблюдается рост предприятий деревообрабатывающей промышленности, но за 2024 год наблюдается сокращение таких предприятий. Одной из отрицательных характеристик является рост числа убыточных организаций, что в свою очередь говорит о неэффективности деятельности в данной области.

Такую ситуацию описывают не стабильные финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятий в деревообрабатывающей промышленности.

Негативной тенденцией является позиция предприятий, кто занимается деревообрабатывающей промышленности в России, такой как поставщик дешёвого сырья. К такому сырью относится необработанная древесина, которая выражена в круглом лесе и пиломатериалы с низкой степенью обработки.

На это влияет устаревшее оборудование на предприятиях, что приводит к ухудшению качества такого сырья и продукции в целом, а также отсутствие новых мощностей и инвестиций для них для повышения качества деревообработки.

Для сравнения в наиболее развитых азиатских странах, например, Японии, в лесном экспорте из России, страна производит и выполняет высокую степень обработки сырья древесины для качественной мебели, пиломатериалов, отделочных материалов и т.п.

За последние 5 лет Россия экспортирует лесную продукцию в основные страны потребители, такие как: Египет, Япония, Индия, Китай, бывшие страны СНГ. За прошлые годы на внешне политической арене, Россия укрепила дружественные отношения и повысила экспорт лесного сырья в Китай. Китай получая переработанную в грубой форме сырьевую лесную базу, изготавливает большой спектр продукции: мебель, посуда, дома, хозяйственные постройки и другое. И дальше реализует данную продукцию по всему миру.

Ведущие потребители, указанные выше, не спешат вкладывать в развитие лесопромышленного комплекса России.

Это связано с будущим повышением конкурентоспособности стран и России уже в готовой продукции из лесного сырья и последующего экспорта на мировой рынок.

Странам потребителям выгодно покупать дешевое необработанное сырье или обработанное не до готовой продукции, чем покупать готовые изделия, а не как ресурс для производства.

Соответственно, при отсутствии таких инвестиций, лесозаготовители и последующая деревообработка леса до конечного продукта затруднена, либо невозможна совсем. Современное оборудование в оценочной стоимости стоит дорого и производители такого оборудования для всех этапов деревообработки, находятся в странах ЕС, с кем непростые отношения у России.

В связи с современной ситуацией и санкционными ограничениями, российским предприятиям по деревообработке нет возможности приобрести современные станки и оборудование для конечной обработки древесного сырья в готовую продукцию.

Стоит отменить, что программа развития отечественного ЛПК до 2030 года предполагает увеличение производства необработанной древесины, сырья в 2 раза по инвестиционному сценарию. Рост экспорта обработанной древесины планируется незначительным, касаемо из-за государственной политики по развитию ЛПК в пределах территории страны. Для повышения спроса на обработанную древесную продукцию необходимо государственное стимулирование предприятий без внешних инвестиций, путём субсидий, государственных программ и дотаций, чтобы поддержать убыточные предприятия, о которым мы говорили выше [6].

Подводя итоги, можно сказать, что состояние деревообрабатывающей промышленности остается не сильно развитым, по сравнения с другими странами, где ЛПК имеется, как доля реального сектора экономики.

В первую очередь необходимо решить вопрос о техническом оснащении и переоборудовании предприятий за счет устранения дефицита инвестиций, снижение себестоимости продукции, уход от консервативной структуры на современную и технологическую базу, повышение внутреннего спроса на сырье и готовую продукции из дерева. Поэтому необходимо разработать долгосрочную стратегию на техническое перевооружение, инвестиционную политику для отрасли, которые помогут выйти на новый уровень и повысить конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2. – С. 12.
2. Беспечальных, И. В. Проблемы диверсификации экономики в контексте обеспечения экономической безопасности на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 12 (141). – С. 128-137.
3. Бессарабов, В. О. К вопросу о составляющих экономической безопасности предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики / В. О. Бессарабов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 7-9.
4. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 46-50.
5. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
6. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5. – С. 31.
7. Плотникова, С. Н. Влияние инвестиционной активности на региональную и отраслевую экономику Кировской области / С. Н. Плотникова, Л. А. Козлова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 425.
8. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РОССИИ

Хежев А. М.[1] – кандидат экономических наук, доцент
Гамидов А. Г.[1] – кандидат технических наук, доцент
Мухаметзянова О. Н.[2] – ведущий экономист
Идрисов А. Н.[3] – начальник управления сельского хозяйства
Скрипов Е. Б.[4] – учитель истории
[1]ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, г. Москва, Россия
[2]ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», г. Москва, Россия
[3]Администрация городского округа Навашинский Нижегородской области, г. Навашино, Россия
[4]ГБОУ «Школа № 556», г. Москва, Россия

Аннотация. В статье исследовано изменение за 2005-2023 гг. производства мяса и России, и обозначены ряд факторов, отрицательно или положительно воздействующих на этот процесс как в течение этого времени, так и ранее. Выявлено, что за обозначенный двадцатилетний период в нашей стране выработка данного продукта животноводства повысилась с 4,981 млн. т до 12,503 млн. т, то есть в 2,51 раза. В основном этот результат был достигнут благодаря развитию отечественного птицеводства и свиноводства, тогда как производство говядины в нашей стране сократилось.

Ключевые слова: Россия, сельское хозяйство, мясо, динамика производства, импортозамещение, говядина, свинина, курятина

В настоящее время Россия, учитывая ее численность населения и имеющиеся ресурсы, выступает одним из важных в мире производителей продукции растительного и животного происхождения [26]. Также среди прочих государств она является довольно значимым субъектом интернационального оборота агропродовольствием, объемы которого постоянно растут как в физическом, так и стоимостном изменении [23]. При этом для нашей державы с момента ее образования после распада СССР по данной группе товаров традиционно было характерно отрицательное сальдо внешней торговли [16]. Однако в последние годы оно стало снижаться за счет уменьшения импорта и увеличения экспорта продукции растительного и животного происхождения [18]. Главной причиной отмеченной тенденции стали успехи в развитии отечественного сельского хозяйства и других сфер агропромышленного комплекса РФ [30]. Хотя в некоторых отраслях, например, в картофелеводстве [1] и мясном скотоводстве [33] сейчас получают существенно ниже, чем было достигнуто на момент возникновения Российской Федерации. Тем не менее, относительно 90-х годов прошлого столетия был существенно повышен производственный и экспортный потенциал ряда подкомплексов АПК, усилив при этом не только продовольственную безопасность России, но и глобальную [9].

Среди них прежде следует отметить зернопродуктовый [35] и масложировой [29]. К тому же, определенные успехи за счет развития птицеводства и свиноводства были достигнуты в мясном подкомплексе, благодаря чему заметно улучшилась ситуация по удовлетворению потребностей отечественных покупателей в соответствующей продукции за счет собственного производства, которая еще десятилетие назад было на более низких уровнях [6]. Существенно сократился импорт мяса и продуктов его переработки по сравнению с теми объемами, которые наблюдались в то время [21].

Однако, подобная позитивная ситуация стала фиксироваться сравнительно недавно. После распада Советского Союза постепенно в России сокращалось производство мяса: если в 1992 г. оно составляло 8,212 млн. т, то в 1999 г. его получили практически в два раза меньше - 4,321 млн. т. В то же время росли его закупки за рубежом, прежде всего это было характерно для мегаполисов РФ, учитывая необходимость удовлетворения потребностей их

значительного по численности населения [20]. Во второй половине 90-х годов прошлого столетия до 90 % сырья, используемых мясоперерабатывающими предприятиями Москвы, было иностранным [24]. Только с 1999 г. стал фиксироваться небольшой рост отечественного производства, который к 2005 г. достиг 4,981 млн. т, однако превысить зафиксированный в 1992 г. показатель удалось только в 2013 г. (рис. 1).

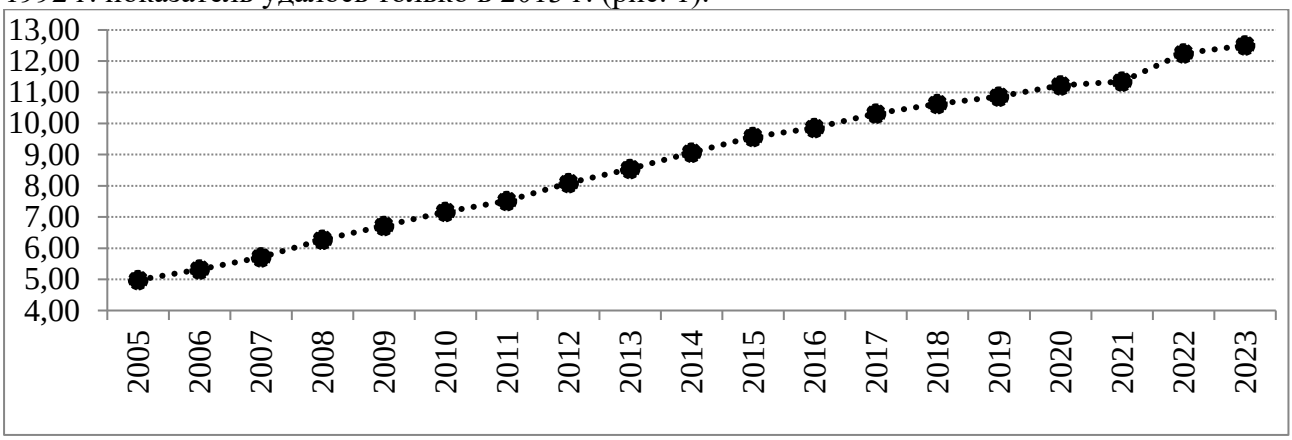

Рисунок 1 – Изменение за 2005-2023 гг. производства мяса в РФ, млн. т

При этом в конце XX - начале XXI веков сельские жители нашей державы были вынуждены, в силу существенного падения своей занятости и доходов [32], наращивать объемы выращивания сельскохозяйственных животных с целью обеспечения себя и членов своих семей в мясе и продуктах его переработки [27]. Тогда как в сельскохозяйственных организациях наблюдалось сокращение достигнутых в период планового хозяйства объемов производства [5]. В том числе это происходило по причине его неэффективности в складывающихся условиях того времени, так как важнейший его натуральный показатель - продуктивность скота и птиц [2], был на существенно более низком уровне по сравнению со государствами с рыночной экономикой. По сути происходила масштабная трансформация мясного животноводства, во многих субъектах РФ фиксировалось снижение сформированных ранее уровней концентрации и специализации данной отрасли [7]. В том числе по причине низкой продуктивности и падения в стране спроса на сырое молоко в связи с существенным повышением завоза из-за рубежа сухого молока переводилось на мясо и молочное поголовье КРС [28]. Впоследствии это еще больше усугубило ситуацию по самообеспеченности говядиной в России в целом и ее регионах [12].

Что касается свиноводства и мясного птицеводства, то потенциал их развития в первом десятилетии текущего столетия также находился под сомнением [15]. Эти отечественные отрасли в связи с большим объемом закупок в других государствах курятины и свинины, а также при имеющимся на тот момент курсе рубля относительно доллара, по сравнению с ведущими иностранными странами-продуцентами выглядели мало конкурентоспособными, тем более в условиях глобального экономического кризиса [14]. Однако усиление с 2014 г. санкционного давления в отношении нашей державы, с одной стороны, вызвало необходимость ускоренного развития отечественного АПК, в том числе и животноводства [8]. С другой стороны, привело к падению курса рубля относительно доллара, что создало более комфортную ситуацию отечественным товаропроизводителям мяса и продуктов его переработки по сравнению с иностранными конкурентами [17]. Естественно, что в этих условиях стало происходить постепенное снижение импорта в РФ товаров данной продовольственной подгруппы [19].

Исторически сложилось так, что и в зарубежном, и в российском животноводстве используется довольно ограниченное количество видов Фауны. Среди них наибольшую роль в мире играют одомашненные бык, свинья и курица [22]. Именно на них приходится основная масса мяса и субпродуктов, получаемых от сельскохозяйственных животных, а именно от 84 % до 89 % в течение 1961-2023 гг. При этом, в отечественном аграрном секторе

прослеживаются те же тенденции, что и в мире в целом: падает значение говядины, повышается свинины и курятины [34]. То есть, несмотря на государственную поддержку мясного скотоводства, его значение в отечественном балансе по рассматриваемой продовольственной подгруппе сокращается [13]. Заметим, что в 2005-2006 г. мясо КРС еще превалировало в нашей державе, после чего его в 2007-2008 г. его место заняла свинина, и начиная с 2009 г. курятина (рис. 2). Это объясняет тем, что в российских природно-климатических и социально-экономических реалиях последняя существенно дешевле в производстве, чем мясо свиней, и уже тем более говядины [10]. Более того, в это же время возникли и постепенно стали повышаться объемы поставок мяса птицы за рубеж, которые в 2013 г. в физическом измерении превысили их импорт в РФ [11].

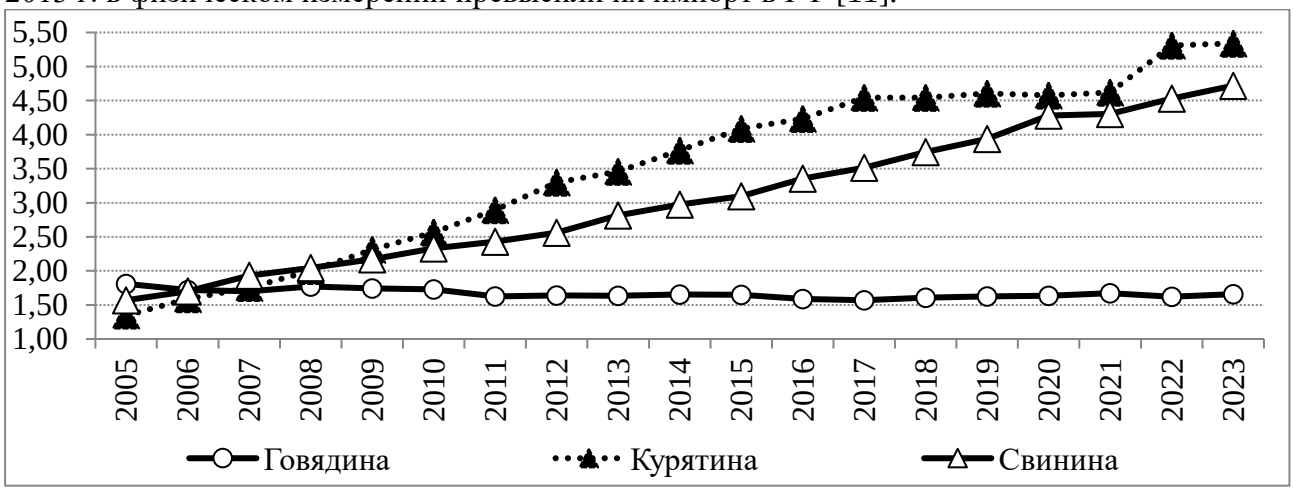

Рисунок 2 – Изменение за 2005-2023 гг. производства в РФ курятины, свинины и говядины, млн. т

В целом, за охваченный двадцатилетний период производство мяса в России возросло с 4,981 млн. т до 12,503 млн. т, то есть в 2,51 раза: В основном это произошло за счет курятины и свинины, которых в 2023 г. получили соответственно в 3,97 раза (рост с 1,346 млн. т до 5,340 млн. т) и в 3,01 раза (рост с 1,569 млн. т до 4,720 млн. т) больше по сравнению с 2005 г. Тогда как производство мяса КРС в РФ в течение озвученного времени сократилось на 8,27 %: с 1,809 млн. т до 1,660 млн. т. Наша держава, в случае необходимости, имеет все возможности для дальнейшего наращивания экспортного потенциала мясного животноводства, так как имеет избыток земельных сельскохозяйственных угодий, временно выведенных из оборота [3]. Как отмечают эксперты, перспективными рынками сбыта для продукции отечественного птицеводства и скотоводства являются страны с мусульманским населением, так как некоторые из них, такие как Садовская Аравия и ОАЭ, уже сегодня входят в число крупнейших импортеров мяса и продуктов его переработки [4]. В целях усиления конкурентоспособности российских товаропроизводителей на внешних рынках одной из важных задач выступает повышение эффективности мясного животноводства, что возможно посредством улучшения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных [25]. Также, на всех этапах выращивания скота и птицы, и даже ранее, при получении кормов, требуется на ускоренной основе внедрять в процессы производства сельскохозяйственной продукции современные цифровые технологии [31].

Литература

1. Агирбов, Ю. И. Изменение производства картофеля и овощей в России и странах ближнего зарубежья / Ю. И. Агирбов. – DOI 10.31442/0235-2494-2021-0-4-53-62 // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – № 4. – С. 53-62. – EDN SNXXUD.

2. Агирбов, Ю. И. Экономика сельского хозяйства. – Москва : РГАУ - МСХА, 2002. – 68 с. – EDN CBKAJW.

3. Арзамасцева, Н. В. Критический анализ подходов вовлечения неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот / Н. В. Арзамасцева. – DOI 10.26897/0021-342X-2022-3-77-89 // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 3. – С. 77-89. – EDN GGAHZX.
4. Бутырин, В. В. Развитие производственного и экспортного потенциала российского АПК за счет продукции «халяль» / В. В. Бутырин. – DOI 10.55186/25876740_2023_7_2_29 // International Agricultural Journal. – 2023. – Т. 66, № 2. – EDN CAZCEA.
5. Гончаров, В. Д. Мясомолочный подкомплекс России: проблемы и перспективы / В. Д. Гончаров. – Москва : Энциклопедия российских деревень, 2014. – 174 с.– EDN ZXHNLJ.
6. Гончаров, В. Д. Продовольственная безопасность в России / В. Д. Гончаров // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 7 (55). – С. 2-9. – EDN WWOGMN.
7. Гончаров, В. Д. Размещение и специализация животноводства в России / В. Д. Гончаров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – № 8. – С. 30-34. – EDN QZAKKD.
8. Гончаров, В. Д. Совершенствование территориальной организации животноводства в России / В. Д. Гончаров // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 3. – С. 55-60. – EDN RRBXKF.
9. Джанчарова, Г. К. Обеспечение продовольственной безопасности государства и развитие экспортного потенциала аграрного сектора России / Г. К. Джанчарова. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_6_387 // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 6. – EDN XAMBPB.
10. Еремеева, Н. А. Конъюнктура рынка мяса птицы / Н. А. Еремеева // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 7. – С. 41-48. – DOI 10.32651/207-41. – EDN PWNOYZ.
11. Еремеева, Н. А. Современное состояние и перспективы российского птицеводства / Н. А. Еремеева // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – № 10. – С. 67-71. – EDN ZMZMCN.
12. Жукова, Ю. С. Инвестиционные перспективы роста самообеспеченности говядиной в Кировской области / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2021. – № 3 (9). – С. 7. – EDN PLEGYH.
13. Жукова, Ю. С. Оценка государственной поддержки развития мясного скотоводства в России / Ю. С. Жукова // Зоотехническая наука в условиях современных вызовов : сборник трудов III научно-практической конференции с международным участием, Киров, 06–07 октября 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 73-77. – EDN SXVICB.
14. Келеметов, Э. М. Российское птицеводство мясного направления в условиях глобального финансово-экономического кризиса / Э. М. Келементов // Никоновские чтения. – 2009. – № 14. – С. 85-87. – EDN OCOTUF.
15. Келеметов, Э. М. Сценарии развития российского рынка мяса птицы / Э. М. Келементов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 11. – С. 58-60. – EDN NBQMDT.
16. Котеев, С. В. Изменение стоимостных объемов и структуры импорта в Россию агропродовольственной продукции / С. В. Котеев. – DOI 10.35524/2227-0280_2024_06_26 // Агропродовольственная политика России. – 2024. – № 6 (113). – С. 26-37. – EDN HAPMDX.
17. Котеев, С. В. Мониторинг импорта мяса в РФ / С. В. Котеев // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 6. – С. 86-89. – EDN WAAGXN.
18. Котеев, С. В. Основные виды агропродовольственной продукции во внешней торговле России / С. В. Котеев. – DOI 10.32651/247-130 // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 7. – С. 130-135. – EDN XWBUJA.
19. Котеев, С. В. Тенденции в импорте мясо-молочной продукции в условиях санкций / С. В. Котеев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – № 6. – С. 11-14. – EDN WCLWLV.
20. Мухаметзянов, Р. Р. Рыночные отношения в АПК и плодоовощном подкомплексе / Р. Р. Мухаметзянов. – Москва : Российская инженерная академия менеджмента

и агробизнеса, 2002. – 110 с. – EDN VJSVRD.
21. Мухаметзянов, Р. Р. Трансформация стоимостного импорта в Россию мясной продукции / Р. Р. Мухаметзянов // Теория и практика современной аграрной науки : сборник VIII Национальной (Всероссийской) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 24 февраля 2025 года. – Новосибирск : ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2025. – С. 1670-1673. – EDN YKTSPT.
22. Остапчук, Т. В. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире / Т. В. Остапчук. – DOI 10.24412/2413-046X-2021-10750 // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – EDN RFXPUO.
23. Платоновский, Н. Г. Факторы и тенденции изменения стоимостных объемов международной торговли агропродовольственной продукцией / Н. Г. Платоновский. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_7_428 // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 7. — EDN BMYXMI.
24. Сельскохозяйственные рынки : учебник / В. М. Баутин, А. М. Гатаулин, Ю. И. Агирбов [и др.]. – Москва : РГАУ - МСХА, 2013. – 628 с. – EDN UJBSQP.
25. Сычева, И. Н. Использование пробиотиков для повышения продуктивных качеств сельскохозяйственных животных / И. Н. Сычева. – DOI 10.35694/YARCX.2024.66.2.006 // Вестник АПК Верхневолжья. – 2024. – № 2 (66). – С. 46-53. – EDN LDVTLX.
26. Сычева, И. Н. Основные в глобальном производстве виды сельскохозяйственной продукции / И. Н. Сычева. – DOI 10.31442/0235-2494-2025-0-7-117-124 // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2025. – № 7. – С. 117-124. – EDN BLHPAR.
27. Мухаметзянов, Р. Р. Сельскохозяйственные рынки: методические истоки учения и современная практика анализа : монография / Р. Р. Мухаметзянов, В. В. Шайкин, Ю. И. Агирбов [и др.]. – Москва : РГАУ - МСХА, 2012. – 360 с. –EDN YMJHXT.
28. Шайкин, В. В. Об общих тенденциях развития молочного скотоводства в Московской области / В. В. Шайкин, Е. В. Шайкина, Р. Р. Мухаметзянов // Материалы международной научной конференции : сборник научных трудов, Москва, 03–10 декабря 2004 г. – Москва : РГАУ - МСХА, 2005. – Вып. 13. – С. 202-207. – EDN YYCDHV.
29. Шулдяков, А. В. Экспорт из России растительных масел и жиров / А. В. Шулдяков // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : сборник IX Всероссийской (Национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2024 г. – Новосибирск : ИЦ НГАУ "Золотой колос", 2024. – С. 1533-1536. – EDN VFVRYW
30. Экономика сельского хозяйства : учебник / Н. Я. Коваленко, Ю И. Агирбов, В. С. Сорокин [и др.]. – Москва : Юрайт, 2022. – 406 с. – EDN UPTPLB.
31. Ibragimov A.G. [et al.] Digitalization as a Factor in Improving the Efficiency of Agricultural Production and Living Standards of the Rural Population in Russia // Digital Agriculture for Food Security and Sustainable Development of the Agro-Industrial Complex. – Cham: Springer, 2023. – P. 37-43. – DOI 10.1007/978-3-031-27911-9_5. – EDN DZEBOJ.
32. Ibragimov, A.G. Socio-economic Situation of the Russian Rural Population: Status and Problems // Geo-Economy of the Future. Sustainable Agriculture and Alternative Energy. – Cham: Springer, 2022. – P. 345-354. – DOI 10.1007/978-3-030-92303-7_38. – EDN RZPXOW.
33. Petrovic, M.P. [et al.] Perspectives and challenges of global cattle and sheep meat and milk production // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volgograd, 17–18 июня 2021 г. / Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering. Vol. Volume 848. – Krasnoyarsk, Russian Federation: IOP Publishing Ltd, 2021. – P. 12084. – DOI 10.1088/1755-1315/848/1/012084. – EDN LJZGGE.
34. Roiter, L.M. Analysis of the market potential of poultry meat and its forecast // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Ussurijsk, 20–21 июня 2021 года. – Ussurijsk, 2021. – P. 022104. – DOI 10.1088/1755-1315/937/2/022104. – EDN FBHTPH.
35. Zaretskaya, A.S. [et al.] Production and Export Potential of the Grain Sub-Complex of the EAEU

Countries // International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021): Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Strategy of Development of Regional Ecosystems “Education-Science-Industry” (ISPCR 2021), Veliky Novgorod, 07–08 декабря 2021 г. Vol. 208. – Veliky Novgorod: Atlantis Press, 2022. – P. 324-330. – DOI 10.2991/aebmr.k.220208.046. – EDN UXVJCR.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Хлебникова Н. В. – кандидат педагогических наук
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Для сельскохозяйственного предприятия, прежде всего, необходимо не только оценить эффективность производства и реализации готовой продукции, но и оценить соотношение результатов и затрат торговли. В рамках молочного скотоводства особо следует обратить внимание на расчёт эффективности, поскольку процесс занимает не один год, и часть животных идет в молочное скотоводство, вторая часть в мясную промышленность. От грамотной оценки зависит финансовое состояние конкретного предприятия.

Ключевые слова: молочная промышленность, экономическая эффективность, финансовые результаты, чистая прибыль, выручка, сельскохозяйственный товаропроизводитель

Важным направлением работы любого хозяйствующего субъекта становится достоверность оценки финансовых результатов, также учет производства и реализации готовой продукции. Отметим, что сущность финансового результата заключается в экономической эффективности применении различных механизмов, средств труда, элементом трудовой деятельности для производства конкретного продукта. Особое внимание необходимо обратит на факторную составляющую, которая влияет на учет готовой продукции предприятия [1].

В экономике Кировской области существенное значение играет сельское хозяйство, на которое приходится 9,3% от валового регионального продукта. Данная отрасль является одной из первостепенных, так как продукция сельского хозяйства удовлетворяет потребности населения в продуктах питания [2].

Исследование теоретических положений по систематизации приоритетных факторов, влияющих на эффективность производства и переработки молока свидетельствует о том, что необходимо проведение комплексного анализа при оценке уровня их влияния, определении количественной и качественной характеристик. Система показателей важна для определения уровня развития производства, оценки эффективности, выявления «проблемных» зон. Таким образом, систематизированы и определены этапы оценки уровня эффективности функционирования производителей и переработчиков молока в Кировской области.

Расчет себестоимости молока и молочной продукции зависит от количества надоя, качества молока, технологических процессов и срока годности. Все это сказывается на конечной цене товара. Рассмотрим порядок оценки эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в сфере молочного скотоводства [4].

В настоящее время, с переходом к рыночному экономическому образу жизни, российское законодательство установило компромисс в отношении необходимости определения себестоимости и себестоимости продукции. С экономической точки зрения издержки производства - это сырье, материалы, рабочее время, топливо, энергия, основные средства и другие затраты, затраченные на их производство и продажу в денежном

выражении.

Рассмотрим 5 моделей эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в сфере молочного скотоводства и определим их достоинства и недостатки:

1. Одной из самой распространённой методикой является методика В.А. Тищенко, в основе которой лежит сопоставление доли АПК при формировании ВВП и бюджетных расходов. При этом стоит иметь ввиду, что расчет эффективности влияют такие факторы как экономические, социальные, экологические и энергетические. В свою очередь на основании этого выявляются индикаторы результативности, включающие в себя расчет показателей в аграрной сфере, социальная эффективность сельскохозяйственного производства, эффективное использование земли, энергосберегающие технологии.

Достоинством является то, что упрощенный расчёт позволяет сравнивать плановые показатели и с фактическими, а недостатком выступает то, что методика фокусируется на основных факторах, не концентрируясь на проблемах конкретного предприятия.

2. Вторая методика основана на исследованиях в области математических и статистических наук М.Г. Ефремовой, которая раскрывает уровни факторов, влияющих на финансовую устойчивость. Основное внимание уделяется вероятностной зависимости от колебаний факторов, входящих в данную модель, а именно в зону устойчивого состояния системы. Данная модель позволяет более детально рассмотреть временной период и разбить его на части для актуальности расчётов[4].

3. Еще одной моделью выступает оценка экономической устойчивости авторов В.В. Волков, Т.А. Худякова «Комплексный подход к определению показателя экономический устойчивости на основе весовых коэффициентов».

Авторы данной модели свой акцент сделали на 4 фактора коэффициентов, которые лежат в экономических расчётах и определяют операционная устойчивость, финансовая устойчивость, социальная устойчивость и GR-устойчивость.

Данная модель оценки экономической устойчивости показывает текущее положение хозяйственной и финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия, определяет различные типы устойчивости предприятия, также модель выявляет проблемные места, на которые необходимо обратить внимание руководству предприятия.

4. Следующей моделью выступает модель В.А. Тулуевой к оценке экономической устойчивости предприятия. Автор разрабатывает модель на базе интегральных критериев. Также в модели выявляются показатели первой группы – нормативные критерии и показатели второй группы ненормативные критерии. К первой группе нормативных показателей относятся такие критерии как –в рамках нормы и его положительная динамика, устойчивое значение коэффициента, ухудшение коэффициента. Ко второй группе автор относит ненормативные показатели [3].

Вся интегральная оценка может меняться в зависимости от влияния внешней и внутренней среды.

5. Пятой завершающей моделью выступает модель М.Г. Озерова и Д.В. Ходос, которые в основе включают такие показатели как планирование, целевые программы, ценообразование, кредитование, страхование, налогообложение, государственная поддержка и регулирование, рыночная инфраструктура, формы организации экономических взаимоотношений, социальное развитие села, диверсификация, инновации и инвестиции. В дополнение можно уделить вниманию формам собственности и организации производства, полнота внутренней и внешней информации, бизнес-план, хозяйственный (коммерческий) расчет, организация, мотивация и стимулирование труда, контроллинг, бюджетирование, маркетинг, регулирование отношений между I и III сферой АПК, а также доход, прибыль, накопление [6].

В настоящее время все модели позволяют с разных сторон оценивать деятельность сельского хозяйства. Конкретных методик именно в области молочного скотоводства нет, но проведем некоторые цифры на примере предприятий Кировской области.

В рамках государственной программы Кировской области «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной в 2023 году и с последующими изменениями в 2025 году были утверждены следующие показатели.

Ведущая роль в сельском хозяйстве Кировской области отводится животноводству. Устойчивое развитие отрасли необходимо для обеспечения продовольственной безопасности региона. Основными производителями животноводческой продукции являются сельскохозяйственные организации. По итогам первого полугодия 2024 года их доля в производстве молока составила 96,4%, скота и птицы на убой (в живом весе) – 95,7%, яиц – 94,5%.

Приоритетным направлением в животноводстве является молочное скотоводство. В январе –июне 2024 года сельхозорганизациями произведено 411,8 тыс. тонн молока крупного рогатого скота, что на 4,5% больше, чем в январе – июне 2023 года. По валовому надою молока Кировская область занимает 3 место в Приволжском федеральном округе.

Рост производства молока обеспечивается за счет увеличения продуктивности дойного стада. За первое полугодие текущего года от одной буренки надоено 4481 килограмм молока, что выше уровня соответствующего периода прошлого года на 196 килограммов. Лидерами в Кировской области по надою молока на одну корову являются сельхозорганизации Куменского, Пижанского и Сунского районов.

Рост объемов производства молока оказал положительное влияние на развитие молокоперерабатывающей отрасли. В 2024 году увеличились объемы производства сыров на 3,4% к уровню 2023 года, масла сливочного – на 5 %, молока сырого крупного рогатого скота, козьего и овечьего, переработанного на пищевую продукцию – на 4,6%.

Куменский район является бесспорным лидером в Кировской области по ежедневному валовому производству молока. Увеличить объемы производства удалось во многом благодаря росту продуктивности коров.

Хозяйства Куменского района согласно рейтингу вошли в Топ -10 сельскохозяйственных организаций по объему производства молока на 01.01.2025 и занимают 3 место - ЗАО племзавод «Октябрьский» - 37 414 тонн, 4 место - АО «Красное Знамя» - 34 269 тонн.

По надою молока на 1 корову на 01.01.2025 года по Кировской области ЗАО племзавод «Октябрьский» является лидером – 12 610 кг на корову. Второе место занимает АО «Красное Знамя» - 11 716 кг.

В целях повышения доступности заемных ресурсов в 2024 году продолжалась работа по предоставлению сельскохозяйственным товаропроизводителям области кредитов по льготной процентной ставке.

В 2024 году областной комиссией рассмотрена и одобрена Минсельхозом России 241 заявка потенциальных заемщиков на льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты в общем объеме кредитных средств 7,4 млрд. рублей.

В 2024 году из областного бюджета предоставлены субсидии в сумме 11,97 млн. рублей на возмещение части затрат на уплату процентов по 17 инвестиционным кредитным договорам, заключенным в период до 2017 года, между кредитными организациями, сельхоз товаропроизводителями и организациями АПК региона.

В 2024 году реализованы инвестиционные проекты по строительству и модернизации животноводческих объектов, в том числе введена в эксплуатацию молочная ферма на 1 тыс. скотомест. Продолжается реализация 1 проекта на 500 скотомест для содержания коров. Ведется строительство телятников беспривязного содержания с современными технологиями содержания и кормления животных. На птицефабриках ведется реконструкция и модернизация производственных объектов [7] .

Таким образом, сегодня в жестких условиях рыночной экономики экономическая деятельность сельскохозяйственного предприятия выступает основой существования и функционирования хозяйствующих субъектов. От экономической безопасности зависит работоспособность сельскохозяйственных предприятий, эффективность его деятельности,

финансовая устойчивость и развитие в будущем.

Литература

1. Хлебникова, Н. В. Методы определения доходов и расходов по данным бухгалтерского учета на предприятиях АПК: современные проблемы и пути их решения / Н. В. Хлебникова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 19.06.2024. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 49-53.
2. Хлебникова, Н. В. Анализ экономической работы предприятий агропромышленного комплекса в 2024 году (на примере молочной промышленности Кировской области) / Н. В. Хлебникова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Киров, 04 декабря 2024. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 354-357.
3. Жукова, Ю. С. Перспективы использования джерсейской породы КРС в фермерских хозяйствах Кировской области / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2024. – № 3 (21). – С. 104-110.
4. Шиврина, Т. Б. Оценка рисков сельскохозяйственных предприятий России в условиях вступления в ВТО / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 304-312.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстат) : официальный сайт. – URL: https://43.rosstat.gov.ru (дата обращения : 1.12.2025).
6. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. –172 с.
7. Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие агропромышленного комплекса : постановление Правительства Кировской области от 15.12.2023 № 696-П.

Секция «Особенности развития бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа в условиях цифровизации»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Гудкова Е. А. – кандидат экономических наук, доцент
Гудков С. В. – кандидат экономических наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты цифровизации бухгалтерского учета в условиях современного технологического развития. Раскрываются понятие цифровизации, её направления, преимущества, а также ключевые трудности и пути их преодоления. Особое внимание уделяется трансформации роли бухгалтера, необходимости повышения цифровой грамотности персонала и важности комплексного подхода к внедрению цифровых решений. Цифровизация рассматривается как стратегически важный процесс, способствующий повышению эффективности, прозрачности и устойчивости финансовой деятельности организаций.

Ключевые слова: цифровизация, бухгалтерский учет, информационные системы, цифровая трансформация, роль бухгалтера

В условиях стремительного развития цифровых технологий и глобальной цифровой трансформации экономики особое значение приобретает цифровизация бухгалтерского учета. Современные предприятия, стремясь к эффективности, прозрачности и быстроте принятия управленческих решений, вынуждены адаптироваться к новым цифровым реалиям. Бухгалтерский учет, как один из важнейших элементов финансовой деятельности, также претерпевает существенные изменения.

Актуальность темы обусловлена рядом факторов: усиливающейся конкуренцией, необходимостью оперативного обмена информацией, требованиями к соблюдению нормативных стандартов и стремлением к снижению затрат. Современные бухгалтеры становятся не просто исполнителями, а аналитиками и стратегическими партнерами бизнеса, что невозможно без овладения новыми цифровыми инструментами. Именно поэтому изучение процессов цифровизации в бухгалтерии является важным как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Цифровизация бухгалтерии – это процесс перехода бухгалтерского учета от традиционных методов к использованию современных цифровых технологий для ведения, обработки и анализа финансовой информации. Можно выделить основные направления цифровизации:

1. Автоматизация рутинных операций – программы бухгалтерского учета, такие как 1С, SAP, QuickBooks и др., позволяют автоматически рассчитывать налоги, вести бухгалтерские проводки, формировать отчетность.
2. Облачные технологии – переход на облачные платформы позволяет вести учет из любой точки мира, обеспечивая гибкость и доступность данных в реальном времени.
3. Электронный документооборот (ЭДО) – электронные счета-фактуры, акты и накладные упрощают взаимодействие с контрагентами и налоговыми органами, уменьшая объем бумажной работы и вероятность ошибок, ускоряя обмен документами.
4. Интеграция с государственными системами – сервисы Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь, Белорусского республиканского унитарного страхового предприятия «Белгосстрах», Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и других ведомств взаимодействуют с бухгалтерскими программами, упрощая сдачу отчетности.

5. Интеграция с ИТ-системами организации – бухгалтерия взаимодействует с другими системами компании (склад, продажи, производство).

6. Применение ИИ и аналитики – искусственный интеллект помогает прогнозировать денежные потоки, выявлять аномалии, снижать риски и принимать более обоснованные управленческие решения.

Переход на цифровые технологии в бухгалтерском учете открывает перед организациями широкие возможности. Внедрение современных ИТ-решений позволяет значительно повысить эффективность учетных процессов и оптимизировать финансовое управление. Рассмотрим основные преимущества цифровизации бухгалтерского учета, которые делают этот процесс особенно актуальным для бизнеса любого масштаба:

- **Снижение издержек и экономия времени.** Благодаря автоматизации бухгалтерских процессов снижается потребность в ручной обработке данных, уменьшается объем рутинной работы, что позволяет бухгалтерам сосредоточиться на аналитических задачах. Это также ускоряет подготовку отчетности и выполнение повседневных операций.
- **Повышение точности и прозрачности.** Использование специализированных программ снижает риск ошибок, связанных с человеческим фактором, а автоматические проверки и алгоритмы верификации повышают достоверность финансовой информации. Цифровые следы операций упрощают аудит и внутренний контроль.
- Улучшение контроля и отчетности. Руководство и собственники получают доступ к актуальной информации в режиме реального времени. Это позволяет оперативно принимать управленческие решения, отслеживать финансовые показатели и своевременно выявлять отклонения.
- Безопасность данных. Современные бухгалтерские системы обеспечивают высокий уровень защиты информации: шифрование, резервное копирование, разграничение прав доступа. Это снижает риски утечки конфиденциальных данных и потери информации.
- Интеграция с государственными системами. Автоматический обмен данными с налоговой службой, пенсионным фондом и другими ведомствами упрощает процесс сдачи отчетности, снижает вероятность штрафов и упрощает взаимодействие с государственными структурами.
- Мобильность и удалённый доступ. Облачные технологии позволяют бухгалтерам работать из любой точки мира, что особенно актуально в условиях дистанционного формата работы. Это повышает гибкость и адаптивность бизнеса.
- Рост аналитического потенциала. Цифровые инструменты позволяют не только фиксировать операции, но и анализировать их: строить прогнозы, выявлять тенденции, проводить факторный анализ, что делает бухгалтерию частью системы стратегического управления.
- Повышение конкурентоспособности компании. Компании, внедрившие цифровые инструменты в бухгалтерию, быстрее адаптируются к изменениям законодательства, быстрее получают финансовые данные и эффективнее взаимодействуют с контрагентами – всё это способствует росту доверия со стороны клиентов и партнеров.

Несмотря на очевидные преимущества и растущую популярность цифровизации бухгалтерского учета, её внедрение сопровождается рядом существенных проблем. Компании сталкиваются не только с техническими, но и с организационными, кадровыми и правовыми барьерами. Для успешной трансформации важно учитывать возможные трудности, которые могут затормозить или осложнить процесс цифровых изменений. Основными их них являются:

- Необходимость переподготовки персонала. Внедрение новых цифровых решений требует, чтобы бухгалтеры освоили новые программы, интерфейсы, принципы работы с данными и аналитическими инструментами. Это особенно актуально для сотрудников, привыкших к традиционным методам учета. Повышение цифровой грамотности становится необходимым условием для сохранения профессиональной компетентности.

- Инвестиции в ИТ-инфраструктуру. Полноценная цифровизация требует значительных первоначальных затрат: покупка или аренда программного обеспечения, обновление оборудования, настройка систем безопасности, обучение сотрудников. Эти расходы особенно чувствительны для малого и среднего бизнеса.
- Вопросы кибербезопасности. С увеличением объема данных, хранящихся в цифровом виде, возрастает риск кибератак, вирусов, утечки конфиденциальной информации. Компании обязаны внедрять эффективные системы защиты, антивирусные программы, шифрование и механизмы резервного копирования.
- Зависимость от технических решений и провайдеров. Работа в облаке или с внешними платформами создает зависимость от стабильности интернет-соединения и качества работы сторонних сервисов. Любые сбои могут приостановить работу бухгалтерии и повлиять на выполнение обязательств перед налоговыми органами и контрагентами.
- Проблемы совместимости программных решений. В процессе цифровизации часто возникает необходимость интеграции различных систем (например, бухгалтерии с CRM, складским учетом, интернет-банком). Несовместимость программ может вызывать дублирование данных, ошибки синхронизации и потребность в дополнительной технической настройке.
- Юридические и регуляторные ограничения**.** Законодательство по вопросам электронного документооборота, хранения данных, использования облачных технологий может отставать от технического прогресса или иметь неоднозначную трактовку. Это вызывает сложности при внедрении цифровых решений, особенно в сферах с высокой нормативной нагрузкой.
- Сопротивление изменениям внутри компании**.** Персонал может воспринимать цифровизацию как угрозу привычному укладу работы или даже как риск потери рабочего места. Без качественной внутренней коммуникации и поддержки со стороны руководства сопротивление изменениям может затормозить цифровую трансформацию.
- Проблемы с защитой персональных данных. С развитием цифрового учета бухгалтерия начинает обрабатывать больше персональных и финансовых данных. Это требует строгого соблюдения законов о защите персональной информации (например, Закон Республики Беларусь «О защите персональных данных») и дополнительных мер по контролю доступа и аудиту.

Для успешной цифровизации бухгалтерского учета недостаточно просто внедрить новое программное обеспечение – важно обеспечить системный подход к управлению изменениями. Ниже представлены ключевые меры, позволяющие минимизировать возникающие трудности:

1. Обучение и повышение квалификации персонала. Регулярное проведение тренингов, курсов повышения квалификации и внедрение программы «цифровой грамотности» для бухгалтеров помогает сотрудникам быстрее адаптироваться к новым условиям и использовать функционал программ на полную мощность. Особое внимание следует уделить развитию навыков работы с аналитикой и облачными сервисами.
2. Пошаговая цифровая трансформация. Внедрение цифровых решений целесообразно проводить поэтапно: начать с автоматизации наиболее рутинных операций (например, расчет заработной платы или первичный учет), постепенно переходя к более сложным интеграциям и аналитике. Такой подход снижает стресс для персонала и позволяет постепенно адаптироваться к изменениям.
3. Выбор надежных поставщиков ИТ-решений. При выборе программного обеспечения важно ориентироваться на надежность, техническую поддержку, регулярные обновления, соответствие требованиям законодательства и совместимость с другими системами. Предпочтение стоит отдавать проверенным поставщикам с положительной репутацией на рынке.
4. Инвестиции в кибербезопасность. Для защиты цифровых данных необходимо использовать антивирусные программы, шифрование, двухфакторную аутентификацию,

систему резервного копирования и регулярные аудит безопасности. Также важно обучать сотрудников основам цифровой гигиены.

5. Создание внутренней цифровой стратегии. Руководству компании следует разработать четкий план цифровизации, определить ответственных лиц, сроки и ожидаемые результаты. Это позволяет контролировать процесс и минимизировать риски неудачного внедрения.

6. Поддержка со стороны руководства. Успешная цифровизация требует лидерства и поддержки со стороны топ-менеджмента. Руководители должны демонстрировать заинтересованность в процессе, разъяснять цели и преимущества изменений, поощрять сотрудников за активное участие в цифровой трансформации.

7. Соблюдение требований законодательства. Все цифровые процессы должны соответствовать нормам российского законодательства, особенно в части защиты персональных данных и налоговой отчетности. Для этого рекомендуется привлекать юристов и специалистов по комплаенсу на этапе проектирования и внедрения новых решений.

Цифровизация бухгалтерского учета – это не просто тренд, а стратегическая необходимость для современных организаций, стремящихся к устойчивому развитию, повышению прозрачности и эффективности своей деятельности. Внедрение цифровых технологий позволяет значительно упростить и ускорить учетные процессы, повысить точность финансовых операций, усилить контроль, снизить издержки и обеспечить своевременную отчетность перед государством и партнерами.

Однако вместе с преимуществами цифровизация несет и определённые вызовы: необходимость переподготовки персонала, защита данных, интеграция различных систем и соблюдение юридических норм. Эти трудности требуют системного подхода, стратегического планирования и активной вовлеченности как со стороны бухгалтерских работников, так и со стороны руководства компании.

Цифровая трансформация бухгалтерии также меняет роль бухгалтера: теперь это не просто технический специалист, а полноценный аналитик, участвующий в стратегическом управлении организацией. В ближайшие годы такие направления, как искусственный интеллект, блокчейн и облачные технологии будут продолжать активно внедряться в учетные процессы, что требует постоянного развития профессиональных компетенций.

Таким образом, цифровизация бухгалтерского учета – это не разовый проект, а долгосрочный процесс, который формирует новый стандарт ведения бизнеса и открывает новые горизонты для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятий в цифровой экономике.

Литература

1. Гудкова, Е. А. Бухгалтерский учет в цифровой экономике / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Киров, 14 декабря 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 50-51.

2. Гудкова, Е. А. Влияние цифровых инструментов на бухгалтерский учет / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции, Киров, 25 декабря 2024 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 119-122.

3. Гудкова, Е. А. Переход к цифровой экономике специалистов бухгалтерского учета / Е. А. Гудкова, С. В. Гудков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : сборник трудов XV Международной научно-практической конференции, Брянск, 14–15 марта 2024 года. – Брянск : Брянский ГАУ, 2024. – С. 221-225.

4. Приображенская, В. В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета / В. В. Приображенская // Финансовый журнал. – 2019. – № 5 (51). – С.

50-63. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-ekonomiki-na-razvitie-kompetentsiy-v-oblasti-buhgalterskogo-ucheta (дата обращения: 03.06.2025).
5. Узденова, Ф. М. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете и управлении / Ф. М. Узденова, А. Б. Алиева, З. В. Малсюгенова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 2 (49). – С. 298-303. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-v-buhgalterskom-uchete-i-upravlenii (дата обращения: 03.06.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОЛЕВЫХ ОПЫТОВ

Емелев С. А. – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Лыбенко Е. С. – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Маракулина И. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлена характеристика основных статистических методов и результаты их применения для анализа данных полевых опытов по возделыванию на зеленую массу сортов люпина узколистного, выполненных в ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ.

Ключевые слова: люпин узколистный, полевой опыт, статистика

Полевой опыт является методом исследования жизни растения в природных условиях на специально выделяемом участке в целях установления количественного воздействия факторов и приемов возделывания на урожай сельскохозяйственных культур. Он позволяет оценить агротехнический и экономический эффект нового способа или технологии возделывания растений [3]. Обработка результатов полевых исследований включает три основных стадии (рис. 1).

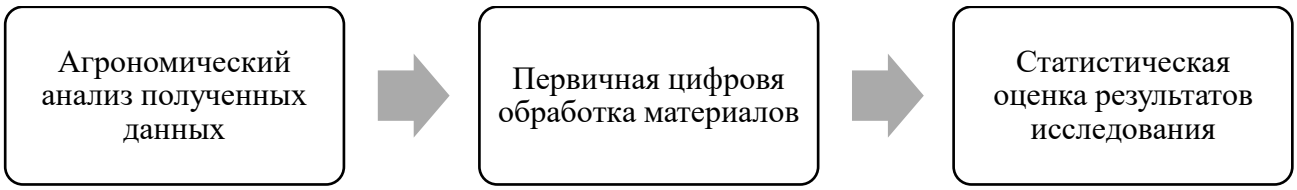

Рисунок 1 – Процесс обработки данных полевых опытов [3]

Поскольку современный уровень естественнонаучных эмпирических исследований характеризуется значительными потоками информации, для обработки их результатов необходимо применение методов статистики, которые позволяют выявить существующие закономерности на основе анализа массовых случайных явлений, а также оценить существенность различий между изучаемыми вариантами [1, 2, 3]. Основными методами статистического исследования являются сводка и группировка, расчет обобщающих показателей, анализ рядов динамики, корреляционный анализ и другие. С учетом имеющегося разнообразия статистических методов задача исследователя заключается в выборе релевантного метода в зависимости от цели опыта и свойств измеряемых величин, а также в грамотной интерпретации полученных результатов и формировании обоснованных решений [1, 6].

Эмпирическая база исследования сформирована на основе полевых опытов, выполненных в ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ в 2022-2024 гг., при возделывании на зеленую массу 16 сортов люпина узколистного [4, 5].

Методы описательной статистики включают оценку показателей центра распределения и вариации признака, которые помогают оценить однородность совокупности

и типичность средней величины. Данная группа методов применялась при анализе изменчивости показателей урожайности зеленой массы по сортам. По результатам полевого опыта 2024 г. наибольшее значение урожайности зеленой массы (естественной влажности на момент уборки) получено у сортов люпина узколистного Смена (301,3 ц/га), Фламинго (317,0 ц/га), Белорозовый 144 (319,0 ц/га), Аккорд (323,8 ц/га) и Брянский кормовой (361,5 ц/га). При рассмотрении динамики показателей за 2022-2024 гг. в течение всего исследуемого периода урожайность люпинов превышала урожайность гороха, как традиционно возделываемой в регионе зернобобовой культуры (рис. 2).

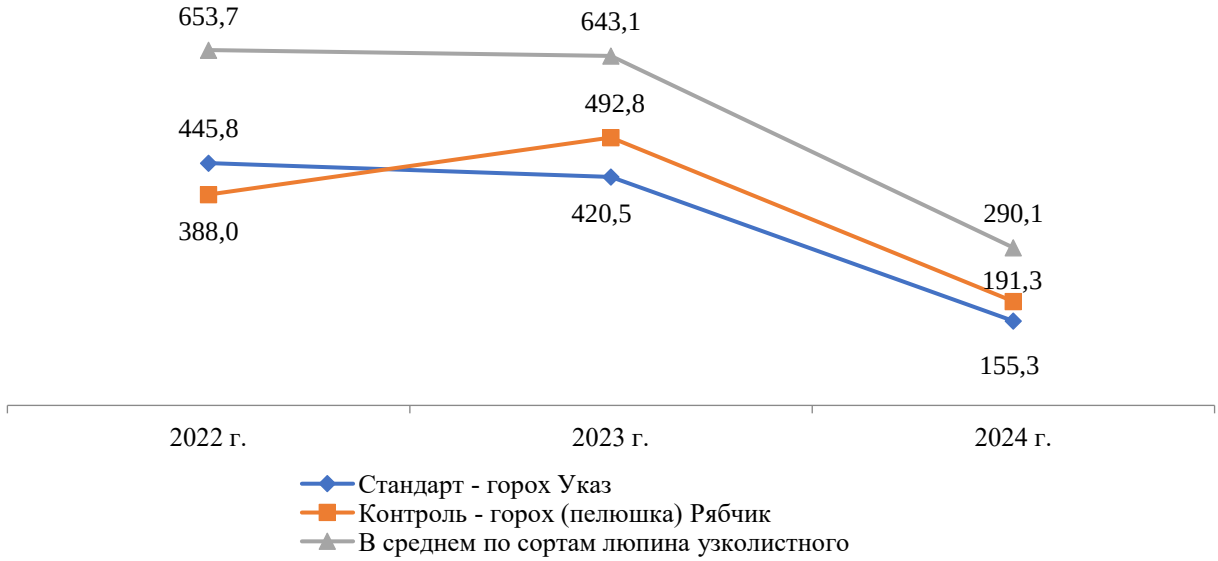

Рисунок 2 – Урожайность зеленой массы яровых зернобобовых в полевом опыте, ц/га

Для оценки существенности различий между средними при анализе урожайности зеленой массы применен критерий наименьшей существенной разности НСР. Для данных опыта 2024 г. при $НСР_{05}$ = 21,5 ц/га максимальная прибавка урожайности зеленой массы получена для сорта Брянский кормовой (+206,3 ц/га к показателю гороха Указ), наименьшая прибавка отмечена у сорта Деко 2 (+91,3 ц/га к показателю гороха Указ). Таким образом, для всех исследуемых в полевом опыте сортов люпина узколистного получено достоверное превышение урожайности зеленой массы в сравнении с горохом посевным сорта Указ.

Методы оценки связи между переменными устанавливают влияние одной или нескольких независимых переменных на одну или несколько зависимых переменных. Методы данной группы применялись при изучении влияния высоты растений на урожайность (корреляционный анализ) и для оценки существенности различий исследуемых культур по химическому составу зеленой массы (дисперсионный анализ).

Используемый в полевых опытах в качестве стандарта для сравнения горох посевной Указ относится к усатому типу и в отличие от листочкового типа данный сорт, как правило, имеет меньшую длину стебля. В опыте 2024 г. в момент уборки высота растений гороха Указ составила 38,8 см. Высота растений пелюшки Рябчик составила 62,4 см, что значительно выше показателя сорта Указ и показателей исследуемых сортов люпина. Пять из 16 сортов люпина узколистного на момент уборки имели высоту растения ниже, чем у гороха Указ. Наименьшую высоту стебля в условиях 2024 г. имел сорт Узколистный (33,9 см), а сорт Белорозовый 144 сформировал наиболее высокие растения (54,0 см). Для оценки тесноты связи между урожайностью зеленой массы и высотой растений у сортов люпина узколистного выполнен расчет коэффициента корреляции, выявлена средняя положительная связь, коэффициент корреляции 0,32 (табл.1).

Таблица 1 – Анализ корреляции между урожайностью зеленой массы и высотой растений сортов люпина узколистного в MS Excel

Показатели	Значения
Множественный R	0,32
R-квадрат	0,10
Нормированный R-квадрат	0,04
Стандартная ошибка	27,53
Наблюдения	16

Производство зеленой массы люпина имеет потенциал использования в кормопроизводстве в качестве источника протеина, а также в качестве сидеральной культуры, в том числе в органическом и регенеративном земледелии [7, 8]. Для целей восстановительного (регенеративного) земледелия важными параметрами являются содержание азота и сырой золы в получаемой зеленой массе. Химический состав зеленой массы люпина был исследован в аккредитованной испытательной лаборатории. Для проверки гипотезы о существенности различий по выходу азота и сырой золы выполнен дисперсионный анализ с помощью метода Т-тест (табл.2).

Таблица 2 – Результаты Т-теста проверки гипотезы о существенности различий по выходу азота и сырой золы с 1 га посевов зеленой массы люпина и гороха Указ

Показатели	Выход азота, ц/га	Выход сырой золы, ц/га
Среднее значение по люпинам	6,6897	21,2864
Стандартное отклонение	0,9398	3,5040
Стандартная ошибка среднего	0,2349	0,8760
Проверяемое значение (Указ)	3,4621	9,9360
Расчетное значение t	13,738	12,957
Значимость (2-сторонняя)	0,0001	0,0001
Разность средних	3,2277	11,3504
95 % доверительный интервал разности средних: нижняя граница	2,7269	9,4833
верхняя граница	3,7285	13,2176

Так как расчетное значение Т-критерия Стьюдента по выходу азота ($T_{расч.}$ = 13,738) и сырой золы ($T_{расч.}$ = 12,957) при уровне значимости 0,05 выше табличного значения ($T_{табл.}$= 2,131), доказана существенность различий по данным параметрам для зеленой массы сортов люпина узколистного в сравнении с горохом Указ.

При исследовании вопросов развития сельскохозяйственного производства важным является изучение факторов, влияющих на выход продукции и изменение ее стоимости [9, 10]. Так, в 2024 г. в связи с неблагоприятными погодными условиями наблюдалось значительное снижение показателей урожайности исследуемых культур в сравнении с 2022-2023 гг. В результате в динамике за три года получены высокие значения вариации по показателям урожайности и себестоимости 1 тонны зеленой массы при незначительном изменении величины производственных затрат на 1 га (табл. 3). Однако на протяжении всего исследуемого периода эффективность возделывания сортов люпина узколистного существенно выше, чем гороха.

Таблица 3 – Вариация показателей урожайности и себестоимости производства зеленой массы зернобобовых в полевых опытах 2022-2024 гг.

Наименование	Урожайность зеленой массы, ц/га		Затраты на 1 га, руб.		Себестоимость 1 тонны руб.	
	среднее значение	коэффициент вариации	среднее значение	коэффициент вариации	среднее значение	коэффициент вариации
Стандарт: горох Указ	340,5	0,386	29055	0,050	1051,1	0,488
Контроль: горох (пелюшка) Рябчик	357,4	0,350	27973	0,062	894,0	0,363
В среднем по сортам люпина	528,9	0,319	28797	0,088	611,3	0,305

По результатам полевых опытов выявлено, что изучаемые сорта зернобобовых оказали влияние на урожайность зеленой массы и, как следствие, себестоимость производства. Наиболее эффективно в условиях Кировской области выращивание люпина узколистного сортов Белорозовый 144 и Брянский кормовой (селекция ВНИИ люпина), а также Фламинго и Аккорд (селекция Ленинградского НИИСХ). Таким образом, применение статистических методов для анализа результатов полевых опытов позволяет выявить закономерности и оценить существенность различий между изучаемыми вариантами.

Литература

1. Гребенникова, И. В. Методы математической обработки экспериментальных данных : учебно-методическое пособие / И. В. Гребенникова. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 124 с.
2. Гришина, Е. Н. Цифровые инструменты обоснования расчетов в сельскохозяйственных организациях / Е. Н. Гришина, О. А. Зубренкова // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. – Княгинино : НГИЭУ, 2020. – Том 2. – С. 98-100.
3. Доспехов, Б. А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) / Б. А. Доспехов. – Москва : Книга по требованию, 2012. – 352 с.
4. Емелев, С. А. Адаптационный потенциал сортов узколистного люпина в условиях Кировской области / С. А. Емелев, Е. С. Лыбенко // Вестник Вятского ГАТУ. – 2024. – № 1 (19). – С. 12-22.
5. Исследование потенциала сортов люпина узколистного для повышения эффективности кормопроизводства : монография / С. А. Емелев, Е. С. Лыбенко, И. В. Маракулина, Л. И. Кузякина. – Киров : Аверс, 2022. – 173 с.
6. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА 2020. – С. 115-118.
7. Лежнина, О. В. Использование принципов органического сельского хозяйства как фактор инновационного развития в растениеводстве / О. В. Лежнина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 181-185.
8. Маракулина, И. В. Исследование потенциала развития производства люпина / И. В. Маракулина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 146-149.
9. Мильчик, И. В. Анализ затрат на производство продукции растениеводства / И. В. Мильчик, Т. Н. Шумкова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский

ГАТУ, 2023. – С. 198-201.
10. Шиврина, Т. Б. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров, 2012. – 199 с.

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИКЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Куклин А. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье анализируются динамика и структура налоговых доходов в Кировской области с 2019 по 2023 год. Рассматриваются инструменты региональной налоговой политики, которые направлены на социально-экономическое развитие Кировской области, отмечаются некоторые проблемы в налоговой сфере, сдерживающие рост экономики региона. Показаны перспективы и задачи налоговой политики в соответствии с региональной стратегией развития.

Ключевые слова: Кировская область, налоговые поступления, региональная налоговая политика

Налоговые поступления являются ключевым источником формирования доходной базы бюджетов всех уровней, обеспечивая финансовую основу для выполнения государством своих функций и реализации социально-экономических программ. В частности, для Кировской области, как и для любого другого субъекта Российской Федерации, стабильное поступление налогов является необходимым условием для финансирования сфер образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, жилищно-коммунального хозяйства и развития инфраструктуры [4].

Региональная налоговая политика представляет собой один из ключевых инструментов управления социально-экономическим развитием субъекта Российской Федерации. Она оказывает существенное влияние на инвестиционную привлекательность региона, уровень предпринимательской активности, формирование доходной базы бюджета и, как следствие, на качество жизни населения. Грамотно выстроенная региональная налоговая политика способна стимулировать экономический рост, привлекать инвестиции, создавать новые рабочие места и обеспечивать финансовую устойчивость региона. И наоборот, неэффективная налоговая политика может стать серьезным препятствием для развития, отпугивая инвесторов, подавляя предпринимательскую инициативу и приводя к дефициту бюджетных средств.

В таблице представлена структура налоговых доходов Кировской области за период с 2019 по 2023 год на основании данных Министерства финансов Кировской области [1].

Таблица 1 – Структура налоговых доходов в Кировской области 2019-2023 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Итого налоговых доходов	32069,4	100	31934,2	100	42970,6	100	44753,9	100	52611,7	100
Налог на прибыль организаций	8123,8	25,3	5763,7	18,1	12794,9	29,8	10899,5	24,4	14199,6	27,0
Налог на доходы физических лиц	12263,9	38,2	13249,2	41,5	14560	33,9	16377,2	36,6	19322,6	36,7
Акцизы	5060,4	15,8	6214,2	19,4	8232,2	19,2	9159,4	20,5	10248,6	19,5
Налог при упрощенной	2473,2	7,7	2526,3	7,9	2890,8	6,7	3506,2	7,8	3907,4	7,4

системе налогообложения										
Налог на имущество организаций	2527,4	7,9	2535,0	7,9	2764,1	6,4	3032,1	6,8	2995,0	5,7
Транспортный налог	1319,2	4,1	1396,6	4,3	1404,8	3,2	1460,7	3,2	1462,1	2,8
Иные налоговые доходы	301,5	0,9	249,2	0,8	323,7	0,7	318,8	0,7	476,4	0,9

Источник: [1]

За пять лет общий объем налоговых поступлений вырос на 64% – с 32,1 млрд руб. в 2019 г. до 52,6 млрд руб. в 2023 г. Это свидетельствует о расширении налоговой базы и эффективности мер по стимулированию экономики. Однако в 2020 г. произошел спад до 31,9 млрд руб. (–0,4% к 2019 г.), что связано с последствиями пандемии COVID-19. Сокращение деловой активности, приостановка работы предприятий и снижение потребительского спроса привели к временному уменьшению налоговой базы. Восстановление началось уже в 2021 г. (+34,6% к 2020 г.), чему способствовали меры государственной поддержки бизнеса (льготные кредиты, отсрочки налогов) и адаптация экономики к новым условиям.

Структура налоговых поступлений и динамика отдельных видов налогов имеют значительные различия.

Динамика налога на прибыль демонстрирует наибольшую волатильность. Резкое падение в 2020 г. до 5,7 млрд руб. объясняется сокращением доходов предприятий из-за ограничений COVID-19, а также снижением спроса на экспортную продукцию (в частности, продукцию машиностроения). Скачок в 2021 г. до 12,8 млрд руб. обусловлен восстановлением промышленного производства, ростом мировых цен на сырье (лес, минеральные удобрения) и эффектом низкой базы. В 2022 году на фоне санкций и геополитической нестабильности предприятия Кировской области столкнулись с сокращением экспортных поставок, ростом затрат из-за нарушения логистических цепочек и удорожания импортных компонентов. Для поддержки малого и среднего предпринимательства в 2022 году были введены льготные ставки по УСН (1-5% вместо 6–15%), что привело к миграции компаний на упрощённую систему налогообложения и сокращению поступлений по налогу на прибыль. Например, IT-компании, перешедшие на УСН, снизили налоговую нагрузку, однако их рост ещё не компенсировал потери [3]. К 2023 году предприятия адаптировались к новым условиям. Металлургия и химическая промышленность нарастили объёмы производства за счёт переориентации на внутренний рынок и страны Азии, а, рост спроса на минеральные удобрения и металлопрокат увеличил доходы компаний.

Наибольший удельный вес в налоговых доходах приходится на НДФЛ. За исследуемый период его доля составила 34-41% от общей суммы. Поступления НДФЛ стабильно растут, что отражает рост номинальных зарплат (индексация в бюджетной сфере, повышение оплаты в частном секторе), а также увеличение занятости в IT-секторе и сфере услуг, где доходы выше среднего по региону. В 2020 г., несмотря на пандемию, НДФЛ вырос на 8%, что связано с сохранением рабочих мест благодаря государственным субсидиям и переходом на удаленную работу в высокодоходных секторах.

В течение исследуемого периода также наблюдается рост поступлений акцизов, что связано с индексацией ставок и расширением перечня подакцизных товаров. Например, в 2020 г. ставка акциза на крепкий алкоголь выросла на 4%, что привело к увеличению поступлений на 22% за год [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

За анализируемый период наблюдается рост поступлений налога при упрощенной системе налогообложения. Увеличение лимитов по доходам для перехода на УСН (в 2023 году до 200 млн руб. в год) позволило большему числу малых предприятий и ИП

использовать этот режим [8].

Поступления налога на имущество организаций в Кировской области выросли с 2,5 млрд руб. в 2019 г. до 2,99 млрд руб. в 2023 г.

Поступления транспортного налога в бюджет Кировской области за исследуемый период растут незначительно, так как отсутствуют изменения в ставках налога, а существенного роста автопарка не наблюдается. Также это обосновывается ростом числа электромобилей, которые облагаются пониженной ставкой, что компенсируется увеличением парка коммерческого транспорта [6].

К категории «иные налоговые доходы» (0,7–0,9% от общего объёма налоговых поступлений) относятся местные налоги и специальные сборы, не выделенные отдельно. В 2019–2023 гг. поступления колебались в диапазоне 250 – 476 млн руб.

Таким образом, ключевым драйвером роста стал налог на прибыль организаций, который, несмотря на волатильность, отразил адаптацию предприятий к новым условиям. НДФЛ сохраняет лидирующую долю в структуре доходов (34–41%), что обусловлено индексацией зарплат в бюджетной сфере и ростом занятости в высокодоходных секторах (IT, услуги). Стабильность поступлений даже в кризисный 2020 год подтверждает роль государства в поддержании доходов населения.

Региональная налоговая политика Кировской области является ключевым инструментом реализации Стратегии социально-экономического развития до 2036 года, направленной на повышение качества жизни, развитие инфраструктуры и рост экономики [9]. В документе подчеркивается, что налоговые механизмы используются для стимулирования инвестиций, поддержки малого бизнеса и решения социальных задач, что напрямую коррелирует с целями увеличения доходов населения, снижения уровня бедности и роста ВРП в 2,8 раза.

В частности, для предприятий промышленного сектора, внедряющих инновации или модернизирующих производство, действуют льготы по налогу на имущество организаций и налогу на прибыль. Например, резиденты особых экономических зон (ОЭЗ) платят налог на прибыль по сниженной ставке 13,5% вместо 17%. В 2024 году введен 100-процентный налоговый вычет на развитие образования и связи, что стимулирует инвестиции в инфраструктуру и кадровый потенциал [5].

В Кировской области региональные власти активно развивают меры поддержки малого и среднего бизнеса через налоговые льготы и специальные программы. Один из ключевых инструментов — льготные ставки по упрощённой системе налогообложения (УСН). Для малых форм хозяйствования действуют «налоговые каникулы» — ставка 0% по УСН на первые 2 года деятельности. Это привело к росту числа индивидуальных предпринимателей в сельском хозяйстве и IT-сфере на 18% в 2023 году [5].

Несмотря на позитивные изменения последних лет, нужно отметить и некоторые проблемы в налоговой политике региона, которые сдерживают рост экономики.

Во-первых, высокая налоговая нагрузка на бизнес, особенно малый и средний. После отмены Единого налога на вмененный доход (ЕНВД) в 2021 году многие предприниматели столкнулись с необходимостью перехода на упрощенную или патентную систему налогообложения, что привело к росту затрат. Так, по темпу роста налоговых поступлений в бюджет в 2023 году Кировская область занимает третье место (+26,4%) среди субъектов Приволжского федерального округа (ПФО), уступая Республике Чувашия (+35,5%) и Нижегородской области (+26,4%). Однако такой рост создаёт дисбаланс: бизнес, сталкиваясь с повышенной налоговой нагрузкой, вынужден сокращать инвестиции в развитие или менять юрисдикцию, перерегистрируясь в других регионах, или уходить «в тень», что в долгосрочной перспективе негативно влияет на наполняемость бюджета [6].

Во-вторых, налоговые механизмы слабо стимулируют инновации и социальные проекты. Например, льготы для IT-компаний или предприятий, внедряющих «зеленые» технологии, в Кировской области менее значимы, чем в Московской области или Республике Татарстане. Это противоречит федеральным трендам, где акцент смещается на поддержку

наукоемких отраслей. Аналогичная ситуация в социальной сфере: налоговые вычеты для работодателей, инвестирующих в образование или здравоохранение сотрудников, применяются редко из-за сложности оформления и недостаточной информированности бизнеса [6].

Налоговая политика Кировской области, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития до 2036 года, направлена на формирование устойчивой экономики, повышение инвестиционной привлекательности и решение социальных задач. Основные перспективы связаны с модернизацией налоговых инструментов, созданием конкурентоспособных режимов налогообложения и интеграцией мер поддержки бизнеса в долгосрочные планы развития региона [2].

В рамках задачи «Создание привлекательного инвестиционного климата» планируется разработка специальных налоговых режимов для инвесторов. Это включает введение льгот для предприятий, реализующих проекты в приоритетных секторах: сельское хозяйство, логистика, строительство и инновационные технологии.

Ключевым направлением является сопровождение инвесторов по принципу «одного окна», что упрощает процедуры регистрации проектов и получения налоговых льгот. Для инновационных предприятий планируется внедрение целевых налоговых каникул, особенно для стартапов и компаний, внедряющих цифровые технологии.

Стратегия также подчеркивает важность цифровизации налоговых услуг, таких как автоматизация отчетности и онлайн-консультации, что снизит административную нагрузку на бизнес. Налоговая политика будет интегрирована с социальными программами. Внедрение «стабилизационной оговорки» гарантирует инвесторам сохранение налоговых условий на весь период реализации проекта, что снижает риски и повышает доверие.

Кировская область стоит на пути трансформации налоговой системы, но для прорыва нужны комплексные меры. Уменьшение нагрузки на малый бизнес, цифровизация, интеграция социальных приоритетов и гарантии стабильности — ключевые направления. Реализация этих шагов в рамках Стратегии-2036 позволит не только увеличить бюджет, но и создать условия для долгосрочного роста, превратив Кировскую область в привлекательный регион для жизни и инвестиций.

Литература

1. Бюджет для граждан // Министерство финансов Кировской области : официальный сайт. – URL: https://www.minfin.kirov.ru/otkrytyy-byudzhet/dlya-grazhdan/budget-dlya-grazhdan/ (дата обращения: 24.04.2025).
2. В Кировской области намерены создать конкурентоспособные налоговые режим // BNKIROV : сайт. – URL: https://bnkirov.ru/news/ekonomika/v-kirovskoy-oblasti-namereny-sozdat-konkurentosposobnye-nalogovye-rezhimy/ (дата обращения: 24.04.2025).
3. В Кировской области предложили в разы снизить налоговые ставки для IT-организаций // Законодательное собрание Кировской области : официальный сайт. – URL: https://zsko.ru/press-center/news/v-kirovskoy-oblasti-predlozhili-v-razy-snizit-nalogovye-stavki-dlya-it-organizatsiy-.html (дата обращения: 24.04.2025).
4. В Кировской области реализуют десятки мер по стимулированию бизнеса из самых разных отраслей // Российская газета. – 2023. – 13 июля. – URL: https://rg.ru/2023/07/13/reg-pfo/v-kirovskoj-oblasti-realizuiut-desiatki-mer-po-stimulirovaniiu-biznesa-iz-samyh-raznyh-otraslej.html?ysclid=mkdwwd4hd3768434949 (дата обращения: 24.04.2025).
5. Игорь Комаров высоко оценил Стратегию развития Кировской области // Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. – URL: http://www.pfo.gov.ru/press/events/110230/ (дата обращения: 24.04.2025).
6. Кировская область заняла 3 место в рейтинге регионов ПФО по росту налоговых поступлений // BNKIROV : сайт. – URL: https://bnkirov.ru/news/obshchestvo/kirovskaya-oblast-zanyala-3-mesto-v-reytinge-regionov-po-rostu-nalogovykh-postupleniy/ (дата обращения:

24.04.2025).
7. Льгота по транспортному налогу предоставляется в отношении электромобилей // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.gov.ru/news/activities_fts/13317056/ (дата обращения: 24.04.2025).
8. Предельный размер доходов организации для перехода на УСН в 2023 году увеличен // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: https://www.nalog.ru (дата обращения: 24.04.2025).
9. Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2036 года. – URL: https://www.kirovreg.ru/strategy/2036.php (дата обращения: 25.04.2025).

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Куклин А. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье анализируется динамика доходов и расходов регионального бюджета Кировской области с 2021 по 2023 год. Рассматриваются основные направления расходования средств областного бюджета. Представлена динамика и структура безвозмездных поступлений в областной бюджет, показаны основные направления использования средств федерального бюджета и их значимость для социально-экономического развития Кировской области.

Ключевые слова: Кировская область, региональный бюджет, межбюджетные трансферты, национальные проекты

Региональный бюджет Кировской области играет ключевую роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития региона. Он служит основным инструментом финансирования государственных программ, социальных инициатив и инфраструктурных проектов, направленных на улучшение качества жизни населения. В условиях современных экономических реалий, когда регионы сталкиваются с различными вызовами, эффективное управление бюджетом становится особенно актуальным. Региональный бюджет не только отражает финансовые возможности области, но и определяет приоритеты в развитии таких важных сфер, как образование, здравоохранение, транспорт и жилищное строительство.

В таблице 1 приведены основные характеристики регионального бюджета Кировской области за 2021-2023 гг., и также рассмотрена динамика изменения показателей.

Таблица 1 – Основные характеристики регионального бюджета Кировской области на 2021–2023 гг., млрд руб.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г.(+/-)	2023 г. к 2021 г., %
Доходы, в т.ч.	83,6	93,1	93,4	9,8	111,7
Налоговые	43,0	44,7	52,6	9,6	122,3
Неналоговые	2,3	3,2	3,1	0,8	134,8
Безвозмездные поступления	38,3	45,2	37,7	-0,6	98,4
Расходы	77,5	93,9	94,7	17,2	122,2
Профицит (дефицит)	6,1	-0,8	-1,3	-7,4	-

Источник: [1, 3].

Доходная часть регионального бюджета Кировской области увеличилась на 11,7%, в том числе налоговые и неналоговые поступления выросли на 22,3% и 34,8% соответственно,

при этом безвозмездные поступления снизились на 1,6%. Этот рост собственных доходов (налоговых и неналоговых) частично компенсировал сокращение федеральной помощи, что в целом обеспечило увеличение доходной базы бюджета. В целом доля средств федерального бюджета в региональном бюджете является высокой – 40-48%.

Что касается расходной части, то она растет опережающими рост доходов темпами (+22,2%). Результатом этого стал нарастающий дефицит бюджета Кировской области.

В таблице 2 рассмотрим структуру расходной части, где отражены основные направления использования средств областного бюджета.

Таблица 2 – Укрупненная структура расходов областного бюджета Кировской области

Направление расходов	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%
Общегосударственные вопросы	2272,5	2,9	2153,6	2,3	2578,8	2,7
Национальная оборона	41,9	0,1	47,9	0,1	50,8	0,1
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	618,9	0,8	731,2	0,8	1048,6	1,1
Национальная экономика	14157,8	18,3	18310,9	19,5	20711,9	21,9
Жилищно-коммунальное хозяйство	3469	4,5	6694,1	7,1	4942	5,2
Охрана окружающей среды	116,4	0,2	340,9	0,4	933,1	1,0
Образование	16700	21,5	25197,4	26,8	23157,6	24,5
Культура, кинематография	780,9	1,0	1078,2	1,1	1480,6	1,6
Здравоохранение	9063,3	11,7	6293,7	6,7	5411,8	5,7
Социальная политика	23462,9	30,3	25423	27,1	25273,1	26,7
Физическая культура и спорт	681,1	0,9	1096,5	1,2	1581,1	1,7
Средства массовой информации	99,2	0,1	110,7	0,1	148,9	0,2
Обслуживание государственного (муниципального) долга	332,8	0,4	142,7	0,2	55,9	0,1
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	5711,3	7,4	6251,5	6,7	7313,9	7,7
Всего расходов	**77508,1**	100,0	**93872,5**	100,0	**94688,2**	100,0

Источник: [3].

Проанализировав укрупненную структура расходной части, можно сделать вывод, что доля расходов на социальную сферу (образование, культура, социальная политика, здравоохранение, спорт) составляла наибольшую величину 60-65%. Второе значимое направление расходов – национальная экономика, на которую приходится примерно 1/5 расходной части бюджета.

Таким образом, большая часть денежных средств направляется на социальный блок, в точности на социальную политику региона и сферу образования. Так, например, на сайте Правительства Кировской области отмечено, что одним из значимых направлений в сфере социальной поддержки граждан является оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта. Социальный контракт нашел отклик у жителей региона. В 2021 году заключено порядка двух с половиной тысяч социальных контрактов, почти половина из них направлены на открытие собственного дела. Реализуются новые бизнес-идеи, создаются рабочие места, расширяется сфера услуг, улучшается материальное положение жителей региона, что особенно актуально для многодетных семей, проживающих в сельской местности. На протяжении исследуемого периода в школах, расположенных в сельской местности и малых городах, создано более 150 центров образования «Точка роста», был проведён ремонт более 80 спортивных залов, около 300 школ оснащены новым цифровым оборудованием и т.д. Также в 2021 году был создан Центр опережающей

профессиональной подготовки. Центр стал связующим звеном между центрами занятости, работодателями, колледжами и школами [4].

Что касается федерального бюджета, то он играет важную роль в формировании финансовой устойчивости и развития региона.

Во-первых, федеральный бюджет обеспечивает финансирование различных программ и проектов, которые реализуются на уровне региона. Это может включать в себя дотации, субсидии и гранты, направленные на поддержку социально-экономического развития, инфраструктуры, образования, здравоохранения и других не менее важных сфер. Региональные власти, получая такие средства, могут улучшать качество жизни населения, создавать новые рабочие места и развивать местную экономику.

Во-вторых, федеральный бюджет может оказывать влияние на инвестиционную привлекательность региона. Наличие федеральных программ, направленных на поддержку определённых территорий или отраслей, может привлечь дополнительные инвестиции как со стороны государства, так и частных инвесторов. Это, в свою очередь, способствует развитию бизнеса, созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в региональные бюджеты.

В таблице 3 представлен объем безвозмездных поступлений в региональный бюджет Кировской области в 2021-2023 гг.

Таблица 3 – Объем безвозмездных поступлений в областной бюджет Кировской области, млн руб.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021г.(+/-)	2023 г. к 2021 г., %
Безвозмездные поступления, всего	38,3	45,2	37,7	-0,6	98,4
Дотации	18,3	18,1	16,6	-1,7	90,7
Субвенции	6,2	5,3	2,9	-3,3	46,8
Субсидии	10,7	17,7	17,0	6,3	158,9
Иные межбюджетные трансферты	3,0	2,1	1,0	-2	33,3
Иные безвозмездные поступления	0,1	1,9	0,2	0,1	200,0

Источник: [1, 3].

Безвозмездные поступления в региональный бюджет колеблются по годам. В целом с 2021 г. показатель уменьшился на 0,6% к 2023 году. Дотации изменились незначительно, сократившись на 9,3%. Субвенции сократились более значительно – на 53,2%. Наибольший рост показывают субсидии – плюс 58,9%. Иные межбюджетные трансферты и безвозмездные поступления колеблются по годам, но их доля в общем объему незначительная и они большой роли не играют. Несмотря на некоторое снижение объёмов безвозмездных поступлений, их роль в формировании регионального бюджета остаётся значительной.

Использование средств федерального бюджета в Кировской области направлено на решение ключевых задач социально-экономического развития региона, включая модернизацию транспортной инфраструктуры и дорожного хозяйства. Значительная часть финансирования направляется на поддержку социальной сферы - здравоохранения, образования и социальной защиты населения. Федеральные средства также способствуют развитию промышленного потенциала области, особенно в сфере деревообработки и сельского хозяйства. Отдельное внимание уделяется жилищно-коммунальному хозяйству, включая программы капитального ремонта и энергосбережения. Кроме того, федеральное финансирование помогает реализовывать инвестиционные проекты и поддерживать малый бизнес, создавая новые рабочие места в регионе.

Реализация указанных направлений социально-экономического развития Кировской области осуществляется в рамках конкретных федеральных программ и национальных проектов, которые рассмотрены далее [2].

Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги»

направлен на достижение целей, которые ориентированы на улучшение состояния автомобильных дорог, включая увеличение доли дорог, соответствующих нормативным требованиям, и снижение числа перегруженных участков. Также акцентируется внимание на внедрении новых технологий и материалов в дорожном строительстве, а также на установке камер фотовидеофиксации для повышения безопасности. Эти меры направлены на снижение количества дорожно-транспортных происшествий и смертности на дорогах региона.

В 2021 - 2023 гг. проект реализован на сети автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения Кировской области, а также на территории Кировской городской агломерации, в состав которой входят городские округа: Киров, Кирово-Чепецк, Слободской. В 2021 г. на проект выделено 2 712,3 млн руб., в 2022 г. и в 2023 г. сумма увеличивалась и составляла, 4 331,6 млн руб. и 5 570,7 млн руб. соответственно. Реализация проекта по улучшению дорог в Кировской области в период с 2021 по 2023 гг. привела к значительному повышению качества дорожной инфраструктуры, что способствовало увеличению безопасности дорожного движения и снижению числа дорожно-транспортных происшествий. Кроме того, внедрение современных технологий и систем управления дорожным движением способствовало оптимизации транспортных потоков и улучшению экологической ситуации в области.

Национальный проект «Образование» направлен на повышение конкурентоспособности российского образования, воспитание гармоничной и социально ответственной личности, опираясь на духовно-нравственные ценности и традиции, создание современной материально-технической и учебно-информационной базы. В рамках данного Национального проекта реализуются федеральные программы: «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Молодые профессионалы (повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Цифровая образовательная среда», «Социальная активность».

В рамках данного проекта в 2021 г. построена общеобразовательная школа на 1000 учащихся с физкультурно-оздоровительным комплексом в микрорайоне «Радужный» г. Кирова с оснащением. Проведена реконструкция здания муниципальной общеобразовательной школы №4, расположенной по адресу: г. Кирова, ул. Пролетарская, д. 11а на 300 мест с оснащением. Разработана проектно-сметная документация на строительство общеобразовательной школы на 500 мест с физкультурно-оздоровительным комплексом в городе Нолинск. Создание 63 центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в сельских школах и малых городах Кировской области. Данная техническая площадка для детей, оснащённая современным оборудованием, способствующая развитию технического и естественнонаучного творчества и обеспечивающая раннюю профориентацию школьников. Оказание поддержки двум областным школам для детей с ограниченными возможностями здоровья на обновление оборудования мастерских и учебных кабинетов, закупку новейших диагностических комплексов и дидактических материалов. Создание одного детского технопарка «Кванториум» на базе школ. Создание центра по формированию и обеспечению функционирования единой федеральной системы научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров. На данный проект выделено в 2021 г. - 857,6 млн руб., в 2022 г. - 459,7 млн руб. и в 2023 г. в связи с учетом завершения строительства школы в городе Киров в мкр. Радужный было выделено 155,8 млн руб.

Проведение данных региональных проектов в сфере образования в Кировской области привело к улучшению качества образовательных услуг, что способствовало повышению уровня подготовки учащихся. Также были созданы новые учебные заведения и модернизированы существующие, что обеспечило доступность образования для большего числа детей. В результате, наблюдается рост интереса к образовательным программам и активное вовлечение местного населения в образовательные инициативы, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии региона.

Национальный проект «Здравоохранение» направлен на проведение мероприятий в

сфере здравоохранения, на обеспечение устойчивого роста численности населения и повышение продолжительности жизни за счет снижения смертности от различных заболеваний. Также акцент сделан на ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях и обеспечение доступности профилактических медицинских осмотров для всех граждан, включая жителей отдаленных населенных пунктов. В рамках национального проекта «Здравоохранение» реализуются следующие проекты: «Развитие детского здравоохранения», «Борьба с онкологическими заболеваниями», «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями».

В 2021 г. завершена реконструкция здания КОГБУЗ «Кировская областная детская клиническая больница», надстройка 3 этажей корпуса №1, строительство перехода между корпусами №1 и №5. На реализацию данного проекта выделено 96,1 млн руб.

Проведение региональных проектов в сфере здравоохранения в Кировской области способствовало улучшению доступности и качества медицинских услуг. Также отмечается увеличение охвата профилактическими медицинскими осмотрами и решение проблемы кадрового дефицита в медицинских учреждениях, обеспечивающих первичную медико-санитарную помощь.

Национальный проект «Демография» направлен на увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни, увеличение суммарного коэффициента рождаемости, а также увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, и граждан, систематически занимающихся физической культурой. В рамках национального проекта «Демография» реализуются такие Федеральные проекты как «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин», «Системная поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения», «Спорт – норма жизни».

В 2021 г. предоставлены семьям ежемесячные выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка на 9100 детей; предоставлена семьям, имеющих трех и более детей, ежемесячная денежная выплата, назначаемая в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста 3 лет, на 7500 детей; предоставлена семьям единовременная денежная выплата в форме регионального семейного капитала на 2100 детей, родившихся третьими или последующими и т.д. Расходы на реализацию национального проекта «Демография» в общем объеме расходов на реализацию национальных проектов в Кировской области в 2021 г., 2022 г. и 2023 г. составили 2461,7 млн руб., 2556,7 млн руб. и 2554,5 млн руб. соответственно.

Проведение и реализация региональных проектов в сфере демографии в Кировской области способствовали улучшению условий для семей. Также проекты направлены на поддержку молодежи и привлечение новых жителей, что способствует развитию социальной инфраструктуры региона.

Национальный проект «Экология» направлен на обеспечение баланса выбытия и воспроизводства лесов, эффективное обращение с отходами производства и потребления. В рамках данного национального проекта реализуются следующие проекты: «Сохранение лесов», «Комплексная система обращения с твёрдыми коммунальными отходами».

В 2021 г. увеличены площади лесовосстановления, оснащены учреждения, выполняющие мероприятия по воспроизводству лесов, специализированной лесохозяйственной техникой и оборудованием для проведения комплекса мероприятий по лесовосстановлению и лесоразведению, оснащены специализированные учреждения органов государственной власти субъектов Российской Федерации лесопожарной техникой и оборудованием для проведения комплекса мероприятий по охране лесов от пожаров. В 2021 г. на проект выделено 41,7 млн руб., в 2022 г. и в 2023 г. сумма уменьшилась и составляла, 23,1 млн руб. и 15,3 млн руб. соответственно.

Проведение региональных проектов в сфере экологии в Кировской области способствовало улучшению состояния окружающей среды, повышению уровня

осведомленности населения о экологических проблемах и активизации участия местных жителей в охране природы.

Также наряду с вышеперечисленными региональными программами были реализованы: «Развитие жилищного строительства и обеспечение граждан жильем в Кировской области», «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры Кировской области», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в Кировской области» и многие другие.

В общей сложности, на все проекты в 2021 г. было выделено 10195,4 млн руб., в 2022 г. - 10278,0 млн руб., а в 2023 г. - 11534,5 млн руб. Что касается структуры средств, направленных на реализацию проектов, то на протяжении всего периода преобладают средства, выделяемые на проекты «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и «Демография». Далее идут «Жилье и городская среда», «Образование» и «Здравоохранение».

В целом, программы, реализованные в Кировской области с 2021 по 2023 годы за счет средств федерального бюджета, оказали значительное влияние на развитие региона, улучшив ключевые сферы жизни. Таким образом, федеральный бюджет оказывает значительное влияние на развитие значимых программ Кировской области, благодаря чему региону удается реализовывать ключевые инфраструктурные и социальные проекты, улучшая ключевые сферы жизни населения. но не нужно забывать, что существуют определённые риски влияния федерального бюджета на региональные финансы. Зависимость регионов от федерального финансирования может привести к недостаточной самостоятельности в принятии экономических решений и снижению инициативности местных властей. Это может также способствовать формированию неэффективного расходования бюджетных средств, когда регионы ориентируются на получение дотаций, а не на развитие собственных источников дохода.

Литература

1. Бюджет для граждан // Министерство финансов Кировской области : официальный сайт. – URL: https://www.minfin.kirov.ru/otkrytyy-byudzhet/dlya-grazhdan/budget-dlya-grazhdan/ (дата обращения: 14.04.2025).
2. Государственная программа Кировской области «Управление государственными финансами и регулирование межбюджетных отношений» итоги за 2022 год // Министерство финансов Кировской области : официальный сайт – URL: https://www.kirovreg.ru/econom/gosprog/!Управление%20государственными%20финансами.pdf (дата обращения: 19.04.2025).
3. Исполнение областного бюджета // Министерство финансов Кировской области : официальный сайт. – URL: https://www.minfin.kirov.ru/otkrytyy-byudzhet/dlya-spetsialistov/oblastnoybyudzhet/%d0%98%d1%81%d0%bf%d0%be%d0%bb%d0%bd%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%bd%d0%be%d0%b3%d0%be%20%d0%b1%d1%8e%d0%b4%d0%b6%d0%b5%d1%82%d0%b0/ (дата обращения: 14.04.2025).
4. Социальная помощь населению // Правительство Кировской области : официальный сайт. – URL: https://www.kirovreg.ru/social/sochelp/ (дата обращения: 19.04.2025).

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Никонова Н. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Любая финансово-экономическая деятельность требует постоянного вложения капитала. Одной из основных задач финансового управления является поддержка и оптимизация структуры капитала. В статье автором изучена структура капитала на примере конкретной строительной компании, выделены ее особенности.

Ключевые слова: капитал, структура, счета экскроу, строительная компания

Краткосрочная финансовая политика любой компании представляет собой совокупность управленческих решений и мероприятий, направленных на обеспечение текущей платёжеспособности, эффективного использования активов и оптимизацию источников финансирования [3, 6]. Управление капиталом это одно из главных звеньев финансовой политики компании [4]. Главная задача финансового менеджмента это принять такое решение по снабжению финансовыми средствами, что бы соблюдалась оптимальность внутренних и внешних источников финансирования [2]. Для строительных организаций особую значимость приобретают вопросы своевременного финансирования текущих затрат, управления дебиторской задолженностью и поддержания ликвидности на приемлемом уровне [1].

Особенностью деятельности строительной организации является то, что согласно ст. 15.4 Федерального закона от 30.12.2004 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" финансирование долевого строительства многоквартирных домов осуществляется через эскроу-счета. Эти счета обеспечивает защиту покупателей и застройщиков от рисков, связанных с несвоевременной сдачей квартиры или неполным выполнение обязательств по договору.

Таким образом, основными источниками финансирования являются привлеченные средства, а не собственный капитал (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация капитала по принадлежности ООО «Застройщик»

Статьи	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Темп роста за период, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Собственные средства	506008	13,44	723557	9,67	1023409	12,08	202,25
Заемные средства	3258979	86,56	6759273	90,33	7451285	87,92	228,64
Всего капитала	3764987	100	7482830	100	8474694	100	225,09

За исследуемый период капитал увеличился с 3764987 тыс. руб. до 8474694 тыс. руб. или в 2,3 раза, вследствие увеличения собственных средств в 2 раза, а также заемных средств в 2,3 раза. Наибольший удельный вес в структуре капитала занимают обязательства около 87-90%, когда как на собственный приходится всего лишь около 10-13%.

В 2024г. в структуре заемного капитала преобладают краткосрочные обязательства, тогда как в предыдущие годы доминировали долгосрочные обязательства (таблица 2).

За три года обязательства увеличились с 3258979 тыс. руб. до 7451285 тыс. руб. или в 2,3 раза, вследствие увеличения краткосрочных обязательств в 24,3 раза, когда как долгосрочные обязательства уменьшились до 263920 тыс. руб. в 2024г.

Удельный вес в структуре обязательств в течение трех лет был «неустойчивым», так как изначально в 2022-23 гг. компания привлекала больше заемных средств на долгосрочной основе. В 2024 году доля заемных средств в структуре обязательств, привлекаемых на короткий срок, составила 96%.

Таблица 2 – Классификация капитала по сроку возврата ООО «Застройщик»

Статьи	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Темп роста за период, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Долгосрочные обязательства	2962643	90,91	2918614	43,18	263920	3,54	8,91
Краткосрочные обязательства	296336	9,09	3840659	56,82	7187365	96,46	2425,41
Всего обязательств	3258979	100	6759273	100	7451285	100	225,09

Рост доли краткосрочных обязательств может негативно повлиять на финансовую устойчивость компании, поскольку такие обязательства должны быть погашены в более короткий срок, чем долгосрочные. Это может поставить организацию в сложное положение, если она не сможет вовремя привлечь новые средства ли погасить старые.

Рассмотрим подробнее динамику и структуру краткосрочных обязательств (таблица 3), а также долгосрочных обязательств (таблица 4).

Таблица 3 – Динамика и структура краткосрочных обязательств ООО «Застройщик»

Статьи	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Темп роста за период, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Заемные средства	-	-	1662136	43,28	1703989	23,71	100,00
Кредиторская задолженность	279572	94,34	2140036	55,72	5415613	75,35	1937,11
в т. ч. расчеты с поставщиками и подрядчиками	77909	26,29	143484	3,74	342145	4,76	439,16
задолженность по договорам участия в долевом строительстве	184043	62,11	1913723	49,83	5030691	69,99	2733,43
Доходы будущих периодов	-	-	9509	0,25	-	-	-
Оценочные обязательства	16764	5,66	28978	0,75	67763	0,94	404,22
Всего	296336	100	3840659	100	7187365	100	2425,41

За анализируемый период краткосрочные обязательства увеличились вследствие увеличения кредиторской задолженности в 19,4 раза и оценочных обязательств в 4 раза.

Наибольший удельные вес в структуре краткосрочных обязательств занимает кредиторская задолженность, что объясняется спецификой компании.

Наибольший удельный вес в структуре долгосрочных обязательств (таблица 4) занимают заемные средства и прочие обязательства (а именно задолженность по договорам участия в долевом строительстве).

Таблица 4 – Динамика и структура долгосрочных обязательств ООО «Застройщик»

Статьи	2022 г.		2023 г.		2024 г.		Темп роста за период, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Заемные средства	1964642	66,31	983890	33,71	62616	23,73	3,19
Отложенные налоговые обязательства	14001	0,47	11295	0,39	19784	7,50	141,30
Прочие обязательства	984000	33,21	1922799	65,88	181520	68,78	18,45
в т. ч. задолженность по договорам участия в долевом строительстве	908150	30,65	1845630	63,24	109692	41,56	12,08
Итого	2962643	100	2918614	100	263920	100	8,91

Кредиторская задолженность ООО «Застройщик» по исполнению обязательств по

договорам долевого участия с использованием счетов эскроу делится на долгосрочную, отраженную по строке Прочие обязательства, и краткосрочную, отраженную в составе Кредиторской задолженности, в зависимости от наступления срока ввода дома в эксплуатацию и условий договора участия в долевом строительстве.

Рассмотрим динамику обязательств по договорам долевого участия с использованием счетов эскроу в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика и структура обязательств по договорам долевого участия с использованием счетов эскроу

Обязательства	На 31.12.2023 г.		На 31.12.2024 г.		Темп роста за период, %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Краткосрочных обязательств	1920455	50,99	5030121	97,87	261,92
Долгосрочных обязательств	1845630	49,01	109692	2,13	5,94
Всего обязательств	3766085	100,00	5139813	100,00	136,48

В течение двух лет обязательства по договорам долевого участия с использованием счетов эскроу ООО «Застройщик» увеличились до 5139813 тыс. руб. в 2024г.или на 36%. Это произошло вследствие роста краткосрочных обязательств в 2,6 раза. Однако можно наблюдать, что долгосрочные обязательства сократились.

Удельный вес в структуре обязательств по договорам долевого участия с использованием счетов эскроу в 2023 году распределился практически равномерно, так на краткосрочные обязательства приходилось около 51%, а на долгосрочные 49%. В 2024 году ситуация изменилась удельный вес краткосрочных обязательств составил 98%, а долгосрочных 2%. Превышение краткосрочных обязательств по договорам долевого участия с использованием счетов эскроу над долгосрочными нежелательно, так как может быть признаком проблем у застройщика. Однако если учесть что строительство части объектов многоквартирных жилых домов подходит к завершающей стадии, то в данной ситуации превышение краткосрочных обязательств над долгосрочными не является источником финансового риска для компании.

Дадим оценку финансового риска существующей структуры капитала [5,7]. с помощью эффекта финансового левериджа (таблица 6).

Таблица 6 – Эффекта финансового левериджа

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Ставка налога на прибыль	0,20	0,20	0,20
Прибыль до налогообложения и уплаты процентов, тыс. руб.	294918	276521	447173
Средняя стоимость активов, тыс. руб.	2782703	5623909	7978762
Средняя стоимость заемного капитала, тыс. руб.	2384011	5009126	7105279
Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	398692	614783	873483
Рентабельность активов, %	10,60	4,86	5,27
Средняя расчетная ставка процентов за пользование заемными средствами, %	1,79	3,35	10,12
Эффект финансового левериджа	42,14	9,83	-31,57

Так в 2022 году использование заемных средств позволило увеличить рентабельность собственного капитала на 42%, в 2023 году на 10%. В 2024 году наблюдалась обратная ситуация, вследствие превышения средней расчетной ставки процентов по заемным средствам над рентабельностью активов, так произошло снижение рентабельности собственного капитала. Снижение доходности активов компании обусловлено сокращением продаж строительного продукта (готовых квартир) премиум-класса.

Следовательно, специфическими особенностями структуры капитала строительной организации являются следующие:
- преобладание заемного капитала над собственными средствами;
- структура заемного капитала в большей степени представлена краткосрочными обязательствами;
- кредиторская задолженность отражается как в краткосрочных, так и долгосрочных обязательствах (счета эксроу).

Литература

1. Адамов, Н. А. Учет, анализ и аудит в строительстве : учебное пособие / Н. А. Адамов, А. В. Войко, П. А. Соколов. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 320 с.
2. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – Москва : Юрайт, 2022. – 486 с. – URL: https://urait.ru/bcode/510454 (дата обращения: 10.06.2025).
3. Мильчик, И. В. Этапы анализа финансовой политики управления источниками финансирования организации / И. В. Мильчик // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 125-128.
4. Никонова, Н. В. Оценка эффективности финансовой политики как основы финансовой безопасности компании / Н. В. Никонова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 55-58.
5. Никонова, Н. В. Рациональность формирования капитала как основа финансовой безопасности компании / Н. В. Никонова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Киров, 2023. – С. 424-427.
6. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва : Юрайт, 2025. – 360 с.
7. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва : Юрайт, 2023. – 337 с.

РАСХОДЫ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

Никонова Н. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Расходы местных бюджетов играют ключевую роль в обеспечении местных сообществ и реализации социальных программ на местном уровне в области здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, социального и обеспечения, транспортной доступности. В статье автором представлена динамика состава и структуры расходов местного бюджета, рассмотрено влияние на безопасность муниципалитета

Ключевые слова: местные бюджеты, расходы, безопасность

В соответствии с федеративным устройством Российской Федерации [1] выделяют три уровня бюджетной системы: федеральный, региональный и местные бюджеты, состав которых представлен на рисунке 1.

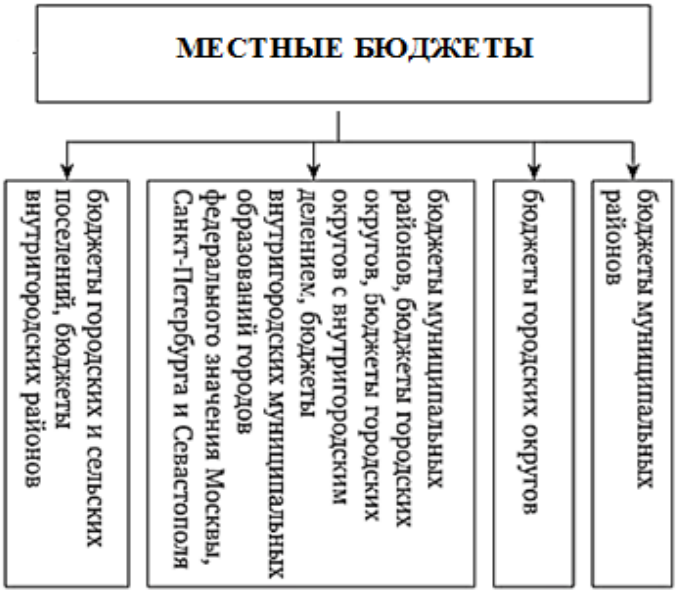

Рисунок 1 – Состав местных бюджетов в РФ

Каждое муниципальное образование в Российской Федерации имеет собственный бюджет. Важную роль бюджеты играют в решении как государственных, так и локальных задач экономического и социального характера, что предполагает распределение государственных средств на содержание и развитие социальной инфраструктуры общества и местной экономики.

Муниципальные финансы предназначены для создания условий жизни населения определенной территории. От эффективного функционирования местных финансов зависит развитие муниципалитета, его экономическая безопасность. Понятие экономической безопасности обычно связывают с потенциалом объекта (организации, региона) противостоять неблагоприятным условиям внешней среды [3]. В таком состоянии оно защищено от негативных влияний внешней среды и, благодаря внутреннему потенциалу, способно устранить все угрозы или приспособиться к внешним условиям функционирования. Эффективное использование выделенных бюджетных средств на уровне муниципалитета способствуют повышения качества жизни населения, развития муниципального образования и повышения уровня доверия к местным властям и соответственно экономическую безопасность муниципалитета.

Рассмотрим состав и структуру расходов бюджета на примере местного бюджета Зуевского района Кировской области (таблица 1).

Таблица 1 – Состав и структура расходов бюджета Зуевского района [2]

Виды	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2023 г. в % к 2021г.
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Национальная экономика	292863,0	35,90	192987,0	20,10	162833,0	21,32	55,60
Национальная оборона	0,0	0,00	4,5	0,00	0,0	0,00	х
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2037,9	0,25	2607,9	0,27	3078,9	0,40	151,08
Образование	290463,0	35,61	304330,0	31,70	323212,0	42,32	111,27
Социальная политика	14436,5	1,77	13483,5	1,40	17409,3	2,28	120,59
ЖКХ	90488,9	11,09	229926,0	23,95	97145,6	12,72	107,36
Межбюджетные трансферты	16166,7	1,98	20349,0	2,12	22184,3	2,90	137,22
Культура, кинематография	54745,3	6,71	133911,0	13,95	67150,9	8,79	122,66

Общегосударственные вопросы	42669,8	5,23	51312,4	5,34	57389,9	7,52	134,50
Физическая культура и спорт	11089,6	1,36	10891,9	1,13	11187,7	1,47	100,88
Охрана окружающей среды	10,0	0,00	93,9	0,01	2046,0	0,27	20501,30
Обслуживание муниципального долга	818,0	0,10	176,2	0,02	25,0	0,00	3,06
Итого	815788,6	100	960073,3	100	763662,6	100	93,61

В 2022 г. размер расходов составляет 960073,3 тыс. руб., что на 17,69% выше уровня 2021 г. Рост обусловлен резким увеличением расходов на финансирование жилищно-коммунальных услуг (в 2,54 раза) и культуры и кинематографии (в 2,45 раза). При этом существенно сокращаются расходы по статье национальная экономика (более чем на 34%).

В 2023г. происходит обратная тенденция, и общий размер расходов бюджета Зуевского района сократился на 196410,7 тыс. руб. по сравнению с уровнем 2022г. Сокращение произошло по статье жилищно-коммунальные услуги и национальная экономика. В качестве благоприятной тенденции следует отметить продолжающийся рост расходов на образование, охрану окружающей среды и общегосударственные расходы.

Рассмотрим изменения за анализируемый период в целом. За весь период расходы бюджета снизились на 6,39 п.п. от уровня 2021г. и в 2023 г. оставили 763662,6 тыс. руб. В абсолютном выражении наибольшее снижение произошло по статье национальная экономика (практически на 50% или 130030 тыс. руб.), что свидетельствует о смещении приоритетов в сторону социальных нужд. В дальнейшем это может негативно отразится на производственной и финансовой безопасности Зуевского района и потребовать пересмотра стратегии долгосрочной экономической безопасности. Наибольший темп сокращения произошел по статье обслуживание муниципального долга (более чем в 32 раза). Это свидетельствует об успешных мерах по оптимизации управления долгом, его погашении и, как следствие, повышение финансовой безопасности района.

По остальным статьям наблюдается увеличение объема финансирования расходов. В целом, увеличение расходов по таким статьям как образование, жилищно-коммунальное хозяйство, культура, спорт, социальная политика, отражает стремление органов местного самоуправления улучшить качество жизни населения, способствовать социальной стабильности и обеспечить устойчивое развитие территории.

Общегосударственные расходы бюджета увеличились с 41869,81 тыс. руб. в 2021 году до 58792,74 тыс. руб. в 2023 году, что отражает общий тренд на увеличение бюджетных затрат. Расходы на финансовое обеспечение системы хозяйственного обеспечения увеличились с 6804,46 тыс. руб. в 2021 году до 11027,5 тыс. руб. в 2022 году, а затем снизились до 8743,99 тыс. руб. в 2023 году. Расходы на хранение, комплектование и учет Архивного фонда остались на довольно низком уровне, с незначительными изменениями по годам, что может указывать на приоритеты в распределении бюджета. Увеличение расходной статьи на деятельность главы района, эта статья занимает наибольшую долю в бюджете и показывает рост с 30655,4 тыс. руб. в 2021 году до 43304 тыс. руб. в 2023 году. Это демонстрирует использование больших средств для управления и функционирования муниципальной власти.

На рисунке 2 представлены расходы на охрану окружающей среды за 2023 год. Расходы на охрану окружающей среды составили 2046,03 тыс. руб., что соответствует 79,75% от запланированного объема. Это говорит о недостаточном финансировании в данной области, что может негативно сказаться на осуществлении природоохранных мероприятий, а соответственно и на экологическую безопасность муниципалитета.

Основная часть расходов (1696,07 тыс. руб.) была направлена на иные межбюджетные трансферты, что свидетельствует о приоритете этого направления для средств, выделенных на охрану окружающей среды.

Расхода на сбор и подготовку документации составили лишь 37,44 тыс. руб., а услуги

водоохранных мероприятий - 311,51 тыс. руб. Эти мероприятия важны, но получают значительно меньшее финансирование, что может указывать на необходимость пересмотра приоритетов в расходовании средств и увеличение бюджетных ассигнований.

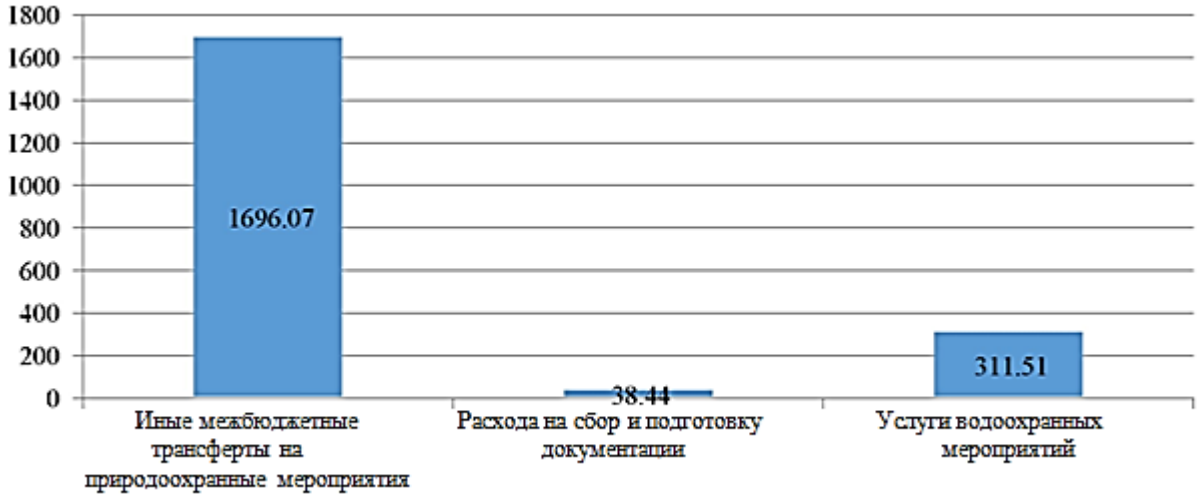

Рисунок 2 – Расходы муниципальных образований на охрану окружающей среды, тыс. руб.

Основная часть расходов (1696,07 тыс. руб.) была направлена на иные межбюджетные трансферты, что свидетельствует о приоритете этого направления для средств, выделенных на охрану окружающей среды.

Расхода на сбор и подготовку документации составили линь 37,44 тыс. руб., а услуги водоохранных мероприятий - 311,51 тыс. руб.

Исполнение бюджета расходов Зуевского района за весь период вариьрует в пределах 89,5-91,8%.

Таким образом, элементами экономической безопасности муниципалитета является его инфраструктура, благоустройство, организация управления муниципалитетом, социальные программы, разрабатываемые на местном уровне. Являясь самостоятельным звеном, муниципальные финансы одновременно составляют важный элемент финансовой системы государства, от эффективности их функционирования зависит состояние всей системы.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) . – URL: (дата обращения: 1.12.2025).
2. Бюджет для граждан : официальный сайт органов местного самоуправления Зуевского района Кировской области. – URL: https://zrko.ru/budget/budget.php (дата обращения: 13.06.2025).
3. Никонова, Н. В. Содержание понятия "экономическая безопасность компании"// Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 407-410.

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Путникова Е. Л. – кандидат экономических наук, доцент
УО БГСХА, г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье раскрыты особенности составления бухгалтерской отчетности организациями на современном этапе, исходя из нормативных актов, учитывающих международный опыт, акцентировано внимание на содержании отчетности, ее представление и использование для решения ряда ключевых задач и принятия управленческих решений.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, формы отчетности, показатели, национальный стандарт

В условиях современных реалий результаты финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, отраженные в бухгалтерской отчетности, имеют важное значение для экономики народного хозяйства в целях формирования более детализированной и полезной информации для принятия заинтересованными пользователями экономических решений.

В процессе своей деятельности организации создают большое количество разнообразной информации, используемой в последующей работе. Пройдя определенную обработку в форме классификации, систематизации и обобщения, данная информация из исходной преобразуется в выходную и может использоваться при планировании, прогнозировании, управлении, анализе и контроле на микро- и макроуровнях, в связи с чем представляет интерес не только для самой организации, но и для определенных пользователей. Чтобы информацию, характеризующую результативность работы деятельности организации использовать для указанных выше целей, ее обобщение выполняется посредством составления разнообразного рода отчетов.

В целом любой отчет представляет собой документ, содержащий в себе сообщение о проделанной кем-то работе и достигнутых по ее итогам результатах. Отчет позволяет изобразить информацию в удобном для обозрения и последующего использования заинтересованными в ней лицами виде. Кроме того, он позволяет составившим его лицам рассматривать и оценивать итог проделанной ими в определенном направлении работы, что стимулирует их к повышению эффективности своей профессиональной деятельности. Совокупность отчетов, объеденных между собой одной тематикой или взаимосвязанных через значения соответствующих включенных в них показателей, а также процесс формирования и доведения до соответствующих лиц указанных отчетов принято называть отчетностью. А если отчеты содержат бухгалтерские данные, то такая отчетность и будет характеризоваться, как бухгалтерская.

Согласно Закону Республики Беларусь от 12.07.2013 № 57-З (ред. от 01.01.2023) «О бухгалтерском учете и отчетности» бухгалтерская отчетность - отчетность, составляемая в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности и иными актами законодательства о бухгалтерском учете и отчетности. [1]. Как видим, в связи с принятыми на данный момент корректировками в законодательной базе отчетность называется только бухгалтерской, так как финансовой считается та отчетность, которая составлена по международным правилам, предусмотренных в международных стандартах финансовой отчетности.

В нынешнее время разработан Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утвержденном постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.12.2016 № 104 [2]. В данном стандарте прописаны правила раскрытия информации в индивидуальной бухгалтерской отчетности, которая составляется организациями, особое внимание обращено на международную

практику формирования бухгалтерской отчетности.

Отчетность, с точки зрения бухгалтера выступает как важнейший элемент его метода, завершающая стадия всего цикла проведенных учетных работ.

В свою очередь, основными задачами бухгалтерской отчетности выступают следующие:

1) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, полученных доходах и понесенных расходах;

2) обеспечение внутренних и внешних пользователей своевременной информацией о наличии и движении активов и обязательств, а также об использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утвержденными нормами, нормативами и сметами;

3) предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявлению резервов ее финансовой устойчивости.

С принятием национального стандарта по бухгалтерской отчетности, информация, создаваемая в бухгалтерском учете, раскрывается в бухгалтерской отчетности с повышением прозрачности и надежности отчетности в соответствии с требованиями значимости для принятия эффективных обоснованных управленческих решений не только внешними пользователями, но и внутренними.

Сущность бухгалтерской отчетности состоит в том, что она, являясь заканчивающим циклом учетных работ, то есть результатом обработки большого массива фактов хозяйственной жизни экономического субъекта, позволяет выполнить обобщение и систематизацию данных бухгалтерского учета, отраженных по соответствующим счетам в течение отчетного периода, и представить их в виде табличных форм, взаимоувязанных друг с другом- через значения соответствующих показателей. И по завершении этого процесса, пользователь отчетности получает обобщенную и классифицированную информацию об объектах бухгалтерского учета, которые представлены в статьях бухгалтерской отчетности. Каждый из отчетных показателей в отдельности характеризует какую-то одну сторону деятельности организации. Обобщение же их в рамках отчетных форм в систему финансово-экономических индикаторов позволяет создать единый вид результатов деятельности организации за отчетный период.

В бухгалтерской отчетности информация об активах, обязательствах, доходах и расходах, а также результатах деятельности организации приводится обособлено, если она существенна для пользователей отчетности, а несущественные показатели отражаются общей суммой с раскрытием информации о них в пояснениях к отчетности.

Значение бухгалтерской отчетности заключается в том, что она, прежде всего, является источником информации высокой степени надежности для широкого круга лиц (пользователей), заинтересованных в деятельности организации и ее основных результатах. Показатели бухгалтерской отчетности используются для анализа и оценки динамики имущественного положения организации, изучения и прогнозирования величины финансовых результатов, прогнозирования объемов денежных средств, поиска резервов наращивания ресурсного и финансового потенциала организации, повышения ее финансовой устойчивости и ценности как объекта инвестирования.

При составлении индивидуальной бухгалтерской отчетности организацией должны быть соблюдены следующие правила:

1. Составление индивидуальной бухгалтерской отчетности осуществляется на русском или белорусском языке.

2. Индивидуальная бухгалтерская отчетность составляется в официальной денежной единице Республики Беларусь (белорусском рубле).

3. При внесении дополнительных реквизитов и сведений в бухгалтерскую отчетность должна быть соблюдена структура (коды строк и граф) форм отчетности.

4. Показатели бухгалтерской отчетности приводятся в тысячах белорусских рублей в целых числах.

5. По каждому числовому значению показателей бухгалтерской отчетности, за исключением бухгалтерской отчетности, составляемой за первый отчетный период деятельности организации, должны быть приведены данные за отчетный период и период года, предшествующего отчетному году (далее - предыдущий год), аналогичный отчетному периоду.

6. Если данные за период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке в соответствии с законодательством.

7. Показатели форм отчетности, по которым отсутствуют числовые значения, прочеркиваются. Вычитаемые и отрицательные числовые значения показателей показываются в круглых скобках.

8. В бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов, обязательств, собственного капитала, доходов, расходов, за исключением случаев, установленных законодательством.

9. Бухгалтерская отчетность организации, имеющей филиалы, представительства и иные обособленные подразделения (далее - подразделения), составляется с включением показателей деятельности подразделений.

10. Хозяйственные операции отражаются в индивидуальной бухгалтерской отчетности в том отчетном периоде, в котором они совершены, независимо от даты проведения расчетов по ним (принцип начисления).

В соответствии с нормативным регулированием бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь годовая бухгалтерская отчетность коммерческих организаций состоит из:

-бухгалтерского баланса;

-отчета о прибылях и убытках;

-отчета об изменении собственного капитала;

-отчета о движении денежных средств;

-примечаний к отчетности, предусмотренных законодательством

Республики Беларусь.

Отчетной датой для составления бухгалтерской отчетности считается последняя дата (последний календарный день) отчетного периода. Особенности составления и представления отчетности при реорганизации или ликвидации организации устанавливаются Министерством финансов Республики Беларусь.

Организации представляют годовую индивидуальную бухгалтерскую отчетность установленным пользователям не позднее 31 марта года, следующего за отчетным.

Раскрытие любой информации в бухгалтерской отчетности предусмотрено для того, чтобы на основе систематизированной информации ее пользователи, как внешние, так и внутренние применяли ее для решения ряда ключевых задач и принятые управленческие решения, послужили для эффективной работы хозяйствующих субъектов и для заинтересованных пользователей.

Литература

1. О бухгалтерском учете и отчетности : закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З в редакции от 11. 10. 2022 г. № 210-З

2. стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность» : постановление Министерства финансов Республики Беларусь, 12 декабря 2016 г. № 104 в редакции от 22. 12. 2018 г. № 74 // Бизнес-инфо: аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2022.

АНАЛИЗ СИСТЕМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Хлебникова Н. В. – кандидат педагогических наук, доцент
Кротова О. А. – студент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Анализ систем налогообложения позволяет определить преимущества и недоставки существующих систем, что дает возможность налогоплательщику выбрать грамотно в соответствии с предпринимательской деятельностью систему налогообложения. В этой статье рассматриваются виды систем налогообложения, их характеристики и основные условия применения.

Ключевые слова: налоги, система налогообложения, предпринимательская деятельность

Общий смысл понятия «Система налогообложения» – совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке. Основы действующей в настоящее время системы налогообложения в Российской Федерации были заложены в 1992 году. В это время был принят пакет законов Российской Федерации об отдельных видах налогов и сборов, основные принципы которых сохранены до настоящего времени. Законодательной основой построения налоговой системы Российской Федерации является Налоговый кодекс, а также принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах, законодательные акты субъектов Российской Федерации [3].

В Налоговом кодексе РФ нет определения понятия «система налогообложения». Но, тем не менее, можно дать следующее его определение или трактовку.

«Система налогообложения в РФ – это совокупность уплачиваемых налогоплательщиком за определенный период налогов и сборов на территории Российской Федерации». Налоговым кодексом РФ предусмотрены:

- общая система налогообложения (ОСН), которая применяется по умолчанию, т.е. если организация не представила в ИФНС заявление (уведомление) о применении иного режима налогообложения, то по умолчанию считается, что она на ОСН;
- несколько специальных режимов налогообложения (п. 2 ст. 18 НК РФ).

На специальных режимах налоговая нагрузка на организацию ниже, объем обязательной отчетности меньше. Но при этом специальные режимы налогообложения допустимы не для всех видов деятельности хозяйствующих субъектов.

Система налогообложения применяется налогоплательщиком в течение календарного года и может изменяться лишь с 1 января очередного года [6].

I. Общая система налогообложения

Хотя Налоговый кодекс не содержит такого понятия как общая система налогообложения или ОСН. Однако это не отменяет того, что такой режим налогообложения есть. Общая система налогообложения (ОСН, ОСНО) – это налоговый режим, который предусматривает выплату всех предусмотренных российским законодательством налогов и сборов организациями и индивидуальными предпринимателями в полном объеме, а также обязанность вести полный бухгалтерский и налоговый учёт хозяйственных операций. Традиционно данная система в обязательном порядке применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну иную систему налогообложения, либо по умолчанию, если они не приняли решения о применении других систем налогообложения. ОСН предусматривает начисление и уплату наибольшего количества налогов.

II. Специальные режимы налогообложения

Порядок и случаи применения специальных режимов налогообложения на территории РФ регулируется налоговым законодательством РФ статья 18. Специальные налоговые режимы. Специальные налоговые режимы могут предусматривать особый

порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных статьями 13-15 Налогового Кодекса РФ. К специальным налоговым режимам относятся [3, 4]:

- единый сельскохозяйственный налог;
- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- патентная система налогообложения;
- налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента);
- автоматизированная упрощенная система налогообложения.

2.1. Единый сельскохозяйственный налог

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – специальный налоговый режим, предусмотренный гл. 26.1 НК РФ. Налогоплательщиками ЕСХН согласно п. 1 ст. 346.2 НК РФ признаются организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями и перешедшие на уплату ЕСХН в установленном порядке. Ставка ЕСХН установлена в размере 6% (п. 1 ст. 346.8 НК РФ), при этом законами субъектов РФ могут быть установлены дифференцированные налоговые ставки в пределах от 0 до 6% для всех или отдельных категорий налогоплательщиков (п. 2 ст. 346.8 НК РФ). В настоящее время рядом субъектов РФ установлены пониженные ставки ЕСХН. Налоговая база для уплаты ЕСХН определяется как доходы, уменьшенные на сумму расходов.

2.2. Упрощенная система налогообложения

Упрощенная система налогообложения (УСН) ориентирована на хозяйствующие субъекты малого и среднего бизнеса. Регулируется НК РФ глава 26.2 «Упрощенная система налогообложения». Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы, определяемые в соответствии со статьей 248 настоящего Кодекса, не превысили 112,5 млн. рублей (ст. 346.12 «Налогоплательщики»). Указанные величины доходов индексируются на коэффициент-дефлятор.

Для применения упрощенной системы налогообложения для юридических лиц:

- доля участия других организаций в уставном капитале не может превышать 25%;
- организации, на балансе которых имеются филиалы, применять упрощенную систему налогообложения не имеют право.

Для юридических лиц, кроме того, установлены предельные размеры отдельных показателей для работы по УСН:

- лимит остаточной стоимости основных средств для применения УСН и перехода на данный специальный режим налогообложения - 150,0 млн. руб. (п. 3 ст. 346.12 НК);
- лимит численности персонала, при котором средняя численность сотрудников организации не должна превышать 100 человек (п. 4 ст. 346.13 НК).

Объектом налогообложения по упрощенной системе налогообложения признаются:

- доходы;
- доходы, уменьшенные на величину расходов.

2.3. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

Система налогообложения при выполнении Соглашения о разделе продукции (СРП) регулируется НК РФ глава 26.4 «Система налогообложения при выполнении Соглашений о разделе продукции». Правовые основы отношений, возникающих в процессе осуществления российских и иностранных инвестиций в поиски, разведку и добычу минерального сырья на территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и (или) в пределах исключительной экономической зоны Российской Федерации на условиях соглашений о разделе продукции устанавливается Федеральным законом от 30.12.1995 № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Соглашение о разделе продукции является договором, заключенным между Государством и предприятием (которое привлекли на данный объект

по условиям конкурса), что обуславливает долевое участие Государства в разработке месторождения, взамен компания получает право на возмещение расходов на определенных условиях, прописанных в НК РФ.

Условия, необходимые для применения данной системы налогообложения (СРП):

- соглашение должно быть заключено после того, как признан несостоявшимся аукцион по предоставлению права пользования недрами, которые являются объектами СРП. Иными словами, ситуация, когда право пользования участком недр должно быть выставлено на аукцион, но желающих купить его нет и тогда право пользования участком предоставляется вторично, но уже по конкурсу на условиях СРП;

- соглашение должно предусматривать увеличение доли продукции, получаемой государством в случае улучшения показателей инвестиционной эффективности, оговоренных в соглашении;

- если соглашение предусматривает раздел произведенной продукции между государством и инвестором, то доля государства в распределяемой продукции не должна составлять менее 32%.

2.4. Патентная система налогообложения

Патентная система налогообложения устанавливается налоговым законодательством Российской Федерации (НК РФ Глава 25.6 Патентная система налогообложения), вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на территориях указанных субъектов Российской Федерации. Налогоплательщиками признаются индивидуальные предприниматели, перешедшие на патентную систему налогообложения. Индивидуальные предприниматели, средняя численность наемных работников которых, не превышает за налоговый период, по всем видам предпринимательской деятельности, осуществляемым индивидуальным предпринимателем, 15 человек (ст. 346.43.НК РФ) имеют право применять патентную систему налогообложения. Положения главы 26.5 Налогового кодекса РФ не запрещают индивидуальным предпринимателям совмещать несколько режимов налогообложения.

Переход на патентную систему налогообложения или возврат к иным режимам налогообложения индивидуальными предпринимателями осуществляется добровольно. Патент – это документ, удостоверяющий право на применение патентной системы налогообложения. Стоимость патента - зафиксированная сумма, которая рассчитывается исходя из вида и места ведения деятельности. Один патент выдается на осуществление 1-го из видов предпринимательской деятельности, который действует на территории того муниципального образования, городского округа, города федерального значения или субъекта Российской Федерации, который указан в патенте (п. 1 ст.346.45 НК РФ). Один предприниматель может купить патенты сразу на несколько видов деятельности. Срок действия патента: патент выдается с любого числа месяца, указанного ИП в заявлении на получение патента, на любое количество дней, но не менее месяца и в пределах календарного года выдачи.

Патентная система налогообложения применяется в отношении видов предпринимательской деятельности, перечень которых устанавливается законами субъектов Российской Федерации.

2.5. Налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента)

В соответствии с Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» реализуется эксперимент по установлению режима «Налог на профессиональный доход». Специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НПД) применяется на территории всей страны. Налогоплательщиками признаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, не имеющие работодателя и не привлекающие наемных работников, могут применять данный специальный налоговый режим, т.е. перейти на НПД. Перейти на уплату налога на профессиональный доход (НПД) можно, если физическое лицо или индивидуальный предприниматель реализует продукцию

собственного производства, выполняет работы или оказывает услуги.

Для специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» ставки налога зависят от источника дохода налогоплательщика:

- в отношении доходов, полученных от реализации товаров (работ, слуг, имущественных прав) физическим лицам, ставка составляет 4 %;

- в отношении доходов, полученных от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, ставка составляет 6 %.

Плательщики налога на профессиональный доход освобождены от НДС, если они не зарегистрированы как индивидуальные предприниматели. Индивидуальные предприниматели должны платить НДС только при наличии импортных операций (п. 9 ст. 2 Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ). «Самозанятые» граждане в 2024 году платят налог на профессиональный доход (НПД). Налог на профессиональный доход освобождает от НДФЛ доходы, которые облагаются в рамках данного специального режима (п. 8 ст. 2 Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ). С остальных доходов физические лица должны платить НДФЛ. На специальном налоговом режиме НПД им не нужно платить обязательные страховые взносы (п. 11 Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ). Определения «самозанятый» в законодательных документах РФ нет. В широком смысле – это форма занятости, при которой гражданин получает доход от его профессиональной деятельности, например, оказания услуг или работ, реализации произведенных им товаров, при этом у него нет работодателя и наемных работников.

Срок уплаты налога на профессиональную деятельность в 2024 году:

- не позднее 28 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом;

- если 28 число выпадает на праздничный или выходной день, то срок уплаты переносится на первый рабочий день.

Налоговым периодом признается календарный месяц.

2.6. Автоматизированная упрощенная система налогообложения (в порядке эксперимента)

Эксперимент по внедрению специального налогового режима «Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (АУСН) для микропредприятий стартовал 1 июля 2022 года в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях. Введен он Федеральным законом РФ от 25.02.2022 N 18-ФЗ. Период проведения эксперимента с 1 июля 2022 года до 31 декабря 2027 года включительно. Режим налогообложения АУСН рассчитан на организации и индивидуальных предпринимателей. При этом налогоплательщиками должны одновременно соблюдаться следующие условия:

- численность работников не более 5 (пяти) человек;

- годовой доход не более 60 млн. рублей;

- остаточная стоимость основных средств у организаций не более 150 млн. рублей;

- расчетные счета налогоплательщика должны быть открыты только в уполномоченных банках;

- выплата зарплаты работникам должна производиться только в безналичной форме;

- не должны применяться другие специальные налоговые режимы.

3. Система налогообложения на предприятии и КИС

Порядок и формы организация учета расчетов с бюджетом по налоговым платежам, страховым взносам и иным обязательным отчислениям на предприятии напрямую зависят от применяемой системы налогообложения, что влечет за собой соответствующую организацию настройки этой части учетной работы в программном модуле «Бухгалтерский учет и налоговый учет», модуле «Управленческий учет». Наличие и использование в работе предприятия корпоративной информационной системы (КИС), как правило, говорит об объемах его деятельности. На сегодня КИС с полным пакетом модулей, как правило, используется на крупных и средних объектах бизнеса, что предполагает обязательное использование в их работе общей системы налогообложения (ОСН, ОСНО). Организация

налогового учета на таких предприятиях с использованием автоматизированного учета в КИС может быть отработана по одному из 2-х вариантов в зависимости от объемов деятельности и финансовых возможностей предприятия [6]:

- создание и ведение налогового учета в отдельном модуле «Налоговый учет»;
- настройка ведения налогового учета в модуле «Бухгалтерский учет».

Литература

1. О внесении изменений в части первую и вторую НК РФ : федеральный закон от 31 июля 2023 года № 389-ФЗ.
2. Изменения в НК РФ с 2024 года. – URL: https://www.buhsoft.ru/article/4900-izmeneniya-v-nk-rf-s-2024-goda-tablitsa#a5 (дата обращения: 1.12.2025).
3. Система налогообложения. – URL: https://glavkniga.ru/situations/s511694 (дата обращения: 1.12.2025).
4. Летние налоговые поправки: спецрежимы. – URL: https://www.kontur-extern.ru/info/45645-letnie_nalogovye_popravki_specrezhimy (дата обращения: 1.12.2025).
5. Таблица изменений НК РФ с 2024 года: разъяснения налогового законодательства. – URL: https://www.glavbukh.ru/art/389937-tablitsa-izmeneniy-nk-rf-s-2024-goda-razyasneniya-nalogovogo-zakonodatelstva (дата обращения: 1.12.2025).
6. Степанова, Г. А. Основы организации и ведения бухгалтерского и налогового учета типовых хозяйственных операций предприятия по РСБУ и нормам налогового законодательства РФ / Г. А. Степанова. – Чебоксары, 2019. – 478 с.
7. Омутнинский металлургический завод : официальный сайт. – URL: https://ommet.ru- (дата обращения: 1.12.2025).
8. Аронов, А. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / А. В. Аронов, В. А. Кашин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 576 с. – ISBN 978-5-9776-0393- 5. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1863158 (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=395798&pgfrom=1&pgto=50&pgsign=be5ca9fd0c9309dbc4c83f17 4adc9 66b&pagenum=1.
9. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н. Ф. Зарук, А. В. Носов, М. Ю. Федотова, О. А. Тагирова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 249 с. + Доп. материалы. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015688-0. – URL: https://znanium.com/catalog/product/2096329 (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: по подписке. https://znanium.com/read?id=434085&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=05155e06b1c221dc5ec00cf5 2cca2 08a&pagenum=1.
10. Сидорова, Е. Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 235 с. – (Среднее профессиональное образование). 015 – ISBN 978-5- 16-016714-5. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1981652 (дата обращения: 19.07.2024). – Режим доступа: https://znanium.com/read?id=435746&pgfrom=1&pgto=20&pgsign=9ce98e5ef172fdd15ae21a46f f015d ab&pagenum=1.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ И ЛИКВИДНОСТЬЮ КОМПАНИИ

Хлебникова Н. В. – кандидат педагогических наук, доцент
Кувалдина Ю. В. – студент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Управление денежными потоками и ликвидностью жизненно важно для устойчивости и роста любой компании. Независимо от отрасли или размера, эффективное управление денежными потоками гарантирует, что компания выполнит свои обязательства, поддерживать операционную стабильность и реализовывать стратегические возможности. Управление ликвидностью, тесно связанное с денежными потоками, подразумевает поддержание необходимого уровня ликвидных активов для выполнения краткосрочных обязательств. В этой статье рассматриваются принципы, проблемы и стратегии управления денежными потоками и ликвидностью для укрепления финансового здоровья компании.

Ключевые слова: денежные потоки, ликвидность, платежеспособность, баланс

Денежный поток – это движение денежных средств в компании и вне ее. Управление денежными потоками является основополагающей задачей руководства, так как от рационального распределения данных поток в полной мере зависит прибыльность и рентабельность деятельности компании.

Движение денежных средств в компании регулируется рядом законодательных актов Российской Федерации. Общие положения расчетов между контрагентами, правила платежей и в целом исполнение договорных обязательств зафиксировано в Гражданском кодексе РФ [1]. В Налоговом кодексе РФ представлены положения о налогообложении операций, связанных с движением денежных средств, включая обязательства по уплате налогов, авансовые платежи и порядок предоставления налоговых вычетов [2].

Наиболее четкий порядок оформления денежных потоков прописан в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» [3]. В нем установлен порядок ведения учета операций с денежными средствами, а таже прописана обязательность составления и представления отчета о движении денежных средств (форма ОДДС) в составе финансовой отчетности.

Учитывая тот факт, что подавляющее число операций проводится в безналичной форме, большое значение для контроля денежных потоков компании имеет Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», в котором регламентируется порядок открытия и ведения расчетного счета [4]. Вместе с ним большую актуальность в отношении движения денежных средств в последние годы приобрел Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». Банки тщательно анализируют денежные потоки компаний, выявляя подозрительные операции [5].

Также для регулирования денежных потоков в организации используются различные положения Центрального банка РФ, в которых регламентируется порядок кассовых расчетов, а также устанавливается лимит наличных денежных средств в кассе.

Для более качественного управления денежными потоками в современном учете принято выделять три вида денежных потоков, формирование которых зависит от вида деятельности: операционный, финансовый и инвестиционный.

Здоровый денежный поток гарантирует, что компания сможет вовремя расплатиться со своими сотрудниками, поставщиками и кредиторами, а также инвестировать в развитие и инновации. Плохое управление денежными потоками, с другой стороны, может привести к сбоям в работе, неспособности использовать возможности роста и даже к неплатежеспособности.

Ликвидность напрямую связана с денежным потоком компании. Ликвидность – это способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства за счет ликвидных активов. Основные показатели ликвидности включают коэффициенты абсолютной,

промежуточной и текущей ликвидности. Их анализ производится на определенную дату и обязательно в динамике [6].

Показатель абсолютной ликвидности показывает, какую долю краткосрочных обязательств компания может погасить за счет имеющихся у нее денежных средств. Нормативное значение от 15% до 20%. В данном случае важно отметить, что негативным является как недостаток денежных средств, так и их избыток. Завышенные значения коэффициента абсолютной ликвидности свидетельствуют об аккумуляции денежных средств на счетах компании, тогда как их можно вложить в более прибыльные проекты.

Коэффициент промежуточной ликвидности показывает долю краткосрочных обязательств, которые компания может погасить за счет имеющихся денежных средств и дебиторской задолженности. Нормативным значением считается 100% и выше.

Предыдущие показатели чаще всего используют для анализа ликвидности компании в краткосрочном периоде, тогда как на долгосрочном горизонте принято использовать коэффициент текущей ликвидности.

Данный коэффициент позволяет оценить, может ли компания покрыть свои обязательства за счет оборотных активов и останутся ли у нее средства для восстановления. Нормативное значение – 2,0 [8].

Достаточная ликвидность обеспечивает финансовую гибкость, позволяя компаниям справляться с непредвиденными расходами, инвестировать в новые возможности и противостоять экономическим спадам. Недостаточная ликвидность может вынудить компании преждевременно продать долгосрочные активы или взять на себя высокозатратный долг, что может поставить под угрозу финансовую стабильность.

Управление денежными потоками и ликвидностью компаний осложняется рядом проблем, представленных на рисунке 1.

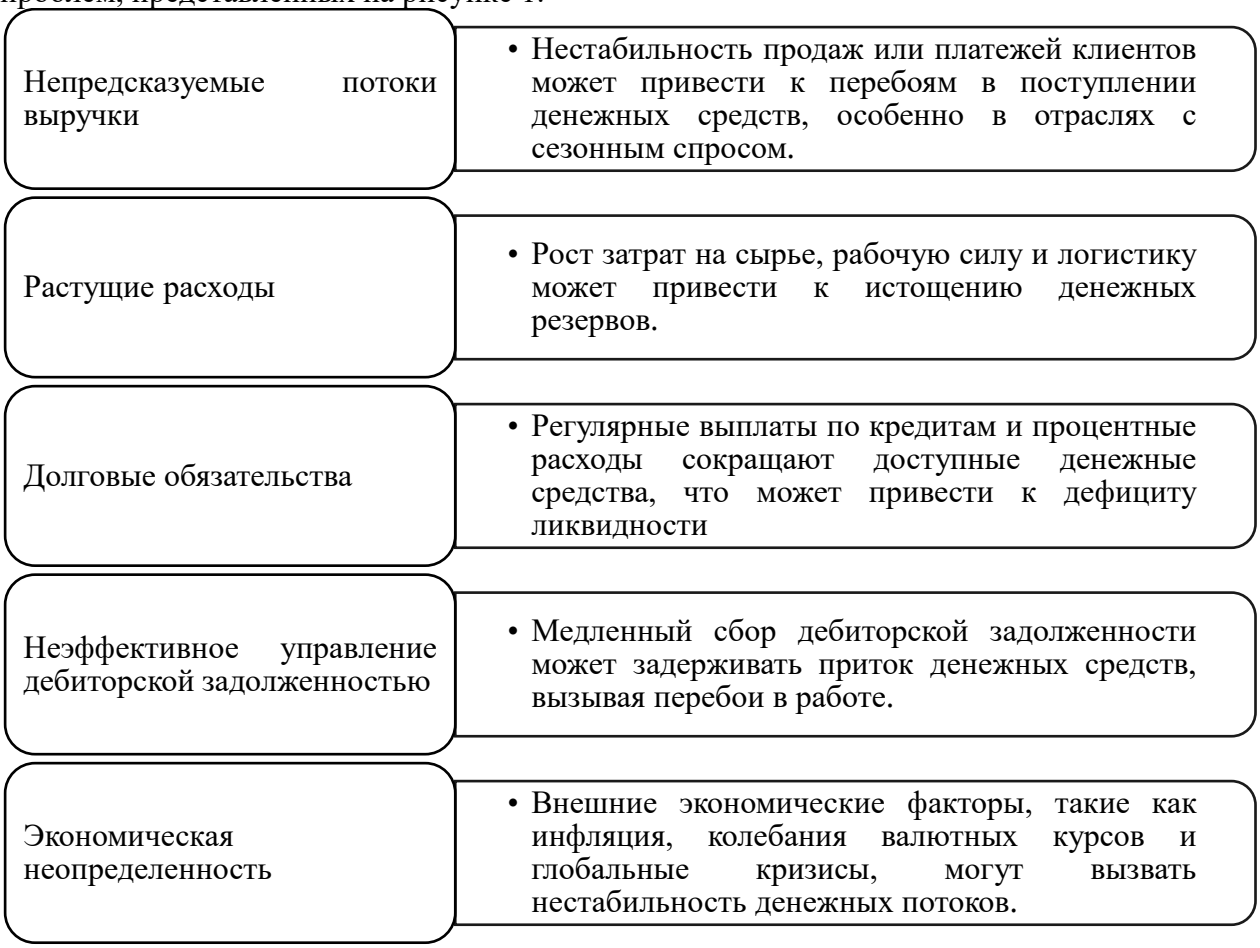

Рисунок 1 – Проблемы управления денежными потоками и ликвидностью компании

В результате компании может грозить кассовый разрыв, что негативно отразится на ее финансовом состоянии. Для этого важно разработать максимально эффективную стратегию управления денежными потоками компании. Для этого рекомендуются следующие действия:

– составление подробных планов движения денежных средств с целью выявления вероятности кассового разрыва;

– качественная работа с дебиторской задолженностью, ее мониторинг и своевременный сбор;

– постоянный мониторинг расходов, их контроль и анализ;

– создание эффективной системы управления запасами, недопущение затоваривания и дефициты;

– обеспечение гибкого финансирования за счет открытия кредитной линии в банках;

– автоматизация финансовых процессов для снижения вероятности ошибок в расчетах и прогнозировании;

– диверсификация источников финансирования деятельности компании;

– инвестирование в более ликвидные активы;

– постоянный мониторинг показателей ликвидности и платежеспособности компании;

– создание резервного фонда для покрытия непредвиденных расходов [7].

Управление денежными потоками и ликвидностью – это краеугольный камень финансового менеджмента, который напрямую влияет на операционную стабильность и долгосрочный успех компании. Применяя проактивные стратегии, такие как точное прогнозирование, эффективное управление дебиторской задолженностью и мониторинг ликвидности, компании могут преодолевать финансовые трудности, использовать возможности и сохранять устойчивость в динамичных рыночных условиях. В условиях растущей неопределенности экономической среды компании, которые уделяют первостепенное внимание управлению денежными потоками и ликвидностью, будут иметь больше возможностей для достижения устойчивого роста и прибыльности.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 24.11.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 24.11.2024).
3. О бухгалтерском учете : федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 12.12.2023). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 24.11.2024).
4. О банках и банковской деятельности : федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 14.07.2022). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 24.11.2024).
5. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма : федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 24.11.2024).
6. Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций / А. А. Бачурин. – Москва : Юрайт, 2024. – 297 с.
7. Управление денежными потоками предприятия : учебное пособие / под редакцией И. Д. Кузнецова, А. Н. Ильченко. – Иваново : ИГХТУ, 2020. – 193 с.
8. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

Секция «Актуальные вопросы маркетинга, менеджмента и права в условиях цифровизации»

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Вылегжанина Е. А. – магистрант
Логинов Д. А. – доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Сегодня организация рекламной деятельности предприятий общественного питания быстро меняется – это вызвано цифровизацией экономики и новыми технологиями. В статье рассматривается организация рекламной деятельности предприятия общественного питания в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация экономики, организация рекламной деятельности, предприятия общественного питания

Предприятия общественного питания сталкиваются с серьёзными вызовами в результате резкого ускорения процессов цифровизации, глобализации и усиления конкуренции. Новые возможности и угрозы обусловлены значительным увеличением доли online-заказов, популярностью специализированных платформ для доставки еды и распространением технологий big data и искусственного интеллекта. Рынок российского общепита претерпевает значительные структурные сдвиги: согласно отчёту АКОРРА (Ассоциация компаний общественного питания России) за первый квартал 2025 года, доля онлайн-заказов достигла рекордных 45% общего объема выручки сектора [2]. Расходы россиян на услуги общепита в первом полугодии 2025 года составили 3,6 триллиона рублей, что на 22% больше аналогичного периода прошлого года и на 50% превышает показатели 2023 года. Средний чек на посещение ресторанов и кафе вырос на 13%. Количество покупок увеличилось на 2% по сравнению с прошлым годом. Общие тенденции показывают значительный рост популярности индустрии питания среди россиян [1].

Эти изменения предъявляют повышенные требования к уровню профессиональной подготовки сотрудников служб маркетинга и менеджмента, компетенциям руководителей организаций, вовлечённых в процесс планирования и реализации рекламных мероприятий. Рекламная стратегия становится важным элементом операционной деятельности любого ресторана, кафе или другого учреждения питания, оказывая непосредственное влияние на показатели прибыли и рентабельности.

Развитие информационно-коммуникационных технологий коренным образом изменило характер взаимодействия бизнеса и потребителей. Основными трендами, формирующими облик рекламной деятельности предприятий общественного питания в настоящее время, являются:

1. Переход значительной части потребителей на покупку товаров и услуг через Интернет, что повышает значимость цифровой рекламы.
2. Растёт популярность мультимедийных платформ (TikTok, Instagram, Яндекс.Дзен), на которых осуществляется размещение видеоконтента, инфографики и визуализированных историй.
3. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения позволяет создать индивидуальные рекламные предложения, учитывающие поведенческие характеристики каждого посетителя заведения.
4. Увеличение числа лояльных клиентов обеспечивается благодаря внедрению программ лояльности и применению специальных CRM-систем.

Одним из ярких примеров является опыт компании McDonald's, внедрившей в своей сети программу персонифицированного маркетинга с использованием big data. Благодаря этому нововведению в течение первого полугодия 2025 года средний чек вырос на 12%, а общее число клиентов увеличилось на 15% [3].

Также стоит отметить распространение интерактивных форматов рекламы, таких как QR-коды, AR-технологии и виртуальная реальность. Примером служат инициативы ряда ресторанов Москвы и Петербурга, которые предлагают клиентам погружение в атмосферу кухни через VR-приложения.

Одной из главных задач рекламной деятельности предприятия общественного питания является достижение максимальной отдачи от вложенных средств и усилий. Для оценки эффективности применяются различные метрики и методики, среди которых выделяют:

1. ROI (Return on Investment) — показатель возврата инвестиций в рекламу.
2. CTR (Click Through Rate) — коэффициент кликов по объявлениям.
3. LTV (Lifetime Value) — пожизненная ценность клиента.
4. NPS (Net Promoter Score) — индекс удовлетворенности и готовности рекомендовать бренд другим людям.

По результатам опроса, проведенного Академией гостеприимства (АГН) в первой половине 2025 года, около 70% опрошенных представителей ресторанов считают, что наилучший инструмент оценки эффективности рекламы — отслеживание прироста выручки непосредственно после запуска рекламной кампании [4]. Однако специалисты отмечают необходимость более глубокой аналитики, основанной на долгосрочных показателях LTV и NPS.

Несмотря на значительный прогресс в применении новейших технологий и методик, многие предприятия общественного питания сталкиваются с рядом трудностей, препятствующих полноценной реализации потенциала рекламной деятельности [5]:

1. Недостаточная квалификация персонала службы маркетинга и PR-деятельности.
2. Высокие затраты на внедрение новых технологических решений и разработку собственных программ лояльности.
3. Ограниченность бюджета на продвижение, особенно у малых и средних предприятий.
4. Сложности, связанные с обеспечением информационной безопасности персональных данных клиентов.

Решению этих проблем способствует переход на облачные технологии хранения данных, аутсорсинг функций маркетинга и автоматизации процессов принятия управленческих решений. Такие меры позволяют значительно снизить издержки и повысить общую эффективность рекламной деятельности.

Вместе с тем открываются широкие перспективы внедрения интеллектуального анализа больших данных, AI-решений и роботизации процессов маркетинга, что позволит увеличить долю прибыльных операций и сократить риски неэффективных вложений.

Исследование подтвердило наличие множества объективных факторов, оказывающих существенное влияние на организацию рекламной деятельности предприятий общественного питания. Применение цифровых технологий открывает уникальные возможности для оптимизации рекламной стратегии, сокращения издержек и повышения привлекательности бренда. Несмотря на возникающие трудности, дальнейшее развитие индустрии общественного питания неразрывно связано с адаптацией к новым технологиям и расширением спектра инструментов продвижения.

Таким образом, эффективным направлением дальнейшей научно-практической деятельности должно стать изучение механизмов формирования устойчивых взаимоотношений с клиентами, разработка универсальных моделей маркетинговых стратегий и адаптация лучших практик для условий российского рынка. Эффективная организация рекламной деятельности способна обеспечить предприятию общественного

питания рост доходности, снижение рисков потери клиентов и стабильное положение на рынке даже в условиях жёсткой конкуренции и нестабильной внешней среды.

Литература

1. Данные Росстата о расходах населения на услуги общепита 2025. – URL: https://web.archive.org/web/20220815152607/https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 08.10.2025).
2. Ежегодный отчёт Ассоциации компаний общественного питания России (АКОРРА) 2025. – URL: https://newretail.ru/novosti/retail/oborot_obshchestvennogo_pitaniya_rossii_v_avguste_uvelichilsya_na_9/ (дата обращения: 08.10.2025).
3. Обзор мирового рынка онлайн-доставки еды от Euromonitor International 2025. –URL: https://finance.yahoo.com/news/1-5-consumers-chose-foodservice-080000089.html (дата обращения: 08.10.2025).
4. Петров, С. Б. Электронные сервисы в общественном питании: состояние и перспективы развития / С. Б. Петров // Информационные системы и технологии. – 2025. – № 1. – С. 123-135.
5. Статистика Ростат по развитию рынка услуг общественного питания в России 2025. – URL: https://web.archive.org/web/20220815152607/https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 08.10.2025).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вылегжанина Е. А. – магистрант
Логинов Д. А. – доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья направлена на исследование теоретических основ рекламной деятельности предприятий сферы общественного питания с учётом текущих изменений, происходящих в экономике и обществе в 2025 году. Актуальность обусловлена растущим влиянием цифровых технологий на поведение потребителей и необходимостью адаптации традиционных методов продвижения услуг предприятий общественного питания к новым условиям [1].

Ключевые слова: предприятия общественного питания, теоретические основы рекламной деятельности

Современная экономическая ситуация ставит перед предприятиями общественного питания ряд сложных задач, связанных с повышением конкурентоспособности, ростом популярности онлайн-сервисов доставки еды и форматов фаст-фуда. Поэтому важнейшим инструментом достижения устойчивого положения на рынке становится грамотно организованная рекламная деятельность. Она оказывает значительное воздействие на формирование предпочтений потребителей, повышение осведомлённости о продуктах и сервисах заведений, создание привлекательного имиджа бренда и поддержание высокого уровня доверия клиентов [2].

Реклама является одним из важнейших элементов комплекса маркетинговых коммуникаций и определяет успех предприятия общественного питания на современном рынке. Основной целью рекламы является привлечение потенциальных клиентов, увеличение объёма продаж и укрепление позиций предприятия на рынке.

Сегодня существуют разнообразные формы и средства распространения рекламы [3]:

1. Традиционная наружная реклама (баннеры, щиты, билборды);

2. Цифровая реклама (социальные сети, мобильные приложения, сервисы агрегаторов заказов);

3. Мероприятия (ресторанные фестивали, кулинарные шоу, гастрономические туры);

4. Внутренняя реклама внутри самих заведений (оформление интерьера, промоакции, фирменные буклеты).

Каждая форма рекламы обладает своими преимуществами и недостатками, выбор оптимального инструмента зависит от целей предприятия, характеристик целевой аудитории и имеющихся ресурсов.

Эффективность рекламы определяется множеством факторов, основными из которых являются [4]:

1. Соответствие позиционирования заведения ожиданиям целевой аудитории;

2. Креативность подачи информации и оригинальность идей;

3. Качество исполнения и оформления рекламных материалов;

4. Целесообразность выбора каналов распространения информации;

5. Наличие чётко сформулированных целей и задач рекламной кампании.

Анализ ситуации показывает, что в 2025 году наибольшего успеха добиваются предприятия, использующие мультиканальный подход, сочетающий офлайн- и онлайн-каналы продвижения. Наиболее популярными становятся цифровые технологии, позволяющие быстро привлекать новую аудиторию и поддерживать интерес постоянных клиентов.

Рассмотрим тенденции и перспективы развития рекламной деятельности в 2025 году. Среди них выделяются [5]:

1. Активное развитие маркетплейсов и платформ доставки продуктов питания («Яндекс.Еда», Delivery Club и др.);

2. Формирование единого цифрового пространства в рамках экосистем крупных технологических компаний (Сбербанк, Яндекс, VK Group);

3. Широкое распространение мобильного формата заказа блюд и оплаты онлайн;

4. Повышение требований к качеству предоставления сервиса, включая быстрые сроки доставки и индивидуализацию предложений.

Будущие перспективы связаны с развитием интерактивных сервисов, позволяющих посетителям получать уникальный опыт взаимодействия с брендом, использованием VR-технологий для презентации интерьеров и ассортимента заведений, интеграцией голосового помощника в систему бронирования столиков и заказа блюд.

Основные проблемы, возникающие в процессе осуществления рекламной деятельности, связаны с высоким уровнем конкуренции, ограниченностью бюджета, недостаточностью квалифицированных кадров и проблемами измерения эффективности проводимых кампаний. Одним из путей их преодоления выступает переход к данным аналитики, основанным на больших объёмах данных (Big Data), использование CRM-систем для персонификации предложений, обучение сотрудников современным методикам планирования и проведения рекламных кампаний.

Также необходимо развивать сотрудничество с государственными структурами, регулирующими рынок, для устранения правовых барьеров и создания благоприятных условий для малого и среднего бизнеса в области рекламы.

Проведённое исследование позволило сделать вывод о существенном изменении характера рекламной деятельности предприятий общественного питания в условиях цифровизации и интеграции новых технологий. Несмотря на значительные успехи в применении инновационных методов, остаются нерешённые проблемы, связанные с отсутствием комплексного подхода к управлению рекламными ресурсами, низким уровнем квалификации персонала и ограниченными финансовыми возможностями большинства небольших предприятий.

Перспективы дальнейшего развития лежат в плоскости активного внедрения

искусственного интеллекта, машинного обучения и автоматизации процессов принятия решений. Эти меры позволят значительно повысить точность сегментации аудитории, снизить издержки и обеспечить рост доходности предприятий общественного питания.

Литература

1. Белкин, Д. Ю. Управление коммуникациями в ресторанах быстрого питания : учебно-методическое пособие / Д. Ю. Белкин.– СПб. : СПбГУ, 2025. – 145 с.
2. Горшков, К. Г. Исследование поведения потребителей услуг общественного питания в эпоху диджитализации / К. Г. Горшков // Вестник академии наук общественных наук. – 2025. – № 3. – С. 56-64.
3. Давыдова, Е. М. Создание и продвижение брендов ресторанов в России: практика и теория / Е. М. Давыдова // Российский экономический журнал. – 2025. – № 1. – С. 78-89.
4. Кондратьев, В. И. Модели эффективного управления рекламной деятельностью в ресторанном бизнесе / В. И. Кондратьев // Социально-экономические науки и управление обществом. – 2025. – № 2. – С. 101-113.
5. Петров, С. Б. Электронные сервисы в общественном питании: состояние и перспективы развития / С. Б. Петров // Информационные системы и технологии. – 2025. – № 1. – С. 123-135.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Маркова В. С. – магистрант
Жукова Ю. С. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Продовольственный рынок в России велик и разнообразен. Одним из крупнейших секторов в его структуре является рынок мяса и продуктов его переработки. Преимущественно на переработку идет такое мясо как свинина, мясо крупного рогатого скота, птица (курица, индейка), баранина, крольчатина и другие виды мяса.

Ключевые слова: рынок, мясные полуфабрикаты, анализ

Согласно данным Росстата, по итогам прошлого года производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий достигло 16,9 млн т в живой массе, что на 2,1% превысило показатель 2023 г. В структуре производства наибольшая доля приходилась на птицу (7,2 млн т, или 42,5%), на втором месте оказались свиньи (6,3 млн т, или 37,2%), на третьем — крупный рогатый скот (2,9 млн т, или 17%), на четвертом — овцы и козы (0,4 млн т, или 2,6%).

Лидер по производству мяса в РФ — Центральный федеральный округ. В 2024 г. доля полученной в нем продукции в общем объеме выпуска в стране составила 40% (6,7 млн т). На втором месте — Приволжский федеральный округ (21%, или 3,6 млн т), на третьем — Южный (9%, или 1,6 млн т) (рисунок 1).

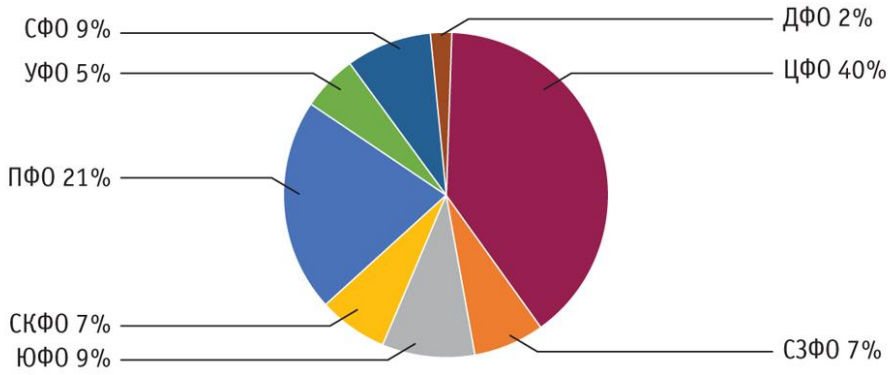

Рисунок 1 – Структура производства скота и птицы на убой в живой массе в РФ по округам

Россияне в 2024 году стали есть мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) на 1,95 килограмма больше, чем годом ранее - 99,9 килограмма в среднем на человека в год с 98 килограммов в 2023 году. Это максимальное значение за всю историю наблюдений.

В частности, выросло употребление в пищу говядины и телятины - до 9,4 килограмма на человека в год, свинины - до 17,4 килограмма, мясных полуфабрикатов и готовых изделий из мяса - до 10,2 килограмма, баранины и козлятины - до 1,3 килограмма. Потребление мяса птицы осталось на уровне 2023 года - 25,3 килограмма на человека в среднем в год.

По данным информационной системы Россельхознадзора «ВетИС», по итогам 2024 года по сравнению с 2023 годом российские производители увеличили объем как экспорта, так и импорта животноводческой продукции. Существенный объем отгрузок остается за мясом и мясопродуктами — 820 тыс. тонн. По сравнению с 2023 годом показатель вырос в 1,3 раза с 649,8 тыс. тонн. до 820 тыс. тонн. Импорт мяса и мясопродуктов в Россию увеличился в 1,2 раза — с 586,2 тыс. тонн в 2023 году до 709 тыс. тонн в 2024 году. Главным импортером стал Китай, туда поставлено 151,6 тыс. тонн, в Саудовскую Аравию — 78,3 тыс. тонн.

Как отмечается в сообщении Россельхознадзора, основной объем импорта животноводческой продукции — 50% — осуществляется из Белоруссии. Так, в 2024 году из Республики Беларусь в Россию было ввезено 350 тыс. тонн различных видов мяса. Как сообщили в Россельхознадзоре, по данным информационной системы «ВетИС», в прошлом году вывоз мяса и мясопродуктов из России вырос более чем на 26%, до 820 тыс. т. [71].

В Кировской области в 2024 г. объемы производства на убой скота и птицы сельскохозяйственными организациями и К(Ф)Х составили 124,4 тыс. тонн (103,4% к уровню 2023 года), в том числе свинины – 58,1 тыс. тонн (104,8%), птицы – 35,4 тыс. тонн (101%). Основные производители животноводческой продукции - сельскохозяйственные организации. В 2024 году их доля в производстве скота и птицы на убой (в живом весе) – 91,4%.

Принимая во внимание анализ российского рынка мяса и мясных продуктов можно судить о том, что он проходит этап роста.

На основании данных исследования NeoAnalytics обнаружено, что замороженные и охлажденные полуфабрикаты являются одним из самых молодых рынков в России.

В исследовании Alto Consulting Group отмечено, что в 2024 году производство мясных, мясосодержащих, охлажденных и замороженных полуфабрикатов в России достигло объема 4915316,2 тонн, что на 3,7% выше показателя предыдущего года. Этот рост демонстрирует устойчивый спрос на продукцию, а также стабильное развитие перерабатывающих мощностей в стране. Основным производственным центром стал

Центральный федеральный округ, обеспечивший около 48,1% общего выпуска, что подтверждает его лидерские позиции в отрасли. Основным драйвером роста спроса на замороженные мясные полуфабрикаты остается удобство и скорость их приготовления.

По данным предоставленным аналитической компании BusinesStat, в 2020-2024 гг их продажи в стране выросли на 20%: с 4,1 до 4,9 млн т. В 2024 г продажи мясных полуфабрикатов выросли на 4% (рисунок 2)

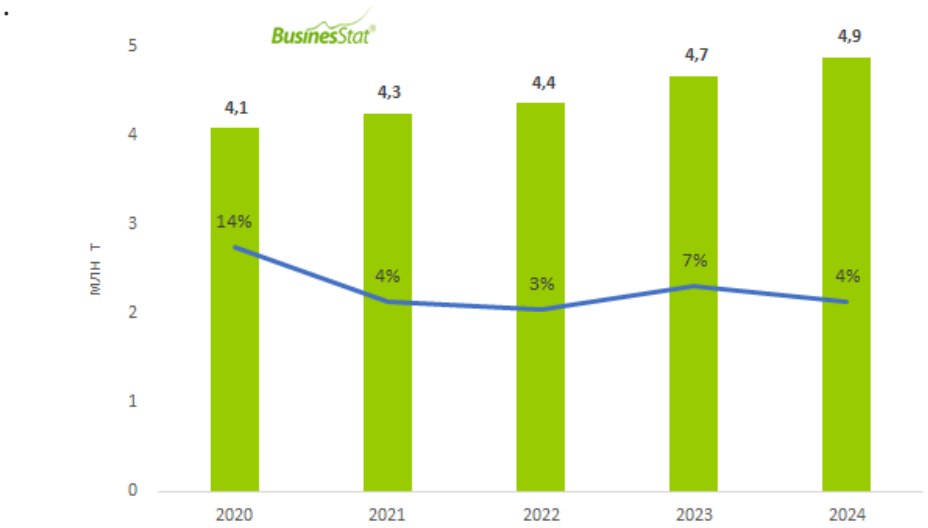

Рисунок 2 – Уровень продаж мясных полуфабрикатов в России

Увеличение реальных располагаемых доходов населения стало стимулом к росту объема потребления мясной продукции. Также в течение года динамика цен на мясные полуфабрикаты находилась в пределах инфляции, что дополнительно способствовало росту продаж.

Традиционно наибольшую долю рынка составляют замороженные полуфабрикаты. На фоне положительной динамики основных макроэкономических показателей, таких как прирост оборота розничной торговли и денежные доходы населения, объем рынка полуфабрикатов в 2023–2024 гг. также демонстрировал рост.

По данным исследования аналитической компании BusinesStat, российские предприятия увеличили выпуск замороженных мясных полуфабрикатов в 2024 году на 3% по сравнению с 2023 годом до 1,81 млн тонн против 1,77 млн тонн годом ранее. За пятилетний период с 2020 по 2024 годы совокупный рост производства составил 11% с увеличением объемов с 1,63 млн тонн до текущих показателей.

По итогам 2024 г. объем российского рынка замороженных полуфабрикатов вырос на 12 % по сравнению с аналогичным показателем годом ранее и составил более 350 млрд руб.

Уровень конкуренции на российском рынке отмечается как высокий в силу того, что рынок перенасыщен производителями, как федеральными, так и локальными. Но при этом сохраняется платежеспособный потребительский спрос на высоком уровне. Даже при сокращении доходов потребительский спрос не будет снижаться.

Растущий спрос на замороженные полуфабрикаты вызван высоким темпом жизни населения и нехваткой времени на обычное приготовление еды.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Usage & attitude: потребительские предпочтения на российском рынке замороженных полуфабрикатов в 2025 г.» выяснилось, что сегодня потребители в первую очередь выбирают традиционное русское блюдо - пельмени (включая манты). Данный ответ составил долю в 81% и существенно опережает другие категории замороженных полуфабрикатов. На втором месте по

популярности идут мясные продукты, их доля составила 50%. Третью строчку занимают вареники с долей ответов в 42% (рисунок 3)

Рисунок 3 – Потребительские предпочтения на российском рынке замороженных полуфабрикатов.

В своих исследованиях компания NeoAnalytics отмечает, что пельмени могут относиться как к мясным, так и к мучным полуфабрикатам и занимают более половины российского рынка (54%). Даже в кризисы данный сегмент является устойчивым, покупатели лишь переходят в его более дешевую часть. Российский рынок пельменей является насыщенным, высококонкурентным и предсказуемым.

В своём исследовании Марченко А. В. и Баянова О. В. отмечают, что в среднем потребление пельменей в России составляет 4-4,5 кг в год на человека.

Исследование, проведенное РОМИР, демонстрирует впечатляющий рост розничных продаж пельменей в России в 2024 году – 574,75 тыс. тонн, что на 21% превышает продажи за 2023 год (475,7 тыс. тонн).

Данная тенденция обусловлена несколькими факторами. Во-первых, наблюдается увеличение числа покупателей пельменей: прирост составил почти 4 процентных пункта, и в настоящее время 81% российских семей приобретают данный продукт как минимум один раз в год. Кроме того, повысилась и частота покупок. Примечательно, что средний чек на пельмени (256 рублей) значительно превышает средний чек на готовую еду (178 рублей), что свидетельствует о недооценке категории ввиду фокуса на более удобных, готовых решениях. Однако, российский потребитель демонстрирует устойчивую приверженность традиционным продуктам, что подтверждает стабильный спрос на пельмени.

Анализ современного состояния рынка мяса и мясных изделий показал, что объемы производства мяса и мясных продуктов растут в ускоренном темпе, так как происходит ежегодное увеличение потребления мяса населением. Стоит отметить рынок полуфабрикатов, как один из самых молодых сегментов данной отрасли. Продажи полуфабрикатов ежегодного растут, так как в связи с ускоренным темпом жизни потребители заинтересованы в приобретении данной продукции.

Литература

1. Гамулинская, Н. В. Формирование маркетинговых стратегий / Н. В. Гамулинская, Н. В. Никонова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3, № 12. – С. 94-96.
2. Жукова, Ю. С. Особенности организации бизнес-планирования в сфере торговли и общественного питания : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, А. Ю. Маринина. – Киров : Аверс, 2019. – 96 с.

3. Зиотдинова, А. Б. Метод опроса в социологическом исследовании / А. Б. Зиотдинова // Экономика и социум. – 2016. – № 2. – С. 357-360.
4. Коновалова, О. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / О. В. Коновалова. – Кемерово : КемГУ, 2013. – 102 с.
5. Курбанов, Р. Ф. Маркетинговый анализ конкурентных предложений на рынке растительной мясоимитирующей продукции / Р. Ф. Курбанов, И. В. Маракулина. – DOI: 10.17238/issn2587-666X.2020.6.114 // Вестник аграрной науки. – 2020. – № 6 (87). – С. 114-121.
6. Ларинина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларинина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 115-118.
7. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / И. В. Маракулина. – DOI 10.24412/2311-6447-2022-3-138-143 // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
8. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
9. Маракулина, И. В. Применение маркетинговых исследований при выборе направлений совершенствования продуктового портфеля предприятия / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – С. 155-157.
10. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
11. Махнева, Е. В. Тенденции развития торговли в Кировской области / Е. В. Махнева // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 143-147.
12. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с.
13. Потребительское поведение и цикличность развития экономики (на примере России и Китая) / А. В. Куклин, Н. К. Савельева, А. А. Созинова, Е. А. Братухина. – DOI 10.31429/2224042X_2023_72_13 // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 4 (72). – С. 3-19.
14. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.
15. Шулятьева, Г. М. Предпочтения потребителей как основа выбора направлений развития производства мучных и сахаристых кондитерских изделий / Г. М. Шулятьева // Актуальные вопросы развития национальной экономики : материалы VIII Международной заочной научно-практической конференции. – Пермь : ПГНИУ, 2019. – С. 299-308.

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Пундик М. А. – кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, Россия

Аннотация. Современные мировые события обладают скоротечной характеристикой, что в свою очередь оказывает весомое влияние на мировой рынок и в частности на бизнес-процессы предприятий торговли. Пандемии, дефицит энергетики, внедрение современных технологий и систем искусственного интеллекта требуют реинжиниринга бизнес-процессов предприятий торговли и их переадаптации под современные условия и реалии.

Ключевые слова: Бизнес процессы предприятий торговли, технологии, пандемия, искусственный интеллект, эффективность

Бизнес-процессы предприятий торговли – это совокупность взаимосвязанных элементов, структурно-логическими звеньями, для достижения определенной цели в сфере торговли. Бизнес-процессы охватывают совокупность всех аспектов деятельности предприятия торговли для эффективного управления и контроля ключевых точек.

Бизнес-процессы предприятий торговли, как и любые другие, можно классифицировать на базовые и вторичные [1].

Базовые и вторичные бизнес-процессы предприятий торговли должны обладать совокупностью ключевых характеристик [2], к которым следует отнести: бизнес-процессы по формированию добавленной стоимости, взаимосвязь всех бизнес-процессов на предприятии, централизация бизнес-процессов, изменяемость результата, дискретность процесса, непрерывность, использование ресурсов предприятия, управляемость и прогнозируемость и гибкость.

Кроме того, важным условием успешного функционирования любого бизнес-процесса, является надежная структурная взаимосвязь [3].

Современное понятие реинжиниринг бизнес-процессов – это радикальный пересмотр уже имеющихся и устоявшихся базовых и вторичных бизнес-процессов и их взаимосвязей.

Актуальность реинжиниринга бизнес-процессов предприятий торговли создалась при пандемии COVID-19. Пандемия продемонстрировала уязвимость годами сформированных моделей и процессов управления и вынудила предприятия радикально пересмотреть свои подходы.

Кроме пандемии, актуальность реинжиниринга бизнес-процессов создается за счет быстрого технологического изменения, а именно внедрение систем искусственного интеллекта, машинного обучения, блокчейн и интернет вещей. Также к актуальности реинжиниринга современных бизнес-процессов стоит отнести: рост электронной коммерции, изменение потребительских предпочтений, экономические изменения, киберугрозы и др.

Например, симбиоз применения машинного обучения или искусственного интеллекта, позволяет не только в режиме реального времени определять эффективность применяемых бизнес- процессов, но и строить прогноз эффективности в зависимости от того или иного выбора принятия управленческого решения.

Если рассматривать модель влияния COVID-19 на бизнес-процессы предприятий торговли, то необходимо задаться граничными условиями функционирования исследуемого объекта. Темп роста бизнеса до пандемии, уменьшение объемов продаж и эффективности во время пандемии, а также период восстановления позволяет смоделировать и получить такие результаты как:

- изменение в эффективности бизнес-процессов;
- объем продаж;
- уровень удовлетворенности клиентов.

Так на рисунке 1 изображена модель влияния пандемии COVID-19 на бизнес-процессы предприятий торговли. Представленное предприятие обладало ростом производства 0,05%, эффективностью бизнес-процессов и объемами продаж 100%, а уровень удовлетворенности клиентов варьировался в диапазоне 75%.

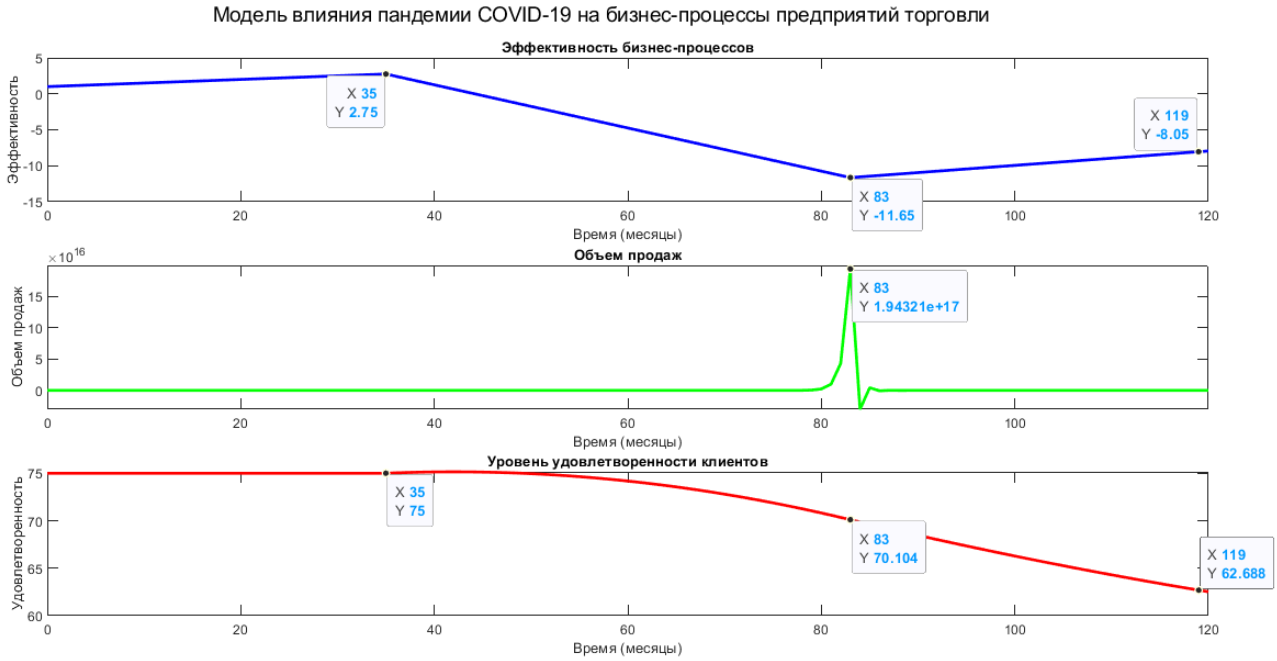

Рисунок 1 – Модель влияния пандемии COVID-19 на бизнес-процессы предприятий торговли

Таким образом по результатам моделирования (10 лет), пандемия COVID-19 снизила эффективность бизнес-процессов в 10 раз. Удовлетворенность потребителя снизилась с 75% до 62%. Несмотря на то что 83й месяц моделирования является окончанием пандемии, о чем свидетельствует резкий скачек объема продаж и начало роста эффективности бизнес-процессами, уровень удовлетворенности продолжает снижаться.

Данная модель наглядно демонстрирует важность процесса реинжиниринга бизнес-процессов предприятий торговли и потребность их адаптации под условия новых реалий и вызовов.

Процесс реинжиниринга бизнес-процессов предприятий торговли может включить в себя системы искусственного интеллекта, машинное обучение и технологии блокчейна. Наиболее актуальными нишами применения данных процессов являются такие ключевые бизнес-процессы предприятий торговли как:

- ✓ Управление запасами;
- ✓ Персонализированный маркетинг;
- ✓ Обработка транзакций;
- ✓ Автоматизация;
- ✓ Оптимизация ценообразования;
- ✓ Анализ данных о клиентах.

Таким образом, представим примеры успешной реализации реинжиниринга бизнес-процессов предприятий торговли:

1. Оптимизация управления запасами предприятий торговли.

Для оптимизации управления запасами, первоочередной задачей является прогноз спроса на товар и своевременное пополнение продукцией склада. Для решения данной задачи предлагается внедрить применение системы искусственного интеллекта, который методом скользящего среднего или экспонентного сглаживания сможет представить

спросовый прогноз (рисунок 2).

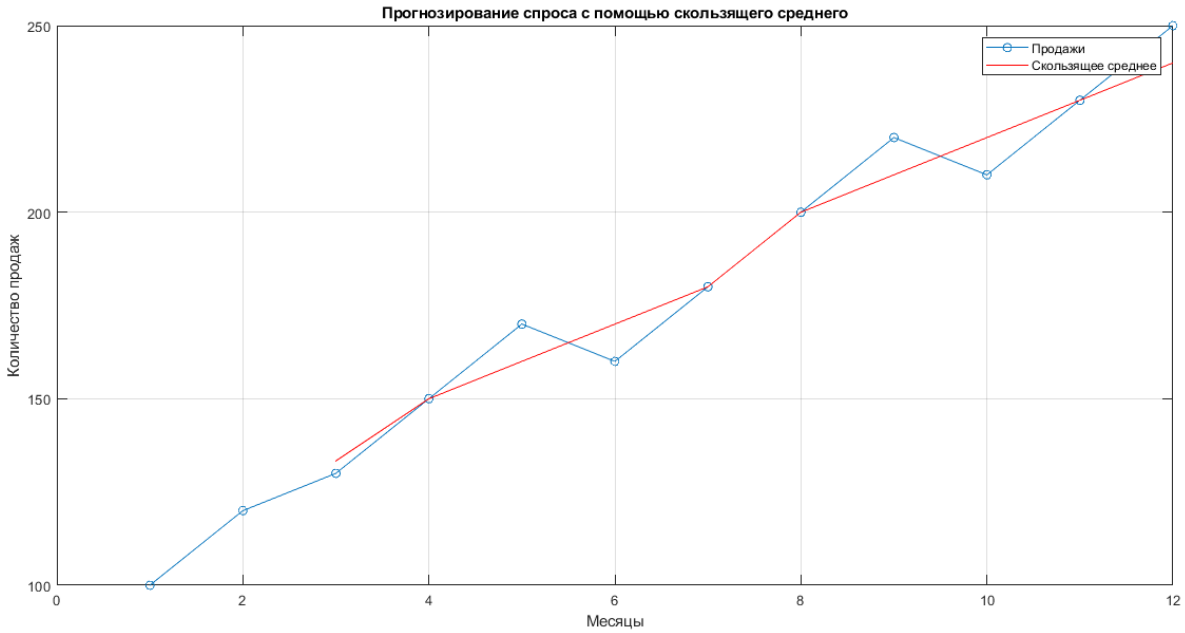

Рисунок 2 – Результаты моделирования прогноза на спрос товара методом скользящего среднего результата

Как видно из представленного рисунка, накопленная база данных за 2 месяца начинает плавную обработку для дальнейшего прогноза. Результаты прогноза содержат точки сходимости с реальным результатом, а модель обладает высокой степенью достоверности.

2. Анализ данных.

Современный персонализированный маркетинг базируется на анализе больших данных [4, 5, 6]. Поиск закономерностей или точное выявление скрытых паттернов получает преимущество в удовлетворении потребности потребителя и конкурентоспособности. Под термином скрытые паттерны данных понимается группы объектов, обладающие схожими характеристиками, тренды, ошибки взаимосвязей.

На рисунке 3 представлена кластеризация данных с использованием функции К-среднее, которое состоит из трех кластеров данных, с которыми проведена обработка на сортировку признаков сходимости.

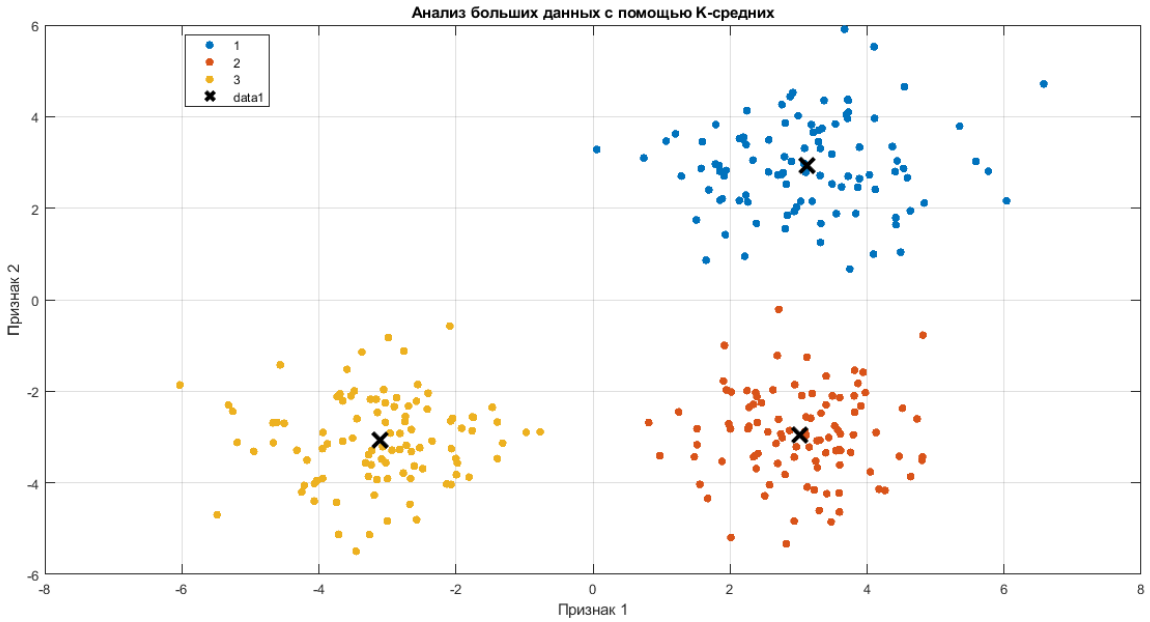

Рисунок 3 – Результат анализа больших данных (кластеров) с помощью К – среднее

Анализ данных позволяет установить «призначную» взаимосвязь за период времени, что позволяет предприятиям торговли эффективно оптимизировать бизнес-процессы под современный рынок, особенно в условиях моделирования социальных процессов (о чем, так или иначе, уже шла речь в [7, 8, 9]).

Таким образом, необходимость процесса моделирования бизнес-процессов предприятий торговли, таким образом чтобы базовые и вторичные бизнес-процессы не утратили свой фундаментальный смысл, а были модернизированы новыми технологиями, которые, в свою очередь, повысят эффективность принятия решений предприятий. Современная актуализация и внедрение технологий искусственного интеллекта в бизнес является не только вопросом возможной конкурентоспособной среды предприятия торговли, а вопросом существования предприятия.

Литература

1. Пундик, М. А. К вопросу о базовых и вторичных бизнес-процессах на предприятиях торговли / М. А. Пундик // Индустриальная экономика. – 2023. – № S3. – С. 149-155.
2. Пундик, М. А. К вопросу о ключевых характеристиках бизнес-процессов на предприятиях торговли как факторе их инновационного развития / М. А. Пундик // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 15, № 11 (152). – С. 252-260.
3. Пундик, М. А. Бизнес-процессы предприятий торговли: классификация и структурно-иерархическая модель в условиях трансформации региональной и отраслевой экономики / М. А. Пундик // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 19, № 12(153). – С. 130-140.
4. Бессарабова, А. А. Особенности инновационного маркетинга на рынке товаров и услуг / А. А. Бессарабова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Киров, 22 ноября 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 325-329.
5. Бессарабова, А. А. Особенности цифрового маркетинга на виртуальном рынке / А. А. Бессарабова, К. В. Ганич // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 9, № 10 (151). – С. 169-179.
6. Попова, А. А. Перспективы развития "зеленой" экономики / А. А. Попова, Л. Г. Саркисян // Инновационное развитие Российской экономики : IX Международная научно-практическая конференция, Москва, 25 октября 2016 года. – Москва : РЭУ имени

Г. В. Плеханова, 2016. – Т. 6. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – С. 262-263.
7. Бессарабов, В. О. Методика учёта расходов на социальную ответственность предприятия перед работниками в условиях социализации бизнеса / В. О. Бессарабов // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 228-232.
8. Бессарабов, В. О. К вопросу об организации управленческого учёта на предприятии в условиях социализации бизнеса / В. О. Бессарабов, А. А. Прилепская // Мир науки и образования. – 2016. – № 2 (6). – С. 1.
9. Бессарабов, В. О. К вопросу о реализации положений международных стандартов социальной ответственности бизнеса отечественными предприятиями / В. О. Бессарабов // Научные исследования и разработки молодых ученых. – 2016. – № 12. – С. 102-107.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ

Викулова О. И. – кандидат экономических наук, доцент
Фролов И. А. – магистрант
ФГБОУ ВО НИМИ Донской ГАУ, г. Новочеркасск, Россия

Аннотация. В статье отмечено, что в современном страховании активно применяются цифровые технологии, которые повышают эффективность оформления договоров, ускоряют обработку данных и обеспечивают высокий уровень безопасности и персонализации обслуживания. Показано, что внедрение цифровых решений способствует сокращению времени заключения договоров, повышению прозрачности и снижению рисков, делая страховые услуги более доступными и удобными для клиентов.

Ключевые слова: договор страхования, страховые компании, цифровые технологии, искусственный интеллект, персонализация

Договор страхования – это юридический документ, посредством которого одна сторона (страхователь) соглашается выплатить определённую сумму или взнос (страховую премию) другой стороне (страховщику) взамен на обещание выплатить страховое возмещение в случае наступления определённых событий, предусмотренных условиями договора. Такой договор регулирует права и обязанности обеих сторон, условия страхования, сумму страховой защиты, порядок выплаты страхового возмещения и другие важные аспекты [4].

Договор страхования включает следующие элементы:

1) стороны договора – это страхователь (лицо или организация, заключающие договор и обязующиеся уплатить страховую премию) и страховщик (страховая компания или организация, предоставляющая страховую защиту);

2) предмет страхования – объект, на который распространяется страховая защита (например, жизнь, здоровье, имущество, ответственность перед третьими лицами).

3) страховые риски – события, при наступлении которых возникает право на страховое возмещение (например, несчастный случай, болезнь, пожар, кража);

4) страховая сумма – максимальная сумма выплаты по договору, установленная договором;

5) страховая премия – размер платы, которую страхователь обязуется уплатить страховщику за предоставление страховой защиты;

6) период действия договора – время, в течение которого действует страховое покрытие;

7) условия выплаты страхового возмещения – процедура и сроки компенсации в случае наступления страхового события.

Заключение договора страхования – это важный юридический процесс, в рамках которого страхователь и страховая компания согласовывают условия страхового покрытия, объем ответственности и другие ключевые параметры страхового соглашения.

В ходе этого процесса стороны обсуждают и фиксируют свои обязательства, права и обязанности, что позволяет создать юридически обязывающий документ, которым и является страховой договор.

Этот документ служит основой для защиты интересов обеих сторон, определяя порядок выплат страховых возмещений при наступлении страхового случая и условия его наступления. Правильное и тщательное оформление договора страхования обеспечивает прозрачность и надежность страховых отношений, способствует минимизации рисков и

укреплению доверия между страхователем и страховой организацией [2].

Использование современных технологий, в частности, цифровых, при заключении договоров страхования значительно повышает эффективность, удобство и безопасность процессов как для страхователей, так и для страховых компаний.

Цифровые технологии – это совокупность методов, инструментов и систем, основанных на использовании цифровых данных и электронных устройств. Они кардинально изменили все сферы жизни человека, от экономики и образования до медицины и развлечений .

Например, в экономике цифровые технологии привели к появлению новых бизнес-моделей, таких как электронная коммерция, онлайн-банкинг и сервисы по требованию.

Автоматизация производственных процессов, основанная на цифровых системах управления и робототехнике, значительно повысила производительность и снизила издержки [1].

В сфере образования цифровые платформы и ресурсы предоставили новые возможности для дистанционного обучения и персонализированного подхода к каждому ученику.

В медицине цифровые технологии используются для улучшения диагностики, лечения и профилактики заболеваний.

В сфере развлечений цифровые технологии привели к появлению новых форм медиа, таких как потоковое видео, онлайн-игры и социальные сети.

На основе рассмотренных примеров их внедрения в различных сферах жизни очевидно, что цифровые технологии являются ключевым драйвером инноваций, повышения эффективности и качества услуг. В сфере страхования их применение становится особенно актуальным по нескольким причинам, которые рассмотрим далее [3].

Упрощается процесс оформления за счёт применения онлайн-заявок, когда страховые компании предоставляют возможность оформить договор через интернет, избегая необходимости посещения офиса. Автоматизированные системы позволяют быстро заполнять и проверять документы, сокращая время на оформление.

Электронный документооборот становится неотъемлемой частью процесса страхования, обеспечивая удобство и оперативность для клиентов. Возможность загрузки необходимых документов в электронном виде значительно упрощает процесс подачи заявки и снижает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом данных. Страховые компании используют защищенные каналы передачи данных для обеспечения конфиденциальности информации, предоставляемой клиентами.

Повышается скорость обработки в результате автоматизации проверки данных с использованием систем искусственного интеллекта и машинного обучения, что ускоряет оценку рисков и оформление полиса. Поэтому в большинстве случаев договор может быть заключен в течение нескольких минут или часов.

Интеграция искусственного интеллекта в процесс оформления полиса также обеспечивает более персонализированный подход к каждому клиенту. Традиционные методы проверки данных требовали участия множества специалистов, что занимало значительное время и увеличивало вероятность ошибок.

Использование искусственного интеллекта позволяет автоматизировать этот процесс, обрабатывая большие объемы данных за короткий промежуток времени и выявляя потенциальные риски с высокой точностью. Системы машинного обучения могут анализировать индивидуальные данные клиента, такие как возраст, пол, место жительства, род занятий и историю страховых случаев, чтобы предложить наиболее подходящий и выгодный страховой продукт.

Происходит улучшение клиентского опыта на базе использования интерактивных платформ, так как мобильные приложения и личные кабинеты позволяют клиентам легко управлять своими договорами, получать консультации и отслеживать статус заявок, а электронная подпись обеспечивает юридическую силу договоров без необходимости

личного присутствия.

Интерактивные платформы открывают новые возможности для персонализации обслуживания. Анализ данных о предпочтениях и потребностях клиентов позволяет предлагать индивидуальные решения, адаптированные под конкретные запросы. Это может включать в себя специальные предложения, рекомендации по использованию продуктов и услуг, а также проактивное информирование о важных изменениях в условиях обслуживания [5].

Обеспечивается повышение безопасности и прозрачности благодаря применению защищенных систем, которые используют современные стандарты шифрования и аутентификации, гарантируя сохранность данных клиентов.

Внедрение таких систем существенно снижает риски несанкционированного доступа и киберугроз, обеспечивая уверенность клиентов в надежности предоставляемых услуг. Защищенные системы позволяют проводить транзакции и обмениваться информацией в зашифрованном виде, что препятствует перехвату и модификации данных злоумышленниками.

Применение современных стандартов шифрования, таких как AES-256 и RSA, гарантирует высокую степень защиты конфиденциальной информации. Эти алгоритмы шифрования признаны одними из самых надежных и широко используются в различных отраслях, где требуется обеспечение безопасности данных.

Системы аутентификации, используемые в защищенных системах, включают в себя многофакторную аутентификацию, биометрическую идентификацию и другие передовые методы. Это позволяет подтвердить личность пользователя и предотвратить несанкционированный доступ к учетным записям и данным.

Вместе с тем, обеспечивается полная документация за счёт того, что все операции фиксируются в электронных системах, создавая условия для проведения аудита в случае необходимости.

Практические аспекты внедрения цифровых решений находят воплощение в следующем [3]:

- интеграция с платежными системами: автоматизация оплаты страховки и предоставление клиентам различных вариантов платежей;
- использование чат-ботов и виртуальных ассистентов: для оперативных консультаций и поддержки клиентов;
- обеспечение соответствия нормативным требованиям: соблюдение законодательства о защите данных и электронных сделках.

Цифровизация при заключении договора страхования значительно повышает эффективность работы страховых компаний и уровень удовлетворенности клиентов. Внедрение современных технологий позволяет ускорить процессы, снизить издержки и обеспечить высокий уровень безопасности, делая страхование более доступным и удобным для всех участников рынка.

Литература

1. Болдырева, И. А. Цифровизация в системе планирования деятельности машиностроительного предприятия / И. А. Болдырева, А. А. Жукова // Современные технологии в машиностроении. – 2022. – № 2. – С. 8-11.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024).
3. Иванов, И. И. Digital Transformation in Insurance: Enhancing Processes and Customer Experience through Technology / И. И. Иванов, А. А. Петрова, Е. В. Смирнова // Journal of Insurance Technology and Innovation. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 45-62.
4. Об организации страхового дела : федеральный закон от 23.11.1992 г. № 4015-I-ФЗ (ред. от 28.02.20. – URL: https://base.garant.ru/10100758/?ysclid=mbze0q2f28374719063 (дата обращения: 11.05.2025).
5. Smith J. Digital Innovation in Insurance: Improving Customer Engagement and Operational

Efficiency / J. Smith, A. Lee, R. Kumar // Journal of Insurance Technology and Innovation. – 2022. – Т. 7, № 1. – С. 30-48.

БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВОСТОЧНОЙ АФРИКЕ: ОПЫТ ТРЕХ СТРАН

Гаврилова Н. Г. – младший научный сотрудник
ФГБУН «Институт Африки РАН», г. Москва, Россия

Аннотация. В современном мире, когда происходит стремительное развитие цифровых технологий в любой сфере человеческой деятельности, всестороннее образование становится необходимым для каждого человека. Африканское образование сталкивается с целым рядом ограничений, мешающих эффективно использовать современные цифровые достижения в обучении. Приведенный пример – несколько стран Восточной Африки (Кения, Танзания, Уганда) – иллюстрирует целый ряд таких системных препятствий. Проблемы обусловлены неразвитой инфраструктурой, в т.ч. цифровой, и низким уровнем цифровой грамотности африканцев.

Ключевые слова: Восточная Африка, образование, цифровые технологии в образовании, цифровая неграмотность

Особенную важность образования в странах Африки неоднократно подчеркивали российские и зарубежные ученые, выделяя его как важнейший фактор становления устойчивой экономики, надежной продовольственной безопасности и повышения уровня жизни населения [1, 2, 3]. Актуальность данной статьи подчеркивается необходимостью проведения комплексного анализа барьеров цифровизации образования в странах Восточной Африки. Целью является выявление и описание выявленных препятствий в Кении, Танзании и Уганде на основе сравнительного анализа национальных стратегий и эмпирических данных отчетов. Задачи заключаются в анализе законодательных и институциональных основ цифровизации образования; выявлении основных препятствий в реализации цифровых образовательных технологий; оценке их влияния на доступность и качество образовательных услуг. В работе использовались методы сравнительного анализа, изучения нормативных документов, библиографического метода (исследование отечественных и зарубежных научных публикаций и отчетов), а также сопоставительный синтез эмпирических данных по регионам.

Надо отметить, что все страновые стратегии опираются на Цель устойчивого развития №4 «Качественное образование», она является основой реформирования систем образования в Африке. В Кении, в рамках следования страновой стратегии «Видение Кении 2030» (Kenya Vision 2030) и упомянутой ЦУР разработаны «Программа цифровой грамотности» (Digital Literacy Programme, DLP) и «Национальный генеральный план развития цифровых технологий Кении» (Kenya National Digital Master Plan 2022–2032), благодаря которым среди учащихся некоторых школ были распространены планшеты и ноутбуки. Специально разработанный цифровой контент дал возможность школьникам эффективно обучаться и осваивать навыки работы с цифровыми инструментами. Важную роль сыграла подготовка учителей в области ИКТ. Программа нацелена на сокращение цифрового разрыва между сельским и городским населением, и это становится возможным за счет предоставления цифровых устройств учебным заведениям в удаленных районах. Такой подход обеспечивает равные возможности для обучения и развития и дает возможность обучающимся в дальнейшем использовать полученные цифровые навыки [4].

В Танзании в соответствии с национальной стратегией долгосрочного развития (Tanzania Vision 2025) целями является достижение устойчивого экономического роста, сокращение уровня бедности населения, развитие человеческого капитала, укрепление инфраструктуры.

В целях повышения качества образования разработаны «Политика в области образования и обучения» (Education and Training Policy) и «Национальная стратегия цифрового образования» (National Digital Education Strategy 2024–2030). Данные документы сосредоточены на нескольких направлениях, в т.ч. интеграцию ИКТ в образовательные программы для развития цифровых навыков у населения. Задачами в образовании поставлены развитие ИКТ-инфраструктуры, внедрение электронного обучения (e-learning), систем управления обучением (Learning Management System, LMS) и др. [5]

В Уганде действует «Стратегия цифровой повестки дня в сфере образования» (Education Digital Agenda Strategy 2021–2025), которая является планом интеграции ИКТ во все сферы человеческой деятельности. Ее цель – улучшение качества образовательных услуг за счет цифровой трансформации. Этому должны способствовать улучшение инфраструктуры ИКТ и распространение цифровых навыков среди населения.

Сравнение перечисленных стратегий приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение основных образовательных стратегий стран Восточной Африки [6]

Критерии	Кения	Танзания	Уганда
Основная цель	Комплексная интеграция ИКТ на всех уровнях образования	Формирование цифровой грамотности с раннего периода обучения	Экстренная цифровизация отраслей экономики, обновление STEM-курсов (Science, Technology, Engineering, Mathematics – Наука, технология, инженерия, математика)
Источники финансирования	Государственные программы (например, DLP)	Госфинансирование (3% бюджета)	Международные партнерства
Уникальные меры	Система управления образованием (NEMIS), цифровая грамотность в начальной школе	Усиленная подготовка технических кадров	Переподготовка учителей для преподавания дисциплин ИКТ и обучения цифровым навыкам

Исследования, проведенные как российскими [7, 8], так и зарубежными авторами [6, 9], позволили выявить некоторые препятствия цифровизации образования в странах Восточной Африки и масштабированию удачных цифровых образовательных проектов.

В первую очередь, это проблемы инфраструктуры связи. В Кении покрытие сетью Интернет более развито, чем в других странах, но существует проблема надежности связи. В Танзании и Уганде ограничен доступ к Интернету из-за дороговизны подключения, нехватки оборудования для него в сельской местности, низким охватом сети. В Эфиопии распространению цифровизации препятствует крайне низкий уровень электрификации (31% в сельских и отдаленных районах). Общей проблемой также является недостаточный уровень грамотности населения, в том числе и цифровой. Есть существенный дефицит учителей и преподавателей, имеющих подготовку в области информационных технологий. Одним из главных ограничений является политическая нестабильность региона [10]. Образовательные проекты часто зависят от размеров выделенных средств и надежности партнеров, что очень влияет на их интенсивность, стабильность и продолжительность.

Итак, несмотря на национальные особенности стратегий, все программы развития в рассмотренных странах направлены на преодоление цифрового неравенства, развитие ИКТ-инфраструктуры и интеграцию цифровых навыков в образовательные системы. Во всех стратегиях развития можно выделить общие цели – повышение цифровой грамотности населения, сокращение разрыва в образовании и получении цифровых услуг между селом и городом, адаптация образования к требованиям цифровой экономики и укрепление технической базы учебных заведений [11, 12].

Дальнейшая реализация проектов и их успешность будут зависеть от развития инфраструктуры, размеров государственных вложений и включенности государства в процессы цифровизации образования, от актуальности и своевременности нормативного регулирования и многих других факторов. Однако рассмотренные страны Восточной Африки демонстрируют последовательное движение к интеграции цифровых технологий в системы образования.

Литература

1. Сфера услуг в Африке / под редакцией Е. В. Морозенской. – Москва : ИАфр РАН, 2024. – 438 с.
2. Гомбо, Т. Ф. Взаимосвязь обеспечения продовольственной безопасности и развития системы образования в Анголе / Т. Ф. Гомбо, Р. Р. Мухаметзянов // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК : сборник научных трудов. – Екатеринбург : Уральский ГАУ, 2022. – С. 19-22.
3. Дегтерев, Д. А. «Коллективная опора на собственные силы»: новое прочтение концепции в Сахеле в контексте становления многополярного мира / Д. А. Дегтерев // Ученые записки Института Африки РАН. – 2024. – № 2. – С. 60-81.
4. Рахматуллин, Ш. Д. Развитие системы начального и среднего общего образования в Республике Кения (1963 – 2022 гг.) / Ш. Д. Рахматуллин // Ученые записки Института Африки РАН. – 2025. – Т. 11, № 2 (71). – С. 58-74.
5. Грибанова, В. В. Образование и политика в Африке / В. В. Грибанова // Ученые записки Института Африки РАН. – 2020. – № 1 (50). – С. 71-81.
6. Kommers, S. Digitalisation of education in East Africa: Needs, experiences and opportunities for the future / S. Kommers, M. Zijde, A. Elfferich, E. Thravalou. – 2021. – URL: https://www.nuffic.nl/sites/default/files/2021-09/digitalisation-of-education-in-east-africa-needs-experiences-and-opportunities-for-the-future.pdf (дата обращения: 30.06.2025).
7. Денисова, Т. С. Западная Африка: развитие научно-технического образования и проблемы внедрения новых технологий (на примерах Нигерии и Ганы) / Т. С. Денисова, С. В. Костелянец // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 98-115.

8. Грибанова, В. В. Цифровая трансформация образования в странах Африки южнее Сахары: общие тенденции и опыт Кении и Уганды / В. В. Грибанова, Н. С. Уланова // Азия и Африка сегодня. – 2022. – № 12. – С. 54-61.
9. Faustino, A. Instructional Technologies of Education in East African Countries: An Overview / A. Faustino, G. Cheema, M. Bussey // Journal of Interdisciplinary Studies in Education. – 2024. – V. 13, I. S1. – P. 236-252.
10. Костелянец, С. В. Конфликты в Африке: причины, генезис и проблемы урегулирования (этнополитические и социальные аспекты) / С. В. Костелянец // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. – 2014. – № 4. – С. 196-202.
11. Гаврилова, Н. Г. Образование в Субсахарской Африке: оценка через призму индекса развития человеческого потенциала, доступности и гендерного неравенства / Н. Г. Гаврилова // Экономическая среда. – 2025. – Т. 14, № 2. – С. 152-162.
12. Гаврилова, Н. Г. Высшее образование в Африке: роль в устойчивом развитии континента / Н. Г. Гаврилова // Столыпинский вестник. – 2021. – Т. 3, № 2.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АПК

Гонова О. В. – доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Верхневолжский ГАУ, г. Иваново, Россия

Аннотация. В работе рассматриваются практические аспекты эффективности внедрения цифровых информационных систем в АПК. Аналитическими расчетами подтверждается, что эффективные решения напрямую зависят от оперативного управления и точности краткосрочных прогнозов основных показателей работы предприятия.

Ключевые слова: цифровые информационные системы, себестоимость, производство продукции, экономическая эффективность, агропромышленный комплекс

На современном этапе адаптации к санкционной политике по отношению к России, перед предприятиями АПК остро стоит задача освоения новых методов управления, соответствующих реалиям быстроменяющейся рыночной конъюнктуры, жесткой конкуренции между товаропроизводителями, приоритету спроса над предложением, свободному рыночному ценообразованию. Практика оперативного управления на предприятиях широко использует цифровые информационные системы (ЦИС) на базе современной компьютерной техники.

Основными показателями определения экономической эффективности цифровых информационных систем в АПК, является годовая экономия (годовой прирост прибыли) и коэффициент эффективности капитальных затрат на разработку и внедрение системы, а также срок их окупаемости [1, 2, 8].

В качестве основного источника экономической эффективности в расчете принят рост объема производства продукции за счет оптимального выбора ассортимента выпускаемой продукции в результате построения точных прогнозов продаж, а также поиска новых рынков сбыта [3, 4]. При определении эффективности цифровой системы краткосрочного прогнозирования использованы данные результатов производственно-хозяйственной деятельности молокозавода, расположенного в Ивановской области [5]. Определение источников экономической эффективности осуществлялось на основании статистической обработки объема выпуска кисломолочной продукции за 12 месяцев отчетного периода.

На основании визуального анализа временного ряда (12 точек), если присутствуют явные выбросы (т.е. резкие отклонения точек параметра от среднего значения), то из ряда исключаются одно минимальное и одно максимальное значение. В результате, получается выровненный временной ряд, для которого рассчитывается среднее значение. Далее в

зависимости от того, какой изучается фактор, т.е. увеличение или уменьшение его влечет за собой рост эффективности, отбираются точки ряда, значения которых больше или меньше среднего значения выровненного ряда. Таким образом, получается новый ряд, точки которого называются прогрессивными значениями, а среднее значение этого ряда – средним прогрессивным значением [6, 7].

Разность между средними значениями нового и выровненного рядов принимается за возможный резерв, т.е. максимально возможную величину изменения фактора, на которую может оказать влияние создаваемая система. Для определения возможного увеличения объема производства продукции в исходном временном ряду выбирались точки, значения которых превышали его среднее значение (таблица 1).

В результате, рост объема производства можно определить по формуле:

$$\Delta A = \frac{\left|A_в - A_{ср}\right|}{A_в} \cdot 100, \quad (1)$$

где ΔA – величина прироста объёма производства;

$A_в$ – среднее значение выровненного ряда объема производства;

$A_{ср}$ – среднее прогрессивное значение объема производства.

$$\Delta A = \frac{\left|4628{,}9 - 5292{,}8\right|}{4628{,}9} \cdot 100\% = 14{,}34\%.$$

Таблица 1 – Расчёт возможного увеличения объема производства кисломолочной продукции

Месяц	Объем производства, кг	Выровненный ряд	Прогрессивные значения нового ряда
Январь	4073,5	4073,5	–
Февраль	4089	4089	
Март	5233	5233	5233
Апрель	5846,5	–	–
Май	5339	5339	5339
Июнь	5306,5	5306.5	5306,5
Июль	4430	4430	–
Август	4527,5	4527,5	–
Сентябрь	4605,5	4605,5	–
Октябрь	2521,5	–	–
Ноябрь	4626,5	4626,5	–
Декабрь	4058,5	4058,5	–
Среднее значение	4554,75	4628,9	5292,8

Для определения показателей эффективности использовано 60% от резерва возможного увеличения объема производства кисломолочной продукции, т.е. ΔА = 8,60 %.

Коэффициент возможного роста объёма производства кефира после внедрения цифровой информационной системы равен:

$$\gamma = 1 + \frac{\Delta A}{100}, \quad (2)$$

где ΔА – величина прироста объема производства.

$$\gamma = 1 + \frac{8{,}60}{100} = 1{,}086.$$

Объем производства после внедрения ЦИС:

$A_2 = A_1 \cdot \gamma$, (3)

где A_1 – объем производства до внедрения ЦИС (таблица 2).

$A_2 = 638 \cdot 1{,}086 = 692{,}9$ тыс. руб.

Таблица 2 – Исходные данные и результаты расчёта показателей экономической эффективности

Наименование показателя	Обозначения	Уровень показателя	
		До внедрения системы	После внедрения системы
1. Годовой объем реализации кисломолочной продукции в оптовых ценах, тыс. руб.	A_1, A_2	638	692,9
2. Себестоимость годового выпуска произведённой продукции, тыс. руб.,	C, C^a	335,6	364,1
в том числе по статьям: - сырье и основные материалы	$C_м, C_м^a$	280,3	304,3
- топливо и энергия на технологические цели	$C_т, C_т^a$	30,8	33,4
-заработная плата производственных рабочих с отчислениями	$C_з, C_з^a$	10,8	11,7
- расходы на подготовку и освоение производства	$C_п^a$	–	–
- расходы на содержание и эксплуатацию оборудования,	$C_{об}, C_{об}^a$	2,8	2,9
в том числе: - *условно-переменная часть*	$C_{об.из}, C_{об.из}^a$	1,1	1,1
- *условно-постоянная часть*	$C_{об.ур}, C_{об.ур}$	1,7	1,7
- общезаводские расходы	$C_{общ}, C_{общ}^a$	10,9	11,8
- потери от брака	$C_{бр}, C_{бр}^a$	–	–
3. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	$П_1$	302,4	328,8
4. Коэффициент возможного роста объема реализации продукции в результате функционирования системы	γ	1,086	–
5. Единовременные затраты на создание и внедрение системы, тыс. руб.	K^a	–	14

Наименование показателя	Обозначения	Уровень показателя	
		До внедрения системы	После внедрения системы
в том числе: - предпроизводственные затраты на разработку системы	$К_п^а$	–	–
- капитальные вложения на создание системы	$К_к^а$	–	14

Учитывая то, что экономические условия до настоящего времени пока еще нестабильны и наблюдаются инфляционные процессы, то коэффициент соотношения темпов прироста средней заработной платы и темпов прироста производительности труда, а также коэффициент зависимости общезаводских расходов от прироста объема производства при расчете принимаются равными единице.

В результате, все статьи себестоимости кисломолочной продукции при увеличении объема производства за счет внедрения ЦИС увеличиваются пропорционально этому росту за исключением условно-постоянной части расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, которая остается на прежнем уровне. Тогда полная себестоимость после внедрения ЦИС будет равна:

$$C^a = C^a_м + C^a_т + C^a_з + C^a_п + C^a_{об} + C^a_{общ} + C^a_{бр} + C^a_{экс}, \quad (4)$$

где $С^а_м$ – затраты на сырьё и основные материалы, тыс. руб.;

$С^а_т$ – затраты на топливо и энергию на технологические цели, тыс. руб.

$С^а_з$ – затраты на заработную плату производственных рабочих с отчислениями, тыс. руб.;

$С^а_п$ – расходы на подготовку и освоение производства, тыс. руб.;

$С^а_{об}$ – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, тыс. руб.;

$С^а_{общ}$ – общехозяйственные расходы, тыс. руб.;

$С^а_{бр}$ – потери от брака, тыс. руб.;

$С^а_{экс}$ – затраты на эксплуатацию системы, тыс. руб.

$С^а$ = 304,3 +33,4 +11,7+0+2,9+11,8 +0+0=110,47 тыс. руб.

Годовой прирост прибыли от внедрения системы складывается из прибыли от роста реализации и снижения себестоимости продукции:

$$П^a = \left(\frac{A_2 - A_1}{A_1}\right) \cdot П_1 + \left(\frac{C_1 - C_2}{100}\right) \cdot A_2, \quad (5)$$

где $А_1$, $А_2$ – годовой объем реализации продукции до внедрения и после внедрения ЦИС, тыс. руб.;

$П_1$ – прибыль от реализации продукции до внедрения ЦИС, тыс. руб.;

$С_1$, $С_2$ – затраты на 1 тыс. руб. товарной продукции до внедрения и после внедрения ЦИС, тыс. руб.

$$П^{а} = \left(\frac{692,9 - 638}{638}\right) \cdot 302,4 + \left(\frac{0,5260 - 0,5256}{100}\right) 692,9 =$$

$$26,02 + 0,38 = 26,4 \text{ тыс.руб.}$$

Затраты на создание и внедрение цифровых информационных систем рассчитываются по формуле:

$$K^{a} = K_{n}^{a} + K_{k}^{a} - \Delta O_{c}^{a}, \quad (6)$$

где $К^{а}_{п}$ – предпроизводственные затраты;

$К^{а}_{к}$ – капитальные вложения на создание автоматизированной системы;

$\Delta О^{а}_{с}$ – сокращение величины оборотных средств в условиях функционирования системы.

Предпроизводственные затраты $К^{а}_{п}$ представляют собой единовременные расходы на разработку проекта цифровой информационной системы для данного предприятия. В состав предпроизводственных затрат включаются расходы на научно-исследовательские и проектные работы по созданию системы, подготовку и переподготовку кадров.

Капитальные затраты в общем случае включают в себя затраты на приобретение (изготовление), транспортирование, монтаж и наладку вычислительной техники, периферийных устройств, средств связи, программных средств, вспомогательного оборудования, оргтехники, производственно-хозяйственного инвентаря.

Сокращение времени нахождения материальных ценностей на складах и производственного цикла в хозяйстве в результате внедрения данной системы не предполагается, поэтому $\Delta О^{а}_{с} = 0$.

Результаты расчёта экономической эффективности системы приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты расчёта показателей экономической эффективности системы

Наименование показателя	Обозначение	Значение показателя
1. Единовременные затраты на создание и внедрение системы, тыс. руб.	$К^{а}$	14,0
2. Годовой прирост прибыли от внедрения системы, тыс. руб.	$П^{а}$	328,8
3. Срок окупаемости, год	Т	0,04

Таким образом, выполненные расчёты на примере отдельного вида продукции, производимой в локальной сфере АПК, позволяют сделать вывод о том, что повсеместное внедрение в практику оперативного управления цифровых информационных систем позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности и снизить предпринимательские риски.

Литература

1. Воробьева, О. К. Применение метода прогнозирования в цифровой трансформации предприятий АПК / О. К. Воробьева, В. А. Лукина // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Иваново, 29-30 ноября 2021 года. – Иваново : Ивановская ГСХА, 2021. – Том 2. – С. 121-124.
2. Гонова, О. В. Методические подходы к поиску резервов снижения себестоимости в отраслях сельскохозяйственного производства / О. В. Гонова, В. А. Лукина, А. А. Малыгин. – DOI 10.35523/2307-5872-2019-28-3-118-122 // Аграрный вестник Верхневолжья. – 2019. – № 3 (28). – С. 118-122.
3. Гонова, О. В. Оценка экономических факторов устойчивого развития аграрного сектора региона / О. В. Гонова, А. А. Малыгин, В. А. Лукина. – DOI 10.6060/ivecofin.2025631.711 // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2025. – № 1 (63). – С. 40-49.
4. Гонова, О. В. Социальное предпринимательство как инструмент устойчивого развития сельских территорий / О. В. Гонова, А. А. Малыгин, В. А. Лукина // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 126-131.
5. Гонова, О. В. Региональные проблемы развития сельскохозяйственного производства в условиях цифровой экономики / О. В. Гонова, А. А. Малыгин. – Иваново : Ивановская ГСХА, 2021. – 180 с. – ISBN 978-5-98482-092-9.
6. Гонова, О. В. Цифровое обоснование экспериментальных методов агрохимизации на основе математической обработки данных / О. В. Гонова, В. А. Лукина, А. А. Малыгин // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты : сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 25 февраля 2022 года. – Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2022. – Том 1. – С. 173-180.
7. Лукина, В. А. Экономико-математическое моделирование плана производства продукции малого предприятия сферы АПК: практический аспект / В. А. Лукина // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование : материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 01-02 февраля 2018 года. – Санкт-Петербург : СПбГЭУ, 2018. – С. 194-195.
8. Малыгин, А. А. Определение параметров устойчивого функционирования аграрного предприятия / А. А. Малыгин // Социально-экономические аспекты развития сельских территорий : материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической интернет-конференции, посвященной 60-летию экономического факультета, Нижний Новгород, 03 декабря 2020 года. – Нижний Новгород : Нижегородская ГСХА, 2021. – С. 201-203.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭВМ И РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Дьячков В. П. – кандидат педагогических наук, доцент
Молчанов Д. А. – студент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия.

Аннотация: В данной статье на тему «История развития ЭВМ и роль современных компьютеров в сельском хозяйстве» проведён анализ исторических материалов, отмечены учёные, которые внесли наибольший вклад в развитие электронных вычислительных машин.

Ключевые слова: ЭВМ, история, компьютер, современные технологии в сельском хозяйстве

Компьютер – это устройство, без которого невозможно представить жизнь современного человека. Они окружают нас буквально повсюду: ноутбук, на котором работаем; телефон, лежащий в кармане; даже на атомных подлодках есть компьютеры, которые отслеживают параметры судна, положение в пространстве, рассчитывают траектории полёта баллистических ракет. Современный мир существует таким, каким мы его видим во многом благодаря вычислительным машинам. Но как они появились? Какие люди и в какое время внесли свой вклад в развитие информационных технологий? Ведь то, что мы сейчас видим, создано трудами десятков тысяч человек, учёных и инженеров. Интернет и литература могут позволить любому человеку заглянуть в прошлое, понять, почему те или иные идеи обрели поддержку и закрепились в дальнейшем.

Для начала нам следует разобраться, что такое ЭВМ? Учёные предлагают такой термин: электронная вычислительная машина- это цифровая программно-управляемая вычислительная машина, в которой основные функциональные узлы выполнены на электронных элементах в отличие от других вычислительных машин, где вычисления могут быть произведены при помощи механических или электромеханических устройств. Суть работы электронно-вычислительной машины заключается в том, что она способна принимать входные данные, обрабатывать их согласно заданным алгоритмам, и возвращать результат в виде выходных данных. ЭВМ использует электрические сигналы для выполнения операций над числами, символами и другими типами информации.

Заходя издалека, когда вычислительные машины были механические и состояли из множества шестерёнок и рычагов. Именно из таких компонентов собрал свою малую разностную машину выдающийся английский инженер Чарльз Бэббидж. В его машине использовалась десятичная система счисления и операции производились 18-разрядными числами с точностью до восьмого знака после запятой. Данное устройство позволяло производить до 12 вычислений членов последовательности в минуту. У Бэббиджа было много идей, таких как создание большой разностной машины, однако они не сыскали поддержки государства.

Первой электронной вычислительной машиной принято считать американскую ENIAC, сконструированную американцами Джоном Мокли и Джорджом Преспером. Эта машина была примерно в 1000 раз быстрее, чем все другие машины того времени. Её конструкция включала в себя множество электроламп, что вызывало вопросы у учёного сообщества. По их мнению, среди тысяч хрупких электровакуумных ламп многие будут сгорать настолько часто, что «ЭНИАК» будет слишком много времени простаивать в ремонте, и, тем самым, будет практически бесполезен. Тем не менее, на реальной машине удавалось выполнять несколько тысяч операций в секунду в течение нескольких часов, до очередного сбоя из-за сгоревшей лампы. Разработка «ЭНИАК» продлилась с 1943 до 1945 года.

Вторая мировая война дала огромный толчок в развитии ЭВМ. Почему именно война? Требовалось быстро вычислять траектории полёта снарядов, шифровать информацию и

расшифровывать, инженерам требовалось производить объёмные вычисления для проектирования более сложных устройств. За шесть лет войны вычислительная техника сделала огромный шаг, в этот период разработки ЭВМ вела каждая крупная страна-участница конфликта: США, Великобритания, Германия, СССР.

Советский Союз из названных менее активно вкладывался в развитие вычислительной техники, так как на это попросту не хватало ресурсов. После установления мира необходимо было догонять Западные страны, которые продвинулись довольно далеко. Поэтому 29 июня 1948 года Председатель Совета Министров СССР И.В. Сталин подписал постановление, в соответствии с которым создавался Институт точной механики и вычислительной техники.

В этом же году под началом доктора физико-математических наук С.А.Лебедева в Киеве начинаются работы по созданию МЭСМ (малой электронной счётной машины). 25 декабря 1951 года комиссия АН СССР под председательством академика Келдыша приняла машину МЭСМ, которая была передана в эксплуатацию.

В 1980-х гг. появились ЭВМ четвертого поколения, построенные на основе сверхбольших интегральных схем, были созданы и первые микро- и супер-ЭВМ для высокопроизводительных вычислений. Компьютеры получили дружественное программное обеспечение, созданы ОС с графическим интерфейсом (Windows, OS/2). Особенно усложнилось прикладное программное обеспечение. Развивалась технология программирования, появились развитые системы и инструментальные среды пользователя.

Начиная с 1980 г. практически все ЭВМ создаются на основе микропроцессоров, а самым востребованным компьютером стал персональный.

Первый персональный компьютер был создан в апреле 1976 г. В начале 1977 г. была зарегистрирована фирма "Apple Comp.", которая выпускала первый в мире компьютер "Apple", программируемый на языке БЕЙСИК.

В 80-90е на Западе стремительно шло развитие компьютерных технологий, однако Россия выпала из гонки с распадом СССР, отказавшись от всех разработок предыдущих лет. В Союзе были свои процессоры с уникальной архитектурой, полупроводники, но девяностые выбили и свели на нет научную деятельность. Перед руководством стояла задача сохранить страну, а ЭВМ дело второстепенное.

Примерно с 2013 года началось стремительное развитие машин вычислительного типа пятого поколения. Они представлены электронными и оптоэлектронными ЭВМ с работой на основе десятков тысяч микропроцессоров, наделённых параллелизмом. Такие машины способны моделировать архитектуру нейронных биологических систем, благодаря чему возможно успешное распознавание сложных образов.

Сейчас для «крупных» операций в качестве решений используют суперкомпьютеры. Они не предназначаются для стационарного «домашнего» применения. Обладают множеством функций и огромной мощностью. Основная сфера применения – Big Data.

Компьютеры проникли во все области человеческой деятельности. Не осталось в стороне от компьютеризации и сельское хозяйство. За рубежом не только крупные сельскохозяйственные производители, но и обыкновенные фермеры с успехом применяет персональные компьютеры как для управления производством, так и для ведения бухгалтерии, различных баз данных. Так, например, в сельском хозяйстве Великобритании насчитывается около 5 тыс. ферм, на которых используются ЭВМ в управлении хозяйственной деятельностью. В основном программы используются для финансовых операций, развития молочного хозяйства, откорма поросят, развития зернового хозяйства.

В нашей стране компьютеризация сельского хозяйства по ряду причин идет тяжело и медленно, но руководители многих хозяйств уже осознали, что без применения передовых технологий, в том числе и информационных, невозможно обеспечить производство качественной продукции, высокую производительность труда и конкурентоспособность предприятия на рынке сельскохозяйственной продукции.

Значение компьютеров неоспоримо, они являются незаменимыми помощниками

любого человека. В сельское хозяйство нашей страны они к сожалению, внедрены пока что сравнительно мало. Однако даже этот скромный уровень информатизации даёт ощутимый прирост производства.

Компьютерные технологии позволили создать телекоммуникационные сети, связывающие производителя с покупателем. Данные технологии позволяют доносить до потребителя все свойства продукции, не требуя у последнего больших затрат времени и усилий. Сеть Интернет позволяет производить обмен информацией на неограниченном расстоянии и практически в неограниченном объеме.

Учитывая положительный опыт развитых стран мира и наличие квалифицированных специалистов в области информатизации, сельское хозяйство России может уже в ближайшее время сделать прорыв и в перспективе, стать мировым лидером.

Литература

1. Келим, Ю. М. Вычислительная техника : учебное пособие / Ю. М. Келим. – Москва : Академия, 2005. – 384 с.

2. Муромцев, Д. Ю. Конструирование узлов и устройств электронных средств : учебное пособие / Д. Ю. Муромцев, И. В. Тюрин, О. А. Белоусов. – Ростов н/Д. : Феникс, 2013. – 540 с.

3. Тюрин, И. В. Вычислительная техника и информационные технологии : учебное пособие / И. В. Тюрин. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 462 с.

4. Яшутин, Н. В. Энергоресурсосбережение в земледелии / Н. В. Яшутин. – Барнаул, 2000. – 264 с.

5. Яшутин, Н. В. Системное земледелие. Методология, научно-практические основы, опыт / Н. В. Яшутин, В. И. Бивалькевич, Н. Д. Иост ; ГУСХ, АГАУ. – Барнаул, 1996. – 392 с.

6. Дьячков, В. П. Необычная технология обучения информатике в вузе / В. П. Дьячков // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 465-467.

7. Дьячков, В. П. Создание презентаций с помощью Microsoft Office Power Point 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 51 с.

8. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа обработки табличных данных Microsoft Office Excel 2016 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 109 с.

9. Дьячков, В. П. Структура построения и особенности работы с электронным образовательным комплексом по изучению аппаратных средств персонального компьютера / В. П. Дьячков // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2020) : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2020. – С. 103-111.

10. Дьячков, В. П. Технология создания электронных образовательных комплексов по учебной дисциплине / В. П. Дьячков // Современные информационные технологии и ИТ-образование : сборник научных трудов II Международной научной конференции и XII Международной научно-практической конференции // под редакцией В. А. Сухомлина. – Москва, 2017. – С. 186-196.

11. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.

12. Дьячков, В. П. Использование электронных образовательных комплексов в высших учебных заведениях / В. П. Дьячков // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. – 2-е изд., испр. и доп. – Киров : Вятский ГУ, 2016. – С. 2759-2763.
13. Дьячков, В. П. Электронные образовательные комплексы, как новый инструмент обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Стратегические задачи аграрного образования и науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Реж, 2015. – С. 130-133.
14. Дьячков, В. П. Методика обучения студентов работе с электронными образовательными ресурсами / В. П. Дьячков // Экономический взгляд на проблемы современного общества : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 76-78.
15. Дьячков, В. П. Организация работы по созданию ЭУК студентами экономических специальностей и направлений / В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 21-25.
16. Дьячков, В. П. Понятие электронного учебного курса, модульная структура построения и способы работы с ним / В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 26-32.

КОМПЬЮТЕР И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Дьячков В. П. – кандидат педагогических наук, доцент
Подъянова А. А. – студентка
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия.

Аннотация. В статье привозятся общие сведения по персональным компьютерам и их разновидностям.

Ключевые слова: компьютер, виды компьютеров, мейнфрейм, рабочая станция

Прошло немногим более 50 лет с момента появления первых электронных вычислительных машин – компьютеров. За это время сфера их применения охватила практически все области человеческой деятельности. Сегодня невозможно представить себе эффективную организацию работы без применения компьютеров в таких областях, как планирование и управление производством, проектирование и разработка сложных технических устройств, издательская деятельность, образование – словом, во всех областях, где возникает необходимость в обработке больших объёмов информации. Однако наиболее важным по-прежнему остаётся использование их в том направлении, для которого они и создавались, а именно, для решения больших задач, требующих выполнения громадных объёмов вычислений. Такие задачи возникли в середине прошлого века в связи с развитием атомной энергетики, авиастроения, ракетно-космических технологий и ряда других областей науки и техники.

Компьютер – это функциональное устройство, способное выполнять значительный объём вычислений, включая многочисленные арифметические и логические операции, без прямого вмешательства человека. Он предназначен для автоматизации процессов обработки информации, в котором аппаратура работает под управлением определяющих её действия программ. Компьютер может быть запрограммировать для выполнения разнообразных операций с данными, что делает его мощным инструментом в различных областях человеческой деятельности.

Компьютер является именно электронно-вычислительной машиной и собирается из

нескольких разных устройств, которые называются аппаратным обеспечением. Собранные вместе в системном блоке они составляют ПК. Также, это правило распространяется и на другие устройства.

Компьютеры могут быть классифицированы по различным признакам, включая размер, производительность, назначение и архитектуру. В зависимости от этих критериев выделяют несколько основных видов компьютеров.

Персональные компьютеры подразделяют на несколько категорий. Настольные системы предлагают максимальную производительность и удобство модернизации, тогда как ноутбуки и нетбуки обеспечивают мобильность, объединяя все компоненты в компактном корпусе.

Рабочие станции – специализированные высокопроизводительные системы для профессиональной деятельности в области графического дизайна, инженерных расчетов и научных исследований. Их отличают мощные процессы, увеличенный объем памяти и профессиональные графические адаптеры.

Серверные системы предназначены для круглосуточной работы в режиме постоянной доступности, обслуживая запросы множества пользователей.

Мини-компьютеры представляют собой более компактные системы, которые зачастую используют в секторе малого и среднего бизнеса. Они предлагают большую мощность по сравнению с персональными компьютерами и могут обрабатывать многопользовательские задачи.

Мейнфреймы – это крупные, мощные компьютеры, которые используются в крупных организациях и правительственных учреждениях для обработки огромных объемов данных и выполнения критически важных операций, таких как финансовые транзакции и управление базами данных.

Суперкомпьютеры предназначены для выполнения самых сложных вычислений, таких как моделирование погоды, исследование геномов и обработка больших данных. Они состоят из множества высокопроизводительных процессов, работающих параллельно.

Встраиваемые системы являются специализированными компьютерами, встроенными в другие устройства для выполнения определённых функций.

Мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты, также можно считать компьютерами. Они обеспечивают связь, доступ к интернету и возможность выполнения множества приложений, а также обычно имеют сенсорные экраны и компактный дизайн.

Разнообразие видов компьютеров позволяет удовлетворить широкий спектр потребностей пользователей и организаций. Каждый вид компьютера разработан для выполнения определённых задач, что делает выбор подходящего устройства важным шагом для достижения эффективной работы. Понимание различных типов компьютеров помогает пользователю выбрать тот вид, который наиболее соответствует его требованиям и ожиданиям.

Компьютер состоит из двух основных компонентов: аппаратного и программного обеспечения. Каждая из этих частей играет важную роль в его работе, а взаимодействие между ними обеспечивает выполнение различных задач.

Аппаратное обеспечение компьютера – это совокупность всех физических компонентов, которые составляют компьютерные систему и могут быть восприняты человеком. Оно включает в себя как внутренние элементы, так и внешние устройства, позволяющие осуществлять ввод, вывод и обработку данных.

Программное обеспечение компьютера представляет собой совокупность программ и данных, которые позволяют управлять аппаратным обеспечением и решать конкретные задачи. Программное обеспечение делится на несколько категорий, каждая из которых выполняет свои функции и задачи.

Аппаратное и программное обеспечение – это две основные составляющие компьютерной системы, которые работают вместе для выполнения задач. Понимание роли и функций каждого компонента позволяет пользователям лучше использовать компьютерные

технологии, а также оптимизировать системы под свои нужды.

Работа компьютера основывается на нескольких ключевых принципах, таких как принцип обработки данных, принцип программируемости, принцип цифрового представления данных, принцип хранения данных, принцип многозадачности, принцип взаимодействия с пользователем, принцип сетевых технологий. Они обеспечивают его функциональность и эффективность. Эти принципы определяют, как компьютер обрабатывает данные, выполняет команды и взаимодействует с пользователем. Понимание этих принципов помогает пользователям и разработчикам более эффективно взаимодействовать с компьютерными системами, оптимизировать их использование и разрабатывать новые приложения и решения и решения на их основе.

Компьютеры могут быть классифицированы по назначению в зависимости от того, какие задачи и функции они должны выполнять. Основные категории включают: персональные компьютеры, рабочие станции, серверы, суперкомпьютер, встраиваемые системы, мобильные устройства.

Компьютеры могут быть классифицированы по уровню специализации на основе их функциональности и предназначения. Эта классификация включает в себя следующие категории: универсальные компьютеры, специализированные компьютеры, эмбеддированые системы, аппаратно-специализированные системы, мобильные специализированные устройства.

Классификация компьютеров по типоразмерам помогает определить их размеры, мощности и предназначение. В зависимости от этого различают несколько основных категорий: микрокомпьютеры, мини-компьютеры, мейнфреймы, суперкомпьютеры, встраиваемые системы, сетевые компьютеры.

Классификация компьютеров по совместимости включает в себя распределение на основе их способности работать с различными аппаратными и программными компонентами, а также возможности их интеграции в существующие системы. Основные категории включают: совместимые компьютеры, неспециализированные компьютеры, совместимые по программному обеспечению, системы с ограниченной совместимостью, кросс-платформенные системы.

Компьютер стал неотъемлемой частью современного общества, оказав значительное влияние на различные аспекты нашей жизни, включая работу, обучение и развлечения. Он представляет собой сложную систему, состоящую из аппаратного и программного обеспечения, которые работают совместно для обработки и хранения данных, выполнения вычислений и выполнения различных задач.

В заключение хочется сказать, что знание о том, что такое компьютер, его назначение и функции является основой для успешного взаимодействия с современным обществом, основанным на информации и технологиях.

Литература

1. Баранов, А. А. Классификация и принципы работы компьютеров / А. А. Баранов, Д. В. Кузнецов. – Москва : Инфра-М, 2023. – 150 с.
2. Грибов, М. Л. Современный ПК: устройство и работа / М. Л. Грибов. – Москва : Бином. Лаборатория знаний, 2019. – 200 с.
3. Петров, С. А. Классификация и типы компьютеров / С. А. Петров // Вестник информационных технологий. – 2022. – № 2. – С. 15-30.
4. Танасевич, С. А. Основы компьютерной техники : учебное пособие / С. А. Танасевич. – Минск : Белорусский ГТУ, 2022. – 175 с.
5. Ширяев, А. В. Введение в компьютерные науки / А. В. Ширяев. – Москва : Наука, 2020. – 230 с.
6. Дьячков, В. П. Необычная технология обучения информатике в вузе / В. П. Дьячков // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования

: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 465-467.
7. Дьячков, В. П. Создание презентаций с помощью Microsoft Office Power Point 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 53 с.
8. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа обработки табличных данных Microsoft Office Excel 2016 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 109 с
9. Дьячков, В. П. Структура построения и особенности работы с электронным образовательным комплексом по изучению аппаратных средств персонального компьютера / В. П. Дьячков // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2020) : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2020. – С. 103-111.
10. Дьячков, В. П. Технология создания электронных образовательных комплексов по учебной дисциплине / В. П. Дьячков // Современные информационные технологии и ИТ-образование : сборник научных трудов II Международной научной конференции и XII Международной научно-практической конференции // под редакцией В. А. Сухомлина. – Москва, 2017. – С. 186-196.
11. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.
12. Дьячков, В. П. Использование электронных образовательных комплексов в высших учебных заведениях / В. П. Дьячков // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. – 2-е изд., испр. и доп. – Киров : Вятский ГУ, 2016. – С. 2759-2763.
13. Дьячков, В. П. Электронные образовательные комплексы, как новый инструмент обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Стратегические задачи аграрного образования и науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Реж, 2015. – С. 130-133.
14. Дьячков, В. П. Методика обучения студентов работе с электронными образовательными ресурсами / В. П. Дьячков // Экономический взгляд на проблемы современного общества : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 76-78.
15. Дьячков, В. П. Организация работы по созданию ЭУК студентами экономических специальностей и направлений / В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 21-25.
16. Дьячков, В. П. Понятие электронного учебного курса, модульная структура построения и способы работы с ним / В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 26-32.

ВЫПОЛНЕНИЕ РАСЧЕТОВ В MICROSOFT EXCEL, СВЯЗАННЫХ С ПРОФДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА

Дьячков В. П. – кандидат педагогических наук, доцент
Шестакова К. А. – студентка
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена выполнением расчетов в Excel, связанные с деятельностью ветеринарного врача. На основе найденной информации, систематизированной в связный текст. Исследование выявило все тонкости темы и показано примерами.

Ключевые слова: ветеринар, налог, налоговая декларация

Ветеринар — это специалист, который занимается здоровьем и благополучием животных. Основная задача ветеринара - диагностировать и лечить болезни у животных, а также проводить профилактические меры для предотвращения заболеваний. Профессия требует высокого уровня ответственности и эмпатии, так как ветеринары ежедневно сталкиваются с болью и страданиями животных.

Кроме того, ветеринар кроме лечения занимается расчетами, такими как: отслеживание веса животных, нетипичная прибавка или потеря веса между осмотрами может указывать на заболевание, измерение показателей, связанных с уходом за животными [1].

Получив общие знания, ветеринар выбирает определенное направление — от этого зависит, какую работу он будет выполнять. На старте он может работать терапевтом общего профиля: осматривать, вакцинировать, диагностировать и лечить распространенные болезни у домашних или сельскохозяйственных животных.

А может и по узким специализациям, схожими с человеческими: хирургия, кардиология, дерматология, онкология, офтальмология, стоматология, эндокринология и другие. Ветеринары могут работать с конкретными видами животных, например: мелкие домашние питомцы, сельскохозяйственные, дикие или экзотические виды в заповедниках, в зоопарках [3].

Методик выполнения расчетов большое количество. Рассчитывать их необходимо, чтобы узнать о состоянии животного, уходом, его корме, дозировании лекарств. Также о расходах, доходах, налогах. У каждого есть свой алгоритм, понятия и способы выполнения. Самые первые, которые мы проводим - это осмотр животного, вес, температура и положение. Это можно рассчитать и составить характеристику животного. [2]

Один из методов расчетов - затраты корма на лабораторных животных, исходит из себестоимости одного кормодня и продолжительности кормления животного.

Первоначальные расчеты связаны с осмотром животного. На экране пример осмотра в виде информационной таблички, где мы можем увидеть всё о животном, его патологию и заключение.

Также, в первоначальные расчеты входит расчет необходимого количества корма для животного, можем это увидеть в таблице ниже, для собаки весом 10 килограмм и умеренной активности необходимо 200 грамм корма в день, а 100 грамм это разовое питание, из чего делаем вывод, что у собаки двух разовое питание по 100 грамм.

Налог — это обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на правах собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований В пример коммерческой части рассчитаем дневную ставку ветеринарного врача, берется общее количество рабочих часов, фонд оплаты и рабочий день.

Налоговая декларация — это письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах и производственных расходах. Также можем рассмотреть диаграмму о налогах, какой процент что занимает [5].

Глобальной проблемой является экономический ущерб. Животные болеют, умирают. От этого не уйти никак, но существуют мероприятия по уменьшение риска ущерба. Для этого есть специальные люди, которые смотрят за животными [6].

Немало важная часть убой, в какой-то степени он выгоден, но может также и привести к ущербу, если же убой будет плохой, то прибыль с него будет низкой и владелец уйдет в минус [4].

Заключения:

• Расчеты в деятельности ветеринарного врача играют критически важную роль, начиная от диагностики и лечения животных и заканчивая финансовым управлением ветеринарной практики.

• Использование Microsoft Excel значительно упрощает выполнение расчетов, обеспечивая точность и эффективность обработки данных.

• Профессия ветеринара требует не только медицинских знаний, но и навы-ков работы с числовыми данными, что делает математическую подготовку неотъемлемой частью профессионального образования.

• Проведенное исследование подтвердило актуальность темы и необходи-мость дальнейшего изучения методов расчетов для повышения качества вете-ринарной помощи.

Литература

1. Петрова, Л. К. Статистические методы в биологии и медицине / Л. К. Петрова. – Санкт-Петербург : Лань, 2019.
2. Расчёты и методы дозирования ветеринарных препаратов. – URL: https://studfile.net/preview/9920875/page:7/ (дата обращения: 09.04.2025).
3. Смирнов, В. А. Автоматизация ветеринарной клиники / В. А. Смирнов // Ветеринарный вестник. – 2021. – № 5. – URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/avtomatizatsiya-veterinarnoy-kliniki-vliyanie-na-ekonomicheskuyu-effektivnost-i-kachestvo-veterinarnyh-uslug (дата обращения: 09.04.2025).
4. Убойный выход мяса КРС. – URL: https://www.zootehnikoff.ru/u-bojnyj-vyxod-myasa-krs/ (дата обращения: 09.04.2025).
5. Упрощенная система налогообложения. – URL: https://studopedia.net/4_77468_uproshchennaya-sistema-nalogooblozheniya.html (дата обращения: 09.04.2025).
6. Экономическая эффективность ветеринарных мероприятий. – URL: https://studfile.net/preview/1696995/page:4/ (дата обращения: 09.04.2025).
7. Дьячков, В. П. Необычная технология обучения информатике в вузе / В. П. Дьячков // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 465-467.
8. Дьячков, В. П. Создание презентаций с помощью Microsoft Office Power Point 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 53 с.
9. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа обработки табличных данных Microsoft Office Excel 2016 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. –109 с.
10. Дьячков, В. П. Структура построения и особенности работы с электронным образовательным комплексом по изучению аппаратных средств персонального компьютера / В. П. Дьячков // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2020) :

сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2020. – С. 103-111.
11. Дьячков, В. П. Технология создания электронных образовательных комплексов по учебной дисциплине / Дьячков, В. П. // Современные информационные технологии и ИТ-образование : сборник научных трудов II Международной научной конференции и XII Международной научно-практической конференции / под редакцией В. А. Сухомлина. – Москва, 2017. – С. 186-196.
12. Дьячков, В. П. Экономическая информатика : учебно-методическое пособие по самостоятельной работе для студентов очной формы обучения / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 50 с.
13. Дьячков, В. П. Использование электронных образовательных комплексов в высших учебных заведениях / В. П. Дьячков // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. – 2-е изд., испр. и доп. – Киров : Вятский ГУ, 2016. – С. 2759-2763.
14. Дьячков, В. П. Электронные образовательные комплексы, как новый инструмент обучения студентов в высшем учебном заведении / В. П. Дьячков // Стратегические задачи аграрного образования и науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Реж, 2015. – С. 130-133.
15. Дьячков, В. П. Методика обучения студентов работе с электронными образовательными ресурсами / В. П. Дьячков // Экономический взгляд на проблемы современного общества : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 76-78.

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ BIG TECH

Ларинина Т. И. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Последние несколько лет во многих странах мира отчетливо выявляется долгосрочный тренд на регулирование глобальных технологических корпораций (Big Tech), которые в свое время начинали как небольшие IT-компании, а в итоге выросли до всем хорошо известных техногигантов — Apple, Microsoft, Amazon, Alibaba и т.д. Эти компании оптимизировали многие социальные и экономические процессы, упростили коммуникацию между субъектами экономической жизни. Во многих странах пришли к выводу, что если не усилить контроль над компаниями и не выработать регулирующие механизмы, то указанные риски могут накапливаться и дестабилизировать различные сферы жизни общества. В статье рассмотрены примеры государственного регулирования отрасли в Китае и России.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, Big Tech, технологические корпорации

Благодаря умело выстроенным цифровым экосистемам глобальным технологическим корпорациям известно о нас практически все — местоположение, совершенные покупки, состояние здоровья и банковского счета, музыкальные предпочтения и политические взгляды. Вместе с тем корпорации не просто собирают и анализируют полученные массивы данных, но и фактически влияют на наши мысли и желания, а также прогнозируют поведение при помощи алгоритмов.

Все чаще техногигантов называют «квазигосударствами». Их суммарная капитализация практически удвоилась в период пандемии COVID-19, когда многие сферы социальной и экономической жизни были переведены в онлайн-режим, а цифровые платформы превратились в важнейшую мировую инфраструктуру. В конце 2019 г. совокупная рыночная стоимость технологических компаний «Большой пятерки» (MAAMA) — Amazon, Apple, Alphabet (материнская компания Google), Meta и Microsoft — составляла

4,9 трлн долл., а в 2021 г. она превысила 8 трлн долл. (превосходит ВВП большинства стран G20).

Существенную долю прибыли компании (в зависимости от своего профиля) получают от производства и продажи гаджетов, облачных вычислений, программного обеспечения, оборудования, электроники, игр, электронной коммерции и т.д. Однако это не единственный их источник прибыли. Огромная рыночная власть и богатство корпораций проистекают из их контроля над данными и цифровой инфраструктурой.

В отсутствие комплексного регулирования цифровой среды глобальные IT-корпорации получили не только возможность беспрепятственного накопления информационных и материальных ресурсов, но и власть. Они создают собственные правила игры и навязывают их своим пользователям. Кроме того, монополизировав рынок цифровых технологий, техногиганты препятствуют развитию локальных компаний, усугубляют цифровой разрыв между странами, зачастую нарушают национальные законодательства, а также из-за особенностей работы алгоритмов провоцируют поляризацию общества по острым вопросам.

В условиях четвертой промышленной революции, очевидно, назрела проблема государственного регулирования техногигантов, оседлавших волну цифровизации [1].

Китай за последние 25 лет совершил настоящий рывок в создании собственной, отчасти изолированной, «цифровой империи». Особенно примечателен успех китайских первопроходцев в области интернет-технологий — Baidu, Alibaba и Tencent (BAT), благодаря которым этой стране удалось стать мировым лидером в нескольких новых технологических направлениях. Так, согласно данным Международного валютного фонда, на Китай в 2018 г. приходилось более 40% всех мировых транзакций в сфере электронной коммерции, а в области финтеха китайские компании составляли более 70% глобальной капитализации. Столь стремительный рост китайского Big Tech был обеспечен несколькими основными факторами. Во-первых, Китай – это крупнейший онлайн-рынок с самым большим в мире количеством пользователей. В 2021 г. в Китае доступ к интернету имели 1,02 млрд чел. по сравнению с 307 млн чел. в США. Во-вторых, благодаря ограничению доступа к западным сер висам, их блокировке и неспособности западных гигантов адаптироваться под местный рынок и учитывать его особенности, китайские технологические стартапы могли развивать цифровые услуги, не испытывая давление со стороны иностранных конкурентов. В-третьих, китайский Big Tech стал бенефициаром международных инвестиционных потоков, привлекая миллиарды долларов для масштабирования бизнеса от SoftBank, Sequoia Capital, Goldman Sachs, различных суверенных и пенсионных фондов.

Хотя бурный рост поначалу не вызывал серьезных опасений у руководства Китая, нельзя сказать, что за техногигантами совсем «не присматривали». На начальном этапе под регулирование попадали в основном западные компании. Так, с конца 1990-х гг. китайские власти кропотливо вводили систему «Великого китайского файрвола», направленного на блокирование ряда зарубежных ресурсов, таких как Facebook и Google, способных влиять на мнение масс. Одними из немногих зарубежных технологических корпораций, оставшихся на китайском рынке на специальных условиях и в интересах местных властей, стали Microsoft и Apple. Так, Apple в 2016 г. пообещала 275 млрд долл. инвестиций в Китай в обмен на свободу действий [2].

Центральная власть предпринимала осторожные попытки усилить контроль и над местными корпорациями, например, через специальные партийные комитеты, учреждаемые в технологических компаниях для того, чтобы не допустить отклонения от целей КПК. В то же время китайские регуляторы вели разговоры о необходимости покупки 1% доли (так называемой «золотой акции») в некоторых технологических гигантах для получения особого права голоса. В китайском венчурном секторе также доминировали государственные фонды, контролирующие инвестиции на сумму более чем 750 млрд долл. И все же регулирующие меры, предпринимаемые правительством до 2021 г., носили, скорее, разрозненный и эпизодический характер. Настоящее системное упорядочивание деятельности китайских

корпораций началось с момента отмены IPO финтех-компании Ant Group, за которой последовали антимонопольные расследования, проверки безопасности данных и многомиллионные штрафы. Действие регуляторов распространилось на ряд крупных игроков почти всех интернет-секторов, включая финтех, электронную коммерцию, логистику, доставку еды, компьютерные игры, образовательные сервисы и криптовалюты.

За 2019-2021 гг. произошли и определенные законодательные изменения, указывающие на то, что принятые правила — это новая норма, а не временные меры. В ноябре 2021 г. были опубликованы Антимонопольные руководящие принципы для платформенной экономики, содержащие конкретные характеристики интернет-платформ, определение степени их монополизации и рекомендации по ее устранению. Параллельно с этим стали готовиться первые с 2008 года поправки в Антимонопольный закон, вступившие в силу в августе 2022 г. Одним из главных изменений стало десятикратное увеличение штрафа — до 5 млн юаней или до 10% от выручки компании за предыдущий год. Более того, был введен новый принцип определения сделок слияния и поглощений, требующих обязательного одобрения со стороны регулятора, что осложнило скупку стартапов. В результате представители китайского Big Tech стали сокращать стратегические инвестиционные подразделения, а количество инвестиционных сделок в первой половине 2022 г. упало на 75%.

Первой и самой громкой жертвой агрессивного регулирования стала дочка Alibaba — Ant Group, чье IPO было отменено после печально известного выступления Джека Ма на финансовом саммите в Шанхае 24 октября 2020 г. Хотя многие наблюдатели связывали затруднительное положение Ant Group с дерзкой атакой Джека Ма на финансовые регуляторы Китая, в действительности главной причиной стали серьезные финансовые риски бизнес-модели Ant Group. Первая и наиболее очевидная проблема заключалась в том, что компания не представляла из себя коммерческий банк и, следовательно, не подпадала под целый ряд требований, включая наличие обязательных резервов и проверки со стороны Народного банка КНР. В целях снижения рисков для экономики Народный банк Китая постановил Ant Group создать финансовый холдинг и реформировать свой бизнес, другими словами — фактически разделиться на несколько компаний. Летом 2021 года подразделение потребительского кредитования Ant Group получило финансовую лицензию на начало работы, в соответствии с которой компания должна финансировать не менее 30% кредитов и предоставлять постоянные отчеты регуляторам. В 2023 году Ant Group Co., финтех-подразделение Alibaba Group Holding Ltd, получила разрешение от правительства Китая на распространение продуктов на основе своей масштабной языковой модели Bailing среди населения [4].

Россия, как одна из немногих стран, создавших собственные цифровые платформы и экосистемы, в последние годы сформировала режим регулирования зарубежных интернет-платформ. Непростые внешние условия и желание обезопасить себя от недружественных действий в интернет-среде диктовали потребность в локализации и большем контроле деятельности иностранных IT-гигантов. В нашей стране прежде всего были обеспокоены тем, что «гейткиперы» не соблюдают национальное законодательство, уклоняются от уплаты налогов, не предоставляют никаких отчетов и игнорируют решения судов. В последние несколько лет все громче звучали призывы к легализации крупных зарубежных игроков в национальном правовом поле и налаживании каналов связи между сторонами для выстраивания эффективного диалога, а важнейшим шагом в этом направлении должно было стать открытие их официальных представительств.

Стимулирующим инструментом в этом вопросе должен был служить федеральный закон «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” на территории Российской Федерации» (неофициально — закон «О приземлении интернет-ресурсов»), который был одобрен Советом Федерации 23 июня 2021 г. и вступил в силу с 1 января 2022 г. В частности, данный закон обязывает владельца информационного ресурса, суточная аудитория которого составляет более 500 тыс. российских пользователей,

создать филиал, открыть представительство либо учредить российское юридическое лицо, представляющее в полном объеме интересы головной компании и являющееся основным каналом взаимодействия российских регуляторов с ним на территории России [3].

Однако ситуация кардинально изменилась после начала специальной военной операции на Украине в конце февраля 2022 г., когда ряд интернет-компаний объявил об уходе с российского рынка (например, Spotify) или был заблокирован (сервисы Meta). Для тех, кто остался, были введены более жесткие наказания за несоблюдение требований закона «О приземлении интернет-ресурсов». Принятые поправки установили оборотные штрафы от 1/15 до 1/10 от совокупного размера выручки за предыдущий календарный год.

Важным поворотным событием в развитии российского IT-сектора стала специальная военная операция на Украине. Для отечественных цифровых сервисов в короткие сроки изменилась как внутренняя, так и внешняя среда, что создало на них особое давление. Во-первых, за первое полугодие 2022 г. страну покинуло около 40 тыс. IT-специалистов. Хотя некоторые из них вернулись обратно, невозможно отрицать «утечку мозгов» в важнейшем секторе экономики. Во-вторых, российские IT-компании из-за санкций во многом лишились поставок важного зарубежного оборудования, включая полупроводники и процессоры от AMD, TSMC и Intel. В-третьих, отечественные техногиганты, ориентированные на прибыльные зарубежные рынки, оказались отрезанными от западных стран. Некоторые компании (например, «1С» и «Лаборатория Касперского») оказались под прямым запретом из-за санкций против основателей, другие лишились части выручки из-за невозможности проводить платежи. В-четвертых, в стране резко изменилась экономическая ситуация, в которой многие компании не способны инвестировать в долгосрочные проекты, ограничиваясь решением насущных задач. Новые реалии повлияли и на госрегулирование сектора, сместив акцент на стимулирование отечественных предприятий для скорейшего импортозамещения.

Для того, чтобы российский IT-сектор продолжил создавать современные решения, способные заменять зарубежные аналоги, были приняты определенные меры поддержки, среди которых можно отметить льготные кредиты на проекты цифровой трансформации под 1–5 % годовых, снижение налога на прибыль, освобождение на три года от плановых проверок, отсрочка от армии для IT-специалистов.

Актуальность государственного регулирования деятельности глобальных технологических гигантов (Big Tech) свидетельствует о необходимости выработки всеобъемлющего регулирования Big Tech на глобальном уровне. Международная гармонизация чрезвычайно сложна, и учитывая разность подходов, перспективы построения универсальных правил в обозримой перспективе весьма туманны. Согласование позиций и нахождение консенсуса может занять годы, но выгоды для всех стран очевидны — это и снижение рисков нарушения прав человека, мошенничества, коррупции, открытость рынков, а также недопущение фрагментации глобальной цифровой среды.

Литература

1. Ведерникова, П. Ю. Новые информационные технологии в системе государственного управления / П. Ю. Ведерникова, Т. И. Ларинина // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая 2020 года. – Киров : Вятский ГУ, 2020. – С. 35-41.

2. Жукова, Ю. С. Использование технологий проектной деятельности и кейс-технологий для обучения студентов в условиях цифровизации образования / Ю. С. Жукова, Е. А. Снигирева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2020 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 52-55.

3. Жукова, Ю. С. Формирование настороженности населения к симптомам сахарного диабета путем применения средств цифровизации и интернет-маркетинга / Ю. С. Жукова

// Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Киров, 28 мая 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 151-154.

4. Strategic diagnostics of the organization's development in modern conditions / I. E. Petrov, E. Petrova, T. Larinina [et al.]. – DOI 10.1051/e3sconf/202340208043 // E3S Web of Conferences : International Scientific Siberian Transport Forum - TransSiberia 2023, Novosibirsk, Russia, 16–19 мая 2023 года. Vol. 402. – Novosibirsk, Russia : EDP Sciences, 2023. – P. 08043.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Маракулина И. В. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования применения информационных технологий при реализации программ высшего образования в ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ.

Ключевые слова: информационные технологии, высшее образование, исследование

В условиях стремительного развития технологий для вуза актуальна задача подготовки выпускников, обладающих необходимой квалификацией и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности [6, 7]. Развитие навыков цифровой грамотности востребовано в сфере трудоустройства [2, 10]. Приказом Минобрнауки России № 1456 от 26.11.2020 во ФГОС ВО добавлена общепрофессиональная компетенция, направленная на понимание принципов работы современных информационных технологий и их использование для решения задач профессиональной деятельности.

Для понимания процессов трансформации высшего образования в условиях цифровизации по мнению исследователей [9] следует принимать во внимание, во-первых, уровень оснащенности образовательной организации компьютерами, мультимедийным оборудованием, программным обеспечением и соответствующим аудиторным фондом; во-вторых, уровень владения преподавателей компетенциями в сфере ИКТ; в-третьих, уровень взаимодействия с вузами индустриальных партнеров в вопросах совместной разработки и реализации образовательных программ; в-четвертых, уровень цифровой грамотности обучающихся.

Образовательный процесс в информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ по формированию цифровых компетенций с использованием современных информационных технологий основан на сочетании контактной (аудиторной) работы с самостоятельной работой обучающихся [1]. Определенные сложности с поставками оборудования для создания технологий виртуальной и дополненной реальности, современных образовательных платформ обусловлены их высокой стоимостью и санкционными ограничениями [4]. Большое значение имеет сотрудничество ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ с индустриальными партнерами: обучающиеся с использованием облачных технологий имеют возможность работать с программными продуктами фирмы 1С, а с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности – изучать работу подразделений сельхозпредприятия в цифровой аудитории, созданной агрохолдингом «Дороничи» [5]. Образовательные программы АНО ВО «Университет Иннополис», АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка» и другие позволяют преподавателям развивать цифровые компетенции и актуализировать рабочие программы дисциплин [3].

Для успешной реализации учебного процесса важно не только развитие материально-технической базы, но и проведение организационной, методической работы с учетом уровня

подготовки и особенностей обучающихся. Для изучения мнения обучающихся о применении информационных технологий в образовательной деятельности было проведено исследование методом анкетирования. Объем выборки 112 респондентов, общая численность обучающихся по программам высшего образования по данным на апрель 2025 г. 3151 человек, таким образом, при уровне доверительной вероятности, принятом 90 %, доверительный интервал составил 7,7 %. В исследовании приняли участие обучающиеся всех трех институтов ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ очной, заочной и очно-заочной форм обучения по программам подготовки бакалавров, специалистов и магистров. Структура выборки в целом соответствует структуре генеральной совокупности (Рис. 1).

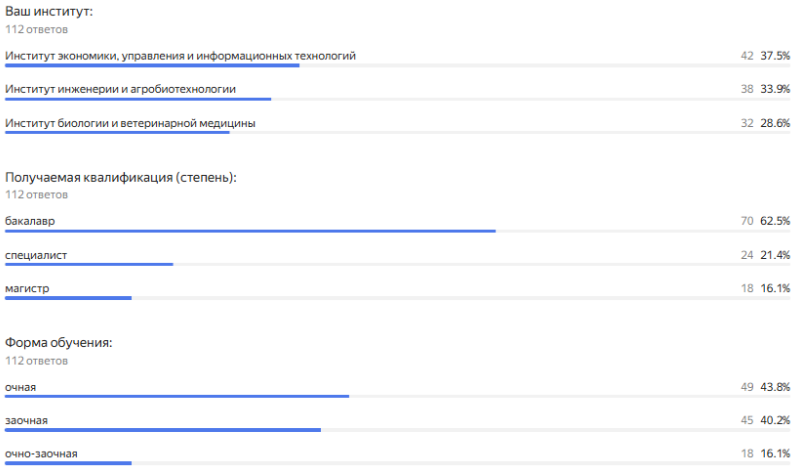

Рисунок 1 – Структура выборки для исследования

Процедура сбора и обработки данных осуществлена с помощью Yandex Forms и инструментов анализа данных в MS Excel с применением методов описательной статистики и однофакторного дисперсионного анализа.

Все опрошенные используют информационные технологии на занятиях, наиболее часто применяются учебные презентации, электронное тестирование, самостоятельная работа на компьютере с пакетом офисных программ и учебные фильмы (Рис. 2).

Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос об используемых в учебном процессе информационных технологиях

При сопоставлении результатов исследования с данными прошлых лет [8] в динамике отмечается изменение в оценке трудностей при использовании информационных технологий: если в 2012 году по результатам анкетирования 90 % респондентов отмечали наличие трудностей, то в 2025 году 58 % опрошенных не испытывают никаких затруднений.

В ходе исследования изучались оценки важности для обучающихся применения информационных технологий в образовательном процессе и уровень удовлетворенности по 5-балльной шкале. Изучено распределение средних оценок в зависимости от получаемой

квалификации и формы обучения с применением дисперсионного анализа (Табл. 1).

Таблица 1 – Распределение средних оценок важности и удовлетворенности применением ИТ в зависимости от квалификации и формы обучения респондентов

Квалификация	Бакалавр	Специалист	Магистр	F расчетное	P-значение
Оценка важности	4,33	4,42	4,56	0,54	0,58
Удовлетворенность	3,89	3,67	4,11	1,02	0,37
Форма обучения	Очная	Заочная	Очно-заочная	F расчетное	P-значение
Оценка важности	4,33	4,38	4,56	0,49	0,62
Удовлетворенность	3,78	3,89	4,11	0,74	0,48

Обучающиеся по программам магистратуры чуть выше оценивают важность и удовлетворенность применением информационных технологий в учебе в сравнении с бакалаврами и специалистами. Однако эти различия не являются статистически значимыми (расчетный критерий Фишера не превышает табличного значения, составляющего 3,08).

В целом по выборке средняя оценка важности составила 4,38 балла, средний уровень удовлетворенности применением ИТ в учебном процессе 3,88 балла. Максимальную оценку 5 баллов по каждому показателю отметили большинство опрошенных: при оценке важности 56 %, при оценке удовлетворенности – 34 % респондентов.

В целом проведенное исследование показало достаточно высокую заинтересованность обучающихся вопросами использования информационных технологий в образовательной деятельности и активность в предложении направлений совершенствования.

Литература

1. Дьячков, В. П. Проведение лекционных и лабораторно-практических занятий по формированию цифровых компетенций у обучающихся ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ / В. П. Дьячков, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 13-15.
2. Жукова, Ю. С. Формирование soft skills обучающихся как основа кадровой безопасности АПК / Ю. С. Жукова, Е. А. Клинова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 62-64.
3. Козлова, Л. А. Повышение цифровых навыков преподавателя высшей школы / Л. А. Козлова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 21-23.
4. Козлова, Л. А. Цифровые технологии в образовании / Л. А. Козлова // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2024. – № 50. – С. 74-85.
5. Козлова, Л. А. Цифровые технологии экосистемы ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ при подготовке бакалавров / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Цифровые технологии в науке, образовании и производстве : материалы Всероссийского научно-практического семинара. – Молодежный : Иркутский ГАУ, 2022. – С. 38-39.
6. Куклин, А. В. Совершенствование системы подготовки кадров в вузе для инновационного развития АПК / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 130-134.
7. Маракулина, И. В. Применение образовательных технологий при подготовке маркетологов / И. В. Маракулина // Проблемы и перспективы социально-экономического

развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 196-199.
8. Маракулина, И. В. Исследование мнения студентов экономического факультета Вятской ГСХА о применении информационных технологий в учебном процессе / И. В. Маракулина // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 69-71.
9. Полубедова, Г. А. Трансформация системы высшего образования в условиях цифровизации / Г. А. Полубедова, С. Н. Полубедов, Д. К. Остапенко // От ЭВМ "Наири" к Higt-tech : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 14-17.
10. Середа, М. В. Влияние информационных технологий на улучшение качества образования / М. В. Середа, В. А. Погосян // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 28-31.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ СЕГОДНЯ

Носов А. Л. – доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Рост интенсивности движения ставит перед людьми новые задачи, к решению которых привлекается искусственный интеллект. Интеллектуальные транспортные системы вошли в практическое воплощение и получили законодательное описание в рамках ГОСТ. Стандарт не только дает определение и целеполагание интеллектуальной транспортной системы, но и описывает входящие в нее подсистемы и сервисы. Интеллектуальная транспортная система формируется на базе существующей и модернизируемой транспортной инфраструктуры, оснащенной различными датчиками, видеокамерами, информационными табло, средствами связи. Анализ внедрения интеллектуальных транспортных систем показал их поэтапный характер и преобладание на первом этапе функции выявления нарушений водителями ПДД. Наиболее эффективными для крупных городов являются системы управления городским пассажирским транспортом. Далее следует транспортная логистика, включая внутригородские, транзитные и междугородние грузоперевозки. Отмечается, что на пути активного внедрения интеллектуальных транспортных систем стоит н не столько их технологическая и информационная сложность, а вопросы безопасности и финансирования.

Ключевые слова: интеллектуальная транспортная система, транспортная инфраструктура, логистика, искусственный интеллект

Интенсивность движения транспортных средств растет во всем мире, ставя перед человечеством новые задачи. Пробки на дорогах возникают практически в каждом городе с населением свыше 100 тысяч человек. Экспоненциальный рост количества транспортных средств приводит к возрастающему в большей пропорции числу технических, социальных и экологических проблем, ухудшающих качество жизни людей. Парадоксально, мечта людей о личном транспорте, при ее осуществлении, превращается для этих людей в множественные неприятности.

Первоначально проблему пробок в больших городах пытались решить при помощи строительства новых дорог, путепроводов, развязок. Однако, большого эффекта это не дало, поскольку приводило к перераспределению транспортных потоков на новые направления. Новые пробки создавались в новых местах и для их устранения необходимы системные меры.

Транспортно-дорожная сеть является частью системы, включающей дорожную инфраструктуру, улично-дорожную структуру, планировочные решения размещения

недвижимых объектов, подсистемы управления движением и самих участников движения. Поведение системы обусловлено взаимосвязями ее элементов и ее целеполаганием. Управление такой системой является сложной задачей.

Современные технологии позволяют передавать сложные задачи искусственному интеллекту ИИ, который, при взаимодействии с транспортной системой, делает ее интеллектуальной. Сам термин ИИ ничего интеллектуального в человеческом понимании не содержит, это всего лишь комплекс технических и программных средств, ориентированный на работу с большими массивами информации с целью поиска соответствующих входным данным выходных сигналов.

ГОСТ 56294-2014 Интеллектуальные транспортные системы ИТС [2] определяет: «ИТС - система, интегрирующая современные информационные, коммуникационные и телематические технологии, технологии управления и предназначенная для автоматизированного поиска и принятия к реализации максимально эффективных сценариев управления транспортно-дорожным комплексом региона, конкретным транспортным средством или группой транспортных средств с целью обеспечения заданной мобильности населения, максимизации показателей использования дорожной сети, повышения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта».

Тематика ИТС в последнее время стала чрезвычайно популярной и широко обсуждается в многочисленных публикациях [1, 3, 4, 6]. Останавливаясь на функциональном наполнении ИТС и используемых технических решениях, многие авторы отмечают их внешнюю и внутреннюю уязвимость. Как любая открытая для внешних потоков данных компьютерная система, ИТС может быть подвержена вредоносному воздействию из удаленного источника, что является отрицательным фактором экономической безопасности [3]. Кроме того, зависимость системы от датчиков внешней информации может приводить к эффекту GIGO (garbage in, garbage out) «мусор на входе — мусор на выходе», что означает неверный результат работы.

В соответствии с целью формирования ИТС объединяет различные программно-аппаратные подсистемы. К ним относятся:

- подсистема управления городской улично-дорожной сетью;
- подсистема управления выявлением нарушителей правил ДД;
- подсистема управления городским пассажирским транспортом;
- подсистема управления парковочными пространствами;
- подсистема управления дорожным движением на загородных автомобильных дорогах;
- подсистема управления сбором платы на транспорте и платных элементах дорог;
- множество других подсистем управления: планирования, обслуживания, развития и т.п.

В соответствии с существующим стандартом [2], ИТС должна предусматривать 11 сервисов:

- обеспечения участников движения информацией о состоянии транспортной сети;
- управления движением транспорта, пассажиров и пешеходов;
- управления агрегатами транспортных средств или предупреждения о их неисправности;
- управления грузовыми перевозками, включая документооборот;
- информационного обслуживания общественного транспорта;
- обслуживания структур оперативного реагирования по дорожным инцидентам;
- обеспечения функционирования электронных платежей на транспорте;
- обеспечения персональной безопасности на дорогах;
- контроля погодных условий и состояния окружающей среды и уведомления участников ДД;
- реагирования на чрезвычайные ситуации природного или общественного характера;

- обеспечения приоритетов национальной безопасности.

Для функционирования ИТС необходима соответствующая ее функциям транспортная инфраструктура, которая способна контролировать отдельные автономные транспортные средства на уровне их технического состояния и параметров движения. В состав интеллектуальной транспортной инфраструктуры входят средства прогнозирования, распознавания, принятия решений, а также полностью автономного вождения. Интеллектуальная транспортная система предполагает наличие интеллектуальных высокоавтоматизированных транспортных средств, оснащенных современными бортовыми датчиками, контроллерами, исполнительными механизмами и другими устройствами и обеспеченных современными коммуникационными и сетевыми технологическими решениями. Интеллектуальные системы автономного вождения должны поддерживать все функции активной и пассивной безопасности, дистанционно взаимодействуя с подсистемами дорожной инфраструктуры без участия водителя.

Внедрение ИТС осуществляется путем достижения в реальном времени доступа к информации о дорожном движении на всей дорожной сети и создания динамически обновляемой базы больших данных [9]. На следующем этапе реализуется активное управление ДД, оперативная диспетчеризация и активное предоставление общественных услуг. Третий этап предполагает подключение транспортных средств в режиме on-line к сети, реализацию коммуникации между транспортными средствами и дорожными объектами и включения беспилотного режима вождения на основе ИИ.

Анализируя опыт внедрения ИТС в Российских регионах, можно отметить, что есть некоторый набор подсистем, используемых наиболее часто [3], см. табл. 1.

Таблица 1 – Доля подсистем ИТС в регионах России

Используемые подсистемы ИТС	Доля, %
Подсистема автоматической фото и видео фиксации нарушений ПДД	39
Подсистема мониторинга состояния транспортного потока	23,4
Подсистема мониторинга погодных условий	9,4
Подсистема весогабаритного контроля	9,4
Подсистема светофорного регулирования	5,3
Подсистема управления парковочными пространствами	4
Другие подсистемы	9,5

Наибольший наблюдаемый эффект внедрение ИТС проявляется в городских условиях В первую очередь это сказывается на работе городского пассажирского транспорта ГПТ, качество работы которого воспринимаются пассажирами. Показатели оценки качества транспортного обслуживания пассажиров обсуждаются в работе [8], следует отметить, что все они являются управляемыми и подлежат динамике. Организация работы ГПТ и его привлекательность во многом определяют транспортную напряженность на улицах города. Привлечение людей к пользованию ГПТ отвлекает этих людей от использования личного транспорта, что ведет к разгрузке уличных магистралей. Внедрение ИТС работу ГПТ является логически обоснованным, поскольку весь ГПТ изначально является единым комплексом, контролируемым со стороны муниципалитетов через множество отлаженных структур. Их интеллектуализация зависит только от технологических возможностей и времени.

Второй задачей освоения в ИТС является организация транспортной логистики, которая распадается на две составляющих: логистику населения города [7] и логистику грузовых перевозок [10]. Первая составляющая напрямую определяет параметры работы ГПТ, начиная с его маршрутизации и интервалов движения. В этой области осуществляется комплексное исследование перемещения людей внутри городского пространства.

Определяются точки отправления и точки прибытия, интенсивности потоков, исследуется связность отдельных городских пространств, определяются показатели прямоточности (искривленности) потоков, формируются новые и реновируются старые маршруты, вносятся изменения в планировочную структуру города и строятся новые элементы УДС.

Обращаясь к логистике грузовых перевозок, необходимо выделить внутригородские, транзитные и междугородние перевозки. Внутригородские перевозки находятся в сфере действия городской ИТС и соответствующей транспортной инфраструктуры. Здесь также контролируются схемы и параметры грузовых потоков, осуществляется их регулирование, в том числе, на законодательном уровне. Этот тип перевозок осуществляется, как правило, коммерческим транспортом с ограниченными весогабаритными характеристиками и находится в подсистеме планирования и организации движения ИТС.

Транзитные перевозки предусматривают движение большегрузного транспорта через УДС города при отсутствии объездных магистралей. Примером является город Киров, который вынужден пропускать междугородние фуры через свои улицы. Такая ситуация делает дорожную обстановку критической и ИТС может только посоветовать строить объездные дороги и путепроводы.

Наиболее хорошо планируемыми и управляемыми являются междугородние перевозки, для которых ИТС обеспечивает инфраструктурный сервис. Планирование таких перевозок происходит на уровне взаимодействия поставщика и потребителя. Поставщик получает от потребителя данные о заказе, времени доставки, ограничениях при поставке. На основании особенностей потребителя поставщик определяет выбор транспортных средств, маршруты доставки, перевозчиков и способы защиты груза при перевозке. На процесс перевозки воздействует окружающая среда через погодные условия, время движения, правила и ограничения движения, возможности on-line коммуникации. Выполнение сопровождения междугородних перевозок берут на себя региональные ИТС в зоне их действия.

В заключении следует отметить стремительное увеличение интереса ИТС, их функциональное и технологическое усовершенствование. На пути практического внедрения стоит неготовность транспортной инфраструктуры, отсутствие многих технических средств сбора и передачи данных, низкое качество связи, ограничения по системам безопасности и, наконец, отсутствие денег на все это.

Литература

1. Акимова, С. С. Интеллектуальные транспортные системы: обзор и перспективы / С. С. Акимова, О. Ф. Васильева // Научные высказывания. – 2024. – № 20 (67). – С. 37-42.
2. ГОСТ 56294-2014. Интеллектуальные транспортные системы. – URL: https://allgosts.ru/35/240/gost_r_56294-2014 (дата обращения: 23.05.2025).
3. Гребенкина, С. А. Интеллектуальные транспортные системы в разрезе национальных интересов РФ: новые вызовы и угрозы. / С. А. Гребенкина, И. А. Гребенкина // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – Т. 7, № 4. – С. 444-450. – URL: https://doi.org/10.21603/2500-3372-2022-7-4-444-450 (дата обращения: 23.05.2025).
4. Жанказиев, С. В. Интеллектуальные транспортные системы : учебное пособие / С. В. Жанказиев. – Москва : МАДИ, 2016. – 120 с.
5. Интеллектуальная транспортная инфраструктура (ИТС) в России. – URL: https://tadviser.com/index.php/Article: Intelligent_Transport_Infrastructure_(ITS)_Russia (дата обращения: 22.05.2025).
6. Интеллектуальные транспортные системы – проблемы на пути внедрения в России Интернет-ресурс. – URL: https://habr.com/ru/post/175497/ (дата обращения: 22.05.2025).
7. Носов, А. Транспортная логистика: методика обследования транспортных потоков и подвижности населения города / А. Носов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2015. – № 2. – С. 36-42.

8. Носов, А. Л. Показатели оценки качества транспортного обслуживания пассажиров / А. Л. Носов // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – № 12. – С. 93-97.
9. Системы дорожного мониторинга. – URL: https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-2-46-51 (дата обращения: 22.05.2025).
10. Розов, Д. В. Транспортная логистика и управление качеством в транспортной сфере / Д. В. Розов // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2021. – № 3 (26). – С. 77-80.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ЦИФРОВОЙ ИГРОВОЙ СРЕДЕ

Соломаха А. Д. – магистрант
Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина, г. Мозырь, Республика Беларусь

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли отечественной игровой индустрии и экономических механизмов ее развития в формировании патриотического сознания подрастающего поколения и защите национальной исторической памяти в цифровой среде. Автором фокусируется внимание на том, как интеграция национальных мифов, истории и фольклора в игровые нарративы способствует сохранению культурной идентичности, укрепляет связь поколений и противостоит глобализационным вызовам. Уделяется внимание экономическим аспектам развития отечественной индустрии как основы для создания конкурентоспособного контента, способного противостоять зарубежным нарративам и их идеологическому воздействию. На примере российских и зарубежных проектов анализируются механизмы воздействия игр на эмоционально-ценностную сферу игроков.

Ключевые слова: видеоигры, патриотическое воспитание, цифровая экономика

Компьютерные игры утвердились как значимый социокультурный феномен в условиях тотальной цифровизации современного общества. Их популярность среди молодежи демонстрирует устойчивую положительную динамику, глобально вовлекая миллионы пользователей. Ключевыми факторами привлекательности выступают: нарративная глубина, визуальная выразительность, иммерсивность виртуальных пространств и интенсивность эмоционального вовлечения [3, с. 30]. Конец XX – начало XXI столетия ознаменовались эпохой радикальной технологической трансформации, в ходе которой футуристические прогнозы авторов киберпанка и научной фантастики 1970–1980-х годов материализовались в повседневной реальности. Как отмечает социолог Д. В. Иванов, ключевым феноменом этого периода стала тотальная компьютеризация, которая «превратила вычислительные машины из узкоспециализированных инструментов (ЭВМ) в универсальные медиаторы человеческой деятельности, пронизывающие профессиональные, коммуникативные и рекреационные практики» [1, с. 56].

Игровые технологии совершили революционный скачок: от пиксельных интерфейсов 1970-х к современным иммерсивным метавселенным с фотореалистичной графикой, ИИ и сложными нарративами. Параллельно индустрия пережила бурную коммерциализацию, превратившись в глобальный мультимиллиардный сектор экономики. Рост обеспечили модели монетизации (продажи, подписки, реклама, киберспорт), породившие транснациональные корпорации и создавшие тысячи рабочих мест.

Однако, экономические показатели не отражают фундаментальную роль игровых платформ в формировании национальной идентичности молодого поколения, тогда как доминирование иностранного контента на российском игровом рынке (по разным оценкам, 70-80%) создает серьезный экономический и идеологический дисбаланс. Зарубежные

студии, обладая огромными бюджетами и опытом, давно используют игры как инструмент продвижения своих ценностей (например, серии Battlefield, Medal of Honor, Call of Duty), зачастую минимизируя роль СССР в исторических событиях. Их коммерческий успех основан на высоком качестве геймплея и грамотном маркетинге, но параллельно формирует у молодежи искаженное историческое сознание («цифровой исторический нигилизм») [1, с. 57; 4, с. 94]. Западная индустрия, обладая экономической силой, распространяет и свое культурное влияние.

В этом контексте развитие отечественной игровой индустрии приобретает стратегическое экономическое значение, далеко выходящее за рамки развлекательной сферы.

Важной целью при создании отечественных видеоигр должно стать создание положительного образа патриотизма у молодёжи, формирование чувства принадлежности Родине и её культуре, чувства общности истории и чувства ответственности за будущее своей страны.

Стоит отметить, что за рубежом компьютерные игры стали инструментом продвижения определённых взглядов и культурных ценностей гораздо раньше, чем в России и Беларуси, и, соответственно, иностранные студии-разработчики имеют гораздо больший опыт в данном вопросе, чем отечественные [2, с. 68]. Активное потребление зарубежного игрового контента стало нормой для большинства пользователей: подростки регулярно играют в компьютерные игры, причём большинство из них отдают предпочтение продуктам иностранных студий [6, с. 20]. В качестве иллюстрации можно привести пример серии игр «Battlefield» или «Medal of Honor», повествующие о различных военных конфликтах и продвигающие для западноевропейского и американского населения идеи решающего вклада западных стран в победу над фашистскими режимами XX века и силе оружия антифашисткой коалиции союзников, зачастую пренебрегая вкладом СССР или вообще его не упоминая. Эти игры приобрели свою популярность не столько за тематику, сколько за интересный сюжет, удачный игровой процесс и грамотный подход к требованиям для игроков. Но тем не менее повестка, которую они несут в себе остаётся в подсознании у молодежи и создаёт нужные для пропаганды ассоциативные связи [3, с. 69]. Ещё одним примером успешной пропаганды западных ценностей в видеоиграх является серия игр «Call of Duty». Она не только навязывает игроку положительный взгляд на западноевропейские ценности, но и обесценивает действия Советского Союза и Красной армии в годы Великой Отечественной войны. Это является существенным рычагом давления на подрастающее поколение, которое ещё не способно к критическому мышлению и легко принимает на веру подобные утверждения. Как следствие, возникает феномен «цифрового исторического нигилизма» – отрицания объективных фактов под влиянием эмоционально заряженного игрового опыта [4, с. 87].

В противовес этому, в России существуют отечественные видеоигры, которые по своему содержанию, игровому процессу и сюжету не уступают зарубежным конкурентам, но незаслуженно непопулярны у массового потребителя. Примером может служить проект «Блицкри́г» – компьютерная игра, военная стратегия в реальном времени, разработанная Nival Interactive и выпущенная компанией 1С 28 марта 2003 года. Игровой процесс сочетает два формата заданий. «Хроникальные» миссии точно воспроизводят знаменитые сражения – от Сталинградской битвы до высадки в Нормандии. В «тактических» же сценариях игроку предстоит выполнять динамичные цели: штурм укреплённых пунктов, диверсии на вражеских базах или захват стратегических объектов. Успех в этих миссиях не только повышает уровень персонажа, но и открывает эксклюзивную технику, недоступную в текущем разделе кампании – эти трофеи частично входят в арсенал в следующих главах. Визитной карточкой проекта стала реконструкция военного арсенала: здесь собраны 40 типов пехотных подразделений (от сапёров до снайперов) и свыше 200 моделей бронетехники, авиации и флота, включая легендарные «Катюши», «Тигры» и «Спитфайры». Каждая единица техники воссоздана с аутентичными характеристиками, это превращает

игровые сражения в тактический полигон для любителей военной истории.

Другим примером удачного продвижения идеи патриотизма рассмотрим проект «Операция Багратион» – компьютерная игра, разработанная белорусской студией «Wargaming.net» и выпущенная компанией «Новый Диск» для платформы Windows. Игра посвящена одноимённой наступательной операции Красной армии в 1944 году, освободившей Беларусь от немецких войск. Это тактическая стратегия в реальном времени с упором на историческую достоверность, создатели консультировались с Белорусским государственным музеем истории ВОВ для точного воссоздания карт и событий. Следует отметить, что данные игры ценны не только своим идейным посылом, но и интересным игровым процессом и проработкой игрового мира, что вызывает симпатию у пользователя [5, с. 100]. Как состоявшийся продукт также можно отметить видеоигру «Партизаны 1941», игра представляет собой мультижанровый проект, моделирующий деятельность партизанского формирования на территории Псковской области в осенний период 1941 года. Игровая механика основана на синтезе тактических и стратегических элементов: в рамках боевых операций доминирует стелс-составляющая, требующая скрытного перемещения и планирования атак, тогда как в межмиссионный период акцент смещается на ресурсное управление, включающее обеспечение отряда продовольствием, вооружением и снаряжением. Особенностью проекта является интеграция образовательного компонента в игровую нарративную структуру. В качестве дидактического инструментария используются аутентичные исторические артефакты: фрагменты периодических изданий 1941 года, выдержки из инструктивно-методического пособия «Спутник партизана», а также биографические материалы участников Великой Отечественной войны.

Проекты, сочетающие глубокую проработку игрового процесса, историческую достоверность (достигаемую за счет сотрудничества с музеями, как в играх «Операция Багратион» или «Партизаны 1941») и мощный патриотический посыл (как в «Блицкриге»), демонстрируют техническую и творческую состоятельность российских и белорусских разработчиков. Основной экономический императив здесь – импортозамещение и обеспечение цифрового суверенитета. Создание конкурентоспособных отечественных продуктов позволяет не только сократить отток капитала за рубеж, но и сохранить финансовые потоки внутри национальной экономики, поддерживая локальных разработчиков, студии и смежные сервисы. Более того, качественные игры, насыщенные уникальным славянским культурным кодом (мифология, фольклор, самобытная история и др.), обладают значительным экспортным потенциалом. Они способны стать эффективным инструментом продвижения культуры страны на глобальном рынке, генерируя валютную выручку и усиливая позиции страны. Инвестиции в игровую индустрию становятся инвестициями в диверсификацию экономики и международный имидж. Развитие игровой индустрии также оказывает мощный мультипликативный эффект на смежные сектора: оно стимулирует спрос на ИТ-специалистов, графических дизайнеров, звукорежиссеров, программистов игровых движков, тестировщиков, способствует росту киберспорта, стриминговых платформ и инфраструктуры (серверные мощности, облачные решения). Успешно функционирующая индустрия создает высококвалифицированные рабочие места, увеличивает налоговые поступления и способствует формированию инновационной технологической экосистемы.

Таким образом, реализация столь высокого воспитательного потенциала игровой индустрии напрямую зависит от преодоления главного барьера – маркетингового доминирования западных гигантов и сложившихся потребительских предпочтений. Без системной государственной поддержки, включающей финансовые инструменты (гранты, льготное кредитование), инфраструктурное развитие (технопарки), образовательные инициативы (подготовка кадров) и активную маркетинговую продвижение на внутреннем и внешнем рынках, даже лучшие отечественные проекты рискуют остаться нишевыми и не достичь массовой молодежной аудитории. Инвестиции в экономику отечественной индустрии компьютерных игр – стратегические инвестиции в будущее патриотическое

сознание современного поколения. Только конкурентоспособные, технологически продвинутые и грамотно продвигаемые игры, насыщенные аутентичными национальными смыслами и исторической правдой, способны стать эффективной альтернативой глобальным нарративам, предложив молодежи убедительные образы национальных героев – не антагонистов, а носителей ценностей, значимых для прошлого, настоящего и будущего страны, и тем самым обеспечить сохранение исторической памяти и культурной идентичности в цифровую эпоху.

Литература

1. Белов, С. И. Компьютерные игры как ресурс реализации политики памяти: практический опыт и скрытые возможности (на материалах позиционирования событий Великой Отечественной войны) / С. И. Белов, А. А. Кретова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. – 2020. – № 1. – С. 54–63.
2. Богачева, Н. В. Основные проблемы психологии компьютерной игры. Цифровое общество в культурно-исторической парадигме : коллективная монография / Н. В. Богачева ; под редакцией: Т. Д. Марцинковской, В. Р. Орестовой, О. В. Гавриченко. – Москва : МПГУ, 2019. – 264 с.
3. Волкова, Л. В. Использование информационных технологий в патриотическом воспитании молодежи / Л. В. Волкова // Теологический вестник Смоленской Православной Духовной Семинарии. – 2022. – № 2 (2). – С. 68–73.
4. Иванов, Д. В. Виртуализация общества. Версия 2.0. / Д. В. Иванов – Санкт-Петербург : Петербургское Востоковедение, 2002. – 244 с.
5. Носов, В. А. Геймификация исторических событий – проблемы и перспективы В. А. Носов // Совершенствование форм и механизмов социального партнерства образовательных организаций, учреждений культуры, учреждений в сфере молодежной политики, некоммерческих организаций по популяризации идеи патриотизма : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург : ГБУ «Дзержинец», 2021. – С. 100-102.
6. Парма, Р. В. Патриотизм поколений в современном российском обществе / Р. В. Парма // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2023. – № 4 (13). – С. 20-29.

Секция «Исторические, педагогические, филологические и философские аспекты в управлении знаниями в условиях цифровой экономики»

ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ

Владимирова Е. Н. – кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются возможности применения различных цифровых инструментов для создания инфографики в процессе обучения иностранному языку студентов нелингвистических специальностей. Анализируются дидактические преимущества визуализации информации, предлагается классификация инструментов и приводятся практические примеры их интеграции в учебный процесс для повышения мотивации и совершенствования совокупности универсальных, цифровых м профессионально-ориентированных компетенций обучающихся. Предлагаются «шаги» студентов для создания их инфографики к тексту на иностранном языке профессиональной направленности.

Ключевые слова: инфографика, инструменты визуализации, иностранный язык, нелингвистический вуз, профессиональная коммуникация, цифровые и универсальные компетенции

Современный образовательный процесс в высшей школе требует применения технологий, отвечающих вызовам цифровой эпохи. Для студентов нелингвистических вузов иностранный язык зачастую является не основной, а общеобразовательной дисциплиной, что создает проблему низкой внутренней мотивации обучающихся. Решением названной проблемы является интеграция в обучение иностранному языку элементов визуализации или инфографики как одного из эффективных инструментов, в основе которого лежит в общедидактический принцип наглядности [5], для продуктивного обучения неродному языку. Для начала дадим определение термина «инфографика», так согласно толковому словарю русского языка, инфографика – это способ передачи информации и данных с помощью визуальных образов, графиков, диаграмм, схем и других графических элементов. Основная цель данного инструмента заключается в представлении сложной информации, в том числе на иностранном языке в понятной и запоминающейся форме для обучающихся

Применение инфографики на занятиях по иностранному языку решает несколько практических задач. Во-первых, наглядно представленные грамматические правила или объемные тексты на иностранном языке с помощью сервисов инфографики помещаются в компактные и эстетически привлекательные схемы, таблицы, диаграммы, карикатуры, отражающие содержание предлагаемой разговорной или грамматической темы, что способствует более эффективному восприятие, осмыслению и пониманию [1]. Во-вторых, визуальный контент инфографики направлен на профессиональную ориентацию будущих специалистов, например, технические схемы для инженеров, бизнес-графики для экономистов, медицинские карты для врачей, демонстрируя практическую ценность иностранного языка. Здесь студенты овладевают профессионально-ориентированной лексикой, а также советующими грамматическими структурами, свойственными для того или иного стиля речи.

Применение инфографики на занятиях по иностранному языку позволяет достигать обучающимися нескольких целей [3], а именно: 1) формирование и совершенствование их иноязычной коммуникативной компетенции как способности и готовности осуществлять устное или письменное иноязычное общение, в том числе на профессиональные темы; 2) формирование и совершенствование универсальных компетенций в процессе поиска,

обработки и предоставления информации, в том числе на иностранном языке, как этого требует ФГОС ВО 3++ [8] и 3) совершенствование цифровых компетенций обучающихся путем применения ими digital – сервисов для создания цифровых визуализированных продуктов. В первом случает речь идет совершенствовании навыков и развития умений говорения, аудирования, чтения и письменной речи на иностранном языке в своей профессиональной деятельности. Инфографика позволяет обучающимся проявить свои творческие способности, личностные качества, мотивируя тем самым на создание проекта и его презентации на иностранном языке.

Во втором случае работа с инфографикой позволяет обучающимся развивать универсальные умения по:

- анализу готовой инфографики;
- извлечению точной, основной и полной информации, в том числе на иностранном языке;
- обсуждению визуальных элементов и иноязычного контента;
- созданию собственной инфографики на иностранном языке по своей специальности;
- подбору визуализации на основе изученного материала;
- представлению результатов деятельности;
- обсуждению в группах;
- сравнению различных визуализаций;
- критический анализ цифровых продуктов и др. [4].

И наконец, применение сервисов инфографики на занятиях по иностранному языку и создание собственной инфографики в рамках профессионально-ориентированной разговорной темы позволяет обучающимся расширять свои цифровые компетенции, цифровую грамотность, что является обязательным условием, предъявляемым к будущему специалисту. Приведем примеры цифровых инструментов для создания инфографики, их ключевые особенности и применение их в образовательном контексте, особенно для занятий по иностранному языку в неязыковом вузе.

Canva – является одним из самых популярных конструкторов с огромной библиотекой шаблонов, шрифтов, изображений и элементов drag-and-drop. Поддерживает кириллицу и множество форматов экспорта. Ключевые преимущества включают интуитивный интерфейс, возможность командной работы, интеграция с социальными сетями. Этот цифровой инструмент рекомендуется для для создания визуальных словарей, грамматических схем и презентаций проектов. Студенты могут быстро разрабатывать инфографику даже владея дизайнерскими навыками и умениями. Другим инструментом инфографики является **Piktochart.** Его особенность – это сбор и анализ информации, реализующийся в диаграммах и отчетах. Здесь данные загружаются из таблиц Excel. Рекомендуется для визуализации статистики, сравнения культурных явлений или анализа текстов на иностранном языке. Более того, для статистики, сравнений, хронологии, этапов выполнения какого-либо проекта также подходит сервис **Venngage.** Далее для создания схем, коллажа, конспекта и т.д. применяется инструмент инфографики **Easel.ly** [6,7]. Подобными сервисами с поддержкой искусственного интелекта являются:

- Fabula AI;
- Infogram;
- Google Charts:
- Visme: создание видеоинфографики и мультимедийных проектов;
- Supa;
- Creately: выполнение совместной работы в реальном времени;
- Tableau Public: применяется для сложных междисциплинарных проектов.

Инфографику можно создавать для разных уровней владения языком - от простых, нацеленных только на усвоение лексических единиц профессионально-ориентированного характера или для структурирования английской грамматики, либо для систематизации системы фонетических звуков для обучающихся с низким и недостаточным уровнем владения иностранным языком. Для студентов же с продвинутым языковым уровнем

предполагается применение такой инфографики, которая потребует от них умений анализа, сравнения, обобщения в виде монологического высказывания на неродном языке [2].

Так, работа с инфографикой может проходить в двух направлениях, во-первых, это анализ и интерпретация готовой инфографики на иностранном языке и, во-вторых, создание собственной инфографики. Покажем «шаги» обучающегося для второго случая. Например, цель: визуализировать ключевую информацию из иноязычного текста (напр., о технологии точного земледелия, новых сортах пшеницы, болезнях животных) для ее быстрого и эффективного восприятия.

Этап 1: Аналитический. Здесь требуется обучающимся прочитать и полностью понять текст на иностранном языке, выделить его главные части. Для этого необходимо:
- прочтите текст первый раз, чтобы «уловить» общий смысл, не зацикливайтесь на незнакомых лексических единицах;
- ответьте на вопрос: О чем этот текст в целом? (Пример: «Текст описывает преимущества системы капельного орошения для виноградников»);
- выделите ключевую информацию;
- прочтите текст второй раз, выписывая ключевые термины: (drip irrigation - капельное орошение, water efficiency - эффективность использования воды, soil moisture - влажность почвы), факты и цифры, например, «reduces water usage by up to 40%», «increases yield by 15-20%»);
- определите в тексте процессы и этапы, т.е. описание последовательности действий (как устанавливается система);
- найдите сравнения и преимущества/недостатки, например, капельное орошение vs. традиционный полив;
- установите в тексте причинно-следственные связи;
- создайте семантического ядра;
- сгруппируйте выписанные данные, они являются основой Вашей будущей инфографики.

Этап 2: Концептуальный. На данном этапе необходимо определиться с типом представления информации на иностранном языке визуально. Для этого необходимо:
- определить целевую аудиторию (студенты, фермеры, научное сообщество);
- определить Вашу задачу и ответить на вопрос «Для чего эта инфографика?», например, проинформировать, сравнить, проинструктировать, показать процесс и т.д.
- выбрать тип инфографики: а) сравнительная для показа "до/после" или сравнения технологий; б) статистическая: проценты экономии, рост урожайности и др. в) процессная (Flowchart) применяется, если текст описывает последовательность действий, например, этапы посадки картофеля по новой технологии;

Этап 3: Производственный (Визуализация и дизайн). Задачей на этом этапе является подготовка эскиза (скетча) Вашей инфографики с помощью digital-инструментов. Для этого действуйте следующим образом:
- переведите и адаптируйте ключевые термины и цифры, важно сохранить точность аграрной терминологии;
- сократите текстовые описания до тезисов и маркерных списков, поскольку инфографика - это визуал, а не сплошной текст;
- выберете необходимые цифровые инструменты (Canva, Visme, Piktochart / Venngage Midjourney/Stable Diffusion);
- добавляйте элементы в выбранном инструменте;
- используйте иконки для визуализации понятий (трактор, капля воды, колосок, график роста и т.д.);
- добавьте диаграммы для отображения статистики;
- соблюдайте цветовую гамму (например, зеленый, синий, коричневый — аграрные цвета) и придерживайтесь единого стиля.
- укажите внизу название исходного текста или статьи.

Этап 4: Финальный (Рефлексия и контроль). На итоговом этапе контролируется

качество созданной инфографики, а именно точность, полнота и глубина информации, взятой из иноязычного текста, который представлен в форме инфографики. Поэтому здесь необходимо убедиться, что инфографика максимально отражает смысл написанного текста. Более того, при необходимости необходимо внести языковые правки и убедиться в не перегруженности визуализации. Для этого можно показать почти готовый продукт тому, кто не читал исходный текст и уточнить у него, например, «О чем эта инфографика?», «Какая главная мысль?», «Какие цифры запомнились?» и др. В случае неверных ответов, требуется инфографику доработать. После финальных действий сохраните проект в нужных форматах: JPEG/PNG для печати и соцсетей, PDF для презентаций и будьте готовы представить свою инфографику на занятии, кратко объяснив логику ее создания и основной посыл. Например, опишите тенденции, представленные на графике, сформулируйте выводы.

Таким образом, использование современных инструментов для создания инфографики трансформирует занятия по иностранному языку в нелингвистическом вузе, делая их более интерактивными и профессионально-ориентированными. От простых конструкторов до сложных платформ визуализации данных - выбор инструмента зависит от конкретных методических задач и уровня подготовки студентов. Важно, что данная технология не только учит иностранному языку, но и формирует совокупности компетенций XXI века: умение работать с информацией, взаимодействовать с другими участниками иноязычного общения, критически мыслить и эффективно презентовать результаты своей работы с помощью цифровых сервисов, что является неотъемлемой частью подготовки высококвалифицированного современного специалиста любой отрасли.

Литература

1. Владимирова, Е. Н. Обучение школьников иноязычному аудированию на основе универсальных учебных действий : диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Е. В. Владимирова. – Екатеринбург, 2021. – 24 с.
2. Владимирова, Е. Н. Полифункциональные упражнения для обучения иноязычному аудированию на основе универсальных учебных действий / Е. Н. Владимирова, С. С. Куклина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-4. – С. 43-47.
3. Куклина, С. С. Система полифункциональных упражнений для обучения школьников аудированию на иностранном языке / С. С. Куклина, Е. Н. Владимирова // Язык и культура. – 2021. – № 53. – С. 217-237.
4. Куклина, С. С. Организация учебной деятельности студентов нелингвистических направлений подготовки по овладению аудированием с помощью цифровых инструментов / С. С. Куклина, Е. Н. Владимирова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 8-26.
5. Сысоев, П. В. Искусственный интеллект в образовании: осведомлённость, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности / П. В. Сысоев // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 10. – С. 9-33.
6. Сысоев, П. В. Интеграция технологий искусственного интеллекта в лингвометодическую подготовку будущих учителей иностранного языка / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Язык и культура. – 2025. – № 69. – С. 204-219.
7. Сысоев, П. В. Персонализированное обучение на основе технологий искусственного интеллекта: насколько готовы современные студенты к новым возможностям получения образования / П. В. Сысоев // Высшее образование в России. – 2025. – Т. 34, № 2. – С. 51-71.
8. Федеральные образовательные стандарты : сайт: – URL: https: //fgos.ru/ (дата обращения: 24.08. 2025).

ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ

Владимирова Е. Н. – кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные возможности интеграции технологий искусственного интеллекта (ИИ) в процесс обучения иностранным языкам студентов аграрных вузов для эффективного овладения неродным языком. Анализируются конкретные инструменты ИИ, такие как адаптивные платформы, «голосовые помощники», генераторы контента и системы распознавания речи. Показан их потенциал для формирования и совершенствования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции будущих специалистов агропромышленного комплекса (АПК). Особое внимание уделяется персонализации обучения для преодоления традиционных трудностей, с которыми сталкиваются обучающиеся при овладении иностранным языком. Показана роль преподавателя в парадигме применения ИИ на занятиях по иностранному языку.

Ключевые слова: иностранный язык, искусственный интеллект, цифровые сервисы и технологии, аграрный вуз, компетенции, будущий специалист

В настоящее время современный аграрный сектор является высокотехнологичной отраслью, которая интегрированная в мировое экономическое и научное пространство. Выпускник аграрного вуза сегодня должен не только владеть специальными знаниями умениями и навыками, но и быть готовым к международному взаимодействию, сотрудничеству, чтению и пониманию зарубежной научной литературы, участию в конференциях путем написания татей и представления докладов на иностранном языке, а также работе с импортной техникой и агробиотехнологиями. В этой связи владение иностранным языком становится не только требованием современного образовательного стандарта, но и ключевым профессиональным умением будущего специалиста [13].

Применение традиционных методов преподавания иностранного языка в условиях неязыкового вуза позволяет вести речь о ряде трудностей, с которыми сталкивается педагог, а именно:

- разный уровень владения иностранным языком у обучающихся в одной и той же группе: от недостаточного до продвинутого;
- незначительное количество актуальных аутентичных материалов узкоспециальной направленности для совершенствования навыков и развития умений аудирования, говорения, чтения и письменной речи;
- недостаток аудиторных часов для формирования и совершенствования ИКК (два часа в неделю!);
- ограниченные возможности преподавателей для организации индивидуальной подхода в обучении и автономному изучению обучающимися иностранного языка [12].

Технологии ИИ предлагают эффективные и доступные решения перечисленных проблем, позволяя вывести языковую и речевую подготовку будущих агрономов, ветеринаров, зоотехников и инженеров на качественно новый уровень. Более того, внедрение цифровых инструментов ИИ в образовательный процесс в вузе в целом и в обучении иностранному языку в частности позволяет реализовать основные педагогические принципы обучения в полной мере: принцип сознательности и активности, принцип наглядности, принцип посильности, принцип связи теории с практикой и др. [12].

Современный этап интеграции технологий искусственного интеллекта в образование характеризуется постепенным переходом к триаде «педагог – обучающийся – искусственный интеллект». Искусственный интеллект постепенно начинает брать на себя многие функции, ранее ассоциируемые с преподавателем, и этим привносит изменения в традиционный процесс обучения, переводя его на новый, более сложный по степени решения когнитивных

задач уровень. В свою очередь, это создаёт перед преподавателями потребность в решении новых дидактических задач, что требует пересмотра некоторых функций педагога и требований к его компетенции в области ИИ [11].

В настоящей статье м рассмотрим основные направления применения ИИ в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе. Таковыми являются: а) персонализированное обучение ИЯ, учитывающее индивидные, субъектные и личностные характеристики каждого конкретного студента; б) развитие умений аудирования и говорения на иностранном языке с помощью «голосовых помощников» и других инструментов ИИ [5]; в) отбор языкового и речевого материала в профессиональной деятельности в соответствии с уровнем владения ИЯ на основе платформ ИИ; в) автоматический контроль знаний , умений, навыков при обучении ИЯ и обратная связь; г) функции преподавателя в парадигме ИИ [10].

Остановимся подробнее на перечисленных направлениях ИИ и приведем некоторые примеры. Так, в основе *персонализированного обучения ИЯ* лежат современные платформы основе ИИ, включающие Duolingo, Kahoot!, Quizlet, Lingvist и другие. Они постоянно анализируют каждое учебно-предметное действие аспекта речи студента (фонетический, лексический, грамматический) или его действия по определенному виду речевой деятельности (говорения, аудирования, чтения, письменной речи) [1]. Такие сервисы определяют скорость ответа обучающегося, количество выполненных заданий и процент сделанных ошибок, а также определяются неточности в ответах студента. Так, если тема усвоена, то сервисы ИИ предлагают более сложный материал или следующую тему. В случае же, если обучающийся не овладел предлагаемым материалом, то ИИ не просто говорит «неправильно», а анализирует сделанные ошибки (спутывание времен, неправильное использование артиклей) и предлагает целевые микро-уроки и упражнения для усвоения именно этой стороны речи или того или иного речевого умения) [2]. Более того, ИИ может генерировать или подбирать учебные материалы исходя из интересов, целей и профессиональных потребностей студента. Для будущего агронома, инженера, ветеринарного врача ИИ подбирает тексты и упражнения, наполненные лексикой именно из соответствующей профессиональной сферы [6]. Это означает, что система ИИ может сделать акцент на усвоении именно той лексики (например, "soil cultivation", "crop rotation", "livestock breeding", "pesticide resistance"), которая необходима для аграрной специальности.

Современный специалист АПК - это не только агроном или зоотехник, но и потенциальный участник международных конференций, стажировок, партнерских проектов, поэтому для этого необходимы умения аудирования и говорения на иностранном языке. Однако студенты неязыковых вузов традиционно сталкиваются с проблемой «языкового барьера»: страхом сделать ошибку, нехваткой разговорной практики в аудитории и отсутствием языковой среды. Голосовые помощники на основе ИИ предлагают инновационное решение для преодаления этих трудностей, предоставляя персонального, терпеливого и доступного собеседника в любое время [10].

С помощью голосового помощника можно моделировать диалоги на ключевые для аграрной отрасли темы. Например, обсуждение симптомов заболевания у животных («My cow has a loss of appetite and a high temperature»). Консультация по выбору сортов растений («Which wheat variety is more resistant to drought?»). Описание технологии возделывания культур («First, we prepare the soil by harrowing...»). Обсуждение характеристик сельскохозяйственной техники («This tractor has a powerful engine and GPS guidance»). Более того, в этом случае развивается спонтанная речь, что критически важно для реального общения. Например, преподаватель дает задание: «Разыграйте диалог с голосовым помощником, выступая в роли агронома, который консультируется с международным экспертом по проблеме истощения почвы».

Студент: «Hello, I need advice on soil fertility.»

Помощник (ИИ): «Sure. What specific problem are you facing?»

Студент: «The yield of sugar beet has decreased significantly over the past two years.»

Помощник (ИИ): «I see. Have you conducted a soil analysis? What were the results?» … И наконец, студент может самостоятельно «отрепетировать» короткий доклад на тему своей будущей профессии в процессе его выступления с презентацией (например, «The Principles of Organic Farming») перед помощником, чтобы отработать фонетические навыки, поддержать интонационный рисунок каждого предложения, сделать правильные логические акценты при интонации для выразительности и плавности речи на иностранном языке [3].

Теперь остановимся на контроле знаний, умений и навыков при обучении иностранному языку, который осуществляется сервисами ИИ. Последние способны не только проверять грамматику и орфографию (Grammarly), но и анализировать стиль, структуру письменной речи (эссе, рефераты, электронные письма и др.), но и даже содержательную сторону созданного студентом текста на иностранном языке [4]. Обучающийся получает мгновенную обратную связь по своему письменному заданию (например, описанию научного эксперимента или бизнес-плана фермерского хозяйства и др.), вносит исправления и коррективы [9], что ускоряет процесс обучения названному продуктивному виду речевой деятельности. Контроль с помощью ИИ функционирует на специализированных системах **GitHub Copilot, AutoGrade, которые** анализируют «код студента», выявляют его ошибки и предлагают другие варианты решений. Например, тестирование на основе ИИ включает подбор каждого следующего вопроса, исходя из правильности ответов на предыдущие. Так, проверяется глубина понимания теории и выявляется уровень усвоения языкового [7] или речевого материала на иностранном языке. Такие тесты дают более точную и объективную оценку, чем стандартный опросник с вопросами разной сложности для всех.

Далее, при анализе и оценке проектов на иностранном языке ИИ инструменты анализируют итоговые работы: исследовательские эссе, отчеты по проектам, описания моделей. Контролируется точность, полнота и **глубина [3] выполнения письменной работы** анализ используемых источников, соответствие действий и операций, выполненных студентом при решении той или иной речевой поставленной задачи. **Так осуществляется** объективная оценка сложных, творческих работ обучающихся, освобождая преподавателя от субъективного оценивания представленных проектов, эссе, докладов и т.д. В итоге сервисы ИИ собирают и анализируют все действия студента: результаты тестов, историю исправлений в коде, активность, время, затраченное на задания и проверяют индивидуальную траекторию обучения иностранному языку и динамику его прогресса. ИИ может выявить, что студент стабильно ошибается в заданиях на определенную тему, даже если в итоговом проекте это удалось исправить. Преподаватель получает не просто оценку, а **диагностическую карту** каждого студента, из которой становиться ясно, что им усвоено, что усвоено частично и требует доработки и, наконец, каким материалом обучающийся не овладел.

В связи с этим основными задачами преподавателя являются: выбор ИИ-инструментов в соответствии с целями и задачами, стоящими на занятии по иностранному языку; создание персонализированные (индивидуальных) заданий, соответствующих профессиональной специфике аграрного вуза (тексты о точном земледелии, диалоги на выставке сельхозтехники, лексика по ветеринарии и др.); отбор сгенерированного ИИ контента на предмет ошибок и неточностей; объяснение, каким образом работать с ИИ; организация живого взаимодействия и групповой работы, что не обеспечивается ИИ и др. Поэтому в эпоху ИИ преподаватель иностранного языка в аграрном вузе становится ключевым звеном, которое обеспечивает осмысленное и эффективное использование технологий ИИ. Он превращается в режиссера учебного процесса, который интегрирует digital-инструменты как помощников, обеспечивающих живое общение на иностранном языке, помогает студенту «не заблудиться» в цифровой языковой среде, а применять ее для формирования и совершенствования как иноязычной коммуникативной компетенции, так и универсальных и профессиональных компетенций, а также и цифровых компетенций, овладение которыми позволит будущему специалисту АПК быть высоко востребованным на

рынке труда.

Таким образом, применение технологий ИИ в преподавании иностранных языков в аграрном вузе является необходимостью, поскольку они позволяют преодолеть ключевые ограничения традиционной системы, обеспечивая персонализацию, практику и доступ к актуальному профессиональному языковому контенту. Интеграция ИИ в образовательный процесс способна подготовить высококвалифицированных, конкурентоспособных на международной арене специалистов для АПК, владеющих языком своей профессии. Задача вуза и преподавательского состава - грамотно и эффективно встроить эти цифровые сервисы в учебные программы, чтобы максимально раскрыть потенциал каждого студента.

Литература

1. Владимирова, Е. Н. Обучение школьников иноязычному аудированию на основе универсальных учебных действий : диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Е. Н. Владимирова. – Екатеринбург, 2021. – 24 с.
2. Владимирова, Е. Н. Типология организационных форм учебной деятельности по овладению школьниками иноязычным аудированием / Е. Н. Владимирова // Ярославский педагогический вестник. – 2014. – Т. 2. – № 1. – С. 110-114.
3. Владимирова, Е. Н. Организационные формы учебной деятельности по овладению аудированием на иностранном языке : монография / Е. Н. Владимирова. – Киров : Радуга-Пресс, 2022. – 144 с.
4. Владимирова, Е. Н. Полифункциональные упражнения для обучения иноязычному аудированию на основе универсальных учебных действий / Е. Н. Владимирова, С. С. Куклина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 64-4. – С. 43-47.
5. Куклина, С. С. Система полифункциональных упражнений для обучения школьников аудированию на иностранном языке / С. С. Куклина, Е. Н. Владимирова // Язык и культура. – 2021. – № 53. – С. 217-237.
6. Куклина, С. С. Организация учебной деятельности студентов нелингвистических направлений подготовки по овладению аудированием с помощью цифровых инструментов / С. С. Куклина, Е. Н. Владимирова // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2022. – Т. 11, № 2. – С. 8-26.
7. Козлова, Е. А. Языковая идентичность, культурная идентичность, языковая компетенция / Е. А. Козлова, Е. Н. Владимирова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ. – 2022. – С. 552-556.
8. Козлова, Е. А. Перспективы дистанционного обучения для формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции / Е. А. Козлова, Е. Н. Владимирова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА. – 2020. – С. 483-487.
9. Зимняя, И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе / И. А. Зимняя. – Москва : Просвещение, 1991. – 222 с.
10. Сысоев, П. В. Искусственный интеллект в образовании: осведомлённость, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности / П. В. Сысоев // Высшее образование в России. – 2023. – Т. 32, № 10. – С. 9-33.

11. Сысоев, П. В. Интеграция технологий искусственного интеллекта в лингвометодическую подготовку будущих учителей иностранного языка / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Язык и культура. – 2025. – № 69. – С. 204-219.
12. Сысоев, П. В. Персонализированное обучение на основе технологий искусственного интеллекта: насколько готовы современные студенты к новым возможностям получения образования / П. В. Сысоев // Высшее образование в России. – 2025. – Т. 34, № 2. – С. 51-71.
13. Федеральные образовательные стандарты : сайт: – URL: https: //fgos.ru/ (дата обращения: 24.08. 2025).

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ

Китаева И. Ю. – кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена проблематике экономического человека с точки зрения философии, его трактовке, попыткам объяснить и проанализировать его влияние на общество в целом.

Ключевые слова: экономический человек, познание, антропология

Современное состояние человека и окружающего его мира все больше характеризуется чертами, ощущаемыми и представляемыми им самим в виде симптомов грядущей катастрофы и даже вереницы бесконечно сменяющих друг друга кризисов. Подобная ситуация требует обстоятельного анализа и осмысления на философском уровне. Для философского сознания осмысление любой проблемной ситуации должно начинаться с вопроса о её природе и истоках: какой уровень реальности, какая сфера явлений лежит в основе исследуемой проблемы. Как правило, в основе кризисных явлений выделяют природные (стихийные бедствия, эпидемии и т.п.) и социальные факторы (войны, революции, смуты). Однако в системном кризисе современной цивилизации всё с большей настойчивостью на себя обращает внимание именно антропологическая сторона.

Так, С. С. Хоружий отмечает, что опыт новой эпохи рубежа тысячелетий обнаружил безмерную изменчивость, подвижность, пластичность самой природы, натуры человека: «Знаменитая строка Т. С. Элиота: «The centre does not hold», которую применяли к самым разным аспектам современности, получает последний и наиболее глубокий смысл, прилагаясь к человеку: именно его центр сегодня оказывается распавшимся и отсутствующим» [8]. При этом произошло, как отмечает С. С. Хоружий, перемещение фокуса философской мысли с Я (Эго, субъекта...) на Другого: «Как легко видеть, в этом перемещении отражается именно исчезновение твердого центра Человека: глядя в себя самого, я больше не вижу, перестал видеть, кто я и что я; и в поисках себя я теперь обращаюсь за пределы себя, к Другому» [8]. Из этого постулируется появление некоторого нового облика человека, новой антропологической реальности, которая лишена неизменяемого сущностного ядра: «Этот облик в корне расходится с традиционными европейскими представлениями о человеке. Человека рубежа тысячелетий, времени психоанализа и интернета, недавнего тоталитарного опыта, радикальных психотехнических, психоделических, виртуальных практик, гендерных революций – этого человека нельзя считать прежним классическим субъектом европейской антропологии и метафизики. И если старые концепции не объясняют современных антропологических процессов – стало быть, существует назревшая нужда в новых принципах для антропологии, новом подходе к феномену человека и в создании новой антропологической модели» [8].

Яркий пример тому – события последнего полувека российской истории, когда

буквально в одно десятилетие с конца 1980-х – начала 1990-х годов была предпринята попытка кардинального изменения типа, существовавшего в рамках российской цивилизации человека. Не разделяя общий пафос С. С. Хоружего о беспредельной пластичности человека, приходится признать, что существующему типу русского человека была нанесена глубочайшая травма – это ли не предмет для философского осмысления? Однако реальных попыток анализа того, что произошло и происходит, не так много: скорее, они остаются уделом талантливых одиночек, нежели системной работой в общественных науках по наболевшим проблемам общества. Поэтому ситуация на сегодняшний день такова, что наибольшую ценность имеет не само решение проблемы, сколько верная ее постановка и адекватное описание происходящих в обществе и вокруг него процессов. Как было указано выше, назревающие в нашем обществе противоречия имеют и природные и, в большей степени, социальные причины, однако в полемике по поводу этих причин все время теряется сам человек. Что произошло с ним? Как повлияла на него жесточайшая попытка трансформации «хомосоветикуса» или, проще говоря, человека русской культуры в человека западного – «хомо экономикус»? Что вообще стоит за этими абстрактными понятиями, и какие процессы с помощью этих понятий мы пытаемся описать?

Однако прежде чем попытаться ответить на эти вопросы, нам необходимо хотя бы вкратце описать то, как представлен человек в различных философских учениях, и в чем вообще заключена проблема понимания человека.

Можно сказать, что человек и его представления о мире подобны герменевтическому кругу: в процессе жизнедеятельности человека рождается и его представление о мире, но, с другой стороны, однажды возникнув, эти представления обладают известной самостоятельностью, не зависящей от отдельного человека, формируя в конечном счете, и его самого[4]. Таким образом, задача понимания человека усложняется многократно – как можно понять человека, не зная всего того огромного массива материальной и духовной жизни, которая создала современного человека, но в то же время как можно понять смысл этой бесконечной череды сменяющих друг друга событий, не зная человека?

Вопрос этот, на первый взгляд, отвлеченный, имеет первостепенное значение для философского дискурса, ибо, в отличие от строго научного способа мышления, мир интересует философию не сам по себе, а в его отношении к человеку, то есть, как мир человеческого бытия[6].

Ключом же к проникновению в этот ускользающий круг понимания является проблема природы человека. Под природой в данном случае мы будем понимать всё то, в чем наиболее полно и глубоко проявляется специфика исследуемого предмета [3]. В чем же заключается природа человека? В ответе на этот вопрос в истории философии мы можем найти не один десяток вариантов ответа, но так или иначе большинство из них сводится к тому, что человек есть разумное существо: «человек — это общественное животное, наделенное разумом» (Аристотель)[1]. Однако с течением времени все более обнаруживалась недостаточность такого подхода в связи с неопределенностью границ и сферы проявления данного признака. Поэтому с начала эпохи Нового времени представления о сущности человека отмечались все большей вариативностью. Так Р. Декарт и французские материалисты XVIII века человеческую природу рассматривали с индивидуалистических позиций («разумный эгоизм»). В трудах немецких классиков конца XVIII — начала XIX вв. признается существование специфики человеческого на предельно общем уровне, выражающем черты человеческой природы, общие для всех людей и характеризующие особенности человека как родового существа (человек – это не только совокупность собственного сознания и своего тела, а общество не просто механическая совокупность индивидов). Марксизм показал историческую обусловленность человеческого бытия и зависимость человека от окружающей среды и социальных условий. Экзистенциалисты, напротив, исследовали личность человека, придя к выводу, что человеческое «Я» ничем не обусловлено – ни своим телом, ни социальным окружением, и является результатом собственного независимого выбора… Так же стоит отметить так называемый

натуралистический подход к изучению человека, при котором человек рассматривается, прежде всего, как биологическое существо. Истоки данного подхода заложены в трудах Ч. Дарвина и И. П. Павлова, однако наиболее последовательными его выразителями следует назвать Г. Спенсера [7] с его социал-дарвинизмом, а также бихевиоризм в психологии.

Приведенный перечень различных философских трактовок человеческой природы не претендует на исчерпывающую полноту и служит лишь демонстрацией широкого спектра вариативности существующих подходов, для каждого из которых все же характерна концентрация на одном или нескольких выделяемых признаков/аспектов человеческой сущности.

Если мы хотим получить достоверный портрет человеческой сущности, исследуемая проблема должна рассматриваться, исходя из ориентации на познание целостного человека [5] как существа биосоциального со сложным психическим миром. С такой точки зрения, хотя природа человека и отличается разнообразием и непостоянством, все же в самом общем смысле можно выделить три основных сущностных характеристики человеческого, имеющих сложные и исторически обусловленные внутренние связи друг с другом [2]:

1) Я;

2) тело человека;

3) мир человека (мир природы и мир культуры, мир вещей и мир знаков).

Человек обладает одним уникальным свойством – «открытостью», незавершённостью его как создания (Ж. - П. Сартр, М. М. Бахтин и др.). В отличие от других существ он способен преодолевать собственную видовую ограниченность, быть неотторжимой частью живого мира и в то же время возвышаться над ним. Эта особенность, пожалуй, и составляет своеобразие человека.

Литература

1. Аристотель. Политика : трактат / Аристотель. – Москва : АСТ, 2022. – С. 157-158.
2. Батенин, С. С. Человек в его истории / С. С. Батенин. – Ленинград : ЛГУ, 1976. – 295 с.
3. Бешкарева, И. Ю. Проблема интуиции в гносеологии (на материале философии С. Л. Франка) : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / И. Ю. Бешкарева ; научный руководитель О. А. Останина ; Вятский ГГУ. – Киров, 2011. – 146 с.
4. Бешкарева, И. Ю. К истории понятия «интуиция» в философии / И. Ю. Бешкарева // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2010. – № 4 (25). – С. 201-206.
5. Китаева, И. Ю. Интуиция всеединства как важная ступень для поиска «целостного бытия» (на примере работ С. Л. Франка и В. С. Соловьева) / И. Ю. Китаева // Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений : XV Международная научная конференция. Доклады и материалы : в 2 ч. / под общей редакцией И. М. Ильинского. – Москва : Московский ГУ, 2019. – Ч. 1. – С. 551-553.
6. Китаева, И. Ю. Научное исследование в контексте метафизики / И. Ю. Китаева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 215-217.
7. Спенсер, Г. Личность и государство / Г. Спенсер. – Санкт-Петербург : Вестник знания, 1908. – С. 80-83.
8. Хоружий, С. С. Человек и его три дальних удела: Новая антропология на базе древнего опыта / С. С. Хоружий // Вопросы философии. – 2003. – № 1. – С. 35-37.

ИСТОРИЯ ДЫМКОВСКОЙ ШКОЛЫ В БИОГРАФИЯХ ЕЁ ДИРЕКТОРОВ

Корякин А. Н. – кандидат исторических наук, учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 34, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводятся ранее не публиковавшиеся сведения из архивных и музейных источников об некоторых руководителях-директорах Дымковской школы (сейчас МБОУ СОШ № 34) г. Кирова в 1917-1946 гг. В частности, рассматриваются вопросы организации учебного процесса, руководства, а также снабжения и обеспечения школы.

Ключевые слова: село Дымково, школа №34, заведующий К.С. Шатрова, директора И. С. Овчинников, Л. А. Огнева

Не смейте забывать учителей.
Пусть будет жизнь достойна их усилий.
Учителями славится Россия.
Ученики приносят славу ей.
Не смейте забывать учителей.

Не зная прошлого, не удастся создать настоящего и не будет будущего… Эта статья не столько о школе с её буднями и праздниками, сколько она о поколениях, прошедших через школу с её директорами, это – наша история в миниатюре. За несколько суховатым перечислением фактов, дат, имён стоит яркая, неповторимая жизнь нескольких поколений директоров.

Не будет секретом, что «тон» и «политику» в образовательном учебном заведении задаёт её руководитель и от этого зависит во многом становление и развитие школы в истории образования любого региона страны. Данная исследовательская работа – дань уважения и благодарности тем, кто свой ум, знания, душу, силы и время отдавал и отдаёт нашему образовательному учреждению. Большинство из них работали в этой школе много лет. 12 директоров, 12 ярких неординарных, не похожих друг на друга личностей, которые возглавляли нашу школу, о некоторых из них пойдёт речь далее в данной статье.

Сведений о биографии первого заведующего (как тогда называлась должность директора) школы в архивах сохранилось немного. Калерия Семёновна Шатрова (в девичестве – Платунова) родилась 10 мая 1896 года. По сословному происхождению – мещанка. Получила образование – общее, закончила 8 классов Вятской второй женской гимназии и в 1917 году была на учительских курсах. Присвоена специальность – преподаватель общеобразовательных предметов. Занимала должность – школьный работник по общеобразовательным предметам III группы и заведующая Дымковской школой с 01 сентября 1922 года. Состояла в профсоюзе работников просвещения с 1919 года. Семейное положение – замужем, воспитывала сына. Учебная и трудовая деятельность Калерии Семёновны: с сентября 1908 г. по май 1916 г. – была воспитанницей (ученицей) Вятской второй женской гимназии; а уже с сентября 1916 года – была учительницей общеобразовательных учреждений г. Вятки. Позднее с 18 ноября 1918 года – была шкрабом (школьным работником) Дымковской советской школы I ступени 3 образовательного района по адресу слобода Дымково ул. Пермская дом 13. Впоследствии с 1 ноября 1922 года – назначена заведующей Дымковской советской школы I ступени 9 образовательного района, в данной должности проработала до 1937 года [1].

Калерия Семёновна – личность уникальная, многогранная, страстно увлекающаяся, деятельная. К.С. Шатровой была воспитана целая плеяда учеников, которые пошли по различным отраслям народного хозяйства страны. При ней школа переехала из неудобного и не приспособленного для учебных целей здания бывшей торговой лавки купца Исупова по адресу слобода Дымково ул. Спортивная дом 8 в деревянное, двухэтажное здание [2].

Второй директор школы – Овчинников Иван Семёнович родился 09 сентября 1901 года в Сосновской волости Котельнического уезда деревне Ефименки (Арбажский

район Кировской области) в многодетной семье крестьян. Основная профессия (род занятий) – школьный работник (учитель). Стаж работы по этой профессии (на момент написания автобиографии) – 27 лет. Член ВКП(б), принят Ждановским РК ВКП(б) г. Кирова. Стаж пребывания в ВЛКСМ с 1917 г. по 1925 г. Партстаж с ноября 1939 г., партбилет № 315838, кандидатская карточка № 11734. Образование – высшее. Окончил химико-биологический факультет Кировского государственного пединститута (КирПИ) им. В.И. Ленина [3].

Учебная, трудовая и военная деятельность Ивана Семёновича была следующей. Так, с октября 1910 г. по сентябрь 1915 г. – был учащимся 2-х классной церковно-приходской школы село в селе Арбаж Кировской области. Рано начал трудиться, с сентября 1915 г. по октябрь 1916 г. и с сентября 1918 г. по сентябрь 1919 г. – работал в хозяйстве у отца. Продолжил учебу с сентября по октябрь 1918 г. в начальном училище с. Арбаж, затем с сентября 1919 г. по октябрь 1923 г. был учащимся школы II ступени. В сентябре 1925 года поступил в учительский пединститута им. В.И. Ленина и обучался в нём до октября 1929 года. Среди основных мест работы Ивана Семёновича: учитель школы I ступени с сентября 1923 г. по сентябрь 1924 г. в селе Верхошижемье Арбажского района, а с сентября 1924 г. по сентябрь 1925 г. в детском городке; учитель школы II ступени с сентября 1929 г. по октябрь 1930 г. в школе г. Слободского, а с сентября 1930 г. по сентябрь 1931 г. в школе г. Вятки. Также помимо учительского труда, Овчинников И.С. был также завучем железнодорожной ФЗУ станции Вятка с сентября 1931 г. по сентябрь 1933 г. и заведующий курсовыми мероприятиями и начальником районного дома техники г. Вятки с сентября 1933 г. по октябрь 1936 г. [4].

В архивных документах Иван Семёнович характеризуется как «дисциплинированный, политически развитый». Он принимал активное участие в партийной жизни тех организаций, где работал, честно исполнял возложенные на него обязанности, проявлял инициативу во всех делах. За добросовестную работу он назначается на административную работу – директором средней школы №5 с сентября 1936 г. по сентябрь 1937 г., а затем в нашей неполной средней школе № 20 Ждановского района города Кирова. В которой проработал с сентября 1937 г. по август 1941 г. В начале Великой Отечественной войны в связи с отправкой на фронт Иван Семёнович был освобождён от занимаемой должности директора, причём он не стал пользоваться «бронью» в связи с началом нового учебного года. Дальнейшая его биография связана с военной службой: сначала курсант при Львовском техническом училище военного лагеря «Вишкиль» Кировской области с 01 августа по 01 октября 1941 г. После прохождения краткосрочного «курса молодого бойца» получает звание лейтенанта и назначается командиром отдельной группы 6 гвардейской дивизии 474 гвардейского полка в г. Мценске с 02 октября по 18 ноября 1941 г. В жестоких боях с фашистскими захватчиками под Орлом 18 ноября 1941 года Иван Семёнович получает ранение и тяжёлую контузию. С 18 ноября 1941 г. по 16 февраля 1942 г. находился на лечение в госпитале г. Энгельса, а затем на послегоспитальной реабилитации был назначен ответственным секретарём парторганизации 21 отдельной батареи в г. Саратове с 17 февраля 1942 г. по 19 октября 1943 г. и парторгом роты и батальона 19 дивизии станции Тещиво с 20 октября 1943 г. по 22 июля 1945 г. Награждён медалью «За победу над Германией» [5].

Впоследствии был демобилизован из Советской армии и работал директором библиотечного техникума в г. Кирова. За хорошую учебно-воспитательную работу неоднократно награждался почётными грамотами и поощрялся путёвками и денежными премиями.

Третий директор школы – Огнева Лидия Александровна родилась в феврале 1910 года в г. Яранске Вятской губернии. Социальное происхождение – из семьи кустарей. Брат – Богатырёв Аркадий Александрович (работал на Севвостлесе г. Москва) и две сестры – Богатырёва Кира Александровна (работала на военном заводе в г. Ленинграде); Красильникова Елена Александровна (домохозяйка г. Москва). Основная профессия (занятие) – учитель. Педагогический стаж (на момент написания характеристики) – 18 лет. Стаж пребывания в комсомоле с 1926 по 1937 гг. Партийность – член ВКП(б) с 1945

года, № партбилета 7670793. Образование – высшее. Лидия Александровна была замужем. Её муж военнослужащий РККА, капитан, дважды орденоносец – Огнев Александр Иванович, работал директором средней школы № 18 в Коминтерне. Проживала в село Дымково на ул. Пермской в доме № 11 [6].

Учебная и трудовая деятельность Лидии Александровны в архивных документах отражена следующим образом: с 1918 г. по 1927 г. закончила школу-девятилетку в г. Вятке, а затем с 1928 г. по 1931 г. работала преподавателем истории, также была заведующим учебной частью педагогического техникума г. Вятки (ушла с работы по собственному желанию). Впоследствии с 1931 г. по 1934 г. преподавала историю в учебных заведениях города, в частности: с сентября 1931 г. по ноябрь 1932 г.– работала учителем истории образцового педтехникума, а с ноября 1932 г. по сентябрь 1934 г. на педрабфаке. В 1934 г. Лидия Александровна по семейным обстоятельствам выезжала в г. Спасск Московской области и там, в течении одного учебного года, продолжила свою педагогическую работу учителем истории педтехникума.

В 1935 году Огнева Л.А. возвращается обратно в г. Киров и работала с сентября 1935 г. по август 1936 г. инстуктором-методистом крайсовета. Затем переходит работать в среднюю школу № 17, где трудилась с августа 1936 г. по апрель 1937 г. Есть в её биографии и такое учебное заведение, как школа для взрослых №5, где с апреля 1937 г. по апрель 1938 г. продолжилась педагогическая работа. В последствии, с апреля 1936 г. по август 1941 г. Лидия Александровна сначала работа учителем истории неполной средней школы № 20, а позже с 1941 г. по 1946 г. (практически всю Великую Отечественную войну) за отличные показатели и добросовестную работу была назначена директором сначала смешанной семилетней школой №11, женской семилетней школой № 11 и наконец средней школой № 34 Ждановского района города Кирова. Указами Президиума Верховного Совета СССР в 1945 году была награждена медалью «За доблестный труд в годы ВОВ 1941-1945 гг.» [7].

Будучи директором школы, Лидия Александровна умела ценить людей работающих и талантливых, была очень требовательна к преподавателям, но при этом справедлива. Часто посещала уроки, контролировала уровень и качество знаний учащихся. Как учитель, Огнева Л.А. была очень подготовлена: по складу ума – научный работник, человек очень образованный, она приводит в порядок все деловые бумаги, документы. Также Лидия Александровна много внимания уделяла хозяйству. Школа в этот период была очень ухоженная и чистая. Она очень заботилась о пополнении библиотечного фонда. Коллеги отмечали в ней истинную интеллигентность, скромность, умение незаметно делать нужное и важное дело, а главное – большую любовь к детям. Работая учителем истории, она брала минимальную учебную нагрузку, никогда не гонялась за заработком. Уходила из школы последней, когда проверит все учебные кабинеты, не имела ни одного отпуска [8].

Из характеристик тех лет на Огневу Л.А. видим: «…Работала учителем истории в Дымковской НСШ, одновременно преподавала Конституцию СССР. Свой предмет знала хорошо. Уроки проводила живо, интересно. Успеваемость учащихся за 1 четверть 1940/41 учебного года: по истории – 96%, по Конституции – 91%. Тов. Огнева Л.А. являлась классным руководителем в 5 «Б» классе. Успеваемость по этому классу за 1 четверть 1940/41 учебного года – 58,3%. Изучение краткого курса «Истории ВКП(б) тов. Огнева закончила, работая над первоисточниками, но недостатком работы являлось – недостаточное количество наглядных пособий по истории. Требовалось так же улучшить работу, как классному руководителю в 5 «Б» классе, успеваемость которого – 58,3%. Отдел кадров горкома ВКП(б) секретарь Попрядухина. 23 ноября 1940 года» [9].

«…Тов. Огнева Л.А. являлась хорошим общественником, принимала активное участие во всех проводимых мероприятиях в школе и среди родителей. Даваемые ей поручения всегда выполняла аккуратно и добросовестно. НСШ № 20 хорошо была подготовлена к новому учебному году, что и отмечалось в газете «Кировская правда» за 01 сентября 1941 года. Отдел кадров горкома ВКП(б) секретарь Попрядухина. 15 сентября 1941 года». «…С 1941 года работала директором. Хорошо организовала работу в школе. Тов.

Огнева Л.А. активно участвовала во всех мероприятиях проводимых Коммунистической партией и Советским правительством. Политически грамотная. Имела авторитет среди коллектива учителей, учащихся и родителей. Бюро Горкома ВКП(б) утвердило тов. Огневу Л.А. директором ЖСШ № 11. Секретарь ГК ВКП(б) по кадрам Предейкин. 28 октября 1943 года». «…Успеваемость по школе за I четверть текущего года – 81,9%. С работой директора ЖСШ вполне справлялась. Зам. зав. ОблОНО Гуссаковская. 28 декабря 1943 года» [10].

Оглядываясь назад, оценивая былое через десятилетия, сравнивая прошлое с настоящим, мы сможем удивиться кипучей, бьющей через край энергии пионерской и комсомольской организаций и по-доброму позавидуем тем славным делам, которыми и спустя годы и десятилетия можно гордиться. Директора школы умели разглядеть сквозь наносное и кратковременное то главное, что определяло их смысл жизни и позволило направлять своих воспитанников по единственно верному пути – пути добра, правды, веры в светлые идеалы.

Литература

1. ЦГАКО. Ф.Р-1137. Оп. 7. Д. 1131.
2. Там же. Оп. 1. Д. 187.
3. ЦГАКО. Ф.П-1290. Оп. 38. Д. 993.
4. Там же. Ф.П-1293. Оп. 8а. Д. 1991.
5. ЦГАКО. Ф.П-1290. Оп. 38. Д. 993.
6. Там же. Ф.П-1290. Оп. 19. Д. 1110.
7. ЦГАКО. Ф.П-1293. Оп. 10. Д. 1346.
8. Там же. Ф.П-1290. Оп. 19. Д. 1110.
9. ЦГАКО. Ф.П-1293. Оп. 10. Д. 1346.
10. Патриотические дела учителей и школьников // Кировская правда. – 1941. –1 сентября (№ 181). – С. 1.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГАТУ)

Трушкова И. Ю. – доктор исторических наук, профессор
Балыбердин Ю. А. – доктор исторических наук, профессор
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам использования средств музейной педагогики в современном образовательном процессе агротехнологического вуза. Показаны направления и формы работы со студентами в музее. Уделено внимание экскурсиям, мастер-классам, смешанным формам представления информации по истории и культуре, составляющих сущность образования, просвещения и воспитания.

Ключевые слова: экскурсия, мастер-класс, эмоционально-образное восприятие, коллективное образование и просвещение

В современный период в профильном высшем образовании важна роль гуманитарных учебных дисциплин. Преподавание истории России, исторического краеведения и некоторых других предметов базируется не только на традиционных лекционных и семинарских занятиях; оно может и должно включать активные формы восприятия и запоминания учебного материала. В этом плане роль музейной педагогики сложно переоценить.

На сегодняшний день имеются важные наработки в сфере музейной педагогики в различных регионах России [1-3]. Известно, что музейная педагогика - это научная дисциплина на стыке музееведения, педагогики и психологии, рассматривающая музей как образовательную систему. Следует отметить, что дефиниция «образование» в контексте обсуждения проблем музейной педагогики трактуется широко; в его семантическое поле входит и развитие человека, и образование его ума, личностных качеств, душевных свойств, ценностных отношений к миру… Музейное образование относится к сфере неформального. Оно демократично, лишено жестких схем и распространяется буквально на все группы общества - детей и взрослых, местных жителей и туристов, здоровых людей и инвалидов. Плоды его столь же случайны и непредсказуемы, сколь плоды просвещения школьного или университетского. И в этом смысле, - очень тонко подмечает он, - все, чего мы можем достичь, - это создать в музее такую атмосферу, в которой образовательный процесс скорее возможен и уместен, чем невозможен и неуместен.

Значение музейной педагогики определяется тем, что она способствует созданию такой атмосферы, ибо предлагает путь осмысления всех видов музейной деятельности (в том числе по комплектованию коллекций или экспозиционной) с позиции «от посетителя». Понимание музейной педагогики как научной дисциплины наиболее близко позиции ученых-музееведов, а также тех музейных работников, которые ощущают необходимость выхода за рамки чисто эмпирического подхода к культурно-образовательной деятельности музея. Также музейная педагогика определяется как «область научно-практической деятельности современного музея, ориентированную на передачу культурного (художественного) опыта через педагогический процесс в условиях музейной среды» [9; С.7-8].

Значительный педагогический эффект имеют экскурсии по исторической экспозиции. Такие экскурсии способствуют качественному, зрительному восприятию преподаваемого материала по истории хозяйственного освоения края, истории земледелия, животноводства, изучения особенностей охоты, рыболовства и разных видов собирательства. При этом знания, полученные из книг, дополняются ценной зрительной информацией, сопровождаются соответствующими эмоциями. Предметы, бытовавшие в различных эпохах, воспринимаются как значимые детали истории, и именно в «родной» среде.

Немаловажным педагогическим эффектом музейного восприятия учебной и

воспитательной информации можно назвать ее получение в активной форме, в движении, в комплексе либо с предыдущими композициями экспозиционных предметов, либо в последующими. При этом раскрываются разные грани изучаемого артефакта, его формы, цвет, надписи, другие детали.

Важное качество музейной педагогики – использование коллективного характера познания той или иной информации. Совместное переживание, восхищение, погружение в те или иные события усиливают эффект восприятия, что немаловажно для исторического образования студентов не исторических специальностей, а в данном случае – естественнонаучных и со значительной ориентированностью на агротехнологическую практику. Так, именно экскурсии могут рассматриваться как основной вид просветительной работы среди музейных посетителей-студентов.

Однако в последнее время они в довольно значительном объеме дополняются такой разновидностью работы с посетителями, как мастер-классы. Здесь идет речь о самостоятельном изготовлении копий предметов крестьянских кустарных промыслов, рисунков орудий труда земледельца или животновода, изготовлении праздничного пряника и т.д. В мастер-классах активно используется так называемая «мелкая моторика»; и проговоренная, полученная вслух информация дополняется тактильным восприятием предметов, их заготовок, знакомством с технологическим процессом, а также – общением с другими участниками данного мероприятия.

Во время проведения мастер-классов могут применяться игровые элементы. Небезынтересным представляется использование во время проведения мастер-класса пословиц, поговорок, других форм фольклора, связанных с темой занятия, с сельскохозяйственной повседневностью. В используемых формах фольклора можно заострять внимание молодежи на «агрикультурной мудрости» предшествующих поколений, анализе семантики того или иного народного, крестьянского высказывания.

Кроем выше названных форм работы темы истории, исторического краеведения, региональной агрикультуры могут раскрываться и во время музейно-театральных занятий, демонстрацией фрагментов видеофильмов в это время. Как кино-контент могут использоваться и эпизоды из документальных фильмов по истории сельского хозяйства в регионе. Такой прием является своеобразным расширением музейной информации за счет вне-музейных, общественных материалов.

В работе со студентами профильных направлений обучения особое место занимают экскурсии по около-музейному пространству. Это – комплексная, синкретичная форма музейно-педагогической работы. Она может включать в себя кроме традиционного повествования, обозрение объектов в процессе движения, элементы конкурсов, игр и т.д. Именно в природно-парковом пространстве могут быть уместными обращения к фауне, флоре, сопутствующей экологической тематике.

В разные формы музейной педагогики, используемые в работе со студентами-агротехнологами, уместно включение и неких встреч, диалогов с интересными людьми, достигнувшими многих успехов в своей профессиональной деятельности, в том числе – в агрохолдингах, на перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятиях, фермерских хозяйствах и т.п.

Более трудоемкими выглядят музейные тематические конференции и семинары. Данные мероприятия требуют качественной, конкретной подготовки. Предварительные задания, подборки материалов, проведенных студентами опросов в соответствующих теме конференции целевых группах – во всем этом видится залог успеха музейных исследовательских конференций и семинаров по обозначенным темам и по «Истории России», и по историческому краеведению.

Так, рассмотренные формы работы в музейной педагогике, такие как экскурсия, мастер-класс, занятия, конференции и др., активно задействуют эмоционально-образное восприятие при усвоении учебного материала. Они являют примеры коллективного образования, просвещения и воспитания.

Разработка музейных мероприятий для конкретных целевых групп имеет важное прикладное значение – формирование и апробацию новых подходов и методик для работы с конкретными сообществами, конкретными категориями музейных посетителей.

При этом музей выполняет важную задачу регионального гражданского общества – координирует своими мероприятиями взаимодействие активистов-общественников и региональных властных структур. В результате реализации некоторых общественных проектов (в т.ч. – и выполненных в рамках конкурса Фонда Президентских грантов) региональными активистами в сфере образования и культуры были сформулированы рекомендации органам власти в области культуры и образования [4].

Музейная педагогика связывает рассматриваемые учреждения культуры не только с посетителями (контакты on-line), но и с внешними целевыми сообществами (контакты of-line). Среди первых «внешних» партнеров – другие учреждения культуры (библиотеки, ДК и др.), учреждения образования (школы, УДО, ДОУ, ссузы, вузы), туристические фирмы, некоммерческие организации, предприятия местной промышленности. Важно установить эффективные виды взаимодействия между всеми названными и другими акторами музейного просвещения и воспитания на уровне одного региона, соседних регионов, иных территорий.

Конкретные примеры разнообразной музейно-педагогической деятельности можно обнаружить на тематических сайтах, страницах в социальных сетях музеев различного ранга – федеральных, региональных, муниципальных. Ярким образцом среди on-line представления подобных учреждений в Кировской области являются Интернет-ресурсы Кировского областного краеведческого музея им. П.В. Алабина [10].

Практически у всех отделов музея разработаны и используются страницы в социальных сетях, на которых можно выбрать разнообразные музейные образовательные, просветительные предложения. Сотрудниками отделов этого музея разработаны целые линейки предложений об истории и культуре Вятки (включая Диораму о событиях нач. XX в.), о вятских самобытных промыслах, литературной жизни, военно-патриотическом воспитании. Среди форм работы – не только «классические» экскурсии, но и работа в «живом уголке», мастер-классы по крестьянским ремеслам, литературно-музейные композиции/спектакли, семинары, тематические мероприятия с участием ветеранов комсомола, студенческих строительных отрядов, ветеранов Великой Отечественной войны, войны в Афганистане и специальной военной операции (СВО), выставки-инсталляции на военную тематику, использование кино-ряда и даже песен и танцев времен войны.

При прочих разных возможностях основным посетителем музеев можно назвать подростков и молодежь, посещающих музеи в т.ч. - и по так называемой «Пушкинской карте» получаемой в возрасте с 14 до 23 лет. По сути, для данной категории посетителей музеев возможно использование всего опыта, накопленного музеями в разные исторические периоды [7;8]. Что касается Кировской области, то местной музейной педагогике целесообразно учитывать опыт предыдущих десятилетий. Так или иначе, показательными формами работы можно назвать воспитательную работу со студентами-аграриями еще в нач. XX в., а также в такой ориентированной на сельскую местность части краеведческого образования как этнография, этнографическая работа в школе и вузе [5;6].

В общем и целом, направления развития музейной педагогики на базе региональной действительности и специфики выявляют серию тематических подходов и методик, особый пул фондовых ресурсов и варианты их представления в виде экспозиций и выставок, привязанных к ним образовательных, просветительных и воспитательных мероприятий, адресованных разным группам посетителей, среди которых и студенты агротехнологических и других специальностей.

Кировский областной краеведческий музей, ведущий свою историю с 1866 г., накопил за время своего существования яркие примеры работы с посетителями. Этот опыт музейной педагогики достоин развития в будущем и тиражирования в других профильных учреждениях в районах Кировской области, а также и за ее пределами.

Литература

1. Галкина, Т. В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях / Т. В. Галкина // Вопросы музеологии. – 2011. – № 2. – С. 145-154.
2. Игровые образовательные методики в музейной работе с детьми : материалы научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : Государственный Эрмитаж, 2008. – 115 с.
3. Макарова-Таман, Н. Г. Детские музеи в России и за рубежом / Н. Г. Макарова-Таман, Е. Б. Медведева, М. Ю. Юхневич. – Москва, 2001. – 128 с.
4. Трушкова, И. Ю. Рекомендации органам власти : методическое пособие / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин. – Киров, 2022. – 23 с.
5. Трушкова, И. Ю. Выставки учащихся в воспитательной работе Вятского сельскохозяйственного технического училища в начале XX века / И. Ю. Трушкова, Ю. А. Балыбердин // Вестник Марийского государственного университета. – 2022. – Т. 16, № 4 (48). – С. 483-490.
6. Трушкова, И. Ю. Этнографическая работа в школе и вузе : курсы по национальной политике в РФ и этнографическому просвещению для активистов НКО, работников образования и культуры. – Т. 3. Этнокультурное наследие Вятского региона / И. Ю. Трушкова. – Киров : Веси, 2024. – 106 с.
7. Шляхтина, Л. М. Музейно-педагогическая мысль в России. Исторические очерки /Л. М. Шляхтина, Е. Н. Мастеница ; Санкт-Петербургский университет культуры и искусств. – Санкт-Петербург, 2006. – 272 с.
8. Шляхтина, Л. М. Современная музейная педагогика: традиции и инновации / Л. М. Шляхтина // Музей и образование в новом социокультурном измерении : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Российского центра музейной педагогики и детского творчества Русского музея : сборник статей / Министерство культуры РФ, ФГУК «Государственный Русский музей», РЦМПиДТ, РАО, РГПУ им. А. И. Герцена, Союз музеев России. – Санкт-Петербург : Государственный Русский музей, 2010. – С. 21-28.
9. Юхневич, М.–Ю. Я поведу тебя в музей : учебное пособие по музейной педагогике / М. Ю. Юхневич. – Москва, 2001. – 224 с.
10. Сайт Кировского областного краеведческого музея. – URL: https://muzey43.ru/ (дата обращения: 1.12.2025).

ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-АГРОТЕХНОЛОГОВ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГАТУ)

Трушкова И. Ю. – доктор исторических наук, профессор
Зяблых Р. Ю. – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам исторического самосознания у некоторых групп студенческой молодежи, представлены материалы мини-выборки, демонстрирующей особенности восприятия периода Великой Отечественной войны, краеведения, форм его изучения.

Ключевые слова: восприятие исторического процесса студенческой молодежью, предложения молодежи по развитию патриотического воспитания

В первой четверти XXI столетия в российских регионах актуализируется внимание общественности к историческим ценностям, патриотическому воспитанию детей, подростков и молодежи. В этой связи важная роль отводится преподаванию «Отечественной истории», исторического краеведения, в частности – изучению и просвещению периода Великой Отечественной войны. Роль этих занятий невозможно переоценить. Именно они оказывают значительное влияние на выработку исторического самосознания у современных детей, подростков и молодежи.

Известно, что дефиниция «самосознание» подразумевает выделение человеком себя из объективного мира, осознание своего отношения к миру, себя как личности, своих поступков, действий, мыслей и чувств, желаний и интересов Важнейшую роль в самосознании играет язык. Затем самосознание проявляется как родовое, коллективное. [9; С. 356,357]. Под «историческим самосознанием» обычно понимается осознание человеком исторического процесса и самого себя в этом процессе, дополняющееся чувством сопричастности историческим событиям, фактам и личностям.

Историческое самосознание соотносится с этническим самосознанием [3, 4, 5, 10]. Сопричастность и выверенное восприятие истории фиксируется в разных видах вузовского педагогического процесса[7, 8], в музейной педагогике [6]. В ряде регионов проводятся исследования в сфере выявления специфики содержания, динамики исторического сознания у молодежи [1, 2].

В целях расширения исследовательского поля по рассматриваемой теме некоторые социологические и другие виды мониторинга были начаты и в Вятском ГАТУ. Так, в 2024-25 уч. году среди некоторых групп студентов было проведено анкетирование, посвященное весьма значимой дате в календаре – 9Мая, Дню Победы. Молодым людям были предложены следующие вопросы:

1) Были у вас в школе уроки краеведения, классные часы и другие внеурочные мероприятия, посвященные краеведению?

2) Каких героев Великой Отечественной войны, уроженцев Кировской области, вы знаете? Назовите некоторых.

3) Знаете ли вы песни времени Великой Отечественной войны, более поздние песни о ней, стихи поэтов России по данной тематике?

4) Хотели ли бы вы принимать участие в конкурсах песен и стихов о войне, при этом еще и посетить экскурсию по местам героического прошлого?

5) Считаете ли вы достаточным количество мероприятий, телепрограмм, поводов СМИ и др. для детей, подростков, молодежи о конкурсах песен и стихов о войне, просвещении о героическом прошлом нашей страны и народов, ее населяющих, о наставничестве в этой деятельности?

6) Какие бы вы предложили мероприятия и конкретные их темы в рамках изучения героического прошлого России и народов, живущих в ней? Почему именно такие

мероприятия?

Мини-выборка составила опрос 27 молодых людей, как жителей г. Кирова, так и приехавших учиться из районов Кировской области. При этом на предложенные вопросы были получены небезынтересные ответы.

На первый вопрос, об уроках краеведения в школе – наиболее типичными ответами стали следующие: «были», «были, а также мы посещали Краеведческий музей и Диораму», «кружок краеведения был с 1 по 4 класс, а предмет «Краеведение» - с 7 по 8 класс», «не было», «нет», «Да, но внеурочных мероприятий не было», «Нет, у нас не проводилось подобных мероприятий», «Да, были, но только по субботам», «Да, были, но в маленьком количестве – 2 часа в неделю», «Да, были, но примерно один раз в сезон», «Уроки краеведения были, но на них мы чаще всего делали доклады» и т.д.

Эти ответы показывают, не во всех средних учебных заведениях уроки краеведения в силу разных причин ведутся на достаточно высоком уровне. Это влияет на продолжение изучения «Истории» и тем «Исторического краеведения» уже в вузовский период. В формулировках «…но только два часа в неделю», «…только по субботам» просматривается желание учащихся получать краеведческую информацию в большем объеме.

На второй вопрос – о героях Великой Отечественной войны, уроженцах Вятского края, среди прочих были получены разные ответы. Среди наиболее упоминаемых героев - земляков называется маршал И.С.Конев. Достаточно часто называемые – Маршалы Говоров и Вершинин, Григорий Булатов, как один из тех, кто установил Красное Знамя над Рейхстагом. Упоминаются и разведчик Падерин, летчик Лопатин, Герои Галушкин Н.И., Соколов С.Л. В ряде случаев студенты отмечают и малую родину героя. Так, например – «Лев Михайлов, Слободской р-н», «Петр Иванов, Подосиновский р-н», «Иван Коньшин, Орловский р-н» и т.д.

Небезынтересно, что не редко в ответах в число героев Великой Отечественной войны записан летчик-космонавт В.П. Савиных. Как известно, это знаменитый уроженец Кировской области родился 07.03.1940. и в боях той войны участвовать не мог.

Третий вопрос был посвящен песням и стихам о Великой Отечественной войне. Разумеется, практически самой известной песней у сегодняшней молодежи является «День Победы». Иногда ее даже именуют как «День Победы - гимн 9 Мая». Из послевоенных также отмечена песня «Журавли». В число военных песен записан Гимн СССР. Из репертуара времен самой войны отмечены «Темная ночь», «Священная война», «Смуглянка-молдаванка», «Три танкиста». Весьма известна песня «Катюша», причем даже с отметкой «военная версия». Со стихами о Великой Отечественной войне сложнее – лишь в одном случае названо стихотворение К. Симонова «Жди меня». Показательны ответы – «Поэтов не знаю» и т.д.

Такой скрининг ситуации говорит о дифференцированной ситуации с преподаванием «Музыки», «Литературы» и воспитательной работы до вуза, о направлениях возможного корректирования данного положениями средствами учебной и воспитательной работы уже в вузе.

Че*твертый вопрос* в мини-анкете был посвящен формам работы при изучении героического прошлого нашей страны, экскурсиям, участию молодых людей в конкурсах песни и стихов. Настроения студентов в отношении участия в конкурсах и экскурсиях следующие: «да, хотел бы участвовать», «не хотел бы участвовать», «попробовала бы, с удовольствием ходила бы», «нет», «экскурсии хотелось бы посещать», «принимать участие в конкурсах песен – нет, а вот на экскурсии сходил бы», «я нейтрально к этому отношусь, если попросят, то, наверное, да», «участие в конкурсах песен было бы прекрасным опытом, но я бы предпочел экскурсии по местам прошлого», «думаю, что да, для меня данный опыт был бы познавателен и полезен» и др.

В целом, рассматриваемая ситуация говорит о том, что сегодняшней молодежи непросто разобраться в предлагаемом, весьма значительном объеме информации по военной теме, но активные (через личное участие) формы просвещения мало предлагаются, не всегда

осмыслены, хотя вызывают неподдельный интерес.

Пятый вопрос, посвященный передачам СМИ, конкурсах, тематическому просвещению о героическом прошлом народов России и наставничеству в этой деятельности, получил такие ответы**.** «Мероприятий достаточно, но стоит добавить разнообразие», «мероприятий много, но не все они интересны молодежи», «не хватает активных и интерактивных форматов, нужны проекты, где сами подростки создают контент, документальные рамки», «да, достаточно», «достаточно, но стоит разнообразить – интерактивные выставки, он-лайн платформы для привлечения внимания к данной теме», «программ достаточно, но навязывать детям это я бы не стал», «да, но всегда можно улучшить информированность и привлечь внимание», «количество мероприятий очень велико, но для этой целевой аудитории», «стало больше, чем было, но все равно этого не достаточно для патриотизма, знания истории и памяти о героически погибших», «по-моему, их в избытке, но большинство подобных программ либо некогда смотреть, либо совершенно не интересны для молодежи» и т.п.

Такой спектр ответов говорит о трудностях представителей молодого поколения в выборе качественных предложений от СМИ, рассчитанных именно на данную целевую аудиторию, ей интересную, учитывающую IT-предпочтения этой группы. Следует также провести ревизию предлагаемого, удобного для молодежи времени предложения таких передач, программ.

На шестой вопрос – о предложениях форм работы исторического просвещения при изучении Великой Отечественной войны – были получены определенные ответы. Молодые люди предлагают проводить исторические квесты «Герои России». Им важно, чтобы во время мероприятий происходило активное вовлечение в тему, «командность», испытывать чувство гордости за страну, а также целый набор видов заданий, т.к. «это интересно, и в таких мероприятиях у нас происходит целостное восприятие истории России». Еще одно мнение: «исторические квесты, экскурсии в памятные места, к памятникам, квесты вовлекают молодежь, обучение становится интереснее, разнообразнее».

Более 70% опрошенных отметили востребованность современной молодежью экскурсий по местам боевой славы. Было предложено разработать виртуальные экскурсии по музеям. Высказано мнение об интересе молодежи именно в отношении интерактивных музеев, использовании цифровых возможностей при создании «интерактивных копий экспонатов» - так, мол, музеи получили бы дополнительную привлекательность для молодежи. Еще одна идея – «фотовыставка показывает ужасы войны в большей полноте, чем, например, книга».

Показательно, что до сих пор весьма востребованными являются встречи с ветеранами войн. «От человека пришедшего легче понять идею недопустимости военных конфликтов», «на встречах с ветеранами душу трогают их личные рассказы о войне», «встречи с ветеранами или их потомками, живое общение с людьми, которые помнят войну, оставляет неизгладимое впечатление».

Выявлена востребованность таких мероприятий, как создание роликов о героях-земляках самими школьниками и студентами, а также мастер-классов, особенно – по местным ремеслам («это помогает углубиться в историю и понять историю «через себя, сделанное своими руками»).

Еще одно типичное заявление: «я бы предложил посещать вживую те места, где велись сражения потому, что это интересно, познавательно и если есть там памятники». Его вариант – «я бы предложили организацию поездок по местам боевой славы (Мамаев курган, Брестская крепость). Данные мероприятия вызвали бы у учеников больше эмоций, чем от чтения учебника, и лучше бы запомнились».

Так, анализ ответов показывает, что достаточно интересна для молодежи идея исторических вкестов, т.к. данный формат просвещения вовлекает молодежь в процесс изучения истории. Актуальны для молодежи IT-технологии в музейных экскурсиях, виртуальные экспозиции, реальное общение с ветеранами. Однако, в силу уже меньшего

количества участников Великой Отечественной войны, встречи с ветеранами в очном формате могли бы дополниться к примеру, и просмотром телепередач с записями их воспоминаний, а «живой голос» мог бы быть представлен при встречах и воспоминаниях их детей и внуков о рассказах поколения героев, в детстве активно собираемых от дедушек и бабушек.

Показательно, что среди востребованных те формы работы, которые позитивно себя зарекомендовали еще в советский период. Речь идет о поездках школьников и студентов в каникулы по туристическим маршрутам героического прошлого народов нашей Родины, посещение Мамаева кургана в Волгограде, Брестской крепости в Белоруссии, Курса и Белгорода, турпоходы и знакомство с мемориалами родного края, посещение памятников безымянным солдатам и т.п. Обычно такие поездки дополнялись конкурсами песен на военную тематику, декламацией стихов, конкурсами строя и песни, военно-спортивной игрой «Зарница» и т.п. Получается, что современная молодежь где-то на подсознании востребует те зарекомендовавшие себя положительно виды образовательной, просветительной и воспитательной деятельности, которые в 1990-х гг были отменены или заменены на другие.

Таким образом, текущая диагностика, анкетирование позволяют скорректировать некоторые блоки в содержании учебно-воспитательного процесса в вузе, делать акцент на те формы работы со студентами, которые учитывают специфику мировосприятия современной молодежи и позволяют получить им более качественную гуманитарную подготовку, а также раскрыться сильным сторонам их личности.

Литература

1. Вихарева, И. А. Историческое сознание студентов ПГТУ гуманитарных и технических специальностей (сравнительный анализ) / И. А. Вихарева // Студенческий альманах. – Пермь : Пермский ГТУ, 2006. – Вып. 1. – С. 6-10.
2. Головко, Ю. А. Восприятие курса «Отечественная история» и знание истории семьи студентами ПГТУ (по материалам анкетирования) / Ю. А. Головко // Студенческий альманах. – Пермь : Пермский ГТУ, 2006. – Вып. 1. – С. 3-5.
3. Кожинов, В. В. О русском национальном сознании / В. В. Кожинов. – Москва : Алгоритм, 2002. – 384 с.
4. Козин, Н. Г. Познание и историческая наука / Н. Г. Козин. – Саратов : Саратовский университет, 1980. – 150 с.
5. Межэтнические отношения и религиозная ситуация в субъектах Приволжского Федерального округа. Экспертный доклад за 2014 год : монография / В. В. Амелин, Р. Ю. Беляков, И. И. Бойко [и др.]. – Оренбург, 2014.– 190 с.
6. Поздеева, И. В. Историческое самосознание народа и задачи музейной экспозиции / И. В. Поздеева // Музей как центр научной и краеведческой работы на современном этапе : материалы научной конференции, посвященной 100-летию Пермского областного краеведческого музея. – Пермь, 1994. – С. 95 – 105.
7. Трушкова, И. Ю. Сетевое взаимодействие в Вятском государственном университете / И. Ю. Трушкова, Е. И. Титова // Сибирские исторические исследования. – 2018. – № 1. – С. 117-124.
8. Трушкова, И. Ю. Актуальные вопросы современного изучения и использования этнокультурного наследия стран и регионов / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 225-227.
9. Философский словарь / под редакцией М. М. Розенталя. – Изд. 3-е. – Москва : Политиздат, 1972. – 496 с.
10. Хотинец, В. Ю. Этническое самосознание / В. Ю. Хотинец. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2000. – 240 с.

ОСАДА И ВЗЯТИЕ ДЕРПТА В 1704 г.

Цеглеев Э. А. – кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются русско-шведские боевые действия в Ливонии в 1704 г. Армия под командованием фельдмаршала Б. П. Шереметева была направлена к Дерпту и в июне осадила его. После артиллерийской подготовки 13 июля русские взяли крепость штурмом. Взятие Дерпта позволило обезопасить район Чудского озера и проложило дорогу к взятию Нарвы.

Ключевые слова: Россия, Дерпт, армия, Пётр I, крепость, шведы

К концу 1703 г. Россия контролировала почти всю территорию Ингерманландии. В кампанию 1704 г. основные силы русской армии были направлены на завоевание Ливонии и располагались на линии Дерпт – Нарва. Шведское командование, желая отвлечь часть русских сил от этого района, нанесло комбинированный удар с суши и моря по Петербургу. Однако противник понёс большие потери и был отброшен к Выборгу [5].

Действующая русская армия была разделена на 2 части. Большая часть армии под командованием генерал-фельдмаршал-лейтенанта Г. Б. Огильви и генерала А. И. Репнина должна была взять Нарву и Ивангород [6]. Армия под командованием фельдмаршала Б. П. Шереметева была направлена к Дерпту. Пётр I придавал особое значение возвращению «праотеческого города Юрьева» [4].

Сначала был установлен контроль над акваторией Чудского озера. 3 мая 1704 г. русский отряд под командованием генерал-майора Н. Г. фон Вердена в засаде на реке Омовже захватил большую часть кораблей шведской флотилии Лёшера, выходящей на летнюю навигацию. Сам капитан Лёшер взорвал свою яхту вместе с экипажем, не желая сдаваться в плен [10].

В начале июня главные силы армии Шереметева расположились на правом берегу реки Эмбах, ниже крепости Дерпт, около дороги на Псков. Остальные войска заняли левый берег реки, где проходила дорога из Нарвы. Несколько позже оттуда был послан отряд на правый берег, который занял позицию выше крепости [1].

Русская осадная армия под Дерптом составила 22142 человека, в том числе 8 драгунских, 2 иррегулярных конных, 12 солдатских, 2 стрелецких полков и отдельный эскадрон. Осадный парк имел 24 пушки (18, 12 и 6-фунтовых), 15 мортир и 7 гаубиц [9]. Шведский гарнизон состоял из 5 тыс. человек, включая вооружённых жителей и 132-мя орудиями. Комендантом Дерпта был полковник Шютте [7].

До начала июля русские под управлением майора Коберта вели осадные работы, осуществлялась бомбардировка крепости. 2 июля под Дерпт озером прибыл царь Пётр и взял управление войсками на себя. Интенсивность артиллерийского обстрела крепости и траншейных работ резко возросла. Огнём орудий была сильно повреждена башня Русских ворот и сделано несколько проломов в южной стене [3].

В ночь с 12 на 13 июля начался штурм. После артиллерийской подготовки русские гренадеры численностью около 300 человек со стороны болота подобрались к равелину, защищавшему Русские ворота, и вступили в огневой контакт со шведами. На помощь им по фашинным «проходам» в болоте подошло подкрепление – около 400 солдат. Во 2-м часу ночи для развития успеха по скрытно проложенному через Омовжу мосту к Русским воротам было брошено ещё около 1500 стрелков. Шведы были выбиты из равелина. Были захвачены Русские ворота и Пороховая башня [8].

Около часу дня 13 июля гарнизон Дерпта капитулировал. Шведский гарнизон был выпущен из крепости с семьями, но должен был оставить победителям знамёна, артиллерию и оружие. Потери русских при штурме составили 317 человек убитыми и 400 человек ранеными. Шведы потеряли убитыми 811 человек и пленными 1388 человек. В крепости

были взяты 132 орудия [2]. Взятие Дерпта позволило обезопасить район Чудского озера и проложило дорогу к взятию Нарвы.

Таким образом, операция по взятию Дерпта была проведена поэтапно и грамотно. Сначала был установлен контроль над акваторией Чудского озера. Затем в ходе осады выявлены слабые места крепости и осуществлён штурм. Взятие Дерпта позволило обезопасить район Чудского озера и проложило дорогу к взятию Нарвы.

Литература

1. Казакова, О. А. Влияние компьютерных технологий на особенности мышления обучающихся / О. А. Казакова // Цифровая экономика и управление знаниями : проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 57-60.
2. Китаева, И. Ю. Из истории персонализма в философии / И. Ю. Китаева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 480-483.
3. Праздников, А. Г. К вопросу о «бастардном феодализме» / А. Г. Праздников // Средние века. – 2020. – Т. 81, № 1. – С. 72-78.
4. Тарле, Е. В. Северная война и шведское нашествие на Россию : монография / Е. В. Тарле. – Москва : Академии Наук СССР, 1959. – 876 с.
5. Трушкова, И. Ю. Традиционный костюм орловских коми: специфика и динамика на «культурном переломе» 1920-х годов / И. Ю. Трушкова // Вестник Пермского университета. История. – 2020. – № 4. – С. 139-146.
6. Цеглеев, Э. А. Поход шведской армии Карла XII на Русское воеводство Речи Посполитой в 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 207-209.
7. Цеглеев, Э. А. Стратегическое отступление и боевые действия русской армии летом 1708 – зимой 1709 гг. / Э. А. Цеглеев // Казачество. – 2023. – № 69 (4). – С. 70-75.
8. Цеглеев, Э. А. Штурм Львова шведской армией Карла XII 25-27 августа 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса : проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 209-211.
9. Чиркин, С. А. Павел Пестель во главе Вятского пехотного полка / С. А. Чиркин, Э. А. Цеглеев // Власть истории и история власти. – 2020. – Т. 6. – № 2 (20). – С. 239-244.
10. Шутой, В. Е. Борьба народных масс против нашествия армии Карла XII : монография / В. Е. Шутой. – Москва : Соцэкгиз, 1958. – 448 с.

ОСАДА И ВЗЯТИЕ НАРВЫ В 1704 г.

Цеглеев Э. А. – кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются русско-шведские боевые действия в Ливонии в 1704 г. Одной из главных задач военной кампании 1704 г. было взятие крепости Нарва. Для её решения были сосредоточены крупные силы во главе с лучшими военачальниками и самим Петром I. Крепость была взята штурмом 9 августа.

Ключевые слова: Россия, Нарва, армия, Пётр I, крепость, шведы

К концу 1703 г. Россия контролировала почти всю территорию Ингерманландии. В кампанию 1704 г. основные силы русской армии были направлены на завоевание Ливонии и располагались на линии Дерпт – Нарва. Действующая русская армия была разделена на 2 части. Армия под командованием фельдмаршала Б. П. Шереметева была направлена к Дерпту, который взяла штурмом 13 июля [2]. Армия под командованием генерал-фельдмаршал-лейтенанта Г. Б. Огильви и генерала А. И. Репнина должна была взять Нарву и Ивангород.

Шведский гарнизон крепости Нарва состоял из 4555 человек (3175 человек пехоты, 1080 конницы и 300 артиллеристов) с 432 орудиями. Комендантом был генерал-майор Р. Горн. В Ивангороде, на противоположном берегу реки Наровы, находился небольшой отряд под руководством подполковника Стирнсталя при 128 орудиях [8]. Русская осадная армия к моменту штурма составляла 43 тыс. человек, в том числе 30 тысяч пехоты, 16 полков конницы, 150 орудий [9].

26 апреля 1704 г. окольничий П. М. Апраксин с тремя пехотными полками и тремя ротами кавалерии (около 2500 человек) занял устье реки Наровы [4]. Затем к Нарве стали подходить другие части. 12 мая шведский флот попытался доставить запасы и подкрепление (1200 человек) в Нарву. Эскадра адмирала де Пруа с флотом из 52 вымпелов подошла к крепости. Она имела задачу высадить десант, но, встреченная сильным огнем русских батарей, была вынуждена отступить и отойти к Ревелю [1].

30 мая армия А. И. Репнина переправилась на левый берег Наровы и расположилась лагерем в 5 верстах от крепости. Четыре драгунских полка обложили Нарву, два полка окружили Ивангород. Корпус П. М. Апраксина остался у устья Наровы. Под Нарву прибыли Пётр I и А. Д. Меншиков [6].

На помощь осаждённым из Ревеля шёл отряд генерал-майора В. А. Шлиппенбаха (4400 человек). Пётр I пошёл на хитрость. Четыре русских полка (Семёновский, Ингерманландский и 2 драгунских) были переодеты в шведскую форму и имитировали прорыв к крепости. На помощь им из крепости вышел отряд подполковника Маркварта (150 человек кавалерии и 800 пехоты). Шведы вовремя раскрыли подвох и не позволили русским с ходу ворваться в крепость. Потери шведов в этом бою составили 300 убитых, в плен было взято 4 офицеров, в том числе подполковник Маркварт, и 41 солдат. 15 июня настоящий отряд Шлиппенбаха был встречен и отброшен назад к Ревелю отрядом полковника К. Э. Ренне [10].

30 июля к крепости были доставлены осадные орудия. Началась бомбардировка Нарвы и Ивангорода из 40 пушек и 24 мортир. Крепость подверглась 10-дневному артиллерийскому обстрелу, в результате которого были пробиты многочисленные бреши и частично выведена из строя крепостная артиллерия. 6 августа в результате артиллерийского обстрела был разрушен бастион Гонор Нарвской крепости и образовался большой пролом. Предложение Петра I о сдаче было отвергнуто Горном [3].

9 августа в полдень русские начали штурм. В нём участвовало 1600 человек, разделенных на три колонны. Генерал-поручик А. А. фон Шембек руководил штурмом бастиона Виктория, генерал-майор И. И. Чамберс – бастиона Гонор, генерал-майор Н. Г. фон Верден – равелина между бастионами Глория и Фама. К 3 часам дня крепость была взята.

Гарнизон пытался отступить к Ивангороду, но большая его часть, в том числе комендант, 3 полковника и 1600 солдат и офицеров попали в плен [5].

Во время штурма с русской стороны было убито 359 человек, ранено 1340 человек. Шведы потеряли 2700 человек, в том числе 1848 человек пленными. Шведы только убитыми потеряли 1300 человек. Русских достались 80 медных и 400 чугунных орудий, 11000 ружей, 1300 пар пистолетов, множество снарядов. 16 августа 1704 г. капитулировал гарнизон Ивангорода [7].

Таким образом, одной из главных задач военной кампании 1704 г. было взятие крепости Нарва. Для её решения были сосредоточены крупные силы во главе с лучшими военачальниками и самим Петром I. Одновременно были освобождены старинные русские города Юрьев (Дерпт), Ивангород. Взятие Нарвы открывало перспективу наступления на Ревель.

Литература

1. Казакова, О. А. Влияние компьютерных технологий на особенности мышления обучающихся / О. А. Казакова // Цифровая экономика и управление знаниями : проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 57-60.
2. Китаева, И. Ю. Из истории персонализма в философии / И. Ю. Китаева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 480-483.
3. Праздников, А. Г. К вопросу о «бастардном феодализме» / А. Г. Праздников // Средние века. – 2020. – Т. 81, № 1. – С. 72-78.
4. Тарле, Е. В. Северная война и шведское нашествие на Россию : монография / Е. В. Тарле. – Москва : АН СССР, 1959. – 876 с.
5. Трушкова, И. Ю. Традиционный костюм орловских коми: специфика и динамика на «историческом переломе» 1920-х годов / И. Ю. Трушкова // Вестник Пермского университета. История. – 2020. – № 4. – С. 139-146.
6. Цеглеев, Э. А. Поход шведской армии Карла XII на Русское воеводство Речи Посполитой в 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 207-209.
7. Цеглеев, Э. А. Стратегическое отступление и боевые действия русской армии летом 1708 – зимой 1709 гг. / Э. А. Цеглеев // Казачество. – 2023. – № 69 (4). – С. 70-75.
8. Цеглеев, Э. А. Штурм Львова шведской армией Карла XII 25-27 августа 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса : проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 209-211.
9. Чиркин, С. А. Павел Пестель во главе Вятского пехотного полка / С. А. Чиркин, Э. А. Цеглеев // Власть истории и история власти. – 2020. – Т. 6, № 2 (20). – С. 239-244.
10. Шутой, В. Е. Борьба народных масс против нашествия армии Карла XII : монография / В. Е. Шутой. – Москва : Соцэкгиз, 1958. – 448 с.

РУССКО-ШВЕДСКИЕ БОЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ В РАЙОНЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 1704-1705 гг.

Цеглеев Э. А. – кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются русско-шведские боевые действия в районе Санкт-Петербурга в 1704-1705 гг. Шведское командование, желая отвлечь часть русских сил от наступления в Ливонии, нанесло комбинированный удар с суши и моря по Петербургу. Противник понес большие потери и был отброшен к Выборгу. Успешная оборона Санкт-Петербурга способствовала взятию русскими войсками Дерпта, Нарвы и занятию всей Ливонии.

Ключевые слова: Россия, Санкт-Петербург, армия, Пётр I, крепость, шведы

К концу 1703 г. Россия контролировала почти всю территорию Ингерманландии. В кампанию 1704 г. основные силы русской армии были направлены на завоевание Ливонии и располагались на линии Дерпт – Нарва. Шведское командование, желая отвлечь часть русских сил от этого района, планировало нанести комбинированный удар с суши и моря по Петербургу.

Командующий войсками в Петербурге обер-комендант крепости генерал-майор Р. В. Брюс, получив сведения, что на реке Сестре обнаружен 8-тысячный отряд шведов под командованием генерала И. Майделя, принял срочные меры по защите города. У берега Невы, на Березовом острове, были возведены укрепления. На Большой Неве сосредоточен весь имевшийся флот [7].

2 июля войска генерала Майделя подошли к Неве и остановились напротив того места, где были возведены укрепления. Шведы открыли сильный артиллерийский огонь, продолжавшийся четыре часа. Русские отбили нападение врага [5]. Майдель отступил и занял позицию за рекой Сестрой. Одновременно в направлении Петербурга двинулся и шведский флот [2]. 12 июля к острову Котлин подошла эскадра де Пруа с десантом в 1 тыс. человек. Неприятель попытался высадиться на Котлине. Русские имели здесь небольшой отряд, который оказал шведам упорное сопротивление, после чего они повернули обратно, не достигнув поставленной цели [4].

В первый числах августа Майдель предпринял новое наступление. Его войска расположились недалеко от развалин Ниеншанца и оттуда стали угрожать Петербургу. Майдель отправил Брюсу ультиматум с требованием сдать город, угрожая в противном случае взять его силой [10]. Брюс ответил: «Мне очень странно предложение господина генерал-поручика уступить ему вверенную мне всемилостивейшим моим государем и царем крепость: не угодно ли господину генерал-поручику удалиться в свою землю, а меня таким писанием пощадить?» [1]. Брюс с частью петербургского гарнизона и пушками выступил навстречу противнику. Русские войска расположились на левом берегу Невы, против устья Охты. Шведы по наведенному мосту сумели переправиться через Охту, но закрепиться им не удалось. Майдель был вынужден отступить [3].

Летом 1705 г. шведское командование предприняло новую попытку овладеть Петербургом комбинированной атакой с моря и суши. Сильная неприятельская эскадра в составе 22 вымпелов под командованием адмирала Анкерштерна безуспешно стремилась овладеть Кронштлотом, уничтожить русский флот, прорваться к Петербургу [8]. Но и на этот раз замысел противника не осуществился [6]. Столь же неудачными были действия 10-тысячного отряда шведов во главе с И. Майделем. Его намерение захватить Шлиссельбург и атаковать Петербург с суши было сорвано активной обороной русских войск. Противник понёс большие потери и был отброшен к Выборгу [9].

Таким образом, в 1704-1705 гг. шведское командование, желая отвлечь часть русских сил от наступления в Ливонии, нанесло комбинированный удар с суши и моря по

Петербургу. Наступление войск генерала Майделя было остановлено в районе реки Сестры и у развалин Ниеншанца. Шведский флот неудачно пытался высадить десант на острове Котлин. Противник понес большие потери и был отброшен к Выборгу. Успешная оборона Санкт-Петербурга способствовала взятию русскими войсками Дерпта, Нарвы и занятию всей Ливонии.

Литература

1. Казакова, О. А. Влияние компьютерных технологий на особенности мышления обучающихся / О. А. Казакова // Цифровая экономика и управление знаниями : проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 57-60.
2. Китаева, И. Ю. Из истории персонализма в философии / И. Ю. Китаева // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 480-483.
3. Праздников, А. Г. К вопросу о «бастардном феодализме» / А. Г. Праздников // Средние века. – 2020. – Т. 81, № 1. – С. 72-78.
4. Тарле, Е. В. Северная война и шведское нашествие на Россию : монография / Е. В. Тарле. – Москва : АН СССР, 1959. – 876 с.
5. Трушкова, И. Ю. Традиционный костюм орловских коми: специфика и динамика на «историческом переломе» 1920-х годов / И. Ю. Трушкова // Вестник Пермского университета. История. – 2020. – № 4. – С. 139-146.
6. Цеглеев, Э. А. Поход шведской армии Карла XII на Русское воеводство Речи Посполитой в 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 207-209.
7. Цеглеев, Э. А. Стратегическое отступление и боевые действия русской армии летом 1708 – зимой 1709 гг. / Э. А. Цеглеев // Казачество. – 2023. – № 69 (4). – С. 70-75.
8. Цеглеев, Э. А. Штурм Львова шведской армией Карла XII 25-27 августа 1704 г. / Э. А. Цеглеев // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса : проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 209-211.
9. Чиркин, С. А. Павел Пестель во главе Вятского пехотного полка / С. А. Чиркин, Э. А. Цеглеев // Власть истории и история власти. – 2020. – Т. 6, № 2 (20). – С. 239-244.
10. Шутой, В. Е. Борьба народных масс против нашествия армии Карла XII : монография / В. Е. Шутой. – Москва : Соцэкгиз, 1958. – 448 с.

ДВОРЦЫ ПЕТРОВСКОЙ ЭПОХИ КАК ОБЪЕКТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Чиркин С. А. – кандидат исторических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена возможностям компьютерной визуализации утраченных дворцов и дворцово-парковых ансамблей петровской эпохи. Автор приводит особенности стиля «петровское барокко» в архитектуре и приводит перечень некоторых утраченных памятников. Четыре исчезнувших здания, принадлежавшие Петру I и А.Д. Меншикову, рассматриваются как объекты компьютерной визуализации.

Ключевые слова: Пётр I, дворцы, визуализация

В конце XVII – начале XVIII веков начинается новая эпоха в истории русской культуры на фоне превращения Московского государства в Российскую империю. В архитектуре этот период условно называют «петровским барокко», поскольку масштабное строительство первых двух десятилетий XVIII века целиком и полностью подчинялось вкусам и предпочтениям первого императора [1, с. 32].

В барочном стиле в России строили и до Петра, но по сравнению с московским стилем XVII века, петровское барокко выглядит строже, проще и рациональнее. Здания Северной столицы отличаются симметрией, чёткостью и ясностью построения форм, сдержанным декором и лаконичными цветовыми решениями «на голландский манер». Как правило, оштукатуренные стены окрашивались в два контрастных цвета (например, в синий и белый или в красный и белый). Соединив в себе самые выразительные черты европейской архитектуры, петровское барокко приобрело ещё и триумфальную монументальность: новые здания должны были говорить об успешных преобразованиях в политической и социальной жизни, о реализованной идее выхода к морю и громкой победе в Северной войне.

К сожалению, дворцовая архитектура петровской эпохи дошла до нас лишь фрагментарно. Одна из причин этого в том, что многие постройки новой столицы и её пригородов – в том числе и дворцовые – возводились деревянными и рассматривались как временные с расчётом на последующую капитальную перестройку. Однако в ряде случаев перестройка не спасала и их, – и после десятилетий запустения образцы зодчества петровских времён уходили в небытие. Такова судьба множества дворцов, дворцово-парковых ансамблей и путевых «домиков» Петра и его сподвижников как на территории России, так и бывшего СССР (в основном, в Латвии и Эстонии).

Не дошли до наших дней дворцы Петра I в Воронеже, Шлиссельбурге, Петрозаводске, Ропше, Дальних Дубках, в дельте Невы и в Риге. Утратили первоначальный облик Зимний дворец и Петергофский дворец. Исчезли и десятки дворцов соратников Петра [2, с. 75].

С помощью специальных компьютерных программ и на основе старинных рисунков и описаний, сегодня мы имеем возможность визуализировать утраченные памятники архитектуры. В рамках данной темы мы провели примерную визуализацию четырёх дворцовых комплексов начала XVIII в. Два из них принадлежали Петру I и два Меншикову.

Александершанц был загородной усадьбой Петра I в пяти верстах от Риги у слияния Рейде-Двины с Большой Двиной. Здесь в 1710 г. для осады Риги было построено укрепление, названное в честь А.Д. Меншикова «Александершанц». Так за этим местом закрепилось новое название, а вскоре Пётр I высадил здесь дубовую рощу и начал строительство дворца. На возвышенном месте у Александровских высот и был выстроен летний дворец. У его подножия были расположены два партера из роз и разбит сад, который спускался к реке. Отсюда можно было видеть всё течение Двины с берегами, украшенными загородными дачами. В основу композиции Александершанца был положен образцовый проект архитектора Леблона. Благодаря рельефу и наличию источников здесь оказалось возможным устроить бассейны и рыбные пруды, которые были выложены кирпичом. В центре сада располагался фонтан [3, с. 97]. Широкие каштановые аллеи образовали в саду четыре

главных отделения. Всего же здесь насчитывалось 36 «загороженных кварталов», в которых находились газоны и росли деревья разных пород.

Приморскую усадьбу «Фаворит» А.Д. Меншиков построил на побережье Финского залива в районе Стрельны в начале 1720-х годов. Ансамбль усадьбы был развернут к морю по дуге и состоял из дворца и двух флигелей. Квадратный двор ограничивали хозяйственные здания – светлицы, три людские избы, кухня, конюшня, скотный двор и голубятня. Перед дворцом расстилался сад с беседками и оранжереей для заморских трав. От сада прямая «перспектива» вела на берег к дамбе-пристани, где находились ледник и баня. С восточной стороны усадьбы был устроен большой пруд, а для этого вырыли канал и перегородили плотиной один из притоков реки Стрелки. В 1763 г. дворец получил повреждения от урагана и был разобран, а имение вошло в состав деревни Викколово [4, с. 45].

Укреплённое поместье А.Д. Меншикова «Усть-Ижора» было расположено при впадении реки Ижоры в Неву на месте Невской битвы 1240 года. Пётр не раз бывал в Усть-Ижоре, в т.ч. для встречи мощей Александра Невского, перевозимых из Владимира. Изначально здесь был построен путевой дворец самого Петра. Он состоял из двухэтажного здания с двумя одноэтажными флигелями. Оба флигеля имели башенки и высокие шпицы с крестами. Пётр любил отдыхать на балконе этого дворца и любоваться на Неву. Позже дворец и усадьба были подарены Меншикову. Так, у него появилась резиденция между двумя городами, где он был губернатором – Петербургом и Шлиссельбургом [5, с. 203].

Петергольм (со шведского «Петровский островок») – ещё одна загородная усадьба Петра I в Риге. Она была создана на прогулочной дороге вдоль берега Двины и располагалась на плоской местности, окружённой каналами. Участок занимал площадь около 13 гектаров и был разделён каналом на две части: парадную и хозяйственную. Дворец был поставлен у самого берега Двины на широкой видовой террасе подобно тому, как расположен дворец Монплезир. Это было двухэтажное деревянное здание на каменном фундаменте. Центр и углы главного фасада были акцентированы пилястрами, а средняя ось подчеркнута входом и фронтоном. Перед дворцом был разбит большой партер в форме неправильной трапеции. За ним находился продолговатый пруд, который отделял партер от сада. Сад имел регулярную планировку по образцу голландских. В саду были проведены аллеи и росли плодовые деревья. Здесь также были поставлены перголы и боскеты. Ветры с моря и сильные ледоходы постоянно повреждали растительность петергольмского сада, а потому требовалось возобновление посадок. Для этих целей выписывалось большое количество деревьев и декоративных кустарников, а около сада был даже устроен питомник. Сад был отделён каналом и от служебных построек. После смерти царя усадьба перешла в ведение ратуши и стала разрушаться, – дворец был разобран, партер и боскет запущены.

Таким образом, дворцы в стиле петровского барокко донесли до нас в камне мечты, надежды и чаяния людей начала XVIII века. Не все они сохранились до наших дней, а потому компьютерная визуализация является одним из способов их изучения и эстетического восприятия на современном этапе.

Литература

1. Виппер, Б. Р. Архитектура русского барокко / Б. Р. Виппер. – Москва : Наука, 1978. – 56 с.
2. Грабарь, И. Э. О русской архитектуре / И. Э. Грабарь. – Москва : Наука, 1969. – 152 с.
3. Коваленская, Н. Н. История русского искусства XVIII века / Н. Н. Коваленская. – Москва - Ленинград : Искусство, 1940. – 218 с.
4. Чиркин, С. А. Карл XII о войне с Россией (из писем шведского короля) / С. А. Чиркин // Вопросы истории. – 2021. – № 4-1. – С. 40-50.
5. Чиркин, С. А. Развитие просопографии европейского средневековья в отечественной медиевистике / С. А. Чиркин // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 202-204.

Секция «Факторы развития молочного подкомплекса АПК в условиях цифровизации»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА-СЫРЬЯ: ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Маринина А. Ю. – старший преподаватель
Жукова Ю. С. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В настоящее время существует значительный потенциал цифровых технологий в повышении экономической эффективности молочного скотоводства. В данной статье подчеркивается влияние цифровых инструментов на снижение себестоимости молока-сырья в современных условиях. Актуальность темы обуславливает необходимость повышения конкурентоспособности молочного сектора за счёт внедрения инновационных технологий. Комплексное применение цифровых инструментов позволяет сократить себестоимость молока-сырья минимум на 15% за счёт оптимизации процессов кормления, повышения продуктивности животных и снижения операционных издержек.

Ключевые слова: молочное скотоводство, цифровизация, себестоимость молока-сырья, экономическая эффективность

Обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства и смежных отраслей АПК зависит от уровня конъюнктуры рынка, а также иных факторов производственного характера [1,3,10]. Динамично развивающееся инфраструктурное окружение отрасли требует высокого уровня готовности сельскохозяйственных организаций к адаптации к быстроменяющейся внешней среде.

Развитие сельского хозяйства в целом, а также отдельных его отраслей, определяется множеством различных факторов, как производственного, так и сбытового характера [2,5,8,9].

Одним из важнейших производственных факторов является себестоимость произведенной продукции, а также сбытовой фактор – система взаимодействия с переработчиками сельскохозяйственной продукции [4,11].

И если на первый фактор сельскохозяйственный товаропроизводитель может оказать непосредственное воздействие, то со вторым фактором дела обстоят намного сложнее.

Рассмотрим второй фактор более подробно в целях понимания важности процессов влияния на формирование себестоимости продукции кормовой базы, ветеринарных препаратов и т.д.

Предприятия, которые занимаются молочным скотоводством, практически не могут воздействовать на формирование цен продажи молока, тем самым сложно воздействовать на формирование прибыли.

В связи с этим пристальное внимание следует уделить вопросам формирования себестоимости молока-сырья и факторов, которые на него воздействуют.

В первую очередь необходимо рассмотреть такие факторы как поголовье коров, валовой надой молока и продуктивность коров.

На рисунке 1 представлена динамика поголовья коров в хозяйствах Кировской области за период 2018-2024 гг.

Рисунок 1 – Динамика поголовья коров в хозяйствах Кировской области

Рассмотрим динамику валового надоя молока за последние 7 лет (рисунок 2).

Рисунок 2 – Валовой надой молока в хозяйствах всех категорий Кировской области

На рисунке 3 представлена динамика надоя молока на одну корову за год в сельскохозяйственных организациях Кировской области.

Рисунок 3 – Надой молока на одну корову за год в сельскохозяйственных организациях Кировской области

Глава Минсельхоза Оксана Николаевна Лут в своих докладах неоднократно подчеркивала высокую значимость передовых технологий в обеспечении устойчивого развития российского АПК. Цифровые инструменты позволяют снижать себестоимость продукции и повышать эффективность аграрного сектора.

К ключевым средствам цифровизации, позволяющим активно влиять на уровень себестоимости продукции в молочном скотоводстве, можно отнести системы точного животноводства, IoT-датчики и сенсорные системы, платформы для мониторинга здоровья коров, программное обеспечение для управления кормлением и учёта затрат и многое другое.

Комплексное применение цифровых инструментов позволяет сократить себестоимость молока-сырья на 15-20%, в первую очередь, за счёт оптимизации процессов кормления, что приводит к снижению операционных издержек.

Несмотря на очевидные преимущества цифровых технологий, их широкое внедрение в молочное скотоводство сталкивается с рядом существенных барьеров, к которым можно, безусловно, отнести высокие первоначальные затраты, недостаточную цифровую инфраструктуру в российском сельском хозяйстве, нехватку квалифицированных кадров, психологическое сопротивление и недоверие к подобным технологиям.

Для преодоления этих барьеров требуется комплексный подход: государственная поддержка (субсидии, гранты, развитие инфраструктуры), специальные образовательные программы, разработка адаптированных под российские условия, доступных по цене и масштабируемых цифровых решений.

Литература

1. Беспечальных, И. В. Проблемы диверсификации экономики в контексте обеспечения экономической безопасности на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 12 (141). – С. 128-137.
2. Жукова, Ю. С. Перспективы развития рынка нетрадиционных видов молока (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вектор экономики. – 2020. – № 7 (49). – С. 8.
3. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.

4. Лощилов, А. Ю. Увеличение производства молока и повышение его экономической эффективности / А. Ю. Лощилов // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. – 2023. – С. 144-146.
5. Васина, В. Н. Сегментирование потребителей молочной продукции региона / В. Н. Васина, И. В. Маракулина // Регионология. – 2011. – № 4. – С. 115-120.
6. Ларинина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларинина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 14.
7. Мадышева, И. Ш. Анализ себестоимости производства молока и резервы ее снижения / И. Ш. Мадышева, И. Ш. Мадышев // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Э. Баумана. – 2021. – Т. 247, № 3. – С.127-130.
8. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 14 июня 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
9. Маринина, А. Ю. Основные показатели инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций в РФ / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 16 ноября 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 149-152.
10. Маринина, А. Ю. Актуальные вопросы инновационного развития экономики России / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции, Киров, 22 ноября 2023 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 415-419.
11. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий Кировской области / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции, Киров, 04 декабря 2024 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2024. – С. 220-223.
12. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.
13. Шулятьева, Г. М. Перспективы применения цифровых технологий в управлении качеством сельскохозяйственной продукции / Г. М. Шулятьева // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : «НПО ПБ АС», 2019. – С. 490-493.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Шулятьева Г. М. – кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье подчеркнута актуальность совместной работы программистов и отраслевых специалистов в применении искусственного интеллекта в молочном скотоводстве. Задача отраслевых специалистов принимать активное участие в формировании качественных датасетов, необходимых для машинного обучения, а именно, осуществлять сбор и интерпретацию данных для решения конкретной задачи. Контроль за поведением животных с помощью видеоаналитики требует формироваия размеченных данных (датасетов), например, при кормлении коров – это признаки избирательного поедания корма, указывающие на потерю кормов или их низкое качество. Выявление такого поведения позволит осуществлять оперативный контроль за качеством кормления, что положительно повлияет на результаты отрасли.

Ключевые слова: искусственный интеллект, молочное скотоводство, машинное обучение, датасеты, нейронные сети, компьютерное зрение, видеонаблюдение, видеоаналитика

В настоящее время оборудование современных молочно-товарных ферм позволяет получать большой объем данных видеокамер. Камеры видеонаблюдения целесообразно применять на участках животноводческих помещений, где содержание животных требует пристального внимания: родильное отделение, выявление коров в охоте, кормление, доение. Видеоаналитика позволяет усилить текущий контроль за состоянием животных, повысить оперативность реагирования на выявленные отклонения от нормы. Контент видеокамер - это большой массив данных, иначе это большие данные (Big Data). Обработку больших данных эффективнее осуществлять с помощью искусственного интеллекта (ИИ) для анализа контента видеокамер в режиме реального времени с подачей оперативного сигнала оператору о ситуации, не соответствующей заданным параметрам. Все это подчеркивает актуальность исследований в области применения искусственного интеллекта в молочном скотоводстве.

Цель исследования – показать перспективы применения искусственного интеллекта в молочном скотоводстве. Для реализации цели поставлены задачи:
- изучить публикационную активность и мнения ученых по исследуемой теме;
- подчеркнуть актуальность использования искусственного интеллекта в аналитике контента видеокамер;
- обозначить перспективы развития видеоаналитики.

В ходе исследования при рассмотрении мнений ученых по рассматриваемому вопросу использован абстрактно-логический метод, при систематизации статистической информации экономико-статистический метод.

С 2019 г. реализуется Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1]. Введено понятие: «искусственный интеллект - комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений». Применительно к видеоаналитике введено понятие «разметка данных - этап обработки структурированных и неструктурированных данных, в процессе которого данным (в том числе текстовым документам, фото- и видеоизображениям)

присваиваются идентификаторы, отражающие тип данных (классификация данных), и (или) осуществляется интерпретация данных для решения конкретной задачи, в том числе с использованием методов машинного обучения». Определение понятия «видеоаналитика» отражено в ГОСТ Р. Причем в 2014 г. видеоаналитика определена как «Программное обеспечение, реализующее алгоритмы автоматизированного получения различных данных на основании анализа последовательности изображений, поступающих с видеокамер в режиме реального времени или из архивных записей» [2], то в 2021 г. это - «Технология, использующая методы компьютерного зрения для автоматизированного получения данных на основании анализа изображений или последовательностей изображений (видеопотоков)» [3].

Интеллектуальное видеонаблюдение - видеоаналитика пришла на смену традиционному видеонаблюдению, основной недостаток которого – ограниченные возможности реагирования в режиме реального времени. В большинстве публикаций сделан акцент на актуальность использования видеоаналитики в направлении повышения эффективности текущего контроля. Во многих работах приводятся определения разновидностей видеоаналитики. Для систематизации этих данных в таблице 2 приведена классификация видов видеоаналитики.

Таблица 1 – Виды видеоаналитики

Классификационный признак	Наименование вида	Пояснения
Назначение	Ситуационная	для анализа ситуаций и (или) сценариев в сцене видеонаблюдения[3]
	Предиктивная	для прогнозирования развития ситуаций и (или) сценариев в сцене видеонаблюдеиия[3]
Разновидность аппаратного комплекса	Серверная	с централизованной обработкой данных на сервере (видеорегистраторе). Недостаток – большая нагрузка на каналы связи [11].
	Встроенная в видеокамеру	Простота настройки и обслуживания, экономичность. Недостаток - на одном потоке видео используется один алгоритм анализа [11].
	Облачная	Информация с Wi-Fi-видеокамеры направляется в облако, где обрабатывается и хранится [11].

В основе ваидеоаналитики использование искусственных нейронных сетей, «обученных» на качественном графическом материале максимально приближенном к реальным условиям. Эффективны в видеоаналитике сверточные нейронные сети, позволяющие определить характеристики предмета в поле зрения видеокамеры и подать сигнал о тревожном событии. Размеченная информация, необходимая для «обучения» нейронной сети называется датасетом [10]. Процесс применения обученной нейронной сети к новым данным называется инференсом [4]. Инференс может выполняться в сервере, видиокамере или в облаке. Это зависит от аппаратного комплекса.

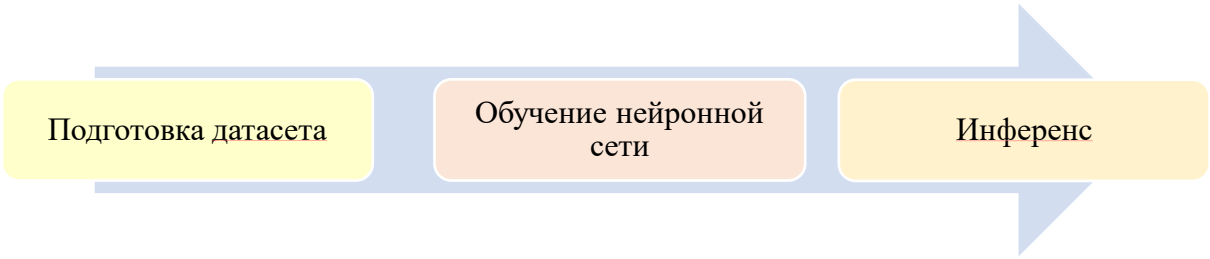

Рисунок 1 – Этапы видеоаналитики

Таким образом, интеллектуальное видеонаблюдение – видеоаналитика на современном этапе открывает широкие перспективы в области текущего контроля, поднимая его на новый уровень. Задача отраслевых специалистов принимать активное участие в формировании качественных датасетов. Особенно перспективна в этом плане деятельность в сельском хозяйстве [5, 8, 9, 13], в том числе в молочном скотоводстве. Контроль за поведением животных требует качественного материала для машинного обучения. Например, при кормлении необходимо визуализировать признаки избирательного поедания корма, которое приводит к потере кормов. Выявление такого поведения позволит осуществлять оперативный контроль за качеством кормления, что положительно повлияет на результаты отрасли, так как от кормления на 60 процентов зависит продуктивность коров. Для успешного применения искусственного интеллекта в молочном скотоводстве важна совместная работа программистов и отраслевых специалистов. В связи с этим актуальна профессиональная подготовка кадров [6, 7, 12].

Литература

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") : указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 . – URL: https://spa.msu.ru/wp-content/uploads/3-1.pdf (дата обращения: 22.12.2024).
2. ГОСТ Р 51558-2014. Средства и системы охранные телевизионные. Классификация. Общие технические требования. Методы испытаний. – URL: https://t3group.ru/pdf/gost-r-51558-2014.pdf (дата обращения: 23.12.2024).
3. ГОСТ Р 59385-2021. Информационные технологии. Искусственный интеллект. Ситуационная видеоаналитика. Термины и определения. – URL: https://files.stroyinf.ru/Data/754/75468.pdf (дата обращения: 23.12.2024).
4. Душин, И. Объектная видеоаналитика реального времени / И. Душин, В. Тихомиров // Открытые системы. СУБД. – 2019. – № 4. – С. 8.
5. Жукова, Ю. С. Применение цифровых инструментов для оценки и прогнозирования уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов в АПК / Ю. С. Жукова, И. В. Беспечальных // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 118-122.
6. Козлова, Л. А. Подготовка специалистов для цифровой экономики в ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ в соответствии с ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Инновационные подходы образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации отраслей АПК : материалы Всероссийской (Национальной) научной конференции / сост. Н. В. Польшакова. – Орел : ГАУ, 2022. – С. 31-35.
7. Козлова, Л. А. Подготовка кадров для цифровой экономики / Л. А. Козлова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 66-68.
8. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе «Маркетинговые исследования в АПК» / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
9. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.

10. Чураков, Д. Ю. Событийная видеоаналитика: нейросетевые технологии разработки и перспективы внедрения в учреждениях уголовно-исполнительной системы / Д. Ю.Чураков // V Международный пенитенциарный форум "Преступление, наказание, исправление" (приуроченный к проведению в 2021 году в Российской Федерации Года науки и технологий) : сборник тезисов выступлений и докладов участников : в 9 т. – Рязань : Академия ФСИН России, 2021. – Т. 9. – С. 312-318.
11. Шачнев, Е. А. Встроенная и серверная видеоаналитика: особенности, преимущества и недостатки / Е. А. Шачнев, С. В. Синегубова, С. Ю. Кобзистый //Актуальные проблемы деятельности подразделений УИС : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж : Научная книга, 2021. – С. 148-151.
12. Шулятьева, Г. М. Обучение персонала как направление повышения эффективности / Г. М. Шулятьева // Формування ефективної моделі розвитку підприємств : тези І Міжнародної науково-практичної конференції. – Житомир : Житомирский ГТУ = Житомирський державний технологічний університет, 2013. – С. 334-336.
13. Шулятьева, Г. М. Перспективы применения цифровых технологий в управлении качеством сельскохозяйственной продукции / Г. М. Шулятьева // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург : «НПО ПБ АС», 2019. – С. 490-493.

Секция «Проблемы формирования здорового образа жизни в эпоху развития цифровых технологий»

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ЦЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ВЯТСКОГО ГАТУ

Казакова О. А. – кандидат философских наук, доцент
Краева Е. В. – старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье даётся понятие жизненных ценностей, обращается внимание на традиционные ценности – сохранение и укрепление здоровья, ведение здорового образа жизни. Представлены результаты исследования студентов Вятского ГАТУ, посвящённые их пониманию ЗОЖ и личной ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья.

Ключевые слова: ценности, здоровье, молодёжь, здоровый образ жизни, физическая активность, спорт

Всестороннее и гармоничное воспитание молодёжи в нашей стране представляет на сегодняшний день важную и многогранную проблему, которая охватывает все социальные институты, работающие в этой области. Молодёжь – это особая социальная группа, находящаяся в состоянии активного становления и развития, стоящая перед выбором жизненного и профессионального пути. В процессе этого становления на первое место выходят внутренние движущие силы самой личности, позволяющие человеку самостоятельно определять цели, задачи, направление своей жизнедеятельности. Центральным, стержневым образованием внутренних движущих сил является система жизненных ценностей.

Устойчивое и перспективное развитие нашего общества зависит от целого ряда факторов, одним из которых является ценностная картина мира молодёжи. Конечно, политические, экономические, культурные, социальные трансформации российского общества повлияли на традиционные ценности. Но они всё равно сохраняются и ранжируются в соответствии с новыми условиями. Какие ценности будут сформированы у молодёжи в результате воспитания и обучения, определит будущее нашей страны.

Жизненные ценности были и остаются объектом изучения разных научных дисциплин – философии, психологии, социологии, педагогики и др. Им посвящены работы зарубежных и отечественных учёных, таких, как Э. Дюркгейма, М. Вебера, М, Рокича, Л. Д. Столяренко, Р.С. Немова, А.В. Петровского, Т.П. Зинченко, М.Г. Ярошевского и др.

С точки зрения психологии ценности – это то, что наиболее значимо для человека. У каждой личности они ранжированы, системно организованы, динамичны и образуют основу внутренней культуры человека. Ценности формируются в результате воспитания и обучения, под влиянием малых (семья, друзья) и больших социальных групп (коллектив образовательного учреждения, предприятия и т.п.), осознаются или не осознаются человеком, влияют на стратегии поведения и поступки человека. Ценностные ориентации отражают знания и представления индивида об их разновидностях, отношение к ним и их воплощение в организации своей жизни. К одной из традиционных ценностей относится собственное здоровье и здоровый образ жизни.

Проблема сохранения, поддержания, укрепления здоровья молодёжи остаётся значимой для всех социальных институтов, так как экономическое благополучие, политическая безопасность, культурный и нравственный уровень населения напрямую связаны с состоянием здоровья молодёжи как будущими трудовыми ресурсами страны. А успешность обучения студентов в вузе коррелируется с состоянием их здоровья: чем оно крепче, тем продуктивнее протекает образовательный процесс.

Является ли здоровье и здоровый образ жизни актуальной ценностью студенческой молодёжи Вятского ГАТУ? Для ответа на этот вопрос мы провели исследование через

онлайн-анкетирование. Объектом исследования стали обучающиеся нашего вуза в количестве 91 человека. Порадовало то, что в анонимном и добровольном опросе приняли участие студенты всех трёх институтов, разных курсов, среди них – 75,6% девушек и 24,4% юношей.

Во-первых, обозначим само это понятие – «здоровый образ жизни» (ЗОЖ). Разные научные источники дают свои определения этого понятия. Мы придерживаемся убеждения, что здоровый образ жизни – это особый способ жизнедеятельности, предполагающий активность самой личности, которая использует разные возможности для сохранения, укрепления, улучшения здоровья, гармоничного физического и духовного развития. То есть культура здорового образа жизни – широкое понятие, включающее в себя много взаимосвязанных компонентов, как физических и физиологических, так и нравственных, духовных [4,5,6]. Поэтому первый вопрос анкеты был связан с выяснением того, что студенты понимают под ЗОЖ (Рис. 1).

Рисунок 1 – Что для вас означает понятие «ЗОЖ»?

Как показывает диаграмма, значительная часть студентов Вятского ГАТУ (около 60%) правильно понимает, что именно в их руках находится забота о собственном здоровье и создание условий для его сохранения и укрепления. Но связывают ли наши обучающиеся своё здоровье с личной успешностью в жизни? Изучение ответов респондентов показало, что преобладающими являются ценности, связанные с финансовой устойчивостью, материальным благополучием. Здоровье как ценность, влияющая на успех в жизни, заняло вторую позицию (Рис. 2).

Рисунок 2 – С чем в первую очередь для вас ассоциируется успешная жизнь?

Такие результаты были вполне ожидаемы и отвечают экономическому и социальному состоянию нашего общества, для которого характерно признание материальных благ как основы успешной и устойчивой жизни.

Осознавая, что формирование здорового образа жизни не возможно без активности самой личности, респондентам было предложено назвать те реальные пути, которые они используют для сохранения и укрепления своего здоровья (в анкете можно было сделать несколько выборов из предложенных вариантов). Большинство респондентов (54,4%) самостоятельно занимаются разными видами спорта (борьбой, волейболом, баскетболом, ходьбой на лыжах и др.), что подтверждает понимание студентами личной ответственности за сохранение и укрепление своего здоровья, но делают это не регулярно (Рис.3). 47,3% юношей и девушек стараются соблюдать санитарно-гигиенические нормы и правила; 34,1% стараются не подпадать под влияние вредных привычек; 29,7% соблюдают режим дня и стараются полноценно питаться; 23,1% - принимают лекарственные препараты, витамины, БАДы; 17,6% регулярно наблюдаются у врача; 11,0% занимаются в спортивных секциях. К сожалению, небольшое количество студентов (11,0%) интересуются научными знаниями о здоровье, физической культуре, ЗОЖ.

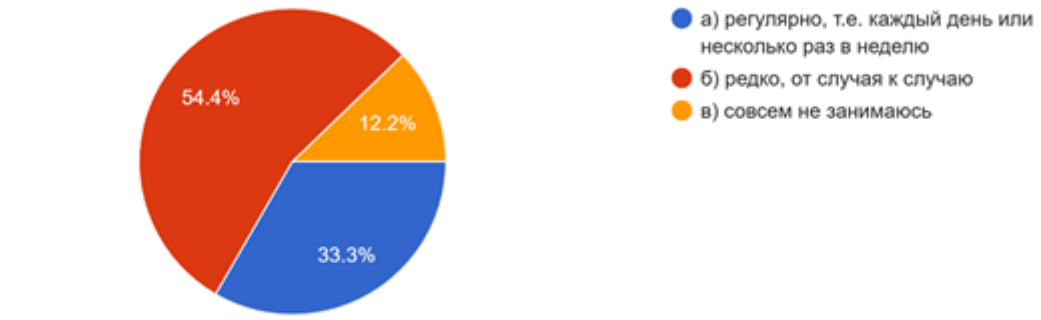

Рисунок 3 – Как часто вы занимаетесь спортом, физической активностью?

В оценке состояния своего здоровья студенты нашего вуза оказались более критичными и объективными: 47,3% девушек и юношей оценили его на «хорошо», 34,1% - на «удовлетворительно», 9,9% - «неудовлетворительно». Остальные 8,7% респондентов поставили своему здоровью оценку «отлично» или просто затруднились его оценить. На первые места в проблемах со здоровьем вышли неврозы и психозы (психологические причины), ухудшение зрения, отклонения в работе ЖКТ, избыточный вес, сколиоз. Считаем это тревожным фактом, т.к. именно в юношеском возрасте закладываются в целом физические, в том числе репродуктивные возможности организма, с которыми человек вступит в свою дальнейшую взрослую жизнь, и будет решать множество трудовых, житейских проблем, создавать свою семью.

Вывод. 1. Система ценностей является важнейшим компонентом структуры личности и связывает её внутренний мир с окружающей действительностью, выступая значимым ориентиром для организации образа жизни и деятельности. Исследование ценностей студенческой молодёжи остаётся актуальным для науки, общества, образовательных организаций. Одной из традиционных ценностей для молодого поколения является здоровье, здоровый образ жизни.

2. Большая часть студентов Вятского ГАТУ (около 60%) правильно определяют ЗОЖ как образ жизни, связанный с ответственностью самого человека за его содержание и организацию. Но в реальности больше половины респондентов занимаются разного рода

физической активностью не регулярно.
3. Наряду с материальным достатком и финансовым благополучием здоровье молодые люди включают в понятие «успешная жизнь».
4. У значительной части студенческой молодёжи (почти 40%) уже наблюдаются проблемы со здоровьем. Эти проблемы больше имеют психологический характер (психозы, неврозы).
5. Вятский ГАТУ располагает хорошими материальными (спортивные залы, спортивные комнаты, тренажёры и т.д.) и кадровыми возможностями для привлечения учащейся молодёжи к разным видам спорта в стенах вуза, но студенты недостаточно мотивированы активно использовать эти возможности [3].
6. Научными знаниями о здоровье, здоровом образе жизни интересуется минимальное количество студенческой молодёжи (11%).

Литература

1.Бичев, В. Г. Основные составляющие здорового образа жизни человека / В. Г. Бичев // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 17. – С. 203-210.
2.Борзенкова, И. В. Представления молодёжи о жизненных перспективах и ценностях в аспекте современных изменений в обществе / И. В. Борзенкова // Актуальные проблемы общества, науки и образования: современное состояние и перспективы развития : сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 29-36.
3. Казакова, О. А. Здоровьесберегающее поведение педагога – основа эффективности его профессиональной деятельности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов III Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 188-190.
4. Казакова, О. А. Формирование здорового образа жизни – приоритетное направление образовательной политики Вятского ГАТУ в работе с обучающимися / О. А. Казакова, Е. С. Симбирских, А. А. Альминова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 202-210.
5. Казакова, О. А. Спортивно-оздоровительная работа с педагогическими кадрами как залог успешной работы с обучающимися Вятского ГАТУ / О. А. Казакова // Состояние, проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в аграрных вузах России : материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию образования Алтайского государственного аграрного университета. – Барнаул, 2023. – С. 45-51.
6. Краева, Е. В. Формирование сознательного отношения к занятиям физической культуры у студентов специальной медицинской группы / Е. В. Краева, О. О. Малышева // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Уфа, 12-14 октября 2015 года. – Уфа : Башкирский ГАУ, 2015. – 331 с.
7. Марков, В. В. Основа здорового образа жизни – профилактика болезней : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – Москва : Академия, 2014. – 320 с.
8. Никонова, Э. И. Российская молодёжь в условиях кризиса: трансформация традиционных ценностей / Э И. Никонова // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 2. – С. 130-133.
9. Соколова, Е. В. Приоритеты ценностного сознания современной молодёжи в кризисную эпоху / Е. В. Соколова // Перспективы науки. – 2011. – № 10 (25). – С. 26-29.
10. Танская, Г. А. Комплексный подход к изучению здоровья и формированию здорового образа жизни подростков и молодёжи / Г. А. Танская, М. Э. Паатова // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – № 10 (3-2). – С. 118-120.

СОДЕРЖАНИЕ

К 60-летию экономического факультета

Шиврина Т. Б. 60 ЛЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФАКУЛЬТЕТУ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ 3

Секция «Социально-экономическое развитие отраслей и регионов в цифровой экономике»

Бессарабов В. О. О СТРАТЕГИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 19
Кочережкина М. С. СПЕЦИФИКА ЗЕМЛИ КАК ГЛАВНОГО РЕСУРСА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 22
Малыгин А. А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА: ИНТЕГРАЦИЯ И АДАПТАЦИЯ 26
Радюк В. И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 31
Ризаева В. З., Валиева Г. Я. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИКУ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ 37
Смышляева А. С., Жукова Ю. С. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ 41
Хежев А. М., Гамидов А. Г., Мухаметзянова О. Н., Идрисов А. Н., Скрипов Е. Б. ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РОССИИ 44
Хлебникова Н. В. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СФЕРЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА 49

Секция «Особенности развития бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа в условиях цифровизации»

Гудкова Е. А., Гудков С. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 53
Емелев С. А., Лыбенко Е. С., Маракулина И. В. ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ПОЛЕВЫХ ОПЫТОВ 57
Куклин А. В. РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЭКОНОМИКЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 61
Куклин А. В. РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 65
Никонова Н. В. ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ 71
Никонова Н. В. РАСХОДЫ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТА 74
Путникова Е. Л. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 78
Хлебникова Н. В., Кротова О. А. АНАЛИЗ СИСТЕМ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 81
Хлебникова Н. В., Кувалдина Ю. В. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ И ЛИКВИДНОСТЬЮ КОМПАНИИ 86

Секция «Актуальные вопросы маркетинга, менеджмента и права в условиях цифровизации»

Вылегжанина Е. А., Логинов Д. А. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 89
Вылегжанина Е. А., Логинов Д. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 91
Маркова В. С., Жукова Ю. С. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 93
Пундик М. А. К ВОПРОСУ О МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 98

Секция «Современные информационные технологии в экономике и образовании»

Викулова О. И., Фролов И. А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ 103
Гаврилова Н. Г. БАРЬЕРЫ НА ПУТИ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВОСТОЧНОЙ АФРИКЕ: ОПЫТ ТРЕХ СТРАН 106
Гонова О. В. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АПК 109
Дьячков В. П., Молчанов Д. А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭВМ И РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 115
Дьячков В. П., Подъянова А. А. КОМПЬЮТЕР И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ 118
Дьячков В. П., Шестакова К. А. ВЫПОЛНЕНИЕ РАСЧЕТОВ В MICROSOFT EXCEL, СВЯЗАННЫХ С ПРОФДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА 122
Ларинина Т. И. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ BIG TECH 124
Маракулина И. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 128
Носов А. Л. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ СЕГОДНЯ 131
Соломаха А. Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ В ЦИФРОВОЙ ИГРОВОЙ СРЕДЕ 135

Секция «Исторические, педагогические, филологические и философские аспекты в управлении знаниями в условиях цифровой экономики»

Владимирова Е. Н. ИНСТРУМЕНТЫ ИНФОГРАФИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЛИНГВИСТИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ИНФОГРАФИКИ 139
Владимирова Е. Н. ПРИМЕНЕНИЕ СЕРВИСОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В АГРАРНОМ ВУЗЕ 143
Китаева И. Ю. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ 147
Корякин А. Н. ИСТОРИЯ ДЫМКОВСКОЙ ШКОЛЫ В БИОГРАФИЯХ ЕЁ

ДИРЕКТОРОВ 150
Трушкова И. Ю., Балыбердин Ю. А. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В СОВРЕМЕННОМ ВЫСШЕМ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГАТУ) 154
Трушкова И. Ю., Зяблых Р. Ю. ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-АГРОТЕХНОЛОГОВ (НА ПРИМЕРЕ ВЯТСКОГО ГАТУ) 158
Цеглеев Э. А. ОСАДА И ВЗЯТИЕ ДЕРПТА В 1704 г. 162
Цеглеев Э. А. ОСАДА И ВЗЯТИЕ НАРВЫ В 1704 г. 164
Цеглеев Э. А. РУССКО-ШВЕДСКИЕ БОЕВЫЕ ДЕЙСТВИЯ В РАЙОНЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В 1704-1705 гг. 166
Чиркин С. А. ДВОРЦЫ ПЕТРОВСКОЙ ЭПОХИ КАК ОБЪЕКТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ 168

Секция «Факторы развития молочного подкомплекса АПК в условиях цифровизации»

Маринина А. Ю., Жукова Ю. С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА-СЫРЬЯ: ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ЦИФРОВИЗАЦИИ 170
Шулятьева Г. М. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ 174

Секция «Проблемы формирования здорового образа жизни в эпоху развития цифровых технологий»

Казакова О. А., Краева Е. В. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ЦЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ВЯТСКОГО ГАТУ 178

Научное издание

Коллектив авторов

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции

Статьи представлены в авторской редакции

Технический корректор М. В. Молоствова

610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133.
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Тел. 54-86-88, факс. (8332) 548633,
E-mail – info@vgatu.ru
http://www.vgatu.ru