Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия»

ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

МАТЕРИАЛЫ XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Киров 2020

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятская государственная сельскохозяйственная академия»

ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

МАТЕРИАЛЫ XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Сборник научных трудов

Часть 5. Экономические науки

Киров 2020

УДК 63 (063)

Знания молодых – будущее России. Материалы XVIII Международной студенческой научной конференции: Сборник научных трудов. В 5 ч. Ч.5. Экономические науки. – Киров, 2020. – 333 с.

Главный редактор – ректор Вятской государственной сельскохозяйственной академии, профессор **Симбирских Е.С.**
Заместитель главного редактора – проректор по науке Вятской государственной сельскохозяйственной академии, профессор **Курбанов Р.Ф.**
Ответственный за выпуск – председатель НИРС Вятской государственной сельскохозяйственной академии, доцент Стаценко Е.С.

Редакционная коллегия:
Черемисинов М.В. – председатель НИРС агрономического факультета, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент.
Семенихина О.Н. – председатель НИРС биологического факультета, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент.
Россохин А.В. – председатель НИРС инженерного факультета, кандидат технических наук, доцент.
Булдакова К.В. – председатель НИРС факультета ветеринарной медицины, кандидат ветеринарных наук, ст. преподаватель.
Жукова Ю.С. – председатель НИРС экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент.

В сборнике научных трудов Международной студенческой научной конференции представлены доклады студентов по актуальным вопросам агрономии, ветеринарии, зоотехнии, охотоведения, медицины и техники.

Сборник сверстан без редакторских правок. Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.

© ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2020

УДК 330.322

УЧЁТ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Агафонцева В.Л. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Козлова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Готовая продукция - изделия, считающиеся полностью обработанными на конкретном предприятии. Готовая продукция должна отгружаться на склад в подотчет материально ответственным лицам, либо может приниматься заказчиком на месте нахождения [1, 4].

Общество с ограниченной ответственностью «Богородский хлеб» - это завод, который производит хлебобулочные изделия. Он находится в Богородском районе Кировской области. Готовой продукцией для данного предприятия являются различные виды хлеба, выпечки, макаронные изделия, предназначенные для продажи. Порядок ведения учета в ООО «Богородский хлеб» прописан в Учетной политике Общества.Готовая продукция оценивается по фактическим затратам на её изготовление, без использования счёта 40.

В аналитическом учёте движение отдельных наименований готовой продукции отражается по учётным ценам с выделением отклонений фактической производственной себестоимости от их стоимости по учётным ценам обособлено на счёт 43. В качестве учётной цены применяется плановая цена.

Плановая цена по хлебопечению определяется по производственной себестоимости включающей затраты и плановой рентабельности. Плановая цена пересматривается по мере необходимости при изменении цена на сырье более чем на 10%. Плановая цена по общепиту формируется исходя из набора продуктов согласно технологической карты и наценки общепита, при этом размер наценки не ограничен и формируется исходя из спроса и возможности реализации [2, 3].

В иных предприятиях, при условии, когда стоимость изделий, считающихся полностью обработанными, учитывается на счетах 43 и 90, их цена формируется с учётом стоимости продукции, которая была израсходована организаций за данный отчётный период.При выявлении стоимости готовой продукции не стоит забывать, что она должна быть равна производственной себестоимости конечной продукции.

Из производственных цехов готовую продукцию в ООО «Богородский хлеб» отправляют в магазин для дальнейшей реализации Все процедуры, которые связанны с производством, выпуском, отпуском и реализаций готовой продукции оформляются обязательными специальными документами. Когда производственный цех, производящий готовую продукцию, заканчивает свою рабочую смену, он высылает в бухгалтерию ежедневный отчёт. В данном отчёте указывается информация о сырье, которые было получено от поставщиков в количественном и стоимостном выражении. Так же обязательно должен быть указан расход данного сырья и его остаток, изменившийся в процессе производства. Помимо отчётов в бухгалтерию так же передаются и документы, в которых указывается количество сырья, которое было использовано. Рассчитывается стоимость готовой продукции. Для оформления передачи готовой продукции на склад с производства используется такой документ, как приемная накладная. Она составляется за каждую смену и на основании данных, которые указаны в данном документе формируется отчёт производства за смену.

Каждый месяц на основе документа, о котором шла речь выше – приемной накладной бухгалтерия формирует накопительные ведомости выхода конечной продукции. Полученные данные отражаются в документе - свод выработки и реализации готовой продукции в натуральном и денежном выражении.

При продаже больших объемов продукции на некоторых предприятиях обязательно должна быть выписана счёт-фактура.

Бухгалтерия каждый месяц по отгрузкам формирует:

1. Отчет по продажам
2. Расчёты с поставщиками и покупателями – прослеживается задолженность контрагентов ежемесячно. То есть отражается кредиторская задолженность предприятия

На предприятии ООО «Богородский хлеб» данный учёт проводится таким образом: Учет муки, которая используется в изготовлении всей производимой продукции начинается с её поступления на производство. Мука закупается у поставщиков. Поступление муки от поставщика отражается в товарной накладной. В накладной указывается дата, организация, поставщик и грузополучатель, адрес доставки. В табличной части заполняются графы: наименование товара, код, единица измерения, вид упаковки, количество, масса брутто, масса нетто, цена, сумма без учёта НДС, НДС, сумма с учётом НДС. Ставятся подписи директора, главного бухгалтера и грузополучателя.

Водитель, возвратившись и поездки, сдает товарно-транспортную накладную. Затем эти документы передаются в бухгалтерию, где бухгалтер сразу заносит в программу 1С необходимую информацию.

Затем товар поступает на производство. В производстве готовой продукции ООО «Богородский хлеб» задействовано два цеха: цех хлебопечения (хлебозавод) и кондитерский цех (хлебозавод). Поступление товара в цеха сопровождается накладной на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары В накладной указываются отправитель, получатель, корреспондирующий счет, товар, количество отпущенного товара и подписи отправителя (заготовитель – кладовщик) и получателя (кондитер или пекарь).

Далее приобретенный товар начинает участвовать в производстве. При начале каждой смены работник производства составляет сменный производственный отчет. В нем он отражает количество товаров (муки) на начало смены, количество израсходованной муки на тот или иной вид производимой продукции, выход готовой продукции и количество отработанного времени работником за смену. Сменный производственный отчёт заверяется бригадиром смены. По окончании смены она передается следующему работнику. Он так же проверяет количество оставшегося товара и начинает составлять отчёт.

Так же каждый работник за смену заполняет типовую накладную формы № 116-а где отражает по факту затраченные товары на производство продукции и фактическое количество произведённой продукции.

Далее с производства готовая продукция отправляется на склады, в места хранения. Эта операция подтверждается накладной на передачу готовой продукции в места хранения. В ней отражаются данные об отправителе, наименование и количество отгружаемой продукции. Подпись в накладной ставит ответственное лицо за принимаемый товар.

Заключительным этапом движения готовой продукции на заводе является её отгрузка в места торговли. Данная операция сопровождается товарной накладной.

Так же готовая продукция может списываться на нужды самого производства по расходной накладной. Где указывается дата списания, количество списанной продукции и подпись ответственного за отпущенный товар. По каждому пекарю в конце месяца формируется товарный отчет, где отражается общее количество принятого и потраченного в ходе производства сырья, его перемещение за это время.

Отпуск товаров физическим лицам производится с применением контрольно-кассовой техники. Благодаря ей выбивается кассовый чек. В чеке содержится такая информация, как: сумма, дата покупки, информация о продавце.

При отгрузке готовой продукции её оценка производится по себестоимости первой по времени изготовления партии (способ ФИФО). Оценка готовой продукции, находящейся на складе на конец месяца производится по себестоимости последней по времени изготовления готовой продукции.

Расходы на упаковку не включенные в технологическую карту не распределяются по видам реализуемой продукции, а относятся на расходы общей суммой.

Организация как субъект малого бизнеса резерв под снижение стоимости готовой продукции не создает.

Продукция, которая была передана покупателям учитывается на дебите счёта 50 и кредите счёта 90.

Итоговый финансовый результат является прибылью либо убытком. Он отражается на счёте 99. Где по дебиту отражается убыток, а по кредиту прибыль.

Итоговым регистром формирования отчётности является оборотно – сальдовая ведомость. Этот регистр является сводной ведомостью, благодаря которой возможно увидеть передвижение активов и появление обязательств организации.

Первичные бухгалтерские документы, которые поступили на склад за месяц и были объединены по местам хранения и сгруппированы по различным видам готовой продукции, высылаются в бухгалтерию для проверки. Затем на их основании в бухгалтерии каждый месяц составляется ведомость выпуска готовой продукции.

На предприятии ООО «Богородский хлеб» отклонение фактической себестоимости и стоимостью готовой продукции по плановым ценам учитывается на счёте 43 обособленно в разрезе отдельных групп готовой продукции: хлебные изделия, сухарные, батоны, бараночные, кондитерские, макаронные, продукция кондитерский цех общепит, продукция кухня кафе Трапеза.

Документ ведомость учёта коммерческих расходов формируют на основании полученных с производства первичных учётных документов. Ведется данный документ отдельно по каждой статье затрат, которые установлены на предприятии. Исходя из всех этих данных, производится аналитический учёт расходов, связанных с торговлей.

Для улучшения организации учета выпуска и реализации готовой продукции в ООО «Богородский хлеб» рекомендуется внедрить систему внутреннего контроля, что позволить своевременно реагировать на возникающие риски в учете [5]. Поскольку сотрудники не в полном объеме умеют работать с компьютером, операции, которые, казалось бы, можно сделать в несколько нажатий клавиши мышки могут заполняться ими гораздо дольше. Сотрудникам следовало бы пройти курсы по повышению квалификации работы на компьютере.

Литература

1.Баканов М.И., Шеремет А.Д. Учет готовой продукции: Учеб. пособие.М.: Финансы и распределения анализ статистика, 2016. 284 с

2. Волков В. П. Производство и продажа готовой продукции. М.: Новое знание, 2014. 677 с.

3. Демура Н.А. Бухгалтерский учёт готовой продукции // Журнал Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. - № 5. – С. 130-134.

4. Козлова Л.А., Сапрыкина Г.А. Особенности учета МПЗ в соответствии с российскими и международными стандартами финансовой отчетности // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт: материалы и доклады IX Всероссийской научно-практической конференции. – Княгинино, Т.2. - 2018. - С. 47-49.

5. Сунгатуллина Р.Н., Маркова Е.В. Система внутреннего контроля и ее элементы для целей внутреннего аудита//Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2012. – № 1(21). – С.94 – 97.

УДК 633.1:338.3

АНАЛИЗ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕРНОВЫХ И ЗЕРНОБОБОВЫХ КУЛЬТУР В ГАВРИЛОВО – ПОСАДСКОМ РАЙОНЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Антонова Е.В. – студентка 4 курса факультета агротехнологий и агробизнеса
Научный руководитель – Малыгин А.А., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия

В АПК Гаврилово–Посадского района осуществляют производственную деятельность полтора десятка сельскохозяйственных предприятий, столько же зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей по производству сельхозпродукции. Стабильно высоких валовых сборов зерна и урожайности зерновых культур ежегодно добиваются: Растениеводческое хозяйство Родина (группа компаний РИАТ, с. Ратницкое), АО Племенной завод имени Дзержинского (с. Осановец), СПК «Рассвет» (с. Непотягово), ООО «СВиМ», СПК «Авангард» и др. Неплохих результатов добиваются и крестьянские (фермерские) хозяйства: Козлов С.А., Савельева Е.В. Процесс производства зерновых и зернобобовых культур трудоёмкий, требующий немалых усилий и затрат связанных с возделыванием.

На эффективность производства зерновых и зернобобовых культур ощутимо влияют такие факторы: минеральное питание и использование органических удобрений, сорта, новые формы и системы автоматизированного труда и др. [1].

В целом для зернового производства характерна тенденция роста, складывающаяся во всем сельскохозяйственном секторе, дифференциации между успешными и неблагополучными хозяйствами [2]. Система образующей отраслью в области является молочно-мясное скотоводство. Безусловными лидерами в регионе являются производители данного района. До 15% всего произведенного молока приходится на АО Племенной завод имени Дзержинского.

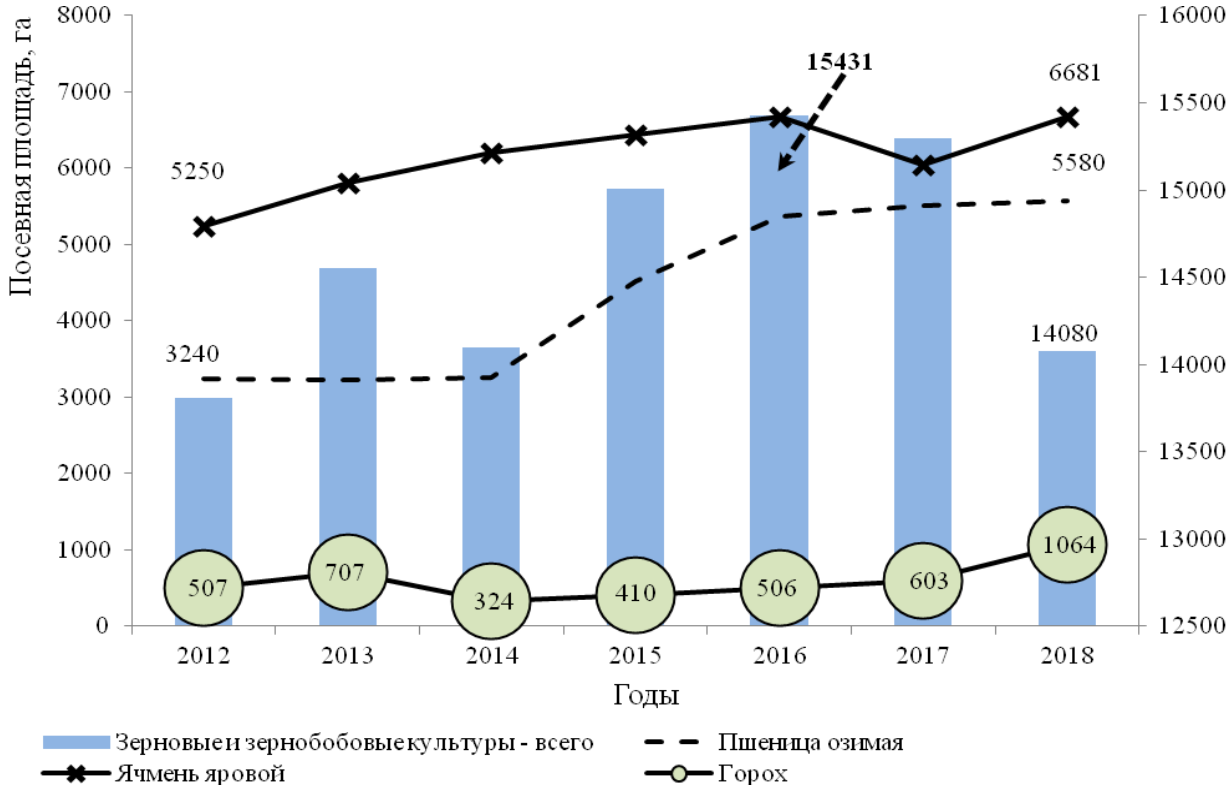


Рисунок 1 – Динамика посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в Гаврилово-Посадском районе Ивановкой области

Существенное развитие и объемы производства зерновых и зернобобовых культур также приходятся на «аграрный» Гаврилово-Посадском район. Динамика посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в Гаврилово-Посадском районе Ивановкой области отраженная на рисунке 1 подтверждает повышенный интерес у аграрных предприятий и фермеров к данной отрасли в регионе.

Таблица 1 – Основные параметры линий тренда прогноза динамики посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в Гаврилово-Посадском районе

Культуры	Параметры линии тренда	Величина достоверности аппроксимации
Зерновые и зернобобовые культуры - всего	y = 129,96x + 14092	R^2 = 0,1895
Пшеница озимая	y = 488,86x + 2433,4	R^2 = 0,8828
Ячмень яровой	y = 186,25x + 5412,7	R^2 = 0,6155
Горох	y = 58,75x + 353,71	R^2 = 0,2718

В 2018 году отмечается существенное изменение в масштабах посевных площадей. Сокращение в отчетном периоде составило 1351 га по сравнению с 2016 годом. Несмотря на данный факт, интерес к озимой пшенице и ячменю у аграриев не снижается, а, напротив, с каждым годом растет (рис. 1). Данные культуры наиболее устойчивы в условиях производственного риска, дают стабильные урожаи, а уборка ячменя может быть «отодвинута» во времени без существенных потерь в валовом производстве.

Большое значение в повышении эффективности производства зерна нужно уделить выбору каналов реализации, государственной поддержке зернового производства, а также росту материальной заинтересованности работников хозяйства при выращивании зерновых культур. Осуществление всех перечисленных мер позволит значительно снизить риски потери урожая, повысить производительность, товарность и качество зерновых и зернобобовых культур.

Литература

1.Гонова О.В. Модельное обоснование производственной программы сельскохозяйственного предприятия с учетом факторов риска / О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2012. № 4 (32). С. 23-29.

2.Черных Г. В., Блинникова Е. А., Ковтуненко Б. В. Основные направления повышения устойчивости и эффективности зернового производства. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2006. – 402 с.

УДК 65.3977

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бестужева А. Д.- студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель- Казанцев В. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Главной задачей любого предприятия в условиях рыночной экономики является удовлетворение потребностей людей в его продукции, а также качеством при минимальных затратах. Для осуществления этой задачи предприятие стремится к увеличению своей прибыли. Она стимулирует создавать новые и развивать уже действующие предприятия. Возможность в получении прибыли побуждает людей искать наиболее эффективные и качественные способы сочетания ресурсов, изобретать новые продукты, на которые будет возникать спрос, применять новые технологии, которые повысят эффективность производства.

Цель работы– исследовать, как формируется прибыль на предприятии на примере ОАО Кировский завод «Маяк».

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию рассчитывается какразница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности способствует удовлетворению потребности самого предприятия, его работников и государства в целом.

Прибыль, как одна из важнейших категорий рыночных отношений, выполняет ряд следующих функций. Во-первых, прибыль является показателем эффективности деятельности предприятия, т.к. ориентирует его на достижение лучших результатов при минимальных затратах. Во-вторых, прибыль обладает стимулирующей функцией. Она служит стимулом для применения технического прогресса, повышения результативности и эффективности работы предприятия. Прибыль в рыночной экономике – это движущая сила и источник обновления производственных фондов и выпускаемой продукции. В-третьих, прибыль является источником социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, остающейся на предприятии после уплаты налогов и выплаты дивидендов, осуществляются материальные поощрения, социальные льготы работникам. В-четвертых, прибыль является источником, который формирует доходы бюджетов различного уровня. Она поступает в бюджеты в виде налогов и экономических санкций, впоследствии используется на различные цели, установленные расходной частью бюджета.

В соответствии с бухгалтерской отчетностью предприятий в форме № 2 «О финансовых результатах» выделяются следующие виды прибыли:

1) валовая прибыль;
2) прибыль (убыток) от продаж;
3) прибыль (убыток) до налогообложения;
4) чистая прибыль (убыток) отчетного периода.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров и услуг и полной производственной себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль от продаж рассчитывается как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами. Прибыль от продаж можно рассчитать путем вычитания из выручки от продажи полной себестоимости реализованной продукции.

Прибыль (убыток) до налогообложения рассчитывается так: к прибыли от продаж прибавляются (вычитаются) проценты к уплате, проценты к получению, прочие доходы и расходы, а также доходы от участия в других организациях.

Чистая прибыль (убыток), находится путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей, а также сальдо отложенных налоговых обязательств и активов. Чистая прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников [1, стр. 218].

При рыночных отношениях предприятие стремиться к получению не только максимальной прибыли, но и обеспечению динамичного развития производства в условиях конкуренции. Это определяет источники формирования прибыли. Выделяют три источника формирования прибыли:

1) монопольное положение предприятия на рынке и уникальность продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне подразумевает постоянное обновление продукта. При этом учитывается антимонопольная политика государства и растущая конкуренция со стороны других предприятий;

2) производственная и предпринимательская деятельность. Эффективность использования этого источника зависит от знания конъюнктуры рынка и умения

приспосабливать развитие производства к ее изменениям. Все сводится к проведению соответствующего маркетинга. Величина прибыли в данном случае зависит от правильности выбора производственной направленности предприятия, от создания конкурентных условий продажи своих товаров и оказания услуг (сроки поставки, цена, послепродажное обслуживание, обслуживание покупателей, и т. д.), от объемов производства, от снижения издержек производства;

3) инновационная деятельность предприятия. Здесь имеется в виду постоянное обновление выпускаемой продукции.

На предприятиях формируется определенная система распределения прибыли, основные принципы которой заключаются в следующем:

- в механизме распределения прибыли главную роль занимает собственник предприятий: предприниматель, участник акционерных обществ, государственным структурам;
- государство воздействует на распределение прибыли с помощью системы налогообложения доходов, образования резервных и специальных фондов;
- система распределения прибыли предусматривает определенную очередность отчислений и взносов. Первоочередными являются налоги и другие платежи в федеральный и местный бюджеты, проценты по долгосрочным кредитам;
- чистая прибыль остается после внесения первоочередных платежей и распределяется предприятием [2, стр. 174].

А сейчас рассмотрим формирование прибыли на примере предприятия ОАО кировского завода «Маяк»

ОАО "Кировский завод "Маяк" является одним из старейших предприятий военно-промышленного комплекса Российской Федерации (ВПК). Он занимается разработкой и постановкой изделий военной техники в серийное производство. Продукция используется в широком спектре комплексов, находящихся на вооружении в Сухопутных войсках, ВМФ и ВВС [3].

Информация о финансовых результатах деятельности предприятия представлена в табл. 1.

За анализируемый период отмечалось значительное снижение эффективности деятельности предприятия, которое в итоге привело к снижению почти на треть чистой прибыли.

Значительное превышение темпов роста себестоимости продаж над темпами роста выручки от реализации привело к сокращению на 15% валовой прибыли предприятия. В абсолютном выражении валовая прибыль сократилась на 128662 тыс. руб.

Положительный эффект от снижения коммерческих расходов был полностью перекрыт ростом управленческих расходов, что тоже негативно отразилось на результатах деятельности организации.

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, 2018 г к 2016 г, %
Выручка	1877020	2295830	2253990	120,1
Себестоимость продаж	1021810	1309280	1527440	149,5
Валовая прибыль (убыток)	855211	986550	726549	85,0
Коммерческие расходы	49807	7931	1954	39,3
Управленческие расходы	395619	441309	445495	112,6
Прибыль (убыток) от продаж	409785	537310	279100	68,1

Доходы от участия в других организациях	32163	51876	50270	156,3
Проценты к получению	6880	1861	3667	53,3
Проценты к уплате	7616	4009	2516	33,0
Прочие доходы	20394	75933	11659	57,2
Прочие расходы	109559	140597	59908	54,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	352047	522374	282272	80,2
Текущий налог на прибыль	67872	96278	67609	99,6
Постоянные налоговые обязательства (активы)	908	5371	959	105,6
Изменение отложных налоговых обязательств	14140	1519	11329	80,1
Изменение отложных налоговых активов	12510	12049	785	6,3
Прочее	1272	4	48133	в 37,8 раза
Чистая прибыль (убыток)	283817	412524	178644	62,9
Рентабельность по прибыли от продаж, %	27,9	30,6	14,1	-13,8 п.п.

В целом коммерческие и управленческие расходы за период возросли на 2023 тыс. руб., что привело к снижению прибыли от продаж на 31,9%.

Рентабельность продаж сократилась вдвое, составив 14,1% в 2018 г. против 27,9% в 2016 г.

Положительную роль в формировании финансового результата деятельности предприятия сыграл рост доходов от участия в других организациях, снижение процентов к уплате и сокращение прочих расходов. Но это не могло переломить негативные тенденции и прибыли до налогообложения тоже сократилась почти на 20%.

Для повышения прибыли предприятия и улучшения эффективности его работы необходимо: увеличить объём выпуска продукции, улучшить качество выпускаемой продукции, снизить себестоимости продукции, расширить рынок сбыта продукции.

Литература

1.Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров профиля «Управленческий и финансовый учет» по направлению «Менеджмент», В. А. Подсорин, А. В. Харитонова [Электронный ресурс]. URL: http://ml.miit-ief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Экономика%20и%20управление%20на%20транспорте/Подсорин%20В.А.,%20Харитонова%20А.В.%20Уч.%20пособие%20Экономика%20предприятия.pdf (дата обращения 29.02.2020)

2.Экономика предприятия: Учебник, Т. К. Руткаускас, Г. И. Журухин [Электронный ресурс]. URL: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/5562/1/978-5-8050-0536-8_2014.pdf (дата обращения 29.02.2020)

3.Кировский завод Маяк: АвиаПорт.Ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.aviaport.ru/directory/aviafirms/3351/ (дата обращения 29.02.2020)

4.Отчетность организации ПАО Кировский завод «Маяк»: финансовая (бухгалтерская) отчетность по данным Росстата [Электронный ресурс]. URL: https://www.list-org.com/company/781/report (дата обращения 29.02.2020)

УДК 33.2964

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ

Бойкова А.Д. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Санович М.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Актуальность темы определяется тем, что результативность деятельности любой компании определяется конечными показателями прибыли. Данный показатель позволяет подвести итог его деятельности за определенный промежуток времени.

Значение показателя прибыли обусловлено тем, что она является одним из основных источников финансирования развития компании, ее уровень показывает экономическую эффективность деятельности организации.

Анализ литературы показал, что понятие прибыли следует трактовать как экономическую категорию, которая представляет собой систему производственно-экономических отношений (между предприятиями и рынком, предприятиями и государством, отдельными взаимосвязанными по кооперации предприятиями, предприятием и его персоналом, предприятиями и потребителями) по поводу производства (формирования), распределения и использования прибыли для накопления и потребления [0, с. 88].

Для определения итогового финансового результата от продажи или производства товаров и услуг необходимо сопоставить валовой доход предприятия с расходами на производство и продвижения, которые в целом составляют полную себестоимость товаров и услуг.

В случае, когда валовой доход превышает общую сумму расходов, полученный финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.

В случае, если валовой доход равняется общей сумме расходов, то происходит лишь возмещение затрат на производство и продажу продукции. Компания не получила убытков, но и не получила прибыль, необходимую для развития.

В случае, если общая сумма расходов превышает валовый доход, компания получает отрицательный финансовый результат, что означает убытки, что может грозить состоянием банкротства [0, с. 21].

Таким образом, прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе хозяйственной и коммерческой деятельности.

Основные сущностные характеристики прибыли, представлены на рисунке, характеризуют ее сущность (рис. 1) [0, с. 112].

Понятие «прибыль» тесно связано с понятием «издержки», поскольку от размера затрат на производство товаров или оказание услуг зависит размер прибыли компании.

Существуют различные виды прибыли, ее классификация производится по различным признакам:

- по источнику формирования (прибыль от реализации, прибыль от реализации имущества, прибыль от внереализационных операций) [0, с. 112];
- по виду деятельности (от инвестиционной, операционной, финансовой) [0, с. 5];
- по составу элементов, формирующих прибыль (маржинальная, валовая, чистая) и т.д.

Рисунок 1 - Основные сущностные характеристики прибыли

Также выделяется номинальный и реальный виды прибыли. Реальный показатель прибыли подразумевает номинальный размер откорректированный на темп изменения инфляции за определенный промежуток времени. В целях планирования размера прибыли выделяется прибыль планового периода и прибыль предшествующего периода.

С точки зрения регулярности формирования прибыли, выделяется регулярная прибыль, и так называемая, «чрезвычайная» прибыль. Примером чрезвычайной прибыли может выступать прибыль от продажи подразделения компании [0, с. 859].

С точки зрения использования прибыли выделяется нераспределенная и распределенная прибыль. По итоговым результатам деятельности компании выделяется положительная прибыль и отрицательную прибыль (убыток).

Таким образом, существует большое количество классификационных критериев прибыли.

Прибыль - это итоговый результат финансово-хозяйственной деятельности, который наиболее полно отражает эффективность производства, торгово-технологического процесса, производительности труда, эффективности расходов.

Таким образом, прибыль, как экономическая категория служит важным источником расширения хозяйственной деятельности организации. Как правило, часть прибыли используется для повышения материальной заинтересованности работников, часть прибыли идет на воспроизводство основных фондов, а часть формируется в отдельном фонде, отражаемой в бухгалтерском балансе или в резервном капитале или в нераспределенной прибыли.

Рассмотрим на практическом примере предприятия ОАО «Весна», как изменялась структура прибыли и ее использование в сложных экономических условия.

Основной вид деятельности ОАО «Весна» по коду ОКВЭД (ред.2) 32.40 - производство игр и игрушек

Анализ финансовых результатов деятельности ОАО «Весна» приведен в таблице 1.

В течение трех исследуемых лет ОАО «Весна» снижалась, на что повлияли сложные экономические условия, снижение покупательской активности. В результате чего размер выручки ОАО «Весна» снизился, составив 62 % от уровня 2016 г.

Отрицательным моментом является превышающий рост расходов на производство товаров и услуг, в результате чего снижение размера себестоимости произошло меньше темпа снижения выручки – 70,8 % от уровня 2016 г. Данная ситуация привела к снижению размера валового дохода (49,3 % %).

Таблица 1 - Финансовые результаты деятельности ОАО «Весна», тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Выручка	961925	757604	596113	62,0
Себестоимость	567026	457097	401556	70,8
Валовая прибыль	394899	300507	194557	49,3
Коммерческие расходы	75464	48709	72655	96,3
Управленческие расходы	71426	79297	76503	107,1
Прибыль (убыток) от продаж	248009	172501	45399	18,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	256850	218258	99360	38,7
Текущий налог на прибыль	51450	41509	23581	45,8
Чистая прибыль	204998	172462	77405	37,8

Увеличивающийся рост коммерческих и управленческих расходов привел к падению размера прибыли от продаж, которая составила в 2018 г. 18,3% от уровня 2016 г.

Конечный финансовый результат – чистая прибыль также имеет динамику к снижению (37,8 %).

Можно сделать вывод, что экономическая эффективность предприятия ОАО «Весна» снижается под влиянием сложных внешних факторов, которые определяют рост издержек обращения на реализацию основного вида деятельности.

На основании проведенного анализа был сделан вывод, что в ОАО «Весна» происходит снижение экономической эффективности деятельности, которая выражается в снижении размера всех видов прибыли. Использование полученной чистой прибыли идет на формирование собственного капитала, ее размера недостаточно для развития организации, что обусловлено влиянием негативных внешних факторов.

Литература

1.Бородин И.А. Теоретические основы финансов предприятий / И.А. Бородин. – Ростов-на-Дону: РГЭА, 2014. – 88 с.
2.Григорьева Л. Н. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления прибылью и рентабельностью предприятия. Автореферат. С.Пб. – 2014. - С. 5
3.Лейба Т.А. Подходы к управлению прибылью организации, виды её анализа//Вестник СевКавГТИ. - 2015. - Т. 1. - № 1 (20). - С. 21
4.Морозова Н. Н., Васильева И. В. Финансовый менеджмент. – М.: МГУ им. А. А. Кулешова, 2015. – 380 с.
5.Орехов Г.С., Малютина Э.А. Методы управления прибылью как главной цели финансового управления предприятием//Экономика и социум. - 2015. - № 2-5 (15). - С. 859

УДК 331.2

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Быченок К.С. - студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель — Никонова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Основным направлением бухгалтерского учета, обеспечивающим накопление и систематизацию информации о затратах труда на производство, а также ее оплата для каждого работника является учет труда и его оплата. Обязательным условием для правильного определения размера вознаграждения и соблюдения принципа материальной заинтересованности работников - это грамотно организованная система бухгалтерского учета в компании.

Трудовой учет и оплата должны обеспечивать[1]:

1. документирование фактических затрат на оплату труда в различных секторах экономики;

2. точное отражение объема выполненных работ и использованного времени;

3. контроль за правильным применением установленных стандартов и расценок, обеспечение точного расчета вознаграждения;

4. контроль за использованием установленного фонда оплаты труда и численности сотрудников предприятия по категориям и подразделениям, т.д.

Укреплению трудовой и финансовой дисциплины в экономике, а также рациональному использованию трудовых ресурсов способствует реализация бухгалтерских задач. Для успешной работы в каждой компании должно быть определенное количество сотрудников. Численность и состав персонала зависят от размера компании, характера ее производственной деятельности, структуры и организации производства и других факторов [2].

Заработная плата - это средство, которое компания использует за расчетный период времени для подсчета заработной платы, премий и дополнительных выплат сотрудникам, премий и компенсаций, нерабочих часов, в течение которых она поддерживает заработную плату в порядке, установленном законом (отпуск, командировка и т. д.)

Основным нормативным документом, регулирующим отношения между компанией и работником, является Трудовой кодекс Российской Федерации, принятый Федеральным законом от 31 декабря 2001 г. № 197-ФЗ.

Заработная плата [3]:

1. Является системой отношений, связанная с обеспечением того, что наниматель назначает и производит выплаты работникам за их деятельность в соответствии с законами, другими правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями и трудовыми договорами. (Статья 129 Трудового кодекса Российской Федерации)

2. Это вознаграждение за работу в соответствии от квалификации сотрудника предприятия, сложности, количества, качества выполненной работы, а также компенсационных и поощрительных выплат.

Организация вправе самостоятельно устанавливать тарифы, должностные оклады, бонусы, надбавки и другие выплаты. В свою очередь, государство регулирует отношения оплаты труда как прямо, так и косвенно.

Прямое регулирование: установление определенных количественных параметров, обязательных для хозяйствующих субъектов (налоговые ставки, минимальная заработная плата и т. Д.).

Косвенное регулирование: рекомендации по применению тарифных ставок в отраслях, организация прогрессивных форм и систем оплаты труда, информация о заработной плате в отраслях и др.

Размер вознаграждения состоит из нескольких элементов. Основным элементом вознаграждения является вознаграждение в соответствии с фактически отработанными часами. работник также может получать компенсационные выплаты (надбавки и надбавки), связанные с вредными условиями труда, отличных от обычных. В добавок к вышесказанному при определении размера вознаграждения могут начисляться выплаты поощрительного характера (бонусы, поощрительные надбавки и т. Д.).)

Путем умножения почасовой или суточной тарифной ставки их категории на количество часов или дней, отработанных работником, указанных в табеле учета рабочего времени рассчитывается заработная плата сотрудников предприятия.

Кроме того, заработная плата определяется следующим образом, исходя из фиксированной суммы (оклада). Окладом называют постоянную часть заработной платы, размер которой неизменный, при условии, что сотрудник не пропустил ни одного рабочего дня за расчетный период. Если в течение месяца было отработано неполное количество дней (в связи с болезнью, нахождением в отпуске, прогулом или в отпуске без сохранения

заработной платы и т.д.), то заработная плата рассчитывается путем деления установленного оклада на календарное количество рабочих дней и умножения результата на количество фактически отработанных дней.

Заработная плата компанией учитывается на синтетическом счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Сумму начисленной заработной платы, а также выплаты, которые не являются частью заработной платы (например, пособия по временной нетрудоспособности) отражают по кредиту счета 70. При дебете счета 70 учитываются все виды вычетов из заработной платы (например, вычеты по налогу на доходы физических лиц, исполнительные производства и т. д.)

Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» предназначен для сбора и обобщения информации о заработной плате работникам организации (по всем видам вознаграждений, премий, надбавок, пенсий работающим пенсионерам и другие выплаты), а также для выплаты дохода от акций и других ценных бумаг этой организации.

В рыночной экономике предприятия получают большую свободу в использовании трудовых ресурсов и в определении форм и размеров оплаты сотрудникам предприятия.

Сотрудники, в свою очередь, имеют право свободно выбрать компанию, где им будут предложены наиболее привлекательные условия, и почти во всех случаях первое место при принятии решения о трудоустройстве будет иметь размер заработной платы. Поэтому вопросы заработной платы актуальны как для сотрудников компании, так и для самой компании, поскольку это позволяет планировать фонд заработной платы компании.

Литература

1. Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996г. № 129 – ФЗ (редакция от 03.11.2007 г. № 183- ФЗ).
2. Пизенгольц М.З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Учебное издание. Том 1. Часть 1. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Безруких П.С. Бухгалтерский учет. Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Бухгалтерский учет, 2008.

УДК 338.31

ДОСТИГНУТЫЙ УРОВЕНЬ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИХ ОТРАСЛЯХ ООО «ЦИЛЬНА»

Гильманова Р.Р. – студентка 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин И.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Производительность труда является одной из основных экономических категорий, характеризующая эффективность использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях. Она дает возможность выразить всю взаимосвязь между затратами труда и объёмом производства, особенно это важно в одной из основных отраслей сельского хозяйства – в растениеводстве.

Общество с ограниченной ответственностью «Цильна» одно из крупных хозяйств Дрожжановского района и в целом по Республике Татарстан. ООО «Цильна» расположено в юго-восточной части Дрожжановского района в Предволжской экономической зоне. Хозяйство расположено в 200км от республиканского центра города Казани и в 28 км от районного центра села Дрожжаное. Расстояние до ближайшей железнодорожной станции Бурундуки 30 км, речной пристани Тетюши 100 км, основных заготовительных пунктов: ПАО «Бурундуковский элеватор» – 30км, ПАО «Буинский сахарный завод» – 55км. Почвенный покров представлен преимущественно черноземами выщелоченными. Почвообразующие породы представлены, в основном, делювиальными слоями.

Общая площадь земель в изучаемой организации за 2016-2018 годы сокращается 51 га, при этом остаются неизменными площади сельскохозяйственных угодий как в целом, так

и по отдельным его видам. Специализация хозяйства – скотоводческо-свекловодческая, ее уровень – высокий.

В течение анализируемого периода в ООО «Цильна» снижаются показатели землеотдачи продукцией, уровня производительности труда, фондоотдачи продукцией и окупаемости затрат, вследствие непропорционального изменения стоимости валовой продукции, площади сельскохозяйственных угодий, численности работников, среднегодовой стоимости основных средств и суммы издержек производства. Несмотря на определенные отрицательные тенденции, все рассматриваемые показатели, кроме производительности труда, за 2018 год значительно выше и равны, чем в среднем по сельскохозяйственным организациям республики.

В таблице 1 приведены натуральные показатели уровня производительности труда в разрезе основных товарных видов продукции растениеводства ООО «Цильна» – зерна и сахарной свеклы.

Таблица 1 – Натуральные показатели уровня производительности труда в ООО «Цильна» за 2016-2018 годы

Показатели и виды продукции	Годы		
	2016	2017	2018
Объем валовой продукции в расчете на 1чел.-час, кг:			
зерно	171,9	186,6	178,6
сахарная свекла	1040,3	996,5	925,0
Объем валовой продукции в расчете на 1 полного годового работника, ц:			
зерно	3128	3395	3251
сахарная свекла	18934	18135	16835
Прямые затраты труда на 1ц, чел.-час:			
зерно	0,58	0,54	0,56
сахарная свекла	0,10	0,10	0,11

В течение анализируемого периода прослеживается незначительная тенденция повышения уровня натуральных показателей в зернопроизводстве организации, темпы прироста составили за три года 3,9%, тогда как в свекловодстве ежегодно они снижаются, и в отчетном году составляет лишь 88,9% от уровня базисного 2016 года.

Достигнутые показатели производительности труда несколько ниже их уровня в среднем по сельскохозяйственным формированиям региона, например, трудоемкость производства зерновых в ООО «Цильна» за 2018 год составляет 0,56 чел-час/ц, тогда как по республике лишь 0,50 чел-час/ц, а трудоемкость производства сахарной свеклы – 0,11 и 0,08 чел-час/ц соответственно.

Снижение трудоемкости 1ц зерновых к 2017 году произошло за счет повышения урожайности зерновых культур, поскольку на 3 чел.-час в расчете на 1 га увеличиваются прямые затраты, а повышение к 2018 году – вследствие снижения урожайности.

Наметившаяся определенная тенденция повышения трудоемкости производства сахарной свеклы связано со снижением урожайности культуры на 120,4 ц с 1 га или почти на четверть, при этом наблюдается уменьшение уровня затрат труда на 1 га.

В результате происшедших изменений с 2016 по 2018 год часовая производительность труда по растениеводству (в сопоставимых ценах 1994 года) снизилась на 6,1 руб., тогда как в целом по организации – на 3,6 руб.

В течение анализируемого периода наблюдается четкая тенденция снижения уровня производительности труда в растениеводстве ООО «Цильна», тогда как ежегодно повышается уровень оплаты труда в отрасли. Следовательно, в изучаемой организации не соблюдается закон опережающего роста производительности труда над его оплатой.

За 2016-2018 годы значительно уменьшается выход прибыли от реализации продукции растениеводства в расчете на одного работника отрасли – с 413,7 до 146,9 тыс.руб., что обусловлено как снижением уровня средних реализационных цен за 1 ц семян зерна (с 942 до 783 руб.) и сахарной свеклы (с 184 до 149 руб.), так и уменьшением реализованной фабричной сахарной свеклы.

Основными факторами повышения производительности труда выступают рост валового производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции и сокращение прямых затрат труда, каждый из которых включает целый комплекс мероприятий.

Существуют множества факторов повышения производительности труда. Но самые главные из них – это: материально-технические факторы; организационно-экономические; социально-психологические;

Первый фактор связан с тем, чтобы использовать новую технику, прогрессивную технологию, а также применять новые виды сырья и материалов. То есть решения задач совершенствования производства можно достичь следующими путями: модернизировать оборудования; заменять старое оборудование на новое и более производительное; повысить уровень модернизации производства; внедрять новые прогрессивные технологии; использовать новые виды сырья и прогрессивные материалы. Эти факторы обеспечивают как экономию труда, так и сырьё, материалы, оборудования, а также энергию. На изменение производительности труда материально-технические факторы влияют следующие показатели: энерговооружённость труда; электровооружённость труда; техническая вооружённость труда; уровень механизации и автоматизации; химизация производства;

Второй фактор – это фактор, определяющийся уровнем организации труда, управления и производства. К ним можно отнести: улучшение организации управления производством; усовершенствование организации производства; модернизация организации труда. Организационно-экономические факторы тесно связаны с материально-техническими факторами.

Третий фактор характеризует качество трудовых коллективов, их социально-демографический состав, уровень подготовки, а также дисциплинированность, трудовая активность и творческая инициатива работников.

УДК 657.6

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ОРГАНИЗАЦИИ

Головина Е.А. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель – Гамулинская Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

На сегодняшний день во всем мире существует множество самых разных видов аудита. Элементы многих в России существуют уже довольно давно.

Внутренний аудит - это регулируемая внутренними актами фирмы совокупность процедур внутрихозяйственного контроля системы управления и всех сторон деятельности предприятия. Это, бесспорно, одна из важнейших составных частей внешнего аудита, которая направлена на исследование системы организации внутреннего контроля компании. Сегодня спрос на компетентных и специалистов в данной области постоянно растет. Наличие у фирмы эффективной системы внутреннего аудита в сложившейся среде рыночной конкуренции можно считать одной из гарантий выживания организации на рынке и условием ее успешной, рентабельной и эффективной экономической деятельности. [1]

Внутренний аудит проводится сотрудниками организации, специально созданным аудиторским отделом или службой в собственных интересах юридического лица. Информация, полученная в результате, чаще всего направляется на обеспечение интересов фирмы и руководства. Юридическое лицо самостоятельно, в соответствии со своими видами и целями деятельности, значениями финансовых показателей обозначает цели, задачи и формирует систему проведения внутреннего контроля. [4]

Некоторые экономисты считают, что внутренний и внешний аудит не следует разделять, они одинаковы по своей сути и потому возможно распространение Закона об аудите и на внутренний контроль. С этим мнением нельзя согласиться. Вопреки тому, что внутренняя и внешняя формы аудита схожи, так как в процессе проведения аудиторских проверок и индивидуальными аудиторами, и аудиторской службой предприятия, всесторонне исследуется экономическая деятельность организации, данные виды аудита имеют принципиальные различия, которые стоит рассмотреть.

Аудиторский отдел на предприятии – это внутреннее подразделение хозяйствующего субъекта, чья деятельность и правовое положение регулируются внутрикорпоративными положениями и актами. То есть можно говорить о вертикальных отношениях подчиненности аудиторской службы на предприятии и предприятием в целом, его верхним звеном руководства, следовательно, признака независимости аудиторской проверки уже не наблюдается, а также внутренний аудит нельзя отнести к предпринимательству, которым является внешний аудит, осуществляемый на коммерческой основе индивидуальным аудитором или саморегулируемой аудиторской организацией. Наоборот, в ходе проведения внешнего аудита, при заключении гражданско-правового договора между аудитором и аудируемым лицом появляются горизонтальные отношения. [3]

Также к функциям внутреннего аудита можно отнести то, что внутренний контроль:
- способствует созданию комплекса внутрикорпоративных актов организации, например, приказа об учетной политики, положения об оплате труда и премировании работников и т.д.; способствует соблюдению действующего законодательства путем разработок методик проведения внутренних проверок по участкам учета;
- повышает качество первичной бухгалтерской и финансовой отчетности;
- немаловажную роль играет опросный лист, с помощью которого аудитор может сформировать личное мнение о степени организации контроля и предложить рекомендации для его совершенствования;
- помогает по отдельным задачам, которые требуют быстрого и эффективного решения и могут привести к повышению доходности работы предприятия.

Внутренний аудит предоставляет данные о финансово-хозяйственных операциях, реализуемых на предприятии, которые руководство фирмы не отслеживает ежедневно, в связи с этим внутренний контроль наиболее востребован в крупных организациях. Данный вид аудиторского контроля помогает избегать нерациональных расходов и хищений, способствует своевременной диагностике слабых сторон в системе управления, определению возможных резервов, предупреждению угроз экономической безопасности организации и разработке эффективных мероприятий по выводу фирмы из кризиса.

Отметим некоторые особенности внутреннего аудита:

1) Отечественное законодательство не предусматривает нормативного регулирования

внутреннего аудита, за исключением отдельных положений, которым следуют организации;

2) Внутренний аудит распространен во всех сферах деятельности компании;

3) Большая часть собственников не придает значения внутреннему аудиту и не понимает его функций;

4) Внутренний аудит предназначен для совершенствования деятельности хозяйствующего субъекта. Он призван не найти множество нарушений и наказать виновных, а обнаружить, оценить и предотвратить угрозы и риски, негативные отклонения в работе, дать рекомендации по увеличению финансовых показателей и улучшению состояния предприятия. [5]

Рассмотрим практическую пользу создания отдела внутреннего аудита. Во-первых, с его помощью Совет директоров или исполнительный орган на предприятии сможет вести постоянный контроль за самостоятельными, отдельными подразделениями компании. Во-вторых, аудиторские проверки способствуют выявлению резервов производства и

определению наиболее эффективных направлений деятельности. А также сотрудники отдела внутреннего аудита при осуществлении контроля могут выполнять задачи по консультированию персонала финансово-экономических, бухгалтерских и других отделов. [2]

Этапами внутреннего аудита считаются предварительный, текущий и последующий аудиторский контроль.

Непосредственно перед совершением экономических операций реализуется предварительный контроль, который позволяет избежать нерациональных расходов, материального ущерба и т.д.

В ходе проведения работ или совершения финансово-экономических операций осуществляется текущий аудит. Данный вид контроля состоит в своевременном устранении недочетов.

По завершению хозяйственных операций организации проводится последующий аудит. Он способствует выработке мер, направленных на улучшение текущего состояния предприятия и увеличение эффективности его деятельности.

Таким образом, в ходе становления и развития рыночной экономики в России внутренний аудит как наиболее востребованная, изученная и развитая форма внутреннего контроля приобретает все более важное значение в системах управления компаний.

Литература

1. Арабян К. К. Особенности развития российского аудита // Аудитор. - 2011.- № 3. - С. 23.
2. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля в коммерческой организации / В. В. Бурцев. - М.: Экзамен, 2000. - 320 с.
3. Комиссарова Е. С. Перспективы внутреннего аудита к 2012 г. // Управленческий учет.- 2011. - № 1. - С. 107.
4. Подольский В. И. Аудит: учебник для вузов / Под редакцией В. И. Подольского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 260 с.
5. Сотникова Л. В. Внутренний контроль и аудит. Учебник / ВЗФЭИ. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. - 239 с.

УДК 338:462

ВЫВОД НА РЫНОК НОВОГО ПРОДУКТА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ООО ТД «ВЯТСКИЙ ХЛЕБ»

Журавлева Н.В.- магистрант 2 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В ООО ТД «Вятский хлеб» недостаточно эффективно сформирован процесс управления инвестиционной деятельностью, а именно осуществляется только закупка либо обновление основных средств. Для развития этой деятельности предприятию необходимо более активно развивать инвестиционный аспект, внедряя инновационные разработки и привлекая дополнительных инвесторов [1, 2, 4].

В качестве инвестиционного проекта предприятию предлагается вывести на рынок новый вид печенья. Технологический процесс производства печению отличается у каждого производителя [3]. Это связано с технологическими линиями, ассортиментом, рецептурой выпускаемой продукции. На Кировском рынке представлены следующие виды печенья: сахарное; затяжное (сухое); сдобное. Сдобное представлено следующим разновидностями: песочное, слоёное, сбивное (овсяное). В рамках исследования был проведен опрос о потреблении покупателями сдобного печенья. Практически 70% респондентов приобретают сдобное печенье один раз в неделю, 30% опрошенных приобретают на мероприятия (дни рождения, свадьбы, юбилее) (Рисунок 1).

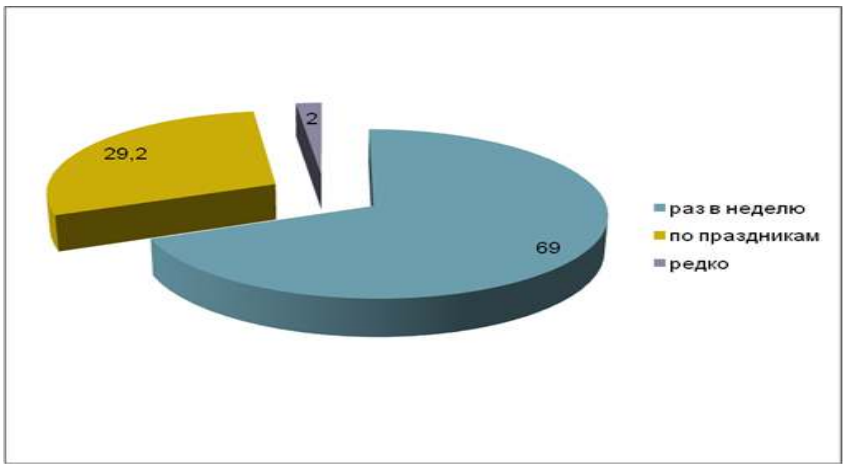


Рисунок 1 - Количество

Все респонденты хотели бы приобретать сдобное печенье, но по средним ценам, так как для них важно качество приобретаемого товара. Покупатели при выборе печенья ориентируются и на упаковку.

При приобретении новых технологических линий предприятия основываются на покупательном спросе на данную продукцию. Для этого нами той же группе покупателей был задан вопрос о том, какие виды сдобного печенья они предпочитают приобретать. Результаты данного опроса представлены на рисунке 2.

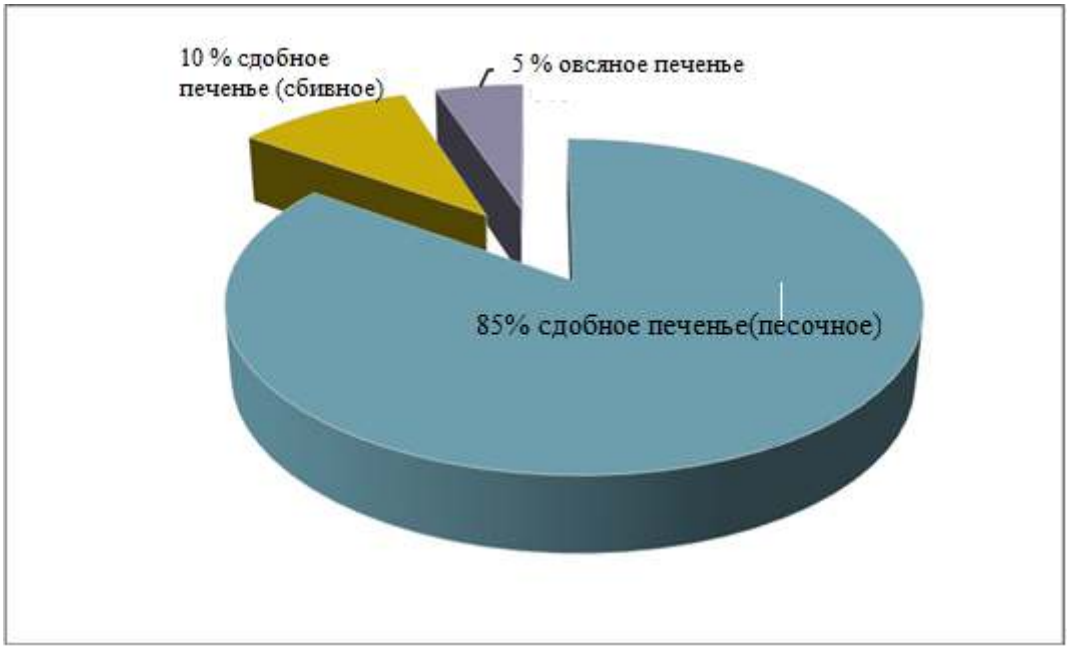


Рисунок 2 - Потребительские предпочтения покупателей

Песочное (сдобное) печенье предпочитают покупать 85% опрошенных респондентов, 5% покупает овсяное печенье и 10% сбивное и слоёное.

В Кировской области развесное песочное печенье в основном представлено местными производителями, поскольку у данного вида печенья не большой срок хранения. В последние время наблюдается заметный рост доли потребления развесного печенья по сравнению с упакованным. Упакованное печенье наибольшим спросом пользуется в регионах с высоким уровнем доходов. Рынок упакованного печенья является более концентрированным.

Таблица 1 - Основные производители упакованного печенья

Производитель	Город производства	Доля рынка (по объему, %)
“Большевик”	Москва	36,3
“СладКо”	Концерн	11,4
Dan Cake	г. Солнечногорск (Московская обл.)	10,1
“Крекер”	Москва	6,3
“Красный Октябрь”	Концерн	5,1
“Бабаевский”	Концерн	3,7
Orion	Южная Корея	2,1
“Айкомен”	г. Брянск	1,9
Искитимская кондитерская ф-ка	г. Искитим (Новосибирская обл.)	1,3
Донская кондитерская ф-ка	г. Ростов-на-Дону	1,2
Другие		20,7

Более 90% упаковочного печенья приходится на сахарное.

Сетевые магазины в Кировской области предъявляют повышенные требования к местным производителям сдобного печенья. В этой связи ООО ТД «Вятский хлеб» предлагается выпускать новый вид фасованного песочного печенья в упаковке типа флоу-пак.

Реализация предложенных мероприятий позволит значительно улучшить финансовую устойчивость предприятия.

Таблица 2 – Прогноз ЧДД по итогам реализации проекта

Тип денежного потока	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2020 года от 2019 года, (+/-)
ЧДП по текущей деятельности, тыс. руб	51184	56148	4964
ЧДП по инвестиционной деятельности, тыс. руб	-23354	825,1	24179,1
Свободные денежные средства, тыс. руб	27830	56973,1	29143,1
ЧДП по финансовой деятельности, тыс. руб	21200	21200	0
Общее сальдо денежных потоков за период, тыс. руб	49030	78173,1	29143,1

Таким образом, предлагаемые решения, позволят сформировать положительные денежные потоки по всем их типам, повысить совокупный ЧДД предприятия, усилить финансовые позиции компании. Все это говорит о целесообразности внедрения предлагаемого проекта и возможности его реализации в практике ООО ТД «Вятский хлеб».

Литература

1. Козлова Л.А., Плотникова С.Н. Обзор современных российских методик оценки качества инвестиционной привлекательности предприятия// Формування ефективної моделі розвитку підприємств: тези І Міжнародной науково-практичної конференції (21-22 лист.2013 р.) – Житомир: ЖДТУ, 2013. – С. 232-236.
2. Козлова Л.А., Плотникова С. Н. Выбор стратегии развития организации на основе рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности // Концепт. – 2015. – № 10 (октябрь). – ART 15343. – 0,3 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15343.htm. – ISSN 2304-120X. Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 10. С. 41-45.
3. Костенко О.В., Костенко П.Е. Инновации в технологиях производства и ассортименте хлебобулочных изделий // Безопасность и качество товаров: материалы XIII Международной

научно-практической конференции. / Под ред. С.А. Богатырева – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2019. – С.151-154.
4. Matushkina Yu., Matushkin O., Kosolapov E., Kostenko O., Palesheva N. Synergetic Approach to Evaluation of Economic Effectiveness of Investment Projects on the Basis of Information Technologies Application // Revista Espasios. – 2018. - V.39 (№28). – P.12.

УДК 338.31

ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ДОСТИГНУТАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА В ООО «АГРОФИРМА «НАРМОНКА»

Зейналов А.М. – студент 4 курса Института экономики
Научный руководитель – Кузнецов М.Г., канд. техн. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

В сложившихся экономических условиях, когда особенно остро встает вопрос о самообеспечении основными продуктами питания, повышение экономической эффективности производства продукции сельского хозяйства приобретает особую актуальность. В этой связи в настоящее время основной задачей для АПК в целом является достижение устойчивого роста производства продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, обеспечивающего продовольственную безопасность страны.

ООО «Агрофирма «Нармонка» расположено в центральной части Лаишевского района, входит в состав Казанской пригородной природно-экономической зоны Республики Татарстан. Центральная усадьба село Нармонка располагается в 37 км от республиканского центра города Казани, в 50 км от районного центра Лаишево.

Территория расположения изучаемой организации характеризуется умеренно-континентальным климатом, распространены дерново-подзолистые, светло-серые, слабо-подзолистые почвы. Основными пунктами реализации продукции являются: зерна – Казаньзернопродукт, молока – «Эдельвейс», мяса и овощей – индивидуальные предприниматели.

В течение 2016-2018 годов в изучаемой организации наблюдается резкое увеличение площадей земельных угодий, что объясняется присоединением всех предприятий АО «Татагролизинг». В результате реорганизационных процессов почти в десять раз увеличились площади сельскохозяйственных угодий, и значительно изменилась структура сельскохозяйственных угодий. Если, в 2016 году процент распаханности составлял 90,8%, то в 2018 году – лишь 84,6%, вследствие чего достигнутый за отчетный год показатель ниже, чем в среднем по республике.

В ООО «Агрофирма «Нармонка» сложилась скотоводческо-зерновая специализация с развитым овощеводством, а ее уровень – средний (по формуле И.В. Поповича).

Реорганизационные процессы отрицательно сказались на динамике показателей обеспеченности основными производственными фондами, энергетическими ресурсами и рабочей силой, поскольку до присоединения в ООО «Агрофирма «Нармонка» значительный удельный вес в структуре валовой и товарной продукции занимали трудоемкие отрасли, такие как картофелеводство и овощеводство, а в присоединенных предприятиях преимущественно – зернопроизводство и скотоводство. Несмотря на снижение обеспеченности трудовыми ресурсами, прослеживается определенная тенденция снижения более напряженного использования трудовых ресурсов организации.

К 2017 году существенно повышается показатель стоимости валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий, а в отчетном году он значительно снижается, следствие чего за 2018 год ниже, чем в среднем по РТ. Почти на 35 тыс.руб. снижается стоимость валовой продукции в расчете на одного среднегодового работника, и в отчетном году достигнутый показатель ниже, чем по республике 25,5 тыс.руб. на одного работника. Наблюдается тенденция повышения стоимости валовой продукции на 100 руб. основных

средств, и данный показатель за 2018 год более чем в два раза выше среднереспубликанского. При этом значительно снижается показатель стоимости валовой продукции на 100 руб. издержек производства, и за отчетный период ниже, чем по республике. К отчетному году сельскохозяйственное производство стало убыточным, вследствие чего и снизился сумма валового дохода в расчете на основные ресурсы и затраты.

Экономическая эффективность производства отдельных видов продукции в сельском хозяйстве характеризуется системой показателей, основные из которых за последние годы приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономической эффективности производства в основных отраслях ООО «Агрофирма «Нармонка» за 2016-2018 годы

Виды продукции и показатели	Годы		
	2016	2017	2018
Зернопроизводство			
Урожайность, ц с 1га	24,8	31,1	19,8
Трудоемкость 1ц, чел.-час	0,38	0,39	0,31
Себестоимость 1ц, руб.	647,34	544,07	676,93
Уровень товарности, %	62,5	79,4	54,5
Уровень рентабельности, %	4,9	0,6	7,5
Овощеводство			
Урожайность, ц с 1га	580,1	407,8	320,0
Трудоемкость 1ц, чел.-час	0,41	0,53	1,20
Себестоимость 1ц, руб.	437,80	476,44	493,05
Уровень товарности, %	31,0	34,5	69,7
Уровень рентабельности, %	21,7	0,4	8,4
Молочное скотоводство			
Продуктивность, кг с 1гол.	4422	4561	3312
Трудоемкость 1ц, чел.-час	2,56	2,19	1,46
Себестоимость 1ц, руб.	1831,98	1951,66	1673,50
Уровень товарности, %	91,7	94,1	83,9
Уровень рентабельности, %	15,0	8,0	5,3

Проведенные исследования свидетельствуют, что в динамике прослеживается четкая тенденция снижения урожайности зерновых и овощных (капуста, свекла столовая и морковь) культур, среднегодового надоя молока от одной коровы. Вместе с тем сложившаяся ситуация неоднозначно повлияло на изменение показателей трудоемкости и себестоимости производства единицы продукции. Снижение трудоемкости производства 1ц зерновых культур и молока было обусловлено более высокими темпами уменьшения прямых затрат труда на один гектар посевов и на одну голову скота, нежели снижение урожайности и продуктивности скота, а повышение трудоемкости производства овощей – как снижением урожайности, так и увеличением прямых затрат труда на один гектар посевов. Повышение себестоимости производства 1ц зерновых и овощных культур связано со снижением урожайности, поскольку уровень затрат средств на гектар посевов уменьшается, снижение же производственной себестоимости молока произошло из-за более высоких темпов уменьшения затрат средств на одну голову, нежели снижение продуктивности скота.

Отрицательным явлением выступает снижение уровня товарности зерна и молока, что объясняется в первом случае – увеличением потребности в фуражном зерне в результате реорганизационных процессов, а во втором – повышением доли испорченного молока вследствие нарушений в технологии производства и хранения на предприятии. Повышение уровня товарности овощей связано уменьшением продукции, скормленного животным и порчи в процессе хранения и преимущественной реализацией продукции в осенний период.

Резкие изменения уровня рентабельности производства основных видов продукции в течение анализируемого периода обусловлены непропорциональными изменениями коммерческой себестоимости и уровня цен на продукцию, а достигнутая в целом по ООО «Агрофирма «Нармонка» убыточность объясняется высокой убыточностью в мясном скотоводстве – 24,6% или сумма убытка в 35,8 млн.руб.

Следовательно, для повышения экономической эффективности производства в ООО «Агрофирма «Нармонка» необходимо с одной стороны повысить урожайность культур и продуктивность скота, а с другой – усиленное внимание уделить развитию мясного скотоводства.

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИ

Игошина Н.С. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Козлова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Финансовый анализ – это расчет и изучение показателей, коэффициентов, параметров по которым можно дать оценку финансового состояния организации.

Анализ финансового состояния - процедура оценки, проверки и анализа показателей. Основные показатели по которым можно проанализировать финансовое состояние предприятия:

Коэффициент финансовой независимости (автономии);
Коэффициент финансовой зависимости;
Коэффициент текущей ликвидности;
Коэффициент быстрой ликвидности;
Рентабельность собственного капитала;
Рентабельность продаж.

Можно выделить самые основные отечественные методики финансового анализа, таких авторов, как:

- И.Т. Балабанова;
- В. В. Ковалева;
- Н.П. Любушина и В.Г. Дьяковой;
- О.В. Ефимовой;
- Г.А. Савицкой;
- Е.А. Игнатовой и Л.Я. Прокофьева;
- А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина .

Чтобы составить планы, управляющий персонал должен уметь оценивать и анализировать финансовое состояние предприятия, понимать и разбираться в развитии его отрасли.Анализируя финансовое состояние предприятия, управленческие и финансово-экономические службы могут спрогнозировать положение предприятия и улучшить его.

Выделяют несколько направлений финансового состояния:

1. оценка финансового состояния – изучение статей баланса и сравнение с экономической ситуацией внутри фирмы и вне фирмы;
2. анализ собственных оборотных активов – характеризует ту часть собственного капитала предприятия, которая является источником покрытия текущих активов предприятия;
3. анализ активов и пассивов предприятия - в результате анализа можно увидеть, куда больше вкладываются деньги, в основные средства или оборотные;
4. анализ финансовой устойчивости – по анализу можно выявить насколько правильно фирма управляла финансовыми ресурсами;

5. анализ деловой активности – исследование показателей оборачиваемости капитала;

6. анализ ликвидности и платежеспособности – показывает вовремя ли проводятся расчеты с контрагентами по краткосрочным обязательствам и в полном ли объеме;

7. анализ рентабельности – эффективность работы предприятия в целом .

Для того чтобы каждый субъект хозяйствования развивался устойчиво, нужно в полно й мере изучать методики анализа финансового состояния, а также разрабатывать планы на ос нове данных анализа.

О проблеме анализа финансового состояния показано в трудах ученых: Балабанова И. Т., Донцова, Э. А. Маркарьяна, Л.В., Любушина Н.П., Ковалева В. В.. Гиляровской Л. Т. и д ругих.

В первую очередь, под финансовым состоянием нужно понимать прежде всего распол ожение финансов и их изменение и движение, которое в дальнейшем будет показывать разви тие предприятия.

По мнению Э. А. Маркарьяна, под финансовым состоянием понимается система показ ателей, которые смогут в дальнейшем покрыть долговые обязательства.

Во вторую очередь, финансовое состояние предприятия это часть денежного потенциа ла фирмы, по итогу которой отражаются его финансовые результаты.

В.В. Ковалев считает, что главное в анализе финансового состояния это экономически й потенциал фирмы и его изменение

В-третьих, анализ финансового состояния – это тесная связь с финансовой отчетностью.

Таким образом, Л. Т. Гиляровская понимает, что анализ финансового состояния это часть финансового состояния и показатели представленные в бухгалтерском балансе на конкретную дату в виде остатков по соответствующим счетам или их комплексу [2, с. 267].

Целью проведения анализа финансового состояния организаций является получение с праведливой оценки их:

- платежеспособности,
- экономической стабильности,
- инвестиционной деятельности и деловой активности,
- результативность деятельности.

Задачи анализа финансового состояния приведены на рисунке 1.

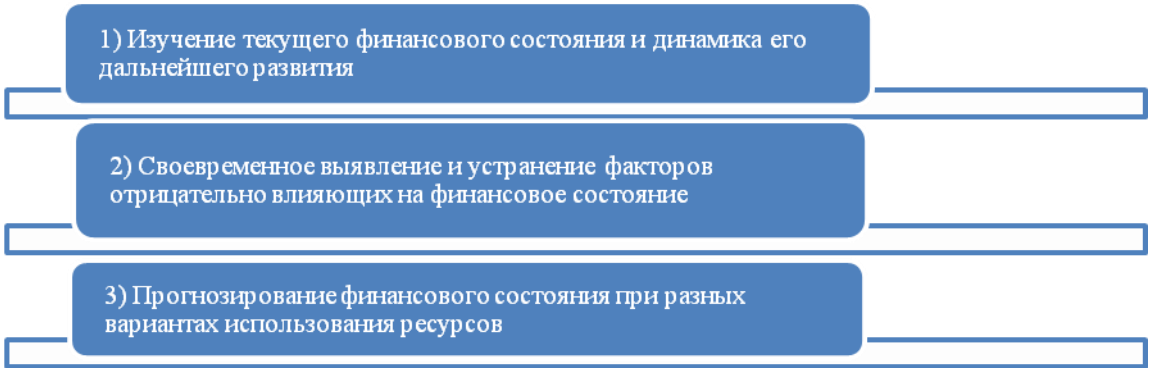


Рисунок 1 – Задачи анализа финансового состояния

Существует 2 способа проведения финансового анализа (рис. 2).

Рисунок 2 – Виды финансового анализа

Существуют принципы анализа финансового состояния (табл. 2)

Таблица 1 –Принципы анализа финансового состояния предприятия

Принцип	Характеристика принципа
1	2
Комплексность	Рассмотрение различных сторон деятельности
Научность	Проверка требований всех экономических законов развития производства, использовать достижения НТП
Конкретность	Информация должна быть четкой, точной, отражать реальную действительность
Регулярность	Систематическое проведение анализа
Оперативность	Быстро и четко улавливать информацию и проводить анализ
Сопоставимость	По итогу результаты должны быть сопоставимы

Таким образом, финансовое состояние это важная и серьезная часть в экономической среде.

Финансовое состояние определяет и показывает потенциал его конкурентоспособности, делового сотрудничества, а также дает оценку гарантии экономическим интересам предприятия и партнером по финансовым отношениям

Литература

1.Антонова М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа /М.С. Антонова // Инновационная экономика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2019 г.). — Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 20-24. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/335/15170/ (дата обращения: 05.03.2020).

2.Борисов С.А. Краткая методика анализа финансового состояния платежеспособных предприятий /С.А. Борисов// Бухгалтерский бюллетень. - 2010.- № 3.С. 12-18.

3.Любушин Н.П. Анализ методик по оценке финансового состояния организации / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика.- 2009. - № 22 (79). - С. 2 - 7.

УДК 657.24

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПСПК «КРАСНОПОЛЬСКИЙ» СУНСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Изместьева Ю.И. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Юдинцева Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Актуальность организации документального обеспечения расчетов с поставщиками обоснована тем, что в настоящее время правильное оформление первичных учетных документов по приобретению товарно-материальных ценностей подтверждает достоверность возникновения кредиторской задолженности, своевременность ее погашения и отражение на счетах бухгалтерского учета. Первичные учетные документы являются основой информации в системе бухгалтерского учета предприятия, на основании которой формируются отчеты для внешних и внутренних пользователей. Поэтому правильное и своевременное оформление документального обеспечения является неотъемлемой частью успешной работы любой организации.

К поставщикам относят юридические и физические лица, которые на основе договора передают в собственность товарно-материальные ценности покупателю, обязующемуся оплатить их в срок, установленный данным договором.

Для предприятия любой отрасли особое значение имеет качественно поставленный учет расчетов с поставщиками. И.В. Марченкова [2] считает, что устойчивость оборачиваемости средств организации, укрепление в ней договорной, расчетной дисциплины и финансового состояния зависит от правильной организации расчетных операций.

Рассмотрим документальное оформление расчетов с поставщиками на примере Племенного Сельскохозяйственного Производственного Кооператива (ПСПК) «Краснопольский», расположенного в юго-западной части Сунского района Кировской области.

Расчеты за товарно-материальные ценности в ПСПК «Краснопольский» осуществляются следующим образом. В первую очередь оформляется основание сделки - договор купли-продажи. Преимущество данной формы заключается в том, что расчетные взаимоотношения носят денежный характер [2]. В данном договоре предусмотрены: предмет договора, цена товара, общая сумма сделки, условия и сроки поставки, условия платежа, гарантийный срок товара, обязанности покупателя и продавца, ответственность сторон, форс-мажор (обстоятельства непреодолимой силы), порядок разрешения споров, срок действия договора, особые условия и заключительные положения. Договор подписывается обеими сторонами и предусматривает наличие соответствующих печатей. При нарушении условий договора и предприятие, и поставщики несут материальную ответственность в виде неустойки, штрафов или пени. Нарушения возникают при условии несвоевременной оплаты либо необоснованного отказа от оплаты расчетных документов. Передача права собственности на объект от одного владельца к другому оставляет значение договора купли-продажи. Грамотно и четко составленный договор определяет успешность предстоящей сделки.

Поставка товара осуществляется в сроки, указанные в договоре, а также с момента получения предоплаты на счет поставщика. Н.А. Антонова [1] считает, что предоплата – это предварительно осуществляемая частичная выплата в счет общей суммы долга. Предоплата может осуществляться в качестве аванса или задатка. Если предоплата происходит в форме задатка, в письменной форме составляется соглашение о задатке, который подписывается участниками сделки. Отличие данной формы предоплаты заключается в том, что задаток представляется только в форме денежных средств. На рассматриваемом предприятии в

качестве предоплаты выступает аванс, перечисляемый в соответствии с договором в счет предстоящих платежей за товарно-материальные ценности.

Основным расчетным документом, который содержит требование продавца к покупателю об уплате указанной в нем суммы за поставленный товар является счет на оплату. Основным документом налогового учета по расчетным взаимоотношениям с поставщиками является счет-фактура. Следовательно, при отправке товара покупателю организация-продавец выписывает товарную накладную (в двух экземплярах) и счет-фактуру на поставку товара. В счете-фактуре указываются порядковый номер и дата составления, реквизиты поставщика, номер и дата договора, наименование, количество и цена товара, налоговая ставка, сумма налога, общая стоимость товаров. Рассматриваемое предприятие применяет общепринятую систему налогообложения, поэтому счет-фактура необходим для списания входящего НДС при покупке товара.

Оплата за покупку и продажу товарно-материальных ценностей производственно-технического назначения между предприятиями производится путем безналичного расчета, а именно посредством перевода денежных средств со своего расчетного счета на счет поставщика через Интернет-Банк. На предприятии ПСПК «Краснопольский» ведется книга покупок, где регистрируются данные счета-фактуры, которые предъявило предприятие-поставщик. Книга покупок используется для расчета суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет. Сведения из книги покупок используются при формировании отчетных показателей и сведений декларации по НДС. Отличительной особенностью является то, что на данном предприятии книга покупок формируется не только с помощью программы «1С:Предприятие 8.3», но и ведется в бумажном виде, где все данные со счетов-фактур записываются вручную. Дублирование информации производится в целях сохранности сведений в случае непредвиденного сбоя программы.

При помощи указанной выше бухгалтерской компьютерной программы в системе учета ПСПК «Краснопольский» формируются оборотно-сальдовая ведомость по счету 60, анализ счета, карточка счета за определенный период работы. В оборотно-сальдовой ведомости отражен список контрагентов, с которыми возникли расчетные отношения, обороты за период (поступление и оплата товарно-материальных ценностей), сальдо на начало и на конец периода (дебиторская или кредиторская задолженность). Анализ счета также определяет список контрагентов, корреспондирующий счет по операциям и обороты за период. В сформированной карточке счета указан период (дата совершения той или иной операции), документ, на основании которого появилась хозяйственная операция, аналитика по дебету и кредиту счета, обороты и текущее сальдо. Своевременно сформированные регистры бухгалтерского учета позволяют оперативно сверить расчеты с поставщиками и выявить просроченную задолженность.

Л.Я Яковлева и Н.С. Мисюкевич [3] считают, что сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности необходимо проводить с учетом влияния времени, экономической ситуации в стране и иных внешних факторов.

Таким образом, документальное обеспечение при расчетах с поставщиками играет важную роль в работе любого предприятия, поскольку позволяет улучшить контроль организации работы сотрудников и повысить эффективность учетной работы. Своевременность и полнота обработки первичных учетных документов позволяет более точно и грамотно вести расчеты с контрагентами, своевременно предотвращать просроченную дебиторскую и кредиторскую задолженность, достоверно отражать операции в учетных регистрах, сверять данные учета за любой период, предоставляя оперативную информацию руководству предприятия.

Литература

1. Антонова Н.А. Особенности бухгалтерского учета расчетов по предоплате: аванс и задаток /Н.А. Антонова // Молодой ученый. – 2011. - №8. – Т.1. – С. 113-118.

2. Марченкова И.В. Состояние и пути совершенствования учета расчетов с поставщиками и покупателями в производственных организациях /И.В. Марченкова //Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2010. - №1. – С. 217-221.
3. Яковлева Л.Я., Мисюкевич Н.С. Развитие методики бухгалтерского учета и анализ расчетов с поставщиками и покупателями /Л.Я. Яковлева, Н.С. Мисюкевич //Инновационное развитие экономики. – 2014. - №3 (20). – С. 117-122.

УДК 339.372

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ В РОЗНИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ичетовкина Я.Ю. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Юдинцева Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В настоящее время сфера розничной торговли занимает одну из центральных позиций экономики России. Большую часть оборотных средств торговых организаций занимают товарные запасы, предназначенные для дальнейшей продажи. Ежедневно осуществляя свою деятельность, организации торговли ориентированы на получение прибыли от реализации товаров. Ключевой составляющей финансового результата рассматриваемых предприятий является торговая наценка, с помощью которой происходит увеличение стоимости приобретенного товара. Поскольку в организациях розничной торговли движение товаров завершается у потребителя, и бухгалтерский учет ведется по продажным ценам, торговая наценка выступает в качестве дохода предприятия и является объектом повышенного внимания.

В течение определенного цикла деятельности розничные организации покупают и продают товар, который совершает переход из сферы обращения в сферу потребления. Каждый факт хозяйственной жизни предприятия, связанный с перемещением товаров, создает совокупность хозяйственных операций за определенный временной период, где торговая наценка выступает фактором, определяющим специфику бухгалтерского учета таких организаций.

Согласно учетной политике розничных организаций формируемая цена будет лежать в основе учета товаров. При выборе варианта учета активов по продажным ценам одним из элементов цены товара будет являться торговая наценка, предназначенная для отражения информации между покупной и продажной ценой. Определение торговой наценки предполагает покрытие разного рода издержек, получение определенной прибыли предприятием розничной торговли и уплату определенных налогов.

При учете товаров по продажным ценам наиболее значимым является счет 42 «Торговая наценка», который специализирован для учета информации о торговых наценках (скидках, накидках).Возможные потери товаров посредством скидки поставщиков и компенсация транспортных подлежат учету на данном счете.

Формируясь на сумму скидки или в результате расчета торговой наценки, счет 42 определен в качестве пассивного. В экономической литературе рассматривается двойственность природы данного счета, поскольку одни авторы считают, что счет 42 уточняет информацию по счету 41 «Товары» и относят его к регулирующим контрактивным счетам, а другие видят формирующиеся на нем сведения в качестве возможного дохода организации [1].

Различие величины торговой наценки определяется группой товаров. В связи с этим законодательством предусмотрено определение суммы реализованной наценки расчетным путем по среднему проценту.

Е.В. Пузаренко [2] указывает, что при определении процента торговой наценки необходимо брать в расчет среднестатистические показатели по рынку, распределяемые по занимаемым сегментам. На определенные группы товаров (в основном это товары первой

необходимости) процент размера торговой наценки установлен и регулируется законодательно.

По завершению установления размера наценки, необходимо правильно вести последующий учет. В качестве первичного документа начисления суммыторговой наценки А.О. Бычкова и И.А. Кузьмина [3]указывают реестр, который может быть самостоятельно разработан организацией розничной торговли при соблюдении всех обязательных реквизитов первичных учетных документов, установленных нормативно-правовой базой учета.

Сумма торговой наценки (скидок, накидок) учитывается по кредиту счета 42, где также подлежит отражению информация по суммам, списываемым в результате недостачи или порчи товара.

В корреспонденции со счетом 90 «Продажи» реализованные товары отражаются в одной и той же оценке, поэтому корректировка оценки товаров методом «красное сторно» позволяет определить выручку или валовой доход товаров. Расчет валового дохода не всегда верно позволяет отразить точную сумму торговой наценки.

В целях корректировки сумм скидок (накидок), относящихся к непроданным товарам, сумму торговой наценки уточняют посредством проведения инвентаризации, проставляя ее размер напротив каждого наименования товара. Подсчитанная общая сумму торговой наценки сопоставляется с суммой, отраженной в учете на счете 42. При необходимости разность корректируют методом «красное сторно» при использовании корреспонденции счетов 90 и 42.

Д.А. Жукова и А.В. Лапаева [4] считают, что такой учет торговой наценки сокращает функциональное разграничение информации на счете 42. Для формирования показателя валового дохода организации авторы предлагают по кредиту счета 42 осуществлять отдельно бухгалтерские записи при начислении торговой наценки на поступивший товар и при ее списании по проданным товарам методом «Красное сторно».

Расчет реализованной торговой наценки по товарам в розничных организациях подлежит закреплению в учетной политике. Величина реализованного торгового наложения определяется путем расчета среднего процента, который исчисляется в результате деления начальной суммы торговой наценки на остаток товаров и поступивших товаров за отчетный период за минусом отраженной сторнировочно суммы и суммы товаров, проданных по продажным ценам за месяц, а также конечного остатка продажной стоимости товаров.

Получение подробных своевременных сведений по раздельному формированию учтенных за определенный временной период сумм торговой наценки и ее составляющих является прерогативой аналитического учета розничных организаций для целей управленческого учета.

Таким образом, показатель торговой наценки является источником сведений о доходе или убытке организации и имеет определенные особенности учета, обусловленные спецификой отрасли. Изучение факторов, лежащих в основе формирования торговой наценки, позволит вести бизнес более успешно. Грамотно построенный и информативный учет торговой наценки в розничных организациях формирует достоверные показатели финансового результата, являющиеся объектом внимания заинтересованных пользователей.

Литература

1. Высотская А.Б. Торговая наценка, как определяющий элемент формирования финансового результата // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. - № 9-2. – С. 153-158.
2. Пузаренко Е.В. Продажная цена товаров: особенности формирования в розничной торговле // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы XVII международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. – 2019. – С. 303-305.

3. Бычкова А.О., Кузьмина И.А. Порядок формирования и учет торговой наценки при продаже товаров // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 60-63.
4. Жукова Д.А., Лапаева А.В. Прблемы бухгалтерского учета в организациях розничной торговли // Экономические исследования и разработки: сборник научных статей. – 2019. – С. 48-52.

УДК 338:462

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Киселева Е.Н - студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Выполняя предпринимательскую деятельность, предприятие соприкасается с неизбежностью осуществлять оплату внутри предприятия и снаружи. Внутри предприятия необходимо производить расчеты с работающим персоналом по заработной плате, по суммам подотчет, выплачивать дивиденды акционерам. Расчеты снаружи продиктованы взаимоотношениями с поставщиками и подрядчиками, с внебюджетными фондами, банками, налоговыми службами и т.д.

В настоящее время нет единогласного и однозначного подхода экономистов к основным показателям, характеризующим финансовую устойчивость.

Разные экономисты рекомендуют и используют в практической деятельности разные методы оценки финансовой устойчивости. На предприятии используют разные типы финансовой политики для управления финансовой ликвидностью предприятия. Консервативная финансовая политика, результатом данной политики является минимизация потерь финансовой устойчивости, но надо учесть, что при недостаточном финансировании инвестиционной деятельности возможно снижение конкурентоспособности продукции. Умеренная политика управления финансами в её условиях полученная прибыль направляется на инвестиционные проекты и создание резервных фондов. Агрессивная политика управления финансами, её отличительной особенностью является низкая финансовая ликвидность предприятия. Финансовая устойчивость позволяет предприятию всегда оставаться нормально функционирующим не зависимо от ситуации на внешнем рынке [1, 2].

Основным инструментом, для того, чтобы оценить финансовую ликвидность предприятия, является анализ расчетных показателей. Можно разделить на три группы коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость предприятия это будет: прирост собственных средств, распределение средств на формирование активов, структура капитала.

Главным показателем эффективности предприятия является чистая прибыль. Она зависит от того насколько эффективно были использованы финансовые ресурсы и от структуры средств источников формирования прибыли. Деятельность предприятий от обычных видов деятельности связана с риском как с операционным, так и финансовым, которые нужно принимать в зависимости от деятельности предприятий и его позиций на рынке. Анализ может быть сделан с позиции активов, которыми владеет предприятие, или с точки зрения источников средств. В результате в первом варианте возникает производственный риск, а во втором варианте финансовый риск. Операционный риск-это риск, связанный с отраслевыми особенностями бизнеса, то есть со структурой активов предприятия, в который предприятие хочет вложить капитал. Производственный риск определяется такими факторами как: спрос, традиции, особенности рынка и т.д. Финансовый риск- это риск, связанный с источником получения денежных средств и отношение источников получения денежных средств. К основным финансовым рискам экономисты относят следующие крупные сегменты и их производные: риски стоимости денег, кредитные риски, инвестиционные риски.

В центре внимания специалистов в области финансов, бухгалтерского учета, анализа, экономики множество вопросов, касающихся анализа расчетов с дебиторами и кредиторами, основных принципов безналичных расчетов организаций, выбора способа и формы платежей. В хозяйственной жизни организаций любой формы собственности огромную роль играет четкая денежная стадия кругооборота средств, которая в рыночных условиях очень актуальна. Укрепление хозяйственного расчета и качественное использование финансовых ресурсов организаций, происходит за счет совершенствования расчетов с поставщиками и покупателями [3, 4].

Расчеты организации делятся на две группы: платежи по товарным операциям, расчеты по нетоварным операциям. Безналичные виды расчетов представляют определенную сумму платежей, проходящие посредствам через банковские расчетные счета перечислением денег в форме записи стандартной на счетах. Я бы подчеркнула, что различные виды расчетов помогают нормализовать оборот денежных средств в экономике. Разделение безналичного и наличного оборотов представляет возможность для создания условий, для максимального облегчения планирования денежного оборота. Чеки, платежные поручения и т.д. -это формы безналичного расчета. Любая организация стремится осуществлять продажу товаров и услуг и сразу же получить расчет, но обычно договор предусматривает отсрочку или рассрочку платежей, при этом в учете продавца возникает задолженность за покупателем. Задолженность дебиторов в составе текущих активов предприятий имеет большой удельный вес и влияет на финансовое состояние предприятия.

В период инфляции, которая официально в России составляет 4%, особенно растет значение анализа задолженности дебиторов, когда в период сознания неподвижности собственных оборотных средств становится не эффективной. Превышение задолженности дебиторов угрожает финансовой устойчивости организации и нуждается в привлечении источников финансирования дополнительно. При росте цен на товары и услуги откладывание платежа приводит, к тому что производитель получает только часть стоимости проданной продукции. Для того, чтобы не потерять значительную прибыль в результате инфляции или изменения рубля по отношению к мировым валютам, предприятию выгодно предоставить скидку на продаваемы товар, с условием, что покупатель немедленно оплатит счет. Повышение или падение задолженности дебиторов и кредиторов, приводит к губительным последствиям для финансового состояния предприятия. При падении количества покупателей, снижается задолженность дебиторов в сравнении с кредиторской задолженностью. Неплатежеспособность — покупателей-это причина роста дебиторской задолженности. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской может быть в течении экономической деятельности предприятия. Кредиторская задолженность постоянна, но может вырастать до больших размеров.

Очень важно быть всегда осведомленным о состоянии финансовых отношений с поставщиками и подрядчиками. Так как за их счет организация может приобретать всё необходимое для стабильной работы предприятия.

Основной целью анализа оценить хронологию динамики и структуры, имеющейся кредиторской и дебиторской задолженности. Определить просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженность, проанализировать все важные факторы, подействовавшие на её образование. Найти суммы штрафных санкций предприятия, образовавшиеся в результате возникновения просрочки кредиторской задолженности. Сомнительная кредиторская задолженность приводит к угрозе платежеспособности предприятия-кредитора и снижает уровень ликвидности её капитализации и баланса. На основании точных оперативных данных бухгалтерского учета и контроля, проводится внутренний анализ по всем суммам кредиторской задолженности и срокам её возникновения, для раскрытия и определения причин образования сомнительной кредиторской задолженности. При росте расходов, сырья, привлекаемого в расчеты с поставщиками, рост задолженности перед кредиторами, может быть по причине высоких темпов роста объема продаж, включая новые инвестиции. Нужно соблюдать, чтоб быстрое увеличение кредиторской задолженности не превышало роста

реальных продаж. Падение кредиторской задолженности может быть вследствие негативных моментов во взаимоотношениях с поставщиками [1, 4].

Сегодня трудно представить предприятие, у которого бы не было задолженности перед своими поставщиками. При правильно выстроенном управлении в организации, такая задолженность станет ещё одним дешевым источником вовлечения заемных, финансовых средств для предприятия. Поэтому от того, как выстраиваются отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров и отслеживаются сроки их оплаты.

От использования полученных финансовых средств во многом зависит механизм регулирования кредиторской задолженности. В финансовые отчеты компаний включаются данные полученные результатом анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Для финансовой устойчивости предприятия экономисты рекомендуют использовать разные методы оценки. Однако после детального изучения наиболее часто используемых в настоящее время методологических методов были выделены три важных основных применительных подхода. От типа финансовой политики руководства зависит управление финансовой ликвидностью на данном предприятии. Так как от финансовой ликвидности организации зависит уровень рисков и рентабельности, целевые и капиталлизационные показатели финансовой устойчивости. При правильной финансовой политике результатом станет минимизация потерь финансовой устойчивости. Правильная финансовая устойчивость позволяет предприятию не опускаться на дно, даже при нестабильной ситуации на рынке. Только такое финансово устойчивое предприятие может быть и будет привлекательным для инвесторов рынка. Поэтому показатели финансовой устойчивости надо постоянно оперативно отслеживать и анализировать.

Комплексный анализ складывается совокупностью финансовых рисков и потерь, результат точное определение области риска при финансовой деятельности. Важным условием эффективной работы предприятия в нестабильных условиях современной экономики и формирования безопасных путей его развития-это наличие на предприятии плана непрерывности бизнеса.

Из выше изложенного подобает, что финансовые риски в экономике имеются объективными факторами, присущими для отечественной и мировой экономики.

Литература

1. Богомолов А.М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации [Электронный ресурс]// Современный бухучет, 2014, №5 – Режим доступа [Консультант Плюс]. – Загл. с эрана.
2. Костенко О.В., Васенина Е.Н. Факторы финансовой конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. ст. X междунар. науч.-практ. конф. (4-5 апреля 2019 г.). В 4 ч. Ч.3. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С.108-112.
3. Никонова Н.В., Мильчик И.В. Оценка типа финансовой устойчивости с позиции основных принципов финансирования активов // Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. Том 1. Экономика. – Москва-Луганск: Изд-во МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ, 2009. – С. 42-46.
4. Никонова Н.В. Оценка кредиторской задолженности организации: практический аспект // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Том III. – Княгинино: НГИЭУ, 2018. – С. 152 - 155

УДК 303.732

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевская Н.А. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Козлова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Организации, осуществляя свою деятельность, устанавливают деловые отношения с другими компаниями или иными экономическими субъектами. Такие отношения, как привило, оформляются договорами. И четкое выполнение договорных обязательств между партнерами приводит в положенный срок поступлению и выбытию денежных средств.

Так разнообразие и интенсивность операций, совершаемых организацией, требуют более точного подхода к систематизации и их оценке. Комплексную увязку показателей предлагает нам экономический анализ движения денежных средств. Благодаря анализу можно легко выделить проблемные места организации и быстро их устранить. Осуществлять данный анализ можно как к отдельным хозяйственным операциям, так и к организации в целом.

Целью данной работы является рассмотрение и изыскание более эффективных методов анализа денежных средств.

В качестве источников информации для анализа используются формы: №4 «Отчет о движении денежных средств» [1]; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах.

Основываясь на отчет можно зафиксировать следующие данные:

- зависимость организации от внешних источников;
- составить прогноз на предстоящий период и определить политику данного года;
- способность организации создавать собственный денежные резервы.

Некоторые экономисты предлагают нам различные методы анализа. Например, сравнение; вертикальный метод; детализация и группировка годовых показателей; метод горизонтальный; метод цепных подстановок; интегральный метод факторного анализа и многие другие [5].

Для стабильной деятельности предприятия имеется ряд многих факторов, основным из которых является – скорость обращения денежных средств и ресурсов организации.

Реальное движение денежных средств раскрывается при помощи оценки поступлении и расходовании, поэтому следует проанализировать все потоки денег. Данные потоки следует рассматривать в разрезе трех основных видов деятельности: текущей, финансовой и инвестиционной. Такие авторы как Румянцева Е.Е., Погодина Т.В. советуют в своих учебниках применять на практике 2 метода: косвенный и прямой [4].

На исчисление притока и оттока денежных средств применяется метод прямого расчета, в данном методе главным элементом выступает выручка. Такой метод дает возможность оценивать показатель уровня ликвидности активов. Принцип метода: к денежному потоку от выручки «сверху-вниз». Достоинства проявляются в том, что дается оценка ликвидности и раскрывается движение на счетах денежных средств. Недостатком является недостаточная информативность и трудоемкость. В основном применяется для внешних пользователей (н-р, кредитных организаций) [6].

Косвенный, в свою очередь, исправляет показатель чистой прибыли (убытка) на стоимость не денежного характера. В этом методе уже главным элементом будет прибыль. Принцип метода: к денежному потоку от чистой прибыли «снизу-вверх». Главным достоинством является то, что метод позволяет пояснить отклонения между чистой прибылью и изменением средств за период. Недостаток один – это трудоемкость. Применяется в основном внутри самой организации, для принятия каких либо решений руководства [6].

По окончанию анализа данными методами можно сделать следующие выводы:

1) Какой из видов деятельности компании вызвал определяющий приток денежных средств и на что они были потрачены за период;

2) От каких видов деятельности - от поступления или выбытия в наибольшей степени увеличились (уменьшились) в сравнении с предыдущим периодом.

Не во всех случаях организациям хватает применения вышеперечисленных методов, и они применяют коэффициентный метод, который помогает хорошо и качественно оценить рентабельность, платежеспособность и ликвидность денежных потоков. Так пишет нам в своем учебнике «Финансовый менеджмент» Погодина Т.В. [4].

Метод финансовых коэффициентов – это расчет отношений данной отчетности и установление взаимосвязи между различными показателями.

Изучая еще литературу и мнения авторов таких как: Антонова М. С., Савинцева Г.А., Ковалев В.В. можно сделать вывод, о том, что коэффициентный метод не является таким уж простым и эффективным. Авторы пишут, что в данном методе отсутствуют различия относительных показателей, относящихся к разному виду отраслей. Причина в том, что в нашей стране недостаточно развита нормативная база [2].

Поэтому делая собственный вывод, приходим к тому, что метод может подходить не всем организациям. Причем данный метод, как выяснилось, до конца не доведен «до ума», поэтому опираться на него с большей уверенностью не стоит, тем более если вы начинающий специалист.

По итогу вышесказанного можно выделить еще один вид метода экономического анализа – это факторный анализ. Он определяет уже конкретное влияние факторов на изменение желаемого (результативного) показателя. По моему мнению, этот метод не менее эффективный, чем прямой и косвенный.

По результатам такого анализа многие предприятия (организации, учреждения и др.) приходят к выводам о дефиците денежных средств. Причинами данного факта являются: низкая рентабельность продаж, активов; высокие налоги, сборы и дивиденды для акционеров; чрезмерная доля заемного капитала в пассиве баланса (более 50%) и, как следствие, высокие процентные платежи за использование заемных средств; снижение оборачиваемости оборотного капитала и многие другие [3, 7].

Выявив причины, избытка или нехватки средств, компания пытается увеличить резервы средств и оптимизировать их. Это более сложный процесс анализа денежных средств.

Выход из кризисного или предкризисного состояния и повысить уровень финансовой стабильности в краткосрочные сроки, помогут такие способы как:

– Погашение источников собственных средств за счет роста прибыльности предприятия;
– Скачок роста прибыли за счет увеличения объемов производства;
– Снижение себестоимости продукции;
– Сокращение суммы постоянных затрат.

Делая заключительный вывод, можно сказать, что анализ денежных потоков является частью оценки финансовой устойчивости, привлекательности инвестиций, деловой активности и отдельных финансовых операций. И помогает не только оценить и спрогнозировать данные компании, но и эффективно управлять ей.

Литература

1.Приказ Минфина РФ от 2 февраля 2011 г. N 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)» Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 25.02.2020).

2.Антонова М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа // Инновационная экономика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2019 г.). — Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 20-24. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/335/15170/

3.Васильев В.П. Актуальные вопросы проведения анализа движения денежных средств в организации [Текст] / В. П. Васильев // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.- 2017. – 115-119 с.
4.Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00680-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/433506
5.Шадрина Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://new-prod.biblio-online.ru/bcode/437569
6.Выборова Е.Н. Анализ движения денежных средств организации, методологические аспектыКонсультант плюс – [Электронный ресурс] – URL: https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=67870114505670684379722648&cacheid=511F384B3D4FCB699C2F74AB33C6F4DF&mode=splus&base=PBI&n=241751&rnd=CCE7E621B6CB7D5B7A67428EE50DEDC8#5d5gqjcrm2c/
7.Никонова Н.В., Мильчик И.В. Оценка типа финансовой устойчивости с позиции основных принципов финансирования активов // Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. Том 1. Экономика. – Москва-Луганск: Изд-во МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ, 2009. – С. 42-46.

УДК 657.6

ВОЗМОЖНЫЕ СРЕДСТВА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОТНОШЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевская Н.А.- студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Специфика и масштабы деятельности малого предприятия ограничивают его возможности по оптимальной организации системы внутреннего контроля. Как правило, такие предприятия не имеют отдельного подразделения, занимающегося вопросами внутреннего контроля. В связи с этим обязанности по организации внутреннего контроля, оценке его эффективности и модернизации, мониторингу контрольных действий ложатся на директора, главного бухгалтера и руководителей подразделений предприятий.

Как показывает практика, внутренний контроль должен присутствовать в любом предприятии, не зависимо от его размеров, деятельности и т.д. Поэтому внутренней контроль становится актуальным как для крупных или средних предприятий, так и для малого бизнеса. И наличие специальных подразделений его службы не влияют на его наличие [2].

Понимая это, для полноценной оценки системы внутреннего контроля аудитор должен обобщить все выявленные средства контроля в соответствии с предпосылками составления отчетности, в отношении которых средства контроля устраняют риски искажения информации. Только в том случае, если каждой предпосылке соответствует выявленное средство внутреннего контроля, аудитор может оценивать риски существенного искажения информации на уровне ниже высоких.

Таблица 1 – Средства внутреннего контроля в отношении материальных ценностей

Предпосылки	Средства внутреннего контроля
Предпосылки в отношении хозяйственных операций, событий, фактов хозяйственной жизни:	
возникновение	Организованная система закупок, подписи ответственных лиц на документах, наличие договоров на покупку и продажу
полнота	Хронологическая нумерация документов
точность	Проверка работниками бухгалтерии документов складского

	учета, сверка данных на бумажных и электронных носителях
отнесение к соответствующему периоду	Указание даты совершения операции в первичных документах
классификация	Котировка документов, соблюдение рабочего плана счетов
Предпосылки в отношении остатков по счетам бухгалтерского учета на конец отчетного периода:	
существование	Инвентаризация, обеспечение сохранности материальных ценностей складским хозяйством
права и обязательства	Наличие договоров, правильное заполнение первичных документов установленной формы
полнота	Сверка бумажных и электронных регистров бухгалтерского учета, хронологическая нумерация документов
оценка и распределение	Соблюдение учетной политики в части оценки материальных ценностей, использование справочников цен
Предпосылки в отношении представления и раскрытия информации:	
возникновение, права и обязательства	Наличие договоров, подписи ответственных лиц на документах
полнота	Сверка данных регистров и отчетных форм, арифметическая проверка показателей отчетности
классификация и понятность	Использование типовых форм отчетности, составление пояснительной записки
точность и оценка	Сверка данных регистров и отчетных форм, арифметическая проверка показателей отчетности

Существуют различные классификации предпосылок составления отчетности. Вызывает интерес исследование взаимосвязей предпосылок с принципами бухгалтерского учета, проведенное Сунгатуллиной Р.Н и Хузиным А.Р. [4], анализ предпосылок в по циклам трансформации фактов хозяйственной жизни во взаимоувязке с характеристиками бухгалтерской информации авторов Сунгатуллиной Р.Н. и Клиновой Е.А. [3].

Немаловажно оценить достаточность выявленных средств контроля по каждой предпосылке. Как правило, менее всего средствами внутреннего контроля бывают охвачены такие предпосылки как полнота и точность представляемой информации.

Как показывает практика аудита основой системы внутреннего контроля малых предприятий является полное, точное и своевременное заполнение первичных документов и регистров учета, только оно может обеспечить точность, полноту отражения информации, правильную классификацию и своевременность отражения фактов хозяйственной жизни.

Для контроля за своевременностью и полнотой представления бухгалтерской информации о материальных ценностях в малых предприятиях может быть использован график документооборота. Его правильное построение позволяет отслеживать отнесение операций к надлежащему отчетному периоду и выявлять виновных в нарушениях сроков оформления документов.

Сохранность материальных активов обеспечивается системой складов, защищающих ценности от порчи, ведением складского учета, предотвращающим хищение и бесконтрольное использование ценностей, проведением инвентаризации, позволяющей подтвердить физическое наличие активов, достоверность складского и бухгалтерского учета.

Средствами внутреннего контроля в отношении оценки материалов являются соблюдение учетной политики, в которой утверждены способы оценки материалов при приобретении и выбытии, разработка и утверждение плановых цен для материалов, изготовленных внутри организации. Таким образом, учетная политика становится не только внутренним локальным документом предприятия, но и элементом системы его внутреннего контроля [1].

Подтверждением того, что хозяйственные операции, отраженные в учете, действительно были произведены в реальности, являются подписи должностных лиц на первичных документах. Права и обязанности организации в отношении материальных ценностей устанавливаются в договорах на поставку или продажу.

Для того чтобы система внутреннего контроля малого предприятия была более надежной, нами рекомендуется ввести дополнительные средства контроля в отношении полноты и точности отражения информации, а также разработать процедуры контроля за правильностью и полнотой заполнения первичных документов и регистров. Для этого первичные документы по учету материальных ценностей целесообразно разделить их на три группы: 1) документы, полученные от поставщиков; 2) документы по оприходованию материальных ценностей; 3) документы по списанию материальных ценностей.

Результаты проверки документов можно оформить в рабочих документах аудитора по форме, представленной в таблице 2.

Характер выявленных нарушений при оформлении первичных документов позволяет классифицировать возможные искажения учетной информации. В ходе проверки при выявлении первичных документов, которые не содержат подписей или печати получателя ценностей аудитор получает свидетельства о нарушении порядка приема материалов и отражения их в учете. Если некоторые документы содержат подчистки и исправления, неоформленные надлежащим образом, такие исправления могут быть классифицированы аудитором как признаки недобросовестных действий со стороны сотрудников предприятия.

При отражении материальных ценностей в учете по товарным накладным без составления дополнительных документов по их оприходованию аудитор может с уверенностью утверждать, что такой порядок не позволяет проследить, действительно ли ценности, указанные в документах поставщика поступили на склад организации, и ставит под сомнение фактическое существование ценностей.

При отсутствии на документах номеров, возникает риск, что часть документов может быть утеряна, а хозяйственные операции отражены в учете не полностью. Не проставленные в первичных документах даты операции и наименования ценностей, могут привести к различным трактовкам таких нарушений. Аудитор может классифицировать их не как ошибки, а как намеренные искажения в учете, являющиеся следствием недобросовестных действий. Следы корректировок, зачеркиваний, также может являться признаком недобросовестности.

Таблица 2 – Рабочий документ аудитора. Проверка первичных документов

Вопрос	Ответ аудитора	
	Да	Нет
Все документы имеют унифицированную форму?		
В заполнении документов имеются следующие нарушения?		
- отсутствие даты		
- отсутствие номера		
- не указаны наименования ценностей		
- отсутствие подписей		
- отсутствие печатей		
- помарки и исправления в документах, не оформленные надлежащим образом		
Данные первичных документов соответствуют данным договоров?		
Товарные накладные и счета-фактуры имеют расхождения?		+
Замечания аудитора:		
Из _____ документов нарушения содержат _____ документов		

Внутренний контроль регулируется нормативным документом – положением о системе внутреннего контроля. Данное положение определяет правила и подходы к обеспечению внутреннего контроля за операциями по движению материалов в производстве [5].

По результатам проверки первичных документов аудитор может сделать вывод, является ли заполнение форм первичных документов эффективным средством контроля. Небрежное заполнение первичных документов способствует рискам существенного искажения информации, дает возможность ввести в заблуждение руководство малого предприятия и контролирующие органы с целью хищения материальных ценностей.

Литература

1.Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки учетной политики при организации внутреннего контроля // Аудитор. – 2018. – № 7. – С. 34 – 43.
2.Кривецкая Т.П., Бутакова А.А., Ишаева А.Р. Внутренний контроль в системе управления малым бизнесом // Современные технологии управления. - 2016. - № 5 (65). - С. 34-45.
3.Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. К вопросу об оценке искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей аудит // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 5. – С.74 – 79.
4.Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Взаимосвязь принципов бухгалтерского учета и предпосылок составления бухгалтерской отчетности для целей внутреннего контроля //Казанская наука. – 2015. – № 6. – С.69 – 71.
5.Черникова М.А. Рекомендации по совершенствованию системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля операций по движению материалов организации // Современные тенденции в науке и образовании: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. - Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. - С. 177-181.

УДК 657.6

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ: СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Копылова О.А. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель - Гамулинская Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Индивидуальные аудиторы и аудиторские организации, согласно ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г. № 307, помимо аудиторских услуг имеют право оказывать иные услуги, которые связаны с данной деятельностью, среди прочего, они могут проводить налоговое консультирование, осуществлять постановку на налоговый учет, а также восстанавливать и вести его, производить налоговые расчеты и составлять налоговые декларации. Это все и будет выступать налоговым аудитом или же, его еще называют аудитом налоговых обязательств.

Что же собой представляет понятие «налоговый аудит»? Данный тезис уже давно используется в научной и специальной литературе, однако, он на сегодняшний день не имеет четкой трактовки и единственно обоснованного понятия. Проведя анализ трудов отечественных учёных, мы пришли к выводу, что существует несколько подходов к определению понятия «налоговый аудит».

Согласно первому подходу, налоговый аудит представляет собой внутренний контроль налоговых органов [1]. С этой точки зрения он рассматривается, как исключительно государственная деятельность. А прямое подчинение руководству ФНС и установленные субъекты и объекты такой деятельности говорят о том, что данный вид аудита осуществляется в рамках административно-правовых отношений. Для проведения налогового аудита существуют специальные налоговые подразделения органов ФНС. Его

проводят государственные служащие таких подразделений на основании поданного налогоплательщиком заявления, возражения, жалобы.

Такие ученые, как Бажин И.А., Орлов Д.В., Усатова Л.В., выделяют налоговый аудит как обособленное направление аудита. Согласно выделенному подходу, данный вид представляет собой независимую проверку специальными организациями в отношении налоговой и бухгалтерской документации налогоплательщика (клиента) для того, чтобы выразить мнение о её достоверности, а соответствии нормам налогового законодательства правил формирования и отражения налогов в учете, и порядка уплаты таких налогов. Неточности и упущения в налоговой отчетности могут привести, а зачастую и приводят к применению налоговых санкций, что непосредственно подрывает финансовую сторону налогоплательщика (организации). Также к финансовым проблемам компании и зависимых от неё контрагентов, финансовым потерям у инвесторов, к увольнению её работников и даже к банкротству может привести недостоверно составленная бухгалтерско-финансовая отчетность. Данный подход к пониманию налогового аудита является наиболее актуальным.

Крячко М.С., Никулина Л.Н. и другие специалисты рассматривают налоговый аудит, как комплексную систему аудиторских услуг [1]. Система помимо проверки на предмет достоверности налоговой и бухгалтерско-финансовой отчетности включает в себя ещё и ряд услуг, которые сопутствуют аудиту, и прочие услуги, которые связаны напрямую с аудиторской деятельностью. К сопутствующим процедурам чаще всего относят экспертизу налоговых платежей проверяемого субъекта, а в области прочих услуг выделяют диагностику налоговых рисков и определение резервов для снижения налоговой нагрузки организации.

Согласно следующему подходу, налоговый аудит представляет собой самостоятельную специфическую услугу, которая является инициативной, другими словами, не имеет обязательного характера. Фактически, аудит налогообложения, при необходимости проверки налоговой документации и учета, может выступать, как часть общего аудита. В связи с этим существует убежденность, что данный вид аудита должен осуществляться с помощью сплошного метода, который предполагает тщательное и глубокое изучение всей имеющейся у налогоплательщика-клиента первичной бухгалтерско-финансовой документации, содержания бухгалтерской отчетности, а также регистров синтетического и аналитического учета. Применение сплошного метода обусловлено тем, что количество налоговой документации значительно меньше, чем финансовой. Также, в рамках данного подхода, существует мнение, что налоговый аудит осуществляется специалистом в рамках сопутствующих аудиту услуг в отношении хозяйственной и финансовой деятельности субъекта во всех сферах, которые имеют место быть, в соответствии с нормами законодательства.

Опираясь на совокупность всех вышеперечисленных подходов, можно сделать вывод, что под налоговым аудитом чаще всего подразумевается комплекс аудиторских услуг, которые могут быть оказаны в рамках аудиторской деятельности. Такой комплекс услуг может содержать в себе, во-первых, аудит отчетности, во-вторых, аудит отдельных частей отчетности и в-третьих, согласованную процедуру.

Основываясь на содержании понятия «налоговый аудит», можно выделить его объект. Им выступает финансовая (бухгалтерская) и налоговая документация, налоговые регистры и первичные документы налогоплательщика. Аудит налогообложения преследует следующие цели. Во-первых, он направлен на установление правильности исчисления налогов, которые подлежат уплате в бюджет. Во-вторых, налоговый аудит должен предостерегать от нарушений законодательства по налогам и сборам, которые могут повлечь за собой наложение штрафных санкций на организацию. В-третьих, аудит налогообложения должен содействовать принятию эффективных решений руководства организации-клиента в сфере совершенствования налогообложения путем сбора надлежащей информации [1].

Также необходимо отметить основные задачи налогового аудита. Первой задачей аудита является проверка процедуры расчета и уплаты налогов в бюджет на ее соответствие

нормам налогового законодательства. Следующей задачей является активное проведение мероприятий, целью которых выступает законное уменьшение налоговых платежей субъекта путем использования предоставляемых законодательством льгот, освобождений от налогов и других законных методов. Также необходимо проводить оценку и анализ рисков, которые могут возникнуть в области налогообложения при ведении деятельности в финансово-хозяйственной сфере. При аудите налогов необходимо осуществлять диагностику методики расчета налоговых платежей, а также проверку правильности применения налоговых льгот, включая правоотношения с контрагентом. Ещё к задачам аудита налогов можно отнести проверку налоговых деклараций на предмет безошибочного их составления и правильности расчетов субъекта по всем налогам, которые подлежат уплате в бюджет, либо по отдельным их видам [1].

Проведение налогового аудита сталкивается с рядом нерешенных проблем, которые в будущем могут оказать негативное влияние на его развитие. Одной из таких проблем является необходимость принятия на законодательном уровне необходимой нормативной базы, которая регулировала деятельность в сфере аудита налогообложения [2]. Во-первых, она обусловлена тем, что данный вид аудита набирает наибольшую популярность, чем обыкновенный аудит, который проводится в отношении финансово-бухгалтерской документации. Во-вторых, в задачах, которые поставлены перед специалистами, не должно содержаться некой двусмысленности. В-третьих, существует потребность в регламентации действий организаций, которые занимаются решением вопросов, выходящих за рамки общего аудита. Такие вопросы чаще всего связаны с налогообложением.

Также существует некоторая неопределенность по поводу методики проведения аудита налогообложения. На данный момент каждая организация при проведении налогового аудита у компании-клиента разрабатывает свои способы осуществления такой проверки. Это связано с тем, что на каждом предприятии в нашей стране имеются свои особенности исчисления и уплаты налогов. Поэтому, сложно создать какую-то единую, стандартизированную методику, которая точно и достоверно учитывала такие особенности. Но все же универсальная методика необходима, так как способы проведения налогового аудита аудиторскими организациями могут иметь расхождения с методами налоговых органов. Это может привести к тому, что при последующей проверке налоговыми органами могут возникнуть некоторые недочеты и неточности, приводящие к ухудшению налоговой истории.

Часто проблему видят в том, что ответственность аудиторских организаций за некачественное проведение аудита налогообложения урегулирована недостаточно [3]. Данную проблему все же можно решить. Во-первых, прежде чем проводить аудит организация либо аудитор во избежание каких-либо необоснованных претензий от аудируемого лица должны получить гарантию от него, что все представленные к проверке документы являются подлинными. Такой пункт должен присутствовать в договоре об оказании услуг. Во-вторых, аудитор, проводящий проверку, должен в письменной форме уведомить руководство компании о выявленных нарушениях в области налогового законодательства, а также недостоверно составленной налоговой отчетности. Благодаря вышеуказанным действиям организация, осуществляющая на предприятии налоговый аудит, сможет гарантировать некую безопасность, если клиент был привлечен к ответственности.

Таким образом, мы установили, что существует несколько подходов к определению понятия «налоговый аудит». Также были рассмотрены основные проблемы в проведении данного аудита, к которым относятся: отсутствие на законодательном уровне необходимой нормативно-правовой базы, отсутствие универсальной методики проведения налогового аудита, недостаточное регулирование вопросов по поводу ответственности за результаты некачественного проведения аудита.

Литература
1.Акулич Е. И. Сущность налогового аудита [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 177-180
2.Петракова Н.Г., Бабилаев Н.А., Онюшева М.А., Ростиславская К.А. Проблемы налогового аудита в современной России [Текст] // Горный информационно-аналитический бюллетень. 2016. № 12. С. 80-85.
3.Севостьянова И.Ю. Основные проблемы современного налогового аудита в Российской Федерации [Текст] // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(65).
4.Киреева В.В. Сущность налогового аудита: практический и теоретический аспект [Текст] // Таврический научный обозреватель. 2016. №9 (14). – С. 68-75.

УДК 336.1

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Косых И.А. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Никонова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В данной статье мы поговорим об основных средствах (ОС) в бухгалтерском учете. ОС являются достаточно сложным разделом бухгалтерского учета, так как каждое движение ОС требует большого внимания и понимания всех правил и положений по бухгалтерскому учету ОС. Данная статья поможет Вам разобраться в некоторых аспектах учета ОС на бюджетных предприятиях, а также рассмотреть основные понятия учета ОС и понять, что к ним относится, а также рассмотреть примеры для конкретной бюджетной организации.

В бюджетной организации ОС являются инструментом для выполнения работ и оказания услуг [1]. ОС играют значительную роль в работе организации. ОС включают материальные объекты, которые помогают нам выполнять определенные работы и услуги. Например: КОГБУ «Котельничская межрайонная станция по борьбе с заболеваниями животных» недавно приобрела рентгеновский аппарат, который помогает лучше выявлять симптомы у животных. Или ОС используются для управленческих нужд организации. Например, это могут быть компьютеры. Рассмотрим примеры ОС в известной бюджетной организации КОГБУ "Котельничская межрайонная станция по борьбе с болезнями животных", учреждение функционирует в соответствии с целями деятельности, определенными законодательством и настоящим Уставом, выполняя работы, оказывая услуги в области ветеринарии: автомобили, компьютеры, дезинфекционные установки, термостаты, аналитические весы, бактерицидные переносные лампы и многое другое.ОС это материалы, которые используются более года.

Правильная регистрация документов и своевременное отражение в регистрах бухгалтерского учета является основной целью при учете ОС, а также их движения и выбытия, состояния и эффективности в эксплуатации, правильного расчета и отражения в бухгалтерском учете сумм изношенных ОС [2].

Это очень важно, если вы хотите отслеживать работу ОС в организации [3]:

1. научно обоснованная классификация ОС;
2. установление принципов оценки ОС;
3. настройка единицы учета для элементов ОС.

Существует единая классификация для всех ОС, согласно которой актив распределяется по отраслевой стоимости, назначению, виду собственности и использования. Для учета ОС предусмотрен синтетический счет 010100000 "основные средства". Номер бюджетного счета состоит из 26 цифр, и только 18-26 цифр используются в бухгалтерском

учете учреждения. В зависимости от группы и типа ОС, а также характера их перемещения, код в номере счета меняется на 22-26 цифр.

ОС предприятий можно разделить на следующие разделы: здания, сооружения, передаточные устройства (нефтепроводы), машины (УАЗ охотник) и оборудование (рентген), транспортные средства (автобус), инструменты (дрель), производственный инвентарь (шкафы, стулья, столы), хозяйственный инвентарь (компьютеры), рабочий и пищевой скот (коровы, свиньи), многолетние насаждения и многие другие ОС.Государственное имущество (ОС) передается бюджетной организации на праве оперативного управления. Это имущество находится в собственности субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. В соответствии со статьей 298 ГК РФ агентство оставляет за собой право распоряжаться имуществом, которое ему передано, и имуществом, которое оно приобрело за счет средств, выделенных ему по смете. Право распоряжения имуществом возникает с момента его передачи, если иное не установлено законом и иными правовыми актами (статья 299 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Для того чтобы предприятие работало, необходимо иметь необходимые средства труда и, конечно же, материальные условия. Они являются важным элементом в работе организации. Для ОС выделяется отдельная учетная статья. ОС- это, прежде всего, большой объем, который используется в производственном процессе, ОС должна храниться в своем рабочем (исходном) виде очень долго. Из-за внешней среды и производственной деятельности они быстро портятся и переносят свою стоимость на продукцию, созданную по частям. ОС играют важную роль в трудовом процессе, они формируют производственно-техническую базу и определяют эффективность работы учреждения.

Литература

1.Балдина, С. В. Бюджетный учет в Российской Федерации / С.В. Балдина. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2018**.** - 816 с

2.Бухгалтерский учет в государственных и муниципальных учреждениях. Переход к новым правилам / Под редакцией Г.Ю. Касьяновой. - М.: АБАК, 2019**.** - 272 с.

3.Селищев, Николай 1С:Бухгалтерия бюджетного учреждения 8.2. Практическое руководство по ведению бюджетного учета / Николай Селищев. - Москва: Мир**,** 2019**.** - 320 с.

УДК 657.6

СТРАХОВОЙ АУДИТ

Кропотина Ю.А. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель – Гамулинская Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

В настоящее время развитие рыночных отношений в экономике обусловило возникновение и развитие таково вида аудита как страховой.

Кроме страхового надсмотра соответствующими государственными органами во всех страховых компаниях в принудительном порядке ежегодно должны проводиться проверки независимыми аудиторами или аудиторскими организациями.

Аудит нашел широкое применение во всевозможных сферах деятельности человека. Учитывая широкий круг аудируемых экономических субъектов, разграничивают такие общеизвестные категории аудита, как общий, банковский, проверка страховых организаций и инвестиционных институтов, проверка бирж и внебюджетных фондов [2].

Страховой аудит представляет собой предпринимательскую деятельность, которая предполагает автономное изучение и анализированию финансовой (бухгалтерской) отчетности страховых компаний и их филиалов и проверку их бухгалтерского учёта.

Проведение страхового аудита является обязательным условием для всех страховщиков, поскольку они являются финансовыми организациями и их деятельность носит публичный характер. Аудит проводится один раз в год в обязательном порядке, но компании и организации могут и чаще обращаться за услугами аудиторов при необходимости и на добровольной основе.

В настоящее время увеличивается число страховых компаний, и как следствие возрастает потребность страховых организаций в разнообразных аудиторских услугах, которые определяются тем, что:

— организации обязаны предоставлять аудиторские заключения во всякого рода учреждения;

— в процессе их профессиональной деятельности могут возникать вопросы в экономической, правовой и финансовой сферах, и для их решения организациям требуется консультация квалифицированных специалистов;

— на рынке возрастает конкуренция с клиентами-страхователями.

Благодаря страховому аудиту выносится мнение о правдивости бухгалтерской отчетности компании и оценивается грамотность порядка ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации. Это и является основной целью страхового аудита. При помощи страхового аудита финансовым отчетам придается правдивость, и как следствие к страховой системе России возрастает доверие.

Отчетность страховых компаний, в том числе годовой отчёт, которые будут опубликованы в открытой печати в дальнейшем являются предметами страхового аудита. Приказы Минфина России, ФССН, а также органов статистики регламентируют порядок составления этих документов.

Страховой аудит строится на оценивании систем внутреннего контроля, которые разрабатываются, чтобы удостовериться в целостности активов и правдивости бухгалтерских записей, проведении выборочных проверок и заверении оценивания активов и пассивов. Данные мероприятия проводятся исходя из того, что большое количество средств и времени уходит на тщательную проверку всех операций страховой компании.

Является ли отчетность организации достоверной? Мнение на этот счет и является ключевым видом деятельности аудитора. Помимо основных аудиторских услуг, таких как анализ финансово отчетности, аудиторы оказывают и побочные услуги, исполнение которых происходит по договоренности

Среди услуг, оказываемых по договоренности можно выделить следующие:

— компания обеспечивает формирование бухгалтерской и финансовой отчетности, а также осуществляет организацию и ведение бухгалтерского учета;

— если возникают какие – либо вопросы в сфере налогов, организация может предоставить консультационные услуги;

— проводит оценку финансово – хозяйственной деятельности организации, и если возникают какие-либо вопросы или замечания, может оказать финансовое и экономическое консультирование;

— если у организации возникают проблемы с управлением, то есть возможность получить консультацию по данным вопросам;

— при возникновении таможенных или налоговых спорах организация может представлять в суде, а также проконсультировать по правовым аспектам;

— со временем требуется внедрить в работу более новые информационные технологии и автоматизировать бухгалтерский учет, аудиторская фирма может с этим помочь;

— оказание помощи в оценивании рисков предпринимательства;

— аудиторы также могут помочь с разработкой бизнес – планов, сформировать инвестиционную политику и провести ее оценку;

— для более успешной деятельности фирмы аудиторы проводят изучение маркетинговой среды;

— а также аудиторские компании предоставляют и прочих услуги.

Из-за того, что страховые компании имеют ряд особенностей, страховой аудит также носит специфический характер. Это связано с тем, что:

— компании имеют свою организационно – правовую направленность;

— страховая деятельность характеризуется операциями, которые в бухгалтерском учете отображаются со своими особенностями;

— при проведении страховых процедур возникает ряд правовых и экономических отношений, которые имеют свои особенности.

В документах аудиторских проверок неизбежно отображаются пункты о факте и величине соответствия российскому законодательству документов, которые свидетельствуют об обладании организацией правом на реализацию страховой деятельности [3].

При осуществлении страхового аудита следует брать во внимание то, что у страховых учреждений имеются свои нюансы, свойственные для страховой практики. Эти нюансы касаются отображению операций на счетах компании и структуры ведения бухгалтерского учета. При осуществлении страховыми учреждениями своей деятельности, они должны следовать Российскому законодательству, руководствоваться своей учетной политикой (положениями, указанными в ней), а также должны прикладывать к отчетности действующий план счетов. Данный план счетов можно считать немного нетрадиционным, поскольку он отличается от единого Плана счетов. В нем присутствуют счета, которых нет в стандартном плане счетов, например, «Страховые резервы»; «Расчеты по страхованию, сострахованию и перестрахованию»; «Страховые премии (взносы)»; «Выплаты по договорам страхования, сострахования и перестрахования»; и другие [1].

Каков регламент работы страховых посредников и заключения договоров по страхованию и перестрахованию? Какие существуют страховые обязательства? В этих вопросах аудитор должен быть осведомлен при осуществлении страхового аудита. Также аудиторским фирмам необходимо выяснить ответы и на другие вопросы, пока они будут решать задачи и достигать целей страхового аудита. К таким вопросам можно отнести:

— принимают ли участи активы организации в «бизнесе», реализует ли компания при этом свои собственные права;

— ощущают ли страхователи и перестрахователи, служащие по оплате труда, бюджет и внебюджетные фонды, а также другие кредиторы исполнение страховыми компаниями своих обязанностей перед ними;

— приобретая страховые обязательства и активы, придерживается ли организация нормативному соотношению между ними;

— избирая пути создания страховых резервов, должным ли образов компания делает это, правильно ли она оценивает свои возможности и риски;

— когда образуется превышение максимальной ответственности по какому – либо отдельному риску, осуществляет ли компания перестрахование риска неисполнения по своим обязательствам;

— следует ли организация «Правилам размещения страховых резервов», размещает ли их на условиях ликвидности, возвратности, рентабельности и дифференциации.

В масштабах страхового аудита выделяют внутренний и внешний. Внутренний аудит учреждается самим экономическим субъектом и реализуется в угоду председателей и учредителей, выполняется на предмет гарантии высокоэффективной и рентабельной финансово – хозяйственной деятельности при реализации страховых операций. В процессе внутреннего аудита проверяется учет и отчетность компании, результативность разных видов ее деятельности, качество хозяйствования, а также инспектируется ненарушение законодательства РФ. Для того, чтобы удостовериться в верности отчетности финансово

хозяйственной деятельности страховой компании, а также убедиться, что она не нарушает действующее законодательство, по договоренности с аудиторской компанией проводится внешний аудит. Данный вид аудита бывает обязательный (в случаях, установленных законом), инициативный (по решению руководства или учредителей), первоначальный (проводится впервые) и целевой (финансовый, налоговый, ценовой, управленческий и т.д.).

Любая страховая организация в России ежегодно обязана публиковать сведения о результатах страхового аудита. Клиенты могут посмотреть заключение аудиторов онлайн. За отказ в публикации сведений аудиторской проверки или предоставление ложных документов организации грозит штраф или отзыв лицензии [3].

Литература

1.Бороненкова, С. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 480 с.
2.Петрова, В. И. Бухгалтерский учет, анализ и аудит деятельности страховых организаций / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, Г.А. Скачко. - М.: Финансы и Статистика, 2015**.** - 400 с.
3.Практический страховой аудит / Никулина Н.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.

УДК 336.64

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кулакова Я.Ю. - студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Костенко О.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Аннотация: В статье исследуется содержание финансовой политики предприятия по управлению материально-производственными запасами. Рассматривается модель решения задачи по установлению оптимального размера запасов. Определены основные направления принятия решений по управлению запасами.

Ключевые слова: финансовая политика, управление запасами, материально-производственные запасы, экономический анализ.

Актуальность. Материально-производственные запасы – универсальный актив, присутствующий в балансе предприятия или организации абсолютно любой организационно-правовой формы и формы собственности. По мнению Балтогожиной Н.Р. [1], состав и размер оборотных активов, в том числе материально-производственных запасов, зависит от отраслевой принадлежности предприятия, характера его деятельности и ассортимента выпускаемой продукции (товаров, работ и услуг). Так, для предприятия хлебопекарной промышленности в составе материально-производственных запасов будут преобладать мука, сахар, масло и другие виды сырья, необходимые для производства хлебобулочных и кондитерских изделий. У предприятия мясной промышленности преобладающим видом сырья будет мясное сырье и другие ингредиенты для производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов.

Практически для всех для предприятий, в особенности для предприятий перерабатывающей промышленности, управление материально-производственными запасами является одним из важнейших элементов финансовой политики. Для каждого предприятия важно за счет своевременной поставки сырья обеспечить непрерывность процесса производства товарной продукции, а также работу обслуживающих и вспомогательных производств. Однако при этом не менее важно не допустить излишков сырья, что приводит к неоправданному отвлечению денежных средств из оборота, содержанию излишних складских мощностей, проблемам сохранности активов и соблюдения сроков их годности.

Л.И. Саченок и А.А. Голомовзый [7] подчеркивают, что управление материально-производственными запасами имеет огромное значение как для финансово-хозяйственной деятельности, так и для обеспечения ритмичной работы производственных подразделений предприятия. К основным видам оборотных средств предприятия они относят следующие категории:

- сырье и основные материалы;
- вспомогательные материалы;
- незавершенное производство;
- готовая продукция;
- товары для перепродажи и др.

Немаловажное значение имеет наличие у предприятия собственных оборотных средств. Так, Е.В. Окунева [6] подчеркивает, что источниками приобретения материально-производственных запасов могут быть собственные оборотные средства. В этом случае предприятию не придется брать кредит на их закупку, и не возникает значительная кредиторская задолженность. Напротив, при отсутствии собственных оборотных средств предприятия часто вынуждены пользоваться кредитными средствами для обеспечения текущей деятельности. Очевидно, что в этих двух случаях предприятия столкнуться с совершенно разным составом и уровнем финансовых рисков. Все это повлияет и на финансовые результаты предприятия.

Е.Л. Кулякина [3] перечисляет основные аспекты управления материально-производственными запасами:

- определение оптимальной величины запасов;
- определение оптимального размера партии заказываемого запаса;
- определение минимально необходимого предприятию объема запасов;
- с какой периодичностью выгоднее всего заказывать очередную партию запасов.

Разумно ли определение оптимальной величины запасов предприятия в размере его дневной потребности? В этом случае предприятие будет заказывать и получать необходимое сырье, материалы и комплектующие ежедневно. Отвлечение капитала предприятия в оборотные средств будет минимальным. Однако в реальности это вряд ли возможно. Во-первых, предприятие будет нести повышенный риск остановки производства. Его причинами могут стать сбои поставок из-за недобросовестного выполнения поставщиками условий договора, нарушения в работе транспорта в результате аварий, неблагоприятных погодных условий, ошибок персонала отделов снабжения и сбыта и т.д. Во-вторых, далеко не всегда целесообразно и экономически оправдано заказывать доставку всех видов запасов в размере дневной потребности. Дело в том, что размер партии сырья может оказаться настолько небольшим, что транспортные и другие расходы (на заказ, оформление, учет, транспортировку, оплату партии и др.) окажутся несоразмерно высокими по отношению к малой партии товара. По этим причинам чаще всего размер производственных запасов у предприятий значительно превышает их дневную потребность.

С другой стороны, излишне большой размер материально-производственных запасов приводит к другим проблемам. Предприятие несет большие складские расходы на хранение запасов, увеличивается риск их порчи и хищения. Активы предприятия замораживаются в виде явно излишних производственных запасов на складах, а могли бы быть инвестированы в другие, доходные активы (банковские депозиты, процентные ценные бумаги и др.).

В этих условиях, очевидно, что мы имеем дело с оптимизационной задачей. Для ее решения необходимо выделить две группы затрат - затраты предприятия, растущие с увеличением размера запасов, и затраты, уменьшающиеся в расчете на единицу запасов с увеличением размера запасов.

К затратам, растущим с увеличением запасов, по мнению В.П. Леошко и А.А. Труфанова [5], можно отнести следующие затраты:

- затраты на оплату материально-производственных запасов;

- затраты на их размещение и хранение (приобретение и содержание складских помещений, оплата труда работников этих подразделений, естественная убыль и другие);
- затраты на привлечение кредитов на покупку сырья и материалов, либо неполученный доход от альтернативных вложений средств предприятия в доходные активы.

К затратам, уменьшающимся с увеличением размера запасов, И.С. Климова [4] относит затраты по размещению и выполнению заказов. Логически это объясняется тем, что не придется лишний раз пользоваться услугами транспортных компаний. Напротив, при крупном заказе можно получить скидку на транспортные услуги.

Графическое решение задачи оптимизации размера материально-производственных запасов показано на рисунке 1. Затраты по хранению материально-производственных запасов практически линейно увеличиваются с увеличением их размера. Затраты на заказ и доставку партий материально-производственных запасов в расчете на единицу запасов нелинейно уменьшаются с ростом размера материально-производственных запасов. Общие затраты (сумма затрат первого и второго вида) показывает также нелинейную зависимость от размера материально-производственных запасов. Очень важно, что график последней зависимости наглядно демонстрирует, что у этой функции есть минимум – оптимальный размер общей суммы материально-производственных запасов (EOQ), при котором предприятие получает наибольший экономический эффект (рисунок приводится по данным Л.И. Даниловой [2]).

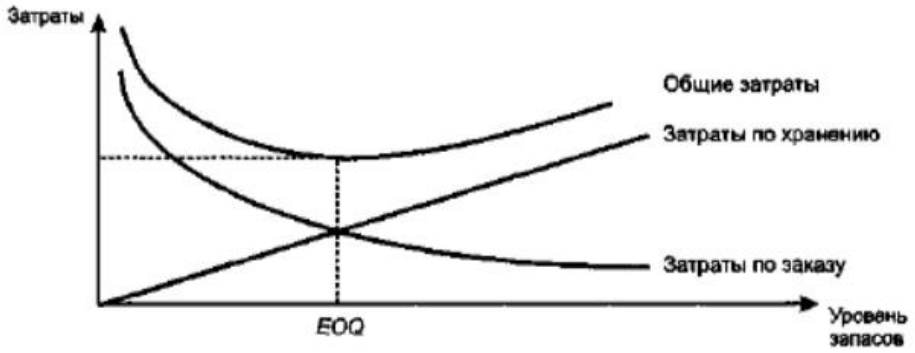


Рисунок 1 — График определения необходимой партии заказа

На практике это означает, что предприятие устанавливает для себя два крайних значения размера материально-производственных запасов: максимальное и минимальное. При превышении максимального размера предприятие понесет убытки от «замораживания» своих активов в запасах и роста затрат на хранение запасов. При размере запасов ниже минимального многократно возрастает риск остановки производственного процесса. Для соблюдения этого «коридора» предприятие обычно выбирает определенную периодичность заказа на поставку материально-производственных запасов. Как это выглядит графически, показывают Л.И. Саченок и А.А. Голомовзый [7] (рисунок 2).

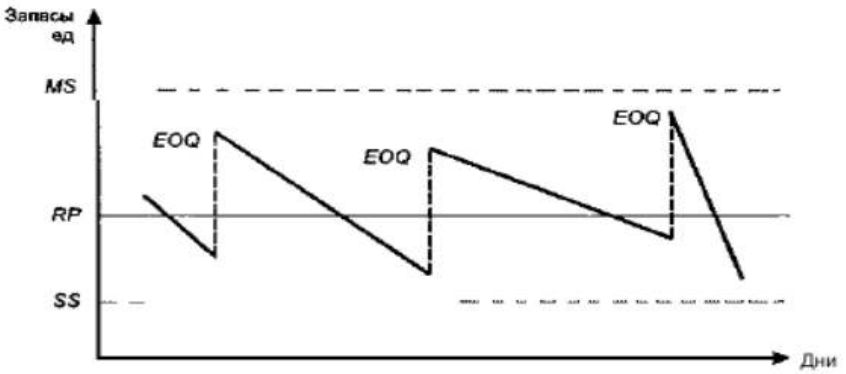


Рисунок 2 — Изменение размера запасов в условиях оптимального управления

Как только уровень запасов опускается ниже среднего оптимального размера (RP), предприятие делает заказ на очередную поставку сырья и материалов. После выполнения поставки уровень материально-производственных запасов будет максимальным, однако он не должен превышать установленной максимальной величины запасов (MS). Нижняя граница (минимальный размер запасов) выполняет функцию самострахования. Это страховой запас, который необходим предприятию на тот случай, если по каким-то причинам предприятие стало расходовать запасы в большем размере или произошел сбой в регулярных поставках запасов. В этих исключительных условиях предприятие воспользуется своим страховым запасом сырья и материалов (SS), а уровень запасов на время опустится ниже минимальной границы установленного «коридора».

Важным показателем, позволяющим оценить эффективность формирования и использования материально-производственных запасов, является их оборачиваемость (в днях). В процессе работы предприятия необходимо регулярно анализировать и выявлять отклонения от установленных целевых значений показателей. Л.И. Данилова [2] считает необходимым особое внимание уделять контролю и ревизии залежалых и неходовых товаров. С.В. Власов [1] подчеркивает важную роль инвентаризации запасов, в ходе которых могут быть выявлены недостачи и потери от порчи товарно-материальных ценностей. Потребуется установить причины их образования, установить виновных лиц и взыскать с них причиненный ущерб. В обязанности менеджеров предприятия также входит проверка условий хранения ценностей, квалификации и добросовестности материально-ответственных лиц, достоверности бухгалтерского учета.

Выводы. К основным областям принятия решений при формировании финансовой политики предприятия в части управления материально-производственными запасами относятся:

- определение оптимальной величины запасов предприятия;
- определение минимально необходимого (страхового) объема запасов;
- определение оптимального размера партии заказываемого запаса;
- определение периодичности заказа очередной партии запасов;
- организация контроля за размером запасов и управление их поставками;
- организация контроля за сохранностью и использованием запасов;
- анализ экономической эффективности формирования и использования материально-производственных запасов на предприятии.

Литература

1. Балтогожина Н.Р. Учет движения материально-производственных запасов при упрощенной системе налогообложения / Н.Р. Балтогожина // Экономика и социум.-2019. - №6 (61). - С. 164-167.
2. Жуков С.В. Сущность материально-производственных запасов / С.В. Жуков // Российская наука: вектор развития Материалы всероссийского конкурса научных работ. - 2019. - С. 82-84.
3. Качаева А.В. Направления совершенствования учета материально-производственных запасов / А.В. Качаева // Экономика и управление в современных условиях международная научно-практическая конференция. - 2019. - С. 53-58.
4. Климова И.С. Пути улучшения использования МПЗ на предприятии / И.С. Климова // Студенческий. - 2020. - № 4-4(90) - С. 56-60.
5. Леошко В.П., Труфанов А.А. Сущность материально-производственных запасов / В.П. Леошко, А.А. Труфанов // Актуальные проблемы современной наукиМатериалы VII Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. - 2019. - С. 61-65.

6. Садыкова Л.Г., Падалко Н.А. Учет материально-производственных запасов, их классификация и оценка / Л.Г. Садыкова, Н.А. Падалко // Экономика и управление: современные тенденции Сборник статей. Чебоксары. - 2019. - С. 182-188.
7. Саченок Л.И., Голомовзый А.А. Экономико-математическая модель прогнозирования объема запасов на предприятии / Л.И. Саченок, А.А. Голомовзый // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - №12 - 3(58). - С. 40-42.

УДК 657.6

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ ИСКАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Лебедев И.В. - студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В современной экономике деятельность любого предприятия неизбежно связана с рисками. В связи с этим важной задачей руководства становится организация адекватной, качественной и своевременно реагирующей на любые изменения системы внутреннего контроля предприятия, которая будет способна предотвращать, выявлять и устранять риски.

Целью данной статьи стала разработка последовательной методики оценки системы внутреннего контроля аудируемого лица.

В России на практике формирование систем внутрихозяйственного контроля только начинает складываться. В той или иной форме система контроля есть на каждом предприятии [1].

С точки зрения аудита оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица является важной составляющей оценки рисков существенного искажения информации, так как именно от качества системы внутреннего контроля зависит способность работников предприятия своевременно обнаружить и исправить ошибки в учете и искажения отчетности.

В то же время, если аудитор будет излишне полагаться на систему внутреннего контроля предприятия, он может не обратить внимания на искажения отчетности, возникшие из-за несовершенства системы внутреннего контроля или недобросовестных действий сотрудников, способных обойти систему контроля в силу своего должностного положения.

В настоящее время существуют различные подходы к оценке системы внутреннего контроля. Однако практически все существующие методики учитывают взаимосвязь системы внутреннего контроля и возможных рисков искажения информации.

В научных исследованиях [2, 3, 4] внутренний контроль рассматривается как процесс, осуществляемый руководством и сотрудниками организации, в целях обеспечения эффективности деятельности организации, надежности финансовой информации и соблюдения законодательства и других нормативных актов.

Некоторые аудиторские доказательства в отношении системы внутреннего контроля аудируемого лица могут быть недоступны в документарной форме. В тоже время международные стандарты аудита обязывают аудитора, проводящего оценку системы внутреннего контроля, документально оформлять информацию о каждом из элементов системы внутреннего контроля, выявленных рисках и связанных с ними средствах контроля.

В дополнение к международным стандартам аудита саморегулируемые организации аудиторов (СРО) могут издавать собственные стандарты, которые не противоречат им и должны исполняться членами данной саморегулируемой организации аудиторов. Стандарты СРО аудиторов могут более полно освещать отдельные вопросы аудиторской деятельности, в том числе и оценки системы внутреннего контроля. Каждая аудиторская организация может закрепить в своих внутренних стандартах используемую методику оценки системы внутреннего контроля аудируемого лица и формы используемых рабочих документов аудитора, если они не противоречат нормативным актам более высоких уровней.

Система внутреннего контроля предприятия (в своем идеальном состоянии) должна в первую очередь решать задачи классификации и идентификации внешних и внутренних факторов, генерирующих риски существенного искажения информации.

Величину риска существенного искажения информации, равно как и его составляющих, можно определить с помощью тестирования системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля [4].

При выявлении и оценке рисков учитывается, насколько система внутреннего контроля способна их снизить. С этой целью аудитор выполняет процедуры по выявлению рисков существенного искажения информации, тестированию процедур системы внутреннего контроля в отношении выявленных рисков существенного искажения информации, документированию результатов [2, 3].

Особое внимание следует уделить выявленным средствам контроля. Поэтапная методика тестирования средств контроля может в себя включать следующие мероприятия:

1) идентификация средств контроля для тестирования;
2) оценка целесообразности тестирования системы контроля;
3) отбор и выполнение конкретных тестов контроля;
4) оценка результатов проведенного тестирования системы контроля;
5) оценка рисков искажения информации;

Каждое представленное мероприятие в обязательном порядке подлежит документированию, так как служит основой выполненных тестов контроля и сделанных заключений.

Аудитор может использовать один тест или комбинацию различных тестов контроля, чтобы определить функциональную эффективность средства контроля, но так или иначе он должен отобрать такие тесты, которые позволят получить доказательства, обосновывающие оценку риска системы контроля ниже высокой. Основываясь на результатах тестов средств контроля, аудитор должен определить, было ли достигнуто желаемое уменьшение степени рисков существенного искажения информации. Практически это означает, что аудитор должен применить оцененный уровень риска контроля, к исследуемым предпосылкам. Если при этом средства контроля будут определены как эффективные, то риск для связанных с ним предпосылок оценивается как средний или низкий, в зависимости от количества и убедительности полученного доказательства. Для оставшихся предпосылок риск системы контроля должен быть оценен как высокий, потому что связанные с ними тесты контроля не были выполнены или связанные с ними тесты контроля были протестированы и определены как неэффективные.

Такой подход к тестированию системы внутреннего контроля является одним из действенных вариантов управления рисками искажения информации, влияние которых аудитор обязательно должен учитывать при построении своей дальнейшей работы.

Литература

1.Васильева С.Е., Альбаева А.М. Совершенствование внутреннего контроля в организации//Азимут научных исследований: экономика и управление.– 2019. – № 4 (29).– С. 94-98.

2.Клинова Е.А. Процедуры оценки риска в аудите // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. - № 8. – С. 38-45.

3.Сунгатуллина Р.Н., Гоголева О.Л. Идентификация рисков существенного искажения информации о фактах хозяйственной жизни при оценке системы внутреннего контроля //Аудитор. – 2015. – № 12. – С.38 – 49.

4.Сунгатуллина Р.Н. Риски организации бухгалтерского учета //Вестник СамГУПС. – 2015. – № 1(27). – С.101 – 107.

УДК 330.322

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Лебедев И.В – студент 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Подотчетным лицом является штатный работник организации, с которым заключен трудовой договор, получивший сумму аванса под предстоящие расходы из кассы организации. Руководство вправе закрепить перечень работников, которые являются подотчетными лицами. Список оформляется отдельным распоряжением руководства.

В основном подотчетные суммы выдаются работникам:

1) На предстоящие командировочные расходы.

Работник организации отправляется в командировку по распоряжению руководителя для выполнения служебных поручений вне места постоянной работы, но срок командировки зависит от сложности и объема поставленных задач (ст.166 ТК РФ). В период командировки включаются дни не только нахождения в месте командировки, также день выезда (дата отправления автобуса, поезда или самолета, или иного транспорта из местности, где находится место постоянной работы), но и день возвращения (дата прибытия транспорта в местность расположения постоянной работы). Учитывается время необходимое для проезда до вокзала, и т.д., если они находятся вне населенного пункта (п. 4 Положения о командировках, утв. Постановлением Правительства РФ от 13.10.2008 № 749) [1,2].

При нахождении работника в командировке за ним сохраняется его средний заработок, рабочее место и должность. Все расходы связанные с командировкой (затраты на проезд, съем жилого помещения, суточные и прочие и др. траты согласованные с руководителем) возмещаются работодателем (ст. 167, 168 ТК РФ).

В табеле учета рабочего времени работника, отмечаются все дни командировки (включая, выходные).

Дни отсутствия работника на рабочем месте по причине командировки обозначаются кодом «К» («06» - служебная командировка), при этом количество отработанных часов не проставляется, если работник в командировке привлекался к работе в выходной для него по основному месту работы, то такой день в табеле учета рабочего времени нужно дополнительно отразить буквенным кодом «РВ» или цифровым кодом «03» при этом указывается количество отработанного времени.

Все рабочие дни в которых работник провел в командировке и в пути (туда и обратно, включая остановки), оплачиваются согласно среднему заработку работника. За каждый день командировки сотруднику начисляются суточные.

Если командированный, оставшийся на выходные, привлекается в эти дни к работе, его труд в такие периоды должен оплачиваться согласно положениям трудового законодательства о привлечении к работе в период отдыха (п. 5 Положения о командировках).

Согласно ст. 153 ТК РФ, оплата работы в выходные и праздничные дни не менее чем в двойном размере, расчет которого ведется из оклада или тарифной ставки. В качестве альтернативы работник вправе попросить предоставить ему другой день отдыха взамен отработанного, но тогда оплата «рабочего» выходного возможна лишь в одинарном размере, а предоставленный выходной день не оплачивается.

Работодатель, отправляя сотрудника в служебную поездку, когда дни его отъезда, приезда, или нахождения в пути совпадают с выходными, фактически привлекает его к работе в нерабочие дни. Следуя нормам ст. 153 ТК РФ, а также разъяснениям Минтруда (письмо от 13.10.2017 № 14-2/В-921). При выезде в командировку (при нахождении в пути или возвращении) в выходной день оплата производится минимум в двойном размере, либо работнику по его желанию дается другой день для отдыха (неоплачиваемый), но тогда отработанный выходной день оплачивается в обычном одинарном размере[3].

2) На оплату хозяйственных расходов, связанных с приобретением материалов, запасных частей покупаемых в розничных магазинах, оплату почтовых расходов.

Подотчетные суммы выдаются по письменному заявлению работника или приказу руководителя, в котором прописывается цель и назначение, а также срок на который выдается данная сумма, устанавливается в индивидуальном порядке.

Если у работника имеется непогашенный подотчет, то выдавать новый не запрещено. Бухгалтерия должна следить за соблюдением сроков предоставления авансовых отчетов работника.

В 2020 году выдавать деньги из кассы можно оформив электронный расходный ордер, раньше компании выписывали бумажные РКО. Ограничений по выдаче сумм в законодательстве нет. Руководство может выдать любую сумму денег. Директор вправе установить в отдельном приказе ограничение по авансовым расчетам. Не нужно забывать, что существует ограничение в размере 100 000 рублей по расчетам с наличными в рамках одного договора.

В течении 3-х рабочих дней работник обязан отчитаться по подотчетным суммам, с момента окончания срока выдачи подотчета. Организация в праве установить более короткий срок, но не продлить его. По окончанию срока, работник должен предоставить в бухгалтерию авансовый отчет и документально подтверждающие затраты.

Работники организаций не всегда задумываются о своевременном и правильном предоставлении информации об использовании подотчетных сумм. Предоставленная информация подотчетным лицом играет существенную роль при проведении аудиторской проверки организации [4, 5].

Литература

1. Письмо Минтруда РФ от 14 февраля 2013 г. № 14-2-291 «Об особенностях направления работников в служебные командировки».– Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) .– Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана
3. Постановление Правительства РФ от 02.10.2002 N 729 (ред. от 07.03.2016) «О размерах возмещения расходов, связанных со служебными командировками на территории Российской Федерации, работникам, заключившим трудовой договор о работе в федеральных государственных органах, работникам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, федеральных государственных учреждений».– Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана
4. Козлова Л.А., Ливанов Р.В. Процесс оценки рисков внутренним аудитором // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции. -Киров: Вятская ГСХА, 2018. - С. 63-66.
5. Сунгатуллина Р.Н. Влияние качества информации на оценку аудиторского риска/Р.Н.Сунгатуллина, Л.Т.Тедозашвили, Е.А.Клинова // Аудитор. – 2011. – № 12 (202). – С. 20 – 28.

УДК 338:462

РЕЙТИНГИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ Г.КИРОВ И КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОСАГО И КАСКО

Лисовая Д.В.- магистрант 2 курса экономического факультета
Научный руководитель- Козлова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Страхование - это способ возмещения убытков, которые потерпело физическое или юридическое лицо, посредством их распределения между многими лицами (страховой совокупностью) [1].

Рынок страховых услуг очень многообразен, только в Кирове и Кировской области насчитывается более 20 страховых компаний [2, 3].

Однако, не все страховые компании могут полностью соответствовать требованиям своих клиентов.

При выборе компании основным критерием отбора является:

1. Известность страховой компании
2. Как долго компания была на рынке страховых услуг.
3. Надежность той или иной страховой компании
4. Выгодные предложения, которые может предложить компания
5. Существует ли вариант выбора вида страхования

Двумя основными видами страхового продукта, которые занимают большую часть доли страхового рынка являются ОСАГО и КАСКО.

Ниже представлен рейтинг страховых компаний, по нескольким критериям, таким как:

1. по сумме страховых сборов
2. по сумме страховых выплат

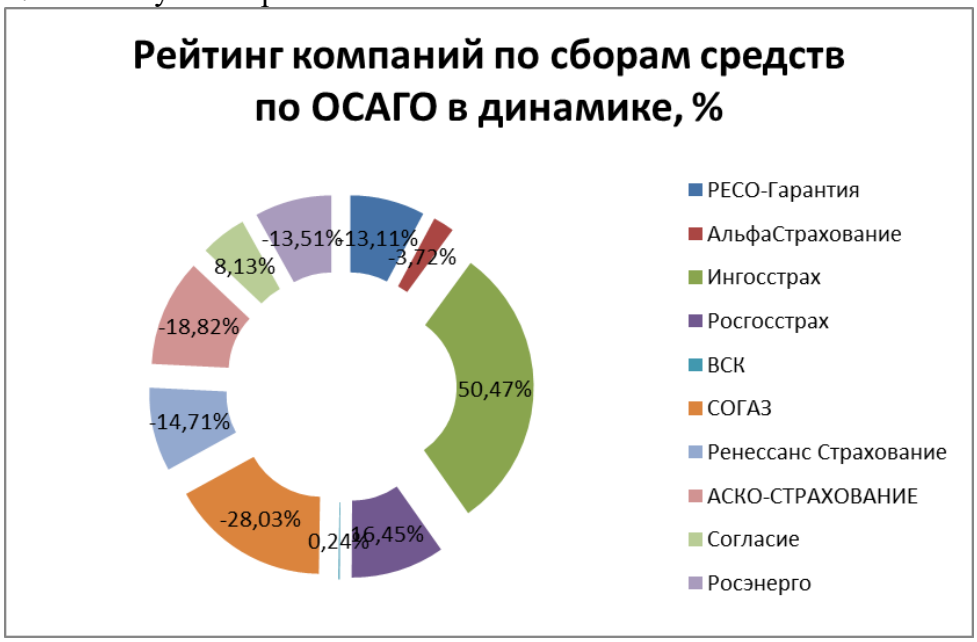


Рисунок 1 - Рейтинг компаний по сборам средств по ОСАГО в динамике, %

Как видно из диаграммы 1, большинство страховых компаний во 2 квартале 2019 г собрали меньше средств по сравнению со 2 кварталом 2018 г, это говорит нам о том, что большая часть населения приобретает более бюджетные автомобили, что напрямую сказывается на сборе средств страховыми компаниями. Однако, не все страховые компании ушли в «минус», 4 страховые компании из представленных всё же сумели получить свою долю прибыли, так компания «Ингосстрах» получившая более 50 % средств за счет специальных предложений.

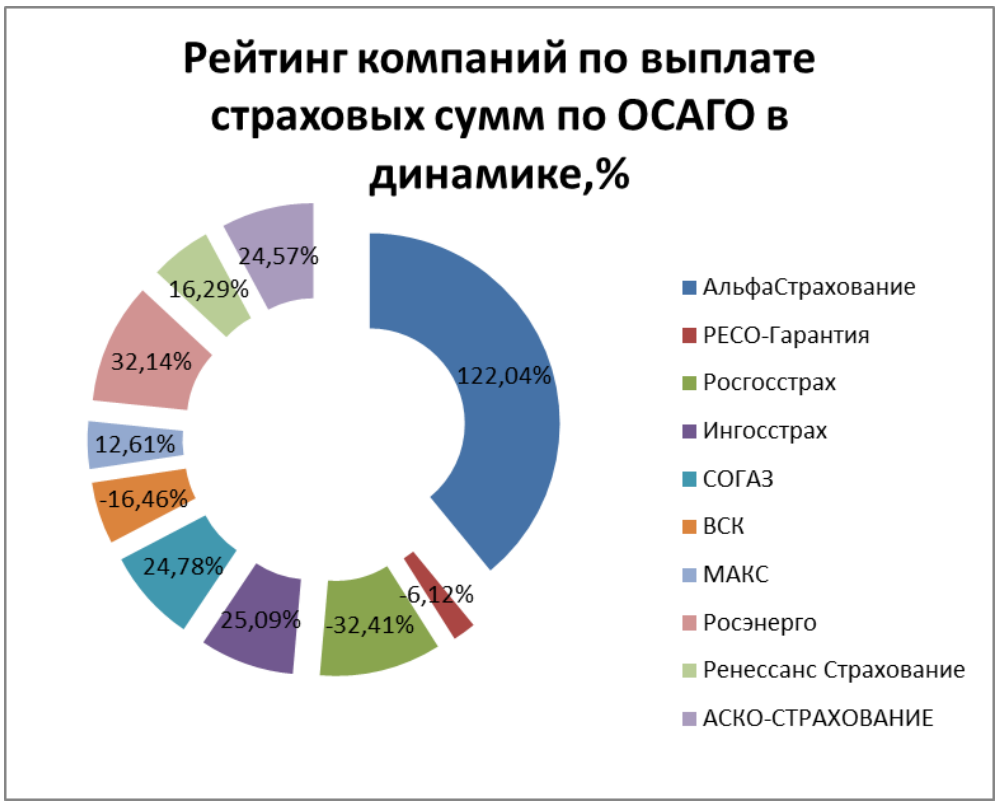


Рисунок 2 - Рейтинг компаний по выплате страховых сумм по ОСАГО в динамике,%

Из диаграммы 2 видно, что произошло увеличение выплат страховых сумм, это происходит из-за того, что после несчастного случая, в нашем случае это попадание ДТП, страховые компании выплачивают большие суммы страховщикам на покрытие ущерба, однако не все компании в полном объеме выплачивают сумму, это может связано с рядом причин.

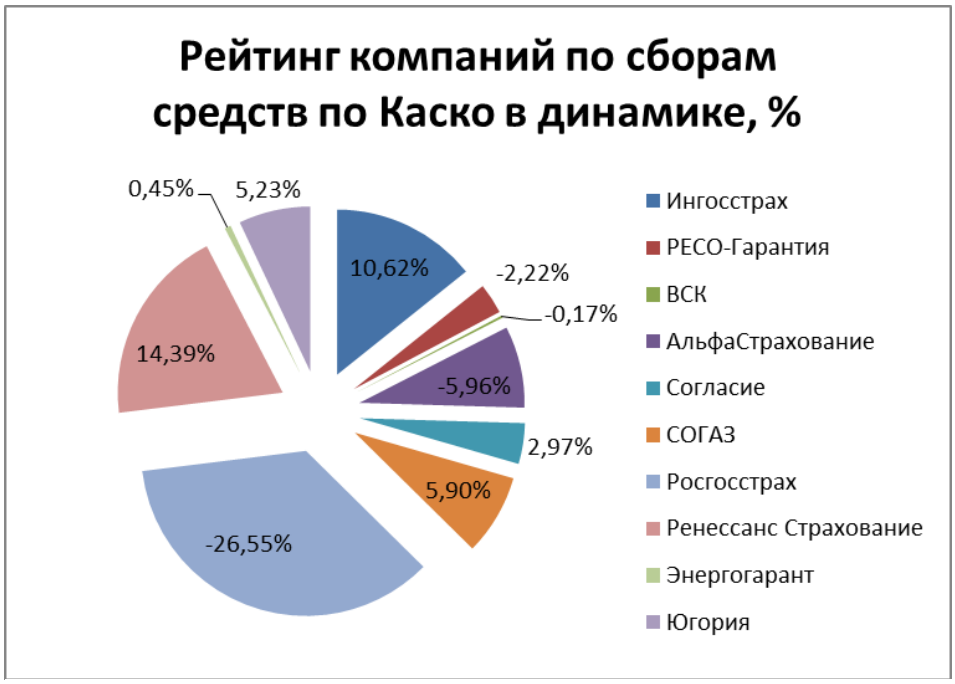


Рисунок 3 - Рейтинг компаний по сборам средств по Каско в динамике, %

Опираясь на данные диаграммы 3, видно, что сборы средств по Каско хоть и увеличиваются в 7 случаях из 10, но все же это увеличение не такое значительное как по ОСАГО, все это происходит из-за того, что Каско является не обязательным, а добровольным видом страхования, и данным видом страховой услуги пользуются не так

часто. Однако у Каско есть ряд возможностей, в отличие от ОСАГО. Для примера можно провести небольшое сравнение:

1. ОСАГО-обязательное автострахование, каско-добровольное;
2. ОСАГО защищает автоимущество третьих лиц, а каско оказывает более полный спектр страховых услуг;
3. Выплаты по ОСАГО лимитированы, а каско возмещает ущерб в полном объеме;
4. Стоимость страхования каско существенно выше, чем ОСАГО.

Однако для того, чтобы обезопасить себя и свой автомобиль от большего числа рисков, лучше иметь при себе оба страховых полиса.

Рисунок 4 - Рейтинг компаний по выплате страховых сумм по Каско в динамике,%

Как было сказано выше, страховой полис Каско оказывает более полный спектр страховых услуг, и возмещение ущерба происходит в полном объеме, это же мы можем наблюдать из диаграммы 4, на которой видно, как происходит увеличение выплат страховых сумм во 2 квартале 2019 г по сравнению с 2 кварталом 2018г.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 21.10.1994 N 51-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 06.02.2020).
2. ПАО СК «Росгосстрах» [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.rgs.ru/
3. Крючкова Л. В. Развитие интернет-страхования в России // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования: материалы III Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню страховщика (Воронеж - Кызыл-Кия, октябрь 2018 г.). – Воронеж – Кызыл-Кия: ВЭПИ, 2018. – С.47-51.

УДК 330.322

ПРОЕКТ РАЗВЕДЕНИЯ ЛИЧИНОК ЗОФОБАСА КАК ВАРИАНТ НАЧАЛА СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Лутошкина Н.В., Шафигуллина А.М., Шуталева В.А. – студентки 4 курса биологического факультета
Научный руководитель – Лежнина О.В., канд.биол.наук., доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Современные люди все чаще и чаще предпочитают заводить у себя дома различных экзотических и милых животных. Встает вопрос: чем же кормить такую прелесть, как опоссумов, гекконов, крыс и мышей?

Решить данную проблему мы предлагаем с помощью использования одной из наиболее популярных «кормовых культур», а именно применять в качестве корма личинок жука зофобаса.

Зофобас – вид жуков-чернотелок. Исторической родиной вида является Центральная и Южная Америка. Жуки достигают длины 30 – 35 мм. Личинки длиной до 60 мм. Личинки и взрослые насекомые обитают в трухлявой древесине и подгнивающих деревьях. Самцы и самки мало чем различаются, разве что самки незначительно меньше самцов. Взрослые жуки способны к полету. К плюсам можно отнести тот факт, что они не способны передвигаться по гладким поверхностям [3].

Кормят животных только личинками жука, так как взрослое имаго может выделять вещества с мускусным неприятным запахом, отбивающее желание есть. Кормят зофобасом практически всех: рептилий, птиц, млекопитающих, паукообразных, насекомых, часто используют в рыбалке. Даже человек спокойно может есть жареных зофобасов [3].

Преимущества выращивания:

При наличии подходящих условий, из яиц, через 8 – 12 дней, появляются личинки, которые растут полтора, два месяца. Фаза куколки длится до двух недель, а всего имаго живет от 6 до 12 месяцев.

За все время своей жизни самка зофобаса откладывает до 1500 яиц, при этом одна полноценная кладка насчитывает около 60 штук. Способность к продолжению потомства наступает в двух недельном возрасте, а яйца откладываются через неделю после спаривания [2].

Условия, необходимые для выращивания:

Существует два способа культивирования зофобаса – разведение при смешанном и раздельном содержании в зависимости от стадии развития. В одном случае насекомые проходят все фазы, находясь в одном и том же садке, во втором, со сменой каждой стадии производится пересадка в отдельную емкость.

Контейнерами для содержания зофобаса может служить любая емкость из пластмассы, пластика или стекла с большой донной поверхностью.

Наиболее оптимальными размерами контейнеров считаются 30 см на 50 см по периметру и 30 см в высоту. Емкости для инкубации могут быть в два раза меньше (они же подходят для разведения небольшого количества зофобаса). Обязательно наличие плотно закрывающейся крышки, которая имеет мелкую перфорацию для свободного поступления воздуха внутрь контейнера. Желателен подогрев, который осуществляется снизу. Для этого используются специальные стеллажи.

Благоприятными условиями для роста и развития зофобаса является окружающая среда с температурой от 26 до 28 градусов и влажностью около 70%. Освещение не играет особой роли, но попадание прямого солнца следует избегать [4]/

Для разведения и дальнейшего содержания зофобаса используется субстрат их кормовой смеси или смеси опилок, торфа, древесной трухи, кокосовой стружки и тому подобных веществ, растительного происхождения. Для придания рыхлости добавляется песок, мелкий керамзит или вермикулит. В первом случае насекомые получают пищу

непосредственно из субстрата, во втором необходимы специальные кормушки (небольшие плоские емкости) [5].

Ключевые партнеры:

Зоомагазин «Зверье мое», «Zoo43» - Реализация продукции потребителю

Зуевская птицефабрика – Использование на корм птице

Магазины для охоты и рыбалки – Реализация продукции потребителю

Преимущества зофобаса как корма:

Таблица 1 – Питательная ценность зофобаса

Стадия	СВ, %	Влага,%	СП, %	СЖ, %	СЗ, %	Ca, ppm	P,ppm
Личинка	44,4	55,6	43,75	44,9	8,6	124	2320

Животные, которых совсем недавно начали кормить зофобасом, не сразу могут приспособиться к перевариванию личинок полностью и при первой дефекации может показаться, что личинка никак не переварилась, затем в каждым последующим кормлением зофобасом происходить приспособление организма к данному виду корма, в конце уже личинки перевариваются полностью и все питательные вещества в полной мере усваиваются организмом [2].

Стратегия сбыта нашей продукции предполагает прямой и косвенный канал [1]:

Прямой канал – поставка личинок напрямую потребителю в любой массе на птицефабрики, личное подсобное хозяйство.

Косвенный канал – реализация через посредников: зоомагазины, интернет-магазины

Необходимая производственная база:

Таблица 2 – Производственные расходы

Наименование	Стоимость, тыс.руб.
Пластиковые контейнеры (большие) для содержания личинок	5
Пластиковые контейнеры (маленькие) для сбора яиц	1
ИК-лампы	2
Корм	5
Опил	4

Конкуренты

Нашими конкурентами могут быть:

- Зоомагазины
- Магазин «Арсенал»
- Магазин «Рыбалка» (товары для рыбалки и туризма)
- Интернет-магазин «Зоовета»

Общие расходы

Затраты на содержание: 19000 рублей

Затраты на приобретение родительских особей: 1000 рублей

Результат от продажи: 1500 рублей/кг

Таблица 3 - Окупаемость проекта

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г	2023 г.
Среднее количество получаемых личинок, кг	20	30	40	50	60
Среднее количество реализуемых личинок, кг	15	25	35	45	55
Цена реализации 1 кг личинок, руб.	1500	1500	1500	1500	1500
Начальные затраты на условия содержания, рублей	20000	10000	10000	10000	10000
Опилки, рублей	4000	4500	4500	5000	5000
Корма, рублей	5000	5500	5500	6000	6000
Итого прибыль, рублей	-6500	17500	35500	46500	61500

Литература
1.Жукова Ю.С. Особенности организации бизнес-планирования в животноводстве: Монография / Ю.С. Жукова, О.В. Лежнина. – Киров: Вятская ГСХА, 2019. – 100 с.
2.Зофобас. – Режим доступа: https://animalsworld.fandom.com/ru/wiki/%D0%97%D0%BE%D1%84%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D1%81 (дата обращения: 20.02.2020). - Текст : электронный.
3.Разведение зофобаса в промышленных масштабах - Режим доступа: https://fb.ru/article/463958/razvedenie-zofobasa-v-promyishlennyih-masshtabah (дата обращения: 19.02.2020). - Текст : электронный.
4.Содержание и разведение Zophobas morio (зофобаса) – Режим доступа: https://planetexotic.ru/blog/soderzhanie-i-razvedenie-zophobas-morio-zofobasa/ (дата обращения: 20.02.2020). - Текст : электронный.

УДК 657.6

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ

Лучинина А.В. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель – Гамулинская Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Термин «аудит» трактует такое понятие, как деятельность организации по независимой поверке бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятий и ИП. Главная задача этого процесса – достоверность отчетности, уровень точности данных, которые имеются в различных формах отчета. На основании этого пользователь финансовой отчетности делает выводы о финансовых результатах деятельности своего предприятия, а также об имущественном положении аудируемых лиц.

Актуальность данной работы трактуется тем, что на сегодняшний день широкий спектр занимает рыночная экономика, вследствие чего повышается роль бухгалтерской информации, что вызывает необходимость в проведении обязательного аудита.

Обязательный аудит проводят:

1. АО
2. Организации, где выручка за предыдущий год более 400 млн. руб.
3. Организации, где валюта баланса на 31.01 прошлого года >60 млн. руб.
4. Организации, которые имеют раскрытие сводной бухгалтерской отчетности.
5. Организации, где экономические показатели выше нормы [3].

Существует договор на проведение обязательного аудита, где в уставных капиталах доля государственной собственности составляет менее 25% или собственности субъекта РФ.

В соответствии с обязательным аудитом проверка, заключается в следующем:

- от экономического до управленческого анализа;
-налоговые и судебные услуги;
-обучение работников;
-формирование отчетности, ведения и возобновления учета;
-конкретной оценки имущества и его стоимости;
-оценка аудиторских рисков;
-общий анализ маркетинга организации;
-изучение хозяйственной деятельности компании [2].

В ФЗ «Об обязательном аудите» прописаны права и обязанности сторон, то есть аудитора и компании, которая проходит проверку.

Аудиторы вправе:

1. Определять способ, форму оказания услуг
2. Рассматривать все необходимые документы
3. Осуществлять запрос на информацию, как у работников, так и у руководства
4. Отказаться от аудиторской проверки

5. Отказаться от заключения аудиторской проверки.

Аудиторы обязаны:

1. Обосновывать все свои выводы
2. Соблюсти срок аудиторской проверки согласно составленному договору
3. Документация составляется на русском языке и срок хранения составляет не менее 5 лет (на территории РФ)
4. Известить (если таковы имеются) о коррупционных нарушениях-соответствующие госорганы
5. Известить Росфинмониторинг о сделках компании (если таковы имеются), которые проводятся для легализации незаконных доходов [2].

Проверяемая компания вправе:

1. Получить аудиторское заключение

Обязана:

1. Предоставить необходимую информацию аудиторам
2. В предоставленные сроки оплатить проверку
3. Не ограничивать доступ к данным.

Обязательный аудит- независимая аудиторская проверка. Данная проверка необходима для выражения мнения о достоверности финансовой отчетности компании [1]. Выделяют две разновидности аудита по проведению: первая заключается в том, что аудиторская проверка происходит по итогам года, где фирма получает лишь аудиторского заключение; вторая разновидность несет в себе системный комплексный обязательный аудит, где фирма весь год находится под контролем аудиторов, и в случае недочетов окажет консультацию. Главная цель системного комплексного обязательного аудита заключается в возможности не допустить и вовремя найти ошибки и ликвидировать ее.

Обязательный аудит имеет несколько этапов:

1. Подготовка. На данном этапе происходит изучение деятельности компании, и ее организационно-правовой формы.
2. Планирование. Составляется план исходя из анализа внешних условий, внутреннего контроля, экономических показателей, бухгалтерской документации.
3. Изучение документации.
4. Анализ всех показателей и выявление ошибок.
5. Заключение.

Что касается заключения, то он представляет собой мнение аудиторской организации о достоверности бухгалтерской отчетности и соответствия правильности ведения бухучета законодательству РФ.

Обязательный аудит проводится лишь на основании лицензии аудиторской фирмы, что касается индивидуальных аудиторов, то они не вправе проводить обязательную аудиторскую проверку. Также это послужило основанием для жалобы со стороны индивидуального аудитора в 2020 году. Конституционный Суд РФ установил, что обязательный аудит осуществляется аудиторскими организациями, при этом не ущемляя права индивидуальных аудиторов [1].

Литература

1. ФЗ от 30.12.2008 N307-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «Об аудиторской деятельности»
2. Миргородская Т.В. Аудит: учебное пособие / Т.В. Миргородская. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2017. — 312 с. — (Бакалавриат и магистратура).
3. Горшкова Д. С. Некоторые проблемы осуществления аудиторской деятельности // Молодой ученый. — 2019. — №47. — С. 191-192. — URL https://moluch.ru/archive/285/64219/

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Михеева К.К. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казанцев В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

«Финансовый риск- это уровень финансовых потерь, который выражается в возможности не достижения цели, в неопределенности прогнозируемого результата». В настоящее время экономическая сущность любого бизнеса заключается в создании дохода и повышении его рыночной стоимости для акционеров или инвесторов. Финансовые риски являются основными при воздействии на результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия [9, с.4].

Типология финансовых рисков в зависимости от формирующего их фактора:

•риск снижения финансовой устойчивости формируется чрезмерной долей используемых заемных средств, порождающим несбалансированность положительного и отрицательного денежных потоков предприятия по объемам;

•формируется риск неплатежеспособности организации снижением уровня ликвидности оборотных активов, порождающим разбалансированность положительного и отрицательного денежных потоков организации во времени;

• инвестиционный риск характеризует возможность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности организации [9, с.1].

Классификация рисков является сложной задачей , что обусловлено их многообразием. В соответствии с приказом Федеральной службы по финансовым рискам включаются следующие риски.

Инфляционный – характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала (в форме финансовых активов организации), а также ожидаемых доходов от осуществления финансовых операций в условиях инфляции [6, с.5].

Налоговый – описывает вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь, связанных с введением новых видов налогов, увеличением размера налоговых ставок по текущим налогам, отменой налоговых льгот, используемых предприятием или «налоговых каникул», изменением порядка и сроков уплаты налогов.

Кредитный – риск неисполнения основного долга и процентов по кредиту. Кредитный риск определяется факторами, которые находятся как на стороне клиента, так и на стороне банка. Группа факторов на стороне клиента включает в себя кредитоспособность и характер кредитной сделки. В группу факторов со стороны банка входит организация банком кредитного процесса.

Депозитный – это возможность не возврата депозитных вкладов, он связан с неправильной оценкой и необоснованным выбором банка для размещения средств организации на депозитах.

Валютный – представляет собой риск валютных потерь, связанных с изменением курса одной из валют по отношению к другой, в том числе. в национальной валюте, при проведении внешнеэкономических, кредитных и иных валютных операций.

Процентный –риск возникновения убытков у коммерческих банков, кредитных организаций, инвестиционных фондов в результате превышения ими процентных ставок по привлеченным средствам над ставкой по предоставленным кредитам [4].

Все риски организаций могут быть вызваны одним из двух факторов: внутренним или внешним. Внутренние факторы – это факторы, на которые организация может влиять. К ним относятся:

- сбои в информационных системах;
- отсутствие четкого разграничения полномочий;
- недостаточная квалификация персонала;
- смена руководства организации [6, с.4].

Под внешними факторами понимаются факторы, которые не связанные с деятельностью предприятия, но которые оно должно учитывать в процессе своей деятельности. Например, стихийные бедствия конкуренция, новое законодательство.

Выделяют 4 основных способов реагирования на риск:

1) Избегание риска – это прекращение деятельности ведущей к риску;

2) Принятие риска применяется к рискам, прогнозируемое влияние которых на финансовые результаты общества является незначительным, при этом не предпринимается никаких действий по снижению вероятности влияния рискового события.;

3) Снижение риска-действия по снижению воздействия риска, для этого требуется принятие решений относительно организации деятельности;

4) Передача риска-уменьшение влияния риска путем передачи или иного распределения части риска (страхования) [2, с.3].

Все методы оценки риска можно разделить на две группы: количественные и качественные. «Количественные методы включают объективную, численную оценку вероятности потери капитала или денег и используют для этой цели статистические методы анализа». Качественные методы дают субъективную оценку возможности возникновения риска, основанную на мнениях экспертов. К преимуществам качественных методов можно отнести возможность оценки качественных факторов, влияющих на возникновение риска [8].

В современных рыночных условиях уровень финансовых рисков возрастает, и регулирование этих рисков становится одним из важнейших факторов обеспечения устойчивости любой организации. Наиболее сильно подвержены финансовым рискам банки. Поскольку банки ведут активную финансовую деятельность, то и финансовые риски напрямую связаны с ошибками в финансово-хозяйственной деятельности. Для начала необходимо определить возможный уровень риска активных операций, которые обеспечивают основную доходность и ликвидность банка [1].

Таблица 1 – Оценка риска активных операций по уровню резервов на возможные потери АО КБ «Хлынов», %

Вид операций	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Предоставление кредита	10,7	8,2	9,8	10,8	12,5
2. Депозиты и прочие размещенные средства	20,6	25,2	28,6	30,4	35,1
3. Активные операции	6,5	5,6	4,2	5,1	6,3
4. Прочие активные операции	3,2	1,5	1,2	1,6	2,8

Согласно полученным данным, практически все активные операции банка подвержены умеренному риску в течение всего исследуемого периода. Только операции по депозитам и другим размещенным средствам имеют риски. Значения этих показателей за 5 лет были практически на одном уровне, а это значит, что риск не возврата очень низок.

Рассмотрим показатели кредитного риска и их изменения в течение прошедшего года.

Таблица 2 – Кредитный риск в течение 2019 года АО КБ «Хлынов», %

Показатели	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сен.	окт.	ноя.	дек.	янв.
Доля резервирования на потери по ссудам	13.6	12.9	13.1	13.1	12.6	12.8	13.1	12.7	12.8	12.6	12.4	11.7
Кредитные риски	223	215	212	211	204	200	193	186	170	156	152	168
Доля просроченных ссуд	6.3	6.1	5.9	5.7	5.9	5.7	5.5	5.5	5.4	5.0	5.7	5.2

Доля просроченных кредитов в течение года имеет тенденцию к снижению, но в течение последнего полугодия она имеет тенденцию к незначительному падению. Доля резервов на возможные потери по ссудам за год и последнее полугодие имеет тенденцию к незначительному снижению. Величина норматива для размера крупных кредитных рисков Н7 (макс. 800%) в течение года и последнего полугодия имеет тенденцию к снижению. «Уровень просроченных кредитов на последнюю дату соответствует среднему показателю по российским банкам (около 4-5%)». Уровень резервирования на последнюю рассматриваемую дату соответствует среднему по российским банкам (около 13-14%) [7].

В банке «Хлынов» реализована «классическая» концепция трех линий защиты от рисков.

- Первая линия защиты связана с этапом принятия рисков. Защитную деятельность на первой линии осуществляют те сотрудники, которые непосредственно общаются с клиентами или имеют дело с документами. Именно они ответственны за осуществление мониторинга решений по принятию риска, принятие во внимание профилей рисков клиентов;
- Вторая линия защиты реализуется на самом этапе управления рисками. Андеррайтеры в основном отвечают за функцию защиты. Их деятельность заключается в разработке стандартов, принципов, методологии, лимитов и ограничений управления рисками;
- Третья линия защиты связана с аудитом. При этом служба внутреннего аудита регулярно проводит независимую оценку соответствия процессов управления рисками принятым стандартам [5].

Таким образом, финансовые риски присущи деятельности любой организации. От эффективности системы управления финансовыми рисками во многом зависит эффективность функционирования компании.

Литература

1.АО КБ «Хлынов», бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс]. URL: https://analizbankov.ru/bank.php?BankId=hlynov-254&BankMenu=nadezhnost (дата обращения 27.02.20)

2.Вылегжанина, Е. В. Финансовые риски предприятий [Текст] / И.С. Григорьян // Аудит и финансовый анализ. – 2015.– №3. – с.1 – 6.

3.Финансовые риски предприятий [Электронный ресурс]. URL: https://fin-zz.ru/finansovyj-riskpredpriyatiya-klassifikaciya-metody-ocenka-upralenie.htm-\l. (дата обращения 26.02.2020)

4.Классификация финансовых рисков предприятий [Электронный ресурс]. URL : https://moluch.ru/archive/77/13283/ (дата обращения 25.02.2020)

5.Коммерческие и финансовые риски [Электронный ресурс]. URL : https://studref.com/597093/menedzhment/predprinimatelskie_kommercheskie_finansovye_riski(дата обращения 28.02.20)

6.Кутергина, Г. В. Управление финансовыми рысками [Текст] / Ю.А. Малышев // Экономика. –2016. – С. 3-7.

7.Официальный сайт АО КБ «Хлынов» [Электронный ресурс]. URL: https://www.bank-hlynov.ru/ (дата обращения 28.02.20)

8.Способы решения финансовых рисков [Электронный ресурс]. URL: https://studfile.net/preview/6173231/page:2/. (дата обращения 27.02.20)

9.Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 04.11.2014) // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/(дата обращения 27.02.20)

УДК 338.31

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ФАКТОРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В ООО «АГРОФИРМА «ИГЕНЧЕ»

Мусин И.С. – студент 2 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин И.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Функционирование любого предприятия предполагает наличие необходимых средств производства и материальных условий, которые являются важным элементом и определяют развитие производительных сил. Средства производства делятся на средства и предметы труда, которые в рыночной структуре выступают в форме производственных фондов, обеспечивающих непрерывный процесс производства и сбыта продукции.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Игенче» расположено в центральной части Арского района, состоит из компактного массива. Административно-хозяйственным центром является село Наласа, расположенное в 75 км от республиканского центра г. Казани и в 9 км от районного центра города Арск. ООО «Агрофирма «Игенче» реализует основную массу товарной продукции по следующим направлениям: зерновые культуры – в ПАО «Арский элеватор»; мясо – в ООО «Чебоксарский мясокомбинат; молоко – в ПАО «Казанский молочный комбинат – Просто Молоко».

Специализация ООО «Агрофирма «Игенче » – скотоводческая.

К отчетному году значительно увеличивается как стоимость валовой продукции, однако землеотдача и уровень производительности труда снижаются, поскольку площади сельскохозяйственных угодий и численность среднегодовых работников увеличились большими темпами. Показатели фондоотдачи остались на том же уровне из-за пропорциональных темпов изменения объемов продукции и использованных основных средств. Стоимость валовой продукции на 100 руб. издержек производства повышается вследствие более высоких темпов увеличения выхода продукции, нежели рост производственных затрат. В 2018 году достигнуты более высокие показатели выхода валовой продукции в расчете на одного работника, производственных основных фондов и затрат по сравнению с аналогичными показателями по хозяйствам республики. Вместе с тем, в динамике наблюдается снижение выхода валового дохода и суммы прибыли в расчете на 100 га сельхозугодий, 1 среднегодового работника, 100 руб. основных средств и 100 руб. издержек производства, что связано в основном со снижением уровня рентабельности производства в ООО «Агрофирма «Игенче».

Если сравнивать с 2016 годом к отчетному стоимость основных средств ООО «Агрофирма «Игенче» увеличилась на 49401 тыс. руб. или почти на 15%, в том числе зданий, сооружений и передаточных устройств – на 10358 тыс. руб. или на 8%, машин и оборудования – на 18730 тыс. руб. или на 14,5%, транспортных средств – на 3672 тыс. руб. или на 14,7%, продуктивного скота – на 16641 тыс. руб. или на 55,4%, а стоимость других видов основных средств осталась неизменной. По сравнению с 2016 годом в последующие резко увеличивается доля стоимости продуктивного скота – с 9,1 до 12,3%, то есть на 3,2 пунктов. Основной причиной этого является, что в течение 2016-2018 годов непропорциональное увеличение стоимости отдельных видов основных средств.

Для оценки использования средств производства применяется система показателей, основные из которых в ООО «Агрофирма «Игенче» за последние три года представлены в таблице 1.

По сравнению с 2016 годом в 2017 году срок окупаемости всех основных производственных фондов предприятия снижается, а валовой доход на 100 руб. фондов – повышается. Фондоотдача и фондоемкость сельскохозяйственного производства на 100 рублей фондов из года в год практически остается на одном же уровне. По сравнению со среднереспубликанскими данными в ООО «Агрофирма «Игенче» за 2018 год преимущественно более высокие показатели эффективности использования

производственных основных фондов.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования производственных фондов в ООО «Агрофирма «Игенче» за 2016-2018 годы

Показатели	Годы			В среднем по РТ за 2018 г.
	2016	2017	2018	
Фондоемкость продукции, руб. на 100 руб.	4095,1	4425,9	4084,8	6433,6
Фондоотдача, руб. на 100 руб. основных средств	2,4	2,3	2,4	1,6
Валовой доход на 100 руб.фондов, руб.	10,6	12,1	8,3	10,7
Коэффициентэффективности основных средств	0,053	0,067	0,016	0,027
Срок окупаемости основных средств, лет	18,9	14,9	60,9	37,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	0,75	0,62	0,70	0,88
Период обращения, дней	489	587	523	416
Норма прибыли, %	3,1	4,0	1,0	1,5

Наибольшая эффективность, была достигнута в 2016 году, и коэффициент оборачиваемости составлял 0,75; а период обращения – 489 дней. В 2018 году эффективность использования оборотных средств сельского хозяйства в ООО «Агрофирма «Игенче » ниже среднереспубликанского показателя на 20,5%. В то же время наблюдается небольшое снижение их периода обращения и рост коэффициента оборачиваемости, что в основном связан с увеличением суммы годового оборота. Однако показатель нормы прибыли существенно колеблется, хотя к отчетному году существенно снижается по сравнению с предыдущим. В целом, необходимо отметить, что наибольшие показатели были достигнуты за 2016-2017 годах.

Основное влияние на изменение показателей использования производственных фондов оказывает изменение валового производства конкретных видов продукции. За 2016-2018 годы валовой сбор зерновых и зернобобовых культур и картофеля увеличивается, который обусловлен увеличением размеров убранной площади, поскольку имеется тенденция снижения урожайности как зерновых культур, так и картофеля.

Надой молока в хозяйстве увеличивается, в 2018 году надой молока по сравнению с 2016 годом больше на 20225 ц или почти на половину, и объясняется увеличением численности коров. Объем валового производства мяса крупного рогатого скота увеличивается в течение исследуемого периода, также и как продуктивность, и поголовья животных на выращивании и откорме. По сравнению с базисным в отчетном году уровень валового производства мяса крупного рогатого скота составляет 163%, поголовья животных на выращивании и откорме – 145%, продуктивности – 112%.

Основными путями улучшения использования производственных фондов являются: улучшение технического обслуживания; полная загрузка производственных мощностей; обеспечение оптимального сочетания основных и оборотных средств; материальная заинтересованность работников; увеличение выхода валовой сельскохозяйственной продукции; повышение качества и снижение себестоимости производства собственных материальных оборотных средств; увеличение товарного оборота и другие.

Вместе с тем в ООО «Агрофирма «Игенче» основными резервами улучшения использования производственных фондов выступают научно обоснованное применение минеральных удобрений, совершенствование системы семеноводства, рациональное использование кормов. Предлагаемые мероприятия позволят повысить урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность животных, что в свою очередь положительно скажется на показателях уровня и экономической эффективности использования производственных фондов.

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОСРОЧЕННОЙ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Назипова Д.И. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Кредиторская задолженность – это по сути дела все долги организации перед юридическим лицом. Одной из основополагающих задач бухгалтерского учета считается формирование достоверной, в полном объеме, информации о финансовом состоянии и имущественном положении организации.

Формирование договорной политики является неотъемлемой частью организации значимых сделок в рамках гражданского законодательства. При правильном исполнении предписаний законодательства хозяйствующие субъекты вполне могут оптимизировать расчеты с контрагентами, бюджетом, что как следствие, окажет влияние на информацию бухгалтерской (финансовой) отчетности и учетно-аналитическое обеспечение управления [6].

Организация обязана четко отслеживать сроки исковой давности по «кредиторской задолженности» и списывать ее в том месяце, когда ее срок истек. Если вовремя не произошло списание долгов, необходимо в срочном порядке выполнить это. Далее производится пересчет налога на прибыль за весь период, после срока давности, с учетом включения списанной задолженности в доходы. После всех перерасчетов обязательно сдается уточненная декларация по налогу на прибыль.

Неспособность погашать кредиторскую задолженность в надлежащие сроки является основополагающим финансовым признаком, позволяющим признавать сомнение в применимости допущения непрерывности деятельности организации [8]. Фигурирующая в учете как несписанная, кредиторская задолженность с истекшим сроком давности искажает фактическую информацию о состоянии имущества и обязательств организации. Величина кредиторской задолженности, которая по разным причинам не была в свое время списана, при проверке ФНС будет относится к доходам и, соответственно, на данном основании произойдет доначисление налога на прибыль. Вместе с доначислением последуют штрафные санкции и пени за нарушение налогового законодательства [2].

В рамках бухгалтерского учета сумма долга перед кредитором, по которой истек срок исковой давности, следует относит к категории прочих доходов. В данном случае основные нормы учета кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками должны быть закреплены в учетной политики организации. В контексте исследуемой проблемы представляет интерес методический подход к оценке учетной политике, представленный в формате чек-листа (контрольного списка), предложенный авторами Клиновой Е.А., Сунгатуллиной Р.Н. [5].

Задолженность перед кредиторами списывается в двух случаях:

- исключение фирмы из ЕГРЮЛ;
- исход срока исковой давности.

Срок исковой давности, другими словами, – время, которое есть у кредитора для того, чтобы взыскать долг в принудительном порядке. На сегодняшний день это время составляет три года в соответствии со статьей 196 ГК РФ [1].Точкой отсчета срока исковой давности считается дата завершения договора. Кредиторская задолженность по истечении срока своего исковой давности не может быть взыскана кредитором, вследствие чего, должна быть списана.

Каждый конкретный договор ГК РФ признает отдельным обязательством, по которому отдельно считается срок исковой давности. Срок подачи иска может приостанавливаться, в случае если действие правового акта, регулирующего возникший спор, приостановлено [1].

В случае если в договоре не установлен конкретный срок, то точкой отсчета тотчас можно считать момент, когда у кредитора возникло право истребовать задолженность, другими словами когда обязанности с его стороны выполнены в полном объеме. Такого рода случаи регламентируются статьями 200 и 314 ГК РФ[1].

Нередко встречаются случаи, когда срок давности может быть прерван, так сказать, «растянут», и длиться более трех лет. Администрация должника может признать долг одним из способов :

- частично оплатить его;
- отправить письмо кредитору с просьбой об отсрочке платежа или задержке поставки товара, услуг;
- подписать акт взаимозачета, сверки расчетов;
- признать долг официальным письмом в адрес делового партнера;
- изменением текста договора, из которого следует, что должником признана его задолженность [4].

В продолжение этого периода списать кредиторскую задолженность как просроченную бухгалтер не может. Прервать срок можно только в период, законодательно установленный для исковой давности, а не после его завершения. При этом признание долга частично (в том числе уплатой) не равно признанию долга в целом. Кроме того, если договором установлено погашение частями, путем осуществления периодических платежей, то признание одной части (в том числе ее оплата) не прерывает срок давности по другим частям общего долга.

По отношению к учету просроченной кредиторской задолженности для ее признания необходимо оформить:

- договор, в котором указана дата срока платежа;
- отгрузочные документы или акты приемки оказанных услуг.

В данном случае в учете должны быть оформлены такие документы как акт инвентаризации кредиторской задолженности на конец отчетного (налогового) периода, который свидетельствует о том, что на момент списания имеющаяся задолженность является непогашенной, и приказ руководителя о списании кредиторской задолженности в качестве безнадежного долга. Следует иметь ввиду, что приказ о списании задолженности должен быть составлен на ту же дату, что и инвентаризационный акт.

Формально для того, чтобы списать просроченную кредиторскую задолженность в учете и включения ее в облагаемый доход требуется соответствующий приказ руководителя организации. В некоторых случаях организации сознательно не составляют такой вид приказа. При этом налогоплательщик руководствуется постановлением Президиума ВАС РФ от 15.07.2008 № 3596/08, где сказано, что в случае, если нет приказа, то отсутствуют основания для доначисления налога на прибыль [3].

Таким образом, при списании просроченной кредиторской задолженности прежде всего необходимо дополнительно сформировать налоговую базу по налогу на прибыль, которая соответственно повлияет на величину текущего налога на прибыль. Значение текущего налога на прибыль по данным бухгалтерского учета должно совпадать с величиной налога на прибыль, рассчитанного по данным налоговой декларации [9].

Учитывая, что списание просроченной кредиторской задолженности имеет прежде всего налоговые последствия, данный сегмент учета должен быть так же объектом внутреннего контроля. В системе внутреннего контроля по данному сегменту должны разработаны соответствующие средства контроля. В качестве прикладных можно выделить следующие средства контроля [7]:

- процедура санкционирования кредиторской задолженности;
- наличие организации сверки расчетов между контрагентами;
- наличие графика документооборота в части документального оформления кредиторской задолженности;

- наличие контроля со стороны главного бухгалтера (или иного уполномоченного лица) за своевременностью и полнотой регистрации фактов хозяйственной жизни.

Таким образом, сегмент учета просроченной кредиторской задолженности имеет как бухгалтерские, так и налоговые последствия и является немаловажной составляющей бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля экономических субъектов.

Литература

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
2.Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2) от5 августа 2000 года N 117-ФЗ
3.Постановление Президиума ВАС РФ от 15.07.2008 № 3596/08
4.Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.2015 N 43 (ред. от 07.02.2017
5.Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки учетной политики при организации внутреннего контроля // Аудитор. – 2018. – № 7. – С. 34 – 43.
6.Сунгатуллина Р.Н. Договорная политика: особенности ее учетно – аналитического обеспечения и аудита //Экономические науки. – 2014. – № 115. – С.131 – 138.
7.Сунгатуллина Р.Н., Гоголева О.Л. Оценка адекватности действующих средств контроля в отношении рискам существенного искажения информации о ФХЖ // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 – 2(56). – С.400 – 405.
8.Сунгатуллина Р.Н., Гоголева О.Л. Аудиторские процедуры оценки соблюдения экономическим субъектом непрерывности деятельности// Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4 – 2 (81 – 2). – с.390 – 396.
9.Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. Актуальные проблемы учета расчетов по налогу на прибыль // Налоги и налогообложение. – 2019. – Режим доступа: https://e-notabene.ru/view_article.php?id_article=28503&nb=1.

УДК 631.16

РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ И УЛУЧШЕНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СПК (КОЛХОЗ) «МИЛЮКОВСКИЙ» ШУЙСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Нестерова Н.А. - студентка 4 курса факультета агротехнологий и агробизнеса
Научный руководитель- Гонова О.В., докт.экон.наук, профессор
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия

Резервы увеличения суммы прибыли по предприятию необходимо определять по каждому наиболее эффективному, с точки зрения производства, виду продукции. По нашему мнению, для изучаемого объекта – СПК (колхоз) «Милюковский» Шуйского района Ивановской области, основными источниками являются: увеличение объема реализации востребованной продукции и снижение её себестоимости (рисунок 1).

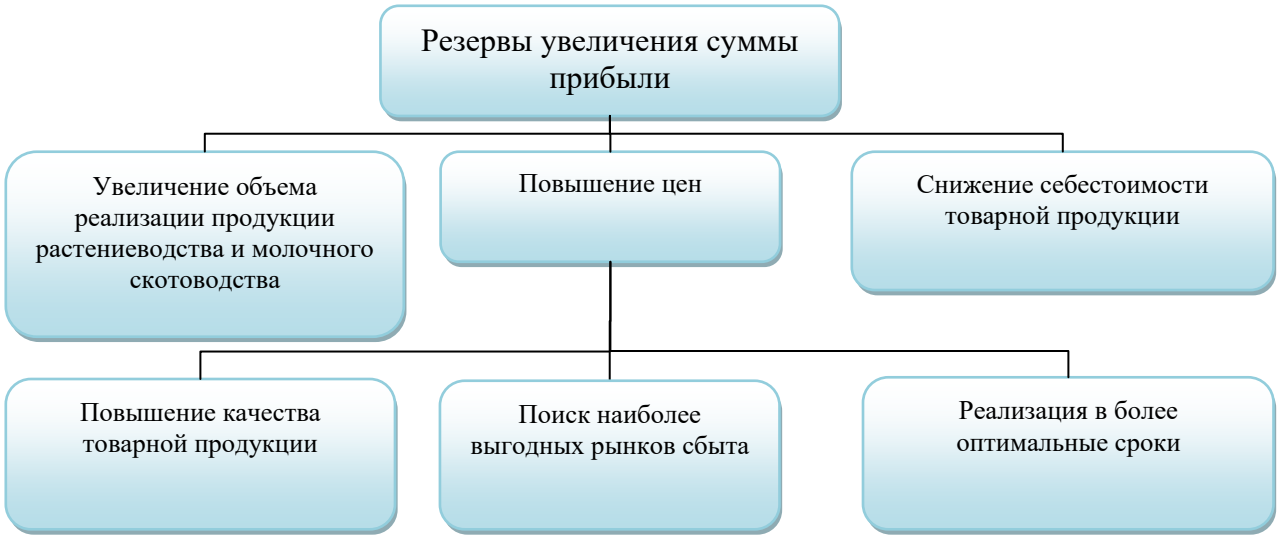


Рисунок 1 – Структурно-логическая схема выявления резервов увеличения прибыли от реализации продукции в АПК [4]

Проведенные аналитические исследования показали, что из расчета уровня товарности молока за отчетный 2018 г. следует, то, что 16% его идет на выпойку телятам (корм). Это существенно снижает экономическую эффективность отрасли молочного скотоводства. Оптимальным, по нашему мнению, является увеличение данного показателя на 10 процентных пунктов (объем реализации - 23568 ц.), за счет частичного отказа от содержания молодняка крупного рогатого скота, не относящегося к ремонтному молодняку основного стада (телки до 1 года).

В растениеводстве наиболее прибыльными и востребованными видами продукции являются пшеница озимая и горох. В 2018 г. площадь под культурами составляла 200 га и 36 га, соответственно. В хозяйстве более 1100 га используется под многолетними и однолетними травами, сенокосами и пастбищами. С целью привлечения дополнительной прибыли и увеличение интенсивности использования земельных угодий нами предлагается вовлечь в зерновой клин дополнительно 48 га озимой пшеницы и 19 га гороха, за счет сокращения естественных сенокосов. Для возделывания дополнительной площади в хозяйстве имеются все необходимые материально технические средства (зерноуборочные комбайны, зерносушильный комплекс и система машин предпосевной обработки земли). Средняя нагрузка на 1 зерноуборочный комбайн составит 173,5 га за сезон при условии работы всех 4-х машин.

Таблица 1 - Проект резерва увеличения объема реализации продукции растениеводства

Виды продукции	Резерв увеличения площади, га	Проектная урожайность (средняя многолетняя в весе после доработки), ц/га	Товарность, %	Объем реализации по проекту, ц	Проектная себестоимость товарной продукции, руб./ц	Проектная цена реализации, руб./ц	Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.
Пшеница озимая	48	21	60	605	400	1000	363
Горох	19	30	70	399	700	1500	319,2
Итого:	67	x	x	x	x	x	682,2

Проектное увеличение прибыли от предложенных мероприятий в растениеводстве

может принести дополнительно хозяйству 682,2 тыс. руб.

Таблица 2 - Резервы роста прибыли за счет увеличения объема реализации продукции растениеводства и молочного скотоводства [3]

Виды продукции	Резерв увеличения объема реализации, ц	Фактическая сумма прибыли на 1 ц продукции, руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.
Пшеница озимая	605	600	363
Горох	399	800	319,2
Молоко всякое	25072-23568=1504	2140,54-1483,59= 656,95	1504×0,65695=988
Итого	x	x	1670,2

Совокупный синергетический эффект по проекту даст СПК (колхозу) «Милюковский» 1,7 млн. руб. дополнительной прибыли от реализации продукции.

Таблица 3 - Совокупное увеличение прибыли за счет выявленных резервов в рамках комплексной темы

Виды продукции	Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек), %	Рентабельность реализации (прибыль на единицу выручки), %
Пшеница озимая	150	60
Горох	114,3	53,3
Молоко	44,3	30,7
Итого	x	x

Проектная рентабельность производственной деятельности в отраслях предприятия будет высока. Реализация озимой пшеницы позволит получить предприятию до 60 руб. на 100 руб. выручки, вполовину меньше даст молоко всякое – 30,7 руб. Данная положительная тенденция возможна при сохранении существующих финансово-экономических условий, без учета влияния внешних факторов и инфляции.

С учетом выявленных внутрихозяйственных резервов автором составлен прогнозный баланс СПК (колхоз) «Милюковский» (таблица 4). Процедура составления прогнозного баланса носит творческий характер, при котором используются неформализованные методы, что позволяет управлять взаимосвязанными финансовыми показателями для достижения поставленных предприятием целей улучшения финансового состояния [1, 5]. Дополнительно полученная прибыль может пойти на обновление технической базы, погашение части долгосрочных и краткосрочных обязательств.

Таблица 4 - Проект фрагмента прогнозного баланса СПК (колхоз) «Милюковский»

Актив	Коды	На конец 2018 г.	Проект
I. Внеоборотныеактивы			
Основныесредства	1150	43392	44151
Финансовыевложения	1170	4	4
Прочиевнеоборотныеактивы	1190	761	761
ИтогопоразделуI	1100	44157	44916
II. Оборотныеактивы			
Запасы	1210	34918	34918
Дебиторскаязадолженность	1230	14804	14804
Денежныесредства	1250	693	950
Прочиеоборотныеактивы	1260	1157	1157
ИтогопоразделуII	1200	51572	51829
Баланс	1600	95729	96745
III. Капитал и резервы			
Уставныйкапитал	1310	402	402
Добавочныйкапитал	1350	10040	10040
Нераспределеннаяприбыль	1370	77481	80697

Итогопоразделу III	1300	87923	91139
IV. Долгосрочныеобязательства			
Заемныесредства	1410	3179	2179
Прочиеобязательства	1450	397	397
ИтогопоразделуIV	1400	3576	2576
V. Краткосрочныеобязательства			
Кредиторскаязадолженность	1520	4230	3030
ИтогопоразделуV	1500	4230	3030
Баланс	1700	95729	96745

Таблица 5 - Прогнозные показатели финансового состояния предприятия [2]

Показатели	2018 г.	Проект	Отклонение (+,-) проекта от 2018 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,164	0,314	0,15
Коэффициент текущей ликвидности	3,66	5,2	1,54
Коэффициент критической оценки	12,19	17,11	4,92
Коэффициент обеспеченности основными средствами	0,85	0,89	0,04
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,92	0,94	0,02
Коэффициент финансовой независимости в отношении формирования финансов и затрат	2,52	2,61	0,09
Количество баллов	84	92	8
Группа и тип финансовой устойчивости	1 гр. – абсолютно устойчивое		х

Рассчитанные прогнозные значения показателей финансового состояния претерпели изменения. Увеличение затронуло все показатели ликвидности, повысилась обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами и усилилась независимость от внешних кредиторов. В итоге можно отметить, что если организация учтет выше представленные предложения, это поможет улучшить финансовую ситуацию на предприятии. Выявленные резервы роста прибыли позволят расширить предприятию его инвестиционные возможности в будущем. Дадут дополнительный стимул модернизации изношенного оборудования и техники в отраслях сельского хозяйства.

Литература

1. Гонова О.В. Совершенствование учета затрат и повышение эффективности сельскохозяйственного производства / О.В. Гонова, О.В. Стулова, А.А. Малыгин // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 9. С. 50-57.
2. Бушева А.Ю., Булычева Т.В. Оперативный учет финансовых результатов для принятия управленческих решений / Фундаментальные исследования № 6, 2016. - С. 349-355.
3. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под ред. И.М. Дмитриевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 423 с. (стр.217-218)
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: - 5-е изд., перераб. и доп. - Инфра-М, 2009. — 536 с.
5. Стулова О.В. Практика внедрения управленческого учета в сферу сельскохозяйственного производства / О.В. Стулова, О.В. Гонова, А.А. Малыгин // Аграрный вестник Верхневолжья. 2015. № 4 (12). С. 83-88.

УДК 657.6

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА

Носкова П.Е. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель - Гамулинская Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Планирование аудиторской деятельности представляет собой получение достаточной информации для доказательств, найденных ошибок, удержание в пределах затраты на проведение проверки, а также избежание конфликтных ситуаций с клиентом.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что любому предприятию, существующему на рынке необходимо вести бухгалтерскую и статистическую отчетность, обязательно вести учет имущества, всех денежных операций, исчислять и уплачивать налоги.

Так, планирование является первоначальной стадией аудиторской проверки, и представляет собой разработку общего плана проверки, начиная от организационных моментов, заканчивая заключением аудита. Разрабатывается целая программа, которая состоит из видов аудиторских процедур, последовательности их осуществления, объемы, графики, сроки выполнения работы, а также стратегии и тактики проведения аудита[2].

Процесс планирования представляет собой:

1. изучение документов
2. сравнение
3. оценка информации
4. сличение остатков
5. осмотр помещений
6. опрос свидетелей
7. хронологический анализ.

Планирование в аудите можно разделить на три группы по временному периоду:

1. долгосрочное планирование (3-4 года)
2. среднесрочное планирование (1 год)
3. оперативное (время аудиторского проекта)[1].

При составлении плана аудита учитывают особенности методов, которые применяются фирмой для обработки бухгалтерской и налоговой информации, включая так же услуги сторонних организаций, как специализированные центры обработки данных.

Планирование аудиторской деятельности, как правило, должно соответствовать общим принципам проведения аудита, а это:

1. Принцип комплексности.
2. Принцип непрерывности.
3. Принцип оптимальности[1].

Планирование, как говорилось ранее, является необходимой процедурой во всем аудите в целом, обеспечивает достаточное внимание тем областям аудита, которые в этом нуждаются, выявляя при этом потенциальные проблемы. Планирование помогает рационально разделить работу между специалистами аудита, а также организовать контроль за качеством выполнения работ.

Этапы планирования:

1.Предварительное планирование.

На первоначальном этапе аудиторская организация знакомится с хозяйственным субъектом и его деятельностью. Обстоятельства, которые аудитор должен изучить:

- внешние обстоятельства, влияющие на деятельность предприятия.
- внутренние обстоятельства, которые связаны с индивидуальными свойствами деятельности предприятия.

2.Разработка общего плана.

При разработке общего плана аудиторской организацией устанавливается доступный для нее уровень существенности и уровень аудиторского риска, которые позволяют считать бухгалтерскую отчетность достоверной.

Благодаря установленным рискам и уровня существенности аудитор определяет важную для аудита сферу проверки и все прилегающие к ней процедуры.

3.Разработка программы аудита.

Данный этап определяет характер, время, объем запланированных аудиторских операций. Программа аудиторских процедур составляется ведущими специалистами аудита или старшими аудиторами для определенной сферы.

Регулярное проведение аудиторского контроля дает шанс избежать многочисленных ошибок и искажений в ведение бухгалтерской и налоговой отчетностей, так же даст возможность оценке состояния и улучшения рабочих моментов на предприятии и стабильную динамику экономического развития[2].

Литература

1. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) [Электронный ресурс].- URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206944/
2. Московкин Александр, «Планирование во внутреннем аудите»- статья. [Электронный ресурс] - https://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/979923.html

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нюнчикова Е.С. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Костенко О.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В настоящее время деятельность российских предприятий подвержена различным видам рисков, так как зависит от политической и экономической ситуации в стране. Главным факторам влияющий на эффективность деятельности предприятий, помимо внешних факторов является оптимальное использование имеющихся у предприятий ресурсов.

Существует множество способов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, которые, в конечном итоге, позволят предприятию развиваться. Организациям для более четко определения основных направлений развития следует разработать и внедрить финансовую политику представляющая собой совокупность мероприятий по использованию финансов для достижения им поставленных стратегических и тактических целей. Определение единой концепции развития предприятия, выбор механизмов достижения поставленных целей, а также разработка эффективных механизмов контроля.

Чтобы наиболее ярко охарактеризовать деятельность предприятия основным параметром становится эффективность управления активами. Высокий уровень производства, финансовая устойчивость и, следовательно, финансовое положения предприятие достигается путем совершенствования управления активами. Наиболее распространенная классификация активов предприятия является их разделение в зависимости от участия в процессе деятельности подразделяются на внеоборотные и оборотные. Важнейшим фактором любого производства являются внеоборотные активы. На конечный уровень предприятия влияет технический уровень оборудования, его стоимость, степень годности и эффективность использования.

Внеоборотные активы – это имущественные ценности предприятия, многократно участвующие в производственно-хозяйственной деятельности предприятия и переносящие свою стоимость на себестоимость продукции частями. Срок использования внеоборотных активов составляет не более одного года.

В составе внеоборотных активов выделяют:

1) нематериальные активы;
2) основные средства;
3) незавершенное производство;
4) доходные вложения и материальные ценности;
5) долгосрочные финансовые вложения;
6) прочие внеоборотные активы.

Первый этап кругооборота внеоборотных активов характеризуется использованием имеющихся на предприятии нематериальных активов и основных средств в процессе производства для создания готовой продукции. На этой стадии в полной мере начинает проявляться основная особенность внеоборотных активов – их высокая подверженность износу. Уже сейчас начинается перенос части стоимости внеоборотных активов на произведенную продукцию.

Второй этап характеризуется сбытом и продажей произведенных товаров, в процессе чего изношенность как основных средств, так и нематериальных активов накапливается в созданном на предприятии так называемом амортизационном фонде.

Из амортизационного фонда накопленная амортизация уже в виде собственных средств предприятия может быть использована как на улучшение имеющихся внеоборотных активов (путем проведения ремонтов, модернизации, реконструкции), так и на приобретение новых активов [1].

Управление внеоборотными активами должно строиться на основании специфики их кругооборота. Поэтому среди этапов управления отдельно выделено формирование стабильных источников финансирования внеоборотных активов, поскольку отсутствие возможности обновлять основные средства рано или поздно приведет к большим издержкам в производстве, высокой себестоимости продукции, ухудшению результатов деятельности предприятия в целом и снижению конкурентоспособности.

Управление внеоборотными активами осуществляется практически в каждом функциональном подразделении организации. «Целью управления внеоборотными активами является определение форм и методов воздействия на эти активы предприятия в процессе осуществления различных финансовых операций, оптимизация их размера, повышение эффективности использования» [2, с. 204]. Необходимо определить, что для предприятия в данный момент необходимо более всего: обновление основных средств, увеличение объема внеоборотных активов или же снижение обязательств перед хозяйствующими субъектами.

Поскольку существует множество разнообразных форм и видов внеоборотных активов, финансовое управление ими должно быть разделено по функциональному признаку и направлено на совершенствование использования того или иного вида в отдельности.

На основании вышесказанного можно заключить, что внеоборотные активы – это важнейший фактор любого производства, который оказывает значительное влияние на конечные результаты деятельности предприятия. Внеоборотные активы классифицируются по таким признакам, как: по характеру обслуживания отдельных направлений деятельности, по формам залогового обеспечения кредита, по основным функциональным видам, по характеру отражения износа, по характеру использования в финансово-хозяйственной деятельности, по характеру владения. Кроме того, следует отметить, что внеоборотные активы находятся в постоянном кругообороте, специфика которого заключается в переносе стоимости одних видов операционных внеоборотных активов на другие. На предприятии процесс управления внеоборотными активами должен осуществляться постоянно, дабы достичь наибольших конечных результатов деятельности.

Литература
1.Сафонова, Н.С. Внеоборотные активы: сущность, классификация, особенности управления ими/Н.С.Сафонова// Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского.-2016.-№6(6).-С.126-132.
2.Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. – Симферополь: Таврия, 2007. – 632 с..

УДК 369

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ПРОБЛЕМАТИКА И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА

Овсянникова Т.Ю. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель - Клинова Е.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Социальное страхование и обеспечение является важнейшим механизмом защиты граждан Российской Федерации от разнообразных социальных рисков. Основная цель данной научной статьи заключается в рассмотрении категории социального страхования, описании ее многоаспектности, определении степени важности в жизни современного общества и выявление слабых точек и сторон социального страхования России в целом, а также попытки поиска решений путей данной проблемы.

Обязательное социальное страхование и обеспечение оперирует термином «страховые взносы». На наш взгляд, их своевременная уплата обеспечивает право на получение финансовой поддержки от государства при выходе на пенсию по достижению возраста или по инвалидности, по случаю декретного отпуска, либо больничного. Право получения бесплатной медицинской помощи также гарантируется каждому гражданину. Обоснованно предположить, что насколько в полной мере и правильно работодатель произведет расчет всех взносов во внебюджетные фонды, настолько в полном объеме они и поступят, а соответственно своевременно будут расходоваться.

Преобразования в российском обществе, которые способствуют, прежде всего, стабильности и социальной поддержке, повышению высокой роли государства в жизни людей, а также снижению уровня доходов населения обусловили важность и необходимость создания института общества, носящий социально-экономический характер. Одним из таких, проверенных временем, и является общественно-значимый институт социального страхования и обеспечения [7].

Глубина проблемы данной научной статьи содержится в том, что социально-значимый институт страхования и обеспечения является ядром существующей в наше время экономики рыночных отношений. Механизм социализации страхования и обеспечения способен наиболее действенно и результативно распределять и приумножать необходимые финансовые ресурсы, обеспечивая при этом меры социальной поддержки и защищенности трудящихся граждан, а также членов их семей (при присутствии различных социально-страховых рисков) и получение государственной медицинской помощи.

В качестве источников информации научной статьи выступают работы российских ученых, таких как Борзунова О.А., Гейц И.В., Роик В.Д. и т.д., связанные с изучением и исследованием теории и практики социального страхования и обеспечения, а также законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

Бухгалтерский учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению ведется в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» от 26.07.98г. № 125-ФЗ (ред. 27.12.19г.) и с Федеральным законом «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» от 29.12.06г. № 255-ФЗ (ред. 18.12.18г.) [1,2,3].

Уплачивают отчисления на социальное страхование и обеспечение, прежде всего, работодатели. Денежные средства, которые поступили от различных организаций, перераспределяются между государственными внебюджетными социальными фондами, такими как: фонд социального страхования (ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) и Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР). По итогу они формируются на страховой основе, распределяются по территориальному принципу и используются в качестве разнообразных пособий и выплат.

В рабочем плане счетов бухгалтера для учета расчетов по социальному страхованию и обеспечению применяется счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» [6]. Счет характеризуется как балансовый, чаще пассивный. Суммы, подлежащие перечислению в соответствующие фонды, отражаются по кредиту 69 счета, а перечисленные суммы отображаются по дебету данного счета. Кредитовое сальдо счета показывает долговое обязательство организации перед внебюджетными фондами по страховым взносам и обеспечению. По счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» аналитический учет ведется в разрезе каждого вида расчетов.

Возможно открытие следующих субсчетов:

- 69/01 «Расчеты по социальному страхованию»,
- 69/02 «Расчеты по пенсионному обеспечению»,
- 69/03 «Расчеты по обязательному медицинскому страхованию»;
- 69/11 «Расчеты по социальному страхованию от НС и ПЗ».

Операции по начислению, удержанию и перечислению страховых взносов и пособий по временной нетрудоспособности оформляются первичными документами и в учете отражаются своевременно. Все операции, которые связаны с заработной платой, отражаются в регистрах синтетического и аналитического учета. Руководителем организации по необходимости проводится инвентаризация расчетов по социальному страхованию и обеспечению [5].

Таблица 1 – Схема записи по счетам учета

Сущность хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Начисление страховых взносов в ФСС	20,25,26	69/01
Начисление страховых взносов в ФФОМС	20,25,26	69/02
Начисление страховых взносов в ПФР	20,25,26	69/03
Начисление страховых взносов от несчастных случаев и в связи с материнством	20,25,26	69/11
Перечисление страховых взносов в ФСС	69/01	51
Перечисление страховых взносов в ФФОМС	69/02	51
Перечисление страховых взносов в ПФР	69/03	51
Перечисление страховых взносов от несчастных случаев и в связи с материнством	69/11	51

Таким образом, в предложенной схеме записи по счетам, представлена последовательная сущность структуры начисления и перечисления страховых взносов в основные фонды.

Работодателям необходимо перечислять взносы ежемесячно до 15 числа после окончания месяца, в котором были начислены выплаты работникам.

Стабильность и устойчивость систематизации социального обеспечения включает в себя прежде всего:

1) управление страховым регулированием взносов;
2) отказ от различного рода пособий, выплачиваемых в зависимости от уровня сборов;
3) зависимость и предрасположенность обязательного социального страхования от системы правового регулирования в данной области;

4) недостаточная компенсация и низкие показатели выплат по социальному страхованию и обеспечению.

Сам по себе социальный институт страхования и обеспечения представляет собой упорядоченный и слаженный механизм остросоциальной поддержки граждан и их членов семей при наступлении различных социальных рисков (сокращение работника, увечья, полученные на рабочем месте, инвалидность, смерть, старость, сиротство, неполная семья, беременность и роды и др.) [9].

Подлежат социальному страхованию следующие категории людей, в определенных предусмотренных законом РФ случаях: безработные граждане; получившие травму или профессиональное заболевание; женщины, вышедшие в отпуск по беременности и родам; также пенсионеры; граждане, которым необходимо получить различного рода медицинскую помощь и санаторно-курортное лечение и отдых.

Страховщики, которые осуществляют обязательное социальное страхование, выполняют свою профессиональную деятельность на законных правах. С полной отдачей и с полной оперативностьюони управляют средствами обязательного социального страхования через построение неких отношений в виде невидимого треугольника, углами которого и являются работник, работодатель и, конечно же, страховщик.

Средства данного фонда социального страхования никем не могут быть изъяты или переданы, потому что они находятся в подчинении у государства. Источниками формирования и пополнения финансовых ресурсов в бюджет фонда социального страхования и обеспечения являются различного рода поощрения в виде премий и грантов, всевозможные требования и взыскания административного характера (штрафы, пени); выплаты, которые возмещаются страховщиком в результате ответственности за нанесение ущерба социального характера застрахованному лицу; доход от временно свободных финансовых средств обязательного социального страхования при размещении.

Социум стремится приспособиться и приноровиться к сложившимся рыночным условиям, именно это и связано с преобразованием системы социального страхования и обеспечения. В России не создана полноценная и независимая система социального страхования в полной степени, хотя ее основные элементы уже укоренились в социальной структуре общества.

В Российской Федерации не раз использовались попытки для трансформации и укоренения системы социального страхования, но положительно-высокого эффекта это, к сожалению, не вызвало [8].

Снижение ставки страховых взносов привело лишь в первую очередь к профициту денежных средств во внебюджетные фонды, уменьшению предоставления возможностей работающим гражданам реабилитации санаторно-курортного лечения и, введению оплаты больничных листов только на третий день заболевания. По итогу все взносы перешли из добровольного характера уплаты в обязательный и, в целом, была утрачена вся сущность обязательного социального страхования. У работников и работодателей, на мой взгляд, пропало стремление к социальной защите через социальное страхование. Поэтому необходимо рассмотреть основную долю проблемных причин социального страхования в Российской Федерации. Вот некоторые из них:

1) деформация и искажение положений социального страхования, разлом отношений распределительного характера между фондами и работодателями;
2) снижение до необходимой ставки страховых взносов;
3) снижение уровня страхового тарифа работодателями без основания;
4) низшая ступень интереса страхователей в возмещении страхового обеспечения.

Социальное страхование в общественно-ориентированном государстве мобилизовано придавать гарантию трудоустроенным категориям населения увеличивать необходимую перспективу существования, прежде всего, уверенность в собственном будущем и завтрашнем дне. Разнообразие путей качества социального страхования и имеющееся

значительное отставание в решении данной проблемы в границах РФ показывает опыт ряда развитых стран за рубежом [10].

Исходя из вышеизложенного, необходимо сделать вывод, что институт социального страхования в Российской Федерации, в большей степени, представляет собой больше систему социально-общественной поддержки, чем систему страхования граждан от различных рисков социального характера, также четкая дифференциация между этими системами отсутствует. В формировании стадии системы социального страхования находится, в первую очередь, правовая среда.

Безусловно, необходимо наиболее основательно снимать разногласия между, с одной стороны, заявленной позиции государства признать себя как социально-ориентированную страну, с другой стороны – присутствующими и не исчезающими проблемами в социальной сфере, а именно в области образования и здравоохранения, в области культуры, спорта и т.п. В настоящее время около 6 % бюджета государства РФ составляет субсидирование общественно-социальной сферы, что, несомненно, недостаточно для обеспечения на комфортном уровне жизни россиян.

Подводя итог, можно отметить, что обязательное социальное страхование и обеспечение является деталью государственной системы социальной защиты граждан, спецификой которой является осуществляемое в соответствии с федеральным законом страхование трудоустроенного населения от возможного изменения материального и (или) социального положения и статуса, в том числе по независящим от них обстоятельствам.

Литература

1. Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об основах обязательного социального страхования».
2. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством».
3. Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».
4. Борзунова, О. А. Комментарий к Федеральному закону «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды» / О.А. Борзунова. - М.: Юстицинформ, 2018**. -** 376 с.
5. Гейц, И. В. Практические рекомендации по выплате пособий по социальному страхованию / И.В. Гейц. - М.: Дело и сервис, 2017**.** - 208 с.
6. Лермонтов, Ю.М. О страховых взносах в пенсионный фонд Российской Федерации, фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Глава №1-3 / Ю.М. Лермонтов. - М.: Российская газета, 2017**. -** 417 с.
7. Нор-Аревян, О. А. Социальное страхование / О.А. Нор-Аревян. - М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2018. - 288 с.
8. Роик, В.Д. Основы социального страхования / В.Д. Роик. - Москва: Наука**,** 2018**. -** 177 с.
9. Широкова, Е. К. Комментарий к Федеральному закону «Об основах обязательного социального страхования» (постатейный) / Е.К. Широкова. - М.: Юстицинформ, 2017. - 120 с.
10. Коновалова М.П. Проблемы социального страхования в России и возможные пути их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru (дата обращения: 20.02.2020)

УДК 330.34

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОЛЖСКИЙ» ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Окунева Е.А. - студентка 4 курса факультета агротехнологий и агробизнеса
Научный руководитель – Малыгин А.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА, г. Иваново, Россия

Инвестиционная привлекательность предприятия – это целесообразность вложения в него временно свободных денежных средств [2].

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия играет для хозяйствующего субъекта большую роль т.к. потенциальные инвесторы уделяют инвестиционной привлекательности предприятия большое значение, изучая и сравнивая показатели предприятия не за год, а минимум за 3-5 лет. Это дает более полную картину работы предприятия.

Спрос на инвестиции (в совокупности с предложением, уровнем цен и степенью конкуренции) определяет конъюнктуру инвестиционного рынка.

Для того, чтобы получить надежную информацию для разработки стратегии инвестирования, необходим системный подход к изучению конъюнктуры инвестиционного рынка, начиная с макроуровня (от инвестиционного климата государства) и заканчивая микроуровнем (оценкой инвестиционной привлекательности отдельного инвестиционного проекта) [1]. Данная последовательность позволяет инвесторам решить проблему выбора именно таких предприятий, которые имеют лучшие перспективы развития в случае реализации предлагаемого инвестиционного проекта и могут обеспечить инвестору планируемую прибыль на вложенный капитал с учетом имеющихся рисков.

Предприятие должно занимать центральное место в инвестиционном процессе, поскольку выступает одновременно как объект и субъект инвестиционного рынка. Автор определил характер инвестиционной привлекательности МУП «Волжский» за 2014 – 2018 год на основе комплексной оценки финансового положения по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК» (табл. 1, 2, 3).

Таблица 1 - Характер инвестиционной привлекательности МУП «Волжский» на основе комплексной оценки финансового положения за 2014 год по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК»

Наименование показателя	Группы			
	1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала, %	> 16,000	8,000 - 16,000	0.001 - 7,999	<= 0
			1,164	
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
	75,030			
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
	1,173			
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1 - 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
	24			221
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		208		
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов	15			

Таблица 2 - Характер инвестиционной привлекательности МУП «Волжский» на основе комплексной оценки финансового положения за 2017 год по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК»

Наименование показателя	Группы			
	1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала, %	> 16,000	8,000 - 16,000	0.001 - 7,999	<= 0
			0,909	
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
			52,808	
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
				0,746
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1 - 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
			99	
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		85		
Цена интервала	0	3	5	1
Сумма баллов	15			

Таблица 3 - Характер инвестиционной привлекательности МУП «Волжский» на основе комплексной оценки финансового положения за 2018 год по методике финансово-аналитической группы «ИНЭК»

Наименование показателя	Группы			
	1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала, %	> 16,000	8,000 - 16,000	0.001 - 7,999	<= 0
			0,187	
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
			55,358	
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
		1,052		0,783
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1 - 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
			96	
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
		205		
Цена интервала	0	3	5	1
Сумма баллов	11			

Из таблиц 1, 2, 3 мы видим, что во всем анализируемом периоде МУП «Волжский» относится ко второй группе инвестиционной привлекательности. Платежеспособность и финансовая устойчивость хозяйства находятся, в целом, на приемлемом уровне. МУП «Волжский» имеет удовлетворительный уровень доходности, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений. Следует отметить, что хозяйство недостаточно устойчиво к колебаниям рыночного спроса на продукцию (услуги) и другим факторам финансово-хозяйственной деятельности. Работа с МУП «Волжский» требует взвешенного подхода.

Литература
1. Гонова О.В. Проблемы регионального развития инновационно - инвестиционной деятельности / О.В. Гонова, А.А. Малыгин, В.А. Лукина // В сборнике: ПРОБЛЕМА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 161-164.
2. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 575 с.

УДК 657.6

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛОМ

Останина Е.М. - студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Понятие существенности в настоящее время тесно взаимосвязано с бухгалтерским учетом и аудитом бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В научной литературе сложилось общее определение данного термина, которое заключается в признании информации существенной (значимой), если ее пропуск или искажение могут повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Большинство авторов рассматривают существенность именно с позиции влияния на мнение пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности [1, 2, 4, 8, 9, 10, 11].

Следовательно, обоснованно суждение о существенности как свойстве, присущем информации, заключающемся в ее способности влиять на экономические решения пользователей такой информации [3].

Поэтому аудиторы при определении уровня существенности должны учитывать, прежде всего, информацию о потенциальных пользователях бухгалтерской (финансовой) отчетности, об их интересах и принимаемых ими решениях, поскольку одни и те же показатели могут иметь различную степень значимости для разных групп пользователей.

Однако, несмотря на расхождения экономических интересов разных групп пользователей, все они заинтересованы в получении достоверной информации, которое обеспечивается качественно проведенным аудитом [6].

Методические подходы к расчету существенности с момента обязательного применения международных стандартов аудита вынужденно поменялись. Это связано с несколько иной интерпретацией существенности в международных стандартах нежели в национальных. Теперь существенность рассматривается (рисунок 1):

- на уровне всей отчетности в целом;
- на уровне выполнения аудиторских процедур;
- на уровне определенных видов операций, остатков по счетам или раскрытия информации;
- на уровне явно незначительных искажений.

Такой подход позволяет гарантированно учесть влияние существенности на результаты аудиторской проверки и на вывод аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Что осталось неизменным так это то, что аудиторские фирмы самостоятельно разрабатывают свою методику расчета уровней существенностей и их применения в целях оценки выявленных искажений. Представленные стандартами нормы выражают лишь концептуальные подходы, которые в обязательно порядке требуют дополнительных рекомендаций в области аудита. В частности, такими рекомендациями могут служить разработки некоммерческих объединений аудиторов.

Таким образом, можно аргументированно утверждать, что определение уровня существенности, а главное его практическое применение, представляют собой важную методологическую и практическую проблему.

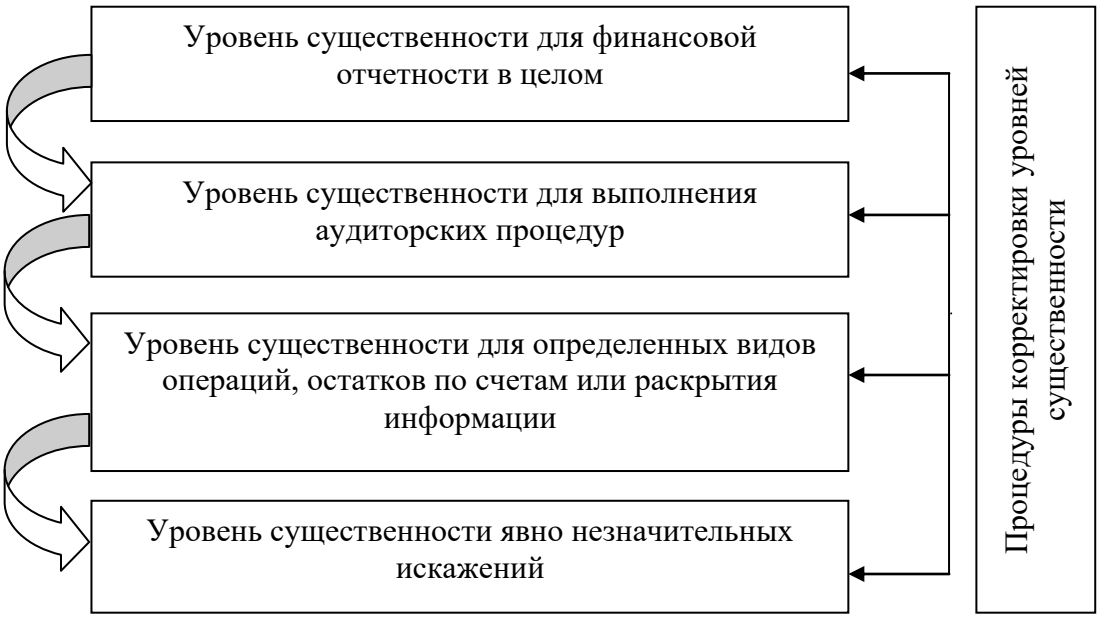


Рисунок 1 – Последовательность расчета уровней существенности в аудите

Уже на этапе формирования общей стратегии аудита при подготовке мероприятий предварительной работы по аудиторскому заданию аудитор планирует процедуры по расчету и оценке существенности [7]. На этом этапе определяется существенность для финансовой отчётности в целом (генеральная существенность), которая в дальнейшем подлежит пересмотру и корректировке на протяжении всей аудиторской проверки. Оценка данного уровня существенности необходима для формирования представления о том, что является существенным в общем формате финансовой отчетности для ее заинтересованных пользователей.

Процедуры расчета генерального уровня существенности подлежат документированию и являются неотделимой частью стратегии конкретной аудиторской проверки. Поэтому к процессу определения уровня существенности необходимо отнестись очень внимательно, поскольку данный показатель оказывает значительное влияние на результаты аудиторской проверки.

Авторами Клиновой Е.А. и Сунгатуллиной Р.Н. выделены следующие этапы определения генеральной существенности:

1) определение возможных контрольных показателей;

2) обоснование выбора контрольного показателя;

3) определение процента (доли), применяемого к выбранному контрольному показателю, на основе интересов пользователей;

4) непосредственно расчет существенности для финансовой отчетности в целом [4].

В качестве возможных контрольных показателей они предлагают использовать следующие группы показателей:

- показатели, характеризующие экономические ресурсы организации (общая величина активов, собственные оборотные активы и др.);
- показатели, характеризующие финансовые ресурсы организации (собственный капитал, заемный капитал, денежные потоки и др.);
- показатели, характеризующие результат (достижение целей) деятельности (прибыль до налогообложения, чистая прибыль и др.) [5].

Выбирая из многих вариантов контрольных показателей аудитору следует принимать во внимание интересы пользователей финансовой отчетности. Учет интересов пользователей является основополагающим при обосновании выбора конкретного (конкретных) контрольного (контрольных) показателя (показателей).

В международных стандартах аудита представлен алгоритм по определению генеральной существенности на основе одного контрольного показателя, а не нескольких, как практиковалось в российском аудите до недавнего времени.

Главным образом это связано с простотой расчетов, так как при необходимости в дальнейшем пересмотр существенности можно осуществить с меньшими затратами труда и времени. Однако, обосновав необходимость применения нескольких контрольных показателей аудитор вполне может их использовать при расчете уровня существенности.

Для определения процента к контрольному показателю аудитору необходимо провести работу по выявлению и оценке значимости показателя, выбранного контрольным, для наиболее заинтересованных групп пользователей. Размер процента будет варьироваться под влиянием не только интересов пользователей, но и профессионального суждения аудитора.

Когда аудитор определился с контрольным показателем и процентом к нему, он переходит непосредственно к расчету уровня генеральной существенности. Для этого контрольный показатель умножается на соответствующий ему контрольный процент.

Полученное значение уровня существенности является предварительным и может, а в некоторых случаях должно корректироваться в ходе аудиторской проверки. Все процедуры оценки и корректировок существенности подлежат обязательному документированию.

Литература

1. Алдарова Т.М., Никифорова В.В. Влияние категорий «существенность» и «достоверность» на формирование профессионального суждения бухгалтера // Международный бухгалтерский учет. - 2017. - № 12 (426). - С. 672-685.
2. Аренс Э.А., Лоббек Дж. К. Аудит. Пер. с англ.; Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. - М.:Финансы и статистика, 2001. - 560 с: ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).
3. Клинова Е.А. Проблемные вопросы взаимосвязи существенности и аудиторского риска // Аудитор. - 2015. - № 5. - С. 11-16.
4. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Уровни существенности в аудите // Аудитор. – 2018. – Т.4. № 8. – С. 9 – 14.
5. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Обоснование контрольных показателей при определении существенности для финансовой отчетности в целом // Аудитор. – 2018. – Т.4. № 9. – С. 11 – 16.
6. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Интересы пользователей аудита// Аудитор. – 2018. – Т.4. № 10. – С. 10 – 16.
7. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Формирование общей стратегии аудита // Аудитор. – 2019. – № 1. – С. 13 – 19.
8. Малиновская Н.В. Определение существенности для целей интегрированной отчетности // Аудиторские ведомости. - 2017. - № 8. - С. 42-50.
9. Петух А.В. Существенность в аудите: подход, основанный на приоритетах и ограничениях // Вестник Воронежского государственного аграрного университета . - 2019. - № 2 (61). - С. 182-195.
10. Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки общего уровня существенности с учетом мнения пользователей // Экономические науки. – 2015. – № 2(123). – С.85 – 90.
11. Фурман А.Ю. Определение уровня существенности: предмет профессионального суждения или нормативного регулирования? // Аудиторские ведомости. - 2018. - № 4. - С. 23-28.

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Останина Е.М. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Важнейшей формой выражения деловой активности предпринимательских структур является конечный финансовый результат – чистая прибыль. Величина чистой прибыли за отчетный период отражается в основной форме бухгалтерской (финансовой) отчетности – отчете о финансовых результатах.

Исследование формирования отчета о финансовых результатах является актуальным, так как отчет о финансовых результатах представляется как внутренним, так и внешним пользователям. На основе отчета о финансовых результатов проводится анализ и контроль финансово-хозяйственной деятельности организации. Важно также отметить, что показатели отчета о финансовых результатах являются основанием для сверки данных о налоговой базе налога на прибыль и налога на добавленную стоимость. В случае их неправильного исчисления организация может быть привлечена к ответственности за занижение налогов в виде финансовых санкций.

При исследовании вопросов формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности может быть использован методический подход к формированию отчетных показателей в виде моделирования. На протяжении всего процесса моделирования существует возможность классификации, переоценки ФХЖ и их реконструкции, т.е. представления информации в системе бухгалтерского учета, сгруппированной в бухгалтерской (финансовой) отчетности в зависимости от интересов пользователей [10].

Процесс формировании отчета о финансовых результатах, используя элементы моделирования, можно представить следующим образом (рис.1).

Доходы	Расходы
Выручка	минус Себестоимость продаж
Валовая прибыль (убыток)	
	минус
Коммерческие расходы	
	минус
Управленческие расходы	
	равняется
Прибыль (убыток) от продаж	
Доходы от участия в других организациях	плюс
Проценты к получению	минус Проценты к уплате
Прочие доходы	минус Прочие расходы
Прибыль (убыток) от налогообложения	
Расчет	
Налог на прибыль	
в том числе Текущий налог на прибыль Отложенный налог на прибыль	
Прочее	
Расчет	
Чистая прибыль (убыток)	

Рисунок 1– Процесс формирования показателей отчета о финансовых результатах

Из рисунка 1 следует, что представленное значение в виде прибыли(убытка) от продаж является финансовым результатом от обычных видов деятельности. Чистая прибыль (убыток)– итоговый финансовый результат организации за отчетный период.

Основу информационной системы подготовки бухгалтерской отчетности составляют факты хозяйственной жизни (ФХЖ). Сущность факта хозяйственной жизни выражается

через его составляющие [9]: состояние (наличие объектов учета на определенную дату и в определенном месте); действие (факт, возникающий в результате целесообразной деятельности лиц, занятых в хозяйственном процессе); событие (факт, возникающий в результате стихийных бедствий или негативных поступков лиц, например, воровства).

Поэтому, организация информационной системы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности должна быть согласована с позиции формируемых информационных потоков, являющихся носителями сведений о хозяйственных процессах и конкретных фактах хозяйственной жизни [7].

Информационная система подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности лежит в плоскости бухгалтерского учета, что приводит при появлении ошибок в системе учета к ошибкам и искажениям в бухгалтерской отчетности. Это обусловлено процедурой бухгалтерского учета, а также фактами хозяйственной жизни, которые после отражения в системе счетов влияют на формирование показателей отчетности [8].

В целях достоверного учета финансового результата необходимо предусмотреть в рабочем плане счетов необходимые бухгалтерские счета. В аграрных организациях целесообразно использовать следующие счета: 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»; 90 «Продажи»;91 «Прочие доходы и расходы»;99 «Прибыли и убытки»;

На рисунке 2 представлены субсчета, которые используют к счету 90 и 91 в аграрных организациях:

Субсчета к счету 90 «Продажи»		Субсчета к счету 91 «Прочие доходы и расходы»	
90.1	Выручка	91.1	Прочие доходы
90.2	Себестоимость продаж		
90.3	НДС	91.2	Прочие расходы
90.4	Акцизы		
90.5	Экспортные пошлины	91.9	Сальдо прочих доходов и расходов
90.9	Прибыль (убыток) от продаж		

Рисунок 2 – Субсчета счета 90 «Продажи», счета 91 «Прочие доходы и расходы»

Если кредитовый оборот субсчета 90.1 больше чем сумма дебетового оборота по субсчетов 90.2, 90.3 и 90.4, то такое расхождение перемещают в кредит счета 90.9, и таким образом. формируется прибыль. Если оборот по кредиту счета 90.1 наоборот меньше значений субсчетов 90.2, 90.3 и 90.4, то такая разница списывается в дебет счета 90.9, т.е. формируется убыток. В конце отчетного года, т. е в декабре, формируется и списывается финансовый результат. При этом, закрываются субсчета по счету 90, и переносятся на 99 «Прибыли и убытки».Если прибыль организации от прочей деятельности и кредотовый оборот субсчета 91.1 превышает дебетовый оборот субсчета 91.2, то разница между ними подлежит списыванию в кредит субсчета 91.9.Закрытие счета 99 «Прибыли и убытки», т.е. реформация баланса производится в конце отчетного периода, а остаток переносится на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Следовательно, процесс формирования чистой прибыли организации является основополагающим составляющим всего учетного процесса. С целью представления достоверной информации для внешних и внутренних пользователей о величине чистой прибыли, необходимо осуществлять проверку правильности формирования отчета о финансовых результатах на всех этапах трансформации фактов хозяйственной жизни за исследуемый период..

Осуществляя проверку, следует обратить внимание на то, чтобы по строке «Непокрытый убыток отчетного года» бухгалтерского баланса организации были отражены: в течение отчетного года - сумма остатков по счетам прибылей и убытков, и использования прибыли; по окончании отчетного года - прибыль (убыток) организации по результатам

рассмотрения итогов деятельности организации за отчетный год после списания его в декабре месяце в дебет счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [5].

Немаловажным аспектом при формировании отчета о финансовых результатах является достоверное раскрытие информации о ФХЖ учета доходов и расходов за отчетный период. Основные аспекты раскрытия информации в отчетности определяются положениями по бухгалтерскому учету и зависят от информационных потребностей пользователей [6]. При формировании отчета о финансовых результатах возможны искажения как в раскрытии информации, так в представлении ее пользователям.

Основными причинами возникновения искажений в части раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности являются нарушения основных принципов раскрытия информации (полноты, достоверности, нейтральности, своевременности, существенности и других) [6].

Достоверное отражение отчетных показателей имеет немаловажное значение и для целей аудита. Аудитор считает информацию (объект информации, сегмент отчетности, элемент сегмента отчетности) существенной, если ее искажение или пропуск с большей долей вероятности могут привести к неверным экономическим решениям пользователей. Кроме того, информация (или искажение таковой) будет считаться существенной, если она имеет приоритетное значение для пользователей финансовой отчетности [4].

Таким образом, следует акцентировать внимание на значимость и актуальность вопросов учета финансовых результатов и формирования отчета о финансовых результатах в аграрных организациях в целях формирования достоверной информации с учетом потребностей пользователей.

Литература

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (дата обращения 20.02.2020)
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (дата обращения 20.02.2020)
3. .Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Богатин Ю.В., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 391 c
4. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Уровни существенности в аудите // Аудитор. – 2018. – Т.4. № 8. – С. 9 – 14.
5. Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Индуктивный и дедуктивный подход в аудите финансовых результатов //Науке нового века – знания молодых: сборник статей 8 – ой научной конференции аспирантов и соискателей. – Киров: Вятская ГСХА, 2008. С.156 – 160.
6. Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. К вопросу об оценке искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей аудит // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 5. – С.74 – 79.
7. Сунгатуллина Р.Н. Эффективность и эмерджентность в организации информационной системы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности // Аудитор. – 2014. – № 9 (235). – С.70 – 77.
8. Сунгатуллина Р.Н. Риски организации бухгалтерского учета //Вестник СамГУПС. – 2015. – № 1(27). – С.101 – 107.
9. Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. История развития термина «факт хозяйственной жизни» // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1(54). – С.49 – 52.
10. Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Факты хозяйственной жизни учета поисковых активов: идентификация, классификация, реконструкция //Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 2 (344). – С.2 – 11.

УДК 330

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Парфёнова В.С. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Никонова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Комплексный анализ включает в себя совокупность показателей, каждый из них характеризует реальное состояние организации с конкретной стороны. С помощью такой системы показателей и разных подходов анализ будет наиболее полным и точным. Отсюда следует, что комплексная оценка, по нашему мнению, должна осуществляться в динамике, а основным источником информации должны выступать достоверные данные бухгалтерского учета и годовой бухгалтерской отчетности, а также другие документы [4].

В научной литературе зарубежные и отечественные авторы предлагают большое количество разнообразных методик для исследования ФХД компании, в которых отражается определенный раздел анализа. Ниже представлены самые основные и наиболее известные методики из научной литературы, предложенные разными авторами.

Савицкая А.Г. предлагает использовать комплексную оценку организации [1], однако предлагается к использованию только финансовые показатели, не затрагивающие хозяйственную деятельность.

Шеремет А.Д. советует проанализировать состав, структуру качество прибыли и рентабельности выпускаемой продукции [7].

Шадрина Г.В. советует в ходе комплексной оценки ФХД компании применять четыре группы показателей [6]:

1) общие (средняя ежемесячная выручка, часть денежных средств в общем объеме выручки, среднесписочная численность персонала);

2) показатели, характеризующие платежеспособность и финансовую стабильность организации (уровень платежеспособности, доля кредиторской задолженности в общей сумме источников, уровень платежеспособности по текущим обязательствам, коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами, собственные оборотные средства, коэффициент обеспеченности собственными текущими активами, коэффициент финансовой независимости);

3) эффективности использования текущих активов и рентабельности (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент текущих активов в производственном процессе, рентабельность продаж, среднемесячная выработка одного работника);

4) интенсификации производственного процесса и инвестиционной привлекательности компании (средняя ежемесячная выработка на одного работника, фондоотдача, коэффициент инвестиционной привлекательности).

Ковалев В.В. предлагает проводить экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, его главная цель заключается в четком представлении, а также в достаточно простом формате анализируется финансовая независимость и эффективность работы предприятия. Такой анализ состоит из трех блоков: 1)подготовительный (подготовка к осуществлению анализа, проверка информации и т.д.); 2) исследование пояснительной запиской к бухгалтерскому балансу; 3) экономическое чтение и анализ отчётности [3].

Большинство методик направлено на исследование платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности хозяйствующего субъекта – особое вниманию данному направлению было уделено Галездиновой Д.А. , Ковалевой Н.А. Салимовой Т.А. и Гудковой Д.Д. и др.

Ковалева Н.А. детально рассматривает анализ деловой активности и рентабельности организации, а большинство работ Ю.М. Асатуровой направлены на исследование

платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Г.В. Савицкая, Т.А. Салимова, Т.Ю. Николенко предлагают совокупность показателей экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Никитская Е.Ф. акцентрирует внимание на анализ движения денежных потоков в комплексной оценке.

В настоящее время методические рекомендации комплексной оценки финансовой и хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта разработаны многочисленным числом ученых (Барышев В.А., Бабкин А.В.; Глухов В.В и др.). Следует заметить, что наиболее точным, полноценным и последовательным АФХД предложено Толпегиной О.А. и Шеремет А.Д.. Помимо прочих подходов к комплексной оценке можно опираться на работы Жабиной Н.А. и Богдановой С.В..

Методика комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации, применяемая система приемов и способов и совокупность показателей должны быть дополнены и соответствовать специфике работы рассматриваемой организации [2].

Основной слабой стороной рассмотренных методик выступает применение в качестве базового источника информации только бухгалтерской отчетности, что в свою очередь непосредственно влияет на результативность исследования всех сторон деятельности компании, соответственно и на принятие в дальнейшем руководством бизнес-решения.

Таким образом, комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности – это одна из важнейших управленческих функций в компании. Многие методики схожи между собой и дополняются друг с другом, их применение в действительности может быть как комплексно, так и раздельно, прежде всего, это зависит от того, какие поставлены цели и задачи АФХД и от того какая предоставляется информация для исследования финансового и хозяйственного потенциала организации.

Литература

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с.
2. Захарова В.А. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия /В.А.Захарова //Актуальные вопросы современной экономики. - 2018. - № 3. - С. 101-119. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary__71439657_54316872.pdf (дата обращения 09.03.2020 г.)
3. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]: / А.И. Ковалев, В.П. Привалов – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 139 с.
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] // Финансовый директор – практический журнал по управлению финансами компании - Режим доступа: www.fd.ru/articles/64297-kompleksnyy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti (дата обращения 04.03.2020 г.)
5. Троян Н.О., Быструшкин А.Ю. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия на примере ОАО "ФЕСКО-ХОЛЛ" / Н.О.Троян, А.Ю.Быструшкин // Экономическое и социальное развитие Хабаровского края: материалы конкурса выпускных квалификационных работ студентов экономических направлений. Комсомольск-на-Амуре - Комсомольск-на-Амуре, - 2016. - С. 278-290 [Электронный ресурс]– Режим доступа: www.elibrary.ru/download/elibrary_13679453_85362257.pdf (дата обращения 27.01.2020 г.)
6. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. - Режим доступа: www:urait.ru/bcode/526187 (дата обращения: 10.03.2020).
7. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017.

УДК 658.15

ПРИНЦИПЫ И КРИТЕРИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полушина А.А. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Никонова Н.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Под доходами коммерческой организации понимается основная деятельность, в результате которой происходит приток активов и погашения обязательств, также это способствует увеличению денежных средств организации.

К основным нормативно–правовым документам, которые регламентируют доходы, и прибыль в организации относятся: Налоговый кодекс РФ, ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06 декабря 2011 г. N 402-ФЗ2, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н (в ред. приказа Минфина РФ от 26.03.2007 г. №26н)), План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению (утверждены приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г.), ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Главным условием работы любой компании в условиях рыночной экономики является доходность организации, т.е. возмещение затрат доходами компании. Доходы должны покрывать все затраты организации, для того чтобы она могла обеспечить свою окупаемость и финансирование и обеспечить дальнейшее развитие [3].

Ключевой целью деятельности компании является получение прибыли. Поэтому основной задачей компании является получение наибольших доходов при минимальных затратах, что достигается при экономии в использовании средств и увеличение эффективности их использовании.

Размер поступлений определяют, отталкиваясь от цены, которая указанна в договоре между поставщиком и покупателем либо пользователем активами компании [1].

В организации при распределении дохода можно сформулировать ряд принципов:

1) полученный доход распределяется между государством и фирмой;

2) поступающий доход в бюджет государства в виде налоговых платежей и сборов, которые регулируются законодательством;

3) оставшийся доход в распоряжении компании после уплаты налоговых платежей и сборов, должен пойти на увеличение объема производства и улучшения результатов деятельности фирмы;

4) оставшийся доход в компании, направляется на накопление, который в будущем может понадобиться для развития организации, и только оставшаяся часть на потребление.

Распределению в компании подлежит чистый доход, из которого уплачиваются штрафные санкции, пени и неустойки, поступающие в бюджет государства и различные внебюджетные фонды.

Фонды и резервы организации формируются для выделения денежных средств на нужды производства, и совершенствование общественной сферы при распределении чистого дохода в коммерческой организации.

В условиях рыночной экономики значение распределения чистого дохода в организации растет, а также является одним из направлений планирования внутри компании. Порядок распределения и использования дохода регулируется положением, которое разрабатывается подразделениями финансовых служб и утверждается управлением компании. Этот порядок можно увидеть в Уставе коммерческой организации.

Доход может быть распределен на социальные нужды, содержащий затраты на эксплуатацию социально-бытовых объектов, выделение денежных средств на постройки

объектов непроизводственного назначения, проведение культурно-массовых и оздоровительных мероприятий.

Оставшийся доход в распоряжении компании используется на рост собственности компании и участвует в процессе накопления, а также остальная часть оставшегося дохода используется на потребление. Не использованный доход на рост собственности, имеет большое значение и в дальнейшем может быть направлен на покрытие возможных убытков или выделение денежных средств на различные затраты.

Под неиспользованным доходом на накопление подразумевают нераспределенный доход, который говорит о финансовой устойчивости компании и о наличии источника дальнейшего развития.

При распределении и использовании дохода в любой коммерческой организации имеются свои собственные характерные черты, которые зависят от организационно-правовой формы организаций.

Для достижения наивысших результатов работы компании нужно уделить большее внимание управлению процессом формирования, распределения и использования дохода.

Данный процесс управления включает в себя: анализирование, планирование и непрерывный поиск возможностей повышения дохода.

В ПБУ 9/99 «Доходы организации» пунктом 12 определены несколько критериев, при одновременном выполнении условий выручка будет признаваться доходом:

1) организация имеет право на получение выручки, которое вытекает из конкретного договора или подтверждается иным соответствующим образом;
2) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации. Такая уверенность имеется в случае, когда организация получила в оплату актив или отсутствует неясность в отношении получения актива;
3) право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) передалось от организации к покупателю либо работа (услуга) принята заказчиком;
4) расходы, которые произошли или произойдут в связи с данной операцией, могут быть определены.

В случае если в отношении полученных компанией денежных средств и иных активов не выполняется, хоты бы одно из выше представленных условий, в бухгалтерском учете организации признается не выручка, а кредиторская задолженность.

В настоящий момент времени прибыль считается ключевым источником финансирования деятельности компании, удовлетворение финансовых интересов владельцев и работников компании.

Конкретные формы и способы распределения прибыли периодически изменяются и формируются с увеличением общественного производства.

Распределение прибыли на уровне закона регулирует ту составляющую, которая поступает в бюджеты различных уровней в виде налоговых платежей.

Процесс управления прибылью должен реализоваться в соответствии с рядом основных принципов, которые соответствуют поставленным требованиям рыночных отношений [5].

Можно выделить основные принципы управления прибылью в коммерческой организации:

Взаимодействие с системой управления компании

Ориентированность на стратегические цели формирования компании

Вариативность подходов к разработке некоторых управленческих решений

Комплексный характер в создании управленческих решений

При изменении любого условия, воздействующего на прибыль, управленческие решения обязаны приспосабливаться под изменения и по возможности ликвидировать отрицательное влияние изменившейся среды функционирования компании на уровень получаемой прибыли.

Комплексный характер в создании управленческих решений подразумевает связь между принимаемыми управленческими решениями при управлении прибылью и целью управления прибылью. Этот факт подразумевает то, что не все действия приносят доход, некоторые могут являться источником к дефициту ресурсов и привести к потерям. Однако в комплексе результаты всех действий должны приводить к прибыли. Это основа действенного управления положительным результатом [2].

Процесс распределения прибыли коммерческой организации осуществляется на основании определенных критериях, обязательное соблюдение которых установлено Налоговым кодексом РФ.

В период распределения прибыли и определении направлений для использования её, большое внимание должно быть уделено текущему состоянию конкурентной среды, что в дальнейшем может сообщить о необходимости расширения производственного потенциала в коммерческой организации.

Уже в соответствии с полученными данными, должны быть сформированы масштабы необходимых отчислений, которые пойдут в различные фонды производственного развития, ресурсы которых будут способствовать увеличению оборотных средств и появлению возможностей внедрения новых современных технологий и т.д.

Критерии, использующиеся в процессе распределения прибыли, заключаются в нормальном обеспечении финансовыми ресурсами нужд производства компании на основе установления наиболее рационального баланса между регулярными затратами и доходами.

Значимым критерием распределения прибыли считается правильное и точное установление соотношения деления прибыли на капитализируемую и потребляемую части. Данные соотношения формируются на основании учредительных документов, также при этом должны быть учтены основные интересы фирмы, существующая стратегия её будущего развития и другие факторы.

Таким образом, для того чтобы управление финансовыми результатами было эффективно, нужно уделять большое внимание регулированию процесса формирования, распределения и предстоящего использования прибыли [4].

Литература

1. Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Бухгалтерский учет: Учебное пособие [Текст] / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. - Ростов - на - Дону: Феникс,2015
2. Куссый М.Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования / М.Ю. Куссый, А.Р. Науменко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — № 3 (32). — С. 48-54.
3. Ломакин А.А., Федотова М.Ю. / Доходы и расходы сельскохозяйственной организации // Статья в сборнике трудов конференции. – 2017 г. – с. 218-220
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2013. — 688 с.
5. Сидоренко М.А. Сущность понятия «прибыль» / М.А. Сидоренко // Финансы и страхование: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. — Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2018. — С.89-90.

УДК 657.6

ПРОЦЕДУРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОВЕРКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пухно А.В. - студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Учетная политика предприятия в упрощенном виде представляет собой совокупность способов ведения им бухгалтерского учета. Каждое предприятие с учетом своей специфики имеет право формировать учетную политику самостоятельно.

Для этого формируя учетную политику по отношению к отдельным объектам бухгалтерского учета оно вправе выбрать конкретный способ ведения бухгалтерского учета из способов, допускаемых национальными или международными стандартами учета.

Учетную политику предприятие применяет не один год, а последовательно до внесения в нее изменений. Изменение учетной политики может производиться, но перечень причин таких изменений является закрытым. К ним относятся:

– изменения требований законодательства о бухгалтерском учете, федеральных и (или) отраслевых стандартов,

– разработка или выбор нового способа ведения бухгалтерского учета, применение которого приводит к повышению качества информации об объекте бухгалтерского учета,

– существенное изменении условий деятельности экономического субъекта [1].

Цель формирования учетной политики, которую ставит перед собой руководство предприятия - определить для предприятия наиболее оптимальные варианты ведения бухгалтерского учета операций, по которым законодательно не предусмотрен конкретный порядок или существуют варианты учета.

Смысл, который вкладывается в понятие «учетная политика» (такое определение дает федеральный стандарт ПБУ 1/2008 [1]), в современных условиях намного шире.

Теперь учетная политика рассматривается как инструмент контроля, внутреннего и внешнего, генерирующего организационно-технические вопросы, а также конкретные методические аспекты учета каждого конкретного участка учета [3].

Должное формирование положений учетной политики, определяющих организацию учета в организации, позволяет сократить до минимума возможность искажения (преднамеренного или непреднамеренного) информации, которая служит основой для принятия управленческих решений [2].

Учетная политика организации формируется главным бухгалтером/(бухгалтером) организации и утверждается руководителем организации.

При этом утверждаются:

- выбранные организацией варианты учета и оценки объектов учета;

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;

- формы первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, формы регистров, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;

- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;

- правила документооборота (график документооборота и номенклатура дел, цель формирования данных документов - контроль за обработкой и хранением документов) и технология обработки учетной информации;

- порядок контроля за хозяйственными операциями;

- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Проведение процедур проверки учетной политики (таблица 1) позволяет сделать выводы о ее полноте и соответствии особенностям деятельности предприятия. Особое внимание следует уделить оценке статуса утверждения учетной политики. Она может быть утверждена внутренним локальным документом предприятия. Как правило им выступает приказ руководителя. Для проведения процедур проверки может быть составлен документ по форме, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Процедуры проверки учетной политики

Вопрос	Ответ	
	Да (+)	Нет (-)
Имеется ли приказ об учетной политике?		
Утвержден ли приказ руководителем?		
Вносились ли изменения в учетную политику?		
Каковы причины изменений?		
Оформлены ли изменения надлежащим образом?		
Раскрыта ли в отчетности информация об изменениях учетной политики?		
Имелись ли основания для изменения учетной политики?		
Вывод:		

Для качественного осуществления основных функций управления на базе системы внутреннего контроля важно закрепить в учетной политике организации организационный, технический и методический аспекты контроля [4].

Соответственно при проведении процедур проверки учетной политики следует запланировать оценку организации бухгалтерской службы, технологии обработки учетной информации, регламентов системы документооборота, ответственности материально-ответственных лиц и инвентаризации как элементов организационной части, а также особенностей оценки и учета отдельных объектов учета как элемента методологической части учетной политики.

При проверке методологической части учетной политики важно выявить те участки, по которым отражена не вся необходимая информация. Для этого можно использовать форму документа, представленную в таблице 2. В случае выявления подобных участков, учетная политика не может являться полноценным средством контроля на предприятии, следовательно ее исполнение не гарантирует отсутствия искажений учетной информации.

Таблица 2 – Проверка методологической части учетной политики

Участок учета	Выводы проверки о полноте содержащейся информации	Выводы проверки о соответствии содержащейся информации действующему законодательству
Вывод:		

Кроме этого следует убедиться в том, что состав и содержание информации по конкретным объектам бухгалтерского учета, подлежащей раскрытию в бухгалтерской (финансовой) отчетности соответствует требованиям положений по бухгалтерскому учету [3].

Немаловажно оценить правильность и полноту формирования графика документооборота (таблица 3). Наиболее важно наличие в нем информации о составлении первичных документов, регистров форм либо показателей отчетности, указание ответственных за составление и представление лиц, сроков составления первичных документов и отчетности. График документооборота, оформленный надлежащим образом уменьшает риски существенного искажения информации.

По результатам проверки часто возникает необходимость пересмотра и дополнения существующего графика документооборота. Нами рекомендуется разбить его по участкам или процессам, показать движение документации от распорядительных и первичных документов до отчетности, указать ответственных лиц, сроки составления и сдачи документов, количество экземпляров. Новый график документооборота следует утвердить приказом руководителя.

Таблица 3 –Проверка эффективности документооборота

Вопрос	Ответ	
	Да (+)	Нет (-)
Имеется ли на предприятии график документооборота?	+	
Утвержден ли график документооборота приказом руководителя?	+	
Пересматривается ли график документооборота и проверяется ли на необходимость внесения изменений?		+
Полностью ли охватывает график документооборота объем составляемой на предприятии документации?		+
Указаны ли сроки составления документов и ответственные лица?	+	
Соблюдается ли график документооборота?		+
Как организовано последующее хранение документов?		
Вывод:		

Обобщая вышесказанное можно сделать вывод, что проведение процедур проверки учетной политики и ее основных элементов позволяет сделать обоснованные выводы о соответствии учетной политики не только действующему законодательству, но и особенностям деятельности предприятия. Такую проверку на наш взгляд целесообразнее всего проводить на основе соответствующих форм документов, разработанных и представленных нами в данной научной статье. В этом случает обоснование применения учетной политики подкрепляется документально, что позволяет систематизировать информацию для ее дальнейшего контроля.

Литература

1.Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденное Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н.

2.Афанасенко А.Н.Учетная политика сельскохозяйственной организации как средство реализации внутреннего контроля запасов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 116. - С. 1432-1453.

3.Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки учетной политики при организации внутреннего контроля // Аудитор. – 2018. – № 7. – С. 34 – 43.

4.Плотникова Л.А., Давлетова Г.Р. Организация системы внутреннего контроля как элемента учетной политики // Казанский экономический вестник. - 2017. - № 3 (29). - С. 92-99.

УДК 338.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Пушкарева М.В. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Сунгатуллина Р.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Под методом финансовой оценки понимается метод подхода к изучению бизнес-процессов при их формировании и развитии [1]. К характерным признакам метода относятся: использование системы показателей, выявление их изменений и взаимосвязи между ними. В процессе финансовой оценки используется ряд специальных методов и приемов. Методы применения финансовой оценки можно разделить на две группы: традиционные и математические.

Первая группа включает в себя: использование абсолютных, относительных и средних значений; получение сравнений, сводок и группировок, получение цепных подстановок.

Метод сравнения заключается в сравнении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и показателями предыдущего периода. Кроме того, некоторые показатели аналогичных предприятий сравниваются со средними отраслевыми данными (рентабельность, ликвидность и т. д.), установленными нормами или международными стандартами.

Согласование и группировка заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы. Прием цепных подстановок применяется для расчетов величины влияния факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового показателя.

Сущность приёма ценных подстановок состоит в последовательной замене каждого отчётного показателя базисным, все остальные показатели рассматриваются при этом как неизменные. Такая замена позволяет определить степень влияния каждого фактора на совокупный финансовый показатель [2].

На практике используются следующие основные методы оценки финансового отчета: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ трендов, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Горизонтальный (временный) анализ - сравнение каждой позиции с предыдущим периодом. Вертикальный (структурный) анализ - определение структуры конечных финансовых показателей. Анализ тренда - сравнение каждой отчетной позиции с количеством предыдущих периодов и определение тренда. С помощью тренда в будущем формируются возможные значения индикаторов, и поэтому проводится перспективный анализ.

Оценка относительных показателей (коэффициентов) - расчет взаимосвязей между отдельными элементами отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязи показателей. Сравнительный анализ представляет собой внутрихозяйственный анализ, сводные показатели подразделений, мастерских, дочерних компаний и т. д., а также внутрихозяйственный аналитический анализ по сравнению с данными конкурентов со средними и средними экономическими данными.

Факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на эффективный показатель с использованием детерминированных и стохастических методов исследования. Факторный анализ может быть, как прямым, так и обратным, то есть формируется синтез - комбинация отдельных элементов в общем эффективном показателе [3].

Многие математические методы: корреляционный анализ, регрессионный анализ и т. д., вошли в круг аналитических разработок гораздо позже. Методы экономической кибернетики и оптимального программирования, экономические методы, методы исследования операций и теория принятия решений, безусловно, могут непосредственно применяться в рамках финансового анализа.

Все вышеперечисленные методы анализа относятся к формализованным методам оценки. Однако существуют неформальные методы: экспертные оценки, сценарии, психологические и т. д., они основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне [4].

В настоящее время практически невозможно выделить методы и методы любой науки, поскольку она присуща исключительно ей. Поэтому в финансовом анализе используются различные методы и приемы, которые ранее в нем не использовались.

Основной целью финансовой оценки является оценка финансового состояния и определение возможности повышения эффективности хозяйствующего субъекта с использованием разумной финансовой политики.

Оценка финансового состояния - это способность своевременно оплачивать ваши обязательства и финансировать ваши долгосрочные активы из собственных и долгосрочных заемных источников [5]. Оценка финансового состояния предприятий проводится в основном по данным годовой и квартальной финансовой отчетности, и преимущественно по данным бухгалтерского баланса [6].

Графический метод анализа позволяет выразить взаимосвязь между показателями с помощью графиков или диаграмм. Графики являются символом числовых значений в виде линий, плоскостей, столбцов и других геометрических фигур. Числовые значения величин преобразуются в графическое изображение с использованием шкалы. Преимущество графического метода анализа заключается в его высокомерии и доступности для понимания.

Использование графиков и диаграмм иллюстрирует взаимосвязь между различными финансовыми явлениями, сравнивает данные отчетности за несколько периодов, а также показатели отчетности с плановыми, характеризует структуру (состав) любого явления. Графики являются одной из форм оперативного контроля и управления экономическим процессом.

В зависимости от целей и задач анализа используются различные типы графических изображений: линейные графики, гистограммы, круговые диаграммы, изогнутые диаграммы и т. д. Выбор определенных методов и методов оценки финансового состояния предприятия зависит от того, является ли оно крупным предприятием, средним или малым (малым бизнесом). Например, для крупных и средних предприятий наиболее подходящими являются сварка и группировка, а также метод цепных замен. Большое значение для выбора методов имеет тип собственности: государственное или частное предприятие, а также вопрос о том, получает ли он налоговые льготы или нет.

В любом случае выбор методов и методов оценки финансового состояния предприятия должен руководствоваться необходимостью получения объективной оценки. Только объективная оценка финансового состояния предприятия будет способствовать его дальнейшему развитию.

Литература

1. Васина А.А. Анализ финансового состояния компании. – М.: икф «Альф», 2014 – 50 с.
2. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2014. – 320 с.
3. Барнгольц С.Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития, М.: 1984. Функционально-стоимостной анализ / под ред. Б.И. Майданчика – М.: 2015
4. Донцова А.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности // М.: Финансовый менеджмент – 2013 № 1, с. 85
5. Методические рекомендации по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. Утверждены распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) от 12.08.15 г. № 31-р.

УДК 336.563.1:336.143:332.142

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ СУБСИДИИ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ

Радионова М.А. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Костенко О.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В России общественный сектор экономики исторически представляет ключевую роль в финансовых процессах. Экономическими авторами выступают РФ и ее субъекты [4]. Действуют они через органы общегосударственной власти или учреждаемые ими юридические лица. Подавляющее количество учреждений, созданных Россией и регионами, имеют организационно-правовую форму организаций. Среди этих организаций наибольшее распространение получили бюджетные.

Бюджетные компании - одна из наиболее многочисленных групп компаний, действующих в нашей стране, содержание которых обеспечивается за счет средств бюджета.

Подавляющая доля бюджетных учреждений осуществляет разнообразные функции, поэтому средства, которые выделяются для обеспечения работы организаций образования, здравоохранения, культуры, науки также иных учреждений непроизводственной сферы, обладают строго целевым назначением, а статьи затрат установлены законодательством. От величины средств, предоставляемых из бюджетной системы данным учреждениям, от эффективности их применения зависит осуществление общественных задач, стоящих перед обществом.

Актуальность темы определяется тем, что важнейшим условием эффективного функционирования национальной экономики является рациональное и экономное использование средств государственного бюджета, направляемых на содержание отраслей непроизводственной сферы. Однако уровень государственного и муниципального финансирования бюджетных учреждений остается недостаточным. Для того, чтобы выйти из создавшегося тупика, который может продлиться достаточно долго, необходимо очевидно наращивать размеры бюджетного финансирования и параллельно с этим искать дополнительные пути выживания трудовых коллективов.

Бюджетное финансирование предполагает предоставление в безвозвратном порядке юридическими лицами средств из бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов для полного или частичного покрытия расходов, возникающих в результате деятельности [2].

Бюджетное учреждение получает и использует бюджетное финансирование согласно утвержденной смете доходов и расходов. Сметнобюджетное финансирование – это безвозвратный и безвозмездный отпуск денежных средств на основе общих принципов финансирования[3].

Оказание государственных (муниципальных) услуг осуществляется по запросу заявителя (физического или юридического лица) в соответствии с требованиями, установленными административными регламентами предоставления соответствующих услуг. Кроме того, в соответствии со ст. 11 Федерального закона № 210-ФЗ, ведутся реестры государственных (муниципальных) услуг соответствующего публичноправового учреждения, которые в том числе размещаются на порталах государственных и муниципальных услуг. При этом напредоставление указанных государственных (муниципальных) услуг не формируется государственное (муниципальное) задание [11].

Госзадание формируют на основе учредительных документов в зависимости от вида деятельности, которую осуществляет учреждение. Важно знать, что в соответствии с п. 3 ст. 9.2 Закона №7-ФЗ, учреждение не вправе отказаться от полученного государственного задания [1].

Главное правило для всех учреждений – операции с денежными средствами должны выполняться через открытые лицевые счета в органах Федерального казначейства либо в

финансовых органах субъектов РФ или муниципальных образований (п. 8 ст. 9.2 Закона № 7-ФЗ) [13].

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательные учреждения распоряжаются в установленном порядке следующими средствами:

− от деятельности указанной в правоустанавливающих документах не противоречащей задачам государственных природных заповедников;

− в счет возмещения вреда;

− в порядке безвозмездной помощи и благотворительных взносов (в том числе из регионального и муниципального бюджетов).

Литература

1.Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (редакция от 19.12.2016)
2.Бюджетная система Российской Федерации. Учебник для бакалавров / Под редакцией Г.Б. Поляка. - М.: Проспект, 2016. - 440с.
3.Финансовое право Российской Федерации : учебник / коллектив авторов ; под ред. М.В. Карасевой. — М. : КНОРУС, 2016. — 270 с.
4.Информационно-образовательный портал «Государственное и муниципальное управление» [Электронный ресурс]. URL: http://gimyrf.ru.
5.Постановление Правительства РФ от 26.06.2015 N 640 (ред. от 04.11.2016) "О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания" (вместе с "Положением о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансовом обеспечении выполнения государственного задания")
6.Приказ Казначейства России от 17.10.2016 N 21н "О порядке открытия и ведения лицевых счетов территориальными органами Федерального казначейства" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.12.2016 N 44513)

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ральникова М.И. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казанцев В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В условиях рыночной экономики доход – это самый главный показатель, который характеризует финансовый результат деятельности предприятия: степень его деловой активности и финансового благополучия. В росте показателей доходности предприятия заинтересованы и сам хозяйствующий субъект, и государство.

Актуальной становится проблема создания на предприятии условий финансово-хозяйственной политики, которые способствовали бы увеличению доходов и прибыли, а также их оптимизации. Решение этой проблемы должно происходить в совокупности с совершенствованием налоговой политики, развитием предпринимательства и рыночных отношений.

Для учета, анализа и планирования доходов используется «положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и отдельные положения Налогового кодекса РФ. В них раскрываются содержание, виды и информация о доходах» [7].

«Получением доходов завершается цикл оборота капитала, когда он вновь обретает денежную форму» [8, с. 155].

В соответствии с пунктом 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). При определении дохода исключаются суммы налогов, предъявленные налогоплательщиком в соответствии с Налоговым Кодексом» [5].

Основными источниками информации при проведении анализа доходов являются:

- во-первых, первичные документы - книга продаж; требования на отпуск продукции; карточки складского учета; счета-фактуры; количественно-суммовые карточки; журнал регистрации полученных и выставленных счетов-фактур; накладные на сдачу готовой продукции и т.д.;
- во-вторых, регистры синтетического и аналитического учета: главная книга; ведомость № 16, журнал ордер № 11;
- в-третьих, бухгалтерская отчетность предприятия: бухгалтерский баланс и форма №2 «Отчет о финансовых результатах», приложение к бухгалтерскому балансу;
- в-четвертых, другие документы: договоры на реализацию продукции; отчеты об использовании бюджетных ассигнований предприятием; планово-экономическая документация; акты; сметы; претензионные расписки и т.д. [1].

Доходы организации, в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на: доходы по обычным видам деятельности и прочие доходы [5].

Из расчета дохода предприятия следует, что на его величину влияют: цена продажи; объем реализованной продукции; количество средств производства, ушедших на изготовление продукции, себестоимость продукции. При этом существует прямо пропорциональная зависимость дохода предприятия от цены и объемов производства и обратная – от расходов средств производства. Так же различают доход предприятия, полученный предприятием и доход, остающийся в его распоряжении [4].

Для предприятия более значим доход, остающийся у него для дальнейшего использования в хозяйственной деятельности. Этот доход – это источник средств жизнедеятельности предприятия, его экономического и социального развития. Одна этого дохода направляется на формирование фонда заработной платы рабочих, а вторая – представляет собой прибыль, используемую на производственное и социальное накопление, стимулирование коллектива, и отдельных его членов, а также на выплату дивидендов (акционерная форма капитала). Из этого следует, что доход идет на потребление и накопление. Из этого следует, что необходимо оптимальное распределение дохода предприятия на фонд потребления и фонд накопления [4].

Для анализа доходов организации выделяют следующие методы и приемы:

1) структурный и трендовый анализ доходов – оценка тенденции, внутренней пропорции и закономерности изменения источников формирования прибыли организации, диагностика качества доходов и прибыли;

2) факторный анализ доходов – направлен на комплексное и системное исследование и измерение воздействия факторов на величину доходов организации;

3) коэффициентный анализ доходов – основан на применении относительных показателей, дает возможность сравнить темпы роста сопоставляемых показателей[6].

Проведем факторный анализ финансовых результатов деятельности АО «Булочно-кондитерский комбинат», используя данные финансовой отчетности предприятия [2], [3].

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности АО «БКК», тыс. руб.

Показатель, тыс. руб.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
Выручка	661 970	872 395	210 425	131,79
Себестоимость продаж	496 959	701 191	204 232	141,10
Валовая прибыль (убыток)	165 011	171 204	6 193	103,75
Коммерческие расходы за	114 260	170 937	56 677	149,60
Прибыль (убыток) от продаж	50 751	267	-50 484	0,53
Прочие доходы	7 279	16 896	9 617	232,12
Прочие расходы.	12 911	21 062	8 151	163,13
Прибыль (убыток) до налогообложения	48 516	-26 949	-75 465	-55,55
Текущий налог на прибыль	10 958	0	-10 958	0
Чистая прибыль (убыток)	37817	-23141	-60 958	-61,19
Рентабельность продаж	7,67	0,03	-	-

Построим аддитивную факторную модель прибыли от продаж:

Прибыль=Выручка-Себестоимость-Коммерческие расходы (П=В-С-КР)

1. Оценка влияния фактора «Выручка от продаж».

Выручка формируется, в свою очередь, под влиянием двух факторов: объема реализации (Q) и цены (Ц), т.е. выручка (В)= Объем реализации(Q)*Цену реализации(Ц).

Оценим влияние изменения цены реализации с учетом инфляции на изменение выручки зная, что прирост цен составил 6,87%, определим индекс инфляции (i).

i=1,0687

Выручка в 2018 (отчетном) году в сопоставимых ценах составила:

$$В_{сопост} = \frac{В_i}{i} = \frac{872395}{1.0687} = 816314 \text{ тыс. руб.}$$

Поскольку влияние изменения цены реализации на выручку мы устранили, можно оценить влияние изменения объема реализации на изменение выручки от реализации:

$\Delta В_Q = В_{сопост} - В_о = 816314 - 661970 = 154344$ тыс. руб.

Сейчас можно оценить влияние на изменение выручки такого фактора, как «цена реализации»:

$\Delta В_Ц = В_1 - В_{сопост} = 872395 - 816314 = 56081$ тыс. руб.

Проверим: 154344+56081=210425 тыс. руб.

1.1 Оценим влияние фактора «объем реализации» на прибыль от реализации:

$$\Delta П_Q = \frac{(В_1 - В_0 - \Delta В_Ц) * R_0}{100} = \frac{(872395 - 661970 - 56081) * 7,67}{100} = 11838 \text{ тыс. руб.}$$

Оценим влияние фактора «цена реализации» на изменение прибыли от реализации:

$$\Delta П_Ц = \frac{\Delta В_Ц * R_0}{100} = \frac{56081 * 7,67}{100} = 4301 \text{ тыс. руб.}$$

2. Оценим влияние фактора «себестоимость продаж» на изменение прибыли от продаж:

$$\Delta П_С = \frac{В_1 * (УС_0 - УС_1)}{100},$$

где $УС_О$ и $УС_1$ – удельный вес (доля) себестоимости в выручке, %.

$$УС_1 = \frac{701191}{872395} * 100 = 80,38\%$$

$$УС_0 = \frac{496959}{661970} * 100 = 75,07\%$$

$$\Delta П_С = \frac{872395 * (75,07 - 80,38)}{100} = -46324 \text{ тыс. руб.}$$

3. Оценим влияние фактора «коммерческие расходы» на изменение прибыли от продаж:

$$\Delta П_{КР} = \frac{В_1 * (УКР_0 - УКР_1)}{100},$$

где $УКР_0$ и $УКР_1$ – удельный вес (доля) коммерческих расходов в выручке от реализации, %.

$$УКР_1 = \frac{170937}{872395} * 100 = 19{,}59\%$$

$$УКР_0 = \frac{114260}{661970} * 100 = 17{,}26\%$$

$$\Delta П_{КР} = \frac{872395 * (17{,}26 - 19{,}59)}{100} = \text{-20327 тыс. руб.}$$

Проверка:

$$\Delta П = \Delta П_Q + \Delta П_Ц + \Delta П_С + \Delta П_{КР}$$

-50484=11838+4301-(46324-1)-(20327-27)

Разница в 28 тыс. руб. вызвана округлениями, её можно распределить между факторами.

Построим таблицу, в которой дадим оценку абсолютного и относительного влияния факторов на отклонение прибыли от продаж.

Таблица 2 – Влияние факторов на отклонение прибыли от продаж

Факторы	Влияние факторов	
	тыс. руб.	%
Отклонение прибыли от продаж в том числе за счет изменения:	-50484	-100
- объема реализации	+11838	+23,45
- цены реализации	+4301	+8,52
- себестоимости	-46323	-91,76
- коммерческих расходов	-20300	-40,21

Для того, чтобы предприятие приносило доход и занимало устойчивую позицию на рынке, необходимо:

- производить продукцию, пользующуюся спросом;
- реализовывать продукцию по той цене, которая соответствует средней на рынке, и по которой планируемые потребители готовы покупать эту продукцию;
- производить продукцию при рациональном расчете издержек производства (издержки не превышают выручку).

Литература

1.Анализ доходов организации [Электронный ресурс]. URL: https://works.doklad.ru/view-/GtdLI64tjCg/all.html (дата обращения 22.02.20)

2.Акционерное общество "Булочно-кондитерский комбинат", доходы и расходы [Электронный ресурс]. URL: https://kontragent.skrin.ru/issuers/BKABF (дата обращения 22.02.20)

3.АО "БКК", бухгалтерская (финансовая отчетность) [Электронный ресурс]. URL: https://unfall.ru/company/ao-bkk-1034316506180?extra=accounting (дата обращения 22.02.20)

4.Доходы предприятия [Электронный ресурс]. URL: http://topknowledge.ru/finansovyj-menedzhment/3637-dokhod-predpriyatiya.html (дата обращения 24.02.20)

5.КонсультантПлюс. Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.c-gi?req=doc&ba-se=LAW&n=179206&fld=134&dst=100014,0&rnd=0.5290149747655546#07351483609668976 (дата обращения 21.02.20)

6.Липская А.О. Методика анализа доходов в организациях сферы обращения для управления собственным капиталом [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-dohodov-v-organizatsiyah-sfery-obrascheniya-dlya-upravleniya-sobstvennym-kapitalom (дата обращения 20.02.20)

7.Экономическая сущность и виды доходов предприятия питания [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/355231/ekonomika/ekonomiches-kaya_susch-nost_vidy_do-hodov_predpri-yatiya_pitaniya(дата обращения 20.02.20)
8.Экономика и финансы предприятия: Учебник, издание второе, переработанное и дополненное, под редакцией Т.С.Новашиной [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/novashina_ts_karpunin_vi_lednev_va_ek-onomika_finansy_predprijatija.pdf / (датаобращения 20.02.20)

УДК 336

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ПК «КИРОВ ТАЙР»

Репина В.И. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казанцев В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Финансовое планирование является одной из основных функций компании и заключается практическим внедрением планов и контролем за их выполнением.

Рассмотрим особенности финансового планирования на примере предприятия ООО «ПК «Киров Тайр», акционером которого является ООО «Пирелли Тайр Руссия».

Компания осуществляет производство резиновых шин и покрышек и еще 10 видами деятельности. Офис находится на территории города Кирова. В 2017 году большая часть АО «Кировский шинный завод» была переведена на предприятие ООО «ПК «Киров Тайр».

Компания ООО «ПК «Киров Тайр» с успехом поставляет и продает по всей стране. Крупнейшими покупателями продукции предприятия являются Центральный, Приволжский, Уральский и Южный федеральные округа Российской Федерации.

С целью максимизации прибыли компания ООО «ПК «Киров Тайр» встречается с потребностью планирования и прогнозирования своих доходов и расходов.

«В качестве главных целей внутрифирменного планирования компании ООО «ПК «Киров Тайр» модно выделить следующие» [3]:

− допустимость прогнозирования деятельности компании и, как следствие, возможность заранее предпринять меры, помогающие исключить плановые финансовые убытки;

− возможность без использования заемного капитала спрогнозировать и увеличить текущие активы компании;

− эффективное и рентабельное применение ресурсов и управление ассортиментом продукции компании;

− оперативное управление плановыми финансовыми потоками;

− оправдание планируемых объемов, сроков и экономически рентабельного привлечения финансовых ресурсов;

− возможность регулировать затратами компании.

Производство шинной продукции ООО «ПК «Киров Тайр» характеризуются в основном однотипностью системы технологического процесса. Оно включает в себя несколько этапов, а также переделов, в которых сырье и ведущие материалы преобразуются в готовую продукцию.

Компания ООО «ПК «Киров Тайр» взамен нормативных калькуляций применяет плановые калькуляции.

Организационная схема управления системой финансового планирования компании ООО «ПК «Киров Тайр» отражена на рисунке 1.

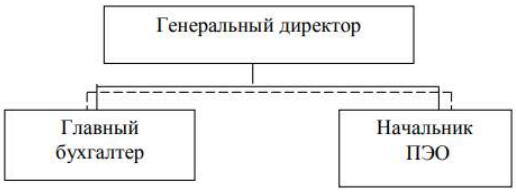


Рисунок 1 – Структура управления системой финансового планирования

Система финансового планирования компании ООО «ПК «Киров Тайр» включает в себя:

− финансовый отдел и финансовая бухгалтерия, которые находятся в подчинении главного бухгалтера;

− планово-экономический отдел и отдел внутреннего контроля и аудита, которые находятся в подчинении руководителя планово-экономического отдела.

На текущий момент состояние системы управления финансовым планированием на предприятии ООО «ПК «Киров Тайр» оценивается, как неудовлетворительное. Генеральному директору компании каждый день предоставляется оперативная сводка по итогам предшествующего дня с целым перечнем показателей, формируются годовые бизнес-планы. На предприятии существуют иные компоненты системы управления финансовым планированием. Система комплексного управления финансами в ООО «ПК «Киров Тайр» практически отсутствует.

«Данный факт влечет неоправданные убытки, которые появляются в процессе незнания управлением финансовыми потоками компании на ближайшие две недели, месяц, квартал. Отсутствуют обоснованные сведения о рентабельности (в том числе маржинальной) всех типов продукции ООО «ПК «Киров Тайр». Следствием этого является отсутствие возможности эффективного управления денежными ресурсами предприятия, принятия обоснованных плановых решений. Около половины важных решений в области управления финансовыми ресурсами принимаются наугад, без надлежащего объяснения (практика говорит, что данный факт приводит к снижению доходов предприятия на десять процентов, уменьшению управляемости и конкурентоспособности)»[1, с.112].

«Для принятия обоснованных управленческих решений в области финансов недостаточно одной бухгалтерской информации, так как формирование бухгалтерской отчетности осуществляется с задержкой в полтора месяца, что приводит к принятию ошибочных решений» [3].

Оперативное финансовое планирование на предприятии ООО «ПК «Киров Тайр» представляет собой формирование таких документов, как кассовый план; кредитный план; платежный календарь; налоговый календарь (разрабатывается дополнительно); график погашения дебиторской задолженности (разрабатывается дополнительно).

Платежный календарь представляет собой ежедневный график поступлений и выплат и практически конкретизирует информацию бюджета денежных средств компании ООО «ПК «Киров Тайр».

Платежный календарь ООО «ПК «Киров Тайр» формируется на основе данных плана реализации продукции; сметы затрат на производство; плана капитальных вложений; банковской выписки по счетам предприятия и приложений к ним; договоров; внутренних приказов; плана выплаты заработной платы; счетов-фактур; установленных сроков платежей для финансовых обязательств.

Процесс формирования платежного календаря компании включает в себя 5 стадий:

1) определение периода финансового планирования (месяц);

2) подсчет размера предполагаемых денежных поступлений (доходов);

3) анализ денежных выплат, предстоящих в будущем периоде;

4) формирование сальдо финансовых доходов и расходов за плановый период;

5) на основании полученного итога определяется, что будет у предприятия в плановом периоде: излишек или недостаток денежных средств.

Исходный вариант платежного календаря ООО «ПК «Киров Тайр» в большинстве своем является несбалансированным. В этом случае из графика исключаются даты, в которые был получен отрицательный остаток денежных средств. Это осуществляется следующим образом:

− перемещение денежных выплат на поздние даты, а денежных поступлений – на более ранние даты;

− деление денежных выплат на несколько платежей с различными сроками выполнения;

− расплата с поставщиками и подрядчиками альтернативными способами;

− перевод одного платежного средства в другое;

− оформление краткосрочных кредитов. В данном случае учитываются предполагаемые платежи по процентам за привлеченный заемный капитал.

В компании ООО «ПК «Киров Тайр» формирование платежного календаря осуществляет финансовый отдел. Контроль за составлением платежного календаря возложен на руководителя данного отдела. Утверждение данного документа осуществляет совместно руководители финансового отдела и планово-экономического отдела. Схема процесса реализации платежного календаря представлена на рисунке 2.

Рисунок 2– Схема реализации платежного календаря в ООО «ПК «Киров Тайр»

«Неразвитость деятельности по финансовому планированию не позволяет работникам компании ООО «ПК «Киров Тайр» раскрыть свой потенциал и совершенствовать профессиональные навыки, повышая тем самым собственную профессиональную квалификацию и одновременно снижая материальные затраты. Отсутствие четкой системы анализа управления финансовыми потоками предприятия не дает возможности точно определить ее недостатки, вовремя исключить их, и, следовательно, усовершенствовать планируемый процесс управления.»[3]

Литература

1. Виноградова М.Н. Организация финансового планирования на предприятии [Текст] / М.Н. Виноградова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – №8. – С. 111-114.
2. Виноградова М.Н. Организация финансового планирования на предприятии [Текст] / М.Н. Виноградова, Т.В. Клименко // Теория и практика современной науки. – 2017. – №11. – С. 14-18.
3. Официальный сайт АО «Кировский шинный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kirovtire.ru

УДК 338.31

СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЖИВОТНОВОДСТВЕ ООО «АГРОКОМПЛЕКС «АК БАРС»

Самигуллин Д.Д. – студент 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин И.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Непременным условием обеспечения производства отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольственной безопасности страны в условиях импортозамещения выступает ускорение темпов роста производительности труда в отрасли, что не представляется возможным без изучения состояния вопроса и направлений его улучшения в конкретных сельскохозяйственных формированиях.

Для оценки достигнутого уровня производительности труда в животноводстве следует применять следующие показатели [1]:

а) натуральные:

- объем валовой продукции по отдельным видам в расчете на 1 человеко-час, кг;
- объем валовой продукции в расчете на 1 среднегодового работника, ц;
- затраты труда на 1 ц произведенной продукции, человеко-час.

б) стоимостные:

- стоимость валовой продукции по отдельным отраслям в расчете на 1 человеко-час, руб.;
- стоимость валовой продукции по отдельным отраслям в расчете на 1 среднегодового работника, тыс.руб.;
- затраты труда на 100 руб. валовой продукции, человеко-час.

Кроме того, могут быть использованы и косвенные показатели производительности труда:

- затраты труда на 1 голову животных, человеко-час;
- нагрузка скота на 1 работника, занятого в животноводстве, гол. и др.

Общество с ограниченной ответственностью «Агрокомплекс «Ак Барс» образовано 26 июня 2013 года. Организация располагается в центральной части Арского района, входящего в Казанскую пригородную природно-экономическую зону Республики Татарстан. Расстояние от хозяйства до республиканского центра г. Казань 70 км, до районного центра города Арск 15 км., связь с которыми осуществляется по автомагистрали «Казань – Арск» с асфальтовым покрытием. Важнейшие пункты реализации основных видов продукции и пункты закупки материально-технических ресурсов расположены в г. Казани, а также районном центре.

Природно-климатические условия хозяйствования ООО «Агрокомплекс «Ак Барс» можно охарактеризовать как относительно благоприятные для возделывания сельскохозяйственных культур и ведения сельскохозяйственного производства.

В течение 2016-2018 годов в хозяйстве площадь земельного фонда сокращается. В отчетном году площадь пашни составляет 11197 га, а процент распаханности – 95,8%. Достигнутый показатель распаханности в 2018 году выше, чем в среднем по республике (на 8,1 процентных пункта). В структуре товарной продукции в среднем за 2016-2018годы преобладают продукция скотоводства – 75,0%, в том числе на молоко приходится 58,6%. Следовательно, в организации сложилась скотоводческая специализация, ее уровень – глубокий.

В течение 2016-2018 годов фондообеспеченность и энергооснащенность предприятия имеют четкую тенденцию к повышению, что объясняется увеличением среднегодовой стоимости основных производственных фондов и энергетических мощностей при сокращении площадей сельскохозяйственных угодий и пашни и неизменной численности среднегодовых работников.

В течение анализируемого периода наблюдается определенное уменьшение объемов

валовой продукции, вследствие чего показатель землеотдачи снизился на 8,3 тыс.руб. на 100 га сельскохозяйственных угодий, производительность труда – на 4,5 тыс. руб. на одного работника, фондоотдача – на 0,2 руб. на 100 руб. основных средств, при этом повышается окупаемость затрат продукцией.

Таблица 1 – Натуральные показатели уровня производительности труда в скотоводстве ООО «Агрокомплекс «Ак Барс» за 2016-2018годы

Показатели	Годы			В среднем по РТ за 2018 год
	2016	2017	2018	
Молоко				
Объем валовой продукции в расчете на 1чел.-час, кг	78,6	41,0	48,9	65,7
Объем валовой продукции в расчете на 1 полного годового работника, ц	1431	746	891	1196
Прямые затраты труда на 1ц, чел.-час	1,27	2,44	2,04	1,52
Прирост				
Объем валовой продукции в расчете на 1чел.-час, кг	4,9	3,5	3,2	6,8
Объем валовой продукции в расчете на 1 полного годового работника, ц	89	63	58	125
Прямые затраты труда на 1ц, чел.-час	20,34	28,93	31,57	14,60

За 2016-2018 годы производство молока снизился с 78,6 до 48,9 кг за 1 чел.-час, или более чем на треть и с 1431 до 891 ц на одного полного годового работника, при повышении трудоемкости производства с 1,27 до 2,04 чел.-час/ц. Выход привеса крупного рогатого скота в расчете на 1 чел.-час снизился с 4,9 до 3,2 кг или также более чем на треть и с 89 до 58 ц на одного полного годового работника, при повышении трудоемкости производства с 20,34 до 31,57 чел.-час/ц. Сложившаяся ситуация объясняется: в молочном скотоводстве – как увеличением прямых затрат труда в расчете на одну голову скота, так и снижением продуктивности коров, в мясном скотоводстве – увеличением прямых затрат труда в расчете на одну голову скота на выращивании и откорме.

В результате происшедших изменений достигнутые показатели уровня производительности труда в скотоводстве за 2018 год существенно ниже, чем в среднем по сельскохозяйственным формированиям республики.

Важнейшие направления роста уровня производительности труда связаны с обеспечением оптимальной фондовооруженоти труда; интенсивного использования основных средств; углублением специализации и усилением концентрации производства; внедрением энерго- и ресурсосберегающих технологий; совершенствованием организации производства и труда; ростом квалификации персонала предприятия; усилением мотивации труда.

Основными же факторами повышения производительности труда в животноводстве выступают рост валового производства продукции за счет улучшения кормопроизводства и использования кормов, улучшения племенной работы, уменьшения времени трудовых процессов, сокращения времени естественных процессов и полной ликвидации различных перерывов и простоев.

Литература

1.Студенческая наука – аграрному производству: Материалы 72-ой студенческой (региональной) научной конференции. Том 1. – Казань: Издательство Казанского ГАУ, 2014. – 362 с.

УДК 336.025

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Селякова Д.С. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лакунцова О.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Актуальность проблемы. В современном бизнесе одной из актуальных экономических проблем, которая направлена на удовлетворение потребностей клиента, является проблема управления себестоимостью. Финансовые результаты предприятий, темпы расширения производства и финансовое состояние субъектов хозяйствования зависят от его уровня. Поэтому решение проблемы управления себестоимостью продукции с целью снижения затрат на этапах разработки, планирования, проектирования, производства – это одно из основных средств обеспечения конкурентоспособности предприятия в современных условиях работы на рынок потребителя.

На целлюлозно-бумажных комбинатах в системе управления затратами финансово-экономические показатели в основном используются в качестве факторов управления. Проблема в том, что сами финансовые показатели являются результатом, а не контролирующими факторами, с помощью которых можно изменить уровень издержек бизнеса. Кроме того, стратегическое управление затратами практически отсутствует, а оперативное, если таковое имеется, носит непостоянный характер. Это стало результатом того, что внешняя среда предприятий резко изменилась, а внутренняя структура и принципы управления остались неизменными. В современных условиях это приводит к важности совершенствования организационной структуры, проведения маркетинговых исследований и разработки различных методов эффективного управления издержками производства.

Анализ исследований. Ключевым фактором конкурентоспособности товара является низкая себестоимость производства и продаж. В мировой практике накоплен значительный опыт управления производственными затратами. Существует множество методов управления себестоимостью продукции. Все они были разработаны в разное время и для предприятий разных отраслей, но имеющие общие принципы:

системный подход к управлению затратами;

единство методов, практикуемых на разных уровнях управления затратами;

управление затратами на всех стадиях производственного цикла изделий — от создания до утилизации;

органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг);

недопущение излишних затрат;

широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;

совершенствование информационного обеспечения об уровне затрат;

повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении затрат [1].

Полная реализация вышеуказанных принципов формирует основу конкурентоспособности предприятия и способствует достижению лидирующих позиций на рынке. Для этого должна функционировать интегрированная система управления производственными затратами.

Рассмотрение интегрированной системы управления себестоимостью производства является целью статьи.

Изложение основного материала. Управление производственными затратами предполагает реализацию всего спектра функций цикла управления, которые направленны на повышение эффективности использования производственных ресурсов на предприятии [1].

Себестоимость промышленной продукции выражается в денежном выражении текущими затратами предприятия на ее производство. Показатель «себестоимость» промышленной продукции является одним из основных экономических показателей предприятия [2].

Главной целью управления затратами является достижение намеченных результатов деятельности предприятия более экономным способом [1]. Система управления себестоимостью продукции состоит из следующих элементов: прогнозирование, планирование, организация работы, мотивация, учет затрат, экономический анализ, контроль затрат (см. рис. 1).

Рисунок 1 - Элементы системы управления себестоимостью и их взаимосвязь

Прогнозирование себестоимости продукции на целлюлозно-бумажных комбинатах связано с оценкой затрат на производство и реализацию продукции по разным значениям факторов внешней и внутренней среды. Внешние факторы включают в себя влияние экономики и конкуренции, поставщиков, технологий, законодательных и политических факторов, социальных, культурных факторов. Факторы окружающей среды включают производство, финансы, маркетинг, организационную структуру, управление работниками. Прогнозирование себестоимости продукции позволяет нам оценить конкурентные стороны предприятия по традиционным и новым товарам на различных рынках, определить возможность достижения целевых объемов производства, продаж и прибыли. Расчеты выполнены в крупном масштабе, с использованием экономико-математических моделей [3].

Планирование затрат на продукт является важным элементом системы управления затратами. Планирование себестоимости продукции делится на долгосрочное и текущее. Долгосрочное планирование основывается на прогнозах затрат и является неотъемлемой частью программы развития предприятия, принятой к реализации на срок 3-5 лет, и выражается в форме долгосрочных финансовых планов. Долгосрочное планирование учитывает затраты на исследования и разработки, капитальные вложения, многообещающие маркетинговые исследования.

Текущее планирование осуществляется в течение года с разбивкой по кварталам. Данные планы выражаются в виде бюджетов предприятий, технико-экономических показателей структурных подразделений, калькуляции отдельных видов товаров. Организация управления затратами определяет организационную структуру и ответственных лиц, методы формирования и распределения себестоимости, информационные потоки и средства обработки, сроки. На целлюлозно-бумажных предприятиях организационная структура системы управления затратами включает экономические и бухгалтерские услуги, а

также услуги, формирующие себестоимость продукции для проектирования, технологии, маркетинга и производства. Центры затрат - это цеха и отделы предприятия. Из-за разнообразия и технологической сложности продукции, большого количества рынков и, как следствие, сложной структуры управления крупными целлюлозно-бумажными комбинатами, преимущественно выделяются подразделения с той или иной степенью независимости.

Так, в структуре АО «Группа «ИЛИМ» выделяются по продуктовому принципу пять производств – центров прибыли: бумажное производство, производство лесозаготовки, производство картона, производство товаров для народного потребления. В процессе формирования затрат производственными данными являются центры затрат. Себестоимость продукции формируется по центрам затрат, начиная от производственных площадок цехов и заканчивая предприятием в целом. Мотивация в системе управления себестоимостью включает в себя установление процедуры стимулирования участников производственного процесса к наблюдению за затратами, определенными планом, и нахождению направлений их снижения. Целлюлозно-бумажные предприятия имеют самостоятельные положения, которые координируют деятельность подразделений завода в направлении снижения издержек и повышения конкурентоспособности, а также положения о бонусных выплатах за основные результаты деятельности, экономию материалов, энергии, снижение трудозатрат, и т.п.

Учет затрат осуществляется бухгалтерскими службами предприятий на основе национальных стандартов бухгалтерского учета, учетной политики, методов учета затрат, внутренних стандартов. Основными задачами учета себестоимости продукции и расчета себестоимости продукции являются: формирование полной и достоверной информации о бизнес-процессах и результатах деятельности предприятия, необходимой для оперативного управления и менеджмента; учет затрат на производство и контроль за использованием сырьевых, материальных, трудовых и иных ресурсов, расчет фактической себестоимости продукции. Экономический анализ проводится экономическими службами. Традиционно на целлюлозно-бумажном комбинате эту функцию выполняет планово-экономический отдел. Экономический анализ позволяет нам определить возможности для более рационального использования производственных ресурсов, снижения себестоимости продукции и продаж и обеспечения прибыли. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне управления предприятием и являются исходными данными для работы линейных руководителей. Задачами анализа себестоимости производства и реализации продукции входят:

Оценка динамики и выполнения плана по главным показателям себестоимости;

Определение факторов, повлиявших на динамику показателей и выполнения плана, а также суммы и причины отклонения фактических затрат от плановых;

Оперативное влияние на формирование показателей себестоимости товаров;

Выявление и мобилизация резервов дальнейшего уменьшения себестоимости продукции[2].

Подробный анализ трудностей в базовом периоде уровня затрат должен предшествовать планированию и прогнозированию производственных затрат. В процессе анализа выявляются резервы снижения себестоимости продукции, которые далее учитываются при создании текущих и долгосрочных планов.

Контроль затрат позволяет сравнить плановые и фактические затраты и тем самым обеспечить обратную связь в системе управления затратами. Контроль направляет работу предприятия на выполнение поставленных задач, позволяет выявлять и устранять любые отклонения.

Контроль формирует исправляющиеся управленческие действия, направленные на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными планами, или обновление планов при изменении внешних или внутренних факторов, то есть затраты всегда регулируются. Все элементы системы управления производственными затратами тесно взаимосвязаны, образуют динамичный процесс, целью которого является получение

высокого экономического результата предприятия. Основой системы управления себестоимостью АО «Группы «Илим» является корпоративный хозрасчет. Синтезируя в себе как функции управления, так и экономические методы и механизмы для оптимизации соотношения затрат и выгод, учет затрат предприятия призван поставить трудовые коллективы различных структурных подразделений в такие экономические условия, действительно обеспечивающие рациональное использование производственных ресурсов для сокращения затрат товаропроизводства, получение устойчивой прибыли, повышение конкурентоспособности предприятий на внутреннем и мировом рынках [3].

Экономический учет координирует деятельность всех подразделений комбината в направлении снижения издержек и повышения конкурентоспособности продукции.

Выводы. В условиях обостренной конкуренции за успешное функционирование предприятий необходимо решить проблему управления себестоимостью продукции. Необходимым условием для решения ключевой проблемы - сокращения производственных затрат - является создание такой внутренней системы управления, которая позволила бы руководителю управлять затратами на производство и осуществлять эффективный контроль затрат. На сегодняшний день наиболее важными способами снижения стоимости целлюлозно-бумажных изделий являются: повышение производительности труда и снижение сложности изделий, улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии, внедрение новых видов сырья и материалов, совершенствование использование основных средств, снижение накладных расходов.

Снижению себестоимости продукции целлюлозно-бумажного производства способствует экономия сырья, материалов, топлива и энергии, составляющие в структуре затрат отрасли до 70%. Использование ресурсосберегающих технологических процессов, ввод в эксплуатацию высокопроизводительного, энергосберегающего оборудования, внедрение стандартов, научно обоснованных, по расходу материалов, снижение убытков и отходов, вторичное использование остатков материала, контроль качества сырья, полуфабрикатов и поставщиков, от которых поступают материалы для производства. При внедрении высокопроизводительных обрабатывающих центров и станков особое внимание следует уделить полной загрузке этого дорогостоящего оборудования, использование которого вместо устаревшего оборудования снижает стоимость обработки за счет производительности, но в то же время значительно увеличивает износ.

Коэффициент сдвига такого оборудования должен быть как можно ближе к значению «три». Помимо снижения себестоимости продукции, это также будет способствовать сокращению срока окупаемости инвестиций в данное оборудование. Важное место в снижении затрат принадлежит оптимизации накладных расходов на общие производственные и административные расходы, которые составляют значительную долю в себестоимости продукции. В этом направлении эффективным инструментом является реинжиниринг управленческих бизнес-процессов целлюлозно-бумажных предприятий, целью которых является их оптимизация, устранение дублирующих функций и устранение неэффективных затрат [4].

Литература

1.Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия // В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты научных исследований Сборник статей по материалам II научно-практической конференции. 2017. С. 8-13.

2.Кузина, А.Ф., Павленко, Е.А. Современный подход к совершенствованию учета и управлению затратами экономического субъекта / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 6-7. С. 198-200.

3.Подгорная, А.Г., Тюрев, В.К. Основные функции управления затратами // Матрица научного познания. 2017. № 3. С. 171-175.

4.Скударь Г.М. Управление конкурентоспособностью крупного акционерного общества: проблемы и решения. - К.: Наук.думка, 1999.- 496 с.
5.Управление затратами на предприятии: Учеб. пособие.— 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. Г.А. Краюхина.- СП6, 2004. — 256с.

УДК 65

ОЦЕНКА ТЕКУЩИХ АКТИВОВ ПО СТЕПЕНИ ЛИКВИДНОСТИ И УРОВНЮ РИСКА В ООО «ЗУЕВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»

Соловьева Е.Ю. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Жукова Ю.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В основе платежеспособности предприятия лежит ликвидность баланса, т.е. достаточность оборотных активов для покрытия текущих обязательств. Говоря о ликвидности баланса, имеют в виду наличие оборотных средств в размере, потенциально достаточном для погашения краткосрочных обязательств, хотя бы и с нарушениями срока погашения.

Основным признаком ликвидности, следовательно, служит формальное превышение (в стоимостной оценке) оборотных активов над краткосрочными пассивами. Чем больше это превышение, тем выше у организации рабочий капитал (собственные оборотные средства, функционирующий капитал) и тем благоприятнее текущее финансовое состояние организации[1].

Общество с ограниченной ответственностью «Зуевский хлебокомбинат» расположено в городе Зуевка, административном центре Зуевского района Кировской области.

Основной вид деятельности - производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

Ликвидность актива характеризуется возможностью его быстрого превращения в наличные денежные средства.

Фактором риска является недостаточность или избыток средств по отдельным группам активов, а его последствиями — потери во времени и в первоначальной стоимости при превращении активов в наличные денежные средства. Это может ограничить возможности организации по выполнению своих финансовых обязательств. В таблице 1 представлен анализ состава и структуры оборотных средств по степени ликвидности.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры оборотных средств по степени ликвидности

Актив	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Наиболее ликвидные активы	90	0,7	57	0,5	51	0,5	-39	-0,2
Быстрореализуемые активы	7925	59,2	6568	52,5	5253	51,6	-2672	-7,6
Медленно реализуемые активы	2887	21,6	3386	27,1	2299	22,6	-588	1
Труднореализуемые активы	2482	18,5	2489	19,9	2587	25,4	105	6,9
Итого	13384	100	12500	100	10190	100	-3194	х

Наиболее ликвидными активами на данном предприятии являются денежные средства. Они имеют наименьший удельный вес – 0,5 %. За 3 года они снизились на 39 тыс. руб. Быстрореализуемыми активами является дебиторская задолженность и она имеет наибольший удельный вес – 51,6%. За 3 года она снизилась на 2672 тыс. руб. Медленно

реализуемыми активами являются запасы и их стоимость снизилась на 588 тыс. руб. Труднореализуемыми активами являются внеоборотные активы. За 3 года они увеличились на 105 тыс. руб.

Далее рассмотрим состав и структуру оборотных средств по степени риска в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ состава и структуры оборотных средств по степени риска

Группа оборотных средств	Состав	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Отклонение, (+,-)	
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Подверженные инфляции	Денежные средства	90	0,83	57	0,57	51	0,67	-39	-0,15
	Дебиторская задолженность	7925	72,69	6568	65,61	5253	69,09	-2672	-3,60
Итого	-	8015	73,52	6625	66,18	5304	69,76	-2711	-3,76
Неподверженные инфляции	Запасы	2887	26,48	3386	33,82	2299	30,24	-588	3,76
Итого	-	2887	26,48	3386	33,82	2299	30,24	-588	3,76
Общая сумма оборотных средств	-	10902	100	10011	100	7603	100	-3299	x

В группу оборотных средств, подверженных инфляции, относятся денежные средства и дебиторская задолженность. Показатели данной группы за 3 года снизились на 2711 тыс. руб. или на 3,76 %. В группу оборотных средств, подверженных инфляции, относятся запасы. Запасы за 3 года снизились на 588 тыс. руб. или на 3,76 %. В целом оборотные средства по степени риска снизились на 3299 тыс. руб. Это является положительным результатом для предприятия.

Под ликвидностью товарно-материальных запасов понимается их способность трансформироваться в наличные денежные средства или средства на счетах предприятия. Для разных видов товарно-материальных запасов характерен различный уровень ликвидности (Таблица 3).

Таблица 3 – Степень ликвидности товарно-материальных запасов

Степень ликвидности	Состав	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Отклонение, (+,-)
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.
Высокая	Товары отгруженные	17	0,6	7	0,21	19	0,8	2
	Итого	17	0,6	7	0,21	19	0,8	2
Средняя	Сырье и материалы	2831	99,4	3358	99,79	2276	99,2	-555
	Итого	2831	99,4	3358	99,79	2276	99,2	-555
Низкая	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего		2848	100	3365	100	2295	100	-553

Товары отгруженные обладают высокой степенью ликвидности и за 3 года увеличились на 2 тыс. руб. Сырье и материалы имеют среднюю степень ликвидности, однако за 3 года они снизились на 555 тыс. руб.

Далее рассмотрим качество дебиторской задолженности в таблице 4.

Таблица 4 – Качество дебиторской задолженности

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+, -)
Доля дебиторской задолженности в общей сумме текущих активов, %	69,09	65,61	48,18	-17,42

в т. ч. доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общей сумме текущих активов, %	103,29	63,65	46,26	-17,39
Доля дебиторской задолженности в выручке, %	9,50	10,64	9,16	-1,48
в т. ч. доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в выручке, %	14,21	10,32	8,79	-1,53
Доля просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	-	-	-	-

Доля дебиторской задолженности в общей сумме текущих активов за 2 года снизилась на 17,42 % и в 2017 г. составила 48,18 %, в т. ч. доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в общей сумме текущих активов снизилась на 17,39 %.

Доля дебиторской задолженности в выручке снизилась на 1,48 % и в 2017 г. составила 9,16 %, в т. ч. доля дебиторской задолженности покупателей и заказчиков в выручке снизилась на 1,53 %. Просроченной дебиторской задолженности за исследуемый период не наблюдается.

Литература

1.Илларионова Н.Ф., Валовая Н.А. Анализ оборотных активов по степени риска утраты финансовой устойчивости /Н.Ф. Илларионова, Н.А. Валовая // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2012. - №3.- С.45-50

УДК 65

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЗУЕВСКИЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ»)

Соловьева Е.Ю. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Жукова Ю.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Пищевая промышленность исторически является одной из основных отраслей производства, вносящих существенный вклад в развитие экономики Кировской области[2].

Изменение объемов производства продукции пищевой промышленности зависит от внутренних и внешних факторов: внутренних ресурсов продовольственного сырья, его качественных характеристик, стоимости, политики государства по поддержанию отечественного производителя, состояния мирового рынка сельскохозяйственного сырьяи продуктов питания, объемов импорта продовольствия [1].

Основная цель оценки эффективности использования оборотных активов - это своевременное выявление и устранение недостатков управления оборотным капиталом и нахождение резервов повышения интенсивности и эффективности его использования.

Общество с ограниченной ответственностью «Зуевский хлебокомбинат» расположено в городе Зуевка, административном центре Зуевского района Кировской области.

Основной вид деятельности - производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения.

В процессе анализа оборотных средств прежде всего необходимо изучить изменения в наличии и структуре оборотных активов. При этом следует иметь в виду, что стабильная структура оборотного капитала свидетельствует о стабильном, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции. Существенные её изменения говорят о нестабильной работе предприятия.

Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимает дебиторская задолженность. В 2017 г. она составила – 5253 тыс. руб. или 69,09%. За 3 года она снизилась

на 2672 тыс. руб. или на 3,6%. Запасы за исследуемый период снизились на 588 тыс. руб., однако в структуре оборотных активов их доля увеличилась на 3,76%. Денежные средства занимают наименьший удельный вес. В 2017 г. их доля составила 0,67%. За 3 года они снизились на 39 тыс. руб. В целом оборотные активы снизились на 3299 тыс. руб.

Эффективность использования оборотных активов определяется скоростью их превращения в денежную наличность, что в свою очередь влияет на ликвидность и платежеспособность предприятия.

Для оценки оборачиваемости оборотного капитала используются следующие обобщающие показатели: коэффициент оборачиваемости, период оборачиваемости, рентабельность и другие (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели эффективности использования текущих активов

Показатели эффективности использования активов	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение за весь период (+, -)
Выручка от продажи, тыс. руб.	55278	61718	57344	х
Прибыль от продажи, тыс. руб.	6241	4658	3766	х
Средняя величина текущих активов, тыс. руб.	8827	10457	8807	х
Коэффициент оборачиваемости текущих активов, оборот	6,3	5,9	6,5	0,2
Период оборота текущих активов, дни	58	62	56	-2
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,16	0,17	0,15	-0,01
Рентабельность текущих активов, %	0,71	0,45	0,43	-0,28
Однодневная сумма оборота, тыс. руб.	151,45	169,09	157,11	5,66
Величина средств, тыс. руб. - привлеченных в оборот - отвлеченных из оборота	х х	 601,64	-908,9	 х х
Прирост продукции, тыс. руб.	х	-3767,67	5364,42	х
Прирост прибыли, тыс. руб.	х	-359,07	480,72	х

Коэффициент оборачиваемости за 3 года увеличился на 0,2 оборота и в 2017 г. составил 6,5 оборотов. Период оборота текущих активов снизился на 2дня и в 2017 г. составил 56 дней. Коэффициент загрузки оборотных средств снизился на 0,01 и в 2017 г. составил 0,15. Рентабельность текущих активов снизилась на 0,28 % и составила 0,43 %. Однодневная сумма оборота со 151,45 тыс. руб. в 2015 г. увеличилась до 157,11 тыс. руб. в 2017 г. Из всего этого следует, что оборотные средства на предприятии используются достаточно эффективно.

Величина средств, отвлеченных из оборота, в 2016 г. составила 601,64 тыс. руб. Вследствие чего произошло увеличение продукции на 5364,42 тыс. руб. и увеличение прибыли на 480,72 тыс. руб.

Величина средств, привлеченных в оборот, в 2017 г. составила 908,9 тыс. руб. Вследствие чего произошло увеличение продукции на 3767,67 тыс. руб. и снижение прибыли на 359,07 тыс. руб.

В таблице 2 произведен расчет операционного и финансового цикла.

Таблица 2 – Определение операционного и финансового цикла

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+,-)
Выручка, тыс. руб.	55278	61718	57344	2066
Средняя величина запасов, тыс. руб.	2450,5	3136,5	2842,5	392
Средняя величина дебиторской задолженности,	6265	7246,5	5910,5	-354,5

тыс. руб.				
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	4539	5173,5	4480	-59
Производственный цикл (цикл оборота МПЗ), дни	16	19	18	2

Продолжение таблицы 35

Период оборота дебиторской задолженности, дни	41	43	38	-4
Период оборота кредиторской задолженности, дни	30	31	29	-1
Продолжительность операционного цикла, дни	58	61	56	-2
Продолжительность финансового цикла, дни	28	31	27	-1

Производственный цикл увеличился на 2 дня. Период оборота дебиторской задолженности снизился на 4 дня и составил в 2017 г. 38 дней. Период оборота кредиторской задолженности снизился на 1 день и составил 29 дней. Продолжительность операционного цикла за 3 года снизилась на 2 дня и в 2017 г. составила 56 дней. Продолжительность финансового цикла снизилась на 1 день и в 2017 г. составила 27 дней. Из этого следует, что деятельность организации финансируется за счет кредиторской задолженности и организация является платежеспособной.

Проанализировав оборотные средства данного предприятия можно сделать вывод, что они используются достаточно эффективно. За исследуемый период произошло снижение оборотных средств, при чем снижение произошло по всем статьям, но снижение дебиторской задолженности не является отрицательным результатом.

Любое изменение объема оборотного капитала в динамике обусловлено воздействием определенных факторов. В связи с изменениями в финансовом состоянии, а именно в связи со снижением платежеспособности произошло снижение оборотных средств данного предприятия. Это является главной причиной, т.к. предприятие погашает очень малую часть, взятых на себя обязательств.

Литература

1.Наговицына Э.В., Шиврина Т.Б., Потапова А.С. Комплексная оценка финансового состояния предприятий пищевой промышленности г. Кирова: монография /Э.В. Наговицына, Т.Б. Шиврина, А.С. Потапова. – Киров: Вятская ГСХА, 2016. – 91 с.

2.Шиврина Т.Б. Проблемы и факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности города Кирова /Т.Б. Шиврина //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. - №6-1. – С.96-98.

УДК 657.2

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Сэротэтто А.П. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Сунгатуллина Р.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Реализация выпущенной продукции, сдача выполненных работ, оказанных услуг-конечная цель любой производственной организации.

Готовая продукция — это продукция, которая прошла все стадии технологической обработки, а также переданная на склад с оформлением всех необходимых первичных документов.

На рисунке 1 показана схема движения готовой продукции [1].

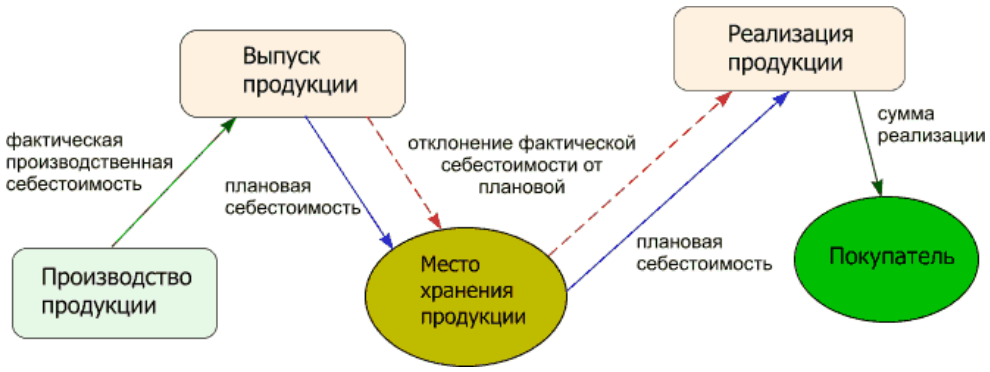


Рисунок 1 – Схема движения готовой продукции

В соответствии с Федеральным законом о бухгалтерском учете» в организации должен быть учтен каждый факт хозяйственной жизни (ФХЖ). Для подтверждения достоверности учета готовой продукции целесообразно анализировать ФХЖ и (или) группы ФХЖ учета готовой продукции по всем этапам их трансформации, начиная с регистрации в первичном документе и завершая систематизацией информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности [3].

Основные аспекты учета готовой продукции должны быть раскрыты в учетной политики организации. В учетной политике организации касательно вопросов организации бухгалтерского учета готовой продукции должно быть предусмотрено:

- в рабочем плане счетов - счета учета готовой продукции;
- формы первичных учетных документов и регистров учета готовой продукции;
- правила документооборота и технология учетной информации;
- порядок проведения инвентаризации готовой продукции и методы ее оценки;
- порядок контроля за фактами хозяйственной жизни, отражающий наличие и движение готовой продукции.

Следовательно, проверка наличия методики учета готовой продукции и подтверждение ее соблюдения в организации является элементом системы внутреннего контроля в части ФХЖ учета готовой продукции. При изучении применения положений учетной политики в части конкретных объектов учета, исполнитель контроля обращает внимание на соответствие выбранных приемов и способов нормам законодательства и на их экономическую обоснованность [4].

Информация о наличии и движении готовой продукции в организация обобщается на активном счете 43 «Готовая продукция». Это синтетический счет, который отражает операции по созданию готовой продукции, по ее движению. Под изготовленной продукцией понимается законченный результат производственного процесса или актив, в отношении которого завершена комплектация и обработка. Изготовленная продукция как один из видов материально-производственных запасов изначально предназначается для реализации контрагентам, однако при необходимости на счете 43 в бухгалтерском учете можно отразить передачу продукции своему обособленному подразделению либо подсобному производству.

В зависимости от того, какие ресурсы используются при изготовлении продукции и кому она передается после завершения производственного цикла, возможны различные корреспонденции счета 43 «Готовая продукция». Информация, отраженная на счете 43, используется при формировании отчетности [1].

По счету 43 «Готовая продукция» аналитический учет ведут по видам и местам хранения готовой продукции. После того как готовая продукция выпущена из производства то она должна быть оприходована. На данную операцию делается проводка Дебет 43 «Готовая продукция» Кредит 20 «Основное производств» [2].

Готовая продукция подлежит реализации покупателям и может быть отгружена как с отсрочкой платежа, так и по предоплате. Типовые проводки по учету готовой продукции представлены в таблице 1

Таблица 1 – Типовые проводки по учету готовой продукции

Факты хозяйственной жизни	Дебет счета	Кредит счета
Отражена выручка за проданную готовую продукцию	62.01	90.01
Списана себестоимость готовой продукции	90.2	43
Отражен НДС по реализованной готовой продукции	90.3	68.3

Если у предприятия есть коммерческие расходы, учтенные на счете 44, которые связаны с реализаций готовой продукции, то они подлежат списанию проводкой: Дебет 90.2 «Себестоимость продаж» Кредит 44 «Расходы на продажу».

В момент отгрузки готовая продукция считается проданной и переходит покупателю. Окончательная цель при продаже готовой продукции это выявление финансового результата и отражение его на счетах бухгалтерского учета.

Финансовый результат выявляется ежемесячно на счете 90 «Продажи». Счет предназначен для обобщения информации по реализации готовой продукции, о доходах и расходах реализованной готовой продукции и формирования финансового результата [2].

На величину финансового результата от продажи готовой продукции влияет правильная ее оценка, как при оприходовании, так и при ее реализации.

Основными факторами искажений информации в оценке готовой продукции могут быть[5]:

- невыполнение требований нормативных актов по бухгалтерскому учету при оценке оборотных активов;
- неотражение или неполное отражение ФХЖ по учету оборотных активов.

В целях предотвращения и смягчения рисков существенного искажения в организации должны быть разработаны и применяться соответствующие средства контроля, то есть должна функционировать эффективная система внутреннего контроля. Реализация функции контроля при управлении организацией может осуществляться через контрольную функцию учета в виде конкретных задач, а также внутреннего контроля [6].

Таким образом, учет готовой продукции имеет существенное значение в системе всего учетного процесса организации.

Литература

1.Бухгалтерский учет. Учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации: [Электронный ресурс] / Справочно - информационный интернет - портал - Режим доступа http: // www.dist - cons.ru / modules / study / accounting1 / section14.html, свободный (дата обращения: 8.02.2020).

2.Учёт готовой продукции. Справочник бухгалтера: [Электронный ресурс] / Режим доступа http: // sprbuh.systecs.ru / uchet / gotovaya _ produkciya / , свободный (дата обращения: 08.02.2020).

3.Сунгатуллина Р.Н. Эффективность и эмерджентность в организации информационной системы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности // Аудитор. – 2014. – № 9 (235). – С.70 – 77.

4.Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки учетной политики при организации внутреннего контроля // Аудитор. – 2018. – № 7. – С. 34 – 43.

5.Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. К вопросу об оценке искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей аудит // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 5. – С.74 – 79.

6.Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Контрольная функция бухгалтерского учета в модели управления бизнес – процессами организации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1(54). – С.600 – 604.

УДК 336.7

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Талаева К.В. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Сунгатуллина Р.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Себестоимость продукции является показателем всех расходов на производство, позволяет дать аналитическую оценку влияния разных факторов на эффективность производства и выявить возможные пути снижения затратоемкости.

Для более полного достоверного результата при проведении анализа себестоимости, необходимо применить методику, соответствующую данной организации. В современной литературе содержится большое количество методик анализа.

Г.В. Савицкая предлагает следующие этапы анализа:

- анализ общей суммы затрат на производство;
- анализ затрат на рубль товарной продукции;
- анализ себестоимости различных изделий;
- анализ прямых материальных и трудовых затрат;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции.

При анализе общей суммы затрат оценивается полная себестоимость и по элементам затрат (материалы, заработная плата, отчисления, прочие затраты). Также информативным является анализ структуры элементов, по которому оценивается изменение уровня специализации, технического уровня, выявляются резервы для снижения себестоимости.

На предприятиях, в которых производится большой ассортимент продукции, для расчета себестоимости используют способ группировки затрат по статьям калькуляции. Обычно выделяют статьи: основное сырье и материалы, покупные полуфабрикаты, ГСМ, заработная плата и отчисления на социальные нужды основных рабочих, общехозяйственные, общепроизводственные и коммерческие расходы и другие.

Анализ затрат на один рубль товарной продукции является универсальным, подходит для применения на любом предприятии. На показатель влияют общая сумма произведенных затрат и выручка от реализации продукции. Фактические калькуляции за отчетный год по отдельным видам продукции сравнивают с плановыми и с данными прошлых лет. Такой анализ позволяет более точно определить факторы, влияющие на результативность производства.

В себестоимости промышленной продукции большой вес занимают затраты на сырье и материалы. Анализ затрат по этой статье предполагает определение влияния таких факторов, как объем производства, его структура, нормы расхода материалов, цена на них.Затраты на оплату труда основных рабочих также занимают значительную долю в себестоимости продукции. При анализе этой статьи оценивается динамика ее удельного веса, зависимость от трудоемкости, уровня расценок, выполнения норм выработки, внедрения автоматизированных линий производства, умелой организации труда, компетенции работников и др.

Следующий этап: определяются факторы, вызвавшие абсолютное и относительное изменение косвенных затрат. Они состоят, как правило, из нескольких элементов затрат, сгруппированных по какому-либо признаку.

Наиболее действенными способами снижения себестоимости продукции являются увеличение выпуска и снижение суммы затрат. Увеличение выпуска может быть ограничено мощностью производственного оборудования и спросом на продукцию. Резервы снижения

затрат зависят от специализации предприятия. На некоторых производствах имеется возможность повышения производительности труда (например, введение сдельной системы оплаты труда, автоматизация производства), на некоторых экономичное использование сырья и материалов (снижение норм расхода, сокращение производственных потерь) и др.

Выявленные резервы сокращения затрат требуют разработки конкретных мероприятий для внедрения их на предприятии [1].

М.Е. Ордынская при анализе себестоимости выделяет первым этапом определение точки безубыточности. Рассчитываются такие показатели, как маржинальный доход, порог рентабельности, маржинальный запас прочности.

Определение точки безубыточности является простым и точным способом нахождения взаимосвязи между ценой, затратами на производство, объемом и структурой продажи продукции, которые в итоге влияют на финансовый результат предприятия.При анализе структуры себестоимости проводится анализ затрат на производство по экономическим элементам и анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Изучив структуру себестоимости, можно определить каким является производство: трудоемким, материалоемким, энергоемким, капиталоемким.

Анализ затрат по экономическим элементам способствует осуществлению контроля за структурой затрат и их динамикой. Анализ себестоимости по статьям затрат дает возможность определить, по каким именно статьям наблюдается экономия, а по каким — перерасход.

Общехозяйственные и общепроизводственные расходы анализируются по данным аналитического учета. Сравнивается фактический показатель на один рубль товарной продукции в динамике за 5-10 лет, выявляются факторы, повлиявшие на изменения расходов [2].

Кроме того, по методике М.Е. Ордынской также, как и в методике Г.В. Савицкой, анализирует затраты на рубль товарной продукции, прямые материальные и трудовые затраты, резервы снижения себестоимости.

Бариленко В.И. выделяет следующие задачи анализа:

- оценка выполнения планов по затратам на рубль продукции, общим затратам, и их динамике;
- анализ структуры затрат по элементам;
- выявление факторов, влияющих на себестоимость;
- оценка результатов проведения мероприятий по снижению себестоимости;
- выявление резервов снижения затрат;
- разработка мероприятий по оптимизации себестоимости в перспективе.

При анализе себестоимости различных видов продукции Бариленко В.И. предлагает сопоставлять данные по сравнимой продукции в отчетном и предыдущих годах. Таким образом, определяются причины образования экономии и выявляются те виды продукции, которые увеличивают общую себестоимость. Имея такие данные, руководство может управлять ассортиментом, отдавая предпочтение выпуску продукции с наибольшей отдачей.

Кроме того, Бариленко В.И. также рассматривает анализ себестоимости по статьям и элементам затрат, анализ прямых материальных и трудовых затрат. Для определения влияния материальных затрат сравнивается отклонение фактического расхода от нормы, а также стоимость, рассчитанная при планировании и получившаяся в отчетном периоде [3].

Вся сумма косвенных расходов включается в себестоимость продукции пропорционально определенной базе (например, зарплате основных рабочих или плановой цене). Анализ этих расходов нужно проводить не по общей сумме (так как разные расходы могут колебаться из месяца в месяц, а сумма при этом может оставаться более стабильной), а именно сравнивать по каждой статье затрат в динамике, обращая внимание на те показатели, которые сильно отличаются от запланированных и по ним наблюдается необоснованное превышение. Проанализировав показатели, можно рассчитать резервы экономии, которые

являются наиболее оптимальными для данного производства [4].

Еще одна методика анализа себестоимости продукции предложена Климовой Н.В.

Цель анализа себестоимости – выявить резервы снижения себестоимости и дать обоснованный расчет прогнозируемой величины себестоимости.

В ходе анализа необходимо:

1. Проанализировать динамику затрат.

2. Определить состав и структуру затрат в целом по предприятию, установить тенденцию изменений и дать им обоснование.

3. Провести факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.

4. Провести более детальный анализ факторов, оказывающих наиболее негативное воздействие на себестоимость.

5. Проанализировать окупаемость затрат в целом по предприятию. Выделяется внимание анализу разных статей себестоимости, так как он позволяет обоснованно рассчитать резерв снижения затрат на единицу товара.

Анализ сумм и удельного веса затрат проводится на основе сопоставления структуры фактических данных отчетного года с данными прошлых лет и плановыми значениями по каждой статье затрат отдельно и в целом по предприятию. В бухгалтерских документах затраты отражены в соответствии с фактическими объемами, которые по годам изменяются в зависимости от структуры и цен, поэтому необходимо сопоставлять структуру или абсолютные суммы в расчете на единицу продукции с учетом индексации цен.

Анализируя структуру затрат, можно выявить наиболее оптимальный вариант структуры ассортимента по данным о материалоемкости и трудоемкости. Сравнивая абсолютные показатели затрат, необходимо оценивать обоснованность увеличения отдельных статей. Особое внимание следует обратить на долю прочих затрат, общехозяйственных и общепроизводственных расходов, которые не должны превышать сумму затрат на сырье и материалы. Проводится анализ косвенных затрат, факторный анализ себестоимости продукции, определение резервов снижения себестоимости и управление затратами, анализ окупаемости.

Отношение стоимости товарной продукции к полной себестоимости называется окупаемостью затрат. Значение показателя отражает размер выручки, полученной на один рубль затрат на производство и реализацию продукции. Анализируя окупаемость затрат, оценивают изменение структуры выпускаемой продукции, изменение себестоимости отдельных видов продукции, цен реализации на продукцию и на материальные ресурсы. Управление затратами предполагает закрепление каждого элемента затрат на производство за функциональным отделом, организацию бюджетирования, и обоснованное прогнозирование себестоимости [5].

Таким образом, главным отличием всех приведенных методик является последовательность проведения этапов анализа, а сами методики очень похожи. Тем не менее, в каждой методике есть свои отличительные особенности, каждый автор привносит разные акценты в свою методику. Наиболее рациональной считаю методику Бариленко В.И., т.к. в ней более подробно и понятно описаны цели, взаимосвязи, факторы, что облегчает работу с его методикой. Важно использовать обоснованные для каждой конкретной компании методики анализа себестоимости продукции.

Литература

1.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учеб. Пособие 4-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая. - Минск «Новое знание», 2014. - 688 с.

2.Ордынская, М.Е. Управление затратами на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Е. Ордынская – Майкоп: ЭлИТ, 2016.

3.Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В. И. Бариленко [и др.]. – Москва: Изд-во «Омега-Л», 2009. – 414 с.

4.Экономический анализ: учеб. пособие для студентов специальностей всех форм обучения / под общ. ред. В.И. Бариленко / Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2010. – 188 с.
5.Климова, Н. В. Экономический анализ: учеб. пособие / Н. В. Климова. – Санкт-Петербург: 2010. - 192 с.

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «КИРОВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Трегубова А.В. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казанцев В.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Управление инвестиционными процессами – система, включающая в себя организационные структуры и организационно-экономические отношения, методы, с помощью которых оказывается воздействие на инвестиционный процесс, совокупность критериев и показателей оценки состояния и развития инвестиционных процессов с целью достижения экономических интересов [1, с. 98].

Гораздо более сложную структуру на предприятии представляет система управления инвестиционными процессами. Кроме объекта и субъекта управления можно выделить 5 блоков, обеспечивающих инвестиционный процесс:

1. Цели, задачи инвестирования.
2. Организационные структуры управления, нормативно-правовые основы внешнего и внутреннего взаимодействия.
3. Инструменты и методы управления и обработки информации.
4. Информационное обеспечение и технические средства обработки информации, автоматизация управления.
5. Ресурсное обеспечение.

В основе функционирования инвестиционного управления лежит достижение экономического эффекта, которая определяется потенциальной способностью инвестиций генерировать доход. Это является важным средством преумножения благосостояния инвесторов. Данная потенциальная способность обеспечивается выбором наиболее эффективных инвестиционных проектов, что находит отражение в их экономическом обосновании.

Основными управляющими действиями в ходе инвестиционного процесса являются подготовка инвестиционного решения, его принятие, реализация и контроль.

Стратегическими целями управления инвестиционными процессами являются «улучшение финансово-производственных результатов, повышение стоимости бизнеса, конкурентоспособность и лидерство на рынке, защита капитала от инфляции и других рисков, устойчивый рост бизнеса, повышение имиджа организации и др.» [2, с. 36].

В современных условиях предприятия вынуждены с целью повышения эффективности деятельности в среднесрочном и долгосрочном аспекте формировать систему вспомогательных целей, они будут позволять ориентироваться в инициировании проектов.

Компании обычно вырабатывают свой подход к управлению инвестиционными проектами. В начале своей инвестиционной деятельности структура управления инвестициями является функциональной, состоящей из специализированных подразделений и штатных специалистов (которые решают кадровые, юридические и другие вопросы). В данной структуре создается общий центр инвестиционной деятельности, который выполняет согласование разрабатываемых и принятых к реализации проектов с другими центрами управления (например, финансовой или производственной деятельностью) [3, с. 109].

По мере усложнения инвестиционных проектов организационная структура превращается в проектную, когда формируется команда (проектный офис), которая

наделяется широкими полномочиями для выполнения одного инвестиционного проекта.

Проектная система ввиду привлечения большого количества узких специалистов является очень дорогостоящей, поэтому такую структуру привлекают для разработки и реализации крупномасштабных проектов, когда планируется большая отдача от проекта и вместе с тем высоки риски.

«Схема управления инвестиционной деятельностью на предприятии может быть представлена как смена управляющих воздействий, как инвестиционный процесс и как последовательно сменяющиеся функции управления. Основная инвестиционная деятельность промышленных предприятий – реальное инвестирование в виде капитальных вложений, целью которых является генерация прибыли. Данная способность инвестиций не формируется автоматически, а обеспечивается эффективным управлением – обоснованными инвестиционными решениями (выбором наиболее эффективных в данных условиях инвестиционных проектов для реализации). В системе управления реальным инвестированием на предприятии выделяют субъект (организационная структура управления) и объект (инвестиционные проект и его ключевые показатели) управления. Основными обеспечивающими элементами такой системы являются цели и задачи инвестирования, организационная структура управления, инструменты и методы управления, информационное и ресурсное обеспечение инвестиционного процесса.»

Самым важным этапом управления инвестиционными проектами является принятие инвестиционного решения. Оно представляет собой шаг от документального оформления (технико-экономического обоснования) проекта к его практической реализации. В основе принятия такого управленческого решения лежит правильная интерпретация показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

ЗАО «Кировский молочный комбинат» – это высокотехнологичное предприятие, оснащенное современным оборудованием лучших отечественных и мировых фирм, располагающее значительными производственными мощностями, имеющее многолетний опыт работы и коллектив высококвалифицированных специалистов.

Инвестиционная деятельность ЗАО «Кировский молочный комбинат» характеризовалась ростом объемов инвестиций, однако эффективность управления инвестиционной деятельностью имела тенденцию к снижению.

Представлен коэффициентный анализ капиталовложений ЗАО «Кировский молочный комбинат» за 2016-2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности управления инвестиционной деятельностью ЗАО «Кировский молочный комбинат»

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г.	
				+/-	в %
Средняя ежегодная чистая прибыль от инвестиций, тыс. руб.	29077	31056	32053	2976	10,23
Инвестируемый капитал, тыс. руб.	41526	51623	64258	22732	54,74
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	12520	15261	16053	3533	28,22
Расчетная норма прибыли	0,27	0,23	0,20	-0,0694	4,18
Денежные потоки, тыс. руб.	15693	19850	25636	9943	63,36
Ставка дисконтирования	0,13	0,13	0,14	0,01	07,69
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	-27638	-36078	-46954	-19316	69,89
Внутренняя норма доходности, %	-16%	-22%	-29%	-13%	X
Срок окупаемости, лет	1,43	1,66	2,00	0,577	40,37

Расчетная норма прибыли (ARR) в ЗАО «Кировский молочный комбинат» по освоенным инвестициям и капиталовложениям за анализируемый период снижалась. В

отрицательном диапазоне находится чистый дисконтируемый доход (NPV) от инвестиционной деятельности [4, с.25].

За анализируемый период объем инвестиций растет. Средняя ежегодная прибыли от инвестиций в ЗАО «Кировский молочный комбинат» за 2016-2018 гг. имеет тенденцию к росту: так, наибольшее значение данный показатель показал в 2018 г., а наименьшее значение было в 2016 г. Увеличение средней ежегодной прибыли от инвестиций – благоприятное явление в управлении инвестиционной деятельностью, которое наблюдалось в течение 3 последних лет.

Расчетная норма прибыли от капитальных вложений имеет тенденцию к снижению, это свидетельствует об уменьшении эффективности управления инвестиционной деятельностью и отдачи вкладываемых инвестиций на предприятии.

Внутренние и внешние факторы повлияли на эффективность управления инвестиционной деятельностью, среди них есть: невыполнение плана и сроков сдачи проектов, неблагоприятные тенденции и явления в экономике, замедление темпов роста экономического развития, как в России, так и на мировом рынке, вследствие чего, уровень спроса на новую продукцию и доход от инвестиций в новые проекты завода оказался ниже ожидаемого, нехватка высококвалифицированных специалистов с опытом внедрения инвестиционных проектов на предприятии пищевой промышленности.

Значительные инвестиционные вложения предусмотрены на ЗАО «Кировский молочный комбинат»: в 2020 году начата реализация инвестиционного проекта «Строительство оптово-распределительного центра» в Бобинском сельском поселении Слободского района Кировской области». Реализация проекта позволит повысить качество и сократить время обслуживания покупателей молочной продукции; создаст дополнительные удобства для иногородних оптовых покупателей, которые смогут заезжать в оптово-распределительный центр непосредственно с федеральной трассы, минуя город Киров.

С 2021 года планируется к реализации инвестиционный проект по строительству завода по производству молочной продукции и сухой деминерализованной сыворотки с уровнем деминерализации 90%.

Таким образом, ЗАО «Кировский молочный комбинат» является одним из крупных предприятий Кировской области, на котором наблюдаются постоянные инвестиции и капиталовложения в обновление оборудования.

Литература

1.Сахабиева Г.А. Управление инвестиционной деятельностью предприятия / Г.А. Сахабиева // Управленческий учет. – 2017. – №2. – С. 98-106.

2.Абдуллаева Т.К. Управление инвестиционной деятельностью как основа долгосрочной стратегии развития предприятий АПК РД / Т.К. Абдуллаева, М.Н. Магдиева, М.З. Османов // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4. – С. 36-40.

3.Хакимова К.Р. Модель управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятия / К.Р. Хакимова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – №1. – С. 109-141.

4.Годовой отчет ЗАО «Кировский молочный комбинат» за 2018 год [Текст] / Утвержден общим собранием акционеров протоколом от04.04.2019г. – 25с.

УДК 631.1.017.3/631.173

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОСВОЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЛИЧНЫМИ ПОДСОБНЫМИ ХОЗЯЙСТВАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ

Третинникова А.И. - студентка 3 курса биотехнологического факультета
Научные руководители: Лёвкин Е.А., Базылев М.В., Линьков В.В., кандидаты с.-х. наук, доценты
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Огромная сила и могущество, содержащиеся в ключевых моментах освоения сельской территории, позволяют акцентировать внимание на интегративном (в крупномасштабном территориальном плане) использовании данных территорий в зависимости от наличия располагаемых ресурсов [2–6]. Поэтому, представленная для обсуждения тема является важной, актуальной, востребованной, без преувеличения, миллионами граждан, населяющих такие территориальные образования, ведущих не только сельский, но и городской образ жизни и, являющихся строгими приверженцамисистематическогоединения с родной природой, с агропроизводственной деятельностью на своей земле.

Цель исследований заключалась в проведении сравнительного анализа использования сельских территорий личными подсобными хозяйствами различного типа: приусадебного и садово-огородного. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: проведение исследований по изучению ресурсного потенциала личных подсобных хозяйств двух типов в сельской местности; осуществление экономической оценки их деятельности; выработка рекомендаций по повышению качества освоенности сельских территорий.

Изучение основных характеристик ресурсного потенциала территории необходимо отметить сам состав и собственное состояние таких ресурсов (рисунок 1).

Рисунок 1 – Показатели, характеризующие состояние и состав агротехнологических ресурсов (интерпретировано по [1, 5] и новым собственным исследованиям)

Из рисунка 1 видно, что производство сельскохозяйственной продукции в условиях ЛПХ возможно при следующих определённых фондообразующих условиях: наличия земли, которая может быть использована напрямую – как сельскохозяйственные угодья, а также – как базис для размещения основных средств производства; наличие растений и животных; наличие трудоресурсного потенциала; обеспеченность высокотехнологичными средствами производства; наличие развитой инфраструктуры; финансового и правового обеспечения производства; развитых информационных возможностей производства.

Рассматривая факторы повышения эффективности использования основных средств производства в условиях ЛПХ населения необходимо также отметить, что главное внимание

здесь должно быть уделено выработке стратегии инновации и мерам, направленным на её реализацию [3].

Исследования проводились в течение 2019–2020г.г. на базе массива личных подсобных хозяйств населения Витебской области: приусадебного типа n=66 и садово-огородного типа n=65. Для интерпретации опытных данных использовался диалектический метод, как общий научный метод познания, приёмы статистической обработки результатов экспериментов, а также обще аналитические методы индукции, дедукции, сравнений.

В результате проведённых исследований были получены следующие данные (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительные характеристики среднестатистических показателей основных фондов производства личных подсобных хозяйств в сельской местности Витебской области на 01.01.2020 г.

Усреднённые показатели оценки основных фондов производства в ЛПХ (рыночная стоимость), тыс. $	Личные подсобные хозяйства		Превышение показателей в приусадебном хозяйстве над ЛПХ садово-огородного типа, раз
	Приусадебного типа*	Садово-огородного типа*	
Стоимость участка	18,30	0,50	36,60
Стоимость 100 м^{2}земли	1,08	0,22	4,91
Стоимость дома	25,86	7,78	3,32
Гаража	1,98	-	-
Сарая	6,01	1,15	5,23
Теплиц, укрытий	0,54	0,42	1,29
Многолетних насаждений	1,03	0,38	2,71
Ёмкостей для полива	0,21	0,02	10,5
Автомобилей	6,96	5,60	1,24
Мото-тракторной техники	4,45	1,66	26,81
Фондовооружённость, тыс. $/чел.	33,69	3,64	9,26
Фондообеспеченность, тыс. $/уч.	54,61	8,51	6,42
Фондообеспеченность, тыс. $/га	323,26	363,82	0,89
Фондоотдача	0,12	0,07	1,71
Рентабельность производства, %	41,62	76,46	0,54

* – уровень достоверности 0,95

Из таблицы 1 видно, что сравнительные характеристики ЛПХ населения различного типа, располагаемых в сельской местности Витебской области (приусадебных и садово-огородных) имеют значительные отклонения. Так, в денежном выражении средняя фактическая рыночная стоимость (определённая по экспертным оценкам) участка земли в ЛПХ приусадебного типа превышает данный показатель у ЛПХ садово-огородного типа в 36,6 раз, что объяснимо большой разницей в площади землевладений, а также юридическими консолиями при законодательном использовании возможностей оформления земли в частную собственность (или другие способы владения, пользования), характеристиками инфраструктуры и многими другими параметрами. В подтверждение этому, уже второй показатель – стоимость одной сотки земли больший в ЛПХ приусадебного типа, но уже не в десятки раз, а только в 4,91 раза. Как видно из таблицы многие другие приведённые параметры основных средств производства также значительно больше в ЛПХ приусадебного типа. Но нивелирование стоимостных показателей наблюдается при сравнении стоимости плёночных укрытий, теплиц, а также автомобилей, где изменение в пользу ЛПХ приусадебного типа незначительные и характеризуются уже в 29 и 29 %. Очень большие различия наблюдаются в обеспеченности мото-тракторной техникой (трактора, мотоблоки,

мотокультиваторы, электроплуги и окучники) у ЛПХ приусадебного типа, у которых данный показатель больше в 26,81 раза по сравнению с ЛПХ садово-огородного типа. Что наглядно можно наблюдать при ежедневной оценки производственной деятельности в данных ЛПХ, где использование технических средств вооружения сельского труда в ЛПХ садово-огородного типа крайне ограничено и там в отличие от ЛПХ приусадебного типа используются преимущественно орудия ручного труда: лопаты, грабли, тяпки и т.д. Однако, несмотря на то, что фондовооружённость в ЛПХ приусадебного типа больше в 9,26 раз, чем у ЛПХ садово-огородного типа, фондообеспеченность в пересчёте на гектар наоборот у садово-огородных больше на 11,0 %.

Ключевыми оценочными показателями сравнения эффективности использования основных средств производства (основных фондов) являются параметры фондоотдачи и уровня рентабельности производства. При этом, оба данных параметра являются характеристиками эффективности производства, но вместе с тем напрямую не связанными друг с другом. Как видно из таблицы в целом наблюдается очень низкая фондоотдача у ЛПХ приусадебного типа 0,12, у садово-огородного типа 0,07 (разница в пользу ЛПХ приусадебного типа в 1,71 раза).

Вместе с тем оба типа ЛПХ населения можно характеризовать как экономически доходные предприятия, у которых уровень рентабельности находится на несравнимо более высоком уровне, чем у крупнотоварных сельскохозяйственных организаций и составляет у ЛПХ приусадебного типа 41,62 %, а у садово-огородного типа 76,46 (разница в пользу садово-огородных ЛПХ на 34,84 п.п.).

Всё это объясняется тем, что ЛПХ садово-огородного типа мотивированы и в принципе создаются для производства сельскохозяйственной продукции, а приусадебные домохозяйства служат не только производственной деятельности (и не столько производственной агрохозяйственной деятельности), сколько являются в целом местами жизнеобитания и элементами социокультурного жизнеобеспечения и развития отдельных семей.

Таким образом, представленные результаты исследований свидетельствуют о широких возможностях госрегуляции в успешном освоении сельских территорий, а также – об определённой потребности части трудоресурсного потенциала сельского населения, направленной на наполнение духовным и материальным смыслом собственную производственно-экономическую и социокультурную деятельность на земле.

Литература

1.Адаптация агроэкосферы к условиям техногенеза / Под редакцией Ильязова Р.Г. – Казань: Академия наук РТ, 2006. – 664 с.

2.Базылев, М.В. Прогрессивный менеджмент в пограничных ситуациях / М.В. Базылев, В.В. Линьков, Е.А. Лёвкин. – Экономика, логистика, менеджмент: тенденции и перспективы развития: сборник докладов XIX (девятнадцатой) научной сессии г. Витебск, 22 апреля 2016 г. Ч. 3. – Витебск: МИТСО, 2016. – С. 20 – 24.

3.Данилюк, А.В., Лойко, М.В., Пакуш, ЛВ. Система инновационного менеджмента в современных организациях / А.В. Данилюк, М.В. Лойко, Л.В. Пакуш. – Экономика Республики Беларусь: сегодня и завтра. – Минск: БГАТУ, 2011. – С. 49 – 50.

4.Костенко, О. В. Модифицированные коэффициенты локализации: сравнительный анализ на примере молочного скотоводства России / О. В. Костенко // Вестник Вятской ГСХА. – 2019. – № 1. – С. 1–13.

5.Линьков, В.В. Внутрихозяйственная техногенная кластеризация агропредприятия / В. В. Линьков [и др.] // Научно-практический журнал «Учёные записки» УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины», Том 51; Выпуск 1, часть 2. – 2015. – Витебск: УО ВГАВМ, 2015. – С. 72 – 75.

6.Милосердов, В.В. Аграрная политика России XX век / В.В. Милосердов, К.В. Милосердов. – Москва: Минсельхоз России, 2002. – 544 с.

7.Спиридонова, Е. В. Развитие инновационных технологий в сельском хозяйстве Кировской области и значение разработки электронной технологической карты в условиях точного земледелия / Е. В. Спиридонова // Вестник Вятской ГСХА. – 2019. – № 2. – С. 1–17.

УДК 657.6

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чанцева Н.С.- студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Далеко не каждое руководство российских организаций (предприятий, учреждений) может признать успешными попытки создания системы внутреннего контроля, что вызывается, прежде всего, формальным отношением к созданию службы, и только документальным оформлением требуемых инструкций и положений [7].

Правильно организованные и проведенные мероприятия по оценке системы внутреннего контроля являются залогом эффективной аудиторской проверки. Каждая аудиторская фирма либо внутренний аудитор опираются на определенный алгоритм действий, позволяющий провести такую оценку с минимальными затратами при сохранении качества аудита.

Такой алгоритм без больших затрат труда и времени дает достоверное представление о состоянии системы внутреннего контроля на предприятии, ее эффективности, способности реагировать и устранять неотъемлемые риски деятельности организации как элемента рисков существенного искажения информации.

Алгоритм действий по оценке системы внутреннего контроля предприятия условно можно разграничить на три этапа:

1) Выявление рисков деятельности организации;

2) Выявление средств внутреннего контроля и оценка их адекватности;

3) Проверка функционирования средств контроля и их эффективности.

Все этапы являются взаимосвязанными и должны выполняться с соблюдением последовательности. Последовательность и взаимосвязь этапов алгоритма действий по оценке оценки системы внутреннего контроля лучше всего проследить на схеме (рисунок 1).

Рассмотрим каждый этап более подробно.

1 этап. Выявление рисков деятельности организации.

Этот этап имеет большое значение, так как система внутреннего контроля предназначена для выявления, предотвращения и устранения рисков деятельности предприятия, а значит, ее эффективность может быть оценена только при соотнесении с соответствующими рисками. Основные риски деятельности организации проанализированы авторами Сунгатуллиной Р.Н., Гоголевой О.Л. [4].

При выявлении рисков аудитору рекомендуется провести следующие процедуры:

1) анализ активов и обязательств предприятия

При этом необходимо проанализировать как структуру, так и динамику активов и обязательств. Анализ структуры поможет выявить наиболее существенные показатели отчетности и позволит уделить большее внимание при проверке соответствующим активам и обязательствам. Анализ динамики позволит предположить какие операции по поступлению или выбытию активов (обязательств) преобладали в отчетном периоде, и дать достоверную оценку соответствующим рискам.

2) анализ видов деятельности предприятия

Вид деятельности предприятия в большинстве случаев определяет состав и структуру его активов, организационную структуру, используемые методы бухгалтерского учета. Все

это может быть источником специфических рисков, которые нужно выявить перед оценкой системы внутреннего контроля.

3) изучение учетной политики, рабочего плана счетов и графика документооборота

Упущения и ошибки в данных документах могут стать причиной неполного или несвоевременного отражения информации в бухгалтерском учете и отчетности, несоблюдения требований законодательства.

4) изучение организации бухгалтерского учета на предприятии в целом и по участкам учета

Важно обратить внимание на распределение между сотрудниками обязанностей по ведению бухгалтерского учета, применяемую форму учета, систему документации и взаимодействие работниками бухгалтерской службы и другим персоналом предприятия.

5) проверка операций аудируемого лица за отчетный период с целью выявления нетипичных, подозрительных и некорректных операций.

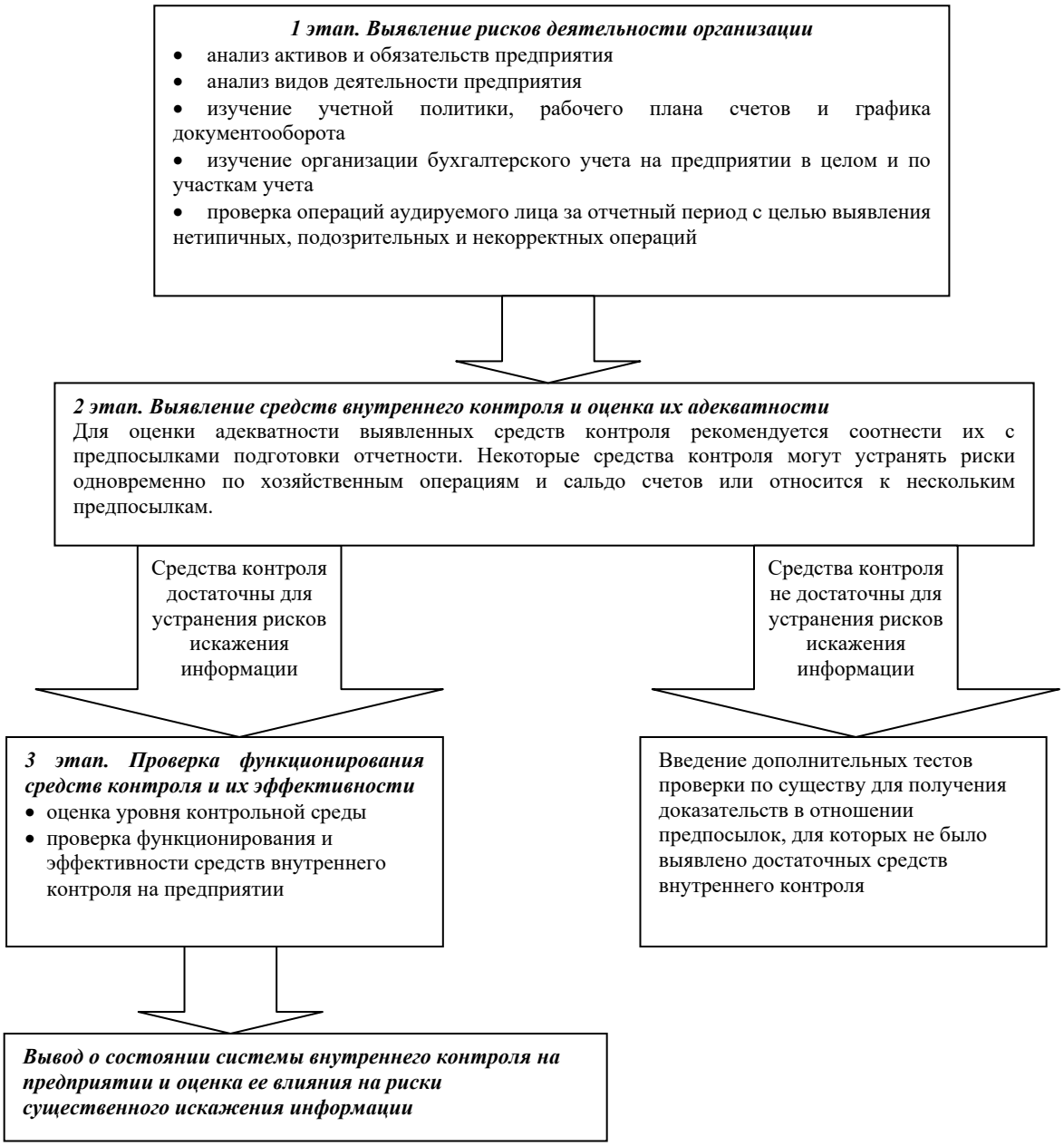


Рисунок 1 – Схема алгоритма действий по оценке системы внутреннего контроля предприятия

По мнению Е.А. Клиновой необходимо не только выявить возможные риски, но и установить связь между выявленными рисками и связанными с ними последствиями [2]. В ходе выявления рисков аудитор может проводить анализ бухгалтерской отчетности за отчетный и предшествующие периоды, инспектирование документов аудируемого лица, опрос персонала, наблюдение за учетными процедурами, консультироваться с аудитором, который проводил проверку в предыдущем отчетном периоде, а также другие процедуры в соответствии с законодательством.

2 этап. Выявление средств внутреннего контроля и оценка их адекватности.

Идентифицировать средства контроля, имеющиеся на предприятии, аудитор может как при получении общего представления о деятельности и внутреннем контроле юридического лица, так и в ходе дальнейших действий по проведению аудита. Оценка адекватности организации средства контроля включает рассмотрение способности средства контроля в отдельности или в сочетании с другими средствами контроля эффективно предотвращать или обнаруживать и исправлять существенные искажения.

Для оценки адекватности выявленных средств контроля рекомендуется соотнести их с предпосылками подготовки отчетности, так как если средства контроля будут признаны достаточными для обнаружения и устранения рисков, аудитор может сократить объем процедур получения доказательств по определенной предпосылке, в противном случае аудитор будет обязан получить доказательства в отношении данной предпосылки в ходе тестов проверки, по существу. Перечень предпосылок, доказательства относительно которых должен получить аудитор, классифицируются авторами Сунгатуллиной Р.Н. и Хузиным А.Р. во взаимосвязи с принципами бухгалтерского учета [6].

Предпосылки составления бухгалтерской отчетности в отношении групп однотипных хозяйственных операций, событий и иных фактов хозяйственной жизни:

- возникновение;
- полнота;
- точность;
- отнесение к соответствующему периоду;
- классификация.

Предпосылки составления бухгалтерской отчетности в отношении остатков по счетам бухгалтерского учета на конец отчетного периода:

- существование;
- права и обязательства;
- полнота;
- оценка и распределение.

Предпосылки составления бухгалтерской отчетности в отношении представления и раскрытия информации:

- возникновение, права и обязательства;
- полнота;
- классификация и понятность;
- точность и оценка.

Интересен подход, предложенный авторами Сунгатуллиной Р.Н и Клиновой Е.А к оценке выявленных в ходе аудита искажений на основе группировки предпосылок формирования бухгалтерской отчетности с учетом циклов трансформации фактов хозяйственной жизни во взаимосвязи с качественными характеристиками бухгалтерской информации [5].

Некоторые средства контроля могут устранять риски одновременно по хозяйственным операциям и сальдо счетов или относится к нескольким предпосылкам. По окончании второго этапа делается вывод об адекватности системы внутреннего контроля. Те средства контроля, которые эффективно предотвращать или обнаруживать и исправлять существенные искажения по конкретной предпосылке подготовки отчетности, должны быть протестированы на третьем этапе.

3 этап. Проверка функционирования средств контроля и их эффективности.

На данном этапе проверяется, действительно ли аудируемое лицо использует выявленные средства контроля, были ли выявлены и устранены искажения информации с помощью данных средств контроля в отчетном периоде, возможно ли наличие не устраненных искажений и насколько существенно их влияние на отчетность.

Также оценивается уровень контрольной среды, так как она снижает риски недобросовестных действий персонала и повышает применяемость и эффективность средств внутреннего контроля.

Самыми распространенными средствами внутреннего контроля, проверяемыми на данном этапе, являются соблюдение учетной политики, корректное использование рабочего плана счетов, инвентаризация, средства контроля, встроенные в бухгалтерскую программу. Ряд авторов рассматривают учетную политику как основной инструмент организации внутреннего контроля на предприятии [3].

По результатам данного этапа делается вывод о состоянии системы внутреннего контроля на предприятии и уровне риска существенного искажения информации.

Посредством системы внутреннего контроля на предприятии обеспечивается достоверность финансовой (бухгалтерской) отчетности, информации необходимой для принятия управленческих решений, сохранность финансовых и материальных ресурсов и имущества, выявление и мобилизация финансовых и в производственных резервов [1].

Представленный алгоритм оценки системы внутреннего контроля будет полезен аудиторам для оценки рисков существенного искажения информации и влияния на них системы внутреннего контроля.

Достоинством вышеописанного алгоритма является то, что большое внимание уделено вопросу целесообразности проведения детальной проверки средств контроля, что позволит аудитору избежать излишнего объема работы.

Литература

1.Akhmetshin E. M. Modern standards, models and approaches to the organization of the internal control sysrem at an enterprise // Modern Science. – 2017. - №9. – С.10-14.

2.Клинова Е.А. Процедуры оценки риска в аудите // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. - № 8. – С. 38-45.

3.Клинова Е.А., Сунгатуллина Р.Н. Методика оценки учетной политики при организации внутреннего контроля // Аудитор. – 2018. – № 7. – С. 34 – 43.

4.Сунгатуллина Р.Н., Гоголева О.Л. Идентификация рисков существенного искажения информации о фактах хозяйственной жизни при оценке системы внутреннего контроля //Аудитор. – 2015. – № 12. – С.38 – 49.

5.Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. К вопросу об оценке искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей аудит // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 5. – С.74 – 79.

6.Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Взаимосвязь принципов бухгалтерского учета и предпосылок составления бухгалтерской отчетности для целей внутреннего контроля //Казанская наука. – 2015. – № 6. – С.69 – 71.

7.Турищева Т.Б. Формирование системы внутреннего контроля (СВК) в российских условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. - №3 (20). Т. 6. – С. 351-354.

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Чанцева Н.С. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Тедозашвили Л.Т., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Одной из ведущей отраслей экономики любого государства является сельское хозяйство, и от того, как развита данная отрасль, зависят остальные направления народного хозяйства. В состав сельскохозяйственного производства входят две основные отрасли – растениеводство и животноводство.

Ключевой особенностью отрасли растениеводства является её технология производства – сезонный характер, в соответствии с которым в течение долгого времени происходит накопление затрат, притом накопление затрат происходит неравномерно. Процесс производства в отрасли животноводства в меньшей мере зависит от природно-климатических условий. Притом, что в отличие от отрасли растениеводства, в животноводстве возможен более высокий уровень механизации и автоматизации производственных процессов.

Стимулирование труда как правило рассматривается как метод вознаграждения за произведённый работниками труд. Под системой материального вознаграждения подразумевается комплекс экономических рычагов, при поддержке которых государство и предпринимательская сфера оказывают большое влияние на интересы участников труда. Причем основу материального вознаграждения работника составляет заработная плата. Заработная плата должна мотивировать и инициировать сотрудника, создавать у работника ощущение достаточности, безопасности и удовлетворения.

В настоящее время вопросы организации труда и его оплаты в аграрных организациях регулируются как российскими, так и международными стандартами учёта. В этих целях применяется Международный стандарт финансовой отчетности (IAS)19 «Вознаграждения работникам», которые регулирует порядок учёта и раскрытия данных о всех выплатах персоналу в рамках трудовых взаимоотношений [1]. На территории РФ он введен в действие приказом Минфина от 18.07.2012 № 106н.

В аграрных организациях применяют как сдельную, так и повременную оплату труда. Использование сдельной формы плата труда возможно исполнить на тех участках производства, где возможно более чётко и эффективно организовать нормирование труда, а в первую же очередь – это учёт выработки.

Повременную форму оплаты труда можно применять, когда отсутствует возможность учитывать выпуск продукции; если существует вероятность появления брака или снижение качества продукции при большем её выпуске. В системе оплаты труда прослеживается взаимосвязь между составляющими элементами оплаты труда: доплат, премий, тарифной части, надбавок.

Основываясь на том, какая конфигурация оплаты труда используется в конкретной сельскохозяйственной организации, меняется и упорядоченность бухгалтерского учёта расходов труда и его оплаты, нацеленная при повременной форме оплаты труда на учёт расходов рабочего времени, а при сдельной – на выход продукции, на основании которых формируется вознаграждение работнику. Например, работникам животноводства (операторам машинного доения) заработная плата начисляется за произведенную продукцию – надой молока и полученный приплод (таблица 1)

Таблица 1 - Учёт фактов хозяйственной жизни (ФХЖ) по начислению заработной платы работникам животноводства (операторам машинного доения).

ФХЖ: Начисление заработной платы работнику оператору машинного доения
Основание: табель учёта рабочего времени, расчет заработной платы работникам

животноводства, Положение об оплате труда, Положение о премировании, расчетная ведомость, карточка счета 70.

Виды начислений	Сумма, руб.	Бухгалтерская запись
За надой молока	24 934,20	Д20.01.2К70
За полученный приплод	2207,00	Д20.01.2К70
Компенсация за питание	2250,00	Д84.04 К 70
Дополнительная оплата	3433,00	Д20.01.2К70
Итого начислено	32 824,20	Д 20.01.2 К70
Удержания из заработной платы, всего	15915,00	
В том числе: НДФЛ	4267,00	Д70 К68.01
За питание о заявлению работника	4548,00	Д70 К 73.03
Перечислен аванс в банк	7000,00	Д70 К51

Законодательство в области бухгалтерского учёта регламентирует своевременный учёт фактов хозяйственной жизни. Для принятия к бухгалтерскому учёту необходимо проанализировать каждый факт хозяйственной жизни, а также оценить и классифицировать его по разным основаниям [6].

Трансформация фактов хозяйственной жизни позволяет определить уровни, на которых могут возникать те или иные риски, связанные с искажением информации о ФХЖ [4].

Основные искажения, допускаемые в учете фактов хозяйственной жизни, связанные с расчетами с персоналом по оплате труда, возможны как в начислениях заработной платы, так и удержаниях из нее. Нанесение материального ущерба и признание этого факта называют наступлением риска, а в системе учёта организации при этом отражают величину ущерба или убытков [7].

В системе управления рисками организации, в том числе с рисками в области бухгалтерского учёта, следует выделить роль внутреннего контроля. Под функцией контроля в бухгалтерском учёте понимается процесс, направленный на получение качественной информации о совершаемых фактах хозяйственной жизни экономического субъекта, систематизированная во внешней и внутренней отчетности с учётом интересов пользователей [5].

Контрольная функция бухгалтерского учёта усиливается в связи необходимостью организации эффективной системы использования бюджетных субсидий аграрными организациями. Одной из составляющих оценки эффективности использования бюджетных субсидий является выявление рисков существенного искажения информации о фактах хозяйственной жизни и анализ адекватности средств контроля по отношению к выявленным рискам [3]. Требования к организации учета и контроля за использованием бюджетных субсидий затрагивают и сегмент учета расчетов с персоналом по оплате труда, так как заработная плата и отчисления на социальные нужды от фонда заработной платы являются основными элементами затрат на производство сельскохозяйственной продукции.

Существенным элементом контроля при расчетах с персоналом по оплате труда является проверка правильности удержаний из заработной платы. Необходимо проверить достоверность применения налоговых вычетов при исчислении налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

В отдельную процедуру можно выделить подтверждение достоверности раскрытия информации о расчетах с бюджетом по НДФЛ в бухгалтерской (финансовой) отчетности. В частности, в пятом разделе бухгалтерского баланса по статье «Кредиторская задолженность» раскрывается информация о задолженности перед бюджетом на отчетную дату, в том числе задолженность по налогу на доходу физических лиц [8].

Таким образом, учёт оплаты труда в аграрных организациях связан с большим объемом работ в различных секторах в зависимости от дифференциации изготовления,

технологий, сезонности производства продукции, применением различных форм и систем оплаты труда, что приводит к использованию многочисленных первичных документов, методик их накопления, группировки и записей в бухгалтерских регистрах и обуславливает необходимость организации эффективной системы контроля за учетным процессом.

Литература

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс] : [Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016)] – Режим доступа [Консультант плюс].
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] : [Принят федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2017)] – Режим доступа [Консультант плюс].
3. Сунгатуллина Р.Н., Гоголева О.Л. Оценка адекватности действующих средств контроля в отношении рискам существенного искажения информации о ФХЖ // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3 – 2(56). – С.400 – 405. (3)
4. Сунгатуллина Р.Н. Эффективность и эмерджентность в организации информационной системы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности // Аудитор. – 2014. – № 9 (235). – С.70 – 77. (4)
5. Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Контрольная функция бухгалтерского учета в модели управления бизнес – процессами организации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 1(54). – С.600 – 604. (1)
6. Сунгатуллина Р.Н., Хузин А.Р. Факты хозяйственной жизни учета поисковых активов: идентификация, классификация, реконструкция //Международный бухгалтерский учёт. – 2015. – № 2 (344). – С.2 – 11. (2)
7. Сунгатуллина Р.Н. Риски организации бухгалтерского учета //Вестник СамГУПС. – 2015. – № 1(27). – С.101 – 107.
8. Сунгатуллина Р.Н., Клинова Е.А. Аудит расчетов с бюджетом по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) // Вектор экономики. – 2018. – № 12. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/accounting/Sungatullina_Klinova.pdf

УДК 362

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ООО «ОТЕЛЬ ГРУПП»

Чекалкина Н.А. - студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Контроль за обеспечением сохранности наличных денег при ведении кассовых операций, назначением их использования, порядок хранения денежных средств является важной задачей бухгалтерии предприятия. От её состоятельности зависит платежеспособность предприятия, своевременность выплат заработной платы персоналу, расчётов, платежей в бюджет.

Денежные средства компаний представляют собой финансовые ресурсы, способные обеспечить выполнение обязательства любого вида. Любая компания ежедневно осуществляет большое количество расчётных операций с контрагентами, работниками, бюджетом, собственниками. Денежные средства являются посредниками во всех расчётах. Они находятся в кассе организаций в виде наличных денежных документов и денег, на счетах в банковских учреждениях, открытых специальных счетах, в выставленных аккредитивах, чековых книжках.

Обращение наличных средств, их хранение на предприятии осуществляется через кассу. В ней помимо наличных средств также могут находиться денежные документы,

например, авиабилеты, почтовые марки. Предприятия могут получать наличные денежные средства с расчетных счетов в банках в размере, необходимом на хозяйственные расходы, оплату труда, командировочные расходы. Поступление, выдачу наличных денежных средств из кассы оформляют приходными, расходными кассовыми ордерами. Все приходные и расходные кассовые ордера, оформленные на движение денежных средств, заносятся в кассовую книгу. Учет движения наличных денежных средств в кассе организации ведется на активном счете 50 «Касса». Дебетовое сальдо по данному счету показывает наличие свободных денежных средств у организации на начало и конец дня (месяца); оборот по дебету указывает на сумму, поступившую наличными денежными средствами в кассу, а по кредиту – сумму расхода, выданную из кассы. [4].

Расчеты с налоговыми органами осуществляются безналичным путем, а расчеты подрядчиками, поставщиками, покупателями, заказчиками, и другими организациями совершаются как безналичным путем, так и наличными денежными средствами. Для осуществления расчетов безналичным путем и других денежных переводов, организации открывают в банках расчетные и прочие счета, количество которых не ограничивается. Операции по расчетному счету оформляют следующими документами: инкассовыми поручениями, платежными поручениями, чеками, платежными требованиями. Взнос наличных средств на расчетные счета оформляют объявлением на взнос наличных. Получение наличных средств с расчетного счета в кассу оформляются чеком. Для учет денежных средств на расчетном счете организации используют счет 51 «Расчетные счета», данный счет является активным. По дебету отражается поступление денежных средств на расчетный счет организации, по кредиту – списание денежных средств с расчетного счета организации.

Денежные средства компании, которые обособленно используют по целевому назначению, учитывают на специальных счетах в банковских учреждениях. К вложениям денежных средств компании на определенные цели относят чековые книжки, аккредитивы, депозитные, текущие, прочие счета. Для их учета используют счет 55 «Специальные счета в банках». Компании имеют право открывать валютные счета в банковских учреждениях, уполномоченных ЦБ РФ на проведение операций с иностранными валютами.

Для контроля за наличием и движением средств в иностранной валюте применяется счет 52 «Валютные счета». По дебету данного счета отражают поступление денежных средств на валютные счета организаций, а по кредиту — списание денежных средств с валютных счетов. Операции по валютным счетам, как и по расчетным, отражают на основании выписок банка и приложенным к ним документов. Аналитический учет по счету 52 учитывается по каждому счету, открытому в учреждениях банка для хранения денежных средств в иностранных валютах [3].

В организации регулярно проводится инвентаризация денежных средств. Инвентаризацию наличных средств, денежных документов, прочих ценностей, которые хранят в кассе, осуществляет комиссия, состав которой утверждается руководителем компании приказом (распоряжением). Члены комиссии в ходе инвентаризации подсчитывают фактическое наличие денежных знаков и прочих ценностей в кассе (вексельных марок, почтовых марок, путевок в санатории и дома отдыха, марок государственной пошлины). Проверка фактического присутствия бланков ценных бумаг, бланков строгой отчетности осуществляется по их видам (например, по акциям, т.е. на именные, на предъявителя, привилегированные, обыкновенные) с учетом начальных и конечных номеров бланков, а также по материально ответственным лицам и местам хранения.

Инвентаризацию средств, которые находятся в банковских учреждениях на расчетном (текущем), специальных, валютных счетах, производят путем сверки остатков сумм, которые числятся на соответствующих счетах по данным бухгалтерского учета компании, с данными выписок банковского учреждения. Комиссия по итогам инвентаризации составляет акт инвентаризации наличных денежных средств в двух экземплярах. Первый экземпляр

передают кассиру, второй сдают в бухгалтерию. В случае инвентаризации при смене кассира, акт составляется в трех экземплярах: первый отдают кассиру, который сдает денежные средства и прочие ценности, находящиеся в кассе; второй передают кассиру, который принимает денежные средства и прочие ценности в кассе; третий сдают бухгалтерии. В случае обнаружения при инвентаризации недостач или излишков ценностей, кассир указывает причину. Руководитель предприятия по факту недостачи принимает надлежащее решение. До принятия решения о возмещении ущерба сотрудником компании работодатель проводит проверку для того, чтобы установить размер причиненного ущерба и причины его возникновения [2].

Данные о наличии и движении денежных средств отражают в формах бухгалтерской отчетности компании: строка 1250 бухгалтерского баланса «денежные средства и денежные эквиваленты» и в отчете о движении денежных средств.

В организации ООО «Отель Групп» учет денежных средств ведется в соответствии с планом счетов, движение наличных на счете 50 «Касса», все расчет безналичным путем, учитываются на счете 51 «Расчетный счет». Вид деятельности данной организации по коду ОКВЭД 55.12 деятельность гостиниц. Покупателям услуг при расчете наличными денежными средствами пробивается кассовый чек. Все кассы ставятся на учет в ИФНС. Расчеты безналичным путем производятся через терминал, на них так же выдается чек, подтверждающий оплату. При расчете безналичным путем денежные средства сразу попадают на расчетный счет организации.

В соответствии с учетной политикой организации в начале расчетного периода (года), создается приказ на лимит наличных денежных средств в кассе. По окончании каждого рабочего дня сотрудники гостиницы снимают сверку итогов и Z-отчет сдают в бухгалтерию организации. Каждый день выручка предыдущего дня вносится на расчетный счет организации по заявлению на взнос наличными.

На выдачу наличных денежных средств составляется заявка, которая подписывается директором организации. При необходимости наличные денежные средства снимаются с расчетного счета, для этого оформляется денежный чек. Выдача денежных средств из кассы оформляется расходным кассовым ордером. Все наличные денежные средства организации хранятся в кассе, в специальном сейфе, помещение которой изолировано, ключи от помещения и сейфа хранятся только у главного бухгалтера и кассира. Помещение кассы ежедневно опечатывается кассиром, с которым заключен договор о материальной ответственности. Приходные и расходные кассовые ордера хранятся в архиве организации в течении 5 лет.

В соответствии с законодательством заработная плата в ООО «Отель Групп» выплачивается два раза в месяц. Для выплаты заработной платы у организации оформлен зарплатный проект. Это означает, что у каждого сотрудника организации в данном банке открыт лицевой счет, к которому привязана зарплатная карта и всю заработную плату сотрудники ООО «Отель Групп» получают безналичным путем.

Литература

1.О бухгалтерском учете: федеральный закон [Электронный ресурс]: от 06.12.2011 № 402-ФЗ: [по состоянию на 01 февр. 2020 г.]. - Режим доступа: КонсультантПлюс: Версия Проф. - Загл. с экрана.

2.Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 601 с.

3.Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет [Текст] / Керимов В.Э., - 7-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 584 с.

4.Мислявская, Н. А., Поленова С.Н. Бухгалтерский учет [Текст] / Мислявская Н.А., Поленова С.Н. - Москва: Дашков и К, 2018. - 592 с.

УДК 338

ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ФУНКЦИИ, КОМПОНЕНТЫ, ЗАДАЧИ

Черанёв Е.А. - магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В настоящее время много работ написано по теме социальный имидж организации, так как тема актуальна и востребована. Каждый дает свою характеристику этому понятию. Над вопросом работали такие зарубежные авторы как Ф. Котлер он писал, что имидж это набор убеждений, представлений и концепций личности о том или ином объекте, в большей степени обусловливающих направленность клиента и его действия к объекту. Р. Кох вывел такое понятие, имидж - это образ компании в понимании различных общественных групп. Научным исследованием понятия имидж занимаются, так же и российские авторы В.М. Шепель он дал такую формулировку: индивидуальный образ или ореол, формируемый средствами массовой информации, общественным коллективом или личными стараниями индивида для того, что бы обратить на себя внимание [6]. М.В. Томилова определяла имидж как полное восприятие (понимание и оценка) компании всевозможными коллективами общественности, создающиеся на основе запечатлившихся в их памяти сведении о всевозможных направлениях функционирования компании [5]. Перелыгин Е.Б. сформировал определение имидж как собираемый образ, то есть образ, создающийся в итоге определённой жизнедеятельности, труда [4].

Имидж (от англ. image [ˈɪmɪdʒ] - «образ», «облик», «представление») - придуманный образ, создаваемый в коллективном или частном сознании средствами массовой интеракций и психологического влияния. Имидж формируется пиаром, популяризацией, рекламой с целью создания в коллективном сознании заданного отношения к объекту. Он может совмещать в себе как настоящие свойства объекта, так и отсутствующие, воображаемые, присваиваемые.

Имидж есть как у индивида, предприятия, фирмы, государственного учреждения [2,3]. Имидж характеризуется такими понятиями, как «хороший», «надежный», «стабильный», «спорный», «отрицательный», «претенциозный», «практичный». Все эти формулировки свойственны как к имиджу личности, так и организации.

Основная функция имиджа - создание благоприятного отношения к человеку или организации. Благоприятное отношение в последующем определяет формирование таких компонентов, как взаимодоверие, лояльность. Также благоприятный имидж содействует росту привлекательности, а затем - уважения и влияния. Большинство организации прикладывают огромные труды к созданию благоприятного имиджа с целью получения верхних позиции в рейтинге лидирующих компаний в занимаемой сфере. Именно поэтому говорят, что положительный имидж дорогого стоит.

Всегда нужно помнить, что составляющими компонентами имиджа всякой организации является три компонента: визуальный, коммуникативный и поведенческий компонент. Всякий отдельный компонент в комплекте с остальными оказывается фактором успешной работы, главное, чтобы над формированием имиджа организации работали специалисты, которые могут не только вызвать интерес к компании, но и создать благоприятный имидж.

Составляющие компоненты имиджа нужно основательно рассмотреть, чтобы акцентировать основные векторы деятельности для профессионалов. Визуальными частями имиджа организации, рассчитанные для замечаемой зрительной интерпретации образа компании, составляют следующие части: товарный знак, фирменные цвета, комплект шрифтов, вывески и таблички, документация, внешний и внутренний дизайн офиса, стиль служебных коммуникаций, поведение сотрудников.

Имидж организации оказывает влияние также на ценность и привлекательность представляемых товаров и услуг. Подобные предложения от менее «претенциозных» и

известных компаний обычно стоят на порядок дешевле. Всегда стоит помнить что, мы почти всегда платим больше чем нужно за название и разрекламированный товарный знак.

Следующим ведущим компонентом имиджа является коммуникативная составляющая, отображенная оценками работников, руководителей, новых сотрудников и возможных соискателей, а также покупателей, подрядчиков и заказчиков. Любой, кто может быть причастен к организации и может воздействовать на ее рейтинг, обязан высказываться о ней только позитивно, так как незначительный негатив моментально превышает тяжелую и напряженную деятельность.

Итоговой частью выступает поведенческий компонент или выход сообщений об организации в СМИ, социальных сетях. Высокий уровень выполняемых работ, мастерство работников, их компетенции и навыки, способность комуницировать с покупателями, рекомендовать то, что им необходимо.

Среди функций имиджа, в первую очередь, выделим общественную адаптацию. Только в следствии безукоризненно сформированному имиджу достижимо стремительное вступление в определенную общественную среду, отношение к себе людей, приобретение с ними самых эффективных и дружественных взаимодействий.

Выявление лучших индивидуально - прагматических характеристик предполагает, что нужно акцентировать внимание на своих наиболее выдающихся характеристиках, пробуждать у клиентов доверие, благосклонность и концентрируя их фокус на свои деловые качества.

Скрашивание или утаивание отрицательных индивидуальных характеристик позволяет с помощью внешнего вида, осанки, аксессуаров, одежды, изысканного стиля поведения отвести взор клиентов от личных слабых мест.

Направление фокуса клиентов на себя или навык «нравиться» людям, их внимание направлено на того, кто источает оригинальность, индивидуальность и дружелюбность, по этому, они будут проявлять интерес к коммуникаций и совместной деятельности только с таким человеком.

Основные задачи имиджа:

a) увеличение привлекательности организаций, так как создание корпоративного стиля говорит о сосредоточенности организаций не только проблемами производства продукта;

b) упрощение выведения на рынок новых продуктов (услуг), так как компании со сформированным положительным имиджем вывести продукт (услугу) на рынок проще;

c) увеличение результативности рекламы и проведенных эвентов по распространению услуг и товаров;

d) улучшение конкурентоспособности организаций, так как в условиях одинакового продукта, конкурентная борьба происходит на уровне репутации организаций.

В заключений можно сказать, что анализируя все предложенные понятия имидж, получается, что все они его представляют как некий образ. В которых можно выделить некоторые закономерности: такие как целостное восприятие объекта, состоящий из целого ряда компонентов. Все это, в итоге должно воздействовать на сознание человека, вызывая у него желание потреблять. Несмотря на многообразие работ по теме имидж и если уходить в более глубокую сегментацию имиджевого рынка, то появляется много вопросов которые освещены в недостаточной степени.

Литература

1.Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2001. - 496с.

2. Козлова Л.А., Сырчин Э.Ф. Роль и значение некоторых показателей, составляющих внутренний имидж бюджетной медицинской организации (на примере КОГБУЗ «Кировская

областная детская клиническая больница») // Инновационный подход к развитию регионов: материалы Международной научно-практической конференции: сборник научных трудов.- Киров:ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА,2012. – С.190-193.
3. Козлова Л.А., Сырчин Э. Ф. Совершенствование системы формирования и развития социального имиджа бюджетных медицинских учреждений //Концепт. – 2015. – № 03 (март). – ART 15071. – URL: http://e-koncept.ru/2015/15071.htm. – Гос. рег. Эл No ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X
4.Перелыгин Е.Б. Оценка имиджа. -М., 1995. - 120с.
5.Томилова М.В. Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. - 1998. - №1. - С.51-58.
6.Шепель В.М. Имиджелогия: как нравиться людям. - М., 2002. - 290с.

УДК 657.6

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ. СТАНОВЛЕНИЕ АУДИТА В ЕГО СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ

Чичерина А. В. – студентка 3 курса факультета экономики и финансов
Научный руководитель – Гамулинская Н. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Ни для кого не секрет, что аудит и аудиторская деятельность в настоящее время является ключевой составляющей экономики. Роль аудита в экономике важна на столько, что без него в современных реалиях достаточно сложно или вовсе невозможно принять правильные решения, которые в будущем поспособствуют эффективному развитию бизнеса. Для того, чтобы понять важность данного аспекта экономической деятельности необходимо выяснить историю развития аудита и аудиторской деятельности в целом, а также рассмотреть становление аудита в России.

Слово «аудит» берет свое начало в латыни; слово «audio» дословно означает «слушающий» данное значение достаточно емко объясняет сложившуюся испокон веков практику «слушания отчетов». Данная практика просуществовала до 17 столетия. В России понятие «аудит» впервые упоминалось в период царствования Императора Петра 1. Император Петр Романов во времена кампании «Великих посольств» перенял польский опыт в управлении финансов государства. Благодаря дипломатическим кампаниям в Российской империи было введено звание аудитора как в воинском уставе, так и в уставе «табели о рангах». В российской армии под руководством князя Меньшикова был введен институт аудиторов. В большей степени аудиторы занимались расследованием имущественных споров. В 1867 году, в результате военно-судебной реформы, должность аудитора в армии была упразднена[1].

В дальнейшем в истории нашей страны предпринимались попытки восстановления института аудита. Примером могут послужить 1988г, 1907-1912гг. в данные периоды времени правительством страны предпринимались попытки обеспечения образования по специальности аудитор, а также предпринимались попытки создания экзаменационной проверки аудиторов. К сожалению, данные действия не привели к укоренению аудита как профессии. Это в большинстве своем было связано с отсутствием правовых и экономических предпосылок[2].

Стремительное развитие экономических отношений в России, приведшие к становлению аудита в его нынешнем трактовании было в большинстве своем связано с проведением банковских реформ. Данные банковские реформы в частности были направлены на активное стимулирование фондового рынка, а также на оживление и стимулирование капитала страны. Из множества факторов, которые повлияли на становление аудита как автономного подведомственного контроля можно выделить наиболее значимые. Это такие факторы как

- интерес государства в получении прозрачной и объективной информации о хозяйствующих субъектах. В большинстве своем данные интерес был подкреплен тем, что при наличии достоверной финансовой отчетности и ее основе была возможность построить грамотное налогообложение, а также принимать различные управленческие решения, которые способствовали процветанию экономики;

- развитие предпринимательства как такового, а также появление различных организационно-правовых форм собственности.

Не стоит упускать тот факт, что для проведения аудиторских проверок новых правовых форм собственности в частности приглашались внешние (иностранные) аудиторские организации. Данный фактор был также немаловажным в становлении и развитии современного аудита[3].

Что касаемо современной предпринимательской формы, то такую форму аудит стал принимать только лишь в конце 1989гг. данный факт подкрепляется тем, что в этот период в России проводилась перестройка всей системы хозяйствования и управления государством.

Именно 1987 г. можно считать начальной точкой становления и укоренения аудита, так как в этот год был годом издания специального постановление Совета Министерств СССР «О создании советской аудиторской организации». Непосредственно вместе с этим под шевством Главного управления валютного контроля Министерства финансов СССР было создано акционерное общество по оказанию аудиторских услуг «Инаудит».

В дальнейшем развитии в период с 1988 по 1993гг. в России аудит имел самостоятельно-инициативный характер. Это связано в первую очередь с тем, что в данный период в России активно образовывались частные предприятия, у которых была необходимость в консультации. Данная необходимость возникала в виду отсутствия соответствующего законодательства. На этой ступени развития аудита в России не было ни одного законодательно-правового акта, который бы юстировал аудиторскую деятельность как таковую. За неимением отечественного института аудита предприятия были вынуждены ориентироваться на услуги консалтинговых компаний, а также научно-технических организаций, которые на тот момент могли предоставить различный диапазон услуг по аудиту.

Период насыщенного и интенсивного обособления аудиторской деятельности приходится на 1988-1990гг. именно в данный временной промежуток появляются первые аудиторские конторы.

Говоря о формах хозяйствования первых аудиторских контор хочется отметить, что такие организации имели преимущественно три формы хозяйствования. Это такие как: хозрасчетные организации, государственные общественные образования, а также кооперативы. Эти организации на основании действующего заключенного договора предоставляли перечень аудиторских услуг за вознаграждение. . В спектр предоставляемых услуг входили такие услуги как: проведение экспертиз, восстановление учета, консультационные услуги, улучшение состояния финансового учета, документальные проверки. Иными словами, данные фирмы предлагали рынку различного рода продукт или услуги, которые были связаны с ведением бухгалтерского учета, финансового анализа предприятия, а также бизнес-планирования производства. Не стоит упускать тот факт, что данные аудиторские конторы создавались при поддержке государственных структур.

Далее в период активного развития рынка и экономики государства встал вопрос о регулировании деятельности аудиторских компаний. Такая попытка была предпринята в 1993 году. Президентом Российской Федерации был принят указ (от 22.12.1993 г.) в соответствии с которым в России были приняты «Временные правила ведения аудиторской деятельности». Данные правила использовались как основной законодательный акт на протяжении до 2001 года.

После выхода постановления правительства российской Федерации «Об обязательном аудите деятельности экономических субъектов» начался бурный рассвет формирования обширной сети аудиторских организаций. Именно май 1994 года стал отправной точкой в

формировании и развитии изрядного рынка аудиторских услуг. Наблюдая за стремительным ростом аудиторских контор встал вопрос о необходимости учреждения организаций, которые бы осуществляли непосредственный контроль и регулирование деятельности данных компаний.

Одним из таких органов является Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, а также Методологический совет при этой комиссии и специальное подразделение по контролю за аудиторской деятельностью при Министерстве финансов и Центральном банке Российской Федерации.

Статус общеизвестного и общепризнанного российский рынок аудита получил в 1994 году. Именно 1994 год можно по праву считать годом расцвета аудита в нашей стране, так как российском рынке в активную работу включились крупные общественные аудиторские организации. В этом году были созданы такие крупные аудиторские организации как Аудиторская палата России, Коллегия аудиторов, Союз профессиональных аудиторских объединений, Ассоциация бухгалтеров и аудиторов "Содружество", Московская аудиторская палата. Также стоит отметить, что в период бурного развития общественных аудиторских организаций в России создавалась сеть учебно-методических центров. Данная сеть была создана для поддержки практикующих аудиторов, а также в целях повышения их квалификации и обучения новых кадров.

Что касается контроля и проверки работы аудиторских компаний, то правительство страны не упустило и этот момент. В 1996 году комиссией по аудиторской деятельности при поддержке президента Российской Федерации были разработаны и утверждены стандарты аудиторской деятельности. Практика разработки данных стандартов показала их эффективность, так как данные стандарты в достаточно полной мере способствовали отождествлению подходов к проведению аудита, а также в достаточной степени повысили качество аудиторской проверки.

Также в данный период принимается Федеральный закон «Об аудиторской деятельности», № 119-ФЗ который способствует созданию нормативной базы аудита (закон действовал до 2008г.)

Завершающим этапом в становлении аудита в его современном понимании является принятие нового Федерального закона «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ. Данный закон решает задачу реформирования аудита.

Подводя итог можно отметить, что на первых порах российский аудит шел по пути развития зарубежных стран и в связи с этим совершенствовался в тесном соприкосновении с международными организациями.

Конечно первые попытки образование и учреждения аудиторской деятельности не привели к громкому успеху, но стоит отметить, что на протяжении всего пути становления аудита Россия не оставляла попытки в разработке действующего механизма, который бы в полной мере обеспечил финансовую отчетность, а также упростил процедуры проверок и контроля. Первые стандарты аудиторской деятельности, которые были приняты правительством России передавали содержание и методологические подходы, реализуемые в международных стандартах аудиторской деятельности. В этой связи стоит говорить о том, что российский аудит моментально и точно встроился в стандарты интернациональной аудиторской ассоциации.

Литература

1.Рогуленко Т.М., Пономарева С.В.,Бодяко А.В..Аудит.- М., 2014.С. 16-21.
2.Рогуленко Т.М. Основы аудита/Т.М. Рогуленко. – М.: Флинта, 2013. — 672 с.
3.Юдина Г.А.,Черных М.Н. Основы аудита.-М., 2008. С. 41-48.

УДК 330.322

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Шапенков Е. О. - студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шихов С. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Принятая на государственном уровне «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1] предусматривает повышение национальной конкурентоспособности страны за счет развития высокотехнологичных отраслей, базовых отраслей промышленности и т.п., что является важнейшим целевым ориентиром развития страны в целом. Достижение этой цели означает формирование качественно нового образа будущей России к концу следующего десятилетия. Основными результатами должно являться осуществление технического перевооружения и модернизации действующих промышленных предприятий, создание новых производств, отвечающих всем современным требованиям к качеству и ассортименту производимой продукции. Как указывает в своих исследованиях Е.В. Хохлова для решения данной задачи необходимо снизить темпы износа основных фондов до уровня 25%, которые в настоящее время составляют составляет 36-40%, увеличить долю стоимости инновационной продукции в общем объеме производства с 5% до 30%, увеличить производственные мощности на 50-80%.

В настоящее время в России сложилась очень сложная экономическая ситуация, обусловленная мировым финансовым кризисом, нестабильностью российской экономики, ведением жестокой санкционной политики. В условиях инфляции, финансовой нестабильности, высокой стоимости кредитных ресурсов отечественные предприятия заинтересованы в ритмичном и стабильном функционировании, что возможно только посредством эффективного управления оборотным капиталом. Грамотное управление структурой оборотного капитала является важной задачей любой организации.

Управление оборотным капиталом предприятия является одним из приоритетных направлений роста на рынке, за счет уменьшения затрат в производственном процессе и снижения потребностей финансирования в настоящее время. Оборотный капитал обеспечивает непрерывность хозяйственной деятельности компании и формирует значительную часть всех активов предприятия. Структура оборотных средств, их состав и источники, во многом определяют финансовую стабильность компании. Они играют значительную роль в повышении эффективности деятельности предприятия.

Слово «капитал», означающее в переводе с латинского «главный», вполне выражает суть явления, о котором пойдет речь дальше. Капиталы – это ресурсы предприятия, которые могут быть направлены в производство ради получения прибыли. Без них функционирование предприятия невозможно. Капитал в физической форме подразделяется на основной и оборотный. Длительно функционирующая часть относится к основному капиталу, а другая – к оборотному. Оборотный капитал — это предметы труда, подвергающиеся воздействию в производственном процессе. Структура капитала также сильно зависит от отрасли, в которой он используется, принятой на предприятии технологической схемы производства и многих других факторов. Само наименование «оборотный» говорит о том, что этот капитал в производстве используется единожды, при этом либо полностью утрачивают свою форму (топливо) либо изменяют ее (ткань в швейном производстве). Оборотный капитал может быть представлен сырьем и материалами, готовой продукцией, полуфабрикатами, незавершенной производством продукцией, тарой, денежными средствами и пр.

Чем быстрее оборачиваются такие капитальные средства, тем шире производственные возможности и, в конечном итоге, больше прибыль. В понятие оборотный капитал, по мнению Абрамовой А.А., входит две составляющие: капитал и оборотный. В понятие «капитал», по мнению Скорочкина А.А., входит характеристика структуры активов

предприятия [8]. По объектам инвестирования капитал классифицируется на оборотный и основной. Отличие между оборотным и основным капиталом согласно мнению К. Маркса: оборотный капитал он включал в материальные активы и считал, что оборотный и основной капитал это формы движения отдельных частей капитала.

Составной частью процесса управления оборотного капитала является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для формирования эффективного портфеля краткосрочных финансовых вложений. Цели и характер управления отдельными видами оборотных активов, сформированного за счет операционного капитала, имеют существенные отличительные особенности. Поэтому на предприятии с большим объемом используемого оборотного капитала разрабатывается самостоятельная политика управления отдельными видами оборотных средств (запасами ТМЦ, дебиторской задолженностью и денежными активами)[2].

По мнению Р.Р. Камалиева [7], разделение оборотных активов по характеру финансовых источников формирования показывает взаимосвязь политики управления оборотными активами и политики управления их финансирования. Особенности управления оборотным капиталом раскрываются через оборот оборотного капитала, представленный на рис. 1.

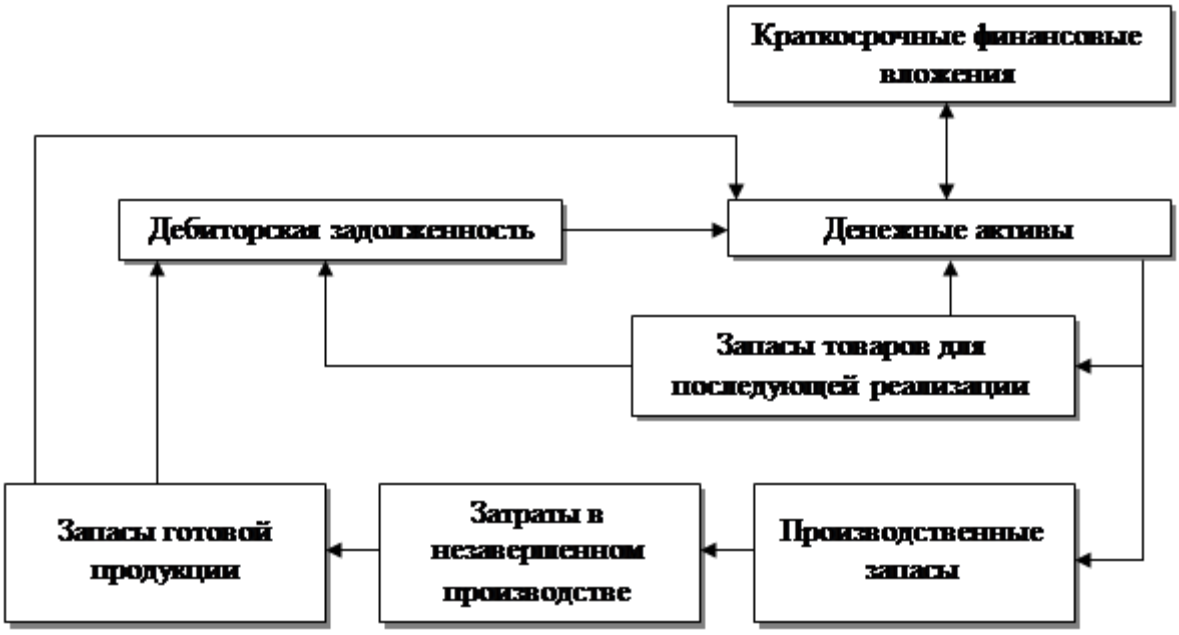


Рисунок 1 - Кругооборот оборотного капитала

Оборотный капитал в процессе своего производства проходят несколько стадий: изначально стоимость предметов труда хранится в производственных запасах, далее – оборотный капитал поступает в сферу обращения, а на конечной стадии оборотные средства приобретают форму денежного капитала. Полученные денежные средства могут расходоваться предприятием на приобретение предметов труда, на оплату труда работников и т.п. Кругооборот оборотных средств совершается только при наличии авансируемой стоимости в денежной форме, которая в процессе движения последовательно меняет свои функциональные формы.

Ведущие экономисты В.П. Зотов и Е.А. Жидкова [6] утверждают, что в случае увеличения кругооборота оборотного капитала нарушается непрерывность производственного процесса, что объясняется большим временем, которое затрачивается на оборот и приводит к потере собственных денежных средств и привлечению дополнительных средств в оборот.

В итоге можно обозначить следующую цель управления оборотным капиталом – обеспечение их достаточности для нормального функционирования предприятия, а также

наиболее эффективное их использовании в хозяйственной деятельности предприятия.

Выделяют следующие изменения основные положения методы управления оборотным капиталом[3]: аналитический метод; коэффициентный метод; метод прямого является счета.

Аналитический метод — это определение изменения потребности органов в оборотных средствах в размере их средне фактических остатков с учетом роста основных объемов производства. Чтобы не общества фиксировать недостатки человека прошлых периодов в организации связи оборотных средств, необходимы проанализировать фактические изменения остатки человека производственных запасов в целях выявления ненужных, излишних, неликвидных, а также уровня все стадии связи незавершенного является производства организации для выявления резервов сокращения длительности органов производственного является цикла, изучить причины накопления готовой продукции связи на фондов складе решения и определить действительную потребность в оборотных средствах.

Если применять граждан коэффициентный метод, то решения запасы и затраты можно разделить на те, которые зависят от изменения объемов производства - сырье, материалы, затраты на незавершенное производство, готовая продукция на складе, а также те, которые не общества зависят изменения от него, т.е. я запасы, расходы будущих периодов. По первой группе потребность в оборотных средствах определяется исходя из размера предприятия в базисном году и темпов роста основных производства организации продукции связи в предстоящем году[8].

Метод прямого является счета основных является наиболее результатов точным, обоснованным, но развития вместе с тем довольно развития трудоемким. Он предусматривает обоснованный расчет запасов по продукции каждому элементу оборотных средств с учетом всех изменений в уровне общества организационно–технического является развития предприятия, транспортировке товарно–материальных ценностей, практике расчетов между предприятиями.

Этот метод требует высокой квалификации связи экономистов, привлечения к нормированию работников многих служб предприятия (снабжения, юридической, сбыта основных продукции, производственного является отдела, бухгалтерии связи и др.). Но это качества позволяет наиболее результатов точно развития рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах[2].

Большинство исследователей [5, 7, 9] в области управления оборотным капиталом уделяют повышенное внимание различным аспектам, рассматривая при этом требования, которые предъявляются к политике управления данной группой активов и ее составных элементов. В экономической литературе существуют различные подходы к сущности управления оборотным капиталом.

Так, Бланк И.А. отмечает: «Политика управления оборотным капиталом заключается в формировании их необходимого объема и состава, в рационализации и оптимизации их структуры, а также источников их финансирования» [3].

По мнению Ковалева В.В.: «политика управления оборотным капиталом должна быть выстроена таким образом, чтобы обеспечить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы предприятия».

Как отмечают Тихомиров Е.Ф. [9], Чуев И.Н. [11] для эффективного управления оборотным капиталом необходимо решить следующие задачи: обеспечить платежеспособность за счет достаточности оборотного капитала; обеспечить приемлемый объем, структуры и рентабельности активов. Основной задачей при управлении оборотным капиталом является определение потребности организации в оборотных активах, так как они обеспечивают непрерывность производственного процесса. Кроме того, можно отметить, что оценка эффективности использования оборотных активов выступает еще одной задачей, решаемой в процессе управления ими.

Обобщая мнения различных экономистов по управлению оборотным капиталом,

можно выделить следующие основные задачи: сформировать достаточный объем и рационализировать структуру оборотного капитала; определить потребности организации в оборотном капитале для обеспечения платежеспособности хозяйственного субъекта; оптимизировать структуру источников финансирования оборотного капитала; обеспечить эффективное использование оборотного капитала.

Таким образом, по мнению ученых, в составе оборотных средств выделяются запасы, готовая продукция, незавершенное производство, наличные денежные средства и средства на расчетных средствах. В составе оборотных активов выделяются средства, использованные в течение одного периода. К ним относятся наличные денежные средства, сырье и полуфабрикаты, дебиторская задолженность, инвестиции. К оборотному капиталу относятся элементы постоянного капитала: сырье, материалы, топливо, энергия, незавершенное производство, а также элементы переменного капитала в виде заработной платы и рабочей силы. В итоге авторы указывают, что в случае отождествления понятий «оборотный капитал» и «оборотные средства» нельзя выделить источник их формирования.

С целью проведения процесса управления оборотным капиталом российские предприятия практикуют использовать такие виды политики управления как: агрессивная, консервативная, умеренная.

При агрессивной политике управления оборотным капиталом снижается риск технической неплатежеспособности, т.к. предприятие держит избыточные денежные средства на своих счетах, имеет сверхнормативные запасы, ведет агрессивную кредитную политику.

При консервативной политике управления оборотным капиталом предприятие минимизирует их, что обуславливает их несущественный объем в совокупных активах предприятия и маленький период оборачиваемости. При данном способе управления обеспечивается их высокая экономическая рентабельность, но растет риск возникновения технической неплатежеспособности.

При умеренной политике управления оборотным капиталом создаются условия для обеспечения среднего соотношения между уровнем риска и эффективности использования финансовых ресурсов. При данном способе управления оптимален риск технической неплатежеспособности, экономическая рентабельность активов, период их оборачиваемости.

Каждый тип управления оборотным капиталом использует определенную политику их финансирования, т.е. политику управления текущими пассивами.

Политика управления оборотным капиталом – это часть общей финансовой стратегии организации, цель которой сформировать необходимый объем и состав оборотных активов, рационализация и оптимизация их структуры, а также источников их финансирования.

Таким образом, политика управления оборотным капиталом направлена на поиск компромисса между эффективностью работы предприятия и риском потери его ликвидности. Это предопределяет решение следующих задач: обеспечение платежеспособности хозяйственного субъекта; обеспечение приемлемого объема, структуры и рентабельности оборотных средств хозяйственного субъекта [5].

Если предприятие не обладает достаточным уровнем платежеспособности, то оно не в состоянии выполнять свои обязательства. Если объем, структура и рентабельность оборотных средств не обеспечивается в должной мере, то прибыль предприятия снижается. В итоге ухудшается эффективность его функционирования. Так, при высоком уровне материально-производственных запасов необходимы значительные расходы на их содержание и обслуживание, что в свою очередь способствует повышению объемов реализации и увеличению доходов. В итоге каждое управленческое решение по поводу управления отдельными элементами оборотного капитала должно одновременно рассматриваться с позиции рентабельности данного вида активов и с позиции оптимальной структуры оборотного капитала в целом.

Таким образом, по мнению ученых, в составе оборотных средств выделяются запасы, готовая продукция, незавершенное производство, наличные денежные средства и средства на

расчетных средствах. В составе оборотных активов выделяются средства, использованные в течение одного периода. К ним относятся наличные денежные средства, сырье и полуфабрикаты, дебиторская задолженность, инвестиции. К оборотному капиталу относятся элементы постоянного капитала: сырье, материалы, топливо, энергия, незавершенное производство, а также элементы переменного капитала в виде заработной платы и рабочей силы. В итоге авторы указывают, что в случае отождествления понятий «оборотный капитал» и «оборотные средства» нельзя выделить источник их формирования.

В современных экономических условиях не может быть единой или универсальной политики управления оборотными средствами для всех предприятий. Учитывая, что каждое предприятие уникально, разработка и реализация ее стратегии также представляет собой уникальный и отличающийся от других процесс [5].

Литература

1.Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // СПС «КонсультантПлюс».
2.Абрамова А.А. Оборотные активы предприятия: монография / А.А. Абрамова – М.: Лаборатория книги. 2017. – 91 с.
3.Бланк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. – 344 с.
4.Бондаренко А.А. Дебиторская задолженность. Понятие, виды и общие правила списания. // Современный бухучет. – 2018. – №5 – 18 с.
5.Гончаров А.И. Оценка платежеспособности предприятия: проблема эффективности критериев/ Экономический анализ: теория и практика, 2018. – №3.– С. 38–44.
6.Зотов В.П., Жидкова Е.А. Определение сущности оборотного капитала в современной экономике // Техника и технология пищевых производств. – 2017. – №2. – С. 135–139.
7.Камалиев Р. Р. Экономическая сущность оборотного капитала и его роль в деятельности промышленных предприятий // Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 4. – С. 96–101.
8.Скорочкин А.А. Оборотный капитал – важнейший резерв высвобождения денежных средств и доступный источник ликвидности / А.А. Скорочкин // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2017. – №11. С. 12.
9.Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: Учебник для вузов. – 2–е изд., испр. – М.: Академия, 2017. – 250 с.
10.Химичева Ю.В. Политика управления оборотным капиталом на предприятии с целью повышения финансовой устойчивости // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.–практ. конф. № 6(41). URL: https://sibac.info (дата обращения: 09.09.2019).
11.Чуев И.Н., Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – М.: Дашков и К, 2016. – 416 с.

УДК 331.108.2

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шведчикова И.А. – студентка 2 курса
Научный руководитель – Наговицына Э.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В современный период хозяйствования более актуальным является вопрос эффективного управления трудовым потенциалом предприятия. Это связано с тем, что процесс эффективного управления трудовым потенциалом на предприятии становится более активным, а потому и изменчивым критерием составляющей организации. Ссылаясь на это,

достижение максимальной эффективности в управлении трудовым потенциалом требует максимальных усилий.

Структура трудового потенциала заключена в возможности участия сотрудника организации в социально полезных процессах, являясь конкретным производственным ресурсом, с другой стороны – характеристики качества работника, которые показывают уровень его навыков, а также физическую годность и способность выполнять работу определённого типа.

Для оценки любого предприятия основным из критериев является состояние его потенциальных трудовых ресурсов. Потенциал сотрудников предприятия связан с взаимодействием на всех уровнях, начиная от одного сотрудника и заканчивая сформированной командой. Во время проведения анализа и оценки трудового потенциала в организациях применяются как количественные, так и качественные методы оценки.

Состояние здоровья, уровень образования, возраст, навыки работы на занимаемом месте работы, профессионализм, творчество выражаются количественно. Симпатии работника к рабочему месту, удовлетворённость своей работой, конфликтность работника, его стремление к труду представляют качественные величины.

Действенное управление трудовым потенциалом на предприятии предполагает достижение полного соответствия качественных и количественных характеристик персонала организации, а также его улучшение в процессе анализа, планирование и прогнозирование показателей, которые отражают степень достижения целей компании.

Вовлечение штата сотрудников предприятия в процесс совершенствования производства в общем смысле создаёт творческую обстановку, является стимулом персонала к труду, даёт возможность сотрудникам предприятия максимально реализовать личный опыт.

Процесс эффективного формирования трудового потенциала основан на персонально выработанной политике предприятия, системе стратегических целей предприятия, правилах, стандартах, работе с персоналом в соответствии с факторами рынка труда и факторами, такими как организация производства труда и управления на предприятии.

Современный период отличается высокой степенью развития промышленной власти, он содержит глобальные социальные задачи, требующие поиск и применение нового научного и систематического подхода к практике управления персоналом, создания новых рабочих отношений в рыночных условиях. Таким образом, управление персоналом можно рассматривать как основу эффективности управления предприятием. [1]

В рыночных условиях труд считается одновременно как особой деятельностью человека, так и социально-экономической сферой предпринимательской деятельности. Трудовой потенциал тесно связан с уровнем промышленной, экономической, инновационной и социальной сферы предприятия, предоставляющим трудовые и материальные ресурсы и средства труда.

Трудовые ресурсы помогают в работе с населением, имеющим профессиональные навыки, например опыт, квалификация, личные качества и заслуги.

На рынке труда предложение рабочей силы формируется частью трудоспособного населения, которое является экономически активным. Сюда входят занятые и безработные, кто ищет работу, зарегистрирован на биржах труда и в органах социальной защиты населения. Спрос на рынке труда формируется благодаря действиям работодателя. Рынок труда взаимодействует с товарами и рынками капитала. Увеличивая производство, предприниматель увеличивает и спрос на рабочую силу. При покупке нового оборудования предприниматель также увеличивает спрос на рабочую силу.

Социально-трудовые отношения – это сформировавшиеся отношения между людьми в процессе трудовой деятельности, направленные на регулирование качества трудовой жизни. На рисунке 1 представлены направления эффективного управления кадрами на предприятии.

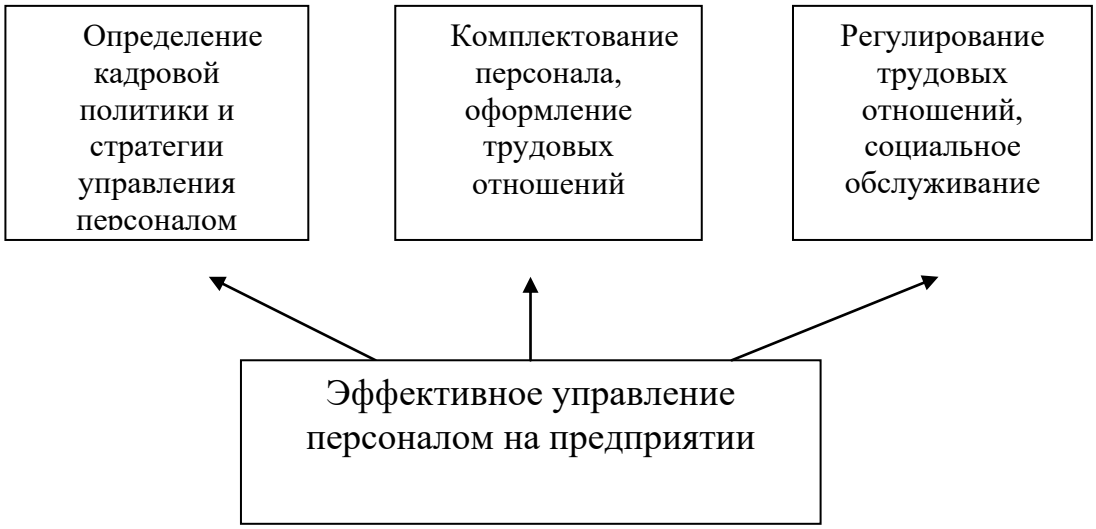


Рисунок 1 – Направления эффективного управления персоналом на предприятии

Ключевыми факторами, обеспечивающими мотивацию труда для работника, являются: вид деятельности, технологии и оборудование, условия труда и оплата труда работников на предприятии, их квалификация и образование, продолжительность службы на данном предприятии, осведомлённость во всех аспектах своей специальности и трудовые отношения. Следует отметить тот факт, что показателей количества работников предприятия, даже по виду деятельности и по категории персонала, недостаточно для полной оценки трудового потенциала, особенно для целей управления персоналом в условиях рыночной экономики. [3]

Структура трудового потенциала отражает возможность участия работника в общественно полезной деятельности, а также характеристики внутреннего качества работника, показывающие степень развития его способностей по направлению работы, профессиональную пригодность и готовность к выполнению работ определенного типа и качества, отношение к работе, возможность и готовность работать на предприятии с полной выкладкой и способностями.

Общие показатели, которыми пользуются на практике, отражают не более двух или трех элементов трудового потенциала предприятия. Например, показатель общего фонда рабочего времени, который можно отработать, определяется как средневзвешенное значение, где весом является количество сотрудников, у которых есть та или иная установленная степень рабочего времени. В частности, этот показатель используется для нахождения потенциальной массы рабочей силы по отношению к населению территории или для оценки трудового потенциала на уровне предприятия.

В качестве общего показателя для количественного определения трудового потенциала через рабочее время служит время, в течение которого сотрудники могут работать до выхода на пенсию. Динамика этого показателя, отражающая не только количество работников предприятия, но и их половозрастную структуру, позволяет определить процесс старения коллективного предприятия.

Существуют указания, способствующие при количественном определении трудового потенциала отражать не только количеством отработанных часов, но и принимать к сведению квалификационную структуру состава работников. [1]

Для оценки трудового потенциала также применимы условно-естественные индикаторы. По результатам специальных исследований рассчитываются коэффициенты, с помощью которых находят потенциальную производственную мощность каждой половой и

возрастной группы работников. Трудовой потенциал предприятия в целом определяется как средневзвешенное значение этих коэффициентов, где весовые коэффициенты составляют долю данного возраста и возрастной группы в общем количестве.

Эффективное управление трудовым потенциалом – это система взаимосвязанных элементов, обеспечивающих направляющее, координирующее и стимулирующее действие менеджмента на работников, и ориентированных на интенсивные факторы использования рабочей силы.

На каждом предприятии установлены свои методы и способы управления персоналом предприятия, но не на каждом все закреплено документально. Стоит заметить, что основная цель эффективной кадровой работы – обеспечение непрекращающегося процесса работы, удержание ценных работников, создание благоприятных условий для работы.

Учитывая несовершенство методов оценки эффективного управления трудовым потенциалом предприятия или отдельных его работников, следует учитывать лишь формирование методологических основ управления его развитием. В связи с этим особенно полезным могут быть технологии пересчѐта затрат трудовых ресурсов в равнозначную стоимость замены. Как правило, в данном соотношении используется зависимость численности работников предприятия от фондовооруженности труда.

Суть эффективного управления трудовым потенциалом заключается в том, что работники рассматриваются как механизм обеспечения конкурентоспособности, который следует обязательно размещать, развивать, мотивировать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь максимальных стратегических целей для предприятия. Система управления трудовым потенциалом, в основе которой лежит стратегическое планирование, предполагает наличие механизма координации текущих и стратегических действий и обеспечивает контроль реализации этих действий и возможность их своевременного корректирования. [2]

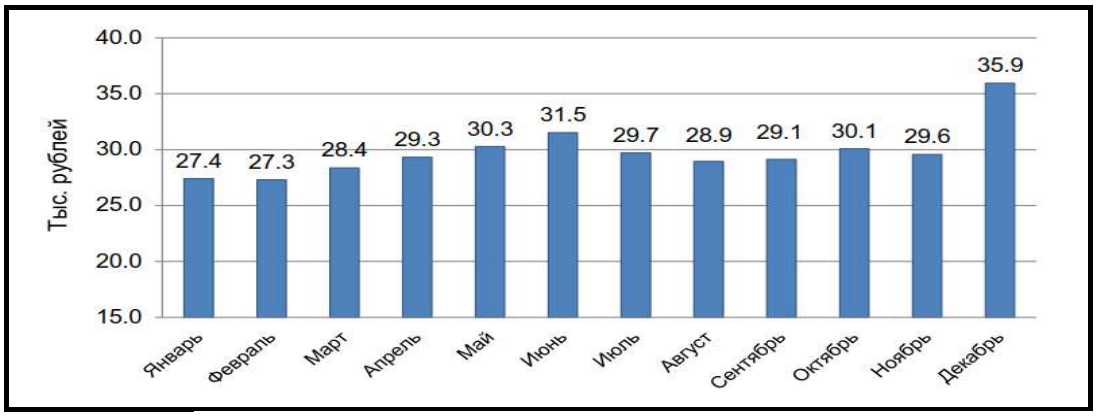


Рисунок 2 –Динамика номинальной начисленной заработной платы работников организаций Кировской области в 2019 год

По оперативным данным Кировстата среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Кировской области за 2019 год составила 29812 рублей.

Таким образом, среднеобластной уровень заработной платы в течение всего года не опускался ниже отметки - 27 тыс. рублей. По-прежнему рост зарплат наблюдался в период начисления отпускных сумм в летние месяцы, а также в декабре, для которого характерны выплаты годовых премий.

Регион	Численность экономически активного населения*, тыс. чел.	Численность безработных*, тыс. чел.	Уровень общей безработицы**, % ЭАН	Место региона в округе по уровню общей безработицы	Численность экономически активного населения***, тыс. чел.	Численность безработных, тыс. чел.	Уровень регистрируемой безработицы****, % ЭАН	Место региона в округе по уровню регистрируемой безработицы
Российская Федерация	***76223,2***	***3654,5***	***4,8***	***-***	***76108,5***	***693,2***	***0,9***	***-***
Приволжский федеральный округ	***15124,8***	***663,2***	***4,4***	***-***	***15185,3***	***121,6***	***0,8***	***-***
Республика Башкортостан	1934,3	89,5	4,6	7	1992,8	19,6	1,0	11
Республика Марий Эл	324,6	18,3	5,6	14	346,8	2,6	0,8	5-9
Республика Мордовия	436,8	19,1	4,4	5-6	434,8	3,8	0,9	10
Республика Татарстан	2042,9	69,7	3,4	1	2038,9	10,2	0,5	3
Удмуртская республика	801,4	37,7	4,7	8	788,7	6,5	0,8	5-9
Чувашская республика	622,9	30,8	4,9	10-12	625,9	4,1	0,7	4
Пермский край	1262,9	67,8	5,4	13	1280,2	15,3	1,2	13
Кировская область	**668,0**	**32,9**	**4,9**	**10-12**	**670,8**	**7,5**	**1,1**	**12**
Нижегородская область	1760,3	73,2	4,2	4	1771,1	6,5	0,4	1-2
Оренбургская область	1013,9	49,6	4,9	10-12	1003,4	13,7	1,4	14
Пензенская область	685,6	30,0	4,4	5-6	672,5	5,3	0,8	5-9
Самарская область	1733,9	64,9	3,7	3	1718,4	14,4	0,8	5-9
Саратовская область	1207,8	57,5	4,8	9	1199,6	9,4	0,8	5-9
Ульяновская область	629,5	21,9	3,5	2	641,4	2,7	0,4	1-2

Рисунок 3 – Безработица в регионах Приволжского федерального округа

На 01.01.2019 численность ищущих работу граждан, состоящих на учете в областной службе занятости населения, составила 8,9 тыс. человек, за 2018 год данный показатель сократился на 0,5 тыс. человек или на 5%.

Численность зарегистрированных безработных граждан в Кировской области с начала 2018 года уменьшилась на 0,7 тыс. человек или на 8,2% и на 01.01.2019 составила 7,5 тыс. человек.

Уровень регистрируемой безработицы в Кировской области на 01.01.2019 составил 1,1% численности экономически активного населения, что на 0,1 процентного пункта ниже, чем на аналогичную дату прошлого года.

Таким образом, общая численность безработных в Кировской области по данным обследования, проведенного органами Росстата в среднем за четвертый квартал 2018 года, составила 32,9 тыс. человек, что на 2,3 тыс. человек или на 6,5% меньше, чем по данным исследования, проведенного в аналогичном периоде прошлого года. Уровень общей безработицы, рассчитанной по методологии Международной организации труда, в Кировской области в среднем за четвертый квартал 2018 года составил 4,9% ЭАН, что на 0,4 процентного пункта ниже, чем в аналогичном периоде прошлого года.

Среди регионов Приволжского федерального округа Кировская область в среднем за четвертый квартал 2018 года по уровню общей безработицы занимает 10-12 место, по уровню регистрируемой безработицы на 01.01.2019 область находится на 12 месте.

№ п/п	Показатели	На 01.01.2018		На 01.01.2019		01.01.2019 к 01.01.2018	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	Численность безработных, всего	8162	100,0	7496	100,0	-666	-8,2
	в т.ч.:						
2	*по полу:*						
2.1	мужчин	3988	48,9	3753	50,1	-235	-5,9
2.2	женщин	4174	51,1	3743	49,9	-431	-10,3
3	*по возрасту:*						
3.1	16-29 лет	1163	14,2	1022	13,6	-141	-12,1
3.2	предпенсионного возраста	1350	16,5	1183	15,8	-167	-12,4
3.3.	других возрастов	5649	69,3	5291	70,6	-358	-6,3
4	*по месту проживания:*						
4.1	в городской местности	5481	67,2	5028	67,1	-453	-8,3
4.2	в сельской местности	2681	32,8	2468	32,9	-213	-7,9

Рисунок 4 – Численность и состав безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости по Кировской области

В состав безработных граждан, зарегистрированных в областной службе занятости населения, по-прежнему значительную долю (67,1%) составляют жители городской местности, по сравнению с началом 2018 года данный показатель практически не изменился.

Кроме того, в составе безработных жителей региона с начала 2018 года было замечено снижение доли молодежи в возрасте 16 – 29 лет (с 14,2% до 13,6).

При этом с начала 2018 года в составе безработных наблюдалось уменьшение доли граждан допенсионного возраста: если на 01.01.2018 она составляла 16,5% численности зарегистрированных безработных жителей области, то к 01.01.2019 эта доля сократилась до 15,8%. [4]

Литература

1.Брусова Н.С. Оценка эффективности управления развитием трудового потенциала на предприятии в кризисные периоды // Молодежь и наука. – 2017. – № 4.1. – С. 67.
2.Коршунова А.М., Соловьев И.И. Направления повышения эффективности использования трудового потенциала на предприятии: в сборнике по материалам Гайдаровских чтений. – В 2-х томах / Под редакцией СВ. Приходько. – 2017. – С. 100-103.
3.Лябах О.В., Чернышева Ю.С. Основные факторы формирования и развития трудового потенциала на предприятии // Форум молодых ученых. – 2017. – № 7 (11). – С. 495-500.
4.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. Режим доступа [https://kirovstat.gks.ru/]

УДК 330.322

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Шевякова В.Ю. - студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Крючкова Л.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Актуальность темы определяется тем, что принятие эффективных управленческих решений возможно лишь на основе тщательной оценки финансового состояния компании. Итоги исследования позволяют выявить факторы, способствующие ухудшению или улучшению финансовых результатов, позволяют разработать наиболее актуальное

направление развития, выявить резервы повышения эффективности деятельности, разработать основную стратегию развития.

В сложных экономических условиях гибкость предприятия наиболее актуальна, а гибкости компании придают грамотные руководители, способные на основании существующего положения выявить возможности диверсификации развития.

Финансовое состояние отражает все стороны деятельности компании, ее уровень развития, финансовые результаты деятельности.

Уровень финансового состояния компании зависит от влияния многих факторов (ресурсы, факторы внешней среды, внутренние условия и др.), причем влияние и оценка не всех из них поддаются формализованной оценке.

Наиболее важными показателями, влияющими и отражающими внутреннее состояние предприятия, являются: динамика изменения активов и их оборачиваемость, структура и соотношение источников финансирования, уровень развития финансового управления и т.д.

Показателями, характеризующими влияние внешних факторов можно назвать: учетная политика, темп инфляции, производительность труда на рынке, стоимость энергоресурсов, налоговая политика, курс рубля и т.д. [0, с. 38].

Само понятие финансового состояния не имеет единого четкого определения. Г. В. Савицкая [0, с. 617] А. Д. Шеремет [0, с. 117], Н.Н. Илышева, С. И. Крылов [0, с. 18], рассматривают финансовое состояние как экономическую категорию.

По мнению Л. Н. Павловой [0, с. 225] финансовое состояние следует рассматривать как совокупность факторов.

И. А. Бланк [0, с. 297] определяет финансовое состояние как уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия.

В. В. Ковалев [0, с. 57] рассматривает финансовое состояние как совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов и т.п.

Все вышеприведенные определения можно обобщить и определить финансовое состояние как комплексную характеристику финансово-хозяйственной деятельности компании.

Для проведения оценки финансового состояния существуют различные методики. Западными, и отечественными экспертами разработаны свои стандарты и методы для проведения такого рода оценки, а также определены нормативные значения, с помощью которых можно регулировать и контролировать деятельность организации с этой позиции. Для российской действительности более предпочтительным является использование отечественных показателей [0, с. 293]. Выделяются методики финансовой оценки, предложенные В.В. Ковалевым, Г.В. Савицкой, А.Д. Шереметом, О.В. Ефимовой.

Сравнение методик анализа финансового состояния показывает, что совокупность основных приемов, которые используются при оценке финансового состояния организации, одинаковы у большинства авторов. Различие можно выделить в последовательности проведения анализа, в составе и структуре финансовых коэффициентов, выделяемых авторами. Можно сказать, что существующие методики оценки финансового состояния дополняют друг друга и их выбор зависит от целей, которые стоят перед исследователем.

Можно выделить общие направления оценки финансового состояния, предлагаемые большинством российских авторов (рисунок 1).

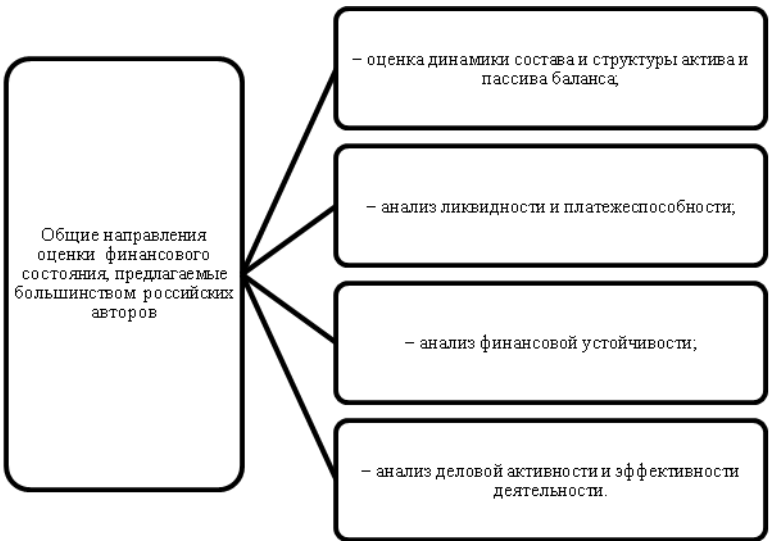


Рисунок 1 - Общие направления оценки финансового состояния, предлагаемые большинством российских авторов

Другая группа авторов предлагает проводить оценку финансового состояния на основе рейтинговых методик, основанных на расчете определенной системы показателей с последующей комплексной оценкой финансового состояния и вероятности банкротства.

Но и в этих авторских методиках предварительно необходимо провести анализ структуры и динамики бухгалтерского баланса предприятия.

Можно сделать вывод, что в основе всех методик оценки финансового состояния лежит вертикальный и горизонтальный анализ баланса.

Таким образом, можно сделать вывод, что на настоящий момент отсутствует единое определение понятия финансового состояния. Существуют различные методики оценки финансового состояния, общим у которых является обязательный анализ структуры и динамики бухгалтерского баланса, но негативной данную ситуацию, по мнению автора, нельзя назвать, поскольку, руководство может выбрать наиболее подходящую методику, исходя из существующих целей оценки финансового состояния. Важно, чтобы эта оценка была регулярной, поскольку позволит своевременно выявлять существующие риски.

Литература

1.Бланк И.А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. — Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. — 784 с.

2.Гаджикурбанов З.Н., Чернова С.А. Анализ платежеспособности организации в современных условиях// Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции. 2016. - (Пенза) – С. 293-295

3.Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 480 с.

4.Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры.- М.: Финансы и статистика, 2017

5.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Проспект, 2007. - 1024 с.

6.Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Н. Павлова.- М.: Юнити-Дана, 2012. — 273 с.

7.Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 14е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 649 с.

8.Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Шеремет А.Д., Негашев Е.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 208 с.

УДК 338:462

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шмаков А.А.- магистрант 2 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Оценка уровня конкуренции на рынке производства металлоконструкций Кировской области предполагает определение типа рынка с точки зрения интенсивности конкуренции [1, 2, 3]. Для проведения анализа необходимо оценить долю рынка каждого предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Доли рынка предприятий металлоконструкций г. Кирова.

Предприятие	2018 г.		2019 г.		Абсолютное изменение 2018 г. к 2019 г.	
	Выручка тыс.руб	Доля рынка,%	Выручка, тыс.руб	Доля рынка, %	Выручка, тыс.руб	Доля рынка,%
ООО "Вятская ковка "А	8400	3,5	8600	3,3	200	-0,3
ООО «ПТФ Металлспецпром» Б	20300	8,3	23050	8,8	2750	0,5
ООО ПСК «Энергостальконструкция» В	50700	20,9	47300	18,0	-3400	-1,1
ООО "Профиль-С"Г	16580	6,8	18630	7,1	2050	0,3
ООО «ПокровСтрой» Д	32664	13,4	38744	14,7	6080	1,3
ООО "Хроммаркет" Е	15860	6,5	14360	5,5	-1500	-1
ЗМК «Стальфорт» Ж	29890	12,3	34785	13,2	4895	1
ООО Промконструкция З	42690	17,6	49525	18,8	6835	1,2
ООО «СтальВятСервис» И	26056	10,7	27896	10,6	1840	-0,1
Итого	243140	100,0	262890	100,00	X	X

Для проведения структурного анализа рынка производства металлоконструкций Кировской области используем модель пяти сил Портера, чтобы сформулировать выводы о привлекательности отрасли.

Оценка движущих сил осуществляется по следующей балльной шкале: - «0» – отсутствие признака и его проявления как фактора;

- «1» – слабое проявление данного фактора;
- «2» – умеренное проявление данного фактора;
- «3»– значительное проявление данного фактора.

Результаты анализа представлены в виде рисунка 9.

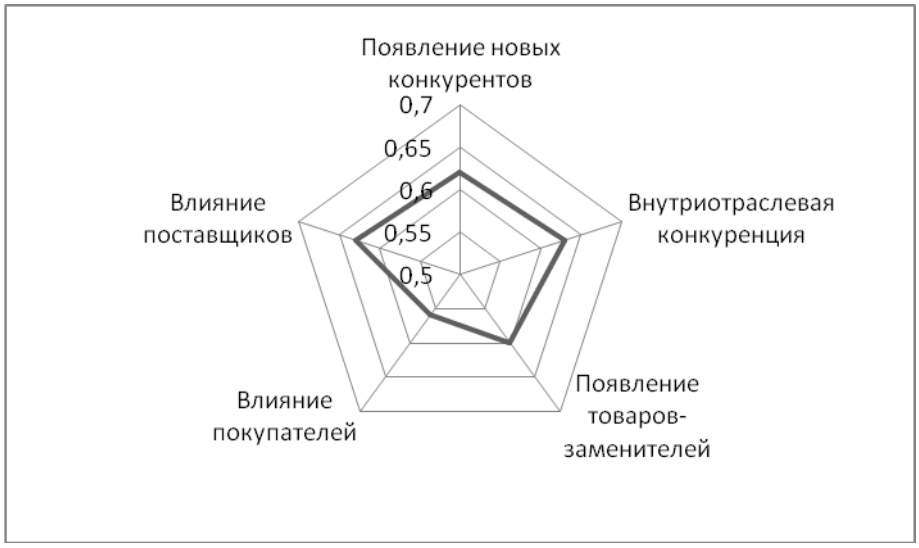


Рисунок 1- Влияние конкурентных сил в отрасли металлоконструкций г.Кирова по модели М. Портера

Таким образом, на рынок производства металлоконструкций Кировской области наибольшее влияние оказывают ситуация в отрасли и влияние поставщиков.

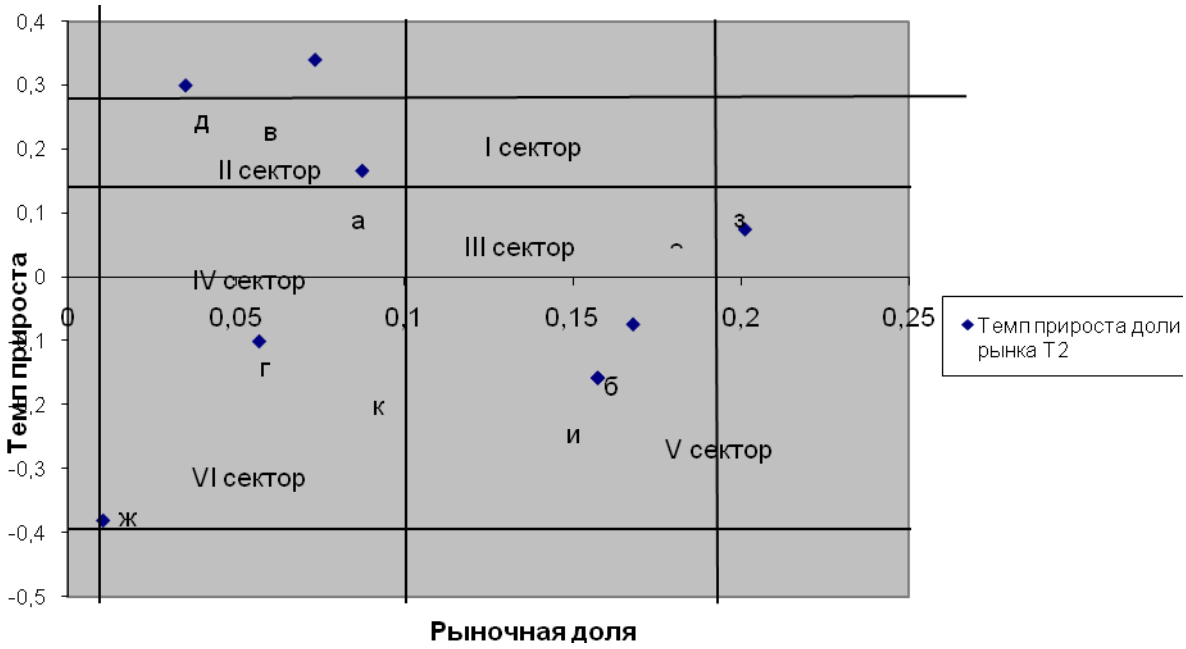


Рисунок 2 – Конкурентная карта

Показатели рыночной концентрации позволили сделать предварительную оценку степени монополизации рынка, равномерности (или неравномерности) присутствия на нем хозяйствующих субъектов. Рынок металлоконструкций Кировской области соответствует умеренно концентрированным рынкам. На основе проведенного анализа ООО «Вятская ковка» находится во втором секторе, где конкурентами являются ООО ПСК «Энергосталькострукция», ООО «Покров Строй». Оценка конкурентного статуса позволяет:

- установить степень доминирования предприятия на рынке;
- выявить ближайших конкурентов и установить оптимальные позиции среди других участников рынка;
-использовать полученную информацию для формирования досье конкурентов.

Литература
1.Никонова Н.В. Методы маркетингового анализа // Научные труды международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, 17-18 июня 2010 года. Том 1. Экономика. – Москва-Луганск, Изд-во МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, 2010. – С.59-63
2.Никонова Н.В., Мильчик И.В. Систематизация методов маркетингового анализа //Научные труды международной научно-практической конференции ученых РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ЛНАУ. январь 2013 г. Том 2. Экономика и управление. - Москва-Луганск, Изд-во, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, ЛНАУ.2013. – С.109-113
3.Никонова Н.В., Бурцева Т.А. Маркетинговый анализ потенциальных возможностей предприятия // Маркетинг.- Москва, 2006.- №2(87).- С.26-36

УДК 336.77

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Шуклина К.А. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Козлова Л.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Понятие «кредит» появилось еще в древности – более 3000 лет назад в Вавилоне и Древнем Египте. На этом этапе кредиты выдавались и брались в вещественной форме для нужд потребления. Во времена античности в Древней Греции основными кредиторами являлись храмы, они же хранили резервы на время неурожая. В эту же эпоху стали появляться первые профессиональные ростовщики, а ссуды перешли от вещественной формы в денежную. Так продолжалось вплоть до 16 века, когда кредиты были узаконены, а в Европе появились первые коммерческие банки.

Кредитная система России свое развитие начала лишь в начале 18 века с появлением ростовщичества. Главными кредиторами являлись купцы и церкви, а также право выдавать кредит под залог получила «Монетная контора». Этот факт послужил толчком к созданию в России первых банков, которые на тот момент могли кредитовать только придворных. После Октябрьской революции большевики осуществили национализацию банковской системы, что серьезно замедлило развитие кредитования.

Новый мощный толчок к развитию кредитования связан с изменениями, произошедшими в России в 1991 году. Тогда, в связи с изменением системы кредитования, были ликвидированы потребительские кредиты. Их выдача была вновь возобновлена только в 1998 году. [3]

В настоящее время кредитование продолжает активно развиваться, а также не перестает быть актуальной темой для изучения учеными-экономистами. Несмотря на это, в научной литературе так и не сложилось четкое определение понятия «кредит». Рассмотрим подходы нескольких авторов.

Таблица 1- Подходы разных авторов к определению понятия «кредит»

Автор	Предлагаемое понятие
О.И. Лаврушин	Кредит – это неизбежный атрибут товарного хозяйства, использование которого позволяет избежать омертвление высвободившихся ресурсов и непрерывно развивать экономику в расширенных масштабах. [6]
Ж.Г. Голодова	Кредит – это совокупность экономических отношений, возникающих между кредитором и заемщиком в процессе движения денежных средств на условиях возвратности. Кредит – движение ссудного капитала, т.е. капитала в денежной форме, предоставляемая кредитором заемщику, на условиях платности срочности и возвратности. [1]

Л.П. Кроливецкая (с. 5)	Кредит – это система экономических отношений, возникающая в процессе предоставления денежных или иных материальных средств, кредитором во временное пользование заемщику на условиях срочности, платности, возвратности.[5]
Н.И. Жиркина (с. 302)	Кредит – это движение ссуженной стоимости, имеющей непроизводительное назначение, на принципе возвратности, обеспеченной трудовыми доходами заемщика. [2]
Г.Г. Коробова (с. 222)	… любые виды ссуд, предоставляемые населению, в том числе ссуды на приобретение товаров длительного пользования, ипотечные ссуды, ссуды на неотложные нужды, и т.д. [4]

Все эти определения отличаются друг от друга, но также можно заметить то, что все авторы выделяют принципы кредитования, такие как: срочность, платность, возвратность, обеспеченность и целевой характер. Данные принципы складывались еще на начальных этапах развития кредита. Следует отметить, что в законодательстве эти принципы четко не закреплены, тем не менее каждый банк в своей деятельности реализует из через соответствующие внутренние документы. Остановимся более подробно на каждом принципе.

Принцип срочности означает то, что заемщик обязуется возвращать сумму долга банку, в точно установленный срок, который закрепляется в кредитном договоре, в также в графике платежей. Прежде чем окончательно закрепить этот срок банковский работник в обязательном порядке согласует его с заемщиком для большего удобства. Если же клиент нарушает этот срок, то банк в праве применить к нему различные санкции.

Принцип платности предполагает то что денежные средства выдаются банком на возмездной основе. Важно заметить, что заемщик обязан вернуть банку не только сумму, выданную ему, но и плату за пользование этими денежными средствами – процента. Это условие отражается в кредитном договоре с заемщиком.

Принцип возвратности схож с принципом срочности, но данный принцип означает, что заемщик обязуется своевременно вернуть всю сумму заемных средств, т.е. исполнить все обязательства.

Принцип обеспеченности кредиты выражает то, что финансовые и имущественные интересы банка должны быть защищены (обеспечены) со стороны заемщика в случае, если он нарушит какое-либо условие кредитного соглашения. Таким обеспечением может являться: неустойка, поручительство, залог и т.д.

Целевой характер кредита означает необходимость целевого использования полученных денежных средств. Этот принцип применяется банком в качестве одного из условий заключаемого кредитного договора и реализуется с помощью установления контроля за использованием полученных от кредитора средств [2, 7].

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на то что сейчас наступила эра цифровых технологий, принципы банковского кредитования широко применяются банками в их профессиональной деятельности.

Литература

1.Голодова Ж.Г. Финансы и кредит[Текст] Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Ж.Г. Голодова – М: ИНФА-М. 2008 г. – с. 147.
2.Жиркина Н.И. Кредитование физических лиц: содержание, роль и принципы организации// Вопросы экономики и права 2011-№4.
3.История кредита. Словарь банковских терминов [Электронный ресурс]// Режим доступа - https://www.banki.ru/wikibank/istoriya_kredita/
4.Коробова Г.Г. Банковское дело [Текст] Учебник / Г.Г. Коробова 2012 г. – М: Магистр, Инфа-М. – с. 222.

5.Кроливецкая Л.П., Тихомирова Е.В. Банковское дело [Текст] Учебник/ Л.П. Кроливецкая, Е.В. Тихомирова – М: Кнорус. 2009 г. – с. 5.
6.Лаврушин О.И., Седова М.Л, Абрамова М.А. Финансы и кредит [Текст] Учебное пособие/ О.И. Лаврушин, М.Л. Седова, М.А. Абрамова – М: Кнорус. 2020 г. – с. 304.
7.Никонова Н.В. Диагностика банкротства как основа экономической безопасности организации:// Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации.
8.Тринадцатые Ходыревские чтения: сборник материалов Национальной научно-практической конференции / под ред. В.Н. Ходыревской. – Курск, 2019. - С. 356-358.

УДК 334.02

ТОВАРНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Ярошик Д. В. – студентка 2 курса экономического факультета
УО Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Франчайзинг в переводе с французского языка означает привилегии и представляет собой систему отношений, состоящую из возмездной передачи одной стороны (крупной известной компании) другой стороне (компании или индивидуальному предпринимателю) ее товарного знака, фирменного стиля, а также бизнес-технологий и другой деловой информации [2].

Одной из сторон данного соглашения является франчайзер-организатор дела, владелец общей лицензии, главный консультант, а другой франчайзи-предприниматель (коммерческая организация или индивидуальный предприниматель), чья текущая деятельность независима, но его компания входит в единый комплекс - сеть франчайзинга.

Франшиза как форма организации бизнеса в настоящее время популярна во многих странах мира. В первую очередь это связано с их эффективностью, а также высокой стабильностью бизнеса вновь сформированных компаний в сети франчайзинга. Предприниматель, который присоединяется к такой системе, значительно снижает свой риск.

Основными видами франшиз являются товары, производство, бизнес и конверсия.

Товарная франшиза является одной из наиболее распространенных форм сотрудничества между франчайзи и франчайзерами.

К основным видам франчайзинга относятся товарный, производственный, деловой и конверсионный.

Самой распространенной формой сотрудничества франчайзера и франчайзи является товарный франчайзинг [1].

Очевидно, что такие отношения обеспечивают исключительное право на продажу товаров по франшизе. Другими словами, франшиза продуктов, как следует из названия, относится исключительно к праву продавать продукты и продукты под торговой маркой франчайзера.

Выделяют два типа товарного франчайзинга, отличия которых в следующем:

- Первый вид представляет самой такую модель, в которой франчайзи получает права на реализацию товаров самого производителя. Следовательно, изготовлением продукции занимается сам франчайзер. В этом случае франчайзи организовывает розничную торговлю, в которой конактирует непосредственно с конечным потребителем. Франчайзером в таких отношениях может быть изготовитель игрушек, обуви, одежды, нефтепродуктов, ликеро-водочной продукции и т.п.
- Суть второго вида заключается в том, что франчайзер не является производителем, а имеет сеть поставщиков с сформированным уникальным ассортиментом. Таким образом, франчайзи имеет возможность торговать под брендом франчайзера, но товарами различных производителей.По данной схеме работают такие известные фирмы, как «Эконика-обувь», «Пальмира» и несколько других компаний.

Товарная франшиза представляет собой точное указание территории, на которой франчайзи может осуществлять продажи. В этом случае речь может идти об одной торговой или торговой точке, например, на территории всего города или региона.

Товарные отношения между франчайзи и франчайзером дают ряд преимуществ обеим сторонам:

Во-первых, франчайзер обладает возможностью расширять торговую зону с целью охвата районов, которые находятся далеко от производства.

Во-вторых, франчайзер может обеспечить оптимальную цепочку поставок продукции.

В-третьих, существует естественный рост объемов продаж с минимальными усилиями со стороны франчайзера.

В-четвертых, франчайзи может начинать свою работу под популярным брендом, который имеет хороший ассортимент известной продукции и надежного поставщика, который имеет интерес в продолжении сотрудничества.

Основными условиями франшизы продукта являются:

- Широкий спектр продуктов, которые могут быть выбраны потребителем
- Идентификация бренда сети, признание самого магазина
- Продукт, бренд и единообразие производителя.

Франшиза продукции производителя широко представлена на российском и украинском рынке. По таким франшизам в мире открыто 90% магазинов в торговых центрах, таких как H&M, Zara, Baldinini и другие [3].

Таким образом, товарный франчайзинг используется в сфере торговли. Применяется и к товарам, изготовителем которых является сам франчайзер, и к товарам, изготовленным другими фирмами и продаваемым под торговой маркой франчайзера. Главное, что отличает товарный франчайзинг от обычной оптовой торговли, – привязанность франчайзи к товарному знаку и торговой марке франчайзера. Наиболее часто товарный франчайзинг применяется для сбыта товаров, имеющих значимую торговую марку или требующих специфических торговых услуг до и после продажи. Характерными примерами таких товаров являются бензин, автомобили, велосипеды, алкогольные и безалкогольные напитки ит.д.

Литература

1. Товарный франчайзинг [Электронный ресурс]. –Режим доступа: http://franshisa.ru/– Дата доступа: 27.02.2020.

2. Франчайзинг как форма организации бизнеса [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://creativeconomy.ru/– Дата доступа: 26.02.2020.

3. Франшиза [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://www.audit-it.ru/– Дата доступа: 27.02.2020.

УДК 636.036

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕВЕРНОГО ОЛЕНЕВОДСТВА КАК ВАЖНЕЙШЕЙ ОТРАСЛИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА

Артеева Е.А. – студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Россия занимает самое большое место в мире по количеству поголовья северных оленей. На территории Российской Федерации находятся 70 % мирового поголовья. Еще во времена Советского союза на его территории выпасалось более двух миллионов голов. Наибольшее поголовье северных оленей выпасалось на территории Магадана, количество голов превышало 555 тысяч голов. В тюменской области 552 тысячи голов, а в Якутии больше 345 тысяч. В связи с тем, что оленеводство требует большого количества земельных угодий и постоянной смены оленеводческих пастбищ, разведением оленей в России в основном занимаются хозяйства, расположенные в больше земельной тундре, меньше в лесотундре и зонах тайги.

На протяжении длительного периода на этих территориях образовывалась целая цивилизация, которая включает в себя 26 коренных малочисленных народов. Эти люди вели и ведут по сей день кочевой образ жизни. Для этих народов оленеводство является образом жизни со сложившимися устоями и культурными традициями. У них до сих пор олень – это источник пищи, материала для жилища и одежды[1].

Северное оленеводство - это наиболее поздняя по происхождению отрасль животноводства. Считается что, оленеводство возникло в конце первого тысячелетия до нашей эры. Сначала оленеводство имело вьючный характер. По мере продвижения его на север появилось упряжное оленеводство самодийского и верховое тунгусского типов. Саянский тип оленеводства возник в конце первого, тысячелетия до н.э. в результате миграции в горную тайгу тюрков - коневодов, заимствовавших оленеводство самодийцев и

привнесших в него частицы схожей с коневодством культуры [2].

Экономическое значение оленеводства, как поставщика товарной мясной продукции, в современных условиях незначительно. Мы знаем, что мясо северных оленей обладает специфическими пищевыми свойствами. В этом мясе содержатся жирные кислоты, огромное количество белка, витамины Е, К, РР, В1-В12. калорийность продукта низкая, поэтому оленину можно считать диетическим мясом. В мясе также содержатся микроэлементы - железо, медь, селен, марганец, цинк, магний, калий, натрий, кальций, фосфор. Именно такой

состав оленины делает ее невероятно вкусным и полезным продуктом для человека. Кроме

того при забое оленей может быть получено ценное сырье для фармацевтической промышленности. Поэтому в перспективе значение оленеводства, как источника ценных видов биологического сырья будет расти.

Всем известно, что основным рационом питания оленей являются лишайники. Но не

все знают, что лишайник прекрасно выводит паразитов из организма. Это значит, что олени

практически никогда не страдают гельминтами и другими паразитарными червями. То есть оленина не требует тщательной термической обработки, а значит, это мясо можно активно использовать в приготовлении блюд с сырым продуктом - например, суши или ролы. Давно доказан факт, что мясо оленина препятствует росту и развитию онкологических опухолей. Справиться с болезнью полностью не получиться, но вот подавить распространение метастаз

вполне реально. В мясе содержаться антиоксиданты, которые останавливают старение кожи[3]

Значительно увеличить уровень доходности оленеводческой отрасли можно, если начать переработку и использовании крови оленей, кровь может служить ценным источником биологического сырья. Доказано, что сыворотка крови северных оленей не уступает по качеству лучшим эмбриональным телячьим сывороткам фирм «Флоу» и «Джико». На пунктах убоя животных (оленей) при минимальных затратах получают полуфабрикат, а на биофабриках производят сыворотку крови северных оленей, она в замороженном виде может храниться около года. Оленеводческим хозяйствам необходимо развивать переработку субпродуктов для целей реализации, а также кормовых целей. Побочная продукция северных оленей высоко ценится на мясных рынках, но даже несмотря на это основные доходы этой отрасли в основном складываются от реализации мяса. Экспорт продукции оленеводства (мясо, шкуры, панты, языки, эндокринно-ферментное сырье) может приносить оленеводческим хозяйствам высокий доход, тогда как на сегодняшний день современное состояние северного оленеводства характеризуется:

1. убыточностью или нулевой рентабельностью производства оленины (в основном из за многократного роста тарифов на транспортные услуги) и недостаточного количества рынков сбыта;
2. недостаточными площадями земель и снижением качества пастбищ;
3. недостаточностью маточного поголовья оленей;
4. недостатками работы зоотехнической и ветеринарной служб;
5. плохим материально-техническим снабжением оленеводов;

Учитывая низкую себестоимость производства мяса оленины, одним из перспективных направлений оленеводческих предприятий может стать производство мясопродуктов, и наполнение рынка колбасными изделиями и деликатесами. Этот процесс на сегодняшний день затормаживается из-за недостаточной технической базы по переработке мяса оленины и небольшим числом необходимых технологий. В основном прибыли оленеводческих хозяйств формируется за счет продажи мяса оленины.

Продукция оленеводства может выйти в линейку экологически чистых, диетических продуктов. Мясо северного оленя относится продуктам с минимальным содержанием холестерина и большим содержанием витаминов и минералов. К сожалению, категория экологически чистых органических продуктов в Российской Федерации на сегодняшний день слабо развита, и оленина может в перспективе занять в ней одно из ведущих мест. В связи с этим возникает необходимость поиска мер сохранения и быстрого восстановления северного оленеводства. Поэтому и именно сейчас вопросы экономики организации и управления производством должны быть задействованы в этом процессе. Решение этих задач на государственном уровне позволит повысить эффективность оленеводческой отрасли и улучшить уровень жизни коренных малочисленных народов севера [4].

Литература

1. Востряков П.Н. Зарубежный опыт северного оленеводства: сб. статей // Повышениепродуктивности северного оленеводства. М.: Колос, 2005. С.76
2. Иванов В.А., Поздеев П.И., Евдокимова Т.В. // Северное оленеводство: состояние, законодательно правовая база и проблемы развития. Сыктывкар: СЛИ, 2001. 219 с.
3. Сыроватский Д.И. // Экономика и организация оленеводческого производства. Для средних профессиональных и высших учебных заведений. - НИПК “Сахаполиграфизд”,2000 г. - 408 с.
4. Чикалев А. И., Юлдашбаев Ю. А., Родионов Г. В. Оленеводство /А.И. Чикалев, Ю.А. Юлдабашев, Г.В. Родионов. – М.: Инфра-М, 2019. – 110 с.

УДК 340.1

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Артеева И.О. – магистрант 2 курса
Научный руководитель – Логинов Д.А., докт. экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Агропромышленный комплекс – важная составная часть народного хозяйства. Он объединяет все отрасли экономики по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведению до потребителя. Развитие АПК оказывает большое влияние на уровень благосостояния страны, поскольку его продукция составляет около 80 % всех товаров народного потребления.

В структуре АПК выделяют три производственные и одну обслуживающую сферы.

Первая сфера включает отрасли промышленности, производящие средства производства для сельского хозяйства и отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье.

Вторая – сельское хозяйство (земледелие и животноводство), лесное хозяйство и рыбное (речное и прудовое) хозяйство.

Третья – отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (пищевая, отрасли легкой промышленности, связанные с первичной обработкой льна, хлопка, шерсти, кож, овчин и др.).

Четвертая – обслуживающая (производственная и непроизводственная инфраструктура), обеспечивающая заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции агропромышленного комплекса.

Структура агропромышленного комплекса России характеризуется несбалансированностью развития производственных и обслуживающих сфер. Последняя из которых – сельское хозяйство – является главным звеном. Оно производит свыше 50 % всей продукции АПК, сосредоточивает около 70 % всех производственных основных фондов комплекса, в нем занято более 65 % работающих в производственных отраслях АПК.

Особое влияние на развитие агропромышленного комплекса России оказывает административно-правовое регулирование, которое представлено достаточно объёмным пластом нормативных документов (законов, подзаконных актов).

На современном этапе развития правовых институтов в РФ задача совершенствования аграрного законодательства является наиважнейшей в плане обеспечения продовольственной безопасности страны [2].

Правовое регулирование отношений в сфере развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий осуществляется Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

В РФ регулирующие функции государства по воздействию на АПК должны осуществляться по следующим направлениям:

– создание законодательной базы, правовое обеспечение регулирования,

– формирование конкурентной среды на всех аграрных рынках,

– поддержка устойчивости развития АПК, создание условий для адаптации товаропроизводителей к рыночным условиям,

– проведение политики разумного протекционизма, обеспечение продовольственной безопасности с помощью системы таможенных тарифов, налогов на импортируемые продовольственные товары,

– создание благоприятного климата для иностранных инвесторов, образование совместных предприятий АПК, предоставление государственных гарантий для иностранных кредиторов при импорте передовых техники и технологий,

– финансирование ключевых направлений науки по проблемам АПК, участие в финансировании инвестиционных проектов по созданию новых технологий, отвечающих мировым стандартам.

Сегодня непосредственное управление АПК осуществляет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Минсельхоз России) [1].

На современном этапе развития Российского законодательства существуют следующие требования к содержанию нормативных актов, в том числе и регулирующий общественные отношения в сфере АПК.

1. Соответствие принимаемых актов общепризнанным международным документах о правах и свободах человека и гражданина.

2. Принимаемые законы не должны умолять права человека и гражданина.

3. Все законы, должны соответствовать нормам морали и отвечать текущим требованиям общества.

4. Нормативно-правовые акты издаются только уполномоченными на это государственными органами и обязательны к исполнению.

Также немаловажным является соблюдение законодательной техники. Нормативно-правовые акты, должны соответствовать требованиям к содержанию, иметь определенную стилистику, компактное и упорядоченное изложение норм права, унификацию юридической терминологии, ясность и доступность к восприятию, недопущение двусмысленных толкований норм. Каждый нормативно-правовой акт имеет свои реквизиты, в виде номера, даты принятия, информацию и нормотворческом органе, издавшего данный правовой акт [1].

Обеспечение законности в агропромышленном комплексе – режим при котором все субъекты АПК должны соблюдать и исполнять действующие в государстве нормативные правовые акты.

Основные признаки:

1) выступает гарантом для организации деятельности субъектов агропромышленного комплекса;

2) базируется на действующей аграрной нормативно-правовой базе РФ;

3) является обязательным условием для обеспечения функционирования системы агропромышленного комплекса

4) представляет собой регулирующим комплексом общественных правовых отношений субъектов агропромышленного комплекса по соблюдению и исполнению законодательства РФ.

К принципам законности относится:

1) единство законности означает одинаковое и единообразное понимание законов и подзаконных актов на всей территории государства и по отношению ко всем субъектам данных правоотношений;

2) всеобщность законности означает равенство всех субъектов перед законом и равное требование соблюдать и исполнять законы и подзаконные акты, действующие в государстве;

3) верховенство закона означает юридическую силу самого закона и основное условие для законодательных органов, чтоб все подзаконные акты должны соответствовать, а также не противоречить ему;

4) целесообразность означает, что закон и подзаконные акты должны соответствовать потребностям населения страны и не противоречить им.

В настоящее время в России действуют следующие основные государственные программы по вопросам развития сельского хозяйства:

- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы

- Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий»

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса»

- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы

Аграрное законодательство, как и правовое регулирование развития сельского хозяйства постоянно подвергается различным изменениям.

К основным нововведениям, вступившим в силу с 1 января 2020 года можно отнести.

1) Закон об органическом производстве

С принятием закона начинает формироваться правовая основа для эффективного производства и реализации органической сельхозпродукции. Таким образом, отечественные аграрии выйдут на качественно новый уровень развития, а агросфера станет более интересной для инвесторов.

2) Новая система субсидирования АПК

Планируется объединить три вида субсидий – простые на производство молока, несвязанную погектарную поддержку и единую субсидию и сделать из них две - компенсирующую и стимулирующую.

В рамках первой будут аграриям будут предоставлены бюджетные средства на поддержание доходности, например, компенсацию потерянной прибыли от гектара сельхозкультур или литра молока. То есть, по сути, это та же погектарная поддержка, но с более расширенными функциями.

Вторая предполагает софинансирование целых регионов, которое пойдет на развитие более перспективных поднаправлений. Министерство определило девять таких. Среди них - производство сои, рапса, овощей закрытого грунта, развитие тепличного производства (выделяется отдельно), а также виноградарство, виноделие и мясное скотоводство.

3) Полномочия по госветнадзору

С 1 января 2020 года полномочия по проверкам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые работают с животноводческой продукцией, закрепляются исключительно на федеральном уровне.

4) Сертификация продукции АПК на внешних рынках

Правительство РФ утвердило правила предоставления субсидий из федерального бюджета на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции АПК на внешних рынках.

Литература

1.Административно-правовое регулирование в агропромышленном комплексе : учеб. пособие / П. М. Курдюк, А. А. Долгополов, В. А. Очаковский. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 95 с.

2.Щеглова Н.П. Особенности правового регулирования сельского хозяйства в России /Н.П. Щеглова //Студенчество России: ВЕК XXI: Материалы V Молодёжной научно-практической конференции. Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2018. – С. 643-647

УДК 338:336.02

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОРА УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Баранова Д.М. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Мильчик И.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Обеспечение экономической безопасности является предпосылкой успешной работы и перспектив развития для каждого субъекта предпринимательской деятельности. Как правило, укрепление экономической безопасности приводит к более стабильному функционированию предприятия на рынке.

Под экономической безопасностью предприятия понимается состояние, в котором при условии рационального использования всех имеющихся ресурсов, оно стремится ослабить или полностью устранить существующие и потенциальные риски и угрозы, что позволяет руководству достичь своих целей и задач.

Экономическая безопасность предприятия тесно связана с ее финансовой составляющей и инвестиционной политикой, проводимой ее руководством [4].

Инвестиционная политика – это система экономических решений, которые определяют тенденции долгосрочных инвестиций, структуру и размер инвестиций внутри и за пределами экономического субъекта с целью получения продукции, прибыли или других результатов [1].

Главной и наиболее важной целью инвестиционной политики является обеспечение устойчивого роста и развития государства или организации.

Целью инвестиционной политики на уровне предприятия является обеспечение финансовой устойчивости, платежеспособности хозяйствующего субъекта, поддержание благоприятных темпов создания и модернизации производства, а также повышение общей конкурентоспособности.

Инвестиционная политика предприятия решает такие задачи, как оптимизация структуры и ускорение темпов развития производства, балансирование и повышение эффективности в различных сферах деятельности компании, максимизация объемов производства и финансовых результатов и др.

Инвестиционная политика организации (предприятия) – это часть стратегии экономического развития предприятия, которая заключается в выборе лучших способов обновления и расширения активов компании для обеспечения основных принципов экономического развития.

В реализации инвестиционной политики выделяют пять направлений:

Первое направление анализирует инвестиционную деятельность организации в прошлом, выявляются проблемные моменты, положительный опыт.

Второе направление касается деятельности, направленной на изучение условий внешней инвестиционной среды, экономической ситуации на инвестиционном рынке, а именно: ведется работа по правовому обеспечению инвестиционной деятельности в целом и по отдельным объектам; изучаются факторы, влияющие на инвестиционный рынок; показатели эффективности деятельности предприятия (организации) планируются по сегментам.

Третье направление реализуется при изучении текущей ситуации на инвестиционном рынке, где также необходимо классифицировать и выбирать соответствующие инвестиционные проекты и финансовые инструменты, соответствующие направлениям инвестиционной деятельности компании; оценить условия приобретения активов.

Отдельные инвестиционные объекты должны быть проанализированы с точки зрения их экономической эффективности. Следует отметить, что оценка эффективности каждого инвестиционного механизма основана на конкретной методологии.

Четвертое направление напрямую связано с минимизацией финансового риска инвестиционной деятельности компании. На этом этапе риск, специфичный для выбранного инвестиционного объекта, идентифицируется, оценивается и классифицируется, что при прочих равных условиях объективно минимизирует возникновение этого риска.

Помимо отдельных рисков, необходимо оценить общие финансовые риски. Как и в случае отвлечения достаточно крупных финансовых ресурсов от предприятия (организации) на будущее, возможно снижение платежеспособности по текущим обязательствам.

К вышесказанному следует добавить, что финансирование инвестиционных проектов возможно за счет привлечения заемного капитала, что, в свою очередь, может снизить в долгосрочной перспективе финансовую устойчивость предприятия (организации).

В контексте разработки инвестиционной политики необходимо четко понимать влияние, которое финансовые риски могут оказывать на финансовую стабильность, платежеспособность и прибыльность организации (предприятия).

Также следует помнить, что в связи с рядом обстоятельств, связанных с инвестиционной деятельностью (изменения внешней среды, экономической ситуации, изменение стратегии развития компании) ожидаемая доходность может уменьшиться для определенного количества объектов инвестирования, уровень риска может увеличиться, а значение определенного количества инвестиционных показателей может снизить привлекательность компании.

Привлекательность инвестиций компании должна пониматься как система показателей (финансовых и нефинансовых по своей природе), основанных на результатах полной оценки, управленческое решение по которой будет принято в отношении целесообразности вложения средств.

Перечень показателей, характеризующих привлекательность компании для инвестирования:

- ликвидность, оценивающая степень, в которой компания способна быстро конвертировать свои собственные активы в денежные ресурсы, если это необходимо;
- статус собственности, отражающий часть используемых основных средств в общем имуществе компании;
- финансовая стабильность, показывающая, насколько компания зависит от внешних источников финансирования и возможна ли деятельность без дополнительных средств;
- рентабельность, отражающая эффективность использования предприятием собственных экономических возможностей;
- деловая активность, характеризующаяся коэффициентом оборачиваемости капитала предприятия.

Следует напомнить, что анализ привлекательности инвестиций включает показатели, отражающие наличие ресурсов, рабочей силы, степень использования производственных мощностей, рентабельность продукции, наличие основных и производственных активов и т.д. [3].

Эти обстоятельства могут потребовать наиболее быстрых управленческих решений для выхода из инвестиционных программ (например, путем продажи инвестиционных фондов) или реинвестирования капитала. Поэтому каждая инвестиционная линия требует своевременной оценки уровня инвестиционной ликвидности. По результатам управленческих решений выбираются наиболее ликвидные инвестиционные проекты и инвестиционные финансовые инструменты.

Последнее пятое направление нацелено на определение объема инвестиционных ресурсов и оптимизации источников инвестиций, а именно: на прогноз общей потребности инвестиций, оценку целесообразности заимствований, необходимых для осуществления инвестиционной деятельности компании.

В рамках реализации данного направления формируется единый инвестиционный портфель компании (организации). «Инвестиционный портфель, сформированный

компанией» относится ко всей серии инвестиционных программ, которые будут реализованы в течение установленного будущего периода.

Инвестиционная деятельность компании всегда сопряжена с неопределенностью и риском. Для обеспечения крайне высокого уровня безопасности инвестиционной деятельности предприятия (организации) особое внимание следует уделять управлению рисками. В терминологии риск понимается как «неопределенность результата», т.е. возможность того, что результат, который будет достигнут, станет отличающимся от ожидаемого [2].Для успешного осуществления инвестиционной деятельности все существующие риски должны быть своевременно идентифицированы и разработаны методы для их устранения.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что инвестиционная политика представляет собой комплекс мер, направленных на снижение или полное предотвращение возникновения какого-либо социально-экономического риска при осуществлении инвестиционной деятельности.

Следовательно, инвестиционная политика и экономическая безопасность тесно связаны, поскольку без надлежащей защиты инвестиций и отсутствия контроля над осуществлением инвестиционной деятельности экономическая безопасность предприятия страдает, создавая новые риски и угрозы для предприятия (организации).

Решая проблему инвестиционного риска и постоянно отслеживая угрозы инвестиционной деятельности, а также разрабатывая меры по их предотвращению, предприятие имеет возможность значительно улучшить свои финансовые результаты и уровень конкурентоспособности.

Литература

1.Воробьев И.В. Инвестиционная политика на промышленных предприятиях /И.В. Воробьев// Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2015. – №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnayapolitikanapromyshlennyhpredpriyatiyah (дата обращения 07.02.2020)

2.Денисова А.Ю., Польская, С.И. Подходы к определению основных составляющих инвестиционной безопасности предприятия // Символ науки. – 2016. – №12-1. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/podhodykopredeleniyuosnovnyhsostavlyayuschihinvestitsionnoybezopasnostipredpriyatiya (дата обращения 08.02.2020)

3.Мильчик, И.В. Анализ технического уровня развития предприятия // Проблемы и перспективы социально-экономического развития на макро- и микроуровне: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2016. – С. 109-113.

4.Хлебин, А.К. Взаимосвязь экономической и инвестиционной безопасности предприятия [Электронный ресурс] URL: http://journalpro.ru/articles/vzaimosvyaz-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-bezopasnosti/ (дата обращения 16.02.2020)

УДК 31.748

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Бестужева А. Д.- студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель- Гришина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Миллионы людей ежегодно пересекают государственные границы в поисках нового места жительства или работы, с целью учебы или различного вида стажировок, на отдых или лечение, спасаясь от политических, экономических, национальных, расовых и т. п. преследований или экологических бедствий. Миграция населения сыграла огромную роль в развитии человечества, являясь формой его адаптации к меняющимся условиям

существования. Это сложный социальный процесс, связанный с уровнем развития экономики[1].

Под миграцией понимается любая форма территориальной мобильности населения безотносительно к ее регулярности, цели и продолжительности. Перемещения могут происходить как внутри населенного пункта, так и между населенными пунктами различного социально-экономического статуса, внутри и между территориями различного уровня. При этом перемещения могут совершаться добровольно, принудительно и вынужденно. В их основе могут лежать экономические, экологические, социальные, политические, религиозные и иные факторы.

Переселение населения между странами и континентами — это внешняя (международная) миграция. Перемещение населения в пределах одной страны между административным районами и населенными пунктами называется внутренней (внутригосударственной) миграцией. Миграционный поток, идущий из страны, носит название эмиграция, приток населения в страну — иммиграция. Соответственно лица, прибывающие в страну, называются иммигрантами, а покидающие ее — эмигрантами[2].

Получение углубленной информации об отдельных категориях мигрантов России стало возможно после образования Федеральной миграционной службы в 1992 г. Ею был организован сбор статистической информации о численности и социально-демографических характеристиках официально зарегистрированных беженцев и вынужденных переселенцев [3].

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) ежегодно, начиная с 1992 года, публикует данные о миграции населения в статистическом бюллетене «Численность и миграция населения Российской Федерации», в «Демографическом ежегоднике России», «Российском статистическом ежегоднике», а также в ряде других публикаций служб статистики [4].

Основные показатели, использованные для оценки динамики миграционных процессов в России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели миграции населения России в 2013-2018гг., человек

Годы	Прибывшие, всего	из них		Выбывшие, всего	из них		Миграционный прирост, всего
		в пределах России	из зарубежных стран		в пределах России	в зарубежные страны	
2013	4496861	4014620	482241	4201002	4014620	186382	295859
2014	4663427	4072603	590824	4363437	4052941	310496	299990
2015	4734523	4135906	598617	4489139	4135906	353233	245384
2016	4706411	4131253	575158	4444463	4131253	313210	261948
2017	4773500	4184467	589033	4561622	4184467	377155	211878
2018	4911566	4345881	565685	4786712	4345881	440831	124854

Положительная динамика характерна как для общего числа прибывшего, так и для общего числа выбывшего населения РФ. С 2013 по 2018 год число прибывшего населения возросло на 9,2%, выбывшего соответственно – на 13,9%. Таким образом, темп роста числа выбывшего населения превысил темп роста числа прибывших в страну. В результате миграционный прирост населения за исследуемый период сократился на 57,8%, т.е. более чем в 2 раза.

Миграция в России характеризуется, прежде всего, перемещением населения внутри страны. Так, на долю прибывшего населения в результате внутренней миграции в 2013 году приходилось 89,3%, внешней – 10,7%, а в 2018 году – соответственно: 88,5% и 11,5%.

Миграционный прирост населения вычисляется как разность между количеством населения, прибывшего в страну и выбывшего из нее за год. Следовательно, по стране в целом он формируется только в результате миграционного обмена с другими странами.

Анализ динамики международной миграции показал изменение числа прибывшего населения: из других стран имеет место сокращение на 8,1%, из стран СНГ – увеличение на 20,9%. Число выбывшего населения возросло: в зарубежные страны – в 1,53 раза, в страны СНГ – в 2,58 раз (таблица 2). Таким образом, в исследуемом периоде опережающими темпами возрастает отток постоянных жителей из страны по сравнению с ростом числа прибывшего в Россию населения.

Таблица 2 – Показатели международной миграции населения России

Годы	Прибыло из стран СНГ	Прибыло из стран дальнего зарубежья	Выбыло в страны СНГ	Выбыло в страны дальнего зарубежья	Эффективность миграции, %
2013	422738	59503	147853	38529	44,2
2014	529448	61376	259213	51283	33,3
2015	536157	62460	298828	54405	25,8
2016	511773	63385	256480	56730	29,5
2017	524452	64581	321018	56137	21,9
2018	510994	54691	381918	58913	12,4

В составе международного миграционного потока наибольший удельный вес занимают потоки как из стран СНГ, так и в страны СНГ. В 2013 году доля прибывших из этих стран составила 87,7%, выбывших – 79,3% от общего объема международной миграции. В 2018 году доля прибывших из стран СНГ незначительно возросла и составила 90,3%, доля выбывших возросла на 7,3 п.п. и составила 86,6%.

Это совсем не удивительно, так как близость стран СНГ, безвизовый режим позволяет без особых трудностей мигрировать огромному количеству людей. В страны дальнего зарубежья мигрировать значительно сложнее, поэтому люди выбирают страны СНГ. Так же существенно влияет социальный фактор, у многих есть родственники в странах СНГ.

Кроме абсолютных показателей миграции различия в ее интенсивности оценивают при помощи системы относительных показателей, основным из которых является коэффициент эффективности миграции. Он рассчитывается как отношение миграционного прироста к миграционному обороту:

$$К_{эф}=\frac{П-В}{П+В}\cdot 100\%$$

где П и В – соответственно число прибывших и выбывших.

Коэффициент равен единице, когда миграция эффективна на 100%, т.е. когда она протекает в одном направлении (нет выбывших).

Как следует из данных таблицы 2, уровень эффективности миграции в России имеет тенденцию к снижению - с 44,2% в 2013 году до 12,4% в 2018 году.

Миграция населения - важнейший процесс для современной России. С помощью миграции выполняется, главным образом, - увеличение населения страны, перераспределение населения по территориям, в ходе этих перемещений решаются экономические и социальные проблемы населения, национальные конфликты и т.д. Конечно, миграция имеет и отрицательную сторону: она нарушает нормальный режим воспроизводства населения.Но в целом по России можно сказать, что прибывших в Россию, больше, чем выбывших.

Эффективная реализация миграционной политики в стране способствует ее устойчивому социально-экономическому и демографическому развитию, удовлетворению

потребностей экономики в трудовых ресурсах, рациональному размещению населения на территории страны, использованию интеллектуального и трудового потенциала мигрантов.

Литература

1.Другой методический материал. Исследовательская работа «Миграция» [Электронный ресурс] – URL:https://infourok.ru/drugoy-metodicheskiy-material-issledovatelskaya-rabota-migraciya-1263852.html (дата обращения 06.12.2019)
2.Статистика населения и демография [Текст]: учебник / Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. — Москва: КНОРУС, 2018. —с 232, 243. — (Магистратура).
3.Источники информации о миграции населения рынка [Электронный ресурс] – URL:https://studfile.net/preview/2165638/page:21/ (дата обращения (09.12.2019).
Федеральная служба государственной статистики РФ – [Электронный ресурс] – http://www.gks.ru/ (дата обращения 25.12.2019)

УДК 33:312

ДИНАМИКА МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бушмелева К.С. – студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Динамика – это изменение явления во времени.

Объект исследования – миграция населения. Миграция населения - перемещение людей (мигрантов) через границы тех или иных территорий с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время. Миграцию принято рассматривать в широком и узком смысле. В узком смысле это законченный вид территориального перемещения, завершающийся сменой постоянного места.

Кировская область – одна из самых крупных на европейской части России. Общая численность населения Кировской области, по данным на 01.01.2019 г., составляла 1 272, 1 тыс. чел. При этом средняя плотность населения – 10,66 чел. на км^2. Доля горожан – 76,8%. Для области характерен отток жителей в другие регионы страны: в основном в те, которые располагаются южнее и западнее Кировской области. Многие переехали в Ярославль и в Москву. Снижение численности населения происходит как минимум с 1995 года. За это время она снизилась почти что на 25%. Еще в 1995-м плотность населения была существенно выше – 12,8 чел./км^2. А доля городских жителей, напротив, ниже – 70,1% [1].

В результате протекающих демографических процессов численность населения региона за 2018 г. сократилась на 11129 чел. и составила 1272109 чел. Существенное влияние на убыль населения региона оказывают и миграционные процессы.

Рассмотрим абсолютные показатели характеризующие миграцию населения в Кировской области в 2011-2018 годах (таблица 1.)

Таблица 1 – Показатели механического движения населения Кировской области

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2018 г. в % к 2011 г.
Число прибывших, в область, чел.	35262	46538	49721	52050	51098	49373	49484	49910	141,5
Число выбывших, из области, чел.	40843	51712	54707	55602	54761	52153	53051	54615	133,7
Миграционная убыль, чел.	-5581	-5174	-4986	-3552	-3663	-2780	-3567	-4705	84,3

Согласно данных табл. 1 в период с 2011 по 2018 гг. население стало более активно мигрировать. Так, за анализируемый период численность прибывших в область увеличилась на 41,5%, а численность выбывших на 33,7%. На фоне роста численности прибывших в область, наблюдается миграционная убыль населения. Численность прибывшего населения в рамках миграции увеличилась с 35262 чел. в 2011 году до 49910 чел. в 2018 году. Численность выбывшего населения в рамках миграции увеличилась с 40843 чел. в 2011 году до 54615 чел. в 2018 году. В 2018 г. численность прибывших в Кировскую область составила 49910 чел., а выбывших из области 54615 чел., т.е. миграционная убыль населения области составила 4705 чел. Миграционный отток в 2011 году сбыл самым максимальным, затем до 2016 г. происходило его снижение, и в последние два анализируемых года наблюдался рост данного показателя. При этом миграция в пределах обрасти увеличивается на 34%, число мигрантов внутри Кировской области увеличилось с 25902 чел. в 2011 году до 334703 чел. в 2018 году. А внешняя миграция растет разными темпами, численность прибывшего населения в рамках внешней миграции увеличилась с 9360 чел. в 2011 году до 15207 чел. в 2017 году, т.е. на 62,5%, а численность выбывшего населения в рамках внешней миграции увеличилась с 14941 чел. в 2011 году до 19912 чел. в 2018 году, т.е. на 33,3%.

Более наглядно динамика прибывшего и выбывшего населения Кировской области представлена на рис.1.

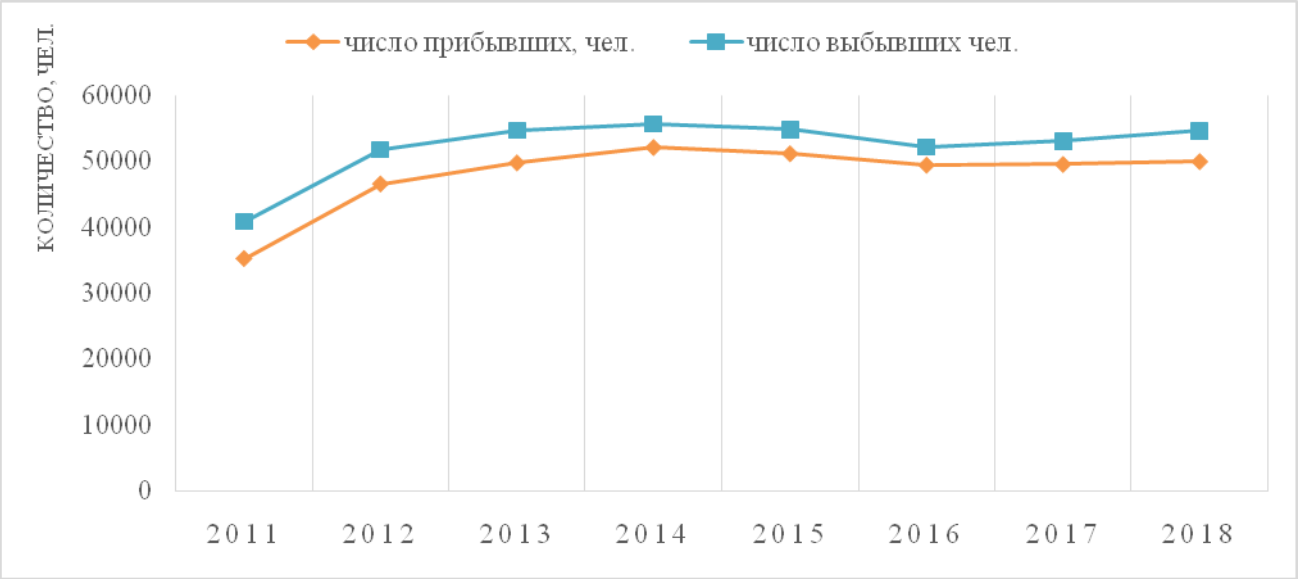


Рисунок 1 - Динамика прибывшего и выбывшего населения Кировской области

По-прежнему остается актуальной проблема оттока из региона высококвалифицированных кадров. Основной причиной оттока высококвалифицированных кадров является низкий уровень заработной платы по сравнению с основными регионами миграции [3].

За анализируемый период времени число прибывших в регион увеличилось на 14648 чел., а число убывших увеличилось на 13772 чел. Наиболее привлекательными для прибывших являются г. Киров, а также города Кирово-Чепецк, Вятские поляны, Слободской, Котельнич (рис. 2). На эти города приходится около 48% всего прибывшего населения в Кировскую область в 2018г.

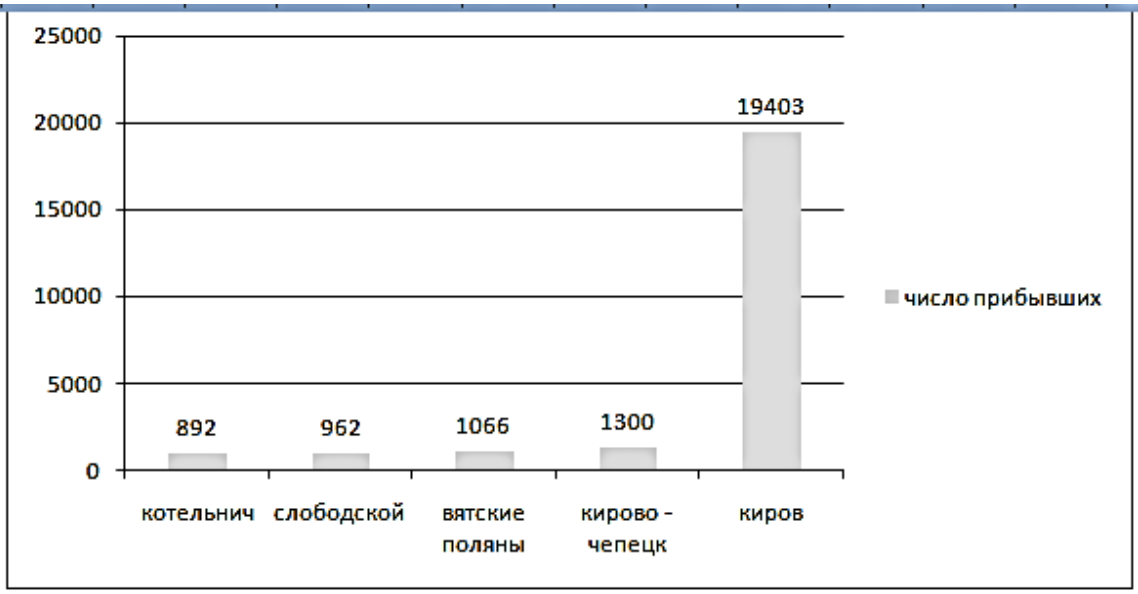


Рисунок 2 – Привлекательные города Кировской области для прибывшего населения в 2018 г.

С целью выявления основной тенденции механического движения населения за анализируемый период нами было проведено аналитическое выравнивание, которое заключалось в подборе математической модели, наилучшим образом описывающей основную тенденцию изменения явления во времени [2].

Проведенное аналитическое выравнивание показало, что наблюдается тенденция сокращения численности прибывших в Кировскую область: в период с 2011-2018гг. ежегодно в среднем численность прибывших увеличивалась на 1372 чел. Что же касается выбывших, то и по ним наблюдается тенденция увеличения: в период с 2011-2018гг. ежегодно в среднем численность выбывших увеличивалась на 1126 чел.

С вероятностью 0,954 численность прибывших в Кировскую область в 2020г. составит 50104±521 чел., а численность выбывшего населения 55983±704 чел. Таким образом, миграционная убыль будет наблюдаться и в 2020 г.

Литература

1. Гришина Е.Н., Трусова Л.Н. Исследование региональных миграционных процессов//Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии.- 2019. - №1. С. 174-179.

2. Пермякова Е.А. Миграционные процессы в Кировской области//Экономика и управление: проблемы, решения: научно-практический журнал. -2017. -№12. Том 5(72). -С.169-172.

3. Пермякова Е.А. Динамика доходов населения Кировской области // Экономика и управление: проблемы, решения: научно-практический журнал. -2017. -№12. Том 5(72). -С.207-210.

4.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru (дата обращения 25.12.2019)

УДК 661.16:332.26

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Валиева Д.Р. – студентка бакалавриата 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Республика Алтай является субъектом Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Расположена в центре Евразии, на юге Западной Сибири, граничит с Республикой Тыва, Республикой Хакасия, Алтайским краем и Кемеровской областью, а также Китаем, Монголией и Казахстаном. Территория охватывает 92903 $км^2$.

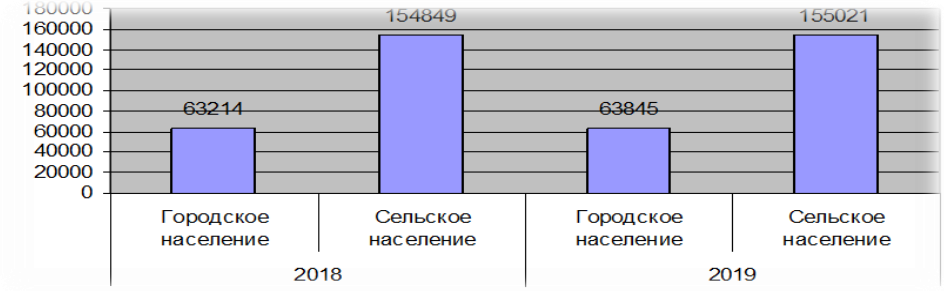


Рисунок 1. Динамика городского и сельского населения Республики Алтай за 2018 – 2019 годы, чел.

Численность населения республики по данным Росстата составляет 218 866человек (2019).По данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Республике Алтай проживают представители 8 национальностей: русские - 114 802 (56,6 %); алтайцы - 68 814 (33,9 %); казахи – 12 524 (6,2%); теленгиты – 3648; кумандицы – 1068 (0,5); украинцы – 1010 (0,5); немцы – 700 (0,3).

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени.

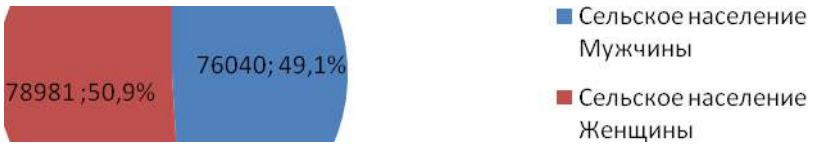


Рисунок 2. Половое распределение сельского населения Республики Татарстан на начало 2019 года.

Исходя из рисунка 2 количество женщин на 2941 человека больше, чем мужчин в сельской местности. Это можно объяснить тем, что смертность сельских женщин намного ниже, чем среди мужчин.

Чтобы наглядно оценить гендерное несоответствие в Республике Татарстан, необходимо рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитана по следующей формуле:

$$\Delta d = |\Delta d_{м} - \Delta d_{ж}| \qquad (1)$$

где

$\Delta d_{м}$– уудельный вес мужчин в сельской местности;

$\Delta d_{ж}$– удельный вес женщин в сельской местности.

$$\Delta d = |49{,}1\% - 50{,}9\%| = 1{,}8\%$$

В соответствии с расчетом степень диспропорциональности половой структуры в сельской местности Республики Татарстан является средней, что свидетельствует о значительной половой диспропорции. Для оптимизации полового распределения сельского населения необходимы государственные меры районных государственных органов.

Далее рассмотрим распределение сельского населения Республики Татарстан по возрастному аспекту (Рисунок 3).

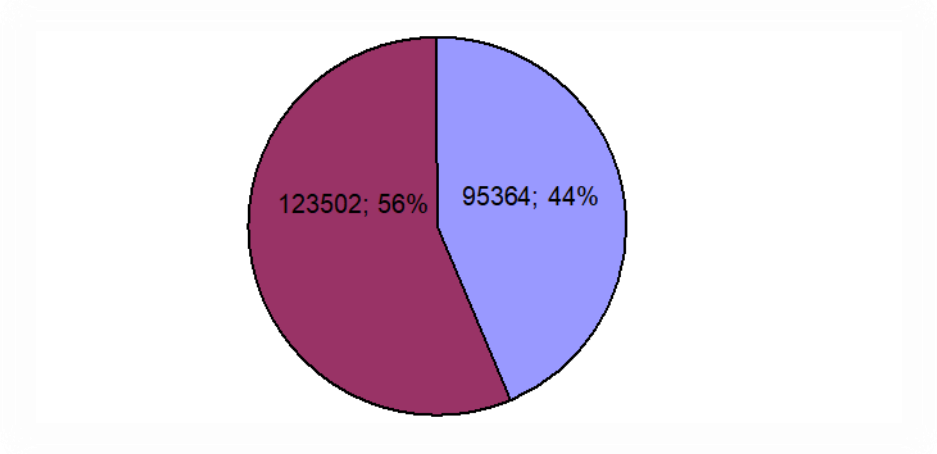


Рисунок 3. Удельный вес молодого и взрослого населения в Республике Татарстан, %

Согласно рисунку 3 количество молодого население намного меньше более старшего населения. Это связано со слабой популярностью работы в сельском хозяйстве.

Для более глубокого анализа рассчитаем коэффициенты молодости и зрелости сельского населения Республики Алтай по следующим формулам:

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ во}}{S_{п}}\right) * 100\% \qquad (2)$$

$$К_{зр} = \left(\frac{S_{в\ о\ лет\ и\ старше}}{S_{п}}\right) * 100\% \qquad (3)$$

где,

$S_{до\ 30}$ – количество сельского населения до 30 лет,

$S_{30\ лет\ и\ старше}$ – количество сельского населения старше 30 лет,

$S_{п}$ – общее количество сельского населения,

$$К_{мп} = \left(\frac{95364}{123502}\right) * 100 = 44\%$$

$$К_{зр} = \left(\frac{123502}{95364}\right) * 100 = 56\%$$

В Республике Алтай наблюдается высокая продолжительность жизни женщин при низкой продолжительности жизни мужчин. Это приводит к потере населения в пенсионном возрасте среди мужчин, что плохо сказывается на экономическом развитии региона. Так как именно мужское население является основным в трудовой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод по проделанному исследованию и отметить ключевые моменты. Республика Алтай является активно развивающимся регионом, однако здесь наблюдаются такие важные проблемы, как: низкая продолжительность жизни среди мужчин и слабая инфраструктура сельской местности.

Литература

1.Республика Алтай // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%90%D0%BB%D1%82%D0%B0%D0%B9 (дата обращения: 16.12.19).
2.Чемчиева А.П. Современные демографические процессы в Республике Алтай: основные тенденции и особенности // Вест. Новосиб. гос. ун-та. Серия: история, филология, 2014.
3.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай (Электронный ресурс). – Режим доступа: http://ak.gks.ru/
4.Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 339

СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И СПОСОБЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Валиуллина И.О. – студентка 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Рынок состоит из потребителей, и их потребности могут формироваться из множества факторов. В связи с этим, потребности различных индивидов могут различаться. Но, несмотря на множество различий, всё же могут сложиться схожие предпочтения у группы людей. Они, в свою очередь, будут отличаться от предпочтений другой группы.

Разделение совокупности потребителей на группы на основе различий в потребностях индивидов и называется сегментированием рынка, а определенная часть рынка, отличающаяся характерными особенностями и реакциями на маркетинговые действия фирм - производителей и продавцов, называется сегментом рынка.

Количество индивидов со сходными потребностями и степень различий между группами зависят от структуры предпочтений, сложившейся на рынке конкретного товара или услуги.

Выделяют основные критерии, по которым проводится сегментирование потребительского рынка:

- Географический
- Демографический
- Социальный
- Поведенческий
- Психографический

В процессе сегментирования как потребительского, так и производственного рынка, нужно учитывать, что каждый сегмент рынка должен иметь обязательные характеристики. А именно, каждый сегмент рынка должен быть:

- Измеримым - сегмент должен быть таким, чтобы было возможно оценить его характеристики;
- Значительным - Сегмент должен быть крупным и прибыльным в связи с тем, что для маленького сегмента разрабатывать маркетинговые мероприятия не имеет смысла;
- Доступным - у фирмы должна быть возможность выйти на сегмент, охватить его, эффективно работать на нем;
- Дифференцированным – потребителя, относящиеся к определенному сегменту, должны одинаково реагировать на маркетинговые усилия фирмы, но если несколько сегментов реагируют одинаково, то нужно объединить их в один сегмент
- Достижимым - фирма должна разработать такой комплекс маркетинговых мероприятий, который помог бы привлечь потребителей в конкретный рыночный сегмент

Как известно, целевой маркетинг включает в себя 3 обязательных мероприятия: сегментирование рынка, выбор целевого рынка и позиционирование товара. В связи с тем, что ресурсы всякой организации ограничены, к выбору целевых сегментов рынка стоит отнестись с особой ответственностью. Для этого рекомендуется процедура сегментирования, которая поможет фирме убедиться в том, что инвестируемые в разработку сегмента средства, окупятся и принесут прибыль. А уже после проведения сегментирования, можно приступить к выбору целевого рынка.

Целевой рынок представляет собой рыночный сегмент, на котором фирма имеет максимально благоприятные возможности для реализации своего комплекса маркетинга. При разработке целевых рынков прибегают к использованию массового, дифференцированного или целевого маркетинга.

- Массовый маркетинг применяется, если различия в потребностях потребителей не существенны;
- Дифференцированный маркетинг применяется, если различия в потребностях потребителей существенны, и фирма при этом имеет ресурсы, которые необходимы для разработки комплекса маркетинга для каждого сегмента
- Целевой маркетинг (наиболее распространенный) применяется в случаях, когда из множества сегментов выбирается один наиболее перспективный, и для него разрабатывается комплекс маркетинга

При использовании целевого маркетинга, задачей фирмы является овладеть как можно большей долей конкретного рынка. Но, так как для использования целевого маркетинга необходим огромный сегмент, внутри этого сегмента, между индивидами, будут существовать различия в предпочтениях. Поэтому для реализации этого метода можно использовать следующие типы маркетинга:

- Недифференцированный маркетинг применяется на крупных сегментах, где огромно число потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же комплекс маркетинга;
- Дифференцированный маркетинг применяется к однородному целевому рынку;

- Концентрированный маркетинг позволяет сконцентрировать усилия в одном направлении, не растрачивая при этом ограниченные ресурсы. Данный вид маркетинга следует применять, если инвестиционные и финансовые источники ограничены, перспективы неблагоприятны и существует недостаток ресурсов других видов.

После того, как тип маркетинга выбран, нужно выбрать стратегию охвата целевого рынка. Здесь следует обратить внимание на следующие факторы:

- ресурсы фирмы: при ограниченных ресурсах целесообразнее всего применить концентрированный маркетинг;
- степень однородности товаров фирмы: если товары единообразные — недифференцированный, если разнообразные — дифференцированный;
- этап жизненного цикла товара: если товар новый, его стадия начальная — недифференцированный, если товар на завершающих стадиях — дифференцированный;
- степень однородности рынка: однородный потребительский контингент — недифференцированный.

После выбора целевого рынка и определения стратегии его охвата, необходимо осуществить позиционирование товаров.

Опираясь на вышесказанное, можно сказать, что сегментирование рынка действительно очень важный процесс. Правильный и точный выбор сегмента предопределяет успех предприятия в конкурентной борьбе. Сегментирование помогает руководителю предприятия уделять особое внимание на конкретные запросы потребителей, и уже основываясь на этом, выстраивать стратегию маркетинга, производства, продвижения и сбыта продукции на рынок.

Литература

1.Акканина Н.В. — Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического — М. : Издательство Юрайт, 2017.

УДК 339.13

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ РОССИИ

Вахрушева В.А. – магистрант 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Маракулина И.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Полиграфия – отрасль промышленности, которая занимается изготовлением такой печатной продукции, как издательская, деловая, этикеточная, упаковочная продукция.

Целью статьи является исследование состояния и развитие рынка полиграфических услуг в России.

По данным статистики объем выпуска товаров, работ, услуг в стоимостной оценке по полиграфическому виду деятельности в России ежегодно увеличивается (Рис.1).

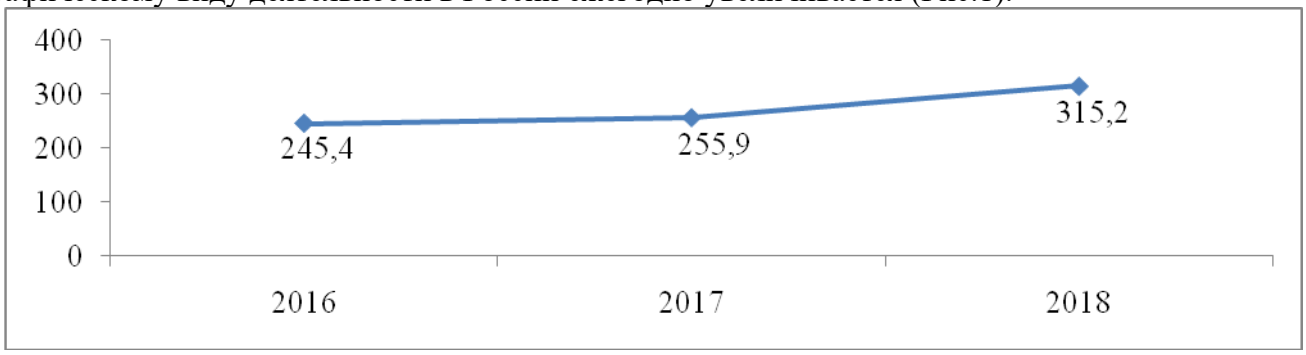


Рисунок 1 – Объем отгруженных товаров, работ, услуг в РФ по виду: деятельность полиграфическая и копирование носителей информации, млрд руб.

По мнению экспертов [3] в настоящее время на отрасль полиграфических услуг преимущественно влияют два фактора макросреды. Во-первых, это снижение платежеспособного спроса на фоне нестабильности внешней среды и, как следствие, усиление конкуренции. Во-вторых, новые технологические тренды.

Опубликованные Федеральной службой государственной статистики РФ [4] показатели концентрации по виду: «деятельность полиграфическая и копирование носителей информации» за 2017 год CR-3=14,2%, HHI=194,3; за 2018 год CR-3=15,06%, HHI=221,69. Это ниже пороговых значений, установленных методикой ФАС, следовательно, исследуемый рынок относится к низкоконцентрированным, но в динамике за 2 года отмечается незначительное повышение уровня концентрации. По данным отраслевого доклада о состоянии полиграфического рынка [3] 80% действующих на рынке конкурентов являются частными. Распределение малых полиграфических предприятий по регионам России представлено на рис.2.

Рисунок 2 – Распределение малых полиграфических предприятий России по федеральным округам в 2018 г. [3]

В настоящее время рынок полиграфических услуг развивается быстрыми темпами в количественном и качественном отношении. Обстановка рынка постоянно изменяется в зависимости от появления новых полиграфий, предложения новых услуг и техник. На смену офсетной печати приходит флексографическая печать, активно развиваются цифровые технологии (Рис.3).

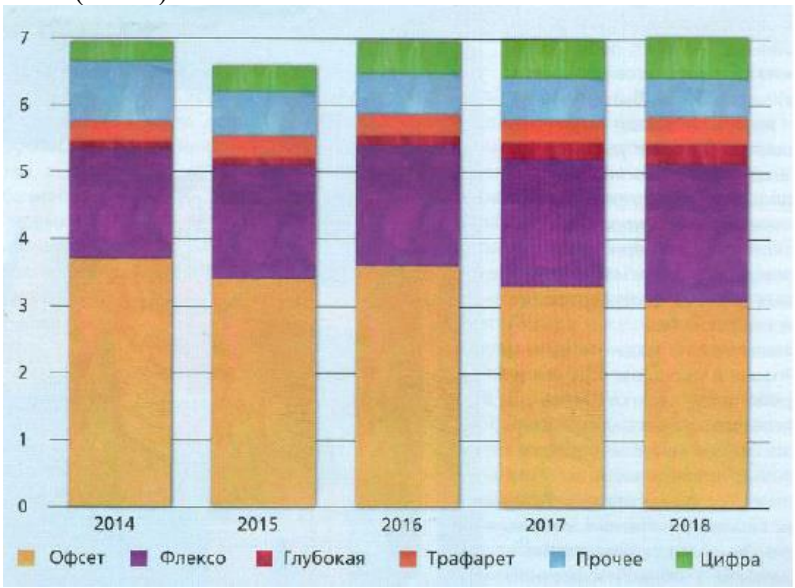


Рисунок 3 – Распределение общего объема производства печатной продукции в стране по технологиям печати, млрд долл. [3]

Изменяются и предпочтения потребителей, повышаются их требования к качеству продукции и обслуживания. По данным маркетинговых исследований [1,2] среди факторов выбора полиграфического салона потребители в первую очередь обращают внимание на уровень цен (24,3%), удобное местоположение (18,6%), качество и скорость изготовления заказа (16,8%).

Таким образом, в условиях развития конкуренции и внедрения новых технологий в отрасли деятельность полиграфических предприятий должна быть нацелена на максимальное удовлетворение потребностей заказчиков полиграфических работ.

Литература

1. Маракулина И.В. Особенности потребительского поведения в Кировской области // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. №9. С. 36-40.
2. Маринина А.Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2014. С. 123-126.
3. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. зам. Руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В.В. Григорьева, 2019. – 87 с.
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] - URL: http://gks.ru/ (дата обращения 01.03.2020)

УДК 65

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ворончихина Г.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Наговицына Э.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Под инвестициями принято понимать долгосрочные вложения капитала в различные отрасли внутри страны и за ее пределами с целью извлечь прибыль. При этом приравнять инвестиции к простому финансовому инструменту нельзя — их значимость гораздо выше. В зависимости от источника средств, выделяют инвестиции:

Государственные — выделенные из бюджета; частные — поступают от частного фонда или отдельного инвестора; производственные — направленные на развитие индустрии; интеллектуальные — вкладываются в человеческий капитал; иностранные — поступают из-за рубежа.

С точки зрения государства, наиболее важными являются иностранные инвестиции — они привносят максимум ресурса внутрь страны. Так, масштабные вливания в любую отрасль означают ее развитие: строятся и модернизируются предприятия, воплощаются социально значимые программы, растет производительность и эффективность труда.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, необходимости инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Развитие экономики требует регулярного вливания капитала и рационального его использования. Разработка инвестиционной политики базируется на грамотном сборе и накоплении дорогостоящей информации об объекте инвестиций и перспективах его развития. Разработка инвестиционной политики и ее планомерная реализация являются залогом успешного развития любой организации.[2]

Качественные преобразования в экономике возможны только при условии использования передовых технологий, новейшей техники, постоянно обновляемой научной

базы, для чего требуются колоссальные инвестиции. Внедрение инноваций позволяет предприятиям осваивать новые технологические процессы, использование современных материалов обусловливает выпуск новых продуктов.

Инвестиционный климат в Российской федерации нуждается в значительном улучшении, так как рост инвестиций сейчас обеспечивают преимущественно государственные ресурсы. Как эксперты утверждают, качественное изменение возможно при увеличении интереса частных инвесторов. Заявленный проект от Минэкономразвития содержит 5 блоков, которые направлены на улучшение как инвестиционного климата в целом, так и снижение издержек для бизнеса. На данный момент нет строго определенных параметров документа, поэтому судить об эффективности сложно. Несомненно, в проекте присутствуют некоторые «болевые точки» инвестирования, но в условиях нестабильности ситуации нельзя ограничиваться только выборочной коррекцией. Необходимо устранять системные проблемы, оставив коридор для вариативности реакций на изменяющиеся факторы.

На общеэкономическом уровне инвестиции требуются для:

- расширенного воспроизводства;
- структурных преобразований в стране;
- повышения конкурентоспособности отечественной продукции;
- решения социально-экономических проблем, в частности, проблем безработицы, экологии, здравоохранения, развития системы образования и др.

На микроуровне инвестиции способствуют:

- развитию и устойчивости компании; обновлению основных фондов и т.д.

Таблица 1 – Динамика прямых инвестиций в Российской федерации, млн. долл. США (сальдо операций платежного баланса Российской Федерации; миллионов долларов США)

Показатели	2010г.	2015	2016	2017	2018
Прямые инвестиции	9448	15232	-10225	8200	22592
За границу	52616	22085	22314	36757	31377
В Россию	43168	6853	32539	28557	8785

В данный момент в российской экономике наблюдается начало восстановления инвестиционного цикла. Постепенное оживление делает особенно актуальными мероприятия и стимулы, направленные на дополнительное ускорение инвестиционных программ.

В связи с этим налогоплательщикам предлагается получение налогового инвестиционного вычета- то есть право уменьшать исчисленную сумму налога на прибыль на сумму расходов, связанных с приобретением (созданием) или модернизацией (реконструкцией) объектов основных средств. В этой связи следует отметить, что данный налоговый стимул касается только крупного бизнеса, предприятия малого бизнеса на них не могут претендовать. [1]

Для стимулирования инвестиционной деятельности предлагается и ряд других мер:

1. Конкретизировать алгоритм получения инвестиционного налогового кредита, увеличение перечня оснований для его получения.

2. Предоставление преференций по налогу на прибыль, НДПИ и региональным налогам предприятиям, ведущим инвестиционную деятельность и создающим инфраструктурные объекты не только в Дальневосточном регионе.

3. Обеспечение стабильной и понятной законодательной базы.

На современном этапе можно констатировать, что в Российской Федерации усилиями государственной власти создана нормативно-правовая база, учитывающая все стороны инвестиционной деятельности: конкурсное размещение централизованных инвестиционных ресурсов, регулирование вопросов налогообложения инвестиционных проектов, регулирование лизинговых операций, регулирование иностранных инвестиций.

В Российской Федерации государственное регулирование инвестиционной деятельности строится на взаимосвязанных правовых основаниях разного уровня иерархии: федеральные нормативно-правовые акты, региональные нормативно-правовые акты, муниципальные нормативно-правовые акты и локальные правовые акты отдельных организаций.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности осуществляется положениями базовых и комплексных отраслей права. Специфика правового регулирования инвестиционной деятельности заключается в том, что последняя в условиях рынка в принципе невозможна без государственного правового регулирования.

Правовое регулирование инвестиционной деятельности как система интегрирует в себе нормы, влияющие на императивные, государственно-правовые, диспозитарные и частноправовые отношения. Именно инвестиционная деятельность выступает специфической сферой общественных отношений, требующей комплексного правового регулирования. В Российской Федерации функционирует и развивается система правовых стимулов и ограничений в области инвестиционной деятельности.[2]

Рисунок 1 – Индикатор выпуска

Можно подвести итоги, что в следующем году ожидается рост инвестиционной активности, который будет в основном связан с бюджетной политикой. Также выполнение «майских указов» означает, что правительство, по сути, занимается перефокусированием государственных расходов

Таким образом, инвестиции играют весьма важную роль в экономике. Они объективно необходимы для стабильного развития экономики, обеспечения устойчивого экономического роста. Активный инвестиционный процесс предопределяет экономический потенциал страны в целом, способствует повышению жизненного уровня населения. Экономическая деятельность отдельных хозяйствующих субъектов зависит в значительной степени от объемов и форм осуществляемых инвестиций.[3]

В мировой практике сложилась традиция качественной оценки целесообразности вложения средств в проект. Данная методика получила название «Принцип 5 «С» и используется как в банковской практике при выдаче кредитов, так и в работе инвестиционных компаний при отборе проектов для финансирования.

Оценка эффективности инвестиционных проектов – один из главных элементов инвестиционного анализа; является основным инструментом правильного выбора из нескольких инвестиционных проектов наиболее эффективного, совершенствования инвестиционных программ и минимизации рисков. [4]

Литература
1.Инвестиции в РФ 2019 г: [Электронный ресурс]. // Росстат – URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13238 – (дата обращения 10.03.2020).
2.Инвестиционная деятельность в России в 2019 году: [Электронный ресурс]. // Центр управления финансами – URL:https://center-yf.ru/data/Menedzheru/investicionnaya-deyatelnost-v-rossii-v-2019-godu.php – (дата обращения 11.03.2020).
3.Коваленко Е. В., Украинченко О. В. Оценка инвестиционной активности в России // Молодой ученый. — 2019. — №37. — С. 118-120. — URL https://moluch.ru/archive/275/62391/ (дата обращения: 10.03.2020).
4.Старшов А. А.Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 2 (февраль). – 0,5 п. л. – URL: http://e-koncept.ru/2019/194014.htm – (дата обращения 11.03.2020).

УДК 661.16:332.26

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УДМУРТИЯ

Газимова З.Х. - студент 3курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Республика Удмуртия – субъект Российской Федерации, республика в её составе. Она входит в состав Приволжского федерального округа, является частью Уральского экономического района. Граничит на западе и севере с Кировской областью, на востоке — с Пермским краем, на юге — с Башкирией и Татарстаном. Столица — город Ижевск

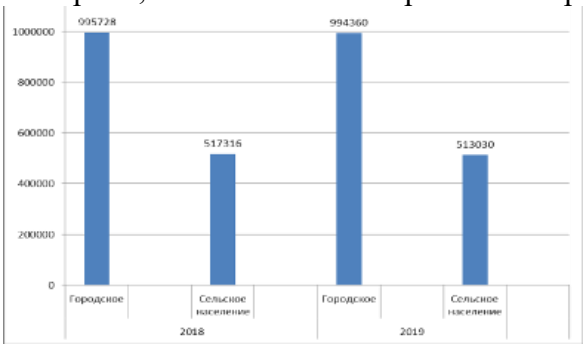


Рисунок 1. Динамика городского и сельского населения Республики Удмуртия за 2018-2019 гг., чел.

Численность населения республики по данным Росстата составляет 1 507 390 чел. В республике проживают представители более 60 национальностей. Состояние на 2010 год: русские — 62,2 %, удмурты — 28 %, татары — 6,7 %, украинцы — 0,6 %, марийцы — 0,6 %, башкиры — 0,2 %. Бесермяне компактно живут на севере республики.Многие представители других народов живут в основном в городах.

Административно-территориальное деление Удмуртской Республики определяется конституцией Удмуртской Республики. В настоящее время в республке— 5 городов республиканского значения, 25 районов, 11 посёлков городского типа и 262 села. В рамках муниципального устройства, в их границах образованы 5 городских округов и 25 муниципальных районов.

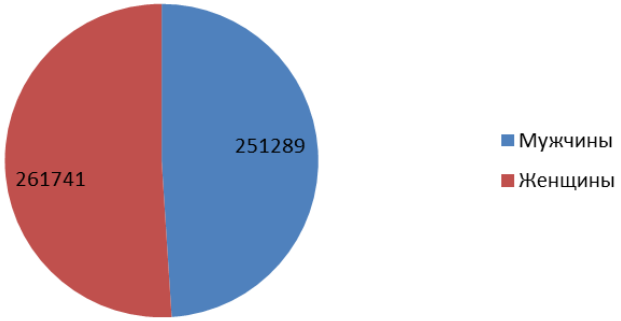


Рисунок 2 - Половое распределение сельского населения Республики Удмуртия на начало 2019 года.

Как показано на рисунке 2, число женщин в сельской местности на 10452 больше, чем мужчин. Связано это с более высокой смертностью сельских мужчин по сравнению с женщинами. Также женщины ведут более здоровый образ жизни, алкоголь употребляют в меньшем количестве и не работают на опасном производстве.

Чтобы наглядно оценить гендерное несоответствие в Удмуртской Республике, необходимо рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитана по следующей формуле:

$$\Delta\delta = |\Delta\delta_{м} - \Delta\delta_{ж}|, \quad (1)$$

где

$\Delta\delta_{м}$ – удельный вес мужчин в сельской местности,

$\Delta\delta_{ж}$– удельный вес женщин в сельской местности,

$\Delta\delta$ =|48,98%− 51,01%|=2,03 %

По расчетам в сельской местности Республики Удмуртия степень диспропорциональности половой структуры является средней, что показывает значительную половую диспропорцию. Поэтому органам государственной власти региона необходимо принимать упреждающие и корректирующие государственные решения, на оптимизацию полового распределения сельского населения.

Далее рассмотрим распределение сельского населения Республики Удмуртия по возрастному аспекту (Рисунок 3).

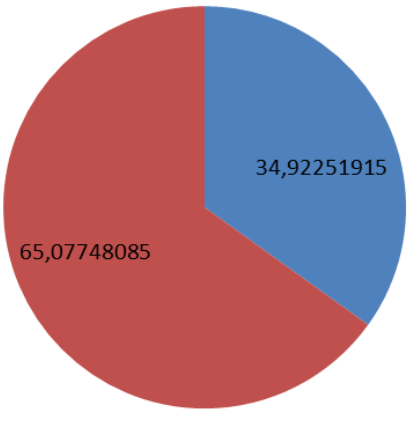


Рисунок 3 - Удельный вес молодого и взрослого населения в Республике Удмуртия, %

На рисунке 3 показано, что число молодых людей на селе ниже, чем среди старшего населения. Это связано с тем, что в сельском хозяйстве снижается популярность работы, идут процессы урбанизации, слабая сельская инфраструктура. Для расчета коэффициентов молодости и зрелости сельского населения Республики Татарстан используют следующие формулы:

$К_{мп} = \frac{S_{до\ 30}}{S_п} \times 100\%$ (2)

$К_{зр} = \frac{S_{до\ 30\ и\ более}}{S_п} \times 100\%$ (3)

где, $S_{до\ 30}$ – количество сельского населения до 30 лет,

$S_{до\ 30\ и\ более}$ – количество сельского населения старше 30 лет,

$S_п$ – общее количество сельского населения,

$К_{мп}=(\frac{179163}{513030})*100\% = 34,92\ \%$

$К_{зр}=(\frac{333867}{513030})*100\% = 65,08\ \%$

Как и в других регионах России, Удмуртия характеризуется более высокой продолжительностью жизни женщин и более низкой продолжительностью жизни мужчин (разница составляет более 10 лет), что негативно влияет на экономическое развитие региона из-за больших потерь населения в предпенсионном и пенсионном возрасте среди мужского населения. Именно эта категория населения имеет огромный профессиональный опыт, который должен быть передан молодому поколению.

Подводя итог исследования, можно отметить следующие моменты. Республика Удмуртия — динамично развивающийся регион. По сравнению с остальной частью России и Приволжским федеральным округом, население Удмуртии относительно благополучное. В ней наметился рост численности населения не только за счет миграции, но и за счет естественного прироста населения. В то же время есть еще не до конца решенные вопросы: с одной стороны, удержание молодежи в сельской местности, увеличение числа мужчин, с другой стороны, — привлечение квалифицированных специалистов в Удмуртию, которые могут помочь развитию республики.

Литература

1.Удмуртия // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Татарстан (дата обращения: 18.12.2019).

2.Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 911.3

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Галиева Р.Э. - магистрант

Научный руководитель - Сафиуллин Н.А., ст.преподаватель

ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Введение. Вологодская область — субъект Российской Федерации. Расположена в северной части Восточно-Европейской равнины, входя при этом в состав Северо-Западного федерального округа. Площадь составляет 144 527 км². Её административным центром является город Вологда. Область включает в себя: 26 районов, 15 городов и 9 посёлков городского типа.

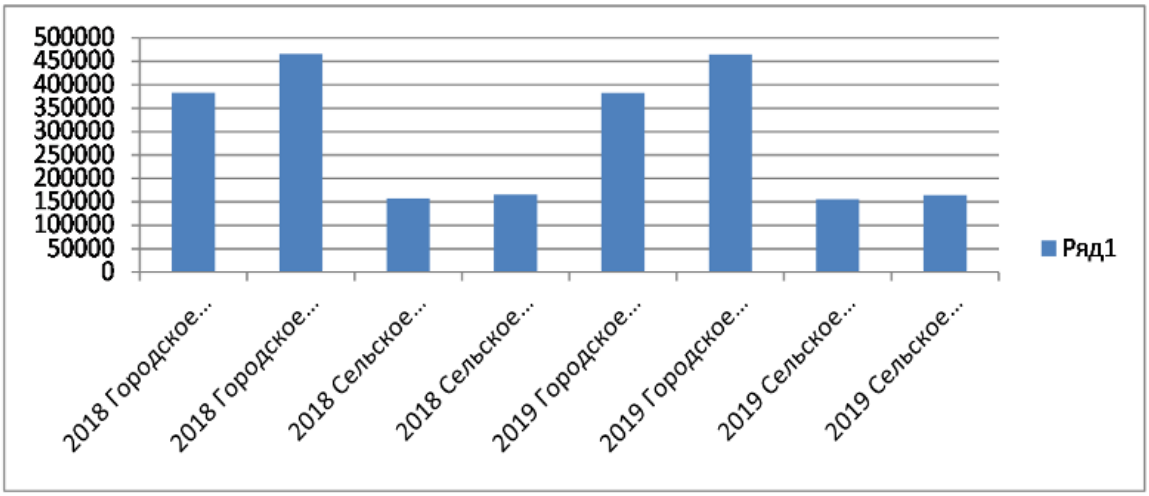


Рисунок 1 - Динамика городского и сельского населения Вологодской области за 2018-2019 гг, чел.

Вологодская область занимает 42-е место по численности населения по России. Численность населения области по данным Росстата составляет 1 167 713 чел., а плотность населения — 8,08 чел./км2. Количество жителей уменьшается примерно с 1988 года, причинами стали: отрицательное сальдо миграции, резкий спад рождаемости, а также и увеличение смертности.

Вологодская область занимает лидирующее место среди всех других регионов России по доле русского населения в регионе, но коренным населением являются вепсы, компактно проживающие на северо-западе области.

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени».

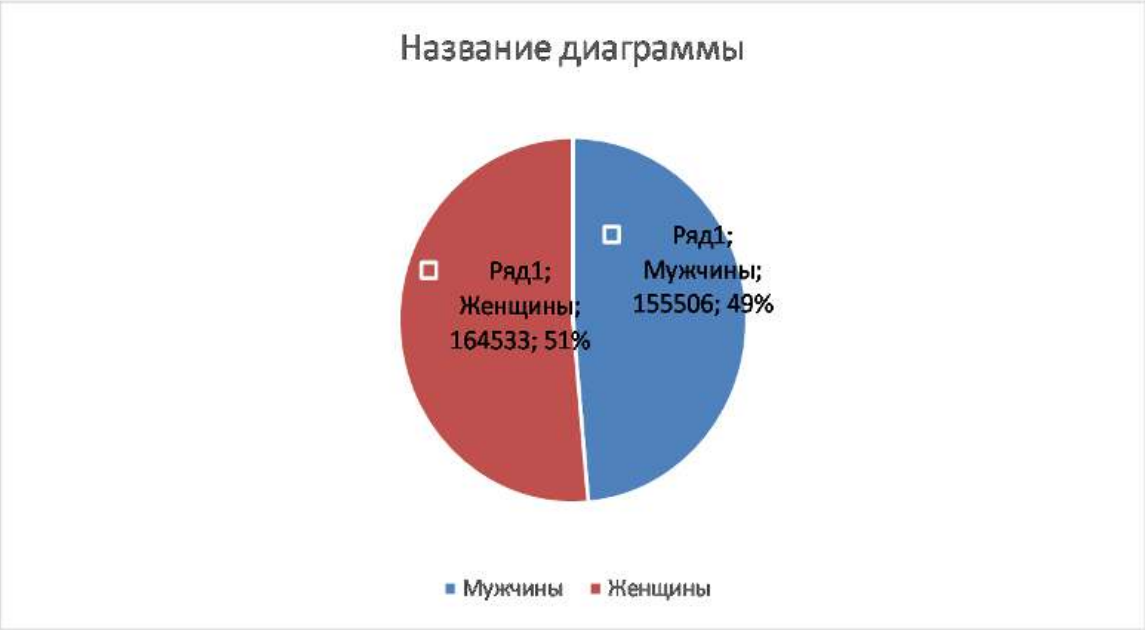


Рисунок 2 - Половое распределение сельского населения Вологодской области на начало 2019 года.

Как видно из рисунка 2 количество женщин на 9 027 человек больше, чем мужчин в сельской местности. Наиболее вероятно, что это связано с: 1)более безопасным видом трудовой деятельности женщин; 2)образом жизни (мужчины наиболее подвержены пагубным привычкам, таким как курение, алкоголь и тд.); 3)более низкой смертностью женщин по сравнению с мужчинами.

Чтобы наглядно оценить гендерное несоответствие в Вологодской области, необходимо рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитана по следующей формуле:

$$\Delta d = |\Delta d_{м} - \Delta d_{ж}|, \qquad (1)$$

где

$\Delta d_{м}$ – удельный вес мужчин в сельской местности,

$\Delta d_{ж}$ – удельный вес женщин в сельской местности,

$$\Delta d = |48{,}59\% - 51{,}41\%| = 2{,}82\,\%$$

Опираясь на расчеты, можно сказать, что степень диспропорциональности половой структуры лиц сельской местности Вологодской области является средней, что демонстрирует нам значительную половую диспропорцию. Для того, чтобы как-то оптимизировать половое распределение сельского населения, органам государственной власти данного региона следует принимать корректирующие и упреждающие решения.

Далее рассмотрим распределение сельского населения Вологодской области по возрастному аспекту (Рисунок 3).

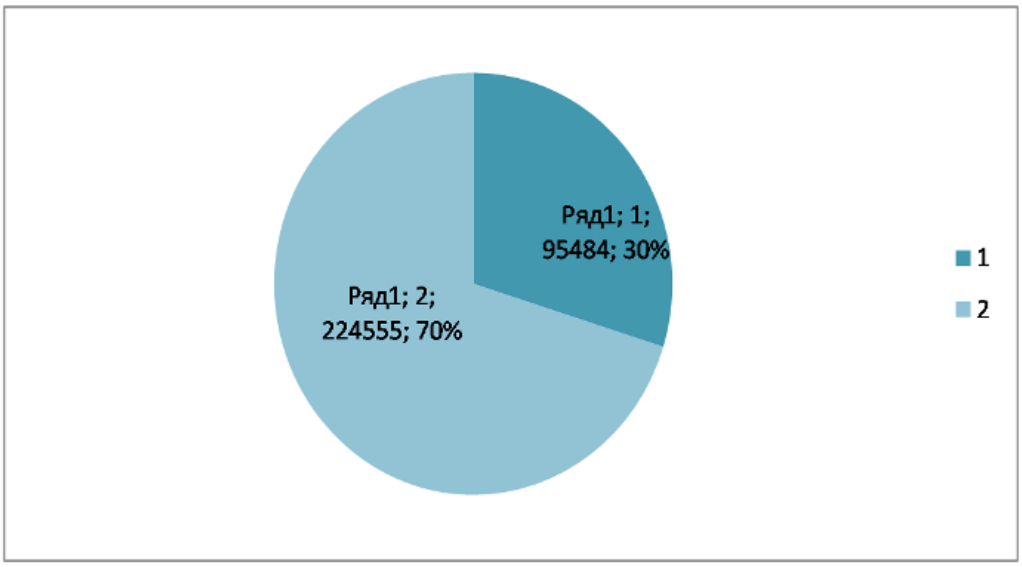


Рисунок 3- Удельный вес молодого населения в Вологодской области, %

Взглянув на рисунок 3, сразу можно сказать, что доля молодого населения значительно меньше доли более старшего населения. Скорее всего это связано с: 1)процессом урбанизации; 2) снижением заинтересованности молодого поколения работы в сельском хозяйстве; 3) слабо развитой инфраструктурой сельской местности. Далее для более глубокого анализа нам понадобятся коэффициенты молодости и зрелости сельского населения, которые мы рассчитаем по представленным формулам:

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ 30}}{S_п}\right) * 100\%$$

$$К_{зр} = \left(\frac{S_{30\ лет\ и\ старше}}{S_п}\right) * 100\%$$

где,
$S_{до\ 30}$ – количество сельского населения до 30 лет,
$S_{30\ лет\ и\ старше}$ – количество сельского населения старше 30 лет,
$S_п$ – общее количество сельского населения,

$$К_{мп} = \left(\frac{95484}{320039}\right) * 100\% \quad = 29{,}84\ \%$$

$$К_{зр} = \left(\frac{224555}{320039}\right) * 100\% \quad = 70{,}16\ \%$$

В Вологодской области наблюдается более высокая продолжительность жизни женщин, при низкой продолжительности жизни мужского населения. Для сравнения, разница продолжительности жизни женщин и мужчин составляет 10 и более лет. Низкая продолжительность жизни мужского населения означает большую потерю ценных рабочих кадров предпенсионного и пенсионного возраста, что в свою очередь ведет к торможению всех рабочих процессов, и негативно сказывается на экономическом развитии региона в целом.

Подводя итоги по проведенному исследованию, можно выделить несколько аспектов, которые нуждаются в особом внимании. Например, проблема нежелания молодого населения оставаться в сельской местности; проблема слабо развитой инфраструктуры сельской местности; проблема низкой продолжительности жизни и тд. Решение этих вопросов даст огромный толчок в развитии сельского хозяйства не только Вологодской области, но и сельского хозяйства по России в целом.

Литература

1. О населении // Вологодская область URL: https://vologda-oblast.ru/ (дата обращения: 24.12.19).
2. Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
3. Население // Росстат Вологодская область URL: https://vologdastat.gks.ru/ofstatistics (дата обращения: 24.12.19).

УДК 661.16:332.26

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Галиуллина Л.А.- студентка 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н. А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Тульская область является субъект Российской Федерации. Он расположен в центре Европейской части России. Административный центр - город Тула. Тульская область находится по соседству с Московской областью. Здесь протекают такие реки, как Ока, Осетр, и берет свое начало река Дон.

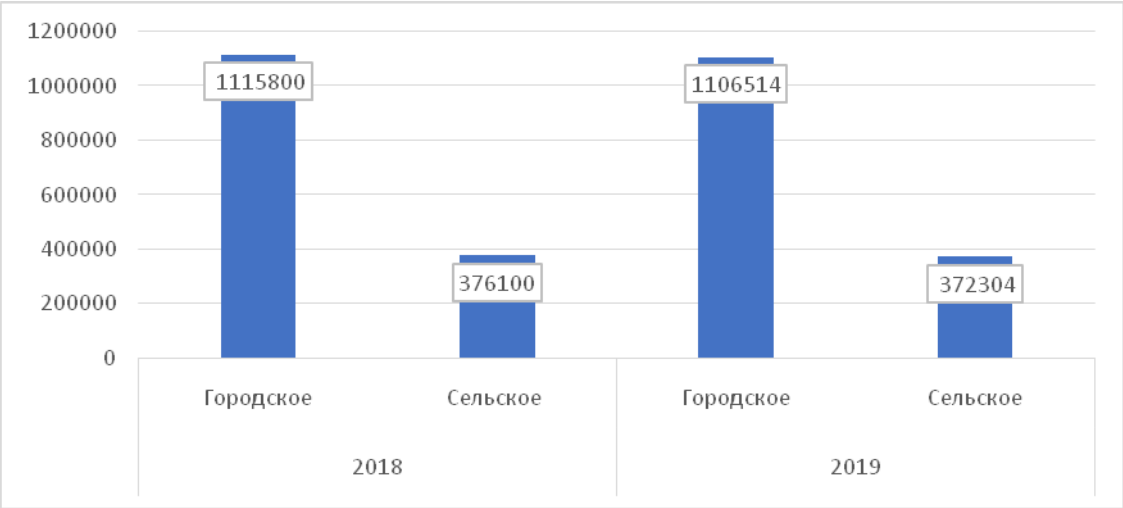


Рисунок 1 - Динамика городского и сельского населения Тульской области за 2018-2019 гг.,чел

Население Тульской области составляет 1 478 836 человек. На сегодняшний день Тула не считается областью притяжения, и население чаще уезжает отсюда, чем приезжает. А ведь всего каких-то 50 лет назад население области насчитывало почти 2 000 000 человек. По национальному составу преобладающее население — русские (95,3%). Вторые по численности — украинцы, едва дотягивают до 1% жителей области.

Большинство верующих проживающих на территории Тульской области– православные. Зарегистрированы 203 православные религиозные организации, принадлежащие к Тульской митрополии РПЦ. Православие также представлено неканонич. Истинно-православной церковью. Зарегистрированы также: 38 протестантских организаций различных деноминаций, по 3 – иудаистские и старообрядческие, 2 – мусульманские, по 1 – католической, по 1 организации имеют свидетели Иеговы и церковь Христа святых последних дней (мормонов).

В исследовании демографической конъюнктуры общества почти всегда наибольший интерес и внимание уделяется многосторонней характеристике возрастного состава населения, так как возрастное распределение жителей тесно соприкасается с задачами и проблемами совершеннолетия, рынка труда, формирования армии, особенностей потребления и целым рядом других жизненно важных социально-экономических задач.

При анализе экономической активности и специфики демографических параметров рынка труда, одним из главных признаков, который нужно учитывать является возраст. По мере его увеличения (изнашивание организма) у подавляющего большинства людей наблюдается накопление жизненного и профессионального опыта, но снижение физических возможностей и собственно трудоспособности и трудовой активности.

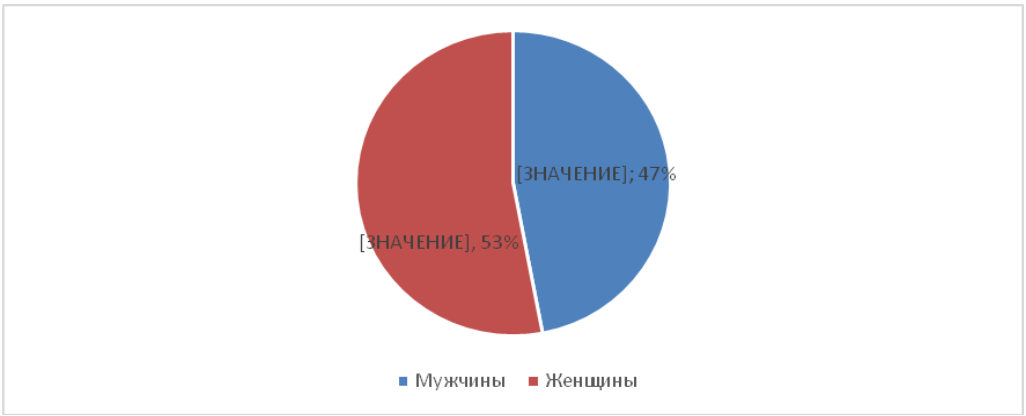


Рисунок 2 - Половое распределение сельского населения Тульской области на начало 2019 года.

Проанализировав рисунок 2, можно сделать вывод, что в сельской местности женщин больше, чем мужчин на 22284 человек. Данное явление связано с тем, что в основном самую тяжелую работу в сельском хозяйстве выполняют мужчины и следовательно их организм быстрее изнашивается.

Чтобы наглядно оценить гендерное несоответствие в Республике Татарстан, необходимо рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитана по следующей формуле:

$\Delta d = |\Delta d_м - \Delta d_ж|$,(1) где

$\Delta d_м$ – удельный вес мужчин в сельской местности,

$\Delta d_ж$ – удельный вес женщин в сельской местности,

$\Delta d = |47{,}01\% - 52{,}99\%| = 5{,}98\,\%$

Согласно с вычислениями уровень диспропорциональности половой структуры в сельской местности Тульской области считается средней, что демонстрирует существенную половую диспропорцию. По этой причине органам государственной власти области следует осуществлять предсказывающие и корректирующие решения.

Далее перейдем к распределению сельского населения Тульской области по возрастному аспекту (рисунок 3).

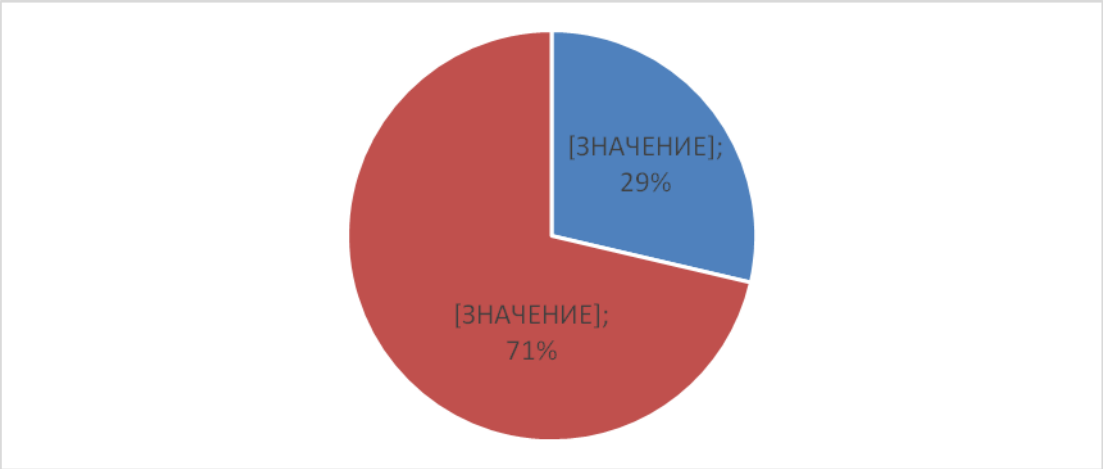


Рисунок 3 - Удельный вес молодого и взрослого населения Тульской области, %

Как видно из рисунка 3 молодое население в сельском поселении почти вдвое меньше, чем взрослое. Данное явление связано с тем, что, молодежь считает не перспективной работу на селе. И окончив школу они устремляются в Тулу или Москву.Для более глубокого анализа рассчитаем коэффициенты молодости и зрелости сельского населения Тульской области по представленным формулам:

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ 30}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (2)$$

$$К_{зр} = \left(\frac{S_{30\ лет\ и\ старше}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (3)$$

где,

$S_{до\ 30}$ – количество сельского населения до 30 лет,

$S_{30\ лет и старше}$ – количество сельского населения старше 30 лет,

$S_п$ – общее количество сельского населения,

$$К_{мп} = \left(\frac{106698}{372304}\right) * 100\% = 28{,}66\ \%$$

$$К_{зр} = \left(\frac{265606}{372304}\right) * 100\% = 71{,}34\ \%$$

Региону свойственна высокая смертность (1-е место среди регионов ЦФО) на фоне

низкой продолжительность жизни — 70,56 лет (один из пяти самых низких показателей по России). Тульская область также является самым пожилым регионом России — на 2018 год 31 % всего населения субъекта составляют люди пенсионного возраста.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что Тульская область является одним из самых неблагополучных в демографическом отношении регионом, это связано с действием целого ряда факторов, главными из которых является длительный отток молодого населения в Москву. Государственным властям необходимо решать вопросы удержания молодежи именно в сельской области, создавая необходимые для развития в этой отрасли условия.

Литература

1. Тульская область // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 17.12.2019).
2. Тульская область // Большая российская энциклопедия URL: https://bigenc.ru/geography/text/4219203 (дата обращения: 17.12.2019).
3. Тульскаяобласть // Академик URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/9759 (дата обращения: 18.12.2019).
4. Вотинова Елена Михайловна Демографическая ситуация и демографическая политика России // Символ науки. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskaya-situatsiya-i-demograficheskaya-politika-rossii (дата обращения: 24.12.2019).

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Герчикова В.Ю.- студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г.Киров, Россия

Развитие малого бизнеса в экономике России важно, так как данный сегмент сильно влияет на экономический рост и насыщенность рынка качественными товарами. Благодаря малому бизнесу внедряются инновации, поддерживается оптимальная конкурентная среда, появляются рабочие места, увеличивается потребительский спрос.

На данный момент для малых предприятий Налоговым кодексом РФ предусмотрены как общая система налогообложения, включающая уплату всех налогов, перечисленных в гл 2 НК РФ, так и специальные режимы (ст. 18 НК РФ), к которым относятся:

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- Упрощенная система налогообложения (УСН);
- Единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
- Патентная система налогообложения (ПСН).

Общая система налогообложения (ОСНО) – единственная система налогообложения, по которой платится налог НДС. Любой вновь зарегистрированный бизнес изначально находится на налоге ОСНО и только потом переходит на более удобный для себя специальный режим.

При ОСНО платятся: налог на имущество, налог НДС(0%,20%), налог на прибыль(13% для ИП и 20% для организаций), ежеквартальная отчетность, также нужно вести бухгалтерский баланс.

Для малого бизнеса специальные режимы наиболее приемлемы, так как они несут в себе пониженную налоговую нагрузку и позволяют предоставлять упрощенную отчетность. Но не все предприятия имеют право применять тот или иной упрощенный режим в связи с действием законодательных ограничений.

Следует отметить, что каждый из специальных налоговых режимов регулируется нормами соответствующей главы части НК РФ, где детально рассмотрен порядок

применения данного режима, определение лиц, которые могут его применять, налоговой базы, ставок налогов.

Для сельскохозяйственных организаций, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств возможно применение ЕСХН. В данном случае базовым критерием является основная деятельность, связанная с сельскохозяйственным товаропроизводством.

Налоговый период у ЕСХН – год, а отчетным периодом является полугодие. Оплата данного налога осуществляется двумя платежами, первый в виде авансового платежа до 25 июля, а второй – в зависимости от формы собственности: до 31 марта для предприятий и до 30 апреля для предпринимателя.

Для перехода на систему налогообложения «ЕСХН» можно использовать только 2 способа:

– Для только что отрытых организаций, можно встать на ЕСХН в течение 30 дней с момента регистрации;

– Для остальных перейти на ЕСХН можно только с начала нового календарного года.

Налог УСН в большинстве случаев используется организациями с формой собственности ООО. Все небольшие сферы производства, транспорта, а также около 80% оптовой торговли и около 30% розничной торговли применяют УСН. Данная система делится на 2 вида: УСН Доходы (налог 6% от всего оборота), УСН Доходы минус расходы (15% от чистой прибыли). Отчетность сдается в форме декларации 1 раз в год, для организаций до 31 марта, а для предпринимателей до 30 апреля. Данный налог выплачивается авансовыми платежами ежеквартально.

Чаще всего налогом ЕНВД пользуются ИП, а ко второй форме собственности, использующей ЕНВД, относится ООО. Также есть специальный список видов деятельности, которые попадают под данное налогообложение.

Данный вид налогообложения имеет ряд преимуществ перед другими:

– Фиксированный платеж, величина которого не велика;

– Налоговая отчетность минимальна;

– Кассовый аппарат для торговли не требуется;

– Особенно выгоден для сферы услуг и очень часто его можно просто обнулить с помощью уменьшения на взносы, которые ИП платит за себя;

– Налог рассчитывается по формуле и ежегодно корректируется с помощью специальных коэффициентов.

Вмененный доход рассчитывается как произведение базовой доходности с физической единицы на общую величину этих единиц, используемых в предпринимательской деятельности субъекта. При этом применяются корректирующие коэффициенты(первый устанавливается в зависимости от инфлиции на федеральном уровне, второй- местными нормативными актами, в зависимости от территориального положения субъекта бизнеса)

Также следует отметить, что существует ряд ограничений по показателям. Так, например, в случае, если торговая площадь больше 150 кв.м., то применение данного налога недопустимо.

Относительно недавно была введена Патентная система налогообложения (применяется только в отношении ИП, и только по отдельным видам деятельности, перечисленными в НК РФ, с учетом разрабатываемых на этой основе региональных законов, которые могут сократить или расширить перечень видов деятельности). Налог – своеобразный патент, который приобретает ИП для определенных целей. Этот патент применяется только в том регионе, где был приобретен. Патент приобретается на срок от 1 до 12 месяцев.

Обобщая все вышеперечисленное, требуется отметить, что в настоящее время необходимо разработать действенный механизм для управления малого бизнеса в России,

учитывая опыт зарубежных стран и развитой системой регулирования малого предпринимательства.

Малые предприятия и ИП вносят наибольший вклад в доходную часть бюджета, применяющие УСНО в среднем 3,4%, доля же налоговых доходов от ЕСХН менее 1%. В связи с этим, основными недостатками существующей системы налогообложения субъектов малого бизнеса являются следующие:

1. Система налогообложения сложна и запутанна. Пункт 6 ст. 3 НК РФгласит: «При установлении налогов должны быть определены все элементы налогообложения. Акты законодательства о налогах и сборах должны быть сформулированы таким образом, чтобы каждый точно знал, какие налоги(сборы), когда и в каком порядке он должен платить»;

2. Налоговая нагрузка достаточно высока. Целью государства является получение как можно большего дохода. Ставки налогов устанавливаются без достаточного экономического анализа их воздействия на производство;

3. Налоговая отчетность становится сложнее. Недостаток знаний приводит к проблемам, которые могут перейти в реальные штрафы;

4. Нестабильность законодательства. Частые изменения налогового законодательства и недостаточная четкость нормативных документов затрудняют работу самих налоговых служб, делают бесправным налогоплательщика.

Выявленные недостатки могут быть решены путем проведения грамотной политики налогообложения малого предпринимательства. Появляется необходимость реформирования системы налогообложения на примере зарубежных стран.

Самый существенный недостаток – приоритет фискальных интересов государства над интересами малого бизнеса. Даже при ряде программ по поддержанию развития малого бизнеса в стране, налоговое бремя для них непосильно. Залогом эффективности проведения реформы служит оптимальное сочетание интересов государства и субъектов малого бизнеса.

Существует необходимость повышения уровня понимания предпринимателей всех нюансов налогообложения для их бизнеса. Повышение налоговой и финансовой грамотности предпринимателей даст возможность устранить ряд организационных проблем.

Таким образом, однозначность и стабильность в системе налогообложения малого бизнеса будут способствовать росту числа малых предприятий. Борьба с предоставление незаконных льгот и с ведением хозяйственной деятельности, которая не отражается в бухгалтерском учете, должна проводиться через ужесточение контроля за движением наличных денег в детальном секторе и преодоление каналов их перехода в теневую экономику.

Литература

1.Алибекова Э.Ф., Алиева Э.Б. Проблемы налогообложения малого бизнеса в РФ и возможные пути их решения- URLhttps://cyberleninka.ru/article/n/problemy-nalogooblozheniya-malogo-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii-i-vozmozhnye-puti-ih-resheniya/viewer

Елина И. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 170-173. — URL https://moluch.ru/archive/128/35433/

2.Разумовская Е.А., Васева А.А. Налогообложение малого предпринимательства в России: Состояние и перспективы.-URLhttps://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-malogo-predprinimatelstva-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy/viewer

3.Соколов Н.С. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства в РФ на современном этапе- URLhttps://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-nalogooblozheniya-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rf-na-sovremennom-etape/viewer

4.Трунина В.Ф., Горбунова А.А. Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса РФ и пути их решения// Международный научно-исследовательский журнал.-2015 - № ФС 77-51217.- URL https://research-journal.org/economical/problemy-nalogooblozheniya-subektov-malogo-biznesa-rf-i-puti-ix-resheniya/

УДК 911.3

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Зиннурова А.А.- студентка 3 курса Института экономики
Научный руководитель-Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Введение.Бурятия, официально Республика Бурятия- субъект Российской Федерации. Входит в состав Дальневосточного федерального округа и Восточно- Сибирского экономического района[1].

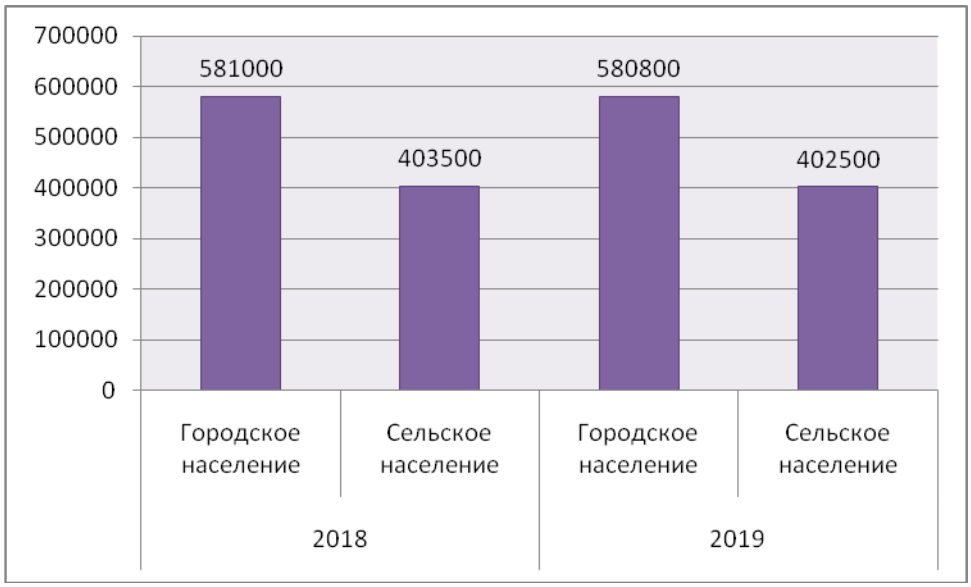


Рисунок 1 - Динамика городского и сельского населения Республики Бурятия за 2018-2019 гг., чел.

Республика Бурятия основана в 1923 году. Ее площадь - 351,3 тысячи квадратных километров. Административным, экономическим и культурным центром республики является Улан-Удэ. Расстояние по железной дороге от Улан-Удэ до Москвы составляет 5519 км, а до Тихого океана - 3500 км. Бурятия расположена в южной части Восточной Сибири, к югу и востоку от озера Байкал. Республика Бурятия граничит: на юге с Монголией, на юго-западе с Республикой Тыва, на северо-западе с Иркутской областью, на востоке с Читинской областью. В республике находятся: 21 муниципальный район, 2 городских округа, 263 городских и сельских поселений.

Представители коренных народов проживающих на территории Республики Бурятия: эвенки – (0,3%), сойоты – (0,4%) от общей численности населения.

Республика Бурятия является одним из перспективных регионов России с точки зрения туристско-рекреационного потенциала. Развитию туризма способствуют удобное географическое положение, богатые исторические, культурные и природные ресурсы, существующая транспортная система, связывающая республику с регионами России и зарубежья, стабильная экологическая ситуация, мирное сосуществование религий и растущая популярность озера Байкал.

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени.» [2].

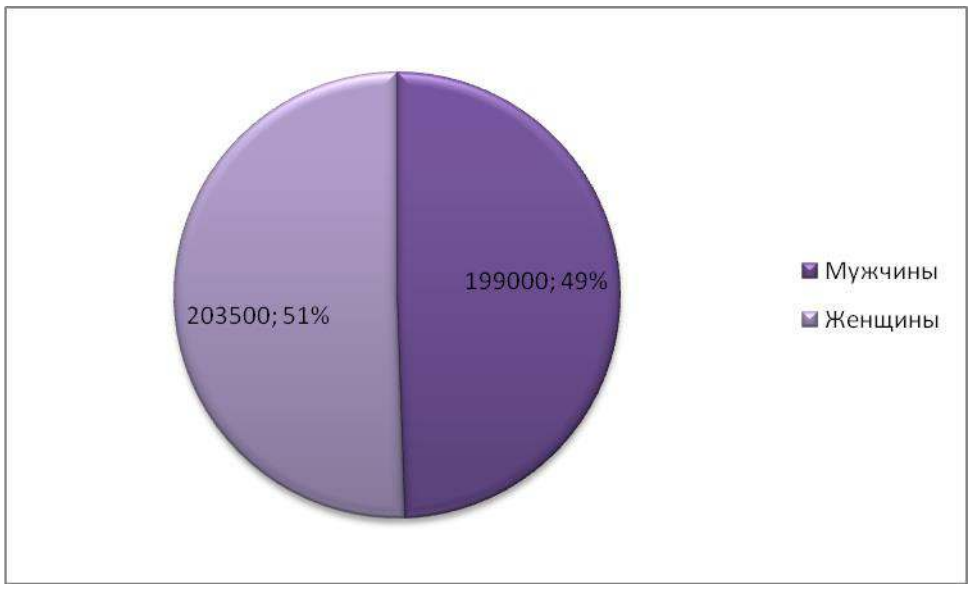


Рисунок 2 - Половое распределение сельского населения Республики Бурятии на начало 2019 года.

Изучив данный рисунок, можно отметить, что в сельских районах число женщин на 4500 человек больше, чем мужчин. Это связано с высоким уровнем смертности среди сельских мужчин по сравнению с женщинами. Это связано с тем, что у мужчин более рискованная и тяжелая работа, есть много вредных привычек.

Для того, чтобы оценить гендерное несоответствие в Республике Бурятия, нужно рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитывается по формуле:

$$\Delta d = |\Delta d_{м} - \Delta d_{ж}| \quad (1)$$

где,

$\Delta d_{м}$- удельный вес мужчин в сельской местности

$\Delta d_{ж}$-удельный вес женщин в сельской местности

$\Delta d = |0{,}49 - {,}0{,}50|$ =0,01

Согласно расчетам степень диспропорциональности половой структуры в сельской местности Республики Бурятия является незначительной. Правительству данного региона не нужно принимать крайние меры по изменению данной ситуации.

Далее рассмотрим распределение сельского населения Республики Бурятия по возрастному аспекту (Рисунок 3).

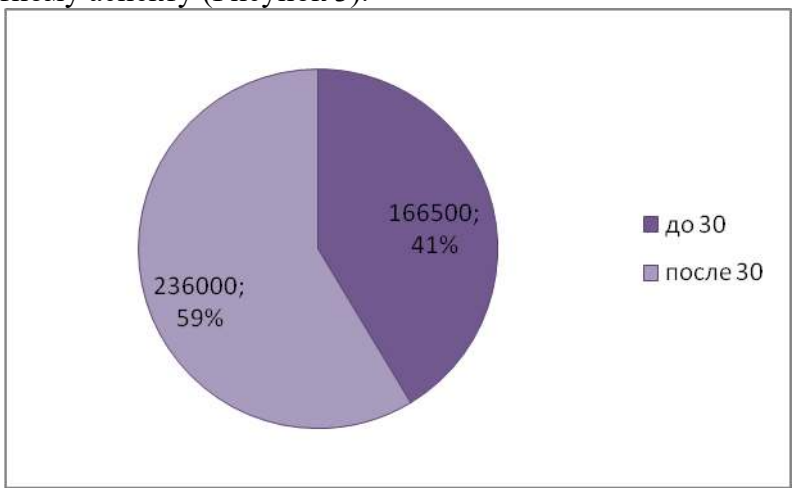


Рисунок 3 - Удельный вес молодого и взрослого населения в Республике Бурятия, %

Исходя из рисунка 3 видно, что количество молодого населения меньше, чем старшего поколения. По мнению авторов, это связано с тем, что в сельской местности мало возможностей для реализации перспектив у молодежи. Также немаловажное место занимает процесс урбанизации, которое увеличивает роль городов, по сравнению с сельской местностью. Чтобы провести более глубокий и точный анализ, необходимо найти коэффициенты молодости и зрелости сельского населения Республики Бурятия, которые рассчитываются по формулам:

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ 30}}{S_п}\right) * 100\% \quad (2)$$

$$К_{зр} = \left(\frac{S_{30\ лет\ и\ старше}}{S_п}\right) * 100\% \quad (3)$$

где,

$S_{до\ 30}$ – количество сельского населения до 30 лет,

$S_{30\ лет и старше}$ – количество сельского населения старше 30 лет,

$S_п$ – общее количество сельского населения,

$$К_{мп} = \left(\frac{166500}{402500}\right) * 100\% = 41{,}34\%$$

$$К_{зр} = \left(\frac{236000}{402500}\right) * 100\% = 58{,}63\%$$

Большинство регионов России, как и Бурятия, характеризуются малой продолжительностью мужского населения с высокой продолжительностью жизни женщин. Эти показатели оказывают негативное влияние не только на развитие региона, но и на всю Россию, поскольку мужское население составляет большинство рабочего класса, специализирующегося на тяжелом труде. Поэтому короткая продолжительность жизни мужчин не позволяет им передавать опыт и навыки, которые должны понимать подрастающее поколение.

Суммируя все результаты исследования, можно выделить следующие моменты. В связи с бурным ростом промышленности, развитием транспорта и строительства Бурятию можно назвать индустриально-аграрной республикой. Но это также привело к быстрой урбанизации из-за роста городов. Поэтому остаются нерешенными вопросы, такие как: популяризация сельского образа жизни, сохранение молодежи в деревнях и деревнях, а также увеличение мужского населения по сравнению с женским.

Литература

1. Бурятия. DateViews 16.12.2019 ru.wikipedia.org/wiki/Бурятия.
2. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
3. Федеральная служба государственной статистики по Республике Бурятия. Бурятстат // URL: http://burstat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/burstat/ru/statistics/population/ (дата обращения: 17.12.2019).
4. Население Республики Бурятия. // URL: https://revolution.allbest.ru/geography/00610216_1.html (дата обращения: 17.12.2019).

УДК 336.671

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОГО ТОРГОВОГО БАЛАНСА В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

Казакова Е. - студентка 1 курса Института экономики
Научный руководитель - Амирова Э.Ф., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Знание основных положений законодательства, регулирующего внешнеторговые процессы в Российской Федерации, необходимо юристам, экономистам и руководителям. Эксперт Вадим Косяков проанализировал их и обратил внимание на суть ответов на вопросы экспертов. Понятие внешнеэкономической деятельности закреплено в Федеральном законе от 18 июля 1999 года № 183-ФЗ"Об экспортном контроле". Согласно этому закону, внешнеэкономическая деятельность является результатом (правом) внешнеторговой, инвестиционной и иной деятельности, в том числе в сфере промышленной кооперации, международного товарного обмена, информационной, инженерной, сервисной и интеллектуальной деятельности. Одним из основных видов внешнеэкономической деятельности является внешнеэкономическая деятельность, которая ведется с 08.12.2003"на основе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности". Согласно федеральному закону № 164-ФЗ, под ними понимаются операции в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Внешнеторговый оборот товаров, ввозимых и (или) вывозимых под товаром, означает вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательств по возврату вывоза и ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательств по возврату вывоза. Учитывая, что услуги, информация и права интеллектуальной собственности не подлежат декларированию и регулируются соответствующими положениями национального законодательства, а не на границе, а внутри страны, настоящая статья касается торговли товарами. Российская Федерация является членом Евразийского экономического союза, соглашения о зоне свободной торговли СНГ и отдельного соглашения о свободной торговле. Все это связано с другими странами России: ЕАЭС-Казахстаном, Беларусью, Арменией и Кыргызстаном. Это является причиной различных документооборотов при совершении сделок со странами Союза независимых государств (СНГ) и третьими странами, не являющимися членами ЕАЭС и Союза (далее-страны дальнего зарубежья).

Так известно, Российская Федерация является членом ЕЭЗ, где таможенные правила одинаковы. Ввоз товаров на территорию Российской Федерации или вывоз товаров с территории Российской Федерации (из страны) иностранным государством применяется таможенный порядок вывоза товаров для внутреннего потребления или (вывоза) утилизации, установленный таможенным кодексом Евразийского экономического союза. Ввоз товаров на территорию России и отпуск для внутреннего потребления через таможенный режим для получения статуса продукта Союза, независимо от того, в какой стране ЕАЭС декларировал, оборот такой продукции в странах ЕАЭС осуществляется без ограничений. Обращаем ваше внимание на то, что до вступления в силу международного Договора о ЕАЭС допускается представление декларации товаров на всей таможне, находящейся на территории ЕАЭС, в соответствии с законом о декларировании товаров в таможенный орган государства-члена ЕАЭС, одним из которых является физическое лицо, поэтому товары российского покупателя могут быть ввезены в страну Таможенного союза. В этом случае декларантом может быть такое лицо, зарегистрированное как я на территории Российской Федерации, поэтому импортер (экспортер) может декларировать товар самостоятельно или через таможенного представителя. То же самое касается продуктов, используемых в другой части страны. Например, груз казахских покупателей можно ввозить на территорию ЕАЭС через российскую границу, мужчины могут декларировать усы на казахской таможне. Те же правила применяются к экспорту продукции. Таможенные процедуры регулируются главой 20 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (экспорт для внутреннего

потребления) и главой 21 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (экспорт). Вступление товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза и таможенные операции, связанные с этим вступлением, регулируются главой 14 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Таможенного кодекса евразийского экономического союза, в том числе правила налогообложения, хочешь, я ввозные таможенные пошлины, налоги, тарифы, тарифы, компенсационных пошлин, а также о соблюдении запрета на экспорт. статьи 139 и 140 Таможенного кодекса ЕАЭС предусматривают условия ограничения товаров по указанному таможенному режиму экспорта, обязательными для установления условий уплаты экспортных таможенных пошлин и соблюдения запретов и ограничений. Выезд товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза и таможенные операции, связанные с этим выездом, регулируются главой 15 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза. Декларация товаров представлена путем размещения товаров в соответствии с указанным таможенным режимом. В этом случае заявка подается, например, в электронном виде. Однако, как и в некоторых случаях, письменное декларирование товаров допускается, например, при использовании транспортных (транспортных), коммерческих и (или) иных документов, содержащих сведения, необходимые для выдачи товаров, декларируемых как таможенная декларация

Экспортно-импортные операции являются основой внешнеторговой деятельности суверенных государств. Внешняя торговля-это торговля страны с другими странами, включая импорт и экспорт товаров. Внешняя торговля-это развитая область торговых обменов, основанная на международном разделении труда. Расширение специализации и международного сотрудничества привело к либерализации внешней торговли, снятию количественных ограничений на импорт и значительному снижению таможенных пошлин.

Сфера внешней торговли открывает большие возможности для становления и развития экономики, формирования государственного бюджета, поддержания благосостояния народа.

Вхождение России в мировую экономику должно быть ориентировано прежде всего на промышленность и инвестиции, основываться на глобальном учете существующих конкурентных сильных и слабых сторон России.

Конкурентоспособность отдельных продуктов может варьироваться в зависимости от компании, когда изменения на рынке или внедрение новых технологий позволяют производить более дешевую и качественную продукцию. История и опыт показывают, что целые страны с определенными преимуществами, такими как затраты на рабочую силу или природные ресурсы, могут потерять свою конкурентоспособность в отношении определенных товаров или услуг, таких как экономическое развитие. Тем не менее, благодаря стимулам, предлагаемым открытой экономикой, они быстро приобретают конкурентоспособность в других областях. Этот процесс, как правило, постепенный, поскольку система обмена разрешениями работает без протекционистских ограничений, а компании заинтересованы в адаптации своей деятельности к новым условиям, что очень специфично и относительно безболезненно.

Основной целью развития внешнеэкономических связей является справедливая интеграция России в систему международных экономических отношений с целью использования международного разделения труда в интересах государства. Существующая модель взаимодействия России с мировыми рынками не соответствует ее потенциальным возможностям или долгосрочным экономическим интересам.

Однако без создания эффективного механизма поддержки отечественных товаропроизводителей, в частности сельхозтоваропроизводителей, зависимость России от экспорта сырья и импорта продовольствия останется наиболее чувствительной в отношениях экономики страны с мировой экономической системой.

Литература
1.«Внешняя торговля Российской Федерации», В.Н. Бурмистров, М., 2007г.
2.«Международная торговля», В.И. Фомичев, М., 2003г.
3. «Международные экономические отношения»– М., 2002. Е.Ф. Авдокушкин
4.Амирова Э.Ф. Государственное регулирование аграрного сектора в условиях международных санкций // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Гвоздкова Т.Н. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. С. 204.1-204.5
5.Амирова Э.Ф., Гайнуллин И.И. Влияние инвестиционной деятельности предприятий хлебопекарной промышленности на темпы инновационного развития данной отрасли // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России. Материалы национальной научно-практической конференции. Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. 2019. С. 90-93.
6.Амирова Э.Ф., Гамбарова Л.М. Ценные бумаги в Российской Федерации и их виды // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: Сборник статей I Международной научно-практической конференции; Поволжский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2018. - С. 16-18.
7.Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения / В.Е. Рыбалкин // Юнити. – 2009.
8.Сайт Государственного комитета статистики: www.gks.ru
9.Сайт таможенной статистики http://customs.ru
10.Смитиенко, Б.М. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для вузов/ Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2004.
11.Amirova E.F., Petrova L.I., Ziuzya E.V., Sleptsov V.V., Krishtaleva T.I., Kuznetsova M.V. Import substitution as an economic incentive mechanism for Russian commodity producers // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 926-931.
12.Amirova E.F., Voronkova O.Yu., Zakirova N.R., Stepanenko O.G., Doguchaeva S.M., Murzagalina G.M. Internet of things as a tool for development of russias digital economy // International Journal of Mechanical Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1011-1019.

УДК 34.043

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ В ПОСТОЯННОЕ БЕССРОЧНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Камалов Р.Г. - магистрант 1 курса
Научный руководитель - Рассказова А.А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО "Государственный университет по землеустройству", г.Москва, Россия

Предоставления земель в постоянное бессрочное пользование обусловлена тем, что по действующему законодательству, пользование землей, а точнее земельным участком, возможно неисключительно только на праве собственности. На сегодняшний день, право пользование земельным участком осуществляется на определенном виде прав на землю.

Особенности предоставления земель в Российской Федерации на праве постоянного (бессрочного) пользования, обусловлены тем, что данный вид права предоставляется ограниченному кругу лиц.

Федерального агентства по управлению государственным имуществом "Росимущество" (далее Росимущество), является органом исполнительной власти, осуществляющий управление федеральным имуществом, в том числе в области земельных отношений, а так же выполняет функции по оказанию государственных услуг и

правоприменительные отношения в сфере имущественных отношений. Наряду с вышеперечисленными функциями, Росимущество осуществляет реализацию крупнейших государственных активов, продажу высвобождаемого военного имущества и акций.

Важным направлением деятельности Росимущества является контроль за использованием федерального имущества. Проводимые проверки состояния и порядка использования федерального имущества позволяют реально оценивать состояние федерального имущества, а результаты, полученные при проведении проверок, являются источником информации для принятия управленческих решений.

Для всех собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов земельных участков является обязательным соблюдение установленных в соответствии с федеральными законами, обременений и ограничений по использованию земельных участков, и того, что находится над и под ними.

В 2018 году сотрудниками Росимущества проведено 2810 проверочных мероприятий, из которых 2570 проверок (91 %) было проведено вне плана.

По итогам проведенных проверок в адрес проверяемых организаций вынесено 1120 предписаний об устранении выявленных нарушений.

Одним из основных направлений деятельности Росимущества является учет федерального имущества и формирование реестра федерального имущества.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июня 2015 г. № 590, вступающим в силу с 18 декабря 2015 г., предоставление документов для учета в реестре федерального имущества осуществляется в электронном (сканированном) виде с применением электронной цифровой подписи.

В обязанности государственных служащих Росимущества входит проведение консультаций по подготовке документов, необходимых для внесения правообладателей и объектов учета в реестр федерального имущества

Результаты работы Росимущества в части учета и ведения реестра федерального имущества в 2018 году представлены на рисунке 1.

По состоянию на 31 декабря 2018 г. перечень правообладателей содержит сведения о 1878 юридических лицах, владеющих федеральным имуществом, и сведения о 359350 объектах федерального имущества, включая объекты движимого имущества, земельные участки и объекты государственной казны Российской Федерации.

Устойчиво растет объем площадей, на которые оформлено право собственности Российской Федерации (по состоянию на 31 декабря 2018 г. – 25700 тыс. кв. м).

Рисунок 1 - Формирование реестра федерального имущества

Общая площадь объектов федерального недвижимого имущества, на которые зарегистрировано право собственности Российской Федерации показано на рисунке 2.

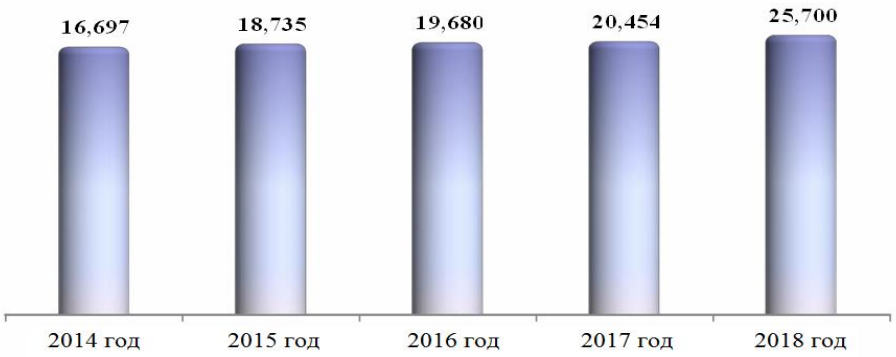


Рисунок 2 - Общая площадь (тыс. кв. м) объектов федерального недвижимого имущества, на которые зарегистрировано право собственности Российской Федерации

По сравнению с итогами предыдущего года количество таких площадей увеличилось на 5246 тыс. кв. м. В свою очередь, количество объектов федерального недвижимого имущества тоже возросло, что можно заметить по рисунку 3.

Стоит отметить, что при принятии соответствующего решения о предоставлении земельного участка в постоянное (бессрочное) пользование, в обязательном порядке осуществляется проверка в отношении возможного ограничения земельных участков в обороте в соответствии со статьей 27 Земельного кодекса Российской Федерации, посредствам соответствующих запросов в компетентные органы государственной власти, вплоть до выездных проверок.

Согласно подпункту 5 пункта 5 статьи 27 Земельного кодекса Российской Федерации ограничиваются в обороте земельные участки предоставленные для обеспечения оборонной промышленности. Перед тем как осуществить передачу земельного участка на праве постоянного (бессрочного) пользования необходимо выяснять все обстоятельства использования земельного участка для целей, предусмотренных Федеральными законами от 31 мая 1996 года № 61 "об обороне" и от 28 декабря 2010 года №390 "О безопасности"

В соответствии с пунктом 1 статьи 93 Земельного кодекса Российской Федерации землями обороны и безопасности признаются земли, которые используются или предназначены для обеспечения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, организаций, предприятий, учреждений, осуществляющих функции по вооруженной защите целостности и неприкосновенности территории Российской Федерации, защите и охране Государственной границы Российской Федерации, информационной безопасности, другим видам безопасности в закрытых муниципальных образованиях, и права которые возникли у участников земельных отношений по основаниям предусмотренным Земельным кодексом Российской Федерации и иными нормативно-правовыми актами.

В силу пункта 2 статьи 93 Земельного кодекса Российской Федерации в целях обеспечения обороны могут предоставляться земельные участки для:

- строительства, подготовки и поддержания в необходимой готовности Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов (размещение военных организаций, учреждений и других объектов, дислокация войск и сил флота, проведение учений и иных мероприятий);

- разработки, производства и ремонта вооружения, военной, специальной, космической техники и боеприпасов (испытательных полигонов, мест уничтожения и захоронения отходов)

- создание запасов материальных ценностей в государственном м мобилизационном резервах (хранилища, склады и другие).

Согласно разъяснению Министерства экономического развития Российской Федерации, для того , чтобы признать соответствующий земельный участок ограниченным в обороте необходимо соблюдение двух условий:

- нахождение земельного участка в государственной или муниципальной собственности;

- предоставление документов подтверждающих как юридическое, так и фактическое его использование для целей предусмотренных в 27 статье Земельного кодекса Российской Федерации.

При расчете выкупной цены земельного участка при переоформлении юридическими лицами права постоянного бессрочного пользования следует руководствоваться разъяснениями Министерства экономического развития Российской Федерации. При принятии соответствующего решения должны соблюдаться иные положения Земельного кодекса Российской Федерации и действующего законодательства

В заключении, можно отметить, что право постоянного (бессрочного) пользования хоть и претерпело значительные изменения от своего первоначального варианта, всё еще остается актуальным на сегодняшний день.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст, с поправками от 21.07.2014 / [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
2. Земельный кодекс Российской Федерации: [федер. закон принят Гос. Думой от 28 сентября 2001 г.: по состоянию на 01.06.2019] / [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
3. Рассказова А.А. Прогнозирование использования земельных ресурсов/ Методические указания для выполнения курсовой работы / Москва, 2005.-С. 5-8.

УДК 334.02

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Кирикович М.М. – студентка 2 курса экономического факультета
УО «БрГТУ», г. Брест, Республика Беларусь

Основой экономических отношений в МХ является международная торговля. Она составляет около 80% от общего МЕО. Материальной основой для развития торговли является все более углубляющееся международное разделение труда, которое объективно определяет связь между отдельными территориями и странами, специализирующимися на производстве определенных товаров. Взаимодействие производителей из разных стран в процессе купли-продажи товаров и услуг формирует отношение мирового рынка.

Международная торговля - это сфера международных товарно-денежных отношений, специфическая форма обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями из разных стран. Если внешняя торговля - это торговля страны с другими странами, состоящая из импорта и экспорта товаров и услуг, международная торговля представляет собой совокупность внешней торговли стран мира.

Международная торговля влияет на состояние национальной экономики, выполняя следующие функции:

1) предложение недостающих элементов национального производства, что делает «корзину потребителей» экономических агентов национальной экономики более разнообразной;

2) трансформация натурально-вещественной структуры ВВП за счет способности внешних факторов производства модифицировать и диверсифицировать эту структуру;

3) эффектообразующая функция, т. е. Способность внешних факторов влиять на рост эффективности национального производства, максимизация национального дохода при разовом снижении общественно необходимых затрат на его производство.

В международной торговле используются два основных коммерческих метода:

- прямой метод - прямая операция между производителем и потребителем;
- косвенным методом является совершение операции через посредника.

Прямой метод приносит некоторые финансовые преимущества:

- он снижает затраты на комиссионное вознаграждение посреднику;
- снижает риск и зависимость результатов коммерческой деятельности от возможной нечестности или недостаточной компетентности промежуточной организации;
- позволяет постоянно быть на рынке, учитывать изменения и реагировать на них.

Но прямой метод требует значительной коммерческой квалификации и коммерческого опыта. Международная торговля товарами происходит в самых разных формах. Формы международной торговли – это виды внешнеторговых операций.

К ним относятся:

• оптовая торговля;
• встречная торговляд;
• торварные биржи;
• фьючерсные биржи;
• международные торги;
• международные аукционы;
ярмарки.

В настоящее время практически все субъекты мировой экономики вовлечены в международную торговлю. Развитые страны составляют 65% экспортно-импортных операций, развивающиеся страны - 28%, страны с переходной экономикой - менее 10%. Бесспорными лидерами мировой торговли являются США, Япония и ЕС. В последние годы наблюдается постоянная тенденция к снижению доли развитых стран в мировой торговле (в 1980-х годах на них приходилось 84% мирового экспорта и импорта) из-за быстрого развития ряда развивающихся стран.

Международная торговля также характеризуется такими категориями, как «экспорт» и «импорт». Экспорт (вывоз) товаров означает продажу товаров на внешнем рынке. Импорт (ввоз) товаров - это покупка иностранных товаров.

Основные формы экспорта (импорта):

- экспорт (импорт) готовой продукции с предпродажной подготовкой в стране покупателя;
- экспорт (импорт) готовой продукции;
- экспорт (импорт) несобранных изделий;
- экспорт (импорт) запасных частей;
- экспорт (импорт) сырья и полуфабрикатов;
- экспорт (импорт) услуг;
- временный вывоз (ввоз) товаров (выставки, аукционы).

Международная торговля характеризуется тремя важными характеристиками:

- общий объем (оборот от внешней торговли);
- товарная структура;
- географическая структура.

Внешнеторговый оборот - сумма стоимости экспорта и импорта страны. Товар включен в международный пограничный обмен. Сумма экспорта и импорта составляет товарооборот, а разница между экспортом и импортом представляет собой торговый баланс.

Торговый баланс может быть положительным (активным) или отрицательным (дефицитным, пассивным).

Активное сальдо торгового баланса - превышение товарного экспорта страны над ее товарным импортом.

Пассивный торговый баланс - баланс внешней торговли, характеризующийся превышением ввоза товаров (импорта) над вывозом (экспортом).

В состав мировой торговли входят все потоки товаров, которые циркулируют между странами, независимо от того, проданы ли они на рыночных или иных условиях, или которые остаются в собственности поставщика. В международной практике статистического учета экспорта и импорта датой регистрации является время, когда товары пересекают таможенную границу страны. Стоимость экспорта и импорта рассчитывается в большинстве стран по контрактным ценам на единой основе, а именно: экспорт - по ценам ФОБ, импорт - по ценам СИФ.

Таким образом мировой рынок товаров на современном этапе значительно диверсифицирован, а ассортимент товаров для внешней торговли чрезвычайно широк, что связано с углублением МРТ и широким разнообразием потребностей в промышленных и потребительских товарах.

Значительные изменения произошли в географической структуре международной торговли под влиянием экономических и политических факторов в мире с 90-х годов XX века. Ведущую роль по-прежнему играют промышленно развитые страны. В группе развивающихся стран наблюдается значительное неравенство в степени участия в международной торговле товарами.

Литература

1. Торговля услугами [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://cyberleninka.ru/– Дата доступа: 26.02.2020.
2. Базылева, М.Н. Экономическая теория: учеб. пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Соврем. шк., 2008. – 640 с. – С. 486–506.

УДК 336.671

ПРАВО НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ: ЭЛЕМЕНТ РЫНКА ИЛИ ФОРМА МОНОПОЛИЗМА?

Коннов Р.В. - студент 4 курса Института экономики
Научный руководитель - Амирова Э.Ф., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Что бы ответить на поставленный вопрос, необходимо точно знать, что имеется в виду под интеллектуальной собственностью. Интеллектуальная собственность – в широком понимании термин означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Из определения становиться понятно, что право на интеллектуальную собственность охватывает широкий спектр знаний. Более того интеллектуальной собственности свойственны как элементы рынка, так и элементы монополистической формы. Что бы доказать это рассмотрим основные черты обеих форм.

Право на интеллектуальную собственность как элемент рынка отражается в следующих пунктах:

1.В результате рыночных операций, потребитель приобретает право на пользование интеллектуальной собственностью, извлечение из нее полезных свойств и прибыли, а вовсе не становиться её собственником. Использование знаний, как ресурса, для воплощения конкретной продукции, делает интеллектуальную услугу товаром.

2.Что бы успешно конкурировать на рынке наукоемких отраслей, необходим высокий уровень научно-технического развития и материального положения. Из-за этого наиболее активными участниками на рынке инновационных услуг являются крупные холдинги и транснациональные корпорации.

3.Конкурентная борьба на рынке интеллектуальной собственности сводиться к технологической гонке. Компания, первая разработавшая и зарегистрировавшая свое изобретение в соответствующей организации получает все лавры и вознаграждения. Остальные участники гонки уже ничего получить не могут, ведь в соответствии с законодательством, рынок для них уже закрыт. Эти факторы обостряют конкурентную борьбу на данном рынке.

4.Процесс регулирования цен на информационном рынке во многом зависит от системы авторских прав и патентов, что может способствовать созданию монополии. В связи с этим государство стремиться контролировать данный рынок при помощи антимонопольного законодательства, которое зачастую ущемляет интересы рынка.

Из выше сказанного следует, что рынок информационных услуг, есть ничто иное как извлечение полезных свойств из знаний. Данному рынку присущ ряд характерных черт и особенностей, в частности монополизм и олигополизм.

Сходство информационной собственности с формой монополизма кроется в следующем:

1.Владелец лицензии на интеллектуальную продукцию, способен препятствовать её выходу на рынок, тем самым он монополизирует его. Наличие авторских прав влечет за собой ограничение влияния конкурентов, по средствам оказания защиты авторских прав.

2.Так же ограничению конкуренции способствует приобретение частных прав на патентный пакет. Это позволяет монополисту расширить и укрепить сове влияние на рынке.

3.Особое внимание следует уделить направлениям, где наиболее заметно влияние государства. Оно самостоятельно формирует конкурентные отношения на данных рынках. Примером может являться рынок фармацевтической или медицинской продукции.

Таким образом, необходимо правильно сбалансировать конкуренцию и права на интеллектуальную собственность. Эту задачу можно решить с помощью сочетания ряда мер по государственному урегулированию.

На основе выше сказанного, можно сделать вывод, что право на интеллектуальную собственность является как элементом рынка, так и формой монополии. Все зависит от того, с какой стороны и при каких условиях рассматривать данный вопрос.

В заключение хотелось бы отметить, что в России эта проблема стоит очень остро. К сожалению, действуют устаревшие стереотипы – богатства нашей страны измеряется её природным потенциалом. Совершенно не учитывается её интеллектуальный потенциал, а ведь именно нашу страну, во всем мире считают наиболее богатым источником интеллектуальных запасов.

Литература

1. Амирова Э.Ф. Предприятие и финансовые результаты его функционирования // Современные научные исследования и разработки. - 2018. - Т. 1. № 4 (21). - С. 50-53.
2. Амирова Э.Ф. Пути повышения производительности труда в эпоху цифровой экономики // Роль социально-экономической науки в обеспечении продовольственной безопасности страны. Материалы Международной научно-практической конференции. Казанский государственный аграрный университет. - Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2018. - С.3-8.
3. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: курс лекций. М.: Инфра-М, 2010.
4. URL: http:// www. accountingreform. ru. Научная библиотека КиберЛенинка: http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-susc..

УДК 338.439

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Копытова Т.Н. – студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель –Шулятьева Г.М., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Продовольствие - базовый показатель жизнедеятельности человека. Об уровне экономического развития общества можно судить по уровню питания населения, так как производство продуктов - это самое первое условия непосредственных производителей и всякого производства в целом. Важнейшим фактором, определяющим критерий уровня социальной жизни, является уровень обеспечения населения продовольствием.

Продовольственная безопасность для Российской Федерации – это одна из центральных проблем в системе национальной безопасности, так как без надежного и постоянного снабжения продовольствием ни одна страна не имеет возможности избежать зависимости от других государств. В настоящее время Россия находится на 42 из 113 мест по уровню продовольственной безопасности [3].

Состояние «международной продовольственной безопасности» оценивается ФАО на основе 2 показателей:

- объем мировых зерновых запасов, переходящих до следующего урожая;
- уровень мирового производства зерна на душу населения в среднем.

Первый рассчитывается в процентах от годового объема потребления зерна в мире или в днях его общемирового потребления. Этот показатель дает характеристику стабильности продовольственной ситуации в мире, характеризует устойчивость мирового рынка продовольствия, подверженного влиянию дестабилизирующих факторов [4].

Второй показатель используется как для анализа развития мирового продовольственного рынка, так и для оценки национальной продовольственной безопасности.

Критерии продовольственной безопасности отличаются в разных странах, они находятся в тесной зависимости от экономического потенциала изучаемой страны, ее природно-климатических условий, уровня развития науки и техники, от традиций и культуры питания.

Для оценки продовольственной безопасности в Российской Федерации используется следующая система показателей (см. рис.1) [1].

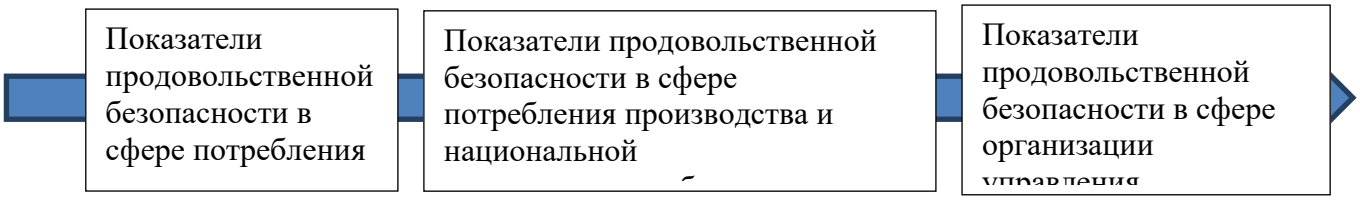


Рисунок 1 - Система показателей оценки продовольственной безопасности в Российской Федерации

Одной из наиболее проблемных зон в сфере оценки продовольственной безопасности является оценка качественных показателей продовольственной безопасности. Важно не только обеспечивать наращивание объемов продовольствия, но и повышать качество продукции и разнообразить ассортимент[6]. По данным результатов проведенных проверок качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия в большом объеме продуктов выявляются несоответствия либо допустимым уровням содержания опасных веществ в продуктах питания, либо принятым стандартам и техническим условиям. Качество продуктов питания непосредственно отражается на состоянии здоровья потребителей, что

подчеркивает актуальность усиления контроля всех видов: предварительного, текущего и последующего в области качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Выделяют следующие показатели продовольственной безопасности в сфере потребления (см. рис.2) [1].

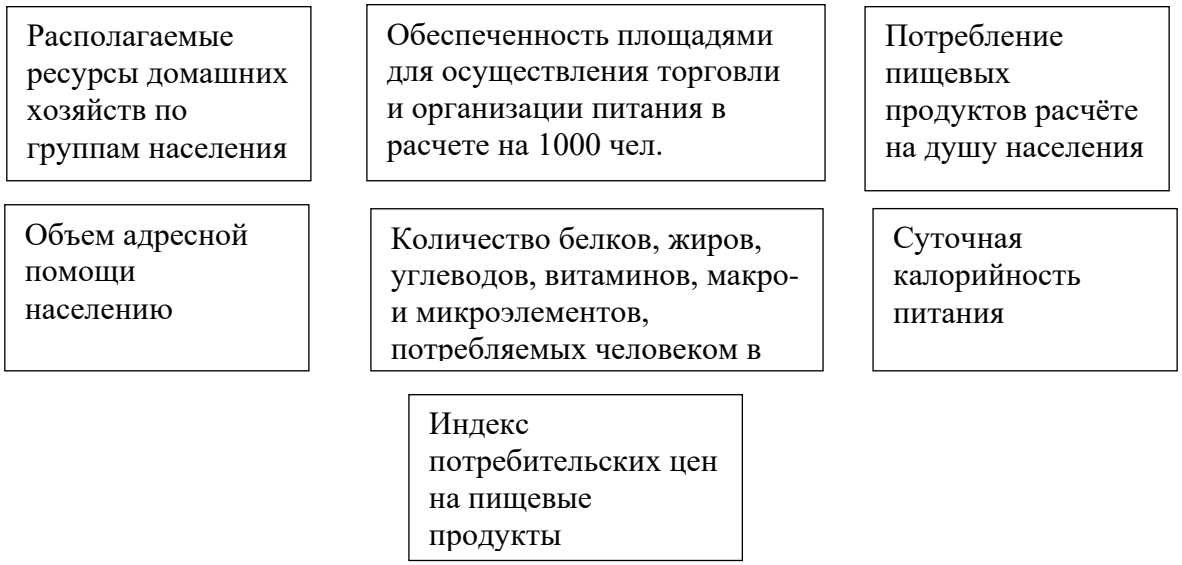


Рисунок 2 - Показатели продовольственной безопасности в сфере потребления

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств - сумма денежных средств, используемых домашними хозяйствами для обеспечения своих доходов, для создания сбережений, а также стоимость поступлений продуктов питания, дотаций и льгот в натуральном выражении [2].

В сфере национальной конкурентоспособности выделяют следующие показатели продовольственной безопасности (см. рис.3) [1].

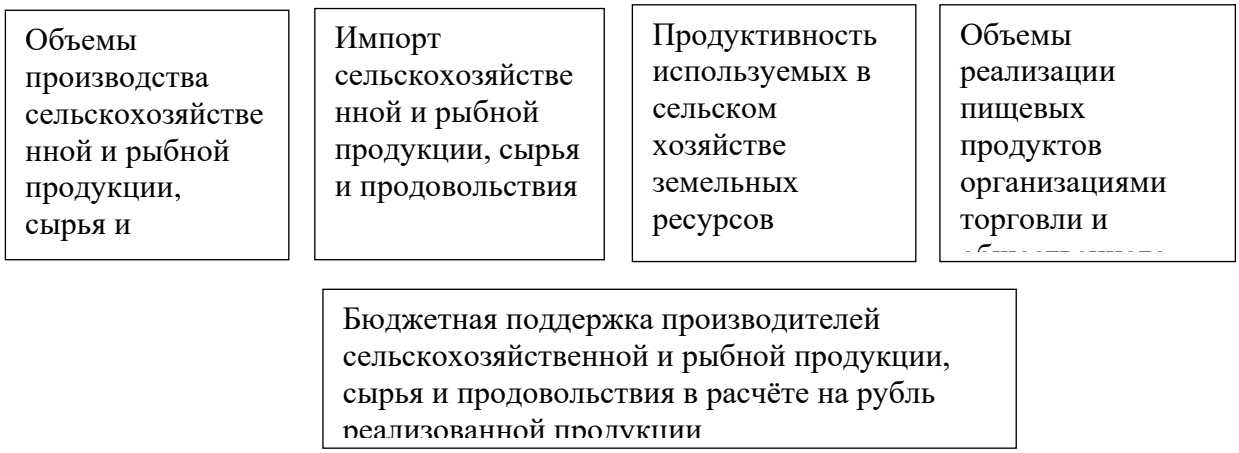


Рисунок 3 - Показатели продовольственной безопасности в сфере национальной конкурентоспособности

По данным Министерства здравоохранения и социального развития наша страна имеет следующие показатели доли продукции отечественного производства в общем объеме потребления продовольствия:мяса - 89%, молока-90%, сахара-64%, овощей-89%, фруктов-56%.

На указанное соотношение существенно влияет состояние развития сельскохозяйственного производства и других отраслей агропромышленного комплекса. Основной угрозой стабильности аграрного бизнеса продолжают быть неблагоприятные погодные условия, которые нередко приводят к значительному снижению урожайности

сельскохозяйственных культур и как следствие приводят к усилению зависимости от импортных поставок продовольствия.

В настоящее время в РФ происходит сокращение уровня зависимости от импорта, отмечается превышение роста объемов продовольственной продукции собственного производства над продуктами питания, проставляемого другими странами.

В настоящее время Российская Федерациявходит в пятерку лидеров экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия на мировом рынке.Россия постепенно повышает свои конкурентные преимущества на мировом рынке продовольствия. Так за счет привлекательного соотношения цена-качество наша страна стала лидером на рынке пшеницы.Наряду с достигнутыми результатами можно отметить и перспективы более полного использования потенциала аграрной отрасли нашей страны.

В сфере организации управления выделяют следующие показатели продовольственной безопасности:

- объемы продовольствия государственного резерва, который формируется на основе нормативных правовых актов и полностью им соответствует;
- Сформированные резервы отдельных видов продовольственной и сельскохозяйственной продукции.

Продовольственная безопасность оценивается путем сравнения достигнутых показателей доли продуктов отечественного производства в общем объеме потребления с пороговыми значения по соответствующим видам продовольствия и сельскохозяйственной продукции. Уровни пороговых значений отражены в таблице 3

Таблица 3 - Пороговые значения отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов

Вид продукции	Пороговое значение, %
Зерно	Не менее 95%
Сахар	Не менее 80%
Растительное масло	Не менее 80%
Мясо и мясопродукты	Не менее 85%
Молоко и молокопродукты	Не менее 90%
Рыбная продукция	Не менее 80%
Картофель	Не менее 95%
Соль пищевая	Не менее 85%

Таким образом, продовольственная безопасность – это одно из приоритетных направлений политики государства, где тесно переплетаются основные проблемы проведения агропромышленной и экономической реформ, степени его зависимости от рынка мирового продовольствия, социального положения и платежеспособности потребителей в различных регионах России.

Литература

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации".
2. Гумеров, Р. Р. Обеспечение продовольственной безопасности страны: удался ли доктринальный документ / Р. Р. Гумеров // Российский экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 11–22.
3. Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Основные тенденции развития рынков сельскохозяйственной продукции России // Дневник науки. 2019. № 2 (26). С. 36.
4. Ильин, В. А. Национальная и региональная безопасность: взгляд из региона / В. А. Ильин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 3. – С. 9–20
5. Официальный сайт Росстата. Режим доступа: http://www.gks.ru – (дата обращения: 08.04.2018.

6. Шулятьева Г.М. Комплексный подход к решению проблемы импортозамещения на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия //Аэкономика: экономика и сельское хозяйство. 2016. № 4 (12). С. 18.

УДК 336.02

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Крючкова А.В. – студентка 5 курса лечебного факультета
ФГБОУ ВО Кировский государственный медицинский университет, г. Киров, Россия

В современных условиях все чаще в средствах массовой информации и в обиходе применяется понятие «экономическая безопасность». По данным понятием зачастую нами понимается то состояние предприятия, которое позволяет максимально эффективного управлять его ресурсам предприятия для предотвращения угроз и в целях обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Экономическая безопасность позволяет обеспечить эффективное развитие любой экономической системы и даже выступает гарантом обеспечения стабильного функционирования экономики, ее развития, независимости и суверенитета.

Экономическая безопасность чаще всего ассоциируется с производственной сферой, однако данное понятие можно применить и к социальной сфере. Достижение высокого уровня экономической безопасности социальной сферы будет способствовать повышению благосостояния общества и уровня его социальной защищенности.

Одной из составляющих социальной сферы государства является система здравоохранения, которая на одной планке стоит с системой образования, обороноспособностью государства, наукой. Это главные четыре составляющих от развития, которых будет зависеть мощь государства, его устойчивость и высокий уровень развития. Экономическая безопасность в сфере здравоохранения занимает значительное место в системе обеспечения экономической безопасности государства и это можно аргументировать тем, что учреждения здравоохранения являются важнейшими элементами социальной инфраструктуры, обеспечивающие безопасность государства и общества за счет сохранения и развития человеческого потенциала.

Человек – главная ценность государства. Именно поэтому основной целью обеспечения национальной безопасности страны заключается в способности защитить свое государство и жителей от угроз, внешних и внутренних, поддерживать высокий уровень жизни, гарантировать соблюдение законов, обеспечивать оборону страны.

Основной целью обеспечения экономической безопасности организации в сфере здравоохранения является обеспечение его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечение высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем.

Экономическая безопасность национальной экономики является очень хорошо разработана, однако, экономическая безопасность учреждений здравоохранения мало разработана с учетом современных реалий.

Проблема обеспечения экономической безопасности здравоохранения обуславливается наличием проблем и наиболее главные - это:

недофинансирование системы здравоохранения,

рост цен на платные медицинские услуги,

дефицит и неоптимальная структура кадров,

неудовлетворительная квалификация медицинских работников,

отставание нормативов объемов бесплатной медицинской помощи реальным потребностям населения,

низкие объемы высокотехнологичной медицинской помощи,

неэффективное управление отраслью на всех уровнях,

низкий уровень качества оказания медицинских услуг.

Обеспечение необходимого уровня экономической безопасности в системе здравоохранения позволит своевременно выявление угроз экономической безопасности, и создать механизм влияния на них путем разработки мероприятий, направленных на их нейтрализацию.

Сфера здравоохранения играет значительную роль в национальной безопасности Российской Федерации. В политике России совершенствование и развитие здравоохранения отводиться особое место. Кроме того, в деятельности системы здравоохранения выделяется не только социальная направленность, но и прослеживается экономический аспект. Обосновать это можно следующим образом, чем выше уровень эффективности сферы здравоохранения, тем выше уровень здоровья граждан, как следствие увеличивается качество и количество кадров в стране и повышается активность населения, а значит и устойчивей благополучие страны в целом. Нельзя и сбрасывать со счетов и тот факт, что активность населения – это активность трудовых ресурсов экономики, это движущая сила производственного процесса, это основа для роста производства, а значит и роста валового внутреннего продукта государства и, как следствие, увеличение налоговых доходов государственного бюджета.

Достижение высокого уровня экономической безопасности в здравоохранении будет способствовать защите научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от экономических угроз, а это гарантирование стабильного и продуктивного функционирования сферы в настоящее время и обеспечение высокого уровня развития и роста в будущем.

Экономическую безопасности системы здравоохранения можно оценить по состоянию ресурсного, в том числе кадрового, финансового потенциалов системы, а также уровнем развития производственной инфраструктуры здравоохранения, которая гарантирует в соответствии с текущими потребностями качество и доступность медицинской помощи населению, обеспечивает в соответствии с будущими потребностями инновационное развитие системы, распространение передовых медицинских технологий.

Экономическую безопасность здравоохранения рассматривается экономистами как состояние защищенности от негативных воздействий и нанесения вреда хозяйственной деятельности. По их мнению безопасность как экономическая категория позволяет поддерживать экономику на уровне развития, который обеспечивал бы нормальную жизнедеятельность населения, в части его занятости, возможности его дальнейшего экономического роста, поддержание в рабочем состоянии всех систем, необходимых для успешного развития и созданий условий жизни населения» [2].

Роль системы здравоохранения в экономической безопасности можно определить двумя составляющими:

1. Здравоохранение рассматривается как элемент социально направленной подсистемы, она способствует благоприятной жизнедеятельности общества, тем самым обеспечивает высокий уровень социально-экономической безопасности государства, а значит и отражает значимость роли здравоохранения в экономической безопасности страны в целом путем сохранения и развития человеческого потенциала.

Снижение эффективности деятельности сферы здравоохранения пагубно скажется на здоровье граждан, и становиться угрозой для экономической безопасности государства. Президент РФ отмечает, что сфера здравоохранения является одной из восемнадцати стратегических национальных приоритетов, обеспечивающая долгосрочные интересы нации путем повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного демографического развития страны [1].

2. Система здравоохранения рассматривается как комплекс учреждений и реализуемых ими мер, направленных на медицинское обслуживание населения, в связи с чем здравоохранение представлено системой, включающая в себя следующие составляющие:

- медицинскую и фармацевтическую промышленность;
- систему подготовки медицинских кадров;
- комплекс мер по реабилитации инвалидов;
- систему санаторно-курортную;
- системы лекарственного обеспечения населения;
- системы медицинского страхования и т.д.

Для обеспечения экономической безопасности здравоохранения необходимо выполнение следующих условий:

1) минимизация потерь государства в части компенсации расходов по предоставляемым населению медицинских услуг;

2) минимизация ущерба для учреждений здравоохранения;

3) минимизация потерь для всех граждан, являющихся потребителями медицинских услуг;

4) достижение высокого уровня социальной эффективности, как один из показателей эффективной деятельности системы здравоохранения;

5) максимальная отдача от единицы вложений в сферу здравоохранения на единицу отдачи.

Если рассматривать экономическую безопасность здравоохранения через систему экономической безопасности организации, то ее можно представить следующими элементами:

1. Финансовая составляющая. В сфере безопасности здравоохранения это будет гарантироваться комплексом действий в части рационального использования финансовых ресурсов учреждения, и проявляется в особо результативной структурой капитала, сопровождается увеличением качества планирования и осуществление финансово - хозяйственной деятельности учреждения здравоохранения по всем направлениям планирования и управления.

2. Интеллектуальная и кадровая составляющая экономической деятельности сферы здравоохранения невозможна без высококвалифицированных сотрудников. В здравоохранении предусмотрены меры по организации постоянного обучения персонала, повышение его квалификации с целью достижения высокого уровня интеллектуального потенциала сферы.

3. Информационная составляющая учреждений здравоохранения. Для поддержания ее на высоком уровне необходимо:

- обеспечить сбор и анализ информационных данных, касаемо деятельности учреждений сферы здравоохранения;
- изучать направлений научного и технологического прогресса в сфере здравоохранения, а также проводить его прогнозирование;
- оценивать состояние экономической безопасности здравоохранения как отдельно по каждому элементу, так и в совокупности;
- определить мероприятия, направленные на развитие экономической безопасности в здравоохранении.

4. Экологическая составляющая экономической безопасности позволит обеспечить соблюдение экологических норм при минимальных затратах, иными словами оптимизировать затраты на обеспечение экологического законодательства.

5. Силовая составляющая направлена на физическую сохранность сотрудников медицинских учреждений, сохранности имущества и т.д.

6. Политико-правовая составляющая, гарантирует эффективное правовое обеспечение деятельности учреждения здравоохранения, соблюдение предприятием и его сотрудниками всех сторон действующих нормативно-правовых актов.

7. Санитарно-эпидемиологическая составляющая находит выражение, во-первых, в поддержании безопасного и безвредного для человека влияния объектов, а во-вторых, -

достижение высокого уровня санитарно-эпидемиологической безопасности для учреждения и предупреждение развития заболеваемости общества.

8. Производственная составляющая в сфере экономической безопасности здравоохранения исходит из организации работ по профилактике заболеваний, лечению и уходу за пациентами, транспортировка больных, производства медицинских изделий и изделий медицинского назначения, санитарная обработка территорий и другие услуги, предоставляемые учреждениями здравоохранения.

Для учреждения здравоохранения одной из главных задач является обеспечение оптимальных условий для процесса оказания медицинской помощи с позиций сохранения и укрепления здоровья населения, и все это возможно когда действует гуманная, современная, активная и эффективная система здравоохранения, построенная и действующая не на альтруизме врачей и обслуживающего персонала, а на высоком уровне экономической безопасности всей отрасли.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» / Российская газета. 31.12.2015. URL: https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnostsite-dok.html.
2. Данишевский К. Д. Оценка экономической эффективности в здравоохранении // Медицина. – 2015. – № 2. – С. 11–19.

УДК 364.2

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Крючкова А.В. – студентка 5 курса лечебного факультета
ФГБОУ ВО Кировский государственный медицинский университет, г. Киров, Россия

Сельское хозяйство является главной отраслью экономики. Поэтому В.В. Путин называет ее локомотивом экономики. Эта отрасль заслуживает особого внимания со стороны инвесторов, предпринимателей и государства. Практически всем известна роль и значение сельского хозяйства, но в последнее время оно не является процветающей отраслью. Кризисные явления в развитии отрасли начались по нашему мнению в период массовой миграции населения из сельской местности в город. С каждым годом наблюдался рост показателя миграция населения, что отразилось на значительном падении его численности.

Таблица 1 – Динамика населения РФ по состоянию на 1 января соответствующего года [1]

Годы	Численность населения, млн. чел.		
	Всего	В том числе:	
		городское	сельское
1993	148,6	108,7	39,9
1996	148,3	108,3	40,0
2001	146,3	107,1	39,2
2005	143,8	105,2	38,6
2012	143,0	105,7	37,3
2013	143,3	106,1	37,2
2014	143,7	106,6	37,1
2015	146,3	108,3	38,0
2016	146,5	108,6	37,9
2017	146,8	109,0	37,8

Причиной сокращения численности сельского населения является его социальная незащищенность в области медицины, образования, отсутствие инфраструктуры, как

необходимого элемента воспроизводства рабочей силы. Это выразилось в оттоке в основном молодого населения, которое могло бы стать достойной сменой настоящим работникам.

Как сделать жизнь на селе привлекательной и интересной, чтобы уехавшие молодые люди на учебу в город возвращались обратно и своим трудом и знаниями делали отрасль инвестиционно привлекательной и процветающей.

На наш взгляд, возрождение сельского хозяйства должно начинаться с создания достойных условий развития инфраструктуры, когда появятся центры досуга, тогда и не захочется употреблять вредные для здоровья товары (спиртные напитки и табачные изделия). Изначально заработная плата сельского населения была ниже, чем городского, что заставляло в сфере потребления продуктов питания делать упор на продукцию собственного производства и понятно в данном направлении выход был найден. А с инфраструктурой такого не произошло, да и не возможно в рамках одного домохозяйства решить проблемы организации досуга, развития физкультуры и спорта, пропаганды здорового образа жизни.

Внимание органов власти муниципальных образований должно быть направлено на развитие социальной составляющей сельских территорий. Одним из социально ориентированных направлений в области развития инфраструктуры является организация секций по занятиям физкультурой и спортом.

Сельское население не является изгоем общества, оно также нуждается в социальной защите, тоже испытывает проблемы со здоровьем, а значит вопросы потребления здоровых продуктов, желание ходить в фитнес-центры и спортивные и тренажерные залы также являются одним из обычных желаний и потребностей. Все это очень серьезно сказывается на состоянии здоровья нации, качестве жизни, качестве генофонда и это проблемы не какой-то отдельно взятой демографической группы, а общества в целом.

Активная пропаганда здорового образа жизни в советский период, позволила государству создать мощную материальную базу для развития учреждений данной направленности и большая часть этой инфраструктуры до сегодняшнего дня используется нами и сохранила свою ориентацию. В населенных пунктах на сегодняшний день имеется сеть действующих организаций, пропагандирующих физическую культуру и спорт. Ориентация на пропаганду здорового образа жизни, неслучайно, позволило Президенту РФ на законодательном уровне внести изменения в стандарты общего, среднего и высшего образования в части увеличения часов занятий молодежи физической культурой и спортом. Привитие подрастающему поколению желания заниматься физической культурой, должно стать образом жизни для него, и в реализации этого направления ему должны помочь специализированные учреждения – спортивные секции, спортивные школы, спортивные кружки и другие учреждения. Бесспорно, таких заведений в сельской местности практически нет, поэтому такое направление можно развивать на базе действующих на селе общеобразовательных учреждений [2].

Ведение активного образа жизни очень важно не только для здорового человека, но и для лиц страдающих различного рода заболеваниями и лиц, как средство реабилитации после перенесших тяжелых заболеваний, развитие такого направления даст возможность пропагандировать занятия физической культурой в целях улучшения качества и продолжительности жизни сельского жителя с одной стороны, а с другой, у бюджетных организаций такой направленности появиться дополнительный источник доходов, который обеспечит им достойный уровень работы и развитие.

Для реализации такого направления можно будет использовать помещения сельских школ или домов культуры, для этого необходимо оборудовать место для проведения занятий, привлечь квалифицированный состав и, конечно же, финансовые ресурсы. Однако преимуществом по развитию такого направления отдается сельским школам и основанием этому является тот факт, что в школах ведение занятий физической культурой школьников осуществляют квалифицированные педагоги, способные организовать занятия в «Школе здорового образа жизни».

Особенностью организации таких мероприятий на базе сельских образовательных

школ и домов культуры может быть приоритетным направлением в связи с тем, что в школах проходят занятия физической культурой, имеются оборудованные для этих целей помещения, наличие хотя бы минимального тренировочного оборудования. На базе домов культуры с решением данного вопроса несколько сложнее, но если заручиться финансовой поддержкой главы сельского поселения или главы муниципального образования, то можно оборудовать данное место в пустующих помещениях.

Отчасти работа по данному направлению будет иметь сезонный характер, поскольку большая заинтересованность в посещении таких занятий возникает в периоды, свободные от садово-огородных работ и у людей преклонного возраста появляется необходимость чем-нибудь заняться и в дополнительном общении и отчасти решить эту проблему смогут занятия в группах здоровья. Для молодежи, возможно, предусмотреть и открытие спортивных секций круглогодично. Если для лиц пожилого возраста достаточно будет обратить внимание на обновление спортивного инвентаря, то для молодежи данные мероприятия потребуют больше финансовых вложений, связанных с приобретением тренажеров и их техническим обслуживанием. Если мы хотим, чтобы сельское хозяйство стало привлекательным для молодых специалистов, надо уделить внимание развитию различных направлений, направленных на обеспечение досуга и это касается не только пропаганды здорового образа жизни и занятий физкультурой и спортом, но и открытие медицинских центров, школ, детских садов, больниц, учреждений культуры, кинотеатров. Только при таких условиях молодежь будет себя комфортно чувствовать и у него появиться желание работать в сельской местности, а не искать лучшей жизни в городе.

Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. / Росстат. -М., 2017. -1402 с.
2. Крючкова А.В., Гарипова Р. Н., Хисматуллина А.И. Бизнес-проект «В здоровом теле здоровый дух» [Текст] : Бизнес-идея-2019. Материалы Международного студенческого конкурса: Сборник тезисов бизнес-проектов. – Киров: ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2019. – С. 169-174.

УДК 338.14

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛИМАТ СТРАНЫ

Лузанова А.С. – магистрант 1 курса экономического факультета
ХНУ им. В. Н. Каразина, г. Харьков, Украина

Экономическая преступность - социальное явление, которое существенно влияет на уровень экономической безопасности государства. В настоящее время существует несколько терминов, обозначающих это явление: "преступность в сфере экономики", "экономическая преступность", "преступность экономической направленности" и другие.

Экономическая преступность включает в себя преступления, совершаемые в сфере отношений собственности, хозяйственно-экономической деятельности, нарушение должностным лицом своих обязанностей и другие.

Большое количество научных работ во всем мире посвящены проблемам, причинам, последствиям экономических преступлений, а также упреждающим мероприятиям. Важно отметить, что экономическая преступность – явление динамичное, которое изменяется и модернизируется за короткий промежуток времени.

Наиболее маштабные исследования в сфере экономических преступлений осуществили Ньюмен, Клинард, Маннхейм и другие. Профессор Грэм Ньюмен утверждает, что существует специфический характер взаимосвязей между уровнем развития экономики и преступностью. В развитых странах преступность действительно очень высока, но

значительно меньше задевает общество, чем в бедных странах. Ньюмен утверждает, что с повышением уровня экономического развития влияние преступлений может быть меньше, несмотря на увеличение их числа.

Важно отметить, что основные усилия ученых, исследовавших экономические преступления, были направлены на поиски субъекта и объекта экономических посягательств. Сатерленд обращал внимание на лиц, занимающие высокое социальное положение и совершающие преступления в процессе своей профессиональной деятельности. Но для большинства современных определений экономической преступности характерно, что в них отсутствует субъект.

К наиболее криминализированным сферам хозяйственной деятельности относятся: кредитно-финансовая, банковская и бюджетная системы; сфера предпринимательства; сфера использование финансовых ресурсов и ценных бумаг; потребительская сфера; сфера приватизации государственного и коммунального имущества.

Остановимся на определении финансовых преступлений. Финансовые преступления - это общественно опасные деяния, посягающие на экономические отношения, урегулированные нормами финансового права по поводу формирования, распределения, перераспределения и использования фондов денежных средств государства, субъектов хозяйствования и граждан.

Критериями отнесения общественно опасных деяний до финансовых преступлений могут быть определены: наличие специфического предмета посягательства - финансовых ресурсов; нарушение процесса их законного оборота или создание соответствующих условий для нарушения этого процесса; единство объекта посягательства - правоотношений в сфере финансовой деятельности государства, субъектов хозяйствования и граждан.

Важно отметить, что факторами, которые вызывают распространение экономической преступности, являются развитие кризисных явлений в экономике, усиление борьбы за экономическую власть, за перераспределение сфер влияния, расширение возможностей применения криминальных способов захвата экономической власти, повышение «экономической рентабельности» этого вида преступности.

Западные ученые указывают не только на материальный, но и на большой моральный ущерб от экономической преступности, которая разрушает существующую систему социальных ценностей, веру в справедливость государственных институтов и предпринимательских структур.

Обстоятельствами, которые негативно влияют на эффективность предотвращения экономических преступлений являются: высокая измечивость экономических преступлений; негласная подготовка и совершение преступлений; наличие коррупции в хозяйственной сфере; несовершенство использования профилактических средств воздействия на должностных лиц; недостатки в организации взаимодействия правоохранительных органов с контролирующими органами; создание служебными лицами системы для защиты от разоблачения с использованием коррумпированных связей и другое.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что экономическая преступность:

- ведет к существенному материальному, физическому и моральному ущербу всему обществу и отдельным гражданам в частности;
- реализуется в процессе профессиональной деятельности субъектов хозяйствования;
- охватывает многие сферы деятельности, что ведет к изменению порядка управления экономикой;
- имеет сложную систему и состоит из множественности эпизодов преступлений.

Подводя итоги, следует отметить, что непринятие превентивных мер по предотвращению экономических преступлений и устранению негативного влияния экономических преступлений, имеет обратный деструктивный эффект на состояние инвестиционного климата. Это обстоятельство существенно препятствует развитию национальной экономики и создает дополнительный негативное влияние на уровень

преступности. Процессы спада в экономике провоцируют, усиливают и способствуют росту уровня преступности.

Эффективный анализ выявления зависимости между состоянием правопорядка и социально-экономическими факторами можно осуществить средствами экономического анализа. Следует обратить внимание на обеспечение социальных стандартов и решения вопросов развития экономики. Важно расширить перечень задач экономического анализа, а также системного прогнозирования последствий действия экономических факторов на изменения в обществе.

Литература

1. Хилюта, В.В. Экономические преступления: эволюция уголовно-правового регулирования // Криминологический журнал ОГУЭП. –2017. –№1. –С. 40-52
2. Лунеев, В. В. Преступность и теневая экономика // Экономическая наука. –2015. –№ 1 (28). –С. 72-82.
3. Беккер Г. Преступление и наказание: экономический подход // Истоки. – Вып. 4. – М. : 2000. – 285 с.
4. Пчеліна О. В. Механізм вчинення економічних злочинів // Право і Безпека. − 2009. − № 4.− С. 118−122.

УДК 314.7

ЭКОНОМИКО – СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Михеева К.К. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Миграция населения – это перемещение людей, которое связано со сменой места жительства независимо от того, является ли новое местожительство постоянным или временным [1]. По направлениям потоков миграция подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

Значение миграции населения в решении социально-экономических и демографических задач развития страны в целом и ее регионов предопределили разработку Правительством РФ Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Президентом РФ 13.06.2012г. Определены следующие основные цели миграционной политики:

- обеспечение национальной безопасности Российской Федерации, максимальная защищенность, комфортность и благополучие населения Российской Федерации;
- стабилизация и увеличение численности постоянного населения Российской Федерации;
- содействие обеспечению потребности экономики Российской Федерации в рабочей силе, модернизации, инновационном развитии и повышении конкурентоспособности ее отраслей.

Миграционный процесс очень сложен и многообразен. Население постоянно перемещается. Цели и причины у всех разные. В каждой стране имеются социальные органы (миграционная служба), которые отслеживают перемещения населения, изучают его специфику. Это необходимо для предотвращения негативных последствий, которые могут спровоцировать неконтролируемые потоки нелегалов. Виды миграции населения различаются по продолжительности, законности, масштабам:

Безвозвратная миграция – это миграция в ее буквальном значении, когда люди передвигаются из одних населенных пунктов (стран) в другие со сменой постоянного места жительства и приобретением нового гражданско-правового статуса в местах вселения

Временная миграция – это перенаселение на достаточно длительное время, но ограниченный срок.

Сезонная миграция – это перемещения, главным образом, трудоспособного населения к местам временной работы и жительства на срок, обычно в несколько месяцев, с сохранением возможности возвращения в места постоянного жительства.

Маятниковая миграция – это ежедневные (еженедельные) поездки людей от мест жительства до мест работы и обратно, в которых участвует значительная часть городских и сельских жителей.

Эпизодическая миграция – это деловые, рекреационныеи иные поездки, совершающиеся иррегулярно по времени и необязательно по одним маршрутам.

Трудовая миграция – это переезд из регионов с негативной экономической ситуацией в более благополучный район или страну с целью трудоустройства.

Вынужденная миграция – это территориальное перемещение людей с целью поиска и получения убежища из-за военных действий, спасающихся от тех или иных природных или антропогенных катаклизмов (последствий землетрясений, наводнений, промышленных аварий и т.п.) [3].

Основным направлением государственного регулирования миграции является стремление к максимальному положительному эффекту от миграции и сведение к минимуму отрицательных последствий миграционной убыли населения, что прежде всего предполагает регулирование экспорта и импорта рабочей силы [1, 6]. При анализе причин миграции особое внимание необходимо уделить соотношению социальных и экономических факторов жизни населения, что находит отражение в разном уровне развития стран. Особое место среди всех причин миграции занимает экологическая обстановка, состояние окружающей среды, которое оказывает прямое воздействие на здоровье населения. Научно доказана тесная корреляция между загрязнением окружающей среды, заболеваемостью и миграциями населения.

Основными показателями миграции населения являются показатели прибытия или выбытия населения, изменение численности населения за счет миграции [4]. Определяется число прибывших (П) и выбывших (В). Миграционный прирост ($\Delta S_{миг}$) представляет собой разницу между ними:

$$\Delta S_{\text{миг}} = \text{П} - \text{В}.$$

Этот показатель называется также **сальдо миграции**

Для анализа миграционных процессов должны применяться не только количественные показатели, но и качественные и другие подходы, так как анализ миграционных процессов не может быть сведен к ранжированию территорий по значениям показателей миграции и установлению того, где сальдо с минусом или с плюсом, где его величина, как и коэффициенты интенсивности, больше или меньше [2].

Для оценки эффективности миграции может быть использован коэффициент, определяемый соотношением миграционного прироста к миграционному обороту:

$$K_{\text{эф}} = \frac{П - В}{П + В} \cdot 100\%,$$

где П – число прибывших граждан; В – число выбывших.

Если на территории за исследуемый период не отмечается оттока населения, то есть наблюдается односторонняя миграция, миграция эффективна на 100% (коэффициент равен единице).

Миграционная обстановка в том или ином регионе определяется факторами геополитического и социально-экономического характера, и прежде всего географическим положением региона, его социально-экономическим развитием, а также исторически

сложившимися еще в СССР направлениями миграционного движения в сторону столичных городов [3].

Для оценки миграционных потоков в Кировской области были использованы данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстата).

Таблица 1 – Миграция населения Кировской области в 2014-2018 гг. (человек)

Год	Количество прибывших	Количество выбывших	Миграционная убыль	Коэффициент эффективности миграции, %
2014	52050	56602	3552	-3,27
2015	51098	54761	3663	-3,46
2016	49373	52153	2780	-2,74
2017	49484	53051	3567	-3,48
2018	49910	54615	4705	-4,50

В регионе наблюдается устойчивая миграционная убыль (таблица 1). Как следует из данных таблицы, максимальное значение показатель имел в 2015 году, год спустя ситуация изменилась к лучшему, но уже в 2017 году показатель миграционной убыли населения вновь возрос, почти достигнув уровня 2015 года. В 2018 году миграционная убыль населения составила 4705 человек, что почти на четверть больше показателя предыдущего года. Только за ноябрь 2018 года из области уехали 800 человек, причем большая часть из них – в другие регионы России [5].

По данным Кировстата в целом по области подобная тенденция сохраняется практически по всем районам. За 2017 год миграционный прирост был зафиксирован только в областном центре и 2-х районах области (Кирово-Чепецком и Слободском).

Численность ежегодно прибывающего населения в 2018 году по сравнению с 2014 годом сократилась на 2140 человек или на 4,1%. Наиболее значимое сокращение наблюдается в 2016 году - на 1725 человек, или на 3,4% к уровню предыдущего года.

Анализ динамики численности ежегодно выбывающего населения показал ее сокращение в 2018 году по сравнению с 2014 годом на 1987 человек, или на 3,5%.

Проведенное выравнивание динамики числа прибывших методом укрупнения периодов и скользящей средней свидетельствует о наличии тенденции к снижению уровня данного показателя. Также происходит снижение численности ежегодно выбывающего населения

С помощью аналитического выравнивания сделан прогноз на 2019 год, в соответствии с которым численность прибывшего населения может составить от 47992 до 49406 человек, а выбывшего населения от 50810 до 55157 человек.

Таким образом, современная миграционная обстановка в Кировской области является отражением особенностей переживаемого этапа социально-экономического и политического развития страны. Проблема миграции должна решаться при пристальном внимании со стороны государства.

Литература

1.Гришина, Е.Н., Трусова, Л.Н. Миграция населения России //Матрица научного познания. – Уфа: Изд-во «Омега-Сайнс», 2017.- №1-2.- С. 26-31.

2.Кировстат [Текст]: миграция в Кировской области 2014-2018 гг.

3.Миграция населения в Кировской области [Электронный ресурс]. URL: https://gorodkirov.ru/ (дата обращения 01.03.20)

4.Методология и методы изучения миграционных процессов [Текст]: Междисциплинарное учебное пособие/ под ред. Ж. Зайончковской, И. Молодиковой, В. Мукомеля / Центр миграционных исследований - М.: ЦМИ, 2007. - 370 с.
5.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kirovstat.gks.ru.
6.Ушкалов, И.Г., Малаха, И.А. «Утечка умов» – масштабы, причины, последствия [Текст]/ И.Г. Ушкалов, И.А. Малаха. – М.: Либроком, 2011. – 184 с.

УДК 33.01

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Позднякова А. А. – студентка 4 курса факультета экономики и финансов
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

В современном мире экономическая безопасность является важнейшей характеристикой экономической системы любого государства. Возможность возникновения различных угроз в стране стимулирует государство принимать особые меры по обнаружению и ликвидации возможных проблем. Экономическая безопасность государства представляет собой сложную систему, состоящую из нескольких элементов.

В России данное понятие «экономическая безопасность» появилось в конце 90-х годов при переходе к рыночной экономике, потому что возникли проблемы во взаимодействии субъектов экономической системы, разнонаправленность экономических интересов внутри страны, а также сильная зависимость России от внешнего мира.

Желание Российской Федерации обладать рыночным хозяйством, которое имеет открытый характер внешнему миру и тесно интегрирующему в мировую экономику, показывает необходимость конкретно-разработанного плана национальной экономической безопасности.

Экономическая безопасность - непосредственно связана с текущим состоянием экономики, совокупностью условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики Российской Федерации [3, с. 44-45].

В структуру экономической безопасности входят как объекты, так и субъекты. Под объектами понимаются личность, общество или государство, основные элементы экономической системы, включая систему институциональных отношений при государственном регулировании экономической деятельности. Некоторые ученые в качестве объектов экономической безопасности выделяют экономические отношения разного уровня [2, с. 26-27]:

1. макроэкономический уровень: экономика страны в целом;
2. региональный и отраслевой уровни: экономика регионов и отраслей;
3. микроэкономический уровень: агенты рынка;
4. уровень семьи и личности: экономические интересы каждого гражданина страны.

Указанные уровни экономической безопасности взаимосвязаны между собой и одновременно противоречивы, поэтому государство обязано определить способы регулирования этих отношений и степень вмешательства их взаимодействия.

К субъектам экономической безопасности относятся государство и его институты (министерства, ведомства, налоговые и таможенные органы), а также предприятия, учреждения и организации государственного и частного сектора экономик, а также граждане и их объединения [1].

Экономическую безопасность разделяют на несколько видов [3, с. 43]:

1) финансовая;

Под финансовой экономической безопасностью понимают финансово-банковскую систему, при которой государство может гарантировать условия нормального функционирования государственных учреждений и рыночных

институтов. В Российской Федерации под финансовой экономической безопасностью понимаются федеральный бюджет, бюджеты регионов, финансовый рынок, государственный долг и т. д.

2) Энергетическая;

К энергетической безопасности относят безопасное состояние топливно-энергетических отраслей. Энергия – универсальный товар, отсутствие которого нарушает работу всех систем в экономике, основанных на энергетических ресурсах.

3) Военная (оборонная);

Оборонная безопасность подразумевает прекрасное состояние армии, а также ее готовность предотвратить возможные военные ситуации. Для этого необходимо иметь полноценные знания о геополитическом характере территории России, качественного и количественного состава армии, способах управляемости войсками и возможность быстрого реагирования на неожиданно возникшие опасности (если такие имеются).

4) Оборонно-промышленная;

Оборонно-производственная безопасность – состояние военно-промышленного комплекса, способного поддерживать безопасность при неблагоприятном развитии международных ситуаций.

5) Продовольственная.

В современном мире в экономической литературе для методов определения критериев выделяют индикативный подход, то есть использование различных индикаторов. Индикаторы представляют собой пороговые (предельные) значения различных показателей деятельности социально-экономической системы. Основные индикаторы экономической безопасности представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Индикаторы экономической безопасности [2]

Макроэкономическое развитие	ВРП на душу населения, тыс. руб. за год
	Годовой темп инфляции, %
Промышленная безопасность	Степень износа основных фондов промышленности, %
	Доля импортных товаров в промышленном потенциале региона, %
Продовольственная безопасность	Самообеспечение основными видами продовольствия
	Объем производства сельхозпродукции на душу населения, тыс. руб.
Энергетическая безопасность	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых на душу населения, тыс. руб.
	Отношение выработки электроэнергии к ее потреблению
Бюджетно-финансовая безопасность	Сальдо консолидированного бюджета региона, % к ВРП
	Доля собственных средств в доходах консолидированного бюджета, %
Кадровая безопасность	Прирост численности населения, %
	Число студентов учреждений СПО и ВПО на 10000 населения
Инновационное развитие	Внутренние затраты на научные исследования и разработки, % к ВРП
	Доля инновационной продукции промышленного производства, %

За пределами этих значений система теряет способность к динамичному саморазвитию, конкурентоспособности на внутренних и внешних рынках, страдает от внутреннего и внешнего грабежа национального богатства страны, коррупции[4]. В этом случае оценка экономической безопасности осуществляется методом сравнения фактических показателей (абсолютных и относительных) деятельности с индикаторами.

Обеспечение экономической безопасности играет большую роль в обеспечении приемлемых условий для жизни граждан, необходимости создания стабильного общества и сохранения целостности государства. Политика страны должна быть направлена, прежде всего, на повышение научно-технического потенциала, контроля над стабильным уровнем жизни населения, что поможет предотвратить социальные конфликты. На осуществление этих планов должны быть направлены органы законодательной, исполнительной и судебной власти, общественные и иные организации и объединения.

В первую очередь государство должно определить конкретные сроки достижения поставленных целей (15-20 лет). В связи с этим некоторые важные положения государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности должны осуществляться в процессе разработки проектных прогнозов социально-экономического развития России и государственного бюджета на каждый последующий год.

К одним из главных задач по обеспечению экономической безопасности, можно отнести:

1. повышение экономической эффективности во внешнеэкономической деятельности России;
2. развитие внешней торговли с условием соблюдения экономических интересов России;
3. последовательное замещение импортных товаров на товары отечественного производства;
4. осуществление экспорта отечественных товаров на внешние рынки;
5. стабилизация курса рубля по отношению иным валютам;
6. обеспечение бесперебойной работы железнодорожных, автомобильных магистралей, газо- и нефтепроводов, межсистемных и межрегиональных линий электропередач, соединяющих Россию с внешними рынками.

В условиях санкций возможности России являются ограниченными ввиду невозможности продвижения российских товаров на большое количество европейских рынков, но для Российской Федерации необходимо в скорейшем времени выйти из экономического кризиса и восстановить экономический рост страны.

Приоритетами экономической политики Правительства Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2019-2021 годы) станет реализация антикризисных мер, а также мер, ориентированных на решение долгосрочных задач модернизации и повышения конкурентоспособности экономики страны.

Таким образом, механизм обеспечения экономической безопасности РФ – это система правовых средств, при помощи которых осуществляется целенаправленное государственно–правовое регулирование общественных отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ.

Для обеспечения экономической безопасности России требуется:

1. эффективность самой экономики;
2. организованная работа всей системы государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики.

Для обеспечения экономической безопасности Российской Федерации необходимо обратить внимание на экономическое положение страны в целом. Государство должно решить вопросы с санкциями, расположением России в мировой экономике, стабилизировать курс рубля по отношению к иностранной валюте. Решив экономические проблемы, стабилизируется уровень жизни граждан и уменьшится количество конфликтов между слоями населения.

Литература
1. Федеральный закон РФ от 5.03.1992. № 2446-1 «О безопасности» (ред. от 26.06.2008).
2.Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия. Учебник. – Киров: Старая Вятка, 2015. – С. 25-30.
3.Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России : Общий курс: учебник / – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016.– С. 42-45.

УДК 334.02

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Прошина А.Д. – студентка 2 курса экономического факультета
УО «БрГТУ», г. Брест, Республика Беларусь

Страна может способствовать экологическому и экономическому переходу к рыночной экономике посредством экологически сбалансированных экономических реформ и создания надлежащих экономических условий на макроуровне. Рассмотрим влияние макроэкономической политики на окружающую среду. Для реализации эффективной экологической политики важно понимать уровень и зависимость предпринимаемых действий, масштабы и границы воздействий. Здесь можно выделить две группы мероприятий:

макроэкономические меры;

мероприятия, имеющие собственно экологическую направленность.

Первая группа действий включает меры, которые осуществляются на уровне всей экономики или секторов народно-хозяйственных комплексов. Там не может быть никаких явных экологических целей. Эти меры включают реструктуризацию, изменения в курсах национальной валюты, сокращение дефицита государственного бюджета, финансовую и кредитную политику, либерализацию внешней торговли, усиление роли частного сектора, институциональные реформы (приватизация, демократизация и т. д.).Все эти меры, механизмы и реформы, включая субсидии в ключевых секторах экономики (энергетика, сельское хозяйство, промышленность), создающие условия для иностранных инвестиций, неизбежно оказывают определенное влияние на экологическую ситуацию.

Вторая группа действий включает четко определенные природоохранные меры, в том числе экологически ориентированное введение, различные сборы и штрафы за загрязнение окружающей среды, принятие экологических стандартов и норм, оценки воздействия на окружающую среду, экологическое лицензирование и осуществление региональных или отраслевых экологических программ. Эти мероприятия защищают окружающую среду и улучшают использование природных ресурсов.

В отличие от первой группы вторая группа включает меры с четкой экологической направленностью и ожидаемым воздействием на окружающую среду. И здесь следует подчеркнуть, что эти меры в большинстве случаев являются вспомогательными / компенсационными и региональными по отношению к макроэкономическим мерам. Если реализация «большой» экономической политики окажет негативное влияние на окружающую среду, стране придется реализовать дополнительные экологические программы или меры для стабилизации иногда ухудшающейся экологической ситуации.

Воздействие институциональной реформы на окружающую среду.

Реформа собственности очень важна для сохранения окружающей среды. В некоторых случаях правильная фиксация прав собственности позволяет решить проблемы общей, «ничьей» собственности на природные ресурсы, «дарового» характера природных благ, свободного доступа к природным ресурсам, что приводит к их эксплуатации (например, лесных ресурсов). Р.Коуз. Он подчеркнул рыночные преимущества перед государственным регулированием (налоги, субсидии, стандарты и т. д.). В достижении

социально оптимальных уровней загрязнения. Согласно теореме Коуза, загрязнители и жертвы загрязнения могут оказаться в нерегулируемой ситуации. И, по словам человека, которому принадлежит собственность в процессе переговоров и сделок, выплата компенсации автоматически достигает социального оптимального загрязнения. Теорема Козе имеет некоторые недостатки и часто подвергается критике. Наличие неполной конкуренции, высокая стоимость самой сделки, сложность выявления загрязнителей и жертв загрязнения. Также невозможно ввести право собственности на озоновый слой, низкую атмосферу и т. д. В экономике России имущественные проблемы очень серьезные. Отсутствие средств у местных и местных органов власти увеличивает использование природных ресурсов в регионе, что приводит к быстрым выгодам. Регион пытается «приватизировать» как можно больше своих природных ресурсов для последующей эксплуатации и получения выгоды. В связи с этим сохранение федеральной собственности на многие природные объекты представляется оправданным.

Монополизм.

Огромная монополия может уделять минимальное внимание факторам окружающей среды. Ситуация монополии особенно характерна для добывающей промышленности, такой как газ и нефть. Распределение естественной ренты самой монополией требует, чтобы большая часть ренты принадлежала обществу в целом.

В идеале макроэкономические меры должны оказывать воздействие на окружающую среду (или, по крайней мере, быть экологически нейтральными). Короче говоря, необходима экологически последовательная макроэкономическая политика. Так называемая «двойная победа» и экономически и экологически. Одной из важных целей экономики природопользования является исследование взаимосвязей между макроэкономической политикой и ее экологическим воздействием. И мы можем построить матрицу измерения воздействия, чтобы показать взаимосвязь между макроэкономической политикой и воздействием на окружающую среду (М.Мунасингхе, В.Круз, 1995). Построение этой матрицы для макроэкономических измерений позволяет проследить взаимосвязь с потенциальным (положительным или отрицательным) воздействием окружающей среды на окружающую среду и различные природные ресурсы. Реформы инфляции, устранение искаженных структур и более адекватное рассмотрение фактической стоимости природных ресурсов по ценам обычно приводятся в качестве положительного воздействия макроэкономических мер на окружающую среду. Негативные последствия реформы цен и субсидий включают возможность обострения ситуации с бедностью (высокие цены на воду, лесные товары и т. д.). И требуют соответствующих компенсационных социальных мер (специальные пособия, надбавки и т. д.).

Следует избегать упрощения при анализе воздействия макроэкономической политики на окружающую среду с учетом характеристик различных типов экономики. Это особенно важно в отношении внутренней нестабильности экономики России, с неэластичностью современной российской экономики в отношении цен. В нормальной рыночной экономике рост цен на природные ресурсы и услуги ведет к сбережениям и сокращению потребления. Классическим примером является мировой «нефтяной шок» в 1970-х гг., который привел к кардинальному повышению эффективности использования энергетических ресурсов, повсеместному энергосбережению. Напротив, в России 90-х гг. повышение цен на природные ресурсы сопровождалось ростом природоемкости, увеличением потребления природных ресурсов в одних секторах и спадом в других. Прежде всего эта тенденция проявилась в отношении энергетических и водных ресурсов.

УДК 311.42

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИИ

Ральникова М.И. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Здравоохранение является важнейшим видом экономической деятельности и во многом определяет развитие страны. Решение проблем в отрасли здравоохранения невозможно без принятия оперативных мер со стороны Правительства РФ в ходе реализации региональных программ[1].

Систему здравоохранению РФ регулируют: Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России), федеральные службы Роспотребнадзор и Росздравнадзор, Федеральное медико-биологическое агентство России (ФМБА) и Федеральный фонд ОМС (ФФОМС)[2].

Главным направлением совершенствования организации здравоохранения становится обеспечение его целостности за счет единых подходов к планированию, нормированию, стандартизации, лицензированию и сертификации.

В последнее время проблемы здоровья населения неоднократно рассматривались в связи с укреплением безопасности страны, разработкой неотложных мер по поддержанию здоровья менее защищенных групп населения в сложных условиях социально-экономических преобразований.

Развитие системы здравоохранения является неотъемлемой составляющей уровня и качества жизни населения и выполняет важнейшую роль в экономическом развитии регионов и страны в целом, обеспечивая воспроизводство и качество трудовых ресурсов, создающих базу для социально-экономического роста.

Основными задачами статистики здравоохранении являются: разработка специальных методов исследования массовых процессов и явлений в медицине и здравоохранении; выявление наиболее существенных закономерностей и тенденций в состоянии здоровья населения в целом и в различных его группах (возрастных, половых, профессиональных и др.) во взаимосвязи с конкретными условиями и образом жизни; изучение и оценка состояния и динамики развития деятельности учреждений здравоохранения и медицинских кадров[3].

Общая теория и методы медицинской статистики включают методологию медико-статистического исследования, то есть совокупность специфических научных методов и приемов сбора, обработки, анализа и оценки медико-статистической информации.

Таблица 1 – Характеристики медицинских организаций РФ (на начало года) [4]

Годы	Число больничных организаций, тыс.	Число больничных коек		Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, тыс.	Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену	
		всего, тыс.	на 10 000 человек населения		всего, тыс.	на 10 000 человек населения
2014	5,9	1301,9	90,6	16,5	3799,4	264,5
2015	5,6	1266,8	86,6	17,1	3858,5	263,8
2016	5,4	1222,0	83,4	18,6	3861,0	263,5
2017	5,4	1197,2	81,6	19,1	3914,2	266,6
2018	5,3	1188,0	81,0	20,2	3967,0	270,0

При исследовании динамики и факторов развития здравоохранения в РФ следует уделить особое внимание таким показателям, как мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, число больничных коек, численность населения на одну больничную койку, численность врачей всех специальностей.

Согласно данным таблицы 1, за исследуемый период наблюдается снижение числа больничных организаций на 10%, числа больничных коек - на 8,7%, а также уровня обеспеченности больничными койками - на 10,6%.

В РФ происходит рост числа врачебных амбулаторно-поликлинических организаций на 22%. Но при этом мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, т.е. число посещений данных учреждений в смену, возросло лишь на 4,4%.

Данные о численности врачей и среднего медицинского персонала в Российской Федерации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность медицинских кадров в РФ (на начало года) [4]

Годы	Численность врачей		Численность среднего медицинского персонала	
	всего, тыс. человек	на 10 000 человек населения	всего, тыс. человек	на 10 000 человек населения
2014	702,6	48,9	1518,5	105,7
2015	709,4	48,5	1525,1	104,3
2016	673,0	45,9	1549,7	105,8
2017	680,9	46,4	1537,9	104,8
2018	697,0	47,5	1525,0	104,0

Данные таблицы свидетельствуют о том, что изменения за период незначительны: отмечается снижение численности врачей на 0,8% и рост численности среднего медицинского персонала на 0,4%.

Проведем статистический анализ динамики численности медицинских организаций в России (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели динамики численности медицинских организаций

Год	Число мед.организ., тыс.	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2014	5,9	-	-	-	-	-	-
2015	5,6	-0,3	-0,3	94,92	94,92	-5,08	-5,08
2016	5,4	-0,5	-0,2	91,53	96,43	-8,47	-3,57
2017	5,4	-0,5	0	91,53	100,00	-8,47	0,00
2018	5,3	-0,6	-0,1	89,83	98,15	-10,17	-1,85

За период с 2014 по 2018 количество медицинских организаций снизилось на 0,6 тыс. или на 10,17%. Наименьшее изменение наблюдается в 2015 году, прирост к предыдущему составил -0,3 тыс. организаций, или -5.08%.

Средняя годовая численность медицинских организаций составила 5,5 тыс., ежегодно численность данных организаций в среднем сокращалась на 291,25 или на -2,65%. В динамике мы также видим ежегодное снижение численности больничных коек.

Для выявления тенденции в изменении числа больничных коек было проведено выравнивание способом аналитического сглаживания.

Таблица 4 – Выравнивание способом аналитического сглаживания числа больничных коек

Год	Число больничных коек, тыс. (y)	t	t^2	y*t	$\tilde{y} = a_0 + a_1 * t$	$(y - \tilde{y})^2$
2014	1301,9	1	1	1301,9	1294,7	52,42
2015	1266,8	2	4	2533,6	1264,9	3,53
2016	1222	3	9	3666	1235,2	173,71
2017	1197,2	4	16	4788,8	1205,4	67,90
2018	1188	5	25	5940	1175,7	151,29
Итого	6175,9	15	55,0	18230,3	6175,9	448,85

В результате решения системы уравнений определена величина параметров линейного уравнения: a_0 =1324,4, a_1 = -29,74. Прогнозное значения показателя в 2019 году составит:

$$\tilde{y}_{2019} = 1324{,}4 - 29{,}74 * 6 = 1145{,}96 \text{ (тыс. коек)}$$

$$\sigma^2 = \frac{448{,}85}{5 - 0{,}954} = 110{,}94$$

Величина предельной ошибки прогноза с вероятностью 0,954 будет равна:

$$\varepsilon = 2 * \sqrt{\frac{110{,}94}{5}} = 9{,}42(\text{тыс. коек})$$

Таким образом, значение показателя в 2019 году будет находиться в интервале:

$$1136{,}54 < \tilde{y}_{2019} < 1155{,}38(\text{тыс. коек})$$

Для наглядности исходный и выровненный ряд изобразим графически (рисунок 1).

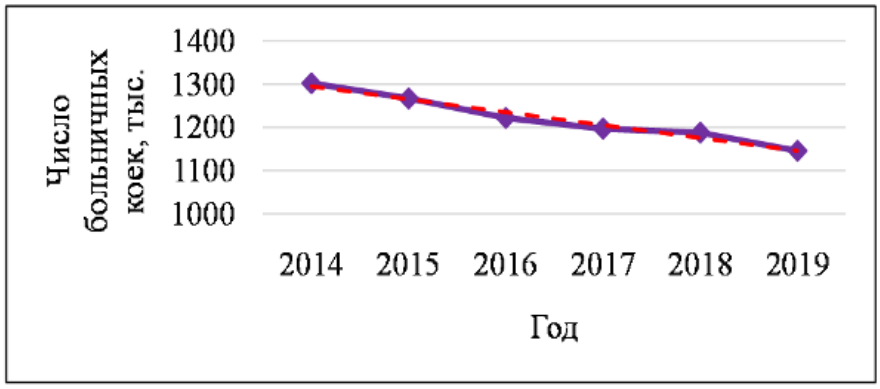


Рисунок 1 – Изменение числа больничных коек

Таким образом вы видим, что в 2019 году также ожидается снижение числа больничных коек до 1145,96 тыс.

В целом же проведенный анализ выявил явные негативные тенденции в развитии системы здравоохранения. Ее совершенствование – это одно из коренных условий успешной реализации стратегии социально-экономического развития страны, а состояние здоровья населения – важнейшая цель этого развития.

Литература
1.Гришина, Е.Н., Трусова, Л.Н. Развитие системы здравоохранения и ожидаемая продолжительность жизни //Символ науки. –Уфа: Изд-во «Омега-Сайнс», 2017.- №1.- С. 43-45.
2.Министерство здравоохранения РФ [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.rosminzdrav.ru//
3. Смелов, П.А. Система здравоохранения как объект статистического исследования // Статистика и математические методы в экономике. – 2018. - №2. – С. 202-204.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс], - // Режим доступа: www.gks.ru.

УДК 314.7

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Репина В.И. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г.Киров, Россия

В понятие «образованная личность» каждая эпоха вкладывала свое содержание. Однако всегда оно основывалось на способности человека не только к активному усвоению накопленных знаний и опыта, но и самостоятельной выработке нового мышления.

Одна из ведущих задач статистики заключается в измерении образовательного потенциала общества; в изучении процессов его формирования, дифференциации и использования. Образовательных потенциал общества – накопленный поколениями объем и качества знаний и профессионального опыта, которые усвоены населением и воспроизводятся через систему образования.

В настоящее время образование в Российской Федерации делится на 5 уровней:

1. Дошкольное образование;
2. Общее образование;
3. Среднее профессиональное образование;
4. Высшее образование;
5. Профессиональное образование.

Каждый уровень следует рассматривать с точки зрения востребованности, проводить его анализ его динамики, выявлять основные тенденции развития.

При проведении исследования основное внимание нами было уделено трем наиболее востребованным уровням образования: дошкольное, общее и высшее образование (таблица 1).

Дошкольное образование является первым этапом на пути взросления, воспитания и обучения человека. В систему дошкольного образования входят различные по формам собственности учреждения, основой их деятельности является развитие ребенка как личности, его творческих способностей, подготовка его к школе путем реализации психофизиологического и интеллектуального потенциала.

Согласно данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата) по состоянию на конец 2018 года в стране осуществляли деятельность 52,3 тыс. дошкольных учреждений, которые посещало 7582,4 тыс. детей. Количество мест в дошкольных учреждениях на 10 тыс. детей составило в 2018 году 721 место. По сравнению с 2013 годом число дошкольных образовательных учреждений выросло на 10,7%, в отличие от возросшего на 19,5% количества детей, посещающих учреждения дошкольного образования. Следовательно, наблюдается нехватка мест в дошкольных учреждениях Российской Федерации.

Следующий образовательный уровень – это общее образование, которое охватывает все типы школ гимназии, лицеи, школы-детские сады, школы-интернаты для детей с недостатками умственного или физического развития и т.д. с дневной формой обучения.

По состоянию на начало учебного года 2017/2018 число дневных государственных и муниципальных образовательных учреждений в Российской Федерации составляло 41,3 тысяч. По сравнению с началом учебного года 2012/2013 число дневных государственных и муниципальных образовательных учреждений уменьшилось на 8,4% за счёт закрытия малочисленных школ, которые, в большинстве случаев, располагались в «шаговой» доступности (что особенно характерно для сельских школ). В то же самое время, количество учащихся выросла на 16,1%.

Еще одним уровнем в образовательной системе является высшее образование. В Российской Федерации начиная с 2005 года устанавливаются три ступени высшего профессионального образования с присвоением по результатам успешно прошедшей итоговой аттестации квалификации (степени) соответственно «бакалавра», «дипломированного специалиста» и «магистра». Данные ступени высшего профессионального образования были определены еще в 1996 году Федеральным законом № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», но их официальный учет начался после присоединения России к Болонскому процессу.

Таблица 1 – Сводные данные по количеству учащихся и числу образовательных учреждений (на начало года)[3]

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2018г. в % к 2013г.
Дошкольное образование							
Число дошкольных образов. учреждений, тыс.	43,2	51	50,1	49,4	48,6	47,8	110,7
Числен. детей в дошкольных образов. уч., тыс. чел.	6347	6814	7152	7343	7479	7582,4	119,5
Кол-во мест на 1000 дет.	600	612	626	635	649	659	109,8
Общее образование							
Число дневных общеобразовательных уч., тыс.	45,1	44,8	43,4	42,6	44,8	41,3	91,6
Численность обучающихся, тыс. чел.	13896	14399	14770	15219	15485	16137	116,1
Высшее образование							
Число образов.уч. высшего образования, тыс.	969	950	896	818	766	741	76,5
в них обучается студентов, тыс. чел.	5647	5209	4766	4399	4246	4162	73,7
Число госуд. высших учебных заведений, тыс.	571	569	557	525	500	484	84,8
в них обучается студентов, тыс. чел.	4762	4406	4061	3874	3823	3559	74,7
Число негосударственных высших учебных заведений, тыс.	398	381	339	293	266	178	44,7
в них обучается студентов, тыс. чел.	885	803	705	525	423	336	38,0

При детальном анализе динамики изменения численности студентов в учреждениях высшего образования и количества учреждений данного типа в Российской Федерации за 2013-2018 гг., можно выявить параллельную тенденцию к уменьшению количества учащихся

и учебных учреждений данного типа. Можно предположить, что демографический кризис, вызванный резким спадом рождаемости детей в 90-е годы, повлиял на данные изменения численности учащихся учреждений высшего образования.

Изменилась и структура обучающихся по формам обучения (таблица 2). Если в 2013/14 учебном году наибольшая доля приходилась на студентов заочной формы обучения (50,3%), то в 2017/18 году доля данной группы обучающихся сократилась на 9,5 процентных пунктов. В тоже время за исследуемый период увеличился удельный вес числа студентов очной формы обучения: с 46,3 до 56,1%. Такие структурные сдвиги связаны с тем, что число обучающихся по разным формам обучения изменялось различными темпами. Если число обучающихся очной формы за 5 лет сократилось на 9,1%, то численность студентов заочной формы обучения сократилась на 26,0%, очно-заочной – на 28,6%.

Кроме того установлено, что в России наблюдается тенденция сокращения не только числа образовательных организаций высшего образования и числа обучающихся в этих организациях, но и численности профессорско-преподавательского состава: с 2013 по 2018 год она сократилась на 83,2 тыс. человек, или на 26,1%..

Таблица 2 - Образовательные организации ВО и научные организации, осуществляющие образовательную деятельность (на начало учебного года)

Годы	Число образовательных учреждений	Численность студентов-всего, тыс. человек	в т.ч. по формам обучения			На 10000 человек населения приходилось студентов	Численность профессорско-преподавательского состава, тыс. человек
			очная	очно-заочная	заочная		
2013/14	969	5646,7	2618,8	189,2	2838,6	393	319,3
2014/15	950	5209,0	2575,0	158,5	2475,5	356	299,7
2015/16	896	4766,5	2379,6	149,1	2237,8	325	279,7
2016/17	818	4399,5	2403,0	124,2	1872,3	300	261,0
2017/18	766	4246,0	2380,5	135,0	1730,4	289	245,1
2018/19	741	4162,0	-	-	-	284	236,1

Сокращение числа вузов связано с реформированием всей системы образования. Все меры по развитию этой сферы направлены на повышение эффективности деятельности образовательных организаций и на оптимизацию бюджетных расходов на образование. Снижение числа вузов – следствие укрупнения (объединения) образовательных организаций, проводимое именно с такой целью. Снижение же численности обучающихся отражает общие демографические тенденции в стране [4].

Применяемые в статистике образования показатели и методология расчетов постоянно меняется. Последние такие изменения утверждены приказом Росстата от 29 ноября 2018 года. В соответствии с международными стандартами по правилам, отраженным в действующей с 1 января 2019 методологии, рассчитываются для высшего образования: валовой коэффициент охвата образовательными программами высшего образования (по уровням) в % от численности населения в возрасте 17-25 лет; численность студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в расчете на 10000 человек населения; выпуск бакалавров, специалистов, магистров на 10000 человек занятого населения; число персональных компьютеров в расчете на 1000 студентов в вузах [3].

Литература

1. Социальная статистика / под ред. Елисеевой И.И. Москва, 2016. – 259с.
2. Статистика: Учебное пособие/ Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред к.э.н. В.Г. Ионина. – Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017.-384с.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru.
4.Богуславский, М. В. Стратегические тенденции развития систем высшего образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] / М. В. Богуславский, Е. В. Неборский // Гуманитарные исследования Центральной России. - 2017. - №3. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article

УДК 339.564

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сайдакова В.А. – студентка 4 курса факультета экономики и финансов
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Внешнеэкономическая деятельность государства представляет собой одну из сфер его деятельности, отражающая национальные интересы и проводимую внешнюю политику, а также состояние национальной экономики, наличие проблем, потенциальные ее возможности [1].

В современном мировом сообществе ситуация между Российской Федерацией и Западом не выглядит оптимально, до сих пор действуют экономические санкции. Первые месяцы 2020 года характеризуются нестабильностью курса национальной валюты и цен на нефть, что негативно сказывает на внешней экономике государства. Стоит отметить и то, что начало 2020 года ознаменовалось новой пандемией, из-за которой ограничены экономические пути между странами. В связи с этим современное состояние внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и его статистическая оценка представляет собой достаточно актуальную проблему.

Вследствие качественных преобразований во внешней политики государства внешняя торговля оказать влияние на многие сферы экономической жизни. Одним из показателей внешнеэкономической деятельности, показывающий эффективность ее проведения, является экспорт [2].

Цель исследования заключается в изучении экспорта и показателей, влияющих на него, с применением статистических методов.

Основу внешнеэкономической деятельности составляют экспорт и импорт. Внешнеторговый оборот состоит из суммы данных показателей. Сальдо внешнеэкономической деятельности показывает превышение объема товаров, вывезенных из государства, над количеством ввезенных товаров. Данные показатели представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Основные показатели внешнеэкономической деятельности Российской Федерации

Год	Экспорт, млрд. долл. США	Импорт, млрд. долл. США	Внешнеторговое сальдо, млрд. долл. США	Внешнеторговый оборот, млрд. долл. США
2010	397,1	228,9	168,2	626
2011	516,7	305,8	210,9	822,5
2012	524,7	317,3	207,4	842
2013	526	315,3	210,7	841,3
2014	497,4	287,1	210,3	784,5
2015	343,3	182,9	160,4	526,2
2016	285,7	182,4	103,3	468,1
2017	357,8	227,5	130,3	585,3
2018	449,6	238,5	211,1	688,1
2019	418,8	254,1	164,7	672,8

Анализируя данные за исследуемый период, внешнеторговое сальдо остается положительным при нестабильной динамике из-за введенных санкций против России и экономического кризиса. Внешнеторговый оборот не имеет постоянной тенденции к увеличению. Значительное изменение произошло в 2015 году, когда товарооборот снизился более чем на 33%. Удельный вес объема экспорта во внешнеторговом обороте в 2019 г. составил более 62%, что свидетельствует о значительной роли экспорта во внешней торговле страны. По данным на 2019 год, значение внешнеторгового сальдо свидетельствует о превышении экспорта над импортом.

Основными экспортируемыми товарами за 2019 год стали минеральные продукты (53,6%), скрытый раздел (13%), металлы и изделия из них (9%). Больше всего товаров было отправлено в Китай, Нидерланды, Германию, Турцию и Беларусь.

Внешняя торговля ухудшилась в основном из-за сокращения поставок энергоресурсов за границу. Уменьшились продажи главных экспортных товаров государства: нефти (на 6%), нефтепродуктов (на 16%) и газа (на 9%).

Исходные данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа представлены в таблице 2. Выбор факторов является обоснованным. Если уровень ВВП высокий, то возникнет излишек продукции, который будут экспортировать за рубеж. При обесценивании рубля цены на экспортные товары уменьшаются, но при этом создастся премия при обмене национальной валюты на подорожавшую иностранную, что является фактором стимулирования экспорта. Большая часть экспортируемых товаров – это сырье и его производные.

Таблица 2 –Динамика экспорта и факторов, влияющих на него, за 2010-2019 гг.

Год	Экспорт, млрд. долл. США	Среднедушевой доход населения, руб./месяц	Средневзвешенный курс доллара к российскому рублю, руб./долл. США	Цена за нефть Brent, USD за баррель	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.
2010	397,1	18958,4	29,4	71,46	46308,5
2011	516,7	20780	30,6	101,01	60282,5
2012	524,7	23221,1	31,9	110,98	68163,9
2013	526	25928,2	30,3	115,55	73133,9
2014	497,4	27767	32,7	106,4	79199,7
2015	343,3	30467	56,7	52,99	83101,1
2016	285,7	30747	72,8	34,74	86010,2
2017	357,8	31422	60,9	55,7	92089,3
2018	449,6	32635	57,6	69,05	103626,6
2019	418,8	35187,9	61,8	66,0	109361,5

В начале исследования был проведен статистический анализ рядов динамики факторов. Среднегодовой объем экспорта из страны за последние годы составил 431,7 млрд. долл. США. При непостоянной динамике среднегодовой темп роста составил 0,6% в год. Минимальное значение показателя было зафиксировано в 2015-2016 годы, поскольку в данный период страны Евросоюза и США против Российской Федерации активно ввели экономические санкции.

Среднедушевой доход населения имеет постоянную тенденцию к росту, следовательно, среднегодовой прирост составил 1803,3 руб. в месяц. Средневзвешенный курс доллара к российскому рублю вследствие санкций увеличился более чем в 2 раза за анализируемый период, хотя в последние годы начинает активно снижаться. При этом среднегодовой темп прироста составил почти 8,6% в год. Среднегодовое значение объема ВВП установилось на уровне 80127,7 млрд. руб. и имеет прирост 10% в год. При рассмотрении цены за нефть Brent заметна динамика снижения после введения

экономических санкций и мирового кризиса. Примечательно, что в 2015 году цена на нефть упала более чем на 50%. В марте 2020 года цена на нефть Brent установлена на уровне ниже 35 USD за баррель, что еще более негативно сказывается на экспорте.

Наилучшим образом тенденцию изменения изучаемого явления воспроизводит линейная модель с наибольшим коэффициентом детерминации и наименьшей ошибкой аппроксимации. С помощью уравнения y= -15,50x+510,5 был спрогнозирован уровень экспорта на 2022 год – 309 млрд. руб., что свидетельствует о его снижении.

Поскольку экспорт связан с другими процессами и зависит от них, то можно применить корреляционно-регрессионный анализ, представляющий собой метод математической статистики и используемый для изучения стохастической взаимосвязи между признаками [4].

С помощью метода множественной корреляции установлено влияние факторов на объем экспорта. Наибольшее влияние оказала цена за нефть Brent, так как коэффициент корреляции составил 0,97, что свидетельствует о достаточно тесной связи. Такую же связь демонстрирует и средневзвешенный курс доллара к рублю с коэффициентом -0,83, что говорит об обратной связи. Среднедушевой доход населения и размер ВВП оказывают влияние в меньшей степени и характеризуются слабой и обратной связью.

Коэффициент детерминации составляет 97% и показывает, что параметры модели на 97% объясняют зависимость между изучаемыми факторами, а 3% связаны с другими переменными, неотраженными в анализе процесса.

Таким образом, сделанный нами прогноз экспорта на 2022 год показал, что его объем имеет тенденцию к снижению, что возможно отрицательно скажется на торговом балансе государства. Политические конфликты, колебания цен на нефть, административные барьеры российского бизнеса – всё это неблагоприятно сказалось на внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Улучшение ситуации возможно при осуществлении более активной торговли со странами СНГ и дальнего зарубежья, снятия ограничений во внешней торговле и других действий. Также подробный статистический анализ экспорта в цифровой экономике позволит более правильно расставить приоритеты в ее развитии и реализовать потенциал страны.

По мнению руководителя Российского экспортного центра Вероники Никишиной, сейчас существует ряд факторов, активно влияющих на экспорт: рост протекционизма, ослабление Всемирной торговой организации, антиконкурентные торговые сделки, эпидемия коронавируса, необходимость перенастройки многих процессов внутри РЭЦ, смена правительства. Сейчас вызывает опасения китайская экономики (Китай как основной экспортер). Правительство России делает ставку на увеличение несырьевого экспорта, что зависит от того, смогут ли отечественные производители пробиться на китайские рынки. В соответствии с эти, одна из главных задач состоит в формировании стабильной среды господдержки экспорта.

В 2020 году было спрогнозировано ускорение ВВП до 1,9 %. Также ожидается ускорение роста экспорта (несырьевых неэнергетических товаров) с учетом адаптации экспортеров к замедлению мирового экономического роста.

У нашего государства присутствует возможность для выхода из сложившейся трудной ситуации во внешней торговле, так как Россия без всякого сомнения была и остается сверхдержавой, которая имеет в своем распоряжении немалые ресурсы и в значительной степени предопределяет обстановку в мировом сообществе.

Литература

1. Кигинько М.Р. Эволюция внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации и проблемы современного этапа ее развития // Госсоветник. 2014. №2 (6). С.43-50
2. Внешнеэкономическая деятельность. Общие положения URL: http://www.tamognia.ru/people/articles/detail.php?ID=1593671 (дата обращения 10.03.2020).

3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: http://www.gks.ru (дата обращения 10.03.2020)
4. Минашкин В.Г., Шмойлова Р.А., Садовникова Н.А., Шувалова Е.Б. Теория статистики: учебник / под ред. Р.А. Шмойловой.. – 5-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2014 – 656 с.

УДК 340.1

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Смышляева Е.С. – магистрант 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шиврина Т.Б., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Проблема образования была и остается одной из ведущих для современного российского общества [1].

Отношения в сфере образования регулируются Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «Об образовании», а также другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере образования.

Целями правового регулирования отношений в сфере образования являются установление государственных гарантий, механизмов реализации прав и свобод человека в сфере образования, создание условий развития системы образования, защита прав и интересов участников отношений в сфере образования.

Исходя из федеративной формы государственного устройства России и гарантированности местного самоуправления, выделяют следующие уровни нормативного правового регулирования:

– федеральный уровень;
– уровень субъекта Российской Федерации;
– муниципальный уровень;
– локальные нормативные акты организаций, осуществляющих образовательную деятельность [2].

Федеральный закон «Об образовании в РФ» является основополагающим нормативным правовым актом в сфере образования, включающим как общие положения, так и положения, регулирующие отношения по отдельным видам и уровням образования.

Сегодня российское образование регламентируется Федеральным Законом «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. и «Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 гг.».

Государственное образование в России до сих остается доминирующим, в силу чего российская система образования во многом определяется именно государственными начинаниями. Сказанное означает, что рассматривать проблемы российского образования следует только как системные, только в контексте осмысления процессов, происходящих в государстве как в целом.

Если рассматривать образование как подсистему государственной системы в рамках системного подхода, то следует говорить о месте образования в структуре государства, об отведенном ему ресурсе, о его связях с другими подсистемами, о характере этих связей. Поскольку связи образования с другими социальными сферами многочисленны и разнообразны, для простоты анализа имеет смысл разделить их на «материальные» и «ментальные». Разумеется, в такой сверхсложной системе, какой является государство, социальное, экономическое, политическое, культурное, нравственное тесно переплетены и даже не существуют в чистом виде, но все же различия между «экономическим» и

«духовным», например, не только интуитивно постигаются, но иногда даже являются решающими для рассмотрения.

Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определены 12 основных направлений деятельности правительства РФ, по каждому из которых разработаны национальные проекты. Каждый национальный проект включает несколько федеральных проектов.

Национальный проект «Образование» включает 10 федеральных проектов.

Для реализации национальных проектов на территории Российской Федерации сформирована трехуровневая система проектов: национальные, федеральные и региональные.

Утверждение проектов осуществляется соответствующим его уровню органом управления. Национальный проект утверждает президиум Совета при Президенте РФ, федеральный проект - проектный комитет, региональный проект - совет при главе субъекта Российской Федерации.

Итогом реализации национального проекта «Образование» на территории Кировской области станет:

•повышение качества образования посредством обновления содержания и технологий преподавания;

•вовлечение обучающихся, педагогов, родителей, работодателей и представителей общественных объединений в развитие системы образования;

•обновление материально-технической базы.

С 1 июля 2020 г. вступает в силу ряд положений Федерального закона от 02.12.2019 № 403-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», предусматривающих практическую подготовку обучающихся и иные изменения в сфере образования, в том числе:

1) вводится понятие практической подготовки обучающихся (статья 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);

2) закрепляются нормы организации практической подготовки обучающихся (статья 13 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);

3) устанавливается обязанность образовательной организации по созданию безопасных условий обучения, в том числе при проведении практической подготовки обучающихся, а также безопасные условия воспитания обучающихся, присмотра и ухода за обучающимися, их содержания в соответствии с установленными нормами, обеспечивающими жизнь и здоровье обучающихся, работников образовательной организации (статья 28 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»);

4) скорректированы положения организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (статья 15 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»):

5) дополнен состав информации, открытость и доступность которой должна обеспечиваться образовательными организациями, включая сведения (статья 29 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»):

- о представительствах и филиалах образовательной организации, о месте нахождения их нахождения (при наличии);

- о численности обучающихся, являющихся иностранными гражданами;

- о местах осуществления образовательной деятельности, в том числе не указываемых в приложении к лицензии на осуществление образовательной деятельности;

В декабре 2019 года внесены ряд изменений в нормативные акты на уровне Кировской области, например:

1) Законом Кировской области от 03.12.2019 № 319-ЗО внесены изменения в Закон Кировской области «Об образовании в Кировской области».

К полномочиям органа исполнительной власти Кировской области, осуществляющего государственное управление в сфере образования, отнесено полномочие по созданию условий для организации проведения независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность.

2) Законом Кировской области от 23.12.2019 № 337-ЗО внесены изменения в Закон Кировской области «Об образовании в Кировской области.

Детям педагогических работников областных государственных и муниципальных образовательных организаций предоставлено право получения в первоочередном порядке мест в дошкольных образовательных организациях и общеобразовательных организациях Кировской области.

Родителям (законным представителям) лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся на дому, предусмотрена выплата ежемесячной денежной компенсации в размере стоимости двухразового питания в порядке, установленном Правительством Кировской области.

Действие нормы права о предоставлении педагогическим и иным работникам организаций, осуществляющих образовательную деятельность, ежемесячной компенсации расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг также распространено на лиц, по состоянию на 1 января 2017 года замещавших должности руководителей, педагогических работников (за исключением совместителей) муниципальных образовательных организаций дополнительного образования, реализующих образовательные программы в области физической культуры и спорта, и на 1 января 2020 года проживающих в сельских населенных пунктах, поселках городского типа и работающих в муниципальных организациях, осуществляющих спортивную подготовку, расположенных в указанных населенных пунктах, на период замещения должностей руководителей, тренеров (за исключением совместителей) в муниципальных организациях, осуществляющих спортивную подготовку, расположенных в сельских населенных пунктах, поселках городского типа, и проживания в указанных населенных пунктах.

3) Распоряжением министерства образования Кировской области от 05.12.2019 № 1179 утвержден Порядок обеспечения бесплатным двухразовым питанием детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в областных государственных общеобразовательных организациях.

Определены механизм и условия обеспечения бесплатным двухразовым питанием детей с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в областных государственных общеобразовательных организациях и не проживающих в них (далее - обучающиеся с ОВЗ).

Обеспечение обучающихся с ОВЗ бесплатным двухразовым питанием осуществляется ежедневно в структурных подразделениях питания (школьных столовых) по месту учебы обучающихся с ОВЗ в течение всего учебного года.

Таким образом, необходимо отметить, что правовое регулирование государственного управления в сфере образования, постоянно находится в процессе изменений и дополнений, что в первую очередь связано с теми задачами, которые ставятся в рамках развития образования в нашей стране.

Необходимо учитывать и те направления, которые обозначил Президент РФ в Послании Федеральному собранию (15.01.2020 г.). Глава государства поставил ряд задач в части высшего образования, подчеркнув необходимость увеличения количества бюджетных мест в вузах, прежде всего региональных, так как в регионах сохраняется кадровый дефицит в ключевых отраслях экономики.

Литература
1.Заруба Н.А. Подготовка профессионально-компетентных кадров для сферы культуры в условиях транзитивного общества /Н.А. Заруба //Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2014. - No 26. - С. 228-232.
2.Образовательное право: учебное пособие для бакалавров / Под общ. ред. Д.А. Аксеновой. – М.: Книгодел, 2016. – 312 с.

УДК 911.3

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Тазиева Д.Т.- студентка 3 курса Института экономики
Научный руководитель – Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Самарская область является субъектом Российской Федерации, входящий в состав Приволжского федерального округа.

Административный центр — город Самара. [1].

Самарская область расположена в юго-восточной части европейской территории России. Ее площадь 53,6 тыс. кв. км., что составляет 0,31% территории РФ. Область протянулась с севера на юг на 335 км и с запада на восток на 315 км. Она находится в среднем течении крупнейшей в Европе реки Волги. На севере граничит с Республикой Татарстан, на юге - с Саратовской областью, на востоке - с Оренбургской областью, на северо-западе - с Ульяновской областью.

Данная область имеет выгодное географическое положение, которое положительно сказывается на увеличении количества туристов. Так же немаловажной причиной роста числа туристической привлекательности региона стало проведение в Самаре Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Кроме этого область активна в осуществлении международного, а также внешнеэкономического сотрудничества. Более 100 стран мира считаются партнерами области. Наиболее важные из этих стран по товарообороту – Украина, ФРГ, КНР, Турция, Нидерланды, Индия, Италия, Финляндия и Корея.

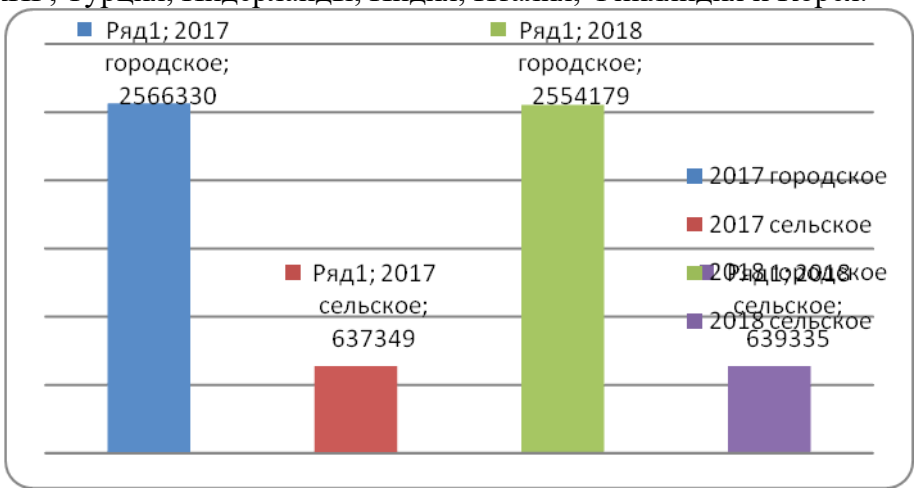


Рисунок 1 - Динамика городского и сельского населения Самарской области за 2017-2018 гг., чел.

По состоянию на начало 2018 года в регионе проживало 3,193 тыс. человек, что является 2,2% населения Российской Федерации и 10,8% от общей численности населения Приволжского федерального округа. По численности населения Самарская область занимает 12 место среди регионов нашей страны и 4 место среди регионов ПФО. Согласно сведениям

Всероссийской переписи населения 2010 года среди национальностей русские занимают 85,6%, татары 4,1%, чуваши 2,7%

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени.»[2].

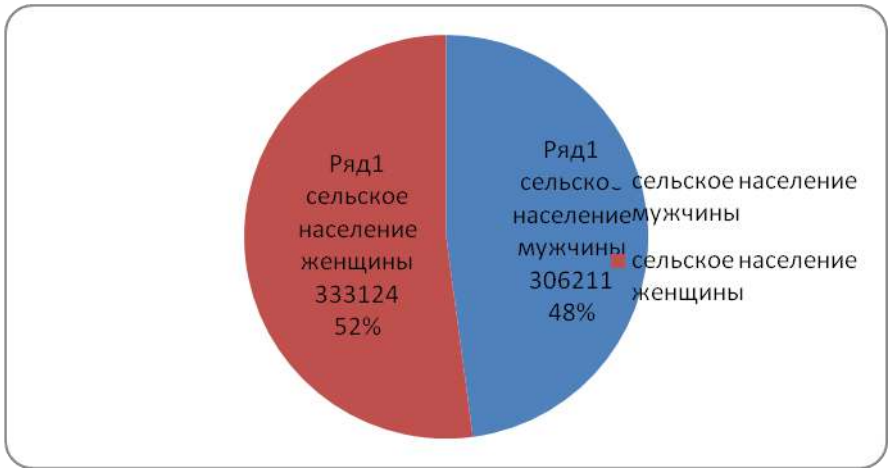


Рисунок 2 - Половое распределение сельского населения Самарской области на начало 2019 года.

На рисунке 2 можно увидеть, что численность женщин в сельской местности больше на 26 913 человек, по сравнению с мужчинами. Это объясняется тем, что смертность женщин ниже, чем у мужчин. Причинами данного факта в сельской местности могут являться: более выраженная склонность мужского пола к алкогольной зависимости, нездоровому образу жизни, а так же то, что мужчины чаще попадают в автомобильные аварии и погибают при драках и различных правонарушениях.

Чтобы наглядно оценить гендерное несоответствие в Самарской области, необходимо рассчитать степень диспропорциональности половой структуры лиц региона, которая рассчитана по следующей формуле:

Половое распределение

$$\Delta d = |\Delta d_{м} - \Delta d_{ж}| \quad (1)$$

где,

$\Delta d_{м}$- удельный вес мужчин в сельской местности

$\Delta d_{ж}$-удельный вес женщин в сельской местности

$\Delta d = |47{,}89 - 52{,}10| = 4{,}21$

Согласно расчетам степень диспропорциональности половой структуры в сельской местности Самарской области является средней. Правительству данного региона нужно принимать корректирующие меры по изменению данной ситуации.

Таким образом, исходя из данного анализа, можно сказать, что в Самарской области, как и в других регионах России, существуют проблемы, связанные с численностью сельского населения. Правительству необходимо осуществлять мероприятия для удержания молодого поколения на селе, а так же принимать решения для уменьшения количества смертности мужского пола.

Литература

1. Самарская область. Википедия // https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C#%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (дата обращения: 17.12.2019).

2.Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
3.АлексушинГ.В. Самарские губернаторы. — Самара: Самарский дом печати, 2006

УДК 65

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Телицына К.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Наговицына Э. В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Производство продукции сельского хозяйства является постоянным условием существования и развития общества, так как в ней сосредоточены жизненно важными продуктами питания всего населения. Однако ее производство возможно лишь при наличии определенного размера и качества основных фондов, которые оказывают решающее влияние на конечный результат деятельности – прибыль, объем и качество продукции сельского хозяйства.

В настоящее время процесс воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве – это сложное и динамичное явление, содержавший различные сферы общественного воспроизводства: производства, обращения, распределения и производственного потребления, накопления.[2]

В условиях рыночных отношений политика воспроизводства основных фондов представляет очень важную роль, так как только она определяет количественное и качественное положение основных фондов.[3]

Проблема выбора источников финансирования капитальных вложений должна решаться с учетом множества факторов, таких как: стоимости привлекаемого капитала; эффективности отдачи от него; соотношения собственного капитала и заемного; экономических интересов инвесторов. В отличие от других отраслей материального производства, сельское хозяйство достаточно пассивно из-за присутствия больших естественных интервалов между моментом вложения инвестиций и моментом получения прибыли. В связи с этим снижение темпов развития основных фондов в аграрном секторе может привести к более сложным последствиям, чем в похожих процессах, происходящие в других отраслях экономики.[1]

Действенным механизмом активация инвестиционных процессов является субсидирование процентных ставок по кредитам для сельхозтоваропроизводителей. В ряде субъектов Российской Федерации объем финансирования по данной отрасли составляет до 60-70% от общего объема выделяемых средств из федерального бюджета. В Кировской области в 2018 г. на эту отрасль было направлено 40366,8 млн руб. из 412748,1 млн руб. Суммарная задолженность по обязательствам сельскохозяйственных организаций в РФ за последние 5 лет увеличивалась почти в 2 раза и составила 1,5 трлн руб (на 36% больше выручки). Такой уровень долговой нагрузки, в условиях повышенного риска и низкой эффективности производства, негативно отразился на финансовом состоянии многих хозяйств. Величина прибыли сельскохозяйственных организаций за 2019г. по сравнению с 2018 увеличилась всего на 1%.[4]

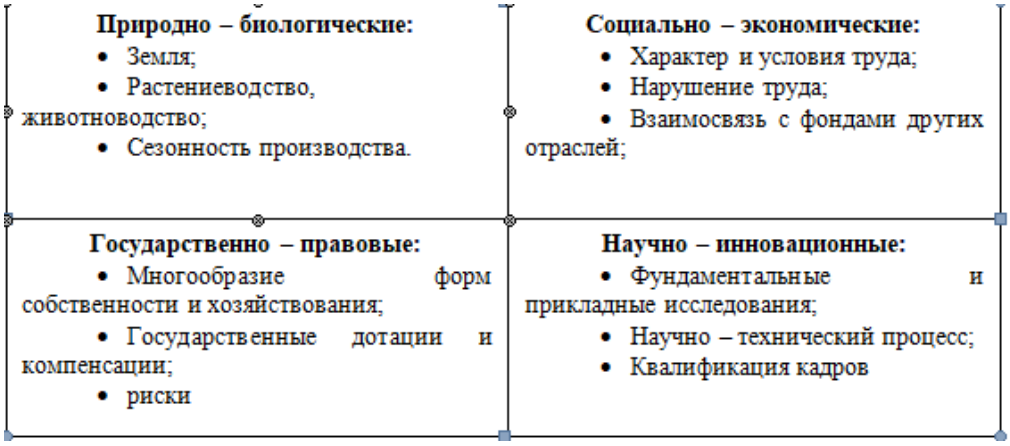


Рисунок 1 – Особенности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства

Помимо особенностей воспроизводства основных фондов также имеются и основные показатели воспроизводства основных фондов. Основным показателем, характеризующим основные фонды в сельском хозяйстве, является техническая оснащенность, которая имеет стабильное стремление к снижению. [3]

Таблица 1 – Показатели обновления и износа основных фондов предприятий сельского хозяйства по Кировской области (млн руб.)

Показатели	Значение показателя за год		Значение показателя на конец года	
	2017	2018	2017	2018
Основные фондов по полной учетной стоимости			36324,7	40366
Основные фонды по остаточной стоимости			19781	21792,1
Введено в действие основных фондов	4799,9	5817,5		
Ликвидировано основных фондов	1430	1511,9		
Начисленный учетный взнос основных средств	2702,2	2945,6		

В 2018 г. темп обновления основных фондов повысился. Но не смотря на это, значение износа основных средств до сих пор остается серьезной. Различие цен на продукцию сельского хозяйства не позволяет вести пополнению техники в полном объеме, поэтому следует финансировать сельское хозяйство. Сельское хозяйство является отраслью, которая не владеет финансовой самостоятельностью и самодостаточностью. Самый главный источник финансирования – это государство. Государство, способно активно регулировать полностью финансовую поддержку всего аграрного сектора. В этих целях в отрасль поступают как прямые инвестиции, так и различные субсидии. Государство может и проводит поддержку товаров сельхозпроизводителей в форме кредитования, внедрение налоговых льгот и освобождений, безвозмездных целевых ссуд, создания облегченной системы амортизационных отчислений, поступление средств в развитие сельской инфраструктуры, дополнения преференций для работников в сельской местности и т.д. Данный набор решающих возможностей государственной помощи сельского хозяйства уже важен, но он может и увеличиваться в силу потребности и целесообразности.

Литература
1. Анфилатова Ю.О. Вестник Алтайского государственного аграрного университета. [Электронный ресурс] Экономическое регулирование собственности в сельском хозяйстве Кировской области, 2016г. №5. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-regulirovanie-otnosheniy-zemelnoy-sobstvennosti-v-selskom-hozyaystve-kirovskoy-oblasti (дата обращения 29.02.2020)
2. Дударева А.Б Вестник сельского развития и социальной политики. [Электронный ресурс] Источники финансирования воспроизводства основных фондов в сельскохозяйственных организациях,2017г. №3. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/istochniki-finansirovaniya-vosproizvodstva-osnovnyh-fondov-v-selskohozyaystvennyh-organizatsiyah (дата обращения 07.03.2020)
3. Латышева Л.А. KANT [Электронный ресурс] Основный фонды как основной компонент ресурсного потенциала в сельском хозяйстве 2018г. №15. Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-fondy-kak-osnovnoy-komponent-resursnogo-potentsiala-v-selskom-hozyaystve (дата обращения 28.02.2020)
4. [Электронный ресурс] Статистика Кировской области — Режим доступа. — URL: http://kirovstat.kirov.ru/dg/dbinet.cgi#1 (дата обращения 01.03.2020);

УДК 330

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Трегубова А.В. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Одним из основных направлений анализа социально - экономического развития страны является изучение анализа расходов населения. Социальные проблемы волнуют всех: центральные и местные органы власти, партии, научную общественность и, наконец, само население.

Денежные расходы населения – это использование доходов населения на покупку товаров и оплату услуг и различного рода платежи: обязательные платежи и профсоюзные взносы, покупку иностранной валюты, а также прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах.

В отличие от доходов населения, характеризующих потенциальную возможность приобретения населением товаров и услуг, показатели расходов и сбережений отражают фактически сложившиеся соотношения в использовании этих доходов.

Потребительские расходы включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги), произведенные за рубежом с использованием банковских карт.

Обязательные платежи и разнообразные взносы включают фактически выплаченные населением налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты, уплаченные населением за кредиты (включая валютные).

Прочие расходы населения включают расходы на приобретение лотерейных билетов и другие расходы на игорный бизнес, а также суммы отправленных населением денежных переводов.

В статистической практике России при анализе денежных расходов населения в их состав включают:

1. Расходы на покупку товаров и оплату услуг, включая платежи за товары с использованием банковских карт за рубежом.
2. Обязательные платежи и разнообразные взносы.

3. Сбережения, которые состоят из прироста вкладов на счетах граждан, покупки иностранной валюты, расходов на потребление ценных бумаг, наличных денег на руках у населения [1].

Один из основных источников используемый при оценках доходов и расходов населения России, является баланс денежных доходов и расходов населения. Он дает возможность оперативно оценить объем и структуру денежных доходов, расходов и сбережений населения. Баланс отражает ту часть валового национального дохода, которая поступает в распоряжение населения в форме денежных доходов. Баланс строится не только на федеральном, но и на местном уровне.

В современных экономических условиях роль баланса денежных доходов и расходов населения изменилась. Составление баланса осуществляется на основе данных государственной статистики, отчетов финансовых органов и внебюджетных социальных фондов. Движение же денежных потоков в настоящее время становится все более независимым от государства и в определенной части не находит отражения в государственной отчетности. Поэтому баланс денежных доходов и расходов населения уже не может рассматриваться в качестве основного источника информации для характеристики уровня жизни населения, но может использоваться как характеристика видимых государству денежных потоков

По данным Росстата в 2014-2018гг. в составе денежных расходов населения наибольший удельный вес занимали расходы на покупку товаров и оплату услуг, их доля в 2018 г. составила около 82% [2].

Таблица 1 – Состав и структура расходов населения России (млрд. руб.)

	2014 г.	% к ито-гу	2015 г.	% к ито-гу	2016 г.	% к итогу	2017 г.	% к итогу	2018 г.	% к итогу
Денежные расходы и сбережения	47921	100	53526	100	54118	100	55467	100	58163	100
из них: Покупка товаров и оплата услуг	36106	75,3	38004	71,0	39530	73,0	41575	75,0	47507	81,7
Обязательные платежи и разнообразные взносы	5674	11,8	5773	10,8	6066	11,2	6516	11,7	8505	14,6
Приобретение недвижимости	2140	4,5	1535	2,9	1592	2,9	1779	3,2	1325	2,3
Прирост финансовых активов	4001	8,4	8214	15,3	6930	12,9	5597	10,1	826	1,4
из него: прирост денег на руках у населения	76	0,2	214	0,4	357	0,7	802	1,4	1391	2,4

Для оценки абсолютных и относительных изменений денежных расходов населения России в 2014-2018 гг. были определены показатели динамики.

Абсолютный прирост денежных расходов и сбережений за исследуемый период составил 10242 млрд. руб. Ежегодно денежные расходы населения в среднем возрастали на 2560,5 млрд. руб., или на 5,0%.

Способом укрупнения периодов было установлено, что в 2017-2018гг. среднегодовые денежные расходы населения страны было больше, чем в 2015-2016гг. на 2993 млрд. руб., или на 5,6%.

В состав обязательных платежей и взносов входят налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, возврат ссуд, проценты за товарный кредит, обязательные страховые взносы в Пенсионный фонд Российской федерации [3].

По размеру обязательных платежей и разнообразных взносов населения среднегодовой прирост составил 707,8 млрд. руб., или на 10,6%. В результате их доля возросла на 2,8 процентных пункта и составила в общей сумме расходов населения страны в 2018 году 14,6%.

Несмотря на значительный рост денег на руках у населения (в 18,3 раз), имеем место сокращение величины финансовых активов - на 79,4%. Также сократились расходы населения на приобретение недвижимости (на 38,1%). Но такие изменения не повлияли на положительную динамику роста денежных расходов населения России.

Таким образом, рассмотрев динамику уровня расходов населения и тенденции их развития, было выявлено, что расходы населения имеют тенденции увеличиваться. Это может быть обусловлено многими факторами (рост доходов, потребностей и др.). От уровня расходов зависит экономика страны, т.к. при увеличении расходов, например, на товары, растет выручка предприятия, происходит процветание бизнеса, развивается научно технический прогресс и др. Поэтому важно применять статистические показатели для того, чтобы правильно формировать и реализовывать свои расходы.

Литература

1.Доходы, расходы и сбережения населения [Электронный ресурс] – URL: http://web.krasstat.gks.ru/offstat/07/4/1.htm - (дата обращения 10.03.2020)
2.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru.
3.Обязательные платежи и взносы [Электронный ресурс] – URL: https://vuzlit.ru/1769575/obyazatelnye_platezhi_vznosy - (дата обращения 10.03.2020)

УДК 911.3

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Хайруллин Р.А.- магистрант 3 курса Института экономики
Научный руководитель-Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Введение. Республика Крым – субъект Российской Федерации, суверенная республика в её составе. Крымский полуостров находится в северной части Чёрного моря, с северо-востока омывается Азовским морем [1].

В Крыму, в рамках контролируемой Россией территории, по состоянию на 1 января 2019 года численность населения составила 2355030 постоянных жителей, в том числе в Республике Крым – 1911818 постоянных жителей и 443 212 постоянных жителей в Севастополе. Республика Крым на данный момент занимает 26-е место среди субъектов Российской Федерации.

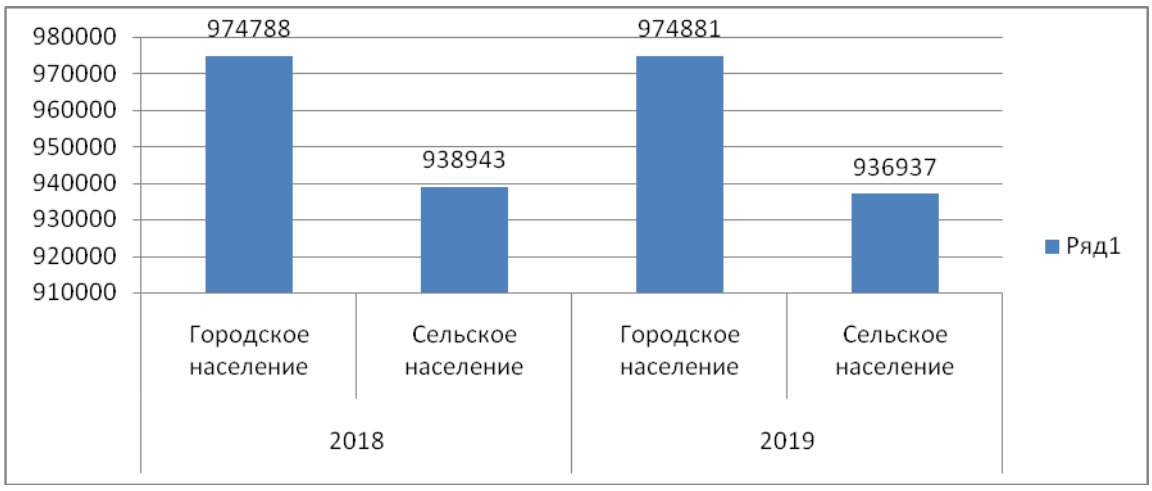


Рисунок 1. Динамика городского и сельского населения Республики Крым за 2018-2019 гг., чел

Согласно данным проведенной переписи населения на Крымском полуострове проживают представители 175 национальностей. Самая многочисленная национальная группа – русские (1,49 млн человек, 68% населения), в том числе 1,19 млн человек (65%) в Республике Крым, 303,1 тыс. человек (81%) – в Севастополе. На втором месте в национальном составе – украинцы, их в Крыму 344,5 тыс. человек, что составляет 15,7% населения. В Республике Крым проживает 291,6 тыс. украинцев (16%), в Севастополе – 52,9 тыс. украинцев (14,2%). Третья по численности группа – крымские татары (232,3 тыс. человек, 10,6% населения). При этом 45 тыс. человек (2%) назвали себя татарами. Другие национальности в Крыму составляют до 4% населения. Из них самые многочисленные – это белорусы (21,7 тыс. человек, 1%) и армяне (11 тыс. человек, 0,2% населения).

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени.» [2]

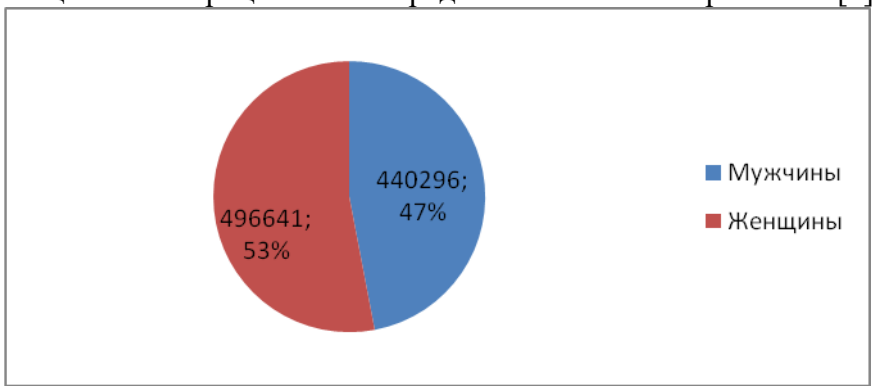


Рисунок 2. Половое распределение сельского населения Республики Крым на начало 2019 года.

Как видно из рисунка 2, женщин в Республике Крым больше на 56345 человек. В общей структуре населения мужчины составляют всего 47%, а женщины 53%. Связано это, в первую очередь, с тем, что смертность мужчин значительно больше смертности женщин.

Половое распределение

$$\Delta d = |\Delta d_{\text{м}} - \Delta d_{\text{ж}}|, \qquad (1)$$

где

$\Delta d_м$ – удельный вес мужчин в сельской местности,
$\Delta d_ж$ – удельный вес женщин в сельской местности,

$$\Delta d = |46{,}99 - 53| = -6{,}01\ \%$$

Согласно расчётам диспропорциональность половой структуры в сельской местности Республики Крым выражена в значительной степени. В изучаемой республике женщин больше, чем мужчин. В данной республике крайне необходимы мероприятия, которые позволят нормализовать уровень полового распределения сельского населения.

Рассмотрим распределение сельского населения Республики Крым по возрастному аспекту, разделив людей на две группы (Рисунок 3).

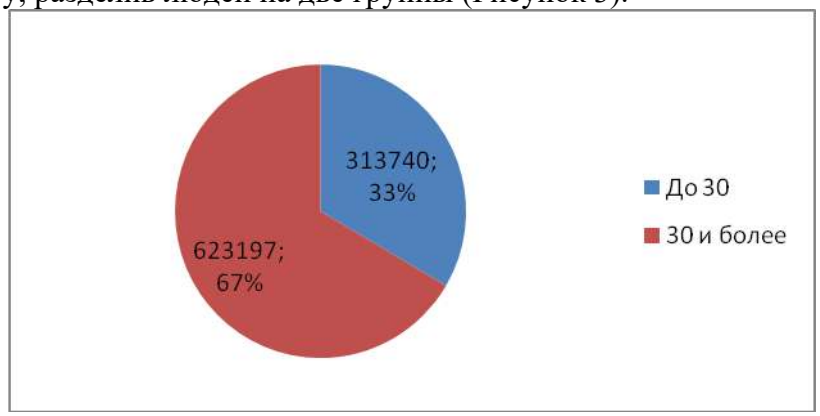


Рисунок 3. Удельный вес молодого и взрослого населения в Республике Крым, %

Исходя из данных, приведённых в рисунке 3, населения в возрасте до 30 лет меньше, чем в более старшем возрасте. По мнению авторов, это связано с тем, что молодёжь стремится уезжать в города, получать там образование и высокооплачиваемую работу. Темпы процесса урбанизации постоянно растут. Чтобы получить более точные данные о возрастном составе сельского населения Республики Крым, необходимо рассчитать коэффициенты молодости и зрелости.

Коэффициент молодости

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ 30}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (2),$$

где
$S_{до\ 30}$ – численность сельского населения до 30 лет,
$S_п$ – общая численность сельского населения,

$$К_{мп} = \left(\frac{313740}{936937}\right) * 100\% = 33{,}48\%$$

Коэффициент старости

$$К_{сп} = \left(\frac{S_{50\ лет\ и\ старше}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (3),$$

где
$S_{50\ лет\ и\ старше}$ – численность сельского населения в возрасте 50 лет и старше,
$S_п$– общая численность сельского населения,

$$К_{сп} = \left(\frac{623197}{936937}\right) * 100\% = 66{,}51\%$$

Как и во всех других регионах России, в Крыму женщины в среднем живут дольше, чем мужчины. Разница в продолжительности жизни по стране обычно более 10 лет, что, в свою очередь, губительно сказывается на экономическом развитии как региона, так и государства в целом. Связано это в большей степени с тем, что люди и в старости продолжают участвовать в экономике страны, так как приобретает продукцию на её территории, производит новую или даже вкладывает в развитие малого бизнеса. Также это отрицательно влияет и на передачу опыта и знаний, приобретённых в процессе трудовой деятельности, новому поколению.

После проведённого исследования в демографической конъюнктуре Республики Крым можно выделить следующие моменты. С одной стороны, данная республика после присоединения к Российской Федерации потеряла значительное количество коренного населения, однако в последующие годы численность вернулась к прежним значениям, продолжив расти дальше. Это говорит о быстром развитии данного региона. Но в то же время демографическая ситуация требует определённых мероприятий, которые могли бы помочь удерживать молодёжь в сельской местности и повысить уровень продолжительности жизни мужской половины населения.

Литература

1.Крым // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC (дата обращения: 16.12.19).
2.Производственный менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.
3.Вотинова Елена Михайловна Демографическая ситуация и демографическая политика России // Символ науки. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskaya-situatsiya-i-demograficheskaya-politika-rossii (дата обращения: 24.12.2019).

УДК 911.3

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Целищев О.М. –студент 3 курса Института экономики
Научный руководитель - Сафиуллин Н.А., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, Россия, г. Казань, Россия

Республика Мордовия – самая близкая республика к Москве, расстояние по МКАДу до западной границы Мордовии – 398 км, а по прямой 330 км. Несмотря на это, Мордовия относится к Приволжскому федеральному округу, а не к центральному.

Столица Республики Мордовии, г. Саранск находится на расстоянии 645 км к востоку от Москвы.

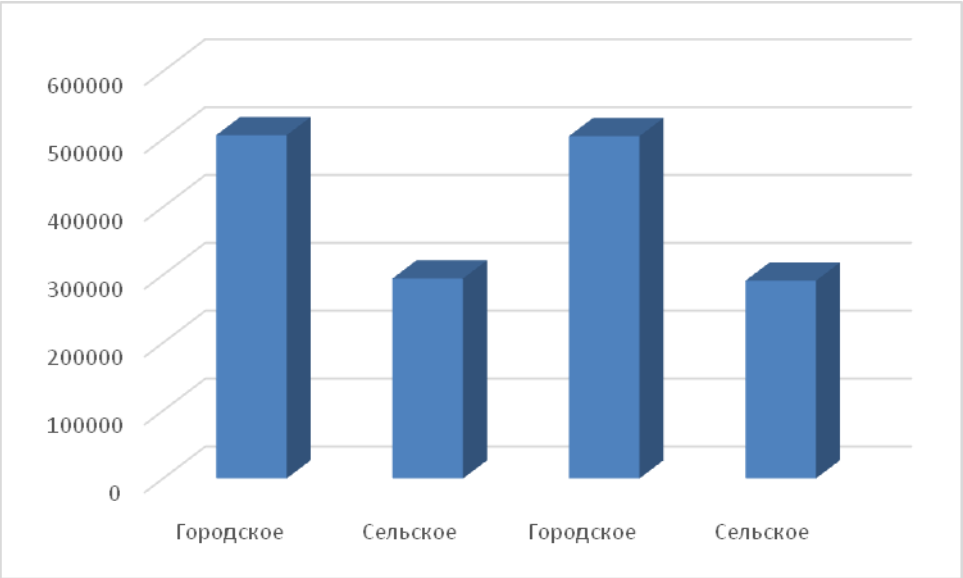


Рисунок 1. Динамика городского и сельского населения Республики Мордовия за 2018 и 2019 года.

В Мордовии проживает 795,5 тыс. человек. Она занимает 61-е место в топе по населению, после таких регионов, как Республика Коми и Курганской области. Люди расселены на площади в 26 тыс. квадратных километров, плотность населения – 30 человека на квадратный километр. На территории Мордовии 2 государственных языка – русский и мордовский (мокшанский и эрзянский) языки.

Согласно Леонтьевой Л.С. под демографической конъюнктурой понимается «совокупность количественных индикаторов, характеризующих состояние населения и протекающих в нем процессов на определенный момент времени.» [2]

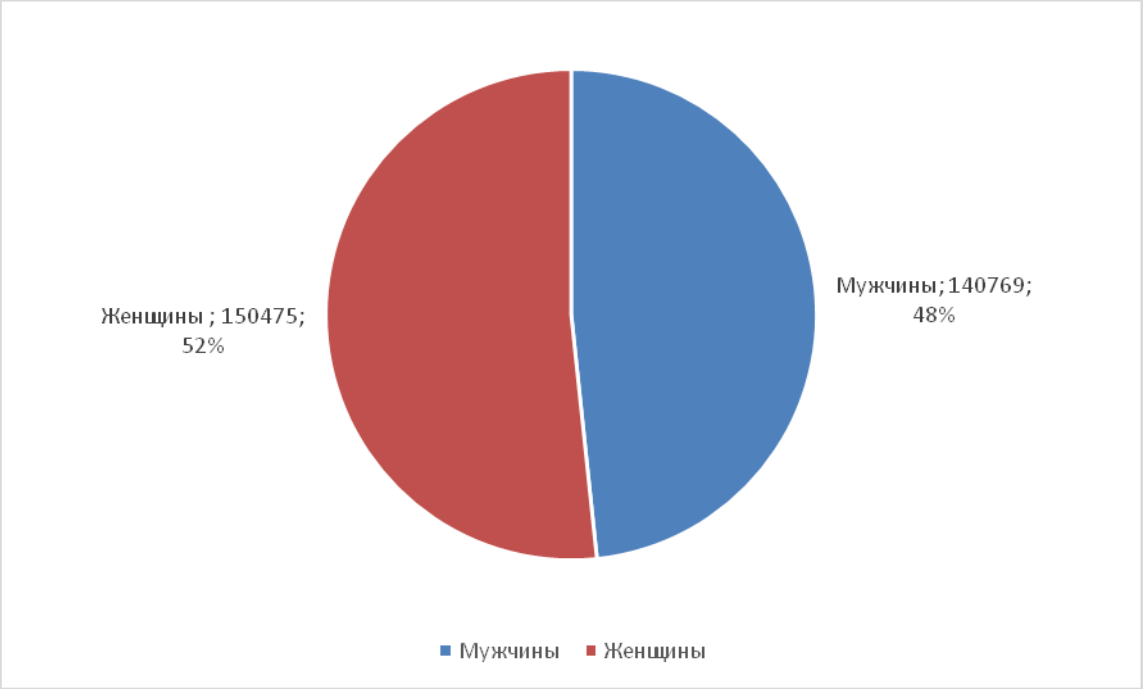


Рисунок 2. Половое распределение сельского населения Республики Мордовия на начало 2019 года.

Из рисунка 2 видно, что женщин всех возрастов больше, чем мужчин всех возрастов на 9706 человек. Это может быть связанно с тем, что женщины ведут более здоровый образ жизни, и работают на менее опасных видах производства.

Половое распределение

$$\Delta d = |\Delta d_м - \Delta d_ж| \quad , \qquad (1)$$

где

Δdм – удельный вес мужчин в сельской местности,

Δdж – удельный вес женщин в сельской местности,

Δd=|48,33%− 51,66%|=3,33%

Согласно расчетам, степень диспропорциональности половой структуры в сельской местности Республики Мордовия является средней, что показывает значительную половую диспропорцию женщин и мужчин. Таким образом органом местной власти Мордовии следует принять упреждающие меры по увеличению числа мужчин на селе, для сохранения здорового производства на селе.

Далее мы рассмотрим состав сельского населения Мордовии по возрастному распределению. (Рисунок 3)

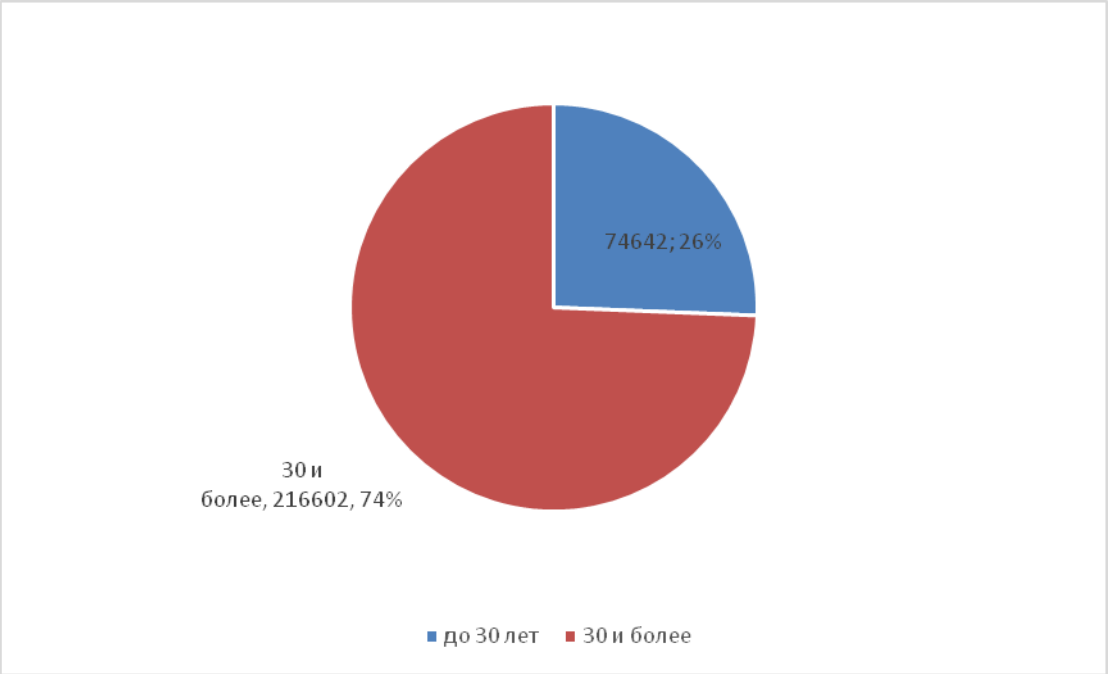


Рисунок 3. Удельный вес молодого и возрастного населения Республики Мордовия, %

Исходя из рисунка 3, мы видим, что всего четвертая часть населения моложе тридцати лет. Это говорит, что большинство молодых людей уезжает из села в поисках более интересных предложений по работе и улучшению качества жизни. Для более глубокого анализа рассчитаем коэффициенты молодости и зрелости сельского населения Республики Мордовия по представленным формулам:

Коэффициент молодости

$$К_{мп} = \left(\frac{S_{до\ 30}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (2)$$

Коэффициент взрослого населения

$$К_{сп} = \left(\frac{S_{30\ лет\ и\ старше}}{S_п}\right) * 100\% \qquad (3)$$

где,

Sдо 30 – количество сельского населения до 30 лет,

S30 лет и старше – количество сельского населения старше 30 лет,

Sп – общее количество сельского населения,

$Кмп=(\frac{74642}{291244})*100\% = 25{,}62\ \%$

$Кзр=(\frac{216602}{291244})*100\% = 74{,}37\ \%$

Как и во многих других регионах, продолжительность жизни мужчин в среднем на 10 лет ниже, чем у женщин. Что негативно влияет на экономическое и социальное развитие общества в Республике Мордовия. Это объясняется тем, что из жизни уходят мужчины с большим профессиональным и житейским опытом, который не передаётся молодым поколениям, которое могло бы сильно продвинуться вперёд имея весь тот опыт, который знали их предки.

Также, есть вопросы по уменьшению жителей на селе. Это большая проблема, так как именно село обеспечивает основной продукцией потребления народа – мясо, молочные изделия и различные культуры растений.

Таким образом, Республика Мордовия, имеет хорошее расположение, близость к крупным городам, что дает хорошую возможно производить и продавать много видов продукции. Но для ускорения развития и удержания темпов, надо решить вопросы по продолжительности жизни мужчин и увеличению жителей на селе.

Литература

1. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 332.055

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Черепанова К.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Гришина Е.Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г.Киров, Россия

Сельское хозяйство является важной отраслью национальной экономики. В условиях нестабильного экономического развития в нашей стране, особенно в сфере сельского хозяйства, значительно возрастает значение статистики. Статистическая информация даёт объективную основу для планирования и управления развитием предприятий агропромышленного комплекса.

Одной из главных задач сельского хозяйства является увеличение объема производства продукции растениеводства. Актуальность проведения экономико-статистического анализа производства зерна определяется его особой ролью в формировании продовольственных ресурсов страны. Оно является не только основой рациона человека, но и незаменимым кормом для сельскохозяйственных животных, а также является сырьем для многих отраслей промышленности. Без развитого производства зерна невозможно специализировать экономические районы на производство продукции животноводства, развивать производство технических культур и других отраслей сельского хозяйства.

Показатели, характеризующие экономическую эффективность производства зерна в Кировской области в 2014-2018гг., представлены в таблице 1[1].

Таблица 1 – Основные показатели эффективности производства зерна в Кировской области

Год	Валовой сбор, тыс. тонн	Посевная площадь зерновых культур, тыс. га	Урожайность, ц/га	Себестоимость 1 тонны, руб.	Цена реализации 1 тонны, руб.	Рентабельность,%
2014	671,2	319,7	21,1	5846	6390	9,0
2015	583,9	311,4	18,9	6106	6564	7,5
2016	526,5	313,1	17,1	6575	7378	12,2
2017	527,9	309,8	19,0	6824	6919	1,4
2018	544,5	298,9	19,1	7035	6827	-3,0

В области наблюдается тенденция уменьшения размера посевных площадей: в 2018 году по сравнению с 2014 годом посевная площадь зерновых уменьшилась на 20,8 тыс.га, или на 6,5%. Урожайность зерновых также сократилась на 2,0 ц/га, или на 9,5%. В связи с этим уменьшается и валовой сбор. Так, в 2018 году по сравнению с 2014 валовой сбор зерна уменьшился на 126,7 тыс. тонн, или на 18,9%. Особенно значительным является сокращение объемов производства зерна в 2016 году: по сравнению с 2014 годом валовой сбор сократился на 21,6%, а по отношению к 2015 году – на 9,8%. Основной причиной такой динамики явилось снижение урожайности зерновых, уровень данного показателя в исследуемом периоде был минимально низким. Но при этом в 2016 году цена реализации зерна находится на максимально высоком уровне, что свидетельствует о более высоком качестве реализуемой продукции.

Производство зерна с 2014 по 2017 год было рентабельным. Но в связи с опережающим темпом роста себестоимости единицы продукции по сравнению с темпом роста цены продажи в 2018 году от реализации каждой тонны зерна был получен убыток в размере 208 руб.

На наш взгляд одним из основных показателей, характеризующих эффективность производства зерна, является урожайность зерновых. Изменения данного показателя определяется с помощью базисных и цепных показателей динамики представленных в таблице 2 [2].

Таблица 2 – Показатели динамики урожайности зерновых культур в Кировской области

Год	Уро-жайность, ц/га	Абсолютный прирост, ц/га		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1 % прироста, ц/га
		базис-ный	цеп-ной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2014	21,1	–	–	–	–	–	–	–
2015	18,9	-2,2	-2,2	89,57	89,57	-10,43	-10,43	0,21

2016	17,1	-4	-1,8	81,04	90,48	-18,96	-9,52	0,19
2017	19,0	-2,1	+1,9	90,05	111,11	-9,95	+11,11	0,17
2018	19,1	-2	+0,1	90,52	100,53	-9,48	+0,53	0,19

Как мы видим, урожайность в течение анализируемого периода сокращается, сильный скачок наблюдается в 2016 году – по сравнению с 2014 годом урожайность упала на 4 ц/га (-18,96%), но затем урожайность постепенно возрастает, однако не превышает уровень 2014 года. В 2018 году по сравнению с 2014 годом наблюдается уменьшение урожайности на 2 ц/га (-9,48%).

Для выявления тенденции изменения исследуемого показателя используются разнообразные способы выравнивания ряда динамики, одним из которых является метод укрупненных интервалов. Он основан на укрупнении периодов времени, к которым относятся уровни ряда динамики (одновременно уменьшается количество интервалов). Для выявления тенденции урожайности зерновых культур в Кировской области с 2010 по 2018 год были выделены 3 укрупненных периода (таблица 3).

Таблица 3 – Выявление тенденции урожайности методом укрупнения интервалов

Год	Урожайность, ц/га	Способ укрупнения	
		Сумма укрупнения периодов за 3 года	Средняя по укрупненным периодам
2010	15,7	54,3	18,100
2011	21,2		
2012	17,4		
2013	14,2	54,2	18,067
2014	21,1		
2015	18,9		
2016	17,1	55,2	18,400
2017	19,0		
2018	19,1		

Анализируя данные таблицы 3, мы видим, что урожайность зерна в Кировской области по трехлетиям различается незначительно. В 2010-2012 году среднегодовая урожайность была 18,1 ц/га, а в последнем трехлетии – 18,4 ц/га. Отсутствие существенных изменений затрудняет определение прогнозного уровня показателя.

Подобная динамика свидетельствует о том, что в отрасли растениеводства, а именно в производстве зерна присутствует ряд проблем, которые не позволяют значительно вырасти урожайности – одного из наиболее важных показателей эффективности производства зерна. Увеличение производства зерна и повышение его эффективности – важная задача работников растениеводства, возможным решением которой является совершенствование производственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса.

Литература
1.АгроВестник.[Электронный ресурс]. – URL https://agrovesti.net/lib/industries/cereals/posevnye-ploshchadi-valovye-sbory-i-urozhajnost-pshenitsy-v-rossii-itogi-2018-goda.html: (дата обращения: 11.12.2019).
2.Кировстат.[Электронный ресурс]. – URL: https://kirovstat.gks.ru/ (дата обращения 31.11.2019)

УДК 336.671

ТОВАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ

Шапеева Г. М. - студентка 1 курса Института экономики
Научный руководитель - Амирова Э.Ф., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

Товарные производства является основой современной экономики. Представляло интерес выяснить, как товарное производство развивалось, распространялось, а также внедрялось в современную экономику. Какие основные этапы развития товарного производства? Что такое товар? В чем значимость частной собственности? Какие признаки имеет товарное производство? Именно эти вопросы будут рассмотрены в данной статье.

Говоря о товарном производстве, нужно в первую очередь определить термин «товара». Товар людьми может пониматься по-разному. Это может быть некий продукт труда, материальная вещь, услуга, творчество или интеллектуальная разработка. Товар должен быть создан для посредственной продажи либо обмена.

Товарное производство является такой системой организационно-экономических отношений, при которой полезные продукты, удовлетворяющие человеческие потребности, создаются для их продажи на рынке. В своем развитии товарное производство прошло два этапа: простое и капиталистическое товарное производство. Различия между этими этапами в характере отношений производителей к средствам производства, в различном характере труда производителей. Также они отличаются целями производителей и всем производственным процессом. При простом товарном производстве собственник сам выступает как производитель. Целью своего производства он определяет удовлетворение потребностей его ближайшего окружения, например, семьи. При простом товарном производстве материальные блага могли и обмениваться. В этот период производство осуществлялось разрозненными, мелкими товаропроизводителями. С постепенным совершенствованием технологий стали появляться возможности для выпуска большого количества ресурсов. Эти же ресурсы можно было продавать или выгодно обменивать. Возникновение товарного производства можно связать и с этими действиями.

При капиталистическом товарном производстве собственник и непосредственный производитель разделяются. Здесь средства производства принадлежат капиталисту, на которого работают наемные работники. При капитализме производство становится крупным, так как усиливается его общественный характер. Между тем, есть и общие черты простого и капиталистического товарного производства- это конкуренция товаропроизводителей.

В последнее время все чаще говорят о наступлении четверного технологического уклада, знаменуемого развитие искусственного интеллекта. Искусственный интеллект (ИИ) взял новый рубеж. Дочерняя компания Alphabet(Google) - DeepMind - обучила нейронную сеть, которая, просто поиграв сама с собой в Starcraft II пару недель, смогла взять верх с сухим счётом 5-0 у двух топовых профессиональных игроков из мирового рейтинга. Таким образом, ИИ впервые в истории обыграл человека в игру «с неполной информацией», где игроки не всегда и не полностью могут видеть действия своего противника. Ранее ИИ безоговорочно побеждал человека лишь в игры с полной определенностью, такие, как

шахматы или го. И там и там искусственный интеллект мог видеть действия человека в полном объёме, выбирая оптимальную стратегию, что невозможно в Starcraft, где оптимальная стратегия отсутствует - одержать победу можно различными путями. Скептики, утверждавшие, что ИИ не может управлять системами в режиме реального времени, тем более в условиях частичной или полной неопределенности (именно эта способность человека называлась его ключевым преимуществом перед нейросетями). И хотя, безусловно, до совершенства ещё далеко, уже сейчас ясно, что практически возможно научить ИИ действовать в условиях полной неопределенности и неограниченного числа факторов, влияющих на принятие решений.

Это означает, что в будущем ИИ сможет осуществлять стратегическое и тактическое планирование, вести военные действия или реализовывать экономическую программу не менее эффективно, нежели чем человек, что ранее ставилось многими учеными под сомнение.Было выявлено, что в ходе длительной исторической эволюции товарного производства и обмена формировалась сложная совокупность общественных отношений, которая отражает процесс движения совокупного общественного продукта. Также можно делая вывод сказать, что товарное производство составляет основу современной экономики. Когда признаки и условия товарного производства стали доступны людям, соответствующий тип хозяйствования стал основным в национальных экономиках.

Литература

1. «Вопросы экономики» – М.: Институт экономики, 2005 г.
2. Современная экономика: Учебное пособие / Под ред. О.Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. 456 с
3. Экономика: Учебник / Под ред. Р.П. Колосовой. М.: Норма, 2011. 345 с.
4. http://studopedia.ru/3_210645_sfera-obrashcheniya-v-rinochnoy-ekonomike.html
5. http://studopedia.ru/1_117511_etapi-razvitiya-tovarnogo-proizvodstva-svyazani-s-razvitiem-obmena-rinka.html
6. http://studopedia.ru/7_146964_tovarnaya-marka-i-tovarniy-znak-sushchnost-vidi.html
7. https://businessman.ru/new-tovar-i-tovarnoe-proizvodstvo-formy-tovarnogo-proizvodstva.html
8. Амирова Э.Ф. Государственное регулирование аграрного сектора в условиях международных санкций // Современные тенденции и инновации в науке и производстве. Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Гвоздкова Т.Н. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. С. 204.1-204.5
9. Амирова Э.Ф., Гамбарова Л.М. Ценные бумаги в Российской Федерации и их виды // Проблемы и перспективы развития кооперации и интеграции в современной экономике: Сборник статей I Международной научно-практической конференции; Поволжский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2018. - С. 16-18.
10. Амирова Э.Ф. Функционирование агропромышленного комплекса в условиях перехода к цифровым технологиям // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения д.э.н., профессора Н.С. Каткова. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2018. С. 27-29.
11. Журнал «Экономист» июль 2005 г

УДК 338.342.44

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аль-Дарабсе А.М.Ф. – аспирант
Маркова Е.В. – канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГТУ ОСП ИАТУ, г. Ульяновск, Россия

Настоящее исследование направлено на оценку воздействия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на экономический рост отдельных развивающихся стран в регионе Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА) и региона Африки к югу от Сахары (ССА) с использованием панели Обобщенные Метод роста (GMM) модели роста за период 2014–2019 гг. Результаты, извлеченные из эконометрической модели, показывают, что, за исключением стационарного телефона, другие информационные и коммуникационные технологии, такие как мобильный телефон, использование Интернета и широкополосная связь, являются основными двигателями экономического роста в развивающихся странах MENA и SSA за последний период 2014–2019 гг. Кроме того, наши выводы подтверждают превосходство стран MENA над странами SSA в области использования Интернета и широкополосного доступа. С точки зрения политики, полученные результаты свидетельствуют о том, что властям в странах MENA и SSA следует увеличить инвестиции в инфраструктуру ИКТ. Чтобы извлечь выгоду из ИКТ-движущих факторов экономического роста, директивные органы должны принять несколько важных мер политики, которые позволяют развивать финансовые сектора, обеспечивают более удобную нормативно-правовую и институциональную среду, повышают открытость экономики, определяют приоритетность распределения ресурсов для развития инфраструктуры ИКТ и содержат негативные последствия инфляции и государственного потребления.

За последние десятилетия большое распространение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) привело к драматической трансформации мира в информационное общество. Благодаря инфраструктуре ИКТ, такой как стационарные телефоны, мобильные телефоны, Интернет и широкополосная связь, люди, фирмы и правительства теперь имеют гораздо лучший доступ к информации, знаниям и знаниям, чем раньше, с точки зрения масштаба, масштаба и скорости. Распространение ИКТ существенно повысило эффективность распределения ресурсов, значительно сократило производственные затраты и способствовало гораздо большему спросу и инвестициям во всех секторах экономики.

Быстрое развитие ИКТ в мире в последние три десятилетия привлекает все большее внимание многих экономистов и исследователей, которые сосредоточены на изучении влияния распространения ИКТ на экономический рост развитых и развивающихся стран.

Выдающиеся современные теории, такие как неошумпетерианские теории и неоклассическая теория роста, выдвинули на первый план существование существенной положительной связи между ИКТ и экономическим ростом. Эти теории предполагают, что ИКТ входит в качестве вклада в экономическое предложение в форме капитала и вызывает улучшение производственного процесса за счет углубления капитала и улучшения технологии и качества рабочей силы. В результате ИКТ создает добавленную стоимость на уровне фирм и на отраслевом уровне и, следовательно, приводит к повышению производительности и экономическому росту на страновом уровне.

Мы исследуем характер взаимосвязи между ИКТ и экономическим ростом, включив прокси-серверы ИКТ, а именно TEL, который представляет собой число абонентов фиксированной телефонной связи на 100 жителей; MOB - количество абонентов мобильной

сотовой связи на 100 жителей; и INT, который является числом пользователей Интернета на 100 жителей. После недавних эмпирических работ мы добавили четвертый прокси-сервер ИКТ под названием BBA, который представляет собой число фиксированных широкополосных подписок на 100 жителей. Фактически, важно ввести BBA в оценки, потому что многие недавние исследования показали, что широкополосное внедрение оказывает глубокое влияние на экономический рост, занятость и конкурентоспособность фирмы. Таким образом, в странах с широкой широкополосной доступностью наблюдается более высокий экономический рост и более низкий уровень безработицы.

Ряд контрольных переменных был включен в модель для контроля значительного вклада этих переменных в экономический рост развивающихся стран в регионах MENA и SSA в течение периода обучения. Контрольными переменными, включенными в эмпирические оценки, являются FIND, то есть финансовое развитие, подкрепленное внутренним кредитом частному сектору; Правительство, которое представляет собой общие расходы правительства на конечное потребление в процентах от ВВП; Торговля - объем торговли страны, используемый в качестве показателя степени открытости экономики страны; и инвест, которые являются внутренними инвестициями, за счет валового накопления основного капитала. Все эти значения выражены в процентах от ВВП. Кроме того, мы включили уровень инфляции (INF) в качестве еще одной контрольной переменной, измеряемой индексом потребительских цен. Стоит также упомянуть, что независимая переменная и пояснительные переменные были преобразованы в их натуральные логарифмы для использования в эконометрическом анализе.

Полученные результаты подтверждают, что в последний период (2014–2019 гг.) Мобильные телефоны стали важным фактором экономического роста в регионе ССА. Эти результаты объединяют усилия многих стран ССА по ускорению проникновения мобильной связи. Например, в африканских странах, таких как Кения, Нигер и Замбия, власти пытаются стимулировать экономический рост путем увеличения финансовой доступности. Они облегчают людям доступ к мобильным технологиям, чтобы ускорить распространение и использование мобильных финансовых услуг. Таким образом, благодаря более высокому уровню проникновения мобильной связи клиентам африканских банков становится проще иметь доступ к депозитам и кредитам и выполнять различные финансовые операции, такие как хранение и перевод денег, и оплата счетов.

В этом исследовании мы исследовали влияние распространения ИКТ на экономический рост 45 развивающихся стран из регионов MENA и SSA за период 2014–2019 гг. Для изучения взаимосвязи между экономическим ростом и четырьмя переменными ИКТ использовалась двухэтапная модель роста GMM: стационарный телефон (TEL), мобильный телефон (MOB), использование Интернета (INT) и широкополосный доступ (BBA).

Наши результаты показывают, что за исключением фиксированного телефона, другие информационные и коммуникационные технологии, такие как мобильный телефон, использование Интернета и широкополосное использование, были основными факторами экономического роста в развивающихся странах MENA и SSA за последний период 2014–2019 гг. Действительно, негативное влияние стационарных телефонов на экономический рост показало, что многие развивающиеся страны MENA и SSA с низким уровнем дохода в нашей выборке не смогли воспользоваться потенциалом роста этой телекоммуникационной технологии. Это может быть связано с их неспособностью предоставить стоимость инфраструктуры, необходимой для установки и распространения стационарных телефонных линий по всей их территории. Кроме того, этот результат можно объяснить тем фактом, что мобильные телефоны заменяют стационарные телефоны во многих развивающихся странах. Это особенно актуально для стран ССА, в которых в последнее время наблюдается быстрый рост уровня проникновения мобильных телефонов. Это объяснение согласуется с нашими выводами. Действительно, наши результаты показывают, что мобильные телефоны оказали наиболее значительное положительное влияние на экономический рост в случае стран SSA (в отличие от стран MENA) за период обучения 2014–2019 гг. В соответствии с

проведенными ранее исследованиями, наши выводы подтверждают, что использование Интернета и широкополосное использование являются одними из основных факторов, способствующих экономическому росту развивающихся стран. Дальнейший анализ показал, что относительное превосходство стран MENA над странами SSA существует в течение периода исследований в области использования Интернета и внедрения широкополосной связи.

Некоторые результаты политики и рекомендации могут быть получены из наших результатов. Действительно, чтобы обеспечить устойчивый экономический рост, властям и политикам в странах MENA и SSA следует увеличить инвестиции в инфраструктуру мобильной телефонной связи, поскольку она является более рентабельной и выгодной, чем стационарные телефоны. Власти также должны модернизировать и расширять существующую инфраструктуру ИКТ для ускорения использования Интернета и внедрения широкополосной связи. Им следует создать электронное правительство для содействия эффективному управлению и повышению эффективности государственного управления. Они также должны стимулировать распространение ИКТ в частном секторе посредством ряда политических мер, таких как снижение налогов, субсидии, развитие электронной коммерции и развитие государственно-частных партнерств в развитии телекоммуникационной инфраструктуры и услуг. Это очень важно, поскольку было доказано, что эти новые технологии положительно и сильно влияют на экономический рост, ускоряя разработку и внедрение инновационных процессов и стимулируя конкуренцию.

Другие политические последствия, связанные с контрольными переменными, введенными в оценки, должны быть рассмотрены. Финансовые органы в странах MENA и SSA должны предпринять много действий для улучшения своего финансового сектора. В настоящее время финансовые сектора недостаточно развиты, чтобы помочь ИКТ стимулировать экономический рост, особенно во многих странах ССА. Кроме того, властям развивающихся стран MENA и SSA следует продолжать свои усилия по повышению открытости своей экономики и уделять приоритетное внимание распределению ресурсов на развитие инфраструктуры ИКТ, чтобы извлечь выгоду из революции в области ИКТ. Кроме того, им следует принять политику, обеспечивающую более удобную нормативно-правовую и институциональную среду для привлечения иностранных инвесторов, усиления добросовестной конкуренции в секторе ИКТ и продвижения услуг с поддержкой Интернета и присутствия в Интернете, включая электронное правительство и электронную коммерцию. Наконец, правительства стран БВСА и США должны принять необходимую политику, чтобы ограничить потребление правительства и уровень инфляции, чтобы избежать их негативного влияния на экономический рост.

Литература

1. Миллер В.В. Роль искусственного интеллекта в роботехнике. // В сборнике: Биотехнические, медицинские и экологические системы, измерительные устройства и робототехнические комплексы - Биомедсистемы-2019 Сборник трудов XXXII Всероссийская научно-техническая конференция студентов, молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией В.И. Жулева. 2019. С. 638-641.
2. Денисова Т.В. Проблемы программного обеспечения в авиационных системах. // В сборнике: Проблемы технического сервиса в АПК Сборник научных трудов II студенческой всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 7-15.
3. Аль Д.А.М.Ф., Маркова Е.В., Вольсков Д.Г. Подрыв конфиденциальности в системе адресации отчетности авиационной связи. // В сборнике: Миллионщиков-2019 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ГГНТУ. 2019. С. 123-129.
4. Аль Д.А.М.Ф., Маркова Е.В. Система мониторинга работоспособности авиационных газотурбинных двигателей по реальным данным. // В сборнике: Миллионщиков-2019

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ГГНТУ. 2019. С. 137-143.

УДК 338.2:004.9

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Аль-Дарабсе А.М.Ф. – аспирант
Научный руководитель - Маркова Е.В., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО Ульяновский ГТУ ОСП ИАТУ, г. Ульяновск, Россия

Информационные технологии и цифровая экономика открывают новые возможности для всех секторов экономики. Сегодня экономика переживает фундаментальные изменения в результате быстрого развития информационных технологий, и их использование также очень быстро. В частности, динамика развития информатики и ее продуктов и возможностей развития бизнеса, основанных на использовании интернет-технологий, позволили повысить роль и важность использования информационных технологий в бизнес-процессах в условиях новой экономики или цифровой экономики. Мировая экономика изменилась из-за большого развития и применения этой технологии. Предприятия вынуждены выживать в современной экономике, где глобальный рынок характеризуется конкуренцией, разнообразием продуктов и услуг и коротким сроком службы продукта. С точки зрения цифровой экономики, информационные технологии создают возможности для специализации и сотрудничества между компаниями из разных регионов за счет снижения операционных издержек, облегчения доступа к зарубежным рынкам и содействия разработке новых моделей электронного бизнеса. Целью данного документа является представление важности информационных технологий в экономике, тенденциях компьютеризации и возможностях, предлагаемых этой технологией, когда потребители имеют быстрый и легкий доступ на глобальный рынок, а также в информации о товарах и услугах. В условиях цифровой экономики использование информационных технологий предоставляет предпринимателям новые возможности для доступа к мировым рынкам, а также для развития предпринимательской деятельности в режиме онлайн. Полная реализация этих возможностей имеет важное значение для новых предприятий и компаний, которые могут конкурировать и создавать конкурентные преимущества в глобальном масштабе.

Цифровая экономика имеет существенное значение для трансформации бизнеса и создания новых цифровых предприятий. Кроме того, цифровая экономика предлагает большие возможности для малого и среднего бизнеса. Однако это не значит, что они обязательно будут иметь успех в новых условиях и на электронном рынке. Мы должны подчеркнуть, что рост цифровой экономики означает, что компьютеры работают в условиях постоянной и глобальной конкуренции.

Лучший способ обезопасить себя и избежать возможных ошибок в этом направлении - понять взаимосвязь между бизнес-рисками и возможностями, предлагаемыми информационными технологиями. В качестве примера можно привести цифровую компанию Amazon.com, которая в 1996 году открыла бизнес в компьютерных сетях или в сети, где компании, представляющие каталоги в виде брошюр, полученные заказы, совершают платежи, принимают возвраты и помогают клиентам обрабатывать бизнес-операции через Интернет. Другими словами, Amazon представляет собой пример электронного рынка для частного предприятия. Поэтому экономически можно объяснить, что инвестиции в инфраструктуру информационных технологий почти всегда превращаются в повышение производительности и прибыльности предприятия. Использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) вносит значительный вклад в рост и развитие, поскольку повышает продуктивность и эффективность работы, обеспечивая творческий подход и стимулируя инновации, а главное помогает проникновению и существованию на глобальных рынках. ИКТ обеспечивает участие всех заинтересованных сторон в программах

и проектах независимо от их местоположения и физического расстояния, если таковые имеются, и имеют доступ к сетевой инфраструктуре ИКТ.

Предприятия часто мотивированы применять ИТ в бизнес-процессах, если это необходимо во внутренних бизнес-процессах для получения более качественной информации или даже воздействия на конкуренцию. Бизнес-процессы представляют собой серию действий, которые преобразуют входные данные в результаты, товары и услуги.

Предприятия должны улучшить бизнес-процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными на современном рынке. В течение последних 10-15 лет компании были вынуждены совершенствовать свои бизнес-процессы, потому что мы, как клиенты, лучше требуем продукты и услуги. И если мы не получаем того, чего хотим от поставщика, нам есть из чего выбирать среди других конкурентов. Поэтому многие компании начинают процесс повышения эффективности бизнеса с модели постоянного улучшения. Эта модель приложила усилия, чтобы понять и измерить фактический бизнес-процесс и его производительность соответственно. Этот метод улучшения бизнес-процессов эффективен. Однако за последние 10 лет несколько факторов ускорили необходимость улучшения бизнес-процессов наиболее подходящим методом. Интернет-технологии и их использование быстро усилили конкуренцию, открыли мировые рынки и создали возможности для свободной торговли, расширили возможности предприятий по внесению изменений в производительность и скорость внедрения на рынке продуктов и услуг.

В начале 21-го века произошел быстрый переход от индустриальной экономики к цифровой экономике, основанной на компьютерах, связи и человеческих знаниях. В мире свободной торговли, где растет конкуренция, скорость жизненно важна для каждого сектора, если использование информационных технологий в процессе производства, управления или других бизнес-процессов. Поскольку бизнес-среда постоянно меняется и развивается, сам бизнес все время меняется, и с ростом и развитием информационные запросы, которые могут спросить предприятия, будут различаться. В то же время информационные технологии и вычислительные системы должны поддерживать рост, изменения и развитие. Информационные технологии оказывают влияние на изменение общества, экономики и бизнеса. Вычислительная система связывает подсистемы и представляет информацию уникальным образом, а концептуальная структура бизнеса направлена на компьютеризацию процессов на предприятии.

Наше исследование показывает, что экономика перешла на цифровизацию и использование информационных технологий, потому что это важный, если не самый важный ресурс для экономического развития страны. Кроме того, использование информационных технологий рассматривается в качестве основного источника конкурентного преимущества для любых предприятий, которые стали понимать важность этой технологии как фактора, способствующего социально-экономическому развитию.

Компьютеризация экономики эффективно объединяет организацию сотрудников, управление, технологии для потока информации, материалов и финансирования в постоянных усилиях по обеспечению высокого качества и низкой цены, а также отличного обслуживания и чистой окружающей среды.

Информационные технологии используются во всех сферах социальной и экономической жизни, особенно в производственных, научных и деловых операциях, в управленческой и сервисной деятельности для выполнения различных задач. Предприятия осознали, что без информации невозможно вести успешный бизнес, и поэтому технология ИКТ сегодня находит такое применение. Повышение производительности и снижение затрат в развитых странах опираются на автоматизированное производство компьютеров, роботизацию производства, быстрый рост производства оборудования для микроэлектроники и компьютеризацию административных дел. Тенденции в области информационных технологий являются одним из важных факторов, которые сегодня помогают предприятиям выходить на новые рынки, чтобы быть инновационными и производить новые продукты и услуги. Поэтому, с полным правом, можно сделать вывод,

что роль информационных технологий в производстве новых продуктов и услуг огромна. Если предприятие адекватно идентифицирует информационные технологии для своего конкурентного делового рынка, предоставляя соответствующее программное обеспечение, оно сможет осуществлять организацию и накопление данных и информации, необходимых и своевременных для разработки новых продуктов и услуг.

Быстрые информационные технологии повлияли на информатику играют важную роль в развитии бизнеса. Проявления компьютеризации в современной экономике в основном отражаются на применении информационных систем для планирования и различного стратегического анализа, особенно при принятии долгосрочных решений. Эти системы состоят из нескольких информационных систем и систем контроля управления для поддержки принятия решений. Построение этих систем изначально было требованием для стратегического планирования топ-менеджеров (высший уровень лидерства) и имело первостепенную цель - облегчить доступ к важной информации, особенно той, которая была классифицирована как информация и критический фактор успеха предприятия.

Для достижения экономического и социального развития, а также повышения уровня жизни населения следует уделять особое внимание развитию информационного общества, использованию и распространению информационных технологий во всех видах предпринимательской деятельности. Чтобы бизнес был успешным, жизненно важно использование новых технологий. Постоянно развивающиеся ИКТ и электронный бизнес помогают компаниям конкурировать на мировом рынке. Информационные технологии создают возможности для повышения эффективности и гибкости бизнес-процессов и совместной работы в группе. Все успешные компании используют эту технологию и создают совершенно новый бизнес и конкурентное преимущество.

Мы должны быть реалистами и признать, что электронный бизнес открывает возможность стать частью глобальных бизнес-процессов, чтобы справиться с международной конкуренцией, поэтому важность оцифровки становится неизбежной, поскольку эта технология зависит от роста конкурентоспособности в глобальном масштабе. Глобальный характер цифровой экономики ограничит возможности национальной экономики. Поэтому следует работать в этом направлении, чтобы получить преимущества, которые приносит цифровая экономика.

Компьютеризация экономики, которая выражается в электронной торговле, станет основным элементом будущего мировой экономики. В последующие годы это повысит эффективность ведения бизнеса «в режиме онлайн», что означает выполнение всех видов коммерческой деятельности (покупки, продажи и другие связанные операции) с помощью электронных средств.

Литература

1. Миллер В.В. Роль искусственного интеллекта в роботехнике. // В сборнике: Биотехнические, медицинские и экологические системы, измерительные устройства и робототехнические комплексы - Биомедсистемы-2019 Сборник трудов XXXII Всероссийская научно-техническая конференция студентов, молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией В.И. Жулева. 2019. С. 638-641.
2. Денисова Т.В. Проблемы программного обеспечения в авиационных системах. // В сборнике: Проблемы технического сервиса в АПК Сборник научных трудов II студенческой всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 7-15.
3. Аль Д.А.М.Ф., Маркова Е.В., Вольсков Д.Г. Подрыв конфиденциальности в системе адресации отчетности авиационной связи. // В сборнике: Миллионщиков-2019 Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ГГНТУ. 2019. С. 123-129.
4. Аль Д.А.М.Ф., Маркова Е.В. Система мониторинга работоспособности авиационных газотурбинных двигателей по реальным данным. // В сборнике: Миллионщиков-2019

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 100-летию ГГНТУ. 2019. С. 137-143.

УДК 636: 681.3

СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММЫ POWER POINT И ЕЁ ПРИМЕНЕНИЕ В ЗООТЕХНИИ

Гонцова М.М. – студентка 2 курса биологического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В настоящее время развитие компьютерных технологий позволяет решать широчайший круг задач, как в домашнем применении, так и в области бизнеса. На мировом рынке программных продуктов пользователям предлагаются специализированные программы и целые интегрированные пакеты программ, отвечающие все возрастающим запросам их потребителей. Рисунки мелом на доске, огромные листы ватмана, представляемые на защитах дипломных проектов, диссертаций, ушли в прошлое. На смену им пришли экранные формы представления информации, получившие название "слайд – шоу". Это могут быть рисунки и схемы, графики и диаграммы, видео, созданные с помощью компьютерных средств.

Предположим, что агрофирма хочет представить свою продукцию группе потенциальных заказчиков. Соответственно, представители фирмы должны рассказать как можно больше интересного о своём товаре: о том, как давно работает предприятие на рынке, о связях с другими компаниями в своей стране и за рубежом, о том, как развивается хозяйство. То есть фирма, таким образом, убеждает аудиторию в том, что она надежный и солидный партнер, что в процессе совместной работы у заказчика не возникнет никаких проблем. От того, как представители фирмы справятся с этой задачей, естественно, будет зависеть и коммерческий успех предприятия.

В Microsoft Office для этого имеется превосходное средство – Power Point. С помощью этой программы можно подготовить выступление с использованием слайдов, которые потом можно напечатать на прозрачных пленках или просто демонстрировать на экране. Программа Power Point является лидером среди систем для создания презентаций. Power Point создает файл презентаций, который имеет расширение имени PPT и содержит набор слайдов. Программа предоставляет пользователю большое количество шаблонов презентаций на различные темы. В поле слайда можно вставить свой текст, графику, а также таблицу идиаграмму. Кроме того, можно изменить художественное оформление любого шаблона презентации, выбрав дизайн по своему вкусу.

Наша главная цель: проанализировать роль программы Power Point и определить её значимость и применение для профессии технолога по производству и переработке продукции животноводства. При изучении темы были поставлены задачи:

1) определить назначение программы презентации;
2) исследовать современную организацию презентации;
3) познакомиться, какую роль имеет программа Power Point в профессиональной деятельности технолога;

С помощью Microsoft Power Point можно не только создавать презентацию, а так же в этой программе есть все необходимые средства и инструменты для усовершенствования слайдов презентации и команды для изменения расположения слайдов. К слайдам можно добавлять графические элементы, что делает их интереснее. Библиотека графических элементов содержит также клипы и звуки.

Программы презентационной графики – специализированные приложения, предназначенные для создания изображения и их показа на экране монитора, видеопроектора или телевизора, подготовки слайд – фильмов, видеороликов, их редактирования,

определения порядка следования изображений. Презентация требует предварительного составления плана показа. Для каждого слайда выполняется проектирование: определяются содержание слайда, размер, состав элементов, способы их оформления.

Создание презентации выполняется в следующем порядке:

1) анализ содержания выступления с целью отбора наиболее важной информации, которую необходимо отразить в презентации;

2) подбор иллюстрации для достижения большей наглядности и убедительности в раскрытии излагаемого материала;

3) распределение полученной информации по слайдам (не менее 16);

4) оформление каждого слайда в программе Power Point в порядке, по смыслу.

В Power Point используется адаптивное меню и панель инструментов, с помощью которых происходит настройка используемых команд и значков в соответствии с часто выбираемыми опциями. Среди функциональных возможностей приложения – просмотр презентаций в различных режимах, использование смарт тегов, управление голосовыми командами и применение новых способов получения справочной информации.

Удачно выбранный шрифт и различные текстовые эффекты, которые предоставляет в распоряжение пользователя Power Point, улучшают внешний вид презентации и сделают ее более удобной для восприятия. Для добавления текстового наполнения служат специальные блоки. Текст в них можно просто напечатать или скопировать. Конфигурацию расположение блоков довольно легко изменить с помощью мыши, перетаскивая специальную рамку.

Необычный контраст для предоставления наглядной презентации придают графики и диаграммы. Они необычайно наглядно выражают различные процессы. Для добавления в презентацию понадобится вкладка «Вставка» в строке верхнего меню. В блоке «Иллюстрации» будет иконка диаграмм, которая и откроет окно создания. В нем будет необходимо выбрать тип диаграммы из представленной библиотеки. После выбора необходимой откроется электронная таблица для редактирования параметров, вносимые в нее изменения отражаются на конфигурации диаграммы в презентации.

Чтобы вставить таблицу, понадобится та же вкладка верхнего меню, что и для диаграммы. В левой части будет блок «Таблица» и одноименная кнопка, которая вызовет окно конфигурации. Заполнение ячеек таблицы происходит так же, как и текстовых полей.

После того, как созданы необходимые слайды, вставлен в них текст, изображения и другие объекты, можно перейти к цветовому оформлению и наведению лоска. В этом поможет раздел «Дизайн». Microsoft Power Point позволяет создавать не только стильные слайды, но и добавлять к презентации анимационные эффекты для достижения большей наглядности и убедительности в раскрытии излагаемого материала.

Хорошие тематические изображения сделают презентацию более интересной для слушателя. Лучше использовать одно изображения для одного слайда, но как можно более качественное и понятное для восприятия. Вставка производится и той же вкладки, что и диаграмма, только за изображения отвечает кнопка «Рисунок». Далее потребуется только открыть папку, в которой хранятся собранные материалы и добавить необходимое.

Красивый переход между слайдами делает презентацию более интересной для зрителей. Достаточно выделить в навигаторе нужную страницу и перейти во вкладку «Анимация» в строке верхнего меню. По нажатию на кнопку «Схема перехода» откроется список всех возможных переходов. Важно помнить, что выбранный переход действует только на выделенную страницу. Для каждой его придется устанавливать вручную. Чтобы начать просмотр слайдов, достаточно нажать клавишу F5 или выбрать соответствующий пункт в строке верхнего меню.

Немаловажное значение программа Power Point имеет в профессии технолога производства продуктов животноводства. Использование информационных технологий, а также новейших компьютерных разработок становится ключевым фактором повышения эффективности предприятий, на которых производится продукция животноводства.

Профессия технолог – это ряд узконаправленных специальностей, которые включают в себя знания и умения в различных производственных отраслях. Технолог – это специалист, который следит за выполнением всех процессов на производстве. Он контролирует не только изготовление, но и качество результатов деятельности. С появлением несоответствий данный специалист занимается поиском ошибки в технологических процессах. На сегодняшний день важно улучшать организацию и управление сельскохозяйственным производством с помощью новейших компьютерных технологии, ибо от правильного подхода к данной работе во многом зависит успех всего хозяйства. Диаграммы, применяемые в создании презентации, позволяют проследить точную статистику и динамику развития той или иной организации и других важных для животноводства показателей (например, удой молока). Научность, умение правильно определять перспективу и очередность выполняемых задач, ориентация на повышение достижения науки и техники на передовой опыт, гибкость, способность быстро и четко реагировать на изменяющиеся условия - в этом существо современных требований технолога к управлению сельского хозяйства.

Молодые специалисты обязательно должны владеть компьютером в совершенстве, чтобы уметь разрабатывать, оформлять и систематизировать какую – либо информацию, а так же владеть нормативными документами. Благодаря разнообразию программного и аппаратного обеспечения сегодня возможно использование всех потенциальных возможностей компьютерных технологий для достижения новых уровней знании и умении. Программа позволяет хранить огромное количество информации, занимая при этом минимальное место. Также компьютерные технологии позволяют быстро эту информацию обрабатывать и держать ее в защищенном виде. Автоматизация обработки информации позволяет в считанные секунды проделать работу, на которую раньше терялись недели. Технологам сельскохозяйственной промышленности, и не только им, необходимо знать и уметь пользоваться компьютерными программами.

Для того чтобы лучше изучить тему был проведён опрос среди 15 студентов по вопросам темыисследования. Были получены следующие результаты:

– все опрошенные знают, что такое программа Power Point (100%);

– на вопрос, пользуетесь ли Вы данной программой в своей учебной жизни, только 80% ответили «да», остальные 20% предпочитают выступать с устным докладом без презентации;

– главными плюсами программы были выбраны: наглядность (70%), считывание информации (20%), доступность сделать каждому (10%);

– из отрицательных свойств программы студенты выделили: незнание правильного оформления презентации (50%), неумение подачи информации (25%), так же было выделено то, что не каждый человек может выступить перед многочисленной аудиторией слушателей (25%);

– на вопрос, «Соблюдаете ли Вы порядок оформления презентации?», большинство студентов (70%) вообще не знают правила оформления презентации и только 30% делают по всем правилам создания.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что, несмотря на то, что есть методические рекомендации по работе с программой и разработан электронный образовательный комплекс, студенты испытывают затруднения в создании презентаций. Поэтому необходимо больше времени уделять на практических занятиях отработке умении и навыков владения PowerPoint.

Литература

1.Бройдо, В.Л., Ильина О.П. Архитектура ЭВМ и систем [Текст]: Учебник для вузов / В.Л. Бройдо, О.П. Ильина. – СПБ: Питер, 2013. – 180 с.

2.Брукшир, Дж. Информатика и вычислительная техника [Текст]. / Дж. Брукшир. – 7-е изд. – СПБ: Питер, 2012. – 620 с.

3.Гукин, Д. Ноутбуки для «чайников» [Текст] Изд-во: Диалектика, 2013. – 250 с.

4.Дьячков В.П. Информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению 36.03.02 Зоотехния**.** – Киров, 2019. – 75 с.
5.Информатика. Базовый курс [Текст]. – 2-е изд – СПб.: Питер, 2012. – 253 с.

УДК 004.492

КОМПЬЮТЕРНОЕ ПИРАТСТВО И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Дигтярь Т.Н. – студентка 1 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Экономика всех стран мира несет колоссальные потери из-за компьютерного пиратства. С появлением все более передовых технологий и расширением сферы охвата интернета незаконное распространение ПО и других объектов интеллектуальной собственности приобретает все больший масштаб.

Для компьютерного пиратства не требуется, чтобы вы были хакером или квалифицированным программистом. Любой обычный человек с компьютером может стать компьютерным пиратом, если не знает законов об использовании программного обеспечения. Поэтому необходимо понимать, что такое компьютерное пиратство и какую опасность оно представляет.

Термин «компьютерное пиратство» обозначает нарушение авторских прав на программное обеспечение (ПО). Такое нарушение возникает при несанкционированном правообладателем копировании, использовании и распространении программного обеспечения.

Первые его упоминания относятся к 1603 году. Компьютерное пиратство как явление стало возможным в 1980 году, когда Конгресс США принял определение компьютерной программы как объекта интеллектуальной собственности. С этого момента пиратство официально стало воровством.Спустя десятки лет, цифровое пиратство выросло из комнат хакеров-любителей и превратилось в мировую индустрию взломанного программного обеспечения.

Компьютерное пиратство может принимать различные формы, однако можно выделить пять наиболее распространенных его разновидностей:

1. Незаконное копирование конечными пользователями – это «простое» копирование программного продукта частными пользователями и организациями, не обладающими правами на выполнение таких действий.

2. Незаконная установка программ на жесткие диски компьютеров. Среди компаний, занимающихся поставками вычислительной техники, встречаются такие, которые практикуют незаконную установку программного обеспечения на жесткие диски компьютеров, то есть производят продажу вычислительной техники с предустановленными нелицензионными копиями программного обеспечения. При этом для установки ПО могут использоваться как подлинные носители, так и поддельная продукция.

3. Изготовление подделок. Нелегальное тиражирование – это широкомасштабное изготовление подделок (ПО и упаковки) и распространение их в каналах продаж под видом легальных продуктов. Распространители поддельного ПО, как правило, привлекают покупателей низкими ценами, умалчивая о рисках для пользователей, связанных с использованием их товаров. Распространители поддельного ПО также обычно скрывают тот факт, что продают нелицензионный продукт, покупатель которого фактически не приобретает законного права им пользоваться.

4. Нарушение ограничений лицензии. Нарушение требований лицензии происходит в том случае, когда программное обеспечение, распространявшееся со специальной скидкой и на специальных условиях, продается тем, кто не отвечает этим требованиям.

– *Продажа академических версий продуктов как обычных*

– *Незаконное распространение OEM-версий программного обеспечения*

OEM-версии программного обеспечения (OEM – Original Equipment Manufacturer) – это специальные версии продуктов, предназначенные для распространения только вместе с компьютерным оборудованием.

– *Передача или продажа «версий, не предназначенных для перепродажи»*

– *Передача ПО в аренду*

5. Интернет-пиратство – это распространение нелегальных копий программных продуктов с использованием Интернет. Данная разновидность пиратства выделена специально для того, чтобы подчеркнуть ту большую роль, которую играет сегодня Интернет для незаконного копирования и распространения поддельного и иного незаконно распространяемого программного обеспечения.

Деятельность пиратов негативно сказывается на работе компаний, пиратские копии, продуктов которых они активно распространяют. Также из-за пиратов компании, недополучая своей прибыли, не могут разрабатывать новые продукты – это также ставит их на грань банкротства, что особенно актуально для небольших молодых компаний. При этом в убытке не только компании – государства с высоким уровнем пиратства практически не получают никаких налоговых отчислений от IT-области, что негативно сказывается на развитии экономики страны.

Сегодня используется шесть основных способов защиты: Препятствие; Маскировка; Регламентация; Управление; Принуждение; Побуждение.

Под препятствием понимается способ физической защиты информационных систем, благодаря которому злоумышленники не имеют возможность попасть на охраняемую территорию.

Маскировка – способы защиты информации, предусматривающие преобразование данных в форму, не пригодную для восприятия посторонними лицами. Для расшифровки требуется знание принципа.

Управление – способы защиты информации, при которых осуществляется управление над всеми компонентами информационной системы.

Регламентация – важнейший метод защиты информационных систем, предполагающий введение особых инструкций, согласно которым должны осуществляться все манипуляции с охраняемыми данными.

Принуждение – методы защиты информации, тесно связанные с регламентацией, предполагающие введение комплекса мер, при которых работники вынуждены выполнять установленные правила. Если используются способы воздействия на работников, при которых они выполняют инструкции по этическим и личностным соображениям, то речь идет о побуждении.

Компьютерное пиратство наиболее распространено в развивающихся регионах: Азии, Африки, Центральной и Восточной Европы, странах СНГ. По данным организации «Business Software Alliance» уровень пиратства в мире на данный момент составляет 42%, т.е. 42% всех программ являются пиратскими версиями. Этот показатель существенно изменяется в зависимости от страны, варьируясь от 19% в США до 91% в Грузии. По последним данным в Республике Беларусь этот показатель остается одним из самых высоких – около 88%. Согласно годовым отчетам «BSA», потери от нелегального ПО в мире составляют миллиарды долларов. И, если уровень пиратства в процентном исчислении изменяется в некоторых пределах, то суммы потерь неуклонно растут, превысив 60 миллиардов долларов в 2011 году.

В процессе исследования было проведено анкетирование среди друзей на предмет выяснения роли компьютерного пиратства в нашем обществе (таблица 1).

Таблица 1 – Знания общества о компьютерном пиратстве

Вопрос	**100%**	**От 60% до 80%**	**От 20% до 50%**	**Меньше 20%**
1.Как вы относитесь к компьютерному пиратству	–	Отрицательно	Положительно	Нейтрально
2.Сталкивались ли вы с компьютерным пиратством	–	Да	Нет	–
3.Где именно сталкивались с компьютерным пиратством	–	Игры, фильмы, социальные сети, электронные книги	Нигде	–
4.Знаете ли вы способы борьбы с компьютерным пиратством	–	Нет	Да	Слышал(а)
5.Знаете ли вы способы, с помощью которых пираты используют Интернет в своих целях	–	Не знаю	Знаю	Слышал(а)
6.Знаете ли вы, когда появилась компьютерное пиратство	Нет	–	–	–

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что наше общество не полностью проинформировано о компьютерном пиратстве, и поэтому эта статья будет полезна для большинства людей, которые, так или иначе, взаимодействуют с такой сетью, как Интернет.

Литература

1. История компьютерного пиратства и систем защиты информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://youarea.ru/– (дата обращения 16.11.2019).
2. Компьютерное пиратство – история и современность [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://1001.ru/articles/post/komputernoe-piratstvo- istoriya-i-sovremennost-4733 – (дата обращения 17.11.2019).
3. Определение пиратства [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://whatis.techtarget.com/definition/piracy – (дата обращения 15.11.2019)
4. Современные методы борьбы с пиратством в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.kazedu.kz/referat/144028/5
5. Топ 20 злоупотреблений лицензиями на ПО и горячих точек пиратства [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.revulytics.com/re-sources/stat-watch – (дата обращения 15.11.2019).
6. Что такое компьютерное пиратств. Азбука авторского права, [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://copyright.iatp.by – (дата обращения 16.11.2019).

УДК 330

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Звягинцева Е.С. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Зазерская В.В., ст. преподаватель
БрГТУ, г.Брест, Республика Беларусь

С наступлением нового века информационные технологии коснулись всех сфер деятельности, в том числе и экономики. Электронная экономика стремительно развивается, а

вместе с ней развивается каждая из ее отраслей. Неотъемлемой частью электронной экономики – является Интернет-банкинг.

Интернет-банкинг – это услуга для управления счетами и осуществления банковских операций с помощью Интернета 24 часа в сутки 7 дней в неделю [1].

Благодаря Интернет-банкингу жизнь людей стала намного проще, теперь им не надо стоять в длинных очередях в банках, почтовых отделениях, сберегательных кассах. Интернет-банкинг охватывает широкий спектр услуг. С помощью одного клика можно совершать сделки, оплачивать коммунальные услуги и кредиты, покупать авиабилеты и многое другое.

Используя систему Интернет-банкинг можно, по необходимости, блокировать банковские карты, или же дистанционно разблокировать карту, переводить деньги со счета на счет (с карты на карту), оплачивать услуги мобильных операторов.

В личном кабинете Интернет-банкинга можно редактировать персональную информацию, изменять пароли входа и многое другое. Также в системе доступна привязка номера мобильного телефона с целью получения SMS-кода для входа в Интернет-банкинг и для разблокировки входа по SMS.

В Интернет-банкинге можно совершать различные платежи в системе ЕРИП.

Еще одним из преимуществ Интернет-банкинга является доступ к просмотру истории платежей, которые были осуществлены как в системе, так и при обычных операциях, производимых пластиковой банковской картой.

Прежде чем начать использование Интернет-банкинга, необходимо зарегистрироваться на сайте банка, в котором открыт счёт. Если раньше необходимо было иметь пластиковую банковскую карту, которую надо было регистрировать и только потом можно было пользоваться Интернет-банкингом, то на данном этапе многие банки предоставляют возможность дистанционно открыть банковский счет, при этом создается виртуальная банковская карта.

Также многие банки ввели такую услугу, как виртуальная банковская карта, т.е. привязывают карту к телефонному приложению, в котором имеется виртуальный экран с электронной копией карты. Для оплаты продавец просто считывает данные с телефона, чем сокращает время оплаты товара или услуги.

В мире происходит процесс упрощения человеческой жизни, поэтому большинство новых технологий направленны именно на это. Одной из таких технологий является технология Host Card Emulation. Данная технология впервые была реализована на телефонах с версией Android 4.4. Именно благодаря этой технологии стали возможны бесконтактные мобильные платежи. Технология Host Card Emulation позволяет хранить данные не только на мобильных устройствах пользователей, но и в облаке.

Облако – это виртуальная среда, в которой можно запускать виртуальные серверы, к которым обеспечен удалённый доступ [2]. Проще говоря облако — это сервер, который функционирует благодаря Интернету. Доступ к облачному хранилищу имеется только у пользователя, который хранит там свои какие-то данные (информацию, файлы и т.д.).

Технология Host Card Emulation позволяет создать электронную копию банковской платежной карты, реквизиты которой могут храниться как удаленно в облаке, так и на мобильном устройстве. Visa и MasterCard – это одни из крупнейших платежных систем, которые поддерживают Host Card Emulation с 2014 года. Данная технология получила широкое распространение по всему миру.

Виды систем бесконтактных мобильных платежей, действующих на основе технологии Host Card Emulation:

–Android Pay;
–Samsung Pay;
–Apple Pay;
–Банковские сервисы.

Android Pay – это сервис, который базируется на технологии Host Card Emulation. Данный сервис был запущен в сентябре 2015 года в Соединенных Штатах Америки. AndroidPay использует наработки компании Google и их первой бесконтактной платежной системы Google Wallet. Однако GoogleWallet не получил широкого распространения.

Samsung Pay – это сервис, который базируется на технологии Host Card Emulation, и был запущен в августе 2015 года. Samsung Pay работает везде, где принимаются платежные карты.

Apple Pay – был запущен Соединенными Штатами Америки осенью 2014 года. Пользоваться данным сервисом могут обладатели продукции Apple, под продукцией подразумеваются такие товары, как iPhone и AppleWatch.

Банковские сервисы. Банковские структуры используют технологии Host Card Emulation с целью внедрения и продвижения собственных сервисов бесконтактных мобильных платежей.

Данная отрасль электронной экономики продолжает развиваться, однако стоит отметить, что оплачивать с помощью технологии Host Card Emulation доступно еще не во всех странах, но это лишь вопрос времени.

Стоит отметить, что для бесконтактной оплаты платежей через устройства мобильных телефонов «Приорбанк» поддерживает только карты Visa, а «МТБанк» только карты MasterCard.

Чтобы совершить платеж необходимо:

1. Открыть приложение.
2. Выбрать карту для расчёта.
3. Приложить карту к терминалу.
4. Дождаться одобрения от банка.

Вся процедура проходит быстро, платеж совершается буквально за несколько мгновений. Еще одним преимуществом такого рода оплаты является то, что, если программа закрыта или же работает в фоновом режиме, расплатиться за покупку не получится. Это может обезопасить от нежелательных платежей. В момент оплаты мобильное устройство должно быть разблокировано.

Если вы пользуетесь банковскими картами «Приорбанка», то для оплаты покупок на сумму менее 25 рублей в большинстве случаев не надо вводить ПИН-код, это значительно облегчает жизнь, потому что многие люди обладают одновременно несколькими картами в нескольких банках одновременно, а помнить ПИН-коды от всех карт невозможно.

В развитии цифрового банкинга и применении инновационных цифровых банковских технологий особое внимание уделяется вопросам управления рисками и осуществления контроля в соответствии с принципами и подходами, определенными органами государственного управления.

Основными целями является внедрение перспективных технологий и услуг в области финансов и Интернет-банкинга, обеспечение эффективного функционирования инновационных глобальных электронных проектов.

Достижение этих целей позволит расширить взаимодействие банков, их клиентов, органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций, а процесс сделать его прозрачным и безопасным для всех участников.

Литература

1.Интернет-банкинг [Электронный ресурс]: информационная среда Беларусбанка. — Режим доступа: https://belarusbank.by. —Дата доступа 25.02.2020.

2.Система облачного хранения данных [Электронный ресурс]: информационный портал. — Режим доступа: https://1cloud.ru. —Дата доступа 25.02.2020.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА НА ЭЛЕКТРОННУЮ ЭКОНОМИКУ

Карпук П.С. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Зазерская В.В., канд. экон. наук, доцент
БрГТУ, г. Брест, Республика Беларусь

К концу двадцатого века мировое сообщество перешло к массовому использованию цифровых технологий. На сегодняшний день они используются во всех сферах жизни и появление электронной экономики является следствием прорыва в области телекоммуникаций и систем обработки данных.

Электронная экономика – это экономическая деятельность, которая основана на информационных технологиях (ИТ), электронных товарах и услугах, произведенных электронным бизнесом и сбываемых при помощи электронной торговли. Во многих государствах цифровые технологии стали решающими в поддержке, устойчивости и росте электронной экономики. Такое повсеместное использование высоких технологий и телекоммуникационных услуг создало критическую зависимость от ИТ-инфраструктуры [1]. И если реальная хозяйственная система способна функционировать без электронной составляющей, то цифровые отношения не возможны без технических средств.

ИТ обеспечивают экономический рост во множестве стран благодаря тому, что в информационной сфере возникают и развиваются процессы генерации, обмена и хранения данных, также создаются различные коммуникации для взаимодействия экономических субъектов. Высокие технологии затрагивают сферы деятельности, относящиеся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники.

Основным качеством современных технологий является их универсальность. Они могут быть главной составляющей в организации любого вида деятельности, связанного с обменом информации, основой в создании общего информационного пространства.

Одним из результатов распространения информационных технологий является насыщение мирового хозяйства электронной техникой и техникой связи, т.к. при изучении информационной области в экономике большое значение отводится отраслям материального производства. Цифровые технологии занимают ключевое место в обновлении и целенаправленном изменении всех видов деятельности, которые в общей сложности составляют сущность страны:

- производство продукции;
- транспорт;
- системы «продавец-покупатель» и их вспомогательные службы;
- общественная и культурная жизнь;
- СМИ;
- образование и управление городом;
- индустрия отдыха и др.

Взаимосвязь между стремительным темпом роста цифровой экономики и высокими технологиями прямая. Прорыв в области цифровых технологий обеспечивает развитие уровня экономики страны. С одной стороны, это несет массу положительных тенденций, с другой сталкивается с рядом трудностей. К примеру, законодательство порой не поспевает за темпами появления новых форм информационных технологий, отношений, возникающих между продавцом и покупателем.

В настоящее время средства ИТ – одни из самых важных и необходимых активов, оказывающих повсеместное воздействие на финансовую и экономическую систему в целом. Влияя на формирование рабочих мест, качество жизни населения, информационные

технологии способствует повышению производительности субъектов экономической деятельности.

Цифровая экономика характеризуется широким использованием Интернета. С одной стороны, Интернет предоставил производителям доступ к максимальной аудитории потребителей со всеми их разнообразными предпочтениями, с другой – дал возможность клиентам с помощью электронных интерфейсов самим вводить свои заказы в отлаженную систему управления производством.

Основными целями выхода Интернет-пользователей в глобальную сеть являются:

- поиск информации (14,7%);
- просмотр и скачивание различной мультимедиа (8,7%);
- общение в социальных сетях (16,3%);
- использование электронной почты (7,3%);
- проведение деловых переговоров (4,2%);
- осуществления финансовых операций (20,8%);
- покупки товаров и услуг (22,3%);
- осуществление взаимодействия с органами государственного управления (5,7%).

К финансовым услугам, предоставляемым через Интернет, относятся банковские услуги, услуги страхования, услуги по приобретению и продаже ценных бумаг и валюты [2].

Интернет-банкинг – технологии удаленного банковского обслуживания, а также доступ к счетам и операциям, доступный каждую минуту с любого устройства, имеющего доступ в Интернет. Для выполнения операций используется браузер, таким образом отсутствует необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы. Использование безналичных платежей приводит к увеличению внутреннего валового продукта.

Интернет-страхование – это процесс установления и поддержания договорных отношений между покупателем страховых услуг и их продавцом, а также выплаты страхового возмещения, частично или полностью осуществляемые с использованием Интернета.

Интернет-трейдинг – это услуги, предоставляемые инвестиционными посредниками, позволяющие клиентам осуществлять покупку или продажу ценных бумаг и валюты в реальном времени через Интернет. Можно моментально сформировать инвестиционный портфель, а затем управлять активами, получая без промедления всю информацию (прогнозы, анализ) в любой точке мира.

Быстрое развитие технологического процесса позволяет не только увеличивать скорость обработки документов и ведения кассовых операций, но и расширять клиентуру. Благодаря Интернету взаимосвязь клиент-банк становится более оперативной, что позволяет также удаленно работать с заказчиком в зависимости от индивидуальных предпочтений.

Литература

1. Особенности электронной экономики [Электронный ресурс]: Цифровая экономика. – Режим доступа: https://school-science.ru/4/14/1451. – Дата доступа: 27.02.2020.
2. Финансовые услуги, предоставляемые через Интернет [Электронный ресурс]: Финансовые услуги в Интернете – Режим доступа: http://libraryno.ru/razdel-8-finansovye-uslugi-v-internet-2013_so_inform/. – Дата доступа: 27.02.2020.

УДК 343.98

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Кощеев А. А. – студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Одним из величайших событий в истории человечества стало появление Интернета. Компьютерные сети изменили как образ жизни практически каждого человека, так и общество в целом.

Интернет – это международная компьютерная сетевая система, построенная на основе IP-маршрутизации, она основана на связи между огромным количеством компьютеров по всему миру.

Первые шаги к созданию всемирной компьютерной сети были сделаны в 1962 году Джозефом Карлом Робнеттом Ликлидером. В своей работе «Галактическая сеть» он описал первую детальную концепцию компьютерной сети. В том же году Пол Баран из корпорации RAND в отчете «О распределенных сетях связи» предложил создать децентрализованную систему взаимосвязанных компьютеров. Устройства в такой сети были бы равны, что позволило бы сохранить свою информацию и производительность даже при частичном разрушении.

В условиях «холодной войны» перспективы живучести системы впечатляли власти США, потому что иногда была возможность увеличить вероятность сохранения контроля над действиями войск даже после запуска противником ядерного удара. Правительство США выделило финансирование на исследования в этой области.

Но Интернет очень быстро развивался и привлекал внимание не только военных, но и обычных граждан, вследствие чего стал набирать огромную популярность.

Несмотря на высокотехнологичный путь развития, принципы работы Интернета довольно просты, логичны и будут доступны для всех, кто захочет их понять.

Основные понятия:

- Серверы – это мощные надежные компьютеры, на которых интернет поддерживается круглосуточно. Сервер выполняет такие задачи, как получение трафика с других компьютеров, перекодирование доменов в тип IP-адресов, хранение общих сетевых данных и т.д. Они работают 24 часа в сутки, поэтому даже в случае массового отключения простых компьютеров от сети серверы сохранят информацию и работоспособность Интернета. Подобно концепции Веб-сервер, термин клиент сегодня относится как к аппаратному обеспечению, так и к программной части, установленной на нем;
- Клиент – это веб-браузер (или другое программное обеспечение) и устройство, на котором он непосредственно установлен, отправляющий запросы на Веб-сервер для получения ресурсов, указанных URL-адресами;
- Сетевой узел – взаимосвязанные устройства, которые являются частью сети (из чего состоит Интернет). Узлы универсальные (компьютеры, серверы, телефоны и т. Д.). А также специальное (route-tizator, switch, hub) устройство;
- Веб-сервер – это программное обеспечение и компьютер, на котором он непосредственно работает;
- Маршрутизатор – это специальный компьютер, который отправляет пакеты данных на основе таблиц и правил маршрутизации между различными сегментами Интернета;
- Сетевой протокол – это набор алгоритмов, который обеспечивает возможность подключения и обмена данными между устройствами, включенными в сеть;
- Домен – регион, единичная структура. В средние века владения обозначались отдельным владением короля, феодала;
- HTML – это стандартизированный язык разметки для документов в World Wide Web. Большинство веб-страниц написаны на HTML или XHTML. Следует отметить, что

язык разметки гипертекста не является языком программирования. В глобальной сети HTML-страницы отправляются с сервера в браузеры с использованием протоколов HTTP или HTTPS в виде простого текста;

После всего вышеперечисленного возникает вопрос, а как же найти информацию в интернете?

В теории поиск информации сводится к одному простому правилу – производить поиск в нескольких источниках разных типов одновременно.

Практические основы поиска информации сводятся к нескольким этапам:

1) мозговой штурм. Вы просто находите информацию по теме, не анализируя ее, не сортируя и не выбирая. Ваша задача - собрать материал для работы, т.е. любую информацию по изучаемой теме;

2) фильтрация. Следует понимать, что случаи, когда весь объем найденных данных полезен, являются редкостью. Почти всегда люди ищут ответы на конкретные вопросы или раскрывают узкую тему. Получается, что на втором этапе вы должны выбрать полезную для вас информацию. Лучше всего немедленно ознакомиться с источником и отказаться от всего, что не касается темы, относящейся к вам;

3) анализ. Как только вы отсеете все ненужное, вам останется проанализировать нужное и определить его объективность и достоверность (не забывайте учитывать и достоверность источников). Критически оценить информацию можно только через факты и логику – ни о каких ощущениях и «здравом смысле» не может быть и речи. Подтвердить же факты и свидетельства вы сможете лишь с помощью собственного исследования;

4) Повторный анализ. Делая окончательный анализ, вам необходимо вернуться к основной теме и задачам поиска, чтобы посмотреть на информацию, полученную с этой точки зрения;

5) выводы и формулировка. Выводы вытекают из анализа. Анализ, конечно, отвечает на вопросы, поставленные в начале поиска, но выводы являются областью деятельности личного разума и творческой составляющей. Основываясь на проанализированной информации, необходимо сделать выводы. Зачастую это позволяет даже выдвигать собственные гипотезы и версии;

Изучив Интернет можно приступать к его использованию. Одной из наиболее интересных областей применения Интернет-технологий является менеджмент.

Использование современных Интернет-технологий позволяет компаниям организовать эффективное управление внутренней деятельностью, автоматизировать рабочие процессы и бухгалтерию, обеспечить взаимозаменяемость сотрудников, эффективность управленческих решений, мониторинг рынка, рациональные отношения с партнерами.

Локальная сеть позволяет обеспечить быстрый доступ сотрудников с назначенного им компьютера к файлам, которые им необходимы для работы и хранятся в базах данных на сервере или на компьютерах других сотрудников. Становится возможным мгновенно переходить от одного документа к любым другим материалам из баз данных, использовать внутреннюю поисковую систему, отслеживать выполнение и прохождение документов, вносить в них изменения и т. д.

Значительное место в деятельности сотрудников компании занимают работа с клиентами и оформление соответствующих документов. Наличие в базе данных формализованных форм документов позволяет существенно упростить и ускорить этот процесс.

При работе с информацией, взятой из Интернета, менеджеры используют различные программы. Наиболее рекомендованные к работе менеджера программы:

- Microsoft Office — самый популярный пакет офисного программного обеспечения. Влюбуюверсию Microsoft Office входят Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access;

- Skype for Business — корпоративный месседжер от Microsoft, совместимый со всеми современными коммуникационными технологиями. С помощью Skype for Business легко организовать обмен сообщениями, чат, аудио и видео звонки и т. д. Основные инструменты интегрированы с интерфейсом Office, что значительно упрощает отправку писем, назначение встреч в Outlook и работу с другими функциями (программа является бесплатной).
- Конечно, офисная работа не возможна без антивирусной защиты. Лучшего антивируса нет. Каждый останавливается на своем любимом или привычном антивирусе, но сотрудники IESoft могут порекомендовать такие вендоров как Лаборатория Касперского, Sophos, Eset NOD32, BitDefender. Это одни из самых распространенных антивирусов на данный момент.
- ABBYY FineReader. Для обеспечения качественного документооборота рекомендуется использовать программы распознавания текста, такие как ABBYY FineReader, который позволяет существенно упростить работу по распознаванию, конвертированию, сравнению и обработке документов.
- Для корпоративных пользователей доступны программы ABBYY FineReader Business и ABBYY FineReader Enterprise. Оба этих продукта поставляются в виде электронных лицензий.
- Acrobat Pro от Adobe — еще один популярный инструмент для работы с PDF файлами. Создавайте, обрабатывайте, подписывайте документы с Acrobat Pro. Это быстро, просто и интуитивно понятно, но его использование доступно только при подписке.
- Яндекс Директ — это система, показывающая контекстную рекламу на страницах «Яндекса» и сайтах, участвующих в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ). Контекстная реклама — это такой её вид в интернете, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием страницы сайта (контекстом).
- FreshOffice. Облачная экосистема для бизнеса. Включает в себя модули: CRM, Маркетинг, Документооборот, Заказы, Аналитика, Складской и Финансовый учет, Маркетинг, Чат и другие. Компания пользователя работает всей командой в одном окне одного приложения, постоянно измеряя эффективность и анализируя работу каждого отдела.

Данный перечень ПО приведен исключительно в виде рекомендации, можно расширять список продуктов в зависимости от задач компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет – не просто система для поиска информации, просмотра картинок и т.п., но также очень удобный и сильно упрощающий человеческую деятельность помощник, без которого представить современный мир просто невозможно.

Литература

1. Александрова, Э.И. Информационные ресурсы и технологии в финансовом менеджменте [Текст] / Э.И. Александрова. – М.: Юнити – Дана, 2012. – 272 с.
2. Балдин, К.В. Информационные технологии в менеджменте [Текст] / К.В. Балдин. – М.: Академия, 2012. – 288 с.
3. Дьячков В.П. Экономическая информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работе студентов очной формы обучения**.** – Киров, ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 51 с.
4. Интернет технологии в сфере управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://studfiles.net/ – (дата обращения 09.04.2019).
5. Инькова Н.А. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности [Текст] / Н.А. Инькова. – М.: Омега-Л, 2010. – 190 с.
6. Как работает и устроен Интернет – Подробное объяснение [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://finfocus.today/ – (дата обращения 09.04.2019).

7. Мадера, А.Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте. Руководство для будущих менеджеров [Текст] / А.Г. Мадера. – М.: ЛКИ, 2010. – 688 с.
8. Попов, В.Н. Системный анализ в менеджменте [Текст] / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко. – М.: КноРус, 2011. – 304 с.
9. Программы для организации рабочего места менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://www.iesoft.ru/head/programmy-dlya-organizatsii-rabochego-mesta-menedzhera/ – (дата обращения 15.07.2019).
10. Работа с информацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: https://4bra-in.ru/ – (дата обращения 10.04.2019).

УДК 004.4'27

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ARDUINO В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Кузнецовский Д. В. – студент 3 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Arduino, является самым надёжным и недорогим способом реализации управления физическими процессами с использованием ЭВМ. Платы данной системы имеют открытую архитектуру, то есть возможность изменять программный код. Данную плату можно подключать к ЭВМ по универсальной последовательной шине USB, а в качестве периферии – любые устройства от светодиодов до механизмов. Всё это даёт возможность решать сложные технические задачи по проектированию автоматизированных систем, например, есть возможность сделать шаговый двигатель, который сможет подавать корм или воду животным, открывать и закрывать двери, управлять климатом в помещении.

Актуальность темы заключается в том, что сейчас век информационных технологий, неотъемлемой частью информационных технологий, является автоматизация ручного труда. Для этого создаются специальные устройства, управляемые с помощью специальных программ для персональных компьютеров, которые могут управлять различной электроникой с помощью датчиков.

Цель данной статьи заключается в том, чтобыизучить способы и методы реализации автоматизированных систем с помощью аппаратно программных средств Arduino.

Основными задачами для достижения цели будут являться:

1. Определение назначения Arduino
2. Рассмотреть, пример разработки проекта.
3. Проанализировать, как идёт процесс создания автоматизированных систем
4. Рассмотреть процесс и логику программирования на Arduino

Arduino – это микроконтроллеры, которыми можно управлять с помощью различных языков программирования. Предназначены для создания средств автоматики, робототехники и механизации

Применение новых информационных технологий на базе таких плат позволят облегчить труд в сельской местности. На территории Российской Федерации создано уже несколько автоматизированных коровников, птицефабрик и много других ферм на которых используются данные технологии, ибо данные микроконтроллеры дешевле во много раз других зарубежных устройств. Это позволяет снизить затраты даже малому бизнесу занимающемуся производством сельскохозяйственной продукции.

На основе Arduino инженеры компании «Minirobot» создали полностью автоматическую ферму для кур (рисунок 1). Птицы несколько недель без вмешательства человека жили в данном курятнике. Курицы находились в условиях автоматизированного кормления и приёма воды по расписанию, уборки, регуляции тепла и света. Эксперимент как считает компания прошёл удачно.

На клапаны и двигатели обычно устанавливаются специальные программы – драйвера, используемые для управления. При поступлении с процессора на плату логических уровней (ноль или единица) на физических выводах устройства формируются управляющие импульсы, и соответствующие клапаны открываются или закрываются (рисунок 2).

Каждый драйвер может подавать до 4 сигналов. Как показано на рисунке 2 используетсятри сборки драйверов двигателей, что в итоге даёт двенадцать выходов для подключения двигателей и клапанов воды.

Программировать плату Arduino можно с помощью языков программирования C++ и C#, используя библиотеку WiringPi. Программа считывает своё системное время и, если есть совпадение значение времени, например, в 12 часов дня подать корм, то контроллер подаёт управляющие сигналы на двигатели, тем самым запуская его и осуществляя подачу корма. Двигателей и бункеров может быть несколько, и каждый бункер имеет свой корм, тем самым можно формировать с помощью программы в персональном компьютере разнообразный рацион для птиц и других животных.

Рисунок 1 – Кормление птиц с помощью блока управления Arduino

Рисунок 2 – Подключение различной периферии к Arduino

Программа в бесконечном цикле считывает системное время и, если наступило время 6 часов утра, 12 дня или 19 вечера, то она включает последовательно клапан подачи воды, который наполняет поилки с водопроводной трубы, двигатель одного корма, двигатель второго корма и третьего, чтобы разнообразить рацион питания птицы.

Из рассмотренного выше, можно сделать вывод, что микроконтроллеры на базе Arduino дают возможность создавать, начиная от самых простых устройств, отображающих значения датчиков, и заканчивая системами «Умная ферма», «Умный дом», «Умный город» и станками с числовым программным управлением. Всё это стало доступно благодаря информационным технологиям.

Стоит обратить внимание на то, что такие проекты имеют перспективы развития и финансирования со стороны министерства сельского хозяйства, поэтому важно привлекать студентов и преподавателей к разработке таких автоматизированных информационных технологий и комплексов.

Литература

1.Дьячков В.П. Информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся на инженерном факультете очной формы по направлению 35.03.06 «Агроинженерия». – Киров, 2017. – 72 с.

2.Перспективы развития применения Arduino в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/117682/discussion_platform – (дата обращения 23.02.2020).

3.Примеры реализации автоматических ферм на Arduino [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://habr.com/ru/company/minirobot/blog/253079/ – (дата обращения 03.02.2020).

4.Структура программы на языке C++ для Arduino [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://arduinoplus.ru/coding-arduino/ – (дата обращения 01.02.2020).

УДК 65

SMM-СПЕЦИАЛИСТ – СОВРЕМЕННАЯ ПРОФЕССИЯ, ДОСТУПНАЯ СТУДЕНТУ

Лежнин В.А. – студент 1 курса инженерного факультета
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Сложно оспорить тот факт, что интернет-технологии уже не будущее, а уверенное настоящее. Социальные сети давно поглотили большую часть населения Земли, что, в свою очередь, открыло широкие возможности для предпринимательства с использованием интернет-пространства.

А где проводят большую часть времени современные студенты? Для ответа на этот вопрос среди студентов очной формы обучения ФГБОУ ВО Вятская ГСХА был проведен опрос с помощью Google-формы, который подтвердил, что интернет – неотъемлемая часть жизни каждого (100% опрашиваемых).

Однако продолжительность временного отрезка, безвозвратно отданного всемирной паутине, и цели ее посещения все же отличаются. Результаты отражены на рисунках 1 и 2.

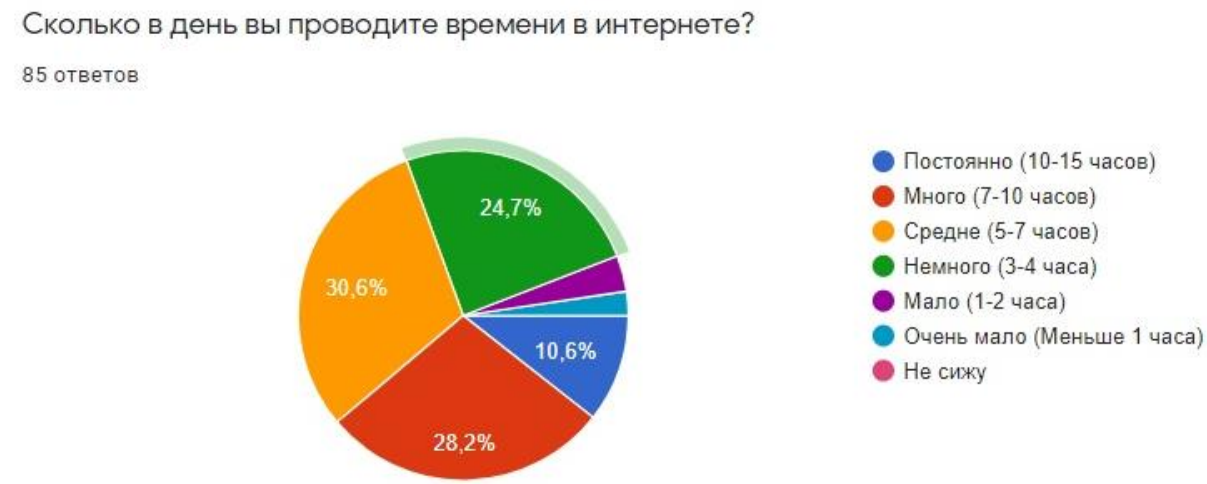


Рисунок 1 – Продолжительность времени, ежедневно проводимого в интернете, ч

Наибольший удельный вес респондентов (31%) проводит в интернете от 5 до 7 ч.

Рисунок 2 – Распределение респондентов по превалирующей цели, посещения интернета

Основной целью посещения интернета большинства опрошенных студентов оказались игры (не зря «геймификация» с каждым годом набирает все большие обороты [1]), чуть меньшая часть черпает ресурсы для выполнения домашнего задания, затем следуют просмотр видео и работа.

На вопрос «хотели бы Вы зарабатывать в интернете» дали положительный ответ 98,8% участников опроса, при этом об SMM слышали только 87%, а знакомы с навыками работы только 6%, готовы овладеть приемами, если это будет не сложно, 49% опрошенных студентов.

«Social Media Marketing» или дословно «маркетинг в социальных сетях» представляет собой процесс привлечения интереса к какому-либо интернет-ресурсу через социальные площадки, механизм привлечения трафика (потока посетителей) на бренд, услугу или товар посредством социальных сетей.

Современному бизнесу жизненно необходимо присутствовать на социальной площадке, принимать участие в общении с пользователями соцсетей своей целевой аудитории, подбирать интересный и полезный контент, чтобы интерес к товару или услуге не пропал. А кто как не студент так часто и с удовольствием будет отслеживать все новинки,

изменение интересов, изменение численности аудитории через акции, конкурсы, розыгрыши. Практически каждый умеет мониторить процесс продвижения: анализ статистики, динамики.

Определившись с соцсетью, важно будет продумать место сбора аудитории для общения. Это может быть специально созданная группа, сообщество, паблик или личный аккаунт. Затем необходимо создавать и регулярно размещать (можно с помощью smm-планера) интересный и полезный, а лучше «вирусный» контент, который лайкают и которым делятся.

Чтобы быстрее раскрутить свой паблик, нередко приходится вкладывать деньги и запускать рекламу (что доступно не каждому студенту), при этом реклама еще не гарантирует успех финансовых вложений. Иногда можно добиться хорошего заработка и на группе с количеством подписчиков в 3 – 5 тысяч, а можно получать «сущие копейки» от групп «стотысячников».

И всё же, профессия SMM-специалиста обладает большим количеством достоинств не только для студента. Во-первых, это востребованность. Спрос на услуги «смммщиков» неуклонно растет. Возможность совмещения с учебой в вузе и свободный график, позволяющий работать на дому, в парке, в зоне коворкинга или сидя в «McDonalds».

Для творческих натур – это возможность проявить все свои скрытые таланты.

Солидное вознаграждение за качественные услуги продвижения (минимальная стоимость одного СММ-проекта в разы больше стипендии).

Разумеется, есть и сложности в этой работе. Подбор контента, выгодно иллюстрирующего продвигаемый продукт, требует понимания и даже некоторой увлеченности темой, наличие богатой фантазии и немалого количества времен, а еще с каждым днем усиливается конкуренция.

Итак, для того, чтобы овладеть профессией SMM-специалиста придется изучить основы маркетинга и научиться разбираться в информационных технологиях, освоить инструменты медийной автоматизации и развивать коммуникативные навыки, к тому же развивать креативные способности. Сейчас социальному маркетингу можно научиться в специализированных онлайн-школах или на курсах, их в интернете огромное количество.

SMM сегодня в тренде. Это разнообразная и многообещающая работа, которая подойдет энергичным, прагматичным, шагающим в ногу со временем студентам.

Литература

1. Лежнина О.В. Квиз-маркетинг и геймификация – полезные интернет-инструменты в деятельности предпринимателя / О.В. Лежнина // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2019. – С.130-132.
2. Что такое SMM-маркетинг и как это работает? – Режим доступа: https://iklife.ru/marketing/smm-chto-eto-takoe-i-kak-rabotaet-prodvizhenie.html (дата обращения: 20.02.2020). - Текст : электронный.

УДК 343.98

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛИЦЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ

Леушин А.А. – студент 1курса инженерного факультета
Научный руководитель – Дьячков В. П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В западных странах, в частности, в США, электронные таблицы представляют собою наиболее распространённый тип программных продуктов, используемый практически во всех областях науки, в технике, медицине, образования и, особенно, в малом бизнесе, бухгалтерском деле, ведении семейного хозяйства, агробизнесе, точнее сказать везде, где

может возникнуть необходимость в накоплении и обработке больших массивов информации и представлении её в виде прямоугольных таблиц, графиков или диаграмм.

Появление электронных таблиц исторически совпадает с началом распространения персональных компьютеров. Первая программа для работы с электронными таблицами – табличный процессор была создана в 1979 г.студентом Гарвардского университета (США) Дэном Бриклином и его другом Бобом Франкстоном. Она предназначалась для компьютеров типа Apple II и называлась VisiCalc. В 1982 г. появляется знаменитый табличный процессор Lotus 1-2-3, предназначенный для IBM PC. Lotus объединял в себе вычислительные возможности электронных таблиц, графику и функции СУБД.

Популярность табличных процессоров росла очень быстро. Появлялись новые программные продукты этого класса: Super Calc (1981), Lotus 1-2-3 (1982), Microsoft Excel (1985), Quattro Pro (1988), OpenOffice.OrgCalc (2001), и др.

Современные электронные таблицы не просто инструмент для калькуляции.

Во-первых, электронные таблицы позволяют проводить численные эксперименты с математическими моделями (научные исследования).

Во-вторых, электронные таблицы можно использовать как базу данных(операции сортировки, выборки).

В-третьих, электронные таблицы удобный инструмент для изготовления форматированных документов с графической информацией (портрет, видеоклип, цветная диаграмма).

В-четвертых, электронные таблицы позволяют создавать сложные и красиво оформленные документы, например, рекламу с прайс-листами, каталоги, графики работ, расписание и т. д.

Электронная таблица (точнее, табличный процессор или процессор электронных) представляет собою программу, позволяющую создавать на экране компьютера прямоугольную таблицу большой размерности, внешне напоминающую таблицу для игры в «Морской Бой». Как в игре, строки таблицы пронумерованы арабскими числами, столбцы имеют буквенную нумерацию, а каждая клетка, расположенная на пересечении n-ного столбца и n-ной строки, присваивается имя, то есть адрес.

Мощным инструментом, используемым в электронных таблицах, являются функции. Функции представляют собой заранее определенные формулы, которые выполняют вычисления по заданным величинам, называемым аргументами, и в указанном порядке.

Например, функция СУММ суммирует значения в диапазоне ячеек, а функция ПЛАТ вычисляет величину выплаты за один период годовой ренты на основе постоянных выплат и постоянной процентной ставки. Функция входит в формулу в качестве операнда.

Для того чтобы табличный процессор MS Excel правильно распознал функцию и выполнил вычисления в соответствии с ее алгоритмом, необходимо строго соблюдать синтаксис – совокупность правил записи данной функции. Запись функции начинается с указания ее имени, затем вводится открывающая скобка, указываются аргументы, отделяющиеся точками с запятыми, а затем – закрывающая скобка. Если написание формулы начинается с функции, перед именем функции вводится знак равенства (=).

В повседневной жизни человек постоянно использует таблицы: дневник в школе, расписание электричек, расписание занятий и т.д. Персональный компьютер расширяет возможности использования таблиц за счет того, что позволяет не только представлять данные в электронном виде, но и обрабатывать их.

Электронные таблицы используются в различных сферах жизни общества, но подробнее рассмотрим область применения табличных процессоров в агробизнесе. В качестве первого примера использования таблиц возьмём технологическую карту сельскохозяйственных культур.

Технологическая карта представляет собой план агротехнических и организационно-экономических мероприятий по возделыванию одной или группы однородных по технологии сельскохозяйственных культур. На их основе определяются прямые затраты труда, затраты

материально-денежных средств, потребность в работниках, технике, предметах труда, исчисляется производственная себестоимость единицы продукции растениеводства, расценка для оплаты труда работников.

Технологическая карта представлена в виде таблицы, а также в основном состоит из большого количества однотипных математических действий, требующих большого количества времени для их решения. В связи с высказанным, лучше всего для расчета технологической карты подходит типовой программный продукт MicrosoftOfficeExcel.

Кроме того, электронные таблицы применяются для вычисления полевой производительности сельскохозяйственных машин. Полевая производительность – это скорость выполнения машины своей основной функции, т.е. число гектар, которые может быть обработано в час или число тонн сена, которое может быть упаковано в час. Показатели или расчетные значения производительности сельскохозяйственной техники используются для планирования полевых работ, единиц техники, и рабочей силы, а также для расчета эксплуатационных расходов сельскохозяйственных машин.

В процессе исследования было проведено анкетирование среди друзей на предмет выяснения роли электронных таблиц в нашем обществе. Всего было проанкетировано 27 учащихся. (таблица 1)

Таблица 1 – Роль электронных таблиц в нашей жизни

Вопрос:	**Число отвечающих**	**От 100% до 70%**	**От 69% до 30%**	**От 29 % до 0%**
1. Знаете ли вы, что такое электронные таблицы?	27	Да	–	Затрудняюсь ответить
2. Как вы думаете, нужны ли электронные таблицы в нашей жизни?	27	–	Нет	Да
3. Часто ли вы обращаетесь за помощью к табличным процессорам?	27	–	Нет	Да
4. Какие из перечисленных табличных процессоров вы больше всего знаете и используете?	27	MicrosoftExcel, OpenOffice.Org Calc.	–	Lotus 1-2-3
5. Обладаете ли вы базовыми навыками работы с табличными данными?	27	Да	–	Нет
6. Хотели ли бы вы улучшить свои навыки работы с табличными данными?	27	–	Нет	Да
7. Знаете ли вы, где применяют электронные таблицы в	27	–	Затрудняюсь ответить	Да

вашей профессии?				
8. Какие умения и навыки вы применяете?	27	Создавать и форматировать данные	–	Составлять формулы
9. Какими умениями и навыками вы бы хотели научиться?	27	–	Оформление графиков, диаграмм	Извлечение данных из текстовых массивов-списков по критериям.

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что наше общество не совсем проинформировано об электронных таблицах и не умеют обращаться с ними, поэтому эта статья будет полезна для большинства, а то и для всех, людей, у которых, так или иначе, профессия связана с вычислениями данных в табличных процессорах.

Литература

1.Возможности применения электронных таблиц [Электронный ресурс]// Сайт «Информио» – URL:http://www.informio.ru/publications/id4406/Voz-mozhnosti-primenenija-yelekt-ronnyh-tablic – (дата обращения 22.03.2019).
2.История создания электронных таблиц [Электронный ресурс]// Сайт для студентов «СтудИзба» – URL:https://studizba.com – (дата обращения 19.03.2019).
3.Классификация электронных таблиц [Электронный ресурс]// Сайт «Электронные таблицы, какие они бывают» – URL: http://sd-company.su/artic-le/help_computers/prog-ramms_electronic_table – (дата обращения 19.03.2019).
4.Назначение и функции электронных таблиц [Электронный ресурс]// Сайт «Тема: Электронные таблицы. Назначение и использование» – URL:https://infopedia.su/11x33db.html – (дата обращения 21.03.2019).
5.Примеры использования электронных таблиц в Агробизнесе [Электронный ресурс]// Сайт «Агрономическое сообщество» – URL: http://agro-site.org/index/– (дата обращения 26.03.2019).

УДК 004.42

ТЕКСТОВЫЕ РЕДАКТОРЫ И ПРОЦЕССОРЫ: НАЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Меркурьева А.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В. П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, России

Основное назначение текстовых редакторов - создавать текстовые файлы для постов, редактировать тексты, просматривать их на экране, изменять формат текстового документа, распечатывать его на принтере. Текст, набранный на клавиатуре компьютера, печатается на экране дисплея в работающем полном редакторе.

Специальный знак - курсор указывает на то место на экране, на котором пользователь в данный момент может показать эффект (создать, изменить символы и т. Д.) С помощью редактора.

Работая с текстовым редактором, вы можете получить на экране информацию о текущем состоянии курсора, т.е. его координатах на экране (номера строк и позиции в строке), а также о номере текстовой страницы, ее формате, использование шрифта и т. д.

Интерфейс практического устройства редактирования текста позволяет иметь на экране меню команд управления редактором - изменение режимов работы, изменение с помощью, форматирование текста, настройка кода. , установка кода, настройка программы, запись, редактирование, запись, редактирование. Как правило, меню имеет не только текстовую форму, но и форму пиктограммы с указанием команды, подлежащей выполнению.

Чаще всего при работе на ПК пользователь работает с текстовыми данными, для работы с которыми используются дваосновных класса программногообеспечения:

- текстовые редакторы
- текстовые процессоры.

Работа с текстами является важной частью деятельности людей многих профессий: писателей, юристов, ученых, менеджеров, инженеров, секретарей. Обработка текста, подготовка различных типов документов составляют значительную часть работы, выполняемой в настоящее время на ПК.

Редактирование текста в основном используется для ввода и редактирования текста, но не может форматировать внешний вид (форматирование) текста. Поэтому определенные ситуации используются, когда текстовое сообщение не требуется или не требуется (например, при подготовке к отправке документа по электронной почте). Текстовые файлы, созданные редактором воды, можно редактировать с помощью других редакторов, поскольку текстовый файл содержит только код символа, введенный во время сохранения.

Редактирование текста позволяет вам искать текст, заменять текст, искать текст и заменять, сортировать строки, просматривать символы кода и конвертировать кодировки, печатать документ и т. Д.

Существуют интерактивные текстовые редакторы с дополнительными функциями, которые предназначены для автоматизации действий по редактированию или отображению текстовых данных особым образом (например, подсветка синтаксиса).

Текстовые данные, математические формулы, графические объекты и т. Д. Основная задача любого текстового редактора заключается в том, что он позволяет оптимально создавать условия для работы с документами.

Современный текстовый редактор - это программный продукт, который предоставляет пользователю ПК инструменты для создания, обработки и хранения документов различной степени сложности. Недавно текстовые редакторы были вытеснены текстовыми процессорами, которые позволяют не только набирать «чистый», неформатированный текст, но и стилизовать его: размещать его произвольно на странице, выбирать шрифтами, цветом и т. Д.

Текстовый редактор - это независимая компьютерная программа или компонент программного комплекса, предназначенный для создания и изменения текстовых данных в целом и текстовых файлов в частности.

С появлением компьютеров для редактирования текста были разработаны специальные программы, которые называются текстовыми редакторами. Текстовые редакторы позволяют редактировать набранный текст и тем самым значительно упростить работу с различными документами. Первоначально текстовые редакторы использовались для создания компьютерных программ, а затем стали широко использоваться при сборе различных текстов.

После текстовых редакторов появились программы, предназначенные для создания и вывода (форматирования) текста. Более сложные программы с нацистскими текстовыми процессорами, позволяющими не только форматировать текст, но и вставлять нетекстовые объекты (таблицы, рисунки и т. Д.).В России появились и были популярны различные текстовые редакторы:

- Лексикон – Функционально эквивалентный текстовый редактор, созданный в Советском Союзе в конце 1980-х годов, полностью написанный на русском языке;
- Фотон – Текстовый редактор, созданный полностью на русском языке в Советском Союзе в 1989 году, широко распространенный в то же время;

- Слово и Дело–первый русский текстовый редактор для создания простого текста, популярный в начале 1990-х;
- Multi-Edit – Американский текстовый редактор, широко распространенный в России в 1990-х годах благодаря его богатым возможностям редактирования текста;
- ChiWriter – американский текстовый редактор, русская версия которого широко использовалась в России для создания научных текстов в 90-х годах, позже был потеснен редактором TEX;
- MS Word – текстовый процессор фирмы Microsoft с широкими функциональными возможностями, получивший широкое распространение в России и во всем мире с середины 90-х.
- WordPad– текстовый процессор, который входит в состав операционной системы Microsoft Windows. Гораздо мощнее программы Блокнот, но уступает полноценному текстовому процессору Microsoft Word.

Процессор поддерживает форматирование и печать текста, но не имеет инструментов для создания таблиц, средств проверки орфографии.

Блокнот – это приложение является самым простым и удобным текстовым редактором для ОС Windows.

По типу обрабатываемого объекта текстовые редакторы делятся на четыре группы: простые редакторы, редакторы форматированных текстов, научные редакторы и издательские системы.

Microfict Word позволяет вводить, редактировать, форматировать и форматировать текст и правильно размещать его на странице. Используя эту программу, вы можете вставлять в документ графику, таблицы и диаграммы, а также автоматически исправлять орфографические и грамматические ошибки. Word Text Editor также имеет множество других функций, которые значительно облегчают создание и редактирование документов.

MicrosofWord 2007, двенадцатая версия текстового процессора, открыла новое, четвертое поколение программы. Это одно из лучших приложений в классе текстовых процессоров. С помощью MicroWorld вы можете быстро и качественно подготовить любой текстовый документ - от простой заметки до оригинального макета сложного издания.

Программы класса MicroWorld - используют технологию графической обработки информации, поэтому создаваемые им текстовые документы содержат помимо буквенно-цифровых символов обширную двоичную информацию о форматировании текста, а также графические объекты.

Текстовый редактор - это независимая компьютерная программа или компонент программного комплекса, предназначенный для создания и изменения текстовых данных в целом и текстовых файлов в частности.

В России появились различные текстовые редакторы:

Лексикон – созданный в СССР в конце 80-х достаточно функциональный текстовый редактор полностью на русском языке;

Фотон – текстовый редактор, созданный в 1989 году в СССР;

Слово и Дело – первый российский текстовый редакторсозданный в начале 90–х;

Multi-Edit – американский текстовый редактор, распространенный в 90-х, в среде DOS был так же популярен, как MS Word в среде Windows;

ChiWriter –русская версия широко использовалась в России для создания научных текстов в 90-х годах, позже был потеснен редактором TEX;

MS Word – получил широкое распространение в России и во всем мире с середины 90-х.

Основное назначение текстовых редакторов - создавать текстовые файлы, редактировать тексты, просматривать их на экране, изменять формат текстового документа и распечатывать его на принтере. Текст, набранный на клавиатуре компьютера, отображается на экране дисплея в рабочей области редактора.

Возможна классификация текстовых редакторов в зависимости от типа файлов, с которыми работают ТП.

Возможны другие варианты классификации для текстовых редакторов, например, печатные текстовые редакторы и электронные редакторы документов и т. Д.

В зависимости от типа обрабатываемого объекта текстовые редакторы делятся на четыре группы: простые редакторы, редакторы форматированных текстов, научные редакторы и издательские системы.

Литература

1.Алексеева А.П. Информатика [Текст] / А.П. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2.Дьячков В.П. Экономическая информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работе студентов очной формы обучения**.** – Киров, ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 51 с.
3.Леонов В.С. Простой и понятный самоучитель Word и Excel [Текст] / В.С. Леонов. – М., 2010. – 288 с.
4.Михеев Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст]: / Е.В. Михеев – М., 2016. – 272 с.
5.Михеева Е.В. Информатика [Текст] / Е.В. Михеева. – М., 2016. – 480 с.
6.Тур С.Н. Информатика [Текст] / С.Н. Тур. – М., 2016. – 400 с.

УДК 330.322

СИСТЕМЫ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Осипова А.В. – студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Плотникова С.Н., старший преподаватель
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В последние годы электронные платежные системы заняли прочное место в финансовом мире, что связано с активным развитием денег как платежного средства. Этот процесс развивается в промышленно развитых странах в течение нескольких десятилетий и в России с начала 1990-х годов, что привело к появлению электронных денег.

Электронные платежные системы (ЭПС) – это технология прямых расчетов между участниками сделки без дополнительных условий с использованием Интернета или мобильной связи. Благодаря эффективности использование EPS способствовало сильному развитию электронной коммерции. Сегодня EPS - это удобный способ расчетов с операторами мобильной связи, интернет-провайдерами, крупными магазинами и т. д.

Одним из видов EPS являются мобильные платежные системы. Система мобильных платежей – это электронная платежная система, которая осуществляет платежи на основе личного мобильного лицевого счета клиента. Организует и поддерживает EPS – оператор мобильной связи [1].

С помощью мобильных платежей можно оплачивать товары и услуги в сети интернет, осуществлять переводы денежных средств на другие лицевые счета и др.

Количество платежей, совершаемых с мобильных устройств, неуклонно растет. По статистике, за первое полугодие 2018-го года количество мобильных платежей увеличилось на 11%, что побило рекорд аналогичного периода 2017-го года, составлявший 9 %. При этом ощутимо сокращается количество платежей с ПК. Так за 2017-й год оно упало на 6%. Несмотря на достаточно бурный рост мобилизации, лидерство десктопов, как платежных средств, пока сохраняется. Так, в соответствии с данными, на рисунке 1 видно, что 55% всех интернет платежей пока производится с использованием PC и ноутбуков и лишь 45% с планшетов и смартфонов. Другие компании аналогично оценивают это соотношение.

Рисунок 1 – Сравнительная характеристика мобильных и компьютерных платежей в России за 2018 г., %.

Очевидно, что тренд не изменится и мобилизация продолжит расти. По прогнозам, к первому-второму кварталу 2020-го мобильные платежи сравняются с десктопными, а концу следующего года обгонят. Этому способствует то, что крупные ритейлеры активно создают мобильные приложения для шоппинга, которые порой обладают большой клиентной базой нежели стандартные интерфейсы их интернет-магазинов.

Сервис мобильных платежей хорошо известен в других странах мира, поэтому в новом году им могут пользоваться еще больше жителей мира. Все, что необходимо, – это приложение в мобильном телефоне, которое позволяет сразу переводить деньги при помощи одного смс. Мобильные платежи дают возможность одним прикосновением оплатить ресторанный счет, купить билет в кино или делать покупки во всем мире. На рисунке 2 представлена статистика мировых мобильных платежей за 2015-2019 гг. [3].

Рисунок 2 – Мировые мобильные платежи, доллары США

Можно заметить, что за анализируемый период с 2015 по 2019 года, мировые мобильные платежи с каждым годом постепенно увеличиваются. Резкое увеличение

произошло в промежуток с 2018 г. по 2019 г., так как с этого периода разработка мобильных приложений ведется буквально по всем направлениям – от медицинских программ для тяжелобольных стариков до увлекательных онлайн-игр для детворы всех возрастов.

В прошлом месяце международный Mobile Ecosystem Forum представил свой ежегодный отчет по состоянию рынка мобильных платежей, в ходе которого было опрошено 15000 мобильных пользователей в 15 странах. Статистика в отчете демонстрирует, что мобильный банкинг и мобильная коммерция продолжают расти.

Тренд на объединение банкинга и мобильной коммерции становится все заметнее. Телеком-компании сами начинают оказывать банковские услуги: это и банковская карта от «МегаФона», и карта «Билайн» на базе Альфа-банка, и универсальный кошелек «МТС-Деньги» от МТС-банка. На рисунке 3 наглядно показано за что и сколько платили россияне со счета мобильного платежа [2].

Перечислим лидеров оплаты россиян с помощью мобильного платежа в 2018 г. Первое место занял контент и услуги социальных сетей (9,2 млрд руб.), т. к. социальные сети – это огромный торгово-развлекательный центр, где профессиональные аккаунты выполняют роль бутиков, магазинов, кафе, игровых центров и так далее. Большинство ходят по магазинам и расплачиваются с помощью мобильного платежа.

За ним идет пополнения электронных кошельков (4,52 млрд руб.), услуги мгновенного пополнения электронных кошельков разработаны специально для клиентов, заинтересованных в оплате покупок и услуг в сети Интернет, а также совершении других операций с использованием электронных кошельков круглосуточно и в режиме онлайн. Далее благотворительность (3,97 млрд руб.). И четвертое место занимают онлайн-игры (3,72 млрд руб.), в которые играю большинство детей, а также взрослые.

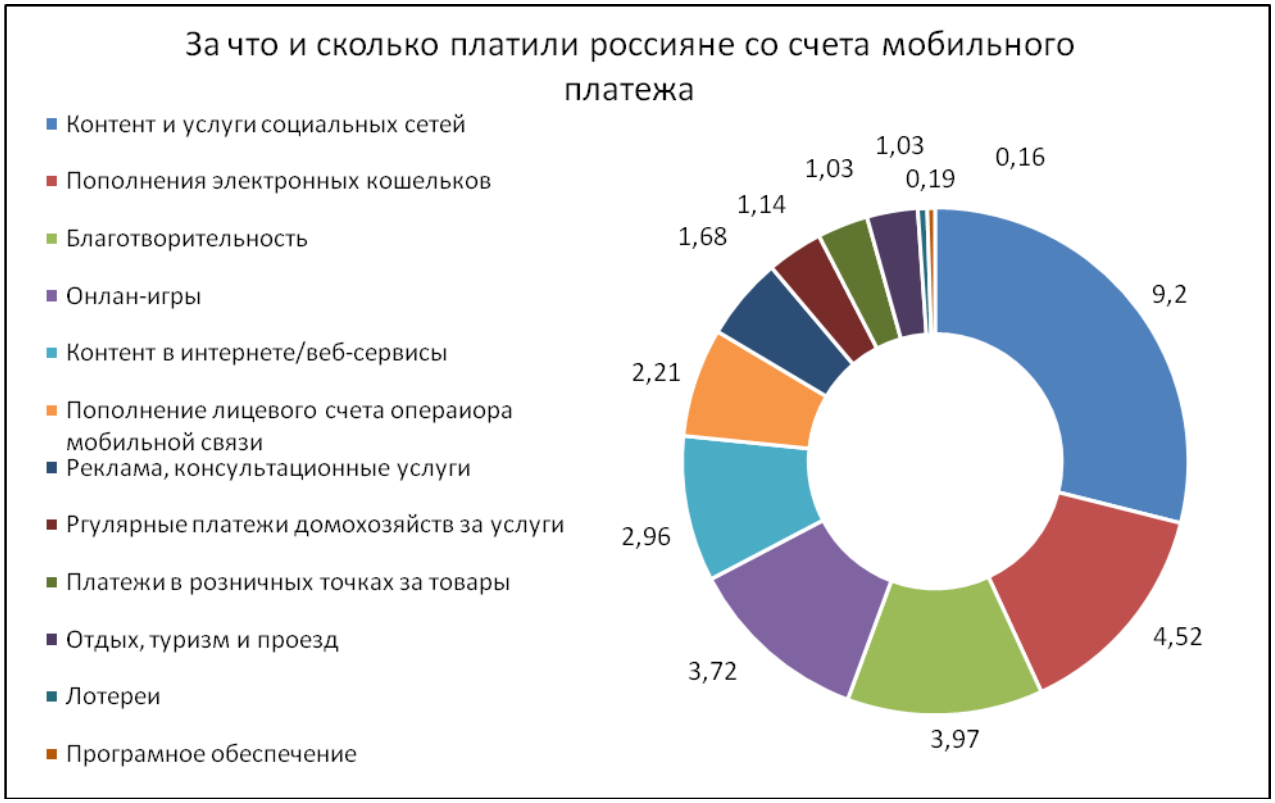


Рисунок 3 – За что и сколько платили россияне со счета мобильного платежа в 2018 г., млрд руб.

В заключение можно увидеть, что количество услуг, которые можно оплачивать с

мобильного телефона, увеличивается, они становятся все более разнообразными. Теперь они осуществляются в основном с использованием премиальных SMS. Технология NFC также популярна: с 1 января 2009 года. В московском метро пассажиры имеют возможность оплачивать свое путешествие с помощью мобильного телефона.

Литература

1.Валерия Житкова, Мобильных платежей // 2017 – [Электронный ресурс]. Режим доступа. – https://www.rbc.ru/own_business/06/02/2017/5898-3ce59a79473012b0c10f (дата обращения 19.12.2019);
2.Омельчук Нина, Рынок мобильных платежей, коммерции и банкинга //2015 –[Электронный ресурс]. Режим доступа. – https://psm7.com/review/key-tendencies-at-market-of-mobile-payments-commerce-and-banking.html (дата обращения 19.12.2019);
3.Темир Ипиев, Тренды мировых мобильных платежей – 2018: анализ статистики // 2018 – [Электронный ресурс]. Режим доступа. – https://vc.ru/trade/45487-trendy-rossiyskih-e-commerce-platezhey-2018-analiz-statistiki (дата обращения 19.12.2019).

УДК 343.98

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ, ПУТИ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ

Рычкова В.В. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд.пед.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Сегодня массовое применение ПК, к сожалению, оказалось связанным с возникновением программ-вирусов, препятствующих работе компьютера, разрушающих файловую структуру дисков и наносящих ущерб хранимой в компьютере информации.

Компьютерный вирус – это специальная программа, которая написана с целью нарушения нормальной работы компьютера незаметно для пользователя путем порчи файлов и каталогов, она способна самопроизвольно присоединяться к другим программам, создавать свои копии и внедрять их в файлы, системные области компьютера и в вычислительные сети.

Защита личной информации и работоспособности персональных компьютеров носит актуальный характер в наше время.

В борьбе с компьютерными вирусами принимают участие большое количество специалистов в различных компаниях, ведь именно они являются одной из наиболее распространенных причин потери информации.

Целью исследования является изучение путей распространения вирусов и определение методов защиты от них.

Задачи исследования:

1. Узнать, что является компьютерным вирусом.
2. Изучить историю возникновения компьютерного вируса.
3. Ознакомиться с авторами их создания и механизмом работы;
4. Выяснить признаки заражения вирусами;
5. Определить какими путями идет распространение компьютерных вирусов;
6. Рассмотреть виды компьютерных вирусов;
7. Выявить существующие методы защиты от компьютерных вирусов.

Роберт Теппен Моррис в 1988 г. выпустил в свет первый широко распространившийся компьютерный червь, хотя экспериментальные работы в этой области проводились с конца 1970-х гг. По некоторым оценкам, от 5 до 10% подключенных в то время к сети Интернет машин, были атакованы им. Рост спроса на персональные компьютеры и количества

пользователей электронной почты в 90-е годы, послужил следующему большому шагу вредоносного программного обеспечения (ПО) [4].

Произвольно вредоносные программы не появляются, возникновение вирусов связано с деятельностью людей. Вирусописателей толкает на создание и распространение вредоносного программного обеспечения следующие причины: обычное хулиганство молодёжи, попытки самоутверждения на основе достигнутого интеллектуального уровня; мошенничество с целью присвоения ресурсов жертвы: незаметное управление пораженным компьютером.

Создание и распространение вредоносных программ (в том числе вирусов) преследуется в России согласно Уголовному кодексу РФ (гл. 28, ст.273) [2].

Вирусы распространяются, копируя свое тело и обеспечивая его последующее исполнение: внедряя себя в исполняемый код других программ, заменяя собой другие программы, прописываясь в автозапуск и другое. Любой механизм работы вирусов обусловлен тем, что он действует с мгновенной скоростью, разрушая систему компьютера, блокируя его нормальную работоспособность[1].

К признакам проявления вирусов относятся:

• неправильная работа или полное прекращение работы ранее функционировавших программ;

• нарушение загрузки операционной системы;

• искажение содержимого файлов и каталогов или их исчезновение, изменение размеров файла, даты и времени их модификации;

• частые зависания и сбои в работе компьютера, медленная работа компьютера;

• вывод на экран непредусмотренных сообщений или изображений, подача непредусмотренных звуковых сигналов.

Заметив один из вышеперечисленных признаков, нужно незамедлительно обращаться к специалистам, чтобы вовремя обезопасить себя от дальнейших, ещё более ужасающих последствий [3].

Наиболее распространенные пути распространения: дискеты, флеш-накопители (большое количество вирусов распространяется через съёмные накопители), электронная почта (обычно вирусы в письмах электронной почты маскируются под безобидные вложения: музыку, документы, картинки и т.п.) веб-страницы, системы обмена мгновенными сообщениями, интернет и локальные сети.

Существует большое количество разновидностей вредоносных программ.

По среде обитания:

• сетевые вирусы, распространяющиеся по различным компьютерным сетям;

• файловые вирусы, которые внедряются и размножаются главным образом в исполняемые файлы;

• загрузочные вирусы, которые заражают загрузочный сектор диска, поражая загрузочные записи;

• файлово-загрузочные вирусы, которые внедряются в файлы и в загрузочный сектор диска;

• вирусы макросов, которые заражают файлы приложений, поддерживающих использование макросов.

По способу заражения:

• резидентные вирусы, которые при включенном компьютере постоянно находятся в оперативной памяти

• нерезидентные вирусы, которые не заражают память компьютера и являются активными ограниченное время.

По степени воздействия:

• неопасные вирусы, которые не препятствуют нормальной работе компьютера, однако уменьшают объем оперативной памяти и памяти на дисках

• опасные вирусы, приводящие к нарушению нормальной работы компьютера;

• очень опасные вирусы, которые стирают информацию в системных областях диска, уничтожают программы.

По особенностям алгоритмов:

• паразитические вирусы, которые изменяют содержимое файлов и секторов дисков;

• вирусы-репликаторы (черви), которые распространяются по сетям.

Одним из методов в борьбе с компьютерными вирусами служат антивирусные программы:

• Программы-доктора (фаги, или программы-вакцины). Фаги находят не только зараженные вирусами файлы, но и удаляют из них тело программы вируса, возвращая файл в исходное, рабочее состояние.

• Программы-детекторы. К ним относятся такие программы, которые осуществляют поиск характерной последовательности байтов в оперативной памяти.

• Программы-фильтры, или «сторожа». «Сторож» оповещает пользователя сообщением о попытке какой-либо программы произвести указанные действия с предложением их запрета или разрешения.

• Программы - ревизоры. Эти программы относятся к наиболее надежным средствам защиты от вирусов.

• Вакцины, или иммунизаторы. Эти резидентные программы предотвращают заражение файлов.

Таблица 1 – Оценка работы антивирусных программ

Параметры	Антивирус Касперского	Доктор Веб	Eset NOD32	Norton (Symantec)	McAfee	Avast
Лечение компьютера	Отлично	Отлично	Отлично	Норм.	Плохо	Отлично
Быстрота	Плохо	Норм.	Отлично	Норм.	Норм.	Отлично
Самозащита	Отлично	Отлично	Норм.	Отлично	Норм.	Отлично
Лечение активного заражения	Отлично	Отлично	–	Норм.	–	Норм.
Проактивная защита	Норм.	Норм.	Отлично	Норм.	Норм.	Норм.
Защита от новейших вирусов	Отлично	Плохо	Норм.	Норм.	Плохо	Норм.
Итоговая оценка	Отлично	Отлично	Отлично	Норм.	Плохо	Отлично

На данный момент в нашей стране используется главным образом два надёжных качественных антивирусных пакета: «Антивирус Касперского» и Dr. WEB. Для использования на локальных компьютерах, для малого и среднего бизнеса, крупных корпоративных клиентов, для защиты локальных сетей, файловых, почтовых серверов, серверов приложений – каждый из этих продуктов имеет свою линейку, ориентированную на разные сферы применения. Отвечают всем этим требованиям, безусловно, оба продукта [2].

Проведя анкетирование в своей группе, я пришла к таким результатам. Антивирус Касперского используют 5 ребят из нашей группы из 13, AVG AntiVirus Free – 1 человек, Avast free antivirus – 4, 360 total security – 1, двое не пользуются антивирусной защитой.

Во избежание вирусной атаки следует придерживаться следующих установок: стараться использовать только проверенные ресурсы в сети Интернет; не заходить на подозрительные сайты, обращать внимание на адрес в адресной строке обозревателя;

избегать скачивания программ, вызывающих у вас подозрения; не запускать незнакомые программы из сомнительных источников; обязательно применять лицензионные антивирусы; выполнять регулярные обновления часто используемых программ [4].

Литература

1.Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: учебник для прикладного бакалавриата, [Текст] / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М: Изд-во Юрайт, 2019. – 383 с.
2.Дьячков В.П. Экономическая информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работе студентов очной формы обучения**.** – Киров, ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 51 с.
3.Новожилов, О.П. Информатика в 2 ч. Часть 2 [Текст]: учебник для академического бакалавриата / О.П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019 – 378 с.
4.Новожилов, О.П. Информатика в 2 ч. Часть 2 [Текст]: учебник для СПО / О.П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019 – 620 с.
5.Поляков, В.П. Информатика для экономистов. Практикум [Текст]: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.П. Поляков, // под ред. В. П. Полякова, В. П. Косарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Изд-во Юрайт, 2019. –271 с.

УДК 004.38

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА

Рычкова Е.С. – студентка 2 курса биологического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Современному человеку сегодня трудно представить свою жизнь без компьютера и других электронно-вычислительных машин (ЭВМ). Если раньше люди использовали компьютеры для упрощения своей жизни, то на сегодняшний день потребности в нем самые разные.

Персональный компьютер быстро изменил отношение людей к вычислительным машинам. С каждой новой моделью его возможности становились шире, что вызывало все больший интерес у человека. Люди начали перекладывать свои задачи на плечи машин, начиная от элементарных действий, таких как математические вычисления, и заканчивая сложным проектированием. Однако изначально приобрести компьютер могли далеко не все, так было не только из-за высокой цены, но и из-за больших размеров. Именно по этой причине изготовители старались уменьшить и удешевить свою продукцию. Благодаря развитию микросхем, теперь ПК помещается на столе, и позволить его себе может каждый.

Добиться этого было непросто. С создания первой вычислительной техники прошло несколько веков. Тогда машины могли выполнять лишь простые действия по сложению и вычитанию чисел и назывались арифмометрами. Они оперировали десятичными числами. Спустя три столетия немецкий ученый Конрад Цузе создал машину, работающую в двоичном коде. Он сформулировал основные принципы работы компьютеров, которых до сих пор придерживаются производители при создании ПК. Именно с этого момента начинается история развития вычислительной техники.

За пять десятилетий сменилось несколько поколений ЭВМ. Каждое следующее поколение отличалось новыми элементами (электронные лампы, транзисторы, интегральные схемы), технология изготовления которых была принципиально иной. По общепринятой классификации выделяется пять поколений:

Первое поколение компьютеров (1946 – начало 50-х гг.) было сконструировано на лампах, однако они уже могли хранить различные программы.

Второе поколение (конец 50-х – начало 60-х гг.). Начался переход от ламп к транзисторам, так как они более компактные и потребляют меньше энергии. Также улучшаются методы хранения информации, начинают применяться диски. Изобретено первое ручное устройство ввода – «мышь».

Третье поколение (конец 60-х – конец 70-х) работало на интегральных схемах, которые объединяли в себе тысячи транзисторов, расположенных внутри одной микросхемы (но это название она получит значительно позже). Это позволило удешевить производство. Также произошло сильное уменьшение размеров ПК. В связи с этим компьютеры стали намного доступнее, что привело к росту спроса на них. Появляется полупроводниковая память, которая до сих пор используется в ПК.

Четвёртое поколение (с середины 70-х – конец 80-х) связано с созданием микропроцессоров. Начинается массовый выпуск персональных компьютеров. Происходит выпуск первых компьютеров с графическим интерфейсом, манипулятором «мышь» и многими другими атрибутами пользовательского интерфейса, без которых невозможно представить современные компьютеры.

Пятое поколение (с середины 80-х гг.). Началась разработка интеллектуальных компьютеров, отличающихся широкими коммуникационными возможностями. ПК внедряется во все сферы деятельности человека. Начинается использование распределенной обработки данных, а также повсеместное применение компьютерных информационных технологий. Это компьютеры, которые используются в наше время

Вместе со сменой поколений менялся и характер использования компьютеров. Если сначала они создавались в основном для выполнения простых вычислительных действий, то в дальнейшем сфера их применения сильно расширилась. Сюда можно отнести обработку информации, автоматизацию управления производственно-технологическими и научными процессами и многое другое.

Развитие компьютеров на этом не остановилось. Можно выделить, так называемое, шестое поколение ЭВМ – нейрокомпьютеры. Хотя применение нейросетей началось недавно, нейрокомпьютингу как научному направлению пошел седьмой десяток лет, а первый нейрокомпьютер был построен в 1958 году. Нейрокомпьютеры – это ПК, состоящие из множества работающих параллельно простых вычислительных элементов, которые называют нейронами. Они работают по биологическому принципу, сходному с нервной системой человека. Нейроны образуют нейросети. Высокое быстродействие нейрокомпьютеров достигается именно за счет большого количества нейронов.

Также ведутся разработки по созданию компьютеров, состоящих только из оптических устройств обработки информации. На сегодняшний день это направление является наиболее интересным, ведь оптический компьютер небольших размеров может вместить едва ли не всю информацию о нашем мире.

В настоящее время существует несколько необычных видов компьютеров, которые вряд ли знакомы простым пользователям:

Одни из них – биологические компьютеры – это простые ПК, но они основаны на ДНК-вычислениях. По настоящему показательных работ в этой области очень мало, поэтому говорить о существенных результатах еще рано.

Другие – это молекулярные компьютеры – ПК, основанные на использовании изменения свойств молекул в процессе фотосинтеза. Используя определенные молекулы, ученые выяснили, что их фотоцикл состоит из двух состояний. Их можно «переключать» изменяя кислотно-основное равновесие среды с помощью электрических сигналов. Современные технологии уже позволяют создавать целые цепочки молекул, организованные похожим образом. В связи с этим возможно, что и молекулярные компьютеры войдут в производство довольно скоро.

Среди студентов было проведено анкетирование с целью определить, насколько молодые люди хорошо знают персональный компьютер и историю его развития.

Данное исследование было проведено в Вятской ГСХА г. Кирова. Были опрошены студенты 2 курса биологического факультета направления зоотехния. Исследование состояло из двух этапов: сбор информации и анализ. Анкета содержит 10 вопросов. Молодым людям предлагалось выбрать один из трех вариантов ответа. Количество человек, принимающих участие в исследовании – 36.

При анализе результатов анкетирования было выявлено, что учащиеся хорошо знакомы с современными компьютерами, так как у большинства опрошенных есть стационарный или переносной ПК. На вопросы, связанные с ними, верно ответили более 80% студентов. Однако об истории развития компьютера учащимся известно не так много. Менее 30% опрашиваемых смогли правильно ответить на вопросы.

Таким образом, история развития компьютеров еще не закончена, помимо совершенствования старых, идет и разработка совершенно новых технологий. Примером тому могут служить квантовые компьютеры – это устройства, которые работают на основе квантовой механики. Полномасштабный квантовый ПК – гипотетическое устройство, возможность построения которого связана с серьезным развитием квантовой теории. Поэтому, можно сделать вывод, что развитие и совершенствование персональных компьютеров не останавливается, а продолжает развиваться на все более высоком уровне.

Литература

1.Вернер, М. Основы кодирования: учеб. пособие для вузов [Текст]/ М. Вернер – М.: Техносфера, 2004. – 288 с.
2.Дьячков В.П. Информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся по направлению 36.03.02 Зоотехния**.** – Киров, 2019. – 75 с.
3.История развития персональных компьютеров [Электронный ресурс] // Web-сайт «Службы Internet» – URL: http://www.allbest.ru/o-2c0a65625a2ac68a5d43a89521216d27.html – (дата обращения 09.04.2019).
4.Краткая история ЭВМ [Электронный ресурс] // Web-сайт «Службы Internet» – URL: http://chernykh.net/content/view/106/161/ – (дата обращения 09.04.2019);
5.Максимов, Н.В. Архитектура ЭВМ и вычислительных систем: учебник для вузов[Текст] / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 512 с.
6.Радченко, Н.П., Козлов, О.А. Школьная информатика: учеб.-метод. пособие [Текст]/ Н.П. Радченко, О.А.Козлов – М.: финансы и статистика, 2001. – 160 с.

УДК 343.98

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Скрябина Е. А. – студентка 2 курса
Научный руководитель – Дьячков В. П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Развитие международной банковской системы – актуальная тема исследования, потому что банковской системы занимает одно из главных мест среди глобальных проблем человечества, которые требуют немедленного решения.

Целью данного исследования является анализ историко-правовых аспектов возникновения и развития международных банков и создание международной банковской системы. Для выполнения поставленной цели были определены задачи:

- изучить историю появления международная банковская систем;
- рассмотреть понятие «Банк»;
- посмотреть классификацию международных банковской системы.

Объективным результатом глобализации мировых социальных и экономических процессов стало взаимодействие национальных рынков, движение капиталов, товаров и

услуг. Наиболее распространенными финансовыми услугами являются те, которые предоставляются международными банками. Транснациональное движение финансовых средств осуществляется в пределах расчетных, валютных, кредитных операций. И международные расчеты, и международные валютные операции в форме купли валюты, ценных бумаг, и кредитные операции - это основные функции международных банков. Наряду с этими операциями международные банки предоставляют займы и гарантии, осуществляющих прием депозитов, выпускают чеки, платежные карточки, предоставляющие инвестиционные услуги. В настоящее время мы можем констатировать наличие международной банковской системы. Она имеет свою историю. Международная банковская система не является искусственно созданной, а отражает объективный ход развития международной системы в целом.

Целью данного исследования является анализ историко-правовых аспектов возникновения и развития международных банков и создание международной банковской системы. В отечественной и зарубежной науке международного права вопросы возникновения и развития международной банковской системы в настоящее время системно не исследуется. Однако существует ряд научных работ, в которых рассматриваются вопросы возникновения первых банков, развитие банковского дела в разные периоды развития торгово-экономических отношений в рамках отдельных регионов и отдельных государств. Отдельные вопросы деятельности международных банков в частности рассматриваются в работах Н. Ю. Ерпильовои, В. И. Лисовского, А. А. Моисеева, В. М. Шумилова. Среди исследователей банковского дела не существует единства относительно происхождения термина «банк». Одни утверждают, что оно происходит от итальянского слова «Bank» - стол, лавка, на которых меновщики раскладывали монеты для обмена. Другие считают, что оно берет свое начало от старофранцузского «banque», что тоже означает стол [2, с. 54; 4, с. 184; 13, с. 522]. Также достаточно сложно определить, как и когда возникли первые банки. Древнейшими считаются операции по сохранению денег. Известно, что еще в древнейших государствах осуществлялись операции по приему вкладов. Занимались этим или частные лица, или церковные учреждения. Неприкосновенность храмов гарантировала безопасность хранения ценностей. Ростовщики, которые предоставляли деньги в долг под проценты, появились в далеком прошлом. Банковское дело существовала еще в Вавилонии в VIII в. до н.э. Вавилонским купцам был даже известный банковский билет. В Древней Греции трапезиты (от слова «трапеза» - стол) принимали на хранение вклады для осуществления платежей за счет вкладчиков. Им давали на хранение также ценные документы, договоры, спорные суммы. В Древнем Риме банкиры назывались менсариями и аргентариев. Mensarii - это буквальный перевод греческого слова «трапезиты». Аргентарии принимали вклады, давали кредиты, через них можно было перевести деньги в другой город [2, с. 523]. Данный период в мировой финансовой истории определяется как начало банковской деятельности. Что касается степени развития банковского дела, то он всегда зависел от роста уровня товарно-денежных связей в экономике. Началом формирования современной банковской деятельности принято считать эпоху средневековья Италии, которая была в то время центром торговых путей, связывавших страны Европы и Востока. По данным из исторических источников известно, что первые банки современного вида возникли в начале XV в. в Генуе (банк Св. Георгия), а также в Венеции и Флоренции. Сенат Венецианской республики в 1584 г.. Издал декрет об учреждении общественного банка под названием Banco della Piaza de Rialto. Банковское дело была объявлена монополией республики и частным лицам запрещалось заниматься ею, но вскоре этот запрет был снят [13, с. 66-70]. Примерно в это же время сформировалась система двойственной записи бухгалтерского учета. В начале XVII века. по принципу и подобию итальянских банков были созданы банки в Амстердаме (1609) и Гамбурге (1618), у1694 г. был создан в форме акционерного общества банк Англии. Таким образом, уже к началу Нового времени возникают банки как особый вид предпринимательской деятельности, осуществляющих мобилизацию и распределение ссудных капиталов. Они выступают как финансовые посредники, институты, объединяющие

интересы кредиторов и заемщиков. Исполняющие сначала четыре основные функции (посредничество в кредите, посредничество в платежах, мобилизация сбережений и денежных доходов с их последующим превращением в капитал, выпуск банкнот, чеков, облегчающих оборот и сокращают издержки обращения), банки с влиянием времени начали образования финансово-кредитной системы . С образованием мирового товарного рынка в ходе великих географических открытий, усиление национальных интересов отдельных стран банковское дело неизбежно должна была соединиться с общим процессом глобализации экономических отношений. Поступления серебра и золота из Америки в XVI в. подорвало монополию отдельных локальных банков (Италии и Голландии), качественно изменило масштабы банковской деятельности. Функции банков получили развитие в рамках регулирования денежного обращения. На смену металлическим деньгам пришли бумажные.

Лишний выпуск бумажных денег привел к появлению кредитных денег, которые заменили полноценные деньги. Если в обращении металлических денег были заинтересованы церкви и государства, то в обращении кредитных денег - специальные кредитные институты, которыми и стали банки, банковские дома (Банковский дом Ротшильда, Банковский дом Моргана и т.д.). В XVII в. в Европе начинается специализация банков по отдельным видам услуг. Так появились: британский банк для торговли холстом; прусский банк для морской торговли; парижская учетная касса; ипотечные, народные, эмиссионные банки; ломбарды; жиробанки, занимавшихся расчетными операциям; депозитные банк находится в процессе постоянного развития.

Литература

1. Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций [Электронный ресурс] : http://www.miga.org/ – (дата обращения 13.03.2019).
2. Бородаевский, С. В. Международный конгресс по народному кредиту в Париже [Текст] / С.В. Бородаевский. – СПб., 2018. – 86 с.
3. Лисовский, В. И. Международное торговое и финансовое право [Текст] / В.И. Лисовский. – М., 2014. – 215 с.
4. Международная ассоциация развития [Электронный ресурс]: http://www.worldbank.org/ida/ – (дата обращения 14.03.2019).
5. Международная финансовая корпорация (МФК) [Электронный ресурс]: http://www.ifc.org/ – (дата обращения 13.03.2019)
6. Межнародний банк реконструкции развития [Электронный ресурс]: http://web.worldbank.org. – (дата обращения 14.03.2019).
7. Международный центр по урегулированию инвестиционных споров [Электронный ресурс] : http://icsid.worldbank.org/ICSID/Index.j – (дата обращения 14.03.2019).

УДК 330

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ЕЁ КОМПОНЕНТЫ

Совпель К.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Зазерская В.В., канд. экон. наук, доцент
Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь

Современный этап общественного развития неразрывно связан с понятием информационных систем. Основной целью их функционирования выступает производство и передача нужной информации. По своему характеру информационные системы делятся на множество видов. В частности они имеют обеспечивающий или функциональный характер, а также подразделяются в зависимости от цели своего функционирования и направленности воздействия.

Информационная система (ИС) – интегрированный набор компонентов для сбора, хранения и обработки данных, а также для предоставления информации, знаний и цифровых продуктов. Бизнес фирмы и другие организации полагаются на информационные системы, чтобы осуществлять и управлять своими операциями, взаимодействовать с клиентами и поставщиками, и конкурировать на рынке. Информационные системы используются для управления межорганизационными цепочками поставок и электронными рынками. Например, корпорации используют информационные системы для обработки финансовых отчётов, управления человеческими ресурсами и привлечения потенциальных клиентов.

Основными компонентами информационных систем являются аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, базы данных и хранилища данных, человеческие ресурсы и процедуры. Компьютерное оборудование, программное обеспечение и телекоммуникации представляют собой информационные технологии (ИТ), которые в настоящее время внедрены в операции и управление организациями [1].

1) Аппаратное обеспечение

В настоящее время даже самые маленькие фирмы, а также многие домашние хозяйства, имеют компьютеры или арендуют их. Физические лица могут иметь несколько компьютеров в виде смартфонов, планшетов и других переносных устройств, в то время как во многих крупных организациях интегрированы распределённые компьютерные системы.

2) Программное обеспечение (ПО)

Компьютерное программное обеспечение делится на два основных класса: системное и прикладное. Основным системным программным обеспечением является операционная система. Она управляет аппаратным обеспечением, файлами данных и программ и другими системными ресурсами и предоставляет пользователю средства для управления компьютером. Прикладное программное обеспечение представляет собой программы, предназначенные для решения конкретных задач пользователей [2].

3) Телекоммуникации

Телекоммуникации используются для подключения или соединения компьютерных систем и портативных устройств, а также для передачи информации. Соединения устанавливаются с помощью проводных или беспроводных средств массовой информации.

4) Базы данных (БД) и хранилища данных

Многие информационные системы являются в первую очередь средствами доставки данных, хранящихся в БД. База данных – это совокупность взаимосвязанных данных, организованных таким образом, что отдельные записи или группы записей могут быть получены в соответствии с различными критериями. Типичные примеры БД включают записи о сотрудниках и каталогах продукции. Базы данных поддерживают операции и функции управления предприятием.

Хранилища данных содержат архивные данные, собранные с течением времени, которые могут быть извлечены для информации с целью разработки и сбыта новых продуктов, лучшего обслуживания существующих клиентов или охвата потенциальных новых клиентов.

5) Человеческие ресурсы и процедуры

Квалифицированные люди являются жизненно важным компонентом любой информационной системы. Технический персонал включает менеджеров по разработке и эксплуатации, бизнес-аналитиков, системных аналитиков и дизайнеров, администраторов баз данных, программистов, специалистов по компьютерной безопасности и компьютерных операторов. Кроме того, все работники в организации должны быть обучены максимально полно использовать возможности информационных систем [3].

Основные организационные возможности включаются или расширяются информационными системами. Такие системы используются для обеспечения поддержки бизнес-операций; для принятия индивидуальных и групповых решений; для инноваций посредством разработки новых продуктов и процессов; для отношений с клиентами,

поставщиками и партнерами; для достижения конкурентного преимущества; и, в некоторых случаях, для самой бизнес-модели (например, Google).

Информационные системы предоставляют новые возможности для взаимодействия и конкуренции компаний, структурирования предприятий и организации рабочих мест. В целом, использование ИС может значительно снизить затраты на взаимодействие между работниками и фирмами и улучшить координацию цепи поставок. Способность эффективно передавать информацию внутри фирмы приводит к развёртыванию более плоских организационных структур с меньшим количеством иерархических уровней [4].

В настоящее время многие крупные компании полностью построены вокруг информационных систем. К ним относятся eBay, аукционная площадка; Amazon, расширяющийся электронный магазин и поставщик облачных вычислительных услуг; Alibaba, электронная торговая площадка для бизнеса; и Google, компания поисковых систем, которая получает большую часть своего дохода от рекламы по ключевым словам в поисковых запросах в Интернете.

Цифровые товары, такие как электронные книги, видеопродукция и программное обеспечение, и онлайн-сервисы, такие как игры и социальные сети, выпускаются с помощью информационных систем. Люди полагаются на них для ведения большей части своей личной жизни: для общения, учёбы, покупок, банковских операций и развлечений.

Информационные системы способствуют более разнообразной человеческой деятельности и оказывают глубокое влияние на общество. Они ускорили темпы повседневной деятельности, позволили людям развивать и поддерживать новые и зачастую более выгодные отношения, повлияли на структуру и состав организаций, изменили тип покупаемых продуктов и повлияли на характер работы. Информация и знания стали жизненно важными экономическими ресурсами.

Литература

1. Информационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://multilang.etalonline.by – Дата доступа: 01.02.2020
2. Программное обеспечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://procomputer.su – Дата доступа: 21.02.2020
3. Человеческие ресурсы: их роль и значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru – Дата доступа: 05.02.2020
4. Информационная система: её компоненты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.britannica.com – Дата доступа: 09.02.2020

УДК 343.98

СБОР, КОДИРОВАНИЕ, ПРЕОБРАЗОВАНИЕ, НАКОПЛЕНИЕ, ХРАНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ТЕХНИКЕ

Троцкая П.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Информация– этолюбые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками. Информация - это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами.

Информация существует в виде документов, рисунков, текстов, звуковых и световых сигналов, энергетических и нервных импульсов и т.д. Информация означает информацию об объектах в мире, которые воспринимаются людьми, животными, растениями или специальными устройствами, и их уровень сознания увеличивается. Информация передается

с помощью сообщений. Сообщение может быть устным, письменным, в виде рисунков, жестов, специальных символов или иным образом организованным.

Виды информации:

- Визуальная – воспринимается органами зрения.
- Аудиальная – воспринимается органами слуха.
- Тактильная – воспринимается тактильными рецепторами.
- Обонятельная – воспринимается обонятельными рецепторами.
- Вкусовая – воспринимается вкусовыми рецепторами.

По форме представления. По форме представления информация делится на следующие виды:

- Текстовая – что передается в виде символов, предназначенных обозначать лексемы языка.
- Числовая – в виде цифр и знаков, обозначающих математические действия.
- Графическая – в виде изображений, событий, предметов, графиков.
- Звуковая – устная или в виде записи передача лексем языка аудиальным путем.

Информация не существует сама по себе, она проявляется в информационных процессах. Информационные процессы всегда протекают в каких-либо системах.

Информационные процессы – процессы, связанные с определенными операциями над информационными объектами. Они, несомненно, играют важную роль в науке, технике и т. д. Благодаря информационным революциям человечество приобрело новое качество в области обработки информации.

Информационные процессы могут быть целевыми или спонтанными, организованными или хаотичными, детерминированными или вероятностными, но независимо от того, какую систему мы рассматриваем, в ней всегда есть информационные процессы, и независимо от того, какой информационный процесс мы рассматриваем, он всегда реализуется в системе биологической, социальной, технический, социотехнический.

Обработка информации – это процесс преобразования данных из их первоначальных форм в установленный результат.

После того, как задача обработки информации решена, ее результат должен быть предоставлен пользователям в необходимой форме. Например, в форме графиков, таблиц или текстов и т.д. Сбор, накопление, хранение информации часто не является первоначальной целью информационного процесса. Но чаще всего первичная информация используется для решения любой проблемы. Затем он конвертируется с использованием определенного алгоритма, который решает проблему.

Обработка является одной из основных операций, выполняемых над информацией, и основным средством увеличения объема и разнообразия информации.

Сбор информации – это деятельность, в ходе которой субъект накапливает данные об объекте, который его интересует, с целью приобретения достаточной полной информации.

Сбор информации может производиться или человеком, или с помощью технических средств и систем – аппаратно. Например, пользователь может получить информацию о движении поездов или самолетов сам, изучив расписание, или же от другого человека непосредственно, либо через какие-то документы, составленные этим человеком, или с помощью технических средств (автоматической справки, телефона и т. д.).

Сбор информации – это процесс получения информации из внешнего мира и приведение ее к виду, стандартному для прикладной информационной системы. Обмен информацией между воспринимающей информацию системой и окружающей средой осуществляется посредством сигналов

Кодирование - представление информации в альтернативной форме. В основном, системы кодирования (или просто коды) аналогичны уникальным кодам замены, где элементы кода соответствуют элементам кодированной информации. Разница в том, что в числах есть переменная часть (ключ), которая для определенного исходного сообщения с

одинаковым алгоритмом шифрования может создавать разные шифры. В кодовых системах нет переменной части. Поэтому одно и то же исходное сообщение при кодировании, как правило, всегда выглядит одинаково. Другой отличительной чертой кодирования является использование кодовых меток (подстановок) только для слов, фраз или цифр (набор цифр). Замена элементов кодированной информации кодовыми символами может быть выполнена на основе соответствующей таблицы или определена с использованием функции или алгоритма кодирования.

В качестве элементов кодируемой информации могут выступать:

- буквы, слова и фразы естественного языка;
- различные символы, такие как знаки препинания, арифметические и логические операции, операторы сравнения и т.д. Следует отметить, что сами знаки операций и операторы сравнения – это кодовые обозначения;
- числа;
- аудиовизуальные образы;
- ситуации и явления;
- наследственная информация;
- и т.д.

Кодовые обозначения могут представлять собой:

- буквы и сочетания букв естественного языка;
- числа;
- графические обозначения;
- электромагнитные импульсы;
- световые и звуковые сигналы;
- набор и сочетание химических молекул.

В качестве распространенных кодовых систем можно привести:

- дорожные знаки;
- обозначение химических элементов из периодической таблицы Дмитрия Ивановича Менделеева;
- знаки зодиака;
- сокращенные наименования дисциплин в расписании занятий студентов.

Полученная информация может быть использована повторно. Для этого пользователь должен закрепить его на носителе, например, на фотографии, на магнитном носителе и т. Д. Возможно, на данный момент информация не имеет значения, но может пригодиться в будущем.

Человек хранит информацию в своей памяти, а также в виде записей на различных внешних (по отношению к человеку) носителях: на каменных, папирусных, бумажных, магнитных и оптических носителях и т. д. Благодаря таким записям информация передается не только в пространстве (от человека к человеку), но и во времени – из поколения в поколение.

Виды:

1) Бумажные носители;
2) Магнитные носители;
3) Оптические носители;
4) Флэш-память;
5) Нано-носители.

Процессы управления включают в себя получение, хранение, преобразование и передачу информации. В любом процессе управления всегда взаимодействуют два объекта - управляющий и контролируемый, которые связаны прямыми каналами и каналами обратной связи. Управляющие сигналы передаются по прямому каналу связи, а информация о состоянии контролируемого объекта передается по каналу обратной связи.

Автоматизированные системы управления - это те системы, в которых сбор и обработка информации, необходимой для разработки команд управления, выполняются с использованием компьютеров и специального оборудования, и решение принимается человеком. В системах автоматического управления обработка информации и формирование управляющих сигналов выполняются без вмешательства человека в соответствии с ранее введенными программами. Примером являются системы управления космическим кораблем. Системы управления интегрированы практически во все современные бытовые приборы, станки, транспортные средства и т.д.

Литература

1.Виды носителей информации, их классификация и характеристики [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://www.syl.ru/article/356975/vidyi-nositeley-informatsii-ih-klassifikatsiya-i-harakteristiki– (дата обращения 21.05.2019).
2.Дьячков В.П. Экономическая информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работе студентов очной формы обучения**.** – Киров, ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 51 с.
3.Информационные процессы в технике [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://megalektsii.ru/s19900t1.html – (дата обращения 09.05.2019).
4.Информационные процессы. Справочник [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://fibradecor.ru/информационные-процессы/– (дата обращения 01.05.2019).
5.Обработка информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://center-yf.ru/data/stat/obrabotka-informacii.php– (дата обращения 05.05.2019).
6.Общая характеристика процессов сбора, хранения, передачи и обработке данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://studfiles.net/preview/4290066/– (дата обращения 16.04.2019).
7.Понятие информации. Информатика [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL:https://www.polnaja-jenciklopedija.ru/nauka-i-tehnika/ponyatie-informatsii-informatika.html– (дата обращения 10.04.2019).

УДК 004.42.

СИСТЕМЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КАЖДОГО ВИДА

Шведчикова И.А. – студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В. П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г.Киров, Россия

Современный научно-технический мир заключается в широком использовании методов и средств обработки информации на ЭВМ. Это происходит, несомненно, во всех сферах деятельности человека: научных исследованиях; экономике; медицине; военном деле и т.д. На настоящем этапе развития общества важнейшим производственным ресурсом является информация. Все больший объём информации обрабатывается на ЭВМ, на основе которых создаются сложные автоматизированные системы хранения и переработки данных. Особое место в программном обеспечении современных ЭВМ занимают системы программирования. Что же представляет собой система программирования?

Система (от греч. «systema» – целое, составленное из частей) – множество элементов, находящихся в отношениях друг с другом, которое образует определенную совокупность.Программирование – это процесс создания программ, разработки всех типов программного обеспечения.Системой программирования называется комплекс программ, предназначенный для автоматизации программирования задач на ЭВМ.

Системы программирования – неотъемлемая часть современных ЭВМ. Являясь проводником между человеком и устройством машины, система программирования

позволяет выполнение тех или иных функций в зависимости от профиля специалистов и режимов их взаимодействия с ЭВМ. Основное назначение программного обеспечения – повышение работоспособности пользователя, а также увеличение способности ЭВМ с целью сокращения времени и дополнительных затрат на подготовку и выполнение программ. Система программирования освобождает проблемного пользователя или прикладного программиста от необходимости написания программ для решения задач на неудобном для него языке машинных команд, и предоставляют им возможность использовать специальные языки более высокого уровня.

Ядро системы программирования составляет язык. Языки программирования – алгоритмические языки, предназначенные для описания инструкций, т. е. подлежащих обработке данных (информации) и алгоритмов (программ) их обработки с помощью ЭВМ, выполнение которых обеспечивает правильное решение поставленной задачи. В более широком понятии язык программирования является средством создания программных моделей объектов и явлений окружающего мира. Основной классификации языков программирования не существует. Их можно классифицировать по целому ряду признаков и именно так это обычно и происходит.

Этапы развития языков программирования условно разделяются на 7 периодов.

1. Машинный язык (40-50 годы XX в.).Программы на машинном языке состояли из длинной последовательности единиц и нулей, являлись машинно зависимыми, т.е. для каждой ЭВМ необходимо было составлять свою программу.
2. Ассемблер (начало 50-ых годов XX в.). Вместо 1 и 0 программисты теперь могли пользоваться операторами. Для преобразования в машинный код использовался компилятор, программа-переводчик в машинный код.
3. Языки высокого уровня не привязывались к определенному типу ЭВМ(Фортран, КОБОЛ, Бэйсик)
4. Алгоритмические языки программирования позволили перейти к структурному программированию (Pascal ,язык Си)
5. Языки объектно-ориентированного программирования брали за основу программные объекты (C++).
6. Языки программирования для компьютерных сетей были созданы всвязи с бурным развитием Интернета.
7. Языки программирования на платформе .NET позволяет создавать приложения на различных языках объектно-ориентированного программирования.

Основные компоненты системы программирования представляют следующие элементы:

1. Файловая система для хранения текста программ;
2. Редактор для ввода текста программы;
3. Транслятор для преобразования текста программы;
4. Библиотеки периода трансляции и исполнения;
5. Отладчик – программа;
6. Редакторы внешних связей;
7. Загрузчики;
8. Профилировщики (позволяют определять процент выполнения той или иной части программы)

Каждая система программирования имеет ключевые требования, применяемые к ней. Работоспособность систем программирования во многих случаях зависит от выполнения указанных требований:

1) Согласованность интерфейсов и логичность результатов работы компонентов системы.
2) Полнота набора системных компонентов.
3) Удобство работы с системами программирования и отдельными компонентами.

Хочется рассмотреть некоторые виды систем программирования, выявить их свойства и другие характерные черты:

✓ Паскаль - процедурно-ориентированный язык программирования высокого уровня, разработанный в конце 1960-х гг. Никлаусом Виртом первоначально для обучения программированию в университетах. Назван в честь французского математика XVII в. Блеза Паскаля. Предназначался для учебных целей, однако последующие доработки позволили сделать его хорошим универсальным языком, широко используемым в том числе для написания больших и сложных программ.

✓ Algol — язык программирования высокого уровня. Существуют три последовательно сменявших друг друга версии языка: Алгол-58, Алгол-60, Алгол-68. Язык предназначен для записи алгоритмов, которые строятся в виде последовательности процедур, применяемых для решения поставленной задачи.

✓ Язык программирования Visual Basic очень сильно привязан к своей среде разработки и к операционной системе «Windows» и является исключительно инструментом написания приложений для этой ОС.

✓ Язык программирования C++ создан Бьярном Страустрапом на базе языка Си. Используется для создания сложных программ. Наиболее популярной является система Turbo C++ фирмы Borland (США).

✓ ОсобенностьVisualBasicforApplications состоит в широком распространении в качестве самостоятельного средства и в виде системы программирования, встроенной в многочисленные прикладные программы, также данный язык очень удобен в обучении программированию и для решения небольших задач.

В процессе исследования был проведен опрос, какими языками программирования пользуются мои знакомые. Далее приведены конкретные данные по результатам исследования количества пользователей языками программирования (таблица 1).

Из представленных данных можно сделать вывод о том, что системы программирования – это универсальные средства работы с информацией. Количество пользователей языками программирования возрастает с каждым днем, т.к. все больший объём информации обрабатывается на ЭВМ, на основе которых создаются сложные автоматизированные системы хранения и переработки данных. С помощью систем программирования можно решать вычислительные задачи, обрабатывать тексты, получать графические изображения, осуществлять хранение и поиск данных и т.д., в общем, делать все, что делают средства прикладного программного обеспечения – специализированные источники.

Таблица 1 – Количество пользователей, знакомых с языками программирования

Название языка программирования	Количество опрошенных (19 человек)
Turbo Pascal	5
Java	2
Lisp	3
Prolog	1
HTML	5
Я не увлекаюсь языками программирования	3

Литература

1. Баула, В.Г. Введение в архитектуру ЭВМ и системы программирования [Текст]: учебник для 10-11 классов / В.Г. Баула.– М., 2003. – 144 с.

2. Дьячков В.П. Экономическая информатика: учебно-методическое пособие для

самостоятельной работе студентов очной формы обучения**.** – Киров, ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, 2016. – 51 с.
3. Непейвода Н.Н. Основания программирования [Текст]: учебное пособие/ Н.Н. Непейвода. – М., 2003. – 913 с.
4. Новожилов, О.П. Информатика в 2 ч. Часть 2 [Текст]: учебник для академического бакалавриата / О.П. Новожилов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 378 с.
5. Страуструп Б. Язык программирования C++ [Текст]: Специальное издание /Б. Страуструп. М., 2015. – 331 с.

УДК 631.171

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО СОЗДАНИЯ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ТЕХНИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ В АГРОНОМИИ

Эргашев Э.А. – студент 1 курса агрономического факультета
Научный руководитель – Дьячков В.П., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Применение искусственного интеллекта в различных сферах, как производства, так и нашей жизни в настоящий момент активно развивается. Если в недалёком прошлом использование искусственного интеллекта вполне оправдано считалось лишь вымыслом научной фантастики, то теперь можно с уверенностью сказать, что использование искусственного интеллекта для блага человечества – это вполне реальное явление.

Искусственный интеллект активно внедряется в самые разные отрасли: производственные сферы, военное дело, образование, бизнес, электроэнергетика, различные банковская сфера, транспорт, логистика, криминалистика, судебная система, спорт, медицина и здравоохранение, СМИ [2, 3, 7]

В результате анализа открытых источников нами были выявлены преимущества в использования искусственного интеллекта (ИИ) в различных отраслях народного хозяйства.

ИИ помогает прогнозировать спрос на энергоресурсы, снижает потери и предотвращает кражу ресурсов. Например, в электроэнергетике использование ИИ при анализе статистических данных помогает выбрать наиболее выгодного поставщика энергии, а также автоматизировать обслуживание клиентов [2, 3, 4].

Использование возможностей ИИ позволяет компаниям более эффективно прогнозировать спрос и выстраивать цепи поставок с минимальными затратами. Искусственный интеллект помогает сократить количество используемых транспортных средств, необходимых для перевозки грузов, оптимизировать время доставки, снизить эксплуатационные расходы транспорта и площади под складские помещения [3, 4].

Процесс работы ИИ в сельском хозяйстве почти ничем не отличается от его работы в промышленности. В сферу его деятельности всё так же входит контроль и уход, но в данном случае за полезными растениями. Примерами работы искусственного интеллекта в сельском хозяйстве являются: мониторинг влажности и питательных веществ в почве, распознавание болезней или напавших вредителей и предоставление наиболее эффективных методов для решения данных проблем [2, 3, 4, 5].

ИИ может использоваться в точном земледелии для анализа и структуризации огромного количества данных, поступающих из различных источников: системы глобального позиционирования, аэрофоснимков, снимков со спутников, а также специальных программ для агроменеджмента на базе геоинформационных систем. ИИ может осуществлять поддержку в обработке данных, использующихся для планирования высева семян, расчёта норм внесения удобрений, средств защиты растений, более точного предсказания урожайности [2].

Итак, из вышеперечисленного можно сделать вывод что использование искусственного интеллекта, независимо от сферы от сферы его применения, оказывает значительное положительное влияние на производство или производительность в целом. При помощи искусственного интеллекта можно с большей эффективностью и простотой производить сложные прогнозы и вычисления, систематизировать большие объёмы данных, структурировать значительное количество информации. В агрономической отрасли искусственный интеллект так же играет немаловажную роль. Автоматизация облегчает труд работников, повышает производительность, уменьшает вероятность потери урожая и повышает его качество. Применение искусственного интеллекта позволяет оптимизировать использование сельхозтехники, снизить расход топлива и удобрений при помощи более точных расчётах, снизить нагрузку на сотрудников при помощи использования беспилотных транспортных средств.

Литература

1. Девятков, В.В.Системы искусственного интеллекта. Т.1 [Текст] /В.В. Девятков – 2001 – 352 с.
2. Дьячков В.П. Информатика: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся на агрономическом факультете очной формы по направлению 35.03.04 «Агрономия». – Киров, 2017. – 75 с.
3. Искусственный интеллект в АПК [Электронный ресурс] // Web-сайт «milknews.ru» – Режим доступа URL: https://milknews.ru/longri-dy/Iskusstvennyj-intellekt-v-APK.html– (дата обращения 20.12.2019).
4. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве – новости АгроТехники [Электронный ресурс] // Web-сайт «agro-technik.ru» – Режим доступа URL: http://agro-technik.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-selskom-khozyaystve/– (дата обращения 20.12.2019).
5. Искусственный интеллект в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Web-сайт «inventure.com» – Режим доступа URL: https://inventure.com.ua/analytics/articles/iskusstvennyj-intellekt-v-selskom-hozyajstve – (дата обращения 20.12.2019).
6. Искусственный интеллект для молочных хозяйств [Электронный ресурс] // Web-сайт «dairynews.ru» – Режим доступа URL: https://www.dairynews.ru/ne-ws/iskusstvennyy-intellekt-dlya-molochnykh-khozyaystv.html– (дата обращения 20.12.2019).
7. Области применения искусственного интеллекта – примеры использования ИИ [Электронный ресурс] // Web-сайт «robo-sapiens.ru» – Режим доступа URL: https://robo-sapiens.ru/stati/oblasti-primeneniya-iskusstvennogointel-lekta/– (дата обращения 20.12.2019).

УДК 790.011.3

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ УО ВГАВМ

Антипова Л.В. - студентка 2 курса факультета ветеринарной медицины
Научный руководитель – Прохоров Ю.М., канд. пед. наук, доцент
Учреждение образования «Витебская ордена «Знак почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Особенности специалиста агропромышленной специализации определяют необходимый уровень его психофизической готовности, который формируется в процессе профессионально-прикладной деятельности. В нашем случае, профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) должно рассматриваться как одно из основных направлений образовательной политики учреждений высшего образования. Результаты работ Валиуллиной О. В., Мироновой Г. Л., Джолиева И. М., Каримова Н. М., Гульянца А. Е., Беликова Е. М. и др., свидетельствовали, что ППФП студентов высшего учебного заведения должна быть неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса. Доказано, что человек с плохим уровнем здоровья хорошим специалистом быть не может, так как он думает об улучшении своего здоровья, а не об увеличении производства, об улучшении его качества.

В ходе проведенного нами исследования, было установлено, что труд специалистов агропромышленного комплекса (АПК) - ветеринарных врачей и зоотехников, характеризуется:

- ненормированной продолжительностью рабочего дня и перерывов для отдыха;
- постоянной высокой двигательной активностью;
- неравномерным распределением общей рабочей и двигательной нагрузки в зависимости от сезона года;
- работой в полевых и смешанных условиях;
- использованием различных средств передвижения;
- большой нагрузкой на опорно-двигательный аппарат;
- значительной физической усталостью и психоэмоциональным утомлением к концу рабочего дня;
- постоянно изменяющимися погодными условиями и др.

На протяжении последних десятилетий специалистами физического воспитания отмечается снижение уровня физического развития учащейся молодежи, поэтому, в первую очередь, физическое воспитание студентов должно быть направлено на развитие физических качеств. Развивая физические качества, мы укрепляем мышцы, которые оптимизируют работу всех систем жизнеобеспечения организма. В этой связи следует отметить наличие хорошей материально-технической базы в академии ветеринарной медицины в г. Витебске (Республика Беларусь). Так, в распоряжении студентов имеются 4 спортивных зала, в том числе. Тренажерный зал, зал борьбы, два зала спортивных игр, которые оснащены необходимым оборудованием: шведские стенки, перекладины, гимнастические скамейки и другое. Разнообразный спортивны инвентарь: гантели, мячи, скакалки, фитболы и др. создает условия для разнообразного проведения учебно-тренировочных занятий. Студенты могут пользоваться тремя силовыми тренажерными комплексами, расположенными на берегу природного комплекса реки Витьба, рядом со студенческим общежитием и у спортивного комплекса. В их распоряжение предоставлены и две открытых спортивных площадки. В академии работают 9 групп спортивного совершенствования: по спортивным играм (настольный теннис, баскетбол, волейбол, футбол); по спортивным единоборствам (бокс, борьба, бадминтон); по шахматам и шашкам. В качестве оказания методической помощи студентам в спортивном комплексе УО ВГАВМ организовано ежедневное

дежурство преподавателей кафедры физического воспитания и спорта с 16.00 до 20.00. В это время многие преподаватели и студенты занимаются в тренажерном зале, в спортивных секциях, в группах здоровья.

Анализ приема контрольных нормативов для оценки физической подготовленности студентов первого курса в УО ВГАВМ показал, что результаты многих девушек и юношей в большинстве контрольных испытаниях значительно ниже удовлетворительных оценок, предусмотренных Государственным физкультурно-оздоровительным комплексом Республики Беларусь. Так, средний результат юношей в беге на 100м, колеблется в пределах 16,00 - 16,5 сек. У девушек он составляет 17,0 сек. – низкий уровень физического развития. Студенты, как юноши, так и девушки имеют низкий уровень развития общей выносливости. При этом, ее показатели резко снижаются в зависимости от длинны дистанции. Многие девушки не в состоянии выдержать беговые требования при забеге на дистанцию более 500м. и вынуждены переходить на ходьбу. Такое же состояние демонстрируют и юноши, показывая низкий уровень развития при забегах на 1000 и 3000 м., где их средний показатель соответственно составляет 4, 12 и 17,20 мин. Только 5,8 % студентов первого курса по индексу восстановления имеют оценку отлично, удовлетворительно - 32,9 %, плохо, неудовлетворительно 61,3 % .

При проверке силовых способностей студентов ВГАВМ, наряду с тем, что в наличие имеются и результаты соответствующие высокому уровню развития – 17 раз и более у 5% занимающихся, многие девушки, при разгибании и сгибании рук (отжимании) не могут отжаться один раз (25 %). У юношей фиксируются низкие результаты в подтягивании на перекладине (46 %).

Важным, по нашему мнению, является и показатель брюшного пресса, особенно для девушек - будущих мам. В этом сегменте представители обоих полов демонстрируют средний уровень развития. Высокий уровень подтверждают только 12 % студентов. 28 % занимающихся имеют отклонения в физическом развитии или в состоянии здоровья и относятся к специальной медицинской группе или к группе лиц, которым рекомендуются занятия лечебной физкультурой.

Результаты исследований показывают, что большое количество студентов признают недостаточной свою физическую нагрузку (25%). Считают, что это связано с большим объемом учебной нагрузки и пассивными формами организации досуга, сидячим образом жизни. Молодежь в своей практике, использует «пассивные» видами передвижения – городской транспорт. Считают физическое воспитание как второстепенный вид деятельности, отодвигая занятия физическими упражнениями на второй план. Усугубляет обстановку социумное окружение общежития, где многие «авторитеты» пропагандируют не здоровые привычки как статусные для современной молодежи.

В практике физической подготовки студентов в академии нашли системное отражение занятия студентов в группах спортивного совершенствования избранным видом спорта: волейбол, баскетбол, футбол, настольный теннис, гиревой спорт, бокс, карате и другие. Виды спорта оказывают неодинаковое влияние на воспитание тех или иных качеств, например: - настольные игры формируют направленность внимания, логику мышления, реакцию выбора; - спортивные единоборства воспитывают быстроту реакции, развивают координационные способности, силу воли и специальную выносливость, силу; - атлетические виды, способствуют формированию общей выносливости, быстроты, силы; - гиревой спорт, развивает силовые способности и другие. Спортивная деятельность оказывает положительное влияние на формирование жизненно важных личностных качеств, необходимых специалисту любого профиля: целеустремленности, настойчивости, выдержки, дисциплины и др. Уровень физического развития у студентов, занимающихся в спортивном отделении или в секции значительно выше.

Обобщая результаты проведенных исследований уровня физического развития студентов УО ВГАВМ (приняли участие 170 чел), считаем вполне обоснованными выводы о том, что:

1) занятия физической культурой в учреждениях высшего образования оказывают

положительное влияние на развитие физических потенций будущего специалиста, укрепляя его здоровье, на формирование другие жизненно важные личностных качеств, необходимых специалисту любого профиля, например, таких как: целеустремленность, настойчивость, выдержка, дисциплина, трудолюбие и др.;

2) воспитывать волевые, морально-нравственные, интеллектуальные качества, необходимые для личности будущего специалиста, обладающего высокой культурой труда не менее значимо, чем приобретение специальных знаний по профессии.

Таким образом, физическое здоровье – важный фактор трудовых достижений специалиста, усилиями которого и обеспечиваются количество и качество производства сельскохозяйственной продукции, инновации и перспективы развития агропромышленного комплекса в целом.

Литература

1. Валиуллина, О. В. Психофизическая готовность студентов к профессиональной деятельности / О. В. Валиуллина, А. Д. Мишунина // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России : материалы Всероссийской научно-практической конференции / ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2015. – С. 250–254.

2. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП) / А. Е. Гульянц [и др.] // Вестник учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. – 2010. – № 2 (2). – С. 108–115.

3. Прохоров, Ю. М. Педагогические основания укрепления здоровья студенческой молодежи средствами физической культуры / Ю. М. Прохоров // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2017. – № 4. – С. 132–135.

4. Миронова, Г. Л. Формирование культуры личности выпускника аграрного университета с использованием средств физической культуры и спорта / Г. Л. Миронова, И. М. Джолиев, Н. М. Каримов // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 9. – С. 71–73.

УДК 94 (47)

ДЕКАБРИСТ ПАВЕЛ ПЕСТЕЛЬ КАК ВОЕННЫЙ АДМИНИСТРАТОР

Буторина Д.Н. – студентка 1 курса СПО
Научный руководитель – Чиркин С.А., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Отечественная война 1812 года и Заграничный поход – героические страницы биографии Павла Ивановича Пестеля. На их фоне кратковременное пребывание его в должности – по сути военно-административной – полковника Вятского пехотного полка кажется малозначимым. И всё же этот эпизод жизни П.И. Пестеля является особенно важным в понимании личности идеолога декабризма.

В статье рассматривается деятельность полковника Пестеля в 1822-1823 годах по возрождению дисциплины, боеспособности и материальной части Вятского пехотного полка, входившего в состав второй армии (штаб армии располагался в Тульчине, командующий армией – граф Витгенштейн).

Командиром Вятского полка полковник Пестель, которому на тот момент не было ещё и тридцати лет, служивший прежде в штабе второй армии, был назначен 15 ноября 1821 года. При этом, вверяемый ему Вятский полк «был в совершенном расстройстве» и имел в армии репутацию одного из худших [1].

Прибыв 8 января 1822 года к своему полку, располагавшемуся в местечке Ставище Киевской губернии, Пестель прежде всего занялся строевой частью, и первым его распоряжением был сбор при штаб-квартире полка учебной команды, разбросанной по

окрестным деревням. Вскоре Пестель потребовал, чтобы особое внимание было обращено и на стрельбу, и ей были бы обучены все нижние чины. Стрельба должна была производиться «с порохом».

Одновременно Пестель занялся хозяйством полка. Так, в марте 1822 года при полковом штабе, для обмундирования полка, были собраны команды этишкетчиков, сапожников и портных, причём часть их была выписана из Петербурга. Сохранились свидетельства, что Пестель тратил на это собственные деньги.

Тогда же в полку были введены ведомости о состоянии продовольствия нижних чинов (на первое число каждого месяца), ставшие прообразом будущих отчётных листов, и увольнительные билеты с целью уменьшения числа побегов.

Оценка мер, принятых Пестелем, со стороны вышестоящего начальства не заставила себя ждать.

В мае-июне 1822 года Вятский полк в течение шести недель находился в бригадном лагере в местечке Прилуки Киевской губернии, где производилось учение «батальонному строю». 3 июня дивизионный командир князь Сибирский, производя смотр Вятского полка, отметил: «Впрочем, хотя и весьма короткое время вступления полковника Пестеля в командование Вятским полком, но усердие его и даже жертвование собственных денег на приведение полка не только в должную исправность, но даже и видимое его желание сравнить полк, ему вверенный, с лучшими, столь успешно и очевидно, что остаётся только благодарить и ожидать перемены по полку во всех частях и в столь короткое время».

Дивизионный командир не ошибся в своих надеждах.

Известно, что в первой половине XIX века в армейских полках процветали хищения со стороны офицеров. Это объяснялось как весьма скромным довольствием, так и, прежде всего, неуверенностью в завтрашнем дне, поскольку любая ошибка по службе, а нередко и самоуправство начальников, вели к потере офицером единственного источника существования. Хищения совершались во всех полках, но в столь крупных размерах, как в Вятском полку, их не было нигде. С разрешения начальства Пестель решил искоренить это зло [2].

В июле 1822 года, после передвижения Вятского полка из Прилук в дивизионный лагерь в местечко Россоши, где строевые занятия продолжались ещё какое-то время, было решено провести с 21 июля по 1 августа «окончание ротных счетов». Вслед за этим в течение девяти дней Пестель заменил ротных командиров в 11 ротах, причём каждый вновь назначенный ротный командир при приёме роты должен был окончить все «счёты» со своим предшественником. По окончании обмена рот Пестель потребовал от командиров особого свидетельства об окончании счетов за общей подписью.

Пестель ввёл также новые формы отчётности, облегчавшие контроль над движением наличных средств. В каждой роте была заведена шнуровая книга, названная «совестной». Позже Пестель стал требовать, чтобы перед раздачей жалованья нижним чинам в полк направлялись бы особые ведомости обо всех вычетах, делавшихся в артельные суммы и на покрытие различных долгов. Только после утверждения этих ведомостей выдавалось жалование. Наконец, Пестель запретил делать расходы из артельных сумм без его ведома.

В те же дни Пестель сумел пересмотреть личный состав полка. Все нижние чины, не удовлетворявшие своему назначению, были смещены и заменены другими. Последовали, в зависимости от способностей каждого солдата, и переводы между батальонами.

Для упорядочения внутреннего строя полка Пестелем было решено: устроить на ротных дворах бани и «экзерцир-гаузы» размером 30 на 10 шагов взамен землянок; продать всех, кроме одной, ротных лошадей, которыми пользовались, в основном, ротные командиры; увеличить число мастеровых в каждой роте и, наконец, ввести сыскные команды. Последним – в составе четырёх унтер-офицеров и шестнадцати рядовых в каждой роте – за поимку дезертира Пестель обещал платить по рублю. В итоге, в полку уменьшилось число беглых и число претензий, предъявлявшихся солдатами к офицерам.

Таким образом, за десять дней Пестель сделал больше, чем его предшественники за многие годы, пытаясь вернуть Вятскому полку его статус, соответствовавший статусу одного из первых полков регулярной русской армии [3].

Однако работа на этом не прекратилась.

15 августа 1822 года Пестель издал ряд новых распоряжений. Во-первых, из полка удалялись женщины, состоявшие в незаконной связи с солдатами, кроме тех, которые уже прижили детей. Во-вторых, солдатам запрещалось давать кому-либо, в особенности офицерам, деньги в займы, а с целью искоренения возможности воровства предлагалось сдавать имеющиеся у них деньги в «казённый ящик».

Осенью 1822 года в Вятском полку были открыты полковая, батальонные и ротные учебные команды, между которыми распределялись все офицеры. Начались упорные занятия, включавшие в себя три раздела: «уроки рекрутской школы, словесность и стрельбу в цель». Первый раздел – маршировка, ружейные приёмы, стойки. Второй – меткость стрельбы. Третий – умение солдата объяснить правила рекрутской школы так, «чтобы он каждую вещь понимал и хоть своими словами, но умел растолковать правильно» [4].

Тогда же Пестель призвал офицеров ограничить телесные наказания: «Телесное наказание должно быть употребляемо в одних случаях самой крайности, когда все прочие средства истощены и оказались истинно совершенно недостаточными. За непонятливость наказывать есть грех и безрассудность… Поверить необходимо начальникам самих себя, дабы уверенными быть, что не они ли сами препона к успеху малою своею толковостью или малым своим терпением, тогда верно и найдётся всё хорошо». Пестель понимал и огромное значение похвалы, регулярно объявляя благодарность младшим офицерам за состояние войск, а нижним чинам выдавая денежное вознаграждение.

Весной 1823 года возрождающийся усилиями П.И. Пестеля Вятский полк прибыл в дивизионный лагерь под городом Баром в Подольской губернии для проведения летних занятий. Поскольку ещё в начале года личный состав полка обновил униформу, в лагерь офицеры прибыли в мундирах, рейтузах, ранцах, киверах, при знаках и шарфах, солдаты же – в кителях, новых брюках, новых телячьих ранцах, киверах и с сумами в чехлах.

В лагере стало известно, что осенью император Александр I произведёт смотр войскам. Все стали усиленно готовиться к смотру. Занятия начинались в четыре часа утра, а свободное от них время тратилось на перешивку мундирной одежды и пригонку амуниции.

В конце июля в лагерь под Баром приехал генерал Рудзевич, проведя смотр полкам 18-ой пехотной дивизии. В начале сентября Вятский полк переместился в местечко Крапивна Подольской губернии, на левом берегу Южного Буга, где его осмотрел граф Витгенштейн, а генерал Рудзевич произвёл корпусу церемониальный марш. В ночь на 1 октября 1823 года сюда прибыл и Александр I.

В 9 часов утра на следующий день, верхом, император направился к войскам, выстроенным в двух верстах от местечка. Войска прошли мимо него, после чего, выразив благодарность корпусному командиру, он отправился в палатку, приготовленную офицерами корпуса для обеденного стола. Имеется известие, что император остался доволен Вятским полком, сказав про него: «Превосходно, точно гвардия!»

Конечно, за полтора года своего командования Пестель сделал многое для Вятского полка, ставшего за это время другим и в строевом, и в хозяйственном отношении. Но при этом сложно допустить, что полк смог так сильно выделиться на фоне других полков. Вероятно, о самоотверженной работе Пестеля и о трате им собственных средств было доложено Александру I. На это указывает и то, что император пожаловал Пестелю 3000 десятин земли за образцовое состояние Вятского полка.

В тот же день состоялась стрельба в цель из 120 орудий и соревнование стрелков. В ходе смотра Александр I также отобрал ряд нижних чинов для перевода в гвардию. Из Вятского полка, участвовавшего в смотре в составе 1635 человек, шестеро были распределены в различные гвардейские полки.

Таким образом, за короткий период времени, с 1822 по 1823 годы, Вятский пехотный полк был приведён Павлом Ивановичем Пестелем в образцовый порядок, перестав быть «тёмным пятном» 18 пехотной дивизии и второй армии. Подвиг его самоотверженной деятельности и сегодня служит прекрасным примером в целях патриотического воспитания молодёжи [5]. К личности Пестеля – военного и декабриста – продолжают обращаться деятели искусства.

Литература

1. Лебедев, Н.М. Пестель – идеолог и руководитель декабристов. – М.: Мысль, 1972. – С. 52.
2. Плестерер, Л. История 62-го Суздальского графа Суворова полка. Том 4. – Белосток, 1903. – С. 187.
3. Чиркин, С.А. Вятская земля в годы Петровских преобразований // В мире научных открытий. – 2013. – № 5 (41). – С. 290-298.
4. Козлова, Е.А. Анализ публичного профессионального делового дискурса (на примере презентации) // Вопросы психолингвистики. – М.: Институт языкознания РАН, 2015. – № 1 (23). – С. 115-121.
5. Казакова, О.А. Из опыта работы по формированию патриотической направленности у молодёжи на примере организации тематических кураторских часов // В сборнике: Совершенствование воспитательной работы в вузе: патриотическое воспитание – приоритетное направление воспитательной работы в вузах. Сборник статей IV Мехвузовской научно-практической конференции. 2018. С. 27-31.

УДК 94 (47)

РОЛЬ М.Б. БАРКЛАЯ ДЕ ТОЛЛИ В ПОБЕДЕ РОССИИ НАД НАПОЛЕОНОВСКОЙ ФРАНЦИЕЙ

Возмищев Е.А. – студент 1 курса инженерного факультета
Научный руководитель – Цеглеев Э.А., канд. ист. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В эпоху наполеоновских войн вписали своё имя в историю множество русских генералов. Среди них особое место занимает М.Б. Барклай де Толли. Наверное, ни один из военачальников того времени не получал столь противоречивых оценок в историографии. Его признавали величайшим полководцем и объявляли полной бездарностью, называли и патриотом, и иностранцем, якобы даже плохо говорящим по-русски. Между тем, вопреки политической конъюнктуре, жизнь, военная служба, подвиги и полководческая деятельность Барклая на протяжении 200 лет вызывают интерес исследователей.

Михаил Андреас Барклай де Толли родился 13 декабря 1761 г. в литовском поместье Памушисе, недалеко от г. Шяуляй. Происходил из старинного шотландского рода. Его отец Вейнгольд-Готтард (Готтард в переводе с немецкого означает «богом данный», отсюда отчество будущего полководца – Богданович) в молодости вышел в отставку в чине поручика. Являясь российским подданным в третьем поколении и сыном офицера русской армии, получив соответствующее воспитание и образование, в 1778 г. в 16 лет Барклай поступил на службу в Псковский карабинерный полк корнетом. Не имея протекции, следующий чин – поручика Барклай получил лишь в 1786 г.

Помогла начавшаяся в 1787 г. русско-турецкая война. Боевое крещение он принял 18 августа 1788 г. под Очаковом. За отличие при штурме Очакова 6 декабря Барклай получил золотой Очаковский крест, орден Святого Владимира 4-й степени и чин секунд-майора. В 1789 г. он участвовал в сражении под Каушанами и во взятии Аккермана. В 1790 г. воевал на шведском театре военных действий. Во время подавления польского восстания в 1794 г. первым ворвался в г. Вильно, а позже разгромил повстанческие отряды Грабовского, за что

получил орден Георгия 4-й степени. В 1799 г. рескриптом Павла I Барклай был произведён в генерал-майоры [1, с. 6-28].

Впервые Барклай прославился и стал широко известен в войсках в военную кампанию 1806-1807 гг. против Наполеона. 12 декабря 1806 г. отряд Барклая, входящий в корпус Беннигсена, успешно сдерживал атаки корпуса маршала Ожеро на реке Вкра. 14 декабря в сражении при Пултуске, когда французам удалось потеснить правый фланг русских войск, Барклай повёл пехоту в штыки и отбросил противника на исходные позиции. Наградой стал орден Георгия 3-й степени. В январе 1807 г. Барклай командовал шеститысячным арьергардом русской армии, отступавшей к Прёйсиш-Эйлау. 23 января он отразил атаки французов под Янковом и Вольфсдорфом. 24 января у деревни Гоф остановил корпус маршала Даву и прибывшего к месту сражения Наполеона. 26 января в бою за г. Прёйсиш-Эйлау был ранен в руку и не смог принять участие в развернувшемся на следующий день генеральном сражении. Находясь на лечении в Мемеле, из рук Александра I получил ордена Анны 1-й степени и Владимира 2-й степени, а также чин генерал-лейтенанта.

Во время русско-шведской войны 1808-1809 гг. корпус Барклая разгромил шведский десант 18 июля 1808 г. у г. Куопио. В декабре 1808 г. Барклай предложил Александру I план вторжения в Швецию по льду Ботнического залива. Смелый переход тремя отрядами, одним из которых командовал Барклай, предопределил победоносный исход войны. Наградой Барклаю стали чин генерала от инфантерии и орден Александра Невского. Вскоре он был назначен генерал-губернатором в Великом княжестве Финляндском, где проявил себя умелым администратором [1, с. 36-70].

1 января 1810 г. Барклай де Толли получил должность военного министра. Предвидя нашествие Наполеона, 2 марта 1810 г. он представил царю докладную записку «О защите западных пределов России». План предполагал заманивание Наполеона вглубь страны, истощение его сил и последующее уничтожение. План был одобрен императором. Барклай занялся реорганизацией армии. Для увеличения боевых возможностей в каждую дивизию были включены части всех родов войск. Для прикрытия кавалерийских полков огневой мощью им придавалась конная артиллерия [2, с. 81-82].

В войска для изучения были разосланы «Наставление в день сражения» Наполеона и «Учреждение для управления большой действующей армией», «Воинский устав о пехотной службе», «Общие правила для артиллерии в полевом сражении», «Наставление господам пехотным офицерам в день сражения» Барклая де Толли, которые поощряли инициативу и умение действовать по обстоятельствам генералов, офицеров и солдат. Новые уставы учитывали все лучшие достижения военной науки и практики того времени – традиции Суворова, субординацию павловской армии, тактические приёмы Наполеона, опыт самого Барклая. За реформирование военного министерства и армии Барклай был награждён орденом Владимира 1-й степени.

При Барклае блестяще работала русская разведка. Находящийся в Париже полковник А.И. Чернышёв получал копии документов из французского военного министерства раньше, чем Наполеону доставляли подлинники. Уже в апреле 1812 г. русское командование имело роспись войск Наполеона, предназначенных для войны с Россией с указанием численности каждого полка [1, с. 82-134].

12 июня 1812 г. началось вторжение Великой армии Наполеона в Россию. Стратегический замысел Наполеона состоял в том, чтобы дать русским генеральное сражение в приграничных районах, разгромить их, а затем навязать свои условия мирного договора. Его войска продвигались в трёх направлениях – петербургском, московском и киевском. Фланговые петербургская и киевская группировки врага были разгромлены, соответственно, войсками Витгенштейна и Тормасова.

Наиболее мощной была центральная группировка под руководством самого Наполеона. На этом направлении ей противостояли силы двух русских армий – 1-й под командованием Барклая де Толли и 2-й под руководством П.И. Багратиона. Общее командование осуществлял Барклай. Русские войска отступали, не давая генерального

сражения, но ведя арьергардные бои. Как только бои грозили перерасти в крупное сражение, Барклай приказывал отступать. Но когда Наполеон останавливался, размышляя, что делать дальше, Барклай начинал демонстративное наступление, ввязываясь в бои. Наполеон в надежде получить генеральное сражение вновь устремлялся вперёд, а русские опять отступали. Так было под Вильно, под Витебском, под Смоленском. Наполеоновская армия заняла Литву, Белоруссию, Смоленск. Оторвав Наполеона от резервов, лишив его флангового прикрытия, Барклай неуклонно проводил в жизнь свой план.

Однако 17 августа в армию прибыл назначенный новым главнокомандующим М.И. Кутузов. Барклай остался командующим 1-й русской армией. В Бородинском сражении 26 августа после взятия французами Курганной высоты (батареи Раевского) Барклай лично возглавил кавалерийскую атаку, рубился как рядовой кавалерист и предотвратил прорыв русского центра. Его мундир был забрызган вражеской кровью, шляпа прострелена, под ним пали четыре лошади. За Бородинское сражение Барклай получил орден Георгия 2-й степени. 22 сентября он взял отпуск по болезни [1, с. 153-256]. Война, для победы в которой он так много сделал, закончилась без него.

31 января 1813 г. Александр I назначил Барклая де Толли командующим 3-й армией. И здесь дорвавшийся до службы Барклай проявил себя во всей красе. 6 апреля он взял крепость Торн, за что получил алмазные знаки к ордену Александра Невского и 50 тыс. рублей. За победу в бою под Кенигсвартом 7 мая Барклай был награждён орденом Андрея Первозванного. В неудачном сражении объединённой русской армии под руководством Витгенштейна под Бауценом 8-9 мая умелые действия Барклая, принявшего на себя главный удар Наполеона, спасли армию от разгрома.

17 мая Александр I назначил М.Б. Барклая де Толли главнокомандующим. 14-15 августа он командовал русскими войсками в сражении объединённых союзных армий против наполеоновских войск под Дрезденом. За победу под Кульмом 18 августа, где был разгромлен корпус Вандама, а сам французский генерал взят в плен и отправлен в г. Вятку, Барклай получил орден Святого Георгия 1-й степени [3, с. 58-60]. Дрезден же был окончательно взят народным ополчением в ноябре 1813 г. [4, с. 93-96].

В кампанию 1814 г. решающие победы Барклая де Толли привели к победоносному завершению войны. 20 января он разгромил французов при Ла-Ротьере, получив за это золотую шпагу, украшенную алмазами и лаврами. Его стремительное весеннее наступление на Париж застало французов врасплох. 8-9 марта Барклай одержал победу при Арси-сюр-Об, а затем, не снижая темпа, 13 марта – при Фер-Шампенуазе. 18 марта его войска ворвались в предместья Парижа. Столица Франции капитулировала в самом начале штурма. За взятие Парижа М.Б. Барклай де Толли получил чин фельдмаршала.

29 августа 1814 г. в Вертю, недалеко от Парижа, состоялся смотр русской армии. За её образцовое состояние, приведшее в восторг присутствовавших на смотре иностранных королей и полководцев, Александр I возвёл Барклая в княжеское достоинство. Заслуги Барклая де Толли в победе над Наполеоном были также вознаграждены европейскими монархами. В 1813 г. он получил ордена Чёрного Орла (Пруссия) и Марии Терезии (Австрия), в 1814 г. – орден Меча 1-го класса (Швеция), в 1815 г. – ордена Почётного легиона (Франция), Бани (Великобритания), Святого Генриха 1-й степени (Саксония), Вильгельма 1-й степени (Нидерланды) [1, с. 258-299].

В послевоенный период Барклай де Толли служил командующим 1-й русской армией, штаб которой находился в Могилёве. В начале 1818 г. ухудшилось здоровье прославленного фельдмаршала. Он испросил разрешения отправиться на лечение в Кранц (прусский Королевский курорт с минеральными водами на берегу Балтийского моря). Однако в дороге ему стало хуже и 13 мая 1818 г. он скончался недалеко от Инстербурга.

Т.о., М.Б. Барклай де Толли является выдающимся полководцем, стратегом и военным администратором. Изучение его жизнедеятельности может стать частью актуальной воспитательной работы с молодёжью [5, с. 157-159]. В оборонительных сражениях 1806-1807 гг. он успешно противостоял превосходящим силам неприятеля под руководством лучших

французских маршалов. В 1808-1809 гг. разработал смелую военную операцию, приведшую к победе в русско-шведской войне, и возглавил её проведение. В 1810-1812 гг. подготовил армию к грядущей войне с Наполеоном и разработал её победную стратегию. В 1812 г. успешно реализовал её самую тяжёлую, первую половину. В 1813-1814 гг. одержал серию побед в оборонительных и наступательных сражениях, завершившуюся стремительным броском на Париж.

Литература

1. Балязин В.Н. Фельдмаршал М.Б. Барклай де Толли. Жизнь и полководческая деятельность. – М.: Воениздат, 1990. – 302 с.
2. Цеглеев Э.А. Поставка из Вятской губернии 1000 лошадей для конной артиллерии в 1807-1808 гг. // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве. Материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2019. – С. 81-82.
3. Цеглеев Э.А. «Сей человек по своему неистовому и злобному нраву в презрении… в целой Европе». Генерал французской армии Вандам в русском плену // Военно-исторический журнал. – 2016. – № 6. – С. 58-60.
4. Цеглеев Э.А. Ополчение Вятской губернии в 1812-1814 гг. // Вопросы истории. – 2010. – № 6. – С. 86-98.
5. Чиркин С.А. Внеучебная и воспитательная работа в Вятской ГСХА в 2017 г. // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2018. – С. 157-159.

УДК 378.147

РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ УО ВГАВМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Журавская А.Ю. - студентка 3 курса биотехнологического факультета
Научный руководитель – Гичевский А.В., ст. преподаватель
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Согласно данным министерства здравоохранения Республики Беларусь, объем недельной двигательной нагрузки учащихся, должен составлять не менее 15000 локомоций для девушек и 16000 для юношей [4]. Однако, типовой учебной программой для учреждений высшего образования, регламентировано лишь 4 часа для занятий физической культурой в неделю [3, с.48]. Эффективным дополнением к двигательной активности на учебных занятиях, на наш взгляд, является управляемая самостоятельная работа (УСР) в свободное от основных, учебных занятий время. Анализ научных работ отечественных и зарубежных авторов показал возросший интерес специалистов физической культуры к поиску новыхи эффективных форм, содержания и организации таких занятий [5, с.493]. В тоже время, в сфере образовательных услуг, наметилось новое направление совершенствования самостоятельных занятий по физической культуре – «мобильное обучение». Мобильное обучение (M-learning) – является относительно новой формой образовательного процесса, обусловленного развитием компьютерной техники. Основу его составляет применение информационных технологий и их средств (мобильных телефонов, планшетных ПК и т.д.), характеризующихся постоянным доступом к образовательным ресурсам [1, с.160;2, с.974]. Мобильное обучение также является одним из вариантов дистанционного обучения. Структурной единицей мобильного обучения является мобильное приложение [1, с.160].

Перспективы использования мобильных контентов, в управляемой самостоятельной работе и определило тему нашего исследования.

Материал и методы исследования. В педагогическом исследовании мы использовали следующие методы: изучение и анализ научной литературы по выбранной теме; проведение заочного анкетирования студентов УО ВГАВМ при помощи онлайн-сервиса «google forms». Анкета была представлена 16 вопросами и в ней приняли участие 372 студента 1–4 курсов дневной формы обучения учреждения образования «Витебской ордена «Знак Почета» государственной академии ветеринарной медицины» (УО ВГАВМ) от 19 до 21 лет. Наибольшую активность в опросе проявили студенты факультета ветеринарной медицины – n=315 человек (84,7% от общего количества опрошенных), тогда как биотехнологический факультет был представили 57 человек (n=57;15,3%).

Из всех опрошенных: 274 человека (73,7%) – девушки и 98 (26,3%) – юноши. Основное учебное отделение было представлено n=219 человеками (58,9%); подготовительное учебное отделение – n=44 человеками (11,8%), специальное учебное отделение – n=73 (19,6%). Освобожденные от учебных занятий по состоянию здоровья составили n=34 человека (9,1 % опрошенных).

Занимаются физическими упражнениями самостоятельно, вне учебных занятий 1-2 раза в неделю – n=112 человек (30,1% опрошенных); не менее 2-3раз в неделю – n=79 человек (21,2%); посещают спорткомплекс более 3 раз в неделю n=56 человек; (15,1%); не занимаются самостоятельно – n=123 (33,1 %).

Результаты исследования. Согласно данным анкетирования установлено, что большая часть респондентов – 84,1% (n=313) регулярно на протяжении всего дня пользуются мобильным телефоном; 15,1% (n=56) – по мере необходимости и всего лишь один респондент старается обходиться без него.

Нами было установлено, что31,7% (n= 118) студентов активно занимались в процессе обучения в академии управляемой самостоятельной работой; 51.6% (n=19) редко, по мере необходимости, а 16.4% (n= 61) вообще не имеют представления о ней.

Функциональные возможности современных мобильных устройств закономерно предусматривают необходимость широкого использования различных мобильных приложений, что подтверждают ответы 66,7% (n=248) студентов. Большинство опрошенных, преимущественно используют их для социальных сетей – 95,7% (n=356), подготовки к учебным занятиям – 80,6% (n=300) и различных игр – 23,4% (n=87). Для занятий спортом мобильные приложения используют только 12,6% (n=47) учащихся. Полученные данные закономерно коррелируют с ответами на вопрос: «Приложения какой направленности вы чаще всего используете?». На 1-ом месте – категория «Социальные сети», на 2-ом – «Игры», на 3-м – «Фоторедактор» и только на 4-м – «Занятия спортом».

Необходимо отметить, что невысокая популярность использования мобильных приложений для занятия физической культурой и спортом во многом определяется недостаточным уровнем научно-методической разработанности данного вопроса. По результатам анкетирования 51,1% (n=190) студентов обладают навыками самостоятельного использования мобильных приложений при организации физического воспитания; 44,6% (n=166) слышали о возможности их применения, но не пробовали их в работе, а 4% (n=15) не знают про них вовсе. Однако 49,5 % (n=184) считают необходимым использование мобильных приложений при организованных занятиях физическими упражнениями; 17,5% (n=65) устраивают традиционные учебные занятия; 18,8% (n= 70) не знают, как они применяются, остальная часть опрошенных (14%, n=52) затруднилась ответить на данный вопрос.

С понятием «мобильное обучение» знакомо 34,1% (n=127) респондентов, 48,7% (n=181) слышали о нем, но не имеют четкого представления о его сущности и методике организации, остальные студенты 17,8% (n=64) впервые слышат о данном виде обучения.

Заключение. Нами установлено, что мобильное обучение является одним из относительно новых, динамично развивающихся направлений дистанционного образования

студентов учреждений высшего образования в области физической культуры и спорта. Несмотря, на возрастающий интерес студенческой молодежи к внедрению данного сегмента образования в систему физического воспитания, он характеризуется низким уровнем научно-методического обеспечения.

На основании вышеизложенного можно отметить, что внедрение мобильного обучения в образовательный процесс учреждений высшего образования, в частности, для управляемой самостоятельной работы студентов при соблюдении ряда организационно-методических условий, позволит повысить качество образовательного процесса.

Литература

1. Бондаренко, Г.А. Проблемы подготовки педагогических кадров дистанционным обучением / Г.А. Бондаренко // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2015. № 32. С. 160-164.
2.Логинова, А. В. Использование технологии мобильного обучения в образовательном процессе /А. В. Логинова //Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 974-976.
3. Типовая учебная программа для учреждений высшего образования «Физическая культура»: утвержденная Министерством образования Республики Беларусь 27.06.2017, рег. № ТД–СГ.025/тип. – Минск, 2008. – 48 с.
4. Укрепление здоровья детей и подростков / Справочник здоровья // Министерство здравоохранения Республики Беларусь [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minzdrav.gov.by/ … detei. – Дата доступа: 5.02.2020.
5.Шкирьянов, Д.Э. Мобильные приложения как форма организации управляемой самостоятельной работы со студентами-медиками в рамках учебной дисциплины «Физическая культура» / Д.Э. Шкирьянов // Инновационные обучающие технологии в медицине: Сборник материалов Республиканской научно-практической конференции с международным участием / Витеб. гос. мед. унт; редкол. : А.Т. Щастный (редактор) [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 493-504.

УДК 625.42

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛОНДОНСКОГО И МОСКОВСКОГО МЕТРО

Городилов И.Л. – студент 2 курса факультета ветеринарной медицины
Научный руководитель – Бороздина О.Н.,ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Цель: выявить основные различия Лондонского и Московского метро

Задачи:

- Предоставить немного информации об истории создания метро
- Рассмотреть технические характеристики
- Сравнить системы безопасности обеих подземных систем
- Проанализировать все различия и сделать вывод

Немного истории

Лондонский метрополитен или, так называемая, «Труба» -этостарейший метрополитен в мире. Он был открыт в 1863 году.

В 1830-х годах Лондонские власти решили соединить центр Лондона с отдалёнными железнодорожными вокзалами.

В 1863 году открылась первая подземная железная дорога – Метрополитен-лайн. Первые поезда состояли из паровозов и деревянных вагонов, не имеющих окон. К концу 19-го века появилось уже несколько линий, к которым начали подводить электричество для питания поездов.

Первые туннели были узкие и низкие, и поезда были тех же размеров. Но со временем размеры туннелей изменились, а с ними и сами составы приобрели более привычные для нас формы.

В годы ВМВ метро использовалось как укрытие от бомбёжек во время налётов немецкой авиации на Лондон.

Московский метрополитен открылся в 1935 и насчитывал 13 станций.

Строительство метро началось в 1934 году. Метро предназначалось для разгрузки пассажирского транспорта, который уже в то время стал с трудом справляться со своими задачами.

В годы Великой Отечественной войны Московское метро такжеиспользовалось в качестве бомбоубежища.

В наше время Московское метро разрослось по всей Москве и не только, некоторые ветки уже продлеваются даже за МКАД.

Лондонское метро в настоящее время насчитывает 270 станций и более 400 километров пути	В Московском метро в наше время существует уже 259 станций, а протяжённость путей составляет около 350 километров.

Технологические различия

Лондонское метро	Московское метро
Оплата поездки	
Оплата поездки в Лондонском метро осуществляется, в основном, за счёт специальной многоразовой карты Oyster. Бумажные билеты уходят в прошлое. Купить билет или пополнить счёт карты можно через специальные терминалы.	Оплата поездки в Московском метро производится, в основном, по бумажным билетам, а карты «Тройка» используются редко. Купить билеты можно и через кассу, и через терминалы, но кассы, всё же, используются гораздо чаще.
Связь	
На всей протяжённости метро имеется доступ к Wi-fi, который покрывает около 95% всего метро, и является бесплатным для пользователей некоторых операторов мобильной связи. Однако мобильная связь практически отсутствует из-за большой глубины прокладки линий.	В метро есть доступ к Wi-fi, но сеть работает с перебоями и в туннелях связь теряется практически полностью. Однако мобильная связь позволяет поймать сигнал сразу нескольких операторов, так как глубина прокладки линий всё же меньше, чем в Лондонском метро.
Подвижной состав	
Подвижной состав лондонского метро состоит из двух типов поездов: первый – поезда глубокого метро, меньших по размерам и вместимости пассажиров. Второй – обычные полноразмерные вагоны. Данный тип может использоваться и для поверхностного метро, он имеет большую вместимость пассажиров, а также скорость движения. Почти нет устаревших поездов.	Подвижной состав состоит из обычных полноразмерных вагонов и локомотивов. Устаревшие вагоны постепенно выводятся из эксплуатации и вводятся новые, отвечающие всем современным требованиям. Число самих составов намного больше, чем в Лондонском метро.

Системы безопасности

Лондонское метро	Московское метро
Количество смертей на линиях очень мало и, чаще это самоубийства. Для предотвращения самоубийств созданы специальные ямы, изначально используемые для отвода воды. Они позволяют предотвратить смерть или серьезную травму, когда пассажир падает или прыгает перед поездом, а также дают возможность подойти к пострадавшему. Эти ямы официально называют "антисуицидные ямы", в народе их называют "траншеи мертвеца".	В Московском метроесть Ситуационный центр. Туда в режиме реального времени стекается оперативная информация обо всех чрезвычайных ситуациях, которые возникают на территории метрополитена.
Были улучшены системы радиосвязи для общения машинистов с операторами, Лондонской пожарной бригадой, службой скорой помощи и полицией метро.	Для экстренной связи в каждом вагоне имеется по два поста для вызова машиниста пассажирами.
Установлены специальные "умные" камеры наблюдения, издающие сигнал тревоги, если пассажир оставит какой-либо предмет без присмотра. Станции оборудовали металлодетекторами и большим количеством камер слежения. На станциях появились полицейские с собаками, вынюхивающими взрывчатку.	Системами видеонаблюдения оборудованы все станции и подуличные переходы. Всего установлено около 6 тысяч камер наружного наблюдения.
Курение в метро запрещено по закону с ноября 1987 года, после большого пожара на станции Кинг-кросс.	Практически все станции, построенные после ВОВ, имеют специальные гермозатворы, для консервации станций и защиты людей, оказавшихся в метро, в случае начала ядерной войны.

Таким образом, мы выяснили какие различия существуют между Лондонским и Московским метрополитенами. Так метро Британской столицы более старое, расположено глубже, технологически превосходит в некоторых аспектах Московское, но уступает по количеству подвижного состава. Метро в Москве более молодое, хоть и немного отстаёт от Лондонского по технологическому обеспечению, всё-таки имеет и свои плюсы такие, как большееколичество подвижного состава и наличие взрывозащиты и фильтрации воздуха в случае войны.

Литература

1. «The London Underground» - https://www.english-online.at/travel/london-underground/london-tube.htm
2. «Safety and security on London Underground» - https://www.intelligenttransport.com/transport-articles/1731/safety-and-security-on-london-underground
3. «Technology on the Tube» - https://www.intelligenttransport.com/transport-articles/20538/technology-london-underground/
4. «Как строилось метро в Москве» - https://www.mos.ru/news/item/28604073/
5. «Система безопасности в московском метрополитене.» https://ria.ru/20110214/334240935.html
6. «London Underground rolling stock» - http://www.trainweb.org/tubeprune/Rolling%20Stock.htm

7. «Зарубежный опыт обеспечения безопасности в метро» - https://ria.ru/20120330/614611737.html
8. «Effect of station design on death in the London Underground: observational study» - https://www.bmj.com/content/319/7215/957.full
9. «Как строилось метро в Москве» - https://www.mos.ru/news/item/28604073/
10. «Первое метро в Москве» - http://fb.ru/article/441351/pervoe-metro-v-moskve-etapyi-osobennosti-predposyilki
11. «Система безопасности в московском метрополитене.» - https://ria.ru/20110214/334240935.html

УДК 159.9.072

САМООЦЕНКА КАК ВАЖНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТИ

Дяченко И.В., Нагулова Е.Д., Сысолятина О.Н. – студентки 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казакова О.А., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, Г. Киров, Россия

Интерес человека к самому себе, к своему «Я», всегда был и остаётся предметом особого внимания. Внутренний мир личности, её самосознание интересовали не только философов, психологов, социологов, но и писателей поэтов, художников. Поведение человека, выбор образа жизни во многом зависит от его представлений о себе («образ Я») и о том, каким он хотел бы быть. Человек – часть социума, и для него важно отношение окружающих оценка его качеств, способностей, привлекательности, достижений. Не менее важна для каждого из нас и самооценка, т.е. отношение к себе, которое формируется с глубокого детства, под влиянием других людей, в результате воспитания и самовоспитания и может сохраниться в течение жизни как достаточно устойчивое образование [5].

Изучение самосознания и адекватности самооценки актуально, представляет не только научно-теоретический, но и практический интерес в связи с пониманием того, как формируется личность, её жизненная позиция. Кроме того, от уровня оценки своих достоинств и недостатков во многом зависит положение в группе (в том числе и в студенческой), уверенность в своих силах и возможностях, степень социальной активности и т.д.

Именно поэтому мы выбрали объектом своего исследования самооценку личности и провели его на базе своей студенческой группы.

Целью исследования поставили: изучить особенности самооценки и её влияние на поведение человека в группе. Исходя из этой цели, сформулировали задачи:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по данной теме.
2. Определить особенности самооценки у обучающихся.
3. Выявить влияние самооценки на поведение.
4. Проблемой самосознания, самооценки занимались такие учёные, как У. Джемс, З. Фрейд, К. Роджерс, В.В. Столин, И.И. Чеснокова, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, Л.В. Выготский, А.Н Леонтьев и др.

Обобщая точки зрения разных авторов, можно сказать, что самооценка – это комплекс представлений человека о самом себе, своих физических и психических особенностях, качествах, возможностях, месте среди других людей. Она является частью самосознания личности, считается достаточно устойчивой и, в силу этого, влияет на поведение личности, построение отношений с другими людьми.

Обычно, в психологии рассматриваются два вида самооценок: адекватная и неадекватная (завышенная и заниженная). Адекватная самооценка соответствует реальному положению вещей и видна по правильной оценке своих способностей и

желаний, постановке достижимых целей, умении критически на себя посмотреть, предвидении последствий своих действий и поступков и т.п.

Люди с завышенной самооценкой сразу видны в коллективе, т.к. стремятся быть на виду, доминировать в делах, имеют комплекс превосходства, слишком переоценивают свои возможности, проявляют высокомерие и демонстративность в поведении, небрежно относятся к окружающим, плохо воспринимают критику и т.п. Наоборот, людей с заниженной самооценкой не всегда заметишь в коллективе, они нерешительны, зависимы от чужого мнения и конкретной ситуации, ранимы, обидчивы, не любят брать на себя ответственность, могут совершать неверные поступки из-за желания доказать свою «крутизну» и т.д. Конечно, неадекватная самооценка оказывает серьёзное влияние на поступки человека и может привести к конфликтам с окружающими.

Используя психологические тесты, наблюдение и самонаблюдение, мы постарались выявить особенности самооценки членов нашей студенческой группы. В тестах были перечислены разные качества личности, например: энтузиазм, уступчивость, капризность, терпеливость, смелость, энергичность, застенчивость и др., которые испытуемые должны были оценить в баллах от 20 до 1 с точки зрения их полезности, социальной значимости, желательности и занести ответы в специальные бланки. Оценка «20» присваивалась самым желанным, полезным и значимым качествам, а оценка «1» - менее полезным, значимым и желанным.

Анализируя ответы, мы определили коэффициент ранговой корреляции (r), который может иметь значение от + 1 до - 1. Он показывает связь между отношением человека к этим качествам и самооценкой тех же качеств у самого себя. Чем ближе коэффициент к +1, тем выше самооценка личности. Коэффициент ранговой корреляции в диапазоне от 0,84 до 0,46 считается нормой.

Наше исследование показало, что у большинства членов группы адекватный уровень самооценки (53,85%), у 30,77% - самооценка завышена; один человек находится на границе между нормальной и завышенной самооценкой, а заниженная самооценка ни у кого не была выявлена (см. рис.1).

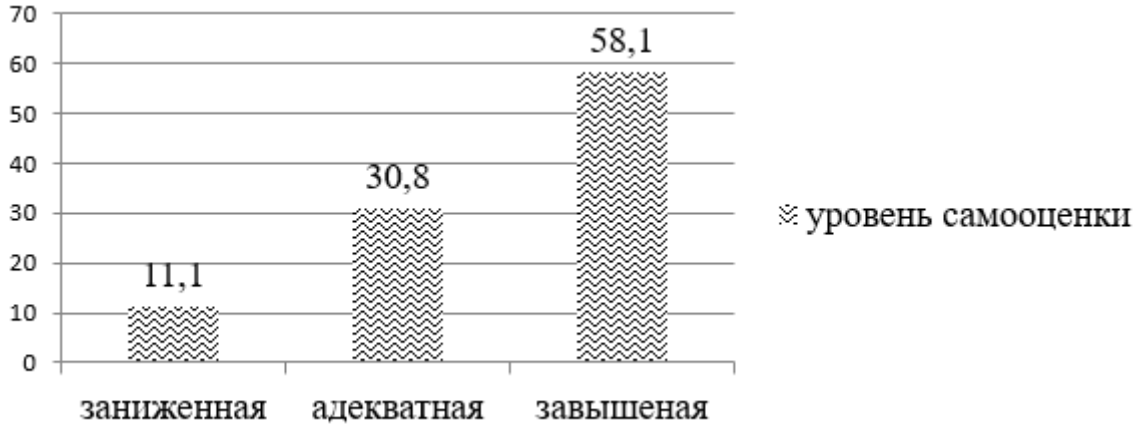


Рисунок 1. Уровни самооценки

Преобладание адекватной самооценки положительно сказывается на поведении и построении взаимоотношений внутри нашей группы. Мы уважаем друг друга, стараемся считаться с разными мнениями, любим совместную деятельность и времяпровождение, осознаём свои достоинства и недостатки, стремимся сопоставлять понимание самого себя с мнением окружающих и т.д.

Люди с завышенной самооценкой менее уживчивы в коллективе, самоуверенны, амбициозны, готовы показывать свои способности и дарования. Конечно, в современном

мире это не так и плохо, т.к. успехов, хорошего положения часто добиваются именно амбициозные люди. Но им надо быть на чеку, чтобы завышенная самооценка не переросла в чрезмерно высокую.

Корректировке самооценки и её поддержанию на адекватном уровне способствуют совместное общение и деятельность, социально значимые мероприятия, общие интересы и цели, которые и позволят сравнить видение своих личностных качеств и поведения с мнением окружающих людей [2]

Литература

1. Бордовская Н.В., Розум С.И. / Психология и педагогика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011. – 624 с.
2. Казакова О.А. Из опыта работы по формированию патриотической направленности у молодёжи на примере организации тематических кураторских часов // Совершенствование воспитательной работы в вузе: патриотическое воспитание – приоритетное направление воспитательной работы в вузах: сборник статей IV Международной научно-практической конференции, 2018. – С.27-31.
3. Общая психология: Курс лекций для первой ступени педагогического образования / Сост. ЕИ. Рогов. – М.: ВЛАДОС, 1995. – 448 с.
4. Столяренко Л.Д. Основы психологии: Издание второе, переработанное и дополненное. – Ростов н/Д.: «Феникс», 1997, - 736 с.
5. Чиркин С.А. Внеучебная и воспитательная работа в Вятской ГСХА в 2017г. // Экономика, управление, образование: история исследования, перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2018. – С.157-159.

УДК 159.9.072

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРА НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Кондратьева А.Л., Житлухина А.С. – студенкти 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казакова О.А., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, Г. Киров, Россия

В переводе с греческого языка термин «характер» означает «чеканка», «печать», «примета». Действительно, характер является особой, яркой приметой каждого человека. Он считается важной личностной особенностью, влияющей на жизнь и деятельность, выбор профессии, построение взаимоотношений в различных социальных группах.

Психология под характером понимает структуру стойких сравнительно постоянных индивидуально-своеобразных свойств, определяющих типичные для личности особенности поведения и построения отношений.

Становление характера происходит под влиянием воспитания, самовоспитания, в условиях включения личности в различные по своему уровню развития социальные группы. В зависимости от того, как складывается индивидуальное развитие личности в группе, каков уровень межличностных отношений в ней, у человека могут сформироваться разные черты характера.

В свою очередь и характер оказывает значительное влияние на построение отношений в группе. Если человек понимает положительные и отрицательные особенности своего характера, он может более продуктивно выстраивать взаимоотношения с другими людьми, быть более стабильным в поведении, избегать ненужных конфликтов. Зная характер человека, можно предвидеть, как он будет себя вести в разных ситуациях и правильно реагировать на его поведение.

Обучение в вузе – особый период в становлении человека. Это начало самостоятельной жизни и ответственности за самого себя. А студенческая группа – это

особая социальная среда, где продолжается процесс активного формирования и развития личности.

Заинтересовавшись, как особенности характера влияют на взаимоотношения в группе, мы решили провести небольшое психологическое исследование, в котором приняли участие все члены нашей группы.

Цель исследования: выявить некоторые особенности характера и их влияние на построение межличностных отношений.

Цель конкретизировали в задачах:

1. Изучить типы характера в группе.
2. Определить влияние характера на построение взаимоотношений.

Нами была выдвинута гипотеза: между особенностями характера и уровнем развития взаимоотношений в студенческой группе существует тесная взаимосвязь, которая влияет на формирование положительного микроклимата.

Для достижения цели и решения задач были использованы следующие методы: изучение психологической литературы по данной проблеме, изучение типологии К.-Г. Юнга, тестирование, наблюдение и самонаблюдение, статистическая обработка данных.

Анализируя происхождение и особенности характера, психология подчёркивает следующее:

- основы характера закладываются в ранние периоды индивидуальной жизни человека;
- характер проявляет себя как достаточно устойчивое образование;
- черты характера не существуют изолированно друг от друга, а связаны воедино, образуя цельную структуру;
- у одних людей наблюдаются более цельные, а у других – более противоречивые характеры.

В современной психологии существует много разных типологий характера: К. Леонгарда, Э. Фромма, А. Личко, др. Для своего исследования мы выбрали типологию К-Г. Юнга, который предложил поделить людей на экстравертов и интровертов, и дал этому научное объяснение в работе «Психологические типы» (1921г.).

Юнг пришёл к выводу, что в зависимости от глубинных психических установок, люди по-разному воспринимают окружающую действительность и по-разному взаимодействуют с ней. Одни люди больше ориентированы вовне, на объекты внешнего мира (экстраверты), другие – внутрь, т.е. на внутренние процессы и состояния (интроверты). Понимание этих различий важно для формирования уважения к человеку, для индивидуального подхода к каждой личности, для ориентации в сильных и слабых сторонах натуры человека.

Экстраверт – это человек, который на первое место ставит обстоятельства, объективную информацию, социальные ценности; коллективное часто преобладает над индивидуальным, а внутренние процессы уходят на второй план.

Интроверт отличается большей обращённостью на самого себя, т.е. субъективные переживания, размышления и т.п. важнее внешних факторов и обстоятельств.

Взяв за основу эти глубинные устойчивые психические особенности, психологи условно и выделяют экстравертированный и интровертированный типы характера.

С помощью анонимного и добровольного тестирования мы постарались определить указанные выше типы характера в нашей группе (за основу взят тест «Ваш тип характера»).

Результаты тестирования, а так же личные наблюдения показали, что у большинства членов группы характер включает в себя в равной степени и интровертированные, и экстравертированные особенности (таких людей обычно называют амбавертами) – 58,33%. Экстравертами оказались 25% испытуемых, а интровертами – 16,67% (см. рис. 1).

Рис. 1. Соотношение типов характера

Преобладание амбиверсии благоприятно для взаимоотношений т.к. студенты нашей группы редко конфликтуют друг с другом, не обращают большого внимания на незначительные недоразумения. Если возникают небольшие проблемы, то они устраняются в короткий срок и не влияют на общий ритм учебной и вне учебной жизни. Отношения в группе ровные, мы умеем понять проблемы и переживания друг друга, встать на место другого человека, посочувствовать, выработать общее решение, найти компромисс при несходстве мнений.

Экстравертированные черты характера проявляют себя в том, что мы общительны, быстро ориентируемся в разных ситуациях, любим коллективные мероприятия, но иногда ведём себя порывисто, можем поддаться сиюминутным настроениям и т.п. Интровертированные особенности позволяют нам во многих значимых обстоятельствах (помощь в учёбе, подготовка к занятиям и т.д.) проявлять терпение, выдержку, дальновидность, разумно влиять друг на друга, не переходить в споре на уровень личных оскорблений, спрашивать в первую очередь с самих себя и т.д.

Вывод. Поставленные в начале исследования задачи были решены, и гипотеза подтвердилась. Взаимоотношения тесно связывают студентов друг с другом, влияют на общий эмоциональный настрой. На построение взаимоотношений, конечно, оказывают влияние разные факторы (организация учебного процесса, мотивация к учёбе, сходство интересов и т.п.), но в том числе – личностно-индивидуальные. Среди личностных особенностей большое место отводится именно характеру, который во многом определяет и уровень, и качество межличностных отношений.

Литература

1. Данилова Е.Л. Особенности межличностных отношений в студенческой группе. [Текст] / Е.Л. Данилова // Актуальные вопросы современной психологии: материалы II Международной научной конференции. – Челябинск, 2013 г. – С.70-72.
2. Немов Р.С. Психология: учебник – М.: Кнорус, 2014 г.
3. Райгородский Д.Я. Психология и психоанализ характера. Хрестоматия/ Сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах, - М., 2000 г. – 640 с.
4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебник. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012 г. – 736 с.

УДК 316.3: 316.034

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ АГРАРНОГО ВУЗА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ О СВОЁМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАТУСЕ

Новосёлов Д.Н. – студент 2 курса агрономического факультета
Научный руководитель – Праздников А.Г., канд.истор.наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г.Киров, Россия

Актуальность данной работы лежит в рассмотрении проблемы отношения будущих работников к своей профессии. Целью данной работы я ставлю изучение мнения будущих работников сельского хозяйства. В данной работе мы разберём уровень удовлетворённости своим профессиональным статусом и перспективы студентов в выборе работы. Мною была сделана выборка 50 человек со второго курса агрономического факультета, проведён анкетный сбор информации.

Представления о работе в аграрном секторе постоянно проходят трансформации. У многих людей словосочетание сельское хозяйства вызывает образ картины Ильи Репина «Бурлаки на Волге». То есть сельское хозяйство для многих людей ассоциируется с тяжёлым низкооплачиваемым трудом. Всё это приводит к тому, что во время приёмной комиссии конкурс на места агронаправленных профессий не превышает 2 человек на место, а иногда ощущается недобор учащихся, тогда как конкурс на юридические специальности превышает 5-7 человек на место.

По словам декана факультета международных связей Белорусской государственной сельскохозяйственной академии в Горках **Максима Потапенко**«На агрономический факультет по состоянию на 25 июля на 85 бюджетных и 10 платных мест заявки подал всего 31 абитуриент. Только 49 заявок подано на 75 бюджетных мест агроэкономического факультета.» Также не набрали и половины планового приема зооинженерный факультет - на 120 бюджетных и 25 платных мест подана 51 заявка.

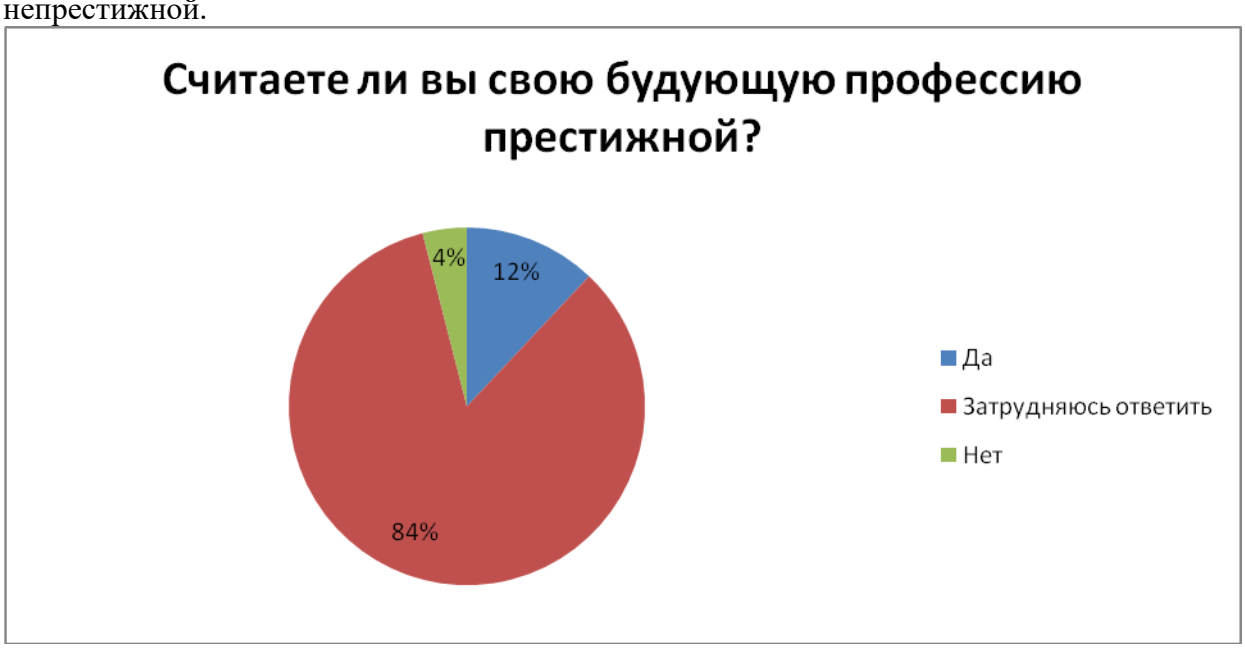
В российских же вузах схожая ситуация: в Алтайском государственном аграрном университете на новый учебный год выделено 655 мест на очную форму обучения, однако с 2016г. вуз испытывает недобор абитуриентов на направление «Агрономия». Таким образом мы видим низкую заинтересованность в получении аграрного образования в России и странах СНГ.

Исходя из диаграммы №1 видна ситуация, что в общей сумме 32% обучающихся не могут сказать, довольны ли они выбором своей профессии. Конечно, подавляющее большинство довольны своим выбором, но почти 1/3 студентов ещё не определилась.

С этим вопросом очень тесно связан вопрос о престижности работы. В последнее время, конечно, наблюдается небольшой рост интереса к профессии, попытки привлечь в сельское хозяйство инвесторов, вслед за ними технологии, повысить научно-техническую

базу высших и средних учебных заведений, однако в рейтинге престижных профессий по мнению абитуриентов, агронома просто нет.

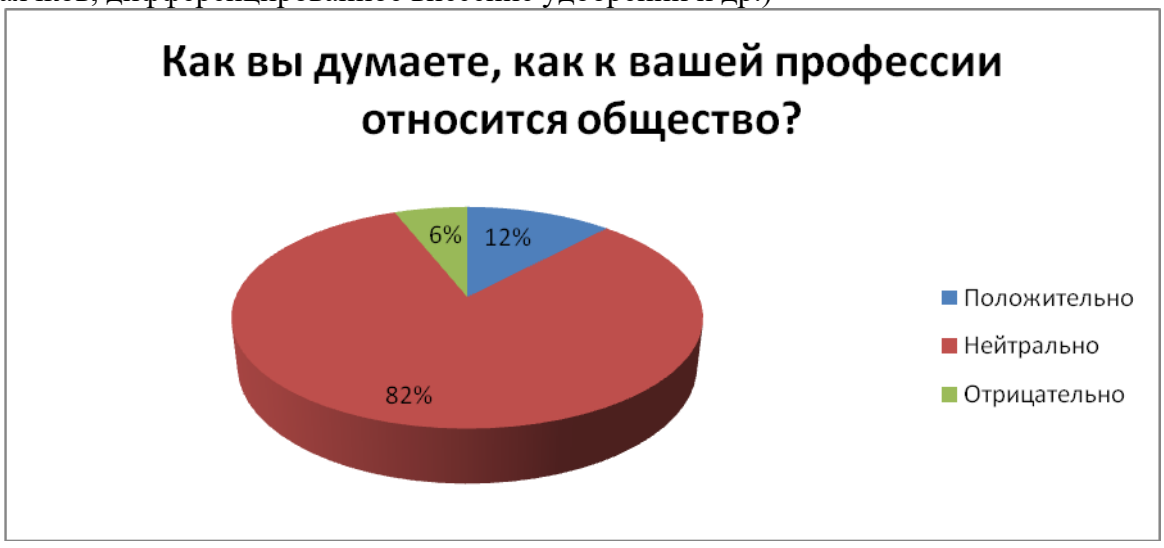
Даже внутри данной группы опроса, только 12% студентов считают свою профессию престижной, тогда как 84% не могут дать ответ, а 4% откровенно считают свою профессию непрестижной.



Вопросы о том, что престижно, а что нет, несомненно, решает общественное мнение. Но также важно и самомнение, мнение объекта исследования. Что он сам думает о своей роли в обществе? Казалось бы, странный вопрос, но именно он показывает, кем видит себя выпускник в мире. Ждёт ли его мир с распростёртыми объятиями или встречает серой реальностью?

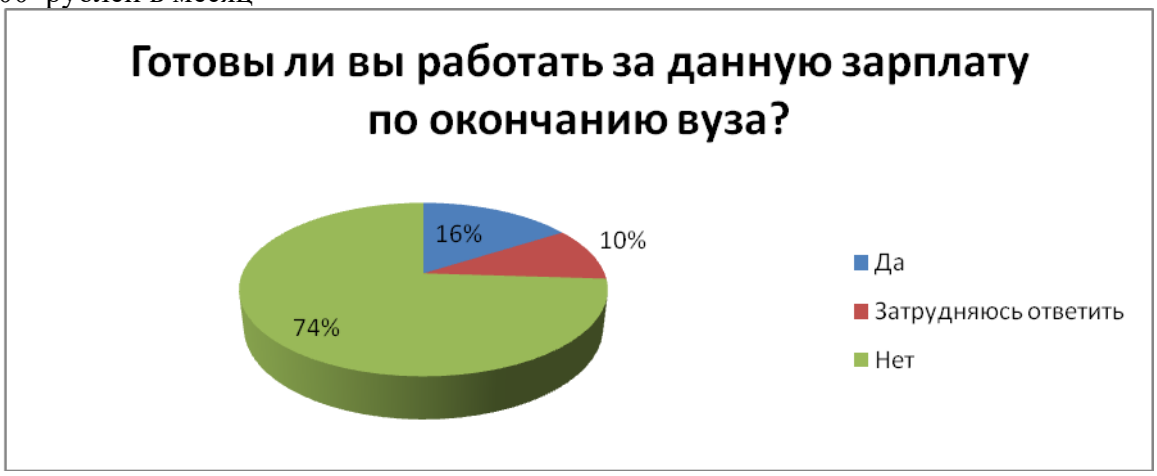
В современной России всё также бытует мнение от «низкосортности» работы в аграрном секторе, с чем несомненно нужно бороться. Сами же студенты видят себя в глазах общества следующим образом: 12% относятся положительно к сельскому хозяйству и его работникам, 82% относятся нейтрально и 6% относятся с неким «презрением» к работникам аграрного сектора. Повторюсь, всё это связано с тем, что ещё несколько десятков лет назад большая часть работы в аграрном секторе была трудна и малооплачиваема.

И здесь стоит проводить работу с общественностью, ведь современное сельское хозяйство это не только сверхустойчивые сорта, но цифровизация отрасли (использование GPS-маячков, дифференцированное внесение удобрений и др.)



Но пожалуй основным фактором, поддерживающим довольно низкий спрос на сельско-хозяйственное образование, является заработная плата после окончания обучения. Мною была взята средняя заработная плата по региону за 2018 год, она составляла 27608 рублей , и был задан вопрос: согласны ли будущие аграрии работать за данную зарплату?

Причём стоит отметить, что начинающий работник получает гораздо меньше, по данным сайта HeadHunter заработная плата агронома без опыта работы составляет от 12000 до 18000 рублей в месяц



На данной диаграмме прекрасно видно, что нынешние зарплаты не устраивают выпускников, так как с их слов за примерно такую же оплату труда и меньшие трудовые затраты они могут устроиться в других местах. Данный вопрос, по моему мнению, крайне трудно решаем и по большей части в аграрный сектор сейчас идут не за деньгами, а по убеждениям. Однако не стоит забывать, что это зарплата только выпустившегося специалиста, тогда как зарплата главного агронома на предприятии начинается от 40000 рублей, что для России считается зарплатой выше средней медианы.

Также отдельно стоит отметить то, что доучившись, многие специалисты не стремятся остаться в области, а разъезжаются по другим регионам. Из 50 опрошенных человек только 14 имеют желание остаться в Кировской области, 2 ещё затрудняются ответить, а подавляющее большинство – 34 человека имеют желание уехать после получения образования. Это говорит о огромном оттоке молодых специалистов. Можно называть различные причины, но факт остаётся фактом: если раньше считалось, что, окончив вуз, аграрий оставался в городе, то значит, он и учился зазря. Сейчас же стоит вопрос о том, чтобы специалист остался хотя бы в городе/посёлке городского типа.

Наиболее перспективными для переезда были названы такие регионы как Московская область, Республика Татарстан, Ленинградская область, Нижний Новгород и южные просторы нашей Родины, такие как Краснодарский и Ставропольский край.

Данные результаты показывают нам низкий уровень удовлетворённости своими профессиональными качествами ещё до начала непосредственной деятельности как работника сельского хозяйства. Исходя из всей выше перечисленной информации, можно

сделать вывод о недостаточной информированности студентов, а так же общества о нововведениях, разработках, новых условиях труда в сельском хозяйстве. Для большинства людей человек занятый сельским хозяйством это или пенсионер-дачник, или карикатурный образ колхозника живущего от трудодня до трудодня. Стоит проводить информирование население, вводить новые технологии, как в производство, так и в процесс завлечения студентов. Только общими усилиями мы сможем вернуть былое величие и статус сельского хозяйства в России.

Литература

1.Кухарчук А.М. Человек и его профессия [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учебн. заведений / А. М. Кухарчук, В. В. Лях, А. Б. Широкова. -Минск : Соврем, слово, 2006. - 544 с. ВТШ
2.Кон И. С. Психология старшеклассника. М., 1980. 192 с.
3.Пряжников Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение. Воронеж, 1996. 256 с.
4. Романова, Е.С. 99 популярных профессий [Текст]. Психологический анализ и профессиограммы. 2-е изд. / Е. С. Романова. - СПб. : Питер, 2006. - 464 с.: ил.

УДК 159.9.072

СИЛА ВОЛИ И ЕЁ РОЛЬ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Репина В.И., Трегубова А.В., Юферева Е.А. – студентки 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Казакова О.А., канд. фил. наук, доцент
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

Каждому человеку в его сознательной жизни приходиться сталкиваться с трудностями, решать различные проблемы, организовывать себя на выполнение разных дел. Учебная деятельность также имеет все эти особенности. Осуществляя учебную деятельность и делая её успешной, человек обязательно подключает к этому процессу такое психическое образование, которое называется волей.

Рассматривая волю как важный компонент сознания, психологи дают ей следующее определение.

Воля – это способность индивида сознательно и целенаправленно регулировать и контролировать своё поведение, деятельность, выражающееся в умении мобилизовать психические и физические возможности для преодоления трудностей и препятствий, стоящих на пути к поставленной цели.

Совершая волевое действие, человек действует произвольно, активно, не подчиняясь незначительным факторам и обстоятельствам.

Воля нужна студентам для преодоления внутренних проблем и противоречий (лени, капризов, мелких желаний и т.п.), для выбора главных целей учёбы, принятия и реализации решений, выработки устойчивости к трудностям и т.д.

У воли есть свои характеристики, которые, приобретая устойчивость в течение жизни, становятся волевыми качествами личности. Психологи называют много волевых качеств личности, среди которых выделим основные: настойчивость, решительность, сила воли, выдержка, целеустремлённость, самостоятельность, терпение, смелость и т.д. Остановимся на таком волевом качестве как сила воли.

Целью нашей работы явилось исследование силы воли и определение её роли в учебной деятельности. Для реализации этой цели сформулировали задачи:

1. Изучить особенности силы воли в студенческой группе.
2. Познакомиться с литературой по данной теме.
3. Выявить влияние силы воли на учёбу.

Для решения поставленных задач использовали следующие методы: изучение психологической литературы, наблюдение, тестирование, статистическая обработка данных.

В исследовании на добровольных началах приняли участие все члены нашей группы. Мы предположили, что у большинства обучающихся группы низкий уровень развития силы воли, что негативно сказывается и на результатах учёбы.

В самом начале необходимо отметить, что, по мнению большинства учёных психологов, сила воли является одной из её интегральных характеристик, проявляет себя на всех этапах волевого действия, особенно ярко видна при преодолении препятствий и достижении запланированного результата. Именно преодолённые препятствия являются объективным показателем проявления силы воли.

Сила воли выступает важнейшей личностной характеристикой человека, благодаря которой он добивается в жизни больших результатов. Поэтому, развивая свою силу воли, мы развиваем и свою личность. Каждое наше решение, мысль, действие во многом зависят от того, насколько хорошо или плохо сформирована сила воли. Сила воли помогает мобилизовать свои способности и ресурсы, направить их на освоение знаний, основ профессиональной деятельности, формирует стрессоустойчивость, закаляет характер.

Результаты исследования показали, что большинство членов группы обладают средним уровнем развития силы воли (76,9%), 15,4% имеют высокий уровень силы воли и 7,7% - низкий (см. рис.1).

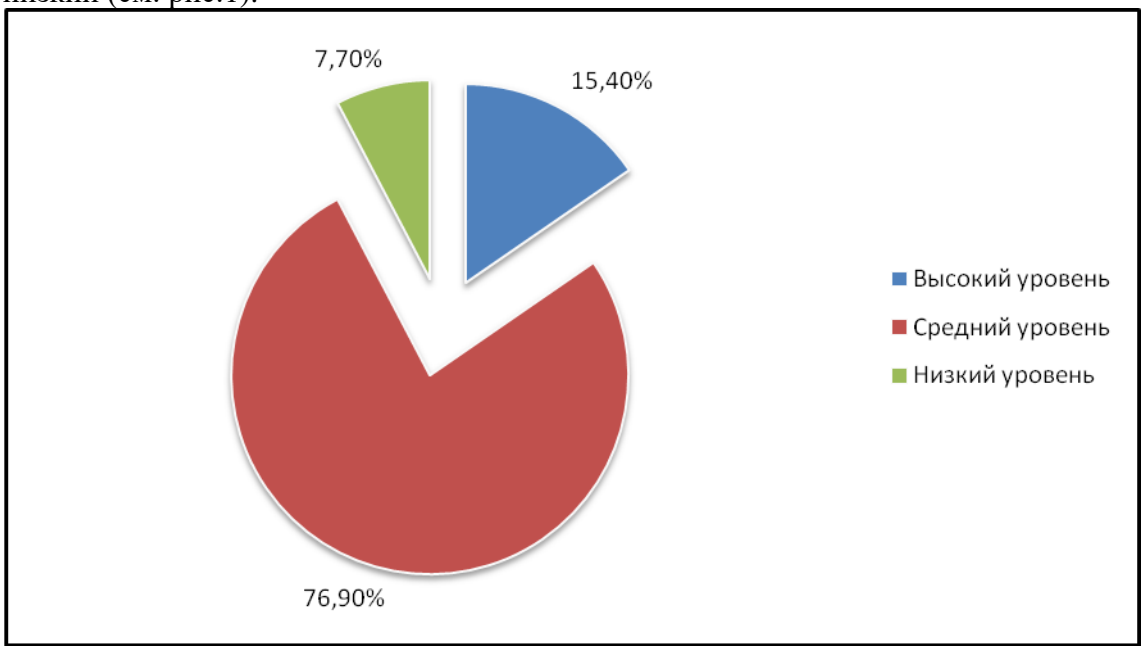


Рис.1 Уровни развития силы воли

Доминирование среднего уровня развития силы воли положительно влияет и на систему взаимоотношений, и на учебный процесс всей группы. Мы успешно решаем не только свои личные проблемы, но и активно помогаем друг другу в преодолении трудностей и неудач, проявляем сплочённость и активность при принятии важных коллективных решений, умеем достигать поставленных целей и не опускать руки, если не всё в учёбе получается сразу и правильно. Стараемся поддержать тех, кому не хватает внутренних сил справиться с учебными неудачами.

Поскольку среди нас есть личности с высоким уровнем силы воли, они более ответственно и обязательно относятся к учебному процессу и оказывают мотивирующее влияние на других одногруппников, что приводит к улучшению уровня сосредоточения всех нас на образовательном процессе.

Таким образом, выдвинутая в начале исследования гипотеза не подтвердилась. Это позволило в целом повысить самооценку в группе.

Сила воли является одним из важнейших волевых качеств. Она помогает человеку двигаться вперёд, улучшать образ жизни, тренировать и укреплять навыки преодоления препятствий, закалять свой характер.

Литература

1.Гиппенрейтер Ю.Б. О природе человеческой воли // Психол. журнал – 2005. Т.26. №3. – С.15-24.
2.Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. СПб.: Питер, 2006. – 208 с.
3.Немов Р.С. Психология: учебник – М.: Кнорус, 2014 г.
4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учебник. – Ростов н/Дону: Феникс, 2012 г. - 736 с.

УДК 821.111

ПРОБЛЕМА ИСТРЕБЛЕНИЯ КИТОВ В XIX ВЕКЕ

Слободина В. А. – студентка 2 курса факультета ветеринарной медицины
Научный руководитель – Бороздина О. Н., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА, г. Киров, Россия

В 19 веке китов использовали для получения многих материалов, например, таких как спермацетовое масло, которое применялось в качестве смазочных средств для тонких механизмов. Давно известны целебные свойства спермацета; к примеру, он является прекрасным средством для лечения ожогов. Многие люди обязаны жизнью этому чудесному свойству спермацета, а сейчас твердый спермацет используется как основной компонент при изготовлении многих лечебных и косметических средств, главным образом кремов и мазей для лица. Амбра - восковое вещество, образующееся в пищеварительном тракте кашалотов, которое высоко ценилось для использования в парфюмерии. Китовый ус применяется для различных поделок: из тонких полосок уса плели сиденья стульев, сетки для кроватей, изготовляли кузова экипажей, оконные решетки для лавок и складов. Целью китобойного промысла являлось, прежде всего, добыча ворвани (жидкий жир), служащей как топливо и использующейся в промышленности.

В 1851 году был написан роман американским писателем Германом Мелвиллом « Моби Дик или белый кит», в основу которого лёг реальный случай, произошедший с китобойным судном в 19 веке.

Американский китобойный корабль « Эссекс» вышел на промысел из порта в штате Массачусетс в 1819 году. В течение почти полутора лет экипаж бил китов в южной части Тихого океана, пока один крупный (по оценкам около 26 метров в длину при нормальном размере около 20 м) кашалот не положил этому конец. 20 ноября 1820 года в Тихом океане китобойное судно было несколько раз протаранено гигантским китом. После кораблекрушения выжило 20 матросов, которым удалось на шлюпках добраться до острова Хендерсон, который был в те годы необитаем. Через некоторое время часть спасшихся матросов отправилась искать материк, остальные остались на острове. Путешественники целых 95 дней скитались в море. Выжили всего двое – капитан и еще один матрос. Их подобрало китобойное судно, именно они рассказали о том, что с ними произошло. "Моби Дик" как китобойный роман уникален по полноте и тщательности описаний китобойного промысла. Исключительно обстоятельно и подробно рассказывает Мелвилл о профессии китобоя и об объектах этой профессии — китах. Здесь рассматривается анатомия кита, дается классификация его видов, раскрываются особенности его поведения.

Моби Дик - это кашалот, наводящий ужас своими размерами и свирепостью, белизной и необычной хитростью, носит в своей шкуре множество, некогда направленных в него

гарпунов, но во всех схватках с человеком остаётся победителем, и сокрушительный отпор, который получали от него люди, дал понять, что охота на него грозит страшными бедствиями. Почему же, казалось, безобидный кит так жестоко расправлялся с матросами? Возможно, это была его месть за всех убитых китов или же таким образом он пытался защитить себя. Он убивал, чтобы самому не стать жертвой человека. Прочитав роман « Моби Дик или белый кит» читатель увидит тему истребления китов с разных сторон. С одной стороны, это было необходимо людям, чтобы выжить: тепло, свет, одежда, продовольствие – всё в какой-то степени зависело от морских животных. Но с другой стороны, люди беспощадно истребляли, ни в чём неповинных млекопитающи тысячами. В романе писатель поднимает проблему человека и природы, их противостояния в мире.

Так же про случай крушения китобойного судна снято несколько фильмов, один из них « В сердце моря» вышел на экраны совсем недавно, посмотрев его, вы сможете лучше понять положение людей и китов в то время.

Золотой век американского китобойного промысла распространился на 1850-е годы, и причиной его гибели стало изобретение нефтяной скважины. Когда нефть, добытая из земли, перерабатывается в керосин для ламп, спрос на китовое масло резко упал. И хотя китобойный промысел продолжался, поскольку китобойный промысел все еще можно было использовать для производства ряда товаров для дома, эпоха великих китобойных судов вошла в историю.

150 лет назад в мире жило около 275 000 синих китов. Их истребили меньше чем за сто лет; когда спохватились и запретили охоту на синих китов (1966 год), во всем мире их осталось около 2000 особей. Это означает почти полное вымирание: беременность у китов длится год, взрослыми они делаются в 10 лет, чтобы выкормить китенка мать должна каждый день давать ему 90 литров молока, чтобы он ежедневно прибавлял 50 килограммов веса. В силу всех этих причин, синие киты размножаются очень медленно. Ведь с момента запрета охоты на синих китов прошло почти 50 лет – но к удивлению ученых за это время киты почти не размножились: сегодня в мире живет около 4000 синих китов. Все дело в еде. Синий кит питается совершенно удивительным способом. Самый большой на свете кит ест очень маленьких рачков криля, когда кит находит большой рой криля, он раскрывает рот, складки разглаживаются, и со скоростью 5 тонн воды в секунду, в рот киту заливается океан. Рот раздувается так, что туда мог бы поместиться еще один синий кит. Из-за снижения популяции морских гигантов, появилось много других менее крупных рыб, которые с ловкостью пожирают, необходимый китам криль.

Гибель китов и китобойный промысел регулярно прогнозировался, но только в 1946 году удалось создать Международную китобойную Конвенцию (МКК) для контроля за управлением китобойной промышленностью во всем мире.
Я считаю, что китобойный промысел 19-20 века настолько пагубно повлиял на численность китов, что их популяция до сих пор находится под угрозой. Я заинтересовалась этой темой, прочитав роман Генри Мелвилла « Моби Дик или белый кит», где очень подробно рассказано о профессии китобоя. Несмотря на все доводы, я уверена, что именно человек был виноват в крушении Эссекса в 1820 году, люди истребляли китов ради своего благополучия, не думая о последствиях, и в итоге были наказаны.

Литература

1. Ковалёв Ю. Роман о Белом ките // Мелвилл Г. Моби Дик, или Белый кит. - М.: Худ. лит-ра, 1967. - С. 5 - 22.Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553145 (дата обращения 17. 01.2020).
2. История зарубежной литературы XIX века. - М., 1991.Режим доступа: https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553145 (дата обращения 17. 01. 2020).

3. Мелвилл Г. Собрание сочинений: В 3 т./ Редкол. Я. Засурский и др. Пер. с англ. Л.: Худож. лит., 1987. Режим доступа: https://www.americanheritage.com/essex-disaster?page=show (дата обращения 10. 01. 2020).
4. Литературная история США. Т. 1. - М., 1977.Режим доступа: https://www.thoughtco.com/a-brief-history-of-whaling-1774068 (дата обращения 11.01. 2020).

Содержание

Секция «Микроэкономика»

Агафонцева В.Л.
Учёт производства и продажи готовой продукции 3
Антонова Е.В.
Анализ посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в Гаврилово – Посадском районе Ивановской области 6
Бестужева А. Д.
Формирование прибыли предприятия 7
Бойкова А.Д.
Прибыль предприятия: понятие, сущность, виды 11
Быченок К.С.
Учет расчетов с персоналом по оплате труда 13
Гильманова Р.Р.
Достигнутый уровень и пути повышения производительности труда в растениеводческих отраслях ООО «Цильна» 15
Головина Е.А.
Внутренний аудит организации 17
Журавлева Н.В.
Вывод на рынок нового продукта с целью повышения инвестиционной активности ООО ТД «Вятский хлеб» 19
Зейналов А.М.
Природно-экономические условия и достигнутая эффективность производства в ООО «Агрофирма «Нармонка» 22
Игошина Н.С.
Основные подходы к проведению финансового анализа в организации 24
Изместьева Ю.И.
Организация документального обеспечения расчетов с поставщиками на примере ПСПК «Краснопольский» Сунского района Кировской области 27
Ичетовкина Я.Ю.
Особенности учета торговой наценки в розничных организациях 29
Киселева Е.Н.
Анализ финансового состояния расчетов предприятия 31
Ключевская Н.А.
Анализ движения денежных средств организации 34
Ключевская Н.А.
Возможные средства внутреннего контроля в отношении материальных ценностей малого предприятия 36
Копылова О.А.
Налоговый аудит: сущность и современные проблемы 39
Косых И.А.
Особенности учёта основных средств в бюджетном учреждении 42
Кропотина Ю.А.
Страховой аудит 43
Кулакова Я.Ю.
Управление материально-производственными запасами как элемент финансовой политики предприятия 46
Лебедев И.В.
Система внутреннего контроля как инструмент выявления рисков искажения информации 50

Лебедев И.В.
Учет расчетов с подотчетными лицами 52
Лисовая Д.В.
Рейтинги страховых компаний г. Киров и Кировской области по ОСАГО и КАСКО 54
Лутошкина Н.В., Шафигуллина А.М., Шуталева В.А.
Проект разведения личинок зофобаса как вариант начала собственного дела 57
Лучинина А.В.
Обязательный аудит 59
Михеева К.К.
Финансовые риски деятельности коммерческого банка 61
Мусин И.С.
Эффективность и факторы использования производственных фондов в ООО «Агрофирма «Игенче» 64
Назипова Д.И.
Особенности учета просроченной кредиторской задолженности 66
Нестерова Н.А.
Резервы роста прибыли и улучшение финансового состояния СПК (колхоз) «Милюковский» Шуйского района Ивановской области 68
Носкова П.Е.
Планирование аудита 72
Нюнчикова Е.С.
Управление внеоборотными активами как элемент финансовой политики предприятия 73
Овсянникова Т.Ю.
Социальное страхование и обеспечение: проблематика и особенности учета 75
Окунева Е.А.
Определение характера инвестиционной привлекательности МУП «Волжский» Ивановской области 79
Останина Е.М.
Особенности методики расчета уровня существенности для финансовой отчетности в целом 81
Останина Е.М.
Особенности формирования отчета о финансовых результатах в аграрных организациях 84
Парфёнова В.С.
Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации 87
Полушина А.А.
Принципы и критерии распределения финансовых результатов в коммерческой организации 89
Пухно А.В.
Процедуры формирования и проверки учетной политики предприятия 92
Пушкарева М.В.
Анализ финансового состояния предприятия 95
Радионова М.А.
Финансовое обеспечение деятельности бюджетного учреждения на основе субсидии на выполнение государственного задания 97
Ральникова М.И.
Влияние факторов на финансовые результаты деятельности предприятия 98

Репина В.И.
Организация финансового планирования на предприятии ООО «ПК «Киров ТАЙР» 102
Самигуллин Д.Д.
Состояние и направления повышения производительности труда в животноводстве ООО «Агрокомплекс «АК БАРС» 105
Селякова Д.С.
Управление себестоимостью продукции как элемент финансовой политики предприятия 107
Соловьева Е.Ю.
Оценка текущих активов по степени ликвидности и уровню риска в ООО «Зуевский хлебокомбинат» 111
Соловьева Е.Ю.
Оценка эффективности использования оборотных активов в пищевой промышленности (на примере ООО «Зуевский хлебокомбинат») 113
Сэротэтто А.П.
Проблемные вопросы учета готовой продукции 115
Талаева К.В.
Методики анализа себестоимости продукции 118
Трегубова А.В.
Управление инвестиционной деятельностью предприятия ЗАО «Кировский молочный комбинат» 121
Третинникова А.И.
Сравнительная оценка сельскохозяйственного освоения сельских территорий личными подсобными хозяйствами различных типов 124
Чанцева Н.С.
Основные этапы оценки системы внутреннего контроля предприятия 127
Чанцева Н.С.
Особенности учёта и контроля расчетов с персоналом по оплате труда в аграрных организациях 131
Чекалкина Н.А.
Учет денежных средств в ООО «ОТЕЛЬ ГРУПП» 133
Черанёв Е.А.
Имидж:основные понятия, функции, компоненты, задачи 136
Чичерина А. В.
История развития аудита в России. Становление аудита в его современном понимании 138
Шапенков Е. О.
Методы управления оборотным капиталом 141
Шведчикова И.А.
Оценка эффективности управления персоналом на предприятии 146
Шевякова В.Ю.
Оценка финансового состояния 150
Шмаков А.А.
Конкурентный анализ предприятий по производству металлоконструкций Кировской области 153
Шуклина К.А.
Понятие и принципы банковского кредитования 155
Ярошик Д. В.
Товарный франчайзинг как современная форма организации бизнеса 157

Секция «Макроэкономика и право»

Артеева Е.А.
Перспективы развития северного оленеводства как важнейшей отрасли коренных малочисленных народов Севера 159
Артеева И.О.
Особенности правового регулирования сельского хозяйства в России 161
Баранова Д.М.
Сущность инвестиционной политики как фактора укрепления экономической безопасности 164
Бестужева А. Д.
Статистический анализ миграции населения в РФ 166
Бушмелева К.С.
Динамика миграции населения Кировской области 169
Валиева Д.Р.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Республике Алтай 172
Валиуллина И.О.
Сущность, значение и способы сегментирования рынка товаров и услуг 174
Вахрушева В.А.
Состояние и развитие рынка полиграфических услуг России 176
Ворончихина Г.А.
Оценка эффективности инвестиционной деятельности в Российской Федерации 178
Газимова З.Х.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Республике Удмуртия 181
Галиева Р.Э.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Вологодской области 183
Галиуллина Л.А.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения Тульской области 186
Герчикова В.Ю.
Особенности налогообложения малого бизнеса в РФ 189
Зиннурова А.А.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Республике Бурятия 192
Казакова Е.
Рационализация экспортно-импортного торгового баланса в странах ближнего и дальнего зарубежья 195
Камалов Р.Г.
Об особенностях предоставления земель в постоянное бессрочное пользование в Российской Федерации 197
Кирикович М.М.
Международная торговля товарами и услугами 200
Коннов Р.В.
Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма? 202
Копытова Т.Н.
Критерии и показатели оценки состояния экономической безопасности продовольственных рынков 204
Крючкова А.В.
Особенности экономической безопасности в сфере здравоохранения 207

Крючкова А.В. 210
Социальное развитие сельских территорий
Лузанова А.С.
Экономическая преступность: влияние на экономический климат страны 212
Михеева К.К.
Экономико – статистический анализ миграции населения в Кировской области 214
Позднякова А. А.
Теоретические аспекты экономической безопасности России 217
Прошина А.Д.
Макроэкономическая политика и экологический фактор 220
Ральникова М.И.
Статистическая оценка развития системы здравоохранения в России 222
Репина В.И.
Статистическая оценка системы образования в России 225
Сайдакова В.А.
Статистическое исследование экспорта Российской Федерации 228
Смышляева Е.С.
Правовое регулирование государственного управления в сфере образования 231
Тазиева Д.Т.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения Самарской области 234
Телицына К.А.
Источники финансирования воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве Кировской области 236
Трегубова А.В.
Статистическая оценка уровня расходов населения России 238
Хайруллин Р.А.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Республике Татарстан 240
Целищев О.М.
Анализ демографической конъюнктуры сельского населения в Республике Мордовия 243
Черепанова К.А.
Экономико-статистический анализ производства зерна в Кировской области 246
Шапеева Г. М.
Товарное производство в условиях трансформационных тенденций развития 249

<u>Секция «Информационные системы в экономике»</u>
Аль-Дарабсе А.М.Ф.
Влияние информационных и коммуникационных технологий на экономический рост 251
Аль-Дарабсе А.М.Ф.
Информационные технологии и цифровая экономика 254
Гонцова М.М.
Создание презентации с помощью программы Power Point и её применение в зоотехнии 257
Дигтярь Т.Н.
Компьютерное пиратство и способы защиты информации 260
Звягинцева Е.С.
Информационные технологии в банковской сфере 262
Карпук П.С.
Влияние информационных технологий и Интернета на электронную экономику 265

Кощеев А. А. 267
Использование Интернета в менеджменте
Кузнецовский Д. В.
Применение аппаратно-программных средств в Arduino в сельском хозяйстве 270
Лежнин В.А.
SMM-специалист – современная профессия, доступная студенту 272
Леушин А.А.
Электронные таблицы: назначение, возможности, классификация. Примеры использования в агробизнесе 274
Меркурьева А.А.
Текстовые редакторы и процессоры: назначение, возможности, классификация 277
Осипова А.В.
Системы мобильных платежей 280
Рычкова В.В.
Компьютерные вирусы, пути их распространения и методы борьбы с ними 283
Рычкова Е.С.
История развития персонального компьютера 286
Скрябина Е. А.
Развитие международной банковской системы 288
Совпель К.А.
Информационная система и её компоненты 290
Троцкая П.А.
Сбор, кодирование, преобразование, накопление, хранение и использование информации в технике 292
Шведчикова И.А.
Системы программирования: понятие, виды и особенности применения каждого вида 295
Эргашев Э.А.
Искусственный интеллект и необходимость его создания применительно к техническим системам в агрономии 298

<u>Секция «Общественные науки»</u>

Антипова Л.В.
Физическая подготовка студентов как важное условие образовательной политики в учреждениях агропромышленного комплекса на примере УО ВГАВМ 300
Буторина Д.Н.
Декабрист Павел Пестель как военный администратор 302
Возмищев Е.А.
Роль М.Б. Барклая де Толли в победе России над наполеоновской Францией 305
Журавская А.Ю.
Реальность и перспективы организации управляемой самостоятельной работы студентов УО ВГАВМ по дисциплине «Физическая культура» 308
Городилов И.Л.
Сравнительная характеристика Лондонского и Московского метро 310
Дяченко И.В., Нагулова Е.Д., Сысолятина О.Н.
Самооценка как важная характеристика личности 313
Кондратьева А.Л., Житлухина А.С.
Влияние характера на взаимоотношения в студенческой группе 315
Новосёлов Д.Н.
Общественное мнение обучающихся аграрного вуза Кировской области о своём профессиональном статусе 318

Репина В.И., Трегубова А.В., Юферева Е.А.
Сила воли и её роль в учебной деятельности 321
Слободина В.А.
Проблема истребления китов в XIX веке
323

Научное издание

ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ

Материалы
XVIII Международной студенческой
научной конференции

Сборник научных трудов

Часть 5. Экономические науки

Технический редактор Окишева И.В.

610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133.
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Тел. 54-86-88, факс. (8332) 548633,
E-mail – info@vgsha.info
http://www.vgsha.info

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.
Все права на размножение и распространение сборника материалов ежегодной студенческой научной конференции «Знания молодых – будущее России» в любом формате остаются за ФГБОУ ВО Вятская ГСХА.

Сборник составлен с оригинал-макетов, предоставленных авторами.
Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.