



**Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования  
«Вятский государственный  
агротехнологический университет»**



**ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ –  
БУДУЩЕЕ РОССИИ**

**Киров 2024**

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный агротехнологический университет»**

## **ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ  
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Часть 5. Экономические науки**

**Киров 2024**

**УДК 338.4**  
**ББК 65.9/2/32**  
**374**

**Редакционная коллегия:**

Симбирских Е. С. (главный редактор, председатель редакционной коллегии) – ректор ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, доктор педагогических наук;  
Шевнина М. С. (заместитель главного редактора) – проректор по научной работе ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат биологических наук;  
Плотников И. И. (ответственный за выпуск) – председатель НИРС и СМУ ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ;  
Черемисинов М. В. – заместитель декана по НИРС агрономического факультета ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;  
Кокорина А. С. – заместитель декана по НИРС биологического факультета ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;  
Арасланов М. И. – заместитель декана по НИРС инженерного факультета ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат технических наук, доцент;  
Булдакова К. В. – заместитель декана по НИРС факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат ветеринарных наук, доцент;  
Жукова Ю. С. – заместитель декана по НИРС экономического факультета ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, кандидат экономических наук, доцент.

**374** Знания молодых – будущее России : сборник научных трудов XXII Международной студенческой научной конференции : в 5 ч. Ч. 5. Экономические науки / редколлегия: Е. С. Симбирских (гл. ред.), М. С. Шевнина, Ю. С. Жукова [и др.] ; Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ. – Киров, 2024. – 551 с.

**УДК 338.4**  
**ББК 65.9/2/32**

В сборнике научных трудов международной студенческой научной конференции представлены доклады студентов по актуальным вопросам агрономии, ветеринарии, зоотехнии, охотоведения, медицины и техники.

Сборник сверстан без редакторских правок. Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.

© ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, 2024  
© Коллектив авторов, 2024

УДК 634.9

## **ЗНАЧЕНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ РФ**

Арасланова К. О. – студентка 2 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проведен анализ развития лесопромышленного комплекса, рассмотрен ряд показателей, отражающих состояние данного комплекса.

Ключевые слова: лесопромышленный комплекс, экономика, РФ

Лес – единственный возобновляемый природный ресурс. Помимо того что это колоссальный источник сырья, леса играют ключевую роль в поддержании экологического равновесия и устойчивого развития всего живого. Можно считать, что сырьевая база практически бесконечна, необходимо только правильно охранять и оберегать ее от нас самих же.

Структура лесопромышленного комплекса (ЛПК) России включает следующие отрасли:

1. Лесозаготовительная промышленность — заготовка, вывозка, первичная обработка и частичная переработка крупных лесоматериалов и отходов лесозаготовки.
2. Лесопильно-деревообрабатывающая промышленность — первичная и вторичная переработка древесины (производство пиломатериалов, фанеры, технологической щепы).
3. Целлюлозно-бумажная промышленность — химическая переработка древесины (производство целлюлозы, картона, бумаги).
4. Лесохимия — химическая переработка древесины (производство строительных плит, фанеры).

Все отрасли ЛПК технологически связаны между собой, так как включают в себя процессы заготовки древесного сырья и его последующей переработки

России принадлежит 25% всех мировых запасов лесных ресурсов – первое место в мире, а по числу занятых в отрасли ЛПК сопоставим с нефтегазовым сектором.

Наша страна обладает четвертью мировых запасов леса, покрывающего почти половину её территории. Площадь пригодных для эксплуатации лесных массивов России оценивается в 156 млн. га.

Наибольшие запасы леса сосредоточены на Европейском севере, в Сибири, на Дальнем Востоке.

В настоящее время интенсивная лесозаготовительная деятельность осуществляется на территории:

- Амурской, Архангельской, Иркутской, Кировской, Костромской, Пермской, Томской областей;
- Красноярского и Хабаровского края;
- в Республике Коми.

Россия, являющаяся мировым лидером по запасу древесины, в области производства продукции лесопромышленного комплекса значительно уступает конкурентам: США, Канаде, Швеции, Финляндии, Китаю, Бразилии. Ежегодно заготавливая 0,5 млрд. т лесной биомассы, наша страна умудряется использовать только четверть её.

Значительная часть некондиционных материалов: ветки, сучья, кора, хвоя, – просто выбрасывается. Больше половины экспорта составляет мало переработанное сырьё. Пальму первенства по поставкам на мировой рынок кругляка (14% объёма мирового рынка), мы уступаем Новой Зеландии (16% объёма).

Понятно, что в данных условиях отечественная лесопромышленность имеет гигантские перспективы развития, позволяющие приносить миллиарды долларов прибыли в бюджет государства.

Основными причинами сдерживания развития лесной и лесоперерабатывающей промышленности являются:

- Экстенсивные методы пользования данным видом биоресурсов, подразумевающие рубку дикорастущих деревьев.
- Отсутствие достаточно чёткой и требовательной политики лесопользования, что приводит к многочисленным пожарам, несанкционированным порубкам, болезням и гибели лесных массивов.
- Недостаточность капиталовложений, вызывающая физический износ оборудования с последующим приобретением его за рубежом.
- Непривлекательность инвестиционных вложений.

Однако, несмотря на все трудности, отрасль демонстрирует стабильный рост лесозаготовок в течение последних двух десятилетий. Что, совместно с приоритетной государственной политикой, отражённой в перспективной стратегии развития, позволяет рассчитывать на успешное решение существующих проблем.

Проблемы лесной промышленности в России

- Низкий съём древесины с одного гектара (самый низкий в мире);
  - Недостаточный уход за лесом для повышения его продуктивности (запаса);
  - Низкая эффективность лесовосстановления;
  - Недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов, разобщённость лесопожарных сил (лесов в России выгорает больше, чем вырубается);
  - Низкая степень использования лесного сырья и собираемой макулатуры;
- Проблемы с учетом лесных ресурсов, лесоустройством (данные на бумагах и реалии не совпадают);
- Недостаточный объём внутреннего рынка, не позволяющий стать драйвером развития; Недостаточная отдача для инвесторов (высокая капиталоемкость, низкая маржинальность, длинные инвестиции).

Продукция лесного комплекса широко используется в таких отраслях, как промышленность, строительство, сельское хозяйство, полиграфия, торговля, медицина.

Это одна из старейших отраслей промышленности, которая занимается переработкой древесины. Естественно, она тесно связана с теми отраслями хозяйства, где активно используются переработанные продукты этого материала:

- В первую очередь одна из ее отраслей — целлюлозно-бумажная, активно сотрудничает с **легкой и пищевой промышленностью**. Это поставка различных материалов, которые используют для упаковки или других целей (картон, бумага).
- Лесохимическая активно сотрудничает с **химической промышленностью**, так как она поставляет сырье для нее (скипидар, древесного уголь и т. д.
- Также она тесно связана и с **транспортом** (ведь древесину необходимо поставлять из различных регионов).

Мебельная индустрия является самой лидирующей среди подотраслей отечественного ЛПК, с самым высоким показателем роста производства. Так, в 2023 году по сравнению с 2022 г. производство мебели выросло на 20,7%. Выпуск других видов продукции лесопромышленного комплекса снизился, здесь самый низкий показатель по деревянным окнам – падение на 19,2%. Снизились и объемы производства бумаги и бумажных изделий – на 1,4%, обработки древесины и производства изделий из дерева – на 0,2%.

Основными факторами, сдерживающими развитие лесопромышленного комплекса, являются:

1. Низкая технологическая оснащенность предприятий, базирующихся на переработке древесного сырья.
2. Слишком низкая степень переработки сырья.
3. Непроработанная законодательная база.
4. Низкий поток инвестиций в отрасль

Можно выделить несколько условий, которые будут способствовать развитию лесного сектора:

- Повышение эффективности использования нереализованного потенциала отрасли и низкая себестоимость продукции.

- Развитие внутреннего и внешнего рынка.
- Производство товаров более высокого уровня обработки.
- Привлечение крупных иностранных инвесторов в отрасль

Перспективы развития ЛПК в основном связаны с некоторыми факторами:

В скором времени прогнозируется увеличение внутреннего спроса на целлюлозно-бумажную и лесную продукцию.

Возможность реализации более глубокого уровня переработки сырья.

Создание благоприятной транспортной инфраструктуры.

Расширение российской доли лесного сегмента на мировом рынке.

Развитие внутреннего рынка.

В общем, дальнейшее успешное развитие лесопромышленного комплекса России возможно лишь при ужесточении требований федеральных и региональных органов власти к рациональности использования лесных ресурсов. Государству следует провести работу над основополагающим законом отрасли — Лесным кодексом. Данная мера должна учитывать создание благоприятных условий для инвесторов, что в свою очередь позволит открывать новые предприятия и модернизировать старые.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352 - 355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
8. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области / И. В. Маракулина. – Текст : электронный // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 30.03.2024).

9. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.
10. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
11. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.
12. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
13. Мильчик, И. В. Оценка затрат торгового предприятия: экономико-статистический подход / И. В. Мильчик. – Текст : электронный // Дневник науки. – 2017. – № 11. – С. 26. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30728442> (дата обращения: 30.03.2024).
14. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.
15. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.
16. Шиврина, Т. Б. Формирование эффективной системы управления затратами организации / Т. Б. Шиврина // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С. 163-165.

УДК 664

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Арджаванидзе Д. Б. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в пищевой промышленности.

Ключевые слова: инвестиции, пищевая промышленность, регулирование

Пищевая промышленность представляет собой совокупность предприятий, производящих продукты питания с целью удовлетворения потребностей населения. Изучение вопросов, связанных с состоянием и перспективами развития пищевой промышленности, является на сегодняшний день весьма актуальным, так как производство продуктов питания является важной составляющей для экономической, продовольственной безопасности страны.

Пищевая промышленность является одной из важных отраслей агропромышленного комплекса страны. Она включает в себя ряд отраслей, которые осуществляют переработку: продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства для изготовления: пищевой продукции (в том числе полученной путем применения биотехнологий); ингредиентов и компонентов; кормов и кормовых добавок; безалкогольных напитков и минеральных вод; алкогольных напитков, производство пива и вина; табачных изделий.

В последние годы в России наблюдается положительная динамика в развитии пищевой промышленности, что обусловлено ростом производства отечественной сельскохозяйственной продукции и сырья.

В целом задача устойчивого снабжения населения страны основными видами пищевой продукции была решена. Данная отрасль объединяет в себя, в настоящее время около 30 подотраслей и свыше 25 тыс. предприятий с общей численностью занятых 1,5 млн. человек. Доля пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства России составляет 14,8%.

В отраслевой структуре промышленного производства она занимает 4 –е место после топливной промышленности, металлургии, машиностроения и металлообработки.

К 2022 году, по данным Росстата, доля продовольственных товаров, поступивших по импорту на потребительский рынок, к общему объему продовольственных товаров потребительского рынка сократилась до 25%. Промышленность на протяжении последних лет остается одним из основных драйверов роста выпуска промышленной продукции в России.

Технический и технологический потенциал этих отраслей за последнее время формировался под воздействием факторов, связанных с развитием внутренних рынков продукции указанных отраслей, увеличением реализации продукции на внешних рынках, а также с проведением государственной политики по защите внутреннего продовольственного рынка страны. Совокупность этих факторов создавала благоприятные условия для привлечения инвестиций в развитие промышленности.

Промышленность остается инвестиционной привлекательной для российского бизнеса, это демонстрирует динамика объемов инвестиционных вложений в ее модернизацию, которые в 2019 году составили 261,2 млрд рублей. Инвестиции в развитие ряда отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности с 2019 по 2022 годы представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Инвестиции в развитие подотраслей пищевой промышленности в 2019-2022гг., млн.руб.

Инвестиции по подотраслям	2019	2020	2021	2022	Всего, 2019-2022
Мукомольно-крупяная	2779	2186	2489	2455	9909
Хлебопекарная	12672	13128	14328	14376	54504
Сахарная	13100	15800	15900	16600	61400
Молочная	12672	12788	13172	13576	52208
Мясная	11350	11100	11500	10800	44750
Флодоовощная консервная	3250	3430	3530	3640	13850
Масложировая	14800	12000	12020	11600	50420
Производство пищевых продуктов для обеспечения питанием организованных коллективов	6363	6400	6400	6400	25563
Всего	92836	93332	96189	96847	379204

Как видим из данных приведенных в таблице 1, за период с 2019 по 2022 годы всего было инвестировано 379 204 млн. руб. в отрасль пищевой промышленности, из них на производство сахарной продукции выделено 61 400 млн. руб., что в процентном соотношении составляет 18,4% от всех выделенных инвестиций. Наименьший объем инвестиций за весь период приходится на Мукомольно-крупяная промышленность и составил 3,6%.

Представляет интерес для инвесторов Хлебопекарная, Молочная и Масложировая отрасли. Приток инвестиций в отрасли промышленности позволил нарастить объемы по многим видам выпускаемой продукции в 2022 году по некоторым.

Данные о производстве отдельных видов пищевых продуктов приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Производство отдельных видов пищевых продуктов за 2021- 2022 гг., тыс. тонн.

№	Виды пищевых продуктов	2021	2022
1.	Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, козлятина, конина и мясо прочих животных семейства лошадиных, оленина и мясо прочих животных семейства оленьих (оленевых) парные, остывшие или охлажденные.	2744	3046
2.	Субпродукты пищевые крупного рогатого скота, свиные, бараньи, козьи, лошадей, ослов, мулов, лошаков и прочих животных семейства лошадиных, олени и прочих животных семейства оленьих (оленевых) парные, остывшие или охлажденные, в том числе для детского питания	263	292
3.	Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина) замороженное, в том числе для детского питания 66.6 78.8	66.6	78.8
4.	Свинина замороженная, в том числе для детского питания 323 346	323	346
5.	Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы 4840 4768	4840	4768
6.	Масло подсолнечное и его фракции нерафинированное 5418 5858	5418	5858
7.	Молоко, кроме сырого 5335 5417	5335	5417
8.	Масло сливочное и пасты масляные 270 284	270	284
9.	Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них 9417 9164	9417	9164
10.	Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки 1001 984	1001	984
11.	Сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок 7264 5794	7264	5794

Из данных таблицы 2 заметим, что по производству мясной продукции в 2022 году по отношению к 2021 году наблюдается рост на 302 тыс. тонн. Крупные животноводческие предприятия, ранее осуществлявшие только убой и разделку, начинают развивать производство готовой мясной продукции, отдельные производители зерна развивают собственную переработку зерна. При этом в отдельных отраслях развитие по производственной цепочке требует значительных инвестиционных вложений в оборудование и технологии, продвижение собственных товарных знаков и знаков обслуживания.

Для некоторых отраслей промышленности (переработка молока, производство сахара, масложировой продукции и др.) характерно образование крупных бизнес-объединений. При этом в ряде других отраслей, например, хлебопекарной, наблюдается обратная тенденция -

деконцентрация производства, увеличение доли малых и микропредприятий (мини-пекарни, пекарни-кондитерские и прочие).

Основной проблемой развития пищевой промышленности в России в настоящее время является ограниченность сырьевых ресурсов.

Так как фермерство идет на спад, население страны растет, а существующие хозяйства не удовлетворяют потребность производства в молочных и мясных продуктах. По причине безостановочного производства и больших объемов выпускаемой продукции, оборудование для пищевой промышленности быстро изнашивается, устаревает.

Поэтому важным для поддержания приоритетного положения пищевой промышленности страны является своевременное обновление технической базы.

С целью решения существующих проблем органами власти разработана стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.

Стратегия предусматривает комплексное развитие отраслей промышленности с учетом основных направлений сельскохозяйственного производства, совершенствования товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка, изменения потребительского спроса населения, структуры его доходов и расходов, а также рациональные нормы потребления пищевой продукции, отвечающие современным требованиям здорового питания и прогнозируемой численности населения Российской Федерации до 2030 года.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.

9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46534556\\_12033517.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46534556_12033517.pdf) (дата обращения: 30.03.2024).
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

УДК 658.71

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Афони́на Е. Д. – студентка 3 курса факультета менеджмента и сервиса; Егорова К. С. – студентка 3 курса факультета менеджмента и сервиса  
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы взаимодействия государственных заказчиков и малого бизнеса, а также проблемы доступа субъектов малого предпринимательства к государственным закупкам и варианты решения этих проблем. Авторами рассмотрены специфика субъектов малого предпринимательства и их участие в государственных закупках.

Ключевые слова: государственные закупки, малое и среднее предпринимательство, контрактная система в сфере закупок, ФЗ № 44

В настоящее время малое и предпринимательство становится драйвером развития экономики ведущих стран, что требует значительной поддержки со стороны государства. С целью обеспечения благоприятных условий для ведения бизнеса государственная политика в России ориентирована на расширение и поддержку субъектов малого предпринимательства.

Роль малого предпринимательства в реализации государственных закупок очень важна, поэтому можно выделить следующие черты такого участия [6]:

1. Стимулирование экономического развития: малые предприятия играют ключевую роль в экономике, создавая рабочие места, развивая инновации, которые позволяют им получать заказы от государственных и муниципальных организаций, что способствует развитию их бизнеса и укреплению их позиций на рынке.

2. Равные условия конкуренции: малый бизнес зачастую имеет меньшие ресурсы и финансовые возможности по сравнению с крупными компаниями. Участие в государственных закупках предоставляет им возможность конкурировать на равных

условиях с другими участниками, способствуя привлечению новых игроков на рынок, разнообразию предложений и снижению цен за счет конкуренции.

3. Инновации и качество: малое предпринимательство часто являются источниками инноваций, творческих решений и новых технологий, что в свою очередь способствует повышению качества и эффективности государственных услуг и закупленных товаров, и услуг.

4. Развитие региональной экономики: вовлеченность малого бизнеса в государственных закупках способствует развитию и укреплению региональной экономики, подразумевающая, что многие малые предприятия базируются в местных сообществах, предоставляют рабочие места и способствуют росту экономической активности в регионе.

5. Прозрачность и борьба с коррупцией [5]: участие малых предприятий в государственных закупках способствует повышению прозрачности, предотвращению коррупции и неэффективного использования государственных средств. Более широкая конкуренция между поставщиками может привести к созданию более надежной системы закупок и снижению риска коррупции.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Определяется малое предпринимательство по следующим критериям:

1. Численность работников: обычно, малое предпринимательство включает в себя организации с небольшим числом сотрудников. Конкретные численные ограничения могут различаться в зависимости от страны и отрасли, но обычно это число не превышает определенного порога. Например, в России для признания предприятия малым количество работников не должно превышать 100 человек.

2. Объем продаж или активов: малое предпринимательство характеризуется относительно небольшими объемами продаж или активами. Это может включать годовую выручку, общую стоимость активов или другие подобные показатели. В каждой стране эти числовые значения могут различаться.

3. Владение предприятием: в состав малого предпринимательства входят организации, которые являются независимыми и самостоятельными владельцами. Это означает, что они не являются дочерними или подразделениями других крупных предприятий. Они действуют самостоятельно и владеют своими ресурсами и активами.

4. Уровень дохода: малое предпринимательство характеризуется относительно низким уровнем дохода в сравнении с крупными предприятиями. Это может быть связано с более ограниченными возможностями роста и развития, а также с меньшими объемами производства или услуг [8].

Статья 30 Закона №44-ФЗ определяет участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках следующим образом: заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок путем: проведения открытых конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, в которых участниками закупок являются только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации. При этом начальная (максимальная) цена контракта не должна превышать двадцать миллионов рублей [1].

Актуальная информация, описывающая состояние малого и среднего предпринимательства, собранная из официальных источников, предоставлена на сайте МСП РФ, содержащая статистику по различным критериям [9].

Согласно статистике, среднее предпринимательство составляет 18,7 тыс., а малое предпринимательство – 214,4 тыс. единиц.

Ориентируясь на данные ФНС России (сайт МСП РФ, который обновляется 10 числа каждого месяца), к составу малого и среднего предпринимательства отнесём следующие субъекты (табл. 1).

Таблица 1 – Состав малого и среднего предпринимательства

Число МСП	6,35 млн
В том числе:	
Постоянно действующие	5,07 млн
Открытые	1,28 млн
Ликвидированные	951 тыс.

Всего занятых от общего количества Российской Федерации 31,4 млн чел, среди которых 42% от занятых в экономике: малый 19,8 млн, средний 2,4 млн. Лидерами по доле занятых в малом и среднем предпринимательстве:

1. Москва 67,6%;
2. Санкт-Петербург 65%;
3. Новосибирская область 54,9%.

При анализе показателей по малому и среднему предпринимательству берется в расчёт такой инструмент, как контрольно-кассовая техника. Контрольно-кассовая техника (ККТ) — это кассовые аппараты, которые осуществляют кассовые операции и передают данные по ним в налоговые органы через оператора фискальных данных (ОФД). Проанализируем свод показателей на примере Кировской области по малому и среднему предпринимательству [7].

Таблица 2 – Свод показателей малого и среднего предпринимательства по Кировской области

Показатели	Значения
Выручка (МСП) (по ККТ)	15 131 615 379 руб.
Выручка (по ККТ)	29 819 615 764 руб.
Средний чек (МСП) (по ККТ)	2 291 руб.
Средний чек (по ККТ)	2 253 руб.
Число ИНН (МСП) (по ККТ)	6 337
Число ИНН (по ККТ)	6 756
Число ККТ	17 380
Число ККТ (МСП)	11 941

Проанализировав свод показателей по Кировской области по малому и среднему предпринимательству, можно сделать следующие выводы. Во-первых, выручка по ККТ составляет примерно 15 млрд руб., что свидетельствует о широком распространении предпринимательской деятельности. Во-вторых, средний чек МСП по ККТ составил 2 291 руб., что говорит о том, что малые и средние компании в регионе имеют значительные объемы производства и продаж.

Таким образом, данные показатели свидетельствуют о положительной динамике развития сектора малого и среднего предпринимательства в Кировской области и его значимой роли в экономике региона.

Государственный заказ является важным инструментом государственного регулирования экономики и способом поддержки малых предприятий. Однако, выполнение государственного заказа для субъектов малого предпринимательства часто

сталкиваются с рядом проблем, которые ограничивают доступ малым бизнесам к этой форме заказа. Рассмотрим следующие проблемы и пути их решения.

1. Ограниченный доступ к информации: одной из основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели из малого бизнеса, является ограниченный доступ к информации о государственных закупках. Многие процедуры и требования для участия в государственных закупках могут быть сложными и непрозрачными для предпринимателей без опыта в данной области. Кроме того, информация о предстоящих закупках не всегда является открытой и своевременно доступной для всех участников рынка. Решением данной проблемы может быть создание единого портала с информацией о государственных закупках, где малым предприятиям будет удобно и быстро получать актуальные данные.

2. Высокие барьеры входа: для участия в государственных закупках предпринимателям из малого предпринимательства требуется соответствовать определенным требованиям, таким как наличие определенного опыта, финансовых и кадровых ресурсов. Однако малым компаниям часто бывает сложно конкурировать с крупными фирмами, которые обладают большими ресурсами и возможностями. Это создает высокие барьеры входа для предпринимателей, которые ограничивают их доступ к государственному заказу. Для преодоления данной проблемы необходимо снижение и упрощение требований к участию в государственных закупках для малых предприятий.

3. Коррупционные риски: проблемы коррупции также существуют в сфере государственных закупок. Неотъемлемой частью процесса является оценка конкурентоспособности предложений и выбор победителя. В условиях непрозрачности и несоблюдения норм прозрачности, субъекты малого предпринимательства могут столкнуться с неравными условиями конкуренции и коррупционными рисками, что может оттолкнуть их от участия в государственных закупках. Для преодоления данной проблемы необходимо создание специальных программ поддержки и обучения для предпринимателей.

4. Отсутствие финансовой поддержки: многие субъекты малого предпринимательства имеют ограниченные финансовые возможности для участия в государственных закупках. Крупные заказчики могут требовать предоставления обеспечения исполнения договора или банковской гарантии, что может быть непосильным для малых компаний. Отсутствие финансовой поддержки для малого бизнеса может стать значительным препятствием для их участия в государственных закупках. Для решения данной проблемы может быть предоставлен доступ к финансовым ресурсам, таким как льготные кредиты или гранты, специально для малых предприятий, осуществляющих государственный заказ.

Организационные процессы в сфере государственных закупок далеко не совершенны, поэтому есть необходимость в их корректировании, внесении неких льгот, увеличению лояльности к субъектам малого предпринимательства и обязательном присутствии контроля над исполнением норм законодательства.

Таким образом, взаимосвязь государственных закупок и малого предпринимательства заключается в том, что государственные закупки могут быть важным источником дохода и роста для малых предприятий. Предоставление возможности участвовать в государственных закупках помогает малым предпринимателям закрепить свои позиции на рынке, получить доступ к новым клиентам и увеличить свою прибыль. В свою очередь, успешное участие малых предприятий в государственных закупках может способствовать росту экономики в целом, поскольку они часто представляют инновационные и гибкие компании, способные быстро реагировать на изменения на рынке.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ : [ред. от 25.12.2023, с изм. и доп. : вступ. в силу с 01.01.2024. Статья 30]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/3cd4512b8c634f543d68d0da993c1bcb17a24bb8/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/3cd4512b8c634f543d68d0da993c1bcb17a24bb8/) (дата обращения: 09.03.2024).
2. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : [ред. от 12.12.2023. Статья 4]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/#dst62](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbcdc9a360ad1dc314150a6328886703356/#dst62) (дата обращения: 09.03.2024).
3. Российская Федерация. Законы. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/) (дата обращения: 09.03.2024).
4. Российская Федерация. Правительство. Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 : [ред. от 31.01.2024]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172109/f0c55725cbaf89dc62946adcc2470c12c417b6da/?ysclid=lsem5u4p35283772119](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172109/f0c55725cbaf89dc62946adcc2470c12c417b6da/?ysclid=lsem5u4p35283772119) (дата обращения: 09.03.2024).
5. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых, Киров, 12 марта 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
6. Ларина, Т. И. Закупки с привлечением малого бизнеса / Т. И. Ларина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 26 мая 2017 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 92-95.
67. Ларина, Т. И. Сравнительный анализ состояния сферы государственных закупок в регионах Приволжского федерального округа / Т. И. Ларина, А. С. Поздина. – DOI 10.34755/IROK.2022.67.84.004 // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 436-442.
8. Репина, С. И. Проблемы доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным закупкам. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-dostupa-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-k-gosudarstvennym-zakupkam?ysclid=lsejrnxfn4264990424> (дата обращения: 09.03.2024).
9. Статистика бизнеса в России. – URL: <https://msp.pf/analytics/> (дата обращения: 09.03.2024).

УДК 338

### **ОСОБЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Баранова Ю. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проанализировано исследование источников информации, которое описывает особенности покупательского поведения потребителей на рынке молочной продукции. Выделены основные факторы, влияющие на покупательское предпочтение потребителей на рынке молочной продукции.

Ключевые слова: потребители, покупательское поведение, рынок молочной продукции

Молочная продукция является важной категорией в структуре питания населения России, что определяет значимость исследования особенностей покупательского поведения потребителей на рынке молочной продукции.

Необходимость систематических исследований предпочтений на рынке молочной продукции отмечают многие авторы, считая, что это дает возможность понять насыщенность товарного предложения и управлять продуктовым портфелем компании-производителя. Мониторинг потребительских предпочтений создает возможность для понимания бизнесом стратегии собственного развития и понимания перспективных изменений на рынке молочных товаров и запроса к товаропроизводителям на будущее [Пржедецкая, Денисов, 2021].

Молоко и молочные продукты являются ценным компонентом в питании человека. Всего лишь незначительной части населения потребление молока противопоказано из-за непереносимости лактозы или аллергии на белок коровьего молока. Норма потребления молока и молочных продуктов составляет 325 килограммов в год [Мартышенко, 2019].

Среднедушевое потребление молочной продукции, по предварительным оценкам, выросло в 2023 году на 3% - до 249 кг/чел./год. Этот показатель стал максимальным за последние 28 лет и практически соответствует уровню 1995 года, отмечается в отчете Аналитического центра Milknews. Однако, показатель все еще ниже уровня нормы потребления молочных продуктов. Положительная тенденция в динамике потребления молочной продукции по мнению генерального директора Национального союза производителей молока А. Белова стала возможна благодаря росту доходов населения и низкому росту цен на молочную продукцию.

Рынок продовольственных продуктов отличается разнообразием покупательских предпочтений среди достаточно широкого круга потребителей [Отмахова, 2020]. На покупательское поведение потребителя оказывают влияние различные факторы (рисунок 1).

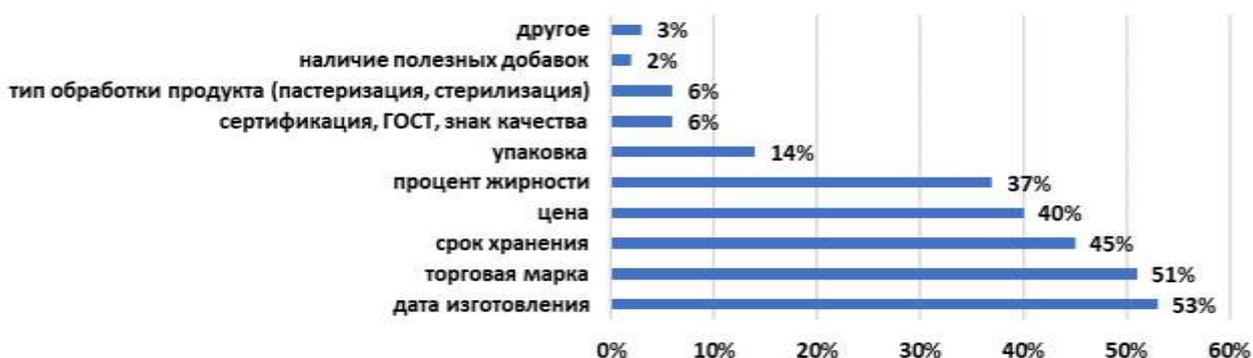


Рисунок 1- Факторы, влияющие на покупательское предпочтение потребителей на рынке молочной продукции [Пржедецкая, Денисов, 2021].

Среди которых наиболее значимыми факторами являются: дата изготовления, торговая марка, срок хранения, цена и процент жирности. Таким образом, потребитель при покупке молочной продукции в первую очередь обращает внимание на дату изготовления. Далее обращает внимание на торговую марку (производителя), которая ассоциируется у потребителей с определенным уровнем качества. Срок годности свидетельствует о натуральности продукта: чем меньше срок, тем более натурален продукт и, наоборот.

Обратим также внимание на то, что цена имеет важное значение, и на нее приоритетно смотрят порядка 40% респондентов при осуществлении своего выбора. Процент жирности также является важным фактором, однако имеющим разнонаправленное воздействие на выбор разных потребителей: одни потребители трактуют высокий процент жирности в качестве недостатка и предпочитают обезжиренные продукты, тогда как другие

считают, что высокий процент жирности молока свидетельствует о его большей пользе для организма.

Упаковка также выступает в качестве определяющего фактора. Например, ряд потребителей предпочитает максимально эргономичную упаковку, удобную в хранении, но есть категория клиентов, для которых основное значение имеет экологичность упаковки и возможность ее вторичной переработки.

Потребительские предпочтения на молочном рынке за последние 5 лет превратились во вполне устойчивый тренд. Потребительский спрос все больше индивидуализируется, многие предпочитают выбирать продукты, соответствующие их образу жизни, где немаловажную роль играет система питания, акцентируется внимание на калорийности и полезности пищи, возрастной и половой градации.

В настоящее время для существенной части потребителей не столь важна стоимость продукта, сколько вопрос качества и состава молочной продукции.

Исходя из анализа российского рынка молочной продукции по потреблению лидерами рынка продолжают быть традиционные молочные продукты - молоко, кефир, ряженка, сметана и т. д. На их долю в объемном выражении приходится около 83% продаж, из них 49% занимает питьевое (стерилизованное и пастеризованное) молоко. Оставшиеся 17% значатся за йогуртно-десертной группой.

Абсолютным лидером потребления в России является питьевое молоко, на втором месте - кисломолочные продукты, на третьем - сыры, а на четвертом - сливочное масло и спреды. Ежегодно на 40-50% растет спрос на йогурты с кусочками фруктов и соками, так же активно завоевывают позиции молочно-соковые коктейли. Из традиционных сегментов хороший рост показывают сыры (твердые и плавленые) - на 15% в год, творожные продукты - на 10-12% в год. Кисломолочные продукты пользуются стабильным потребительским спросом. Наиболее популярными являются йогурт, кефир и творог - эти продукты выбирают соответственно 38, 29 и 21% потребителей, ежедневно потребляющих кисломолочные продукты.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Наиболее важным критерием выбора молочной продукции потребителями, оказывающим влияние на их покупательское поведение, исследователей, является качество продукции. Основными показателями качества молочной продукции для потребителя являются:

- натуральность и полезность продукта;
- свежесть и срок годности (меньший срок хранения служит подтверждением свежести продукта);
- состав продукта (отсутствие консервантов и красителей);
- вкусовые качества продукта (разнообразие вкусов и наполнителей);
- упаковка продукта (удобство, наличие крышки и дизайн);
- производитель и марка товара.

Следовательно, производители молочной продукции должны для увеличения объемов продаж продукции и улучшения результатов деятельности, должны систематически изучать и анализировать запросы разных категорий потребителей с целью максимального удовлетворения их потребностей.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Использование цифровых инструментов при проведении исследований покупательских предпочтений на рынке сыра / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 92-94.
2. Мартышенко, Н. С. Маркетинговые исследования рынка молочной продукции Приморского образования / Н. С. Мартышенко // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 2(27). – С. 247-250.

3. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / И. В. Маракулина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
4. Обзор российского и мирового рынков молока и молочной продукции на 12 марта 2024 года. – URL : [http://www.kaicc.ru/sites/default/files/obzor\\_moloko\\_rf\\_i\\_mir\\_12.03.2024.pdf](http://www.kaicc.ru/sites/default/files/obzor_moloko_rf_i_mir_12.03.2024.pdf) (дата обращения: 18.03.2024).
5. Отмахова, Ю. С. Агент-ориентированное моделирование поведения потребителей на рынке молочной продукции // Ю. С. Отмахова, Н. М. Ибрагимов // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9, № 4. – С. 281-295.
6. Портрет конечного потребителя российского рынка молока и молочной продукции. – URL: <https://baltenergetika.ru/portret-konechnogo-potrebitelya> (дата обращения: 18.03.2024).
7. Потребление молочной продукции в 2023 году стало максимальным за 28 лет. – URL: <https://milknews.ru/index/molochnye-produkty/potreblenie-molprodukcii-2023.html> (дата обращения: 18.03.2024).
8. Пржедецкая, Н. В. Предпочтения потребителей на рынке молочной продукции: обобщение результатов эмпирических исследований / Н. В. Пржедецкая, О. Е. Денисов // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2021. – № 4 (76). – С. 118-124.
9. Шиврина, Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного предприятия / Т. Б. Шиврина // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 192-193.

УДК 338

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РФ**

Бекмеметьева М. И. – магистрант 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Праздников А. Г., доктор исторических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются календарно-обрядовые праздники удмуртского народа, а также рассмотрены фестивали, которые проходят на территории Удмуртии.

Ключевые слова: обычай, обряд, праздник, фестиваль, традиции, события, народ

Событийный туризм одно из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений туризма. Мероприятия, связанные с событийным туризмом, имеют огромное экономическое значение, способствуя привлечению туристов и развитию экономики в регионе. Удмуртия является привлекательным местом для туристов, в настоящее время наблюдается возрождение праздничных традиций. Для расширения туристического потенциала необходимо изучить какие праздники проводят на территории Удмуртской Республики.

Удмуртия — край с древними и сильными языческими традициями.

Календарные обряды и праздники удмуртов сформировались под влиянием земледелия, охоты, рыболовства, переплетаясь с магическими действиями, гаданиями, приметами и суевериями, молитвенными и песенными заклинаниями. Календарно-обрядовые праздники играли значительную роль в жизни удмуртского народа [2, с.185].

Толсур – первый зимний праздник в году, который отмечается в честь собранного урожая. Со временем этот праздник начали отмечать в день Рождества – 7 января [12].

Вождыр (святки) – это обрядовые обычаи праздника, включающие в себя ряженые для отпугивания злых духов, а также вечера загадок и поговорок, где играли в жмурки, пели песни и плясали.

Вой дыр (Масленица) – последний праздник зимнего сезона календарного года. По народному обычаю пекли блины, устраивали гулянья из дома в дом, отмечали свадьбы.

Йо кеян (проводы льда) – мероприятие, проводимое во время весеннего половодья, ледохода. Молодёжь на мосту веселилась, пела, плясала под гармошку, толкали лёд, рубили его топором, жгли на нём солому [4, с.327].

Шайтан уллян – это ритуал «изгнания из деревни шайтана». Избавление поселения от нечистой силы находило свое отражение в особой ритуальной игре: молодежь перебрасывала друг другу горящую лучину, символизирующую бесов. Обряд проводили намеренно шумно. Завершался обряд сжиганием предмета, символизирующего злого духа [11, с.92].

Шорт миськон – это праздник, который отмечается в конце цикла заготовки пряжи, которое приходилось на начало весны. В честь этого события организовывали гуляния. Символом праздника были прялки, которые женщины носили с собой [3, с.309].

**Акаяшка** – это весенний праздник, посвящённый началу посева яровых культур. Накануне Акайшки проводилось омовение (в бане), надевались белые рубахи, готовили кушанье. Каждая семья выходила на свой участок земли и начинала вспахивать почву [5, с.99]. Вспахав часть земли и сделав небольшое углубление, зарывали «в честь предков» принесенные продукты (лепешку, яйцо и др.). Празднования длилось три дня, и сливалось с Пасхой – Акашка уй [6, с.39].

Праздник Лудэ лэзён связан с подчинением домашнего скота. Все совершаемые на него ритуальные действия были направлены на сохранение поголовья от болезней и хищников, а также увеличение плодовитости животных [7, с.176].

Гырон быдтон – праздник, который проводился на лугу в период цветения. По словам удмуртов, их Бог Вось 1 июня из молитвенного храма Купалы улетал на луга и возвращался обратно в Петров день (12 июля).

Куарсур (праздник травы) – удмурты считали, что лучшее сено – то, которое скошено перед самым цветением луговых трав. В Петров день наступает «лето красное», певчие птицы перестают петь. В этот день в церковных приходах совершаются богослужения во имя апостолов Петра и Павла [1, с.398].

Гербер – праздник, посвященный окончанию посевных работ, в эти дни удмурты совершали обряды, призванные обеспечить богатый урожай. Праздник проводился на поляне, где молодежь играла, водила хороводы, соревновалась в силе и скорости.

В день Выль жук (каша первого урожая) традиционно готовили пищу из овощей и злаков, выращенных в новом сезоне. Удмурты освящали принесенные с поля колосья и овощи [2, с. 186].

Пукрол (Покров день) отмечают каждый год 14 октября. К Покрову дню люди утепляли свое жильё, собирали с полей весь урожай зерновых. В Покров день также ряженые ходили по домам. После Покрова дня играли свадьбы [8, с.224].

Сизьыл юон завершал годовой цикл календарных обрядов, который отмечали в конце ноября – начале декабря. С утра пекли хлеб, а кусочки хлеба бросали в огонь, плескали также в огонь немного пива и вина, чтобы хлеб уродился. Принесённый из святилища освященный хлеб разрезали и давали каждому [12].

Являясь важной частью быта и творчества удмуртов, календарно-обрядовые праздники продолжают отмечать и сейчас. В таблице 1 рассмотрена небольшая часть фестивалей проходящий на территории Удмуртии. На сегодняшний день за год проходит более 320 туристических событий – от локальных до всероссийских и международных.

Таблица 1 – Фестивали и праздники, проводимые на территории УР

Название и даты проведения фестиваля	Место	Программа
Вождырь – праздник	Глазовский район, парк	Народные гулянья, удмуртские игры

зимних духов 13-14.01.2024	ДондыДор	
Всемирный день пельменя 5-10.02.2024	Центральная площадь г. Ижевска	Самый массовый зимний фестиваль, включающий в себя мастер-классы, конкурсы, семейный чемпионат по лепке пельменей, квесты и дегустации.
Зимний Улетай 2024 22.02.2024	Город Ижевск, Воткинское шоссе 170Е	Выступление музыкальных коллективов
Фестиваль цветов «Предчувствие весны» 1.03.2024-10.03.2024	Ижевск, парк Космонавтов	Флористическая выставка, мастер – классы, выступления артистов.
Гастрономический фестиваль «Русский блинчик» 16.03.2024	Город Воткинск, музей-усадьба П.И. Чайковского	Сжигание Масленицы, экскурсия, выставка, дегустация блинов, мастер-классы, концерт
Лыжный марафон им. Г.А. Кулаковой 16-17.03.2024	СОЛТ им. Г.А. Кулаковой	Спортивное событие входит в ТОП-5 российской серии лыжных марафонов Russialopet.
Гастрономический фестиваль «От пельняня до Китая» 16.03.2024	Поселок Игра	Экскурсии, концерт, мастер-классы, дегустации, семейные конкурсы.
Фестиваль «День с Чайковским» 07.05.2024	Город Воткинск Музей-усадьба П.И. Чайковского	Квесты, спектакли, экскурсии, выставки
Гербер 15.06.2024	Шарканский район	Масштабная ярмарка изделий лучших мастеров прикладных искусств, освящение каши, моления богам, угощения национальной кухни, выступления этноисполнителей.
Международный фестиваль национальной кухни «Быг-быг» 28-29.06.2024	Шарканский район, д. Старые Быги	Приготовление национальных блюд (около 100 блюд финно-угорской кухни) под открытым небом, в печах, в котлах, концерт, развлекательная программа, ярмарка.
Фестиваль искусств ДондыArt 30.06-01.07.2024	Глазовский район, парк ДондыДор	Мастер-классы, ремесленные мастерские, игровые площадки, экскурсии, концерт, дискотека, ярмарка.
Фестиваль искусств «На родине П.И. Чайковского» 05-07.07.2024	Ижевск, Воткинск, Сарапул	Фестиваль проводится с 1958 года.
Улетай 2024 11-14.07.2024	Улетай-поле, село Лгуново	Фестиваль рок-музыки под открытым небом входит в ТОП-8 самых массовых музыкальных опен-эйров страны.
Эктоника 14-15.07.2024	Село Шаркан, усадьба Тол Бабая	Мастер-классы, игры, дегустация блюд, демонстрация нарядов, выступление артистов.
Фестиваль молодежной	Глазов	Концерты, баттлы брейк-дансеров,

уличной культуры «Glazov street fest» 26-28.07.2024		соревнования, роспись бетонных стен.
Семейный спортивный фестиваль «Конь-Огонь» 27.07.2024	Воткинский район, д. Метляки	Соревнования, выступления на лошадях, кветы, мотокросс, пенная дискотека, мастер-классы, дегустация.
Этно-арт фестиваль «Тыло толэзь» Август, 2024	Глазовский район, парк ДондыДор	Мастер классы, ярмарка, развлекательная программа
Тыло Кужым – гастрономический конкурс мужского блюда Август, 2024	Глазовский район, парк ДондыДор	Мастер классы, ярмарка, развлекательная программа, дегустация

Из таблицы видно, что со временем религия удмуртов кардинально изменилась, это сказалось на праздничном календаре и культуре в целом. Но, несмотря на это, на сегодняшний день некоторые праздники сохранились и проходят в виде этнических фестивалей. С каждым годом география участников расширяется, увеличивается количество зрителей, привлечение артистов придает праздникам особый колорит и позволяет зрителям знакомиться с традициями, искусством Удмуртии.

#### Литература

1. Баталова, Л. В. Туризм в Удмуртии: история и современность : монография / Л. В. Баталова, Л. В. Васильева. – Ижевск : Удмуртский гос. ун-т, 2012. – 438 с.
2. Баталова, Л. В. Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртии / Л. В. Баталова ; под ред.: Г. В. Мерзляковой, Л. В. Баталовой, С. А. Даньшиной [и др.] // Актуальные проблемы развития государственной молодежной политики. – Ижевск : Удмуртский гос. ун-т, 2018. – С. 187-189.
3. Волкова, Л. А. Земледельческая культура удмуртов (вторая половина XIX – начало XX века) / Л. А. Волкова. – Ижевск : УИИЯЛ УрО РАН, 2003. – 388 с.
4. Мерзлякова, Г. В. Формирование механизма управления развитием регионального туризма в Удмуртии / Г. В. Мерзлякова, Л. В. Баталова // Приоритеты стратегии научно-технологического развития России и обеспечение воспроизводства инновационного потенциала высшей школы : материалы Всероссийской научной конференции (Ижевск, 27 февраля 2019 г.). – Ижевск : Удмуртский ун-т, 2019. – С. 322-335.
5. Наумова, М. М. Традиционная народная культура как основа для развития культурно-познавательного туризма в Удмуртии / М. М. Наумова, Е. М. Берестова // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы : сборник научных статей Всероссийской научной конференции. – Ижевск : Ижевский институт компьютерных исследований, 2014. – С. 39-44.
6. Попова, Е. В. Напитки традиционной народной кухни в праздниках и гастрономических фестивалях / Е. В. Попова // Напитки в культуре народов Урало-Поволжья : коллективная монография. – Ижевск, 2019. – С. 97-121.
7. Саранча, М. А. Рекреационный потенциал Удмуртской Республики: географический анализ и оценка : специальность 25.00.24 : диссертация кандидата географических наук / М. А. Саранча. – Ижевск, 2006. – 187 с.
8. Трушкова И. Ю. Аграрный и гастрономический туризм в странах и регионах: ресурсы и перспективы / И. Ю. Трушкова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 222-225.

9. Книга ремесел : хрестоматия / И. Ю Трушкова, С. А. Чиркин, Е. П. Афанасьева, С. А. Батина. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022.
10. Христоролюбова Л. С. Семейные обряды удмуртов: (Традиции и процессы обновления). – Ижевск : Удмуртия, 1984. – 128 с.
11. Удмуртские народные праздники. – URL: <http://kitap.tatar.ru/ru/site/42318025a/news/257380/> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 338

## **СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЯ «ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ» ПРЕДПРИЯТИЯ**

Березин А. М. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье автором рассматривается систематизация определений понятия «продуктовый портфель» предприятия и дается авторское определение.

Ключевые слова: систематизация, определение, понятие, продуктовый портфель, сбалансированность

Продуктовый портфель предприятия определяет динамику денежного потока, влияет на репутацию компании. Каждый продукт в ассортименте требует ресурсов, поэтому он должен быть максимально прибыльным для компании. Все продукты проходят определенный жизненный цикл в своем развитии, теряют актуальность, устаревают, поэтому работа по оптимизации продуктового портфеля должна проводиться регулярно.

Под продуктовым портфелем понимается многообразие продуктов, которые позволяют судить о деятельности, экономических перспективах отдельного предприятия, и позволяет ему наиболее точно удовлетворять вкусы разнородных потребительских сегментов.

Теоретические основы совершенствования управления продуктовым портфелем предприятия заложены такими зарубежными учеными, как Д. Аакер, Т. Амблер, И. Ансофф, Г. Ассель, Б. Берман, Д. Джоббер, Е. Дихтль, Ф. Котлер, Ж. Ландреви, Ж. Леви, Дж. О'Шонесси, Н. Пирси М. Портер, Дж. Робинсон, А. Смит, Дж. Сон-дерс, Дж. Дж. Стиглер, Х. Хершген, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер, Дж. Эванс, Дж. К. Эрроу и ряд других. В отечественной литературе немалый вклад по исследуемой теме внесли следующие авторы: Г.Л. Азоев, Р.И. Акмаева, И.Л. Акулич, В.А. Алексунин, Т.Н. Арасланов, В.И. Беляев, Е.П. Голубков, В.В. Гончаров, В.И. Дорошев, В.Н. Еремин, П.С. Завьялов, Ю.И. Коробов, И.В. Корнеева, А.Ф. Крюков, Н.Н. Павлова, А.П. Панкрухин, С.А. Попов, А.Н. Романова, Р.А. Фатхутдинов, В.Е. Хруцкий, Г.Н. Чубаков, А.Ю. Юданов, Ю.Я. Яременко.

Анализ имеющихся источников показал отсутствие единой трактовки продуктового портфеля как экономической категории (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к трактовке понятия «продуктовый портфель»

Авторы	Трактовка понятия
Селезнева Г.А., Салашенко Т.И., Чилибьева О.Б. [9]	Удовлетворяющее потребности разнородных сегментов многообразие продуктов, экономические характеристики которых позволяют судить о тактических и стратегических перспективах корпорации
Мухина Н.Р. [8]	Совокупность товаров отдельной фирмы, формируемая с учетом требований потребителя
Хижина А.М. [10]	Портфель, включающий как отдельные бренды, так и все продуктовые линейки компании
Силаков А.В.,	Совокупность товарных групп, для производства и реализации

Иващенко Н.С. [9]	которых имеются возможности в рамках организационно-экономических и технологических условий функционирования корпорации
Лапицкая Л.В., Лапицкий А.В. [7]	Такое состояние состава и структуры товаров предприятия, которое, во-первых, соответствует уровню и структуре спроса на рынке, а во-вторых, обеспечивает достижение поставленных целей предприятия на рынке
Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. [3]	Совокупность видов товаров, выпускаемых на предприятии
Королев И.В. [4]	Совокупность продуктово-рыночных направлений предприятия, предполагаемая к сбыту на длительную перспективу и обладающая наибольшей способностью по обеспечению потенциала прибыли предприятия

На основе систематизации определений понятия «продуктовый портфель» предприятия дается авторская трактовка данного понятия.

Продуктовый портфель предприятия – это совокупность товарных групп, выпускаемых и реализуемых предприятием на длительную перспективу, обладающая наибольшей способностью по обеспечению потенциала прибыли предприятия.

Также можно сделать вывод, что в отличие от термина «ассортимент», который чаще всего характеризуется как набор ассортиментных групп, предлагаемых фирмой или группа товаров, тесно связанных в силу схожести их функционирования, потребления, рынков сбыта, принципов реализации, ценовых характеристик [5], продуктовый портфель обладает свойствами:

- сбалансированность по различным параметрам: по степени риска, продолжительности жизненного цикла, технологическим и рыночным аспектам;
- стратегическая ориентация, обусловленная системным соответствием продуктов, составляющих портфель, стратегии компании;
- максимизация ценности (стоимости) на основе такого сочетания используемых ресурсов, которое способствует своевременному достижению целей долгосрочной рентабельности, общего дохода (NPV, EVA), вероятности успеха, срока окупаемости инвестиций;
- рациональность распределения ресурсов в соответствии с кривой рыночного спроса на продукты.

Сбалансированность продуктового портфеля влияет:

- на динамику денежного потока;
- на эффективность деятельности предприятия за счет формирования набора стратегически важных видов продукции;
- на рыночную устойчивость предприятия;
- на репутацию компании и долгосрочную лояльность к бренду [1].

Проблема формирования продуктового портфеля является объектом стратегического управления предприятием. Необходимость адаптации продуктового портфеля связана с различием в жизненном цикле производимых товаров и с имеющейся на современных рынках общей тенденцией к его сокращению.

Разработку продуктового портфеля компании следует рассматривать как элемент внутреннего планирования, поскольку она отражает основное направление развития компании и определяется не только наличием финансовых, трудовых, технологических и других ресурсов, описывающих факторы производства, но и существующими потребностями рынка, которые проявляются в формировании спроса на качественные, количественные и структурные характеристики продукции. Процесс производственного планирования можно рассматривать как внутренний процесс достижения договоренностей на основе таких принципов, как полнота и сложность планирования; эластичность и гибкость (адаптивность)

планирования; конкретность и измеримость планов; ориентация во времени; последовательность (когерентность) процесса планирования; выполнимость показателей плана (реалистичность плана), жесткость распределения полномочий, регулярность предоставления информации.

Формирование продуктового портфеля - это процесс, требующий постоянного мониторинга, отслеживающий изменения во внешней и внутренней среде, чтобы своевременно принимать решение о необходимости адаптации. Наиболее важными внешними факторами являются макроэкономическая ситуация, развитие технологий, изменение социально-демографической ситуации, налоговый и инвестиционный климат, инновационная активность, рыночные факторы, динамика спроса на продукцию предприятия, жизненный цикл товаров, развитие товарных рынков, инновационная и конкурентная активность, специфика потребительского спроса. В рамках внутренних ограничений, которые являются факторами развития продуктового портфеля, можно выделить производственно-техническую, кадровую, финансовую, инновационную, коммерческую, маркетинговую, управленческую составляющие [2].

Эффективная стратегия должна адаптировать предприятие и его продуктовый портфель к рыночным условиям с использованием соответствующих ресурсов. Адаптивная стратегия также должна быть направлена на достижение как краткосрочных, так и долгосрочных конкурентных преимуществ. Адаптивная стратегия управления продуктовым портфелем - это последовательность шагов, которые компания намерена предпринять для адаптации своего продуктового портфеля к текущим условиям спроса и предложения на основе правильного выбора используемых ресурсов. Поскольку продуктовый портфель предприятия включает в себя виды продукции/активов, рынки которых находятся на разных стадиях развития (имеют разный потенциал, несовпадающие темпы роста и уровень конкуренции), необходимо разрабатывать индивидуальные адаптивные стратегии для каждого направления бизнеса[6].

#### Литература

1. Быстрова, О. Ю. Разработка и управление продуктовым портфелем организации / О. Ю. Быстрова, А. П. Чубраева // Актуальные исследования. – 2021. – № 36 (63). – С. 59-63. – URL: <https://apni.ru/article/2863-razrabotka-i-upravlenie-produktovim-portfelem> (дата обращения: 15.03.2024).
2. Дрожжина, К. А. Стратегия управления продуктовым портфелем организации на примере компании ООО «Спинер» / К. А. Дрожжина // Экономические науки и прикладные исследования : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции : сборник научных трудов. – Томск, 2015. – Том 2. – С. 181-188.
3. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 352 с.
4. Королев, И. В. Методы формирования продуктивно-рыночного портфеля предприятия в рамках стратегического планирования оценка : специальность 08.00.05 : дис. ... канд. экон. наук / И. В. Королев. – Санкт-Петербург, 1995. – 194 с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Экспресс-курс. / Ф. Котлер ; пер. с англ. С. Г. Божук. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 464 с.
6. Куликова, Н. Н. Стратегическое управление продуктовым портфелем предприятия электронной промышленности / Н. Н. Куликова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 1141-1144.
7. Лапицкая, Л. В. Совершенствование диагностики продуктового портфеля в системе стратегического менеджмента / Л. В. Лапицкая, А. В. Лапицкий // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2012. – № 4. – С. 28-46.
8. Мухина, Е. Р. Становление и развитие портфельных стратегий / Е.Р. Мухина // APRIORI. Серия: гуманитарные науки. – 2014. – № 5. – С. 7.
9. Селезнева, Г. А. Конкурентоспособность продуктового портфеля: теория и практика

управления / Г. А. Селезнева, Т. И. Салашенко, О. В. Чилибьева // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. – 2007. – № 33-2. – С. 10-15.

10. Хижина, А. М. Управление мультисегментными стратегиями или разработка стратегии позиционирования для широкого продуктового портфеля / А. М. Хижина // Перспективы науки. – 2014. – № 3 (54). – С. 164-169.

УДК 338

## **ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Березин А. М. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье автором разработана технология управления продуктовым портфелем предприятия.

Ключевые слова: продуктовый портфель, технология, управление, методы, эффективность

В процессе управления продуктовым портфелем предприятия в первую очередь необходимо определить, какие именно позиции компания желает занять на рынке, какие цели для нее являются первоочередными: удовлетворение запросов потребителей, максимальное использование технологических знаний и опыта предприятия, получение высоких финансовых результатов или завоевание новых покупателей за счет расширения ассортимента. И уже исходя из анализа эффективности продуктовой политики и ее соответствия целям компании, необходимо формировать структуру продуктового портфеля[2].

Эффективность функционирования механизма управления продуктовым портфелем на предприятии, функционирующего на рынке мясной продукции, основывается на выполнении определенных требований, предъявляемых к предприятию, действующему на рынке мясной продукции, формам и методам оценки эффективности управленческих решений, а также, ко всей организационно-экономической модели деятельности предприятия на рынке [3].

Использование технологии управления продуктовым портфелем позволяет предприятиям, на основе использования различных методов и инструментариев оценить продуктовый портфель, сделать его сбалансированным и продлить время пребывания товаров предприятия на рынке, что позволит предприятию укрепить свою конкурентную позицию на региональных рынках (таблица 1).

Таблица 1 – Технология управления продуктовым портфелем на предприятии на рынке мясной продукции

Основные этапы	Мероприятия	Методы
<b>1. Стратегический анализ положения на целевом рынке</b>		
1.1 Анализ рыночных возможностей предприятия	Анализ направлен на изучение внутренних факторов компании, влияющих на ее жизнедеятельность: 1. Общее развитие компании: развитие оборота и прибыли, развитие персонала, развитие постоянных и переменных расходов. 2. Маркетинг: продукты и услуги, предлагаемые на рынке, качество, цена, обработка рынка, распределение. 3. Производство: технология производства, производственные мощности.	Совокупность методов анализа потенциала предприятия, матрица возможностей по продукции, SWOT-анализ, построение профиля организации, ABC-анализ.

	<p>4. Исследования и разработки: деятельность и инвестиции в исследования и разработки, технологии и усовершенствование продукции, ноу-хау.</p> <p>5. Финансы: объем и структура капитала, ликвидность, интенсивность инвестиций, потенциал финансирования.</p> <p>6. Персонал: качество работы персонала, рабочая среда, уровень образования, квалификация.</p> <p>7. Лидерство и организованность: скорость принятия решений, уровень планирования, удобство организационной структуры.</p> <p>8. Способность к инновациям: открытие новых рынков, каналов сбыта, вывод на рынок новых продуктов и услуг[8].</p>	
1.2 Анализ конкурентов	<p>Анализ проводится по следующим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявление конкурентов.</li> <li>2. Определение количества конкурентов и их потенциальных возможностей.</li> <li>3. Определение стратегий конкурентов и их целей.</li> <li>4. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов.</li> <li>5. Разработка модели взаимодействия с конкурентами.</li> <li>6. Выбор стратегии ориентации на покупателей или на конкурентов[7].</li> </ol>	<p>Построение конкурентного профиля, диагностика конкурентной среды рынка, модель пяти сил по Портеру, приемы и методы АФХД,</p>
1.3 Анализ окружающей среды	<p>Целью анализа является изучение условий бизнес-среды, которые характеризуются тем, что не имеют прямой связи со своим рынком, но в равной степени влияют на всех производителей, занятых в данном географическом регионе: сырье, инфраструктура, технологии производства, экономическая ситуация, социокультурные и политико-правовые факторы[6, 10].</p>	<p>PEST-анализ, экспертные методы, имитационное моделирование, анализ перекрестного воздействия, анализ воздействия, SWOT-анализ.</p>
1.4 Анализ потребительского рынка и поведения покупателей, определение целевого сегмента	<p>Изучение покупательского поведения, факторов, влияющих на покупательское поведение и процесс принятия решений о покупке. На основе кластерного анализа были выделены основные сегменты рынка мясопродуктов: в первую группу вошли потребители, которые считают, что имидж производителя является основным фактором, влияющим на выбор производителей мясопродуктов; для потребителей второй группы определяющими факторами являются ассортимент продукции и дизайн упаковки[5, 9].</p>	<p>Метод группировки по одному или нескольким признакам, оптимизационная модель выбора сегмента рынка, метод «дерева сегментирования», кластерный анализ.</p>
1.5 Определение основных составляющих	<p>На основе опроса мнений компетентных специалистов для рынка мясной продукции определяются для продуктового портфеля</p>	<p>На основе анализа вторичной информации, на основ экспертных опросов.</p>

инструментов управления продуктовым портфелем	основные инструменты управления.	
1.6 Оценка этапа жизненного цикла товара	Оценка этапа жизненного цикла мясной продукции.	Методы оценки этапа ЖЦТ.
<b>2. Планирование маркетинговой стратегии и тактики</b>		
<b>2.1 Формирование целей и стратегий управления продуктовым портфелем</b>		
2.1.1 Определение цели управления продуктовым портфелем	Для продления жизненного цикла мясной продукции для каждой товарной группы продуктового портфеля определяются наиболее важные составляющие инструментов комплекса маркетинга.	На основе факторного анализа данных экспертной оценки основных составляющих инструментов управления продуктовым портфелем.
2.1.2 Стратегические ориентиры управления продуктовым портфелем	Составление индивидуальных планов для исполнителей; Определение ассортиментной структуры и баланса товарных групп в зависимости от этапа ЖЦТ.	
	Определение желаемого уровня цен; Установление способов сотрудничества с постоянными клиентами.	
	Установление процедур взаимодействия с разными категориями клиентов; Определение способов стимулирования клиентов.	
	Определение оптимального размера запаса материалов и комплектующих; Определение ресурсов, необходимых для выполнения маркетингового плана.	
2.2 Выбор методов и средств достижения целей и реализация стратегии	На этапе исследования и разработки товара увеличение внимания к выделенным факторам, таким как экономический анализ и определение целевого сегмента, реализуется через методы комплексного анализа и методов сегментирования рынка.	
2.3 Определение комбинации комплекса маркетинга для товарных групп продуктового портфеля	Для каждой товарной группы продуктового портфеля на рынке мясной продукции определяется оптимальная комбинация комплекса маркетинга.	На основе анализа данных экспертной оценки важности инструментов комплекса маркетинга для отдельных групп продуктового портфеля.
2.4 Планирование мероприятий маркетинга-микса по всем товарным группам продуктового портфеля	Разрабатываются основные мероприятия по составляющим инструментов управления продуктовым портфелем.	
<b>3. Организация процесса управления продуктовым портфелем</b>		
	Для реализации маркетинговых планов на предприятии по базовому принципу создается служба маркетинга, которая позволяет менеджерам по основным группам координировать весь комплекс маркетинга по продукту, а также оперативно реагировать на проблемы, возникающие на рынке[1].	
<b>4. Мотивация субъектов системы маркетинг-менеджмент</b>		
	Разрабатывается комплекс мероприятий для мотивации персонала службы	

	маркетинга и маркетологов по совместительству.
<b>5. Контроль и оценка маркетинговой деятельности</b>	
	Модель стратегического контроля стратегического управления продуктовым портфелем включает: контроль за выполнением годовых планов, контроль прибыльности, контроль эффективности, стратегический контроль, организация ревизии маркетинговой деятельности [4, 11].

В теоретических разработках реализации маркетинговой концепции отмечается, что управление продуктовым портфелем позволяет наилучшим образом адаптироваться к внешней среде и рационально распределить ограниченные ресурсы. Теоретическая и практическая значимость проблем управления продуктовым портфелем для развития мясоперерабатывающих предприятий, а также недостаточная разработанность в отечественной аграрно-экономической науке подходов к управлению продуктовым портфелем применительно к современным условиям рыночной среды предопределяет актуальность данного вопроса.

#### Литература

1. Арасланова, Н. А. Управление продуктовым портфелем компании – формирование новых единиц товара / Н. А. Арасланова // Наука и современность. – 2012. – № 15-4. – С. 15-19.
2. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. И. Бариленко. – Москва : Юрайт, 2020. – 456 с.
3. Внучков, Ю. А. Формирование продуктового портфеля предприятия на основе показателей рыночной эффективности изделий / Ю. А. Внучков, В. В. Хмелевой // Научные труды (Вестник МАТИ). – 2013. – № 21(93). – С. 283-290.
4. Демин, А. В. Управление продуктовым портфелем компании / А. В. Демин // Научно-исследовательский журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2020. – №7. – С. 411-417.
5. Дрожжина, К. А. Стратегия управления продуктовым портфелем организации на примере компании ООО «Спинер» / К. А. Дрожжина // Экономические науки и прикладные исследования : материалы XII Всероссийской научно-практической конференции : сборник научных трудов. – Томск, 2015. – Том 2. – С. 181-188.
6. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 352 с.
7. Куликова, Н. Н. Стратегическое управление продуктовым портфелем предприятия электронной промышленности / Н. Н. Куликова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 1141-1144.
8. Лапицкая, Л. В. Совершенствование диагностики продуктового портфеля в системе стратегического менеджмента / Л. В. Лапицкая, А. В. Лапицкий // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2012. – № 4. – С. 28-46.
9. Портфельный анализ в стратегическом менеджменте. – URL : [https://studwood.net/746554/menedzhment/portfelnyy\\_analiz\\_v\\_strategicheskom\\_menedzhmente](https://studwood.net/746554/menedzhment/portfelnyy_analiz_v_strategicheskom_menedzhmente) (дата обращения: 10.12.2023).
10. Ротарь, А. Е. Проекты управление продуктовым портфелем современной агрофирмы / А. Е. Ротарь, С. И. Шахраюк-Онофрей // Международный научный журнал Интернаука. – 2018. – № 12(52). – С. 19-22.
11. Силаков, А. В. Выбор структуры товарного портфеля предприятия на основе анализа его сбалансированности / А. В. Силаков, Н. С. Иващенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 6. – С. 28- 34.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**

Борова К.И. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в растениеводстве

Ключевые слова: инвестиции, растениеводство, регулирование

Капиталовложения в сельское хозяйство страны не только дает возможность заработка для инвестора, но и позволяет поднимать отечественное производство. Сегодня все больше опытных вкладчиков стараются приобрести активы аграрного комплекса государства ввиду следующих очевидных преимуществ:

1. Покупка сельскохозяйственных активов позволяет улучшать экономическое состояние всего государства.
2. Качественные продукты отечественного производства пользуются повышенным спросом на рынке.
3. Стоимость выпускаемой продукции постоянно растёт, а вслед за ней увеличивается и доход инвесторов.
4. Сравнительно низкая конкуренция в аграрно-промышленном комплексе.

Конечно имеются и определённые минусы, не позволяющие большинству вкладчиков инвестировать деньги в сельскохозяйственные предприятия: стремительное падение национальной валюты; слишком большой период между вливанием средств и получением дохода; низкий рост производительности труда в сельском хозяйстве; отсутствие надёжных механизмов инвестирования; нехватка отточенных механизмов сбыта продукции; длительный срок окупаемости вложений; серьёзная зависимость от погодных условий и сезонных факторов.

Специалисты выделяют пять ключевых преимуществ инвестирования в российское сельское хозяйство:

1. Льготы налогообложения. Фиксированная налоговая ставка для производителей сельскохозяйственной продукции вдвое ниже, чем у компаний из других отраслей, и составляет 6%
2. Хорошие условия для крупных капиталовложений. Все вкладчики в сельскохозяйственную сферу Российской Федерации получают льготы от государства.
3. Регулирование импорта. Отечественные производители имеют множество квот и могут без труда вытеснять зарубежные продукты с рынка.
4. Возможности перепродажи территорий. Вкладчики могут перепродавать земли, предназначенные для сельскохозяйственной деятельности или использовать их в качестве залога при получении кредита.
5. Высокая доходность. В последнее время стоимость сельхозпродукции в мире постоянно растёт. Такая тенденция позволяет компаниям получать большие прибыли, не наращивая при этом производственные мощности.

Считается, что капиталовложения в сельхоз отрасль обладают пятью серьёзными недостатками:

1. Длительная окупаемость вложенных денег. Весь технологический процесс получения продукции разделен на три длительных этапа: посадка, сбор и сбыт.
2. Сложность продажи получаемой продукции. В урожайные годы стоимость зерна и овощей может сильно проседать ввиду повышенного предложения. В таком случае придется смириться с низкими прибылями.

3. Слабые страховые механизмы. В России практически нет страховых компаний, готовых взять на себя ответственность за выпуск аграрной продукции. Такое положение вещей обусловлено наличием непредвиденных факторов в лице неурожая и неблагоприятного климата.

4. Плохая перспектива роста производительности труда. Увеличение темпов производства в сельскохозяйственной отрасли составляет не более 2.5% в год. Более того, данная сфера деятельности требует постоянной модернизации оборудования и улучшения технологических процессов, что влечёт за собой падение прибыльности бизнеса.

5. Отсутствие полноценной информации об объектах капиталовложения. В открытых источниках не имеется исчерпывающей информации о перспективных объектах отрасли. Потенциальным инвесторам приходится самостоятельно изучать все тонкости работы отдельно взятых компаний, работая на местах [2].

Одна из самых непростых ситуаций складывается в производстве зерна, рассказал Forbes президент Российского зернового союза Аркадий Злочевский: сектор сейчас не самый прибыльный и интересный с точки зрения вложений. У крестьян нет денег, они не в состоянии развивать производственную базу. Причина такого положения дел известна — экспортные пошлины буквально «вынимают» из их кармана по 5000 рублей за каждую тонну зерна. Падает технологичность выращивания агрокультур, остается меньше возможностей компенсировать погодные риски.

Снижаются инвестиции и в тепличную отрасль, отмечает генеральный директор консалтинговой компании «Технологии роста» Тамара Решетникова. Но это снижение закономерно. Сектор сейчас нельзя сравнивать с тем, что было даже пять лет назад, тогда отрасль была на «низком старте», внутренний рынок был свободным и благоприятным для новых проектов, импортозамещение имело значительный потенциал. Практически не было теплиц, которые бы работали круглый год.

За прошедшие годы произошел огромный скачок в развитии как в экстенсивном (по площади теплиц), так и в интенсивном (если говорить об увеличении урожайности) плане.

Теперь, когда рынок насыщен, остаются узкие ниши, которые не дают таких сроков окупаемости и доходности, как прежде, в связи с чем он менее интересен инвесторам. Плюс уже нет мер господдержки, которые действовали, например, до 2019 года, когда возмещалось до 20% капитальных затрат на строительство теплиц

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 100 с.

7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3 – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

УДК 330

### ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

Бушуева А. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные преимущества и недостатки рыночного механизма.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, рынок, издательские услуги

**Рыночный механизм** – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов (изменения спроса, предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости (ценности), полезности, прибыли и т.д.).

Также к **элементам рыночного механизма** относятся: субъекты (продавцы, покупатели, посредники); объекты (различные виды рынка товара); экономические связи между субъектами, которые могут проявляться в кооперации или конкуренции, наличие информации о принимаемых решениях для установления экономических связей; механизм ценообразования. Эти элементы являются главными параметрами рынка, которыми руководствуются производители и потребители в своей экономической деятельности в рыночной системе хозяйствования.

К преимуществам рыночного механизма можно отнести следующее:

1. Эффективное распределение ресурсов на производство необходимых обществу товаров.

Рынок выполняет распределительную функцию. Становится выгодно производить только такие товары, которые пользуются спросом, поэтому основная задача производителя - предугадать, что нужно потребителю. В условиях рыночной экономики человек становится свободным в выражении потребностей. Он покупает не то, что ему предлагают на рынке, а то, что ему нужно, четко зная, что если необходимого товара нет на рынке сегодня, он обязательно будет завтра.

2. Возможность успешного функционирования рынка при наличии весьма ограниченной информации.

Достаточно иметь данные о цене на продукт и об издержках его производства. Достаточно иметь данные о цене и издержках производства. Например, производителю джинсовой продукции для местного магазина, не нужно знать, сколько других продавцов выставляют на продажу джинсы, сколько денег тратят потребители на джинсы, а не на юбки. Ему достаточно информации о ценах на джинсы, о затратах на нужные для производства материалы, электроэнергию, рабочую силу. Имея такую информацию, продавец сможет производить приблизительно то количество штук, которое необходимо для потребителей.

3. Гибкость и высокая степень адаптивности к изменяющимся условиям.

В реальной жизни постоянно меняются предпочтения потребителей, технологии производства, структура поставляемых ресурсов. Рыночная экономика может осуществлять корректировку использования ресурсов, соответствующую этим неизбежным изменениям, и, таким образом, оставаться эффективной.

4. Оптимальное использование результатов НТП.

Стремясь получить максимально высокую прибыль, товаропроизводители идут на риск, вводят новейшие технологии, разрабатывают новые товары. Механизм рынка стимулирует использование достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство, рост эффективности. Рынок как бы толкает производство к совершенствованию, к росту эффективности. Рыночная конкуренция делает этот процесс использования инноваций непрерывным

5. Огромный выбор товаров, свобода выбора и действий потребителей и производителей.

Они независимы в принятии своих решений, в заключении сделок и установлении необходимых контактов, производственных связей и т.д.

6. Способность обеспечивать разнообразные потребности общества.

Для этого производителям приходится на постоянной основе повышать качество предлагаемых товаров и услуг для того, чтобы более быстро достигать рыночного равновесия. Желание производителей удовлетворить спрос поворачивает производство к потребителю. Потребитель становится приоритетом на рынке.

7. Стремление поддерживать конкурентоспособность своей продукции.

Для этого тоже приходится расширить ассортимент продукции, повышать ее качество и снижать издержки производства. Плохой товар на рынке не продашь, кроме того, нужно заинтересовать покупателя каким-нибудь особым, отличным от других, товаром и выпускать его столько, сколько требует потребитель, обеспечивая ему при этом необходимый выбор. Тогда можно выжить в условиях жесточайшей конкуренции. Рынок освобождает экономику государства от неконкурентоспособных и убыточных предприятий и таким образом оздоравливает её. Под влиянием рыночных сил происходит беспощадная отбраковка таких товаропроизводителей, которые не способны эффективно вести дело, производить и продавать товары и услуги по ценам равновесия.

8. Способность выявлять общественную значимость производимых товаров.

Тем самым рынок совершенствует отраслевую структуру производства и ликвидирует дефицит товаров и услуг.

9. Возможность координировать экономическую деятельность людей без принуждения, создавая добровольную состязательность между ними посредством купли – продажи.

Говоря о недостатках, можно заметить, что рынок не способен справиться со всеми проблемами общества. Если быть точнее то, эти негативные черты не самого рыночного механизма, а тот круг проблем, решить которые рынок не в состоянии, они ему просто не подвластны. К этим проблемам относятся следующие.

1. Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.

Рынок, с его тенденцией к качественному и количественному развитию, может в принципе переработать максимальное количество природных ресурсов, не задумываясь о последствиях.

2. Не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в экологически чистые производства. Также для производителей, в целом, отсутствуют действенные стимулы для снижения негативного воздействия на окружающую среду, рационального использования природных ресурсов и для применения ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий, а также со стороны государства отслеживается явная недостаточность объемов платежей за выбросы, сбросы, размещение отходов и использование природных ресурсов для финансирования природоохранной деятельности и воспроизводства возобновляемых природных ресурсов в требуемых масштабах.

3. Имеет склонность к монополизации.

В условиях рынка монополии всегда стремятся ограничить свободу конкуренции, сокращают объёмы производства и стремятся установить высокие цены на свои услуги. Поэтому государство обязано регулировать цены на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, теплоэнергию, водоснабжение и водоотведение, услуги железнодорожного транспорта.

4. Не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, например, рыбных богатств мирового океана.

5. Игнорирует иногда потенциально отрицательные, порой разрушительные последствия принимаемых решений, если эти решения приносят предпринимателю доход.

Например, производство пестицидов ДДТ было запрещено ещё в 1960 г., однако этот «эликсир смерти» производили в США вплоть до 1972 г.

6. Не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, общественных благ (дороги, медицина, общественный транспорт, образование и т.д.).

Они потребляются всеми членами общества независимо от того, в какой степени потребители в состоянии оплачивать пользование этими благами. Рынок ориентирован на удовлетворение потребностей только тех потребителей, кто имеет деньги, а вовсе не на производство социально необходимых товаров и услуг.

7. Рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения (безработица).

Каждый человек должен обладать правом на труд и правом на доход, обеспечивающий ему какое-то более или менее нормальное благосостояние. А колебания рынка под воздействием изменения потребностей, особенно когда они уменьшаются или меняются коренным образом, ведет к снижению занятости и образованию безработицы. Кроме того, в любом обществе есть нетрудоспособная часть населения - дети, старики, инвалиды. Взять на себя заботу об этих людях должно государство.

8. Рынок не способен решать основные социально-экономические проблемы (инфляция).

Зарождаясь на разбалансированном рынке, инфляция поражает производство и потребление товаров и услуг и проявляется в постоянном росте цен и деформации механизма рынка. Социальные последствия инфляции связаны с падением реальной стоимости личных сбережений граждан, снижением покупательной способности реальных доходов

потребителей. Это приводит к ещё большему социальному расслоению общества и углублению имущественного неравенства населения. Поэтому антиинфляционное регулирование становится обязанностью государства и его постоянной функцией.

9. Не обеспечивает фундаментальных исследований в науке.

Фундаментальные науки прямо на производство практически не влияют, и поэтому рынок не заинтересован в их развитии. Финансирование фундаментальных наук и исследований, связанных с большими затратами и неопределенностью результатов, берет на себя государство.

10. Ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги.

11. Подвержен нестабильному развитию с присущими ему рецессионными и инфляционными разрывами.

12. Не может гарантированно защитить конкуренцию, которая постепенно ослабевает из-за допущения монополий.

13. Невысокая социальная ориентированность в целом.

Рыночный механизм не содержит механизмов регулирования социальной сферы, отсюда дифференциация в доходах населения и безработица. По словам П. Самуэльсона, рыночная система воспроизводит существенное неравенство.

Отсюда, несмотря на все положительные стороны рынок и его механизм постоянно нуждается в регулировании, которое может осуществлять только государство. Необходимость государственного вмешательства теоретически обосновал английский экономист Дж. М. Кейнс в книге «Общая теория занятости, процента и денег». Эта теория получила практическое применение в экономике всех развитых капиталистических стран. Необходимость государственного регулирования экономики вытекает именно из недостатков рыночной системы. А существование рыночной системы в чистом виде, без вмешательства государства, приводит к целому ряду негативных последствий для общества.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В АПК**

Верхорубова А. С. – студентка 3 курса  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В условиях стремительного развития мирового сельского хозяйства значительное внимание уделяется внедрению современных технологий и инноваций в агропромышленном комплексе (АПК). Данная статья рассматривает актуальные технологии и перспективные направления применения технологических новинок АПК.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, инновации, современные технологии, биотехнологии, цифровизация, агроботы, дроны, интернет вещей, автоматизация, прецизионное земледелие, агроаналитика, возобновляемые источники энергии

Агропромышленный комплекс (АПК) играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства. С ростом мирового населения и изменениями в климате на первый план выходят инновации и современные технологии, способные повысить эффективность производства, уменьшить затраты и снизить негативное влияние на окружающий мир. Эта статья включает в себя ключевые технологии и инновации на современном уровне, применяемые в АПК, а также их потенциал для преобразования отрасли.

Роль цифровизации и информационных технологий.

1. Прецизионное земледелие. Основывается на использовании GPS, датчиков, дронов и других технологий для точечного управления и мониторинга полей. Это позволяет оптимизировать внесение удобрений, без пестицидов и воды в зависимости от конкретных условий участка, что в свою очередь повышает урожайность и снижает затраты.

2. Интернет вещей (IoT). Сельскохозяйственные датчики и устройства Интернета вещей предоставляют ценную информацию о погодных условиях, влажности почвы, состоянии растений и животных. Эти данные могут быть использованы для принятия обоснованных решений в реальном времени, что повышает оперативность, реагирование на изменение и уменьшает риски [3].

3. Агроаналитика и большие данные. Сбор и анализ больших данных позволяет фермерам принимать обоснованные решения по планированию и управлению ресурсами. Специальные программные платформы могут обрабатывать огромные объёмы информации и предоставлять рекомендации по оптимизации производственных процессов.

Развитие биотехнологий и генной инженерии [6].

1. Генетически модифицированные организмы (ГМО). Использование ГМО позволяет создавать растения и животных с улучшенными характеристиками, такими как устойчивость к болезням, вредителям и неблагоприятным климатическим условиям. Это способствует увеличению урожайности и снижению необходимости применения химических средств защиты [1].

2. Клеточные и геномные технологии. Новейшие методы генного редактирования, такие как CRISPR-Cas9, открывают возможности для точного изменения генотипов организмов с целью повышения их продуктивности и устойчивости к стрессам. Эти технологии могут значительно ускорить процесс селекции новых сортов и пород [5].

Роботизация и автоматизация процессов.

1. Агроботы и роботы-сварщики. Введение агроботов для выполнения задач, как посадка, прополка, сбор урожая и опыление, позволяет значительно снизить затраты труда человека и повысить его производительность. Роботы могут работать круглосуточно и выполнять задачи с высокой точностью, что очень важно в эффективном управлении агропроизводственными процессами [4].

2. Автоматизация систем орошения и кормления. Использование автоматических систем орошения и кормления на основе данных о состоянии почвы и растений позволяет

эффективно использовать ресурсы, а также улучшать условия для роста растений и животных. Автоматизация этих процессов снижает потребление воды и кормов, а это приводит к снижению затрат [7].

Альтернативные источники энергии и экологические инновации.

1. Возобновляемые источники энергии. Использование солнечной ветровой и биомассовой энергии в АПК позволяет снизить затраты на электроэнергию и сократить углеродный след. Внедрение возобновляемых источников энергии особенно актуально для удаленных сельских районов с ограниченным доступом к традиционным энергетическим ресурсам.

2. Экологически чистые методы производства. Переход на органическое земледелие и применение экологически чистых технологий способствует снижению негативного воздействия на окружающий мир, улучшает качество продукции и сохраняет биоразнообразие, а также устойчиво развивает сельские территории [2].

Современные технологии и инновации в АПК позволяют открыть новые возможности для повышения эффективности производства, снижения затрат и уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Внедрение цифровых технологий, биотехнологий, возобновляемых источников энергии и роботизации процессов позволяет гибко адаптироваться к изменениям в условиях внешней среды и удовлетворять действующий, а также растущий спрос на продовольствие. Дальнейшее развитие и интеграция этих инноваций имеют потенциал для значительного преобразования агропромышленного комплекса, обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития сельского хозяйства.

Будущее агропромышленного комплекса зависит от способности интегрировать передовые технологии с традиционными методами, обеспечивая устойчивое развитие и удовлетворение растущих потребностей населения. Сотрудничество государства и научных учреждений, а также частных секторов и фермеров позволят реализовать потенциал современных технологий и вывести АПК на новый уровень развития.

#### Литература

1. Акимов, В. А. Современные технологии в сельском хозяйстве / В. А. Акимов. – Москва : КолосС, 2019. – 256 с.
2. Ведутов, В. Е. Инновационные технологии в АПК: состояние и перспективы / В. Е. Ведутов, О. Л. Никитина // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 3. – С. 45-50.
3. Горюнова, Е. И. Цифровизация сельского хозяйства / Е. И. Горюнова. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 312 с.
4. Демченко, А. В. Робототехника в сельском хозяйстве: перспективы и применение / А. В. Демченко, К. Г. Козлов // Агроинновации. – 2021. – № 4. – С. 28-34.
5. Ершова, Н. А. Применение биотехнологий в сельском хозяйстве / Н. А. Ершова. – Казань : Центр инновационных технологий, 2020. – 198 с.
6. Иванов, С. П. Прецизионное земледелие: от теории к практике / С. П. Иванов, В. И. Лаптев. – Воронеж : Издательский дом ВГАУ, 2019. – 284 с.
7. Косарев, М. Н. Интеллектуальные системы управления в АПК / М. Н. Косарев, И. В. Максимова // Инновации в АПК: перспективы и решения. – 2020. – № 2. – С. 15-22.

**ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗЕМЛИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ**

Головина Е. В. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводится оценка особенностей рынка земли в России и проблем его развития на современном этапе.

Ключевые слова: правовое регулирование, рецидивная преступность, профилактика

Рынок земли обладает рядом особенностей. Во-первых, земля является бесплатным даром природы, что позволяет говорить об иррациональном характере ее стоимости. Тем не менее, земля является объектом купли-продажи, с ней связаны земельные арендные отношения.

Во-вторых, в зависимости от тех или иных природно-климатических условий, а также местонахождения участков земли, последние подразделяются на лучшие, средние и худшие. В основе такого деления лежит естественное плодородие почвы, от которого зависит продуктивность земли. Но она может быть улучшена в результате дополнительных вложений в нее труда и капитала.

Это улучшенное плодородие почвы называется экономическим. Повышение экономического плодородия почвы практически возможно на любых участках. Однако оно имеет определенные границы, связанные с известным законом убывающего плодородия почвы, когда при сложившейся технологии обработки земли каждая последующая единица затрат обеспечивает все меньшую и меньшую отдачу.

В-третьих, в следствие природной фиксированности площади земельных угодий, предложение земли характеризуется в общественном масштабе совершенной неэластичностью, хотя для конкретного пользователя землей дело обстоит иначе: предложение земли обладает определенной эластичностью, поскольку пользователь имеет возможность увеличить имеющуюся у него земельную площадь за счет конкурентов [19].

Ограниченность предложения земельных ресурсов усиливается закрепленностью земли в частную собственность. В условиях рынка земельные собственники весьма неохотно идут на продажу своих земельных участков, отдавая предпочтение сдаче земли в виде аренды они получают право получения стабильного дохода, именно поэтому каждый определенный момент продается лишь незначительная часть земельного фонда, в этом заключается принципиальная особенность рынка земли.

Земельный рынок формирует условия, стимулирующие эффективное использование земли и вынуждает отдельных субъектов отказаться от части земли или от всего участка если он не функционирует эффективно.

Предложение земли ограничено не только на макро-, но и на микроуровне. Для большинства ферм расширение не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде наталкивается на определенные трудности. Факторами, влияющими на предложение земли, являются плодородие и положение. Поэтому, когда мы говорим об ограниченности земли, мы имеем в виду землю определенного качества, расположенную в определенном месте. Естественно, что количество хорошей земли вокруг конкретного крупного города или даже отдельной фермы ограничено вдвойне и по качеству, и по количеству.

Плодородие, например, зависит от качества почвы, климата, характера применяемой техники, трудовых навыков и производственного опыта тех, кто работает на земле и т.д. Хотя некоторые факторы, несомненно, являются переменными, однако в силу особенностей применяемого в сельском хозяйстве труда и капитала их изменение происходит лишь по истечении более или менее значительного периода времени.

В большинстве развитых стран в сельском хозяйстве доминируют семейные фермы. Их род занятий, жилье, собственность на землю «привязывают» их к определенной местности, ограничивая мобильность. Многие нередко стремятся найти иные формы дохода,

однако эти источники являются лишь дополнением к их основному заработку, связанному с сельским хозяйством. В условиях мелкого (семейного) производства возможности быстрой замены применяемого капитала так же ограничены в силу недостатка имеющихся средств. При нерациональном ведении хозяйства качество земли может быть не улучшено, а ухудшено.

Как фактор производства земля необходима в каждой отрасли экономики. На ней выращиваются культурные растения, пасется скот, строятся здания, прокладываются дороги и другие коммуникации. Поэтому при организации и расширении производства у предпринимателей возникает спрос на пользование землёй.

Так же мы должны обратить внимание на то, что предложение постоянно в любое время, и оно не зависит от цены. Это может означать только одно, что эластичность рыночного предложения по цене равна нулю. Рыночное предложение на рынке земли неэластично, хотя отдельные покупатели (фирма или человек) этого не замечают. С данной точки зрения, предложение вполне эластично по цене – нужную площадь в нужном районе приобрести всегда можно. Если, конечно, предложить её нынешнему хозяину высокую цену, что он захочет расстаться со своей собственностью. В итоге произойдет смена хозяев участка земли, но не увеличения площади земли, находящейся в собственности.

Функционирование рынка земли как фактора производства отражается в неэластичности предложения земли, неограниченность срока использования, невозпроизводимость и локальность. Также на рынке земли число продавцов и число покупателей ограничено, так как каждый участок уникальный и не подлежит повторению, что говорит о не совершенном типе конкуренции.

Стоит заметить, что объем капиталовложений ограничивает покупателей возможностью выхода на рынок земли. Специфика функционирования рыночного механизма проявляется в действии закона спроса и предложения на рынке земли. Действия закона предложения на рынке земли обусловлено абсолютной ограниченностью предложения земли сельскохозяйственного назначения.

Как уже говорилось выше, одна из особенностей рынка земли как ресурса заключается в том, что количество земли в целом и количество земли, пригодной для использования, в частности, ограничено и она, в конечном счете, является невозполнимым ресурсом.

Конечно, количество находящихся в обороте земли постоянно меняется, за счет дополнительных вложений труда и капитала, повышающих продуктивность земли, количество пригодных для использования участков земли увеличивается. Однако экологическое состояние и истощение земель влияет на уменьшения их количества. Также из-за развития в Российской Федерации промышленности и градостроения количество земель для использования в сельскохозяйственных нуждах уменьшается.

Таким образом, можно считать предложение земли в государственном масштабе РФ абсолютно неэластичным. А это означает что любой собственник земли в РФ, заинтересованный в получении дохода от своей земли, готов предоставить землю в пользование (продать, сдать в аренду), за любую плату, которая присваивается им в виде ренты или арендной платы.

Кроме того, неэластичность совокупного предложения усугубляется влиянием на него правом собственности на земельные ресурсы РФ. Вследствие ограниченности земли и ее незаменимости во всех сферах хозяйственной деятельности частная собственность на землю является самым выгодным способом владения землей. Поэтому в условиях рынка собственники предпочитают продаже земли ее аренду как наиболее стабильный источник дохода.

А также всяческие ограничения со стороны государства на свободную продажу земель делают предложение еще более ограниченным. Тем не менее, предложение конкретных участков земли может изменяться в зависимости от действия следующих факторов:

- Величины рентного дохода, приносимого земельными участками. Его снижение при прочих неизменных условиях способствует росту предложения земли и наоборот.
- Величины банковского процента, увеличение которого стимулирует собственников к росту предложения земли.

- Затраты землевладельцев на изменения целевого назначения земельного участка. Сельскохозяйственные угодья достаточно легко предложить под жилищное строительство. Однако приспособить уже застроенный участок под выращивание какой-нибудь культуры непросто.

А вот количество земли услугами которой хотят воспользоваться арендаторы при данном уровне цен определяет спрос на услуги земли. Одна из особенностей спроса на землю в РФ заключается в том, что он является производным спросом, то есть зависит от количества товара, на производство которого был затрачен данный ресурс и величины дохода, полученного от реализации данного товара.

При формировании цены спроса покупателем (арендатором) учитывается полезность каждого конкретного участка земли. Количество же земли, которое может быть востребовано пользователями, определяется дополнительным доходом, полученным от каждой, вовлеченной в оборот, дополнительной единицей земли. То есть величиной предельной доходной стоимости земли.

На изменение спроса на землю в РФ влияют следующие основные факторы:

- 1) Величина арендной платы (рентной ставки). К увеличению спроса на землю приводит уменьшение рентной ставки;
- 2) Цены товаров и услуг, произведенных с использованием земли. С увеличением спроса на них (к примеру, из-за увеличения доходов или численности населения), спрос на землю также увеличатся.

При огромном земельном потенциале России широкомасштабная платная приватизация земли сдерживается низкой платежеспособностью российских граждан и предприятий. Попытки решить эту проблему через бесплатную передачу или через выпуск земельных приватизационных чеков тоже чреваты серьезными отрицательными последствиями.

Спрос на земельные участки в России в I квартале 2022 года увеличился на 12%, особенно заметен рост популярности земли в садовых некоммерческих товариществах (СНТ) и дачных некоммерческих партнерствах (ДНП): за квартал пользователи искали их почти на четверть чаще, а за год спрос на них составил 10%. Участки под индивидуальное жилищное строительство за квартал также стали востребованнее на 9%.

Рост спроса на земельные участки может быть связан с тем, что это относительно доступный способ обзавестись загородным имуществом. Сейчас, когда экономическая ситуация на рынке остается неоднозначной, многие не хотят или не могут переплачивать за готовые дома, поэтому решают строить жилье собственными силами. Это позволяет самостоятельно планировать бюджет, архитектуру, сроки возведения, используемые материалы. К примеру, сейчас подорожали импортные строительные и отделочные материалы, но заметно подешевели некоторые виды древесины и металла.

Главной особенностью и основным отличием земли от труда и капитала, которые относятся к мобильным факторам производства, является неподвижность данного ресурса, поэтому в производстве данный ресурс квалифицируется как специфический фактор.

Проводя анализ российского рынка земельных участков сельхоз назначения по состоянию на 2022 год, следует учитывать ряд принципиальных особенностей. В первую очередь, нужно учитывать, что несмотря на изменение ценовой политики на рынке земли, общее предложение о продаже земельных участков постоянно, и не привязано к увеличению или уменьшению стоимости сельхозугодий.

Ключевыми факторами, из которых формируется стоимость того или иного земельного участка, являются технологические особенности надела (состав и плодородность грунта напрямую влияют на то, какие сельхоз культуры можно выращивать на данном

участке земли), а также географическое расположение надела, от которого напрямую зависят климат, расположение розы ветров, среднестатистическое количество осадков в данном регионе и т.д.

Благоприятное географическое местоположение (от которого и зависят все вышеперечисленные природные факторы), и технологические особенности грунта, как раз и формируют определённое качество земельного участка, и определяют пригодность земли к ведению на ней сельхоз производства, либо невозможность организации на ней прибыльного хозяйства. В этом и заключается ограниченность данного товара на рынке земли, и именно поэтому стоимость земельных участков сельхоз назначения остаётся стабильно высокой.

Как правило, количество площадей, которые подходят для сельскохозяйственного производства, ограничено в каждом регионе. К слову, при вложении значительного объёма труда и высоком инвестировании, количество площадей, которые в итоге можно будет использовать для сельскохозяйственного производства, может быть значительно увеличено.

С каждым годом все возрастают площади земель, которые отводятся и используются для ведения сельского хозяйства. И это вполне закономерно, ведь учитывая плодородность и прекрасно подходящий для выращивания сельхоз культур климат, в большинстве регионов Российской Федерации, ведение сельского хозяйства является очень выгодным производством. Благодаря появлению все новых производителей и энтузиастов, желающих инвестировать в сельское хозяйство, и тем самым улучшить благосостояние отрасли, российский рынок земли сельхоз назначения активно развивается. Ежегодно в России, исходя из данных кадастровых служб, проводятся десятки тысяч сделок купли-продажи земли, и заметна тенденция к увеличению количества соглашений, которые приходится именно на ту часть рынка земли, которая относится к землям сельхоз назначения.

На сегодняшний день, из-за непростой ситуации на внешнеполитической арене, количество иностранных инвесторов, желающих вложить средства в развитие земель сельхоз назначения в долгосрочной перспективе, значительно снизилось.

Как следует из вышесказанного, регулярный мониторинг российского рынка земельных участков сельхоз назначения, является неотъемлемой составляющей успешного развития отрасли. Именно благодаря тщательному мониторингу рынка земли и анализу полученных показателей, становится возможным отслеживать динамику развития данной отрасли в целом.

Проведение данной работы ясно показывает огромный потенциал российского рынка земли и его радужные перспективы. Но выход данной отрасли на должный уровень, невозможен без принятия эффективных федеральных и общегосударственных программ развития, отсутствие которых и является причиной спада инвестирования, снижения общего количества сделок на рынке земли и значительного спада полученной прибыли от реализации, или сдачи в аренду земельных участков.

Перед тем как приобрести землю необходимо решить, какую деятельность вы развернете в дальнейшем. Это будет одним из определяющих факторов вкладывать ли средства в конкретный участок, имеющий те или иные преимущества и недостатки. До покупки важно выяснить к какой категории принадлежит участок и для каких целей его можно использовать.

Несмотря на некоторые сомнения, которые могут быть из-за множества юридических и других нюансов, вложение в землю всегда было и остается одним из самых перспективных видов инвестирования. Потенциал этого сегмента рынка неисчерпаем, ведь земельный участок за пределами города – это экологически чистое место со множеством перспектив.

Таким образом, вкладывая финансы в землю, вы открываете для себя возможность заниматься различными видами деятельности и бизнес-направлениями, реализовывая идеи самого разного уровня и сложности, начиная с постройки одного дома и, заканчивая населенным пунктом со своей инфраструктурой, сельским хозяйством, производством или крутым загородным клубом для самых богатых

## Литература

1. Вылегжанина, Л. О. Об основных теоретических положениях рынка земли / Л. О. Вылегжанина, А. В. Куклин // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая 2020 года. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 227-233.
2. Вылегжанина, Л. О. Развитие туризма как фактор повышения эффективности функционирования земельного рынка в России / Л. О. Вылегжанина, А. В. Куклин // Вектор экономики. – 2021. – № 6. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46366677\\_72770059.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46366677_72770059.pdf) (дата обращения: 30.03.2024).
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В.И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

УДК 333

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Городицкий И. В. – студент 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные экономические факторы устойчивого развития сельских территорий Кировской области. Регион обладает высоким сельскохозяйственным потенциалом в сфере животноводства. Кировская область по итогам 2023 года вошла в пятерку лидеров по производству сырого молока. Наличие свободных территорий, применение инноваций и поддержка региональных властей позволяют активно поддерживать сельское хозяйство региона. Однако развитие сельских территорий осложнено отсутствием качественной инфраструктуры.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, инновации, агропромышленный комплекс, субсидии, инвестиции, сельские территории

С 2014 года в России действует программа импортозамещения, которая наиболее активно реализуется в агропромышленном секторе. Для развития сельского хозяйства важно не только использование новых технологий и современного оборудования, но и комплексное развитие сельских территорий, так как наличие инфраструктуры способствует развитию отрасли в целом.

В Кировской области функционирует программа «Комплексное развитие сельских территорий» [6]. Ее основной целью является поддержка сельхозтоваропроизводителей с одновременным развитием инфраструктуры сельских территорий.

Кировская область является одним из крупнейших производителей сырого молока, то есть в регионе активно развивается сельское хозяйство. В рамках стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года [8] имеются пункты о поддержке инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса.

Одним из важнейших факторов устойчивого развития сельских территорий Кировской области является поддержка предприятий и предпринимателей из бюджета. Проект бюджета Кировской области предполагает выделение в 2023 году 2,4 миллиарда рублей на поддержку агропромышленного комплекса. Основной упор планируется сделать на инновационную продукцию в отрасли обрабатывающей промышленности [3], а также в сфере оказания медицинских услуг, развития фармацевтических технологий и высокотехнологичной продукции (электроника).

Вторым важным фактором является активное использование инновационных технологий. Одним из ярчайших примеров является Food Zavod, который использует современное оборудование и технологии, что позволило очень быстро охватить широкую долю рынка готовых блюд [5].

Также следует отметить важный фактор развития сельскохозяйственных предприятий региона – это объединение фермеров и предпринимателей. Главы нескольких крестьянских (фермерских) хозяйств подписали соглашение об учреждении и деятельности агропромышленного кластера «Вятка-AgroFOOD». Агрокластер призван помочь кировским производителям и переработчикам выйти со своей продукцией на внешние рынки. Система сотрудничества и кооперации направлена на развитие и совершенствование сельхозпроизводства, повышение конкурентоспособности каждого бизнеса и агропромышленного комплекса Кировской области в целом.

Нельзя упускать такой важный экономический фактор как квалифицированные кадры. Развитие сельских территорий невозможно без профессиональных работников. Однако в Кировской области данная проблема стоит наиболее остро, так как сельское хозяйство испытывает острую нехватку специалистов данного направления. Кроме того, жизнь в сельских территориях осложнена отсутствием качественной инфраструктуры, что приводит к вымиранию сел. Финансовая поддержка сельскохозяйственных предприятий и личных подсобных хозяйств призвана удерживать население сельских территорий, а также обеспечить их новыми рабочими местами.

Кировская область обладает высоким потенциалом в сфере развития сельского хозяйства, так как имеет большие площади для строительства предприятий и ферм, а также поля для заготовки сена и силоса. Так как регион расположен в зоне рискованного земледелия, то приоритетным направлением является животноводство. В 2023 году область вошла в пятерку крупнейших производителей молока. Поддержка местных инициатив позволяет развивать малое предпринимательство. В регионе функционируют такие программы как «Агростартап» и сниженные ставки по кредитам на приобретение сельскохозяйственной техники [1].

При наличии достаточного уровня инвестиций можно решить сразу несколько проблем. Начиная с инвестиций в улучшение качества образования на селе, заканчивая продовольственной безопасностью страны в целом [7]. Опираясь на опросы, проведенные среди населения Кировской области, можно сделать вывод, что для того, чтобы молодые специалисты оставались на селе, необходимо обеспечить им достойные условия проживания [4]. В частности, среди наиболее популярных ответов фигурируют наличие больниц, детских садов и школ, интернета, дорог и благоприятная экологическая обстановка.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что важнейшими экономическими факторами устойчивого развития сельских территорий Кировской области является высокий потенциал развития животноводства, наличие свободных территорий, поддержка региональных властей в виде субсидий, грантов и льготного кредитования. Также следует отметить активное применение инноваций во многих

сельскохозяйственных предприятиях региона. Это позволяет более интенсивно развивать сельские территории.

Однако имеется и ряд проблем, в числе которых слабо развитая инфраструктура сельских территорий и острая нехватка квалифицированных специалистов. При этом достаточное привлечение инвестиций в регион позволит решить указанные проблемы, будет способствовать улучшению инвестиционного климата сельских территорий, что повлечет за собой создание новых рабочих мест.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская государственная сельскохозяйственная академия, 2017. – 100 с.
2. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 : доклад к XXI Агр. междунар. научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев [и др.] ; под ред. Н. В. Орловой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : ИД Высшей школы экономики, 2020. – 128 с.
3. Ларина, Т. И. Перспективы развития инновационной инфраструктуры Кировской области / Т. И. Ларина, М. А. Перескокова // Современные концепции научных исследований : материалы IV Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 11 декабря 2015 года / Нижегородский филиал МИИТ ; под ред. Н. В. Пшениснова. – Нижний Новгород : Стимул – СТ, 2015. – С. 148-150.
4. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3(45). – С. 21.
5. Лежнина, О. В. «Бережливое производство» как инновационный подход к управлению предприятиями в системе АПК / О. В. Лежнина, Т. И. Ларина // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 1. – С. 115-127.
6. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области : сайт. – URL: <https://dsx-kirov.ru/> (дата обращения: 18.12.2023).
7. Обеспечение инновационного развития региональных АПК: проблемы и пути решения // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. – № 2 (50). – Номер статьи: 5012. – Дата публикации: 19.04.2017. – URL: <https://eee-region.ru/article/5012/> (дата обращения 18.12.2023).
8. Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года : проект – URL: [https://www.kirovreg.ru/strategy/Стратегия\\_СЭР\\_КО\\_2035.pdf](https://www.kirovreg.ru/strategy/Стратегия_СЭР_КО_2035.pdf) (дата обращения 18.12.2023).
9. Региональные отраслевые программы // Министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области. – URL: <https://dsx-kirov.ru/programm/reg-otr-prog/> (дата обращения 18.12.2023).

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА**

Грухина М. С. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проанализированы практические аспекты формирования семейного бюджета.

Ключевые слова: формирование, семейный бюджет, оптимизация

Семейный бюджет – план доходов, расходов и сбережений, который описывает возможности всех членов семьи в определённый период времени.

Семейный бюджет состоит из двух структурных единиц: доходов и расходов.

Доходы семьи можно разделить на постоянные, временные и одноразовые. К постоянным доходам относят: заработную плату, стипендии и прочие виды социальных выплат, проценты на банковские вклады. Временными и одноразовыми доходами являются премии, наследство, подарки, деньги, взятые в долг, выигрыши в лотерее и играх.

Существуют три вида семейного бюджета и все они отличаются друг от друга. Но также все эти три вида имеют место быть.

Первый вид – полностью раздельный бюджет. Пара сама решает, кто за что платит и в каком объёме, но при этом распределение долей дохода/расхода не характеризует вид бюджета.

Второй вид – частично совместный бюджет. Супруги совместно решают, какую сумму денег они готовы выделить на общие нужды семьи, таким образом формируется общий финансовый котёл, из которого потом происходит дальнейшее распределение денег на совместные нужды.

Все полученные средства составляют общий доход. Другими словами, весь бюджет можно представить в виде баланса. Один баланс заполняется доходами, а другой постепенно заполняется весами расходов, чтобы балансы были идеально сбалансированы. Сложность заключается в том, что набор весов очень велик, и важно выбрать наиболее подходящий в соответствии с весами. Если весовые коэффициенты сбалансированы, то есть расходы и доходы равны, бюджет называется сбалансированным. Если расходы превышают доходы, бюджет является дефицитным. Если доходы превышают расходы, бюджет является профицитным.

Если бюджет сбалансирован, ресурсы могут использоваться рационально, и большинство его потребностей может быть удовлетворено. Каждая семья должна уметь правильно распределять свой бюджет. Для этого им необходимо знать основы составления бюджета домохозяйства, и в большинстве случаев один из родителей ведёт бюджет домохозяйства.

С учетом реальных цен в качестве одного из показателей уровня жизни определяется общая сумма дохода, необходимая для покрытия этих расходов, так называемый прожиточный минимум. Расчетная величина прожиточного минимума является условной, так как зависит от состава и количества необходимых товаров.

Планирование домашнего хозяйства – сложный вопрос. Планирование того, сколько и на что тратить, требует данных о доходах, а также расходах и ценах на товары и услуги.

Расходы домохозяйства рассчитываются по четырем категориям

Обязательные расходы: жилье, коммунальные услуги, плата за обучение и детский сад, оплата обязательных сборов – эта статья расходов практически постоянна.

Основные расходы: питание, лекарства, курсы, кружки, участие в спортивных секциях, одежда, транспорт, мобильная связь, интернет, работа по дому, карманные деньги и т. д.

Сбережения или суммы, откладываемые каждый месяц на случай непредвиденных обстоятельств или крупных покупок.

Свободные расходы: отдых, развлечения, кино, театр, развлечения, подарки и т. д. Эти статьи расходов увеличиваются или уменьшаются в зависимости от ситуации.

Для улучшения жизни и увеличения доходов необходимо научиться планировать расходы. Завести книгу учета, в которой можно отражать все поступающие средства и их расход в течение месяца. При планировании расходов можно воспользоваться некоторыми правилами:

1. Уменьшить затраты на продукты питания. Все покупки необходимо тщательно продумывать.
2. Экономить коммунальные услуги, услуги связи.
3. Пересмотреть расходы на развлечения и хобби. Попробовать найти более бюджетные варианты или временно от них отказаться, если они не являются жизненно необходимыми.
4. Сократить транспортные расходы.
5. Избегать импульсивных покупок. Составлять список необходимых товаров и строго ему следовать, избегая спонтанных трат.
6. Пересмотреть список подписок и абонементов (фитнес-клубы и т.д.). Отказаться от ненужных или найти более бюджетные альтернативы.
7. Стараться погашать имеющиеся кредиты и займы как можно быстрее, чтобы сократить выплаты по процентам.
8. Искать возможности для дополнительного заработка (подработки, фриланс и т.д.) для увеличения доходов.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
2. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
3. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
4. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Ермолович Д. А. – студентка 3 курса

Научный руководитель – Колмыков А. В., кандидат экономических наук, доцент  
УО «БГСХА», г. Горки, Республика Беларусь

Вопрос повышения эффективности использования земельных ресурсов всегда был актуальным, поскольку земля является основой сельскохозяйственного производства. Земельные ресурсы, на использовании которых формируется значительная часть объема продовольствия и фонда товаров потребления, являются первичным фактором производства и в структуре ресурсного потенциала сельхозпредприятий занимают самый большой удельный вес. Поэтому повышение эффективности использования земельных ресурсов будет содействовать росту эффективности использования всего ресурсного потенциала.

Земельные ресурсы представляют собой ту часть земельного фонда страны, которая пригодна для хозяйственного использования. Они являются основой для сельскохозяйственного производства, ведения лесного хозяйства, а также для городской застройки, расселения сельского населения, размещения промышленных предприятий, транспортных коммуникаций и всех других видов наземной деятельности человека. Поэтому обойтись без земельных ресурсов в принципе невозможно, они являются главным компонентом природно-ресурсного потенциала страны.

Вместе с тем воспроизводство земельных ресурсов как экономическая проблема в настоящее время не получило должного внимания. Недостаточно изучены теоретические основы эффективности воспроизводства и использования земельных ресурсов, сложившиеся тенденции изменения эффективности использования земельных ресурсов, факторы, в наибольшей степени влияющие на ее уровень в современных условиях, пути повышения эффективности воспроизводства земельных ресурсов.

Под воспроизводством земельных ресурсов следует понимать непрерывное возобновление потребительских качеств земли как фактора сельскохозяйственного производства и земельных отношений, складывающихся по поводу владения, распоряжения и пользования землей.

Экономическая эффективность воспроизводственных процессов представляет собой соотношение величины вновь созданной стоимости с размерами капитала, затратами ресурсов в целом и отдельными их наиболее важными видами. Повышение эффективности воспроизводства состоит в повышении эффективности использования ресурсов и произведенной продукции, заключающейся в увеличении доходов собственников ресурсов, объемов производства продукции, повышении ее качества, снижении затрат на ее производство.

Использование земельных ресурсов будет эффективным в том случае, если позволяет максимально сочетать экономические интересы общества в целом, групп и отдельных людей, решать социальные проблемы и не допустить превышения экологических ограничений.

Земли Республики Беларусь подразделяются на сельскохозяйственные земли (41,1%), лесные земли (42,2%), земли под болотами и водными объектами (6,1%) и прочие земли (10,5%) [2].

В соответствии с Земельным кодексом Республики Беларусь сельскохозяйственные земли представляют собой совокупность земель, используемых для получения сельскохозяйственной продукции. Они включают в себя пахотные земли, залежные земли, земли под постоянными культурами и луговые земли.

На душу населения в Республике Беларусь приходится 0,9 га с/х земель. Если рассматривать динамику данного показателя, следует отметить, что в 2019 году на душу населения приходилось 1,1 га с/х земель, то есть к началу 2022 году произошло небольшое

уменьшение данного показателя, это объясняется тем, что динамика самих сельскохозяйственных угодий имеет отрицательную направленность по ряду причин, указанных выше, следовательно и объём земель, приходящихся на душу населения, сокращается по мере сокращения общей площади сельскохозяйственных угодий [1].

Общая площадь сельскохозяйственных земель Республики Беларусь, а также соответствующие площади по областям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика площади сельскохозяйственных земель в Республике Беларусь, тыс. га

	2020	2021	2022	2022 к 2020, в %
По Республике Беларусь	8726,4	8632,3	8581,9	98,3
области:				
Брестская	1420,1	1414,8	1406,4	99,0
Витебская	1502,4	1490,0	1474,3	98,1
Гомельская	1354,2	1346,7	1330,4	98,2
Гродненская	1243,0	1236,5	1233,0	99,2
Минская	1851,4	1849,0	1845,1	99,7
Могилевская	1355,3	1295,3	1292,7	95,3

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что на протяжении последних 3 лет наблюдается сокращение сельскохозяйственных земель на 1,7 % или 144,5 га. Самый высокий показатель по отношению 2022 к 2020 году составил 0,3 %, который приходится на Минскую область, а самый низкий – 4,7 % (сокращение на 62,6 га).

Улучшение использования земельных ресурсов — большая комплексная проблема, которая сводится к решению четырех задач, каждой из которых соответствует система мер: вовлечение в оборот ранее не используемых участков; охрана почв от эрозии и других разрушительных процессов; повышение плодородия земель. Оно достигается на основе мероприятий, которые увеличивают содержание в почве питательных веществ, а также улучшают агрофизические свойства и биологическую активность почвы; более эффективное использование экономического плодородия почвы. Большое значение имеют качество выполнения сельскохозяйственных работ и оптимальные сроки их проведения, меры по борьбе с сорняками, болезнями и вредителями растений.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь на протяжении последних 3 лет в структуре земельных фондов наблюдаются значительные изменения, основными из которых являются планомерное уменьшение сельскохозяйственных земель, что связано с рядом причин, указанных выше, при этом происходит уменьшение доли сельскохозяйственных земель на душу населения. Также наблюдается сокращение площади земель под болотами и водными объектами, причинами тому является постепенное изменение климата в Республике Беларусь, интенсивная вырубка лесов и осуществление мелиоративных мероприятий. Тем не менее, в Республике Беларусь увеличивается площадь лесных земель, прежде всего это связано с установкой Президента Республики Беларусь на расширение собственной сырьевой базы лесной промышленности Республики Беларусь.

#### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/> (дата обращения: 17.04.2024).
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь : сайт. – 2024. – URL: <https://mshp.gov.by/ru/> (дата обращения: 17.04.2024).

## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Желнин М. П. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования конкурентной позиции предприятия на рынке грузоперевозок, предложены рекомендации по выбору конкурентной стратегии.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, конкуренты, профиль конкурентов

Для успешного развития предприятия в современной экономике и обоснованного принятия управленческих решений необходим учет факторов конкурентной среды и специфических отраслевых факторов [1,2,12]. Цель работы – проведение маркетингового исследования конкурентов компании ООО «Таграс-ТрансСервис» на рынке грузоперевозок. Компания входит в состав крупнейшего нефтесервисного холдинга РФ. Основной вид деятельности - оказание услуг автомобильным пассажирским, грузовым, легковым и специальным транспортом. Ключевые клиенты - нефтедобывающие, буровые, строительные и нефтесервисные, сельскохозяйственные и дорожные организации.

К настоящему времени разработаны различные методы оценки конкурентов и конкурентоспособности предприятия, которые можно разделить на группы в зависимости от предмета оценки и типа применяемых оценочных критериев [7,14]. Маркетинговое исследование направлено на создание информационно-аналитической базы, используемой при выборе конкурентной стратегии организации для снижения уровня неопределенности среды. Предметом исследования является позиция предприятия по отношению к конкурентам на обслуживаемом рынке. В ходе исследования применялись методы маркетинговых исследований для сбора данных и статистические методы для анализа данных [4,9]. Тип исследования – кабинетное исследование. Это разновидность маркетингового анализа, для которого берут уже имеющиеся (вторичные) данные. Особенность этого исследования заключается в том, что используется уже существующая информация из отчетов, документов, баз данных и т.п. [3]. Собранную информацию анализируют, систематизируют и применяют для улучшения рабочих процессов.

Перечень компаний-конкурентов для анализа был сформирован путем экспертного опроса. Исследован темп роста и доля рынка основных конкурентов в регионах присутствия (Таблица 1). Источниками информации стали данные из информационного ресурса «СПАРК». Темп роста определен как среднеарифметическое значение роста выручки за трехлетний период.

Таблица 1 - Темп роста и доля рынка основных конкурентов в регионах присутствия

Наименование компании	Доля рынка, %	Темп роста, %
Транспортный комплекс «Таграс-Холдинг»	8,10	106
ООО «Транспецсервис»	0,21	94
ООО «Спецнефтетранс»	3,17	101
Транспортный комплекс «Юралс Кэпитал»	2,04	81
ООО «РН- Транспорт»	4,15	268

Оценка конкурентного профиля была проведена на основе группы показателей:

- показатели, характеризующие эффективность управления производственным процессом конкурирующих организаций: экономичность производственных затрат, рациональность эксплуатации основных фондов, организацию труда на производстве, выработка на 1 единицу техники [6];

- показатели, позволяющие получить представление об эффективности управления и продвижения услуг на рынке средствами рекламы и стимулирования [8,11];
- показатели, отражающие эффективность управления оборотными средствами конкурирующих организаций: независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития предприятия в будущем [13,15];
- показатели конкурентоспособности услуг конкурирующих организаций, их качество, цена [8,14].

В связи с тем, что каждый из этих показателей имеет разную степень важности для расчета коэффициента конкурентоспособности предприятия, экспертным путём разработаны коэффициенты весомости критериев. Оценка осуществлена по десятибалльной шкале. Расчет критериев и коэффициента конкурентоспособности предприятия произведен по формуле средней взвешенной арифметической.

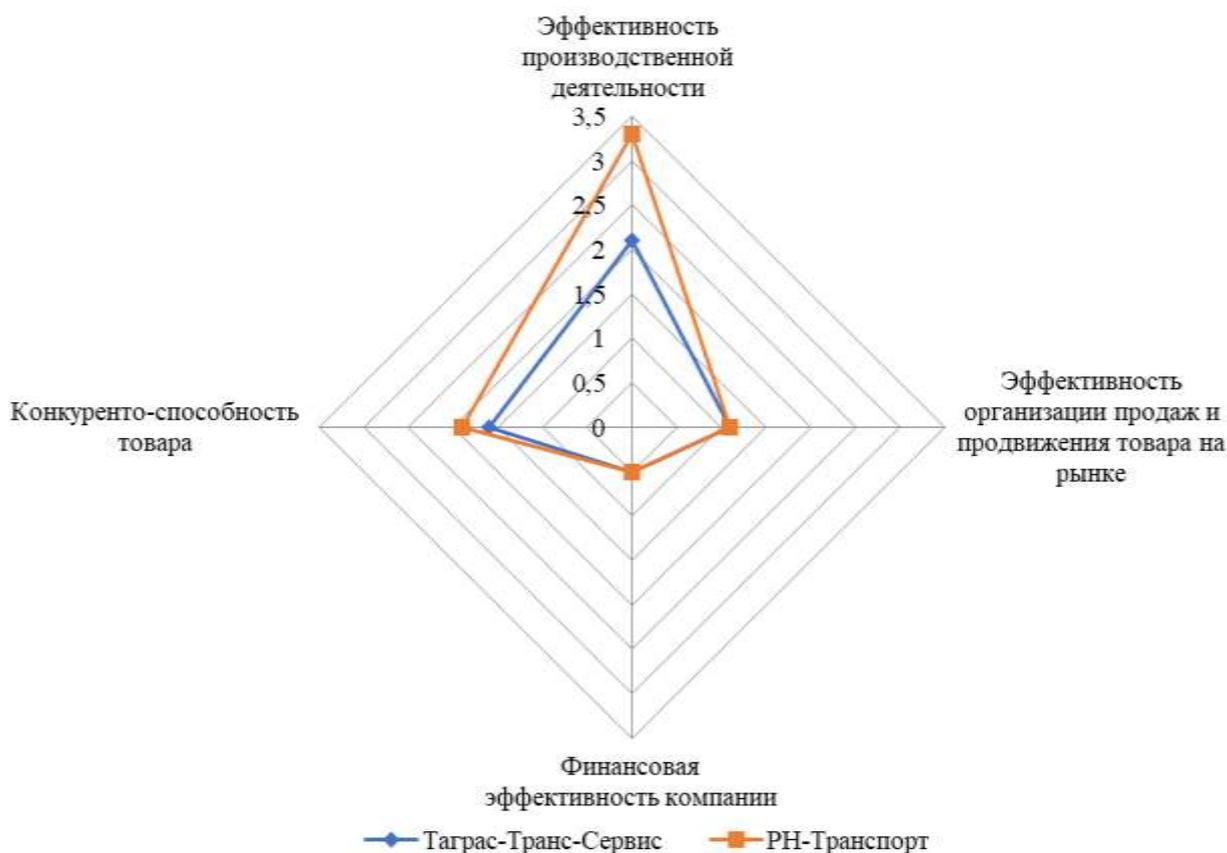


Рисунок 1 - Агрегированные результаты оценки конкурентного профиля компании в сравнении с наиболее сильным конкурентом

Из расчетов конкурентного профиля (рисунок 1) можно сделать следующие выводы:

- 1) по первой группе критериев общий результат компании ниже результата конкурентов, что отражает высокий уровень себестоимости оказания транспортных услуг;
- 2) по второй группе показатели исследуемого предприятия на уровне максимального значения среди конкурентов, имеется возможность увеличения рентабельности продаж за счет мероприятий по оптимизации себестоимости, а также возможно увеличение доли рынка за счет расширения географии деятельности и привлечения клиентов конкурентов;
- 3) финансовое положение анализируемого предприятия на уровне среднего среди конкурирующих предприятий;
- 4) четвертая группа критериев характеризует конкурентоспособность товара и показывает, что транспортные предприятия, входящие в «Таграс-ТрансСервис» имеют

низкий уровень среди конкурентов, основным фактором является цена оказываемых услуг, при этом качественные показатели выдерживаются на уровне конкурирующих компаний.

Общепризнанная мировая практика разработки стратегий рассматривает три базовых вида стратегий, благодаря которым организация может достичь конкурентных преимуществ: «лидерство по затратам», «дифференциация» и «фокусирование» [5,10]. Учитывая, что ключевым фактором успеха среди всех текущих и потенциальных стратегических клиентов Таграс-ТрансСервис является цена (тарифы), дальнейшее движение (перспективное стратегическое развитие компании) возможно в сторону стратегий «лидерство по затратам» (низкая цена) и «дифференциация» с нацеливанием на определенные сегменты.

#### Литература

1. Гамулинская, Н. В. Формирование маркетинговых стратегий / Н. В. Гамулинская, Н. В. Никонова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 3, № 12. – С. 94-96.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5(17). – С. 31.
3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 315 с.
4. Ларина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 115-118.
5. Лежнина, О. В. Конкурентные преимущества как элемент стратегического менеджмента организаций АПК / О. В. Лежнина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 177-181.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Лимонова, И. А. Исследование конкурентной среды на рынке услуг по испытанию сельскохозяйственной техники / И. А. Лимонова, И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 167-170.
8. Логинов, Д. А. Маркетинговый потенциал и его количественная оценка / Д. А. Логинов // Аграрная наука. – 2003. – № 2. – С. 6.
9. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе "Маркетинговые исследования в АПК" / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
10. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2023. – 194 с.
11. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск, 2010. – Том 1. – С. 147-149.
12. Носов, А. Л. Информационное обеспечение стратегического менеджмента организации / А. Л. Носов // Вопросы новой экономики. – 2013. – № 4 (28). – С. 74-79.
13. Плотникова, С. Н. Выбор стратегии развития организации на основе рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности / С. Н. Плотникова, Л. А. Козлова // Научно-

методический электронный журнал "Концепт". – 2015. – № 10. – С. 41-45. – URL: (дата обращения: 30.03 ).

14. Трухина, Е. В. Использование количественных и качественных методов при анализе конкурентов на рынке электромонтажных работ / Е. В. Трухина, И. В. Маракулина // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов : материалы I Международной научно-практической конференции – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 152-156.

15. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 333

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

Заболотских А. В., Клабукова И. И. – студентки 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты исследования особенностей экономического развития сельскохозяйственной отрасли.

Ключевые слова: особенности, сельское хозяйство, отрасль, экономическое развитие

Сельское хозяйство - отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности.

Для России сельское хозяйство — одна из крупнейших отраслей экономики. На его долю приходится 4,5% валовой добавленной стоимости.

Годовой объем сельскохозяйственного производства превышает 100 млрд долларов.

При этом пахотные земли занимают всего 13% от общей площади страны. Объяснение этому легко найти, если посмотреть на карту: большая часть России расположена в северных зонах.

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике Российской Федерации, предоставляя значительные доходы, обеспечивая продовольственную безопасность страны и создавая рабочие места для миллионов трудоспособных граждан. Одним из самых главных аспектов сельского хозяйства является обеспечение продовольственной безопасности. Сельское хозяйство России производит широкий ассортимент продуктов питания, включая мясо, молочные продукты, зерновые, овощи и фрукты. Благодаря собственному производству Россия снижает зависимость от импорта продуктов питания, а также имеет возможность экспортировать свою сельскохозяйственную продукцию и получать значительные доходы. Россия является одним из крупнейших экспортеров сельскохозяйственной продукции в мире. Сельскохозяйственные товары, такие как зерно, мясо, молоко, масло и рыба, составляют значительную часть экспортного потока страны. Экспорт сельскохозяйственной продукции приносит России значительные доходы, способствуя развитию национальной экономики и укреплению финансовой стабильности. Сельское хозяйство России является важным источником рабочих мест, особенно в регионах, где промышленность и услуги менее развиты. Миллионы людей заняты в сельском хозяйстве, в том числе фермеры, работники на полях, садоводах и работники в пищевой промышленности. Сельское хозяйство обеспечивает не только работу для сельских жителей, но и привлекает работников из других секторов, таких как обработка сельскохозяйственной продукции, транспортировка и розничная торговля. Сельское хозяйство также способствует развитию смежных отраслей, создавая новые рабочие места и повышая уровень занятости в стране.

Эффективность использования ресурсов в сельскохозяйственной отрасли является критически важным аспектом для обеспечения устойчивого и продуктивного сельского

хозяйства. Важно оптимизировать использование таких ресурсов, как земля, вода, энергия, труд и капитал, с целью получения наибольшей выгоды и прибыли.

1. Земля: Устойчивое использование земли включает в себя оптимальное распределение земельных участков и использование земли для выращивания наиболее прибыльных культур. Также важно применять современные методы земледелия, такие как повороты культур, междурядье и мульчирование, чтобы увеличить плодородие почвы и уменьшить потери плодородного слоя почвы.

2. Вода: Оптимальное использование водных ресурсов включает в себя эффективное поливание сельскохозяйственных культур, используя такие методы, как капельный полив и системы управления водой. Также важно собирать и сохранять дождевую воду и использовать ее повторно.

3. Энергия: Сельскохозяйственная отрасль использует значительное количество энергии для обработки почвы, осуществления полива, обслуживания сельскохозяйственной техники и производства удобрений и пестицидов. Важно сокращать потребление энергии, используя эффективные технологии и альтернативные источники энергии, такие как солнечная и ветровая энергия.

4. Труд: Эффективное использование трудовых ресурсов включает в себя правильное планирование и организацию трудовых процессов, использование современной сельскохозяйственной техники и автоматизации производства, обучение и повышение квалификации работников.

5. Капитал: Эффективное использование капитальных ресурсов включает в себя правильное инвестирование средств в развитие сельскохозяйственного производства, приобретение высокопроизводительной техники и оборудования, использование современных методов учета и планирования финансовых ресурсов.

В целом, эффективность использования ресурсов в сельскохозяйственной отрасли имеет прямое отношение к устойчивости и производительности хозяйственной деятельности. Оптимальное использование ресурсов помогает улучшить качество продукции, снизить воздействие на окружающую среду и повысить финансовые показатели сельскохозяйственных предприятий.

Сельскохозяйственная отрасль делится на 2 основные отрасли: животноводство и растениеводство. Ведущим направлением считается растениеводство. На него приходится 54% объема всего сельскохозяйственного производства. Среди основных возвращаемых культур можно выделить:

- зерновые;
- сахарную свеклу;
- подсолнечник;
- картофель;
- сою;
- овощи.

Немного уступает растениеводству животноводство. Его доля составляет 46%. Основной вид продукции — мясо. Это говядина, свинина, баранина, козлятина и мясо птицы. Также в РФ ежегодно производится около 30 млн тонн молока, 42 млрд штук яиц, 56 тыс. тонн шерсти, 68 тыс. тонн меда.

Сельское хозяйство не может выполнять все функции производства, для этого и подключены другие отрасли, ведь сначала сырье нужно сохранить, потом качественно переработать и в срок успеть доставить населению готовый продукт. При этом, на всех этапах должна работать усовершенствованная техника и квалифицированный персонал. Поэтому для обеспечения качественной работы сельского хозяйства, связь между отраслями должна быть максимально налажена. Сбой у одного звена приведет к убыткам для всех.

Сельскохозяйственная отрасль имеет огромные перспективы развития. Вот несколько ключевых направлений, которые могут способствовать ее прогрессу:

1. Применение современных технологий: Внедрение новых технологий, таких как дроны, искусственный интеллект, автоматизация процессов, помогает увеличить эффективность работы и урожайности. Это позволяет сельхозпроизводителям сократить издержки и повысить качество продукции.

2. Развитие сельскохозяйственного экспорта: Мировой спрос на сельскохозяйственные продукты постоянно растет. Развивающиеся страны, обладающие потенциалом для сельского хозяйства, могут стать ключевыми поставщиками сельхозпродукции на международном рынке.

3. Улучшение инфраструктуры и доступа к рынкам: Развитие сельскохозяйственной отрасли требует улучшения инфраструктуры, такой как дороги, хранилища и системы орошения. Повышение доступности к рынкам и поддержка сельхозпроизводителей может помочь им эффективно продавать свою продукцию и получать прибыль.

4. Образование и обучение: Повышение квалификации и образование сельхозработников помогут им внедрять новые технологии, развивать устойчивые методы и улучшать производительность. Образование также позволит им более эффективно управлять своим бизнесом и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

В целом, развитие сельскохозяйственной отрасли требует комплексного подхода, включающего в себя применение новых технологий, устойчивые методы производства, развитие экспорта и поддержку сельхозпроизводителей.

В сельскохозяйственной отрасли можно выделить несколько общих закономерностей и тенденций развития:

1. Рост производительности труда: Современные технологии и сельскохозяйственная механизация позволяют увеличивать производительность труда в сельском хозяйстве. Внедрение новых сортов и гибридов растений, использование удобрений, рационализация процесса выращивания и уборки урожая помогают повышать урожайность и улучшать качество продукции.

2. Развитие интенсивного сельского хозяйства: С ростом населения и потребности в продовольствии, сельское хозяйство стало все более интенсивным. Это связано с увеличением плотности посевов, использованием тепличных и гидропонных технологий, а также увеличением использования водных ресурсов и современных методов обработки почвы.

3. Использование информационных технологий: Сельскохозяйственные предприятия все больше используют современные информационные технологии (ИТ) для оптимизации производственных процессов, мониторинга состояния почвы и растений, управления хозяйством и продажи продукции. Использование ИТ позволяет повысить эффективность работы и принять более обоснованные решения.

4. Развитие международной торговли: Сельскохозяйственная отрасль является важной составляющей мировой экономики, и ее развитие во многом зависит от международной торговли. Сельскохозяйственные продукты экспортируются и импортируются между различными странами, что способствует обмену опытом, расширению рынков сбыта и повышению производительности.

Такие общие закономерности и тенденции развития сельскохозяйственной отрасли влияют на ее производительность, экономическую эффективность и экологическую устойчивость.

Сельское хозяйство сталкивается с различными проблемами, которые могут негативно влиять на производство и экономическую стабильность отрасли. Некоторые из основных проблем, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия, включают в себя:

1. Изменение климата и экстремальные погодные условия: Изменение климата, включая засухи, наводнения и другие экстремальные погодные условия, может негативно сказаться на урожайности и производительности сельскохозяйственных культур.

2. Недостаток воды: Недостаток пресной воды является проблемой для многих регионов, особенно в засушливых районах. Недостаток воды может ограничивать возможности полива и производства сельскохозяйственных культур.

3. Уменьшение плодородия почвы: Использование неправильных методов обработки и несбалансированное применение удобрений может привести к ухудшению плодородия почвы и уменьшению урожайности.

4. Рост цен на сырье и энергию: Рост цен на сельскохозяйственное сырье и энергию может повлечь за собой увеличение себестоимости производства и снижение прибыльности для сельскохозяйственных предприятий.

5. Низкая эффективность производства: Некоторые сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с проблемой низкой эффективности и устаревшими методами производства, что может снижать их конкурентоспособность.

6. Отсутствие доступа к финансированию: Многие сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к финансированию для развития и модернизации производства.

7. Недостаток квалифицированной рабочей силы: Недостаток квалифицированной рабочей силы может быть препятствием для внедрения новых технологий и методов производства.

8. Конкуренция со стороны импорта: Возрастающий импорт сельскохозяйственных продуктов может создавать конкуренцию для отечественных производителей, особенно в случае неравных условий конкуренции.

9. Нестабильность рынка: Изменения спроса и цен на сельскохозяйственные продукты могут вызывать нестабильность на рынке и усложнять планирование и управление производством.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности организации бизнес-планирования в животноводстве : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина. – Киров : Аверс, 2019. – 96 с.
2. Жукова, Ю. С. Оценка влияния факторов внешней среды предприятий хлебопекарной промышленности / Ю. С. Жукова, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
3. Обоснование необходимости проектирования хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения для больных сахарным диабетом / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2021. – № 4. – С. 17-25.
4. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости расширения ассортимента печенья на основе стратегического анализа предприятия кондитерской промышленности / Ю. С. Жукова, Т. И. Ларина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 4. – С. 10-15.
5. Жукова, Ю. С. Стратегический анализ деятельности предприятия хлебопекарной промышленности и диагностика процессов стратегического управления / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ, 2022. – № 3. – С. 9.
6. Жукова, Ю. С. Исторические аспекты пивоваренной промышленности в контексте современного состояния отрасли / Ю. С. Жукова. – Текст : электронный // Вектор экономики. - 2021 – № 7. – URL: [item.asp?id=46389755](https://item.asp?id=46389755) (дата обращения: 30.03.2024) .
7. Жукова, Ю. С. Формирование и развитие рынка пива на примере Кировской области : специальность 08.00.05 : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ю. С. Жукова ; Вятская государственная сельскохозяйственная академия. – Киров, 2004. – 230 с.
8. Жукова, Ю. С. Проектирование нового вида ржаного хлеба с добавлением льняной муки на основе методики QFD / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко // Технологии

пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. – 2021. – № 2. – С. 34-42.

9. Лежнина, О. В. «Бережливое производство» как инновационный подход к управлению предприятиями в системе АПК / О. В. Лежнина, Т. И. Ларина // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. / А. З. Анохина, Н. Ф. Баранов, В.Н. Батманов [и др.]. – Киров, 2020. – Ч. 1. – С. 115-127.

10. Спиридонова, Е. В. Развитие инновационных технологий в сельском хозяйстве Кировской области и значение разработки электронных технологических карт в условиях точного земледелия / Е. В. Спиридонова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2019. – № 2.

11. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.

УДК 333

### **РОЛЬ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Колупаева Ю. А. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведенное исследование позволило выявить роль деревообрабатывающей промышленности в экономике РФ.

Ключевые слова: деревообрабатывающая промышленность, экономика, Россия

Деревообрабатывающая промышленность играет важную роль в экономике РФ благодаря обладанию огромными лесными ресурсами. Рынок лесопереработки один из самых динамично развивающихся в стране. Наличие богатых природных запасов древесины привлекает инвестиции в отрасль, стимулирует рост производства и развитие экспорта.

Актуальность данной отрасли связана с несколькими ключевыми факторами:

1. Экологическая значимость: деревообрабатывающая промышленность способствует устойчивому лесопользованию и восстановлению лесов, что имеет важное значение для сохранения окружающей среды.

2. Экономическое значение: отрасль является одним из крупнейших секторов промышленности, способствуя созданию рабочих мест и привлечению инвестиций.

3. Социальная значимость: деревообрабатывающая промышленность обеспечивает жилье, образование и другие социальные блага для населения, проживающего в лесопромышленных районах.

4. Внешнеторговая активность: Россия является крупным экспортером древесины и деревопродукции, что способствует улучшению торгового баланса страны.

Таким образом, данная тема представляет актуальный и интересный объект исследования, который может принести практическую пользу для экономического развития страны.

Деревообрабатывающая промышленность - это отрасль, связанная с лесным хозяйством, лесозаготовками, торговлей древесиной, производством первичной лесной продукции и изделий из древесины (например, мебели) и вторичной продукции, такой как древесная масса для целлюлозно-бумажной промышленности.

Основной задачей деревообрабатывающего производства является глубокая переработка древесины, а также максимальное использование отходов от лесозаготовок и деревообработки, поиск дополнительных резервов древесины и её экономии во всех отраслях экономики.

Производство материалов из древесины довольно сложный процесс, который может состоять из нескольких этапов и зависит от множества факторов. Этапы производства деревообрабатывающей промышленности вы можете увидеть на слайде.

Деревообрабатывающей промышленности России играет значительную роль в экономике страны, внося свой вклад в формирование ВВП. Эта отрасль охватывает широкий спектр деятельности, начиная от лесозаготовок и заканчивая производством деревянных изделий и строительных материалов. В связи с богатством лесных ресурсов, деревообрабатывающая промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики.

Деревообрабатывающая отрасль обеспечивает значительное количество рабочих мест для населения России. Сотни тысяч человек трудятся на лесозаготовительных предприятиях, лесопильных заводах, а также на предприятиях, специализирующихся на производстве деревянных изделий и стройматериалов.

Россия является крупным экспортером деревообрабатывающей продукции на мировом рынке. Благодаря обширным лесным ресурсам и развитой деревообрабатывающей промышленности страны экспортируются значительные объемы пиломатериалов, древесной щепы, бумаги, картонных упаковочных материалов и других товаров.

Деревообрабатывающая промышленность в России сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют ее развитие:

1. Низкая эффективность производства. Поскольку в основной массе отечественные деревообрабатывающие станки оказались неконкурентоспособными в сравнении с оборудованием ведущих зарубежных фирм, многие предприятия резко снизили выпуск продукции и большинство из них прекратили свое существование

2. Экологические проблемы. Незаконная вырубка лесов, отсутствие мер по охране окружающей среды и недостаточная переработка отходов приводят к разрушению лесных экосистем и загрязнению окружающей среды.

3. Коррупция и неэффективное управление. Вмешательство чиновников, несоблюдение законодательства и неэффективное управление предприятиями приводят к ущемлению интересов бизнеса, увеличению убытков предприятий и затрудняют развитие отрасли.

4. Низкий уровень инвестиций. Недостаточная финансовая поддержка со стороны государства, отсутствие привлекательных условий для инвесторов и высокие налоговые ставки препятствуют притоку инвестиций в отрасль и обновлению производственных мощностей.

Для решения этих проблем необходимы определённые меры:

1. Развитие новых технологий в области переработки древесины.
2. Совершенствование лесозаготовительной и лесоперерабатывающей техники.
3. Развитие экспортных возможностей.
4. Внедрение современных стандартов качества и экологических требований.
5. Обучение и переподготовка кадров.
6. Поддержка малых и средних предприятий.
7. Сотрудничество с университетами и исследовательскими центрами.

Если же говорить о перспективах деревообрабатывающей промышленности в России, то они весьма обнадеживающие. Страна обладает огромными лесными ресурсами, что создает отличные условия для развития данной отрасли.

Одним из ключевых направлений развития является модернизация производственных мощностей, внедрение современных технологий и оборудования, что позволит увеличить производительность и качество продукции.

Также важным направлением является развитие экспортного потенциала деревообрабатывающей промышленности. Российские компании имеют шанс выйти на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией, что способствует увеличению объемов производства и экспорта.

Кроме того, с развитием зеленой экономики и увеличением интереса к экологически чистым материалам, деревообработка может стать еще более перспективной отраслью.

Таким образом, деревообрабатывающая промышленность имеет огромный потенциал для развития в России, и перспективы этой отрасли весьма обнадеживающие.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что деревообрабатывающая промышленность играет важную роль в экономике России. Она является одним из основных отраслей лесного сектора страны и предоставляет значительное количество рабочих мест населению.

Эта отрасль обеспечивает производство разнообразной деревянной продукции, которая широко используется в строительстве, мебельном производстве, упаковке и других отраслях промышленности. Кроме того, деревообрабатывающая промышленность способствует развитию сельских территорий и повышению уровня жизни местного населения.

Экспорт деревообрабатывающей продукции также играет значительную роль в экономике России, содействуя увеличению объема валютных поступлений в страну. Поэтому развитие и поддержка данной отрасли являются важными задачами для устойчивого экономического роста России.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352 - 355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
8. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области / И. В. Маракулина. – Текст : электронный // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 30.03.2024).
9. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.
10. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
11. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.

12. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
13. Мильчик, И. В. Оценка затрат торгового предприятия: экономико-статистический подход / И. В. Мильчик. – Текст : электронный // Дневник науки. – 2017. – № 11. – С. 26. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30728442> (дата обращения: 30.03.2024).
14. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.
15. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.
16. Шиврина, Т. Б. Формирование эффективной системы управления затратами организации / Т. Б. Шиврина // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С. 163-165.

УДК 330

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Коробейникова Е. А. – магистрант 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Праздников А. Г., доктор исторических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Работа посвящена событийному туризму, одному из наиболее популярных видов отдыха среди населения, что подтверждает актуальность данной темы. Основная цель статьи заключается в исследовании значимости событийного туризма в повышении привлекательности туристического региона на примере Кировской области. В статье описываются имеющиеся событийные мероприятия, проводимые в Кировской области и способствующие развитию данного вида туризма. В дополнение к этому, выявлены основные проблемы, препятствующие развитию событийного туризма в регионе. В заключении статьи представлены основные подходы к успешному развитию событийного туризма в качестве фактора привлекательности для туристического региона.

Ключевые слова: событийный туризм, фестиваль, праздник, туристский потенциал, календарь событий

Событийный туризм в России относится к разделу туризма, который связан с посещением различных единичных или периодических событий, включая мероприятия и природные явления, имеющие важное значение для определенных социальных групп или отдельных личностей. Крупные международные события в России способствуют активизации всех субъектов туристической индустрии, таких как размещение, общественное питание и транспортные компании.

Тенденции развития туристской индустрии в Российской Федерации характеризуются развитием его новых направлений. Одним из них является событийный туризм, который с течением времени завоевывает все большую популярность среди различных групп отдыхающих.

В целом последние два десятилетия событийный туризм Кировской области развивался достаточно неоднозначно. Долгое время государственные функции по созданию благоприятных условий для развития туризма в Кировской области принадлежали министерству культуры Кировской области. Совсем недавно эти функции переданы министерству спорта и молодежной политики региона. С августа 2018 года региональное министерство спорта и молодежной политики осуществляет государственное управление в

сфере туристской деятельности, определяет приоритетные направления развития туризма в регионе, координирует работу органов исполнительной власти Кировской области в порученной сфере деятельности. Особую роль в развитии событийного туризма региона стал играть образованный 14 января 2013 года Центр культуры и туризма Кировской области. Центр занимается организацией и проведением туристских событийных мероприятий на территории Кировской области (фестивалей, праздников, акций), семинаров, конференций, форумов, круглых столов по проблемам развития туризма, созданием и поддержанием туристской инфраструктуры, информационной поддержкой субъектов туристской деятельности региона. Также важной задачей является подготовка и распространение информационных материалов о туристской привлекательности Кировской области.

Событийные мероприятия подчеркивают самобытность территории, выступают в качестве имиджевых для улучшения восприятия сельской местности. Они позволяют за ограниченное время увидеть все самое лучшее, поучаствовать в мастер-классах, приобрести сувенирную продукцию и продегустировать гастрономические изыски. Основной проблемой развития агротуризма является ограниченность средств размещения и слабое информационное продвижение [1 с.14].

Следовательно, можно сказать, что сельский туризм будет способствовать социально-экономическому развитию муниципальных районов Кировской области и сохранению сельских ландшафтов, а также распространению информации в различных источниках, с целью привлечения туристов и клиентов.

В список самых ярких и значимых событий, проводимых в Кировской области, входят следующие фестивали и праздники: всероссийский фестиваль авторской песни «Гринландия», байк-рок фестиваль «Взлетная полоса», фестиваль «Истобенский огурец», международный «Фестиваль шляп», Великорецкий крестный ход, межрегиональный «Фестиваль железа», спортивный праздник «Орловская ладья», чемпионат среди вальщиков леса «Лесоруб», фестиваль «Дни романтики на Вятке» и некоторые другие. Многие из вышеперечисленных событийных мероприятий удостоивались наград [4].

Но, несмотря на положительные аспекты, уровень развития событийного туризма является недостаточно высоким. В образованном Национальном рейтинге развития событийного туризма России Кировская область в 2018 году занимает 41 позицию [2].

Кировская область имеет огромное количество фестивалей, праздников и иных событий, которые способствуют активному развитию событийного туризма, поэтому данная тема является актуальной. Целью работы является изучение событийных мероприятий Кировской области и выяснение их значения для повышения туристской привлекательности региона.

У Кирова появился «Событийный календарь». Он поможет жителям региона и туристам ориентироваться в череде юбилейных событий. В календарь вошли самые важные культурно-массовые мероприятия, которые пройдут на открытых площадках и в учреждениях культуры, образования и спорта. В таблице 1 представлены основные мероприятия на 2024 год [3].

Таблица 1 – Календарь событий Кировской области

Дата	Место проведения	Название мероприятия	Идея мероприятия
16 февраля	Киров	Выставка "Ленинградский дневник"	Приуроченная к 80-летию снятия блокады Ленинграда (Диорама)
10 марта-17 марта	Киров	Масленица фольклорный праздник	Гости этого замечательного события на городских площадках будут иметь возможность не только познакомиться с традициями проведения русской зимы, но и стать настоящими участниками этих

			обрядов. Они смогут активно принять участие в театрализованных представлениях, участвовать в веселых конкурсах с разнообразными призами и попробовать различные развлечения.
9 мая	Киров	ДЕНЬ ПОБЕДЫ праздничные мероприятия	Празднование Дня Победы начинается с грандиозного мероприятия – торжественного прохождения войск Кировского гарнизона по Театральной площади. В точно 12:00 на этой же площади начинается известная акция «Бессмертный полк», где каждый желающий имеет возможность присоединиться к этой важной символической ходьбе. Однако, мероприятия не заканчиваются здесь. Весь город окутывается атмосферой праздника, и на протяжении всего дня проходят различные мероприятия на более чем 25 площадках. Особенно привлекательным кажется ретро-выставка автомобилей из военных и послевоенных времен, которая придает особый шарм и дополняет праздничное настроение. Абсолютным завершением великого праздника является грандиозный фейерверк, который разворачивается на Театральной площади. Сотни ярких вспышек расцветают над головой и наполняют сердца людей гордостью и благодарностью. Таким образом, День Победы становится незабываемым событием, объединяющим нас в памяти о прошлом и восхищающим настоящим.
3 июня-6 июня	с.Великороецкое	Великорецкий крестны ход	Великорецкий крестный ход - самый древний, известный, многолюдный и величественный из всех крестных ходов Вятской земли. Он начинается 3 июня от Свято-Серафимовского собора г. Кирова, идет через поселок Макарье, села Бобино, Загарье, Монастырское, Горохово. Конечный пункт - село Великороецкое, где проводятся молебны в храмах и на берегу реки Великой. Паломники возвращаются обратно через село Медяны и поселок Мурыгино и 8 июня прибывают в Киров. Тысячи паломников из разных городов и сел России проходят 180-километровый путь. На богослужениях в селе Великороецком присутствует более 10 тысяч человек, в том числе иностранные гости.
10-13 июня	Киров	ДЕНЬ НЕЗАВИСИМОСТИ РОССИИ, ДЕНЬ ГОРОДА КИРОВА	Для горожан будут организованы концертные программы, выставки, спортивные мероприятия, интеллектуальные игры, флешмобы и экскурсии. 10 июня в Вятской филармонии им. П.И. Чайковского состоится торжественное мероприятие, посвященное 650-летию города Кирова. С 10 по 13 июня – пешеходные, автобусные и

			<p>троллейбусные экскурсии.</p> <p>11 июня в 22:00 по улицам города проедет праздничный троллейбус «Огни любимого города».</p> <p>12 июня в течение дня на различных площадках города состоятся праздничные мероприятия, посвященные Дню России и Дню города. Вечером состоится концерт группы «А-Студио». На Набережной Грина состоится матчевая встреча по боксу боксеров Российской Федерации.</p> <p>В Александровском парке пройдет концертно-развлекательная программа, в рамках которой состоится фестиваль детского творчества «Дети любимому городу».</p> <p>В парке им. Ю.А. Гагарина - большой праздничный концерт Вятского народного оркестра им. Ф.И. Шаляпина.</p> <p>Пешеходная улица Спасская в этот день будет являться интерактивной площадкой «Вятский Арбат».</p> <p>В парке «Аполло» - шахматный фестиваль</p> <p>На стадионах города пройдут соревнования по футболу.</p> <p>На кортах города Кирова – Межрегиональный турнир по пляжному волейболу.</p> <p>В Космическом центре им. В.П. Савиных состоится экскурсия «Вятка Циолковского» на смотровой площадке.</p>
июнь	Киров	Театрализованная «Большая экскурсия» к 650-летию города Кирова	Приурочена ко Дню защиты детей и Дню города. Герои спектаклей будут проводить экскурсии для детей и их родителей по зданию театра и мастерским по изготовлению кукол
июнь	Киров	ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ, НОЧЬ ГОРОДА	<p>В День молодежи на разных площадках города пройдут праздничные мероприятия.</p> <p>Летний фестиваль силовых видов спорта «Вятская жара».</p> <p>На площадках города (фасады зданий, заборы, подземные переходы и т.п.) состоится Фестиваль граффити «6.5.0».</p> <p>Под патронатом Вятского государственного агротехнологического университета пройдет Всероссийский фестиваль «Вятский охотник и рыбак».</p>
12 июля	Киров	ЗАБЕГ «НОЧНАЯ ВЯТКА»	Всероссийские соревнования по легкой атлетике
30 июля	Оричевский район, с. Истобенск	Межрегиональный фестиваль «Истобенский	Каждый год, в последнюю субботу июля, в селе Истобенск Оричевского района проходит фестиваль народного творчества и юмора под

		огурец»	названием «Истобенский огурец». Впервые этот праздник был отмечен на Истобенской земле в 1996 году, — это значительная дата для целого поколения жителей региона, нет ни одного жителя который бы не слышал о ежегодном событии в Оричевском районе.
Август	Киров	НА СЕМИХОЛМАХ III открытый вятский театральный фестиваль	Одно из самых масштабных культурных событий Вятке за последние годы. В фестивале примут участие известные артисты, актеры московских и петербургских театров, почетные гости.
8 сентября	Киров	ПОЛУ-МАРАФОН «ВЯТСКИЕ ХОЛМЫ»	Всероссийские соревнования по легкой атлетике
20-21 сентября	Киров	Мероприятия, посвященные 650-летию города Кирова	В программе юбилейных мероприятий: международный фестиваль фейерверков «Над Вяткой-рекой», гастрономический фестиваль «Вкусная Вятка-2024», международный фестиваль циркового искусства, фестиваль «Город добрых соседей» (предоставление презентационных площадок для соседних регионов: концерты, ярмарки-продажи), фестиваль КВН «Город добрых соседей» с участием команд КВН ПФО.

Таким образом, исходя из таблицы видно, что Кировская область обладает огромным потенциалом для развития данного вида туризма. Но, если обратить внимание на время проведения мероприятий (праздников, фестивалей), то в основном оно приходится на летние месяцы, а также месяц май. Вследствие этого, благоприятное развитие событийного туризма в течение всего года является невозможным. Он будет пользоваться спросом лишь в теплые месяцы года.

К сожалению, развитие событийного туризма в Кировской области оставляет желать лучшего, несмотря на множество проводимых мероприятий. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо увеличить общественное сознание о существующих событиях. Это может быть достигнуто путем отправки календарей событий всем жителям Кировской области, а также созданием рекламных кампаний на международном уровне. Еще одной проблемой, которую нужно решить, является неравномерное распределение событийных мероприятий по времени, так как туристы предпочитают посещать их именно во время проведения. Для обеспечения стабильного и доходного туристического потока необходимо организовывать мероприятия в различных районах Кировской области в течение всего года. Конечно, нельзя забывать о развитии инфраструктуры, особенно о качестве дорог, которые являются основным препятствием для посещения различных точек Кировской области.

Таким образом, если решить все вышеперечисленные проблемы, событийный туризм может принести Кировской области большие доходы в бюджет.

#### Литература

1. Конышев, Е. В. Развитие сельского туризма в Кировской области: предпосылки и технологии развития : сборник научных трудов / Е. В. Конышев. – Пермь : Пермский

государственный национальный исследовательский университет, 2017. – Выпуск 16. – С. 123-137.

2. Савельева Н. К. Туризм в Кировской области: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Н. К. Савельев, С. В. Назарова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2018) : сборник статей XVIII Всероссийская научно-практическая конференция: в 3 томах. – Киров : Вятский государственный университет, 2018. – Том 3. – С. 1662-1671.

3. Событийный календарь Кировской области на 2024 год. – URL: [https://vk.com/doc142784249\\_671002814?hash=3HNOtmxJX1uTqDYW4cKRSKq7HFpRPGTARc5jdPIy6zz&dl=tbpUXGvOlmeMZubFsyCQgnImi3Bn2PcfHaqBIfLxD1z](https://vk.com/doc142784249_671002814?hash=3HNOtmxJX1uTqDYW4cKRSKq7HFpRPGTARc5jdPIy6zz&dl=tbpUXGvOlmeMZubFsyCQgnImi3Bn2PcfHaqBIfLxD1z) (дата обращения: 17.03.2024).

4. Чернышов, С. М. Пути развития событийного туризма в Кировской области / С. М. Чернышов // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 275-277. – URL: <https://moluch.ru/archive/259/59592/> (дата обращения: 06.10.2023).

5. Чиркин С. А. Павел Пестель во главе Вятского пехотного полка / С. А. Чиркин, Э. А. Цеглеев // Власть истории и история власти. – 2020. – Т. 6, № 2 (20). – С. 239-244.

УДК 7

## **ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РФ**

Лукиных Е. М. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности рыночной конъюнктуры в сфере культуры и искусства в РФ.

Ключевые слова: искусство, культура, рыночная конъюнктура

Рынок — категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, которые основываются на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях конкуренции.

И если отрасль - это объединение (группа) производителей схожих товаров и услуг, то рынок - механизм их взаимодействия друг с другом и с потребителями продукции, приводящий к обмену. Таким образом, характеристика отрасли позволяет установить базовые условия поведения производителей (тип продукта, технологию и масштабы его производства и размещение, эластичность спроса), а характеристика рынка дает возможность показать и объяснить это поведение: выявить цели производителей, тактику ценообразования, стратегию конкурентной борьбы, ее эффективность, прибыльность производства продукта.

В зависимости от объекта купли-продажи и других признаков классифицируют виды рынков. Одним из видов является отраслевой рынок. Он объединяет производителей продуктов (товаров или услуг), являющихся для покупателей близкими заменителями. Пример этого - рынок продукции отрасли культуры. Его характеристика предполагает анализ базовых условий: спроса, предложения и факторов, которые их определяют, степени дифференциации продукта, типа рынка и особенностей ценообразования.

Субъектами спроса на продукцию культуры, являются, во-первых, граждане - потребители культурных благ, удовлетворяющие с их помощью свои культурные потребности, во-вторых, государственные и муниципальные органы управления культурой – заказчики определенной культурной продукции, реализующие культурную политику и конкретные культурные программы.

Одна часть граждан, организуя свое свободное время, могут быть в равной степени удовлетворены в результате посещения кинотеатра, цирка, концертного зала. Для этой группы потребителей культурные продукты, создаваемые разными организациями культуры, - продукты - заменители. Другая часть - потребители с развитыми, а потому дифференцированными культурными предпочтениями. Они предъявляют спрос на определенный культурный продукт (например, театральные услуги), на определенную организацию, создающую этот вид продукта (например, театр «Современник»), определенного режиссера, актера. Круг продуктов - заменителей для них сужен. Продукт, на который они предъявляют спрос, для них уникален.

Спрос со стороны органов управления культурой предъявляется на услуги организаций культуры, реже - на культурные программы или проекты. Круг организаций, получающих бюджетные средства, исчерпывается государственными и муниципальными организациями культуры традиционных видов (библиотеки, клубные учреждения, музеи, театры и т.д.).

Динамика платежеспособного спроса на продукцию культуры зависит уровня цен на нее, доходов граждан, бюджетной и культурной политики государства и муниципальных образований, а также ряда социально-культурных факторов.

Культурные потребности не входят в число жизненно важных, базовых, многие виды культурных потребностей можно отнести к потребностям в роскоши (например, коллекционирование произведений искусства). Для значительной части российских граждан, третья часть которых находится за чертой бедности, предметами роскоши пока являются и услуги театров, концертных залов, кинотеатров. По данным опроса от Минкультуры РФ можно сделать вывод, что 80% Россиян подросткового возраста удовлетворяют свои культурные потребности, а взрослых от 40-60 лет 60%.

В условиях низкого уровня среднедушевых доходов спрос российских граждан на культурные услуги в целом значительно зависит и от уровня цен на эти услуги, и от уровня доходов самих потребителей, особенно если вкусы их (культурные потребности) могут быть удовлетворены субститутами (заменителями). При этом наиболее эластичен спрос на услуги концертных и выставочных залов, театров, наименее эластичен - на литературу «легких жанров», газеты, журналы. В столичных городах, где выше уровень доходов, шире слой богатого наследия и многочисленна группа «приверженцев культуры» (театралов, киноманов, библиофилов и т.д.), спрос на культурные продукты, особенно «новинки сезона», или «события сезона» обычно не гибкий.

Высокая чувствительность потребителей культурной продукции к конъюнктуре рынка указывает на одну из важнейших особенностей рынка - ограниченной возможности роста цен: даже незначительное их повышение может привести к переключению потребителей на другие виды культурной продукции или вообще к уходу с рынка культуры. Высокая эластичность спроса на культурную продукцию требует значительной гибкости ценообразования, широкой дифференциации цен и скидок в зависимости от изменения спроса.

Готовность платить за такие услуги выявляется с помощью механизма общественного выбора при голосовании избирателей - налогоплательщиков и определяет культурную политику государства и муниципальных образований. Непосредственно потребители не производят денежной оплаты этих благ, поскольку оплачивают их косвенно с помощью налогов. Это позволяет трактовать налог как цену, уплачиваемую потребителями за общественные и социально значимые блага, заказчиками которых являются органы управления культурой.

Среди факторов спроса на культурную продукцию есть внеэкономические, социально-культурные. К ним следует отнести моду, традиции в потреблении, формируемые обществом, семьей, а также, так называемый, эффект снобизма – потребление, побуждаемое стремлением принадлежать к привилегированным слоям общества, к социальному престижу. В значительной степени спрос на культурные блага зависит и от уровня культуры

потребителя. Чем более развит художественный вкус, чем дифференцирована культурная потребность, тем динамичнее спрос потребителя. Чтобы понимать и ценить произведения культуры, сложное искусство, нужна длительная практика его потребления. Накопленный культурный капитал потребителя становится мотивом его спроса на культурные блага. Таким образом, на платежеспособный спрос влияет большая группа экономических и социально-культурных факторов. Спрос на бесплатные услуги зависит, главным образом, от социально-культурных факторов.

Субъектами предложения в культуре являются индивидуальные производители, граждане, - так называемые работники свободных профессий, которые в соответствии с российским законодательством называются индивидуальными предпринимателями, а также организации разных организационно-правовых форм (на российском рынке культуры преобладают государственные и муниципальные учреждения и предприятия).

Одним из наиболее значимых факторов предложения продукции культуры является фактор издержек, которые несут производители.

К числу факторов, уменьшающих издержки российских организаций культуры, следует отнести ситуацию на рынке труда, которая характеризуется традиционно низким уровнем цены рабочей силы. Так, по уровню заработной платы работников отрасль культуры находится длительное время на предпоследнем месте, опережая лишь отрасли сельского и лесного хозяйства. К числу причин низкого уровня цены рабочей силы в культуре относятся: преобладание на рынке культуры организаций, учрежденных государством и муниципальными образованиями, которые финансируют организации культуры по остаточному принципу; а также слабость профсоюзов работников культуры, отсутствие их влияния на конъюнктуру рынка труда. Разница между значительным человеческим капиталом сферы культуры и его денежной оценкой (зарплатой работников) является фактором, «смягчающим» влияние на издержки.

Предложение продукции культуры следует характеризовать как в значительной степени неэластичное. Степень эластичности предложения зависит от возможности производителя перераспределять ресурсы для того, чтобы реагировать на изменение цены продукта. В культуре действует ряд факторов, делающих это перераспределение затруднительным или невозможным. Назовем эти факторы:

- объем большинства видов культурных производств ограничен вместимостью зрительных залов, пропускной способностью зданий, в краткосрочном периоде эти условия производства остаются неизменными;
- в досрочном периоде изменение производственных возможностей затруднительно, по крайней мере, на российском рынке, в связи с тем, что большинство их находится в собственности государства и муниципалитетов и зависит от расходов бюджета и бюджетной политики, не имеющей культуры в качестве своего приоритетного направления;
- в краткосрочном периоде неэластично предложение такого фактора культурного производства, как квалифицированные работники культуры, в связи с длительностью периода их обучения;
- в культуре производятся уникальные продукты (товары – например, картина Рембрандта, и услуги – например, концерт Ростроповича), предложение которых абсолютно неэластично.

Таким образом, ограниченная мобильность значительной части ресурсов производства продукции культуры, трудности их перераспределения и поиска альтернативных областей использования, а также производство редких (уникальных) продуктов делают предложение продукции культуры в значительной мере неэластичным. Это означает, что увеличение рыночной цены не оказывает в краткосрочном периоде значительного влияния на увеличение количества предлагаемых к продаже культурных благ, а в отношении уникальных продуктов предложение нельзя изменить даже в долгосрочном периоде.

Баланс спроса и предложения в отрасли культуры устанавливается разными методами: на основе равновесной цены (ценовое равновесие) и на основе бюджета (бюджетное равновесие).

С помощью равновесной цены баланс спроса и предложения устанавливается на платные товары и услуги отрасли культуры, преобладающая часть которых относится к социально значимым благам. Это услуги театров, кинотеатров, выставочных залов, музеев и т.д. Процесс установления цены на эти блага нельзя назвать свободным балансированием спроса и предложения. Цена устанавливается в условиях значительного регулирования, давления по следующим причинам: ценообразование на услуги государственных и муниципальных организаций культуры осуществляется с использованием дотаций и субсидий, что означает значительное влияние на уровень цен государственного и муниципального регулирования; большая доля платных товаров и услуг культуры производится в условиях естественных монополий (территориальных, правовых), олигополии либо монополистической конкуренции, при которых производитель имеет значительное влияние на процесс установления цены.

Бесплатно потребителю предоставляются общественные блага культуры (массовые праздники, мероприятия на открытых площадках, памятники архитектуры), а также некоторая часть социально значимых благ (услуги библиотек, архивов, некоторые услуги клубных учреждений). Равновесие спроса и предложения на эти блага достигается с использованием механизма голосования избирателей налогоплательщиков (общественного выбора) и бюджета. При этом одна государственная (муниципальная) организация (орган управления культурой) заказывает и финансирует производство продукции, а другая государственная (муниципальная) организация (библиотека, клубное учреждение) производит заказанное благо. Равновесие интересов обеих сторон достигается с помощью установления определенной величины бюджетных ассигнований.

Исследование спроса на услуги сферы культуры в России за период с 1990 по 2005 гг. проводилось на основе статистического показателя посещаемости учреждений культуры (театров, музеев, библиотек). Анализ посещаемости данных учреждений культуры показал, что посещение населением театров за период 1990 – 2005 гг. уменьшилось с 72,9 до 29,8 млн. чел., т.е. в 2,4 раза. Сходная динамика касается и библиотек: посещаемость населением этих учреждений культуры упала с 115,6 млн. чел. в 1990г. до 61,1 млн. чел. в 2005г., т.е. в 1,9 раза, при этом наибольшее сокращение посещаемости (в 1,8 раза) произошло с 1990 по 1999гг. Наблюдается также и общее снижение объема спроса на услуги музеев. За исследуемый период посещаемость музеев упала с 103,8 до 72,7 млн. чел., т.е. в 1,4 раза. Вместе с тем изменение уровня спроса на услуги музеев в разные периоды различно. С 1990 по 1995гг. наблюдалось увеличение спроса в 1,4 раза, обусловленное возросшей активностью населения на рынке потребительских услуг. С 1995 по 1999гг. имело место резкое снижение объема спроса на услуги музеев – в 2,3 раза, связанное с ухудшением уровня жизни населения по стране.

В 2012 году доля расходов на культуру и искусство в ВВП в России составил 0,60%

Основные модели рынка продукции культуры.

Опираясь на наиболее известные типы отраслевых рынков, их критерии и параметры, назовем свойственные рынку культуры модели и участки их распространения. Сразу следует исключить модель чистой конкуренции, т.к. ни один из критериев этого типа на рынке культуры не находит места. Однако развивающийся в нашей стране сегмент рынка, связанный с предоставлением услуг на основе индивидуального предпринимательства, является пока конкурентной средой. Речь идет об услугах работников, так называемых, свободных профессий: организаторов домашних праздников, учителей музыки, танцев, пения.

Простота организации и ведения бизнеса, административная свобода черты, привлекательные для потенциальных производителей. Склонность к разнообразию и индивидуализации услуг обеспечивает преимущества этого сектора в глазах потребителей.

Названные свойства свидетельствуют о перспективности развития этого сектора рынка культуры, а отсутствие барьеров для бизнеса, а также устоявшихся институтов этого сектора (клиентской сети, производственных структур) делает механизм ценообразования свободным.

Писателей и художников можно назвать людьми свободных профессий в значительной мере условно. На стадии производства творческого продукта (рукописи, картины) действительно можно говорить об определенной экономической и организационной независимости их труда, организации его на принципах индивидуального предпринимательства. Однако лишь незначительная часть художников занимается продажей своих произведений самостоятельно. Этап распространения произведений связан с коллективными формами организации деятельности (издательствами, книжными магазинами, выставочными залами, галереями, аукционными домами). Поэтому на художественном рынке творческие работники выступают не сами по себе, а через художественные организации, занимающиеся реализацией их произведений - именно эти организации представляют структуру художественного рынка, и этот рынок нельзя определить как свободный и конкурентный.

К модели монополистической конкуренции следует отнести рынок театральных услуг, ночных клубов, концертных организаций больших городов, так как на каждом из этих видов рынков нет двух мероприятий - близких заменителей. Для потребителей с избирательными потребностями на этих рынках есть производитель услуги - предпочтения (например, театральная труппа, шоу-группа, концертный коллектив).

Именно на этих рынках сформировались такие торговые марки, как МХАТ, Современник, Ленком, «Виртуозы Москвы».

Олигополистическая структура характерна для рынка музейных и выставочных услуг больших городов. Так, Русский музей и Эрмитаж, Третьяковская галерея и Пушкинский музей, музеи пригородов Санкт-Петербурга, усадьбы Подмосковья образуют олигополистические группы, для поведения которых характерна борьба за лидерство на рынке.

Монопольная структура характерна для рынков местных (муниципальных) организаций культуры (муниципальная библиотека, музыкальная школа – территориальные монополисты), рынка оперных театров и театров оперы и балета (в городах республиканского, краевого подчинения эти театры являются единственными производителями балетных и оперных услуг), для рынков услуг организаций, имеющих статус национальных (Большой театр, Мариинский театр, Государственная публичная библиотека).

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
2. Казакова, О. А. Гуманитарные дисциплины как фактор гуманизации и гуманитаризации высшего образования / О. А. Казакова, Е. А. Козлова, Ю. П. Попов // *Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы* : коллективная монография : в 2 ч. – Киров, 2020. – Ч. 2. – С. 311-320.
3. Казакова, О. А. Актуальность формирования нравственного поведения у современной молодёжи / О. А. Казакова // *Педагогическое и психологическое образование: результаты научных исследований и их использование в образовательной практике* : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Челябинск : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – Ч. 1. – С. 136-139.
4. Казакова, О. А. Кризис личности начала XXI века: философско-психологический аспект / О. А. Казакова // *Экономический взгляд на проблемы современного общества* : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. - С. 89-90.

5. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
7. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 381

### **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ**

Малыгин М. Д. – студент 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции покупательских предпочтений на рынке мобильных телефонов, которые были определены с помощью опроса потребителей. Ключевые слова: мобильный телефон, рынок, покупатели, опрос

С целью выявления предпочтений потребителей мы провели опрос. Методом сбора данных являлось анкетирование. Респондентами являлись участники различных возрастных групп, возраст наиболее численной группы составил 15-18 лет (42,9%). Лица в возрасте 36-45 лет составили 28,6%. 14,3 % опрошенных являлись респондентами возраста 26-35 лет.

На вопрос «Считаете ли Вы себя активным пользователем мобильного телефона?» 85,7% опрошенных ответили положительно. 14,3% не считают себя активными пользователями телефонов.

Большинство потребителей предпочитают марку «Redme» - 33,3%, 28,6% - «Apple iPhone», 19% - «Samsung», и 9,5% - «Realme».

Среди опрошенных респондентов 61,9% лиц покупали новый телефон более 3 раз, 19% опрошенных покупали телефон 3 раза, и 14,3% покупали 2 раза.

Затем респонденты добавили свои причины покупки новой техники. Большая часть из них приобретали новый телефон, потому что решили купить новый-52,4%, на втором месте сломался-33,3% и потерял-9,5%.

При покупке респонденты в первую очередь обращают внимание на функциональные характеристики – 66,7% опрошенных. И одинаковое количество по 9,5% обращают внимание на бренд и размер устройства. (Рисунок 7)

Для 71,4% опрошенных бренд телефона имеет важное значение, а для 28,6% бренд – не значимый фактор при покупке.

На вопрос «Где Вы предпочитаете совершать покупку мобильного телефона?» большинство опрошенных 33,3% ответили, что не имеет значения, где приобретать телефон, остальные 23,8% предпочитают приобретать телефоны в интернет -магазинах, 14,3% в мелких специализированных магазинах. И 9,5% предпочитают покупать в больших гипермаркетах. А 19% ответили, как другое.

Целью приобретения мобильного телефона для 90,5% опрошенных является личное использование. Для работы и проф. деятельности 9,5%.

При выборе модели мобильного телефона 47,6% респондентов принимают самостоятельное решение при выборе мобильного телефона. 19% слушают советы друзей. И

по 9,5% руководствуются информацией из обзоров статей и публикаций в интернете или отзывам на различных интернет-форумах. Также 9,5% - другое.

За новый телефон 42,9% респондентов готовы заплатить более 30.000 руб. 38,1% опрошенных готовы заплатить 15.000-20.000 руб. и 9,5% - 20.000-25.000 руб. (Рисунок 12)

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое Номофобия?» 85,7% респондентов ответили, что не знают, что такое номофобия, а 14,3% ответили на этот вопрос.

33,3% хотели бы приобрести айфон. 28,6% ответили да, возможно, но в зависимости от факторов и столько же 28,6% ответили, что им айфон не нужен. 9,5% респондентов ответили, что не знают хотели бы они иметь айфон или нет.

По итогам опроса мы выяснили, что большинство потребителей – люди с низким или средним достатком, выбирают марку телефона «Redme», при выборе техники ценят функциональные характеристики. Респондентам не имеет значение место приобретения мобильного телефона, либо они предпочитают покупать его в интернет магазинах. В основном потребители покупают мобильный телефон для личного пользования.

При выборе модели телефона большинство респондентов принимают сами решение, также слушают советы друзей, руководствуются информацией отзывов на различных форумах или обзоры статей интернете. Заплатить за новый товар опрошенные готовы свыше 30.000 рублей.

Практически все опрошенные не знают, что такое Номофобия.

А Номофобия - это термин, используемый для описания патологического страха или тревоги, связанной с отсутствием или потерей доступа к мобильному телефону или другим электронным устройствам, таким как смартфоны, планшеты и компьютеры.

Люди, страдающие номофобией, испытывают интенсивный страх или тревогу при мысли об отсутствии своего мобильного устройства или при невозможности использования его в определенных ситуациях. Они могут постоянно проверять своё устройство на наличие сообщений, уведомлений или пропущенных звонков.

#### Литература

1. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области / И. В. Маракулина // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.
3. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
4. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.
5. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
6. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПУТЕВОЙ ТЕХНИКИ

Малыгина О. Л. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье уделяется особое внимание тому, что конкурентные позиции предприятий осуществляющих свою деятельность на определенном рынке могут быть неоднородны. Отечественный рынок путевой техники в силу своих особенностей представлен небольшим числом производителей, которые находятся в состоянии борьбы за потребителей и преобладающее положение на рынке. Таким образом возникает интерес в проведении маркетинговых исследований конкурентной среды отечественного рынка путевой техники, поскольку выявление и анализ условий конкуренции на данном рынке выступает необходимой процедурой управления маркетингом каждого предприятия, функционирующего на рынке путевой техники.

Ключевые слова: конкурентная среда, конкурентная позиция, доля рынка, конкурентная карта, рынок путевой техники, товары производственного назначения

Любое предприятие осуществляет производство и реализацию своей продукции в условиях конкурентной среды. Рынок или его сегмент, где продавцы свободно соперничают между собой за право продать товар покупателю, называется конкурентной средой [6,15]. Маркетинговые исследования являются важным инструментом в разработке эффективных и успешных маркетинговых стратегий в конкурентной среде [4,7,8].

Путевой техникой называется это специальный подвижной состав, предназначенный для сооружения строения пути при строительстве и реконструкции железных дорог, а также для выполнения всех работ при их текущем содержании и ремонте: для выправки, подбивки и рихтовки. Выпускаемая продукция на рынке путевой техники является товаром производственного назначения и используется в качестве основных средств на железнодорожном транспорте и предприятиях тяжелых отраслей промышленности, располагающих сетью железнодорожных подъездных путей.

На рынке товаров производственного назначения всегда предложение превышает спрос, то есть меньше число покупателей чем на рынке потребительских товаров, а значит идет борьба за каждого конкретного потребителя. На таком рынке купить можно практически всё и в любое время, а продать бывает достаточно сложно, поэтому производители борются за своих потенциальных покупателей и рассматривают каждого в отдельности, особенно, если он крупный [10,13].

АО «Кировский машзавод 1 Мая» (АО «КМЗ 1 Мая») является одним из представителей российского рынка путевой техники и крупнейшим производителем путевых машин. Таким образом АО «КМЗ 1 Мая» осуществляет свою деятельность в рамках отрасли железнодорожного машиностроения, в том числе работает в подотрасли путевого машиностроения. Рынок путевой техники имеет небольшое число производителей, соответственно, прямых конкурентов у АО «КМЗ 1 Мая» немного, косвенные же конкуренты представлены еще меньшим числом. Предприятия-конкуренты отечественного рынка путевой техники представлены в таблице 1.

Сравнительная характеристика основных рыночных параметров предприятия и его продукции относительно конкурентов называется конкурентной позицией. Конкурентная позиция отражает результаты конкурентной борьбы и позиционирование предприятия на рынке. Основным показателем конкурентной позиции является доля предприятия в общем объеме рынка. По доле рынка и роли предприятия в отрасли выделяют следующие конкурентные позиции:

- свыше 20% – предприятие с сильной конкурентной позицией, лидеры рынка;
- от 10 до 20% – претенденты на лидерство, последователи;

– менее 10% – слабая конкурентная позиция, аутсайдеры рынка [14].

В таблице 1 исходя из объема продаж определим доли предприятия на рынке путевой техники.

Таблица 1 – Доли, занимаемые предприятиями на рынке путевой техники

№ п/п	Предприятие	2022 г.		2023 г.	
		объем продаж, ед.	доля на рынке, %	объем продаж, ед.	доля на рынке, %
1	АО «Тихорецкий Машиностроительный Завод им. В.В. Воровского»	39	28,9	32	29,9
2	АО Калужский завод «Ремпутьмаш»	28	20,7	21	19,6
3	АО «Кировский машзавод 1 Мая»	20	14,8	18	16,8
4	АО «Калужский завод путевых машин и гидроприводов»	13	9,6	10	9,3
5	ООО «ПО «Камбарский машиностроительный завод»	10	7,4	3	2,8
6	АО «Тулажелдормаш»	9	6,7	14	13,1
7	ООО «Рязанский завод путевых машин»	6	4,4	5	4,7
8	ООО «Истинский машиностроительный завод»	5	3,7	1	0,9
9	АО «Муромтепловоз»	3	2,2	1	0,9
10	ООО «Уральский железнодорожный завод»	2	1,6	2	2,0
Емкость рынка		135	100	107	100

По данным таблицы 1 видно, что представители рынка путевой техники России занимают различные конкурентные позиции.

Таким образом отечественный рынок путевой техники представлен небольшим числом производителей, которые находятся в состоянии борьбы за потребителей и преобладающее положение на рынке. Исходя из этого очевидным будет сформулировать гипотезу – «Неоднородность конкурентных позиций предприятий осуществляющих свою деятельность на рынке путевой техники».

В данном случае все элементы генеральной совокупности войдут в число исследуемых. Поэтому по числу охвата целевых объектов можно говорить о сплошном исследовании рынка путевой техники. Сплошное маркетинговое исследование (полное наблюдение) представляет собой получение информации обо всех элементах объекта исследования.

Если обосновывать объем и процедуру формирования выборки для данного исследования конкурентной среды, то выборка будет состоять из всех представителей рынка путевой техники России, ведь подотрасль путевого машиностроения представлена всего 10-ю предприятиями. Таким образом, каждое предприятие является носителем характеристик единицы генеральной совокупности.

Первым этапом проведения маркетингового исследования была дана количественная оценка конкурентных позиций предприятий на рынке через расчет показателей уровня концентрации и монополизации [3,5]. В таблице 2 рассчитаем показатели уровня интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка путевой техники [9,11,12].

Значение индекса Герфиндаля-Гиршмана рассматривают совместно с индексом концентрации: для рынка путевых машин индекс Герфиндаля-Гиршмана принимает значение 1854,06, при том что индекс концентрации составляет 79,4, что свидетельствует о том, что данный рынок является концентрированным и близок к уровню высокой концентрации.

Таблица 2 Показатели уровня интенсивности конкуренции и степени монополизации рынка

Наименование показателя	Формула	Обозначения	Расчет показателя
Индекс концентрации (Concentration Ratio – CR)	$CR_k = \sum_{i=1}^k q_i$	k – количество крупнейших (расчетных) рыночных долей (3 или 4 предприятия); q <sub>i</sub> – доля i-ого предприятия на рынке;	$CR_4 = 30,8 + 20,2 + 17,3 + 13,5 = 79,4$
Индекс Герфиндаля-Гиршмана (Herfindahl-Hirschman Index – НИИ)	$HNI = \sum_{i=1}^k D_k^2$	k – количество рыночных долей компаний, используемых при расчете; D – рыночные доли этих компаний.	$HNI = 30,82 + 20,22 + \dots + 0,92 = 1854,06$
Коэффициента относительной концентрации рынка (K <sub>ок</sub> )	$K_{ок} = \frac{\beta}{\alpha}$	β – доля числа крупнейших предприятий рынка в общей численности предприятий, %; α – доля продаж данных предприятий в общем объеме реализуемой продукции, %.	$K_{ок} = \frac{40}{79,4} = 0,5$
Индекс максимальной доли (I)	$I = \frac{d_{max} - M(d)}{d_{max} + M(d)}$	d <sub>max</sub> – максимальная доля компании на рынке; M(d) – среднее арифметическое рыночных долей всех компаний на рынке.	$I = \frac{30,8 - 10}{30,8 + 10} = 0,5$
Коэффициент Джини (G)	$G = 1 - 2 * (x * cum y) + (x * y)$	x – доля предприятий, %; y – доля рынка, %; cum y – накопленная доля рынка, %.	$G = 1 - 2 * 0,359 + 0,2 = 0,482$

Коэффициент относительной концентрации рынка <1, значит можно говорить о высокой степени концентрации рынка и неравных долях предприятий. В данном случае рыночная власть предприятий-лидеров рынка достаточно велика.

Индекс максимальной доли показывает, что рынок путевой техники представляет собой олигополию. На рынке олигополии каждый его представитель знаком с конкурентными преимуществами и действиями других предприятия, поэтому маркетинговые действия предприятия в значительной степени зависят от того как на них будут реагировать конкуренты.

Коэффициент (индекс) Джини рассчитывается в пределах от 0 до 1, чем ближе значение индекса к 1, тем выше неравномерность распределения рыночных долей между производителями, и, следовательно, при прочих равных условиях выше концентрация на рынке. В данном случае индекс составляет – 0,482, что подтверждает рабочую гипотезу – предприятия на рынке путевой техники занимают разные конкурентные позиции.

Для лучшего описания процесса конкуренции и перераспределения рынка вторым этапом исследования была рассмотрена конкурентная карта рынка, предложенная Г.Л. Азоевым [1]. Конкурентная карта рынка позволяет относительно верно определить соотношение сил на рынке, выделить типовые стратегические положения предприятий-конкурентов, провести ситуационный анализ и проектирование стратегии конкуренции анализируемого предприятия на данном рынке.

Построение конкурентной карты рынка разделено на три этапа:

- 1) формирование групп предприятий, находящихся на рынке, в зависимости от их рыночной доли;
- 2) формирование групп предприятий, находящихся на рынке, в зависимости от темпов прироста рыночной доли;
- 3) представление конкурентной карты рынка в матричной форме [2].

Заполненная карта рынка позволяет охарактеризовать предприятия отрасли, определить их статус и предвидеть действия.

В таблице 3 рассмотрим матрицу формирования конкурентной карты рынка путевой техники.

Таблица 3 – Матрица формирования конкурентной карты рынка путевой техники

Классификация по темпу прироста рыночной доли	Классификация по рыночной доле предприятия			
	Лидеры рынка	Предприятия с сильной позицией	Предприятия со слабой позицией	Аутсайдеры рынка
Предприятия с быстрым улучшением конкурентной позиции		№6		№10
Предприятия с улучшением конкурентной позиции	№1	№2 и №3	№4 и №7	
Предприятия с ухудшением конкурентной позиции				№5 и №9
Предприятия с быстрым ухудшением конкурентной позиции				№8

Так, для каждой группы предприятий может быть определен ряд действий, которые могут лечь в основу разработки стратегии развития предприятия, а именно:

АО «Тихорецкий Машиностроительный Завод им. В.В. Воровского» (№1) будет склонен продолжать наступление (при наличии ресурсов), усиливать конкурентную борьбу и разрыв с конкурентами. Ему как лидеру рынка может быть свойственно ведение широкомасштабных рекламных кампаний, использование перспективных инструментов продвижения, ценовая «война» и пр.

АО «Тулажелдормаш» (№6) имеет все шансы занять место лидера и будет проводить соответствующую стратегию, а АО Калужский завод «Ремпутьмаш» (№2) и АО «Кировский машзавод 1 Мая» (№3) будут проводить стратегию атаки на конкурентов (создавать новый продукт, поглощать более мелкие предприятия, находить более выгодные сегменты). Таким предприятиям с сильной конкурентной позицией свойственно использование стратегии «следования за лидером», широкомасштабные акции по стимулированию сбыта, а также активизация всех ресурсов предприятия по повышению его конкурентоспособности.

АО «Калужский завод путевых машин и гидроприводов» (№4) и ООО «Рязанский завод путевых машин» (№7) занимают слабую конкурентную позицию и скорее всего будут вести активную оборонительную стратегию, переходящую в контратаки. Кроме того, данным предприятиям рекомендуется организовать выпуск недорогой продукции, всемерное снижение издержек, осуществить реинвестиции с целью получения прибыли и укрепления позиций.

Предприятия группы аутсайдеры не представляют угрозы и не играют особой роли на рынке. Такие предприятия постараются избежать конкуренции, могут осуществить радикальную реорганизацию и пересмотреть конкурентную стратегию. Предприятиям: ООО

«ПО «Камбарский машиностроительный завод» (№5), АО «Муромтепловоз» (№9), ООО «Истинский машиностроительный завод» (№8) возможно покинут рынок и займутся поиском новых ниш, но ООО «Уральский железнодорожный завод» (№10) будет ожесточенно защищать свою нишу, например, при помощи инвестиций чтобы усилить свою конкурентную позицию. В целом аутсайдерам необходимо сокращать нерентабельный ассортимент, либо совершить слияние с крупным предприятием конкурентом.

Таким образом, конкурентная карта также подтвердила рабочую гипотезу о неоднородности конкурентных позиций предприятий осуществляющих свою деятельность на рынке путевой техники.

#### Литература

1. Куренова, Д. Г. Исследование конкурентной среды на примере рынка фасовочно-упаковочного и весо-измерительного оборудования / Д. Г. Куренова, В. М. Михайлова, Е. В. Кривошеева // Практический маркетинг. – 2016. – Выпуск 10 (236). – С. 34-42.
2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 315 с.
3. Ларина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 115-118.
4. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
5. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе "Маркетинговые исследования в АПК" / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.
6. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2023. – 194 с.
7. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной Научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К. А. Тимирязева, 2010. – Том 1. – С. 147-149.
8. Носов, А. Л. Информационное обеспечение стратегического менеджмента организации / А. Л. Носов // Вопросы новой экономики. – 2013. – № 4 (28). – С. 74-79.
9. Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке : приказ Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. № 220. – URL: <https://fas.gov.ru/documents/576468> (дата обращения: 27.03.2024).
10. Пислегина, О. М. Маркетинговые исследования и сегментация покупателей сельскохозяйственной техники / О. М. Пислегина, И. В. Маракулина // Экономический взгляд на проблемы современного общества : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 201-204.
11. Светульников, С. Г. Методологические проблемы многоуровневой теории конкуренции : монография / С. Г. Светульников. – Санкт-Петербург : Левша. Санкт-Петербург, 2016. – 160 с.
12. Торгашова, Е. В. Показатели концентрации продавцов на рынке / Е. В. Торгашова // Молодой ученый. – 2017. – № 52 (186). – С. 113-116.
13. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Юрайт, 2024. – 447 с.
14. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 472 с.

15. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 338.07

### **ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМАТИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ В2В В ОТРАСЛИ ПУТЕВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Малыгина О. Л. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Научная статья посвящена важности формирования маркетинговой стратегии предприятия осуществляющего свою деятельность в отрасли машиностроения (путевого машиностроения) и обусловлена основополагающим стратегическим значением для функционирования отечественной промышленности. Через рассмотрение маркетинговой стратегии одного из предприятий отрасли можно понять основные характерные черты участников рынка в целом. Поскольку в современных обстоятельствах бесспорным является то, что хозяйствующим субъектам данной отрасли необходимо скорректировать свои векторы развития и содействовать функционированию российского рынка путевого машиностроения.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, стратегия развития, товары производственного назначения, анализ деятельности, анализ внутренней среды предприятия, анализ макросреды, конкурентный анализ, портфельный анализ, SWOT-анализ

В настоящее время наблюдается экономическое оживление не только в секторе В2С, но и в секторе В2В, что обусловлено ростом объемов производства как товаров потребительского назначения, так и товаров производственного назначения. Поэтому у предприятий, представителей секторов, появляется потребность в формировании действенного стратегического плана маркетинга [13].

Маркетинговая стратегия как общее понятие – это деятельность предприятия, направленная на достижение маркетинговых целей, которые формируются по результатам исследования (в области потребительского спроса, конъюнктуры рынка, конкуренции на рынке и пр.), и решение маркетинговых задач исходя из имеющихся ресурсов предприятия в условиях непрерывно меняющейся ситуации на рынке [2].

Вопросы стратегического маркетинга рассматривались многими исследователями, которые предлагали различные пути формирования маркетинговой стратегии предприятия, но наиболее оптимальный алгоритм действий был изложен в книге «Стратегический маркетинг», авторами которой являются Е.С. Жук, Н.П. Кетова. В данной книге авторы приводят схему основных шагов, ведущих к созданию маркетинговой стратегии предприятия (рисунок 1).

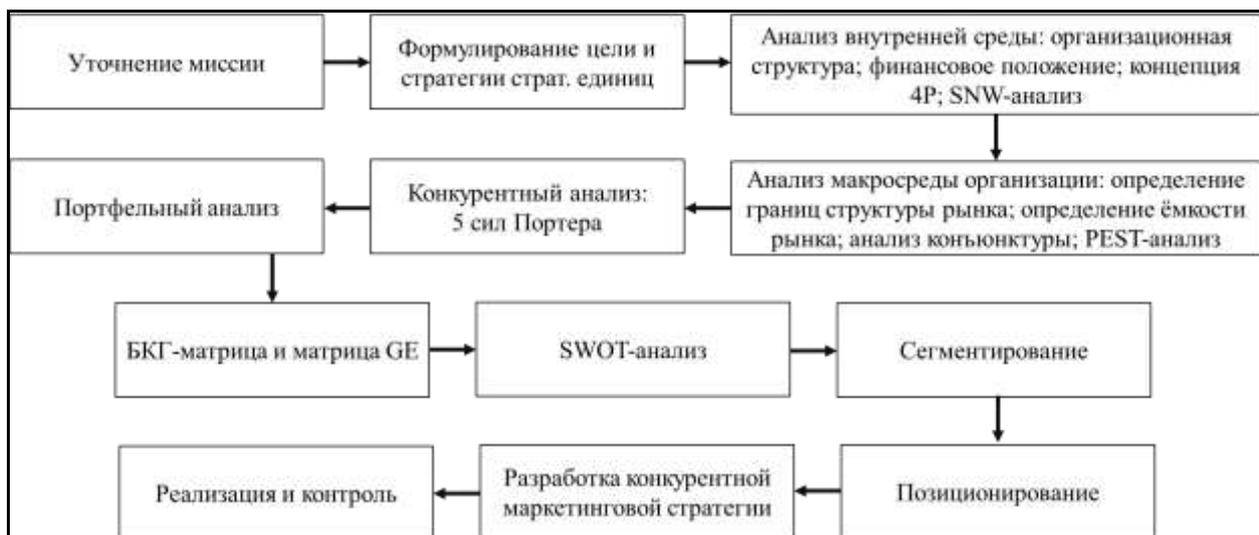


Рисунок 1 – Основные шаги к формированию маркетинговой стратегии предприятия [3]

На примере одного из представителей отрасли путевого машиностроения – АО «Кировский машзавод 1 Мая» (АО «КМЗ 1 Мая») рассмотрим алгоритм формирования его маркетинговой стратегии.

АО «КМЗ 1 Мая» – это промышленное предприятие, функционирующее на рынке B2B (подотрасль путевой техники) и выпускающее товары производственного назначения, которые используются в качестве основных средств на железнодорожном транспорте и предприятиях тяжелых отраслей промышленности, располагающих сетью железнодорожных подъездных путей [14].

Первым шагом была уточнена миссия завода. Она достаточно полно раскрывает принципы деятельности АО «КМЗ 1 Мая», которыми руководствуются руководители предприятия при принятии важных управленческих решений. Дословно миссия звучит следующим образом: «Максимальное удовлетворение запросов потребителей, что значит – обеспечение эффективности и безопасности, а также упрощение обслуживания железнодорожных путей» [5].

На втором этапе формулируется цель и уточняются стратегии бизнес-единиц. В целом цель деятельности АО «КМЗ 1 Мая» заключается в расширении спектра товаров и услуг на рынке железнодорожного транспорта и извлечение прибыли. Бизнес-единиц в своей структуре предприятие не имеет.

Далее проводится анализ внутренней среды, который предполагает проведение анализа структуры предприятия, его финансового положения, концепции 4P и SNW-анализа.

Структуру управления рассматриваемого предприятия можно отнести к линейно-функциональному типу, так как в ней сочетаются как линейные, так и функциональные принципы организации производства между управленческими, производственными, обслуживающими и вспомогательными элементами системы. Общее руководство за деятельностью предприятия осуществляет генеральный директор. Именно от него сверху вниз исходит цепочка информационных потоков и команд для руководителей функциональных служб.

Инструмент экспертной оценки финансового положения предприятия это – анализ, базой для которого выступает бухгалтерская отчетность. На основании которой можно сказать, что чистая прибыль предприятия за последние годы растет, а вместе с тем возросла рентабельность продаж и рентабельность затрат, что связано с ростом экономической эффективности деятельности предприятия [1].

Комплекс 4P представлен продукцией, ценой, продвижением и распространением.

Продукция АО «КМЗ 1 Мая» представлена следующими товарными группами: краны, дополнительное оборудование для кранов, путевые машины, запасные части по выпускаемой продукции.

В официальном прайс-листе АО «КМЗ 1 Мая» представлены цены на продукцию, которые пересчитываются исходя из меняющейся конъюнктуры рынка обычно не реже одного раза в год. Кроме того, цена на продукцию завода является подвижной поскольку зависит от двух факторов: от размера желаемой прибыли и от пожеланий заказчиков [4].

В области продвижения своей продукции АО «КМЗ 1 Мая» осуществляет следующее: во-первых, регулярно издается в печатном и электронном виде коммерческий каталог на русском и английском языках с указанием информации о производимой продукции, её технических характеристиках и преимуществах; во-вторых, предприятие активно ведет себя в сети Интернет, в том числе у него имеется официальный сайт АО «КМЗ 1 Мая», а также официальные страницы в социальных сетях, где регулярно публикуются новостные заметки о деятельности завода.

АО «КМЗ 1 Мая» осуществляет свою деятельность на рынке производителей. Преимущественно на данном рынке используются прямые каналы сбыта. Таким образом, сбытовая политика предприятия ориентирована на использовании принципа «канала нулевого уровня». Это значит, что завод самостоятельно реализует свою продукцию напрямую заказчику без участия каких-либо посредников [15].

На следующем этапе проводится SNW-анализ или анализ сильных (Strength – «S»), нейтральных (Neutral – «N») и слабых сторон (Weakness – «W»), который позволяет оценить состояние предприятия по ряду позиций: состояние структуры, производства, работы маркетинговых, логистических и других служб. В таблице 1 на основе анализа деятельности АО «КМЗ 1 Мая» приведен SNW-анализ.

Таблица 1 – SNW-анализ АО «КМЗ 1 Мая»

Фактор	Значимость фактора	Оценка фактора
Организационная структура	2	N
Финансовое положения	3	N
Квалификация персонала	3	S
Система обучения на предприятии	3	S
Конкурентоспособность продукции	3	S
Ассортимент выпускаемой продукции	3	N
Объемы продаж	2	N
Ориентация на потребителя	3	S
Объемы производства	2	N
Уровень технической оснащенности	3	N
Качество производимой продукции	3	S
Послепродажное обслуживание	3	S
Количество надежных поставщиков	3	N
Программы лояльности для заказчиков	2	S
Инновационные разработки	3	W
НИОКР	3	W
Реализация на рынке новой техники	3	N

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

- сильными сторонами деятельности АО «КМЗ 1 Мая» являются: высокий уровень квалификации работников, внедренная системы обучения персонала предприятия, привлекательность продукции завода по сравнению с конкурентами, выполнение заказов при максимальной ориентации на потребителя, высокий уровень качества продукции,

осуществление послепродажного обслуживания за счет предприятия-производителя в течение года, действующие программы лояльности и система скидок для заказчиков;

- слабыми сторонами в деятельности завода являются: практическое отсутствие мероприятий научного, технологического, организационного характера направленных на превращение накопленных знаний и технологий в коммерческие предложения, кроме того недостаточное количество НИОКР для внедрения новых технологий и видов продукции.

Следующим шагом для формирования маркетинговой стратегии проводится анализ макросреды, который состоит из определения границ, структуры и ёмкости рынка путевой техники, а также изучения конъюнктуры данного рынка. В конце проводится PEST-анализ.

Продукция, производимая АО «КМЗ 1 Мая» реализуется как на отечественном рынке, так и за рубежом, таким образом границы рынка путевой техники достаточно обширны. За историю существования завода его продукция была отправлена более чем в 25 стран мира. Однако за последние пять лет (2019-2023 гг.) завод экспортировал свою продукцию только в такие страны, как республика Беларусь, Казахстан, Литва, Латвия.

Что касается товарных границ отечественного рынка путевой техники, то здесь необходимо упомянуть конкурентов предприятия, которые выпускают не только аналогичную продукцию, но и товары-заменители. Также стоит отметить что рынок путевой техники в силу своих особенностей представлен совсем небольшим числом производителей. Предприятия-конкуренты АО «КМЗ 1 Мая» представлены в таблице 2.

Следующим этапом была рассчитана ёмкость рынка путевой техники (формула 1):

$$E = \frac{(P_1 + P_2 + \dots + P_n) * 12}{T} \quad (1)$$

где  $P_1, P_2, \dots$  – объем продаж предприятий отрасли;

$n$  – количество предприятий в отрасли;

$T$  – время рассматриваемого периода (в месяцах).

На основе данных таблицы 2 рассчитаем емкость рынка:  $E = \frac{(39_1 + 28_2 + \dots + 2_{10}) * 12}{12} = 135$

Таблица 2 – Объемы продаж и структура отечественного рынка путевой техники за 2023г. [6-12]

Предприятие	Объем продаж, ед.	Доля на рынке, %
АО «Тихорецкий Машзавод им. В.В. Воровского»	39	28,9
АО Калужский завод «Ремпутъмаш»	28	20,7
АО «Кировский машзавод 1 Мая»	20	14,8
АО «Калужский завод путевых машин и гидроприводов»	13	9,6
ООО «ПО «Камбарский машиностроительный завод»	10	7,4
АО «Тулажелдормаш»	9	6,7
ООО «Рязанский завод путевых машин»	6	4,4
ООО «Истьянский машиностроительный завод»	5	3,7
АО «Муромтепловоз»	3	2,2
ООО «Уральский железнодорожный завод»	2	1,6
Ёмкость рынка	135	100

Таким образом, отечественный рынок путевой техники представлен 10-ю предприятиями, его емкость за 2023 год 135 единиц. По анализу рыночной конъюнктуры можно сказать, что отечественный рынок путевой техники является высококонцентрированным и представляет собой олигополию.

В рамках проведенного PEST-анализа было выявлено, что возможностями для предприятия являются реализация политики импортозамещения; увеличение доли на предприятии продукции оборонного комплекса; получение заказов за счет крупных

государственных проектов и др., а угрозами – санкционное давление; недостаток инвестиций для развития отрасли; нехватка квалифицированных кадров в отрасли; недостаточный уровень инновационных разработок в отрасли и пр.

При рассмотрении конкурентных сил АО «КМЗ 1 Мая» было установлено что в отрасли высокая конкурентная среда, высокая степень влияния со стороны потребителей, умеренная степень влияния со стороны конкурентов и поставщиков, кроме того слабое влияние товаров-заменителей.

Согласно проведенного портфельного анализа предприятие соответствует категории «трудный ребенок». Не стоит расценивать такое положение как негативное явление, поскольку данная позиция на рынке довольно перспективна, но предприятию необходимы значительные вложения для роста, развития и достижения позиции «звезда».

На основе SWOT-анализа АО «КМЗ 1 Мая» можно сказать что предприятию необходимо сохранять имеющееся положение на рынке и держать курс на завоевание лидерских позиций. В дополнение к этому необходимо серьезно задуматься над инновационной деятельностью для открытия новых возможностей на рынке.

Деятельность завода ориентирована на локальный, национальный и международный рынки. Предприятие позиционирует себя как производитель качественной путевой техники, отвечающей требованиям и пожеланиям своих заказчиков.

В заключении проведенного анализа деятельности предприятия, функционирующего на рынке B2B в отрасли путевого машиностроения необходимо сформировать выводы. Основная стратегия АО «КМЗ 1 Мая» – это сохранение позиций на рынке, а в перспективе расширение доли рынка и становление его лидером, кроме того поиск новых каналов сбыта и расширение спроса на производимую продукцию.

Предложенные результаты представляют интерес для отдела маркетинга АО «КМЗ 1 Мая». Следует отметить что руководство завода понимает необходимость пересмотра некоторых аспектов своей деятельности в рамках формирования маркетинговой стратегии. Например, уже положено начало разработкам серии инновационных путевых машин, что демонстрирует готовность завода производить новейшую прорывную технику, которую требует складывающаяся рыночная ситуация.

Таким образом, этапы, предложенные авторами книги «Стратегический маркетинг» позволяют комплексно и всесторонне проанализировать деятельность предприятия, а также помогают в выборе подходящей маркетинговой стратегии, что в конечном счете способствует увеличению эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

#### Литература

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – Москва : КноРус, 2021. – 706 с. – URL: <https://book.ru/book/938818> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Баталова, О. С. Содержание понятия «маркетинговая стратегия» / О. С. Баталова // Проблемы современной экономики : материалы I Международной научной конференции (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2011. – С. 103-106. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1222/> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Жук, Е. С. Стратегический маркетинг : учебник / Е. С. Жук, Н. П. Кетова. – Ростов на Дону : Издательство ЮФУ, 2011. – 204 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/550613> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Поведение потребителей : учебное пособие / Е. А. Иванова, Ю. И. Соколов, И. М. Лавров [и др.]. – Москва : РУТ (МИИТ), 2023. – 147 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/367616> (дата обращения: 03.03.2024).
5. АО «Кировский машзавод 1 Мая» : официальный сайт – URL: <https://cranekirov.ru/catalog/putevye-mashiny/> (дата обращения: 03.03.2024).
6. АО «Муромтепловоз» : официальный сайт. – URL: <http://muromteplovoz.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).

7. АО «Синара-Транспортные Машины» : официальный сайт. – URL: <https://www.sinara-group.com/company/structure/> (дата обращения: 03.03.2024).
8. АО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В. В. Воровского» : официальный сайт. – URL: <http://tmzv.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).
9. Группа ПТК АО «Тулажелдормаш» : официальный сайт. – URL: <https://tulazdm.ru/aboutfactory> (дата обращения: 03.03.2024).
10. ООО «Истьянский машиностроительный завод» : официальный сайт. – URL: <http://istmz.ru/istoriya.html> (дата обращения: 03.03.2024).
11. ООО «ПО «Камбарский машиностроительный завод» : официальный сайт. – URL: <https://zavod-kmz.ru/about-us/> (дата обращения: 03.03.2024).
12. ООО «Рязанский завод путевых машин» : официальный сайт. – URL: <https://www.rzpm.ru/> (дата обращения: 03.03.2024).
13. Пашкус, Н. А. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус. – Москва : Юрайт, 2023. – 225 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/512109> (дата обращения: 03.03.2024).
14. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 472 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/511415> (дата обращения: 03.03.2024).
15. Шилова, Н. Н. Промышленный маркетинг : учебное пособие / Н. Н. Шилова, Е. П. Киселица. – Тюмень : ТюмГНГУ, 2012. – 212 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/42711> (дата обращения: 03.03.2024)

## **БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УДМУРТИИ**

Мишко Е. В., Чернова А. С. – студенты 4 курса биологического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Сельское хозяйство – это одна из основных и наиболее перспективных отраслей экономики России. В последние годы в отечественном агропромышленном комплексе рассматриваются пути оптимизации рабочего процесса и затрат в производстве при помощи lean-технологий, которые применяются в других предприятиях на территории РФ [1, 7]. В данной статье рассматривается внедрение бережливого производства в сельскохозяйственные организации Удмуртской республики.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, бережливое производство, lean-технологии

**Введение.** Бережливое производство (англ. lean production) – это концепция производства, направленная на устранение потерь и оптимизацию всех процессов от момента разработки и до реализации продукта. В основе lean-технологий лежит вовлечение в процесс бережливости всех сотрудников организации от рядовых работников до руководителя.

Основные задачи, которые достигаются применением бережливого производства:

1. Минимизация себестоимости через устранение всех видов потерь;
2. Сокращение сроков производства и поставки продукции;
3. Обеспечение высокого уровня качества продукции;
4. Увеличение ценности продукта для потребителя [3, 5, 7].

Бережливые технологии уже задействованы во многих крупных российских компаниях таких как: РЖД, «Почта России», Сбербанк, а также Госкорпорация Ростех и ее предприятия.

Опыт внедрения инструментов бережливого производства давно присутствует на разных предприятиях АПК страны [6]. В качестве примера рассмотрим некоторые сельскохозяйственные предприятия Удмуртии.

**Объекты и методы.** Объектом исследования является сельскохозяйственные организации ООО «Молочная ферма» и ООО «Россия» Удмуртской республики, которые внедрили в свое производство lean-технологии. В качестве методов исследования изучались имеющиеся статьи по данной теме.

**Результаты исследования.** Одно из предприятий – ООО «Молочная ферма», которое в январе 2021 года приняла участие в нацпроекте «Производительность труда» и за 6 месяцев оптимизировало процесс производства молока по системе бережливого производства [9]. Компания занимается производством в рамках собственной торговой марки «РОДНАЯ ЛЮБАВА» и обладает полным циклом производства по продукции: цельномолочная продукция (пастеризованное и топленое молоко, сливки, сметана, масло сливочное), кисломолочная продукция (кефиры, йогурты питьевые, ряженка, творог и творожная масса) [10].

За счет участия в нацпроекте сотрудники предприятия оборудовали производственное помещение по системе 5S. Данная методика позволяет организовать рабочие места, повышая эффективность и управляемость операционной зоны, увеличивая производительности труда и обеспечивая экономию времени. Данная система включает в себя 5 этапов:

1S – сортировка: на рабочем месте отсортировать все принадлежности на «нужные» и «бесполезные»;

2S – соблюдение порядка: необходимые предметы расположить на определенные места так, чтобы они были легкодоступными;

3S – содержание в чистоте: регулярно прибирать рабочее место, чтобы, при необходимости нужная вещь находилась на месте и в рабочем состоянии;

4S – стандартизация: разработать инструкции для каждого рабочего места, чтобы каждый работник использовал методику 5S;

5S – совершенствование: визуализировать действия к улучшению и записывать предложения для улучшений производства [5, 8].

На линии производства молока был проведен подробный анализ работы в обратном направлении (от конца до начала), и выявлены «узкие места». Так, на линии производства молока работало 9 человек. После анализа хронометража и картинка рабочего дня было установлено, что 2 человека в этом процессе – лишние, поскольку дублируют одну и ту же операцию, и их перевели их на другое направление.

Также компания пересмотрела способ укладки пакетов молока в гофрокороб с целью снижения брака и провели эксперимент по исключению операции, которая не влияет на ценность продукта для клиента. Данные изменения привели к сокращению времени на упаковку молока на 23% и экономическому эффекту более 1,5 млн руб. [2, 9].

Полученный опыт в ближайшее время будет распространяться на другие продуктовые потоки предприятия, например, кефир в пакетах, молоко в бутылках, творог флоупак и масло. В первую очередь на всем производстве предприятие планирует провести оптимизацию процесса транспортировки и поставки готовой продукции конечному потребителю.

Еще одна крупная сельскохозяйственная организация Удмуртии – ООО «Россия».

На долю хозяйства приходится 3% объема выпуска продукции АПК в Удмуртии. ООО «Россия» является племенным репродуктором по разведению крупного рогатого скота по черно-пестрой породе, по пчеловодству и коневодству, а также производит более 15 видов колбасных и мясных изделий, различные мясные полуфабрикаты.

Предприятие поступательно двигалось к налаживанию процессов по стандартам бережливого производства, а в 2020 году вошло в нацпроект «Производительность труда». Так же в этом же году его внесли в перечень системообразующих предприятий Удмуртской Республики [9].

Эталонным участком для внедрения инструментов бережливого производства стало место обвалки и жиловки мяса в процессе производства колбасных изделий.

В коллективе цеха, в котором проводилась оптимизация, задействовано 30 человек. Если говорить о гендерном составе, то 90 % – женщины, 10 % – мужчины. При этом работы на данном участке – сложные и трудозатратные.

Основной целью предприятия на входе в нацпроект было сокращение трудоемкости и времени протекания процесса [1, 6].

Для достижения цели предприятие задействовало такие инструменты бережливого производства, как создание диаграммы Спагетти с целью графического измерения процессов и внедрение методики 5S. Была достигнута цель, чтобы женщины могли в 17:00 завершить работу и уйти домой, в то время как раньше они работали до семи и восьми вечера.

Кроме того, на участке обвалки и жиловки установили специальное оборудование – «склиз» для мяса. Это позволило выстроить работу по типу конвейера. Если ранее на разгрузку затрачивалось полтора часа и все 30 человек были задействованы в процессе, переносили тяжести в руках, то сейчас процедура занимает полчаса. Количество человек на данной операции сократилось до 8, при этом расценка осталась та же.

Данные изменения привели к сокращению времени протекания процесса изготовления вареных колбасных изделий на 19%, объем незавершенного производства снизился на 22%, выработка на одного сотрудника пилотного потока возросла на 19% [4, 7, 9].

**Выводы.** Таким образом, сельхозпредприятиям важно повышать качество продукции, сокращать потери времени и снижать количество брака, тем самым повышая эффективность производственного процесса и конкурентоспособность продукции на рынках.

Повышение качества планирования, рациональное расположение инструментов и оборудования, а также устранение других несовершенств в работе агрохолдингов позволит минимум вдвое снизить время протекания производственных процессов и в 1,5 раза увеличить выработку на одного сотрудника, тем самым дав предприятию возможность заработать больше прибыли.

#### Литература

1. Ваганов, В. Э. Роль инноваций в развитии АПК в России / В. Э. Ваганов, Л. А. Козлова // Развитие аграрного сектора экономики России в условиях санкций : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. – 2016. – С. 17-20.
2. Жукова, Ю. С. Влияние инновационных подходов на развитие сельского хозяйства России / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Дневник науки. – 2019 – № 4(28). – 108 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38231509> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Иконникова, О. В. Экономное управление. «Бережливое производство» в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию / О. В. Иконникова // Креативная экономика. – 2012. – № 1. – С. 62-66.
4. Лежнина, О. В. Разработка экономико-математической модели мясного скотоводства / О. В. Лежнина // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2009. – № 6. – С. 151.
5. Лежнина, О. В. Инструменты бережливого производства в АПК: теория и практика : монография / О. В. Лежнина, Т. И. Ларина. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – 100 с.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Питель, Т. С. Проблемы и перспективы развития lean-технологий в сфере агропромышленного комплекса / Т. С. Питель // Вестник ОрелГАУ. – 2016. – № 5 (62). – С. 23-28.
8. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.
9. Бережливое сельское хозяйство // Коммерсант. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5051584> (дата обращения: 09.01.2024).
10. Молочная ферма. – URL: <https://lubava18.com> (дата обращения: 09.01.2024).

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Моисеенко Е. В. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в торговле.

Ключевые слова: инвестиции, торговля, регулирование

При оценке современного состояния сегмента маркетплейсов в российском ретейле, отметим, что в 2020 году был продемонстрирован рекордный темп роста маркетплейсов на 24,17%. В условиях пандемии при ограничении перемещения клиентов увеличение объемов покупок онлайн выстраивалось на основе расширения ассортимента электронных коммерческих услуг. В 2020 году рост достиг 18%, что на 9,4% больше, чем в 2016 г. К 2024 году прогнозируется доля 21,8% (рисунок 1).

Тенденции развития e-коммерции в России отражают мировую динамику. С 2016 г. объем электронной торговли в России вырос в 3 раза и достиг рекордного роста 58,8% к 2020 году. Прогнозный показатель совокупного среднегодового темпа роста в 2020–2024 гг. составит 34% (рисунок 2). В 2020 г. на крупнейших российских площадках было выполнено 405 млн заказов со средним чеком в 1 780 руб. В 2022 году прирост товарооборота составил 52%, численность аудитории электронной торговли в РФ выросла до 72 млн человек, средний чек в маркетплейсах составил 2 тыс. рублей.

К базовым факторам активного роста электронной бизнес-модели относятся, прежде всего, динамика роста общего количества пользователей Интернет (4,95 млрд человек в мире), ускорение развития информационных технологий с гибкой адаптацией к сфере электронной коммерции, внедрение цифровых инноваций (цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика big data, технологии «Индустрии 4.0», роботизация, Интернет вещей, нейросети, искусственный интеллект). Кроме того, широкая представленность мощностей, увеличение креативности и привлекательности площадок маркетплейса для продавцов вместе со стремительным изменением поведения потребителя способствовали спросу на цифровые разработки. Дополнительными факторами роста выступают уход зарубежных брендов и развитие параллельного импорта в России.

Отметим, что в сфере цифровизации ритейла эксперты выделяют систематическое и глубокое сотрудничество с потребителем на протяжении всего клиентского маршрута, для чего используется карта (схема) маршрута в системе CRM-технологий. Информационное обеспечение и поддержка эффективности операционной деятельности по бизнес-процессам проводится на основе АИС с решением задач управления, поддержки и развития приложений, обслуживания информационной инфраструктуры. Бенчмаркинг и технологическое наполнение глобализации логистики для управления и контроля цепями поставок выстраиваются в системе DRP. Мониторинг ИТ-инфраструктуры и гарантированной системы безопасности с помощью инновационных инструментов, интеграции и масштабирования облачных серверов, маркировки метрик инфраструктуры, настраивания оповещений, визуализации и машинного обучения с переходом на единую платформу.

Использование технологичной бизнес-модели, по мнению аналитиков, реально возможно только при условии применения стратегии фокусирования, когда площадки предлагать клиентам уникальный набор сопутствующих услуг. Достаточность условий имеется в секторе B2B, где товар или услуга проявляются комплексно, а процесс состоит из особенных процедур и операций, которые невыгодно организовывать для крупных площадок.

Резкое начало роста онлайн-торговли во многом также связано с пандемией и

соответствующими весьма серьезными ограничениями. Дальнейшее сокращение посещаемости торговых центров и продолжение роста онлайн-площадок в России связано с напряженной остановкой, уходом западных брендов, снижением покупательной способности граждан. Маркетплейсы в таких условиях начали продавать аналоги товаров, которые раньше предлагали бренды. В сентябре 2022 года произошел всплеск спроса на термомобель, носки, спальные мешки, обувь после объявления о частичной мобилизации.

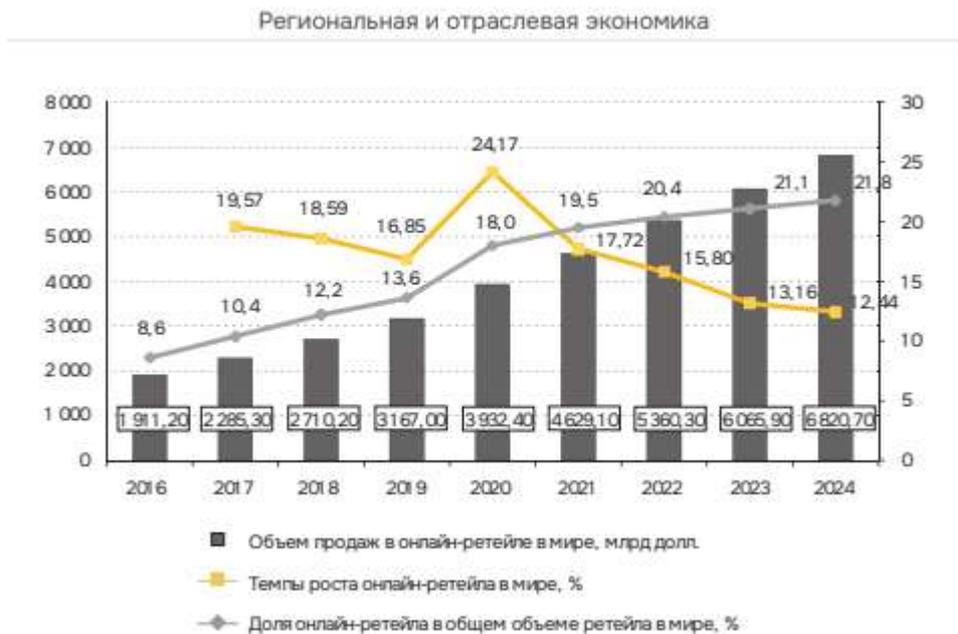


Рисунок 1 – Динамика региональной и отраслевой экономики



Рисунок 2 - Динамика российского рынка e-commerce

В целом спрос на товары, представленные в маркетплейсах, связан с огромным ассортиментом. В оффлайне клиент приходит в конкретный магазин, в котором столь специфический товар для внезапно возросшего спроса может отсутствовать, однако само посещение магазина уже отняло у потребителя временные ресурсы и силы. Поэтому маркетплейсы активно развиваются и уверенно занимают свою позицию на рынке.

Расширение онлайн-продаж, по данным Тинькофф e-Commerce, в течение года показало масштабное влияние на рост количества активных продавцов на маркетплейсах,

увеличение достигло 3 раз. Предпринимателей привлекает широкая аудитория, реальность входа на площадки и быстрая реализация товаров. 60% продавцов торгуют на Wildberries, это самая популярная площадка в России. Однако среда меняется и укрепляется тренд на мультиплатформенность, появляются продавцы, готовые работать сразу на нескольких онлайн-площадках. Уже более 30% предпринимателей демонстрируют свои товары на двух и четырех маркетплейсах. Чаще всего для старта выбирают Wildberries (70%), затем обращаются к уровню Ozon (21%).

Сохраняют свою значимость и популярность площадки для торговли — Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, KazanExpress, AliExpress и СберМегаМаркет. Совокупная доля маркетплейсов Ozon, Wildberries, «AliExpress Россия», «СберМегаМаркет» и «Яндекс.Маркет» составила 69% от общего числа онлайн-заказов на рынке и 44% в стоимостном выражении. Эксперты-аналитики считают, что к 2025 году объем российского рынка электронной коммерции превысит 9 трлн рублей со среднегодовыми темпами роста около 25%.

OTKOROBKI.RU – онлайн-платформа продажи продуктов для пользователей без наценок магазинов. Она собирает актуальную информацию о товарах в регионах России, которую получает от поставщиков и производителей. Таким образом пользователи сайта могут заказать необходимый товар с доставкой по оптимальной цене. Портал обеспечивает связь пользователь – поставщик без лишних звеньев и наценок на товар. Поэтому покупатели получают товары, экономя от 20% до 50%. Для производителей OTKOROBKI.RU – это возможность продавать продукцию через интернет, получать информацию о целевой аудитории и подробную аналитику.

В таблице 1 представлена структура инвестиций в основной капитал в сфере торговли за период 2018 – 2022 г.г. (по данным Росстата)

	код ОКВЭД2	2018	2019	2020	2021	2022
Всего		105,4	102,1	99,9	108,6	104,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	G	115,4	85,8	88,4	139,7	92,4
в том числе:						
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	45	149,0	76,9	88,0	164,3	66,0
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	46	124,0	96,6	86,0	152,3	104,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47	103,1	77,2	90,7	119,1	82,6

Так, доля инвестиций в общем объеме по торговле в 2022 г. 104,6%, по сравнению с 2018 годом доля снизилась на 0,8%. Одновременно наблюдается снижение инвестиций в оптовую торговлю на 19,6% и в розничную торговлю на 20,5%.

Следует отметить основные факторы, способствовавшие повышению инвестиционной активности в период 2018-2022г.г.:

- улучшение финансового положения предприятий;
- рост спроса на отечественные товары;
- увеличение инвестиционных ресурсов населения, за счет роста реальных денежных доходов;
- снижение процентных ставок рефинансирования Банка России.

## Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова // Вестник Курской ГСХА, 2019. – № 3 – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48772600> (дата обращения: 29.03.2024 ).
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Козлова, Л. А. Автоматизация бизнес-процесса закупки в системе 1С-Управление торговлей / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 79-82.
15. Ларинина, Т. И. Роль потребительской кооперации в развитии продовольственного рынка региона / Т. И. Ларинина, Т. Б. Шиврина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 8. – С. 74-77.

16. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.

17. Мильчик, И. В. Оценка затрат торгового предприятия: экономико-статистический подход / И. В. Мильчик // Дневник науки. – 2017. – № 11. – С. 26. – URL: <https://dnevniknauki.ru/images/publications/2017/11/economy/Milchik.pdf> (дата обращения: 29.03.2024).

18. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.

УДК 33

### **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Мочалов Д. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности стратегии ценообразования организации и основы их формирования в современной экономике.

Ключевые слова: ценообразование, стратегия, современная экономика

Стратегия ценообразования очень важна по двум причинам. Во-первых, она необходима для определения дохода, который непосредственно влияет на успех бизнеса. Во-вторых, цена напрямую влияет на спрос: если она установлена правильно, вы обязательно привлечете новых клиентов.

Стратегия, используемая ритейлерами чаще всего, — стратегия издержек производства. Суть ее проста: вы считаете все ваши издержки, прямые и косвенные, затем добавляете прибыль [4].

Вторая стратегия — это конкурентное ценообразование. Вам необходимо проследить за существующей ценой на похожий продукт на локальном рынке. В данной стратегии ваши издержки не считаются.

Еще одна стратегия — это ценообразование на основе рыночной цены. Она используется в основном для уникальных продуктов или услуг, у которых совсем немного или вовсе нет конкурентов на рынке. В таком случае вы можете делать высокую наценку [3].

Стандартная цена — это определенная розничная цена, устанавливаемая для группы товаров. От нее важно отталкиваться, поскольку большинство людей покупают товар по одной цене, даже если разница между ценами незначительная.

Определяя цели и задачи ценообразования, производитель изучает внешние и внутренние условия, оценивает затраты и другие условия микросреды предприятия, выбирает основной метод ценообразования, определяет конечную цену. Факторы, влияющие на установление цены и ее коррекцию, делятся на внешние, которые можно изучать и учитывать, и внутренние, на которые производители могут влиять, то есть изменять, устранять, усиливать негативное и положительное [5].

Производитель, поставляющий товар на рынок и принимающий ценовые решения, должен учитывать ценовую эластичность спроса (так называемую ценовую эластичность) как важный фактор. Чем менее эластичен спрос, тем выше продавец может установить цену.

Понятие ценовой эластичности используется для определения чувствительности потребителей к изменению цен на продукцию. Если небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции, этот спрос называется эластичным. Если существенное изменение цены приводит к небольшому изменению объема покупаемого товара, то этот спрос неэластичен.

Из-за эластичности рыночных цен возникает необходимость в страховке. В договорах поставки продукции и купли-продажи вводятся соответствующие условия страхования цены, так как на условия реализации товаров влияют постоянно меняющиеся факторы: проявление нестабильности, в том числе экономической, изменения окружающей среды, демографическая ситуация и др. Вы можете существенно изменить уровень цены, указанный в контракте [7].

До сих пор сохраняется разделение методов ценообразования на преимущественно рыночные и преимущественно затратные.

В основе издержек - издержки, в основе рынка-соотношение спроса и предложения. Однако ценообразование, основанное на методе, является "пассивным" – следует учитывать как издержки, так и рыночную экономику.

Распространенным методом затрат является метод, который кратко называется "стоимость плюс", то есть стоимость + определенный уровень рентабельности, который производитель закладывает в цену даже в своих расчетах. Это должно обеспечить ему оптимальную массу прибыли для уплаты налогов, осуществления платежей в различные фонды, проведения необходимой инвестиционной политики.

Предприятие определяет свои затраты на производство и реализацию единицы конкретного сельскохозяйственного продукта и желаемый, но вполне реальный уровень рентабельности в виде премии.

Ценообразование — сложный процесс. В нем нужно учесть много различных факторов: себестоимость, норма прибыли, конкуренция, количество посредников, уровень равновесной цены. Это неполный список. На цену также влияет ценность продукции для потребителей, узнаваемость бренда, качество обслуживания, результативность маркетинговых активностей и другие факторы [5].

Специфика ценообразования в сфере услуг всегда является актуальной не только с точки зрения предприятий, как субъектов хозяйствования, но и имеет большое значение для покупателей, которые являются конечным потребителем всех товаров в цепочке «производитель – посредник – потребитель» [1].

Следовательно, в условиях рыночной конкуренции только объективный и экономически обоснованный подход к формированию цены услуги, позволяет предприятиям обеспечивать должный уровень рентабельности и существенное преимущество в конкурентной борьбе. При этом необходимо отметить, что из всех сфер экономической деятельности рыночная конкуренция является наиболее жесткой именно в сфере услуг, где в каждом сегменте рынка присутствуют как крупные, так и мелкие субъекты экономической деятельности, которые при этом могут вступать в ценовую конкуренцию друг с другом, несмотря на существенную разницу в масштабах проводимой деятельности. Вместе с тем, существует ряд существенных препятствий, которые мешают предприятиям формировать эффективную ценовую политику.

Главными из них являются ценовой риск и постоянная неопределенность рыночной ситуации по различным услугам, с которыми работает конкретное предприятие. Соответственно, только решение проблем с учетом данных факторов позволит таким предприятиям формировать объективно обоснованные планы по ценообразованию в плановом периоде. Впрочем, и сама ценовая политика предприятий связана с необходимостью обеспечения эффективного функционирования всех имеющихся каналов реализации услуг [8].

Отметим, что на этом уровне предприятия сталкиваются с рядом проблемных факторов, которые требуют решения для обеспечения надлежащего уровня доходности их деятельности. К таким факторам следует отнести следующие:

1. Необходимость формирования стратегического плана по политике ценообразования предприятия для достижения ключевых целей его развития.

2. Потребность в обеспечении достаточно полного и достоверного информационного доступа ко всем данным, которые касаются процессов ценообразования на предприятии.

3. Необходимость формирования эффективной системы рыночных маркетинговых исследований для принятия экономически целесообразных решений относительно ценовой политики предприятия.

4. Комплексный учет значительного количества факторов, влияющих на ценообразование каждой отдельной услуги и, как следствие, необходимость построения многофакторных математических и эконометрических моделей для объективного решения данной проблемы [3].

5. Потребность в специализированных исследованиях и постоянном мониторинге ценовой чувствительности покупателей в отношении ключевых услуг, с которыми работает предприятие.

6. Обеспечение постоянного мониторинга деятельности конкурентов и исследование их ценовой политики для формирования принципов ценовой конкурентной борьбы на соответствующем рынке.

7. Потребность в своевременном реагировании на рыночные изменения и оперативная корректировка ценовой политики предприятия в краткосрочном периоде согласно определенным конкурентным целям.

Итак, проблема формирования адекватной ценовой политики на практике не ограничивается только прямыми рыночными или ценовыми неопределенностями, но также требует решения комплекса важных проблем организации деятельности самого предприятия и его структурных подразделений.

Таким образом, можно заключить, что только учет потребности по решению проблем, связанных с факторами, влияющими на текущую деятельность предприятия в сфере услуг, позволит сформировать действенный инструментальный преодолению факторов риска и рыночных изменений.

Можно утверждать, что существует объективная потребность на уровне управленческого аппарата сформировать и обеспечить надлежащее функционирование комплексной системы информационного обеспечения процесса ценообразования на предприятии.

В данном аспекте рекомендуемым является применение метода, предложенного Голлай И.Н., который отмечает, что в процессе расчета цены проводят маркетинговое исследование в форме опроса покупателей. Респондентов сначала опрашивают относительно ключевых характеристик потребительской стоимости услуги.

Далее дается абсолютная оценка характеристикам по балльной системе. При этом, каждой из характеристик присваивают определенную значимость. Их сумма должна равняться 1 [6].

Однако, если для малых предприятий указанные выше факторы могут на самом деле создавать существенные препятствия по формированию действенной ценовой политики, то крупные компании, которые имеют разветвленную сеть филиалов, получают возможность ценовой дифференциации своей политики, так как расположение отдельных подразделений или каналов сбыта в различных регионах позволяет им сглаживать непрогнозируемые колебания цен, на которые необходимо реагировать за счет взвешенной плановой политики на более спокойном сегменте рынка [2].

Поэтому в таких случаях применяется другой подход к вопросу ценообразования сетей, для которых ценовую политику следует рассматривать, как зависимую переменную долю общего объема реализации услуг, зависящего от деятельности филиалов. При этом, как правило, общий объем реализации услуг распределяется между различными направлениями в анализируемой выборке [4].

В частности, если филиал предприятия пытается переложить доходы в сегменты рынка с высокой рентабельностью, то можно ожидать, что такие филиалы будут обеспечивать для предприятия большую долю от общего объема реализованных услуг, по сравнению с филиалами в других сегментах рынка или регионах. При этом, наблюдается тенденция, когда филиалы в сегменте рынка с высокой рентабельностью стимулируют переоценку своего

объема реализованных услуг, в то время как филиалы предприятия в сегментах с низкой рентабельностью обычно недооценивают объем сбыта своего филиала.

#### Литература

1. Бурцев, В. В. Сбытовая и маркетинговая деятельность. Типовые должностные инструкции, внутрифирменные документы / В. В. Бурцев. – Москва : Экзамен, 2022. – 224 с.
2. Бурцева, Т. А. Маркетинговые исследования: практикум / Т. А. Бурцева, И. В. Маракулина. – Киров : ВГСХА, 2020. – 118 с.
3. Грузинов, В. П. Схема маркетинговой деятельности / В. П. Грузинов. – Москва : Инфра-М, 2020. – 305 с.
4. Дашков, Л. Г. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л. Г. Дашков. – Москва : Феникс, 2020. – 248 с.
5. Дуровин, А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности / А. П. Дуровин. – Минск : НПЖ «Финансы, учет, аудит», 2020. – 464 с.
6. Матанцев, А. Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга : учебно-практическое пособие / А. Н. Матанцев. – М. Изд-во, 2020. – 234 с.
7. Моисеева, Н. К. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии : учебное пособие / Н. К. Моисеева, М. В. Коньшева ; под ред. Н. К. Моисеевой. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 304 с.
8. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во, 2021. – 546 с.

УДК 338.5

### **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ**

Мочалов Д. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены понятия и сущность ценовой стратегии.

Ключевые слова: стратегия ценообразования, современная экономика, стратегия управления

Стратегия ценообразования – выбор возможной динамики изменения исходной цены товара в условиях рынка, которая наилучшим образом соответствует целям предприятия [5, с. 2].

Стратегия ценообразования неразрывно связана с общей стратегией развития предприятия. Ценовая стратегия служит истоком принятия решения в отношении цены продажи в каждой конкретной сделке. Стратегические цели ценообразования рассчитаны на долговременное будущее и дают возможность определить объёмы прибылей и долю на рынке в расчёте на перспективу, обладать определённым финансовым и временным резервом для долговременного влияния на конъюнктуру рынка. В совокупности с иными факторами стратегия ценообразования оказывает решающее влияние на уровень спроса и продаж, и тем самым на объём получаемой прибыли и эффективность всей производственно-сбытовой системы. Чрезмерно высокие цены с одной стороны повышают прибыль на единицу продукции, но с другой ведут к снижению круга потенциальных покупателей. И наоборот, заниженные цены ведут к урезанию прибыли от единицы продаваемого товара, но благодаря росту объёма продаж могут принести рост общей величины прибыли и, следовательно, общей эффективности предприятия.

Следовательно, стратегия ценообразования предприятия – это его долгосрочная политика, которая состоит из следующих этапов:

- определение цели ценового предложения (выживание, максимизация текущей прибыли, текущих доходов, объема продаж, охвата рынка или лидерства по ценовым и качественным показателям);
- оценка объема продаж при каждом возможном уровне цен (чем менее эластичный спрос, тем более высокую цену может установить компания);
- нахождение уровня издержек при всевозможных объемах выпуска с учетом предложений службы маркетинга;
- анализ издержек, цены и предложений конкурентов;
- выбор из методов ценообразования;
- установление конечной цены с учетом факторов, оказывающих психологическое воздействие, воздействия других элементов маркетинга, политики ценообразования и влияния цены на другие субъекты рынка [2, с. 7].

Стратегию ценообразования предприятия можно схематично представить следующим образом (рис. 1):



Рисунок 1 – Стратегия ценообразования предприятия

Структура ценовой стратегии состоит из двух стратегий: стратегии ценообразования и стратегии управления ценами.

Стратегия ценообразования позволяет предопределить с позиций маркетинга уровень цен, а также максимальные цены на отдельные группы продукции.

Стратегия ценообразования – это вероятный уровень, направление, быстрота и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями торгового предприятия.

Существует определенное количество критериев для классификации ценовых стратегий, которые ориентированы на спрос [1, с. 8]:

1. По уровню цен на новые товары выделяют следующие стратегии:

- «снятия сливок»;
- «цены проникновения»;
- «среднерыночных цен».

2. По степени модификации цены выделяют стратегии:

- «стабильных цен»;
- «скользящей падающей цены» или «исчерпания»;
- «роста проникающей цены».

3. По уровню дифференциации товаров и потребительских цен выделяют следующие стратегии:

- «дифференциации цен на взаимосвязанные товары»;
- «ценовых линий»;
- «ценовой дискриминации».

Стратегия управления ценами означает совокупность мер по поддержанию условных цен при фактическом их регулировании в соответствии с разнообразием и особенностями спроса, а также конкуренции на рынке [4 с. 3].

Для принятия экономически целесообразной стратегии ценообразования и обоснования учреждаемых цен товаров руководству предприятия в условиях рыночной экономики необходима отработанная разработка стратегии ценообразования, которая основана на таких ключевых этапах как:

- установления целей ценообразования;
- исследования общей политики ценообразования;
- формирования ценовой стратегии;
- реализации ценовой стратегии;
- учета государственной ценовой политики;
- трансформирования цен.

На окончательный выбор руководства предприятия оказывают влияние и внутренние и внешние факторы. Маркетинговые цели и издержки предприятия служат только показательными ориентирами для установления цен на товары и услуги. Перед тем как внедрить окончательную цену, предприятие учитывает также и степень государственного регулирования, характер конкуренции, уровень и динамику спроса, потребности оптовых и розничных торговцев, которые продают товар конечному потребителю. Некоторые общеэкономические критерии, которые определяют отклонения уровня цен вверх или вниз от потребительской стоимости товара принимаются во внимание не зависимо от того, как осуществляется формирование цен на продукцию.

Критерии эти делятся на внутренние (напрямую зависящие от самого производителя, от деятельности его руководства и коллектива), и внешние (которые не зависят от предприятия).

К внутренним критериям следует отнести:

- рекламу (цена товаров производителя будет больше, если реклама станет успешнее и своеобразнее);
- специфику производимой продукции (цена начнет увеличиваться, когда степень производимой продукции будет значительнее, а качество уникальнее);
- специфику жизненного цикла продукции;
- мобильность производственного процесса;
- длительность продвижения товара по траектории от производителя до потребителя;
- организация сервиса при продаже и в дальнейшем периоде;
- объемность рынка;
- имидж производителя и на внутреннем и на внешнем рынке.

К внешним критериям следует отнести:

- политическая стабильность страны – производителя и государств, где происходит реализация продукции предприятия;
- отсутствие на свободном рынке каких-либо необходимых ресурсов (материальных, финансовых, трудовых);
- характер регулирования экономики государством;
- степень и динамика инфляции;
- объем и отличительные черты существующего и перспективного покупательского спроса;
- наличие и уровень конкуренции между производителями однородной продукции [3, с. 15].

Стратегия ценообразования зависит от того, на какой товар устанавливается цена: на новый или уже известный на рынке.

Во-первых, предприятию нужно принять решение, каких собственно целей она пытается достичь с помощью конкретного товара. Если выбор целевого рынка и рыночное позиционирование скрупулезно продуманы, то подход к проблеме цены достаточно ясен, поскольку стратегия ценообразования, главным образом, определяется заранее принятыми решениями относительно позиционирования на рынке.

Чем понятнее представление о целях, тем легче определить цену. Примером таких нередко встречающихся на практике целей могут быть: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по таким показателям, как доля рынка или качество товаров.

В такой ситуации, когда на рынке чересчур много производителей и царит острая конкуренция или остро меняются потребности клиентов, обеспечение выживаемости становится важнейшей целью предприятия. Для того чтобы обеспечить работу предприятий и реализацию своих товаров, предприятия вынуждены устанавливать низкие цены в надежде на благосклонную ответную реакцию потребителей, ведь выживание важнее прибыли.

Многие предприятия пытаются приумножить текущую прибыль. Они осуществляют оценку спроса и издержек применительно к разным уровням цен и выбирают такую цену, которая обеспечит наибольшее поступление текущей прибыли и наличности и наибольшее возмещение затрат. Во всех аналогичных ситуациях текущие финансовые показатели важнее долговременных.

Другие предприятия хотят быть лидерами по показателям долей рынка: если компании принадлежит самая большая доля рынка, то она будет иметь самые низкие издержки и самые высокие долговременные прибыли.

Завоевав лидерство по показателям доли рынка, они делают шаг навстречу максимально допустимого понижения цен, стараясь достигнуть определенного приращения доли рынка.

Предприятие вправе назначить себе цель добиться того, чтобы ее товар был самым высококачественным из всех предложенных на рынке. Часто это требует установления на него высокой цены с целью покрытия издержек для достижения высокого качества и проведения дорогостоящих научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Завоевание лидерства по показателям качества товара в данном случае является главной целью.

Ценовая стратегия работает плохо, если:

- цены изменяются излишне часто;
- ценовая политика чрезвычайно сложно объясняется потребителям;
- недостаточная часть прибыли для участников каналов сбыта;
- решения о ценах принимаются без достаточно полной информации о рынке;
- цели не соответствуют целевому рынку;
- эластичность спроса;
- существуют значительные проблемы с законодательством по ценам [3, с. 18].

Таким образом, стратегия ценообразования является неотъемлемой частью общей стратегии развития предприятия. Ценовая стратегия служит началом принятия решения в отношении цены продажи в каждой конкретной сделке. Стратегические цели ценообразования рассчитаны на долговременную перспективу и позволяют обусловить объёмы прибылей и долю на рынке в расчёте на будущее, иметь определённый финансовый и временной резерв для продолжительного воздействия на конъюнктуру рынка.

#### Литература

1. Джупарова, И. А. Конкурентная стратегия аптечной организации / И. А. Джупарова, И. А. Голубева // Медицина и образование в Сибири. – 2021. – № 5. – 22 с.
2. Максимова, И. Политика ценообразования / И. Максимова // Фармацевтическое обозрение. – 2020. – № 6. – 11 с.
3. Солонина, А. В. Миссия и номенклатура фармацевтических организаций / А. В. Солонина. – Москва : Экономический вестник фармации, 2021. – 25 с.
4. Ценообразование в фармацевтическом бизнесе: Профессиональная медицинская ассоциация клинических фармакологов Санкт-Петербурга. – М., 2019. – 5 с.
5. Шаркова, О. Скидки с цен реализации в оптовой торговле / О. Шаркова // Практическое ценообразование. – 2020. – № 1. – 15 с.

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Наранович Н. А. – студентка 3 курса

Научный руководитель – Колмыков А. В., кандидат экономических наук, доцент  
УО «БГСХА», г. Горки, Республика Беларусь

В настоящее время стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды. Одним из условий достижения поставленной цели является обеспечение продовольственной безопасности страны для полноценного питания и здорового образа жизни путем развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне. Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности и необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности.

Стратегическая цель национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года - повышение уровня обеспеченности населения и доступность качественного продовольствия для полноценного питания и здорового образа жизни на основе устойчивого развития конкурентоспособного аграрного производства, а также создания социально-экономических условий для поддержания потребления основных продуктов питания на рациональном уровне.

Уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия является одним из самых высоких в регионе и превышает 100%. Это свидетельствует о значительном росте производства важных продуктов питания в стране за последние 30 лет. За период с 1993 по 2022 годы производство зерна увеличилось на 20,3%, молока — на 33,7%, мяса — на 5,1% [1].

Этот впечатляющий рост объясняется успешной комплексной модернизацией и техническим перевооружением сельскохозяйственных предприятий, в том числе организаций АПК. Благодаря этим улучшениям, производительность труда в аграрной сфере выросла более чем в 19 раз. Беларусь достигла значительных успехов в обеспечении продовольствием не только на внутреннем рынке, но и в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), где ее уровень самообеспечения продовольствием составил 96%.

Важно отметить, что уровень социальной защищенности в Беларуси стал одним из наивысших в мире. Расчет на душу населения показывает, что в 2022 году в стране произведено 943 кг зерна, 418 кг картофеля, 310 кг овощей, 853 кг молока (один из лучших показателей в мире), 132 кг мяса и 375 яиц. Эти цифры соответствуют уровню развитых стран и превышают показатели, достигнутые в других странах СНГ.

Беларусь также занимает ведущие позиции в мировом рейтинге производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В 2022 году страна занимала 6-е место по производству сухого обезжиренного молока, 10-е место — по производству масла животного происхождения, 12-е место — по производству картофеля, 15-е место — по производству сухого цельного молока и 16-е место — по производству рапсового масла.

Однако важно не только производство продукции, но и обеспечение продовольственной безопасности населения. В глобальном рейтинге продовольственной безопасности наша страна занимает достойное 55-е место среди 113 государств мира и характеризуется как государство, обладающее благоприятными условиями обеспечения продовольствием своего населения.

Эти достижения стали возможными благодаря усиленной поддержке сельского хозяйства и развитию крестьянских и фермерских хозяйств в течение последних 30 лет. Численность крестьянских (фермерских) хозяйств в Беларуси выросла в 4,7 раза, а их доля в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции увеличилась почти в 14 раз. Это свидетельствует о важной роли малых и средних аграрных предприятий.

Достигнутый в последние годы уровень развития собственного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Беларусь позволяет гарантировать физическую доступность для населения продуктов питания в энергетической оценке 3400 килокалорий на одного человека в сутки.

Таблица 1 – Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукцией, млн. рублей

	2020	2021	2022	2022 к 2020, в %
Продукция сельского хозяйства	23 630	26 142	31 775	135
растениеводство	11 281	12 268	15 427	137
животноводство	12 349	13 874	16 348	132

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что самый высокий показатель самообеспечения сельскохозяйственной продукцией приходится на 2022 год в животноводческой отрасли, который составил, 16 348 млн. рублей, разница с растениеводческой отраслью составила 921 млн. рублей.

На сегодняшний день Республика Беларусь полностью обеспечивает свои потребности в продовольствии, допуская на национальный рынок до 15% импортной продукции. При этом сохраняется умеренная зависимость аграрной отрасли в целом от импортных поставок сырья и материалов. Доля импортной составляющей в материальных затратах на производство сельскохозяйственной продукции составила 12%. В производство пищевых продуктов, включая напитки и табак, вовлечено около 25% импортных ресурсов [2].

Совсем недавно Беларусь столкнулась с рядом трудностей, включая экономические и политические вызовы. Тем не менее, благодаря усилиям правительства и отраслевых предприятий, страна показала высокую устойчивость и способность обеспечить свое население надлежащим уровнем продовольственной безопасности.

Действующая система программирования национальной экономики позволяет достичь высоких результатов в сфере достижения основных параметров и выполнения основных критериев обеспечения продовольственной безопасности на основе принципа самообеспечения. Повышение качества питания рассматривается как неотъемлемая составляющая качества жизни населения. Необходимые для этого условия, включая динамику реальных денежных доходов населения и совершенствование системы занятости.

Обобщая все вышеизложенное следует отметить, что обеспечение продовольственной безопасности является одним из приоритетов государственной социально-экономической и аграрной политики Республики Беларусь. На протяжении многих лет Беларусь является лидером среди государств СНГ и Евразийского экономического союза в выработке эффективной теории и практики обеспечения продовольственной безопасности. Также Беларусь продолжает стремиться к совершенствованию сельскохозяйственного комплекса и повышению самообеспеченности. Это позволяет обеспечить населению доступ к качественной и разнообразной пище, поддерживать стабильность на внутреннем рынке и иметь потенциал для экспорта продукции за рубеж. Все это делает Беларусь важным игроком в мировой сельскохозяйственной и продовольственной сферах.

## Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/transport/> (дата обращения: 16.04.2024).
2. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – 2024. – URL: [http://president.gov.by/ru/economy\\_ru](http://president.gov.by/ru/economy_ru) (дата обращения: 16.04.2024).

УДК 347.9

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Нелюбина К. А. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в сфере высшего образования.

Ключевые слова: инвестиции, высшее образование, регулирование

Инвестиционная деятельность в сфере высшего образования может подвергаться воздействию различных факторов, таких как экономическая конъюнктура, политическая стабильность, изменение спроса и предложения на высшее образование, технологический прогресс и др. Поэтому динамика инвестиций в этой сфере может быть непостоянной и требует постоянного анализа и оценки.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности (млрд. руб.)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
образование	268.8	383.2	457.0	480,4	578.9

Согласно данным из таблицы 1 мы видим, что наибольшая часть инвестиций в основной капитала приходится в 2022 году и составляет 578,9 млрд. руб.

Образование и экономический рост связаны друг с другом. Экономический рост в стране повышает спрос на высококвалифицированную рабочую силу, что, в свою очередь, стимулирует население к получению образования. С другой стороны, рост уровня образования и квалификации трудовых ресурсов повышает качество человеческого капитала, что неизбежно сопряжено с экономическим ростом. Однако экономический рост зависит не только от степени образованности населения, это объясняется рядом причин:

1. Это связано с недостаточно эффективным использованием трудовых ресурсов. Часто люди с высшим образованием заняты неквалифицированным трудом, что не позволяет применять полученные знания на практике.

2. Повышение уровня образования должно в первую очередь происходить за счет качественных улучшений. Так, увеличение бюджетных мест в ВУЗах при отсутствии переподготовки обучающихся кадров (преподавателей) и без переоснащения лабораторий не даст должного эффекта от образовательной деятельности.

3. При низком качестве образования, знания и навыки, полученные, в процессе обучения будут недостаточны, что приведет к низкой производительности труда, и, следовательно, не окажет стимулирующего действия на экономический рост.

4. Неправильно выбранные направления роста в государственном масштабе также могут сдерживать экономический рост в стране с образованным населением.

Совокупность подходов, методов и критериев оценки эффективности инвестиций представляют собой методологическую основу оценки, направленную на эффективное использование инвестиционных ресурсов.

Сегодняшняя концепция реформы высшей школы подразумевает целый ряд стратегических преобразований, вызванных новыми социально-экономическими условиями существования вузов. В основы стратегических преобразований должны быть положены тенденции мирового развития сферы образования. В июне 1999 г. в г. Болонья министры образования 29 европейских стран подписали Декларацию о европейском регионе высшего образования, цель которой - формирование единого европейского пространства высшего образования. Сегодня в этот процесс вовлечен 81% европейских стран. Поэтому помимо решения насущных проблем сферы образования России необходимо произвести следующий стратегический ход - гармонизировать систему высшего образования в соответствии с основными принципами Болонской декларации: введение единых траекторий обучения, ступеней образования, систем кредитов, решение вопросов качества и его контроля, повышение эффективности управления образовательным процессом. Неприсоединение России к данному процессу чревато отсутствием мобильности инвестиций в сферу высшего образования и человеческого капитала в целом.

В России существует ряд противоречий с Болонским процессом, которые имеют принципиальные, парадигмальные и идеологические причины.

Первое противоречие заключено во взаимодействии образования и рынка. Система бакалавр-магистр в России введена, но до сих пор плохо пересекается с реальным рынком. Работодатели не имеют понятия по существу этих квалификаций, что создает дополнительные проблемы в трудоустройстве. Необходимо изменить идеологию самого понимания квалификации на уровне Министерства, общественности, педагогики.

Второе противоречие лежит во взаимоотношениях образования и науки. Получение научной степени в России лежит за рамками получения образования и рассматривается как самостоятельная научная деятельность. Болонская декларация рассматривает получение научной степени как продолжение образовательной деятельности, то есть студенты не только учатся, но и осуществляют под руководством преподавателей реально значимую научную деятельность.

Третье противоречие основано на изменениях методологических принципов учебного процесса. Российское образование тяготеет к жесткому государственному контролю. Согласно принципам Болонского процесса вузы самостоятельны в выборе и составлении набора дисциплин. Необходимо в этой связи осуществить модульный переход и разработать совместно со странами ЕС перечня направлений специальностей, с соответствующим перечнем их содержательного насыщения.

Четвертое противоречие наблюдается между образованием и экономикой. Образование в России до сих пор оценивается не как услуга, а в качестве фундаментальной ценности, воспитывающая мировоззрение у подрастающего поколения с необходимым набором знаний и навыков. Образование за рубежом давно стало статьей государственного дохода и господствующим принципом финансирования является конкурентоспособность вуза, реальная его способность выжить и успешно функционировать на рынке образовательных услуг, предлагая те услуги, которые пользуются реальным спросом. Поэтому вуз должен подчиниться таким законам рынка, как ориентирование на клиента, качество и способность к конкуренции. Основы данного противоречия лежат в позиции государства, необходим комплекс экономических и законодательных мер поддерживающий процесс перехода вуза к рынку. Например, разработка принципиально новой концепции финансирования сферы образования, где свобода вузов будет соотноситься с их рентабельностью, а не с минимальными затратами на обучение специалиста.

Необходимо подчеркнуть, что процесс интеграции мирового сообщества неизбежен, поэтому стратегическое положение России на рынке образовательных услуг будет определяться теми шагами, которые она предпримет в ближайшем будущем, направленных

на изменение в первую очередь принципов инвестиционной политики государства, методов оценки эффективности функционирования вузов, в основу которых будет положен принцип конкурентоспособности.

Модель образования России характеризуется как нерыночная. Все внебюджетные средства, получаемые от самостоятельной деятельности, объявляются доходами бюджета: движение внебюджетных средств осуществляется через систему Федерального казначейства; расходование внебюджетных средств осуществляется строго по статьям бюджетной классификации. В этих условиях учебное заведение не может в полной мере распоряжаться заработанными средствами и полностью зависит от государственной инвестиционной политики.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина / Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352 - 355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Казакова, О. А. Гуманитарные дисциплины как фактор гуманизации и гуманитаризации высшего образования / О. А. Казакова, Е. А. Козлова, Ю. П. Попов // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 ч. – Киров, 2020. – Ч. 2. – С. 311-320.
10. Казакова, О. А. Актуальность формирования нравственного поведения у современной молодёжи // Педагогическое и психологическое образование: результаты научных исследований и их использование в образовательной практике : сб. статей Междунар. научно-практической конференции : в 2 ч. – Челябинск : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – Ч. 1. – С. 136-139.
11. Казакова, О. А. Кризис личности начала XXI века: философско-психологический аспект / О. А. Казакова // Экономический взгляд на проблемы современного общества : материалы

Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 89-90.

12. Маринина, А. Ю. Проблема повышения престижности агрообразования в контексте экономической безопасности государства / А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса : проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 255-258.

13. Маринина, А. Ю. Необходимость разработки программ лояльности в современном образовании / А. Ю. Маринина, Е. В. Топорова // Известия СПбГАУ. – 2011. – № 17. – С. 100-104.

УДК 339.138

### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА**

Новоселова Е. Д. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены понятия и рекомендации по формированию корпоративного имиджа в организации.

Ключевые слова: имидж, корпоративный имидж, внутренний имидж

Имидж является одним из важнейших элементов, участвующих в продвижении и управлении отношениями с потребителями, партнерами, клиентами для достижения конкурентного преимущества организации. Благоприятный имидж организации – это совокупность характеристик, являющихся источником информации для внешних пользователей, что позволяет при незначительном объеме выразить уникальность, своеобразие и преимущества предприятия, создать привлекательный образ его продукта или услуги.

Благоприятный имидж позволяет предприятию не только создать устойчивое выгодное впечатление о своем бизнесе, завоевывать доверие, управлять поведением партнеров и выбором потребителей, но и повысить эффективность мероприятий по продвижению, закрепить позицию на рынке. Особенность имиджа в том, что он существует вне зависимости от усилий самого предприятия. Даже если его и не пытаются создать, имидж все равно формируется, но может быть как благоприятным, так и неблагоприятным, поэтому для успешной деятельности организация должна уделять внимание вопросам, касающимся имиджа, постоянно оценивать и корректировать его [1,3,5].

Структура корпоративного имиджа включает ряд направлений, объединяя внутренний и внешний имидж. По данным исследований, оценка имиджа различными аудиториями отличается [11,13,14]. Поэтому для формирования имиджа организации, необходимо обеспечить интегрированный характер взаимодействия с точки зрения целевой аудитории и инструментов коммуникаций (Рис.1).



Рисунок 1 – Интеграция комплекса коммуникаций по формированию имиджа организации

Элементы формирования имиджа могут быть сгруппированы в несколько блоков на основе подходов, сформулированных Г.Даулингом [6]. Направления осуществления маркетинговых коммуникаций также могут быть сгруппированы в зависимости от типа применяемого инструментария [2,4,9,15]. Далее в зависимости от функции взаимодействия с определенной аудиторией можно выделить отношения с клиентами, со СМИ, с инвесторами, взаимодействие с государством, отношения с сообществом, внутренние отношения. Таким образом, выбор инструментов коммуникаций с учетом специфики целевой аудитории и применения соответствующих элементов имиджирования позволит обеспечить интегрированный подход к формированию корпоративного имиджа [7,12].

Процесс формирования корпоративного имиджа представлен на рисунке 2.

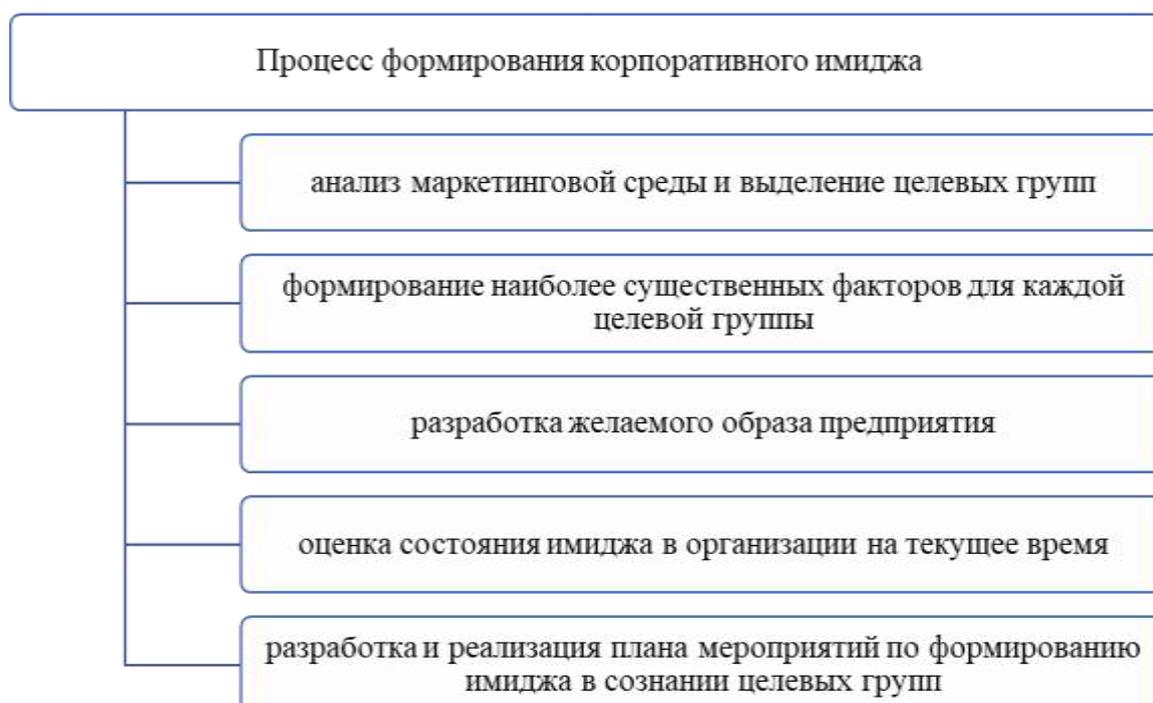


Рисунок 2 - Процесс формирования корпоративного имиджа

Для предприятий АПК существенным направлением работы является совершенствование внутреннего имиджа для преодоления проблемы дефицита кадров на селе [8,10]. Внутренний имидж предприятия формирует представления персонала о своём предприятии. Персонал при этом рассматривает не только как фактор конкурентоспособности предприятия, одна из ключевых групп общественности, но и как важный источник информации о предприятии для внешних аудиторий. Часто именно коллектив организации является тем главнейшим коммуникационным каналом, создающим информационное поле вне организации. Основными элементами развития внутреннего имиджа являются культура предприятия (система подбора и обучения персонала, система отношений руководства и подчинения, система оценки работы персонала, система вознаграждений, социальных льгот, фирменный стиль предприятия) и социально психологический климат предприятия. Таким образом, задачей руководства компании является влияние на внешнее информационное поле посредством регуляции корпоративной культуры.

В целях формирования положительного внутреннего имиджа рекомендуются следующие мероприятия:

- внедрение системы обучения персонала, направленной на повышение профессионального и культурного уровня;
- внедрение системы информирования персонала о задачах, решаемых предприятием с целью повышения уровня информационной открытости руководства;
- разработка и внедрение системы оценки работы персонала на основании принятых критериев с учётом мер материального и морального стимулирования;
- внедрение системы социальных гарантий сотрудникам.

Формирование положительного корпоративного имиджа предприятия – сложный и многогранный процесс, требующий особенного внимания. Любая организация должна постоянно заботиться о формировании доброжелательного отношении общества и сотрудников к себе. Только в этом случае можно рассчитывать на долговременный успех.

#### Литература

1. Аверченко, Л. К. Практическая имиджология : учебное пособие / Л. К. Аверченко. – Новосибирск : СибАГС, 2019. – 439 с.
2. Алборов, Р. А. Реклама в организациях промышленности, торговли и АПК. – Москва : Дело и сервис, 2020. – 456 с.
3. Бернет, Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 471 с.
4. Борисов, Б. Л. Технологии рекламы и PR : учебное пособие / Б. Л. Борисов. – Москва : ФАИР-ПРЕСС, 2017. – 509 с.
5. Горкина, М. Б. PR на 100%. Как стать хорошим менеджером по PR / М. Б. Горкина, А. А. Мамонтов, И. Б. Манн. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2022. – 567 с.
6. Даулинг, Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Грэм Даулинг ; [пер. с англ. А. В. Кузнецова]. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 366 с.
7. Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз. : учебное пособие / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – Москва : Юнити -Дана, 2018. – 256 с.
8. Козлова, Л. А. Роль и значение внутреннего имиджа в деятельности бюджетов медицинской организации / Л. А. Козлова, Э. Ф. Сырчин // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 135-137.
9. Костанян, С. Л. Информационные технологии / С. Л. Костанян. – Москва : Дело, 2021. – 436 с.
10. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3(45). – С. 21.

11. Лимонова, И. А. Направления развития имиджа организации на рынке услуг по испытанию сельхозтехники на соответствие требованиям безопасности / И. А. Лимонова, И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 147-150.
12. Маракулина, И. В. Маркетинговые технологии формирования престижа объектов креативной экономики / И. В. Маракулина, С. С. Крицкий // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 376-377.
13. Сырчин, Э. Ф. Роль и значение некоторых показателей, составляющих внутренний имидж бюджетной медицинской организации (на примере КОГБУЗ "Кировская областная детская клиническая больница") / Э. Ф. Сырчин, Л. А. Козлова // Инновационный подход к развитию регионов : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2012. – С. 190-193.
14. Черанев, Е. А. Формирование имиджа государственных учреждений / Е. А. Черанев, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 452-455.
15. Шиврина, Т. Б. Формирование имиджа территории в условиях цифровизации / Т. Б. Шиврина, О. Г. Цава // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 69-72.

УДК 347.9

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Новоселова А. П. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: инвестиции, здравоохранение, регулирование

Инвестирование в медицинскую индустрию является важным фактором для обеспечения устойчивого развития системы здравоохранения и достижения максимальных результатов в лечении и профилактике заболеваний. Медицинская индустрия привлекает значительные инвестиции от частных компаний, венчурных фондов и государства. Это создает благоприятную атмосферу для развития инновационных проектов и исследований. Стартапы в медицинской сфере играют важную роль в внедрении новых идей и технологий. Инвесторы все чаще обращают внимание на перспективные стартапы, которые могут стать следующими «прорывами» в отрасли. Государственные инвестиции в медицину направлены на обеспечение доступности и качества здравоохранения для всех слоев населения. Однако, частные инвестиции также не менее важны, так как они способствуют развитию новых продуктов и услуг, которые могут значительно улучшить состояние здоровья общества.

Цифровое здравоохранение в России является сейчас с одной стороны сформированным рынком со своими нишами и конкурирующими игроками, но с другой стороны – очень сложным и рискованным сектором. В нашей стране уже давно и в целом сложился его фундамент – сегмент медицинских информационных систем и других программных продуктов для базовой автоматизации. В последнее время активно развиваются такие направления, как телемедицина, мобильные приложения для пациентов и системы искусственного интеллекта. Для развития проекта Webiomed является очень важным отслеживание и анализ ключевых трендов рынка, одним из которых безусловно

является динамика венчурного инвестирования. В этом реферате я приведу найденные в открытых источниках данные о различных примерах российских инвестиций в медтех.

Суммарные данные в долларовом выражении представлены следующим графиком:

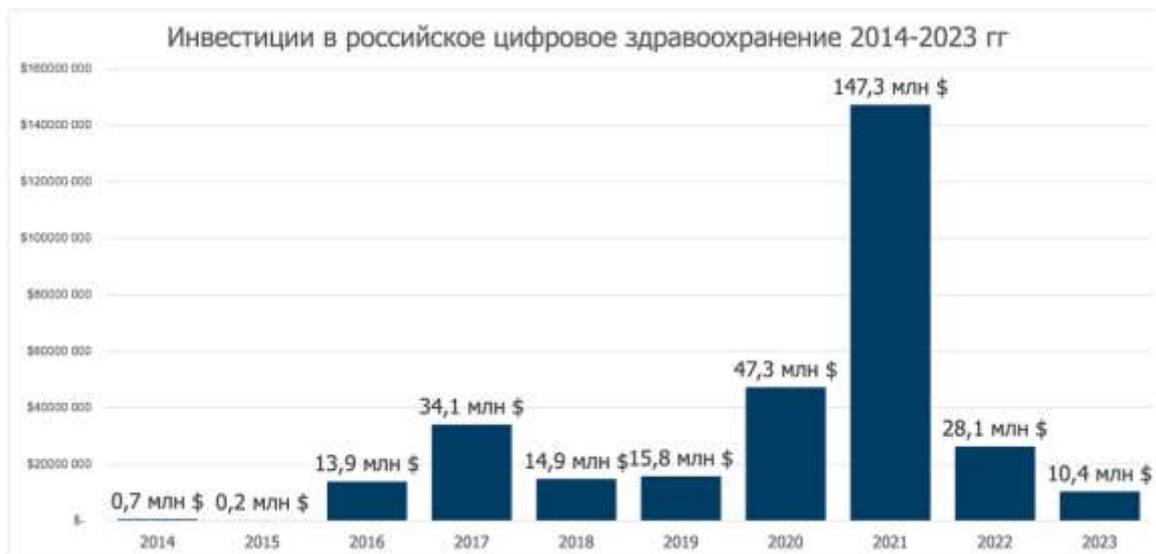


Рисунок 1 – Инвестиции в российское цифровое здравоохранение за последние 10 лет

Согласно данным графика можно заметить, что самый большой размер инвестиций в сферу здравоохранения был зафиксирован в 2021 году и составлял 147,3 млн \$. Можно предположить, что это было связано со значительным улучшением цифровых и инновационных технологий в сфере здравоохранения в период и после коронавирусной инфекции.

Наибольшая часть инвестиций в сферу здравоохранения была направлена в сектор сервисов для пациентов 43% (сервис «Электронная медицинская карта», сервис «Управления доступом к ЭМК», запущен электронный «Календарь беременности», готовится к запуску сервис «Электронный рецепт» и т.п.), сектор телемедицины (пока в некоторых регионах существует ряд сложностей с полноценным запуском телемедицинских сервисов из-за неготовности региональных систем оплаты таких услуг. Но эти вопросы довольно быстро решаются, так как в условиях пандемии привлекательность данного сервиса только растет и повсеместный запуск телемедицины предусмотрен в показателях федерального государственного проекта «Цифровой контур») 17% и сектор медицинского страхования 16%.

Организация здравоохранения характеризуется в последние годы наличием проблем, решение которых требует реформирования сложившейся здесь системы управления и финансирования. Суть этих проблем сводится к следующему:

1. Несбалансированность государственных гарантий предоставления гражданам бесплатной медицинской помощи с размерами государственного финансирования этих гарантий.

2. Неудовлетворительная координация действий различных субъектов системы управления и финансирования здравоохранением.

3. Незавершенность введения системы обязательного медицинского страхования и эклектичность сочетания элементов бюджетной и страховой систем финансирования здравоохранения.

4. Неэффективное распределение государственных средств на финансирование амбулаторно-поликлинической и стационарной медицинской помощи, приобретения

лекарственных средств, медицинского оборудования, строительства и реконструкции объектов здравоохранения.

5. Воспроизводство затратного типа хозяйствования медицинских организаций.

2.3 Примеры перспективных инвестиционных проектов в сфере здравоохранения за 2023 год.

1) Разработчик онлайн-платформы для людей с хроническими заболеваниями «Здоровье.ру» (ООО «Здоровье города», резидент фонда «Сколково» и Московского инновационного кластера) привлек 307 млн рублей от инвестиционной компании Kama Flow и венчурного клуба «Синдикат». Средства будут направлены на расширение числа заболеваний, по которым будут доступны онлайн-консультации, и сервисов поддержки врачей и пациентов с использованием медицинских девайсов. О запуске мобильного приложения «Здоровье.ру» для помощи пациентам с коронавирусной инфекцией в апреле 2020 года сообщал Минздрав РФ. В настоящее время в приложении доступно 20 программ для пациентов с сахарным диабетом, остеопорозом, астмой, системной красной волчанкой, раком молочной железы и другими заболеваниями. Также платформа официально подключена к ЕГИСЗ. Партнерами компании являются Sanofi, Roche, Abbott, AstraZeneca, Takeda, Biocad, Bayer, Olainfarm, а также Московский центр инновационных технологий в здравоохранении, фонд «Сколково» и несколько федеральных медцентров.

2) Медицинская онлайн-платформа ROSMED.INFO привлекла 1,5 млн долларов инвестиций. Команда медицинской онлайн-платформы на основе искусственного интеллекта ROSMED.INFO (ООО «РСМИ») закрыла раунд А в размере 1,5 млн долларов США от международной инвестиционной компании. К платформе уже подключено более 6000 врачей из 1000+ медицинских учреждений со всей России. Платформа ROSMED.INFO содержит регистры пациентов, программы лабораторной диагностики с доступом к результатам анализов в режиме реального времени, а также социальную сеть, связывающую врачей и пациентов. Кроме того, компанией разработана система поддержки принятия врачебных решений (СППВР), которая интегрирована в медицинскую экосистему и помогает врачам принимать верные решения по таким терапевтическим направлениям, как атопический дерматит, рассеянный склероз, глухота, а также прогнозировать эффективность метода экстракорпорального оплодотворения (ЭКО) ещё до его выполнения.

3) Компания Postgres Professional вложит не менее полумиллиарда рублей в стартап, который, по замыслу разработчиков, сократит срок и ресурсы на создание лекарств. Учредителями проекта стали все владельцы Postgres Professional, а также профессора и кандидаты физико-математических наук. Решение должно заработать в 2027 г. Как стало известно CNews, российский разработчик СУБД Postgres Pro компания Postgres Professional в ближайшие три года вложит не менее 500 млн руб. в стартап Ligand Pro. Инвестиции в 2023 г. уже составили 100 млн руб., рассказал CNews представитель Postgres Professional. Ligand Pro займется разработкой платформы, которая будет использовать искусственный интеллект для поиска лигандов, которые необходимы для разработки лекарств. Компания планирует вывести решение на рынок к 2027 г. Потенциальными заказчиками платформы могут выступить фармацевтические компании.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 46-50.

3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 316.454

### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА СЕЛО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Олюнина Э. И. – студентка 1 курса отделения СПО

Научный руководитель – Усманова Е. Н., кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Уменьшение сельского населения России одна из основных проблем современности. [1,3,12] Для развития сельских территорий необходимо привлекать на село молодые кадры. В статье рассмотрены проблемы и перспективы сельской молодежи. Необходимо проводить политику по социальной защищенности сельского населения и повышению качества жизни на селе, создавать благоприятные условия для труда и комфортного проживания, формировать позитивные представления о сельскохозяйственном труде и его ценности, проводить профориентацию. Получение государственных гарантий, минимизация безработицы на селе, модернизация социальной инфраструктуры в сельской местности будет снижать отток сельского населения в города.

Ключевые слова: экономика, сельская молодежь, качество жизни, социально-экономические проблемы, фермерство

Для того, чтобы сельские территории развивались, а страна имела продовольственную безопасность необходимо привлекать на село молодые кадры - инициативную, перспективную и профессиональную в своих областях молодежь. Именно люди, живущие на селе являются производителями сельскохозяйственной продукции: животноводства и растениеводства. Селяне перебираются в города в поисках работы, все меньше производителей продуктов питания, а следовательно, качество и натуральность этих

продуктов уменьшается. Поэтому очень важно, улучшить качество жизни именно этой категории граждан. Данный вопрос для России является актуальным и требующим незамедлительного разрешения. В статье была сделана попытка найти пути решения данного вопроса.

Целью и задачами данной статьи являлось: изучение литературы; проведение опроса среди студентов колледжа Вятского ГАТУ; выявление социальных проблем на селе и путей их решения.

Было проведено анкетирование 20 студентов первого курса среднего профессионального образования по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» по вопросу «Привлечение молодежи на село». По итогам опроса установили актуальные проблемы сельской молодежи. По мнению студентов - это невысокое качество жизни людей, живущих в сельской местности, что выражается в меньшей возможности занятия спортом и проведения активного досуга, меньшая доступность образования и медицинского обслуживания. На их взгляд сельская молодежь имеет по сравнению с городом меньшую возможность трудоустройства и невысокую зарплату. Интересным являлось изучение литературы по проблеме занятости молодежи на селе в России и за рубежом.

Так в Великобритании и США хорошо развиты семейные фермерские хозяйства, которых насчитывается около 90% [8,9,10]. В Великобритании фермерство является надежным видом бизнеса с малой степенью риска на вложенные средства [7]. Здесь фермерство хорошо механизировано и развито, все члены семьи вовлечены в производство и с детства приучены к сельскохозяйственному труду. Число работников составляет от 2 до 5 человек. Собственные фермы передаются по наследству из поколения в поколение. Очень редко, когда ферма идет на продажу. Таким образом, вся семья всегда обеспечена работой. Повсеместно (детские сады, школы, выставки, аукционы, ярмарки и другие зрелищные мероприятия) проводится пропаганда сельскохозяйственного производства и животноводства [8,10].

В России имеется тенденция развития фермерских хозяйств и поддержка государства. Сельхозпроизводителям предлагаются различные целевые субсидии, которые можно потратить на открытие бизнеса в области сельского хозяйства, на модернизацию или расширение уже действующего хозяйства, на приобретение племенных животных и элитных семян. Этот пример был взят на вооружение и используется в Кировской области и в России в целом.

Для привлечения молодежи и молодых кадров на село, основным критерием должно быть трудоустройство том числе предпринимательство и фермерство, которое имеют важное значение, как производители продукции аграрного сектора [2,4].

Необходимо повысить качество жизни на селе [6,11], в том числе, оказывать поддержку платным детским садам и школам в сельской местности; укрепить сферу дополнительного образования и развития детей в сельской местности на основе организации образования, культуры и спорта; найти возможность предоставления сельским жителям современного жилья; обеспечить села разнообразным ассортиментом продуктов питания без завышения цены на транспортировку. В сфере образования и воспитания: развивать в сельской школе профориентацию и трудовую подготовку в сельском хозяйстве, предоставить возможность получать дополнительное образование в селах.

Заключение. Молодежь играет важную роль в развитии сельских территорий [5] и производстве продуктов аграрного сектора. Государству необходимо проводить политику по социальной защищенности сельского населения и повышению качества жизни на селе, создавать благоприятные условия для труда и комфортного проживания молодых людей. Формировать позитивные представления о сельскохозяйственном труде и его ценности, проводить профориентацию. Получение государственных гарантий, минимизация безработицы на селе, модернизация социальной инфраструктуры в сельской местности будет снижать отток сельского населения в города.

## Литература

1. Динисламова, А. Р. Социально-экономические проблемы сельской молодежи в республике Башкортостан / А. Р. Динисламова // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-problemy-selskoy-molodyozhi-v-respublike-bashkortostan> (дата обращения: 11.03.2024).
2. Крестьянские фермерские хозяйства в оценках молодежи. Опыт социологического исследования / Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина, Т. И. Кружкова, Н. Н. Симачкова // Образование и право. – 2019. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krestyanskie-fermerskie-hozyaystva-v-otsenkah-molodezhi-opyt-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Муханова, М. Н. Сельская молодежь России: настоящее и будущее / М. Н. Маханова // РСМ. – 2015. – № 3 (88). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskaya-molodezh-rossii-nastoyashee-i-budushee> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Михайлов, А. Н. Фермерство в сельскохозяйственном производстве России рубежа XX–XXI веков / А. Н. Михайлов // Ученые записки : электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2010. – № 2 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fermerstvo-v-selskohozyaystvennom-proizvodstve-rossii-rubezha-xx-xxi-vekov> (дата обращения: 11.03.2024).
5. Передерий, В. А. Молодежь и устойчивое развитие сельских территорий: проблемы и перспективы / В. А. Передерий // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-ustoychivoe-razvitie-selskih-territoriy-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 11.03.2024).
6. Султанова, И. Х. Молодые кадры на селе / И. Х. Султанова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodye-kadry-na-sele> (дата обращения: 11.03.2024).
7. Усманова, Е. Н. Развитие фермерских хозяйств в Кировской области и Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Аграрная Россия. – 2017. – № 6. – С. 35-38.
8. Усманова, Е. Н. Реализация скота мясных пород по американскому методу / Е. Н. Усманова // Зоотехния. – 2018. – № 12. – С. 18-22.
9. Усманова, Е. Н. Практика организации работы в агрохолдинге и фермерском хозяйстве отрасли скотоводства / Е. Н. Усманова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – Часть 1. – С. 229-233. – EDN.LTZRRL.
10. Усманова, Е. Н. Производство говядины в специализированном мясном скотоводстве США : монография / Е. Н. Усманова. – Киров : Аверс, 2019. – 104 с. – ISBN 978-5-6043969-1-9. – EDN LULGDR.
11. Шабунова, А. А. Сельская и городская молодежь. Социокультурные разрывы сохраняются? / А. А. Шабунова, О. Н. Калачикова, М. А. Груздева // Народонаселение. 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskaya-i-gorodskaya-molodyozh-sotsiokulturnye-razryvy-sohranyayutsya> (дата обращения: 11.03.2024).
12. Шибаева, Е. Е. Государственные меры по привлечению молодежи в сельскую местность: демографический аспект / Е. Е. Шибаева // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-mery-po-privlecheniyu-molodezhi-v-selskuyu-mestnost-demograficheskiy-aspekt> (дата обращения: 11.03.2024).

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Павловская А. В. – студентка 4 курса

Научный руководитель –Таранова А. Л., кандидат экономических наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

**Введение.** Производство молока и молочной продукции для Республики Беларусь является одним из основных направлений для развития производства. В экономике молочная промышленность в общем объеме пищевой промышленности занимает 30 %.

**Материалы и методы исследований.** БЕЛСТАТ, Беларусь в цифрах, метод аналитический.

**Результаты исследований.** В последние десятилетия производство молока, оснащенное новейшим оборудованием и технологиями, стало движущей силой в экономике многих отечественных сельскохозяйственных предприятий. Поголовье и надои дойных коров растут за счет увеличения количества кормов, улучшения рабочих качеств поголовья и внедрения передовых технологий. Развитие предприятий по переработке молочной продукции происходит за счет модернизации, технического перевооружения, повышения качества сырья и продукции, а также увеличения объемов экспорта.

Помимо качественной и эффективной переработки молока, происходит рациональное использование сырья и улучшение структуры отрасли, что способствует максимальному использованию продукта при производстве молочной сыворотки, хлопка, инвертеров (обезжиренного молока). В то же время, по мере развития производства, компания уделяет большое внимание расширению ассортимента продукции. В настоящее время отрасль производит более 1800 видов наименований, более 330 сортов сыра и более 30 сортов масла.

Республика входит в пятерку ведущих мировых экспортеров, обеспечивая 6% мировых поставок, и занимает:

- 2 место по экспорту сгущенного молока;
- 3 – сливочного масла и сухой сыворотки;
- 4 – сыров;
- 5 – сухого обезжиренного молока [3].

Белорусская молочная продукция пользуется спросом в 58 странах мира, основными потребителями которых являются Россия и Казахстан, а также в Индии, Южной Корее, государствах Африки, Азии и Персидского залива. За прошлый год в страны дальнего зарубежья экспортировано продукции на сумму 119,3 млн долларов.

За 2023 г. было произведено некоторых видов продукции:

- масла животного – 122 тыс. тонн;
- твердых сыров – 257,4 тыс. тонн;
- сухого обезжиренного молока – 128 тыс. тонн;
- сухой сыворотки 134 тыс. тонн [1].

С увеличением потребительского спроса предложение увеличилось консерв на 16%, сливочное масло на 15%, мягкие сыры на 20%, а плавленых сыров - на 14%, превысив уровень снабжения страны продуктами своего производства на 260%.

В 2001 году в молочной промышленности страны работало 112 заводов по сравнению с 57 в 2010 году, при этом в настоящее время действуют 32 крупные молочные компании. Это связано с добавлением менее перспективных и небольших заводов к более успешным, что приводит к более эффективному использованию сырья и созданию условий для значительного увеличения производственных мощностей. Доходы от продажи молочной продукции основных отраслей промышленности страны составляют (в млн долл.): «Савушкин продукт» – 640,2, Слуцкий сыродельный комбинат – 330,7, «Бабушкина крынка»

– 240,8, Минский молочный завод №1–218, Лидский и Рогачевский молочноконсервные комбинаты –182,3 и 170 млн долл. соответственно.

Качество закрепляется за любым ГОСТ, который устанавливает методы контроля и определения органолептических, физико-химических, микробиологических показателей, правила приемки, требования к используемому сырью с проведением испытаний на наличие антибиотиков, плесени, дрожжей.

Соответствие стандартам и параметрам качества подтверждено сертификацией и позволяет продавать товары не только в стране, но и в ЕС (странах таможенного союза) и других странах. Наличие сертификатов или заявлений в соответствии с техническими регламентами обеспечивает надежное качество и безопасность потребителя при использовании. Официальные документы помогают повысить доверие потребителей, формируют имидж компании и позволяют ей осваивать новый рынок. Белорусские молочные продукты по качеству и вкусовым характеристикам конкурируют с товарами крупных транснациональных компаний – Nestle, Danone, Unimilk, Fonterra.

Инновации и технологическое развитие: Передовая промышленность Беларуси требует вложений в материальные ресурсы и инвестиций в целях внедрения новых технологий и инноваций. Сотрудники Белорусского научно-исследовательского института мясной и молочной промышленности проводят исследования по использованию мембранной технологии при переработке и концентрировании молока за счет быстрого прохождения мембраны. Он используется для производства молочных смесей с концентрированным белком, создания новых продуктов, которые, по существу, обладают высокой биологической ценностью и заданным составом [2].

С ее применением получают продукты, обогащенные ценным белком, кальцием и витаминами Омега-3, которые рекомендуется включать в рацион питания спортсменов, людей, испытывающих повышенные физические нагрузки. Стали выпускать и продукты с пониженной калорийностью и содержанием углеводов, но обогащенные йодом.

Создание новых продуктов для спортивного, детского, диетического питания на комбинатах происходит с применением:

- биологически активных добавок с пробиотиками, оказывающих положительное влияние на физическое состояние человека;
- ферментов для изготовления качественных сыров и липазы для придания им своеобразного вкусового оттенка;
- натуральных красителей природного происхождения;
- стабилизаторов, обеспечивающих нужную консистенцию и вязкость;
- пищевых ароматизаторов;
- лизоцима – натурального консерванта, который препятствует появлению бактерий, приводящих к порче.

Заключение. Производство молока и молочной продукции в Республике Беларусь находится на высоком уровне, каждый год улучшая своё производство инновационными или производственными методами. Эффективность производства и уровень показывают место страны на мировом рынке по экспорту молочной продукции который занимает 6% от мирового уровня, при этом страна находится на 3 месте.

#### Литература

1. БЕЛСТАТ : статистический ежегодник 2023 года. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы– URL: <https://pravo.by> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь. – URL: <https://rep.bntu.by> (дата обращения: 27.03.2024).

## СОВРЕМЕННОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Перескокова У. А. – студентка 1 курса отделения СПО

Научный руководитель – Усманова Е. Н., кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Животноводство играет решающую роль в устойчивом сельском хозяйстве. Целью данной работы являлось изучение современного животноводства России и Великобритании, определение перспективы развития для народного хозяйства. По данным Росстата, в 2023 году в хозяйствах всех категорий увеличилось производство основных продуктов животноводства. Однако сократилось поголовье крупного рогатого скота на 2,2% и составило 17,1 млн голов. Поголовье свиней остается прежним. Овец и коз в стране насчитывается 20,3 млн голов. Это на 2,7% ниже прошлогодних показателей. Поголовье птицы оценивается в 544,6 млн — на 1,2% меньше. Рассмотрен опыт работы отрасли в Великобритании, которой принадлежит 700 различных пород сельскохозяйственных животных мирового генофонда. Для обеспечения продовольственной безопасности России и импортозамещения необходимо увеличение поголовья, развитие как крупных так и фермерских хозяйств.

**Ключевые слова:** экономика, животноводство, передовой опыт, фермерство, Россия, Великобритания, породы сельскохозяйственных животных

Животноводство играет решающую роль в устойчивом сельском хозяйстве, поскольку оно способствует плодородию почвы, снижает потребность в синтетических удобрениях и обеспечивает население продуктами питания (молоко, мясо, сало, яйца, мёд и др.). поставляет сырьё для пищевой, лёгкой (шерсть, кожа, щетина и др.) и перерабатывающей промышленности (воск, кости и др.), предоставляет живую тягловую силу (лошади, волю, мулы, верблюды, олени) и др. Таким образом, все мы ежедневно питаемся и пользуемся ресурсами животноводства, поэтому нужно заботиться о качестве продуктов. Ведь качество продукции сегодня - это четкая система мероприятий, предупреждающих причину и определяющих пути устранения возможных отклонений от нормы.

Целью данной работы являлось изучение современного животноводства России и Великобритании, а также выяснить перспективы развития для народного хозяйства.

Материалом для работы послужило интернет ресурсы, научные статьи ученых.

По данным Росстата, в 2023 году в хозяйствах всех категорий увеличилось производство основных продуктов животноводства. На конец декабря 2023 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий сельхозпроизводителей составило 17,1 млн голов. Это на 2,2% меньше, чем на конец 2022 года. В то же время продолжает поголовье свиней остается прежним. В хозяйствах всех категорий к завершению года их выращивали 28,2 млн голов — на 2,2% больше, чем на конец 2022 года. Овец и коз в стране насчитывается 20,3 млн голов. Это на 2,7% ниже прошлогодних показателей. Поголовье птицы оценивается в 544,6 млн — на 1,2% меньше[15]. За январь-декабрь 2023 года произведено на убой скота и птицы (в живом весе) 163,4 тыс. тонн, что на 1,3% меньше, чем за январь-декабрь 2022 года. Производство молока возросло за этот период на 0,6% и составило 149,6 тыс. тонн. Производство яиц уменьшилось на 2,3% и составило 128,2 млн штук [15].

Животноводство в Великобритании, как и в других странах мира играет важную роль в экономике страны. Оно приносит 65 % дохода от общей прибыли всего агросектора.

Как и в России в Великобритании развито **молочное скотоводство**. Общее поголовье коров составляет 1,9 млн голов. Наибольшее поголовье принадлежит голштинской породе скота. Средний уровень надоев молочного скота в последние годы достиг показателя 7900 литров[12,13]. В этой стране в стране хорошо развито и **мясное скотоводство**. Количество

скота этого направления в стране составляет более 8 млн голов. Производство говядины приносит ежегодно экономике Соединенного Королевства около £1,67 млрд. Кроме того, в Великобритании развито **овцеводство**. Поголовье этих домашних животных насчитывает более 35 млн. голов. До 60 % всех сельскохозяйственных угодий в стране отведено под пастбища. Наличие большого количества пород овец можно объяснить разнообразием климатических и почвенных условий страны. Развитие овцеводства подчинено главной задаче - увеличению производства мяса. Английские овцеводы обеспечивают свой рынок молодой бараниной и экспортируют в другие страны. Основные породы овец: тексель (рис. 1), суффольк и грубошерстная *мясо - шерстная порода овец* свейлдейл играют важную роль для производства мясной продукции в овцеводческой отрасли. В Великобритании разводят разные виды сельскохозяйственных животных - крупный рогатый скот, овцы, козы, свиньи, лошади, пони, лама, альпака, бизоны, в том числе и разные виды сельскохозяйственной птицы. Их породный состав очень разнообразный, около 700 различных пород мирового генофонда[14].



Рис. 1- Порода овец полутонкорунного мясо - шерстного направления тексель.

Проанализировав состояние животноводства в России в сравнении с западными странами на примере Великобритании, можно выделить главные проблемы и критерии развития животноводства. Развитие животноводства в России в последние годы отмечается концентрацией и специализация производства[7]. Основными производителями животноводческой продукции в нашей стране являются крупные сельскохозяйственные организации, ими произведено на убой скота и птицы (в живом весе) – 89,6%, молока – 64,3%. Основная порода это зарубежная голштинская[3,4], необходимо уделять внимание развитию генофондов отечественной селекции[2], генетическому разнообразию пород. Россия представляет собой огромную территорию, где климат варьирует от теплого до резко континентального. Так, в различных регионах, предпочтительны различные эволюционно сложившиеся виды сельскохозяйственных животных[6,9] и адаптированные к местным условиям[16].

Большую роль для здоровья животных и продуктивности играет окружающая среда и питание. Важная проблемы животноводства – это экономия на питании животных, выращивание кормов не по органическим технологиям или покупка некачественных добавок, не соответствующим экологическим нормам, что наносит вред окружающей среде. А также важно на фермах обеспечить благоприятные условия для содержания, должно быть оснащение для поддержания подходящей температуры, влажности и вентиляции.

В настоящее время актуально не только наращивать интенсификацию производств, но необходимо увеличение поголовья сельскохозяйственных животных, особенно крупного рогатого скота как молочных так и мясных пород, за счет создание новых современных не только крупных но и развитие небольших фермерских хозяйств[1,5,8,10], сооружений для разведения, обновление оборудования[11].

**Заключение.** Животноводство – важная отрасль, которая производит пищевую продукцию для населения, удобрения, сырье для легкой промышленности. Объем производства составляет 48 % ВВП сельскохозяйственной области. Развитие отраслей животноводства должно быть направлено на поддержание стабильного увеличения выработки как за счет интенсификации, так и за счет создания современных хорошо оборудованных крупных, средних и мелких животноводческих хозяйств и увеличения поголовья. Политика государства, направленная на развитие животноводства, выполнение организационно-экономических мероприятий для повышения рентабельности отрасли.

#### Литература

1. Костюк, Р. Парадокс мясного скотоводства / Р. Костюк // Животноводство России. – 2022. – № 7. – С. 54-57. – URL: <https://zsr.ru/zsr-2022-07-017> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Кузякина, Л. И. Селекционно-племенная работа и инновационные технологии - факторы повышения продуктивности молочных стад Кировской области / Л. И. Кузякина, Е. В. Мокерова // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 частях. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 2. – С. 179-190. – EDN GOQODQ.
3. Кузякина, Л. И. Состояние и развитие животноводства в Кировской области / Л. И. Кузякина // Зоотехническая наука в условиях современных вызовов : сборник трудов III научно-практической конференции с международным участием, Киров, 06–07 октября 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 107-110. – EDN ZTLHMV.
4. Кузякина, Л. И. Молочная продуктивность и происхождение высокопродуктивных коров голштинской породы в Кировской области / Л. И. Кузякина, Т. В. Горшкова. – DOI 10.21515/1999-1703-100-242-246. – EDN EBVMDT // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2022. – № 100. – С. 242-246.
5. Мясная продуктивность абердин-ангусской породы в зависимости от типа телосложения / А. Ф. Шевхужев, В. А. Погодаев, В. В. Кулинцев, В. В. Голембовский. – Ставрополь : Ставрополь-сервис-школа, 2022. – 196 с. – ISBN 978-5-6048650-1-9. – EDN ICXCQW.
6. Остапчук, П. С. Породы овец в контексте исторического развития отрасли на Крымском полуострове / П. С. Остапчук // Аграрный вестник Урала. – 2021. – № 7 (210). – С. 75-86. –
7. Состояние молочного и мясного скотоводства в мире / Т. В. Остапчук, Р. Р. Мухаметзянов, Г. К. Джанчарова [и др.]. – DOI 10.32417/1997-4868-2021-210-07-75-86. – EDN RQCOXF // Московский экономический журнал. – 2021. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-molochnogo-i-myasnogo-skotovodstva-v-mire> (дата обращения: 26.02.2024).
8. Состояние и развитие животноводства на современном этапе / А. Т. Мысик, Ю. И. Тимошенко, О. М. Мухтарова [и др.]. – DOI 10.25708/ZT.2023.55.76.001. – EDN GSICIS. // Зоотехния. – 2023. – № 10. – С. 2-7.
9. Стрекозов, Н. И. Развитие животноводства в современных условиях хозяйствования. Организационно-экономические, технологические и социальные аспекты / Н. И. Стрекозов, А. И. Тихомиров // Вестник ОрелГАУ. – 2022. – № 6 (99). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-zhivotnovodstva-rossii-v-sovremennyh-usloviyah-hozyaystvovaniya-organizatsionno-ekonomicheskie-tehnologicheskie-i> (дата обращения: 26.02.2024).
10. Усманова, Е. Н. Скотоводство в современных условиях хозяйствования на примере крупных и мелких хозяйств / Е. Н. Усманова // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 178-180.
11. Усманова, Е. Н. Практика организации работы в агрохолдинге и фермерском хозяйстве отрасли скотоводства / Е. Н. Усманова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 229-233.

12. Усманова, Е. Н. Развитие фермерских хозяйств в Кировской области и Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Аграрная Россия. – 2017. – № 6. – С. 35-38.
13. Усманова, Е. Н. Методы племенной работы и рационального использования сельскохозяйственных животных в Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Современные научные тенденции в животноводстве, охотоведении и экологии : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров, Вятская ГСХА, 2018. – С. 187-196.
14. Усманова, Е. Н. Разведение племенных сельскохозяйственных животных в Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Зоотехния. – 2016. – № 12. – С. 2-5.
15. Karatieieva, O. Evaluation of Productive Qualities of Sheep of Askani Fine-Wool Breed / O. Karatieieva, T. Polishchuk, V. Posukhin. – DOI 10.56407/2313-092x/2022-26(2)-7. – EDN HVVRMQ // Ukrainian Black Sea region agrarian science. – 2022. – Vol. 26. – № 2.

УДК 339.13

### **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ**

Перминова В. В. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты маркетингового исследования удовлетворенности получателей государственных услуг в многофункциональном центре.

Ключевые слова: государственные услуги, исследование, удовлетворенность потребителя

Удовлетворенность потребителей является одним из ключевых понятий в современных концепциях маркетинга, которые основаны на восприятии качества товаров и услуг и предположении о существовании разрыва между ожиданиями потребителя и его восприятием полученного результата [3,6,15]. Повышение качества обслуживания и уровня удовлетворенности потребителей является ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе [2,7,11]. Достижение высокого уровня удовлетворенности качеством услуг получателем является, в том числе, важной целью некоммерческой организации, включая оказание государственных услуг [1,12,14]. Удовлетворенность потребителей зависит от множества факторов, таких как профессионализм и компетентность персонала, доброжелательное отношение к клиентам, удобное местоположение, качество и скорость обслуживания [8], что является важным при оценке и повышении качества предоставления государственных услуг. Важным инструментом в разработке эффективных и успешных маркетинговых стратегий являются маркетинговые исследования [4,9,10].

Для оценки эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг был проведен сплошной опрос граждан, получающих государственные услуги в Территориальном отделе МФЦ по Ленинскому району г. Кирова №2 в течение 1 недели.

Цель исследования – изучение мнения заявителей МФЦ Кировской области по вопросам оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах.

В ходе исследования было опрошено 100 человек, это взрослое население, получавшее государственные и муниципальные услуги в МФЦ Кировской области. В таблице 1 представлено распределение опрошенных по социально-демографическим признакам.

Таблица 1 - Распределение опрошенных по социально-демографическим признакам

Показатель	% опрошенных
<b>Пол</b>	
Мужчина	26%
Женщина	74%
<b>Возраст</b>	
Молодежь (18-29 лет)	31%
Среднее поколение (30-49 лет)	48%
Пожилые (50 и старше)	21%
<b>Род деятельности</b>	
Работники государственных предприятий и учреждений	33%
Работники негосударственных предприятий	3%
Учащиеся	6%
Пенсионеры	10%
Неработающие	21%

Содержательный анализ полученных в ходе опроса данных будет приводиться в соответствии с исследовательскими задачами [5,13]. Приведем сведения о количестве посещения организации для получения государственной услуги (рисунок 1).

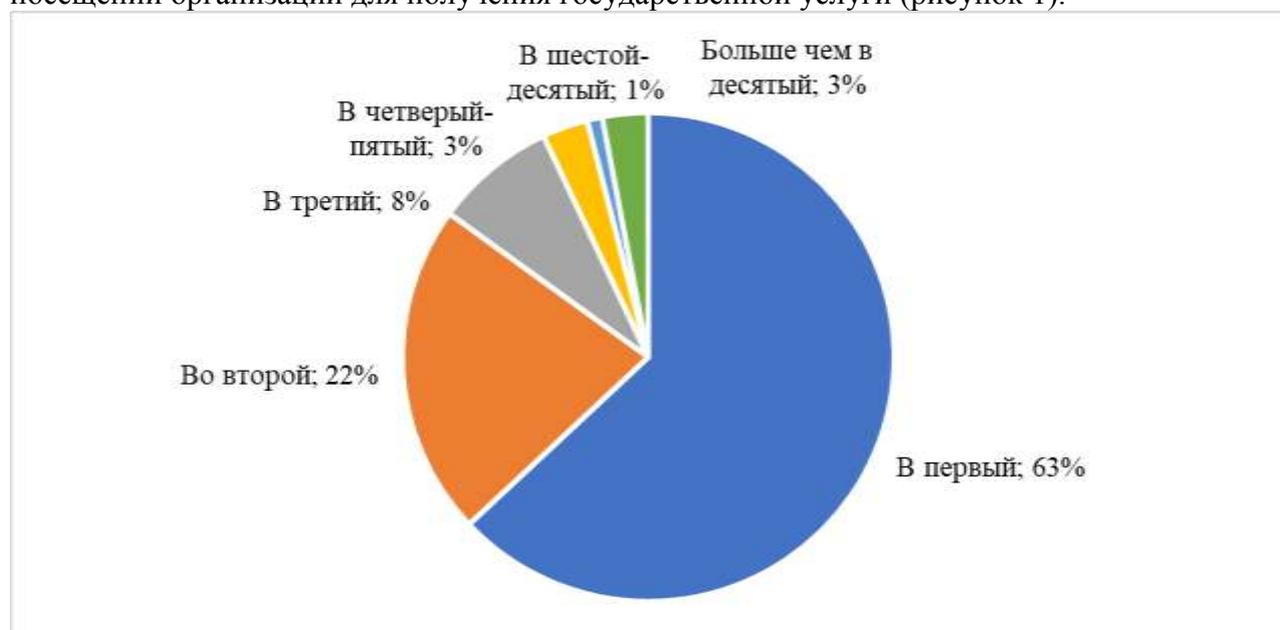


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «В какой раз вы приходите в организацию, чтобы получить данную услугу?»

Большинство заявителей, участвовавших в опросе, впервые посещали МФЦ. Почти треть из них пришли в учреждение во второй-третий раз. Были и те, кто приходит в центр более 10 раз.

Услуги заявителей в МФЦ касались удовлетворения самых разных потребностей граждан – от получения архивных справок и оформления земельных участков в собственность до замены паспорта и получения юридических консультаций. Каждый житель Кировской области, обращавшийся с 2023 по март 2024 года в органы государственной власти и муниципального самоуправления за услугами, оформлял в среднем две государственных или муниципальных услуги. К ним относятся: получение заграничного паспорта (14%), получение или замена паспорта гражданина РФ (13%), регистрация прав собственности на объекты недвижимости и сделок с ними (12%), регистрация граждан

по месту жительства (12%), регистрация автотранспортных средств (11%), оформление пенсии (10%), кадастровый учет недвижимого имущества (6%).

Для оценки взаимодействия заявителя и специалистов, оказывающих услуги, респондентам был предложен комплексный вопрос в табличной форме, ответы на который позволяют увидеть оценки по отдельным аспектам взаимодействия – получение разъяснений по предоставлению услуги; корректность и тактичность обращения; помощь при оформлении документов, предусмотренных для получения услуги. При этом граждане выставляли оценки по пятибалльной шкале, где 5 – полностью удовлетворены взаимодействием; 1 – совсем не удовлетворены. Затруднившиеся с ответами в расчете средних балльных значений не учитывались. Примерно 1-2% респондентов не смогли оценить работу специалистов по таким параметрам, как взаимодействие в целом, получение разъяснений и корректность обращения специалистов. Помощь при оформлении документов не оценили 4% опрошенных. Индивидуальные оценки во всех случаях колеблются от минимума до максимума. А средние значения по всем критериям составили 4,9 балла. Сравнительный анализ данных в зависимости от социально-демографических характеристик респондентов показал, что женщины чуть выше мужчин оценивают все параметры, кроме «получения разъяснений», по которому оценки одинаковые; в меньшей степени взаимодействием в целом удовлетворены представители среднего поколения и граждане с высшим образованием, хотя по более конкретным критериям их оценки на общем фоне не выделяются. Дальнейший анализ зафиксировал: все оценки взаимодействия более критичны у тех заявителей, которые обратились за услугами в сфере земельно-имущественных отношений, а также у тех, кто пришел в МФЦ в третий и более раз.

В ходе опроса выяснялось отношение заявителей к следующим условиям оказания государственных услуг в МФЦ: удобство месторасположения центра; комфортность помещения; режим работы; время ожидания приема у специалиста в день проведения анкетирования. По первому условию выяснялась степень удовлетворенности, по второму и третьему условиям определялись оценки в баллах (аналогично оценке взаимодействия со специалистами); по последнему – время в абсолютных единицах измерения (минутах).

Большинство заявителей (90%) удовлетворены местом расположения многофункционального центра. Половине заявителей, которые пришли на прием к специалисту МФЦ, пришлось немного подождать – не более 15 минут. У каждого десятого гражданина ожидание было более длительным – 15-30 минут, у каждого двадцатого – 30-60 минут. Более продолжительное ожидание редко, но все-таки имеет место. Средняя продолжительность ожидания в очереди составила 11 минут.

Об удовлетворенности результатом оказания государственной услуги напрямую говорят ответы на обобщающий вопрос и косвенно – на вопрос о наличии трудностей, препятствий, предложений при получении услуги (рисунок 2).

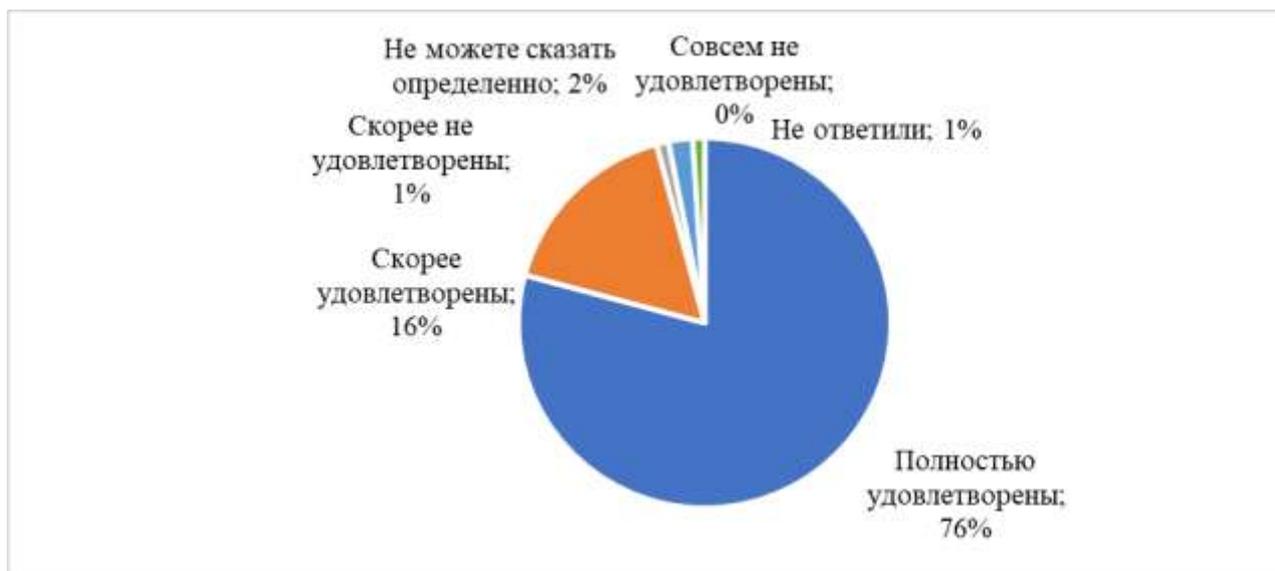


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос: «Насколько в целом вы удовлетворены результатом оказания государственной услуги в МФЦ?»

Почти все опрошенные, удовлетворены полученным результатом после обращения в МФЦ. Лишь 1% заявителей скорее не удовлетворены результатом обслуживания в МФЦ. 3% респондентов не дали конкретный ответ (в основном потому, что еще не получили услугу).

При ответе на вопрос: «Какие у вас есть замечания, претензии к работе МФЦ, предложения по ее улучшению?» 79% опрошенных заявили, что никаких замечаний, претензий к работе МФЦ (а также предложений) не имеют, только 26 человек дали конкретные ответы. Замечания чаще сводились к некомфортным условиям пребывания в организации, недостаткам работы специалистов, претензиям по поводу режима работы и некоторым другим сложностям.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что почти две трети посетителей приходят в МФЦ в первый раз, половина заявителей попали на прием без очереди, посетители довольны взаимодействием со специалистами и такими условиями оказания услуг, как комфортность помещения и режим работы, подавляющее большинство заявителей удовлетворены полученными услугами.

#### Литература

1. Ведерникова, П. Ю. Новые информационные технологии в системе государственного управления / П. Ю. Ведерникова, Т. И. Ларина // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов конференции. – Киров: ВятГУ, 2020. – С. 35-41.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5(17). – С. 31.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с фр. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 720 с.
4. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
5. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе "Маркетинговые исследования в АПК" / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров: Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.

6. Маракулина, И. В. Развитие концепций маркетинговой деятельности / И. В. Маракулина // Наука нового века – знания молодых : сборник статей. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – Часть 2. – С. 155-158.
7. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2010. – С. 158-160.
8. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров : Радуга-ПРЕСС, 2014. – С. 123-126.
9. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – Том 1. – С. 147-149.
10. Носов, А. Л. Информационное обеспечение стратегического менеджмента организации / А. Л. Носов // Вопросы новой экономики. – 2013. – № 4 (28). – С. 74-79.
11. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 350 с.
12. Пашков, А. М. Реализация проектного подхода в системе государственного и муниципального управления / А. М. Пашков, Т. И. Ларина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей конференции. – Киров : ВятГУ, 2021. – Т. 1. – С. 1013-1018.
13. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва : Юрайт, 2024. – 447 с.
14. Шиврина, Т. Б. Влияние на экономическую безопасность Кировской области удовлетворенности населения качеством жизни / Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 174-177.
15. Шихов, С. А. Оценка удовлетворенности качеством образования в вузе выпускниками и работодателями / С. А. Шихов, А. В. Куклин // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : 2 частях. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 2. – С. 378-389.

**ОБОБЩЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ»**

Перминова В. В. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены подходы различных авторов к определению понятия «удовлетворенность потребителя». Выявлено, что часть авторов рассматривают удовлетворенность как чувство, возникающее при сравнении предварительных ожиданий и полученного результата. Другая часть авторов трактуют понятие шире, рассматривая удовлетворенность как совокупность ощущений, зависящих от множества различных факторов.

Ключевые слова: государственные услуги, определение, удовлетворенность потребителя

Человек ежедневно осуществляет потребление товаров и услуг. В процессе потребления происходит оценка предлагаемых благ. Ожидание и удовлетворенность потребителей являются важнейшими понятиями в современных концепциях маркетинга, которые основаны на восприятии качества и предположении о существовании разрыва между ожиданиями потребителя и его восприятием полученного результата [6,8,15]. Большинство организаций, как в сфере производства товаров, так и в сфере услуг, разделяют точку зрения, что повышение качества обслуживания клиентов является ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе [4,9,11]. Достижение высокого уровня удовлетворенности качеством услуг получателем является, в том числе, важной целью некоммерческой организации [3,12,14]. Несмотря на то, что из определения государственной услуги не следует, что такая услуга должна способствовать удовлетворенности, данный параметр определяется как основной критерий эффективности сервисного государства. Деятельность государства по взаимодействию с гражданином является государственной услугой, а гражданин получает статус клиента. Таким образом, оказание государственных услуг подразумевает важнейшим показателем достижение удовлетворенности потребителей. Поэтому актуально изучить подходы к определению данного термина.

По ГОСТ Р 54732 2011/ISO/TS 10004:2010 определение данного понятия звучит, как расхождение между ожиданиями потребителей и восприятием потребителями продукции, поставляемой организацией [2].

Выполним сравнительный анализ определения данного понятия разными авторами. Котлер Ф. и Армстронг Г. отмечают, что удовлетворенность потребителя отражает степень совпадения субъективно воспринимаемых характеристик товара или услуги с ожиданиями. То есть уровень удовлетворенности потребителя зависит от того, в какой мере свойства товара или услуги соответствуют его представлениям о потребительской ценности. Если ожидания потребителя не оправдались и воспринимаемая характеристика ниже его ожиданий, то он останется неудовлетворенным. Если же воспринимаемая характеристика превзошла ожидания, то потребитель удовлетворен [5]. При оценке уровня удовлетворенности, необходимо учитывать, что мнение потребителя формируется под воздействием различных факторов, как рациональных, так и эмоциональных. Согласно П. Шварцу, удовлетворенность потребителя определяется как мнение о товаре или услуге, сформированное под воздействием личного опыта и мнений других потребителей.

Ж. Ландерви, Ж. Леви определяют удовлетворенность как чувство удовольствия или недовольства, которое возникает в результате сравнения потребителем его предварительных ожиданий и опыта, полученного в результате потребления [7]. Т.А. Салимова дала следующую трактовку: «Чувство, испытываемое потребителем после приобретения или использования продукции» [13].

В. Цайтамль и М. Битнер определяли понятие «удовлетворенность потребителей» значительно более широким, чем понятие «качество» услуг с учетом целого ряда личностных и ситуативных факторов. А.Ю. Марининой в рамках исследований определены такие факторы, влияющие на удовлетворенность в сфере услуг, как профессионализм и компетентность персонала, доброжелательное отношение к клиентам, удобное местоположение предприятия, приемлемые цены, качество и скорость обслуживания [10].

Р.Л. Оливер, Р.Т. Руст и С.Варки считали, что организации должны стремиться поднять уровень удовлетворенности потребителей так, чтобы те испытывали чувство восторга за счет присутствия необычности и неожиданности в предоставляемых услугах, которые должны обладать неожиданно высоким уровнем обслуживания, способствовать проявлению у потребителей сильных чувств (удивления, возбуждения), отличаться позитивным влиянием (удовольствие, радость, счастье). Группа ученых Дж. Ф. Энджел, Р. Блекуэлл, П. Миниард, также подчеркивали, что удовлетворенность потребителя должна иметь положительный оттенок [1].

Одним из главных элементов формирования удовлетворенности является ожидание потребителя. Ожидания основаны на предыдущем эмоциональном, когнитивном и поведенческом опыте и связаны с убеждениями или оценкой вероятности того, что продукт или услуга содержат определенные атрибуты, функции и характеристики, которые приведут к определенным результатам, преимуществам или ценностям. Рассмотрим процесс формирования удовлетворенности потребителя. После постановки потребителем цели о покупке, происходит сбор сведений, на основе которых клиент формирует ожидание от покупки еще до того, как начинает пользоваться товаром или услугой. Затем происходит выбор свойств и показателей, по которым будет проводиться оценка товара. Далее после совершения покупки в процессе пользования потребитель формирует свою оценку выбранных свойств товара или услуги в зависимости от различных внешних и внутренних факторов. Только по завершении всех этих этапов клиент может дать оценку по каждому выбранному свойству товара или услуги и сравнить эти оценки с ранее сформированными ожиданиями.



Рисунок 1 – Подходы к определению удовлетворенности потребителя

Подходы авторов при рассмотрении понятия «удовлетворенность» можно разделить на две группы (Рис.1). Одни придерживаются точки зрения, что «удовлетворенность» - это ощущение, чувство, возникающее при сравнении предварительных ожиданий и полученного

результата. Другая часть авторов воспринимают понятие более широким, рассматривая «удовлетворенность» как совокупность ощущений, зависящих от множества различных факторов.

Обобщение теоретических подходов к понятию удовлетворенности потребителей показывает, что удовлетворенность потребителей зависит от множества факторов, как от эмоционального восприятия, так и от оправданного ожидания результата, что является важным при оценке и повышении качества предоставления государственных услуг.

#### Литература

1. Блэкуэлл, Р. Поведение потребителей : учебник / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел ; пер. с англ. – 10-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 943 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2008 (ИСО 9000-2005) Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. Ведерникова, П. Ю. Новые информационные технологии в системе государственного управления / П. Ю. Ведерникова, Т. И. Ларина // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов конференции. – Киров : ВятГУ, 2020. – С. 35-41.
4. Жукова, Ю. С. Обоснование и выбор стратегии развития предприятия / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 31.
5. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс ; пер. с англ. – 5-е изд. – Москва : Вильямс, 2019. – 752 с.
6. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг ; пер. с фр. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 720 с.
7. Ландерви, Ж. Меркатор. Теория и практика маркетинга / Ж. Ландерви, Ж. Леви, Д. Линдон ; пер. с фр. – 2-е изд. – Москва : МЦФЭР, 2006. – 664 с.
8. Маракулина, И. В. Развитие концепций маркетинговой деятельности / И. В. Маракулина // Науке нового века - знания молодых : сборник статей. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – Часть 2. – С. 155-158.
9. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2010. – С. 158-160.
10. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров : Радуга-ПРЕСС, 2014. – С. 123-126.
11. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 350 с.
12. Пашков, А. М. Реализация проектного подхода в системе государственного и муниципального управления / А. М. Пашков, Т. И. Ларина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей конференции. – Киров: ВятГУ, 2021. – Том 1. – С. 1013-1018.
13. Салимова, Т. А. Управление качеством : учебник / Т. А. Салимова – Москва : Омега-Л, 2014. – 376 с.
14. Шиврина, Т. Б. Влияние на экономическую безопасность Кировской области удовлетворенности населения качеством жизни / Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 174-177.
15. Шихов, С. А. Оценка удовлетворенности качеством образования в вузе выпускниками и работодателями / С. А. Шихов, А. В. Куклин // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : 2 частях. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 2. – С. 378-389.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ**

Пермяков Е. Д. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проведено исследование сущности и проблем реализации предпринимательской способности.

Ключевые слова: предпринимательская способность, сущность, проблемы реализации

Центральной фигурой рынка выступает предприниматель и его предприятие (организация). Именно сложная сеть деловых взаимосвязей миллионов предприятий и предпринимателей образуют структуру и механизмы микроэкономики.

Под предпринимательской способностью или, проще, предприимчивостью, понимается особый вид человеческих способностей, заключающийся в комбинировании и эффективном использовании всех других факторов производства (бизнеса). Предпринимательская способность состоит в умении организовать производство, умении ориентироваться в рыночной конъюнктуре, умении рисковать и принимать решения. В последнее время способности людей, вовлекать в бизнес факторы производства, приносящие доход, стали называть человеческим капиталом.

Предприниматели – предприимчивые люди, открывающие и ведущие на свой риск предприятия (бизнес). В современной экономике предприниматель должен быть не только хорошим организатором дела, способным правильно оценить проблему и ситуацию, ее породившую, и предложить решение проблемы, не только хорошим хозяином, стремящимся к приумножению капитала и его эффективному использованию. Современный предприниматель – это, прежде всего, предприниматель, внедряющий продукты, технологии, способы организации дела, формы продвижения товаров на рынках соответственно своему времени или даже на шаг впереди него.

Многообразие видов предпринимательской деятельности определяется различиями форм собственности, так по формам собственности на капитал выделяются частный, партнерский, корпоративный и общественно-представительский бизнес.

Эффективная предпринимательская деятельность невозможна без мотивации наемных работников. Мотивация – процесс, направленный на побуждение человека к деятельности, результатом которой является достижение личной, коллективной или общественной цели, – важнейшая составляющая организации современного предпринимательства.

В качестве ведущих мотивов предпринимательской деятельности многие исследователи выделяли прибыль. Но Й. Шумпетер одним из первых представил развернутую трактовку неэкономических мотивов предпринимательства и выделил три основные группы таких мотивов:

1) стремление иметь «свою империю» – быть полновластным господином на собственном предприятии, которое предприниматель сам конструирует и сам строит, и которое, в случае успеха, полностью отвечает его запросам, потребностям, ценностям.

2) воля к победе – возможность в рамках собственного «дела» доказать собственную состоятельность, проявить мужество, ум, стойкость в борьбе с конкурентами и другими факторами среды, реализовать себя как личность.

3) радость творчества – возможность заниматься любимым делом, полностью соответствующим индивидуальным интересам и установкам, возможность видеть конкретные результаты собственных усилий. При этом ключевыми в мотивации предпринимателя являются не факторы результата деятельности (полученный доход, общественное признание, статус и т. п.), а факторы процесса предпринимательской деятельности (поиск нового, возможности для проявления личностных качеств, борьба и преодоление препятствий на пути к успеху и т. д.)

Предпринимательская способность субъекта предпринимательства не ограничивается энергией предпринимательской активности и обязательно дополняется образованием, опытом, знаниями, навыками и умениями предпринимателя. Однако без самоорганизации – умения совершать последовательные, логически связанные действия, направленные на реализацию основной предпринимательской функции (новации), предприниматель состояться не может, то есть функция субъекта предпринимательства напрямую связана с самоорганизацией.

Предпринимательская способность как фактор производства имеет собственную форму дохода — предпринимательский доход, который получает предприниматель за самостоятельную организацию объединения и применения всех экономических факторов, их комбинацию, возможный риск убытков, монопольную рыночную власть. Сумма предпринимательского, дохода колеблется, в первую очередь, за счет экономической прибыли. Предпринимательский доход разделяют на нормальную и экономическую прибыль. К нормальной прибыли причисляют гарантированный доход бизнесмена, оплату за обыкновенную однообразную деятельность по управлению предприятием. К экономической прибыли относят - плату за риск, инновации, идеи, монопольную власть. Стоит отметить, что место экономической прибыли возможно только в условиях неопределённости. Данная часть прибыли выступает как возмещение предпринимателю его сообразительности: при внедрении научно-технических, организационных и иных нововведений (инноваций) он получает за них компенсацию, а кроме того нередко прибыль является результатом недостающей конкуренции либо, монополии, которые являются итогом продуманной работы предпринимателя на рынке.

Целесообразно остановиться на составляющих деятельности, которые оказывают влияние на результат и успех предприятия и зависящие от предпринимательских способностей наиболее подробно.

#### 1. Влияние предпринимательских способностей на управление персоналом.

Персонал является главной ценностью любого предприятия, поэтому он требует особого подхода. На современном этапе отошли в прошлое авторитарные методы управления, которые предполагали проявление грубости, жесткости к персоналу, отсутствие снисходительности и сострадания. Сегодня на первый план вышли демократические методы управления персоналом, которые проявляются в уважении к каждому сотруднику, признанию его результатов и заслуг, особое внимание уделяется созданию благоприятной атмосфере в коллективе. Чтобы быть демократичным руководителем нужно обладать определенными профессиональными и личностными качествами, а именно: сострадание, умение слушать, умение находить компромисс и др.

То есть без наличия определенных предпринимательских способностей, вряд ли удастся эффективно управлять персоналом и мотивировать их на более результативный и продуктивный труд.

#### 2. Влияние предпринимательских способностей на распределение и использование ресурсов.

Любой предприниматель, прежде всего, должен уметь рационально распределять и использовать имеющиеся ресурсы: материальные, финансовые. Вопросы использования ресурсов, однозначно, преобладающие, так как от этого зависит экономическая и финансовая ситуация. Например, перед тем, как взять кредит, предприниматель должен тщательным образом, взвесить, все за и против, должен спрогнозировать дальнейшую рыночную ситуацию, и определить возможный доход. Исходя из этого он сможет определить, под силу ли ему будет выплатить кредит или нет. Многие предприниматели упускают этот момент и бездумно и необдуманно берут кредиты, по которым расплатиться не в состоянии, что приводит к финансовому кризису, а в некоторых случаях и к банкротству. Если же предприниматель все же решил на кредит, он должен распределить имеющиеся средства на наиболее важные направления, например покупку оборудования, оплату заработной

платы персоналу и др., а не бездумно растрчивать полученные средства.

3. Влияние предпринимательских способностей на отношения с деловыми партнерами.

В данном случае проявляются такие качества, как речь, внимание, мышление, дипломатичность, инициатива, энтузиазм и др. Например, чтобы заключить договор с какой либо фирмой, предпринимателю особенно малого бизнеса требуются огромные усилия. Он должен убедить потенциального покупателя (партнера) в том, что именно его товар или услуга является лучшим по отношению к товару или услуги конкурента. Предприниматель должен уметь использовать различного рода инструменты: предоставить скидки, рассрочку платежа, то есть предложить взаимовыгодные условия. С этой трудной задачей справляются далеко не все предприниматели, и главной причиной неудач можно назвать именно отсутствие или не развитость предпринимательских способностей. Потеря клиента, это всегда потеря прибыли, поэтому влияние предпринимательских способностей на отношения с деловыми партнерами также огромно.

4. Влияние предпринимательских способностей на инновационную деятельность предприятия.

Как уже неоднократно отмечалось предприниматель должен быть новатором, он должен уметь выдвигать новые идеи, оценивать предпринимательский риск от реализации нововведения. В этом случае незаменимыми качествами будут: интуиция, умение полагаться на себя, умение мыслить креативно и др.

Наличие новаторских способностей является необходимым качеством для любого предпринимателя, так как научно - технический прогресс не стоит на месте, меняются технологии, оборудование, а главное вкусы и предпочтения потребителей, которые хотят внести в свою жизнь, что - то новое. Поэтому, новаторство, как одна их предпринимательских способностей также должна присутствовать в комплексе качеств любого предпринимателя.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что предпринимательские способности оказывают большое влияние на результаты деятельности.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С.163-167.

7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

УДК 330

## **РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

Полушкин Н. И. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль ценовой дискриминации в деятельности фирмы на современном этапе.

Ключевые слова: ценовая дискриминация, рыночная экономика, фирма

В России ценовая дискриминация широко распространена в различных секторах рынка. Наиболее благоприятные условия для проведения ценовой дискриминации имеются в сфере услуг, поскольку они, как правило, не могут перепродаваться.

Некоторым подобием ценовой дискриминации первой степени можно считать в России проводившиеся аукционы государственных краткосрочных облигаций (далее ГКО).

При ценовой дискриминации второй степени ставка делается на принцип: покупаешь больше - платишь меньше. Это часто встречающаяся в России практика скидок оптовым покупателям.

При ценовой дискриминации третьей степени действует принцип: бедные платят меньше. Авиакомпании и РЖД, устанавливая пониженную плату за проезд для учащихся, студентов, солдат и пенсионеров, без снижения общей монопольной цены для основной массы клиентов, расширяют общую клиентуру.

На практике совершенная ценовая дискриминация встречается на рынке частных услуг: среди юристов, врачей, дизайнеров. Таким специалистам проще определить, какую сумму готов выложить потенциальный клиент, а какие цифры «отпугнут» его и заставят отказаться от услуги.

Смысл дискриминационного поведения состоит в том, чтобы использовать все возможности для назначения максимальной цены на каждую продаваемую единицу товара. Это значит, что дискриминации может подвергаться как один и тот же покупатель, например, в зависимости от закупаемого количества товара, так и разные покупатели.

Современные технологии позволяют применять ценовую дискриминацию и для интернет-покупок [7]. Например, специальные алгоритмы помогают отслеживать, с какого компьютера покупатель выходит в Интернет и какие поисковые запросы чаще выполняет. Так, обладателям «яблочного» смартфона, которые выходят в сеть из центрального района Москвы как более платежеспособным потребителям, обычно предлагают повышенные расценки.

Для применения методики дискриминированных цен нужно создать соответствующие условия работы. Все три вида ценовой дискриминации, как совершенной, так и дискриминации второй и третьей степени, актуальны для нашей страны.

Основные ситуации ценовой дискриминации, характерные для нашей страны, заключаются в следующем:

1. Стоимость авиабилетов существенно варьируется в зависимости от сезона и дня недели. Билеты, приобретенные заранее, стоят значительно дешевле, чем билеты, приобретенные непосредственно перед вылетом.

2. Стоимость товаров и услуг в большинстве случаев отличается для оптовиков и покупателей, которые совершают покупки в розницу. Оптовики получают более дешевую продукцию, чем розничные покупатели.

3. Цены на продукцию могут быть разными для разных возрастных групп. Ярким примером в России является предоставление студентам скидок на билеты в кино, театры,

музеи и др. Проезд в общественном транспорте дешевле для пенсионеров, чем для обычных граждан.

4. Товары и услуги, заказанные и оплаченные заранее, могут стоить дешевле, чем те, которые были приобретены сразу же. Например, стоимость номера в гостинице будет ниже, если вы забронируете его заранее.

5. Стоимость товаров и услуг ниже обычной цены при использовании ваучеров и дисконтных карт. Эта практика используется в большинстве российских супермаркетов и гипермаркетов.

6. Продажа большего количества продукции по цене меньше. Акция «3=2» получила широкое распространение в России.

7. В ночные клубы вход для женщин дешевле, чем для мужчин. Аналогичная ситуация и на некоторых сайтах знакомств: мужчины платят за возможность просматривать анкеты претенденток, тогда как для женщин услуги сервиса бесплатны.

Часто ценовая дискриминация заключается в том, что клиенту предоставляются набор стандартных благ за основную часть оплаты и дополнительные опции за доплату. Например, при покупке нового автомобиля Lada Granta за 800000 рублей она не будет оснащена благами такими как: сигнализация, аудиосистема, подогрев сидений и т.д., которые необходимы для полноценного и комфортного использования автомобиля, но они будут доступны за дополнительную плату.

При покупке билета на сайте авиакомпании «Победа» за 2 недели до вылета он будет стоить 3500 рублей, а при покупке билета за день до вылета стоимость билета может варьироваться от 20000 рублей до 40000 рублей.

Молодые люди из маленьких городов и деревень вынуждены переезжать в мегаполисы, чтобы получить качественное образование. Во время каникул студенты, как правило, уезжают домой, чтобы отдохнуть от общежития и встретиться с родственниками. Для них РЖД предоставляет скидки, с помощью которых можно сэкономить приличную сумму.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларина Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ

Пономарева Ю. А. – магистрант

Научный руководитель – Колмыков А. В., кандидат экономических наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика

**Введение.** Предприятиям мясоперерабатывающей промышленности, как и всем другим отечественным предприятиям, необходимо адаптироваться к условиям рыночной экономики, что требует повышения эффективности их производственно-сбытовой деятельности. Рынок мяса и мясопродуктов Республики Беларусь оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В мясной отрасли занято 16 % от общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 18 % совокупной стоимости основных производственных средств АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится свыше 28 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции принадлежит 10 – 12 %. Поэтому тема исследования является весьма актуальной.

**Цель работы.** Провести анализ современного состояния и выявить направления повышения эффективности мясоперерабатывающей отрасли Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** Материальной базой статьи стали данные статистических ежегодников Республики Беларусь, исследования автора по изучаемому вопросу. Основными методами исследования послужили анализ и синтез.

### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Сегодняшние тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на мясо птицы, свинины и говядины. Республика Беларусь, как государство, обладающее необходимым потенциалом, стремится отвечать современным требованиям рынка мясной продукции. Республика Беларусь имеет давние традиции в области животноводства и мясопереработки. Рынок мяса и мясопродуктов – один из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны. Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается.

Динамика производства и потребления мяса и мясопродуктов в расчете на душу населения в Республике Беларусь приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства и потребления мяса и мясопродуктов в расчете на душу населения, кг[2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Производство мяса	129	131	137	134	132	102,3
Потребление мяса и мясопродуктов	95	97	99	98	98	103,2

За анализируемый период в Республике Беларусь объемы производства мяса и мясопродуктов на душу населения выше, чем потребление, а, следовательно Республика Беларусь полностью обеспечена ими для внутренних нужд. В 2022 г. в Республике Беларусь в расчете на душу населения было произведено 132 кг мяса, что на 2,3 % выше, чем в 2018 г.

Потребление данного вида продукции в расчете на душу населения составило 98 кг (+3,2 % к 2018 г.).

В списке крупнейших мясокомбинатов Беларуси – около 20 предприятий, продукция которых хорошо известна не только в стране, но и за ее пределами. С учетом частных компаний и агропредприятий, занимающихся переработкой мяса, суммарное количество возрастает многократно, а ассортимент достигает тысячи наименований. В среднем ежедневно выпускается до 300 видов колбас, 200 – полуфабрикатов и около 80 – мясных консервов.

За 2021-2022 гг. темп роста объемов производства колбасных изделий превысил 105 %. По готовым и консервированным изделиям из мяса в 2021-м – 111,3 %, в 2022-м – 104,2 %. Всего в 2022 году было изготовлено 298,5 тыс. т колбасных изделий и 377,1 тыс. т готовых и консервированных продуктов. Это позволяет обеспечить потребность внутреннего рынка в полном объеме, помимо этого расширять географию экспортных поставок.

Примечательно, что в структуре производства колбасных изделий неизменно на протяжении десяти лет лидирующую позицию удерживает «вареная» группа – 49,8 %. В 2022 году 21,7 % из них составили сосиски, это подчеркивает растущий на них спрос. А вот большие колбасные батоны теряют популярность. Отличие этой продукции – короткий срок годности, поэтому переработчики производят то, что лучше продается. Для сравнения: сырокопченые и сыровяленые колбасы занимают 6,8 %, варено-копченые – 9,3 %, социально значимая продукция, изготовленная из субпродуктов, –14,3 %, продукты из шпика – всего 0,5 %.

Однако несмотря на все приоритеты развития мясной отрасли, существуют определенные проблемы: у предприятий отсутствуют стратегии по выходу на новые рынки, нет передовых технологий в упаковке, удлинении сроков хранения охлажденного мяса и др.

Приоритетными направлениями развития мясоперерабатывающей промышленности Республики Беларусь являются [1, с. 80]:

1. Повышение эффективности использования сырьевых ресурсов.
2. Снижение материалоемкости производимой продукции путем глубокой промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, расширения использования вторичных ресурсов.
3. Нарастивание экспорта товаров глубокой промышленной переработки сельскохозяйственного сырья для самообеспечения предприятий отрасли валютными ресурсами.
4. Производство продукции по показателям качества и безопасности, соответствующим требованиям, предъявляемым к продукции в Российской Федерации и странах Европейского Союза.
5. Реконструкция и модернизация производственных мощностей, их рациональное использование. Немаловажную роль в качестве выпускаемой продукции играет обеспечение предприятий высокопроизводительным современным оборудованием, обеспечивающим эффективную переработку мясного сырья с полным сбором и использованием всех продуктов убоя.
6. Развитие действующих сырьевых зон, необходимых для обеспечения бесперебойных поставок сырья.
7. Тесное сотрудничество промышленного производства и научно-исследовательских центров, способствующее внедрению ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных технологий, обеспечивающих снижение себестоимости продукции, ее высокое качество и конкурентоспособность на внешних рынках, а также позволяющих осуществить комплексную переработку и увеличить выход продукции из единицы переработанного сырья.

**Заключение.** Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что дальнейшее перспективное развитие мясоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь будет обеспечено за счет соблюдения технологических регламентов при производстве продукции

животноводства; реализации комплекса технологических и организационных мероприятий по оценке и контролю соответствия продукции техническим регламентам; внедрению комплексных технологий, позволяющих использовать в переработке все компоненты животноводческого сырья; обеспечению эффективного организационного механизма по надзору и контролю за качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

#### Литература

1. Гришко, Е. Г. Современные проблемы функционирования предприятий мясоперерабатывающей промышленности / Е. Г. Гришко // Экономика и управление. – 2019. – № 1 (41). – С. 77-80.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : сайт. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=136782> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 338.1

### **ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Рыкова Н. В. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья рассматривает вопросы инновационного развития аграрно-промышленного комплекса отечественной экономики. Для российских предприятий крайне остро стоят вопросы повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, что может быть решено за счет внедрения инновационных технологий. В условиях жестких международных санкций и реализации политики импортозамещения предприятия АПК могут рассчитывать на поддержку государства.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, инновации, агропромышленный комплекс, новые технологии, субсидии, инвестиции

Под инновациями на практике в сельском хозяйстве понимается использование новых сортов растений, пород сельскохозяйственных животных, технологий производства в отраслях растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции. В более широком понимании инновации — это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции [1].

Инновационное развитие регионов РФ является одной из наиболее значимых проблем на современном этапе развития страны. Это обусловлено низкой активностью людей, проживающих в селах, из-за отсутствия качественной инфраструктуры у них отсутствует инициативность, что усугубляется низким уровнем оплаты труда и малым количеством рабочих мест.

Условиями и факторами, способствующими инновационному развитию АПК, являются наличие природных ресурсов, значительный научно-образовательный потенциал, емкий внутренний продовольственный рынок, возможность производить экологически безопасные, натуральные продукты питания [2].

Помимо социальных факторов и необходимости развития производственной инфраструктуры, следует отметить тесную сопряженность экономического механизма

инновационного развития с инвестициями. Это актуально как на уровне отдельного предприятия, так и региона (территории в целом) [4].

Эффективному формированию инновационной системы в Кировской области препятствует низкая инновационная активность предприятий и организаций области [3].

Основными мероприятиями, направленными на решение данной проблемы, должны стать следующие:

- 1) совершенствование нормативной правовой базы, направленной на развитие инновационной деятельности и стимулирование инновационной активности в области,
- 2) предоставление субъектам инновационной деятельности инновационных грантов,
- 3) оказание системы организационно-методической поддержки субъектам инновационной деятельности Кировской области.

Второй проблемой низкой инвестиционной привлекательности Кировской области является невостребованность инновационных разработок реальным сектором экономики.

На решение данной проблемы должны быть направлены следующие мероприятия:

- 1) организация участия Кировской области в форумах и выставках федерального и международного уровней в сфере инновационной деятельности. Данное мероприятие позволит решить важную задачу продвижения инновационных разработок, технологий, продукции и услуг на внутренний и внешний рынки, а также будет способствовать приобретению и развитию взаимовыгодных деловых контактов, заключению договоров и соглашений о сотрудничестве,

- 2) создание сайта (странички) «Инновационные идеи и проекты» и проведение конкурса молодежных инновационных идей и проектов;

- 3) слабая развитость инновационной инфраструктуры. В целях решения данной проблемы необходимо осуществить проработку вопроса по возможности создания технопарка в Кировской области;

Третьей проблемой низкой инвестиционной привлекательности является то, что не в полной мере созданы условия для формирования «инновационного человека».

Основными мероприятиями, направленными на решение данной проблемы, должны стать следующие:

- 1) внедрение федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, ориентированных на формирование и развитие навыков для инновационной деятельности,

- 2) проведение школы инвестиционных и инновационных менеджеров,

- 3) проведение конкурса «Молодых рационализаторов и изобретателей» [5]

Основные инновационные разработки в Кировской области приходятся на отрасли пищевой промышленности, сельского хозяйства, биотехнологии, медицины и вычислительной техники. Институтами, генерирующими новшества, являются пять научно-исследовательских организаций, которые созданы на территории области. В частности, ими являются:

– Кировский центр научно-технической информации - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России;

– Муниципальное бюджетное учреждение «Центр инновационного развития предпринимательства»;

– Некоммерческая организация Негосударственное образовательное учреждение «Учебно-деловой молодежный центр (Бизнесинкубатор)»;

– Общество с ограниченной ответственностью «Международный центр научно-исследовательских проектов»;

– Общество с ограниченной ответственностью «Технопарк»;

– ЦТТ Вятского государственного университета [5].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что инновационное развитие предприятий агропромышленного комплекса очень тесно связано с

их инвестиционной привлекательностью. Ограничивающими факторами в настоящее время являются, преимущественно, социальные, так как отсутствие качественной инфраструктуры и рабочих мест приводит к пассивности сельского населения, нежеланию менять свой уклад жизни, как следствие, несмотря на высокий потенциал, территории остаются заброшенными.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Влияние инновационных подходов на развитие сельского хозяйства России / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Дневник науки. – 2019. – № 4 (28). – С. 108.
2. Ларина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 14.
3. Ларина, Т. И. Государственный заказ как фактор инновационного развития экономики России / Т. И. Ларина // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей, 18-29 апреля 2016 года. – 2-е изд., испр. и доп. – Киров : Вятский государственный университет, 2016. – С. 3024-3028.
4. Маринина, А. Ю. Основные показатели инвестиционной деятельности сельскохозяйственных организаций в РФ / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно- практической конференции, 16 ноября 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 149-152.
5. Правительство Кировской области : официальный сайт. – URL: <https://www.kirovreg.ru/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 339.13

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПЕЧАТИ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВЕРС»**

Рякина Е. С. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Отличительной чертой и одним из ключевых условий эффективного хозяйствования в современном бизнесе является его максимальная клиентоориентированность. Умение анализировать статистическую информацию, выявлять факторы и закономерности, влияющие на поведение и предпочтения потребителей, позволяют грамотно выстраивать рекламную политику, совершенствовать PR-сопровождение, повышать рентабельность различных каналов продаж. В издательском бизнесе важность своевременной реакции на изменение потребительских предпочтений неоспорима и даже более актуальна, чем в какой-либо еще отрасли. Это обусловлено тем, что литературные предпочтения человека намного более изменчивы, нежели, скажем, пищевые, досуговые, модные. В работе проведены маркетинговые исследования при помощи базового и сопряженного анализа на основании данных анкетирования потребителей.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, потребительские предпочтения, издательские услуги

Маркетинговые исследования предпочтений потребителей являются важным инструментом в разработке эффективных и успешных маркетинговых стратегий для компаний, занимающихся услугами печати учебных изданий [2,3,13,14]. Для обоснования бизнес-решений и оценки параметров их эффективности необходима качественная исходная информация из различных источников [5,9]. Поэтому для разработки и совершенствования маркетинговой политики предприятия с учетом специфических отраслевых факторов проводят исследования и анализ рынка [4,6,15].

С целью изучения предпочтений потребителей услуг печати учебных изданий в ООО «Издательство «Аверс» было проведено маркетинговое исследование.

Задачами исследования являлось определение:

- степени важности основных требований к исполнению печатных услуг;
- наиболее популярных форматов учебной литературы;
- степени удовлетворенности потребителей спектром услуг в ООО «Издательство «Аверс»;
- наиболее значимых параметров при выборе издательства;
- факторов роста экономической эффективности деятельности.

Для достижения целей исследования использованы полевые маркетинговые исследования. Вид полевых исследований – количественные, так как предполагают использование таких статистических методов, как статистические наблюдения, сводка и группировка первичных данных, анализ связей и др. [10,11]

Ввиду того, что цель исследования – изучение предпочтений в области учебной литературы среди преподавателей г. Кирова и формирование соответствующих рекомендаций для ООО «Издательство «Аверс» как экономического объекта, было принято решение о применении такого способа сбора маркетинговой информации, как опрос, а именно, проведение анкетирования потребителей с последующей обработкой результатов.

Результаты исследования составили базу для дальнейшей аналитической работы по выработке рекомендаций в рамках поставленных целей и задач. Полученные в результате анкетирования потребителей данные стали основой электронной базы данных в программе SPSS, в которой были произведены их дальнейшие обработка и анализ с использованием возможностей программы [7,8]. Отчет о результатах исследования составлен с помощью пакета программ MicrosoftOffice.

В опросе участвовали как мужчины, так и женщины, которые составляли большинство. Основная возрастная группа 36-50 лет - составила 77,1% от общего числа (рисунок 1).

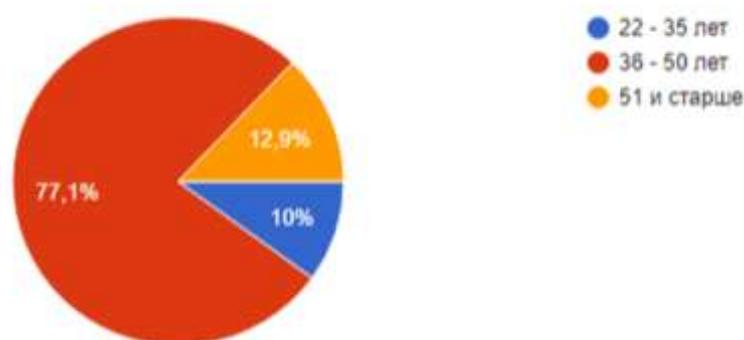


Рисунок 1 – Возрастная структура респондентов

Исходя из собранных ответов от 70 респондентов, исследование позволяет выявить интересы, потребности и предпочтения целевой аудитории, что важно для формирования эффективной маркетинговой стратегии и продвижения продукции на рынке.

Одним из ключевых моментов, в ходе маркетинговых исследований, является предпочтение потребителей в отношении качества печати: яркость изображений, четкость текста – все это имеет значение.

Еще одним важным пунктом для исследования является предпочтение потребителей в отношении формата и дизайна учебных изданий. Некоторые предпочитают традиционные форматы, а другие современные и интерактивные варианты. Изучение данных предпочтений позволяет адаптировать продукцию под запросы клиентов и повысить конкурентоспособность компании.

Не менее важным аспектом в маркетинговых исследованиях является изучение потребностей клиентов в дополнительных услугах: скорость исполнения, индивидуального

заказа, дизайн обложки. Анализ этих потребностей позволяет компании предлагать индивидуальный подход к каждому клиенту и удовлетворять их ожидания.

По итогам сбора анкет было получено, что к наиболее предпочитаемым издательским услугам относится печать монографий, учебных изданий для лекций и рабочих тетрадей (рисунок 2).

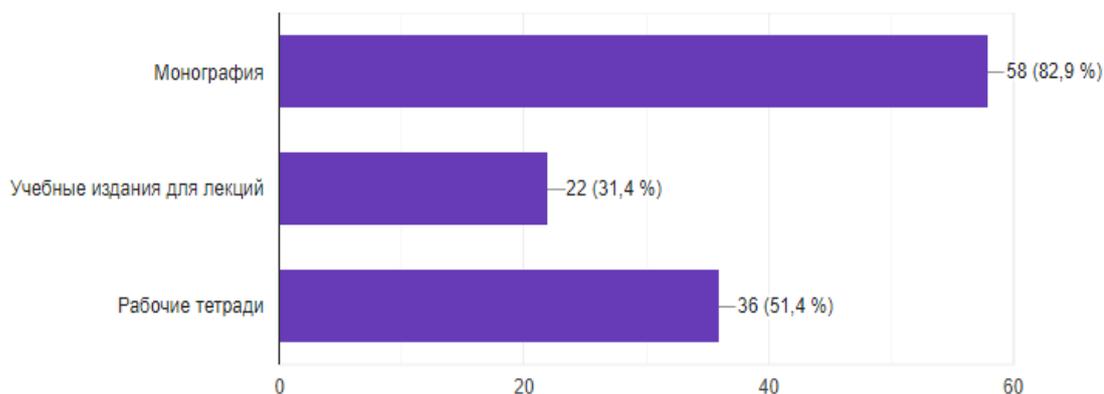


Рисунок 2 – Востребованность печати разных форматов учебной литературы

Как правило, это многостраничные издания, требующие качественного исполнения в плане точности и читаемости, это подтверждено было дальнейшими ответами.

Для научного сообщества важна деловая и общая репутация организации. Это означает, что нужно отказаться от непрофильной деятельности (печать комиксов, легкой литературы, кроссвордов и т.п.) (рисунок 3).

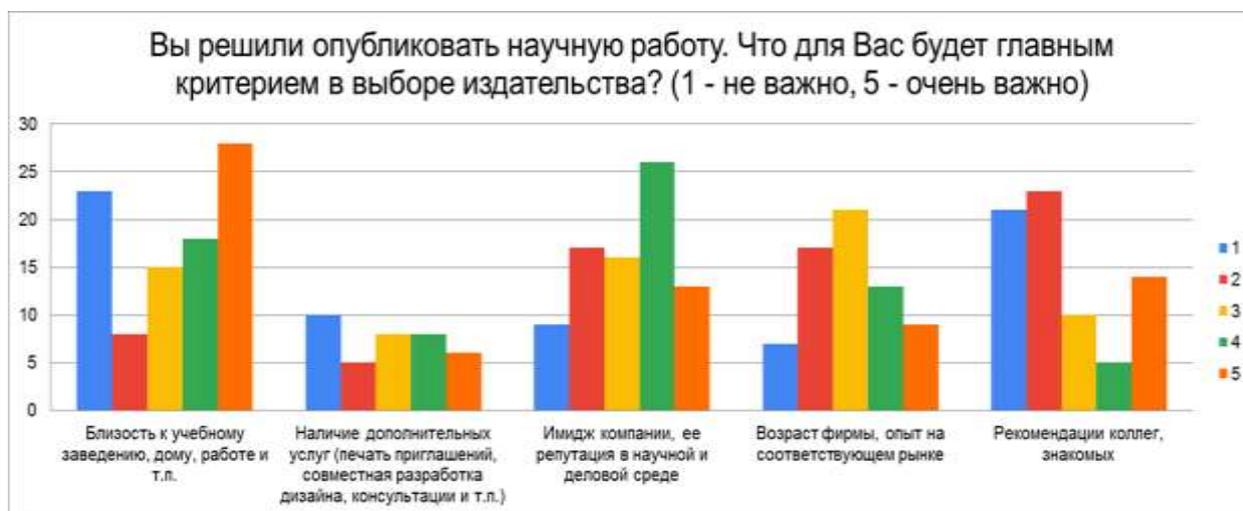


Рисунок 3 – Важность критериев при публикации научных работ

Большинство респондентов положительно отнеслись к появлению QR-кодов в учебных изданиях (рисунок 4).

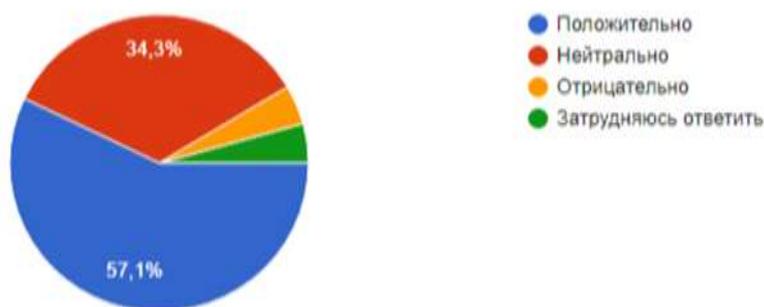


Рисунок 4 - Отношение опрашиваемых к формированию ссылки на пособие в виде QR-кода

Кроме базового анализа для обработки данных маркетингового исследования могут применяться методы статистического анализа. Эти методы устанавливают влияние независимых переменных факторов на зависимую переменную (результат) [6,12].

На основе статистического анализа результатов исследования был проведен сопряженный анализ, целью которого стала проверка гипотезы о наличии или отсутствии связи между видом издания и услугами издательства.

По итогам сопряженного анализа выяснилось, что существует статистически значимая взаимосвязь между заказываемыми в печать видами изданий и такими услугами издательства, как печатные издания, размещение в Elibrary.ru и присвоение ISBN, а такие услуги, как дизайн обложки, услуги редактора или корректора, вёрстка электронного издания не показали взаимосвязи с предпочитаемыми видами учебных изданий.

Таким образом, проведение маркетинговых исследований предпочтений потребителей услуг печати учебных изданий может стать ключевым этапом в оптимизации бизнес-процессов компании и улучшении качества предоставляемых услуг. Адаптация продукции под запросы клиентов способствует укреплению позиций на рынке и увеличению уровня доверия со стороны аудитории.

#### Литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Юрайт, 2022. – 475 с.
2. Жарков, В. М. Экономика и организация издательского дела // В. М. Жарков. – Москва : Инфра-М, 2019. – 241 с.
3. Ковальчук, А. С. Основы организации маркетинга в издательском деле / А. С. Ковальчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2021. – 291 с.
4. Ларина, Т. И. Качество статистической информации как основа принятия управленческих решений / Т. И. Ларина // Цифровая экономика и управление знаниями : проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 115-118.
5. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
6. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / И. В. Маракулина. – DOI 10.24412/2311-6447-2022-3-138-143 // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
7. Маракулина, И. В. Применение информационных технологий и инструментов в курсе "Маркетинговые исследования в АПК" / И. В. Маракулина // Цифровая экономика и

управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 142-145.

8. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.

9. Никонова, Н. В. Оценка эффективности маркетинга на предприятии / Н. В. Никонова // Научные труды Международной Научно-практической конференции ученых МАДИ(ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ. – Москва-Луганск : Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2010. – Том 1. – С. 147-149.

10. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 350 с.

11. Потребительское поведение и цикличность развития экономики (на примере России и Китая) / А. В. Куклин, Н. К. Савельева, А. А. Созинова, Е. А. Братухина. – DOI 10.31429/2224042X–2023–72–13 // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 4 (72). – С. 13-19.

12. Секирников, В. Е. Методы маркетинговых исследований : учебник / В. Е. Секирников. – Москва : Академия, 2021. – 272 с.

13. Стрижак, С. М. Маркетинг на предприятии отрасли печати / С. М. Стрижак // Молодой ученый. – 2021. – № 11. – С. 215.

14. Шиврина, Т. Б. Маркетинговая стратегия как условие эффективной деятельности современного сельскохозяйственного предприятия / Т. Б. Шиврина // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 5-2. – С. 192-193.

15. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.

УДК 330

### ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ИЗДАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ

Рякина Е. С. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена оценка маркетинговой деятельности на рынке издательских услуг.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, рынок, издательские услуги

Оценку эффективности маркетинговой деятельности на рынке издательских услуг целесообразно начать с анализа самого рынка, его тенденций и ключевых игроков. Основные показатели рынка издательских услуг Кировской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общая характеристика и динамика рынка издательских услуг Кировской области

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021 г. к 2020 г. в %	2022 г. к 2021 г. в %	2022 г. к 2020 г. в %
Количество фирм с ОКВЭД 58 - Деятельность издательская	125	95	79	76,0	83,2	63,2
Индекс Херфиндала-Хиршмана	210,7	226,1	259,3	107,3	114,7	123,1
Суммарный объем выручки издательских фирм, млн. руб.	453,7	406,4	432,8	89,6	106,5	95,4
Количество проданных книг,	5200	6800	4500	130,8	66,2	86,5

тыс. экземпляров						
Рентабельность деятельности ОКВЭД 58, %	5,4	5,3	5,1	98,1	96,2	94,4
Сумма заключенных государственных контрактов с издательскими предприятиями, млн. руб.	61,2	72,5	86,1	118,5	118,8	140,7

За минувшие 3 года в Кировской области наблюдается сокращение количества фирм, предлагающих издательские услуги. Их количество сократилось за рассмотренный период на 46 единиц. В период 2020-2021 годов это во многом было связано с массовой реорганизацией районных газет и слиянием их с КОГАУ "Вятский издательский дом". В это время в состав данного предприятия вошли: Редакция газеты «Кировская правда»; Издательский дом «Междуречье»; Издательский дом «Родная земля»; Издательский дом «Нива»; Издательский дом «Южный»; Издательский дом «Котельничский»; Издательский дом «Прикамье»; Издательский дом «Искра»; Издательский дом «Вести трехречья»; Издательский дом «Слово Севера»; Издательский дом «Куранты»; Издательский дом «Яранский». Кроме того, в 2021-2022 годах произошло значительное сокращение количества мелких игроков – во многом это связано со снижением рентабельности бизнеса, дефицитом бумаги и закрытием точек продаж. Так, в мае 2021 года стало известно о закрытии Центрального книжного магазина «Вятка-Роспечать». Вместе с тем, общий объем выручки издательских фирм в 2022 году показал положительную тенденцию и возрос на 26,4 млн. руб. по сравнению с 2021 годом. Однако, на фоне снижения количества продаваемых книг можно говорить о том, что данный рост продаж, вероятнее всего, связан с неосновной деятельностью (услуги ксерокопирования, печати, дизайна, компьютерной обработки и т. п.). Рост продаж книг в 2021 году скорее носил ситуативный характер, связанный с массовой ликвидацией предприятий и продажей их по заниженной стоимости. Возросла доля в выручке и абсолютная стоимость заключенных госконтрактов. Так, если сопоставить данные последней и третьей строки, то доля государственных закупок возросла с 13,5 до 19,9%. В первую очередь это связано со спросом на патриотическую литературу в рамках реализации государственных программ. Кроме того, в 2022 году была запущена новая редакция учебника истории, что также спровоцировало дальнейший рост закупок через Ф3-44. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает степень монополизации отрасли. Он представляет собой сумму квадратов долей крупнейших компаний на рынке. Считается что значение его до 1000 предполагает наличие конкуренции, близкой к совершенной, 1000-1500 – умеренная степень монополизации. Свыше 1500 – отрасль сильно монополизирована. В нашем случае, что вполне логично, можно говорить о слабой степени монополизации рынка. Несмотря на наличие крупного игрока (ООО «Вятский издательский дом»), на территории даже самого г. Кирова существует ряд мелких и средних предприятий, характеризующихся разной широтой ассортимента и степенью освоения рынка (ООО «Весна-дизайн», ООО «Ротонда», ООО «О-краткое», ООО ««Выпмел-Принт»»). Если рассматривать популярный сайт «Авито», то на территории Кировской области на момент прохождения практики было размещено порядка 280 объявлений, связанных с полиграфическими услугами. Хотя, стоит отметить, что подавляющее большинство частных мастеров специализируются именно на малотиражной и относительно несложной продукции (визитки, буклеты, наклейки, этикетки, ценники и т.п.). Вместе с тем часть предпринимателей предлагают также услуги 3D печати, что создает дополнительную привлекательность в глазах определенных фирм, желающих подчеркнуть свой стиль. При этом стоит отметить, что порядка 75% всех издательских и полиграфических предприятий сконцентрировано в Кирове как в деловом центре региона. В районных центрах, как правило действует не более 2-3 частных предприятий небольшого размера для удовлетворения ситуативных нужд населения (печать фотографий к удостоверениям и паспортам, копирование документов и т.п.). Кроме того, многие подобного рода услуги предоставляются в офисах компаний и государственных предприятий что называется «по

знакомству». Таким образом, по общему состоянию рынка издательских услуг Кировской области можно сказать, что ему свойственна модель, близкая к совершенной конкуренции, в тоже время в районах сильнее проявляется олигопольная модель с высоким преобладанием неофициального (теневого) сектора, поскольку на относительно большое количество покупателей и заказчиков приходится сравнительно немного контролирующих рынок официально зарегистрированных предприятий.

Следующим этапом характеристики рынка следует считать изучение потребностей клиентов и их тенденций. Иными словами говоря, что люди читают сейчас, и что будут читать потом. Так, в сообществе «Киров Online» социальной сети «ВКонтакте» был проведен ряд социологических опросов, результаты которых можно наблюдать на диаграммах ниже.



Рисунок 4 – Предпочтения литературы по происхождению автора (-ов)

Согласно рисунку 4, наблюдается тенденция роста поклонников отечественной литературы. Отчасти это связано с санкционным давлением на страну, ввиду чего многие западные издательства покинули Россию, отчасти с увеличением интереса к исторической теме, философии и религии, в том числе языческой, среди которой стало выделяться славянское направление. Как правило, такие книги имеют российское авторство, что в принципе закономерно. Примечателен также факт, что количество людей, для которых происхождение (автор) книги не имеет значения сократилось с 1/3 до 1/4. Таким образом, предприятие, желающее достичь коммерческого успеха на рынке должно внимательнее относиться не только к содержанию и оформлению, но и происхождению книги. Далее рассмотрим жанровые предпочтения с помощью диаграммы на рисунке 5.

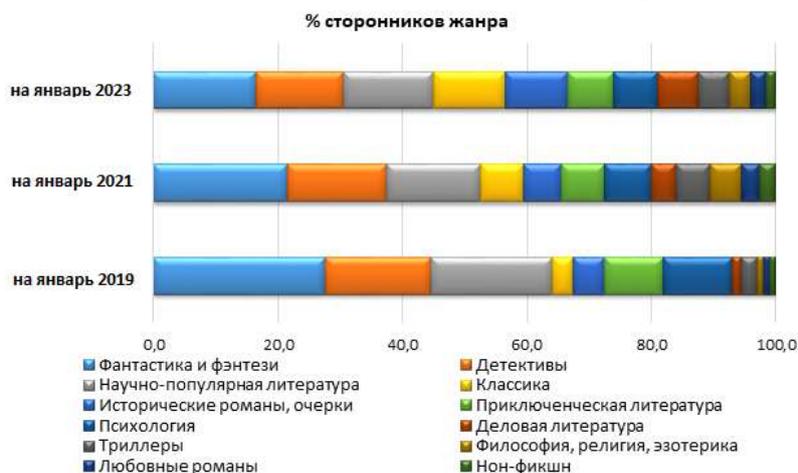


Рисунок 5 – Предпочитаемые жанры

Среди читающих кировчан и жителей области на протяжении всего рассмотренного периода наиболее популярным жанром была фантастика и фэнтези. Все три рассмотренных года ее доля была наивысшей. Вместе с тем наблюдается существенная потеря интереса к произведениям этих жанров. Это можно объяснить 3 наиболее вероятными причинами: 1) в период пандемии, которая была не только физическим, но и моральным потрясением для людей, многие стремились найти утешение/отвлечение в книгах, переждать «самоизоляцию»; 2) развитие современных технологий (в том числе виртуальной реальности), позволяющих реализовать потребности в фантастике другим способом; 3) уход с рынка наиболее авторитетных писателей-фантастов в связи с политической ситуацией: Джоан Роулинг, Стивен Кинг, Нил Гейман, Адам Пшехшт. В целом доля иностранных писателей в портфеле российских издательств составляла от 20% до 40%, однако учитывая специфику данного бизнеса даже один автор, обладающий высокой популярностью может повлиять на общую картину рыночного предложения и предпочтений. По этой же причине наблюдается некоторое снижение интереса к детективам, хотя он все еще достаточно высок. Сократился интерес к научно-популярной литературе. Вероятнее всего, подавляющее большинство современных людей, интересующихся наукой, предпочитают идти в ногу со временем и выбирают в качестве источников знаний электронные форматы. Более того, электронные книги банально удобнее и практичнее, что особенно ценилось среди молодежи во все времена. Наблюдается рост интереса к классике и исторической литературе. Наиболее популярными классиками среди молодежи (до 35 лет) считаются А.С. Пушкин, М.А. Булгаков, Ф.И. Достоевский, при этом популярность последнего растет примерно пропорционально возрасту. Зрелые люди и старшее поколение предпочитают Л.Н. Толстого и А.П. Чехова. Следующим шагом исследования рынка является изучение предпочтений формата книги. Разумеется, объект практики является издательством, специализирующимся именно на бумажной литературе, тем не менее ООО «Аверс» не чужды информационные технологии, один из побочных видов деятельности связан с разработкой и сопровождением программного обеспечения, а также консультациями по компьютерным технологиям и программам.



Рисунок 6 – Предпочитаемые форматы книг

Подавляющее число респондентов отдают предпочтение бумажной литературе, хотя многие из опрошенных, не чужаются и современных технологий в книгоиздательском деле. Особую популярность среди читающей части населения набирают так называемые гибридные (интерактивные) книги – более половины, тех, кто предпочел совмещение различных вариантов, высказался именно об этом. Вместе с тем, согласно данным авторитетного издательского дома «Коммерсантъ» спрос на детскую литературу (на которую приходится основная масса таких «гибридов») упал в среднем на 30%, что связано с увеличением себестоимости печатных услуг на 25% из-за нехватки кадров в книжной полиграфии, проблем с мелованной бумагой и запчастями к различной технике. Вместе с тем

наблюдается благоприятная тенденция, связанная с осознанием деструктивного воздействия на психику ребенка смартфонов, планшетов и иных подобных гаджетов.

Таким образом, подводя итоги анализа рынка издательских услуг Кировской области можно сделать следующие выводы:

1) рынок издательских услуг в целом близок к совершенной конкуренции, однако снижение количества точек сбыта, западные санкции и экономические проблемы, связанные с началом СВО вносят свои коррективы;

2) покупатели стали более избирательны к происхождению книги, стали выше ценить классику, историческую и философскую литературу. Большая часть людей не готовы отказаться от бумажной книги, однако растет количество читателей, которые находят разумным совмещение цифровых технологий с шелестом страниц, особенно много таких среди молодых мам и родителей, помогающих с воспитанием внуков;

3) рентабельность издательского дела сравнительно невелика, тем не менее, большинство предприятий компенсирует это оказанием дополнительных услуг: фото- и видеомонтаж, печать визиток, бейджей, наклеек и т.п., консультации, образовательные услуги в области компьютерной графики, мелкий технический и программный ремонт.

#### Литература

1. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области / И. В. Маракулина // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.
3. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
4. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.
5. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина / Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
6. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ООО  
«ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВЕРС»**

Рякина Е. С. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проведена оценка управления имиджем организации на примере издательства.

Ключевые слова: имидж, управление, рынок издательских услуг

Ключевые элементы становления положительного образа компании и его закрепления в общественном сознании – это не только ее долговременная положительная репутация в деловой среде, но и ее графический дизайн, стиль. Начать процесс формирования фирменного стиля в нашем случае следует с логотипа и прочей символики, которому должен быть предъявлен ряд требований:

1) он должен прямо или хотя бы косвенно соответствовать названию фирмы. «Аверс» происходит от лат. *adversus* – «обращенный лицом» и означает лицевую сторону монеты (в противоположность – реверсу). В подавляющем большинстве стран на протяжении большей части исторического периода монеты были круглыми, соответственно логотип должен иметь форму круга;

2) поскольку на аверсе часто изображались портреты царей, полководцев, либо богов или мифических существ, имеет смысл также изобразить определенный «маскот». При этом, учитывая направленность на научную, научно-популярную и учебную литературу в сочетании с периодическими заказами на художественные издания (сборники стихов, поэм, песен), а также возможное оказание дополнительных услуг творческой направленности, связанных с компьютерной графикой и дизайном имеет смысл изобразить музу, либо другого персонажа связанного и искусством: пегаса, птицу-сирина (последний вариант, на фоне подъема интереса к славянской мифологии, может иметь особый успех: согласно анализу, проведенному газетой «Ведомости», за январь-июнь 2023 г. продажи исторической прозы в сети «Читай-город» выросли на 11% (на 3,2 млн. руб.) к аналогичному периоду 2022 г., а изданий по мифологии и фольклору было реализовано на 22% больше (на 3,3 млн руб.). Кроме того, персонаж народных мифов и легенд в отличие от реально существовавшего исторического деятеля не вызовет негативной оценки со стороны его политических противников, в число которых в определенные периоды может добавиться и государство.

3) цветовая гамма. Известно, что различные цвета имеют неоднородное воздействие на психику человека, а через нее способны влиять и на физическое здоровье и самочувствие. В соответствии с приложением Г, для ООО «Аверс» наилучшим образом подходит желтый цвет – он с одной стороны помогает лучше сосредоточиться на творческом процессе, с другой – снимает депрессивное состояние, стресс, с третьей – хорошо ассоциируется с монетой. Наличие других цветов, кроме, пожалуй, белого (означает чистый лист, новый творческий путь) в символике необязательно и даже в некоторой степени вредно: излишняя «пестрота» логотипа может отпугнуть научное сообщество, привыкшее к строгости и минимализму;

4) линии, шрифты, фигуры. Для субъекта исследования в значительной степени подходит деловой шрифт, содержащий геометрически правильные буквы, соблюдение симметрии (возможно с незначительными искажениями), без излишних закруглений. Вместе с тем для придания определенного положительного шарма на странице книги, содержащей информацию об издателях, возможно использовать не слишком вычурную буквицу:

Поскольку фирма состоит из одного работника, необходимость в повышении лояльности бренду внутри рабочего коллектива отпадает сама собой, достаточно, чтобы соблюдался элементарный этикет в общении и деловой стиль в одежде.

Далее следует перейти к рекламе – это важнейшая составляющая коммерческого успеха, особенно если речь идет о рынке, близком к совершенной конкуренции.

Предполагается начать рекламную кампанию с размещения на наружной стене здания информационной вывески из пластика формата А1, повествующей о часах работы издательства, а также содержащей QR-коды с ссылками на официальный сайт и группу «ВКонтакте» (о которых более подробно пойдет речь в следующем параграфе). Как видно из приложения Д, места для размещения большей рекламы нет, да и часть работы по информированию клиентов об оказываемых услугах выполнил конкурент «Студия Формат». Именно поэтому оптимальным решением видится создание компактной стильной вывески, содержащей минимально необходимую информацию, по которой клиент с помощью камеры смартфона может оформить заказ или подписаться на группу.

«Книжный» стиль предприятия должен прослеживаться даже в мельчайших деталях, вместе с тем предлагаемый вариант не является незыблемым каноном – узор можно сделать менее вычурным и более деловым, да и в целом стилизация может быть не только под старую (бумажную) книгу, но и под ридер для книг, чтобы подчеркнуть современную направленность и дополнительные услуги компании.

Важнейший элемент современной системы маркетинговых коммуникаций любого предприятия – это собственный сайт. В настоящее время трудно представить даже малый бизнес, не находящий свое отражение в пространстве Интернета. Преимущества фирменного сайта очевидны: именно здесь предприятие может всесторонне рассказать о себе, структурировать информацию в наиболее удобном и доступном для восприятия виде, наладить обратную связь с клиентурой.

Разберем предполагаемый сайт компании «Аверс» поэлементно

Задний фон (бэкграунд/Background) лучше выбрать в предлагаемой ранее цветовой гамме – желтой с белыми переходами. Экспозиция должна быть не слишком вычурной, вместе с тем не следует сводить все к монотонности. В идеале на фоне должна быть книга, чистый лист, журнальный столик, в общем все, что связано с темой чтения. При этом не следует допускать «нагроможденности» образов.

Шапка (хеддер/header) – самая верхняя часть сайта. Обычно в ней расположены логотип, главное меню и контактная информация. Шапка должна быть закрепленной, т.е. она перемещается вместе с перемещением пользователя по странице. В главном меню предлагается сделать 3 раздела:

1) «О компании» – это собственно, классика, здесь можно рассказать о многолетнем опыте работы, миссии и основных целях, а также основных конкурентных преимуществах: высоком качестве и ассортименте. Можно подчеркнуть свой статус. Например, ООО «Аверс» – надежный партнер в мирах бизнеса, науки и искусства, нашу продукцию читают на форумах, конференциях, фестивалях по всей России ;

2) «Наши партнеры» – здесь можно разместить фотографии, общедоступные контактные данные учебных заведений, учреждений культуры, организаторов книжных выставок, ярмарок, бизнес-инкубаторов, индивидуальных предпринимателей, авторов книг и других когда-либо сотрудничавших с компанией «Аверс» субъектов частного и государственного сектора. Все это, несомненно, должно плодотворно сказаться на деловой репутации фирмы;

3) «Новости и акции» – в большинстве крупных компаний это два разных раздела, но в нашем случае на первых этапах развития сайта и в целом новой политики создания имиджа до ее полной окупаемости вряд ли ООО «Аверс» сможет позволить себе проведение акций, которые так или иначе несут дополнительные расходы. Поэтому, чтобы раздел не пустовал он будет заполняться новостями, повествующими, например, о новых технических возможностях (к примеру, планируется закупить ламинатор для создания бейджей).

В основной информационной части сайта будут размещены аккордеоны – элементы интерфейса, которые представляет собой вертикально сложенный список элементов, таких как текстовые метки или эскизы. Данные элементы будут служить своеобразными «маяками ориентирования» для различных клиентских групп. Предлагается создать 4 аккордеона – «Науке», «Искусству», «Бизнесу», а также отдельный, касающийся дополнительных услуг

предприятия, – «Графический дизайн – консультации». Данные элементы будут содержать раскрывающиеся списки как с уже готовой продукцией (для ознакомления и оценки качества), так и с кнопками «оформить заказ». «Графический дизайн» будет содержать возможность записаться на онлайн-консультацию или вебинар по известным программам рисования и моделирования: Photoshop, CorelDRAW, Компас-3D. Таким образом, компания, даже не имея технических возможностей для печати крупномасштабных проектов (например, большие плакаты, вывески), может все равно сотрудничать с их заказчиками на стадии моделирования. Программа CorelDRAW позволяет работать с векторной графикой, которая в отличие от растровой (Photoshop) не теряет качества при масштабировании на крупные полотна.

В нижней части сайта предполагается разместить традиционную для большинства компаний контактную информацию: телефон, электронную почту, ссылки на страницы в социальные сети и QR-код для быстрого перехода.

Онлайн-конференции, консультирование в вопросах статичной графической обработки, дизайна и чертежей будет собирать в месяц в среднем 15 человек, цена таких уроков будет устанавливаться исходя из конкурентной среды и востребованности. В настоящее время существует множество онлайн-школ, практикующих подобные и более сложные смежные дисциплины: CONTENTED, Практикум, Sky.pro, ХуZSchool и др. Естественно, что «Аверс» никогда не сможет конкурировать с этими специализированными гигантами «на равных», тем не менее, ниша нашего предприятия – это, например, оказание ситуативной помощи в создании иллюстраций к той или иной книге, журналу, разработке схем эвакуации, создании чертежей, схем для научно-практических проектов, разработок. Предполагается проводить в общей сложности 10 часов подобных занятий в месяц со стоимостью часа 50 руб. Таким образом доход от подобных услуг составит:  $15 \cdot 12 \cdot 10 \cdot 50 = 540\,000$  руб. в год.

#### Литература

1. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области / И. В. Маракулина // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.
3. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
4. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.
5. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина / Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
6. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ

Сацукевич С. В. – студент

Научный руководитель – Колмыков А. В., доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика

**Введение.** Развитие животноводства является основой обеспечения продовольственной безопасности республики. Такой эффективный процесс возможен при наличии стабильной кормовой базы, которая позволит снизить зависимость внутреннего рынка от импортного сырья. Общая задача кормопроизводства – удовлетворить спрос на кормовую продукцию для обеспечения потребностей животноводства (включая мясное и молочное скотоводство). Приоритет в достижении цели принадлежит сельскохозяйственному кормопроизводству. На его долю приходится большой объем кормов, используемых при получении животноводческой продукции (с учетом ресурсов сырья растительного происхождения, поставляемого предприятиям комбикормовой промышленности и промышленности кормовых добавок). Вышеизложенное и определяет актуальность темы исследования.

**Цель работы.** Провести анализ современного состояния и выявить направления повышения эффективности отрасли кормопроизводства сельскохозяйственных организаций Беларуси.

**Материалы и методика исследования.** Материальной базой статьи стали данные статистических ежегодников Республики Беларусь, исследования автора по изучаемому вопросу. Основными методами исследования послужили анализ и синтез.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На каждом сельскохозяйственном предприятии складывается определенная система кормопроизводства, под которой следует понимать комплекс организационно-экономических, агрономических и зоотехнических мероприятий, обеспечивающих необходимый объем производства соответствующего качества готового корма при наименьших затратах труда и средств на единицу полученного корма

Основные показатели развития кормопроизводства в Республике Беларусь приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития кормопроизводства в Республике Беларусь

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
Площадь посева кормовых культур, тыс. га	2527,9	2431,4	2412,0	95,4
Удельный вес площади посева кормовых культур в общей площади посева	43,3	42,3	41,9	-1,4 п. п.
Заготовка кормов (в пересчете на кормовые единицы) на 01.12.	14434,2	13461,8	13952,1	96,7
Заготовка кормов в расчете на условную голову скота, ц к. ед. на 01.12.	34,7	32,9	33,8	97,4

Общая площадь посева кормовых культур в Республике Беларусь в 2022 году составила 2412 тыс. га и снизилась на 4,6 % в сравнении с 2020 г., на долю кормовых культур в общей площади посева приходится 41,9 %, что на 1,4 п. п. меньше, чем в 2020 году (не считая площади занятой по рапсом и зерновыми культурами). Всего на 1 условную голову

скота по состоянию на 01.12.2022 года было заготовлено 33,8 ц к. ед., что на 2,6 % меньше, чем в 2020 году.

В кормопроизводстве существуют и нерешенные проблемы, такие как:

- недостаточный уровень развития системы менеджмента качества кормовой базы;
- низкие темпы модернизации отрасли и обновления основных производственных фондов;

- финансовая неустойчивость сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры (что обесценивает усилия производителей);

- дефицит квалифицированных кадров;

- невысокие темпы воспроизводства природно-экологического потенциала.

Совершенствование кормопроизводства в республике предусматривает:

- удовлетворение потребности животноводства в полноценных по видовой структуре и качеству дешевых кормах (требования к кормовой базе определяются задачами рационального и полноценного кормления животных, обеспечивающего получение наибольшего количества продукции при наименьших затратах);

- повышение урожайности кормовых культур, качества кормов и снижения их себестоимости;

- учет материальных, технических, трудовых ресурсов, природно-климатических условий (потенциалу кормопроизводства должны соответствовать поголовье и структура животноводства);

- создание предпосылок для интенсивного развития животноводства путем опережения темпов роста кормовых ресурсов относительно скорости увеличения поголовья животных.

Большое значение для повышения эффективности кормопроизводства имеет оптимальная структура посевных кормовых культур. Она должна обеспечивать получение необходимого объема качественных, сбалансированных и дешевых кормов. Структура посевных площадей определяется на основе экономической оценки путем вариантных расчетов или с применением экономико-математических методов.

Важнейшим направлением действенного развития кормопроизводства, остается растениеводство на орошаемых землях. Мировая и отечественная практика показывает, что приоритетным фактором увеличения производства продукции растениеводства при соблюдении требований к экологической устойчивости агроландшафта от возрастающих антропогенных нагрузок, является структура сельскохозяйственного использования земель.

Одним из ключевых резервов кормопроизводства является преобразование малопродуктивных природных кормовых угодий в высокоурожайные культурные сенокосы и пастбища, что позволит сократить посевы малоурожайных однолетних трав на пашне, расширить площадь посева зерновых и, тем самым, увеличить производство концентратов для продуктивного животноводства. Структура посевных площадей кормовых культур должна гармонично сочетаться с другими полевыми культурами, соответствовать природно-климатическим и экономическим условиям зоны конкретного хозяйства и обеспечить наиболее эффективную реализацию природно-климатического потенциала региона. Оптимальное сочетание полевого кормопроизводства с получением кормов на естественных кормовых угодьях и отходов растениеводства и пищевой промышленности позволяют отрасли животноводства наиболее рационально использовать кормовую площадь.

Тактическими направлениями модернизации кормопроизводства являются совершенствование технологических процессов и машин с целью снижения затрат на производство единицы продукции и улучшения качества кормов за счет снижения потерь в процессе уборки кормовых культур, хранения, выгрузки и раздачи корма животным. Безусловно, совершенствование средств механизации должно согласовываться с затратами, которые не должны превышать эффект от использования полученного корма.

Одним из направлений Государственной программы «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы обозначено развитие растениеводства и интенсивного кормопроизводства с целью получения высококачественных травяных кормов и создания устойчивой кормовой базы для животноводства.

Ключевыми индикаторами кормопроизводства на 2021–2025 гг. являются:

- обеспечение общественного поголовья крупного рогатого скота высокоэнергетическими сбалансированными кормами путем производства ежегодно не менее 45 ц к. ед. на условную голову, из них травяных кормов – не менее 38 ц, включая заготовку кормов на зимне-стойловый период не менее 28 ц к. ед. на условную голову;
- заготовка сенажа в полимерную пленку ежегодно на уровне не менее 9% общего объема заготовки;
- увеличение к концу 2025 г. площади посевов многолетних трав до не менее 1 млн га, из которых доля бобовых и бобово-злаковых трав должна составлять до 90%;
- перезалужение лугопастбищных угодий, при этом доля бобовых и бобовозлаковых трав должна составлять не менее 50%;
- повышение продуктивности кормовых угодий;
- осуществление поставок рапсового шрота (жмыха) на внутренний рынок учетом встречной поставки белкового сырья за заготовленные маслосемена рапса, в том числе путем заключения организациями-заготовителями с сельскохозяйственными предприятиями договоров на поставку шрота, в которых зафиксирована его цена в процентном соотношении к цене поставляемых маслосемян рапса;
- обеспечение не менее 70% потребности отрасли животноводства в отечественном растительном белке.

**Заключение.** Таким образом, можно заключить, что к основным факторам интенсификации кормопроизводства можно отнести: техническое обеспечение отрасли; применение удобрений и средств защиты растений; развитие системы семеноводства кормовых культур; эффективную структуру их посевных площадей на пашне; улучшение естественных кормовых угодий и создание культурных пастбищ; совершенствование технологий заготовки, хранения и использования кормов.

#### Литература

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/> (дата доступа: 11.10.2023).
2. Лютых, О. Эффективная кормозаготовка – ключ к увеличению КПД кормов / О. Лютых // Эффективное животноводство. – 2020. – № 3. – С. 12-17.
3. Научно-технический прогресс в кормопроизводстве // Наше сельское хозяйство. – 2017. – № 11. – С. 4-9.
4. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by> (дата доступа: 10.10.2023).

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»**

Семенова О. В. – студентка 4 курса

Научный руководитель – Таранова А. Л., кандидат экономических наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ОАО «Бабушкина Крынка» занимает лидирующие позиции среди производителей молочной продукции в Беларуси. Вот некоторые ключевые аспекты, которые выделяют компанию на фоне других производителей:

**Объемы переработки сырья:** Компания является лидером по объемам переработки молока, с возможностью переработки до 3000 тонн молока в сутки.

**Сырьевая база:** Сырьевая зона ОАО «Бабушкина Крынка» охватывает 18 из 21 района Могилёвской области, что обеспечивает стабильный поток качественного молока.

**Ассортимент продукции:** Компания производит более 300 наименований продукции, включая молоко, сыры, кефир, сметану, творог, йогурты и многое другое.

**Экспорт:** Продукция экспортируется более чем в 35 стран мира, с почти 50% продукции, идущей в Россию, что подчеркивает географическую близость и схожесть культуры питания.

**Инновации и качество:** Компания акцентирует внимание на использовании только лучшего натурального сырья и на постоянном улучшении качества продукции, создавая до десятка новинок ежегодно.

Бабушкина крынка — это марка традиционных натуральных молочных продуктов для всей семьи. Основные преимущества продукции под этой торговой маркой — натуральный исключительно домашний, деревенский вкус, а также экологичность и функциональность упаковки. Под брендом «Бабушкина крынка» выпускается широкий ассортимент традиционных видов молочной продукции: молоко, сметана, йогурт, продукты йогуртные, творог, сливки, кефир, ряженка, пахта, сливочное масло, твердые и плавленые сыры.

На сегодняшний день ОАО «Бабушкина крынка» известно на отечественном рынке как одно из ведущих предприятий в своей отрасли. ОАО «Бабушкина крынка» широко диверсифицированное предприятие, которое производит более 380 наименований молочной продукции под следующими брендами: «Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Калі Ласка», «Есо Греско», «Свежие Новости», «СлавГород», «Тупичевский Монастырь». Организация системы доставки и распределения продукции является одной из важнейших задач, решаемых всеми крупными производителями. Продукция реализуется по всем четырём возможным каналам распределения: от нулевого до трехуровневого.

**Свежие Новости** — необходимость ежедневного присутствия на столе и важнейшее качество продукта — свежесть. Новости всегда любопытны и ожидаемы, и главное их достоинство — актуальность и своевременность, а главное они приносят «здоровую порцию радости».

Под брендом «Свежие Новости» выпускается широкий ассортимент традиционных видов молочной продукции: молоко, сметана, творог, кефир, продукт кисломолочный «Снежок».

**Веселые внучата** — это необыкновенно вкусные и полезные лакомства из молока и творога, которые доставляют удовольствие и детям, и взрослым. Торговая марка «Веселые внучата» — это творожные глазированные сырки, мороженое, молочные коктейли, йогурты и йогуртные продукты.

**Есо Греско** — это линейка с новым вкусом молочных продуктов. Необыкновенно легкий и вкусный греческий йогурт с современной палитрой вкусов: инжир, печеное яблоко, лесные ягоды, малина-гранат и мягкий творог. Есо Греско — это легкость со вкусом, где каждый найдет вариант по душе.

Калі ласка — это оригинальная торговая марка с очень добрым, родным названием и таким же приятным вкусом. Основные преимущества продукции бренда сочетание современных технологий и приятного домашнего вкуса. Под торговым брендом «Калі ласка» выпускается творог зерненный с фруктовыми наполнителями «клубника», «черника»,

Под брендами «Славгород» и «Тупичевский монастырь» выпускается широкий ассортимент сыров твердых.



Рисунок 1– Каналы распределения ОАО «Бабушкина Крынка»

Нулевой канал продукция реализуется потребителю напрямую в пределах Республики Беларусь через филиалы и торговые представительства, (реализация крупным кондитерским предприятиям). Реализации товаров по Республике Беларусь через сеть предприятий розничной торговли одноуровневый и двухуровневый каналы. Выход продукции на внешние рынки канал третьего уровня. Закупка продукции первоначально производится дистрибьюторами, которые перепродают ее оптовым торговцам, а те розничным продавцам.

Учитывая ассортимент, экспортную способность, каналы распределения рекомендуются следующие пути повышения производства:

1. **Модернизация производства:** ОАО «Бабушкина Крынка» стремится к модернизации производственных линий и обновлению оборудования. Это включает в себя установку новых линий, например, по розливу продукции в кувшины для увеличения объемов производства йогурта. Также планируется запуск новой линии по выпуску сырников из натуральных ингредиентов<sup>2</sup>.

2. **Расширение экспорта:** Компания активно работает над увеличением экспорта своей продукции. В настоящее время продукция экспортируется более чем в 20 стран мира, включая Китай, Индию, ОАЭ, Турцию, Судан и страны СНГ.

3. **Повышение качества и рентабельности:** ОАО «Бабушкина Крынка» уделяет большое внимание качеству своей продукции. Это достигается за счет строгого контроля качества закупаемого молока, использования качественных материалов и соблюдения технологических режимов.

4. **Инновационная деятельность:** Разработка новых видов продукции и улучшение существующих является одним из ключевых направлений для поддержания конкурентоспособности на рынке. Компания постоянно работает над улучшением ассортимента и внедрением инноваций.

**В ОАО «Бабушкина Крынка» есть все необходимые сертификаты о качестве, которые позволяют экспортировать продукцию почти во все страны мира. На 2024 г. потенциальным партнёром в экспорте продукции является Китай, его рыночная ниша**

молочной продукции не заполнена на 100%, что позволит в разы увеличить объёмы производства и экспорт продукции.

Таким образом разработка и внедрение в производство вышеуказанных путей повышения производства позволят значительно расширить ассортимент и экспортный потенциал организации.

#### Литература

1. Годовые отчёты организации.
2. Новая линия производства // Продукт бай : сайт. – URL: <https://produkt.by> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Компания сегодня // Бабушкина крынка : сайт. – URL: <https://babushkina.by> (дата обращения: 27.03.2024).

УДК 339.13

### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА**

Слободина А. В. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль маркетинговых исследований в процессе разработки новинок, обобщены разновидности новых продуктов и их особенности, а также этапы проведения маркетинговых исследований.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, инновации, процесс разработки нового продукта

Маркетинговые исследования - один из важнейших элементов маркетинга. Главная цель маркетинга - наилучшим образом удовлетворить потребности клиентов, а чтобы удовлетворить эти потребности, их необходимо изучать. Именно для этого используются маркетинговые исследования.

Маркетинговые исследования — это систематический сбор, регистрация, интерпретация, обработка и анализ информации о различных аспектах маркетинговой деятельности компании [9]. Маркетинговые исследования принято проводить по основным направлениям, представленным на рисунке 1.

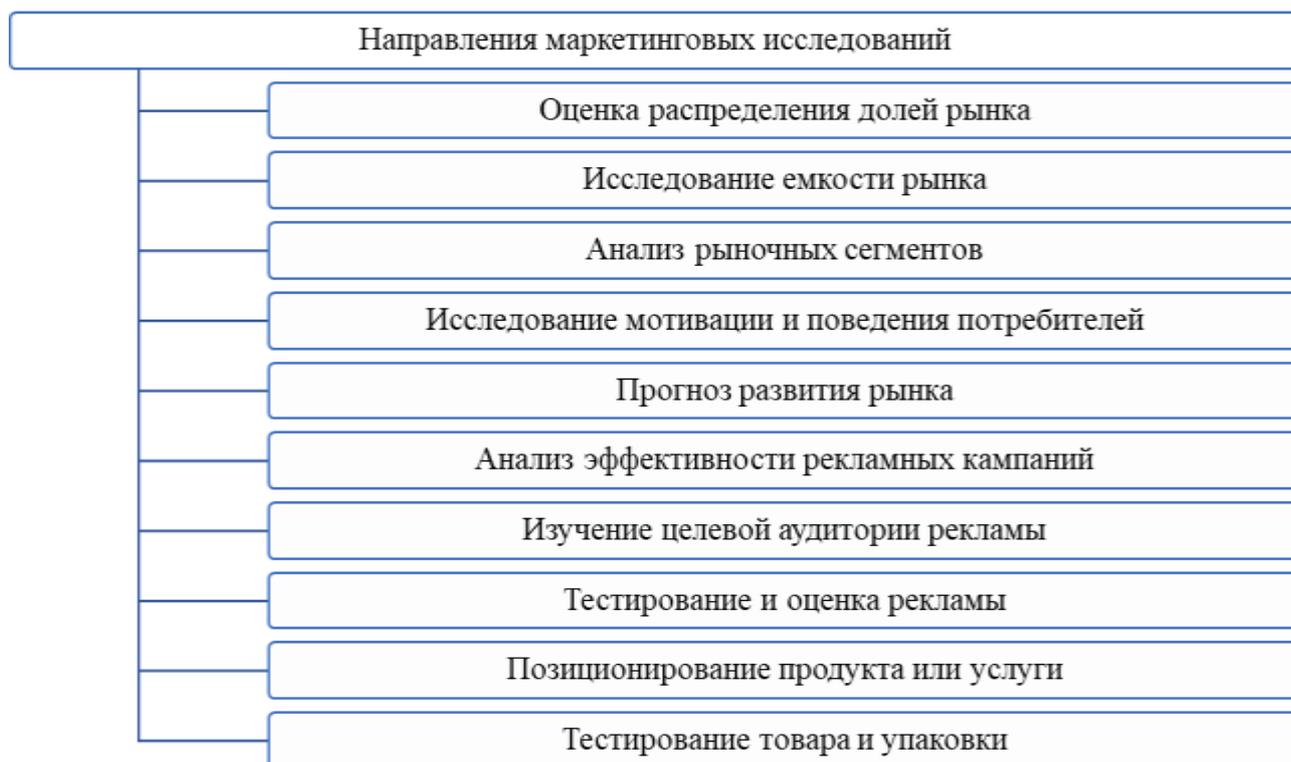


Рисунок 1 – Направления маркетинговых исследований

Цель первого направления исследований - определить распределение рынка между основными конкурентами, результаты обычно представляются в виде круговой диаграммы. При исследованиях емкости рынка, ее величину могут определять в физических или стоимостных единицах. Производственным и торговым компаниям необходимо обновлять ассортимент продукции, чтобы увеличить или стабилизировать свою долю продаж. Разработка и вывод на рынок новых продуктов - сложный, трудоемкий и длительный процесс. Поскольку требования рынка и потребителей к продукции меняются очень быстро, от качества реализации этого проекта зависит успех бизнеса компании [4,13]. К производству новых продуктов относят создание специальных продуктов, модернизацию продуктов и обновление продуктов в соответствии с новыми требованиями и ожиданиями потребителей.

Исследование и внедрение новых видов продукции требует не только разработки новых технологических процессов и использования новых технических средств, но и изменения схем производства и организации труда, приобретения новых знаний, опыта и переобучения работников, реорганизации материально-технической базы. Компании также организуют собственные исследования и разработки, формируют новые торговые марки и бренды. Активное использование маркетинговых исследований при разработке новинок соответствует, по мнению А.Б. Борисова [1], клиентоориентированному подходу (рисунок 2).

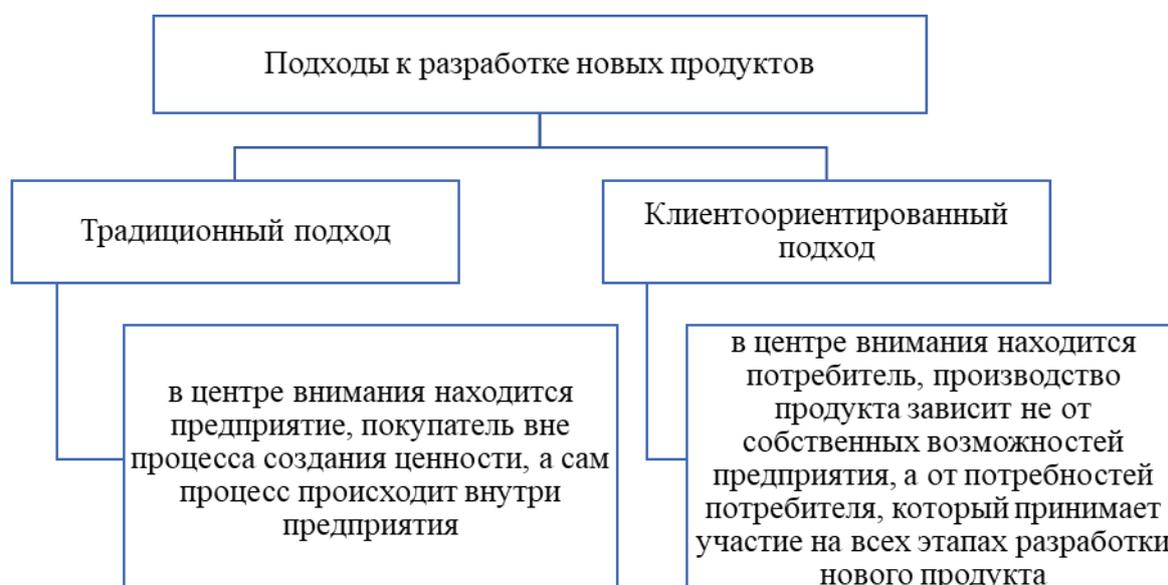


Рисунок 2 – Подходы к разработке новых продуктов

Прежде всего, необходимо понять, что такое новый продукт. Существуют различные подходы к выделению разновидностей новых продуктов [9,14,15], которые систематизированы в таблице 1.

Таблица 1 - Разновидности и особенности новых продуктов

Разновидности новых продуктов	Особенности
Совершенно новый продукт на рынке	- раньше никем не производился; - ранее существовавшие аналогичные продукты отсутствуют; - новый для потребителя и производителя
Продукт, новый для производителя	- выступает как реакция организации на продукцию конкурентов
Усовершенствованный продукт	- продукт с усовершенствованными характеристиками, которые выгодно отличаются от характеристик его предшественника
Расширение товарной группы	- новые товары, являющиеся дополнением к уже имеющимся у компании товарным специализациям (смена упаковки, наполнителя и т. п.)
Репозиционирование продукта	- новое позиционирование старого товара, не подвергающегося каким-либо изменениям

Каждый новый продукт начинается с идеи, и эта идея должна быть выгодной во всех возможных отношениях. Исследователи выделяют от 4 до 7 этапов процесса разработки нового продукта, при этом большое внимание уделяется специфике целей и задач маркетинговых исследований, реализуемых на каждом из этапов [2,5,6,10,11].

В общем виде процесс маркетинговых исследований включает в себя следующие этапы.

1. Определение проблемы. Как правило, маркетинговые исследования проводятся для поиска путей решения конкретной проблемы. Однако это не является обязательным условием; общие или поисковые маркетинговые исследования могут проводиться для мониторинга текущего состояния рынка, изучения новых возможностей и выявления возможных будущих проблем.

2. Формулировка целей маркетинговых исследований. Как правило, цели маркетинговых исследований включают исследование рынка, оценку потребительского спроса, изучение конкурентов, анализ сбыта, ценовой анализ, исследование товаров, краткосрочное и долгосрочное прогнозирование, исследование системы стимулирования сбыта и рекламы.

3. Определение типов маркетинговых исследований. Выделяют разведочные маркетинговые исследования, которые предполагают сбор предварительных данных для более точного определения проблемы и формулирования гипотез; описательные маркетинговые исследования, описывающие конкретное социально-экономическое или маркетинговое явление или ситуацию; экспериментальные маркетинговые исследования (проверка гипотез о причинно-следственных связях между характеристиками).

4. Выбор источников и методов сбора информации.

5. Формирование рабочих групп. Поскольку маркетинговые исследования обычно проводятся в форме проектной деятельности, для их проведения формируются специальные проектные группы. Помимо ответственного лица, в состав команды могут входить маркетологи-аналитики, наемные «полевые» исследователи (интервьюеры), психологи и другие специалисты.

6. Разработка графика маркетинговых исследований. Определение основных этапов маркетингового исследования, продолжительности, кто будет его проводить и кто будет нести ответственность. При составлении графика обычно используются диаграммы Ганта.

7. Разработка формы сбора данных. Наиболее распространенной формой сбора информации в маркетинговых исследованиях является обычная анкета.

8. Дизайн выборки. Для сбора первичной информации необходимо сформировать выборку респондентов, определить размер выборки и способ отбора респондентов.

9. Расчет бюджета маркетингового исследования.

10. Сбор вторичной информации.

11. Обучение и инструктаж «полевых» исследователей.

12. Сбор первичной информации («полевой» этап маркетингового исследования).

13. Интерпретация собранных данных. Например, заполненные анкеты вводятся в специальные компьютерные программы.

14. Математическая и статистическая обработка информации. Наиболее популярной компьютерной программой, используемой для обработки результатов анкетирования, является SPSS [8]. Сначала, как правило, рассчитывается одномерное распределение ответов на вопросы анкеты и среднее значение показателей. Затем используются более сложные методы математического и статистического анализа, такие как корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ, кластерный анализ и дисперсионный анализ.

15. Контент-анализ информации. Несмотря на то, что математическая обработка маркетинговой информации может быть выполнена специально обученными специалистами, содержательный анализ должен проводить именно маркетолог. Анализируя полученные цифры и результаты, маркетолог должен сделать конкретные и осмысленные выводы о потребностях покупателя и необходимых компании маркетинговых действиях.

16. Написание отчета. Отчет всегда должен включать цели исследования, методологию исследования, ключевые выводы и рекомендации.

17. Представление отчета. Данные, полученные в результате исследования, должны быть представлены в краткой и простой форме [9].

Специфические методы маркетинговых исследований, востребованные при разработке новых продуктов, по мнению исследователей [3,7,11,12], это CustDev (выявление потребностей потенциальных клиентов), проблемные интервью (проверяют наличие проблемы потенциальных покупателей, мотивы покупок и выбора товаров), методика QFD («Технология развертывания функций качества», которая позволяет перевести потребительские требования к продукции в требования к ее техническим характеристикам).

Таким образом, несмотря на то, что новыми продуктами могут быть оригинальные продукты, улучшенные или модифицированные версии существующих продуктов или новые бренды, впервые выпускаемые компанией-производителем, для любого из названных видов решений о выводе на рынок необходимы маркетинговые исследования.

#### Литература

1. Борисов, А. Б. Анализ существующих моделей разработки новых продуктов / А. Б. Борисов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера : Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2021. – Т. 1, № 3. – С. 312-326.
2. Жукова, Ю. С. Особенности организации бизнес-планирования в сфере торговли и общественного питания : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, А. Ю. Маринина. – Киров : Аверс, 2019. – 96 с.
3. Жукова, Ю. С. Проектирование нового вида ржаного хлеба с добавлением льняной муки на основе методики / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2021. – № 2. – С. 34-42.
4. Жукова, Ю. С. Внедрение инноваций как способ повышения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына, Т. Б. Шиврина // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 1. – С. 97-105.
5. Копосова, М. С. Ключевые факторы успешного управления разработкой нового продукта / М. С. Копосов, Е. Ю. Печникова // Вектор экономики. 2023. – № 1 (79).
6. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / И. В. Маракулина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
7. Маракулина, И. В. Применение маркетинговых исследований при выборе направлений совершенствования продуктового портфеля предприятия // Актуальные вопросы экономической науки : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – С. 155-157.
8. Маринина, А. Ю. Применение методов цифровизации при проведении маркетинговых исследований сельскохозяйственных рынков / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 78-83.
9. Маркетинг : учебное пособие / сост. И. И. Плужникова. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2023. – 146 с.
10. Мартынова, М. Г. Разработка маркетингового исследования для вывода на рынок нового продукта / М. Г. Мартынова, О. М. Голованова // Проблемы научной мысли. – 2022. – Т. 1, № 11. – С. 22-25.
11. Мелешко, А. А. Современные методы разработки и выведения нового продукта на рынок / А. А. Мелешко, З. В. Басаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 1, № 7 (127). – С. 148-160.
12. Старцев, В. А. Методы поиска вариантов решений при разработке нового продукта / В. А. Старцев // Друкерровский вестник. – 2021. – № 4 (42). – С. 242-251.
13. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования инновационных продуктов: синхронизация этапов / Б. Е. Токарев // Науковедение : интернет-журнал. – 2013. – № 6. – С. 101.
14. Шеер, А. В. ARIS - моделирование бизнес-процессов / А. В. Шеер. – Москва : Вильямс, 2022. – 224 с.

15. Шулятьева, Г. М. Инновации в хозяйствах населения как фактор развития сельских территорий / Г. М. Шулятьева // Вестник науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 30-32.

УДК 338

### УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Смирнов А. Н. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье проанализировано исследование источников информации, которое описывает управление конкурентоспособностью продукции предприятия на рынке молочной продукции. Выделены основные элементы управления конкурентоспособности продукции предприятий на рынке молочной продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, управление конкурентоспособностью, рынок молочной продукции

Вопросам изучения различных аспектов конкурентоспособности посвящено довольно много работ как российских, так и зарубежных авторов. Идентификацией термина «конкурентоспособность» занимались такие авторы, как А.А. Амбарцумов, В.П. Грошев, М. И. Кныш, А. И. Кредисов, М. Портер, В. Е. Швец и другие. В таблице 1 представлены трактовки «конкурентоспособности» перечисленных авторов.

Таблица 1 –Трактовка термина «конкурентоспособность» разными авторами

Автор	Трактовка термина
А.А. Амбарцумов	Конкурентоспособность товара – совокупность потребительских свойств товара, определяющая его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребности покупателя и затратам на его приобретение и эксплуатацию
В.П. Грошева	Конкурентоспособность – комплекс потребительских свойств товара, определяющий его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребностей покупателей и затратам на его приобретение и эксплуатацию
М.И. Кныш	Конкурентоспособность – степень притягательности данного продукта для совершающего реальную покупку потребителя
А.И. Кредисов	Конкурентоспособность – это характеристика товара, отражающая его отличие от аналогичного конкурентного товара как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение
М. Портер	Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
В. Е. Швец	Конкурентоспособность продукции есть не что иное, как проявление качества продукции в условиях рыночных отношений и определяется способностью продукции быть проданной на конкретном рынке, в максимально возможном объеме и без убытков для изготовителя

Из представленных трактовок можно сделать вывод, что конкурентоспособность складывается из трех основных составляющих:

- первая связана с самим изделием и в большей степени сводится к качеству;

- вторая связана как с экономикой создания, сбыта и сервиса товара, так и с экономическими возможностями и ограничениями потребителя;
- третья отражает предпочтения потребителей [Харисов, Нургалиев, 2024].

Как видим, понятие «конкурентоспособность продукции» тесно связано с понятием «качество». При этом, качество продукции, по мнению Оболенской А. Г., определяется как степень соответствия технических, технологических и потребительских характеристик изделия требованиям потребителя при их потреблении [Оболенская, 2024].

Целью управления конкурентоспособностью продукции является достижение максимальной лояльности потребителя к продукту, т.е. степени, в которой потребитель имеет позитивное отношение к производителю - он покупает и желает в будущем покупать продукты данного поставщика и не быть клиентом других компаний [Сырямина].

Управление конкурентоспособностью продукции в первую очередь представляет собой целенаправленное воздействие на факторы, формирующие конкурентоспособность продукции, к которым относятся следующие:

- соответствие качества продукции требованиям рынка и запросам, и ожиданиям конкретного потребителя;
- совокупные затраты на закупку, доставку, хранение, обслуживание, ремонт, эксплуатацию и утилизацию продукции;
- способность организации выполнять поставки в сроки и объемах, удобных для потребителя;
- репутация (имидж) организации на рынке, наличие аргументов, подтверждающих надежность организации как партнера [Сырямина].

Итак, управление конкурентоспособностью продукции по Сыряминой Л. В. можно представить в виде следующей схемы (рисунок 1).

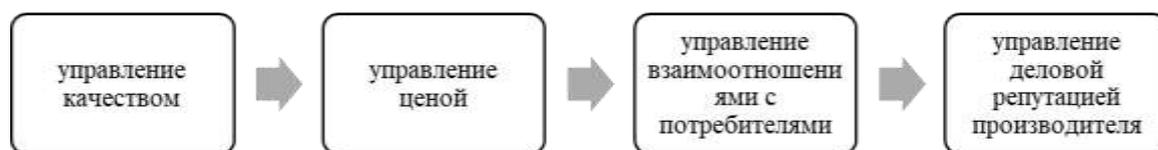


Рисунок 1 – Схема управления конкурентоспособность продукции предприятия, предлагаемая Сыряминой Л. В.

Для рынка молочной продукции характерна достаточно высокая степень конкуренции [Бережная, 2021]. Однако существуют несколько объективных причин, в силу которых конкуренция на региональных и локальных рынках не такая высокая. Главной причиной выступает небольшой срок и особые условия хранения и реализации большинства видов молочной продукции. Оболенская А. Г. предлагает систему управления конкурентоспособностью молочной продукции, которая включает в себя блоки, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика элементов системы управления конкурентоспособности молочной продукции, предлагаемая Оболенской А. Г.

Элемент системы	Характеристика
1 блок	Анализ ситуации на рынке продукции
2 блок	Оценка конкурентоспособного положения отдельного продукта на рынке
3 блок	Формирование целей и стратегии и определение критериев конкурентоспособности
4 блок	Выбор методов и средств достижения целей и реализации стратегии
5 блок	Планирование мероприятий по всему жизненному циклу продукции
6 блок	Организация и контроль исполнения

Обеспечение конкурентоспособности продукции, по мнению Оболенской А.Г., - это, прежде всего, философия управления всей системой в условиях рынка, ориентирующая на: понимание нужд потребителя и тенденций их развития; знание поведения и возможностей конкурентов; знание состояния и тенденций развития рынка; знание окружающей среды и ее тенденций; умение создать такой товар и так довести его до потребителя, чтобы он предпочел его товару конкурента; искусство осуществлять все это на долгосрочной, рассчитанной на перспективу основе.

Эффективное управление конкурентоспособностью продукции предприятия на рынке молочной продукции становится актуальным уже в силу того, что молочная отрасль формирует один из пяти стратегических рынков продовольствия. Главная цель отрасли - повысить качество жизни общества. Для достижения этих целей необходима стабильность работы каждого предприятия.

#### Литература

1. Амбарцумов, А. А. 1000 терминов рыночной экономики : справочное учебное пособие / А. А. Амбарцумов, Ф. Ф. Сетрликов – Москва : Крон-Пресс, 2018. – 107 с.
2. Бережная, Е. А. Рынок молока и молочной продукции / Е. А. Бережная // Вестник науки : международный научный журнал. – 2021. – Т. 3. – № 1 (34). – С. 64 – 69.
3. Грошева, В. П. Краткий словарь менеджера / В. П. Грошева. – Москва : Научный консультант, 2018. – 55 с.
4. Кныш, М. И. Конкурентные стратегии / М. И. Кныш. – Москва : Научный консультант, 2019. – 284 с.
5. Кредисова, А. И. Маркетинг / А. И. Кредисова. – Москва : Крон-Пресс, 2018. – 399 с.
6. Маракулина, И. В. Маркетинговые исследования в процессе разработки нового продукта / А. И. Маракулина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 3. – С. 138-143.
6. Оболенская, А. Г. Формирование продовольственного рынка на основе управления конкурентоспособностью молочной продукции (на примере предприятий АПК Свердловской области) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А. Г. Оболенская. – URL: <https://new-disser.ru/avtoreferats/01002634323.pdf> (дата обращения: 20.03.2024).
7. Портер, М. Конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. – Москва : Изд. дом «Вильямс», 2019. – 608 с.
8. Сырямина, Л. В. Управление конкурентоспособностью продукции: основные принципы и составляющие / Л. В. Сырямина. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-konkurentosposobnostyu-produktsii-osnovnyye-principy-i-sostavlyayushchie> (дата обращения: 20.03.2024).
9. Харисов, В. И. Организационно-экономические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия молочно-продуктового подкомплекса (на примере Республики Башкортостан) / В. И. Харисов, В. С. Нургалиев // Экономика и управление в отраслях и сферах деятельности. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie-aspekty-upravleniya-konkurentosposobnostyu-predpriyatiy-molochnoproduktovogo-podkompleksa-na> (дата обращения: 20.03.2024).
10. Швец, В. Е. «Менеджмент качества» в системе современного менеджмента / В. Е. Швец // Стандарты и качество. – 2018. – № 6. – С. 15-21.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Смышляев Д. С. – магистрант 1 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты инвестиционной привлекательности коммерческих организаций.

Ключевые слова: инвестиции, предпринимательство, регулирование

В условиях высококонкурентного рынка организации уделяют большое внимание своему развитию, повышению конкурентоспособности, осваивая новые технологии, модернизируя производство и производственные процессы и т.д. К сожалению, темпы роста доходов предприятий зачастую ниже темпов роста стоимости на все вышеперечисленные элементы, поэтому руководством принимается решение об инвестировании деятельности предприятия. Появление дополнительных конкурентных преимуществ оказывает влияние на доходность и уровень развития предприятия, обеспечивается рост его стоимости и многих других показателей эффективности деятельности предприятий.

Поэтому для любой организации оценка инвестиционной привлекательности имеет большое значение, в связи с тем, что потенциальные инвесторы уделяют значительное внимание данной характеристике при определении целесообразности вложения любых видов ресурсов для развития хозяйствующего субъекта.

При этом, потенциальные инвесторы исследуют показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за достаточно продолжительный период времени. Также для объективной оценки инвестиционной привлекательности инвесторы оценивают предприятие как часть отрасли, а не как отдельный хозяйствующий субъект в окружающей среде, сравнивая исследуемое предприятие с другими предприятиями в этой же отрасли.

Сложившаяся в настоящее время в финансовом секторе экономическая ситуация значительно усложняет инвестиционную деятельность: необходима разработка адекватного рыночным отношениям инвестиционного механизма, оптимизации взаимосвязей различных субъектов инвестиционной деятельности, разработка соответствующих методов и методик анализа инвестиционной привлекательности предприятий, регламентирующих инвестиционный процесс на уровне отдельного предприятия, компании или отрасли. В связи с этим особую значимость приобретает совершенствование обоснованных методов оценки инвестиционной привлекательности отрасли.

Само понятие «инвестиционная привлекательность» интерпретируется неоднозначно. На сегодняшний день не сформировано единого подхода к определению его экономической сущности. Чаще всего в экономических исследованиях приводится определение инвестиционной привлекательности Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой, под которой понимается «...совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции...» [1].

На текущий момент так же отсутствует единая методика оценки инвестиционной привлекательности коммерческих банков, которая позволила бы рассчитать конкретные показатели и четко их интерпретировать. Анализ экономических исследований позволил сделать вывод, что чаще всего используется балльно-рейтинговая система оценки инвестиционной привлекательности предприятия. В частности, ее придерживаются такие авторы как Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Е.В. Севрюгин, Н.А. Казакова и др.

Методика балльно-рейтинговой системы оценки инвестиционной привлекательности предприятия Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой является одной из наиболее подробных и трудоемких [2]. Она предполагает анализ 55 экономических параметров, характеризующих деятельность предприятия. В связи с тем, что отобранные показатели имеют количественное значение, авторами были рассчитаны коэффициенты корреляции, позволившие отбросить

показатели, имеющие незначительную связь с объемом инвестиций. В результате, предлагаемый состав показателей позволил отразить наиболее значимые для инвесторов факторы, влияющие на решение о будущем вложении их средств. Этими факторами являются: инвестиционный, финансовый, производственный и кадровый.

Что же касается методики системы оценки инвестиционной привлекательности Е.В. Севрюгина, то он выбрал количественные и качественные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, рыночное окружение и уровень корпоративного управления. В результате, автор присвоил каждому фактору соответствующую балловую оценку, независимо от того, является он качественным или количественным.

Оценка инвестиционной привлекательности предприятия, согласно методике Н.А. Казаковой, осуществляется по трем направлениям:

- 1) экономический потенциал и финансовое состояние предприятия;
- 2) эффективность деятельности и деловая активность;
- 3) характеристика бизнес-развития предприятия [2].

По каждому направлению определяется совокупность характеристик с соответствующими репрезентативными показателями. Данная методика достаточно трудоемкая, так как содержит большое количество показателей. Стоит отметить, что применение данной методики имеет практическую направленность, прежде всего на интересы самого предприятия [1].

Изучив теоретические аспекты инвестиционной привлекательности, рассмотрев методики разных авторов к оценке инвестиционной привлекательности можно сделать вывод о том, чтобы оценить компанию для вложения в инвестиционный проект, необходимо проанализировать достаточно большой объем информации, различные показатели и на заключительном этапе принять решение о реализации инвестиционного проекта или его не принятие.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 46 - 50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352 - 355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С.

Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.

9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.

10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.

11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.

12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.

13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.

14. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

УДК 338.43 ; 636.08

### **РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ**

Созинова А. И. – студентка 1 курса отделения СПО

Научный руководитель – Усманова Е. Н., кандидат сельскохозяйственных наук, старший научный сотрудник

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Актуальность. В связи со спецификой сельскохозяйственного производства неизбежно расширение ответственности государства и доли его участия в финансировании затрат на поддержку сельского хозяйства, включая животноводческую отрасль. Однако действующая система государственной поддержки сталкивается с рядом проблем, которые наносят ущерб как государству, так и получателям бюджетных средств.

Ключевые слова: экономика, животноводство, передовой опыт, фермерство, сельскохозяйственные предприятия

Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения важными продуктами питания. Наиболее распространенными направлениями специализации животноводческих хозяйств России в настоящее время по-прежнему остаются: в скотоводстве - молочное, мясное, молочно-мясное; в свиноводстве - мясное, беконное, полусальное, шубное; в птицеводстве - яичное, мясное, бройлерное, смешанное. Мясо, молоко, яйца представляют основные продукты питания населения характеризуются высокими питательными свойствами. Без них невозможно обеспечить высокий уровень питания. Животноводство дает ценные виды сырья для промышленности: шерсть, кожу, шмушки и т.п. Развитие животноводческих отраслей

позволяет производительно использовать в сельском хозяйстве трудовые и материальные ресурсы в течение года. В отраслях животноводства потребляются отходы растениеводства, создаются ценные органические удобрения - навоз и навозная жижа. В животноводстве выделяют более узкие отрасли - по видам животных, составу продукции и другим признакам. Скотоводство занимает одно из основных мест в животноводстве страны. Крупный рогатый скот по сравнению с другими видами животных обладает наивысшей молочной продуктивностью. От этого вида скота поступает основная масса мясной продукции. В мясном балансе страны говядина и телятина занимают более 40%. Молоко молочные продукты являются продовольственными товарами первой необходимости. Основными производителями молока являются сельскохозяйственные предприятия. Для многих хозяйств производство молока рентабельно и является основным источником ежедневной выручки. Однако прибыльным оно становится только при достаточно высокой продуктивности дойного стада и высоком качестве молока. От коровы при правильном выращивании и содержании получают по 5-6 тысяч килограмм молока и более в год при жирности 4% и выше. От скотоводства получают также ценное кожевенное сырье. Потребляет же крупный рогатый скот наиболее дешевые растительные корма.

Скотоводство как отрасль играет существенную роль в развитии других отраслей сельского хозяйства. Растениеводству оно поставляет ценные органические удобрения - навоз, свиноводству - молоко, необходимое для поросят раннего возраста. Свиноводство является одной из наиболее продуктивных и скороспелых отраслей животноводства. Основная продукция свиноводства - мясо и сало. По скороспелости, плодовитости животных, выходу мяса и сала свиноводства занимает первое место среди отраслей животноводства. Овцеводство является важной отраслью животноводства, которая дает многоотраслевую и ценную продукцию: мясо, сало, молоко, а также шерсть, меховое и шубные овчины, смушки и кожу. Птицеводство обеспечивает население высокопитательными диетическими продуктами питания, а легкую промышленность - ценным сырьем.

Изменение численности скота и птицы зависит в первую очередь от обеспеченности животноводства качественными кормами и показателем воспроизводства стада. За последний период улучшилась обеспеченность животноводства кормами в связи с увеличением урожая зерновых культур, внедрением новых ресурсосберегающих технологий, новых нетрадиционных кормов и кормовых добавок. В расчете на условную голову крупного рогатого скота выросло количество кормов, в том числе концентрированных. Увеличились приплоды крупного рогатого скота, овец и коз сократился падеж всех видов скота. Это позволяет рассчитывать на замедление темпов сокращения поголовья скота, рост его продуктивности и улучшение воспроизводственных показателей. Негативное влияние на развитие животноводства оказывают несовершенство ценообразования, диспаритет цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, отсутствие государственной поддержки и другие факторы. Низкая продуктивность скота является одной из главных причин не только плохого качества животноводческого сырья, но и высокой трудоемкости и убыточности производства продукции отрасли. Поголовье крупного рогатого скота пока не стабилизировалось, но темпы сокращения замедлились, так как руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий осознали, что дальнейшее сокращение поголовья коров нарушит наметившийся баланс между наличием поголовья, кормовой базы, средствами производства и трудовыми ресурсами. Наша страна имеет большое разнообразие молочных пород с генетическим потенциалом 5000—6000 кг молока от коровы в год. Сохранение и совершенствование этого ценного генофонда — основная задача племенных хозяйств. В настоящее время имеется 228 племзаводов и 895 племрепродукторов по разведению скота молочных пород. Племязаводам принадлежит 351,3 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 190,4 тыс. коров. Продуктивность коров племзаводов достигла 5467 кг молока и 3,86 % жира по всем породам. Генетический потенциал животных позволяет увеличить продуктивность молочных коров более чем в 2 раза. Для этого необходимо создать

соответствующие условия и эффективно использовать племенных животных для повышения продуктивности товарных стад.

За последние 30 лет в деле создания высокопродуктивного и экономически более выгодного типа молочного скота сделан значительный шаг. Наиболее высоким генетическим потенциалом продуктивности обладает черно-пестрый скот, удельный вес которого составляет 53 %. Сейчас в Российской Федерации имеются стада черно-пестрого скота с продуктивностью за лактацию от 8000 до 9500 кг молока.

В производстве продукции животноводства возникает вероятность появления внутренних и внешних рисков. На уровень внутренних рисков оказывают влияние: производственный потенциал, технологическая оснащенность, уровень специализации, уровень производительности труда, доступность к рынкам сбыта продукции и т.д. На уровень внешних рисков влияют факторы: демографические, социальные, экономические, политические и т.д.

Как в нашей стране, так и за рубежом животноводством занимаются хозяйства с разной формой собственности: частные и государственные, небольшие фермерские хозяйства и крупные холдинги. Например, в Великобритании среди организационно-экономических форм сельскохозяйственных предприятий преобладает семейное фермерское хозяйство. Здесь большую роль играют межхозяйственные кооперативы, такие объединения могут приобретать дорогостоящую технику, имеют свои рынки сбыта, хорошее механическое оснащение. В настоящее время в России действуют госпрограммы развития сельского хозяйства и животноводства. Однако многие из них не так экономически эффективны, как например в Великобритании, это связано с тем, что хозяйствам сложно в одиночку приобрести технику. К основным проблемам относится доступ производителей к рынку сбыта. Тем не менее, литературные данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство и фермерские хозяйства имеют важное значение, как производители продукции аграрного сектора, хозяйства, которые вносят свой посильный вклад для импортозамещения продуктов питания в нашей стране. Импортозамещение необходимо построить по принципу замкнутого производства внутри отрасли. Беляева

Малое предпринимательство сегодня является инструментом развития рыночной экономики страны. При тенденции постоянных изменений в отрасли сельского хозяйства комплексное развитие каждого региона требует поиска собственных источников развития, важнейшим из которых является всестороннее использование и наращивание потенциала малого предпринимательства. Реализация экономического потенциала малых предприятий во многом зависит от возможностей и условий их финансирования. Речь идет, прежде всего, о структуре финансовых источников, в которой важное значение имеет соотношение собственных и заемных средств.

Большую роль в сельском хозяйстве Великобритании играют межфермерские кооперативы: снабженческо-сбытовые, комбикормовые заводы, заводы по производству удобрений и так далее, ветеринарные пункты и лечебницы. Особое место занимают кооперативы по совместному использованию техники. Такое прием можно было бы использовать в фермерстве Кировской области, тогда бы затраты на закупку дорогостоящей техники были бы значительно меньше.

У успешного развития фермерских хозяйств являются техническое оснащение, снижение процентных ставок по кредитам на технологическую модернизацию сельского хозяйства.

- внедрение новых ресурсосберегающих технологий значительно снижает затраты на производство сельскохозяйственной продукции.
- помощь государства необходима в приобретении племенных животных и элитных семян.
- создание лучшей инфраструктуры в сельской местности: строительство дорог, центров осеменения, кооперативов по заготовке и реализации кормов и сбыту продукции привлечет людей к данному виду бизнеса

Основные последствия деградации отрасли заключаются в следующем: произошло крупномасштабное сокращение поголовья скота и птицы, вплоть до ликвидации его во многих хозяйствах и исчезновения уникальных пород продуктивность животных снизилась до минимальных пределов, полная убыточность производственной деятельности животноводческих помещений и других объектов производственной инфраструктуры, свертывание мероприятий по внедрению факторов интенсификации производства и достижений научно-технического прогресса в области животноводства, спад производства животноводческой продукции превысил все допустимые пределы с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны.

#### Литература

1. Белякова, Е. Н. Экономика сельского хозяйства / Е. Н. Белякова // Вестник науки. – 2021. – Т. 2, № 6-1(39). – С. 247-252. – EDN IULOY5.
2. Кузякина, Л. И. Селекционно-племенная работа и инновационные технологии - факторы повышения продуктивности молочных стад Кировской области / Л. И. Кузякина, Е. В. Мокерова // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 частях. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 2. – С. 179-190. – EDN GOQODQ.
3. Кузякина, Л. И. Состояние и развитие животноводства в Кировской области / Л. И. Кузякина // Зоотехническая наука в условиях современных вызовов : сборник трудов III научно-практической конференции с международным участием, 06–07 октября 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 107-110. – EDN ZTLHNV.
4. Остапчук, П. С. Породы овец в контексте исторического развития отрасли на Крымском полуострове / П. С. Остапчук. – DOI 10.32417/1997-4868-2021-210-07-75-86. – EDN RQCOXF // Аграрный вестник Урала. – 2021. – № 7 (210). – С. 75-86.
5. Паштецкий, В. С. Эфирное масло чабера горного в рационах для бройлеров / В. С. Паштецкий, П. С. Остапчук, Т. А. Кувейда. – DOI 10.25701/ZZR.2023.01.01.001. – EDN IENZR // Животноводство России. – 2023. – № 2. – С. 13-16.
6. Проблемы и перспективы инновационного развития сельских территорий Крыма : коллективная монография / М. Н. Борисенко, Н. Е. Волкова, Н. А. Голубкина [и др.] ; под редакцией В. С. Паштецкого. – Симферополь : ИТ "АРИАЛ", 2019. – 252 с. – ISBN 978-5-907162-56-3. – DOI 10.33952/978-5-907162-56-3. – EDN DXQLJK.
7. Состояние мясных породных ресурсов крупного рогатого скота России (обзор) / М. Б. Улимбашев, Е. Р. Гостева, О. А. Краснова [и др.]. – DOI 10.31043/2410-2733-2023-1-52-64. – EDN TQFJGE // Генетика и разведение животных. – 2023. – № 1. – С. 52-64.
8. Усманова, Е. Н. Скотоводство в современных условиях хозяйствования на примере крупных и мелких хозяйств / Е. Н. Усманова // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 178-180.
9. Усманова, Е. Н. Практика организации работы в агрохолдинге и фермерском хозяйстве отрасли скотоводства / Е. Н. Усманова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 229-233.
10. Усманова, Е. Н. Развитие фермерских хозяйств в Кировской области и Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Аграрная Россия. – 2017. – № 6. – С. 35-38.
11. Усманова, Е. Н. Методы племенной работы и рационального использования сельскохозяйственных животных в Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Современные научные тенденции в животноводстве, охотоведении и экологии : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С. 187-196.
12. Усманова, Е. Н. Разведение племенных сельскохозяйственных животных в Великобритании / Е. Н. Усманова, Е. Д. Бузмакова // Зоотехния. – 2016. – № 12. – С. 2-5.

13. Федосимова, Е. А. Финансовый механизм малого предпринимательства в современных экономических условиях / Е. А. Федосимова // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2015. – № S11. – С. 1-5. – EDN TMJRRF.
14. Федосимова, Е. А. Критерии определения рисковости вложений капитала в малые предприятия аграрного сектора Кировской области / Е. А. Федосимова, Д. А. Логинов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – Т. 2, № 8. – С. 189-191. – EDN WIEFFF.
15. Features of growth, development and main indicators of bloodin chickens of Hubbard Redbro M dual-line cross / V. S. Pashtetsky, P. S. Ostapchuk, O. N. Postnikova [et al.]. – DOI 10.1088/1755-1315/422/1/012071. – EDN ADMNLV // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science : 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming, Voronezh, 17-18 октября 2019 года. Vol. 422. – Voronezh: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 012071.

УДК 658.8

### **МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Столбов А. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В статье анализируется роль маркетинга в современную эпоху. Анализируется процесс адаптации маркетинговой политики на примере компании, работающей на рынке строительных материалов и ориентированной как на потребительский сегмент, так и на профессиональный сегмент в силу специфики рынка. В исследовании выявлены основные тенденции в маркетинговой политике, сложившиеся в текущий кризисный период.

**Ключевые слова:** экономический кризис, современные потребители, рынок недвижимости, сегмент

Потребительский рынок меняется под влиянием технологических инноваций, развития технологий, глобализации, быстрого насыщения, появления новых потребительских сегментов и растущего потока сложной информации. Глобальная макроэкономическая, экономическая, демографическая и социокультурная ситуация постоянно меняется и не может не влиять на поведение потребителей. Уже недостаточно просто произвести продукт и положить его в рот в надежде, что он неизбежно найдет своего потребителя. Гораздо сложнее убедить потребителя купить продукт, а затем удержать его, сформировать лояльных клиентов, заставить их покупать снова и снова и поддерживать бренд [2].

Экономический кризис обострил конкурентную борьбу. В то время, когда компании ищут возможности для сокращения расходов, перед ними встает простой вопрос: Сфокусироваться ли им на наиболее прибыльных или наименее рискованных продуктах в период кризиса? Если подобная товарная политика не снижает лояльность, то "восстановить" отношения с потребителями невозможно, что приведет к снижению объемов продаж в посткризисный период. Маркетинг как источник корпоративной стоимости широко используется для стабилизации, а в некоторых случаях и максимизации прибыли. "Это способность выстраивать долгосрочные стратегические отношения, основанные на умении выяснить, что нужно потребителям сегодня и что будет нужно им завтра, а затем предложить решения, которые могут быть реализованы производственным бизнесом с приемлемой нормой прибыли". Эта способность является важным и устойчивым конкурентным преимуществом компаний и дает им возможность формировать ассортимент товаров и услуг, которые более предпочтительны для потребителей, и таким образом защищать свои позиции на рынке от конкурентов, предлагающих продукцию, которая, даже будучи более дешевой, совсем не отвечает потребностям клиентов" [7].

Задача компаний в современных условиях - глубоко изучить потребителей, выяснить, какие товары становятся для них все более ненужными, какой спрос растет, какие цены приемлемы, а также найти места и способы ознакомления потребителей со своей продукцией [1].

На некоторых рынках, например, строительных материалов, потребители делятся на различные категории - "сделай сам", небольшие ремонтные бригады и крупные строительные и ремонтные компании - с различными упаковками продукции, техническими параметрами, спецификациями, каналами распространения и информационными каналами для удовлетворения их потребностей. Их различия еще больше усложняют ситуацию.

Например, "любители" принимают решения быстро и легко поддаются влиянию прямой рекламы, которая имеет сильную эмоциональную составляющую. Для них также характерен спонтанный выбор товара в местах продаж.

Это отражается в их высоких требованиях к необходимым характеристикам продукта. Даже вид упаковки продукта может повлиять на восприятие того, является ли продукт профессиональным или любительским. Хотя для профессионалов упаковка в принципе должна отвечать разумным требованиям (удобство, долговечность), некоторое несоответствие дизайна упаковки образу продукта "профессионального" качества может привести к недоверию к продукту и отказу от покупки.

В силу особенностей рынка B2B: его сегментации, специфической структуры потребления и вовлеченности различных групп закупочных центров в процесс принятия решений на разных этапах, основную роль в маркетинговых коммуникациях для профессиональной категории компаний играют прямые продажи.

Компании, работающие на рынке строительных материалов, учитывают все эти особенности сегментов B2B и B2B2, чтобы оптимизировать свои продажи и увеличить прибыль. Ежегодный рост рынка недвижимости и строительства способствует развитию инноваций и расширению потребностей в продуктах и товарах как "сделай сам", так и корпоративных профессионалов. В 2000-х годах производители и дистрибьюторы строительных материалов в целом преуспели благодаря росту российской экономики, реализации государственного проекта "Доступное и комфортное жилье - гражданам России" и всесторонней презентации в СМИ "западного" образа жизни, "евроремонта". Этот проект также имел большой успех. На экранах телевизоров показывали, как правильно делать ремонт, представляли дизайнерские разработки в области отделки квартир и домов, а на страницах журналов "звезды" демонстрировали свой опыт в строительном бизнесе и с удовольствием показывали свои экстерьерные и интерьерные проекты. Это привело к стабильному росту строительного рынка, как в потребительском сегменте B2C, так и в каналах B2B, производных от потребительского сегмента [6].

Финансовый кризис поставил многие компании перед серьезной проблемой: на каком сегменте рынка сосредоточиться. Профессиональный сегмент (крупные строительные и ремонтные организации), который раньше вызывал наибольшие опасения у производителей и ритейлеров из-за объема и частоты закупок, теперь наиболее уязвим к экономическим колебаниям на макроуровне.

Потребительский сегмент "сделай сам" и небольшие независимые магазины по воскресеньям пострадали от кризиса, но в целом россияне не отказываются хотя бы от небольших работ по обновлению своего жилья.

По данным Росстата, ввод жилья за 2023 год составил 110,44 млн кв. м, что является абсолютным рекордом в России. Это на 7,5% больше результата 2022 года. При этом многоквартирных домов (МКД) введено 51,76 млн кв. м, это больше на 13,7 % к аналогичному периоду прошлого года, ввод индивидуальных жилых домов (ИЖС) составил 58,68 млн кв. м, что также демонстрирует прирост относительно 2022 года [11].

В этих условиях удержать бизнес на плаву может только правильно выстроенная продуктовая политика. На каких продуктах следует сосредоточиться - дорогих высокотехнологичных или специализированных или менее капиталоемких для любителей -

чтобы снизить стагнацию продаж и сохранить финансовые показатели? Продуктовая стратегия на рынке строительных материалов должна

Общая конкуренция между секторами привела к тому, что основное внимание уделяется ценовой конкуренции и освещению в СМИ скидок и специальных предложений. Помимо аналогичных товаров по более низким ценам, существуют и более экономичные альтернативы. В результате финансового кризиса основной сферой конкуренции на рынках B2C и B2B стал сегмент "эконом" [8].

В результате финансового кризиса основным полем конкурентной борьбы стал сегмент "эконом" как на рынках B2C, так и на рынках B2B. Фирмы, обладающие преимуществом экономии на масштабе, могут противостоять этому ценовому давлению. Но если кризис углубится, экономика еще больше замедлится, а производственные мощности будут приостановлены с постоянными задержками, потери для производителей-гигантов могут оказаться катастрофическими [4,5].

Важную роль будет играть правильное распределение продукции по каналам сбыта. Изменения в потребительских предпочтениях и приоритетах компаний в отношении целевых групп потребителей повлияют на всю цепочку распределения продукции. В связи со смещением акцента каналов распределения в сторону "любителей", приоритет отдается розничным, а не оптовым торговцам [9].

В период экономического спада производители стараются избегать промежуточных звеньев в цепочке распределения, чтобы сохранить максимально возможную рентабельность и при этом удовлетворить потребительский спрос на продукцию эконом-класса.

Не стоит забывать и о различных каналах коммуникации и средствах массовой информации, используемых для продвижения товаров в сегментах B2B и B2C. Попытки проводить единые рекламные кампании в целях экономии рекламных бюджетов могут отпугнуть профессионалов, если коммуникационные сообщения, предназначенные для IDI, будут слишком эмоциональными, или поставить в невыгодное положение "любителей", если рекламные сообщения будут в высшей степени рациональными и содержать слишком много технических деталей. Аналогичный эффект может и не быть достигнут. Даже в период повышенного интереса к экономии производители и продавцы строительных материалов должны учитывать специфику своего сегмента. Чрезмерная экономия может негативно сказаться на долгосрочных отношениях с клиентами и значительно снизить лояльность компании [10].

Эффективная маркетинговая стратегия состоит из товарной, ценовой, рекламной и дистрибьюторской субстратегий, которые согласуются между собой и являются синергетическими - то есть потенциал целого превышает сумму потенциалов частей" [3]. В условиях стагнации строительного рынка решение о пересмотре коммуникаций, ценовой политики и каналов сбыта или о сокращении продуктового портфеля или о пересмотре продуктового портфеля с целью минимизации затрат, несомненно, основывается на тщательном анализе жизненного цикла продукта и, конечно, внешней и внутренней среды компании и должно быть основано на взвешенном подходе. Решение об уходе с рынка также должно быть хорошо продумано, поскольку восстановление прежних позиций в будущем потребует больших затрат и времени.

Экономический кризис закончится, и темпы роста строительного сектора постепенно начнут восстанавливаться. Компании (производители и дистрибьюторы строительных материалов), успешно реализовавшие свои маркетинговые стратегии в период рецессии и сумевшие удержать лояльных потребителей в сегментах B2B и B2C, укрепят свои позиции и станут основными игроками, которые в период кризиса только укрепляли свои позиции на рынке.

#### Литература

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Москва : Вильямс, 2019. – 736 с.

2. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 170 с.
4. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 315 с.
5. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва : Юрайт, 2021. – 181 с.
6. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Юрайт, 2021. – 486 с.
7. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Юрайт, 2021. – 436 с.
8. Глушков, А. В. Маркетинговые стратегии в строительстве : практическое руководство / А. В. Глушков. – Москва : Вильямс, 2019. – 352 с.
9. Петрова, Е. С. Маркетинг строительных материалов в условиях экономического кризиса: анализ и прогнозирование / Е. С. Петрова. – Москва : Вильямс, 2017. – 288 с.
10. Иванов, И. В. Маркетинговые исследования в строительстве: методы и технологии / И. В. Иванов. – Москва : Юрайт, 2019. – 336 с.
11. Итоги жилищного строительства в 2023 году: Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (дата обращения: 24.03.2024).

УДК 658.8

### **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Столбов А. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье анализируются особенности маркетинговой деятельности в строительной отрасли. Управление маркетинговой деятельностью представляет интерес, как для руководителей, так и для профессиональных менеджеров. В то же время эффективная маркетинговая деятельность всегда была одной из самых сложных проблем корпоративного и стратегического менеджмента. В данной статье описана специфика строительного маркетинга и обозначены проблемы, которые можно решить, правильно структурировав маркетинговую деятельность организации.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, строительство, маркетинг, маркетинговая система, строительная организация, управление маркетинговой деятельностью, рынок строительных услуг.

Сегодня маркетинг в строительной отрасли во всем мире становится важнейшим фактором, повышающим конкурентоспособность строительных организаций, а значит, и инструментом увеличения прибыли и продаж. Наиболее эффективные маркетинговые системы позволяют компаниям опережать своих конкурентов и добиваться наилучших результатов в своем секторе бизнеса [1].

Эффективное управление маркетингом важно для строительных организаций, поскольку оно формирует основу для успешной деятельности организации в условиях

текущих рыночных ограничений и меняющейся внешней среды [3]. Поскольку предпочтения потребителей постоянно меняются в зависимости от ряда факторов, а строительный сектор характеризуется высокой конкуренцией, развитию маркетинговой деятельности должны уделять внимание не только крупные строительные компании, но и организации малого и среднего бизнеса.

Одной из важнейших задач маркетинговой деятельности является обеспечение коммерческого успеха компании, ее товаров и услуг на рынке, что может быть достигнуто путем увеличения натуральных и денежных продаж. Важно отметить, что цели и задачи маркетинговой деятельности могут различаться в зависимости от обстоятельств конкретной организации.

Маркетинг в строительной отрасли связан с решением таких вопросов, как расчет объемов и направлений строительства, сроков и методов капитальных вложений, определение оптимальных условий финансирования и определение рекламной политики. Наиболее эффективные маркетинговые системы позволяют компаниям опережать своих конкурентов и добиваться наилучших результатов [2].

Уникальность маркетинга в строительной отрасли напрямую связана с реализацией самого строительного процесса и характеризуется следующими особенностями:

1. Строительные организации и их дочерние предприятия могут образовывать довольно разветвленные сети, как в одном регионе, так и в разных городах и регионах

2. Строительные работы могут носить сезонный или временный характер, поэтому разделение труда должно быть мобильным и способным быстро перемещаться с одного объекта на другой в соответствии с требованиями заказчика.

3. Технология производства строительных работ обширна и включает в себя множество видов работ и услуг. Это и общестроительные работы, и железобетонные, и отделочные, и проектно-конструкторские, и ландшафтные и т.д.

4. Факторами, которые могут корректировать условия выполнения заказа и прогнозировать сроки завершения работ на конкретном объекте, являются климатические и природные условия строительной площадки.

5. Доставка расходных материалов для строительства, таких как щебень, песок и глина, также может вызвать дополнительные расходы.

6. Анализ рынка показывает, что транспортная логистика является наиболее затратной.

7. Ввод объектов в эксплуатацию включает в себя множество видов работ и услуг (монолитные работы, строительно-монтажные работы, плотницкие и отделочные работы).

8. Строительные компании несут более высокие издержки, организуя участие в рынке.

Негативными факторами для результатов деятельности строительных компаний являются недостаток оборотных средств, неравномерное распределение строительно-монтажных работ, обанкротившиеся клиенты и неполное регулирование строительного сектора со стороны государства [5].

Эти и другие проблемы в деятельности строительных организаций могут быть решены с помощью современных маркетинговых инструментов и приемов. При выборе инструментов и стратегий маркетинговой деятельности строительные компании должны опираться на следующие принципы маркетинга строительных организаций:

1. Всестороннее изучение состояния и динамики спроса на всех этапах жизненного цикла строительной продукции.

2. Обеспечение высокой степени адаптивности строительного производства к требованиям рынка.

3. Положительно влиять на спрос на растворители со стороны покупателей.

4. Вовлекать сотрудников и заинтересованные стороны (субподрядчиков) строительной организации в достижение маркетинговых целей путем разработки творческих подходов к решению проблем потребителей.

5. Завоевание все новых сегментов рынка строительной продукции путем постоянного повышения качества обслуживания.

6. Создание интегрированной маркетинговой системы управления строительством как процесса, включающего научные разработки, проектирование, строительство и обслуживание.

7. Надлежащее распределение расходов на маркетинг и не забывать о достижении стратегических целей маркетинга при решении тактических задач [8], [9].

Маркетинг в строительной отрасли имеет ту важную особенность, что он осуществляется на основе все более сложных изменений строительного рынка. Только такая модель маркетинга в строительной отрасли обеспечивает эффективное продвижение строительной продукции на отраслевом рынке.

Рынок строительных услуг характеризуется высокой конкуренцией. Например, в 2022 году появится 534 новых застройщика в сфере строительства многоквартирных домов, что на 47 % больше, чем в прошлом году. Тысячи организаций по всей стране оказывают услуги по строительству зданий и сооружений. Для этого необходимо хорошо понимать структуру рынка, регулярно анализировать деятельность конкурентов, прогнозировать повышение и понижение цен, анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия. Все это возможно благодаря комплексному маркетингу и продвижению [4].

Поэтому, управляя маркетинговой деятельностью организаций строительного сектора, необходимо учитывать специфику маркетинга в этой отрасли.

Основные особенности маркетинга и продвижения строительной продукции заключаются в следующем:

1) уровень социально-экономического развития влияет на рынок подрядных работ;

2) непрерывное финансирование, рациональные проектные решения и точный расчет сроков строительства оказывают непосредственное влияние на сроки изготовления продукции;

3) жизненный цикл продукции ограничен одним заказом;

4) в производство строительной продукции вовлечено множество участников [7].

Маркетинг в строительной отрасли служит одним из ключевых инструментов развития строительных проектов и повышения конкурентоспособности строительных компаний. Строительные компании с наиболее эффективными системами маркетинга имеют возможность превзойти своих конкурентов [6].

#### Литература

1. Шиховцев, А. И. Маркетинг в строительстве : учебник для вузов / А. И. Шиховцев, В. А. Ларичев. – 5-е изд. – Москва : Юрайт, 2021. – 432 с.
2. Попова, Е. И. Маркетинговые стратегии в строительстве : монография / Е. И. Попова, С. А. Белякова. – Москва : Логос, 2021. – 224 с.
3. Карепов, Г. М. Маркетинговые исследования в строительстве : учебное пособие / Г. М. Карепов. – Москва : КНОРУС, 2021. – 192 с.
4. Степанов, Д. А. Маркетинговая стратегия в сегменте жилой недвижимости: анализ рынка / Д. А. Степанов. – Москва : Минин, 2021. – 176 с.
5. Федоров, Ю. А. Особенности маркетинга в проектной деятельности строительной компании / Ю. А. Федоров // Маркетинг в сегменте строительства. – 2021. – № 3. – С. 45-56.
6. Загайнов, В. В. "Маркетинг в строительстве: особенности и тенденции развития". - 2022. – С. 15-45.
7. Петрова, Е. С. "Современные подходы к маркетингу в строительной отрасли". – 2022. – С. 55-80.
8. Иванов, Г. М. "Цифровой маркетинг в строительстве: новые возможности и вызовы". - 2022. – С. 102-125.

9. Смирнова, О. А. "Стратегия маркетинга компаний строительной сферы в условиях цифровизации". – 2022. – С. 135-160.

УДК 338.1

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК**

Уланова П. Е. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Данная работа включает в себя современные технологии, применяемые в агропромышленном комплексе для минимизации работ, затрат и для повышения качества, количества продукции в России.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, агропромышленное производство, инновации, инновационное развитие, экономика, научно-технический прогресс, нанотехнологии, наносистемы

В настоящий период аграрное производство обладает большое значение в экономике России. Непосредственно по этой причине огромное внимание уделяется современным технологиям в данной области. Инновации в отношении АПК представляют собой достижения науки и техники, необходимые для повышения производительности труда, продуктивности производства, эффективности существования всех отраслей сельского хозяйства. К числу основных инновационных средств АПК относятся — новые семена, породы скота, сорта растений, методы и формы организации, финансирования, кредитования производства, усовершенствованные подходы к вопросам подготовки кадров, квалифицированного персонала.

Современные технологические процессы в АПК кроме того содержат подобные определения, равно как усовершенствованные использованные материалы с целью извлечения обширного перечня товаров кормления, рационализации средств перерабатывающей промышленности, пополнения номенклатуры удобрений, защитных химических средств для растениеводства [1].

Выделяют четыре основных вида инновационных технологий в АПК:

- селекционно-генетический – это организация по племенному животноводству, осуществляющая разведение высокопродуктивных чистопородных племенных животных, проведение работ по учету оценки уровня их продуктивности и качества животноводческой продукции.

- экономический – содержит в себе наличие средств для дальнейшего применения инноваций, анализ результатов технологий и их управление.

- социально-экономический – формирование мнений об достигнутых технологиях аграрного хозяйства вместе с учеными, работниками основного производства, инженеров, экономистов и др.

- производственный – это непосредственное внедрение и использование современных технологий, созданных для более качественного и быстрого решения сельскохозяйственных задач (использование инновационной техники, роботов, программное обеспечение и т.п.) [3].

К факторам, стимулирующим инновационное развитие АПК, относятся наличие природных ресурсов, значительный научно-образовательный потенциал, емкий внутренний продовольственный рынок, возможность производить экологически безопасные, натуральные продукты питания.

Наноразработки – наноматериалы и нанотехнологии – встречаются уже практически во всех областях сельского хозяйства: ветеринарии, перерабатывающей промышленности, растениеводстве, животноводстве, производстве сельхозтехники и т.д. Например, нанопрепараты применяются в растениеводстве в качестве микроудобрений, применение таких удобрений позволяет снизить себестоимость продукции из-за снижения затрат на удобрение, а также повышает устойчивость растений к неблагоприятным климатическим

факторам и к болезням. В животноводстве успешно применяются биоцидные барьеры, препятствующие передаче патогенной микрофлоры от одного животного к другому и предотвращающие появление длительно обработанных поверхностей и оказывает бактерицидное действие [6].

Современные технологии и инновации в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе играют важную роль в повышении эффективности и устойчивости отрасли. Ниже перечислены некоторые из них:

#### 1. Точное земледелие.

Точное земледелие - это метод, основанный на применении современных технологий и точных научных подходов для оптимизации процессов в сельском хозяйстве. Он использует такие инструменты, как глобальное позиционирование (GPS), географические информационные системы (ГИС), дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ) и дронаведение для более эффективного использования ресурсов, повышения урожайности и снижения воздействия на окружающую среду.

Основными принципами точного земледелия являются:

1. Погодные станции и космические снимки. Использование данных о погоде и информации со спутниковых снимков позволяет анализировать климатические условия и прогнозировать рост и развитие растений. Это помогает сельским хозяйственным предприятиям принимать более обоснованные решения об оптимальных сроках и условиях посева, удобрения и орошения.

2. ГИС и GPS. Применение географических информационных систем и систем глобального позиционирования позволяет сельскому хозяйству более точно определять границы участков, контролировать плотность посева, определить оптимальные участки для размещения различных сельскохозяйственных культур и планировать рациональные маршруты машин и оборудования.

3. Переменные подкормки и орошение. С использованием точного земледелия можно проводить удобрение и орошение по требованию, оптимизировать дозировку и распределение питательных веществ и воды в зависимости от потребностей растений. Это позволяет снизить затраты на удобрения и воду, минимизировать их загрязнение окружающей среды и улучшить качество урожая.

Точное земледелие представляет собой современный и перспективный подход к сельскохозяйственному производству, который благоприятно влияет на экономические показатели фермерских хозяйств, улучшает качество продукции и снижает негативное воздействие на окружающую среду.

Основные достижения точного земледелия:

1. оптимизация расходных материалов (минимизация затрат);
2. повышение урожайности и качества сельхозпродукции;
3. сведите к минимуму негативное воздействие сельскохозяйственного производства на окружающую среду.;
4. улучшение качества почвы;
5. помощь в управлении сельским хозяйством [1].

Стоимость оборудования для точечного земледелия обойдется примерно в 946 тыс. руб. Спутниковые карты ГНСС (Глобальная навигационная спутниковая система) или другому ГНСС-технологии собирают урожай в самых «зрелых» участках, оставляя другие до вызревания. В свою очередь Алтайский край не отстает от развития.

Более 70 племенных ферм используют системы составления рационов и контроля продуктивности домашнего скота. Кроме того, технология позволяет рационально использовать продукты питания и оптимизировать работу.

Кроме того, фермеры используют системы для определения содержания влаги и состава питательных веществ в почве, а также наземные метеостанции. В настоящее время проходят испытания системы точной обработки паровых полей гербицидами. Их

особенность в том, что сорняки обрабатываются только пестицидами. В результате ферма экономит до 85% гербицидов по сравнению с непрерывным опрыскиванием [8].

## 2. Вертикальные теплицы

Вертикальные теплицы - это специально разработанные конструкции, в которых растения выращиваются вертикально. Они представляют собой узкую, но высокую конструкцию, обычно изготовленную из металла или пластика, с несколькими уровнями полок или ящиков, расположенными один над другим.

Основная идея таких теплиц - максимально использовать вертикальное пространство, что позволяет выращивать большее количество растений на малой площади. Такие теплицы особенно популярны в городских условиях, где ограничено пространство для садоводства.

Вертикальные теплицы имеют свои преимущества. Во-первых, они экономят место - можно выращивать большое количество растений на небольшой площади. Во-вторых, вертикальное расположение растений способствует лучшему освещению и циркуляции воздуха, что может приводить к более здоровому росту и урожайности. Кроме того, такие теплицы обычно оборудованы системами полива и освещения, что позволяет оптимизировать условия выращивания.

Однако у вертикальных теплиц есть и свои недостатки. Они могут быть более дорогостоящими в установке, чем обычные горизонтальные теплицы, и требуют более сложного обслуживания из-за вертикального расположения растений. Установка 2000 м<sup>2</sup> подобных теплиц под ключ в России обойдется примерно в 700 млн. руб. Период окупаемости свыше 15 лет.

Создание искусственной, контролируемой среды позволяет сократить потребности в использовании пестицидов, расход воды и энергии. Ускоряется цикл выращивания кормов. В данный момент стоимость этих теплиц крайне высока [3].

В России уже есть фермы, основанные на агротехнике. Первое промышленное производство листовой зелени заработало в Новосибирске в 2019 году. Затем появились салатные фермы в Иркутске, Москве, Красноярске и Миассе, а в конце 2021 года открылась первая клубничная вертикальная ферма в Новосибирске. В 2022 году к этому году были добавлены две крупные производственные (почти по 4000 квадратных метров каждое): фермы в «Этномире» и Санкт-Петербурге. Достраивается ферма в Благовещенске и проектируются объекты в новых городах [4].

## 3. Дроны в сельском хозяйстве

Дроны имеют большой потенциал в сельском хозяйстве и используются в различных областях, таких как обследование, земледелие и охрана растений.

Одной из главных областей применения дронов в сельском хозяйстве является обследование полей. Дроны могут быть оснащены датчиками и камерами, которые позволяют получить детальную информацию о состоянии почвы, растений и внешних факторов, таких как влажность и температура. Благодаря этому, сельскохозяйственные предприятия могут точно определить зоны с проблемами и принять соответствующие меры, такие как увлажнение или внесение удобрений.

Дроны также могут использоваться для проведения различных земледельческих операций. Например, они могут распылять удобрения или пестициды на полях, обеспечивая равномерное покрытие и экономию времени и ресурсов. Кроме того, дроны могут автоматически собирать урожай, что помогает улучшить эффективность сборки и снизить трудозатраты.

Дроны также могут быть использованы для охраны растений от вредителей и болезней. Благодаря установленным на борту камерам, дроны могут обнаруживать потенциальные проблемы с растениями и определять пораженные участки. Это позволяет операторам мгновенно реагировать и принимать меры по уничтожению вредителей или защите растений от болезней.

Кроме того, дроны могут быть использованы для мониторинга и управления животноводческими хозяйствами. Они могут использоваться для контроля пастбищ,

мониторинга состояния животных и поиска потерявшихся животных. Дроны также могут быть использованы для доставки медицинских препаратов и кормов животным на труднодоступных территориях.

В целом, дроны предлагают множество преимуществ в сельском хозяйстве, таких как повышенная точность, эффективность и экономия ресурсов. Однако, для их успешного внедрения необходимы соответствующие инфраструктура и обучение операторов.

Цена беспилотных сельскохозяйственных машин для мониторинга и мониторинга от 290 000 рублей, с фото - и видеокамерами, системами мягкой посадки, прицеливания, орошения и ирригационных систем от 990 000 рублей, в зависимости от комплектации, модели, целевых нагрузок.

В России начали использовать дроны с лазером для обработки сельхозкультур. В конце июня 2021 года стало известно о создании в России беспилотных летательных аппаратов, оснащенных лазерной установкой обработки сельскохозяйственных культур. Этот продукт разработала компания «Новбиотех» из Великого Новгорода [2].

#### 4. Использование роботов и автоматических систем для сбора урожая.

Использование роботов и автоматических систем для сбора урожая становится все более распространенным в сельском хозяйстве. Это позволяет повысить эффективность производства, сократить затраты на рабочую силу и улучшить качество урожая.

Роботы снабжены датчиками и камерами, которые позволяют им собирать информацию о состоянии растений и определять их готовность к сбору. Они могут автоматически определить оптимальное время для сбора каждого растения, что гарантирует высокий уровень качества и сохранности урожая.

Такие системы также могут быть запрограммированы для сортировки и упаковки урожая, что дополнительно упрощает и автоматизирует процесс. Это позволяет сельхозпроизводителям значительно сократить затраты на трудовые ресурсы и повысить производительность процесса сбора.

Кроме того, использование роботов и автоматических систем для сбора урожая может снизить воздействие на окружающую среду. Такие системы обычно работают на электрической энергии и не выделяют вредных выбросов, что делает их экологически более безопасными по сравнению с традиционными методами сбора.

В целом, использование роботов и автоматических систем для сбора урожая предоставляет сельхозпроизводителям ряд преимуществ, таких как повышение эффективности, сокращение затрат и улучшение качества продукции. Это помогает сельскому хозяйству стать более конкурентоспособным и устойчивым [1].

В российский агробизнес роботы пришли относительно недавно, но сейчас тенденция развивается стремительными темпами. На платформе RSHB-Digital представлено уже около 200 различных агротехстартапов по цифровизации сельского хозяйства. Роботы помогают оптимизировать и ускорять производственные процессы, а в перспективе через несколько лет отдельные продукты будут производиться при минимальном участии человека [7].

#### 5. Применение сенсоров и интернета вещей (IoT) в сельском хозяйстве.

Применение сенсоров и интернета вещей (IoT) в сельском хозяйстве имеет большой потенциал для повышения производительности, улучшения качества урожая и экономии ресурсов. Ниже перечислены некоторые примеры применения IoT в сельском хозяйстве:

1. Мониторинг почвы и растений: Сенсоры могут быть установлены в почве и на растениях, чтобы мониторить влажность, pH-уровень, питательные вещества и другие параметры. Это помогает фермерам оптимизировать полив, удобрение и борьбу с вредителями, что способствует повышению урожайности и снижению затрат на ресурсы.

2. Мониторинг животных: Сенсоры можно использовать для отслеживания позиции, активности и здоровья животных. Это позволяет фермерам контролировать состояние животных, предотвращать пропажи и быстро реагировать на заболевания или травмы.

3. Умное поливание: Системы автоматического полива, оснащенные сенсорами, могут анализировать данные о погоде, состоянии почвы и потребности растений. Это позволяет точно определить время и объем полива, что снижает использование воды и удобрений.

4. Умное управление погодными условиями: Сенсоры и IoT-технологии могут использоваться для мониторинга погоды и прогнозирования изменений погодных условий. Это позволяет фермерам принимать более точные решения о времени посева и сбора урожая, использовать превентивные меры для защиты растений от погодных аномалий и сокращать потери урожая.

5. Умное складирование и транспортировка: Сенсоры могут использоваться для мониторинга условий хранения и транспортировки сельскохозяйственных продуктов. Это позволяет контролировать температуру, влажность, газовый состав и другие факторы, которые могут повлиять на качество и свежесть продукции.

Применение сенсоров и IoT в сельском хозяйстве помогает фермерам принимать данных о данных решениях, оптимизировать процессы и повышать эффективность всего сельскохозяйственного процесса. Это ведет к увеличению урожайности, снижению затрат и улучшению качества пищевых продуктов.

К 2025 году эксперты прогнозируют широкое использование технологий интернета вещей в сельскохозяйственном секторе, и к ним относится построение сетевой инфраструктуры для передачи данных, увеличение компьютерных ресурсов для сбора, хранения и обработки данных.

Все эти технологии и инновации помогают повысить производительность, устойчивость и эффективность сельскохозяйственного сектора, а также снизить его негативное воздействие на окружающую среду. Они позволяют сельским хозяйственным предприятиям быть более конкурентоспособными на рынке и обеспечить население качественной и доступной пищей [3].

Итак, сельское хозяйство находится на этапе трансформации, население планеты увеличивается, поэтому спрос на сельскохозяйственную продукцию растет. Для этого необходимо повышать производительность труда, результативность работы и использовать инновационные технологии для решения всех этих проблем. Представленные инновационные технологии также являются перспективными как для потребителя, так и для сельскохозяйственного производителя. Во-первых, технология увеличивает объемы производства с минимальными затратами, тем самым снижая себестоимость продукции. Во-вторых, происходит полная автоматизация работы, что способствует скорости и качеству внешнего вида изделия [5].

#### Литература

1. Александрова, Е. В. Инновационные технологии в агропромышленном комплексе / Е. В. Александрова, Е. А. Воробьева // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2021. – № 1(29). – С. 27-30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-agropromyshlennom-komplekse> (дата обращения: 27.03.2024).
2. Вертикальные фермы под ключ в России // Городские теплицы : сайт. – URL: <https://gorteplitsy.ru/blog/2022/06/vertikalnie-fermi-pod-klyuch-v-rossii#> (дата обращения: 27.03.2024).
3. Дроны в сельском хозяйстве. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 27.03.2024).
4. Замбалаева, Т. Б. Инновационное развитие агропромышленного комплекса России // Экономика глазами молодых : материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, посвященной 120-летию экономического образования Сибири. – Томск, 2018. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287410109.pdf> (дата обращения: 27.03.2024).
5. Шиврина, Т. Б. Инновационная деятельность – одно из направлений развития любого предприятия / Т. Б. Шиврина, А. С. Логинов // Науке нового века – знания молодых : тезисы

- докладов 4-й научной конференции аспирантов и соискателей. – Киров : Вятская ГСХА, 2004. – С. 162-165.
6. Растегаев, И. А. Информационные технологии АПК / И. А. Растегаев // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 145-147.
7. Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы / А. З. Анохина, Н. Ф. Баранов, В. Н. Батманов [и др.] : коллективная монография : 2 частях. Часть 1. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. — 415 с.
8. Зонова, Н. С. Информационные технологии в финансовом планировании сельскохозяйственных предприятий / Н. С. Зонова, Р. В. Ливанов // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 78-80.
9. Инновационные технологии в АПК. – URL: <https://solarfields.ru/blog/innovacii-apk/innovacionnye-tehnologii-v-apk/innovacionnye-tehnologii-v-apk> (дата обращения: 27.03.2024).
10. Камалова, Р. А. Инновационные процессы в АПК: проблемы и пути разрешения / Р. А. Камалова, М. А. Таибова. – URL: <file:///C:/Users/user/Downloads/428-3076-1-PB.pdf> (дата обращения: 27.03.2024). **Страница не существует, уточнить ссылку**
11. Максимова, Е. Л. Роботы в аграрной отрасли. Уровень использования новых технологий на российских сельхозпредприятиях остается невысоким / Е. Л. Максимова // Агроинвестор. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/39143-roboty-v-agrarnoy-otrasli-uroven-ispolzovaniya-novykh-tekhnologiy-na-rossiyskikh-selkhozpredpriyatiya/> (дата обращения: 27.03.2024).
12. Жукова, Ю. С. Перспективы развития мясного скотоводства на основе инновационных решений на примере Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение развития экономики и кадрового потенциала АПК : сборник трудов Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург : Уральский ГАУ, 2021. – С. 51-54.
13. Практикум по экономике отраслей АПК : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 – экономика и управление на предприятии АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Т. В. Байбакова, Г. М. Шулятьева. – Киров, 2008. – 133 с.
13. Спутниковые системы мониторинга. Точное земледелие набирает популярность в России. - URL: <https://ssm22.ru/tochnoe-zemledelie-nabiraet-populyarnost-v-rossii/> (дата обращения: 27.03.2024).
14. Шиврина, Т. Б. Управление оборотными активами предприятий АПК : монография / Т. Б. Шиврина. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – 171 с.
15. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК : учебное пособие / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2006. – 137 с.

УДК 339.138

#### **МАРКЕТИНГОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО ПХ «ЗДРАВА»**

Халус П. М. – магистрант 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Старкова Д. Л., доцент, кандидат с.-х. наук  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается маркетинговая стратегия предприятия на примере ОАО Производственный Холдинг «Здрава».

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, предприятие

ОАО ПХ «Здрава» является крупнейшим производителем соусов, майонезов, горчицы, кетчупов и растительного масла в нашей области. На сегодняшний день это развивающееся предприятие, имеющее достаточно большие логистические зоны по России и даже в Беларуси. Продукция холдинга поставляется в Москву, Крым, Оренбург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Салехард, Архангельск, Тюмень, Омск и другие города нашей страны. Также данное предприятие выбрано мною в качестве основополагающего звена для магистерской диссертации [1].

В связи с высоким спросом продукции ОАО ПХ «Здрава» необходима грамотно построенная маркетинговая стратегия, которая позволит расширять поставки своей продукции и грамотно выводить на рынок новую продукцию, разрабатываемую холдингом.

Стратегический маркетинг – это подход, при котором компания создаёт маркетинговую стратегию и следует ей. Данный вид маркетинга предполагает взгляд на маркетинг компании в максимально далёкой перспективе. Обычно это несколько лет. Ещё стратегический маркетинг – это совокупность соответствующих навыков и знаний маркетолога или руководителя [3,4].

Стратегический маркетинг нужен, чтобы развивать бизнес и получать большую прибыль. Без стратегии маркетинг компании будет хаотичным, а значит – неэффективным. Поэтому стратегический маркетинг используют и в крупном, и в среднем, и в малом бизнесе [2].

Работу над маркетинговой стратегией принято разделять на три этапа: планирование, реализация, контроль и оценка.

Допустим, на этапе планирования директор по маркетингу может поставить цель – увеличить выручку компании в 2,5 раза за пять лет. Чтобы достичь цели, он предложит расширить ассортимент и использовать новые каналы и инструменты привлечения клиентов [6,7].

На этапе реализации стратегию воплощают в жизнь с помощью плана действий. Для этого стратегию разбивают на задачи и определяют, сколько ресурсов понадобится на выполнение задачи. После этого составляют бюджет и назначают исполнителей, планируют срочные задачи и KPI. Контролировать выполнение задач будет маркетолог [5].

На этапе оценки и контроля смотрят, удалось ли достичь промежуточных целей и выполнить поставленные задачи.

У маркетинговой стратегии ОАО ПХ «Здрава» есть нескольких видов целей:

Финансовые – улучшение показателей рентабельности, снижение затрат на производство майонезов, кетчупов, горчицы, майонезных соусов, растительного масла, увеличение объемов реализации вышеперечисленных наименований продукции холдинга, повышение прибыли от продаж.

Рыночные – выход в новый сегмент, увеличение информированности рынка, расширение его доли, рост количества клиентов компании (ОАО ПХ «Здрава»)

Производственные - увеличение объема производства, запуск нового продукта (например, совсем недавно на «Здраве» началось производство майонеза «Здрава Natura», планируется дальнейшее расширение ассортимента), внедрение инновационных технологий, модернизация имеющихся товаров

Организационные – определение обязанностей каждого сотрудника и подразделения, разработка четкой иерархии, повышение эффективности управления кадрами [9,10,11]

Задачи и цели определяют KPI – ключевые показатели эффективности, по которым будут оцениваться итоги работы.

Маркетинговая стратегия, которой придерживается ОАО Производственный холдинг «Здрава», называется лидер ниши. Суть этой стратегии в следующем: компания доминирует на рынке в своей сфере и ищет новую целевую аудиторию, в том числе через маркетинг и расширение области использования продукта. Компании, которые выбрали такой вариант

развития, стремятся расширять продуктовую линейку в своей нише. Также лидеры стараются увеличивать спрос на свою продукцию, привлекать новых покупателей и стимулировать уже имеющихся к более частым покупкам [8].

Проанализируем элементы маркетинговой стратегии холдинга «Здрава» подробно:

Цель маркетинговой стратегии ОАО ПХ «Здрава»

Производственный холдинг «Здрава» называет своей главной целью привлечение клиентов и, как следствие, увеличение прибыли от продаж выпускаемой предприятием продукции.

Продукт

Производственный холдинг «Здрава» предлагает своим покупателям майонезы, майонезные соусы, горчицу (является победителем программы «Контрольная закупка»), растительное масло (рафинированное и нерафинированное), кетчупы без консервантов и на основе натуральных ингредиентов. Компания позиционирует себя так: «Мы, компания «Здрава», сохраняя и создавая добрые традиции, производим вкусные продукты, несущие Энергию Солнца. Производство продуктов питания стабильно высокого качества в соответствии с требованиями безопасности и ГОСТ».

Ценообразование

Например, средняя цена майонеза «Здрава Провансаль» за 400 грамм варьируется от 90 до 105 рублей в зависимости от торговой сети. На ценообразование влияют: затраты на производство, затраты на амортизацию оборудования, затраты на упаковку и транспортировку, затраты на ингредиенты, из которых производится данный майонез. Цена на продукт может быть снижена, если в какой-либо торговой точке проходит акция, проводимая непосредственно Холдингом «Здрава», либо торговой сетью. Вышеперечисленное аналогично для другой продукции ОАО ПХ «Здрава».

Целевая аудитория

Потенциальными покупателями продукции холдинга являются жители Кировской области. Так как цена у продукции «Здравы» доступная, позволить ее себе могут люди с любым уровнем доходов.

Рынок и конкуренты

Основополагающим фактором изменения спроса является уровень отпускных цен на продукцию, производимую ОАО ПХ «Здрава». Чем ниже цена, тем больше вероятность того, что спрос на продукцию увеличится. Но спрос определяется еще и потребительским поведением, формирующимся под влиянием различных неценовых факторов. Выделим некоторые из них: номинальный и реальный уровень доходов потребителей, вкусы и предпочтения потребителя, число покупателей на рынке, ожидания потребителей относительно будущего. Среди перечисленных факторов доходы потребителей играют основополагающую роль. Выше доход – шире спрос на товар.

Главным конкурентом «Здравы» является завод «Принто», который так же находится в Кировской области. Среди конкурентов за пределами области можно выделить завод «Махеевъ», который находится в Татарстане [12].

Инструменты и ресурсы

Для продвижения ОАО Производственный холдинг «Здрава» использует различные инструменты. Например, различные формы торговли, позволяющие привлекать покупателей. «Производственный холдинг Здрава» осуществляет торговлю с помощью комиссионной торговли - это торговля оптовая, розничная, осуществляемая на основании заключенных с предприятием договоров, а также с помощью электронной торговли – продукция холдинга представлена и доступна на площадке Wildberries. Еще предприятие активно использует различные формы стимулирования сбыта продукции: проведение акций и распродаж, установление скидок на продукцию, а также холдинг проводит онлайн-конкурсы в своей группе во «Вконтакте». За победу в конкурсе выдается набор различной продукции предприятия.

У предприятия имеется личный маркетолог, занимающийся рекламой и социальными сетями. «Здрава» имеет группу в социальной сети «ВКонтакте», где публикуются различные рецепты, информация о новинках, конкурсы (уже упомянутые ранее) и различные голосования. Рекламу Производственного холдинга «Здрава» можно увидеть на экранах в автобусах, по телевизору, услышать в магазинах сети «Глобус» и на радио нашего города. Все это составляющие маркетинговой стратегии, направленной на привлечение клиентов [14].

#### Риски

На функционирование предприятия влияют риски в виде событий (действий), препятствующих достижению коммерческих целей (стратегических, тактических).

Риски содержат факторы, отличающиеся по времени или месту образования, способу проявления, степени влияния на работу организации. Производственный холдинг «Здрава» сталкивается со следующими видами рисков:

Организационные, возникающие из-за ошибок сотрудников или менеджмента компании, нарушений внутреннего контроля или правил выполнения работ

Рыночные, зависящие от конъюнктуры рынка (товарной стоимости, спроса на товар, потери ликвидности, курсовых колебаний)

Кредитные, связанные с нарушением контрагентом срока исполнения обязательств по сделке. Имеют отношение к предприятиям с дебиторской задолженностью, к компаниям, занятым на рынке ценных бумаг

Юридические, когда потери возникают из-за отсутствия учета законодательных норм, их изменения в период сделки, некорректности составления документации, несоответствия законов разных государств

Технические и производственные, связанные с причинением вреда окружающей среде, с авариями из-за нарушения работы объекта из-за ошибок при проектировании, строительстве

А для управления рисками на предприятии используется метод «Уменьшения риска», понижающий вероятность риска за счет диверсификации производства, замены технологии, изменении стратегии по работе в проблемных странах [13,15].

В условиях рыночной экономики чрезвычайно остро встает проблема поиска способов эффективного управления и устойчивого функционирования компаний. Ее решения в современной стремительно меняющейся финансовой ситуации невозможно достичь, не планируя собственных операций и никак не прогнозируя результатов. Одним из важнейших аспектов управления деятельностью предприятия является маркетинговая стратегия.

Для устойчивого стратегического развития предприятие должно не только планировать собственное развитие, но и уделять должное внимание производимому продукту или услуге. В условиях, когда на рынке появляются продукты-заменители, происходит моральное устаревание производимого продукта или услуги, возникает потребность в продлении его жизненного цикла либо в разработке нового бизнес-плана вывода на рынок нового продукта.

В ходе написания данной статьи мною были рассмотрены различные маркетинговые стратегии, проведен анализ и подбор маркетинговой стратегии для ОАО Производственный Холдинг «Здрава».

#### Литература

1. ОАО «Производственный холдинг «Здрава». – URL: <http://zdrava.com/catalog?brand=zdrava>. (дата обращения: 30.03.2024 ).
2. Алавердов, А. Р. Кадровая стратегия предприятия в условиях системного кризиса / А. Р. Алавердов. – Москва : Синергия, 2024. – 864 с.
3. Баракалова, С. В. Влияние технической политики на стратегию предприятия / С. В. Баракалова. – Москва : Нобель Пресс, 2024. – 999 с.

4. Большаков, С. Н. Маркетинговые коммуникации и информационные ресурсы предприятия / С. Н. Большаков, В. А. Ачкасова. – Москва : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2022. – 132 с.
5. Давлетов, Р. Инвестиционная стратегия развития предприятий перерабатывающих отраслей / Рамис Давлетов. – Москва : КноРус, 2022. – 154 с.
6. Данилин, А. Архитектура и стратегия. "Инь" и "Янь" информационных технологий предприятия / А. Данилин. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2024. – 671 с.
7. Коляда, А. А. Маркетинг, который работает: создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях : монография / А. А. Коляда. – Москва : Гревцов Паблишер, 2023. – 348 с.
8. Кукаев, И. С. Влияние институциональных кооперативных взаимодействий на конкурентную стратегию развития промышленных предприятий / И. С. Кукаев. – Москва : Синергия, 2024. – 182 с.
9. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учебное пособие / Н. И. Лахметкина. – Москва : КноРус, 2024. – 232 с.
10. Липсиц, И. В. Маркетинговые стратегии для российских компаний / И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик. – Москва : ГУ ВШЭ, 2024. – 184 с.
11. Никитин, А. Инвестиционно-инновационная стратегия управления крупным промышленным предприятием / А. Никитин. – Москва : КноРус, 2023. – 756 с.
12. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании, или Маркетинговые методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. – Москва : Дашков и Ко, 2023. – 256 с.
13. Романова, А. И. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения / А. И. Романова. – Москва : Синергия, 2024. – 322 с.
14. Салимжанова, Д. Маркетинговая стратегия на рынке мобильного контента / Д. Салимжанова. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 160 с.
15. Таран, С. А. Логистическая стратегия предприятия. Разработка и реализация / С. А. Таран. – Москва : Альфа-пресс, 2022. – 312 с.

УДК 330.101.54

#### **МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО ПХ «ЗДРАВА»**

Халус П. М. – магистрант 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Старкова Д. Л., доцент, кандидат с.-х. наук  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается микроэкономическая характеристика предприятия на примере ОАО Производственный Холдинг «Здрава».

Ключевые слова: микроэкономика, производственный холдинг «Здрава», майонез, кетчуп

ОАО Производственный холдинг «Здрава» был основан в 1968 году как «Кировский маргариновый завод» [1].

«Здрава» является открытым акционерным обществом. ОАО – форма организации предприятия, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций, принадлежащих совладельцам. Они не обязаны отвечать по обязательствам общества, но могут понести убытки в пределах стоимости ценных бумаг. Акции позволяют оценить вклад каждого участника в общее дело. Кроме того, они определяют риски и предоставляют на собраниях право голоса. Акционеры вправе распоряжаться ценными бумагами по своему усмотрению, при этом не требуется одобрения других участников. Поскольку ОАО — открытое акционерное общество, то формально каждый гражданин может купить акции и

стать совладельцем такой компании. Однако управлять предприятием имеют право лишь владельцы контрольного пакета, включающего более 50% ценных бумаг.

К плюсам ОАО можно отнести: удобный механизм привлечения новых средств, возможность покупки нужного количества акций, их свободная продажа, объединение капитала, риски акционеров только в рамках потери своей части инвестиций, возможность получать прибыль в виде дивидендов.

Среди минусов выделю следующие: нельзя регистрировать офисное помещение по адресу жилого помещения, минимальный размер уставного фонда должен составлять не менее 400 базовых величин, дорогая в обслуживании форма, так как нужно регистрировать все сделки с ценными бумагами непосредственно профессиональным участникам рынка ценных бумаг.

ОАО «Производственный холдинг Здрава» является олигополией.

«Здрава» не является единственной фирмой на рынке по Кировской области, так как имеет значительного конкурента – «Принто». Но лидерская позиция все же принадлежит ОАО ПХ «Здрава». Помимо вышеперечисленных производителей у холдинга есть конкуренты, производящие похожую продукцию за пределами Кировской области.

Производственный холдинг «Здрава» является средним по размеру предприятием, так как имеет численность до 500 человек (точная численность персонала мне неизвестна, но организация насчитывает около 250 человек). Стоит отметить, что крупные предприятия имеют численность от 1000 человек и более. К тому же, «Здрава» производит продукцию достаточно узкого назначения, что тоже говорит о холдинге, как о предприятии средних размеров, тогда как крупные предприятия специализируются на производстве товаров в большом количестве, что помогает им в борьбе с конкурентами.

Рассмотрим отрасль на примере производимого предприятием продукта. В качестве продукта возьмем майонез «Здрава Провансаль».

Майонез «Здрава Провансаль» относится к продовольственной группе товаров и является частным благом, так как направлен и ориентирован как товар на различные слои населения, но не является бесплатным.

Майонез «Здрава Провансаль» пользуется большим спросом у покупателей. Основной фактор спроса, влияющий на данный товар – это цена. Например, майонез «Здрава Провансаль» стоит в магазине 100 рублей за 400 грамм, а майонез «Махеевъ» – 135 рублей за 400 грамм. Состав данных продуктов идентичен. Думаю, большинство покупателей выберет майонез «Здрава Провансаль», так как по качеству он не уступает майонезу «Махеевъ», а по цене более выгоден. Также я считаю, что цена на товар на сегодняшний день является важнейшим фактором спроса.

Майонез «Здрава Провансаль» имеет высокие потребительские свойства, так как всегда пользуется спросом среди покупателей. Рынок сбыта данного майонеза представляют жители нашей области, которые составляют 1 153 680 человек. Данный продукт оправдывает предпочтения покупателей.

Основополагающим фактором изменения спроса является уровень отпускных цен на майонез. Чем ниже цена, тем больше вероятность того, что спрос на майонез «Здрава Провансаль» увеличится. Но спрос определяется еще и потребительским поведением, формирующимся под влиянием различных неценовых факторов. Выделим некоторые из них: номинальный и реальный уровень доходов потребителей, вкусы и предпочтения потребителя, число покупателей на рынке, ожидания потребителей относительно будущего. Среди перечисленных факторов доходы потребителей играют основополагающую роль. Выше доход – шире спрос на данный майонез.

К факторам, влияющим на предложение товара на рынке являются: технология производства, цены на ресурсы, налоги и субсидии, число производителей (продавцов), ожидания производителей (продавцов), наличие и объем ресурсов.

Инновационные технологии ведут к снижению издержек производителя, так как способствует увеличению количества произведенного товара и улучшению его качества.

Например, уменьшается количество брака при производстве и появляется возможность использовать больше сырья для производства.

Ресурсы являются фундаментом производственной деятельности. Без них производство невозможно. К производственным ресурсам относятся: труд, капитал, земля, информация, предпринимательские способности. Если возрастет цена какого-либо ресурса, возрастут и издержки. Это приведет к сокращению предложения товара на рынке.

Налоги – это дополнительные расходы компании, связанные с организацией производственной деятельности. Они ведут к росту издержек и сокращению предложения. Обратная ситуация складывается с субсидиями. Если государство предоставляет фирмам какой-либо отрасли субсидии, тем самым оно компенсирует все или часть их издержек. Издержки фирм снижаются, предложение растет.

На ожидания производителей (продавцов) может влиять большее число параметров рынка, чем на ожидания покупателей. В целом ожидания фирм подразделяют на две большие категории: оптимистические и пессимистические. Первые ведут к расширению производства и росту предложения. Пессимистические же ожидания означают, что компании трактуют происходящие в экономике и (или) отрасли события как неблагоприятные для себя. В этом случае фирмы будут нацелены на сокращение производства и предложение будет снижаться.

Объемы ресурсов сами по себе не оказывают влияния на издержки компаний. Однако с наличием и величиной доступных факторов производства связаны производственные мощности и производственные возможности фирм. Чем доступнее ресурсы, чем большее число взаимозаменяемых факторов производства может использоваться в отрасли, тем выше производственные возможности фирм и соответственно предложение отрасли. Сокращение ресурсной базы, например, в результате стихийных бедствий или военных действий в регионе ведет к падению предложения.

Каждый из перечисленных факторов является значимым для производства нашего товара (майонеза «Здрава Провансаль»). Но главенствующую роль, все-таки, играют ресурсы. Без них производство майонеза «Здрава Провансаль» невозможно [2,3].

#### Литература

1. ОАО «Производственный холдинг «Здрава». – URL: <http://zdrava.com/catalog?brand=zdrava> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Абрютин, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дело и сервис. – 2022. – 272 с.
3. Клейнер, Г. Б. Микроэкономика знаний и конкурентоспособность предприятий / Г. Б. Клейнер. – Москва : Синергия, 2024. – 260 с.

УДК 338.33

#### МЕТОДЫ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

Черепанова К. А. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к анализу ассортимента продукции.

Ключевые слова: ассортиментная политика, ABC-анализ, XYZ-анализ, матрица БКГ

Актуальность темы исследования заключается в том, что успешность бизнеса предприятия во многом зависит от правильно сформированного ассортимента товаров. Данному вопросу маркетологи уделяют повышенное внимание. Наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей обеспечивает стабильное положение на рынке. Расширению потенциальных возможностей предприятия способствует эффективное управление ассортиментом продукции [6,10].

Ассортимент товаров – это набор товаров, объединенных по какому-либо или совокупности признаков. Таким образом, ассортимент товаров представляет собой систему отдельных элементов, объединенных в группировки по одному частному признаку [1,3,8].

В большей степени конкурентоспособность предприятия определяется широтой и глубиной ассортимента, адекватно отвечающего текущему потребительскому спросу на качественном и количественном уровне.

Экономическая сущность ассортиментной политики предприятия заключается в оптимальном формировании ассортимента продукции по тем товарам, которые пользуются спросом на рынке, в зависимости от финансовых возможностей предприятия и стратегии его развития.

Руководство предприятия должно уделять внимание высокому качеству продукции и широкому ассортименту. На практике применяют различные методики анализа ассортимента товаров с использованием программных продуктов [7,13,14].

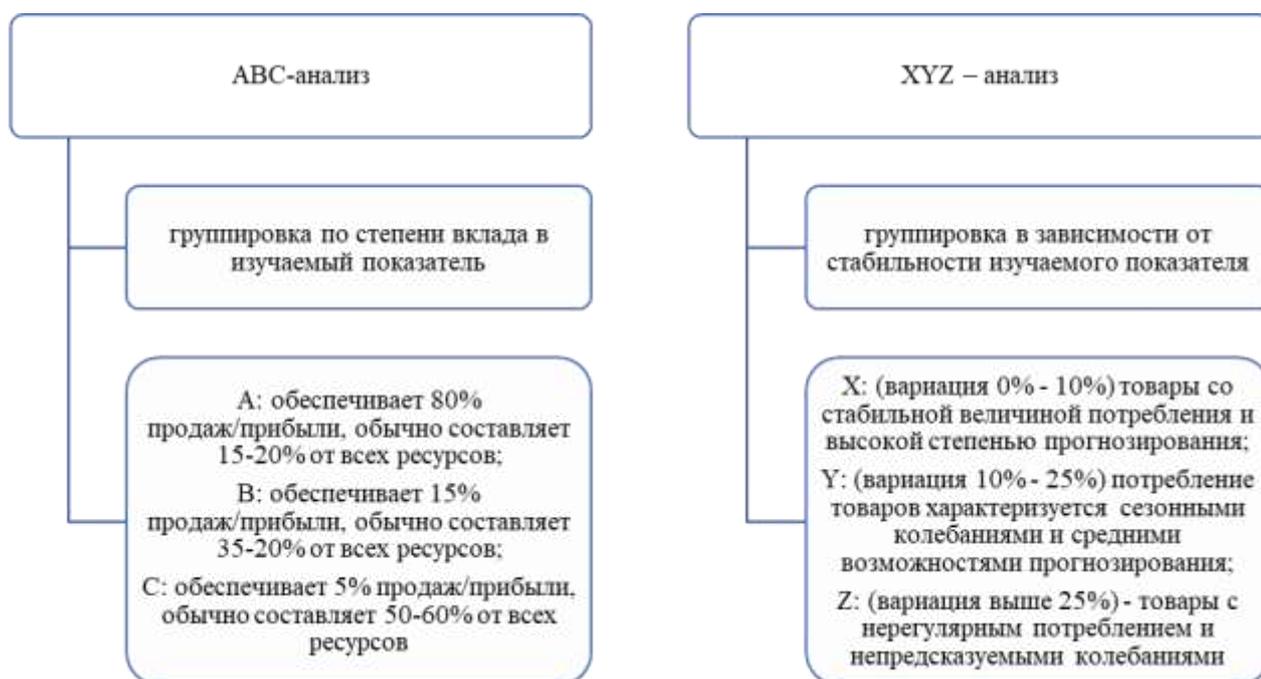


Рисунок 1 – Характеристика методов ABC-анализа и XYZ-анализа

Большую роль в разработке грамотной ассортиментной политики предприятия играют методы анализа. Для проведения грамотного анализа ассортиментной политики эти методы нужно совмещать, адаптируя к деятельности конкретного предприятия. Результаты анализа, полученные по различным методам, сравниваются между собой и на основании полученной информации разрабатываются предложения по оптимизации ассортиментной политики.

Наибольшее распространение получили ABC-анализ и XYZ-анализ, характеристика которых представлена на рисунке 1 [12,15].

Еще одним универсальным и эффективным методом анализа ассортиментного портфеля организации является матрица Бостонской консалтинговой группы или матрица БКГ. Адаптированная матрица БКГ строится на основании внутренней информации компании и позволяет сделать полноценный анализ и выводы относительно выпускаемого и реализуемого ассортимента [4,11]. При построении матрицы БКГ возникает четыре квадранта, и соответственно четыре типа товаров (рисунок 2).

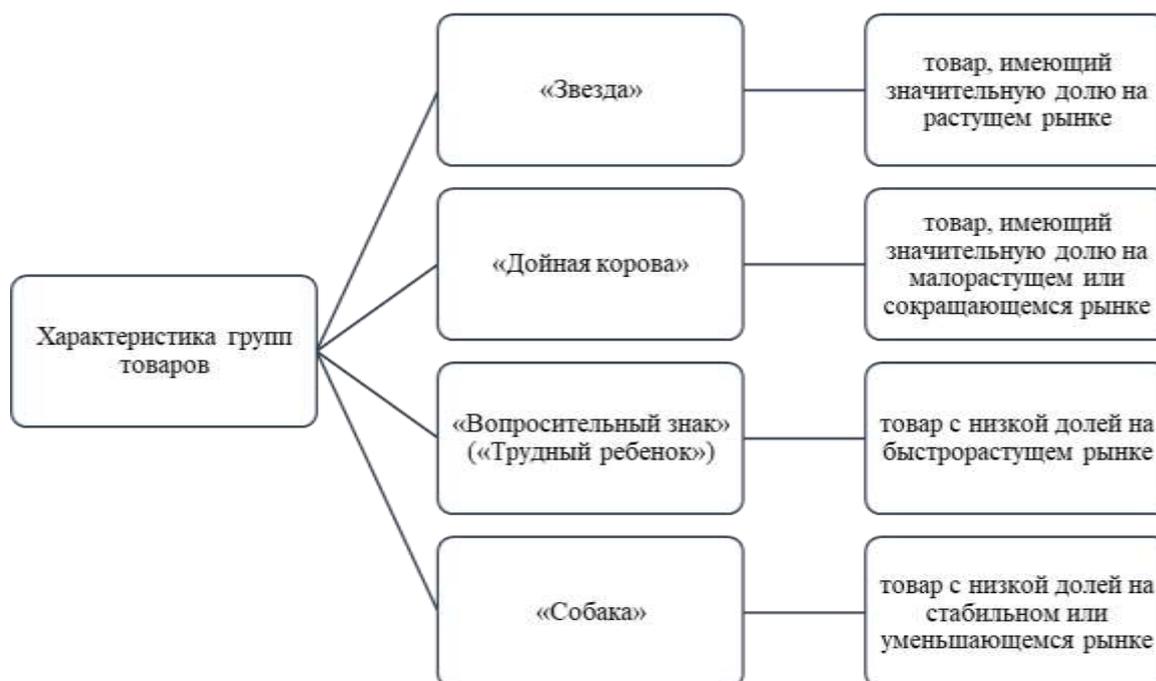


Рисунок 2 – Характеристика типов товаров в матрице БКГ

Матрица БКГ позволяет наглядно увидеть структуру портфеля продуктов и определить источники финансовых ресурсов (то есть, какие продукты являются донорами, а какие акцепторами финансовых ресурсов), а также принимать решения о снятии и развитии тех или иных продуктов.

Большое значение применение методов анализа ассортимента имеет в розничной торговле [2,5,9]. Показатели развития розничной торговли представлены в таблице 1. Динамика прироста розничного товарооборота в Кировской области (19%) соответствует темпу прироста по стране в целом (20%).

Таблица 1 – Показатели развития розничной торговли

Наименование		2021 г.	2022 г.	2023 г.
Оборот розничной торговли, млрд руб.	Российская Федерация	39472,0	42577,0	47404,9
	Кировская область	236,1	259,2	281,2
Удельный вес пищевой продукции в структуре розничного товарооборота, %	Российская Федерация	47,0	49,4	48,0
	Кировская область	49,2	51,4	49,0
Доля продаж через Интернет в структуре розничного товарооборота, %	Российская Федерация	5,1	6,0	7,9
	Кировская область	3,8	5,5	7,1

В регионе наблюдается незначительное превышение в сравнении с данными по стране доли продуктов питания в структуре розничного товарооборота некоторое отставание по показателю доли Интернет-покупок.

Таким образом, анализ ассортиментной политики предприятия должен осуществляться разными методами, эти методы не пересекаются, а дополняют друг друга. Каждый метод позволяет уточнить и оптимизировать ассортимент, что приводит к наиболее полному удовлетворению потребителей.

#### Литература

1. Анализ ассортимента и структуры продукции / Е. А. Болотнова, А. Н. Олейник, А. А. Матвеева, С. В. Никитенко // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 1 (54). – С. 64-68.

2. Жукова, Ю. С. Особенности организации бизнес-планирования в сфере торговли и общественного питания / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, А. Ю. Маринина. – Киров : Аверс, 2019. – 100 с.
3. Основы управления ассортиментом товаров : учебное пособие / С. В. Келейникова, С. М. Солдаткина, Е. В. Копылова [и др.]. – Москва : КноРус, 2023. — 144 с.
4. Крючков, В. Н. Стратегическая матрица: глубока ли кроличья нора? : монография / В. Н. Крючков. – Москва : Русайнс, 2021. – 219 с.
5. Куклин, А. В. Тенденции развития интернет-торговли в цифровой экономике / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 23-27.
6. Ларина, Т. И. Роль потребительской кооперации в развитии продовольственного рынка региона / Т. И. Ларина, Т. Б. Шиврина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 8. – С. 74-77.
7. Маракулина, И. В. Проблемы и перспективы управления ассортиментом в овощеводческих организациях Кировской области / И. В. Маракулина // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2005. – № 6. – С. 158-162.
8. Маракулина, И. В. Управление товарным ассортиментом (на примере Кировского рынка овощей) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И. В. Маракулина. – Киров, 2004. – 21 с.
9. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2011. – С. 158-160.
10. Маркова, Е. О. Расширение ассортимента плодоовощных консервов с учетом конъюнктуры рынка / Е. О. Маркова, И. В. Маракулина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 161-164.
11. Матвеева, А. А. Анализ ассортиментной политики предприятия / А. А. Матвеева, А. Т. Кулбаева // Аллея науки. – 2019. – Т. 1, № 2 (29). – С. 44-47.
12. Погребцова, Е. А. Управление товарным ассортиментом на основе ABC-анализа и XYZ-анализа / Е. А. Погребцова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 148-157.
13. Прончев, Д. Н. Практические методы анализа ассортимента товаров с применением кластеризации в условиях современной инфраструктуры / Д. Н. Прончев // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 8 (133). – С. 996-1000.
14. Шиврина, Т. Б. Возможности использования информационных технологий в электронной торговле (включая внешнеэкономические операции) / Т. Б. Шиврина, К. Н. Шибалин // Науке нового века - знания молодых : тезисы докладов. – Киров : Вятская ГСХА, 2005. – Часть II. – С. 198-200.
15. Шилинской, И. А. Возможности использования метода ABC-анализа для изучения структуры ассортимента сбытовых предприятий / И. А. Шилинской // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2018. – № 3 (28). – С. 95-100.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО АВЕРС»

Чистоусова Е. С. – магистрант 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления совершенствования управления ценовой политикой в издательстве.

Ключевые слова: ценовая политика, издательство, управление

Анализ конкурентных преимуществ и выполнения основных функций, возложенных на маркетинговую деятельность ООО «Издательство «Аверс» свидетельствует о том, что в организации выполняются основные функции, однако существует проблема отсутствия системного и комплексного подхода к разработке рекламных стратегий в целях повышения эффективности сбыта услуг.

Анализ существующей стратегии ООО «Издательство «Аверс» позволил сделать вывод, что ООО «Издательство «Аверс» не в полной мере соответствует современным тенденциям рынка, не является маркетинго-ориентированным, поэтому требуется рассмотрение стратегических альтернатив повышения эффективности деятельности.

Стратегическая цель на 2024 год: обеспечить укрепление позиций компании на своем рынке за счет новой стратегии ценообразования. Коммерческая цель: увеличить рентабельность продаж.

В качестве мероприятия по совершенствованию политики ценообразования следует разработать дифференцированную рентабельность (наценку) на каждый вид оказываемых услуг.

В таблице 1 представим уровень рентабельности в зависимости от оказываемых услуг в ООО «Издательство «Аверс»

Таблица 1 - Уровень рентабельности в зависимости от оказываемых услуг в ООО «Издательство «Аверс»

Наименование услуги	Наценка, %
Фотопечать	20%
Печать на холсте	40%
Визитки	5%
Печать ч/б	5%
Печать цветная	10%
Печать на текстиле	50%
Печать на керамике	25%

Таким образом, при формировании наценки на разные виды услуг прибыль предприятия увеличится. Сравнивая уровень наценки, можно отметить что наценка на все услуги в размере 25% учитывать в расчете конечно же проще, но у организации большое количество услуг, поэтому эффективнее будет внедрить разный уровень наценки на оказываемые услуги.

Дополнительные затраты составят = 19530 руб. это затраты на пересчет и формирование прайс листов.

Данный пересчет будет формировать менеджер по продажам, ему будет премия в размере 15000 руб.

Взносы с премии =  $15000 * 0,302 = 4530$  тыс. руб.

В следствии предложенных мероприятий увеличится выручка организации. Методом экспертного опроса было выявлено, что рост выручки составит 15% (таблица 14).

Таблица 14 - Расчет финансовых результатов от внедрения предлагаемых мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности

Показатели	Факт 2022 г.	Прогноз на 2024 г. без учета мероприятий	Проект на 2024 с учетом мероприятий	
			Пессимистичный	Оптимистичный
Выручка, тыс. руб.	2348	2465	2536	2700
Рентабельность продаж, %	1,19	1,90	2,00	3,50
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2320	2419	2485	2606
Прибыль от реализации, тыс. руб.	28	47	51	95
Дополнительные затраты, тыс. руб.	x	x	19,53	19,53
Прибыль от реализации с учетом дополнительных затрат, тыс. руб.	x	x	31	75

Таким образом, в ходе проведенных мероприятий эффективность деятельности будет выше в оптимистичном варианте, так как увеличится рентабельность продаж до 3,5%. В пессимистичном варианте рентабельность продаж составит 2%, что также выше уровня 2022 года. Прибыль от реализации с учетом мероприятий в оптимистичном варианте составит 75 тыс. руб., что выше уровня 2022 года. В пессимистичном варианте рост составит 3 тыс. руб. от уровня 2022 года.

Предприятию необходимо стремиться к оптимистичному варианту развития событий.

#### Литература

1. Маракулина, И. В. Особенности потребительского поведения в Кировской области /И. В. Маракулина // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № 9. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14234.htm> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Маринина, А. Ю. Современное состояние и перспективы развития розничной торговли в России / А. Ю. Маринина // Актуальные вопросы экономической науки : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-160.

3. Маринина, А. Ю. Маркетинговое исследование удовлетворенности клиентов уровнем работы полиграфического салона / А. Ю. Маринина // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Киров, 2014. – С. 123-126.
4. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг и его актуальность для российских агропредприятий / А. Ю. Маринина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 369-371.
5. Маринина, А. Ю. Аграрный маркетинг как основа эффективного ведения агробизнеса / А. Ю. Маринина // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК : сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. – Нижний Новгород, 2020. – С. 410-414.
6. Санович, М. А. Маркетинговое исследование рынка оптово-розничной торговли канцелярскими товарами Кировской области / М. А. Санович, И. В. Маракулина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-4. – С. 433-436.

УДК 330.3

### **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Чучкалова Ю. С. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено общее понятие продовольственной безопасности, проведена оценка уровня продовольственной безопасности Кировской области, а так же представлены проблемы ее обеспечения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, сельское хозяйство, производство продукции, самообеспеченность, проблемы

Продовольственная безопасность неразрывно связана с экономической безопасностью и является важнейшей ее частью [1,6,8,9].

Продовольственная безопасность государства – это состояние экономики, при котором гарантируется стабильное обеспечение населения продуктами питания в таком количестве, которое удовлетворит население и будет достаточным для поддержания потребления на уровне установленных медицинских норм [15].

Оценка уровня продовольственной безопасности является актуальной не только на уровне государства, но и на уровне отдельно взятых регионов. Степень безопасности продовольственной сферы региона может быть измерена обеспеченностью населения качественным продовольствием [3].

Для оценки рассматриваемого вида безопасности используются показатели в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, утверждённые Распоряжением Правительства РФ (Распоряжение от 10 февраля 2021 г. N 296-р) [13]. Данное Распоряжение определяет перечень показателей безопасности в разбивке на несколько разделов: экономическая доступность, физическая доступность, устойчивое развитие сельских территорий. Однако, ввиду большого числа показателей, затрудняется процесс качественной оценки продовольственной безопасности. Поэтому довольно часто для определения уровня безопасности используются методики, предложенные разными авторами.

Таблица 1 – Реализация продуктов сельского хозяйства в Кировской области в хозяйствах всех категорий, тысяч тонн [14]

Продукция	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. к 2016 г., %
Зерновые и зернобобовые культуры	209,4	157,6	242,7	178,3	287,8	256,7	225,7	107,8
Картофель	61,2	46,8	39,2	45,4	34,5	32,2	25,2	41,2
Овощи открытого и закрытого грунта	9	8,3	8	9	6,9	6,7	5,5	61,1
Скот и птица (в живом весе)	75,9	77,6	81,4	78	82,8	91,9	124,5	164,0
Молоко всех видов (в пересчете на молоко установленной жирности)	585,4	629,6	639,5	700,8	734,5	762,5	794,3	135,7
Яйца, млн. штук	420	445,8	457,9	500,5	585,7	613,1	545	129,8
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн	88,2	84	84,1	84,1	89,3	97,3	126,5	143,4

Например, согласно исследованию Долгановой Я.А. [3], уровень продовольственной безопасности в Кировской области составил 2,568 балла из 8 возможных баллов (средние данные с 2006 года по 2021 год). Среди регионов, входящих в Приволжский федеральный округ, Кировская область по данному показателю заняла 12 место из 14. Следовательно, согласно данному исследованию, уровень продовольственной безопасности Кировской области довольно низкий. Представим далее данные территориального органа государственной статистики по Кировской области о размерах реализации продуктов сельского хозяйства в натуральном выражении в таблице 1.

Как видим из данных таблицы 1, почти вдвое увеличились размеры реализации продуктов животноводства (скот и птица), так же увеличилось производство зерна на 7,8%, молока на 35,7%, яиц на 29,8%. Сокращение же наблюдалось по таким продуктам, как картофель (на 58,8%), овощи (на 38,9%). В таблице 2 представим объемы производства продукции сельского хозяйства в денежном выражении.

Таблица 2 – Продукция сельского хозяйства Кировской области в фактических ценах, млн. руб. [14]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г.	2022 к 2016 г., %
Всего	38528,8	39271,8	41252,6	43878,9	48927,6	53917,7	68126,0	176,8
растениеводство	13794,7	12945,5	14755,8	15077	16976,1	16890,5	22887,7	165,9
животноводство	24734	26326,3	26496,8	28801,9	31951,5	37027,2	45238,3	182,9

Как видим из таблицы 2, в фактических ценах объемы производства продукции сельского хозяйства увеличились на 76,8%, при этом наиболее значимый прирост отмечается по продукции животноводства – на 82,9%, по растениеводству прирост составил 65,9%.

Таким образом, можно говорить о стабильности функционирования сельского хозяйства в Кировской области, о росте объемов производства и потребления, что показано в вышеприведенных данных.

В 2022 году объем производства сельхозпродукции в Кировской области составил более 50 миллиардов рублей. В 2022-м регион вышел на 1-е место в ПФО по росту индекса производства в агропромышленном комплексе. Готовая сельхозпродукция из Кировской

области поступает практически во все соседние регионы, и рынок сбыта с каждым годом расширяется. Одной из главных точек роста в агропромышленном комплексе остается молочное производство. Сегодня по объему производства молока в сельскохозяйственных организациях Кировская область занимает 5-е место в РФ. По мнению губернатора, продовольственная безопасность в Кировской области на достаточно высоком уровне [11].

Однако, некоторые проблемы все-таки существуют, остановимся на их рассмотрении. Как уже отмечалось выше, в Кировской области наметилась тенденция снижения объемов производства овощей. Губернатор области также отмечает необходимость развития овощеводства. Так же можно выделить такую проблему, как наличие фактов оборота продукции сельского хозяйства, например, мяса и мясопродукции, с нарушением условий хранения, реализации без наличия документов о безопасности, отсутствия необходимой маркировки на мясопродуктах, неудовлетворительное санитарное содержание территории и т.п. Аналогичные нарушения выявлены по фруктам и овощам, птице, рыбе, масло-жировой продукции и другим продуктам. Не маловажным фактором обеспечения продовольственной независимости региона является не только физическое производство продуктов питания в области, но и их качество, проблема качества продукции остается актуальной для регионов страны, в том числе и для Кировской области [5].

Проведенное Ю.В. Давыдовой [2] исследование состояния развития сельскохозяйственного производства в Кировской области позволило выявить основные угрозы в обеспечении продовольственной безопасности:

1) диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, причиной этого является превышение цен на используемые в производстве ресурсы над ценой на сельскохозяйственную продукцию;

2) высокий уровень закредитованности сельскохозяйственных организаций, усиливают диспаритет цен на продукцию условия кредитования, которые приводят к недоступности кредитных ресурсов из-за высоких процентных ставок, при этом по данным исследований инвестиционная безопасность коррелируется с уровнем продовольственной безопасности [4];

3) изношенность и низкая обеспеченность техникой: низкая техническая вооруженность и зачастую плохое состояние материально-технической базы сельскохозяйственных организаций приводит не только к потерям урожая в связи с несоблюдением сроков посева и уборки урожая, но и снижают возможности организаций адекватно реагировать на ухудшение погодных условий [2];

4) низкая материальная заинтересованность работников сельского хозяйства, ненадлежащее состояние сельской инфраструктуры: здесь стоит отметить невысокую зарплату сотрудников сельского хозяйства, низкий уровень жизни, недостаточная обеспеченность жильем, стремление переехать в городскую местность и т.п.;

5) выбытие земель сельскохозяйственного назначения. Основной причиной этого является перевод сельскохозяйственных земель, покрытых лесными массивами, в категорию лесного фонда.

Важно также учесть, что сфера АПК не только обеспечивает производство жизненно важных продуктов, но и оказывает воздействие на природные экосистемы, что обуславливает ее роль в обеспечении как продовольственной, так и экологической безопасности [10].

В настоящее время, в условиях сложной экономической и финансовой обстановки в стране федеральные и региональные органы власти должны уделять внимание в первую очередь состоянию развития сельского хозяйства [7,12], так как без дальнейшего стимулирования сельскохозяйственной деятельности невозможно будет решить проблему обеспечения продовольственной безопасности, как на уровне региона, так и государства в целом.

## Литература

1. Гагаринов, В. И. Импортозамещение в АПК: успехи и проблемы / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 5-9.
2. Давыдова, Ю. В. Проблемы в развитии сельского хозяйства Кировской области, влияющие на обеспечение продовольственной безопасности / Ю. В. Давыдова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 6, № 4. – С. 45-47.
3. Долганова, Я. А. Условия улучшения продовольственной безопасности как фактора обеспечения экономической безопасности региона / Я. А. Долганова // Экономическая безопасность. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 569-594.
4. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.
5. Каранина, Е. В. Исследование и повышение уровня качества и безопасности товаров потребительского рынка региона / Е. В. Каранина, Е. Ю. Селезнева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 8. – С. 4-12.
6. Козлова, Л. А. Продовольственная безопасность - одна из составляющих экономической безопасности страны / Л. А. Козлова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 248-250.
7. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики и общества : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – Том 1. – С. 216-219.
8. Логинов, Д. А. Обеспечение экономической безопасности региона путем развития института продовольственной безопасности / Д. А. Логинов // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 6 (42). – С. 404-411.
9. Логинов, Д. А. Управление развитием продовольственного сектора региональной экономики с позиций экономической безопасности / Д. А. Логинов // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 2 (32). – С. 209-212.
10. Маракулина, И. В. Экологические инновации в системе обеспечения безопасности / И. В. Маракулина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 150-153.
11. Нелюбин, И. Кировская область участвует в обеспечении продовольственной безопасности страны // Кировская правда– URL: <https://kirovpravda.ru/kirovskaya-oblast-uchastvuet-v-obespechenii-prodovolstvennoy-bezopasnosti-strany> (дата обращения: 20.02.2024).
12. Пластинина, К. С. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства России в условиях импортозамещения / К. С. Пластинина, И. В. Маракулина // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 9. – С. 6-12.
13. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации : Распоряжение Правительства РФ от 10.02.2021 № 296-р (ред. от 11.08.2022) // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.02.2024).
14. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстат) : сайт. – URL: <https://43.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.02.2024).
15. Российская Федерация. Указ Президента. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации РФ : указ Президента РФ № 20 от

УДК 338

### **ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ**

Юферева Е. А. – магистрант 2 курса экономического факультета;  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Имидж территории представляет собой образ, основанный на эмоциональном и реальном опыте и сформированный, опираясь на факторы, которые оказывают на него как положительное, так и отрицательное влияние. На основе же оценки имиджа определяется его вид. В данной статье содержится обобщённая информация по определению имиджа территории, списка основных факторов, оказывающих на него влияние.

Ключевые слова: имидж, имидж территории, виды имиджа территории, факторы влияния

Под имиджем в большинстве своём мы привыкли понимать личность человека, но данное понятие носит различные ответвления и интерпретации. Так можно выделить имидж предприятия, бренда, территории, личности человека.

Прежде чем обратиться к теме исследования, стоит рассмотреть основное понятие «Имидж». В переводе с английского языка имидж – образ. У данного понятия нет единого определения, многие авторы приводят свою интерпретацию этого понятия.

Так А. И. Федоров под имиджем понимает – систему социального программирования духовной жизни и поведения субъектов (индивидов и групп) общецивилизационными, ментальными стереотипами и символами группового поведения, опосредованную мощью мотивации успеха, эталоном желаемого впечатления, миметическими способностями субъекта и ситуацией [1]

Для А. П. Федоркиной и Р. Ф. Ромашкиной имидж это – социально-психологическое явление, отражающее влияние на него не только сознательного, но и бессознательного компонентов психики различных социальных групп, мотивации их поведения, а также формирование образов, которые затребованы сегодня народными массами [14].

Согласно Большой российской энциклопедии Леонтьев Д.А. имидж – это целостный эмоционально нагруженный образ презентуемого или рекламируемого человека, товара, бренда (торговой марки) и др. объектов, к которым ставится задача сформировать определённое (как правило, позитивное) отношение» [2].

На основе представленных примеров и изученного материала можно определить имидж как образ сложившийся в сознании человека на основе его личного впечатления, информации, эмоционального отклика, который принял оценочное значение.

Выделим имидж территории. Какие варианты определения представляют в литературе:

- Ф. Котлер являющийся основоположником территориального маркетинга определяет имидж территории как совокупность убеждений, представлений, идей и впечатлений, которые люди связывают с территорией [8].

- Образ сформированный в сознании людей, иногда искусственно на рациональном и эмоциональном представлении, на основании всей известной человеку информации по данной территории и личном впечатлении.

- Имидж территории – нематериальный актив территории, который является накопительным капиталом, увеличивающим или снижающим «ценность» территории в глазах общественности, бизнеса и т. д. [10]

- Имидж территории один из важнейших нематериальных активов, хотя существенно отличается от остальных в плане его оценки, создания, содержания и т.д. Так же его регламентируют специфические нормативно-правовые факты [11].

- На основании определения «имиджа территории» данного Всемирной организацией в области туризма можно вывести, что имидж территории - это совокупность обоснованных и эмоциональных представлений, основанных на личном опыте, слухах, отличительных чертах территории сформированная в образ [6].

- Имидж территории – это комплексное представление о территории, включающее в себя восприятие ее географических характеристик, представление о сферах жизнедеятельности общества (политика, экономика, культура, право, наука, образование, спорт, туризм и др.), об истории территории/региона, о ее известных и рядовых гражданах, основанное либо на собственном опыте, либо на чужом [15].

- Имидж территории – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа [13].

Имидж территории не может сформироваться на пустом месте, на него влияет множество факторов, как положительных, так и отрицательных.

Естественно если факторы оказывающие положительный эффект преобладают, то имидж территории будет положительным и так же наоборот. Так же он может колебаться или же не меняться вовсе, а так же быть в промежуточном состоянии.

Факторы влияющие на имидж территории:

- Территориальное местоположение;

В данный фактор включают климатические условия, транспортную доступность и развитость, удаленность и т.д.

- Статус территории;

- Условия для туризма и отдыха [4];

Фактор несёт в себе наличие на территории отелей, домов отдыха, кемпингов, глэмпингов, мест культурного досуга. Наличие на территории достопримечательностей природных, исторических. Возможность организации разнообразного отдыха.

- Историческое прошлое;

Имеется ли у территории богатое историческое прошлое. Какие интересные события происходили на её территории, какие известные люди родились на ней. Чем территория знаменита.

- Безопасность;

Уровень криминогенной обстановки. Наличие безопасных мест во время стихийных бедствий и прочих угроз, что в современных реалиях очень актуально.

- Ритм жизни;

В зависимость от количества населения, развитости территории и её технологий ритм жизни может быть разным. Некоторые люди стремятся к тишине и покою, а посему им не придётся по душе территория с быстрым ритмом жизни, так как она утомляет [7].

Кто – то в свою очередь чувствует себя живым и наполненным энергией на территориях с быстрым ритмом жизни и естественно будет положительно оценивать их.

- Экономическое развития;

Уровень развития промышленности, транспортной развязки, развитие технологий и т.д. Чем более развитая территория в экономическом плане, тем она богаче на ресурсы, на более комфортные условия путешествия. Так же эта территория более инвестиционно привлекательна [12].

- Уровень жизни;

Уровень зарплат, обеспеченность социальными благами, доступность более широкого ассортимента товаров и т.д.

- Экологическая обстановка;

Уровень загазованности воздуха, программы по озеленению, наличие заповедников природы на территории, уровень загрязнения воды и т.д.

- Стереотипы;

На каждой территории есть стереотип, он может оказывать как положительное, так и отрицательное значение на имидж. К примеру, в России две беды дураки и дороги; в Кировской области говорят: «Вятские хватские»»

- Информационная открытость;

Открытость информации об реальных политических, социальных, экономических событиях. Информация подается всем в открытом доступе и имеет под собой реальные факты [9].

Данные факторы не являются постоянными и могут изменяться в зависимости от человека, который выносит оценку имиджа территории. Так как каждый человек может выбрать из имеющихся факторов только те, которые он считает важными и на основе имеющейся у него информации вынести решения.

Имидж территория не остаётся на одном уровне у одного и того же человека, он может измениться если что-то повлияет на суждения человека как рациональные, так и эмоциональные, при чём это может быть необязательно прямое влияние, но и косвенное.

Так по итогу оценки определяется уровень имиджа. Выделяют 7 видов имиджа территории (Схема 1) [5].

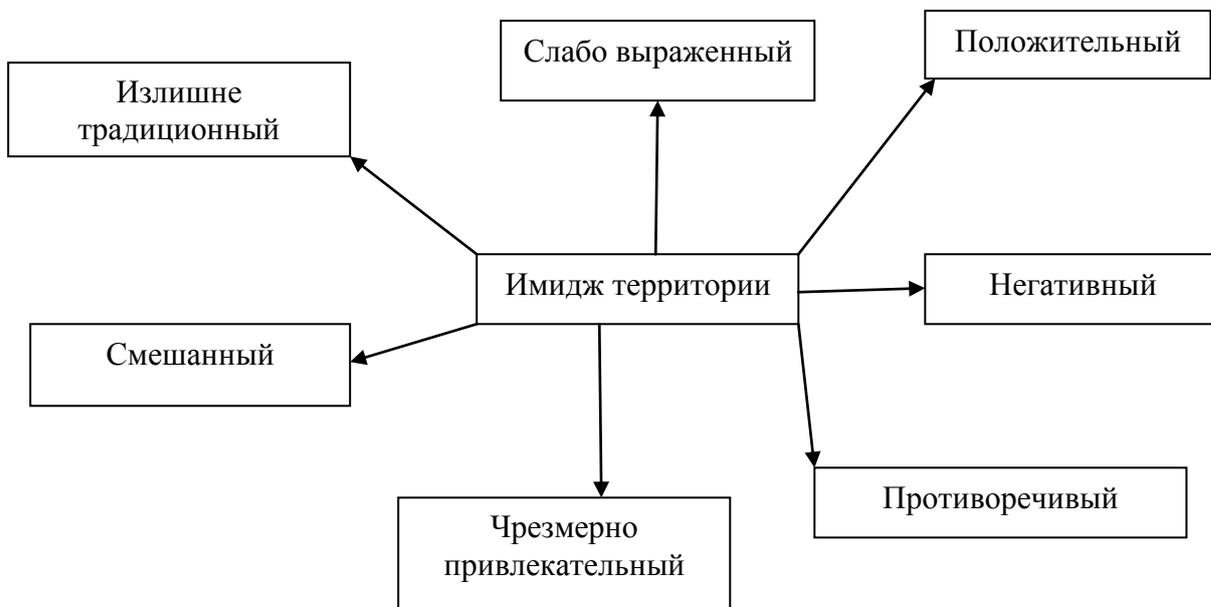


Схема 1 – Виды имиджа территории

Имидж территории представляет собой образ, складывающийся в сознании людей на основании эмоциональной составляющей, реального опыта на основании факторов, которые способны повлиять на мнение человека. Каждый может вынести своё личное мнение на основании данных факторов о территории из чего и сложится её имидж [3].

Таким образом можно сделать вывод что на имидж территории можно оказывать влияние и изменять его если в положительную сторону корректировать факторы влияния, а также создавать положительный образ своей территории в СМИ. За счёт этого у людей не имеющих реального опыта взаимодействия территории могло сложиться более положительное мнение об имидже территории.

Для улучшения имиджа надо проработать все основные сферы социального, экономической жизни территории, развивать культурные места отдыха, заботится об экологии и ценить историю.

## Литература

1. Беляев, В. И. Репутация, имидж, бренд: создание и использование в практике стратегического управления компаниями и территориями / В. И. Беляев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 16-27. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42491222> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Блажко, Л. А. Имидж: понятие и сущность / Л. А. Блажко // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 1(17). – С. 884-888. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32453034> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Дроздова, Ю. А. Имидж региона в стратегии развития территории / Ю. А. Дроздова. – Волгоград : Волгоградский институт управления, 2021. – 396 с. – ISBN 978-5-7786-0817-7. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54117789> (дата обращения: 16.03.2024).
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 208 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/538259/p.3> (дата обращения: 15.03.2024).
5. Ермолаева, П. О. Методика социологической оценки имиджа территорий / П. О. Ермолаева, Е. П. Носкова // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. – № 3-4. – С. 103-106. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21449148> (дата обращения: 16.03.2024).
6. Захарова, А. В. Факторы формирования имиджа территории / А. В. Захарова // Российская психология-6: тренды и драйверы : сборник научных трудов в честь А. В. Кузьмина. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 10-13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32540311> (дата обращения: 15.03.2024).
7. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг территорий: теоретические аспекты формирования благоприятного имиджа территорий / Т. В. Ибрагимхалилова // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018. – С. 45-53. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32735836> (дата обращения: 16.03.2024).
8. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – Москва : Юрайт, 2024. – 273 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/544706/p.16> (дата обращения: 18.03.2024).
9. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. – Москва : Юрайт, 2024. – 163 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535999/p.15> (дата обращения: 18.03.2024).
10. Мусаев, Э. Т. Формирование имиджа туристской территории / Э. Т. Мусаев // Современная наука в условиях модернизационных процессов: проблемы, реалии, перспективы : сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Уфа, 30 апреля 2021 года. – Уфа : Вестник науки, 2021. – С. 173-178. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46159325> (дата обращения: 15.03.2024).
11. Научно-образовательный портал «Большая российская энциклопедия». – URL: <https://bigenc.ru/c/territoriia-c0e28c> (дата обращения: 18.03.2024).
12. Романько, И. Е. Маркетинг территорий как фактор модернизации экономики и формирования благоприятного имиджа территории / И. Е. Романько // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 12. – С. 113-121. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41806739> (дата обращения: 15.03.2024).
13. Ся, Х. Формирование имиджа территории / Х. Ся, О. Г. Тимофеева // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник научных статей 9-ой Международной научно-практической конференции, Курск, 28 июня 2019 года : в 3-х томах. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2019. – Том 3. – С. 91-94. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38549893> (дата обращения: 17.03.2024).

14. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. – Москва : Юрайт, 2024. – 251 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/543634/p.11> (дата обращения: 15.03.2024).

15. Шигильдеева, А. Влияние имиджа территории на экспортную политику: исследование и анализ / А. Шигильдеева // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК : материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 16–17 ноября 2023 года. – Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 379-385. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59888488> (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 338

### **СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ**

Юферева Е. А. – магистрант 2 курса экономического факультета;  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Территория – это особый товар, а каждый товар нуждается в продвижении. Маркетинг территории создаёт то самое продвижение. Маркетинг территории является одним из факторов, влияющих на имидж территории, но в тоже время имидж территории можно использовать в маркетинговых стратегиях для продвижения. В данной статье исследована небольшая часть стратегии маркетинга территории и изучены основные понятия.

Ключевые слова: территория, имидж территории, маркетинг территории, конкурентоспособность, стратегии территориального маркетинга

Маркетинг постоянно меняется и развивается, это прослеживается и в сферах его применения. Сейчас широко применяется маркетинг территории. Маркетинг территории имеет специфические характеристики и пронизывает множество аспектов деятельности.

Маркетинг территории применяют в государственном и муниципальном управлении. С одной стороны, это может быть всеволишь теоретическая концепция, но сейчас маркетинг территории один из важней компонентов системы управления.

Маркетинг территории продвигает особый товар (территорию), который обладает огромной ценностью для внутренних и внешних её потребителей.

Органы власти применяют совокупность технологий и инструментов для роста, повышения функциональности и эффективности использования территории. Они эффективно используют тем самым повышая качество жизни населения, создают привлекательный образ территории у людей и как итог усиливают конкурентоспособность в политике и экономике.

Маркетинг территории можно назвать одним из факторов влияния на имидж территории. Путём его развития, продвижения и эффективности использования можно сформировать более положительный образ территории в умах людей и повысить её имидж в их глазах [1].

Для полного осознания сначала определим, что такое территория.

Территория – это часть поверхности земной суши с определёнными границами и присущими ей природными, а также созданными в результате человеческой деятельности свойствами и ресурсами. Такое определение даётся в Большой российской энциклопедии [12].

Так же если рассматривать значение территории, оно неразрывно связано с государством. Территория гарант всего государства, без неё его просто нет.

Теперь же рассмотрим, что понимается под маркетингом. Существует несколько десятков определений данного понятия, а может и больше. Понятия развиваются с эволюцией маркетинга. Рассмотрим несколько определений для более широкого понимания.

Согласно американской ассоциации маркетинга – это деятельность, совокупность институтов и процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложениями, имеющих ценность для потребителей, клиентов, партнеров и общества в целом.

Гильдия маркетологов, понимает маркетинг как систему управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка [13].

Маркетинг, понимаемый в широком смысле – это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путем создания продуктов и их обмена получают то, в чем они нуждаются. В основе такого процесса [14].

После разграничения понятий определим, что же такое маркетинг территории. Маркетинг территории – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория [9].

Субъект в маркетинге территории – властные структуры разного уровня.

Объектом маркетинга территории является пространство в определенных границах (Например, территория с ее природными богатствами и погодными условиями, инвестиционным климатом и экономическим потенциалом, и т.д.)

Выдели также целевую аудиторию, которая подпадает под маркетинг территории.

Целевую аудиторию можно разделить на внешнюю и внутреннюю.

К внутренней целевой аудитории относят население и другие группы резидентов данной территории. У них есть свои специфические интересы и запросы.

Во внутренней целевой аудитории есть несколько категорий населения, на которые стоит обращать внимание и к ним относятся пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи и т.д.

К внешним целевым аудиториям можно отнести население других территорий в целом, инвесторов-нерезидентов, потенциальных переселенцев, власти более высокого уровня, а также внешние кредитные организации, которые могут оказать финансовую поддержку нуждающейся территории, возможных внешних спонсоров, благотворителей и меценатов,

Также имеется особая целевая аудитория – посетители. К данной категории относят туристов и людей приезжающих по делам [10].

Выделим цели территориального маркетинга:

- выработка комплекса действий и внедрение их в практику по обеспечению программно-целевого подхода к решению проблем эффективного производства и реализации товаров. Основу такого комплекса должно составлять строгое следование требованию производить в регионе только то, что будет обязательно продано, и не тратить усилия на то, чтобы произвести и продвинуть на рынки товары, которые традиционно производились и продавались, но теперь не находят спроса;

- прогнозирование рыночной ситуации, анализ тенденций платежеспособного спроса потребителей на территории региона в рамках уже сложившегося товарного ассортимента, а также при введении новых товаров;

- создание условий для завоевания рынков за пределами региона за счет достижения устойчивых связей с другими регионами и странами путем расширения ассортимента продаваемых товаров, производимых как в данном регионе, так и взятых под реализацию [5].

Для грамотного развития территории при территориальном маркетинге разрабатывают стратегию. После её реализации образ территории в сознании людей начнет меняться тем самым изменяя имидж данной территории в их умах.

Определим, что же такое стратегия территории. Стратегия территории – это планируемая траектория ее развития, образец и ее позиция в отношении окружающей среды, определяющие набор инструментов, которые обеспечивают на каждом этапе необходимые изменения в зависимости от текущих условий и достигнутых результатов [6].

Грамотно разработанная стратегия позволяет обратить внимание целевой аудитории на территорию, увеличить её конкурентоспособность в сравнении с другими территориями. Она также помогает определить всевозможные пути развития, приоритеты в достижении целей.

Стратегия территории определяет наиболее перспективные отрасли и в основном занимается их развитием, так как это увеличивает конкурентоспособность территории.

Классифицируем маркетинговые стратегии по нескольким признакам.

Маркетинговые стратегии бывают:

- продвижение и развитие территории через имя известного человека, жизнь которого связана с этим местом;
- продвижение и развитие территории с центром на крупном инфраструктурном проекте;
- продвижение и развитие территории благодаря знаковым событиям, которые задают экономическое, культурное, социальное развитие [8].

В зависимости от центрального фактора продвижения территории специалистами были выделены четыре группы маркетинговых стратегий:

- опирающиеся на имидж территории;
- сконцентрированные на ее привлекательности;
- основанные на развитии инфраструктуры территории;
- сфокусированные на населении, его профессиональной структуре [3].

Стратегия, опирающаяся на имидж, нацелена на формирование, развитие и поддержание благоприятного образа города, региона или страны для заинтересованных сторон. При этом решаются следующие задачи:

- определение и принятие во внимание устоявшегося образа территории в представлениях заинтересованных сторон;
- усиление позитивных аспектов имиджа во взаимодействии со стейкхолдерами;
- разработка и реализация мер по минимизации негативных аспектов имиджа территории;
- открытое и своевременное информационное взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами [4].

Стратегии, опирающиеся на имидж, затрачивают куда меньше средств, но в тоже время они сильно зависят от самого имиджа территории.

Имидж территории – это образ, который сформирован в сознании человека на его личном и эмоциональном опыте на основании фактов [2].

Имидж территории может быть как положительным, отрицательным, нейтральным, чересчур традиционным и т.д.

Так, например, если имидж территории негативный, то стратегии должна быть разработана с учётом того что прежде надо нейтрализовать негативное мнение людей о территории. Нужно устранить негативные факторы, вызвавшие данный имидж и заложить новый образ в сознание человека. Но это куда более сложно. Так как это требует двойных усилий ведь негативный имидж отталкивает от территории инвесторов, туристов, самих местных жителей, что подвигает их на переезд если у них есть такая возможность [2].

Стратегии, основанные на развитии инфраструктуры территории, развивают её чётко и последовательно. Ключевыми аспектами данной стратегии является улучшение среды проживания, воспитание и развитие молодёжи, обновление жилой и рыночной инфраструктуры, развитие местных предприятий, поддержание местного сельского хозяйства [6].

Местные жители заинтересованы в данной стратегии в благоприятной экологической обстановке, хорошей дорожной инфраструктуре, общественном порядке, качественных коммунальных услугах и т.д.

В данной стратегии не стоит, и забывать о культурной стороне. Стоит проводить ярмарки, выставки, конференции. Также необходимо обновлять туристическую инфраструктуру и создавать новые места [7].

Немаловажной частью является и социальная сфера. Например, улучшение качества образования, услуг здравоохранения и т.д.

Стратегия сфокусированные на населении, его профессиональной структуре.

В данной стратегии задействован маркетинг населения и маркетинг трудового населения. Данная стратегия направлена на улучшения оплаты труда, привлечения специалистов на рабочие места, обучение квалифицированных специалистов т т.д. [11].

По статье можно сделать вывод, что маркетинг территории и имидж территории связаны. Маркетинг территории является фактором, влияющим на уровень имиджа территории. Имидж же территории может быть основной составляющей стратегии разработанной для маркетинга территории. В тоже время имидж территории может помочь в эффективности стратегии или же наоборот оказать негативное влияние. Поэтому можно сказать, что маркетинг территории тесно связан с имиджем территории.

#### Литература

1. Беляев, В. И. Репутация, имидж, бренд: создание и использование в практике стратегического управления компаниями и территориями / В. И. Беляев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 1. – С. 16-27. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42491222> (дата обращения: 18.03.2024).

2. Блажко, Л. А. Имидж: понятие и сущность / Л. А. Блажко // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 1(17). – С. 884-888. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32453034> (дата обращения: 16.03.2024).

3. Дроздова, Ю. А. Имидж региона в стратегии развития территории / Ю. А. Дроздова. – Волгоград : Волгоградский институт управления, 2021. – 396 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54117789> (дата обращения: 16.03.2024).

4. Ибрагимхалилова, Т. В. Маркетинг территорий: теоретические аспекты формирования благоприятного имиджа территорий / Т. В. Ибрагимхалилова // Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 45-53. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32735836> (дата обращения: 18.03.2024).

5. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. – Москва : Юрайт, 2024. – 383 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/535694/p.11> (дата обращения: 16.03.2024).

6. Комарницкая, Е. В. Маркетинг территории как вектор социально- экономического развития территории / Е. В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 3-1 (63). – С. 151-156. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50424093> (дата обращения: 16.03.2024).

7. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – Москва : Юрайт, 2024. – 273 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/544706/p.16> (дата обращения: 18.03.2024).

8. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. – Москва : Юрайт, 2024. – 163 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535999/p.15> (дата обращения: 18.03.2024).

9. Маркетинг территории // Записки маркетолога : энциклопедия маркетинга : словарь маркетинга – URL: [https://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_m/marketing\\_territorii/](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketing_territorii/) (дата обращения: 16.03.2024).

10. Михайлюк, Л. С. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и формирования благоприятного имиджа территории / Л. С. Михайлюк, О. П. Суковатова // Науки об управлении государством, экономикой и обществом : материалы IX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Омск, 23

апреля 2021 года. – Омск : Омский государственный технический университет, 2021. – С. 221-223. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47309491> (дата обращения: 16.03.2024).

11. Масалова, Ю. А. Маркетинг персонала : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. – Москва : Юрайт, 2024. – 321 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/544178/p.1> (дата обращения: 16.03.2024).

12. Большая российская энциклопедия : научно-образовательный портал. – URL: <https://bigenc.ru/c/territoriia-c0e28c> (дата обращения: 16.03.2024).

13. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. – Москва : Юрайт, 2024. – 277 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536443/p.11> (дата обращения: 18.03.2024).

14. Романько, И. Е. Маркетинг территорий как фактор модернизации экономики и формирования благоприятного имиджа территории / И. Е. Романько // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – № 12. – С. 113-121. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41806739> (дата обращения: 18.03.2024).

15. Табакаев, Ф. К. Имидж и маркетинг муниципальных территорий: политический контекст / Ф. К. Табакаев // Современный город: социальность, культуры, жизнь людей : материалы XVII Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 14–15 апреля 2014. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2014. – Том 2. – С. 267-271. – <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23943279> – URL: <https://urait.ru/bcode/543634/p.11> (дата обращения: 18.03.2024).

УДК 658.71

**ТИПОВЫЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ЗАКАЗЧИКАМИ И  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ**

Афони́на Е. Д. – студентка 3 курса факультета менеджмента и сервиса  
Егорова К. С. – студентка 3 курса факультета менеджмента и сервиса  
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросу нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг. Изучены типовые нарушения законодательства заказчиками и предложены меры, направленные на недопущение данных нарушений.

Ключевые слова: контрактная система, заказчик, ФЗ № 44

Нарушения законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Российской Федерации могут быть разнообразными и происходить на разных этапах закупок.

Несоблюдение законодательства могут привести к различным последствиям, включая административные штрафы [1], приостановление участия в закупках, а также уголовную ответственность [2] в случае тяжких последствий нарушений. В целом, нарушения законодательства о контрактной системе создают неблагоприятные условия для конкуренции [10], портят репутацию организаций и наносят ущерб бюджетным средствам и экономике в целом [11]. Поэтому соблюдение законодательства о контрактной системе в сфере закупок является важным аспектом обеспечения прозрачности, эффективности и законности государственных и муниципальных закупок [3].

Таблица 1 – Типовые нарушения на этапе планирования закупок

Категория нарушений	Подкатегория нарушений
Нарушение порядка формирования планов-графиков	Нарушения порядка формирования, утверждения и ведения плана-графика, порядка его размещения в открытом доступе. Несоблюдение требований к форме и содержанию планов-графиков, в том числе отсутствие необходимых реквизитов.
Нарушения обоснования НМЦК	Несоблюдение порядка или формы обоснования начальной (максимальной) цены контракта, обоснования объекта закупки (за исключением описания объекта закупки) [5,8]

Нами проанализированы нарушения на этапе планирования закупок и предложены следующие рекомендации по реализации мер, направленных на недопущение типовых нарушений:

1. Заказчикам следует назначить ответственных лиц, которые выполняют функции по планированию и обоснованию закупок;
2. Обеспечить надлежащую подготовку определения и обоснования НМЦК в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ;
3. Проводить обучение или повышение квалификации сотрудников, ответственных за планирование и обоснование закупок;
4. Обеспечить соблюдение сроков утверждения плана-графика закупок, установленных Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и иными нормативными актами.

5. Уделить особое внимание определению начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги при осуществлении закупок, затрагивающие сферы деятельности в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК (часть 22 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ).

Таблица 2 – Типовые нарушения на этапе определения поставщика

Категория нарушений	Подкатегория нарушений
Нарушения, связанные с извещениями о закупках	Установление в извещении о закупке противоречивых сведений о закупке (времени совершения различных действий, ограничениях, преимуществах, требованиях к участникам закупок, требованиях к объекту закупки и т.д.)
	Не установление необходимых требований к участникам закупки
	Установление избыточных требований к участникам закупки
	Объект закупки не сформирован/объект закупки сформирован без использования установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации показателей, требований, условных обозначений и терминологии
	Установление порядка рассмотрения и оценки заявок на участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) с нарушением установленных требований
	Нарушение порядка отмены определения поставщика (подрядчика, исполнителя)
Нарушения при работе комиссии	Отклонение заявки на участие в закупке, отказ в допуске к участию в закупке, признание заявки на участие в закупке товара, работы или услуги не соответствующей установленным требованиям, отстранение участника закупки от участия в закупке по основаниям, не предусмотренным законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
	Признание заявки на участие в закупке надлежащей, соответствующей установленным требованиям, в случае, если участнику, подавшему такую заявку, должно быть отказано в допуске к участию в закупке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок
Нарушения при размещении, направлении сведений (информации), документов в единую информационную систему в сфере закупок [11]	Нарушения при направлении информации о заключенном контракте, копии заключенного контракта
	Нарушения при направлении информации о приемке поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, отдельных этапов исполнения контракта с приложением документа о приемке
	Нарушения при направлении информации об исполнении контракта, в том числе информация об оплате контракта, о начислении неустоек (штрафов, пеней) в связи с ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных контрактом, стороной контракта [5]

Проведённый анализ позволил нам предложить следующие рекомендации по реализации мер, направленных на недопущение типовых нарушений:

1. Назначение ответственных лиц заказчика, которые выполняют функции по осуществлению закупок;
2. Четкое распределение обязанностей среди сотрудников заказчика, которые выполняют функции по осуществлению закупок;
3. Установление регламентов взаимодействия между такими сотрудниками; между такими сотрудниками и иными структурными подразделениями, сотрудниками заказчика, выполняющими иные, смежные с осуществлением закупок, функции (например, бухгалтерия);

4. Создание условий для повышения квалификации в сфере закупок руководителями организаций и ответственными сотрудниками.

Помимо нарушений на этапе определения поставщика наиболее распространенными нарушениями являются нарушения на этапе исполнения контрактов.

Таблица 3 – Типовые нарушения на этапе исполнения контрактов

Категория нарушений	Подкатегория нарушения
Нарушения при приемке	Нарушение порядка приемки поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги или отдельных этапов исполнения контракта
Нарушения в отношении применения мер ответственности по контракту [6]	Неприменение мер ответственности по контракту (отсутствуют взыскания неустойки (пени, штрафы) с поставщика (подрядчика, исполнителя) / Непринятие мер по удержанию (взысканию) неустойки (штрафа, пеней) и ее своевременному перечислению в доход бюджета [7]
Нарушения при исполнении контрактов [4]	Неосуществление заказчиком контроля за исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта [5]

Проанализировав нарушения на этапе исполнения контрактов, мы можем предложить следующие рекомендации по реализации мер, направленных на недопущение типовых нарушений:

1. Соблюдение положений Федерального закона № 44-ФЗ. На постоянной основе осуществление мониторинга изменений законодательства о контрактной системе.

2. Обеспечение надлежащего контроля со стороны заказчика за исполнением поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактами.

3. Обеспечение соблюдения порядка приемки поставленного товара, результатов выполненной работы, оказанной услуги или отдельных этапов исполнения контракта.

4. Обеспечение применения мер ответственности по контрактам в отношении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в виде своевременного направления требований о взыскании неустойки (пени, штрафа), либо удержания (взыскания) неустойки (пени, штрафа) из оплаты, в случае наличия таких условий в контракте.

Федеральная Антимонопольная служба подвела итоги контрольной деятельности в сфере закупок за 6 месяцев. Так, в I полугодии 2023 года ФАС России зафиксировала рост количества рассмотренных жалоб на 45 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (23 655 в 2023 году и 16 307 в 2022 году). Это связано, в том числе, с ростом числа размещенных закупок, а также значительным сокращением числа возвращенных жалоб (4 209 жалобы в 2022 году против 2 346 жалоб в 2023). Кроме того, в I полугодии 2023 года обоснованными (в том числе частично) признаны 10 177 жалоб (43 % от рассмотренных жалоб) [12].

Изучив материал, мы можем порекомендовать заказчикам Кировской области лучше следовать законодательству, нанимать в контрактную службу или на должность контрактного управляющего компетентных людей, или, если это возможно, передать определенные полномочия в Кировское областное государственное казенное учреждение «Центр по техническому сопровождению государственных закупок» для уменьшения количества ошибок.

Таким образом, можно сказать, что недостаточное соблюдение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок является основной причиной допуска типичных нарушений, что в свою очередь ведет за собой соответствующие последствия заказчиков.

## Литература

1. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).
2. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.02.2024). – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).
3. Контроль в сфере закупок. – URL: <https://gku.mosreg.ru/> (дата обращения 06.03.2024).
4. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата: обращения 05.03.2024).
5. Российская Федерация. Законы. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).
6. Наиболее типичные и значимые нарушения в сфере закупок товаров, работ, услуг, выявленные в ходе проверок деятельности организаций, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации : приложение к письму Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2022/03/Приложение%20№3.pdf> (дата обращения: 07.03.2024).
7. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил определения размера штрафа, начисляемого в случае ненадлежащего исполнения заказчиком, неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств, предусмотренных контрактом (за исключением просрочки исполнения обязательств заказчиком, поставщиком (подрядчиком, исполнителем), о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. № 570 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 25 ноября 2013 г. № 1063 : Постановление Правительства РФ от 30.08.2017 № 1042 (ред. от 02.08.2019). – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.03.2024).
8. Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) : Приказ Министерства экономического развития России от 02.10.2013 № 567. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 05.03.2024).
9. Ларина, Т. И. Государственный заказ как фактор инновационного развития экономики России / Т. И. Ларина // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. – Киров, 18–29 апреля 2016 года – Киров : Вятский государственный университет, 2016. – С. 3024-3028.
10. Ларина, Т. И. Закупки с привлечением малого бизнеса / Т. И. Ларина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 26 мая 2017 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 92-95.
11. Типовые нарушения Закона о контрактной системе и предложения ФАС России по совершенствованию законодательства о госзаказе // ФАС России : официальный сайт. – URL: <https://fas.gov.ru/news/30482> (дата обращения: 07.03.2024).
12. ФАС: за 6 месяцев 2023 года служба выявила 15 815 нарушений при проведении госзакупок // ФАС России : официальный сайт. – URL: <https://fas.gov.ru/news/32695> (дата обращения: 07.03.2024).

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ,  
ОТРАСЛЕЙ, ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК**

Бородина Н. А. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Успешное развитие агропромышленного комплекса страны во многом определяется их региональным уровнем. Представленный анализ экономического механизма функционирования регионов, отраслей и подкомплексов АПК, является важным сегментом экономики. В статье рассматриваются ключевые аспекты стабильности и развития сельского хозяйства через призму государственного регулирования, финансирования и инвестиций.

Ключевые слова: АПК, экономический механизм, функционирование экономики и региона

Экономический механизм функционирования регионов, отраслей и подкомплексов агропромышленного комплекса (АПК) играет решающую роль в стабильности и развитии сельского хозяйства. Он представляет собой комплекс взаимосвязанных инструментов, методов и механизмов, направленных на обеспечение эффективного функционирования агропромышленного сектора экономики.

Сегодня одной из ключевых задач экономического развития России является стимулирование и укрепление аграрной отрасли, что послужило серьезным изменением в аграрной политике. Значительное изменение в аграрной политике произошло из-за постепенного переключения сельскохозяйственного сектора на интенсивные переходы к экономическому развитию. Это включает в себя бережное использование ресурсов и внедрение новаторских переходов в аграрное производство. Рост объемов выпуска производства сельскохозяйственной продукции напрямую зависит от эффективности хозяйственного механизма, который включает в себя разнообразные связи, формы и методы управления в сфере сельского хозяйства и прочих секторов агропромышленного комплекса.

В наше время особенно актуальны вопросы разработки, оценки и улучшения хозяйственного механизма. Особенно важно, учитывая последние события, связанные с международными санкциями, в ответ на импортозамещение был инициирован процесс поиска новых источников поставок для сельскохозяйственной продукции, оборудования, удобрений и прочих товаров аграрного сектора. Этот процесс охватывает как отечественных производителей, так и партнеров из стран Евразийского экономического союза.

Следовательно, создание агропромышленного комплекса, способного к непрерывному и устойчивому развитию и адаптивного к нынешнему рыночным требованиям, сегодня невозможно без применения специализированного механизма, который гарантирует гармоничное и надежное функционирование сельского хозяйства. Экономические исследования и практический опыт подтверждают, что ключевым элементом всех реформ, включая аграрные, является системность, которая обеспечивается действием механизмов.

Термин «механизм» учеными трактуется как система, определяющая порядок какого-либо вида деятельности. Применительно к экономике его можно рассматривать как систему, определяющую порядок функционирования хозяйствующих субъектов.

Гриценко Г. и Щербакова И. писали в своей работе, что «хозяйственный механизм» - это совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых методов, способов, рычагов (экономических, организационных, правовых, социальных), взаимодействующих на производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг, то есть на хозяйственную деятельность [3].

Главной задачей механизма является обеспечение упорядоченного взаимодействия всех сфер агропромышленного комплекса в повышении эффективности сельского хозяйства, создании необходимых условий устойчивого экономического и социального развития отрасли и в целом аграрного комплекса.

Первоочередной задачей экономического механизма является создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства. Для этого необходимо обеспечить стабильное фиксирование, содействовать развитию инфраструктуры, а также поддерживать механизм, который способствует балансировке спроса и предложения агропромышленной продукции. Здесь начинает действовать Распоряжение Правительства России от 02 февраля 2015 г. №151-р, который утверждает стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [5].

Важной составляющей экономического механизма является государственное регулирование аграрной политики. Государство регулирует отношения между субъектами АПК, осуществляется финансовую поддержку сельского хозяйства, разрабатывает и внедряет меры по стимулированию развития отдельных отраслей и регионов. Так в статье 7 в Федеральном законе от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» описаны основные направления государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства [6].

Ключевым элементом функционирования регионов, отраслей и подкомплексов АПК является система государственной гарантии. Она способствует укреплению финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий, стимулирует инвестиционную активность и содействует повышению производительности труда. В соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации осуществляется финансовое обеспечение [2].

Важно отметить, что эффективное функционирование экономического механизма АПК зависит от комплексного подхода к проблемам развития сельского хозяйства. Необходимо учитывать специфику каждого региона, отрасли и подкомплекса, разрабатывать индивидуальные стратегии развития и учитывать современные тенденции и вызовы, с которыми сталкивается агропромышленный сектор. Рассмотрим специфику региона на примере Кировской области, которая обладает достаточным социально-экономическим потенциалом, сельским хозяйством и развитой промышленностью. Приоритетным направлением является молочное скотоводство. Кировская область выделяется среди ведущих регионов по показателям развития данной отрасли [1].

Таким образом, экономический механизм функционирования регионов, отраслей и подкомплексов агропромышленного комплекса играет важную роль в обеспечении стабильности и устойчивости сельского хозяйства. Его эффективная работа обеспечивает развитие отрасли, увеличение качества жизни жителей сельских районов и обеспечение производительности безопасности страны.

#### Литература

1. Агропромышленный комплекс Кировской области // Правительство Кировской области : официальный сайт. – URL: <https://www.kirovreg.ru/econom/apk/> (дата обращения: 27.07.2024).
2. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Консультант Плюс : сайт. – URL: (дата обращения: 29.03.2024). – Загл. с экрана.
3. Гриценко, Г. М. Генезис категории «механизм внутривладельческих отношений на сельхозпредприятиях» / Г. М. Гриценко, И. Щербаков // АПК: экономика, управление. – 2011. – № 1. – С. 48–53.
4. Коваленко, Н. Я. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко. – Москва : Юрайт, 2024. – 406 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536251> (дата обращения: 27.06.2024).
5. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р // Консультант Плюс : сайт. – URL: (дата обращения: 29.03.2024). – Загл. с экрана.

6. Российская Федерация. Законы. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Консультант Плюс : сайт. – URL: (дата обращения: 29.03.2024). – Загл. с экрана.

УДК 338.43.02

## **ИНСТРУМЕНТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

Бобкова А. А. – магистрант 1 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В настоящее время экономика Российской Федерации испытывает сильные потрясения ввиду сильнейшего санкционного давления, разрыва международных связей и последовавших за ними макроэкономических шоков. Все это приводит к необходимости максимально эффективного использования всего имеющегося инструментария бюджетной политики государства с целью стабилизации экономики и ее дальнейшего роста. В статье рассмотрено применение инструментов бюджетной политики России в текущих условиях.

Ключевые слова: бюджетная политика, государственный бюджет, регулирование экономики, субсидии, санкции

Регулирование национальной экономики является сложной задачей, которая требует комплексного подхода. Одним из важнейших элементов в системе регулирования экономики является бюджетная политика. Она представляет собой политику правительства, которая основывается на использовании бюджетно-налоговых инструментов для решения социальных задач и развития деловой активности [4,6].

Бюджетная политика является одним из важнейших инструментов сглаживания циклических колебаний национальной экономики. Она направлена на нивелирование негативных последствий экономических кризисов, стабилизацию темпов роста экономики, снижение темпов инфляции, а также выполняет социальную функцию, повышая уровень занятости населения.

Бюджетная политика Российской Федерации является многоуровневой, что позволяет обеспечивать качественное управление ею и выполнение всех функций, которые она осуществляет. На верхнем уровне расположен бюджет государства, который делится на бюджеты субъектов Федерации, те, в свою очередь, на местные бюджеты. Местные бюджеты включают в себя бюджеты муниципальных районов, городских округов и сельских поселений. Независимо от уровня бюджета все они следуют единой бюджетной политике и используют одни и те же инструменты.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевая задача бюджетной политики государства – сбалансированность макроэкономической системы страны. Решение достигается посредством использования ряда инструментов. Бюджетная политика часто именуется бюджетно-налоговой политикой.

Инструментами реализации бюджетной политики являются бюджетные расходы, бюджетные инвестиции, бюджетные ссуды, бюджетный дефицит, межбюджетные трансферты, налоги и их ставки, налоговые льготы и тому подобное. Разнообразный состав инструментов предусматривает применение различных рычагов в пределах форм обеспечения механизма регулирования: финансового, организационно-экономического, информационного и нормативно-правового обеспечения [3, 5].

Бюджетные расходы Российской Федерации ежегодно публикуются для ознакомления на всех уровнях и именуется «Бюджет для граждан». Публикации подлежит проект бюджета и его исполнение. Однако с 2022 года часть расходной части бюджета не публикуется, в частности не раскрываются суммы расходов на национальную оборону и охрану правопорядка, что обусловлено обострившейся геополитической обстановкой.

Бюджетная политика утверждена документом «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» (утв. Минфином России) [2] и находится в открытом доступе.

Цели бюджетной политики на 2023-2026 годы были скорректированы ввиду усиления санкционного давления на Российскую Федерацию. Ключевой целью реализации бюджетной политики стало содействие перестройке хозяйственных связей и смягчение адаптационного периода. На 2024-2026 годы запланировано повышение потенциала развития. Для этого необходимо обеспечить предсказуемость и устойчивость макросреды, всесторонне содействовать структурной трансформации экономики, а также достижению национальных целей развития. Кроме того важнейшей задачей является интеграция новых регионов в экономику государства.

Из эффективно сработавших инструментов в 2022-2023 году можно выделить дотации на выравнивание. Их суть заключается в обязательной ежегодной индексации не ниже прогнозного уровня инфляции общего объема дотаций. В 2022-2023 годах дотации были проиндексированы на 5,6% и 8,5% соответственно.

Также были увеличены дотации для тех субъектов Российской Федерации, кто стабильно отчисляет высокие суммы налогов.

Еще одним инструментом бюджетной политики являются бюджетные кредиты. Существенная их часть в 2022-2023 годах была выдана в рамках стратегической инициативы «Инфраструктурное меню». На реализацию инфраструктурных проектов в 2022 году было выделено 250 млрд. рублей, которые были направлены в 78 регионов. Среди них отдельной категорией выделяются специальные казначейские кредиты суммой до 190 млрд. рублей, выделяемые на инфраструктурные мероприятия и опережающее финансирование расходных обстоятельств для достижения целей развития.

Государственный бюджет, как инструмент бюджетной политики был сформирован на 2024-2026 годы с учетом базовой цены на нефть 60 долларов за баррель.

На 2024-2026 годы запланирован рост бюджетных расходов с целью поддержки экономики в переходный период. Рост должен составить 1,6 трлн. руб. Дополнительные средства будут направлены на социальную поддержку нуждающихся граждан, укрепление обороноспособности страны, интеграцию новых регионов и технологическое развитие и поддержку инфраструктуры.

После преодоления макроэкономических шоков с 2025 года ожидается выход на устойчивое развитие, в том числе возврат к доковидным темпам роста ВВП и удержанию предельных расходов в соответствии с бюджетным правилом.

В качестве налоговых инструментов планируется внедрить справедливое распределение природной ренты между недропользователями и гражданами. Для этого в нефтяном секторе планируется сокращение предельного дисконта для целей налогообложения, а также повышение ставки налога на добычу полезных ископаемых на природных газ в том же размере, в котором происходит повышение тарифов на газ для промышленных потребителей.

В ненефтегазовом секторе введена временная прогрессивная шкала ставок экспортных пошлин на товары ненефтегазового экспорта. Установлена зависимость ставки от курса рубля.

Для достижения целей бюджетной политики на ближайшие годы разработаны меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Большая часть поддержки связана с изменением налоговых режимов. В частности планируется установление особых условий налогообложения для тех предприятий, кто утратил право применения специальных налоговых режимов. Также прорабатывается совершенствование процедуры перехода с ЕСХН и УСН на ОСНО. Для самозанятых планируется дальнейшее совершенствование режима налога на профессиональный доход. Также важной задачей является доработка автоматизированной упрощенной систем налогообложения.

Для повышения доходной части бюджета планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности территорий, в том числе за счет развития международного налогообложения и донастройки преференциальных налоговых режимов.

Несмотря на сложную геополитическую обстановку и усложнение международных расчетов вследствие санкций в отношении крупных российских банков, планируется уделить большое внимание поддержке экспорта и конкурентоспособности, в том числе за счет развития механизма реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности и компенсации логистических затрат [7].

Разработан и готов к внедрению комплекс национальных проектов, направленных на повышение качества и доступности медицинской помощи, снижение уровня бедности и повышение доходов, а также повышение рождаемости и защиту детства.

Для предприятий также разработаны меры налогового стимулирования. Планируется применение льготной ставки страховых взносов в размере 7,6%, а также обнуление налога на прибыль в 2024 году. Большое значение имеет цифровизация. Для реализации бюджетной политики планируется обеспечить доступ к быстрому Интернету на всей территории страны, а также формирование глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи и обработки данных.

Также следует выделить такой перспективный инструмент, как привлечение физических лиц на финансовый рынок на долгосрочной основе. Для этого разработаны меры поддержки в виде налогового вычета по НДФЛ (до 400 тыс. руб.) в размере инвестированной суммы. Часть финансового результата освобождается от налогообложения. Все это является доступным при условии повышения общего уровня финансовой грамотности населения.

Отдельно следует отметить необходимость модернизации выравнивающего механизма межбюджетного регулирования. Это необходимо для качественной финансовой помощи регионам.

Таким образом, по итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что имеющийся набор инструментов бюджетной политики государства используется комплексно и в полной мере, независимо от макроэкономической обстановки. Наиболее популярными инструментами являются налоговые ставки, бюджетные кредиты и в целом государственный бюджет.

#### Литература

1. Российская Федерация. Законы. О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов : Федеральный закон от 27.11.2023 № 540-ФЗ // Консультант плюс : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_462891/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462891/) (дата обращения: 29.03.2024).
2. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (утв. Минфином России) // Консультант плюс : сайт. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_458280/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_458280/) (дата обращения: 29.03.2024).
3. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы / Н. Т. Аврамчикова, Л. В. Ерыгина. – Москва : Юрайт, 2024. – 143 с.
4. Никитченко, В. А. Бюджетная политика и инструменты управления ею / В. А. Никитченко // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (392). – С. 471-474. – URL: <https://moluch.ru/archive/392/86718/> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Шулятьева, Г. М. Важность учета паритета цен на сельскохозяйственную продукцию и ресурсы при совершенствовании государственной поддержки аграрного производства / Г. М. Шулятьева, И. А. Шведчикова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2023. – С. 49-50.

6. Жукова, Ю. С. Формирование антикоррупционной политики организации как фактор экономической безопасности / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2018. – № 5 (17). – С. 32.
7. Козлова, Л. А. Изучение факторов внешней среды предприятий АПК в условиях цифровизации экономики / Л. А. Козлова, В. В. Шабалина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 155-157.

УДК 574 ; 504.06

### **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

Борова К. И. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В результате проведенного исследования выполнена оценка экологической безопасности, систематизированы экологические проблемы причины загрязнения окружающей среды, выполнить оценку экологической безопасности. Предложено ввести в практику для предупреждения пожаров использование беспламенных устройств для обогрева и подогрева пищи в походных условиях. Так как более 60% всех пожаров происходят по причине неосторожного обращения человека с открытым огнем, внедрение предлагаемого решения будет способствовать защите лесов от пожара.

Ключевые слова: экология, экологическая безопасность, угрозы экологической безопасности

Отсутствие эффективной системы управления в сфере охраны окружающей природной среды и медленное проведение структурных реформ, модернизации технологических процессов в условиях роста национальной экономики приводит к увеличению уровня загрязнения и обуславливает поддержание неэффективных подходов к использованию энергетических и природных ресурсов. Современное общество остро осознает экологические проблемы и необходимы систематические меры для охраны природы, включая активное экологическое образование[1, 4, 9]. Все это подчеркивает актуальность выбранной темы исследования.

Цель работы – выявить экологические проблемы и найти управленческие решения по повышению уровня экологической безопасности. Задачи работы:

- выполнить оценку экологической безопасности;
- систематизировать экологические проблемы;
- сформулировать управленческие решения в области экологической безопасности.

Информационной базой послужили учебная, методическая, справочная литература по экономической безопасности, материалы Федеральной службы государственной статистики.

При написании работы использованы методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный.

В ходе исследования выполнена оценка уровня экологической безопасности. Общий объем выбросов загрязняющих веществ в 2021 г. снизился на 0,5% по сравнению с 2019 г. и увеличился по сравнению с 2020 г., при этом выбросы твердых веществ увеличились на 2,4%, а газообразных и жидких веществ сократились на 0,8% (таблица 1)[11].

Таблица 1 - Выбросы загрязняющих веществ, тысяч тонн

Виды выбросов	2019	2020	2021	2021 к 2019 в %
Всего	17 295,1	16 951,5	17 207,7	99,5
в том числе:				

Твердые вещества	1 611,3	1 566,8	1 650,5	102,4
Газообразные и жидкие вещества	15 683,7	15 384,7	15 557,2	99,2
из них:				
Диоксид серы	3 676,7	3 594,4	3 225,6	87,7
Оксиды азота	1 799,0	1 822,1	1 949,7	108,4
Оксид углерода	4 834,6	4 816,9	5 296,5	109,6
Углеводороды (без летучих органических соединений)	3 953,3	3 718,9	3 610,3	91,3
Летучие органические соединения	1 271,5	1 261,0	1 315,3	103,4

Общее количество природных чрезвычайных ситуаций возросло более чем в 2 раза, в том числе произошло увеличение бурь, ураганов, смерчей, шквалов почти в 14 раз, крупных природных пожаров в 4 раза, снежных лавин в 3 раза (таблица 2)[11].

Таблица 2 - Количество природных чрезвычайных ситуаций

Виды ситуаций	2019	2020	2021	2021 к 2019 в %
Всего	49	104	110	в 2,2 раза
в том числе:				
Землетрясения, извержение вулканов	–	2	–	–
Опасные геологические явления (оползни, сели, обвалы, осыпи)	2	1	2	100
Бури, ураганы, смерчи, шквалы	2	20	27	в 13,5 раз
Снежные лавины	1	–	3	в 3 раза
Сильный дождь, сильный снегопад, крупный град	9	6	10	111,1
Заморозки, засуха	12	13	14	116,7
Отрыв прибрежных льдов	–	1	2	–
Опасные гидрологические явления	17	29	28	164,7
Крупные природные пожары	6	25	24	в 4 раза

Внесение минеральных удобрений возросло на 22%, а внесение органических удобрений сократилось на 0,7%. Минеральными удобрениями обрабатывается более половины всей посевной площади. Обработка пестицидами растений снизилась на 7%. При этом обработка регуляторами роста увеличилась на 86%, дефолиация и десикация выросли на 1%. В период с 2019 по 2021 год вывоз за год твердых коммунальных отходов в миллионах тонн сократился на 7%, обработка отходов увеличилась на 94%, обезвреживание отходов сократилось на 46%, также стало меньше захоронений отходов на 24%.

С помощью веб-сайта составлена диаграмма Исикавы с целью обобщения экологических проблем (рисунок 1).

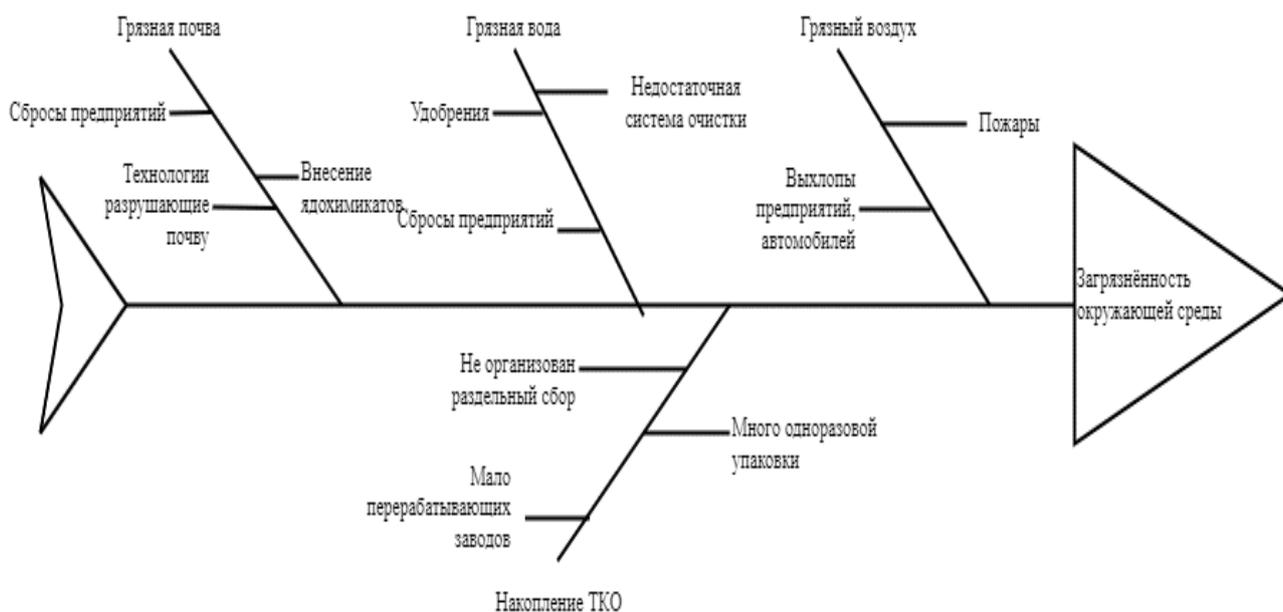


Рисунок 1 - Систематизация экологических проблем

Одной из таких проблем являются пожары.

Для снижения потерь от лесных и иных пожаров, предлагаем:

- ввести в практику для предупреждения пожаров использование беспламенных устройств для обогрева и подогрева пищи в походных условиях. Так как более 60% всех пожаров происходят по причине неосторожного обращения человека с открытым огнем, внедрение предлагаемого решения будет способствовать защите лесов от пожара. Несомненно все выявленные экологические проблемы требуют решения, так как приводят к существенным негативным последствиям: росту заболеваемости [2, 3, 5, 6], снижению биологического разнообразия [13, 14, 15], туристической [12] и инновационной привлекательности территории [7, 10, 8].

#### Литература

1. Ахмедова, Ж. А. Экологическое образование в интересах устойчивого развития / Ж. А. Ахмедова, Р. Ф. Мукайлов, З. Я. Гаджимагомедова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : материалы XI Международной научно-практической конференции (Махачкала, 25-26 сентября 2019 г.). – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного технического университета, 2019. – С. 31-33.
2. Букина, Л. А. Трихинеллез в прибрежных районах Чукотского полуострова, распространение, меры профилактики : автореферат диссертации доктора биологических наук : 03.02.11 / Букина Л. А. ; ВНИИ фонд. и приклад. паразитол. – Киров, 2015. – 22 с.
3. Букина, Л. А. Экологические закономерности циркуляции трихинелл на морских побережьях Чукотки / Л. А. Букина // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2010. – № 4. – С. 39-42.
4. Гагаринов, В. И. Проблема обеспечения квалифицированными кадрами и пути ее решения работодателями региона / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 21-24.
5. Обоснование необходимости проектирования хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения для больных сахарным диабетом / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2021. – № 4. – С. 17-24.
6. Жукова, Ю. С. Современное состояние и перспективы развития производства диабетических продуктов в России / Ю. С. Жукова // Проблемы и перспективы социально-

экономического развития на макро- и микроуровне : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА 2016. – С. 49-52.

7. Ларина, Т. И. Организационное обеспечение трансфера инноваций в сельском хозяйстве / Т. И. Ларина, Ю. С. Жукова // Вектор экономики. – 2020. – № 9 (51). – С. 14.

8. Маракулина, И. В. Развитие инноваций в сельском хозяйстве России / И. В. Маракулина // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 65-68.

9. Маринина, А. Ю. Проблема повышения престижности агрообразования в контексте экономической безопасности государства / А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 255-258.

10. Наговицына, Э. В. Комплексная оценка финансового состояния предприятий пищевой промышленности г. Кирова : монография / Э. В. Наговицына, Т. Б. Шиврина, А. С. Потапова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 91 с.

11. Охрана окружающей среды в России. 2022 : стат. сборник : офиц. издание // Росстат. – Москва, 2022. – 115 с.

12. Чернецова Г. М. Проблемы становления туристского кластера Республики Крым / Г. М. Чернецова // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. – Симферополь : ИП Зуева Т.В., 2019. – С. 114-116.

13. Шулятьева, Г. М. Влияние учета биологических особенностей борщевика Сосновского на экономическую эффективность мер борьбы / Г. М. Шулятьева // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С. 165-167.

14. Шулятьева, Г. М. Проблемы и перспективы борьбы с экологически опасным растением - борщевиком Сосновского / Г. М. Шулятьева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. – № 8. – С. 81-88.

15. Шулятьева, Г. М. Факторы, влияющие на эффективность мер борьбы с экологически опасным растением - борщевиком Сосновского / Г. М. Шулятьева // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса : сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Орел : Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина, 2018. – С. 150-156.

## **ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Вепрева Т. Г. – магистрант 1 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие налоговой нагрузки и ее значение для субъектов малого бизнеса. Были изучены и обобщены имеющиеся в настоящее время способы расчета налоговой нагрузки, включающие официальную методику Министерства финансов РФ, и авторские методики ведущих ученых страны. Выделены методы налоговой оптимизации, позволяющие совершенствовать финансовое состояние предприятий, а также оказывать содействие развитию экономики

Ключевые слова: Налоги, налогообложение, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация, оценка налоговой нагрузки, малый бизнес

Развитие в России экономических отношений выдвигает в число актуальных и имеющих важное значение проблему налогообложения и оценки эффективности налоговой нагрузки организации. Налоговая нагрузка организации имеет важное значение и необходима при проведении мероприятий по оптимизации налогообложения, показателем эффективности которых выступает снижение показателя налоговой нагрузки организации.

Снижение налоговой нагрузки - это проблема каждой коммерческой организации. В постоянно меняющихся налоговых отношениях достаточно сложно обеспечить эффективное налоговое планирование, позволяющее минимизировать налоговую нагрузку организации [2].

У субъектов малого бизнеса ограничены финансовые возможности, поэтому они заинтересованы в снижении размеров уплачиваемых налогов и страховых взносов. Тем не менее, они уделяют мало внимания оценке и анализу налоговой нагрузки, что связано с недостаточностью методического аппарата для выполнения такого анализа. В связи с этим, анализ методик оценки налоговой нагрузки и примеры их использования достаточно актуальны [7].

Грамотный анализ налоговой нагрузки способствует оперативному и эффективному управлению имеющимися денежными потоками организации малого бизнеса, прогнозированию налоговых обязательств, в краткосрочном и долгосрочном периодах, предотвращению налоговых санкций, снижению финансовых рисков. Для действующей организации анализ данных о налоговой нагрузке в системе налогового анализа за прошедшие годы служит основой для принятия обоснованных управленческих решений [1, 5].

В любые времена каждая организация стоит перед необходимостью уплачивать платежи государству, что при некомпетентном подходе и системных ошибках приводит к дополнительным затратам. А в период высокой инфляции, искусственных ограничений, экономического спада из-за недостатка банковских заемных средств организациям приходится рассчитывать, как правило, только на свои ресурсы.

Поэтому очень важно оптимизировать систему налогообложения хозяйствующего субъекта, что сделает прибыль максимальной, а налоги минимальными, не вступая в противоречие с законодательством [8].

Объектом исследования выступают методы оценки налоговой нагрузки субъектов малого предпринимательства.

Целью исследования является анализ существующих методик оценки налоговой нагрузки и разработка практических рекомендаций по снижению налоговой нагрузки организации малого бизнеса.

Оценка налоговой нагрузки необходима, во-первых, чтобы определить, насколько выплаты налогов и сборов обременительны для субъекта. Во-вторых, важно четко

определять последствия при использовании мер регулирования организацией в области налогообложения. А в-третьих, понять, будет ли фирма включена в план выездных налоговых проверок.

В зависимости от того, какой налог рассчитывается, налоговой базой могут являться прибыль, доход, затраты и выручка.

В связи с этим на официальном сайте Федеральной налоговой службы представлены показатели налоговой нагрузки в зависимости от отрасли. Если уровень налоговой нагрузки низкий, то есть большой риск оказаться в плане выездной налоговой проверки.

Необходимо отметить, что величина налоговой нагрузки зависит от множества факторов: вида деятельности и формы ее осуществления; налогового режима; организационно-правовой формы предприятия; особенностей налогового и бухгалтерского учета, закрепленных в учетной политике.

Выбор оптимальной системы налогообложения позволит значительно снизить налоговые выплаты, получить отсрочки по выплатам и сократить расходы организации [3, 14].

В настоящее время в Российской Федерации не разработано общепринятой методики исчисления налоговой нагрузки организаций. В экономической литературе и в практике авторы используют разные методики определения налоговой нагрузки. Различие их определяется в составе налогов, включаемых в расчет налоговой нагрузки. Как правило, такие методики не позволяют в полной мере оценить влияние изменения структуры налогов, а направлены лишь на расчет налоговой нагрузки проданной продукции, товаров, выполненных работ или оказанных услуг [4].

На сегодняшний день существует большое количество методик, но не все они применимы для субъектов малого бизнеса (табл.1).

Таблица 1 - Методики расчета налоговой нагрузки

Авторство методики	Порядок расчета налоговой нагрузки	Характеристика расчета налоговой нагрузки
Министерство финансов России	$НН = (НП / В) \times 100\%$ где НН – налоговая нагрузка на предприятие; НП – сумма всех выплаченных налогов и сборов; В – выручка	Отношение всех уплачиваемых организацией налогов к выручке от продажи товаров, включая выручку от прочей продажи:
М.Н. Крейнина	$НН = (В - С_p - ФП) : (В - С_p) \times 100\%$ , где С <sub>p</sub> – затраты на продажу товаров за вычетом косвенных налогов; ФП – фактическая прибыль, остающаяся после уплаты налогов.	Сопоставление налога и источника его уплаты, где интегральным показателем выступает прибыль экономического субъекта:
А.Кадушин, Н.Михайлова	$НН = СН + СВ$ , где СН – сумма налогов; СВ – сумма обязательных страховых взносов.	Сумма отдаваемой в бюджет добавленной стоимости
Е.А. Кирова	$АНН = НП + ВП + НД$ , где АНН – абсолютная налоговая нагрузка; НП – налоговые платежи, уплаченные организацией; ВП – уплаченные взносы во внебюджетные фонды; НД – недоимка по платежам. $ОНН = (АНН / ВСС) \times 100\%$ где ОНН – относительная налоговая нагрузка, ВСС – вновь созданная стоимость	Абсолютная налоговая нагрузка рассчитывается как сумма налогов и сборов, подлежащие уплате в бюджет. Относительная налоговая нагрузка определяется как отношение налогов и сборов, подлежащих уплате, ко вновь созданной стоимости
М.И. Литвин	$НН = СН : ИН \times 100\%$ , где СН – сумма налогов; ИН – сумма источника средств для уплаты (добавленная стоимость).	Отношение суммы налогов и других обязательных платежей (структура налоговых обязательств экономического субъекта) к размеру источника средств их уплаты (выручка о продажи, прибыль в процессе ее формирования, доход работника)

Рассмотрим методики оценки налоговой нагрузки, то есть разные способы расчета доли выручки уплаченной предприятием в бюджет [6].

1. Методика департамента налоговой политики Минфина РФ позволяет определить уровень совокупных расходов относительно совокупных доходов организации и увязать налоги и получаемые доходы. Однако данная методика не характеризует воздействие налогов на финансовое состояние предприятия. Соответственно компании можно самостоятельно рассчитывать показатель по данной методике и поддерживать свою налоговую нагрузку в рамках среднеотраслевых значений, дабы избежать риска налоговой проверки.

2. Методика М.Н. Крейниной позволяет провести анализ влияния прямых налогов на финансовые результаты организации, но она не охватывает влияние косвенных налогов. Она увязывает налоги и источники их уплаты.

3. Методика А. Кадушина и Н. Михайловой позволяет оценивать налоговую нагрузку, как долю отдаваемой в бюджет добавленной стоимости, созданной конкретным экономическим субъектом.

4. Методика Е.А. Кирова позволяет рассмотреть отношение налогов и сборов, подлежащих перечислению в бюджет, к вновь созданной стоимости (относительная налоговая нагрузка). Дает возможность проводить сравнительный анализ налоговой нагрузки предприятий.

5. Методика М.И. Литвина показывает отношение суммы налогов и других обязательных платежей к размеру источника средств их уплаты [10].

Анализ рассмотренных методик показывает, что у каждой из них есть свои достоинства и недостатки, но объединяет их общая схожесть подходов к расчету и показателей.

В процессе налогового планирования организация может воспользоваться новым сервисом налоговой службы «Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки» для расчета уровня налоговой нагрузки при разных условиях налогообложения, исходя из заданных параметров. В настоящее время он помогает рассчитать налоговую нагрузку на бизнес только для организаций на общем режиме налогообложения. Сервис создан с целью повышения налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков. Сервис позволяет налогоплательщикам сравнивать свою налоговую нагрузку, в том числе по отдельным налогам, со средними значениями по отрасли в разрезе регионов [11, 12, 13].

Необходимо также использовать перспективы цифровизации, в том числе переход на электронный документооборот. Уведомления о сумме налогов будут приходить в «личный кабинет». Кроме того, снизить налоговую нагрузку позволяет внедрение аутсорсинга бухгалтерского, финансового, налогового и кадрового учета. Он поможет сэкономить на ведении бухгалтерской отчетности, налогового и финансового учета [9].

Таким образом, оценка налоговой нагрузки организации имеет важное значение и необходима для реализации мероприятий по оптимизации налогообложения и налогового планирования, показателем эффективности которых выступает снижение данного показателя. Поэтому организации малого бизнеса должны уделять оценке уровня налоговой нагрузки особое внимание. Оценку налоговой нагрузки необходимо производить при использовании комплексной методики налогового анализа. При этом методика расчета показателя налоговой нагрузки должна давать как можно более полное представление об абсолютной и относительной налоговой нагрузке на предприятие.

#### Литература

1. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL: <http://www.nalog.ru> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Амелина, Е. А. Налоговая нагрузка организации: понятие, методики расчета и направления оптимизации / Е. А. Амелина // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 2. – С. 68-72.
3. Бондаренко, Н. М. Проблемы формирования налоговой политики: методология и практика / Н. М. Бондаренко. – Москва : Финансы и статистика, 2022. – 450 с.

4. Гаджиева, М. А. Методы оценки влияния налоговой нагрузки на деятельность предприятия / М. А. Гаджиева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 9 (134). – С. 1255-1258.
5. Полонская, О. П. Особенности налогообложения предприятий малого бизнеса / О. П. Полонская, О. В. Борода, В. В. Рубан // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 35 (3). – С. 172-175.
6. Чипуренко, Е. В. Налоговая нагрузка предприятия: анализ, расчет, управление / Е. В. Чипуренко. – Москва : Налоговый вестник, 2020. – 464 с.
7. Кожанчикова, Н. Ю. Налогообложение малого бизнеса в России: проблемы и направления совершенствования / Н. Ю. Кожанчикова // Вестник ОрелГАУ. – 2023. – № 1 (100) – С. 119-127.
8. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от № 209-ФЗ // КонсультантПлюс : сайт. – URL: (дата обращения: 29.03.2024).
9. Николаева, Е. А. Внедрение налогового планирования и налоговой оптимизации в деятельность субъектов малого предпринимательства для снижения налоговой нагрузки / Е. А. Николаева, Е. И. Волошина // Наукосфера. – 2022. – № 4-1. – С. 169-173.
10. Прибыткова, Ю. А. Методы оптимизации налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов малого бизнеса / Ю. А. Прибыткова // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2021. – № 1. – С. 227-230.
11. Шиврина, Т. Б. Налоги как фактор экономической безопасности Кировской области / Т. Б. Шиврина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. 2021. – С. 302-305.
12. Шиврина, Т. Б. Налоговое планирование и бюджетирование / Т. Б. Шиврина // Аграрная наука Северо-Востока Европейской части России на рубеже тысячелетий - состояние и перспективы: к 70-летию Вятской государственной сельскохозяйственной академии : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ВГСХА, 2000. - С. 141-145.
13. Шиврина, Т. Б. Экономико-организационный механизм налогообложения в предпринимательстве : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т. Б. Шиврина. – Санкт-Петербург, 1999.
14. Кадачигов, И. В. Методики оценки финансового состояния муниципальных образований кировской области / И. В. Кадачигова, Л. А. Козлова // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. – Княгино: НГИЭУ, 2018. – С. 133-135.

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В СУДЕ**

Ветошкина А. А. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности защиты трудовых прав работников в суде.

Ключевые слова: трудовые права, работники, защита, суд

Каждый имеет право защищать свои трудовые права и свободы всеми способами, не запрещенными законом.

Основными способами защиты трудовых прав и свобод являются:

- самозащита работниками трудовых прав;
- защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами;
- федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- судебная защита.

Трудовые права работников – это часть возможностей, гарантированных государством в сфере трудовой деятельности. Они позволяют всем трудящимся использовать свободно и без какой-либо дискриминации весь свой человеческий потенциал для удовлетворения своих материальных потребностей и обеспечения интересов своей семьи. Ценность трудовых прав заключается в том, что они позволяют гражданам реализовать себя в трудовой сфере, таким образом, каким это допускается государством.

Судебная защита выступает основной гарантией защищенности трудовых прав и их ненарушаемости. Разрешение трудовых споров в судебном порядке – один из наиболее распространенных способов защиты трудовых прав работников. Споры между работодателем и работником, связанные с трудовыми отношениями, рассматриваются по правилам гражданского судопроизводства.

Одним из способов защиты трудовых прав, предусмотренных ст. 452 Трудового кодекса РФ, является их судебная защита.

В соответствии со ст. 391 Трудового кодекса РФ непосредственно в судах рассматриваются трудовые споры:

- по заявлениям работника о восстановлении на работе, об изменении даты и формулировки причины увольнения, о переводе на другую работу, об оплате за время вынужденного прогула либо о выплате разницы в заработной плате за время выполнения нижеоплачиваемой работы, о неправомерных действиях (бездействии) работодателя при обработке и защите персональных данных работника, о компенсации морального вреда;
- по заявлению работодателя – о возмещении причиненного работником ущерба;
- об отказе в приеме на работу, лиц, работающих по трудовому договору у работодателей - физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и работников религиозных организации, а также лиц, считающих, что они подверглись дискриминации.

Статьей 392 Трудового кодекса РФ установлены сроки для обращения в суд за защитой своих трудовых прав:

- общий срок - в течение трех месяцев со дня, когда работник узнал или должен был узнать о нарушении своего права;
- по спорам об увольнении - в течение одного месяца со дня вручения работнику копии приказа об увольнении либо со дня выдачи трудовой книжки или со дня предоставления работнику в связи с его увольнением сведений о трудовой деятельности;

- о невыплате или неполной выплате заработной платы и других выплат, причитающихся работнику - в течение одного года со дня установленного срока выплаты указанных сумм;

- работодатель имеет право обратиться в суд по спорам о возмещении работником ущерба, причиненного работодателю, в течение одного года со дня обнаружения причиненного ущерба.

Отдельно стоит отметить, что в соответствии со ст. 393 Трудового кодекса РФ при обращении в суд с иском по требованиям, вытекающим из трудовых отношений, в том числе по поводу невыполнения либо ненадлежащего выполнения условий трудового договора, носящих гражданско-правовой характер, работники освобождаются от оплаты пошлин и судебных расходов.

Так, например, если в процессе судебного рассмотрения трудового спора будет назначена судебная экспертиза, независимо от принятого судом решения, работник будет освобожден от оплаты расходов на ее проведение.

Также рассматриваются индивидуальные трудовые споры: об отказе в приеме на работу; лиц, работающих по трудовому договору у работодателей – физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и работников религиозных организаций; лиц, считающих, что они подверглись дискриминации.

При наличии оснований для обращения за разрешением трудового спора в суд необходимо учитывать, что в соответствии со ст.392 Трудового кодекса Российской Федерации работник имеет право обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора в течение трех месяцев со дня, когда он узнал или должен был узнать о нарушении своего права, а по спорам об увольнении – в течение одного месяца со дня вручения ему копии приказа об увольнении либо со дня выдачи трудовой книжки.

Работодатель имеет право обратиться в суд по спорам о возмещении работником ущерба, причиненного работодателю, в течение одного года со дня обнаружения причиненного ущерба.

При пропуске по уважительным причинам в установленных сроках, они могут быть восстановлены судом.

В качестве уважительных причин пропуска срока обращения в суд могут расцениваться обстоятельства, препятствовавшие данному работнику своевременно обратиться с иском в суд за разрешением индивидуального трудового спора (например, болезнь истца, нахождение его в командировке) невозможность обращения в суд вследствие непреодолимой силы, необходимость осуществления ухода за тяжелобольными членами семьи).

Работник также вправе обратиться в суд с заявлением о признании отношений трудовыми, если между сторонами заключен договор гражданско-правового характера, однако этим договором фактически регулируются трудовые отношения между работником и работодателем. В случае признания судом таких отношений трудовыми, в силу ч. 3 ст. 11 Трудового кодекса Российской Федерации к таким отношениям применяются положения трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права.

При обращении в суд с иском по требованиям, вытекающим из трудовых отношений, работники освобождаются от уплаты пошлин и судебных расходов.

В судах рассматриваются индивидуальные трудовые споры по заявлениям работника, работодателя или профессионального союза, защищающего интересы работника, когда они не согласны с решением комиссии по трудовым спорам либо когда работник обращается в суд, минуя комиссию по трудовым спорам, а также по заявлению прокурора, если решение комиссии по трудовым спорам не соответствует трудовому законодательству и иным актам, содержащим нормы трудового права.

Непосредственно в судах рассматриваются индивидуальные трудовые споры по заявлениям:

- работника - о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки причины увольнения, о переводе на другую работу, об оплате за время вынужденного прогула либо о выплате разницы в заработной плате за время выполнения нижеоплачиваемой работы, о неправомерных действиях (бездействии) работодателя при обработке и защите персональных данных работника, о компенсации морального вреда, причиненного работнику неправомерными действиями (бездействием) работодателя;

- работодателя – о возмещении работником ущерба, причиненного работодателю, если иное не предусмотрено федеральными законами.

Непосредственно в судах рассматриваются также индивидуальные трудовые споры:

- об отказе в приеме на работу;

- лиц, работающих по трудовому договору у работодателей - физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, и работников религиозных организаций;

- лиц, считающих, что они подверглись дискриминации.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34).
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод /Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

## **ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Видякина Я. В. – магистрант 1 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросу внедрения информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства в Российской Федерации, в целом, и в Кировской области, в частности. Изучены информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства, исследованы меры государственного регулирования в сфере внедрения системы в Российской Федерации, выполнен анализ эффективности информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства в Кировской области.

Ключевые слова: цифровизация строительной отрасли, ИСУП, экономика строительства

Информационная система управления проектами государственного заказчика в сфере строительства (ИСУП) – облачная информационная система для автоматизации процессов управления строительными проектами на уровне государственного (муниципального) заказчика в сфере строительства, позволяющая сопровождать реализацию строительных проектов на этапе их планирования, проектирования и строительства, обеспечивающая, в том числе ведение информационной модели, а также создание комплексной инфраструктуры мониторинга и аналитики этапов жизненного цикла объектов капитального строительства [5].

ИСУП – динамически настраиваемая и адаптивная система, чутко реагирующая на внешние изменения. Стратегия развития системы предусматривает ее оперативную доработку в случае изменения законодательства, технологических процессов и др., а также с учетом потребностей регионов. Она представляет собой облачную многопользовательскую систему с набором инструментов автоматизации основных бизнес-процессов государственного заказчика. Система позволяет консолидировать и обрабатывать информацию о ходе реализации строительного проекта. Пользователи ИСУП – федеральные, региональные и муниципальные заказчики в сфере строительства [10].

Создание ИСУП позволило реализовать бесшовное взаимодействие всех участников строительства. Сейчас в системе обеспечивается мониторинг более 13 тысяч объектов, 163 из которых реализуются на территории Кировской области (по состоянию на 12.03.2024). В части внедрения системы в 2024 году упор делается на качество данных. Внесены все объекты, реализуемые за счет средств федерального бюджета. Задача субъектов – обеспечить полноценное сопровождение этих объектов в ИСУП.

В 2024 году стоит задача обеспечить взаимосвязь государственного заказчика со всеми смежными отраслями. До конца первого квартала 2024 года планируется завершить полноценную интеграцию ИСУП с системами органов регионального государственного строительного надзора. Приступили к интеграции с информационными системами государственной экспертизы. Начата совместная работа с федеральным казначейством для интеграции в рамках процесса закупок и активирования.

Еще одно важное направление работы по ИСУП – расширение ИСУП в сферу эксплуатации зданий.

Совместное использование ИСУП и внешних информационных систем обеспечивает эффективное управление строительными процессами, повышает прозрачность действий и ускоряет достижение целей за счет оптимизации взаимодействий ключевых сторон проекта.

На данный момент подключено к ИСУП 86 регионов, в 74 из которых приняты нормативно-правовые акты о ведении исполнительной документации в электронном виде. Пользователей в ИСУП – 7,2 тысячи, объектов строительства – 13,9 тысяч [10].

Переход на цифровую исполнительную документацию на территории Российской Федерации продолжается.

Кировская область стала 42 регионом, перешедшим на цифровую исполнительную документацию.

В целях подключения к ИСУП государственных и муниципальных заказчиков в сфере строительства между Правительством Кировской области и ФАУ «РосКапСтрой» заключен Лицензионный договор передачи неисключительных прав на программу для ЭВМ (простая неисключительная лицензия) «Информационная система управления проектами государственного заказчика в сфере строительства» 04.04.2023.

Разработан и утвержден 06.07.2023 План мероприятий «дорожная карта» внедрения Информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства. В настоящее время по заданию Минстроя России разрабатывается новая «Дорожная карта» по формированию цифровой вертикали строительной отрасли и ведения ИСУП. Новая Дорожная карта формирования цифровой вертикали строительной отрасли Кировской области и ведения Информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства в 2024 году согласована 01.03.2024 с Центром компетенции Департамента строительства г. Москвы.

Распоряжением Правительства Кировской области от 10.08.2023 № 248 «О внедрении Информационной системы управления проектами государственного заказчика в сфере строительства в Кировской области», утверждено лицо, ответственное за реализацию мероприятий по внедрению ИСУП в Кировской области (Жердев А.А., заместитель председателя Правительства Кировской области), оператор для обеспечения эксплуатации программы для ЭВМ – ИСУП (министерство строительства Кировской области), а также создана межотраслевая комиссия по вопросам внедрения ИСУП в Кировской области и утвержден ее состав.

23.09.2023 принято Постановление Правительства Кировской области № 485-П «Об особенностях формирования и ведения исполнительной документации при строительстве и реконструкции объектов капитального строительства, финансируемых с привлечением средств областного бюджета», которым определено, что при строительстве и реконструкции объектов капитального строительства, финансируемых с привлечением средств областного бюджета, обеспечивается ведение исполнительной документации в форме электронных документов без дублирования на бумажном носителе».

Определен перечень из трех объектов капитального строительства для ведения их в ИСУП в качестве пилотных. ФАУ «РосКапСтрой» проведено обучение как специалистов государственных и муниципальных заказчиков, так и подрядных организаций по работе с системой.

Объекты капитального строительства в качестве пилотных:

- многоквартирный дом в г. Омутнинск, ул. Трудовых Резервов, д. 94 (застройщик ООО Строительная компания «Салютстрой») – загружена рабочая документация и исполнительная документация, сделана отметка, что объект введен в эксплуатацию 31.10.2023 (проект закрыт);

- улицы в жилой застройке в жилом комплексе «ZNAK» в г. Кирове (АО «ГОРДОРМОСТСТРОЙ») – загружена рабочая и проектная документация, заключение экспертизы;

- школа на 1100 мест по ул. Мостовицкая, д. 15 (застройщик ООО Специализированный застройщик «Кировспецмонтаж») – загружена проектная документация, заключение экспертизы.

На этих объектах отрабатывается процесс «вхождения» всех участников в новую систему мониторинга строительных процессов, устраняются шероховатости в цифровом общении и максимально удобно организовать плодотворное взаимодействие.

Войдя в пилотный проект, с 2023 года министерство строительства Кировской области начало массово обучать заказчиков и подрядчиков. ИСУП получает данные из внешней информационной системы, в которой работает подрядчик, поэтому критично важно донести до подрядчиков удобство работы в системе. В 2023 году министерство строительства Кировской области активно работало с муниципалитетами в практически индивидуальном режиме. Для успешного погружения каждого муниципалитета в работу в информационной системе необходимо:

- объявить ответственного от муниципалитета с необходимыми компетенциями, прошедшего обучение. Завести его в систему для возможности вносить в нее информацию по объекту;
- получить электронно-цифровую подпись для всех сотрудников заказчика;
- определить полный перечень объектов муниципального образования и направить его в Минстрой для добавления в ИСУП;
- выбрать из общего перечня пилотные объекты;
- пройти обучение.

По опыту Кировской области, следование этим пяти пунктам – путь к успеху для муниципалитетов.

В систему ИСУП по данным от 12.03.2024 загружено 163 объекта капитального строительства по Кировской области, подключено к ИСУП 105 пользователей от региона.

В целях реализации организационно-технических мероприятий по внедрению ИСУП в Кировской области на базе КОГКУ «Служба единого заказчика Кировской области», подведомственного министерству строительства Кировской области, создан и комплектуется «Отдел информационных технологий управления проектами».

26.01.2024 проведено совещание в режиме видео-конференц-связи по вопросу работы в Информационной системе управления проектами государственного заказчика в сфере строительства (всего в регионе проведено 3 подобных мероприятия).

Данный вопрос представляет интерес для участников от муниципальных и городских округов Кировской области, органов исполнительной власти Кировской области, муниципальных и государственных заказчиков, строительных организаций Кировской области – потенциальных участников закупок [11].

В законе Кировской области от 15.12.2023 № 228-ЗО «Об областном бюджете на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» предусмотрено 3 469,4 тыс. рублей на заключение договора на оказание услуг по технической поддержке ИСУП [8].

Контракт на техническую поддержку ИСУП заключен 12.02.2024 № К1-2024.

Главным распорядителям средств областного бюджета, органам местного самоуправления в конце 2023 и январе 2024 года направлены информации о необходимости включения в соглашения о предоставлении субсидий из областного бюджета по объектам требования по включению в заключаемые после 01.01.2024 муниципальные контракты (контракты, договоры) на выполнение работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства обязательств лица, осуществляющего строительство и (или) реконструкцию объекта капитального строительства, по ведению информационной модели объекта в ИСУП путем добавления и актуализации сведений, документов и материалов об объекте в объеме, соответствующем функциональным возможностям ИСУП в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 23.09.2023 № 485-П.

Объекты капитального строительства (ОКС), реализуемые в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 05.03.2021 № 331 «Об установлении случаев, при которых застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального строительства, обеспечиваются формирование и

ведение информационной модели объекта капитального строительства» внесены в ИСУП в Кировской области.

Выполнена интеграция ОКС, внесенных в реестр ИСУП, с ПИАО «Электронный бюджет» 28.02.2024 с целью присвоения кода каждого объекта из электронного бюджета соответствующему ОКС в ИСУП.

До 01.06.2024 на федеральном уровне планируется завершить работы по интеграции государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ГИСОГД) Кировской области и государственной информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» (ГИС ТОР КНД) в ИСУП.

Благодаря цифровой вертикали строительной отрасли сократятся общие издержки на производство документации и строительство объекта, повысится финансовая эффективность работ на 10-20%.

Цифровая вертикаль строительной отрасли, объединяя несколько информационных систем и цифровых сервисов, взаимодействующих друг с другом, позволит решить целый спектр задач: автоматизация и ускорение процессов, оптимизация затрат, минимизация ошибочных решений.

Активная работа области в этом направлении в тесном сотрудничестве с Центром компетенции и Минстроем России позволила вывести Кировскую область на пятое место в общероссийском рейтинге ведения ИСУП по состоянию на 11.03.2024 [6]. Это высокое достижение – заслуга командной работы специалистов всех уровней.

Таким образом, **среди основных преимуществ использования ИСУП для экономики региона можно выделить следующие:**

1. Возможность регламентирования процедур управления проектами.
2. Определение и анализ эффективности инвестиций.
3. Использование математических методов расчёта временных, ресурсных, стоимостных параметров проектов.
4. Централизованное хранение информации по графику работ, ресурсам и стоимостям.
5. Возможность быстрого анализа влияния изменений в графике, ресурсном обеспечении и финансировании на план проекта.
6. Обеспечение структуры контроля выполнения работ проектов.
7. Учёт и управление рисками проектов.
8. Обеспечение контроля качества работ.
9. Управление и контроль поставок и контрактов при обеспечении проектной деятельности.
10. Определение информационных потоков проектной деятельности.
11. Возможность автоматизированной генерации отчётов и графических диаграмм, разработки документации по проекту.
12. Поддержка использования архива проектов и накопления знаний.

#### Литература

1. Поручение Председателя Правительства Российской Федерации М. В. Мишустина от 26.06.2023 (п. 10, п. 11)
2. Протокол заседания Президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 29.09.2022 № 56
3. Протокол заседания Президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 02.11.2022 № 68
4. Протокол заседания Президиума (штаба) Правительственной комиссии по региональному развитию в Российской Федерации от 09.03.2023 № 13

5. Информационная система управления проектами // РосКапСтрой : официальный сайт. – URL: <https://roskapstroy.ru/proekty/informatsionnaya-sistema-upravleniya-proektami/> (дата обращения: 12.03.2024).
6. Министерство строительства Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minstroyrf.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2024).
7. Об утверждении методик расчета целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация» : Приказ Минцифры России от 18.11.2020 № 600. – URL: <https://base.garant.ru/77306124/> (дата обращения: 12.03.2024).
8. Закон Кировской области от 15.12.2023 № 228-ЗО «Об областном бюджете на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов». – URL: <https://www.minfin.kirov.ru/otkrytyu-byudzheta/dlya-grazhdan/budget-dlya-grazhdan/> (дата обращения: 12.03.2024).
9. Об особенностях формирования и ведения исполнительной документации при строительстве и реконструкции объектов капитального строительства, финансируемых с привлечением средств областного бюджета : Постановление Правительства Кировской области от 23.09.2023 № 485-П. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 12.03.2024).
10. Ведерникова, П. Ю. Новые информационные технологии в системе государственного управления / П. Ю. Ведерникова, Т. И. Ларина // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая 2020 года. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 35-41.
11. Ларина, Т. И. Закупки с привлечением малого бизнеса / Т. И. Ларина // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 26 мая 2017 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 92-95.

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Видякина Я. В. – магистрант 1 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена мероприятию «Обеспечение жильем молодых семей», реализуемому на территории Кировской области, проблемам и путям решения вопросов, возникающих при реализации мероприятия. Проанализированы нормативно-правовые основы мероприятия по обеспечению жильем молодых семей. Изучена практика реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей в Кировской области.

Ключевые слова: молодая семья, жилье, ОЖМС, мероприятие по обеспечению жильем молодых семей

Указом Президента Российской Федерации Путина В.В. от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В данном перечне содержится показатель, относящийся к компетенции министерства молодежной политики Кировской области, а именно количество семей, улучшивших жилищные условия [1].

В целях выполнения данного показателя на территории Кировской области министерство реализует мероприятие федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (далее – мероприятие по обеспечению жильем молодых семей), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2017 № 1710 [2], которое направлено на улучшение жизни и благосостояния семей.

Мероприятие по обеспечению жильем молодых семей осуществляется в соответствии с Правилами предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение (строительство) жилья и их использования (приложение № 1 к особенностям реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17.12.2010 № 1050) [3].

Формой поддержки молодых семей в рамках мероприятия по обеспечению жильем молодых семей является социальная выплата на приобретение (строительство) жилья [10].

Участником мероприятия по обеспечению жильем молодых семей в соответствии с Правилами может быть молодая семья (возраст каждого из супругов или одного родителя в неполной семье не превышает 35 лет), в том числе молодая семья, имеющая одного и более детей, признанная нуждающейся в жилом помещении (признают органы местного самоуправления по месту жительства), имеющая доходы, позволяющие получить кредит, либо иные денежные средства, достаточные для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой социальной выплаты [3].

Правилами допускается покупка (строительства) жилья в любом районе в пределах Кировской области.

Согласно п. 25 Правил в первую очередь в список молодых семей – участников мероприятия по обеспечению жильем молодых семей, изъявивших желание получить социальную выплату в планируемом году, включаются молодые семьи, имеющие 3 и более детей.

Прием документов от молодых семей в целях участия осуществляется органами местного самоуправления по месту их жительства.

На региональном уровне в целях эффективной реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей на территории области были приняты следующие региональные правовые акты: постановление Правительства Кировской области от 30.12.2019 № 753-П (ред. от 21.10.2023) «Об утверждении государственной программы Кировской области «Обеспечение граждан доступным жильем» [4], постановление Правительства Кировской области от 13.05.2020 № 236-П (ред. от 15.06.2023) «Об утверждении механизма участия в реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [5] и постановление Правительства Кировской области от 28.08.2014 № 277/594 (ред. от 09.06.2023) «Об утверждении Порядка формирования органами местного самоуправления списков молодых семей – участников мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», изъявивших желание получить социальную выплату в планируемом году» [6].

Финансирование мероприятия по обеспечению жильем молодых семей осуществляется из трех бюджетов: объем субсидий, предоставляемых из федерального бюджета, бюджетные ассигнования, предусматриваемые в бюджете Кировской области и местные бюджеты. Уровень софинансирования расходного обязательства на предоставление социальных выплат молодым семьям на приобретение (строительство) жилья из местного бюджета составляет 20% от общего размера социальной выплаты [4].

Обязательным условием предоставления софинансирования из федерального бюджета помимо всего прочего является наличие обязательства субъекта Российской Федерации по предоставлению молодым семьям – участникам мероприятия по обеспечению жильем молодых семей при рождении (усыновлении) одного ребенка дополнительной социальной выплаты в размере не менее 5 процентов расчетной (средней) стоимости жилья [2].

Вышеуказанное обязательство Кировской области установлено постановлением Правительства Кировской области от 03.03.2014 № 251/139 (ред. от 30.06.2023) «Об утверждении Порядка предоставления дополнительной социальной выплаты молодым семьям – участникам мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» при рождении (усыновлении) одного ребенка» [7].

Право на получение дополнительной социальной выплаты имеют включенные в списки молодых семей – претендентов на получение социальных выплат по Кировской области молодые семьи – участники мероприятия по обеспечению жильем молодых семей в случае рождения (усыновления) одного ребенка в период с момента признания молодой семьи участником мероприятия по обеспечению жильем молодых семей до окончания срока действия свидетельства о праве на получение социальной выплаты [7].

Дополнительная социальная выплата предоставляется из средств областного бюджета в размере 5% расчетной (средней) стоимости жилья на цели погашения части жилищного кредита, в том числе ипотечного, или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство жилого дома или для компенсации затраченных молодой семьей собственных средств на приобретение (строительство) жилья [7].

Одной из основных проблем правоприменения при реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей на территории Кировской области являлась неоднозначная трактовка требования к возрасту молодых семей, установленному Правилами, а именно: «возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье на день принятия высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации решения о включении молодой семьи – участницы мероприятия по обеспечению жильем молодых семей в список претендентов на получение социальной выплаты в планируемом году не превышает 35 лет» [3].

Министерством финансов Кировской области в отношении ряда районов Кировской области была проведена плановая камеральная проверка на предмет соблюдения целей, условий и порядка предоставления межбюджетной субсидии местным бюджетам из областного бюджета на софинансирование расходных обязательств на предоставление социальных выплат молодым семьям на приобретение (строительство) жилья. В результате проверки в ряде районов было установлено, что средства социальной выплаты были перечислены семьям, возраст одного из членов семьи в которых на момент выплаты составлял 36 лет.

В ходе длительных судебных разбирательств между министерством финансов Кировской области, администрациями районов области и министерством, выступавшим в данных делах как третье лицо, не заявляющее самостоятельных требований относительно предмета спора, суд установил, что доводы министерства финансов Кировской области являются ошибочными. Перечисление денежных средств лицу, уже достигшему возраста 36 лет правомерно ввиду прямого указания применяемыми нормативно правовыми актами на оценку возраста как основания к участию в мероприятии только на момент принятия решения о включении семьи в состав списка молодых семей – претендентов на социальную выплату.

Можно отметить еще одну проблему при реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей на территории Кировской области – миграцию населения из села в областной центр.

Пунктом 38 Правил предусмотрена возможность покупки или строительства жилья в любом районе Кировской области [3], в связи с чем значительная часть семей, проживающих на окраинах области направляет социальную выплату на приобретение жилья в областном центре. Это в определенной мере служит одной из причин отказа выделения финансирования администрациями муниципальных образований для участия в мероприятии, что ограничивает возможность улучшения жилищных условий при помощи участия в мероприятии для жителей некоторых районов.

Для решения данного вопроса министерством ведется работа по разработке механизма поддержки молодых специалистов в жилищной сфере, который предполагает выделение софинансирования заинтересованных в молодых специалистах предприятий Кировской области. Данные средства предполагается направить на софинансирование социальной выплаты молодой семье, причем существенным условием использования данной выплаты – отработка определенного отрезка времени одним из членов данной семьи (не менее 5 лет) на предприятии, участвующем в софинансировании.

Данная проблема является актуальной по всей стране, в Кировской области на данный момент законодательно не предусмотрены пути решения сложившейся ситуации.

Кировская область является постоянным участником мероприятия по обеспечению жильем молодых семей с 2014 года. Благодаря этому с 2018 года свои жилищные условия улучшили более 450 семей. Мероприятие по обеспечению жильем молодых семей является востребованным, что подтверждается увеличением количества семей, подающих заявки на участие в ней. Так, в 2021 году таких семей было 303, в 2022 г. – 426, в 2023 г. – 479, на 2024 г. – 520. Также ежегодно увеличивается количество муниципальных образований, включенных в реализацию мероприятия по обеспечению жильем молодых семей, в 2023 году их 20, в 2024 году – 24.

Однако, в связи с ограниченностью выделяемых средств, поддержку ежегодно получают порядка 65 семей, преимущественно, многодетные. По причине достижения предельного возраста участия в мероприятии (36 лет) ежегодно из числа ее участников исключаются около 60 семей. Таким образом, снижается эффективность его реализации.

Финансирование мероприятия по обеспечению жильем молодых семей осуществляется из 3 источников: федеральный, областной и местный бюджеты. В 2024 году объем финансирования мероприятия по обеспечению жильем молодых семей составляет 91 513,8 тыс. рублей (33 747,8 тыс. руб. – федеральный бюджет, 39 463,3 тыс. руб. – областной бюджет, местные бюджеты – 18 302,7 тыс. руб.), что позволит предоставить социальные выплаты 76 семьям Кировской области.

Необходимо отметить, что Правительством области, и органами местного самоуправления ежегодно увеличивается объем средств, выделяемых на реализацию мероприятия по обеспечению жильем молодых семей. Так, с 2021 года расходы областного бюджета на эти цели выросли в 3,3 раза, а местных бюджетов – в 1,7 раза.

Однако финансирование из федерального бюджета предоставляется не в полном объеме от потребности. Так, в 2021 году размер федерального финансирования составил 11,8% от заявленной потребности, в 2022 году – 7,9%, в 2023 – 6,7%.

Таким образом, увеличивается финансовая нагрузка на областной и местные бюджеты, а также происходит рост очереди и сроков ожидания выплат от государства в рамках мероприятия по обеспечению жильем молодых семей.

Кроме работы по увеличению софинансирования мероприятия по обеспечению жильем молодых семей, министерством непрерывно ведется деятельность по совершенствованию законодательства. А именно, ежегодно направляются предложения в Министерство строительства Российской Федерации по повышению эффективности нормативной правовой базы мероприятия по обеспечению жильем молодых семей. А именно предлагается внести изменения в Правила в части формулировки: «Приобретаемое жилое помещение должно находиться или строительство жилого дома должно осуществляться на территории муниципального образования, орган местного самоуправления которого признал молодую семью участником мероприятия по обеспечению жильем молодых семей», что позволит повысить заинтересованность муниципальных образований в участии в реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей.

Кроме того, предлагается выделить из мероприятия по обеспечению жильем молодых семей подпрограмму, направленную на улучшение жилищных условий исключительно многодетных, чтобы остальные семьи могли улучшать жилищные условия более оперативно, не ожидая при этом несколько лет и не рискуя быть исключенными из мероприятия по обеспечению жильем молодых семей по причине достижения предельно допустимого возраста.

Данный механизм, безусловно, является важным инструментом поддержки молодых семей, влияющим, в том числе, на закрепление молодых специалистов на местах, повышение рождаемости, в целом на удовлетворенность уровнем жизни и повышение конкурентоспособности региона [9].

## Литература

1. Российская Федерация. Правительство. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации : Указ Президента РФ от 04.02.2021 № 68. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_375984/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375984/) (дата обращения : 12.03.2024).
2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 (ред. от 24.10.2023). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286800/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286800/) (дата обращения: 12.03.2024).
3. Российская Федерация. Правительство. О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 (ред. от 17.10.2023). – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.03.2024).
4. Российская Федерация. Правительство Кировской области. Об утверждении государственной программы Кировской области «Обеспечение граждан доступным жильем» : Постановление Правительства Кировской области от 30.12.2019 № 753-П (ред. от 21.10.2023). – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/kyrov/1655927/> (дата обращения: 12.03.2024).
5. Российская Федерация. Правительство Кировской области. Об утверждении механизма участия в реализации мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» : Постановление Правительства Кировской области от 13.05.2020 № 236-П (ред. от 15.06.2023). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/570779467> (дата обращения: 12.03.2024).
6. Российская Федерация. Правительство Кировской области. Об утверждении Порядка формирования органами местного самоуправления списков молодых семей – участников мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», изъявивших желание получить социальную выплату в планируемом году» : Постановление Правительства Кировской области от 28.08.2014 № 277/594 (ред. от 09.06.2023). – URL: <https://base.garant.ru/17111120/> (дата обращения: 12.03.2024).
7. Российская Федерация. Правительство Кировской области. Об утверждении Порядка предоставления дополнительной социальной выплаты молодым семьям – участникам мероприятия по обеспечению жильем молодых семей федерального проекта «Содействие субъектам Российской Федерации в реализации полномочий по оказанию государственной поддержки гражданам в обеспечении жильем и оплате жилищно-коммунальных услуг» государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» при рождении (усыновлении) одного ребенка» : Постановление Правительства Кировской области от 03.03.2014 № 251/139 (ред. от 30.06.2023). – URL: <https://base.garant.ru/17107522/> (дата обращения: 12.03.2024).
8. Правительство Кировской области : официальный сайт. – URL: <https://www.kirovreg.ru> (дата обращения: 29.03.2024).
9. Social-and-economic mechanism of formation of favorable investment attractiveness of the region / T. Tereshkina, A. Mottaeva, L. Andreeva, T. Larinina. – DOI 10.1088/1755-

1315/90/1/012138 // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Khabarovsk, 10–13 апреля 2017 года. Vol. 90. – Khabarovsk: Institute of Physics Publishing, 2017. – P. 012138.

10. Ларина, Т. И. Теоретические аспекты аудита эффективности бюджетных расходов / Т. И. Ларина, А. А. Новикова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 3. – С. 97-102.

УДК 330.59

### **БЕДНОСТЬ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

Воробьев А. А. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведенное исследование позволило комплексно подойти к вопросу оценки уровня бедности. Оценка выполнена как уровня абсолютной бедности, так и относительной. В результате выявлено, что уровень относительной бедности снижается, а относительной достаточно высок. Такие меры как строительство социального жилья для малообеспеченных семей; стабилизация цен на товары и услуги первой необходимости; развитие меценатства направлены на снижение уровня абсолютной бедности, а государственная поддержка рационального потребления – относительной.

Ключевые слова: бедность, абсолютная бедность, относительная бедность, уровень бедности

Оценка бедности позволяет измерить уровень социальной неравенства в обществе, выявить тех, кто находится в экономически уязвимом положении, определить, насколько равномерно распределены доходы и возможности между гражданами, что важно с точки зрения социальной справедливости и обеспечения равных возможностей для всех членов общества. Высокий уровень бедности может привести к социальной напряженности, недовольству и обострению социальных противоречий. Понимание масштабов и причин бедности позволяет государству разрабатывать эффективные меры для предотвращения социальных конфликтов и поддержания социальной гармонии. Высокий уровень бедности может негативно влиять на экономику страны. Бедность ограничивает доступ людей к образованию, здравоохранению, адекватным жилищным условиям и другим ресурсам, что ограничивает их возможности для профессионального роста и экономической активности. Это может привести к снижению производительности и конкурентоспособности страны в целом. Все это подчеркивает актуальность выбранной темы исследования.

Цель работы – оценить уровень бедности в Российской Федерации и обозначить направления его снижения. Задачи работы:

- охарактеризовать сущность бедности с учетом видов бедности и их специфики;
- выполнить оценку уровня бедности;
- обозначить пути решения проблемы бедности.

Информационной базой послужили учебная, методическая, справочная литература по экономической безопасности, материалы Федеральной службы государственной статистики.

При написании работы использованы методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный.

В ходе исследования дано понятие бедности. Определение бедности включает как абсолютную, так и относительную меру. Абсолютная бедность определяется как недостаток средств для удовлетворения базовых жизненных потребностей, таких как пища, вода, жилище и медицинская помощь. Относительная бедность характеризует недостаток благ в сравнении с определенным стандартом или средним уровнем доходов в обществе.

Выполнена комплексная оценка уровня бедности, включающая оценку как абсолютной, так и относительной бедности.

На рисунке 1 приведен показатель абсолютной бедности.

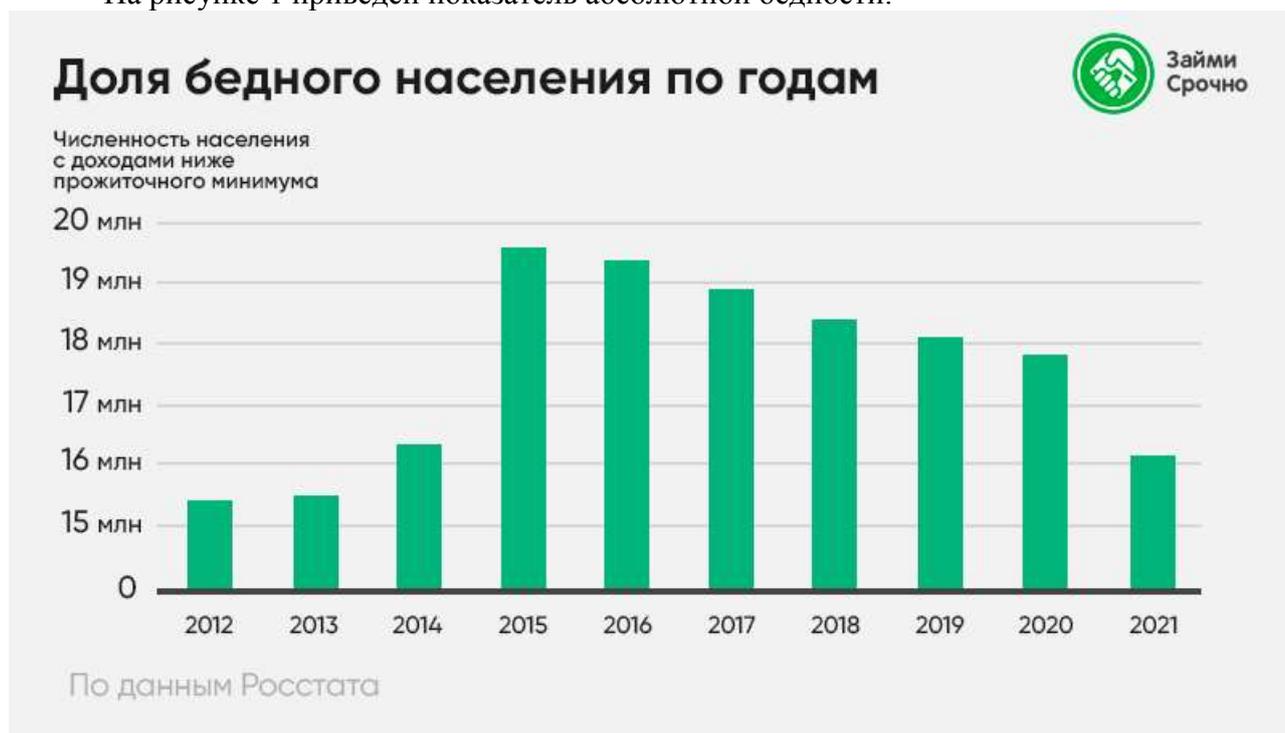


Рисунок 1 - Показатель абсолютной бедности

Количество граждан с доходом ниже прожиточного минимума к 2021 г. снижается.

На рисунке 2 приведены показатели относительной бедности. Они представлены в процентах и отражают долю граждан испытывающих недостаток в тех или иных благах.

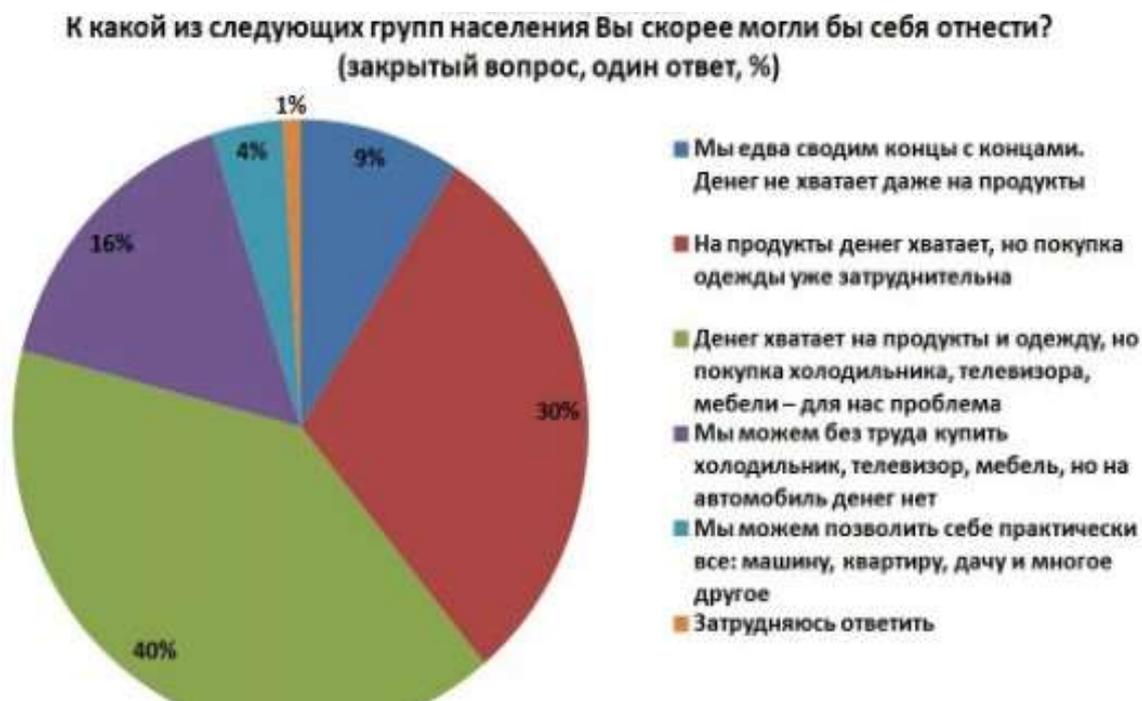


Рисунок 2- Показатели относительной бедности

79% граждан испытывают затруднения при покупке бытовой техники. Это дает основание заключить, что относительная бедность значительна.

В итоге выявлено, что уровень абсолютной бедности снижается, а относительной – растет.

На седьмом слайде отражены меры по снижению уровня бедности:

- решение жилищных проблем населения путем предоставления под минимальный процент ипотечных кредитов [15];
- строительство социального жилья для малообеспеченных семей, молодежи и молодых семей;
- развитие качественного и бесплатного здравоохранения;
- повышение оплаты труда [11];
- увеличение прожиточного минимума;
- стабилизации цен на продукты питания, входящих в список первой необходимости;
- стабилизация цен на важнейшие и жизненно-необходимые медицинские лекарства и изделия;
- развитие меценатства;
- государственная поддержка рационального потребления [14].

Такие меры как строительство социального жилья для малообеспеченных семей; стабилизация цен на товары и услуги первой необходимости; развитие меценатства направлены на снижение уровня абсолютной бедности, а государственная поддержка рационального потребления - относительной. Преодолению относительной бедности способствуют так же повышение уровня образования граждан [1, 4, 5, 6, 7, 10, 12] и создание условий для развития малого бизнеса [2, 3, 8, 9, 13].

#### Литература

1. Гагаринов, В. И. Проблема обеспечения квалифицированными кадрами и пути ее решения работодателями региона / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 21-24.
2. Жукова, Ю. С. Создание проекта по развитию сельского туризма в крестьянском (фермерском) хозяйстве / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, С. В. Мудролюбова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 117-120.
3. Жукова, Ю. С. Направления совершенствования грантовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина, Э. В. Наговицына // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 80-83.
4. Жукова, Ю. С. Использование технологий проектной деятельности и кейс-технологий для обучения студентов в условиях цифровизации образования / Ю. С. Жукова, Е. А. Снигирева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 52-55.
5. Казакова, О. А. Активизация познавательной деятельности обучающихся как необходимый фактор формирования творческой личности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 319-321.
6. Казакова, О. А. Особенности социальной активности студенческой молодежи Вятской ГСХА / О. А. Казакова // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 73-78.

7. Казакова, О. А. Из опыта работы по формированию патриотической направленности у молодёжи на примере организации тематических кураторских часов / О. А. Казакова // Совершенствование воспитательной работы в вузе: патриотическое воспитание - приоритетное направление воспитательной работы в вузах : сборник статей IV Межвузовской научно-практической конференции. – Киров : Вятский государственный университет, 2018. – С. 27-31.
8. Ларина, Т. И. Роль потребительской кооперации в развитии продовольственного рынка региона / Т. И. Ларина, Т. Б. Шиврина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 8. – С. 74-77.
9. Ларина, Т. И. Агрострахование как инструмент формирования комфортной среды развития агробизнеса региона / Т. И. Ларина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4. – № 2. – С. 16-19.
10. Маринина, А. Ю. Проблема повышения престижности агрообразования в контексте экономической безопасности государства / А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 255-258.
11. Махнева, Е. В. Эффективность заработной платы в молочном скотоводстве административного района Кировской области / Е. В. Махнева // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 89-92.
12. Машковцева, Е. А. Рынок услуг дополнительного профессионального образования / Е. А. Машковцева, Т. Б. Шиврина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55-летию экономического факультета. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 396-400.
13. Чернецова, Г. М. Проблемы формирования туристских субкластеров в Республике Крым / Г. М. Чернецова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : труды XIX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 124-125.
14. Шиврина, Т. Б. Совершенствование государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках правил ВТО / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 312-316.
15. Шулятьева, Г. М. Динамика основных показателей развития банковской сферы и факторы на них влияющие / Г. М. Шулятьева // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях : материалы международной научно-практической конференции. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2018. – С. 339-342.

## ПСИХОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ

Вороненкова П. В. – студентка 3 курса Института учета и финансов  
Научный руководитель – Бессарабов В. О., доктор экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-  
Барановского, г. Донецк, Россия

Аннотация. Анализируются социальные, психологические и социокультурные компоненты коррупции. Авторы рассматривают роль морального и этического компонента влияния на психологию. Анализируется влияние мотивации должностных лиц на распространение коррупционного поведения в системе публичной власти.

Ключевые слова: коррупция, психология, мотивация, психологические меры противодействия коррупции, публичная власть

Многие современные ученые считают коррупцию одним из главных препятствий для экономического роста. Коррупция - одно из главных препятствий для экономического роста. Американский экономист Джеффри Сакс анализирует причины провала экономических реформ. Он приходит к выводу, что коррупция является одним из основных факторов провала экономических реформ, становится угрозой для самого существования экономики самой России.

В настоящее время коррупция достигла огромных масштабов. По мнению экспертов Министерства внутренних дел России, коррупция проникла во все сферы жизни общества без исключения. Она не только оказывает существенное влияние на криминализацию общества, но и представляет реальную угрозу национальной безопасности России, разлагая правоохранительные органы и армию. В некоторых регионах до двух третей коммерсантов вовлечены в коррупционный бизнес. Социологические исследования деятельности преступных группировок показывают, что до 50 % похищенных средств идет на подкуп чиновников.

Коррупционные преступления являются частью преступления коррупции. Коррупционные преступления являются частью преступления присвоения, очень распространенного вида преступлений, особенно в странах, где не устоялись демократические традиции и слабо развита экономика.

Существуют различные формы (проявления) коррупции: взяточничество, фаворитизм, протекционизм, nepотизм, предоставление льготных кредитов, комиссионные, присвоение государственных средств в личных целях, несанкционированное распределение и перераспределение государственных средств и ресурсов, незаконная поддержка и финансирование политических структур, незаконная приватизация, эксплуатация личных связей для получения доступа к государственным средствам и т. д.

Одним из основных аспектов, рассматриваемых в контексте психологии коррупции, является моральный и этический компонент. Исследования показывают, что многие коррупционные действия осуществляются на фоне нарушения моральных норм и ценностей. Люди, склонные к коррупционному поведению, часто имеют низкий уровень морального самосознания и слабо развитое чувство этики. Кроме того, социокультурная среда может оказывать существенное влияние на формирование моральных устоев и этических убеждений, создавая благоприятные условия для распространения коррупции.

Исследования в области психологии коррупции показывают, что моральные и этические установки могут значительно варьироваться у разных индивидов и в различных социокультурных средах. Уровень развития морального самосознания и чувства собственной этичности оказывает влияние на принятие решений, связанных с возможным участием в коррупционных схемах.

Человек, имеющий высокий уровень моральных ценностей и этического самосознания, склонен к принятию этических решений и воздерживается от участия в коррупционных практиках. Он может осуждать коррупцию как неприемлемое и незаконное поведение, считая, что честность, справедливость и честное общение с другими людьми имеют более высокую ценность.

С другой стороны, уровень моральных и этических установок может быть снижен из-за различных причин. Например, некоторые люди могут оправдывать коррупцию, рассматривая ее как нормальное поведение в своей социальной среде или как способ достижения личных целей. Также низкий уровень моральных ценностей может быть обусловлен недостаточным воспитанием, негативным опытом или давлением окружающей среды.

Еще одним важным аспектом является мотивация. Исследования показывают, что многие коррупционные действия мотивированы желанием получить личную выгоду или удовлетворить собственные интересы за счет нарушения закона или нормальных процедур. Люди могут поддаваться соблазну коррупции из-за стремления к личной выгоде, статусу или власти. Также существуют и другие мотивы, такие как стремление к сохранению социального статуса, принадлежность к группе или страх потери преимуществ.

Представляется, что решающее влияние на ситуацию с коррупцией в обществе оказывает мотивация людей, занимающих государственные должности и "населяющих" общественные институты, и, прежде всего, их внутренняя мотивация, определяемая уровнем развития личности и ценностями.

Для того чтобы подтвердить или опровергнуть эту гипотезу, необходимо сначала рассмотреть место и роль мотивации в системе действия. Существуют разные системы описания этой системы и разные подходы к выделению шагов действия. Наиболее подходящей для рассматриваемой проблемы представляется упрощенная схема действий, предложенная А. Леонтьевым:

потребность - причина - цель - действие - результат.

В этой схеме потребность понимается как неосознанное желание чего-либо, а мотив в соответствии с представлениями А. Леонтьева, причина - это "конкретная потребность" (т.е. более осознанная потребность), а цель - это ожидаемый результат. Действия включают в себя деятельность и средства, с помощью которых потребность удовлетворяется и тем самым достигается цель. Наконец, результат указывает на то, что было достигнуто благодаря этим действиям.

В качестве примера применения такого схематического описания деятельности в контексте анализа коррупционного поведения можно привести следующую схему: желание быть уважаемым - желание иметь статусный дом, чтобы быть уважаемым - коррупционная деятельность (поведение) – получение статусного дома.

Согласно научным источникам, широкий спектр мотивов стремления к государственной власти включает как негативные, так и позитивные мотивы, которые могут быть антисоциальными или социально ориентированными, но работы современных исследователей сосредоточены в основном на негативных мотивах. Мотивами могут быть жадность, эгоизм, высокомерие, власть, амбиции, профессиональные достижения, призвание, профессия, служение, альтруизм и различные их комбинации. Однако представляется, что истинные мотивы некоторых чиновников могут быть скрыты, непрозрачны и значительно отличаться от тех, которые они высказывают в открытых интервью или даже анонимных анкетах.

Влияние социальной среды также играет важную роль в формировании коррупционного поведения. Многие исследования указывают на то, что люди, окруженные коррупцией или находящиеся в коррумпированных структурах, имеют большую вероятность сами стать коррупционными. Нормализация коррупции в обществе создает благоприятную почву для распространения коррупционных практик и формирования коррумпированных институтов.

Морально-психологический климат в обществе оказывает серьезное влияние на уровень коррупции. Рано или поздно большинство государственных служащих оказываются в ситуации, когда им впервые приходится принимать решение: принимать или не принимать коррупционное решение. Возникновение этих обстоятельств зависит от проблем и обстоятельств, порождающих коррупцию, а также от социальных и психологических факторов, о которых говорилось выше. Поняв их природу, легче определить, что нужно сделать для борьбы с коррупцией.

Один из самых распространенных мотивов - возмещение ущерба, нанесенного государственным служащим в результате его службы. В результате теряется моральная устойчивость:

- вышеупомянутое чувство нестабильности;
- низкая зарплата, не соответствующая квалификации и обязанностям должности;
- несправедливое продвижение по службе;
- грубость или некомпетентность со стороны руководителя.

Решить эту проблему можно путем внесения соответствующих изменений в систему государственной службы.

Информационная среда, окружающая служащего, может способствовать принятию первого решения о коррупции. Честный госслужащий, который каждый день слышит и читает одно и то же: "Мы берем все!", может начать воспринимать себя как черную овцу, бедняка, которому даже взятку не предлагают. Такому человеку остается только ждать "удобного случая".

Важным элементом социально-психологического климата, способствующего процветанию коррупции, является существование двойных стандартов (о чем так или иначе речь шла в работах [6;7;8; 9]). С одной стороны, коррупция, особенно коррупция на высшем уровне, считается социально неприемлемой. Этому способствуют повседневная мораль, журналистика и политические практики, эксплуатирующие антикоррупционную тематику.

С другой стороны, в повседневной жизни, особенно на низовом уровне, коррупция воспринимается как общепринятая "норма". До сих пор существуют области, которые фактически закрыты для преследования. Обвинения в коррупции стали настолько распространенными, что грань между нормой и отклонением стала размытой.

Государственный служащий может стать коррупционером не только после принятия критически важного решения, но и плавно перейдя от "пограничного" к преступному поведению.

Социально-антропологический подход и современная психология значительно обогащают и систематизируют исследование коррупционного поведения, рассматривая основные характеристики девиантного поведения, нарушающего нормативные, правовые или морально-этические правила, и анализируя мотивы такого поведения.

Таким образом, если внимательно изучить детерминанты коррупции, обратиться к историческим исследованиям, психологическим факторам, а также нормативно-правовым мерам борьбы с этим явлением, то можно сделать неутешительный вывод, что коррупция порождена человеческой природой, о которой можно образно сказать, что она "появилась на следующий день после появления человек". Представленные направления, естественно, не исчерпывают потенциальные возможности психологической науки и практики в борьбе с коррупцией.

#### Литература

1. Цепляев, В. Власть от купюр / В. Цепляев, О. Пивоваров // Аргументы и факты. – 2011. – № 44 (1617). – С. 1-23.

2. Болдырев, Ю. Ю. Коррупция как системный порок российского капитализма // Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние / Ю. Ю. Болдырев ; под ред. О. Т. Богомолова. – Москва : Институт экономических стратегий, 2010. – С. 456-474.
3. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А. Н. Леонтьев. – Москва : Смысл : Академия, 2004. – 345 с.
4. Орлов, А. Б. Развитие теоретических схем и понятийных систем в психологии мотивации / А. Б. Орлов // Вопросы психологии. 1989. – № 5. – С. 27-35.
5. Ванновская, О. В. Обоснование концепции коррупционного поведения госслужащих / О. В. Ванновская // Вестник Московского государственного областного университета. Серия 12: Психология. Социология. Педагогика. – 2009. – № 3–2. – С. 54–62.
6. Бессарабов, В. О. Теоретический конструкт и природа мошенничества в предпринимательских структурах / В. О. Бессарабов // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 44-52.
7. Бессарабов, В. О. К вопросу о подходах к развитию теории и методологии противодействия мошенничеству в предпринимательских структурах / В. О. Бессарабов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. – № 9А. – С. 21-33.
8. Бессарабов, В. О. Научно-методический подход к формированию ключевых сигналов и индикаторов мошенничества в предпринимательских структурах / В. О. Бессарабов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 64–73.
9. Жукова, Ю. С. Формирование механизма обеспечения инвестиционной безопасности сельскохозяйственных предприятий как необходимое условие расширенного воспроизводства основных фондов / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина // Управленческий учет. – 2021. – № 8-3. – С. 609-615.

УДК 347.9

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Воробьев А. А. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в сфере информационных технологий.

Ключевые слова: инвестиции, информационные технологии, регулирование

Динамика инвестиций в ИТ, особенно в области капитальных затрат, демонстрирует устойчивую тенденцию роста, это можно проследить в таблице 1.

Таблица 1– Динамика роста

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности (миллиарды рублей)									
Вид деятельности	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Информационные технологии	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5

Вливание капитала в развитие ИТ-инфраструктуры, программных приложений и новых технологий стало отличительной чертой современных инвестиционных тенденций.

Это свидетельствует о признании ИТ в качестве ключевой силы, определяющей будущее мирового бизнеса и общества.

Изучение структуры инвестиций позволяет выявить разнообразие источников финансирования, способствующих росту ИТ-сектора. Несмотря на то, что традиционный венчурный капитал остается значимым игроком, наблюдается заметное увеличение корпоративных инвестиций, стратегических партнерств и инициатив, поддерживаемых государством. Такая диверсификация финансирования не только отражает широкий интерес к отрасли, но и снижает риски, связанные с зависимостью от какого-либо одного потока финансирования.

«Государство проводит активную политику, направленную на повышение объемов инвестиций в ИТ-сектор России, из таблицы 2, можно проследить, насколько увеличилась инвестиции в информационные технологии с 2015 по 2020 год.

Таблица 2 – Инвестиции в ИТ-сектор России

Вид деятельности	Инвестиции в нефинансовые активы, инвестиции в основной капитал (миллиарды рублей)			
	2015	2018	2019	2020
Деятельность в области информационных технологий	13,3	43,6	54,5	90,8

Одной из таких мер стало возвращение инвесторам до половины затрат, понесенных на создание и развитие ИТ-продуктов, в виде субсидий на внедрение передовых технологий. ИТ-компаниям были предоставлены также значительные налоговые льготы: снижение налога на прибыль до 3% и обязательных страховых взносов до 7,6% (6% в Пенсионный фонд РФ, 1,5% в Фонд социального страхования и 0,1% в бюджет ОМС). Наряду с этим существует программа импортозамещения, направленная на поддержку российского производителя. В случае перехода компаний на отечественное ПО инвесторы поддержат их развитие рублем.

«Как видно из рисунка 1, пандемия COVID-19 ускорила инновационную активность компаний, что в свою очередь поспособствует быстрому восстановлению экономики России и повышению устойчивости экономического роста. Наибольший уровень инновационной активности в 2020 году наблюдался в сфере информационных технологий – 10,2%, при общей инновационной активности в 10,8%.»



Рисунок 1 – Уровень инновационной активности организации России, %

Кроме того, заметной тенденцией в ИТ-секторе является преобладание слияний и поглощений, что свидетельствует о стратегическом подходе к инвестициям. Компании все чаще прибегают к приобретениям для расширения своих технологических возможностей, расширения присутствия на рынке и сохранения позиций в конкурентной борьбе. Эта тенденция отражает признание того, что сотрудничество и консолидация являются ключевыми факторами успеха в быстро развивающейся экосистеме ИТ [5].

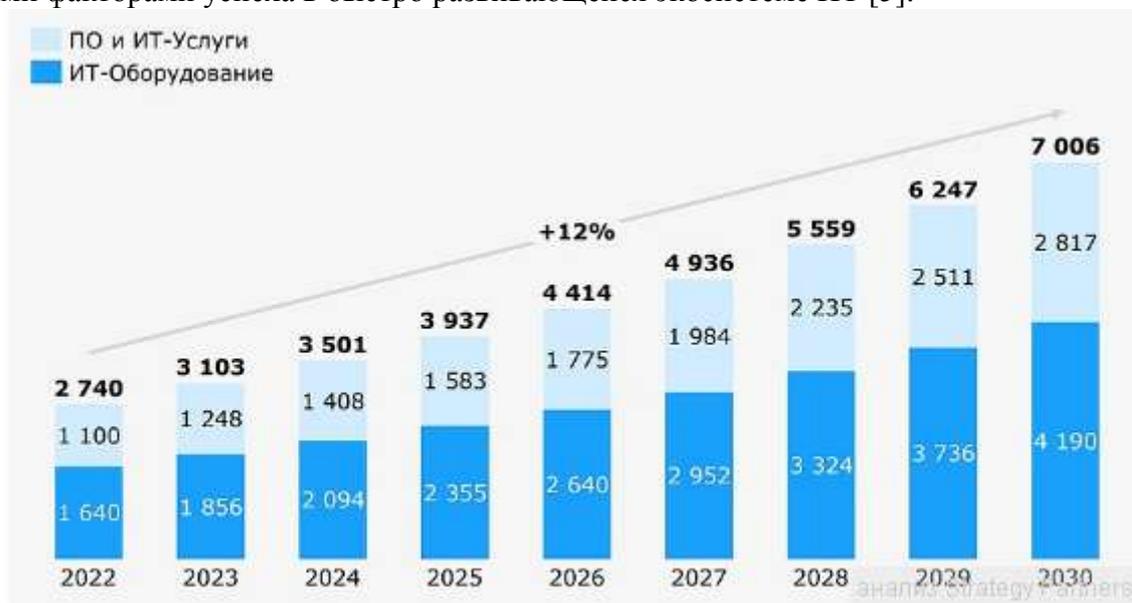


Рисунок 2 – Объем и структура российского ИТ-рынка до 2030 года, млрд руб

Проанализировав рисунок 2, можно сделать вывод, что в «ближайшие семь лет российский ИТ-рынок в среднем будет расти на 12% в год и к 2030 году достигнет 7 трлн руб. Сегмент ПО и ИТ-услуг, в свою очередь, к этому моменту увеличится более чем в 2,5 раза и составит 2,8 трлн руб. Уход большинства иностранных вендоров с российского рынка, ускоренный процесс перехода на импортнезависимые решения, государственная поддержка, цифровая трансформация всех отраслей экономики и повышение требований к информационной безопасности со стороны регуляторов станут ключевыми драйверами дальнейшего роста».

Растущая роль нетрадиционных инвесторов, таких как суверенные фонды и институциональные инвесторы, свидетельствует о растущей зрелости ИТ-сектора. Этих инвесторов привлекает не только возможность получения высоких доходов, но и влияние на общество таких технологий, как искусственный интеллект, аналитика данных и кибербезопасность.

В заключение следует отметить, что современное состояние инвестиционной деятельности в области информационных технологий характеризуется устойчивой и разнообразной средой. Траектория роста капитальных вложений в сочетании с разнообразной структурой финансирования и стратегическими подходами, такими как слияния и поглощения, делает ИТ-сектор привлекательным и динамичным пространством для инвесторов, стремящихся получить как финансовую прибыль, так и принять участие в формировании цифрового будущего. Заглядывая в будущее, мы видим, что траектория развития ИТ-индустрии будет по-прежнему определяться инновационными моделями финансирования и стратегическими инвестициями.

Несмотря на многообещающие перспективы инвестирования в сектор информационных технологий (ИТ), сохраняется ряд проблем, влияющих как на объем инвестиций, так и на решения потенциальных инвесторов. Понимание и решение этих проблем крайне важно для создания благоприятной среды, способствующей устойчивому росту инвестиций в ИТ-сектор.

Одной из серьезных проблем является динамичный и быстро развивающийся характер технологий. Скорость появления новых инноваций может затруднить инвесторам точное прогнозирование будущего развития ИТ-индустрии. Такая неопределенность может привести к осторожному подходу, что скажется на готовности инвесторов вкладывать значительные средства.

Еще одним фактором, влияющим на объем инвестиций, является нормативно-правовая база. Учитывая глобальный характер ИТ-отрасли, различия в нормативно-правовой базе разных юрисдикций могут создавать проблемы для инвесторов, стремящихся к последовательности и предсказуемости. Согласование стандартов регулирования и обеспечение прозрачности правовой среды способствовало бы созданию более привлекательного инвестиционного климата.

Фактором, имеющим как привлекательные, так и отталкивающие стороны, является проблема кибербезопасности. С одной стороны, рост частоты и сложности киберугроз указывает на необходимость инвестиций в надежные решения в области кибербезопасности, что привлекает инвесторов, желающих извлечь выгоду из этого растущего рынка. С другой стороны, потенциальные риски, связанные с утечкой данных и кибератаками, могут отпугивать инвесторов, не склонных к риску.

Кроме того, проблемой является нехватка кадров в ИТ-отрасли. Спрос на квалифицированных специалистов часто опережает предложение, что сказывается на разработке и реализации инновационных проектов. Нехватка квалифицированных кадров может повлиять на уверенность инвесторов в успешной реализации инвестиционных инициатив.

Для увеличения объема инвестиций в ИТ-сектор необходимо создать условия, стимулирующие исследования и разработки. Правительства и заинтересованные стороны отрасли могут стимулировать инновации с помощью политики поддержки, грантов и налоговых льгот. Поощрение сотрудничества между частным сектором, научными кругами и государственными структурами также может способствовать прорыву в области инноваций и привлечению инвестиций, стимулирующих технический прогресс.

На сумму инвестиций влияют такие факторы, как общий экономический климат, доверие инвесторов и стабильность рынка. Реализация мер по укреплению экономической стабильности, предоставление прозрачной информации для повышения доверия инвесторов и обеспечение устойчивости рынка к внешним потрясениям являются важнейшими условиями для поддержания здорового инвестиционного потока.

В конечном итоге понимание и решение этих проблем будет способствовать созданию условий, которые не только привлекут, но и удержат инвесторов в динамичном мире информационных технологий. Устранение неопределенности, сложностей в регулировании и нехватки кадров позволит сектору ИТ еще больше укрепить свои позиции в качестве магнита для инвестиций, стимулируя инновации и формируя будущее цифрового пространства.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 46 - 50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.

4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019 – № 3. – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Козлова, Л. А. Автоматизация бизнес-процесса закупки в системе 1С-Управление торговлей / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 79-82.
15. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ОСОБЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ОТНОШЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Гондюхина К. А. – студентка 4 курса биологического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности применения налоговых режимов в отношении сельскохозяйственных производителей.

Ключевые слова: налоги, сельское хозяйство, налоговый режим

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации сельскохозяйственные товаропроизводители могут выбрать один из следующих режимов налогообложения:

общий режим налогообложения (включает налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, транспортный налог, земельный налог);

специальные режимы налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (действует до 01.01.2021), патентной системы налогообложения.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) (ЕСХН) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции [7].

Согласно пункту 3 статьи 346.1 НК РФ плательщики ЕСХН не уплачивают: налог на прибыль для организаций и НДФЛ для индивидуальных предпринимателей; НДС; налог на имущество [9].

Те, кто предпочел нулевую ставку по налогу на прибыль (п. 1.3 ст. 284 НК РФ), имеют возможность предъявлять НДС покупателям – плательщикам НДС. Хотя по многим видам сельхозпродукции применяется пониженная ставка НДС в размере 10%. Также они платят еще и налог на имущество.

Для налогоплательщиков сельскохозяйственных товаропроизводителей есть возможность выбора. Они могут применять специальный налоговый режим в виде уплаты ЕСХН или, отказавшись от него, платить налог на прибыль по нулевой ставке по деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией, произведенной и переработанной или собственной сельскохозяйственной продукции (п. 1.3 ст. 284 НК РФ). Данные налогоплательщики должны отвечать критериям, установленным пунктом 2 статьи 346.2 НК РФ (для сельского хозяйства), или критериям, приведенным в подпункте 1 или 1.1 пункта 2.1 той же статьи (для рыболовецких организаций) [8,9].

А именно: доля выручки от реализации произведенной продукции растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, выращивания и дорастивания рыб и других водных биологических ресурсов или их вылова должна составлять в общем размере доходов от реализации не менее 70 процентов.

Согласно п. 1.3 ст. 284 НК РФ для сельхозпроизводителей ставка по налогу на прибыль организаций устанавливается в размере 0% только в отношении деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией, произведенной и переработанной ими собственной сельскохозяйственной продукции. В отношении деятельности, не связанной с сельхозпроизводством, применяется общая ставка 20%.

Заметим, что, в отличие от образовательных или медицинских организаций, у сельскохозяйственных производителей нет права выбора, какую ставку – общеустановленную (20%) или специальную (0%) – применять при исчислении налога с прибыли, полученной от сельскохозяйственной деятельности. Эта прибыль должна облагаться только по ставке 0% [8].

В отношении же доходов по иным видам деятельности сельскохозяйственные производители применяют налоговые ставки, установленные статьей 284 НК РФ. При этом они должны вести отдельный учет доходов и расходов (п. 2 ст. 274 НК РФ) [10].

Сельскохозяйственные товаропроизводители могут не использовать общий режим налогообложения, а перейти на уплату ЕСХН. Не вправе перейти на уплату ЕСХН организации и предприниматели:

у которых в общем доходе от реализации товаров, работ или услуг доля дохода от реализации сельхозпродукции и (или) рыбы (включая продукцию первичной переработки) составляет менее 70%. Этот показатель определяется по итогам работы за год, предшествующий году подачи заявления о переходе на ЕСХН;

занимающиеся производством подакцизных товаров;

переведенные на уплату единого налога на вмененный доход по отдельным видам деятельности.

Перейти на уплату ЕСХН можно, подав соответствующее уведомление в свою налоговую инспекцию. Лица, оказывающие услуги сельхозпроизводителям в области растениеводства и животноводства и изъявившие желание перейти на применение ЕСХН с 1 января 2017 года, уведомляют налоговую инспекцию о переходе на этот режим не позднее 15 февраля 2017 года [4].

Пункт 1.3 статьи 284 НК РФ и глава 26.1 НК РФ устанавливают только условие соответствия статусу сельхозпроизводителя, чтобы применять ставку 0% по деятельности, связанной с реализацией сельхозпродукции. Налоговые последствия невыполнения этого условия в виде пеней и штрафов нигде не оговорены [8].

Однако в пункте 4 статьи 346.3 НК РФ прописан алгоритм действий налогоплательщика при утрате им статуса сельскохозяйственного производителя. А именно: если по итогам налогового периода налогоплательщик не соответствует условиям, установленным пунктами 2, 2.1, 5 и 6 статьи 346.2 НК РФ, он считается утратившим право на применение ЕСХН с начала налогового периода, в котором допущено нарушение. В связи с этим налогоплательщик в течение месяца по окончании соответствующего налогового периода (то есть в течение января) должен:

пересчитать свои налоговые обязательства по налогу на прибыль за год с применением ставки 20%;

уплатить в бюджет начисленные авансовые платежи по налогу; представить уточненные декларации [9].

Производители сельскохозяйственной продукции вправе выбрать для себя наиболее оптимальный режим налогообложения, а именно общий режим или специальные налоговые режимы.

Положительным в применении ЕСХН является:

небольшой объем предельно простых отчетных документов;

возможность уменьшения суммы выплачиваемого налога;

увеличенный срок налогового периода, в течение которого нужно выплачивать налог;

довольно понятная и простая система ведения бухгалтерского учета;

вновь зарегистрированный ИП, перешедший на уплату ЕСХН, не теряет право на применение этого спецрежима, даже если в первом налоговом периоде отсутствовали доходы, учитываемые при определении налоговой базы [1].

Одновременно с положительными моментами применения ЕСХН существует и ряд недостатков, которые также учитываются при выборе системы налогообложения:

обязательным условием при переходе на ЕСХН является доля реализации сельскохозяйственной продукции или улова водных биологических ресурсов не менее 70 % в общей выручке предприятия;

предприятия, применяющие ЕСХН, не освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета в полном объеме. Причем помимо общих требований, организации должны соблюдать и отраслевые рекомендации по ведению учета;

малое количество расходных статей;  
при несвоевременном заявлении о переходе на ЕСХН предприниматель не имеет право использовать эту систему;  
сложность при соблюдении всех требований для предпринимательской деятельности;  
компания, применяющая ЕСХН, не имеет право предъявить к вычету из бюджета НДС [3].

Таким образом, ЕСХН- это режим очень выгодный налогоплательщику, если он соответствует установленным законом требованиям.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности организации бизнес-планирования в животноводстве : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина. – Киров : Аверс, 2019. – 96 с.
2. Жукова, Ю. С. Оценка влияния факторов внешней среды предприятий хлебопекарной промышленности / Ю. С. Жукова, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
3. Обоснование необходимости проектирования хлебобулочных изделий лечебно-профилактического назначения для больных сахарным диабетом / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. – 2021. – № 4. – С. 17-25.
4. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости расширения ассортимента печенья на основе стратегического анализа предприятия кондитерской промышленности / Ю. С. Жукова, Т. И. Ларина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2022. – № 4. – С. 10-15.
5. Жукова, Ю. С. Стратегический анализ деятельности предприятия хлебопекарной промышленности и диагностика процессов стратегического управления / Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 3. – С. 9.
6. Жукова, Ю. С. Исторические аспекты пивоваренной промышленности в контексте современного состояния отрасли / Ю. С. Жукова. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2021. – № 7. – URL: [item.asp?id=46389755](http://item.asp?id=46389755) (дата обращения: 29.03.2024).
7. Жукова, Ю. С. Формирование и развитие рынка пива на примере Кировской области : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / Жукова Юлия Сергеевна. – Киров : Вятская ВГСХА, 2004. – 230 с.
8. Жукова, Ю. С. Проектирование нового вида ржаного хлеба с добавлением льняной муки на основе методики QFD / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина, Е. С. Лыбенко // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2021. – № 2. – С. 34-42.
9. Лежнина, О. В. «Бережливое производство» как инновационный подход к управлению предприятиями в системе АПК / О. В. Лежнина, Т. И. Ларина // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : 2 ч. – Киров : Вятская ВГСХА, 2020. – Ч. 1. – С. 115-127.
10. Спиридонова, Е. В. Развитие инновационных технологий в сельском хозяйстве Кировской области и значение разработки электронных технологических карт в условиях точного земледелия / Е. В. Спиридонова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2019. – № 2.
11. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРИ ПОТЕРЕ РАБОТЫ И БЕЗРАБОТИЦЕ

Городилова С. М. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены социальные гарантии при потере работы гражданами и при безработице.

Ключевые слова: трудовые права, работники, защита, суд

К безработным относятся лица в возрасте 15–72 года, которые удовлетворяют одновременно трем критериям:

1. Не имеют работы (доходного занятия);

2. Занимаются поиском работы, т.е. обращаются в государственную или коммерческую службу занятости, используют или помещают объявления в печати, непосредственно обращаются к администрации организации или работодателю, используют личные связи и т.д., или предпринимают шаги к организации собственного дела;

3. Готовы приступить к работе [6].

Среднегодовой уровень безработицы в России по итогам 2023-го составил 3,2%, а в феврале 2024 года 2,8%, следует из данных Росстата, что соответствует минимальному значению за весь период наблюдений показателя с 1991 года.

Также в декабре до рекордного уровня увеличилось число занятых — 74,2 млн человек. Это самый высокий показатель количества занятых за декабрь с 2005 года (в прошлом году — 72,1 млн человек).

За 11 месяцев прошлого года реальные зарплаты выросли на 7,6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Численность безработных старше 15 лет оценивалась в 2,2 млн, что в среднем было на 23% меньше, чем годом ранее.

При этом Центробанк осенью отмечал, что бизнес по-прежнему испытывает нехватку кадров, что поддерживает высокие темпы роста зарплат. «Для сохранения персонала предприятия разрабатывают и расширяют программы по мотивации и стимулированию сотрудников», — писал ЦБ. Глава Банка России Эльвира Набиуллина [называла](#) дефицит кадров основной проблемой российской экономики [9].

В декабре 2022 года уровень безработицы, заявленный Росстатом, составлял 3,7%, а в январе 2022 года, до начала военных действий на территории Украины и жесткого западного санкционного давления, достигал 4,4%.

За 2022 год численность безработных граждан в России снизилась на 445 тыс. человек, или на 13,8%, сообщало правительство.

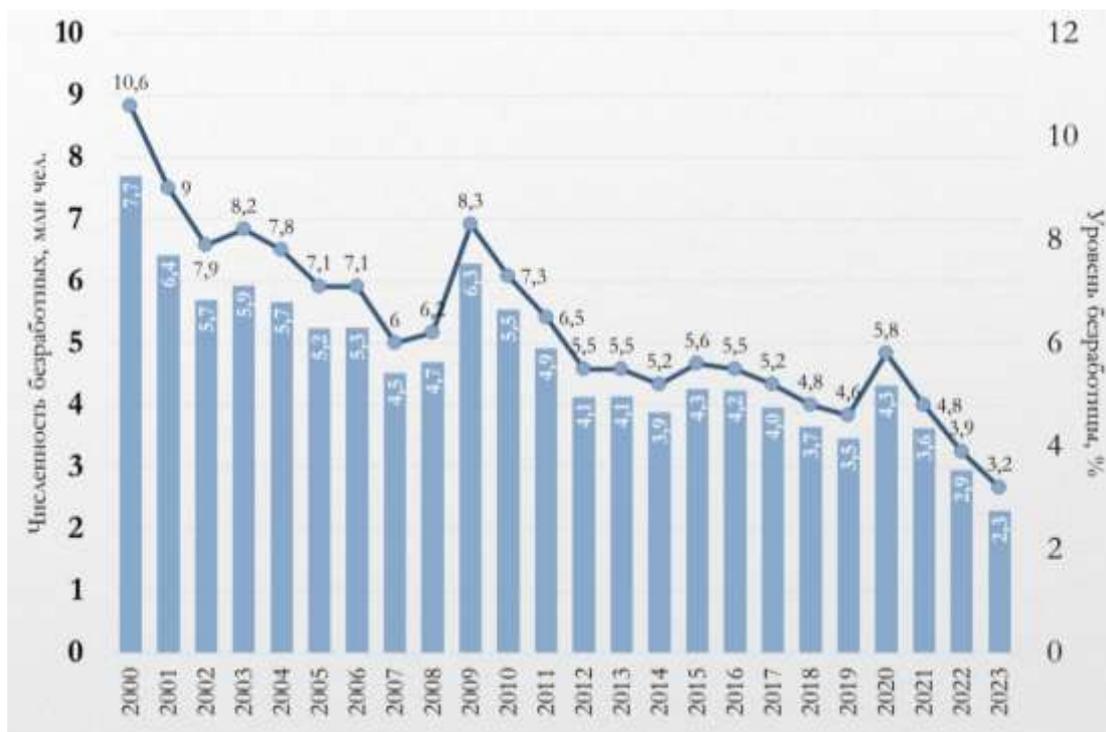


Рисунок 1 – Уровень безработицы в России

В регионах ситуация различается. С декабря 2023 года уровень безработицы, который рассчитывается по методологии Международной организации труда, вырос в 4 субъектах РФ. Исходя из сравнения данных численности безработных в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации, в среднем за три месяца (декабрь 2023 года — февраль 2024-го) и те же три месяца годовой давности, рост был зафиксирован в Республике Дагестан (8 тыс. человек по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), Республике Саха (Якутия) (300 человек), Камчатском крае (1300 человек) и в Сахалинской области (200 человек). В Кировской области за рассматриваемый период численность безработных сократилась на 9400 человек [8].

Во многих случаях рост безработицы в регионах связан со «структурным несовпадением спроса работодателей и возможностей соискателей». В регионах усилилась нехватка кадров в ИТ, машиностроении, грузовых и автомобильных перевозках.

Почему сокращается уровень безработицы:

– Демографические проблемы

В первую очередь низкий уровень безработицы сегодня сформировали так называемая демографическая яма 1990-х (превышение смертности над рождаемостью, естественная убыль населения), сверхсмертность населения вследствие пандемии коронавируса, а также мобилизация осенью 2022 года и уход тысяч людей на контрактную службу.

В 2022 году достигли пенсионного возраста примерно 1,9 млн россиян, а вошли в «трудовой» возраст, примерно 1,4 млн человек. Кроме того, более 300 тыс. человек были мобилизованы или ушли добровольцами, а приблизительно 500 тыс. постоянных жителей страны уехали за рубеж. Таким образом, за 2022 год со всего российского рынка труда либо его «невоенной» части исчезло минимум 1,2–1,3 млн потенциальных работников.

В обратном направлении прибыло несколько сотен тысяч человек — речь идет о традиционном для России небольшом миграционном приросте (до 200 тыс. человек, в числе которых есть и дети, и пожилые) и в значительной степени пожилых беженцах (оценочно не более 1 млн человек).

– Рост неполной занятости и самозанятости

Одним из трендов на рынке труда 2023 года стал рост неполной занятости — то есть трудящихся неполное рабочее время, находящихся в простое, отгулах или отпуске за свой

счет. В третьем квартале неполная занятость достигла рекордных 4,66 млн человек, что превысило пандемические максимумы.

– Снижение производительности труда

Невысокая производительность труда — традиционная проблема для России, так как в стране всегда делалась ставка на дешевый труд. В нынешних условиях она может усугубляться нехваткой зарубежного оборудования на фоне санкций.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в России за десять лет, с 2011 по 2021 год, производительность труда сокращалась в среднем на 1% в год.

Почему низкая безработица может быть тревожным сигналом?

Исторически низкие показатели безработицы — тревожный сигнал для рынка труда и работодателей. По итогам февраля 2023 года hh.ru впервые за последний год зафиксировал превышение ежемесячных темпов прироста вакансий (+13% к январю 2023-го) над резюме (+8% к январю), при этом общее количество вакансий почти восстановилось до уровня перед началом проведения специальной военной операции [10].

Важным инструментом обеспечения социальных гарантий безработных граждан является Федеральная служба по труду и занятости, осуществляющая свою деятельность на основании Закона «О занятости населения в Российской Федерации», Трудового кодекса РФ и других нормативных документов.

Государство гарантирует безработным:

– выплату пособия по безработице, в том числе в период временной нетрудоспособности безработного;

– выплату стипендии в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости, в том числе в период временной нетрудоспособности;

– возможность участия в оплачиваемых общественных работах.

Время, в течение которого гражданин в установленном законом порядке получает пособие по безработице, стипендию, принимает участие в оплачиваемых общественных работах, время, необходимое для переезда или переселения по направлению органов службы занятости в другую местность для трудоустройства, а также период временной нетрудоспособности, отпуска по беременности и родам, призыва на военные сборы, привлечения к мероприятиям, связанным с подготовкой к военной службе (альтернативной гражданской службе), исполнением государственных обязанностей, не прерывают трудового стажа [5].

Основная форма материальной поддержки безработных граждан - пособие по безработице. Пособие по безработице - это ежемесячная соцпомощь от государства, выплачиваемая гражданам, которые имеют статус безработного и состоят на учете в местном центре занятости населения в соответствии с установленным законодательным порядком.

Таблица 1 – Динамика изменения размеров минимальной и максимальной величины пособия по безработице за 2015-2024 гг.

Год	Min	Max		Постановление Правительства РФ
		для всех категорий	для предпенсионеров	
2024	1 500	12 792 / 5 000	12 792	ФЗ № 565 от 12.12.2023
2023	1 500	12 792 / 5 000	12 792	№ 2046 от 14.11.2022
2022	1 500	12 792 / 5 000	12 792	№ 1940 от 15.11.2021
2021	1 500	12 130 / 5 000	12 130	№ 2393 от 31.12.2020
2020	1 500	12 130		№ 346 от 27.03.2020
2019	1 500	8 000		№ 1375 от 15.11.2018
2018	850	4 900		№ 1423 от 24.11.2017
2017	850	4 900		№ 1326 от 08.12.2016
2016	850	4 900		№ 1223 от 12.11.2015
2015	850	4 900		№ 1382 от 17.12.2014

С 1 февраля 2024 года максимальный размер пособия по безработице составляет 13 751 руб. (до этого его размер — 12 792 руб.). Минимальный размер с 1 февраля тоже вырос — до 1 613 руб. вместо предыдущих 1 500 руб.

По заявлениям представителей правительства России данное пособие не ориентировано на то, чтобы обеспечить безбедное существование безработного человека, так как оно лишь является мерой временной поддержки на период активного поиска гражданином нового, подходящего для него места работы. Однако, по мнению экспертов государство необходимо изменить свой подход к социальной поддержке населения. Значительно должно быть увеличено не только данное пособие, но и МРОТ, так как большинство граждан являются работающими бедными.

Гражданин будет получать минимальное пособие, если:

1. Если при оформлении в центре занятости до этого момента он не работал;
2. Если он стал безработным, не отработав 26 календарных недель подряд;
3. Если он был уволен с работы по отрицательной статье (за прогулы, за хищение и так далее);
4. Если он не работал уже больше года;
5. Если он бывший индивидуальный предприниматель [2].

В связи с увеличением численности предпенсионеров сегодня для них предусмотрены следующие меры государственной поддержки в сфере занятости:

1. Сохранение права на оформление досрочной пенсии по старости, по предложению органов службы занятости, за два года до наступления пенсионного возраста.

Средний размер досрочной пенсии безработным предпенсионерам в 2024 г. составил 19 596 руб., что на 20 % ниже страховой пенсии по старости. За три года средний размер досрочной пенсии планируют увеличить на 17 %: в 2025 г. он будет составлять 20,6 тыс. руб., в 2026 г. – 21,6 тыс. руб. В целом к началу 2024 г. средний размер досрочной пенсии безработным предпенсионерам с 2019 г. увеличился на 61,5 %.

2. Срок и размер пособия по безработице в увеличенном размере в соответствии со ст. 34.2 «Дополнительные гарантии социальной поддержки граждан предпенсионного возраста» Закона РФ «О занятости населения в РФ» [1].

Если для всех остальных безработных граждан, отработавших не менее полугода в течение одного года, срок выплаты пособия по безработице – шесть месяцев, в течение которых оно составляет первые три месяца – 75 %, а вторые три месяца – 60 % от среднего заработка, то для предпенсионеров срок выплаты увеличен до одного года, в течение которого размер пособия по безработице составляет первые три месяца – 75 %, следующие четыре месяца – 60 %, в дальнейшем – 45 % от среднего заработка. При этом минимальная величина пособия по безработице составила 1613 руб., а максимальная величина пособия по безработице 13 751 руб. + районный коэффициент [4].

С целью сокращения риска увеличения уровня безработицы среди лиц предпенсионного возраста для них был предусмотрен ряд мер государственной поддержки в сфере труда: – защита от необоснованного отказа в приеме на работу или увольнения в соответствии со ст. 144.1 Уголовного кодекса РФ. Данная статья была введена Федеральным законом от 3 октября 2018 г. № 352-ФЗ, где предусматривается наказание для работодателей и их представителей в виде штрафа или исполнительных работ. Любые причины увольнения или отказа в приеме на работу, не связанные с деловыми качествами предпенсионера, считаются необоснованными; – ежегодное право на два оплачиваемых дня для прохождения диспансеризации (ст. 185.1 Трудового кодекса РФ) [7].

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров // Актуальные вопросы современной экономики / И. В. Беспечальных. – 2022. – № 7. – С. 672-677.

2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // *Знания молодых: наука, практика и инновации* : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // *Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики* : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // *Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития* : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

### **СУДЕБНЫЕ ШТРАФЫ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ**

Ермакова Д. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Отправление правосудия, как и любая другая государственная деятельность, требует значительных бюджетных затрат. Часть их перекладывается на физических и юридических лиц, обращающихся за защитой своих прав в суды общей юрисдикции.

Ключевые слова: судебные штрафы, суд, гражданские дела

Под судебными расходами понимаются затраты, понесенные сторонами при рассмотрении дела. Кодексом судебные расходы разделены на две группы - государственную пошлину и издержки, связанные с рассмотрением дела. Расходы, связанные с принудительным исполнением судебного решения, Кодекс к числу судебных расходов не относит. Согласно ст. 1 Закона о государственной пошлине под государственной пошлиной понимается обязательный и действующий на всей территории Российской Федерации платеж, взимаемый за совершение юридически значимых действий либо за выдачу документов уполномоченными на то органами или должностными лицами. Государственная пошлина взимается с подаваемых в суды общей юрисдикции исковых и иных заявлений и жалоб, в том числе со встречных исковых заявлений; с заявлений о повторной выдаче судебного приказа; с заявлений граждан и организаций по делам, возникающим из публичных правоотношений; с заявлений по делам особого производства; с кассационных жалоб на решения суда; с надзорных жалоб по делам, которые не были обжалованы в кассационном порядке; за повторную выдачу копий (дубликатов) решений, определений, постановлений суда, копий (дубликатов) других документов из дела.

Судебные расходы можно разделить на семь групп:

Госпошлина за рассмотрение дела.

Расходы на представителя.

Нотариальные расходы.

Почтовые расходы.

Транспортные расходы.

Расходы на проживание.

Расходы на экспертизу.

Судебным штрафам присущи следующие признаки:

- 1) судебный штраф представляет собой разновидность мер государственного принуждения как способа реализации юридических обязанностей, но применяемых в рамках гражданского процесса. В этом проявляется отличие судебного штрафа от штрафа в гражданском, уголовном, административном праве, где они применяются за соответствующие гражданские, уголовные и административные правонарушения;
- 2) судебные штрафы налагаются судом;
- 3) судебные штрафы применяются в отношении лиц, участвующих в деле, и иных лиц, которые имеют в отношении суда определенные обязанности;
- 4) основания наложения и размер штрафов указаны в ГПК. Так, размер судебного штрафа, налагаемого на граждан, не может превышать 25 установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда, на должностных лиц - 50 установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда, на организации - 1000 установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда;
- 5) штрафы взыскиваются из личных средств оштрафованных граждан, в том числе и в тех случаях, когда они налагаются на должностных лиц;
- 6) штрафы взыскиваются в доход федерального бюджета;
- 7) уплата штрафа не освобождает от исполнения соответствующей процессуальной обязанности, в связи с чем при повторном нарушении штраф может быть наложен вновь.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров // Актуальные вопросы современной экономики / И. В. Беспечальных. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАСЛЕДНИКОВ ПО ДОЛГАМ НАСЛЕДОДАТЕЛЯ**

Зорина П. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Наследственное право, как один из древнейших правовых институтов, не теряет актуальности и в настоящий момент и, скорее всего, будет актуально всегда. Вопрос о судьбе имущества гражданина важен, так как затрагивает интересы всех участников гражданского оборота-физических и юридических лиц, а также государства в целом, потому что в ее состав входят не только активы, но и пассивы наследодателя. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время значение ответственности наследника по долгам наследодателя возросло, так как увеличился объем обязательств граждан в имущественной сфере.

Ключевые слова: наследство, долги, наследодатель

Гражданское право является одной из основных отраслей права, которая регулирует гражданские права и обязанности граждан и организаций. В рамках гражданского права имеют место наследственные правоотношения, которые возникают по основаниям правопреемства. При наследовании имущество умершего (наследство, наследственное имущество) переходит к другим лицам в порядке универсального правопреемства, то есть в неизменном виде как единое целое и в один и тот же момент, если из правил настоящего Кодекса не следует иное. [1]

Субъектами наследственных правоотношений выступают наследники, то есть лица, которые признаются законными потомками или наследниками по завещанию умершего. Наследниками могут быть граждане Российской Федерации, иностранные граждане, а также юридические лица, если иное не предусмотрено законом.

Физическими лицами-наследниками могут быть родственники наследодателя-его супруги, дети, родители, братья, сестры и так далее. Также в качестве наследников могут выступать представители других групп лиц, указанных в законе. Кроме того, в наследование могут быть призваны и другие физические лица, являющиеся совершеннолетними гражданами, имеющими гражданскую дееспособность.

Юридические лица, в том числе организации, также могут быть наследниками в случаях, предусмотренных законом. Например, юридическое лицо может стать наследником, если отсутствуют физические лица, имеющие право на наследование, или если наследство оставлено в благотворительные цели.

Субъектами наследственных правоотношений также являются экономические объединения, наследование имущества которых предусмотрено законом. Это могут быть акционерные общества, товарищества с ограниченной ответственностью и другие юридические лица, имеющие правовую форму коммерческого или некоммерческого партнерства.

Объектами наследственных правоотношений являются наследственные имущественные права и обязанности, которые возникают у наследников. Это могут быть денежные средства, недвижимое и движимое имущество, ценные бумаги, интеллектуальная собственность и другие ценности. Важно отметить, что объекты наследственных правоотношений не ограничиваются только материальными благами, но также могут включать права на получение определенных льгот и привилегий.

При наследовании имущество умершего переходит к другим лицам в порядке универсального правопреемства, т.е. в неизменном виде как единое целое и в один и тот же момент. Это значит, что наследники, приняв имущество умершего, не могут отказаться от его долгов. Либо наследники отказываются от всего имущества, и от долгов в том числе, либо наследуют и имущество, и долги.

В соответствии с п. 1 ст. 1175 Гражданского кодекса РФ наследники, принявшие наследство, отвечают по долгам наследодателя солидарно, то есть кредитор вправе требовать выплаты долга от всех должников совместно или от любого из них в отдельности, причем как полностью, так и в части долга. Если долг был выплачен только одним из наследников, то он имеет право предъявить требования к остальным наследникам в равных долях за вычетом доли, падающей на него самого. [5]

Однако закон устанавливает ряд правил для взыскания задолженности с наследников:

- ответственность наследников по выплате долга наследодателя ограничивается стоимостью наследства. Если стоимость наследственного имущества, принятого наследниками, окажется меньше размера долга, взыскать задолженность с наследников будет возможно только в размере стоимости наследства;
- стоимость перешедшего к наследникам имущества определяется его рыночной стоимостью на время открытия наследства вне зависимости от ее последующего изменения ко времени рассмотрения дела судом;
- сумма долга распределяется между наследниками пропорционально их долям в наследственном имуществе;
- наследники отвечают по долгам наследодателя независимо от времени их выявления и осведомленности о них наследников при принятии наследства;
- сумма долга, подлежащая выплате родственниками, остается такой, какой была на момент смерти должника, с момента смерти должника и до момента принятия наследства не допускается начисление штрафных санкций и предъявление требований о погашении долга;
- кредиторы вправе предъявлять требования к наследникам только на протяжении срока исковой давности, который начинает течь с момента возникновения основного долгового обязательства (а не с момента открытия наследства);
- несмотря на то, что обязательство по уплате алиментов относится к имущественным, оно не наследуется и прекращается как неразрывно связанное с личностью наследодателя с момента его смерти.

Наследнику необходимо определить, целесообразно ли принимать наследство. Решение будет зависеть от стоимости и ценности наследственного имущества и размера долгов умершего. Поэтому рекомендуется открыть наследственное дело у нотариуса и в рамках его деятельности выяснить, какие долговые обязательства могут входить в наследственную массу.

Если наследник хочет принять наследство, несмотря на долги, то не следует затягивать с исполнением долговых обязательств, чтобы не допустить начисления процентов за пользование чужими денежными средствами.

В случае если наследники не знают о наличии долговых обязательств, то обязанность по их исполнению возникнет с момента получения требования со стороны кредитора.

Если наследники сомневаются в действительности сделки, которая повлекла за собой возникновение долговых обязательств, то они могут оспорить ее в суде. В исковом заявлении нужно будет указать основания оспаривания сделки, а также какие права и интересы наследников она затрагивает.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной

научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГСХА, 2021. – С. 178-180.

4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

5. Шиврина, Т. Б., Жукова, Ю. С. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.

6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 330

### **ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА**

Зорина П. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные преимущества и недостатки рыночного механизма.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, рынок, издательские услуги

Государство играет важную роль в регулировании рыночного механизма. Для того, чтобы обеспечить рыночному механизму нормальные условия для его полноценного функционирования, государство вынуждено особым образом воздействовать на рыночную конъюнктуру и деятельность различных хозяйствующих субъектов.

Государственное регулирование экономики — это совокупность мер, предпринимаемых государством для установления и стабилизации экономических процессов. При этом регулированию подвергаются рыночное производство, финансы и ресурсы. Главными целями государственного регулирования являются:

соблюдение экономической стабильности и создание условий для экономического роста и повышения эффективности;

обеспечение экономической безопасности;

предотвращение экономических кризисов;

контроль уровня инфляции;

создание условий для полной занятости населения.

У рыночного механизма есть ряд недостатков, которые без поддержания государства рынок не сможет решить [9]:

игнорирование рынком проблемы внешних эффектов — рынок не способен отразить в цене полный эффект производства или потребления ряда благ. Эти эффекты затрагивают интересы так называемых третьих лиц, не выступающих ни покупателями, ни продавцами, то есть не являющихся непосредственными участниками данной рыночной сделки;

незаинтересованность рынка в производстве общественных благ — рыночный механизм нацелен на создание преимущественно частных благ, которые подвержены действию принципа исключения: только тот субъект, который заплатит равновесную цену, получает продукт. Общественные блага рыночная система не собираются производить, поскольку они удовлетворяют так называемые неделимые потребности;

избыточная монополизация производства — рыночный механизм основан на конкуренции, однако в ходе конкурентной борьбы закономерно происходит поглощение одних фирм другими, результатом чего становятся монополизация производства. В связи с

этим перед государством во избежание саморазрушения рынка встает задача защиты конкуренции и антимонопольного регулирования экономики, которое воплощает в себе систему мер экономического, правового воздействия на предприятия для предупреждения их антиконкурентного поведения на рынке и обеспечивает защиту прав потребителей;

невозможность посредством рыночных механизмов осуществить прорыв в области фундаментальной науки и техники — рыночный механизм, способствующий эффективному использованию уже имеющихся результатов научно-технического прогресса, не в силах самостоятельно осуществлять прорывы в области фундаментальной науки и техники;

необходимость регулирования экономики на межгосударственном уровне — неперенным условием здорового развития мировой экономики является ее межгосударственное регулирование. Проводя внешнеэкономическую политику, правительство осуществляет контроль над международной миграцией товаров, капиталов и рабочей силы, оказывает воздействие на валютные курсы, организует таможенную систему.

Для реализации государственного регулирования на территории нашей страны создано множество институтов, об одном из них я расскажу подробнее в данном пункте.

Федеральная антимонопольная служба — федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства. Структура ФАС состоит из двух уровней: центрального аппарата с отраслевыми управлениями и территориальных органов.

Антимонопольная служба проверяет соблюдение антимонопольного законодательства, выявляет и пресекает правонарушения и привлекает нарушителей к ответственности. Одна из главных задач ФАС — защищать конкуренцию во всех сферах бизнеса.

У антимонопольной службы есть несколько полномочий, которые затрагивают каждые компании и ИП. Вот что она делает [11]:

проверяет ценовую политику бизнеса — если ценовая политика компании влияет на ценообразование конкурентов, антимонопольная служба проверяет, обоснованы ли рост или снижения цен. Например, крупный бизнес может устанавливать цены ниже себестоимости, чтобы разорить конкурентов, — это называется демпингом;

контролирует госзакупки. Госзакупки — это конкурс между компаниями на выполнение заказа госучреждения. Задача заказчика — выбрать самые выгодные условия или низкие цены. У процедуры госзакупок много нюансов, а антимонопольная служба следит, чтобы их соблюдали. Это значит, что служба контролирует исполнение законов в сфере закупок, реагирует на жалобы участников при заключении государственных контрактов. Если служба заметит нарушения со стороны заказчика или участников, проведут проверку;

выявляет картельные сговоры. Картельный сговор — это соглашение между компаниями одной отрасли о разделе рынка по территории, ассортименту или объему продаж. Такую сделку часто называют горизонтальным соглашением. Участники сговора устанавливают и поддерживают определенные цены на товар или услугу и отказываются сотрудничать с другими компаниями. За образование картеля установлены жесткие санкции. На руководителя могут наложить штраф суммой от 40 000 руб. или дисквалифицировать на срок от года. Минимальный штраф для компании — 100 000 руб. Сумму рассчитают в зависимости от выручки или затрат по незаконной сделке;

следит за законностью рекламы — нельзя рекламировать сигареты или табак, оскорблять конкурентов или использовать ругательства.

На рынке есть признанные монополисты — например, РЖД, Почта России, Ростелеком. Это естественные монополии: создавать аналог такой компании технически невозможно или невыгодно. Они не приносят вреда рынку, но ФАС регулярно проверяет, чтобы монополисты соблюдали законы и не завышали цены. Монополией могут признать крупную компанию:

с долей рынка более 50%;

с долей рынка менее 50%, но значительно превышающей доли конкурентов;  
с выручкой более 400 млн рублей в год.

Также государство оказывает влияние на экономику через основные инструменты, такие как:

налоги — за счет налоговых ставок государство воздействует на экономику — замедляет или ускоряет развитие;

инвестиции — чаще всего предполагает прямое вложение средств государства в какую-то определенную отрасль экономики;

дотации — обычно это суммы из бюджета, которые выделяют для преодоления кризиса и сохранения приемлемого уровня цен на социально-значимые категории товаров и услуг;

ключевая ставка — ставка Центробанка, от которой зависит под какой процент бизнес и население смогут получить кредиты и разместить вклады;

регулирование цен — это политика государства для сдерживания цен на социально-значимые группы товаров. [3]

Какой вывод я могу сделать? Государство действительно играет важную роль в регулировании рыночного механизма. Оно создает законы и правила, которые регулируют взаимодействие между производителями, потребителями и другими участниками рынка. Государство также может вмешиваться в экономику, чтобы смягчить негативные последствия рыночных колебаний, например, путем введения налогов, санкций или регулирования цен. Кроме того, государство может создавать монополии, чтобы защитить национальные интересы или обеспечить стабильность на рынке.

Однако, слишком сильное регулирование государством может привести к ограничению конкуренции на рынке и замедлению экономического роста. Поэтому государство должно находить баланс между регулированием и свободой рынка, чтобы обеспечить эффективное функционирование экономики и защитить интересы населения.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

## **БАНКРОТСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Ивонина Н. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы в отношении банкротства индивидуального предпринимателя.

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, банкротство, регулирование

Индивидуальный предприниматель (ИП) – это гражданин, получивший статус, позволяющий ему заниматься предпринимательской деятельностью.

Закрывать ИП можно довольно просто, подав заявление установленного образца в налоговый орган. Если предпринимательская деятельность оказалась не очень успешной, то необходимо инициировать процедуру банкротства. В некоторых случаях признание себя банкротом — единственный выход для предпринимателя. Это актуально, если у ИП имеются долги перед банковской организацией, которые владелец бизнеса выплатить не может из-за отсутствия средств. Заявления о банкротстве принимает арбитражный суд. Инициатором процедуры может быть как сам владелец бизнеса, так и его кредитор.

Правовой статус индивидуального предпринимателя находится между физическим и юридическим лицом, поэтому и условия банкротства особые. Можно банкротиться, как предпринимателю, или как физлицу. Второй вариант однозначно выигрывает, как более простой и недорогой.

Процесс признания банкротства регламентирован законом 127-ФЗ от 26.10.2002 года. В соответствии с ним несостоятельность – это неспособность исполнить свои финансовые обязательства. Признаки банкротства ИП – невозможность оплатить кредиты, выплатить зарплату сотрудникам, перевести средства поставщикам.

Часто можно услышать мнение, что банкротство – это прощение всех долгов. На самом деле это не совсем так. В первую очередь, смысл процедуры в том, чтобы помочь гражданину сбросить долговое бремя и при этом максимально учесть интересы кредиторов.

Поэтому перед тем, как объявить банкротство, стоит хорошо подумать. Чтобы понять, насколько это выгодно, нужно оценить соотношение долга к тому, чем владеет гражданин.

Важно понимать: законодательство не делает никакой разницы между физическим лицом и предпринимателем в части имущества и обязательств. ИП остаётся таким же гражданином, просто вместе со статусом приобретает новые права и обязанности. И по своим долгам, которые связаны с бизнесом, он отвечает всем своим имуществом. В том числе и личным, которое не используется в бизнесе.

Очень часто предприниматели уходят из бизнеса, не погасив задолженности перед бюджетом. Если ИП просто закрыть, то эти непоплаченные налоги будут числиться за гражданином долгие годы. Между тем, банкротство ИП с долгами по налогам поможет их списать или в крайнем случае уплатить с отсрочкой и без штрафных санкций.

ИП или обычный гражданин обязан в течение 30 дней подать заявление в арбитражный суд о признании его банкротом, после того как узнал о том, что:

- рассчитавшись сейчас с требованиями одного кредитора, не сможет исполнить требования других;
- размер его долга составляет не менее 500 000 рублей;
- долговые платежи не были произведены в течение более чем трёх месяцев (начиная с даты, когда эти обязательства возникли).

Какие последствия для должника влечет за собой процедура банкротства?

- 3 года нельзя возглавить компанию;
- 5 лет нельзя вновь заявлять о своей несостоятельности;

- 5 лет необходимо сообщать банкам, микрофинансовым организациям и иным кредиторам о том, что вы проходили процедуру банкротства;
- 5 лет нельзя занимать руководящие должности в микрофинансовых организации и негосударственных пенсионных фондах;
- 10 лет нельзя возглавлять банк.

Если на момент подачи заявления в суд гражданин был в статусе ИП, то ко всему, перечисленному выше, он 5 лет не сможет заниматься предпринимательской деятельностью. Если же он перед этим снялся с учёта, то это ограничение на него не распространяется.

В первом квартале 2022 года число корпоративных банкротств выросло на 6,4% к тому же периоду прошлого года - до 2544. В то же время число граждан, включая индивидуальных предпринимателей (ИП), признанных банкротами за тот же срок, составило 54190, что на 33,6% больше.

Это следует из сообщений арбитражных управляющих в Федресурсе. Несмотря на рост гражданских банкротств, темпы в этом случае замедлились. Для сравнения: в первом квартале 2021 года число таких банкротств выросло на 81,4% к тому же периоду 2020 года.

С 1 апреля 2022 года в России был введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям кредиторов сроком на полгода. Мораторий касался всех - и юридических лиц, и ИП, и физических лиц. Эта мера должна была позволить людям удержать бизнес на плаву, привести дела в порядок и не увольнять персонал на фоне беспрецедентного пакета санкционных мер, введенных против России странами Запада.

После завершения моратория всплеска числа банкротств не произошло. В 4 квартале 2022 несостоятельными стали 1828 компаний, что на 37,2% меньше, чем в таком же периоде 2021 года. Количество наблюдений упало на 61,8% в те же кварталы до 887 шт.

Темпы роста числа потребительских банкротств в 2022 году замедлились. Количество граждан-банкротов в 2022 году выросло на 44,2% до 278137 человек, в 2021 году рост был на 62% до 192833 человек.

Число россиян, признанных банкротами, в январе-сентябре 2023 года составило 249,9 тыс., прирост составил 28,8% к аналогичному периоду 2022 года против увеличения на 41,2% годом ранее. За период существования процедуры потребительского банкротства, с октября 2015 года по сентябрь 2023 года, несостоятельными стали уже 1,003 млн человек. Об этом свидетельствуют данные Федерального ресурса.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С.938-941.
5. Ларина Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в

региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

УДК 330

## **ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ**

Ивонина Н. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Проведенное исследование позволило выявить основные формы теневой экономики, причины теневой экономики, влияние теневой экономики на экономическую безопасность.

**Ключевые слова:** теневая экономика, экономическая безопасность

На сегодняшний день теневая экономика охватывает почти все сферы жизнедеятельности людей. В том числе и россиян. Теневой сектор разрастается и переплетается с легальным сектором так, что уже трудно разграничить эти элементы экономической системы. Это в свою очередь влияет на внешнюю экономику нашей страны. Ведутся разговоры о возможности решения проблемы. Но, прежде чем начать решать эту проблему, следует проанализировать причины роста и развития теневой экономики в России.

Главной причиной роста теневой экономики в России, по мнению многих исследователей, была «незавершенная либерализация». Иначе говоря, из всего набора «экономических свобод» (конкуренция, свобода ценообразования и др.) одни были введены, другие – нет, одно делать было можно, а другое (так же необходимое для нормальной работы рыночного механизма, например, продавать и покупать землю) – нельзя. Есть и еще причины, например, в тех сферах, где свободу формально разрешили, отсутствовали её гарантии, защита со стороны государства. Преобразования были проведены так, что сформировали у населения боязнь привлечь к себе, своей деятельности и своей организации внимание государства и должностных лиц даже тогда, когда никаких нарушений правил и законов не было. С начала преобразований возник раскол между государством и обществом, раскол которого, не было во времена перестройки. Люди перестали доверять власти, у них возникло стремление полностью исключить какие-либо контакты с государством и чиновниками. Население России стремилось вступать с чиновниками, прежде всего в неформальные отношения, как с частными лицами, а с государством иметь дело не как с формальной организацией, призванной выполнять властные функции, а как с множеством частных лиц, каждое из которых обладает определенной властью и может оказать частные услуги.

Данные о теневой деятельности в официальных документах не учитываются, поэтому ее долю (масштабы) очень сложно рассчитать. Федеральная служба по финансовому мониторингу использовала такой показатель, как информация о расходах граждан России. Доля теневой экономики состоит из следующих частей: неправильно или нелегально задекларированные импортные товары, по юридическим лицам это скрытые доходы и неофициальная зарплата работников, а также доля от прибыли криминального бизнеса.

С ростом валового внутреннего продукта в России наблюдается снижение размера теневой экономики, например, доля теневой экономики от общего объема ВВП (валовой внутренний продукт) России в 2021 году составила 10,9 трлн. руб., по сравнению с 2015 годом данный показатель снизился.

По данным статистики, в России за анализируемый период наблюдается рост ВВП, например, в 2019 году – 110 трлн. руб., в 2020 году – 115 трлн. руб., а в 2021 году ВВП составил 130,7 трлн. руб., при этом доля теневой экономики за три последних года уменьшается с 14% до 10,1%. Максимальное значение доли теневой экономики наблюдалось

в 2018 году и составило 25,4%, минимальное значение в 2021 году – 10,1% от доли ВВП. [14]

В состав производительной части теневой экономики России, включаемой в ВВП, входят следующие элементы:

1. Показатели законной хозяйственной деятельности, скрываемой или приуменьшаемой производителями в целях уклонения от уплаты налогов или выполнения иных обязательств.

2. Показатели неофициальной легальной хозяйственной деятельности, отражающие деятельность фирм, применяющих собственный труд для производства благ в целях личного потребления, и фирм, принадлежащих одному владельцу (или семье), занятость в которых носит неформальный характер

3. Показатели неофициальной нелегальной деятельности, включающие в себя деятельность легальную, которой занимаются нелегально (к примеру, без лицензии) и нелегальную, представляющую собой производство и распространение товаров и услуг, запрещенные законом, на которые имеется эффективный рыночный спрос (к примеру, производство и распространение наркотиков).

Следует отметить, что в рамках формально-правового подхода в качестве ключевой характеристики теневых экономических явлений выступает отношение деятельности к нормативной системе регулирования. Согласно данному подходу можно выделить деятельность, осуществляющуюся в рамках действующего законодательства, и деятельность, осуществление которой противоречит в части или полностью нормам закона. Последнюю в свою очередь можно разделить на следующие виды:

1. Хозяйственную деятельность, противоречащую законодательству, и связанную с производством и реализацией товаров и услуг (незаконное предпринимательство).

2. Деятельность, противоречащую законодательству, но не имеющую прямого отношения к производству, а сосредоточенную в области перераспределения уже созданной стоимости (злоупотребление служебным положением в корыстных целях (взяточничество), хищения, мошенничество, разбои, грабежи, вымогательство (рэкет), кражи личного имущества, и т.п.). Рассмотрим данные виды более подробно.

Незаконное предпринимательство – осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии, если она обязательна, с некоторым нарушением условий лицензирования, а также прямо запрещенной законодательством.

Сегодня вопросы незаконного предпринимательства подпадают под действие норм уголовного права. Вместе с тем наличие нормативно-правовой базы в отношении незаконного предпринимательства в России не ограничивает его фактическое существование.

Можно выделить следующие формы незаконного предпринимательства:

1) производство контрафактной и фальсифицированной продукции. На сегодняшний момент в России наблюдается значительный рост правонарушений и преступлений, связанных с ввозом, производством и сбытом поддельных товаров. Так, в современной России, по различным оценкам экспертов, в разных секторах экономики контрафакт составляет от 5 до 30%.

На рынке потребительских товаров эта доля составляет около 9% от оборота розничной торговли. Согласно официальным данным в 2020 году таможенные органы выявили 16,2 млн. единиц контрафактной продукции. Всего за прошедший год было заведено 1255 дел об административных правонарушениях в сфере интеллектуальной собственности. Сумма предотвращенного ущерба правообладателям составила 6,8 млрд. руб.

2) Лжебанкротство. Это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, обязательствам по выплате выходных пособий и/или оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

В России число юридических лиц, находящихся в процедурах банкротства, возросло

за последние семь лет на 41,5%, с 25 855 до 36. Вместе с тем эксперты считают, что рост числа банкротств в нашей стране связан в основном не с экономическими причинами. Именно пострадавших должников в России в пределах 10% – тех, кто обанкротился из-за неправильной бизнес-модели и других объективных обстоятельств. В основном, по мнению экспертов, компании осознанно идут к банкротству для списания долга.

3) Лжепредпринимательство (фиктивные фирмы, фирмы-однодневки) – один из распространенных видов мошенничеств в рыночной экономике. Предполагает создание и регистрацию коммерческой организации без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность по производству товаров, выполнению работ и услуг.

Так, согласно исследованиям РБК сегодня в 15% российских компаний, данные о которых раскрывает ФНС, нет ни одного сотрудника, в 50% фирм работают по одному-два человека. Как минимум 19% юридических лиц убыточны, 25% сдали отчетность с нулевыми доходами и расходами. Недобросовестные предприниматели по-прежнему действуют в криминальном бизнесе, просто они переключили свое внимание с противоправных действий в отношении государства на противоправные действия в отношении других компаний и банков. Лишь треть однодневок создаются для ухода от уплаты налогов. Большинство же неблагонадежных фирм – это фиктивные дилеры крупных компаний, мошенники, которые принимают платежи по банковским картам и не оказывают соответствующие услуги.

Оценка масштабов теневой экономики является достаточно сложной задачей, поскольку теневая экономика носит скрытый характер и возникает из-за стремления избежать измерения. В той или иной мере теневая экономика получила распространение в каждой стране зависимости от уровня ее развития. Однако точную оценку размеров теневой экономики определить весьма сложно в связи с отсутствием достоверных и достаточных количественных данных, во многих случаях экономисты прибегают к использованию косвенных методов, позволяющих дать ей некую относительную оценку.

Ещё в середине 1980-х годов наметилась устойчивая тенденция к росту объёмов теневой экономики, как в отдельных странах, так и в мировом масштабе. Причём мировая теневая экономика в последние десятилетия растёт быстрее, чем официальная.

Во второй половине 90-х годов в развитых странах теневая экономика была эквивалентна в среднем 12% ВВП, в странах с переходной экономикой - 23%, а в развивающихся - 39% ВВП. При этом в странах с развитой экономикой отмечается тенденция роста теневой составляющей. Так в США этот показатель в 1970-1975 годы был равен 4 % от ВВП, в 1997 году достиг 8,9 %, а в 2000 году стал равен 12%.

Предприятия уходят в тень из-за высоких прямых и косвенных налогов. По оценкам экспертов, в странах Евросоюза в 2000 г. было занято только в теневом секторе не менее 10 млн. человек. Однако не всегда высокий уровень теневой экономики коррелируется с высоким налогообложением. Это объясняется тем, что побудителем развития теневой экономики является целый комплекс исторических, социально-экономических, политических, психологических и других причин.

Объем теневой составляющей России составлял в середине 1990-х 25% ВВП, а к концу 1990-х – до 40–45%. В большинстве других постсоциалистических государств ситуация во многом схожая, практически всюду теневой сектор заметно вырос. Согласно различным исследованиям, наибольшее значение в первой половине 90-х годов теневой сектор имел в экономике Грузии (43-51% официального ВВП), Азербайджана (34-41%).

В большинстве развивающихся стран можно говорить скорее о параллельном сосуществовании теневой и официальной экономики. В этих странах, в ходе социально-экономических реформ, одновременно происходит развал прежних государственных структур и зарождение новых институтов (государственного, экономического и общественного управления, формирование рыночной инфраструктуры и др.). Этот процесс усугубляется несовершенством законодательства, неразвитостью систем учета и налогообложения, коррумпированностью чиновников и низким уровнем рыночных отношений.

Особенность и уникальность российской теневой экономики связана с такими чертами, как уход от налогов, бегство капитала за рубеж, двойная бухгалтерия, скрытая безработица, коррупция. Теневая экономика в России неравномерно представлена в различных отраслях. Так, по оценкам российского Госкомстата, если в строительстве на теневой сектор приходится около 8% деятельности, то в торговле этот показатель превышает 63%.

#### Литература

1. Ахмедова, Ж. А. Организационно-экономический механизм функционирования и развития аграрной сферы депрессивного региона : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00.05 / Ж. А. Ахмедова ; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А. А. Никонова. – Москва, 2012. – 40 с.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 46-50.
3. Куклин, А. В. Трудовой потенциал сельского хозяйства административного района : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / А. В. Куклин ; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики. – Москва, 2006. – 23 с.
4. Куклин, А. В. Трудовой потенциал сельского хозяйства административного района : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / А. В. Куклин ; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики. – Москва, 2006. – 180 с.
5. Чернецова, Г. М. Проблемы формирования туристских субкластеров в Республике Крым / Г. М. Чернецова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : труды XIX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 124-125.
6. Чернецова, Г. М. Проблемы становления туристского кластера Республики Крым / Г. М. Чернецова // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2019. – С. 114-116.
7. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
8. Шулятьева, Г. М. Перспективы развития сельского туризма / Г. М. Шулятьева // Инновации и достижения в сельском хозяйстве : материалы III Всероссийской национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 211-216.
9. Шулятьева Г. М. Поддержка инновационной активности граждан как показатель эффективности труда государственных и муниципальных служащих и направление развития сельских территорий / Г. М. Шулятьева // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 88-91.

## УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 163 УК РФ «ВЫМОГАТЕЛЬСТВО»

Ивонина Н. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводится уголовно-правовая характеристика преступлений по статье 163 УК РФ «Вымогательство».

Ключевые слова: профилактика, преступление, вымогательство

Одной из характерных черт криминальной ситуации, складывающейся в России в период экономических реформ – развитие вымогательства. В условиях общего увеличения криминальной активности в стране, вымогательство не просто активно росло в количественном отношении, не только развивалось с точки зрения способов совершения, но и проявилось как яркая отличительная черта современной преступности.

Вымогательство является видом уголовно-наказуемого принуждения с объектом – свободой и предметом – действием (бездействием) имущественного характера.

Вымогательство наказывается ограничением свободы на срок до четырех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет с ограничением свободы на срок до двух лет или без такового, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до четырех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового. Однако, есть исключения. Так например, если вымогательство совершено группой лиц по предварительному сговору; с применением насилия; в крупном размере, - наказывается лишением свободы на срок до семи лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового. В случае совершения преступления организованной группой; в целях получения имущества в особо крупном размере; с причинением тяжкого вреда здоровью потерпевшего, - наказывается лишением свободы на срок от семи до пятнадцати лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до двух лет либо без такового.

Согласно ч. 1 ст. 163 УК РФ к обязательным элементам вымогательства следует относить:

- предъявление требования;
- угроза применения соответствующей санкции в случае невыполнения требования.

Объектом вымогательства являются отношения собственности в широком экономическом смысле (имущественные отношения в терминологии гражданского права). Опасность этого преступления, в отличие от хищений, связана не с нарушением какого-либо конкретного имущественного права, а с причинением имущественного ущерба противоправным способом. Ущерб от вымогательства может выразиться не только в утрате имущества, но и в иных убытках.

Объективная сторона вымогательства представляет собой требование передачи чужого имущества или права на имущество или совершения других действий имущественного характера под угрозой применения насилия либо уничтожения или повреждения чужого имущества, а равно под угрозой распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить существенный вред правам или законным интересам потерпевшего или его близких.

Объективная сторона преступления выражается в действиях, заключающихся в требовании виновного: а) передать имущество виновному лицу или представляемым им лицам; б) передать право на имущество виновному лицу или представляемым им лицам; в)

совершить другие действия имущественного характера, т.е. действия, не связанные с передачей имущества или права на имущество, но способные принести материальную выгоду виновному лицу или представляемым им лицам (например, бесплатный ремонт, строительство).

Субъект вымогательства общий – вменяемое лицо, достигшее возраста 14 лет. Субъектом преступления согласно статье 19 УК РФ признается вменяемое физическое лицо, достигшее определенного законодателем возраста, которое совершило запрещенное законом общественно опасное деяние, причинившее вред объекту уголовно-правовой охраны.

Субъективная сторона преступления – это внутреннее психическое отношение виновного к совершаемому им общественно-опасному деянию и его последствиям. Она состоит из трех элементов: вины, мотива и цели преступления.

Субъективная сторона вымогательства характеризуется виной в форме прямого умысла. Виновный сознает, что не имеет никаких прав на чужое имущество, сознает характер угроз, применяемой в качестве средства достижения передачи ему имущества, права на него или совершения в его пользу других действий имущественного характера, и желает с помощью такой угрозы принудить потерпевшего к выполнению его требований. При этом он руководствуется корыстным мотивом и преследует цель незаконного получения имущественных выгод или уклонения от материальных затрат.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

## **ГРАЖДАНСКОЕ УЛОЖЕНИЕ 1905 Г. КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП КОДИФИКАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА**

Кокорин С. А. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Гражданское право является одной из важнейших отраслей права, которая регулирует имущественные и личные неимущественные отношения между гражданами и юридическими лицами. Основой гражданского права является кодификация, то есть систематизация и унификация правовых норм в единый законодательный акт. Кодификация гражданского права имеет долгую и сложную историю, которая отражает развитие общества, экономики, политики и правовой науки.

Ключевые слова: гражданское право, 1905 г., кодификация

Гражданское право является одной из важнейших отраслей права, которая регулирует имущественные и личные неимущественные отношения между гражданами и юридическими лицами. Основой гражданского права является кодификация, то есть систематизация и унификация правовых норм в единый законодательный акт. Кодификация гражданского права имеет долгую и сложную историю, которая отражает развитие общества, экономики, политики и правовой науки.

Одним из таких проектов кодификации было Гражданское уложение 1905 года, которое представляло собой плод многолетней работы специальной комиссии

Решение о разработке проекта Гражданского уложения, положившее начало переходу от разговоров о реформировании гражданских законов к практическим действиям по такому реформированию, было принято непосредственно верховной властью — императором Александром III

Обращаясь к императору Александру III с предложением о пересмотре действующих гражданских законов и о составлении проекта Гражданского уложения, Дмитрий Николаевич Набоков называл следующие причины разработки проекта Гражданского уложения – они представлены на слайде

Улучшение русского гражданско-правового регулирования, неудовлетворительность которого в последней четверти XIX в. стала серьезным препятствием для развития страны, происходило преимущественно посредством заимствования положений, выработанных западноевропейской практикой и доктриной, и правил законодательств западноевропейских стран. [6]

В основу системы проекта гражданского уложения Редакционной комиссией было положено традиционное разделение всего законодательного текста на книги, соответствовавшие основным институтам гражданского права. Было лишь одно принципиальное дополнение — введение первой книги, содержащей общие положения о гражданском праве - это результат влияния немецкого права, выделение довольно значительных по объему общих положений.

В общей сложности в 5 книг, составивших Гражданское уложение, вошли 2640 статей. Сама структура была сложной, статьи группировались по следующим структурным единицам: разделы, главы, отделения, которые объединяли статьи со сквозной нумерацией.

Изучение законодательных проектов, не ставших законами, играет немаловажную роль в формировании целостной картины истории правовой и законодательной мысли.

Не став законом, проект Гражданского уложения всё же занял определенное и далеко не второстепенное место в истории российской юридической науки, в первую очередь — цивилистики. С одной стороны, в самом проекте нашло прямое и косвенное отражение тогдашнее состояние отечественной правовой мысли, с другой — развернувшееся в

профессиональном юридическом сообществе обсуждение проекта послужило важным источником развития цивилистического знания в России конца XIX — начала XX вв.

Проект Гражданского уложения и вся история его разработки по различным аспектам, в частности, могут и сегодня использоваться при обогащении опытом ошибок, а также при ведении законотворческой деятельности.

При том, что ни одна из пяти книг проекта гражданского уложения так и не стала законом, в полной мере неудачной признать эту попытку кодификации нельзя. Многие положения проекта стали основой для положений первой советской кодификации гражданского законодательства.

Проект Гражданского уложения, так и не получивший законодательного признания в силу ряда внутрисполитических причин, тем не менее явился важным этапом в истории систематизации гражданского процессуального законодательства.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

#### **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Колупаева А. С. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности защиты трудовых прав беременных женщин на современном этапе.

Ключевые слова: трудовые права, работники, защита, суд

Основы защиты трудовых прав беременных женщин закреплены в гл. 41 Трудового кодекса РФ (ТК РФ). Действующее трудовое законодательство предоставляет достаточно широкие права и гарантии беременным женщинам.

Основные нормы трудового законодательства, касающиеся беременных работниц, обычно включают в себя следующие положения:

1. Запрет на увольнение по причине беременности: законодательство обычно запрещает увольнение женщины по причине беременности или наличия детей.

В различных странах могут быть разные статьи или нормы, которые запрещают увольнение женщины исключительно из-за ее беременности. В Российской Федерации такой запрет содержится в статье 261 Трудового кодекса РФ. Согласно этой статье, работодатель не имеет права уволить женщину в период беременности, а также в период декретного отпуска или пребывания в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет за исключением случаев ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем.

Такие нормы направлены на защиту женщин от дискриминации на основе их семейного положения и обеспечивают им возможность сохранить рабочее место в период беременности и ухода за маленьким ребенком. В случае нарушения этого запрета работница может обратиться в суд или к другим органам защиты своих трудовых прав.

2. Гарантия оплаты декретного отпуска: предоставление женщинам декретного отпуска с сохранением заработной платы.

Гарантия оплаты декретного отпуска регулируется статьей 255 Трудового кодекса РФ. Согласно этой статье, женщине, выходящей в декретный отпуск, гарантировано сохранение среднего заработка за два предшествующих календарных года до начала отпуска. Это означает, что женщина будет получать оплату в размере не менее двух средних месячных заработков, которые были у нее до начала отпуска.

Таким образом, работодатель обязан обеспечить женщине, находящейся в декретном отпуске, оплату в размере не менее двух средних заработков за два предшествующих календарных года. Это предусмотрено для того, чтобы обеспечить женщине финансовую поддержку в период ухода за ребенком и сохранить ее социальное положение.

3. Ограничения в трудовой деятельности: установление ограничений по видам работ, которые беременные женщины могут выполнять из-за риска для их здоровья или здоровья ребенка.

Некоторые из основных ограничений включают в себя:

- запрет на работу с вредными и опасными условиями труда: беременным женщинам запрещено выполнять работы, связанные с воздействием на организм вредных и опасных производственных факторов, таких как химические вещества, радиация, высокие или низкие температуры, шум и вибрация;

- ограничения по подъему и переноске грузов: беременные женщины не должны поднимать и переносить тяжелые грузы или заниматься физическими работами, которые могут негативно повлиять на их состояние и здоровье; согласно нормативно-правовым актам, беременным женщинам запрещено поднимать и переносить грузы, вес которых превышает установленные нормы безопасности, обычно рекомендуется избегать подъема и переноски грузов весом более 5-10 кг в зависимости от срока беременности и общего состояния женщины;

- ограничения по работе с электроинструментом и механизмами: беременным женщинам не рекомендуется работать с электроинструментом, механизмами или другими устройствами, которые могут представлять опасность для них или их нерожденного ребенка;

- запрет на работу на высоте: беременным женщинам запрещено выполнять работы на высоте без необходимых мер предосторожности и безопасности.

4. Обеспечение безопасных условий труда: обязательство работодателя обеспечить безопасные и здоровые условия труда для беременных работниц.

5. Предоставление дополнительных перерывов и льгот: возможность предоставления дополнительных перерывов для отдыха, возможность работы в сокращенном режиме и другие льготы для беременных женщин.

Согласно статье 258 ТК РФ работающим женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, предоставляются помимо перерыва для отдыха и питания дополнительные перерывы для кормления ребенка (детей) не реже чем через каждые три часа

продолжительностью не менее 30 минут каждый. При наличии у работающей женщины двух и более детей в возрасте до полутора лет продолжительность перерыва для кормления устанавливается не менее одного часа.

По заявлению женщины перерывы для кормления ребенка (детей) присоединяются к перерыву для отдыха и питания либо в суммированном виде переносятся как на начало, так и на конец рабочего дня (рабочей смены) с соответствующим его (ее) сокращением. Перерывы для кормления ребенка (детей) включаются в рабочее время и подлежат оплате в размере среднего заработка

Беременным женщинам запрещено выполнять работу в ночное время и работу в выходные и праздничные дни, если это не предусмотрено их желанием и медицинским заключением. Запрещено отправлять данных работников в командировку или на вахту.

6. Право на медицинские осмотры и консультации.

В соответствии с Федеральным законом "О здравоохранении граждан в Российской Федерации", беременные женщины имеют право на бесплатные медицинские осмотры, консультации и необходимое лечение в рамках государственной системы здравоохранения. Осуществление этого права направлено на поддержание здоровья будущей матери и ребенка, а также на предотвращение осложнений в период беременности и после родов.

Эти нормы направлены на защиту здоровья беременных работниц, обеспечение равных возможностей в сфере труда и предотвращение дискриминации на основе пола или семейного положения.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Шиврина, Т. Б., Жукова, Ю. С. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

#### **ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Конева В. С. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности правового регулирования договора купли-продажи.

Ключевые слова: договор, продажа, история

Договор купли-продажи является одним из самых старых и распространенных видов договоров. Его история уходит в глубокую древность, когда люди начали обмениваться товарами и услугами.

В древних цивилизациях, таких как Месопотамия, Египет и Древний Рим, существовали законы и правила, регулирующие куплю-продажу. Они определяли права и обязанности продавца и покупателя, а также условия сделки.

В средневековой Европе договоры купли-продажи стали более сложными и формализованными. Они часто заключались в письменной форме и требовали участия свидетелей. Такие договоры регулировались городскими законами и обычаями, а также церковными нормами.

Таким образом, в праве Российской империи второй половины ХУП-ХУШ вв. существовала хорошо налаженная система договоров, которая обслуживала растущие товарно-денежные отношения. Купля-продажа в этот период была двусторонняя, платная и консенсуальная. Сторонами договора выступали продавец и покупатель, хотя не каждый слой населения был наделен правом, чтобы быть одним из участников договора купли-продажи. Так «несвободное население» было существенно ограничено в правах, а иногда и вовсе бесправно.

Таким образом, в этот период еще сохранялось социальное неравенство, которое осталось с прошлых лет.

Существенными элементами договора являются товар и цена. Цель договора купли-продажи заключается в изменении правового режима имущества, в ряде случаев выступающего товаром, то есть происходит перенос права собственности на имущество от продавца к покупателю.

В XIX веке с развитием промышленности и торговли договоры купли-продажи стали еще более важными и сложными. Они начали включать детальные условия поставки, оплаты, гарантий и ответственности сторон.

В современном мире договоры купли-продажи регулируются законодательством каждой страны. Они должны соответствовать требованиям гражданского кодекса и других нормативных актов. Вместе с тем, с развитием Интернет-торговли и электронных платежей возникли новые правила и принципы, которые регулируют договоры купли-продажи в онлайн-среде.

Положительным является и то, что Гражданский кодекс РФ (далее — ГК РФ), определяя понятие договора купли-продажи, расширяет объект договора до понятия имущества (товара).

Сторонами договора купли-продажи (продавцом и покупателем) могут выступать любые субъекты гражданского правоотношения:

1. граждане,
2. юридические лица,
3. государство.

Однако возможность их участия в отдельных видах купли-продажи может быть ограничена как природой самого договора, так и особенностями правового положения субъекта.

Основная обязанность продавца — передача товара покупателю в собственность. Момент перехода права собственности к покупателю определяется по общим правилам о переходе права собственности с учетом риска случайной гибели имущества. Покупатель становится собственником в момент вручения товара, товарораспорядительных документов на него, а равно сдачи товара перевозчику для отправки покупателю или сдача в организацию связи для пересылки, если по договору продавец не обязан доставлять покупателю приобретенный товар.

Определение момента перехода права собственности к покупателю имеет важное значение, так как одновременно с ним к покупателю переходит и риск случайной гибели или порчи приобретенного товара. Это значит, что при уничтожении или порче товара после

перехода права собственности на покупателя по причинам, не зависящим ни от продавца, ни от покупателя, все убытки несет он. В договоре купли-продажи стороны могут предусмотреть иной момент перехода.

Основания ответственности продавца:

1) непредоставление покупателю необходимой и достоверной информации о товаре. Продавец несет ответственность за недостатки товара, возникшие после его передачи, если покупатель докажет, что они возникли в связи с отсутствием этой информации;

2) изъятие товара у покупателя третьими лицами по основаниям, возникшим до исполнения договора купли-продажи (если продавец не докажет, что покупатель знал или должен был знать о наличии этих оснований);

3) передача покупателю товара ненадлежащего качества, если недостатки не были оговорены продавцом. Продавец обязан соразмерно уменьшить покупную цену, безвозмездно устранить недостатки товара или возместить расходы на устранение недостатков товара;

4) существенное нарушение требований к качеству товара. Покупатель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы, потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору;

5) передача покупателю товара с недостатками. Продавец должен доказать, что недостатки товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента;

6) невыполнение продавцом требования покупателя о доукомплектовании товара. Продавец обязан заменить некомплектный товар на комплектный или же возвратить уплаченную денежную сумму;

7) передача покупателю товара без тары (упаковки) либо в ненадлежащей таре (упаковке), если товар подлежит затариванию (упаковке). Покупатель вправе потребовать от продавца затарить (упаковать) товар либо заменить ненадлежащую тару (упаковку).

Основания ответственности покупателя:

1) оплата товара не по той цене, которая предусмотрена договором;

2) оплата товара не в срок, оговоренный в соглашении;

3) просрочка оплаты товара в рассрочку — ответственность в виде отказа продавца от исполнения договора и возвращение товара.

Риск случайной гибели или случайного повреждения товара переходит на покупателя с момента:

1) передачи товара покупателю;

2) заключения договора купли-продажи, если товар находится в пути. Условие о том, что риски переходят на покупателя с момента сдачи товара перевозчику недействительно, если в момент заключения договора продавец знал, что товар утрачен или поврежден, и не сообщил об этом покупателю.

Согласно Гражданскому кодексу (ст. 460, 463, 468, 475 и ст. 486) продавец и покупатель обладают рядом прав по договору купли-продажи. Продавец имеет право требовать:

1. уплаты оговоренной цены за товар (вещь);

2. оплаты товара, уплаты процентов, если покупатель не оплачивает своевременно переданный ему товар;

3. оплаты товара, отказаться от договора, если покупатель отказывается оплатить и принять товар.

Покупатель вправе требовать от продавца:

1. передачи проданной вещи (товара);

2. соразмерного уменьшения цены при передаче ему некачественного товара;

3. уменьшения стоимости товара или расторжения договора в случае, если товар связан с правом третьих лиц;

4. компенсации за товар, его оплату в случае недопоставки недостающего товара.

При неисполнении продавцом своих обязанностей покупатель может приостановить частично или полностью оплату товара, отказаться от исполнения своих обязательств, назначить разумный срок для передачи ему документов и принадлежностей, имеющих отношение к товару

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

#### **УГОЛОВНО – ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 291 УК РФ «ДАЧА ВЗЯТКИ»**

Конева В. С. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводится уголовно-правовая характеристика преступлений по статье 291 УК РФ «Дача взятки».

Ключевые слова: профилактика, преступление, вымогательство

Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, вопреки законным интересам общества и государства, в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершений указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Взятничество представляет собой один из самых опасных видов коррупции, поскольку совершается лицами, наделенными властными полномочиями, способными в силу определенного должностного положения решать важные, в том числе государственные, вопросы в пользу лица, которое передает денежные средства.

Дача взятки — это фактическая ее передача как самому должностному лицу, так и его родным или близким с его согласия или если оно не возражало против этого за совершение действий (бездействия) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, связанных с

использованием служебных полномочий. Дача взятки по смыслу закона может состояться, если передать ее лично или через посредника.

Личная передача означает непосредственное взаимодействие взяткодателя с взятополучателем по предоставлению последнему незаконного вознаграждения за действие (бездействие) должностного лица и пользу взяткодателя.

Посредником в даче взятки следует считать лицо, которое передает незаконное вознаграждение взятополучателю по поручению взяткодателя от его имени и за счет его имущества, либо иным образом способствует взяткодателю в достижении, либо реализации соглашения» и взятополучателем о даче-получении взятки.

Для того чтобы противодействовать коррупции, в нашей стране установлена уголовная ответственность за дачу взятки, если точнее то в ст. 291 Главой 30 Разделом X Уголовного кодекса Российской Федерации.

Освобождение лица, совершившего дачу взятки, от уголовной ответственности по основаниям примечания к ст. 291 УК РФ не означает отсутствия в его действиях состава преступления. Поэтому оно не может признаваться потерпевшим и не вправе претендовать на возвращение им ценностей, переданных в виде предмета взятки.

Освобождение от уголовной ответственности на основании примечания к этой статье является обязательным. Не могут быть обращены в доход государства деньги и другие ценности в случаях, когда в отношении лица были заявлены требования о даче взятки, если до передачи этих ценностей лицо добровольно заявило об этом органу, имеющему право возбуждать уголовное дело, и передача денег, ценных бумаг, иного имущества проходила под их контролем с целью задержания с поличным лица, заявившего такие требования. В этих случаях деньги и другие ценности, явившиеся предметом взятки, подлежат возвращению их владельцу.

При решении вопроса о возможности возвращения денег и других ценностей лицу, в отношении которого имел место факт вымогательства, следует иметь в виду, что если для предотвращения вредных последствий лицо было вынуждено передать вымогателю деньги, другие ценности, то они подлежат возврату их владельцу.

Профилактика коррупции - предупреждение коррупции, в том числе выявление и последующее устранение причин коррупции.

Целью противодействия коррупции является искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе.

Профилактика коррупции осуществляется путем применения следующих основных мер:

формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;

предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;

установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений, представления заведомо неполных сведений, за исключением случаев, установленных федеральными законами, либо представления заведомо недостоверных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции.

Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет Президент Российской Федерации. Кроме того, Президент Российской Федерации устанавливает компетенцию федеральных органов исполнительной власти, руководство деятельностью которых он осуществляет, в области противодействия коррупции.

Основными направлениями деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции являются:

проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции;

создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества;

принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного отношения к коррупционному поведению;

совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью;

и другие

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ СПО ВЯТСКОГО ГАТУ)**

Корякин М. М. – студент 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования правовой культуры среди молодежи на примере студентов отделения СПО Вятского ГАТУ.

Ключевые слова: проблемы формирования, правовая культура, Вятский ГАТУ, отделение СПО

Правовая культура - общий уровень знаний, и объективное отношение общества к праву; совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личности, социальной, этнической, профессиональной группы, общества, государства и оформленных в виде законодательных актов.

Проявляется в труде, общении и поведении субъектов взаимодействия. Формируется под воздействием системы культурного и правового воспитания и обучения.

Правовая культура личности означает правовую образованность человека, включая правосознание, умение и навыки пользоваться правом, подчинение своего поведения требованиям юридических норм. Правовая культура общества - это уровень правосознания и правовой активности общества, степень прогрессивности юридических норм и юридической деятельности.

Формирование правовой культуры в молодежной среде – одна из основных задач современного общества, в первую очередь данная задача возлагается на систему образования.

Одним из элементов правовой культуры является правовое просвещение, от уровня и развития которого во многом зависит степень формирования уровня и самой правовой культуры.

В марте 2023 года Министр просвещения Российской Федерации Сергей Кравцов отметил, что в России «правовое просвещение стало неотъемлемой частью современной системы образования, значительным элементом которой выступает курс обществознания».

Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации Татьяна Москалькова отметила, что в стране успешно начали использоваться на практике подготовленные Минпросвещения России модули по правовому образованию школьников, но необходима целостная система правового образования на всех уровнях: от школ до вузов.

В 2022 году во ФГОС СПО была введена новая компетенция по правовой грамотности, Министерства Просвещения России совместно с МГЮА им. О.Е. Кутафина. Специалисты Института развития профессионального образования разрабатывают учебно-методические материалы для формирования у студентов колледжей и техникумов знаний о праве в системе развития государственности и гражданственности.

Несмотря на то что государство все больше внимания уделяет правовому просвещению молодежи уровень правовой грамотности особенно в сфере прав и свобод человека и гражданина остается на достаточно низком уровне и к тому же трудно поддается измерению

Как отмечает Гаджиева П.Т., на сегодняшний день отсутствуют национальные данные об охвате программами юридического образования молодежи. Эта категория населения не является однородной. Большая часть реализуемых мероприятий направлена в первую очередь на подростков и молодых людей, встроенных в организованные структуры, что обычно дает исследователям возможность лучше понять количественный состав российской

молодежи и изучить их качественные характеристики (образ жизни, рискованные практики социального поведения, девиантные институты и др.) [4,5,9].

Опрос среди студентов отделения СПО Вятского ГАТУ был проведен с применением цифровых инструментов, что является одним из мер по расширению средств цифровизации для обоснования процесса правового просвещения, а также хорошим маркетинговым инструментом [1,2,7].

Разработанная анкета была загружена в специальный сервис от Google и предложена студентам для ответов (рисунок 1).

Правовая грамотность молодежи

Уважаемые участники исследования!

Просим Вас ответить на вопросы анкеты.

Результаты будут использованы для оценки уровня правовой грамотности молодежи в сфере прав и свобод человека и гражданина, а также для разработки рекомендаций по повышению этого уровня. Благодарим Вас за участие!

Чтобы сохранить изменения, войдите в аккаунт Google. Подробнее...

\*Обязательный вопрос

1. Ваш возраст? \*

14-18 лет

Данный опрос показал, что почти 60,5% обучающихся не знает о своих конституционных правах и обязанностях, 25,6% имеет представление о части данных правах и имеет представление об их реализации, остальные затруднились ответить на данный вопрос и отметили, что не задумывались о своих правах и обязанностях – рисунок 2.

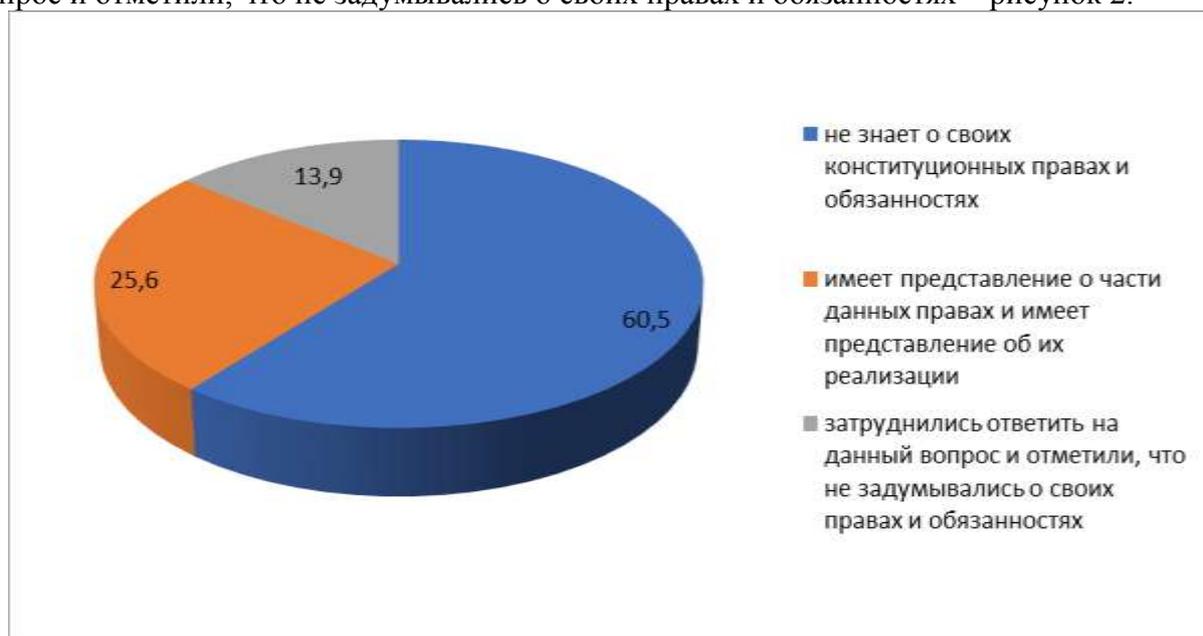


Рисунок 2 – Распределение опрошенных по уровню знаний о своих конституционных правах и обязанностях, %

Данный опрос проводился преподавателем во время проведения занятий по дисциплине «Обществознание» для студентов СПО, которые обучаются на базе основного общего образования [4,10].

Далее были проведены занятия по тематике прав и свобод человека и гражданина, в результате по итогам которых было проведено выходное тестирование, отражающее уровень освоения материала, а также были заданы дополнительные вопросы относительно желаемых методов обучения данным вопросам.

Студенты отметили, что им бы хотелось больше игровых форм при проведении подобных занятий, а также отметили, что викторина по конституционным правам, которая была применена преподавателем как одна из форм проверки знаний, дала им возможность лучше понять и усвоить предлагаемый материал.

Также для всех студентов, как СПО, так и высшего образования, был проведен опрос относительно знания ими своих прав и свобод, в том числе и относительно желаемых форм получения знаний.

Большинство опрошенных ответили, что им бы хотелось получать более практикоориентированные знания (65,9%), а также 29,6% пожелали, чтобы изучение прав и свобод проводилось при помощи встреч с юристами и представителями органов государственной власти.

Необходимо, таким образом, отметить, что в рамках изучения соответствующих дисциплин достигнуть вышеперечисленных задач практически невозможно, поскольку изучение тех или иных тем ограничено в рамках рабочих программ дисциплин.

Таким образом, имеется необходимость в дополнительном правовом просвещении молодежи в сфере прав и свобод человека и гражданина, в том числе с более активным применением цифровых инструментов [6,8].

Дополнительное правовое просвещение позволит в конечном итоге улучшить и ситуацию с уровнем правовой культуры молодежи в современных условиях.

#### Литература

1. Бурцева, Т. А. Лояльность потребителей на рынке консалтинговых услуг / Т. А. Бурцева, А. Ю. Маринина // Маркетинг. – 2011. – № 1. – С. 79.
2. Жукова, Ю. С. Использование технологий проектной деятельности и кейс-технологий для обучения студентов в условиях цифровизации образования / Ю. С. Жукова, Е. А. Снигирева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 52-55.
3. Жукова, Ю.С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9. – С. 27. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41131324> (дата: обращения: 29.03.2024).
4. Казакова, О. А. Активизация познавательной деятельности обучающихся как необходимый фактор формирования творческой личности / О. А. Казакова / Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции, 2021. – С. 319-321.
5. Казакова, О. А. Роль знаний о профессиональных достижениях в подготовке будущих специалистов / О. А. Казакова // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 20 декабря 2019 года. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 43-45.
6. Козлова, Л. А. Использование современных информационных технологий в образовательном процессе / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Педагогика и психология в XXI веке: современное состояние и тенденции исследования : материалы V Всероссийской научно-практической и методической заочной конференции. – Киров : Кировский ГМУ, 2018. – С. 107-110.

7. Маринина, А. Ю. Изучение мнения потребителей на региональном рынке хлеба с использованием автоматизированной платформы GOOGLE / А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 170-176.
8. Пермякова, Е. А. Тенденции развития интернета в Кировской области и в России / Е. А. Пермякова // От ЭВМ "Наири" к High-tech : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 79-83.
9. Хайбулаев, К. М. Современные тенденции правового просвещения молодежи / К. М. Хайбулаев, П. Д. Гаджиева // Научные дискуссии в эпоху мировой нестабильности: пути совершенствования : материалы IV международной научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 503-506.
10. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 330

### **РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ**

Краева А. Э. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена роль конкуренции в рыночной экономике и ее проблемы.

Ключевые слова: конкуренция, рыночная экономика, проблемы

Конкуренция как элемент рыночной экономической системы в соответствии с функциональным признаком любой системы выполняет определенные функции.

Содержание конкуренции наиболее полно раскрывается при анализе ее функций. Конкуренция имеет шесть функций [18]:

- регулирующую;
- аллокационную;
- инновационную;
- адаптационную;
- распределительную;
- контролирующую.

Регулирующая функция воздействует на предложение и скрытое производство товаров с целью создания оптимального соответствия спросу (потреблению). Именно благодаря этой функции прокладывается путь к преодолению всех рыночных противоречий.

Аллокационная функция конкуренции, называемая также функцией размещения, выражается, в эффективном размещении самих факторов производства в местах, где их применение обеспечивает наибольшую отдачу.

Инновационная функция конкуренции нацелена на стимулирование внедрения достижений науки и техники, новых технологий, выпуска новых видов продукции и услуг, повышения их качества.

Адаптационная функция заключается в рациональном приспособлении предприятий к условиям внутренней и внешней среды, что позволяет переходить от простого самосохранения к экспансии (расширению) сфер хозяйственной деятельности.

Распределительная функция конкуренции оказывает прямое и косвенное воздействие

на распределение суммарного объема произведенных благ среди потребителей.

И последняя, шестая функция – контролирующая, служит для недопущения возможности появления монополий, то есть не даёт производителю или продавцу занять господствующее положение на рынке. При отсутствии этой функции может возникнуть рынок несовершенной конкуренции, где господствует чистая монополия, и производитель сам устанавливает цену на товар, а также его объём выпуска.

Совокупность перечисленных функций, взятая в их органическом единстве, обеспечивает совместную результативность функционирования рыночной экономики, что именно режим и механизм конкуренции обуславливают становление рынка в качестве саморегулирующейся и самокорректирующейся системы.

Нельзя не заметить, что функции конкуренции конкурентной борьбы и функции рынка во многом схожи. И это вполне объяснимо: ведь конкуренция выражает сущность рынка и рыночной экономики.

Прогрессивное влияние функций и успешный результат в конкурентной борьбе обеспечиваются взаимодействием целой системы факторов. Наиболее важная и четкая система факторов в конкуренции рассмотрена американским исследователем М. Портером. Обобщение опыта формирования мировой рыночной экономики позволило автору выделить несколько основных факторов, характеризующий экономический успех в рыночной конкуренции.

Во-первых, это наличие факторных условий, необходимых для поддержания конкуренции в данной сфере: достаточный капитал, сформированная инфраструктура, квалифицированный кадровый состав, технология, информация и другое.

Во-вторых, условия внутреннего спроса: объём, структура спроса, уровень благосостояния, возможности его повышения (увеличение прибыли, изменение структуры потребностей, интернационализация спроса и др.). При этом выигрывают те страны, в которых внутренний спрос предоставляет более четкий вид для действия не зарубежных фирм, а собственных, формируя для них дополнительные возможности достижения успеха в конкурентной борьбе и затрудняя успех инофирмам.

В-третьих, смежные и обслуживающие отрасли. Любая из них должна быть сама конкурентоспособной и в системе с основными отраслями содействовать успеху в конкуренции.

В-четвертых, стратегия и структура компаний, а также характер конкуренции между ними. Главный субъект конкуренции в рыночной экономике – фирма. Тут значим учет исторических, национальных особенностей отношений собственности, организации и управления, предпринимательской культуры.

В-пятых, роль случая, внезапно обнаружившаяся возможность. Здесь функционирует определенная закономерность: лучше всего используют неожиданно подвернувшуюся возможность для выигрыша в конкурентной борьбе те фирмы и страны, которые располагают наиболее благоприятной системой изложенных здесь четырех факторов, обеспечивающих успех в конкуренции.

В-шестых, государство исполняет вспомогательную роль в конкурентной борьбе. Как бы хороша ни была государственная политика, она не обеспечивает успеха, если служит единственным источником конкурентоспособности. Благополучной роль государства в конкурентной борьбе становится тогда, когда существуют прочие предпосылки успеха, а государство усиливает их значение.

Все данные условия составляют систему, критический анализ которой даёт возможность осознать причины лидерства в конкуренции одних и причины неудач – других.

К числу негативных сторон можно отнести [2]:

1 придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства;

2 ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения;

3 её следствием может быть перепроизводство товаров и недогрузка мощностей в периоды производственных спадов;

4 обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает создание монополий;

5 отрицательно сказывается на защите окружающей среды, не стимулирует развитие производства товаров и услуг коллективного пользования (дороги, общественный транспорт), сохранение невозпроизводимых ресурсов (лес, дикие животные, полезные ископаемые).

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С.938-941.
5. Ларина Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С.47-50.

УДК 343.7

#### **ОБЗОР ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И МЕРЫ ПО ИХ ПРОФИЛАКТИКЕ**

Кызьюрова К. А.<sup>1</sup> – студентка 1 курса юридического института

Научный руководитель – Ларина Т. И.<sup>2</sup>, канд. экон. наук, доцент

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров, Россия

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена обзору преступлений в финансовой сфере и мер по их профилактике. Изучены наиболее распространённые виды и технологии осуществления мошеннических действий. Даны основные рекомендации по защите от финансовых преступлений в России.

Ключевые слова: финансовое мошенничество, финансовые пирамиды, кибермошенничество, мошенники

На сегодняшний день одним из самых распространенных видов преступлений в России является финансовое [1]. В современном мире мошенничество становится серьезной

проблемой как для отдельных лиц, так и для организаций. По данным сайта ЦБ РФ [3], в 2023 году объем операций без согласия клиентов увеличился по сравнению с 2022 годом на 11,48% на фоне роста объема денежных переводов с использованием карт (рис. 1). В 2023 году доля объема операций без согласия клиентов в общем объеме операций по переводу денежных средств составила 0,00119% (в 2022 году - 0,00097%). Несмотря на усилия по борьбе с этими преступлениями со стороны органов государственной власти, мошенники продолжают изобретать новые изощренные методы обмана людей с целью получения финансовой выгоды. Цифровая эпоха технологических достижений открывает новые возможности для совершения мошеннических действий. Новые тенденции проявляются все возрастающими темпами, что затрудняет выявление, предотвращение и решение проблем, связанных с цифровым финансовым мошенничеством. Связи с этим требуется изучение проблем, которые остаются в этой области и меры по их профилактике.



ций без согласия клиентов [3]

Финансовое мошенничество может принимать различные виды и формы. Самыми распространёнными из них являются финансовые пирамиды, «черные» кредиторы, мошенничество с платёжными картами, кибермошенничество и психологические мошеннические схемы.

**Финансовые пирамиды.** Данная модель получения дохода основана на перераспределении денежных средств от нижестоящих участников пирамиды к вышестоящим. Однако поток доверчивых граждан со временем иссякает, и наступает ожидаемый крах финансовой схемы. Поскольку деньги тех, кто пришел последним и оказался внизу пирамиды, уже были выплачены ее верхушке, большинство участников не получит не только обещанных процентов, но и не сможет вернуть вложенные средства. На сегодняшний день она выглядит как инвестиционная компания, или как разновидность цифровой валюты (криптовалюта). В первом случае нужно купить акции или облигации высокодоходных производств, обычно в нефтяной отрасли, сельском хозяйстве, фармакологии, золотодобыче, строительстве и т.д. В другом случае - внести денежные средства в виде криптовалюты. В обоих случаях, как только кладутся деньги на счет недобросовестной (нелицензированной) компании, она начинает стремительно обнуляться, и в будущем, скорее всего, не будет реальной возможности что-либо востребовать с мошенников.

Основные признаки, по которым можно распознать финансовую пирамиду:

1) отсутствие лицензии Банка России на ведение соответствующей деятельности (для финансовых организаций). Даже если сотрудники компании предъявляют бумагу с красивыми печатями, она может оказаться поддельной. Сведения необходимо перепроверить на сайте Банка России в разделах «Справочник кредитных организаций» и «Финансовые организации»;

2) короткий срок существования организации, минимальный уставной капитал, единственный учредитель. Если компания зарегистрирована накануне сбора денежных средств и не имеет запаса прочности, не стоит иметь с ней дела. Данные можно проверить в Едином государственном реестре юридических лиц (ЕГРЮЛ) на сайте ФНС России;

3) активная реклама с обещанием высоких доходов. Если вам предлагают вложиться в реальный, легальный и надежный бизнес-проект, посмотрите, по каким процентным ставкам банки выдают кредиты нефинансовым организациям (эта статистика публикуется на сайте Банка России);

4) заявления об отсутствии рисков. Высокая доходность, как правило, сопровождается высокими рисками. Если компания о них умалчивает, то это повод не доверять ей.

**«Черные» кредиторы.** На рынке существует несколько видов профессиональных кредиторов: банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды. Если у компании нет разрешения Банка России на выдачу кредитов (или лицензии у банка), а она все равно привлекает клиентов, выдает себя за лицензированную и кредитует потребителей, то перед вами нелегальный (или черный) кредитор. Они, как правило, предлагают взять у них деньги под более высокий процент. А для легального кредитора установлены ограничения по максимальной процентной ставке займа и предельной задолженности заемщика. Нелегальные кредиторы эти требования не соблюдают. «Черные» кредиторы также нередко занимаются подлогом при составлении договоров, включая условия, которые могут привести к потере имущества должника. Например, вместо договора залога квартиры заемщикам часто предлагают подписать договор купли-продажи, объясняя это тем, что его проще зарегистрировать, а после возврата кредита квартира будет возвращена.

Чтобы не стать жертвой «черных» кредиторов, нужно проверить компанию, с которой вы собираетесь заключить договор. В разделах «Справочник кредитных организаций» и «Финансовые организации» на сайте Банка России. Также важно внимательно изучить договор. В нем должны быть четко прописаны суммы и сроки, права и обязанности — ваши и контрагента, ответственность, которая наступит, если долг не будет возвращен вовремя. Важен и вид договора, например, наличие информации о полной стоимости кредита на первой странице, оформленной в соответствии с требованиями законодательства. Вместе с договором должен быть предоставлен график платежей, информация о тарифах и комиссиях. Все документы вы имеете право взять домой или показать юристу. На изучение и обдумывание дается 5 дней. На этот срок условия договора зафиксированы. Если вам не дают ознакомиться с документами, показывают их не в офисе, просят подписать договор быстрее, предупреждают, что на следующий день таких выгодных условий уже не будет, то это еще один повод не иметь дела с компанией [1].

**Мошенничество с платёжными картами.** Как показывают исследования [3], наибольший объем хищений денежных средств (более 7 000 млн руб.) осуществлялся по операциям, связанным с использованием платежных карт (рис. 2). Одним из способов потери сбережений является потеря или кража банковской карты. Если вы поняли, что карта больше не находится у вас, необходимо срочно ее заблокировать. Для этого надо позвонить в банк, выпустивший карту, или, если есть такая возможность, воспользоваться опцией блокировки в интернет- или мобильном банке. Полезно сразу после получения карты подключить СМС-оповещение о списаниях средств по карте, чтобы сразу обнаружить, что по ней совершает покупки кто-то другой. Также банки могут вас информировать об операциях по карте, посылая письма по электронной почте или push уведомления через мобильные приложения. Некоторые банки предлагают услугу временной блокировки или установку нулевого лимита по операциям. Эти опции могут быть полезны при потере или краже карты.

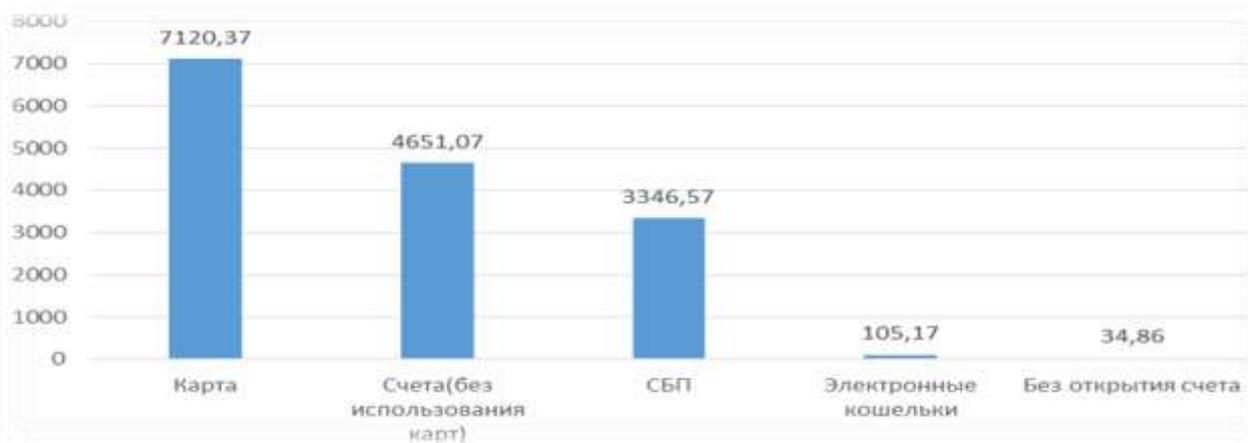


Рисунок 2 – Объем операций без согласия клиентов – физических лиц, млн руб. [3]

Часто сам владелец карты помогает мошенникам украсть деньги. Вам могут позвонить (или прислать СМС) якобы из службы поддержки банка, сообщить, что карта заблокирована или что по ней проводятся сомнительные операции. При этом мошенники могут назвать вашу фамилию, имя и отчество, номер паспорта, ваш год рождения и т. д. Далее вас попросят назвать код CVV/CVC (три цифры на оборотной стороне карты в белом поле после номера) или код из СМС-сообщения. Этого делать ни в коем случае нельзя. Сотрудники банка никогда не запрашивают такую информацию. При малейших сомнениях положите трубку и перезвоните по номеру телефона банка, указанному на обратной стороне банковской карты или на сайте банка, и уточните, действительно ли возникли проблемы.

Данные карты мошенники могут украсть и через банкомат, установив на него скиммер. Это устройство копирует данные с магнитной полосы карты. Для кражи ПИН-кода на банкомат может быть установлена скрытая камера или накладная клавиатура. Всегда прикрывайте клавиатуру рукой, когда вводите ПИН-код [1].

**Кибермошенничество.** С развитием онлайн-платежей и переводов, с появлением возможности покупать продукты и услуги через сайты нам стало удобнее жить. Однако с появлением новых технологий возникают и новые риски: мошенники могут получить доступ к средствам на ваших счетах разнообразными способами, одним из которых является фишинг.

Фишинг — это вид кибератаки, при которой злоумышленник пытается получить доступ к личной информации пользователя. Источником угрозы может стать письмо, полученное по электронной почте. Если оно придет от незнакомого человека, это, скорее всего, вас насторожит. Но мошенники иногда делают рассылку со взломанных аккаунтов ваших друзей, а также с электронных адресов якобы государственных органов, банков или известных компаний. Открывать такие письма можно, а вот переходить по ссылкам и скачивать вложения ни в коем случае нельзя. За фразами: «Кликни сюда, чтобы получить автомобиль», «Нажмите, чтобы восстановить доступ к банковскому счету», «Вам выписан штраф, для оплаты перейдите по этой ссылке» — могут скрываться вирусы. С их помощью мошенники получают доступ к данным, хранящимся на вашем компьютере, в планшете или телефоне, в том числе к паролям и реквизитам, а после этого с ваших счетов будут списаны деньги. Ссылки могут вести на фишинговые сайты. Они оформлены как сайты государственных органов, банков, компаний, но, вводя на них данные своей карты, вы передаете их мошенникам.

Для защиты от фишинга необходимо соблюдать меры предосторожности. Поставьте антивирусные программы на все свои гаджеты и регулярно обновляйте их. Не переходите по ссылкам в подозрительных письмах. Внимательно изучайте сайты, на которые вас перенаправили: их содержимое (логотипы, меню, указанные телефоны и адреса организаций) могут не соответствовать официальным. Отличаться будет и адресная строка браузера.

Убедитесь, что адрес начинается с букв <https://> и рядом стоит значок в виде закрытого замка. Такие сайты обеспечивают безопасное соединение. Нажав на значок-замок, можно посмотреть сертификат сайта и удостовериться, что он выдан именно той странице, на которой вы находитесь, и срок его действия не истек [1].

В 2023 году в рамках взаимодействия с регистраторами доменных имен в зонах .ru, .рф и .su, а также в иных геодоменных зонах Банк России направил информацию о 3 639 ресурсах с целью последующего снятия их с делегирования, что на 30% меньше, чем в 2022 году (рис. 3).

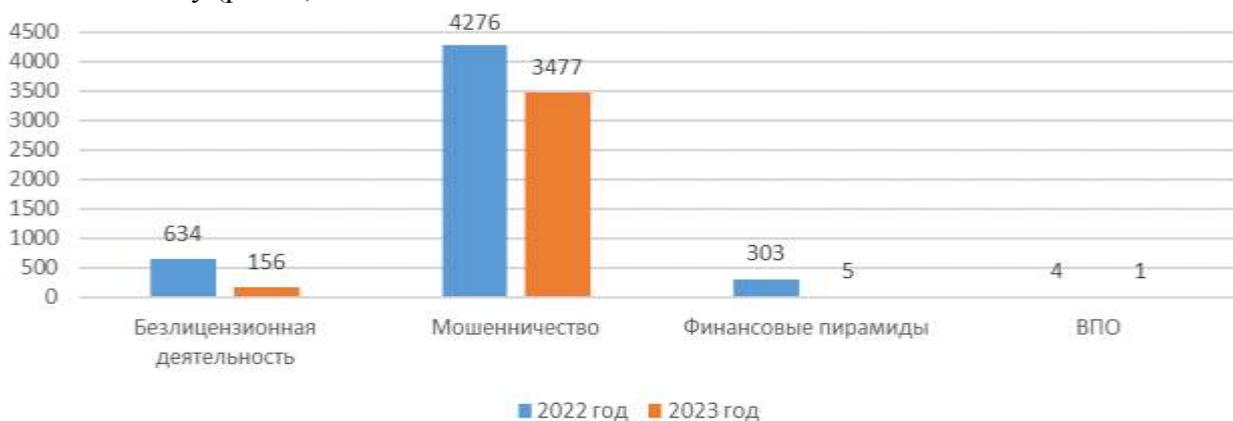


Рисунок 3 – Мошеннические Интернет-ресурсы (ед.) [3]

**Психологические мошеннические схемы.** Существует множество мошеннических схем, эксплуатирующих страх, чувство долга, одиночество, скуку, невнимательность, желание быстро обогатиться или, наоборот, помочь близким. Люди часто недооценивают риски, неверно интерпретируют информацию, переоценивают собственные знания или предпочитают не размышлять и действовать наудачу. Именно на этом и играют мошенники, стараясь создать условия, в которых сложно принимать обдуманные решения [6].

Самый распространённый вариант такого мошенничества — сообщение или звонок на телефон. Например, вам звонят по телефону. Собеседник представляется сотрудником службы безопасности финансовой организации (коммерческого банка или даже Банка России) и сообщает, что зафиксирована попытка хищения средств с вашего счета. После того как вы поверили и испугались, вам предлагают совершить ряд действий, которые якобы вернут деньги на ваш счет или воспрепятствуют дальнейшим хищениям. В процессе разговора мошенники просят продиктовать данные карты, пароли, которые приходят вам в СМС, либо установить программу, которая поможет защитить ваш телефон от вируса, похищающего деньги. Итог всегда один: полное исчезновение средств с вашего счета.

Для предотвращения данного типа мошенничества проводятся активные работы Банка России с Минцифры России, участниками финансового рынка и операторами связи. Благодаря этому за 2023 год удалось снизить более чем на 75% количество звонков с использованием городских телефонных номеров. Тем не менее злоумышленники продолжают активно использовать мобильные телефонные номера, а также мессенджеры, в которых они как осуществляют звонки, так и рассылают вредоносное программное обеспечение и поддельные документы. Чтобы не стать жертвой психологических мошеннических схем, первое, о чем надо помнить: вы ничем не обязаны и ничего не должны тому человеку, который вам звонит либо пишет. Доверять незнакомцу и следовать его указаниям можно только после того, как вы проверите информацию, которую он вам сообщает. Для этого необходимо время, а также способность противостоять напору того, кто вам звонит [1].

Таким образом, чтобы не поддаться на уловки мошенников и не потерять деньги, нужно придерживаться следующих основных правил безопасности:

1) всегда набирайте только официальный номер банка, который указан на обратной стороне карты и на официальном сайте банка;

2) не перезванивайте и не отправляйте СМС на незнакомые номера и не спешите переходить по ссылкам из сообщений «от банка»;

3) не стоит паниковать и спешить. Например, если банк выявит подозрительную транзакцию, он сразу приостановит ее на срок до двух суток. За это время вы можете либо подтвердить эту операцию банку, либо отменить ее. Это решение надо принять в течение 48 часов — этого времени достаточно, чтобы хорошо все обдумать и без спешки самостоятельно позвонить в банк. Если же вы ничего не сделаете, то через двое суток банк автоматически снимет блокировку и операция пройдет;

4) ни под каким предлогом никому не сообщайте личные данные, реквизиты карты и секретную информацию: CVC/CVV-код на обратной стороне карты, коды из СМС и ПИН-коды. Называть кодовое слово можно, только если вы сами звоните на горячую линию банка;

5) в любой непонятной ситуации звоните по официальному номеру организации и уточняйте информацию у оператора [2].

В заключении хочется отметить, связи развитием цифровых технологий, жертвы и правоохранительные органы должны оставаться бдительными и действовать заблаговременно для выявления финансовых мошеннических действий. При этом более половины россиян (55%), столкнувшихся с попытками мошенничества, обращаются с жалобами в различные инстанции: в банк - 39%, в полицию - 14%, к операторам сотовой связи или Интернет-провайдером – 13%, в техподдержку сервиса или сайта, где были замечены подозрительные операции – 10% [5].

#### Литература

1. Данилова, Е. П. Финансовое мошенничество в современном мире / Е. П. Данилова, Е. М. Портняга // *Siberian Socium*. 2023. – Том 7, № 2 (24). – С. 67-97.
2. Звонят с номера банка и просят предоставить конфиденциальные данные. Что делать? – 2022 год. – URL: <https://fincult.info/article/zvonyat-s-nomera-banka-i-prosyat-predostavit-konfidentsialnye-dannye-chto-delat/> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций за 2024 год. – URL: [https://cbr.ru/analytics/ib/operations\\_survey/2023/](https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/) (дата обращения: 03.04.2024).
4. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях за 2024 год. – URL: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/int\\_rat/0124/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0124/) (дата обращения: 03.04.2024).
5. Тридцать девять процентов столкнувшихся с мошенничеством россиян обращаются с жалобами в банки за 2023 год. – URL: <https://nafi.ru/analytics/39-stolknuvshikhsya-s-moshennichestvom-rossiyan-obrashchayutsya-s-zhalobami-v-banki/> (дата обращения: 03.04.2024).
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 10(34). – С. 9.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лимонова А. М. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы привлечения к административной ответственности в области предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: административная ответственность, предпринимательская ответственность, регулирование

Предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (Абзац 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ).

Признаки предпринимательской деятельности:

- Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность. Данный признак означает участие предпринимателя в гражданском обороте непосредственно, от своего имени, в своей воле и в своем интересе. Именно самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности отличает её от трудовой деятельности.

- Предпринимательская деятельность – деятельность, осуществляемая на свой риск. Данный признак также именуется рисковым характером предпринимательской деятельности. К предпринимательским рискам относятся: невозможность точного предвидения результатов деятельности, возможная экономическая неэффективность предпринимателя: превышение его расходов над доходами (несение убытков) и (или) неполучение ожидаемой прибыли, утрата или повреждение имущества.

- Предпринимательская деятельность - это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Под систематичностью следует понимать неоднократность совершаемых лицом действий (прежде всего сделок), направленных на получение прибыли в течение периода, необходимого для достижения этой цели, и на исполнение обязательств, возникающих из заключенных сделок. При этом отсутствие прибыли от предпринимательской деятельности не означает, что такая деятельность не является предпринимательской. Определяющим для отнесения деятельности к предпринимательской, в случае её убыточности, является нацеленность действий предпринимателя на получение прибыли.

- Предпринимательская деятельность – деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в данном качестве в установленном законом порядке. Для законного осуществления предпринимательской деятельности граждане и организации обязаны пройти процедуру государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя либо юридического лица.

Единственным основанием наступления административной ответственности является совершение административного правонарушения, под которым признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации установлена административная ответственность (ст. 2.1 КоАП РФ) [1]. При этом субъектами такого вида административной ответственности являются лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Предусмотрено наступление для субъекта такого вида административного правонарушения негативных последствий именно материального характера (наложение административного взыскания в виде штрафа, размер которого определяется санкцией соответствующей нормы Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Для привлечения лица к административной ответственности, необходимо, чтобы в его действиях был состав административного правонарушения:

- объект,
- объективная сторона (действие или бездействие),
- субъективная сторона (вина в форме умысла или неосторожности)
- субъект (индивидуальные предприниматели, юридические лица, должностные лица)

Административные наказания для граждан предусмотрены только в двадцати двух составах из пятидесяти пяти, установленных главой 14 КоАП РФ. Административная ответственность в сфере предпринимательской деятельности может быть установлена как КоАП РФ, так и региональными законами об административных правонарушениях на территории субъектов РФ.

Привлечение к административной ответственности за правонарушения в предпринимательской деятельности целесообразно определить, как применение уполномоченными органами (их должностными лицами) к лицу-правонарушителю при наличии необходимых оснований мер административно-правового принуждения за несоблюдение и (или) невыполнение законодательно установленного порядка осуществления предпринимательской деятельности, что влечет за собой наступление негативных последствий материального характера. Важно также учитывать, что привлечение к административной ответственности за правонарушения в предпринимательской деятельности требует наличия таких необходимых оснований [6]:

1) фактическое – факт совершения лицом административного правонарушения в предпринимательской деятельности;

2) юридическое (нормативное) – наличие нормы административно - деликатного законодательства, согласно которой противоправное виновное деяние можно квалифицировать именно как административное правонарушение в предпринимательской деятельности;

3) процессуальное – наличие процессуальных норм, которыми регламентирован процессуальный порядок привлечения виновного лица к административной ответственности, документов, которые должны быть оформлены в соответствии с законодательно установленными требованиями и процедуры (протокол об административном правонарушении в предпринимательской деятельности, постановление суда о привлечении к административной ответственности за правонарушения в предпринимательской деятельности).

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.

6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 330

### **БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Мухачева К. В. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы в отношении банкротства физических лиц.

Ключевые слова: физические лица, банкротство, регулирование

Принятый в 2002 году ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», имел главу о банкротстве физических лиц. Однако, в следствии недостаточной регламентации процедур банкротства применяемых в физическому лицу данная глава не функционировала. И только с принятием Федерального закона от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» появляется реальная возможность помощи гражданам, оказавшимся в трудной финансовой ситуации.

Согласно закону, несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств не менее чем пятьсот тысяч рублей.

Денежное обязательство обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом Российской Федерации, бюджетным законодательством Российской Федерации основанию:

Состав и размер денежных обязательств и обязательных платежей определяются на дату подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом.

При рассмотрении дела о банкротстве гражданина применяются реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества гражданина, мировое соглашение.

В случаях, если должник оспаривает требования кредиторов, размер денежных обязательств или обязательных платежей определяется арбитражным судом в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

#### 1.2 Особенности осуществления процедуры банкротства граждан

Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают гражданин, конкурсный кредитор, уполномоченный орган.

Заявление о признании гражданина банкротом принимается арбитражным судом при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем пятьсот тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом.

Гражданин обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем 500000 рублей, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал / должен был узнать об этом.

Гражданин вправе подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества

К заявлению о признании гражданина банкротом прилагаются:

- документы, подтверждающие наличие задолженности, основание ее возникновения и неспособность гражданина удовлетворить требования кредиторов в полном объеме;

- документы, подтверждающие наличие или отсутствие у гражданина статуса индивидуального предпринимателя на основании выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо иного подтверждающего указанные сведения документа:

- списки кредиторов и должников гражданина, суммы кредиторской и дебиторской задолженности:

- опись имущества гражданина, в том числе имущества, являющегося предметом залога

- копии документов, подтверждающих право собственности гражданина на имущество:

- копии документов о совершившихся гражданином в течение трех лет до даты подачи заявления сделок с недвижимым имуществом, ценными

- бумагами, долями в уставном капитале, транспортными средствами и сделках на сумму свыше трехсот тысяч рублей (при наличии):

- выписка из реестра акционеров (участников) юридического лица, акционером (участником) которого является гражданин (при наличии):

- сведения о полученных физическим лицом доходах и об удержанных суммах налога за трехлетний период, предшествующий дате подачи заявления о признании гражданина банкротом

- выданная банком справка о наличии счетов, вкладов (депозитов) в банке и (или) об остатках денежных средств на счетах, во вкладах (депозитах), справки об остатках электронных денежных средств и о переводах электронных денежных средств за трехлетний период, предшествующий дате подачи заявления о признании гражданина банкротом (при наличии);

- копия страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования:

- сведения о состоянии индивидуального лицевого счета застрахованного лица:

- копия решения о признании гражданина безработным, выданная государственной службой занятости населения, в случае принятия указанного решения:

- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (при наличии);- копия свидетельства о заключении брака (при наличии заключенного и не расторгнутого на дату подачи заявления брака);

- копия свидетельства о расторжении брака, если оно выдано в течение трех лет до даты подачи заявления (при наличии);

- копия брачного договора (при наличии);
- копия соглашения или судебного акта о разделе общего имущества супругов, соответственно заключенного и принятого в течение трех лет до даты подачи заявления (при наличии):
- копия свидетельства о рождении ребенка, если гражданин является его родителем, усыновителем или опекуном;
- документы, подтверждающие иные обстоятельства, на которых основывается заявление гражданина.

В заявлении о признании гражданина банкротом указываются наименование и адрес саморегулируемой организации, из числа членов которой должен быть утвержден финансовый управляющий.

Денежные средства на выплату вознаграждения финансовому управляющему в размере, равном фиксированной сумме вознаграждения финансового управляющего за одну процедуру, применяемую в деле о банкротстве гражданина, вносятся в депозит арбитражного суда.

По ходатайству гражданина арбитражный суд вправе предоставить гражданину отсрочку внесения средств на выплату вознаграждения финансовому управляющему сроком до даты судебного заседания по рассмотрению обоснованности заявления о признании гражданина банкротом.

Заявление о признании гражданина банкротом может быть подано конкурсным кредитором или уполномоченным органом при наличии решения суда, вступившего в законную силу и подтверждающего требования кредиторов по денежным обязательствам.

К заявлению конкурсного кредитора или уполномоченного органа о признании гражданина банкротом также прилагаются документы, предусмотренные процессуальным законодательством.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларинина Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С.47-50.

## **ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Огородникова В. О. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы привлечения к уголовной ответственности несовершеннолетних.

Ключевые слова: уголовная ответственность, несовершеннолетние, регулирование

Уголовная ответственность — это самый строгий вид ответственности. Она наступает за совершение преступлений, то есть наиболее опасных правонарушений.

Возраст, с которого наступает уголовная ответственность (статья 20 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Согласно нормам действующего законодательства несовершеннолетними признаются лица, не достигшие возраста 18 лет. Уголовная ответственность предусмотрена за любые преступления с 16 лет, а за тяжкие преступления с 14 лет. Лица, не достигшие возраста 14 лет, не несут уголовной ответственности, поскольку законодатель считает, что в таком возрасте человек не способен осознавать последствия своих действий.

Уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления шестнадцатилетнего возраста.

Лица, достигшие ко времени совершения преступления четырнадцатилетнего возраста, подлежат уголовной ответственности за убийство (статья 105), умышленное причинение тяжкого вреда здоровью (статья 111), умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью (статья 112), похищение человека (статья 126), кражу (статья 158), грабеж (статья 161), разбой (статья 162).

Если несовершеннолетний достиг возраста, но вследствие отставания в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий либо руководить ими, он не подлежит уголовной ответственности [5].

Действующее уголовное законодательство не предусматривает каких-либо специальных наказаний для несовершеннолетних. Однако круг наказаний, которые могут быть им назначены, ограничивается шестью видами

Штраф

Лишение права заниматься определенной деятельностью

Обязательные работы

Исправительные работы

Ограничение свободы

Лишение свободы на определенный срок

Штраф может быть назначен несовершеннолетнему осужденному в качестве основного либо в качестве дополнительного наказания. Штраф, назначенный несовершеннолетнему, по решению суда может взыскиваться с его родителей или иных законных представителей с их согласия.

Лишение права заниматься определенной деятельностью назначается несовершеннолетним в качестве как основного, так и дополнительного вида наказания по правилам ст. 47 УК РФ.

Обязательные работы назначаются несовершеннолетним с учетом их физической возможности исполнения и отбываются только в свободное от основной учебы или работы время. Вид работ и объекты, на которых они отбываются, определяются органами местного самоуправления по согласованию с уголовно-исполнительными инспекциями. Закон ограничивает продолжительность исполнения обязательных работ двумя часами в день лицами в возрасте до 15 лет, тремя часами в день лицами в возрасте от 15 до 16 полных лет.

Согласно статье 88 Уголовного кодекса Российской Федерации, исправительные работы назначаются несовершеннолетним осужденным на срок до одного года.

В соответствии с положением, закрепленным в ч. 5 ст. 88 УК РФ, ограничение свободы может быть назначено несовершеннолетним осужденным, то есть лицам с 14 до 18 лет, только в виде основного наказания и только на срок в пределах от 2 месяцев до 2 лет. В качестве дополнительного вида наказания ограничение свободы в отношении несовершеннолетних не применяется [6].

Лишение свободы назначается несовершеннолетним, совершившим преступления в возрасте до 16 лет, на срок не свыше 6 лет. Этой же категории несовершеннолетних, совершивших особо тяжкие преступления, а также остальным несовершеннолетним осужденным наказание назначается на срок не свыше 10 лет и отбывается в воспитательных колониях [4].

Меры воздействия правонарушений несовершеннолетними.

По отношению к несовершеннолетним правонарушителям действующее законодательство предусматривает правило, согласно которому к лицам в возрасте от 16 до 18 лет, совершившим административные правонарушения, применяются меры, предусмотренные: положением о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Именно КДН принадлежит преимущественное право рассмотрения дел об административных правонарушениях, совершенных несовершеннолетними.

КДН рассматривают дела об административных правонарушениях по месту жительства несовершеннолетнего правонарушителя.

Административное наказание может быть наложено на несовершеннолетних или их родителей по общим правилам не позднее двух месяцев со дня совершения правонарушения, а за нарушения при выявлении правонарушения - не позднее двух месяцев со дня его обнаружения. [6]

### 1.3. Освобождение от уголовной ответственности несовершеннолетних

В борьбе с подростковой преступностью государство использует различные средства: экономические, организационные, воспитательные и в том числе уголовно-правовые.

Несовершеннолетний может быть освобожден от уголовной ответственности в следующих случаях:

В связи с деятельным раскаянием (ст. 75 УК РФ)

В связи с примирением с потерпевшим (ст. 76 УК РФ)

В связи с истечением сроков давности (ст. 78 УК РФ)

Так, ч.1 ст.90 УК РФ содержит указания о том, что несовершеннолетний, совершивший преступление небольшой и средней тяжести, может быть освобожден от уголовной ответственности, если будет признано, что его перевоспитание может быть достигнуто путем применения мер воспитательного воздействия.

УК РФ предусматривает следующие меры воспитательного воздействия:

Предупреждение;

Передача под надзор родителей или лиц, их замещающих, либо специализированного органа;

Возложение обязанности загладить причиненный вред;

Ограничение досуга и установление особых требований к поведению несовершеннолетнего [3].

### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-

677.

2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.

3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.

4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.

6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

### **ЭКСПЕРТИЗА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Пермяков Е. Д. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Заключение судебной экспертизы (эксперта или экспертов) является одним из видов доказательств в гражданском процессе, и довольно часто используются в доказывании по различным категориям дел. Судебные экспертизы в гражданском процессе назначаются в случаях, когда в процессе рассмотрения дела возникают вопросы, требующие специальных знаний в различных областях науки, техники, искусства или ремесла.

Ключевые слова: экспертиза, суд, гражданские дела

Судебная экспертиза - процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по вопросам, разрешение которых требует специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла и которые поставлены перед экспертом судом, судьёй, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем или прокурором, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу.

Понятие судебной экспертизы определяет только ту экспертизу, которая используется в судебном процессе. Для неё характерна достаточно жесткая процессуальная форма. Процессуальная форма есть совокупность норм процессуального права, регулирующая порядок осуществления правосудия, порядок совершения процессуальных действий каждым из субъектов в строго определенной последовательности.

Судебная экспертиза является юридической формой использования специальных знаний в виде исследования (юридической формой специального исследования) для достижения определенных юридических целей.

Основания и порядок назначения судебных экспертиз по уголовным и гражданским делам, делам об административных правонарушениях определяются УПК, ГПК, АПК и КоАП, а также Федеральным законом от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации". Эти нормативные акты устанавливают права и ответственность лиц, принимавших участие в производстве судебной экспертизы, их правоотношения, содержание составляемых при этом основных

процессуальных документов, регламентируют и другие вопросы, связанные с порядком назначения и производства экспертизы.

Сравнительный анализ статей вышеназванных нормативных актов в части, касающейся судебных экспертиз, показывает, что основания и порядок назначения судебной экспертизы, права и ответственность эксперта, условия назначения повторных и дополнительных экспертиз во всех кодексах достаточно близки. Таким образом, судебную экспертизу от экспертиз, осуществляемых в иных сферах человеческой деятельности, отличают следующие признаки:

1) подготовка материалов на экспертизу, назначение и проведение ее с соблюдением специального правового регламента, определяющего наряду с соответствующей процедурой права и обязанности эксперта, субъекта, назначившего экспертизу, участников уголовного, гражданского, арбитражного, административного процесса;

2) проведение исследования, основанного на использовании специальных знаний в различных областях науки, техники, искусства или ремесла;

3) дача заключения, имеющего статус источника доказательств.

В соответствии с ч. 2 ст. 118 Конституции РФ, где указывается, что судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства, предмет судебной экспертизы составляют фактические данные (обстоятельства дела), исследуемые и устанавливаемые в гражданском, административном, уголовном и конституционном судопроизводстве на основе специальных знаний в различных областях науки и техники, искусства и ремесла.

Необходимым атрибутом исследования является профессиональная оценка выявленных фактов, их взаимосвязей. Такая оценка ввне выступает новым знанием, добытым экспертом в ходе исследования. Большинство авторов дают определение объекта судебной экспертизы либо как материальных носителей обстоятельств дела, требующих экспертного исследования, либо как носителей информации о фактах и событиях, источниках фактических данных, получаемых путем использования специальных знаний.

В литературе имеются различные подходы к определению предмета судебной экспертизы. Однако они могут быть сведены в группы в зависимости от оснований, используемых для выделения предмета: чаще всего предмет экспертизы определяется как подлежащие установлению обстоятельства; экспертные задачи; объекты экспертизы. Наиболее полным является определение предмета судебной экспертизы, предложенное В.Д. Арсеньевым: "Предметом судебной экспертизы являются стороны, отношения ее объекта (основного и вспомогательного), которые исследуются и познаются средствами (методами, методиками) данной отрасли экспертизы в целях решения вопросов, имеющих значение для дела и входящих в сферу соответствующей отрасли знания"

Судебная экспертиза в гражданском процессе может быть определена как самостоятельный правовой институт, т. е. как совокупность норм гражданского процессуального права, регламентирующих отношения по назначению, проведению экспертизы, получению и оценке заключения эксперта. Указанные нормы реализуются через определенную систему правоотношений, возникающих между судом и экспертом, судом и каждым из заинтересованных лиц, содержанием которых являются определенные процессуальные действия. Поэтому, конкретизируя правовое определение экспертизы, можно сказать, что она также представляет собой совокупность особых процессуальных действий, строго регламентированных законом и направленных на получение судебного доказательства - заключения эксперта.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.

2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 574 ; 504.06

### **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ**

Полушкин Н. И. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Охрана окружающей среды и рациональное использование ее ресурсов в условиях бурного роста промышленного производства стала одной из актуальнейших проблем современности. Результаты воздействия человека на природу необходимо рассматривать не только в свете развития технического прогресса и роста населения, но и в зависимости от социальных условий, в которых они проявляются. Отношение к природной среде является мерой социальных и технических достижений человеческого общества.

Ключевые слова: статистический анализ, окружающая среда, экология, загрязнения

Нерациональное использование природных ресурсов и рост загрязнения окружающей природной среды приводит к нежелательным социальным и экономическим последствиям. В результате загрязнения окружающей природной среды ухудшаются условия жизни населения.

Рост загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов и земель сельскохозяйственного назначения приводит к тому, что население дышит нечистым воздухом, пьет загрязненную, вредную воду, выращивает и потребляет экологически загрязненные продукты питания [1, 2, 7].

По мере обострения экологических проблем, с которыми сталкивается современное общество, возрастает спрос на проведение статистического исследования окружающей среды. Экологическая статистика позволяет оценивать ее состояние и разрабатывать способы решения выявленных проблем.

Главной задачей исследования будет являться изучение экологической ситуации в стране, а также выявление мер по её улучшению.

Для того, чтобы провести анализ экологической ситуации в стране нам необходимо рассмотреть основные показатели, наиболее главной проблемы загрязнения окружающей среды.

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы

Показатели:	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Выбросы загрязняющих атмосферу веществ – всего тыс. т	22228	22300	22205
В том числе:			
от стационарных источников	16952	17208	17174
от передвижных источников – всего	5276	5092	5031
Забор воды из природных водных источников для использования, млн м <sup>3</sup>	44126	47214	55354
Потери воды при транспортировке, млн м <sup>3</sup>	6565	6661	6809
Сброс загрязненных сточных вод, млн м <sup>3</sup>	11797	11612	11326

В таблице 1 показаны основные показатели, характеризующие воздействие хозяйственной деятельности на окружающую среду и природные ресурсы за 2020 – 2022 год. Исходя из данных таблицы наблюдается незначительное уменьшение выбросов загрязняющих атмосферу веществ [3, 12, 13]. Снизился в 2022 году сброс загрязненных сточных вод.

Таблица 2 – Выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ от передвижных источников

Год	Всего, тыс. год	из них				
		Оксид углерода	Летучие органические соединения	Оксиды азота	Сажа	Диоксид серы
2020 г.	5276	3664	427	1042	39	37
2021 г.	5092	3525	406	1017	38	38
2022 г.	5031	3482	400	1005	38	38

В таблице 2 показаны выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ от передвижных источников за 2020 – 2022 год. Наблюдается снижение за анализируемый период выброса оксида углерода на 4,9%, летучих органических соединений на 6,3%, оксида азота на 3,6%. В целом выброс загрязняющих веществ в атмосферу от передвижных источников уменьшился на 4,6% [8, 9, 14]

Таблица 3 – Выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников, млн тонн

Показатели:	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Соотношение 2022 г. к 2020 г. в %
Всего	17	17,2	17,2	1,16
твердые вещества	1,6	1,7	1,7	5,88
газообразные и жидкие вещества	15,4	15,6	15,5	0,65
В том числе				
диоксид серы	3,6	3,2	3,4	5,56
оксиды азота	1,8	1,9	2	10
оксид углерода	4,8	5,3	5,2	7,69
углеводороды	3,7	3,6	3,4	8,11
Летучие органические соединения	1,3	1,3	1,4	-7,14

В таблице 3 показаны выбросы наиболее распространенных загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников за 2020 – 2022 год. Наблюдается снижение выброса диоксида серы на 5,6%, снижение углеводородов на 8,1%. В целом наблюдается незначительное увеличение выбросов от стационарных источников на 1,1%.

Если проанализировать структуру направления инвестиций, можно увидеть, что с каждым годом значительными темпами растет доля инвестиций, выделяемых на охрану атмосферного воздуха и водных ресурсов. На основе данных, представленных на официальном сайте Росстата, можно проследить, что с 2000 года на 92,6% возрос объем инвестиций, выделяемых на охрану окружающей среды [5, 10, 11].

Стоит отметить, что на сокращение выбросов загрязняющих веществ способствовала активная работа органов власти Российской Федерации. Правительство РФ привлекает как органы местного самоуправления, так и население для решения экологической проблемы.

В настоящее время на территории России распространены такие способы решения данной проблемы как разделенный сбор, переработка, а также вторичное использование отходов [5, 15].

Таблица 4 – Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов

Показатели:	2000 г.	2010 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Инвестиции в основной капитал - всего	22338,6	89093,9	175029,3	195962,3	299408
в том числе:					
на охрану и рациональное использование водных ресурсов	8250,5	46025,2	71804,9	91274,6	92511,3
на охрану атмосферного воздуха	7946,1	26127,3	70249,9	69559,9	130300
на охрану и рациональное использование земель	3519,5	9340,1	12157,6	15303,3	47472,5
на другие мероприятия	2622,5	7601,3	20816,9	19824,5	29124,1

Следует обратить внимание на комплекс управленческих мер инвестиционных проектов, при реализации которых реконструируются производственные агрегаты, устанавливаются пылегазоочистные установки, монтируется или модифицируется фильтровальное оборудование, внедряются технологии нейтрализации, улавливания и вовлечения полученных отходов в производственный оборот [2, 3,4, 6].

Несомненно, экологическая ситуация в России повышает свой уровень в охране окружающей среды. Это заслуга как органов власти, так и населения. На первый план по борьбе с загрязнением природных ресурсов выходит самовоспитание, организация мероприятий, акций природоохранного характера, особенно актуальных для подрастающего поколения.

#### Литература

- 1.Игнатов, В. Г. Экология и экономика природопользования : учебное пособие / В. Г. Игнатов, А. В. Кокин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2003. – 512 с.
2. Козлова, Л. А. Изучение факторов внешней среды предприятий АПК в условиях цифровизации экономики / Л. А. Козлов, В. В. Шабалина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов и международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 155-157.
3. Шулятьева, Г. М. Обеспечение экологической безопасности как необходимое условие развития территории / Г. М. Шулятьева // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства : сборник статей по материалам в всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган : Курганская ГСХА, 2019. – С. 571-574.
4. Шулятьева, Г. М. Проблемы и перспективы борьбы с экологически опасным растением - борщевиком сосновского / Г. М. Шулятьева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 8. – С. 81-88.

5. Трусова, Л. Н. Рейтинговая оценка экологической обстановки в городах России / Л. Н. Трусова, Е. Н. Гришина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 81-85.
6. Маракулина, И. В. Современные подходы к формированию природного комплекса городов // Инновационные технологии – в практику сельского хозяйства : материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 75-летию со дня образования агрономического факультета ФГБОУ ВО Вятская ГСХА / И. В. Маракулина, Л. А. Козлова, Е. Н. Сулопарова. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 291-293.
7. Гришина, Е. Н. Статистическая оценка инвестиционной деятельности в Кировской области / Е. Н. Гришина, И. П. Лаптева // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях : сборник материалов международной научно-практической конференции : в 2 томах. – Саратов, 2017. – Часть 2. – С. 42-44.
8. Зонова, Н. С. Стратегии развития агропромышленных зон Кировской области / Н. С. Зонова, Л. А. Козлова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 5, № 12. – С. 130-134.
9. Гришина, Е. Н. Территориальная дифференциация производителей зерна в Кировской области / Е. Н. Гришина, Е. А. Изергина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2010. – С. 71-74.
10. Шулятьева, Г. М. Технологические аспекты селективного сбора и утилизации твердых бытовых отходов с элементами цифровизации / Г. М. Шулятьева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов и международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 192-196.
11. Шулятьева, Г. М. Утилизация пищевых отходов с начальной стадией в местах возникновения как направление устойчивого развития аграрного бизнеса / Г. М. Шулятьева // Вестник Вятской ГСХА. – 2021. – № 2 (8). – С. 9.
12. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.10.2023).
13. Экология 2016 год: События и показатели. – URL: [http://deladobra.ru/wp-content/uploads/2017/12/eeco\\_rus\\_low.pdf](http://deladobra.ru/wp-content/uploads/2017/12/eeco_rus_low.pdf) (дата обращения: 27.03.2024).
14. Прилуков, С. А. Экономическое состояние и проблемы развития промышленных предприятий Кировской области / С. А. Прилуков, Е. Н. Гришина // Экономика и социум. – 2020. – № 10 (77). – С. 655-660.
15. Рыбина, В. В. Этапы формирования аграрной политики государства для повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных товаропроизводителей / В. В. Рыбина // Развитие отраслей АПК на основе совершенствования инновационно-инвестиционной деятельности предприятий : материалы Международной научно-практической конференции : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2018. – С. 157-160.

УДК 34

### **ПРОБЛЕМЫ ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СРОКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ**

Порубова А. С. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы испытательного срока в трудовом праве.  
Ключевые слова: трудовые права, работники, защита, суд

Для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов и иных лиц, осуществляющих набор персонала, особое внимание следует уделить не предъявленным

обязательным документам, но и непосредственной деятельности работников после приема их на работу.

Испытательный срок – это период времени, который устанавливается в трудовом договоре с работником для проверки его соответствия поручаемой работе (ч. 1 ст. 70 ТК РФ). О том, когда, кому испытательный срок может быть установлен и какой продолжительности, расскажем в нашей консультации.

В целях проверки соответствия работника выполняемой работы ему при приеме на работу может быть установлено испытание сроком до трех месяцев, а если заключается трудовой договор с руководителем организации, заместителем, главным бухгалтером, то срок испытания может быть продлен до шести месяцев. Следует отметить, что установление испытательного срока должно быть основано на взаимной договоренности обеих сторон, но, к сожалению, на практике, что явно противоречит принципу трудового права о равноправии участников трудовых правоотношений, согласие работника никто не запрашивает, что характеризуется, как правовой нигилизм.

В последнее время в трудовой практике стал активно развиваться субинститут режима труда – дистанционная занятость. Имея богатый опыт регулирования испытательного срока в условиях стационарной занятости работника, стали возникать вопросы по правовому регулированию дистанционной работы и оформления трудовых правоотношений, в частности. Понимая, что дистанционная работа не предполагает вообще встречу работника с работодателем, а также то, что все их контакты происходят через сети-интернет или по другим каналам связи, то возникают вопросы по возможному установлению дистанционному работнику испытательного срока, а также каких-либо особенностей.

Общий порядок установления срока испытания регламентируется 70 статьей Трудового кодекса РФ, а особенности трудовых отношений с дистанционным работником главой 49.1 Трудового кодекса Российской Федерации, при этом в 70 статье и в главе 49.1 ТК РФ нет каких-либо пояснений относительно особенностей прохождения срока испытания дистанционным работником. Единственным характерным моментом является необходимость заверения подписи сторон правоотношения, как правило посредством электронных подписей. Таким образом, при заключении договора, если работник с работодателем договорились об этом условии его прописывают в трудовой договор. При этом нельзя устанавливать испытательный срок, если выбор был сделан по конкурсу. Дело в том, что конкурс и испытание представляют собой отборочную процедуру, при которой работодатель определяется с работником, устанавливает испытание, проверяет на соответствие квалификации и требованиям, способности выполнять работу того количества и качества какого ожидает работодатель. Если данная процедура проводилась до заключения трудового договора, то это будет считаться конкурсом.

В случае отсутствия конкурса, заключается трудовой договор и в этом случае устанавливается срок испытания. Поэтому, если работник был принят по конкурсу, то испытательный срок ему устанавливать уже неправомерно.

Не устанавливается срок испытания для несовершеннолетних работников, беременных женщин и женщин с детьми до полутора лет. Также работодатель самостоятельно может в локальных актах организации расширить этот перечень, то есть указать какие категории работников принимаются без испытательного срока. Это, как правило, прописывают в коллективном договоре и правилах внутреннего трудового распорядка.

На период испытания работнику запрещено занижать заработную плату. И данное требование законодательства нарушают в большинстве случаев. В некоторых случаях работодатели применяют практику постепенного повышения заработной платы пытаясь обойти данный запрет. Соответственно, вне зависимости от режима работы работника, в период испытательного срока занижать заработную плату запрещено.

Другим не мало важным моментом является установление процедуры прохождения испытания и оценки качества работы. Регламент данной процедуры может быть отражен как

в отдельном нормативном акте организации, так и в должностных инструкциях. То есть за работником на этот период может закрепляться наставник, который следит за тем как работник работает или непосредственно руководителю составляют введенные отчеты. Отчет может содержать сведения о выданном задании работнику, критерии оценки и оценка выполненной работы, и иные характеристики. Если в этот период непосредственно руководитель приходит к выводу, что работник не справляется с работой, то работодатель может принять решение о неудовлетворительном результате испытания этого работника и расторгнуть с ним трудовой договор по 71 статьи Трудового кодекса РФ. Несмотря на то, что в законодательстве этого нет, суды настаивают, чтобы у работодателя было не менее трех письменных доказательств неудовлетворительной работы данного работника. То есть у работодателя должна быть доказательная база на основании чего было принято решение, дабы предвосхитить возможные разногласия по вопросам необоснованности отказа в трудовой деятельности. Это могут быть акты, различные жалобы от коллег и партнеров, от клиентов, служебные записки. У дистанционных работников это может быть форма электронного отчета, либо видео наблюдение за работой этого специалиста. То есть определенная форма именно с учетом удаленной работы. Получив доказательную базу, работодатель должен уведомить работника о своем решении не менее чем за три дня.

Если это работник, работающий на стационарном рабочем месте, то это уведомление может быть на бумажном носителе под роспись, если с дистанционным работником – это вопрос обмен электронными документами. В этом случае уведомление может быть направлено ему в электронном виде. После истечения трех дней от даты уведомления, работодатель издает приказ о прекращении трудового договора по данному основанию.

Отдельная ситуация существует для лиц с ограничениями по здоровью, с пониженными возможностями трудовой деятельности, вызванными инвалидностью и иными заболеваниями, в этом случае к данным категориям работников нельзя применять стандартные критерии оценки их трудовой деятельности. В частности, инвалиды должны осуществлять свою трудовую деятельность на основании карты здоровья, и завышать требования к данным работникам категорически запрещается. При этом в Трудовом кодексе нет соответствующих норм, разъясняющих критерии прохождения испытаний данных категорий работников, что является существенным пробелом.

Подводя итог, хотелось бы акцентировать внимание на том, что оформляющийся на работу работник имеет право не только ознакомиться с критериями оценивания его трудовой деятельности на испытательном сроке, но и отказаться от него на этапе оформления договора. Кроме того, работник имеет право объективно получить стороннюю оценку своей трудовой деятельности на основании представляемых работодателем доказательств неудовлетворительного испытания, а также оспорить их в суде.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.

6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

### **ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАЩИТА**

Санникова К. И. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы защиты прав потребителей на современном этапе.

Ключевые слова: права потребителей, работники, защита, суд

Защита прав потребителей — это комплекс законодательных мер направленных на регулирование отношений между бизнесом, производящим товары и оказывающим услуги, работы и потребителями.

Данный комплекс законодательных мер направлен на защиту интересов гражданина по любому приобретенному товару или услуги. Гражданин имеет право заменить товар, потребовать снизить цену, потребовать исправления недостатков, потребовать возместить расходы на ремонт, обратно получить потраченные деньги [4].

Способами защиты являются меры, которые обеспечивают гражданину соблюдение его прав. Базовый перечень таких мер указан в ГК РФ. Потребитель самостоятельно выбирает способы, с помощью которых он стремится защитить свои нарушенные права.

Одним из способов защиты прав потребителей является самозащита. Самозащитой является осуществление лицом самостоятельных действий фактического и (или) юридического характера, направленных на устранение нарушений его прав, предусмотренных законом или договором, без обращения в соответствующие государственные или иные правоохранительные органы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 29 Закона «О защите прав потребителей», при обнаружении недостатков в приобретенном товаре (выполненной работе, оказанной услуге), потребитель имеет право на: «бесплатное устранение обнаруженных недостатков, соответствующее снижение цены товара (выполненных работ, оказанных услуг). безвозмездное изготовление другой вещи из однородного материала такого же качества (повторного выполнения работ, оказания услуг)».

Следующим способом защиты потребителя в случае нарушения его прав является взыскание неустойки (штраф, пени) – определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить потребителю в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности, в случае просрочки исполнения.

Основанием для взыскания и выплаты неустойки является установленный факт неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, предусмотренного законом или договором.

В соответствии с пунктом 1 статьи 23 Закона «О защите прав потребителей», за невыполнение законных требований потребителя предусмотрены 1 % за каждый день просрочки при продаже товаров и 3 % при оказании услуг и выполнении работ (пункт 5 статьи 28 Закона «О защите прав потребителей»).

Также одним из способов является изменение или прекращение правоотношений по договору розничной купли-продажи.

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора, если:

- в течение срока, указанного в договоре, обнаружены недостатки приобретенного товара;
- потребителю вследствие недостатков приобретенного товара нанесены убытки;
- имеет место факт несоблюдения требований, направленных на обеспечение безопасности жизни и здоровья потребителей и предотвращение вреда их имуществу;
- потребителю была предоставлена недостоверная или неполная информация о товарах [5].

По имущественным спорам в сфере защиты прав потребителей нужно обращаться к мировой судье при цене иска не более 100 тыс. руб.

Государственные органы и общественные объединения потребителей вправе обращаться в суд по вопросам защиты не только конкретного потребителя, но и в интересах неопределенного круга потребителей.

Исковое заявление подается в суд в письменной форме, в соответствии ст. 131 ГПК РФ в нем должны быть указаны:

- наименование суда, в который вы подаете исковое заявление;
- ваши полное имя, фамилия, отчество, местожительство;
- наименование ответчика, то есть продавца (исполнителя, изготовителя) товара (работы, услуги), который, по вашему мнению, нарушил ваши права, его местожительство, если он является индивидуальным предпринимателем, или местонахождение, если речь идет о юридическом лице;
- изложение тех обстоятельств, на основании которых вы выдвигаете свои требования, а также доказательства, подтверждающие эти обстоятельства (иными словами, вы указываете: когда, где, по какой цене вы купили товар или заключили договор услуг, какими документами это подтверждается (товарные или кассовые чеки, квитанции и т.п.), какие претензии у вас возникли (товар оказался с недостатками, вы получили ненадлежащую информацию о товаре (услуге), нарушены сроки выполнения работ, оказания услуг), какой имущественный и моральный вред вам при этом был нанесен, когда и какие претензии вы направляли ответчику и какой ответ получили);
- ваши требования, которые вы на основании Закона «О защите прав потребителей» можете предъявить при получении ненадлежащей информации о товаре, покупке товара с недостатками, нарушении сроков выполнения работ (оказания услуг), при обнаружении недостатков выполнения работ (оказания услуг);
- цена иска, если он подлежит оценке, то есть сумма ваших требований, которые вы можете выразить в денежном выражении (возврат уплаченной суммы, сумма неустойки)
- сумма морального и материального вреда;
- перечень прилагаемых к заявлению документов;
- документы (квитанция, опись) подтверждающие отправку ответчику, (следует приложить к исковому заявлению) при его подаче в суд [8].

Заявление должно быть подписано истцом или его представителем.

Суд возбуждает гражданское дело по искомому заявлению либо по заявлению той организации, куда вы обратились за защитой своих прав. Любой гражданин вправе обратиться в суд за защитой нарушенных либо оспариваемых прав, свобод и законных интересов в порядке, установленном законодательством о гражданском судопроизводстве (ч.1ст.3 ГПК РФ)

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.

2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // *Знания молодых: наука, практика и инновации* : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // *Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики* : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // *Дневник науки*. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // *Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития* : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 34

### **УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 290 УК РФ «ПОЛУЧЕНИЕ ВЗЯТКИ»**

Санникова К. И. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводится уголовно-правовая характеристика преступлений по статье 290 УК РФ «Получение взятки».

Ключевые слова: профилактика, преступление, вымогательство

Получение взятки является одним из распространенным видов преступления, борьба с которой является актуальной проблемой для государства и общества. Общественная опасность обусловлена, прежде всего, объектом состава преступления, а также сопряженностью с иными преступлениями и деформацией нормативного регулирования общественных отношений государства и общества.

Взятка представляет собой незаконное предложение или предоставление денежных средств, ценностей или другого имущества в обмен на получение преимущества или выполнение определенных услуг.

Данный вид преступной деятельности характеризуется следующими признаками:

- 1) совершается специальным субъектом (должностным лицом или лицом, занимающим государственную должность);
- 2) совершение преступления возможно лишь благодаря занимаемому служебному положению лиц с использованием служебных полномочий;
- 3) нарушает нормальную деятельность государственных органов и органов местного самоуправления, функционирования государственного аппарата в целом [6].

Получение взяток государственными служащими имеет серьезные последствия для государственной политики и доверия граждан к государству. Коррупция влияет на распределение ресурсов и принятие решений в интересах отдельных лиц или групп, а не в интересах общества. Это может приводить к искажению конкуренции, увеличению бюрократических издержек, снижению качества государственных услуг и инфраструктуры. Кроме того, коррупция подрывает доверие граждан к государству и институтам, что может

привести к ухудшению политической стабильности и разрушению социальной солидарности.

Для борьбы с этой проблемой государство должно принимать соответствующие меры и стратегии. Это может включать укрепление законодательства и наказательной ответственности за коррупционные действия, улучшение системы контроля и прозрачности, повышение этических стандартов и обучение служащих. Также важно создание условий, которые снижают мотивацию для принятия взяток, включая увеличение заработной платы и улучшение условий работы государственных служащих [4].

Объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 290 УК РФ, выражается в получении должностным лицом лично или через посредника предмета взятки. В статье 290 УК РФ установлена ответственность за получение взятки:

а) за совершение должностным лицом входящих в его служебные полномочия действий (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц,

б) за содействие должностным лицом в силу своего должностного положения совершению указанных действий (бездействию),

в) за общее покровительство или попустительство по службе,

г) за совершение должностным лицом незаконных действий (бездействие).

Субъективная сторона преступления, описанного в статье 290 УК РФ «Получение взятки», выражается в прямом умысле. Должностное лицо осознает общественную опасность своих действий при принятии взятки и все равно желает ее получить. Для квалификации этого преступления не имеет значения, намерено ли было лицо выполнить то действие, за которое дана взятка в момент ее получения. Главное, что взяткополучатель желает получить предмет взятки и осознает, что получает взятку [5].

Лучший способ предотвращения коррупции – это ее профилактика. Правовая основа правонарушений коррупционной направленности составляют Конституция РФ, принципы и нормы международного права, уголовное законодательство, административное законодательство.

Основными принципами при осуществлении профилактики являются:

приоритет прав и законных интересов гражданина;

законность;

обеспечение системности и единства подходов профилактики;

своевременность.

Ответственность за коррупционные правонарушения несут:

граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;

физическое лицо, совершившее коррупционное правонарушение, по решению суда может быть лишено в соответствии с законодательством Российской Федерации права занимать определенные должности государственной и муниципальной службы.

Меры по предупреждению коррупции, принимаемые в организации, могут включать:

определение подразделений или должностных лиц, ответственных за профилактику коррупционных и иных правонарушений; сотрудничество организации с правоохранительными органами;

разработку и внедрение в практику стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы организации; принятие кодекса этики и служебного поведения работников организации; предотвращение и урегулирование конфликта интересов;

недопущение составления неофициальной отчетности и использования поддельных документов [7].

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16.08.2021 года №478 «О национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 гг.» мероприятия,

направленные на предупреждение коррупции и борьбу с ней, а также на минимизацию и ликвидацию последствий коррупционных правонарушений, осуществляются по следующим основным направлениям:

- совершенствование системы запретов, ограничений и обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции в отдельных сферах деятельности;
- совершенствование порядка проведения проверок достоверности и полноты сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, соблюдения запретов и ограничений, исполнения обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции;
- совершенствование правового регулирования ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов;
- применение мер административного, уголовного и уголовно-процессуального воздействия, и уголовного преследования;
- обеспечение защиты информации ограниченного доступа, полученной при осуществлении деятельности в области противодействия коррупции;
- совершенствование правового регулирования в части, касающейся ограничений, налагаемых на граждан после их увольнения с государственной (муниципальной) службы;
- реализация мер по противодействию коррупции в организациях, осуществляющих деятельность в частном секторе экономики;
- совершенствование правовых и организационных основ противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации;
- совершенствование мер по противодействию коррупции при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц, а также при распоряжении государственным и муниципальным имуществом;
- повышение эффективности образовательных и иных мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов и др.

Согласно части 1 статьи 290 УК РФ получение взятки должностным лицом наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет со штрафом в размере от десятикратной до двадцатикратной суммы взятки или без такового.

#### Литература

11. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.

6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 331.2

### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДОВ В РОССИИ

Северюхин Н. К. – студент 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Гришина Е. Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся уровня доходов в России.

Ключевые слова: статистика, населения, доходы, анализ

Статистическое изучение уровня жизни населения России имеет огромное значение для эффективной разработки социальной политики, принятия обоснованных решений по оказанию помощи малоимущему населению, оценки социально-экономических последствий проводимых в стране реформ, осуществления контроля над ходом реализации важнейших федеральных и региональных социальных программ[1]. Уровень жизни населения характеризуется широким спектром показателей, которые охватывают несколько разделов, включая обобщающие показатели, доходы населения, расходы и потребление, сбережения и накопленное имущество и жилье, а также социальную дифференциацию населения и положение малообеспеченных слоев населения.

Статистический анализ осуществляется для наблюдения за доходами и уровнем жизни населения, корректировки ситуации, анализа процессов и выявления негативных тенденций. Это необходимо для успешной реализации национальных проектов. Высокое социально-экономическое неравенство и различия в уровне жизни делают это актуальным. Он также помогает в реализации политики регионального развития и стратегии развития России. Анализ собирает информацию о доходах и уровне жизни.

Таблица 1 – основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения России

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.
Денежные доходы в среднем на душу населения в месяц, рублей	49375	57928	63462
Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	100,8	109,8	100,5
Потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц, рублей	36084	45581	47107
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, рублей	68667	76259	86630
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	101,0	104,2	100,1
Средний размер назначенных пенсий (на 1 января года, следующего за отчетным), рублей	17279	18416	20854
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	100,4	97,8	101,6

Денежные доходы являются важнейшим индикатором уровня жизни населения. При наличии инфляции рост денежных доходов не всегда может свидетельствовать об

улучшении уровня жизни населения, поскольку фактор изменения цен влияет на покупательскую способность денег[2]. Обратив внимание на таблицу 1 мы можем заметить, что денежные доходы в 2022 г. в среднем на душу населения выросли на 27,48% по сравнению с 2020 г. , но при этом потребительские расходы за аналогичный период выросли на 30,6%, что говорит нам о том, что расходы граждан растут быстрее, чем их доходы[3]. Таким образом, за изменением структурных расходов за 2018-2022 гг. населения мы можем наблюдать на диаграммах 1 и 2. Как мы видим, к 2022 году доля людей, делающих сбережения выросла на 7,5%. При этом обязательные платежи выросли на 0,5%, а расходы на оплату услуг уменьшились на 3,2%. Также объем платежей зарубежным поставщикам уменьшился в 3 раза. Доля трат на покупку товаров осталась примерно на том же уровне.

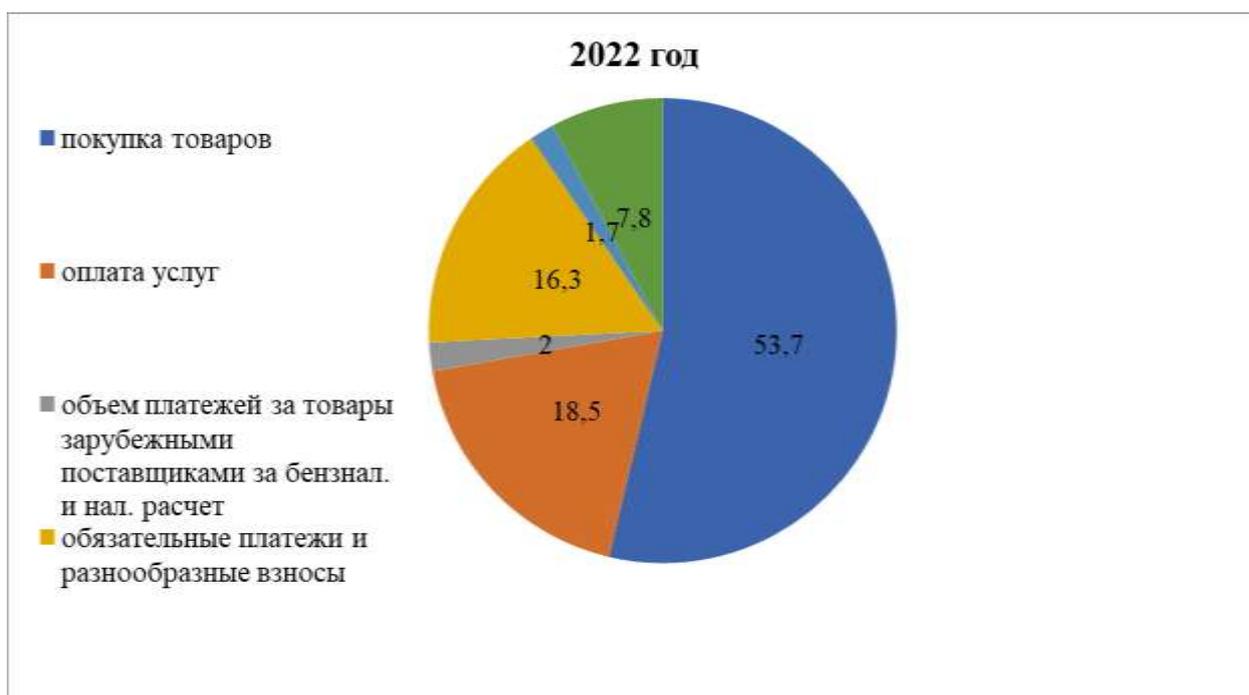
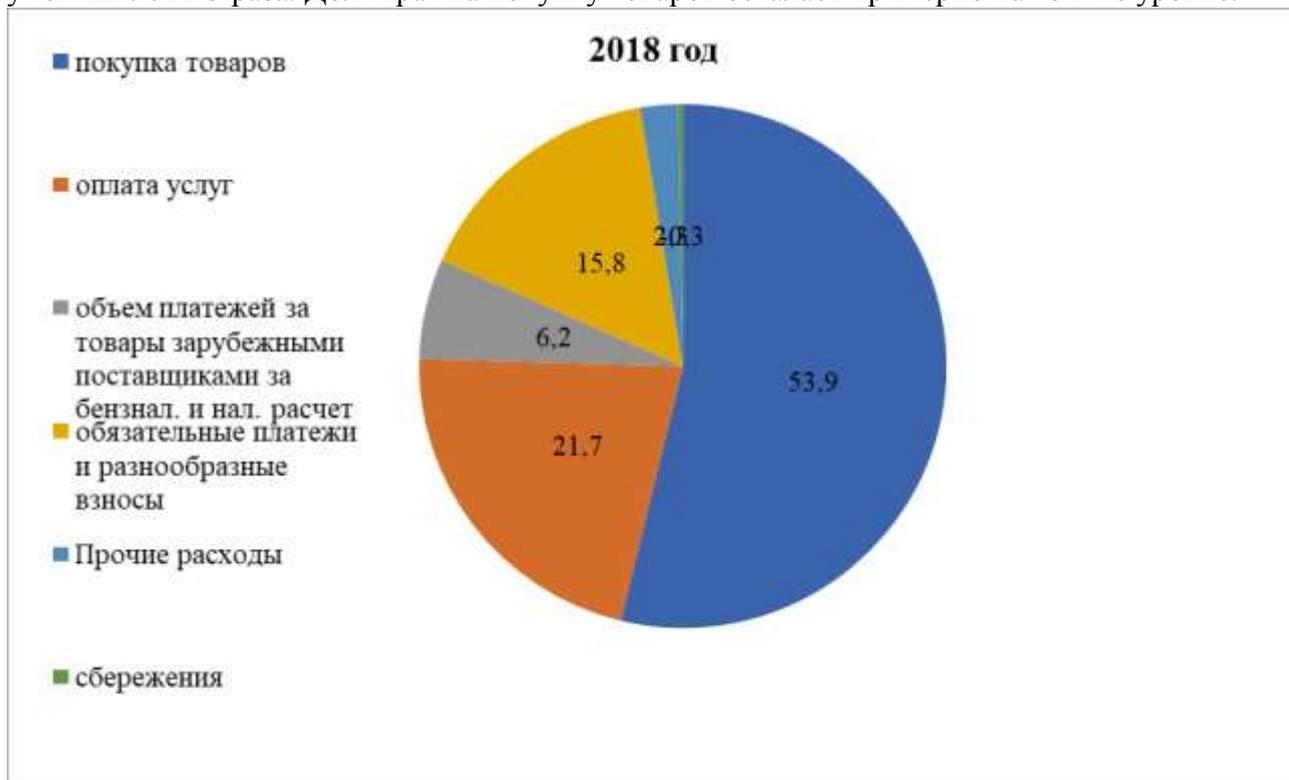


Диаграмма - Структурные средние за 2022 год.

Построив график среднедушевых доходов (график 1.) за последние десять лет, мы смогли сделать прогноз ожидаемого среднедушевого дохода на 2023-2024 гг. Он будет сохраняться примерно на том же уровне, что и доход 2022 г.[4]

Таким образом, решение проблем повышения уровня благосостояния населения России, преодоление бедности приобретают всё большее значение. В результате исследования определено, что для повышения уровня жизни населения России необходимо прежде всего повышать уровень реальных денежных доходов, а также стараться не допускать превышения уровня доходов над расходами, необходимо стараться сокращать численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

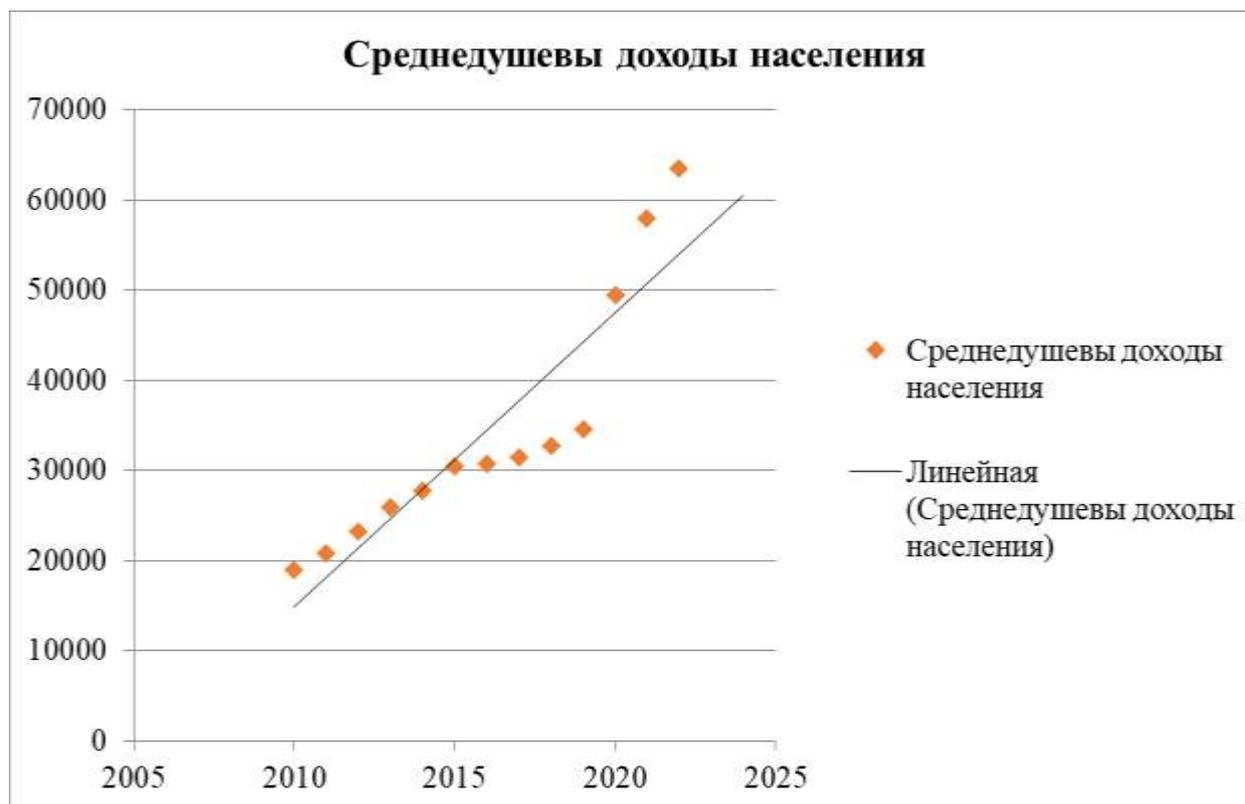


График 1 - Прогнозируемые среднедушевые доходы населения.

#### Литература

1. Грачев, А. В. Оценка реальных доходов населения России / А. В. Грачев // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 2. – С. 21-35.
2. Краткий статистический сборник // Петростат. – Санкт-Петербург, 2023. – 87 с.
3. Мониторинг доходов и уровня жизни населения России – 2022 год : [Ежегодник] / В. Н. Бобков [и др.]. – Москва : ИЭ РАН, 2023. – Вып. 1 (202). – 166 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2021 : стат. сб. // Росстат. – Москва, 2021. – 692 с.

**ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ  
И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

Сенникова Д. В. – студентка 2 курса юридического института  
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В настоящее время почти все государства мира вовлечены в международную торговлю. Это обуславливает зависимость экономик современных стран от их участия в мировой торговле. Торговые ограничения, вводимые против государств в качестве мер влияния на их политические решения, наносят вред экономике страны, и вынуждают искать новые логистические решения для преодоления запретов. В статье рассмотрены особенности логистических решений, позволяющих России осуществлять экспортно-импортные операции, несмотря на санкционные ограничения, дана оценка эффективности применению таких решений, уделено внимание изучению особенностей логистики торговли России и ЕС в условиях действия экономических санкций.

Ключевые слова: международная торговля, логистика, экспорт, импорт

На современном этапе развития мирового сообщества почти не осталось стран, не участвующих в международной торговле. Межнациональный товарообмен оказывает значительное влияние на экономики государств. Развитие международной торговли обусловило необходимость формирования международной транспортной сети для перевозок товаров – так международная логистика стала важным элементом современного товарообмена: значительно увеличились объёмы грузоперевозок между странами и длины маршрутов; стала значительней разветвленность сети поставок. Развитию межнациональной торговли способствуют процессы, являющиеся элементами проявления глобализации: укрепление международного разделения труда, формирование транснациональных корпораций, а также достижения мирового сообщества в сфере научно-технического развития. Таким образом, страны, принимающие участие в международной торговле, оказываются от неё экономически зависимы: производство абсолютно всех товаров в каждой стране – невозможно и нецелесообразно; разумным решением является международное разделение производства с последующим товарообменом.

Такая экономическая зависимость современных стран от участия в мировой торговле может иметь неблагоприятные последствия. Иногда в качестве мер влияния на политику определённого государства другие страны используют эту зависимость в своих интересах: ограничивают поставку сырья и продукции на его территорию – вынуждая таким образом принять свои условия. Ограничение участия стран в международной торговле стало использоваться современным мировым сообществом наравне с оружием. Для борьбы с влиянием такой политики современные государства вынуждены искать новые логистические решения, заменяя поставки товаров из государств и компаний, отказавшихся от торговли, другими.

Ярким примером применения торговых ограничений является экономическая ситуация, сложившаяся в 2022 году между Россией и странами Запада. Вследствие политических разногласий, против Российской Федерации были введены многочисленные санкции. Отказались продолжать торговлю многие страны и компании. Среди прочих, были введены 13 пакетов санкций против России Европейским Союзом, со странами которого ранее активно велась торговля. Ограничения затронули целые отрасли российской экономики. Однако, несмотря на внешнее давление, Россия остаётся частью мировой экономики – это отметил в интервью Президент Российской Федерации В.В. Путин [5].

13-й санкционный пакет, принятый 23 февраля 2024 года, содержит список ограничений, направленных не только на российские компании: санкции ввели против людей и компаний не только из России, но и из Китая, Индии, Турции, Шри-Ланки, Сербии, Казахстана и Таиланда. Всего под ограничения подпали 106 физических и 88 юридических

лиц. Был расширен список товаров, экспорт которых в Россию [4]. Новый список санкций был опубликован в официальном журнале ЕС и вступил в силу 24 февраля. В официальной публикации об экспортно-импортных ограничениях сказано следующее: «Совет добавил 27 новых организаций в список тех, кто напрямую поддерживает российский военно-промышленный комплекс... На них будут распространяться более жесткие экспортные ограничения в отношении товаров и технологий двойного назначения, а также товаров и технологий, которые могут способствовать технологическому совершенствованию российского сектора обороны и безопасности... Решение расширяет список запрещенных товаров, которые могут способствовать технологическому совершенствованию российского сектора обороны и безопасности за счет... разработки и производства беспилотных летательных аппаратов (БПЛА)... ЕС ввел дополнительные ограничения на экспорт товаров, которые... способствуют укреплению промышленного потенциала России» [2].

Несмотря на заявленную представителями ЕС направленность санкций против развития и укрепления российского сектора обороны, многочисленные ограничения коснулись не только технологий и товаров, используемых в оборонных и оборонно-промышленных целях, но и тех товаров, экспорт и импорт которых необходим для поддержания стабильности в экономике России и стран ЕС. При соблюдении всех ограничений окажутся затруднены процессы производства необходимых товаров, а также сильно сократится товарообмен между странами. Будет нанесён ощутимый ущерб экономикам и России, и европейских стран. Исходя из этого, становится очевидной необходимость поиска новых логистических решений для осуществления торговли с государствами, входящими в состав ЕС.

В настоящий момент экспортно-импортные операции между Россией и странами ЕС затруднены [6], но возможны – за счёт найденных логистических решений, призванных скомпенсировать влияние запретов и ограничений. Также ведётся поиск новых логистических решений ввиду регулярного введения новых ограничений. Логистика таких операций имеет множество особенностей, позволяющих вести торговлю в обход санкционных мер – и вызывает интерес у многих исследователей.

По данным Федеральной таможенной службы, в структуре и объеме международной торговли России со всеми странами с момента, предшествующего введению санкционных ограничений, начиная с 2022 года, до настоящего времени, произошли существенные изменения. Для наблюдения разности значений количественных показателей приведены данные о внешней торговле России со всеми странами в 2021 году, до введения ограничений (таблица 1) и в 2023 году, после введения множества новых санкций (таблица 2).

Таблица 1 – Общие итоги внешней торговли Российской Федерации (млн долл. США) (данные за 2021 г.) [1]

Показатель	Январь-декабрь 2020 г.	Январь-декабрь 2021 г.	Темп роста, %
Оборот	572 599,8	789 430,5	137,9
Экспорт	338 631,9	493 344,3	145,7
Импорт	233 968,0	296 086,2	126,5
Сальдо	104 663,9	197 258,2	-

Также приведены данные о внешней торговле в 2020 и в 2022 годах для выявления темпов роста оборота в рассматриваемые периоды. Сравнение этих показателей позволяет сделать выводы о количественных и качественных изменениях экспортных и импортных операций между Россией и ЕС.

Таблица 2 – Общие итоги внешней торговли Российской Федерации (млн долл. США) (данные за 2023 г.) [1]

Показатель	Январь-декабрь 2022 г.	Январь-декабрь 2023 г.	Темп роста, %
Оборот	847 800	710 200	83,8
Экспорт	592 500	425 100	71,7

Импорт	255 300	285 100	111,7
Сальдо	337 200	140 000	-

Сравнив показатели, приведённые в таблицах 1 и 2, можно сделать следующие выводы:

1. Санкционные меры, введённые против России, оказывают значительное влияние на экономику России. Объёмы осуществляемой в мире торговли сократились после введения ограничений. Темпы роста экспорта и импорта уменьшились.

2. Более значительно торговые ограничения повлияли на экспорт: количественные значения импорта товаров в Россию выросли на 11,7% по сравнению с предыдущим годом (в досанкционный период этот показатель составил 26,5%), тогда как количественные значения импортных операций после введения санкций сократились на 28,3% (в досанкционный период аналогичный результат показал рост на 45,7%). Исходя из этого, можно сказать, что торговые ограничения предполагают, в основном, сдерживание экономического роста России за счёт запретов покупки у российских компаний различных товаров. Продажу в РФ товаров, произведённых в других странах, также ограничили, но существенно меньше. Можно сделать вывод о невыгодности ограничения торговли с Россией для остальных стран: РФ является крупным рынком сбыта, удобным и выгодным для иностранных продавцов.

3. Несмотря на введённые санкции, ни один из торговых показателей не сократился сильно: Россия не прекратила ни импортные, ни экспортные операции. Это связано не только с тем, что российский рынок является важной частью мировой экономики, но и с тем, что многие российские товары не имеют достойных аналогов. Так, недружественные страны не могут себе позволить отказаться от импорта российских энергоносителей, радиоактивных металлов, технологических решений в области энергетики.

4. Несмотря на большое количество ограничений и запретов, оборот внешней торговли России с другими странами не сократился сильно. Некоторые показатели даже показали рост. Это говорит о том, что введённые санкционные меры не принесли странам Запада ожидаемого результата: российская экономика обладает стабильностью, достаточной для того, чтобы выдержать подобное давление. Также можно сказать о правильности принимаемых для компенсации вреда, наносимого ограничениями, мер, и об успешном нахождении новых логистических решений для преодоления данной проблемы.

В настоящий момент разработано множество логистических решений, позволяющих России продолжать вести международную торговлю, несмотря на введённые ограничения. Примеры таких решений приведены ниже.

1. Переориентирование торговли на страны Азии. Санкции, вводимые ЕС и США, направлены, в первую очередь, на ограничения поставок компьютерной техники, электроники, авионики, промышленного оборудования для ВПК, авиастроения, судостроения, приборостроения. Но большая часть таких товаров производится не в ЕС и не в США, а в странах Юго-Восточной Азии. Поэтому такая мера стимулирует развитие сотрудничества России с азиатскими странами [3]. Отсюда следует низкая эффективность санкционных мер.

2. Низкая эффективность санкционных мер, вводимых западными странами против России, также обусловлена предусмотренными в самих санкционных нормах способами действовать в обход санкций: у европейских и американских компаний есть возможность вести торговлю, получив специальные лицензии.

3. Невозможность контроля всех операций западными странами, обусловленная переходом на расчёты в национальных валютах и созданием аналогов системы SWIFT, делает более привлекательной для нейтральных и дружественных России стран торговлю с ней. Экспорт в Россию выгоден, особенно в настоящий момент – поэтому создаётся стимул вести торговлю, используя расчёты указанными способами, несмотря на санкционные ограничения.

4. Импортозамещение. В России есть всё необходимое для развития собственного производства взамен товаров ушедших компаний: технологии, разработки, научный,

образовательный, кадровый потенциал. Стимулируется развитие производства внутри страны – что положительно отражается на экономике.

5. Действенным механизмом обхода санкций назвал торговлю через третьи страны Виталий Манкевич – президент Русско-Азиатского Союза промышленников и предпринимателей: «Торговля через посредников приводит к удорожанию цепочки поставок, но позволяет покрывать потребности критического импорта, который пока невозможно заместить. Уже существуют маршруты поставок через Турцию, Казахстан, Киргизию и страны Прибалтики, Азербайджан, Армению и Грузию.»

Функционирование данного механизма обеспечивают, в том числе, особенности логистики экспортно-импортных операций. Так, России даёт преимущества членство в Евразийском экономическом союзе. Другие страны (Белоруссия, Армения, Казахстан, Киргизия) могут не попадать под действие санкций – и вести торговлю с другими странами, а в частности, с Россией; отсутствие внутри ЕАЭС таможенных границ значительно упрощает торговлю внутри Союза – как следствие, в Российскую Федерацию поступают товары через страны-члены ЕАЭС, минуя даже таможенное оформление – это уменьшает стоимость таких товаров и сроки их доставки в Россию, а также упрощает процедуру оформления и выпуска таких товаров на территории Российской Федерации.

Изучение информации об объёмах торговли России с другими странами-членами ЕАЭС приводит к выводу о том, что количественные показатели товарообмена с этими государствами показывают стабильный рост – особенно быстро значения стали увеличиваться именно в период действия санкций. Важно учесть тот факт, что ЕАЭС задуман не только как таможенный союз нескольких государств – но и как военно-политический блок, предполагающий разработку единых решений в этой сфере. Поэтому можно сделать вывод о целесообразности использования этой особенности на пользу российской экономике в настоящий момент.

Чтобы оценить эффективность применения разработанных логистических решений, необходимо изучить динамику не только результатов внешней торговли, но и макроэкономических показателей России в рассматриваемый санкционный период. Для изучения выбраны физический объём ВВП, индекс промышленного производства, уровень инфляции, отражающие изменения основных макроэкономических показателей Российской Федерации

Проанализировав изменения, характеризующие основные показатели российской экономики, можно прийти к выводу о том, что меры, принимаемые для стабилизации обстановки и обеспечения устойчивого развития, показывают свою эффективность в большинстве случаев. Отсюда следует вывод об эффективности применения новых логистических решений. Такие решения позволяют российской экономике успешно функционировать в условиях санкций, вводимых недружественными странами, обеспечивая стране возможность защищать собственные интересы и действовать в соответствии с ними.

#### Литература

1. [customs.gov.ru/statistic](https://customs.gov.ru/statistic) – сайт ФТС
2. [consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/02/23/Russia](https://consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/02/23/Russia) – официальный портал ЕС
3. Franchising technologies for sustainable economic development / E. Ganebnykh, T. Larinina, E. Petrova, A. Mottaeva // MATEC Web of Conferences, St. Petersburg, 20–22 декабря 2017 года. Vol. 170. – St. Petersburg: EDP Sciences, 2018. – P. 01044. – DOI 10.1051/mateconf/201817001044.
4. [journal.tinkoff](https://journal.tinkoff)
5. [ria.ru/20230609/ekonomika](https://ria.ru/20230609/ekonomika) – РИА Новости
6. Куклин, А. В. О тенденциях внешней торговли России / А. В. Куклин, Л. О. Вылегжанина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции, Киров, 12–30 апреля 2021 года: в 2 т. – Киров : Вятский государственный университет, 2021. – Том 1. – С. 299-305.

## **ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ОПЫТА СТРАН АЗИИ**

Сенникова Д. В. – студентка 2 курса юридического института  
ФГБОУ ВО ВятГУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Вопрос о роли государства в экономике давно волнует многих учёных. В настоящее время не существует единого мнения о целесообразности и допустимых границах государственного регулирования данной сферы. Однако большинство исследователей приходит к выводу о необходимости присутствия государственного контроля. В статье описаны различные подходы к определению роли государства в этой сфере, изучены методы осуществления государственного хозяйственного регулирования, рассмотрена одна из форм государственного планирования экономики – государственное программирование, проведена оценка эффективности применения различных моделей государственного регулирования на исторических примерах и примерах современных стран, сделаны выводы о целесообразности применения государственного планирования в современной России для решения актуальных экономических проблем.

Ключевые слова: государственное регулирование, экономика, государственное планирование, государственное программирование экономики

В современной экономической науке существует множество подходов к определению роли государства в экономике. Многие исследователи изучали вопрос о степени государственного вмешательства в экономическую сферу с различных точек зрения, и приходили к различным выводам в зависимости от сложившейся конъюнктуры рынка, от возникающих вызовов и угроз в мировом порядке, от необходимости решения проблем в экономиках различных стран.

В классической еconomics А. Смит отводил государству роль гаранта безопасности граждан и бизнеса – и выступал за его невмешательство в ведение хозяйства. В марксистской теории государство является основным собственником ресурсов, контролирующим процессы производства, обмена и распределения благ. Представители теории неоклассического синтеза утверждали, что государство должно обеспечивать условия для оптимального распределения и перераспределения ресурсов посредством регулирования экономики с помощью денежно-кредитной политики [3]. Представители эволюционно-институционалистского подхода отводили государству лишь роль гаранта соблюдения законов и прав собственности.

Наиболее современными подходами к определению роли государства в экономической сфере являются кейнсианский, маржиналистский, и теории регуляций.

Согласно кейнсианской концепции, государство должно регулировать экономику в целях устранения кризисов, обеспечивая высокий рост производства и полную занятость, посредством бюджетных и кредитных инструментов. Эта идея получила развитие в посткейнсианской традиции. Данное течение выступает за макроэкономическое вмешательство государства в экономику, отводя государству роль одного из ключевых институтов снижения категории неопределённости. Основная задача государства состоит в упорядочивании хозяйственной и социальной жизни общества, находящегося в условиях неопределённости.

Согласно посткейнсианской теории, главная функция государства заключается в обеспечении принуждения к выполнению обязательств контрактов (enforcement). Государство также защищает права собственности, обеспечивает конкурентный доступ на рынки и выполняет другие важнейшие функции. Большое значение в посткейнсианской концепции придаётся защите форвардных контрактов. С. Руссис считал их «формой

контроля над заработной платой и ценами, который конвертирует неопределенность в относительную определенность».

Неоклассическая теория основывается на принципе невмешательства государства в экономику: его задача состоит в создании условий для эффективного функционирования рынка и развития предпринимательства, а движущим мотивом индивида должен быть личный интерес. Функция государства заключается в поддержании экономического порядка: оно обеспечивает защиту прав собственности, поддержание конкуренции, охрану закона и порядка, стимулирует развитие предпринимательства при помощи налоговой политики. А в соответствии с количественной теорией денег М. Фридмена, роль государства в экономике должна заключаться в обеспечении стабильного денежного обращения.

Представители австрийской школы утверждали идею самоорганизующей силы ценового механизма рынка. Согласно данной теории, экономическая политика должна опираться на принципы свободной экономики (*laissez-faire*), вследствие затрудненности математического моделирования экономики сложным поведением индивидов и частыми изменениями рынков.

По мнению Л. фон Мизеса, увеличение государственного вмешательства в экономику вызовет усиление роли бюрократии, что приведёт к негативным последствиям: коррупции, падению эффективности общественного производства, а также – разрушению духа новаторства и следованию устаревшим методам хозяйствования – и как следствие, к экономическому регрессу.

Ф. А. Хайек, критикуя идею Кейнса о стимулировании совокупного спроса и поддержании полной занятости за счет кредитной экспансии, отмечал, что такая политика вмешательства государства в экономику приводит к разворачиванию инфляции и росту безработицы.

Согласно теории регуляции, для гармоничного развития общества необходимо достижение институционализированного компромисса между государством, предпринимателями и профсоюзами, выражающегося в форме института коллективных договоров. Достижение такого институционализированного компромисса формирует национальную модель регуляции.

Р. Буайе выделил четыре типа регуляций:

— рыночный тип регуляции (максимальная свобода рыночных принципов и минимальная роль государства);

— мезокорпоративистский тип регуляции (роль государства сведена к четкому законодательному обеспечению деятельности);

— социал-демократический тип регуляции (государство обладает широкими полномочиями в распределении вновь созданной стоимости);

— этатистский тип регуляции (государство играет главенствующую роль не только в распределении вновь созданной стоимости, но и в определении предельного уровня роста доходов).

Ни один из перечисленных типов регуляций не исключает государственного регулирования экономики. Согласно теории регуляций, рынок не может сформироваться сам по себе. Государство является одним из наиболее важных регулирующих факторов рынка.

В настоящее время нельзя сказать о преобладании какого-то взгляда: идеи планового хозяйства признаны утопическими, но многие учёные не представляют развитие мирового хозяйства без участия государства.

На практике в истории человечества применялись различные подходы: были предприняты как попытки активного вмешательства государства в экономику, так и попытки доверить регулирование рынка производителям и потребителям экономических благ. В результате стало очевидно, что ни одна из этих крайностей не способна полностью удовлетворить потребности участников рынка: каждый из подходов имеет сильные и слабые стороны, и при использовании способен привести к негативным последствиям. Однако стало

понятно, что эффективное функционирование экономики без вмешательства государства невозможно. Его необходимость очевидна.

Формы такого вмешательства в экономику также могут быть различными. Государство имеет множество инструментов для осуществления регулирования. Существуют различные варианты их применения. В зависимости от поставленных целей, осуществление государственного регулирования экономической сферы может носить различные формы. В данной статье рассмотрена одна из форм государственного регулирования экономики – государственное планирование; проведена оценка эффективности применения различных моделей государственного регулирования; сделаны выводы об эффективности их применения в современной России для решения актуальных экономических проблем.

Государственное программирование экономики является высшей формой государственного регулирования, предполагающей комплексное использование всех методов государственного регулирования для достижения определенных целей. Его относят к видам планирования экономики. Государственное программирование можно рассматривать как один из видов прямого регулирования, в основе которого лежит ориентация на достижение сформулированных на определенный период стратегических целей социально-экономического развития. Реализация метода программирования ориентируется не на сложившиеся организационные структуры, а на управление элементами программы или программными действиями на базе создания новых адаптивных целей и задач программы структур. Программный подход позволяет перейти от дискретного рассмотрения объектов управления и стадий работ к управлению комплексами работ, направленными на решение поставленной проблемы.

Как отмечают современные исследователи, такой подход позволяет эффективно решать среднесрочные и долгосрочные цели [10]. В качестве примеров приводят ситуации, в которых возникала необходимость преодоления кризиса в короткие сроки: так, экономика Германии после Первой мировой войны была восстановлена во многом благодаря применению методов государственного планирования.

От привычных странам современного постсоветского пространства форм контроля процессов ведения хозяйства государственное программирование экономики отличается особыми методами и принципами планирования процессов. Его отличают четкая формулировка стратегических целей, комплексное применение всех методов планирования, осуществления и контроля выполнения задач, а также многообразие аналитических методов, используемых при определении стратегически важных целей и способов их достижения. Происходит наиболее корректная оценка потребностей и возможностей экономики государства как в глобальном масштабе, так и в более узких направлениях.

Такой подход к определению роли государственного сектора в экономике позволяет в сжатые сроки решать значимые для государства и экономики в целом проблемы. При этом результаты достигаются оптимальным образом; прямое государственное хозяйственное регулирование осуществляется средствами бюджетной политики [5].

Попытки применения различных форм и методов регулирования экономики для решения государственных проблем были предприняты в разное время во многих странах. Результаты, достигнутые в каждом из случаев, представляют интерес для изучения и позволяют судить об эффективности тех или иных подходов. Так, в нашей стране, в то время являвшейся частью СССР, в период индустриализации (и после неё) активно развивалась и применялась на практике концепция командной экономики. Государственное планирование осуществлялось на различные по продолжительности периоды, затем императивно контролировалось осуществление сформулированных задач. Плановая экономика показала свою эффективность в совокупности с распространением в обществе идей социализма. Способствовала успеху использования государственного планирования и сложившаяся в то время в государстве гиперцентрализация управления [12]. Современные исследователи считают, что экономика СССР была заложена в период индустриализации (1917-1940 годы) и восстанавливалась после Великой Отечественной войны в период 1945-1960 гг. Наиболее

ярко выражено действие государственного плана на развитие экономики СССР наблюдалось в период с 1960 по 1991 годы [14]. С помощью четко выстроенной иерархии власти на всех уровнях, применение данной концепции оказалось способным привести к достижению результатов, которых не удавалось ранее достигнуть никому. Выводы подтверждают данные статистики, отражающей количественные показатели различных сфер экономики в рассматриваемый период. В таблице 1 приведены данные об основных макроэкономических показателях экономики СССР в период с 1961 по 1987 гг.

Таблица 1 – Динамика основных макроэкономических показателей развития советской экономики к концу предыдущего периода (1061-1987 гг.) [13]

Показатели	1961 1965	1966 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987
Индекс национального дохода	1,24	1,22	1,17	1,05	1,03	1,04
Индекс основных производственных фондов по остаточной стоимости	1,33	1,28	1,21	1,10	1,03	1,00
Индекс фондоотдачи	0,93	0,95	0,97	0,95	1,00	1,04
Индекс производительности труда	1,22	1,16	1,10	1,01	1,00	1,04
Индекс материалоемкости	1,02	1,02	1,05	1,05	1,05	0,99
Индекс производственных капиталовложений	1,29	1,19	1,05	1,04	0,95	-

Проанализировав данные таблицы 1, можно прийти к следующим выводам:

— до 1966 г. наблюдается рост большинства показателей, демонстрирующих макроэкономическое развитие страны;

— в период с 1966 по 1975 годы также наблюдается рост большинства макроэкономических показателей, однако темпы роста заметно снизились, что свидетельствует о замедлении экономического роста в этот период;

— с 1976 по 1985 гг. наблюдается резкое ухудшение роста показателей – это свидетельствует о недостаточной эффективности применения такого планирования в долгосрочном периоде;

— в период 1986-1987 гг. наблюдается некоторое улучшение показателей.

В целом, можно сделать вывод об эффективности применения плановой экономики в краткосрочном периоде для решения экономических проблем в сжатые сроки, и о недостаточной эффективности реализации государственного плана в долгосрочном периоде. Этот вывод подтверждается и данными о темпах экономического роста. В таблице 2 приведены значения среднегодовых темпов роста советской экономики.

Таблица 2 – Среднегодовые темпы экономического роста в СССР, % (1966-1985 гг.) [Индекс ВВП - цит. по: [4], индекс национального дохода рассчитан на основе табл. 1]

Показатели	1966-1970	1971-1975	1976-1980	1981-1985
Индекс национального дохода	4,1	3,2	1,0	0,6
Индекс ВВП	5,0	3,1	2,2	1,8

На основе данных таблицы можно наблюдать экономический рост в период с 1966 по 1975 гг. В 1976-1985 годы заметно снижение темпов экономического роста и ухудшение

показателей. Эти выводы подтверждают нецелесообразность осуществления государственного планирования в долгосрочной перспективе и доказывают его эффективность в краткосрочном периоде [11].

Для удобства данные таблицы 2 представлены в виде графика на рисунке 1.

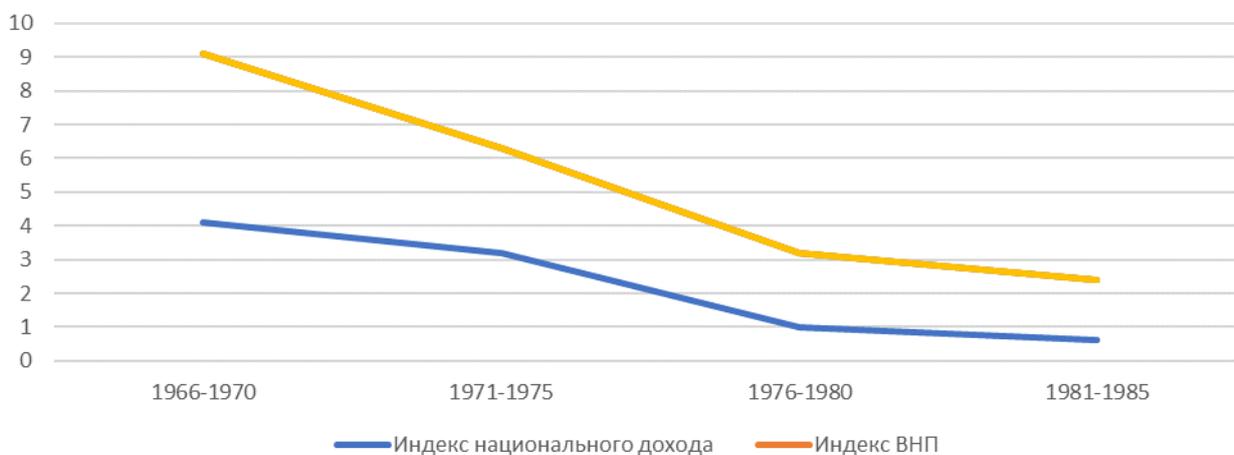


Рисунок 1 – Среднегодовые темпы экономического роста в СССР, % (1966-1985 гг.)

На графике заметно снижение темпов роста экономики, основанной на применении советской модели государственного регулирования.

Таким образом, становится очевидной недостаточная эффективность советской модели государственного планирования экономики. В период индустриализации и послевоенное время её применение принесло положительные результаты, но её использование в дальнейшем оказалось нецелесообразным.

Существует практика применения и других моделей и форм государственного регулирования экономики. Так, многие исследователи обращают внимание на опыт осуществления государственного программирования экономики в современных странах Азии: Японии, Южной Корее и Сингапуре. Эти страны являются развитыми в настоящий момент, а государственное программирование экономики считается наиболее высокоразвитой формой государственного планирования. Государственное программирование экономики в этих странах осуществляется и в настоящий момент – что даёт возможность сделать предположение о её эффективности в условиях современного мирового рынка и о возможности её адаптации к различным ситуациям.

К практике применения государственного программирования (ГП) экономики обращается в своих исследованиях А.А. Антропов: по мнению этого учёного, опыт применения ГП в Японии, Южной Корее и Сингапуре в период 1946-2010 гг. оказался положительным – и это характеризует данную модель как эффективную с точки зрения осуществления государственного экономического регулирования в целях решения актуальных проблем в масштабах страны [10].

Действительно, по мнению множества исследователей метод государственного регулирования экономики Японии является одним из наиболее эффективных. Так, И.П. Лебедева пишет, что «под влиянием внутренних и внешних факторов происходил переход от жесткого регулирования государством процесса развития промышленности (основанного на побуждении частных предприятий...), к «мягким» формам регулирования, не предполагающим «добровольно-принудительного» вовлечения бизнеса в реализацию государственных программ.» [7]. Таким образом, реализуемый в стране подход к определению методов государственного регулирования позволил достигнуть значительных результатов. Сейчас Япония является мировым лидером в области производства высокотехнологичных товаров и качественной электроники.

Еще в 1955 г., по завершении периода послевоенного восстановления экономики, при кабинете министров было создано Управление экономического планирования (Кэйдзай кика куте), на которое был возложен ряд функций, в том числе разработка долгосрочных и среднесрочных экономических планов, а также планов и программ комплексного развития территории страны и отдельных ее регионов. Современное положение Японии в мировом сообществе доказывает эффективность избранных стратегий развития и качество работы над достижением сформулированных среднесрочных и долгосрочных целей [6].

Модель государственного регулирования экономики, применяемая в Южной Корее, схожа с японской моделью государственного программирования. От неё южнокорейская модель отличается более высокой степенью вмешательства государства в экономическую сферу. Это достигается за счет применения различных инструментов. Так, в японской модели центральная роль среди всех финансовых институтов принадлежит банкам, а в Южной Корее все кредитные институты полностью контролируются государством. Тем не менее, доля теневого сектора экономики в Южной Корее значительно выше, чем в Японии: в японской экономике теневой сектор занимает 10% сферы, а в Южной Корее этот показатель составляет 26%. Различны и модели рынков: в Японии государство стремится уменьшать влияние монополий, тогда как в Южной Корее государство ставит своей целью развитие конкуренции [2].

Несмотря на некоторые различия, в экономиках обеих стран реализуется государственное программирование, предполагающее схожие принципы действия. Южная Корея в настоящий момент также является небольшим государством в Азии, оставаясь при этом лидером во многих отраслях мирового экспорта: из этой страны экспортируются как продукты питания, так и высокотехнологичные продукты.

Применяется государственное программирование экономики и в Республике Сингапур. Опыт осуществления ГП в этой стране также положителен. Сама экономика страны имеет множество особенностей. «Сингапурская модель инновационного развития является единственной в своем роде, что связано с географическим положением страны и стилем государственного управления, формирование которого происходило в трех ... общинах (китайской, малайской и индийской), под влиянием наследия британского колониального правления. Особенностью создания собственной инновационной базы в Сингапуре явилось активное вмешательство государства в этот процесс, при использовании рычагов экономического стимулирования и регулирования.» [8]. Таким образом, Сингапур, оставаясь небольшим государством азиатского региона, стал одним из мировых центров развития информационных технологий, одним из лидеров экспорта на мировой рынок высокотехнологичных продуктов.

Опыт реализации государственного программирования экономики оказался результативным в случаях применения во всех трёх рассмотренных странах. Это позволяет судить об эффективности такого подхода, а ГП экономики считать одной из наиболее удачных (в настоящий момент) форм государственного регулирования.

Результативность применения государственного программирования экономики даёт повод задуматься о целесообразности внедрения такого подхода в современной России. Сейчас российская экономика сталкивается со множеством проблем. В качестве основных из них исследователи выделяют следующие:

- низкая производительность труда;
- дефицит инвестиционных ресурсов;
- слабое развитие малого предпринимательства;
- недостаточное развитие несырьевого экспорта;
- дефицит современных технологий;
- санкционное давление [1].

Последняя проблема становится всё более актуальной в последнее время. В результате политических разногласий, всё больше стран стараются ограничить торговлю с

Российской Федерацией. Однако применяемые к нашей стране ограничения способны также стимулировать развитие отечественных отраслей экономики.

Тем не менее, в настоящий момент российская экономика испытывает трудности в решении проблем, с которыми сталкивается. Одним из возможных вариантов их эффективного решения представляется внедрение государственного программирования экономики по образцу развитых современных стран: Японии, Южной Кореи и Сингапура. Модели экономик этих стран отличаются от российской, но не настолько сильно, чтобы сделать применение ГП экономики нецелесообразным.

Схожей позиции придерживаются некоторые российские учёные. Так, А.А. Антропов пишет: «... Необходимо задействовать и рыночный механизм, и государственное планирование, а в случае резкого ухудшения международной ситуации и угрозы войны допустимо обратиться к мобилизационной экономике... Целесообразно провести тотальную и объективную ревизию всех ... политических, военных, экономических, научных, технических, технологических и иных проблем, достижений ... и расположить их в порядке значимости и очередности... Необходимо государственное программирование (ГП) экономики как комплексное использование различных рычагов регулирования экономики для достижения среднесрочных и долгосрочных целей. Планы — это базовые ориентиры для собственников производства и национального развития в целом. Экономическое программирование должно быть индикативным... Цель... заключается в формировании представлений о будущей экономической структуре и ведущих направлениях развития, с тем чтобы обеспечить основу для правительственного контроля за экономикой, выявить сферы, где острые проблемы требуют более активного государственного вмешательства, и определить характер и масштабы этого участия. Наиболее важным звеном в системе ГП являются среднесрочные государственные программы.» Учёный также отмечает важность постановки планов на межгосударственном уровне (рассматривая сотрудничество Российской Федерации с Белоруссией, Казахстаном) [10].

На наш взгляд, внедрение в России государственного программирования экономики будет способствовать решению актуальных проблем: такой подход позволит выявить при оценке «слабые места» в этой сфере, а затем с помощью применения в комплексе мер различного характера – поможет решить имеющиеся проблемы. Так, проблемы дефицита современных технологий и низкой производительности труда способно решить обучение высококвалифицированных специалистов. В настоящий момент, в условиях санкционного давления, специалисты имеют большую мотивацию работать и жить в своей стране, что уменьшает вероятность миграции обученных кадров за границу.

Проблемы дефицита инвестиционных ресурсов и недостаточного развития несырьевого экспорта могут быть решены в ходе реализации программ импортозамещения: российским инвесторам стало выгоднее поддерживать развитие отечественных отраслей [9]. Инвестирование, в свою очередь, приведёт к новым достижениям в сферах, получивших поддержку. Таким образом, санкционные ограничения приносят российской экономике, помимо вреда, ещё и пользу, стимулируя развитие отраслей собственной промышленности и науки.

Проблему слабого развития малого предпринимательства реализация государственного программирования экономики тоже решит. ГП предполагает определение государством приоритетных направлений развития – и с помощью бюджетной политики государство может осуществлять поддержку тех или иных областей. В том числе, государству выгодно поддержать развитие малого предпринимательства в направлениях развития, определённых приоритетными.

В ходе недавнего выступления В.В. Путина с речью Послания Президента России Федеральному Собранию прозвучали многочисленные предложения по внедрению нововведений в экономической сфере. Так, В.В. Путин отметил, в том числе, необходимость разработки предложений для внедрения в налоговую систему; поручил снизить нагрузку на бизнес; предложил снизить долю импорта в РФ до 17% ВВП; также глава государства внёс

предложения по улучшению финансового положения отдельных граждан и целых регионов [15].

Тезисы, озвученные Президентом в ходе выступления 29 февраля 2024 года, соответствуют предложенному решению актуальных для экономики проблем. Таким образом, считаем, применение государственного программирования экономики в России будет целесообразным и поможет решить существующие в стране экономические проблемы.

#### Литература

1. Бруз, В. В. Актуальные проблемы экономики и государственного управления современной России / В. В. Бруз // Вестник Государственного университета просвещения. – Серия: Экономика. – 2018. – № 3.
2. Иванникова, А. А. Государственное планирование в Японии, Франции и Южной Корее: полезный опыт для России? / А. А. Иванникова, И. Д. Удалов. – DOI: 10.18334/vines.13.4.119295 // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13, № 4. – С. 1881-1898.
3. Кирдина-Чэндлер, С. Г. Парадоксы синтеза в экономической теории / С. Г. Кирдина-Чэндлер // Пространство экономики. – 2021. – № 3. – С.37-52.
4. Кудров, В. М. Крах советской модели экономики / В. М. Кудров. – Москва, 2000. – 176 с.
5. Кушлин, В. И. Государственное регулирование рыночной экономики : учебное пособие / В. И. Кушлин. – Москва : Дело, 2001. – 828 с.
6. Лебедева, И. П. Япония: промышленность и предпринимательство (вторая половина XX – начало XXI в.) / И. П. Лебедева. – Москва : Восточная литература РАН, 2007. – 223 с.
7. Лебедева, И. П. Япония: эволюция системы экономического планирования и прогнозирования / И. П. Лебедева // Восточная аналитика. – 2016. – № 3.
8. Осипова, М. Г. Инновационная модель Республики Сингапур / М. Г. Осипова // ЮВА: актуальные проблемы развития. – 2018. – № 2 (39).
9. Пашков, А. М. Реализация проектного подхода в системе государственного и муниципального управления / А. М. Пашков, Т. И. Ларина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции, Киров, 12–30 апреля 2021 года : 2 томах. – Киров : Вятский государственный университет, 2021. – Том 1. – С. 1013-1018.
10. Развитие экономики России: проблемы и решения / под ред.: Ю. М. Осипова, С. Ю. Синельникова, А. А. Антропова. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 148 с.
11. Слудников, А. М. О циклическом характере развития российской экономики / А. М. Слудников, А. В. Куклин // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая 2020 года. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 381-385.
12. Сперанский, А. В. Советская модель управления: теоретические дискуссии и политическая практика / А. В. Сперанский // История и современное мировоззрение. – 2019. – № 4. – С. 46-53
13. Ханин, Г. И. Экономический рост в СССР. Альтернативная оценка / Г. И. Ханин // Коммунист. – 1988. – № 7. – С.97-100
14. Явлинский, Г. А. Плановая экономика СССР: особенности, эволюция, причины краха / Г. А. Явлинский // ЭНСР. – 2005. – № 1. – С.25-38

## САМОЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Скрипина Е. Д. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы самозащиты прав на современном этапе.  
Ключевые слова: гражданские права, самозащита, суд

Актуальность данной темы обусловлена несколькими причинами.

указанный институт является относительно новым для российского гражданского законодательства, что породило значительное расхождение во мнениях относительно его содержания, а также крайне ограниченное применение нормы, посвященной самозащите.

определение содержания самозащиты гражданских прав требует ответа на вопрос о соотношении ее с похожими институтами.

Вопрос о субъективных правах, в том числе и о субъективных гражданских правах, находится в центре внимания правовой науки. Правовая наука в процессе построения правового государства должна выражать интересы единственного носителя власти - народа, и потому не может не обращать своего главного внимания на права и свободы человека, на обеспечение реальных гарантий их осуществления.

Отношения государства и личности регулируются Конституцией РФ.

Однако в современном обществе нужно очень четко уметь определять ту границу, за которой кончается свое право и начинается ущемление прав другого.

Статья 14 ГК значительно расширяет возможности для правомерной самозащиты. Из нее вытекает, что для освобождения от ответственности за причинение вреда при самозащите достаточно соблюдения трех условий.

Во-первых, лицо, самостоятельно защищающее свое право, является бесспорным его обладателем.

Во-вторых, избранный лицом способ защиты должен быть соразмерен нарушению.

В-третьих, способ самозащиты не может выходить за пределы действий, необходимых для его применения. Отсутствие хотя бы одного из этих условий порождает у лица, против которого применяется самозащита, право на возмещение причиненных убытков.

Видится необходимость дополнения статьи 14 ГК РФ частью второй «Самозащита гражданских прав осуществляется»

волеизъявлением гражданских субъектов договорных отношений;

удержанием товара кредитором до полной оплаты покупателем;

отказ от исполнения договора в одностороннем порядке, если покупатель в нарушение договора купли-продажи отказывается принять и оплатить товар;

при неисполнении договора ответственная сторона, давшая задаток, он остается у другой стороны;

вред, причиненный в состоянии необходимой обороны, не подлежит возмещению.

Интересы человека - вот главный ориентир для совершенствования элементов механизма правового регулирования, повышения его эффективности. Выступая своего рода юридической технологией удовлетворения данных интересов, механизм правового регулирования должен быть социально ценным по своей природе, должен создавать режим благоприятствования осуществлению законных стремлений личности, упрочению ее правового статуса.

Принципы самозащиты гражданских прав

ГК РФ, а именно ч. 1 действует на протяжении длительного времени, но право на самостоятельную защиту, именно в российском праве, практически не проработано. Принципы закреплены в ст.1 ГК РФ и представляют собой стабильные положения, с помощью которых и находятся пути решения правовых проблем. Применение принципов

самозащиты позволяет оградить участников гражданских правоотношений от должностных лиц, органов которые бы оценивали их действий по самостоятельной защите гражданских прав.

Принципы гражданского права – это неизменные положения, закрепленные в ГК РФ. Благодаря им формируется нормативная основа гражданско-правового регулирования, регламентация поведения участников гражданского права. Они отражают реальное положение во всех сферах жизни. Позволяют выявить закономерности имущественных и связанных с ними личных неимущественных отношений.

Принципы в первую очередь это продукты человеческого сознания, представляют собой отражение реально существующих в обществе отношений (экономических, политических, морали и др.). Следует разграничивать правовые принципы от такой философской категории, как правосознание, которое основывается на оценочных суждениях о праве. Правосознание не имеет цели изучать какие-то закономерности в праве, или анализировать законодательство, что бы выделить принципы, на которых базируется действующее законодательство. Также правосознание формируется обычно на бытовом уровне, на примерах, с которыми люди сталкиваются лично либо которые им стали известны от знакомых, родственников, из средств массовой информации.

Принципы, предмет, нормы и метод гражданского права неразрывно связаны друг с другом и являются близкими категориями. Предмет, как правило, показывает отношения, в пределах которых действуют основные положения гражданского права, принципы устанавливают стратегию формирования отрасли, а метод устанавливает ее тактику.

Гражданско-правовые нормы так же разнообразны. Не в каждой правовой норме тот или иной принцип или принципы можно обнаружить. Принципы права широкое понятие, оно дает возможность регулировать гражданские правоотношения не только с помощью имеющихся норм, но и, исходя из смысла закона, представляют руководящий характер.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

**УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА  
ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 213 УК РФ «ХУЛИГАНСТВО»**

Скрипина Е. Д. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье приводится уголовно-правовая характеристика преступлений по статье 213 УК РФ «Хулиганство».

Ключевые слова: профилактика, преступление, вымогательство

Хулиганство, то есть грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, совершенное:

а) с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия;

б) по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

в) на железнодорожном, морском, внутреннем водном или воздушном транспорте, а также на любом ином транспорте общего пользования, -

наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до трех лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок;

То же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору или организованной группой либо связанное с сопротивлением представителю власти либо иному лицу, исполняющему обязанности по охране общественного порядка или пресекающему нарушение общественного порядка, -

наказывается штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до четырех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до семи лет.

Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные с применением взрывчатых веществ или взрывных устройств, -

наказываются лишением свободы на срок от пяти до восьми лет.

Объектом хулиганства являются общественные отношения по соблюдению общественного порядка. Общественный порядок предполагает наличие условий безопасности в публичных местах и обеспечение спокойствия неопределенно широкого круга лиц. Под общественным порядком следует понимать сложившуюся в обществе на основе правовых, социальных норм, норм морали, нравственности и этики, норм общежития, обычаев и традиций систему общественных отношений, обеспечивающую правильное, соответствующее принятым в обществе устоям поведение каждого индивида в сфере публичных взаимоотношений, обеспечивающую нормальные условия жизни и деятельности граждан, функционирования институтов общества и государства.

Составом хулиганства не охватывается причинение вреда иным объектам, поэтому, например, причинение вреда здоровью при совершении хулиганства требует дополнительной квалификации по статьям УК РФ, устанавливающим ответственность за преступления против личности.

С принятием УК РФ законодатель уточнил понятие хулиганства, дополнив его указанием на применение насилия к гражданам, угрозы его применения, уничтожение или повреждение чужого имущества. Федеральный закон от 08.12.2003 № 162-ФЗ радикально изменил признаки хулиганства. Это деяние стало признаваться уголовно наказуемым лишь в случае, когда оно сопряжено с применением оружия или предметов, используемых в

качестве оружия. Следующая реконструкция состава хулиганства была осуществлена Федеральным законом от 24.07.2007 № 211-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия экстремизму».

По действующему законодательству уголовно наказуемым хулиганством может быть признано только такое грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, которое совершено с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия, либо по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.

Уголовно наказуемое хулиганство следует отличать от мелкого хулиганства, являющегося административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ст. 20.1 КоАП РФ. Под мелким хулиганством понимается нецензурная брань в общественных местах, оскорбительное приставание к гражданам и другие подобные действия, нарушающие общественный порядок и спокойствие граждан.

Обязательным признаком хулиганства является применение оружия или предметов, используемых в качестве оружия. При отнесении предметов к оружию необходимо руководствоваться положениями Федерального закона «Об оружии». Рассмотрен вопрос о применении оружия и в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 № 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений», где отмечается, что при квалификации действий лица по п. «а» ч. 1 ст. 213 УК РФ следует при необходимости на основании заключения эксперта устанавливать, является ли примененный при хулиганстве предмет оружием, предназначенным для поражения живой или иной цели. При наличии к тому оснований действия лица, применившего при совершении хулиганства оружие, должны дополнительно квалифицироваться по ст. 222 УК РФ.

Огнестрельное оружие — оружие, предназначенное для механического поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение за счет энергии порохового или иного заряда;

— холодное оружие — оружие, предназначенное для поражения цели при помощи мускульной силы человека при непосредственном контакте с объектом поражения;

— метательное оружие — оружие, предназначенное для поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение при помощи мускульной силы человека или механического устройства;

— пневматическое оружие — оружие, предназначенное для поражения цели на расстоянии снарядом, получающим направленное движение за счет энергии сжатого, сжиженного или отвержденного газа;

— газовое оружие — оружие, предназначенное для временного поражения живой цели путем применения слезоточивых или раздражающих веществ.

Под предметами, используемыми в качестве оружия при совершении хулиганства, понимаются любые материальные объекты, которыми исходя из их свойств можно причинить вред здоровью человека (например, перочинный или кухонный нож, бритва, ломик, дубинка, топор, ракетница и т. п.), а также предметы, предназначенные для временного поражения цели

К оружию не относятся изделия, сертифицированные в качестве изделий хозяйственно-бытового и производственного назначения, спортивные снаряды, конструктивно сходные с оружием.

## Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальность и основные проблемы разрешения трудовых споров / И. В. Беспечальных // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 7. – С. 672-677.
2. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
3. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34). – С. 9.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

УДК 347.9

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Тебенькова М. А. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в сфере туризма.

Ключевые слова: инвестиции, туризм, регулирование

Инвестиционная деятельность в сфере туризма может подвергаться воздействию различных факторов, таких как экономическая конъюнктура, политическая стабильность, изменение спроса и предложения на туристические услуги, технологический прогресс и др. Поэтому динамика инвестиций в этой сфере может быть непостоянной и требует постоянного анализа и оценки.

Туризм в России имеет свои проблемы, которые могут затруднять его развитие. Одной из основных проблем является недостаточная инфраструктура. В некоторых регионах страны отсутствуют достаточное количество гостиниц, ресторанов и транспортных средств, что затрудняет пребывание и передвижение туристов. Также недостаточно развиты туристические маршруты и достопримечательности, что делает Россию менее привлекательной для иностранных туристов.

Еще одной проблемой является недостаточная информационная поддержка. Многие туристы не имеют достаточной информации о туристических объектах, услугах и мероприятиях в России. Это затрудняет планирование поездки и принятие решения о посещении страны.

Также существует проблема с качеством обслуживания. В некоторых случаях туристы сталкиваются с низким уровнем сервиса, несоответствием заявленным стандартам и

недобросовестными практиками со стороны некоторых туристических компаний и предприятий [1].

По официальным данным Госкомстата России, удельный вес туризма в общей структуре платных услуг населению в настоящее время составляет около 2 %. Инвестиции в туристскую отрасль в России в официальных документах Госкомстата России отдельной строкой регулярно не выделяются. Такие сведения отсутствуют и в единовременной форме федерального государственного статистического наблюдения за деятельностью организаций, оказывающих туристские услуги.

Анализируя официальные данные, следует отметить, что наибольший удельный вес инвестиций направляется в гостиничное хозяйство как наиболее капиталоемкую сферу туризма и отдыха – около 40 %. Однако удельный вес долгосрочных инвестиций здесь наиболее низкий – примерно 3,5 %.

Инвестиции в основной капитал оздоровительных учреждений и учреждений отдыха составляют около 13 % общего размера инвестиций в отрасль, удельный же вес долгосрочных инвестиций здесь 69 %. Инвестиции в предприятия и учреждения туризма имеют тенденцию к росту. Однако их абсолютное значение в масштабе инвестиций в экономику страны очень незначительно.

Более высокая инвестиционная активность в туристскую сферу отмечается в тех регионах, где туризм объявлен приоритетным и социально-значимым видом предпринимательской деятельности. В Москве суммарные ежегодные инвестиции в сферу туристской инфраструктуры и индустрии туризма составляют более 1 млрд. руб. Значительный объем инвестиций на региональном уровне реализуется в других субъектах федерации: в Санкт-Петербурге, Краснодарском, Ставропольском краях, Ярославской, Нижегородской, Самарской, Московской и других областях. Россия – одно из немногих государств, вошедших в прогнозный перечень ООН – ВТО самых посещаемых стран мира на перспективу до 2020 г. (около 50 млн. прибытий в год) и самых путешествующих стран мира (более 30 млн. международных туристских поездок).

Однако благоприятный прогноз на мировом рынке туристских услуг не может быть претворен в жизнь, если страна не обладает (не будет обладать) мощной инфраструктурой и индустрией туризма [6].

Для увеличения объема инвестиций в сфере туризма могут быть предприняты следующие шаги:

- Улучшение инвестиционного климата. Повышение стабильности и предсказуемости законодательства, улучшение деловых процессов и сокращение бюрократических барьеров могут привлечь больше инвесторов в туристические проекты.

- Проведение рекламных кампаний и маркетинговых исследований. Для привлечения инвесторов необходимо продвигать потенциальные туристические направления и демонстрировать перспективность инвестиций.

- Развитие инфраструктуры. Государственная поддержка в развитии туристической инфраструктуры и инвестиции в строительство дорог, аэропортов, отелей и других объектов могут сделать рынок более привлекательным для инвесторов.

Кроме того, факторы, влияющие на сумму инвестиций в туризм, могут включать в себя экономическую стабильность, политическую ситуацию, потенциал туристического направления, инфраструктуру, наличие собственных ресурсов и т.д. Успешные инвестиционные проекты в сфере туризма обычно связаны с высоким потенциалом привлечения туристов, развитой инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.

2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. – 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352 - 355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3. – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Козлова, Л. А. Автоматизация бизнес-процесса закупки в системе 1С-Управление торговлей / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 79-82.
15. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: УГРОЗЫ, ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Тебенькова М. А. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведенное исследование позволило выполнить комплексную оценку демографической безопасности региона, выполнить расчет интегральных показателей демографической безопасности по отрицательным и положительным отклонениям. Выявлено незначительное повышение уровня демографической безопасности. Предложен комплекс мероприятий по дальнейшему повышению уровня демографической безопасности Кировской области.

Ключевые слова: демография, демографическая безопасность, угрозы демографической безопасности, Кировская область

В настоящее время демографический фактор становится одной из главных проблем, с которой сталкивается Российская Федерация. Низкая рождаемость, высокая смертность и миграционные процессы оказывают серьезное влияние на демографическую ситуацию в стране и регионах. Эти факторы ставят под угрозу стабильность и устойчивость развития и обуславливают актуальность исследований.

Новизна работы в управленческом решении, направленном на снижение проявления угрозы депопуляции.

Цель работы – исследование угроз в демографической сфере и поиск управленческих решений по их нейтрализации. Задачи работы:

- изучить проявления угроз в демографической сфере;
- систематизировать угрозы в демографической сфере региона;
- сформулировать управленческие решения по снижению угроз в демографической сфере Кировской области.

Информационной базой послужили учебная, методическая, справочная литература по экономической безопасности, материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области.

При написании работы использованы методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный.

В ходе исследования выявлены основные демографические угрозы: депопуляция населения, старение населения, миграционная убыль населения и деградация института семьи. Выполнена оценка демографической безопасности Кировской области (таблица 1).

Таблица 1 – Пороговые значения показателей демографической безопасности [2]  
и их фактические значения за 2020-2021 гг.

Показатели	Пороговое значение	2020 г.	2021 г.	Отклонение от порогового значения	
				2020 г.	2021 г.
<b>Депопуляция</b>					
Годовой темп роста численности населения, %	Не менее 100	99,2	99,0	-0,8	-1,0
Суммарный коэффициент рождаемости	Не менее 2,15	1,444	1,444	-0,706	-0,706
Средняя ожидаемая продолжительность жизни, лет	Не менее 70	71,42	69,73	1,42	-0,27
Коэффициент младенческой смертности, %	Не более 11	30,6	21,9	19,6	10,9

Коэффициент смертности населения трудоспособного возраста, %	Не более 8,3	14,8	14,8	6,5	6,5
Коэффициент депопуляции	Не более 1	2,0	2,37	1,0	1,37
<b>Старение населения</b>					
Демографическая нагрузка нетрудоспособного населения на трудоспособное (на 10 человек трудоспособного населения)	Не более 6	8,92	9,06	2,92	3,06
Соотношение доли детей и доли пенсионеров в общей численности населения	Не менее 1,2	1,07	1,04	-0,13	-0,16
<b>Нерегулируемые миграционные процессы</b>					
Представительство титульной национальности, %	Не менее 51	89,4	89,4	38,4	38,4
Коэффициент миграционного прироста (на 10 000 чел. населения)	Больше 0	-11	-4	-11	-4
Заселенность территории (плотность населения, чел. на 1 кв. км)	8,56	0,01	0,01	-8,55	-8,55
<b>Деграция института семьи</b>					
Доля внебрачных рождений в общей численности новорожденных, %	Не более 4,0	23,2	23,8	19,2	19,8
Доля детей-сирот в общей численности детей, %	Не более 0,5-1,0	0,2	0,2	-0,55	-0,55
Число аборт на 100 родов*	Не более 3,8	38,8	32,1	35	28,3

\*данные в среднем по России

Рассчитаны отклонения фактических значений показателей демографической безопасности от их пороговых значений за 2020 и 2021 гг. Более других от порогового значения в группе показателей, характеризующих депопуляцию, отклоняется коэффициент младенческой смертности. Наблюдается миграционная убыль населения [9], хотя темп ее и снизился. О деграции института семьи в Кировской области свидетельствует такой показатель как доля внебрачных рождений в общей численности новорожденных. Данный показатель увеличивается и почти в 6 раз превышает пороговое значение в 2021 г. Количество абортов на 100 родов в 2018 г. почти в 7 раз выше порогового значения. Уровень демографической безопасности в целом в Кировской области по интегральному показателю в 2021 г. по сравнению с 2020 г. незначительно, но повысился, таблица 2.

Таблица 2 – Интегральные показатели демографической безопасности Кировской области

Показатели	2020 г.	2021 г.
Интегральный показатель демографической безопасности:		
по отрицательным отклонениям	37,97	32,92
по положительным отклонениям	1,42	-
суммарный	36,55	32,92

С использованием диаграммы Исикавы систематизированы угрозы демографической безопасности.

Предложено управленческое решение по разработке хлеба с натуральной добавкой из спороносных побегов хвоща полевого. Использование в питании функциональных продуктов, направленных на укрепление здоровья, снижает естественную убыль населения и

способствует нейтрализации угрозы депопуляции. Для решения всего многообразия демографических проблем необходим комплекс мер в области образования [1, 5, 7, 13], охраны окружающей природной среды [3, 4, 15] и развития бизнеса [6, 8, 10, 11, 12, 14].

Имеется апробация работы:

- подавала заявку на Полуфинальную экспертную сессию молодежных инновационных проектов Кировской области (УМНИК) (ноябрь 2023 г.);
- принимала участие в очной защите в Полуфинальной экспертной сессии молодежных инновационных проектов Кировской области (УМНИК) (декабрь 2023 г.).

#### Литература

1. Ахмедова, Ж. А. Экологическое образование в интересах устойчивого развития / Ж. А. Ахмедова, Р. Ф. Мукайлов, З. Я. Гаджимагомедова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : материалы XI Международной научно-практической конференции (Махачкала, 25-26 сентября 2019 г.). – Махачкала : Дагестанский ГТУ, 2019. – С. 31-33.
2. Бондаренко, Н. А. Формы проявления демографической безопасности региона и оценка ее угроз / Н. А. Бондаренко, М. С. Сюпова // Вестник ТОГУ. – 2017. – № 3(46). – С. 183-190.
3. Букина, Л. А. Трихинеллез в прибрежных районах Чукотского полуострова, распространение, меры профилактики : автореферат диссертации доктора биологических наук : 03.02.11 / Букина Лидия Александровна ; Всерос. НИИ фонд. и приклад. паразитологии. – Киров, 2015. – 22 с.
4. Букина, Л. А. Экологические закономерности циркуляции трихинелл на морских побережьях Чукотки / Л. А. Букина // Медицинская паразитология и паразитарные болезни. – 2010. – № 4. – С. 39-42.
5. Гагаринов, В. И. Проблема обеспечения квалифицированными кадрами и пути ее решения работодателями региона / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – С. 21-24.
6. Жукова, Ю. С. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятий АПК : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина. – Киров : Аверс, 2020. – 102 с.
7. Казакова, О. А. Активизация познавательной деятельности обучающихся как необходимый фактор формирования творческой личности / О. А. Казакова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 319-321.
8. Ларинина, Т. И. Агрострахование как инструмент формирования комфортной среды развития агробизнеса региона / Т. И. Ларинина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 16-19.
9. Лежнина, О. В. Миграция молодежи в Кировской области и меры по ее сокращению / О. В. Лежнина, Ю. С. Жукова, В. А. Лежнин // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 21.
10. Логинов, Д. А. Маркетинговый подход к управлению предпринимательским риском / Д. А. Логинов // Аграрная наука. – 2002. – № 9. – С. 8.
11. Логинов, Д. А. Модель развития маркетинговой деятельности в АПК / Д. А. Логинов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – № 2. – С. 23.
12. Маракулина, И. В. Развитие инноваций в сельском хозяйстве России / И. В. Маракулина // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 65-68.

12. Маринина, А. Ю. Проблема повышения престижности агрообразования в контексте экономической безопасности государства / А. Ю. Маринина // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 255-258.
13. Махнева, Е. В. Эффективность заработной платы в молочном скотоводстве административного района Кировской области / Е. В. Махнева // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 89-92.
14. Шулятьева, Г. М. Обеспечение экологической безопасности как необходимое условие развития территории / Г. М. Шулятьева // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства : сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган : Курганская ГСХА им. Т. С. Мальцева (Лесниково), 2019. – С. 571-574.

УДК 330

## **ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ**

Терентьев К. А. – студент 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности применения договора коммерческой концессии и развитие франчайзинга в России.

Ключевые слова: франчайзинг, договор коммерческой концессии

В соответствии с действующим законодательством под договором коммерческой концессии понимается соглашение, в силу которого одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау) (п. 1 ст. 1027ГК РФ).

Понятие «коммерческая концессия» использовалось при подготовке Гражданского кодекса РФ как наиболее близкое по смыслу английскому термину «франчайзинг» (franchising).

Франчайзинг — это система партнерских отношений, которые возникают между продавцом (франчайзером) и покупателем (франчайзи).

В процессе этих отношений компания разрешает покупателю пользоваться ее товарным знаком, технологиями, идеями, продавать товары от ее имени за определенную плату.

Если во всем мире франчайзинг развивается и пользуется популярностью уже более ста лет, то в России такая форма ведения бизнеса появилась лишь в середине 1990-х годов, когда в стране начался экономический переход.

В России и СНГ франчайзинг появился в начале 1990-х годов. Пионером франчайзинга в России стал Владимир Довгань с франшизами «Дока-хлеб» и «Дока-пицца».

На начало 2023 года в России насчитывалось 3250 франшиз.

Их средний возраст составлял 5 лет.

Это означает, что на рынке активно растет доля молодых франшиз возрастом до 1 года.

Франчайзинг и его развитие в нашей стране обладает рядом особенностей, которые представлены на слайде

В качестве перспектив развития франчайзинга в России можно представить следующие направления:

- Если глобальных потрясений не произойдёт, рынок франчайзинга продолжит развитие, следуя традиционной модели поведения покупателей. И в будущем году мы увидим новый прирост спроса на франшизы. Для этого есть все предпосылки:
- Продолжается популяризация франчайзинга
- Формируются новые логистические цепочки
- Крупные сети активно занимаются выводом брендов на рынки стран СНГ
- Государство формирует меры поддержки и субсидирования, которые теперь касаются франшиз

По-прежнему будут активно развиваться направления, начавшие набирать обороты за последние два года:

Доставка в сфере фаст-фуда и стрит-фуда  
dark kitchen на рынке общественного питания  
Формат дискаунтеров в ритейле  
Анти-эйдж терапия в медицине

По мнению, Юрия Михайличенко, директора Российской ассоциации франчайзинга (РАФ), от того, насколько активно именно сейчас будет развиваться российский франчайзинг, зависит, сможет ли он занять заметную нишу на глобальном рынке. Прежде всего — среди стран БРИКС.

По его же словам - «Сейчас мы работаем над созданием некоего стандарта для франчайзинга. Чтобы не было двоякого толкования терминов - что является франшизой, из чего она должна состоять и так далее.

Как минимум она должна включать комплекс исключительных прав (товарный знак, ноу-хау и ряд других элементов), заниматься обучением, поддержкой, обеспечением деятельности и проверкой соблюдения стандартов своих франчайзи. Мы хотим закрепить эти стандарты, чтобы участники рынка могли с ними соотносить свою деятельность»

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
4. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономико-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
5. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
6. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С. 47-50.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РФ**

Тиунова А. А., Провалина Е. А. – студентки 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития отрасли машиностроения в России.

Ключевые слова: машиностроение, автомобилестроение, регулирование

Сырьевые ресурсы машиностроения являются основой для производства машин и оборудования. Они используются для создания различных компонентов, таких как корпуса, шестерни, валы, лопасти и другие детали. Качество и доступность сырьевых ресурсов машиностроения имеет прямое влияние на качество и стоимость производимой продукции. Сырьевые ресурсы машиностроения могут быть различными по своему составу и происхождению. Они могут включать черные и цветные металлы, пластмассы, химическое сырье и реактивы, дерево, картон, бумага, стекло, резину и другие материалы. Каждый из этих материалов имеет свои уникальные свойства и характеристики, которые определяют его применение в машиностроении.

Машиностроение можно поделить на три группы: Тяжелое (Подъемно-транспортное, Энергетическое Оборудование для металлургии, Горно-шахтное), общее и среднее (Станкостроение, Тракторостроение, Сельскохозяйственное машиностроение, Автомобилестроение, Судостроение), точное (Электротехника, Приборостроение, Производство оргтехники, Электроника, Ракетно-космическое – авиастроение). У каждой есть своя особенность, так у тяжелого – высокая металлоемкость и малая трудоемкость; у общего и среднего – среднее потребление металла и не высокая трудоемкость; у точного – малая металлоемкость, широкое применение цветных металлов, требует квалификационную рабочую силу.

Машиностроение одна из наиболее важных отраслей промышленности, которая имеет огромное значение не только для промышленности в целом, но и для экономики страны. К тому же оно определяет уровень научно-технического прогресса так как обеспечивает оборудованием все отрасли промышленности. Роль машиностроения для страны: Обеспечивает оборудованием все комплексы страны; От него зависит развитие всех отраслей экономики; Внедряются все достижения научно-технического прогресса; Обеспечивает обороноспособность страны; Самый крупный комплекс страны; 20% промышленного производства приходится на машиностроение; 1/3 рабочих страны занято в машиностроении; В стране более 50 тысяч машиностроительных предприятий.

Машиностроение взаимосвязано со многими отраслями, в их числе Электроэнергия (Турбины, реакторы), Сельское хозяйство (Тракторы, комбайны), Строительный комплекс (Подъемные краны, катки для укладки асфальта), Транспорт (Легковые и грузовые автомобили, самолёты, вагоны), Быт (Телевизоры, компьютеры, холодильники) и другие отрасли (Разнообразные станки, приборы, компьютеры).

У машиностроения есть как проблемы, такие как:

Низкая конкурентоспособность отечественного машиностроения на мировом рынке;  
Недостаток инвестиций в развитие отрасли;

Недостаток квалифицированных кадров;

Высокая зависимость от импортных комплектующих и технологий;

Отсутствие эффективной государственной поддержки.

Так и перспективы:

Развитие инновационных технологий и производственных процессов;

Увеличение инвестиций в машиностроение;

Обучение и подготовка квалифицированных специалистов;

Развитие национального производства комплектующих;

Поддержка государства через программы субсидирования и стимулирование инноваций.

Машиностроительный комплекс играет важную роль в экономике, обеспечивая своей продукцией нужды материального производства, непроизводительной сферы, обороны и населения. От него зависит технологический прогресс и качество жизни людей. Машиностроение создает машины и оборудование, применяемые повсеместно: в промышленности, сельском хозяйстве, в быту, на транспорте.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3 – С. 151-155.
11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Modern economy success ECONOMY SUCCESS. – 2017. – № 5. – С. 29-32.

12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Козлова, Л. А. Автоматизация бизнес-процесса закупки в системе 1С-Управление торговлей /Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 79-82.
15. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С.163-167.

УДК 347.9

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ**

Тяжелников М. Н. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности в сфере автомобилестроения.

Ключевые слова: инвестиции, автомобилестроение, регулирование

Машиностроительная отрасль в Российской Федерации является одной из ведущих отраслей промышленности. Машиностроение включает в себя более двадцати подотраслей и при эффективной инвестиционной политике должно повлиять на инновационный сценарий развития. Машиностроительная отрасль обеспечивает оборудованием основные сектора экономики в России. Такие показатели как материалоемкость, производительность труда, обороноспособность государства зависят от уровня развития машиностроения.

Однако специалисты говорят о пессимистичных перспективах развития машиностроительной отрасли. Это происходит из-за увеличения деятельности других отраслей экономики, которые выступают активными потребителями машиностроительной продукции. Приобретение продукции машиностроительного профиля у иностранных производителей, как альтернативное решение, не всегда целесообразно. Практика показывает, что стоимость отечественного продукта обходится потребителю намного дешевле. Российская продукция таких направлений как тяжелое машиностроение, химическое и нефтяное, кораблестроение является одним из мировых лидеров в области качества. Однако машиностроительное производство столкнулось за последнее десятилетие с рядом следующих проблем: недостаточная загруженность основных производственных фондов, устаревшая инфраструктура, моральный и физический износ основных фондов, низкая инвестиционная привлекательность, а также дефицит рабочих кадров необходимой квалификации.

Поэтому необходимо рассмотреть направления инвестиционной политики машиностроительного комплекса Российской Федерации для того, чтобы выявить проблемные зоны и найти потенциальные точки роста.

Анализ данных, представленных в таблице 1, показал, что за период с 2020 по 2022 годы общий объем инвестиций в основной капитал вырос на 2337 млрд руб. или в 1,14 раза.

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал, млрд руб.

	2018	2019	2020
Российская Федерация	17782,0	19329,0	20118,4

Машиностроение является показателем индустриальной мощи экономики любой страны.

Основу российского экспорта в январе-декабре 2022 года составляли топливно-энергетические товары, их удельный вес в товарной структуре экспорта составил 49,6%. В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 53,8%. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года стоимостной объем топливно-энергетических товаров снизился на 36,6%. В экспорте топливно-энергетического комплекса снизились объемы поставок электроэнергии - на 39,6%, керосина - на 16,7%, нефти - на 11,4%, газа - на 9,7%.

Доля экспорта машин и оборудования в 2022 году составила 7,4%, в 2021 году - 6,6%. В структуре экспорта в страны дальнего зарубежья уровень этих товаров составил 5,5%, в страны СНГ - 19,3%. Снизились поставки электрического оборудования на 21,7%, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного - на 26,2%, инструментов и аппаратов оптических - на 19,6%, оборудования механического - на 7,5%. Физические объемы поставок легковых автомобилей снизились на 41,2%, а грузовых автомобилей - на 17,7%.

Машиностроительные производства в России в основном расположены в европейской части страны. Почти 80% объема всей продукции выпускается в четырех федеральных округах. Лидирует Центральный федеральный округ - производство составляет около 1/3 всей продукции машиностроительного комплекса страны.

Причинами снижения спроса на автомобили в России послужили прежде всего - ужесточение денежно-кредитной политики, санкции против отечественных компаний, в следствие чего покупка автомобиля стала не первостепенной задачей для домохозяйств. У населения упали реальные доходы, начался сильный рост цен на товары первой необходимости, что привело к снижению покупательской способности.

Снижение количества произведенных легковых автомобилей в России. Российский автопром прежде всего реагирует на спрос населения. Так как спрос населения на автопром возобновил падение, автопром откликнулся снижением количества произведенных легковых автомобилей. Так, разница между началом 2021 и 2022 гг. составила порядка 5 тысяч произведенных автомобилей. При сохранении падения спроса на автомобили, падение производства новых автомобилей может продолжиться.

Увеличение санкций против отечественных автомобильных промышленников.

Данные рыночные ограничения влияют на рынок экспорта российских автомобилей и импорт деталей.

Приостановка производств в России зарубежных компаний. На территории России приостановили производство и импорт компании: Volvo, Audi, Renault, General Motors, Jaguar Land, BMW, Ford, Scania, Toyota, Honda, Suzuki, Mercedes-Benz, Volkswagen, Skoda, Porsche, Rolls-Royce [10]. При этом некоторые отечественные автопроизводители были вынуждены приостановить работу из-за отсутствия поставок составляющих и деталей для производства.

Увеличение стоимости легковых автомобилей. По итогам первого квартала рост цен на авторынке оказался несущественным, однако уже возник дефицит некоторых составляющих и деталей, что в скором времени приведет к еще большему увеличению цен на автомобили.

Импортозамещение составных и техники в автопроме. Введение санкций способствовало переходу российского автопрома к политике импортозамещения. На текущий момент происходит активное переоснащение российских автомобильных производств отечественным оборудованием, поиск новых составляющих и деталей.

Ужесточение внешних условий, безусловно, затормаживает рост объемов автомобильного рынка России, однако дает множество возможностей для его развития. Насыщенный опыт предыдущих преодолений позволяет применять множество мер и способов, оказавших наибольший эффект в прошлом, в связи с чем и данный кризис в автомобильном рынке России не окажется долгим. Отдельно стоит отметить, как показывает практика, наибольший рост рынок давал после кризисных моментов, что опять же дает надежду на скорейшую стабилизацию и адаптивность к новым условиям на рынке. Основными траекториями развития российского авторынка в данный момент должны быть направлены на импортозамещение и поиск новых поставщиков и партнеров. Приостановка поставок зарубежных марок автомобилей может ускорить увеличение спроса на отечественные автомобили. Однако не стоит забывать, что для здорового развития экономики, рынок не должен быть монополизирован, что может быть достигнуто только с привлечением новых союзов.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций в агропромышленном комплексе / Ю. С. Жукова // Казанская наука. – 2011. – № 1. – С. 120-121.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 46-50.
3. Байбакова, Т. В. Инвестиционный подход к оценке эффективности интеграции в АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Экономика сельского хозяйства России. 2007. – № 1. – С. 32.
4. Байбакова, Т. В. Оценка эффективности инвестиций в интегрированные формирования АПК / Т. В. Байбакова, Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – № 3. – С. 29-31.
5. Жукова, Ю. С. Влияние уровня специализации на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Современный ученый. – 2017. – № 4. – С. 352-355.
6. Жукова, Ю. С. Оценка инвестиционной деятельности предприятий в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова. – Киров : Вятская ГСХА. – 2017. – 100 с.
7. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности агропромышленного комплекса / Ю. С. Жукова // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения : сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 239-242.
8. Жукова, Ю. С. Управление инвестиционным потенциалом предприятий пищевой промышленности (на примере ОАО «Кировский хладокомбинат») / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // Развитие отраслей АПК на основе повышения инвестиционной привлекательности : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – С. 69-73.
9. Наговицына, Э. В. Разработка и оценка инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе : монография / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2016. – 135 с.
10. Жукова, Ю. С. Обоснование необходимости инвестирования в развитие садоводства Кировской области / Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова // Вестник Курской ГСХА. – 2019. – № 3 – С. 151-155.

11. Жукова, Ю. С. Влияние уровня эффективности использования ресурсного потенциала на эффективность инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий (на примере Кировской области) / Ю. С. Жукова, Н. С. Юрлова // *Modern economy success ECONOMY SUCCESS*. – 2017. – № 5. – С. 29-32.
12. Жукова, Ю. С. Обоснование инвестиционного проекта по созданию крестьянского (фермерского) хозяйства в сфере выращивания ягодных культур (на примере черной смородины) / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // *Вестник Вятского ГАТУ*. – 2022. – № 2.
13. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // *Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности*. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
14. Козлова, Л. А. Автоматизация бизнес-процесса закупки в системе 1С-Управление торговлей / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // *Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 79-82.
15. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // *Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов*. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.

УДК 339.137.025

### **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Тяжелников М. Н. – студент 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Проведенное исследование позволило выявить основные виды теневой экономики и дать оценку потенциала факторов, повышающих уровень теневой экономики. Подчеркнута необходимость повышения координации инструментов государственного контроля: парламентского, уголовно-правового, банковского, валютного, налогового, финансового, социально-правового, используя современные информационные, коммуникационные и цифровые технологии, направляя их действие на снижение потенциала факторов, повышающих уровень теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, виды и факторы теневой экономики

Проблема теневой экономики наиболее актуальна в наше время, так как масштабы ее распространения растут по всему миру и в скором времени она может охватить весь спектр экономик стран мира. Существование теневой экономики порождает отрицательное влияние на общество. Выделяют такие черты проявления теневого сектора как: уход от налогов, вывоз капитала за рубеж, двойная бухгалтерия, челночная и бартерная торговля, скрытая безработица, коррупция. Важнейшее значение имеет выявление причин теневой экономики, а также направлений ее снижения. Все это подчеркивает актуальность темы работы.

Цель работы – изучить влияние теневой экономики на экономическую безопасность государства и обозначить направления ее нейтрализации. Задачи работы:

- изучить теоретические аспекты теневой экономики как угрозы экономической безопасности;
- выявить влияние теневой экономики на экономическую безопасность государства;
- обозначить направления нейтрализации теневой экономики, как угрозы экономической безопасности государства.

Информационной базой послужили учебная, методическая, справочная литература по экономической безопасности, материалы Федеральной службы государственной статистики.

При написании работы использованы методы: абстрактно-логический, экономико-статистический, расчетно-конструктивный.

В ходе исследования уточнено определение теневой экономики как формы экономических отношений, обеспечивающей получение доходов от реализации действий, противоречащих или не в полной мере отвечающих нормам регионального и федерального законодательства. Выявлены основные виды теневой экономики: неформальная (незаконные экономические операции - серая экономика), криминальная (наркобизнес, рэкет, контрабанда, проституция и т.п. – черная экономика) и беловоротничковая.

На рисунке 1 показана динамика удельного веса занятых в неформальном секторе в общей численности занятых в России.

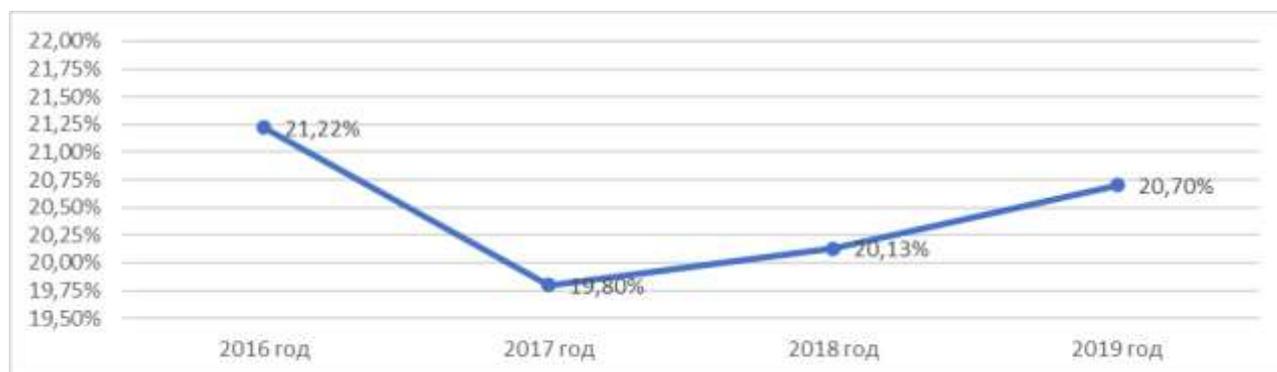


Рисунок 1 - Удельный веса занятых в неформальном секторе, % от занятых в России

В 2019 г. она превысила 20%.

Выявлено, что теневая экономика отрицательно влияет на экономическую безопасность, снижая ее уровень. Дана оценка потенциала факторов, повышающих уровень теневой экономики: экономических, социально-демографических, деловой среды, управленческих, научно-технических. Отсутствие согласования экономических интересов приводит к кризисным явлениям[1, 2], что расширяет границы проявления теневой экономики.

На рисунке 2 показаны результаты оценки потенциала экономических факторов, повышающих уровень теневой экономики.

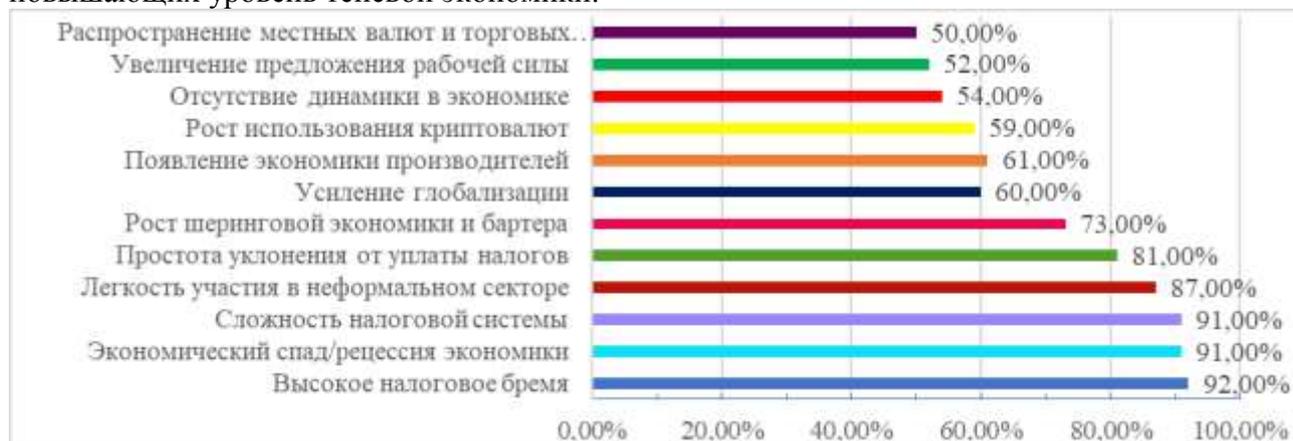


Рисунок 2 - Результаты оценки потенциала экономических факторов, повышающих уровень теневой экономики

Более других факторов отрицательно влияют сложность налоговой системы, экономический спад в экономике и высокое налоговое бремя.

На рисунке 3 показаны результаты оценки потенциала социально-демографических факторов, повышающих уровень теневой экономики. Основные из них растущая бедность и растущая безработица, ослабляющие трудовой потенциал [6, 7], трудовые доходы [8] и предпринимательскую активность [9, 10]. Важно также развитие культуры, в том числе корпоративной [4].

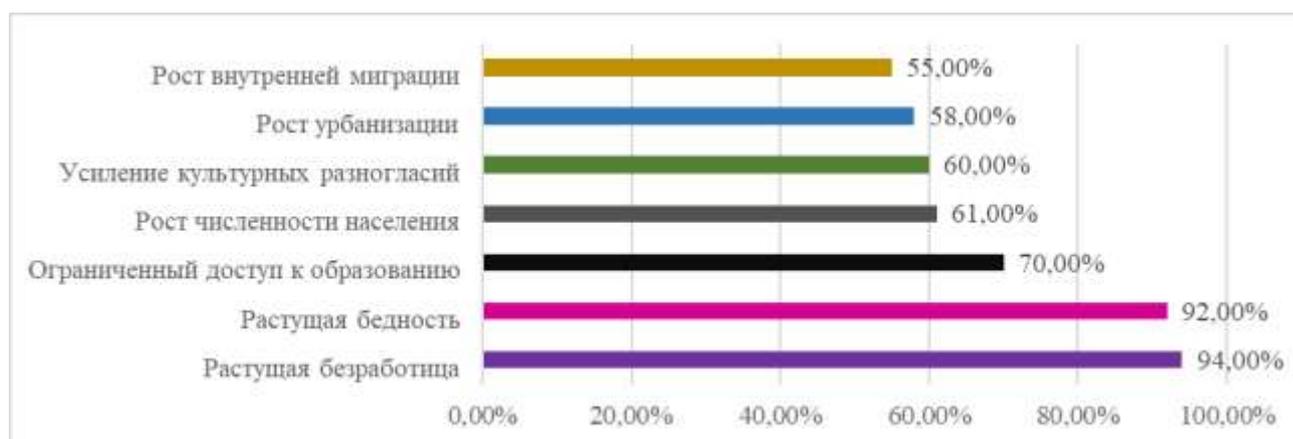


Рисунок 3 - Результаты оценки потенциала социально-демографических факторов, повышающих уровень теневой экономики

В целях снижения уровня теневой экономики считаем необходимым повышать координацию инструментов государственного контроля: парламентского, уголовно-правового, банковского [14, 15], валютного [11, 12, 13], налогового, финансового, социально-правового, используя современные информационные, коммуникационные и цифровые технологии [3, 5], направляя их действие на снижение потенциала факторов, повышающих уровень теневой экономики.

#### Литература

1. Ахмедова, Ж. А. Понятие и причины аграрных кризисов / Ж. А. Ахмедова // Экономические науки. – 2011. – № 76. – С. 226-229.
2. Ахмедова, Ж. А. Современное экономическое положение сельскохозяйственных организаций Республики Дагестан / Ж. А. Ахмедова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2012. – № 3 (33). – С. 139-147.
3. Гагаринов, В. И. Состояние и задачи цифровизации российской экономики / В. И. Гагаринов, А. В. Куклин // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 7-11.
4. Жукова, Ю. С. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятий АПК : монография / Ю. С. Жукова, О. В. Лежнина. – Киров : Аверс, 2020. – 102 с.
5. Жукова, Ю.С. Использование технологий проектной деятельности и кейс-технологий для обучения студентов в условиях цифровизации образования / Ю. С. Жукова, Е. А. Снигирева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 52-55.
6. Куклин, А. В. Трудовой потенциал сельского хозяйства административного района : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Куклин Андрей Владимирович ; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики. – Москва, 2006. – 23 с.
7. Куклин, А. В. Трудовой потенциал сельского хозяйства административного района : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / Куклин Андрей Владимирович ; Всероссийский институт аграрных проблем и информатики. – Москва, 2006. – 180 с.
8. Махнева, Е. В. Эффективность заработной платы в молочном скотоводстве административного района Кировской области / Е. В. Махнева // Экономическая безопасность агропромышленного комплекса: проблемы и направления обеспечения :

сборник научных трудов II национальной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 89-92.

9. Чернецова, Г. М. Проблемы формирования туристских субкластеров в Республике Крым / Г. М. Чернецова // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : труды XIX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 124-125.

10. Чернецова, Г. М. Проблемы становления туристского кластера Республики Крым / Г. М. Чернецова // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция. – Симферополь : ИП Зуева Т. В., 2019. – С. 114-116.

11. Анализ принятых обязательств России по доступу на рынок основных сельскохозяйственных товаров в рамках присоединения к ВТО и методические рекомендации по мерам, необходимым для адаптации отечественного сельского хозяйства к условиям членства в ВТО : монография / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – 112 с.

12. Шиврина, Т. Б. Оценка рисков сельскохозяйственных предприятий России в условиях вступления в ВТО / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 304-312.

13. Шиврина, Т. Б. Совершенствование государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в рамках правил ВТО / Т. Б. Шиврина, Г. М. Шулятьева, Э. В. Наговицына // Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона в условиях глобализации : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2014. – С. 312-316.

14. Шулятьева, Г. М. Динамика основных показателей развития банковской сферы и факторы на них влияющие / Г. М. Шулятьева // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях : материалы международной научно-практической конференции. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2018. – С. 339-342.

15. Шулятьева, Г. М. Обозначение перспектив развития банковской сферы на основе современных тенденций / Г. М. Шулятьева // Российская экономика: взгляд в будущее : материалы IV Международной научно-практической конференции : в 3 частях. – Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, 2018. – Ч. 2. – С. 439-447.

## ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Черанева А. А. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные черты российской модели рыночной экономики.

Ключевые слова: российская модель, рыночная экономика, регулирование

Переход экономики России к рыночным отношениям требует создания и организации сбалансированного взаимодействия разнообразных, в большинстве своем новых организационно-экономических структур, формирующих инфраструктурную основу экономики. Незрелость проблемы рыночной инфраструктуры в экономической науке создает немалые трудности для развития рыночной экономики России, поскольку она до сих пор лишена системы обоснованных рекомендаций по созданию инфраструктуры, учитывающей как мировой опыт, так и российские особенности. Учитывая данные обстоятельства, рассмотрение вопросов становления инфраструктуры рынка, адекватной современному типу экономики, приобретает существенное значение, как для теоретического понимания, так и для практического осмысления путей развития рыночной экономики

Многовековая история рыночного развития позволила не только выявить общие закономерности и сформировать общетеоретическую рыночную модель, но и раскрыть специфику использования рыночных принципов в каждой стране.

Особенности формирования российской модели рыночной экономики требуют учёта мирового опыта при переходе от социализма к капитализму, который может быть сведен к концепциям «шоковой терапии» и стратегии постепенного реформирования экономики.[16]

Основными особенностями российского варианта «шоковой терапии», обусловившего её провал, являются непоследовательность осуществления реформ в различных секторах экономики, медленное формирование новой институциональной сферы, отсутствие законодательного обеспечения реформ и действующего правоприменительного механизма, криминализация российской экономики, а также высокая степень бюрократизации и коррупционности государственной власти.

Исходные позиции для перехода к рыночной экономике, сложившиеся к концу 80-х гг. в России, в целом были неблагоприятными по следующим обстоятельствам (объективные факторы):

- крайне высокая (даже для стран с административно-командной системой) степень огосударствления экономики, почти полное отсутствие в то время легального частного сектора при неуклонно расширявшейся «теневой экономике»;
- длительное (на протяжении жизни трех поколений) существование принципиально нерыночной экономики, что ослабляло хозяйственную инициативу большинства населения и порождало преувеличенное представление о социальной роли государства;
- крайне искаженная структура национальной экономики, где ведущую роль играл военно-промышленный комплекс, а роль отраслей, ориентированных на потребительский рынок, была принижена;

Остановимся на некоторых специфических чертах российских условий в конце 20 века для рыночного развития.

Прежде всего, важно подчеркнуть, что Россия начала переход на рыночные принципы, опираясь на единый народнохозяйственный комплекс национальной экономики, охватывавший всю территорию страны и опиравшийся на соответствующую энергетическую, транспортную и информационную инфраструктуру.

Между тем Россия - единственная в мире страна, обладающая самой большой территорией, которая покрывает десяток часовых поясов и имеет практически все природные

зоны. Вовлечение всей территории в экономический оборот было одним из результатов советского периода развития. Для страны характерен также многонациональный состав населения, этнические группы которого проживают, как правило, на исторически закреплённой за ними территории.

Вместе с тем само геополитическое положение России, по существу выступающей связующим звеном между Востоком и Западом, Севером и Югом, даёт несомненные преимущества стране в её рыночном развитии. Однако, ни те, ни другие факторы автоматически не включаются в рыночный процесс и предполагают национальный консенсус для своего использования.

Особую роль в механизме функционирования российской экономики до 1991 г. играла партийная доминанта. Фактически именно этот неэкономический фактор обеспечивал сочетание индивидуальных и общественных интересов в пользу последних, а через партийные структуры поддерживалось состояние контроля и ответственности по горизонтали и вертикали в обществе и экономике.[18]

В экономическом плане российское общество сформировалось как восточное и сохранило, несмотря на смену политических режимов, следующие его черты:

- огромную роль государства как регулятора экономики и крупнейшего собственника;
- неразвитость частной собственности, прежде всего на землю;
- отсутствие автономного от государства гражданского общества;
- неразрывную связь власти и собственности;
- слабость личной инициативы при довольно сильных коллективистских тенденциях.

Государство даже после приватизации немалой части собственности по-прежнему располагает мощным государственным сектором в важнейших отраслях хозяйства. Сохраняется тесная связь политической власти и собственности.

Вместе с тем государство, утратив в ходе приватизации немалую часть прежних источников доходов, сохранило непосильный для него объём финансовых обязательств, что обуславливает затяжной кризис госбюджета.

В России не возникало взаимодействия и разграничения функций между рыночными структурами и государством, которые постоянно конфликтуют друг с другом, усугубляя кризисное состояние

Рассмотрим сначала долю государственных предприятий в общем числе зарегистрированных фирм и организаций в России. Информация основана на данных официальной регистрации юридических лиц. Фирмы и организации включают крупные и малые коммерческие фирмы, за исключением индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, а также государственных учреждений, если они зарегистрированы как самостоятельные юридические лица.

Доля фирм и организаций с участием государства (т.е. сумма государственной, муниципальной, а также смешанной российской государственной и частной собственности) в 2014 г. составляла 11% и с тех пор несколько снизилась. Доля фирм с участием правительства любого уровня составляла 17,7% (некоторыми фирмами владели и федеральные, и региональные/муниципальные правительства). [15]

Также важным фактором перехода к рыночной экономике является либерализация цен. В России она была проведена очень быстро, как «шоковая терапия». Либерализация цен породила гиперинфляцию. Так, в 1992 году цены выросли в 26 раз. Рост цен обесценил сбережения населения, создал безработицу и спровоцировал её рост, обанкротил массу предприятий и снизил покупательную способность населения. Но, либерализация цен позволила внедрить рыночный механизм цены, ликвидировать дефицит товаров и их дотацию со стороны государства.

При социализме цены устанавливались государством с ориентиром на наиболее полное удовлетворение важнейших потребностей людей. На одни товары государство занижало цены, а на другие завышало. Занижены цены были на товары детского ассортимента, на лекарства и медицинские изделия, учебники и др. В целом рост цен на

товары государство сдерживало.

Установление свободных цен означает, что цены формируются в зависимости от спроса и предложения на товары и услуги. Между спросом и предложением на рынке устанавливается определенное соотношение. Оно может быть равновесным, т.е. когда структура и объем спроса соответствуют структуре и объему предложения на товары и услуги. В этом случае устанавливается равновесная цена, но это равновесие постоянно нарушается. При установлении цены выше равновесной, спрос на товар уменьшается, предложение начинает превышать спрос, образуется избыток товаров, цены понижаются. Снижение цены ниже равновесной увеличивает спрос и уменьшает предложение. В таком случае образуется дефицит товаров. Увеличение спроса и дефицит товаров толкают производителей на повышение цен.[19]

Таким образом, цены устанавливает рынок, а государство оказывается в стороне от этого процесса.

В рыночной экономике устраняется дефицит, нет очередей за товаром, товар покупается по мере необходимости и более рационально используется. Но при всем этом значительная часть населения, имеющая низкие доходы, проигрывает в том плане, что она не может купить товары по высокой цене, и вынуждена недопонять, неполной мере удовлетворять свои потребности.

Задача создания рыночной экономики вызвала необходимость коренных преобразований в инфраструктуре с целью замены централизованного планового обслуживания производства на рыночное. Инфраструктура должна соответствовать существующей системе, иначе не будет стыковки ее элементов. Поэтому необходимо было создать новую кредитно-банковскую систему, товарные и фондовые рынки и т.д.

Таким образом, сложившаяся в России модель переходной экономики, представляющая собой шаг вперед по сравнению с плановой экономикой, обременена в то же время серьезными недостатками. Главным недостатком является желание крупного бизнеса и высших должностных лиц сохранить статус-кво переходного периода и отсутствие у них интереса к дальнейшим рыночным реформам. Эта модель капитализма предназначена в основном "для своих", т.е. для тех, кто входит в экономические институты рыночной экономики и может вести частный бизнес, используя ресурсы и поддержку государства.

Это модель, в которой многие сегменты активного населения вытесняются на обочину экономической жизни. Эта система обрекает страну на преобладание добывающей промышленности, неконкурентоспособность обрабатывающей промышленности и топливно-сырьевой характер международной специализации, а в конечном итоге - на экономический застой.

#### Литература

1. Беспечальных, И. В. Актуальные проблемы диверсификации экономики на региональном уровне / И. В. Беспечальных, Ю. С. Жукова // Вестник Вятского ГАТУ. – 2023. – № 2 (16). – С. 12.
2. Жукова, Ю. С. Обоснование хозяйственных решений организаций по диверсификации деятельности / Ю. С. Жукова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 216-220.
3. Жукова, Ю. С. Организация малого бизнеса в агропромышленном комплексе : монография / Ю. С. Жукова, Э. В. Наговицына. – Киров : Вятская ГСХА, 2017. – 124 с.
4. Куклин, А. В. Малое предпринимательство как фактор развития экономики сельских территорий Кировской области / А. В. Куклин, В. И. Гагаринов, П. И. Ануфриев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1. – С. 938-941.
5. Ларинина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларинина // Экономика-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.

6. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбеева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
7. Спиридонова, Е. В. Эффективность поддержки и развития малого бизнеса в Кировской области / Е. В. Спиридонова // Современный ученый. – 2017. – Т. 1, № 1. – С.47-50.

УДК 330

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА НА ПРИМЕРЕ УРЖУМСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Шипицына А. А. – студентка 1 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности государственного регулирования в сфере культуры и искусства в РФ.

Ключевые слова: искусство, культура, рыночная конъюнктура

Культура имеет сложную структуру, включает в себя много различных элементов, которые значительно различаются в том числе, степенью экономической самостоятельности например: кинематограф, музеи способны работать на принципах самофинансирования, а библиотеки могут выжить только за счет государственного финансирования. Объектом исследования данной темы являются учреждения культуры и искусства Уржумского района Кировской области.

Отношения между государством и культурой, цели, стоящие перед государством в области культурного развития, формы и методы воздействия на процессы, а также спонтанное реагирования на культурные позы общества - все это включает в себя культурная политика государства. Грамотная культурная политика, при этом, может состоять из следующих этапов:

Проблема выбора и сочетания форм и методов государственного регулирования деятельности организаций культуры и искусства - одна из наиболее важных, сложных и дискуссионных не только для России, но и для других стран.

Существует более или менее стандартный набор общепринятых форм и методов государственного регулирования. В современной экономической литературе к инструментарию государственного регулирования принято относить:

Правовое регулирование осуществляется в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства через систему норм и правил Наиболее существенными из них являются нормативные документы "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" и "Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства". В сфере культуры и искусства достаточно широко применяются административные методы регулирования путем лицензирования отдельных видов социально-культурной деятельности (туризм, кино).

Кроме того, государство осуществляет регулирование цен на определенные виды услуг государственных и муниципальных учреждений культуры и искусства.

Прямое и косвенное экономическое регулирование. Одной из наиболее распространенных форм прямой государственной поддержки культуры являются гранты, которые выплачиваются как организациям, так и отдельным работникам культуры. Грантовая поддержка позволит, прежде всего, сделать так, чтобы талантливые люди не уходили из сферы культуры и искусства. Основные направления государственного регулирования представлены на слайде.

Систематизация методов государственного регулирования позволила обозначить их следующие укрупненные группы: нормативные, правовые, организационно-

распорядительные, налогово-бюджетные, денежно-кредитные, маркетинговые, программно-целевые, социально-психологические, нравственно-воспитательные, а также выявить наиболее важные инструменты: нормы и нормативы, стандарты, сертификаты, лицензии, квоты, ставки, тарифы, санкции, налоги, пошлины, социальные компенсации, банковские проценты и др. В условиях посткризисного периода остро стоит проблема соотношения доли государственного и частного финансирования сферы культуры. На слайде представлены целевые программы в области культуры. Обеспечение взаимодействия различных форм, видов программно-целевой деятельности с прогнозированием, планированием, бюджетированием будет способствовать поддержанию общих методологических основ и определенной организации, координации действий.

На примере Муниципального автономного учреждения культуры «Уржумский культурно-досуговый центр» Кировской области рассмотрим основные источники финансирования учреждений культуры и объемов его в течение 5 лет. Основным источником финансирования организаций в сфере культуры выступают, безусловно, бюджетные средства.

Бюджетные ассигнования на финансирование деятельности учреждений культуры выделяются в виде субсидий на выполнение государственных заданий и субсидий на иные цели. В таблице мы можем рассмотреть доведения муниципальных заданий до учреждений культуры Уржумского муниципального района в части показателей «Мероприятия»- шт. и «Посетители»- чел. в динамике за 3 года. Эти показатели напрямую влияют на выделение субсидии на финансирование по муниципальному заданию.

Так, при реализации национальных программ развития культуры, освоении грантов, освоение субсидий по итогам участия в конкурсах и т.д. обычно используются специальные целевые трансферты. На примере МАУК «Уржумский КДЦ» в таблице можно проследить участие в государственных программах и проектах по годам

Доходы от платных форм культурной деятельности. Несмотря на то, что все организации в сфере культуры являются некоммерческими, а, следовательно, не преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они в соответствии со статьей 50 Гражданского кодекса РФ и других нормативно-правовых актов, могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям. Основные источники доходов представлены на слайде :

Несмотря на увеличение посещаемости, учреждения культуры и искусства должны стремиться к поиску дополнительных источников доходов за счет развития предпринимательской деятельности. Таким образом, основными тенденциями формирования финансовых ресурсов учреждений культуры и искусства в настоящее время являются: увеличение собственных доходов от оказания платных услуг населению; спонсорская и меценатской помощи, банковские кредит предпринимательской деятельности в структуре существенной роли не играют.

Еще одна из мер поддержки отрасли культуры – это регулирование заработной платы работников культуры. Указом Президента РФ от 07.05.2012г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» (в части заработной платы) устанавливается размер заработной платы в среднем по каждому региону страны. В каждом регионе устанавливается средний уровень по районам. В таблице мы можем рассмотреть динамику роста средней заработной платы в Уржумском районе.

Таким образом, политика государства, направленная на преодоление кризисной ситуации, состоит из следующих форм и методов регулирования различных отношений:

1. Использовать прямые и косвенные экономические регуляторы для стимулирования приоритетных направлений развития культуры и искусства в данных организациях.
2. Использовать налоговое стимулирование деятельности организаций культуры и искусства в наиболее важных для сохранения и развития культурных отечественных традиций направлениях.

3. Стимулировать с помощью налогообложения спонсорскую поддержку культурной деятельности. средства, которые будут выделяться юридическими и физическими лицами на финансирование деятельности по сохранению, возрождению и развитию отечественной культуры, -освободить от налогообложения независимо от размеров помощи и экономического результата. рассматривать в качестве предпринимательской деятельности участие юридических и физических лиц в финансировании мероприятий индустрии развлечений (не предусмотрено никаких налоговых льгот).

4. Стимулировать развитие предпринимательской деятельности и повышать доходность государственных (муниципальных) учреждений культуры и искусства через развитие дополнительных услуг.

#### Литература

1. Жукова, Ю. С. Проблемы защиты прав граждан в сфере труда / Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 9 (33). – С. 27-34.
2. Казакова, О. А. Гуманитарные дисциплины как фактор гуманизации и гуманитаризации высшего образования / О. А. Казакова, Е. А. Козлова, Ю. П. Попов // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : 2 ч. – Киров, 2020. – Ч. 2. – С. 311-320.
3. Казакова, О. А. Актуальность формирования нравственного поведения у современной молодёжи / О. А. Казакова // Педагогическое и психологическое образование: результаты научных исследований и их использование в образовательной практике : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч. – Челябинск : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – Ч. 1. – С. 136-139.
4. Казакова, О. А. Кризис личности начала XXI века: философско-психологический аспект / О. А. Казакова // Экономический взгляд на проблемы современного общества : материалы Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 89-90.
5. Князев, С. А. Подходы к совершенствованию антикоррупционного просвещения и воспитания в условиях пандемии COVID-19 / С. А. Князев, Ю. С. Жукова // Знания молодых: наука, практика и инновации : сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 178-180.
6. Шиврина, Т. Б. Проблемы антикоррупционного просвещения и воспитания в высших учебных заведениях / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова // Дневник науки. – 2019. – № 10 (34).
7. Шиврина, Т. Б. Проблемы правового просвещения граждан в области защиты прав и свобод / Т. Б. Шиврина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2020. – С. 203-205.

## **СКООРДИНИРОВАННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ: ЦЕЛИ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

Ярославцева А. В. – студентка 2 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена вопросам влияния скоординированной олигополии на развитие экономики.

Ключевые слова: олигополия, картель, последствия

Антиконкурентные соглашения можно условно разделить на пять типов:

горизонтальные соглашения – картели (п. 1 ст. 11 закона о защите конкуренции). Они заключаются между конкурентами;

недопустимые вертикальные соглашения (п. 2 ст. 11, ст. 12 закона о защите конкуренции). Они заключаются между продавцом и покупателем;

иные недопустимые антиконкурентные соглашения между хозяйствующими субъектами (пп. 3,4 ст. 11, ст. 12 закона о защите конкуренции);

антиконкурентные соглашения с участием органов власти (ст. 16 закона о защите конкуренции);

антиконкурентные соглашения между организаторами, заказчиками и участниками торгов (п.1 ст. 17 закона о защите конкуренции) [20].

Картели – это горизонтальное соглашение между конкурентами, которые больше всего вредят конкуренции.

1. Повышение цены реализации продукции. Это наиболее универсальное последствие, сопровождающее создание практически любого картеля. Часто именно оно выводит отрасль из убытков в зону прибыльности (такой случай показан на рис. 9.7). К тому же картели часто создаются для прекращения разрушительных ценовых войн. Даже если сложившиеся цены грозят разорить всех, поднять их в отдельности не может ни одна из фирм. Стоит кому-то сделать такую попытку, и покупатель переключится на продукцию конкурентов, что дополнительно ухудшит и без того тяжелое положение рискнувшей повысить цены фирмы. Выход состоит в согласованном повышении цен всеми основными производителями. А это первый шаг к картелю.

2. Закрепление некоторых сегментов рынка под монопольным контролем. Раздел рынка ведет к тому, что фирма становится чистой монополистом в своем сегменте и может там диктовать собственную волю безо всякой оглядки на конкурентов. Помимо наиболее известного территориального раздела (например, по договору московский рынок обслуживает одна фирма, петербургский – другая) широко практикуется раздел по продуктам (члены картеля на взаимной основе предоставляют друг другу исключительные права на выпуск определенных товаров). Встречаются и договоры о разделе крупных клиентов (перекачивающие станции для «Газпрома» поставляет одна фирма, для «Транснефти» – вторая). В перспективном плане может осуществляться раздел направлений научных исследований, что годы спустя становится надежной основой продуктового раздела.

3. Дезинформация потребителей (имитация конкуренции). Члены картеля обычно скрывают от потребителей существование сговора. В итоге, например, на тендер по закупке оборудования может поступить шесть якобы независимых заявок с предложениями от разных фирм – членов картеля. На деле же пять из них будут специально содержать невыгодные предложения, чтобы последняя (чуть лучшая) показалась приемлемой, хотя в действительности тоже является грабительской. Точно так же для создания иллюзии выбора на рынке, отданном в монопольное пользование одному участнику, могут продаваться продукты других членов картеля, но по заведомо завышенным ценам.

4. Совместная борьба с аутсайдерами. Члены картеля могут совместно препятствовать проникновению на рынок фирм-новичков. Для этого при появлении опасности один из участников может назначать сверхнизкие («боевые») цены, чтобы вытеснить аутсайдера (так

называют не входящую в картель фирму). Другие же члены картеля в дальнейшем тем или иным способом компенсируют расходы борющейся с аутсайдером фирмы.

Частым приемом является распространение порочащей информации о фирмах, не входящих в картель. Когда несколько ведущих фирм отрасли неприязненно, но с уважением отзывающихся друг о друге, дружно высказывают сомнения в качестве продукции менее известной фирмы, это производит впечатление почти на каждого клиента.

5. Лоббирование интересов картеля в органах государственной власти. Официальной ширмой картеля обычно служит какая-либо отраслевая ассоциация. Опираясь на ресурсы картеля, она может вести эффективную деятельность по продвижению выгодных картелю государственных решений [6].

Советское прошлое подарило российскому рынку ряд экономических особенностей. Обособленность от других государств, нерыночное хозяйствование, доминирование отраслей производства средств производства и военно-промышленных комплексов над производством средств потребления привели к высокой доле отдельных компаний в различных отраслях экономики. Тем самым олигополистический рынок является важным компонентом экономики России. Такие фирмы-олигополисты, как «Газпром», нефтеэкспортеры, «металлурги» являются ключевыми для российской экономики страны. В таблице 1 приложения А представлены лидеры олигополистического рынка России.

Черная металлургия является классической отраслью для рынка олигополии. Так как Россия является одним из лидеров по запасам железной руды, то эта отрасль является ключевой. Сегодня на рынке представлено более 20 компаний, но 75% рынка держат 5 металлургических компаний (группа «ММК», ЧТПЗ, Евраз Нижнетагильский металлургический комбинат, Челябинский металлургический комбинат, Уральская сталь).

Россия является одним из лидеров мирового энергетического рынка. Она является ключевым поставщиком нефти для европейских стран. В России добычу нефти осуществляют 9 основных компаний ВИНК (вертикально-интегрированные нефтяные компании), а также около 150 средних и малых компаний. На долю 9 крупных компаний приходится около 90% всей добываемой нефти в стране. Лидерами нефтегазовой отрасли в России являются ОАО «Роснефть» и ОАО «ЛУКОЙЛ».

Рынок операторов сотовой связи стал бурно развиваться в начале 2001-

2004 годов. Период с 1995 по 2004 год следует называть ценовой олигополистической войной между операторами сотовой связи. На тот момент количество телефонов стало превышать количество жителей страны и на фоне этого операторы стали снижать цены на свои услуги, тем самым, увеличивая конкуренции между собой. На сегодняшний день операторы используют неценовые методы борьбы.

Рынок мобильной связи в России представлен четырьмя крупными игроками: «МТС», «МегаФон», «Билайн» и «Теле2». Именно им принадлежит 99% всего рынка.

Наибольшая доля рынка завоевана компанией «МТС». Несмотря на снижение количества абонентов на 2,13%, оператор в очередной раз смог удержать лидирующую позицию. По итогам 2017 года доля «МТС» составила 31%, что составляет 78,3 млн абонентов. Вторую позицию занимает «МегаФон». Этот оператор понес меньшие потери в количестве абонентов. Их число снизилось всего на 0,22%. Но этот факт не вывел «МегаФон» на лидирующее место. Так, доля компании составила 29%. Абонентская база провайдера равна 75,4 млн человек.

Олигополий на российском рынке значительное количество в «технологическом секторе» газодобыча, почта, трубопроводный транспорт, железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс. То есть практически все отрасли, на которые опирается современная российская экономика. По объему реализации олигополистические фирмы в России занимают лидирующее положение – порядка 60%. В большинстве своем олигополисты, являются основной движущей силой экономического роста России несмотря на многие проблемы данной структуры: высокий уровень коррумпированности чиновников, криминализацию общества, «нерыночную» конкуренцию [14].

## Литература

1. Жукова, Ю. С. Оценка влияния факторов внешней среды предприятий хлебопекарной промышленности / Ю. С. Жукова, Е. С. Лыбенко, А. А. Хлопов // Вестник Вятского ГАТУ. – 2022. – № 2.
2. Ларина, Т. И. Основные направления государственного регулирования и прогнозирования развития АПК / Т. И. Ларина // Экономика-математические методы исследования современных проблем экономики : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Уфа : Аэтерна, 2015. – С. 216-219.
3. Лежнина, О. В. Систематизация факторов социально-экономического развития предприятий / О. В. Лежнина, И. Г. Алцыбева // Стратегии развития отраслей в региональной экономике : сборник научных трудов. – Киров : Вятская ГСХА, 2013. – С. 163-167.
4. Маракулина, И. В. Уровни принятия стратегических маркетинговых решений / И. В. Маракулина // Актуальные вопросы экономической науки: инновационный потенциал регионального экономического развития : сборник трудов научной конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2010. – С. 158-160.
5. Логинов, Д. А. Маркетинговые исследования и сегментация покупателей (на примере рынка продукции пивоваренной промышленности Кировской области) / Д. А. Логинов, Д. С. Некрасов // Экономический взгляд на проблемы современного общества : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2015. – С. 158-161.
6. Мильчик, И. В. Система факторов, учитываемых при анализе инвестиционной привлекательности предприятий / И. В. Мильчик // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 135-137.
7. Наговицына, Э. В. Комплексная оценка финансового состояния предприятий пищевой промышленности г. Кирова : монография / Э. В. Наговицына, Т. Б. Шиврина, А. С. Потапова. – Киров : Вят. ГСХА, 2016. – 91 с.
8. Слудников, А. М. О циклическом характере развития Российской экономики / А. М. Слудников, А. В. Куклин // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов конференции. Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 381-385.
9. Ухова, А. А. К вопросу о проблемах антимонопольного регулирования в России / А. А. Ухова, А. В. Куклин // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая 2020 года. – Киров : Вятский государственный университет, 2020. – С. 416-422.
10. Шиврина, Т. Б. Управленческая экономика / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова, Е. В. Смоленцева // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – № 11. – С. 90-92.
11. Шиврина, Т. Б. Экономика отраслей АПК / Т. Б. Шиврина, Ю. С. Жукова. – Киров : Вятская ГСХА, 2009. – 172 с.

УДК 004.738.5

### **ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЕ: ТИПЫ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИЧИНЫ**

Артюкина А. В., Верещагина В. А. – студентки 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Данная работа включает в себя типы и особенности общения в интернете, а также причины, почему люди выбирают виртуальную реальность.

Ключевые слова: общение, Интернет, виртуальная реальность, всемирная паутина, сетевой этикет

Общение – взаимодействие индивидов или соц. групп, состоящее в непосредственном обмене деятельностью, навыками, умениями, опытом, информацией, удовлетворяющее потребности человека в контактах с другими людьми. С появлением всемирной паутины это общение вышло одной страны.

Если остановиться и на минуту задуматься, сколько же на самом деле сегодня в мире средств и способов общения, то придется признать, что существует их довольно много и один из популярнейших способов - это Интернет. Он для многих стал не менее важным аспектом повседневности, а иногда и полностью вытесняет их. Интернет играет колоссальную роль в процессе обмена информацией и общения [2, 3].

Использование социальных сетей по своей сути не является полезным или вредным. Платформы социальных сетей предоставляют мощные возможности для социализации и установления связей, но также могут иметь некоторые негативные последствия, включая ложную информацию и дезинформацию, разжигание ненависти и киберзапугивание. В крайнем случае, использование социальных сетей может мешать сну, физической активности и личному общению.

Можно выделить следующие формы общения в Интернете [1,9]:

Электронная почта - система пересылки сообщений между пользователями вычислительных машин, в которой компьютер, подключенный к общественной (или специальной) телефонной системе с помощью модема, принимает на себя функции по хранению и пересылке сообщений.

Передача файлов - копирование файлов с одного компьютера на другой в сетевой среде.

Форум - специальная программа, программный инструмент для общения на основе интернет технологий. Как правило, встречаются тематические Ф., посвященные определенной теме или проблеме.

Чат - сервис обмена текстовыми сообщениями в режиме реального времени. Чат позволяет многим пользователям одновременно общаться между собой.

Блог - веб сайт, основное содержимое которого регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке.

Голосовая - обмен информацией голосом в реальном времени с использованием телекоммуникационных сетей.

Видеосвязь - видеоконференция это вид групповых телекоммуникаций, который позволяет группе людей из 3 и более человек видеть и слышать друг друга, а так же обмениваться данными с персонального компьютера (передача данных), независимо от разделяющего их расстояния.

Только такое общение имеет плюсы и минусы [3, 6, 7].

Плюсы:

- 1) Можно хорошенько подумать, потом написать (чтобы не обидеть человека);

2) Онлайн-общение помогает связаться с человеком в любую минуту (просто поинтересоваться, как у него дела);

3) Через интернет можно переслать фотографии, картинки и даже документы по работе;

Минусы:

1) Такое общение не заменит присутствие человека рядом;

2) Гаджеты занимают слишком много времени и портят зрение.

Особенности интернет-общения [4, 5]:

Анонимность.

Одна из самых больших опасностей онлайн-общения - анонимность, которую предлагает Интернет. Хотя создание присутствия в Сети, скрывая свою настоящую личность, может принести освобождение, эта же способность дает мошенникам и ворам возможность маскироваться практически под кого угодно, чтобы обмануть своих жертв. Теряют свои значимые характеристики. Теряют свои значимые характеристики.

Пользователь может поменять пол, возраст, социальный статус, физические данные человека из-за отдаленности собеседников.

Добровольность и желательность контактов.

Пользователь Интернета добровольно завязывает всевозможные контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

4. Расширение возможностей и границ коммуникации, поскольку собеседников можно найти во всех странах мира.

5. Оба партнера в процессе коммуникации находятся в привычном жизненном пространстве, пользуясь различными приемами передачи информации.

Почему люди выбирают виртуальную реальность:

Нехватка времени для реального общения. В условиях современной жизни большая часть времени уходит удовлетворения потребностей, в связи с этим у человека нет сил и нет времени на реальное общение.

Нежелание общаться в реальной жизни. У человека есть возможность реального общения, но он от него отказывается, так как не желает прикладывать усилия.

Существует множество образовательных веб-сайтов, на которых люди могут многому научиться.

Но всё же возникают проблемы, так как люди ощущают недостаток живого общения. Таким образом, превращаясь в виртуальное, выгодное и доступное, позволяющее в кратчайшие сроки одновременно обрабатывать множество информации.

Виртуальное общение включает в себя новые знаковые системы, образуя новый язык информационного общества. Новая система знаков выступает средством общения в сети, а также управляет информационными потоками. Через виртуальный язык пользователи интернетом самовыражаются, передают важную информацию.

В настоящее время в Интернете можно заниматься множеством видов деятельности, таких как высказывание мнений, заработок денег дома. Интернет сокращает время поиска книг и газетных статей.

Соблюдение сетевого этикета позволяет достичь более эффективного общения, избежать недоразумений и конфликтов, уважать других участников онлайн-сообщества и общих моральных норм. Неправильное поведение в онлайн может привести к отрицательным последствиям, например, ухудшению репутации, блокированию аккаунта или даже юридическим проблемам [11, 12].

Сетевой этикет — это набор правил для уважительного и уместного общения в интернете.

Однако, в целом существует набор общих принципов, которые следует соблюдать в онлайн-коммуникациях, чтобы избежать конфликтов и создать приятную атмосферу в онлайн-сообществе.

Основные принципы сетевого этикета:

Концепция сетевого этикета включает в себя несколько основных принципов, соблюдение которых способствует эффективному и уважительному общению в онлайн-сообществах.

Первый принцип - уважительность и доброжелательность - предполагает, что участники онлайн-сообщества должны общаться вежливо и уважительно, проявлять интерес к мнению других людей и избегать обидных или унижительных высказываний.

Второй принцип - выразительность и ясность - требует от пользователей онлайн-сообщества быть четкими и понятными в своих сообщениях, избегать использования слишком сложных слов или аббревиатур, которые могут быть непонятны другим людям.

Третий принцип - конструктивность и объективность - подразумевает, что участники онлайн-сообщества должны стараться общаться конструктивно и объективно, избегая провокаций, споров или конфликтов. Вместо этого, они могут высказывать свои мнения и аргументировать их.

Четвертый принцип - конфиденциальность и защита личных данных - указывает на важность защиты личной информации и конфиденциальности данных участников онлайн-сообщества. Этот принцип также включает в себя не использование чужой личной информации без разрешения и не распространение ложных сведений о других людях.

Соблюдение этих принципов сетевого этикета позволяет создать приятную атмосферу в онлайн-сообществах, избежать конфликтов и недоразумений, а также способствует эффективному и продуктивному взаимодействию между участниками.

По состоянию на январь 2022 года в России насчитывается 129,8 млн интернет-пользователей. Интернетом пользуются от 89% от общей численности населения. По данным Keipios, за 2021 год количество интернет-пользователей в России увеличилось на 5,8 млн (+4,7%). Согласно этим данным, 16,04 миллиона человек в России не пользуются интернетом, это 11% населения. Среднестатистический житель России проводит в интернете примерно 7 часов 50 минут в сутки и 46,7% этого времени — на мобильных устройствах. Главная причина использования интернета у российских интернет-пользователей — поиск информации. 84,3% пользователей из России в возрасте от 16 до 64 лет выходят в онлайн именно с такой целью. На втором месте — общение с родственниками и друзьями (66,4%), а за новостями в сети следят 66,1% жителей России. Самой многочисленной ежемесячной аудиторией на территории России могут похвастаться WhatsApp, ВКонтакте и Instagram. За этими платформами следуют Telegram, TikTok и Одноклассники [10].

В связи с рассмотренными особенностями можно сделать вывод о следующем:

В Интернете в результате коммуникации характеристики партнеров изменяются. Другое важное следствие физической непредставленности человека в текстовой коммуникации — это возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. Поведенчески такая зависимость проявляется в том, что люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически начинают отказываться от своей реальной жизни. Культура общения в Интернете обладает своим собственным набором ценностей, стандартов используемого языка, символов. При замене реального общения на виртуальное приводит к интровертности, снижению способности общаться в реальной жизни, снижению духовной и эмоциональной близости между людьми.

#### Литература

1. Энциклопедия социологии (2009). — URL: <http://sociology.niv.ru/doc/encyclopedia/socio/index-206.htm#206> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Словари и энциклопедии на Академике. — URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Плюсы и минусы общения в интернете. — URL: <https://uchi.ru/otvety/questions/plyusi-i-minusi-obscheniya-v-internete?ysclid=1wdv2hcnv6695472938> (дата обращения: 19.05.2024).

4. Специфика общения в интернете. – URL: <https://studfile.net/preview/8245635/page:3/> (дата обращения: 19.03.2024).
5. Причины общения в интернетсети. – URL: [https://studbooks.net/1317097/psihologiya/osobennosti\\_prichiny\\_obscheniya\\_internet\\_seti?ysclid=1wdvku4p7o622985755](https://studbooks.net/1317097/psihologiya/osobennosti_prichiny_obscheniya_internet_seti?ysclid=1wdvku4p7o622985755) (дата обращения: 19.03.2024).
6. Виртуальное общение – проблемы, минусы, плюсы, особенности. – URL: <https://psihomed.com/virtualnoe-obshhenie/?ysclid=1wdvah3x6l365842366> (дата обращения: 20.05.2024).
7. Что такое сетевой этикет. – URL: <https://www.carrotquest.io/glossary/netiquette/> (дата обращения: 20.03.2024).
8. Статистика интернета соцсетей в России на 2022 год. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 20.03.2024).
9. Козлова, Л. А. Цифровые технологии в образовании / Л. А. Козлова // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2024. – № 50. – С. 74-85.
10. Козлова, Л. А. Современное состояние IT сферы / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // От ЭВМ "Наири" к Higt-tech : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров, 2022. – С. 60-62.
11. Гремицкая, М. В. К вопросу об использовании мобильных технологий при обучении иностранному языку / М. В. Гремицкая // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 519-522.
12. Языковая идентичность, культурная идентичность, языковая компетенция / Е. А. Козлова, М. В. Гремицкая, Е. Н. Владимирова [и др.] // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 552-556.

УДК 330

### **ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Баженова В. В. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г.Киров, Россия

Аннотация. Цифровая экономика представляет собой новую модель хозяйствования, где центральное место занимают цифровые технологии и данные. В данной статье рассматриваются основные инструментальные средства, которые способствуют её развитию и функционированию, включая искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, облачные технологии и кибербезопасность. Освещены их определения, значимость и применение в различных отраслях – от маркетинга и медицины до государственного управления и логистики. Ведь сейчас каждый из нас использует различного рода составляющие цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, инструменты, цифровизация, блокчейн, искусственный интеллект

Цифровая экономика – это новая модель хозяйствования, в которой ключевую роль играют цифровые технологии и данные [4]. Она трансформирует традиционные отрасли, создавая новые возможности для бизнеса, правительств и общества в целом.

Рассмотрим основные инструментальные средства, которые способствуют развитию и функционированию цифровой экономики:

1. Большие данные – это огромные объемы информации, которые могут быть как структурированными, так и неструктурированными [3]. Анализ этих данных позволяет

принимать более информированные решения, прогнозировать тенденции и оптимизировать процессы. Набирать популярность «большие данные» начали в 2012 году, хотя термин появился ещё в 2008 году [5] (рис.1).

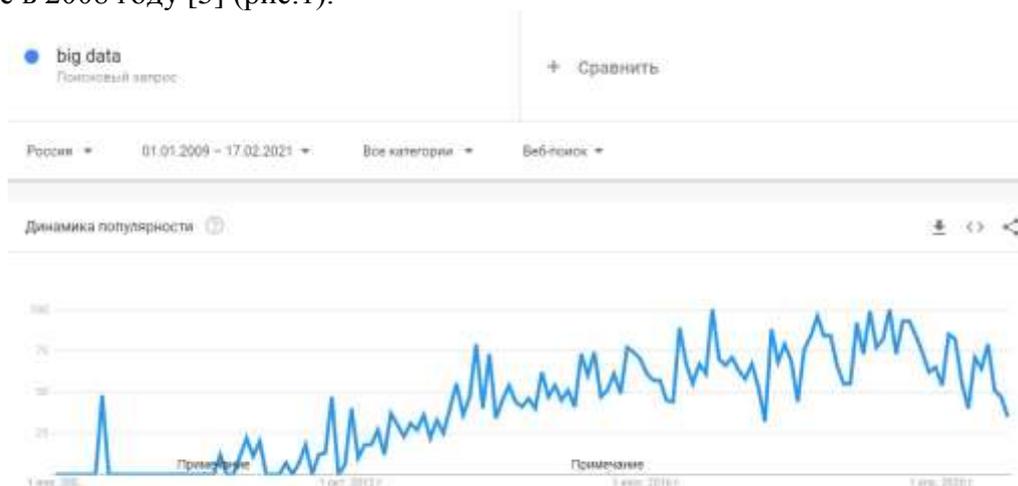


Рисунок 1 – Интерес к большим данным в Google Trends [5]

Сейчас большие данные применяются в таких сферах как:

- маркетинг: персонализация предложений, прогнозирование потребностей клиентов;
- медицина: анализ медицинских данных для улучшения диагностики и лечения;
- государственное управление: оптимизация государственных услуг, борьба с мошенничеством.

2. Искусственный интеллект (AI) и машинное обучение включает в себя алгоритмы и системы, которые могут выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Машинное обучение – это подмножество AI, которое позволяет системам обучаться на данных и улучшать свои результаты [1].

Применяется искусственный интеллект в таких сферах как:

- автоматизация: роботы и программное обеспечение могут выполнить рутинные задачи, освобождая время для более креативной работы;
- аналитика: искусственный интеллект использует алгоритмы машинного обучения для анализа больших объемов данных и выявления скрытых закономерностей;
- пользовательские интерфейсы: чат-боты и голосовые помощники улучшают взаимодействие с клиентами.

3. Интернет вещей (IoT) – это сеть физических связанных устройств, которые могут обмениваться данными через интернет. Эти устройства включают сенсоры, камеры, бытовую технику и многое другое.

Применяется в таких сферах как:

- умные города: оптимизация транспортных потоков, энергосбережение, улучшение экологического мониторинга.
- промышленность 4.0: автоматизация производственных процессов, улучшение мониторинга и управления оборудованием.
- бытовые устройства: умный дом с автоматизацией бытовых процессов – от освещения до безопасности.

4. Блокчейн – это децентрализованная технология, обеспечивающая безопасное хранение и передачу данных. Основное преимущество блокчейна – невозможность изменить уже записанные данные без согласия всех участников сети. Рассмотрим схему технологии блокчейна на рисунке 2.

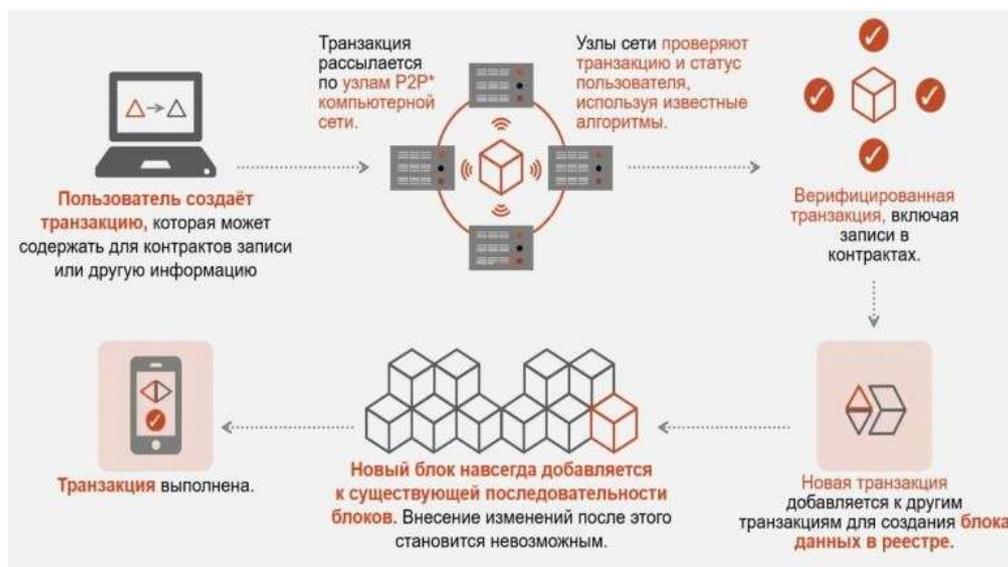


Рисунок 2 – Схема технологии блокчейн [3]

Применяется блокчейн в таких сферах как:

- финансовые сервисы: криптовалюты, смарт-контракты, децентрализованные финансовые приложения;
- логистика: прослеживание товаров в цепочке поставок;
- государственное управление: защита данных и прозрачность процессов (например – выборы).

5. Облачные технологии позволяют хранить и обрабатывать данные на удаленных серверах, предоставляя доступ к ресурсам по запросу.

Применяются облачные технологии в таких сферах как:

- бизнес-инфраструктура: гибкость в масштабировании, снижение затрат на ИТ-инфраструктуру;
- разработка и тестирование: быстрота запуска новых приложений и сервисов;
- хранение данных: надежность и безопасное хранение больших объемов данных.

6. Кибербезопасность включает стратегии, методы и средства защиты компьютерных систем и данных от кибератак.

Применяется кибербезопасность в таких сферах как:

- защита данных: шифрование, межсетевые экраны, системы обнаружения вторжений;
- обучение сотрудников: программы повышения осведомленности о киберопасностях;
- регуляторы меры: комплаенс с нормами и стандартами в области защиты данных.

В заключении хочется отметить, что цифровая экономика предлагает множество возможностей для улучшения различных аспектов жизни и работы. Однако успех её реализации зависит от интеграции и эффективного использования инструментальных средств – больших данных, искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейна, облачных технологий и кибербезопасности. Эти технологии сегодня являются основой для конкурентоспособности, инноваций и устойчивого роста в цифровую эпоху.

#### Литература

1. Ivan Budnik. – URL: <https://ivanbudnik.ru/iskusstvennyj-intellekt-mashinnoe-obuchenie-nejronnye-seti/> (дата обращения: 27.06.24).
2. Skupro. – URL: <https://sky.pro/media/chto-takoe-big-data/> (дата обращения: 28.06.24).
3. Калаврий, Т. Ю. Инструменты цифровой экономики / Т. Ю. Калаврий, О. В. Гордячкова : учебное пособие. – Москва : Мир науки, 2022. – 129 с.
4. Лазарева, Е. Н. Информационные технологии цифровой экономики: методы и инструментальные средства / Е. Н. Лазарева // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2021. – № 15 (17). – С. 50-54.

УДК 637.1

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

Белоусов П. В., Урванцев Ю. И. – студенты 1 курса биологического факультета

Научный руководитель – Рачеев Н. О., старший преподаватель

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В данной статье проанализируется сущность цифровых технологий в молочной промышленности, выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, и рассматриваются перспективы их дальнейшего применения в отечественной молочной промышленности.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, молочная промышленность, цифровизация

**Введение.** Цифровые технологии играют ключевую роль в современной молочной промышленности, обеспечивая множество преимуществ, таких как повышение эффективности, улучшение качества продукции и расширение возможностей. Однако их внедрение сопряжено с рядом проблем, таких как высокие затраты, необходимость обучения персонала и отсутствие единых стандартов. Вероятнее всего, решение этих проблем при поддержке государства и совместных усилий в отрасли может способствовать раскрытию потенциал цифровизации и усилить конкурентоспособность в молочной промышленности. В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль во всех отраслях экономики, включая молочную промышленность. Цифровизация позволяет автоматизировать производственные процессы, повысить их эффективность, улучшить качество продукции и оптимизировать управление предприятиями. Однако внедрение этих технологий сопряжено с рядом проблем и вызовов, которые необходимо учитывать для успешной реализации цифровых проектов в молочной индустрии.

**Цель исследования:** раскрыть роль применения цифровых технологий в отечественной молочной промышленности. Для достижения указанной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретико-методологические основания применения цифровых технологий в отечественной молочной промышленности;
2. Сформулировать проблемы применения цифровых технологий в отечественной молочной промышленности;
3. Проанализировать перспективы применения цифровых технологий в отечественной молочной промышленности.

**Материалы и методы.** Исследование методов внедрения цифровых технологий в молочную промышленность осуществлялось с использованием следующих подходов:

- Обзор литературы и анализ данных: Был проведен анализ актуальных научных и практических статей за последние 5 лет, касающихся внедрения цифровых технологий в молочную промышленность. Это позволило выявить ключевые проблемы и преимущества, связанные с данным процессом.
- Индукция: Были изучены множество частных случаев цифровизации в молочной отрасли Российской Федерации для обобщения этих знаний и построения новых теорий.
- Обобщение: Были изучены около 20 статей научного сообщества, опубликованные за последние 5 лет, которые легли в основу построения новых проблем и перспектив цифровизации отечественной молочной отрасли.

Полученные данные и анализ позволили сформулировать проблемы и перспективы для успешного внедрения цифровых технологий в молочную промышленность.

## **Результаты и обсуждения.**

Сущность цифровых технологий в молочной промышленности:

Цифровые технологии в молочной промышленности охватывают широкий спектр программных и аппаратных средств, которые используются для оптимизации и автоматизации различных этапов производства, переработки и сбыта продукции. Это могут быть системы управления стадом, доильные роботы, датчики для мониторинга состояния животных и качества молока, системы управления запасами, а также системы аналитики и прогнозирования.

Доильные роботы, такие как те, что представлены фирмами "DeLaval", "Gea Farm Technologies", "Full-wood", "Lely" и другими на отечественном рынке, полностью исключают ручной труд в процессе доения скота [8, 10]. Они обеспечивают более благоприятные условия для животных, определяют расположение сосков вымени и подключают доильные стаканы, сохраняя здоровье вымени коров и обеспечивая высокие гигиенические стандарты. Эти системы также контролируют качество молока и обеспечивают энергосбережение, снижение трудозатрат и увеличение производительности животных до 15% за счет увеличения частоты доения.

Оценка пастбищ с использованием геоинформационных технологий, предоставляющих высококачественные сканерные изображения, привела к созданию космических фотокарт для точного документирования всех аспектов [4]. Это обеспечивает информацию для анализа состояния земель сельскохозяйственного назначения.

Анализ проблем цифровизации:

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифровых технологий в молочной промышленности сопряжено с рядом проблем:

- Высокая стоимость внедрения и обслуживания. Цифровые технологии требуют значительных инвестиций на начальном этапе, а также постоянных затрат на обслуживание и модернизацию. Это может быть особенно проблематично для небольших и средних предприятий молочной отрасли [2].
- Необходимость обучения персонала [6]. Эффективное использование цифровых технологий требует обученного персонала, который владеет навыками работы с программным и аппаратным обеспечением. Затраты на обучение могут стать дополнительным бременем для предприятий.
- Отсутствие единых стандартов и протоколов обмена данными [7]. Разрозненность используемых цифровых решений и отсутствие единых стандартов обмена данными затрудняют интеграцию и взаимодействие различных систем, что снижает эффективность и приводит к потере ценных данных.
- Недостаточное развитие инфраструктуры и доступ к интернету в сельских районах. Молочные фермы и предприятия часто расположены в сельской местности, где может наблюдаться недостаток надежной интернет-инфраструктуры. Это ограничивает возможности использования цифровых технологий и снижает их эффективность.

Анализ перспектив цифровизации:

Несмотря на существующие проблемы, перспективы применения цифровых технологий в молочной промышленности весьма обширны. Эти технологии позволяют:

- Повысить производительность труда. Автоматизация рутинных операций позволяет высвободить работников для выполнения более важных задач, требующих человеческого участия [2, 3].
- Улучшить качество продукции и снизить ее себестоимость. Контроль и анализ данных в режиме реального времени помогает своевременно выявлять проблемы и принимать решения для оптимизации параметров производства.
- Обеспечить более эффективное управление стадом. Системы управления стадом позволяют отслеживать состояние животных, оптимизировать кормление, выявлять заболевания на ранних стадиях и принимать профилактические меры [4].

- Улучшить контроль качества молока и обеспечить его безопасность. Датчики и системы мониторинга позволяют контролировать качество молока на всех этапах производства, исключая попадание в него вредных веществ и бактерий.
- Развивать новые продукты и услуги. Анализ данных и цифровые инструменты открывают возможности для разработки новых продуктов и услуг, отвечающих растущим потребностям потребителей [5].

#### **Заключение и выводы.**

Внедрение цифровых технологий в молочной промышленности, таких как доильные роботы и геоинформационные системы, не только повышает эффективность производства и качество продукции, но также способствует улучшению условий для животных и экологической устойчивости процессов производства.

Внедрение цифровых технологий в молочной промышленности имеет преимущества, но также сопряжено с проблемами. Это включает высокие затраты на внедрение и обслуживание, что особенно затрудняет ситуацию для небольших и средних предприятий. Требуется специальное обучение персонала для эффективного использования цифровых решений. Отсутствие единых стандартов обмена данными затрудняет интеграцию различных систем и ведет к потере ценных данных. Недостаточное развитие интернет-инфраструктуры в сельских районах ограничивает доступность цифровых технологий для молочных ферм и предприятий.

Перспективы применения цифровых технологий в молочной промышленности обширны: они могут повысить производительность труда, улучшить качество продукции, обеспечить эффективное управление стадом, контролировать качество и безопасность молока, а также способствовать развитию новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям рынка.

Подводя итоги, можно сделать предположение, что исследование опыта цифровизации молочной промышленности иностранных компаний, расположенных в Европе, Азии, Америке, может помочь с решением проблем в отечественной отрасли цифровизации молочной промышленности, открыть новые возможности и повысить производительность. Дальнейшими перспективами настоящего обзорного исследования могут выступить анализы зарубежных статей про цифровизацию в их молочной промышленности, с последующими предложениями для улучшения российской молочной отрасли.

#### Литература

1. Арсентьева, М. Г. Проблемы и тенденции развития молочного животноводства в России / М. Г. Арсентьева, О. Н. Квашина // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 3. – С. 55-60.
2. Бурковский, П. В. Пути повышения рентабельности производства животноводческого предприятия / П. В. Бурковский, Е. Е. Тонконог // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 5 (46). – С. 71-79.
3. Германович, А. Г. Повышение эффективности производства молока в северных районах на основе цифровизации отрасли / А. Г. Германович, Ю. А. Чемодин, Т. В. Шевченко // Московский экономический журнал. – 2023. – № 3. – С. 266-273.
4. Проблемы цифровой трансформации производства молока / А. Г. Германович, В. В. Шайкин, Т. В. Шевченко, В. С. Горбунов // Московский экономический журнал. – 2022. – № 12. – С. 302-310.
5. Гриценко, Г. М. Зарубежный опыт государственного регулирования цифровизации молочной отрасли / Г. М. Гриценко, М. М. Чернякова, А. О. Ермаков // Кронос: экономические науки. – 2019. – № 3 (25). – С. 30-33.
6. Марина, А.Ф. Концепция формирования цифровой экосистемы молочного скотоводства Красноярского края / А. Ф. Марина, Г. О. Мария // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2023. – № 3 (29). – С. 38-49.

7. Морозов, Н. М. Цифровые автоматизированные технологии в животноводстве - основа модернизации отрасли / Н. М. Морозов // Техника и технологии в животноводстве. – 2018. – № 2 (30). – С. 61-68.
8. Морозова, Н. И. Технология доения коров в системе VMS добровольного доения роботом / Н. И. Морозова, Р. З. Садилов, О. В. Жарикова // Вестник РГАТУ. – 2016. – № 4 (32). – С. 37-40.
9. Черняков, М. К. Методология оценки эффективности цифровизации молочной отрасли / М. К. Черняков, М. М. Чернякова, И. А. Чернякова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. – № 17 (3). – С. 570-580.
10. Артемова, Е.И. Цифровизация как инструмент инновационного развития молочного скотоводства / Е. И. Артемова, Н. М. Шпак // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 2 (31). – С. 15-19.

УДК 004.738.5

### **ИНТЕРНЕТ – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ**

Биче Л. С., Юшкова Д. Е. – студентки 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В настоящее время, жизнь современного человека невозможно представить без интернета. Кто-то использует его для работы, кто-то для учебы, а кто-то для развлечений. Всемирная сеть вошла во все сферы нашей жизни. Недавно мы не могли и предположить, что люди смогут зарабатывать, не выходя из дома. Но у любого «явления» есть свои плюсы и минусы. Какие же преимущества и недостатки у интернета?

**Ключевые слова:** интернет, сеть, информация, обучение, общение, вирусы, заработок, интернет-ресурс

Интернет — коммуникационная сеть и всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

#### Плюсы интернета:

- Неограниченный доступ к различной информации. Существуют множество сайтов на различные темы. Человек может моментально получить ответ на любой вопрос, написав его в поиск. Открытый доступ к разнообразной информации поменял сферу развлечений. Любой фильм, музыка, игра, книга или программа доступны всем, у кого есть выход в интернет.
- Возможность общения. Благодаря этой возможности люди способны общаться и знакомиться друг с другом из разных уголков мира.
- Дистанционное обучение. С помощью этой функции человечество может получать образование и развиваться. Это особенно актуально для людей с ограниченными возможностями.
- Заработок в интернете. В настоящее время существует множество профессий, в которых можно работать удалённо с официальным трудоустройством.
- Возможность создать свой интернет-ресурс. В интернете можно создать свой сайт, приложение, игру, опубликовать видео, статьи и книги.
- Реализация творческого потенциала. Творческие люди могут полностью реализовать свой потенциал. Музыка, картины, книги. Всё это можно выкладывать на специальных ресурсах. Мир может это читать, слышать и видеть.
- Технологии. Благодаря интернету новые технологии задействуют в разных сферах. Как пишут специалисты В&R, в сельскохозяйственной сфере их внедрение способствует повышению урожайности благодаря разумному использованию ресурсов, ведь в агропромышленном комплексе беспилотные технологии способны обеспечить

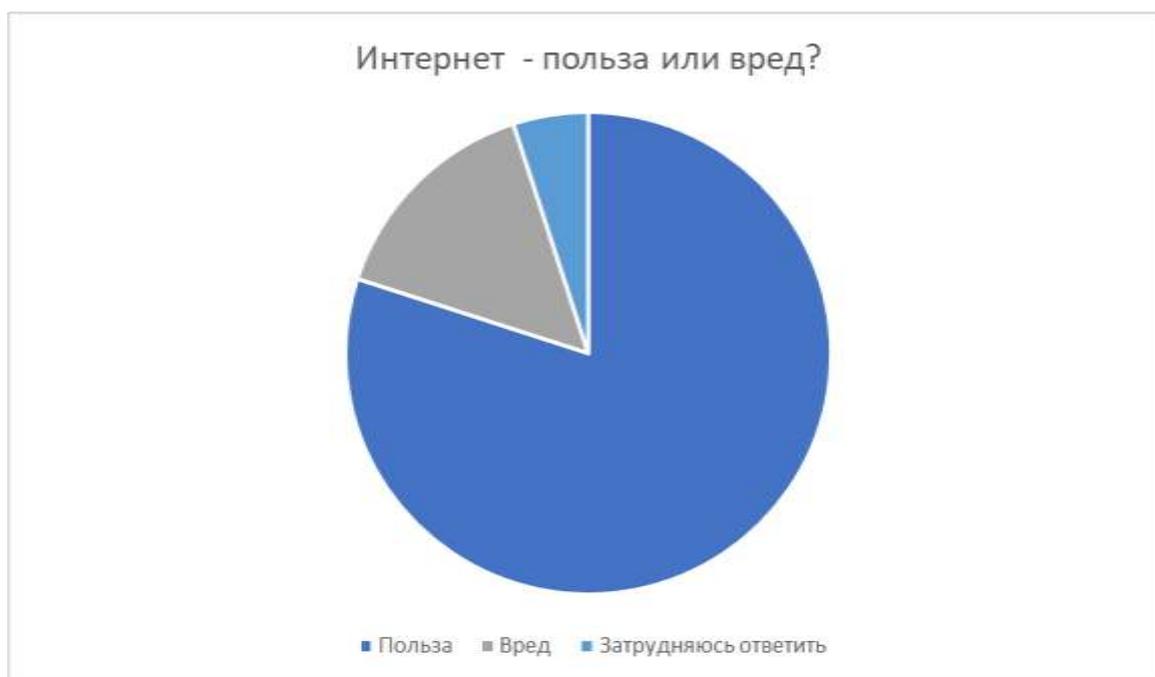
многочасовую бесперебойную обработку полей умной сельхозтехникой. Без интернета это было бы невозможно.

#### Минусы интернета:

- Вред здоровью. Всем известно, что долгое времяпровождение за компьютером вредит здоровью. Поэтому следует время от времени отрываться от монитора. Также стоит отметить, что во всемирной паутине представлено множество видео, плохо сказывающихся на психике: жестокое обращение с людьми и животными, насилие, «скримеры» и т. д.
- Недостоверная информация. В интернете полно лишней и ложной информации. Это могут быть не только неправильные ответы на различные вопросы, а также сплетни и обсуждения.
- Кража персональной информации. Выкладывая и отправляя информацию о себе, совершая онлайн покупки, есть вероятность наткнуться на мошенников, аферистов и шантаж.
- Спам и вирусы. Переходя по неизвестным ссылкам, есть риск наткнуться на вирус. Но в век компьютерных технологий появилось множество антивирусов, к сожалению, и они не дают стопроцентной защищенности.
- Интернет-зависимость. Как пишут авторы научной статьи «Негативное влияние интернета на подрастающее поколение» Альфия Насырова и Гульнара Аскарора, интернет-зависимость — это глобальная проблема, которая берет начало в семье. Дети погружаются в виртуальный мир игр, что приводит к замкнутости и отсутствию интереса играть со сверстниками в реальном мире. Наше поколение называют «Поколение онлайн»
- Интернет и подростки. Для родителей не секрет, что именно подростки склонны проводить большую часть времени в интернете, испытывая себе все его негативные воздействия, такие как: искривление позвоночника, ухудшение зрения, нарушения в психическом развитии и т. д. В результате долгого времяпровождения в сети развивается социальная дезориентация и многие другие отрицательные состояния.

Кандидат психологических наук Кочетков Н.В. выразился так: Можно предположить, что в ближайшем будущем девиацией будет считаться не предпочтение опосредованного Глобальной паутиной межличностного взаимодействия, а отказ от него, а сам интернет при этом можно рассматривать как «социальный ароморфоз», который обуславливает качественный скачок в развитии человечества.

В нашем вузе среди студентов и преподавательского состава мы провели опрос, чего же у интернета больше плюсов или минусов. На основе их мнения составлена диаграмма, исходя из которой, можно увидеть, что многие выделяют больше пользу, чем вред.



Исходя из выявленных плюсов и минусов можно прийти к выводу, что интернет – многофункциональный неограниченный ресурс, имеющий множество преимуществ, но пользоваться им нужно с осторожностью.

#### Литература

1. Положительные и отрицательные стороны использования Интернета. – URL: <https://multiurok.ru/files/polozhitelnye-i-otritsatelnye-storony-ispolzovani.html> (дата обращения: 29.03.2024).
2. Айсина Р. М. Киберсоциализация молодежи в информационно-коммуникационном пространстве современного мира: эффекты и риски / Р. М. Айсина, А. А. Нестерова. – DOI:10.17759/sps.2019100404 // Социальная психология и общество. – 2019. – Т. 10, № 4. – С. 42—57. – URL: <https://cyberpsy.ru/articles/kibersocializaciya/> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Дмитриев К. Г. Психологические детерминанты Интернет-зависимости в юношеском возрасте : диссертация канд. психол. наук. / К. Г. Дмитриев. – М., 2013. – 192 с.
4. Егоров А. Особенности личности подростков с Интернет-зависимостью / А. Егоров, Н. Кузнецов, Е. Петрова // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2005. – Т. 5, № 2. – С. 20-27.

## УСТРОЙСТВО И ПРИНЦИП РАБОТЫ КОМПЬЮТЕРА. КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЬЮТЕРОВ

Бурлакова Э. Д. – студентка 1 курса факультета ветеринарной медицины  
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные компоненты компьютера, его архитектура и принцип работы, а так же классификации компьютеров.

Ключевые слова: компьютер, устройство, информация

Сегодня компьютеры являются неотъемлемой частью большинства семей. Они используются для обучения, развлечений, просмотра фильмов и выполнения задач различных профессий. Компьютеры стали помощниками во многих областях, способствуя автоматизации производства, реализации проектов и улучшению процесса обучения. Развитие производства и увеличение информации привели к созданию компьютеров как инструментов для обработки и хранения данных. Сегодня компьютеры используются во всех сферах деятельности человека. В данной статье целью является изучение особенностей и классификации компьютеров. Основные задачи статьи:

- 1) Выделить исторические моменты создания ПК
- 2) Рассмотреть архитектуру и структуру ПК
- 3) Изучить принцип работы ПК
- 4) Выявить и охарактеризовать виды компьютеров

В XIX веке начались первые шаги в создании компьютеров, таких как «разностная машина» Чарльза Бэббиджа и "аналитическая машина" Ады Лавлейс. В 1940-х годах электроника позволила создать первые электронные компьютеры, а затем появились мини-компьютеры, более компактные и доступные. В 1975 году Билл Гейтс и Пол Аллен представили компьютер Altair BASIC, что стало началом для компании Microsoft. Также в 1975 году был выпущен первый персональный компьютер MITS Altair 8800, а в 1977 году компания Apple представила Apple II. В 1984 году Apple выпустила Macintosh с графическим интерфейсом пользователя. В последующие десятилетия устройства становились более мощными, компактными и доступными, а также проникли во все сферы жизни благодаря развитию интернета и цифровых технологий.[2, 3]

Архитектура компьютера - это устройство и принципы взаимодействия его основных элементов: процессора, внутренней и оперативной памяти, внешней памяти и устройств ввода/вывода информации. Структура компьютера представляет собой функциональные элементы и связи между ними, которые могут быть представлены в виде структурных схем.

Принципы проектирования компьютеров, предложенные Джоном фон Нейманом, включают однородность памяти, адресуемость памяти и последовательное программное управление.

1) Принцип программного управления: процессор автоматически выполняет набор команд в определенной последовательности без участия человека.

2) Принцип однородности памяти: программы и данные хранятся в одной памяти, что позволяет одинаково обрабатывать команды и данные.

3) Принцип адресности: процессор имеет доступ к любой ячейке памяти в любой момент времени.

Компьютеры построенные на этих принципах, называются фон-неймановскими. Однако существуют другие типы компьютеров, которые отличаются от фон-неймановских, например, они могут иметь не счетчика команд или не требовать имен для переменных в памяти [4, 11].

Ключевые компоненты современных ПК - это процессор, память и устройства ввода/вывода.

Материнская плата - сложная печатная плата, на которую устанавливаются основные компоненты компьютера. Она определяет и координирует работу процессора, оперативной памяти, плат расширения и накопителей данных. Встроенный генератор тактовой частоты синхронизирует работу всех устройств компьютера.[1]

Процессор является главной микросхемой в компьютере. Он обеспечивает выполнение вычислительных действий, управление операциями и содержит регистры для хранения данных. Процессоры сначала создавались с использованием электромеханических реле и вакуумных ламп, а сейчас представлены в виде интегральных схем.

Оперативная память (ОЗУ) используется для кратковременного хранения данных и программ во время работы компьютера. Она отличается от постоянной памяти тем, что данные хранятся только при включении питания. ОЗУ представлена в виде модулей памяти, которые устанавливаются на материнскую плату компьютера.[6]

История оперативной памяти началась в 1834 году, когда была создана аналитическая машина. Сначала озу использовала электронно-лучевые трубки и магнитные барабаны, а сейчас большинство компьютеров используют динамическую память, дешевую и плотную, но медленнее по сравнению со статической памятью.

Жесткий диск (ЖД) - устройство хранения информации, основанное на магнитной записи. Он является основным накопителем данных в большинстве компьютеров. ЖД отличается от гибкого диска (дискеты) тем, что информация записывается на жесткие пластины, покрытые ферромагнитным материалом. Считывающие головки не касаются поверхности пластин благодаря прослойке воздуха, что обеспечивает долгий срок службы. Также ЖД обычно совмещают с накопителем, приводом и блоком электроники. Емкость современных ЖД составляет до 10 терабайт. [3]

Видеоадаптер (видеокарта) - плата, которая управляет работой монитора. Он формирует графическое изображение и хранит его в видеопамяти. Видеокарта выполняет функции видеоконтроллера, видеопроцессора и видеопамяти. Основные характеристики видеоадаптера - режим работы, воспроизведение цветов, число цветов или полутонов, разрешающая способность и разрядность шины данных. Количество пикселей и их атрибутов определяется емкостью видеопамяти. Первые видеоадаптеры могли передавать только текстовую информацию, но с появлением графических интерфейсов операционных систем развивались и возможности видеоадаптеров. Современные видеокарты состоят из графического контроллера, видеоконтроллера, видео-ПЗУ и видео-ОЗУ.

Звуковая карта - устройство, преобразующее аналоговый сигнал в цифровой и наоборот. Они отличаются по качеству звучания и имеют различные разъемы для подключения наушников и колонок. Несмотря на наличие встроенных звуковых чипов, отдельные звуковые карты все еще популярны. Они используются не только музыкантами, но и любителями музыки, кино и игр.

Сетевая плата - устройство, позволяющее компьютеру взаимодействовать с другими компьютерами в сети. Они могут быть встроенными или внешними. Сетевые платы обеспечивают более эффективное использование ресурсов сети, стабильное соединение, удобное управление, расширенные функции и снижение нагрузки на процессор компьютера. Они выполняют функции передачи данных, маршрутизации и коммутации, обеспечивают безопасность и управление сетью, а также поддерживают различные протоколы.[9, 10]

Существуют несколько типов компьютеров в современной информатике, которые различаются по назначению, архитектуре, размеру и функциональности. Некоторые из них включают:

1) Персональные компьютеры (ПК): Широко распространены и используются одним человеком для различных задач в домашних условиях, офисах, образовательных учреждениях и других местах.

2) Серверы: Используются для обработки, хранения и предоставления доступа к данным в корпоративных сетях, веб-хостинге, облачных сервисах и других сетевых средах.

3) Рабочие станции: Более мощные компьютеры, предназначенные для выполнения сложных задач в инженерии, архитектуре, медиаиндустрии и других профессиональных областях.

4) Мобильные устройства: Компактные компьютеры, такие как смартфоны и планшеты, предназначенные для персонального использования и доступа к приложениям и сервисам.

5) Встраиваемые системы: Компьютеры, встроенные в другие устройства или системы, и выполняющие специфические функции, такие как управление, контроль или обработка данных.

Есть и другие типы компьютеров, но это лишь некоторые примеры классификации по их назначению. Компьютеры также могут отличаться по функциям и внешним параметрам, таким как настольные компьютеры, стационарные нетбуки, ноутбуки, нетбуки и планшетные компьютеры, каждый из которых имеет свои особенности и применение.[11]

Компьютер занимает важное место в жизни современного человека. Он используется для образования, работы, игр и общения в интернете. История развития компьютеров была быстрой и динамичной, в результате чего они стали многозадачными и универсальными устройствами. В настоящее время компьютеры являются неотъемлемой частью нашей жизни, служа для обработки и хранения информации. Рынок персональных компьютеров стремительно растет, а умение работать с компьютером становится все более важным и необходимым навыком.

#### Литература

1. Материнская (системная) плата. Процессор. Память компьютера: основная и внешняя. Использование современных носителей информации (DVD-ROM, flash-памяти, внешних жестких дисков) : Интернет-урок : дистанционное обучение, онлайн-образование. – URL: <https://interneturok.ru/lesson/informatika/8-klass/bkompyuter-kak-universalnoe-sredstvo-obrabotki-informaciib/materinskaya-sistemnaya-plata-protssessor-pamyat-kompyutera-osnovnaya-i-vneshnyaya-ispolzovanie-sovremennyh-nositeley-informatsii-dvd-rom-flash-pamyati-vneshnih-zhestkih-diskov> (дата обращения: 01.11.23).
2. Субноутбуки как класс вообще и asus s200 в частности // StudFiles : файловый архив для студентов. – URL: <https://studfile.net/preview/9495323/page:2/> (дата обращения: 1.11.23).
3. История о создании персонального компьютера // Дзен : сайт. – URL: <https://dzen.ru/a/ZLoawIo7fycmvjE2> (дата обращения: 02.11.23).
4. Архитектура компьютера. Принципы фон Неймана. Логические узлы компьютера. Выполнение программы. ) : Интернет-урок : дистанционное обучение, онлайн-образование. – URL: <https://interneturok.ru/lesson/informatika/8-klass/bkompyuter-kak-universalnoe-sredstvo-obrabotki-informaciib/arhitektura-kompyutera-printsipy-fon-neymana-logicheskie-uzly-kompyutera-vypolnenie-programmy> (дата обращения: 03.11.23).
5. Оперативная память ПК: что это такое и зачем она нужна? : научные статьи : Ру – портал научных статей для студентов и аспирантов. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/operativnaya-pamyat-pk-vidy-naznachenie-i-osnovnye-harakteristiki/> (дата обращения: 03.11.23).
6. Разница между оперативной памятью DDR3 1333 и 1600. – URL: <https://morkoffki.net/raznicza-mezhdu-operativnoj-pamyatyu-ddr3-1333-i-1600.html#:~:text=История%20оперативной%20памяти%20или%20ОЗУ,c%20помощью%20валов%20и%20шестерен> (дата обращения: 03.11.23).
7. Видеоадаптер – Студопедия. – URL: [https://studopedia.ru/11\\_25455\\_videoadapter.html](https://studopedia.ru/11_25455_videoadapter.html) (дата обращения: 04.11.23).
8. Есть вопрос. Зачем нужна звуковая карта для ПК? Советы и помощь. – URL: <https://blog.eldorado.ru/publications/est-vopros-zachem-nuzhna-zvukovaya-karta-dlya-pk-28219> (дата обращения: 04.11.23).

9. Сетевая плата: что это такое, основные функции, виды, характеристика, настройки. – URL: <https://wiki.fenix.help/informatika/setevaya-plata> (дата обращения: 05.11.23).
10. Инфоурок. – Принцип работы компьютера. – URL: <https://wiki.fenix.help/informatika/setevaya-plat> (дата обращения: 06.11.23).
11. Понятное объяснение классификации компьютеров и их систем: основные типы и их особенности. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/klassifikacziya-kompyuterov-i-ih-sistem/> (дата обращения: 8.11.23).
12. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012.– № 17. – С. 65-67.
13. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. 2015.\_– № 20. – С. 400-402.
14. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
15. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская СГХА, 2020. – 96 с.
16. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Обнаружение заимствований-2018» / В. П. Дьячков. – Липецк, 2018. – С. 42-48.

УДК 004.7

## **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**

Варлыгина Д. В. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Информационно-телекоммуникационные технологии, построенные на базе Интернет, телекоммуникационные сети и интеллектуальные компьютерные системы открывают нынешним поколениям интересные, уже несуществующие способности ради свободного распространения познаний и информации по всему миру.

Ключевые слова: телекоммуникационные системы, вычислительные сети, сетевые протоколы, глобальные сети, интернет, линии связи

Системы и сети связи воображают собой программно-аппаратные комплексы, обеспечивающие передачу информации среди абонентов с поставленными параметрами качества.

Телекоммуникационные системы – это комплекс аппаратных средств, обеспечивающих электрическую связь между пользователями [2].

Компьютерные сети, именуемые сетями передачи данных, прибывают естественным итогом эволюции двух значительных научно-технических сфер нынешней цивилизации-компьютерной и телекоммуникационной техники [4, 11, 12, 13].

Парадокс конвергенции телекоммуникационных и компьютерных сетей всевозможных видов беспрестанно усиливается. Предпринимаются действия по созданию многоцелевой мультисервисной сети, которая сможет давать услуги как для компьютерных, так и для телекоммуникационных сетей. Телекоммуникационные узы вливают в себя: телефонные сети, радиосети и телевизионные сети. Соединение телекоммуникационных сетей с компьютерными сетями, — это то, что в качестве ресурса выдается информация. Хоть подобные сети, чаще всего, презентуют информацию в разнообразных формах. Оттого всегда компьютерные сети назначались для передачи информации в алфавитном порядке, в следствии компьютерные сети приобрели второе наименование - узы передачи данных, в то

время как телефонные узлы и радиосети особенно специализируются на передаче голосовой информации, а телевизионные сети - на передаче звука и изображений.

В основу классификации телекоммуникационных и компьютерных сетей могут быть положены разные принципы. Если рассматривать такой признак, как территориальная протяженность сети, то можно говорить о последующих видах сетей:

- 1) локальные (ЛВС, LAN — Local Area Network);
- 2) региональные (РВС, MAN — Metropolitan Area Network);
- 3) глобальные (ГВС, WAN — Wide Area Network).

По типу круга передачи данных выделяют:

- стационарные (передача телефонной информации, коаксиальный кабель, витая пара, оптоволоконный кабель);

- беспроводные (с передачей информации в радио и инфракрасном диапазонах волн).

По типу технологии передачи данных существуют:

- широковещательные сети с одним каналом связи, совместно используемым сетевыми машинами. Пакеты данных, отправленные одной машиной, затем принимаются всеми машинами.

- сеть, способная осуществлять передачу данных между узлами, состоит из множества подключенных пар компьютеров. В сетях такого типа пакеты должны проходить через несколько промежуточных машин, чтобы достичь места назначения.

По типу топологии выделяют: шина, кольцо, звезда [3, 6, 7].

В 2022 году ряд домохозяйств в Российской Федерации владело индивидуальным компьютером (73%, путь в сеть - 86,6%, доступ в Интернет с персонального компьютера - 65,5%, широкополосный доступ в Интернет - 85,5%) (таблица 1).

Таблица 1- Применение информационно-коммуникационных сетей в домашних хозяйствах по субъектам Российской Федерации за 2022 год [9]

Субъекты РФ	Численность домохозяйств в — всего, тыс. единиц	из тех, кто имел (в процентах от общего числа домохозяйств)			
		персональный компьютер	доступ в интернет	доступ в интернет с персонального компьютера	широкополосный доступ в интернет
Российская Федерация	55423,2	73,0	86,6	65,5	85,5
Центральный федеральный округ	15201,6	78,7	87,9	72,0	87,0
Северо-Западный федеральный округ	5538,2	76,1	84,2	70,3	83,5
Южный федеральный округ	5926,7	74,0	88,0	67,1	86,9
Северо-Кавказский федеральный округ	2541,8	64,0	89,7	54,8	87,7
Приволжский федеральный округ	11577,0	70,2	85,1	61,0	83,7
Уральский	4750,0	72,6	86,7	65,6	86,1

федеральный округ					
Сибирский федеральный округ	6696,6	66,8	84,8	60,2	84,3
Дальневосточный федеральный округ	3191,3	69,8	88,1	59,8	85,7

В России возрастает с каждым годом количество пользователей интернета которые подключаются к глобальной сети с помощью мобильного телефона. В 2022 году данный показатель составил более 85 %. Особое внимание уделяется безопасности компьютерных сетей [4, 5]. Локальные и глобальные сети пользуются огромным спросом, и сейчас ими пользуется практически каждый человек на земле. Именно поэтому постоянно ведется активное развитие в данной сфере [14, 15]

#### Литература

1. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера / В. П. Дьячков. – Москва : Юрайт, 2021. – 153 с. – (Профессиональное образование).
2. Дьячков, В. П. Аппаратные средства персонального компьютера : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 50 с.
3. Гаврилова, Т. И. Компьютерные сети и телекоммуникационные системы : учебное пособие / Т. И. Гаврилова. – Нижний Новгород : Вгввт, 2018. – 48 С. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130695> (дата обращения: 27.03.2024).
4. Ливанов, Р. В. Информационная безопасность в России / Р. В. Ливанов // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 62-64.
5. Растегаев, И. А. Информационные технологии АПК / И. А. Растегаев // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 145-147.
6. Шулятьева, Г. М. Использование цифровых устройств в инновационном ландшафтном дизайне / Г. М. Шулятьева // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 210-211.
7. Карташевская, Е. С. Информатика : учебное пособие. Часть 2 / Е. С. Карташевская, Т. А. Коваленко. – Самара : ПГУТИ, 2021. — 242 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/301097> (дата обращения: 27.03.2024).
8. Компьютерные сети и телекоммуникации. – URL: <http://urk.su/net/books/averin.pdf> (дата обращения: 27.03.2024).
9. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 27.03.2024).
10. Козлова Л. А. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 19-21.
11. Дьячков, В. П. Подготовка к использованию информационных технологий для развития сельских территорий / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. 2019. – № 24. – С. 370-372.

12. Шулятьева, Г. М. Сопровождение программного обеспечения цифровых устройств инструкцией для пользователя как необходимое условие ускорения темпов цифровизации / Г. М. Шулятьева // От ЭВМ "Наири" к Higt-Tech : сборник научных трудов международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 86-90.
13. Козлова, Л. А., Плотникова С. Н. Современное состояние IT сферы / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // от ЭВМ "Наири" к Higt-Tech : сборник научных трудов международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 60-62.
14. Козлова, Л. А. Современное состояние IT-сферы России / Л. А. Козлова, Е. А. Федосимова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 58-59.
15. Шулятьева, Г. М. Перспективы применения цифровых технологий в управлении качеством сельскохозяйственной продукции / Г. М. Шулятьева // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 490-493.

УДК 004.33

### **ВНЕШНЯЯ ПАМЯТЬ ПК: ВИДЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Головина Е. В. – студентка 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Рассмотрены вопросы классификации различных видов внешней памяти, их характеристики особенности их устройства и применения.

Ключевые слова: память внешняя, корректирующая, виртуальная, оверлейная, накопитель, гибкий и жесткий диски

С древних времен человечество не только добывало знания, но и пыталось их сохранить. Хранение – это одна из главных операций, производимых над информацией, для обеспечения ее доступности. Для хранения программ и данных в компьютерах используют разнообразные накопители.

Компьютерная память является одним из наиболее главных вопросов устройства компьютера, так как является важнейшей частью его устройства. Непосредственно компьютерная память обеспечивает длительное хранения информации.

Память компьютера состоит из двоичных запоминающих элементов – битов, объединенных в группы. Группы состоят из 8 битов и называются байтами. Различают два основных вида памяти – внутреннюю и внешнюю.

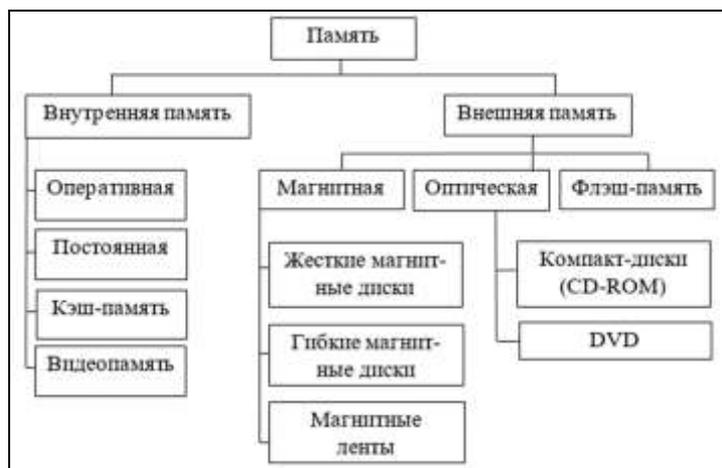


Рисунок 1 – Классификация компьютерной памяти

Кроме этого деления существует классификация компьютерной памяти в соответствии с определёнными функциями, которые они способны выполнять. Пример такой типологии представлен ниже в таблице 1.

По энергозависимости выделяют энергонезависимую и энергозависимую память. Последняя в свою очередь разделяется на статическую и динамическую память.

Буферная память – предназначена для временного хранения данных при обмене между различными устройствами. Временная память – нужна для хранения промежуточных результатов обработки. Кэш-память – осуществляет хранение часто используемых данных для предоставления их в более быстрый доступ.

Корректирующая память – используется для хранения адресов неисправных ячеек основной памяти. Разделяемая память – доступна одновременно нескольким пользователям, процессам или процессорам.

Способ адресации реальной памяти соответствует физическому расположению ее данных, в отличие от способа адресации виртуальной памяти, который не отражает физическое расположение данных. Оверлейная память – это память, в которой присутствует несколько областей с одинаковыми адресами, из которых в каждый момент доступна только одна.

Первичная память доступна центральному процессору без какого-либо обращения к внешним устройствам. Вторичная память доступна центральному процессору путем прямой адресации через шину адреса. Что касается третичной памяти, она доступна только путем особых последовательностей действий. Сюда входят все виды внешней памяти, доступной через устройства ввода-вывода.

Таблица 1. – Классификация памяти по функциональным признакам

Признак классификации	Примеры памяти
По энергозависимости	–энергонезависимая память; –энергозависимая память.
По назначению	–буферная память; –временная память; –кэш-память; –корректирующая память; –разделяемая память.
По организации адресного пространства	–реальная память; –виртуальная память;

	–оверлейная память.
По удаленности и доступности для центрального процессора	–первичная память; –вторичная память; –третичная память.

Американский ученый Джон фон Нейман в 1945 году задумался об использовании внешних запоминающих устройств для хранения программ и данных. Он разработал структурную схему компьютера, которую используют в современных компьютерах.

Внешняя память – это место длительного хранения данных, которые не используются в данный момент в оперативной памяти компьютера. В отличие от оперативной, внешняя память не является энергозависимой.

К основным видам накопителей, образующих внешняя память ПК, относятся:

- 1) накопители на гибких магнитных дисках;
- 2) накопители на жестких магнитных дисках;
- 3) накопители на магнитной ленте;
- 4) Flash-накопители;
- 5) накопители на компакт-дисках.

**Гибкий диск** – носитель небольшого объема информации. Способ записи информации называется магнитным кодированием.



Рисунок 2 – Гибкий магнитный диск

**Накопитель на жёстких магнитных дисках** – это наиболее массовое запоминающее устройство большой ёмкости. Носителями информации являются круглые алюминиевые пластины.



Рисунок 3 – Жесткий магнитный диск

**Компакт-диск** – диск, предназначенный только для чтения. Он представляет собой прозрачный полимерный диск, на одну сторону которого напылен светоотражающий слой алюминия. Со временем появилась технология цифровых видеодисков. На таких дисках были выпущены игры и видеофильмы.



Рисунок 4 – Компакт-диск

**Flash-накопитель** – это запоминающее устройство, которое подключается к компьютеру через интерфейс USB. Данные хранятся в микросхемах памяти с металлизацией.



Рисунок 5 – Flash-накопитель

**Стример** – это запоминающее устройство, функционирующее по принципу магнитной записи на ленточном носителе. Недостатком является низкая скорость записи, поиска и считывания информации.

Наиболее распространенным видом среди накопителей, образующих внешнюю память персонального компьютера, являются USB flash-накопители. Данный вид накопителей широко используется и в сфере экономики, и в сфере информационных технологий.

Далее представлена лишь малая часть вариантов применения flash-накопителей: осуществление резервного копирования данных; хранение данных для восстановления системы; использование накопителя в качестве загрузочного диска; передача информации из одного отдела в другой в пределах одной компании.

Таким образом, в нашу жизнь основательно вошли различные носители информации. Еще несколько лет назад люди активно пользовались дискетами, а запись дисков в домашних условиях представлялась не иначе как мечтой.

Современные накопители могут быть встроены в системный блок или выполнены в виде самостоятельных блоков, связанных с системным через его порты. Важной характеристикой внешней памяти служит ее объем. Объем внешней памяти можно увеличивать, добавляя новые накопители.

Внешняя память предназначена для долговременного хранения программ и данных. Ее накопители являются энергонезависимыми, а значит, выключение питания не приводит к потере данных.

Осуществляется массовый выпуск персональных компьютеров без накопителя для гибких магнитных дисков. Flash-накопитель помимо большого объема памяти и высокой надежности, обладает стандартностью (достаточно обычного USB-порта). Устройства внешней памяти персонального компьютера, в частности Flash-накопители, постоянно помогают нам. Помогают как на работе, так и дома.

#### Литература

1. Беляева, Т. М. Правовая информатика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. М. Беляева, А. Т. Кудинов, Н. В. Пальянова. – Москва : Юрайт, 2019. – 314 с.

2. Внешняя память компьютера // WorksDokladRu : [сайт]. – URL: <https://works.doklad.ru/view/СхKxdY8fKdg.html> (дата обращения: 03.12.2022).
3. Грошев, А. С., Информатика : учебник / А. С. Грошев, П. В. Закляков. – Москва : ДМК Пресс, 2019. – 674 с.
4. Далингер, В. А., Информатика и математика : учебник и практикум для вузов / В. А. Далингер, С. Д. Симонженков. – Москва : Юрайт, 2019. – 156 с.
5. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
6. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская СГХА, 2020. – 96 с.
7. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012.– № 17. – С. 65-67
8. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Обнаружение заимствований-2018». – Липецк, 2018. – С. 42-48.
9. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018.– № 3.– С. 136-142.
10. Информатика. Теория // RusdosExdatCom : [сайт]. – URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-297093.html> (дата обращения: 05.12.2022).
11. Кушниренко, А. Г. Основы информатики и вычислительной техники : учебник для средних учебных заведений / А. Г. Кушниренко, Г. В. Лебедев, Р. А. Сворень. – Москва : Просвещение, 2013.
12. Набиуллина, С. Н. Информатика и ИКТ. Курс лекций / С. Н. Набиуллина. – Москва : Лань, 2019. – 72 с.
13. Новожилов, О. П. Информатика : учебник / О. П. Новожилов. – Москва : Юрайт, 2019. – 620 с.
14. Понятие и виды компьютерной памяти // XreferatCom : [сайт]. – URL: <https://xreferat.com/33/3800-1-ponyatie-i-vidy-komp-yuternoiy-pamyati.html> (дата обращения: 03.12.2022).

УДК 330

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Жижина К. Н. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья рассматривает актуальную тему цифровой трансформации органов власти и институтов государственного управления. В статье изучены основные аспекты, связанные с применением новых технологий с целью повышения эффективности деятельности государственных органов, улучшения качества услуг для граждан и оптимизации процессов управления. Рассмотрены основные вызовы и проблемы, с которыми сталкивается государство в процессе цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственное управление, цифровизация

Цифровая трансформация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные общественные процессы, влекущий за собой оптимизацию систем управления ключевыми технологическими процессами. На данном этапе правительство России рассматривает цифровизацию, как основу эффективности и качества государственного регулирования.

Деятельность государственных учреждений должна поддерживать эффективное функционирование государства, обеспечивать исполнение его основных функций,

координировать различных социально-экономических процессы. Можно выделить следующие основные факторы, влияющие на процесс цифровой трансформации в странах:

— Готовность и способность населения участвовать в процессе цифровизации, уровень технической грамотности в стране;

— Особенности административного управления: политика страны по развитию цифровых технологий, наличие барьеров для вхождения предпринимателей в данную отрасль;

— Степень развития экономики страны: наличие или отсутствие материальных возможностей создания инноваций, прежде всего в цифровых сферах;

— Уровень воздействия разного рода угроз, в том числе террористических и экстремистских, на процесс цифровизации экономики, а также вероятность возникновения киберугроз [3].

Приоритеты и задачи цифровой трансформации отражены в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», она включает в себя 7 федеральных проектов, среди которых «Цифровое государственное управление».

Одним из основных показателей уровня цифрового развития государственного управления в мировой практике выступает переход от электронного правительства к цифровому. Ключевыми элементами цифрового правительства являются: онлайн-сервисы для получения государственных услуг, открытые данные, межведомственные сервисы, кибербезопасность и конфиденциальность. Термин «цифровое правительство» включает в себя систему различных правительственных платформ, контролирующих и регулирующих всевозможные отрасли и сферы экономики.

Российская Федерация занимает 23 место в рейтинге электронных правительств, составленного университетом WASEDA, рядом с ней находятся Нидерланды, ОАЭ, Австрия. Лидерами данного рейтинга являются США, Дания и Сингапур. По мнению международных экспертов у России есть все предпосылки, чтобы стать одним из лидеров по цифровизации в мире [2].

В настоящее время ряд ключевых элементов цифрового правительства уже создан либо активно разрабатывается. За последние годы развитие получили цифровые платформы федерального и регионального уровня, сопоставимые с аналогичными платформами ведущих стран. Одной из наиболее значимых и эффективных является Единый портал государственных и муниципальных услуг. Данный портал обеспечивает предоставление всевозможных государственных и муниципальных услуг через свой сайт, а также доступ к информации о различных платежах, начисленных налогах, штрафах.

Цифровая трансформация органов власти и институтов государственного управления, основанная на новейших информационных технологиях, позволяет формировать специальные государственные платформы, которые позволяют значительно улучшить качество предоставляемых услуг, создать новые возможности для повышения эффективности государственного управления. В качестве основных таких возможностей можно выделить следующее:

— Координация и интеграция между различными ведомствами, упрощается взаимодействие и обмен данными между различными государственными органами;

— Снижение административной нагрузки на органы власти, вследствие сокращения количества обращений в бумажной форме;

— Предоставление государственных услуг независимо от места нахождения заявителя, в любое время, сокращение времени на получение услуг, а также повышение их качества;

— Укрепление связи между государством и гражданами: цифровые инструменты позволяют организовать каналы обратной связи с населением, что способствует более оперативному решению проблем и задач;

— Сокращение расходов на государственное управление. По мнению экспертов, развитие цифровизации в государственных органах позволит на несколько пунктов уменьшить общегосударственные расходы в ближайшие годы [5].

Не смотря на динамичное развитие данной сферы, на её пути существует ряд препятствий. Основные проблемы связаны с цифровым неравенством в России. Это связано с тем, что объём финансирования мероприятий по цифровизации различается на разных уровнях (федеральном, региональном, местном) и на разных территориях. Кроме этого, государству необходимо решать следующие проблемы:

— существует значительная нехватка квалифицированных кадров в сфере разработки и применения цифровых технологий, потребность в IT-специалистах не всегда удовлетворяется, что замедляет процесс цифровизации;

— темпы развития цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении более медленные по сравнению со сферой бизнеса. Организациям может не хватать бюджетных средств на качественное внедрение, техническую поддержку и профессиональную подготовку кадров;

— вопросы, связанные угрозой кибератак и утечкой личных данных пользователей и конфиденциальной информации государственных учреждений. Уровень киберпреступности во всём мире растёт, поэтому от государства требуются дополнительные меры для обеспечения информационной безопасности;

— уровень цифровой грамотности населения является низким. Следует активно стимулировать сотрудников государственных учреждений к более активному использованию цифровых технологий, повышению уровня их компьютерной грамотности путем участия в различных обучающих мероприятиях [3,1].

Таким образом, цифровая трансформация органов власти и институтов государственного управления играет большую роль в современном обществе. Она позволяет повысить эффективность работы государственных структур, упростить доступ граждан к государственным услугам, сделать процессы управления более прозрачными. Однако, успешная реализация цифровой трансформации требует рассмотрения множества аспектов, таких как кибербезопасность, защита персональных данных и обеспечение доступности для всех граждан. Крайне важно, чтобы государство продолжало работу над развитием цифровых технологий, для обеспечения более эффективного и ответственного управления во благо общества.

#### Литература

1. Гумеров, И. Р. Цифровая трансформация государственного управления в России / И. Р. Гумеров // Вестник ННГУ. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-rossii> (дата обращения: 27.06.2024).
2. Иванова Т. Б. Эволюция цифрового управления в органах исполнительной власти / под ред. Т. Б. Ивановой; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». – Волгоград : Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1719474997&tld> (дата обращения: 27.06.2024).
3. Обушева, К. А. Цифровая трансформация государственного управления / К. А. Обушева // Молодой ученый. – 2022. – № 20 (415). – С. 490-493. – URL: <https://moluch.ru/archive/415/91855/> (дата обращения: 27.06.2024).
4. Ретинская, В. Н. Цифровая трансформация государственного управления в условиях изменяющейся социальной реальности: основные тренды и оценка эффективности / В. Н. Ретинская, И. А. Мурзина // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2022. – Т. 13. – № 1. – URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/47SCSK122.pdf> (дата обращения: 27.06.2024).
5. Смотрицкая, И. И. Цифровая трансформация государственного управления: основные тренды и новые возможности / И. И. Смотрицкая // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – № 4. – URL:

УДК 338.43.02

### **ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК**

Жилкина Е. А. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Неэффективная информационная среда в аграрном секторе обуславливает увеличение расходов производства, что, в свою очередь снижает уровень финансовой доступности продовольственных товаров и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции по сравнению с зарубежными аналогами.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, субъекты хозяйствования, цифровизация, информационная инфраструктура, инвестиции, субсидии, производство, продовольственные товары, экспорт, государственно-частное партнерство

Агропромышленный комплекс – это крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получение из этого сырья продукции, доводимой до конечного потребителя. Основной задачей агропромышленного комплекса является обеспечение населения страны продовольствием и промышленности сырьем. Экономический эффект достигается благодаря удачному расположению и взаимодействию предприятий.

Цифровизация (Цифровое развитие) - процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов [1].

Аграрный сектор всегда играл ключевую роль в экономике и обеспечении продовольственной безопасности общества. Однако, с появлением цифровой эры, отрасль сельского хозяйства столкнулась с новыми сложностями, связанными с цифровизацией.

Агропромышленный комплекс в России подразделяют на два основных сегмента на B2C- и B2B [4].

Первый включает в себя онлайн-сервисы доставки и персонализированного питания — это «последняя миля», когда товар попадает к конечному потребителю. С точки зрения цифровизации, B2C — более зрелый сегмент.

B2B-сегмент — это взаимодействие компаний-производителей с дистрибьюторами и логистическими компаниями. Именно в этом секторе АПК внедрение инноваций наиболее затруднено.

Сегодня большинство российских агрокомпаний находится на стадии перехода от ручного труда к автоматизации производственных и бизнес-процессов. К примеру, в банковской отрасли и ритейле — лидерах инновационного развития в России — этот этап прошли в середине 2010-х [6, 7, 8].

Как правило, переход от простой автоматизации (например, от электронного документооборота) к инновациям (к роботам — сборщикам урожая) делится на три ключевые фазы:

Экспериментальная фаза — единичные кейсы внедрения, когда заинтересованная компания инвестирует в технологию, тестирует и оценивает ее эффективность в бизнес-показателях.

Фаза усвоения — компании видят преимущества от использования технологии экспериментаторами и начинают активно внедрять и эксплуатировать ее.

Фаза насыщения — все компании рынка внедряют технологию, формируется новый стандарт работы.

Во-первых, переход к инновациям для АПК означает оптимизацию денежных, трудовых и временных ресурсов. Например, заранее отреагировать на проблемы с урожаем, которые распознали с помощью беспилотников.

Во-вторых, постоянный сбор и анализ данных — например, о состоянии посевов, животных и техники.

В этой статье мы рассмотрим основные проблемы цифровизации в агропромышленном комплексе (АПК) и рассмотрим некоторые грамотные решения для преодоления этих проблем.

Основные проблемы цифровизации в АПК [3]:

#### 1. Отсутствие доступа к современным технологиям:

Одной из главных проблем является недостаточное оснащение агропромышленных предприятий современными цифровыми технологиями. Многие фермеры и агробизнесы в развивающихся странах сталкиваются с ограниченным доступом к высокоскоростному интернету, недостаточным финансированием и недоступностью современного оборудования. Решение этой проблемы требует усилий со стороны правительств, бизнес-сообщества и международных организаций для обеспечения финансирования, технической поддержки и повышения доступности цифровых технологий.

#### 2. Недостаточная осведомленность и образование:

Другой важной проблемой является недостаточная осведомленность и образование в области цифровых технологий среди сельскохозяйственных работников. Многие фермеры не обладают необходимыми знаниями и навыками для эффективного использования цифровых инструментов. Необходимо разработать и реализовать образовательные программы и тренинги, которые помогут повысить цифровую грамотность в агропромышленном секторе. Это может быть достигнуто через сотрудничество между университетами, исследовательскими центрами и агробизнесом, а также создание специальных центров цифровизации для обучения и консультаций [9, 10, 11].

#### 3. Защита данных и кибербезопасность:

Цифровизация приводит к значительному увеличению объема данных, которые собираются и обрабатываются в агропромышленном комплексе. Это создает угрозы в области защиты данных и кибербезопасности. Утечка данных может иметь серьезные последствия, такие как нарушение конфиденциальности, потеря конкурентных преимуществ или негативное влияние на экологическую устойчивость. Для решения этой проблемы необходимо разработать строгие стандарты безопасности данных, применять шифрование и многоуровневые системы защиты, а также повышать осведомленность сотрудников об угрозах кибербезопасности и обучать их соответствующим мерам предосторожности.

Однако, несмотря на эти проблемы, существуют перспективные решения, которые могут помочь преодолеть проблему цифровизации в АПК. Правительства и международные организации могут внести важный вклад в развитие инфраструктуры высокоскоростного интернета в сельских районах. Это позволит сельским хозяйственным предприятиям установить надежное подключение к сети и получить доступ к цифровым ресурсам.

Одним из эффективных решений является организация специализированных обучающих программ и тренингов для аграрных работников. Государственные и частные организации могут предоставить субсидии и финансовую поддержку для обучения работников АПК основам цифровых технологий. Это поможет повысить их цифровую грамотность и способствует успешной адаптации новых инновационных решений в их повседневную деятельность [5].

Важно также установить партнерства между сектором сельского хозяйства и технологическими компаниями. Технологические компании могут разрабатывать специальные цифровые решения, агроэксперты могут консультировать их по потребностям и требованиям аграрного сектора. Это сотрудничество поможет создать инновационные и адаптированные к сельскому хозяйству цифровые инструменты, которые будут учитывать специфические особенности и потребности аграрного сектора.

Еще одним важным аспектом является информационное образование и осведомленность среди аграрных работников. Регулярные семинары, конференции и форумы по цифровизации в сельском хозяйстве помогут повысить осведомленность и обмен опытом между аграрными специалистами. Это также способствует созданию сообщества, где профессионалы смогут делиться знаниями и решать совместные проблемы в области цифровизации [2, 12, 13].

Наконец, для успешной цифровизации АПК необходимо осуществлять постоянный мониторинг и оценку внедренных цифровых технологий. Анализ данных и опыта позволит идентифицировать успешные практики и корректировать стратегию развития цифровых инноваций в аграрном секторе.

В заключение, проблема цифровизации в АПК требует внимания и комплексного подхода. Через развитие инфраструктуры, обучение персонала, партнерства и информационную осведомленность можно преодолеть препятствия на пути к успешной цифровизации в сельском хозяйстве. Грамотные решения, предложенные выше, являются основой для достижения этой цели [14, 15].

Преодоление проблемы цифровизации в АПК требует усилий со стороны всех заинтересованных сторон. Правильное использование цифровых технологий может принести значительные преимущества в увеличении производительности, улучшении качества продукции и сокращении негативного воздействия на окружающую среду. Профессоры и исследователи играют важную роль в исследовании и предложении грамотных решений для преодоления вызовов, с которыми сталкивается аграрный сектор в эпоху цифровой трансформации. Их экспертиза и рекомендации могут способствовать развитию устойчивого и инновационного сельского хозяйства, обеспечивая продовольственную безопасность и благополучие общества.

#### Литература

1. Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации» : Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 – URL: <https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=343571&dst=100014&demo=1> (дата обращения: ).
2. Абылкасимова, Ж. А. Цифровая трансформация АПК: проблемы и их решение / Ж. А. Абылкасимова, Р. А. Байжолова, Ж. А. Амангельдиева // Проблемы агрорынка. – 2022. – № 3. – С. 21-28. – URL: . <https://doi.org/10.46666/2022-3.2708-9991.02> (дата обращения: 04.02.2024).
3. Цифровизация в сельском хозяйстве: проблемы внедрения / Е. Ф. Амирова, Н. К. Гаврильева, А. В. Григорьев, И. В. Соргутов // Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture. – 2021. – Том 13, № 6. – С. 144-155.
4. Гришина, Е. Н. Цифровые инструменты обоснования расчетов в сельскохозяйственных организациях / Е. Н. Гришина, О. А. Зубренкова // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики. – Нижний Новгород : НГИЭУ (Княгино), 2020. – С. 98-100.
5. Епанешников, И. Четыре проблемы, которые сейчас стоят перед рынком AgroTech / И. Епанешников // RB.RU : сайт. – URL: <https://rb.ru/opinion/agrotech-problems/> (дата обращения: 28.06.2023).
6. Жукова, Ю. С. Современное состояние и проблемы обеспечения инвестиционной безопасности сельского хозяйства Кировской области / Ю. С. Жукова, Т. Б. Шиврина // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – Т. 230, № 4. – С. 363-371.
7. Козлова, Л. А. Подготовка кадров для агропромышленного комплекс / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 556-558.

8. Козлова, Л. А. Современное состояние IT-сферы России / Л. А. Козлова, Е. А. Федосимова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. С. 58-59.
9. Козлова, Л. А. Изучение факторов внешней среды предприятий АПК в условиях цифровизации экономики / Л. А. Козлова, В. В. Шабалина // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 155-157.
10. Козлова, Л. А. Проблемы и перспективы цифровизации отраслей АПК / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова, Р. В. Ливанов // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 19-21.
11. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 178-180.
12. Пешкова, Г. Ю. Актуальные тенденции и проблемы цифровизации АПК / Г. Ю. Пешкова, К. Ф. Федоров. – DOI 10.23670/IRJ.2022.118.4.139. – EDN HCBWCH // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 4-4 (118). – С. 150-153.
13. Плотникова, С. Н. Проблемы обеспечения отраслей АПК специалистами цифровой экономики / С. Н. Плотникова // Гуманитарные науки на службе развития сельского хозяйства и АПК : материалы национальной научно-практической конференции научно-педагогических работников и аспирантов, приуроченной к 20-летию гуманитарно-правового факультета. – Воронеж, 2021. – С. 89-92.
14. Растегаев, И. А. Информационные технологии АПК / И. А. Растегаев // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. С. 145-147.
15. Шулятьева, Г. М. Перспективы применения цифровых технологий в управлении качеством сельскохозяйственной продукции / Г. М. Шулятьева // Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 490-493.

УДК 004

### **КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ**

Заболотская Е. К. – студентка 1 курса агрономического факультета  
 Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
 ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается классификация и структура аппаратных средств информационных систем, применяемых в ландшафтном дизайне. Ландшафтный дизайн является важной отраслью, требующей использования современных технологий для создания и управления ландшафтными объектами. Аппаратные средства информационных систем играют ключевую роль в обеспечении эффективной работы и управления процессами в данной области. В статье представлена классификация аппаратных средств, а также их структура.

Ключевые слова: информационные системы, аппаратные средства, структура аппаратных средств.

В современном мире информационные системы играют важную роль в различных сферах деятельности, включая ландшафтный дизайн. Аппаратные средства информационных систем являются неотъемлемой частью таких систем и обеспечивают их функционирование.

Информационные системы (ИС) позволяют дизайнерам и другим специалистам эффективно обрабатывать и анализировать данные, создавать проекты и модели и управлять проектами. Аппаратные средства являются неотъемлемой частью любой ИС, обеспечивая вычислительные мощности и ресурсы для хранения и обработки данных. В ландшафтном дизайне аппаратные средства используются для выполнения различных задач, включая:

- 1) Создание и редактирование 2D- и 3D-моделей ландшафта;
- 2) Анализ данных о растениях, почве и других характеристиках ландшафта;
- 3) Расчет объемов материалов и стоимости работ;
- 4) Управление проектами ландшафтного дизайна.

Аппаратные средства, используемые в ИС ландшафтного дизайна, можно классифицировать по различным критериям, включая:

- 1) Тип устройства: настольные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны и т.д.;
- 2) Производительность: от слабых до мощных;
- 3) Емкость памяти: от малой до большой;
- 4) Графические возможности: от базовых до высокопроизводительных;
- 5) Возможности подключения: проводное и беспроводное подключение к сетям и периферийным устройствам.

В современном ландшафтном дизайне аппаратные средства информационных систем играют важную роль в повышении эффективности и создании привлекательных окружающих сред. Они помогают автоматизировать и контролировать различные аспекты дизайна, что улучшает его функциональность и эстетику. Классификация и структура этих средств включают разнообразные устройства, такие как программируемые контроллеры, датчики и сенсоры, видеокамеры, компьютеры и серверы.

Одно из главных преимуществ аппаратных средств информационных систем – это увеличение эффективности работы. Благодаря автоматизации задач и контролю, процессы в ландшафтном дизайне становятся более эффективными и оптимизированными. Например, программируемые контроллеры могут управлять поливом растений в оптимальное время, основываясь на данных от датчиков влажности почвы.

Еще одно преимущество аппаратных средств – это улучшение контроля. С помощью видеокамер и датчиков можно наблюдать и контролировать состояние ландшафтного дизайна в режиме реального времени.

Удобство управления также является важным аспектом аппаратных средств информационных систем. С помощью компьютеров и серверов можно централизованно управлять всеми аспектами ландшафтного дизайна, включая освещение, полив, системы безопасности и другие.

Кроме того, аппаратные средства также способствуют снижению затрат на обслуживание и эксплуатацию. Благодаря автоматизации и контролю, ресурсы, такие как вода и энергия, используются более эффективно, что позволяет снизить расходы на их обслуживание.

Таким образом, аппаратные средства информационных систем играют важную роль в современном ландшафтном дизайне. Они повышают эффективность работы, улучшают контроль, облегчают управление и снижают затраты на обслуживание и эксплуатацию.

Аппаратные средства являются важным компонентом информационных систем, используемых в ландшафтном дизайне. Правильный выбор и использование аппаратных средств может значительно повысить производительность и эффективность работы

дизайнеров и других специалистов. При выборе аппаратных средств следует учитывать такие факторы, как тип выполняемых задач, объем данных, графические требования и бюджет.

Структура аппаратных средств ИС ландшафтного дизайна обычно включает следующие основные компоненты:

а) Процессор: центральный процессор (CPU), который отвечает за выполнение инструкций программного обеспечения;

б) Оперативная память (RAM): временное хранилище данных, к которому процессор имеет быстрый доступ;

с) Жесткий диск (HDD) или твердотельный накопитель (SSD): долговременное хранилище данных;

д) Графический процессор (GPU): отвечает за обработку графики и выполнение графических задач;

е) Материнская плата: печатная плата, которая соединяет все компоненты компьютера и обеспечивает их взаимодействие;

ф) Блок питания: обеспечивает питание всех компонентов компьютера;

г) Корпус: защищает внутренние компоненты компьютера от повреждений и обеспечивает вентиляцию.

Для выполнения специфических задач ландшафтного дизайна могут также использоваться дополнительные периферийные устройства, такие как плоттеры для печати чертежей, сканеры для оцифровки бумажных карт и планов, GPS-приемники для сбора данных о ландшафте и т.д.

Структура аппаратных средств информационных систем в ландшафтном дизайне может включать несколько уровней. На нижнем уровне находятся серверы, которые обеспечивают хранение и обработку данных. Серверы могут быть физическими или виртуальными. На следующем уровне находятся клиентские компьютеры, которые используются для работы с данными и выполнения задач. Клиентские компьютеры могут быть как настольными, так и ноутбуками или планшетами. На верхнем уровне находятся устройства ввода и вывода информации, такие как мониторы, принтеры, сканеры и другие устройства.

Важным аспектом структуры аппаратных средств информационных систем в ландшафтном дизайне является их взаимодействие с программным обеспечением. Аппаратные средства должны быть совместимы с программным обеспечением, которое используется в ландшафтном дизайне. Например, для работы с трехмерной моделью ландшафта может потребоваться мощный компьютер с поддержкой графических ускорителей.

Таким образом, классификация и структура аппаратных средств информационных систем, используемых в ландшафтном дизайне, зависят от их функционального назначения и масштаба использования. Важно учитывать взаимодействие аппаратных средств с программным обеспечением для эффективной работы информационной системы.

#### Литература

1. Акулов, О. А. Информатика : базовый курс : учеб. пособие для вузов / О. А. Акулов, Н. В. Медведев. – Москва : Омега, 2006. – 560 с.
2. Борисенко, М. В. Основы информационных технологий : учебное пособие / М. В. Борисенко. – Гомель : БелГУТ, 2005. – 180 с.
3. Бudyлдина, Н. В. Современные информационные технологии : учебное пособие / Н. В. Бudyлдина. – Екатеринбург, 2008. – 201с. – 2-4 курс специальностей по ИТ.
4. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012.– № 17 – С. 65-67.

5. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. 2015. – № 20. – С. 400-402.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
7. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская СГХА, 2020. – 96 с.
8. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Обнаружение заимствований-2018» / В. П. Дьячков. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
9. Ивановский, Н. А. 4D-технологии (информационное моделирование) в ландшафтном проектировании и их применение в образовательном и производственном процессах / Н. А. Ивановский // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 9. – С. 112-115.
10. Марцинкевич, Г. И. Основы ландшафтоведения : учеб. пособие для геогр. спец. вузов / Г. И. Марцинкевич, Н. К. Клицунова, А. Н. Мотузко. – Минск : Вышэйш. Шк, 1986. – 204 с.
11. Моисеева, Т. В. Информационные технологии и их роль в профессиональном становлении специалиста по специальности «Садово-парковое и ландшафтное строительство» / Т. В. Моисеева, И. А. Минько // Инновационные педагогические технологии : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). – Казань : Бук, 2016. – С. 117–120. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/190/10334/> (дата обращения: 27.11.2023).
12. Нефедов, В. А. Ландшафтный дизайн и устойчивость среды / В. А. Нефедов. – Санкт-Петербург, 2002. – 295 с.
13. Острейковский, В. А. Информатика : учебник для вузов / В. А. Острейковский. – Москва : Высш. школа, 2001. – 511 с.
14. Польшов, Б. Б. Учение о ландшафтах / Б. Б. Польшов // Вопросы географии. – 1953. – Сб. № 33. – С. 30-44.
15. Пшеничников, Б. Ф. Ландшафтоведение : учебное пособие / Б. Ф. Пшеничников, Н. Ф. Пшеничникова. – Владивосток : ВГУЭС, 2012. – 244 с.
16. Саймондс, Дж. О. Ландшафтная архитектура / Дж. О. Саймондс. – Москва : Стройиздат, 1965. – 193 с.
17. Симонович, С. В. Информатика. Базовый курс : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / С. В. Симонович. – Санкт-Петербург : Питер, 2015. – 640 с.
18. Сычева, А. В. Ландшафтная архитектура : учеб. пособие для вузов / А. В. Сычева. – 2-е изд., испр. – Москва : ИД «ОНИКС 21 век», 2004. – 87 с. : ил.
19. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 327 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06399-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : сайт. – URL: <https://urait.ru/bcode/511557> (дата обращения: 24.01.2024).
20. Тедоронский, В. С. Садово-парковое строительство и хозяйство / В. С. Тедоронский. – Л. : Стройиздат, 1978. – 223 с.
21. Титова, Н. П. Сады на крышах / Н. П. Титова. – Москва : ОЛМА-ПРЕСС Гранд, 2002. – 112 с.
22. Хлебников, А. А. Информационные технологии : учебник / А. А. Хлебников. – Москва : Кнорус, 2014. – 472 с.
23. Шафрин, Ю. И. Основы компьютерной технологии / Ю. И. Шафрин. – Москва: АБФ, 2000. – 496 с.
24. Шарстнев, В. Л. Компьютерные информационные технологии / В. Л. Шарстнев. – Витебск : ВГТУ, 2006. – 350 с.

УДК 336.74

## **ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРОНОМИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Загоскина П. С. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные характеристики цифровой валюты, ее распространенность в мире, а также изучены перспективы использования цифровых денег в агрономии.

Ключевые слова: цифровая валюта, цифровой рубль, цифровизация

В современном мире стремительно развиваются компьютерные цифровые технологии, а это ведет к цифровизации многих сфер нашей жизни: сельскому хозяйству, промышленности, торговли. Происходят изменения и в области платежных систем и денежного обращения, поскольку деньги являются основой государственного регулирования, выполняют ряд экономических функций.

История денег началась еще в первобытную эпоху, когда их роль выполняли различные товары: меха, ракушки, животные, однако по сей день появляются все новые формы платежных средств.

Начало цифровым деньгам было положено в 2009 году с появлением первой криптовалюты – биткойна. Отличительной особенностью данной валюты является особая технология блокчейн – цепочка блоков, содержащая информацию о транзакциях. Данная информация зашифрована в секретный код, чем и обеспечивается ее защита от подделки злоумышленниками, а также анонимность расчетов. Криптовалюта не связана с каким-либо государством и не контролируется центральным банком. Она дает возможность обходить санкции, совершать быстрые денежные переводы без посредников, избегать влияния инфляции, что делает ее хорошим средством для долгосрочного инвестирования. Однако, несмотря на все достоинства, у нее есть свои недостатки. Среди них низкая регуляция, угроза хакерских атак, краж, взломов.

Существует криптовалюта, имеющая фиксированную стоимость из-за привязки к цене стороннего актива (фиатным деньгам, драгоценным металлам) – стейблкоин. Он сочетает в себе технологию блокчейн и активы, существующие за пределами криптовалютного пространства. Стейблкоины выпускаются определенной компанией, которая самостоятельно создает токен на каком-либо блокчейне, при этом каждая монета обеспечивается, например, одним долларом. При обращении в данную организацию у пользователей есть возможность обменять токен на настоящий доллар США.

В настоящее время по всему миру происходит внедрение цифровой валюты центрального банка (CBDC – Central Bank Digital Currency). Она представляет собой уникальный цифровой код, который хранится на специальной платформе, а не в самом банке. Ее преимуществами является: ускорение и снижение стоимости транзакций, повышенная безопасность банков и платежных систем, простота международных переводов, снижение числа теневых операций, повышение имиджа государства. К недостаткам можно отнести исчезновение традиционной банковской системы, возложение всех обязанностей на государство и Центральный банк, потерю конкурентного смысла среди электронных платежных систем, трудности освоения средств после оттока их из банков.

С 2020 года в России идет разработка CBDC, а в августе 2023 началось пилотирование операций с реальными цифровыми рублями, в котором принимают участие 13 крупнейших банков: Сбербанк, ВТБ, Тинькофф, Альфа-Банк и другие. Решение об окончательном

внедрении будет решаться по результатам пилота, а также на основании обратной связи участников.

Факторы, усиливающие потребность в использовании CBDC: минимизация санкционных рисков (замена SWIFT и международных платежных систем), конкуренция со стороны других стран.

Пользование цифровым рублем будет возможно без доступа к интернету. Для этого клиенту на мобильном устройстве будет открыт офлайн-кошелек, с помощью которого и будут оплачиваться покупки (рисунок 1). Доступ к нему будет возможен через любую финансовую организацию, в которой человек обслуживается. Клиентам, банкам и Федеральному казначейству создается лишь один кошелек в цифровых рублях.



Рисунок 1 – Офлайн-операции с цифровым рублем

Цифровой рубль является лишь платежным инструментом, не предусматривая возможности кредитования, что значительно сокращает область его применения. На остаток и кэшбек не будут начисляться проценты, и при хранении часть накоплений будет сгорать из-за инфляции. Также исследователи полагают, что безналичных расчетов вполне достаточно (их уровень в России один из самых высоких в мире), а потому нет необходимости во внедрении цифровой валюты.

В данный момент над запуском национальной цифровой валюты работают 125 центральных банков. Первыми в полную эксплуатацию CBDC запустили Ямайка, Нигерия и Багамские острова. Эквадор и Гаити уже отказались от этой идеи, причиной тому послужила высокая стоимость содержания и низкая востребованность среди граждан.

Развитие цифровой валюты Китая призвано укрепить его положение в качестве лидера стран, внедряющих CBDC. В тестовом режиме цифровой юань был введен в апреле 2020 года. На конец июня 2023 года стоимость цифровой валюты, находящейся в обращении составила 16,5 млрд юаней, общее число транзакций – 950 млн, а количество зарегистрированных кошельков – 120 млн.

Китай в сотрудничестве с Таиландом, Гонконгом и ОАЭ разрабатывает платежную систему mBridge с расчетом в цифровом юане. Данный проект был создан для изучения возможностей блокчейна в области трансграничных операций с валютами разных стран. Участники планируют использовать систему для взаимных транзакций без использования западной инфраструктуры.

Министерство финансов США не видит необходимости во внедрении цифрового доллара, поэтому сроки его запуска не известны. Американцы беспокоятся, что цифровая валюта уничтожит их право на конфиденциальность. Именно из-за этого подготовлен законопроект, запрещающий Федеральной резервной системе США выпуск цифрового доллара.

Несмотря на то, что агропромышленный комплекс подлежит цифровой трансформации, он все же отстает от других отраслей. Основными причинами служит неготовность инфраструктуры и отсутствие квалифицированных кадров. Россия занимает 15 место в мире по степени цифровизации сельского хозяйства. По сравнению с Европой и США отставание нашего агросектора значительно. В нашей стране цифровые технологии внедрены менее чем в 10% хозяйств, в то время как в США и Европе данный показатель составляет 60-80%.

Уровень цифровизации также зависит от масштаба предприятия. Крупные агрохолдинги обычно имеют высокий уровень цифровизации. Для них это необходимость, так как приходится выходить на международные рынки, поддерживая свою конкурентоспособность. Малые хозяйства не могут себе позволить массовое применение цифровых технологий, но они все равно заинтересованы в этом, ведь внедрение нового помогает снизить издержки, увеличить производительность. Кроме того не всегда в сельской местности есть необходимая инфраструктура.

К странам-лидерам сельского хозяйства относятся Китай, США, Бразилия, Индия, Россия. Данные страны выходят на мировую торговлю для продажи продовольствия. Ускорить и облегчить процессы платежей как для поставщиков, так и для покупателей может цифровая валюта, которая как раз развивается в этом направлении (трансграничных переводов).

Цифровые деньги обладают рядом особенностей, полезных для сельских жителей. Например, возможность офлайн-платежей: в условиях отсутствия интернета они станут довольно востребованными среди сельских жителей. Быстрота переводов позволит экономить время рабочих, занятых в агрономии.

Вероятно, с течением времени агрономия перейдет на использование цифровых валют, как более удобного и полезного для данной сферы платежного средства. Однако когда точно произойдет этот процесс, сказать трудно. Вряд ли переход к цифровой валюте произойдет в ближайшее время. Часть стран не торопится вводить CBDC, также и их жители с подозрением смотрят на новую форму денег. Процесс внедрения должен быть постепенным, а механизм работы хорошо изученным, чтобы в будущем не возникло проблем.

#### Литература

1. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 555 с.
2. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012.– № 17. – С. 65-67.
3. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. 2015. – № 20. – С. 400-402.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018.– № 3. – С. 136-142.
5. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
6. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Обнаружение заимствований-2018». – Липецк, 2018. – С. 42-48.
7. Родина, Г. А. Отрасли российской промышленности в условиях глобальных вызовов: по силам ли справиться? / Г. А. Родина // Теоретическая экономика. – 2022. – № 1. – С. 120-129. – URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (дата обращения: 02.11.2023).

8. Свицерский, В. Как проходит внедрение цифровых валют центробанков в мире / В. Свицерский. – URL: <https://ru.financemagnates.com/kak-prohodit-vnedrenie-czifrovyyh-valyut-czentrobankov-v-mire/> (дата обращения: 02.11.2023).
9. Свое Фермерство : сайт Россельхозбанка. – Москва. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/top-10-stran-v-kotoryh-luchshe-vsego-razvito-sel-skoe-hozjajstvo> (дата обращения: 02.11.2023).
10. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 01.11.2023).
11. Цифровая валюта: Будущее ваших денег. – URL: <https://vc.ru/money/612427-cifrovaya-valyuta-budushchee-vashih-deneg> (дата обращения: 02.11.2023).
12. Цогоева, М. И. Цифровые деньги в реалиях современного Китая / М. И. Цогоева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 5, № 10. – С. 78-84.

УДК 004.5

### **КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И БОРЬБА С НЕЙ**

Казнина С. А. – студентка 1 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность темы борьбы с киберпреступлениями в современном мире неоспорима. В последние годы сфера киберпреступности значительно выросла, и стала одной из самых серьезных угроз в области безопасности информационных технологий. В статье представлена информация по исследованию сущности киберпреступлений, определению их уровня общественной опасности. Выявлены виды возможных атак на данные пользователей. Раскрыта роль кибербезопасности как предмета борьбы и защиты критически важных систем и сетей от цифровых атак. Изучены основные методы защиты персональных данных. Проведено анкетирование и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: компьютер, кибербезопасность, личные данные, защита, киберпреступность

Прежде чем перейти к вопросу о негативной роли, которую оказывает рост киберпреступлений на обстановку в Российской Федерации, а также наметить некоторые, потенциально эффективные пути защиты от данного вида преступлений, стоит рассмотреть понятие киберпреступности, и привести различные подходы к его определению.

Необходимо отметить, что киберпреступность как явление стала возможной благодаря формированию информационного пространства. Прогрессивное развитие техники и технологий, с одной стороны, открыло новые возможности для саморазвития, образования, формирования новых профессиональных направлений, с другой – для активизации преступников. Первоначально киберпреступность была следствием недостаточной изученности сети Интернет. В настоящее же время условием для расширения является постоянное усложнение информационных технологий, открывающее новые возможности для злоумышленников. [4]

Наиболее емкое определение киберпреступности, позволяющее понять ее суть и свойства, приводит А.В. Федоров. Автор отмечает, что она предполагает совершение противоправных действий в информационном пространстве, созданном при помощи компьютерных технологий, где содержатся важные сведения о лицах, объектах, явлениях и процессах, которые находятся «... в математическом, символьном или в любом другом выражении», и движутся по компьютерной сети локального, либо глобального характера.

Исходя из содержания определений киберпреступности, действующих как на международном уровне, так и выдвигаемых отечественными учеными, следует отметить

расширяющуюся общественную опасность этого явления в силу отсутствия на первоначальном этапе возникновения компьютерных сетей должного контроля со стороны государства за деятельностью в данной сфере.[1]

Правонарушения, связанные с использованием компьютерных средств, включают в себя преступления, совершаемые посредством кибертехнологий, «в целях извлечения личной или финансовой прибыли или причинения личного или финансового вреда» (УНП ООН, 2013, стр. 17). К этой категории отнесены киберпреступления, «в случае которых компьютерной системы [или цифрового устройства] является частью способа совершения преступления» (УНП ООН, 2013, стр. 19). В Проекте доклада УНП ООН «Всестороннее исследование проблемы киберпреступности» (2013) к этой широкой категории отнесены следующие киберпреступления:

1. Компьютерное мошенничество или подлог
2. Компьютерные преступления, связанные с использованием персональных данных
3. Распространение или контроль распространения спама
4. Компьютерные преступления, касающиеся авторских прав или товарных знаков
5. Деяния, предполагающие использование компьютера в целях причинения личного вреда
6. Деяния, предполагающие использование компьютера в целях завлечения детей и груминга.

Частные лица, группы и государства могут заниматься (и занимаются) деятельностью, связанной с незаконным доступом к системам, сетям и данным, перехватом сообщений и вмешательством в функционирование систем и сетей или данные (например, путем проведения хакерских атак, DoS и DDoS-атак и распространения вредоносных программ). ИКТ являются мишенью киберпреступников и используются для содействия совершению киберпреступлений.[3]

Стоит заметить что в противовес киберпреступности существует и кибербезопасность, которая в наши дни развивается с невероятной скоростью. Проведенный сравнительный анализ различных подходов в изучении кибербезопасности, позволил сформулировать определения. Так под кибербезопасностью понимается защищенность электронных систем, сетей, серверов, а также программных продуктов и персональных данных от умышленного криминального вмешательства посредством киберугроз, реализуемых с помощью киберпреступности, компьютерных атак и кибертерроризма. Выделяют степени защищенности систем сетей: низкую, среднюю и высокую.

К основным направлениям совершенствования кибербезопасности и повышения ее эффективности можно отнести: использование современных защитных технологий, оборудования и комплексов, позволяющих поднять ее на высший уровень защищенности; повышение кадрового потенциала специалистов, способных решать технические задачи по предотвращению, и устранению современных киберугроз; создание, развитие и совершенствование организационной и информационно-аналитической службы в субъектах кибербезопасности; организация всесторонних комплексных научных исследований проблем кибербезопасности; и т.д. [2]

Основными субъектами кибербезопасности в настоящее время являются должностные лица государственных органов, органов местного самоуправления, наделенных соответствующими полномочиями, среди которых особо выделяются правоохранительные структуры, а также специальные службы (Генеральная прокуратура, Министерство внутренних дел, Следственный комитет, Федеральная служба безопасности, Министерство обороны, Федеральная служба охраны, Министерство юстиции Российской Федерации и подведомственная ему Федеральная служба исполнения наказаний, а также Росгвардия ).

Перечисленные и другие субъекты кибербезопасности обеспечивают ее посредством правовых, организационных, технических, оперативно-розыскных, кадровых, разведывательных, контрразведывательных, научных, информационно-аналитических мероприятий. [2]

Подводя итоги, следует отметить, что рост киберпреступности в современной России и в мире требует активизации совместных усилий стран по борьбе с данным феноменом. При этом большое значение имеет принятие законов на национальном уровне, способствующих искоренению этого явления. В свою очередь, анализ сущности, причин и видов киберпреступлений является фундаментом, опираясь на который возможно организовать успешную работу по борьбе с ними как на законодательном, так и на правоприменительном уровне. [5]

Для более подробно изучения неинформированности современных пользователей о проблемах кибербезопасности рассмотрим результаты опроса студентов, проведенного среди 20 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет. Согласно результатам анкетирования, (М – мужчин, Ж – женщин) используют один и тот же пароль на нескольких площадках с хранениями личных данных (30 % М, 54 % Ж), вообще не используют пароли (56 % М, 26 % Ж), используют более 3 вариантов паролей на различных платформах с хранением личных данных.

Все это говорит о низком информировании простого населения об угрозах совершения различных кибератак. Такой низкий уровень скорее всего связан с наивностью пользователей. Почти каждый из них выразил уверенность, что никто не захочет завладеть именно их данными.

#### Литература

1. Федоров, А. В. Информационная безопасность в мировом политическом процессе / А. В. Федоров. – Москва, 2006. – 218 с.
2. Родичев, Ю. А. Информационная безопасность: нормативно-правовые аспекты / Ю. А. Родичев. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 254 с.
3. Родичев, Ю. А. Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности: международные и национальные стандарты : учеб. пособие / Ю. А. Родичев. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 76 с.
4. Номоконов, В. А. Актуальные проблемы борьбы с киберпреступностью / В. А. Номоконов // Информационные технологии и безопасность. – Киев, 2003. – Вып. 3. – С. 104-108.
5. Быков, В. М. Преступления в сфере компьютерной информации: криминологические, уголовно-правовые и криминалистические проблемы : монография / В. М. Быков, В. Н. Черкасов. – Москва : Юрлитинформ, 2015. – 325 с.
6. Шинкарецкая, Г. Г. Сотрудничество государств СНГ в борьбе с киберугрозами / Г. Г. Шинкарецкая // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. – 2020. – № 1. – С. 55-62.
7. Образовательный портал «Лекториум» : официальный сайт. – URL: <https://www.lektorium.tv/> (дата обращения: 30.12.2023).
8. Ахтырская, Н. М. Организованная преступность в сфере информационных технологий / Н. М. Ахтырская // Компьютерная преступность и влияние кибертерроризма на общество. – 2020. – С. 212-213.
9. Букин, Д. А. Underground киберпространства / Д. А. Букин. – 2-е изд., стер. – Екатеринбург : Москва, 2018. – 512 с. – ISBN 267-5-8882-0931-8. – URL: <https://msu.am/> (дата обращения: 9.10.2023).
10. Быков, В. А. Совершенствование уголовной ответственности за преступления, сопряженные с компьютерными технологиями / В. А. Быков, В. А. Черкасов // Уголовная ответственность. – 2016. – № 4 (52). – С. 30-34.
11. Васенина, В. А. Информационная безопасность и компьютерный терроризм / В. А. Васенин. – Москва : Научная библиотека, 2021. – 150 с. – URL: [www.crime-research.ru](http://www.crime-research.ru). (дата обращения: 18.10.2023).
12. Субочев, Р. А. Роль государства в обеспечении информационной безопасности / Р. А. Субочев. – Москва : Научная библиотека, 2021. – 25 с. – URL: <https://matehenii-informaci385715> (дата обращения: 10.10.2023).

13. Янтарев, О. Б. Киберпреступность и кибертерроризм / О. Б. Янтарев. – Москва : Социальные науки, 2018. – 489 с. – ISBN 987–5–9772–0162– 9. – URL: [www.masiev.com](http://www.masiev.com). (дата обращения: 09.10.2023).
14. Догучаева, С. М. Анализ современных проблем информационной безопасности в российских компаниях / С. М. Догучаева // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2022. – № 2. – С. 65-68.
15. Прудникова, Л. Б. Информация и информационная безопасность как атрибуты гражданского общества (краткий обзор взаимосвязи) /Л. Б. Прудникова, В. М. Шеншин, Н. С. Глейberman // Государственная власть и местное самоуправление. – 2022. – № 7. – С. 7-9.
16. Васильев, В. И. Оценка актуальных угроз безопасности информации с помощью технологии трансформеров / В. И. Васильев, А. М. Вульфин, Н. В. Кучкарова // Вопросы кибербезопасности. – 2022. – № 2. – С. 27-38.
17. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012. – № 17. – С. 65-67.
18. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. –2015. – № 20. – С. 400-402.
19. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
20. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
21. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.

УДК 004.8

### **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Клабукова И. – студентка 2 курса отделения СПО

Заболотских А. – студентка 2 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Информационно-телекоммуникационные технологии, построенные на базе Интернет, телекоммуникационные сети и интеллектуальные компьютерные системы открывают нынешним поколениям интересные, уже несуществующие способности ради свободного распространения познаний и информации по всему миру.

Ключевые слова: телекоммуникационные системы, вычислительные сети, сетевые протоколы, глобальные сети, интернет, линии связи

Искусственный интеллект – это технология, а точнее направление современной науки, которое изучает способы обучить компьютер, роботизированную технику, аналитическую систему разумно мыслить также как человек. Собственно, мечта об интеллектуальных роботах-помощниках возникла задолго до изобретения первых компьютеров.

Главные цели ИИ достаточно прозрачны:

- Создание аналитических систем, которые обладают разумным поведением, могут самостоятельно или под надзором человека обучаться, делать прогнозы и строить гипотезы на основе массива данных.
- Реализация интеллекта человека в машине – создание роботов-помощников, которые могут вести себя как люди: думать, учиться, понимать и выполнять поставленные задачи.

Авторство термина «искусственный интеллект» приписывают Джону Маккарти – основоположнику программирования, изобретателю языка Лисп. В 1956 году будущий лауреат престижной премии Тьюринга продемонстрировал в университете Карнеги-Меллон прототип программы на основе ИИ.

Умными роботами человечество начало грезить в первой четверти 20 века. Известный литератор Карел Чапек в 1924 года поставил в лондонском театре пьесу «Универсальные роботы». Представление поразило публику, а слово «робот» прочно вошло в обиход.

В 1943-45 годах закладываются основы для понимания и создания нейронных сетей, а уже в 1950 году Алан Тьюринг публикует в научном издании анализ интеллектуальной шахматной игры. В 1958 году появляется первый язык программирования искусственного интеллекта – Лисп.

В период с 1960 по 1970 ряд ученых доказали, что компьютеры способны понимать естественный язык на достаточно хорошем уровне. В 1965 году разработали Элизу – первого робота-помощника, который мог говорить на английском языке. В эти же годы направление ИИ стало привлекать правительственные и военные организации США, СССР и других стран. Так Министерство обороны США уже к 70-м годам запустило проект виртуальных уличных карт – прототип GPS.

В 1969 году ученые Стэнфордского университета создали Шеки – робота с ИИ, способного самостоятельно перемещаться, воспринимать некоторые данные и решать несложные задачи.

В Эдинбургском университете четырьмя годами позже (1973) был создан робот Фредди – это шотландский представитель семейства ИИ мог использовать компьютерное зрение для того, чтобы находить и собирать разные модели.

В СССР искусственный интеллект также развивался стремительно. Академики А.И. Берг и Г.С.Поспелов в 1954-64 годах создают программу «АЛПЕВ ЛОМИ», которая автоматически доказывает теоремы. В эти же годы советскими учеными был разработан алгоритм «Кора», который моделирует деятельность человеческого мозга при распознавании образов. В 1968 году Турчиным В.Ф создается символьный язык обработки данных РЕФАЛ.

80-е годы XX века стали прорывными для ИИ. Учеными были разработаны обучающие машины – интеллектуальные консультанты, которые предлагали варианты решений, умели самообучаться на начальном уровне, общались с человеком на ограниченном, но уже естественном языке.

В 1997 году создали известную шахматную программу – компьютер «Дип Блю», который обыграл чемпиона мира по шахматам Гарри Каспарова. В эти же годы Япония приступает к разработке проекта компьютера 6-го поколения на основе нейросетей.

Интересен факт, что в 1989 году другая шахматная программа Deep Thought обыграла гроссмейстера международного уровня Бента Ларсена. После этого поединка машины и человека, Гарри Каспаров заявил:

«Если интеллектуальная машина сможет переиграть в шахматы лучшего из лучших, значит, она сможет писать самую лучшую музыку, сочинять самые лучшие книги. Я не могу в это поверить. Когда я узнаю, что ученые создали компьютер с рейтингом интеллекта 2800, то есть равному моему, я сам вызову машину на шахматный поединок, чтобы защитить человеческую расу»

В 2000-е годы вновь появился интерес к робототехнике. ИИ активно внедряется в космическую отрасль, а также осваивается в бытовой сфере. Появляются системы умного дома, «продвинутые» бытовые устройства. Роботы Кисмет и Номад исследуют районы Антарктиды.

С 2008 начинается эра технологической сингулярности, которая по расчетам экспертов должна выйти в зенит в 2030 году. Начинается интеграция человека с вычислительными машинами, увеличиваются возможности человеческого мозга, появляются биотехнологии.

Технологические принципы искусственного интеллекта [5, 6]:

- Машинное обучение (МО) – принцип развития ИИ на основе самообучающихся алгоритмов. Участие человека при таком подходе ограничивается загрузкой в «память» машины массива информации и постановкой целей. Существует несколько методик МО: обучение с учителем – человек задает конкретную цель, хочет проверить гипотезу или подтвердить закономерность. Обучение без учителя – результат интеллектуальной обработки данных неизвестен – компьютер самостоятельно находит закономерности, учится думать как человек. Глубокое обучение – это смешанный способ, главное отличие в обработке больших массивов данных и использование нейросетей.

- Нейросеть – математическая модель, которая имитирует строение и функционирование нервных клеток живого организма. Соответственно в идеале – это самостоятельно обучаемая система. Если перенести принцип на технологическую основу, то нейросеть – это множество процессоров, которые выполняют какую-то одну задачу в масштабном проекте. Другими словами, суперкомпьютер – это сеть из множества обычных компьютеров.

- Глубокое обучение относят в отдельный принцип ИИ, так как этот метод используется для обнаружения закономерностей в огромных массивах информации. Для такой непосильной человеку работы, компьютер использует усовершенствованные методики.

- Когнитивные вычисления – одно из направлений ИИ, которое изучает и внедряет процессы естественного взаимодействия человека и компьютера, наподобие взаимодействия между людьми. Цель технологии искусственного интеллекта заключается в полной имитации человеческой деятельности высшего порядка – речь, образное и аналитическое мышление.

- Компьютерное зрение – это направление ИИ используется для распознавания графических и видеоизображений. Сегодня машинный интеллект может обрабатывать и анализировать графические данные, интерпретировать информацию в соответствии с окружающей обстановкой.

- Синтезированная речь. Компьютеры уже могут понимать, анализировать и воспроизводить человеческую речь. Мы уже можем управлять программами, компьютерами и гаджетами с помощью речевых команд. Например, Siri или Google assistant, Алиса в Яндексe и другие.

В настоящее время искусственный интеллект используется во многих сферах жизни человека. Некоторые из наиболее распространенных программ искусственного интеллекта включают [1, 2]:

1. Голосовые помощники: такие программы, как Siri от Apple, Google Assistant и Amazon Alexa, используются для выполнения команд и ответа на вопросы пользователей на основе голосового ввода.

2. Персональные рекомендательные системы: такие платформы, как Netflix, Spotify и YouTube, используют алгоритмы машинного обучения, чтобы предлагать пользователям рекомендации фильмов, музыки и видео на основе их предыдущих предпочтений.

3. Медицинские диагностические системы: ИИ используется для автоматизации анализа медицинских данных, диагностики заболеваний и предоставления рекомендаций врачам. Например, IBM Watson применяется в онкологии для помощи врачам в принятии решений о лечении рака.

4. Автопилоты и автоматические водительские системы: в автомобильной промышленности искусственный интеллект используется для разработки автопилотов и автоматических водительских систем, которые могут управлять автомобилем без участия человека.

5. Финансовые системы и трейдинг: в инвестиционной отрасли ИИ используется для анализа больших объемов финансовых данных, прогнозирования трендов и принятия

решений в области торговли. Это только несколько примеров программ искусственного интеллекта, применяемых в повседневной жизни.

С развитием технологий искусственного интеллекта ожидается, что их применение будет продолжать расширяться в различных отраслях.

Искусственный интеллект имеет свои собственные проблемы и ограничения. Вот некоторые из них [3, 4, 7]:

1. Ограниченность восприятия: ИИ зависит от данных, которые получает, и его способность воспринимать и понимать мир ограничена. Некоторые ситуации могут быть сложными для ИИ, поскольку он может не распознать определенные объекты, события или контекст.

2. Ограниченность обучения: ИИ требует большого количества данных и времени для обучения. Он может быть ограничен в способности обучаться новым задачам или адаптироваться к изменяющимся условиям.

3. Недостаток эмоционального интеллекта: ИИ не обладает эмоциональным интеллектом, что ограничивает его способность эмпатии, сочувствия и понимания человеческих эмоций. Это может ограничить его способность взаимодействия и сотрудничества с людьми.

4. Этические вопросы: ИИ может вызывать этические проблемы, такие как использование личных данных без согласия, создание автономных систем, способных наносить вред людям, и вопросы о прозрачности и ответственности в принятии решений.

5. Безопасность: ИИ может быть уязвим для злоупотреблений и хакерских атак. Плохо защищенные системы ИИ могут быть использованы для вредоносных целей или вмешательства в человеческую жизнь и приватность.

6. Замещение рабочей силы: ИИ имеет потенциал замещать определенные виды работы, что может привести к увольнениям и потере рабочих мест. Это вызывает социальные и экономические проблемы, такие как безработица и неравенство.

7. Ответственность: В случае ошибок или неправильных решений, ИИ может стать предметом споров о том, кто несет ответственность - разработчики, владельцы, операторы или сам ИИ. Это вызывает вопросы о юридической и этической ответственности за действия и решения ИИ.

## Литература

1. Сферы применения искусственного интеллекта: от медицины до сельского хозяйства. – URL: <https://gb.ru/blog/sfery-primeneniya-iskusstvennogo-intellekta/#2> (дата обращения: 01.04.2024).
2. Применение искусственного интеллекта. – URL: <https://developers.sber.ru/help/ml/use-ai> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Второй разум: как развивается искусственный интеллект и что его ждёт в будущем. – URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-iskusstvennyi-intellekt/> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Искусственный интеллект. – URL: <https://www.kp.ru/expert/elektronika/iskusstvennyj-intellekt/> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Козлова, Л. А. Современное состояние IT сферы / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // От ЭВМ "Наири" к Higt-tech : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 60-62.
6. Козлова, Л. А. Цифровые технологии в образовании / Л. А. Козлова // Актуальные вопросы аграрной науки. 2024. – № 50. – С. 74-85.
7. Пайо, М. И. Искусственный интеллект и необходимость его создания в агробизнесе / М. И. Пайо, В. П. Дьячков // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 178-180.

## **ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ВИДЫ, ФУНКЦИИ.**

Кожина В. О. – студентка 1 курса факультета ветеринарной медицины  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается операционная система, её составляющее, виды и функции.

Ключевые слова: операционная система, компьютер, процесс, пользователь, программа

Операционная система является неотъемлемой частью ПК. Каждая программа способна работать только под управление той ОС, которая обеспечивает для неё услуги. Очевидно, что ознакомление с ПК необходимо начинать с ознакомления операционной системы, ведь без нее работа на ПК немыслима для большинства пользователей.

При включении компьютера ОС загружается в память раньше других программ, а затем служит платформой и средой для их работы. Знание ОС необходимо для успешного использования современных компьютеров. В данной статье целью является изучение структуры операционной системы и её основных видов, структуры. Основные задачи статьи:

Рассмотреть составляющее операционных систем

Изучить процесс работы операционных систем

Классификация операционных систем

Выявить требования пользователей к операционной системе для комфортной работы

Обычно в составе операционной системы выделяют два уровня: ядро системы и вспомогательные системные программные средства, иногда называемые системными утилитами.

Уровень: Ядро выполняет все функции по управлению ресурсами системы – как физическими, так и логическими – и разделяет доступ пользователей к этим ресурсам.

Файловая система выполняет преобразование данных, хранимых на внешних запоминающих устройствах в логические объекты — файлы и каталоги.

Система управления процессами распределяет ресурсы между выполняемыми задачами (процессами), обеспечивает защиту памяти процессов от модификации ее другими процессами.

Загрузчик операционной системы – это короткая программа, находящаяся в первом секторе любого загрузочного диска.

Система ввода/вывода обрабатывает запросы всех рассмотренных выше компонент ядра и преобразует их в вызовы логических устройств, поддерживаемых ОС.

Драйверы устройств — это системные программы, которые преобразуют запросы системы ввода/вывода в последовательности управляющих команд для аппаратных устройств.

Уровень: вспомогательные системные программные средства

Утилиты — программы, решающие отдельные задачи управления и сопровождение компьютерной системы (программа сжатия дисков (дефрагментации), архивирования и т.д.);

Системные обрабатывающие программы — текстовые или графические редакторы, компиляторы, компоновщики, отладчики;

Библиотеки процедур различного назначения, упрощающие разработку приложений, например библиотека математических функций, функций ввода-вывода и т.д.

Процесс – не что иное, как исполнение программы. Так как программа записана в виде последовательности действий в текстовый файл, процессом она становится только при запуске.

Процесс загрузки ОС на устройстве:

Запуск компьютерного устройства. На процесс подается напряжение. Его электрические составляющие запускаются. Это – кратчайшая форма описания соответствующей операции.

Исполнение инструкции с фиксированного, аппаратно вшитого в него адреса. Там расположена POS-система, которая отвечает за проверку работоспособности основных элементов ВС (вычислительная система).

Управление переходит к BIOS. Такое название носит некая система ввода-вывода. Она активирует основные устройства ввода-вывода информации.

BIOS обращается к загрузочному устройству. Он считывает первый блок информации, на котором должен располагаться загрузчик. При его обнаружении происходит перенаправление управляющих полномочий.

Загрузчик производит загрузку и передачу компонентов операционной системы в память. Далее передает «полномочия» ОС.

Осуществляется запуск таймера возврата управления и создание процесс-пользователя. От последнего процессы начинают множиться.

По количеству одновременно обслуживаемых пользователей операционные системы разделяют на два типа:

Однопользовательские (Microsoft Windows, MacOS X)

Многопользовательские (Linux, Ubuntu, Unix)

Однопользовательские ОС. Это операционная система, предназначенная для работы только одного пользователя. Она позволяет пользователю работать на компьютере без вмешательства других пользователей и предлагает ряд преимуществ.

Многопользовательские ОС. Данный тип ОС обеспечивает одновременную работу большого количества пользователей, что в значительной мере расширяет набор функции, реализуемых файловой системой и системой поддержки сеансов.

По числу одновременно выполняемых задач операционные системы могут быть разделены на два класса:

Однозадачные (например, MS-DOS, MSX)

Многозадачные (OS EC, OS/2, UNIX, Windows 95/XP/7).

Однозначные ОС. ОС, обрабатывающая, выполняющая и хранящая в оперативной памяти в каждый момент времени только одно пользовательское задание (программу).

Основная черта однозначных операционных систем — это их простота и малая нагрузка на системные ресурсы. Такие системы обычно требуют меньше памяти и процессорного времени для своей работы, поскольку они не обеспечивают многозадачность, которая может потребовать больше ресурсов. Это позволяет однозначным операционным системам работать на старых или слабых компьютерах, где многозадачная операционная система может быть непрактичной.

Многозадачные ОС. Это любой тип системы, в которой в один момент времени может быть запущено много программ (процессов).

К операционным системам нынешних компьютеров предъявляют ряд некоторых требований. Основным и главным требованием является выполнение основных функций эффективного управления ресурсами и обеспечение удобного интерфейса для пользователя ПК и прикладных программ.

Современная ОС должна:

Поддерживать виртуальную память и мультипрограммную обработку

Развитый интерфейс пользователя

Удобство работы

Высокую степень защиты, а также ряд других не менее важных услуг и функции

К ОС также предъявляется список важных требований в эксплуатации:

Надёжность и отказоустойчивость. Она должна быть защищена от внутренних и внешних сбоев и отказов. Если ОС не справляется с этим, то она постарается свести ущерб к минимуму.

Предсказуемость. Требования, которые могут быть выдвинуты пользователем, зачастую непредсказуемы, но в то же время пользователь не слишком хочет, чтобы обслуживание как-то сильно менялось.

Удобство. ОС должны быть простыми и гибкими, а логика её работы ясна пользователю.

Совместимость. Для пользователя, переходящего с одной ОС на другую, очень привлекательной является возможность – выполнить свои приложения на новой ОС.

Безопасность. Операционная система должна защищать своего пользователя от воздействия чужих ошибок, и от попыток злонамеренного вмешательства.

Переносимость. Если код операционной системы может быть сравнительно просто перенесен с процессора одного типа на процессор другого типа и аппаратной платформы одного типа на аппаратную платформу другого типа, то такая ОС называется переносимой или мобильной.

Расширяемость. Если программный код модулей операционной системы написан таким образом, что дополнения или изменения могут вноситься в неё без нарушения целостности системы.

Эффективность. Под эффективностью любой технической системы следует понимать степень соответствия системы своему назначению, которая оценивается некоторым множеством показателей эффективности.

Выбор операционной системы не сложен. Если вам требуется простота работы, максимальная поддержка программного обеспечения и подключаемых к ПК девайсов, то стоит остановиться на Windows. Любите изучать что-то новое, хотите создавать программы под свои нужды и быть более защищённым? Тогда обратите внимание на Linux.

Развитие и эволюция в нашем мире не стоит на месте. Каждый день люди придумывают что-то новое и интересное. Такими и являются нынешние операционные системы. Они разрабатываются на основе пожеланий пользователей, прокачивая своё функционирование на основе проделанных ошибок и своих выигрышных качеств.

#### Литература

1. Батаев, А. В. Операционные системы и среды : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. В. Батаев, Н. Ю. Налютин, С. В. Сеницин. – 2-е изд., стер. – Москва : «Академия», 2015. – 272с.
2. ГОСТ 7.0.100 - 2018. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-posobiya/Operacionnye-sistemy-69775/1/Востокин%20С.В.%20Операционные%20системы.pdf?ysclid=lucszgc7oz148982484> - (дата обращения: 06.11.23)
3. ГОСТ 7.0.100. -2018. – URL: <https://studrb.ru/works/entry11795?ysclid=lol7zvoytu730565275> (дата обращения 10.11.23).
4. ГОСТ 7.0.100. 2018. – URL: <https://blog.geekbrains.by/operacionnye-sistemy-vidy-i-otlichija/#2> (дата обращения 09.11.23).
5. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012. – № 17. – С. 65-67.
6. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
7. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.

8. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
9. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
10. Зверева, О. М. Операционные системы : учебное пособие / О. М. Зверева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 220 с.
11. Назаров, С. В. Современные операционные системы : учебное пособие / С. В. Назаров, А. И. Широков. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2012. – 367 с.: ил., табл. – (Основы информационных технологий).
12. Резник, В. Г. Операционные системы : учебно-методическое пособие / В. Г. Резник. – Томск : ТУСУР, 2016. – URL: <https://asu.tusur.ru/learning/090301/d30/090301-d30-lect.pdf> – (дата обращения: 07.11.23).
13. Операционные системы: описание и особенность. – URL: <https://otus.ru/journal/operacionnye-sistemy-opisanie-iosobennosti/?ysclid=lomzw5wpyo440031426> (дата обращения: 05.11.23).

УДК 004

## **ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Корчемкина Е. С. – студентка 1 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с историей возникновения и развития информационных технологий, эволюции информационных технологий. Показана роль и значение информационных технологий в современном мире, а также их использование в различных сферах деятельности людей. Выявлено положительное и отрицательное влияние информационных технологий на жизнь человека.

Актуальность обусловлена тем, что в настоящее время главным ресурсом в современном обществе является информация. Мы стараемся найти способы и средства сбора, обработки, хранения и распределения информации. Информационные технологии активно используют информационные ресурсы общества, что позволяет сэкономить на других ресурсах.

Информационная эпоха началась в 1950-х годах, когда на рынке появился первый компьютер – UNIVAC.



Рисунок 1 – Первый компьютер – UNIVAC

История современных компьютеров началась с изобретения в 1941 году немецким инженером Конрадом Зюссом компьютера Z3 и изобретения профессором Университета Айовы Джоном Атанасоффом простого компьютера.

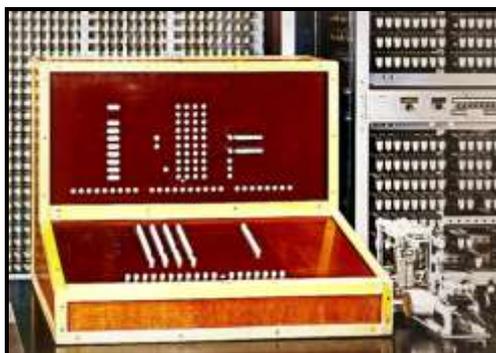


Рисунок 2 – Компьютер Z3

Использование компьютеров и информационных систем зародилось в 1950-х годах и стало одним из основных средств повышения конкурентной способности за счет следующих ключевых преимуществ:

- 1) улучшение и расширение обслуживания клиентов;
- 2) повышение эффективности за счет экономии времени;
- 3) увеличение объема работы и пропускной способности;
- 4) повышение точности информации, снижение потерь из-за ошибок;
- 5) повышение узнаваемости организации;
- 6) увеличение прибыли предприятия
- 7) предоставление достоверной информации в режиме реального времени посредством интерактивных и организованных запросов;
- 8) предоставление менеджерам возможности использовать достоверную информацию для планирования, управления и принятия решений.

Эволюция информационных технологий тесно связана с появлением основного инструмента – компьютера. У первого поколения компьютеров в качестве внутренней памяти использовались ферритовые сердечники. Первая отечественная ЭВМ, получившая название МЭСМ (малая электронная вычислительная машина), разработанная под руководством Сергея Алексеевича Лебедева. Второе поколение компьютеров характеризуется переходом на транзисторную элементную базу и появлением первых мини-компьютеров. К отечественным ЭВМ второго поколения относится «Минск». В 1970-х годах появилось и развивалось третье поколение ЭВМ. Этот этап стал переходом к построению интегрированных элементарных машин и многомашинных систем. Так выглядел компьютер 3 поколения. После 1980 года начался четвертый этап современной эпохи, характеризующийся переходом к крупногабаритным интегральным схемам. Первые компьютеры пятого поколения появились в конце 1980-х годов. Пятое поколение компьютеров связано с переходом на микропроцессоры.

Сегодня информационные технологии – это сила, позволяющая компаниям получать и поддерживать конкурентное преимущество, а максимально эффективное использование интеллектуальной собственности влияет на мировую экономику и деятельность отдельных компаний. Они участвуют в сборе, в создании, в хранении, в накоплении, в обработке, в извлечении, в выводе, в копировании, в передаче и распространении информации, необходимой для жизнедеятельности общества. Благодаря аналитическим возможностям ИТ стало доступнее анализировать необходимую информацию и разрабатывать средства обеспечения функционирования любой структуры. Эксперты считают, ИТ в современном

обществе создают конкурентные преимущества с целью облегчения управления и максимизации прибыли.

Одной из важнейших областей является коммуникация. Развитие Интернета, социальных сетей и мессенджеров позволило людям в разных уголках мира легко общаться в режиме реального времени. Другой важной областью является бизнес. Информационные технологии позволяют компаниям расширять свою деятельность без необходимости вкладывать большие средства. В медицине благодаря электронным медицинским картам врачи быстрее и точнее ставят диагноз и лечат пациентов. Так же появились устройства позволяющие отслеживать показатели здоровья в режиме реального времени. Понимание и использование этих технологий становится важной компетенцией в современном обществе, способствующей личностному и профессиональному развитию.

Информационные технологии влияют на жизнь человека как положительно, так и отрицательно. Положительное влияние в том, что люди с ограниченными возможностями могут учиться и работать дистанционно или удаленно. ИТ помогают полиции, медицинским и образовательным учреждениям. Мы можем узнать прогнозы погоды, составляющиеся с помощью суперкомпьютеров. Также улучшилось качество повседневной жизни. Отрицательное влияние: люди становятся все более зависимыми от технологий и техники, что влечёт за собой психические и физические заболевания, а также деградация молодёжи.

#### Литература

1. Абдуллаев, Э. А. Современные информационные технологии в различных сферах деятельности / Э. А. Абдуллаев // Молодой ученый. – 2023. – № 33 (480). – С. 5-6. – URL: <https://moluch.ru/archive/480/105478/> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Асмолов, А. Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров / А. Г. Асмолов. - Институт практической психологии. – Воронеж : Модэк, 1996. – 768 с.
3. Афанасьева, Д. В. Применение искусственного интеллекта в обеспечении безопасности данных / Д. В. Афанасьева // Известия ТулГУ. Технические науки. – 2020. – № 2. – С. 151-154.– URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenienskustvennogo-intellekta-v-obespecheniibezопасnosti-dannyh> (дата обращения: 10.10.2023).
4. Васильцов, М. В. Психолого-педагогические условия эффективного использования современных информационных технологий в учебном процессе / М. В. Васильцов. – URL: <http://www.informika.ru/text/magaz/bullprop> (дата обращения: 02.09.2023).
5. Волинов, М. М. Виртуальная реальность: виды, структура, особенности, перспективы развития / М. М. Волинов, А. А. Китов, Б. Г. Горячкин // E-Scio. – 2020. – № 5 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-vidy-struktura-osobennosti-perspektivy-gazvitiya> (дата обращения: 13.08.2023).
6. Голубева, С. К. Содержательные и организационные аспекты информационной подготовки студентов гуманитарного направления педагогических вузов : дисс. ... канд. пед. наук / С. К. Голубева. – Москва, 1998. – 155 с.
7. Гурьева, Л. П. Об изменении мотивации в условиях использования искусственного интеллекта / Л. П. Гурьева // Психологические исследования интеллектуальной деятельности. – М, 1979. – С. 45–50.
8. Дворянкин, О. А. Искусственный интеллект – будущая новейшая информационная технология интернета / О. А. Дворянин. – Текст : электронный // EESJ. 2021. – № 10–4 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyu-intellekt-buduschaya-noveyshaya-informatsionnaya-tehnologiya-interneta> (дата обращения: 13.08.2023).
9. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
10. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.

11. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
12. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
13. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
14. Информационные технологии организации бизнеса. Курс лекций кафедры информатики и интеллектуальной собственности НТУУ – УРТ: <http://khpri-iiр.mipk.kharkiv.edu/library/itob/itob01.html> (дата обращения: 10.10.2023). – Текст: электронный.
15. Левин, В. И. История информационных технологий / Левин В. И. – Москва : Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. (Основы информационных технологий) – ISBN 978-5-94774-677-8. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : сайт. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785947746778.html>. – Режим доступа: по подписке (дата обращения: 01.10.2023).
16. Печерская, С. А. Современные информационные технологии как ресурс и как проблема / С. А. Печерская // Гуманизация образования. – 2011. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-informatsionnye-tehnologii-kak-resurs-i-kak-problema> (дата обращения: 13.08.2023).
17. Пьянзина, Т. А. Облачные технологии: становление и Развитие / Т. А. Пьянзина // Огарёв-Online. – 2017. – № 2 (91). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oblachnye-tehnologii-stanovlenie-i-razvitie> (дата обращения: 13.08.2023).

УДК 004.35

### **МОНИТОРЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА, ВИДЫ**

Краева А. Э. – студентка 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Монитор – конструктивно законченное устройство, предназначенное для визуального отображения информации. Данное устройство – одно из важнейших составляющих компьютера, монитор является визуальным каналом связи со всеми прикладными программами, относится к внешним устройствам, подключаемым к персональному компьютеру.

Ключевые слова: монитор, персональный компьютер, компьютер, монитор, дисплей, кабель, отображение

Бурное развитие ИТ-технологий требует разработки новых моделей мониторов с новыми возможностями и большего размера, так как процесс развития информационных систем неумоимо набирает обороты в жизни людей и общества. Появляются все новые технологии, одна приходит на замену другой. И, вследствие чего, становится необходимым разработка и производство нового оборудования, а в частности самих мониторов.

Данная тема актуальна, так как чтобы приобрести более или менее качественный монитор желательно предварительно хотя бы в общих чертах изучить его устройство и разобраться в его характеристиках.

Монитор – это устройство вывода графической и текстовой информации в форме, доступной пользователю, они входят в состав любой компьютерной системы, являются визуальным каналом связи со всеми прикладными программами и стали жизненно важным

компонентом при определении общего качества и удобства эксплуатации всей компьютерной системы. -

Новые технологии приходят на смену друг другу, вследствие чего, возрастает запрос пользователей на новые возможности персональных компьютеров, в том числе и такого их компонента как монитор. Поэтому для того, чтобы приобрести качественный монитор пользователь изучает его устройство и разбирается в его характеристиках.

Целью исследования является рассмотрение истории развития, основных характеристик и типов мониторов для персонального компьютера. А также выявление дополнительных возможностей мониторов и анализ состояния рынка мониторов.

Задачи исследования:

- 1) Изучить источники информации по данной теме;
- 2) Ознакомиться с историей создания и развития мониторов;
- 3) Рассмотреть разные типы мониторов и принцип их работы;
- 4) Выполнить классификацию и найти отличительные особенности мониторов;
- 5) Выявить дополнительные возможности мониторов;
- 6) Проанализировать рынок мониторов.

До 50-х годов компьютеры выводили информацию только на печатающие устройства.

Впервые в 1950 году в Кембриджском университете (Англия) электронно-лучевая трубка осциллографа была использована для вывода графической информации на компьютере EDSAC (Electronic Delay Storage Automatic Computer).

Реальный прорыв в представлении графической информации на экране дисплея произошел в Америке в рамках военного проекта на базе компьютерной системы «Вихрь», который был разработан американскими инженерами в 1951 году. Этот военный компьютер использовался для фиксации информации о вторжении самолетов в воздушное пространство США. Первая демонстрация «Вихря» состоялась 20 апреля 1951 года.

Первые мониторы были векторными – в мониторах этого типа электронный пучок создавал линии на экране, перемещаясь непосредственно от одного набора координат к другому.

Позднее появились мониторы с растровым сканированием. В мониторах подобного типа электронный пучок сканирует экран слева направо и сверху вниз, пробегая каждый раз всю поверхность экрана.

Следующей ступенькой развития мониторов явилось цветное изображение, для получения которого требовался уже не один, а три пучка, каждый из которых высвечивал определенные точки на поверхности дисплея.

В 1981-ом году IBM представила первый персональный компьютер, который состоял из трёх частей: клавиатуры, системного блока и монитора. В этом же году компания IBM выпустила монохромные дисплеи.

Однако вскоре разрабатывавшиеся ещё с шестидесятых годов дисплеи на основе жидких кристаллов громко заявили о себе.

Кроме этого ведутся разработки по созданию доступных 3D-мониторов.

Наверное, будет не мыслимо представить себе работу за компьютером без монитора. Монитор обеспечивает обмен информацией между пользователем и компьютером, и является составной частью любого компьютера.

На сегодняшний день можно выделить следующие виды мониторов:

- 1) Монитор на основе электронно-лучевой трубки;
- 2) Жидкокристаллический монитор (экран, состоящий из двух панелей, выполненных из стекла, между которыми размещен слой жидкокристаллического вещества, которое находится в жидком состоянии);
- 3) Плазменный – на основе плазменной панели;
- 4) LED-монитор – на технологии светоизлучающих диодов;
- 5) Проекционный – видеопроектор и экран, размещённые отдельно или объединённые в одном корпусе;

- 6) Лазерный – на основе лазерной панели;
- 7) OLED-монитор – на технологии органических светоизлучающих диодов;
- 8) 3D монитор – любое устройство, способное вывести изображение, воспринимаемое человеком как объемное;
- 9) Виртуальный ретинальный монитор – технология устройств вывода, формирующая изображение непосредственно на сетчатке глаза.

Далее представлена классификация компьютерных мониторов:

По виду выводимой информации, к ней относятся:

- алфавитно-цифровые (система текстового (символьного) дисплея (character display system) – начиная с MDA
- дисплеи, отображающие только алфавитно-цифровую информацию;
- дисплеи, отображающие псевдографические символы;
- интеллектуальные дисплеи, обладающие редакторскими возможностями и осуществляющие предварительную обработку данных;
- графические, для вывода текстовой и графической (в том числе ви-део-) информации:
- векторные (vector-scandisplay);
- растровые (raster-scandisplay).

По способу вывода информации, к ней относятся:

- 1) растровый (алфавитно-цифровая и графическая информация);
- 2) векторный (вырисовывание лучом каждого символа);
- 3) фрактальная графика (современный способ создания абстрактных композиций).

По размерности отображения, к ней относятся:

- 1) двумерный (2D) – одно изображение для обоих глаз;
- 2) трехмерный (3D) – для каждого глаза формируется отдельное изображение для получения эффекта объёма [1].

К физическим характеристикам мониторов можно отнести:

- 1) Размер рабочей области экрана (Размер экрана – это размер по диагонали от одного угла экрана до другого.)
- 2) Соотношение сторон (наиболее популярные 4:3, 16:9, 21:9)
- 3) Разрешение экрана (Разрешением экрана монитора обычно называют размеры получаемого на экране изображения в пикселях: 800 x 600, 1024 x 768, 1280 x 1024)
- 4) Тип маски. Существует три типа маски: теневая маска, апертурная решетка и щелевая маска)
- 5) Экранное покрытие. Существует также три вида покрытия:
- 6) Антибликовое покрытие (помогает без напряжения воспринимать информацию с экрана, облегчая этот процесс даже при хорошем освещении);
- 7) Антистатическое (покрытие предотвращает попадания пыли на экран);
- 8) Глянцевое покрытие (оно увеличивает отражательную способность экрана, а также повышает яркость и контрастность изображения, улучшая цветопередачу).

К дополнительным возможностям мониторов относятся:

- 1) Звук (Стереокolonки и наличие встроенного микрофона);
- 2) USB концентраторы (USB – это универсальный последовательный интерфейс передачи данных);
- 3) Сенсорный экран
- 4) Сетевые возможности мониторов (Wi-Fi – это технология создания беспроводной сети, благодаря которой компьютеры и мобильные устройства получают доступ в Интернет; WiDi – технология беспроводной передачи видеоизображения и звука по сетям Wi-Fi)

На сегодняшний день ведётся активная разработка технологий, способных облегчить «общение» пользователя с персональным компьютером. Одним из самых важных направлений этой разработки является создание новых типов мониторов и

усовершенствование старых технологий. На данный момент существует несколько технологий изготовления матриц мониторов, и все они активно развиваются, избавляются от недостатков.

Новейшая технология OLED очень перспективна, она может вытеснить плазменные дисплеи и потеснить жидкокристаллические, но не раньше, чем решится вопрос с увеличением времени жизни органического светодиода и удешевления технологии.

Жидкокристаллические мониторы сейчас самые дешёвые и они тоже избавляются от своих недостатков, но они все равно не смогут превзойти плазменные мониторы по качеству красок, углов обзора, толщине экрана, времени отклика и величине диагонали.

Дисплеи типа 3D имеют очень большие перспективы, поскольку назрела необходимость их применения во многих сферах деятельности человека. Поэтому вывод один: все эти технологии будут развиваться, а, следовательно, все они перспективны.

#### Литература

1. Виды мониторов : сайт. – URL: <https://vidamir.com/vidymonitov/?ysclid=ldknscee8a783422657> (дата обращения: 15.12.2022).
2. Виртуальный ретинальный монитор : сайт. – URL: <https://vr-review.ru/virtualnyj-retinalnyj-monitor/?ysclid=lbpb6lhr59484870317> (дата обращения 15.12.2022).
3. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
4. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
5. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
6. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции . – Липецк, 2018. – С. 42-48.
7. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
8. Классификация мониторов по типу маски : сайт. – URL: [https://studopedia.net/1\\_35449\\_klassifikatsiya-monitorov-po-tipu-maski.html?ysclid=lbphm8cgg18023610](https://studopedia.net/1_35449_klassifikatsiya-monitorov-po-tipu-maski.html?ysclid=lbphm8cgg18023610) (дата обращения: 13.12.2022).
9. Монитор, его характеристики, виды мониторов : сайт. – URL: [https://studopedia.ru/8\\_99468\\_monitor-ego-harakteristiki-vidi-monitorov.html?ysclid=lb84zmjpu13318738](https://studopedia.ru/8_99468_monitor-ego-harakteristiki-vidi-monitorov.html?ysclid=lb84zmjpu13318738) (дата обращения: 14.12.2022)
10. Стереодиисплей. 3D мониторы : сайт. – URL: <https://lektsia.com/2xeaf.html?ysclid=ldkqfhdhkn916492261> (дата обращения: 14.12.2022). Перспективные технологии: итоги и прогнозы : сайт. – URL: <https://c-ompress.ru/article.aspx?id=17110&part=21ext1> (дата обращения: 13.12.2022).
11. Современные мониторы: «Ремонт». Вып. № 101 / ред.: Н. А. Тюнин, А. В. Родин. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2008. – 151 с.
12. Современные зарубежные мониторы: «Ремонт». Вып. № 68 / ред. Н. А. Тюнин. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2003. – 177 с.
13. Характеристики мониторов : сайт. – URL: <https://www.ferra.ru/review/computers/s5299.htm?ysclid=lbpkc4ekwr753635845> (дата обращения: 12.12.2022).
14. Эволюция мониторов: от рождения до наших дней : сайт. – URL: [https://web-3.ru/comp/peref/monitors/?act=full&id\\_article=8996&ysclid=lbpkflvibs-577151469](https://web-3.ru/comp/peref/monitors/?act=full&id_article=8996&ysclid=lbpkflvibs-577151469) (дата обращения: 10.12.2022).

## СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА НА БАЗЕ ПРОГРАММЫ PHOTOSHOP В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ

Кротова Д. Н. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы исследования современной компьютерной графики в контексте ее применения в ландшафтном дизайне с использованием программы «Photoshop».

**Ключевые слова:** компьютерная графика, программное обеспечение, Photoshop, цифровой ландшафтный дизайн, фотографии, растровые изображения, визуализация, моделирование, архитектура, дизайн, анализ

В современном мире компьютерная графика занимает ключевое положение в различных областях искусства и профессиональной деятельности. В этом контексте, программа «Adobe Photoshop» является одним из наиболее мощных инструментов, обеспечивающих обработку и создание графических изображений. Однако актуальность данной темы не ограничивается только сферой искусства. Все шире расширяются горизонты ее применения, включая область ландшафтного дизайна.

Компьютерная графика – область информатики, занимающаяся созданием, преобразованием, обработкой, хранением и выводом изображений с использованием цифровых компьютерных систем. Развитие компьютерной графики началось в 90-х годах прошлого века благодаря улучшению технических характеристик и доступности аппаратного и программного обеспечения, специализированного для работы с графикой.

«Adobe Photoshop», на данный момент, является одним из самых популярных графических редакторов, устанавливающим стандарты в работе с цифровыми изображениями. Первоначально созданный для работы с растровыми изображениями и ориентированный на профессионалов в области полиграфии, программа благодаря своей универсальности и удобству интерфейса получила широкое распространение в различных областях. Программа позволяет как редактировать готовые изображения, так и создавать новые. «Adobe Photoshop» имеет множество применений, таких как создание фотореалистичных изображений, работа с отсканированными изображениями, цветокоррекция, ретуширование, трансформация графики, коллажирование, цветоделение и многое другое. В данной статье мы рассмотрим особенности и возможности использования программы Adobe Photoshop в ландшафтном дизайне.

«Adobe Photoshop» является важным инструментом для работы с ландшафтными проектами благодаря своим многочисленным функциям и инструментам, обеспечивающим возможности создания, редактирования и улучшения изображений в области ландшафтной архитектуры. Программа предлагает широкий спектр инструментов, которые обеспечивают большую гибкость и контроль над визуализацией и созданием проектов.

### **Инструменты выделения**

1) *Область*: этот инструмент позволяет создавать прямоугольные или круглые области выделения. Он идеально подходит для выделения геометрических элементов в ландшафте, таких как площади, ограждения или строения.

2) *Лассо*: позволяет создавать свободные формы выделения вручную. Это особенно полезно, когда нужно выделить сложные или неправильной формы объекты, такие как извилистые тропы или контуры растительности.

3) *Волшебная палочка*: позволяет выделить области на основе их цвета или тона. Его можно использовать, например, для массового выделения областей с однородной цветовой палитрой, таких как небо или газоны.

4) *Быстрое выделение*: позволяет легко и быстро выделить объекты, опираясь на их контуры и цвета. Этот инструмент особенно полезен, когда необходимо выделить объекты с четкими контурами на сложном фоне.

### **Инструменты рисования и редактирования**

1) *Кисть*: предоставляет возможность рисования свободных линий и форм на изображении. Можно выбирать разные размеры и формы кисти, а также настраивать жесткость и прозрачность. Это особенно полезно при ручной детализации элементов, например, растительности. Кисть позволяет добавить нюансы и тонкие детали к проекту.

2) *Карандаш*: подходит для создания более жестких и четких линий, для создания контуров и подчеркивания деталей на изображении. Это может быть полезно при создании чертежей или подчеркивании особенностей ландшафта, таких как камни или строения.

3) *Градиент*: позволяет создавать плавные переходы между цветами или текстурами. Это полезно для создания эффектов освещения, неба, водной поверхности и других элементов ландшафта. Градиент добавляет глубину и реализм проекту.

4) *Инструменты коррекции цвета и тона*: «Adobe Photoshop» предоставляет несколько инструментов коррекции цвета, таких как регулировка яркости и контраста, кривые и цветовая коррекция.

5) *Работа с текстурами и деталями*: Инструменты рисования и редактирования также могут быть использованы для добавления и редактирования текстур на изображении, таких как земля, строительные материалы, водная поверхность. Это дает контроль над мельчайшими аспектами ландшафта, чтобы создать более реалистичные проекты.

**Работа со слоями** в «Adobe Photoshop» представляет собой неотъемлемую часть процесса создания и редактирования ландшафтных проектов. Слои - это ключевой инструмент для организации и управления всеми элементами проекта, обеспечивая структуру и гибкость работы.

1) *Создание слоев*. В «Photoshop» можно создавать неограниченное количество слоев. Это означает, что каждый элемент проекта, будь то дерево, дорога, строение или небо, может быть размещен на отдельном слое. Это делает работу более удобной, так как есть возможность легко управлять каждым элементом независимо.

2) *Группировка слоев*. Когда проект становится более сложным и содержит множество элементов, создание групп слоев становится необходимым. Группы позволяют организовать элементы по категориям, например, группировать все деревья в одной группе, дороги в другой, и так далее. Это значительно упрощает навигацию и редактирование проекта.

3) *Настройка прозрачности и наложения*. Каждый слой имеет параметры наложения и уровень прозрачности. Это позволяет контролировать, как каждый слой взаимодействует с другими.

4) *Использование масок слоя*. Программа позволяет создавать маски, чтобы скрыть или показать определенные области слоя, что особенно полезно для создания мягких переходов и эффектов. Например, маска может использоваться для создания плавного перехода между газоном и тропинкой.

5) *Сложные композиции*. В ландшафтной архитектуре часто требуется комбинировать разные элементы ландшафта в сложные композиции. «Photoshop» позволяет легко перемещать, изменять размер и трансформировать слои, чтобы достичь нужного композиционного эффекта.

6) *Использование слоев коррекции*. Слои коррекции предоставляют способ внесения изменений в изображение без изменения исходных пикселей, таких как цветовая коррекция, яркость, контраст и многие другие настройки.

7) *Слои текста*. Инструменты текста в «Photoshop» позволяют добавлять и редактировать текстовую информацию на изображении. Это может быть использовано для аннотации, подписей, легенд и описаний проекта.

Использование «Adobe Photoshop» в ландшафтном дизайне предоставляет множество преимуществ, но также сопровождается некоторыми ограничениями, которые представлены в сравнительной таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и ограничения работы в Photoshop

Преимущества	Ограничения
Создание высококачественных визуализаций проектов	Ограничено качеством исходных фотографий
Возможность редактирования изображений и фотографий	Требуется обучение и опыт работы
Создание и редактирование текстур для ландшафтных элементов	Зависимость от качества исходных данных
Регулировка цветовой палитры и освещения	Сложность создания сложных освещенных сцен
Интеграция с другими приложениями Adobe	Зависимость от экосистемы Adobe
Создание профессиональных презентаций	Не является профессиональным 3D-инструментом
Организация и контроль элементов проекта	Зависимость от компьютера
Множество обучающих ресурсов и материалов	Платное программное обеспечение

В рамках данного исследования было проведено анкетирование среди обычных пользователей по использованию программы Adobe Photoshop. Целью анкетирования было получение данных о частоте использования программы и целях использования Photoshop, например, для редактирования фотографий, создания графических дизайнов или иных задач. Полученные данные позволят не только оценить удовлетворенность пользователей программой, но и выявить наиболее востребованные функции и возможности программы, что может быть полезно разработчикам для улучшения продукта и адаптации функционала под потребности широкого круга пользователей.

На рис. 1 представлены результаты анкетирования.

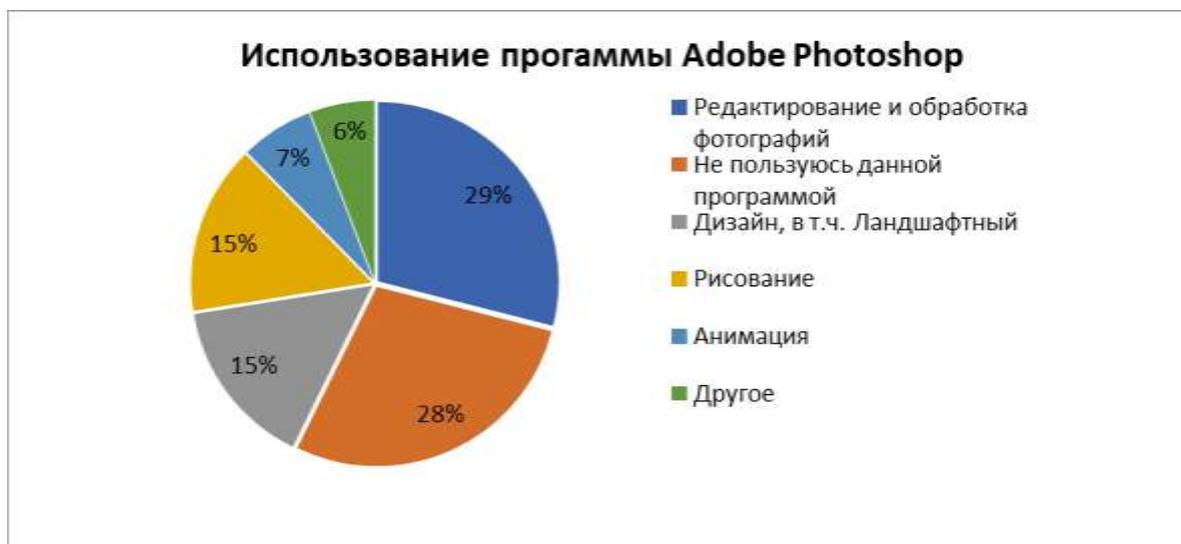


Рисунок 1 – Результаты анкетирования

Таким образом, в данной научной статье был проведен анализ возможностей современной компьютерной графики на базе программы Photoshop в контексте ее применения в ландшафтном дизайне. Описанные методы и инструменты программы позволяют дизайнерам творчески подходить к созданию эстетически привлекательных и функциональных ландшафтных проектов.

Использование Photoshop в ландшафтном дизайне открывает широкие возможности для воплощения идей, создания виртуальных моделей и визуализации окружающей среды. Графический редактор становится незаменимым инструментом для работы с текстурами, цветовыми схемами, планировкой и редактированием фотографий.

#### Литература

1. Brunner, J. Quantification of video-taped images in microcirculation research using inexpensive imaging software (Adobe Photoshop) / J. Brunner, F. Krummenauer, H. A. Lehr // *Microcirculation*. – 2000. – Т. 7, № 2. – С. 103-107.
2. Cantrell, B. Digital drawing for landscape architecture: con-temporary techniques and tools for digital representation in site design / B. Cantrell, W. Michaels. – John Wiley & Sons, 2014.
3. Lee, M. J. James Corner's Theory and Practice of Representation-Characteristics and Functions of Landscape Architectural Drawing / M. J. Lee // *Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture*. – 2017. – Т. 45, №. 4. – С. 118-130.
4. Mikhail, M. et al. OCTA: a practical method of image averaging using adobe photoshop software / M. et al. Mikhail // *Ophthalmic Surgery, Lasers and Imaging Retina*. – 2019. – Т. 50, № 12. – С. 802-807.
5. Tal, D. Rendering in SketchUp: from modeling to presentation for architec-ture, landscape architecture, and interior design / D. Tal. – John Wiley & Sons, 2013.
6. Аббасов, И. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие / И. Аббасов. – Москва : Litres, 2022. – 240 с.
7. Абраменко, В. Д. Растровая графика: варианты практического применения Adobe Photoshop / В. Д. Абраменко, Е. А. Дичковская, Д. Ю. Синютин // *Электронные системы и технологии : сборник материалов 59-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апреля 2023 г.* – Минск, 2023. – С. 1089–1092.
8. Богословская, Д. А. Поэтапное проектирование с использованием AutoCAD, SketchUp, Photoshop / Богословская Д. А. // *Актуальные графические технологии*. – 2014. – С. 112-119.
9. Брагин, В. В. Adobe Photoshop: история и возможности / В. В. Брагин // *Образование. Культура. Общество*. – 2020. – С. 75-76.
10. Горбунов, А. В. Анализ методов рендеринга моделей в системе ренде-ринга V-Ray для достижения фотореалистичности моделей / А. В. Горбунов // *Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО*. – 2017. – С. 54.
11. Магомедова, А. З. Инструменты для работы с графическими редакторами на примере photoshop и coreldraw / А. З. Магомедова // *Известия Чеченского государственного педагогического института*. – 2019. – Т. 18, №. 2. – С. 98-101.
12. Мальцева, Р. Подача эскизного проекта для благоустройства зоны от-дыха ЖК / Р. Мальцева // *Behance*. – URL: <https://www.behance.net/6dc42f0b> (дата обращения: 23.10.2023).
13. Полушин, А. В. Что лучше: Photoshop или Figma в веб-дизайне? / А. В. Полушин // *Молодой исследователь: от идеи к проекту*. – 2020. – С. 24-25.
14. Саттарова, К. Д. Применение компьютерных программ для ландшафтного проектирования в образовательном и производственном процессах / К. Д. Саттарова, Н. Х. Урунова // *Актуальные научные исследования в современном мире*. – 2017. – № 6-3. – С. 40-44.
15. Шпаков, П. Основы компьютерной графики / П. Шпаков, Ю. Юнаков, М. Шпакова. – Москва : Litres, 2019. – С. 6-8.
16. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // *Никоновские чтения*. – 2012. – № 17. – С. 65-67.

17. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
18. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018.– № 3.– С. 136-142.
19. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
20. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований – 2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.

УДК 330

### **ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Кудринская Т. А. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Цифровая экономика затрагивает многие сферы деятельности человека. Самой значимой проблемой является подготовка специалистов цифровой экономики, обладающих новыми компетенциями. Решение данной проблемы ложится, прежде всего, на плечи системы образования. Только в случае перестройки образовательного процесса можно получить весомый результат.

Ключевые слова: цифровая экономика, специалисты, образование, технологии

Цифровая экономика стремительно развивается и оказывает значительное влияние на все сферы жизни и экономики. С появлением Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» стал подниматься вопрос об улучшении ситуации грамотного применения цифровых технологий. Данная программа гласит, что цифровая экономика способна повысить конкурентоспособность страны, условия и качество жизни людей, а также обеспечивает экономический рост и ее национальный суверенитет. В этих условиях особое значение приобретает подготовка кадров, которые способны эффективно работать в цифровом пространстве [3]. Тем не менее, возникают препятствия, затрудняющие подготовку таких специалистов. Это в свою очередь может привести к замедлению темпов роста экономики. К таким проблемам можно отнести следующее:

1. Быстрое устаревание знаний и навыков.

Темпы развития технологий вызывают необходимость постоянного обновления знаний и навыков специалистов. Учебные программы часто не успевают адаптироваться под новые реалии, что приводит к устареванию полученных знаний уже на момент выпуска.

2. Недостаток практических навыков.

Образовательные учреждения часто фокусируются на теоретических аспектах, оставляя практические навыки в тени. Отсутствие возможности работать с реальными проектами и инструментами снижает готовность выпускников к работе в условиях реальной рыночной экономики [4].

3. Нехватка квалифицированных преподавателей.

Опытные специалисты стремятся работать в индустрии, где они могут получить высокую оплату и развивать свои навыки. Это приводит к дефициту квалифицированных преподавателей, способных обучать современным технологиям и методам работы.

4. Слабая интеграция с индустрией.

Недостаток взаимодействия между образовательными учреждениями и бизнесом приводит к тому, что студенты не имеют возможности проходить стажировки в реальных компаниях и решать настоящие задачи. Это ограничивает их понимание требований рынка и снижает конкурентоспособность.

#### 5. Недостаток ресурсов и инфраструктуры.

Не все учебные заведения обладают необходимыми ресурсами и инфраструктурой для подготовки специалистов в области цифровой экономики. Недостаток современных лабораторий и программного обеспечения осложняет учебный процесс [1].

#### 6. Низкая мотивация студентов.

Отсутствие понимания перспектив и возможностей карьеры в цифровой экономике, а также неинтересные методы преподавания могут снижать мотивацию студентов к обучению [4].

В соответствии с выделенными проблемами обозначим пути решения.

#### 1. Обеспечение гибкости и актуализации учебных программ.

Постоянное обновление учебных программ с учетом текущих тенденций и новейших научно-технических достижений. Введены новых технологий, которые помогают в обучении и подготовке высококвалифицированных специалистов. К таким технологиям можно отнести: модульные системы, дистанционное образование, вебинары, кооперативное обучение, уровневая дифференциация, игровые и кейс-технологии [4].

#### 2. Интеграция доли практических знаний.

Увеличение доли практических занятий, стажировок и учебных проектов, разработанных в сотрудничестве с бизнесом. Создание учебных лабораторий и центров, оснащенных современным оборудованием и программным обеспечением [6].

Федеральный проект «Цифровые кафедры» играет важную роль в достижении приоритетной задачи по повышению качества подготовки ИТ-специалистов. В рамках проекта планируется к 2025 году выпустить 385 тыс. специалистов, востребованных на ИТ-рынке. К 2030-му году этот показатель достигнет 900 тысяч [3].

#### 3. Повышение квалификации преподавателей.

Создание программ для непрерывного образования и повышения квалификации преподавателей. Привлечение специалистов из индустрии для проведения лекций и мастер-классов [1].

К середине октября 2023 года только 300 человек прошли переподготовку, в будущем эту практику планируется масштабировать на педагогов всех уровней образования — от школ до университетов [3].

#### 4. Развитие партнерства с бизнесом.

Укрепление сотрудничества между образовательными учреждениями и компаниями. Организация совместных проектов, стажировок и конкурсных программ для студентов.

Преподаватели «цифровых кафедр» — практикующие специалисты из Сбербанка, «Яндекса», «Авито», VK, Ozon, «Лаборатории Касперского», DNS и др. Во время учёбы студенты проходят стажировки и практики в крупнейших компаниях и получают возможность трудоустройства [1].

#### 5. Инвестиции в инфраструктуру.

Обеспечение образовательных учреждений необходимыми ресурсами и современными технологиями. Создание условий для проведения исследований и разработок в области цифровой экономики [5].

В начале 2023/2024 учебного года в России открылись еще 5 цифровых кафедр в вузах. В результате их общее число достигло 119 против 114 в 2022 году.

На цифровых кафедрах студенты могут бесплатно освоить дополнительную ИТ-специальность, даже если учатся в гуманитарном вузе на философа, переводчика или журналиста [7].

#### 6. Мотивация и информирование студентов.

Проведение информационных кампаний о возможностях карьеры в цифровой экономике. Применение интерактивных и инновационных методов преподавания для повышения интереса к обучению [4].

Подготовка специалистов для цифровой экономики требует комплексного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон. Решение вышеописанных проблем позволит выпустить на рынок квалифицированных и конкурентоспособных специалистов, готовых стать драйверами инноваций цифрового процесса.

Новые кадры должны в совершенстве владеть информационными и цифровыми технологиями. Это можно достичь только совместными усилиями университетов, работодателей и органов государственного управления по развитию кадрового потенциала [2].

#### Литература

1. Голубицкая, А. А. Особенности подготовки специалистов экономического профиля в условиях цифровой трансформации экономики / А. А. Голубицкая. – Текст : электронный // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства : материалы VI Международной научно-практической конференции : в 7 томах, Макеевка, 06 апреля 2023. – Макеевка : Донбасская аграрная академия, 2023. – С. 57-60. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=60409976> (дата обращения: 27.06.2024).
2. Краева, И. А. Профессиональная подготовка рабочих и специалистов в условиях цифровой экономики / И. А. Краева, А. А. Ураков, Д. М. Михайленко. – Текст : электронный // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы : сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Красноярск, 14–25 ноября 2022 года. – Красноярск-Челябинск-Нижний Новгород-Москва : Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – Часть 1. – С. 182-185. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41240801> (дата обращения: 27.06.2024).
3. Мазур, И. К. О подготовке специалистов цифровой экономики / И. К. Мазур. – Текст : электронный // Социально-экономическое пространство хозяйствования XXI века: теория и практика трансформации : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Хабаровск, 15–16 декабря 2023 года. – Хабаровск : Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 163-167. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=61913570> (дата обращения: 27.06.2024).
4. Мишин, Д. В. О подготовке кадров по цифровой экономике / Д. В. Мишин. Текст : электронный. – DOI 10.18469/ikt.2019.17.1.01 // Инфокоммуникационные технологии. – 2022. – Т. 17, № 1. – С. 7-9. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41240801> (дата обращения: 27.06.2024).
5. Салаватова, Ю. А. Кадры для цифровой экономики / Ю. А. Салаватова – Текст : электронный // Наука и бизнес: пути развития. – 2022. – № 5 (131). – С. 284-287. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49185841> (дата обращения: 27.06.2024).
6. Сизерон, М. Подготовка специалистов для цифровой экономики / М. Сизерон. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики : труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 24–26 октября 2019 года. – Симферополь-Гурзуф : ИП Зуева Т.В., 2019. – С. 58-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41240801> (дата обращения: 27.06.2024).

## УСТРОЙСТВА ВЫВОДА ИНФОРМАЦИИ. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Кудрявцева А. И. – студентка 1 курса биологического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются устройства вывода информации, как неотъемлемой части любого компьютера, приведены примеры по их классификации и разобраны принципы работы данных устройств.

**Ключевые слова:** устройства вывода, монитор, принтер, плоттер, устройства звукового вывода, наушники, колонки

На компьютере существуют устройства, которые позволяют взаимодействовать с внешним миром, включающий в себя пользователя или другие компьютеры. Такие устройства называют «устройства вывода». Устройства вывода позволяют получать информацию из компьютера.

Целью данного исследования является желание научить студентов ориентироваться в выводных устройствах и просветить их в том, как они устроены.

**Задачи:**

- 1) Изучить основные параметры и характеристики мониторов;
- 2) Разобраться в классификации и работе принтеров;
- 3) Научиться различать типы плоттеров по их функционалу;
- 4) Исследовать принципы работы и характеристики проекторов;
- 5) Рассмотреть устройства звукового вывода (наушники, колонки)

Монитор, дисплей или экран — многофункциональное устройство, предназначенное для отображения текстовой и графической информации.

Таблица 1 – Виды мониторов

Название	Внешний вид	Принцип работы
Электроннолучевые мониторы (ЭЛТ)		Они создают изображение на экране путем направления пучка электронов, испускаемых электронной пушкой, на внутреннюю поверхность экрана, покрытую люминофором. Контрольная система регулирует интенсивность пучка и создает растр, пробегающий построчно по всему экрану. Пользователь видит изображение благодаря свечению люминофора под воздействием пучка электронов.
Жидкокристаллические (ЖК) мониторы		Оптический фильтр в дисплее создает две световые волны, одна из которых проходит через него. Второй поляризационный фильтр располагается с противоположной стороны от первого поляризационного фильтра. Его вращение (изменение оси поляризации) изменяет количество световой энергии между фильтрами. Таким образом, яркость экрана регулируется до такой степени, что свет перестает проходить через него полностью.

Плазменный монитор		<p>Воздействие ультрафиолетового излучения вызывает электрический разряд, который заставляет светиться специальные люминофоры на экране. Излучение происходит в сильно разбавленной газовой среде. Разряд между электродами образует так называемый проводящий шнур, состоящий из ионизированных молекул газа (плазмы). Схема управления плазменной дисплейной панели подает сигналы на токопроводящие шнуры, которые прикладываются к внутренней стороне панели. Таким образом, происходит сканирование кадра.</p>
--------------------	---	---

Принтеры - это устройства, выводящие изображения на определенные носители, такие как бумага, ткань, пленка или пластик.

Таблица 2 – Виды принтеров

Название	Внешний вид	Принцип работы
Матричные принтеры		<p>Изображение на листе создается с помощью печатающей головки, состоящей из набора игл (матрицы). Они приводятся в движение электромагнитами. Головки перемещаются построчно вдоль листа бумаги, иглы ударяют по бумаге через ленту, и происходит печать.</p>
Струйные принтеры		<p>Принцип работы аналогичен принципу работы матричного принтера. Однако вместо игольчатой головки используется матрица (головка), печатающая жидким красителем. В этом случае используются сменные картриджи, а головка не разбирается</p>
Лазерные принтеры		<p>Основной частью устройства является так называемый фотобарабан, который накапливает на своей поверхности электрический заряд, "разный" в каждой точке. При попадании лазерного луча на барабан каждая его точка освещается, и заряд с нее снимается. Управляя лучом, можно рисовать на барабане заряженные и незаряженные участки, которые затем переносятся на бумагу</p>

Плоттеры - это такое же печатное оборудование, как и принтеры. Разница в том, что они более выгодны при использовании для изготовления крупноформатной продукции, такой как чертежи, уличная реклама и плакаты.

Таблица 3 – Типы плоттеров

Название	Внешний вид	Принцип работы
Печатающие плоттеры		Перенос изображений на бумагу, пленку или текстиль. Вместо ножей используются лазерные или струйные устройства нанесения рисунка.
Режущие плоттеры		Используют ножи для резки материалов (например, бумаги, майларовой пленки, виниловой пленки), которые располагаются на плоскости плоттера.
Комбинированные плоттеры		Возможность как печати материала, так и его резки. Обычно используется рулонный тип с ножом с оптическим датчиком. Способны резать материал сразу после печати.

Проекторы - это устройства, используемые для проецирования изображений на такие поверхности, как экраны, стены и потолки.

Таблица 4 – Основные виды проекторов

Вид	Описание
 Слайд-проектор	Функциональность такого оборудования ограничена показом только изображений и не всегда хорошего качества. Для дистанционного управления слайд-проекторами производители часто оснащают их пультом дистанционного управления.
 Эпископ	Отображают источники информации непосредственно на экране. Это могут быть газетные вырезки, страница из книги, личные записи в блокноте или официальные документы. Такие устройства очень удобны, так как нет необходимости искать информацию в цифровом виде. Это особенно актуально для старых документов, рукописей и книг, которые не были оцифрованы и содержание которых необходимо донести до аудитории. Компактные и легкие
 Оверхед-проектор	Могут проецировать изображение со специальной пленки. Неудобство заключается в том, что существует три способа подготовки такой пленки. Это написание смысловой информации на пленке от руки фломастером, печать на принтере или ксерокопирование на ксероксе. Основным недостатком является то, что для каждого способа требуется свой тип пленки. Подготовка информации для представления на диапроекторе может занять много времени.



Мультимедиа-проектор

Наибольшую популярность эти устройства получили благодаря возможности отображения цифровых видеозображений. Эти устройства отличаются высоким качеством и четкостью изображения до мельчайших деталей. Мультимедийные проекторы используются как дома, так и на рабочем месте.

Устройства вывода звука - это устройства, используемые для прослушивания звуковой информации, воспроизводимой электронными устройствами.

Современные устройства вывода звука на ПК включают в себя: *колонки и наушники*

Колонки – периферийные выходные устройства для воспроизведения звука:

- односторонние (с одним широкополосным излучателем, например, динамической головкой);
- многосторонние (с двумя или более головками, создающими звуковое давление в соответствующих частотных диапазонах).

Наушники - это устройства для персонального прослушивания аудиоинформации:

- *Проводные*. При проводном подключении к источнику он может обеспечить наилучшее качество звука;
- *Беспроводные*. Подключаются беспроводным способом (Bluetooth, радио или инфракрасным). Такие устройства вывода звука мобильны, но привязаны к базе и имеют ограниченный радиус действия. Качество звука уступает проводным устройствам.

Изучив подробно устройства вывода информации, их принципы работы и классификацию, можно сделать выводы:

1) Развитие технологий производства мониторов неостановимо. Новые модели с завидной регулярностью появляются на прилавках магазинов, а рекламные брошюры постоянно призывают нас следить за очередной новинкой. Цвета становятся чище, разрешение выше, энергопотребление ниже, и порой кажется, что в недалеком будущем мониторы не только перестанут оказывать вредное воздействие на организм человека, но, напротив, будут участвовать в его оздоровлении.

2) Сегодня без принтера не обходится ни одна организация или учебное заведение, занимающееся документооборотом, и, конечно же, он есть практически в каждом доме.

3) Благодаря множеству функций графического вывода плоттеры стали незаменимыми инструментами для точных расчетов и создания высококачественных графических изображений. Они широко используются в самых разных областях.

4) В современном высокотехнологичном обществе выставки, семинары, системы управления и видеоконтроля уже немыслимы без использования возможностей мультимедийных проекторов. Сегодня проекторы широко используются для решения самых разных задач.

5) Сегодня звуковые устройства являются неотъемлемой частью всех персональных компьютеров. В ходе конкурентной борьбы были разработаны универсальные, повсеместно поддерживаемые стандарты на звуковое программное и аппаратное обеспечение. Звуковые устройства перестали быть дорогими экзотическими дополнениями, а стали привычной частью практически любой системной конфигурации.

#### Литература

1. Устройства вывода звука. – Текст : электронный // Справочник : сайт. — URL: [https://spravochnik.ru/informatika/arhitektura\\_personalnogokompyutera/ustroystva\\_vyvoda\\_zvuka/](https://spravochnik.ru/informatika/arhitektura_personalnogokompyutera/ustroystva_vyvoda_zvuka/) (дата обращения: 05.11.2023).
2. Монитор, его характеристики, виды мониторов. – Текст : электронный // Студопедия : сайт. — URL: [https://studopedia.ru/8\\_99468\\_monitor-ego-harakteristiki-vidi-monitorov.html](https://studopedia.ru/8_99468_monitor-ego-harakteristiki-vidi-monitorov.html) (дата обращения: 03.11.2023).

3. Монитор компьютера – что это такое, основные типы и виды. – Текст : электронный // Composs : сайт. – URL: <http://composs.ru/monitor-kompyutera-cto-eto-takoe/> (дата обращения: 03.11.2023).
4. Принтер: что это такое, какие бывают, как выбрать. – Текст : электронный // NEUMEKARU : сайт. – URL: <https://neumeka.ru/printer.html> (дата обращения: 04.11.2023).
5. Принцип работы и виды мониторов. – Текст : электронный // StudFiles : сайт. – URL: <https://studfile.net/preview/5006358/page:31/> (дата обращения: 04.11.2023).
6. Семенов, Д. Устройство проекторов: принцип работы, описание и характеристики / Д. Семенов. – Текст : электронны // FB : сайт. – URL: <https://fb.ru/article/387678/ustroystvo-proektorov-printsip-raboty-i-opisanie-i-harakteristiki> (дата обращения: 04.11.2023).
7. Сорокин, И. Плоттер: что это такое, как работает и кому пригодится? / И. Сорокин. – Текст : электронный // FOROFFICE : сайт. – URL: <https://www.foroffice.ru/articles/188533/> (дата обращения: 04.11.2023).
8. Майоров, С. А. Принципы организации цифровых машин / С. А. Майоров, Г. И. Новиков. – Москва : Машиностроение, 1974. – 434 с.
9. Пятибратов, А. П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. / А. П. Пятибратов, Л. П. Гудыно, А. А. Кириченко. – Москва : КноРус, 2013. – 376 с.
10. Соломенчук, В. Аппаратные средства персональных компьютеров / В. Соломенчук. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2003. – 504 с.
11. Новожилов, О. П. Основы компьютерной техники / О. П. Новожилов. – Москва : РадиоСофт, 2013. – 456 с.
12. Горнец, Н. Н. ЭВМ и периферийные устройства. Устройства ввода-вывода / Н. Н. Горнец, А. Г. Рощин. – Москва : Academia, 2013. – 224 с.
13. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие / Г. П. Катунин. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 796 с.
14. Авдеев, В. А. Периферийные устройства. Интерфейсы, схемотехника, программирование / В. А. Авдеев. – Москва : ДМК Пресс, 2012. – 848 с.
15. Янсен, Й. Курс цифровой электроники / Й. Янсен. – Москва : Мир, 1987. – 1520 с. – Комплект из 4 книг.
16. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
17. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. 2015. – № 20. – С. 400-402.
18. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
19. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
20. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований – 2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.

**ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ**

Кудрявцева К. К. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье автором рассматривается применение программных и аппаратных средств мультимедиа, используемых в ландшафтном дизайне.

Ключевые слова: мультимедиа, аппаратные средства, программные средства, ландшафтный дизайн

Ландшафтный дизайн – это искусство создания привлекательной и функциональной среды с использованием различных элементов, таких как растения, вода, камень и дерево. Современные требования к ландшафтному дизайну включают в себя не только эстетическую составляющую, но также и возможности для интерактивного взаимодействия с более широкой аудиторией. Из-за ужесточения конкуренции и объемов работы увеличить эффективность деятельности можно только за счет сокращения трудоемкости рутинных операций. Компьютерная графика является той базой, на основе которой можно добиться этой цели. Пользуясь программами компьютерной графики, дизайнер может не только быстрее материализовать свои творческие замыслы, но и оперативно проверить несколько вариантов реализации каждого из них и понять, какой вариант подходит для данного проекта. Современные технологии позволяют использовать различные аппаратные и программные средства мультимедиа для достижения лучших результатов в этой области. В этой статье мы рассмотрим некоторые из них.

Одним из основных аппаратных средств мультимедиа, которые применяются в ландшафтном дизайне, являются проекторы. Они создают красочные и яркие изображения на больших экранах или стенах зданий. Проекторы можно использовать для создания различных эффектов, таких как проецирование изображений растений или внешний вид ландшафтов. Их также можно использовать для создания ярких световых шоу в парках или садах. Проекторы, используемые совместно с компьютерами или другими источниками видео, для записи различных видеоматериалов. Также такое оборудование позволяет демонстрировать клиентам визуализации проектов в крупномасштабном формате, что в свою очередь делает презентацию более впечатляющей.

Стоит отметить геоинформационные системы: ArcGIS - одна из самых популярных GIS-систем, используемых в ландшафтном дизайне. Она позволяет создавать, анализировать и представлять географическую информацию. С ее помощью можно рассчитывать и визуализировать геологические, климатические и гидрологические параметры, а также прогнозировать изменения в ландшафте.

Еще одним аппаратным мультимедийным средством, которое можно использовать в ландшафтном дизайне, являются звуковые системы. Они обеспечивают звуковое сопровождение к ландшафтным объектам или участкам. Например, можно использовать звуки природы, пение птиц или шум водопада, чтобы создать атмосферу релаксации и успокоения, а также лучше передать эмоциональный аспект проекта. Звуковые системы также могут использоваться для создания музыкального фонаря или аудиогиды для посетителей.

Компьютеры и программные средства также играют важную роль в ландшафтном дизайне. С помощью Специального программного обеспечения можно создавать модели ландшафтов и визуализировать их в 3D-формате. Это позволяет увидеть дизайнеру, как будет выглядеть готовый проект в реальности, и внести необходимые изменения в его реализацию. Например, с помощью программ 3D моделирования и проектирования.(CAD-программ), таких как AutoCAD, SketchUp, 3ds Max. В ландшафтном дизайне CAD-

программы позволяют создавать точные и реалистичные 3D модели ландшафтных проектов. Они предоставляют возможность создания детализированных планов, включая размещение растений, прудов, дорожек и других объектов. Компьютеры также используются для создания анимации и вращательных туров по ландшафтному объекту. Благодаря этому посетители могут воочию увидеть как место до, так и после его преобразования.

Еще одним важным аспектом использования мультимедиа в ландшафтном дизайне является освещение. Специальные светодиодные лампы и подсветки могут использоваться для создания игровых эффектов света и теней на ландшафтных объектах или растениях. Они могут изменить красоту места и создать загадочную атмосферу в сумерках или в ночное время.

Также стоит отметить VR технологии. Виртуальная реальность (VR) становится все более распространенной в ландшафтном дизайне. Она открывает новые возможности для визуализации ландшафтных проектов. С помощью VR-технологий клиенты могут погрузиться в виртуальное пространство, а также оценить реалистичность и детали проектов. Это позволяет им лучше представить, как будет выглядеть ландшафт после реализации проекта. Для работы с VR-технологиями используются специальные шлемы или устройства, например, Oculus Rift, HTC Vive.

Был произведен сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования программных и аппаратных средств мультимедиа в работе ландшафтного архитектора. Для наглядности информация размещена в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки использования программных и аппаратных средств мультимедиа

Преимущества	Ограничения
Создание высококачественных и детализированных проектов	Требуется обучение
Позволяют дизайнерам и разработчикам понять, как пользователи взаимодействуют с их творениями	Многие качественные программы доступны только в платном варианте
Возможность быстрого редактирования своей работы	Зависимость от компьютера
Возможность доступа к работе в любое время и из любой точки мира	Необходимость в постоянном обновлении
Позволяют выполнять работу более быстро и проще в сравнении с трудом на бумаге	Возможность ошибок и сбоев

Из преимуществ можно выделить возможность быстрого редактирования своей работы и выполнение работы более быстро и проще в сравнении с трудом на бумаге. Из недостатков же – возможность ошибок и сбоев.

Программные и аппаратные средства мультимедиа играют важную роль в создании современных ландшафтных проектов, повышении эффективности работы ландшафтных архитекторов, а также в улучшении процесса презентации проектов клиентам. Они позволяют визуализировать, а также расширить возможности ландшафтного дизайна, делая его интерактивным и привлекательным для более широкой аудитории. Развитие и использование таких технологий будут способствовать дальнейшему развитию и инновациям в этой области. Необходимо отметить, что использование аппаратных и

программных средств мультимедиа в ландшафтном дизайне требует хорошего понимания технических аспектов и навыков их управления. Поэтому рекомендуется обращаться к профессионалам.

#### Литература

1. Диязитдинова, А. А. Мультимедиа технологии : учебное пособие / А. А. Диязитдинова. – Самара : ПГУТИ, 2020. – 437 с.
2. Бедняк, С. Г. Информационные технологии : учебное пособие / С. Г. Бедняк, О. И. Захарова. – 2022. – С. 160-167.
3. Зинурова, Р. И. Мультимедийные технологии в образовании : учебное пособие / Р. И. Зинурова. – Казань : КНИТУ, 2019. – 104 с.
4. Сейдаметова, З. Н. Дидактические свойства и функции средств мультимедийных технологий / З. Н. Сейдаметова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 1 (51). – С. 148-152.
5. Рябов, С. А. Мультимедийные обучающие системы обеспечения безопасности в производственной среде / С. А. Рябов // Экология и промышленность России. – 2015. – № 3. – С. 22-24.
6. Титова, Л. Н. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2022. – 85 с.
7. Вицентий, А. В. Мультимедиа технологии. Аппаратные средства и методы отображения визуальной информации : учебное пособие / А. В. Вицентий. – Мурманск : Магу, 2019. – 101 с.
8. Бородина, Н. А. Информационные технологии в образовании : монография / Н. А. Бородина, С. В. Подгорская, О. С. Анисимова. – Персиановский : Донской ГАУ, 2021. – 168 с.
9. Алипова, О. А. Аспекты преподавания курса мультимедийные технологии на дизайнерских специальностях авиационных вузов / О. А. Алипова, Н. П. Коржов, Т. Н. Кравчик // Эргодизайн. – 2019. – № 1. – С. 23-30.
10. Использование геоинформационных систем для создания мультимедийных и WEB-технологий / С. А. Молотов, Е. В. Аббазова, Н. И. Токарева, К. М. Некрасова // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 4.
11. Родионова, Г. А. Компьютерные и информационные технологии в науке и производстве : учебное пособие / Г. А. Родионова. – Тула : ТулГУ, 2021. – 160 с.
12. Ключева, И. А. Вопросы использования информационных технологий при подготовке специалистов / И. А. Ключева // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2008. – № 1. – С. 106-108.
13. Ручков, А. А. Информационные технологии в современной системе образования / А. А. Ручков // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. – № 1 (9). – С. 57-60.
14. Лепская, Н. А. Основы компьютерной графики и дизайна : учебное пособие / Н. А. Лепская. – Москва : Когито-Центр, 2004. – 112 с.
15. Хахина, А. М. Компьютерный дизайн в различных сферах деятельности / А. М. Хахина, А. Б. Ефремова, А. В. Краев // Заметки ученого. – 2020. – № 2. – С. 185-188.
16. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
17. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
18. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
19. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.

20. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.

УДК 004.4 ; 63:681.3

### **ОФИСНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СИСТЕМЕ АГРОНОМИИ**

Лаптева П. А. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются специализированные офисные программные продукты по автоматизации и цифровизации, использующиеся в наше время в агрономии.

**Ключевые слова:** агрономия, офисные программные продукты, автоматизация агрономии, цифровизация, прогресс в автоматизации сельского хозяйства

Сегодня для успешной деятельности сельскохозяйственного предприятия необходимо внедрение новых технологий производственных процессов и усовершенствование информационных технологий в управлении этими процессами.

Целью статьи является изучение специализированных офисных программных продуктов, которые используются в наше время в агрономии, а также выявление их эффективности.

**Задачи:**

- 1) Понять основные принципы офисных программных продуктов;
- 2) Изучить офисные программы по автоматизации агрономии;
- 3) Сравнить программы по автоматизации;
- 4) Рассмотреть офисные программные продукты по цифровизации агрономии;
- 5) Провести анализ офисных программных продуктов;
- 6) Выяснить эффективность от внедрения офисных программ в агрономии.

Офисные программные продукты – это специализированные программы, предоставляющие инструменты, необходимые для эффективного управления различными аспектами агрономической деятельности. Данные продукты включают в себя набор приложений (электронные таблицы, текстовые процессоры, различные программы). К ним относятся: MS Office (Microsoft Office), Microsoft Access/MySQL, GIS (ArcGIS или QGIS), 1С:Бухгалтерия/SAP, Microsoft Excel/Google Sheets.

Автоматизация сельского хозяйства представляет собой неотъемлемую часть современных сельскохозяйственных процессов. Она позволяет повысить эффективность и устойчивость производства, снизить затраты на трудовые ресурсы и принимать более обоснованные решения. Компьютерные программы, присутствующие сегодня на Российском рынке: Агросигнал, 1С: Предприятие. ERP Агропромышленный комплекс, Кинт, АдептИС: Агрокомплекс ЦПС:АгроХолдинг.

Был произведен сравнительный анализ данных программ. Для наглядности информация размещена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная таблица программных продуктов для автоматизации

Название программы	Логотип	Разработано	Преимущества	Недостатки
1	2	3	4	5

<ul style="list-style-type: none"> <li>Агросигнал</li> </ul>		<p>г. Саратов, Россия</p>	<p>Наличие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Мониторинга погоды</li> <li>2) Мониторинга состояния посевов</li> <li>3) Мониторинга состояния почвы</li> <li>4) Мониторинга техники</li> <li>5) Планирования полевых работ</li> <li>6) Цифровых карт полей</li> </ol>	<p>Отсутствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Отчётности и аналитики</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1С:Предприятие. ERP Агропромышленный комплекс</li> </ul>		<p>г. Москва, Россия</p>	<p>Наличие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Кадастрового учёта</li> <li>2) Мониторинг состояния почвы</li> <li>3) Мониторинга техники</li> <li>4) Планирования полевых работ</li> <li>5) Цифровых карт полей</li> </ol>	<p>Отсутствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Мониторинга погоды</li> <li>2) Мониторинга состояния посевов</li> <li>3) Отчётности и аналитики</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Кинт</li> </ul>		<p>Россия</p>	<p>Наличие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Кадастрового учёта</li> <li>2) Мониторинга техники</li> <li>3) Планирования полевых работ</li> </ol> <p>Цифровых карт полей</p>	<p>Отсутствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Мониторинга погоды</li> <li>2) Мониторинга состояния посевов</li> <li>3) Мониторинга состояния почвы</li> </ol> <p>Отчётности и аналитики</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>АдептИС: Агрокомплекс</li> </ul>		<p>г. Воронеж, Россия</p>	<p>Наличие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Кадастрового учёта</li> <li>Мониторинга состояния посевов</li> </ol>	<p>Отсутствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Мониторинга погоды</li> <li>2) Мониторинга состояния почвы</li> <li>3) Мониторинга техники</li> <li>4) Отчётности и аналитика</li> <li>5) Планирования полевых работ</li> </ol> <p>Цифровых карт полей</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ЦПС: АгроХолдинг</li> </ul>		<p>Россия</p>	<p>Наличие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Учёта сельскохозяйственных работ</li> <li>2) Оперативного</li> </ol>	<p>Отсутствие:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Кадастрового учёта</li> <li>2) Мониторинга погоды</li> </ol>

			учёта продукции 3) Отчётности и аналитики	3) Мониторинга состояния почвы
--	--	--	---	-----------------------------------

Из таблицы 1 видно, что из выше перечисленных программ наиболее эффективной для автоматизации агрономии является Агросигнал. Но другие программы также являются необходимыми, т.к. у Агросигнала есть недостаток.

Программное обеспечение предоставляет агрономам широкий спектр инструментов и возможностей для увеличения урожайности, оптимизации процессов и повышения эффективности работы. Агрономическое программное обеспечение играет важную роль в повышении производительности и улучшении урожайности. К программному обеспечению относятся такие команды как: АгроМон, Cropwise Operations, Полевод, ExactFarming. Далее в виде таблицы представлен анализ программного обеспечения для агрономии.

Таблица 2 – Анализ программного обеспечения для агрономии

Название ПО	Логотип	Краткое описание	Особенности
1	2	3	4
АгроМон		Выполняет контроль за состоянием посевов, управляет полевыми работами, планирует сезон	Обмен информацией со своей командой, производителями семян, СЗР и дистрибьюторами.
Cropwise Operations		Спутниковая платформа управления здоровьем сельскохозяйственных культур и контроля растительности, облегчающая дистанционный мониторинг сельскохозяйственных угодий	Цифровые решения, входящие в состав экосистемы, собраны в одном месте
Полевод		Ведение истории развития культур по полям, ведение технологических карт, севооборота	Есть справочник по угрозам хозяйству с детальным описанием
ExactFarming		Содержит в себе данные о севообороте, технологические карты, план-факт-анализ, справочные данные, также есть аналитические и агрономические функции.	Есть отдельный раздел по агрохимическим обследованиям

Из данных таблицы 2 видно, что наиболее эффективными будут АгроМон и ExactFarming, за счёт своего функционала и особенностей.

Внедрение офисных программ в систему агрономии приводит к улучшению эффективности и результативности аграрных процессов. Они помогают улучшить управление данными, сократить затраты на ручную работу, обеспечивают более точное и эффективное принятие решений в процессе ведения сельского хозяйства.

Цифровизация и автоматизация максимального количества сельскохозяйственных процессов входит как осознанная необходимость в стратегии развития крупнейших

агропромышленных и машиностроительных компаний в мире. Одной из главных задач офисных программных продуктов в агрономии является обработка и анализ данных. Автоматизация в агрономии – это использование автоматических и автоматизированных устройств для освобождения человека от работы. Одной из важных областей автоматизации стала механизация полевых работ. Выбор продукта для автоматизации должен быть обоснован и основываться на анализе потребностей и целей организации. Агрономическое программное обеспечение является мощным инструментом, который помогает сельским хозяйствам и агрономам повышать эффективность производства, оптимизировать процессы, улучшать качество и количество урожая, рационализировать использование ресурсов. Внедрение офисных программ в систему агрономии приводит к улучшению эффективности и результативности аграрных процессов. . Общий экономический эффект от цифровизации агротехнологий (включая автоматизацию) может достигать 20% от уровня затрат. Это даёт возможность улучшить социальное положение работников отрасли растениеводства, повысить престиж аграрных профессий и привлечь молодых специалистов для работы в сельской местности.

#### Литература

1. Автоматизация сельского хозяйства // Первый Бит : сайт. – URL: <https://kirov.1cbit.ru/> (дата обращения: 29.10.2023).
2. Автоматизация сельского хозяйства и управление агробизнесом // Агросигнал : сайт. – URL: <https://agrosignal.com/> (дата обращения: 29.10.2023).
3. АгроМон : официальный сайт. – URL: <https://agromon.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).
4. Агросервисы // Поле.рф : сайт. – URL: <https://поле.рф/agroservices> (дата обращения: 02.11.2023).
5. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
6. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
7. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
8. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
9. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
10. Кислицина, Е. В. Анализ функциональных возможностей программы «Аграр - Офис» / Е. В. Кислицина, А. М. Кудабеева, Д. С. Нардин // Cyberleninka : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).
11. Растениеводство // Кинт : сайт. – URL: <https://kint.ru/products/kr/agro/> (дата обращения: 28.10.2023).
12. Сельское хозяйство // 1С:Предприятие 8 : сайт. – URL: <https://solutions.1c.ru/agriculture> (дата обращения: 27.10.2023).
13. Цифровизация в агропромышленном комплексе России // Tadviser : сайт. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 25.10.2023).

## **ИНСТРУМЕНТЫ MS OFFICE EXCEL ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА РАЦИОНА КУР-НЕСУШЕК В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ**

Маракулина А. А. – студентка 1 курса биологического факультета  
Научный руководитель – Рачеев Н. О., старший преподаватель  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В данном научном исследовании рассматривается использование MS Excel в качестве создания удобной модели для быстрого расчета рациона кур-несушек в личных подсобных хозяйствах для сокращения затрат. Исключаются неверные попытки составления кормов. Удобство использования такой программы заключается в экономии времени и средств. Самостоятельно составлять рацион для сельскохозяйственных животных не так выгодно, как пользоваться уже готовыми программами. Покупка таких программ может обойтись очень дорого и оказаться в то же время не пригодной для использования того или иного животного. Созданная модель без проблем поможет владельцам ЛПХ использовать ее в своих целях.

**Ключевые слова:** MS Excel, рацион сельскохозяйственных животных, куры несушки, личное подсобное хозяйство, ЛПХ, кормление, сельскохозяйственная птица

**Введение.** На данный момент очень актуален вопрос составления сбалансированного рациона для птицы. **Актуальность** этой научной статьи заключается в том, что владельцы личных подсобных хозяйств сталкиваются с необходимостью частого расчета кормов для домашней птицы. Особенно фермеры, имеющие своё подворье, должны иметь возможность корректно формировать рацион имеющегося скота и сельскохозяйственной птицы. По ошибке, можно неверно рассчитать рацион для особей, что может вызвать непредвиденные проблемы связанные со здоровьем птицы, яйценоскостью и другим значимым показателям. Таким образом, **проблема** состоит в том, что личные подсобные хозяйства сталкиваются с тем, что при изменении количества особей возникают сложности с расчетом объёма используемого корма. Избыток и дефицит корма может сильно отразиться на здоровье и производительности птицы, что добавляет неудобства самим хозяевам.

Решение этой проблемы может быть исполнено в цифровой xls-форме, позволяющей автоматизировать расчёт рациона для нужд фермеров в ЛПХ, что избавит их от необходимости ручного расчёта или покупки специализированного программного обеспечения.

**Цель** настоящего исследования является создание модели автоматического расчета рациона и количества корма на N-ое количество кур-несушек в среде MS Office Excel для нужд ЛПХ.

**Задачи** научного исследования:

1. Создать таблицу в формате MS Excel, заполнить ее необходимой информацией, предварительно подробно изучив материал по этой теме, а именно список литературы: [1],[2],[3],[4],[5],[6], оформить таблицу по примеру из научной статьи [1].

2. Сделать описание модели таблицы для дальнейшего использования и инструкцию по удобному использованию и расчету с помощью формул, нужных для подсчета объема корма на имеющееся количество кур-несушек.

**Материалы и методы.** Основой для теоретического обоснования содержания модели послужили научные статьи представленные в списке литературы: [1-6]. Референсной системой послужили данные статьи А. С. Митрофанова, В. А. Оверченко [1]. Средой для формирования модели выступило прикладно программное обеспечение Microsoft Office Excel 2017.

**Результаты и обсуждение**

Для создания необходимой таблицы этот инструмент оказался наиболее удобным как в создании, так и в самом использовании. Не нужно приобретать и скачивать отдельных

программ для использования таблиц. На большинстве компьютеров уже можно найти эту программу и без труда воспользоваться при необходимости. Параметры нужной таблицы, созданной в ходе исследования указаны ниже:

Таблица 1 – Макет модели автоматизации расчета рациона кур-несушек в личных подсобных хозяйствах

Название кормов	Количество корма, г/сут		Количество перевариваемого белка	Количество кормовых единиц	Минеральных веществ, мг			Витаминов, мкг		
	Лето (Весна)	Зима (Осень)			Ca	P	Na	A	B	D
<b>Зерновая смесь</b>										
Кукуруза	30	30	2,43	38,4 (или 1,34)	3	78	9	180	15	~
Пшеница	30	30	3	~	~	~	~	~	~	~
Ячмень	30	30	4	1,13	~	~	~	~	~	~
Овёс	20	20	1,62	20	20	80	34	~	10	~
<b>Мучная смесь</b>										
Шроты и жмыхи	12	10	3,69					~	~	
Отруби	60	50	0,5	0,75	6	55	10	~	10	~
<i>Мука...</i>										
рыбная	4	4	2	10,3	512	267	269	30	50	~
травяная	0	5	0-0,75	2	53	11	22	300	50	~
мясо-костная	5	5	2,5	1,5						
костная	1,5	1	~	~	660	320	~	~	~	~
Мел	4	4	~	~	2280	~	~	~	~	~
ракушка, известняк	4	4	~	~	2280	~	~	~	~	~
Соль поваренная	0,5	0,7	~	~	~	~	200	~	~	~
<b>Сочные и витаминные корма</b>										
Картофель вареный	50	50	0,24	6	2	10	10	60	~	~
Морковь	10	40	0,14	3	12	10	36	1200	~	~
Трава свежая	30	0	0-0,45	~	~	~	~	~	~	~
Рыбий жир	0,4 мл по необходимости	0,4 мл по необходимости	~	~	~	~	~	400	~	2,5
Обрат	30	20	0,96?	~	~	~	~	~	~	~
Дрожжи кормовые	3	3	0,2	0,7	1	2	9	~	20	~
Гравий	1	1	~	~	~	~	~	~	~	~
Итого содержится										
<b>Требуется по норме</b>	<b>120-160</b>	<b>150</b>	<b>19,5</b>							<b>2,5</b>

Таблица 2 – Поля для самостоятельного заполнения пользователем (фермером ЛПХ)

Заполнение по формулам	
Лето (Весна)	Зима (Осень)
*	*
по необходимости в поилку	по необходимости в поилку
*	*
по необходимости в мелкой фракции	по необходимости в мелкой фракции
*	*
Итого лета/весны	Итого зимы/осени

Под знаком «\*» в Таблице 2 подразумеваются соответствующие формулы для определенной строки по временам года. Интерфейс разрабатываемой модели представлен на Рисунке 1.

Название корма	Качество корма		Плот	Пределового веса	Корректировка	Мегакалорийность (к. е.)			Витаминный состав			Данные для автоматизированного расчета				
	Лето (Весн)	Зима (Осень)				Кальций	Фосфор	Натрий	A	B	D	Лето (Весн)	Зима (Осень)			
<b>Зерновая смесь</b>																
Кукуруза	20	20	245	35,4 (или 1,24)	3	78	9	180	15	-	-	43400	43400			
Пшеница	20	20	3	-	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Ячмень	20	20	4	1,13	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Овес	20	20	1,62	28	20	80	24	-	10	-	-	43400	43400			
<b>Мучная смесь</b>																
Шроты жмыхи	12	20	3,69	-	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Отруби	60	20	0,5	0,75	6	55	10	-	10	-	-	43400	43400			
<b>Рыбная</b>																
Рыбий жир	4	4	2	10,3	311	267	269	30	50	-	-	43400	43400			
Рыбная мука	6	5	0-0,75	2	53	11	22	100	50	-	-	43400	43400			
Вит. D-3	3	3	3,0	1,5	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Витамин	1,5	1	-	-	600	220	-	-	-	-	-	43400	43400			
Мел	4	4	-	-	2200	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Ракушечник	4	4	-	-	2200	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Соль поваренная	0,5	0,7	-	-	-	-	200	-	-	-	-	43400	43400			
<b>Сочные и витаминные корма</b>																
Картофель вареный	20	20	0,24	6	2	10	10	60	-	-	-	43400	43400			
Морковь	10	40	0,14	3	12	10	36	1200	-	-	-	43400	43400			
Трава свежая	20	8	0-0,45	-	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Рыбий жир	0,4 к. е. в зависимости	0,4 к. е. в зависимости	-	-	-	-	-	400	-	15	-	по необходимости к зиме	по необходимости к зиме			
Овёс	20	20	0,97	-	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
Продукты переработки	3	3	0,2	0,7	1	2	9	-	20	-	-	43400	43400			
Груши	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	по необходимости к зиме	по необходимости к зиме			
Вит. D-3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43400	43400			
<b>Итого по таблице</b>											120-140	150	18,5		2,4	

Рисунок 1 – Модель автоматизации расчета рациона кур-несушек в ЛПХ

Всего таблица заняла 13 столбцов, начиная со столбца «А» и заканчивая столбцом «М». Кроме первого столбца с названиями кормов в таблице представлено содержание в них определенных показателей, веществ, компонентов. Необходимое количество строк – 28 (1-28). Названия строк соответствуют названиям используемых в рационе кур кормов, а также данные с итогами и нормами требования. Всего было задействовано 364 ячейки таблицы. Некоторые заголовки разделены на подзаголовки. Показатель «количество корма» разделен на необходимые величины по сезонам года «лето» и «зима». Критерий «Минеральных веществ» объединяет 3 ячейки: кальций (Ca), фосфор (P) и натрий (Na). Три витамина («А», «В», «D») объединены общим заголовком «Витамины». Исходя из изученных данных были выбраны названия для столбцов таблицы. Для первого столбца таблицы были использованы нижеизложенные названия кормов (всего 24 позиции):

Зерновая смесь

- Кукуруза
- Пшеница
- Ячмень
- Овёс

Мучная смесь

- Шроты и жмыхи
- Отруби
- Мука

Рыбная

Травяная

Мясокостная

Костная

- Мел
- Ракушка, известняк
- Соль поваренная

Сочные и витаминные корма

- Картофель вареный
- Морковь
- Трава свежая
- Рыбий жир

- Обрат
- Дрожжи кормовые
- Гравий

Для последующих столбцов таблицы были применены такие заголовки:

- Количество корма. Количество корма, которое разделено на значения для разных сезонов кормления. Это весенний и зимний период. Ниже представлено необходимое количество корма на одну взрослую особь, разное для каждого сезона года.

- Количество перевариваемого белка. На перевариваемость кормов влияет много факторов: вид, возраст, индивидуальные особенности животного, условия кормления в период роста животного, состав и свойства корма, режим кормления, подготовка кормов к скармливанию и др. Вид животного. Из-за различий в устройстве и функциях пищеварительного тракта одни и те же корма разными видами животных перевариваются неодинаково.

- Количество энергетических кормовых единиц. Энергетическая кормовая единица (ЭКЕ), показатель оценки питательности корма для животных. За одну ЭКЕ принято 10 МДж обменной энергии или 1 млн Дж. Это новый метод оценки питательности кормов, основанный на определении чистой энергии, выражаемой в ЭКЕ. Чистая энергия – это часть обменной энергии корма, заключённой в продукции, используемой человеком для своих целей.

- Минеральных веществ, мг

Кальций

Фосфор

Натрий

- Витаминов, мкг

Объём витаминов по каждой позиции кормовой структуры определен в микрограммах. Витамины, представленные в таблице:

Витамин А

Витамин В

Витамин D

Для эффективного использования таблицы и самостоятельного заполнения фермером был выделен один специальный столбец:

- Данные для самостоятельного заполнения

Правильно применять данные столбцы, столбец L и столбец M, нужно с использованием некоторых формул:

Формулы для столбца L:

Количество корма из столбца «B» умножаем на количество особей.

Формула:

=B с номером строки \* "количество особей"

=B7\*"30"

Таблица сама выдает результат (в примере = 900).

Мы получаем нужное количество корма в граммах для всех подсчитанных особей. В случае необходимости можно применить протягивание двойным нажатием левой кнопки мыши на нижний правый угол заполненной ячейки. При условии, что ячейка заполнена верно, столбец таблицы заполнится искомыми значениями.

Со нахождения значений столбца «M» нужно проделать все то же самое, только заменить столбец B с номером строки на другое значение, а именно C и номер строки:

=C «номер строки» \* "количество особей"

При нахождении «Итого содержится» стоит применить формулы:

Для столбца L = СУММ(L:L), либо = СУММ(ячейка M с номером; ячейка M с номером; и т.д).

Для столбца  $M = \text{СУММ}(M:M)$ , либо  $= \text{СУММ}(\text{ячейка } L \text{ с номером}; \text{ ячейка } L \text{ с номером}; \text{ и т. д.})$ .

Таким образом в таблице появятся результаты со всеми посчитанными ранее данными столбца, либо с конкретными выбранными данными.

Если вам понадобилось найти значение «Требуется по норме» для всех особей и сравнить с результатами «Итого содержится», то необходимо так же подставить «= номер столбца и строки\*количество особей».

**Заключение и выводы.** Результатами проделанной работы является готовая таблица в программе MS EXCEL, и описанная подробно модель таблицы для самостоятельного ее создания, разработанные для облегчения работы фермеров, имеющих свои хозяйства. Такая таблица, а также ее модель, позволяют сэкономить много времени и средств, так как являются наиболее удобной и ее использование бесплатно. Подробно описаны названия в шапке таблицы и корма, необходимые для полноценного питания кур несушек.

По уже готовым данным таблицы легко рассчитывается объём имеющегося корма для нужного количества особей. Можно удобно пользоваться формулами, описанными ранее. Первоначальный опыт работы фермера с таблицами MS Excel станет преимуществом к работе с моделью. Самое главное, что это не требует дополнительных затрат и большого количества времени, т.к. таблица есть как в готовом варианте, так и в текстовом её описании модели и с соответствующими формулами.

Также в таблице можно изучить некоторые показатели по количеству витаминов, минералов и полезных компонентов, содержащихся в том или ином корме. Это позволяет модели и табличной её форме выполнять информационную функцию, помимо расчётной.

В ходе исследования были найдены некоторые недочеты, которые предполагается устранить в будущем, а именно, нужно скорректировать некоторые данные таблицы, так как это недостаточно точный вариант, необходимо провести процедуру апробации с последующей корректировкой модели. Помимо этого, в поле ближайших исследований раскрываются возможности создания подобных моделей для других возрастов кур или иной птицы, а также других сельскохозяйственных животных.

#### Литература

1. Митрофанов, А. С. Автоматизация решения задачи о составлении рациона / А. С. Митрофанов, В. А. Оверченко // Научный журнал. – 2017. – № 4 (17). – С. 1–5.
2. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных : учебное пособие для студентов вузов / Л. В. Топорова, А. В. Архипова, Р. Ф. Бессарабова [и др.]. – Москва : КолосС, 2004. – 296 с.
3. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных / Е. А. Петухова, В. С. Крылова, Н. Т. Емелина, И. М. Марьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Колос, 1977. – 304 с.
4. Баканов, В. Н. Кормление сельскохозяйственных животных : учеб. для студентов вузов по специальности "Зоотехния" / В. Н. Баканов, В. К. Менькин. – Москва : Агропромиздат, 1989. – 511 с.
5. Волков, А. А. Кормление птицы : учеб. пособие для индивид. и бригад. обучения рабочих на пр-ве / А. А. Волков. – Москва : Высшая школа, 1966. – 100 с.
6. Зернов, В. С. Технология кормления сельскохозяйственных животных в хозяйствах разного типа / В. С. Зернов // Совершенствование системы ведения животноводства Кировской области : рекомендации. – Киров, 1999. – С. 7–46.

## **ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА**

Махнёва Р. К. – студентка 1 курса отделения СПО

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность данной темы обусловлена тем, что презентации в деятельности ветеринарного врача очень важны для наглядности и лучшего восприятия доносимой информации. Они могут применяться на различных научных мероприятиях, связанных с деятельностью ветеринаров: съезды, форумы, конференции, защита и презентация научных трудов. При подготовке докладов, выступлений, презентаций каких-либо продуктов (например, фармакологических), услуг (например, новых медицинских обследований), технических устройств (например, применяемых в медицине) или лекций приходится часто создавать презентационные материалы.

Ключевые слова: презентация, компьютерная презентация, PowerPoint, LibreOffice Impress

Презентация (от лат. praesento – представляю) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию о каком-либо объекте в удобной форме. Презентация является одним из маркетинговых и PR инструментов.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Компьютерная презентация – электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде. Демонстрация компьютерных презентаций может производиться на персональных компьютерах, больших демонстрационных экранах и т. д. Компьютерные презентации используют для сопровождения докладов (реферат, курсовая работа или дипломная работа), иллюстраций к урокам, рекламных роликов.

Существуют различные системы классификации презентаций. Можно выделить различные виды презентаций, в зависимости от классификаций:

1) по целям и задачам делятся на информационные (разнообразные доклады, отчеты, лекции и т.д.; допускают различные отступления, большое количество материала, в них преобладают факты и логика, а юмор и психологические приемы носят лишь вспомогательный характер для удержания внимания слушателей; могут быть использованы для рассказа о научных новшествах в сфере ветеринарии, новых открытиях, для докладов и т.д.) и продающие (промоушены бренда, товара, услуги и т.д.; должны быть максимально короткими и при этом эффективными, в них преобладают эмоции, психологические приемы, так что фактическая составляющая не всегда имеет важное значение; могут послужить рекламой для различных продуктов и услуг, например, презентация ветеринарной клиники, новых лекарств и т.д.);

2) по содержанию (продающие презентации можно разделить на группы в зависимости от того, что именно они продают: товар или услугу - отличительной особенностью является то, что в данном типе контента нужно делать акцент на выгоде, на том, что клиент получит от товара, а не на качествах продукции; компанию – отличается тем, что продать выгоду здесь гораздо сложнее, ведь конкретного товара нет, а продвигать при

этом нужно абстрактную «надежность» и «качество»; человека – презентации преобладает личная характеристика человека, его индивидуальность, харизма, заслуги);

3) по способу демонстрации (в зависимости от уровня автоматизации процесса выделяют три варианта презентации: классическая – является традиционным вариантом, когда лектор сам переключает слайды; автоматическая – проходит без лектора, слайды сменяются поочередно; управляемая – где читатель или слушатель в этом случае сам перелистывает слайды);

4) по способу выполнения (слайдовые – классический вариант, который используется на больших конференциях; настольные – это распечатка на листах А4, которая раздается всем участникам, подходит для камерного выступления; видеоролики – таких презентаций очень много в YouTube; интерактивные – выполняются через программу Flash. В этом случае пользователь может на сайте онлайн переключать слайды самостоятельно)

5) по типу носителя (бумажные подходят лишь в качестве раздаточного материала, когда на мероприятии присутствует небольшое количество людей; электронные – современный вариант, позволяют использовать множество технических новшеств, легко создаются и корректируются, не требуют больших ресурсов и не создают проблем при транспортировке.

б) по типу формата (сильнее всего распространены презентации в PowerPoint, PDF и Flash).

В соответствии с задачей выбирается свой вид презентации, например, информационная может быть использована для рассказа о научных новшествах в сфере ветеринарии, а продающая – для рекламы ветеринарных товаров и услуг.

Для большего понимания явления, стоит упомянуть стадии развития презентаций. Наскальные рисунки пещерных людей считаются первыми произведениями искусства в истории человечества – эти рисунки тоже являются презентациями. Через тысячи лет, ещё одним подобным примером можно считать большие красочные витражи с изображениями библейских сюжетов. Целью витражей было визуальное обогащение церковных служб, что заставляло прихожан ещё лучше представлять себе то, о чём говорили богослужители. Каждый витраж можно считать «слайдом», как в обычных презентациях.

Также, важным этапом в развитии презентаций являются школьные доски. Первые из них появились в XIX веке и предназначались для надписей мелом. В XX веке появились маркерные доски. Главный минус этого способа презентации – выступающий должен писать на доске в режиме реального времени. Это неизбежно прерывает речь, занимает много времени, а также не позволяет создавать аккуратные схемы или рисунки, хотя всё ещё является действенным способом наглядного донесения информации, используемым повсеместно в образовательных учреждениях.

После стали появляться различные приборы для демонстрации слайдов, например, кодоскопы и диапроекторы. Затем появилась компьютерная программа для создания презентаций – PowerPoint.

PowerPoint является первым программным продуктом для создания презентаций и до сих пор популярна. У неё есть свои преимущества и недостатки, как и у любой другой программы. Главные её минусы – шаблонность и стоимость. Но если эти недостатки критичны, пользователь может выбрать аналогичный продукт в соответствии со своими потребностями.

Когда в деятельности ветеринарного врача возникает необходимость создания презентации, то перед ним встаёт важный вопрос: какую программу использовать для наилучшего результата? И опять же всё зависит от того, какой должна получиться презентация, а также от того, каким бюджетом обладает создатель презентации. Дело в том, что PowerPoint и многие её аналоги являются платными. Зачастую платные и условно-

бесплатные программы обладают большими возможностями и лучшей реализацией визуального сопровождения информации. Но есть и бесплатные, что вполне подойдут для создания информационной презентации. Все эти программы обладают своими плюсами и минусами.

Для примера можно взять на рассмотрение по одной программе из каждого ценового сегмента:

– платная – Prezi. Похожа на PowerPoint, но обладает большим функционалом и даёт возможность создавать нестандартные презентации. Имеет интуитивно понятный интерфейс, легка в освоении, но выбор между им и PowerPoint неоднозначен и стоимость этих программ, всё-таки, играет решающую роль при выборе одной из них. PowerPoint: стоимость загрузки самой программы составляет 109,99 долларов. Он также доступен по подписке на полный пакет Office, доступной от Microsoft, которая начинается с 6,99 долларов США в месяц для личных пользователей. Prezi: доступна 14-дневная бесплатная пробная версия, но стандартный личный план стоит 7 долларов в месяц. Стандартный план составляет 19 долларов в месяц и необходим для создания экспорта PDF, автономного доступа к приложению и возможности создавать заметки докладчика. Стоимость бизнес-плана начинается с 59 долларов в месяц, и это единственный план, который предлагает аналитику от Prezi. [4]

Из-за текущей геополитической обстановки существуют трудности с приобретением и использованием и той, и другой, и аналогичных программ иностранного происхождения.

– условно-бесплатная – Visme. Благодаря данной программе можно создавать действительно красивые презентации, но для того, чтобы ей пользоваться, нужно будет потратить время на обучение. Значимая часть функций можно использовать только по платной подписке. Базовый тариф – "тест-драйв", бесплатный, даёт доступ к ограниченному числу шаблонов и ресурсов, но к регулярной поддержке и неограниченному количеству проектов. Персональный включает в себя все функции базового плана, а также все ресурсы "premium" и полный доступ к шаблонам и ресурсам и стоит \$12.25 в месяц. Есть и более дорогие тарифы, включающие ещё больший функционал. [5]

– бесплатная - LibreOffice Impress – свободная программа для создания презентаций, входящая в офисный пакет LibreOffice, который является одним из ведущих бесплатных аналогов Microsoft Office. LibreOffice Impress почти полностью повторяет PowerPoint, лишь в некоторых моментах уступая платному варианту. Эта программа может послужить прекрасной альтернативой для тех, кто не может приобрести PowerPoint. Но у LibreOffice Impress есть свои особенности и недостатки: презентации, созданные в Impress, могут не открыться в PowerPoint (необходимость расширения ppt, pptx); интерфейс Impress имеет однопанельный вид; анимация в PowerPoint достаточно плавная, без задержек, в Impress же она не плавная и имеет низкую частоту кадров; в SmartArt объекты и рисунки в режиме демонстрации могут отображаться со смещением и т.д. Но все эти недостатки незначительны, учитывая то, что LibreOffice Impress является бесплатной программой и может достойно замещать PowerPoint.

Таким образом, ветеринарному врачу для эффективного участия в профессиональной деятельности необходимо понимать суть презентации как явления, знать виды презентаций и какие продукты для создания презентаций необходимо использовать исходя из того, что он хочет получить в результате, уметь подбирать средства для создания презентаций и выступлений. Платные и бесплатные программные продукты имеют разные характеристики, подходящие под разные цели.

## Литература

1. Грибан, О. Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций / О. Н. Грибан // Историко-педагогические чтения. – 2016. – № 20-3. – С. 23-32.
2. Ликсина, Е. В. Исследование особенностей программных средств создания мультимедиа презентаций / Е. В. Ликсина, Ю. Е. Дергачева // Профессиональное образование: исторические традиции и современность. – 2016. – С. 117-121.
3. Фам, К. Н. Цифровое мультимодальное составление с использованием Visme: перспективы студентов EFL / К. Н. Фам, М. Ли // Исследователь образования в Азиатско-Тихоокеанском регионе. – 2023. – № 5. – С. 695-706.
4. Prezi : официальный сайт. – URL: <https://prezi.com/pricing/> (дата обращения: 23.11.2023).
5. Visme : официальный сайт. – URL: <https://www.visme.co/> (дата обращения: 23.11.2023).
6. Amsoft.ru : сайт. – URL: <https://amsoft.ru/photo/luchshie-programmy-dlya-prezentatsij.php/> (дата обращения: 23.11.2023).
7. Gb.ru : сайт. – URL: <https://gb.ru/blog/programmy-dlya-sozdaniya-prezentatsii/> (дата обращения: 23.11.2023).
8. Hi-tech.mail.ru : сайт. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/review/60479-best-apps-for-presentations/> (дата обращения: 23.11.2023).
9. Ipgenerator.ru : сайт. – URL: <https://ipgenerator.ru/blog/chto-takoe-multimedia/> (дата обращения: 23.11.2023).
10. Libreoffice.readthedocs.io : сайт. – URL: <https://libreoffice.readthedocs.io/ru/latest/> (дата обращения: 22.11.2023).
11. Prezentacia.ru : сайт. – URL: <https://prezentacia.ru/blog/2017/12/13/kakie-byvajut-vidy-prezentacij/> (дата обращения: 19.11.2023).
12. Skillbox.ru : сайт. – URL: <https://skillbox.ru/media/design/presentation-services/> (дата обращения: 24.11.2023).
13. Spravochnik.ru : сайт. – URL: [https://spravochnik.ru/marketing/vidy\\_sovremennyh\\_prezentacij/](https://spravochnik.ru/marketing/vidy_sovremennyh_prezentacij/) (дата обращения: 26.11.2023).
14. Studfile.net : сайт. – URL: <https://studfile.net/preview/5368416/page:5/> (дата обращения: 23.11.2023).
15. Zachnik.ru : сайт. – URL: <https://zachnik.ru/blog/vidy-prezentatsij/> (дата обращения: 23.11.2023).

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Мушкова Ю. А. – студентка 4 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Работа посвящена вопросам цифровизации технологических процессов предприятий. При проведении исследования, автором выявлено, что внедрение современных цифровых решений повышает производительность труда, способствует корректировке и бизнес-процессов.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-процессы процессы, мегаавтоматизация предприятия

Сегодня цифровизация предполагает изменение и переход к новым процессам во всех сферах производства, секторах экономики и практически во всех сферах жизни общества. Цифровизация направлена на повышение эффективности и результативности инструментов управления

Проходящая сейчас четвертая промышленная революция требует пересмотра принципов организации производства и увеличения проникновения технологий. Цифровизация – важная тенденция современных промышленных предприятий, и на современном этапе цифровые технологии распространяются не только на производственные процессы, но и на все сферы деятельности, включая также управление и планирование.

Цифровизация технологических процессов требует регулирования действий большого числа заинтересованных сторон и использования различных методов оперативного и стратегического управления. Поэтому она представляет собой комплексный подход и сочетание усилий руководства компании и сотрудников [2, 7].

Инструменты цифровизации технологических процессов – это средства и методы производства новых и обновленных продуктов (товаров и услуг). Они не только гарантируют качество продукции, но и снижают производственные затраты.

Цифровое производство использует цифровизацию технологических процессов для повышения эффективности этих процессов, а также для повышения скорости обмена информацией во всех звеньях производственной цепочки.

Цифровизация производства необходима для того, чтобы сделать производство конкурентоспособным, более гибким в современных условиях. Цифровизация позволяет компаниям точно определять, что нужно рынку в данный момент времени, и корректировать производство в соответствии с этими потребностями.

Цифровая трансформация решает проблемы низкой производительности, неэффективного использования ресурсов, высоких производственных затрат и низких производственных мощностей.

В результате цифровизации технологических процессов укрепляются позиции предприятия на рынке и повышается качество выпускаемой на рынок продукции. Это также позволяет производить продукцию по индивидуальным заказам, сохраняя при этом такую же операционную эффективность, как и при массовом производстве.

Все внутренние (процессы, протекающие исключительно внутри организации) и внешние (процессы, подразумевающие взаимодействие с клиентами или контрагентами) процессы производственного предприятия объединены в единое виртуальное пространство благодаря цифровым системам, которые предоставляют информацию в режиме реального времени и контролируют операции, упрощая и повышая эффективность управления.

Постепенная цифровизация технологических процессов должна поддерживаться не только руководством компаний, но и государством.

Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», срок ее реализации с 1 октября 2018 года по 31 декабря 2024 года, бюджет программы составляет 1052 млрд рублей. Ее основные цели –

улучшение комфорта жизни граждан, развитие бизнеса, внедрение инновационных и цифровых технологий в различные отрасли экономики и производства, снижение издержек. Она предусматривает решение следующих задач:

- Повышение уровня производительности труда;
- Снижение издержек;
- Введение новых рабочих мест;
- Корректировка производственных процессов и бизнес-процессов [1].

Основные инструменты цифровизации технологических процессов: искусственный интеллект, машинное обучение, робототехника, облачные и виртуальные технологии, цифровые платформы и сервисы и т.д. [4].

На данный момент существуют ограничения на внедрение и использование новых технологий. Широкому распространению цифровых технологий препятствуют в первую очередь высокие затраты на внедрение этих технологий, а также повсеместному распространению мешает недостаток ресурсов и потенциала у работников.

Одна из основных проблем заключается в достаточно невысоком уровне цифровой грамотности кадров (особенно это касается старшего поколения). Такой персонал обычно, так или иначе, сопротивляется инновациям. В результате чего многие российские промышленные и сельскохозяйственные предприятия не внедрили современные ИТ-технологии даже на базовом уровне [3, 5, 6].

По итогам 2022 года 63 процента средних и крупных предприятий продолжают наблюдать тенденцию к росту активности в области цифровых инвестиций, а 26 процентов предприятий промышленности отмечают об увеличении спроса на инвестиции в цифровые технологии по сравнению с 2021 годом.

В октябре 2022 была запущена платформа цифровых решений для поддерживаемого правительством проекта «Производительность труда». Данная платформа нацелена на помощь бизнесу в старте цифровизации предприятий: сделать более доступным инженерное и промышленное ПО, снизить сроки его внедрения, а также минимизировать зависимость от узкопрофильных компетенций ИТ-специалистов. Кировская область вошла в лидирующую группу государственного проекта «Производительность труда» по итогам предварительного рейтинга субъектов Российской Федерации [8, 9].

Крупные компании продолжают активно развивать идеи цифровизации. Но большинству компаний из малого и среднего бизнеса не хватает собственных ИТ-команд и компетенций.

Сейчас главная задача российских предприятий – с минимальными потерями пережить уход зарубежных вендоров и бесшовно перейти на отечественные ИТ-решения и продукты. Только после этого можно будет говорить об активном внедрении новых решений. Но инициативы, которые связаны с работой с большими данными и программированием, продолжают развиваться и в текущих обстоятельствах.

В этом году отечественная промышленность продолжит процессы импортозамещения, автоматизации и роботизации. Основные направления ИТ-проектов – оптимизация затрат и стабилизация технологических процессов.

#### Литература

1. Акаткин, Ю. М. Цифровая трансформация правительства: датацентричность и модели ориентированность / Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская. – Москва : ДПК Пресс, 2018. – 48 с. – URL: <https://www.rea.ru/ru/news/SiteAssets/prepint-monografii.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) / К. М. Беликова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2018. – № 8 (99). – С. 82-85. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35330055> (дата обращения: 25.06.2023).

3. Мочалова, Я. В. Влияние образования на формирование личности / Я. В. Мочалова // Актуальные проблемы развития науки и современного образования : сборник материалов международной научно-практической конференции – Белгород : НИУ БелГУ. – 2017. –URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/323516769.pdf> (дата обращения:30.03.2024 ).
4. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 335 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891636> (дата обращения: 25.06.2023).
5. Козлова, Л. А. Современное состояние IT СФЕРЫ / Л. А. Козлова, С. Н. Плотникова // От ЭВМ "Наири" к Higt-tech : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 45-летию кафедры информационных технологий и статистики. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 60-62.
6. Козлова, Л. А. Цифровые технологии в образовании / Л. А. Козлова // Актуальные вопросы аграрной науки. 2024. – № 50. – С. 74-85.
7. Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы / К. Амброжы-Дереговска, С. Д. Андреева, М. В. Базылев [и др.] : коллективная монография : в 2 частях. – Киров, 2020. – Часть 2. – 430 с.
8. Лежнина, О. В. Цифровая трансформация сельского хозяйства России и специфика ее осуществления О. В. Лежнина // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. – Киров, 2022. – С. 27-31.
9. Никонова, Н. В. Финансово-экономическая оценка деятельности организации / Н. В. Никонова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 137-139.

УДК 004.738.5 ; 63:681.3

### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ В СИСТЕМЕ АГРОНОМИИ**

Новоселова М. В. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье по теме «становление и развитие ети интернет и процессы глобализации научно-исследовательских работ в системе агрономии», рассмотрена история создания сети интернет, а также изучены процессы глобализации научно-исследовательских работ в системах агрономии.

Ключевые слова: Сеть Интернет, Глобальные процессы развития

Сеть интернет была создана в конце 1960-х годов в США в рамках проекта под названием ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network). Основной целью создания этой сети было обеспечение связи между компьютерами и обмен информацией между учеными и исследователями, работающими в разных университетах и научных центрах. ARPANET был первой широко масштабной компьютерной сетью, которая использовала протокол передачи данных TCP/IP (Transmission Control Protocol /Internet Protocol).

Интернёт (англ. Internet, от InterconnectedNetworks – объединённые сети, [интэрнёт]) – массовая телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных. Нередко упоминается как Глобальная сеть, Массовая сеть, или элементарно Сеть.

Сегодня Интернет продолжает развиваться и привносить новые технологии и возможности в нашу жизнь. Одной из главных тенденций последних лет стало увеличение

количества устройств, подключенных к Интернету, такие как умные часы, домашние устройства, автомобили. Это приводит к росту объемов данных и требует более быстрой и надежной сети.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки Интернет-ресурсов

	Преимущества	Недостатки
1	Суть общения заключается в установлении связи. С развитием телекоммуникационных технологий эта связь может быть значительно расширена, открывая простор для профессионального общения.	Самым большим недостатком сети информации является высокий процент неточности получаемой из Интернета.
2	Сетевые технологии позволяют создавать платформы для коллаборативной работы над научными исследованиями. Например, такие платформы могут предоставлять ученым возможность обмениваться данными, документами, результатами экспериментов, а также общаться в режиме реального времени.	Существуют заинтересованные авторы, которые могут представлять факты только с одной стороны. Иногда сложно определить такую дезинформацию, особенно если автор убедителен.
3	С развитием Интернета и компьютерных технологий возникает возможность полностью создавать и публиковать работы исключительно в цифровом формате.	Не считая такого, не всем заметкам, в том числе и публикуемым на популярных ресурсах, возможно неоспоримо верить.
4	Интернет оказывает большую поддержку исследователям-инвалидам, включая слепых. С помощью интернета ученые могут получать доступ к огромным объемам научной информации, общаться с коллегами из разных стран, обмениваться идеями и результатами своих исследований, а также публиковать свои работы в открытом доступе. Кроме того, интернет также предоставляет возможность использовать различные инструменты для анализа данных, создания моделей и визуализации результатов исследований.	В интернете много информации, которая не прошла проверку на достоверность и качество, и использование такой информации может привести к ошибкам и неправильным выводам в научных исследованиях. Кроме того, существуют специальные научные базы данных и журналы, где публикуются только проверенные и качественные научные статьи, что позволяет ученым получать доступ к надежной информации для своих исследований.

Качество научных изменений и сроки их проведения зависят от качества и количества обработанной информации. Чем более точны и полны данные, которые ученые имеют на руках, тем более точными и полными будут результаты их исследований. Кроме того, сроки проведения научных изменений также зависят от доступности и скорости обработки информации. Если ученые имеют доступ к новейшим технологиям и программным средствам, они могут быстрее обрабатывать большие объемы данных и получать результаты своих исследований быстрее. В целом, качество научных изменений и сроки их проведения

напрямую зависят от того, насколько эффективно ученые работают с информацией, которую они имеют.

Компьютерный вирус - это программа, которая способна копировать саму себя и распространяться между компьютерами, нанося ущерб системе или нарушая ее работу. Компьютерные вирусы могут быть созданы как для добрых, так и для злых целей, и представляют серьезную угрозу для безопасности информации и работы компьютерных систем. В зависимости от своих функций и способа распространения, вирусы делятся на различные типы, такие как троянские программы, черви, шпионские программы и т.д. Для защиты от вирусов рекомендуется использовать антивирусные программы и следить за безопасностью при работе с интернетом и внешними устройствами.

Интернет технологии развиваются очень быстро и постоянно улучшаются. Это происходит благодаря появлению новых технологий, развитию сетевой инфраструктуры, улучшению скорости передачи данных и увеличению доступности интернета для пользователей. Некоторые из последних тенденций в развитии интернет технологий включают в себя:

- Развитие интернета вещей (IoT), которое позволяет устройствам взаимодействовать между собой и с интернетом, что открывает новые возможности для автоматизации домашних и промышленных процессов.

- Развитие искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения, которые используются для создания более эффективных алгоритмов поиска, рекомендательных систем, анализа данных и других приложений.

- Развитие облачных технологий, которые позволяют пользователям хранить данные и запускать приложения в облаке, что упрощает доступность и управление данными.

- Развитие блокчейн технологий, которые используются для создания децентрализованных систем, которые обеспечивают безопасность и прозрачность в различных сферах, включая финансы, медицину и государственное управление. Эти технологии и многие другие продолжают развиваться и улучшаться, что открывает новые возможности для бизнеса, науки, образования и многих других областей.

Плагиат – представление чужого произведения или идеи как своего собственного творения без указания авторства. Это нарушение авторских прав и этических норм, которое может привести к юридическим последствиям и ущербу репутации.

Глобализация - это процесс увеличения взаимосвязей, взаимозависимости и интеграции между странами, компаниями и людьми во всем мире. Этот процесс стал возможным благодаря развитию технологий, транспорта и связи, что позволяет быстро перемещать товары, услуги, информацию и людей по всему миру.

Глобальные процессы развития - это широкий спектр экономических, социальных и политических изменений, которые происходят в мире. Они включают в себя такие явления, как рост населения, увеличение городской среды, изменение климата, развитие технологий и многие другие. Эти процессы оказывают влияние на глобализацию и на общество в целом.

Глобализация и глобальные процессы развития имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Они могут приводить к экономическому росту, улучшению условий жизни и расширению культурного обмена. Однако они также могут вызывать проблемы, такие как неравенство, экологические проблемы и потерю культурной идентичности.

Исследовательские сети Интернет используются для сотрудничества и обмена информацией между учеными, исследователями и экспертами в различных областях знаний. Они позволяют обмениваться идеями, результатами исследований, находить новые подходы к решению проблем и создавать новые знания. Исследовательские сети Интернет также позволяют ученым исследовать и анализировать данные, которые невозможно было бы получить без использования современных технологий. Эти сети также помогают ученым оставаться в курсе последних научных достижений и тенденций в своей области, что позволяет им улучшать свои исследовательские методы и результаты.

Одним из важных направлений применения сетевых технологий в науке является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов данных.

С помощью сетевых технологий ученые могут собирать, хранить и обрабатывать огромные объемы данных, которые могут быть использованы для выявления закономерностей и тенденций в различных областях знания. Например, в медицине с помощью сетевых технологий ученые могут анализировать генетические данные и создавать персонализированные методы лечения для пациентов.

В экологии сетевые технологии позволяют ученым отслеживать изменения в окружающей среде и прогнозировать последствия глобальных изменений климата. Также сетевые технологии используются для создания коллаборативных платформ, на которых ученые могут обмениваться информацией и работать над проектами в режиме реального времени. Это позволяет ученым из разных стран и институтов объединять свои усилия и решать сложные научные проблемы вместе.

Информационные технологии имеют все шансы оказать значительную поддержку при заключении большого числа задач, связанных с планированием, мониторингом, анализом и моделированием сельскохозяйственных процессов (рисунок 1).

Сети Интернет играют важную роль в исследовательских научных работах в агрономии. Они представляют доступ к огромному количеству информации, позволяют обмениваться данными и результатами исследований с другими учеными по всему миру, а также облегчают коммуникацию и сотрудничество между учеными.

Научные исследования в агрономии играют важную роль в процессе глобализации. Сети интернет позволяют ученым со всего мира обмениваться информацией и результатами исследований, что способствует глобальному сотрудничеству и объединению усилий в решении глобальных проблем сельского хозяйства. Благодаря интернету, ученые могут получать доступ к информации о новых методах и технологиях в агрономии, которые разрабатываются и применяются в других странах. Это позволяет им учиться на опыте других и применять передовые практики в своей работе. Кроме того, интернет облегчает доступ к международным базам данных и журналам, где публикуются исследования в области агрономии.

Процессы глобализации оказывают значительное влияние на научные исследования в агрономии. Они способствуют распространению и обмену знаниями, опытом и передовыми практиками между учеными со всего мира.

Глобализация позволяет ученым получать доступ к информации о новых методах и технологиях, которые разрабатываются и применяются в других странах. Интернет стал одним из самых значимых изобретений в истории человечества. Он изменил нашу жизнь и способ общения, а также повлиял на экономику и политику.



Рисунок 1 – Применение сети Интернет

Интернет сначала был доступен небольшому числу людей, но течением времени стал все более популярным и доступным для всех. Однако, как и любая другая технология, Интернет имеет свои преимущества и недостатки.

Сеть Интернет продолжает развиваться и меняться с каждым годом. В будущем мы можем ожидать еще большего увеличения скорости передачи данных, расширения функционала и возможностей для пользователей, а также улучшения безопасности и защиты данных в интернете. Сеть Интернет играет огромную роль в научных исследованиях. Она позволяет ученым быстро и легко обмениваться информацией, находить новые идеи и сотрудничать со своими коллегами по всему миру.

С помощью Интернета ученые могут получить доступ к огромным базам данных, архивам и библиотекам, которые содержат множество научных статей, отчетов и других материалов. Интернет также позволяет ученым проводить эксперименты и исследования в режиме онлайн, общаться с участниками исследования из разных стран и даже создавать виртуальные лаборатории.

Изучение процессов глобализации является важным направлением научных исследований. Сеть Интернет играет огромную роль в этом процессе, облегчая доступ к информации и позволяя ученым со всего мира сотрудничать и обмениваться знаниями.

Глобализация также имеет свои негативные последствия, такие как угрозы культурному разнообразию и экономическому неравенству.

Интернет и глобализация имеют огромный потенциал для развития агрономии. Они могут облегчить доступ к новейшим технологиям, научным исследованиям и международному сотрудничеству в этой области. Кроме того, они могут помочь улучшить производство и распространение продуктов питания по всему миру.

#### Литература

1. Абрамова, Н. Ю. Проблема плагиата в научных работах / Н. Ю. Абрамова // Научная периодика: вопросы и решения. – № 2. – 2011. – С. 24-28.
2. Домингос, П. Мастер-алгоритм: как поиск идеальной машины для обучения изменит наш мир / П. Домингос. – Нью-Йорк : Basic Books 2015. – 352 с.
3. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.

4. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
5. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
6. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
7. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
8. Журавлева, Е. Ю. К типологии методов интернет – исследования / Е. Ю. Журавлева // Вопросы философии. – 2013. – № 6. – С. 61-65.
9. Меденников, В. И. Инновационный подход к развитию сельского хозяйства в условиях глобализации / В. И. Меденников. – Текст : электронный // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 371-373. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-k-razvitiyu-informatizatsii-selskogo-hozyastva-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>. – (дата обращения: 25.10.2023).
10. Колозарида, П. В. Интернет – исследования / П. В. Колозарида. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-issledovaniya-istoricheskiy-obzor-i-analiz-proizvodstva-znaniya/viewer> (дата обращения: 18.10.2023). – Текст : электронный.
11. Диков, А. В. История создания сети интернет / А. В. Диков. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-interneta-ot-nachala-do-nashih-dney-i-dalee/viewer> (дата обращения: 22.10.2023). – Текст : электронный.
12. Шиндин, А. Н. Место и роль Интернета в Глобализации / А. Н. Шиндин. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-interneta-v-globalizatsii/viewer> (дата обращения: 14.10.2023). – Текст : электронный.
13. Обар, И. О. Большие данные и наблюдение: случай Facebook / И. О. Обар, А. Джонатан, М. И. Береза // Telecommunications Policy. – 2001. – Том 39, № 2. – С. 75-82.
14. Юрченко, И. Ф. Перспективы технологий Интернета в агропроизводстве / И. Ф. Юрченко. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tehnologiy-interneta-veschey-v-agroproduktse/viewer> (дата обращения: 10.10.2023). – Текст : электронный.
15. Шаврак, Е. И. Фрактальный анализ временных рядов средней температуры воздуха в Ростовской области / Е. И. Шаврак // Наука в современном мире : материалы IV Международной научно-практической конференции. – Москва, 2011. – С. 191-194.

УДК 004.6

### **ДАнные, их типы, операции с данными.**

Носов И. А. – студент 1 курса биологического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В современном мире обработка данных и передача сигналов играют ключевую роль во всех сферах человеческой деятельности. Данные – это основной строительный материал информационной системы, а сигналы - способ их передачи. Операции с данными включают в себя такие процессы, как сбор, хранение, обработка и передача информации.

Ключевые слова: информатика, операции, данные, свойства данных, информатизация, сигналы, цифровые сигналы, аналоговые сигналы

Данная тема является актуальной в наше время, так как в современном мире информация стала одним из самых ценных ресурсов. Понимание принципов обработки

данных и передачи сигналов необходимо в различных отраслях, таких как информационные технологии, телекоммуникации, медицина, финансы и другие. Изучение предмета информатики и её роли в современном мире.

1. Анализ понятий данных и сигналов, их значения и характеристик.
2. Исследование основных операций с данными и их роль в информатике.
3. Анализ понятия обработки данных, его значения.
4. Выявление отличий аналоговых сигналов от цифровых.

Данные – это фактическая, необработанная информация, представленная в виде чисел, текста, изображений, звуковых сигналов или других форматов. Они служат основой для работы информационных систем и алгоритмов, разрабатываемых в информатике.

Данные могут иметь различные типы, такие как числа, строки (текст), изображения, звук и другие. Тип данных определяет, как эти данные могут быть обработаны и какие операции над ними можно выполнять.

Данные могут быть представлены в компьютере в цифровой форме. Например, текст может быть представлен с использованием кодировки символов, числа представлены в двоичной системе счисления. Это цифровое представление позволяет компьютеру обрабатывать данные с высокой точностью и скоростью.

Данные могут быть организованы в различные структуры данных, такие как массивы, списки, деревья и многие другие. Структуры данных позволяют более эффективно организовать и обрабатывать данные в зависимости от конкретной задачи.

В информатике данные могут быть классифицированы на различные типы в зависимости от их характеристик и предназначения. Основные типы данных и их характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные типы данных

Тип данных	Характеристика, особенности
Целочисленные данные (integer)	Этот тип данных представляет собой целые числа, как положительные, так и отрицательные. Он используется для представления количественных значений без десятичных дробей. Например, 42, -10 – это целочисленные данные
Вещественные данные (float):	Вещественные данные представляют числа с плавающей запятой, что позволяет хранить значения с десятичными дробями. Этот тип данных используется для представления дробных чисел. Например, 3.14, -0.5, 2.718 – это вещественные данные. Вещественные числа представляются в разрядной сетке машины в нормированной форме. Нормированная форма числа предполагает наличие одной значащей цифры (не 0) до деления целой и дробной части. Такое представление умножается на основание системы счисления в соответствующей степени.
Логические данные (boolean):	Логические данные могут иметь только два значения - "истина" или "ложь" (или "true" и "false" в некоторых языках программирования). Они используются для выражения условий и принятия решений в программах.
Текстовые данные (string)	Текстовые данные представляют собой строки символов, такие как буквы, цифры и специальные символы. Этот тип данных используется для хранения текстовой информации. Например,

	"Привет, мир!", "12345", "example@email.com" – это текстовые данные.
Символьные данные (char)	Символьные данные представляют собой одиночные символы, такие как буквы, цифры или специальные символы. Этот тип данных используется, когда необходимо хранить только один символ. Например, 'A', '7', '\$' – это символьные данные.
Списки и массивы (list и array)	Эти типы данных позволяют хранить коллекции других данных. Списки представляют собой упорядоченные последовательности данных, а массивы - фиксированные коллекции данных одного типа.
Составные данные (struct или класс)	Составные данные позволяют создавать пользовательские структуры, которые могут содержать разные типы данных. Они используются для организации данных в более сложные структуры, такие как записи или объекты.

В информатике с данными можно выполнять разнообразные операции, включая обработку, анализ, хранение и многое другое. Основные типы операций с данными рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Типы операции с данными

Вид операции	Характеристика
Захват данных	Сбор данных: Это включает в себя собирание информации из различных источников, таких как сенсоры, базы данных, документы и датчики. Ввод данных: Пользователи могут вводить данные в компьютер с клавиатуры, мыши, сенсорных экранов и других устройств.
Хранение данных	Базы данных: Использование СУБД (систем управления базами данных) для хранения структурированных данных, таких как информация о клиентах и заказах. Файловая система: Хранение данных на физических носителях, таких как жесткие диски, флеш-накопители и облачные хранилища.
Обработка данных	Сортировка и фильтрация: Упорядочивание данных по заданным критериям и фильтрация по определенным условиям. Вычисления: Производство математических и логических операций, таких как сложение, вычитание, умножение и вычисление средних значений. Агрегация: Группировка данных и вычисление агрегированных показателей, таких как суммы и средние значения. Трансформация: Изменение формата и структуры данных для адаптации к конкретным потребностям.
Анализ данных	Статистический анализ: Использование статистических методов для извлечения значимых выводов из данных. Машинное обучение и искусственный интеллект: Применение

Вид операции	Характеристика
	алгоритмов и моделей для автоматического анализа данных и выявления закономерностей.
Визуализация данных	Графики и диаграммы: Создание графических представлений данных для лучшего понимания и визуальной интерпретации. Интерактивные дашборды: Разработка динамических дашбордов, которые позволяют пользователям взаимодействовать с данными
Передача данных	Сетевая передача: Передача данных между компьютерами через сети, используя протоколы связи, такие как ТСР/IP. Файловая передача: Отправка данных через интернет или локальную сеть с использованием файлов и файловых форматов.
Удаление данных	Гарантированное удаление конфиденциальных данных, чтобы предотвратить их восстановление.

Операции с данными могут быть настроены и адаптированы для решения специфических задач в различных областях, что делает их важной составляющей в современном мире информационных технологий.

Литература (предлагаем слова, что выделены красным цветом, вообще убрать. Тогда будет просто название сайта, а ссылка по идее должна открываться на определенной страничке этого сайта)

1. [Bibliofond.ru](https://www.bibliofond.ru/start/) : сайт. – Москва. – URL: <https://www.bibliofond.ru/start/> (дата обращения: 22.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. [Cyberleninka.ru](https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-dannye-ponyatie-suschnost-podhody-k-analizu/viewer) : сайт. – Москва. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-dannye-ponyatie-suschnost-podhody-k-analizu/viewer> (дата обращения: 20.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
3. Информатика – предмет и задачи, появление и развитие информатики : Inep.sfedu.ru : сайт. – URL: [https://inep.sfedu.ru/wp-content/uploads/ehamt/learn/it/lection\\_1.pdf](https://inep.sfedu.ru/wp-content/uploads/ehamt/learn/it/lection_1.pdf) (дата обращения: 08.11.2023).
4. Сборник лекций : Megaleksii.ru : сайт. – Москва. – URL: <https://megaleksii.ru/s39326t11.html> (дата обращения: 14.11.2023).
5. [Natalibrilenova.ru](https://natalibrilenova.ru/informatika-kak-nauka/) : сайт. – Москва. – URL: <https://natalibrilenova.ru/informatika-kak-nauka/> (дата обращения: 22.11.2023).
6. [Spravochnick.ru](https://spravochnick.ru/informatika/istoriya_informatiki_kak_nauki/) : сайт. – Москва, 2018. – URL: [https://spravochnick.ru/informatika/istoriya\\_informatiki\\_kak\\_nauki/](https://spravochnick.ru/informatika/istoriya_informatiki_kak_nauki/) (дата обращения: 19.11.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей
7. Александров, В. В. Анализ данных на ЭВМ (на примере системы СИТО) / В. В. Александров, А. И. Алексеев, Н. Д. Горский. – Москва : Финансы и статистика, 1990. – 192 с.
8. Ашарина И. В. Язык С++ и объектно-ориентированное программирование в С++ : лабораторный практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Ашарина Ж. Ф. Крупская. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2016. – 232 с.
9. Волков И. А. Основы информатики и программирование / И. А. Волков. – Москва : ИНФРА-М. – 2015.
10. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.

11. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
12. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
13. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
14. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018.– № 3.– С. 136-142.
15. Литвин, Ф. Л. Программирование на C++. Курсы лекций и практические задачи / Ф. Л. Литвин. – Москва : БХВ-Петербург, 2020.
16. Логунова, О. С. Информатика. Курс лекций : учебник для СПО / О. С. Логунова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 148 с.
17. Берман, Н. Д. Основы информатики : учеб. пособие / Н. Д. Берман, В. В. Стригунов, Н. И. Шадрина. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – 76 с. – URL: [https://pnu.edu.ru/media/filer\\_public/b0/56/b05618a0-e8c5-4efc-912d-8dffbea05efb/base-informatika-berman-strigunov-shadrina.pdf](https://pnu.edu.ru/media/filer_public/b0/56/b05618a0-e8c5-4efc-912d-8dffbea05efb/base-informatika-berman-strigunov-shadrina.pdf) (дата обращения: 20.11.2023). – Текст : электронный.
18. Паклин, Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям (+ CD) / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 624 с.
19. Серебряков, В. А. Программирование на языке C++. Технология создания приложений / В. А. Серебряков // Москва: Горячая линия-Телеком, 2018.
20. Щапова, И. Н. Информатика : учебное пособие / И. Н. Щапова. – Пермь : Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2008. – 115 с.

УДК 378.143

### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Олюнина Э. И. – студентка 1 курса отделения СПО

Ердякова К. В. – студентка 1 курса отделения СПО

Лебедева В. – студентка 1 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе является актуальной проблемой современного школьного образования. Сегодня практически каждый учитель по любой школьной дисциплине может подготовить и провести урок с использованием ИКТ. Урок с использованием ИКТ - это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время учителя и ученика, позволяет ученику работать в своем темпе, позволяет учителю работать с учеником дифференцировано и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения.

Ключевые слова: информация, общество, преподаватель, технологии, образование

Сегодня в развитых странах мира осуществляется интенсивное внедрение информационных систем и технологий в учебный процесс всех звеньев образования. Новые аппаратные и программные средства, которые постоянно наращивают возможности компьютера, переход в разряд анахронизма понимания его роли как вычислителя постепенно привели к вытеснению термина «компьютерные технологии» понятием «информационные технологии» (ИТ). Под этим термином понимают процессы накопления, обработки, представления и использования информации с помощью электронных средств. Суть информатизации образования определяют как создание условий для свободного доступа к

большим объемам активной информации в базах данных, электронных архивах, справочниках, энциклопедиях.

Особое место во множестве ИТ занимают компьютерные учебные мультимедиа-системы (ММС), которые позволяют углубить знания, сократить сроки обучения, увеличить число слушателей на одного преподавателя. Многочисленные исследования подтверждают успех системы обучения с использованием ИТ. Технология мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудио-эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения.

Под информационными педагогическими технологиями мы понимаем педагогическую технологию, использующую специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией. Было выведено 3 основных этапа внедрения информационных технологий в образование:

1. Опорой первого этапа служили логика и математика. В 50–70 годах XX века начали формироваться компьютерные центры в учебных учреждениях по всему миру. Основным спросом ИКТ пользовались у студентов с техническими профессиями и были нацелены на получение навыка написания программ, развитие алгоритмического мышления. Из-за сложности восприятия информации на ЭВМ, непонятного для непросвещённого пользователя интерфейса ИКТ не получали большого признания среди гуманитарного образования. Эта стадия называется электронизация.

2. Второй этап (70–90 годы) характеризовался более развитыми ЭВМ, поэтому они стали удобнее, соответственно, и привлекали большее количество пользователей. Также компьютерам того времени была характерна наглядность, оттого образовательный процесс индивидуализировался. Студенты всё больше начали изучать научные явления и процессы через компьютерное моделирование. Увеличилось количество автоматизированных систем обучения. Целью данного этапа является переход от формы представления информации к её содержанию — компьютеризация.

3. Наши дни — третий этап (с 90 г.). Это время характерно новыми технологиями, мультимедиа-технологиями, большим объёмом ёмкости хранения информации. Характерной чертой этого этапа является глобализация, которая повлияла и на ИКТ в образовании. Всемирная сеть Интернет стала основным способом передачи, обработки и хранения информации. Возросла роль медиаграмотности и компетенции в сфере компьютерных технологий. Этот этап называется информатизацией.

Информационно-коммуникативные технологии постепенно проникли во все сферы жизнедеятельности человека с момента их создания. В связи с этим их использование становится необходимым. Одним из приоритетных направлений информатизации всего общества становится внедрение ИКТ в образовательный процесс.

ИКТ влияют на обучение и воспитание, т. к. они изменяют методы преподавания и вводят новые.

В образовательном процессе используют следующие технологии:

Современные компьютеры, которые позволяют интегрировать в рамках одной программы тексты, графику, звук, анимацию, видеоклипы, высококачественные фотоизображения, достаточно большие объёмы полноэкранный видео, качество которого не уступает телевизионному. Поэтому ИКТ в образовании целесообразно использовать:

- при изложении нового материала — визуализация знаний. Это демонстрационно - энциклопедические программы, программы презентаций Power Point;
- при поиске информации в сети Интернет, которая позволяет повышать активность преподавателей и обучающихся в использовании ресурсов и возможностей;
- при поиске информации и ее использования используют электронные учебники, справочные материалы, онлайн-библиотеки, глобальные и локальные образовательные сети;
- мультимедиа, которая позволяет наглядно показать предоставленную информацию. Это видео, гипертексты, анимация, графика, звук;

- при организации занятий на образовательных порталах. Например, «ПостНаука» — интернет-журнал о современной науке, «Арзамас» — портал об истории культуры, Memrise — платформа для изучения языков;
- при закреплении изложенного материала. Это тренинги — разнообразные обучающие программы, виртуальные лабораторные работы;
- при проектной и научно-исследовательской деятельности, которая помогает педагогам и учащимся не боясь выдвигать свои идеи и отстаивать свою точку зрения;
- при системе контроля и проверки. Это тестирование с оцениванием, контролируемые программы. Такая система контроля позволяет своевременно определять пробелы в знаниях учащихся и осуществлять их коррекцию.

Также для более наглядной информации в современном образовании используют дополнительное оборудование. Например, это интерактивная доска, которая позволяет проводить презентации, представления графических проектов, лекции на семинарах, или очки виртуальной реальности, они позволяют сделать обучение более захватывающим и запоминающимся.

Ещё в учебных заведениях используют дистанционное обучение – это форма получения образования, которая предполагает взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии и диктует свою специфику организации учебно-познавательной деятельности учащихся. Практикуются две формы обучения:

1. офф-лайн занятие: традиционный формат образования, который подразумевает посещение учебных заведений или репетиторов;
2. он-лайн занятие: при такой форме занятия обучающийся и преподаватель связываются друг с другом при помощи коммуникационной программы (Zoom, Skype), которая поддерживает передачу голоса и иногда видео, если это позволяет скорость соединения.

У обоих форматов есть свои преимущества и недостатки, которые обязательно надо учитывать. Если вы цените своё время, не любите общаться с людьми и знаете, что можете организовать себя, то онлайн-образование отлично вам подойдёт. Если же вам важен живой контакт с окружающими и быстрая обратная связь, но вы с трудом заставляете себя учиться, то следует отдать предпочтение офлайн-образованию.

Эффект от влияния информатизации на образование проявляется в возможности хранения, интерактивного доступа, многократного тиражирования и быстрого распространения профессиональной педагогической информации, автоматизации контроля знаний, индивидуализации процесса обучения, стимулировании интереса обучаемых, появлении новых форм и методов работы.

Информационные технологии следует использовать только тогда, когда это использование даёт неоспоримый педагогический эффект: повышение интереса к предмету, подготовка к самостоятельному усвоению дисциплин, выявление и развитие способностей, овладение конкретными знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, интеллектуальное развитие обучающихся.

К проблемам использования ИТ можно отнести: неготовность преподавателей к информатизации образования, усиление социального неравенства, ослабление способностей к самостоятельному творческому мышлению, отсутствие прямого исследования действительности, пассивность усвоения информации, опасность снижения социализации человека.

Применение информационно-коммуникационных технологий помогло улучшить качество проводимых занятий и других мероприятий. Но, используя информационно-коммуникационные технологии в образовании, необходимо придерживаться следующих правил:

- информационные технологии в учебных заведениях являются не самоцелью, а средством, направленным на решение задач реального изменения качества образования, на повышение его эффективности;

- новейшие информационные технологии не противопоставляются традиционной системе образования, а естественным образом, оптимально интегрируются в нее с учетом педагогической целесообразности, требующей всесторонней оценки эффективности применения ИКТ в сочетании с различными педагогическими технологиями;
- в качестве наиболее значимых ценностных ориентиров использования информационно-коммуникационных технологий выбирается обращение к личности обучаемого, направленное на мышление, его творчество и самостоятельность;
- информационно-коммуникационные технологии не подменяют преподаватели и не замещают его основные функции, а оптимизируют профессионально-педагогическую деятельность.

Таким образом, информационные технологии повышают эффективность обучения, но только при условии правильного их использования со стороны преподавателя. В противном случае, как показывают зарубежные и отечественные исследования, информационные технологии будут только отвлекать от образовательного процесса и усложнять его.

#### Литература

1. Лазуткина, В. О. История внедрения информационно-коммуникативных технологий в образование и их использование в наши дни / В. О. Лазуткина // Молодой ученый. – 2021. – № 17 (359). – С. 263-265. – URL: <https://moluch.ru/archive/359/80179/> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Потеев, М. И. Информационные технологии, их классификация, использование в обучении, проектирование и сопровождение / М. И. Потеев // Образование и наука. – 2004. – № 3. – С. 13. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-ih-klassifikatsiya-ispolzovanie-v-obuchenii-proektirovanie-i-soprovozhdenie> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Хеннер, Е. К. Информационные технологии в образовании. Теоретический обзор : учебное пособие / Е. К. Хеннер. – Пермь : Пермский ГНИУ, 2022. – 110 с. – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/informacionnye-tehnologii-v-obrazovanii.pdf> (дата обращения: 30.03.2024).
4. «Плюсы» и «минусы» применения информационно-коммуникационных технологий в образовании. – URL: <https://pedsovet.org/article/plyusy-i-minusy-primeneniya-informatsionnokommunikatsionnyh-tehnologiy-v-obrazovanii> (дата обращения: 30.03.2024).

**АУДИОКНИГИ: НОВАЯ ГЛАВА В МИРЕ ЧТЕНИЯ**

Провалина Е. А. – студентка 2 курса отделения СПО

Тиунова А. А. – студентка 2 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Аудиокниги быстро развились как явление и сейчас не являются чем-то новым, а уже вжились в быт человека. В статье описываются преимущества, такие как удобство и доступность, и недостатки аудиокниг, ведь присутствуют люди с ограниченными возможностями: глухота, дислексия. Также в статье упоминается на каких сервисах можно воспользоваться аудиокнигами и как приобрести подписку. Рассказывается об актерах озвучки, которые вдыхают жизнь в безмолвный текст, в статье кратко описано о нескольких популярных среди них. Идёт сравнение аудиокниг с традиционными печатными, и почему люди предпочитают те или иные. Главной темой статьи является то, что аудиокниги появились благодаря росту технологий, тем самым войдя в жизнь современного человека, и теперь распространяют чтение среди большего количества людей из различных слоёв общества.

Ключевые слова: аудиокнига, ЛитРес, чтение, литература, голос, технологии, удобство, доступность, актеры озвучки, знания, эмоции

Аудиокниги представляют собой аудиозаписи текстов книг, которые можно прослушать на различных устройствах, например, таких как смартфоны, планшеты или персональные компьютеры. Они обеспечивают возможность наслаждаться литературой в любое время и в любом месте, будь то в дороге, в парке или даже во время выполнения повседневных дел. Среди популярных представителей медиаплатформ, где можно послушать аудиокниги: Букмейт, ЛитРес, Винк, Яндекс Музыка, Строки и другие. Подписка даёт возможность без ограничений слушать аудиокниги, а также читать их электронные версии. В настоящий момент ЛитРес:Подписку можно приобрести на сайте [litres.ru](http://litres.ru), а использовать — с любого совместимого устройства. При оформлении подписки пользователям будет доступна функция синхронизации, дающая возможность быстро и удобно переходить от электронного формата книги к аудио и наоборот, и продолжать при этом чтение или прослушивание произведения. После того, как Вы купили аудиокнигу на сайте ЛитРес, она становится доступной для скачивания неограниченное количество раз. Приобретенная аудиокнига всегда будет находиться в разделе «Мои покупки» и доступны для скачивания в форматах mp3 и m4b. Вы получаете доступ к обоим форматам и можете скачать аудиокнигу в любом из них: mp3 – универсальный формат для всех устройств, в том числе Apple, m4b – специализированный формат аудиокниг, удобный для устройств Apple (MAC, iPhone, iPod, iPad) и всех моделей современных телефонов. Качество этих форматов практически одинаково, но m4b несколько удобнее: в одном файле есть обложка, описание, главы.

Создание аудиокниг — сложный и трудоемкий процесс, который требует большого количества времени и состоит из массы неочевидных для слушателя мелочей. Процесс создания аудиокниги включает в себя следующие этапы:

Подготовка к записи-редактор читает книгу и проставляет все ударения, выписывает термины, географические названия и имена собственные.

Запись-после выбора книги и актера начинается процесс записи, на котором присутствует звукорежиссер, он отвечает за качество звука; и редактор, который следит за ударениями и текстом. В среднем, за три часа записи получается на выходе два часа аудиоматериала.

Монтаж и доработка-после записи материал отдается монтажнеру, затем он монтирует черновую запись в аудиоредакторе. После этого нужно опять прослушать, ложится ли каждый кусок логично в общую канву звучания. Готовый продукт затем передается профессиональному слушателю, который слушает текст, чтобы сверить с текстом книги, проверить ударения в словах, решить окончательно, удалась ли читка актером.

Дистрибуция-издатель должен сообщить всем дистрибуторам, что появился новый продукт.

Благодаря технологическому прогрессу аудиокниги становятся все более доступными и удобными. Многие сервисы предлагают подписку на неограниченное количество аудиокниг за фиксированную плату, что делает чтение еще более доступным для всех категорий читателей. Кроме того, с развитием искусственного интеллекта и голосовых помощников аудиокниги стали доступны даже для тех, кто не владеет техническими навыками.

Одним из главных преимуществ аудиокниг является их доступность для всех. Они позволяют людям с ограниченными возможностями, такими как слабовидящие или люди с дислексией, наслаждаться литературой без каких-либо преград. Также аудиокниги можно прослушивать во время отдыха с закрытыми глазами, что будет особо полезно для людей, которые часто смотрят на экран монитора, тем самым перенапрягая свои глаза, что ведёт к ухудшению зрения. Кроме того, аудиокниги могут быть полезными для людей, у которых нет времени или возможности читать традиционные печатные книги. Например, аудиокниги можно прослушать во время длительной поездки в автобусе или можно скачать файл и послушать в поезде, находясь в глуши и вне зоны доступа сигнала. Печатную книгу можно забыть взять собой, а телефон вряд ли, ведь сейчас он одна из наиболее важных вещей, которую человек носит всегда с собой. Книги можно включить фоном во время выполнения однотипной работы, не требующей особой концентрации от человека, или каждодневных занятий: уборки, мытье посуды, хобби.

Еще одним преимуществом аудиокниг является возможность погружения в историю благодаря голосовому исполнению. Профессиональные актеры озвучки создают уникальных персонажей и передают все их эмоции в голосе: звучно смеясь, гневно восклицая, грустно хныча, отчаянно моля, делая чтение тем самым еще более захватывающим. Это позволяет слушателям лучше понять сюжет и глубже вжиться в происходящее. Среди русских актёров озвучки можно выделить:

1. Игорь Князев. Начинал с работы звукорежиссёра, однако позже стал заниматься озвучкой и открыл свой собственный аудиотеатр «АБуки», члены которого делают из любой книги полноценный аудиоспектакль со звуковыми и музыкальными спецэффектами. Главной фишкой начитанных им книг является грамотное музыкальное оформление. «Дом, в котором...» Мариам Петросян, романы Харуки Мураками, «Мистер Мерседес» Стивена Кинга;

2. Вадим Максимов. Наиболее известные книги в его озвучке: «451 градус по Фаренгейту» Рэя Брэдбери, фантастические романы Генри Лайона Олди, «Пролетая над гнездом кукушки» Кена Кизи, «Яма» Александра Куприна, «Илиада» Гомера. Его главный конёк как чтеца - умение рассказать историю с чувственной интонацией так, что каждая фраза отзовется в сердце читателя;

3. Ирина Воробьева. Помимо аудиокниг она озвучивает фильмы, мультфильмы, сериалы и видеоигры. Среди её работ: «Дом с синей комнатой» Рики Онда, «Золотая чара» Фаины Гримберг, «Смерть героя» Ричарда Олдингтона и другие. Ее имя стало символом качественного озвучивания и неподражаемого стиля, который делает любого персонажа живым и узнаваемым;

4. Алексей Багдасаров. Озвучил такие книги, как «Троя. Величайшее предание в пересказе» Стивена Фрая, «Там, где раки поют» Делии Оуэнс, «Королева Марго» Александра Дюма, «Незнакомцы в поезде» Патриции Хайсмит и другие. Его качественная озвучка получила много восторженных отзывов поклонников аудиоформата.

Кроме того, аудиокниги предлагают широкий выбор литературы. Они доступны на различных языках и в разных жанрах, от классической литературы до современных бестселлеров, некоторые платформы даже предлагают свои эксклюзивные работы, благодаря чему каждый может найти что-то по своему вкусу.

Аудиокниги также имеют огромный образовательный потенциал. Они могут использоваться как дополнительный ресурс для изучения иностранных языков, для развития

навыков аудирования, а также для обогащения словарного запаса. Для детей и подростков аудиокниги могут стать увлекательным способом познания мира литературы и развития фантазии.

Однако, несмотря на все преимущества, аудиокниги имеют и свои недостатки. Некоторые люди имеют физиологические проблемы со слухом или плохо воспринимают информацию на слух, что делает прослушивание книг весьма проблематичным. В общественных местах, где полно людей, не обойтись без наушников, дабы не мешать другим и самому хорошо слышать содержание. Для того, чтобы зайти на сайт или скачать файл понадобится интернет, то есть без него доступ к аудиокнигам никак не получить. Также некоторые люди утверждают, что они не могут полностью погрузиться в историю, как при чтении традиционных книг. Они также отмечают, что аудиокниги не позволяют развивать навыки чтения и воображение так же, как обычные книги. Однако, это скорее вопрос предпочтений и индивидуальных приоритетов каждого читателя.

Таким образом можно сказать, что аудиокниги представляют собой новую главу в мире чтения, которая предлагает удобство, доступность и возможность наслаждаться литературой в любое время и в любом месте, когда и где человеку комфортно, разве за некоторыми вышперечисленными исключениями. Они открывают двери для новых аудиторий и делают чтение более доступным для больших масс. Независимо от того, предпочитаете ли вы традиционные книги или аудиокниги, важно признать, что обе формы чтения имеют свои преимущества и могут сосуществовать в гармонии, обогащая нашу жизнь литературой, делая народ культурнее и этичнее. Книги сами по себе с помощью передачи знаний во многом сопутствуют дальнейшему успеху и движению вперед человека и общества в целом, их польза неоспорима.

#### Литература

1. Баль В.Ю. Аудиокнига, аудиопodcast, аудиосериал - новые форматы медиапространства // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 56-63.
2. Литрес : сайт. – URL: [https://www.litres.ru/litres\\_subscription/](https://www.litres.ru/litres_subscription/) (дата обращения: 01.05.2024).
3. Ничего общего с «просто взял диктофон и зачитал» – как создаются аудиокниги // Ferra.ru : сайт. – URL: <https://www.ferra.ru/review/multimedia/kak-sozdayutsya-audioknigi.htm> (дата обращения: 03.05.2024)
4. ТОП-7 лучших голосов, которыми говорят книги // ReadRate : сайт. – URL: <https://readrate.com/rus/news/top-7-luchshikh-golosov-kotorymi-govoryat-knigi/galleries/0/6> (дата обращения: 13.04.2024).
5. Слушать – это читать. Чем аудиоформат лучше чтения и что об этом говорит наука // LiveLib : сайт. – URL: <https://livelib-ru.turbopages.org/livelib.ru/s/articles/post/87919-slushat-eto-chitat-chem-audioformat-luchshe-chteniya-i-cto-ob-etom-govorit-nauka> (дата обращения: 13.04.2024).
6. Суленёва, Н. В. Чтение как основа создания аудиокниг / Н. В. Суленёва // Вестник культуры и искусств. – 2013. – № 1 (33). – С. 22-24.
7. Чукреева, М. А. Аудиокнига в современном мире / М. А. Чукреева // Человек в мире культуры. – 2014. – № 2. – С. 23-25.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ «ИПС ГАРАНТ», ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТЕХНОЛОГИЯХ ЛЕЧЕНИЯ ЖИВОТНЫХ**

Растатурина Е. А. – студентка 1 курса отделения СПО

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современном обществе государство устанавливает порядок всевластия Конституции, которой подчиняются все сферы человеческой жизни. В статье представлена история создания и развития ИПС «Гарант». Очерчена причина возникновения подобной системы. Представлены возможности данного сервиса, выявлена практическая польза для ветеринарных врачей и других работников сферы ветеринарной медицины.

Ключевые слова: Конституция, право, ресурсы, ветеринария

С момента формирования человеческого общества, идёт процесс создания законов его развития. Сначала их устанавливали вожди, а с появлением государств – правители. Все изданные законы закрепляли и объединяли в сборники. Первым таким сборником законов в России стала «Русская правда». В настоящее время гарантом соблюдения прав человека и его защитой, с точки зрения закона, стала Конституция. Она регламентирует правила безопасной жизни и уравнивает всех перед лицом закона. С развитием и интернет-технологий и оцифровки информации на основе конституции стали появляться различные сервисы, оказывающие правовую поддержку своим пользователям. Наиболее популярным представителем данного сегмента является Информационно правовая система «Гарант» «ИПС Гарант».

В данный момент ГАРАНТ является неотъемлемым инструментом, помогающим бухгалтерам, юристам, руководителям и другим специалистам в России и за пределами страны решать правовые вопросы. В результате взаимодействия с данным ресурсом ведения практической и научной деятельности, наука права и информатика неразрывно связаны и приобретают новые грани.

Материалы, сопровождающие законодательство, напрямую поступают в электронную базу данных «ИПС Гарант» от таких организаций, как Администрация Президента Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации, Центральный банк Российской Федерации, Государственный таможенный комитет Российской Федерации, Государственная налоговая служба Российской Федерации, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации и Верховный суд Российской Федерации – они также являются партнерами «ИПС Гаранта». Тесное сотрудничество между ними привело к заключению договоров о взаимодействии в области информационного обмена, совместной реализации акций, проведению интернет-конференций и интернет-интервью, а также разработке совместных проектов.

Прототип системы был разработан научным студенческим отрядом в 1990 году под руководством Д. В. Першеева для государственной компании "Дальлесспром". Он представлял собой компьютерный справочник, содержащий «Кодекс законов о труде». После успешной реализации проекта разработчики создали полноценную правовую систему под брендом «ГАРАНТ». Первоначально, она включала менее десятка правовых актов, но регулярно пополнялась и сейчас достигает больших значений. Первые продажи состоялись в декабре 1990 года.

На начальном этапе разработкой системы занималось Научно-производственное объединение «Вычислительная математика и информатика» (НПО "ВМИ"), но в 1992 году часть сотрудников, включая Д. В. Першеева, создали свой собственный проект под тем же брендом НПО «ВМИ», а другая часть сотрудников продолжила работу под новым брендом «КонсультантПлюс».

В настоящее время ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС» занимается разработкой и производством системы ГАРАНТ. Кроме компании-разработчика, распространением системы занимается дилерская сеть, состоящая из 250 региональных партнёров в 500 городах России и ближнего зарубежья. С момента создания системы произошли существенные изменения в её интерфейсе, функционале и информационном наполнении. Сегодня система ГАРАНТ не только не уступает, но и превосходит зарубежные аналоги в технологических решениях и объёме информации.

В информационном хранилище ГАРАНТ имеется широкий ассортимент блоков с правовыми актами в соответствии с федеральным законодательством и различные инструменты:

- Акты органов власти;
- Судебная практика;
- Международные договоры;
- Проекты актов органов власти;
- Комментарии;
- Словари;
- Справочники;
- Календари;
- Калькуляторы;
- Статьи;
- Формы;
- Профессиональные стандарты;
- Должностные инструкции и многое другое.

Поскольку ИПС «Гарант» является сервисом для решения правовых вопросов, в его содержании можно найти законы связанные с профессиональной деятельностью. Работа ветеринарного врача также обусловлена существованием законодательной базы, так же как и любая другая профессия. Законы четко регулируют каждую мельчайшую деталь, чтобы предотвратить нарушения. Таким законом в сфере ветеринарии является Закон РФ от 14 мая 1993 года N 4979-1 «О Ветеринарии». Он разделен на следующие разделы:

- Раздел 1: Общие положения;
- Раздел 2 Государственная ветеринарная служба Российской Федерации;
- Раздел 3 Федеральный государственный ветеринарный контроль;
- Раздел 4 Общие требования по предупреждению и ликвидации болезней животных и обеспечению безопасности в ветеринарном отношении продукции животного происхождения;
- Раздел 5 Защита населения от болезней, общих для человека и животных, и пищевых отравлений
- Раздел 6 Ответственность за нарушение ветеринарного законодательства Российской Федерации.

Каждый из этих разделов имеет свои особенности и содержание. Рассмотрим их.

В разделе 2 рассмотрены: ветеринарные (ветеринарно-санитарные) службы федеральных органов исполнительной власти в области обороны, в сфере внутренних дел, в сфере деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, в сфере исполнения наказаний, в сфере государственной охраны и в области обеспечения безопасности;

В разделе 3 анализируются вопросы: архитектурно-строительное проектирование, строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов капитального строительства, возведение некапитальных строений, сооружений, связанных с выращиванием и содержанием животных, производством, хранением продукции животного происхождения; содержанием, кормлением и водопоем животных, их перевозкой или перегонном; охраной территории Российской Федерации от заноса заразных болезней животных из иностранных

государств; производством, переработкой, перемещением, хранением и реализацией продукции животного происхождения; производством, внедрением и применением вакцин, других средств защиты животных от болезней; обязанностей федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в случаях возникновения очагов заразных болезней животных; обязанностями организаций и граждан – владельцев животных и производителей продукции животного происхождения; изъятием животных и (или) продукции животного происхождения при ликвидации очагов особо опасных болезней животных: а) маркирование и учет животных; б) зоосанитарный статус.

В раздел 5 «Защита населения от болезней, общих для человека и животных, и пищевых отравлений» приводятся сведения о ветеринарно-санитарной экспертизе и взаимодействии федеральных органов исполнительной власти в области ветеринарного надзора, федеральных органов исполнительной власти по надзору в области защиты прав потребителей и благополучия человека и федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области таможенного дела;

Таким образом, знание основ законодательства с помощью «ИПС Гарант» позволяет быстро и эффективно знакомиться с правами и обязанностями не только самих ветеринарных работников но и простому населению строго соблюдать нормы и правила содержания животных.

#### Литература

1. Документация ИПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/doc/> (дата обращения: 01.12.2023). – Текст : электронный.
2. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
3. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
4. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
5. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
7. Российская Федерация. Законы. О Ветеринарии : Закон РФ от 14.05.1993 года № 4979-1. (ред. от 25.12.2023). – URL: <https://base.garant.ru/10108225/>(дата обращения 01.12.2023).
8. Информационно правовое обеспечение. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/> – (дата обращения 01.12.2023). – Текст : электронный.
9. История создания компании ГАРАНТ ( г. Москва, ул. Ленинские горы, д.1 стр. 77). – URL: <https://www.garant.ru/company/about/history/> (дата обращения 01.12.2023). – Текст : электронный.
10. Онлайн ресурсы в ИПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/57508953/> (дата обращения 01.12.2023). – Текст: электронный.

**ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ**

Рязанцева И. К. – студентка 2 курса отделения СПО  
Стрекалова У. С. – студентка 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Текст описывает применение виртуальной реальности (VR) в образовании, подчеркивая возможности улучшения интерактивности и эффективности учебного процесса. Преимущества VR включают создание иммерсивных образовательных сред, тренировочных сред для практического обучения, преодоление географических и финансовых ограничений. Приведены конкретные примеры использования VR в медицинском образовании, авиации, научных дисциплинах, языковом обучении. Также описывается позитивное отношение студентов к инновациям в обучении и внедрение VR-лабораторий в американских университетах.

Ключевые слова: виртуальная реальность, образование, интерактивность, эффективность, медицинское образование инновации

**Виртуальная реальность (VR)** - это технология, которая открывает перед нами мир новых возможностей и перспектив. Одной из областей, в которой VR может сыграть революционную роль, является образование и обучение. С появлением VR учителя и студенты получили доступ к уникальным инструментам, которые помогают сделать учебный процесс более интерактивным, увлекательным и эффективным.

Одним из главных преимуществ использования VR в образовании является возможность создания иммерсионных (обеспечивающий полный эффект присутствия, погружающий в VR реальность) образовательных сред, в которых студенты могут погружаться и взаимодействовать с учебным материалом в реальном времени. Например, студенты могут посетить исторические события, находиться на экскурсиях по музеям или даже погрузиться в микромир клетки человека - все это благодаря VR.

Кроме того, использование VR позволяет создавать симуляции и тренировочные среды для практического обучения.

Например, будущие хирурги могут проводить виртуальные операции, а студенты архитектурного факультета могут моделировать свои проекты в трехмерном пространстве. Это не только помогает студентам лучше усвоить материал, но и развивает навыки сотрудничества, принятия решений и креативного мышления.

Использование VR в образовании позволяет преодолеть географические и финансовые ограничения. Студенты из разных стран могут учиться вместе в виртуальной аудитории, а доступ к образовательным ресурсам становится более доступным и удобным.

В целом, виртуальная реальность открывает перед нами новые возможности для образования и обучения, делая учебный процесс более увлекательным, интерактивным и эффективным. Это не просто технология будущего - это уже реальность, которая меняет наше представление о том, как мы учимся и как преподаём знания.

Вот несколько примеров где VR применяется в сфере обучения:

1. Обучение студентам мед учреждений с помощью VR, позволяющей им практиковать различные процедуры и операции без риска для пациентов.
2. Использование виртуальной реальности для обучения и тренировки пилотов, позволяющее им симулировать различные ситуации и условия полета.
3. Создание виртуальных лабораторий для обучения школьников и студентов в различных научных дисциплинах, таких как физика, химия и биология.
4. Проведение онлайн-лекций и семинаров с использованием виртуальной реальности, чтобы студенты могли более глубоко погрузиться в учебный процесс.

5. Разработка специализированных программ и приложений для обучения языкам через виртуальную реальность, что поможет учащимся погружаться в языковую среду и оттачивать разговорные навыки.

Современное поколение на сегодняшний день ценит инновации, технологии и гаджеты в учебе, нежели слушать преподавателей вживую. Проводя разные исследования уже доказали, что процесс запоминания информации будет эффективнее на 60% если добавить в процесс обучения технологии VR. Не всем преподавателям нравятся такие инновации из-за разницы поколений, они могут либо бороться с ними, либо использовать их в своих целях.

Американские университеты используют специальные виртуальные лаборатории для обучения студентов. Большинство университетов уже опробовали или применяют виртуальную и дополненную реальность.

Например, Гарвард создает лабораторию AR/VR Harvard Innovation Labs, чтобы помочь студентам освоить новые технологии и научиться применять их в своих исследованиях. В университете штата Колорадо студенты изучают анатомию в специальной виртуальной лаборатории, где могут рассматривать трехмерные модели человеческого тела или проводить виртуальные разрезы. Исследования показывают, что хирурги, обученные с помощью виртуальной реальности, работают на 23% эффективнее, чем те, кто обучался по традиционным методам. Студенты технических специальностей также тренируются в виртуальных средах, где изучают устройство сложной техники и правила безопасности перед работой с реальными устройствами.

Лаборатории виртуальной реальности все больше создаются в вузах. Например в МГТУ им. Н.Э. Баумана открылись новые центры и лаборатории для разработки новых технологий и материалов, а в Томском государственном университете открылась первая в России лаборатория для разработки IT-решений. Большая часть лабораторий создается в рамках Приоритет 2030»

Эти новые лаборатории и центры помогают не только развивать образование и науку в России, но также создавать инновации, которые могут быть полезны как на внутреннем, так и на мировом рынке.

#### Литература

1. Как VR внедряют в систему образования: примеры вузов и корпораций // СберУниверситет : сайт. – URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/pulse/tekhnologii/22605/> (дата обращения: 15.03.2024).

2. Виртуальная реальность в образовании. – URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/virtualnaya-realnost-v-obrazovanii/> (дата обращения: 15.03.2024).

3. Виртуальная реальность и её применение в области образования | образовательная социальная сеть. – URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2022/04/27/virtualnaya-realnost-i-eyo-primenenie-v-oblasti-obrazovaniya> (дата обращения: 15.03.2024).

4. Виртуальная реальность в образовании: новое измерение обучения. – URL: <https://www.foroffice.ru/articles/197547/> (дата обращения: 15.03.2024).

## ПЕРСПЕКТИВЫ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

Савков Е. Н. – студент 2 курса отделения СПО  
ФБГОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В последнее время беспилотные летательные аппараты (дроны) играют значительную роль в развитии сельского хозяйства. Они значительно повышают показатели эффективности, урожайности и рентабельности. БПЛА способны следить за посевами, собирать данные и выполнять различные задачи.

Ключевые слова: БПЛА, сельское хозяйство, беспилотные технологии

Начиная с 2020 года активно идет внедрение беспилотных летательных аппаратов в сельское хозяйство. Наиболее распространенные виды дронов:

1. Самолетные – этот вариант подходит для облета больших территорий, так как имеет высокие аэродинамические показатели. Такие дроны лучше всего годятся для мониторинга протяжных объектов или съемки в условиях значительного удаления. Особенности конструкции не позволяют зависать над объектом из-за постоянного движения. Недостатком данного беспилотника является необходимость постоянного присутствия в хозяйстве команды специально обученных людей, которые могли бы взять на себя опцию управления и мониторинга полей.

Конструктивные особенности данного вида: производительность до 10000 гектаров в день; время полета до 4-х часов;

2. Коптерные – оснащены различным количеством винтов. Благодаря такой конструкции квадрокоптер отлично справляется с точечной съемкой небольшого участка, трехмерным моделированием и опрыскиванием. Недостатком этого вида является небольшая скорость и ограниченное время полета.

Конструктивные особенности данного вида: производительность до 2000 гектаров в день; время полета от 30 до 60 минут;

3. Гибридные – это универсальные дроны, сочетающие в себе достоинства квадрокоптеров и БПЛА самолетного типа. Они способны вертикально взлетать и садиться; находится длительное время в воздухе; распылять большой объем пестицидов.

Задачи и функции, которые могут выполнять дроны в сельском хозяйстве:

- способность создавать цифровые модели поверхности земли и построение электронной карты поля;
- выявление отклонений и нарушений, допущенных в процессе агротехнических работ;
- оценка качества и мониторинг состояния посевов;
- опрыскивание посевов, в том числе точечное опрыскивание;
- сбор информации и выявление факта незаконного выпаса скота на полях;
- видеомониторинг работ по сбору урожая и др.

Использование беспилотников в сельском хозяйстве повышает эффективность производства продукции, а также является средством адаптации предприятия к изменениям в социально-экономической и экологической среде. Перспектива эксплуатации дронов волнует многих земледельцев. Решение о приобретении сельскохозяйственного БПЛА предстоит многим агрономам, поскольку во многом превосходят наземную технику. Однако недостатки здесь тоже присутствуют.

Перспективы использования БПЛА:

- Повышение безопасности сотрудников. Применение дронов позволяет максимально сократить физ.нагрузку и чрезвычайные происшествия, которые возможны при работе в сельском хозяйстве. Специально обученные люди работают на безопасном расстоянии от пестицидов или от других опасных веществ, и не подвержены возможным травмам.

- Мобильность и удаленность. Беспилотники с легкостью преодолевают сложные рельефы местности и обрабатывают труднодоступные места, что способствует равномерному распределению препаратов и повышает урожайность на предприятии.

- Обследование полей. Коптеры с камерами повышенной четкости способны создавать доскональные карты полей, помогая выявить неблагополучные участки, заражения растений, вредителей и сорняки.

Недостатки:

- Высокие затраты. Покупка и обслуживание сельскохозяйственного дрона может стать недешевым мероприятием, так как потребуются инфраструктура для полетов и ремонта.

- Ограниченная грузоподъемность. Взлетная масса беспилотника включает в себя конструкцию и мощность ДВС или аккумулятора. Например сельскохозяйственные коптеры в основном могут перевозить баки, вместимость которых 15-35 литров. Это гораздо меньше, чем перевозит другая наземная техника.

- Погодные условия. Возможность проведения полетов обуславливается: силой ветра, достаточной видимостью, обилием осадков и др. Неблагоприятные климатические условия могут снизить частоту использования БПЛА и тем самым повлиять на конечный результат урожая.

Применение беспилотников в АПК включает в себя положительное направление совершенствования, которое может значительно усовершенствовать производственные процессы и повлиять на плодотворность работ агропромышленных предприятий. Тем не менее, для полноценного внедрения дронов в агросектор важно учитывать вопросы по безопасности, обучению сотрудников и разработке соответствующего законопроекта. В общей сложности, развитие БПЛА в сельском хозяйстве помогает открыть новые горизонты возможности для устойчивого совершенствования АПК и повышения его состоятельности на всемирном рынке.

#### Литература

1. Василин, Н. Я. Беспилотные летательные аппараты / Н. Я. Василин. – Москва : Попурри, 2003. – 272 с.
2. Дроны в сельском хозяйстве // Tadviser : российский интернет-портал. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Беспилотный летательный аппарат БПЛА // Tadviser : российский интернет-портал. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 15.03.2024).
4. Применение беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве РФ: оценка региональной популярности потребительских предпочтений // Электронный научный архив Ур ФУ. – URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/132022/1/2023\\_04\\_017.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/132022/1/2023_04_017.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).
5. Использование дронов для внесения СЗР и удобрений // Российские беспилотники : сайт-портал. – URL: <https://russiandrone.ru/> (дата обращения: 15.03.2024).

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ

Семёнов К. Д. – студент 1 курса биологического факультета  
Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие компьютерный вирус, пути их распространения и борьба с ними.

Ключевые слова: компьютер, компьютерные вирусы, антивирусная программа

Компьютеры в наше время выполняют множество задач. Практически никто сейчас не работает без компьютера. Сегодня массовое применение персональных компьютеров, к сожалению, оказалось связанным с появлением программ-вирусов, препятствующих нормальной работе компьютера, разрушающих файловую структуру дисков и наносящих ущерб хранимой в компьютере информации[2].

Целью статьи является выяснить пути проникновения и влияние вирусов на работу компьютера и определить методы защиты от них.

Задачи:

- 1) определить, что является компьютерным вирусом;
- 2) выделить виды вирусов по способам проникновения их в компьютер и влиянию на работу и безопасность;
- 3) узнать основные пути распространения вирусов в компьютерной сети;
- 4) разобрать основные признаки появления вирусов;
- 5) ознакомиться с существующими методами защиты от компьютерных вирусов.

Компьютерный вирус был назван по аналогии с биологическими вирусами за сходный механизм распространения: процесс захвата компьютера вирусом полностью соответствует процессу захвата вирусом человеческого организма. Человеческий вирус внедряется в клетку, после чего начинает размножаться. Так и компьютерный: попав в программу, вирус действует аналогичным образом[1].

Считается, что впервые слово «вирус» по отношению к программе было употреблено Грегори Бенфордом в фантастическом рассказе «Человек в шрамах», опубликованном в журнале Venture в мае 1970 года. После того как люди стали активно пользоваться компьютерами, у вируса как у типа программы появилось то, что само по себе делает возможным его существование, обитание и распространение[10].

Среди всего разнообразия вирусов можно разделить на следующие группы:

- 1) по вредности:
  - безвредные – такого рода программы просто способны распространяться в сети;
  - неопасные-вредоносные программы, перезагружают память компьютеру или генерируют звуковые сигналы, изображение;
  - опасные-программы, наносят урон системе;
  - крайне опасные-вирусы, способные уничтожить данные, привести к поломке механических частей компьютера[3].
- 2) по среде обитания:
  - загрузочные - компьютерный вирус, записывающийся в первый сектор гибкого или жёсткого диска и выполняющийся при загрузке компьютера с идущих после главной загрузочной записи (MBR), но до первого загрузочного сектора раздела. Перехватив обращения к дискам, вирус либо продолжает загрузку операционной системы, либо нет (MBR-Locker). Размножается вирус записью в загрузочную область других накопителей компьютера;

- файловые -компьютерный вирус, который для своего размножения использует файловую систему, внедряясь в исполняемые файлы практически любой ОС[8];

- файлово-загрузочные – эти типы вирусов могут представлять значительную угрозу для компьютерных систем, поскольку они способны заражать как файлы, так и загрузочный сектор системы. Сочетая в себе характеристики файловых вирусов и загрузочных вирусов, они могут быстро распространяться и наносить значительный ущерб. Одной из ключевых особенностей файлового загрузочного вируса является его способность заражать не только исполняемые файлы, но и загрузочный сектор компьютера. Это означает, что при запуске зараженного файла вирусный код загружается не только в память компьютера, но и в загрузочный сектор. В результате при каждом запуске системы вирус активируется и может в дальнейшем заражать другие файлы и сам загрузочный сектор[15].

3) по способу заражения:

-резидентные вирусы-остающиеся в оперативной памяти после исполнения работы инфицированной программы;

-нерезидентные вирусы-не занимающие оперативную память компьютер[9,4].

Вирусы распространяются, копируя свое тело и обеспечивая его последующее исполнение: внедряя себя в исполняемый код других программ, заменяя собой другие программы, прописываясь в автозапуск и другое. Вирусом или его носителем могут быть не только программы, содержащие машинный код, но и любая информация, содержащая автоматически исполняемые команды — например, пакетные файлы и документы MicrosoftWord и Excel, содержащие макросы. Кроме того, для проникновения на компьютер, вирус может использовать уязвимости в популярном программном обеспечении (например, AdobeFlash, InternetExplorer, Outlook), для чего распространители внедряют его в обычные данные (картинки, тексты и т. д.) вместе с эксплойтом, использующим уязвимость[5,13].

При заражении компьютера вирусом важно его обнаружить. Для этого следует знать об основных признаках проявления вирусов[12]:

- медленная работа или зависания компьютера;
- всплывающие оповещения на рабочем столе или в браузере;
- неожиданные перезагрузка компьютера;
- сообщения об ошибках;
- отсутствие доступа к командной строке и прочим системным приложениям[11].

Однако бывают случаи, когда ошибки в работе операционной системы или браузера не так очевидны и пользователь спокойно выполняет всю необходимую ему работу, и тем не менее на компьютере имеются вирусы. Именно поэтому следует периодически сканировать все содержимое антивирусными программами, которые используют свои методы обнаружения вирусного программного обеспечения.

Главным оружием в борьбе с вирусами являются антивирусные программы. Они позволяют не только обнаружить вирусы, но и удалить их из компьютера. Все-таки еще ни одна антивирусная программа не сможет гарантировать вам стопроцентной защиты от любого вируса. Это может быть новый неизвестный вирус, пока еще не занесенный в словари, или вирус, который был сильно зашифрован. Тогда понадобится мощный распаковщик, чего, разумеется, нет во многих антивирусах. Более того, антивирусы любят находить угрозу в абсолютно безопасных файлах. Поэтому рядовые пользователи сами пропускают мимо глаз предупреждения о вирусах и вредоносных файлах, что делает защиту менее надежной[7,14].

Таким образом можно отметить, какое огромное количество вирусов существуют и создаются каждую минуту в мире, а также какой ущерб они наносят пользователям компьютеров и сети Интернет. К счастью, существуют антивирусные программы, которые

хоть и не полностью, но могут предотвратить урон или ликвидировать последствия. Поэтому пользователям одинаково необходимо научиться правильно использовать как антивирусы, так и незнакомые файлы, и ссылки — в любой момент они могут оказаться вредоносными. Более того, разработчикам антивирусного программного обеспечения тоже есть, над чем поработать.

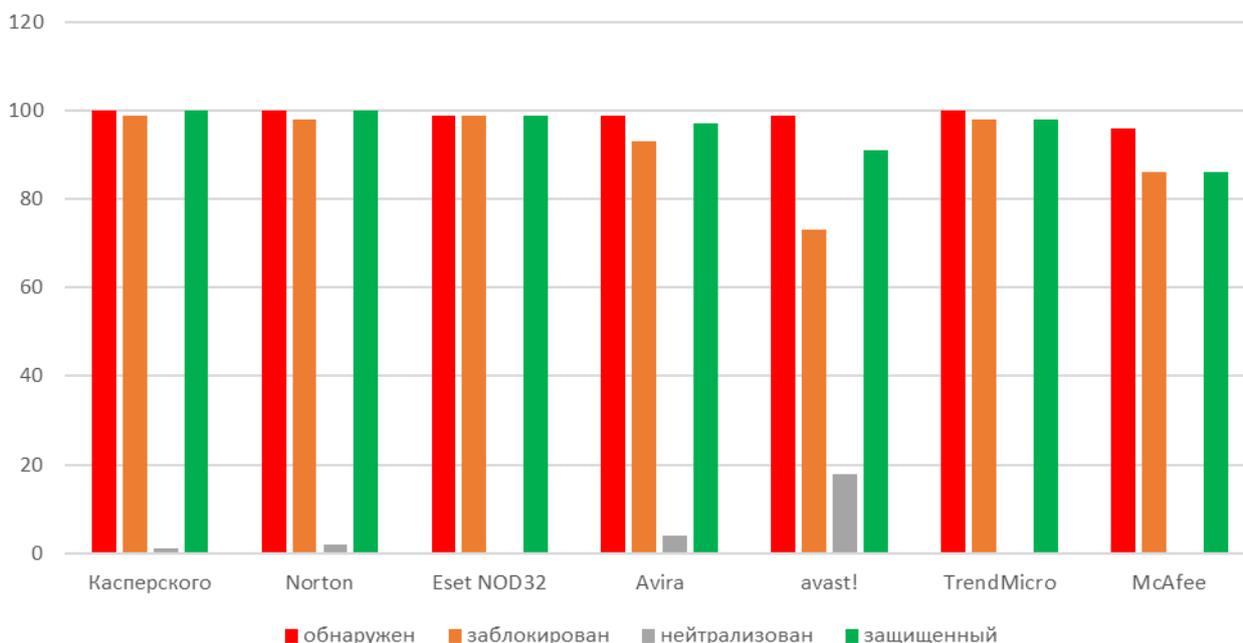


Рисунок 1-Динамика защиты антивирусными программами

По данным видно обнаружения и уничтожения вирусов на компьютере далеко не идеальны. Да и создатели вредоносных программ не сидят на месте, постоянно улучшая код и шифрование.

Именно в такой гонке эффективности вирусов и антивирусов пользователи должны научиться при помощи различного программного обеспечения обеспечивать свою безопасность и безопасность компьютера.

#### Литература

1. Босова, Л. Л. Базовый уровень. Информатика / Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. – Москва : Просвещение.
2. Гейн, А. Г. Информатика / А. Г. Гейн, А. И. Сенокосов, Н. А. Юнерман. – Москва : Просвещение.
3. Козлов, Д. А. Энциклопедия компьютерных вирусов / Д. А. Козлов, А. А. Парандовский, А. К. Парандовский. – Москва : СОЛОН-Р.
4. Левин, А. Ш. Самоучитель полезных программ / А. Ш. Левин. – 4-е издание. – Санкт-Петербург : Питер.
5. Мостовой, Д. Ю. Современные технологии борьбы с вирусами / Д. Ю. Мостовой // Мир ПК. – № 8. – С. 82-84.
6. Духан, Е. И. Программно-аппаратные средства защиты компьютерной информации / Е. И. Духан, Н. И. Синадский, Д. А. Хорьков. – Екатеринбург, 2008. – 240 с.
7. Власов, Д. В., Минаев А.С. Методы противодействия анализу исполняемых файлов в информационных системах /Д. В. Власов, А. С. Минаев // Информатика и безопасность. – 2014. - №17 – Т.2. - С. 308-311

8. Иванов, В. Ю. Методика обнаружения следов вредоносного программного обеспечения в дампах оперативной памяти / В. Ю. Иванов, К. Ю. Жигалов, А. И. Алчинов, Ю. А. Павенский // Cloud of science. – Москва, 2018. – Т. 5, № 2. – С. 379-397.
9. Рудниченко, А. К., Шаханова, М. В. Актуальные способы внедрения компьютерных вирусов в информационные системы / А. К. Рудниченко, М. В. Шаханова. 2016;221–223.
10. Кияев, В. И. Безопасность информационных систем : учебное пособие / В. И. Кияев, О. Н. Гранин. – Москва : ИНТУИТ, 2016. – 192 с.
11. Гиноман, В. А. От первых вирусов до целевых атак / В. А. Гиноман, Н. В. Обелец, А. А. Павлов. – Москва : МИФИ, 2014. – 96 с.
12. Ложников, П. С. Обеспечение безопасности сетевой инфраструктуры на основе операционной системы Microsoft / П. С. Ложников, Е. М. Михайлов. – Москва : Бином, 2008. – 246 с.
13. Хруска, Ян. Борьба вирусов и антивирусов / Ян Хруска. – Нью-Джерси, США : Изд-во Саймона и Шустера, 1990.
14. Климентьев, К. Е. Компьютерные вирусы и антивирусы / К. Е. Климентьев. – Москва : ДМК-Пресс, 2015. – 658 с.

УДК 004

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Серебрякова О. О. – студентка 3 курса  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Настоящая статья посвящена цифровизации технологических процессов, рассматриваемая как ключевой фактор современного производственного процесса. В статье обсуждаются основные технологии, такие как Интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект и машинное обучение, киберфизические системы, дополненная и виртуальная реальность, а также автоматизация и роботизация.

Ключевые слова: цифровизация, технологические процессы, автоматизация, облачные технологии, искусственный интеллект

Цифровизация технологических процессов становится ключевым фактором в конкурентоспособности современных предприятий. В эпоху Индустрии 4.0 внедрение информационных технологий в производственные и технологические процессы оказывает значительное влияние на эффективность, качество и скорость производства [4].

Основные технологии цифровизации:

Интернет вещей (IoT) – подключение различных производственных устройств к интернету позволяет собирать и анализировать данные в реальном времени [6].

Искусственный интеллект (AI) – и машинное обучение (ML) – помогают в прогнозировании, оптимизации процессов и принятии решений [1].

Облачные технологии – предоставляют гибкость в управлении данными и доступ мощным вычислительным ресурсам.

Большие данные (Big Data) – анализ большого объема данных помогает выявить скрытые закономерности и принимать обоснованные решения [5].

Киберфизические системы (CPS) – интеграция физических процессов с цифровыми моделями для улучшения управления производством [3].

Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR) – использование AR и VR в обучении, планировании и визуализации процессов.

Автоматизация и роботизация – использование роботов и автоматизированных систем для роста производительности и снижения ошибок.

К преимуществам цифровизации относят [2]:

Повышение качество продукции. Цифровизации позволяет более точно контролировать и управлять процессами производства, что снижает вероятность дефектов и браков.

Снижение затрат. Автоматизация и оптимизация процессов позволяет снизить операционные издержки и повысить экономическую эффективность.

Увеличение скорости производства. Цифровизация ускоряет процессы, что позволяет более быстро реагировать на изменения спроса и условий рынка.

Эффективное управление ресурсами. Цифровые технологии позволяют рационально использовать ресурсы и сократить отходы.

Улучшение кибербезопасности и безопасности. Применение интеллектуальных систем контроля позволяет улучшить безопасность сотрудников и защищает данные организации.

Примеры цифровизации на предприятиях [4]:

Умные фабрики – предприятия, внедряющие интернет вещей и роботов, могут автоматизировать множество операций, способствуют росту производительности и сокращают время выпуска продукции на рынок.

Предиктивное обслуживание – использование искусственного интеллекта и аналитики данных для прогнозирования поломок оборудования и предотвращения простоев.

Цифровые двойники – разработка виртуальных копий производственных процессов для проведения тестов на них и оптимизации до реального внедрения в производство.

Проблемы цифровизации [1,3]:

Затраты и инвестиции. Для внедрения новых технологий требуются значительные начальные инвестиции и изменения существующих бизнес-процессов.

Кибербезопасность. Рост числа подключенных устройств способствует уязвимости к кибератакам, что требует подготовку надежных стратегий защиты.

Обучение и развитие персонала. Сотрудников необходимо подготовить к использованию новых технологий и переходу на новые рабочие места.

Объединение с существующими системами. Совместимость ранее не известных цифровых решений с уже утвержденными системами может стать серьезной технологической проблемой.

Цифровизация технологических процессов раскрывает перед предприятием новые возможности для развития, способствует росту эффективности, гибкости и способности конкурировать. Но она также несет в себе проблемы, которые желательно учесть и преодолеть. Организации, которые успешно вводят в производство цифровые технологии, смогут не только укрепить свои позиции на рынке, но и значительно усовершенствовать качество продукции и услуг, что в итоге приведет к росту прибыли и признательности клиентов.

#### Литература

1. Дэвид, К. Эйхенбергер. Искусственный интеллект в промышленности: Роль в цифровой экономике. – Санкт-Петербург : Питер, 2020.
2. Каганов, В. Цифровая трансформация: Теория и практика / В. Каганов. – Москва : МГУ, 2019. – URL: [https://xn--80aqm2b.xn--p1ai/wp-content/uploads/2021/09/digital\\_transformation\\_book.pdf](https://xn--80aqm2b.xn--p1ai/wp-content/uploads/2021/09/digital_transformation_book.pdf) (дата обращения: 30.03.2024).
3. Медведев, К. М. Киберфизические системы: концепции и применения / К. М. Медведев // Инженерия и Технологии. – 2019. – Т. 12, № 5. – С. 103-115. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Industry 4.0.tv : официальный сайт. – URL: <https://www.industry40.com> (дата обращения: 30.03.2024).
5. Смирнова, Е. В. Применение больших данных для повышения эффективности производства / Е. В. Смирнова // Российский Журнал Управления. – 2020. – Т. 15, № 2. – С. 66-78.

б. Спиридонов, П. И. Интернет вещей в промышленности: теоретические и практические аспекты / П. И. Спиридонов, Н. А. Чернышев. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – URL: <https://biblioclub.ru> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 004.382.72

## **КОМПЬЮТЕР, ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, УСТРОЙСТВО, ПРИНЦИП РАБОТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЬЮТЕРА**

Смирнова А. А. – студентка 1 курса биологического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие компьютера. Приведены конкретные виды компьютеров, базовые и дополнительные устройства для работы с ПК, принципы Джона фона Неймана и классификация типов компьютера в зависимости от их характеристик и особенностей.

**Ключевые слова:** компьютер, ПК (персональный компьютер), ЭВМ (электронно-вычислительная машина), устройство, функции, классификация, программа, команда

На сегодняшний день компьютеры есть в большинстве семей и без них трудно представить быт современного человека. Мы используем их для получения образования, для развлечений, для просмотра фильмов. Компьютеры являются помощниками для людей различных профессий, некоторые из них полностью связаны с компьютерами.

Несмотря на то, что компьютеры стали обыденностью, очень многие имеют слабое представление о том, что собой представляет персональный компьютер, из чего он состоит и что требуется для его работы.

Цель исследования заключается в том, чтобы изучить понятие «компьютер», его виды, устройство, принцип работы и его классификацию.

**Задачи исследования:**

Провести анализ литературы по теме: «Компьютер, понятие, виды, устройство, принцип работы, классификация»

Собрать материал по заданной теме

Оформить материал по заданной теме

Развить навыки работы с компьютером

Представить собранный материал в виде реферата и презентации

**Компьютер** – это электронно-вычислительная машина, способная выполнять заданную последовательность операций, называемую программой. В наши дни современные компьютеры способны выполнять сотни различных задач, даже косвенно не связанных с математикой.

Компьютер функционирует под управлением компьютерных программ.

Схему устройства компьютера предложил Джон фон Нейман в 1946 г, её принципы работы во многом сохранились в современных компьютерах.

**Разновидности компьютеров**

1) Настольный компьютер — стационарный персональный компьютер, предназначенный в первую очередь для работы в офисе или в домашних условиях.

2) Ноутбук (англ. notebook - блокнот, блокнотный ПК) — портативный персональный компьютер. Ноутбуки отличаются небольшими размерами и весом.

3) Нетбук — ноутбук с маленьким экраном и относительно невысокой производительностью, предназначенный для выхода в Интернет и работы с офисными приложениями. Отличается компактными размерами.

4) Планшетный ПК — компьютер, оборудованный сенсорным экраном, но с отсутствием клавиатуры. Позволяет работать при помощи стилуса.

Итак, основная сборка компьютера состоит из четырёх компонентов.

Таблица 1 – Базовые устройства компьютера

Устройство	Функция
Монитор	устройство вывода, на котором компьютер показывает изображение.
Системный блок	защищает компьютер от внешнего воздействия, механических повреждений, поддерживать оптимальный режим температуры внутри ПК.
Клавиатура	устройство, позволяющее пользователю вводить информацию в компьютер (устройство ввода).
Компьютерная мышь	координатное устройство для управления курсором и отдачи различных команд компьютеру.

Также есть и дополнительные устройства компьютера — это такие, которые выполняют неосновные функции. Эти устройства необязательны, и вы легко сможете пользоваться компьютером и без них. Однако с ними для Вас откроются новые функции ПК.

Таблица 2 – Дополнительные устройства

Устройство	Функция
Флеш-карта	компактное электронное запоминающее устройство, используемое для хранения цифровой информации.
Веб-камера	цифровая видео- или фотокамера, способная в реальном времени фиксировать изображения, предназначенные для дальнейшей передачи по сети Интернет.
Наушники	устройство, предназначенное для распознавания звука.
Микрофон	устройство, служащее для записи вашего голоса и других звуков.
Принтер	аппарат для печати документов, фотографий.
Проектор	специальное устройство, которое отображает картинку в большом формате как в кинотеатре.

Дж. фон Нейман сформулировал основные принципы работы ЭВМ, которые во многом сохранились и в современных компьютерах.

**Программа** – это указание на последовательность команд, которую должен выполнить компьютер, чтобы решить поставленную задачу обработки информации.

**Команда** — это описание элементарной операции, которую должен выполнить компьютер.

1) Принцип программного управления. Программа состоит из набора команд, которые выполняются процессором автоматически друг за другом в определённой последовательности.

2) Принцип адресности. Основная память состоит из перенумерованных ячеек; процессору времени доступна любая ячейка.

3) Принцип однородности памяти. Программы и данные хранятся в одной и той же памяти. Поэтому компьютер не различает, что хранится в данной ячейке памяти — число, текст или команда. Над командами можно выполнять такие же действия, как и над данными.

Классификация помогает систематизировать и описать различные типы компьютеров в зависимости от их характеристик и особенностей.

1) Классификация по назначению

Классификация компьютеров по назначению основана на их предназначении и функциональности.

Персональные компьютеры, или ПК, предназначены для использования одним пользователем. Они широко распространены и используются в домашних условиях, в офисах, в образовательных учреждениях и в других сферах. ПК обычно имеют небольшие размеры и могут быть настольными или ноутбуками.

Серверы предназначены для обработки и хранения данных, а также для предоставления доступа к этим данным другим компьютерам в сети. Они обычно имеют большую вычислительную мощность и большой объем памяти. Серверы используются в корпоративных сетях, веб-хостинге, облачных сервисах и других сферах, где требуется обработка и хранение больших объемов данных.

Мобильные устройства, такие как смартфоны и планшеты, предназначены для переноски и использования в движении. Они обладают компактными размерами, но все еще обеспечивают возможность выполнения различных задач.

Встраиваемые системы представляют собой компьютеры, встроенные в другие устройства или системы, чтобы обеспечить им определенную функциональность. Они используются в автомобилях, бытовой технике, медицинском оборудовании, промышленных устройствах и других областях, где требуется автономная работа и специализированные функции.

## 2) Классификация по архитектуре

Классификация компьютеров по архитектуре основана на способе организации и взаимодействия компонентов системы.

## 3) Классификация по способу организации памяти

Классификация компьютеров по способу организации памяти определяет, как компьютер хранит и управляет данными.

## 4) Классификация по количеству процессоров

Классификация компьютеров по количеству процессоров основана на количестве физических или логических процессоров, которые могут выполнять вычисления и обрабатывать данные.

Однопроцессорные системы имеют только один процессор. Это наиболее простой тип компьютеров, где все вычисления и задачи выполняются одним процессором. Однопроцессорные системы широко используются в домашних компьютерах, но могут быть также применены в некоторых серверных системах.

Многопроцессорные системы имеют более одного процессора, которые работают параллельно и выполняют вычисления одновременно. Это позволяет увеличить производительность и обрабатывать большее количество задач одновременно. Многопроцессорные системы могут быть симметричными (SMP) или асимметричными (AMP).

В симметричных многопроцессорных системах все процессоры имеют равный доступ к памяти и периферийным устройствам. Они могут выполнять любые задачи и обрабатывать данные независимо друг от друга.

В асимметричных многопроцессорных системах разные процессоры выполняют разные задачи и имеют разные роли.

## 5) Классификация по размеру и мощности

Классификация компьютеров по размеру и мощности позволяет оценить их производительность и возможности.

- Персональные компьютеры (ПК)
- Ноутбуки и планшеты
- Суперкомпьютеры

## 6) Классификация по способу взаимодействия с пользователем

Компьютеры могут взаимодействовать с пользователями различными способами.

- Командная строка
- Графический интерфейс пользователя (GUI)
- Голосовое управление

#### 7) Классификация по способу подключения к сети

Компьютеры могут быть классифицированы по способу подключения к сети. Сеть — это совокупность компьютеров и других устройств, которые связаны между собой для обмена информацией.

#### 8) Классификация по операционной системе

Операционная система (ОС) — это программное обеспечение, которое управляет ресурсами компьютера и обеспечивает взаимодействие между аппаратными и программными компонентами.

**Windows** — это операционная система, разработанная компанией Microsoft. Она является одной из самых популярных операционных систем в мире и широко используется на персональных компьютерах. Windows предоставляет пользователю графический интерфейс, множество приложений и инструментов для работы с компьютером.

**macOS** — это операционная система, разработанная компанией Apple. Она используется на компьютерах Mac и является одной из самых популярных операционных систем среди пользователей.

**Linux** — это операционная система, основанная на ядре Linux. Она является открытой и бесплатной операционной системой, которая широко используется в различных областях, включая серверы, суперкомпьютеры и встроенные системы. Linux обладает высокой степенью настраиваемости, стабильностью и безопасностью.

В настоящее время невозможно представить мир без компьютеров. Компьютер — универсальный прибор, который служит нам для обработки и хранения информации, хотя, по сути, он является просто ящиком с набором микросхем.

Сегодня, когда человечество вступает на путь информационного общества, уметь работать с компьютером важно и необходимо.

В данном реферате рассмотрено устройство современного персонального компьютера. Выделены и рассмотрены принципы работы с ПК, классификация основных и дополнительных устройств.

В ходе написания реферата автором была достигнута поставленная цель и выполнены определённые задачи.

#### Литература

1. Алексеев, А. Г. Архитектура персонального компьютера / А. Г. Алексеев. — Москва : АСТ-Пресс, 2009. — 230 с.
2. Бабушкин, А. Н. Что такое персональный компьютер / А. Н. Бабушкин. — Воронеж : Велби, 2009. — 458 с.
3. Босова, Л. Информатика : учебник / Л. Босова. — Москва : БИНОМ, 2005. — 208 с.
4. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения, 2012.— № 17. — С. 65-67.
5. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе — залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. —2015. — № 20. — С. 400-402.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. — 2018. — № 3. — С. 136-142.
7. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. — Киров : Вятская ГСХА, 2020. — 96 с.

8. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
4. Жигарев, А. Н. Основы компьютерной грамоты / А. Н. Жигарев. – Санкт-Петербург : Машиностроение, 2005. – 520 с.
5. Кузнецов, Е. Ю. Персональные компьютеры / Е. Ю. Кузнецов. – Москва : Высш. школа, 2010. – 480 с.
6. Максимов, Н. В. Архитектура ЭВМ и вычислительных систем / Н. В. Максимов, И. И. Попов, Т. Л. Партыка. – Москва : Форум, 2012. – 512 с.
7. Максимов, Н. В. Современные информационные технологии / Н. В. Максимов, И. И. Попов, Т. Л. Партыка. – Москва : Форум, 2012. – 512 с.
8. Могилев, А. В. Информатика / А. В. Могилев, Н. И. Пак, Е. К. Хеннер. – Москва : Академия, 2012. – 848 с.
9. Можаров, Р. В. Программное обеспечение персональных компьютеров / Р. В. Можаров. – Москва : Финстатинформ, 2006. – 358 с.
10. Растрин, Л. А. С компьютером наедине / Л. А. Растрин. – Москва : Радио и связь, 2005. – 220 с.
11. Симонович, С. В. Windows. Лаборатория мастера / С. В. Симонович. – Москва : Аст-Пресс Книга, 2002. – 655 с.
12. Фигурнов, В. Э. Персональный компьютер для пользователя / В. Э. Фигурнов. – Уфа : Информатика и компьютеры, 2003. – 515 с.
13. Я. Информатика и компьютерные технологии. Основные термины / А. Я. Фридланд. – Москва : Астрель, 2003. – 272 с.
14. Хомоненко, А. Д. Основы современных компьютерных технологий / А. Д. Хомоненко. – Санкт-Петербург : Корона, 2008. – 672 с.
15. Ботт, Эд. Windows XP / Эд Ботт. – Москва : Диалектика, 2007. – 280 с.

УДК 018.78

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ В АГРОНОМИИ**

Смехов К. Д. – студент 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Данная научная статья посвящена анализу информационного законодательства и вопросам информационной безопасности при внедрении и использовании технических систем в агрономии. Исследование охватывает современные законы и нормативные акты в области информационной безопасности с учетом их применения в контексте агрономических технических систем.

**Ключевые слова:** агрономия, информационное законодательство, технические системы, информационная безопасность

В современном информационном обществе информационное законодательство играет важную роль в организации технических систем в различных отраслях, включая агрономию.

Агрономия, как наука, изучает социально-экономические, экологические и технические аспекты сельского хозяйства, в том числе эффективное использование информационных технологий в сельском хозяйстве. Однако, использование информационных технологий представляет определенные риски, связанные с сохранением и защитой данных, а также функционированием технических систем. Для обеспечения безопасности данных и систем применяются меры информационной безопасности, которые включают в себя:

- правовые меры;
- организационные меры;
- технические средства;
- программные средства.

Организация технических систем в агрономии требует соблюдения информационного законодательства, которое устанавливает правила и требования для обработки, хранения и передачи информации, а также регулирует доступ к информации. Это позволяет обеспечить защиту данных от несанкционированного доступа, повреждения или уничтожения.

Роль информационной безопасности в защите данных и систем состоит в предотвращении угроз, связанных с информационной средой. Угрозы могут быть различными:

- вирусы;
- хакерские атаки;
- несанкционированный доступ;
- потеря данных.

Информационная безопасность позволяет минимизировать риски и обеспечить надежность работы технических систем в агрономии, что ведет к повышению эффективности и результативности деятельности в сельском хозяйстве.

Таким образом, информационное законодательство и информационная безопасность являются неотъемлемыми элементами организации технических систем в агрономии. Правильное применение законодательных требований и мер информационной безопасности позволяет обеспечить надежность и защиту данных, а также эффективное функционирование технических систем в сельском хозяйстве.

### **Основные принципы информационного законодательства в агрономии**

#### **Закон "О персональных данных" и его применение в агрономии**

Основными принципами, которые должны соблюдаться при обработке персональных данных в агрономии, являются:

- ✓ **Легитимность обработки:** персональные данные могут быть обрабатываемы только в случаях, предусмотренных законом или с согласия субъекта персональных данных.
- ✓ **Целесообразность обработки:** обработка персональных данных должна осуществляться только с определенной целью, которая должна быть законной и четко определенной.
- ✓ **Полнота и точность данных:** персональные данные должны быть актуальными, достоверными и достаточными для целей их обработки.
- ✓ **Ограничение срока хранения:** персональные данные должны храниться только в течение периода, необходимого для достижения целей обработки, если иное не предусмотрено законодательством.
- ✓ **Защита персональных данных:** организации, осуществляющие обработку персональных данных, должны принимать меры по обеспечению их защиты от несанкционированного доступа, уничтожения, изменения, блокирования, копирования и распространения.

#### **Закон "Об информации, информационных технологиях и защите информации"**

Основные принципы информационной безопасности и защиты информации в агрономии, установленные данным законом, включают:

- ✓ **Конфиденциальность:** организации, осуществляющие обработку информации в агрономии, должны обеспечивать ее конфиденциальность и нераспространение без согласия субъектов информации, если иное не предусмотрено законом.
- ✓ **Целостность:** информация, используемая в агрономии, должна быть защищена от несанкционированного изменения или утраты.
- ✓ **Доступность:** информация должна быть доступна только авторизованным лицам, которые имеют право на ее использование.

✓ Обеспечение информационной безопасности: организации должны принимать меры по обеспечению безопасности информации, включая защиту от вредоносного программного обеспечения, несанкционированного доступа, утечки информации и др.

✓ Легальность обработки информации: обработка информации должна осуществляться в соответствии с требованиями законодательства.

### **Законы о торговле сельскохозяйственной продукцией и их связь с информационным законодательством.**

Принципы информационного законодательства, применяемые в связи с законами о торговле сельскохозяйственной продукцией, включают:

✓ Полнота и достоверность информации о продукции: информация, предоставляемая потребителям о качестве, цене, происхождении и др. сельскохозяйственной продукции, должна быть полной и достоверной.

✓ Защита потребителей: информация о сельскохозяйственной продукции должна предоставляться потребителям в ясной и доступной форме, чтобы они могли принимать обоснованные решения о покупке.

✓ Требования к системам маркировки и идентификации: информация о сельскохозяйственной продукции должна содержать необходимые данные о ее происхождении, сорте, сроке годности и других характеристиках, а также быть читаемой и понятной для всех участников торговли.

✓ Обеспечение конкурентной среды: информация о сельскохозяйственной продукции должна быть доступна всем участникам рынка в равных условиях, чтобы не исказить конкуренцию.

### **Литература**

1. Российская Федерация. Законы. О торговле и рынках товаров сельскохозяйственного назначения – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_106194/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106194/) (дата обращения: 30.03.2024).
2. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149–ФЗ.
3. Российская Федерация. Законы. О персональных данных : Федеральный закон от 27.07.2006 № 152–ФЗ, действующая редакция со всеми изменениями и дополнениями
4. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
5. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
6. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
7. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
8. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018.– № 3. – С. 136-142.
9. Российская Федерация. Законы. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : Федеральный закон от 29 июля 1998 года № 135–ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61851/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61851/) (дата обращения:30.03.2024 ).
10. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в статьи 35 и 38 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" в связи с применением

пропорциональной избирательной системы на выборах депутатов представительных органов муниципальных районов и городских округов : Федеральный закон от 19 марта 2011 года № 28–ФЗ

11. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О внесении изменений в статьи 35 и 38 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и в Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления»

УДК 796

## VR В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ

Соколов И. С. – студент 1 курса отделения СПО

Везиров З. Н. – студент 1 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Использование виртуальной реальности в разных сферах жизни неуклонно растет с каждым годом. Спорт не является исключением. Применение возможностей виртуальной реальности в спорте, имеет свои преимущества, но и свои недостатки, которые будут рассмотрены в статье.

Ключевые слова: спорт, виртуальная реальность, VR-очки

Системы виртуальной реальности, изначально создаваемые для индустрии развлечений, теперь все чаще используются в исследовательских целях в различных областях науки. Доступнее стала покупка оборудования виртуальной реальности, накопился обширный мировой опыт создания виртуальных сред и проведения научных экспериментов с применением технологий виртуальной реальности. Для исследователя виртуальная реальность стала новым инструментом, с помощью которого можно решать широкий круг научных задач. VR предоставляет новые возможности для проведения экспериментов, но она же накладывает определенные ограничения, связанные, с одной стороны, с техническими характеристиками оборудования, а с другой стороны – с требованиями к подготовленности пользователей к работе с этим оборудованием.

В широком контексте VR является искусственной, техногенной средой, которая имитирует реальные условия с учетом специально сформулированных требований и в контролируемых режимах.

В области спорта технология виртуальной реальности позволяет создавать искусственную, полностью контролируемую среду имитирующую реальные условия. При одновременном применении системы захвата движений и обратной связи (зрительной, слуховой) возможно добиться полного погружения испытуемого в созданную виртуальную ситуацию, сделать ее интерактивной и производить коррекцию действий спортсмена в виртуальной ситуации в реальном времени. Виртуальная реальность открывает широкие возможности по моделированию различных спортивных сценариев, направленных на тренировку тех или иных навыков спортсмена. Кроме того, тренировки в условиях виртуальной среды позволяют одновременно проводить мониторинг различных физиологических показателей спортсмена.

Виртуальная реальность в спорте применяется достаточно широко и разнопланово. С его помощью можно решать различные типы спортивных задач, тренировать спортсменов разных видов спорта, используя разнообразные современные технологии VR.

Основные направления использования VR в спорте:

**-Иммерсивные тренировки:** спортсмены могут погрузиться в виртуальные тренировочные среды, которые максимально приближены к реальным условиям.

**-Аналитика и обратная связь:** VR предоставляет возможность детального анализа игры и обратной связи для спортсменов и тренеров.

**-Виртуальные турниры и соревнования:** VR создаёт возможность проведения виртуальных турниров и соревнований, которые могут быть доступны для участия со всех концов мира.

**-Зрелищные впечатления для болельщиков:** технологии VR предоставляют возможность погрузиться в атмосферу спортивных событий и пережить их настолько реалистично, насколько это возможно без присутствия на месте.

**-Реабилитация и восстановление:** VR может быть использована в реабилитации и восстановлении после травм.

## **1. Подготовка спортсменов.**

Задолго до внедрения технологий виртуальной реальности в спорт предпринимались различные попытки усовершенствовать тренировочный процесс с помощью создания искусственной спортивной среды и повысить спортивные показатели атлета, проводя тренировки в искусственных условиях, частично воспроизводящих реальные. Так, в 1983 году была создана и успешно применялась искусственная среда для тренировки и мониторинга состояния гребцов-академистов.

В 1998 году создана механическая компьютеризированная система, имитирующая условия парусного спорта. Бобслейный тренажер с системой управления движением и онлайн-мониторингом был смоделирован в 2000 году и успешно использовался для совершенствования технико-тактического мастерства бобслеистов высшей категории.

В гимнастике для создания искусственной среды использовались видеоклипы, анимация и графика.

Гребной тренажер с визуальной, акустической и механической обратной связью и возможностью корректировать технику движений и уровень метаболических процессов был реализован в 2010 году.

В 2013 году исследователями была предпринята попытка создания «умного» тренажера с онлайн-обратной компьютерной связью для силовых тренировок.

VR тренировки помогают спортсменам более хорошо подготовиться к разным испытаниям. Тренировки могут оказать существенное положительное влияние на состояние организма человека. На примере 4-х недельной тренировочной программы, в ходе которой требовалось выполнять упражнения из лыжного спорта, было показано значительное улучшение показателей здоровья испытуемых (сердечно-сосудистой системы, соотношение жировой и мышечной массы, осанки и пр.)

Все перечисленные разработки были направлены на повышение эффективности подготовки спортсменов. Эта цель достигалась за счет искусственно созданных, более детерминированных, чем реальные, и полностью контролируемых тренировочных условий. В некоторых случаях в реальном времени отражалась информация об успешности действий спортсмена и его состоянии. Эффективность тренировок в условиях искусственной среды в дальнейшем подтверждалась результатами реальных спортивных соревнований.

По мере развития технологий виртуальной реальности фактор дороговизны оборудования становится менее значимым. Разные производители выпускают шлемы виртуальной реальности, доступные широкому кругу пользователей. В связи с этим современные технологии виртуальной реальности нашли свое применение в спортивно-игровой индустрии.

## **2. Восстановление после выступлений и тренировок**

Изначально технологии виртуальной реальности в сфере спорта использовались в целях оказания помощи элитным спортсменам. С увеличением доступности технологий VR стал стремительно развиваться рынок так называемых exergame. Exergame или активные видеоигры – это видеоигры на консольных приставках, которые сочетают в себе игровой процесс с физическими движениями. Такие игры вносят свой вклад в воплощение девиза: «Спорт в массы» и могут помочь сменить сидячий образ жизни человека на более физически

активный. С помощью таких игр стало возможным снятие многих ограничений, с которыми сталкиваются в реальных видах спорта.

### **3. Психологическое восстановление**

Фобия в спорте встречается часто так же как и страх, чтобы этот страх побороть, спортсмены начали использовать VR для борьбы с фобиями и страхами. Как это работает? Человек, страдающий определенной фобией, сталкивается с предметом своего страха лицом к лицу. В виртуальных очках. В конечном итоге, после определенных манипуляций, человек перестает бояться.

Например: если человек боится высоты, но хочет заниматься парашютизмом, то можно обратиться в терапию и там нарисуют пациенту красивую виртуальную картинку и помощь для человека оказывается здесь, в настоящей реальности.

### **4. Игровой VR спорт**

В Корее, например, большую популярность набрал VR-гольф. По некоторым оценкам, в Корее ежедневно около 200 000 человек занимаются VR-гольфом. Более того, размер рынка VR-гольфа превысил фактический рынок гольфа, примерно 4 миллиона человек предпочитают играть в виртуальный, а не в настоящий гольф.

Некоторые виртуальные игры, созданные на основе упражнений, разработанных профессиональными тренерами, основаны на удаленном подключении к серверу и предполагают онлайн-поддержку квалифицированных тренеров, а также напоминания о тренировках.

Виртуальные игры также могут быть нацелены на поддержание и улучшение физической формы спортсменов. Для этих целей создаются приложения, несущие в себе соревновательный элемент и имеющие прямое отношение к спортивным достижениям. Например, в нескольких работах были использованы такие связанные со спортом задачи, как езда на велосипеде, бег и гребля. Виртуальные занятия спортом имеют большую популярность, и одна из ее причин в том, что виртуальный спорт помогает современным людям избавиться от повседневной рутины, уменьшить стресс и чувствовать себя более бодрыми.

#### **К плюсам можно отнести:**

**Захватывающий опыт.** Виртуальная реальность реалистична, что позволяет погрузиться в игру с головой.

**Обучение и образование.** Технологии виртуальной реальности могут быть полезны в учебных и образовательных целях.

**Экономичность.** В определенных случаях использование технологии виртуальной реальности может быть дешевле физических альтернатив.

#### **К минусам можно отнести:**

**Риски для здоровья.** Некоторые люди сообщали об укачивании или головных болях после продолжительного использования шлемов виртуальной реальности.

**Зависимость.** Технология виртуальной реальности может привести к привыканию у некоторых людей.

**Ограничение социальных взаимодействий.** Сильное увлечение виртуальной реальностью может привести к проблемам в социальной сфере.

Применение методов виртуальной реальности открывает новые перспективы для спортивной психологии. Но следует учитывать, что технология виртуальной реальности имеет свои плюсы и возможности, и свои минусы и ограничения.

К виртуальным средам и к оборудованию, используемым для исследования и тренировки спортсменов, предъявляются определенные требования. Соблюдение данных требований обеспечивает создание реалистичной иммерсивной среды.

Ряд исследователей изучали вопросы, касающиеся влияния использования технологии VR на спортивные результаты. Сравнивались результаты, полученные при использовании VR

и без ее использования, выявлялись различия между управляемыми компьютером и реальными виртуальными конкурентами.

Использование технологий виртуальной реальности для организации тренировочного процесса в спорте обладает рядом преимуществ, по сравнению с традиционными тренировками. Оно снимает ряд ограничений, накладываемых реальным спортом. В частности, VR предотвращает травмирование атлета, позволяя атлету вначале отрабатывать сложные элементы в виртуальной среде, а уже потом – в реальной. Также VR позволяет задавать любые средовые условия (погода, влажность, уровень соперника и многие др.), чего сложно добиться в реальности. VR не зависит от экипировки, погоды или места, что дает возможность заниматься труднодоступными и дорогими видами спорта (например, гольфом, бейсболом и др.).

Важное значение для успешной спортивной деятельности имеет разработка и использование виртуальных персонажей – аватаров, которые зарекомендовали себя как эффективные инструменты повышения мотивации спортсменов на достижение более высоких результатов. Исследования в данной области показали, что создание таких аватаров, адаптированных к спортивным условиям, предоставляет хорошие перспективы для развития тренировочного процесса в спорте, в том числе в спорте высших достижений.

В рамках проведённого исследования была разработана анкета, содержащая 9 вопросов. В опросе приняли участие 93 человека, из которых 84 % женского пола и 16 % мужского.

По возрастному составу 32 % опрошенных в возрасте 16-17 лет и 55% - 18-19 лет. 10 процентов опрошенных чуть старше 20 лет.

На вопрос «Каким спортом вы занимаетесь» 50% опрошенных ответили никаким, остальные 50% занимаются волейболом, легкой атлетикой, ходят в фитнес зал.

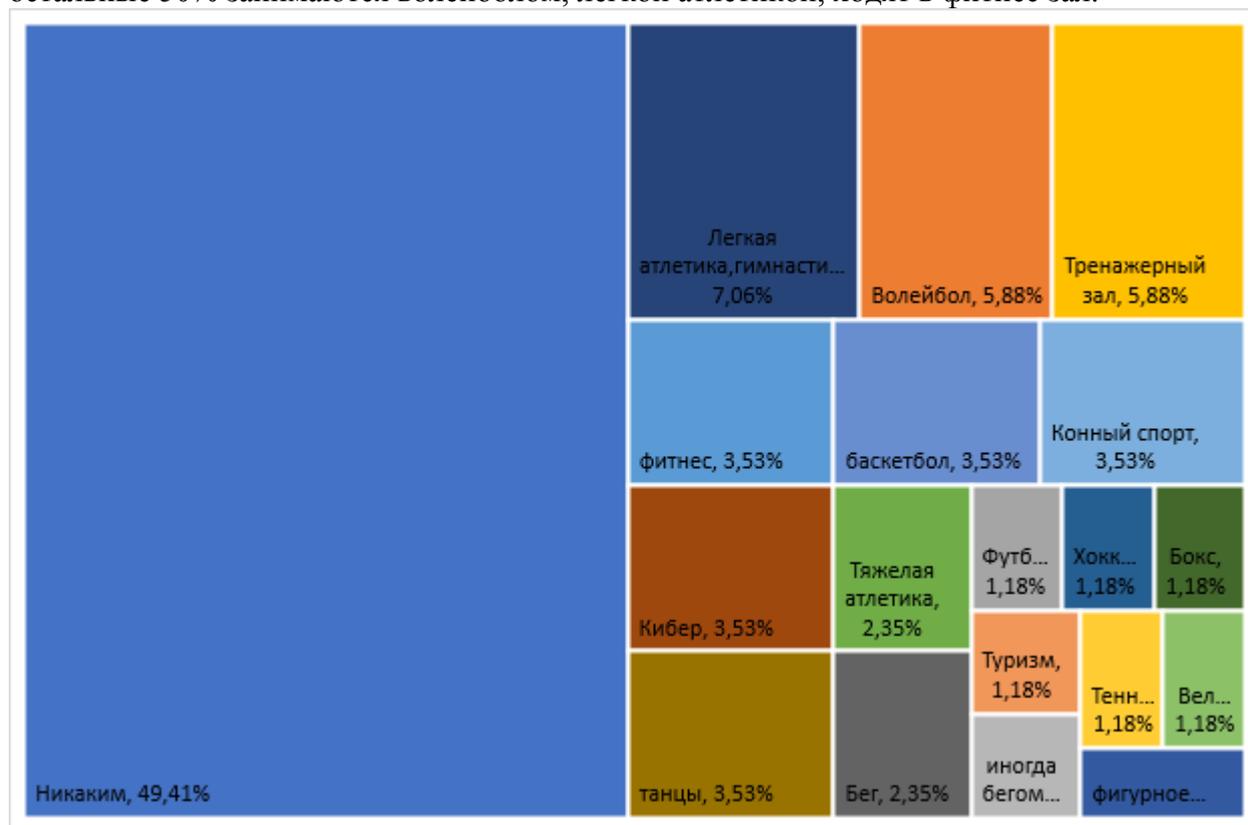


Рисунок 1 – Виды спорта, которыми занимаются респонденты

На вопрос «Хотели ли вы использовать VR в этом спорте?» 61% ответили отрицательно, только 35% заинтересованы в использовании виар в данном спорте.

Однако на вопрос «Если у вас была возможность приобрести VR-очки или VR-шлем, то вы бы приобрели?» 64,5 % ответили положительно.

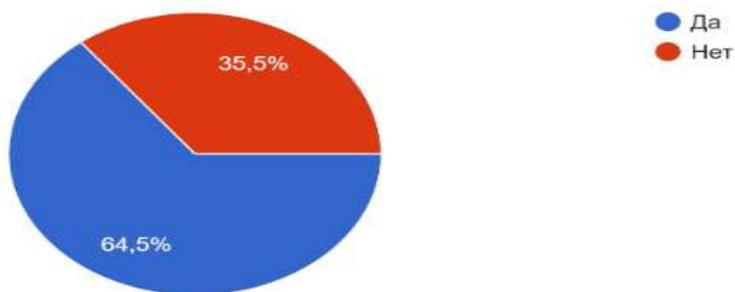


Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопрос «Если у вас была возможность приобрести VR-очки или VR-шлем, то вы бы приобрели?»

Респонденты на вопрос «Если бы вы приобрели, то почему?» ответили – интересно 42%, для игры - 16%, для удобства – 7%.

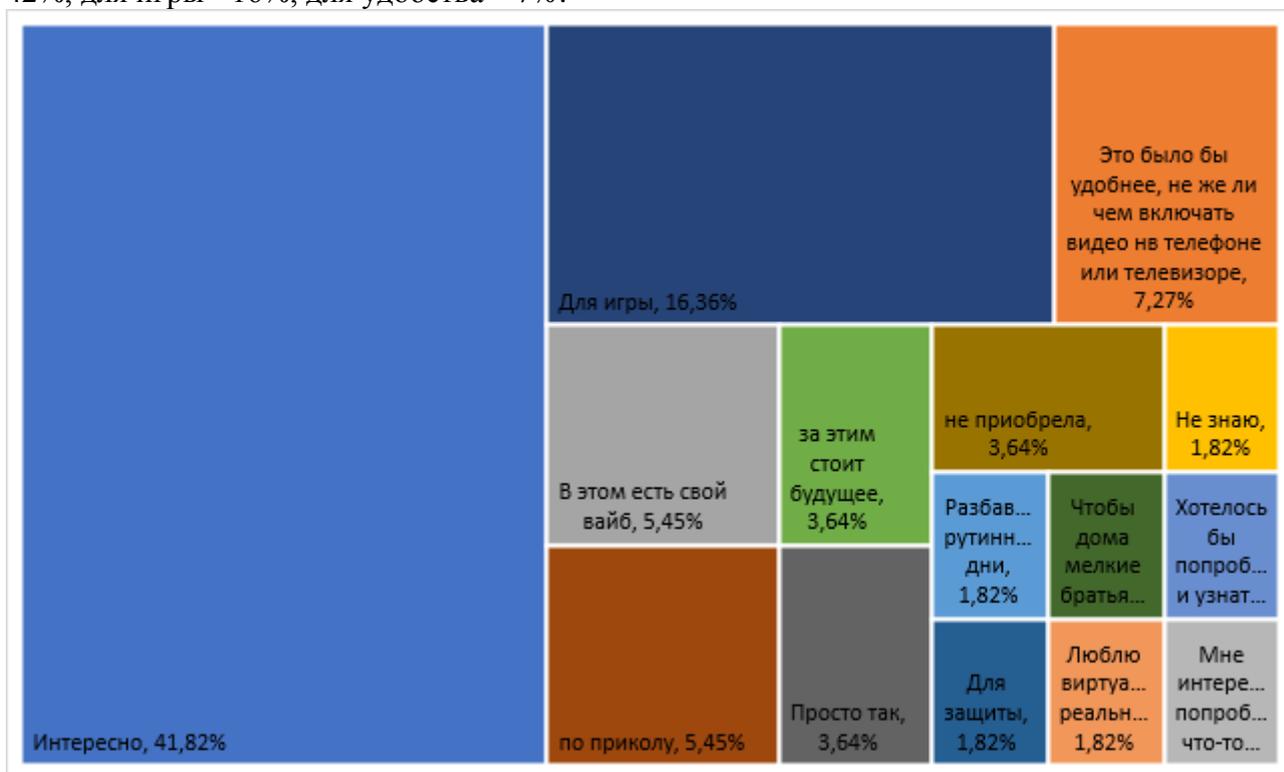


Рисунок 3 – Для чего используют виар технологии

Практически поровну респонденты ответили на вопрос «Готовы ли вы использовать VR на занятиях спортом или на спортивных тренировках?»

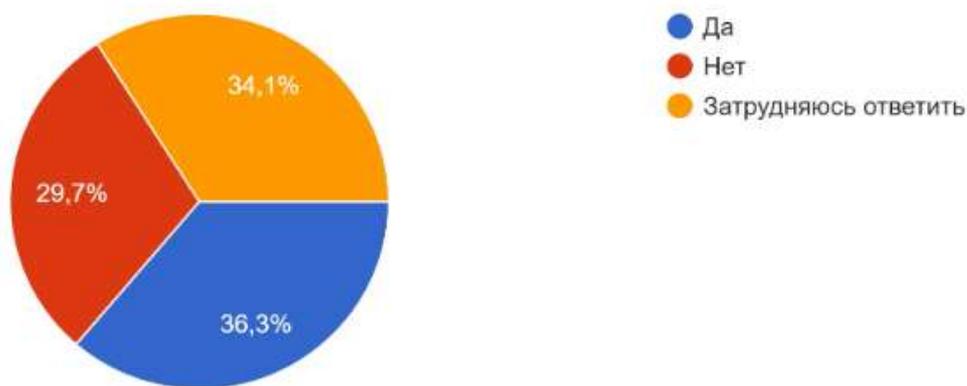


Рисунок 4 – Результаты ответа на вопрос «Готовы ли вы использовать VR на занятиях спортом или на спортивных тренировках?»

Затрудняются ответить 40% опрошенных на вопрос «Что лучше выбрать в спортивной деятельности?»

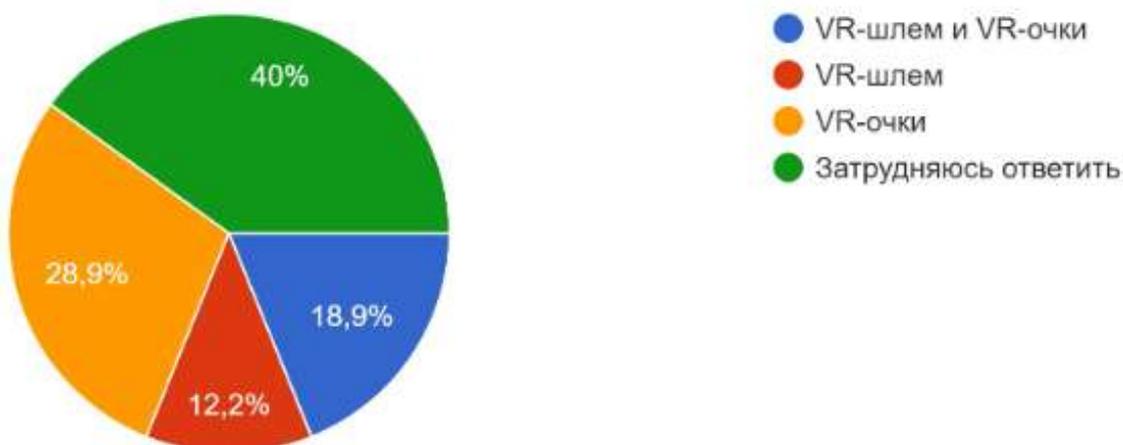


Рисунок 5 – Результаты ответа на вопрос «Что лучше выбрать в спортивной деятельности?»

Однако 45 % респондентов ответили на вопрос «Как думаете, будут ли больше использовать VR в спорте?» положительно, в равных долях затрудняются ответить и нет.

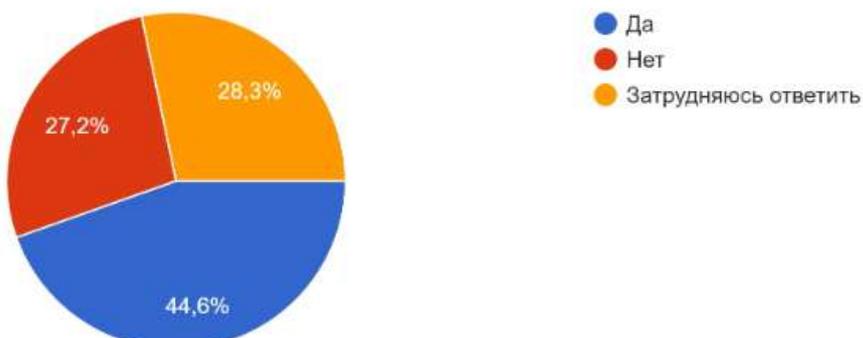


Рисунок 6 – Результаты ответа на вопрос «Как думаете, будут ли больше использовать VR в спорте?»

Использование технологий виртуальной реальности в спорте обладает целым комплексом преимуществ. Они обусловлены, в частности, снятием ряда ограничений, накладываемых реальными спортивными условиями. Эти технологии позволяют предотвращать травмирование атлетов, допускают создание любых средовых условий (погода, влажность), моделируют различные уровни подготовки соперников и многое

другое. Использование возможностей виртуальной реальности позволяет спортсменам не зависеть от экипировки, погоды или места проведения соревнований, поэтому предоставляют возможность заниматься труднодоступными и дорогими видами спорта. Однако существует и целый ряд особенностей, затрудняющих использование виртуальной реальности в спорте. К ним можно отнести проблемы, связанные с технологиями и оборудованием, проблемы оценки переноса навыков.

#### Литература

1. Величковский, Б. Б. Психологические факторы возникновения чувства присутствия в виртуальных средах / Б. Б. Величковский. – DOI: 10.11621/npj.2014.0304 // Национальный психологический журнал. – 2014. – Т. 15, № 3. – С. 31–38.
2. Величковский, Б. Б. Особенности когнитивного контроля как фактор возникновения чувства присутствия в виртуальной среде / Б. Б. Величковский // Современное состояние и перспективы развития психологии труда и организационной психологии : сборник материалов Международной научно- практической конференции, Москва, 15–16 октября 2015 года. – Москва : Институт психологии РАН, 2015. – С. 447-449.
3. Когнитивный контроль и чувство присутствия в виртуальных средах / Б. Б. Величковский, А. Н. Гусев, В. Ф. Виноградова, О. А. Арбекова. – DOI:10.17759/exppsy.2016090102 // Экспериментальная психология. – 2016. – Т. 9, № 1. – С. 5–20.
4. Технологии виртуальной реальности: методологические аспекты, достижения и перспективы / Ю. П. Зинченко, Г. Я. Меньшикова, Ю. М. Баяковский [и др.] // Национальный психологический журнал. – 2010. – № 2 (4). – С. 64–71.

УДК 004.738.5

#### **ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

Стяжкин А. А. – студент 2 курса отделения СПО  
Еремина Я. А. – студентка 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

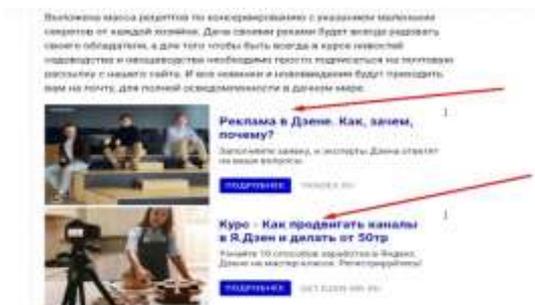
Аннотация. Раньше, люди, нуждающиеся в рекламе, не считали, что в интернете может получиться хорошая реклама. Но, новые технологии развили данный вид рекламы. В наше время интернет-реклама – это один из наиболее развивающихся частей маркетинга. С каждым днем охват аудитории увеличивается из-за новых пользователей интернета, что способствует успешному развитию рекламы в интернете в руках рекламодателей.

Ключевые слова: реклама в интернете, возможности, недостатки, реклама, сеть, коммуникация, клиенты, интернет, пользователи, охват, аудитория

Реклама в интернете (англ. internetadvertising) — это совокупность сложных инструментов, которые компании используют при продвижении бренда и повышении своих продаж

#### **Виды и описание рекламы в интернете:**

1) Контекстная реклама - это реклама, которая появляется в зависимости от ваших интересов, поисковых запросов, места или других аспектов вашей жизни.



2)Таргетированная реклама - это реклама, которая показывается только определенным людям основываясь на их характеристиках и индивидуальных признаках. Например: людям с плохим зрением показывается реклама линз.



3)Нативная реклама - это реклама, которая вставлена не большими изображениями или видео в сайты и приложения, она выглядит слитно с страницей.



4) Видеореклама - это небольшие ролики, которые показываются прямо в основном видео, они появляются автоматически в процессе просмотра.



5)SMM — SocialMediaMarketing - Это продвижение товаров, услуг или бренда в социальных сетях. SMM включает в себя разные формы коммуникации — от публикации постов и историй до запуска таргетированных рекламных кампаний.



Продвигаться в интернете можно и без больших финансовых вложений, например:

- Продвигать соцсети, публиковать полезный или развлекательный контент, общаться с аудиторией.
- Предоставлять рекламу блогерам или брендам за вещи которые они хотят прорекламирровать.
- Устраивать конкурсы, розыгрыши и голосования, которые увеличивают интерес аудитории.

Интернет-реклама очень хороший помощник в бизнесе , потому что позволяет привлечь покупателей в любое время и в любом месте. Такая реклама может приносить доход рекламодателю и не доставлять дискомфорт пользователю интернета. Однако у неё есть свои преимущества и недостатки.

#### **Возможности интернет-рекламы:**

1. Цены на рекламу. По сравнению с типичной рекламой , интернет рекламу сделать дешевле и легче.
2. Возможность нацелиться на определенную аудиторию, основываясь на её интересах, предпочтениях и характере.
3. Измеримость. Менеджер может точно определить эффективность кампаний, анализируя ресурсы, — например, количество просмотров, кликов и заказов на сайте.
4. Разнообразие форматов, возможности для практически любого вида продвижения (видео, фото, текст.)
5. Широкий охват. Очень большое количество людей пользуется интернетом ,это позволяет набирать просмотры рекламе и повысить ее эффективность.
6. Предоставляет возможность таргетинга. Так рекламодатель может выбрать более широкий охват аудитории. Таргетинг- выбор покупателей, которым могут продать товары и услуги.
7. Помогает найти точки взаимодействия с людьми. Реклама в интернете позволяет вовремя продемонстрировать свои продукты, относительно потребностей интернет пользователей, используя социальные сети.

#### **Недостатки интернет-рекламы:**

1. Блокировка рекламы. Из-за большого количества объявлений в интернете многие люди стали использовать блокировщики , тем самым урезая просмотры рекламы.
2. Необходимость маркировать публикации. При размещении рекламы необходимо соблюдать правила и законы, иначе можно получить штрафы.
3. Риск надоесть клиентам. Слишком частая отправка рассылок или навязчивые баннеры в приложениях могут оттолкнуть пользователей.

Интернет позволяет сильно уменьшить ущерб, связанный с рекламой и реализацией продукции и сильно увеличить объем продаж, это доступная и легко понимаемая форма рекламы. В течение длительного времени она будет получать все более полное и быстрое распространение и популярность.

#### **Литература**

1. Найчуков, К. Как с помощью рекламы собирать аудиторию и продвигать ее по воронке / К. Найчуков. – URL: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/advertising> (дата обращения: 30.03.2024 ).

2. Бычкова, А. С. Интернет реклама : преимущества и недостатки / А. С. Бычкова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-reklama-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 30.03.2024).
3. Николаев, О. В. Маркетинговые стратегии продвижения в интернете / О. В. Николаев. – URL: <https://grebennikon.ru/article-d7ot.html> (дата обращения: 30.03.2024).
4. Шитова, Ю. Ю. Рекламные возможности современных интернет ресурсов / Ю. Ю. Шитова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnye-vozmozhnosti-sovremennyh-internet-resursov> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 004.9

## **ЧТО ТАКОЕ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН**

Степанов В.А., Фроимчук Д. Н. – студенты 2 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Графический дизайн помогает нам решать множество различных задач с помощью цветов, форм, изображений, композиций и типографики. Освоить основы графического дизайна можно самостоятельно, на специализированных курсах которых в последнее время стало довольно много. А повсеместное использование дает гарантии, востребованности профессии в быстро развивающемся современном мире.

Ключевые слова: продукты графического дизайна, термин графический дизайн, искусство каллиграфии и оформления, инструменты графического дизайна, рекламная графика, дизайн среды, выстраивание отношений с клиентами

Каждый день выходя на улицу или просто взяв свой телефон в руки мы сталкиваемся с графическим дизайном ведь все логотипы, журналы, обложки, реклама – это все продукты графического дизайна. При правильном использовании возможностей графического дизайна вам хватит одного взгляда на вывеску или статью чтобы, понять какая информация важна, а какая второстепенна. Тоже самое можно сказать про инструкции, журналы, сайты. Развитие возможностей и инструментов графического дизайна помогает нам ориентироваться в современном мире. А вакансию графического дизайнера считают очень востребованной и желанной. Сейчас тяжело представить нашу жизнь без него, но история возникновения графического дизайна уходит не совсем далекий 1922 год.

В этом году в первый раз данный термин упомянул и вел его в обиход типограф и каллиграф из штата Огайо Уильям Аддисон Двиггинс указав в названии своей книги графический дизайн именно так он и описал то чем он занимается. Именно за этого его заслуженно считают отцом графического дизайна во всем мире. Он был успешным американским дизайнером, работая над плакатами, брошюрами, рекламными макетами в газетах и других периодических изданиях. А также печатником, кукловодом, иллюстратором книги и каллиграфом. Он смог разработать для «Linotype» печатной машины того времени четыре знаменитых шрифта: «Metro», «Electra», «Caledonia» и «Гирресаное». За свои профессиональные заслуги Уильям Аддисон получил почётное членство в Boston's Society of Printers и Double Crown Club in London, медали AIGA, почётную степень в Гарвардском университете, а также членство в американской Академии Искусств и Наук.

Изначально графический дизайн это было искусство каллиграфии и оформления. Но в процессе развития как это часто бывает у одного термина стали появляться новые направления, которые развивались параллельно с индустрией профессионального графического дизайна. Популярные сейчас направления берут свою начало именно с этого момента: айдентика, рекламная графика, печатная продукция, упаковка, дизайн среды. Поэтому сейчас термин стал более ясным и простым чем был тогда. Если давать сокращенное определение, то сейчас графическим дизайном называют практически все, что связано с художественной деятельностью по созданию визуальной коммуникацией между

людьми, а с развитием компьютерных технологий графический дизайн сделал большой шаг вперед, ведь если раньше к дизайнеру было основное требование знание композиции, типографии, каллиграфии то сейчас графический дизайн ушел в диджитал сферу. И хотя с точки зрения композиции зачатую здесь применяются все те же правила, но теперь для решения задач нужны еще и специалисты в сфере IT.

Сейчас приоритетной целью графического дизайна является выстраивание комфортной и структурной окружающей среды вокруг нас. Но изначальные цели, для которых он создавался не отходят на второй план продажа товаров, выстраивание отношений с клиентами остаются приоритетными. Относительно первой задачи уже достигнуты очень ощутимые результаты хотя бы дорожные знаки, которые тоже являются результатом работы графических дизайнеров, без них страшно представить, чтобы творилось на дорогах.

Для достижения всех этих целей у графического дизайнера есть несколько задач:

- **подчеркнуть отличия:** *graphic design* помогает подчеркнуть особенности каждого объекта, выделить его на фоне остальных. Узнаваемость достигается за счет цветовой идентификации, фирменной графики, типографики и верстки. Это помогает отличить продукт от конкурентов.

Узнаваемый многими жителями России фирменный стиль РЖД

- **предоставить информацию:** многие продукты графического дизайна (знаки, вывески, этикетки) имеют практическое применение. При это на первом месте должна быть забота о человеке. Возьмем, к примеру, инструкцию к кофемашине. Если в ней нет картинок и плохо читаемый шрифт, то покупателю будет трудно разобраться, и можно сделать что-то не так и повредить технику или даже причинить вред здоровью.

Инструкции по сборке мебели IKEA — пример заботливого графического дизайна

- **создать эмоциональное взаимодействие:** графический дизайн вызывает у нас определенные ассоциации и формирует образ.

С появлением и развитием интернета компаниям стало проще вовлекать и информировать своих потребителей, бренды привлекают к работе графического дизайнера, который создает яркие картинки к постам, лендинги или рекламные макеты. Это, с одной стороны, упростило работу дизайнерам. Теперь не нужно заниматься предпечатной подготовкой и знать все технические тонкости печати, изготовления и производства. С другой стороны, пользователя вовлекает не просто картинка со шрифтами, а красивая концепция, для которой необходимы знания, например, моушн-дизайна.

Графический дизайнер – это человек который в совершенстве владеет и знает все способы и инструменты, которые помогают ему достигать поставленных целей, он точно знает, как сфокусировать и расположить ваше внимание на конкретном слогане или объекте, ведь в этом и заключается его работа. Профессия графического дизайнера, как и в целом профессии в сфере IT, будут востребованы и перспективны еще не один десяток лет. А Графический дизайн действительно очень важная необходимая вещь.

#### Литература

- 1.Графический дизайн - что это и зачем нужен, виды и направления. –URL: <https://media.contented.ru/osnovy/napravleniya/chto-takoe-graficheskij-dizajn/> (дата обращения: 30.03.2024).
- 2.История графического дизайна. Зарождение. – URL: <https://supremumdesign.com/articles/article-08.02.2021-rus.html> (дата обращения: 30.03.2024).
- 3.Что такое графический дизайн и чем занимается графический дизайнер // Skillbox Media : отраслевое издание. – URL: [https://skillbox.ru/media/design/chto\\_takoe\\_graficheskij\\_dizajn\\_i\\_zachem\\_on\\_nuzhen/](https://skillbox.ru/media/design/chto_takoe_graficheskij_dizajn_i_zachem_on_nuzhen/) (дата обращения: 30.03.2024).

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Татарина Д. В. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены основные аспекты информационной безопасности и правового регулирования в контексте цифровизации. Рассмотрим проблемы в сфере информационной безопасности, узнаем какими могут быть угрозы и как защитить личные данные пользователей. Также проанализируем основные правовые инструменты для борьбы с киберпреступностью и выясним, какие нормативные акты способны эффективно решать проблемы.

Ключевые слова: цифровизация, информационная безопасность, правовые аспекты цифровизации

В наше время, когда происходит все более широкое внедрение цифровых технологий в различные области нашей жизни, гарантирование безопасности информации становится одной из наиболее важных и сложных задач. Цифровые технологии не только упрощают и ускоряют повседневные дела человека, но и открывают новые возможности для бизнеса, образования, медицины и не только. Однако, вместе с этим они также приносят угрозы в виде кибератак, хакерских атак и нарушений конфиденциальности данных.

Следуя за развитием цифровых технологий, законодательство должно постоянно адаптироваться к новым сложностям в области информационной безопасности. Один из основных аспектов обеспечения информационной безопасности при цифровизации – это законодательное регулирование. Законы и нормы в области цифровой безопасности должны эффективно защищать информацию от несанкционированного доступа, использования и распространения. Правовая база должна строго регулировать сбор, хранение и передачу персональных данных, обеспечивая прозрачность и контроль за их использованием.

Цифровизация во всех сферах жизни приводит к увеличению объема и значимости хранимой и передаваемой информации. Именно поэтому необходимо разработать эффективные правовые механизмы, которые обеспечат защиту конфиденциальности, целостности и доступности данных.

Сбои в информационной безопасности могут иметь серьезные последствия как для государства, так и для частных компаний и граждан. Утечка конфиденциальной информации, кибератаки, вирусы и другие угрозы могут привести к огромным финансовым потерям, ущербу репутации, нарушению прав и свобод граждан. Поэтому необходимо уделять повышенное внимание защите информации и соблюдению законов о цифровой безопасности.

Кроме того, важно учитывать международные нормы и стандарты в области информационной безопасности, такие как Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), которые способствуют установлению общепризнанных принципов и правил в области обмена информацией и защиты данных.

Источником угрозы безопасности информации может выступать физическое лицо, материальный объект или физическое явление, являющийся непосредственной причиной возникновения угрозы безопасности информации. Источниками угрозы безопасности данным могут выступать как сам человек, так и независящие от него обстоятельства. Угрозы, вызванные человеком, могут носить случайный и преднамеренный характер [3].

Одним из основных вопросов, требующих урегулирования, является защита персональных данных.

Также важным аспектом является защита коммерческой информации и интеллектуальной собственности. Организации должны обратить внимание на вопросы охраны коммерческой тайны и защиты авторских прав при использовании цифровых

технологий, так как теперь информация стала более уязвимой к утечкам и несанкционированному доступу.

Кроме того, для обеспечения информационной безопасности в цифровой эпохе важна правовая регуляция вопросов кибербезопасности.

Одним из ключевых аспектов обеспечения информационной безопасности в процессе цифровизации являются технические меры защиты данных. Современные технологии предоставляют широкий спектр инструментов, которые могут быть использованы для защиты конфиденциальности и целостности информации [5]

Одна из таких мер – шифрование данных. Шифрование позволяет защитить информацию при её передаче и хранении, предотвращая несанкционированный доступ к данным. Криптографические алгоритмы используются для преобразования информации в непонятную для посторонних форму, чтобы прочитать данный алгоритм необходим специальный ключ. Данный способ помогает обезопасить безопасность человека и организации от утечки данных или от кибератак [4].

Другой важной мерой является использование систем аутентификации и авторизации. Системы аутентификации проверяют подлинность пользователя, позволяя только авторизованным лицам получать доступ к информации. Пароли, биометрические данные и другие методы служат для идентификации пользователя. Системы авторизации определяют права доступа пользователя к определенным ресурсам и функционалу системы.

Дополнительные технические меры могут включать использование брандмауэров, систем обнаружения вторжений, антивирусных программ и многое другое. Брандмауэры контролируют трафик в сети и блокируют нежелательный доступ.

Роль государства в обеспечении информационной безопасности при цифровизации является крайне важной. Государство должно разрабатывать и внедрять правовые нормы и регулирующие механизмы, которые обеспечивают защиту цифровых данных и информационных ресурсов [1].

Во-первых, государство должно создавать и совершенствовать законодательные акты, которые устанавливают стандарты безопасности для цифровых систем. Эти нормы должны включать требования к защите персональных данных. Противодействию киберпреступности и предотвращению массовых хакерских атак.

Во-вторых, государство должно осуществлять контроль за соблюдением данных законодательных норм. Это может включать проведение проверок и аудитов цифровых систем, наказание нарушителей и предоставление соответствующей поддержки и помощи предприятиям и организациям в обеспечении безопасности информации.

Таким образом, безопасность информации – это состояние защищенности информации, при котором обеспечены её конфиденциальность, доступность и целостность, а правовые аспекты цифровизации играют ключевую роль в защите прав граждан и предприятий от потенциальных угроз.

#### Литература

1. Баланов, А. Н. Комплексная информационная безопасность : учебное пособие для СПО / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 284 с.
2. Михнев, И. П. Информационная безопасность : учебное пособие / И. П. Михнев. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования : IBM PC с процессором 486; ОЗУ 64 Мб; CD-ROM дисковод; Adobe Reader 6.0. – Загл. с экрана.
3. Нестеров, С. А. Основы информационной безопасности : учебник для вузов / С. А. Нестеров. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 324 с. : ил.
4. Основы информационной безопасности : учеб. пособие / Ю. В. Конкин, Ю. М. Кузьмин, В. Н. Пржегорлинский. – Рязань : РГРТУ, 2021. – 96 с.
5. Прохорова, О. В. Информационная безопасность и защита информации : учебник для СПО / О. В. Прохорова. – 5-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 124 с. : ил.

## ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК

Туева Т. С. – студентка 3 курса экономического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современных условиях государству необходимо обеспечить эффективное управление народным хозяйством путем сбалансированного развития всех отраслей производства. Не все отрасли одинаково подготовлены к современным темпам развития и внедрению новых технологий, что является одной из проблем для агропромышленного комплекса. В российской экономике. Экономическая стабильность и уровень подготовленной безопасности государства во многом зависят от состояния аграрного сектора. В настоящее время ключевыми факторами развития являются инновации и цифровизация, однако большинство регионов не готовы к их полному внедрению в сфере АПК. В рамках исследования рассмотрены текущие тенденции и выявлены проблемы цифровизации в данной отрасли. На основании результатов исследования предложена методика, направленная на решение ключевых проблем на практике.

Ключевые слова: АПК, цифровизация, инновация, цифровые решения, агропроизводители

Цифровизация сельского хозяйства – это внедрение современных цифровых технологий, которые позволяют улучшить эффективность и качество производства, оптимизировать использование ресурсов и увеличить прибыльность [3].

Повышение цифровизации сельского хозяйства имеет следующие преимущества: повышение урожайности и производительности труда, снижение материальных затрат на ГСМ, электроэнергию, средства защиты растений, оплату труда и другие виды расходов, сохранение плодородия почв и защита окружающей среды.

Цифровизация сельского хозяйства является одним из важнейших направлений развития сельского хозяйства в современном мире. Однако на пути внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс возникает множество проблем, замедляющие этот процесс или вовсе приводя его в тупик. Рассмотрим наиболее значимые из них.

Одной из таких причин можно выделить недостаточную информационную базу и доступ к технологиям в сельских районах. Здесь важно отметить, что в большинстве агропромышленных предприятий не везде можно найти обычную мобильную сеть, не говоря о высокоскоростном интернете. А также отсутствует возможность специального программного обеспечения. Данные факторы делают цифровизацию затруднительной для многих сельскохозяйственных предприятий. Незрелость информационной инфраструктуры в сельской местности становится серьезным препятствием на пути внедрения современных технологий.

Так же на цифровизацию аграрных предприятий сказывается высокая стоимость внедрения этих технологий в хозяйство. Покупка такого специализированного оборудования, а также разработка программного обеспечения и обучение персонала – все это требует значительных инвестиций, вследствие чего внедрение таких технологий становится практически недоступной для мелких и средних аграрных предприятий.

Также стоит отметить проблемы, связанные с безопасностью данных. Обеспечение надежной защиты цифровых данных в сельском хозяйстве становится одной из ключевых задач при внедрении цифровых технологий. Переход к электронным системам хранения информации влечет за собой рост угроз. Например, в современном агробизнесе собирается огромное количество разнообразных данных: от метеорологических и почвенных данных до данных о производственных процессах и управленческой информации. В следствие чего следует обеспечить защиту данных от кибератак, утечек информации или несанкционированного доступа [4].

Наконец, среди проблем цифровизации сельского хозяйства можно выделить, как было упомянуто выше, кадровые проблемы. Сюда относятся недостаточная квалификация специалистов, способных работать с новыми технологиями, данная проблема ограничивает возможность внедрения цифровых инноваций в агропромышленный комплекс.

Так же для повышения уровня цифровизации агропромышленного комплекса необходимо решение такой проблемы, как нехватка стандартов и унификаций в области цифровизации аграрного сектора [5]. Так отсутствие таких стандартов может привести к следующим проблемам. Во-первых, может быть затет аспект интероперабельности различных цифровых решений. Фермеры могут использовать несколько различных систем и приложений для управления хозяйством, и важно, чтобы эти системы могли взаимодействовать между собой, обмениваться данными и обеспечивать единый управленческий процесс. Во-вторых, возникновение зависимости от зарубежных решений и стандартов. Отсутствие единого подхода порождает риски, связанные с этим. В-третьих, может возникнуть дефицит единых требований к качеству и взаимозаменяемости продуктов и компонентов. В-четвертых, невозможность работы в едином информационном пространстве. То есть производителям нужны регламенты и права для комплексной коллективной работы над продуктом. Так стандартизация помогает нивелировать риски информационной безопасности, технологические и экологические риски. Она также открывает новые возможности для инновационной активности предприятия за счет расширения механизмов распространения новых знаний [1].

Из выше упомянутого вытекает проблема необходимости разработки специализированных программ и решений, которые бы учитывали специфику сельского хозяйства и потребности фермеров. Такие решения должны быть адаптированы к конкретным условиям и потребностям агропроизводителей, чтобы быть действительно полезными и эффективными [2].

Для решения этих проблем необходимо комплексное воздействие на все аспекты цифровизации АПК. Это может включать в себя проведение государственных программ по развитию цифровой инфраструктуры в сельской местности, финансовую поддержку фермеров при внедрении новых технологий, обязательные требования к защите данных и развитие системы подготовки специалистов в области цифровых технологий.

Цифровизация АПК имеет огромный потенциал для увеличения производительности, снижения затрат и повышения качества продукции. Однако для успешной реализации этого потенциала необходимо преодолеть указанные проблемы и создать условия для широкого внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство.

#### Литература

1. Инновации в информационных технологиях, машиностроении и автотранспорте : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции (21-23 ноября 2023 г.) Кемерово / ред.: Д. М. Дубинкин [и др.]. – Кемерово : КузГТУ, 2023. – 514 с.
2. Канаева, Л. Е. Цифровизация экономических процессов аграрных предприятий: формирование методических основ и реализация задач / Л. Е. Канаева // Современные проблемы экономики и менеджмента : материалы Международной научно-практической конференции. – Воронеж : Истоки, 2023. – С. 164-170.
3. Кот, Е. М. Формирование кадрового потенциала в АПК / Е. М. Кот, С. В. Петрикова, Ю. В. Малькова [и др.] // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 4-4 (118). – С. 141-144.
4. Султыгова, Х. В. Оценка эффективности и экологической устойчивости инновационных методов питания и ухода за скотом / Х. В. Султыгова // Актуальные исследования. – 2023. – № 49-1 (179). – С. 82-84.

5. Туровец, Ю. В. Стандартизация в цифровом производстве: последствия для России и ЕАЭС / Ю. В. Туровец, К. О. Вишневский. – DOI: 10.17323/1998-0663.2019.3.78.96 // Бизнес-информатика. – 2019. – Том 13, № 3. – С. 78-96.

УДК 004.925

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Тутарашвили А. М. – студент 1 курса биологического факультета  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия

**Аннотация.** Компьютерная графика – это удивительная область, которая сочетает в себе технологии, творчество и математику. Она стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, проникая в различные сферы деятельности – от развлекательной индустрии до научных исследований. Давайте погрузимся в мир компьютерной графики и рассмотрим, какие технологии лежат в ее основе.

**Ключевые слова:** компьютерная графика, технологий, моделирование, программы, визуализация, алгоритмы, рендеринг, инструмент

Компьютерная графика – это область информационных технологий, которая занимается созданием и обработкой графических изображений с помощью компьютеров. Сегодня эта сфера занимает значительную роль в различных отраслях, включая развлекательную индустрию, медицину, архитектуру и дизайн.

**Задачи:**

- 1) Ознакомиться с основными понятиями компьютерной графики;
- 2) Рассмотреть основные вопросы развития, понятия, задачи и виды компьютерной графики, используя материал Интернет-ресурсов.
- 3) Определить области применения компьютерной графики и возможности развития в каждой из них.
- 4) Сформировать основные представления о будущем компьютерной графики
- 5) ;Понять. Какими проблемами решает компьютерная графика

Компьютерная графика играет важную роль в разработке компьютерных игр и фильмов, где внимание уделяется созданию реалистичных и красочных виртуальных миров. Специалисты по компьютерной графике отвечают за моделирование трехмерных объектов, разработку текстур, освещение и анимацию, что позволяет создавать удивительные визуальные эффекты.[7, с184]

Кроме того, компьютерная графика находит применение в медицинской сфере. Врачи могут использовать 3D-моделирование для создания точных анатомических моделей органов и тканей, а также для планирования сложных операций. Это позволяет снизить риск ошибок и улучшить результаты медицинских процедур.

Технологии компьютерной графики играют также важную роль в архитектуре и дизайне. Архитекторы и дизайнеры используют программы для создания виртуальных моделей зданий и интерьеров, чтобы визуализировать их идеи перед началом физического строительства. Это помогает клиентам лучше представить, как будет выглядеть конечный результат.[8, с 23]

Компьютерная графика также находит свое применение в научной исследовательской работе, где она используется для визуализации сложных данных и явлений. Например, она может быть использована для создания графических моделей галактик или молекулярных структур, что облегчает восприятие сложных научных концепций.[3, с35]

Был проведен сравнительный анализ основных видов компьютерной графики. Для наглядности информация размещена в таблице 1

Таблица 1 – Сравнительная характеристика видов графики

Характеристики	Растровая графика	Векторная графика	Фрактальная графика	Трёхмерная графика
Элементарный объект	Пиксель	Контур и внутренняя область	Треугольник	Плоскость
Изображение	Матрица	Совокупность объектов	Совокупность объектов	Совокупность линий и плоскостей
Фотографическое качество	Да	Нет	Да	Да
Распечатка на принтере	Легко	Не печатаются	Не печатаются	Искажаются
Объем памяти	Очень большой	Небольшой	Небольшой	Большой
Масштабирование	Нежелательно	Да	Да	Да
Группировка и разгруппировка	Нет	Да	Нет	Да

Основополагающими принципами компьютерной графики являются алгоритмы рендеринга, сжатия изображений, обработки графики, а также использование специализированных программ и языков программирования. Графические процессоры (GPU) играют значительную роль в обработке и отображении графики, обеспечивая высокую производительность и качество изображения.[6, с364]

Компьютерная графика нашла применение практически во всех сферах человеческой деятельности. В игровой индустрии она обеспечивает создание увлекательных игр с впечатляющей графикой, в медицине – помогает визуализировать сложные данные и сделать точные диагнозы, в архитектуре – создавать виртуальные модели зданий и интерьеров для планирования. Кроме того, компьютерная графика используется в образовании, рекламе, киноиндустрии и многих других областях.[10, с105]

С развитием технологий и искусственного интеллекта компьютерная графика становится все более реалистичной и интерактивной. Виртуальная реальность и дополненная реальность открывают новые горизонты в создании уникальных визуальных эффектов и взаимодействии с компьютерными средами. Будущее компьютерной графики является бесконечным полем для исследований и творчества.

Современная компьютерная графика продолжает развиваться, улучшая свои техники и возможности. Она становится все более широко доступной и неизменным инструментом в различных сферах деятельности. Компьютерная графика играет важную роль в развитии современной культуры и технологий, делая наш мир ярче, привлекательнее и более интересным.

#### Литература

1. Залогова, Л. А. Компьютерная графика : практикум / Л. А. Залогова. – Москва : Бином. Лаборатория знаний, 2014. – 245 с. – Элективный курс.
2. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе – залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
3. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.

4. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
5. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
7. Иванов, В. П. Трёхмерная компьютерная графика. / В. П. Иванов. – Москва : Радио и связь, 1995. – 224 с. : ил.
8. Капранова, М. Н. Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация / М. Н. Капранова. – Москва : Солон-пресс, 2014. – 96 с.
9. Королев, Ю. И. Инженерная и компьютерная графика / Ю. И. Королев. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 431 с.
10. Кувшинов, Н. С. Инженерная и компьютерная графика (для бакалавров) / Н. С. Кувшинов, Т. Н. Скоцкая. – Москва : КноРус, 2017. – 232 с.
11. Логиновский, А. Н. Инженерная 3D-компьютерная графика : учебное пособие для бакалавров / А. Н. Логиновский. – Москва : Юрайт, 2013. – 464 с.
12. Тозик, В. Т. Компьютерная графика и дизайн : учебник / В. Т. Тозик. – Москва : Academia, 2017. – 184 с.
13. Учаев, П. Н. Начертательная геометрия. Инженерная и компьютерная графика : учебник : в 2 т. Т. 1 / П. Н. Учаев. – Москва : Академия, 2015. – 320 с.
14. Хейфец, А. Л. Инженерная компьютерная графика. AutoCad / А. Л. Хейфец. – Москва : Диалог-МИФИ, 2002. – 432 с.
15. Эйнджел, Э. Интерактивная компьютерная графика. Вводный курс на базе OpenGL / Э. Эйнджел. – 2-е изд. – Москва : Вильямс, 2001. – 592 с.
16. Иванов, В. П. Трёхмерная компьютерная графика / В. П. Иванов, А. С. Батраков. – Москва : Радио и связь, 1995. – 224 с.
17. Голованов, Н. Н. Геометрическое моделирование / Н. Н. Голованов. – Москва : ДМК Пресс, 2020. – 406 с.
18. Построение моделей виртуальной реальности по цифровым моделям открытых горных работ / А. А. Шоломицкий, А. О. Дзеканюк : сборник научных трудов ДонГТУ. № 23. Раздел: «Горное дело». – Лисичанск : ДонГТУ
19. Рендеринг / Электрон. дан. – URL: <http://3d.web-works.ru/index.php?page=23>. Фоли Дж., вэн Дэм А. Основы интерактивной машинной графики : в 2-х кн. Т. 1-2 / Дж. Фоли, А. вэн Дэм. – Москва : Мир, 1985. – 732 с.

## КАК РАБОТАЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Урванцева С. Е – студентка 2 курса отделения СПО

Зверева А. К. – студентка 2 курса отделения СПО

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В современном научном пространстве все активнее исследуется искусственный интеллект и, как следствие, нарастают споры о перспективах и рисках его более широкого применения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, компьютер, робот, мышление, сознание, осознание, личность, общество, человечество, проблемы, будущее

Искусственный интеллект (ИИ) – одна из самых актуальных и перспективных областей современной науки и техники. Это высокотехнологичное направление позволяет создавать программы и системы, способные анализировать информацию, принимать решения, обучаться и выполнять различные задачи, которые ранее могли быть выполнены только человеком.

Как правило, системы ИИ работают, поглощая большие объемы помеченных обучающих данных, анализируя данные на предмет корреляций и закономерностей и используя эти закономерности для прогнозирования будущих состояний. Таким образом, чат-бот, получающий примеры текстовых чатов, может научиться производить реалистичный обмен мнениями с людьми, а инструмент распознавания изображений может научиться идентифицировать и описывать объекты на изображениях, просматривая миллионы примеров.

Выделяют 4 основных вида искусственного интеллекта:

- **Слабый ИИ**

На сегодняшний день это основной вид ИИ. Он не способен накапливать и использовать опыт, создается под одну задачу и не может выполнять дополнительные функции.

- **ИИ с ограниченной памятью**

Способен запоминать фрагменты данных и на их основе анализировать текущую ситуацию. Накопленный опыт не сохраняется в памяти и не компилируется с другой информацией. Пример такого ИИ — беспилотное управление автомобиля.

- **Сильный ИИ**

Такие машины должны улавливать ход мыслей и мотивы людей, обладать социальным и эмоциональным интеллектом для взаимодействия с человеком. Но сильных ИИ пока не существует в реальности, только в кино. Но уже есть их подобие — виртуальные ассистенты Siri и Алиса, которых обучают человеческим паттернам общения.

- **Суперинтеллект**

Завершающий этап развития искусственного интеллекта, который сможет превзойти человека во всех аспектах. Появление систем такого уровня станет возможным, когда ученые полностью изучат и смоделируют систему функционирования человеческого разума.

Чтобы лучше понять работу искусственного интеллекта, стоит разобраться в его технологиях:

- **Машинное обучение**

Раздел науки об ИИ о самостоятельном выполнении задач компьютером. Системы машинного обучения способны обрабатывать большие объемы информации, самостоятельно распознавать шаблоны и делать прогнозы. Они применяются в областях, где необходимо делать выводы на основе огромного массива данных: распознавание лиц, речи и объектов.

- **Глубокое обучение**

Это вид машинного обучения для решения задач на основе заранее подготовленных данных. Для этого необходимо предоставить большой массив исходной информации и настроить огромное количество параметров для ее корректной обработки. Сети глубокого обучения используют в поисковых системах, для распознавания рукописного текста и изображений, обнаружения мошенничества и спама. Самый популярный метод глубокого обучения — искусственные нейронные сети. Они очень похожи на принцип работы мозга: обрабатывают поступающие сигналы и преобразуют их в данные для решения поставленных задач.

- **Синтезированная речь**

Способность компьютера понимать и генерировать речь людей применяют для создания виртуальных ассистентов (Google Assistant, Алиса, Siri), автоматизации бизнеса (телефония, системы аналитики), в медицине (ввод данных в электронные карты пациентов).

Создание искусственного интеллекта - это процесс, состоящий из нескольких этапов. Первый этап - это определение цели создания ИИ. Необходимо понимать, какую задачу должен решать ИИ и какие результаты должны быть достигнуты. Далее следует этап сбора и анализа данных. Чтобы обучить ИИ, нужно предоставить ему достаточное количество информации для анализа. На этом этапе используются методы машинного обучения, такие как обучение с учителем, без учителя или с подкреплением.

Затем происходит этап моделирования. На основе собранных данных создается модель ИИ. Эта модель может быть базирована на различных методах машинного обучения, таких как нейронные сети, генетические алгоритмы или решающие деревья.

После создания модели ИИ происходит ее проверка и тестирование. На этом этапе оценивается эффективность ИИ в выполнении поставленной задачи. Если результаты не удовлетворительны, то происходит повторный анализ данных и изменение модели.

Наконец, последний этап - это внедрение ИИ в работу системы. Это может быть автоматизация процессов в бизнесе, управление транспортом или улучшение медицинских диагностических методов.

Таким образом, создание искусственного интеллекта - это сложный процесс, который требует большого количества времени и ресурсов. Однако правильное планирование и последовательное выполнение всех этапов помогут создать эффективную систему ИИ, которая может значительно улучшить жизнь людей в различных сферах деятельности.

**Рассмотрим как работает искусственный интеллект на «Алисе»**

Распознать голосовой запрос Алисе помогает технология SpeechKit. На этом этапе происходит отделение голоса от фоновых шумов. Разобраться с акцентами, диалектами, сленгами и англицизмами алгоритмам позволяет накопленная Яндексом база из миллиарда произнесённых в разных условиях фраз.

На следующем этапе наделить запрос смыслом и подобрать правильный ответ позволяет технология Turing. Благодаря ей «Алиса» может не только давать ответы на конкретные вопросы, но и общаться с пользователем на отвлечённые темы. Для этого текст запроса дробится на токены, как правило, это отдельные слова, которые в дальнейшем отдельно анализируются. Для максимально точного ответа Алиса учитывает историю взаимодействия с ней, интонацию запроса, предыдущие фразы и геопозицию.

Последний этап — озвучивание ответа — реализуется с помощью технологии Text-to-speech. Основой служат записанные в студии 260 тысяч слов и фраз, которые затем были «порезаны» на фонемы. Из этой аудиобазы нейросеть собирает ответ, после чего интонационные перепады в готовой фразе сглаживаются нейросетью, что приближает речь «Алисы» к человеческой

Несмотря на стремительные темпы роста технологий, возникает ряд проблем, связанных с развитием искусственного интеллекта:

- Суть искусственного интеллекта в работе с огромными массивами данных. Если в исходной информации содержатся неточности или ошибки — это повлияет на конечный результат.

- Программы ИИ имеют узкую специализацию и на данный момент не способны работать в той же многозадачности, на которую способен человек.

- Для работы «умных» систем необходимы серьезные финансовые ресурсы. Обслуживать и настраивать их могут только специалисты высокой квалификации, оборудование тоже стоит немало.

Вместе с тем, с развитием искусственного интеллекта возникают и определенные вызовы и проблемы, связанные с этическими аспектами использования технологии, безопасностью данных и тем, что возможно смена профессий и угроза рабочим местам.

Тем не менее, искусственный интеллект представляет собой одну из наиболее перспективных областей развития технологий, которая имеет огромный потенциал для улучшения качества жизни людей и развития общества в целом.

### Литература

1. Алиса (голосовой помощник) // Википедия : Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Алиса> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Искусственный интеллект // Википедия : Свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный\\_интеллект](https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект) (дата обращения: 30.03.2024 ).
3. Искусственный интеллект (ИИ) Artificial intelligence (AI). – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный\\_интеллект\\_\(ИИ,\\_Artificial\\_intelligence,\\_AI\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_(ИИ,_Artificial_intelligence,_AI)) (дата обращения: 30.03.2024).
4. Как работают искусственный интеллект, машинное и глубокое обучение. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5e845cec9a794747bf03e2c9> (дата обращения: 30.03.2024 ).
5. Как работает ИИ? Принципы работы современного AI. – URL: <https://itproger.com/news/kak-rabotaet-ii-printsipi-raboti-sovremennogo-ai> (дата обращения: 30.03.2024 ).
6. Что представляет собой искусственный интеллект (ИИ)? – URL: <https://habr.com/ru/articles/710350/> (дата обращения: 30.03.2024).

УДК 613.6

### ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ

Устинова В. А. – студентка 1 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что огромное количество людей пользуется компьютерами, каждый из них подвержен вредному воздействию данного устройства, поэтому стоит не пренебрегать своим здоровьем и применять методы защиты. В статье представлена история развития ЭВМ. Раскрыто предназначение компьютера в современном мире. Изучено как компьютер влияет на здоровье и психику человека. Выявлены способы защиты для предотвращения факторов вредного воздействия ПК. Проведено анкетирование и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: компьютер, здоровье, влияние, защита

В последнее десятилетие автоматизация производственных и управленческих процессов, развитие компьютерных и интернет-технологий привели к повсеместному внедрению персональных компьютеров (ПК), которые стали неотъемлемой частью научных, производственных и образовательных учреждений. Огромное количество людей пользуются компьютерами не только на работе, но и дома, проводя свой досуг.

Причины такого масштабного внедрения компьютеров в общество связаны с возможностью быстрого получения и передачи визуальной информации, но так было не

всегда. История возникновения компьютерных технологий зародилась в 1940 г, с появления электронно-вычислительных машин (ЭВМ) первого поколения – электронные лампы, которые полагались на язык программирования самого низкого уровня и могли решать только одну проблему за один раз [15].

Далее были изобретены транзисторы (1956-1963 гг), которые намного превосходили электронные лампы, позволяя ЭВМ становиться меньше, быстрее, дешевле, энергоэффективнее и надежнее [7].

Следующим поколением считается разработка интегральной микросхемы (1964-1971 гг). Транзисторы были миниатюрными и размещались на кремниевых чипах, называемых полупроводниками, что значительно увеличивало скорость и эффективность. Вместо перфокарт и распечаток пользователи взаимодействовали через клавиатуру, монитор и операционную систему. Впервые они стали доступны для массового пользования, т.к. стали меньше и дешевле [11].

Микропроцессоры появились с 1971 г по настоящее время. В 1981 г. фирма IBM представила свой первый компьютер для домашнего пользователя, а в 1984 г Apple представила свой вариант – Macintosh. В компьютерах четвертого поколения также были разработаны графические интерфейсы, мыши и портативные устройства [7].

Пятое поколение компьютеров (настоящее и будущее) полностью основано на программном обеспечении искусственного интеллекта (ИИ), который описывает среду и способ создания компьютерных систем, подобных людям, манеру человеческого мышления, манеру поведения людей и т.д. [11].

Компьютеры вошли в нашу жизнь довольно быстро, заняв в ней прочное место, теперь уже сложно представить какое-либо производство без компьютера [2-6].

Компьютеры используются чаще всего в целях написания книг, писем, отчетов; поиска информации в интернете; учебной деятельности (рефераты, курсовые и дипломные работы); средств общения; помощи в работе (в том числе в поиске работы, дополнительного заработка) [2-6]; создание и редактирование графических изображений и видеофайлов; проведение досуга или развлекательной деятельности (игры, просмотр теле- и кинопроектов, чтение электронных книг, общение); интернет-покупки.

На примере отдельного специалиста-бухгалтера рассмотрим и выясним роль персонального компьютера в данной профессии. Компьютер бухгалтера хранит важные сведения за длительный промежуток времени. Компьютеры широко используются бухгалтерами для регистрации, обработки и хранения информации. Машины позволяют бухгалтерам классифицировать и суммировать данные различными способами.

Вопросы компьютеризации, влияние компьютера на здоровье человека являются одной из важных проблем современности. Компьютер хоть и облегчает человеку жизнь, но в то же время может вызвать серьезную зависимость, так как влияет на все биологические характеристики организма человека, и в первую очередь, на его физическое и психическое здоровье [1].

По современным представлениям, основными неблагоприятными факторами при работе на компьютере являются: 1) длительное статическое положение тела человека, вызывающее мышечно-скелетные нарушения; 2) мелькание изображения на экране видеомонитора; 3) ионизирующее излучение, исходящее от высоковольтных элементов видеомонитора и электронно-лучевой трубки; 4) электромагнитные и электростатические поля; 5) большое умственное напряжение; 6) микробное загрязнение клавишей клавиатуры и манипулятора типа «мышь»; 7) неблагоприятные изменения параметров микроклимата помещений; 8) загрязнение воздуха этих помещений химическими веществами, выделяющимся из конструктивных элементов компьютера; 9) пониженный или повышенный уровень освещенности в помещении; 10) психофизиологическая напряженность труда.

Возможными причинами мышечно-скелетного напряжения при работе на компьютере могут быть: сидячая поза (увеличивается нагрузка на мышцы, связки и диски позвоночника);

неудобное расположение тела; статическая работа, вызывающая усталость мышц гораздо быстрее, чем динамическая работа; стресс, испытываемый костями и соединительной тканью при быстром темпе работы; механическое давление сиденья стула (кресла) на кровеносные сосуды и нервы [12].

Обычными жалобами лиц, работающих на компьютере, являются боли в спине, шее, плечах и в меньшей степени в руках и ногах. Ухудшение кровообращения может вызывать отеки в ногах. У значительного большинства пользователей компьютеров наблюдается выраженный дефицит мышечной активности, получивший название гипокинезии [14].

Каждое устройство, которое производит или потребляет электроэнергию, создает электромагнитное излучение. Что касается влияния на человеческий организм электромагнитного излучения очень низкой частоты и сверхнизкой частоты, создаваемого компьютерами, то здесь ученые и защитники прав потребителей пока не пришли к единому мнению. Возможным фактором риска являются расстройства нервной системы, снижение иммунитета, расстройства сердечно-сосудистой системы и аномалии в процессе беременности [7].

Психологические симптомы, которые могут появиться у человека, подверженного риску интернет-зависимости, включают в себя: ощущение благополучия или эйфории при работе за компьютером; бесконечное сидение за ПК; безразличие к близким членам семьи; ощущение депрессивного состояния, когда нет под рукой компьютера; проблемы с работой или учебой [13].

Как пример можно привести зависимость от компьютерных игр, при которой игры становятся первичной потребностью человека, по данным психологов от 10 до 14 %, играющих в игры становятся зависимыми от них. В игровой зависимости выделяют три стадии: напряжения, предельного напряжения и истощения. В группе риска находятся школьники и студенты, чем старше человек, тем меньше вероятность зависимости [9,10].

Если вопрос о влиянии электромагнитных полей на здоровье еще спорный, то на зрение компьютер влияет отрицательно. Это связано с тем, что человек, работающий на компьютере, читает не отраженные тексты, как при обычной работе с бумажными носителями информации, а смотрит на источник света – экран видеомонитора. Наиболее характерными жалобами являются покраснение век и глазных яблок, слезотечение, затуманивание зрения, жжение и боли в глазах, боли в области лба и двоение воспринимаемого изображения. Редко отмечается временная потеря зрения и светобоязнь [7].

Визуальная усталость, связанная с работой на компьютере, оказывает влияние на функции центральной нервной системы, проявляющееся как субъективными симптомами усталости, так и отдельными физическими нарушениями (тремор или спазм век, охриплость голоса, затруднение дыхания и т. д.). Привести к таким заболеваниям также может как длительное, так и короткое времяпрепровождение с игровыми программами, вследствие чего возникает сильное нервное напряжение, поскольку требуется быстрая ответная реакция [7].

С повышенной запыленностью воздуха вблизи видеомонитора связаны кожные заболевания, самые распространённые это дерматит, экзема, псориаз. Наэлектризованный экран видеомонитора притягивает к себе частицы взвешенной в воздухе пыли и тем самым ухудшает качество воздуха на рабочем месте пользователя. Попадая на кожные покровы, частицы пыли забивают поры и препятствуют «дыханию» кожи лица, что приводит к аллергической реакции. Вредна пыль и для глаз, так как ее повышенная концентрация в районе глазных яблок станет причиной заболевания конъюнктивитом.

Игнорирование эргономических требований при работе на ПК может привести к повышенному стрессу, боли в суставах, утомляемости, ухудшению самочувствия, снижению зрения и даже различным психоневротическим расстройствам.

Нынешняя наука разработала множество рекомендаций, которые позволяют как снизить вред здоровью, так и заметно повысить эффективность труда. Эргономика – наука, изучающая различные предметы, находящиеся в прямом взаимодействии с человеком в

процессе его жизнедеятельности. Если мы хотим сохранить свое здоровье и улучшить самочувствие при работе с ЭВМ, нам необходимо следовать правилам, разработанным врачами.

Для профилактики заболеваний позвоночника и суставов необходимо следовать элементарным правилам: следить за своей осанкой; время от времени изменять положение позвоночника, а также не забывать регулярно делать перерывы для динамической нагрузки; регулярно уделять время физической активности; купить специализированное эргономическое кресло для работы за ПК, отрегулировать его высоту правильно по инструкции, так как для каждого она индивидуальна; приобрести эргономическую мышку для более удобного положения рук; оставаться в правильном положении [8].

Необходимо насколько это возможно минимизировать вредное воздействие электромагнитного излучения на организм человека. Для этого необходимо соблюдать ряд простых условий: организовать свое рабочее место так, чтобы монитор находился как можно дальше от вас; не оставлять компьютер включенным на длительное время; не отключайте использование «спящего режима» на мониторе, благодаря этому режиму ПК меньше потребляет электроэнергию, соответственно и меньше электромагнитного излучения; проводите как можно меньше времени за компьютером [8].

Для того, чтобы минимизировать количество вредной пыли на своем рабочем столе, ниже представлены условия поддержания чистоты: протирать поверхность мебели ежедневно влажной тряпочкой; приобрести ультразвуковой увлажнитель воздуха, которые помогут очистить воздух от пыли; обставить комнату растениями; если компьютер в критическом состоянии и внутри, и снаружи, то следует отнести его в сервисный центр к специалисту.

Для более анализа воздействия компьютера на здоровье студентов было проведено анкетирование среди 25 респондентов в возрасте от 17 до 19 лет. Согласно результатам опроса, негативное влияние компьютера на человека очень велико, так как у большинства опрошенных (М – мужчин, Ж – женщин) наблюдались отрицательные симптомы: головные боли (40 % М, 47 % Ж), боли в области шеи (40 % М, 20 % Ж), поясницы (33 % Ж, 20 % М) и в области кисти (50 % М, 33 % Ж), у многих студентов проблемы со зрением (40 % М, 47 % Ж) (рисунок 1). Все это говорит о том, что пользователи не соблюдали должным образом элементарные правила безопасного пользования ПК. Только при разумной организации труда человек сможет оградить себя от негативных последствий.

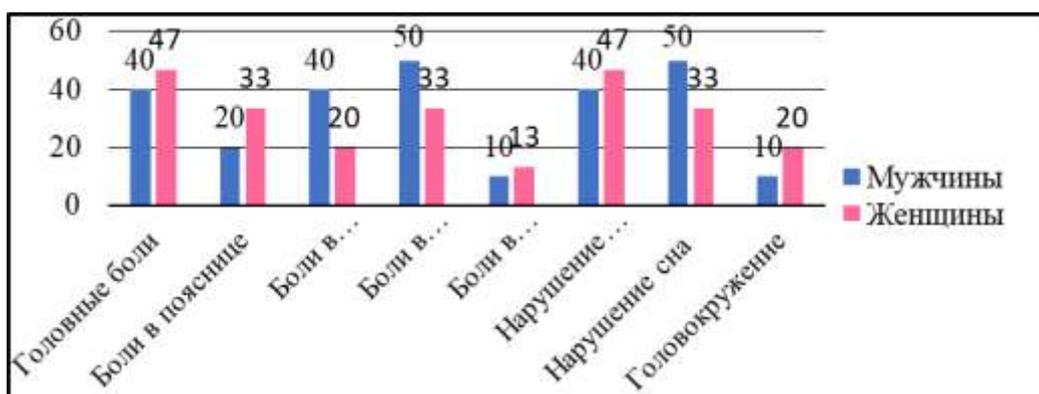


Рисунок 1 – Нарушения здоровья после работы на ПК, %

Для исключения негативного влияния различных факторов на здоровье человека при работе с ПК нужно соблюдать ряд основных требований: 1) организовать свое рабочее место так, чтобы монитор находился как можно дальше от вас, соблюдать расстояние до монитора не менее 40-50 см.; 2) регулярно делать перерывы; 3) следить за положением тела во время работы за ПК; 4) уделять время физической активности и делать гимнастику для глаз;

5) настроить яркость экрана так, чтобы буквы, цифры, фигуры были видны четко; 7) ежедневно проводить уборку рабочего пространства; 8) по возможности приобрести эргономическое кресло, мышшь [1].

#### Литература

1. Богатова, Т. Компьютер и здоровье – это совместимо? / Т. Богатова, И. Лапрун. – URL: <https://www.itweek.ru/themes/detail.php?ID=61399> (дата обращения: 30.03.2024).
2. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
3. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
4. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
5. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
6. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
7. Закиров, А. Новые технологии и здоровье / А. Закиров, А. Костенко. – Москва : Просвещение, 2009. – 370 с.
8. Осторожно, компьютер! Рекомендации по сохранению здоровья пользователей компьютеров / А. В. Знаменский, С. М. Кузнецов Ю. В. Лизунов [и др.]. – Санкт-Петербург : СпецЛит, 2009. – 47 с.
9. Краснова, С. В. Как справиться с компьютерной зависимостью / С. В. Краснова. – Москва : Эксмо, 2008. – 149 с.
10. Мельникова, М. В. Каковы причины компьютерной зависимости у детей и подростков? / М. В. Мельникова – Москва : Эксмо, 2009. – 58 с.
11. Миляев, А. Компьютер. История развития компьютерной индустрии : Интернет-издание, 2012. – 78 с. – URL: <https://net.ru-knigi.ru/2016/03/14/artem-milyaev-istoriya-razvitiya-kompyuternoou-industrii-2012-pdftrf.html> (дата обращения: 14.03.2016).
12. Шуляк, А. С. Влияние продолжительной работы за компьютером на здоровье человека / А. С. Шуляк. – Киров : Кировская ГМА, 2014. – 393 с.
13. Федоров, А. Ф. Проблемы игровой компьютерной зависимости интернет-зависимости у подростков / А. Ф. Федоров. – Сургут, 2013. – С. 785-787.
14. Юрьева, Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика. – Москва : Пороги, 2018. – 196 с.
15. Яворов, А. Г. История изобретения компьютеров / А. Г. Яворов – Петрозаводск : ПетрГУ, 2019. – 176 с.

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

Четверикова А. И. – студентка 1 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются причины популярности Интернета, положительные и отрицательные аспекты его влияния на социализацию и изменения структуры сознания человека, интернет-зависимость и способы борьбы с ней.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, влияние, интернет-зависимость, сознание человека

Двадцать первый век – эпоха бурного развития технологий. Компьютеры и Интернет становятся неотъемлемой частью образа жизни человека и оказывают значительное влияние на его личностную и социальную сферу.

Интернет заполнен видеороликами, фотографиями, интерактивным контентом. Он представляет собой постоянно растущее количество страниц и веб-приложений, связанных между собой ссылками. Он заполнен видеороликами, фотографиями и интерактивным контентом. Однако взаимодействие веб-технологий, благодаря которым всё это так слаженно работает, остаётся скрытым от глаз обычного пользователя.

Веб-технологии постепенно развились до такого уровня, что у разработчиков появилась возможность создавать веб-содержание нового поколения.

Социальные сети Интернета проникли в жизни множества пользователей и являются одним из самых популярных способов проведения времени в Интернете. Они предоставляют возможность общаться с людьми, читать последние новости и получать образовательный контент. [8]

Люди окунаются в виртуальную реальность, когда проводят время в Глобальной сети. Интернет может по-разному влиять на сознание человека. Современная философия активно занята исследованием вопросов, связанных с альтернативной реальностью. Этому уделяется немало внимания, потому что в современном мире каждый втянут в огромный поток информации, который оставляет отпечаток в сознании человека и значительно влияет на его социализацию [10, с.82].

Социальные сети занимают важное место в жизни современного человека. Стоит отметить, что наиболее активными пользователями являются дети и подростки.

Количество пользователей социальных сетей постоянно растет. В 2021 году их аудитория выросла более чем на 10% в сравнении с предыдущим годом и достигла отметки в 4,6 миллиарда человек [9].

Главной причиной популярности Интернета является удобство. В сети человек может общаться с друзьями и делиться с ними новыми впечатлениями, обмениваться фотографиями и видео. Фактически, общение может быть постоянным благодаря Интернету, что является огромным преимуществом. Скорее всего, без появления Интернета это было бы невозможно. Кроме того, необходимо отметить, что в Интернете можно найти большое количество развлекательного материала.

Граница между реальным и виртуальным миром постепенно стирается, что имеет неоднозначные последствия как для индивида, так и для общества в целом. Можно выделить два вида влияния Интернета на психику и поведение человека: положительное и отрицательное.

Существует мнение, что длительный интернет-серфинг приводит к снижению умственных способностей человека: словарный запас сокращается, появляются слова-паразиты и сленговые слова. Противоположная точка зрения основывается на том, что

Интернет способствует повышению скорости и объема восприятия данных. Также считается, что у пользователей Интернета более разумно и логически правильно выстроены мыслительные процессы.

Благодаря особенностям общения в социальных сетях, у человека снижается степень проявления психологических факторов, которые затрудняют образование диалога в реальной жизни. Этими факторами могут быть застенчивость, страх, трусость, закомплексованность. Кроме того, социальные сети позволяют поддерживать общение на расстоянии. Однако такое удобство ведёт к снижению мобильности людей, что может негативно сказываться на их физическом и психологическом здоровье и мировосприятии. Также отсутствие цензуры в Интернете, увеличенное количество насильственного и аморального содержания, матерной лексики плохо влияют на людей, делают их жестокими, неэтичными и психически неустойчивыми.

Однако главным и наиболее распространенным негативным последствием для людей является зависимость от Интернета. Интернет-зависимость проявляется в неконтролируемом желании быть постоянно в сети, в погружении в онлайн-игры, социальные сети, мессенджеры и другие интернет ресурсы. Такая зависимость может носить неосознанный характер, вызывать психологические проблемы и негативно сказываться на времени и финансах.

Человек становится Интернет зависимым от современных компьютерных технологий и первыми с этой проблемой столкнулись врачи-психотерапевты в 1996 году. Интернет-зависимость сравнивают с наркоманией – физиологической зависимостью от наркотических веществ [11]. Этот вид аддикции признается многими психологами, педагогами, журналистами, пионерами интернет-индустрии, однако не считается психическим расстройством по медицинским критериям. В международную классификацию болезней (МКБ-11) включены только зависимости от компьютерных видео игр и азартных онлайн-игр [1].

Как и всякая привычка, интернет-зависимость формируется не сразу, а постепенно, но со временем она превращается в хроническую зависимость, которая оказывает негативное влияние на реальную жизнь человека. Наиболее серьезная степень интернет-зависимости характеризуется полным погружением в онлайн-пространство и отрывом от реального мира. Человек начинает выполнять только самые необходимые действия в реальной жизни, чтобы обеспечить свое существование и продолжать непрерывно потреблять желаемые интернет-продукты.

Можно выделить, по меньшей мере, три вида интернет-зависимости: информационная, коммуникативная, игровая.

1) Информационная зависимость – неконтролируемое желание человека получать информацию из доступных источников. При чем потребитель чаще всего не отличает полезную информацию от маловажной. Такой вид зависимости приводит к росту уровня негативных эмоций и ухудшению психологического состояния.

2) Коммуникативная зависимость – стремление человека постоянно общаться в социальных сетях и мессенджерах. Чаще всего в группу риска появления этого вида зависимости попадают люди, которые не имеют достаточного жизненного опыта или испытывают трудности в общении с окружающими в реальном мире. Так, человек будет развивать свои отношения с людьми в виртуальном мире, а не реальном.

3) Игровая зависимость – постоянное времяпровождение в играх. Причиной этому может быть скука, одиночество, отсутствие самореализации в жизни. В придуманном мире человек быстро получает дофамин, однако через время может появиться тревога.

Стоит отметить, что «обычного» пользователя и «зависимого» от Интернета человека отличает не столько общее время, проведенное в сети, сколько его качество. Еще одним фактором является способность человека быстро и эффективно переходить из виртуального пространства в реальную жизнь. Если пользователь покидает Интернет только в случае крайней необходимости, такой как родительский крик или звонок будильника, и испытывает

стресс при невозможности играть онлайн или использовать социальные сети, не может отложить телефон даже на пару часов, то это повод для беспокойства.

В ходе исследования был проведен опрос, целью которого было выяснить, есть ли у респондентов интернет-зависимость. Результаты показали, что 64% опрошенных испытывают серьезное влияние интернета на их сознание, поэтому они находятся в зоне риска появления у них зависимости от интернета. У остальных же 36% респондентов интернет-зависимости нет.

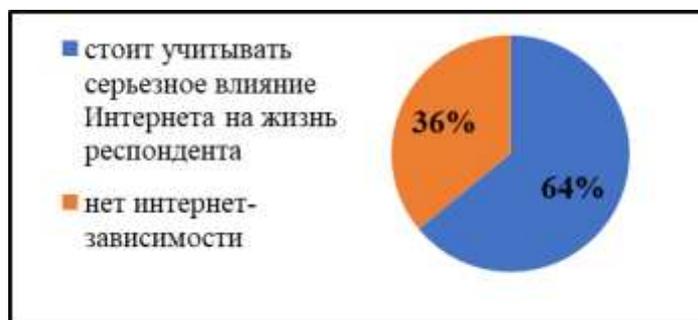


Рисунок 1 – Наличие интернет-зависимости у респондентов

Интернет-зависимость – пагубная привычка, которая может привести к серьезным проблемам в жизни человека. Для того чтобы избавиться от нее, необходимо выявить потребность, которая движет человеком, и вознаграждение, которое он получает от времени, проведенного в сети. Чаще всего просто отказ от привычки без реальных перемен в жизни не работает. Принуждение себя силой воли может только усугубить негативные эмоции, напряжение в организме и стрессовое состояние. Все вернется к привычной модели поведения. Поэтому без контроля на физическом уровне, без соблюдения простых правил цифровой гигиены интернет-зависимому человеку не обойтись. Человек должен соблюдать простые правила: отключать звуковые уведомления на смартфоне и ПК; выходить из лишних групп и чатов, отписываться от неинтересных новостей; читать новости, смотреть видео, сообщения в чатах в строго отведенное время; удалять интернет-продукты, которые отнимают наибольшее количество времени; включать компьютер и ноутбук, только если это необходимо, выключать сразу после использования по назначению; не держать гаджеты постоянно под рукой, отвести им особое место в комнате; не пользоваться телефоном, компьютером, планшетом сразу после пробуждения или меньше чем за 2-3 часа до сна; ежедневно контролировать время, проводимое в Интернете; ставить ограничения по времени на приложения; заняться спортом или другими физическими упражнениями; планировать день в бумажном блокноте; найти альтернативные способы проведения свободного времени, которые не связаны с Интернетом; обратиться к опытному психологу, который поможет определить настоящую причину зависимости и оказать профессиональную поддержку на пути к новой жизни [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет делает жизнь людей намного проще, а социальные сети позволяют человеку знакомиться с людьми, не выходя из дома, всегда оставаться на связи, делиться контентом в сети, быть в курсе того, что происходит в мире. Интернет может по-разному влиять на человека. С одной стороны, глобальная сеть выступает посредством общения, обучения и получения информации. А с другой – Интернет нередко блокирует доступ к другим формам жизнедеятельности и часто погружает человека в иллюзорную реальность и трансформирует его сознание. Часто у людей может возникнуть интернет-зависимость, которая проявляется в неконтролируемом желании быть постоянно в сети, в погружении в онлайн-игры, социальные сети, мессенджеры и другие интернет ресурсы. Чтобы избавиться от зависимости от Интернета, человек должен соблюдать элементарные правила цифровой гигиены, которые изложены выше.

## Литература

1. Вершинин, О. Ю. Как избавиться от интернет-зависимости в цифровом мире // статья от 9 марта 2023 года. / О. Ю. Вершинин. – URL: [https://www.b17.ru/article/kak\\_izbavitsya\\_ot\\_internet-zavisimosti/](https://www.b17.ru/article/kak_izbavitsya_ot_internet-zavisimosti/) (дата обращения: 01.10.2023).
2. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
3. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
4. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
5. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
6. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
7. Козлова, Н. С. Влияние интернет-среды на личность и ее жизнедеятельность / Н. С. Козлова // Знание. Понимание. Умение – 2015. – № 3. – С. 274-285. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-sredy-na-lichnost-i-ee-zhiznedeyatelnost> (дата обращения: 01.10.2023).
8. Кряклина, Т. Ф. Особенности влияния информационного знания на сознание человека / Т. Ф. Кряклина, Ж. К. Кениспаев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2016. – № S1. – С. 69-74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-informatsionnogo-znaniya-na-soznanie-cheloveka> (дата обращения: 25.09.2023).
9. Ляпина, Т. Е. Факторы привлекательности социальных сетей для молодежи / Т. Е. Ляпина // Огарёв-Online. – 2021. – № 15. – С. 1-7 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-privlekatelnosti-sotsialnyh-setey-dlya-molodezhi/viewer> (дата обращения: 30.09.2023).
10. Маркова, Т. В. Философия социальных сетей / Т. В. Маркова, Д. А. Щербатых. – Текст : электронный // Интерактивная наука. – 2018. – № 6. – С. 81-85. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofiya-sotsialnyh-setey/viewer> (дата обращения: 25.09.2023).
11. Панченко, А. Н. Влияние интернета на нашу жизнь / А. Н. Панченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – С. 57-59. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-interneta-na-nashu-zhizn/viewer> (дата обращения: 28.09.2023).
12. Розин, В. М. Интернет – новая информационная технология, семиозис, виртуальная среда / В. М. Розин // Влияние Интернета на сознание и структуру знания. – Москва, 2009. – 239 с.
13. Сердюкова, Е. А. Влияние интернета и социальных сетей на жизнь современного человека / Е. А. Сердюкова. – Текст : электронный // Science Time. – 2021. – С. 57-61. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-interneta-i-sotsialnyh-setey-na-zhizn-sovremennogo-cheloveka> (дата обращения: 30.09.2023).
14. Ускова, А. А. Положительное и отрицательное воздействие интернета на жизнь человека / А. А. Ускова. – Текст : электронный // Проблемы науки. – 2019. – № 5 (41). – С. 24-25. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polozhitelnoe-i-otritsatelnoe-vozdeystvie-interneta-na-zhizn-cheloveka> (дата обращения: 02.10.2023).
15. Шахов, Л. М. Положительное и негативное влияние интернета / Л. М. Шахов // Социально-экономические и демографические аспекты реализации национальных проектов в регионе : сборник статей X Уральского демографического форума : в 2 томах. – Екатеринбург : Институт экономики Уро РАН, 2019. – Том II. – С. 429-435.

**КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ СРЕДИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ**

Ямшанова В. А. – студентка 1 курса ветеринарного факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена неофициальной лексике как неотъемлемой составляющей ветеринарного дискурса. Анализ изученности вопроса убеждает в актуальности его постановки и свидетельствует о его неразработанности. На основе опроса студентов и практикующих ветеринарных врачей показано разнообразие профессионализмов, проведен их лингвистический анализ. Профессионализмы, включая жаргонизмы и сленгизмы, функционируют в устной сфере общения; они обладают высокой социо- и лингвистической информацией. Делается вывод о необходимости их изучения с точки зрения участия в когнитии, формировании профессиональной картины мира и коммуникативной компетенции будущих специалистов.

**Ключевые слова:** ветеринарный, сленг, язык, врачи, общение, понимание, термины, аббревиатуры, клиенты, студенты, специалисты, профессиональная деятельность, баланс, эффективность

В настоящее время существует множество определений, понятий и толкования современного сленга среди ветеринарных врачей. Приведем примеры некоторых из них: Китикет – обобщенное слово к кормам любого вида и качества; Ложка – ложная беременность; Гермафродичка – вакцина от миксоматоза и геморрагической болезни кроликов; Котохранилище – холодильник; Шуршунчик – отодектоз. Проанализировав эти и другие определения, мы предлагаем свою формулировку данного термина: «Ветеринарный сленг – это специфический профессиональный жаргон, используемый ветеринарами и другими специалистами в области зооветеринарии. Этот термин может включать в себя специальные термины, сокращения, аббревиатуры и выражения, которые используются в процессе общения между ветеринарами, ветеринарными техниками и другими специалистами в этой области».

Ветеринарные специалисты также могут использовать образовательные платформы и порталы для обучения и повышения своих профессиональных навыков. Например, они могут присоединиться к онлайн-курсам по ветеринарной медицине, участвовать в вебинарах и общаться с коллегами через специализированные платформы. Это помогает им быть в курсе последних тенденций в области ветеринарии и повышать качество своей работы.

Ветеринарная терминология является одной из самых динамично развивающихся частей словарного состава языка. Это связано, прежде всего, с быстрым прогрессом ветеринарной медицины и интеграцией научных знаний в этой области на международном уровне. Актуальность проблемы терминологии и необходимость ее изучения подтверждаются указанными факторами.

В современных условиях повышенных требований к срокам научного общения и обмена информацией, лингвисты и специалисты различных дисциплин вынуждены работать в тесном сотрудничестве. В каждом языке функционирует несколько тысяч ветеринарных терминов, которые постоянно обновляются и пополняются новыми наименованиями, особенно в области методов исследования и диагностики заболеваний. Ветеринарная терминология имеет множество узких подразделений, требующих глубоких знаний для адекватного перевода. В некоторых случаях требуется привлекать специалистов из медицинской отрасли для работы над переводом.

Ветеринарная лингвистика, как одно из самых древних направлений человеческой деятельности, привлекает внимание исследователей языка. Современные исследования подробно освещают происхождение и развитие ветеринарной терминологии, особенности

лексики и семантики ветеринарных терминов, функциональные особенности ветеринарных текстов, выделяют типы терминологических систем ветеринарии и определяют методы изучения этой области.

В научном дискурсе широко распространены и одновременно используются различные термины для обозначения одних и тех же концепций, которые могут иметь различную значимость и взаимодополнять друг друга. Эта тенденция наблюдается и в области ветеринарной медицины. Синонимичные термины активно применяются практически во всех сферах клинической медицины, особенно для обозначения названий заболеваний, их симптомов и, частично, в области фармацевтики. На лексико-семантическом уровне можно выделить два типа синонимов: эквивалентные и интерпретационные, в зависимости от сходства или различий в мотивации. Эквивалентные синонимы представляют собой слова, в которых присутствует общий мотивирующий признак, выраженный различными корнями или аффиксами с схожим значением. А синонимы второго типа отражают различные аспекты мотивации в своем звуковом оформлении.

Ключевой особенностью рассматриваемой терминосистемы является многообразие. К ней относят морфологические образования и процессы, характерные для организма человека в норме и при патологии на разных стадиях их развития; болезни и патологические состояния человека; формы их протекания и признаки, возбудителей и переносчиков болезней; оперативные вмешательства и хирургические операции; организационные формы оказания лечебно-профилактической помощи населению, приборы, инструменты и другие технические средства и др. В рамках указанной макротермино-системы ведущая роль принадлежит таким подсистемам: анатомическая и гистологическая номенклатура; комплекс патолого-анатомической, патолого-физиологической и клинической терминосистемы; фармацевтическая терминология.

В настоящее время специалисты в области лингвистики обсуждают процесс формирования новых слов и выражений в области ветеринарии. По мнению В.В. Соколова, английский язык ветеринарии расширяется не только за счет создания новых терминов для инструментов, процедур и диагнозов, но и за счет коренных изменений в самой структуре языка. В качестве одного из специализированных разделов, так называемых функциональных стилей, которые обслуживают различные области науки, подъязык ветеринарии отличается от других профессиональных языков когнитивными параметрами, охватывающими широкий спектр понятий. Специфика профессиональной поддисциплины ветеринарии отражается через использование специальной терминологии, которая включает в себя новые термины, подобранные из различных языковых источников.

Выводы. Таким образом, в ходе проведенного исследования были выявлены ключевые характеристики ветеринарных терминов. Полученные результаты могут быть использованы для изучения терминологических систем других областей человеческой деятельности, а также при разработке словарей ветеринарных терминов.

#### Литература

1. Ветеринарный портал "VetInfo" : официальный сайт. – URL: <https://vetinfo.ru/>. (дата обращения: 25.02.2024). – Текст : электронный.
2. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
3. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
4. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.

5. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012.– № 17. – С. 65-67.
6. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
7. Кияк, Т. Р. Лингвистические аспекты терминоведения : учебное пособие / Т. Р. Кияк. – Киев : УМК ВО, 1989. – 104 с.
8. Рожков, Ю. Г. Конститутивные характеристики научного дискурса / Ю. Г. Рожков // Молодой ученый. – 2015. – № 11 (1). – С. 111-114.
9. Петров, П. П. Новые тенденции в ветеринарной медицине. // Современные достижения ветеринарной науки : Международная конференция. – Москва, 2021. – С. 30-35. – URL: (дата обращения: 09.03.2024).
10. Рожков, Ю. Г. Терминология ветеринарной медицины : когнитивный аспект / Ю. Г. Рожков // Научный вестник международного гуманитарного университета. – 2018. – С. 203.

УДК 004.2

### **ВНУТРЕННЯЯ ПАМЯТЬ ПК: ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Ярославцева А. В. – студентка 2 курса экономического факультета

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие внутренней памяти, её видах и основных параметрах, а также об известных фирмах-производителях.

Ключевые слова: память внутренняя, оперативная и постоянная память, кэш-память и видеопамять

Внутренняя память обеспечивает поддержку одной из функций современного компьютера – способность длительного хранения информации. Первые вычислительные устройства использовали запоминающие устройства исключительно для хранения обрабатываемых данных. Что нового в современной памяти ПК? Увеличение объёма, так объём оперативной памяти сейчас может достигать 32 Гб и более, ранее он составлял значительно меньшие величины, также новые версии памяти обеспечивают более высокую скорость и низкое энергопотребление [5].

Внутренняя память компьютера – это место хранения информации, с которой он работает. Она предназначена для оперативной обработки данных и является более быстрой, чем внешняя память. Информация во внутренней памяти не сохраняется при выключении питания.

Внутренняя память предназначена для хранения относительно небольших объёмов информации при её обработке микропроцессором. Она бывает энергозависимая и энергонезависимая [1].

Таблица 1 – Структура внутренней памяти ПК.

Внутренняя память	
Энергонезависимая	Энергозависимая
Постоянное запоминающее устройство	Оперативное запоминающее устройство (ОЗУ)
	Полупостоянная память
	Кэш-память
	Видеопамять

К энергонезависимой внутренней памяти относится постоянное запоминающее устройство (ПЗУ). Содержимое ПЗУ устанавливается на заводе-изготовителе и в дальнейшем не меняется. Эта память составлена из микросхем, как правило, небольшого объема. Обычно в ПЗУ записываются программы, обеспечивающие минимальный базовый набор функций управления устройствами компьютера. При включении компьютера первоначально управление передается программе из ПЗУ, которая тестирует компоненты компьютера и запускает программу-загрузчик операционной системы.

К энергозависимой внутренней памяти относятся оперативное запоминающее устройство (ОЗУ), видеопамять и кэш-память. В оперативном запоминающем устройстве в двоичном виде запоминается обрабатываемая информация, программа ее обработки, промежуточные данные и результаты работы.

Оперативное запоминающее устройство является, одним из самых первых устройств вычислительной машины. Она присутствовала уже в первом поколении ЭВМ. Процессор берёт из ОЗУ код команды и, после обработки каких-либо данных, результат обратно помещается в ОЗУ [3].

Постоянная память хранит: программы для проверки оборудования при загрузке операционной системы; программы начала загрузки операционной системы; программы по выполнению базовых функций по обслуживанию устройств компьютера.

В кэш-память помещаются данные, которые процессор получил и будет использовать в ближайшие такты своей работы. Размер кэш-памяти определяется производителем процессора и может колебаться от несколько КБ до нескольких МБ. Чем больше кэш-память, тем быстрее происходит доступ к данным.

Видеопамять – память, предназначенная для записи, хранения и считывания данных, определяющих изображение на экране дисплея. Объем видеопамяти определяет, сколько графических данных может храниться в памяти. Обычно эти значения составляют несколько гигабайт, но может быть больше или меньше, в зависимости от видеокарты.

Внутренняя память компьютера играет важную роль в его производительности и функциональности. Существует несколько типов внутренней памяти, каждый из которых имеет свои характеристики. Ниже представлен анализ наиболее распространенных типов внутренней памяти.

1) Оперативная (RAM) память:

- **Емкость:** RAM может иметь разную емкость, обычно измеряемую в гигабайтах (ГБ) или терабайтах (ТБ).
- **Скорость:** Оперативная память работает на высоких скоростях с низким временем доступа, что позволяет быстро передавать данные.
- **Производительность:** RAM является ключевым элементом в производительности компьютера, так как в ней хранятся загружаемые программы и данные.

2) Кэш-память:

- **Емкость:** Кэш-память обычно имеет небольшую емкость, измеряемую в килобайтах (КБ) или мегабайтах (МБ).
- **Скорость:** Кэш-память работает на очень высоких скоростях с очень низким временем доступа, что позволяет быстро передавать данные процессору.

- Производительность: Кэш-память служит для временного хранения наиболее часто используемых данных процессором, ускоряя выполнение программ.

3) Постоянная память (жесткий диск, SSD):

- Емкость: Постоянная память имеет большую емкость, измеряемую в гигабайтах (ГБ) или терабайтах (ТБ).

- Скорость: Жесткий диск (HDD) обычно имеет меньшую скорость доступа к данным, чем твердотельный накопитель (SSD), но SSD имеет намного большую скорость передачи данных.

- Производительность: Постоянная память используется для хранения данных и программ, и она влияет на общую производительность компьютера.

В итоге, различные типы внутренней памяти компьютера имеют разные характеристики, такие как емкость, скорость и производительность. Каждый тип памяти выполняет свою роль в работе компьютера и влияет на его производительность и функциональность.

Анализ фирм производителей внутренней памяти персонального компьютера может быть проведен на основе нескольких ключевых параметров:

1) Качество и надежность: Важными факторами являются долговечность и надежность памяти. Некачественная память может привести к сбоям компьютера и потере данных. Оценить качество производителя можно на основе отзывов и рейтингов, а также исследований независимых тестов.

2) Производительность: Память влияет на общую производительность компьютера, поэтому важно выбирать фирму, которая предлагает высокую скорость передачи данных и низкую задержку. Компании, такие как Samsung, Crucial, Kingston и Corsair, известны своими продуктами с высокой производительностью.

3) Цена: Стоимость памяти также является важным фактором. Разные фирмы предлагают память разной ценовой категории. Важно сравнить цены разных производителей и выбрать оптимальное соотношение цены и качества.

4) Гарантия: Важным элементом при выборе фирмы-производителя является предоставляемая гарантия на память. Чем долговечнее и качественнее память, тем лучше гарантия предоставляется производителем.

Некоторые из лучших фирм производителей внутренней памяти для ПК на рынке включают:

1) Samsung – известный и востребованный производитель памяти, предлагающий высокую производительность и качество.

2) Crucial – компания, специализирующаяся на производстве памяти с высокой производительностью, надежностью и конкурентоспособной ценой.

3) Kingston – один из ведущих производителей памяти, предлагающий широкий спектр продуктов с различными производительностями и ценами.

4) Corsair – компания, известная своими высокопроизводительными и надежными продуктами памяти для ПК.

Важно отметить, что выбор фирмы производителя внутренней памяти должен осуществляться с учетом индивидуальных требований и потребностей пользователя, а также с учетом совместимости с другими компонентами компьютера.

Внутренняя память применяется и в экономике:

1) для разворачивания систем серверного хранения баз данных, а также их копий;

2) для обеспечения работоспособности ПК, либо ноутбука на основе имеющегося встроенного накопителя;

3) в организации архивного хранения данных различных подотчетных документов.

По оценкам IDC, объем данных вырастет к 2025 году с 33 до 175 Зеттабайт. Это стимулирует внедрение новых технологий и архитектур, дополняющих современные подходы к хранению данных. Ускорить работу с данными можно разными способами. Один

из путей, например, создание энергонезависимой памяти, которая будет сочетать в себе скорость работы оперативной памяти и энергонезависимость.

#### Литература

1. Виды памяти, их характеристики, назначение, принципы работы, единицы измерения. – URL: [https://studopedia.ru/18\\_37200\\_vidi-pamyati-ihharakte-ristiki](https://studopedia.ru/18_37200_vidi-pamyati-ihharakte-ristiki) (дата обращения: 17.11.2022).
2. Вихарев, Л. Перспективные технологии производства памяти. Современное состояние / Л. Вихарев // Компоненты и технологии. – 2006. – № 12. – URL: [https://kit-e.ru/wp-content/uploads/2006\\_12\\_66.pdf](https://kit-e.ru/wp-content/uploads/2006_12_66.pdf) (дата обращения: 17.11.2022).
3. Дьячков, В. П. Научно-исследовательская работа студентов в вузе - залог качественной профессиональной подготовки кадров для села / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2015. – № 20. – С. 400-402.
4. Дьячков, В. П. Прикладная офисная программа текстовый процессор MICROSOFT OFFICE WORD 2013 : учебно-методическое пособие для выполнения лабораторно-практических работ / В. П. Дьячков. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – 96 с.
5. Дьячков, В. П. Создание электронных учебных курсов один из путей информатизации аграрного образования / В. П. Дьячков // Никоновские чтения. – 2012. – № 17. – С. 65-67.
6. Дьячков, В. П. Формирование навыков подготовки оригинальных статей у студентов первого курса / В. П. Дьячков // Обнаружение заимствований-2018 : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 42-48.
7. Дьячков, В. П. Электронный образовательный комплекс по изучению программы Word 2013 / В. П. Дьячков // Педагогическая информатика. – 2018. – № 3. – С. 136-142.
8. Оперативная память. – URL: [https://operativnaya\\_pamyat](https://operativnaya_pamyat) (дата обращения: 13.11.2023).
9. Угринович, Н. Д. Информатика и информационные технологии : учебник для 10-11 классов / Н. Д. Угринович. – 3-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006. – 511 с.
10. Хомоненко, Д. А. Основы современных компьютерных технологий : учебное пособие / Д. А. Хомоненко. – Санкт-Петербург : КРОНА, 2009. – 672 с.

УДК 619:615.4

#### **БИОХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗАТОР КРОВИ В ВЕТЕРИНАРИИ**

Яруков Е. И. – студент 1 курса факультета ветеринарной медицины

Научный руководитель – Дьячков В. П., кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Биохимический анализатор крови в Ветеринарии, очень важное оборудование. Без него невозможно собрать точный анамнез животного и создать курс лечения. Биохимические анализаторы делятся на 2 типа: открытый и закрытый тип. Так же ни бывают полуавтоматические и автоматические. Выбор подходящего анализатора делается по 4 критериям: для каких целей, скорость отработки анализа крови, цена и стоимость обслуживания.

Ключевые слова: биохимический анализатор, реагенты, стоимость, полуавтоматический, автоматический, ветеринарная клиника, медицина, аппарат, гормоны, электролиты, ферменты, концентрация, диагностика, анализ, ограниченный, лаборатория, колбы, ветеринарный врач, спектр, скорость, цена, стоимость, цель

Целью моего реферата Изучить биохимические препараты.

Основными задачами для достижения цели будут являться :

- 1) Рассмотреть биохимический аппарат и его составляющие
- 2) Изучить критерии выбора биохимического анализатора

- 3) Для чего необходим биохимический анализатор
- 4) Принцип работы биохимического анализатора
- 5) Проведение анализа крови у животных

В последние годы в медицинской практике учреждений здравоохранения индустриального развитых стран мира отмечается расширение спектра и объёма выполнения клинико-лабораторных исследований, что во многом обусловлено как повышением их диагностической значимости, так и совершенствованием методического обеспечения осуществления аналитических процедур.

Биохимический аппарат- это прибор для биохимических исследований различных веществ электролитов, ферментов, гормонов и прочее. Он способен определить концентрацию и наличие этих веществ практически в любых видах биологического материала.

Закрытый тип анализаторов предполагает использование ограниченного числа реагентов, предусмотренных производителем. В систему изначально внесены контрольные и калибровочные данные, а информация о применяемых реагентах в данном конкретном исследовании заносится в прибор посредством считывания штрих-кода с их упаковки. Ограниченность выбора реагентов является минусом данного анализатора. Как правило, заявленные производителем реагенты достаточно дорогостоящие, заменить их более дешевыми аналогами нельзя, так как это может привести к некорректной работе самого анализатора.

Открытый тип анализаторов предполагает возможность использования реагентов практически любого производителя благодаря встроенному набору светофильтров для проведения наиболее распространенных методик анализа. В остальном работа систем открытого и закрытого типа одинакова. Стоит отметить, что не все системы открытого типа полностью идентичны. Каждый производитель разрабатывает свои уникальные конструкции — блоки реагентов, блоки анализируемых образцов и т. Однако выделяют следующие ключевые параметры, которые способны влиять на качество анализируемых веществ.

Вам представлен пример общего и биохимического анализа крови у собаки.

 <b>ОБЩИЙ КЛИНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРОВИ</b> (ветеринарная клиника «Беланта»)				 <b>БИОХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КРОВИ</b> (ветеринарная клиника «Беланта»)			
Дата исследования: 11.02.2015 г. Ф.И.О. владельца: <i>Оголь</i> Вид и кличка животного: <i>собака Ральф</i> Врач: <i>Саджая МВ</i>				Дата исследования: 11.02.2015 г. Ф.И.О. владельца: <i>Оголь</i> Вид и кличка животного: <i>собака Ральф</i> Врач: <i>Саджая МВ</i>			
Параметры	Норма		Результаты	НОРМА		РЕЗУЛЬТАТЫ	
	Кошка	Собака		КОШКА	СОБАКА		
СОЭ, мм/час	2,0-3,5	2,0-3,5	3,0	58-76	55-75	70,2	
Гематокрит, %	26-48	37-55	52,5	28-37	28-40		
Гемоглобин, г/л	80-150	120-180	181	3,4-12	1,71-10,26		
Эритроциты, млн/мкл	5-10	5,5-8,5	7,46	0-1,71	0-2,3		
Среднее содержание гемоглобина	27-31	19,5-24,5	24,2	7,1-15,0	1,46-4,3	5,36	
Тромбоциты, тыс/мкл	200-900	200-900	160	44,2-159	44,2-141,4	120,0	
Лейкоциты, тыс/мкл	5,5-19,5	6-17	11,4	1,95-3,78	3,8-5,55	4,8	
Нейтрофилы	Метамиелоциты		0	9,6-32,1	8,2-57,3	41,4	
	Юные		0	4,8-13,9	8,9-48,5	35,6	
Филлоситы	Палочкоядерные	0-3	0-3	173-734	24,1-219,2	179,2	
	Сегментоядерные	35-75	60-70	40-220	32-154		
Эозинофилы	2-12	2-10	8	0-1	1,0-9,7		
Моноциты	1-4	3-10	2	Щелочная фосфатаза, у/л	30-79	8-76	65,6
Базофилы	0-1	0-1	0	Амилаза, у/л	415-1235	269-1462	1060,0
Лимфоциты	20-55	12-30	13	Холестерол, ммоль/л	1,95-3,78	2,99-6,58	
				Триглицериды, ммоль/л	0,14-0,8	0,11-0,47	
				Липаза, у/л	0,00-400,0	0,00-375,0	
				Мочевая к-та, ммоль/л	29,7-53,2	6,0-54,0	
				Калий, ммоль/л	3,7-5,2	3,5-5,5	
				Натрий, ммоль/л	147-162	140-153	
				Хлорид, ммоль/л	114-126	102-117	
				Фосфор, ммоль/л	1,32-2,07	0,9-2,0	
				Кальций, ммоль/л	2,07-2,52	2,18-2,95	
				Сывороточное железо, мкмоль/л	19,0-37,0	19,8-32,0	
				Магний, ммоль/л	0,9-1,6	0,8-1,4	
				РН, ед. рН	7,28-7,41	7,32-7,40	
				Гематокрит, %	26-48	37-55	

В современной ветеринарии используется множество диагностических приборов и анализаторов. С их помощью можно получить четкую картину о состоянии органов и тканей в организме животного. Одним из наиболее востребованных считается биохимический анализатор крови.

Цикл работы биохимического анализатора можно условно разделить на следующие этапы:

- инициализация прибора;
- подготовка кювет;
- смешивание проб с реагентом;
- проведение анализа;
- промывка кювет;
- автоматическая остановка анализатора

В основе анализа лежит принцип спектрофотометрии. Спектрофотометр проводит расчет оптической плотности среды, т. е. снижение интенсивности падающего света при прохождении через кювету с раствором. На определении оптического поглощения основаны различные методы количественного анализа аминокислот, белков, нуклеиновых кислот, липидов и других соединений.

Биохимический анализатор обеспечивает выполнение различных тестов и анализов: от срочных до традиционных. Данные аппараты делят на авто-матические и полуавтоматические. Автоматические выполняют большой спектр операций: отбор материалов и реагентов, их смешивание и нагрев, анализ, обработка и печать полученной информации, автоматическое про-мывание прибора. На полуавтоматических анализаторах процесс подготовки анализируемых веществ оператор производит вручную, что крайне неудобно для крупных лабораторий.

Мы разобрались что такое биохимический аппарат. Это прибор для биохимических исследований различных веществ: электролитов, ферментов, гормонов и прочее. Он способен определить концентрацию и наличие этих веществ практически в любых видах биологического материала. Биохимический анализатор обеспечивает выполнение различных тестов и анализов: от срочных до традиционных клинико-биохимических. Данные аппараты делят на автоматические и полуавтоматические.

#### Литература

1. Алексеев, В. В. Медицинские лабораторные технологии : руководство по клинической лабораторной диагностике : в 2 т. Т. 2. / В. В. Алексеев, А. Н. Алипов, В. А. Андреев [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 792 с.
2. Биохимия : учебник / под ред. Е. С. Северина. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 624 с.
3. Вебер, В. Р. Лабораторные методы исследования. Диагностическое значение : учеб. пособие / В. Р. Вебер, Т. П. Швецова. – Москва : МИА, 2008. – 496 с.
4. Долгов, В. В. Клиническая лабораторная диагностика. Национальное руководство : в 2 т. Том 1. / В. В. Долгов. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 769 с.
5. Донецкая, Э. Г.-А. Клиническая микробиология : руководство для специалистов клинической лабораторной диагностики / Э. Г.-А. Донецкая Эврика. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 398 с.
6. Камышников, В. С. Техника лабораторных работ в медицинской практике / В. С. Камышников. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : МЕДпресс-информ, 2013. – 344 : ил.
7. Качество клинических лабораторных исследований новые горизонты и ориентиры / под ред. В. В. Меньшикова. – Москва, 2002. – 304 с. : ил.
8. Кишкун, А. А. Клиническая лабораторная диагностика : учебное пособие / А. А. Кишкун. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 976 с.
9. Клиническая лабораторная диагностика. – Москва : МЕДпресс-информ, 2005. – 435 с.

10. Клиническая лабораторная диагностика : национальное руководство : в 2 т. Т. 1 / гл. ред.: В. В. Долгов, В. В. Меньшиков. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 926 с. : ил.
11. Клиническая лабораторная диагностика : национальное руководство : в 2 т. Т. 2 / гл. ред.: В. В. Долгов, В. В. Меньшиков. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 806 с. : ил.
12. Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Ю. П. Лисицын, Г. Э. Улумбеков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАРМедиа, 2013. – 544 с. – URL: [https://www.cpkmed.ru/materials/El\\_Biblio/AktualDoc/osnovy-zdravoohranenija/1.pdf?ysclid=ihp09q0tmc545882269](https://www.cpkmed.ru/materials/El_Biblio/AktualDoc/osnovy-zdravoohranenija/1.pdf?ysclid=ihp09q0tmc545882269) (дата обращения: 30.03.2024 ).
13. Карпищенко, А. И. Медицинская лабораторная диагностика : программы и алгоритмы / А. И. Карпищенко. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 696 с. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970429587.html> (дата обращения: 31.06.2024). - Режим доступа : по подписке.
14. Методы клинических лабораторных исследований : учебник / В. С. Камышников, О. А. Волотовская, А. Б. Ходюкова [и др.]. – 7-е изд. – Москва : МЕДпресс-информ, 2015. – 735 с.
15. Уоллах, Жак. Лабораторная диагностика / Жак Уоллах. – Москва : Эксмо, 2013. – 597 с.

УДК 15

## ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НА ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Белоусова В. А. – студентка 2 курса биологического факультета

Научный руководитель – Казакова О. А., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье дано понятие эмоционального интеллекта в контексте научного изучения; рассмотрены его разные уровни, их содержание и роль в развитии человека, влияние на построение взаимоотношений. Даны рекомендации по гармонизации эмоционального интеллекта.

Ключевые слова: эмоциональный мир, эмоциональный интеллект, развитие, межличностные взаимоотношения

Эмоциональным интеллектом (EQ) современная психология называет способность личности осознавать, понимать и управлять собственными эмоциями и чувствами других людей, использовать эти навыки для взаимодействия с окружающими.

В практическом смысле - это совокупность умений и навыков, благодаря которым человек понимает, что его эмоции могут участвовать в управлении собственном поведении и влиять на поведение окружающих, причём не только позитивно, но и негативно. Осознание эмоционального воздействия на жизнь и деятельность человека важно во многих ситуациях: при обычном общении, планировании перемен в своей жизни, учебных делах, рабочих моментах и т.д.[3].

В системе гуманитарного знания изучению эмоционального мира человека во все времена отводилась особая роль. Но именно об эмоциональном интеллекте в психологическом сообществе заговорили только в начале XX века. Этот термин появился в концепции «социального интеллекта» Эдварда Ли Торндайка в 1920 году. Затем эту идею развивал психолог Говард Гарднер, который в 1983 году занимался разработкой теории множественного интеллекта и утверждал, что интеллект включает в себя восемь различных форм своего проявления.

Существенный вклад в развитие теории эмоционального интеллекта в начале 90-х годов XX века внёс Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект – это особая форма социального интеллекта, включающая в себя способность отслеживать свои и чужие эмоции и чувства, различать их, использовать для управления мышлением и действиями. В своих экспериментах они показали, что люди, способные чётко обозначать и объяснять свои эмоции, лучше приспособлены к управлению и контролю за ними.

Позднее к изучению этого понятия подключился американский психолог и научный журналист Дэниел Гоулман, выпустивший в 1995 году книгу «Эмоциональный интеллект». В ней он выдвинул следующее радикальное предположение: карьерному успеху человека в большей степени способствует не столько набор знаний, полученных благодаря обучению в высших учебных заведениях, общая образованность, сколько развитость именно эмоционального интеллекта, умение различать и комментировать свои эмоции.

Исследователи Атанасиос Дригас и Кара Папуци разбили эмоциональный интеллект на девять составных компонентов и представили его модель в виде пирамиды. На каждой её ступени человек формирует и развивает значимые для жизни эмоциональные, когнитивные, метакогнитивные навыки и пытается достичь последнего, верхнего уровня пирамиды, что приводит к эмоциональному единству всё его существование. Все уровни пирамиды являются важными ресурсами для гармоничных межличностных отношений, успеха в личной и профессиональной сферах. Кратко рассмотрим эти уровни.

Первый уровень, т.е. основа эмоционального интеллекта – это эмоциональные стимулы, которые каждый день мы получаем из окружающей нас среды по поводу событий, явлений, объектов. Когда происходит какое-либо событие, наше сознание получает сенсорный стимул, процесс мышления обрабатывает его и побуждает эмоционально отреагировать.

Следующая ступень – распознавание эмоций. Психологи подчёркивают, что здесь важно точно расшифровать выражение чувств, которые в основном передаются по невербальному каналу – мимикой и пантомимикой. Этот навык напрямую связан с социальными способностями, социальным взаимодействием, т.к. невербальное поведение является надёжным источником информации об эмоциональных состояниях других людей. Способность демонстрировать самому и распознавать эмоции в другом человеке является важной частью межличностных отношений, человеческого взаимодействия, поскольку представляет собой критический компонент социально-когнитивных способностей.

Третий уровень учёными был обозначен как самосознание – чёткое восприятие собственной личности, включая сильные и слабые стороны своих мыслей, чувств, мотивов, убеждений и т.п. Чем выше уровень развития самосознания, тем сильнее способность человека корректировать собственные эмоции и мысли и, следовательно, своё поведение в целом.

Вслед за самосознанием идёт в своём развитии самоуправление, т.е. умение контролировать свои реакции так, чтобы они не были импульсивными, внезапными, хаотичными. По мнению психологов, этот уровень помогает человеку стать более гибким, восприимчивым к людям и в то же время – менее критичным и более эмоционально терпимым. Когда человек разобрался в своих чувствах, принял их, он лучше начинает ими управлять и продуктивно использовать. Это не значит, что надо постоянно сдерживать негативные эмоции, но если мы их осознали, то можем вносить нужные изменения в чувственные реакции, тем самым корректируя собственное поведение.

Пятая ступень – социальная осведомлённость, т.е. понимание человеком, как именно он реагирует на различные социальные ситуации, как способен эффективно менять своё взаимодействие с другими людьми, чтобы достичь наилучших результатов. Такого рода осведомлённость невозможна без эмпатии, благодаря которой мы можем ставить себя на место окружающих, понимать другого человека как личность, распознавать всю гамму его эмоциональных переживаний.

Следующим уровнем в пирамиде эмоционального интеллекта является уровень социальных навыков. Они включают в себя умение настроиться на чувства другого человека и понять, как он интеллектуально и эмоционально относится к чему-либо (работе, конкретному делу, событию и т.д.), вдохновлять и влиять на другого человека, строить взаимосвязи, помогать развиваться и т.п. Такие социальные навыки важны, чтобы стать надёжным товарищем, отличным сотрудником, командным игроком.

Предыдущие шесть ступеней подготовили человека к самореализации (важнейшем элементе EQ), т.е. к воплощению в жизнь личного потенциала. По мнению исследователей эмоционального интеллекта самореализация – это непрерывный процесс становления, т.е. незавершённое состояние, позволяющее человеку все время стремиться вперёд и не останавливаться на достигнутом.

Самореализация даёт старт восьмому уровню пирамиды эмоционального интеллекта – трансцендентности, т.е. способности человека не просто эмоционально подключиться к другому человеку, но и помочь ему самореализоваться и найти способы для этого.

Девятый уровень пирамиды назван самопревосхождением. Это способность гармонично видеть себя в единстве с окружающим миром, повышенное чувство смысла своего существования и т.п. Самопревосхождение может быть реализовано разными способами, такими, как обмен мудростью и чувствами с другими людьми, интеграция физических и душевных сил для познания разных аспектов жизни, поиск духовного смысла бытия и т.д.

Гармоничное развитие всех девяти уровней, по мнению исследователей, приводит к вершине пирамиды – эмоциональному единству, т.е. к полной внутренней гармонии. В эмоциональном единстве человек чувствует сильную радость, живёт в мире и согласии с самим собой и окружающей средой, направляет свою любовь не только на себя, но и на то, что существует вокруг него.

Понять, насколько развит эмоциональный интеллект, помогает в первую очередь рефлексия – способность понимать себя, взаимодействовать с самим собой. Чем больше его проявлений присутствует в нашей индивидуальной жизни, тем выше уровень EQ. Академической диагностикой эмоционального интеллекта занимаются учёные Гарвардского университета. Согласно их исследованиям, людей с низким уровнем EQ отличают неуверенность в себе, убеждение, что их не понимают окружающие, склонность постоянно расстраиваться и руководствоваться в поведении своими эмоциями. Тех, у кого EQ развит на высоком уровне, выделяет глубокое понимание своих эмоций и их влияние на поступки, умение конструктивно справляться со стрессовыми ситуациями, находить общий язык с разными людьми и положительно влиять на них, т.п.

В заключении предлагаем основные рекомендации по самостоятельному развитию и гармонизации эмоционального интеллекта:

Учиться распознавать свои эмоции, обозначать их словом и объяснять.

Отслеживать, какие чувства возникают в разных жизненных ситуациях, какое действие – положительное или отрицательное, - они оказывают, насколько эффективны, как их можно изменить так, чтобы они принесли действительную пользу.

Спрашивать мнения окружающих. Друзья, родные, коллеги по работе могут показать, как со стороны выглядит ваше поведение и как на него влияет ваша эмоциональность. Их оценка позволит посмотреть на себя извне и лучше понять построение взаимоотношений вокруг себя.

Читать художественную литературу, смотреть фильмы, в которых персонажи отличаются многогранностью, богатым эмоциональным опытом. Такой метод поможет увидеть жизнь глазами других людей, понять мысли, мотивацию поведения и на этой основе развивать собственную эмпатию.

#### Литература.

1. Бордовская, Н. В. Психология и педагогика : учебник для вузов / Н. В. Бордовская, С. И. Розум. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 624 с.
2. Загвоздкин, В. К. Эмоциональный интеллект и его развитие в условиях семейного воспитания / В. К. Загвоздкин // Культурно-историческая психология. – 2008. – № 2. – С. 97-103.
3. Казакова, О. А. Особенности эмоциональной и стрессовой устойчивости студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» Вятской ГСХА / О. А. Казакова, А. В. Порубов, А. Г. Топалян // Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 10 апреля 2016 года. – Уфа : Аэтерна, 2016. – Часть I. – С. 193-198.
4. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике / Р. Д. Робертс, Дж. Мэтьюс, М. Зайднер, Д. В. Люсин // Психология. – 2004. – Т. 1, № 4. – С. 3-26.
5. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика : учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин, В. Е. Столяренко. – Изд. 3-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 636 с.

УДК 94 (47)

## **ВО ИМЯ МИРА: О БЕСКОРЫСТНОМ ТРУДЕ ЖИТЕЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Горева С. А. – студентка 1 курса биологического факультета

Научный руководитель – Цеглеев Э. А., кандидат исторических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию и документированию участия жителей Кировской области в событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. Для этого автор использует материалы Кировской области, а также семейный архив. Основная задача – рассказать о вкладе жителей Кировской области в победу над войсками Германии.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Кировская область, труженики тыла. Великая Отечественная война – это название, которое используется в России и других странах бывшего Советского Союза для обозначения Второй мировой войны на Восточном фронте. Война началась 22 июня 1941 года нападением на Советский Союз гитлеровской Германией и закончилась его капитуляцией 9 мая 1945 года. В этой кровопролитной войне принимали участие миллионы солдат и граждан Советского Союза. Город Киров не стал исключением

К счастью, город избежал налетов вражеской авиации. Труженики Кировской области спокойно работали на оборону страны. Уже в 1941 г. в армию из Кировской обл. ушли по призыву 140 тыс. чел.1, а всего за годы войны на фронт были отправлены почти 585 тыс. чел.2, или 25% общего числа населения области [1]. По данным Н.В. Чернышевой, по региону было отмечено снижение числа рабочих и служащих с 242 тыс. чел. в 1940 г. до 215 тыс. к началу 1942 г., что составило 11%. Молодые люди, которые оставались в тылу в силу пола (женщины) и возраста (подростки, не достигшие возраста призыва на фронт), должны были восполнить трудовой ресурс взрослых мужчин, ушедших на фронт [2]. В первые месяцы 1942 года в область все еще приходили эшелоны с оборудованием эвакуированных предприятий, главным образом из Москвы. В целом в первом полугодии 1942 года все эвакуированные предприятия, большая часть эвакуированного оборудования начали давать продукцию для фронта. Танки, бронекатера, аэросани, миномёты, в т.ч. «катюши», автоматы, снаряды, патроны и гранаты, авиационное оборудование и еще многое нужное на фронте стали выпускать в Кировской области. Началось даже освоение выпуска новой техники. На Коломенском заводе (№ 38), выпускавшем легкие танки Т-60, в 1942 году стали выпускать более совершенные танки Т-70. За этот трудовой подвиг коллектив завода получил правительственные награды. На промышленных предприятиях стали возникать фронтовые бригады, члены которых за одну смену выполняли нормы на 200-300% [3]. В городе Халтурин (Орлов) так же были размещены два эвакогоспиталя для раненных - №3160 и №3426. [4] Несмотря на трудности и лишения, жители города оказывали всю возможную помощь фронту и тылу, содействуя победе войска и окончанию войны.

Из семейного архива-газеты «Сельский маяк» от 10 мая 2014 года я узнала, что в моей семье тоже были труженики тыла. Это была моя прабабушка Бушмакина Нина Артемьевна [5].

Родилась Нина Артемьевна 7 января 1926 года в д. Пауты. Сам факт ее рождения уже необычен. Ведь появилась она на белый свет... в подполье (только разве назовешь это место в доме белым светом!). А затем детство. Такое же голодное, босоногое, нерадостное, как у миллионов советских детей лихих 30-х и 40-х годов. С малолетства работа, работа и еще раз работа. У мамы Нины Артемьевны детей было всего шестеро: 4 мальчика и 2 девочки. Но мальчишки все умерли в раннем возрасте, остались две сестры: Нина – старшая, да Юлия, младше на 10 лет. С детства помогала она управляться матери по хозяйству, ухаживала за живностью во дворе, нянчила младших. А как подросла, пошла вместе с родителями в поле жать. Учиться пришлось всего 4 года. Хотела было в семилетку в Верхосунье поступить, но

семья жила бедно, надо было помогать родителям. На этом и закончилась школьная жизнь Нины Артемьевны. Чего только не пришлось ей пережить в детские годы. И с лошади падала, и с воза слетала.

15 лет исполнилось Нине Артемьевне, когда прозвучало страшное слово «Война!». Громким эхом отозвалось оно в сердце каждого советского человека. Отца отправили на военный завод в город Свердловск. Очень долго не было от него никаких известий, и мама отправилась проведать его. И туда и обратно добиралась пешком. А в это время за старшую в доме оставалась Нина Артемьевна. В селе Верхосунье набирали в это время группу девушек на курсы трактористов. Нина Артемьевна попала в их число. Учиться нравилось, да и жить было весело, но всё равно тянуло домой. Получила права тракториста-машиниста и снова на учебу. На этот раз поехала на курсы комбайнеров в город Нолинск. Вперед бригадир отправил на лошади, а вот обратно пришлось добираться пешим ходом, так как денег на транспорт не было. Во время Великой Отечественной войны моя прабабушка работала на полях, пашне, животноводческих фермах, помогая тылу в обеспечении армии продуктами питания.

Летом 1950 года вышла замуж, а этой же осенью мужа забрали в армию. Уже будучи на сносях, все продолжала работать на комбайне. До тех пор, пока однажды не приехал в поле бригадир и силой не прогнал ее домой: «Ты ведь так на комбайне и родишь!» Родился первенец Коля. Потом и муж вернулся из армии. Жизнь потихонечку налаживалась. Шесть лет прожила семья Бушмакиных на целине.

Немало горя и страданий выпало на долю этой славной женщины. Через двадцать лет совместной жизни убили заезжие гастролеры мужа Михаила. Затем похоронила сына Николая, которого тоже убили. Остались у Нины Артемьевны две дочери. Старшая Тая живет в Перми, а младшая Людмила в деревне Филейке. Умерла Нина Артемьевна 29 апреля 2019 года.

Трудовой стаж прабабушки составил 48 лет. За годы работы Бушмакина Нина Артемьевна награждена правительственными наградами, такими как «За доблестный труд в годы Великой Отечественной войны», «Победитель соцсоревнования», «Ударник Коммунистического труда», медали 50, 60, 65 лет Победы в Великой Отечественной войне, «За долголетний добросовестный труд».

Так колоссальный труд Кировчан в тылу приблизил главный день нашей страны – День Победы. В дело победы над фашизмом они внесли более чем весомый вклад. А всего в области таких героев десятки тысяч.[6]. Большая часть тружеников тыла – это женщины, девушки и дети. Мужественные, сильные, героические – без них не было бы Победы! Они мечтали о будущем: как создадут семьи, станут матерями. А на деле пришлось повенчаться с войной. Не каждый мужчина способен выдержать трудности войны, а женщины выдерживали. Наверное, в них было заключено то, что фашисты назвали «русской силой». Они достойны глубокого уважения и великой любви!

#### Литература

1. Чернышева, Н. В. Трудовые мобилизации населения Кировской области в 1940–1946 гг. / Н. В. Чернышева // Библиотека журнала «Русин». – 2015. – № 2. – С. 83-103.
2. Гончаров, Г. А. Трудовой вклад молодежи Кировской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) / Г. А. Гончаров // Власть. – 2018. – № 5. – С. 139-145.
3. Жаравин, В. С. Испытание войной. 1942 г. : сборник документов из фондов КОГКУ «ГАСПИ КО» / В. С. Жаравин, Е. Н. Чудиновских. – Киров : ВЕСИ, 2014. – 364 с.
4. Тимкин, Ю. Н. Неизвестные страницы истории эвакогоспиталей г. Халтурина Кировской области в годы Великой Отечественной войны (по архивным материалам) / Ю. М. Тимкин, Б. Ю. Тимкина // Студент. Наука. Регион. – 2023. – № 1. – С. 438-441.
5. Мусихина, Л. Судьбы ее простое полотно : статья от 10 мая, 2014 года / Л. Мусихина // Сельский маяк : газета. – Кир. обл., Фаленский район, 2014.

6. Клюкин, В. И. Кировчане в Великой Отечественной войне / В. И. Клюкин. – Киров : Волго-Вят. книж. изд-во, 1976. – 364 с.

УДК 394

### **ФЕСТИВАЛИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. ОБЗОР И КЛАССИФИКАЦИЯ**

Горева С. А. – студентка 1 курса биологического факультета

Научный руководитель – Гречицкая М. В., канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению фестивалей в Великобритании как формы культурного события и социальной практики. В статье рассматриваются различные типы фестивалей, а также особенности их организации и проведения в разных регионах Великобритании. По выявленным данным составлена классификация фестивалей Великобритании.

**Ключевые слова:** фестивали Великобритании, классификация, критерии

При изучении любого иностранного языка, в том числе английского, весьма интересно узнавать информацию про страны, жители которых говорят на изучаемом языке. Чтобы понять менталитет и специфику народа любой страны, недостаточно знания языка, нужно знакомиться с культурой и историей этой страны [1, 3]. Так, необходимость изучения культурных традиций, куда справедливо можно включить и различные фестивали, свидетельствует об актуальности выбранной темы, поскольку именно всестороннее знание о языке, культуре, истории, праздниках другой страны раскрывают её уникальность и формируют уважительное и доброжелательное отношение к иностранному языку и зарубежной культуре [2, 4, 5].

Цель исследования: изучить и классифицировать фестивали Великобритании. Для достижения цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть фестивали Великобритании;
- определить критерии для классификации фестивалей Великобритании;
- представить классификацию проводимых в Великобритании фестивалей в соответствии с критериями;
- выявить и описать наиболее привлекательные фестивали Великобритании.

Всего в Великобритании насчитывается 161 фестиваль, которые посвящены различным тематикам: музыке, искусству, литературе, кино, гастрономии, спорту и многим другим [6, 9, 10, 11, 13]. Эти фестивали интересны своим разнообразием, качеством организации и привлекательными программами. В ходе анализа фестивалей, о которых нам удалось собрать информацию, были определены критерии, в соответствии с которыми возможно дальнейшее построение классификации, это: объект, время проведения, место проведения, популярность.

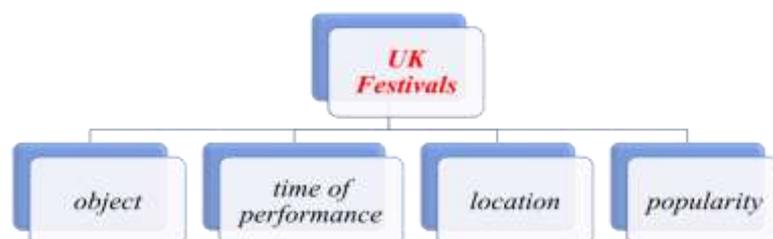


Рисунок 1 – Критерии классификации

Для того, чтобы наглядно представить предложенную нами классификацию, было выбрано 15 наиболее популярных фестивалей.

Систематизация по первому критерию – объекту – представлена в 4 категориях: еда, автомобили, музыка, литература. На рисунке 2 можно видеть распределение фестивалей по указанным категориям.

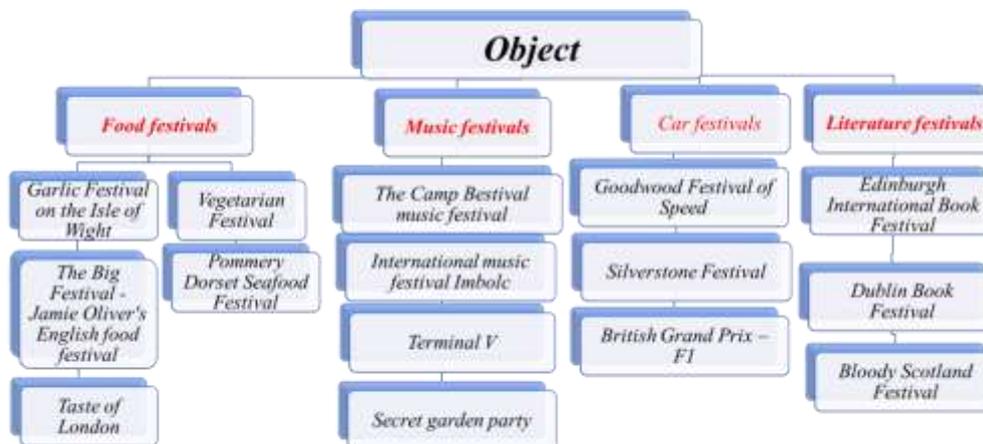


Рисунок 2 – Классификация по критерию «объект»

Далее представлена систематическая группа фестивалей, категоризированная по критерию – время проведения. Это, соответственно: лето, зима, весна и осень.

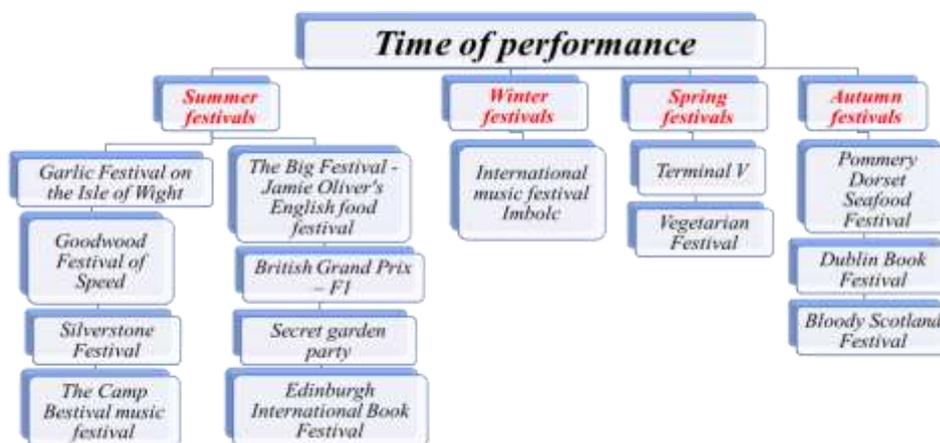


Рисунок 3 – Классификация по критерию «время проведения»

Третий критерий систематизации – это место проведения, согласно которому выделяются три категории: Англия, Ирландия, Шотландия.

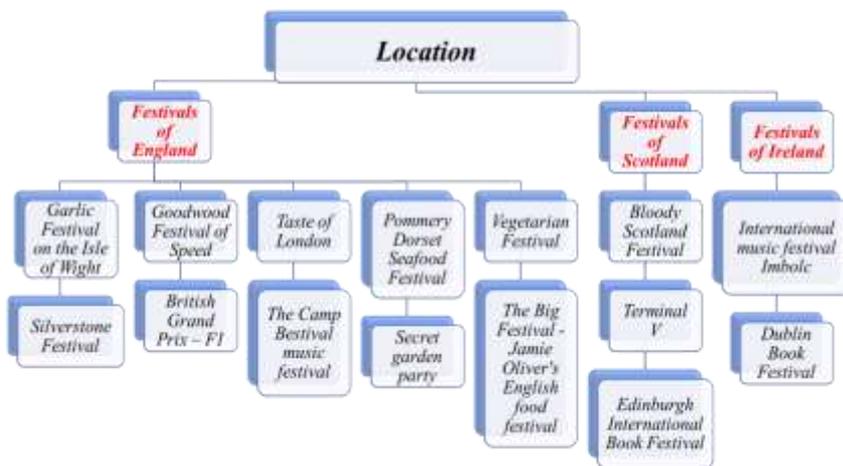


Рисунок 4 – Классификация по критерию «место проведения»

Что касается четвёртого критерия – популярность, то эту группу мы классифицировали на 3 категории: самые популярные, популярные, не популярные. За основу категоризации брали среднее количество участников того или иного фестиваля.

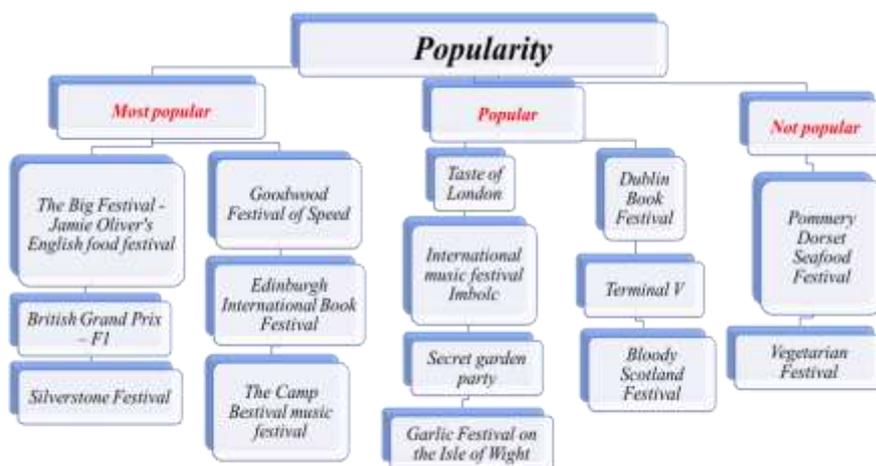


Рисунок 5 – Классификация по критерию «популярность»

Посредством статистического метода было выявлено, что 33% проанализированных фестивалей посвящены еде, 60% фестивалей проходят летом, 67% проходят в Англии, а также 47% фестивалей являются в средней степени популярными. Каждую названную категорию следует считать наиболее частотной в своей систематической группе.

Для общего понимания картины британских фестивалей остановимся более подробно на четырёх самых популярных, взяв за основу классификацию по объекту.

- Фестиваль скорости в Гудвуде — это ежегодные соревнования по подъёму на холм с участием исторических гоночных автомобилей, которые проводятся с 1993 года в конце июня или начале июля на территории загородного дома Гудвуд Хаус в Западном Суссексе (Англия). Мероприятие запланировано таким образом, чтобы не совпадать по времени проведения с этапами Формулы-1, что позволяет болельщикам и просто заинтересованным зрителям ознакомиться с историческими болидами F1, а также автомобилями и мотоциклами. Рекордное количество зрителей (158 000) посетило событие в 2003 году. В настоящее время количество мест ограничено числом в 150 000. В программу фестиваля входят: восхождение на возвышенность, ралли в лесу, заезд дорожных суперкаров.

- Фестиваль еды Джейми Оливера – это фестиваль, который организуют всемирно известный повар и ресторатор Джейми Оливер и Алекс Джеймс, участник музыкальной группы «Blur». Кстати, мероприятие проходит на ферме самого Джеймса в деревне Кингем (Оксфордшир, Англия). Решивших отправиться на фестиваль, проводящийся в конце августа, ждет огромное количество кулинарных мероприятий, музыкальных выступлений, а также танцевальных и спортивных мастер-классов. Поклонники правильного питания обязательно оценят блюдо из меню «Healthy Living Zone», а маленькие посетители праздника смогут поиграть, поучаствовать в конкурсах и, конечно, научиться готовить в рамках программы «Little Dudes' Den». И, конечно, нельзя не вспомнить и настоящую жемчужину фестиваля – грандиозное кулинарное шоу от лучших шеф-поваров Британии под названием «AEG Big Kitchen».

- Музыкальный фестиваль Camp Festival — это британский музыкальный фестиваль, «младший брат» известного фестиваля Festival. Оба мероприятия организует ди-джей радио BBC1 Роб да Банк. Фестиваль проходит каждый июль на территории усадьбы Лалуортского замка в графстве Дорсет (Англия) и рассчитан на семьи с маленькими детьми. Огромное место в программе фестиваля занимают мероприятия для детей. Аниматоры, работающие в детской зоне, предлагают широкий выбор развлечений для любого возраста, будь то мастер-классы по рукоделию, подвижные игры, картинг или что-то еще. Музыкальная программа Camp Festival включает выступления британских и зарубежных артистов в самых разных жанрах — от фолка и рока до дабстепа и джангль-джаза — которые придутся по душе и взрослым, и детям [8].

- Дублинский книжный фестиваль — один из самых успешных и популярных книжных фестивалей в Ирландии. Он проводится ежегодно начиная с 2006 года в квартале Темпл-Бар, который считается центром культурной жизни Дублина. На фестивале представлена литература самых разных жанров: от фантастики до криминальных романов, от поэзии до документалистики, поэтому найти себе мероприятие по душе сможет каждый посетитель. Кроме того, специальные мероприятия проводятся для представителей индустрии, чтобы они могли обменяться опытом и идеями и завести новые полезные знакомства [7, 12].

Таким образом, предложенная нами классификация позволяет систематизировать все известные фестивали Великобритании по 4 критериям: объект, время, место, популярность.

Фестивали играют важную роль в культурной жизни и развлекательном пространстве Великобритании. Они способствуют продвижению и популяризации различных аспектов британской культуры, искусства, музыки, литературы и кулинарии. Фестивали являются платформой для творчества и самовыражения, привлекают туристов со всего мира, способствуют развитию туристического сектора и местных экономик регионов, где они проводятся. Участие в фестивалях также способствует сближению культур и народов, обмену опытом и идеями, созданию позитивной атмосферы и поддержанию коллективного духа.

#### Литература

1. Гремицкая, М. В. Страноведческая викторина "Icons of Britain" как пример интерактивной мультимедийной образовательной технологии (при обучении английскому языку) / М. В. Гремицкая, М. Э. Казакова // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : в 2 частях. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – Часть 2. – С. 284-294.
2. Гремицкая, М. В. Некоторые английские идиомы как пример фразеологических сращений / М. В. Гремицкая, А. С. Чернова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов II

- Международной научно-практической конференции, Киров, 28 мая 2021 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2021. – С. 212-215.
3. Старикова, А. С. Фестиваль национальных культур как форма сохранения нематериального культурного наследия / А. С. Старикова // Молодой ученый. – 2018. – № 18 (204). – С. 454-458.
  4. Языковая идентичность, культурная идентичность, языковая компетенция / Е. А. Козлова, М. В. Гремицкая, Е. Н. Владимирова [и др.] // Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Киров, 16 ноября 2022 года. – Киров : Вятский ГАТУ, 2022. – С. 552-556.
  5. Токпан А. Фестиваль как инструмент обновления городов через культуру / А. Токпан, А. С. Еркебай, Б. С. Тургынбай // Central Asian Journal of Art Studies. – 2020. – № 1. – С. 53-56.
  6. 10 Fun Festivals in the UK You Have to See to Believe. – URL: <https://www.hotels.com/go/uk/fun-festivals-you-have-to-see-to-believe-uk> (дата обращения: 29.03.2024).
  7. Any Day Life : Дублинский книжный фестиваль. – URL: <https://anydaylife.com/festival/712-dublin-book-festival> (дата обращения: 29.03.2024).
  8. Festivals : Complete Music Festivals List. – URL: <https://www.efestivals.co.uk/festivals> (дата обращения: 29.03.2024).
  9. Glamour : 19 best UK festivals 2024 to book now and get excited for summer. – URL: <https://www.glamourmagazine.co.uk/article/best-uk-festivals> (дата обращения: 29.03.2024).
  10. The Festival Calendar : Festivals 2024. – URL: <https://www.thefestivalcalendar.co.uk> (дата обращения: 29.03.2024).
  11. The Standard : UK festivals 2024: music events and line-ups this summer, from All Points East to Glastonbury. – URL: <https://www.standard.co.uk/culture/music/uk-festivals-2024-line-up-tickets-summer-b1118689.html> (дата обращения: 29.03.2024).
  12. Time Out : The best UK music festivals to book for 2024. – URL: <https://www.timeout.com/uk/music/best-uk-festivals> (дата обращения: 29.03.2024).
  13. Traveller : UK festivals 2023: 26 of the best. – URL: <https://www.cntraveller.com/gallery/uk-festivals-best> (дата обращения: 29.03.2024).

## **ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «ИТ ОТДЕЛ»)**

Казнина С. А. – студентка 1 курса экономического факультета

Научный руководитель – Казакова О. А., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается важность этической стороны деятельности организации на примере «ИТ ОТДЕЛ» для сплочения рабочего коллектива, представлена система работы по созданию традиций, улучшающих морально-психологический климат.

**Ключевые слова:** предприниматель, этическая сторона бизнеса, корпоративные традиции, команда, сплочённость

Трудовая деятельность и отношения, выстраивающиеся внутри неё, являются основной сферой общественной жизни. От её нравственных ценностей и содержания зависит благополучие конкретных личностей и общества в целом. В любой профессиональной деятельности существуют специфические отношения людей друг к другу, профессии, организации, основанные не только на экономических, но и на нравственных принципах и нормах, которые регулируют эти отношения.

В современном обществе профессиональная деятельность организации, предприятия – это не просто экономическая деятельность, направленная на увеличение капитала, получение прибыли, но и качественное совершенствование условий труда сотрудников, гармоничное удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей. Такие современные требования определяют актуальность вопросов, связанных с качеством работы бизнесмена, руководителя с человеческим капиталом [4].

В бизнесе обычно выделяют три составные части: предприниматель, условия предпринимательства, этическая сторона бизнеса. К сожалению, некоторые бизнесмены больше заботятся о своих доходах, чем о создании благоприятных психологических условий труда для рабочего коллектива.

Заинтересовавшись этико-психологической стороной ведения профессионального дела, мы решили изучить и рассмотреть её роль на примере работы предприятия «ИТ ОТДЕЛ» (руководитель Д. Юдинцев). Компания сопровождает своих партнёров на основе абонентского обслуживания, осуществляя поддержку и установку программ ИС, обеспечение ИТ-инфраструктурой.

Развитие любой организации можно уподобить развитию живого организма со своими жизненными циклами. Идея создания компании зародилась у её руководителя как результат опыта работы системным администратором в небольшой организации. Выполнив объём запланированной работы за короткий срок, появилась возможность задуматься о создании собственной компании и команды, которая при грамотно налаженном рабочем процессе и благоприятных условиях труда сможет обслуживать сотни компаний-клиентов без потери качества предоставляемых услуг.

Для формирования и развития благоприятных условий труда большое значение имеет личность руководителя как человека, который не только обладает соответствующими знаниями, должностными полномочиями, но и способностью сплотить свою команду [3]. Поэтому основным принципом руководства компанией «ИТ ОТДЕЛ» является совместная творческая деятельность всего коллектива. В определении ближайших и более отдалённых целей работы с клиентами имеет право участвовать каждый сотрудник организации, всегда приветствуются идеи, выходящие за пределы поставленных задач, при возникновении проблем часто используется «мозговой штурм» и т.п.

Важнейшая составляющая успеха компании – характер общения людей, уважение к каждой личности, единый статус всех работников, создание общих обычаев и традиций. Этому аспекту жизни организации уделяется особое внимание. Так, например, для развития

и поддержания творческого потенциала рабочей команды каждую среду с 17.00 до 18.00 действует «Разговорный клуб», где сотрудники обсуждают различные темы, готовят интересные проекты, презентации и т.д. Каждый вторник, тоже в вечернее время, можно повысить свою лингвистическую компетентность в Клубе английского языка.

Залогом продуктивной работы является здоровье человека. В компании «IT ОТДЕЛ» созданы хорошие условия для формирования здорового образа жизни и физической культуры. В специально оборудованных помещениях сотрудники могут поиграть в настольный теннис, шахматы, нарды и другие настольные игры. Кроме того, организация оплачивает членам трудового коллектива абонементы в бассейн, тренажёрные залы.

Сплочению коллектива, поддержанию положительного морально-психологического климата способствуют хорошие традиции: поздравление сотрудников с памятливыми датами, празднование Нового года, 23 февраля, 8 марта; выезды на природу, ежегодный сплав на байдарках, День здоровья на горном склоне и т.п.

Вывод. В компании «IT ОТДЕЛ» создана продуманная система работы для формирования хорошего микроклимата в трудовом коллективе. Положительный, устойчивый, нравственно здоровый настрой создаёт у людей ощущение психологического комфорта, благополучия, способствует сохранению жизненного оптимизма, рождает чувство удовлетворения от своей работы.

#### Литература

1. Борисов, В. К. Этика деловых отношений / В. К. Борисов, Е. М. Панина, М. И. Панов. – Москва : Форум, 2008 . – 286 с.
2. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова. – Москва : Юрайт, 2014. – 463 с.
3. Казакова, О. А. Гуманитарные дисциплины как фактор гуманизации и гуманитаризации высшего образования / О. А. Казакова, Е. А. Козлова, Ю. П. Попов // Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы : коллективная монография : 2 частях. – Киров, 2020. – С. 311-320.
4. Казакова, О. А. Роль знаний о профессиональных достижениях в подготовке будущих специалистов / О. А. Казакова // Инновации и достижения науки в сельском хозяйстве : материалы I Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2019. – С. 43-45.
5. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / под редакцией В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 415 с.
6. Уткин, Э. А. Этика бизнеса : учебник для вузов / Э. А. Уткин. – Москва : Зерцало, 1998. – 256 с.

## **ОБЩЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ**

Кротова Д. Н. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Казакова О. А., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье подчёркивается важность понимания молодёжью негативных и позитивных аспектов онлайн-общения. Представлены результаты изучения этой проблемы, сделаны выводы, даны краткие рекомендации.

Ключевые слова: средства массовой информации, виртуальная среда, коммуникация, интернет-зависимость

Живя в современном мире, мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. Они так прочно вошли в нашу повседневную жизнь, что большинство людей уже не может представить без них своего существования. Начавшееся в середине XX-го столетия бурное развитие информационных технологий сформировало общество совершенно нового типа – информационное общество. В XXI веке средства массовой информации взяли на себя значительную часть функций по формированию сознания людей, воспитанию их взглядов, привычек, интересов, предпочтений. Особенно сильное воздействие средства массовой информации оказывают на формирование личности детей и молодёжи.

Мы заинтересовались проблемой общения молодёжи в виртуальной среде и провели небольшое исследование в онлайн-режиме через анонимное анкетирование.

Цель исследования – выявить потребности и предпочтения, достоинства и недостатки виртуального общения молодых людей.

В анонимном анкетировании на добровольных началах приняло участие 48 человек, среди них: 39% юношей, 61% девушек; в возрасте от 11 до 32 лет.

При проведении исследования использовались следующие методы: изучение и анализ психологической, социологической литературы по данной проблеме, онлайн-анкетирование, наблюдение, статистическая обработка данных.

Проблематика СМИ как социального фактора поднималась уже с конца XIX – начала XX веков в работах Э. Дюркгейма, М. Вебера, А. Шютца и др. Теоретико-методологическую основу социальной роли средств массовой информации сформировали научные работы Э. Гидденса, Н. Лумана, П. Бергера, Н.С. Леонтьева, О.Э. Колесникова и др.

В современном информационном обществе виртуальное общение стало неотъемлемой частью каждодневной жизни. С развитием и внедрением интернета, социальных медиа платформ люди всё чаще общаются онлайн, вместо того, чтобы встретиться лицом к лицу. Конечно, виртуальное общение даёт большие преимущества: позволяет достаточно быстро сформировать новый круг друзей, стирает многие коммуникативные и личностные барьеры, позволяет быть в курсе происходящих событий, предлагает новую образовательную информацию и т.п. Однако, помимо своих достоинств, виртуальное общение имеет ряд негативных аспектов, которые могут оказывать отрицательное влияние на психическое здоровье и социальную стабильность человека. Понимание этой проблемы поможет разработать стратегии для эффективного управления этими рисками и создания конструктивных онлайн-взаимодействий.

С расширением доступа к интернету и социальным сетям увеличилось время, которое люди проводят онлайн. Поэтому один из вопросов анкеты и был посвящён этому аспекту (рис. 1).

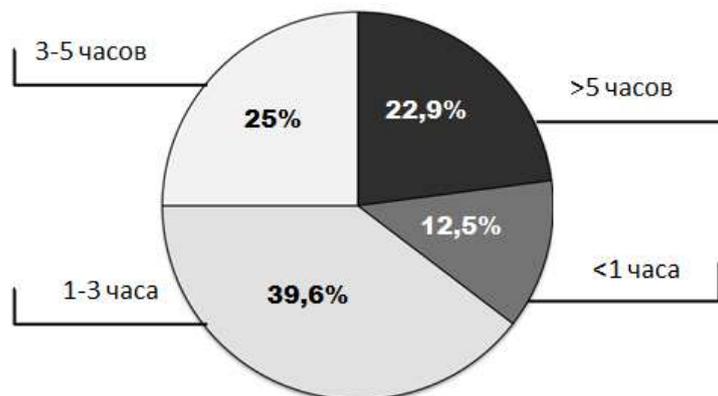


Рисунок 1 – Время общения в интернете

Результаты опроса о времени, которое испытуемые затрачивают на общение в социальных сетях, заставляет задуматься о последствиях такой практики: большинство молодых людей девушки. 90% опрошенных, проводящих более 5 часов в онлайн, являются молодыми люди от 14 до 20 лет. Отметим, что виртуальные возможности общения молодёжь использует для решения следующих дел: учебных, рабочих – 47%, контактов с друзьями – 22%, личных проблем – 12%, контактов с далеко проживающими людьми – 19%, т.д.

Многие вопросы нашей анкеты касались выявления того, насколько обучающиеся понимают риски и негативные последствия длительного пребывания в онлайн-среде.

Проводя большую часть времени перед экраном компьютера или мобильного устройства, уже в молодом возрасте люди подвергаются риску развития различных заболеваний, связанных с сидячим образом жизни. Почти третья часть интервьюируемых (24%) отметили возникновение физических проблем в опорно-двигательном аппарате, ухудшение зрения, синдром хронической усталости как следствие недостатка физической активности. Люди, страдающие компьютерной зависимостью, часто игнорируют необходимость полноценного регулярного сна и отдыха, что приводит к истощению организма[3].

Виртуальное общение может стать привычкой, которая отнимает большую часть времени человека и мешает его нормальной жизни. Человек начинает ощущать необходимость постоянно проверять социальные сети, сообщения, играть в онлайн-игры, что постепенно порождает проблемы в построении отношений с реальными людьми[7]. Зависимость от гаджетов провоцирует возникновение социофобии, навязчивых мыслей, панических атак, дезориентирует в системе значимых ценностей, не всегда готовит детей и молодёжь к реальной жизни, обезличивает и т.д. Облегчая доступ к огромному количеству самых разных данных, онлайн-общение имеет большой риск получения информации, которая не соответствует действительности[6]. В сети существуют не только проверенные источники информации, но и множество дезинформации, мифов, суеверий. Слепая вера в это, некритический подход к текстам в интернете, может привести к неправильным выводам и решениям. Эти недостатки были отмечены многими интервьюируемыми.

Кроме того, отсутствие невербальных сигналов (жесты, мимика, интонации и др.) приводит к искажению передаваемой информации, неправильной интерпретации текстового сообщения. А это порождает неверное понимание виртуального собеседника, приводит к недоразумениям, конфликтам, неконструктивному взаимодействию. С такой негативной оценкой согласна большая часть опрошенных нами молодых людей – 72,9% (рис.2).

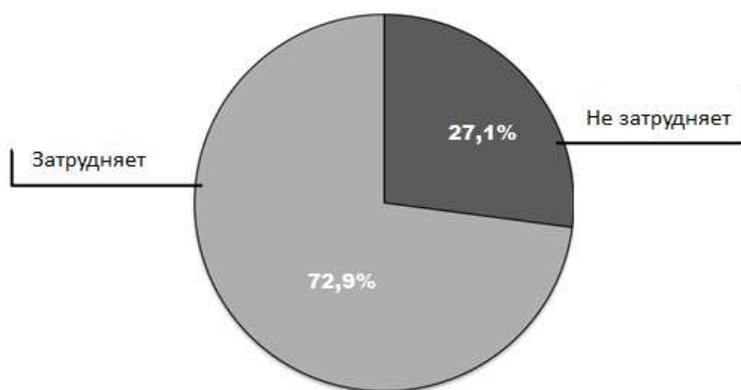


Рисунок 2 – Влияние интернет-общения на понимание другого человека

Основной сферой для межличностного общения в подростковом и юношеском возрасте является группа сверстников. В группе сверстников молодой человек обретает единомышленников, надеется получить взаимопонимание, поддержку, дружеское участие, эмоциональное сочувствие, имеет возможность самореализоваться и т.д. Удовлетворяет ли онлайн-общение эти значимые потребности? По результатам ответов на вопрос: «Состоите ли Вы со своим виртуальным собеседником в близких, доверительных, дружеских отношениях?» мы получили следующие данные (рис. 3).

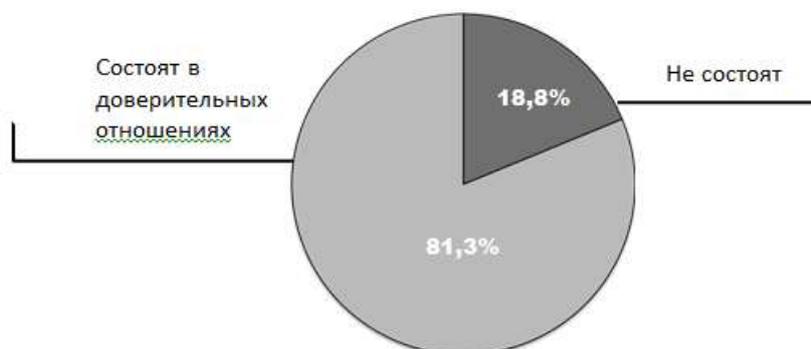


Рисунок 3 – Мнение респондентов о доверительности виртуальных отношений

Таким образом, меньшинство опрошенных юношей и девушек, считают, что только реальное взаимодействие способно обеспечить глубокое понимание другого человека.

Признавая, что виртуальное пространство привлекает множество людей, мы отмечаем усилившуюся в последнее время тенденцию злоупотреблять на расстоянии, при отсутствии прямого контакта, чужой наивностью и анонимностью. К сожалению, виртуальное общение используется для совершения различных противоправных действий, таких, как мошенничество, кибербуллинг, кибергруминг, хакерские атаки и т.д. Одним из таких противоправных действий является вербовка в террористические организации. Доступность и охват Интернета предоставляют террористам доступ к огромному количеству потенциальных новобранцев. Террористические организации публикуют в социальных сетях фотографии с оружием, ведут стримы боёв, создают мобильные приложения и интернет-магазины с целью пропаганды своих радикальных идей[5]. Отдельно следует выделить вовлечение молодёжи в преступления сексуального характера – кибергруминг. Одним из видов кибергруминга является секстинг – пересылка личных фотографий или сообщений интимного содержания. Преступники общаются с детьми, подростками, взрослыми с целью

их вовлечения в незаконную сексуальную деятельность, для получения порнографических материалов и их дальнейшего использования[8]. Всё выше перечисленное создаёт опасность для общества и требует принятия юридических, психолого-педагогических мер для профилактики и борьбы с такими действиями.

Виртуальное общение предполагает передачу личных данных, таких, как имя, адрес, номер телефона и т.д. Однако, несмотря на меры безопасности, которые принимаются на уровне государства, остаётся риск незаконного использования мошенниками личной информации в корыстных целях. Такой риск персональной незащищённости признают 31,3% молодых людей (рис. 4).

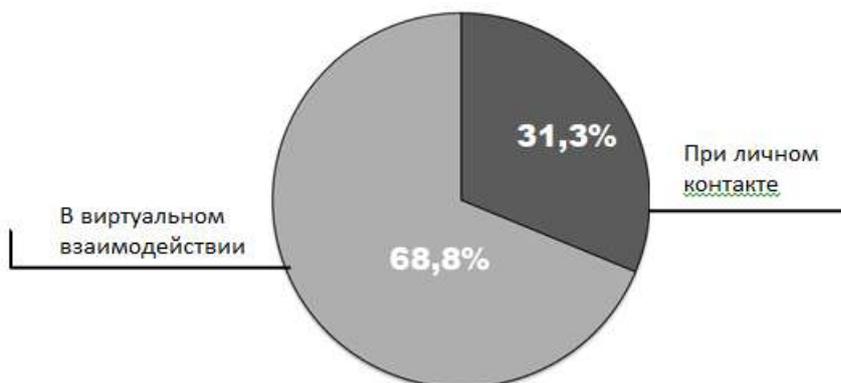


Рисунок 4 – Когда Вы чувствуете себя более защищённым?

Онлайн-общение часто происходит в специализированных сообществах или социальных сетях, где подростки и молодёжь объединяются вокруг общих интересов и убеждений, сильных лидеров. Однако, виртуальная среда может привести к тому, что человек начинает слепо подчиняться групповым нормам, ценностям, которые на самом деле не соответствуют его собственным убеждениям и взглядам. Поддавшись влиянию ложных авторитетов, человек склонен принимать неправильные решения, не осознавая их последствия.

В заключении хочется обратить внимание на удовлетворённость респондентов качеством виртуального общения в целом, т.е. при отсутствии реальных контактов с собеседником (рис. 5).

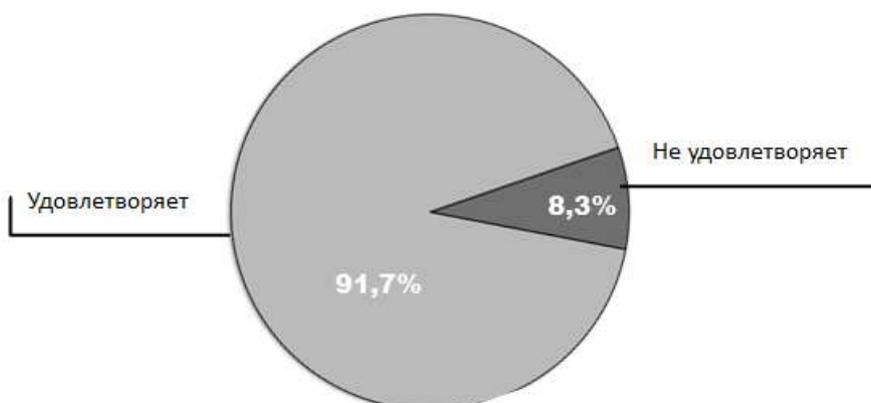


Рисунок 5 – Удовлетворённость качеством виртуального общения

Выводы. Молодёжь – такая социальная группа, которая очень сильно поддаётся влиянию масс-медиа. Существует как позитивное, так и негативное интернет-влияние на молодых людей. Необходимо осознавать, что чрезмерная зависимость от интернета может привести к ухудшению физического и психического здоровья, социальной изоляции и ухудшению качества жизни. Необходимо найти баланс между виртуальным и реальным миром. Поэтому важно учить детей и молодёжь разумно использовать современные информационные технологии, уделять больше внимания реальным взаимодействиям и отдыху вне онлайн-мира. Только так можно обеспечить гармонию и благополучие человека в современном цифровом обществе.

#### Литература

1. Анискина, Е. А. Виртуальное общение подростков / Е. А. Анискина // Академическая публицистика. – 2020. – № 10. – С. 202-208.
2. Алтухова, Т. В. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации / Т. В. Алтухова, Н. Б. Лебедева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 105-111.
3. Бурханова, В. Д. Компьютерная зависимость как проблема молодого поколения / В. Д. Бурханова // Наука без границ : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 19 февраля 2024 года. – Петрозаводск : Новая наука, 2024. – С. 189-196.
4. Игошин, О. С. Интернет как площадка для вербовки пособников террористическими организациями / О. С. Игошин // Отечественная юриспруденция. – 2016. – № 11 (13). – С. 13-15.
5. Казакова, О. А. Из опыта организации работы по профилактике терроризма и экстремизма в Вятском государственном агротехнологическом университете / О. А. Казакова, Е. В. Стасюк, Г. В. Потехин // Межкультурная коммуникация в современном мире : сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции иностранных студентов. – Пенза, 2021. – С. 108-114.
6. Казакова, О. А. Влияние компьютерных технологий на особенности мышления обучающихся / О. А. Казакова // Цифровая экономика и управление знаниями: проблемы и перспективы развития : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров : Вятская ГСХА, 2020. – С. 57-60.
7. Кукин, А. М. Влияние социальных медиа на молодёжь: плюсы и минусы / А. М. Кукин // Инновационное развитие современной науки: теория и практика : сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 15 февраля 2024 года. – Петрозаводск : Новая Наука, 2024. – С. 107-111.
8. Наракшина, А. М. Актуальные проблемы использования детьми социальных сетей / А. М. Наракшина // Россия в XXI веке: глобальные вызовы, приоритеты и перспективы развития : материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Барнаул, 18-19 апреля, 2023 года. – Барнаул : Пять плюс, 2023. – С. 373-374.
9. Савкина, Т. Б. Этапы и методы вербовки в террористические организации на примере ИГ / Т. Б. Савкина, Л. С. Царенко, К. С. Борисенко // Научные исследования и инновации. – 2021. – № 9. – С. 388-396.
10. Хуторной, С. Н. Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения / С. Н. Хуторной // Russian Journal of Education and Psychology. – 2013. – № 6 (26). – С. 9.

## ОТРАЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СИМВОЛИКЕ ГЕРБОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кротова Д. Н. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Цеглеев Э. А., кандидат исторических наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ г. Киров, Россия.

**Аннотация.** В статье анализируются символы сельского хозяйства в гербовой символике Кировской области, их исторические корни, эволюцию и значение для региона. Исследование позволяет понять символическую роль земледелия и животноводства в формировании культурной и идентичности области.

**Ключевые слова:** геральдика, сельское хозяйство, герб, символика, Кировская область, история, эволюция, культурная идентичность

Геральдика, как дисциплина исследования гербов и их символики, играет значительную роль в представлении культурного и национального наследия различных регионов. Символы, воплощенные в геральдических изображениях, не только отражают историческое прошлое, но и олицетворяют ценности и традиции общества, на первый взгляд невидимые.

Сельское хозяйство, как один из ключевых элементов общественного развития, также находит свое отражение в гербовой символике различных регионов. Изображения полей, плугов, животных и других атрибутов сельского хозяйства несут в себе не только функциональное значение, но и символическую значимость, связанную с историей и культурой региона.

В свете вышеизложенного, данная статья посвящена анализу отражения сельского хозяйства в символике гербов Кировской области. Исследование направлено на раскрытие исторических корней, эволюции и символического значения сельскохозяйственных элементов на гербе данного региона, а также на понимание их влияния на формирование культурной идентичности области.

Все гербы можно условно разделить на несколько подгрупп: 1) гласные гербы; 2) гербы, отражающие развитие различных отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, народных промыслов); 3) гербы, отразившие природные, географические особенности муниципий; 4) гербы, запечатлевшие исторические события или исторические памятники; 5) гербы, созданные на основе дворянских родовых гербов.

Рассмотрим вторую группу гербов, отражающих сельское хозяйство региона.

Таблица 1 – Районы Кировской области с геральдическим описанием гербов и обоснованием символики

<b>Район</b>	<b>Геральдическое описание</b>	<b>Сельское хозяйство</b>
Арбайский	Рассечённый зеленью и червленью щит с золотыми снопами льна, уложенными восьмиконечной звездой, поверх всего – лазоревый цветок льна с серебряной сердцевинкой.	Район является одним из немногих мест в России, где осуществляется производство льна и его семян. Эту исконно русскую культуру выращивали в Арбайском районе с 1931 года, здесь также работала своя льностанция и два льнозавода, в самом Арбае и в селе Шембеть. В годы перестройки эти предприятия перестали функционировать, но традиции льноводства нашли отражение в празднике «Царь-лен»
Богородский	В зеленом поле золотой	Сноп — характерная реалия

	с витым серебряно-золотым перевяслом, хлебный сноп, обремененный серебряной палитрой, в которой повышено положен высокий червлёный крест, сопровождаемый в оконечности серебряным ключом в пояс, ушком влево и с поднятой вверх бородкой, имеющий серебряную каплю внутри ушка. В вольной части - герб Кировской области.	сельскохозяйственного Богородского района, где все производство, сосредоточенное в районе – это производство сельскохозяйственной продукции. В районе насчитывается 80 тыс. га сельскохозяйственных угодий. В структуре посевов зерновым культурам отводится 40%, еще 60 % это кормовые культуры, представленные многолетними травами. Урожайность зерновых колеблется в пределах 8-12 ц/га.
Вятскополянский	В лазоревом (синем, голубом) поле две положенные в косой крест золотые цветущие ветви яблони с зелёными листьями, сопровождаемые четырьмя золотыми же яблоками (одно, два, одно), в оконечности золотая стерлядь.	Вятскополянский район — самый южный район Кировской области. Он традиционно славится своими садами. Эта особенность нашла отражение в гербе. Цветущие ветви яблони — символ весны, процветания, благодетели, символ возрождения и надежды на будущее. Кроме того, золотые ветви яблони и яблоки означают и развитое сельское хозяйство района.
Кикнурский	В зелёном поле выходящие из-за золотых головок хлебных колосьев, вырастающих снизу в оконечности, руки в серебряных рукавах, держащие охапку хлебных колосьев, расположенных веерообразно.	И хотя герб Кикнурского района гласный (Название происходит от названия райцентра — пгт Кикнур, что с марийского означает «рука в поле»), тем не менее, изображенные на нем колосья олицетворяют богатые сельскохозяйственные традиции района.
Кирово-Чепецкий	В рассечённом лазурью и зеленью поле кедр переменных цветов с золота на серебро, сопровождаемый возникающими из-за ствола противоположенными серебряной свиньей и золотой коровой.	Золотая корова и серебряная свинья символизируют племенное животноводство и олицетворяют в целом сельскохозяйственную деятельность жителей района. В агропромышленном комплексе Кирово – Чепецкого района осуществляют сельскохозяйственное производство 11 сельскохозяйственных организаций, из них 1 с организационно-правовой формой сельскохозяйственный кооперативов – СПК «Коньп», 10

		общества с ограниченной ответственностью, 5 крестьянских (фермерских) хозяйств, около 10 тысяч личных подсобных хозяйств. Сельскохозяйственное производство развернуто на площади около 35 тысяч гектаров.
Котельничский	В зелёном поле золотая ветряная мельница о шести крыльях. В вольной части – герб Кировской области.	Мельница является отличительной особенностью Котельничского района и символом крестьянского трудолюбия. Котельничский уезд славился обилием мельниц в Вятской губернии, что подтверждают народные пословицы: «В Котельниче три мельницы водянича, паровича, ветрянича». «В Вятке — калачи по пятке, в Орлове — по корове, в Котельниче — по мельниче». Основное занятие крестьян было земледелие и сегодня Котельничский район является одним из крупных сельскохозяйственных районов Кировской области.
Куменский	В зелёном щите над вогнутой, окаймленной серебром оконечностью — пониженная серебряная чаша со змеей, сопровождаемая сверху дважды повторенными бьющими в стороны серебряными струями (две меньшие струи над двумя большими), а внизу — двумя расходящимися золотыми колосьями (без стеблей), изогнутыми сообразно оконечности. В вольной части — герб Кировской области.	Район был и остается одним из лидеров Кировской области по эффективности сельхозпроизводства. 43% оборота организаций района приходится на сельское хозяйство. Все сельхозпредприятия района прибыльные. По урожайности зерновых район занимает лидирующие позиции в области.
Лузский	В пересечённом червлёном и зелёном поле поверх всего серебряная ель; в червлёном поле слева три золотых колоса. В вольной части герб Кировской области.	Основная промышленность района – деревообрабатывающая и лесная, их символизирует ель, однако, три золотых колоса также присутствуют на гербе, что указывает на важность сельского хозяйства в регионе и его значимость для местного населения. Значение сельского хозяйства в том числе отражается в

		символике данного герба.
Оричевский	В золотом поле с серебряной мурованной чёрным окончностью зелёная огуречная лоза с тремя листками и двумя противонаправленными огурцами, сопровождаемая сверху чёрной сломанной стрелой.	Огуречная лоза с огурцами символизирует традиции по выращиванию и особой засолке огурцов в селе Истобенске. Праздник «Истобенский огурец» стал визитной карточкой села и прославил весь район не только в регионе, но и по всей России. Кроме того огуречная лоза, а также золотой цвет поля символически отражает в целом сельскохозяйственную развитость района.
Слободской	В серебряном поле червлёная шкура, обременённая золотыми весами, в правой чаше которых — три золотых головки хлебных колосьев, положенных в правую перевязь и расположенных веерообразно, в левой — три золотых видимых с торца бревна, одно и два.	Слободская земля, как никакая другая в Кировской области, издревле славится своими древними и богатыми купеческими традициями. Слободские купцы торговали зерном, льном, лесом, глубокие корни имеют меховое и скорняжное производства. Отрасли промышленности, имеющие вековые корни и составляющие экономику Слободского района сегодня, переданы в гербе следующими символами: червлёная шкура олицетворяет предприятия меховой и кожевенной отрасли, брёвна — лесопромышленный комплекс, колосья символизируют развитое сельское хозяйство.
Уржумский	В зелёном поле на лазоревой, тонко окаймлённой серебром, окончности — золотой, перевязанный червлёной лентой сноп, поддерживаемый сидящей золотой белкой.	Сельское хозяйство стало основой экономики современного муниципального образования — больше половины территории района составляют сельскохозяйственные угодья. Другая часть района покрыта лесами, богатыми разнообразной флорой и фауной. Раскинувшиеся на многие тысячи километров лесные массивы дают человеку всевозможные ягоды, грибы, дичь, необходимую в хозяйстве древесину.
Фалёнский	В лазоревом поле на золотой земле растение картофеля, с золотым стеблем и листьями и с тремя серебряными цветками.	Растение картофеля в гербе указывает на то, что Фалёнский район известен выведенным здесь сортом картофеля Фалёнский — раннеспелым, столовым, отличающимся высокой урожайностью и товарностью клубней, который с успехом выращивается не только в районе и области, но и в других регионах страны. Отсюда появился праздник, которому уже больше 6 лет. Так и называется: фестиваль «Фалёнская картошка».

В ходе исследования отражения сельского хозяйства в символике гербов Кировской области были выявлены важные аспекты и значимость данной символики для региона. Глубокий анализ исторических корней и эволюции сельскохозяйственных элементов на гербе позволит лучше понять их символическое значение и роль в культурном наследии области.

Символы земледелия и животноводства на гербах районов Кировской области не только связаны с историей и традициями, но и олицетворяют важность сельского хозяйства для его общества и экономики. Эти символы несут в себе уникальные черты региона, его богатство и культурное наследие.

Таким образом, исследование позволило лучше понять этапы развития и значение символов сельского хозяйства на гербе Кировской области, а также их влияние на формирование идентичности и самосознания жителей региона. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать более глубокому пониманию значимости символики на гербах регионов и их роли в сохранении культурного наследия.

### Литература

1. Российская Федерация. Законы. Об административно-территориальном устройстве Кировской области : Закон от 02 декабря 2005 № 387-ЗО // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: (дата обращения: 30.03.2024).
2. Об утверждении муниципальной программы «Развитие агропромышленного комплекса Кирово-Чепецкого района» : Постановление администрации Кирово-Чепецкого района от 10.09.2018 № 162 с изм. и допол. в редакции от 14.10.2022.
3. Богородский район // Правительство Кировской области : сайт. – URL: <https://www.kirovreg.ru/> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Вятские праздники // Киров-Вятка : сайт. – URL: <https://vyatka.pf/prazdnik/> (дата обращения: 09.02.2024).
5. Глава района рассказал, почему Фалёнки ассоциируются с картофелем // [bnkirov.ru](http://bnkirov.ru) : сайт. – URL: <https://bnkirov.ru/> (дата обращения: 04.03.2024).
6. Кировская область – гербы и флаги // Геральдика.ру : сайт. – URL: <https://www.geraldika.ru/> (дата обращения: 09.02.2024).
7. Корников, А. А. Геральдика Кировской области: происхождение, символика и современное состояние / А. А. Корников // Государство, общество, церковь в истории России XX–XXI веков : материалы XXI Международной научной конференции, Иваново, 30-31 марта 2022 года. – Иваново : Ивановский ГУ, 2022. – С. 367-372.
8. Мельницы. Котельнический уезд // Родная Вятка : сайт. – URL: <https://rodnaya-vyatka.ru/> (дата обращения: 15.02.2024).
9. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области : официальный сайт. – URL: <https://dsx-kirov.ru/> / (дата обращения: 15.02.2024).
10. Глава района рассказал, почему Фалёнки ассоциируются с картофелем // [bnkirov.ru](http://bnkirov.ru) : сайт. – URL: <https://bnkirov.ru/> (дата обращения: 04.03.2024).

## **АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И РАСТЕНИЙ**

Крутихина В. А. – студентка 1 курса агрономического факультета

Научный руководитель – Казакова О. А., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье представлены некоторые научные исследования, посвящённые взаимодействию человека с растительным миром, выделена их эмоциональная связь, влияние на физическое и психическое здоровье.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, ландшафтный дизайн, растения, эмоциональное воздействие, физическое и психическое благополучие

Период обучения в вузе является основополагающим для профессионального самоопределения человека. В психологических, педагогических, социологических исследованиях профессиональное самоопределение личности является достаточно часто предметом пристального изучения. Актуальность этой проблемы отражена в работах А.Г. Асмолова, С.Я. Батышева, Е.В. Бондаревской, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климова, Н.С. Пряжников и др. Пряжников Н.С. определяет сущность профессионального самоопределения «как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения»[5]. Зеер Э.Ф. подчёркивает, что личность на протяжении всей своей жизни находится в состоянии профессионального самоопределения, а юношеский возраст и обучение в высшем учебном заведении закладывают основы конструирования себя как представителя своей профессии[1]. Климов Е.А. отмечает, что профессиональное самоопределение обязательно включает в себя формирование моральной и эстетической зрелости.

Молодым людям сегодня при выборе направления своего развития становится всё труднее оценить свои профессиональные перспективы, найти главное в личностном самоопределении, сформировать устойчивую структуру интересов. Процесс профессионального самоопределения достаточно длителен, но его базовые основы формируются уже на уровне образовательной ступени бакалавриата.

Осознанно поступив на направление подготовки «Ландшафтная архитектура» агрономического факультета Вятского ГАТУ, уже на первом курсе обучения мы решили изучить информацию о взаимодействии человека с растительным миром, чтобы в дальнейшем использовать эти знания в учебных и производственных практиках, в своей будущей работе.

Как врачу необходим порядок на своём рабочем месте, так и ландшафтному архитектору необходим порядок в расположении растений на земельном участке. Ведь при проектировании любого участка важно знать, как и какие конкретно растения лучше влияют на человека, как сам человек воздействует на растения. Только при понимании этого взаимодействия можно надеяться на гармонию между миром растений и внутренним миром человека.

В последние годы интерес к проблеме взаимодействия между людьми и растениями стал предметом более пристального научного исследования. Традиционно растения рассматривались как неживые объекты, лишённые эмоций и способности к коммуникации. Однако, более новые исследования показывают, что растения могут воздействовать на эмоциональное состояние людей, улучшать в целом их психическое самочувствие, а также принимать и по-своему интерпретировать информацию об окружающей среде.

Рассмотрим некоторые исследования взаимного влияния растений и людей друг на друга. В начале необходимо отметить, что с точки зрения психологии между человеком и окружающей его средой существует неразрывная тесная связь. «Согласно эволюционной гипотезе биофилии Эдварда Уилсона, нашим далёким предкам для выживания было совершенно необходимо наблюдать за природой и тесно контактировать с ней; остатки этих

программ поведения делают и современного человека субъективно более защищённым, продуктивным и менее тревожным» (из статьи Софьи Нартовой-Бочавер, Бориса Ирхина, Елены Мухортовой «Взаимодействие с миром растений как источник позитивного функционирования человека»). Для полноценного психического развития человеку необходимо взаимодействовать с миром растений и ощущать свою принадлежность к природе.

Одно из интересных исследований было проведено в области электрофизиологии растений. Учёные обнаружили, что растения реагируют на электрические сигналы, исходящие от людей. Когда человек приближается к растению, его электрическая активность влияет на электрическую активность растения. Это указывает на то, что растения способны реагировать на присутствие человека и даже распознавать людей.

Другое научное исследование было посвящено изучению влияния звуков на рост и развитие растений. Учёные установили, что звучание голоса человека, разная по жанрам музыка оказывают на них эмоциональное влияние. Растения, для которых включали классическую музыку (Моцарта, П.И. Чайковского, Ф. Шопена и др.) демонстрировали более быстрый рост и здоровое развитие. Наоборот, неприятные звуки (резкие, чрезмерно громкие, очень низкие) тормозили рост и развитие растений, т.е. вызывали у них стрессовые реакции.

Изучив эмоциональные реакции людей на растения, учёные доказали, что пребывание в окружении природы улучшает настроение и физическое состояние, снижает уровень стресса, в целом повышает общее психическое благополучие. Одним из возможных механизмов, объясняющих эту эмоциональную связь, является наличие химических веществ, известных как фитонциды, которые растения выделяют в окружающую среду. Фитонциды имеют антимикробные свойства и могут оказывать положительное воздействие не только на эмоции, но и на физическое состояние человека.

Цветовая палитра растений тоже вносит значительные изменения в наше настроение и благополучие. Свежие и яркие цветы внушают нам ощущение полноты жизни, радости, оптимизма; они могут стать источником энергии и вдохновения, когда мы испытываем усталость, депрессию, нехватку сил. Поэтому размещение цветов в своём доме, на рабочем месте делает это жизненное пространство более уютным и гармоничным. Важно отметить, что с давних времён каждый цвет имеет для человека своё символическое значение и используется как средство коммуникации для передачи информации. Например, цветы красного цвета ассоциируются с любовью, страстью, энергией, а цветы синих, голубых оттенков создают ощущение спокойствия, расслабления и т.п.

С растениями связано не только физическое, эмоциональное здоровье человека, но и его отношение к другим людям, уровень его нравственности (избегание причинения вреда другим, оказание помощи, стремление к справедливости и порядку, трудолюбие и т.д.). Результаты исследований показали, что позитивное отношение к миру флоры (умение радоваться растениям, переживать эстетическое наслаждение, стремление быть ближе к природе) влияет на все базовые жизненные установки личности.

Вывод.

Как влияют на нашу подготовку эти знания и т.д.

#### Литература

1. Зеер, Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб., доп. – Москва : Академический проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2003. – 336 с.
2. Пряжников, Н. С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения : учебно-методическое пособие / Н. С. Пряжников. – Москва : МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2002. – 400 с.

**МИСТИКА И ОККУЛЬТИЗМ КАК ФОРМЫ ВНЕНАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ**

Махнёва Р. К. – студентка 1 курса СПО

Научный руководитель – Чиркин С. А., к.и.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. Развитие человечества очень тесно связано с тягой к познанию. Раньше, когда не было наук как таковых, любопытство и необходимость объяснить различные явления заставляли человека искать ответы. Но связаны ли оккультизм и магия с наукой, или же их можно считать антинаучными явлениями, как повлияла вера в сверхъестественное на человеческое мировоззрение?

Ключевые слова: история оккультизма, суеверия, человеческое мировоззрение, развитие наук, алхимия, философия

Оккультизм (лат. *occultus* – тайный, скрытый) – совокупность различных искусств, учений и практик, связанных с различными областями знания, подразумевающих существование незримых явлений и неизвестных сил, стоящих выше человеческого разума. Термин «тайная философия» в XVI веке был впервые употреблён Агриппой Неттесгеймским, а понятие «оккультизм» было введено в широкое употребление Элифасом Леви в 1856 году, благодаря ему же оформилось современное оккультное мировоззрение [3].

Однако, свой путь оккультизм начинает ещё во времена древнего мира и очень тесно связан с религией. Отправной точкой оккультизма можно считать эзотерику, берущую свои истоки в Древней Греции. Существует мнение, что впервые прилагательное «эзотерический» в своих трудах употребил Аристотель. В Средние века у «эзотерического» появляется заменитель «оккультное» [15]. Изначально под оккультными качествами подразумевались все те, что не относятся к основным (вкусу, запаху, цвету). Отсюда возникла идея неких невидимых, но действующих скрыто тайных сил (влияние звезд, магнетизм и т. п.), эти явления всегда были невероятно притягательны, так как людям необходимо было объяснять природу различных процессов до появления наук как таковых. Вокруг различных ветвей оккультизма создавались свои учения и тайные сообщества, существующие и по сей день. Зачастую, в них входят влиятельные люди, из-за чего бытует мнение о том, что миром правят именно члены тайных сообществ. К примеру, Бильдербергский клуб, в который входят влиятельные политики, финансисты, бизнесмены и медиа-магнаты из Европы и Северной Америки, всего около 130 человек [19]; иллюминаты, один из самых известных символов которых – светящаяся дельта – на купюре в один американский доллар; масоны, Великая ложа которых охватывает многие страны, в том числе и Россию [20].

Уже в XIX-XX веках оккультизм обрёл невероятную популярность. Многие публичные личности серьёзно увлекались поиском тайных знаний: Алистер Кроули, создатель учения Телемы; Алан Мур, писатель; Антон Лавей, основатель церкви Сатаны; и многие другие. Стоит упомянуть, что влияние оккультизма тех времен было настолько обширно, что в Третьем рейхе существовала целая организация, посвященная изучению оккультных теорий о наследии нордической расы, Аненербе, созданная Генрихом Гиммлером [1]. Сами идеология и символика нацизма тесно связаны с оккультными учениями, хотя в оценке их степени влияния учёные расходятся [22].

Многое говорит о том, что оккультизм является важным составляющим современной науки. Между ними легко можно провести связь.

1) Естественные науки. Также, зачастую ученые-оккультисты были универсальными людьми (полиматами, в той или иной мере), т.е. их открытия и научная деятельность приходились сразу на несколько различных сфер, отчего в древности почти все оккультные науки были смежны и имели схожие философские идеи о познании тайн мира:

• Химия. Справедливо считать, что предшественниками химии были алхимия и натурфилософия. Одной из главных идей алхимии был поиск философского камня – эликсира жизни, необходимого для трансмутации металлов в золото (Великое делание, которое также подразумевало некое возвышение сознания и души). Во время его поисков алхимики путём экспериментов заложили фундамент химии: накопили достаточно знаний о веществах, систематизировали данные многочисленных опытов. Естествоиспытатель Абу Муса Джабир ибн Хайан (Гебер) изобрёл ртутно-серную теорию (как и учение Аристотеля об элементах, что было основным для натурфилософии, составляла основу алхимии) [7].

• Биология и медицина. Многие видные деятели медицины, связанные с оккультизмом, были алхимиками. К примеру, Арнольд из Виллановы считается основоположником алхимической медицины [11], изучал яды и противоядия, целебные свойства различных растений. Для становления медицины была особенно важна ятрохимия (от др.-греч. *ιατρός* – врач), созданная для службы медицине в XVI-XVII веках. Парацельс, врач, философ и алхимик, внедрял химические препараты в медицинскую практику, поэтому считается одним из основателей современной науки. Он считал, что главная цель ятрохимии – изготовление лекарств [12].

• Физика и астрономия. Физик Ричард Фейнман пишет: «Астрономия старше физики. Фактически физика и возникла из неё, когда астрономия заметила поразительную простоту движения звёзд и планет, объяснение этой простоты и стало началом физики. ... Так физика помогает астрономии» [8]. Действительно, эти науки неразрывно связаны. Астрономия на ранних этапах развития была единым целым с астрологией, оккультной наукой, являющейся видом гадательной магии, основанной на связи положения небесных тел и различных явлений в судьбе человека и человечества в целом. Даже в наскальных рисунках первобытных людей прослеживаются астрономические мотивы [13], что служит плодотворной базой для образования мистических, сверхъестественных суеверий и примет, которые сложились вокруг небесных явлений.

Со временем, астрология становится отдельным околонучным течением, существующим и по сей день. Фактически, мистическая часть астрономии «откололась», и по мере развития науки она становится всё дальше от современного миропонимания человека. Однако, ещё в XVII–XVIII веках знаменитый учёный Исаак Ньютон, внесший большой вклад в становление классической механики и современной физики, проявлял глубокий интерес к алхимии, верил в гадания и гороскопы [21].

## 2) Точные:

• Математика. Пифагор Самосский, философ и математик, был также и создателем религиозно-философской тайной школы пифагорейцев. Они придерживались определённых мистических ритуалов и убеждений, основывавшихся на вере в то, что мир – нечто стройное и целое, подчиненное законам гармонии и числа. Так, всякое число, согласно взглядам пифагорейцев, имело своё особое, магическое значение (отсюда же берёт своё начало сакральная геометрия – учение о взаимосвязи фигур и их мистического восприятия, геометрических закономерностей всей Вселенной [2]).

В сакральной геометрии существуют основные математические отношения:

– число  $\pi = 3,141$  представляет духовные царства, но оно же имеет важное значение в основе тригонометрии, является основополагающей математической константой;

– квадратный корень числа 2 ( $\sqrt{2}$ ) выражает идею, что наши способности не всегда могут быть представлены обычным способом и связан с открытием несоизмеримых отрезков, которое вызвало первый кризис в основах математики, что привело к созданию теории иррациональных чисел, а затем и современной «непрерывной» математики;

– квадратный корень числа 3 ( $\sqrt{3}$ ) связан с фигурой Vesica Piscis («рыбий пузырь»), обозначающей, что триединство Вселенной (Дух, Душа и Тело) может быть представлено равносторонним треугольником. Интересно, что у К.Э. Циолковского была идея вырубить в

тайге гигантский равносторонний треугольник, чтобы установить контакт с внеземными цивилизациями;

– квадратный корень числа 5 ( $\sqrt{5}$ ) пифагорейцы почитали в качестве священного и было символом их союза;

– Золотое Сечение – идеальная гармония и др. [6].

Отсюда можно сделать вывод, что создание математики как таковой связано с оккультными идеями.

3) Социально-гуманитарные. Все науки в период своего зарождения и развития подкреплялись религиозным, оккультным и философским трактованием. Практически все вышеперечисленные деятели Древнего мира, Средневековья, Нового времени являлись философами и мистиками.

• Философия. (др.-греч. φιλοσοφία, т.е. «любовь к мудрости») наверняка была самой первой наукой, из-за которой человек и пришел различным областям знания. Это наука о самих принципах бытия мира и человека [9]. Она на протяжении веков изучала всеобщие законы развития общества, изучение самого процесса познания и мышления, нравственных категорий и ценностей. Именно из философии позже выделились многие естественные и точные науки: физика, математика, биология, химия и др. [5].

В данном примере, наоборот, скорее оккультизм произрастает из философии. К середине XVI стала приобретать популярность оккультная философия, во многом опирающаяся на магику-герметическую традицию поздней античности. Герметизм – религиозно-философское течение, доктрины которого легли в основу алхимии и астрологии [18]. «Оккультная философия» – произведение мистико-натурфилософского характера, философа Корнелия Агриппы, опубликованное в 1531 году. В нём описывается магия как учение о взаимосвязи вещей, что сразу же наталкивает на взаимосвязь и саму суть наук. Агриппа называл магию подлинной философией, различал три её вида: натуральную, небесную и церемониальную (деление на физику, математику и теологию [4]).

Казалось бы, что наука вытеснила мистическое представление о мире у современного человека, отвечая на многие вопросы и выводя из состояния неизвестности. Но и сейчас у многих людей сохранилась вера в сверхъестественные явления, а некоторые оккультные науки до сих пор пользуются большим спросом. Для подтверждения этого был проведён опрос среди людей в возрасте от 16 до 40 лет, который прошло 100 человек (рисунки 1,2,3):



Рисунок 1 – Вера людей в мистические явления

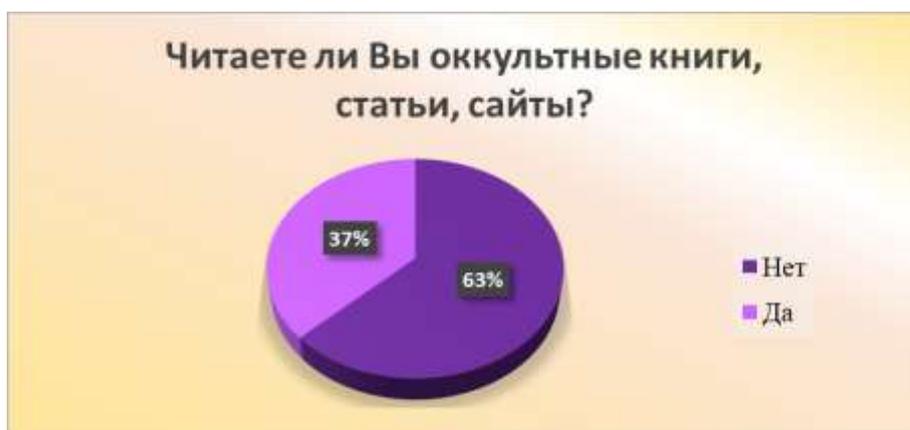


Рисунок 2 – Интерес людей к оккультной литературе



Рисунок 3 – Использование атрибутики и практик оккультизма

После проведения анализа результатов, можно сделать следующие выводы:

- ❖ Больше число опрошиваемых (66%) однозначно верит (31%) или склоняется к вере (35%) в мистические явления. Меньшее число (34%) точно не верит (14%) или скорее не верит, чем верит (20%);

- ❖ 37% интересуется в чтении оккультной литературы;

- ❖ Подавляющее большинство (93%) пользовались гороскопами, сонниками, таро и натальными картами, что являются яркими атрибутами астрологии. Только 7% из 100 человек ничем не пользовалось, что говорит о том, насколько плотно в человеческий быт и культуру влились оккультные практики, пускай и в упрощённом виде.

Таким образом, оккультные практики и мистика остались важной частью в мировоззрении современного человека, прочно войдя в жизнь и сознание людей, оставляя свой отпечаток сквозь века. Также, оккультизм стал важнейшим переходным звеном в истории наук. Многие из них берут своё начало из эзотерических учений, со временем развиваясь и отбрасывая мистические аспекты.

По мере объяснения различных феноменов, магическая часть стала «откалываться» от оккультных наук, превращая их в науки современные. Но оставшиеся необъяснимые явления некоторые люди до сих пор считают чем-то потусторонним и активно пользуются гаданиями, астрологией, трудами оккультных деятелей. Сейчас наука и оккультизм практически полностью отделились друг от друга, но существуют отдельно – наука стремительно развивается, а оккультизм пользуется спросом у личностей, интересующихся неизведанным.

## Литература

1. Гудрик-Кларк, Н. Оккультные корни нацизма. Тайные арийские культы и их влияние на нацистскую идеологию / Н. Гудрик-Кларк. – Санкт-Петербург : Евразия, 1995. – 288 с.
2. Лолор, Р. Сакральная геометрия. Философия и практика / Р. М. Лолор. – Москва : Энигма, 2010. – 112 с.
3. Натаф, А. Мэтры оккультизма / А. Натаф. – Санкт-Петербург : Академический проект, 2002. – 9 с.
4. Фрэнсис, А. Йейтс. Джордано Бруно и герметическая традиция / А. Фрэнсис, Йейтс. – Москва : Новое литературное обозрение, 2000. – 528 с.
5. Алексеев, П. В. Философия / П. В. Алексеев, А. В. Панин. – 3-е изд. – Москва : Проспект, 2005. – 604 с.
6. Неаполитанский, С. М. Сакральная геометрия / С. М. Неаполитанский, С. А. Матвеев. – Санкт-Петербург : Святослав, 2003. – 632 с.
7. Волков, В. А. Выдающиеся химики мира / В. А. Волков, Е. В. Вонский, Г. И. Кузнецова. – Москва : Высшая школа, 1991. – 656 с.
8. Фейнман, Р. Фейнмановские лекции по физике / Р. Фейнман, Р. Лейтон, М. Сендс. – Москва : АСТ, 2019. – Т. 1. Современная наука о природе. Законы механики. Пространство. Время. Движение. – 448 с.
9. Грицанов, А. А. Новейший философский словарь. – 3-е изд., исправл. – Минск : Книжный Дом. 2003. – 1280 с. (Философия : архивная копия от 10 апреля 2016 : сайт Wayback Machine).
10. Орлов, И. Б. Символы, знаки, эмблемы : энциклопедия / И. Б. Орлов, В. Л. Телицын. – Москва : ЛОКИД-ПРЕСС, 2005. – 495 с.
11. Вилланованус, А. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона : в 86 томах / А. Вилланованус. – Санкт-Петербург : Семёновская Типо-Литография (И. А. Ефрона), Фонтанка, № 92, 1890-1907.
12. Йатрохимии и йатрофизики // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. 86 т. (82 т. и 4 доп.). Санкт-Петербург, 1890-1907.
13. Беляков, С. Звездные карты на стенах пещер / С. Беляков // Небосвод : журнал для любителей астрономии. – 2017. – № 4. – С. 28-29.
14. Казачков, С. В. Оккультизм / С. В. Казачков // Большая российская энциклопедия : сайт. – URL:[https://old.bigenc.ru/religious\\_studies/text/2686872](https://old.bigenc.ru/religious_studies/text/2686872) (дата обращения: 01.03.2024).
15. Носачев, П. Г. Эзотерика: основные моменты истории термина / П. Г. Носачев // Вестник ПСТГУ. Серия 1: Богословие. Философия. – 2011. – Вып. 2 (34). – С. 49-60. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ezoterika-osnovnyye-momenty-istorii-termina> (дата обращения: 06.03.2024).
16. Пахомов, С. В. Мистика / С. В. Пахомов, А. И. Кобзев // Большая российская энциклопедия : электронная версия. – URL:[https://old.bigenc.ru/religious\\_studies/text/2217804](https://old.bigenc.ru/religious_studies/text/2217804) (дата обращения: 07.03.2024).
17. Прохоров, А. М. Физика / А. М. Прохоров, В. А. Ильин, Ю. Г. Рудой // Большая российская энциклопедия : электронная версия. – URL: <https://old.bigenc.ru/physics/text/4710923> (дата обращения: 08.03.2024).
18. Шабуров, Н. В. Герметизм / Н. В. Шабуров // Большая российская энциклопедия : электронная версия. – URL:<https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2355633> (дата обращения: 09.03.2024).
19. Бильдербергский клуб : официальный сайт. – URL: <https://www.bilderbergmeetings.org> (дата обращения: 07.03.2024).
20. Великая ложа России : официальный сайт. – URL: <https://russianmasonry.ru> (дата обращения: 07.03.2024).

21. Calian F. Some Modern Controversies on the Historiography of Alchemy in Annual of Medieval Studies at CEU / F. Calian // Ежегодник средневековых исследований в ЦЕУ. – Будапешт, 2010. – Т. 16. – С. 166-190.
22. Kurlander E. Hitler's Monsters: The Occult Roots of Nazism and the Emergence of the Nazi 'Supernatural Imaginary' / E. Kurlander // German History 30. – 2012. – № 4. – С. 528-549.

УДК 329.15

### **ТРОЦКИЗМ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ**

Медведева С. Р. – студентка 1 курса СПО

Научный руководитель – Чиркин С.А., к.и.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается троцкизм как общественно-политическое течение (явление). Основные идеи троцкизма включают в себя понятия мировой революции и организации рабочего класса. Троцкисты верят в необходимость международной социалистической революции как средство для достижения коммунистического общества. Они утверждают, что революция не может быть успешной только в одной стране, и что она должна распространиться на всю мирную систему капитализма.

**Ключевые слова:** троцкизм, марксизм, перманентная революция, СССР, партия большевиков, политическая борьба

Троцкизм – это политическое течение, основанное на идеях и теориях Льва Троцкого, одного из лидеров Октябрьской революции 1917 года в России и революционера коммуниста. Троцкизм развился в качестве отдельной ветви марксизма-ленинизма, отличающейся от сталинизма иной интерпретацией и применением коммунистических идей.

Основные идеи троцкизма включают в себя понятия мировой революции и организации рабочего класса. Троцкисты верят в необходимость международной социалистической революции как средство для достижения коммунистического общества. Они утверждают, что революция не может быть успешной только в одной стране, и что она должна распространиться на всю мирную систему капитализма.

Теория перманентной революции, разработанная Троцким, предлагает, что в странах с задержкой в развитии капитализма коммунистическая революция может начаться с буржуазно-демократической фазы и перерасти в социалистическую революцию. Троцкисты также придерживаются идеи рабочей демократии. Основные принципы троцкизма также включают классовую борьбу и оппозицию власти сталинской бюрократии, которая, по мнению троцкистов, представляет собой новую форму эксплуатации рабочего класса. Троцкисты стремятся создать революционные партии и организации, которые будут бороться за интересы рабочего класса и демократических свобод [2, с. 146].

Лев Давидович Троцкий (Бронштейн) родился в 1879 г. в Херсонской области. В 1896 г. окончил реальное училище и вскоре включился в революционную деятельность. Был арестован и сослан в Сибирь, откуда бежал и эмигрировал за границу.

В мае 1917 г. Троцкий вернулся в Россию и в конце сентября был избран председателем Петроградского совета. В октябре вошел в состав Временного рабочего и крестьянского правительства и возглавил Наркомат по иностранным делам.

Активный участник переговоров о заключении перемирия, а затем и мирного договора со странами Четверного союза (Германия, Австро-Венгрия, Турция, Болгария).

14 марта 1918 г. Троцкий, несмотря на отсутствие специального военного образования, назначается наркомом по военным делам. Одновременно с 19 марта – председатель Высшего военного совета РСФСР, с апреля – нарком по военным и морским делам, с 6 сентября – председатель Реввоенсовета Республики.

Троцкий являлся сторонником строжайшей централизации и железной дисциплины, создания регулярной армии и флота, введения всеобщего военного обучения, привлечения в армию военных специалистов – бывших офицеров и генералов.

В ходе внутривнутрипартийной борьбы Троцкий, занимавший ряд ответственных постов в партии большевиков, потерпел поражение. В январе 1925 г. он был снят с постов наркома по военным и морским делам и председателя Реввоенсовета СССР, в 1927 г. – исключен из рядов партии большевиков, а в 1929 г. – выслан из СССР в Турцию. В 1932 г. Троцкий был лишен советского гражданства [5, с. 218].

Троцкизм возник в начале XX в. как разновидность меньшевизма в РСДРП. В октябре 1923 г. Троцкий обвинил ЦК в установлении «диктатуры аппарата» и был поддержан «платформой 46», в основном «старых большевиков».

В начале зимы того же года Троцкий выдвинул программу «нового курса», направленного на борьбу с бюрократизмом и развитие внутривнутрипартийной демократии. Центральная идея «нового курса» – проведение открытых партийных дискуссий, свобода обсуждения всеми членами РКП(б) острых и наиболее важных вопросов.

Троцкий и оппозиция были сторонниками усиления «социалистических» методов хозяйствования в лице крупной промышленности или «диктатуры промышленности», директивного планирования и третирувания нэпа.

Основная атака оппозиционеров велась против большинства в Политбюро ЦК, где делами заправляла «внеустановная тройка» – Сталин, Каменев и Зиновьев. Сталин выступал выразителем интересов партийного аппарата, Каменев – государственного, роль Зиновьева сводилась к идеологическому прикрытию действий «тройки» [9].

Главными идеями троцкизма были теория перманентной революции, деформированного рабочего государства, пролетарского бонапартизма, переходная программа политических партий. Учение основано на теориях и идеях, изложенных в книгах и других трудах Карла Маркса, Фридриха Энгельса, Владимира Ленина, при сохранении приверженности их идеям.

Трудами Льва Троцкого и других революционеров по этой партийной линии были «Перманентная революция», «Преданная революция», а также брошюра «Агония капитализма и задачи Четвёртого интернационала», ставшая официальной программой Четвёртого интернационала [12].

Для буржуазии идеи анархизма и марксизма, заказанные в середине XIX в., уже не подходили, а потому, нужна была новая идеология. Для этого была выбрана фигура Карла Каутского, который представлял из себя синтез этих идеологий. Впоследствии Карл взял по свою опеку Энгельс. В Германии Каутский создал труд, под названием «Теория ультраимпериализма», которая стала основой для троцкизма, который, в свою очередь, был выгоден евробанкирам.

На фоне партийной и идеологической вражды между внеустановной тройкой (Сталин, Каменев, Зиновьев) и Троцким, на XIII конференции РКП(б) Сталин обвинял Троцкого в оппозиционной деятельности. После прихода к власти Сталина, Троцкий и троцкисты подверглись гонениям и политическим чисткам. Отношение партии к троцкистам было враждебным [14].

Потеряв всякую поддержку в рабочем классе, троцкизм из политического течения превратился в беспринципную клику политических мошенников и двурушников, ведущую борьбу с Советской властью терактами, диверсиями, вредительством. Несмотря на активную пропагандистскую деятельность Троцкого, несмотря на поддержку международной буржуазии, к концу 1930-х гг. троцкизм как политическое движение влачил жалкое существование.

До сих пор нет единого мнения, чем же на самом деле был троцкизм. Кто-то решительно убежден, что троцкисты – это чистой воды бандиты. Кто-то же, напротив, находит для себя троцкизм более верным взглядом на коммунизм. Кто-то видит троцкизм более радикальной ветвью марксизма-ленинизма, а кто-то – полной её оппозицией.

## Литература

1. Новейшая история Отечества. XX век : учебник для студентов вузов : в 2 т. Т. 1 / А. Ф. Киселёв, Э. М. Щагин, Ф. В. Лубков [и др.]. – Москва : ВЛАДОС, 1998. – 496 с.
2. Политические деятели России. 1917 : библиографический словарь. / В. В. Журавлев, В. М. Карев, Ю. В. Прохоров [и др.]. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 1993. – 432 с.
3. Антонов-Авсеенко, А. В. Напрасный подвиг? / А. В. Антонов-Овсеенко. – Москва : АСТ, 2003. – 477 с.
4. История России : учебное пособие для вузов / В. А. Бердинских. – Москва : Академический проект, 2005. – 608 с.
5. Кара-Мурза, С. Г. Советская цивилизация. От начала до Великой Победы. / С. Г. Кара-Мурза. – Москва : Эксмо, 2004. – 640 с.
6. Жуков, Ю. Иной Сталин / Ю. Жуков. – Москва : Аква-Терм, 2010. – 512 с.
7. Карелов, В. Основные понятия троцкизма / В. Карелов. – URL: <https://www.litres.ru/author/vladislav-karelov-32779768/> (дата обращения: 15.02.2024).
8. Троцкий, Л. Д. Перманентная революция : сборник / Л. Д. Троцкий. – URL: <https://www.livelib.ru/book/1000111351-permanentnaya-revoljutsiya-sbornik-lev-trotskij> (дата обращения: 15.02.2024).
9. Щербаков, А. Сталин против Троцкого / А. Щербаков. – URL: <https://www.livelib.ru/book/1000626232-stalin-protiv-trotskogo-aleksej-scherbakov> (дата обращения: 15.02.2024).
10. Роговин, В. З. Троцкизм: взгляд через годы (1922-1927) / В. З. Роговин. – URL: <http://web.mit.edu/people/fjk/Rogovin/volume1/index.html> (дата обращения: 15.02.2024).
11. Власть и оппозиции (1928-1933). URL: <http://web.mit.edu/people/fjk/Rogovin/volume1/index.html> (дата обращения: 15.02.2024).
12. Семенов, В. И. В трудных поисках истины: по страницам советской и зарубежной литературы о Л. Д. Троцком и троцкизме / В. И. Семенов. – URL: <http://www.twirpx.com/file/839729/> (дата обращения: 15.02.2024).
13. Старцев, В. Политические руководители Советского государства в 1922-1923 гг. / В. Старцев. – URL: [http://scepis.ru/library/id\\_2963.html](http://scepis.ru/library/id_2963.html) (дата обращения: 15.02.2024).
14. Краснов, В. Неизвестный Троцкий / В. Краснов, В. Дайнес. – URL: [http://qiq.ws/18/08/2011/books/423394/neizvestnyy\\_trockiy\\_krasnyu\\_bonapart\\_dokumenty\\_mneni\\_ua\\_razmyshleniya\\_krasnov\\_v\\_g\\_daynes\\_v\\_o\\_2000.html](http://qiq.ws/18/08/2011/books/423394/neizvestnyy_trockiy_krasnyu_bonapart_dokumenty_mneni_ua_razmyshleniya_krasnov_v_g_daynes_v_o_2000.html) (дата обращения: 15.02.2024).
15. Емельянов, Ю. Троцкий: мифы и личность / Ю. Емельянов. – URL: <http://www.uncrunch.org/1/ruk/94/1> (дата обращения: 15.02.2024).

УДК 15 ; 377

### **ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Степанов С. А. – студент 3 курса отделения СПО  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются особенности психологической безопасности образовательной среды на примере учреждений среднего профессионального образования. Проведена оценка уровня тревожности и психологической комфортности на примере одной из групп, обучающихся в отделении среднего профессионального образования ФГБОУ ВО вятский ГАТУ.

Ключевые слова: психологическая безопасность, образовательная среда, среднее профессиональное образование, уровень тревожности

Современное образование решает важные задачи социализации личности обучающихся, немаловажным аспектом которой является формирование благоприятной психологической среды.

Это обусловлено тем, что социализация личности зависит в том числе от внешнего окружения человека, от его психологических характеристики, что в совокупности приводит к необходимости оценки и формирования комфортной психологической среды.

Все это свидетельствует о необходимости пристального внимания к проблематике оценки уровня психологической безопасности образовательной среды.

В данной статье проведена оценка уровня формирования и развития психологической безопасности образовательной среды на примере учреждений среднего профессионального образования, а именно на примере отделения среднего профессионального образования ФГБОУ ВО Вятский государственный агротехнологический университет.

С позиции определения понятия «Психологическая безопасность образовательной среды» его можно определить как состояние, в котором учащиеся и педагоги чувствуют себя защищенными, комфортными и уверенными в своей безопасности внутри образовательного учреждения.

Это говорит о том, что между студентами и педагогами должно существовать состояние психологического благополучия

Она подразумевает создание и поддержку условий, которые способствуют психологическому благополучию всех участников образовательного процесса.

Важными аспектами психологической безопасности образовательной среды являются:

1. Уважение и поддержка: образовательная среда должна быть основана на уважении и поддержке каждого участника. Все люди должны быть равноправно уважаемы и принимаемы, независимо от их пола, возраста, национальности, вероисповедания или других характеристик.

2. Безопасность от насилия и дискриминации: образовательное учреждение должно быть свободным от физического, психологического и вербального насилия. Дискриминация по любым признакам должна быть запрещена, а жертвы насилия должны получать поддержку и защиту.

3. Содействие эмоциональному благополучию: педагоги должны обладать навыками эмоциональной поддержки и быть готовыми помочь учащимся справиться с эмоциональными трудностями. Также важно создать атмосферу взаимопонимания и поддержки между учащимися.

4. Развитие социальных навыков: образовательная среда должна способствовать развитию социальных навыков учащихся, таких как умение работать в команде, эмпатия, умение решать конфликты и строить здоровые отношения.

5. Профилактика психологического давления: образовательное учреждение должно проводить профилактическую работу по предотвращению психологического давления, включая моббинг, шантаж, изоляцию и другие формы психологического насилия.

6. Доступность психологической помощи: образовательная среда должна предоставлять доступ к психологической помощи для учащихся и педагогов. Это может включать консультации психологов, групповые занятия по развитию навыков управления эмоциями и другие формы поддержки.

Для того чтобы провести оценку уровня психологической безопасности образовательной среды в отделении СПО Вятского ГАТУ была выбрана группа студентов, которая обучается на 3 курсе по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» на базе основного общего образования (в группе обучается 24 студента).

Структура численности обучающихся по полу представлена на рисунке 1.

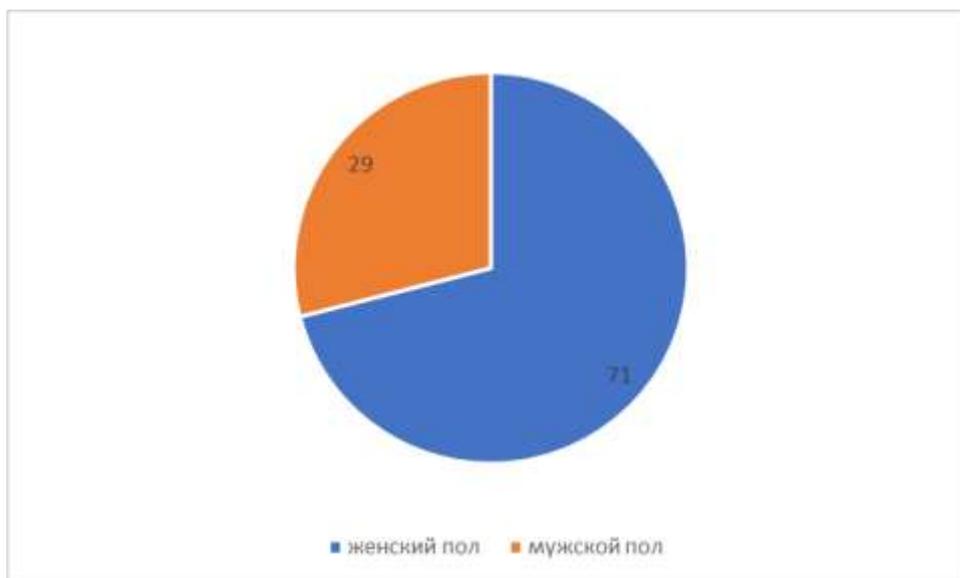


Рисунок 1 – Структура численности обучающихся группы по полу, %

Наибольшее количество студентов изучаемой группы – женский пол (17 человек или 71%).

Данный курс является выпускным, студенты в течении двух первых курсов в целом прошли адаптацию к учебному процессу и на данном этапе имеет смысл оценить уровень тревожности, который существует у студентов на данном этапе обучения, что поможет сделать определенные выводы об уровне их психологической безопасности на данном этапе обучения.

По итогам оценки уровня тревожности были получены следующие результаты.

Постоянное чувство вины испытывают только два человека или 8,3%, испытывают тревогу 13 человек или 54,2% и 7 человек или 29,2% находятся всегда в напряжении, а также два человека отметили, что страх у них переходит в стрессовое состояние – рисунок 2.

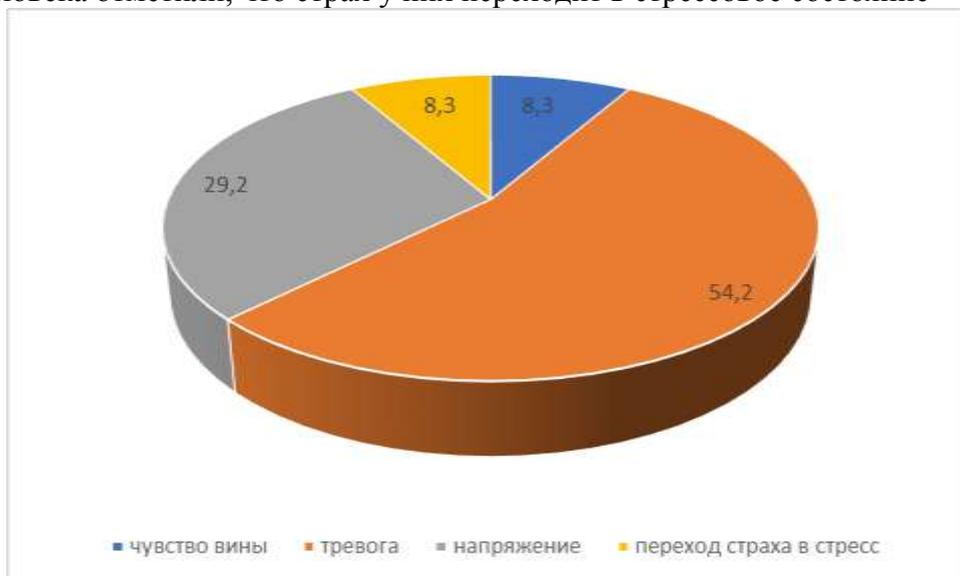


Рисунок 2 – Характеристика уровня тревожности в испытуемой группе, %

Таким образом можно отметить, что студенты отделения СПО испытывают тревогу в большей степени, чем напряжения в своей группе. Из этого следует, что атмосфера в группах благоприятна, что произошло сплочение студенческого коллектива. Высокий балл по шкале «тревога» возник в результате стресса, который связан со сдачей отчет по итогам летней практики (практика на предприятии проходила впервые).

Чтобы оценить уровень психологической защищенности и комфортности было проведено анкетирование среди студентов с помощью специального опросника, в опросе также приняла участие вся испытуемая группа в количестве 24 человек.

Таблица 1 - Результаты исследования психологической безопасности и комфортности образовательной среды

Показатели безопасности и комфортности	Количество студентов (%)
Студент идет на занятия с хорошим настроением	72,3
Наличие друзей в колледже	72
Интерес к учебе в колледже	56
Наличие проблем в колледже:	11
из них: с сокурсниками	90,2
с преподавателями	3,6
студентами с других групп	6,2
Чувства, испытываемые студентом на занятиях:	
Интерес	73
Скука	13
Тревогу	14
Чувства, испытываемые студентом во время перерыва:	
Чувство тревоги при общении с сокурсниками	3,5
Чувство тревоги при общении с преподавателями	12,3

По результатам данного исследования можно отметить, что в целом студенты идут на занятия с хорошим настроением, настроение ухудшается, если студент не выспался либо не готов к каким-либо контрольным или самостоятельным работам, проводимым на занятии.

72% студентов имеют друзей в колледже, при этом ряд из них отметили, что друзья не только из своей группы, но и из других групп, что говорит о расширении контактов и общения по сравнению с первым курсом.

Всего 56% студентов отметили, что им интересно учиться, что обусловлено страхами ряда студентов относительно правильности выбора специальности.

Положительным фактором является тот факт, что студенты в большей степени испытывают интерес на занятиях, нежели скуку и тревогу.

Таким образом, можно в целом отметить, что психологический климат в испытуемой группе является благоприятным, но при этом есть проблемы с точки зрения интереса к учебе, которые необходимо решать путем применения различных психологических приемов и методов.

#### Литература

1. Волочков, А. А. Структура психологического здоровья студентов / А. А. Волочков, Е. В. Репина // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. – 2016. – № 1. – С. 41.
2. Грибкова, О. В. Психологическое здоровье участников образовательного процесса: теоретические аспекты психологического здоровья / О. В. Грибкова, В. В. Манахова // Психолого-педагогические исследования в современном образовании. – 2018. – С. 244-249.
3. Безруких, М. М. Здоровьесберегающая образовательная среда и факторы, препятствующие её созданию М. М. Безруких // Человек и образование. – 2012. – № 2. – С. 10-16.

**«УМОЛК РЁВ НОРДА СИПОВАТЫЙ, ЗАКРЫЛСЯ ГРОЗНЫЙ СТРАШНЫЙ  
ВЗГЛЯД...». ОБРАЗ ПАВЛА I В ВОСПОМИНАНИЯХ СОВРЕМЕННИКОВ И  
ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.**

Трушина М. В.<sup>1</sup> – студентка 3 курса технологического факультета

Научный руководитель – Индеева С. В.<sup>2</sup>, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО РГАТУ, г. Рязань, Россия

<sup>2</sup> Рязанского филиала Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя, г. Рязань, Россия

Аннотация. В данной работе будет рассмотрена личность Павла I, дана характеристика его положительных и отрицательных черт, а также влияние воспитания на формирование его личности. Будут отмечены последствия психологического давления, оказывающие на него представители различных форм политических взглядов. Будут перечислены приближенные к Павлу личности. И в заключение опровержение теории о том, что император Павел Петрович был умственно отсталым.

Ключевые слова: Павел I, Елизавета Петровна, Екатерина II, положительные черты, интриги, детство/юность, наследник престола, политика

Павел I является очень загадочной и неординарной фигурой Российской империи. Факты, как правило, очень расходятся и имеют обширное, разностороннее и противоречивое содержание. В России популярно мнение, что Павел - глупый, необразованный, взбалмошный и не способный ни на что – точная копия своего отца - Петра Федоровича; за рубежом Павла выставляют непризнанным гением с блестящими способностями и образованием, применяя которые он мог бы поднять Россию во всех сферах на высоты, как это уже однажды сделал его прадед Петр I. Хотя так считают не только зарубежные историки. Многие исследователи нашего времени делают такие же выводы и умозаключения. К тому в доказательства они приводят записи и дневники учителей Павла Петровича, в которых описываются очень достойные способности. Также много таких подтверждений находят в записях других придворных. Итак, кто же он на самом деле, умственно отсталый император, которому просто не суждено было править или непризнанный гений, который просто родился в ненужное время и при ненужных обстоятельствах.

Императора Павла I в исторических книгах, повестях, песнях очень часто характеризуют как умственно отсталым, с тяжелыми психическими отклонениями. Нельзя сказать, что это не так. Конечно, факт того, что Павел Петрович был подвержен доминированию своей матери, которая всячески отдаляла его от престола и не признавала за ним право голоса, отложились на неустойчивой психике будущего наследника. В дальнейшем у него наблюдались такие черты, как несдержанность, излишняя агрессия, замкнутость и т.д. Однако, не смотря на это очень интересно знать, что о Павле I думали простые люди, не участвующие в дворцовых интригах, заговорах и переворотах. Также очень много не предвзятых мнений об данной личности высказывает иностранные дипломаты и учителя/ воспитатели Павла. И прежде чем придти к общему мнению и говорить о Павле, как о несостоявшейся личности, нужно как можно больше найти сведений подтверждающих или опровергающих их.

20 сентября 1754 года родился Павел I. Спустя несколько минут от родов Елизавета Петровна забрала малыша в свои покои, полностью отдалив от его матери. Все последующие годы Елизавета Петровна воспитывала ребенка, как собственного сына, балуя в изобилиях и роскоши. Она очень опасалась за его жизнь, считая, что он единственное средство для спасения страны после ее смерти. Все детство и часть юности Павел и Екатерина II виделись

очень редко, порой один раз в два/три месяца. Соответственно ни о каком участии в жизни своего сына она не принимала ни малейшего участия. Этот факт в дальнейшем и привел к недопониманию и холодности между матерью и сыном. Павел воспитывался в обществе посторонних людей, не блещущих к нему любовью и заботой (няньки, наставники, слуги и т.д.), что очень неблагоприятно отразилось на психике маленького ребенка. Фактически Павел был лишен той самой необходимой для маленького ребенка любви и ласки. Мама оставалась только в коротких воспоминаниях и с каждым годом становилась для него чужим и посторонним человеком. Когда наследник немного повзрослел, для него выделили покои с левой стороны дворца, где он жил со своей свитой приближенных людей.. Обергофмейстером при нем был назначен Никита Иванович Панин – один из самых ярких и значимых политиков того времени. Елизавета Петровна, видя способности Панина, его острый ум, обширный взгляд на будущее и многие другие достоинства поручила ему полное наставничество и воспитание будущего императора. Панин полюбил несчастного мальчика. И Павел, в свою очередь, ответил ему тем же, пронеся через годы любовь, трепет, уважение и безмерную благодарность к своему другу. В дальнейшие годы Панин был при Павле и воспитывал по своим законам, нравам и принципам, которые все больше и больше отдаляли и настраивали его против матери.

Положительные черты наследника Российской империи выделяют не только записи придворных, обычных людей и известных политиков, но и лица, непосредственно находящиеся в его прямом окружении – его воспитатели и учителя.

Наследника престола воспитывали по всем правилам строгости и держали в напряженном режиме, который напоминал армейский.

Но больше всех любил наследник престола своего кавалера Семена Андреевича Порошина, учившего мальчика арифметике и геометрии. Свои обязанности "быть товарищем игр и наставником великого князя" Порошин исполняет с радостью и с присущей ему добросовестностью. В его дневнике появляется короткая запись программы воспитания наследника: "Вскормить любовь к русскому народу; поселить в нем почтение к истинным достоинствам людей; научить снисходительно относиться к человеческим слабостям, но строго следовать добродетели; сколько можно обогатить разум полезными знаниями и сведениями". Учился Павел отлично. День за днем Порошин повторяет: "У меня очень хорошо занимался". Особенные способности проявлял Павел к математике, это дало возможность Порошину записать: "Если бы Его Высочество был партикулярный и мог совсем только предаться одному только математическому учению, то б по остроте своей весьма удобно быть мог нашим российским Паскалем.

К слову сказать, Павел Петрович был одним из лучших наездников и танцоров столицы и прекрасно фехтовал. Обучение Павла Петровича не ограничивалось чтением книг, из них он делал выписки с собственными замечаниями и комментариями. Привычка эта сохранилась у него на всю жизнь. К столу великого князя собирались постоянные гости: Захар Григорьевич Чернышев, его младший брат Иван Григорьевич, Александр Сергеевич Строганов, Петр Иванович Панин, вице-канцлер Александр Михайлович Голицын. Много говорили о старине и европейских порядках, о прусской кампании, политике и искусстве. Но особенно часто вели разговор о Петре Великом. Для Павла это была любимая тема; и Порошин, страстный поклонник великого государя, на его примерах учил мальчика трудолюбию, скромности и великодушию.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что Павел I не был умственно отсталым и при другом воспитании и политической обстановке он смог бы стать блестящим правителем.

#### Литература

1. Зубов, В. П. Павел I / В. П. Зубов ; пер. с нем. В. А. Семенова. – Санкт-Петербург : Алетей, 2007. – 264 с.

2. Томсинов, В. А. Император Павел Первый (1754–1801): государственный деятель и законодатель / В. А. Томсинов // Законодательство императора Павла I. – Москва : Зерцало, 2008.– С. XV–LXIV. – (Русское юридическое наследие).
3. История России : С древнейших времен до наших дней : учебник / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. – Москва : Проспект, 1999. – 528 с.
4. Латыпова, И. Н. Галерея российских царей / И. Н. Латыпова. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2013. – 120 с.: ил. – ISBN 978-5-9775-0834-6.
5. Дягилева, Т. Д. Романовы – правители России : библиографический указатель / Т. Д. Дягилева, Е.А. Чалухина. – Санкт-Петербург : [б. и.], 2014. – 258 с.
6. Ковалевский, П. И. Психиатрические эскизы. Иван Грозный, Петр I, Петр III, Павел I, Суворов / П. И. Ковалевский. – Москва : Юрайт, 2023. – 303 с. – (Антология мысли).
7. Любичанковский, С. В. История России XVII—XVIII веков. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Любичанковский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 159 с. – (Профессиональное образование).
8. Ковалевский, М. М. Очерки по истории политических учреждений России / М. М. Ковалевский. – Москва : Юрайт, 2023. – 199 с. – (Антология мысли).
9. Екатерина Вторая, -. -. Записки / Екатерина Вторая. – Москва : Юрайт, 2023. – 215 с. – (Антология мысли).
10. Бродская, И. Павел I (1754-1801). История о «Романтическом императоре» / И. Бродская. – Москва : Белый город, 2004. – 12 с.
11. Думенко, О. Е. Павел I / О. Е. Думенко. – Москва : РИПОЛ классик, 2017. – 40 с.
- 12.Зубов, В. П. Павел I / В. П. Зубов ; пер. с нем. В. А. Семенова. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2007. –264 с.
13. Валишевский, К. Сын Великой Екатерины / К. С. Валишевский. – Санкт-Петербург,1993. – 320 с.
14. Шильдер, Н. К. Император Павел Первый / Н. К. Шильдер. – Москва, 1996. – 213 с.
15. Введенский, Р. М. Павел I. Великие государственные деятели России : учебное пособие / Р. М. Введенский ; под. ред. А. Ф. Киселева. – Москва : ВЛАДОС, 1996. – 145 с.

УДК 15

### **ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Шиврина А. Б. – студентка 2 курса биологического факультета

Научный руководитель – Казакова О. А., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В статье дано понятие эмоционального мира человека как важной составляющей психики; рассмотрен феномен эмоционального выгорания; обращено внимание на проявление эмоционального выгорания в студенческой жизни, сделан вывод.

Ключевые слова: эмоции, эмоциональный мир, психическая напряжённость, эмоциональное выгорание, учебная деятельность

Термин «эмоция» происходит от латинского слова «emovere», что означает возбуждать, волновать, потрясать. Эмоциональный мир является важнейшей составляющей психики и отражает значимость внешних и внутренних факторов в жизнедеятельности человека. Эмоции включены во все психические процессы и состояния человека. Любые проявления активности личности сопровождаются эмоциональными переживаниями. Эмоциональные реакции связаны с нервными и гуморальными процессами, они проявляются во внешних движениях, получивших название «экспрессивные движения».

Эмоциональный мир человека представлен в большом разнообразии видов и состояний. К эмоциональным состояниям относятся чувства, настроения, аффекты, страсти,

элементарные эмоции и т.д. Одним из достаточно распространённых состояний является психическая напряжённость.

Психическая напряжённость – это состояние, обусловленное предвосхищением неблагоприятного для субъекта развития события. Она может возникнуть в условиях новизны, неясности, запутанности той или иной жизненной ситуации, в обстановке конфликта, в сфере значимых для личности отношений, в трудных и экстремальных условиях. Психическая напряжённость проявляет себя в страхах, тревоге, стрессах, дистрессах, фрустрациях, выгорании. Любая психическая напряжённость в своём сильном выражении угрожает психике и организму человека. Остановимся на таком состоянии, как эмоциональное выгорание.

Исследования эмоционального выгорания на сегодняшний день приобрели новую актуальность. Выгорание негативным образом сказывается на личности человека, его профессиональной деятельности, учёбе, личной жизни. По своему происхождению оно является сложным явлением, потому что обусловлено сочетанием личностных и ситуативных факторов.

Феномену выгорания посвящены теоретические и практические исследования зарубежных и отечественных учёных. Можно назвать таких авторов, как К. Маслач, Г. Фройденбергер, К. Кондо, А.А. Рукавишников, М.Н. Трущенко, А. Ленге и др. Обобщая их точки зрения, выделим основные признаки эмоционального выгорания:

- это процесс, протекающий в течение определённого времени;
- является многомерным конструктом, включающим психические, физические, физиологические, поведенческие особенности;
- включает в себя следующие содержательные психологические характеристики: негативные внутренние переживания, дезадаптивное поведение, когнитивное истощение, деперсонализация и т.п.;
- выполняет защитную функцию, т.к. экономит эмоциональное реагирование, энергетические ресурсы и может предотвратить более тяжёлые последствия для жизнедеятельности личности;
- проявляется в профессиональной, учебной деятельности и влияет на рабочие ситуации и сферу межличностных отношений.

В 2019 году ВОЗ включила «профессиональный синдром» эмоционального выгорания в Международную классификацию болезней (МКБ-11). Эмоциональное выгорание может наблюдаться у психически здоровых людей, занятых профессиональной деятельностью. По названию может сложиться впечатление, что этому синдрому подвержены только люди, которые уже работают по профессии. Но это не так: страдают от эмоционального выгорания и те, кто только учится и осваивает профессию. Эмоциональное выгорание, которому подвержены студенты, называют «академическим выгоранием».

Фактически любое эмоциональное выгорание – это последствия хронического стресса. Стресс не обязательно связан с рабочими, учебными задачами[3]. Он может возникнуть из-за плохих, не сложившихся отношений с коллективом, руководством. Больше всего профессиональному выгоранию подвержены те, кто работает в системе «человек-человек (педагоги, врачи, социальные работники и др.). Студенты этих профессий тоже часто ощущают себя выгоревшими и испытывают характерные для профессионального выгорания симптомы.

В студенческой жизни можно найти много причин возникновения эмоционального выгорания. В первую очередь это сложности в освоении, понимании научного материала, другой, в отличие от школьного, ритм учебной и личной жизни, переезд в период учёбы на новое место жительства, трудные отношения с преподавателями и другими студентами; экзаменационные сессии, плохая оценка успеваемости и т.д. Усугубить эмоциональное выгорание ученика может моральное давление членов семьи, которые возлагают на него большие надежды и предъявляют к нему завышенные требования. Необходимость соответствовать этим требованиям давит на студентов, и некоторые из них просто не

справляются с давлением, а значит начинают испытывать хронический стресс, который приводит к эмоциональному выгоранию.

Проявляется академическое выгорание в форме психологических изменений личности, в психосоматике. Самые частые и наблюдаемые психологические проявления: апатия, депрессивные настроения, безразличие и упрощённое отношение к жизни, потеря интереса, мотивации к учёбе и т.п. Психосоматические признаки выгорания, не обусловленные органически, - это проблемы с нервной системой, желудочно-кишечным трактом.

Справиться с эмоциональным выгоранием намного проще, если выявить его на ранней стадии. Специалисты по данной проблеме выделяют три стадии выгорания, которые могут наблюдаться у студентов в учебном процессе:

1. Эмоциональное истощение. На этой стадии студент чувствует усталость от учёбы, нехватку моральных сил, с трудом справляется с запланированными на день учебными задачами. Данные проблемы, по мнению психологов, лучше всего поддаются коррекции. Студенту необходимо дать себе отдых, переключиться на другие виды деятельности, не ставить перед собой слишком трудные учебные задачи. Чаще всего этого оказывается достаточно, чтобы прийти в норму.
2. Раздражение, зависимость от чужого мнения. Раздражение может быть направлено на других студентов, преподавателей, учёбу в целом. Зависимость проявляется в стремлении получить чужое одобрение, выполнить работу так, чтобы похвалили, поставили высокую оценку, даже если подобное учебное поведение требует от студента сильного перенапряжения.
3. Редукция достижений. На этом этапе человек теряет способность замечать свои успехи и радоваться им, т.е. студент обесценивает свои достижения.

Вывод. Эмоциональное выгорание на сегодняшний день считается серьёзной проблемой, т.к. ведёт к потере продуктивности деятельности, мешает человеку достичь поставленных целей. Студенты подвержены эмоциональному выгоранию не меньше специалистов-профессионалов. Выгорание важно заметить на начальном этапе. Чтобы не стать жертвой выгорания, надо понять и устранить его негативные объективные и субъективные причины. Помочь в этом может практический психолог, который должен работать в любом учебном заведении.

#### Литература

1. Бордовская, Н. В. Психология и педагогика : учебник для вузов / Н. В. Бордовская, С. И. Розум. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 624 с.
2. Водопьянова, Н. Г. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н. Г. Водопьянова, Е. С. Старченко. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 336 с.
3. Казакова, О. А. Особенности эмоциональной и стрессовой устойчивости студентов направления подготовки «Техносферная безопасность» Вятской ГСХА / О. А. Казакова, А. В. Порубов, А. Г. Топалян // Научно-методологические и социальные аспекты психологии и педагогики : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 10 апреля 2016 года. – Уфа : Аэтерна, 2016. – Часть 1.– С. 193-198.
4. Королёва, Е. Г. Синдром эмоционального выгорания / Е. Г. Королева, Э. Е. Шустер // Практикующему врачу. – 2007. – № 3. – С.108-111.
5. Маслач, К. Профессиональное выгорание: как люди справляются : практикум по социальной психологии / К. Маслач. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 528 с.
6. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика : учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин, В. Е. Столяренко. – Изд. 3-е. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. – 636 с.

## **БРЕНДЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ**

Широкова А. С. – студентка 1 курса факультета ветеринарной медицины  
Научный руководитель – Чиркин С.А., к.и.н., доцент  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

Аннотация. В мировой практике брендинг городов осуществляется в течение последних двадцати лет. Эти практики призваны создать устойчивую положительную репутацию места. В последнее время этот процесс активно развивается и в России. Семантика брендов российских городов в целом исторически обусловлена и основана на концептах «столица», «родина», «первый», «центр».

Ключевые слова: брендинг, городская среда, достопримечательности, региональная политика, фестивали, туризм

Представление о том, что брендинг городов – это требование времени, связанное с усиливающейся в условиях глобализации конкуренцией, стало определяющим фактором формирования местной политики в разных частях нашей страны. В мировой практике брендинг и ребрендинг городов, территорий и даже стран осуществляется в течение последних двадцати лет. Рассмотрение объекта как товара, ориентированного на определенную аудиторию потенциальных потребителей, требует от создателей бренда акцентирования качеств объекта, выгодно отличающих его от конкурентов. Эти практики призваны создать устойчивую положительную репутацию места у достаточно разных социальных групп. Рассмотрим семиотический аспект брендинга городов Российской Федерации [1, с. 56].

Во-первых, следует отметить, что формирование бренда места чаще всего происходит не с чистого листа. Географ И. И. Митин отмечал, что каждый город — это не просто реально наблюдаемые объекты, признаки, элементы, характеристики, а совокупность интерпретаций, множество реальностей одного места, существующих в сознании людей. В понятие бренда традиционно включают: 1) сам объект брендинга со всеми его характеристиками, 2) совокупность ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователями и приписываемых ими товару (имидж бренда), 3) смысл, который вкладывают в него сами создатели бренда [2, с. 8].

Для выделения бренда места применяются такие концепты, как столица, родина, первый, центр. Для позиционирования используется представление об уникальности, исключительной ценности того или иного города и его ресурсов. Синтаксические конструкции с использованием перечисленных концептов универсальны. Неофициальные справочные ресурсы интернета предлагают обширный перечень мест, считающихся «столичными». Прежде чем обратиться к анализу населенных пунктов, имеющих этот статус, я отмечу, что город как знаковая система может создаваться двояким образом: как от отдельных элементов, субстрата, к концепту, так и в обратном направлении, от идеи, концепта, структурирующего систему, к субстрату, который он наполняет смыслом. Ориентация на доминирование в географическом пространстве неизбежно подавляет субстратную компоненту бренда [3, с. 72].

Субстратный подход может реализоваться и безотносительно к физическому пространству. Примером могут служить перечни характеристик двух главных городов нашей страны: Москва – первопрестольная, деловая, финансовая, банковская, транспортная, железнодорожная, авиационная (аэропортовая), научная, вузовская, медицинская, гастрономическая, ресторанная, кинематографическая, литературная, книжная, духовная,

белокаменная столица, а Санкт-Петербург – вторая, бывшая, северная, культурная, морская, судебная, недавняя криминальная, музейная, дворцовая, бывшая литературная, кофейная, пивная, елочная, трамвайная, парламентская столица СНГ. Перечни заведомо неполные. Субстратные характеристики могут быть сколь угодно обширными, если бренд строится на примате пространственного доминирования [4, с. 17].

Узко административный региональный статус не устраивает власти многих крупных субъектов Российской Федерации. Это обстоятельство привело к тому, что претензии считаться третьей столицей России стали определяющими при формировании брендов Казани и Нижнего Новгорода. Победу в этой борьбе одержала столица Татарстана. Нижний Новгород довольствовался официальным признанием столицы Поволжья, закрепив за собой этот титул в Роспатенте и лишив, таким образом, данного статуса Волгоград, Самару, Саратов — «самопровозглашенные» столицы Поволжья [5, с. 14].

Длина Волги позволяет выделять в ее течении несколько регионов, что дает возможность Твери быть столицей Верхневолжья. Город Энгельс, используя исторический этнический ресурс, именуется столицей республики немцев Поволжья, а Астрахань, благодаря близости к самому большому озеру в мире, называется Каспийской столицей.

Некоторые города не имеют конкурентов в своих локусах: Анадырь – столица Чукотки, Дудинка – Таймыра, Кемерово – Кузбасса, Магадан – Колымы, Петропавловск-Камчатский – Камчатки, Тында – БАМа. А Барнаул, кроме столицы Алтая, именуется еще и столицей мира [6, с. 254].

Российский Север и Юг представляют собой очень полистоличное пространство. В Вологодской области считают Вологду культурной столицей русского Севера, а Череповец – промышленной. Архангельск называют столицей Севера и Поморья, Мурманск – столицей Заполярья. Краснодар – не только столица Кубани, но и (наряду с Ростовом-на-Дону и Сочи) столица Юга России, или южная столица России. Более северные области имеют локальные статусы: Воронеж – столица Черноземья, Курск – столица соловьиного края. Неоспоримым является то, что Новочеркасск — это донская казачья столица.

Восточный край державы также далек от консенсуса относительно своей столицы. Екатеринбург, будучи официальной столицей Уральского федерального округа, столицей Приволжско-Уральского военного округа, является и столицей Урала. Пермь, бывшая уральская столица, стала столицей Прикамья, Челябинск – столицей Южного Урала, а Курган – Зауралья [7, с. 203].

Столица Приморья Владивосток «отобрал» статус главного города Дальнего Востока у Улан-Удэ, Иркутска и Читы и борется за право именоваться им со столицей Дальневосточного федерального округа Хабаровском. Чита считается сейчас столицей Забайкалья, а Иркутск и Красноярск оспаривают звание столицы Восточной Сибири. Тобольск – первая столица Сибири – в настоящее время позиционирует себя как культурная столица этого региона. Новосибирск, став столицей Сибирского федерального округа, может позволить себе именоваться столицей Сибири. Тюмень рассматривается как столица Западной Сибири, а Омск и Томск, бывшие сибирские столицы, нашли альтернативные географические способы саморепрезентации [8, с. 99].

Некоторые из уже названных городов успешно реализуют и иные, негеографические ресурсы. Довольно часто они имеют достаточно широкую специализацию, связанную с экономическим, историческим, культурным потенциалом. Порой профиль экономической деятельности довлеет над местом (зачастую это связано со специализацией всего региона). В большей степени монобренд присущ небольшим населенным пунктам, среди которых можно обнаружить не только города, но и более мелкие поселения, а иногда и районы [9, с. 21].

Астрахань – икорная, рыбная, арбузная столица. Вологда – маслодельная, кружевная, льняная. Так, администрация Вологодской области зарегистрировала товарную марку «Вологодское масло», астраханская администрация – товарные знаки «Астраханский арбуз», «Астраханские томаты» и «Астраханская рыба» [10, с. 97]. Екатеринбург — третья столица русского рока, машиностроительная («Уралмаш») и «по совместительству» криминальная

столица России. Впрочем, в 1990-е последний статус у него мог оспорить не только Санкт-Петербург, но и ряд других крупных финансово-экономических центров. Казань позиционируется весьма широко как столица российского федерализма, джазовая («Аксёнов-фест»), столица всех татар мира. Небольшой город Новозыбков – это и столица российского старообрядчества, и столица российского Чернобыля, Калуга – водочная столица и «колыбель космонавтики», Самара – аэрокосмическая (ракетно-космическая) и русской девичьей красоты, Ликино-Дулево – автобусная (автобустроительная) и столица фарфора, Тула – оружейная, самоварная, пряничная, Орск – яшмовая и консервная, Кунгур – столица воздухоплавания и чайная столица России [11, с. 21].

Другие «столичные» монобренды сводят синтагму преимущественно к промышленной специализации: Алексеевка – подсолнечная (подсолнечного маслоделия) столица России, Апрелевка – звукозаписывающая, Архангельск – лесопильная, Асбест – асбестовая, Балабаново – спичечная, Белгород – сахарная, Воронеж – авиационная, Гусь-Хрустальный – стеклодувная (хрустали), Зеленоград – электроники, Иваново – текстильная, Ижевск – оружейная, Ирбит – мотоциклетная (мотоцикlostроительная), Каменск-Уральский – колокольная, Кизляр – коньячная, Киров – меховая и торфяная, Кострома – ювелирная, Котлас – целлюлозно-бумажная, Липецк – холодильников, Магнитогорск – металлургическая (сталелитейная), Нижний Тагил – танковая, Норильск – цветной металлургии, Оренбург – пуховых платков, Павлово – слесарная, Пермь – моторостроительная, Саранск – лампочная, Смоленск – бриллиантов (ограночная), Тамбов – спиртовая, Тольятти – автомобильная (автомобилестроительная), Углич – сырная (сыродельная), Усть-Катав – трамвайная (трамваестроительная), Челябинск – индустриальная, Энгельс – троллейбусная (троллейбустроительная). В сырьевых регионах «столичность» бренда связана с ископаемыми ресурсами: Бодайбо – золотопромышленная, Канск – буроугольная, Кемерово – угольная (шахтерская), Мирный – алмазная, Соликамск – соляная, Талнах – рудная, Калининград – янтарная [12, с. 168]. Сельское хозяйство выступает определяющим для выделения соответствующих столиц мелких и крупных регионов: Краснодар – фруктовая, Камышин – арбузная, Луховицы, Суздаль, Истобенск – огуречные столицы, Лебедянь – соковая, Медынь – медовая [13, с. 347].

Привлекательная и весьма эффективная прагматика наделения городов столичными титулами для формирования бренда широко реализуется с помощью использования переходящего звания столиц. Например, с 2003 года право получить титул «Столица российского дизайна» и провести всероссийский фестиваль дизайна были удостоены следующие города: 2003 год – Чебоксары, 2004 год – Ижевск, 2005 год – Санкт-Петербург, 2006 год – Омск, 2007 год – Ростов-на-Дону, 2008 год – Тюмень, 2009 год – Калининград, 2010 год – Курск [14, с. 256]. Региональный масштаб имеет проводимый с 2001 года конкурс «Культурная столица Поволжья». В 2006 году в нем приняли участие 6 городов Приволжского федерального округа: Березники (Пермская область), Глазов (Удмуртская республика), Кирово-Чепецк (Кировская область), Нефтекамск (Республика Башкортостан), Нижний Новгород и Пермь [15, с. 211].

Таким образом, парадигма моделей формирования уникального и привлекательного образа для разного рода поселений имеет довольно устойчивые синтаксические формы, лекала, по которым можно конструировать бренды разной степени сложности, мало зависящие от размера объекта и специфики его потенциала. Семантика брендов может быть как идеологически нейтральной, так и исторически обусловленной, а прагматика брендинга с помощью концептов «столица», «родина», «первый», «центр» универсальна.

#### Литература

1. Абашев, В. Пермь как текст: Пермь в русской культуре и литературе XX в / В. Абашев. – Пермь : Изд-во Пермского у-та, 2000. – 404 с.
2. Барт, Р. Семиология и градостроительство / Р. Барт // Современная архитектура. – 1971. – № 1. – С. 7-10.

3. Визгалов, Д. В. Маркетинг города / Д. В. Визгалов. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2008. – 110 с.
4. Горнова, Г. Переживание города // Гуманитарные исследования : ежегодник : межвуз. сб. науч. тр. / Г. Горнова ; отв. ред. С. И. Орехов. – Омск: Омск. гос. пед. ун-т, 2006. – Вып. 11. – С. 15-21.
5. Запорожец, О. Прятки, городки и другие исследовательские игры (в поисках точки опоры) / О. Запорожец, Е. Лавринец // *Communitas*. – 2006. – № 1. – С. 5-20.
6. Каганский, В. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство : сборник статей / В. Каганский. – Москва : Новое литературное обозрение, 2001. – 576 с.
7. Кропотов, С. Л. Second-hand «Стиль Европы»: европейское в жизни азиатского города / С. Л. Кропотов, М. А. Литовская // *Границы: альманах Центра этнических и национальных исследований ИвГУ*. – Иваново : Ивановский ГУ, 2008. – Вып. 2 : Визуализация нации. – С. 196-214.
8. Лавренова, О. А. Культурный ландшафт как метафора / О. А. Лавренова // *Филос. науки*. – 2010. – № 6. – С. 97-101.
9. Митин, И. И. Мифогеография: пространственные образы и множественные реальности / И. И. Митин // *Communitas*. – 2005. – № 2. – С. 12-25.
10. Митин, И. И. Комплексные географические характеристики. Множественные реальности мест и семиозис пространственных мифов / И. И. Митин. – Смоленск : Ойкумена, 2004. – 160 с.
11. Митин, И. И. Место как палимпсест / И. И. Митин // *60 параллель*. – 2008. – № 4 (31). – С. 20-25.
12. Рожков, И. Я. Брендинг / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмережкин. – Москва : Юрайт, 2019. – 331 с.
13. Старов, С. А. Управление брендами / С. А. Старов. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2021. – 557 с.
14. Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд / Л. Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 559 с.
15. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф. И. Шарков. – Москва : Дашков и К, 2020. – 322 с.

## Содержание

### Секция «Микроэкономика»

Арасланова К. О. ЗНАЧЕНИЕ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ РФ	3
Арджаванидзе Д. Б. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	6
Афониная Е. Д. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ И МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	10
Баранова Ю. А. ОСОБЕННОСТИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	14
Бекмеметьева М. И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАЗДНИКОВ И ФЕСТИВАЛЕЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ РФ	17
Березин А. М. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЯ «ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ» ПРЕДПРИЯТИЯ	21
Березин А. М. ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	24
Борова К. И. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ	28
Бушуева А. А. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	30
Верхорубова А. С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В АПК	34
Головина Е. В. ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЗЕМЛИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ	36
Городицкий И. В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	40
Грухина М. С. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА	43
Ермолович Д. А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	45
Желнин М. П. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ АВТОТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ	47
Заболотских А. В., Клабукова И. И. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	50
Колупаева Ю. А. РОЛЬ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	54
Коробейникова Е. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	57
Лукиных Е. М. ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В РФ	62
Малыгин М. Д. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ	67
Малыгина О. Л. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПУТЕВОЙ ТЕХНИКИ	69
Малыгина О. Л. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМАТИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФУНКЦИОНИРУЮЩЕГО НА РЫНКЕ В2В В ОТРАСЛИ ПУТЕВОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	74

Мишко Е. В., Чернова А. С. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УДМУРТИИ	80
Моисеенко Е. В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	83
Мочалов Д. А. ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСНОВЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	87
Мочалов Д. А. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ	90
Наранович Н. А. ОЦЕНКА УРОВНЯ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	94
Нелюбина К. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	96
Новоселова Е. Д. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА	99
Новоселова А. П. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	102
Олюнина Э. И. ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА СЕЛО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	105
Павловская А. В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108
Перескокова У. А. СОВРЕМЕННОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	110
Перминова В. В. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	113
Перминова В. В. ОБОБЩЕНИЕ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ»	118
Пермяков Е. Д. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ	121
Полушкин Н. И. РОЛЬ ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	124
Пономарева Ю. А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ	126
Рыкова Н. В. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	128
Рякина Е. С. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ПЕЧАТИ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВЕРС»	130
Рякина Е. С. ОЦЕНКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ИЗДАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ	134
Рякина Е. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВЕРС»	139
Сацукевич С. В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛАРУСИ	142
Семенова О. В. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»	145
Слободина А. В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА	147

Смирнов А. Н. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	152
Смышляев Д. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	155
Созинова А. И. РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА КАК ПРИОРИТЕТНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ	157
Столбов А. А. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПЕРИОД КРИЗИСА	161
Столбов А. А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	164
Уланова П. Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АПК	167
Халус П. М. МАРКЕТИНГОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО ПХ «ЗДРАВА»	172
Халус П. М. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОАО ПХ «ЗДРАВА»	176
Черепанова К. А. МЕТОДЫ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ	178
Чистоусова Е. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО АВЕРС»	182
Чучкалова Ю. С. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	184
Юферева Е. А. ИМИДЖ ТЕРРИТОРИИ: ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	188
Юферева Е. А. СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИИ	192

#### Секция «Макроэкономика и право»

Афониная Е. Д., Егорова К. С. ТИПОВЫЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ЗАКАЗЧИКАМИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ	197
Бородина Н. А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНОВ, ОТРАСЛЕЙ, ПОДКОМПЛЕКСОВ АПК	201
Бобкова А. А. ИНСТРУМЕНТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	203
Борова К. И. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	206
Вепова Т. Г. ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	210
Ветошкина А. А. ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ В СУДЕ	214
Видякина Я. В. ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗЧИКА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	217
Видякина Я. В. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	222
Воробьев А. А. БЕДНОСТЬ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	227
Вороненкова П. В. ПСИХОЛОГИЯ КОРРУПЦИИ	231
Воробьев А. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	234
Гондюхина К. А. ПРИМЕНЕНИЕ ОСОБЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ОТНОШЕНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	239

Городилова С. М. СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ ПРИ ПОТЕРЕ РАБОТЫ И БЕЗРАБОТИЦЕ	242
Ермакова Д. А. СУДЕБНЫЕ ШТРАФЫ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ	246
Зорина П. А. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАСЛЕДНИКОВ ПО ДОЛГАМ НАСЛЕДОДАТЕЛЯ	248
Зорина П. А. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	250
Ивонина Н. А. БАНКРОТСТВО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	253
Ивонина Н. А. ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	255
Ивонина Н. А. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 163 УК РФ «ВЫМОГАТЕЛЬСТВО»	259
Кокорин С. А. ГРАЖДАНСКОЕ УЛОЖЕНИЕ 1905 Г. КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП КОДИФИКАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА	261
Колупаева А. С. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	262
Конева В. С. ДОГОВОР КУПИ-ПРОДАЖИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	264
Конева В. С. УГОЛОВНО – ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 291 УК РФ «ДАЧА ВЗЯТКИ»	267
Корякин М. М. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ОТДЕЛЕНИЯ СПО ВЯТСКОГО ГАТУ)	270
Краева А. Э. РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ	273
Кызыльорова К. А. ОБЗОР ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ И МЕРЫ ПО ИХ ПРОФИЛАКТИКЕ	275
Лимонова А. М. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	281
Мухачева К. В. БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	283
Огородникова В. О. ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	286
Пермяков Е. Д. ЭКСПЕРТИЗА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	288
Полушкин Н. И. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ	290
Порубова А. С. ПРОБЛЕМЫ ИСПЫТАТЕЛЬНОГО СРОКА В ТРУДОВОМ ПРАВЕ	293
Санникова К. И. ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАЩИТА	296
Санникова К. И. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 290 УК РФ «ПОЛУЧЕНИЕ ВЗЯТКИ»	298
Северюхин Н. К. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ДОХОДОВ В РОССИИ	301
Сенникова Д. В. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	304
Сенникова Д. В. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИКИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	308
Скрипина Е. Д. САМОЗАЩИТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	316

Скрипина Е. Д. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО СТАТЬЕ 213 УК РФ «ХУЛИГАНСТВО»	318
Тебенькова М. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	320
Тебенькова М. А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: УГРОЗЫ, ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	323
Терентьев К. А. ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ	326
Тиунова А. А., Провалина Е. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РФ	328
Тяжельников М. Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ	330
Тяжельников М. Н. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ	333
Черанева А. А. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	337
Шипицына А. А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА НА ПРИМЕРЕ УРЖУМСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	340
Ярославцева А. В. СКООРДИНИРОВАННАЯ ОЛИГОПОЛИЯ: ЦЕЛИ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	343

**Секция «Информационные системы в экономике»**

Артюкина А. В., Верещагина В. А. ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЕ: ТИПЫ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИЧИНЫ	346
Баженова В. В. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	349
Белоусов П. В., Урванцев Ю. И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	352
Биче Л. С. Юшкова Д. Е. ИНТЕРНЕТ – ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	355
Бурлакова Э. Д. УСТРОЙСТВО И ПРИНЦИП РАБОТЫ КОМПЬЮТЕРА. КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЬЮТЕРОВ	358
Варлыгина Д. В. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ	361
Головина Е. В. ВНЕШНЯЯ ПАМЯТЬ ПК: ВИДЫ, ХАРАКТЕРИСТИКИ	364
Жижина К. Н. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	368
Жилкина Е. А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК	371
Заболотская Е. К. КЛАССИФИКАЦИЯ И СТРУКТУРА АППАРАТНЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ	374
Загоскина П. С. ЦИФРОВЫЕ ДЕНЬГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АГРОНОМИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	378
Казнина С. А. КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И БОРЬБА С НЕЙ	381
Клабукова И., Заболотских А. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	384
Кожина В. О. ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА, ВИДЫ, ФУНКЦИИ	388

Корчемкина Е. С. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	391
Краева А. Э. МОНИТОРЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА, ВИДЫ	394
Кротова Д. Н. СОВРЕМЕННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА НА БАЗЕ ПРОГРАММЫ PHOTOSHOP В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ	398
Кудринская Т. А. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ)	402
Кудрявцева А. И. УСТРОЙСТВА ВЫВОДА ИНФОРМАЦИИ. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ	405
Кудрявцева К. К. ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА МУЛЬТИМЕДИА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ЛАНДШАФТНОМ ДИЗАЙНЕ	410
Лаптева П. А. ОФИСНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В СИСТЕМЕ АГРОНОМИИ	413
Маракулина А. А. ИНСТРУМЕНТЫ MS OFFICE EXCEL ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТА РАЦИОНА КУР-НЕСУШЕК В ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВАХ	417
Махнёва Р. К. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕТЕРИНАРНОГО ВРАЧА	422
Мушкова Ю. А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	426
Новоселова М. В. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ В СИСТЕМЕ АГРОНОМИИ	428
Носов И. А. ДАННЫЕ, ИХ ТИПЫ, ОПЕРАЦИИ С ДАННЫМИ	433
Олюнина Э.И., Ердякова К. В. Лебедева В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	437
Провалина Е. А., Тиунова А. А. АУДИОКНИГИ: НОВАЯ ГЛАВА В МИРЕ ЧТЕНИЯ	441
Растатурина Е. А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ «ИПС ГАРАНТ», ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ТЕХНОЛОГИЯХ ЛЕЧЕНИЯ ЖИВОТНЫХ	444
Рязанцева И. К., Стрекалова У. С. ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ	447
Савков Е. Н. ПЕРСПЕКТИВЫ БЕСПИЛОТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК	449
Семёнов К. Д. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ	451
Серебрякова О. О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	454
Смирнова А. А. КОМПЬЮТЕР, ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, УСТРОЙСТВО, ПРИНЦИП РАБОТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЬЮТЕРА	456
Смехов К. Д. ИНФОРМАЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ В АГРОНОМИИ	460
Соколов И. С., Везиров З. Н. VR В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ	463
Стяжкин А. А, Еремина Я. А. ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	469
Степанов В.А., Фроимчук Д. Н. ЧТО ТАКОЕ ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН	472
Татарина Д. В. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ	474
Туева Т. С. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК	476
Тутарашвили А. М. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА	478
Урванцева С. Е, Зверева А. К. КАК РАБОТАЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	481

Устинова В. А. ВРЕДНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ	483
Четверикова А. И. ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА	488
Ямшанова В. А. КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ СРЕДИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ	492
Ярославцева А. В. ВНУТРЕННЯЯ ПАМЯТЬ ПК: ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ	494
Яруков Е. И. БИОХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗАТОР КРОВИ В ВЕТЕРИНАРИИ	497

*Секция «Общественные науки»*

Белюсова В. А. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕГО РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ НА ПОСТРОЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	501
Горева С. А. ВО ИМЯ МИРА: О БЕСКОРЫСТНОМ ТРУДЕ ЖИТЕЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	504
Горева С. А. ФЕСТИВАЛИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. ОБЗОР И КЛАССИФИКАЦИЯ	506
Казнина С. А. ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ «IT ОТДЕЛ»)	511
Кротова Д. Н. ОБЩЕНИЕ В ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЕ: НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ	513
Кротова Д. Н. ОТРАЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СИМВОЛИКЕ ГЕРБОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	518
Крутихина В. А. АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И РАСТЕНИЙ	523
Махнёва Р. К. МИСТИКА И ОККУЛЬТИЗМ КАК ФОРМЫ ВНЕНАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ	525
Медведева С. Р. ТРОЦКИЗМ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ	530
Степанов С.А. ОЦЕНКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ)	532
Трушина М.В. «УМОЛК РЁВ НОРДА СИПОВАТЫЙ, ЗАКРЫЛСЯ ГРОЗНЫЙ СТРАШНЫЙ ВЗГЛЯД...». ОБРАЗ ПАВЛА I В ВОСПОМИНАНИЯХ СОВРЕМЕННИКОВ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.	536
Шиврина А. Б. ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	538
Широкова А. С. БРЕНДЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ	541

Научное издание

## **ЗНАНИЯ МОЛОДЫХ – БУДУЩЕЕ РОССИИ**

### **Сборник статей XXII Международной студенческой научной конференции**

#### **Часть 5. Экономические науки**

Технический редактор О. В. Игитова, М. В. Молостова

610017, г. Киров, Октябрьский проспект, 133.  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ  
Тел. 54-86-88, факс. (8332) 548633,  
E-mail – [info@vgatu.ru](mailto:info@vgatu.ru)  
<http://www.vgatu.ru>

Нелегальное копирование и использование данного продукта запрещено.  
Все права на размножение и распространение сборника материалов ежегодной  
студенческой научной конференции «Знания молодых – будущее России»  
в любом формате остаются за ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ.

Сборник составлен с оригинал-макетов, предоставленных авторами.