

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Вятский государственный агротехнологический университет"
Экономический факультет

Утверждаю:
Ректор, председатель приёмной комиссии
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ
Е.С. Симбирских



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ЭКОНОМИКЕ

направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) "Маркетинг"

Квалификация выпускника - Магистр

Форма обучения: очно-заочная, заочная

Киров 2024

Введение

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (направленность (профиль) Маркетинг) сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 38.03.01 Экономика.

Вступительные испытания проводятся в форме междисциплинарного экзамена. Результаты оцениваются по стобалльной шкале.

1 Цель междисциплинарного экзамена

Цель междисциплинарного экзамена: оценка соответствия поступающего требованиям к уровню подготовки, необходимой для освоения программы подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

2 Задачи междисциплинарного экзамена

1. Оценить качество знаний поступающего в области направления подготовки.

2. Оценить общий уровень общекультурных компетенций, общепрофессиональных и профессиональных компетенций поступающего в магистратуру.

3. Оценить готовность и способность поступающего к освоению компетенций, предусмотренных видами деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры.

3 Компетентность поступающего в магистратуру

Компетентность поступающего в магистратуру должна подтвердить готовность и способность его к освоению компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Компетентность поступающего проверяется по следующим дисциплинам:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Менеджмент
4. Маркетинг.

4 Содержание программы

Микроэкономика

Основные закономерности экономической организации общества

Потребности. Первичные и вторичные потребности. Проблема безграничности потребностей. Экономические блага и их классификация. Стадии движения созданного продукта: производство, распределение, обмен и потребление. Их взаимозависимость и относительная самостоятельность. Воспроизводство.

Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования

Экономические ограничения. Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования. Проблема выбора оптимального решения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) и закон возрастающих издержек отвергнутых возможностей. Абсолютное и сравнительное преимущество.

Спрос и предложение на рынке отдельного товара

Спрос, закон спроса, график, функция. Величина спроса. Индивидуальный и совокупный спрос. Факторы, влияющие на характер спроса.

Предложение, закон предложения, график, функция. Величина предложения. Факторы, влияющие на характер предложения.

Взаимодействие спроса и предложения

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Излишек потребителя и производителя. Цены «пола» и «потолка». Модели достижения рыночного равновесия Л.Вальраса, А.Маршалла. Паутинообразная модель рынка. Проблема динамического равновесия.

Эластичность спроса

Понятие эластичности спроса. Показатели эластичности. Коэффициент эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Кривые Энгеля.

Эластичность предложения. Значение теории эластичности

Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Значение теории эластичности в экономической политике фирмы и налоговой политике государства. Гибкость цен. Распределение налогового бремени.

Теория потребительского выбора

Закономерности формирования цены покупателя. Спрос и полезность. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условие равновесия потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Абсолютное и относительное измерение полезности. Кривые безразличия. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Предельная норма замещения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Ценность времени. Теории поведения потребителя.

Теория фирмы и технология производства

Понятие предприятия и фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятия, санация и банкротство. Теории производителя (фирмы). Переменные и постоянные ресурсы. Технологически эффективные методы производства. Производство в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном временных периодах. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость факторов производства. Производственная функция. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

Издержки производства, выручка и прибыль

Валовые выручка и издержки. Внешние и внутренние издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Необратимые издержки.

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Издержки краткосрочного периода. Постоянные, переменные, валовые издержки. Характер кривых издержек производства в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Издержки в долгосрочном периоде. Графики долгосрочных издержек. Эффект масштаба производства. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Структуры рынка

Структура рынка: критерии классификации. Однородность и дифференцированность товаров. Барьеры входа в отрасль. Отличительные черты рынка совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок совершенной конкуренции

Выбор объема производства, максимизирующего прибыль в краткосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Проблема и условие минимизации убытков. Условие закрытия предприятия. Кривые совокупного предложения фирмы и отрасли.

Выбор объема производства, максимизирующего прибыль в долгосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Оптимальные размеры

предприятия. Долговременное конкурентное равновесие в отрасли.

Рынок монополии

Чистая монополия. Особенности спроса, предложения, установления цены. Показатели степени монополизации рынков. Ценовая дискриминация: условия, виды и последствия. Естественные и другие монополии: правила регулирования их деятельности. Антимонopolное законодательство. Монопсония.

Рынок олигополии

Олигополия: характерные черты. Особенности барьеров входа в отрасль. Взаимозависимость фирм-олигополистов. Особенности ценообразования. Ломаная кривая спроса. Выравнивание цен. Тайный сговор (картель), лидерство в ценах, «издержки плюс».

Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта. Способы дифференциации товара. Условие равновесия фирм. Степень эффективности.

Рынок факторов производства: спрос и предложение

Факторы производства. Значение и особенности рынка факторов производства. Виды ресурсов. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на ресурс. Факторы устойчивого спроса на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс. Предложение факторов производства. Проблема ценообразования на производственные ресурсы. Факторные доходы. Теория вменения. Производительность факторов производства. Труд как единственно активный фактор производства.

Рынок труда и заработная плата

Особенности рынка труда. Рабочая сила. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация в размерах заработной платы. Высококонкурентные факторы на рынке труда. Человеческий капитал. Многовариантность современных рынков труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Проблема дерегулирования и флексибилизации рынка труда. Безработица.

Рынок капитала

Трактовки капитала в экономической теории. Виды капитала, физический капитал. Основной и оборотный капитал. Износ. Амортизация основного капитала. Норма амортизации. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке услуг капитала как фактора производства. Норма дохода на капитал. Чистая производительность капитала. Реальная теория процента. Денежная теория процента. Номинальная и реальная ставка

процента.

Рынок земли

Невоспроизводимые ресурсы. Земельные ресурсы.

Землевладение и землепользование. Особенности земли как фактора производства. Равновесие на рынке услуг земли. Абсолютно неэластичное предложение земли. Экономическая и земельная рента. Дифференциация земельных участков. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Теории земельной ренты. Арендная плата и земельная рента. Цена земли как капитального актива. Факторы, влияющие на цену земли.

Предпринимательство и прибыль

Предпринимательство: сущность, сферы, функции. Роль предпринимательства в развитии экономики. Предпринимательство и инновационный процесс.

Прибыль как факторный доход. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Источники экономической прибыли. Функции прибыли. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Расширение производства.

Преимущества и недостатки рыночного механизма

Микроэкономическая трактовка общего экономического равновесия и механизма его установления в идеальных условиях совершенной конкуренции. Реальные транзакционные издержки и проблема их минимизации. Формы транзакционных издержек.

Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Рынок и эффективное использование ресурсов. Парето-оптимальное распределение. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Проблема равновесного распределения и государство. Максимизация общественного благосостояния. Теория экономики благосостояния.

Институциональные аспекты рыночной экономики

Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Провалы рынка. Теорема Коуза. Общественные и частные блага: отличительные черты. Спрос и предложение общественных товаров. Проблема «безбилетника». Интерналии. Роль государства в рыночной экономике. Фиаско государства.

Экономические риски и неопределенность. Неопределенность технологическая, внешней и внутренней среды. Ассиметричность информации. Интерналии. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Риски и проблема страхования. Способы страхования. Нестраховые риски. Экономическая безопасность.

Макроэкономика

Основные макроэкономические показатели и их расчет

Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и личный располагаемый доход, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые). Потенциальный ВВП. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика. Макроэкономические показатели современной российской экономики.

Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса

Частичное и общее экономическое равновесие. Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Факторы, определяющие динамику совокупного спроса: изменения в потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах и расходах на чистый экспорт.

Модель совокупного предложения и проблема макроэкономического равновесия

Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Особенности модели совокупного предложения: кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие динамику совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель «AD-AS»). Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия. Мультипликатор автономных расходов. Адаптивные и рациональные ожидания. Гистерезис. Экономическое неравновесие в экономике России.

Налоги и налоговая политика государства

Налоги: сущность, функции и основные элементы налоговой системы. Кривая Лаффера. Классификация налогов. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Принципы налогообложения. Фискальная политика.

Государственный бюджет и бюджетная политика государства

Государственные финансы. Финансовая политика. Государственный бюджет: сущность, устройство. Доходы и расходы государственного бюджета. Уровни государственного бюджета и проблема бюджетного федерализма. Дефицит и профицит бюджета. Способы покрытия бюджетного дефицита. Внешний и внутренний государственный долг. Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, инструменты и влияние на экономическое развитие страны.

Деньги и денежный рынок

Природа современных денег. Понятие, типы и основные элементы денежной

системы. Денежное обращение (М. Фридман) и денежные агрегаты. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель «IS-LM»). Количество денег в обращении. Сеньораж. Уравнение Фишера и его модификации. Денежный мультипликатор. Денежная масса и динамика цен. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Кейнсианский и монетаристский взгляды на роль денег в экономике.

Банки и банковская система

Сущность и роль кредита в экономике. Банки и их функции. Современные банковские системы и их структура. Виды банков. Специализированные и универсальные банки. Центральный банк и его функции. Операции коммерческих банков: активные и пассивные. Механизм получения банковской прибыли. Мультипликационное расширение банковских депозитов.

Денежно-кредитная политика государства

Сущность и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка. Ставка рефинансирования и норма обязательных банковских резервов. Операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами. Виды денежно-кредитной политики. Фиксированный и плавающий курсы валют, паритет покупательной способности.

Инфляция

Денежная масса и инфляция. Инфляция как социально-экономическое явление. Сущность, виды и причины инфляции. Дефляция. Открытая и подавленная инфляция. Темпы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Основные показатели инфляции. Особенности причин и динамика инфляции в условиях переходного периода российской экономики.

Антиинфляционная политика государства

Политические, экономические и социальные последствия инфляции. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Противоречивость макроэкономических целей. Антиинфляционная политика государства и ее основные инструменты. Мировой опыт борьбы с инфляцией. Антиинфляционная политика в современной российской экономике: цели, инструменты, эффективность.

Экономический рост и цикличность развития экономики

Долгосрочные макроэкономические модели. Экономический рост и развитие. Теории экономического роста. Виды и факторы экономического роста. Темпы роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Научно-технический прогресс. «Золотое правило накопления». Экономический цикл и его фазы. Теории экономического цикла. Технологические уклады и «длинные волны». Роль государства в обеспечении экономического роста и антициклическом

регулировании. Стабилизационная политика государства.

Основные направления и инструменты экономической политики государства

Кейнсианская модель обеспечения экономического роста: соединение рыночного механизма и государственного регулирования на основе управления совокупным спросом. Встроенные стабилизаторы. Роль бюджетно-налоговой политики в стимулировании роста инвестиций и занятости. Неоклассические модели экономического роста. Монетаризм. Воздействие денежной массы на объемы производства и макроэкономическое равновесие. Значение денежно-кредитной политики в обеспечении экономического роста. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.

Социальная политика государства

Экономика благосостояния и содержание социальной политики государства. Номинальные и реальные доходы населения. Источники доходов. Уровень и качество жизни населения. Потребительские расходы и их структура. Проблема равенства и неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социальная справедливость. Соотношение между социальной справедливостью и эффективностью экономики. Инструменты социальной политики государства. Основные проблемы и направления социальной политики в России.

Маркетинг

Основные понятия и категории маркетинга. Средства, функции и принципы

Основные понятия и предпосылки возникновения маркетинга. Средства маркетинга. Функции и принципы маркетинга.

Концепции маркетинга

Концепция маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные концепции маркетинга.

Маркетинговая среда организации

Основные факторы микросреды. Основные факторы макросреды.

Методы маркетинга

Сегментирование рынка. Стратегическое планирование. Метод матриц.

Поведение потребителей

Модель поведения покупателей. Характеристики покупателей. Процесс принятия решения о покупке. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки.

Маркетинговые исследования и информация.

Концепция и состав системы маркетинговой информации. Методика маркетинговых исследований.

Товарная политика

Классификация товаров. Марки товаров. Упаковка, маркировка товара. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.

Разработка и жизненный цикл товара

Стратегия разработки новых товаров. Этапы жизненного цикла товара.

Ценовая политика

Проблемы и факторы рыночного ценообразования. Этапы ценообразования. Стратегия ценообразования. Тактика ценообразования.

Распределение и товародвижение

Каналы распределения товаров и услуг. Структура и управление каналами распределения. Выбор канала распределения. Товародвижение.

Розничная и оптовая торговля

Розничная торговля. Оптовая торговля.

Продвижение

Система маркетинговых коммуникаций, этапы разработки. Реклама. Стимулирование сбыта. Пропаганда. Личная продажа.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Средства распространения рекламы. Критерии отбора каналов. Распространения рекламы. Планирование рекламной деятельности. Определение эффективности рекламных мероприятий. Деятельность рекламных агентств. Развитие рекламной деятельности в РК.

Организационные структуры маркетинга

Формы маркетинга. Организационные структуры маркетинга.

Планирование и контроль в маркетинге

Уровни и классификация планов маркетинга. Методы и этапы планов маркетинга. Разработка бюджета маркетинга. Методы определения бюджета маркетинга. Маркетинговый контроль.

Стратегическое управление и маркетинг

Стратегическое планирование. Концепция стратегических хозяйственных подразделений. Управление хозяйственным портфелем на основе концепции жизненного цикла. Стратегическое управление маркетингом.

Международный маркетинг

Тенденции и среда международного маркетинга. Методы выхода на зарубежный рынок. Структура комплекса маркетинга.

Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг

Виды и технологии услуг. Особенности маркетинга услуг. Некоммерческий маркетинг.

Менеджмент

Менеджмент, как вид деятельности человека

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Управление и его элементы. Субъект и объект управления. История возникновения и развития управления. Взаимосвязь понятий и контроль управления. Менеджмент как составная часть управления. Место менеджмента в современной жизни. «Революция менеджеров» в 30-е годы XX века.

Развитие менеджмента и прошлом и настоящем

Эволюция управленческой мысли. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Современные концепции менеджмента. Школы менеджмента. Классическая школа управления (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрейт, Т. Грант). Административная школа управления (Апри Файоль, Линдалл Урвик, Джеймс Д. Муни). Школа человеческих отношений (Элтон Мейо, Мэри Паркер Фоллет, и Абрахам Маслоу). Поведенческая школа (Дуглас Ма Грегор, Фредерих Герцберг, Райнис Лайкер).

Методологические основы менеджмента

Совокупность научных подходов к менеджменту. Процессный подход. Системный подход. Ситуационный подход. Закономерности в менеджменте. Принципы менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Сущность интеграции. Направления и механизмы интеграции.

Среда организации

Понятие среды бизнес - организации, виды их характеристика. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды. Характеристики внешней среды. Взаимосвязь факторов внешней среды. Среда косвенного воздействия. Экологические воздействия. Внешние экономические воздействия. Политико-правовые воздействия. Социально-культурные воздействия. Демографический прогноз. Технологические воздействия. Среда прямого воздействия. Конкурентная позиция. Потребители. Географические, демографические, психографические воздействия.

Информация о поведении покупателей. Правительственные воздействия. Трудовые ресурсы. Внутренняя среда организации. Анализ ситуационных переменных. Цели, задачи, стратегия. Структура организации. Люди. Специализированное разделение труда и сфера контроля. Три категории задач: работа с людьми, предметами, информацией. Технология. Классификация технологий по Вудворду. Классификация технологий по Томпсону. Три аспекта человеческой переменной.

Система менеджмента: функции и организационные структуры

Понятие функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Основные признаки функций менеджмента. классификация функций менеджмента. единство и взаимосвязь функций менеджмента. Понятие организационной структуры и организационной формы управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления и условия их применения. Принципы формирования организационных структур управления.

Система информационного обеспечения

Сущность информации и её роль в управлении. Количественная и смысловая сторона информации. Классификация информации по различным признакам. Содержание информации. Требования к информации: достоверность, точность, достаточность, доступность, своевременность поступления.

Уровни информационного обеспечения менеджмента: стратегический менеджмент, менеджмент подразделений, оперативный менеджмент.

Типы информации: общая информация, специфическая информация, контрольная информация, направляющая информация.

Коммуникации в менеджменте

Понятие и виды коммуникаций. Внешние и внутренние коммуникации. Процесс коммуникации. Основные элементы процесса коммуникации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация. Обратная связь.

Межличностные коммуникации. Барьеры: восприятие информации, семантика, невербальные символы.

Организационные коммуникации. Сознательное искажение информации, Фильтрация, несовпадение статусов уровней организации, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации.

Совершенствование коммуникаций в организации.

Управленческие решения.

Понятие и сущность управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Управленческие решения как процесс, состоящий из трёх стадий: стадия подготовки, стадия принятия решения,

стадия реализации решения. Классификация управленческих решений. Технология принятия решения: понятие и сущность. Состав и последовательность этапов процесса принятия управленческих решений. Способы и методы реализации решений. Требования, предъявляемые к методам реализации решений. Модели принятия решений. Контроль и оценка управленческих решений.

Стратегическое и текущее планирование в менеджменте.

Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Планирование как функция менеджмента. Методы и принципы планирования. Содержание, цели и задачи внутрифирменного планирования. Планирование как функция менеджмента. Методы и принципы планирования. Стратегическое планирование, его цели и задачи. Процесс стратегического планирования. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Система стратегических планов развития организации. Распределение стратегических ресурсов. Текущее планирование, цели и задачи. Типы текущих планов. Характеристики и формы текущих планов. Организационные формы внутрифирменного планирования. Личностные и организационные барьеры в текущем планировании.

Организационные отношения в системе менеджмента

Содержание функции организации. Организаторская деятельность. Содержание организационных полномочий, их виды. Распределение полномочий. Масштабы полномочий. Обстоятельства распределения полномочий. Ответственность. Правила эффективного распределения полномочий.

Контроль в системе менеджмента

Контроль как функция менеджмента. Цели и задачи контроля. Принципы контроля. Объекты контроля. Контроль как механизм обратной связи. Виды и стадии управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Внутренний и внешний контроль. Обстоятельства успешного контроля. Самоконтроль. Управление по отклонениям.

Мотивация в менеджменте.

Понятие мотивации. Потребности человека как основа мотивации, первичные и вторичные (психологические) потребности. Мотив. Мотивирование. Основные типы мотивирования людей. Мотивационный процесс. Процесс стимулирования, процесс мотивации. Факторы, усложняющие процесс мотивации. Методы мотивации. Метод «политики кнута и пряника». Психологические методы мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Пять групп потребностей человека. Пирамида Маслоу. Содержание иерархии потребностей по теории Маслоу. Использование теории Маслоу в управлении. Критика теории Маслоу.

Теория приобретённых потребностей МакКлелонда. Факторы потребностей высшего уровня по МакКлелонду. Использование теории МакКлелонда в управлении.

Двухфакторная теория Герцберга. Гигиенические и мотивационные факторы. Программы «обогащения труда». Критика теории Герцберга.

Теория ожидания В. Врума. Основные категории теории: результат первого и второго уровня, валентность, ожидание. Ключевые точки концентрации внимания менеджера. Основные положения теории ожиданий. Использование теории в управлении.

Теория справедливости Дж. Адамса. Основная идея теории. Соотнесение нормы человека с нормой других. Использование теории в практике управления.

Теория постановки целей Эдвина Лока. Модель Л. Портера - Э. Лоулера. Теории мотивации Л.С. Выговского, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова.

Неэкономические способы мотивации.

Управление конфликтами.

Конфликт: понятие, стадии развития. Классификация конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностные конфликты. Конфликт – индивид и общество. Модели управления и разрешения конфликтов. Технологии переговорного процесса. Разрешение конфликтов в процессе внутригрупповой динамики. Приобретение практических навыков в разрешении конфликтов.

Стресс и его виды, Модель стрессовой ситуации. Управление стрессом.

Коллектив и его особенности.

Понятие коллектива. Признаки коллектива. Виды коллективов. Формальные и неформальные коллективы.

Психологическая характеристика коллектива. Психологический климат в коллективе. Социальная и психологическая совместимость, сплочённость. Социальная и психологическая структура коллектива. Свойства коллектива.

Пути формирования коллектива. Условия формирования коллектива. Этапы формирования коллектива. Факторы, влияющие на эффективность работы коллектива.

5 Вопросы выносимые на вступительные испытания

Микроэкономика

1. Основные закономерности экономической организации общества
Ограниченность ресурсов и альтернативность их использования
2. Спрос и предложение на рынке отдельного товара
3. Взаимодействие спроса и предложения
4. Эластичность спроса

5. Эластичность предложения. Значение теории эластичности
6. Теория потребительского выбора
7. Теория фирмы и технология производства
8. Издержки производства, выручка и прибыль
9. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
10. Структуры рынка
11. Рынок совершенной конкуренции
12. Рынок монополии
13. Рынок олигополии
14. Монополистическая конкуренция
15. Рынок факторов производства: спрос и предложение
16. Рынок труда и заработная плата
17. Рынок капитала
18. Рынок земли
19. Предпринимательство и прибыль
20. Преимущества и недостатки рыночного механизма
21. Институциональные аспекты рыночной экономики

Макроэкономика

1. Основные макроэкономические показатели и их расчет
2. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса
Модель совокупного предложения и проблема макроэкономического равновесия
3. Налоги и налоговая политика государства
4. Государственный бюджет и бюджетная политика государства
5. Деньги и денежный рынок
6. Банки и банковская система
7. Денежно-кредитная политика государства
8. Инфляция
9. Антиинфляционная политика государства
10. Экономический рост и цикличность развития экономики
11. Основные направления и инструменты экономической политики государства
12. Социальная политика государства

Маркетинг

1. Основные понятия и категории маркетинга. Средства, функции и принципы
2. Концепции маркетинга
3. Маркетинговая среда организации
4. Методы маркетинга
5. Поведение потребителей
6. Маркетинговые исследования и информация.

7. Товарная политика
8. Разработка и жизненный цикл товара
9. Ценовая политика
10. Распределение и товародвижение
11. Розничная и оптовая торговля
12. Продвижение
13. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
14. Планирование и контроль в маркетинге
15. Организационные структуры маркетинга
16. Стратегическое управление и маркетинг
17. Международный маркетинг
18. Маркетинг в сфере услуг и некоммерческий маркетинг

Менеджмент

1. Менеджмент, как вид деятельности человека
2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
3. Методологические основы менеджмента
4. Среда организации
5. Система менеджмента: функции и организационные структуры
6. Система информационного обеспечения
7. Коммуникации в менеджменте.
8. Управленческие решения
9. Стратегическое и текущее планирование в менеджменте.
10. Организационные отношения в системе менеджмента
11. Контроль в системе менеджмента
12. Мотивация в менеджменте
13. Управление конфликтами
14. Коллектив и его особенности

6 Основная литература

1. Скворцова В.А., Медушевская И.Е., Скворцов А.О. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов - М.: КноРус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/932937>
2. П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431067>
3. Г. А. Маховикова Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431992>
4. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика [Электронный ресурс]:

5. учебник - М.: Кнорус, 2019 - Режим доступа: <https://book.ru/book/931147>
6. Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/390653>
7. Кузнецов Ю. В., под ред. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432933>
8. Синяева И. М. , Жильцова О. Н. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для академического
9. бакалавриата - М. : Издательство Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431801>

7 Дополнительная литература

1. Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров : учеб. для
3. студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" М.: КноРус, 2016 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920620>
4. Камаев, В. Д., Ильчиков, М. З. и др. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс]: учеб. для
5. студентов вузов - М.: Кнорус, 2018 - Режим доступа: <https://book.ru/book/924118>
6. В. М. Кульков, И. М. Теняков Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата - Юрайт, 2019 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432813>
7. Тодошева Н.С. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие - Москва : КноРус, 2017 - Режим доступа: <https://book.ru/book/920284>
8. Тебекин А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: Учебник - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916529>
9. Кеворков, В. В., Кеворков, Д. В. Практикум по маркетингу [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов - М.: Кнорус, 2015 - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916687>

8 Программное обеспечение, интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
http://e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Содержит полнотекстовые учебники и учебные пособия
http://www.consultant.ru/	Виртуальная справочно-правовая система компании Консультант Плюс	В некоммерческой интернет версии доступно федеральное и региональное законодательство, судебная практика и др.
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека	В форме электронных каталогов по научным изданиям, авторам и научным организациям, содержит рефераты и полные тексты научных статей и публикаций
https://urait.ru/	Электронно-библиотечная система «Юрайт	Базовый пакет ЭБС «Юрайт» Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки. Регистрация в ЭБС «ЮРАЙТ» с любого компьютера университета, подключенного к интернет
http://www.book.ru/	Электронно-библиотечная система «BOOK.RU»	Доступна базовая коллекция: Экономика и менеджмент, Право, Социально-гуманитарные науки, СПО. Регистрация в ЭБС с любого компьютера университета, подключенного к интернет
polpred.com	Polpred Обзор СМИ	Архив важных публикаций собирается вручную 53 отрасли / 600 источников / 8 федеральных округов РФ / 235 стран и территорий / главные материалы / статьи и интервью 16000 первых лиц. Agroprom.polpred.com Агропром в РФ и за рубежом - самый крупный в рунете по данной теме сайт новостей и аналитики СМИ. Интернет-сервисы по отраслям и странам. Polpred.com открыт со всех компьютеров библиотеки ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ и внутренней сети.

Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки	Доступность
		Ссылка " Доступ из дома " в "шапке" polpred.com.

Программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939, позволяющих объективно оценить готовность и способность поступающего к освоению программы и формированию у него компетенций, предусмотренным данным ФГОСом.

Программу составили Шиврина Т.Б., Логинов Д.А., Маракулина И.В.

Программа обсуждена на заседании Ученого совета экономического факультета 24 октября 2023 года протокол № 2.

Декан факультета _____/Шиврина Т.Б./