

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Вятский государственный агротехнологический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

Т.Б. Шиврина

"27" декабря 2021 г.



## Управленческая экономика рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>экономики и менеджмента</b>
Учебный план	Направление подготовки 43.04.02 Туризм Направленность (профиль) образовательной программы "Агротуризм"
Квалификация	<b>Магистр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Общая трудоемкость	<b>3 ЗЕТ</b>
Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	32
самостоятельная работа	76

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 1

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент кафедры экономики и менеджмента, Шиврина Татьяна Борисовна

---

Рецензент(ы):

к.э.н., Доцент кафедры экономики и менеджмента, Шулятьева Галина Михайловна

---

Рабочая программа дисциплины

**Управленческая экономика**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании Учебного плана:

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы "Агротуризм"

одобренного и утвержденного Ученым советом университета от 27.12.2021 протокол № 12.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией

экономического факультета

Протокол № 3р/2021-22 от "27" декабря 2021 г.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

экономики и менеджмента

Протокол № 4 от "27" декабря 2021 г.

Зав. кафедрой Спиридонова к.э.н., доцент Спиридонова Евгения Владимировна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**экономики и менеджмента**

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**экономики и менеджмента**

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**экономики и менеджмента**

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**экономики и менеджмента**

Протокол от " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛЬ (ЦЕЛИ) ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития форм и методов экономического управления проектами, командами, организацией, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Обучающийся должен обладать индикаторами достижения компетенций, полученными при изучении дисциплин предшествующего уровня образования: дисциплины, предусмотренные ОПОП подготовки бакалавра
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Маркетинг в туризме, Учебная практика: ознакомительная практика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Государственная итоговая аттестация

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-5.1	Применяет основные методы обеспечения и обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-5.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты решений по обеспечению, разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-5.3	Моделирует условия для обеспечения, обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-1.1	Понимает закономерности организации и внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-1.2	Применяет основные категории организации внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
ОПК-1.3	Выбирает методы решения практических и (или) научно-исследовательских задач организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Осуществляет сотрудничество и обмен информацией с членами команды для достижения поставленной цели
УК-3.2	Учитывает в командной работе особенности поведения и интересы других участников, нормы и установленные правила командной работы
УК-3.3	Применяет принципы и методы организации командной работы для выработки командной стратегии
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Применяет принципы, методы и инструменты проектной работы, использует информационные технологии и программные продукты для управления проектами
УК-2.2	Разрабатывает проектную документацию, мероприятия по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.3	Проектирует и оценивает результаты проектной деятельности, представляет результаты проекта научному или профессиональному сообществу

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	основные принципы, методы и инструменты проектной работы;
3.1.2	современные практики организации и управления персоналом, выработки командной стратегии;
3.1.3	закономерности организации деятельности в сфере туризма;

3.1.4	основные методы обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии организации;
3.1.5	методики оценки эффективности управленческих решений
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять основные принципы, методы и инструменты проектной работы;
3.2.2	использовать современные практики организации и управления персоналом, выработки командной стратегии;
3.2.3	применять закономерности организации деятельности в сфере туризма;
3.2.4	применять основные методы обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии организации;
3.2.5	применять методик оценки эффективности управленческих решений
<b>3.3</b>	<b>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (Владеть):</b>
3.3.1	навыками применения основных принципов, методов и инструментов проектной работы;
3.3.2	навыками использования современных практик организации и управления персоналом, выработки командной стратегии;
3.3.3	навыками применения закономерностей организации деятельности в сфере туризма;
3.3.4	навыками применения основных методов обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии организации;
3.3.5	навыками применения методик оценки эффективности управленческих решений

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Инте пакт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>				
1.1	Введение в управленческую экономику /Лек/	1	2	0	
1.2	Организация и ее поведение. Формирование концепции организации в сфере туризма /Лек/	1	2	0	
1.3	Оценка спроса и потребительского поведения на рынке туристических услуг /Лек/	1	2	0	
1.4	Теория и оценка производства. Выявление и оценка новых рыночных возможностей развития организаций и бизнесов в сфере туризма. Обоснование, разработка и внедрение экономической стратегии организации /Лек/	1	2	0	
1.5	Издержки организации и анализ затрат /Лек/	1	4	0	
1.6	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление. /Лек/	1	2	0	
1.7	Экономическая роль государства. Государственное регулирование в сфере туризма /Лек/	1	2	0	
1.8	Среды решения и выработка управленческого решения в условиях определенности. Выработка управленческого решения в условиях риска и неопределенности /Пр/	1	2	2	
1.9	Оценка спроса и потребительского поведения на рынке туристических услуг /Пр/	1	2	2	
1.10	Потенциал организации. Мтериальные и финансовые ресурсы организации. Персонал организации /Пр/	1	4	4	
1.11	Теория и оценка производства. Выявление и оценка новых рыночных возможностей развития организаций и бизнесов в сфере туризма. Обоснование, разработка и внедрение экономической стратегии организации /Пр/	1	2	2	
1.12	Издержки производства и оценка затрат /Пр/	1	2	2	
1.13	Цнообразования в организации. Методы ценообразования /Пр/	1	2	2	
1.14	Оценка эффективности деятельности организации /Пр/	1	2	2	
1.15	Самостоятельное изучение разделов и тем дисциплины. Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Подготовка к текущему контролю /Ср/	1	66	0	
1.16	Подготовка к зачету /Ср/	1	10	0	
1.17	/Зачёт/	1	0	0	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рабочая программа дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. Содержание фонда оценочных средств представлено в Приложениях 1 и 2.

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,
Л.1	Маханова, Е. В.	Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие для обучающихся всех форм обучения уровня бакалавриата, специалитета и магистратуры Режим доступа: <a href="http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp">http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp</a>	Киров: Вят. ГСХА, 2017
Л.2	Шиврина Т. Б., Наговицына Э. В.	Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие : в 2 ч. Режим доступа: <a href="http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp">http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp</a>	Киров: Вят. ГСХА, 2014
Л.3	Е.В. Пономаренко [и др.]; под общ.ред. Пономаренко Е.В., Исаев В.А.	Управленческая экономика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a>	М.: Юрайт, 2017
Л.4	Шиврина, Т. Б., Жукова, Ю. С.	Экономика организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие Режим доступа: <a href="http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp">http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp</a>	Киров: Вят. ГСХА, 2015
Л.5	Шиврина Т.Б., Жукова Ю.С., Смоленцева Е.В.	Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие Режим доступа: <a href="http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp">http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp</a>	Киров: Вятская ГСХА, 2016
Л.6	В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк	Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/412828">https://urait.ru/bcode/412828</a>	М. : Издательство Юрайт, 2018
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> . - Загл. с экрана		
Э2	Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://www.economy.gov.ru/">https://www.economy.gov.ru/</a> . - Загл. с экрана.		
<b>6.3. Перечень информационных технологий</b>			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
6.3.1.1	Операционная система семейства Windows (Windows Vista Business AO NL, MS Win Prof7 AO NL, Win Prof7 AOL NL, Win Home Bas 7 AOL NL LGG, Win Starter 7 AO NL LGG, Win SL 8 AOL NL LGG, Win Prof8 AOL NL, Win Home 10 All Languages Online Product Key License)		
6.3.1.2	Приложения Office (MS Office Prof Plus 2007 AO NL, MS Office Prof Plus 2010 AO NL, MS Office 2013 OL NL, MS OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc)		
6.3.1.3	Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security		
6.3.1.4	Free Commander 2009/02b		
6.3.1.5	Google Chrome 39/0/21/71/65		
6.3.1.6	Opera 26/0/1656/24		
6.3.1.7	Adobe Reader XI 11/0/09		
6.3.1.8	Консультант Плюс		
6.3.1.9	Гарант Аэро		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных</b>			
6.3.2.1	Информационная справочная система: КонсультантПлюс		
6.3.2.2	Информационная справочная система: Гарант Аэро		
6.3.2.3	Профессиональная база данных: Научная электронная библиотека elibrary.ru Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>		
6.3.2.4	Профессиональная база данных: Электронный каталог ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ Режим доступа <a href="http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp">http://90.156.226.97/MarcWeb2/Default.asp</a>		
6.3.2.5	Профессиональная база данных: Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Кировской области, <a href="http://www.dsx-kirov.ru/">http://www.dsx-kirov.ru/</a>		
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
7.1	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) представлено в Приложении 3 РПД.		
<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
Освоение дисциплины проводится в форме аудиторных занятий и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся. При проведении аудиторных занятий предусмотрено применение следующих интерактивных форм учебных занятий,			

развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества: работа в малых группах; использование общественных ресурсов, социальные проекты и другие внеаудиторные методы обучения; обсуждение и разрешение проблем; разбор конкретных ситуаций; встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов (выбрать, все оставлять НЕ нужно). Количество часов занятий в интерактивных формах определено учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплины организуется путем проведения практических (ИЛИ лабораторных) занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- самостоятельное изучение теоретического материала (тем дисциплины);
- подготовка к лекционным, практическим занятиям;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к мероприятиям текущего контроля;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При организации самостоятельной работы необходимо, прежде всего, обратить внимание на ключевые понятия, несущие основную смысловую нагрузку в том или ином разделе учебной дисциплины.

#### 1. Самостоятельное изучение тем дисциплины.

Для работы необходимо ознакомиться с учебным планом дисциплины и установить, какое количество часов отведено учебным планом в целом на изучение дисциплины, на аудиторную работу с преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на самостоятельную работу. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий. Целесообразно начать работу с изучения теоретического материала, основных терминов и понятий.

#### 2. Подготовка к лекционным и практическим занятиям.

Традиционной формой преподнесения материала является лекция. Курс лекций по предмету дает необходимую информацию по изучению закономерностей и тенденций развития объекта и предмета исследования изучаемой дисциплины. Лекционный материал рекомендуется конспектировать. Конспекты позволяют обучающемуся не только получить больше информации на лекции, но и правильно его структурировать, а в дальнейшем - лучше освоить.

Цель практических занятий заключается в закреплении теоретического материала по наиболее важным темам, в развитии у обучающихся навыков критического мышления в данной области знания, умений работы с учебной и научной литературой, нормативными материалами. В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, досконально изучить соответствующий теоретический материал, предлагаемую учебную методическую и научную литературу. Рекомендуется обращение обучающихся к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации по теме, что позволяет в значительной мере углубить проблему и разнообразить процесс ее обсуждения.

#### 3. Подготовка к мероприятиям текущего контроля.

В конце изучения каждой темы может проводиться тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

#### 4. Подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством промежуточного контроля. Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
**Управленческая экономика**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры «Агротуризм»

Квалификация магистр



## 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (п.2) в процессе изучения данной дисциплины.

ФОС включает в себя оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.

ФОС разработан на основании:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556);
- основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленности (профилю) программы магистратуры «Агротуризм»;
- Положения «О формировании фонда оценочных средств для промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования».

## 2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений(ОПК-5),

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).

Код формируемой компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы		
	Начальный этап	Основной этап	Заключительный этап
УК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческая экономика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг в туризме</li> <li>• Производственная практика: научно-исследовательская работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика: преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к государственной итоговой аттестации</li> </ul>
УК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология и педагогика высшей школы</li> <li>• Управленческая экономика</li> <li>• Информационные технологии управления проектами в туризме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маркетинг в туризме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика: преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к государственной итоговой аттестации</li> </ul>
ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческая экономика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Учебная практика: ознакомительная практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика: организационно-управленческая практика</li> <li>• Производственная практика: преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к государственной итоговой аттестации</li> </ul>
ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленческая экономика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика: организационно-управленческая практика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Производственная практика: преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к государственной итоговой аттестации</li> </ul>

## 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине, выраженные через компетенции и индикаторы их достижений, описание шкал оценивания

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства промежуточной аттестации
УК-2. Способен	УК-2.1	Применяет принципы, методы и	Раздел 4
			Тестовые

управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		инструменты проектной работы, использует информационные технологии и программные продукты для управления проектами	рабочей программы дисциплины	вопросы к зачету по дисциплине
	УК-2.2	Разрабатывает проектную документацию, мероприятия по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла		
	УК-2.3	Проектирует и оценивает результаты проектной деятельности, представляет результаты проекта научному или профессиональному сообществу		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Осуществляет сотрудничество и обмен информацией с членами команды для достижения поставленной цели		
	УК-3.2	Учитывает в командной работе особенности поведения и интересы других участников, нормы и установленные правила командной работы		
	УК-3.3	Применяет принципы и методы организации командной работы для выработки командной стратегии		
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1	Понимает закономерности организации и внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		
	ОПК-1.2	Применяет основные категории организации внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		
	ОПК-1.3	Выбирает методы решения практических и (или) научно-исследовательских задач организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма		
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1	Применяет основные методы обеспечения и обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
	ОПК-5.2	Критически сопоставляет альтернативные варианты решений по обеспечению, разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		

	ОПК-5.3	Моделирует условия для обеспечения, обоснования, разработке и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
--	---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Для оценки сформированности соответствующих компетенций по дисциплине «Управленческая экономика» при проведении промежуточной аттестации в форме зачета применяется следующая шкала оценивания:

№	Критерии оценивания	Шкала оценивания	
		не зачтено	зачтено
		Описание показателя	
1	Полнота знаний теоретического контролируемого материала	Низкий уровень усвоения материала. Продемонстрировано незнание значительной части учебного материала - менее 60% правильных ответов	Продемонстрированы знания основного учебного материала - не менее 60% правильных ответов
2	Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Существенные ошибки, нет ответов на дополнительные уточняющие вопросы	Грамотное и по существу изложение теоретического материала, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
3	Работа в течение семестра, наличие задолженности по текущему контролю успеваемости.	Имеются значительные пропуски занятий, задолженность по текущему контролю знаний	Активная работа, задолженность отсутствует

#### 4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки сформированности компетенций в процессе освоения образовательной программы

##### Тестовые задания по дисциплине «Управленческая экономика» для промежуточной аттестации в форме зачета

##### УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Вопросы с одним вариантом ответа

1. Основная цель функционирования коммерческой организации (УК-2)
  - а) получение прибыли;**
  - б) удовлетворение общественных потребностей
  - в) минимизация безработицы в регионе
  
2. Объединение предпринимателей одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними в процессе реализации продукции (услуг) – это? (УК-2)
  - а) ассоциация;
  - б) концерн;
  - в) синдикат;**
  - г) консорциум
  
3. Какой тип рынка характерен для рынков с легким входом? (УК-2)
  - а) олигополия;
  - б) монополия;
  - в) совершенная конкуренция;**
  - г) монополистическая конкуренция.

4. Диверсификация деятельности организации способствует: (УК-2)
- а) совершенствованию организационной структуры;
  - б) большей выживаемости в условиях рынка;**
  - в) повышению производительности труда;
  - г) проведению антимонопольной политики.
5. В качестве критерия определения границ отраслевого рынка выступает? (УК-2)
- а) эластичность спроса по доходу;
  - б) эластичность спроса по цене;
  - в) перекрестная эластичность.**

**Вопросы с несколькими вариантами ответа**

6. Под воздействием каких факторов складывается цена на экономические ресурсы: (УК-2)
- а) спрос ;**
  - б) деятельность предприятий;
  - в) предложение .**
7. Остаток прибыли, использованный на накопление, свидетельствует: (УК-2)
- а) о плохом финансовом положении организации;
  - б) о источнике для покрытия возможных убытков в будущем;**
  - в) о хорошем финансовом положении организации;**
  - г) о наличии финансовых возможностей для расширения деятельности.
8. Каково назначение инвестиционного бизнес-плана (УК-2)
- а) определить прибыль;
  - б) определить срок окупаемости;
  - в) привлечение инвесторов;**
  - г) **определение целесообразности использования собственных источников финансирования.**
9. Какие проекты из перечисленных более рискованные (УК-2)
- а) замена изношенного оборудования аналогичными моделями;
  - б) реконструкция и техническое перевооружение производства;
  - в) расширение деятельности организации;**
  - г) НИОКР.

**Развернутый ответ**

10. Процент, отражающий соотношение будущего дохода и его нынешней стоимости - это \_\_\_\_\_ (УК-2)

**ставка дисконтирования**

11. Последовательность работ, выполняя которые команда достигает запланированного результата - это \_\_\_\_\_ (УК-2)

**проект**

12. Определите вид структуры. Команда делится на группы, каждая из которых выполняет профильные задачи, участники подчиняются линейным менеджерам, которые, в свою очередь, подчиняются старшему руководителю, структура обычно используется, если организация регулярно реализует похожие программы - это \_\_\_\_\_ структура (УК-2)

**функциональная**

13. Определите вид структуры. Команда формируется по необходимости из сотрудников разных отделов, проджект-менеджер не является руководителем для участников команды вне выполняемых задач, подходит для запуска разового или временного проекта - это \_\_\_\_\_ структура (УК-2)

**матричная**

14. Операция, которая позволяет учесть в проектных расчетах инвестиционные риски - это \_\_\_\_\_ (УК-2)

**дисконтирование**

15. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли - это \_\_\_\_\_ (УК-2)

**предприятие**

**Вопросы на сопоставление**

16. Выберите признаки проекта, соответствующие их определению (УК-2)

Определение	Признак проекта
1) Под реализацию программы выделяют ограниченное количество материальных и нематериальных ресурсов, а также работников	а) Ограниченное время
2) В процессе реализации создаются материальные объекты и нематериальные результаты, которые не существовали до начала реализации замысла.	б) Ограниченные ресурсы
3) Проекты могут быть похожи друг на друга, но не превращаются в типовые, повторяющиеся действия	в) Уникальный результат
4) Начало и завершение четко определены, а команда заранее знает, к какому сроку нужно закончить работу. Это может быть промежуток в несколько дней или месяцев, если речь идет о коммерческих проектах	г) Четкая цель
5) Инициаторы и участники знают, какой результат хотят получить в конце	д) Однократное исполнение

**Ответы: 1 - б, 2 - в, 3 - д, 4 - а, 5 - г**

17. Выберите этапы реализации проекта, соответствующие их определению (УК-2)

Определение	Этап реализации проекта
1) Непосредственная реализация задач. С этого этапа часто приходится возвращаться к планированию, если меняются внутренние обстоятельства или внешняя ситуация	а) Планирование
2) Возникновение идеи, предварительные исследования, постановка целей	б) Оценка результатов
3) Непрерывная проверка соблюдения планов: сроков, качества или стоимости продукта. Когда все этапы работ выполнены, проводят итоговую оценку	в) Выполнение
4) Поиск и подготовка ресурсов, разделение стратегических целей на отдельные задачи, определение зон ответственности. На этом же этапе разрабатывают документацию по управлению проектом: концепцию, инструкции, техзадания для подрядчиков	г) Завершение
5) Формальное и фактическое закрытие проекта. Составление итогового отчета, передача продукции заказчику, роспуск команды	д) Замысел

**Ответы: 1 - в, 2 - д, 3 - б, 4 - а, 5 - г**

18. Сопоставьте признаки организации (предприятия) и их определения (УК-2)

Определение	Признак
1) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности	а) организационное единство
2) подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней структурой и порядком управления	б) производственно-техническое единство
3) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки	в) оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность
4) объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т.е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию	г) имущественная ответственность

**Ответы: 1 - г, 2 - а, 3 - в, 4 - б**

19. Сопоставьте признаки классификации организации (предприятия) и виды (УК-2)

Признаки классификации организации (предприятия)	Виды организаций (предприятия)
1) структура производства	а) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
2) используемые ресурсы	б) частные, государственные и муниципальные
3) форма собственности	в) предприятия, производящие средства производства и предприятия, производящие предметы потребления
4) назначение готовой продукции	г) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные

**Ответы: 1 - г, 2 - а, 3 - б, 4 - в**

### Вопросы на определение последовательности

20. Расположите последовательно этапы жизненного цикла проекта (УК-2)

- а) планирования и разработки проекта
- б) заключительный
- в) производственный
- г) технико-экономического обоснования

**Ответ**

- 1. технико-экономического обоснования**
- 2. планирования и разработки проекта**
- 3. производственный**
- 4. заключительный**

21. Расположите последовательно этапы жизненного цикла организации (УК-2)

- а) рост
- б) внедрение
- в) спад
- г) зрелость

**Ответ**

- 1. внедрение**
- 2. рост**
- 3. зрелость**
- 4. спад**

22. Расположите последовательно этапы расчёта цены на туристический продукт (УК-2)

- а) Оценка издержек, связанных с оказанием услуги
- б) Выбор метода ценообразования
- в) Установление окончательной цены
- г) Постановка задачи ценообразования
- д) Расчёт исходной (номинальной, базовой) цены
- е) Определение спроса на услугу
- ж) Анализ цен услуг конкурентов
- з) Учёт дополнительных факторов (скидки, надбавки)

**Ответ:**

- 1. Постановка задачи ценообразования**
- 2. Определение спроса на услугу**
- 3. Оценка издержек, связанных с оказанием услуги**
- 4. Анализ цен услуг конкурентов**
- 5. Выбор метода ценообразования**
- 6. Расчёт исходной (номинальной, базовой) цены**
- 7. Учёт дополнительных факторов (скидки, надбавки)**
- 8. Установление окончательной цены**

23. Расположите последовательно элементы цены, по мере их включения в цену в процессе ценообразования на туристические услуги (УК-2)

- а) налог на добавленную стоимость
- б) себестоимость услуги
- в) прибыль

**Ответ:**

- 1. себестоимость услуги**
- 2. прибыль**
- 3. налог на добавленную стоимость**

24. Расположите последовательно возможные этапы процедуры банкротства организации (УК-2)

- а) конкурсное производство
- б) внешнее наблюдение
- в) внешнее управление

**Ответ:**

- 1. внешнее наблюдение**
- 2. внешнее управление**
- 3. конкурсное производство**

**УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

**Вопросы с одним вариантом ответа**

1. При какой среднесписочной численности работников предприятие может быть отнесено к малым (УК-3)  
а) до 50 человек                      **б) до 100 человек**  
в) до 250 человек                      г) до 30 человек
  
2. К основным формам экономической мотивации работников относятся: (УК-3)  
а) создание благоприятной социальной атмосферы;  
**б) заработная плата и система премирования;**  
в) продвижение работников по службе;  
г) нематериальные льготы и привилегии персоналу.
  
3. Количественная характеристика персонала предприятия определяется следующими показателями: (УК-3)  
а) производительность труда и среднесписочная численность;  
**б) списочная численность, среднесписочная численность, среднегодовая численность, явочная численность;**  
в) производительность труда и доля промышленно-производственного персонала в общей численности работников
  
4. Руководитель принимает решения единолично, требует жесткого соблюдения дисциплины подчиненными, коммуникации с подчиненными строит преимущественно в форме указаний и отчетов об их выполнении. Какой это стиль руководства (УК-3):  
а) **авторитарный;**  
б) демократический;  
в) либеральный.
  
5. Канцелярия компании «Окна» отправила приглашение директору компании «Двери» на 25-летний юбилей. Компания «Двери» не получила приглашение. Игнорирование какого этапа коммуникаций привело к проблеме (УК-3):  
а) зарождение идеи;  
б) формирование сообщения;  
в) **обратная связь от получателя информации.**

**Вопросы с несколькими вариантами ответа**

6. К основным целям управления кадрами относят: (УК-3)  
а) **эффективное использование трудового потенциала организации;**  
б) увеличение численности промышленно-производственного персонала;  
в) **удовлетворение потребности организации в кадрах;**  
г) улучшение социально-бытовых условий персонала.
  
7. К основным формам социальной мотивации работников относятся: (УК-3)  
**а) создание благоприятной социальной атмосферы;**  
б) заработная плата;  
в) **продвижение работников по службе;**  
г) система внутрифирменных льгот;  
д) **нематериальные льготы и привилегии персоналу.**
  
8. К основным формам экономической мотивации работников относятся: (УК-3)  
а) создание благоприятной социальной атмосферы;  
**б) заработная плата;**  
в) продвижение работников по службе;  
**г) система внутрифирменных льгот;**  
д) нематериальные льготы и привилегии персоналу.
  
9. Коммуникации в организации - это: (УК-3)  
**а) один из способов связи и общения индивидов**  
**б) поток информации**  
**в) доведение до индивидов информации, чувств, эмоций, мыслей**  
г) ничего из выше перечисленного
  
10. Какие средства способствуют осуществлению передачи информации между всеми взаимосвязанными подразделениями организации в процессе принятия решений? (УК-3)  
**а) персональные компьютеры**  
**б) технические средства связи**

- в) **вербальные коммуникации**
- г) **документы**
- д) **нет верного ответа**

**Развернутый ответ**

11. Некоторая целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого - это:( УК-3)

**система**

12. Более эффективны при работе над сложными проблемами и предпочтительны для команды топ-менеджмента малые группы численностью до \_\_\_\_\_ человек (УК-3) (ответ вписываем цифрой):

7

13. Метод групповой разработки вариантов управленческого решения (альтернатив) - это метод \_\_\_\_\_(УК-3)

**МОЗГОВОГО ШТУРМА**

14. Потребность, интерес и мотив в целом, направленные на реализацию конкретной экономической формы, которая и является для экономического агента достижением цели - это \_\_\_\_\_ (УК-3)

**СТИМУЛ**

15. Стратегия разрешения конфликта, предполагающая взаимные уступки конфликтующих сторон, - это \_\_\_\_\_ (УК-3)

**компромисс**

16. Сопоставьте способы разрешения конфликтов и их определения (УК-3)

Определение	Тип рынка
1) участники согласовывают свои мнения по поводу сложившегося противостояния и разрабатывают общую стратегию поведения для выхода из трудной ситуации	а) принуждение
2) никто из участников не воспринимает противоположное мнение, стараясь выдвинуть такие аргументы, которые «прижмут к стене» соперника и заставят согласиться с навязанным решением	б) компромисс
3) стороны открыто высказывают свое мнение, слушая друг друга, и ищут наиболее приемлемое для всех решение. Обсуждаются аргументы за и против, соперники не пытаются отложить дело в долгий ящик или принудить к выбору варианта в одностороннем порядке	в) сглаживание
4) чтобы не обострять ситуацию, одна из сторон старается обелить себя либо соглашается с выдвинутыми обвинениями, но только в сиюминутном состоянии. Этот метод не способен до конца устранить противоречия и даже может их углубить. Внешне пойдя на уступки другой стороне, соперник прячет недовольство внутри, мысленно продолжая отстаивать собственное мнение	г) решение проблемы
5) одна из сторон, обвиняемая в возникновении конфликта, уходит от данной темы, переводя общение в другое русло. Используются любые отговорки – дефицит времени, не вовремя затеянный спор и т. п. В итоге соперник «покидает поле брани»	д) уклонение от участия в споре

**Ответы: 1-г; 2-а; 3-б; 4-в; 5-д**

17. Сопоставьте пять уровней потребности согласно теории иерархии потребностей Абрахама Маслоу (УК-3)

Уровень потребности	Вид потребности
<b>1</b>	а) Социальные
<b>2</b>	б) Самовыражение
<b>3</b>	в) В безопасности
<b>4</b>	г) Уважение
<b>5</b>	д) Физиологические

**Ответы: 1-д; 2-в; 3-а; 4-г; 5-б**



18. Сопоставьте методы управления персоналом и их определения (УК-3)

Определение	Методы управления персоналом
1) Методы заключаются в регулировании системы взаимоотношений в коллективе, социальных потребностей и т.д.	а) Административные
2) Методы ориентированы на такие мотивы поведения, как осознание необходимости дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться в определенных организациях и т.п., их отличает прямой характер их воздействия, соответствие действующим правовым нормам	б) Экономические
3) Методы используются путем осуществления материальной стимуляции коллектива и отдельных работников	в) Социально-психологические

**Ответы: 1-в; 2-а; 3-б**

19. Сопоставьте характеристики, определяющие качество труда и факторы, влияющие на них (УК-3)

Характеристики, определяющие качество труда	Факторы, влияющие на характеристики, определяющие качество труда
1) экономические	а) дисциплинированность, ответственность, добросовестность, оперативность
2) личностные	б) коллективизм, социальная активность
3) организационно-технические	в) сложность труда, квалификация работников, трудовой стаж
4) социально-культурные	г) насыщенность оборудованием, уровень технологии и организации производства

**Ответы: 1-в; 2-а; 3-г; 4-б**

### Вопросы на определение правильности последовательности

20. Расположите последовательно пять уровней потребности согласно теории иерархии потребностей Абрахама Маслоу (УК-3)

- а) Социальные
- б) Самовыражение
- в) В безопасности
- г) Уважение
- д) Физиологические

**Ответы:**

- 1. Физиологические**
- 2. В безопасности**
- 3. Социальные**
- 4. Уважение**
- 5. Самовыражение**

21. Расположите последовательно структуры, которые могут быть построены в организации (УК-3)

- а) производственная структура
- б) структура управления
- в) общая структура
- г) организационная структура

**Ответ:**

- 1. общая структура**
- 2. производственная структура**
- 3. организационная структура**
- 4. структура управления**

22. Расположите последовательно этапы формирования системы управления персоналом организации (УК-3)

- а) организация эффективного использования персонала
- б) социальное развитие коллектива
- в) профессиональная подготовка
- г) обеспечение кадрами

**Ответ:**

- 1. обеспечение кадрами**
- 2. организация эффективного использования персонала**
- 3. профессиональная подготовка**
- 4. социальное развитие коллектива**

**ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма**

**Вопросы с одним вариантом ответа**

1. Объем производства, при котором достигаются наилучшие экономические результаты организации - это: (ОПК-1)  
**а) оптимальный объем;**  
б) максимальный объем;  
в) точка безубыточности.
2. Эффективность использования персонала характеризуют: (ОПК-1)  
а) прибыль, рентабельность производства;  
**б) производительность труда и трудоемкость.**
3. Виды эффекта масштаба (ОПК-1)  
**а) положительный, отрицательный, нейтральный;**  
б) положительный отрицательный
4. Организационно-экономические формы предпринимательства: (ОПК-1)  
**а) концерн, синдикат, трест, холдинг;**  
б) ПАО, ЗАО, ООО
5. Прибыль организации: (ОПК-1)  
**а) выручка - постоянные и переменные издержки;**  
б) выручка - постоянные издержки;  
в) выручка - переменные издержки

**Вопросы с несколькими вариантами ответа**

6. Остаток прибыли, использованный на накопление, свидетельствует: (ОПК-1)  
а) о плохом финансовом положении организации;  
б) о источнике для покрытия возможных убытков в будущем;  
**в) о наличии средств для дальнейшего развития организации;**  
г) о финансовой устойчивости организации.
7. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли относят: (ОПК-1)  
**а) государственное регулирование цен;**  
б) внепроизводственные факторы;  
**в) конъюнктура рынка;**  
г) повышение производительности труда;  
д) лучшее использование оборудования;  
**е) налоговые ставки;**  
ж) штрафные санкции.
8. Признаки рынка, где структура и система отношений близки к идеальным (рынки свободной конкуренции): (ОПК-1)  
а) затруднен вход на рынок новых производителей;  
**б) небольшая доля каждого производителя в общем объеме реализуемой продукции**  
**в) устанавливается рыночный уровень цен**  
г) возможность производителей договариваться и устанавливать средний уровень цены;  
д) на рынке множество покупателей и один продавец.
9. Какие из перечисленных мер относятся к реорганизации организации: (ОПК-1)  
**а) разработка и осуществление плана выхода из кризисной ситуации;**  
**б) изменение организационно-правовой формы организации;**  
в) ликвидация;  
г) санация.
10. Что относится к внутренней среде организации: (ОПК-1)  
а) потребители продукции;  
**б) средства производства;**

- в) трудовые ресурсы;
- г) информация;
- д) поставщики ресурсов производства;
- е) органы власти.

**Развернутый ответ**

11. Ситуация, в которой при определенном уровне знаний и ограниченном количестве производственных ресурсов невозможно произвести большее количество одного товара или услуги, не пожертвовав возможностью производства некоторого количества других товаров или услуг - это \_\_\_\_\_ (ОПК-1)

**экономическая эффективность**

12. Средства труда, которые многократно участвуют в процессе производства, сохраняют при этом натурально-вещественную форму и переносят свою стоимость на производимую продукцию частями по мере износа в виде амортизационных отчислений - это \_\_\_\_\_ (ОПК-1)

**основные фонды**

13. Потеря стоимости фондов, связанная со сроком службы, а также с уровнем или степенью эксплуатации - это \_\_\_\_\_ износ (ОПК-1)

**физический**

14. Обновление основных фондов в увеличивающемся объеме, т.е. повышение их физического объема путем нового строительства, расширения действующих предприятий, реконструкции и технического перевооружения, модернизации оборудования - это \_\_\_\_\_ воспроизводство (ОПК-1)

**расширенное**

15. Уменьшение стоимости основных фондов под влиянием сокращения общественно-необходимых затрат на их воспроизводство или результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования - это \_\_\_\_\_ износ (ОПК-1)

**моральный**

**Вопросы на сопоставление**

16. Сопоставьте признаки затрат и их виды (ОПК-1)

Признаки деления затрат	Виды затрат
а) по роли в процессе производства	1. основные
б) по способу включения в себестоимость	2. прямые
	3. накладные
	4. косвенные

**Ответы: а - 1 и 3; б - 2 и 4**

17. Сопоставьте типы рынков и их определения (ОПК-1)

Определение	Тип рынка
1) Рынок характеризуется наличием большого количества продавцов, доля каждого в общем объеме реализуемой продукции настолько мала, что решение любого продавца об изменении цены никак не отражается на цене рыночного равновесия, цена на товар зависит только от совокупного спроса и предложения. Продукция, продаваемая на рынке, стандартизирована (однородна) и может быть взаимозаменяемой у разных продавцов	а) Рынок монополистической конкуренции
2) На рынке присутствует много производителей-продавцов и покупателей, однако цены на продукцию изменяются в широких пределах. Продавцы могут предложить покупателям большой выбор товаров, отличающихся внешним оформлением, качеством и т.п. (но иногда отличия носят мнимый характер), и покупатели согласны платить разные цены. Цена на продукцию у производителей зависит от собственных издержек, от цен конкурентов, а также от потребительского спроса.	б) Рынок олигополии
3) Рынок характеризуется небольшим числом производителей-продавцов, следящих за ценовой политикой конкурентов. Они не могут с уверенностью предсказать	в) Рынок чистой монополии

реакцию конкурентов на изменение цены или объема производства. Обычно на рынке представлены от двух до десяти крупных производителей, которые контролируют около половины общих продаж.	
4) На рынке функционирует один продавец. Выход на рынок других предприятий, производящих аналогичную продукцию, невозможен; обычно продукция имеет уникальный характер; законодательство ограничивает полный контроль над ценой	г) Рынок совершенной конкуренции

**Ответы: 1-г; 2-а; 3-б; 4-в**

18. Сопоставьте определения себестоимости и их виды (ОПК-1)

Определение	Вид
1) включает затраты на осуществление технологического процесса по производству продукции	а) полная
2) складывается из затрат на производство продукции в пределах цеха, в частности, прямых материальных затрат на производство продукции, амортизации цехового оборудования, заработной платы основных производственных рабочих цеха, социальных отчислений, расходов по содержанию и эксплуатации цехового оборудования, общецеховых расходов	б) технологическая
3) кроме цеховой себестоимости включает общезаводские расходы (административно-управленческие и общехозяйственные затраты) и затраты вспомогательного производства	в) производственная
4) показатель, объединяющий производственную себестоимость продукции (работ, услуг) и расходы по ее реализации (коммерческие затраты, внепроизводственные затраты)	г) цеховая

**Ответы: 1 - б; 2 - г; 3 - в; 4- а**

19. Сопоставьте формы общественного разделения труда и их определения (ОПК-1)

Определение	Форма общественного разделения труда
1) усиление взаимосвязей и органическое соединение предприятий производственной сферы и обслуживающих отраслей	а) концентрация
2) укрупнения производства на основе сосредоточения ресурсов и развития масштабов их применения в отдельных кампаниях	б) специализация
3) выделение главной отрасли и создание условий для её преимущественного развития	в) кооперирование
4) выстраивание длительных производственных связей между кампаниями, выпускающими какую-то сложную продукцию	г) интеграция

**Ответы: 1-г; 2-а; 3-б; 4-в**

### Вопросы на определение правильности последовательности

20. Расположите указанные активы по возрастанию степени их ликвидности (ОПК-1)

- а) материалы
- б) денежные средства
- в) основные средства
- г) дебиторская задолженность

**Ответы:**

- 1) основные средства
- 2) материалы
- 3) дебиторская задолженность
- 4) денежные средства

21. Расположите указанные активы по убыванию степени их ликвидности (ОПК-1)

- а) материалы
- б) краткосрочные финансовые вложения
- в) денежные средства
- г) транспортные средства
- д) оргтехника
- е) дебиторская задолженность

**Ответы:**

1. денежные средства
2. краткосрочные финансовые вложения
3. дебиторская задолженность
4. материалы
5. оргтехника
6. транспортные средства

22. Расположите элементы затрат в порядке убывания их удельных весов в структуре себестоимости туристских услуг (ОПК-1)

- а) Материальные затраты
- б) Прочие расходы
- в) Оплата труда
- г) Амортизация
- д) Отчисления на социальные нужды

**Ответы:**

1. Оплата труда
2. Отчисления на социальные нужды
3. Материальные затраты
4. Амортизация
5. Прочие расходы

23. Расположите виды себестоимости по мере возрастания затрат (ОПК-1)

- а) полная
- б) технологическая
- в) производственная
- г) цеховая

**Ответы:**

1. технологическая
2. цеховая
3. производственная
4. полная

24. Определите последовательность этапов кругооборота оборотные средства при оказании туристических услуг (ОПК-1)

- а) этап расчетов за оказанную услугу
- б) подготовительный этап
- в) этап оказания услуги

**Ответ:**

1. подготовительный этап
2. этап оказания услуги
3. этап расчетов за оказанную услугу

**ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений**

**Вопросы с одним вариантом ответа**

1. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью: (ОПК-5)

- а) прогнозирование прибыли;
- б) выделение, производственной себестоимости;
- в) выделение коммерческой себестоимости;
- г) выделение технологической себестоимости..

2. Средние издержки при эффективном производстве: (ОПК-5)

- а) равны цене
- б) меньше цены
- в) больше цены

3. Ускоренная амортизация себестоимость услуг: (ОПК-5)

- а) повышает
- б) понижает
- в) оставляет без изменений

4. Нижнюю границу цены определяют: (ОПК-5)

- а) спрос
- б) предложение
- в) постоянные издержки
- г) издержки обращения
- д) переменные издержки
- е) **общие издержки**

5. Рентабельность продаж определяется как: (ОПК-5)

- а) отношение прибыли к стоимости оборотных фондов;
- б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;
- в) **отношение прибыли от продаж к выручке;**
- г) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции.

#### Вопросы с несколькими вариантами ответа

6. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:

- а) **прогнозирование прибыли;**
- б) **определение для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность;**
- в) выделение цеховой, производственной и коммерческой себестоимости

7. Эффективность использования оборотных средств характеризуют: (ОПК-5)

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) **коэффициент оборачиваемости;**
- в) **средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;**
- г) фондоотдача и фондоемкость

8. Эффективность использования основных средств организации характеризуют: (ОПК-5)

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) **рентабельность основных средств;**
- в) средняя продолжительность одного оборота активов;
- г) **фондоотдача и фондоемкость**

9. Назовите правильные варианты ответов по поводу размеров уставного капитала: (ОПК-5)

- а) **величина уставного капитала фиксируется в учредительных документах;**
- б) минимальный размер уставного капитала акционерного общества не регламентируется;
- в) **минимальный размер уставного капитала регламентируется законодательно.**

10. К экстенсивным факторам, влияющим на величину прибыли организации, относят: (ОПК-5)

- а) **увеличение фонда рабочего времени;**
- б) **рост объемов средств и предметов труда;**
- в) повышении производительности труда;
- г) снижение себестоимости продукции;
- д) увеличение финансовых ресурсов.

#### Развернутый ответ

11. Разница между доходами организации и ее явными издержками - это \_\_\_\_\_ прибыль (ОПК-5)

#### бухгалтерская

12. Положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от продаж, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг - это \_\_\_\_\_ (ОПК-5)

#### прибыль

13. Экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы - это \_\_\_\_\_ (ОПК-5)

#### рентабельность

14. Материальные ценности или денежные средства, полученные в результате деятельности в течение определённого времени физическим или юридическим лицом, государством - это \_\_\_\_\_ (ОПК-5)

#### доход

15. Объем выручки, при котором организация покрывает все свои затраты - постоянные и переменные - это \_\_\_\_\_ (ОПК-5)

**точка безубыточности**

**Вопросы на сопоставление**

16. Сопоставьте определения рентабельности и их виды (ОПК-5)

Определение	Вид
1) Отношение чистой прибыли к средней стоимости оборотных активов за определённый период	а) Рентабельность затрат
2) Отношение чистой прибыли к средней стоимости внеоборотных активов за определённый период	б) Рентабельность оборотных активов
3) Отношение прибыли от продаж к выручке за определённый период	в) Рентабельность продаж
4) Отношение прибыли от продаж к затратам за определённый период	г) Рентабельность внеоборотных активов

**Ответы: 1 - б; 2 - г; 3 - в; 4- а**

17. Сопоставьте определения стратегии и их виды (ОПК-5)

Определение	Вид
1. Стратегия, основанная на достижениях научно-технического прогресса, позволяет занять лидирующие позиции на рынке или в отрасли, но она требует значительных инвестиций и имеет высокую степень риска, однако в случае успеха окупаются все затраты и организация может получить высокую прибыль	а) Стратегия сокращения и смены видов бизнеса
2. Стратегия выбирается, если организация удовлетворена своей долей рынка или у него недостаточно средств для проведения активной наступательной стратегии	б) Наступательная стратегия или стратегия прорыва
3. Стратегию организация вынуждена применять, когда необходима перегруппировка сил после длительного периода роста или в связи со структурной перестройкой, вызывающей глобальные перемены в экономике	в) Оборонительная стратегия или стратегия выживания

**Ответы: 1 - б; 2 - в; 3 - а**

18. Сопоставьте стратегии и уровень их формирования (ОПК-5)

Стратегия	Уровень формирования
1. Портфельная стратегия	а) Подразделения организации
2. Деловая стратегия (конкурентная)	б) Крупная корпорация
3. Функциональная (рабочая) стратегия	в) Организация

**Ответы: 1 - б; 2 - в; 3 - а**

19. Сопоставьте получаемый результат и вид эффекта (ОПК-5)

Получаемый результат	Вид
1) рост массы и нормы прибыли, чистой прибыли, срок окупаемости инвестиций, объем продаж	а) экологический эффект
2) улучшение условий труда, его привлекательности, развитие культуры и образования	б) экономический эффект
3) повышение качества и конкурентоспособности продукции	в) технический эффект
4) снижение степени загрязнения окружающей среды, комплексность использования природных ресурсов	г) социальный эффект

**Ответы: 1 - б; 2 - г; 3 - в; 4- а**

20. Сопоставьте направления воздействия государства на цены и методы воздействия (ОПК-5)

Направления воздействия государства на цены	Методы воздействия государства на цены
1) Прямое (административное) регулирование	а) Мероприятия по поддержанию определенного уровня доходов
2) Косвенное (экономическое) регулирование	б) Установление максимальных и минимальных цен на отдельных рынках

	в) Воздействие на издержки (себестоимость)
	г) Замораживание цен
	д) Контроль за ценами монополий и крупных предприятий, занимающих значительные доли рынка
	е) Воздействие на спрос и предложение

**Ответы: 1 - б, г, д; 2 - а, в, е**

**Вопросы на определение правильности последовательности**

21. В какой последовательности определяются виды прибыли организации (ОПК-5)

- а) чистая прибыль
- б) прибыль от продаж
- в) валовая прибыль
- г) прибыль до налогообложения

**Ответ:**

- 1. валовая прибыль**
- 2. прибыль от продаж**
- 3. прибыль до налогообложения**
- 4. чистая прибыль**

22. Расположить этапы расчета рентабельности продаж (ОПК-5)

- а) рассчитывается рентабельность продаж
- б) определяется выручка от продаж за минусом акцизов, НДС и других аналогичных платежей
- в) определяется прибыль от продаж
- г) определяется валовая прибыль

**Ответ:**

- 1. определяется выручка от продаж за минусом акцизов, НДС и других аналогичных платежей**
- 2. определяется валовая прибыль**
- 3. определяется прибыль от продаж**
- 4. рассчитывается рентабельность продаж**

23. Определить иерархию формирования стратегий по возрастанию уровня (ОПК-5)

- а. портфельная стратегия
- б. функциональная (рабочая) стратегия
- с. деловая стратегия (конкурентная)

**Ответы:**

- 1. функциональная (рабочая) стратегия**
- 2. деловая стратегия (конкурентная)**
- 3. портфельная стратегия**

24. Расположить этапы расчета рентабельности внеоборотных активов (ОПК-5)

- а) рассчитывается рентабельность внеоборотных активов
- б) определяется выручка от продаж за минусом акцизов, НДС и других аналогичных платежей
- в) определяется прибыль от продаж
- г) определяется чистая прибыль

**Ответ:**

- 1. определяется средняя стоимость внеоборотных активов за период**
- 2. определяется прибыль от продаж**
- 3. определяется чистая прибыль**
- 4. рассчитывается рентабельность внеоборотных активов**

25. Расположить этапы расчета рентабельности оборотных активов (ОПК-5)

- а) рассчитывается рентабельность оборотных активов
- б) определяется средняя стоимость оборотных активов за период
- в) определяется прибыль от продаж
- г) определяется чистая прибыль

**Ответ:**

- 1. определяется средняя стоимость оборотных активов за период**
- 2. определяется прибыль от продаж**



3. определяется чистая прибыль
4. рассчитывается рентабельность оборотных активов

**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине  
«Управленческая экономика»**

**УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

1. Понятие организации
2. Перечислите признаки организации
3. Классификация организаций по формам собственности
4. Классификация организаций по размерам
5. Этапы жизненного цикла организации
6. Виды эффекта масштаба
7. Дать понятие ценообразования
8. Перечислите методы ценообразования на рынке туристских услуг
9. Объем производства, при котором достигаются наилучшие экономические результаты организации
10. Дать понятие предельных издержек
11. Дать определение проекта
12. Перечислите ресурсы проекта

**УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**

1. Основная цель коммерческой организации
2. Как определяется производительность труда?
3. Показатели, характеризующие эффективности использования персонала
4. Основные методы экономической мотивации работников
5. Основные цели управления персоналом организации
6. Дать понятие персонала организации
7. Дать понятие структуры управления
8. Перечислите способы разрешения конфликтов
9. Перечислите пять уровней потребности согласно теории иерархии потребностей Абрахама Маслоу
10. Что может включать в себя кадровая политика организации?
11. Дать определение мотивации персонала
12. Перечислите методы управления персоналом

**ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма**

1. Дать понятие концепции организации
2. Дать понятие эффективности
3. Признаки рынка свободной конкуренции
4. Признаки рынка олигополии
5. Признаки рынка монополии
6. Признаки рынка монополистической конкуренции
7. К какому типу рынков может быть отнесен рынок туристических услуг
8. К какому типу рынков может быть отнесен рынок гостиничных услуг
9. Внешние факторы, влияющие на прибыль организации
10. Дать понятие основных средств
11. Дать понятие оборотных средств
12. Дать понятие износа основных средств
13. Дать понятие физического износа основных средств
14. Дать понятие нормирования оборотных средств
15. Дать понятие морального износа основных средств
16. Дать понятие простого воспроизводства основных средств
17. Дать понятие расширенного воспроизводства основных средств
18. Дать понятие издержек
19. Перечислите направления снижения издержек организации

**ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений**

1. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств
2. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств
3. Дать понятие спроса на рынке туристических услуг
4. Дать понятие предложения на рынке туристических услуг
5. Дать понятие прибыли
6. Дать понятие дохода организации

7. Дать понятие рентабельности продаж
8. Дать понятие рентабельности затрат
9. Дать понятие рентабельности активов
10. Перечислить виды предпринимательской деятельности
11. Дать понятие стратегии организации
12. С какой целью проводится SWOT - анализ
13. Дать понятие функциональной стратегии организации
14. Дать понятие "портфельной стратегии" организации
15. На каком уровне формируется "деловая стратегия" организации
16. Какими методами можно определить оптимальные объемы производства
17. Что такое точка безубыточности
18. Перечислить элементы цены на туристические услуги
19. Перечислить методы прямого воздействия государства на цены
20. Перечислить методы косвенного воздействия государства на цены
21. Какие показатели характеризуют размеры организации
22. Какие показатели характеризуют степень концентрации рынка

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении промежуточной аттестации по дисциплине «**Управленческая экономика**» в форме зачета.

Порядок организации и проведения промежуточной аттестации обучающегося, форма проведения, процедура сдачи зачета, сроки и иные вопросы определены Положением о порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Процедура оценивания сформированности индикаторов достижения компетенций при проведении зачета проводится путем письменного или компьютерного тестирования обучающихся и (или) устного ответа на вопросы к экзамену:

- обучающемуся выдается вариант письменного или компьютерного теста;
- в определенное время (в среднем 2 минуты на 1 тестовое задание) обучающийся отвечает на 25 вопросов теста, в котором представлены все изучаемые темы дисциплины;
- по результатам тестирования выставляется оценка, согласно установленной шкалы оценивания.

Для подготовки к зачету рекомендуется использовать лекционный и практический материал по дисциплине, литературные источники, рекомендованные в рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплине

**Управленческая экономика**

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры «Агротуризм»

Квалификация магистр

### 1. Описание назначения и состава фонда оценочных средств

Настоящий фонд оценочных средств (ФОС) входит в состав рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» и предназначен для оценки планируемых результатов обучения - сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

### 2. Перечень компетенций, формируемых при изучении дисциплины

-Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5),

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).

### 3. Банк оценочных средств

Для оценки сформированности индикаторов достижения компетенций и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие оценочные средства:

Код и наименование формируемых компетенций	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Критерии оценивания	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства текущей аттестации	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Применяет принципы, методы и инструменты проектной работы, использует информационные технологии и программные продукты для управления проектами	- Полнота знаний контролируемого материала - Логичность, обоснованность, четкость ответа на вопросы	Раздел 4 рабочей программы дисциплины	Разноуровневые задачи и задания
	УК-2.2	Разрабатывает проектную документацию, мероприятия по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла			
	УК-2.3	Проектирует и оценивает результаты проектной деятельности, представляет результаты проекта научному или профессиональному сообществу			
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Осуществляет сотрудничество и обмен информацией с членами команды для достижения поставленной цели			
	УК-3.2	Учитывает в командной работе особенности поведения и интересы других участников, нормы и установленные правила командной работы			
	УК-3.3	Применяет принципы и методы организации командной работы для выработки командной стратегии			
ОПК-1. Способен формировать технологическую	ОПК-1.1	Понимает закономерности организации и внедрения технологических новаций и			